

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ
ТОҶИКИСТОН
(мачаллаи илмӣ)

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

6(62)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҚТИСОДӢ
(қисми II)

СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
(часть II)

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2010

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

Ҳайати таҳририя:

Редакционная коллегия:

Саидов Н.С. – гл. редактор, доктор философских наук, профессор
Каримов М.Б. – зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Мирбобоев Р.М.- зам. гл. редактора, кандидат экономических наук, доцент
Исматов С.М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент

Аъзои ҳайати таҳририя:

Члены редколлегии:

Уроков Д.У. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т - доктор экономических наук, профессор
Исайнов Х.- доктор экономических наук, профессор
Солиев А. - кандидат экономических наук, доцент

Маҷалла бо забони тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

© Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2010
Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Вестник Таджикского национального университета

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИЗМА ОСНОВАННОГО НА СООБЩЕСТВАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

З.А. Хамидова

Таджикский национальный университет

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объёмы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Для повышения уровня жизни населения, получения новых знаний, дополнительных источников дохода, устойчивого и стабильного развития многие страны заинтересованы в развитии туризма своей страны.

В связи с достижением пределов рекреационной ёмкости традиционных районов мирового туристского рынка и необходимостью обновления и расширения списка посещаемых территорий, у Таджикистана возникает реальная возможность занять свое положение в системе международного туризма.

Поскольку Таджикистан, типично аграрная страна, имеет уникальный природный и культурный потенциал способный удовлетворить различные потребности туристов, развитие туризма через потенциал местного сообщества представляется наиболее перспективным.

Туризм основанный на сообществах(ТОС) - это одна из форм туризма, где местные сообщества не просто вовлечены в процесс развития туризма, но также осуществляет существенный контроль над его управлением и развитием, при этом большая часть дохода остается внутри сообщества. Туризм основанный на сообществах, позволит ускорить процессы развития отрасли в регионах страны путём использования потенциала местных общин, территорий и инфраструктуры их проживания, исторически сложившихся культурных и бытовых традиций.

Происхождение туризма основанного на сообществах берет начало в Центральной и Восточной Европе, где он развивался под названием «зеленый сельский туризм».[1] Частные лица которые проявили желание принимать гостей в своих домах объединились в общественные организации для объединения усилий по созданию необходимой инфраструктуры и решения общих задач. Одной из типичных систем туризма основанного на сообществах является система приёма гостей «Bed & Breakfast» широко известная в США и Англии.

Туризм основанный на сообществах очень развит в таких странах, как Япония, США, Таиланд и в некоторых регионах Европы, где накоплен богатый опыт.

Стоит отметить, что и в странах Средней Азии уже реализуются проекты под названием «Туризм основанный на сообществах». Например в Кыргызстане, на территории озера Иссык-Куль и Джалолобадской области.[2] Туризм основанный на сообществах в Кыргызстане является одной из ведущих в стране систем по достижениям и инновациям в сфере туризма. Главной целью этих сообществ являются улучшение условий жизни в отдельных горных регионах, путем развития устойчивой и полноценной модели экотуризма с использованием местных природных и рекреационных ресурсов.

Развитие туризма усилиями местных общин не требует значительных капиталовложений, инвестиций и материальных затрат, развитой туристской инфраструктуры и даёт возможность для обеспечения занятости населения, получения новых источников дохода, содействует сокращению уровня бедности и повышению уровня доходов населения.

Вовлечение местного населения которое лучше всего знает специфику местности его позитивные и негативные стороны, изучение возможностей развития туризма и его практическая реализация – является частью устойчивого и стабильного развития сообщества. Поскольку участие в этих процессах даст возможность местному населению получить новые знания, использовать потенциал территории проживания, природно-климатические условия, исторически сложившиеся традиции и культуру, народно-художественные промыслы, а также повышение уровня жизни путём получения новых дополнительных источников дохода.

Туризм основанный на сообществах сможет поддерживать материальное состояние жителей небольших поселков и сел, стимулировать их к сохранению неповторимой и культурной специфической среды, кроме того они будут стремиться поддерживать экологически безопасный уровень окружающей среды, осознавая то, что туристы будут посещать эти территории ради того, чтобы насладиться и познать самобытность исторических и культурных традиций этого края.

Расширение практики использования земель для сельскохозяйственного производства представляет Таджикистану угрозу для окружающей среды, поскольку изымаются особо охраняемые природные территории для животноводства и растениеводства, сами местные жители используют лесные насаждения в качестве топлива, сужается масштаб обитания флоры и фауны. В этой связи появляется настоятельная необходимость представлять сельским жителям другие виды хозяйствования и источники дохода, а альтернативой для этого будет служить развитие туризма основанного на сообществах.

Основная цель развития туризма в Таджикистане состоит в повышении уровня жизни и получения новых дополнительных источников дохода, сообществ.

В Республике Таджикистан сформированы законодательные и нормативно- правовые предпосылки для развития туризма с использованием потенциала местного сообщества. В Республике Таджикистан принят Закон «О туризме», который определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы туристической деятельности.[3] Закон «О лицензировании некоторых видов деятельности» принятый законодательством позволит членам местного сообщества успешно заняться данным видом деятельности.

По данным Комитета по делам молодёжи, спорта и туризма при правительстве Республики Таджикистан, в стране реализуются проекты под названием «Туризм основанный на сообществах» в 3 регионах страны. Это:

- на территории ГБАО в Мургабе;
- на территории Согдийской области, в Зерафшанской долине;
- на территории Хатлонской области в Балджуване.

Можно отметить, что данные регионы, владея большим культурно – историческим наследием, многообразным природным ландшафтом, рекреационными зонами, горячими и лечебными источниками имеют хороший потенциал для развития этого вида туризма.

Но, к сожалению, из-за слабо развитой инфраструктуры, недоступности данных регионов, нехватки опытных специалистов для проведения семинар- тренингов обучения местности, недостатка капиталов и инвестиций на эти проекты, они развиваются слабо. Хотя проекты ТОС уже третий год реализуются в Таджикистане они определенного эффекта не дали.

Например, в ТОС-е Балджуванской области уже разработаны готовые туристические продукты по маршруту Душанбе – Балджуван – Кафтаршин – Балджуван – Душанбе, на один день, для одного человека где включены услуги гида, коннохоа, аренда лошадей, и питание на маршруте (легкий обед) который стоит всего 48 сомони. А если количество туристов в группе превышает более 6 человек то цена составляет 46 сомони. Несмотря на то, что цены приемлемы для большинства слоев населения, посещаемость в данный регион по данному маршруту является очень пассивной. В 2008 году ТОС- Балджуван посетили всего 13 туристов, и в основном те которые приезжали с целью интер –охоты. Данные туристы были из Германии, Австрии и России.

В условиях эффективной реализации программ развития этого вида туризма в стране, намечается местным жителям получение различного рода выгод, экономических преимуществ от туризма, развивать, поощрять и расширять их знания в области охраны окружающей среды и историко – культурных ценностей. ТОС способствует развитию инфраструктуры, то есть они обеспечивают баланс и сохранность природности и историко – культурных ресурсов. Создание такого вида сообщества содействует защите и рациональному управлению окружающей средой и историко – культурных ценностей.

Развитие индустрии такого вида туризма может создать системы и регуляторы, которые поддерживают развитие потенциала в области туризма, осознание ценности и разумности использования нетронутых природных территорий.

Экономическая выгода развития ТОС, на наш взгляд, следующая:

- создание новых рабочих мест для местного населения;
- источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора, встраивание в новый динамично развивающийся сектор туриндустрии, современную организацию работы отрасли(производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);
- использование преимущественно не затратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия;
- микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы.

С социально-культурной и этнокультурной точки зрения, можно ожидать эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении, возможность активизации ресурсов, пропаганды национальных культурных традиций. С личностных аспектов можно отметить развитие личности, прежде всего принимающих, которые будут стремиться приобрести новые знания, навыки и повышать квалификацию для организации приёма гостей.

И наконец, с социальной точки зрения происходит кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта, в конечном счёте приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине.

Исходя из этого положения, следует отметить, что для развития «Туризма основанного на сообществах» в нашей стране, нужно уделить внимание на проблему финансирования этой сферы, для решения которой необходимо:

- упрощать нормативно- правовые акты по вопросам инвестирования и налогообложения;
- обеспечить государственную и частную поддержку;
- содействовать развитию частных инициатив;
- сформулировать доступность регионов с помощью информационных коммуникаций;

- упрощение визового режима для въезда иностранных туристов в Таджикистан;
- предоставит опытных специалистов в сфере туризма для обучения местного населения.

В заключение нужно отметить, чтобы достигнуть успехов в реализации проектов «Туризма основанного на сообществах» в нашей республике необходимы огромные усилия и со стороны самого государства и со стороны местного населения, чтобы сохранить и улучшить уровень жизни населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика формирования туристского продукта с использованием потенциала и ресурсов местных общин. Душанбе, 2005.
2. Кастерс Н, Вайниене И, Раева Д. Секреты успеха гостевого дома. Бишкек, 2006.
3. Отчет Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при правительстве Республики Таджикистан.
4. Кастерс Н, Вайниене И, Раева Д. Руководство для гидов. Бишкек, 2006.
5. Community Based Tourism, by Potiana Suansri, first published in Thailand 2003.
6. Uyi Kaizo. Current Ecotourism of Japan 2007.
7. Roy A. Cook, Laura J. Yale. Tourism The business of Travel, third Edition, 2006.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИЗМА ОСНОВАННОГО НА СООБЩЕСТВАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается туризм основанный на сообществах, как перспективный вид туризма в Республике Таджикистан. При условии грамотного развития туризма основанного на сообществах, она может содействовать охране природы и традиционных культур. Возрастающий спрос в этом секторе туризма приводит к созданию новых рабочих мест и дополнительного источника дохода населения и бюджета.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм; туризм основанный на сообществах; тур, туристская индустрия; туристский продукт; туристские ресурсы; туристские зоны.

FEATURES OF FORMATION OF COMMUNITY BASED TOURISM IN TAJIKISTAN

The highest mountains, which are feeding the most rivers of Central Asia, beautiful canyons, hot valleys with subtropical climate, where cotton fields change into grape vines and apricot gardens – all this is Tajikistan. Tajikistan rewards the traveler with unspoiled natural beauty, a unique cultural heritage, and the freedom to explore both. The concept of society and culture are closely linked. A society is a community, nation, or broad grouping of people who have common traditions, institutions, activities, and interests. Culture represents the practices of a society, its customary beliefs, social roles, and material objects that passed down from generation to generation.

KEY WORDS: Tourism; tourism industry; community based tourism; community; society; local peoples.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.А. Хамидова* - ассистент кафедры международных экономических отношений финансово - экономического факультета Таджикского национального университета. **Телефон:** 918-36-33-30

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

И.С. Хоркашов, М.А. Саидмуродова
Таджикский национальный университет

Сущность человеческого капитала можно определить, только исходя из всех граней этой сложной социально-экономической категории, потому что по сложившейся в экономической теории традиции разграничивают труд и капитал и выделяют в два самостоятельных фактора общественного производства. Человеческому капиталу присущи черты и первого и второго. Труд является непосредственным процессом использования человеческого капитала. Так же как и основной капитал, человеческий капитал изнашивается, амортизируется, подвержен влиянию научно-технического прогресса. С другой стороны как отмечает Т. Стоуньер: «Техника, создающая богатства, приходит в жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. И только опытная квалифицированная рабочая сила способна управлять высокотехнологическим процессом. Кроме этого, необходимо знание деловой конъюнктуры, рыночных возможностей, способов их практического применения, но и в этом случае нам необходимы знания человека, его «капитал», используемый в процессе производства для создания богатства общества» [1].

Исходные предпосылки оценки способностей человека как особого капитала представлены уже в работах классиков экономической науки У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, Ж.Б.Сэй и К.Маркса.

А.Смит писал, что: «Представляется разумным, чтобы то, что мы называем богатством, имуществом или запасом страны и что является результатом прежнего или прошлого труда, не считалось бы чем-то отличным от живых действующих сил, а оценивалось бы одинаково и одинаково участвовало в покрытии общественных нужд». Он считал, что приобретение таких способностей, а также содержание их обладателя в

течение его воспитания, обучения или ученичества, всегда требуют действительных издержек, которые представляют собой основной капитал, который реализовывается в его личности. «Эти способности, являясь частью состояния такого лица, вместе с тем становятся частью богатства всего общества, к которому оно принадлежит» [2]. Смит сравнивал большую ловкость и умение рабочего с машиной или орудием производства, которые сокращают и облегчают труд, в дальнейшем возмещаемый прибылью. Таким образом, им была обоснована первостепенность роли в экономике страны «живых производительных сил» самого человека. «Увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения работника, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работает» [3].

Д.Рикардо, имея во многом сходную точку зрения со А.Смитом на базовые экономические категории и проблемы общества, такие как: сущность богатства нации, источники его увеличения, роль накопления капитала, концепция производительного труда, трудовая теория стоимости и т.д., он указывал: «В одном случае зло происходит от дурного управления, от неуверенности в положении собственности и от недостатка образования. Надо только улучшить систему управления и обучения и тогда капитал неизбежно будет увеличиваться быстрее, чем население» [4].

В своём произведении «Трактат политической экономии», Ж.Б.Сэй пишет: «Капитал основывается на трёх присущих человеку способностях предвидеть, разуметь и воздерживаться. Составлять капитал, значит, готовить припасы, кров, приют, досуг, образование, независимость, достоинство для будущих поколений. Капитал состоит ли он из материалов, припасов или орудий, заключает в себе две стороны: полезность и ценность. Капитал такой же продукт, как и всякий другой и получает своё название только от будущего назначения» [5]. У Сэя также есть замечание о том, что человек не рождается, обладающим способностями и силами, которые были бы достаточны для работы. Эти способности и силы могут быть рассмотрены как капитал, образующийся в результате ежегодного накопления.

Роль труда и человеческих способностей в производстве обстоятельно раскрыта К.Марксом. Труд, способности к труду он считал ведущим фактором экономического развития, а трудящихся - главной производительной силой общества. Согласно марксистской теории природа переменного и постоянного капитала различна: рабочая сила своим трудом создает новую стоимость (чистый продукт), при этом стоимость израсходованного постоянного капитала (амортизация и текущие материальные затраты) переносится им и включается в стоимость произведенного товара. Анализируя влияние экономии рабочего времени на процесс воспроизводства рабочей силы, К.Маркс пишет, что «с точки зрения непосредственного процесса производства сбережение рабочего времени можно рассматривать как производство основного капитала, причем этим основным капиталом является сам человек» [6]. Академик Р. Рахимов возникновение понятия человеческого капитала связывает именно с экономической теорией Маркса. Он пишет, что: «Человек является главным элементом производительных сил, субъектом производственных отношений. Осознание этого марксистского тезиса привело к тому, что объектом исследования экономической теории стала не только заработная плата, доходы человека, но и сам человек. В связи с этим, возникло понятие человеческого капитала» [7].

Таким образом, в работах А.Смита, А.Маршалла, К.Маркса содержатся методологические основы теории человеческого капитала и по их мнению способность человека есть результат целенаправленных усилий, предпринимаемых как со стороны самого его владельца, так и людей его окружающих. Анализируя позиции классиков экономической теории, нельзя не согласиться с Критским М.М., который отмечает, что в любом человеке заключено некоторое количество прошлого труда, которое используется им и служит своеобразным капиталом, то есть в отличие от рабочей силы, которая продается или покупается в системе наемного труда, человеческий капитал: авансируется и возмещается как основной капитал, требуя значительных инвестиций в процессе своего формирования и развития [8].

Как самостоятельный раздел экономической науки теория человеческого капитала оформилась на рубеже 1950-60-х годов в работах Т. Шульца и Г. Беккера. Это прежде всего, связано с тем, что во-первых в конце 50-х - начале 60-х годов XX века, развертывалась научно-техническая революция, которая вызвала и продолжает вызывать глубокие преобразования в производительных силах общества, когда в экономике возрастающую роль и значение приобретают личность человека, уровень его образования и научных знаний, опыта и квалификации. Во-вторых, в начале второй половины XX века наука превратилась в непосредственную производительную силу.

Вот как трактует понятие человеческого капитала Т.Шульц: «Он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков или будущих удовлетворений или и того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека» [9].

Беккер Г. рассчитал экономическую эффективность образования путем сопоставления выгод от получения образования и его издержек. Для определения чистой выгоды от образования из пожизненных доходов лиц, окончивших колледж, вычитались пожизненные заработки лиц, получивших среднее образование. Основной статьёй издержек образования в подходе Г. Беккера являются издержки упущенной выгоды, то есть доход, недополученный человеком за годы учебы. Отношение чистых доходов образования к его издержкам, по подсчетам Г.Беккера, в среднем дает рентабельность, на 10-15% превышающую

рентабельность большинства фирм.

Маршалл А., проведя сравнения между вещественным капиталом и трудовыми ресурсами отметил, что «значительную часть капитала», составляют «знания и организация». По его утверждению «шахтер также подвержен износу, как и машина». Инвестиции в человеческий капитал, по мнению А.Маршалла, более эффективны, чем в вещественный. «Самый ценный капитал, писал он - это тот, который вложен в человеческие существа», хотя и в большей степени подвержен риску, поскольку «обстоятельства, обуславливающие доход человека, труднее предвидеть», а реакция на изменения спроса на ту или иную рабочую силу происходит с большим временным лагом и «менее точно» [10].

Фридман М. предложил монетарную трактовку человеческого капитала. По его мнению, человеческий капитал есть некий фонд, обеспечивающий своему владельцу перманентный доход, равный величине ожидаемых будущих поступлений дохода. Человеческий капитал М.Фридман определил лишь как часть совокупного имущества, находящегося во владении человека, наряду с деньгами, облигациями, акциями, физическими благами (или предметами длительного пользования) [11].

Известный экономист С.Фишер дает такое определение этой категории: «Человеческий капитал есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию» [12].

По мнению П.Самуэльсона, люди представляют собой для общества такой же капитал, как и машины. Следовательно, общество должно расходовать больше на цели образования, чтобы тем самым способствовать экономическому росту [13].

По мнению Э.Дж.Долана, человеческий капитал есть «капитал в виде умственных способностей, полученный через формальное обучение или образование, либо через практический опыт» [14].

Р.М.Нуреев рассматривает человеческий капитал как «совокупность всех производительных качеств человека, т.е. знания, умения, навыки, мотивация и энергия, используемые для производства экономических благ» [15].

В.П.Щетинин подчеркивает, что человеческий капитал имеет двойственную природу. В узком смысле человеческий капитал «производительно используется предпринимателями для извлечения прибыли» и обладает признаками переменного капитала. В широком смысле человеческий капитал следует рассматривать как «социально-экономическую форму современного качества человеческого потенциала в масштабе всего общества». Человеческий потенциал, включаясь в производство, становится капиталом [16].

Р.И.Капелюшников, одним из первых в России обратившийся к проблемам человеческого капитала, определяет его, как «имеющийся у каждого запас знаний, умений, навыков, мотиваций» [17]. По его мнению, он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков или будущих удовлетворений, или того и другого вместе.

В экономической литературе, более расширенную трактовку понятия человеческого капитала дает Усова У.А. Она отмечает, что: «В расширительной трактовке: ЧК отдельного человека = менталитет + воспитание + общее образование + добавка за счет повышенного общего образования + специальное углубленное образование + здоровье + способности + собственная среда способствующая повышению эффективности его интеллектуальной деятельности (личные методологии работы, добавка за счет синергетики от личных связей, собственная информация и система ее использования и др.), + часть внешней среды, способствующая повышению эффективности его индивидуальной интеллектуальной деятельности» [18].

На наш взгляд все вышеуказанные трактовки человеческого капитала имеют сходную сущность и отличаются тем, что некоторые ученые включают факторы развития человеческого капитала как составляющие его элементы. С другой стороны нельзя забывать о том, что человеческий капитал формируется посредством взаимодействия комплекса факторов и условий, связанных с разными уровнями жизнедеятельности общества и экономически реализуемый в производственном обороте, принося доход своему владельцу и формируя агрегированный поток дохода как часть национального дохода страны.

С учетом четкого разделения составляющих элементов и факторов развития человеческого капитала, мы склонны к мнению Дятлова С.А. который определяет человеческий капитал как сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определённый запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияет на рост заработков человека, фирмы и всего общества» [19]. На наш взгляд, именно в рамках данного подхода обосновывается факт, что основными источниками воспроизводства человеческого капитала являются инвестиции, т.е. расходы, связанные с образованием, здравоохранением, профессиональной подготовкой, миграцией, рождением и воспитанием детей. Профессор Дятлов С.А подчеркивает, что человеческий капитал является социально-экономической формой организации производительных сил человека, «адекватной постиндустриальному обществу» и «социально ориентированной экономике смешанного типа» [20]. Сообразно с этим, человеческий капитал - это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, целесообразное использование данного запаса закономерно приводит к росту заработков (доходов) работника. Во-вторых, это накопленный запас навыков,

знаний, способностей. В-третьих, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется человеком в той или иной сфере общественного воспроизводства и способствует росту производительности труда и производства.

Исламов С.И. соглашаясь с вышеизложенными позициями относительно содержания и сущности человеческого капитала, отмечает, что накопленный опыт, знания, навыки, здоровье и т.п., это называется потенциальный капитал, величина и качество которого остается неизвестным, пока он не будет использован. Человеческий капитал находящийся в процессе использования является реальным человеческим капиталом. Величина и качество реального человеческого капитала может совпадать с потенциальным, при условии соответствия человеческому капиталу других условий при котором он используется. В противном случае реальный человеческий капитал будет реализован менее, чем могло быть [21].

В экономической литературе существует несколько подходов к классификации видов человеческого капитала. Виды человеческого капитала можно классифицировать по элементам затрат, инвестиций в человеческий капитал. Например, выделяют следующие его составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. Знания, навыки, мастерство человека, его здоровье, подобно физическому капиталу, служат в течение длительного периода времени, ограниченного сроком службы (сроком жизни), производя услуги, имеющие стоимость. Причем человеческий капитал способен, также как и «обычный», морально устаревать до того момента, когда произойдет его полный физический износ.

Подобно обычному капиталу, способности, знания, навыки человека имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует как от самого индивида, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают возможность получения более высокого дохода в будущем: за счет отказа от части текущего потребления. Причем, что касается инвестиций в человеческий капитал, они приносят доход не только в денежной форме, но и в виде морального, психологического удовлетворения, повышения социального статуса самого носителя человеческого капитала.

Процесс формирования, накопления и воспроизводства человеческого капитала является очень сложным процессом, который охватывает достаточно сложные элементы и факторы (см. рис 1.1). Сложность вышеуказанного процесса также заключается в том, что в нем участвуют много институтов таких, как семья, система образования, система здравоохранения, система науки и общественные институты (фонды, негосударственные организации, международные организации и т.п.).

Следует, также отметить, что по сравнению с физическим капиталом при накоплении человеческого капитала необходимо учесть:

1. Прямые затраты или расходы потенциального работника в виде оплаты обучения, приобретения учебников, расходов на поиски работы, смену места жительства и др.;
2. Моральный ущерб, представляющий собой третий вид издержек, имеющий место из-за того, что получение образования является трудным занятием, поиск работы - утомительным делом, а миграция нарушает привычный образ жизни, ведет к расставанию с друзьями, знакомыми и т.п.
3. Упущенный заработок, являющийся другим источником издержек и появляющийся в связи с тем, что в процессе вложения в человеческий капитал работнику не удастся работать вообще или придется трудиться в режиме неполного рабочего дня.

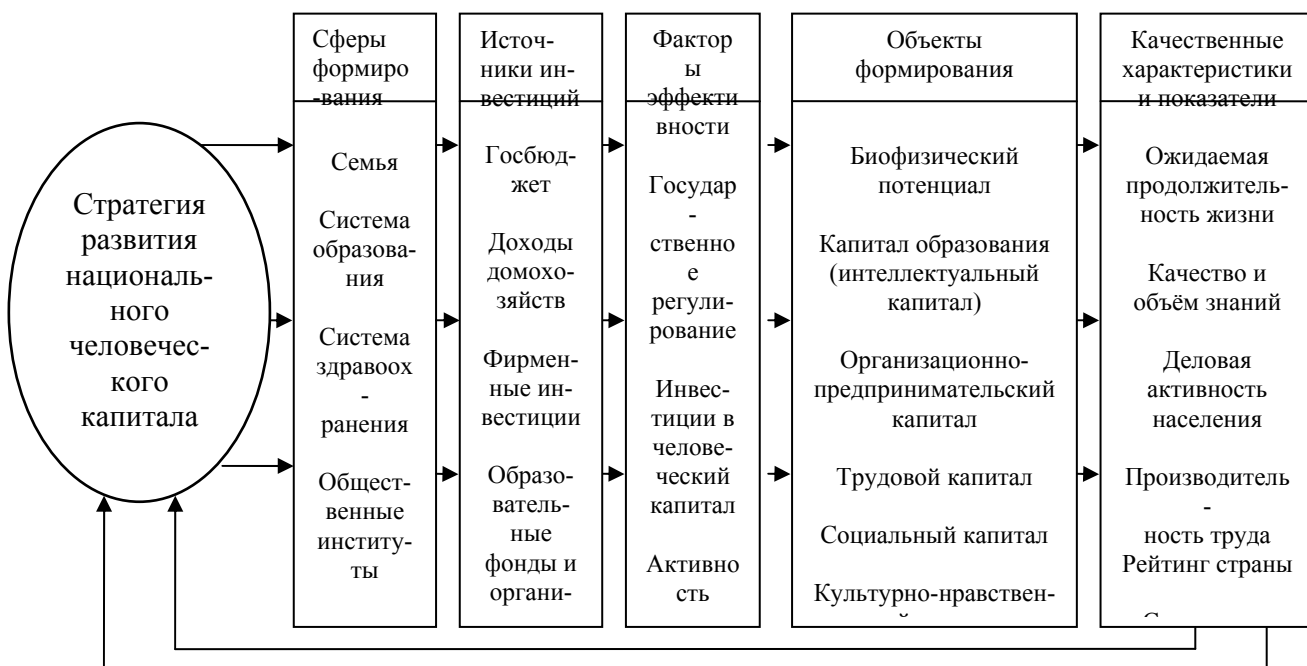


Рис. 1.1. Модель процесса формирования, накопления и воспроизводства национального человеческого капитала [22]

На наш взгляд, в контексте обеспечения экономической безопасности государства самой главной проблемой является проблема воспроизводства человеческого характера. Согласно экономической теории, воспроизводство, это есть воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства), посредством их последующего производства в капитале - постоянное возобновление капитала[23]. Относительно воспроизводства человеческого капитала мы согласны с мнением Аширова Г.Т., который с учетом выступления человеческого капитала в качестве фактора экономической деятельности и производства, выделяет следующие этапы его воспроизводства[24]:

1. Воспроизводство работника. На первом этапе до 18 лет человек формируется за счет воспитания в семье, детских дошкольных учреждений, получения среднего или среднего специального образования. По окончании образовательного учреждения он готов реализовывать минимальные навыки, приобретенные в ходе обучения, в качестве работника с минимально общественно-необходимой квалификацией.

2. На втором этапе приобретает высшее образование и соответствующую профессиональную квалификацию. От 18 до 25 лет благодаря полученному уровню образования, а также первоначальному профессиональному опыту происходит развитие работника в профессионального участника социально-хозяйственной деятельности, способного к активному вовлечению в современное общественное производство.

3. Трудовой период. После обучения и первоначальной профессиональной подготовки в последующие 30-35 лет происходит реализация приобретенных знаний и профессиональных навыков и их совершенствования, переподготовки непосредственно в общественном производстве.

4. Пенсионный период. По окончании трудовой деятельности после 60-65-летнего возраста работник обычно выбывает из процесса создания общественного продукта, оставаясь в то же время его участником и потребителем.

Таким образом, первый и второй этапы воспроизводства человеческого капитала связаны с потреблением жизненно необходимых средств, для его существования - получения знаний и профессионального навыка. «В совокупности первый и второй периоды в настоящее время составляют четверть века, так как именно столько времени требуется для вовлечения человека в качестве полноправного продуктивного участника хозяйственной деятельности. В то же время следует отметить, что если инвестиционный период формирования образовательного компонента человеческого капитала в среднем происходит за 20-25 лет, то поддержание здорового образа жизни продолжается на протяжении всего жизненного цикла человека» [25].

Сравнительный анализ приведенных и других определений позволяет акцентировать внимание на следующих основных свойствах человеческого капитала:

Во-первых, человеческий капитал не отделим от его носителей работников отдельной фирмы или населения региона или страны.

Во-вторых, физиологические свойства и природные способности человека, получаемые наследственным путем, являются базовой частью человеческого капитала, называемой отдельными авторами капиталом здоровья. Другая его часть в виде знаний, умений и навыков является приобретенной в результате затрат самого человека и общества.

В-третьих, данный капитал, как и другие виды капитала, может быть использован в сфере общественного производства и является одним из факторов повышения эффективности последнего, при условии соответствия ему других факторов и условий производства.

В-четвертых, данный капитал является носителем получения дохода, поэтому увеличение дохода мотивирует индивидуумов на увеличение своего интеллектуального потенциала путем образования и повышения квалификации. Другими словами, для того чтобы процесс воспроизводства человеческого капитала носил завершённый характер, должна быть установлена связь между величиной приобретенной части данного капитала и доходом человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. – в кн.: Новая технократическая волна на Западе. М.: «Прогресс». 1986. с. 394.
2. Антология экономической классики. Т. 1. М., 1993, с. 312.
3. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962, с. 430.
4. Антология экономической классики. Т. 1. М., 1993, с. 450.
5. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. М., 1896, с. 212.
6. Маркс К. Капитал: критика политической экономии: в 3 т. Т. 1. /К.Маркс. -М.: Политиздат, 1983. -с. 178,211.
7. Рахимов Р.К. О проблемах экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям /Экономика Таджикистана: стратегия развития. № 1. 2008 год.

8. Критский М.М. Теория человеческого капитала как приоритетный фактор реформирования экономики / Экономическая теория и хозяйственная реформа: Сб. научных трудов - СПб. СПбГИЭА, 1995, с. 12.
9. Цитируется по: Капеллошников Р.И. Современные буржуазные концепции формирования рабочей силы/ Р.И. Капеллошников. - М: Наука, 1981. - с. 16.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки, в 3 т. Т. 1. Пер. с англ./ А. Маршалл. - М.: Прогресс, 1993. - с.209-283, с.164, 314.
11. Фридмен М. Количественная теория денег. - М: Эльф-пресс, 1996, с. 21.
12. Фишпер С., Дорнбуш Р., Шмалензи К. Экономика – М.: Дело, 1993. – с. 303.
13. Самуэльсон П. А. Проблемы экономического роста и стабильности цен // Самуэльсон П. Экономика. Том 2. Глава 36 - М.: НПО «Алгон» «Мяшинапроектирование», 1997, с. 332-333.
14. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Почему ставки заработной платы так различны? // Долан Э. Дне, Линдсей Д.Е. Рынок микроэкономическая модель. - СПб.: Печатный Двор, 1992. Гл. 10,3, с. 260.
15. Нуреев Р.М. Теории развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала)/ Р. М. Нуреев // Вопросы экономики. - 2000. - №9. - с. 144.
16. Щетинин В.П. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки / В.П. Щетинин //Мировая экономика и международные отношения. -2001. - № 12. - с. 49.
17. Капеллошников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению / Р.И. Капеллошников //США: экономика, политика, идеология. - 1993. - №11. -с.20.
18. Усова У.А., Взаимосвязь человеческого капитала и информации как современная тенденция http://e-lib.gasu.ru/konf/sssk/archive/2006/01/R_9_11.html
19. Дятлов С.А. Человеческий капитала России: проблемы эффективного использования в условиях переходной экономики. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1995. – с.2-3.
20. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала/ С.А. Дятлов- СПб.: СПбУЭФ, 1994. - с. 4, 47.
21. Исламов С.И. Сущность человеческого капитала /В сб: Переходный период: тенденции социального и экономического развития Таджикистана, вып. 2 – Душанбе, ЧПС, 2001, с.21.
22. Киселёва О.В. Развитие теории человеческого капитала и особенности его оценки/ Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 –экономическая теория Орёл, 2006. -с.19.
23. Словарь экономических терминов /http://www.bank24.ru/info/glossary/?ch=%C2&word=3026.
24. Аширова Г. Т. Современные проблемы оценки человеческого капитала. // Вопросы статистики. -2003. - №3. -с.26-31.
25. Аширова Г. Т. Современные проблемы оценки человеческого капитала. //Вопросы статистики. -2003, №3. –с.26-31.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В данной статье исследована сущность человеческого капитала в контексте обеспечения экономической безопасности государства с точки зрения различных экономистов. Показано, что обеспечение экономической безопасности человеческого капитала является основным фактором обеспечения безопасности государства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, сущность человеческого капитала, экономическая эффективность, инвестиции в человеческий капитал, воспроизводство национального человеческого капитала, профессиональная квалификация.

RESEARCH OF ECONOMIC ESSENCE OF THE HUMAN CAPITAL IN THE CONTEXT OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY OF THE STATE

In given article the essence of the human capital in a context of maintenance of economic safety of the state from the point of view of various economists is investigated. It is shown that maintenance of economic safety of the human capital is a major factor of safety of the state.

KEY WORDS: the human capital, essence of the human capital, economic efficiency, investments into the human capital, reproduction of the national human capital, professional qualification.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И.С. Хоркашова* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета. **Телефон:** 93-593-99-00

М.А. Саидмуродова – доцент общепедагогической кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ш.М. Гулов, Д.О. Фозилханов, Х. Камолова
Таджикский национальный университет

Одним из главных показателей цивилизованного общества во все времена было и продолжает оставаться то, какое внимание уделяется развитию науки, культуры и техники. От того, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития зависит, в конечном счете, и успех решения стоящих перед ним экономических проблем. В свою очередь наука, культура и техника могут динамично развиваться только при наличии соответствующих условий, включая необходимую правовую защиту и оценку интеллектуальной собственности.

В условиях современной рыночной экономики в Республики Таджикистан все более важным элементом становятся такие важные объекты собственности, как фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Создание равных условий хозяйствования для различных типов товаровладельцев, внедрение конкурентных начал в их деятельность и повышение ответственности за ее результаты, необходимость насыщения рынка товарами и услугами обуславливает объективную потребность в оценке и защите объектов интеллектуальной собственности средств индивидуализации.

Например, патентное право имеет дело с промышленной собственностью, т.е. исключительными правами, реализуемыми в сфере производства, торгового обращения, оказания услуг и т.п., но законодательство не рассматривает средства индивидуализации предпринимателей и их продукции в качестве результатов творческой деятельности и не признает каких-либо особых прав за их конкретными создателями. Когда речь идет о правовой защите объектов интеллектуальной собственности, то основной функцией является обеспечение индивидуализации производителей и их товаров, работ и услуг [4].

Фирменные наименования, являющееся коммерческим именем предприятия, неразрывно связано с его деловой репутацией. Под этим именем предприниматель совершает сделки и иные юридические действия, несет юридическую ответственность и осуществляет свои права и обязанности, рекламирует или реализует произведенную им продукцию. Фирменные наименования, ставшее популярным у потребителей и пользующееся доверием у деловых партнеров, приносит предпринимателю не только доход, но и заслуженное уважение в обществе, и признание его заслуг. Поэтому право на фирму должно рассматриваться и как важное личное неимущественное благо. Использование фирменного наименования выполняет также существенную информационную функцию, поскольку доводит до сведения третьих лиц данные о принадлежности, типе и организационной форме предприятия.

Товарный знак и знак обслуживания, которыми маркируются производимые товары и оказываемые услуги, являются активным связующим звеном между изготовителем и потребителем, выступая в роли безмолвного продавца. Наряду с отличительной функцией, популярный товарный знак вызывает у потребителей определенное представление о качестве продукции. Одной из важных функций товарного знака является реклама выпускаемых изделий, поскольку завоевавшее доверие потребителей товарный знак способствует продвижению любых товаров маркированным данным знаком. Известно также, что на мировом рынке цена изделий с товарным знаком в среднем на 15-25% выше, чем цена анонимных товаров. Наконец, товарный знак служит для защиты выпускаемой продукции на рынке и применяется в борьбе с недобросовестной конкуренцией [6].

Аналогичные функции выполняются и таким средством обозначения продукции, как наименование места происхождения товара. Наряду с ними обозначение товара наименованием места его происхождения выступает как гарантия наличия в товаре особых неповторимых свойств, обусловленных местом его производства. Обеспечивая правовую охрану наименований мест происхождения товара, государство защищает и стимулирует развитие традиционных ремесел и промыслов, продукция которых всегда пользуется большим спросом у потребителей [1].

Таким образом, законодательство о средствах индивидуализации является важной частью правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

Творения, признаваемые произведениями науки, литературы или искусства, а также изобретения, полезными моделями и промышленными образцами, не исчерпывают собой всего многообразия результатов творческой деятельности. Наряду с ними имеется немало объектов, которые создаются творческими усилиями людей, представляют ценность для общества и нуждаются в общественном признании и правовой охране. Наличие такого рода объектов и необходимость их оценки и правового регулирования, связанных с ними общественных отношений в настоящее время признается подавляющим большинством государств. В Республике Таджикистан, кроме традиционных объектов, охраняемых авторским и патентным правом, а также законодательством о средствах индивидуализации, предоставляется охрана селекционным

достижением, топологиям интегральных микросхем, информации, составляющей служебную и коммерческую тайну, и некоторым другим результатам интеллектуальной деятельности.

При этом отдельные объекты интеллектуальной собственности, в частности научные открытия и рационализаторские предложения, являются особенными в наших условиях, поскольку в большинстве государств мира они особо не выделяются. Другие же объекты, в частности селекционные достижения, секреты производства, топологии интегральных микросхем, пользуются специальной правовой охраной в большинстве стран мира.

Отсюда вытекает, что интеллектуальная собственность - собирательное понятие, применяемое для обозначения прав на:

- результаты интеллектуальной (творческой) деятельности в области литературы, искусства, науки и техники, а также в других областях творчества;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров или услуг;
- защиту от недобросовестной конкуренции.

Дать точное и универсальное определение интеллектуальной собственности крайне сложно, если вообще возможно, поскольку содержание понятия интеллектуальной собственности меняется по мере развития техники, рыночных отношений и законодательства, а объединяемые данным понятием права очень разнородны.

Если для каких-то результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации правовая охрана законодательством не предусмотрена, то предмета для разговора о них как объектах интеллектуальной собственности, строго говоря, не существует. Данный критерий нельзя считать абсолютным, так как законодательство развивается, а круг охраняемых объектов постоянно расширяется. Поэтому к объектам интеллектуальной собственности иногда относятся также и объекты, на которые пока не распространена, но в обозримом будущем может быть распространена правовая охрана.

В принципе объекты интеллектуальной собственности могут рассматриваться как объекты гражданского оборота и, следовательно, быть объектами оценивания. Однако для целей бизнеса, бухгалтерского учета и иных целей, как правило, оцениваются не сами объекты интеллектуальной собственности, а права на них, причем оценка прав интеллектуальной собственности зависит от целей ее предполагаемого использования и многих других факторов.

Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятая в Стокгольме 14 июля 1967г., трактует понятие интеллектуальной собственности максимально широко, а к объектам прав интеллектуальной собственности относит:

- 1) литературные, художественные произведения и научные труды (охраняются авторским правом);
- 2) исполнительную деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи (охраняются смежными с авторскими правами);
- 3) изобретения, полезные модели промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие наименования и обозначения, а также пресечение недобросовестной конкуренции (охраняются патентным правом и правом промышленной собственности).

Законодательство каждой конкретной страны, включая в Республики Таджикистан, несколько сужает понятие интеллектуальная собственность, но не так сильно, как иногда кажется. В законодательных актах Таджикистана подчеркивается исключительный характер прав интеллектуальной собственности и выделяются две группы объектов исключительных прав: результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Если рассматривать эту норму как определение интеллектуальной собственности, то понятия интеллектуальной собственности и объекты интеллектуальной собственности окажутся зауженными.

Также, необходимо отметить, что при оценке прав интеллектуальной собственности важно учитывать собирательный характер интеллектуальной собственности, так как в конкретных ситуациях приходится иметь дело не с абстрактным понятием, а с целым набором специальных законов.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.Н. Козырев «Оценка интеллектуальной собственности», Экспертное Бюро-М, 1997г.
2. Гражданский Кодекс РТ (Часть III), Раздел V.
3. Завидов Б.Д., Лапин С.Ю. Нарушение право интеллектуальной собственности. Право экономики. 2000.
4. ЛГ Кравец, Передача прав и использование интеллектуальной собственности. М., 2001.
5. Сергеев А. П. Интеллектуальная собственность. М.: Юристъ, 2003.-400 с.
6. Шилова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности. Учеб. пособие. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 122с.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В статье рассматриваются особенности объектов интеллектуальной собственности в условиях перехода Республики Таджикистан к рыночным отношениям. А также отмечено, что для создания оптимального условия для различных производителей,

обеспечения конкуренции, повышения их обязанности к результатам производства и обеспечения рынка товарами и услугами появляется потребность к оценке и защите объектов интеллектуальной собственности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: товарный знак, интеллектуальная собственность, авторское право, патент, фирменный знак.

SOME PROBLEMS OF OBJECTS INTELLECTUAL PROPERTY

In article the author considers prominent features of intellectual property at Republic Tajikistan transition to market relations.

Creation of equal conditions of managing for various types товаровладельцев, introduction of the competitive beginnings in their activity and increase of responsibility for its results, necessity of saturation of the market the goods and services causes objective requirement for an estimation and protection of objects of intellectual property of means of an individualization.

KEY WORDS: trademark, intellectual property, copyright, patent, trademark.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ш.М. Гулов* – аспирант заочного отделения общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

Д.О. Фозилов – кандидат экономических наук, старший преподаватель общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

Х. Камолова – соискатель общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Т.Т. Муслихова

Институт экономики Таджикистана

Конкуренция в рыночной экономике выполняет несколько важных задач. Она помогает организовать экономическую деятельность и ответить на основополагающие вопросы: что, сколько и как производить, как распределять товары и услуги. В процессе конкуренции вырабатываются цены, которые влияют на поведение покупателей и продавцов и распределение ресурсов. Далее, конкуренция - это механизм, с помощью которого возможно направлять в интересах общества деятельность фирм, стремящихся к прибыли. Наконец, конкурентная активность является важным фактором, вызывающим изменения на рынках, поскольку она стимулирует экономическую организацию производства и разработку новых технологий, продуктов и стратегий маркетинга.

Ход рыночных преобразований требует должного учета и целенаправленного использования реальных возможностей конкуренции. Однако связанные с ней проблемы остаются нерешенными и, видимо, всегда будут сложными и далеко не всегда теоретически прозрачными. Как и в прошлом, «одним из наиболее трудных и плохо понимаемых аспектов концепции всеобъемлющих систем является отношение к конкуренции, как к части внешнего окружения организации.[1] Проведенное исследование подтверждает, что существующие трактовки и определения конкуренции различаются в довольно широком диапазоне. Рассмотрим наиболее распространенные из них.

Так, известный ученый-экономист Адам Смит дал формулировку экономической природе конкуренции как абсолютного преимущества. Он впервые доказал, что конкуренция, уравнивая нормы прибыли, приводит к оптимальному распределению труда и капитала.

На примере ценовой конкуренции А.Смит убедительно доказал ряд существенных положений, ставших впоследствии постулатами доктрины «максимального удовлетворения потребностей». К ним в первую очередь необходимо отнести понимание того, что совокупность действий отдельных производителей на рынке устанавливает цены; каждый отдельный потребитель подчиняется ценам; а сами цены подчиняются совокупности всех индивидуальных реакций.[2] Таким образом, обеспечивается результат, независящий от воли и намерений индивида. Более того, из данных положения следует, что рыночная экономика, не управляемая коллективной волей, не подчиненная единому замыслу, тем не менее, следует строгим правилам поведения. В соответствии с ними свободная конкуренция на рынках факторов производства стремится уравнивать преимущества этих факторов во всех отраслях и тем самым устанавливает оптимальное распределение ресурсов между отраслями.

В трудах экономистов конца XIX - начала XX века определяется конкуренция в несколько ином аспекте. Так, в полном экономическом словаре, выпущенном в Англии в 1918 году, экономическое содержание «конкуренции» трактуется как соперничество предприятий и лиц с целью получения наилучших экономических условий и результатов. Данная трактовка по нашему мнению является более близкой экономическому содержанию конкуренции и может сохранять свое значение с течением времени при изменении сути соперничества и его видов.

Заслуживает особого внимания вклад, внесенный Э. Чемберлином в исследование отношений конкуренции. Он установил взаимосвязь и различие терминов «монополизм» и «конкуренция». Согласно его

концепции, конкуренция является противоположным отношением монополии, вместе с тем, монополия всегда возникает из конкуренции. Другими словами, «там, где есть монополия, - отмечал Э.Чемберлин, - нет конкуренции, а наличие конкуренции ведет к отсутствию монополии».

Широко признано определение конкуренции, данное известным исследователем М. Портером: «Конкурентная стратегия должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики, - неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем тоже, - суть конкуренции выражается пятью силами:

1. Угрозой появления новых конкурентов;
2. Угрозой появления товаров-заменителей;
3. Способностью поставщиков комплекующих изделий торговаться;
4. Способностью покупателей торговаться;
5. Соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой.

Значение каждой из пяти меняется от отрасли к отрасли и предопределяет, в конечном счете, прибыльность отраслей».[3]

В других исследованиях понятие конкуренции определяется с иных позиций. Так, Р. Макконел и Л. Брю считают, что обязательными условиями конкуренции являются: «наличие на рынке большого числа покупателей и продавцов любого конкретного продукта или ресурса», а также «свобода для покупателей и продавцов выступать на тех или иных рынках или покидать их».[4]

Во втором дополненном издании Толкового словаря рыночной экономики указано: «Конкуренция - это соперничество, соревнование между выступающими на рынке предприятиями, имеющее целью обеспечить лучшие возможности сбыта своей продукции, удовлетворяя разнообразные потребности покупателей. На мировом рынке постоянно существует острая конкуренция товаропроизводителей. Для успешного выступления на внешних рынках требуется существенное повышение конкурентоспособности предлагаемых отечественных товаров. При импорте же использование конкуренции иностранных продавцов позволяет достигать более выгодных условий закупок».[5]

Различные определения конкуренции, как правило, не противоречат, а скорее дополняют друг друга. В то же время каждое из них, взятое в отдельности, невозможно признать достаточным. Это выражается в том, что, характеризуя отдельные весьма важные признаки конкуренции, они обходят вниманием общетеоретический аспект проблемы - суть присущих ей экономических отношений.

Нам представляется, что до того, как раскрывать сущность конкуренции, необходимо разбираться в сущности самого слова «конкурент». Конкурент- это юридическое или физическое лицо производящее или продающее на том же рынке продукт (или услугу) одинакового вида с продуктом (услугой) производимым или продаваемым другим юридическим или физическим лицом.

«Конкуренция - стимул роста и развития; энтузиазм конкурента к обновлению, поиск, выбор и продвижение к цели; знание соперников, умение подбирать партнеров, жажда успеха».[6]

В переводе с латинского конкурировать означает «сталкиваться». Фактически, конкуренция - это борьба.

Ценовая конкуренция - это борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством сокращения издержек производства и соответственно снижения цен на продукцию того же качества. Виды ценовой конкуренции - контроль над ценами, лидерство в ценах, установление доли влияния на рынке, соглашения, в том числе тайные, и др. Виды неценовой конкуренции - повышение технического уровня и качества товара, обеспечение его рыночной новизны, реклама, послепродажное техническое обслуживание (сервис) и др.

Товаропроизводитель (или продавец) чтобы укрепить позицию своего товара на рынке сбыта должен применить ряд мер, к числу которых относятся:

- доведение товара до места, куда хочет покупатель. Многие продавцы предлагают такую услугу по перевозке тяжелых и крупногабаритных товаров до мест их конечного использования.

- продление срока гарантий;

- продажа в кредит;

- продажа с условием обратного принятия товара продавцом в случае его возврата покупателем;

- установление сложных аппаратов (телевизоров, компьютеров, холодильников, параболических антенн и т.п.) у покупателя силами продавца и проведение регулярного послепродажного обслуживания;

- установление различных льгот и скидок к цене товара (связанные с сезонными, предновогодними и другими массовыми продажами товара).

Осуществление указанных мер, безусловно, привлекает внимание покупателей к товару, формирует спрос к нему, увеличивает объем продаж, повышает престиж и имидж фирмы и, в конце концов - к победе в конкурентной борьбе.

Необходимо отметить, что различные факторы обуславливают различные виды конкуренции. Так, ожидаемая конкуренция начинается уже на стадии разработки или освоения производства новых продуктов, которые будут поставляться на уже освоенный или новый рынок. Конкуренция может быть прямой и косвенной. Прямая конкуренция возникает в случае конкурентных отношений без посредников.

Так продажа товаров в кредит, продление срока гарантии использования товара, доведение товара до места конечного его использования, его установление там и послепродажное обслуживание продавцом являются примерами прямой конкуренции.

Косвенная же конкуренция не зависит от действия конкурентов (прежде всего производителя или продавца товаров и услуг).

Такая конкуренция может быть обусловлена как природными факторами (например, нефть на небольших глубинах, содержание железа в руде и др.), так и географическими (например, издержки на транспортирование продукции и др.).

Конкуренция может быть функциональной, видовой, предметной и субъектной.

Функциональная конкуренция возникает в связи с тем, что различные товары и услуги могут удовлетворять одну и ту же потребность по-разному (например, необходимые перевозки могут осуществляться автомобильным или железнодорожным транспортом). Видовая конкуренция возникает в тех случаях, когда товары, призванные удовлетворять одну и ту же потребность, отличаются друг от друга своими свойствами, которые влияют на степень такого удовлетворения. Предметная конкуренция проявляется в том случае, когда предприятия предлагают покупателям практически одинаковые товары (например, автомобили одного класса). Субъектная конкуренция возникает между фирмами, устойчивое положение которых на рынке обеспечивается выбранной сферой деятельности.

Из сказанного можно сделать вывод о том, что конкуренция - это соперничество между субъектами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели. Главной целью конкуренции является завоевание рынка сбыта товаров и услуг, а экономический смысл конкуренции заключается в соперничестве между предпринимателями за получение наивысшей прибыли.

Факторы конкурентоспособности подразделяются нами на общие (внешние) и частные (внутренние).

Основными общими (внешними) факторами конкурентоспособности являются: макроэкономический потенциал; научно-технический прогресс; степень участия страны в международном разделении труда, в торговле и потоке инвестиций; степень влияния государственной политики на создание конкурентной среды; качество и эффективность финансовой системы; состояние народно- хозяйственной инфраструктуры; социально-экономическая и внутривластная ситуация.

К частным (внутренним) факторам относятся: уровень управления с позиции нововведений; прибыльность и ответственность; научно-технический потенциал; состояние и квалификация трудовых ресурсов; производственная инфраструктура предприятий.

Приведем некоторые определения понятия «конкурентоспособность». В программе дисциплины «Корпоративный менеджмент» приведено, что «Конкурентоспособность товара - это способность продукции быть более привлекательной для потребителя (покупателя) по сравнению с другими изделиями аналогичного вида назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам».[7]

Как видно, в данном определении делается акцент на два главных показателя, определяющего конкурентоспособность - качество и стоимость товара, которые должны отличаться в лучшую сторону таковых конкурента и больше устраивать требования потребителей.

Примерно аналогичный смысл имеется также в определении, приведенном в методических рекомендациях по определению факторов конкурентоспособности продукции отрасли, где «конкурентоспособностью называется характеристика товара, отражающая его отличие от товара-конкурента по степени соответствия определенной общественной потребности, с одной стороны, а с другой, по затратам на удовлетворение этой потребности».[8]

Следует особо отметить, что в экономической литературе, в том числе и в зарубежной, конкурентоспособность интерпретируется по-разному в зависимости от характера объекта, к которому это понятие относится. Специфичны признаки и факторы динамики конкурентоспособности по уровням иерархии управления: предприятие - отрасль - регион - национальная экономика.

Наиболее полно понятие конкурентоспособности изучено и структурировано на уровне предприятия, деятельность которого осуществляется в условиях открытого рынка. Сложнее поддается восприятию понятие конкурентоспособности на макроуровне, так как оно отражает позиции национальной экономики и ее способность их укреплять - наращивать темпы экономического роста, повышать уровень занятости населения и увеличивать реальные доходы граждан.

В экономической литературе нет четкого разграничения между понятиями «конкурентоспособности предприятия» и «конкурентоспособности продукции». А различать эти понятия, проникать в их сущность и раскрыть ее в отдельности, на наш взгляд, было бы необходимо. Эта необходимость обуславливается тем, что конкурентоспособность предприятий является исходным моментом, решающим фактором, условием, определяющим конкурентоспособность продукции.

Конкурентоспособность предприятия - это экономическая, финансовая, кадровая, техническая, технологическая и в конечном счете, производственная мощь предприятия производить качественно лучшую

продукцию с наименьшими затратами, способную конкурировать с любыми аналогичными продуктами, представленными на конкурентном рынке.

В конкурентоспособности предприятия отражается высокое управленческое умение руководства предприятий в нужный момент, без промедления, применить новую технику, более совершенную технологию, переобучать кадры новыми, более прогрессивными приемами производства, освоением и обращением с новейшей техникой и технологией.

Конкурентоспособность предприятия складывается, прежде всего, из финансово-экономического его состояния. Предприятие, имеющее в своем расчетном счете достаточную сумму денежных средств и других активов, в нужный момент оказывается в силе заменить устаревшую в результате физического и, куда важнее, морального износа технику, провести обновление и модернизацию основных производственных фондов, эффективно осуществить инновационный процесс. Для всего этого нужны денежные средства.

Экономически слабые предприятия не в состоянии следить за новой техникой и технологией, вынуждены продолжать процесс воспроизводства на базе устаревшей, подвергшейся моральному износу техники. Они не в состоянии также приобрести и применить более совершенную технологию, обучать кадры, добиться высокой материальной заинтересованности своих работников в производстве более качественной продукции. Старой техникой и технологией не произвести продукцию высокого качества, с низкими производственными затратами.

Применение новейшей техники является важным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия. Высокая техническая вооруженность труда является решающим фактором роста производительности труда и снижения затрат труда на единицу производимой продукции и, тем самым, удешевления ее себестоимости. Выпуск технически совершенной продукции, конечно же, зависит от уровня совершенства применяемой техники и оборудования.

Важным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия является уровень технологии, применяемой предприятием. Технология производства (в сельском хозяйстве - агротехника выращивания культур и животных) - это способ производства, охватывающий совокупность работ и приемов от начала до завершения процесса производства конкурентной продукции в строгой последовательности. От того, насколько осваивается и применяется новая, более совершенная технология, зависит качество выпускаемой продукции. Однако не все предприятия могут сами разработать и усовершенствовать технологию выпускаемой ими продукции. Небольшие предприятия для этого не имеют внутренних возможностей. У них нет достаточного инженерно-конструктивного персонала. Поэтому эти предприятия вынуждены приобрести новую технологию на стороне. А для этого нужны большие денежные средства. Значит, экономически мощные предприятия в состоянии применять более совершенную технологию.

Применение новой техники и прогрессивной технологии требует умелого обращения с ней и освоения их. Значит, нужны умные, высококвалифицированные кадры. Подготовка и переподготовка специалистов и рабочих кадров требует больших денежных средств, что только экономически самостоятельные предприятия окажутся способными выполнить это.

Конкурентоспособность предприятия - явление, требующее определенного периода времени, имеющее долгосрочный характер. Процесс формирования и укрепления экономической мощи предприятия не осуществляется за один день и даже не за один год. Он является длительным, сложным процессом, зависящим от внутренних и внешних условий и факторов и требующим огромного труда владельцев и руководителей предприятий.

Конкурентоспособность предприятий, являясь результатом создания и назревания многих условий и факторов, сама служит условием для обеспечения конкурентоспособной продукции. Результат всех условий и факторов, задействованных для обеспечения конкурентоспособности предприятия отражается в уровне конкурентоспособности продукции. Именно в производстве более качественной и дешевой продукции реализуется вся совокупность мер, направленная на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Производство конкурентоспособной продукции является завершающим этапом многолетнего процесса формирования конкурентоспособного предприятия. Без производства продукции о конкурентоспособности предприятия не может быть и речи, каким экономически мощным и технически и технологически вооруженным и совершенным оно не было бы.

С другой стороны, конкурентоспособную продукцию совершенно невозможно произвести, не будь производящее ее предприятие неконкурентоспособным. Таким образом, конкурентоспособная продукция сама является показателем, отражающим конкурентоспособность предприятия.

Из сказанного можно сделать вывод: являясь рычагом и средством конкуренции, конкурентоспособность - категория общественного развития, проявляемая в соперничестве объектов для достижения определенных целей.

Нам представляется, что конкурентоспособность продукции - это результат от более существенного и значительного фактора, каким является конкурентоспособность предприятия, производящего данную продукцию.

Если структурные основы (материально – технические, финансово – экономические, кадровые и т. п.) предприятия слабые, неспособные на должном и нужном уровне состязаться с аналогичными предприятиями (конкурентами), то вполне очевидно, что о конкурентоспособности продукции, производимой таким предприятием не может быть и речи. Конкурентоспособность продукции - это отражение конкурентоспособности ее производителя.

Конкурентоспособность продукции – это технико-экономическая категория, оцениваемая совокупностью технических и экономических показателей, факторов и условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Канг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная практика. - М.: Прогресс, 1982. - с. 264.
2. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Наука, 1993, с. 92.
3. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993. - с. 33, 38, 52-53.
4. Макконелл Кемпбелл Р., Брю Л. Стенли. Экономикс. - Т. 1. - Таллин, 1992.-С. 52.
5. Толковый словарь рыночной экономики. Изд. 2-е доп. - М.: Глория, 1993.-С. 106.
6. Программа дисциплины «Корпоративный менеджмент». - М.: РЭА им. Плеханова, 1998. - с. 60, 106.
7. Программа дисциплины «Корпоративный менеджмент». - М.: РЭА им. Плеханова, 1998. - с. 60, 106.
8. Методические рекомендации по определению факторов конкурентоспособности продукции отрасли. - М.: НИИМАШ, 1986. -с. 2.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Конкуренция в рыночной экономике выполняет несколько важных задач. Она помогает организовать экономическую деятельность и ответить на основополагающие вопросы: что, сколько и как производить, как распределять товары и услуги. В процессе конкуренции вырабатываются цены, которые влияют на поведение покупателей и продавцов и распределение ресурсов. В данной статье рассмотрены предпосылки формирования конкурентной среды в условиях экономики переходного периода.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкуренция, рыночная экономика, экономика переходного периода, конкурентная среда, распределение ресурсов, покупатели, продавцы.

PRECONDITIONS OF FORMATION OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE CONDITIONS OF THE TRANSITIONAL ECONOMY

The competition in market economy carries out some important problems. It helps to organize economic activities and to answer basic questions: that, how many and how to make how to distribute the goods and services. In the course of a competition the prices which influence behavior of buyers and sellers and distribution of resources are developed. In given article preconditions of formation of the competitive environment in the conditions of a transitional economy are considered.

KEY WORDS: a competition, market economy, a transitional economy, the competitive environment, distribution of resources, buyers, sellers.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Т.Т. Мухомова* – аспирант Института экономики Таджикистана

НАПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.С. Сабирджанов

Таджикский национальный университет

Участие Таджикистана в международном разделении и расширении внешнеэкономических связей (ВЭС) всегда было важным фактором его экономического развития.

Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан за 2009 год составил 3578,7млн. долларов США, экспорт 1010,0 млн. долларов США, импорт 2567,8 млн. долларов США. Сальдо сложилось отрицательным и составило сумму 1558,8 млн. долларов.

Внешнеторговые отношения Республика Таджикистан имела с 101 странами мира, из них 11 стран СНГ и 90 стран дальнего зарубежья.

В экспорте преимущество принадлежит странам дальнего зарубежья и составляет 79,3% или 800,5 млн. долларов, а в импорте странам СНГ – 57,4% или 1473,6 млн. долларов. Экспорт товаров в 2009 году составил 1010,0 млн. долларов, что на 28,3% или на 398,7 млн. долларов меньше, чем за 2008 год.

Импорт товаров в республику составил 2568,7 млн. долларов, что на 21,5%, или на 703,9 млн. долларов меньше 2008 года.

В экспорте преимущество принадлежит странам дальнего зарубежья и составляет 79,3% или 800,5 млн. долларов, а в импорте странам СНГ – 57,4% или 1473,6 млн. долларов. Экспорт товаров в 2009 году составил 1010,0 млн. долларов, что на 28,3% или на 398,7 млн. долларов меньше, чем за 2008 год. Импорт

товаров в республику составил 2568,7 млн. долларов, что на 21,5%, или на 703,9 млн. долларов меньше 2008 года.

Экспорт хлопка-волокна в общем объеме экспорта товаров составил 9,9 %, его продано за пределы страны 86,6 тыс. тонн на сумму 99,7 млн.долларов, что в сравнении с январем -декабром 2008 года больше на 3,1 тыс. тонн, а по стоимости меньше на 8,5 млн. долларов. Хлопок-волокно, в основном экспортирован в Россию (43,0%), Иран (20,6%), Беларусь (5,8%), Турцию (9,5%), Латвию (7,4%), Беларусь (3,8%), Узбекистан (3,4%). Средняя цена на хлопок-волокно по сравнению с январём – декабром 2008 года уменьшилась на 144 доллара и составила 1150 долларов за тонну.

Из продуктов растительного происхождения в экспорте преобладают фрукты, общей стоимостью 35808 тыс. (0,002%) долларов и овощи - на сумму 14653 тыс долларов.(0,001%), а в импорте пшеница - на 73566 тыс долларов (0,002%) и мука на 100996 тыс. долларов (0,003%).

В основном экспорт первичного алюминия осуществлялся в Китай на сумму 72699 тыс. долларов (7%), Турцию 341233 тыс. долларов (33%) , Иран 62998 тыс. долларов (6%) , Нидерланды 521312 тыс. долларов (51%) , Российская Федерация 13004 тыс. долларов (1,3%) . Экспорт алюминия в общем объеме экспорта товаров составил 0,07 %, его продано за пределы страны на сумму 1011246 тыс. долларов.

Основной разработкой режима торговой политики являются конкретные шаги в усилении интеграции экономики страны в мировое хозяйство и обеспечение ее должного участия в международном разделении труда и международной торговле, создание условий для включения отечественных предприятий в международные производственные процессы, поощрение экспортной и инвестиционной активности, обеспечение их системного участия в выработке правил международной торговли и достижение устойчивого человеческого развития является основной целью внешней экономической политики страны и базой для формирования глобального партнерства в целях развития.

Цели торговой политики включают в себя оценку сложившейся ситуации в национальной экономике и отечественном экспорте, в ней обосновываются цели и задачи, конкретные пути, механизмы и формы их реализации, принятие комплексных и локальных мер по развитию экспорта на различных уровнях: страны, отраслях национальной экономики и предприятиях - крупных экспортеров.

Согласно принятой Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 299 от 4 июня 2006 года Программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года, стратегической целью Программы является совершенствование структуры отечественного экспорта, понимаемое как процесс повышения эффективности и увеличения масштабов экспортной деятельности на основе расширения ассортимента и улучшения качества экспортируемой продукции, совершенствования товарной и географической структуры экспорта, использования прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества.

Сущность проводимой реформы заключается в коренном изменении административно – экономических и технологических форм реализации внешнеэкономической деятельности, обеспечивающей реальный рост экспортноориентированных отраслей производства и, в целом внешнеэкономического комплекса, создание новых, причем импортозамещающих производств, достижения положительных сдвигов во внешнеторговом и платежном балансах. При разработке и осуществлений реформы подвергаются коренному изменению и преобразованию только формы реализации внешнеэкономической деятельности. В период осуществления настоящей Программы будут приняты меры по совершенствованию законодательно-нормативной базы путем принятия новых законов и подзаконных актов, определяемых процессом углубления и совершенствования внешнеэкономической деятельности.

Реформа внешнеэкономической деятельности предполагает проведение коренных изменений и преобразований в формировании и осуществлении новых форм реализации внешнеэкономической политики, обеспечивающих:

- структурную перестройку производства в целях переориентации отраслей национальной экономики на преимущественное и ускоренное развитие экспортноориентированных предприятий и производств, обеспечивающих активизацию, а в дальнейшем - диверсификацию экспорта;
- постепенный отказ от сырьевой ориентации экспорта и целенаправленное развитие отраслей, выпускающих продукцию высокой степени переработки;
- создание общегосударственной системы поддержки и стимулирования экспорта, включающей увеличение собственных средств предприятий и постоянное выделение целевых финансовых средств и ассигнований (на возвратной и платной основе) на нужды развития экспорта;

Следует отметить, что в Программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015, в целях реализации указанных выше нормативно-правовых документов, предусмотрено широкое использование возможностей создаваемых зон в деле развития экспорта. Их создание рассматривается в качестве ключевого момента в деле улучшения внешней торговли, обеспечения высоких темпов роста экспорта и национальной экономики в целом. Учитывая сырьевую направленность экспорта, в настоящей Программе предусмотрено, что свободные экономические зоны будут специализированы на переработку

экспортноориентированного сырья и на их территории будет организовано производство и экспорт готовой продукции.

В советское время экспорт стал частью экономической политики, средством аккумуляции валютных ресурсов для нужд народного хозяйства. Но место СССР в мировой торговле было незначительным. Это объяснялось политической ситуацией, в результате которой Россия не имела полноценного и равноправного промышленно-развитым странам участия в мировом рынке. В 70-е годы доля СССР в мировой торговле составляла немногим более 3 %. Большую часть в экспорте составляли топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, золото и оружие. С 1985 года эта доля стала уменьшаться и в 1990 году не превысила 2 %. Развал бывшего СССР и СЭВ, ухудшение ресурсной производственной базы в основных экспортующих отраслях, снижение конкурентоспособности продукции, низкие мировые цены на отечественные экспортные товары привели к ухудшению позиций России на мировом рынке.

Таджикистану в современных условиях необходима внешнеторговая стратегия, определяющая перспективы участия страны в международном разделении труда. Для повышения эффективности внешней торговли создается национальная сеть информационно-консультационных служб. Совершенствуется рекламная, выставочная, ярмарочная, маркетинговая деятельность по освоению внешних рынков. Определяются наиболее результативные меры стимулирования экспорта. Организуется система сертификации экспортируемой продукции. Совершенствуется механизм взаимного согласования интересов и обсуждения перспектив с участием органов власти и экспортеров. Последовательная деятельность государства по укреплению объединений экспортеров позволит в перспективе значительно расширить объемы экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. IMF Annual Report, 1991–2008.
2. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / А.И. Муравьев и др. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник для вузов. Г.Д. Гордеев и др. Под ред. проф. Л.Е. Стровского. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.
4. Экономика. Учебник по курсу «Экономическая теория». Под ред. к.э.н. доцента А.С. Булатова. М.: БЕК, 1997.
5. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: Маркетинг, 1997.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе. 2009г.
7. Рахимов Р.КО проблемах экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям / Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2008.
8. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года одобрена постановлением Правительства РТ от 3 апреля 2007 года №166 Душанбе – 2007.
9. Бизнес и безопасность. Толковый терминологический словарь. М.: "Бек", 1995.

НАПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Следует отметить, что в Программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015, в целях реализации указанных выше нормативно-правовых документов, предусмотрено широкое использование возможностей создаваемых зон в деле развития экспорта. Их создание рассматривается в качестве ключевого момента в деле улучшения внешней торговли, обеспечения высоких темпов роста экспорта и национальной экономики в целом. Учитывая сырьевую направленность экспорта, в настоящей Программе предусмотрено, что свободные экономические зоны будут специализированы на переработку экспортноориентированного сырья и на их территории будет организовано производство и экспорт готовой продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экспортноориентированная политика, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт, внешнеторговые отношения, торговая политика, программа развития, внешнеторговая стратегия, эффективности внешней торговли, объединение экспортеров.

DIRECTION EXPORTO- ORIENTED POLITICIANS OF REPUBLIC TAJIKISTAN

Follows to note that in Program of the development of the export of the Republic Tajikistan for a period of before 2015, in purpose of the realization specified above normative-legal document, is provided broad use the possibilities of the created zones in deal of the development of the export. Their creation is considered as key moment in deal of the improvement to overseas trade, provision high rate of growth export and national economy as a whole. Considering raw materials directivity of the export, in persisting Program is provided that free economic areas will be specialized on conversion exporto-oriented cheese and on their territory will be organized production and export to finished products.

KEY WORDS: the foreign trade turnover, import, export, the foreign trade relations, a commercial policy, the development program, the foreign trade strategy, efficiency of foreign trade, association of exporters.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: А.С. Сабирджонов - аспирант 1-го курса общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (ИРЧП) ТАДЖИКИСТАНА

Л.Х. Рахимов

Таджикский национальный университет

На сегодняшний день проблемы человеческого развития стали одними из важнейших проблем не только для стран мира, а также для Республики Таджикистан. Богатство страны определяется не только природными ресурсами, а первую очередь людьми проживающими в ней.

В течение последних 15 лет в объявленных национальных докладах по человеческому развитию, поднимались различные проблемы социального и экономического развития страны.

Сегодня в Таджикистане вопрос занятости, является одним из основных условий общественного устройства, характеризующих совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности.

Эффективная и действенная по оплате и условиям труда занятость, является не только источником дохода, обеспечивающим достойный уровень и качество жизни работников и его семьи, но и важнейшая предпосылка человеческого развития и дальнейшего экономического роста.

Ситуация, которая сложилась в стране в области занятости населения, имеет определяющее влияние на уровень бедности.

В 2007 году крайняя нишета в Республике Таджикистан составила 17%, а за чертой бедности осталось 53,5% населения.

Это принципиальным образом воздействует на тенденции человеческого развития страны. Формирование рынка труда в Республике Таджикистан происходит в специфических национальных условиях, обусловленных значительными влияниями таких факторов, как сложная демографическая ситуация, не до конца разрешенные последствия глубокого материально-экономического кризиса и последствия гражданской войны, миграции из страны большого количества квалифицированных кадров рабочих и специалистов, нехватка рабочих имеет при избытке трудовых ресурсов.

Принимая во внимание, что в контексте человеческого развития гендерное равенство является важным фактором экономического роста и обязательным условием высокого социально-экономического уровня развития общества, принятие мер, направленных на преодоление гендерного неравенства в занятости, должно занять важное место в социальной политике государства.

Сегодня в стране наблюдается высокий уровень неформальной занятости, что является очевидным сигналом неудовлетворительного функционирования рынка труда.

Традиционно в Таджикистане, на занятость и рынок труда оказывает влияние демографический потенциал. За последние 14 лет численность трудоспособного населения страны (мужчины в возрасте 15-62 лет и женщины в возрасте 15-57 лет) увеличилась более чем на 1,62млн.человек, однако, официальный уровень экономической активности населения, за эти годы снизился на 18% и составил 52% от общего количества трудовых ресурсов.[1]

Основными проблемами современного рынка труда Таджикистана являются:

- а) Несоответствие между высокими темпами роста трудоспособного населения и недостаточными темпами создания рабочих мест.
- б) Рост количества выпускников с высшим образованием и нехватка кадров, подготовленных в сфере профессионально-технического и среднего специального образования.
- в) Большой объем занятости в неформальном секторе и низкий уровень заработной платы в формальном секторе.

В настоящее время, также актуализирована проблема подготовки национального и образованного населения, обладающего необходимой квалификацией. Нами сделана попытка показать, что перспективы развития человеческого потенциала страны во многом связаны с уровнем и качеством общего, среднего и специального, профессионально-технического и высшего образования.

На настоящий день, перед государством стоит задача обеспечения своих граждан возможностями прожить долгую и здоровую жизнь, получить необходимое образование и обеспечить достойный уровень доходов для себя и своей семьи.

В связи с этим дезагрегация сводного показателя индекса развития человеческого потенциала, позволит выявить сложные и завуалированные социальные проблемы, решение которых, в том числе и на региональном уровне, должно стать приоритетом развития Таджикистана.

В международном рейтинге по индексу развития человеческого потенциала Таджикистан занимает 124 место. Рядом располагаются Кыргызстан (122), Вонгату (123) и Южно-Африканская Республика (125). Таджикистан находится в группе стран со средним значением ИРЧП. Такой позиции Таджикистан достиг благодаря всё ещё сохраняющемуся высокому уровню образования и достаточно высокой продолжительности жизни. Однако индекс доходов на душу населения в Таджикистане снижает рейтинг

страны. Так, в Южно-Африканской Республике уровень доходов на душу населения составляет 9 тысячи долларов США, а в Таджикистане этот показатель чуть более 1 тысяча долларов США (по ППС) [2].

В национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2015 года, предусматривающей ускорение темпов экономического роста, повышение уровня жизни и снижение масштабов бедности, важное место занимает социальный блок, включающий комплекс мер, направленных на обеспечение более полной занятости трудовых ресурсов, снижение уровня безработицы и повышение материального и духовного благосостояния населения.

Человеческое развитие является уникальным инструментом в продвижение общественного диалога относительно политики занятости в Таджикистане, оно представляет собой основу для широкого спектра дискуссий заинтересованных сторон с тем, чтобы выработать меры экономической и социальной политики, направленные на стратегию роста, на основе принципов равенства и соблюдения человеческих прав в области занятости.

Современный этап формирования рыночной экономики в республике, предъявляет особые требования к качеству рабочей силы и формирующемуся рынку труда. Взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг проявляется в том, что спрос на рабочую силу определенного качества на рынке труда оказывает воздействие на объем, содержание, структуру образовательных услуг в республике. И наоборот предложение образованных специалистов соответствующей профессии и квалификации может оказать существенное воздействие на формирование рынка труда через отраслевую и территориальную структуры занятости, обусловленные, прежде всего, ближайшими перспективами и реальными финансовыми и материально-техническими возможностями экономики для создания соответствующих рабочих мест.

В современном экономическом устройстве республики уже не сохраняется традиционная приоритетность экономической функции-подготовка трудовых ресурсов для сферы производства. С самого начала формирования рыночных отношений, подготовка кадров в стране слабо связана с требованиями рынка труда (за исключением небольшого количества подготовленных специалистов с высшим образованием по квоте Президента РТ, учащихся бюджетных групп ВУЗов, а также небольшого количества оставшихся учащихся в системе профессионально-технического образования). В этой связи сохраняется несоответствие между спросом на рабочую силу определенной квалификации и ее предложением.

Сегодня потребности внутреннего рынка труда республики в специалистах с высшим образованием ограничены, а система образования традиционно продолжает готовить специалистов с высшим образованием. Это вызывает избыток данной категории подготовленных трудовых ресурсов, который не находит применения на внутреннем рынке труда в силу отсутствия соответствующих рабочих мест и достойной заработной платы, и который увеличивает ряды безработных и способствует миграции за пределы республики.

Исследования показали, что среди занятого населения республики, большое их число имеют среднее образование или среднее специальное. Поэтому система подготовки кадров республики должна быть ориентирована на обеспечение оптимальных пропорций в подготовке специалистов с высшим, со средним и средним специальным образованием. В противном случае, это может привести к негативным последствиям для экономического роста и формирования инновационной экономики в будущем, поскольку система образования не сможет обеспечить ее соответствующими специалистами. Следовательно, необходимо применение новых принципов подготовки профессиональных кадров, удовлетворяющих потребностям формирующейся рыночной экономики в республике.

Сегодня качество образования и качество рабочей силы, находится в прямой зависимости друг от друга. Доля учителей с высшим образованием сократилась с 76,6% в 1991г., до 61,5 % в 2007 г., а доля преподавателей со средним педагогическим образованием возросла с 14,1 % до 23,6% за аналогичный период, что не может не вызывать тревогу. Получившие высшее образование молодые специалисты не заполняют свободные вакансии, не идут в сферу образования (в силу низкой заработной платы или других факторов), в то время как в республике ощущается острая нехватка около 5 тыс. учителей. И эта тенденция продолжает сохраняться.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)

Международный рейтинг ИРЧП Таджикистана. ИРЧП представляет собой суммарную оценку среднестатистических достижений страны в обеспечении:

- долгой и здоровой жизни, которая измеряется ожидаемой продолжительностью жизни при рождении;
- доступа к знаниям, который измеряется двумя индикаторами- уровню грамотности взрослого населения и совокупному валовому коэффициенту охвата начальным, средним и высшим образованием;
- достойного уровня жизни, измеряемого показателем ВВП на душу населения, выраженному в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).
- Для характеристики уровней ИРЧП применяются граничные значения:
 - 0,800 и выше –высокий;
 - от 0,500 до 0,800- средней;
 - ниже 0,500- низкий уровень человеческого потенциала.

По значению ИРЧП Таджикистан находится в группе стран со средним уровнем человеческого потенциала со значением 0,684 (в 2006 г.), занимая 124 место из 179 стран мира.

Реструктуризация экономики в Таджикистане после распада СССР, а также военный конфликт на территории страны с 1992 по 1997 годы привели к спаду в экономике, что отразилось на резком снижении человеческого потенциала в период с 1990 по 1995 годы (0,709 и 0,642 соответственно). С 1995 года наметилась устойчивая тенденция роста человеческого развития, однако уровень 1990 года еще не достигнут. При наметившихся в последние годы темпах роста человеческого потенциала Таджикистан может к 2015 году достичь уровня ИРЧП 1990 года. Однако существует угроза негативного влияния мирового экономического кризиса, что может затормозить существующие тенденции роста ВВП и соответственно снизить темпы человеческого развития в стране на несколько лет. Современный мировой финансовый кризис вносит коррективы в параметры развития страны. Согласно международным оценкам рост ВВП Таджикистана в 2009 г. составит 3%, а в 2010 г. только 4%. [3] что накладывает дополнительные обязательства на правительство страны по сохранению социальных показателей развития.

Рейтинг Таджикистана и значение ИРЧП и его составляющих в 2006 году

Показатель	Значение	Глобальный рейтинг
ИРЧП	0,684	124
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	66,5	116
Уровень грамотности взрослого населения, %	99,6	9
Охват начальным, средним и высшим образованием, %	70,9	107
ВВП на душу населения, ППС в долларах США	1,609	143

Источник: показатели развития человека 2008 – ПРООН

Анализ составляющих ИРЧП показывает, что Таджикистан имеет относительно более высокие показатели в уровнях достижений в образовании и здравоохранении, чем в уровне дохода на душу населения. Так по уровню образования и здоровья Таджикистан входит в группу стран, характеризующихся высоким уровнем развития человека (уровень грамотности и охвата образованием в среднем превышают 80%, а ожидаемая продолжительность жизни находится в пределах 65-70 лет). Однако по уровню ВВП на душу населения Таджикистан относится к категории стран с низким уровнем развития человека (менее 2000 долларов США по ППС).

Несмотря на то, что рост значения ИРЧП в последние годы осуществляется в основном за счет более быстрых темпов роста доходов, по сравнению с показателями здоровья и образования, все же доходы остаются очень низкими из-за очень низкого стартового уровня, связанного с экономическим коллапсом, охватившим страну в 90-е годы.

Национальный и региональный ИРЧП. В основе концепции человеческого развития лежит равенство возможностей для всех социальных групп. Усредненный показатель роста доходов по стране не отражает диспропорций в доступе к образованию, здоровью и доходам богатых и бедных. Одним из важных аспектов дезагрегации ИРЧП является сравнение человеческого развития по регионам страны.

В целях аналитического представления уровня развития человеческого потенциала регионов в настоящем национальном отчете была сделана оценка национального ИРЧП Таджикистана используя значение дохода на душу населения без учета паритета покупательной способности (ППС). Такая оценка оправдана только в целях сопоставительного анализа ИРЧП на уровне страны в целом и ее регионов.

Результаты расчета национального ИРЧП Таджикистана и его составляющих в 2006 г. представлены в таблице 1.3.

ИРЧП Таджикистана и его составляющих в 2006 г.

И	И	И	ИРЧП
Индекс средней ожидаемой продолжительности жизни	Индекс уровня образования	Индекс дохода на душу населения	Индекс развития человеческого потенциала (без учета ППС)
0,726	0,911	0,108	0,582

Таким образом в целях аналитического представления в настоящем национальном отчете значение национального ИРЧП Таджикистана в 2006 г. принято как 0,582.

Наблюдаемые статистические данные по Таджикистану показывают, что значение индекса УО является достаточно высоким, а значение индекса ОГЖ выше среднего. Соответственно, именно относительно низкое значение индекса дохода на душу населения (ДДН) существенно влияет на снижение ИРЧП страны. В перспективе в целях сохранения высоких значений индексов ОГЖ и УО и повышения индекса ДДН, в Таджикистан необходимо инициировать создание комплексной национальной программы, направленной на просмотр политики доходов и заработной платы на долгосрочный период.

Для расчета ИРЧП на региональном уровне в целях обеспечения условий сопоставимости, вместо показателя дохода на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) был рассчитан

располагаемый доход на душу населения (ДДН) скорректированный на объем субвенций, получаемых регионами из Государственного бюджета (ГБ).

ДНН на региональном уровне рассчитывается исходя из того, что Валовый региональный продукт (ВРП) представляет собой сумму валовой добавленной стоимости произведенной в регионе. ВРП характеризует потенциал местной экономики и является результатом деятельности всех хозяйствующих в регионе, а ДДН отражает не только уровень производства и потребления, но и отношения распределения, складывающиеся в регионе.

Региональные ИРЧП рассчитывались по данным за 2006 год по 5 административно-территориальным единицам – г. Душанбе (столица), 2 области (Согдийская и Хатлонская), Горно-Бадахшанская автономная область и группа Городов и районов республиканского подчинения (ГРРП).

Лидирующее положение занимает г. Душанбе с максимальным значением 0,648. Самый низкий показатель человеческого развития наблюдается в Хатлонской области со значением 0,539.

Анализ составляющих ИРЧП показывает, что ожидаемая продолжительность жизни варьируется от 70,6 лет в ГРРП до 75,5 лет в Согдийской области. Во всех регионах показатель здоровья высок и сравним с категорией стран, входящих в группу с высоким уровнем человеческого развития. Уровень грамотности взрослого населения также высок во всех регионах и имеет небольшой разрыв в значениях. Высокие показатели охвата начальным средним и высшим образованием имеют 3 региона г. Душанбе, ГБАО и Согдийская область. Самые низкие значения охвата образованием наблюдаются в ГРРП и Хатлонской области. Разрыв в показателях охвата образованием между г. Душанбе и ГРРП составляет почти 10 пунктов.

Как и в целом по стране, наиболее существенная дифференциация между регионами наблюдается в уровне доходов. Так, доходы на душу населения в г. Душанбе превышают аналогичный показатель в ГБАО более в 3 раза, в Согдийской и Хатлонской областях – в 2,5 раза и в ГРРП- в 1,7 раза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение РТ 2008г.
2. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009.
3. Asia-Plus. №7(474), 2009.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (ИРЧП) ТАДЖИКИСТАНА

На сегодняшний день проблемы человеческого развития стали одними из важнейших проблем не только для стран мира, а также для Республики Таджикистан. Богатство страны определяется не только природными ресурсами, а первую очередь людьми проживающими в ней. В течение последних 15 лет в объявленных национальных докладах по человеческому развитию, поднимались различные проблемы социального и экономического развития страны. Сегодня в Таджикистане вопрос занятости, является одним из основных условий общественного устройства, характеризующих совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности. Статья посвящена изучению данной проблемы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: индекса развития человеческого развития, демографический потенциал, рынок труда, занятость, экономический рост, трудовые ресурсы.

SOME QUESTIONS OF INCREASE OF THE INDEX OF DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL (IDHP) TAJIKISTAN

For today of a problem of human development became one of the major problems not only for the world countries, and also for Republic Tajikistan. The riches of the country are defined not only natural resources, and the first stage by people living in it. Within last 15 years in the declared national reports on human development, various problems of social and economic development of the country rose. Today in Tajikistan the employment question, is one of the basic conditions of a social system characterizing set of relations concerning participation of the population in labor activity. Article is devoted studying of the given problem.

KEY WORDS: an index of development of human development, demographic potential, a labor market, employment, economic growth, manpower.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Л.Х. Рахимов – аспирант Таджикского национального университета

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

И.Ф. Ашуров, Х.Ш. Бобоев, Ш.Ш. Бобоев, Солорибанно Хусейн
Таджикский аграрный университет

Проблема продовольственной безопасности Республики Таджикистан стала одной из центральных в системе государственной безопасности – военной, экономической, продовольственной. Без надежного снабжения продовольствием ни одна государственная система не в состоянии сколько – нибудь надежно функционировать, и резко возрастает зависимость государства от внешних сил. Сама по себе важность этой проблемы была ясна всем правящим режимам страны, хотя они делали далеко неодинаковые выводы из постановки этой проблемы и нахождения путей ее решения.

Проблему продовольственной безопасности, как задачу системного характера, социально – экономического и производственного плана, следует отличать от проблем чрезвычайного продовольственного положения, связанного со стихийными бедствиями, войнами, эпидемиями и другими природными бедствиями.

Это прежде всего экономическое и социально – экономическое явления, имеющие и структурный и конъюнктурный характер, но законна, конечно, и постановка вопроса о продовольственной безопасности в плане природных и иных катастроф и чрезвычайных обстоятельств, хотя это по существу различного рода проблемы.

Само по себе определение проблемы продовольственной безопасности в плане общей экономической, гуманитарной и общегосударственной безопасности было более или менее ясно уже не первый десяток, а может быть и не первую сотню лет. Любое государство всегда стремилось иметь стратегические приходящие запасы продовольствия, какую – то систему поддержания внутреннего производства и более или менее рационального его распределения.

Однако научная и международно – квалификационная сторона этой проблемы является относительно новым явлением. Прежде всего, это связано с глобализацией мировой экономики, в том числе и продовольственного хозяйства, и перехода проблемы продовольственной безопасности из объекта внутреннего права и внутренней экономики в категорию понятий международного права и мировой экономики. Такой подход был впервые сформулирован на Всемирной продовольственной конференции в Риме в 1974г.

Переход проблемы в эту плоскость и необходимость формулирования задачи глобальной продовольственной безопасности был обусловлен по существу двумя факторами – созданием всепроникающих единых рынков продовольствия, и необходимости их стабилизации, с укреплением на них позиций наиболее развитых стран, держателей основных экспортных ресурсов, а с другой стороны, необходимо было определенное сглаживание наиболее острых проблем продовольственного обеспечения стран третьего мира и в дальнейшем стран переходного периода, удерживая их в то же время в рамках единой мировой глобалистской экономической модели. Формулирование этой задачи велось, прежде всего, в ФАО, где был создан для этих целей Комитет по проблемам продовольственной безопасности.

Значительной вехой в определении проблемы продовольственной безопасности и путей решения этой проблемы явилась Всемирная конференция по продовольствию в Риме в 1996г.

Проблема продовольственной безопасности рассматривается в двух плоскостях – в плане увеличения производства продовольствия и в плане создания такого социально – экономического механизма, который бы обеспечил достаточное количество продовольствия (или, как обычно, пишется) доступ к продовольствию, в том числе и слоев населения с низкими доходами. Важную роль должно сыграть и преодоление нестабильности поставок продовольствия и недостаток страховых запасов для таких перепадов в производстве продовольствия.

Проблему продовольственной безопасности можно рассматривать, как уже указывалось, в различных аспектах. Прежде всего, в духе Римской декларации, как Мировую продовольственную проблему, с необходимостью балансировки мирового спроса и предложения и поддержания стабильности рынков и необходимого уровня мировых переходящих запасов. В качестве одного из критериев такой мировой стабильности ФАО выдвинуло положение, что мировые переходящие запасы зерна не должны быть меньше 20% от их мирового потребления. Считается, что этот уровень запасов является определенным порогом безопасности. При этом, естественно, что это зерно хранится в основном в США, Канаде и Западной Европе. Представители этих стран, в общем, считают сложившееся положение вполне естественным и выгодным, усиливающим их позиции в мировой экономике, хотя и периодически выдвигают требования, чтобы все мировое сообщество оплачивало бы затраты по хранению этого зерна.

Однако сама по себе балансировка мирового спроса и предложения, производства и сбыта далеко не решает проблему продовольственной безопасности. Постоянно возрастает разрыв в уровне продуктивности и эффективности производства в развитых странах и в государствах «третьего мира», да и во многих странах с переходной экономикой, в том числе, и может быть в первую очередь, в Республике Таджикистан.

Такое асимметричное развитие мирового сельского хозяйства имеет, а в будущем будет в еще большей степени иметь, весьма серьезные последствия.

В конечном счете, продовольственных ресурсов развитых стран не хватит для удовлетворения потребностей будущих 7 – 8 млрд. населения планеты. Это, конечно, требует значительного роста производства и в остальных странах. Однако сложившаяся в большинстве из них ориентация, в первую очередь на естественное плодородие и увеличение нажима на земельные ресурсы (что ясно демонстрируется и в Таджикистане), приводит к серьезной эрозии почв, и в целом к потенциальному ослаблению производственных возможностей сельского хозяйства. Прекращение прежней политики интенсификации сельскохозяйственного производства с резким сокращением применения химических и органических удобрений, мелиоративных и культуротехнических работ приводит к быстрой деградации земель в стране. Не говоря уже о том, что ежегодно много пахотно-пригодных земель из состава земли сельскохозяйственного назначения отводится под строительство. «Если в 1991-2007гг. темпы роста населения составили 130,8%, то число сооружаемых объектов выросло на 241,8%. Если в 1991г. находилось под зданиями и сооружениями 12 200 га земель, то в 2007 г. - 31519 га., т.е. имеется тенденция уменьшения земель сельхозназначения. Из-за относительного малоземелья республика вынуждена была осваивать новые земли: песчано-каменистые, засоленные, просадочные, почво-грунты лесовых плато, а значительные площади горных территорий с уклонами выше критических - для применения поверхностного орошения. Последнее привело к усиленной эрозии почв.

Основными факторами, снижающими общее качество почв Таджикистана, являются большие площади нарушенных земель. Сейчас в республике до 22% песчаных и каменистых почв, 16% - засоленных, 8-10 – подверженных водной и ветровой эрозии и 10-12% орошаемых земель, расположенных на просадочных землях. В целом примерно 55-60% орошаемых сельхозугодий свойственны перечисленные неблагоприятные свойства, ограничивающие их плодородие, следовательно, и эффективность сельхозпроизводства. Уменьшение посевных площадей сельхозкультур за последние годы, особенно орошаемых, является тревожным симптомом и подтверждением того, что влияние этих факторов усиливается»[1].

Очень серьезное положение с постоянным ухудшением запасов гумуса в почве, в особенности в черноземных районах. В целом за последние 25 лет ежегодно запасы гумуса уменьшаются на 0,62 т/га.

Наибольшие потери гумуса были в период 1967 – 1971 гг., а наименьшие – за период 1981 – 1990гг., что было связано с политикой химизации земледелия. После практического прекращения внесения сколько – нибудь существенных доз удобрений, процесс деградации почв усилился. Сейчас отрицательный баланс по питательным веществам составляет более 100кг/ га. Ухудшение состояния почв идет параллельно с выводом из оборота значительной части земель, что приводит к существенному снижению землеобеспеченности. Так, если в 1991г. площадь пашни на одного человека составляла 0,15 га, то к 2001г. она уменьшилась до 0,14 га, а сейчас около 0,10га.

Это в общем типичная ситуация для стран, пытающихся решить свои продовольственные проблемы за счет максимально возможного использования естественного плодородия. Природа отвечает на это резким снижением естественной продуктивности и эрозией почв.

Во многих странах «третьего мира» эта тенденция приняла катастрофические размеры с массовым опустыниванием земель и нарушением веками сложившегося экологического равновесия между естественным плодородием, растительным и водными ресурсами. Отсюда попытка выработки концепции устойчивого сельского хозяйства, т.е. переход к природоохранному типу сельскохозяйственного производства, поскольку в противном случае будет подорвана воспроизводительная способность земли. В теории эта концепция выглядит вполне убедительной, но ее осуществление наталкивается на массу экологических, технологических и социальных проблем.

Однако поворот в сторону необходимости достижения определенного уровня самообеспечения, во всяком случае, по базовым продуктам, необходим. Мировой рынок не благотворительное общество, а потеря продовольственной независимости имеет весьма серьезные последствия.

Один из основных компонентов продовольственной безопасности – это и есть продовольственная независимость, т.е. степень самоудовлетворения страной своих продовольственных потребностей.

«Уровень самообеспеченности мясом от уровня потребления в 2008 г. составит 68 %, молоком 155%, яйцами - 67% (табл. 1.). Следовательно, для полного и стабильного удовлетворения потребностей страны в зерне требуется довести его валовые сборы в 2012г. до 1,5 млн.т. Организовать производство свекловичного сахара и повысить самообеспеченность страны до 15-20 %. Производство масличных семян следует довести до 24 тыс.т. а растительного масла из отечественного сырья - до 20 тыс.т, самообеспеченность этой продукцией превысит 18 %. При увеличении реализации скота и птицы до 75 тыс.т. (в убойном весе) самообеспечение страны мясом и мясными продуктами может быть доведено до 67 %. Рост производства молока до 670тыс.т. позволит повысить самообеспечение молочными продуктами до 163%. Продовольственная безопасность может считаться обеспеченной, если в случае прекращения ввоза на ее территорию пищевых продуктов не возникает продовольственного кризиса и удельный вес продаж зерна, произведенного отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями, в общем объеме продаж зерна на рынке составляет не менее 80 %, сахара - не менее 60%, растительного масла - не менее 70%, молока, мяса и рыбы -

не менее 80%. При таких параметрах возможно достижение продовольственной независимости страны по основным продуктам питания на уровне 80% самообеспечения.

Основой улучшения питания населения должен стать рост его реальных доходов при опережающем увеличении социальных выплат и системы государственных гарантий продовольственного обеспечения категорий населения с низкими доходами.

Для достижения прогнозируемых параметров обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо существенное наращивание ресурсов отраслей агропромышленного комплекса. Особенно велика потребность в сельскохозяйственной технике, для удовлетворения которой требуется до 12 тыс. в год. С учетом их недостатка рекомендуется при финансовой поддержке государства всемерное использование ремонтной базы сельского хозяйства. Поэтому неотложной задачей является активизация инвестиционного процесса в агропромышленном производстве. Предстоит существенно увеличить среднесрочное и долгосрочное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, организаций, обслуживающих аграрный сектор экономики. Необходимо как за счет бюджетных источников, так и средств коммерческих организаций расширить лизинговые операции, усовершенствовать механизм предоставления техники и оборудования в лизинг, в том числе за счет его удешевления путем сокращения организационных и других затрат»[2].

Таблица 1

Самообеспеченность республики Таджикистан основной продукцией питания на перспективу, тыс. т.

Виды продовольствия	Производство		Использование внутри страны - всего		В том числе:						Уровень самообеспечения от фактического потребления в 2008г. %		Справочно: потребление в расчете на душу населения, кг	
					производственное потребление		личное потребление		потери					
	2008	2012	2008	2012	2008	2012	2008	2012	2008	2012	2008	2012	2008	2012
Зерно*	605	1075	1480	1570	100	106	1373	1455	7	9	41	68	153	194
Овощи и бахчевые	908	1670	673	713	83	88	528	560	62	65	177	234	75,4	75
Картофель	680	500	310	329	12	13	257	272	41	44	219	152	36,7	36,3
Мясо и мясные продукты	64	75,0	105	112	25	27	80	85	-	-	68	67	11,4	11,3
Молоко и молочные продукты	601	670	387	410	4	5	383	406	-	-	155	163	54,7	54,1
Масло растительное	7,4	24,0	105	112	13	14	92	98	-	-	5	18	13,2	13,1
Сахар	1,5	5,0	92	98	4	5	88	93	-	-	2	5	12,6	12,4
Яйца, млн, шт.	151	200	224,5	239,6	1	2	224	237	0,5	0,6	67	83	32	31,6
Плоды и ягоды	380	450,0	405	430	50	53	342	363	13	14	94	105	48,9	48,4
Рыба и рыбопродукты	245	250	245	300	-	-	245	300	-	-	0,01	0,02	0,01	0,02

* пшеница

Насколько возможно и насколько желательно достижение такой продовольственной независимости? Этот вопрос только на первый взгляд представляется парадоксальным, а ответ на него само собой очевидным.

В теоретическом и методическом плане он представляет собой весьма сложную задачу. По существу стоит дилемма – продовольственная автаркия или полная открытость мировому рынку. И тот и другой подходы имеют свои положительные и отрицательные стороны. В первом случае, это полная независимость от мирового рынка и самообеспечения продовольствием, во втором – возможность обеспечения рынка (хотя бы частично) за счет более дешевой импортной продукции. Оба эти подхода имеют и свои теоретические обоснования – углубление международного разделения труда при либеральном режиме внешней торговли на

основе теории сравнительных преимуществ или экономическая сбалансированность и самодостаточность при протекционистской внешней политике.

В ФРГ в 1990г. был принят (а в 1993г. дополнен) «Закон о продовольственной безопасности».

В преамбуле закона сказано: «Целью настоящего Закона является достаточное обеспечение продовольственной и сельскохозяйственной продукцией на случай продовольственного кризиса.

Продовольственная безопасность Республики Таджикистан может рассматриваться в нескольких аспектах:

1. Уровень самообеспеченности продовольствием и доля импорта в покрытии внутреннего спроса.
2. Уровень производства сельскохозяйственной продукции, для обеспечения разумной самообеспеченности страны продовольствием.
3. Система и объемы переходящих запасов продовольствия и организационно – институциональные формы создания и поддержание таких резервов.
4. Социально – экономическая политика, направленная на сокращение различий между богатыми и бедными слоями населения. При этом нужно учесть, что затраты на продовольствие, после достижения определенного минимума, не соответствуют общему объему доходов.
5. Поддержание минимально необходимого уровня потребления населения, исход, как из социальных, так и из демографических последствий такого недостаточного уровня питания.

По этому вопросу имеется ряд проблем. Здесь мы остановимся лишь на одном вопросе – о продовольственных резервах, как важном факторе продовольственной безопасности.

Ранее уже указывалось, что ФАО признало предельно низким уровнем переходящие запасы зерна, как 20% от ежегодного потребления, в США в силу их специфики положения на мировом рынке – 40%. Во всех развитых странах действуют системы государственных резервов, которые кроме функций обеспечения продовольственной безопасности, выполняют также очень важную роль по стабилизации внутреннего рынка с системой товарной интервенции. Прежде всего, научно не разработана проблема определения таких запасов, что особенно важно с учетом того, что большая часть территории нашей республики находится в условиях нестабильного производства, в особенности с постоянной угрозой засух.

Нужно сказать, что эта проблема, каков же должен быть размер переходящих запасов зерна всегда волновала правящие круги, в особенности в периоды сильных неурожаев и массового голода. Как этот вопрос пыпались решать в России.

«Так, Борис Годунов после страшного голода 1601 – 1602гг. выдвинул идею, что нужно иметь четырехлетние запасы зерна, что конечно, было совершенно нереалистично.

После этого исторически проблема запасов зерна разделялась на две части – на военные цели и для гражданского населения. Для военных целей при Петре I была создана сеть воинских складов зерна. Для гражданского населения первая система запасов зерна была организована при Павле I, но потом в более законченной форме при Александре I в виде губернских страховых складов, а затем и сети сельских складов, с радиусом действия в 12 верст, с учетом тогдашних дорог.

Однако, в общем, какой – либо теории о размерах запасов зерна не было создано. Исключение составляли лишь разработки Генерального штаба, которые с учетом мобилизационных способностей российской армии, требовали наличия в частях 2–3 месячного неприкосновенного запаса продовольствия. В конце XIXв. Министерство сельского хозяйства выдвинуло предложение о создании централизованных государственных запасов зерна с целью стабилизации рынка и смягчения последствий периодических засух. Однако это предложение не было принято из – за финансовых соображений, а также позиции МВД в ведении которого находились губернские запасы зерна, а также с учетом сельских складов в ведении земств.

К идее централизованности складов зерна вновь вернулись во время Первой мировой войны, с использованием системы централизованности закупок, планирования поставок по губерниям, и как уже говорилось был введен термин «продразверстка». При Временном правительстве в условиях обостряющегося продовольственного кризиса была введена государственная монополия на торговлю зерном. Меры чисто экономического порядка оказались уже недостаточными и была введена система «продотрядов», причем ее рождению, как уже говорилось, способствовали будущие великие экономисты – Н. Кондратьев (тогда зам. министра продовольствия) и А. Чаянов (тогда зам. министра сельского хозяйства). Так что эти символические атрибуты Советской власти достались ей в наследство от царской власти и Временного правительства. Об этом уже подробно говорилось в главе о генезисе планового хозяйства.

Однако все это были меры чрезвычайного характера. Нужна была ясная, научно – обоснованная политика по созданию государственных резервов зерна. На июньском (1928г.) Пленуме УК ВКП (б), когда господствовали еще идеи Н.И.Бухарина, было решено создать государственные резервы в 100 млн. пудов, что составляло порядка четверти заготавливаемого хлеба. Интересно, что цифра точно совпадала с расчетами дореволюционного МСХ России, и составляла 20% от потребления, т.е. соответствует нынешним стандартам ФАО. По представлению тогдашнего Пленума это позволило бы не применять меры чрезвычайного характера по заготовке зерна.

В дальнейшем государственные резервы зерна, в связи с фактической монополией государства на закупки зерна, были значительно большими и даже в крайне тяжелые, голодные годы, как в 1946г., причем они лично контролировались И.В.Сталиным.

Однако вся история с государственными резервами зерна в России пока не дает ответа о рационально необходимом объеме переходящих и резервных запасов. Это все еще важнейшая научная и практическая задача.

Необходимо, с учетом американского опыта, разработать математическую модель, позволяющую при различных сценариях рассчитывать потребный уровень переходящих запасов. Во время работы автора в ВАСХНИЛ в 80 – е годы, неоднократно пытались заставить Институт кибернетики на основе американской модели разработать советскую. Однако в науке силовые приемы обычно не действуют. До того, как научные работники не проникнутся важностью той или иной задачи, ждать успешного ее разрешения не приходится. Так случилось и в этом случае, к тому же Институт кибернетики позднее был расформирован»[3].

Так что в настоящее время нет нужного инструмента, позволяющего рассчитать при разных вариантах необходимый уровень запасов. Можно лишь опираться на исторический опыт, но тогда государство функционировало совершенно в других условиях, с сосредоточением в его руках основных ресурсов товарного зерна и других основных сельскохозяйственных продуктов.

В общем же в научном и экономическом плане вопрос заключается прежде всего в выработке концепции продовольственной безопасности, способной стать основой (причем нужно смотреть реалистично – на длительную перспективу) решения продовольственной проблемы в стране, с ясным пониманием нынешнего кризисного состояния и необходимости существенного изменения общих идейных подходов к этой проблеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.С.Ашуров. Аграрная реформа Республики Таджикистан. М.»НИПКЦ Восход-А» 2008, с.-205-206.
2. Гулов И.Г. «Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан». Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук.
3. В.И.Назаренко. Аграрная политика России в период реформ. М., 2005. с.-576-577.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Проблема продовольственной безопасности Республики Таджикистан стала одной из центральных в системе государственной безопасности – военной, экономической, продовольственной. Без надежного снабжения продовольствием ни одна государственная система не в состоянии сколько – нибудь надежно функционировать, и резко возрастает зависимость государства от внешних сил. Сама по себе важность этой проблемы была ясна всем правящим режимам страны, хотя они делали далеко неодинаковые выводы из постановки этой проблемы и нахождения путей ее решения.

Проблема продовольственной безопасности, как задачу системного характера, социально – экономического и производственного плана, следует отличать от проблем чрезвычайного продовольственного положения, связанного со стихийными бедствиями, войнами, эпидемиями и другими природными бедствиями. Статья посвящена изучению данной темы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: проблема продовольственной безопасности Республики Таджикистан, продовольственная безопасность.

FOOD SAFETY

The problem of food safety of Republic Tajikistan became one of central in state security system – military, economic, food. Without reliable provisioning any state system not in a condition how many – not be to function reliably, and dependence of the state on external forces sharply increases. In itself importance of this problem was clear to all ruling modes of the country though they did far unequal conclusions of statement of this problem and a finding of ways of its decision.

Problem of food safety as a problem of system character, socially – economic and the production plan, it is necessary to distinguish from problems of the extreme food position connected with acts of nature, wars, epidemics and other natural disasters. Article is devoted studying of the given theme.

KEY WORDS: a problem of food safety of Republic Tajikistan, food safety,

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И.Ф.Ашуров* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Таджикского аграрного университета

Х.Ш. Бобоев – соискатель Института экономики ТАСХН

Ш.Ш. Бобоев – соискатель Института экономики ТАСХН

Салорибанно Хусейн – соискатель кафедры экономической теории Таджикского аграрного университета

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.Р. Улughоджаева, М.Н. Джурсаева
Таджикский национальный университет

В условиях обеспечения устойчивого высокого экономического роста важное значение имеет дальнейшее развитие и совершенствование налоговой системы.

В результате проведения масштабной налоговой реформы в декабре 2004 года был принят более совершенствованный Налоговый кодекс Республики Таджикистан.

Следует констатировать, что в последние годы собираемость налогов возросла более чем в 6,5 раза за период с 2000 года по 2008 год.

В своих выступлениях Президент Республики Таджикистан Э. Рахмон, говоря об уменьшении налогового бремени подчеркнул, что «...ставки налогов и их размеры не могут постоянно возрастать, и имеют свой предел. Поэтому чем меньше налоговое бремя, тем более благоприятные условия создаются для роста экономики».

В последние годы в Налоговый кодекс Республики Таджикистан было внесено достаточное количество изменений и дополнений. В налоговой системе изменились виды налогов, были введены следующие новые налоги: налог на переработку товаров, ввозимых в республику, роялти за воду и т. д.

За последние годы налоговые поступления в доходах Государственного бюджета увеличились и составили в 2008 году 95,8%, а в 2000 году составляли всего 92,7%, а неналоговые поступления уменьшились. Так, если неналоговые поступления в 2000 году составляли 7,3%, то в 2008 году уменьшились до 4,2% (таблица №1,2)

Данные таблицы показывают, что доля налогов в ВВП в 2000 году составляла 12,9%, а то в 2008 году возросла до 18,5%. Несмотря на то, что за последние годы наблюдается устойчивый рост ВВП, которое в 2008 году составило 8,3%, а в 2007 году 7,9%, налоговые поступления росли значительно быстрее, чем ВВП. Начиная с 2000 года ВВП начало увеличиваться быстрыми темпами (таблица №3). За период с 2000 года по 2008 год ВВП возросло в 5,2 раза. Это было связано со стабилизацией экономики и увеличением производства промышленной продукции, которая в 2000 году составляла 9,9%, в 2007 году 11,3%, а в 2008 году 7,9%. Однако в 2008 году наблюдается спад производства промышленной продукции и невыполнение плана в данной отрасли. Так, объем производства промышленной продукции в 2008 году снизился на 4,0% по сравнению с 2007 годом, что в основном произошло за счет снижения объема производства продукции в легкой промышленности на 12,3%, электроэнергетической продукции на 12,2% и строительных материалов на 14%.

Таблица №1 Налоговые поступления в государственный бюджет за 2000-2008 годы [1] (в%)

Наименование Налогов	2000	2002	2005	2006	2007	2008
Налоговые поступления	92,7	91,8	94,0	93,2	94,6	95,8
Неналоговые поступления	7,3	8,2	6,0	6,8	5,4	4,2
Подоходный налог с физических лиц	10,3	10,2	7,1	6,8	7,0	7,5
Налог на прибыль	4,6	4,5	4,9	3,4	3,1	3,9
НДС	19	28,1	41,1	44,2	44,4	46,5
В том числе внутренний	12,4	12,1	15,6	16,0	9,1	10,2
Внешний	6,6	16,0	25,5	28,2	35,3	36,3
Акцизы	3,9	6,5	4,6	4,3	4,4	4,8
Налог на доходы других налогоплательщиков	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Минимальный налог на доходы предприятий	-	-	1,8	2,3	2,5	2,5
Социальный налог	-	5,2	7,6	9,4	10,9	10,0
Земельный налог	3,7	3,0	0,7	0,6	0,6	0,5
Единый налог с сельхозпроизводителей	-	-	0,2	0,2	0,2	1,0
Налог с пользователей автомобильных дорог	4,0	4,7	4,1	4,4	3,7	3
Налог, уплачиваемый по упрощенной системе	0,7	0,7	3,6	3,7	2,4	0,2

Налог на недропользователей	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Налог с продаж	22,0	9,1	6,8	3,4	2,4	2,3
Таможенная пошлина	13,4	12,0	8,8	5,1	5,0	5,1
Государственная пошлина	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Другие налоги	3,2	1,8	3,0	1,2	2,3	4,2
Местные налоги	2,6	2,9	2,0	2,0	2,6	3
Доля налогов в ВВП	12,9	14,4	16,6	16,7	17,9	18,9

Таблица №2
Налоговые поступления в доходах Государственного бюджета за 2005-2008 годы и прогноз 2009 года [2]
(в % к ВВП)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009 (прогноз)
1	2	3	4	5	6
Налоговые поступления	16,5	16,9	17,9	18,9	22,4
в том числе: подоходный налог с физических лиц	1,17	1,15	1,32	1,5	1,6
Налог на прибыль юридических лиц	0,6	0,5	0,6	0,8	0,8
Минимальный налог на доходы предприятий	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7
Социальный налог	2,1	2,3	1,9	2,1	2,2
Налог на недвижимость	0,19	0,20	0,23	0,28	0
Единый налог на с/х производителей	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4
Налог с продаж на хлопок	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4
Налог с продаж на алюминий	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Налог с пользователей автомоб. дорог	0,6	0,7	0,7	0,6	0,8
НДС	7,5	8,1	9,1	10,0	10,4
Налог по упрощенной системе	0,07	0,06	0,07	0,7	0,8
Таможенные пошлины	1,4	0,8	1,0	1,0	1,2
Акцизы	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
Налог с владельцев транспортных средств	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Госпошлина	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4
Неналоговые поступления	1,0	0,9	1,0	1,1	1,2

Данные таблицы показывают, что налоговые поступления увеличились, если в 2005 году они составили к ВВП 17,9%, то в 2008 году они составили 18,9%, а в 2009 году должны увеличиться до 22,4%. налоговые поступления зависели непосредственно от поста ВВП, от роста производства продукции промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики.

Таблица №3
Основные макроэкономические показатели Реального сектора Республики Таджикистан. [3] (в %)

Наименование	2000	2002	2004	2007	2008	2009 1 кварт.
Реальный рост ВВП	8,3	9,5	10,6	7,8	7,9	3,5
Рост производства промышленной продукции	9,9	8,4	14,3	11,3	-4,0	-5,0
Рост валовой продукции сельского хозяйства	12,9	15,0	11,3	6,5	7,9	9,5
ВВП на душу населения (сомони)	289,07	517,24	927,33	1779,56	2382,21	2404,72
Индекс потребительских цен (с начала года)	160,6	114,5	105,7	119,7	111,8	100,4
Индекс цен производителей (с начала года)	133,8	118,8	115,1	116,7	94,4	100,8
Потребительская корзина по	22,5	24,49	34,86	63,55	88,18	89,40

потреблению (сомони)						
Номинальная среднемесячная заработная плата (сомони)	15,99	32,55	60,79	182,82	233,74	-
Уровень безработицы	2,7	2,5	2,2	2,5	2,1	-

Данные таблицы показывают, что за последние годы наблюдается устойчивый рост ВВП. Реальный рост ВВП в 2000г составил 8,3%, в 2004г 10,6%, в 2007г 7,8%, а в 2008г ВВП составил 7,9%. Также за эти годы наблюдается рост производства промышленной продукции в 2000 году 9,9%, в 2004 году 14,3%, 2007 году 11,3%, 2008г. уменьшился до 4%.

Валовая продукция сельского хозяйства в 2000году возросла на 12,9%, в 2004году 11,3, а в 2005г. наблюдается уменьшение производства продукции сельского хозяйства, которое составило всего 3,1%, в 2006 г. 7,4%, в 2007г. 6,5%, в 2008г. составила 7,9%.

Структура ВВП в разрезе отраслей экономики имеет разный удельный вес, анализ деятельности этих отраслей за 2006-2008 годы показывает, что рост объемов производства промышленной продукции был обусловлен увеличением объемов производства во всех сферах данной отрасли.

Главным приоритетом проводимой экономической политики за эти годы стали инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, доля инвестиций в основной капитал к ВВП составила 17,8 процента. Благоприятный инвестиционный рост был осуществлен за счет собственных источников финансирования, а также за счет бюджетных средств. Так, в 2005 году финансирование на 41% осуществлялось за счет бюджетных средств, а за счет средств предприятий 9% и средств населения 11%, а в 2007 году за счет бюджетных средств 22%, средств предпринимателей 5% и средств населения 4%. Благоприятный инвестиционный рост обусловлен следующими факторами: началом работ по реализации широкомасштабных инфраструктурных первых 3-х проектов по китайскому кредиту в 2007году с последующим их продолжением в течение 2008-2009 годов существенно увеличили объемы инвестиций и темпы роста строительства в республике, а также началом работ по строительству Рогунской ГЭС, которое осуществляется за счет собственных источников финансирования. Приоритетными видами деятельности является энергетика, удельный вес которой составляет 41,8% от общего объема основных инвестиций.

Несмотря на мировой финансовый кризис, общий объем доходов и расходов Государственного бюджета увеличивается за счет налоговых поступлений. Налоговые поступления в 2009 году были перевыполнены в целом за год почти по всем видам налогов за исключением некоторых видов (таблица №4).

Однако, несмотря на рост налогов, налогооблагаемость ВВП весьма мала по сравнению со средним показателем в развитых странах. Так, во Франции налогооблагаемость ВВП составляет 44,4процента; в Швеции-55,3 процента; в США -29,8 процента; в Норвегии-свыше 50 процентов; в Канаде-27 процентов; в России-40,1 процента.

В тех странах, где налогооблагаемость ВВП высока, там осуществляется социальная политика и в этих странах финансируется здравоохранение, образование, сельское хозяйство, выплачиваются пособия по безработице, осуществляется государственная поддержка малому и среднему бизнесу и т.д.

Основная причина низкой налогооблагаемости в нашей стране связана с тем, что Таджикистан из-за гражданской войны, экономического кризиса, спада производства и т.д. поздно начал проводить экономические и финансовые реформы.

Однако, изменения в области налоговой политики и налогового администрирования, проведения крупномасштабной налоговой реформы в республике за последние годы позволили улучшить собираемость налогов в стране. Как известно покрытие расходов бюджета зависит непосредственно от собираемости налогов. Чем выше собираемость налогов тем больше финансирование социальной сферы: здравоохранения, образования, сельского хозяйства, выплаты пенсий, пособий и т.д. Основное назначение налогов это создание финансовой основы деятельности государства, обеспечения сбалансированности Государственного бюджета, снижения бюджетного дефицита и т. д.

В Республике Таджикистан постоянно совершенствуется налоговый механизм, процесс планирования и прогнозирования налогов, совершенствуются отдельные виды налогов, расширяются налоговые льготы и стимулы, а также совершенствуется налоговое законодательство.

Ныне, налоги планируются не только на текущий период, но также прогнозируется на перспективу, т.е. на среднесрочный период.

Основная задача налогового планирования и прогнозирования заключается в том, чтобы экономически обоснованно обеспечить параметры бюджетных заданий, исходя из перспективных программ социально-экономического развития страны и принятой государством налоговой концепции на долгосрочный период. В соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан «О внедрении Среднесрочной Программы Государственных Расходов в Республике Таджикистан» от 7 сентября 2006 года Министерством финансов Республики Таджикистан принята Среднесрочная Программа Государственных Расходов (СПГР) на 2008-2010 годы, а также на 2009-2011годы.

Разработка налогового прогнозирования на среднесрочную перспективу включает: оценку доходности и обеспеченности регионов, учет изменений производственной и социальной инфраструктуры, прогнозирования объемов налогового поступления с учетом темпов экономического роста регионов, выбор наиболее оптимальной системы налогообложения и т. д.

В Налоговом кодексе Республики Таджикистан в новой редакции были отменены следующие налоги: налог на имущество предприятия, налог на содержание общественного транспорта, налог на сверхприбыль с недропользователей, а в дальнейшем и бонусы с недропользователей.

Однако, наряду с этим в налоговую систему были введены новые виды налогов: минимальный налог на доходы предприятий и единый налог для производителей сельхозпродукции, налог на недвижимое имущество юридических и физических лиц. А в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» были введены налог на переработку товаров, роялти за воду и т. д.

Следует отметить, что за последние годы по каждому виду налогов были внесены конкретные изменения. Так, по подоходному налогу с физических лиц уменьшились ставки налога, которые взимаются 8% с заработной платы до 100 сомони за минусом показателя для расчета, а свыше 100 сомони взимается по ставке 13% с заработной платы. Показатель для расчета установлен вместо минимальной заработной, который применялся при исчислении подоходного налога. В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О показателе для расчетов» принятой в июле 2008 года, размер данного показателя был установлен в сумме 25 сомони, а с июля 2009 года был определен в сумме 35 сомони.

Следует отметить, что в последние годы поступления подоходного налога с физических лиц стали уменьшаться. Так, например в 2000 году их удельный вес в общем объеме доходов бюджета составлял 10,3%, а в 2008 году снизился до 7,5%. В механизме налогообложения важное место занимает налог на прибыль. В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» принятом 19 мая 2009 года ставка налога на прибыль снизилась с 25% до 15%, за исключением предприятий отраслей транспорта и связи, оказания услуг и банков, которые облагаются по-прежнему по ставке 25%.

Следует констатировать, что в доходах Государственного бюджета самым весомым налогом является НДС удельный вес, которого в доходах бюджета в 2000 году составил 19%, в 2005 году 41,4%, а в 2008 году НДС составил 46,5%. Большая часть НДС поступает за счет импорта товаров, а по внутреннему обороту в 2009 году были недопоступления данного налога. За период с 1992г. по 2009годы ставка НДС была стабильной на все виды продукции (работ, услуг) в размере 20% за исключением пшеницы с которой НДС взимается по ставке 10 процентов.

Однако, в связи с Законом Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» от 19 мая 2009 года ставка НДС снизилась до 18 процентов.

За последние годы расширились льготы по НДС. В соответствии с Постановлением Республики Таджикистан «О перечне товаров (одежды и обуви), головных уборов, чулочно-носочных изделий, детского ассортимента, произведенных в Республике Таджикистан» от 1-го сентября 2005 года производство детской одежды освобождается от уплаты НДС. От уплаты НДС освобождаются импорт сельскохозяйственной техники, медикаментов, медицинского, фармацевтического оборудования и медицинских инструментов, их перечень определяется Правительством Республики Таджикистан. Освобождается также от НДС импорт товаров для строительства особо важных объектов, например для строительства гидроэлектростанций. В период строительства гидроэлектростанций Заказчик и Генеральный подрядчик, связанный со строительством освобождается от НДС. Экспорт товаров, кроме хлопка-волокна, хлопка-сырца, а также хлопковой пряжи и алюминия первичного, драгоценных металлов и драгоценных камней облагается по нулевой ставке.

Следовательно, количество льгот по НДС за последние годы увеличилось, и это должно было бы, стимулировать налогоплательщиков. Но, несмотря на это в 2008-2009 годы по некоторым налогам были недопоступления, например, по НДС (внутреннему обороту), единому налогу для сельскохозяйственной продукции, по бонусам и т.д.

Таблица 4

Налоговые поступления в Государственный бюджет на 1 января 2010 года.[4]

Наименование налогов	С начала года за 12 месяцев		
	План	Факт	%Выпол-я
Подоходный налог с физических лиц	346908731	365298080	105,3
Налог на прибыль	106326091	117903367	110,0
НДС	345684927	404429897	117,0
Социальный налог	675500002	655843888	97,1
Акцизы	11462605	12366598	107,9
Земельный налог	22240906	23379877	105,1
Налог на недропользователей	19583945	18797388	96,0
Роялти за воду	25000000	260000	1,0

Налог с пользователей автомобильных дорог	181952412	187137441	102,8
Налог, по упрощенной системе	4222942	51896289	122,9
Единый налог с сельхозпроизводителей	66971381	61744722	92,2
Государственная пошлина	41748101	45142584	99,5
Налог с продаж	50087320	56028922	111,9
Налог на переработку товаров	16532000	26800000	162,1
Минимальный налог на доходы предприятий	111334245	123846964	111,2
Иные обязательные общереспубликан. платежи	40422081	57709753	142,8
Налог на недвижимое имущество	55890965	57699354	103
Налог с владельцев транспортных средств	42944939	45218675	105,3
Налог с розничных продаж	82463022	85113968	103,2
Иные обязательные местные платежи	51101178	64518876	126,3
Итого	2336377793	2457536695	105,2

Данные таблицы показывают, что в 2009 году почти по всем налогам было перевыполнение плана по подоходному налогу с физических лиц на 105,3%, по налогу на прибыль на 110,9%, по НДС на 117%, по земельному налогу на 105,1%, по налогу, уплачиваемому по упрощенной системе на 122,9%, по налогу с продаж на 111,9%, по налогу на переработку товаров на 162,1%, по минимальному налогу на доходы предприятий на 111,2%, по иным обязательным общереспубликанским платежам на 142,8%, по местным налогам также было перевыполнение. Однако, по некоторым видам налогов было невыполнение плана по социальному налогу на 2,9%, по налогу на недропользователей на 4%, по государственными пошлинами на 5%, по единому налогу с сельхозпроизводителей на 7,8% и т. д. В последние годы были введены большие изменения и дополнения в Налоговый кодекс Республики Таджикистан.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» от 11 февраля 2009 года бонусы были отменены, а ставки роялти были изменены.

Следует отметить, что налог с владельцев транспортных средств, государственная пошлина, штрафы рассчитываются в зависимости от показателя для расчета. Введен новый налог это роялти за воду, плательщиками которого являются юридические, физические лица и индивидуальные предприниматели. Объектом налогообложения является использование водных ресурсов для целей выработки на гидроэлектростанциях. При использовании водных объектов для целей выработки электроэнергии налоговая база определяется как количество произведенной электроэнергии за налоговый период. Ставка роялти за воду устанавливается при использовании водных объектов для целей выработки электроэнергии в размере 0,06 показателя для расчетов на каждые 1000 киловатт/час произведенной электроэнергии.

Таким образом, процесс совершенствования налоговой системы продолжается с целью повышения эффективности налогообложения.

Однако, несмотря на это существует достаточно много проблем в налоговой системе, собираемость по некоторым налогам остается низкой, например, по роялти было выполнено всего 1% плана. Возникает вопрос стоило ли того, чтобы вводить данный налог? Обслуживание клиентов недостаточно на высоком уровне, хотя налоговые органы создали так называемое «открытое окно», и в течение трех дней регистрируют налогоплательщика и этим оказывают им большую помощь.

Однако, следует отметить, что до сих пор в налоговых органах не созданы пункты или отделы консультации, которые занимались бы разъяснением бесконечно принимаемых многочисленных законодательных, нормативных актов и инструктивных материалов.

Известно, что в последние годы количество налогов увеличивается. В связи с этим, по мнению многих ученых, налогоплательщиков налоговое бремя также увеличивается. На практике видно, что многие налоги, их удельный вес в общем объеме доходов бюджета составляют меньше 1-го процента. К таким налогам относятся единый налог с сельхозпроизводителей, земельный налог, налог по упрощенной системе, налог на недропользователей и другие налоги. Среди налогов самый высокий удельный вес в общем объеме доходов составляет НДС 46,5% в 2008 году (таблица №1). Следовательно, налоговое бремя падает на данный налог, который поступает в размере 36,3%, поступает за внешний оборот (импорт товаров, услуг). Было бы целесообразно, уменьшить количество налогов путем их объединения, особенно тех которые составляют менее 1-го процента.

В зарубежных развитых странах, таких как США, Франция, Япония, Англия и многих других странах количество налогов достигает от 8 до 11 видов налогов, но несмотря на это собираемость налогов высока и ставки налогов у этих стран намного выше. По мнению известного ученого А. Лэффера должна быть связь между налоговыми ставками и налоговыми поступлениями, а также между количеством налогов и

налоговыми льготами. В Республике Таджикистан установлено большое количество налогов, соответственно и достаточное количество налоговых льгот почти по всем видам налогов.

Ныне, продолжается совершенствование структуры налоговых органов, совершенствование отдельных видов налогов, уменьшение налогового бремени, увеличения собираемости налогов с целью повышения эффективности налоговой системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика Таджикистана: стратегия и развития. Душанбе: №1, 2006г., с.7.
2. Данные таблицы рассчитаны по годовым отчетам Министерством финансов Республики Таджикистан за 2000-2008годы.
3. Данные таблицы приведены из материалов Министерства финансов Республики Таджикистан.
4. Банковский статистический бюллетень. Национальный банк Таджикистана - январь 2009 год, с. 8-11.
5. Данные таблицы приведены из материалов Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В условиях обеспечения устойчивого экономического роста важное значение имеет дальнейшее развитие и совершенствование налоговой системы Республики Таджикистан. В республике постоянно совершенствуется налоговый механизм, процесс планирования и прогнозирования налогов, совершенствуются отдельные виды налогов, расширяются налоговые льготы и стимулы, а также совершенствуется налоговое законодательство. Ныне процесс совершенствования налоговой системы продолжается, идет поиск создания наиболее эффективной системы налогообложения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоговая система Республики Таджикистан, налоговый механизм, совершенствование налоговой системы, эффективная система налогообложения, виды налогов.

IMPROVEMENT OF TAX SYSTEM PROBLEMS

Further development and imperfection of tax system in Tajik Republic has an important significance in condition of providing the steady economic development. The tax mechanism, the planning process, forecast of taxes, certain taxes, tax privileges and stimulus and also tax legislation is being improved. Although not looking at the fact that there are many problems existing in tax system, some specific tax collections are too low. The number of taxes is increasing, tax burden is growing high and the main burden is on NDS (VAT). It would be expedient to decrease the number of taxes by combining, especially specific share of which generally profit of the budget is less than 1 percent. Besides it is necessary to heighten the quality of service of tax-payers by creation the station or consultation departments which would explain infinitely acceptable legislative and normative acts and instructive materials. Nowadays the process of improvement of tax system is being continued and the perfect effective way of taxation is being searched.

KEY WORDS: tax system of Republic Tajikistan, the tax mechanism, perfection of tax system, effective system of the taxation, types of tax.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.Р. Улухходнаева* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы» Таджикского национального университета

М.Н. Дзюраева – старший преподаватель кафедры «Финансы» Таджикского национального университета

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

З.А. Рахимов, С.Ш. Каюмов
Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям в Республике Таджикистан спровоцировал кризис сельскохозяйственного производства и послужил основанием для проведения радикальной аграрной реформы в стране, в результате которой роль личных подсобных хозяйств изменилась и стала более глубокой и многообразной. Наметились положительные тенденции в оценке роли личных подсобных хозяйств, что стало предпосылкой для проведения специальных исследований, касающихся этой формы хозяйствования.

Созданная к настоящему времени правовая база личных подсобных хозяйств (ЛПХ) в целом позволяет регулировать основные вопросы их функционирования. Однако, Закон Республики Таджикистан «О личном подсобном хозяйстве» от 8 декабря 2003г. №47 требует совершенствования и внесения существенных дополнений, в связи с тем, что он не отражает весьма важные моменты. В частности, в нем отсутствует адекватная новым условиям хозяйствования трактовка ЛПХ; не определены характер занятости в ЛПХ и дохода полученного от его ведения; размер излишне произведенной сельскохозяйственной продукции и др.

Поэтому в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малых форм сельского хозяйства и повышения эффективности реализации программы развития АПК в части развития малых форм сельского хозяйства в Республике Таджикистан разработаны целевые программы на уровне областей и районов страны на период до 2015 года.

В рамках этих программ предусматривается разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на расширение производства сельскохозяйственной товарной продукции в личных подсобных хозяйствах с учетом потребностей рынка, касающихся стандартов производства, переработки и реализации данной продукции, предусматривающих построение системы гарантированной продажи выращенной продукции; развитие не только производственной базы, но и перерабатывающих мощностей, а также системы сбыта: сельскохозяйственных рынков, оптовых компаний, дистрибьюторских компаний по продвижению готовой продукции за пределы страны.

На наш взгляд, эти программы являются своевременной мерой для совершенствования деятельности и развития личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан. При этом проблемы кредитного обеспечения личных подсобных хозяйств, сущность их финансовых потребностей и факторы, влияющие на их особенности выдвигаются на первый план.

Под финансовыми потребностями личных подсобных хозяйств следует понимать возникающие в процессе хозяйственной деятельности потребности в формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов.

Нами установлено, что на финансовые потребности личных подсобных хозяйств оказывают влияние две группы факторов: к первой группе относятся факторы, связанные со спецификой сельскохозяйственного производства, ко второй – факторы, определяемые малыми размерами хозяйств и их повышенной зависимостью от внешних условий.

Следует отметить, что специфика сельскохозяйственного производства, обусловленная, прежде всего, природно-климатическими условиями, оказывает существенное влияние, как на формирование финансовых потребностей личных подсобных хозяйств, так и на организацию их кредитного обеспечения. В связи с этим формы и методы кредитования личных подсобных хозяйств должны в максимальной мере учитывать следующие особенности кругооборота средств:

- замедленную оборачиваемость средств на производственной стадии в связи с продолжительным технологическим процессом в земледелии и животноводстве;
- неравномерное нарастание затрат, которое в конце производственного цикла завершается возвратом средств в форме реализации продукции;
- влияние неблагоприятных погодных условий и стихийных бедствий, в результате чего необходимо создание страховых запасов.

В условиях Республики Таджикистан в основном имеются в небольшом размере личные подсобные хозяйства. Эти размеры предопределяют широкое использование ручного труда, практическое отсутствие резервов, невозможность организовать собственные устойчивые каналы закупок семян, удобрений, горюче-смазочных материалов и сбыта собственно произведенной сельскохозяйственной продукции.

В целом это наталкивает на использование специфических форм организации финансов личных подсобных хозяйств. Необходимо отметить, что в личных подсобных хозяйствах, в течение года образуется сезонный разрыв в сроках осуществления затрат и получения дохода. В связи с этим у личных подсобных хозяйств появляется необходимость в привлеченных, в том числе заёмных средствах. Однако повышенные риски, небольшие объемы потребностей и высокий уровень диверсификации видов продукции приводят к тому, что эти потребности не могут быть удовлетворены исключительно на рыночных принципах.

Придерживая мнения ряда ученых мы считаем, что важную роль в системе кредитования личных подсобных хозяйств в рамках программы «Развитие АПК» играет впервые примененная система кредитования личных подсобных хозяйств. Одним из основных мероприятий по направлению стимулирования развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе является увеличение и удешевление привлекаемых кредитных ресурсов ЛПХ и ДФХ и создаваемыми ими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, что позволит повысить товарность хозяйств и доходы занятых в них граждан.

В механизме финансового обеспечения личных подсобных хозяйств особое место принадлежит рационально организованной системе кредитования. Система должна функционировать и обеспечивать решение стратегической задачи.

Поэтому все элементы по своим родовым признакам в рассматриваемом случае должны относиться к кредитованию и быть направлены на формирование качественного кредитного портфеля, необходимого как кредитору, так и заемщику. Основываясь на вышеизложенном, и раскрывая содержательный аспект исследуемого вопроса, мы считаем, что система кредитования как целое образование включает в себя три элемента:

- 1) субъектов (участников) кредитного процесса;
- 2) кредитную инфраструктуру как совокупность элементов, обеспечивающих эффективное функционирование кредита;
- 3) организационно-экономическую технологию кредитных операций, включающую правила, регулирующие отношения участников кредитного процесса.

В организационно-экономической технологии кредитного процесса можно выделить два блока, - экономический, включающий экономические основы кредитования (принципы кредитования, объекты, методы кредитования, кредитные инструменты, контроль и т.д.), и организационный, представляющий совокупность всех организационных действий и банка, и заемщика с момента рассмотрения кредитной заявки и принятия решения о выдаче кредита до полного его погашения.

Исследуя подходы и особенности понятийного аппарата «система кредитования» нами выработано следующее определение системы кредитования личных подсобных хозяйств.

Система кредитования личных подсобных хозяйств - это совокупность элементов, включающих субъекты кредитного процесса, организационно-экономическую технологию кредитных операций, кредитную инфраструктуру, и охватывает принципы, объекты и методы кредитования, обеспечение возвратности кредита, механизм предоставления и возврата кредита, а также кредитный мониторинг (рис. 2).

Исходным и организующим элементом системы кредитования является кредитор, к которому относятся банки, кредитные кооперативы, кредитные союзы, покупатели продукции, заготовительные и снабженческо-сбытовые организации и другие, приобретающие продукцию личных подсобных хозяйств на условиях отсрочки платежа.

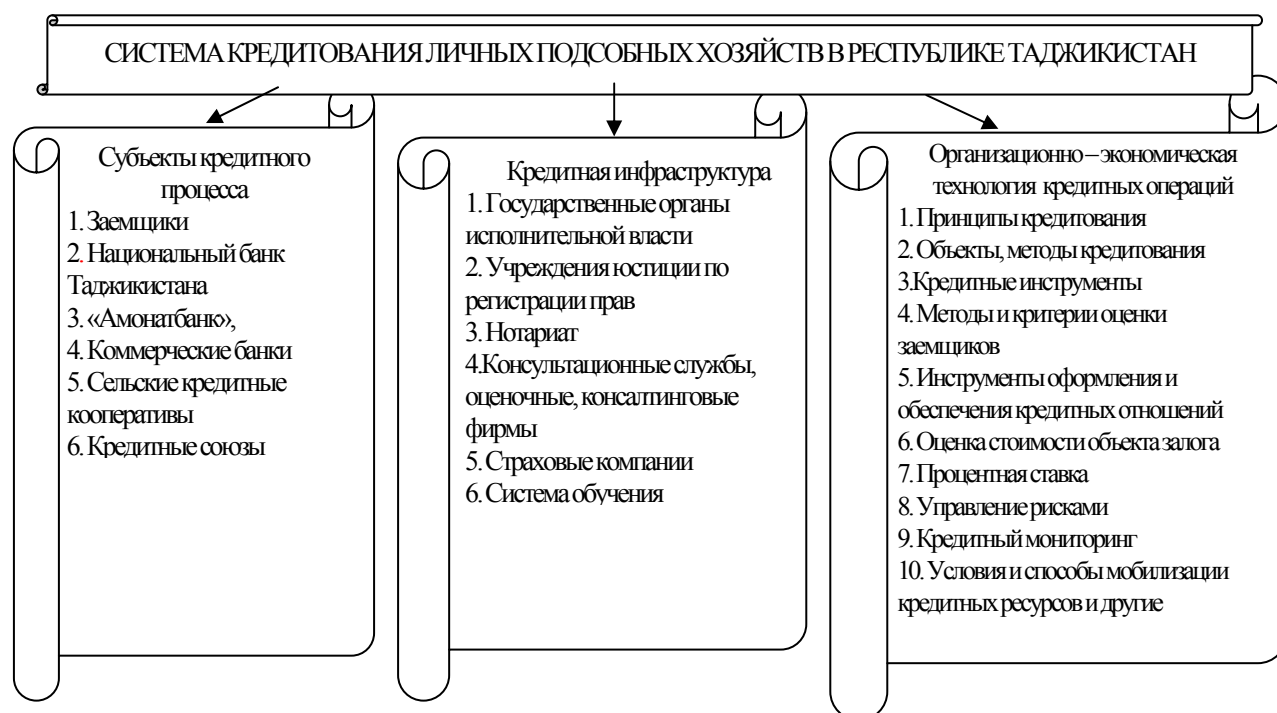


Рис. 2. Система кредитования личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан

На наш взгляд, одним из условий эффективности функционирования системы кредитования личных подсобных хозяйств является расширение субъектов рынка кредитных ресурсов. Очевидно, в современных условиях, характеризующихся монополизмом ОАО «Агроинвестбанк» в большинстве районов республики система банковского кредита дает сбой, превращая процесс выдачи кредита в заформализованную процедуру.

Для снижения кредитного риска и расширения объемов кредитования личных подсобных хозяйств эффективным направлением является создание и развитие системы сельской кредитной кооперации. Аккумулируя свободные денежные средства юридических и физических лиц сельских районов, кредитная кооперация обеспечивает более справедливое распределение доходов, социальные гарантии сельским работникам, способствует занятости населения, развитию сельских территорий. Кредитная кооперация стала неотъемлемой частью кредитно-финансовой системы, как развитых стран, так и стран с переходной экономикой.

С другой стороны, особое значение кредитная кооперация имеет для финансирования сельской экономики, удаленной от крупных финансовых рынков, где сильны позиции мелкого производителя и хозяйственная деятельность сопряжена с высокими рисками и сезонными колебаниями – факторами, обуславливающими непривлекательность аграрной сферы для коммерческих банков.

На наш взгляд, успех развития кредитных кооперативов в значительной степени зависит от конкретных условий. К числу основных факторов, сдерживающих эффективное развитие кредитной кооперации в Республике Таджикистан, относятся: отсутствие закона о сельских кредитных кооперативах; отсутствие надзорных и регулирующих органов; недостатки в налогообложении; неналаженность системы

информационно-консультационной службы и сервисных услуг, недостаточная квалификация и подготовка кадров и другие.

Поэтому для развития кредитных кооперативов с целью расширения поддержки личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан считаем целесообразным:

- экономики страны формировать систему небольших кредитных кооперативов;
- стимулировать развитие кредитной кооперации не только с помощью отдельных банков, но и открывая кредитным кооперативам прямой доступ к бюджетным ресурсам.

Для этого необходима разработка стандартов деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов, при соблюдении которых они смогут рассчитывать на государственную поддержку, а также создание при Министерстве финансов Республики Таджикистан специального надзорного органа.

Необходимым условием реализации прав граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на кредитование в рамках эксперимента, проводимого коммерческими банками, является соответствие их следующим критериям, обеспечивающим гарантию возврата кредитных ресурсов:

1. Реальное, эффективное и качественное ведение личного подсобного хозяйства более трех лет (наличие не менее двух участников личного подсобного хозяйства; наличие земельного участка; наличие минимального набора сельскохозяйственного инвентаря, сельскохозяйственных построек; расчетное подтверждение возможности достижения минимального уровня товарности производства, обеспечивающего обслуживание и погашение долга; готовность обязательного страхования принятых банком залогов).

2. Наличие договора о совместном ведении личного подсобного хозяйства, подписанного всеми участниками личного подсобного хозяйства.

3. Ведение участниками личного подсобного хозяйства расчетов, связанных с использованием кредита, обслуживанием и возвратом долга, исключительно через счета, открытые в филиалах банка.

4. Предоставление в качестве обеспечения возврата кредита залога имущества или гарантий и поручительств третьих лиц.

5. Наличие рекомендации органа местной исполнительной власти района, города.

Личным подсобным хозяйствам выдают как краткосрочные (до 2 лет), так и долгосрочные (до 5 лет) кредиты на определенные цели (рис. 3).

Следует отметить, что сумма кредита, предоставляемого гражданину, ведущему личное подсобное хозяйство, определяется с учетом совокупного дохода данного гражданина и совместно проживающих с ним или совместно осуществляющих ведение ЛПХ членов его семьи за период времени, на который запрашивается кредит. Доход, получаемый от ведения ЛПХ, в совокупности с другими источниками дохода должен обеспечивать полный и своевременный возврат основного долга и процентов по нему в установленные сроки.

Граждане, ведущие личное подсобное хозяйство и получившие кредит на его развитие, имеют право на субсидирование части процентной ставки за пользование кредитными ресурсами.

Анализ кредитования личных подсобных хозяйств показал, что процедура кредитования личных подсобных хозяйств в банках (в ОАО «Агроинвестбанк» и «Амонатбанк») не отлажена: документы для получения кредита рассматриваются в банках долгое время (в течение месяца); утвержденный порядок субсидирования очень сложен, так как не учитывает практической реальности и той обстановки, в которой находятся заёмщики данной категории, особенно в подтверждении целевого использования взятых кредитов.

Комплексный анализ показывает, что кредитование сельских товаропроизводителей сопряжено с повышенными рисками, имеющими место на всех стадиях ссудной операции. Особенности применяемого инструментария управления кредитными рисками при кредитовании ЛПХ обусловлены, с одной стороны, особенностями самих ЛПХ как малых форм хозяйствования, а с другой, спецификой рисков, с которыми они сталкиваются. Сельское хозяйство связано с повышенной вероятностью потерь всеми его участниками. Помимо этого, дополнительными факторами риска при кредитовании являются слабые организационные и правовые основы функционирования ЛПХ.

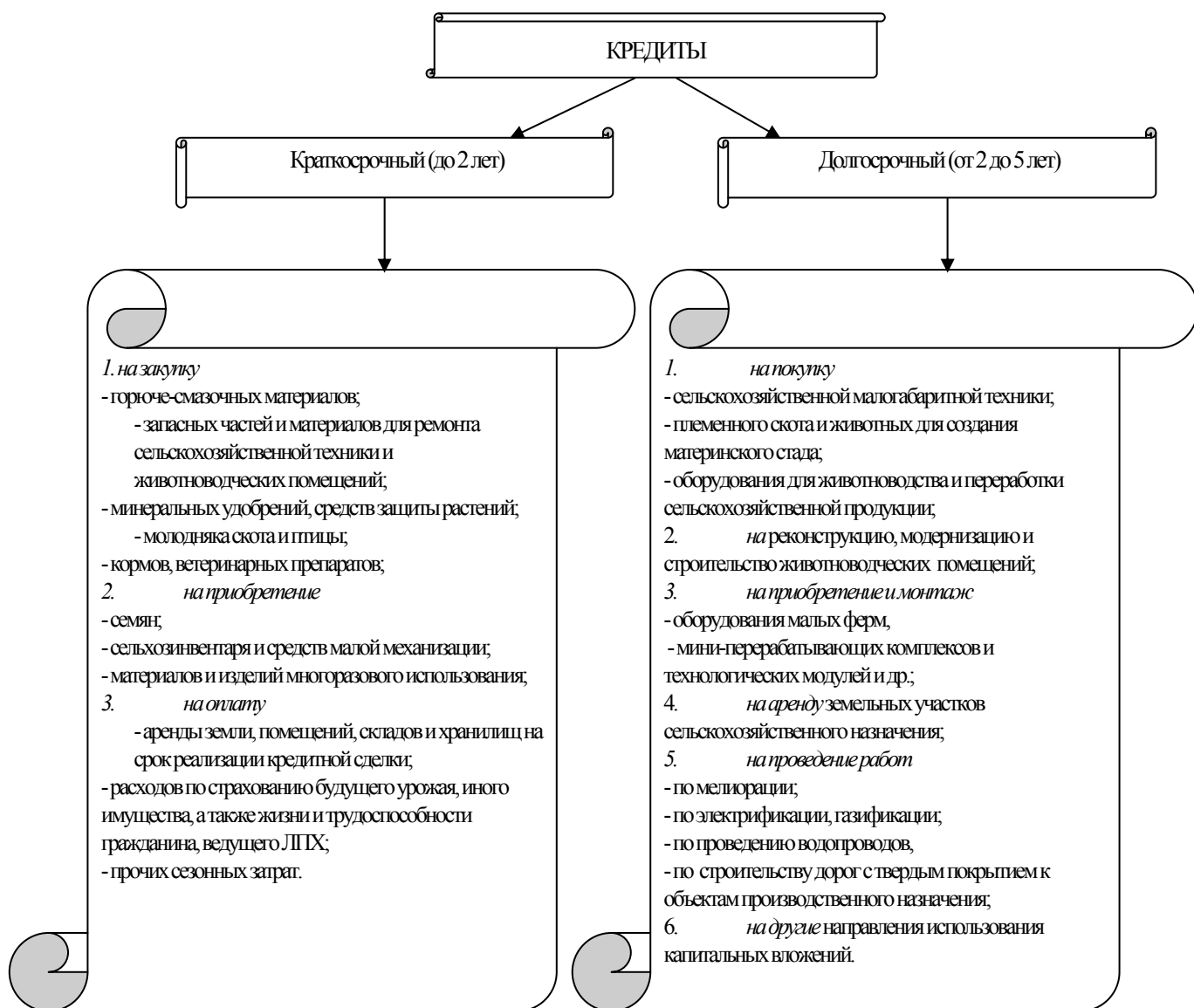


Рис.3. Цели кредитования личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан

Проанализировав действующую практику кредитования личных подсобных хозяйств, выделяем следующие проблемы, увеличивающие риски кредитора (залогодержателя):

- отсутствие у заемщиков документов на право собственности на землю. Оформление земли в аренду занимает от 3 месяцев до 1 года и несет большие финансовые затраты; кадастровая стоимость земли превышает в настоящее время её реальную стоимость на рынке;
- использование полученных ЛПХ кредитов не всегда по целевому назначению, вследствие чего к моменту наступления срока возврата у заемщиков отсутствуют средства для их погашения;
- личные подсобные хозяйства, приобретающие молодняк скота и корма на колхозных рынках не могут подтвердить целевое использование взятых кредитов, так как такие покупки на практике никакими документами не сопровождаются;
- заемщики не всегда в состоянии правильно и экономически грамотно подготовить пакет документов для получения кредита, а работники сельских органов исполнительной власти не готовы оказать им в этом содействие.

Важную роль в системе управления рисками играет кредитный договор, который позволяет согласовать интересы участников кредитной сделки и распределить ответственность между ними пропорционально принимаемым рискам. Анализ содержания кредитных договоров, заключаемых с личными подсобными хозяйствами в Республике Таджикистан, позволил отметить, что их содержание постоянно совершенствуется в направлении усиления правовой защиты кредитора в части возвращения кредита.

Положительно следует оценить отражение в кредитном договоре набора условий предоставления кредита, в числе которых особо выделяются отлагательные условия, т.е. условия, до полного или частичного выполнения которых банк по своему усмотрению имеет право не осуществлять выдачу ссуды. К

отлагательным условиям, в зависимости от реальной ситуации относят: наличие у заемщика к моменту вступления в силу кредитного договора просроченных платежей по иным обязательствам; неполучение банком всей необходимой и заранее согласованной с заемщиком документации; получение банком неблагоприятной информации о заемщике из судебных или налоговых органов и др.

Основным инструментом снижения потерь кредитора от кредитных рисков является обеспечение кредита. Анализ практики показал, что в обеспечение кредитных обязательств личные подсобные хозяйства предлагают поручительства, залог движимого имущества (транспортных средств, сельхозтехники, иного имущества), залог недвижимого имущества, в том числе земли, залог будущего урожая, сельскохозяйственных животных. Но поскольку многие предметы залога сами подвержены существенным рискам по причине высокой вероятности утрат, то банки (в частности ОАО «Агроинвестбанк», являющийся лидером кредитования личных подсобных хозяйств) выдвигают требование обязательного страхования передаваемого в залог имущества - прежде всего, сельскохозяйственных животных, будущего урожая сельскохозяйственных культур, автотранспорта. Благодаря страхованию заемщики получают возможность рассчитывать с банком за счет компенсационных выплат страховых компаний. Однако эта система страхования недостаточно развита, стоимость страховки высока, что увеличивает расходы заемщика при кредитовании.

Анализ практики кредитования личных подсобных хозяйств и используемого при этом инструментария позволил сделать вывод, что система управления рисками их кредитования не носит заверщенного характера и обладает целым рядом недостатков. Во-первых, мониторинг кредитного риска не охватывает всей совокупности направлений контроля, которые заложены в кредитных договорах. И даже эти ограниченные процедуры зачастую не проводятся. Особенно это относится к районным отделениям Амонатбанка. Во-вторых, банки редко переоценивают реальную стоимость заложенного имущества из-за сложности получить информацию по данному вопросу. В-третьих, проверки целевого использования кредитов и сохранности залогов на месте проводятся банками не систематически. Имеет место формализм в осуществлении мониторинга качества обеспечения. В-четвертых, о финансовом состоянии заемщика, в основном, судят по качеству обслуживания долга (своевременность погашения основного долга и процентных платежей), анализ финансового состояния гарантов (поручителей) не практикуется. Вместе с тем, данная проблема имеет и более широкий аспект. Она заключена, по мнению автора, в отсутствии стандартизированных подходов к анализу финансового состояния таких заемщиков, какими являются ЛПХ, и стандартизированных процедур текущего контроля.

С целью преодоления указанных недостатков нами предложены методические подходы к анализу финансового состояния заемщика – владельца личного подсобного хозяйства, а также к оценке целевого использования кредитов и качества предоставленного обеспечения.

Центральное место в системе мер по снижению рисков кредитования личных подсобных хозяйств, по нашему мнению, должно быть отведено страховой защите. Необходимо расширить ассортимент страховых продуктов, приспособить их к потребностям и возможностям ЛПХ.

В целях совершенствования системы кредитования личных подсобных хозяйств необходимы меры по вовлечению земли в рыночный оборот. Явные преимущества залога земельных участков заключаются в том, что, во-первых, договор залога обеспечивает наличие и сохранность этого имущества на тот момент, когда должнику придется рассчитывать с кредитором, причем стоимость заложенного имущества будет возрастать пропорционально уровню инфляции. Во-вторых, реальная опасность потерять имущество является хорошим стимулом для должника (ЛПХ) исполнить свои обязательства надлежащим образом.

В условиях финансовой нестабильности сельскохозяйственного производства, большого морального и физического износа основных средств важным финансовым механизмом создания и привлечения в отрасль дополнительных внебюджетных финансовых ресурсов для поддержания функционирования субъектов малого агробизнеса является земельно-ипотечный кредит.

Система земельно-ипотечного кредитования в Республике Таджикистан, должна выстраиваться с учетом ряда принципов, а именно:

- использование имеющегося международного опыта;
- доступность земельно-ипотечных кредитов для всех групп населения;
- создание рынка земельно-ипотечного кредитования;
- подчиненность элементов системы земельно-ипотечного кредитования соответствующим подсистемам системы управления (планирования, учета и т.д.).

Базовым элементом инфраструктуры земельно-ипотечного кредита должна стать система земельных банков. На наш взгляд, создание в Республике Таджикистан системы земельно-ипотечного кредитования позволит решить следующие задачи:

1. Вовлечь земли в рыночный оборот, превратить ее в реальный актив, обладающий ценностными и стоимостными характеристиками.
2. Повысить эффективность использования государственного земельного кадастра и контроля целевого использования, охраны и улучшения земель.

3. Повысить обеспеченность личных подсобных хозяйств источниками возврата кредитных ресурсов, а следовательно, увеличить объемы их кредитования.

4. Развить рынок земельно-ипотечных облигаций.

Мы считаем, что создание земельного банка, возможно на основе формирования его инфраструктуры, а также определения его основных пассивных и активных операций. С другой стороны, процентные ставки по кредитам под залог должны дифференцироваться в зависимости от ценности земли, финансового положения должника и степени риска кредитной сделки. Ссуды рекомендуется предоставлять как на долгосрочной (до 10 лет), так и краткосрочной (до 2 лет) основе.

Считаем целесообразным в земельном банке, открыть земельный отдел, который будет заниматься арендой земли, ее оценкой, вести земельные книги, в которых будет отражаться надежная и достоверная документация по земельным участкам: их точный обмер, кадастровая стоимость. При создании земельных книг считаем необходимым учитывать, основные принципы регистрации земельных участков. Каждое из заинтересованных лиц должно иметь возможность быстро и недорого получить достоверную информацию по данному земельному участку. Важно, чтобы информация кадастра точно соответствовала правам собственника в земельной книге и чтобы в любое время могла быть проведена идентификация земельных участков и установление их правового статуса. Оценщики земельных участков должны обладать специальными знаниями и иметь соответствующий уровень компетенции.

Земельный банк может забрать сертификаты земельных участков сельскохозяйственного назначения, на которые им было обращено взыскание по выданным ипотечным кредитам и которые не были реализованы на публичных торгах; обеспечивать условия для ускорения процесса оформления земельных участков в собственность субъектов предпринимательской деятельности в АПК путем предоставления за счет средств бюджета субсидий на компенсацию затрат по проведению землеустроительных работ.

Важным при этом являются подходы к расчету залоговой стоимости земли. Исчисление залоговой стоимости земельного участка должно осуществляться с применением одного или нескольких методов и принципов определения рыночной стоимости, предусмотренных стандартами оценки в Республике Таджикистан. Выбор методов и принципов оценки обуславливается категорией земельного участка, видом функционального использования, видом права на земельный участок, а также сроком кредита.

В залог принимается полученная рыночная стоимость земельного участка, уменьшенная на величину рисков и затрат залогодержателя. Учитывая возможность совладения сертификата земельного участка в случае невозврата заемщиком кредита, при расчете залоговой стоимости необходимо принимать во внимание степень его ликвидности, в том числе с учетом специальных защитных мер, определяемых государством

Для совершенствования земельно-ипотечного кредитования, необходимо:

1. Предоставлять владельцам личных подсобных хозяйств бессрочную аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности.
2. Разработать программу по упорядочению землеустройства в сельской местности, включая оформление прав на земельные участки, выделенные в счет земельных долей, а также на участки личных подсобных хозяйств за счет средств государственного бюджета.
3. Упростить процедуру оформления земли в собственность, компенсировать часть землеустроительных издержек мелким и средним собственникам.
4. Ввести более жесткие законодательные ограничения, в том числе в закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», на аренду земли физическим или юридическим лицом.

Исходя из вышеизложенного, залог земельного участка должен стать наиболее приоритетным способом обеспечения исполнения обязательств сельхозтоваропроизводителей, для чего необходимо создать четкий механизм действия залоговых правоотношений и, прежде всего, путем законодательного закрепления этих правоотношений.

Анализ периода рыночных преобразований аграрных отношений в Республике Таджикистан, а также изучение мировой практики показывает, что формирование адаптированной к рыночным условиям системы кредитования сельского хозяйства нельзя обеспечить без активного государственного вмешательства. В этой связи, для дальнейшего развития личных подсобных хозяйств, необходима разработка и реализация на государственном уровне мер, направленных на поддержку личных подсобных хозяйств, которые приведут к снижению рисков их кредитования.

К числу таких мер следует отнести:

1. Дальнейшее развитие информационно-консультационных служб. Целесообразно для сельхозтоваропроизводителей организовать их в районных офисах банков, Союзе сельских кредитных кооперативов, Ассоциации дехканских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Республики Таджикистан.
2. Целесообразно использовать прямое регулирование цен на средства производства, приобретаемые для сельскохозяйственного производства, на продукцию естественных монополий в целях стабилизации аграрного рынка и рынка средств производства и услуг.

3. Регулирование (органами исполнительной власти) продовольственных рынков и организация в крупных городах, областных и районных центрах оптово-розничных торговых площадок для реализации продукции дехканских (фермерских) хозяйств, хозяйств населения и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
4. Расширение спектра страховых услуг за счет новых видов страхования (доходов, кредитных и коммерческих рисков и т. д.), с предоставлением сельхозтоваропроизводителям возможности самостоятельно выбирать страховые объекты.
5. Выделение лимитов на компенсацию стоимости минеральных удобрений и средств защиты растений, лизинг техники и скота, финансирование ветеринарной службы с учетом работы дехканских подворий.
6. Создание залоговых фондов и механизма поручительства сельских органов исполнительной власти по кредитам личных подсобных хозяйств.

Все эти меры, по нашему мнению, будут стимулировать расширение участия агроориентированных коммерческих банков в финансовом обеспечении личных подсобных хозяйств, и способствовать снижению рисков их кредитования.

Однако, считаем целесообразным, наряду с указанными мерами необходима государственная поддержка как ОАО «Агроинвестбанк», так и других агроориентированных коммерческих банков, в кредитных портфелях которых кредиты сельскому хозяйству занимают значительный удельный вес. В этой связи, проведение указанных мер способствовало бы созданию более равных конкурентных возможностей агроориентированных банков и всех других коммерческих банков и, в конечном счете, снижению процентных ставок за кредит для сельхоззаемщиков, что сделало бы для последних банковские кредиты более доступными.

В целом, организация и стимулирование кредитования личных подсобных хозяйств позволяет значительно ускорить формирование и развитие рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О личном подсобном хозяйстве» от 8 декабря 2003г. №47

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Переход к рыночным отношениям в Республике Таджикистан спровоцировал кризис сельскохозяйственного производства и послужил основанием для проведения радикальной аграрной реформы в стране, в результате которой роль личных подсобных хозяйств изменилась и стала более глубокой и многообразной. Намечились положительные тенденции в оценке роли личных подсобных хозяйств, что стало предпосылкой для проведения специальных исследований, касающихся этой формы хозяйствования.

В данной статье автором подвергнуто изучению и рассмотрению особенности организации и стимулирования кредитования личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: личные подсобные хозяйства, особенности организации и стимулирования кредитования личных подсобных хозяйств в Республике Таджикистан, аграрная реформа, роль личных подсобных хозяйств,

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND STIMULATION OF CREDITING OF PERSONAL PART-TIME FARMS IN REPUBLIC TAJIKISTAN

Transition to market relations in Republic Tajikistan has provoked crisis of agricultural production and has formed the basis for carrying out of a radical agrarian reform in the country in which result the role of personal part-time farms has changed and became deeper and diverse. Positive tendencies were outlined in an estimation of a role of personal part-time farms that became the precondition for carrying out of the special researches, concerning this form of managing.

In given article by the author are subjected studying and consideration of feature of the organization and stimulation of crediting of personal part-time farms in Republic Tajikistan

KEY WORDS: personal part-time farms, features of the organization and stimulation of crediting of personal part-time farms in Republic Tajikistan, an agrarian reform, a role of personal part-time farms,

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы» Таджикского национального университета

С.И.И. Кисомов – старший преподаватель кафедры «Финансы» Таджикского национального университета

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.С. Бохирова, М.А. Эргашева
Таджикский национальный университет

Основным компонентом национального богатства любой страны являются природные ресурсы. На практике в состав национального богатства включаются учтенные, разведенные и вовлеченные в экономический оборот природные ресурсы. В версии СНС-93 природные ресурсы учитываются в национальном богатстве как неизрасходованные активы.

Под **учтенными** понимаются природные ресурсы, зарегистрированные статистикой на конкурентную дату.

Вовлеченными в экономический оборот считаются природные ресурсы, которые выступают в качестве действующих производительных сил, функционирующих средств производства, используемых для производства продукции и услуг.

Природные ресурсы (лес, вода, земля, полезные ископаемые, дикие животные и т.д.) являются составной частью экономического потенциала страны, они во многом определяют его место в международном разделении труда. По мере расширения масштабов производства их роль в экономике возрастает, что приводит к их истощению.

Поэтому одной из главных проблем является изучение эффективности по ведению земледелия, связанных с воздействием на природно-ресурсный потенциал (земельные, водные, растительные и др. ресурсы), с улучшением их экологического состояния, то есть эффективностью экологических затрат в аграрном секторе.

Следует отметить, что как экономическая категория эффективность сельскохозяйственного производства и использование природно-ресурсного потенциала, в том числе, земельных ресурсов в частности, должны иметь свой критерий, который являлся бы мерилем ее оценки. Проблема выбора критерия эффективности среди ученых-экономистов является предметом наиболее острой дискуссии, которая свидетельствует о недостаточной разработке теории, в частности об отсутствии единого мнения и дифференциации о сущности исследуемого понятия. Исходя из этого, особое значение имеет классификация разновидностей и критериев эффективности использования земель, которые приведены в таблице 1.

Проведенные исследования позволили выявить сущность и систематизировать элементы природно-ресурсного потенциала, влияющие на дальнейшее развитие аграрной экономики. В целом, под понятием природно-ресурсного потенциала понимают широкий спектр природных ресурсов (земельных, водных, лесных, биоразнообразия и др.), которые играют незаменимую роль в повышении количественных и качественных параметров сельского хозяйства и аграрной экономики в целом.

Особое внимание уделяется экономическому взаимодействию на природу и общество, социально-эколого-экономическим проблемам эффективного использования природно-ресурсного потенциала, а также значению природного фактора в развитии и функционировании экономических систем в настоящее время и в будущем.

Таблица 1

Виды и критерии эффективности использования земель в сельском хозяйстве

Виды эффективности	Критерий	Содержание
Экономическая	Позволяет оценивать экономический результат каких-либо мероприятий в производственной системе или максимум производства продукции при минимуме затрат на единицу площади	Результаты реализации продуктов растениеводства, затрат живого и овеществленного труда, а также плодородия почвы в конкретных условиях места и времени
Экологическая	Экологическое состояние агроэкосистемы, минимизация антропогенной нагрузки на природу, уровень экономического плодородия и повышение продуктивности земельных ресурсов	Улучшение качества земли, позволяющее получать дополнительную продукцию высокого качества и повышение продуктивности земель в результате предотвращения деградации почв
Эколого-экономическая	Экономическая результативность комплекса мероприятий, проводимых в целях улучшения качества земельных угодий (оптимизации структуры агроэкосистемы)	Экономическая эффективность издержек, связанных с комплексом мероприятий по сохранению и улучшению качества земельных угодий и их охраной
Социально-экономическая	Удовлетворение потребностей общества,	Рост производства продукции и

	рост благосостояния населения, улучшение условий жизни населения сельских территорий	обеспечение потребностей населения в продовольственных продуктах и т.д.
Социально-эколого-экономическая	Решение экологических (предотвращение деградационных процессов земли), экономических (пополнение бюджета за счет реализации продукции) и социальных проблем (обеспечение населения продовольствием) в комплексе	Реализация экономической политики «тройного выигрыша», дающая наряду с экономическим эффектом, экологический, а также и социальный эффект

Главной задачей решения социально-экономических задач в неразрывной связи с осуществлением мер по охране и оздоровлению окружающей среды, сбережению и восстановлению природных ресурсов. Заключается в переходе к эффективному социально-эколого-экономическому типу развития сельского хозяйства, основанному на принципах устойчивого развития.

Для эффективного использования природно-ресурсного потенциала, важно окружающую среду рассматривать не столько как кладовую природных ресурсов, сколько как природный капитал, как единого целого - **капитала**. В этой связи, исследование вопросов эффективного использования природно-ресурсного потенциала, может способствовать предотвращению деградационных процессов земли, рациональному использованию природно-ресурсного потенциала и сохранению целостности агроэкосистем, отвечающих принципам устойчивого развития. Поскольку повышение эффективности природно-ресурсного потенциала и рационального его использования в настоящее время считаются одними из наиболее значимых факторов, позволяющих не только повысить уровень эффективности использования природно-ресурсного потенциала, но и способствуют сохранению и оптимизации схем функционирования аграрного сектора страны в целом.

Вопросы эффективного использования природно-ресурсного потенциала затрагивают не только достижение производственных целей (имеется ввиду экономических), но и социальных и экологических. Так, например, непосредственная зависимость уровня сельскохозяйственного производства от состояния земельных ресурсов сказывается на развитии социальной сферы, так как производственная сфера создает материальную основу удовлетворения жизненных потребностей населения республики.

На спад производства в сельском хозяйстве большое влияние оказала постоянно ухудшающаяся экологическая ситуация в аграрном секторе. Сохраняющиеся тенденции техногенного природоразрушающего типа развития АПК ведут к обострению экологических проблем в сельском хозяйстве. Внешними проявлениями этой проблемы стали: повышение уровня грунтовых вод, усиление деградационных процессов почв (засоление, эрозия и др.), уменьшение в почве запасов гумуса, перегрузка тяжелой техникой, загрязнение водных ресурсов химическими продуктами и отходами животноводства.

Как известно, подъем уровня грунтовых вод в начале поливных работ (март, апрель месяц) в пик вегетационного периода (июль, август) в некоторых орошаемых зонах достигает до 0,5 метров, что может создавать угрозу оползания значительного объема грунта в случае землетрясения. Анализ показывает, что глубокое залегание уровня грунтовых вод больше наблюдается в Хатлонской области (7,1 тыс. га до 1,0 м и 135,3 тыс. га от 1 до 3 м), что объясняется тем, что данный регион, специализируется на выращивании тех сельскохозяйственных культур (хлопчатник, рис и др.), которые могут являться причиной глубокого залегания уровня грунтовых вод.

Практика показывает, что вследствие повышения уровня грунтовых вод в жилых помещениях, отмечается постоянная сырость, которая является основной причиной различных заболеваний. Так, специалисты утверждают, что основной причиной инфекционных болезней (тиф, дизентерия, кишечные паразиты и др.) в Таджикистане является неудовлетворительное состояние водосточных сооружений. Так, в сельской местности до 60 % населения для питья и других нужд используют воды рек и каналов без предварительной очистки, что является основной причиной инфекционных заболеваний.

Проведенные исследования показывают, что важнейшей проблемой обострения рационального использования природно-ресурсного потенциала, является увеличение площади засоленных орошаемых земель. Несмотря на то, что в республике проблема засоления почв менее острая, чем в других странах Центральной Азии, расположенных ниже по течению, ныне более 15 % орошаемых земель (132 тыс. га) засолены (за исключением солончаков), а 2500 га ежегодно теряются (в основном в Хатлонской области).

Избыточные поливы, подача недостаточного количества воды для эффективного смыва, низкого качества управления над дренажной системой являются основными причинами засоления почв, которые в итоге приводят к снижению урожайности и недобору объема хлопка-сырца. По нашим расчетам, в республике потери хлопка-сырца от различной степени засоления земель (слабое, среднее засоление и др.) составляют более 150 тыс. т., на сумму около 200 млн. сомони (или почти 46,5 млн. долл. США). Стоимость потерь хлопка-сырца с 1 га посева составляет более полутора тысяч сомони.

Возвращение природно-ресурсного потенциала в сельском хозяйстве, а также в осуществлении хозяйственной деятельности, оказывающей отрицательное воздействие на агроэкосистему, необходимо

учитывать ряд основных принципов, позволяющих обеспечивать рациональное использование земельно-водных и других природно-ресурсных потенциалов. Среди них можно выделить следующее (рис.2).

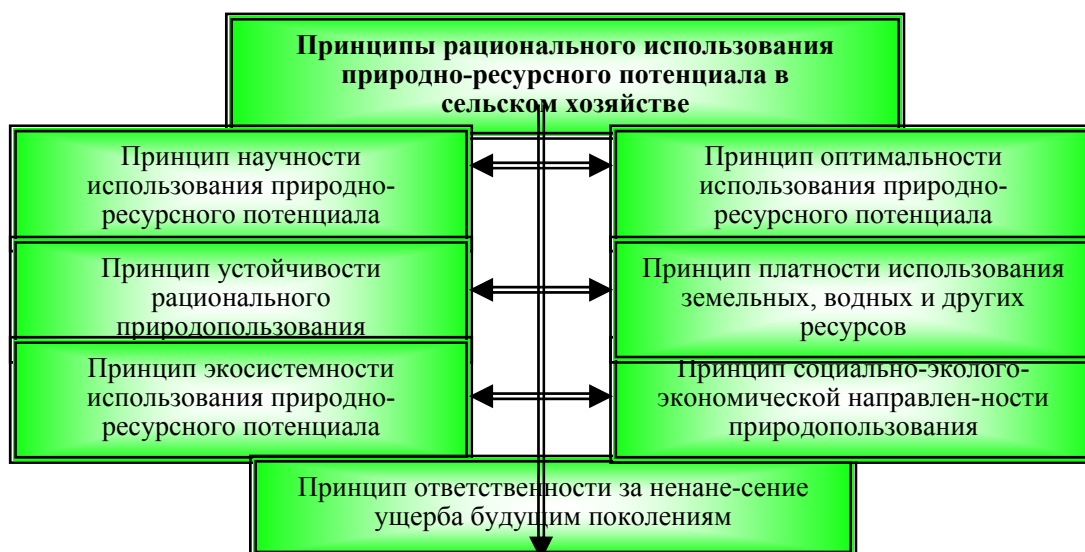


Рис. 2. Основные принципы рационального использования природно-ресурсного потенциала в сельском хозяйстве

Сущность и задачи предлагаемых принципов являются:

-принцип научности предусматривает, что в перспективе развитие природно-ресурсного потенциала должно основываться на глубоком познании объективных законов природы и общества, на достижениях прогрессивных и наукоемких перспективных технологий. Речь идет о научно-обоснованном сочетании экономических, социальных, а также и экологических интересов человека, учитывающих потребности не только нынешнего населения, но и будущих поколений;

-принцип устойчивости учитывает, что решение проблемы природопользования, является одной из ведущих движущих сил развития экономики, задающих определенный темп эффективного развития природно-ресурсного потенциала и изменения его характеристик, поскольку от текущего фактического уровня использования природно-ресурсного потенциала (земельных, водных, лесных, растительных, биоразнообразия и др. ресурсов), а также и других факторов, влияющих на темпы развития аграрного сектора, так и его устойчивость;

-принцип экосистемности предполагает сохранение и повышение продуктивности земель, охрану наземных водоемов, минимизацию антропогенной нагрузки на агроэкосистему, применение органических удобрений, внедрение биологических методов защиты растений, формирование почвозащитной системы обработки почв, производство экологически чистой продукции и др.;

-принцип оптимальности может стать главным звеном в повышении эффективности использования природно-ресурсного потенциала, в связи с тем, что влияние данного потенциала на агроэкосистему имеет как положительные, так и негативные стороны. Исходя из этого, соблюдение принципа оптимальности предусматривает обеспечение наиболее эффективного ресурсопользования, позволяет учитывать средо- и ландшафтообразующие технологии, определяет пределы антропогенной нагрузки на агроландшафты;

-принцип платности предусматривает платное использование природно-ресурсного потенциала (платность земле- и водопользования, введение экологического налога за деградацию почв, введение штрафных санкций и др.). В условиях рыночной экономики, основанной на товарно-денежных отношениях, земельно-водные ресурсы становятся важнейшими средствами производства. Поэтому эти ресурсы должны иметь экономическую ценность во всех случаях ее использования и признаваться экономическим товаром;

-принцип социально-эколого-экономической направленности отражает процесс развития использования природно-ресурсного потенциала с обязательным признанием интересов и требований экономики, экологии и приоритета потребностей человека. Поэтому при рациональном использовании природно-ресурсного потенциала, главной должна быть экономическая политика «двойного», а также «тройного выигрыша», дающая наряду с экономическим эффектом (рост производства продукции и пополнение бюджета государства от их реализации), экологический эффект (почвоулучшающих, энерго и ресурсосберегающих мероприятий) и социальный эффект (удовлетворение потребности населения в продовольственных продуктах и т.д.);

-принцип ответственности за ненанесение ущерба будущим поколениям и рациональное использование природно-ресурсного потенциала, учитывает ответственность органов государственной власти

и каждого гражданина за охрану и рациональное использование земельных, водных, биологических и других ресурсов, их защиту от негативного антропогенного воздействия. Реализация этих принципов является необходимым условием сохранения природно-ресурсного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2009.
2. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан» Душанбе - 2009.
3. Пириев Д.С. Методические подходы к оценке природного ресурсного потенциала сельского хозяйства./Докл. ТСХН, № 5,6. – Душанбе, 2002, с. 137-147.
4. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства Таджикистана в рыночных условиях. – Душанбе, 2003, с. 216.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Категория экономической эффективности использования природно-ресурсного потенциала должна иметь свои критерии. Основными видами эффективности является экономическая, экологическая, эколого-экономическая, социально-экономическая, социально-эколого-экономическая и представлены соответствующие критерии. При осуществлении хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве, оказывающей отрицательное воздействие на агро систему, необходимо учитывать ряд принципов, позволяющих их рациональное использование.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: национальное богатство, природные ресурсы, критерии эффективности, использование природно-ресурсного потенциала, принципы рационального использования природно-ресурсного потенциала.

THE BASIC CRITERIA AND PRINCIPLES OF THE EFFECTIVE UTILIZATION OF NATURAL-RESOURCE POTENTIAL IN REPUBLIC TAJKISTAN AGRICULTURE

БОХИРОВА

The category of economic efficiency of use of natural-resource potential should have the criteria. Efficiency principal views are economic, ecological, ecology-economic, social and economic, socially - ecologic - economic and corresponding criteria are presented. At economic activities realization in the agriculture, having negative influence on agro system, their rational use is necessary to consider a number of the principles, allowing

KEY WORDS: national wealth, natural resources, criteria of efficiency, use of natural-resource potential, principles of rational use of natural-resource potential.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.С. Бохилова* – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой статистика Таджикского национального университета.

М.А. Эргашева – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры статистика Таджикского национального университета.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПОЛНЕНИЕ ЕЮ «ПРОВАЛОВ» РЫНКА

Н.С. Каримова

Таджикский национальный университет

Рыночный механизм хозяйствования имеет целый ряд очевидных преимуществ, достоинств и оказывает на экономическую жизнь общества положительное влияние.

Однако рынок нельзя идеализировать поскольку ему присущи недостатки. Можно указать на следующие проявления отрицательного влияния рыночного механизма на экономическую и социальную жизнь общества:

- а) рыночная система недостаточно стабильна;
- б) рыночная система не обеспечивает полного использования ресурсов, в том числе и трудовых;
- в) рынок не в полной мере учитывает влияние положительных внешних эффектов, в том числе услуги образования, науки, здравоохранения. Рынок учитывает только индивидуальный коммерческий аспект этих эффектов, но не учитывает значения социального воздействия этих факторов, он как бы недооценивает полезность их благ и услуг;
- г) рынок не способен решить целый ряд социальных проблем содержание пенсионеров, инвалидов, сирот;
- д) рынку чужды нравственные идеалы добра, справедливости, патриотизма. Разные народы сложили немало пословиц по этому поводу: «хотя честный человек может преуспеть в делах, шепетильность будет для него помехой, и тогда недостаток моральной гибкости ему придется восполнить умением».

Социальная политика представляет основополагающий элемент экономической политики государства. Именно решение социальных проблем восполняет «проваль» рынка и способствует развитию национального хозяйства в целом.

Как нам известно, социальная политика – это совокупность мер, направленных на удовлетворение государством социальных потребностей и повышение уровня благосостояния населения страны, обеспечение закрепленных в Конституции страны социальных гарантий. В частности в статье 1 отмечается: «Республика Таджикистан – суверенное демократическое, правовое, светское и унитарное государство.

Таджикистан, являясь социальным государством, создает условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие каждого человека»[1]. При осуществлении государственной социальной политики необходимо учитывать специфику рыночной экономики, бездефицитность которой по определению воспринимается как состояние удовлетворения потребностей населения. Так, в постсоциалистических странах, трансформирующих экономику в рыночную, насыщение рынка товарами воспринимается людьми как абсолютное, способное удовлетворить все потребности. В данной ситуации происходит подмена понятий: платежеспособный спрос отождествляется с потребностями населения. Необходимо отметить, что главным фактором, определяющим величину и структуру спроса на потребительском рынке выступают доходы населения. В теоретическом плане проблема взаимосвязи доходов и конъюнктуры рынка изучена преимущественно в аспекте влияния покупательной способности населения на величину товарооборота. Вместе с тем, вопросы взаимодействия доходов населения и потребительского рынка должны рассматриваться в более широком плане, а именно – с позиции системного подхода к анализу единства спроса и предложения на рынке.

Научно доказано, что совокупный спрос на потребительском рынке, инициирующий объем предложения на нем, является производным от размеров доходов населения, направляемых на потребительские цели и определяющих уровень их благосостояния. Последнее в научной литературе обозначается различными категориями, терминами, понятиями, придающими ему количественную оценку. Именно количественные показатели материального благосостояния населения определяют основные параметры потребительского рынка.

Так, в зависимости от сферы, масштабов, предмета и объекта исследования применяются такие понятия, как «уровень жизни», «качество жизни», «уровень благосостояния», «уровень доходов».

Величина доходов населения, скорректированная на индекс цен, отражает его покупательную способность в отношении товаров и услуг. Последняя определяется на основе корректировки денежной части дохода с учетом изменения потребительских цен и выступает в виде реального дохода. Следует отметить, что за последние годы реальные денежные доходы населения имели тенденцию к снижению, тогда как величина обязательных платежей и других налогов и сборов росла. Естественно, что это негативно сказывается на величине реального располагаемого дохода и, соответственно на платежеспособный спрос населения.

В республике идет процесс глубоких преобразований всей системы общественных отношений: переход от командно-административной системы к рыночной и создание современной социально-ориентированной национальной экономики рыночного типа. Переход к рыночным отношениям и формирование социально-ориентированной рыночной экономики потребовали проведения радикальной экономической реформы. Важнейшей составной её частью явилась налоговая реформа нацеленная на создание принципиально новой налоговой системы, отвечающей особенностям и требованиям функционирования рыночной экономики. Налоговая система должна отражать принципы налогообложения и простому налогоплательщику должны быть понятны простота и удобства этой системы.

Содержание фискальной функции налогов заключается в том, что изымается часть доходов предприятий граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и той части непромышленной сферы, которая не имеет собственных источников доходов, либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития экономики, фундаментальной науки, театров, музеев и многих учебных заведений. Напомним, что фиск (от латинского «fiscus»- корзина, казна) в Древнем Риме военная касса, где хранились деньги, предназначенные к выдаче. С конца I века до нашей эры фиском стала называться частная казна императора, находившаяся в ведении чиновников и пополняемая доходами с императорских провинций. С IV века нашей эры фиск – единый общегосударственный центр Римской империи, куда стекались все виды доходов, налогов и сборов, производились государственные расходы. Фискальную функцию налогов и её использование можно увидеть во всех странах.

В структуре государственного бюджета большой удельный вес занимают косвенные налоговые платежи. Но в рыночной экономике этого быть не должно, потому что производители будут стремиться все налоговые платежи (классть) переложить на цену товара. Часть налоговых платежей из прибыли предприятий также перекладывается на потребителя, имея возможность компенсировать уплату налогов ростом свободных цен. Это можно отнести и к другим налоговым платежам, а также тем начислениям на фонд заработной платы, которые включаются в себестоимость продукции (платежи в пенсионный фонд, в фонды социального и медицинского страхования и другие фонды).

Используя фискальный характер налогов не надо забывать и о регулирующих и стимулирующих функциях налогов. Потому, что без их помощи невозможно увеличить собираемость налогов в стране. Социальная функция налогов заключается в уменьшении разрыва между доходами различных социальных групп населения. Если не принять во внимание эту функцию налогов, то некоторые налогоплательщики будут уклоняться от налогов, тем самым питая теневую экономику. По расчетам экономистов доля теневой экономики в ВВП составляет до 40%. Конечно, с теневой экономики, государство недополучает налоговые платежи. За счет НДС, налога на прибыль с юридических лиц, подоходного налога с физических лиц, налога с продаж, акциза пополняется большая часть бюджета страны. Налог на добавленную стоимость представляет собой форму изъятия в доход бюджета части стоимости всех облагаемых НДС поставок на территории республики, включая импортные поставки в РТ. Действующая в Таджикистане ставка НДС согласно налогового кодекса составляет 20%. Для того чтобы повысить уровень собираемости налога его ставку надо снизить, например, в Казахстане ставка налога составляет 16% или дифференцировать ставки для товаров социального назначения.

Для развития экономики улучшения собираемости налоговых платежей правительство в лице Национального банка, Министерства финансов должно разработать программу кредитования предприятий и дехканских хозяйств. С помощью предоставления инвестиционных налоговых кредитов, т.е. льгота предоставляется органами власти в пределах суммы налога, зачисляемой в бюджеты.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль юридических лиц, единый налог для дехканских хозяйств или других налогов. Этот подход уже применен в РФ для развития той или иной сферы экономики.

Современный этап развития экономики республики характеризуется активным поиском путей повышения социально-экономической эффективности сферы услуг. Стратегическая задача состоит в превращении сферы услуг в доминирующий сектор национальной экономики. Логика её решения определяется возрастающей ролью услуг в удовлетворении материальных и духовных потребностей людей, в рациональном использовании свободного времени, в самоутверждении и самореализации личности, как важнейшей социальной ценности.

В период независимого развития РТ все большее значение в национальной экономике приобретает сфера услуг в целом и социально-культурных услуг в частности. Следует отметить, что эволюция её развития охватывает два этапа. Первый этап до 1998 характеризуется абсолютным сокращением показателей функционирования предприятий и учреждений сферы. Так, за этот период общее число обслуживающих населения учреждений культуры сократилось на 12%. Наибольшее сокращение произошло по библиотекам - 19%, клубным учреждениям - 28%, а их посещаемость снизилась на 65%.

Экономическая ситуация сложившаяся на первом этапе объективно вынудила население минимизировать свои потребности и отказаться от ранее привычных стереотипов поведения, сложившегося образа жизни.

Второй этап после 1998 года и до настоящего времени характеризуется рядом особенностей, связанных с утверждением и развитием рыночных отношений, а именно:

- в обществе обозначались тенденции связанные с её коммерциализацией, с появлением новых видов услуг, а также с диверсификацией организационно-правовых форм;

- городские жители желают посещать зрелищные объекты – театры, музеи, концерты, но не посещают их из – за высокой цены билетов. Например на концерт (20.06.10) эстрадной певицы из РФ Согдианы билеты стоили от 80-130 сомони, на Максима (30.05.10) ещё дороже от 130-150 сомони.

Несмотря на серьезные финансово-экономические и материально-технические трудности сеть учреждений культуры постепенно выходит из стагнационного состояния. Появились новые объекты, поддерживающие интенсивную культурную жизнь, делающие республику привлекательной для жителей областей, административных районов и иногородних туристов.

По состоянию на начало 2008 года в стране насчитывается 39 государственных и местных музеев, которые посетило 0,7 экскурсантов. Число библиотек достигло 1414 единиц с книжным фондом более 13,4 тысяч изданий. В республике функционирует 15 профессиональных государственных и местных театров с числом посещения 0,4 млн. человек [3].

По территории РТ наблюдается дифференциация размещения учреждений культуры. Особенно велика их концентрация в г. Душанбе. Неравноценность и неравномерность предоставления услуг культуры наблюдается и в административных районах Согдийской области. В настоящее время многие районы области, удаленные от центра, не имеют достаточно развитой сети библиотек, центров досуга, кинотеатров, подростковых клубов. Растет целое поколение детей, воспитывающихся в отрыве от культурных ценностей. Культурная жизнь в отдельных административных районах ещё не получила своего должного развития.

Поэтому достаточно актуальной остается идея соединения услуг предприятий и организаций культуры в одном комплексе, что позволит создать условия для равномерного освоения социального пространства страны. Это может быть достигнуто за счет создания на потребительском рынке торгово-бытовых комплексов путем включения в их структуру социально-культурных развлекательных,

информационных предприятий и учреждений. Рациональное и полезное использование населением свободного времени создает возможность для всестороннего развития личности. Поэтому, необходимо в рамках решения задач по рационализации социального пространства города, искать пути формирования не только социально-бытовой, но и культурно-развлекательной составляющей инфраструктуры территории.

В торгово-сервисной сфере на наш взгляд, можно выделить следующие приоритетные направления развития:

- выбор оптимальной организационно-правовой формы торгово-сервисных предприятий, способной оказывать влияние на формирование внутреннего рынка и активизацию деятельности отечественных товаропроизводителей;
- создание благоприятных условий для интегрирования хозяйственной деятельности различных торгово-сервисных структур;
- определение концепции развития различных видов и типов торгово-сервисных предприятий, включая создание современных розничных и опгово-розничных «цепей», основанных на общих подходах к формированию ассортимента, выбору технических средств оснащения, оформлению интерьера и внешнего вида предприятий, применению сервисных форм обслуживания.

Итак, создание торгово-промышленно-сервисных групп в РТ будет способствовать повышению конкурентоспособности входящих в них предприятий на внутреннем и внешнем рынках, регулированию пропорции экспорта и импорта потребительских товаров.

В связи со структурными изменениями уровня жизни населения и ростом их денежных доходов происходят качественные изменения в структуре розничного товарооборота. По данным Программы экономического развития РТ на период до 2015 года удельный вес продовольственных товаров достигнет 62,4% против 40,5% в 2000 году. Значительно повысится спрос на предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования, что в свою очередь стимулирует рост производства товаров народного потребления на предприятиях республики, а также их импорт.

По расчетам Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, общий объем розничного товарооборота за 2001–2005 годы увеличился в 2,2 раза, в 2006–2010 годах увеличится в 1,3 раза, в 2015 г. в 1,2 раза. Средняя заработная плата в 2007 году составила 163,27 сомони (47,8) [5]. Но в сельском хозяйстве, где заняты и живут больше половины населения республики, уровень заработной платы остается очень низким – 52 сомони или 15\$. А межотраслевые различия в средней оплате труда в 2007 году составили 16 раз, при пороговом значении 1:10. Обычно считается, что при превышении порогового значения, в обществе нарастает риск возникновения конфликтов. Таким образом, в сельском и лесном хозяйстве средний уровень заработной платы составил 52 сомони (15\$), а в сфере кредитования и государственного страхования 818,7 сомони (237\$). Все эти вышеперечисленные данные представляют серьезные угрозы социального характера. Хотя, оказанная в 2008 году значительная помощь из Резервного фонда Президента малоимущим слоям населения региона, и меры правительства по сдерживанию роста цен на продовольствие, в определенной степени снизили социальное напряжение в обществе.

В своем послании Маджлиси Оли Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон 15 апреля 2009 года отметил, что в 2008 году годовой доход населения республики увеличился на 34%, средняя заработная плата каждого работника на 28%, средний размер пенсий – почти в 2 раза, зарплата работников системы здравоохранения на 60%, науки и культуры на 50% и т.д.

Динамика уровня среднемесячной номинальной заработной платы населения за период 2004–2007 гг, следующее.

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы

	2004	2005	2006	2007
Все работающие в сомони	61,81	38,58	116,26	163,27
В долларах США	20,8	26,8	35,2	47,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008 – с. 454 (с. 227; 229).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по нашим расчетам в 2008 году составила 67,5\$.

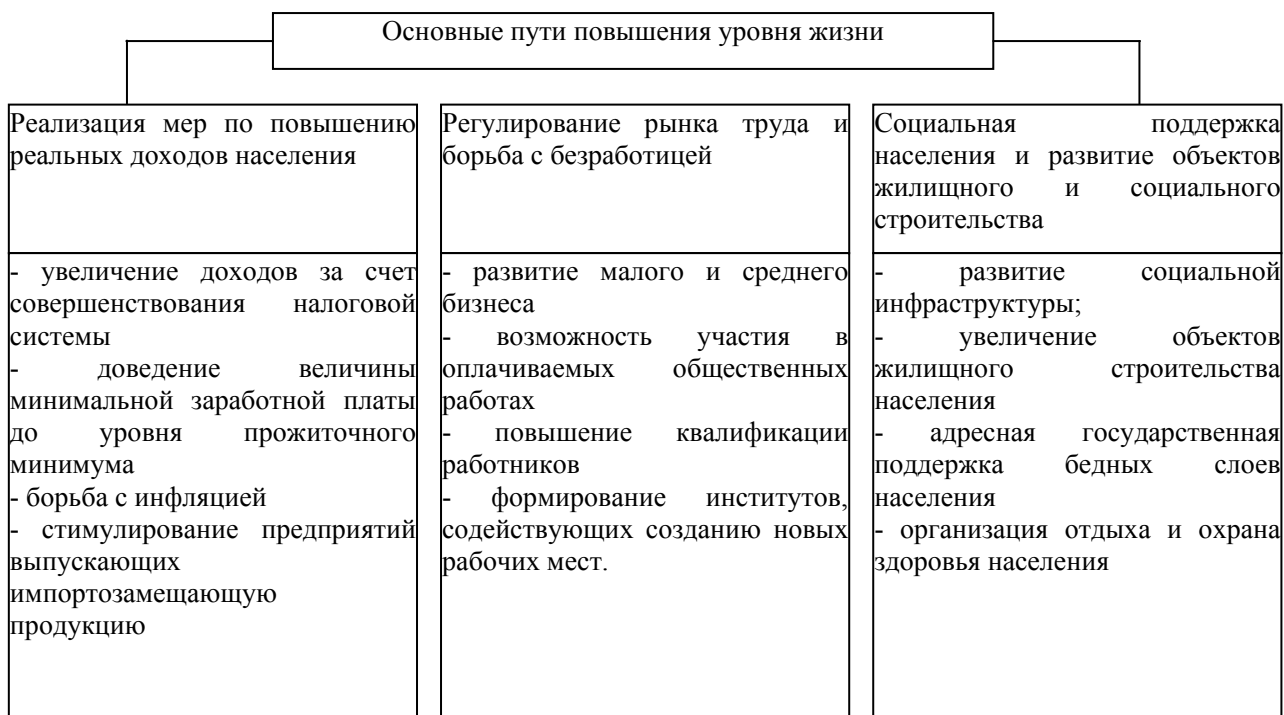
При относительно высоком, по отношению к заработной плате уровне тарифов на коммунальные услуги, услуги общественного транспорта, а также при их ежегодном повышении – уровень жизни населения остается низким. Также этому способствует усиление ежегодных темпов инфляции, которая снижает реальные доходы населения.

По недавним данным, стоимость продуктов питания входящих в потребительскую корзину, по фактическому потреблению в ценах на конец декабря 2008 года составила на одного члена семьи 88,18 сомони в месяц, при рациональной норме питания она составила бы 174,46 сомони.

Социальная политика должна быть ориентированной на широкий круг проблем, прежде всего на поддержку определенного уровня жизни для всех членов общества. Индекс уровня жизни в РТ в 2008 году составил 0,819, что по сравнению с 2006 годом на 0,327 (0,492) больше.

Высокоразвитые страны большое внимание уделяют разработке социальных программ благосостояния нации, повышению уровня жизни населения. К основным путям повышения уровня жизни населения республики мы относим:

- реализацию мер по повышению реальных доходов населения;
- регулирование рынка труда и борьба с безработицей;
- социальная поддержка населения и развитие объектов жилищного и социального строительства.



ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан, Душанбе 2003. с. 34.
2. Факеров Х.Н. Потребительский рынок проблемы регулирования. – Душанбе: Ирфон. 2002. с. 153.
3. Норматова Ш.М. Торгово-сервисные услуги: состояние и приоритетные направления развития. Душанбе «Сино», 2009. с. 165-167.
4. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе. 2004.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. с. 454 (с. 27; 129)

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПОЛНЕНИЕ ЕЮ «ПРОВАЛОВ» РЫНКА

Социальная политика представляет основополагающий элемент экономической политики государства. Именно решение социальных проблем восполняет «провалы» рынка и способствует развитию национального хозяйства в целом.

Рыночный механизм хозяйствования имеет целый ряд очевидных преимуществ, достоинств и оказывает на экономическую жизнь общества положительное влияние. Однако рынок нельзя идеализировать поскольку ему присущи недостатки. Статья посвящена изучению данной темы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная политика, уровень жизни, располагаемый доход, реальный доход, налоговые платежи.

SOCIAL POLICY AND COMPLETION OF MARKET "FAILURES" BY IT

Social policy represents a basic element of economic policy of the state. The decision of social problems fills "failures" of the market and promotes development of a national economy as a whole.

The managing market mechanism has variety of obvious advantages, advantages and positive impact makes on economic life of a society. However the market can't be idealized as lacks are inherent in it. Article is devoted studying of the given theme.

KEY WORDS: social policy, a standard of living, they had income, the real income, tax payments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Н.С. Каримова* – ассистент общеуниверситетской кафедры экономической кафедры Таджикского национального университета. **ТЕЛЕФОН:** 95-112-34-22

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Г.Р. Василенко

Российско – Таджикский (славянский) университет

Институционализм как особое течение сформировался уже к концу XIX - началу XX века, но долгое время находился на периферии экономической мысли.

Под институтами в данном исследовании будет пониматься публичная система правил, определяющая должность и положение с соответствующими правами и обязанностями, властью и неприкосновенностью и т.п. Эти правила специфицируют определенные формы действий в качестве разрешенных, а другие в качестве запрещенных, и по ним же наказывают одни действия и защищают другие, когда происходит насилие. В качестве примеров, или более общих социальных практик, мы можем привести игры, ритуалы, суды и парламенты, рынки и системы собственности [5].

В экономической науке впервые понятие института было включено в анализ Торстейном Вебленом. Институты - это, по сути дела, распространенный образ мысли в том, что касается отдельных отношений между обществом и личностью и отдельных выполняемых ими функций; и система жизни общества, которая складывается из совокупности действующих в определенное время или в любой момент развития какого угодно общества, может с психологической стороны быть охарактеризована в общих чертах как превалирующая духовная позиция или распространенное представление об образе жизни в обществе. Также под институтами Веблен понимал [5]:

- привычные способы реагирования на стимулы;
- структура производственного или экономического механизма;
- принятая в настоящее время система общественной жизни.

В настоящее время в рамках современного институционализма наиболее распространенной является трактовка институтов Дугласа Норта: «Институты - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [3].

Чтобы избежать согласования множества внешних факторов, влияющих на успех и на саму возможность принятия того или иного решения, в рамках экономического и социального порядков вырабатываются схемы или алгоритмы поведения, являющегося при данных условиях наиболее эффективным. Эти схемы и алгоритмы или матрицы поведения индивидов есть ничто иное, как институты.

Но институциональные предпосылки рыночной экономики сложились далеко не сразу [6]. Первоначальный очаг становления капитализма характеризовался медленным вызреванием необходимых предпосылок. В Западной Европе они складывались постепенно, начиная с XIV-XV вв. Для более детального анализа рассмотрим возникновение тех институтов, которые обеспечили источники роста – инновации в торговле, технологии и организации. Важную роль сыграла автономизация экономической жизни. Если сначала активность купечества росла параллельно с расцветом феодальной системы (XI-XIV вв.), то позднее именно она подрывала ее основы и развивалась уже в ущерб ей.

Именно в этот период создаются институты, благоприятные для развития коммерции [4]. Они были подготовлены прежде всего изменениями в системе права. Широкий товарооборот создал систему прецедентов по поводу таких важных для торговли явлений, как страховка, векселя, судовой фрахт, договоры о продаже, соглашения о товариществе, патентах и об арбитраже.

Здесь необходимо подчеркнуть, что параллельно с развитием коммерции происходило очищение закона от дискреционных, ритуальных, религиозных примесей - впервые создавались «надежные как машина» законы. В Западной Европе английские суды первыми завоевали репутацию безукоризненной честности в отношении купцов, в том числе и по отношению к иностранцам [4].

Большее значение в эволюции имели неэкономические источники.

Существенную роль в формировании нового социального типа предпринимателя сыграла Реформация. Проповедь М. Лютера и Ж. Кальвина способствовала формированию протестантской этики, заложившей новые нравственные правила и новую мораль (трудолюбие, выполнение обязательств, честность, пунктуальность и т.д.). Особое значение имело проведенное М. Лютером отделение раннекапиталистического предпринимательства от позднефеодального стяжательства и «учение об избранных» Ж. Кальвина [4]. Все это способствовало демократизации церкви в интересах буржуа.

Существует несколько причин, по которым неоклассическая теория начала 60-х годов перестала отвечать требованиям, предъявляемым к ней экономистами, которые пытались осмыслить реально происходящие события в современной экономической практике:

1. Неоклассическая теория базируется на нереалистичных предпосылках и ограничениях, и, следовательно, она использует модели неадекватные экономической практике. Коуз называл такое положение дел в неоклассике «экономикой классной доски».

2. Экономическая наука расширяет круг феноменов (например, таких как идеология, право, нормы поведения, семья), которые успешно могут анализироваться с точки зрения экономической науки. Этот процесс получил название «экономического империализма». Ведущим представителем этого направления является нобелевский лауреат Гарри Беккер. Но впервые о необходимости создания общей науки, изучающей человеческое действие писал еще Людвиг фон Мизес, предлагавший для этого термин «праксеология» [2].

3. В рамках неоклассики практически нет теорий, удовлетворительно объясняющих динамические изменения в экономике, важность изучения, которых стала актуальной на фоне исторических событий XX века (Вообще в рамках экономической науки до 80-х годов XX века эта проблема рассматривалась почти исключительно в рамках марксистской политической экономии) [8].

Здесь необходимо описать основные предпосылки неоклассической теории [7], которые составляют ее «жесткое ядро» (парадигму), а также «защитный пояс», следуя методологии науки выдвинутой Имре Лакатосом[1]:

«Жесткое ядро» составляют: стабильные предпочтения, которые носят эндогенный характер; рациональный выбор (максимизирующее поведение); равновесие на рынке и общее равновесие на всех рынках.

«Защитный пояс» из следующих пунктов: права собственности остаются неизменными и четко определенными; информация является совершенно доступной и полной; индивиды удовлетворяют свои потребности с помощью обмена, который происходит без издержек, с учетом первоначального распределения.

Исследовательская программа по Лакатосу, оставляя в неприкосновенности жесткое ядро, должна быть направлена на то, чтобы прояснять, развивать уже имеющиеся или выдвигать новые вспомогательные гипотезы, которые образуют защитный пояс вокруг этого ядра. Если видоизменяется жесткое ядро, то теория заменяется новой теорией со своей собственной исследовательской программой.

Далее возникает необходимость рассмотреть каким же образом предпосылки неоинституционализма и классического старого институционализма воздействуют на исследовательскую программу неоклассики.

«Старый» институционализм, как экономическое течение, возник на рубеже XIX-XX веков. Он был тесно связан с историческим направлением в экономической теории, с так называемой исторической и новой исторической школой (Лист Ф., Шмолер Г., Бретано Л., Бюхер К.). Виднейшими представителями «Старого институционализма» являются: Торстейн Веблен, Джон Коммонс, Уэсли Митчелл, Джон Гэлбрейт. Несмотря на значительный круг проблем, охватываемый в работах указанных экономистов, им не удалось образовать собственную единую исследовательскую программу. Как отмечал Р.Коуз, работы американских институционалистов ни к чему не привели, поскольку в них не было теории для организации массы описательного материала.

Основными представителями неоинституционализма являются: Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт, А. Алчиан, Г. Саймон, Л. Тевено, К. Менар, Дж. Бьюкенен, М. Олсон, Р. Познер, Г. Демсец, С. Пейович, Т. Эгертссон и др.

На наш взгляд, между «старыми» институционалистами и неоинституционалистами существует три коренных различия:

1. Во-первых, «старые» институционалисты (например, Дж. Коммонс в «Правовых основах капитализма») шли к экономике от права и политики, пытаясь изучать проблемы современной экономической теории методами других наук об обществе, а неоинституционалисты идут противоположным путем - изучают политологические и правовые проблемы методами неоклассической экономической теории.

2. Во-вторых, традиционный институционализм основывался главным образом на индуктивном методе, а неоинституционализм идет дедуктивным путем - от общих принципов неоклассической экономической теории к объяснению конкретных явлений общественной жизни.

3. В-третьих, «старый» институционализм как течение радикальной экономической мысли обращал преимущественное внимание на действия коллективов (главным образом, профсоюзов и правительства) по защите интересов индивида, а неоинституционализм ставит во главу угла независимого индивида, который по своей воле и в соответствии со своими интересами решает, членом каких коллективов ему выгоднее быть.

Таким образом, если первое направление в конечном счете укрепляет и расширяет неоклассическую парадигму, подчиняя ей все новые и новые сферы исследования (семейных отношений, этики, политической жизни, межрасовых отношений, преступности, исторического развития общества и др.), то второе направление приходит к полному отрицанию неоклассики, рождая новую институциональную экономику, оппозиционную к неоклассическому «мэйнстриму». Новая институциональная экономика отвергает методы маржинального и равновесного анализа, беря на вооружение эволюционно-социологические методы, например, такие как: концепция конвергенции, постиндустриального, постэкономического общества, экономика глобальных проблем. Поэтому представители данных школ выбирают сферы анализа, выходящие за пределы рыночного хозяйства (проблемы творческого труда, преодоления частной собственности, ликвидации эксплуатации и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Лакатос И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. М., 1995. с.79-89.
2. Мизес Л. Социализм. М., 1985. С. 28.
3. Норт Д. Институты и экономический рост. историческое введение //Тезис. Т.1. Вып.2. М., 1993. с.73.
4. Розенберг Н., Бирдцелл ЛЕ., мл. Как Запад стал богатым. Экономическое преобразование индустриального мира. Новосибирск, 1995. с. 120–149.
5. Ролз Дж. Теория справедливости Новосибирск, 1995. с. 61.
6. Фурсов А.И. Европейская цивилизация и капитализм: культура и экономика в развитии общества. Обзор. М.: ИНИОН. 1991.
7. Eggertson T. Economic behavior and institutions. Cambridge, 1990. p.5.
8. North D.C. Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge, 1990. p.107.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Институционализм как особое течение сформировался уже к концу XIX - началу XX века, но долгое время находился на периферии экономической мысли. Под институтами в данном исследовании будет пониматься публичная система правил, определяющая должностные и положения с соответствующими правами и обязанностями, властью и неприкосновенностью и т.п.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: институционализм, экономическая мысль, публичная система правил, традиционный институционализм, классический старейший институционализм, неэкономические источники.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INSTITUTIONAL ECONOMIC THOUGHT

Institutionalism as a special current it was generated already by the end XIX - to the XX-th century beginning, but long time was on periphery of economic thought. Institutes in the given research will be understood as the public system of rules defining a post and position with the corresponding rights and duties, the power and inviolability, etc.

KEY WORDS: institutionalism, economic thought, public system of the rules, traditional institutionalism, classical old institutionalism, not economic sources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Г.Р. Васильенко*-соискатель кафедры экономической теории Российско – Таджикского (славянского) университета

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

И.А. Холов

Институт экономики АН РТ

В экономической теории недостаточно разработаны теоретические и практические проблемы интересов и механизма мотивации эффективной экономической деятельности в условиях частного хозяйства, как одного из определяющих факторов экономического прогресса в условиях многообразия форм собственности.

Вот почему весьма важное теоретическое и практическое значение будет иметь научное обоснование экономических мотивов и интересов в условиях предпринимательства, конкуренции, без которых невозможно осмыслить социально-экономическую мотивацию механизма высокопроизводительного труда.

К тому же, заметим, что на переходном этапе к рынку, отказываясь от прежнего механизма мотивации к труду, не был определен новый и место в нем частного сектора экономики. Кроме того, хозяйственная политика проявила негативное отношение ко всему нарождающемуся, что было характерным для социалистической системы хозяйства, отсюда в процессе рыночных преобразований следует, на наш взгляд, учесть исторический опыт экономического развития Таджикистана и современные тенденции, и, на этой основе формировать новый мотивационный механизм экономического прогресса, выявления в нем места и роли частного сектора экономики.

Важно также учесть, что:

- рыночная экономика характеризуется насыщенностью потребительского рынка со сравнительно невысокими рыночными ценами, доступными для подавляющего большинства населения; для мирового передового опыта характерен также достаточно высокий средний уровень благосостояния населения;
- возрастание роли человеческого фактора и гармонизация развития личности основаны на возрастающем уважении человека человеком; усиление природоохранной деятельности, как неотъемлемой части повышения благосостояния людей, является следствием возросшей цивилизации и накопленного богатства.

Новая система интересов и мотивационного механизма, в условиях частного хозяйства должна в первую очередь активизировать человеческий фактор, способствовать внедрению новой техники и технологии. Она должна содействовать тому, чтобы законом поведения и формой повседневной жизни человека стали сбережение времени, экономия каждого часа и использование его для приумножения

общественного богатства. При этом не следует один к одному копировать зарубежный опыт, а своим эволюционным путем, исходя из особенностей и специфики страны и ее регионов, двигаться к цивилизованному рынку.

В механизме мотивации к высокоэффективной деятельности экономических субъектов рыночной экономики, определяющая роль принадлежит интересам. В процессе к рыночной экономике основанной на многообразии форм собственности и типов хозяйствования в стране, будет формироваться сложная система интересов субъектов рыночной экономики, включающая в себя частно, групповые (коллективные) и общественные интересы, она будет выполнять роль несущей конструкции, ибо переход от преимущественно-административных методов управления производством к преимущественно экономическим методам лежит через интересы.

В чем же сущность экономических интересов и в какой степени частный сектор экономики изменяет характер (Экономические науки, №6 1990 г. с.62) интересов и определяет мотивационную роль интереса. В экономической теории экономические интересы определяют как осознанную на ее удовлетворение,[1] то мотив, стимул, побуждающий к деятельности,[2] формы объективной необходимости удовлетворения потребности,[3] отношение субъекта к самому себе.

Встречаются и другие определения и трактовки экономических интересов. Общим для перечисленных выше и примыкающих к ним интерпретациям интересов является то, что речь идет о мотивах направленности этой деятельности, что она обусловлена субъективными интересами. Через экономические интересы осуществляется персонификация производственных отношений, и поэтому лишь на основе их анализа становится возможным изучение субъектов производственных отношений.

Любое общество, является ли оно полностью коллективизированным (коммунистическим) государством, племенем обитателей островов, южных морей, капиталистической индустриальной нишей семейства Робинзона или состоит из одного, только Робинзона Крузо должно решать три коренные взаимосвязанные экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить?[4]

Эти три вопроса, как нам представляется, являются первичной субстанцией интересов – частного, частно – индивидуального, частно группового, коллективного, общественного, государственного и других типов хозяйствования. Экономические интересы не тождественны, хотя они могут совпадать, когда выдвигаются общие вопросы развития общественного производства, требующие согласования индивидуальных, коллективных и общественных интересов. Эта согласованность должна предполагать определенные совместные усилия или экономическую волю направленную, например, на устойчивое существование и преодоление ведомственности и местничества, как негативных и опасных экономических явлений, разрушающих общественно-политическую стабильность в обществе. В значительной мере этому способствовало то, что в экономической политике слабо учитывались объективные аспекты экономических интересов.

Известно, что каждый интерес имеет свой субстрат. Субъектами частнособственнических экономических интересов выступают работники частного сектора экономики. Будучи формой персонификации производственных отношений, частный сектор не может охватывать своей деятельностью весь воспроизводственный процесс и взаимодействовать со всеми экономическими субъектами. Поэтому субъекты частного интереса (индивидуального, группового) поскольку они являются частицей экономической системы общества, объективно должны быть интегрированы с другими формами экономических интересов. Соотношение этих интересов кристаллизуется в собственном интересе каждого экономического агента и их совместного интереса, как составных элементов экономической системы.

В организационно-хозяйственной системе субъекты частного сектора, являющиеся обособленными частями этой системы, будут функционировать нормально до той поры, пока внутренние, локальные интересы, не начинают превалировать над задачами функционирования целого. Наступление такого момента будет означать, что данное производственно-хозяйственное образование, с соответствующей организационной структурой, уже не будет отвечать достигнутому уровню производственных сил и производственных отношений.

Экономические интересы работников частного сектора, как стимулирующего мотива, с точки зрения, как частного, так и общественного интереса будут эффективно воздействовать на общественный прогресс, если их экономическая деятельность, несмотря на обособленный характер их частного интереса, согласуется с общегосударственными интересами, если выпускаемые ими товары сориентированы на достижения высших мировых аналогов, а профиль их производственной деятельности отвечает территориальной и внутрирегиональной специализации и разделению труда, если производство осуществляется в интересах благосостояния всех членов общества.

Это обстоятельство дает основание утверждать, что частный сектор выполняя в экономической системе определенную функцию, выступает самостоятельным субъектом экономического интереса. Это обусловлено:

Во - первых, тем что каждый субъект частного сектора осуществляет свою деятельность на принципах самофинансирования, самоокупаемости на возмездной основе;

Во – вторых, частный сектор имеет независимый экономической статус. Реализуя в себе частицу общественного производства и его результатов, частный сектор не может нормально функционировать, не вступив в отношения с экономической средой.

В – третьих, частный сектор экономически персонифицирован частно – групповыми, личностными субъектами собственности, которые полностью располагают производством и его результатами и функционированием.

Вышеизложенная характеристика придает экономическим интересам, в условиях частного хозяйства, устойчивый и целенаправленный характер. Этот интерес в большей степени необходимо повернуть к человеку, к его делам и потребностям. Мы считаем правомерным с этих позиций рассматривать и роль частного экономического интереса во всей системе интересов рыночной экономики. В этой системе вероятно на первое место выдвигаются частный и индивидуально-личный интересы. При этом частный интерес, поскольку субъект собственности и работник выступают в одном лице, усиливает заинтересованность собственников в развитии частного сектора экономики. Примеров подобной практики частного экономического интереса, экономическая литература дает огромное множество. Диалектика и развитие частного сектора, в системе рыночных отношений, ставит под сомнение, бытовавшее долгие годы в марксистской экономической науке мнение о преходящем характере даже личного материального интереса, не говоря уже о частном экономическом интересе.[5] Подобные взгляды коренятся на видении места и роли человека в социалистическом производстве, приоритете общенародных интересов, в системе общественной собственности на средства производства.

В рыночной экономике формируется совершенно иная система интересов, адекватная рыночной экономике и основанная на многообразии форм собственности.

Частный сектор экономики создает более благоприятные условия для активации человеческого фактора. Все организационно – правовые формы частного сектора экономики – предприятия (Фирмы) кооператива, товарищества, акционерного общества состоят из конкретных людей, неповторимых в своих индивидуальных чертах личностей. Каждый из них представляет индивидуальные экономические интересы, которые могут существовать и действовать, как через индивид его сознание и поведение. В процветающем демократическом обществе личный интерес может (Политическая экономия социализма – Л, 1987, с.51,57-58) и должен служить самой личности и гражданскому обществу, ибо нет личности вне общества.

В социально-экономической литературе принято проводить субординацию интересов, ей придается нередко «принципиальное значение». Однако следует отметить, что в современных условиях, когда формируются новые отношения собственности и экономические интересы, постановка вопроса о субординации интересов с научной точки зрения является излишней и необоснованной.

С другой стороны, экономические интересы порождаются многообразием форм собственности и различаются на интересы: на «высшие», «низшие», «первичные», «вторичные» и так далее, но вместе с тем существует возможность согласования и взаимодействия общественных интересов, т.е. общегосударственные интересы с совокупностью других.

Такова, на наш взгляд, должна быть диалектика экономических интересов в условиях перехода к рыночной экономике. Мы полагаем, что каждая разновидность экономических интересов прямо или косвенно связан с интересами всего общества. Каждый вид экономических интересов связана со всеми формами собственности и типами хозяйствования, с совокупностью производственных отношений и экономических законов (Социалистическое производство. Политико-экономический справочник. – М.: 1989. стр. 48.).

Так частный сектор и порождаемые его работниками экономические интересы объективно составляют общегосударственный потенциал. Ибо частные экономические интересы не ограничиваются только интересами экономических субъектов, входящих в сектор частной экономики, не замыкаются только частной собственностью.

В ходе рыночных реформ экономические интересы частного сектора все теснее будут связываться с таким важным аспектом общегосударственного интереса, к удовлетворению потребностей всех граждан. В этом смысле социалистичность частного сектора в том и состоит, что он неразрывно взаимодействует со всеми формами собственности реализации общих интересов.

Экономические интересы, также как и потребности граждан, динамичны, количественно и качественно видоизменяются, совершенствуются. В то же время между ними могут быть месторасхождения и противоречия, которые могут возникать в силу различных причин.

Если экономическая деятельность субъектов частной собственности, как и равно других форм собственности не отвечают принципам и законам рыночной экономики, то возникают вредные тенденции и противозаконные действия, игнорирующие экономические интересы самого частного сектора.

Между предпринимателями одной или различных форм собственности будут иметь место нецивилизованные взаимоотношения – шантаж, рэкет, месть и другие преступные и антигуманные действия.

Собственники производства могут присваивать львиную долю неоплачиваемого труда наемных работников, если не будут обеспечиваться высокая заработная плата, охрана труда и техника безопасности.

Зачастую частный сектор, его проблемы, деятельность его субъектов остаются вне орбиты государственного регулирования. Все субъекты собственности должны так организовать свою деятельность, чтобы она соответствовала конспитуционным нормам и законам и нормативным актам.

Между тем в цивилизованной рыночной экономике высшим критерием нормальных взаимоотношений является свободное предпринимательство. Задача заключается в нахождении и применении таких хозяйственных отношений и организационно-экономических форм, которые бы способствовали разделению и устранению возникших противоречий с наименьшими осложнениями и потерями для всего общества, регионального и местного хозяйства.

Вышеизложенное позволяет заключить, что при такой степени развития экономических и социальных процессов, частный сектор, равно, как и другие формы собственности (и соответствующие им хозяйствующие субъекты) будут эффективно реализовывать свои созидательные возможности.

Исключительно важной сферой экономических интересов частного сектора является индивидуальный интерес, который зависит от комплекса материальных, технических и социальных условий частного сектора. При этом синтетическим показателем проявления указанных условий является результативность труда как главное в содержании индивидуального интереса, его основная функция.

Сочетание индивидуальных, коллективных и общественных интересов в таком случае может охватить все фазы общественного воспроизводства. Важнейшим фактором проявления созидательных возможностей экономических интересов являются распределительные отношения, соотношения между доходами и прожиточным минимумом.

Функционирование и взаимодействие экономических интересов частного сектора с интересами субъектов других форм собственности, а также с общественными интересами, способствует постепенному формированию рыночного мотивационного механизма повышения производительности труда экономических субъектов. Вопрос состоит в том, чтобы показать помимо таких мотиваторов рынка, как конкуренция и предпринимательство, комплекс других мотивационных рычагов, которые в условиях рыночных отношений приобретают другое звучание и материализуются посредством реализации экономических интересов.

Речь идет о комплексе социальных, национальных, психологических особенностей жителей Таджикистана, которые должны быть задействованы в условиях рыночной экономики и усилить социально-экономическую мотивацию труда. При этом исходной основой любого мотивационного фактора в частном секторе должна быть формула: труд-время-доход.

Сегодня в странах так называемого «цивилизованного рынка», например: США, Германии, Англии и других, естественным законом поведения и экономической деятельности индивида является принцип: «Беречь время, экономить каждый час, используя его для пользы дела». На реализацию этого принципа должен быть нацелен мотивационный фактор рыночной экономики. Практика подтверждает, что причины низкой производительности труда отнюдь не объясняются только состоянием технологии, как это односторонне характеризуют некоторые ученые, а комплексом мотивационных факторов и зрелостью экономических интересов.

Рыночный мотивационный механизм, предполагает решение целого ряда теоретических и методических проблем, включающих применение принципиально новых подходов к оценке социальных явлений, в том числе организации и производительности труда. Это, например, новые подходы к целевой ориентации предприятия (фирмы), в условиях рыночной экономики.

Экономические интересы частного сектора экономики диктуют необходимость применения нового подхода к повышению эффективности производства. До недавнего времени эффективность выступала в качестве главной задачи предприятий. Предпочтение отдавалось технократическому подходу. Особенность нового подхода заключается в необходимости конкурентным образом увязать эффективность с параметрами оценки труда работников для того, чтобы деятельность собственников была направлена на минимизацию расходов и максимизацию доходов.

Вот почему, только количественное измерение вложенного в продукцию труда позволит найти то звено, потянув за которое, можно не только решить проблему повышения эффективности производства, но и познать и осмыслить сложнейшие экономические и социальные связи в системе производственных отношений.

Нерешимость проблемы создания мощного механизма мотивации высокопроизводительного труда связана, как раз с отсутствием конкретного, теоретического и методического инструмента измерения реализованного производителя силы частного, коллективного и совокупного труда в контексте необходимости конкретного совершенствования производительных сил с целью развития производства. Но такая постановка вопроса требует предварительного решения, как минимум трех промежуточных ключевых задач.

1. Четкая увязка эффективности производства с эффективностью труда. Эффективность – величина относительная, характеризующая соотношение результатов и затрат. Эффективность труда измеряется в первую очередь продолжительностью рабочего времени, израсходованного на изготовление

- определенного количества потребительных стоимостей, как «стуска» рабочего времени. Следовательно, результатом труда не может быть никакой другой измеритель, кроме показателя полезно затрачиваемого времени на изготовление конкретной потребительной стоимости.
2. Измерение реализованной производительной силы сначала индивидуального, а затем совокупного труда. При этом подчеркнем, что рабочей силе всегда отводилась ведущая роль. Увеличить результаты труда через изготовление дополнительного количества потребительных стоимостей возможно только за счет экономии живого труда путем сбережения рабочего времени. Рабочая сила, как элемент производительных сил имеет ту особенность, что по мере своего развития производству рабочей силы всегда отводилась ведущая роль. Увеличить результаты труда через изготовление дополнительного количества потребительных стоимостей можно только за счет экономии живого труда путем сбережения рабочего времени. Рабочая сила, как элемент производительных сил имеет ту особенность, что по мере своего развития приводит в движение все большую массу общественного труда и одновременно обуславливает эффективное использование этой массы.
 3. Разработка концепции реального мотивационного механизма, направленного на увеличение количества производственных потребительских стоимостей, снижение стоимости при помощи мощных и гуманных мотиваторов труда.

Экономические интересы в ходе рыночных преобразований экономики объективно требуют реализации новых подходов к мотивации развития производительной силы труда. Смысл нового подхода заключается в том, что необходимо возбуждать у каждого работника индивидуальный интерес, развивать свою собственную производительную силу, потребность к эффективному труду. Реализовывая свои способности к труду, каждый член индивид коллектива будет содействовать развитию производительных сил.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И., Мелкян Г. «Собственность: на пути к многообразию». ж-л Экономика и жизнь. №7, 1991 г.
2. Абрамов А. «Выкуп предприятий: сроки, оценки льготы». ж-л Экономика и жизнь. №39, 1990 г.
3. Агабегян А.Г. «Советская экономика – взгляд в будущее» М.: Политиздат, 1990 г.
4. Агаев И.И. «Предпринимательство: проблемы собственности и культуры» М.: Наука, 1991 г.
5. Аралов М. «Создание собственного дела: первые шаги» ж-л Вопросы экономики. №1, 1991 г.
6. Ахмедуев А. «Разгосударствление и развитие форм собственности». ж-л Вопросы экономики. №4, 1991 г.
7. Борисов Е.Ф., Волков Ф.М. «Собственность и экономический строй общества». ж-л Экономическая наука. №3, 1990 г.
8. Бедранский М. «Социальные аспекты преобразования собственности». ж-л Вопросы экономики. №4, 1993 г.
9. Исоматов Б. «Асосҳои назарияи иқтисодӣ» ч.1, Душанбе, 1993 с.
10. Исоматов Б. «Асосҳои назарияи иқтисодӣ» ч.2, Душанбе, 1995 с.
11. Исоматов Б. «Качество продукции и конечные результаты производства». Душанбе: Ирфон, 1997 с.
12. Исоматов Б. «Таджикистан: 1000 ответов на один вопрос» (раздел). 1996 г.
13. «Разведены свободные?» Таджикистан №6, 1992 г.
14. Комилов С.Д. «Программа поддержки и развития предпринимательства, кооперативного движения и малого бизнеса» Народная газета 11-13 мая. 1993 г.
15. Комилов С.Д., Нурмахмадов М. «Преодоление». газ. Бизнес и политика. №34-42, 1993 г.
16. Комилов С.Д. «Основа основ». газ. Бизнес и политика. №42, 1993 г.
17. Комилов С.Д. «Экономика производственного опыта и ноу-хау». Душанбе, 1993 г.
18. Бобожанов Р.М. «Новые факторы организации сельскохозяйственного производства как реализация отношений собственности». Сборник докладов; Душанбе, Дониш, 1990 г.
19. Назаров Д.Т. «Разгосударствление собственности: как его понимать». Сборник докладов. Душанбе, Дониш, 1991 г.
20. Вахобов Э.А. «Коллективная собственность в системе отношений собственности». Сборник докладов. Душанбе, 1991 г.
21. Хамдамов С.А., Бабаджанов Р.М. «Многообразие форм собственности и развитие строительного производства в республике». Сборник докладов. Душанбе, 1991 г.
22. Эшбоев А.Э. «Личная собственность в современных условиях». Душанбе, Ирфон, 1987 г.
23. Эшбоев А.Э. «Личные подсобные хозяйства в продовольственной программе». Душанбе, Ирфон, 1989 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

В данной статье речь идет о существовании экономических интересов работников частного сектора как стимулирующего мотива, с точки зрения как частного так и общественного интереса, которые эффективно воздействуют на общественный прогресс.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночные преобразования экономики, частный сектор, экономические интересы, производительные силы.

IT'S AN ECONOMICAL INTEREST AND MECHANISM AND THEIR REALIZATION IN THE PRIVATE SECTOR

The article considers about the essential economical interests of completers of private sectors as a stimulating reason which point of view as a private so social interest will affectively act to the social progress.

KEY WORDS: market transformations of economy, a private sector, economic interests, productive forces.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Халилов* - кандидат экономических наук, доцент Института экономики АНРТ. Телефон: 95-119-82-50

РОЛЬ И МЕСТО ИНСТИТУТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

З.И. Азимов

Российско-Таджикский (славянский) университет

В последние годы задачи по обеспечению экономической безопасности Республики Таджикистан постоянно усложняются. На смену одним вызовам и угрозам приходят новые, более сложные и опасные. Угрозы экономической безопасности обусловлены следующими основными факторами: состоянием национальной экономики, влиянием процессов глобализации, обострением конкурентной борьбы на рынке товаров, услуг и инвестиций. В последнее время существовавшие ранее угрозы экономической безопасности дополнились коррупционными угрозами, проявляющимися в весьма разнообразных и изощренных формах, затрагивающими практически все сферы общественной и экономической жизни и имеющими тенденцию к постоянному разрастанию их масштабов, а также форм и методов проявления и воздействия.

Государственный финансовый контроль в системе обеспечения экономической безопасности призван, прежде всего, обеспечить минимизацию негативных экономических процессов, связанных с правонарушениями в области государственных финансов и использования нефинансовых активов государства (земли, природных ископаемых и недр, государственной собственности, нематериальных активов и пр.). При выполнении этой задачи система государственного финансового контроля при помощи своих контрольно-ревизионных институтов противодействует правонарушениям экономической направленности, которые на сегодняшний день тесно взаимосвязаны с коррупционными процессами.

Современные экономические и финансовые правонарушения многообразны, многогранны и отличаются большим разнообразием форм и методов их совершения. Остановимся более подробно на некоторых из них, обладающих на наш взгляд наибольшей степенью опасности. К таким правонарушениям, на наш взгляд, можно отнести злоупотребления при использовании государственной собственности, нарушения в кредитно-финансовой и налоговой сферах, а также во внешнеэкономической деятельности. Такие правонарушения можно рассмотреть на следующих примерах.

Проверка, проведенная Агентством по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан в ГУАП «Таджик-Эйр» за 2008-2009 годы показала, что руководители и ответственные лица данного предприятия на основе липовых документов провели таможенную процедуру на поставку оборудования и запасных частей из компаний «Примьер Консал Лимитед» и «Римос Лимитед» и на этой основе присвоили 8 млн. 180 тыс. сомони, которые были возвращены в бюджет государства. Кроме того, в ходе проверки объемов строительно-монтажных работ, проведенных 4 подрядными организациями, на объектах компании была выявлена приписка объемов и стоимости работ на сумму 495,6 тыс. сомони, из которых 378,4 тыс. сомони были возвращены в бюджет государства, а 117,1 тыс. сомони предприятию. Также было выявлено сокрытие налогов на сумму 2 млн. 340 тыс. сомони.

Другая проверка, проведенная работниками Агентства финансово-хозяйственной деятельности Государственного учреждения «Центр управления проектами по восстановлению ирригационных систем» за период 2007-2008 гг. и десять месяцев 2009 года выявила приписку объемов и стоимости строительных и восстановительных работ на сумму 6 млн. 379 тыс. сомони, из которых 4 млн. 345,4 тыс. сомони в ходе проверки были восстановлены (см.: табл. 1) [1].

Таблица 1

Результаты проверок «Центра управления проектами по восстановлению ирригационных систем» Агентством по госфинконтролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан в 2009 году (тыс. сомони) [2]

№	Объект проверки	Общий объем финансового ущерба	Завышение объема выполненных работ	Общая сумма возмещенных средств
1	ГУП «Строительство и эксплуатация» района Хамадони	142,1	117,3	142,1

2	ГУП «Богбунёд»	260,6	192,0	260,6
3	ООО «Виктори»	261,4	233,5	78,0
4	ПМК №12	136,0	60,3	136,0
5	ОАО «Обсохтмон»	142,4	120,4	142,4
6	Другие объекты проверки	5436,5	4349,2	3586,3
Итого:		6379,0	5072,7	4345,4

Приведенные примеры свидетельствуют не только о наличии правонарушений экономической направленности, но и о четко прослеживающейся коррупционной взаимосвязи между ответственными лицами, управляющими государственной собственностью и другими организациями. Контрольно-ревизионные органы в данном случае призваны контролировать своевременность и качество исполнения договорных обязательств, полноту осуществления поставок и соответствие стоимости поставляемой продукции заявленным предложениям. Приведенные материалы наглядно свидетельствуют о том, что на современном этапе экономического развития правонарушения экономической направленности неотделимы от коррупционных процессов, в том числе и в среде органов государственного контроля. В этой ситуации необходимо обратиться к новым методикам противодействия правонарушениям экономической направленности. Во-первых, отчетливо прослеживается высшая степень эффективности предварительного финансового контроля по отношению к текущему и последующему. Подтверждением этого служат и объективные сложности, возникающие при решении спорных вопросов, возникающих в процессе экономического взаимодействия с иностранными партнерами, как в случае с «Примьер Консал Лимитед» и «Римос Лимитед». Дополнительным препятствием служит и неподведомственность иностранных компаний судебной власти Таджикистана. В свою очередь, в силу объективных обстоятельств представляется затруднительным отстаивать свою позицию в иностранных судах.

Во-вторых, на первые роли в противодействии подобным правонарушениям выходят такие ранее не применявшиеся методики, как аудит эффективности. Аудит эффективности применим как к проектам заключаемых договоров, так и к проектам нормативных правовых актов экономической сферы, а также к использованию государственной собственности и получаемым финансовым результатам. Причем наиболее действенной данная методика будет именно на стадии предварительного финансового контроля. Немалый потенциал содержат в себе и проверки оформления конкурсной документации, также относящиеся к относительно новым методикам контроля.

Переходя к вопросу об экономических правонарушениях в кредитно-финансовой сфере обратим внимание на их многообразие и взаимосвязь как с правонарушениями в других областях финансово-экономической деятельности, так и с коррупционными процессами. В условиях перехода к рыночной экономике в Республике Таджикистан практически был открыт доступ к банковским операциям всем желающим, среди которых встречались как просто непрофессионалы, так и откровенно криминальные элементы. В результате этого банковская сфера стала привлекательной для недобросовестных участников рынка и криминальных структур, что повлекло массивное проникновение в эту сферу преступности и коррупции. Следствием этого стали такие негативные явления, как злоупотребления, связанные с получением кредитов и их присвоением. Банковский сектор стал одним из самых коррумпированных. Так, только за 9 месяцев 2009 года в различных банках республики выявлено 59 преступлений коррупционного характера. Только сотрудники «Амонатбанка» в районе Мастчох присвоили себе свыше 1 млн. 660 тыс. сомони. В Тавильдаринском районе сотрудники банков похитили 270 тыс. сомони. Выявлена кража в размере 70 тыс. из пенсионных сбережений граждан в Пенджикентском районе [3] (см.: табл. 2).

Таблица 2

Результаты проверок филиалов Государственного сберегательного банка «Амонатбанк» Агентством по госфинконтролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан в 2008 году (тыс. сомони) [2]

№	Объект проверки	Общий объем финансового ущерба, из них			Общая сумма возмещенных средств
		всего	Потери товарно-денежных ценностей	Недостача и присвоение товарно-денежных средств	
1.	Агентство № 206 филиала «Амонатбанк» р-на Гончи	53,7	-	53,7	53,7
2.	Агентство № 008 филиала «Амонатбанк» № 04 р-на Сино	9,6	-	9,7	9,7
3.	Агентство № 21 филиала «Амонатбанк» р-на Тавилдара	408,7	22,3	386,5	244,3
Итого:		472,0	22,3	449,9	307,7

В целях выявления и устранения таких явлений предлагаются проверки состоятельности кредитуемых лиц и выполнения условий кредитования части полноты оформления необходимых документов и соответствия вносимых в них данных, умышленное банкротство субъектов хозяйствования, в том числе и самих банков, которое выявляется посредством проведения проверок достоверности совершения финансовых операций, обоснованности оформления платежной документации, обоснованности отражения в учетной документации и отчетности данных о состоянии задолженности хозяйствующих субъектов, источников ее формирования, применяемых по выдаваемым кредитам процентных ставок и обоснованности их применения.

Правонарушения при выпуске и обращении ценных бумаг вскрываются контрольно-ревизионными органами при оценке соответствия количества и суммарной стоимости имитированных ценных бумаг, их обеспеченности активами банка, обоснованности и правильности определения их стоимости, особенно при реализации ценных бумаг государственным структурам. Сокрытие доходов выявляется при сопоставлении фактически поступивших доходов суммам, отраженным в учете и отчетности банков, проверках обоснованности и правильности отражения расходов в финансовой и бухгалтерской документации, а также фактического совершения расходных операций, отсутствия фактов заведомого завышения цен на приобретаемые товары, работы, услуги и иные активы.

На современном этапе экономического развития в Республике Таджикистан применяется множество схем незаконного ухода от налогообложения. Среди них - занижение налогооблагаемой базы, сокрытие сведений о полученных доходах, оформление фиктивных документов, подтверждающих совершение хозяйственных операций, операции по приобретению и реализации товаров с использованием оффшорных зон и др. Результатом использования таких, зачастую криминализованных схем становятся колоссальные убытки, наносимые республиканскому бюджету.

Например, на основании подписанного Решения между Агентством по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан и Счетной палатой Российской Федерации от 23.11.2009 года и приказом Агентства за № 021/01 от 09.02.2010 года, совместно со специалистами Счетной палаты Российской Федерации проведена проверка деятельности Российской военной базы на территории Республики Таджикистан.

В результате проверки установлены:

- приписки объемов ремонтно-строительных работ в 5-ти объектах на сумму 6,5 млн. рублей или равной 970,2 тысячи сомони. Кроме того, в результате проверки выяснилось, что отсутствуют проектно-сметные документы и технические паспорта зданий и объектов, переданных во временное пользование российской военной базе, находящейся на территории Республики Таджикистан;

- нарушение Статьи 22 договора между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Российской Федерации от 16.04.1999 года и Статьей 77, 118 и 140 Налогового кодекса Республики Таджикистан, при подсчете и оплате заработной платы лиц, являющихся гражданами Республики Таджикистан, подоходный налог с граждан не подсчитан и не перечислен в соответствующий бюджет в размере 5298,3 тыс. сомони. Соответственно в 2007 году это сумма составила 350,6 тыс. сомони, в 2008 году – 1866,1 тыс. сомони, в 2009 году – 2652,9 тыс. сомони и за два месяца 2010 года в размере 428,7 тыс. сомони.

В соответствии с пунктом 1, Статьи 605 Кодекса «Об административных правонарушениях» за неуплату суммы налога предусмотрен штраф в размере 10 % и Статьи 93 Налогового кодекса Республики Таджикистан, предусмотрены уплата процентов с суммы недоимки за неуплату налогов к установленному сроку. Следовательно, специалистами Налогового комитета Республики Таджикистан, определены сумма штрафа в размере 486,9 тыс. сомони и начислена пеня за несвоевременную уплату в размере 966,5 тыс. сомони;

- со стороны некоторых хозяйствующих субъектов республики в предоставленных отчетах в налоговые органы республики не указана сумма финансовых операций с российской военной базой с целью сокрытия суммы налогов, или же указана в отчетах меньшая сумма фактического оборота. Например, согласно представленных отчетов Общества с ограниченной ответственностью «Универсал - плюс» (ИНН 370002496) в Налоговую инспекцию Пянджского района, налогооблагаемые обороты в 2008 году составили 157562 сомони, а в 2009 году - 140995 сомони. Однако проверка порядка учета и уплаты налога на добавленную стоимость показала, что согласно первичных документов и акта сверки, в 2008 году российской военной базе поставлено товаров и продукции на сумму 5971899 сомони или равной 44505601,1 российскому рублю, а в 2009 году поставлено продукции на сумму 12250061 сомони или равной 97228335,1 рос. рублю. Одна часть поставленных товаров завезена из-за пределов республики, другая часть, в основном продукция сельского хозяйства, закупленная у физических лиц и хозяйств, которые не являются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость. И потому в налоговых декларациях о добавленной стоимости указаны только налогооблагаемые операции и не указаны операции по торговому обороту или операции по вывозу.

В результате проверки установлено, что сумма неучтенных и скрытых налогов ООО «Универсал-плюс» в период 2008-2009 годы составляет 329512,9 сомони. В том числе, сумма неучтенных и скрытых

налогов на добавленную стоимость составляет 170685,3 сомони, налога с пользователей автомобильных дорог – 84585,7 сомони, минимальный налог с дохода 59719 сомони и налога с розничной торговли составляет 14522,9 сомони.

В соответствии с пунктом 1, Статьи 605 Кодекса Республики Таджикистан «Об административных правонарушениях» за уменьшение суммы налога налагается штраф в размере 10 %, и в соответствии со Статьей 93 Налогового кодекса предусмотрены санкции за несвоевременную уплату налогов. Исходя из этого, в ходе проверки сумма штрафа подсчитана в размере 32951,3 сомони и пеня в размере 57692,3 сомони. В целом, сумма неучтенных или скрытых налогов с учетом суммы штрафа и финансовых санкций составляет 420,1 тыс. сомони, которая должна быть восстановлена в госбюджет;

- со стороны ООО «Универсал-плюс» в 2009 году не внесен в государственный бюджет минимальный налог от прибыли в размере 122,5 тыс. сомони. Но, согласно положения Статей 198 и 323 Налогового кодекса Республики Таджикистан, общество вправе выплатить эту сумму в срок до 10.04.2010 года. В связи с этим, размер минимального налога от его доходов в 2009 году в сумме 122,5 тыс. сомони в акте не указан как сумма сокрытых налогов. С учетом этого, общая сумма своевременно неуплаченных налогов составляет 542,6 тыс. сомони.

Следующий пример, в период с июля по декабрь 2009 года между ООО «Замон» и военным складом №2447 российской военной базы был заключен договор о поставке продовольствия на общую сумму в 5036,8 тыс. рублей или 721,8 тыс. сомони. Однако в результате проверки выяснилось, что обществом не были уплачены текущие налоги в государственный бюджет за проведенные финансовые операции и не представлены декларации в налоговый орган. Таким образом, сумма сокрытых налогов выявлена в размере 33,5 тыс. сомони и подсчитана сумма штрафа в размере 4,8 тыс. сомони. Всего сумма сокрытых налогов с учетом суммы штрафных санкций составляет в размере 38,3 тыс. В ходе проверки, Обществом «Замон» восстановлена сумма в размере 34,1 тыс. сомони в бюджет республики платежным поручением №1 от 04.03.2010 года.

Аналогично в 2009 году между ООО «Гермес и К» и военным складом № 2447 российской военной базы заключены договора о поставке продовольственных товаров на общую сумму в 12437,5 тыс. рос. рублей или 1459,7 тыс. сомони. ООО «Гермес и К» зарегистрировано в Управлении юстиции Согдийской области как юридическое лицо 21 декабря 2003 года, как плательщик налога на добавленную стоимость в Налоговой инспекции города Кайракум и имеет идентификационный номер 560002772.

В ходе проверки выяснилось, что также налоги с осуществленных финансовых операций между ООО «Гермес и К» и российской военной базой, не в полной мере уплачены и сумма сокрытых налогов составляет 29504,4 сомони. В том числе определена сумма сокрытого налога на добавленную стоимость в размере 25213,7 сомони и налог с пользователей автомобильных дорог в размере 4290,7 сомони. В соответствии с действующим порядком всего подсчитана сумма штрафа и санкций в размере 11448,3 сомони.

В целом, с учетом суммы штрафа и финансовых санкций, ООО «Гермес и К» обязано восстановить в госбюджет 40952,7 сомони. В ходе проверки со стороны ООО «Гермес и К» платежным поручением от 04.03.2010 года, перечислена в госбюджет сумма в размере 19,0 тыс. сомони [4, с. 8].

Безусловно, сложившаяся ситуация нуждается в скорейшем исправлении и представляет собой фактор негативного воздействия на состояние экономической безопасности. В то же время, сложившаяся практика организации механизмов воспрепятствования таким воздействиям показала, что существующая практика недостаточно эффективна, во многом себя изжила и бессильна перед возникающими объективными сложностями. Такие сложности связаны, прежде всего, с всеобъемлющими коррупционными процессами, являющимися данностью современной национальной экономики, достаточно тонкой гранью между налоговой оптимизацией и незаконным уходом от уплаты налогов и несовершенной законодательной регламентацией отличительных особенностей этих процессов. В связи с этим границы правового поля, служащие для контрольно-ревизионных институтов государственного финансового контроля пороговыми показателями параметров экономической безопасности, оказались размыты, а объективная классификация экономических процессов в области налогообложения затруднена.

В целях совершенствования работы контрольно-ревизионных органов, в области противодействия правонарушениям налоговой сферы, представляется небезынтересным опыт развитых зарубежных стран и, в частности, Германии. Особый интерес представляет накопленный в этой стране опыт косвенных методов исчисления налоговой базы, наиболее распространенными из которых являются следующие:

- метод «общего сопоставления имущества». При обнаружении прироста имущества, источники которого не подтверждаются достоверными данными, налоговые органы могут сделать вывод о том, что источниками данного прироста стали сокрытые доходы. Суммы имущественного прироста, с одной стороны относятся к доходам производственного и личного потребления, с другой - легко сопоставляются с декларированными доходами за отчетный период;

- метод сопоставления доходов с помощью учета денежного оборота. Применение данного метода, явившегося разновидностью метода учета прироста имущества, основано на том, что налогоплательщик за

отчетный период не может вложить или использовать денежные средства в производственных и личных целях в больших объемах, чем получено им от облагаемых доходов или прочих источников;

- метод, основанный на анализе производственных запасов. Используя данный метод можно дать информацию о достоверности отраженного в отчетности объема продаж с затратами на производство. Применение косвенных методов исчисления налоговых обязательств является общепринятым в мировой практике [5, с. 120-121].

С учетом универсальности с точки зрения применения, как к физическим, так и к юридическим лицам, косвенные методы исчисления налоговых обязательств содержат значительный потенциал по противодействию экономическим правонарушениям в налоговой сфере и наряду с зарекомендовавшими себя с положительной стороны методами документальных ревизий и проверок могут существенно сократить количество правонарушений в области налогообложения и повысить уровень экономической безопасности государства. При этом государственные контрольно-ревизионные органы должны быть задействованы на всех этапах проверки обоснованности включения данных в отчетные документы налогоплательщиков и фактических объемов финансовых затрат, приобретенных имущественных благ, производственных фондов и сформированных производственных запасов.

Значительная доля в общей сумме ущерба, причиняемого государству в результате совершения правонарушений в экономической сфере, приходится на правонарушения во внешнеэкономической деятельности. Для совершения таких правонарушений применяется достаточно широкий спектр криминальных схем. Наиболее типичными из них являются применение заниженных налоговых ставок по импортно-экспортным операциям, экспорт одной продукции под видом другой, экспорт по заниженной цене и занижение объемов сделки или выручки, вывоз товаров в адрес несуществующих компаний, экспорт лицензируемых и квотируемых товаров при отсутствии соответствующих лицензий и квот.

В качестве контрольно-ревизионных механизмов противодействия перечисленным правонарушениям предлагаются проверки наличия соответствующих лицензий и квот, сопоставление общих объемов экспорта лицензируемых и квотируемых товаров с установленными государством нормативами. При этом необходимо сравнивать как совокупный объем экспорта таких товаров, так и соответствие объемов экспорта по каждой операции. Соответствие применяемых налоговых ставок оценивается методом сплошной или выборочной проверки в зависимости от количества совершенных операций. Для выявления фактов вывоза (или ввоза) одного товара под видом другого и занижения объемов вывоза (ввоза) необходимо проводить внезапные проверки видов и количества ввозимых или вывозимых товаров с последующим сопоставлением с данными таможенной документации. Также действенным методом является сопоставление данных о количестве и номенклатуре товаров, указанных в финансовой, бухгалтерской и таможенной документации в пунктах отправки, прибытия и транзита (при наличии таких пунктов). Вывоз товаров по заниженной цене выявляется посредством сопоставления затрат на производство или приобретение вывозимых товаров со стоимостью, указанной в транспортной и таможенной документации.

Предложенный перечень механизмов, методов и инструментов воздействия контрольно-ревизионных институтов на состояние экономической безопасности далеко не полный, однако, перечисленные направления представляются наиболее значимыми. Мера успешности решения большинства из предложенных задач в значительной степени зависит от эффективности работы контрольно-ревизионных институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет Директора Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан за 2009 г.
2. Отчеты Агентства по госфинконтролю и борьбы с коррупцией Республики Таджикистан за 2009 год.
3. Наврузшоев Н. Кто в Таджикистане ворует больше? <http://tajmigrant.com>
4. Справка о результатах параллельной проверки состояния и условий пребывания Российской военной базы на территории Республики Таджикистан и соблюдения подписанных договоров и соглашений между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Российской Федерации. – Душанбе: 2010. – с. 8-10.
5. Минаков А.Е. Прогрессивные элементы зарубежного опыта организации налогового контроля и возможности его использования в условиях РФ // Вестник Академии экономической безопасности. Выпуск I(4): Сборник научных трудов. – М.: 2005. – с. 120-129.

РОЛЬ И МЕСТО ИНСТИТУТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье обоснована роль Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан как института финансового контроля государства в обеспечении экономической безопасности путем минимизации негативных экономических процессов, связанных с правонарушениями в области государственных финансов и использования нефинансовых активов государства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономические и финансовые правонарушения, контрольно-ревизионные институты, экономическая безопасность, экономический ущерб, криминальные схемы.

THE ROLE AND THE PLACE OF INSTITUTES OF FINANCIAL CONTROL IN SYSTEM OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY

In article the Agency role on the state financial control and Republic Tajikistan fight against corruption as institute of financial control of the state in maintenance of economic safety by minimization of the negative economic processes connected with offenses in the field of public finances and use of not financial actives of the state is proved.

KEY WORDS: economic and financial offenses, control-auditing institutes, economic safety, an economic damage, criminal schemes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.И. Азимов* – аспирант кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета.

ОБОСНОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА РЫНКЕ УСЛУГ

Джавод Аммарон
Таджикский национальный университет

Начальный этап развития теории конкурентного преимущества пришелся на вторую половину XX века. Первоочередным теоретиком положившим начало формулированию данной теории в сфере производства можно признать Байна, но выдающимся теоретиком в этом направлении и основателем данной теории принято считать Майкла Портера, который своими многочисленными трудами в данном направлении сумел окончательно сформулировать теорию конкурентного преимущества. Портер рассматривал наличие источников конкурентного преимущества в организационной деятельности. Подвергая анализу различные организационные особенности он пришел к выводам, что конкурентное преимущество заключается в структурных особенностях предприятий или организаций. [1-с.13]

Мнение автора относительно конкурентного преимущества заключается в том, что для получения финансовых и иных выгод в течении длительного времени от той или иной деятельности, данная деятельность должна иметь некие преимущества перед конкурирующими организациями. Индикатором полученной прибыли должно стать минимизированное время, а не количество реализованной продукции, объема работ и услуг, максимальную прибыль должно приносить время, а не количество продукции проще говоря. Такой подход даст организации преимущество перед конкурентами в цене (работ, услуг, продукции). Некоторые теоретики исследовавшие данное направление придерживаются мнения что именно ценовое преимущество является доминирующим фактором в конкурентной борьбе. [2-стр.66]

Также существует ряд взглядов не поддерживающих данную точку зрения. К ним можно причислить взгляды таких ученых, как Барнет, Хамел и Тиси. Их толкование конкурентного преимущества заключается в том, что основой данного преимущества они считают организационные способности руководства, его инициативность и предприимчивость.

К отличившимся взглядам можно также причислить обоснование конкурентного преимущества на основе налаживания сотрудничества и кооперирования в организациях. [1стр.-13]

Терминологическое обоснование конкурентного преимущества. В различной экономической литературе дано большое количество толкований понятия конкурентного преимущества, вот некоторые из них.

Конкурентное преимущество – заключается в отличительных чертах предприятия, относительно конкурирующих организаций, которые измеряются качественным или стоимостным превосходством в предоставлении услуг, оказании работ продажи товара.

Конкурентное преимущество - это качество и количество привилегий, предоставляемых потребителю со стороны предприятия относительно конкурирующих структур, которые оцениваются со стороны потребителя.

Конкурентное преимущество - является повсеместно действующим процессом на который воздействует как внутренняя, так и внешняя среда предприятия. Данный процесс берет своё начало на предприятии и благодаря умелому регулированию со стороны предприятия приносит данному предприятию желаемые результаты.

Конкурентное преимущество – заключается в совершенстве управления деятельностью предприятия относительно наличия данного качества у конкурирующих структур.

Обоснование конкурентного преимущества на рынке услуг. Существуют различные взгляды к обоснованию конкурентного преимущества в сфере деятельности предприятий и организаций. Каждый подход имеет свою отличительную черту. Данные взгляды можно подразделить на нижеперечисленные группы; взгляды классической экономической школы, подход с точки зрения цикличности стоимости, подход с точки зрения понесенных издержек в процессе обмена, корпоративный подход и подход с точки зрения знаний который в последующем будет дискутирован нами в качестве выводов.

Взгляды классической экономической школы. Адам Смит считал, что либерализация международных торговых отношений является основой для дальнейшего развития мировой экономики. Но

при этом существовали исключения которые охватывали сферы связанные с обеспечением национальной безопасности, на них естественно принцип свободной торговли не распространялся. Согласно теории Адама Смита при наличии свободной торговли государство должно заниматься производством и экспортом той продукции, по которой имеет абсолютные преимущества, то есть производит данную продукцию с наибольшей продуктивностью и соответственно импортировать должно те товары, по которым такого преимущества не имеет. Данная схема действий согласно Смигу послужила бы повышению объемов мирового производства товаров и развитию международной торговли на основе межнационального обмена ресурсами. Именно поэтому он был за развитие свободной торговли, которая не могла действовать в интересах одного государства и против другого.

По прошествии 40 лет теория Смита получив развитие была преобразована в теорию относительных преимуществ. Родоначальником данной теории принято считать Давида Риккардо, но первые описания данного подхода к международной торговле встречаются в трудах Роберта Турнеза. Исходя из этого более объективно было бы считать основателями данной теории Турнеза и Риккардо.

Считая положение А. Смита верным, но частным случаем, была сформулирована идея «компаративных» (сравнительных) преимуществ как и у А. Смита, определяемых разницей в затратах, но не абсолютной величиной, а относительными размерами. Каждая страна должна производить и вывозить товары с относительно меньшими издержками, хотя они могут быть и выше, чем в другой стране. Используя большой разрыв в затратах, стороны могут получить необходимый выигрыш. В известном примере с вином и сукном: В Португалии и Англии 80 и 90; 120 и 100 человек на единицу товара, каждая из стран ориентируясь на меньшие затраты (вино - в Португалии, сукно - в Англии) и вывозя эти товары партнеру, получает выигрыш от экспортно-импортной специализации в результате приложения ресурсов труда в менее емком производстве. Возможности выпуска более дешевой продукции расширяются.

Повсеместно принято считать, что фундаментальным подходом классической школы относительно распределения ресурсов считается наиболее эффективное использование ограниченных по объему ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей общества. Исходя из этого подхода, основным источником конкурентного преимущества стоит считать ресурсы предприятия (капитал, землю и труд). Соответственно конкурентное преимущество находит свое начало в границах предприятия и посредством эффективного использования данных ресурсов создается желаемый результат.

Подход с точки зрения стоимостной цепи. Портер в своей модели стоимостной цепи попытался исследовать стратегическую деятельность фирм и описать воздействия данного рода деятельности на издержки стоимости, производимые на предприятии. Такой подход подвергал анализу стоимость, производимую на различных уровнях предприятия. Последовательность исследований Портера такова, что во-первых он исследовал общую деятельность фирмы, а затем переходил к экономической составляющей данной деятельности. Данный подход рассматривает следующие вопросы;

1. Какого рода деятельностью, должно заниматься предприятие и каким образом.
2. Каким должен быть состав деятельности предприятия, для того чтобы продукция предприятия была конкурентоспособной на рынке.

Портер использовал понятия анализа стоимостной цепи для стратегического направления конкурентного преимущества. Ученый для описания деятельности фирмы и стоимости, которая рождается в процессе этой деятельности, использовал следующие понятия для обоснования точки зрения: Состав деятельности каждого предприятия заключается в планировании, производстве, налаживании сбыта, поставке товара и продвижении товара на рынке. Все эти действия могут быть выражены одной стоимостной цепью. Согласно Портеру, стоимостная цепь охватывает два вида деятельности: основную и защитную. Основная деятельность оказывает прямое воздействие в создании стоимости, защитная напротив имеет косвенное воздействие на стоимость по средствам основной.

Исходя из этого, стремление к конкурентному преимуществу должно состоять из двух последовательных действий.

1. Налаживание основной и защитной деятельности исходя из нужного состава.
2. Эффективное завершение данного этапа действий.

В обоснованиях с точки зрения стоимостной цепи, при наращивании конкурентного преимущества предприятия, прежде всего опираются на внутреннюю структуру. Соответственно данный подход имеет экономические предпосылки, поскольку основополагающим конкурентного преимущества в этом взгляде считается состав деятельности и внутренний производственный потенциал предприятия. Здесь можно проследить явную схожесть с подходом классической экономической школы, но это схожесть является кажущейся. Автор обосновывает это двумя доводами.

1. Данный подход отражает все действия предприятия как единое целое, не разделяя их на разрозненные.

2. Этот подход опирается на основное и защитное действие. Кроме того, данный подход оттачивается не от ресурсов предприятия, а от процессов и особенности действий предприятия.

Подход с точки зрения издержек обмена. Основной вопрос рассматриваемый данным подходом это: для чего предприятия проводят внутренний обмен, когда можно направить эти усилия в направлении рынка. С точки зрения этого подхода эффективный обмен является основным источником оптимизации стоимости на основе того, что эффективный обмен стимулирует минимизацию расходов. Основой данной точки зрения является минимизация расходов на обмен в целях повышения эффективности деятельности.

Сторонники данного взгляда утверждают, что конкурентное преимущество возникает в результате кооперации межорганизационного обмена, тогда как подход классической экономической школы связывает конкурентное преимущество с внутренними свойствами предприятия. В действительности все предыдущие теории рассматривают основой конкурентного преимущества внутренние свойства предприятия, тогда как последний подход всячески поддерживает корпоративный подход. Проще говоря, в последней точке зрения конкурентное преимущество достигается путем оптимизации расходов в сфере обмена предприятия.

Подход основывающийся на ресурсах. Данный взгляд обосновывает понятия ресурсы предприятия как существующие ресурсы и способности определенного вида. Сторонники ресурсного подхода утверждают, что предприятия, деятельность которых наделена ресурсами и предпринимательской творческой способностью не могут стать легкой мишенью для плагиата. Исходя из этого конкурентоспособность предприятия зависит, от монопольного умения сбора распределения и эффективного использования ресурсов, также способности творить и реализовывать перспективные стратегические планы. Если выражаться более лаконичней, способности определенного объема и нужного состава в сочетании с ресурсами могут дать желаемый результат предприятию. Но стоит отметить, что активное развитие предприятия будет продолжаться в пределах того времени пока будет возможным превращение своих относительных ресурсных преимуществ в конкурентные преимущества. Данные возможности напрямую зависят от предприятия, точнее выражаясь от его способностей и запасов ресурсов.

В ресурсном подходе разъясняется, что только то предприятие которое имеет нужный объем ресурсов и обеспечивает их эффективное использование, развивает стремление и способности к созданию соответствующих внутренних и внешних условий с учетом перспективы развития, сможет достичь определенного уровня в конкурентной борьбе.

Данный подход охватывает не только ресурсы и внутренние возможности, но также основывается на их правильном соотношении и создании соответствующих условий для функционирования деятельности предприятия. Исходя из этого, ресурсный подход является подходом с точки зрения перспективного роста и охватывает более широкие грани, нежели обычный экономический подход. Потому что рассматривает целенаправленную деятельность, основанную на определенных рода способностях, и создании соответствующих условий на предприятии.

Подход с точки зрения стратегических сообществ. Теория стратегических сообществ придает большое значение межорганизационным связям. Согласно данной теории фирмы посредством создания корпораций, совместного капиталовложения, долгосрочными контрактами между поставщиками и заказчиками и т.д., стремятся к получению конкурентных преимуществ. Стратегические сообщества являются крепкими внутриорганизационными группами которые исключительно важны для фирм состоящих в них. Основные вопросы которые рассматривает данная теория:

1. По какой причине и каким образом образуются стратегические сообщества.
2. Какого рода взаимодействия позволяют участникам стратегических сообществ обеспечивать возможностью участия в конкурентной борьбе.
3. Как рождается стоимость в сообществе.
4. Какие факторы и взаимодействия воздействуют на деятельность участников.

Взгляд с точки зрения стратегических сообществ относительно основ конкурентного преимущества имеет корпоративный подход и соответственно к объектам поиска конкурентного преимущества причисляет внутреннюю среду сообщества, но не предприятия. Исходя из этого, сообщество достигнет конкурентного преимущества только тогда, когда сможет наладить во внутренней среде синхронизацию и гармонизацию действий, стремления к общей цели и определения общей стратегии действий относительно внешней среды.

Подход с точки зрения знаний. До настоящего времени мы подвергли обсуждению различные точки зрения, обосновывающие конкурентные преимущества с разных сторон.

Но при этом стоит подчеркнуть, что мы проживаем век высоких технологий и информации в котором такие понятия, как предприятия, производство, рынок, потребитель, конкуренция в итоге жизнь, человек и профессия претерпели изменения в понимании их сущности. Основы многих теорий, научных взглядов и различных точек зрения претерпели весомые изменения и подверглись фундаментальным изменениям, что соответственно приводит к изменению самого знания. Так основами конкурентного преимущества в большинстве случаев считается предприимчивость, доступ к ресурсам и выход на соответствующий рынок. Знания и интеллектуальный капитал рассматриваются основополагающими факторами в создании наилучших условий и обладают ключевым значением получения доходов. Основой каждого действия является интеллектуальная составляющая. Мощност каждого предприятия определяется в творческой способности и умении защищать и сохранять конкурентные преимущества, в виде интеллектуальной

собственности, а не материальной. Если мы сконцентрируемся на использовании ресурсов созданных в пределах организации, копирование которых со стороны конкурентов максимально затруднено, тогда интеллектуальная составляющая деятельности организации примет более весомую форму в виде основного инструмента конкурентного преимущества. Исходя из этого можно сказать, что знания являются основным ресурсом организации. Используя накопленный опыт и имеющиеся знания в качестве рычага, организация может свободно делиться ими или использовать для дальнейшего развития.

Если в обычной форме экономических отношений фирмы опираясь на теории и существующие модели, могли свободно участвовать в конкурентной борьбе, то в ближайшем будущем такой возможности у них может и не быть, поскольку организации должны будут пересмотреть свои взгляды на источники, переходя от существующих (ресурсы, способности, структура предприятий и т.д.) на более современные, основанные на инновационной и творческой деятельности внутри предприятий и при этом они должны изменить свою организационную форму.

Исходя из этого, можно сказать, что если внутренние знания организации являются основным источником конкурентного преимущества, то организации посредством знания смогут приобрести конкурентное преимущество и если источником знания является сеть (сообщество), то организации могут посредством совместных знаний прийти к основе конкурентного преимущества.

Таблица № 1

Совокупность обоснований к конкуренции

Сообщество	Предприятие	Источник	
		Теории	
Издержки обмена	Классическая экономия	Источники ресурсов	
	Цель стоимости	Процессы, деятельность	
Стратегическое сообщество	Обоснование с ресурсной точки зрения, цель стоимости	Совместная эффективная деятельность (синержик)	
Совместная творческая деятельность	Цель знаний	Знания	

Взгляд с точки зрения знания является исключительно перспективным подходом поскольку может дать почву для конкурентоспособности предприятий в экономике основанной на этом знании.

С точки зрения данного взгляда основы конкурентного преимущества могут быть приобретены исходя из двух подходов.

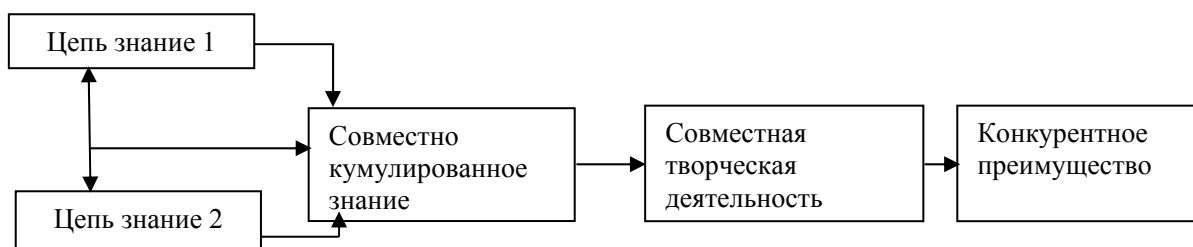
1. Совокупность и взаимосвязанность знания.
2. Творческая основа знания.

Совокупности и взаимосвязанности знания имеют свойства ресурсов и творческой основы. Ресурсы знания состоят из: информации, специалистов работающих в данной сфере и управляющих которые стимулируют инновационную деятельность. Цикл проходимый знанием имеет 4 этапа: изучение знания, распределение знания, использование и развитие знания. При условии эффективного использования источников знаний и правильного регулирования циклом знаний, можно достигнуть свойства управления основанного на знании.

Исходя из этого, подход со стороны совокупности и взаимосвязанности знания предприятий одновременно достичь конкурентного преимущества, при этом усовершенствовать управленческое искусство основанное на знании.

Предприятия широко использующие управление на основе знания стараются создать обширную информационную базу основанную на внутренней и внешней информации и связанную с непосредственной деятельностью предприятия. Их усилия направлены на изыскания специалистов в нужной сфере с целью принятия их на работу. Основной причиной вышеупомянутых действий предприятий является создание основы для дальнейшей инновационной деятельности. Предприятия в начале общего цикла знаний изучают его, а затем изученные знания подвергают распределению по причине того, что нужные знания обеспечивают необходимые условия для управления на основе знаний. Затем предприятия стараются изученные и распределенные знания использовать в практическом направлении. После того как знания прошли весь цикл, проводится их анализ и совершенствование. Основной целью всех этих действий являются достижения высокого искусства управления основанного на знаниях.

Таблица №2 Цепное движение знания



Можно предположить, что источник конкурентного преимущества для предприятий является корпоративным. Согласно взгляду основанному на знаниях; если конкурентное преимущество достигнуто с помощью объединения в сеть, то его причиной принято считать сетевые знания, то есть объединенные знания всех участников. Такой путь к конкурентному преимуществу можно назвать подходом совместных знаний. Для достижения результата этим путем, предприятия должны прежде всего заняться внутренним распределением и обменом знания.

Лишь после этого можно достичь проявления совместного знания (объединенное знание всех участников сообщества). Но стоит подчеркнуть, что наличие совместного знания недостаточно для достижения конкурентного преимущества в век экономических отношений, основанных на знании, ключевым действием здесь стоит считать умение последовательного использования совместного знания в целях стимулирования совместной творческой деятельности.

В таблице №2 приведены взаимодействия совокупных знаний

различных предприятий в сообществе и их последовательное объединение и распределение которое в свою очередь приводит

к взаимобмену опытом и знаниями, которое в итоге порождает совместную творческую деятельность. Концентрация взаимных возможностей и общих знаний проводится, с целью объединения усилий в конкурентной борьбе.

Полемика и выводы. Расширение границ глобализационного процесса, создание Всемирной торговой организации и крупных мировых рынков разного рода, революционное информационно-техническое развитие, основательные изменения в формах предложения и спроса, повышение внимания к проблемам загрязнения окружающей среды и истощению энергетических ресурсов, недостаток ресурсов и повышение расходов по их приобретению. С этими ситуациями предприятия вынуждены сталкиваться в мировом пространстве в процессе своей деятельности, более того они взаимосвязаны с данными обстоятельствами и от многих из них они зависят полностью.

На этом фоне развитие потребительских рынков как результат активизации глобализационных процессов и повышения конкурентных требований привело к повышению значения конкурентного преимущества. Этот факт стал причиной того, что предприятия, производство и различные страны с целью повышения своего преимущества бросили все силы на анализ эффективности своих действий, для того чтобы оставаться конкурентно- способными. Многие современные аналитики именно эффективность действий считают залогом успеха в конкурентной борьбе, а конкурентную борьбу считают причиной повышения эффективности действий. Исходя с данной точки зрения происходит повсеместный поиск инструментов эффективного действия.

На основании всего сказанного выше стоит подчеркнуть, что конкурентное преимущество, в модернизационной и глобализованной экономике получило широкий резонанс и взгляды на форму источников данного преимущества основательно изменились, они потеряли свою материальную составляющую. Точнее говоря основополагающими ресурсами к достижению конкурентного преимущества в данный момент времени являются человеческие ресурсы, его интеллектуальные составляющие. Несомненно, предприятия опираясь на знания, информацию и человеческие ресурсы должны создать почву для развития своих действий в конкурентоспособной форме для того, чтобы существовать и развиваться в жесткой конкуренции встречающейся в непредсказуемом мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Али Мехри. Тарохи модели мазияти ракобати барои санъати худру Эрон. Поённомаи доктории мудирият. Техрон: Донишгоҳи тарбият мударис.1383.
2. Саид Дехдгори. Баррасии абъоди мазияти ракобати дар ширкатҳои содир кунанда, санҳои тазыини ва таъсири абъоди, амалкарди содироти ширкат. Поённомаи коршиносии аршад, Донишгоҳи тарбият мударис.1383.
3. Ma H.(1999), Creation and Preemption for Competitive Advantage, Management Decision, Vol.37.1999.
4. Keegan J. (1999), Global marketing Management, 6th edition, Prentice-hall, INC>1999.
5. Feurer Rainer and Chaharbaghe Kazem, (1995), Strategy Development: past, present and future, Management Decision,33.1995.
6. Miller Alex (1998), Strategic Management, third edition, Tennessee. U.S.A.1998.

7. Солвоторе Думуник. Теъури ва масоили иқтисоди байналмилал. Тарҷумаи Хидояти Эронпарвар ва Хасани Гулрез. Техрон: нашри наһ 1370.
8. Гондулифу. Тичорати байналмилал. Тарҷумаи Маҳди Такво ва Тимур Муҳаммади, Техрон: пажӯҳишқадаи умури иқтисодӣ, 1380.
9. Turban H Customer Relationship Management and Economic: More Than a Software Solution, Review of Business. Vol.1.No.1.2002.
10. Barney J.B. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of management. Vol.17 No 1. 1999.
11. Amir R and Zott. Ch. Value Certain in E-Business. Strategic Management Journal Vol.22.2001.
12. Williamson, O.E. Strategizing, Economizing and Economic Organization. Strategic Management Journal. Vol.12.1991.
13. Lado N. maydeu-Olivares. A. and Martinez. The relationship between market orientation and service innovation in the insurance business: a Spanish investigation, International journal of management. 16.3.1998.
14. Hunt S.D. and Morgan R.M. The comparative Advantage Theory Of Competition Journal of Marketing. Vol. 59.1995.
15. Prahalad C.K and Homel. Q.Competing for the Future. Harvard Business school Press. Boston. Ma.1994.

РАЗЛИЧНЫЕ ОБОСНОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА РЫНКЕ УСЛУГ

Конкурентное преимущество является широко распространенным термином в экономическом обиходе. Данное понятие можно встретить в литературе посвященной стратегии и менеджменту. Конкурентные преимущества повсеместно выступают в качестве активных факторов развития и стабильности предприятия. В этой статье усилия были направлены на то, чтобы в процессе обоснования значимости конкурентного преимущества описать сам термин, привести наиболее значимые теории связанные с ним, провести их краткое обсуждение и привести выводы от обсуждения в заключении.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентное преимущество, рынок, услуг, организационная деятельность, функционирование предприятия.

APPROACHES TO THE CONCEPT OF COMPETITIVE ADVANTAGE

Competitive advantage is one of the most frequently used concepts in strategic management literature and more generally speaking, in the realm of management. It is the underlying factor for survival and growth of organizations in today's highly competitive environment. This article initially tries to define and elaborate on this key concept and then reviews different significant approaches towards developing competitive advantage for organizations.

KEY WORDS: competitive advantage, economic value added, performance, resource based view, approach.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Джасвод Анттарон* – соискатель Таджикского национального университета.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ФАКТОРА НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Ахмедова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Инфляция является существенной проблемой развития экономики любого государства. В связи с усилением глобализационных и интеграционных процессов в мировом хозяйстве, проблема инфляции также приобрела глобальный характер. Инфляция не только влияет на внутренние экономические показатели состояния и развития страны, но и является одним из основных факторов, влияющих на внешнеэкономические отношения. В свою очередь внешнеэкономические отношения также могут влиять на показатель инфляции. В условиях расширения и углубления международных связей также увеличивается взаимовлияние внешнеэкономических факторов и инфляции. На сегодняшний день экономика любой страны независимо от уровня развития становится зависимой от изменений происходящих в мировой экономике. Ни одна страна не сможет себе обеспечить экономический рост без наличия внешнеэкономических отношений, одним из основных направлений которого являются внешнеторговые отношения. Внешнеторговые отношения могут стать причиной глобальных изменений как в стране экспортере, так и в стране импортирующей, товары и услуги. Данные изменения могут проявляться как в макроэкономических, так и в микроэкономических показателях состояния и развития экономики страны, в том числе и на инфляции.

Данный вопрос в свое время был рассмотрен такими классиками экономической науки как А.Смит, Д. Риккардо, Д. Юм, Р. Харрод, Г. Кассель. В последнее десятилетие интерес к данной проблеме увеличился. Это связано с глобализацией мирового хозяйства и развитием исследования макроэкономики и макроэкономических процессов. На сегодняшний день существует ряд опубликованных работ зарубежных экономистов, в которых также рассматривается этот вопрос, это работы П. Самуэльсона, Р. Дорнбуша, Д. Сакса, Ф. Ларрена и т.д. Непосредственно проблемой инфляции в условиях торговой открытости занимались такие ученые как Д. Ромер, К. Боудлер, Ф. Лейн, М. Уитман, Р. Манделл, Р. Триффин, Дж. Тэмпл и т.д.

Целью данного научного исследования является выявление связей и взаимозависимостей между внешнеторговыми отношениями и инфляцией на примере Республики Таджикистан. Учитывая то, что

экономика Таджикистана является открытой и существует тесная взаимосвязь между внутренними изменениями в экономике нашей страны и внешнеэкономической деятельностью, исследование проблемы взаимовлияния инфляции и внешнеэкономических, в частности внешнеторговых отношений на сегодняшний день становится очень актуальной проблемой.

Приступая к рассмотрению данной проблемы необходимо отметить, что взаимозависимость между внешнеэкономической деятельностью и инфляцией в различных странах с учетом различия в их экономиках и особенностях внешнеэкономических отношений, проявляется по-разному. Поэтому для нашей страны присущи характерные взаимосвязи и особенности взаимовлияния этих факторов. Для начала рассмотрим насколько импорт влияет на уровень инфляции в стране.

Как известно стоимость импортируемых товаров непосредственно учитывается при расчете индекса цен внутри страны. Данный вопрос был рассмотрен Д. Саксом в его книге «Макроэкономика, глобальный подход». В его работе отмечается, что существует два ключевых равенства показывающих этот учет:

$$P_m = E \times P_m^*$$

$$P_c = \delta \times P + (1 - \delta) \times P_m$$

Здесь: E - номинальный обменный курс;

P_m^* - цена импортируемых товаров за границей; (в иностранной валюте)

P_m - цена импортных товаров; (в национальной валюте)

P_c - индекс цен на потребительские товары в целом;

P - цена товаров внутреннего производства;

δ - параметр (в границах между 0 и 1) который показывает удельный вес товаров внутреннего производства в сводном индексе цен на потребительские товары (при этом величина $(1 - \delta)$ определяет удельный вес импортных товаров). [1]

Как видно из данного равенства, чем больше удельный вес импортных товаров, тем больше влияние импорта на сводный индекс цен. В нашей стране значительную часть товарного предложения внутреннего потребительского рынка составляет импорт. Поэтому можно сказать, что стоимость (цена) импортируемых товаров в страну занимает одно из главных мест при расчете показателя инфляции. Здесь мы наблюдаем прямое влияние стоимости и объема импорта на уровень инфляции. Непосредственно этот вопрос был рассмотрен в диссертационной работе [2]. В этой работе исследован механизм трансмиссии международной инфляции, в котором наблюдается воздействие нарушения монетарного баланса внешней системы через повышение цен товаров/услуг и приток капитала на уровень инфляции. Такое воздействие рассматривалось на примере Российской экономики. В процессе исследования автор пришел к заключению, что внешняя торговля в период с 2004-го года имеет проинфляционное, а не дефляционное влияние на экономику России. Это связано с повышением цен импортируемых в страну товаров. В свою очередь данный рост цен выступает, как фактор трансмиссии международной инфляции, так как становится причиной повышения инвестиционной привлекательности национальной экономики, а это в свою очередь создает инфляционный избыток денежных средств, в связи с увеличением притока международного капитала в страну. [2] Как было, отмечено выше, влияние внешнеэкономического фактора на инфляционные процессы в различных странах проявляется по-разному. Поэтому результаты полученные на основе данных российской экономики не могут совпадать с результатами исследования экономики других стран. Так, исследуя влияние импорта на уровень инфляции на примере экономики Республики Таджикистан можно получить совершенно противоположные результаты. Это в первую очередь связано с большими различиями в экономиках этих стран. В условиях российской экономики импорт негативно влияет на уровень инфляции, а в условиях экономики Таджикистана именно импорт становится фактором, сдерживающим стагфляцию. Для обоснования данного заключения следует рассмотреть механизм влияния внешней торговли на уровень внутренних цен. Мы уже рассмотрели непосредственную связь между этими факторами, которая выражается в трансмиссии международной инфляции. Значительная доля импорта на внутреннем рынке товаров говорит о значительном влиянии внешней инфляции на уровень цен внутри страны. Для Таджикистана такое перемещение было более падающим, так как цены импортируемых в нашу страну товаров по сравнению с ценами товаров импортируемых в Россию были сравнительно низкими. Конечно, это отчасти связано с уровнем доходности населения, чем выше доходы населения, тем больше спрос, а значит и уровень цен. Но с другой стороны здесь присутствует фактор качества. Сравнительно качество импортируемых в Россию товаров значительно выше качества товаров импортируемых в нашу страну. Поэтому сниженные цены импортируемых товаров еще не говорят о положительном социальном эффекте.

Кроме прямой связи существует и косвенное влияние внешнеторгового фактора (импорта) на уровень инфляции. То есть импорт также может влиять на уровень цен через факторы воздействующие на инфляцию и являющиеся причиной его возникновения. Одним из основных факторов является фактор спроса и фактор издержек. Фактор спроса зависит от уровня доходов населения, государственных доходов, доходов предприятий, инвестиций и т.д. Но объемы доходов населения имеют значительное влияние на индекс потребительских цен, так как именно они являются основным источником возникновения потребительского спроса. Поэтому рассмотрим объем доходов населения как один из наиболее главных факторов влияющих на

индекс потребительских цен. Для этого сравним динамику индекса номинальной и реальной заработной платы с показателем индекса потребительских цен за период с 1995-ого по 2007 год. В период с 1995г. по 2000г. между динамикой доходов населения и динамикой изменения уровня инфляции наблюдается линейная положительная связь. Но, начиная с 2000-ого года по 2005г. можно заметить значительное снижение влияния значения показателя заработной платы на показатель инфляции (на индекс потребительских цен). Если сравнить темпы роста показателей индекса номинальной и реальной заработной платы и индекса потребительских цен в период 1995-ого по 2000 год, с темпами роста этих показателей на период с 2001 по 2007г. можно заметить значительные расхождения. Это можно наглядно наблюдать в графическом отображении.

(Рис.1), (Рис. 2)



Рис. 1



Рис.2 Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан.-Душанбе, 2008. -с. 130

Несмотря на то, что в период 2000-2007г наблюдается значительное увеличение показателя номинальной и реальной заработной платы, темпы роста индекса потребительских цен на этот период остаются относительно умеренными. Кроме того, именно в этот период наблюдается рост переводов денежных доходов трудовых мигрантов в страну. Так по сравнению с 2000-ным годом в 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 годах объемы денежных переводов в страну увеличились соответственно в три, шесть, восемь, десять, двадцать, тридцать раз и этот факт показывает немалый рост доходов населения. Возникает вопрос, каким образом в условиях такого большого темпа роста доходов населения на данном периоде удавалось сдерживать темпы роста уровня цен. На самом деле внутреннее производство не могло бы (и до сих пор не может) обеспечить совокупный спрос на потребительские товары с учетом существующего существенного роста доходов населения. Такая же ситуация наблюдается и в российской экономике. При проведении исследования механизма трансмиссии международной инфляции и его влияния на инфляционные процессы в России Голощапов Д.Н. [2] пришел к таким же выводам. В частности путем моделирования и соответствующих расчетов за период с 2000 по 2007г. было выявлено, что спрос на импортируемую продукцию в России неэластичен по цене, кроме того, для некоторых товарных групп он характеризуется положительной эластичностью, что говорит об увеличении потребления независимо от роста цен на импортируемую продукцию. Причины такого явления автор видит в том, что существующие производственные мощности не обеспечивают возрастающую величину спроса, и поэтому рост

общемировых цен не становится причиной снижения спроса. С учетом полученных данных об эластичности импорта по доходу, автор делает заключение о том, что влияние инфляционных процессов мировых товарных рынков на российскую экономику будет возрастать по мере роста доходов граждан. Так как с 2000 по 2007 гг. динамика доходов населения России демонстрирует восходящий тренд, увеличивается и актуальность проблемы трансмиссии инфляции. [2]

Таким образом, снижение объемов производства при наличии роста доходов населения может активизировать трансмиссию инфляции. Другими словами снижение производственного потенциала нашей страны увеличивает влияние инфляционных процессов мировых рынков на нашу экономику. Для того чтобы определить насколько внутренний, производственный потенциал нашей страны не в состоянии обеспечить внутренний нарастающий спрос населения в продовольственных товарах и спрос промышленности в товарах производственного назначения необходимо исследовать структуру и динамику ВВП. Анализ структуры и динамики ВВП показал, что:

1) Во-первых, в структуре ВВП страны наблюдается преимущественное преобладание сферы услуг и существенный рост доли сельского хозяйства. Так, в среднем доля сферы услуг в общем объеме ВВП за 10 лет с 1998 по 2008 год включительно равняется 36,8%, а доля сельского хозяйства в среднем равна 22,46%. То есть, несмотря на то, что в целом объемы ВВП увеличиваются значительными темпами в особенности с 2001 по 2008г, оно еще не говорит о насыщении рынка промышленными потребительскими товарами. В основном значительный рост ВВП происходит за счет увеличения объемов производства услуг (рыночные и нерыночные услуги, транспорт и связь, торговля).

Конечно, в последние годы государство уделяет особое внимание развитию сельского хозяйства и тем самым содействует увеличению темпов роста объемов продукции сельского хозяйства. Необходимо отметить, что именно внешнеторговый фактор стал причиной проявления такого внимания со стороны государства. Непредвиденный рост продовольственных товаров во всем мире не мог не оказать влияние и на наш рынок. Поэтому можно сказать, что оно одновременно стало толчком для развития сельского хозяйства.

Как уже было отмечено выше значительную часть ВВП составляет производство услуг (37%). Несмотря на это именно производство услуг сравнительно больше негативно влияет на уровень инфляции. Так сравнивая, индексы цен на товары и индексы стоимости услуг, мы можем видеть, что темпы роста стоимости услуг превышают темпы роста стоимости продовольственных и непродовольственных товаров. В период с 1998 по 2008 г. темпы роста индекса цен на продовольственные и непродовольственные товары в среднем равнялись 118,34% и 114,4%, а темп роста индекса платных услуг населению равнялся 125,7%. [3] Это говорит о сравнительно большом негативном влиянии индекса платных услуг на сводный индекс потребительских цен. Это не только является одним из аргументов снижения доли внутреннего производства в обеспечении товарного предложения на внутреннем рынке, но также показывает негативную роль внутреннего производства на уровень инфляции. С другой стороны услуги в основном являются неторгуемыми товарами, то есть их невозможно экспортировать или импортировать, поэтому зачастую именно стоимость неторгуемых товаров негативно влияет на уровень инфляции. Таким образом, невозможность импортировать услуги является одной из причин сравнительно больших темпов роста индекса платных услуг в нашей стране. Негативное влияние неторгуемых товаров на уровень внутренних цен наблюдается не только в развивающихся, но и в развитых странах. Хотя в развитых странах причиной негативного влияния неторгуемых товаров на уровень инфляции становится снижение производительности труда в производстве этих товаров. [4]

2) Во-вторых, в течении рассматриваемого периода доля промышленности в структуре ВВП ежегодно снижается, тогда как доля других отраслей растет. И этот факт говорит о сравнительно незначительных темпах роста промышленности. Это происходит в основном за счет значительного снижения доли легкой промышленности в структуре отраслей промышленности. Так, если в 1991 году доля легкой промышленности в структуре промышленности составила почти 50 %, этот показатель в среднем за период 1995 по 2008 г. уменьшился в два с половиной раза. Увеличение объемов промышленной продукции происходило в основном за счет роста объемов производства продукции тяжелой промышленности, которая в основном производит продукцию для экспорта. С учетом вышесказанного можно сделать вывод, что в определении индекса потребительских цен внутреннее товарное производство не играет значительной роли.

3) В-третьих, если рассматривать сельское хозяйство, оно, хотя и составляет в среднем за период 24,6% ВВП страны, практически постоянно негативно влияет на индекс потребительских цен (далее мы конкретно рассмотрим этот вопрос). Это связано как с низкими показателями развития данной сферы, так и от объективной необходимости сопоставления доходов от продажи продукции сельского хозяйства с уровнем цен на другие товары.

Учитывая вышесказанное можно сделать вывод, что индекс потребительских цен определяется в основном перечнем импортируемых в страну товаров, а точнее их стоимостью. Внутреннее производство в свою очередь либо не влияет на индекс цен (в связи с его экспортной ориентацией), либо влияет отрицательно. Примером отрицательного влияния, кроме товаров сельского хозяйства, могут быть те отечественные промышленные товары, стоимость которых, несмотря на низкое качество, остается высокой. Сравнивая

стоимость импортируемых продовольственных товаров с отечественными, можно заметить, что их разница незначительная, а порой стоимость импортируемой продукции ниже отечественной. Наглядным примером могут быть такие продовольственные товары как напитки, соки, кондитерские изделия, яйца, растительное масло и т.д. В целом необходимо сказать, что импортируемые товары более конкурентоспособны по цене и качеству, нежели отечественные товары, так как в их стоимость также включаются издержки связанные с поставкой, транспортировкой, налогообложением, а также торговые и коммерческие издержки. Объемы таких издержек у отечественных производителей незначительны, а порой они и вовсе отсутствуют, но несмотря на это, отечественному производителю не удается в достаточном количестве замещать импорт. Но с другой стороны либерализация торговли положительно влияет на развитие внутреннего производства и способствует росту производительности, поэтому процесс импортозамещения не должен превратиться в самоцель, и содействовать ухудшению внешней торговли.

Таким образом, если индекс потребительских цен рассчитывается в основном перечню импортируемых товаров, любое отклонение объемов импортируемых товаров в наших условиях приводит к изменению совокупного товарного предложения на рынке, а изменения товарного предложения к изменению индекса цен. В связи с этим увеличение объемов импортируемых товаров положительно сказывается на уровне цен. Именно это мы наблюдаем в период с 2000 по 2005г., когда по официальным данным объемы импорта увеличились в три раза. Хотя реально, объемы ввозимого импорта были намного больше, потому что, их стоимость при прохождении таможенных пунктов намеренно снижалась. Также наблюдаются случаи, когда товары ввозятся в страну без учета таможенных служб. Из этого следует заключить, что наличие достаточного импортного товарного предложения в условиях роста доходов населения снижает уровень инфляции в нашей стране, а нехватка импортного предложения приводит к его повышению.

Для более наглядного подтверждения можно сопоставить объемы импорта товаров народного потребления с объемами внутреннего производства потребительских товаров за вычетом его экспорта из страны на период значительного роста объемов импорта (с 2001 по 2006г.). При сравнении выяснилось, что в стоимостном выражении объемы импорта потребительских товаров и объемы внутреннего производства потребительских товаров в среднем за этот период одинаковые. Импорт потребительских товаров, несмотря на наличие факта намеренного снижения стоимости импортируемых товаров, занимает почти половину объема товарного предложения внутреннего рынка. Но, сравнивая стоимостные показатели не возможно получить более совершенные результаты и провести глубокий анализ. Поэтому для полного анализа необходимо исследовать структуру внутреннего производства и импорта потребительских товаров. Рассматривая структуру этих показателей можно заметить, что перечень импортируемых товаров намного шире перечня товаров производимых внутри страны. Это говорит о том, что у нас наблюдается абсолютная импортозависимость относительно большинства потребительских товаров, то есть отсутствует наличие производства этих товаров. Кроме того, по ряду важных продовольственных товаров внутренняя потребность в котором очень большая, наблюдается значительная доля импорта в обеспечении спроса на эти товары. То есть в таких товарах как мука, пшеница, растительное масло, сахар, мясо именно импорт покрывает значительный дефицит.

Таблица 2

Индексы цен продовольственных товаров

Продовольственные товары, в совокупном предложении которых значительную долю составляет внутреннее производство	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Среднее значение за период с2000 по 2005гг.
Говядина	138,8	149,7	129,7	147,3	114,2	104,8	130,75
Молоко и молочные продукты	130,7	142,9	113,2	113,4	122,5	111,3	122,33
Рис	98,5	139,9	165,5	97,1	83,3	146,6	121,82
Яйца	132,4	133,5	119,5	121,1	113,3	111,4	121,87
Овощи	155,5	154	74,7	171,3	85	100,6	123,52
Картофель	115,6	151,7	138,1	113,8	67,2	142,7	121,52
Фрукты.	108	129	159,5	131,2	115,7	102,3	124,28
Продовольственные товары, в совокупном предложении которых значительную долю составляет импорт							
Сахар	132,9	139,6	106,8	102,3	104,1	106,3	115,33
Мука	126	135,2	93,9	111,9	134,8	99,8	116,93
Макаронные изделия	117,6	126,6	105,4	120,5	113,9	105,5	114,92
Масло растительное	135,3	40,3	118,7	117,6	95,4	99,1	113,22

Источник: Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.–Душанбе, 2006г с.139-140.

Положительное влияние импорта на индекс цен продовольственных товаров также можно наблюдать, сравнивая индексы цен более и менее импортируемых продовольственных товаров. Так, в предложенной таблице (Таблица 2) темпов роста стоимости продовольственных товаров нетрудно заметить, что индекс цен на продовольственные товары, в совокупном предложении которых наблюдается преимущественная доля собственного производителя по сравнению с теми товарами, в которых наблюдается абсолютная или относительно большая зависимость от импорта, значительно варьирует. Кроме того, при расчете средних значений индексов цен выявлено, что средние показатели индекса цен продовольственных товаров, в совокупном предложении которых значительную долю составляет внутреннее производство, больше средних значений индекса цен продовольственных товаров, в совокупном предложении которых значительную долю составляет импорт. Так, средние значения индекса цен первой группы товаров, которая отражает состояние и потенциал внутреннего производства варьирует в пределах 121% -130%, а средние значения индекса цен второй группы товаров, сравнительно меньше и изменяются в пределах 113%-116%. Это говорит о том, что импорт сдерживает рост цен продовольственных товаров, путем покрытия недостатка совокупного предложения этих товаров и наличием относительно недорогой стоимости импортируемых товаров. Эти результаты показывают значительное отставание внутреннего производства, снижение его потенциала и конкурентоспособности. Главной причиной такой отрицательной динамики является повышение трудоемкости производства, в связи со снижением уровня фондовооруженности.

Ежегодное увеличение объемов производства в сочетании с ежегодным снижением уровня фондовооруженности в сельском хозяйстве говорит о том, что объемы издержек в производстве сельхозпродукции год за годом увеличивается. Недостаток сельскохозяйственной техники не дает возможность уменьшить производственные издержки и тем самым снизить себестоимость продукции сельского хозяйства.

Начиная с 1991-ого года по 2007 год наблюдается, почти ежегодное снижение количества сельскохозяйственной техники. Так с 1991 по 2007 год количество тракторов уменьшилось с 37054 до 17295 штук, количество тракторных плугов уменьшилось с 9449 штук до 4143, количество тракторных сеялок с 6078 до 3429 штук, количество хлопкоуборочных машин уменьшилось с 3011 штук до 511, количество зерноуборочных комбайнов уменьшилось с 1383 штук до 857, количество кормоуборочных комбайнов с 1236 до 376 штук, кукурузоуборочных комбайнов с 324 до 101 штук, количество пресс-сборщиков с 1502 до 385 штук. [5] То есть техническая оснащенность сельского хозяйства год за годом ухудшалась. Однако, несмотря на такое ухудшение, начиная с 1996, 1997 годов по 2008 год производство и сбор основных сельскохозяйственных продуктов начинает расти. Для сравнения возьмем средние показатели производства и сбора основных сельскохозяйственных продуктов за период с 1985 по 1989 год, когда уровень технической оснащенности сельского хозяйства был относительно высоким и средние показатели за период с 2004 по 2008 год. (Таблица 3) Как видно из таблицы объемы производства основных экспортируемых товаров снизились. Сравнивая, показатели этих периодов мы видим, что объемы производства хлопксырца в период с 2004 по 2008 год сравнительно с предыдущим периодом в два раза меньше, производство фруктов меньше на 17,26%, винограда на 38,4%. Это также является одной из причин роста стоимости фруктов и винограда. Уменьшение объемов производства хлопка зачастую связано со снижением потенциала текстильной промышленности, то есть с падением спроса на это сырьё.

Таблица 3

Производство и сбор основных видов сельхозпродукции

Основные виды сельскохозяйственных культур	Производство сельхозпродукции	Производство сельхозпродукции	Урожайность	Урожайность
	среднее значение за период с 1985 по 1989гг (в тысячах тонн)	среднее значение за период с 2004 по 2008гг (в тысячах тонн)	среднее значение за период с 1985 по 1989гг (в килограммах на 1 гектар)	среднее значение за период с 2004 по 2008гг (в килограммах на 1 гектар)
Хлопок-сырец	936,80	443,2	2 926	1678
Зерно	323,60	837,2	1 568	2028
Сладкая кукуруза	91,20	131,2	4 900	3842
Кормовая кукуруза	1 304,8	432	23 580	13390,6
Рис	33,20	55	3 382	3122
Картофель	195,20	599,6	17 300	20280

Овощи	523,60	780	21 020	18914
Фрукты	222,40	184	4 416	2744
Виноград	170,80	105,2	7 082	3308
Сено	1 681	287,2	3 508	1552

Примечание: Таблица составлена автором на основе статистических данных сайта агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. (Раздел аналитические таблицы; производство и сбор основных видов сельскохозяйственных культур, 1985-2008) www.stat.tj

Снижение объемов производства сена и кормовой кукурузы может быть одной из основных причин роста стоимости мяса, их объемы уменьшились в три и семь раз. Наличие значительного импорта мяса птицы частично покрывает недостаток предложения мяса, и становится одним из основных факторов сдерживающих рост цен. С другой стороны, сравнивая периоды, мы наблюдаем значительный рост внутреннего производства таких продуктов как зерно, картофель, овощи, сладкая кукуруза. Так сравнительно объемы производства зерна увеличились в два с половиной раза, картофеля в три раза, овощей в полтора раза, сладкой кукурузы 44%. Но, несмотря на такой сравнительный рост объемов производства этих продуктов, снижение уровня цен не наблюдается.

Необходимо отметить, что в целом развитие сельского хозяйства, повышение его производственного потенциала и конкурентоспособности, а вместе с ним снижение уровня цен на сельскохозяйственную продукцию, сильно зависит от внешнеэкономического фактора, как от внешнего инвестирования, так и от внешней торговли. Но следует заметить, что при наличии инвестирования и при отсутствии внешней торговли невозможно решить эту проблему, потому, что решение такой основной проблемы сельского хозяйства как снижение его уровня фондовооруженности невозможно без наличия импорта. Во времена союза, наше сельское хозяйство обеспечивалось основными производственными средствами за счет поставок из других республик. То есть у нас наблюдается преобладающая импортозависимость в средствах производства. Такая импортозависимость наблюдается не только в сельском хозяйстве, но и почти во всех отраслях промышленности.

Не только снижение технического потенциала является одним из основных факторов влияющих на объемы производственных издержек. Другим не менее важным фактором, влияющим на производственные издержки в сельском хозяйстве, является показатель урожайности. Сравнивая показатели урожайности сельскохозяйственных культур рассматриваемых периодов можно наблюдать, что показатель урожайности в период с 2004 по 2008 год намного ниже показателей урожайности в период с 1985 по 1989 год, что также говорит о значительных затратах человеческого труда. Основной причиной снижения урожайности является значительное снижение объемов внесения минеральных и органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур. Количество внесенных удобрений уменьшилось в несколько раз. Одной из причин такого снижения является уменьшение объемов собственного производства минеральных удобрений. В связи с этим в основном нехватка минеральных удобрений покрывается импортом. Но это не говорит о том, что именно импорт может решить проблему нехватки минеральных удобрений. Уже в семидесятые годы собственное производство минеральных удобрений не только полностью обеспечивало потребности сельского хозяйства, но и осуществляло поставки своей продукции в другие республики бывшего союза. На сегодняшний день именно импорт минеральных удобрений становится временным решением проблемы его нехватки. Другими словами импорт становится фактором, влияющим на показатель урожайности в сельском хозяйстве. А это говорит о том, что импорт минеральных удобрений способствует снижению издержек при производстве сельскохозяйственной продукции.

Одновременно с исследованием влияния импорта на уровень цен сельскохозяйственных товаров, рассмотрим влияние экспорта на этот показатель. Так как оба этих фактора непосредственно могут влиять на уровень цен. Экспорт продукции сельского хозяйства занимает незначительную долю в общем объеме экспорта страны, но несмотря на это, данный экспорт, отрицательно влияет на уровень внутренних цен в связи с уменьшением объема предложения экспортируемых товаров на внутреннем рынке. Одним из основных экспортируемых продовольственных товаров являются свежие, консервированные и сушеные фрукты. В заданной таблице (**Таблица 2**) видно, что средний индекс цен фруктов за период с 2000 по 2005 год выше, чем средние индексы цен других товаров, в предложении которых преобладает доля внутреннего производства. Причем это происходит на фоне снижения объемов их производства и урожайности. (**Таблица 3**) Это показывает, что именно экспорт фруктов и его продукции является фактором, негативно влияющим на стоимость этих продуктов на внутреннем рынке. Такая ситуация в свою очередь стимулирует рост объемов импортируемых фруктов и сухофруктов стоимость которых порой не отличается или незначительно отличается от стоимости фруктов на внутреннем рынке. Кроме того, происходит замещение одних видов фруктов другими видами, которые импортируются. Конечно, такое разнообразие не мешает и не вредит потребительской корзине, но с другой стороны оно и не стимулирует снижение стоимости потребительской

корзины. Для нас экспорт фруктов и сухофруктов является достаточно выгодной торговлей, и нет необходимости отказываться от этой выгоды, поэтому необходимо решить проблему снижения, как объемов производства, так и снижения урожайности в сельском хозяйстве. Таким образом, в дальнейшем у нас будет возможность регулировать цены путем регулирования объемов экспорта этих продуктов.

Как мы видим экспорт и импорт продовольственных товаров непосредственно влияет на показатель инфляции. При этом следует отметить, что как экспорт, так и импорт продовольственных товаров занимает незначительную долю в структуре внешнеторговых отношений. Поэтому, необходимо рассмотреть существует ли влияние остальных структурных составляющих внешней торговли на уровень инфляции. Изучив структуру импорта в период с 1998 по 2008 год, мы наблюдаем, что значительную часть импорта составляет импорт продукции производственно-технического назначения в частности сырья и материалов в среднем 36%, энергоносителей 26%, машин и оборудования 10%. А импорт продовольственных товаров составляет в среднем 11% от общего объема импорта. Это говорит о том, что почти 60% импортируемой продукции имеет чисто производственный характер. Это происходит по той причине, что основной промышленный потенциал нашей страны имеет как сырьевую, так и энергетическую импортозависимость. Другими словами структура и состояние нашей промышленности неблагоприятно влияют на платежный баланс, а значит, они отрицательно влияют и на валютный курс. Хотя, с другой стороны именно импорт средств производства, сырья и энергоресурсов обеспечивает существование производства, как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

Структура нашего экспорта отражает состояние нашей экономики. Регулирование торгового баланса происходит в основном за счет экспорта сырья и материалов, в частности за счет экспорта алюминия, в производстве которого используется импортируемый глинозем. То есть здесь мы видим, что основной экспортируемый товар напрямую зависит от импортируемого сырья. Такая сырьевая импортозависимость наблюдается и в других основных сферах производства, таких как производство ковровых изделий, бытовой техники, машиностроение, производство мебели и других товаров широкого потребления.

Также следует отметить, что кроме наличия сырьевой импортозависимости основной промышленный потенциал нашей страны имеет экспортную ориентацию. Экспорто-ориентированность нашей промышленности является преемственной, то есть такая политика существовала во времена Советского союза. Но, с другой стороны и на сегодняшний день для внутреннего производителя становится выгодным экспортировать свою продукцию, так как он может получать от этого большие доходы. Кроме того, существует проблема отсутствия спроса на их продукцию на внутреннем рынке. В принципе такая структура промышленности не может отрицательно влиять на состояние и развитие экономики, напротив сегодня в мире идет глобальная борьба за экспорт. Нежелательным является только явление импортозависимости экспортоориентированных производств. Так как зависимость от импортируемого сырья может непосредственно повлиять на уровень конкурентоспособности нашего экспорта на мировом рынке. Поэтому пока в нашей промышленности будет существовать значительная зависимость от импорта, с учетом наличия высокой конкуренции на мировом рынке, риск ухудшения торгового баланса будет расти. Необходимо отметить, что экспортоориентированность нашего основного промышленного потенциала, также как и импортозависимость может негативно влиять на основные показатели состояния экономики, в том числе и на уровень инфляции, путем воздействия на платежный баланс.

Другим не менее важным недостатком нашего экспорта является его сырьевой характер, то есть мы экспортируем в основном сырье и материалы, а экспорт готовой продукции незначителен. Даже в той отрасли, в которой у нас существует абсолютная сырьевая независимость, мы не можем обеспечить значительный экспорт готовой продукции. Например, для нашей текстильной промышленности отсутствует проблема с сырьевым обеспечением, несмотря на это объемы переработки этого стратегического сырья незначительны. Так в период с 1998 по 2008 гг. общие объемы экспорта хлопка волокна в шесть раз больше объемов экспорта хлопчатобумажной пряжи и тканей. То есть мы перерабатываем всего лишь одну шестую часть производимого нами хлопка. И таким образом упускаем большие возможности улучшения торгового баланса. В связи с этим следует больше всего уделять внимание переработке хлопка сырья, а не экстенсивному росту объемов его производства.

Не менее большим упущением является наличие энергетической импортозависимости. В среднем за период 1998 по 2008гг. объемы импорта энергоносителей в четыре раза превышают объемы его экспорта. Дальнейшее развитие энергетической отрасли в частности производство электроэнергии может реально уменьшить общие объемы импорта на 10% и значительно увеличить объемы экспорта. В результате можно добиться существенного уменьшения дефицита торгового баланса.

В связи с вышеизложенными фактами следует сделать следующие выводы:

1. Инфляционные процессы в нашей стране в период с 2000 по 2009 год в большей степени подвержены влиянию внешнеэкономических факторов в частности влиянию внешнеторгового фактора.
2. Влияние внешней торговли на показатель инфляции зависит от множества факторов характеризующих состояние экономики страны. Кроме того, характер влияния может меняться, в зависимости от изменения

состояния экономики. В связи с этим на примере нашей страны мы наблюдаем в целом положительное влияние внешнеторгового фактора (как экспорта, так и импорта) на уровень инфляции.

3. Несмотря на то, что импорт может негативно влиять на состояние торгового баланса, соответственно на валютный курс, что в результате в условиях открытой экономики может негативно влиять на уровень цен, существует ряд более весомых аргументов в пользу импорта, как фактора, положительно влияющего на уровень цен;

Во-первых импорт покрывает большой дефицит товаров и таким образом сдерживает стагфляцию.

Во-вторых импорт обеспечивает промышленность сырьевыми, материальными и энергетическими ресурсами.

В-третьих импорт является одним из основных источников повышения уровня производительности. Так как именно импорт обеспечивает все сферы экономики средствами производства. Причем обеспечение средствами производства может происходить не только экстенсивным, но и интенсивным способом. То есть импорт дает возможность использовать в промышленности высокотехнологическую и новейшую технику, машины и оборудование.

4. Экспорт не только положительно влияет на торговый баланс, но также обеспечивает существование основных производственных объектов страны. Именно возможность экспортировать дает им возможность производить и расширять объемы производства, а также получать большие доходы от экспорта своей продукции. Поэтому экспорт содействует росту ВВП и национального дохода, в результате чего возникают условия для снижения уровня инфляции.

5. Именно экспортное производство является привлекательным для иностранных инвесторов, поэтому экспорт становится причиной внешнего инвестирования. Таким образом, благодаря экспорту улучшается состояние платежного баланса, что в результате положительно влияет на валютный курс, а значит и на уровень инфляции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джеффри Д. Сакс, Филиппе Ларрен Б. «Макроэкономика-глобальный подход». Москва. Издательство «Дело» 1996 с. 512
2. Голощапов Д.Н. Механизм трансмиссии международной инфляции и его влияние на инфляционные процессы в России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Воронеж 2009г. с. 12, с. 13-14.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008.с. 144.
4. Джеффри Д. Сакс, Филиппе Ларрен Б. Макроэкономика-глобальный подход. Москва. Издательство «Дело» 1996 с. 714-716, с. 731-734.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан.-Душанбе, 2008. -с. 292.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ФАКТОРА НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается исследование влияния внешнеторгового фактора на уровень инфляции на примере Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешнеторговые отношения, инфляция, импортируемая инфляция, валютный курс, торговый баланс, зависимость от импорта, экспортная ориентация промышленности.

INVESTIGATION THE INFLUENCE OF FOREIGN TRADE ON INFLATION ON EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article investigated the influence of foreign trade factors on the rate of inflation on example of the Republic of Tajikistan.

KEY WORDS: the foreign trade relations, the inflation, imported inflation, the rate of exchange, trading balance, dependence on import, export orientation of the industry.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.М. Ахмедова* – соискатель Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

С. Гурезов

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Рабочая сила, как считают экономисты-теоретики, является главным движущим фактором процесса производства, а общественное воспроизводство в широком, народнохозяйственном аспекте есть возобновление производства товаров и воспроизводства самой рабочей силы. А.Смит писал, что «увеличение производительности полезного труда зависит прежде всего от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал».[1]

К. Маркс рассматривал производство человек - потребительное производство - как второй вид общественного производства.[2]

В условиях научно - технической революции образовался дефицит высококвалифицированных кадров, и в 50-е годы центр тяжести исследований сместился с процессов *использования* имеющейся рабочей силы на процессы *создания* качественно новой рабочей силы. Структурные изменения в совокупной рабочей силе, интерес к факторам экономического роста и экономической динамике явились причинами возникновения и развития теории человеческого капитала.

Человеческий капитал, как определяют его большинство западных экономистов, состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. «Он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков, или будущего удовлетворения, или того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека».

Экономический подход к определению человеческого капитала был недостаточен, т.к. не рассматривал самый главный аспект деятельности - отношение человека к труду, его нравственное и духовное здоровье, творческий потенциал и т.п. Впервые на это обратил внимание М. Вебер в работе «Протестантская этика и дух капитализма», где он проанализировал взаимодействие экономических условий, социальных факторов, религиозных убеждений и отметил, что радикальное различие между традиционным и современным капитализмом не в технике, а в человеческих ресурсах, точнее в отношении человека к труду. [3]

Исходя из вышесказанного, следует выделить категории культурного, интеллектуального и социального капитала, которые базируются на разделении сфер интеллектуальной жизни: науки, искусства, религии, образования и совокупности потенциалов личности: гносеологического (познавательного), созидательного (творческого), аксиологического (ценностно - ориентационного), коммуникативного и эстетического, - а также трех исполняемых человеком основных социальных ролей: трудовой, семейной, досуговой.

Категория культурного капитала в рамках социологической науки обозначает совокупность интеллектуальных способностей, образованности, умений, навыков, моральных качеств, квалификационной подготовки индивида или индивидов, которые используются в процессе осуществления социальной деятельности и при этом узаконивают обладание статусом и властью.

Культурный человеческий капитал - это языковая и культурная компетенция человека, богатство в форме знания или идей, которые легитимируют статусы и власть, поддерживают установленный социальный порядок, существующую в обществе иерархию. Культурный капитал индивида характеризуется следующими показателями: интеллектуальная культура (интеллектуальный капитал), образовательная культура (образовательный капитал), морально-нравственная культура (морально-нравственный капитал), символическая культура (символический капитал), социальная культура (социальный капитал).[4]

Интеллектуальный человеческий капитал - это совокупность врожденного и развившегося интеллектуального богатства человека в форме его интеллектуальной культуры. Образовательный капитал - это совокупное образовательное богатство человека в форме его образовательной культуры (личная собственность обладателей дипломов и ученых степеней). Морально-нравственный капитал - это совокупность нравственных качеств человека. Социальный капитал представляет собой «ресурсы социальных отношений и сетей отношений, облегчающих действия индивидов за счет формирования (взаимного) доверия, определения (взаимных) обязанностей и ожиданий, формулирования и внедрения (социальных) норм, создания ассоциаций». Социальный капитал «передается через такие культурные каналы, как религия, традиция и историческая привычка». Символический капитал - это средство выражения и господства через формирование общественной поддержки «официальной версии» мира, стабилизирующей и укрепляющей капитал общественного слоя, находящегося у власти. Символический капитал конвертирует в себе все легитимные формы функционирующего в обществе капитала.

Общественный культурный человеческий капитал представляет собой общественный человеческий фактор развития, функционирование которого расширяется до общественно значимого уровня. Он отражает интеграцию и кооперацию культурных качеств и способностей работников систем материальной и нематериальной сфер, наличие постоянных информационных, научных, образовательных, технологических потоков в структурах общественного воспроизводства. Индивидуальный культурный человеческий капитал при этом проявляется как деятельная реализация культуры индивида, превращение реконверсии качественных характеристик, носителем которых он является, в основополагающий фактор доступа к обладанию социальным профессиональным статусом, экономической властью, доходами.

Культурные характеристики индивида имеют расширительно-ценностную оценку: социальную - качественные и количественные характеристики знаний, умений, квалификации, морально-нравственные качества, способности, образ и стиль жизни, имидж, социальные связи индивида; экономическую - совокупность затрат, связанных с развитием культурных характеристик индивида. Сами по себе культурные ценности, воплощенные в сознании людей, как и сама культура (совокупность устойчивых форм социального взаимодействия) не представляют собой человеческий капитал. Они являют собой лишь потенциальную

форму проявления человеческого капитала. Использование человеком своего культурного потенциала в процессе социального действия (то есть такого действия, «которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него»), еще не реализует его в качестве человеческого капитала. Данное превращение может быть осуществлено только в результате социального действия, позволяющего индивиду стать субъектом труда и занять соответствующую своему культурному уровню профессиональную нишу, позволяющую получить не только профессиональный статус, но и доступ к дополнительным доходам, превышающим затраты, связанные с простым воспроизводством работника и его семьи.

Только при определенных условиях деятельного использования культурные ценности, воплощенные в человеке, изменяют его профессиональный статус, превращаются в культурный капитал. Проявления человеческих свойств в форме культурного капитала осуществляются в рамках всей совокупности социальных отношений общественного воспроизводства через систему рационального социального действия человека, то есть, говоря словами М. Вебера, доступного пониманию социального действия.[5] Профессиональное действие включает в себя профессиональное поведение, ориентированное на достижение профессиональных целей, задач или какого-то предвиденного положения; «оно имеет место в ситуациях, оно нормативно регулируется, оно включает затрату энергии или усилий», превращает потенциальные возможности работника в реально используемый человеческий капитал. Поэтому именно профессиональная деятельность реализует потенциальный человеческий капитал и предопределяет социальное положение индивида.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что образовательный человеческий капитал отражает процессы трансформации образовательного и профессионального пространства работника.

Общественное накопление человеческого капитала связано с профессиональной мобильностью индивида, которая приводит к реальному изменению профессиональной дифференциации общества. Представители того или иного уровня культурного человеческого капитала потенциально способны и, как правило, выполняют различный по сложности профессиональный труд с различной трудовой результативностью. Они являются собственниками различных уровней потенциального биологического, образовательного, интеллектуального, социального человеческого капитала, а значит, владеют различным уровнем здоровья, объемом общих и специальных знаний, моральных качеств, трудовых умений и навыков, врожденных способностей, творческих навыков, работоспособности, социального имиджа и связей, то есть различного совокупного культурного потенциала. Последний представляет собой важнейший фактор при получении индивидом социального профессионального статуса, карьерного роста и перехода из одной структурной общественной группы в другую, изменяющую уровень доступа к власти и экономическим ресурсам.

Таким образом, в современных условиях важнейшим критерием формирования структурных элементов общества становится *собственность индивида на человеческий капитал* - важнейший ресурс, дающий человеку неравную возможность доступа и участия в профессиональной трудовой деятельности, неравный вклад в совместные трудовые действия, неравную результативность трудовых действий, неравные экономические результаты труда, и как итог - неравные доходы и доступ к материальной собственности и потреблению.

В этой связи важно отметить, что воспроизводство рабочей силы и воспроизводство человеческого капитала выступают стратегически однородными процессами, осуществляющимися в структуре нематериального производства общества. Можно говорить о том, что *система образовательного целевого развития человека является в то же время системой расширенного воспроизводства культурного человеческого капитала*, определяющая структурно изменяющийся процесс воспроизводства социального неравенства в обществе. Социальная структура современного российского общества, как отмечает Т.Голенкова, характеризуется крайней неустойчивостью как на уровне процессов происходящих в социальных группах и между ними, так и на уровне сознания личностью своего места в системе общественной иерархии. И осложняется тем, что расширился круг критериев социальной дифференциации: собственность, власть, деньги, занятость в отдельных секторах и отраслях экономики и т.д.[6]

Стратификация общества по критерию реально задействованного человеческого капитала имеет не только *социальный* и *экономический* аспекты, но и *идеологический*.

Социальная определенность заключается в дифференциации общества по критерию профессиональной групповой принадлежности индивидов с учетом уровня задействованности их потенциального человеческого капитала.

Экономическая определенность отражает экономическую результативность накопления потенциального человеческого капитала в системе общественного воспроизводства, размеры получаемых доходов и достигнутый уровень жизни, масштабы накопленной личной собственности и производственного капитала [9].

Идеологическая определенность является существенным фактором социальных изменений. Идеологические доктрины, идеалы и т.д. явились той программой действий, тем непосредственным

импульсом, которым руководствовались политические партии и общественные движения, осуществляющие радикальные преобразования во всех сферах жизнедеятельности общества.

Эксперты Организации Объединенных Наций предпочитают оценивать уровень человеческого развития, достигнутый в различных странах, с помощью специального индекса человеческого развития (ИЧР). Этот индекс отражает достижения каждой данной страны в обеспечении трех важнейших аспектов человеческого благополучия: 1) здоровья и долголетия, измеряемых ожидаемой продолжительностью жизни; 2) образования, измеряемого комбинацией двух показателей - грамотности взрослого населения и охвата населения тремя ступенями образования (начальным, средним и высшим); 3) материального уровня жизни, измеряемого величиной реального ВВП на душу населения. Достижения в каждой из этих трех областей сначала оцениваются в процентах от некоей идеальной, ни одной стране еще не достигнутой ситуации: 1) ожидаемой продолжительности жизни, равной 85 годам; 2) грамотности и охвата населения образованием всех трех ступеней на уровне 100%; 3) реального ВВП на душу населения на уровне 40000 долл. Затем вычисляется среднее значение этих трех индексов.

Таким образом, уровень развития человеческого капитала означает не только уровень жизни общества, но и его цивилизованность. Так, в современных документах ООН акцент делается на так называемом *развитии человеческого потенциала*, или *человеческом развитии*, достижение которого оценивается не только по показателям доходов населения, но и по таким факторам, как ожидаемая продолжительность жизни, процент грамотности среди взрослого населения и уровень доступности образования. В широком смысле слова в понятие "человеческое развитие" включаются все аспекты развития личности человека - от состояния его здоровья до степени его экономической и политической свободы. Как отмечено в "Докладе о человеческом развитии-2005" (Программа развития ООН), человеческое развитие является *целью*, а экономический рост - лишь *средством* к ее достижению.

По опыту таких богатых на сегодня стран, как Япония или Гонконг (Китай), известно, что относительно высокий уровень экономического развития этих стран позволяет им гораздо эффективнее использовать те ограниченные природные ресурсы, которые исторически оказались в их распоряжении. Именно эффективность использования производственных ресурсов и считается сегодня действительным критерием уровня экономического развития разных стран.

Человеческий капитал создается и наращивается, главным образом, посредством образования и обучения, благодаря чему повышается экономическая производительность человека, т.е. он может больше зарабатывать. Правительства, индивидуальные работники и их работодатели "инвестируют" средства в человеческий капитал, выделяя деньги и время на образование и профессиональное обучение (на накопление знаний и навыков). Такие инвестиции в человеческий капитал, подобно другим видам инвестиций, требуют определенных жертв, и люди готовы поступаться чем-то, если они рассчитывают в будущем получить вознаграждение в виде более высокого дохода. Правительства тратят государственные средства на образование, поскольку они уверены: хорошо образованное население поможет ускорить развитие страны. Работодатели согласны платить за обучение своих работников, поскольку они ожидают, что их расходы окупятся, и они получают дополнительную прибыль благодаря более высокой производительности работников. А сами люди часто готовы тратить не только время, но и деньги, чтобы получить образование, так как в большинстве стран более образованные, обладающие лучшими навыками работники способны заработать больше. Как правило, они могут производить больше продукции или продукцию, обладающую более высокой рыночной ценностью, а их работодатели признают этот факт, платя им более высокую заработную плату.

Экстенсивным показателем устойчивости системы обычно является показатель, характеризующий запас имеющейся в ней свободной энергии, т.е. продолжительность жизни, т.к. сохранение и расширенное воспроизводство материальных и духовных ценностей осуществляется отдельными ее членами. Соответственно, чем дольше существует каждый элемент общественной системы, тем большую полезную работу он в принципе может выполнить. Причем, его ценность как хранителя и передатчика традиций и знаний с возрастом не снижается, а растет. Следовательно, энергетический потенциал социума вполне адекватно можно оценить показателем продолжительности жизни.

Таким образом, наиболее значимыми факторами воспроизводства человеческого капитала следует считать интенсивные, экстенсивные, структурно-информационные характеристики социокультурной среды как на микроуровне, так и на макроуровне. Они-то и определяют экономические отношения, социокультурные особенности общества, в том числе, политические и идеологические отношения как компонент общих социальных условий. Последнее же определяет общественное накопление человеческого капитала. Причем специфическое социальное положение индивидов, т.е. принадлежность к определенной социальной группе, слою, место в системе социальных позиций, определяет возможность индивида обрести знания, навыки и умения, позволяющие, в свою очередь, претендовать на восходящую мобильность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцгиз, 1956. с.235

2. Маркс К и Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т., 46, ч.1. с. 27.
3. М.Вебер «Избранные произведения». - М.: Просвещение, 1990. с.59
4. Шемякин Я. Европа и Латинская Америка. Взаимодействие цивилизаций в контексте всемирной истории. - М., 2001. с. 89.
5. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. - М., Просвещение, 1990. с. 604.
6. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Безработные: особенности российского бытия. Социологические исследования. 2001. - №5.
7. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. - М., Просвещение, 1990.
8. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Процессы интеграции и дезинтеграции в социальной структуре российского общества // Социологические исследования. 1999. №9.
9. Каган М.С. Человеческая деятельность: опыт системного исследования. - М., 1974; Человек в мире художественной культуры: (Приобщение к искусству: процесс и управление). - М., 1982.
10. М.Вебер «Избранные произведения». - М.: Просвещение, 1990.
11. Маркс К и Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т., 46, ч.1,
12. Радужов А.А. Измерение бедности (зарубежный опыт). Проблемы прогнозирования. №5-6, 1996.
13. Расходы на приобретение товаров в общем объеме денежных расходов населения в 1992-1995 гг.-Гостат РФ. -М., ПАМС. 1995.
14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцэкгиз, 1956.
15. Шемякин Я. Европа и Латинская Америка. Взаимодействие цивилизаций в контексте всемирной истории. - М., 2001.
16. Доклад о человеческом развитии-2005" (Программа развития ООН в Таджикистане - 2005).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

В современных условиях важнейшим критерием формирования структурных элементов общества становится *собственность индивида на человеческий капитал* - важнейший ресурс, дающий человеку неравную возможность доступа и участия в профессиональной трудовой деятельности, неравный вклад в совместные трудовые действия, неравную результативность трудовых действий, неравные экономические результаты труда, и как итог - неравные доходы и доступ к материальной собственности и потреблению. Поэтому в данной статье проанализированы интенсивные, экстенсивные, структурно информационные характеристики социокультурной среды как на микроуровне, так и на макроуровне. Они-то и определяют экономические отношения, социокультурные особенности общества, в том числе, политические и идеологические отношения как компонент общих социальных условий.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, профессиональная трудовая деятельность, экономические отношения, социокультурные особенности общества, политические и идеологические отношения, общественное развитие.

THE HUMAN CAPITAL AS AN INDICATOR OF LEVEL OF SOCIAL DEVELOPMENT

In modern conditions the major criterion of formation of structural elements of a society becomes *the property of the individual on the human capital* - the major resource giving to the person unequal possibility of access and participation in professional labors activity, the unequal contribution to joint labors actions, unequal productivity of labors actions, unequal economic results of work, and as a result - unequal incomes and access to the material property and consumption becomes the major criterion of formation of structural elements of a society. Therefore in given article intensive, extensive, structurally information characteristics socio-cultural environments both at micro level, and on macro level are analyzed. They also define economic relations, socio-cultural features of a society, including, political and ideological relations as a component of the general social conditions.

KEY WORDS: the human capital, professional labor activity, economic relations, sericulture features of a society, political and ideological relations, social development. (ГУРЕЗОВ)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: С. Гурезов - аспирант кафедры «Экономика и управление образованием» Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни. **Телефон:** 985-39-05-58

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.К. Сайдуллоева

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Развитие мировой экономики в конце прошлого века и начале нынешнего нового тысячелетия происходит на фоне или под воздействием космического прогресса науки и техники, непредсказуемости разного рода экономических и природных катаклизмов, усилении глобализационных процессов, обострении общепланетарных эколого-социальных проблем, а также и столкновение геополитических интересов некоторых крупных держав. Воздействие вышеотмеченных условий в каждом отдельном национальном хозяйстве объективно обусловило возрастание роли и совершенствование функции государства при решении массы противоречащих между собой различных проблем не только внутристранового, но и международного характера. Это говорит о том, что в современных условиях развития мировой экономики объективно предъявляются новые требования к совершенствованию процесса взаимоотношений государства со всеми субъектами национального хозяйства. Из истории общеизвестно, что вопрос установления оптимального

уровня взаимоотношений государства являлся предметом острых дискуссий среди различных школ экономической мысли. В результате чего на нынешнем этапе развития взаимоотношения государства истолковываются с разных сторон и характеризуются многообразием.

Действительно, если при ознакомлении с научной экономической литературой, то в них многообразие взаимоотношений государства, экономики и общества трактуется в разных выражениях. Некоторые из них следующие - воздействие государства на экономику, экономическая политика государства, вмешательство государства в экономику, государственное регулирование экономики, экономическая деятельность государства, государственное предпринимательство, государственный сектор (уклад) экономики, государственная собственность и т.п. Однако, все они отражают разные аспекты одного и того же явления, то есть процесса взаимоотношений государства с субъектами экономики. Основанием для такого утверждения является то, что и в современных литературах таких, как «Экономикс» и другие, а также и в предыдущих, например и в марксистской теории можно выделить некоторые основные общие характерные черты. К ним, на наш взгляд, относятся следующие:

а) существование государства как политического и правового института в обществе, предназначенном для обеспечения политической стабильности в стране и эмиссара необходимых законов, устанавливающих «правила игры» для всех субъектов экономики;

б) вмешательства государственных органов власти в разрешение некоторых экономических вопросов, а именно в сферах обмена, распределения и потребления, для того, чтобы обеспечивать социально-экономическую справедливость;

в) хозяйственная деятельность государства в сфере производства в виде совокупности принадлежащих ему предприятий.

Первое положение можно отметить как косвенное, но важное составляющее условие взаимоотношений государства в обществе, а два других вида деятельности государства следует охарактеризовать как «непосредственную (прямую) экономическую». И косвенная, и непосредственная экономическая деятельность государства в целостности и единстве является основой для формирования понятия «экономической роли государства», характеризующего взаимодействие государства, экономики и общества в целом.

Говоря иначе перечисленные выше основные характерные черты являются составляющими частями воздействия государства на общество, кроме того, в любом обществе они выступают в целостности и тем самым взаимно дополняют и обуславливают друг друга. Доказать это не составляет труда, то есть можно просто логично предполагать, что от характера принятия государством как политического и правового института законотворческой деятельности и их реализации, обеспечения политической стабильности, принятия экономического курса прямо зависит решение вопросов государственного распределения и предпринимательства. И наоборот, непосредственная экономическая деятельность государства, то есть «распределительные» и «предпринимательские» черты взаимоотношений государства в свою очередь влияют и на его косвенную (надстроечную) деятельность. В частности по этому поводу в экономической литературе отмечено: «Взаимодействие влияния государства, экономики и общества реализуется в целом следующим образом: государство регулирует и стимулирует экономику и способствует организации общества; экономика определяет возможности и мощь государства и формирует экономические интересы общества; общество «воспитывает» государство, указывает бизнесу цели и ограничения развития».[1]

Однако, несмотря на это в данном вопросе среди экономистов существует мнение о том, что в установлении взаимоотношений государства с другими субъектами экономики должны быть поддержаны и соблюдены определенные пропорции, или лимит или предел воздействия. Например, по этому поводу в экономической литературе написано, что: «Государство, экономика и общество, каждая из них обладает внутренними источниками собственного развития, но социально-экономическое развитие страны в целом может быть успешным только тогда, когда между ними наблюдается определённый баланс. Если одна из подсистем явно доминирует над другим, возникает деформированный и неэффективный тип общественного устройства».[2] При ответе на вопрос: каков должен быть уровень взаимоотношений государства с другими субъектами, среди экономистов вот уже несколько десятилетий идет жесточайший спор.

Спорность заключается в следующем: экономисты, именуемые классиками, монетаристами и «новыми классиками» отождествляя увеличение государственных расходов с ростом государственного вмешательства, считают, что последнее в конечном итоге препятствует устойчивому экономическому росту. В противовес этому экономисты, поддерживающие концепцию кейнсианского направления, доказывают обратное, то есть в результате роста расходов государства, сначала у лиц, получающих доход из бюджета, нормализуется экономическое благосостояние, затем это через эффект мультипликатора распространяется на все общество в целом. Одним словом, они считают, что рост государственного вмешательства может способствовать экономическому росту в стране.

Подобно наличию в зарубежной теории альтернативных суждений, в странах переходного периода ученые также разделились на два противоположных лагеря. Иначе говоря, и в государствах с транзитивной экономикой есть ученые-экономисты, поддерживающие либо идею «ограничения вмешательства

государства», либо идею повышения экономической активности государства посредством расширения участия государства в хозяйственных процессах субъектов экономики. К числу экономистов, поддерживающих первую гипотезу, можно отнести известного российского ученого А. Илларионова. Он, в частности, по этому поводу еще в середине 90-х годов написал следующее: «Нынешнее бремя государственных расходов отечественная экономика выдержать не в состоянии. Для того чтобы вырваться из тисков экономического кризиса, обеспечить начало экономического роста, есть практически единственное средство - сокращение государственных расходов, снижение государственного потребления, сужение сферы деятельности государства».[3] Автор этих строк решительно выступает за снижение государственных расходов и потребления, считая основой всех бед в экономике рост государственного вмешательства. Согласно этой точке зрения, чтобы преодолеть кризисы трансформации, достаточно лишь дать как можно больше свободы субъектам экономики и ограничить позиции государства. Однако практика стран переходного периода, особенно стран СНГ, в частности России (в период правления Б.Н. Ельцина), подтвердила ошибочность данного взгляда. Иначе говоря, с начала рыночных реформ до конца 90-х годов ограничение государственного вмешательства привело больше к хаосу и произволу в экономике, чем к стабилизации. Поэтому отмеченная идея среди ученых стран переходного периода нашла немало своих противников. В частности, другой, не менее известный российский ученый, Л. Абалкин, отмечает: «В основе этих кризисов (имеются в виду кризисы в России и СНГ) – случайный или намеренный уход государства из экономики».[4] Одним словом, среди ученых существуют совершенно полярные точки зрения по поводу роли государства в экономике. Далее, развивая мысль, академик Л. Абалкин замечает, что «Для обоснования концепции ухода государства из сферы регулирования экономических и социальных процессов активно внедряется в массовое сознание тезис о якобы неэффективности государственной собственности. Это довольно распространенный миф, который не делается от такого распространения сколько-нибудь реальным и близким к жизни».[5] Этим он хочет сказать, что в любом случае государство, как факел должно осветить путь, по которому мы идем, и не должно играть пассивную роль в продвижении общества вперед.

Несмотря на такие критические суждения, идея ограничения государственного вмешательства в странах переходного периода имеет право на существование, а может быть, и постепенное утверждение в будущем. Так как мировой опыт доказывает жизнеспособность такой практики. Например, в своих наиболее поздних работах на основе корреляционного анализа, проведенного ИЭА по данным МВФ и национальной статистики 88 стран, А. Илларионов обосновывает вывод, что каждая страна, в зависимости от уровня развития и численности населения, имеет свою оптимальную (соответствующую максимально возможному темпу роста экономики) долю государственных расходов в ВВП. По его мнению, для современной России она составляет 18-21%.[6] Само собой разумеется, что, по верному замечанию А. Илларионова этот критерий не подходит для современных условий Таджикистана, так как специфика экономики Таджикистана несколько иная, чем в России. На данном этапе развития национальной экономики, где производственный сектор по-прежнему хромает, производство новой продукции практически отсутствует, вследствие значительности безработицы и бедности наблюдается высокий уровень трудовой миграции и т.д., доля государственных расходов, на наш взгляд, должна быть намного больше, чем та, которую на сегодняшний день мы имеем. Кстати, в 2009 году этот показатель в экономике республики Таджикистан составлял 19,1%.[7] На основе изложенного выше суждений найти ответ на вопрос: какова должна быть доля государственных расходов для того, чтобы обеспечить искомый темп экономического роста, представляет определенный научный интерес. Нами представляется, что в удовлетворении данного научного интереса первым шагом может выступать исследование функций государства в условиях переходного периода, поскольку истинное значение роли и места государства в обществе проявляется в реализации им своих собственных функций, определяя содержание экономической роли государства в обществе.

Однако следует отметить, что ввиду данного обстоятельства понятия «экономическая роль (деятельность) государства» и «государственный сектор экономики» нередко отождествляются. В том же смысле их надо различать и рассматривать государственный сектор как часть экономической роли (деятельности) государства.

Таким образом, можно отметить, что экономическая роль государства характеризуется посредством реализации совокупности конкретных видов деятельности (функций). В экономической науке в зависимости от выбора определенного критерия функции государства бывают различными, например, по виду (цели) деятельности, по используемым средствам (источникам финансирования), по характеру мер (экономические и административные, поощрительные и ограничительные и пр.), по объему действия (вся экономика или ее сфера, долговременные и кратковременные) и т.д. Как правило, базовой характеристикой для выделения функций служит подразделение по видам (цели) деятельности. В свою очередь, в каждом конкретном виде деятельности (функции) своеобразно присутствуют и сочетаются перечисленные более детальные характеристики.

Такая классификация функций государства, действительно охватывает почти все стороны жизнедеятельности государства в современных условиях и поэтому можно сказать принято всеми экономистами за основу экономических исследований. В этом контексте необходимо подчеркнуть, что

данные функции, в свою очередь, осуществляются на основе разных источников финансирования, с различным использованием экономических и административных, поощрительных и ограничительных мер, различные по пространственному и временному охвату экономики и т.д.

Вопрос о соотношении «предпринимательских» функций (об объеме государственного сектора) и иных функций государства в разных странах решается по-разному, в зависимости от обстоятельств. Анализируя как практику, так и попытки теоретического решения этого вопроса в западных странах ЖЖ. Роза отмечает, что «...оптимальный размер государственного сектора наукой не установлен» и что «не существует общепринятого теоретического объяснения этого вопроса».[8] Практически вопрос решается в зависимости от наличных условий и складывающихся обстоятельств в условиях той или иной страны.

В существовавшей централизованной планово-социалистической экономике, ввиду того, что государство выступало организатором всей экономики в масштабе общества, характер и объем его функций был сложнее и больше. Наряду с политико-правовым обеспечением экономики, государство выполняло практически всю совокупность функций, по организации экономики на макро-микроуровнях, в региональном и отраслевом разрезе. Основным из них, являлись функции директивного планирования и планового управления с использованием административных и экономических методов. Здесь мы отдельно хотим указать именно экономические методы, поскольку при социализме хотя преобладали административные, экономические методы также имели право на существование и иногда действительно дали свои позитивные эффекты. Этим нам хотелось сказать, что неверно, как это иногда делается, все содержание экономической деятельности государства при социализме сводить к административным методам. Такое сведение базируется на ошибочном представлении об экономических методах только как о децентрализованных и рыночных.

Однако в странах осуществляющих трансформацию экономики на рыночные рельсы в начальные, а также и в последующие годы реализации рыночных реформ из-за отсутствия опыта в вопросе определения экономической роли государства были допущены серьезные просчеты. Говоря иначе, нередко проблему экономической роли государства при переходе к рыночной экономике пытались или пытаются решать по аналогии с экономической ролью государства в сложившейся и развитой рыночной экономике. Сразу предлагается перейти к набору отмеченных функций государства в развитой рыночной экономике и их реализации. При этом не учитывается, что прежде чем стать регулятором собственно рыночной экономики, государство должно стать регулятором процесса ее формирования.

Каково же содержание и в чем выражается специфика регулирующих функций государства в переходный период?

Во-первых, как свидетельствует историческая действительность мировой экономики, очевидно, что в переходном периоде (если переход -действительная реальность, а не субъективное пожелание) моментального преобразования системы не происходит и длительное время сосуществуют элементы прежней и новой экономической системы с присущими им методами хозяйствования и их взаимодействием. Продолжают действовать прежние общественные экономические структуры, плановые методы хозяйствования (если сохраняются материально-экономические основы их существования), хотя и не в чистом, а в модифицированном (по характеру и объему) виде. Аналогично, формирующиеся частные экономические структуры и рыночные методы хозяйствования также существуют и реализуются не вполне чистом (развитом по характеру и объему) виде.

Во-вторых, если в сложившейся развитой рыночной экономике меры стабилизации являются центральными и преобладающими, то при переходе к рыночной экономике (в переходный период) центральными и преобладающими становятся меры преобразования системы при обязательном их соответствии мерам стабилизации. При этом меры стабилизации приобретают не узкое денежно-финансовое содержание, а более широкое, наряду с денежно - финансовым, общеэкономическое содержание. Их задача - сохранить и расширить экономический потенциал, обеспечить в этих рамках устойчивое функционирование экономики в ходе проведения реформ (обеспечить поддержание достигнутых современных условий простого и расширенного воспроизводства).

В-третьих, при переходе к рыночной экономике возникает иное, чем при сложившейся и развитой рыночной экономике, сочетание централизованного государственного регулирования и децентрализованного частнопредпринимательского саморегулирования, изменение их характера и соотношения по мере решения задач, как стабилизации, так и преобразования. Критерием того или иного объема и соотношения данных методов регулирования выступает, очевидно, успешное решение указанных задач на каждом этапе развития. Аналогично обстоит дело с соотношением источников финансирования, экономических и административных, поощрительных и ограничительных и иных мер в ходе регулирования.

Это обстоятельство на наш взгляд, в полной мере должно учитываться в подходе к определению содержания как стабилизационных, так и преобразовательных функций (мер) государства в переходный период и их соотношения.

Мы разделяем эти критические доводы и считаем, что в коррекции нуждаются все основные компоненты реализуемого курса. В плане собственно функций государства наиболее актуальным представляется определение содержания стабилизационных и преобразовательных функций и установление

их правильного соотношения. Фактически нужно решить проблему противоречия, заключающегося в том, что осуществление требования поддержания стабилизации происходит при одновременном осуществлении преобразовательных мер, выступающих фактором дестабилизации.

На наш взгляд, правы те авторы, которые, не отрицая относительно самостоятельное значение денежно-финансовой стабилизации, рассматривают ее в контексте и при определяющем значении производственной стабилизации. Отсюда следует и обоснованный вывод о том, что решение задач стабилизации, курса сомони и преодоления инфляции хотя и предполагает необходимость собственно денежно-финансовых мер (упорядочение денежного обращения), однако, в решающей степени определяется решением задач обеспечения необходимых уровней эффективности и объемов производства (т.е. упорядочения производства). Собственно и в теории рыночной экономики, прежде всего в ее классическом и неоклассическом направлении, по сравнению с маржиналистским, роль производства (предложения) рассматривается в качестве ведущей и определяющей.

Вопрос состоит в том какими методами стимулировать производство и восстановить хозяйственные связи, не отказываясь от одновременного проведения рыночных преобразований. Очевидно, ответ на этот вопрос состоит в том, как органически включить обеспечение стабилизации в общеэкономическом содержании в преобразовательные меры по формированию рыночной экономики. Эти меры в проводимом курсе, как уже указывалось, включают: либерализацию цен и финансовую стабилизацию, разгосударствление экономики и приватизацию, развитие конкуренции (дерегулирование и демонополизацию), создание рыночной кредитно-финансовой системы, структурную перестройку экономики, вхождение в мировой рынок и в мировые экономические организации, обеспечение эффективной занятости и социальной защиты.

В самом широком смысле стабилизация - это обеспечение пропорциональности между производством и потреблением. В условиях рыночных экономических связей формой реализации этой пропорциональности является обеспечение рыночного равновесия спроса и предложения.

Согласно монетаристским представлениям о стабилизации, базирующимся на разработке М. Фридмана, достаточно обеспечить стабильность денежной единицы, и производство под влиянием конкуренции, стимуляторов и рычагов рынка само начнет наращиваться и саморегулироваться. При этом предполагается то существенное обстоятельство, что рыночные институты уже сформированы и отлажены и что действует свободная рыночная конкуренция.

Можно ли последнее условие считать имеющимся в Таджикистане, чтобы ожидать должный эффект от монетарной политики? На наш взгляд, очевидно, нет, так как условия действительно демонополизированного производства и эффективной свободной конкуренции еще не созданы и, очевидно, будут длительное время создаваться. Но даже будучи созданными, в длительном отрезке времени они в Таджикистане будут необязательно подобием американских либеральных условий, а скорее будут приближаться к условиям рыночных экономик европейских и новых азиатских индустриальных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г. Клейнер, Д. Петросян, А. Беченов. Ещё раз о роли государства и государственного сектора в экономике // Вопросы экономики, М.: 2004, №4 - с.29.
2. Г. Клейнер, Д. Петросян, А. Беченов. Ещё раз о роли государства и государственного сектора в экономике // Вопросы экономики, М.: 2004, №4 - с.28.
3. Илларионов А. Бремя государства // Вопросы экономики. - М: 1996.-с.24-25.
4. Абалкин Л.И. Стратегия России: взгляд в завтрашний день (методологические размышления) // Экономист. - М., 2003. - №7. - с.4.
5. Абалкин Л.И. Стратегия России: взгляд в завтрашний день (методологические размышления) // Экономист. - М., 2003. - №7. с.6.
6. Илларионов А. Бремя государства // Вопросы экономики. - М: 1996.-с.28-40.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе. 2010.-с.234.
8. Роза Ж.Ж. Национализация, приватизация и распределение прав финансовой собственности. «Вестник Моск. ун-та», Серия 6. Экономика, 1994 с. 42.

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Процессы глобализации, экологические и социальные угрозы своим влиянием на национальную экономику ставят перед нами задачу научного изучения роли задач государства по решению противоречивых проблем как внутри государства так и на международном масштабе. Но применительно к вмешательству государства на экономические отношения и деятельность субъектов хозяйствования, баланс или объем его влияния должно быть ограниченным.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночная экономика, функции государства, национальное хозяйство, воздействие государства на экономику, воздействие государства на общество, социально-экономическое развитие.

TO THE QUESTION OF RESEARCH OF FUNCTIONS OF THE STATE IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO MARKET ECONOMY

Ecological and social cataclysms in the operation of globalization with his influences on a national economic requires the objective and the stare attentions on a increasing role and meaning of government's function in the network of solving vital problems both in domestic and in international level.

In spite of aforesaid, it is necessary to include the rate and the borders of government interference to the economic relations and the functions of subject economic management.

KEY WORDS: market economy, state functions, a national economy, state influence on economy, state influence on a society, social and economic development.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *ДК Саидуллоева* - старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Билимбек Ажибеков
Кыргызский экономический университет

В условиях реформирования экономики значительная роль отводится совершенствованию финансово-кредитного обслуживания субъектов аграрного сектора и в особенности сельских товаропроизводителей. В этой связи встает проблема формирования эффективной системы сельскохозяйственного кредитования.

Сегодня сельское хозяйство не удовлетворяет даже своих минимальных потребностей в кредитных вложениях. Фактически объем всех видов предоставленного кредита не превышает 30-40 % минимальной потребности. Как показывают исследования, производители могут профинансировать в лучшем случае до 60 % ежегодных затрат на производство, а остальные 40 % затрат должны покрываться за счет кредитных ресурсов. На 2008 год эта цифра составляла 5,8 млрд. сомов. В 2008 году всеми кредитными организациями выданы кредиты сельскохозяйственным товаропроизводителям, перерабатывающим предприятиям и торгово-закупочным организациям, работающим с продукцией сельского хозяйства, порядка 2,6 млрд. сомов, что составляет лишь 35 % от потребности [1].

Современная система кредитования должна строиться с учетом специфики сельского хозяйства и требований рыночных условий. В силу ярко выраженной сезонности, длительности производственного цикла, большой зависимости результатов от природных факторов оно не может обойтись без крупного привлечения заемных средств на срок не менее 6-9 месяцев. В то же время эти средства должны предоставляться в денежной форме, что позволит сельским товаропроизводителям быть полноценными субъектами рынка, хозяевами своей продукции, выбирать на основе конкуренции поставщиков и потребителей, отвечать за своевременный возврат кредитов [3].

Кредитная система и кредитный механизм, безусловно, остаются в числе основных направлений регулирующей деятельности государства и его финансовых учреждений, которые обязаны более гибко воздействовать на кредитные отношения в сельском хозяйстве, способствовать организации специализированных учреждений сельскохозяйственного кредита, а на местах – учреждений кооперативного и мелкого кредита.

С целью оказания государственной поддержки сельским товаропроизводителям Указом Президента Кыргызской Республики в 2007 году для проведения весенних и осенних полевых работ выделены средства на закупку топлива, минеральных удобрений, сельскохозяйственной техники, а также предоставлена открытому акционерному обществу «Айыл Банк» ссуда в размере 240 млн. сомов с условием последующего кредитования сельскохозяйственных производителей [1], [2].

В 2007-2008 годах, по данным ОАО «Айыл Банк», выданы льготные кредиты хозяйствующим субъектам, которые направили средства на покупку семян (90 %), минеральных удобрений (7 %) и запасных частей сельскохозяйственной техники (3 %).

Денежные средства ОАО «Айыл Банк», направляемые на выдачу кредитов, привлекаются от доноров на условиях платности и возвратности, что не позволяет предоставлять кредиты ни на один вид кредитной деятельности на льготной основе. Кроме того, это запрещено условиями кредитных соглашений ОАО «Айыл Банк» с Международной Ассоциацией Развития и Азиатским Банком Развития.

Для облегчения доступа к кредитам и повышения эффективности деятельности существующих частных сельскохозяйственных предпринимателей ОАО «Айыл Банк» ежегодно снижал процентные ставки для клиентов с хорошей кредитной историей и репутацией. Так в 2001 году процентные ставки варьировались от 24 до 33%, 2002 г – от 18 до 24%, в 2003 г. – от 15 до 23%, в 2004 г. – от 14 до 21%, в 2005 г. – от 13 до 19%.

С 2006 года в ОАО «Айыл Банк», в зависимости от категории заемщика действовали процентные ставки от 12 до 15 %. Для постоянных клиентов, которые имели положительную кредитную историю по результатам предыдущих кредитов, кредиты выдавались под 12-14%. К клиентам, впервые обратившимся в ОАО «Айыл Банк», устанавливалась процентная ставка 15%. Таким образом, ОАО «Айыл Банк» старался максимально облегчить условия использования кредитов своим клиентам.

На конец 2008 года в ОАО «Айыл Банк» установлена единая процентная ставка в размере 22 процентов годовых. Повышение процентной ставки на кредиты обусловлено возрастанием уровня инфляции на конец 2007 года до 20%. Средневзвешенная процентная ставка на выданные кредиты на первый квартал 2008 года составила 19,56%.

На 1 апреля 2008 года активный кредитный портфель ОАО «Айыл Банк» составил 2209,7 млн. сомов при 33399 заявок от сельскохозяйственных производителей. Кредитный портфель в разрезе отраслей выглядел так: растениеводство – 3,1 %, животноводство – 82,7 %, перерабатывающая промышленность – 1,6 %, торгово-закупочная деятельность – 5,5 %, приобретение основных фондов – 4,6 %, строительство – 1,6 % и прочие 0,9 %.

Результаты анализа влияния льготного кредитования, как формы государственной финансовой поддержки, на эффективность сельскохозяйственного производства в Чуйской области показали следующее (табл. 1).

31 % хозяйств (N=13), не привлекавших льготные ссуды ОАО «Айыл-Банк» и не имевших кредиторской задолженности, получили от реализации продукции больше всех прибыли в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий (950 сомов) в группе обследованных хозяйств.

Таблица 1

Экономическая эффективность льготного кредитования сельскохозяйственных производителей Чуйской области в 2008 году*

Группы хозяйств		Получено прибыли на 1 га с/х угодий, сом
Хозяйства не кредитовавшиеся (N=13)		950,0
Хозяйства, не получившие кредиты из-за задолженности (N=11)		130,0
Хозяйства, получившие кредиты (N=18)	Сумма кредита на 1 га с/х угодий до 300 сомов	770,0
	Сумма кредита на 1 га с/х угодий свыше 300 сомов	240,0

* Составлено автором по данным исследования хозяйств.

26,2 % обследованных хозяйств, не получивших ссуды из-за задолженности по ранее полученным кредитам, получили меньше всех прибыли на 1 гектар сельскохозяйственных угодий – 130 сомов.

Из 18 хозяйств, получивших ссуды ОАО «Айыл Банк», максимальную прибыль получили хозяйства, у которых сумма кредита в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий не превышала 300 сомов (N=10). Размер прибыли в этих хозяйствах составил 770 сомов.

Несколько худшие результаты были отмечены в группе хозяйств, получивших более 300 сом/га кредитов. В этих хозяйствах прибыль в расчете на гектар сельхозугодий составила 240 сомов.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах с высокой финансовой устойчивостью эффективность деятельности с учетом государственной поддержки значительно выше, чем в хозяйствах, обремененных кредиторской задолженностью. Государственная поддержка позволила им получить прибыли на 54 – 136 процентов больше.

Однако несовершенство сельскохозяйственного кредитования, как высокие риски и отсутствие конкуренции сельских банков мало побуждает банки работать эффективно и расширять услуги, предоставляемые сельскому хозяйству. Почти не внедряются такие широко применяемые в мировой практике банковские операции, как лизинг, складские свидетельства. С учетом положительного опыта мировой банковской практики, целесообразно разработать развернутую концепцию на длительную перспективу развития системы сельскохозяйственного кредитования. Формирование такой системы, на наш взгляд, связано с созданием четкой правовой и законодательной базы, определением финансово-экономических рычагов и стимулов для регулирования финансово-экономических отношений, а также созданием совокупности кредитных институтов и эффективной модели их взаимодействия. В этой связи предполагается наличие и взаимодействие трех подсистем: законодательного регулирования, экономических рычагов и инструментов (см. схему на рис. 1).

Считаем необходимым выделение приоритетных направлений по формированию эффективного кредитного механизма сельскохозяйственных товаропроизводителей. Должны существовать целевые государственные программы, дающие гарантии по кредитам сельскому хозяйству и позволяющие банкам относить выданные ему ссуды в более высокую группу надежности с целью создания возможностей установления более низких ставок и расширения объема кредитования.

В современных условиях необходимо возобновить систему долгосрочного кредитования сельского хозяйства на пополнение основных фондов производителей. Для этого надо внедрять ипотечное кредитование земель сельскохозяйственного назначения, что может стать дополнительным источником долгосрочного инвестирования.



Рис. 1. Схема системы сельскохозяйственного кредитования

Практика последних лет, предполагающая выделение кредитных средств экономически сильным хозяйствам, способным обеспечить возврат кредитных ресурсов, противоречит решению задач восстановления платежеспособности подавляющего большинства предприятий. Кредит с последующим субсидированием процентной ставки – основной источник привлечения финансовых ресурсов. Однако низкий уровень доходности и убыточности отдельных предприятий не позволяет воспользоваться этим инструментом государственной поддержки.

Необходимость использования бюджетных кредитов и субсидирование процентной банковской ставки, осуществляемое за счет государственного бюджета, возникает из-за недостатка средств для повышения уровня технической готовности парка машин в периоды посевных и уборочных кампаний. Кредитная политика государства в агропромышленном комплексе должна быть направлена на обеспечение его приоритета в экономической структуре всего народного хозяйства и на стимулирование производства.

На наш взгляд, наиболее приемлемый способ решения этой проблемы – формирование и дальнейшее укрепление независимого источника финансирования, каковым можно считать сельскую кредитную кооперацию, поддерживаемую государством. Она создаст возможности противостоять коммерческим банкам и укрепить финансовое положение в аграрном секторе, обеспечить более широкий доступ к финансовым услугам предприятий агропромышленного комплекса, малого бизнеса и сельского населения.

Необходимость дальнейшего развития системы сельской кредитной кооперации можно объяснить значительной численностью различных категорий хозяйств, нуждающихся в финансовых ресурсах. Поэтому и размеры кредитов, и их длительность должны быть разнообразными, учитывающими возможности и защищающими интересы производителя. При этом основным условием является необходимость оказания государственной поддержки для ее роста и развития. Кредитная кооперация может заполнить финансовый вакуум, способствуя росту сельскохозяйственного производства и уровня жизни крестьян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон «О государственной поддержке сельских товаропроизводителей для проведения полевых работ», принят ЖК КР 19 июня 2007 г.
2. По данным Министерства сельского хозяйства Кыргызской Республики.
3. Постановление Правительства КР от 3 февраля 2007 г. № 28 «О мерах по своевременному и организованному проведению весенне-полевых работ и ярового сева сельскохозяйственных культур в Кыргызской Республике в 2007 году».
4. Трушин Ю. Современный подход государства к развитию АПК // Экономист. – 2007. – № 1. – с. 8-10.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются проблемы совершенствования кредитования сельского хозяйства Кыргызской Республики как одна из форм государственной поддержки отрасли. Проведен анализ оказанной государственной поддержки и исследована эффективность льготного кредитования сельских товаропроизводителей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кредит, сельское хозяйство, государственная поддержка, товаропроизводитель, кооперация, банк, проценты.

IMPROVEMENT OF CREDITING AS A FORM OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURE

The problems of improvement of agriculture crediting of Kyrgyz Republic as one of the forms of state support of the branch are considered in the article. The analysis of the rendered state support is held and efficiency of privilege crediting of agricultural manufactures is researched.

KEY WORDS: credit, agriculture, a state support, the advertising support, cooperation, bank, interest.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б. Айтибеков* - соискатель Кыргызского экономического университета. e-mail: *abilim@rambler.ru*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Р.Х. Ходжаева

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Формы организационных форм потребительской кооперации в Республике Таджикистан предопределяются аграрным характером экономики в целом. Так, по словам Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона 82% населения связано с сельским хозяйством и его влияние нельзя недооценить. Современное состояние агропромышленного комплекса Республики Таджикистан в условиях рынка и формирования многоукладной экономики показывает, что резкий спад производства сельскохозяйственной продукции в значительной мере произошел в результате нарушения и разрыва межхозяйственных связей на региональном, отраслевом и внутрипроизводственном уровнях субъектов хозяйствования. В этих условиях возникла объективная необходимость в качественно новом подходе к развитию организационных форм потребительской кооперации как в самой системе, так и в составе АПК. В пользу этого положения говорят два факта.

Во-первых, именно интегральная природа АПК обуславливает свойственный современному сельскому хозяйству агропромышленный тип производства, в котором все основные стадии связаны между собой так, что каждая стадия является продолжением предыдущей и исходной для последующей.

Во-вторых, социально-экономическое положение потребительской кооперации в значительной мере определяется факторами внешней среды: развитием отраслей специализации АПК, развитием внутреннего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, финансово-экономическими возможностями пайщиков и остального населения, предприятий агросферы, совокупным платежеспособным спросом на продукцию и услуги потребительской кооперации в сельской местности, экономическим потенциалом региона. Так как потребительская кооперация - это открытая система, практическое осуществление этой задачи может быть путем создания разнообразных организационных форм и моделей кооперативных формирований и разработки соответствующих мер поддержки на разных уровнях власти. При этом определяющее значение в этом процессе имеет утверждение статуса первичного звена потребительской кооперации как добровольно созданной гражданами общественно-хозяйственной организации для совместной деятельности. Другими словами, речь идет о возрождении потребительского кооператива как основного элемента системы потребительской кооперации в структуре агропромышленного комплекса.

Суть развития организационных форм и моделей потребительского кооператива состоит в том, что в сельскохозяйственном производстве разные механические, биологические и экономические процессы и операции имеют свои оптимальные режимы и размеры. Например, оптимальный размер потребительского кооператива совсем не должен соответствовать сбытовому или перерабатывающему кооперативу, оптимум которого зависит от разных факторов, в том числе и от степени транспортабельности разных видов сырья. Оптимум следует искать не в масштабах производства, а там, где имеет место минимальный уровень себестоимости единицы продукции, то есть где на единицу затрат получают максимум продукции. В этом и заключается социально-экономический смысл развития организационных форм потребительской кооперации. Он находит свое отражение в организационно-правовой форме предприятия, так как организационно-правовая форма выступает своеобразным посредником при передаче санкционированных государством «правил экономической игры» к его самоуправленческим началам, определенных уровнем развития производства. В то же время организационно-правовая форма - это не только способ организации и деятельности предприятия, но и мера ответственности его участников. По обязательствам предприятия - это способ обобществления средств труда, предметов труда и его результатов, это - комбинация факторов производства и механизмов управления ими. Поэтому в каждом конкретном случае построения организационных форм нужно найти оптимальный уровень кооперативных взаимоотношений между участниками кооператива и показать, как нарушение или изменение условий сотрудничества в рамках кооперации может сказаться на эффективности хозяйствования любого из участников.

Также успех организационной формы кооператива во многом зависит от того, насколько эффективно взаимодействуют три его управленческих элемента: члены кооператива - пайщики; избираемые членами кооператива демократические органы управления и их объединения (союзы); наемные работники в лице менеджеров и других сотрудников, работающие на постоянной или временной основе. Именно в таких условиях начинают максимально проявляться реальные интересы как каждого члена кооператива, так и кооперативного объединения в целом. По нашему мнению, организационные формы потребительской кооперации выступают своеобразным механизмом согласования социально-экономических интересов пайщиков, менеджмента потребительского кооператива и его союзного формирования и экономических интересов государства. При этом социально-экономические интересы пайщиков представлены потребностью в механизмах защиты объектов кооперативной собственности и в справедливых формах распределения результатов экономической деятельности кооператива, интересы менеджмента - в возможности и наличии механизмов эффективного управления, а интересы государства — правовыми регламентациями включения системы потребительской кооперации в экономическое пространство с его налоговыми, бюджетными и другими финансовыми обязательствами. Поэтому организационная форма конкретного потребительского общества сочетает в себе два бытия - экономическое и правовое, частное и публичное, гражданское и государственное, где первые выражают сущность данного вида собственности, а вторые определяют правовые возможности и ограничения управления организованной собственностью. В этой связи принципиальный вопрос восстановления статуса первичного звена - потребительского кооператива - также важен для совершенствования организационного построения всей системы потребительской кооперации и ее управленческой структуры.

Зарубежная практика показывает, что обычно кооперативные союзы создаются по отраслевому и территориальным признакам. Для осуществления представительства и защиты интересов первичных кооперативов и их союзов на местах на добровольной основе образуются центральные союзы (ассоциации) кооперативов по видам их деятельности, а в рамках всей кооперативной системы - национальный союз кооперативов. Территориальный союз представляет собой добровольное объединение кооперативов, выполняющее вытекающие из кооперативной природы функции. В основном его полномочия сосредоточиваются на обслуживании основного звена, создании условий для его самоуправления, регулировании развития потребительской кооперации как единого целого. Эти полномочия союзы получают от кооперативов в соответствии с учредительным договором. Основные задачи территориальных союзов также вытекают из его статуса как представительного органа. Как правило, они включают: представление и защиту хозяйственных интересов находящихся на его территории кооперативов и их членов; содействие и разработку экономического механизма взаимовыгодного сотрудничества между кооперативными структурами и другими предприятиями; координацию деятельности и выработку рекомендаций по лучшему использованию кооперативного потенциала, организации кооперативных связей, материально-технического снабжения, переработки, хранения и сбыта продукции; выполнение разнообразных услуг, содействующих улучшению деятельности кооперативов; продвижение более эффективных технологий, форм и методов работы; информацию и рекомендации, связанные с конъюнктурой рынка.

Первичный кооператив может являться одновременно членом нескольких союзов (ассоциаций) кооперативов или иных агроинтеграционных кооперативных формирований. Нынешняя практика кооперативного движения в нашей стране, можно сказать, лишь на подходе к формированию изложенной в общем схематическом плане целостной кооперативной системы. Однако многие элементы уже воплощены в практику потребительской кооперации, тем более что важность основного звена - потребительского кооператива и необходимость их объединений на региональном и национальном уровнях - не подвергается сомнению.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» от 5. 01. 2008 года основным звеном системы потребительской кооперации являются потребительские общества. Они вправе осуществлять все необходимые функции для ведения хозяйственной деятельности и принимать любые решения, не противоречащие уставу и действующему законодательству, например, самостоятельно планируют деятельность, заключают договоры, устанавливают оплату труда, цены и тарифы, распределяют доходы от предпринимательской деятельности, определяют виды, размеры и условия формирования фондов потребительского общества, участвуют во внешнеэкономической деятельности и другие.

Современная структура управления потребительским кооперативом предполагает, кроме высшего органа управления - общего собрания пайщиков, наличие двух руководителей высшего уровня. Это - наличие председателя Совета, выступающего руководителем выборного органа, и подотчетного ему председателя Правления, являющегося, в свою очередь, руководителем исполнительного органа. Согласно закону о потребительской кооперации совет ответственен за осуществление социальной миссии потребительским обществом, то есть за достижение внешней эффективности общества, а Правление - за внутреннюю эффективность - за создание экономических

условий выполнения социальной миссии (рациональное и целевое использование ресурсов, мотивацию работников, рентабельность и т.д.)



Рис. 3 Управленческая вертикаль потребительского общества в РТ

В теории существует четко определенная внутренняя зависимость между оценками деятельности Совета и Правления, поскольку Совет, формируя правление, тем самым несет за него ответственность. Однако на практике сложность управления потребительским кооперативом в настоящее время определяется отсутствием детального разграничения сфер полномочий и ответственности между Советом и Правлением, а также возложением значительных функций на одного из руководителей. Обобщив мнение отечественных ученых и практиков, проанализировав сложившиеся традиции управления потребительской кооперацией и изучив зарубежный опыт, нам представляется возможным следующий вариант организационно-экономической структуры управления, учитывающей как требования Федерального закона о потребительской кооперации, так и требования новых подходов в управлении в современной обстановке (см. рис. 2).



Рис. 4 Современная модель управленческой вертикали потребительского общества

Согласно предлагаемой структуре председатель правления подчиняется председателю Совета. Председатель Правления имеет трех заместителей, осуществляющих управление соответствующими структурными подразделениями: а) межотраслевой кооперации - торговля, заготовки, производство, сбыт сельхозпродукции; б) планово-экономический отдел (отдел бухгалтерского учета и отчетности, информационных систем управления, юридический) в) отдел по кадровой и организационно-кооперативной работе (отделы по кадровой и социальной работе, пресс-служба, канцелярия, административно-хозяйственная служба). Такая система «двойного управления» имеет ряд преимуществ. Во-первых, это дает возможность установить строгий контроль за хозяйственно-финансовой деятельностью потребительского общества. Правление постоянно будет ощущать свою ответственность перед назначившим его советом, который в любой момент может заменить тех, кто не справляется со своими обязанностями и допускает злоупотребления. Во-вторых, в этих структурах смена правления связана не с выборной кампанией, а с конкретными результатами его работы. В-третьих, разграничение функций позволит больше внимания уделять работе с пайщиками, социальным видам деятельности и развитию услуг. Вместе с тем, при всех преимуществах отмеченной структуры, необходимо, на наш взгляд, в законодательном порядке предоставить право потребительским обществам использовать любые структуры управления, которые будут признаны целесообразными собраниями пайщиков, а примерные Уставы должны содержать рекомендации по важнейшим функциям демократического органа управления и исполнительного органа. При этом основными функциями совета должны быть: организационная и экономическая. Основным смыслом организационной функции заключается в

совершенствовании организационно-кооперативной работы по восстановлению статуса пайщика, так как именно он составляет основу построения потребительской кооперации. Без пайщиков-потребителей нет кооперации, благодаря воли пайщиков и избранных ими представителей определяется легитимность всех принимаемых управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» 05.01.2008.
2. Абдукаримов И.Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации. М, 2003 с. 232.
3. Газибеков С.А. Механизм совершенствования управления потребительской кооперацией Республики Таджикистан в условиях транзитивной экономики (вопросы теории)// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2008.
4. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики. Сибирь 2002 год.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Формы организационных форм потребительской кооперации в Республике Таджикистан предопределяются аграрным характером экономики в целом. Современное состояние агропромышленного комплекса Республики Таджикистан в условиях рынка и формирования многоукладной экономики показывает, что резкий спад производства сельскохозяйственной продукции в значительной мере произошел в результате нарушения и разрыва межхозяйственных связей на региональном, отраслевом и внутрипроизводственном уровнях субъектов хозяйствования. В этих условиях возникла объективная необходимость в качественно новом подходе к развитию организационных форм потребительской кооперации как в самой системе, так и в составе АПК.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: потребительская кооперация, развитие отраслей специализации, производство сельскохозяйственной продукции, продукция и услуги, агропромышленный тип производства.

ORGANIZATIONAL FORMS OF FUNCTIONING OF CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY

Forms of organizational forms of consumers' cooperative society in Republic Tajikistan are predetermined by agrarian character of economy as a whole. The current state of agriculture of Republic Tajikistan in the conditions of the market and formation the multistructure Economy shows that sharp slump in production of agricultural production has appreciably resulted from infringement and rupture of intereconomic communications at regional, branch and intraindustrial levels of subjects of managing. In these conditions there was an objective necessity for qualitatively new approach to development of organizational forms of consumers' cooperative society both in the system, and as a part of agrarian and industrial complex.

KEY WORDS: consumers' cooperative society, development of branches of specialization, manufacture of agricultural production, production and services, agro industrial type of manufacture.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Х. Ходнаева* - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» факультета «Финансы и рынок» Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **Телефон:** 92-774-76-77; 92726-87-87

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ф.С. Мамадалиев

Институт экономики Таджикистана

В экономике любой страны присутствует в качестве неотъемлемой составляющей некоторая ее часть, которая не укладывается в рамках действующего законодательства. Это - теневой сектор экономики. Теневой сектор экономики - это ее особый сектор, охватывающий все виды производственно-хозяйственной, в том числе и особенно коммерческой деятельности, которые по своей направленности, содержанию, характеру и форме противоречат действующим законам и осуществляются вопреки государственному регулированию экономики и в обход управления за ней.

В тех или иных формах теневая экономика присуща любой экономической системе. К сожалению, полностью уничтожить теневую экономику никогда не удастся. Речь можно вести только об уменьшении её масштаба и уничтожении наиболее опасных для общества форм (наркотики, торговля людьми, оружием и другие деструктивные виды экономической деятельности). К сожалению, рыночные реформы стали новым толчком для развития теневой деятельности, появления значительного разнообразия её форм, ухудшения криминогенной обстановки. Следует заметить, что при всем многообразии научных разработок, посвященных различным аспектам теневой экономики, в своем большинстве основной «срез» исследований ограничен поверхностными формами её проявления, попытками оценки масштабов и влияния на криминогенную обстановку. Это, безусловно, необходимо, поскольку призвано определить контуры теневого сектора и его масштабы. Однако для реального сокращения теневой экономики и минимизации её влияния на экономическую безопасность страны, важно знание объективных основ её возникновения, механизмов развития.

До последнего времени не сформировалось общепринятое универсальное понятие теневой экономики. Для обозначения данного социально-экономического феномена предлагаются различные понятия: «shadow economy» («теневая экономика»), «hidden economy» («скрытая экономика»), «black economy» («черная экономика»), «informal economy» («неформальная экономика»), «under-ground economy» («подпольная экономика»), «irregular economy» («беспорядочная экономика»), «subterranean economy» («тайная экономика») и т.д. На наш взгляд, подобное многообразие терминологий свидетельствует о том, что разработка методологических основ подхода к определению теневой экономики ещё не завершено. С другой стороны, обилие терминологий является проявлением дефицита аналитической работы по сведению разных подходов в единую понятийную систему.

В экономической и юридической литературе отсутствует однозначное понимание теневой экономики, о чём свидетельствуют следующие определения:

«К нелегальному сектору относится деятельность предприятий, занимающихся запрещенными видами деятельности, а также нелегально разрешенными видами деятельности. При этом деятельность, хоть и связанная с перемещением имущества, но направленная против личности или собственности, не включается в границы производства, а следовательно, и в «нелегальный» сектор экономики».[1] Примеры: наркобизнес, незаконное производство и торговля оружием, крупная контрабанда, проституция, торговля людьми, рэкет и применение силы.

Под теневой экономикой понимается «...такой уклад экономических отношений, который складывается в обществе вопреки законам, правовым нормам, формальным правилам хозяйственной жизни, т.е. находится вне рамок правового поля».[2] Примером такой экономики могут служить «финансовые пирамиды» в России в середине 90-х годов, от которых пострадали миллионы людей, но при создании, которых использовались «дырь» в законодательстве.[3]

«Линия водораздела между формальной и неформальной частями экономики настолько подвижна, малозаметна и извилиста, что напоминает не пограничную полосу, а скорее, знаменитую «Кривую Пеано» - непрерывную линию на плоскости, проходящую через каждую точку квадрата. Можно без труда привести примеры множества экономических субъектов, полностью находящиеся за гранью разрешенного, но вряд ли кто-нибудь возьмется за поиск субъекта, все действия которого осуществляются по всю сторону закона».[4]

Отличие от такого подхода, в зарубежной науке теневая экономика часто рассматривается как отдельный сектор, отделенный от легального сектора экономики: «В исследованиях теневой экономики в развитых и развивающихся странах сложилась устойчивая традиция рассматривать теневую и легальную экономическую деятельность как относительно самостоятельные, обособленные друг от друга сферы».[5]

Перечисленные выше структурные элементы следует дополнять корпоративными системами деструктивных теневых экономических отношений. К этому элементу следует отнести систему нормативно утвержденных привилегий отдельных социальных групп, в том числе социальные льготы, экономические привилегии, либо наоборот, систему репрессий в отношении политически неудобных социальных групп и т.д.[6] К наиболее опасным направлениям криминализации экономических отношений следует отнести коррупцию и возникшие ситуации на потребительском рынке страны.

Теневая экономика как экономическая категория явление довольно сложное, противоречивое, ее исследование задач не из легких. Думается, что теневую экономику столь же сложно определить, сколь сложно измерить. Попытки определить теневую экономику, загнать ее в рамки определенных схем не покидают исследователей данного явления уже несколько десятилетий.

За последние годы наметилось несколько подходов к определению теневой экономики:

- **юридический подход** (Корягина Т.И., Яковлев А.М., Сергеев А.А., Шохин А.Н. и др.) – под теневой экономикой понимается экономическая деятельность, осуществляемая вне рамок законодательства (вне правового поля – Исправников О. и Куликов В.). Таким образом, этот подход исходит из определяющей роли правовых норм к теневым экономическим явлениям;

- **экономический подход** - смотрит на теневую экономику, как деструктивную экономическую деятельность, которая наносит вред обществу, в силу чего она пересекается законодательством. Как показывает практический опыт, значение и острота проблемы теневой экономики возрастают по мере осуществления экономических преобразований, вызванных сменой экономической доктрины и, соответственно, направленности развития как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

В рамках экономического подхода существуют несколько различных концепций, определяющих сущность теневых процессов.

Первый из них характеризует теневую экономику как состояние или тенденции развития экономических отношений.

В частности, О. Осипенко с позиций политико-экономического подхода определяет теневую экономику как сложную совокупность разнородных производственных отношений,[7] содержание переплетения сложной совокупности при этом не раскрывается. Рассматривая теневую экономику как «сектор производства», автор не принимает во внимание сферы распределения, обмена и потребления.

А.А. Крылов, рассуждая о теневой экономике, ставит знак равенства между теневыми отношениями и незаконным бизнесом. В его трактовке теневая экономика - это специально созданная, подпольная, способная к расширенному воспроизводству, относительно самостоятельная экономическая структура, которая имеет разветвленные связи внутри себя и с народнохозяйственной системой.[8]

А.Нестеров и А.Вакурин под теневой экономикой понимают «деформацию экономических отношений, которые не находят отражения в законодательстве, не признаются правонарушениями, а их совершение не влечет юридической ответственности».[9]

Следовательно, по определениям вышеупомянутых авторов, теневая экономика – это специфические экономические отношения, отражающие определенный способ хозяйствования, который отличается от «нормальных», зафиксированных в праве норм и правил поведения, и не контролируется государством.

Вторая концепция характеризует теневую экономику не только как особое состояние экономики, но и как совокупность условий и факторов хозяйствования, обеспечивающих ее функционирование в обществе. Условия и факторы, которые выдвигаются в рамках данной концепции, носят, как правило, формально-правовой характер.

В частности, П.А. Ореховский отмечает, что в качестве теневой экономики рассматриваются сфера нерегистрируемых официальными государственными органами сделок. Теневая экономика представляет собой теневую аномалию: ее конституционный признак - отсутствие регистрации сделок - однозначно выражает выпадение из принятых рамок правового и административного регулирования. У теневой экономики должны быть свои механизмы регулирования, пусть и не абсолютно автономные, поскольку их невозможно целиком изолировать от воздействия официальных институтов и установленных ими норм хозяйствования.[10]

Весьма близка к изложенной точка зрения В. Исправникова, который определяет теневую экономику как совершенно «новую социально-экономическую реальность», представляющую собой «устойчиво воспроизводимую систему высококриминализованных экономических отношений».[11] Ее ключевым признаком можно считать уклонение от официальной регистрации коммерческих договоров или умышленное искажение их содержания при регистрации. При этом основную функцию средств платежа выполняют наличные деньги, в том числе иностранная валюта, а распространенным методом реализации подобных отношений выступает насилие над «субъектами сделок или угроза его применения». В качестве ключевых критериев выделения теневых экономических явлений используется отношение к нормативно-правовой системе регулирования, в частности: уклонение от официальной или государственной регистрации; от государственного контроля; противоправный характер. Ряд исследователей главной отличительной особенностью теневой экономической деятельности считают ее неконтролируемый характер. Последний заключается в недоступности экономической информации для ее получения открытыми контрольными методами.

В.О.Исправников для отнесения экономических явлений к теневым использует критерий противоправности и уклонения от официальной регистрации. Б. Деллаго для обозначения теневых экономических процессов использует понятие «иррегулируемая экономика», под которой понимается деятельность экономических агентов, которая не подчиняется регулярным правилам, законам или каким-либо образом скрыта от государственных органов управления и контроля.[12]

С. Глазьев, не претендуя на универсальность определения, предлагает трактовку теневого хозяйствования как комплекса «неформальных условий и внеправовых факторов, образующих устойчивые властнохозяйственные структуры (кланы), которые и создают огромный «теневой» (то есть никак в правовом смысле нерегулируемый) сектор».[13] Рассматривая условия и факторы, в том числе и латентные теневой экономики, ее структур, институтов и установлений, автор демонстрирует такой подход, который позволяет рассмотреть феномен теневой экономики в единстве его феноменального и процессуального явления и сущности, внешнего и внутреннего.

-экономико-социологический подход (Латов Ю.В., Барсукова С.Ю., Радаев В.В. и т.д.) рассматривает теневую экономику как более широкое понятие, которое включает в себя несколько сегментов, различающихся по степени легальности хозяйственных операций;

-институциональный подход (Норт Д., Файг Э., Олейник А., Тамбовцев А. и др.), где под теневой экономикой понимают попытки экономических агентов специфицировать права собственности и организовать обмен нелегально, т.е. без участия государства;

-статистический подход (Корягина Т.И., Степанов Б.Т., Рябушкин Б.Т., Чурилов Э.Ю. и др.) трактует теневую экономику, как деятельность, скрытую от официальной статистики, т.е. деятельность, находящуюся вне системы официального учёта. Данное направление разрабатывается специалистами в рамках Системы национальных счетов в целях более точного учёта макроэкономических показателей национального хозяйства.

- операциональный экономический подход Примером проявления на практике операционально-экономического подхода является учетно-статистическая концепция, в которой основным критерием выделения теневых экономических явлений выступает их неучитываемость, т.е. отсутствие фиксации

органами официальной государственной статистики. На наш взгляд, наиболее последовательной является учетно-статистическая концепция на основе методологии системы национальных счетов (СНС ООН). Понятие теневой экономики определяется исходя из основной цели СНС – максимально точного учета всех видов экономической деятельности, обеспечивающих реальный вклад в производство валового внутреннего продукта (ВВП).

В соответствии с методологией СНС все проявления теневой экономики разделяются на две группы:

- продуктивные виды деятельности, результаты которой учитываются в структуре ВВП;
- непродуктивные виды деятельности, не включаемые в состав ВВП и фиксируемые на специальном счете для уменьшения статистических погрешностей.

В состав производительной части теневой экономики входят:

- законная деятельность, скрываемая или преуменьшаемая производителями в целях уклонения от уплаты налогов или выполнения других обязательств;
- неформальная легальная деятельность, в том числе и деятельность некорпорированных предприятий, работающих ради собственных нужд;
- деятельность предприятий с неформальной занятостью;
- неофициальная нелегальная деятельность, которая включает легальную деятельность, которой занимаются нелегально (безлицензионная деятельность) и нелегальную экономическую деятельность, представляющую собой запрещенные виды деятельности (производство наркотиков, распространение наркотиков, проституция, контрабанда).

Преимуществом данного подхода является возможность количественной оценки скрытой части производственной экономической деятельности на основе общепринятой методологии СНС и использование результатов расчетов при создании экономических прогнозов. Результаты расчетов параметров теневой экономики по методологии СНС являются исключительно ценными для формирования социально-экономической политики, особенно в сложившейся в Таджикистане ситуации, когда проблема контроля над теневой экономикой перешла в разряд экономико-политических.

Вместе с тем данный подход не лишен недостатков. Во-первых, в рамках концепции СНС не удается сколько-нибудь удовлетворительно оценить масштабы, структуру и влияние криминальной деятельности, не связанной с производством реального ВВП. В частности, в состав теневой экономики, с одной стороны, включаются все виды как общеуголовных, так и экономических преступлений, что чрезмерно расширяет границы теневой экономики, а с другой - их учет ограничивается тем влиянием, которое они оказывают на производство и потребление ВВП текущего года, и используется только для уменьшения статистической погрешности при расчете ВВП.

Существует также категория экономических правонарушений и преступлений, которым в рамках данной методологии количественная оценка не может быть дана в силу их специфического воздействия на экономическую систему. Это происходит в том случае, если в результате их совершения имеет место либо перераспределение, не приводящее к изменению общего объема ВВП, либо упущенная выгода экономики в целом или отдельных субъектов в результате недобросовестной конкуренции, монополизации рынка, возрастания инвестиционных рисков.

Серьезной проблемой при использовании этого подхода может стать отсутствие или несовершенство информационной базы статистических расчетов. К примеру, масштабы теневой экономики в Республике Таджикистан являются заниженными, поскольку Госкомстат Республики Таджикистан при расчетах объема ВВП не учитывает влияния отрицательных внешних эффектов в связи с отсутствием информации. По мере совершенствования информационной основы расчетов статистический подход может быть более эффективно использован для оценки роли теневой экономики не только в производстве, но и в потреблении.

В 1980 году академик Т.Н. Заславская отметила, что игнорировать теневую экономику нельзя: результаты ее скрытого функционирования снижают действенность планового регулирования, распределения и потребления. Происходит скрытое перераспределение доходов между социальными группами, подчас наносящее заметный ущерб общегосударственным интересам.[14]

Т.Н. Заславская выделяет в качестве объекта социального исследования феномен нарушения экономической нормы во всем его многообразии в отличие от отдельных частичных проявлений, как нарушение экономической нормы вообще, как определенность. «Всю сумму этих нарушений», - пишет она, плановых, финансовых и иных норм я назову для краткости «теневой экономикой».

Критикуя данное определение теневой экономики, А.Ф. Московцев, И.Т. Таджикибаев обращают внимание на следующее. Из рассуждений Т.Н. Заславской вытекает, что «вся сумма нарушений экономических норм не имеет статуса объективной реальности, не представляет собой действительной целостности».[15] А скорее есть собирательное, составное целое, конгломерат явлений, собранных вместе благодаря формальному признаку и получивших общее название.

Во – первых, сама по себе экономика нарушений не образует самостоятельной целостности. Она есть дополнительная к основной экономической структуре. Во-вторых, в экономику нарушений, рассматриваемую как дополнение к основной экономике, включаются непосредственно не любые нарушения, а лишь те,

которые приобрели устойчивый систематически воспроизводимый характер, объективно обусловлены и закономерно вытекают из функционирования основной экономики.

Т.И. Корягина определяет теневую экономику в основном как производство товаров и оказание услуг населению за плату, не фиксируемые в официальной статистике.[16] В данном определении в теневую экономику включается производство товаров и оказание услуг только для населения, четкие границы теневой экономики не устанавливаются.

Теневую экономику определяют и как нерегистрируемую в органах государственного управления, и как нерегулируемую трудовую деятельность.

А.В. Шестаков считает, что теневая экономика - «... это, прежде всего, неконтролируемый обществом сектор общественного воспроизводства в ходе производства, распределения, обмена и потребления, экономических благ, и предпринимательских способностей, скрываемых от органов государственного управления и контроля экономических отношений между хозяйствующими субъектами по использованию государственной, негосударственной и криминально нажитой собственности в целях извлечения сверхдоходов (сверхприбыли) для удовлетворения личных и групповых потребностей небольшой части населения страны».[17]

Аналогичный подход развивается и в рамках институционализма, представители которого предпочитают использовать термин «внезаконная (extralegal) экономика».[18] В этом случае меры воздействия на теневую экономику ограничиваются в основном совершенствованием правовой базы рыночного хозяйства.

В связи с этим для многих исследователей характерен обвинительный подход к теневой экономике, рассмотрение ее как побочного продукта социально-экономической жизни. Так М.И. Дзилиев пишет: «Любое общество состоит из двух социально-экономических пространств: легитимное пространство, отвечающее принятым в обществе нормам, и криминальное пространство, где аккумулируется все негативное, что в нормальном цивилизованном обществе существовать не может».[19] Кроме того, сами термины («квазиэкономика», «вторая экономика», «неформальная экономика» и т. п.) создают иллюзию, что может существовать чистая, идеальная экономика без теневой.

К настоящему времени эти точки зрения в той или иной мере отражают наблюдающиеся в экономике реальные процессы и дополняют друг друга. Они характеризуют теневую экономику с различных сторон, и по существу, не противоречат одна другой. В тоже время они не вскрывают природы данного феномена – явления сложного, противоречивого, в определенной мере неоднозначного, включающего или затрагивающего основную часть рыночного хозяйства.

Заметим, что применительно к целям, которые изначально преследуются различными исследователями теневой экономики, точного ее определения и не требуется, поскольку ее масштабы можно оценить лишь приблизительно, а указанные выше определения отражают только отдельные из сторон изучаемого явления. Поэтому до сих пор и не существует всеми признанного научного определения теневой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров Д.Г. Теневая экономика и уголовный закон. М., Юрлитинформ, 2003, с. 12-13.
2. Исправников В.О., Куликов В.В. Теневая экономика в России: иной путь развития. М., 1997, с. 19.
3. МП Гуров. Теневая экономика и экономические преступления в современной России. Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. №4 (32) 2006г, с. 302.
4. Клейнер Т. Нет тени только у привидений (о книге «Неформальный сектор экономики»). Вопросы экономики, 1999, №4, с. 149.
5. Лагов Ю. Длинные «тени общества «светлого будущего»: два опыта интеграции. Вопросы экономики, 2000, №8, с. 139.
6. МП Гуров. Теневая экономика и экономические преступления в современной России. Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. №4 (32) 2006г, с. 303.
7. О.В. Осипенко. «Теневая экономика»: попытка политико-экономического анализа. – Экономические науки. 1989. -№8.-с. 43-45.
8. Крылов А.А. О теневой экономике без эмоций // Социалистический труд. -1989.№2.с.65.
9. Нестеров А., Вакурин А. Криминализация экономики и проблемы безопасности // Вопросы экономики –1995.-№1.
10. Ореховский П. Статистические показатели и теневая экономика // Российский экономический журнал.-1996.-№4.
11. Исправников В. Теневой капитал: конфисковать или амнистировать? // Экономика и жизнь.-1996.-№24.-с.29.
12. Dalago B. The irregular economy in systemic transformation and statistical measurement Research Paper Series, Russian-European Centre for Economic Policy, July 2002.
13. «Теневые» параметры реформируемой экономики (по материалам научной конференции) // Российский экономический журнал – 1996.- №8.- с.14-26.
14. ЭКО. 1990 №3, с.29.
15. Московцев А.Ф., Таджибаев И.Т. Свет и тени современной советской экономики. Душанбе, 1990. с.174.
16. Корягина Т. Теневая экономика в СССР: анализ, оценки, прогнозы. Вопросы экономики. 1990. №3.
17. Шестаков А. В. Теневая экономика. М.: Издательский дом «Дашков и К^с», 2000. с. 18.
18. Олейник А. Институциональная экономика. М.: Вопросы экономики, Инфра - М, 2000.
19. Дзилиев М.И. Рынок и насилие. с.38.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются различные мнения о понятии теневой экономики, а также отмечаются юридические, экономические, экономико-социологические, институциональные, статистические, операционально - экономические подходы к определению теневой экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: теневой сектор, криминогенная обстановка, экономическая безопасность, нелегальный сектор, скрытая экономика, черная экономика, подпольная экономика, тайная экономика.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO SHADOW ECONOMY STUDYING

In the article are considered the different opinions about concept of shadow economy and are noted juridical, economical, economy-sociological, institutionalism, statistical, operating an economy approaches to determination of shadow economy.

KEY WORDS: shadow sector, criminal situation, economical safety, illegal sector, hiding sector, black economy, underground economy, secret economy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.С. Мамадушев* - старший преподаватель кафедры государственного и местного управления Института экономики Таджикистана. **Телефон:** (992 37) 918 12 10 12. **e-mail:** farukhruz-83@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР В ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ TQM

А.Б. Рязанцев

Воронежский государственный университет

Современный этап деятельности организаций автоматически определяет интерес к вопросам стратегического менеджмента, основная причина данной заинтересованности лежит в динамике развития как внутренней, так и внешней среды организации. В настоящее время существует определенное количество стратегических концепций, позволяющих сформировать устойчивую организацию, ориентированную на долгосрочную перспективу. Концепция TQM является одной из наиболее значимых и эффективных в данном аспекте. Суть современной концепции всеобщего управления качеством заключается в применении определенных принципов управления, что ведет к достижению организацией долгосрочного успеха, как отмечает Т.А. Салимова: “т.е. с методологической точки зрения управление качеством многим обязано классической школе управления” [2, 44].

Целью данного исследования является выявление основных элементов стратегического управления и совершенствования бизнеса, заложенных в концепции TQM, а так же определение современного этапа развития концепции всеобщего менеджмента качества. Актуальность освещения данного вопроса обуславливается отсутствием детальной классификации элементов стратегического управления, заложенных в концепцию TQM. Существующие труды таких признанных научных деятелей как В.А. Лапидус, Дж. Эванс, В.Е. Швец направлены на раскрытие и описание структуры концепции TQM, входящих в нее инструментов и эволюции, а так-же другим вопросам, основой которых является наработанный базис теории менеджмента качества.

Согласно поставленной цели предполагается использовать двусторонний подход, заключающейся в определении стратегической составляющей концепции TQM по средствам анализа ее основных ступеней развития с позиции учета факторов внутренней и внешней среды в системе управления организацией. С другой стороны нами предлагается провести анализ концепции TQM и входящих в нее элементов и моделей со стороны существующих моделей стратегического менеджмента.

Для разворачивания стратегической составляющей TQM обратимся к четырем уровням качества, которые характеризуют четыре эры в истории японского TQM. Четырьмя соответствиями, согласно трактовке Лапидуса В.А., являются: соответствие стандарту, соответствие применению, соответствие стоимости, соответствие скрытым потребностям [1]. Определение стратегической составляющей современной концепции TQM следует из анализа содержания каждого из этапов. Так этап соответствия стандарту определяет качество как продукт, который действует в соответствии с намерениями изготовителей. На данном этапе преобладают статистические методы контроля. С позиции стратегического управления следует выделить преобладание учета факторов внутренней среды, а, как следствие, существенные пробелы в оценке потребностей рынка.

Развитие учета факторов внешней среды в методах управления качеством прослеживается на примере этапа соответствия применению, основной задачей которого являлось производство продукта, способного выполнять свои функции максимально эффективно. Набор методов по управлению качеством на данном этапе сводится к определению границы нижнего и верхнего допустимых пределов качества (соответствия) продукции, что следует отнести к учету факторов внутренней среды. В целом развитие элементов стратегического управления на данном этапе характеризуется попыткой учета как внутренних факторов – определение нормы соответствия продукта так и внешних – учет потребностей.

Если первые два этапа основывались на контроле качества, то, начиная с третьего этапа, происходит смещение в сторону создания качественного продукта в процессе производства. В частности для этапа соответствие стоимости характерно стремление производить продукт высокого качества по низкой цене. Аспект управления смещается в сторону процессов, при этом особое внимание уделяется обратной реакции и вопросам партисипативного управления. На данном этапе качество стало основой для создания конкурентного преимущества и одним из ключевых элементов построения стратегии.

На основе заключительного этапа эволюции подходов к качеству явно прослеживается интеграция методов управления качеством и элементов стратегического управления в единую концепцию – TQM. Этап соответствия скрытым потребностям, суть которого заключается в удовлетворении нужд потребителя, прежде чем он осознает эти нужды, определил необходимость комплексного подхода к вопросам качества не только продукции, но и менеджмента, в свою очередь объектом методов по управлению качеством стали не только статистические показатели производства, но и действия, связанные с выявлением, формированием и удовлетворением потребностей. На основании рассмотренных этапов развитие стратегической составляющей

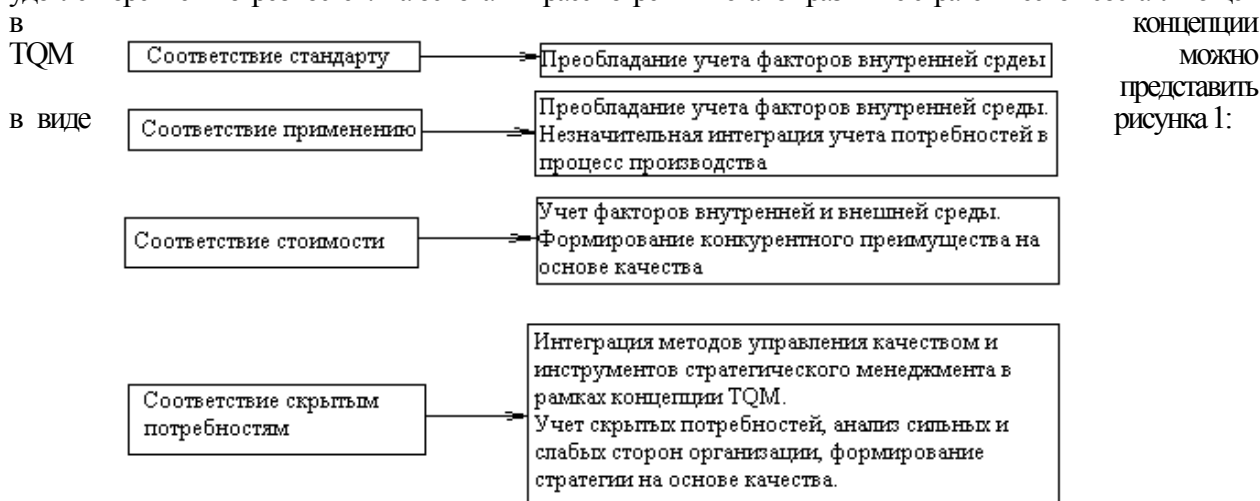


Рис.1. Развитие стратегического базиса в концепции TQM с позиции воздействия факторов внешней и внутренней среды

Обращение к методам управления качеством, направленным на долгосрочную перспективу во многом произошло под влиянием факторов внешней среды и в частности зависит от динамики потребностей. В результате этапы эволюции качества можно разделить на две подгруппы. К первой следует отнести первые два этапа, сущность которых определялась учетом внутренней среды, в то время как последующие этапы, формирующие вторую подгруппу, базируются на комплексной оценке как внутренней, так и внешней среды, более того, обращаясь к этапу соответствия скрытым потребностям, мы можем говорить не только об анализе неопределенности организационной среды, но и процессе формирования этой среды за счет новых потребностей.

Анализ содержания стратегической составляющей концепции TQM на базе этапов формирования качества в целом не позволяет в полном объеме отразить заложенный потенциал концепции. Для наиболее точного отражения элементов стратегии в концепции TQM следует обратиться к существующим моделям стратегического развития.

Одной из распространенных моделей является модель М. Портера, который разделял три стратегии, которым компания может следовать: лидерство по издержкам, дифференциация и фокусирование [3].

Главными факторами стратегии лидерства по издержкам являются экономия на масштабах деятельности, а также минимизация затрат по всем составляющим расходов. Анализируя данную стратегию с позиции TQM можно сделать вывод, что повышение качества процессов ведет к росту производительности и соответственно к более низким затратам. Низкие затраты могут быть результатом хорошо отлаженного технологического процесса, отсутствию брака и других параметров, достижение которых возможно по средствам обращения к методам менеджмента качества. Более полное соответствие требованиям производства ведет к более низким производственным затратам за счет экономии на повторных работах, снижения расходов на послепродажное обслуживание. В целом данная схема соответствует принципу “качество бесплатно”, который наиболее четко характеризуется его автором Ф. Кросби.[4]

Переходя к стратегии дифференциации, суть которой состоит в выделении отличия одного из параметров продукции относительно продукции конкурентов можно утверждать, что максимальный эффект от реализации данной стратегии возможен при использовании методов менеджмента качества. Так при проектировании продукта могут использоваться следующие методы: параллельный инжиниринг

(инженерное и производственное подразделение совместно занимаются проектированием – что повышает потребительские качества продукта и снижает процент брака), анализ ценности (изучается функция каждого компонента продукта для поиска наиболее экономичного способа исполнения), анализ разработок (менеджеры оценивают насколько хорошо данный вариант разработки соответствует потребительским требованиям и как его можно было бы улучшить, прежде чем передать производителям), экспериментальное проектирование (при котором проводятся формализованные статистические эксперименты для определения лучших комбинаций параметров продукта и процесса, что обеспечивает высокое качество и низкие затраты).

Специалисты в области стратегического управления отмечают, что выбор конкретных стратегий определяется спецификой конкретного предприятия, в частности, состоянием и динамикой внешней и внутренней среды, целями и ожиданиями руководства или собственников[5]. Опираясь на описание модели, представленной М.Портером с позиции концепции TQM следует вывод, что предприятия, использующие данную концепцию на практике могут без особых усилий разрабатывать стратегическую модель, которая будет направлена как на лидерство по издержкам, так и на дифференциацию. Отметим, что Портер не отрицает комбинирования стратегий, но, как показывает практика, организациям, выбравшим такой вариант развития, приходится либо корректировать свою стратегическую модель, либо переходить от одной модели к другой [6].

Альтернативную модель представляет И.Ансофф, опираясь на необходимость формирования стратегической области бизнеса в которой будет работать компания. Ансофф предлагает выбор альтернатив с позиции вариации парного критерия “рынок-товар”[7; 8, С. 118, рис. 1.]:

Рынок \ Продукт	Существующий	Новый
Существующий	<ul style="list-style-type: none"> • Ничего не менять • Выход • Консолидация • Вторжение на рынок 	Развитие продукта
Новый	Развитие рынка	Диверсификация <ul style="list-style-type: none"> • Связанная • Несвязанная

Рис.2. Альтернативные направления развития организации по И.Ансоффу

Как мы видим, в модели представлены лишь направления действий, без конкретизации методов и инструментов достижения обозначенных целей. По нашему мнению, один из наиболее эффективных инструментов реализации данной стратегии, независимо от выбора направления, заложен в концепции TQM. Одним из таких средств воздействия следует считать вневременную пространственную модель, разработанную Дж.Джураном, более известную как “спираль качества”[9; 1, с. 45 рис. 1.1.14]:



Рис.3. Спираль качества Джурана

Модель направлена на создание качественного продукта, постоянно изменяющегося на основе оценки потребностей и в то же время позволяет отслеживать состояние и текущую стадию жизненного цикла

существующего продукта на основе обратной связи, с потребителями. Особенно важно, что модель имеет форму повторяющегося цикла [10].

Используя модель И. Ансоффа для выбора альтернатив и инструменты концепции TQM, организация может минимизировать время, затраченное на процесс принятия решения и корректировку стратегических планов, поскольку необходимая информация накапливается и анализируется постоянно согласно концепции TQM и носит форму обязательной отчетности, в то время как в теории стратегического менеджмента методы сбора и анализа информации не конкретизируются и не регламентируются. Реализация стратегической модели в любых условиях предусматривает наличие тех или иных отклонений от заданного плана. Так в процессе деятельности организации возникают проблемы, относящиеся к вопросам текущей хозяйственной деятельности и вопросы, связанные с реагированием на изменение окружающей среды, соответственно эффективная стратегия должна обладать набором инструментов направленных на минимизацию временных несоответствий, возникающих в процессе производства, а так же методов, позволяющих компании достичь ряда преимуществ в долгосрочном периоде. Обращаясь к современной концепции всеобщего менеджмента качества стоит отметить наличие инструментов направленных как на выявление и корректировку текущих процессов, так и моделей, позволяющих достичь преимущества в долгосрочном периоде. Используя обобщенную модель формирования стратегии организации [10] можно представить основные инструменты концепции TQM возможные для использования на различных стадиях разработки стратегии:

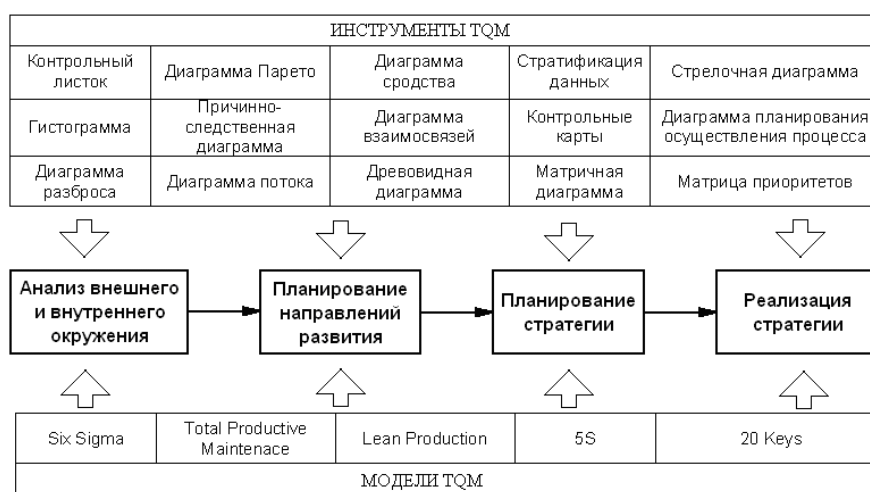


Рис.4. Инструменты и модели, составляющие стратегический базис концепции TQM

Группа инструментов позволяет не только своевременно решить вопросы текущего характера, но и постоянно производить сбор и анализ информации о протекающих процессах. Представленные на рисунке модели, входят в концепцию TQM и составляют основу достижения конкурентного преимущества на основе качества в долгосрочном периоде. Пять ключевых моделей, выделяемых нами, (Six Sigma, Total Productive Maintenance, Lean Production, 5S, 20 Keys) в полной мере относятся к стратегическому управлению и если большинство существующих стратегий лишь задают направление движения организации как, например, лидерство по издержкам, диверсификация, то современная стратегическая модель на базе TQM, как мы видим, предлагает практически отработанный набор инструментов, позволяющих постоянно совершенствовать систему управления организацией. В совокупности использование инструментов, а также одной или более моделей, представленных на рисунке 4 позволяет добиться уменьшения рассогласования между заданным значением управляемой переменной и его фактическим значением по средствам возможности создания собственной, уникальной системы управления.

На основе особого подхода, основывающегося на совмещении теорий стратегического менеджмента и менеджмента качества, использованного в этом исследовании, главным результатом следует считать определение современного этапа развития концепции всеобщего менеджмента качества, который следует обозначить как этап стратегического менеджмента, основанного на качестве. Отличительной чертой данного этапа является слияние теорий стратегического менеджмента и менеджмента качества. Так же важным моментом является детерминация практически отработанных инструментов и моделей, составляющих стратегический базис концепции TQM.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапидус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А. Лапидус. - М.: Типография Новости, 2000. - 432 с.
2. Салимова Т.А. История управления качеством: учебное пособие / Т.А. Салимова, Н.Ш. Ватолкина. - М.: КНОРУС, 2005. - 256 с.
3. Michael E. Porter. Competitive Strategy. Techniques or Analyzing Industries and Competitors / M.Porter. - Free Press.2004. - P.416.

4. Johnson K. Philip B. Crosby's mark on quality / K. Johnson. - Quality Progress № 11, 2001. - American Society for Quality press.
5. Scott W. Geiger, William J. Ritchie, Dan Marlin. Strategy / Structure Fit and Firm Performance / Organization Development Journal № 7 2006, Copyright O. D. Institute Summer 2006. Provided by ProQuest LLC.
6. Donald C. Hambrick, James W. Fredrickson. Are you sure you have a strategy? / Academy of Management Executive № 15, 2001, p. 48-59.
7. Grow your capacity. Grow your market share. (Theme) / Wood Digest № 1 2008, Cygnus Business Media.
8. Ansoff, I., Strategies for Diversification / Harvard Business Review, Vol. 35 Issue 5, Sep-Oct 1957, p.113-124.
9. Peter J. Kolesar. Juran's Lectures to Japanese Executives in 1954: A Perspective and Some Contemporary Lessons / The Quality Management Journal Vol.15 №3, p. 7–16.
9. Kenneth S. Stephens. Juran, Quality, and a Century of Improvement: The Best on Quality Book Series of the International Academy for Quality, Volume 15 / K. Stephens. - ASQ Quality Press, 2004. – p. 304.
10. William R. Carden. Strategic process is simple: Find the right answers to four questions / Texas Banking Magazine, Feb. 1 2000, Texas Banker Association.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР В ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ TQM

В настоящее время достаточно важен процесс формирования стратегии. Предлагается выявить основные элементы стратегического управления и совершенствования бизнеса, заложенные в концепции TQM, а также дать характеристику современному этапу развития концепции. Это позволит наиболее полно развернуть значение TQM в стратегическом менеджменте.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: менеджмент, менеджмент качества, концепция всеобщего менеджмента качества, стратегия, стратегический менеджмент.

STRATEGIC VECTOR IN TQM CONCEPTION EVOLUTION

Nowadays strategy forming process is extremely important. We offer to determine key elements of strategic management and business excellence which were occurred from TQM as well as to value present stage of TQM conception. It will help to qualify meaning of TQM in strategic management.

KEY WORDS: management, quality management, TQM conception, strategy, strategic management.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Александр Рязанцев* – аспирант Воронежского государственного университета e-mail: alryazantsev@yandex.ru

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

С. Ч. Файзуллоева

Таджикский национальный университет

В наше время развитие национальных экономик и их взаимоотношения (политические, экономические и др.) приобрели совершенно другое качество. Это обусловлено тем, что современное развитие мировой экономики проходит под воздействием ускоряющегося процесса глобализации. Поэтому все страны планеты в разной степени охвачены процессом глобализации.

Речь идет о действительно важных явлениях: интернационализации мировой экономики, развитии единой системы мирохозяйственных связей, изменении и ослаблении функций государства, активизации деятельности транснациональных корпораций (ТНК) и т.д.

Формы международного предпринимательства весьма многообразны. Они включают создание дочерних фирм и филиалов за рубежом, совместных предприятий (СП) с филиалами других стран, смешанных компаний с участием местного государственного и частного капитала. В свою очередь, каждая из этих фирм может базироваться как на единоличной, так и на совместной собственности в области капитала, средств производства и технологий. Однако общими для всех видов международного предпринимательства является выход экономической деятельности за рамки национальных границ, ее транснационализацией.

Международные корпорации представляют собой крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения, для которых характерно органическое сочетание производства в стране базирования с широко разветвленной системой функционирования за рубежом. На практике различают три основных типа международных корпораций.

Первый из них – это *транснациональные корпорации* (ТНК), к которым относятся компании с использованием преимущественно одностранового акционерного капитала, управленческого контроля и интернациональной сферой деятельности. Наиболее типичными компаниями такого рода являются американские корпоративные гиганты «Форд» и «Эксон», а также совместная бельгийско-голландская корпорация «Нестле». ТНК организуют головную компанию в стране базирования, и дочерние компании, филиалы по всему миру. Наиболее типичными компаниями такого типа являются «Форд», «Эксон», «Нестле» [7,35].

Второй тип – *многонациональные корпорации* (МНК), которые интернациональны по используемому капиталу, контролю и сфере деятельности. МНК объединяют национальные компании двух и более стран мирового хозяйства. Яркими представителями данной группы корпораций являются британо-голландская «Роял-Датч-Шелл», американская «Юнивелер», итальяно-французская «Фиат-Ситроен». Данный тип международной корпорации возник раньше ТНК, но в настоящий момент не имеет широкого распространения. Это связано с тем, что корпорации развитых стран распространяют свою деятельность на развивающиеся страны. А если объединяются несколько корпораций, то это все имеет строгую юридическую поддержку и основано, как правило, на выживании лучших в таких условиях.

Третий тип – это *международные корпоративные союзы*, которые представляют собой специальные объединения промышленных, банковских и других концернов в целях решения крупных экономических задач. Данные союзы в большей степени организуются в таких сферах, как электронная, электротехническая, химическая, нефтяная, автомобиль- и авиастроение, информатика (Например, западноевропейский концерн «Эйрбас индастри»).

В данной статье мы рассматриваем именно транснациональные корпорации, как наиболее перспективную модель международного предпринимательства, которую можно использовать в условиях современного Таджикистана.

Процесс транснационализации рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные. Для него характерно переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран, создание совместных компаний, привлечение финансовых средств иностранных банков, установление прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков одной и той же страны.

На ТНК приходится примерно половина мирового промышленного производства, 63% внешней торговли. ТНК контролируют до 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау». Что касается других видов продукции, то под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута и железной руды, 85% - рынка меди и бокситов, 80% - рынка чая и олова, 75% - сырой нефти, натурального каучука и бананов [7,30].

Под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута и железной руды, 85% - рынка меди и бокситов, 80% - рынка чая и олова, 75% - сырой нефти, натурального каучука и бананов. Половина экспортных операций США осуществляется американскими и иностранными ТНК, в Великобритании этот показатель составляет 80%, в Сингапуре - 90%.

Ядро мирохозяйственной системы составляют около 100 ТНК, сосредоточившие в своих руках практически неограниченную экономическую власть и закрепивших за собой около трети всех иностранных капитальных вложений. При этом в развитых странах в каждой отрасли доминирующее положение занимают всего два-три супергиганта, конкурирующие между собой на рынках всех стран. Всего в мире действуют около 40 тысяч транснациональных корпораций, имеющих в 150 странах 200 тысяч филиалов. Вместе с тем из этой довольно значительной совокупности ТНК, по мнению ряда экспертов, могут быть полностью отнесены к ряду действительно международных компаний примерно 1/10 от их общего числа. Еще 1/10 их общей численности близка к тому, чтобы стать полноправными «настоящими» международными ТНК. В результате развития ТНК глобальная экономика становится единственной самовоспроизводящейся системой. Верховная власть в экономике перемещается с национального уровня на глобальный, и только мировой рынок располагает достаточно эффективным информационным механизмом регулирования межотраслевых и межрегиональных пропорций воспроизводства.

Эксперты ООН относят к ТНК любую компанию, имеющую производственные мощности за границей.

ТНК - особая форма организации хозяйственной деятельности фирмы, основанной на кооперации труда работников предприятий, расположенных в разных странах мира и объединенных единым титулом собственности на средства производства, причем такая деятельность направлена на подавление конкуренции и усиление господства на мировых товарных рынках, что является сутью экономической политики ТНК.

Отличительными чертами ТНК являются: огромные масштабы собственности и хозяйственной деятельности; высокая степень транснационализации производства и капитала в результате роста зарубежной производственной деятельности; особый характер социально-экономических отношений внутри ТНК; превращение подавляющего большинства ТНК в многоотраслевые концерны.

Анализ характера социально-экономических отношений внутри ТНК приводит к выводу о том, что в современных условиях преобладающим типом объединений стали международные концерны, в рамках которых создались многоотраслевые комплексы. Это связано и обусловлено целым рядом причин, среди которых наиболее важными являются: усиление концентрации производства и капитала, воздействие научно-технического прогресса, способствовавшего выделению многих новых первичных отраслей промышленности, диверсификация производства, переход в управлении к децентрализованной структуре,

развитие личной унии и системы участия, усиление финансовых и других связей внутри отдельных фирм и финансовых групп.

Высокая степень транснационализации производства и капитала явилась результатом резкого расширения зарубежного производства и сбыта у ведущих ТНК. Создавая заграничные производственные предприятия, ТНК ориентируются прежде всего на проникновение на рынки развитых стран. В среднем на долю доходов от заграничной деятельности в расчете на одну крупнейшую корпорацию приходится 40%.

Возникновение международных производственных формирований нового типа является закономерным результатом развития процессов международного разделения труда и производственной кооперации.

Усиление концентрации производства и капитала как на национальном, так и на международном уровне сопровождалось приобретением национальных и заграничных предприятий, сохраняющих свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и связанных посредством системы участия, договоров об общности интересов, персональных уний, финансирования, производственного и научно-технического сотрудничества. Этот процесс во многом отражает стремление ТНК к диверсификации производства и сопровождается выделением в самостоятельные производственные отделения разнородных по характеру производств.

Первые международные объединения предприятий возникли в 60-80-е гг. XIX в. в сфере добычи, закупки и сбыта минерального сырья. Затем на мировой арене появляются международные объединения, связанные с производством и продажей военно-технической продукции.

В конце 50-х - начале 60-х гг. направление деятельности международных компаний изменяется. Расширение сферы приложения сил крупных промышленных компаний приводит к тому, что международные объединения картельного типа, характерные для первой половины XX в., уступили место международным концернам и другим мощным производственным фирмам, руководствующимся идеей глобальной экспансии. Эти новообразования рассматривают все мировое хозяйство как сферу своих экономических интересов [5,172].

Вообще при образовании корпораций в различных странах решающую роль играют разные факторы: в США - финансовый капитал, в Японии - взаимное владение акциями, а также наличие собственных информационных, торговых, финансовых, транспортных мощностей, в Южной Корее и Японии - координация и поддержка государства.

Транснационализация производства и капитала стала не только непосредственным условием функционирования и развития ТНК, но и фактором, определяющим в известной мере темпы и пропорции развития всей мировой системы хозяйства. По мере возрастания в деятельности ТНК роли внешнеэкономической сферы она становится все более действенным фактором их экономического роста.

Значение ТНК в международном производстве, торговле, финансах и во всех других сферах непрерывно увеличивается, а их количество растет: так, по данным ООН о транснациональных корпорациях, в начале 70-х годов, в мире насчитывалось порядка 7 тысяч ТНК, в начале 80-х - 13 тысяч, то к концу XX века их количество выросло до 44 508 таких структур, контролировавших более 276 тыс. аффилированных компаний. При этом на территории промышленно развитых держав размещалось свыше 80% материнских компаний и около 1/3 аффилированных, в развивающихся странах - соответственно 19,5% и почти 50%, бывших социалистических государствах - примерно 0,5% и 17%. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что динамика глобализации «набирает обороты».

Обычно ТНК расширяют международную деятельность путем приобретения или создания новых компаний, организации совместных предприятий или же вступая в другого рода объединения. Причем для данных операций не обязательно прибегать к экспорту капитала и реинвестированию прибыли, заработанной за рубежом, - можно поглотить иностранную фирму получив кредит по месту совершения сделки по ее приобретению. Применяются и другие методы укрупнения активов и приобретения контроля, например, присвоение местного основного капитала в счет погашения долга.

Транснациональные корпорации, формируя межнациональные производственные комплексы, получают возможность шире использовать преимущества международного разделения труда и международной кооперации производства и оказывать глубокое влияние на весь характер международных экономических отношений, в том числе и на состояние мировой торговли.

Расширение сферы приложения своей активности позволяет ТНК иметь следующие преимущества:

- ТНК используют в своих интересах не только природные и людские ресурсы, но и научно-технический потенциал других стран;
- ТНК проникают на рынки других стран и, становясь «своими», минуют таможенные барьеры зарубежных стран;
- имея филиалы в разных странах, ТНК преодолевают ограниченность внутреннего рынка стран базирования;
- ТНК увеличивают размеры предприятий и масштабы производимой продукции до наиболее прибыльного уровня.

Влияние транснациональных корпораций на экономику отдельных государств иногда действительно впечатляюще. Особенно это касается развивающихся государств. Обычно, в эти страны ТНК переносят трудоемкие, энергоемкие и материалоемкие производства, а также экологически опасные производства.

ТНК в настоящее время контролируют до 40% всего промышленного производства развивающихся государств, половину их внешней торговли. При этом норма прибыли на прямые капиталовложения в развивающихся государствах в среднем вдвое выше соответствующего показателя в промышленно развитых странах.

Неоднозначно влияние ТНК на процесс накопления в развивающихся странах. Иностранные компании обладают обычно большими, чем местные фирмы потенциальными возможностями для осуществления капиталовложений. В ряде стран и территорий они стали важными источниками расширенного воспроизводства. Расширение притока капитала в форме прямых инвестиций сопровождалось структурными сдвигами в странах третьего мира. Это нашло отражение в росте доли капиталовложений в обрабатывающую промышленность, в том числе в машиностроение, нефтехимию. Значительны позиции ТНК в добыче и вывозе отдельных видов сырья.

Несмотря на общую тенденцию к большему соответствию политики ТНК нуждам развивающихся стран, влияние ТНК на технологический прогресс в этих странах неоднозначно. Даже в промышленно развитых странах передача технологий довольно ограничена за исключением производства электроники, полупроводников и телекоммуникационного оборудования. Передача новых технологий отмечается в некоторых случаях развивающимися странами и связана с электроникой и телекоммуникациями. В этих отраслях ТНК передают новые технологии компаниям, находящимся в их полной собственности. Внутренний спрос развивающихся стран на продукцию электроники в значительной степени удовлетворяется через дочерние компании ТНК [3,478]. Исключения составляют некоторые страны Восточной Азии, Бразилия и Индия, где производство этих изделий значительно выросло на местных предприятиях. Основная часть инвестирования ТНК в электронику развивающихся стран осуществляется в сборку и производство компонентов на «оффшорных» предприятиях. Хотя организация подобных сборочных предприятий не предусматривает значительных передач технологий, постепенно производство наукоемкой продукции не только бытового, но и производственного назначения расширяется.

Воздействие ТНК на социально-экономические структуры развивающихся стран в немалой степени зависит от способности последних, определяемой общим уровнем развития, изыскивать эффективные формы и методы использования ТНК в своих национальных интересах [2,95].

Как показывает практика, отсутствие или ослабление контроля со стороны принимающего государства за деятельностью ТНК приводит к негативным для этой страны последствиям. Это происходит, когда увеличение иностранного сектора осуществляется за счет поглощения местных компаний, мобилизации капитала из местных источников. Одной из острых проблем развивающихся стран выступает отток капитала, перевод прибылей в промышленно развитые страны, что значительно сужает базу национального накопления, следовательно, и общественного воспроизводства.

Деятельность транснациональных корпораций тесно связана с интересами государств их происхождения. Как правило, цели стран происхождения ведущих транснациональных компаний имеют ярко выраженную национально-эгоистическую окраску, а именно: обеспечение высокого уровня жизни своих граждан и укрепление мощи и авторитета своего государства на мировой арене. Подобная ситуация способствует развитию однобокого глобализма, трактуемого данными странами исключительно в собственных интересах. Однако, усиливающаяся с каждым новым переходом глобализации на более высокий уровень своего развития взаимозависимость государств должна в конечном счете свести на нет надежды ряда стран установить новый экономический порядок, отвечающий их имперским амбициям.

Транснациональные корпорации оказывают благоприятное влияние на международные отношения, прежде всего, на состояние международной безопасности, так как они способствуют развитию взаимозависимости различных государств, делая любую агрессию стран, связанных системой транснациональных компаний, по отношению друг к другу невозможной или по крайней мере невыгодной.

Раньше хозяйство практически каждой страны представляло собой самовоспроизводящуюся систему. Теперь такая система – только мировое хозяйство в целом. Никакая национальная экономика, культивирующая современные технологии, не может претендовать на самовоспроизводство. Страны, отставшие в общем развитии, сходят с дистанции, а их экономики становятся тупиковыми. Страны не могут реализовать свои сравнительные преимущества. Концепция прямых инвестиций в главных центрах мировой экономики (США, ЭС, Япония) также усиливает эффект маргинализации многих районов развивающегося мира, которые в результате еще более теряют свою привлекательность для инвесторов.

Все сказанное в полной мере относится и к Таджикистану. Привлекательность ТНК для нашей республики заключается в первую очередь, в привлечении технологий, и, не в последнюю – в привлечении инвестиций.

Процессы транснационализации производства и капитала, выражением которых стали ТНК, являются основой и движущей силой глобализации мировой экономики. Являясь ведущим фактором глобализации

экономики, ТНК размещают отдельные части и стадии воспроизводственных процессов на территории разных стран. Они представляют собой наиболее мощную часть корпоративного бизнеса, действуют в международных масштабах и играют ведущую роль в укреплении мирохозяйственных связей. Через структуры ТНК проходят финансовые и товарные потоки, определяющие развитие мирового хозяйства.

Политическое и экономическое значение транснациональных корпораций столь велико, что в обозримом периоде времени они останутся одним из важных факторов усиления воздействия промышленно развитых стран на многие регионы мира. Отсюда вытекает очевидный вывод, что забота о превращении ведущих таджикских корпораций в транснациональные стала осознанной целью внешней политики государств, стремящихся к усилению своего участия в международном экономическом процессе. В этом плане Таджикистан не должен быть исключением. Создание таджикских транснациональных корпораций в рамках СНГ и в дальнем зарубежье представляется не только экономически, но и политически важной задачей для Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала. М., 2002, 215 с.
2. Владимирова Н.А. Транснациональные корпорации. Мировое развитие ТНК. М., 2006, 312 с.
3. Егоршин К.К. Транснациональные корпорации и их роль в мировом хозяйстве. Риски и управления рисками ТНК. Монография. Волгоград, 2007.
4. Мовсесян А., Огнивцев С. Транснациональный капитал и национальные государства // Мировая экономика и международные отношения. 2003г. №6. с. 56-79.
5. Семенов К.А. Международные экономические отношения. М., 2005, 254 с.
6. Филипенко А.С. Экономика зарубежных стран. – М.: Издательский центр «Академия», – 2002. – 260с.
7. Шиман М. Роль и влияние транснациональных корпораций в глобальных сдвигах в конце 20 столетия // Проблемы теории и практики управления. 1999. №3. с. 27-41.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В данной статье автором рассмотрена роль транснациональных корпораций в финансово-производственной, научно-технологической деятельности. Международные корпорации представляют собой крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения, для которых характерно органическое сочетание производства в стране базирования с широко разветвленной системой функционирования за рубежом.

Также в статье рассмотрены преимущества транснациональных корпораций, их влияние на экономику отдельных стран.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: корпорации, глобализация, транснациональные корпорации, мировая экономик,

THE PLACE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN WORLD ECONOMIC

The Processes of transnationalizing of production and capital, expression which become a transnational corporations (TNK), are a base and driving power of globalization of world economy. Through structures of TNK passed finance and goods, who are defined the development of world facilities. Political and economic importance of transnational corporations so great that at foreseeable length of time they will remain one of the important factor of the reinforcement of the influence of the industrial developed countries on many regions of the world.

Tajikistan must not be an exception. Creation of tajik transnational corporations within the framework of C.I.S. and in distant forbordering is not only economic, but also political important problem for Tajikist

KEY WORDS: corporation, globalization, international corporation, world economic.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.Ч. Файзуллоева* – соискатель Таджикского национального университета.

КОНКУРЕНТНАЯ, ТОВАРНАЯ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК, ЕЕ РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Т.Т. Муслихова

Институт экономики Таджикистана

Теоретическое изучение проблемы и анализ состояния конкурентоспособности предприятий в аграрной сфере показывает, что слабость конкурентных позиций многих предприятий, деформированность конкурентной среды на продовольственных рынках обусловлены низким уровнем адаптации хозяйствующих субъектов к динамике рыночных преобразований, отсутствием конструктивной конкурентной политики.

Товарная политика, очень важная составная часть конкурентной политики предприятия. Отсутствие или слабость товарной политики ведут к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или переходящих текущих факторов, потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров. Продуманная товарная политика не только позволяет

оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, но и служит для руководства предприятия своего рода ориентиром общей направленности действий, способных скорректировать текущие ситуации. Отсутствие генерального курса, без которого нет и долгосрочной товарной политики, может привести к неправильным решениям, распылению сил и средств, отказу от выращивания новых культур и запуска новых изделий в производство, когда на это уже затрачены огромные средства.

Поскольку рыночный успех является главным критерием оценки деятельности хозяйств и предприятий, а их рыночные возможности предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политикой, то именно на основе изучения рынка и перспектив его развития хозяйство получает исходную информацию для решения вопросов, связанных с формированием, управлением специализацией и ее совершенствованием.

К решению задач товарной политики на любом хозяйственном уровне необходим стратегический подход. Это означает, что любое решение в указанной области должно приниматься не только с точки зрения текущих интересов, но и с учетом того, как оно «работает» на конечные цели. Такой подход требует концентрации усилий на решающих направлениях.

Товарную политику невозможно отделить от реальных условий деятельности предприятия-изготовителя, специфики его профиля. Вместе с тем, как показывает практика, находящиеся примерно в одинаково тяжелых условиях развивающегося кризиса предприятия аграрной сферы по-разному решают свои товарные проблемы: одни проявляют полное неумение и беспомощность, а другие, следуя принципам и методам маркетинга, находят перспективные пути развития.

Американские ученые в Мэрлендском Университете исследуя процессы управления маркетингом в дехканских хозяйствах разработали специальную программу обеспечения конкурентоспособности этих хозяйств. Эта программа охватывает пять основных решений хозяйствования, связанные с освоением новых видов продуктов:[1]

1. Для производства нового вида продукции (или нового направления хозяйства) использовать не более 1 % общей стоимости основных и оборотных средств. Это позволяет в нужный момент изменить специализацию хозяйства без больших затрат.

2. Для достижения реальных результатов от выпуска на рынок новых продукций рекомендуется, чтобы ежегодный прирост дохода от них ограничивался в пределах 10-20%.

3. С целью поиска новых направлений, способствующих развитию хозяйственной деятельности, фермер должен инвестировать примерно 1% годового дохода, получаемого от реализации продукции. Это позволяет ему находиться в курсе новейших достижений научно-технического прогресса и одновременно направить инвестиции в неэкспериментированные направления хозяйственной деятельности.

4. Для эффективного хозяйствования никогда не следует опираться на необоснованные оценки. Необходимо, чтобы в производство внедрялись такие новые агротехники и новые приемы, которые в практике подтвердили свою высокую эффективность.

5. Установить контроль над ситуацией на рынке, направить инвестиции на производство тех видов продукции, которые обеспечивают большего контроля на рынке.

В маркетинговой деятельности дехканских хозяйств проблема улучшения качества продукции требует особого внимания. Стратегия качества продукции характеризуется несколькими моментами:

- качество производимой продукции должно быть направлено на удовлетворение потребности потребителей, а не производителей;
- проблемы качества являются актуальными не только в процессе производства, но и на допроизводственных процессах;
- повышение качества продукции требует применения новой агротехники выращивания сельхозкультур и животных;
- повышения качества продукции можно достичь только при эффективном сотрудничестве всех участников производственного процесса.

С экономической точки зрения в сельскохозяйственных предприятиях производство высококачественной продукции происходит одновременно с ростом производительности труда и урожайности культур. Причина заключается в том, что в большинстве случаев рост производительности труда и повышение качества продукции связаны с одинаковыми факторами: с уровнем технической оснащенности; агро-зоотехнических работ, внедрения достижений науки и передовой практики, квалификации и качества труда работников. В условиях рыночной экономики необходимо правильно организовать службу маркетинга в хозяйствах и управлять ею.

Содержание управления маркетингом включает анализ, планирование и контроль над осуществлением мер, предназначенных для выгодного обмена с покупателями с целью выполнения конкретных задач и ведения рекламной деятельности со стороны этих хозяйств.

Процесс управления маркетингом состоит из четырех элементов: анализ возможностей рынка; вывод целевого рынка; разработка маркетинговых мероприятий; осуществление маркетинговых мер.

В условиях рынка информация считается основой маркетинга, поэтому крестьянам и маркетологам необходимо уделять особое внимание сбору и обработке экономической информации. Крестьянин должен иметь всегда информацию о состоянии рынка. Поэтому необходимо в стране, в каждой зоне и местности создать сети информационных систем с их районными филиалами. Каждый крестьянин должен иметь возможность связаться с районными интернето-информационными сетями и относительно легко приобрести информацию о положении рынка, спросе и предложении различных групп сельскохозяйственной продукции и цен на них.

Однако, надо отметить, что создание такой единой базы возможно только при полном обеспечении сельских районов электроэнергией. Сам крестьянин должен провести маркетинговые исследования или воспользоваться услугами опытных специалистов по маркетингу. В районных сельскохозяйственных управлениях следует создать консультационные центры и службы по маркетингу. Практика зарубежных стран показывает, что применение маркетинга в сельских хозяйствах позволяет существенно повысить эффективность производства и их конкурентоспособность.

Поэтому считается целесообразным в аграрном секторе, в частности в дехканских хозяйствах использовать национальную концепцию маркетинга, разработанную с учетом национальных особенностей.

Значение маркетинга во внешнеэкономической деятельности является особым. В условиях международной торговли значение маркетинга оценивается не ниже значения качества продукции.

Развитие внешнеэкономической деятельности требует от производителей сельскохозяйственной продукции направить свои усилия на улучшение качества товаров и обеспечение их конкурентоспособности на внешнем рынке в соответствии с ценовым фактором. Для этого с тем, чтобы учитывать мнения и потребительские предпочтения покупателей, необходимо определять место, время, количество и ассортимент доставляемых товаров.

Маркетинг может укрепить конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и тем самым, конкурентоспособность выпускаемой ими продукции. Его сущность определяется следующим принципом: производить то, что, несомненно, продается, но не продавать то, что производится.

Экономическая ситуация, сложившаяся в стране, поставила перерабатывающие предприятия в трудное положение. Изменения в специализации и отраслевой структуре, связанные с предоставлением производственно - хозяйственной самостоятельности сельскохозяйственным предприятиям разрывали существующие длительное время в советском периоде производственные связи между хозяйствами, производящими сельскохозяйственное сырье для переработки и перерабатывающими это сырье предприятиями. Если уж налаживается между ними связь, то сельскохозяйственная продукция продается перерабатывающим предприятием по рыночным ценам, зачастую повышенным, обуславливающим продукцию переработки неконкурентоспособной, а конкурентоспособность повышается на производствах, использующих недорогое сырье и недорогие способы переработки сельскохозяйственных продуктов и позволяющих выпускать продукцию длительного срока хранения, таких, например, как производство стерилизованного молока в пластиковых бутылках.

Важнейшей проблемой деятельности любого предприятия является ее целесообразность и экономическая эффективность. Вопросы цены и других финансовых показателей остаются решающими в стратегии маркетинга и создании конкурентных преимуществ. Выбор адекватной системы ценообразования на собственный товар предприятия становится центральным элементом всего комплекса завоевания рынка и продвижения товара на нем.

Рыночной экономике свойственно свободное установление равновесных цен соответственно спросу и предложению на данный товар или услугу. Даже монопольные цены, в конечном счете, являются результатом взаимодействия рыночных сил. Как известно, цена в рыночной экономике призвана выполнять три основные функции: во-первых, обеспечение эффективного распределения факторов производства, т.е. такое распределение, когда не существует никакого другого, улучшающего положение предприятия; во-вторых, выравнивание уровней спроса и предложения, т.е. в итоге совокупный избыточный спрос оказывается равным нулю; в-третьих, обеспечение стабильности распределения доходов, т.е. все доходы в экономике могут быть покрыты предложенными услугами.

Свободное ценообразование в развитом рыночном хозяйстве не означает, что предприятия не занимаются вопросами внутреннего определения цен на продукцию. Чтобы успешно работать, предприятие должно изучать конъюнктуру рынка, уровень спроса и предложения, и в соответствии с этим проектировать цены своей продукции, а также разрабатывать ценовую политику.

При установлении цены на основе предельного анализа предприятие исходит из принципа максимизации прибыли. При помощи предельного анализа пытаются установить цену, максимизирующую прибыль, с учетом увеличения выручки при продаже дополнительных единиц товара и издержек производства и маркетинга этих дополнительных единиц. Цена, максимизирующая прибыль, соответствует точке, в которой предельная выручка равняется предельным издержкам. Принцип предельного анализа при ценообразовании означает, что пока дополнительная выручка от продажи последней произведенной единицы (предельная выручка) превышает издержки производства этой единицы (предельные издержки),

предприятие должно производить эту дополнительную единицу. Но если последняя единица уже не приносит прибыли, производить дополнительные единицы невыгодно. А так как продажа дополнительной единицы зависит от покупательского спроса, предельный анализ отражает подход к ценообразованию, ориентированный на спрос. Принцип ценообразования в этом случае гласит: если при эластичном спросе предельная выручка превышает предельные издержки, цены следует снижать до тех пор, пока дополнительные покупаемые единицы приносят выручку, превышающую издержки их производства. Такой подход именуют понижением цен вдоль кривой спроса. Ориентация на спрос и эластичность спроса являются положительными сторонами данного метода ценообразования.

При постановке задачи по обоснованию цены продукции перед предприятием могут стоять проблемы выбора приоритетов:

1. Ценообразование становится основной целью фирмы в условиях острой конкуренции на рынке и быстро меняющихся потребностях клиентов. В этом случае производитель стремится с помощью низких цен «сохранить» своего потребителя и свой сегмент рынка, так как долгосрочное выживание предприятия важнее получения сиюминутной прибыли.
2. В результате изучения спроса и анализа собственных издержек производства, а также изучения различных уровней цен предприятие выбирает такую цену, которая обеспечит максимальное поступление текущей прибыли. В этом случае высокие текущие финансовые показатели для него могут быть важнее долговременных индексов.
3. Предприятие устанавливает максимально низкие цены с целью завоевания большей части рынка. Оно полагает, что компания, которой принадлежит большая доля рынка, будет иметь наименьшие издержки производства и самые высокие долговременные прибыли. Это связано с тем, что в дальнейшем за счет роста объемов производства оно сможет компенсировать возможные потери из-за относительно низких цен.
4. Предприятие выбирает или приоритетное завоевание рынка, или обеспечение высокого качества товара. Обычно для этого требуется установление высокой цены на товар, чтобы покрыть издержки на достижение высокого качества и проведение объемных и дорогостоящих НИОКР. В рыночных условиях, как правило, спрос и цена находятся в обратной пропорциональной зависимости, то есть, чем выше цена, тем ниже спрос. Как известно, на величину спроса оказывают влияние множество факторов. Например, насыщенность рынка, общее состояние экономики, реклама. Руководству предприятия необходимо знать, как реагирует потребитель на изменение цены товара, то есть какова эластичность спроса по ценам. Зависимость спроса от цен невелика в следующих случаях:
 - товар не имеет или почти не имеет замены;
 - на рынке нет конкурентов;
 - покупатели не сразу замечают рост цен;
 - потребители считают, что повышение цены оправдано повышением качества товара или ростом инфляции.

Иная ситуация складывается тогда, когда спрос сильно зависит от цен, то есть спрос эластичен по цене (небольшое изменение цен резко влияет на величину спроса). В этом случае продавцы товара задумываются об изменениях в области политики цен, так как снижение цен может принести больший объем дохода за счет увеличения массы продаж.

Спрос на товар, как правило, определяет максимальную продажную цену. Минимальная цена определяется издержками предприятия. Поэтому оно стремится назначить такую цену, которая полностью покрывала бы все издержки по производству, распределению и сбыту товара, включая «справедливую» норму прибыли. Эта норма прибыли окончательно определяется обычно в результате рыночной конкуренции.

Главным моментом ценовой конкуренции перерабатывающих предприятий является установление базовой (стартовой) цены товара. Здесь можно предложить скорректированный нами параметрический метод, который достаточно эффективно применяется на рынке аналогичных товаров. Суть его сводится к следующему:

- экспертным путем выбирается аналогичный товар-конкурент;
- устанавливаются параметры, определяющие потребительские свойства товара;
- на основе экспертных оценок параметры ранжируются и определяется их значение в баллах;
- определяются средняя цена одного балла и базовая цена товара предприятия.

Для значительного улучшения экономического климата в аграрной сфере необходимы углубление интеграции и кооперации по горизонтали и вертикали производства, переработки и закупки продукции с участием финансовых структур.

Важным направлением совершенствования производственно-экономических отношений между предприятиями АПК, влияющим на ситуацию на продовольственном рынке, является реформа ценообразования. Именно в уровне цен отражается соблюдение справедливости при экономических

взаимоотношениях между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, снабжающими сельское хозяйство средствами производства.

Создание благоприятной ценовой ситуации, ликвидация диспаритета цен, от которого отрасль и хозяйства имеют колоссальный ущерб, связаны с применением гарантированных закупочных цен, залоговых ставок, ценовых дотаций и компенсаций на сырье и продовольствие.

Для достижения паритета цен на сельскохозяйственную продукцию целесообразно:

- до преодоления монополизма приобретать материально-технические средства и услуги у монополизированных поставщиков по твердым ценам, учитывающим нормативные затраты и накопления, корректируемые в связи с инфляцией и изменением стоимости используемых ресурсов;

- не финансировать в условиях недостаточной бюджетной поддержки изготовителей, снабженческие организации, аграрных товаропроизводителей для удешевления закупаемых селом средств производства, все ассигнования концентрировать на обеспечение гарантированных закупочных цен;

- распределять выручку, полученную аграрными, заготовительными, перерабатывающими и торговыми предприятиями в процессе производства, заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенных из них продовольствия и товаров между всеми участниками цепочки пропорционально нормативным материальным затратам и заработной плате;

- учитывать другие важные причины диспаритета цен (сезонность производства, зависимость сельхозпроизводства от природно-климатических условий), определяющих невыгодную доходность вследствие высокой себестоимости продукции;

- использовать ценовые субсидии по ограничению колебаний цен путем товарных интервенций и прямых государственных выплат – компенсации из бюджета разницы между гарантированными и фактическими закупочными ценами обеспечат, как показывает практика развитых стран, условия для расширенного воспроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петренко И.Я. и др. Экономика крестьянского хозяйства, Москва, Интерлюкс, с. 301-302.
2. Канг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная практика. - М.: Прогресс, 1982. - с. 264.
3. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Наука, 1993, с. 92.
4. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993. - с. 33, 38, 52-53.
5. Макконелл Кемпбелл Р., Брю Л. Стенли. Экономикс. - Т. 1. - Таллин, 1992. - с. 52.
6. Толковый словарь рыночной экономики. Изд. 2-е доп. - М.: Глория, 1993. - с. 106.
7. Программа дисциплины «Корпоративный менеджмент». - М.: РЭА им. Плеханова, 1998. - с. 60, 106.
8. Программа дисциплины «Корпоративный менеджмент». - М.: РЭА им. Плеханова, 1998. - с. 60, 106.
9. Методические рекомендации по определению факторов конкурентоспособности продукции отрасли. - М.: НИИМАШ, 1986. - с. 2.

КОНКУРЕНТНАЯ, ТОВАРНАЯ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК, ЕЕ РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Теоретическое изучение проблемы и анализ состояния конкурентоспособности предприятий в аграрной сфере показывает, что слабость конкурентных позиций многих предприятий, деформированность конкурентной среды на продовольственных рынках обусловлены низким уровнем адаптации хозяйствующих субъектов к динамике рыночных преобразований, отсутствием конструктивной конкурентной политики.

Товарная политика, очень важная составная часть конкурентной политики предприятия. Отсутствие или слабость товарной политики ведут к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или переходящих текущих факторов, потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентоспособность предприятий, товарная политика, изучение рынка, ценовая политика предприятий, агропромышленный комплекс, структура ассортимента, производство продукции.

THE COMPETITIVE, COMMODITY, PRICE POLICY OF THE ENTERPRISES OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX, ITS DEVELOPMENT AND FEATURES

Theoretical studying of a problem and the analysis of a condition of competitiveness of the enterprises in agrarian sphere shows that weakness of competitive positions of many enterprises, the deformations competitive environment in the food markets are caused by low level of adaptation of managing subjects to dynamics of market transformations, absence of a constructive competitive policy.

The commodity political, very important component of a competitive politic of the enterprise. Absence or weakness of a commodity policy conduct to instability of structure of assortment because of influence of casual or passing current factors, control loss over competitiveness and commercial effectiveness of the goods.

KEY WORDS: competitiveness of the enterprises, the commodity policy, market studying, the price policy of the enterprises, agriculture, assortment structure, production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ *Т.Т. Мусихова* – аспирант Института экономики Таджикистана

ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Г.М. Узакова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Вопрос о привлечении ресурсов, необходимых для реализации инвестиционных проектов занимает важное место в планировании инвестиционной деятельности. Инвестиции на макроэкономическом уровне осуществляются из счет внутренних (бюджетные средства, прибыль и амортизационные отчисления, средства населения и кредиты банков) и внешних источников.

В рамках данной статьи рассмотрены кредиты коммерческих банков как один из источников инвестиций.

Особенно в наших условиях, когда финансовые средства государства преимущественно направляются в социальную сферу, собственные средства предприятий ограничены, вместе с тем наличие большого объема физически и морально устаревших их основных фондов, требующих замены, долгосрочное кредитование могло бы стать одним из важных источников инвестиций. Привлечение банковских инвестиций в реальный сектор экономики - одна из ключевых проблем нынешнего этапа развития Республики Таджикистан.

Как производственный сектор зависит от состояния каналов движения денежных потоков, так и банковская система не может успешно работать без нормально функционирующей сферы материального производства. Являясь неразрывной частью экономики, банковская система в тоже время представляет собой самостоятельную сферу экономического комплекса. Соответственно экономику и банковскую систему необходимо рассматривать в неразрывном единстве.

Банковская система является одним из самых «естественных» инвесторов, поскольку одна из ее функций- перераспределение свободного капитала между участниками рыночных отношений. Кроме того банковская деятельность автоматически приводит к накоплению капитала, который банки должны снова запустать в оборот, чтобы покрыть затраты и получить прибыль.

Роль банковского кредитования как источника инвестиций зависит от развития банковской системы и экономической стабильности в стране. Не вызывает сомнений тот факт, что нестабильность в стране приводит к нежеланию банков выдавать долгосрочные кредиты и финансировать инвестиционные проекты.

В Республике Таджикистан, по состоянию на 1 января 2010 года, функционируют 13 банков, 6 кредитных обществ, 1 небанковская финансовая организация и 116 микрофинансовых организаций. По сравнению с 1 январем 2009 года количество банков увеличилось, а кредитных обществ уменьшилось на 1 единицу за счет преобразования ЗАО «КО Кафолат» в ЗАО «Кафолатбанк». Количество небанковских финансовых организаций осталось без изменений, а количество микрофинансовых организаций увеличилось на 24 единицы.

Так на фоне расширения ресурсной базы кредитных организаций динамично росли масштабы кредитования в стране (Таблица 1).

Таблица № 1

Кредитные вложения банков в экономику (остатки ссуд на конец года)[1]

млн. сомони (с учетом иностранной валюты)

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2007	2008
Всего ссуд	242.5	387.3	454.7	522.6	1091.5	1286	3977.2	4608.2
из них краткосрочные	233.5	373.2	440.6	499.8	959.6	1150.2	3638.3	3857.0
в % к сумме всего ссуд	96.3	96.4	96.9	95.6	87.9	89.4	91.4	83.7
Долгосрочные ссуды	9.1	14.1	14.1	22.9	131.9	136.1	338.9	751.2
в % к сумме всего ссуд	3.7	3.6	3.1	4.6	12.1	10.6	8.6	16.3

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что объем кредитных вложений банков ежегодно увеличивается. Общий объем выданных кредитов составил 4608.2 млн. сомони. и по сравнению с 2000 годом увеличился почти в 20 раз. Из общего объема кредитных вложений в 2007 году по отраслям приходится: на промышленность – 305,8 млн. сомони, сельское хозяйство – 2177,3 млн. сомони, физическим лицам – 520,2 млн. сомони, предпринимательскую деятельность 516,9 млн. сомони, торговлю и пищевую продукцию – 238,6 млн. сомони и другие отрасли – 218,3 млн. сомони.

Однако банковский кредит в качестве инвестиционного ресурса выступает таковым в том случае, если обеспечивает расширенное воспроизводство основного капитала заемщика, а оно требует долгосрочных кредитных вложений. Высокий удельный вес краткосрочных ссуд (почти 90%) говорит о том, что кредиты

всего лишь обеспечивают кругооборот оборотных средств и реальные сектора экономики не имеют возможности обновления своих основных фондов. Кредитные организации пока еще неохотно направляют свободные финансовые ресурсы в долгосрочное кредитование экономики, отдавая по-прежнему предпочтение краткосрочному кредитованию (Таблица №1). Долгосрочные кредиты коммерческих банков для предприятий реального сектора остаются недоступными.

Безусловно, кредитные операции являются наиболее доходной статьёй банковского бизнеса, но в каждой кредитной сделке для кредитора присутствует элемент риска. И если политические, макроэкономические и прочие подобные риски находятся «в ведении» государства, то остальные приходится брать на себя конкретному банку. Именно в силу таких причин малые и средние банки стремятся ограничить свои риски в реальном секторе, поскольку неблагоприятное изменение ситуации может самым нехорошим образом сказаться на их финансовом положении.

Поэтому к одному из факторов отрицательно влияющих на размещение кредитов в экономику можно отнести увеличивающиеся просроченные задолженности по ссудам кредитных организаций (Например, просроченная задолженность по кредитам в 2002г. составляла 5.5 млн. сомони, а в 2008г.- 10.9 млн.сомони).[2]

Другой причиной недоступности предприятиям дорогих долгосрочных кредитов банков, на наш взгляд является то, что банк как любое другое предприятие должен всегда соотносить прибыльность с соображениями безопасности и ликвидности, т.е банк должен предоставлять услуги в пределах реально имеющихся ресурсов, чтобы в некоторых непредвиденных ситуациях оставаться платежеспособным. Увеличение доли долгосрочных кредитов в определенной мере сдерживается особенностью структуры пассивов, т.е привлекаемые средства как один из источников формирования финансовых средств для последующих кредитных вложений в экономику имеют в основном кратковременный характер (Таблица 2).

Таблица 2

Объем остатков депозитов[3]

млн.сомони

годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Всего депозитов	242453	291609	539141	1107898	2397574	1914390
Депозиты физических лиц	75764	108580	157661	280946	570162	724277
Из них сроком более 1 года, в %	34.4	44.2	43.1	39.41	44.9	32.9
Депозиты юрид. лиц	166689	183029	381479	826952	1827412	1190114
Из них сроком более 1 года, в %	2.5	2.1	0.5	0.7	0.9	1.9

Ежегодно увеличивающийся объем депозитов говорит о повышении доверия банковской системе, но судя по тому какой большой удельный вес занимает платежный оборот наличными деньгами, есть все основания полагать, что определенная их часть является потенциальным резервом увеличения инвестиционных ресурсов банков. В связи с этим банкам необходимо предпринять меры по привлечению свободных средств физических и юридических лиц.

Также на расширение (сужение) финансовых возможностей банков второго уровня влияют изменения нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования, устанавливаемые Национальным банком.

В современных условиях обязательные резервы выполняют обычно функцию страхования банковских депозитов и всей системы расширения банковского капитала. Согласно теории, если Национальный банк увеличивает норму обязательных резервов, то это приводит к сокращению избыточных резервов банков и к мультипликативному уменьшению денежного предложения. При уменьшении нормы обязательно происходит мультипликативное расширение предложения денег и соответственно снижение процентных ставок по выдаваемым кредитам.[4]

Ставка рефинансирования - это процент, под который Национальный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции. Уменьшение ее делает для коммерческих банков займы дешевыми. При этом увеличиваются резервы коммерческих банков, вызывая мультипликативное увеличение количества денег в обращении, и наоборот.

Рассмотрим действие этих инструментов денежно-кредитной политики на примере Республики Таджикистан (Таблица №3).

Норма обязательных резервов, ставка рефинансирования и проценты по выдаваемым кредитам [5]

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Норма обязательных резервов, %	20.00	18.00	18.00	15.00	15.00	12
Ставка рефинансирования (% годовых)	20.00	17.66	10.79	9.12	9.93	12
Проц. ставка по выдаваемым кредитам в нац. валюте (% годовых)	14.10	16.13	20.10	25.55	23.49	22.03
Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Норма обязательных резервов, %	20.00	18.00	18.00	15.00	15.00	12
Ставка рефинансирования (% годовых)	20.00	17.66	10.79	9.12	9.93	12
Проц. ставка по выдаваемым кредитам в нац. валюте (% годовых)	14.10	16.13	20.10	25.55	23.49	22.03

Согласно данным таблицы норма обязательных резервов, пусть медленно, но имеет тенденцию снижения, а процентные ставки по выданным кредитам не снижаются. Более того, они ежегодно повышаются. На наш взгляд, Национальный банк, снижая норму обязательных резервов, расширяет кредитные возможности банков, но с одной стороны большой объем наличных денег в обращении, с другой быстро растущий спрос на кредитные ресурсы, предъявляемые в основном со стороны непроизводственной сферы, не способствовали снижению процентных ставок по кредитам. Также самое можно сказать об изменении ставки рефинансирования, т.е ее снижение никак не способствовало снижению процентных ставок по кредитам. Причиной этого, как объясняет в своей статье академик Рахимов Р.К., является то, что Национальный банк Таджикистана не выдает коммерческим банкам кредиты. Это Национальному банку предписано Международным валютным фондом, якобы из соображений недопущения расширения кредитных ресурсов коммерческих банков с целью сдерживания роста инфляции.[6]

Подводя итоги вышеприведенного анализа для расширения финансовых возможностей банков второго уровня в области кредитования реальных секторов экономики можно определить следующие предложения:

во-первых, желательна участие государства в капиталах отдельных банков для расширения их работы с реальным сектором;

во-вторых, предоставлять налоговые льготы банкам, финансирующим долгосрочные проекты;

в-третьих, с целью привлечения свободных средств создать стимулирующую систему гарантирования депозитов.

Мировой опыт подсказывает, что введение системы гарантирования депозитов является необходимой составляющей комплекса мер, направленных на масштабную мобилизацию сбережений населения.

В принятом и вступившем в силу Законе РТ “О гарантии вкладов физических лиц” размер суммы гарантированного возмещения за вклад в банке определяется в следующем порядке:

- сумма внесенного вклада до 250 сомони – 100%
- сумма внесенного вклада до 2500 сомони – 90%
- сумма внесенного вклада свыше 2500 сомони – 70%

Такие размеры гарантированного возмещения не способствуют увеличению депозитов.

Создание системы гарантирования вкладов, способствуя динамичному развитию банковского сектора, расширению его ресурсной базы, означает одновременно расширение потенциальных возможностей роста инвестиционной активности кредитных институтов.

В-четвертых, для привлечения депозитов сроком более года использовать сложные процентные ставки (на сегодняшний день почти все банки используют только простые ставки).

В-пятых, продолжать дальнейшее снижение нормы обязательных резервов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные официального сайта Национального банка РТ www.nbt.tj
2. Данные официального сайта Национального банка РТ www.nbt.tj
3. там же
4. Данные официального сайта Национального банка РТ www.nbt.tj
5. Рахимов Р.К. Теория и практика денежно-кредитной политики//Экономика Таджикистана: стратегия развития 2007-2.
6. Бочаров В.В. Инвестиции (2-е издание)-СПб.:Питер, 2008.

7. Камаев В.Д. Экономическая теория. Владос-2007.
8. Нешиной А.С. Инвестиции. Москва, 2005.
9. Подшиваленко Г.П., Кисилева Н.В. Инвестиционная деятельность. Москва: Кнорус, 2005.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2009.

ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В рамках данной статьи рассматриваются кредиты коммерческих банков как источник инвестиций и проблемы долгосрочного кредитования экономики. Определены и проанализированы факторы, влияющие на объемы кредитования.

В конце приведены предложения по расширению финансовых возможностей банков второго уровня в области кредитования реальных секторов экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кредиты, инвестиции, норма обязательных резервов, ставка рефинансирования, депозиты.

THE PROBLEMS OF LONG-TERM CREDITING OF ECONOMICS

This article reviews the credits of commercial banks as the source of investments and problems related with the long-term crediting of real sector economics. The factors, influencing the volume of credits into economics are determined and analyzed in this article, including the increase debts of enterprises of real sector of economics, comparatively small amount of capital of banks, the prevailing of short-term passives, the high standard of compulsory reserves and stakes of refinancing.

At the end, according to the results of the work there are brought some suggestions to widen the financial capacities of the banks and to increase their investment potential.

KEY WORDS: credits, investments, rate of reserves and stakes of refinancing, deposits.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Г.М. Узикова* – преподаватель кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **Телефон:** 918-20-91-47

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИХ ОБЕСПЕЧЕНИИ

И.А. Амонуллоев, Ш.О. Саидмуродова
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Транспорт является важнейшей составной частью экономики государства, фактором, обеспечивающим ее единство и целостность. Развитие транспорта во многом определяет национальную безопасность страны, ее обороноспособность и способствует решению социальных задач. Устойчивая и эффективная работа транспорта позволяет другим отраслям экономики снизить стоимость товаров и услуг, что стимулирует рост производства и потребления, а также способствует расширению международных связей, интеграции в мировую экономическую систему.

Транспортная политика во всех странах рассматривается как одна из важнейших составляющих общегосударственной стратегии, а сам транспорт, как правило, находится под постоянным контролем со стороны государства.

Современный этап развития национального общества характеризуется возрастающей ролью транспортной сферы. Являясь его системообразующим фактором, она активно влияет на состояние экономической, политической, оборонной и других составляющих безопасности Республики Таджикистан. От обеспечения транспортной безопасности существенным образом зависит национальная безопасность Республики Таджикистан и в ходе технического прогресса эта зависимость возрастает. Традиционный императив безопасности транспортного процесса сегодня дополняется требованием обеспечения антитеррористической безопасности на транспорте.

В наиболее общем виде национальные интересы Республики Таджикистан в транспортной сфере состоят:

- в удовлетворении потребностей личности, общества и государства в современном спектре транспортных услуг;
- в достижении путем технического перевооружения и модернизации транспортного комплекса высокой экономической эффективности и безопасности транспортного процесса, в обеспечении доступности транспортных услуг на уровне, гарантирующем социальную стабильность, развитие межрегиональных связей и национального рынка труда, а также бесперебойный характер предоставления транспортных услуг;
- в приведении транспортной безопасности Республики Таджикистан к уровню международных стандартов, что является необходимым условием: реализации транзитного потенциала транспортного комплекса; развития экспортно-импортных услуг; предупреждения и пресечения преступлений на транспорте.

Надежное обеспечение транспортной безопасности стало сегодня для многих стран мира, в том числе и для Республики Таджикистан, одной из самых актуальных задач. Это обусловлено рядом факторов:

- активизацией национальных и транснациональных форм организованной преступности, специализирующихся на незаконных внешнеэкономических операциях, контрабанде, нелегальной миграции, использующих транспортные артерии в своих преступных целях.
- тесным переплетением терроризма с международным наркобизнесом - главным его финансовым источником;
- непрерывным ростом иных форм неправомерного вмешательства в функционирование транспортного комплекса (блокирование транспортных путей, транспортных средств, хищения и хулиганство на транспорте и т.п.), что приводит к авариям и дестабилизации его работы;
- нарастанием на транспорте числа аварий и других чрезвычайных ситуаций, обусловленных не только нарушением правил эксплуатации технических систем, но и физическим состоянием самих этих систем, высокой степенью износа и их техническим несовершенством.

Транспортная безопасность достигается - проведением единой государственной политики в области обеспечения транспортной безопасности, системой мер экономического, политического, организационного и иного характера, адекватных угрозам жизненно важным интересам личности, общества и государства в транспортной сфере.

Реализация национальных интересов Республики Таджикистан и их обеспечение в сфере национальной безопасности, в том числе в транспортной сфере, возможна только на основе устойчивого развития экономики. Поэтому национальные интересы Республики Таджикистан в сфере экономики являются определяющими.

Анализ национальных интересов Республики Таджикистан, включая интересы ее национальной безопасности, указывает на особую роль транспортного комплекса и транспортной безопасности в их обеспечении. Эта роль обусловлена наличием задач государственной важности, необходимым условием решения которых является устойчивая, эффективная и безопасная работа транспортного комплекса, его опережающее, по сравнению с другими отраслями экономики, развитие.

Состояние транспортного комплекса и уровень его защищенности - прямо и косвенно - оказывают влияние и на другие составляющие национальной безопасности: научно-техническую, информационную, экологическую и другие. Транспорт - ведущий материальный фактор обеспечения национальной безопасности. Таким образом, развитие транспорта - непреходящий интерес и приоритет государственной политики Республики Таджикистан, важнейший инструмент в достижении ее целей. Не случайно, состояние и развитие транспортной системы во все времена имело для нее исключительное значение. В сегодняшних условиях:

- транспортные коммуникации объединяют и связывают Республику Таджикистан с мировым сообществом;
- транспорт обеспечивает успешное функционирование и развитие рыночной экономики национального предпринимательства, растущую мобильность миллионов людей;
- транспортная деятельность создает миллионы рабочих мест и формирует спрос на продукцию десятков отраслей;
- развитие транспортного комплекса и приведение уровня транспортной безопасности в соответствие с международными требованиями - необходимый шаг в сторону обеспечения экологической безопасности страны - и интеграции ее экономики в мировую, создает предпосылки для получения выгод и преимуществ в сфере экспорта транспортных услуг и усиливает политическое влияние Республики Таджикистан в мире;
- транспортная система является одной из основ обороноспособности страны, важнейшим фактором национальной безопасности.

Прорыв в развитии транспортного комплекса Республики Таджикистан необходимое условие и в реализации основных социально-экономических приоритетов государства, соответствующих его переходу в фазу экономического роста: имеются в виду существенное снижение издержек в экономике, повышение ее конкурентоспособности, придание ей динамизма, эффективности и устойчивости, устранение структурных диспропорций, создание эффективных рыночных механизмов, углубление интеграции в мировую экономику.

Ни одна из указанных задач не может быть успешно решена без устойчивой, надежной, безопасной работы транспортной системы, без эффективного функционирования транспортной инфраструктуры, без внедрения современных схем и технологий доставки пассажиров и грузов. Не решив эти проблемы невозможно обеспечить гарантированную доступность транспортных услуг для всех потребителей, добиться снижения рисков для деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности. А без всего этого, невозможно обеспечить прорыв в ускорении экономического развития страны, что сегодня является базовой задачей стоящей перед страной.

Опережающее развитие транспортной системы, по сравнению с другими отраслями экономики, должно стать закономерностью отражающих перемен, происходящих в Республике Таджикистан. Транспорт не должен стоять на месте. Он должен постоянно развиваться вместе с другими отраслями экономики и даже

опережать их так как от него много зависит. Один из путей развития транспорта является оснащение транспорта высококвалифицированными трудовыми кадрами. И не просто квалифицированные водители, автомеханики и другие, а кадры, связанные с экономическим планированием, распределением, обеспечением – логисты.

Факторы, определяющие развитие и размещение транспортной системы.

1. Капитальные вложения, направляемые на развитие транспорта.
2. Размещение отраслей промышленности и сельского хозяйства.
3. Плотность размещения отдельных видов транспорта по территории страны.
4. Развитие межотраслевых и межтерриториальных связей.
5. Базовое состояние отрасли.
6. Развитие внешней торговли.
7. Обеспеченность высококвалифицированными кадрами.
8. Подвижность населения.
9. Размещение городов, курортов и административных центров.
10. Экологический
11. Уровень развития производительных сил и в том числе по регионам.
12. Природно-географическая среда.
13. Научно-технический прогресс.

Значительное положение в развитии автотранспорта играет научно технический прогресс. С его помощью создается более совершенный подвижной состав, с его помощью можно уменьшить влияние автотранспорта на окружающую среду, увеличить скорость передвижения грузов, пассажиров и вообще все то, что мы сегодня имеем это результат научно-технического прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксененко Б.Н. «Транспорт объединяет в единый комплекс все отрасли экономики», // «Автомобильный транспорт», №1, 2000г.
2. Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия. – М.: ИНФРА - М, 2006. – 384 с.
3. Володин Е.П. и др. Организация и планирование перевозок пассажиров автомобильным транспортом М. Транспорт, 1982 г. 198 с.
4. Гладюк Ю.Н., Добросюк В.А., Семенов С.П. «Экономическая география транспорта Таджикистана», 1999г.
5. Гольц Г.А., Филина В.А. «Пути развития транспорта Таджикистана», 1998.
6. Горев А.Э., Олещенко Е.М. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 256 с.
7. Капаев А.Х., Ражабов Р.К. Экономика транспортной инфраструктуры – Душанбе: Ирфон, 2000. – 180 с.
8. Капаев А.Х., Ражабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х. Основы транспортного обслуживания регионов. – Душанбе: 2000 – 117 с.
9. Попова И.В. Маркетинг транспортных услуг. – Харьков: ХНАДУ, 2002. – 224 с.
10. Сангинов О.К. Проблемы формирования и развития рынка транспортных услуг горных регионов. Душанбе: Ирфон, 2002 г.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИХ ОБЕСПЕЧЕНИИ

Транспорт является важнейшей составной частью экономики государства, фактором, обеспечивающим ее единство и целостность. Развитие транспорта во многом определяет национальную безопасность страны, ее обороноспособность и способствует решению социальных задач. Транспортная политика во всех странах рассматривается как одна из важнейших составляющих общегосударственной стратегии, а сам транспорт, как правило, находится под постоянным контролем со стороны государства.

От обеспечения транспортной безопасности существенным образом зависит национальная безопасность Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Единство, целостность, развитие, национальная безопасность, стоимость, рост производства, интеграция, экономическая система, стратегия, транспортная безопасность, удовлетворение, модернизация, стабильность, предпринимательство.

NATIONAL INTERESTS OF REPUBLIC TAJIKISTAN AND ROLE OF THE COMPLEX AND TRANSPORT SAFETY IN THEIR MAINTENANCE NATIONAL

Development of transport largely determines the national security of the country, its defense and promotes the solution of social problems. Transport policy in all countries regarded as one of the most important components of nation-wide strategy, and transport, as a rule, is under constant review by the state. From transport security depends essentially on the national security of the Republic of Tajikistan and in the course of technological progress, this dependence is increasing. Transport security is achieved - the unified state policy in the area of transport security, the system of economic, political, organizational and other measures that are adequate to the threats to the vital interests of individuals, society and state in the transport sector.

KEY WORDS: unity, integrity, development, national security, cost, growth of production, integration, economic system, strategy, transport security, content, modernization, stability, industrial relations, mobility, investment, scientific and technological progress.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И.А. Амониллоев* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление на транспорте» ТТУ им. М.С.Осиби. Телефон: 93-583-05-11

Ш.О. Саидмуродова - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление на транспорте» ТТУ им. М.С.Осиби.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ ТАДЖИКИСТАНА

М.С. Чоналов

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан более 20% валового производства составляет продукция сельского хозяйства, что свидетельствует о том, что в экономике Таджикистана эта отрасль выступает одним из основных источников дохода и занятости населения. В период экономического кризиса 1992-1997 гг., который охватил Республику Таджикистан, именно сельское хозяйство обеспечило население продуктами первой необходимости и позволило выжить в экстремальных условиях.

Сегодня в Таджикистане отмечается снижение плодородия земель, что является серьезной угрозой. За последние годы площадь обрабатываемых земель сократилась на 20%. В условиях сокращения доли сельскохозяйственного сектора в стране для насыщения внутреннего потребительского рынка необходимыми товарами государство будет вынуждено импортировать их из других государств. Все это создает серьезную угрозу продовольственной безопасности, которая является составной частью национальной безопасности государства и условием стабильной жизнедеятельности общества.

Отсюда можно предположить, что решение проблемы продовольственной безопасности предполагает: удовлетворение спроса населения в продовольственной продукции; обеспечение промышленности сырьем местного производства; сохранение общественно-политической и социальной стабильности в обществе; предотвращение зависимости национальной экономики от изменений конъюнктуры на соответствующих мировых рынках; развитие внутреннего сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности; некоторую нейтрализацию импорта; обеспечение стабильной занятости и доходов населения в сельской местности.

Согласно Программы продовольственной безопасности Республики Таджикистан до 2015 года, «продовольственная безопасность – это такое состояние экономики нашей страны, в том числе её агропромышленного комплекса, когда соответствующими внутренними ресурсами и потенциалом, независимо от внешних условий, удовлетворяются потребности населения в продуктах питания по установленным физиологическим нормам». Можно согласиться с мнением Р. Гумерова, что «смысл продовольственной безопасности – в способности государства обеспечить населению достойный уровень потребления продовольственных товаров, используя наряду с собственным агроэкономическим потенциалом все имеющиеся в его распоряжении производственные, финансовые ресурсы, политические возможности и иные факторы».

Таким образом, продовольственная безопасность страны может быть достигнута как за счёт отечественных, так и за счёт импортируемых продуктов питания. Однако возникает закономерный вопрос. Представляет ли импорт продуктов питания реальную угрозу продовольственной безопасности страны? На наш взгляд, импорт помогает решить проблему физической доступности продовольствия для населения в условиях низкого уровня самообеспеченности продуктами питания.

Совершенно очевидно, что сегодня импорт продовольствия для Республики Таджикистан неизбежен, но его объём мог бы быть меньшим. Тогда возникают вопросы: в каких рамках допустимо ограничение импорта в целях поддержания национальных производителей при условии одновременного снабжения основными продуктами питания населения страны, каким образом стимулировать рост производства отечественных продуктов питания, каковы должны быть масштабы государственного регулирования отраслей экономики, производящих продукты питания, и какие инструменты для этого выбрать?

Ответы на эти вопросы зависят от приоритетов продовольственной политики, которые должно выбирать правительство. Иногда аграрная политика проводится при ущемлении интересов отдельных групп населения (потребителей или производителей продовольствия).

Япония, например, добилась ограничения импорта риса в рамках специального режима ВТО, в результате чего цены внутреннего рынка на этот продукт в несколько раз превышают цены мирового рынка, и естественно, сказываются на расходах потребителей.

Страны ЕС добились того, что в Соглашении по сельскому хозяйству ВТО система компенсационных сборов была включена в состав платежей, осуществляемых как неотъемлемая составная часть определённой внутренней политики поддержки и являющихся специальным исключением из соглашений по сокращению сельскохозяйственных дотаций. «Компенсационные платежи, которые являются основой аграрной политики Евросоюза, поддерживают внутренние цены на продовольствие в среднем на 55-60 % выше, чем на мировом рынке. Однако в стратегическом плане это позволило странам ЕС превратиться в крупнейшего экспортёра продовольствия». Особого внимания заслуживает агроэкономическая политика США, главной задачей которой является сдерживание роста сельскохозяйственного производства при повышении его эффективности.

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что государство может обеспечить физическую доступность продовольствия как за счёт продуктов питания отечественного производства, так и за счёт импортных продуктов (с учётом географических и климатических условий). При всей важности обеспечения физического доступа к продовольствию, на наш взгляд, в Республике Таджикистан более остро стоит проблема обеспечения государством экономической доступности продовольствия. Проблему продовольственной безопасности следует рассматривать комплексно, а не только и не столько как проблему агропромышленного комплекса. Необходимо выработать показатели продовольственной безопасности, их пороговые значения, выбрать приоритеты и проводить последовательную социально-экономическую политику. Первостепенное значение имеет увеличение доходов населения. Социальная переориентация экономической политики предполагает глубокую структурную перестройку, прежде всего глобальное перераспределение средств как между факторами производства в пользу человека, так и между отраслями в пользу сфер, работающих на человека, к которым относится и сельское хозяйство.

Все это требует повышенного внимания к проблемам эффективного использования земельных ресурсов в АПК, поскольку в перспективе этот фактор является важнейшим источником увеличения продовольствия и сырья.

Важным моментом является и предотвращение крупных валютных расходов на импорт продовольствия и, соответственно, нейтрализация негативного влияния на местный продовольственный рынок кризисов в зарубежных странах – экспортёрах и импортёрах продовольственной продукции.

АПК Республики Таджикистан и других государств Евразийского сообщества до сих пор ориентируется на увеличение сборов и экспорта хлопка – сырья и других сырьевых продуктов, а не на прирост добавленной стоимости за счет дорогостоящих конечных продуктов.

В связи с этим, нам представляется необходимым, прежде всего, определение квот по поставке сельскохозяйственной продукции на рынки государств не только между Центрально-азиатскими странами, но и всего евразийского региона, а распределяться эти квоты должны на конкурсной основе. В определенной степени это послужит препятствием для доступа некачественной продукции на рынки государств-членов Сообщества.

Прогнозы показывают, что в Таджикистане ожидается повышение роли сельскохозяйственного сектора в ВВП, что требует усиления государственного регулирования в процессе проведения аграрных реформ в условиях ограничения частной собственности на землю.

В экономической науке отсутствует ясное понимание значения, возможностей и пределов использования в современных условиях Республики Таджикистан государственного регулирования сельского хозяйства и взаимосвязанных с ним отраслей.

Государственное регулирование экономики объясняется экономистами XX века, исходя из двух основных подходов. Первый – ортодоксальный – может быть определён как теория общественных интересов. В соответствии с ним, государство вмешивается в экономику, чтобы устранить излишние потери, вызванные недостатками действия рыночного механизма, и достичь эффективного распределения ресурсов. Второй – это теория захвата выгод от регулирования. В соответствии с ним, главные задачи теории экономического регулирования состоят в том, чтобы объяснить: кто будет получать выгоды или бремя от регулирования, какие формы регулирования будут применяться.

Принципы современной институциональной теории показывают, что экономические реформы осуществляются ровно настолько, насколько они позволяют экономическим субъектам сокращать свои транзакционные издержки. Становление экономических институтов, способствующих снижению транзакционных издержек, выступает катализатором проведения экономической реформы. Наличие, процветание или отсутствие их определяет интенсивность осуществления экономической реформы, а иногда, и ее конечный результат.

В процессе перехода к рынку уровень транзакционных издержек в аграрном секторе Республике Таджикистан существенно увеличился, что проявилось в росте транзакционного сектора и в увеличении транзакционных издержек сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств. Во многом такой результат вызван неумелым государственным регулированием, не учитывавшим сложившихся особенностей сельскохозяйственного производства в стране традиций выращивания сельскохозяйственных культур.

Аграрные реформы обязательно реализуются через государственное регулирование сфер АПК. Регулирование, осуществляемое государством, изменяет внешнюю экономическую среду, в которой действуют экономические субъекты, и, приспосабливаясь к этим переменам, предприятия трансформируют свое экономическое поведение и своё ожидание будущего. Поэтому успех или неудача аграрной реформы зависят как от государственной политики – чёткости поставленных целей, интенсивности и последовательности в осуществлении преобразований, так и от обратной реакции сельскохозяйственных производителей.

Осуществление аграрной реформы в современном Таджикистане не разрешило противоречий, стоящих в её начале, и от стагнации через глубочайший кризис аграрная сфера перешла к устойчивой депрессии. Во многом, такие результаты объясняются отсутствием или размытостью целей и форм

осуществления аграрной реформы в Республике Таджикистан.

Таким образом, в процессе движения от абстрактного к конкретному в процессе анализа понимания аграрной реформы, на этом этапе исследования можно заключить, что аграрная реформа – это комплекс изменений экономической политики государства, способствующей улучшению хозяйственной деятельности сельхозпроизводителей и государственного сектора, которая выражается в росте сельскохозяйственного производства, ведущем к изменению социального положения сельского населения.

В последние годы в переходной экономике Республики Таджикистан роль и удельный вес государственного регулирования сельского хозяйства и взаимосвязанных с ним отраслей радикально меняется. Это изменение происходит в направлении трансформации АПК в агробизнес. Однако сегодняшнее состояние комплекса можно, на наш взгляд, определить как «ещё не агробизнес», но «уже и не АПК». Именно поэтому для обозначения этого переходного состояния комплекса сельского хозяйства и взаимосвязанных с ним отраслей в аграрной науке используется понятие аграрная сфера. Таким образом, государственное регулирование аграрной сферы имеет свои особенности, связанные, прежде всего, со спецификой рынков сельскохозяйственной продукции.

Эффективность государственного регулирования зависит от того, помогает ли государственное регулирование уменьшать предприятиям их издержки или нет. Государственное регулирование должно не замещать деловую активность сельхозпредприятий, а создавать сильные институциональные рамки для предприятий и обеспечивать им равные конкурентные условия с мировым рынком.

Государство в переходной экономике играет определяющую роль в становлении рыночных отношений в сельском хозяйстве Республики Таджикистан. Рынок не формируется сам по себе, а представляет собой систему взаимосвязанных институтов, обеспечивающих его бесперебойное функционирование. Для эффективного действия рыночного хозяйства, ему требуется весь набор институтов. Именно активное государственное регулирование может сократить в переходной экономике тот долгий период времени, за который происходило формирование современной рыночной экономики Запада. Если же государство самоустраивается от своей роли в осуществлении аграрной реформы и создании рыночной системы, то результатом является стагнация и саморазрушение сельскохозяйственной отрасли.

В современных условиях государственное регулирование аграрной сферы в Республике Таджикистан осуществляется крайне неэффективно. Для исправления этой ситуации необходимо, на наш взгляд, изменение всего подхода к вмешательству государства в народное хозяйство. Государственное регулирование экономики в Республике Таджикистан и, в частности, государственное регулирование аграрной сферы необходимо осуществлять исключительно на основе подхода «издержки – выгоды регулирования». Это позволит наиболее эффективно использовать средства государственного сектора.

Одним из основных методов, на который должна опираться разработка приоритетов аграрной политики Таджикистана, служит метод аналогов, который достаточно широко представлен в экономической литературе. Сложность применения метода аналогов заключается в том, что в каждой стране проводится своя специфическая для данных условий национальная аграрная политика, которая не может служить примером для подражания в Таджикистане. Поэтому в данном случае, задача нашего исследования заключается в том, чтобы выявить общие приоритетные направления, характерные для всех стран, добившихся успехов в аграрной политике и определить особенные и единичные условия развития.

Например, с 1979 г. в ОЭСР рассчитываются основные показатели государственной финансовой поддержки сельского хозяйства, в том числе - государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства (ESP).

В основе калькуляции ESP в ОЭСР учитывается пять направлений аграрной политики:

- 1) поддержка рыночных цен - все меры, которые одновременно запрагивают как цены производства, так и потребительские цены;
- 2) прямые платежи - все меры, которые выражаются в выплате прямых трансфертов в пользу производителей без повышения потребительских цен;
- 3) сокращение расходов сельхозпроизводителей (например, дотации на пользование горюче-смазочными материалами, водой, электроэнергией и т.п.);
- 4) кредитная поддержка - мероприятия, направленные на сокращение выплат процента за кредит;
- 5) другие формы косвенной поддержки и льгот.

Таким образом, для развитых стран исходным пунктом данной методики является понятие трансферта (от франц. *transferter* – «переносить»), который представляет собой перемещение прав на реальные ресурсы от одного члена общества или общественного сектора к другому без изменения величины национального дохода. Трансфертные платежи - это сделка, при которой не создается никакой новой ценности, хотя контроль над реальными ресурсами и переходит из одних рук в другие. Иными словами, эти сделки не создают ни затрат, ни выгод. В этом случае, налоги, лицензионные платежи и рыночные дотации являются формами трансфертных платежей между разными отраслями и социальными группами в экономике.

Различают четыре разновидности показателя государственной финансовой поддержки

сельскохозяйственного производства (ESP):

1) агрегированный ESP, или общая стоимость трансфертов, получаемых производителями, отражает размер годовых денежных трансфертов, уплачиваемых потребителями продовольствия и налогоплательщиками страны в пользу сельскохозяйственного производства в рамках проводимой аграрной политики;

2) ESP в процентном выражении - т.е. отношение полной стоимости всех трансфертов к общей стоимости сельскохозяйственной продукции во внутренних ценах;

3) ESP в расчете на тонну продукции;

4) номинальный коэффициент поддержки сельскохозяйственного производства (CNSp) - соотношение между ценами мирового рынка плюс ESP в расчете на единицу продукции и ценами мирового рынка.

Как показывает мировая практика, наименьший уровень государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных производителей отмечается в Новой Зеландии (3%), Австралии (10%), США (21%) и Канаде (27%), которые объединены в группу экспортоориентированных стран.

Наибольшую государственную финансовую поддержку сельскохозяйственные производители получают в Швеции (82%), Норвегии (75%) и Японии (74%), которые можно было бы объединить в группу стран, не желающих оказаться в продовольственной зависимости в силу худших природно-климатических условий для ведения сельскохозяйственного производства и проводящих курс на самообеспечение продуктами питания.

По видам сельскохозяйственной продукции также основная часть расходов приходится на систему поддержки цен. Однако, например, производство подсолнечника и шерсти в среднем по странам-членам ОЭСР стимулируется преимущественно через прямые субсидии и другие формы финансовой поддержки, а не через цены.

Несмотря на то, что показатель ESP является достаточно агрегированным и не отражает политику квотирования, нетарифные ограничения (например, санитарное регулирование) и прочее, он иллюстрирует уровень поддержки сельского хозяйства в разных странах и позволяет обосновывать решения о стратегии аграрной политики стран-членов ОЭСР. Освоение указанной методикой имеет большое значение для аграрной науки Республики Таджикистан, так как создает возможности для использования критериев оценки государственных решений в стране и сопоставления показателей эффективности национальной аграрной политики с международными стандартами.

Коэффициент номинальной государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства (CNS) представляет собой другую форму количественной оценки, на основании которой можно сделать вывод о степени изоляции той или иной страны от мирового рынка сельскохозяйственной продукции - чем выше коэффициент, тем больше степень изоляции.

В целом по странам-членам ОЭСР, начиная с 1990 г., CNS составляет 1,7, что превышает уровень 1986-1988 гг. Это означает, что уровень внутренних цен в среднем по ОЭСР в 1,7 раза превышает мировой. По видам продукции наибольшую финансовую поддержку и степень защиты от мирового рынка имеют рис (6,9) и молоко (2,5), наименьшую - шерсть (1,5) и птица и яйца (1,3). Наиболее защищены от колебаний цен мирового рынка сельскохозяйственные производители таких стран, как Швеция (4,8), Норвегия (4,5), Финляндия (3,5) и Япония (3,3). Очевидно, что в экспортоориентированных странах этот показатель будет стремиться к единице - Новая Зеландия (1,0), Австралия (1,1), США (1,2), Канада (1,3). Заметим также, что ни в одной стране ОЭСР, включая экспортоориентированные, не встречается, чтобы уровень внутренних цен был бы ниже уровня мировых.

Показатель государственной поддержки потребления (ESC) служит для выражения стоимости трансфертов от потребителя к производителям и налогоплательщикам в результате проводимой аграрной политики и учитывает два ее направления:

1. Рыночные трансферты - перераспределение средств от потребителя к производителям через систему поддержки рыночных цен, рассчитанное по аналогии с ESP как разница между внутренними и мировыми ценами, умноженная на объемы реализации того или иного вида продукции.

2. Другие трансферты, учитывающие бюджетные расходы на потребление и связанные с осуществлением аграрной политики.

Это очень важный методологический подход, поскольку он принимает во внимание все меры сельскохозяйственной политики, в том числе и не связанные с прямыми расходами государственного бюджета. Такой подход позволяет скорректировать показатели, публикуемые Госкомстатом Республики Таджикистан, с учетом инфляции и реально оценить меры аграрной политики страны.

Согласно традиционной интерпретации ESP, его положительное значение свидетельствует о том, что аграрная политика проводится в пользу сельскохозяйственного производителя, отрицательное же значение - об изъятии доходов из сельского хозяйства в пользу других отраслей и социальных групп.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдувасиев Ф.С., Вахидов В.В., Сангинов С.Р. Продовольственная самообеспеченность и стратегия роста аграрного производства // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. – №4. – с. 88–96.
2. Андрианов В. Государственное регулирование и механизмы саморегуляции в рыночной экономике // Вопросы экономики. – 1996. – №9.
3. Гумеров Р. К разработке методолого-теоретических проблем исследования продовольственной безопасности России // Вопросы экономики. – 2003. – с.43.
4. Гумеров Р. К разработке методолого-теоретических проблем исследования продовольственной безопасности России // Вопросы экономики. – 2003. – с.37.
5. Пириев Дж.С. Концепция аграрной политики Республики Таджикистан. – Душанбе. – 2009. – 211 с.
6. Серова Е. К вопросу о продовольственной безопасности России // Сайт Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.iet.ru/>.
7. Стратегия развития сельского хозяйства в Таджикистане. Сборник материалов семинара. – Душанбе. – 2000.
8. Сагайдак А. Опыт государственного регулирования в сельском хозяйстве США // АПК: экономика, управление. – 2002. – № 8. – с. 26.
9. Трейси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран. Введение в теорию, практику и политику / Пер. с англ. В.А. Макеева; под ред. А.Г. Слущкого. – СПб.: Экономическая школа. – 1995. – с.33.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ ТАДЖИКИСТАНА

В Республике Таджикистан более 20% валового производства составляет продукция сельского хозяйства, что свидетельствует о том, что в экономике Таджикистана эта отрасль выступает одним из основных источников дохода и занятости населения.

Сегодня в Таджикистане отмечается снижение плодородия земель, что является серьезной угрозой. За последние годы площадь обрабатываемых земель сократилась на 20%. В условиях сокращения доли сельскохозяйственного сектора в стране для насыщения внутреннего потребительского рынка необходимыми товарами государство будет вынуждено импортировать их из других государств. Все это создает серьезную угрозу продовольственной безопасности, которая является составной частью национальной безопасности государства и условием стабильной жизнедеятельности общества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аграрная сфера Таджикистана, продукция сельского хозяйства, продовольственная безопасность, государственное регулирование сельского хозяйства, государственная финансовая поддержка аграрной сферы Таджикистана.

THE BASIC QUESTIONS OF STATE REGULATION AGRARIAN SPHERE OF TAJIKISTAN

In Republic Tajikistan more than 20% of total manufacture agriculture production that testifies that in economy of Tajikistan this branch acts as one of the basic sources of the income and population employment makes.

Today in Tajikistan decrease in fertility of the earth's that is serious threat is noticed. During the last years the area of the processed earths was reduced to 20%. In the conditions of reduction of a share of agricultural sector in the country for saturation of the internal consumer market by the necessary goods the state will be compelled to import them from other states. All it creates serious threat of food safety which is a component of national safety of the state and a condition of stable ability to live of a society.

KEY WORDS: agrarian sphere of Tajikistan, agriculture production, food safety, agriculture state regulation, the state financial support of agrarian sphere of Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.С.Чонилов* - ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. **Телефон:** 918-66-18-55

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ

М. Маджнунова

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

Земля выступает в качестве средства производства во всех отраслях и сферах деятельности людей, одновременно являясь всеобщим средством труда. В процессе сельскохозяйственного производства земля выступает как природный ресурс, являясь внутренним элементом процесса производства, и как общее условие, обеспечивающее производство. Поэтому земля является **главным средством производства** в сельском хозяйстве и материальным субстратом производимой продукции, входит в состав естественных материальных производительных сил. В сельском хозяйстве земля выступает одновременно в качестве предмета и орудия труда.

С. В. Бороздин считает, что земля как природный ресурс является только орудием труда, но не является предметом труда [1]. Она подвергается интенсивной обработке и удобрению, но эти особенности не дают основания относить землю к предметам труда. По его мнению, если сельскохозяйственный труд разделить на отдельные части, выделить вспомогательные операции, в каждой из них рассматривать объект воздействия, который считать предметом труда, то земля действительно может быть и предметом, и орудием

труда. По аналогии можно считать во вспомогательной операции - подготовка станка к работе - станок предметом труда, независимо от того, для обработки какой детали он предназначен.

Невозможно согласиться с этим утверждением, поскольку земля является предметом труда в процессе всего года, а не только при ее подготовке к посеву. Почвообразовательный процесс происходит непрерывно, когда землю обрабатывают и не обрабатывают; биологические, биохимические процессы, происходящие в почве, не прекращаются. Далее себе противоречит: *предметом* труда может рассматриваться лишь то, что подвергается воздействию и превращается в новый продукт" [1 с. 140]. Как считает академик А.А. Никонов, продуктом земледельческого процесса является плодородие почвы, что пока не вошло в наше сознание и не стало столь осязаемым, как хлеб, мясо и т.д. [7].

Земля как предмет труда проявляется уже в ее естественном состоянии. Это тот предмет, который первоначально обеспечивает человека готовыми средствами существования, на производство которого не затрачен труд человека. «Земля, первоначально снабжающая человека пищей, готовыми средствами существования, существует без всякого содействия с его стороны, как всеобщий предмет человеческого труда» [5 с. 244].

Таким образом, земля, являясь средством сельскохозяйственного производства, при целенаправленной деятельности человека в процессе ее использования первоначально служит предметом его труда для изменения своего же качества и лишь потом - продуктом труда.

Как продукт совместной деятельности природы и человека земля одновременно выступает и в качестве орудия труда при производстве продукции растениеводства. Следовательно, создавая биологические условия формирования урожая сельскохозяйственных культур, землепользователь прямо или косвенно воздействует на почву, как предмет труда, приспособляя ее к потребностям для производства продукции. В результате человек создает активное средство труда, которое применяет в последующих процессах производства как орудие воздействия на семена и растения.

Земля имеет ряд **особенностей**, которые отличают ее от других средств производства. Особенности функционирования земли в процессе производства посвящены работы многих ученых: А.В. Чаянова, С.А. Удачина, П.Н. Першина, А.А. Варламова, С.Н. Волкова, М.А. Гендельмана, И.В. Дегтярева, В.Я. Заплетина, Л.Я. Захарченко, В.А. Кудрявцева, Г.А. Кузнецова, М.И. Лопырева, **Я.Я.** Мауля, С.А. Ткачука, В.Н. Хлыстуна и др.

В работах этих авторов подробно освещены особенности земли как средства производства. Эти особенности предлагаем разделить на две группы, т.е. особенности, относящиеся к земле как к пространственному базису (земельному участку) и особенности, относящиеся к верхнему плодородному слою (почве).

Изучая данную группировку особенностей земли как средства производства, приходим к выводу, что средством производства является не земельный участок (как пространственный базис), а почва. Точнее не сама почва, а ее важнейшее свойство - плодородие! Поскольку бесплодные земли не используют для производства сельскохозяйственной продукции, следовательно, они не являются средством производства в сельском хозяйстве.

Многие ученые внесли вклад в развитие представления о сущности почвенного плодородия. Почвенное плодородие, на наш взгляд, необходимо рассматривать как особое биоэнергетическое явление природы, как объективно существующую качественную категорию материи. Подобный подход к пониманию почвенного плодородия соответствует энергетической направленности экосистем, в которой каждый живой компонент в своем развитии стремится к наиболее полному использованию свободной энергии.

Не случайно в последние годы все больше внимания уделяется познанию почвенных процессов с позиции обмена веществом и энергией в экосистеме как существенной стороне почвенного плодородия. Изучение почвенных процессов на энергетической основе позволяет представить почвенное плодородие наиболее полно. Плодородие почвы, ее способность (обеспечивая растениям условия для связывания солнечной энергии) приносить урожай, формируется в результате преобразования вещества и потоков энергии в системе «почва - растение - окружающая среда». Биомасса, создаваемая в агробиоценозе, в большей или меньшей мере (40-80 %) отчуждается из экосистемы в виде урожая. Сложившийся ранее поток, обмен энергией, связанной фотосинтезом, а также нормальный цикл круговорота веществ в системе «организмы - почва» разрывается. Возникает опасность истощения энергетических, биологических и химических ресурсов, ранее накопленных почвой.

Вынос вещества из природной среды происходит из компонентов или свойств конкретного земельного участка по нескольким причинам. Определенное количество вещества накапливается в течение вегетационного периода в плодах, семенах, зеленой массе. При сборе урожая вещество перемещается к месту потребления и исчезает из данного ландшафта. Значительное количество вещества перемещается в другие места при эрозии почв: смыв, размыв, дефляция. К этим же процессам относится и иссушение почв, когда при неосторожном воздействии человека вода не задерживается в почвенном горизонте данного участка.

Основная проблема в сельском хозяйстве большинства стран мира и нашей страны - падение естественного плодородия почв. Необходима минимизация негативных экологических последствий

принимаемых сегодня экономических решений. Проблема компромисса между текущим и будущим потреблением плодородия должна стать основной при разработке стратегии землепользования. Необходим переход к устойчивому развитию аграрного сектора. Важнейшее направление в решении задачи устойчивого развития сельского хозяйства и всего АПК - обеспечение простого и расширенного воспроизводства плодородия почв.

Тип воспроизводства естественного плодородия определяет и эколого-экономический тип развития сельского хозяйства, степень его устойчивости. **Техногенный тип** экономического развития базируется на использовании искусственных средств производства, созданных без учета экологических ограничений. Характерными чертами техногенного типа развития являются быстрое и истощающее использование невозобновимых видов природных ресурсов и сверхэксплуатация возобновимых ресурсов (почва, лес и пр.) со скоростью, превышающей возможности их воспроизводства и восстановления. При этом наносится значительный экономический ущерб, являющийся стоимостной оценкой деградации природных ресурсов и загрязнения окружающей среды в результате человеческой деятельности.

Наукой доказана скорость самовосстановления или же почвообразования - 0,5-2,0 см в 100 лет [2]. Однако только **естественное восстановление** продуктивных качеств почвы при интенсивном ее использовании не приводит к необходимому воспроизводству плодородия почвы, а наоборот, происходит утрата почвенного плодородия.

По этому поводу В.С. Тюргошь писал: «...для присвоения человеком продуктов земли этой категории...имеют особую важность те условия, при которых природа проявляет свою воспроизводительную деятельность. Если человек преступает этот предел, естественный процесс воспроизведения останавливается, естественные запасы веществ истощаются» [10 с.37]. Современные исследователи придерживаются аналогичного мнения. Н.Н. Медведев утверждает, что «существует предел содержания гумуса в почве, ниже которого добавочные вложения материально-технических средств в развитие земледелия не дают ожидаемой отдачи» [6 с. 158].

Вопрос о необходимости искусственного воспроизводства потребленных элементов почвенного плодородия, их возвращении земле в процессе производственного использования был впервые поставлен немецким агрохимиком Ю. Либихом в открытом им в 1855 г. «законе возврата». Его содержание состоит в том, что отчужденные элементы почвенного плодородия должны возвращаться почве в виде органических и минеральных удобрений. Эта теория получила дальнейшее развитие в трудах К.К. Гедройца, В.В. Докучаева, Д.Н. Прянишникова и др. Механизм воспроизводства почвенного плодородия является не менее актуальным, и в настоящее время им не прекращают заниматься многие ученые в области почвоведения, земледелия, агрохимии и экономики сельского хозяйства.

Главная сила, которая воспроизводит плодородие почвы, находится в самой почве. Эта сила концентрирует в себе и остальную, необходимую для повышения основной способности почвы, энергию. Способность почвы к самовосстановлению и самовозрастанию естественным путем В.Д. Понников называет законом положительного эффекта в природном почвообразовательном процессе и формулирует его следующим образом: «В самой природе почвообразовательного процесса, совершающегося при ведущей роли живых организмов, способных размножаться во всевозрастающих размерах и захватывать все большее количество солнечной энергии и питательных веществ из окружающей среды, а затем концентрировать их в зоне своего обитания, заложено неременное формирование и возрастание со временем плодородия почвы» [8 с. 133].

Несмотря на различия в форме, в которой осуществляется переход в готовый продукт элементов плодородия, созданных природой или трудом человека, очевидно, что обязательным условием является полное восстановление потребленных элементов почвенного плодородия земли, без чего невозможно возобновить процесс производства сельскохозяйственной продукции.

Следовательно, с одной стороны, основные моменты воспроизводства плодородия почвы должны подчиняться действиям экономических законов, подобно воспроизводству всех других факторов производства. С другой стороны, для почвы как естественного фактора производства должны быть найдены специфические способы сохранения и повышения плодородия, обусловленные биологией и рациональными принципами использования.

В настоящее время, когда наблюдается процесс резкого ухудшения экологической обстановки на фоне экономического кризиса в сельском хозяйстве, рациональность использования земли необходимо рассматривать в трех аспектах: экономическом, социальном и экологическом. Это объясняется тем, что элементы природной среды, в т.ч. земля, являются одновременно важным компонентом как экономических, так и экологических систем. Первоначально непрерывное развитие экономики начинает оказывать усиливающееся воздействие на окружающую среду (в т.ч. землю) путем все большего изъятия ресурсов из экологических систем, что порождает экологические проблемы. Затем экологические факторы начинают ставить на пути развития экономики определенные ограничения, а в зонах экологического бедствия - открыто довлеть над ней. Дальнейшее развитие экономики во многом будет зависеть от улучшения экологической обстановки путем экологизации производства.

На первый взгляд, одновременный рост эффективности трех названных аспектов может привести к их неразрешимому противоречию, т.к. векторы разнонаправлены. Однако это поверхностное наблюдение. Указанное обстоятельство наиболее полно проявляется при сравнении позиций сторонников, так называемого, «производственного» сельского хозяйства, с одной стороны, и сторонников устойчивого сельского хозяйства - с другой. Сторонники «**производственного**» сельского хозяйства ратуют за повышение экономической эффективности и зачастую игнорируют аспекты экологической эффективности агроэкосистем. Результат - снижение экологической устойчивости агроценозов, эрозия и иная деградация почв и снижение их продуктивности. Сторонники **устойчивого** сельского хозяйства убеждены в необходимости повышения экологической эффективности землепользования и призывают к щадящему режиму эксплуатации агроценозов, что также приводит к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Жизненная необходимость сохранения и увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции делает ту и другую позицию, доведенную до крайности, бессмысленной. Эффективное землепользование появляется там, где и экономические, и экологические проблемы решаются комплексно.

Как экономическая категория эффективность землепользования должна иметь свои критерии и показатели, которые являлись бы мерилем ее оценки. Проблема выбора критерия эффективности среди ученых-экономистов является предметом наиболее острой дискуссии. Это свидетельствует о недостаточной разработке теории, в частности, об отсутствии единого мнения о сущности исследуемого понятия. В экономической литературе высказываются различные точки зрения по поводу существования одного или нескольких критериев эффективности.

Сторонники единого критерия считают, что это требование должно распространяться на все уровни хозяйствования. Эффективность общественного производства должна планироваться на основе единого критерия путем сопоставления результатов производства (эффекта) с затратами живого и овеществленного труда или применяемыми ресурсами. Другие экономисты говорят о необходимости использования различных критериев эффективности в зависимости от уровня хозяйственного управления.

Критерий экономической эффективности сельскохозяйственного производства правильнее будет определять как увеличение выхода необходимой обществу сельскохозяйственной продукции посредством земельных ресурсов, т.е. с единицы площади при сохранении и повышении плодородия почвы. Под экономической эффективностью сельскохозяйственного производства следует понимать, прежде всего, эффективность использования земли, в свою очередь, под экономической эффективностью использования земли нужно понимать уровень ведения на ней хозяйства, считает В.А. Добрынин [3].

Экологическая эффективность - это, прежде всего, экологическое состояние агроэкосистемы, уровень экономического плодородия используемых земель. Экологическая эффективность определяется путем отнесения величин экологических результатов к вызвавшим их затратам. Экологические результаты определяются по разности показателей отрицательного воздействия на окружающую среду и состояние окружающей среды до и после мероприятий по организации рационального использования земель.

Повышение экологической эффективности Е.Г. Лысенко рассматривает как улучшение качества земли, позволяющее получать дополнительную продукцию высокого качества и повышать экономические показатели хозяйственной системы в целом в результате предотвращения ущерба природной среде [4].

В производственно-экономической эффективности находит выражение эффективность использования земельных угодий, материальных и трудовых затрат.

В эколого-экономической эффективности раскрывается степень реализации экологических мероприятий, повышения плодородия почв, улучшения природной среды. Критерием эколого-экономической эффективности является степень улучшения экологического состояния агроэкосистемы: повышение окультуренности, снижение загрязненности и разрушения земель. Эколого-экономическую эффективность целесообразно рассматривать с позиций экономической эффективности комплекса мероприятий, связанных с улучшением качества земельных угодий, с обеспечением благоприятных условий для развития растений, с охраной земельных угодий.

Эколого-экономическая эффективность, по определению А.В. Ткача, А.А. Степанова, Р.В. Илюхиной и др. [9], есть экономическая результативность комплекса мероприятий, проводимых в целях улучшения качества земельных угодий (оптимизации структуры агроэкосистемы) и повышения продуктивности растительных ресурсов. В эколого-экономической эффективности отражается результативность экологических затрат (окупаемость затрат на природоохранные цели), направленных на повышение плодородия почв и биологического потенциала растений возделываемых культур.

Понятие социально-экономической эффективности использования земли - более широкое понятие по сравнению с экономической (хозяйственной) эффективностью, т.к. в него входят не только экономические, но и социальные результаты, достигаемые на основе наиболее рационального землепользования. Социально-экономический эффект измеряется показателями удовлетворения потребностей, роста благосостояния, заработной платы, фонда потребления.

Ученые и практики зачастую не проводят четких границ между различными сторонами эффективности, а вкладывают в них одинаковый смысл, оперируя, как синонимами, разными ее названиями, и раскрывают сущность ее как «соотношение эффектов» экономической деятельности, с одной стороны и различных ресурсов и (или) затрат - с другой.

Понятие эффективного землепользования отличается большой сложностью и многогранностью и не поддается однозначному определению. Выделенное в одном из своих аспектов, оно может формулироваться неверно в смысле комплексного содержания самого понятия. Сущность эффективного землепользования в сельскохозяйственном производстве составляют три основных аспекта: экономический, экологический, социальный.

Экономическая эффективность землепользования характеризуется уровнем производства сельскохозяйственной продукции - чем больше объем произведенной продукции при одновременном снижении затрат труда и средств, тем выше экономическая эффективность землепользования.

Экологическая эффективность землепользования характеризуется уровнем затрат энергии, а также уровнем стабильности и продуктивности агроэкосистемы и ее основного компонента - земельных ресурсов. Экологическая эффективность землепользования тем выше, чем ниже уровень затрат энергии, стабильнее и продуктивнее агроэкосистемы.

Социальная эффективность землепользования характеризуется подходом к распределению обществом и государством земельной ренты, а также тем, как влияют на социальную стабильность общества проблемы земельных отношений. Социальная стабильность землепользования тем выше, чем справедливее решаются земельные проблемы в интересах большей части общества.

Критерий как мерило эффективности конкретизируется через показатели, которые служат только количественным выражением этого измерителя. Они должны как можно точнее отражать уровень и динамику эффективности. Обобщающий показатель и система частных показателей призваны служить для выражения количественной меры критерия эффективности.

Исходя из методологических особенностей системного подхода и необходимости рассмотрения системы как единого целого, целесообразно применить комплексы производственно-экономических и эколого-экономических показателей, предусматривающих переориентацию всех элементов системы на достижение рациональных результатов, сохранение экологического равновесия агроэкосистемы, на производство экологически чистой продукции.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве, считают большинство ученых-аграрников (А.М. Гатаулин, В.А. Добрынин, А.П. Зинченко, А.Н. Кашпанов, Н.З. Милащенко, А.Ф. Мудрецов, С.С. Сергеев, В.А. Тяпкин, А.С. Чешев, А.А. Харитонов, Т.С. Хачатуров, В.С. Шаманаев и др.), определяется системой показателей, в том числе натуральных и стоимостных. Оценка эффективности использования земли проводят по эффективности возделывания отдельных культур (частная оценка) и по совокупной эффективности возделывания культур при заданной структуре посевов (общая оценка).

Изучение специальной литературы показывает, что при определении эффективности использования земли одни авторы применяют показатель производства валовой продукции с единицы земельной площади (в натуральном или стоимостном измерении); другие - выход валовой и товарной продукции, валовой и чистый доход с единицы земельной площади; третьи - показатели структуры земельных угодий; четвертые - структуру земельных угодий и валовой выход продукции в денежном выражении с единицы площади.

Общими недостатками рассмотренных показателей эффективности использования земли является отсутствие разграничения между факториальными и результативными показателями использования земли, а также между эффективностью использования земли как объекта хозяйствования и эффективностью использования земли как средства производства.

Факториальные и результативные показатели эффективности использования земли неразрывно связаны между собой: изменение факториальных показателей неизбежно скажется на результативных.

Под эффективностью использования земли как главного средства производства мы понимаем соотношение энергии в продуктах растениеводства и энергии затрат живого и овеществленного труда и плодородия почвы в конкретных условиях места и времени. Нередко при анализе земли как главного средства производства на единицу земельной площади относят продукцию растениеводства и животноводства, что искажает объективность результатов анализа.

При определении результативности использования земли в сельском хозяйстве важно правильно в методологическом отношении выбрать результат производства, который объективно характеризует исследуемое явление. Одни исследователи в качестве результата производства принимают всю валовую продукцию, валовой доход, чистый доход сельскохозяйственного предприятия, другие - сельскохозяйственную продукцию, третьи - продукцию отрасли растениеводства. При таком подходе результаты анализа несопоставимы как по объектам, так и во времени, по причине изменения структуры валовой продукции, валового дохода, чистого дохода. Несовершенство методики анализа приводит к искажению выводов, объясняющих изменения в уровне использования земли, затрудняет разработку мероприятий по повышению эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бороздин С. В. Земельные отношения и аграрные реформы: Монография. - М., 2002. с. 139, с. 140. 239с.
2. Воронцов А.И., Харитонова Н.З. Охрана природы - М., 1997. - с. 178.
3. Добрынин В.А., Беляев А.В., Иванов А.С. Киселева Н.А. Обоснование потребности в инвестициях для интенсивного развития сельского хозяйства // Экономика с.-х. и перераб. предпр. -1993. № 10. - с.34-40.
4. Лысенко Е.Г. Эколого-экономические основы устойчивого развития земледелия // Экономика сельского хозяйства России. - 2002. - № 3. - с. 29.
5. Маркс К. Соч., Т.3. - М., 1976. - с. 244.
6. Медведев Н. Н. Создать рычаги экономической защиты земли // Между нар. агропром. ж-л. - 1987-№ 5. - с.58.
7. Никонов А.А. Аграрное учение. В.И. Ленин и некоторые вопросы сельскохозяйственной науки. 4.1. - Ставрополь: НИИСХ, 1970. - с. 125.
8. Понников В.Д. Культура земледелия и урожай - М.: Колос, 1974. -с.133.
9. Ткач А.В., Степанов А.А., Илюхина Р.В. Методика определения эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства - М.: ВНИЭСХ, 1992. -28с.
10. Ю.Тюрголь В.С. Землевладение и сельское хозяйство М.: Типолипография, 1896. - с.37.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Земля выступает в качестве средства производства во всех отраслях и сферах деятельности людей, одновременно являясь всеобщим средством труда. В процессе сельскохозяйственного производства земля выступает как природный ресурс, являясь внутренним элементом процесса производства, и как общее условие, обеспечивающее производство. Поэтому земля является главным средством производства в сельском хозяйстве и материальным субстратом производимой продукции, входит в состав естественных материальных производительных сил. В сельском хозяйстве земля выступает одновременно в качестве предмета и орудия труда.

В данной статье автором рассмотрены научно-теоретические основы воспроизводства и организации эффективного использования земли.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: земля как средство производства, эффективное использование земли, производство продукции, воспроизводство естественного плодородия, почвенное плодородие.

SCIENTIFIC-THEORETICAL BASES OF REPRODUCTION AND THE ORGANIZATION OF THE EFFECTIVE UTILIZATION OF THE EARTH

The Earth represents itself as means of production in all branches and fields of activity of people, simultaneously being general means of work. In the course of agricultural production the earth acts as natural resources, being an internal element of process of manufacture, and as the general condition providing manufacture. Therefore the earth is the main means of production in agriculture and a material substratum of made production, is a part of natural material productive forces. In agriculture the earth acts simultaneously as a subject and an instrument of labor.

In given article the author considers scientific-theoretical bases of reproduction and the organization of an effective utilization of the earth.

KEY WORDS: the earth as a means of production, an earth effective utilization, production, reproduction of natural fertility, soil fertility.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М. Маджнунова* - старший преподаватель Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. **Телефон:** 907-38-07-66

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.С.Азизов

Институт повышения квалификации Таможенной службы при Правительстве РТ

В условиях рыночной экономики особую значимость приобретают изучение механизмов рынка, процессов формирования и развития спроса и предложения, вопросов равновесия между потребностями потребителей, пищевых предприятий и их производственными возможностями, уровнями, структурой совокупного спроса и совокупного предложения товаров, цен, выявление их внутренних причинно-следственных связей. Теория спроса и предложения применима ко всем секторам экономики, в том числе и к рынку продовольственных товаров. Между спросом и предложением, производственными факторами, затратами и доходами соблюдаются определенные соотношения, выявление и объяснение которых занимают центральное место в современной рыночной экономике.

Прежде чем рассмотреть значимость политики формирования потребления рынка производства товаров в условиях рыночной экономики, сначала определимся с основными понятиями данной категории проблем.

В современной экономической литературе встречаются различные трактовки понятия «рынок». Так, американский экономист Ф. Коглер характеризует рынок как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара. Экономисты Э. Додан и Д. Линсдей понимают под ним любое взаимодействие, в которое вступают люди для торговли друг с другом. К. Макконнелл и С. Брю считают, что рынок – это инструмент или механизм, сводящий вместе покупателей (представляющих спрос) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

На наш взгляд, наиболее приемлемой и полной является следующая формулировка.

1) Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) и характеризующаяся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов. Проще говоря, рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов.

2) Потребительский рынок - это совокупность всех видов рынков взаимосвязанных между собой особыми отношениями потребительского характера и формирующий весь цикл товарно-денежных отношений в сфере спроса и предложений (как производителей, так и потребителей).

3) Рынок продовольственных товаров – это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимых качеств и цен продукции.

4) Продовольственный товар – это продукт, позволяющий удовлетворить физиологическую потребность человека в жизненной энергии, а также незаменимых веществах, что необходимо для обеспечения нормального функционирования его организма.

Таким образом, при существующих условиях можно определить, что формирование и активное развитие потребительского рынка продовольственных товаров во многом влияет на здоровый образ жизни нации.

Гарантированная физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в необходимом количестве для активной и здоровой жизни – главное условие его существования и фактор социальной стабильности общества. Учеными установлено, что здоровье и продолжительность жизни человек на 70% зависят от питания и образа жизни, на 20% - от состояния медицинского обслуживания и 10% приходится на природные качества индивидуума.

Приведенные данные дают наглядное представление о значении пищи и пищевых продуктов (в т.ч. особенности технологии её переработки) для состояния здоровья и увеличения продолжительности жизни людей. По нашему глубокому убеждению продовольственные товары являются стратегически важными товарами, и пищевая промышленность выпускающая эти товары в части обеспечения национальной безопасности государства может сравниться только с военно-промышленным комплексом. Поэтому эта отрасль – несомненный приоритет национальной конкурентоспособности. Ее развитие определяется рядом таких факторов, как:

- массовость и разнообразие продукции;
- сезонность производства в ряде подотраслей (винодельческая, консервно-плодоовощная, масложировая, мясомолочная, кондитерская, хлебопекарная, соляная и др.), приводящая к неравномерному использованию производственных мощностей;
- ограниченные сроки хранения готовой продукции;
- высокие требования к качеству продуктов и соответствие международным стандартам (свежесть, содержание витаминов, вкусовые качества и т.д.);
- взаимозависимость качества готовой продукции от исходных характеристик перерабатываемого сырья;
- применение безотходных технологий (использование отходов в медицинской промышленности, химической промышленности, животноводстве и т.д.).

Пищевая промышленность Республики Таджикистан активно формировалась и развивалась в постсоветском периоде и её развитие основывалось на переработке местного сельскохозяйственного сырья.

В 2009 году по сравнению с 1991 годом уровень производства пищевой промышленности составил всего лишь 30%. Использование производственных мощностей составило по производству пищевой соли 70%, безалкогольных напитков - 50%, масла и кондитерских изделий не превысило 10-15%, а производство винодельческой продукции шампанского вообще сведено к нулю. В настоящее время технический уровень многих пищевых предприятий морально и физически устарел, износ основных фондов составляет около 70%. За годы реформ в эту отрасль вложены абсолютно несравнимые низкие средства. Коэффициент обновления основных фондов составляет около 1%-5% (при норме 8-10%). Неэффективной оказалась система управления отраслью. Причин падения производства пищевых продуктов достаточно много, их сложно определить, ибо они в достаточной мере связаны. Связь эта выражается в том, что с 1992 г. и по настоящее время мы не имеем действенного организационно - экономического механизма хозяйствования. Именно этим обстоятельством мы и обязаны стагнацией производства, неконкурентоспособностью отечественных пищевых продуктов.

Следует признать практически ослабляющее действие правовых, налоговых, финансовых и других институтов в деятельности отраслей и предприятий агропромышленного комплекса.

Лишь в 1997 году предприятиям отрасли удалось остановить спад производства и постепенно добиться увеличения объемов выпуска продукции. В усилении этого подъёма, 5 мая 2004 года Постановлением Правительства Республики Таджикистан было создано, Государственное унитарное предприятие «Хуроквори» (ГУП «Хуроквори»), которое объединяет десять отраслей промышленной переработки сельскохозяйственного сырья.

В настоящее время всего в тесном сотрудничестве с ГУП «Хуроквори» работают 114 промышленных перерабатывающих предприятий с разной формой собственности.

Стабилизации отрасли во многом способствовала мобилизация ресурсов прежних годов. Однако последние годы опять фиксировался незначительный спад производства в некоторых отраслях пищевой промышленности, а именно в отрасли алкогольных напитков и виноделия, а также масложирового и кондитерского производств.

В критическом положении находятся отрасли, зависящие от работы животноводческого сектора АПК; сейчас на душу населения в Таджикистане производится за год 10,2 кг мяса, 58,8 кг молока, 24 шт. яиц, что меньше физиологической обоснованной нормы потребления по мясу в 10 раз, молока и яйцам более чем в 8 раз. Недостаток продовольствия покрывается за счет импорта, но не в полной мере. Если в 1991 году в процентах к нормативному потреблению мяса было 31,8%, то в 2007 году оно составило чуть более 17%, молока было 42,2% стало- 23 %, яиц было 53,3 % стало- 14,5%. Это очень важно, так как без сырья данной отрасли невозможно производить разнообразные полноценные продукты питания, содержащие белок, недостаток которого в пище может привести человека к различным заболеваниям.

По-прежнему выявляются многочисленные факты ввоза и реализации импортных некачественных товаров. Из поступившего в Таджикистан импортного продовольствия забраковано проверкой 30-50% сахара, крупы, чая, маргарина и майонеза, яиц куриных, мяса птицы, рыбы и рыбопродуктов, консервов рыбных, водки, ликероводочных изделий и вина, более половины масла животного, мясных консервов и хлебобулочных изделий. При этом поступление низкосортных импортных товаров увеличивается. Одной из причин низкого качества импортных товаров по-прежнему является стремление многих коммерсантов получать максимальные доходы путем закупки за рубежом некачественных дешевых продовольственных товаров и реализации их в Таджикистане по высоким рыночным ценам. Особенно остро стоит проблема повышения конкурентоспособности продукции плодоовощной промышленности. В первую очередь, это относится к способу и виду упаковки готовой продукции. Однако в целом инвестиционный процесс развития материально-технической базы пищевой и перерабатывающей промышленности и создание новой техники практически находятся в состоянии стагнации. Капитальных вложений за счет всех источников финансирования нет. Разработка новых технологий и высокотехнологической продукции не финансируется. Ограничены средства на создание новой техники, в основном используются машины для цехов малой мощности.

Анализ функционирования предприятий пищевой промышленности за последние годы показывает, что по сравнению с 2000 годом имеется рост лишь по производству безалкогольных напитков. За это время эта отрасль действительно добилась впечатляющих успехов и в полной мере обеспечила потребность населения республики как в количественном, так и в качественном измерении. Производимые напитки, натуральные соки, минеральные и столовые воды конкурентоспособны и пользуются спросом у потребителей. Быстро окупаемая отрасль как безалкогольная, где за счет привлечения больших инвестиций ожидается дальнейший рост, является примером подражания для других отраслей. Положительно можно оценить розлив соков из местных фруктов в пакетах «Тетропаю» в городах Истаравшан, Худжант, Кистакуз и Курган-Тюбе, использование крышек «Твист-оф» для упаковки стеклопосуды, применение асептических мешков для упаковки пастообразных продуктов (содержанием сухих веществ 30-70%).

Сложившиеся производственные отношения, уровень организации и управления предприятиями показывает, что несмотря на то, что с момента начала перехода на рыночные отношения в нашей стране прошло более пятнадцати лет, деятельность предприятий все еще организуется по стандартам, принятым в советское время. В то время существовала высокая степень специализации товаропроизводителей по видам продукции и работ; комплексное управление полученных результатов осуществлялось в масштабе страны такими управленческими структурами, как Госплан и различные министерства. Также допущены серьезные просчеты в организационной, финансовой и технической политике. Без учета специфических особенностей произошла повальная приватизация всех предприятий этой системы, в том числе и действующие производственные мощности, зданий и сооружений. За мизерную плату были проданы специальная техника и транспорт, отдельные цеха, производственные корпуса и т.д. Хозяева этих предприятий стали хозяевами огромных ценностей, которые забыли о своих обязательствах по дальнейшему развитию производства, эффективной эксплуатации установленного оборудования, улучшению и расширению хозяйственных связей как в области заготовок сырья, так и в области сбыта выпущенной продукции.

Нарушение сложившегося за многие годы соотношения цен на сырье и готовую продукцию, а также реализации программы приватизации перерабатывающих предприятий почти повсеместно отразились на ухудшении взаимоотношений между производителями и переработчиками сельскохозяйственного сырья.

Сельскохозяйственная отрасль Таджикистана отличается наличием сильной и перспективной сырьевой базы. Достаточно отметить, что в 2008 году в республике произведено более 900 тыс. тонн зерна, более 500 тыс. тонн картофеля, 700 тыс. тонн овощей, 180,4 тыс. тонн бахчевых, более 144,4 тыс. тонн фруктов, 100 тыс. тонн винограда. Имеются все предпосылки для увеличения данных объемов от 2 до 5 раз по некоторым позициям. В 2008 году общий объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился по сравнению с 2007 годом на 8 процентов. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своём послании в Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 15 апреля 2009 года отметил: «Вместе с тем, некоторые производственные показатели отрасли, степень обеспечения продовольственной безопасности и создания новых рабочих мест пока нельзя назвать удовлетворительными. Уровень зависимости потребительского рынка от импорта основных продуктов питания остаётся по-прежнему высоким. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо повысить объём производства основных продуктов питания, а для удовлетворения спроса населения страны на продовольствие следует поднять материально-техническую базу сельских хозяйств».

В программе экономического развития Республики Таджикистан до 2015 года предусмотрено развитие пищевой промышленности на период долгосрочной перспективы. Программой к 2015 году объём производства растительного масла составит 80 тыс. тонн или 9,2 кг на душу населения. В целом за период 2000-2015 гг. объём производства водки и ликероводочных изделий возрастет в 5,2 раза, кондитерских изделий достигнет 37,2 тыс. тонн, производство хлеба и хлебобулочных изделий увеличится в два раза, консервов в 3,5 раза и т.д.

Учитывая принимаемые меры со стороны Правительства Республики Таджикистан о защите отечественных производителей пищевых продуктов таможенные органы должны проявить гибкость в политике ввоза и вывоза продовольственных товаров первой необходимости. Так как вопросами формирования и регулирования потребительского рынка продовольственных товаров особое место занимают таможенные органы Республики Таджикистан, которые призваны осуществлять функции контроля за действиями участников внешнеэкономических отношений. Контроль за импортом продовольствия таможенные органы осуществляют, применяя тарифные и нетарифные меры. В целях избежания дисбаланса внутреннего потребительского рынка своими действиями они не должны допускать уменьшение объемов по поступлению на внутренний рынок продовольственных товаров.

По мнению специалистов, основными стратегическими направлениями пищевой индустрии Таджикистана на перспективу являются: модернизация технологического оборудования и техническое перевооружение, производство с учетом качественных сдвигов потребностей населения и действие конкурентных факторов за счет средств предпринимателей, внутренние и внешние инвестиции и банковские кредиты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан (15 апреля 2009 года) Душанбе, Издательство «Шарки овод»-2009, с.69.
2. Джамишев М.Д., Хабибов С.Х., Факиров Х.Н., Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан, Душанбе, «Ирфон»-2003г.
3. Факиров Х.Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования. Душанбе, «Ирфон»-2003г.
4. Ф Котлер, КЛКеллер Маркетинг и менеджмент. 12 издание, ОАО «Печатный двор», Санкт-Петербург-2010, ISBN 978-5-469-00989-4, ББК65.80-59, УДК339.138. с.35-37, 201-233.
5. Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности в Республике Таджикистан №4/2008 Душанбе-2009.
6. Статсборники Госкомстата Республики Таджикистан Сельское хозяйство РТ -2006-2009гг. Промышленность Республики Таджикистан-2006-2009гг.
7. Таджикистан: 15 лет государственной независимости (статистический сборник) официальное издание, Душанбе-2006.
8. <http://www.stat.tj>.
9. email.stat@tojikiston.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В условиях рыночной экономики особую значимость приобретает изучение механизмов рынка, процессов формирования и развития спроса и предложения, вопросов равновесия между потребностями потребителей, пищевых предприятий и их производственными возможностями, уровнями, структурой совокупного спроса и совокупного предложения товаров, цен, выявление их внутренних причинно-следственных связей. Теория спроса и предложения применима ко всем секторам экономики, в том числе и к рынку

продовольственных товаров. Между спросом и предложением, производственными факторами, затратами и доходами соблюдаются определенные соотношения, выявление и объяснение которых занимают центральное место в современной рыночной экономике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: национальная безопасность, продовольственная безопасность, потребительский рынок, продовольственный рынок, формирование, продовольственные товары, пищевые изделия, спрос и предложение, модернизация.

FORMATION OF THE CONSUMER MARKET OF ARTICLES OF FOOD IN THE CONDITIONS OF REPUBLIC TAJIKISTAN MARKET ECONOMY

In the conditions of market economy the special importance studying of mechanisms of the market, processes of formation and development of supply and demand, balance questions between requirements of consumers, the food enterprises and their production potentialities, levels, structure of cumulative demand and the cumulative offer of the goods, the prices get, revealing of their internal relationships of cause and effect. The supply and demand theory is applicable to all sectors of economy, including to the market of articles of food. Between supply and demand, production factors, expenses and incomes certain parities are observed, revealing and which explanation take the central place in modern market economy.

KEY WORDS: national safety, food safety, the consumer market, the food market, formation, articles of food, food products, supply and demand, modernizations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *ИЛС. Азизов* - начальник кафедры «Экономика, право и специализации» Института повышения квалификации Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан. **Телефон:** 918-66-19-97

НЕКЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

О.А. Абдуллаев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Эмпирические исследования источников экономического роста, основанные на стандартных производственных функциях теории факторов производства, не подтвердили тезис о решающей роли накопления «физического капитала». Ограничимся ссылкой на результаты многочисленных расчетов Э. Денисона, впервые предложившего методы «калькуляции» экономического роста. За период 1929-1982 гг. не более 20 % увеличения национального дохода США в расчете на одного занятого удается «приписать» накоплению реального капитала. Решающую роль в расчетах такого рода играл неразложимый фактор-«остаток». Э. Денисон считал его характеристикой прогресса знаний, который включает «как *технический прогресс, так и прогресс в наших знаниях об управлении и организации*».[1] Тем самым в сферу исследования проблем экономического роста постепенно включался все более широкий круг не только экономических, но и социально-политических отношений.

Следует отметить, что и неоклассическая теория внесла существенный вклад в количественную оценку последствий монополистического доминирования в процессе ценообразования. Монополия и ряд близких к ней форм (монопсония, олигополия) возникает в результате ограничения доступа на рынок, который не обязательно имеет пространственные ограничения. В результате монополист получает возможность устанавливать цену выше равновесной, превращаясь при этом из получателя цены в того, кто ее формирует. Принимаемые во внимание неоклассическими экономистами барьеры – на входе и выходе – на первый взгляд имеют преимущественно экономическую природу. Однако они возникают в результате применения особых стратегий ценообразования (например, хищнического ценообразования) и динамики издержек (экономия в масштабах, «утопленные» издержки и т.п.). Ценообразование в условиях монополии обуславливает чистый убыток, обычно соотносимый с площадью треугольника Харбергера.[2] Теории рентоориентированного поведения и непродуктивной деятельности дополняют неоклассическую модель монополии. Г. Таллок, в частности, доказывает, что действительные потери от существования монополии превышают площадь треугольника Харбергера, потому что присваиваемая в результате монополистического ценообразования рента используется на усиление монополии и создании прочих условий для изъятия ренты, то есть на не связанные с производством цели. Площадь четырехугольника Таллока равна издержкам «действий, направленных на создание монополии или получение прочих преимуществ от правительства».[3]

Введение правительства в модель монополии открывает широкие возможности для рассмотрения иных, чем чисто экономические, барьеров (квот, разрешений, лицензий, патентов т.п.), как неклассические факторы ценообразования. «Дежурный на входе» - государство создаёт благоприятные условия для монополиста, ограничивая доступ к полю его потенциальных конкурентов в обмен на часть захватываемой ренты этого монополиста, в свою очередь, доминирует над конкурентом, доступ которого к полю ничем не ограничен или ограничен в значительно меньшей степени, что поддерживает конкуренцию среди факторов этого типа.

Если не рассматривать вопросы, связанные с господством в результате сочетания интересов, то нельзя понять природу связей между монополией и контролем доступа к рыночному полю. Популярное восприятие рентоориентированного поведения в качестве источника монополии и коррупции позволяет увидеть только часть картины. С одной стороны, монополия представляет собой способ уменьшить асимметрию, присущую

всем властным отношениям. С этой точки зрения монополист предлагает оплачивать местным властям для ограничения конкуренции в поле, но и для уменьшения степени асимметрии в отношениях между ними. Иными словами, эти взаимоотношения соответствуют интересам как местных властей, так и монополисту, позволяя им в итоге «сочетаться».

С другой стороны, административная рента не обязательно присваивается исключительно в форме теневого дохода. Местная власть может потратить ее часть в общественных интересах. Обсуждая практики создания и захвата административной ренты в Китае, Т.В. Нго отмечает «две стороны процесса создания ренты: рента как легитимный инструмент в руках государства и может стать источником коррупции».[4] В частности, ренту можно использовать для осуществления технологических инноваций в целях развития отраслей на национальном и региональном уровнях, национальных и региональных проектов и т.п. В таком случае главный донор при создании ренты потребитель получает часть ее обратно, после того как ее захватил монополист и впоследствии перераспределило государство.

Неоклассическое объяснение природы монополии оказывается вырванным из контекста формирования региональных и национальных рынков (которые, впрочем, с этой точки зрения возникают спонтанно). К. Поланьи,[5] соглашаясь с тем, что региональный рынок может сформироваться спонтанно, утверждает, что появление национального рынка требует «видимой руки» государства. Анализ административной ренты через призму господства в результате сочетания интересов подсказывает альтернативное объяснение процесса возникновения национального и регионального рынков: оба эти рынка могут быть продуктом «видимый руки» государства. В частности, они могут появиться в результате огораживания рыночного поля, соответствующего интересам и государства и монополиста: это позволяет им извлекать, присваивать и перераспределять ренту. В конечном итоге огораживание рынка способствует превращению рынка из совокупности сделок между равными в поле власти и господства.

Согласно классификации одного из наиболее известных представителей новой институциональной теории О. Уильямсона, на более глубоких (по сравнению с обычной хозяйственной деятельности) уровнях складываются политико-экономические структуры, определяющие правила поведения отдельных участников.[6] Имеется также ряд фактов, который свидетельствует о том, что меняться способны не только привычки, но и отдельные устойчивые характеристики «внутренней» психики людей. Психологические основы капиталистической деятельности исследовали многие экономисты, в том числе Т. Веблен, В.Парето, И.Шумпетер, В.Зомбарг, Дж.Кейнси др. Следует отметить, что психологические факторы (*психология ценовосприятия*) оказывает заметное воздействие на процессы ценообразования. В действительности малое предприятие должно учитывать не только экономические, но и психологические факторы цены. Многие потребители смотрят на цену как на показатель качества. Повышенная цена на престижную бутылку водки, упакованную в солидный пакет, дает основание для существенного повышения цен по сравнению с аналогичной водкой другой фирмы. Например, водка "Смирновская" продается по более высокой цене, чем водка аналогичного качества, выпускаемая заводом "Кристалл", водка производимая заводом "Кристалл" имеет более высокую цену, по сравнению с водкой "Топаз" и т. д. Более высокая цена может стимулировать увеличение объема продаж, поскольку потребитель рассчитывает на более высокое качество продаваемой продукции. Метод установления цены с учетом престижности товара оказывается особенно эффективным применительно к духам, дорогим автомобилям и т.п. Во флаконе, продаваемом за 300 сомони, духов может быть всего на 300 сомони, и, тем не менее, люди готовы заплатить 300 сомони, поскольку эта цена предполагает нечто особое. Многие продавцы считают, что цена должна обязательно выражаться нечетным числом. Здесь действует механизм эластичности спроса по цене, который представляет собой процентное изменение величина спроса на товар, вызванное 1-процентным изменением его цены, при неизменности всех прочих факторов, влияющих на объем спроса.

Таблица 1.

Эластичность объема спроса по цене в РТ

	Промышленные продукции	2008 г.	2009 г.	2008 Индексы		2009 Индексы		Коэф. эластич. в 2009 г.
				Рост, %	Цен %	Рост, %	Цен, %	
1	Меха и меховые изделия, тыс. сомони	5327,5	9675,9	143	108,3	165	104,5	$(65-43/8,3-4,5) = 5,1$
2.	Трикотажные изделия, т.с.	47651	66348	120,8	107,5	123,4	105,3	1,2
3.	Чулочно-носочные изделия тыс. сом.	14650,	22346	112,2	104,9	118,1	103,2	3,4
4.	Синтетические моющие средства т.с.	28117	39164	103,4	104,9	102,6	105,2	1,14

5.	Обувь, тыс. сомони.	116464	153892,1	118,5	106,6	128,3	103,0	2,7
----	---------------------	--------	----------	-------	-------	-------	-------	-----

Как видно из таблицы, каждый процент уменьшение цен на меха и меховые изделия увеличивал объем спроса на 5 %; трикотажные изделия -1,2, чулочно-носочные изделия - 3,4, синтетические моющие средства – 1,14., обувь – 2,7.

Политика цен малого предприятия. Предполагаемую цену следует проверить на соответствие установкам практикуемой политики цен. Многие малые предприятия вырабатывают установки относительно своего желательного ценового образа, предоставления скидок с цены и принятия соответствующих мер в ответ на ценовую деятельность конкурентов. *Влияние цены на других участников рыночной деятельности.* Помимо всего прочего, малое предприятие должно учитывать реакцию на предполагаемую цену со стороны других участников рыночной деятельности. Как отнесутся к этой цене поставщики, покупатели, посредники? Охотно ли будет торговый персонал малого предприятия продавать товар по данной цене или продавцы будут жаловаться, что она чересчур высока? Как отреагируют на нее конкуренты? Узнав об установленной малым предприятием цене, не поднимут ли свои цены поставщики? Не вмешаются ли государственные органы, чтобы воспрепятствовать торговле товаром по этой цене? В последнем случае деятелю рынка необходимо знать законы, касающиеся установления цен, и быть убежденным в «обороноспособности» своей политики ценообразования.

Решения об установлении цен и общественно-государственная политика. Для малых предприятий западных стран при назначении цен на свои товары обязательным является соблюдение положения законов. Малое предприятие должно избегать использование следующих приемов:

Фиксирование цен. Малые предприятия должны назначать цены без всяких предварительных консультаций с конкурентами. В противном случае возникает подозрение, что они вступили в сговор о ценах. Практика фиксирования цен незаконна, и государство не принимает никаких оправданий в ее защиту. Единственным исключением является ситуация, когда соглашения о ценах осуществляются под наблюдением того или иного государственного органа, как это имеет место в деятельности множества производителей молочных продуктов на местном уровне, регулируемых транспортных компаний и кооперативов по выращиванию овощей и фруктов.

Поддержка розничных цен. Производитель не вправе требовать от дилеров продажи своего товара по какой-то конкретной розничной цене. Однако продавец может предложить дилерам рекомендуемую производителем розничную цену товара. Производитель не вправе отказывать в продаже товара дилеру, проводящему независимую ценовую политику, не вправе ущемлять такого дилера посредством задержки отгрузки товара против согласованных сроков или отказа в предоставлении ему скидок на рекламу. Однако производитель вправе отказать в продаже своего товара дилеру по причинам, не связанным напрямую с ценовой политикой этого дилера.

Ценовая дискриминация. Малое предприятие обязано предлагать свой товар схожим по роду деятельности торговым предприятиям на одних и тех же условиях продажи по ценам. Например, любой розничный торговец, будь то крупный универмаг или местная лавочка, вправе рассчитывать на одни и те же условия продажи по ценам. Однако ценовая дискриминация допустима, если малое предприятие сумеет доказать, что при поставке товара разным розничным торговцам он несет разные издержки, что продажа большого количества товаров универмагу требует от него меньше издержек, чем продажа небольшой партии такого же товара малому предприятию, работающему на местном рынке. Ценовая дискриминация допустима и в тех случаях, когда производитель поставляет разным розничным торговцам один и тот же товар разного качественного уровня. Но ему придется доказывать существование этих качественных различий и пропорциональной разницы в ценах. Различия в ценах могут использоваться и для «отражения конкуренции» «в духе добросовестности» при условии, что малое предприятие борется с конкурентами и ценовая дискриминация носит защитный характер.

Продажи по ценам ниже минимально допустимых. Малое предприятие не должно предлагать товар по цене ниже себестоимости с целью устранения конкурентов. Малые предприятия в сфере оптовой и розничной торговли должны произвести определенную минимальную процентную накидку на сумму, в которую им обошлась покупка и транспортировка товара. *Повышение цен.* Малые предприятия могут повышать цены до любого уровня, за исключением периодов действия государственного контроля над уровнем цен. Исключением могут стать сферы деятельности, где ценообразование жестко контролируется со стороны государства. Примером является деятельность регулируемых отраслей коммунального хозяйства. Поскольку указанные службы имеют характер монополий, расценки на их услуги регулируются в интересах общества. Время от времени государство может пользоваться своим влиянием для предотвращения скачков цен в основных отраслях промышленной деятельности в периоды недостаточного предложения или инфляции.

Мошенническое завышение цен. Мошенническое завышение цен чаще встречается при сбыте товаров широкого потребления, чем товаров для специалистов, поскольку рядовые потребители обычно располагают и меньшим объемом информации, и меньшей проницательностью. Например, в США в 1958 году Федеральная торговая комиссия выпустила «Руководящие указания по предотвращению мошеннического завышения цен», в которых продавцов предостерегали от рекламы продаж по сниженным ценам: если это снижение не является результатом скидки с обычной розничной цены, от рекламы не соответствующих действительности, «опускных цен с завода» и «оптовых цен», от сопоставления в рекламе цен несовершенных товаров по характеристикам их ценностной значимости и т.п.

Рассмотренные выше методики формирования цен, принятые в странах с развитой рыночной экономикой, где сложилась устоявшаяся система формирования цен, где имеют место традиционные законы их действия на рынке, а также четкая и жесткая линия поведения государства в этой области, могут служить в качестве идеальной схемы. В условиях переходной экономики, в состоянии которой находится в настоящее время экономическая и политическая системы республики, идеальные схемы ценообразования пока еще недоступны. Неустойчивая, противоречивая система цен, сложившаяся на рынке страны, особенно неблагоприятно действует на экономику малых предприятий и перспективу их развития. На рынке товаров, производимых и реализуемых малыми предприятиями, могут действовать силы, связанные с криминалом, навязывающие малому бизнесу свои интересы, оказывающие серьезное влияние на ценообразование. Отечественные малые предприятия находятся в серьезной конкуренции с фирмами малого, среднего и крупного бизнеса, поставляющего товары на таджикский рынок по импорту. Большое влияние на ценовую политику оказывают также федеральные и местные власти, издающие часто меняющиеся законы и подзаконные акты, в том числе и в сфере ценообразования. Цены, сформировавшиеся на рынке соответствующих товаров или групп товаров, привязанные к определенному качеству в условиях сбалансированного спроса и предложения, имеющего место в экономике развитых рыночных стран, являются наиболее объективным критерием для ранжирования малых предприятий по экономической эффективности их функционирования и перспективам их дальнейшей деятельности на данном рынке.

Объективность ранжирования малых предприятий по их экономической эффективности происходит по уровню рентабельности малых предприятий к их затратам или к задействованному капиталу. Это объективное ранжирование малых предприятий с помощью "невидимой руки" рынка предопределяет перспективность функционирования их в конкретной сфере. Нулевая или низкая рентабельность - это сигнал для малого предприятия о необходимости существенной перестройки работы, реконструкции и модернизации или необходимости покинуть данный рынок. Цена здесь играет решающую роль, подталкивающую и стимулирующую к принятию срочных конкретных мер для выживания. Рассмотренная ситуация, хотя и характерная для малых предприятий, является наиболее простой и прозрачной и может потребовать от руководителя малого предприятия простых и доступных решений и мер, предусматривающих срочное сокращение издержек производства и обращения или существенное повышение качества продукции. Однако, упрощать ситуацию и в этом случае не следует, так как на рынке, даже в этой относительно простой ситуации, идет ожесточенная борьба с конкурентами за рынок сбыта товаров. В этом случае цены могут существенно отклоняться от их реального уровня и, временно на какой-то период, устанавливаться выше или ниже его. В такой ситуации на владельца малого предприятия возлагается задача мобилизации внутренних и заемных ресурсов для выживания и преодоления своего конкурента.

Значительно сложнее обстоят дела у малого предприятия, в условиях экономического кризиса, когда на рынке складывается ситуация с резко уменьшающимся спросом на изделия, производимые или предлагаемые к продаже малым предприятием в связи с сокращением покупательной способности потребителей. Как правило, результатом кризисных явлений в экономической жизни страны, обслуживаемый соответствующим рынком, является не только снижение покупательной способности потребителя, но и высокие темпы инфляции, обесценивающие основной и оборотный капитал малого предприятия. В этих условиях рост стоимости производственных запасов, номинальный рост зарплаты наемных работников, рост транспортных расходов, затрат на энергию и аренду, рост налогов и т. д. отрицательно сказываются на себестоимости. Эта ситуация, характерная для экономики республики, была известна и другим странам с развитой рыночной экономикой. В такой ситуации собственники малых предприятий должны быть обеспокоены низкими темпами разработки государством мер по реализации новой развернутой ценовой политики, при которой они могли бы какое-то время в условиях кризиса продолжать своё существование на рынке при самых неблагоприятных экономических ситуациях.

Эта новая ценовая политика должна предусматривать временное снижение цен на производимую и реализуемую продукцию, ниже того уровня, который определяется минимальными затратами на производство и реализацию. В этом случае критерием должны стать цены, формирующиеся под влиянием постоянно снижающегося спроса в связи с катастрофическим падением реальной заработной платы в республике. Такая ситуация предполагает временную нулевую или отрицательную рентабельность производства и обращения, возможное снижение качества продукции, переход на производство и реализацию другой взаимозаменяемой продукции с меньшей потребительской стоимостью и более низкой ценой

реализации, более приспособленной для рынка в условиях кризиса и падающей покупательной способности. Эта политика цен может быть основана на разработке целого комплекса мер, противодействующих неблагоприятным факторам на рынке под влиянием экономического кризиса в экономике и политике республики. Условно эта политика может быть названа политикой "разработки бизнес-плана малого предприятия". Условность названия связана с тем, что далеко не всякому малому предприятию под силу разработка бизнес-плана в его современном понимании. Однако, такой бизнес-план присутствует в головах собственников всех предприятий и их менеджеров постоянно, которые вносят в него срочные поправки по мере изменения рыночной ситуации и складывающихся на рынке цен.

Малые предприятия, располагающие значительной численностью персонала, могут составлять его и в виде конкретного документа, например компьютерного файла, или в другом виде в соответствии с требованиями налоговой инспекции. Главной особенностью бизнес-плана малого предприятия является возможность его постоянного, быстрого, ежедневного изменения вслед за изменением цен. Прежде всего, малому предприятию предстоит решить, каких именно целей он стремится достичь с помощью производства или реализации конкретного товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Denison E. Trends in American Economic Growth 1929-1982. The Brookings Institution 1985 P. 28
2. Олейник А. О природе и причинах административной ренты// Вопросы экономики, 2010 С.63
3. Там же.
4. Ngo T-W Rent-seeking and Economic Governance in the Structural Nexus of Corruption in China || Crime, Law and Social Change. 2008 Vol, 49 No 1, P/ 30/
5. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени/пер. с англ. А.А.Вас бошадильева и др.; под общ.ред. С.Е.Федорова. СПб.: Алетейя, 2002
6. Радыгин А. В поисках институциональных характеристик экономического роста//Вопросы экономики № 8, С. 6.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2009

НЕКЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В статье обосновывается положение о том, что современные исследования, основанные на стандартных производственных функциях теории факторов производства, не подтвердили тезис о решающей роли издержек, спроса и предложения в процессах ценообразования. Тем самым в сферу исследования проблем ценообразования постепенно включался все более широкий круг не только экономических, но и социально-политических отношений. Утверждается, что введение правительства в модель монополии открывает широкие возможности для рассмотрения иных, чем чисто экономические, барьеров (квот, разрешений, лицензий, патентов т.п.), которые усиливают действие неклассических факторов ценообразования. Анализируется также заметное воздействие психологических факторов (*психология ценовосприятия*) на процессы ценообразования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: невидимая рука правительства, калькуляция экономического роста, административная рента, психология ценовосприятия

NONCLASSICAL FACTORS OF PRICING

In article modern research of the cores on standard production functions is proved, that, theories of factors of manufacture have not confirmed the thesis about their solving costs, a supply and demand in processes pricing. Thereby the sphere of research of problems of pricing gradually joined more and more a wide range not only economic, but also social-political relations. Affirms, that government introduction in monopoly model opens wide possibilities for consideration of others, than purely economic, barriers (quotas, permissions, licenses, patents), those strengthens action nonclassical factors pricing. It is analyzed; also appreciable influences psychological factors (psychology), on pricing process.

KEY WORDS: the Invisible hand of the government, accounting of economic growth, an administrative rent, the psychology perception price.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *О.А. Абдуллоев* - старший преподаватель Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. **ТЕЛЕФОН:** 92-731-21-23

ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА – КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Такдир Шарифов
Институт экономики АН РТ

Целью функционирования современного государства является обеспечение устойчивого экономического роста, на основе которого возможно осуществление мер по повышению благосостояния населения. Для достижения этих целей каждое государство выстраивает свою индивидуальную экономическую стратегию, основанную на использовании экономических, административных и политических инструментов воздействия на предприятия и фирмы для наиболее эффективного

использования имеющихся ресурсов и максимизации возможного результата. При этом формируется так называемая «инфраструктура рынка», которая устанавливает своеобразные экономические правила игры, называемые в современной экономической теории «институтами».

В числе вышеназванных институтов выступает институт несостоятельности (банкротства), который, на наш взгляд, играет важную роль в системе экономического контроля. Институт несостоятельности (банкротства), выступает одним из ключевых элементов экономических рыночных систем, так как влияет на формирование макроэкономических пропорций в сфере занятости, социального обеспечения, уровня доходов населения, создания совокупного внутреннего продукта. Процедуры банкротства позволяют осуществлять финансовое оздоровление, либо продажи предприятия с аукциона, передавать неэффективно действующее предприятие предприимчивому и энергичному собственнику, привлекать иностранных инвесторов и прочее, сохраняя, таким образом, для экономики сами предприятия и переводя их в более конкурентоспособный ранг.

Следует отметить, что, несмотря на наличие небольшого количества методов, позволяющих прогнозировать наступление банкротства предприятия с той или иной степенью вероятности, в этой области чрезвычайно много проблем. Мы попробуем вкратце обозначить проблемы банкротства в Таджикистане и недостатки некоторых законодательных актов регулирующих предпринимательскую деятельность. В Республике Таджикистан пока еще недостаточно статистики о банкротстве предприятий по причине молодости института банкротства в нашей стране, что затрудняет собственные разработки, основанные на реалиях нашей экономики и направленные на достоверное прогнозирование возможного банкротства предприятий. Существует также проблема достоверности информации о состоянии дел на конкретных предприятиях и трудности ее получения.

Для решения данной проблемы, по нашему мнению, необходимо создать при Налоговом Комитете при Правительстве Республики Таджикистан специальный отдел занимающийся сбором, обработкой и мониторингом информации относительно неплатежеспособных и несостоятельных хозяйствующих субъектов.

Исходя из этого, необходимо разработать конкретные методики прогнозирования банкротства на конкретных ситуациях.

Следует отметить, что статус юридических лиц и их ответственность по обязательствам урегулированы Гражданским кодексом Республики Таджикистан и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими соответствующую предпринимательскую деятельность.

В связи с этим, поскольку наиболее распространенными организационно - правовыми формами коммерческой деятельности в Таджикистане на сегодняшний день являются акционерные общества (в виде ЗАО и ОАО) и общества с ограниченной ответственностью (ООО), вопросы и проблемы деятельности, прежде всего, возникают у участников именно этих видов организаций.

А именно: действительно ли при ликвидации АО и ООО в случае недостаточности собственного имущества организации задолженность по уплате налогов, а также пеней и штрафов должна быть погашена учредителями (участниками) общества, в том числе личным имуществом физических лиц? Или же должны ли отвечать только лица, являющиеся участниками на момент ликвидации, или также и лица, вышедшие из состава участников?

В соответствии со ст. 106 Гражданского Кодекса РТ и ст. 1 Закона РТ «Об Акционерных Обществах», акционерным обществом признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

В соответствии со ст. 94 Гражданского Кодекса РТ и ст. 2 Закона РТ «Об Обществах с Ограниченной Ответственностью», обществом с ограниченной ответственностью, признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

Также, согласно ст. 97 Гражданского Кодекса РТ и ст. 16 Закона РТ «Об обществах с ограниченной ответственностью», уставный капитал общества с ограниченной ответственностью складывается из стоимости вкладов его участников. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Размер уставного капитала общества не может быть менее суммы, определенной законом об обществах с ограниченной ответственностью.

Таким образом, на учредителей (участников) АО и ООО не может быть возложена такая ответственность, поскольку она прямо исключена законами, регулирующими их статус и устанавливающими пределы ответственности их участников. Данный вывод также вытекает из правовой природы юридического

лица, одним из признаков которого является самостоятельная ответственность имуществом, находящимся в его собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении (п. 1 ст. 48 ГК РТ).

По данным Налогового Комитета при Правительстве Республики Таджикистан, за 2010 год, было выявлено и официально объявлено более 260 неэффективно действующих хозяйствующих субъектов, прямо или косвенно парализующих экономику своими действиями, где одновременно рекомендуется не вести коммерческую деятельность с вышеперечисленными субъектами, всем заинтересованным министерствам и ведомствам также остальным субъектам хозяйствования.[1] Это действие, носит предупредительный характер и не имеет обязательную исполнительную силу. Следует отметить, что посредством проведенного анализа, сотрудниками Налогового Комитета, субъекты, в отношении которых принимались все меры согласно требованиям ст. 92 Налогового Кодекса РТ по обеспечению исполнения, не выполненного в срок налогового обязательства, и в случаях, где не было получено положительных результатов, если были выявлены соответствующие признаки банкротства, то были исполнены требования ст. 97¹ Налогового Кодекса РТ, об обращении в суд, о признании налогоплательщика банкротом.[2]

Анализ показывает, что, задолженность хозяйствующих субъектов перед бюджетом на 1 июля 2010 года составляет сумму в размере 680,0 млн. сомони, что на 64,0 млн сомони больше на период 1 января 2010 года.[3] Исходя из этого налоговыми органами, в целях исполнения требований Закона РТ «О несостоятельности (банкротстве)», в отношении десяти налогоплательщиков на общую сумму 2,8 млн. сомони были подготовлены материалы относительно их несостоятельности и в итоге переданы в экономические суды. Из этого количества, Экономическим судом города Душанбе в отношении четырех налогоплательщиков, в том числе; ООО «Бинокор Ко», ООО «Мельбурн Холдинг», ООО «Сомон Элит», ООО «Стизен Лтд», было возбуждено дело о банкротстве. В результате правильного применения института банкротства, по решению Экономического суда, вышеперечисленные субъекты, были признаны банкротами, где одновременно был решен вопрос с налоговыми недоимками на сумму 556,7 тыс. сомони.

Данный показатель еще раз доказывает, взаимосвязь между двумя нормативными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность, Налоговым Кодексом и Законом РТ «О несостоятельности (банкротстве)», их отношения в решении долговых обязательств.

В данном случае, результат обращения налоговых органов в экономические суды о признании соответствующих субъектов банкротами, окончательно решил вопрос с неэффективными, парализующими экономику субъектами, одновременно и вопрос с налоговыми недоимками.

Важно отметить, что за аналогичный период прошлого года, по заявлению налоговых органов, экономическими судами были признаны банкротами всего лишь три субъекта, где общий размер задолженности составлял сумму в размере 1169,9 тыс. сомони, что на 613,2 тыс. сомони больше нынешнего.

Такого количества рассмотрения дел, на наш взгляд, недостаточно с тем количеством фактически неплатежеспособных неэффективно действующих выявленных субъектов, которые существуют на самом деле.

В этой связи необходимо укреплять действующую совместную активную работу налогового органа с отечественными антикризисными управляющими в деле дальнейшего проведения анализа и выявления неплатежеспособных субъектов с признаками банкротства.

Проведенные нами исследования показывают, что основной причиной банкротства субъектов является неграмотное и неправильное ведение бизнеса, руководство субъектов хозяйствования. В начале нашего исследования мы упоминали об уставном капитале обществ, где упоминалось, что согласно требованиям ст. 97 Гражданского Кодекса РТ и ст. 16 Закона РТ «Об обществах с ограниченной ответственностью», уставный капитал общества с ограниченной ответственностью складывается из стоимости вкладов его участников.

Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов, которая не может быть менее суммы, определенной законом об обществах с ограниченной ответственностью. Однозначно, что уставный капитал устанавливает минимальный уровень имущества Общества, необходимый для удовлетворения интересов кредиторов, также даёт гарантию кредиторам при банкротстве субъекта. Одновременно, согласно требованиям ст. 22 Закона РТ «Об обществах с ограниченной ответственностью», если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше минимального размера уставного капитала, установленного настоящим Законом на дату государственной регистрации общества, общество подлежит ликвидации.[4]

Однако, как показывает практический опыт, а также результаты проведенных процедур банкротства относительно хозяйствующих субъектов, выявленных и объявленных Налоговым Комитетом неэффективными, в результате которые были признаны за этот период банкротами, не сохранялись уставные капиталы, за период их деятельности, ни в виде имущества и ни в виде денежных средств.

Этот факт еще раз доказывает незнание руководителей данных субъектов, о требованиях соответствующих нормативно-правовых актов, о своих правах и обязательствах, а также должного анализа и мониторинга со стороны Налогового Комитета при Правительстве Республики Таджикистан.

В связи с этим в целях предотвращения непредвиденных банкротств, рекомендуется ввести на законодательном уровне возможность запрета руководителям хозяйствующих субъектов (фирм,

предприятий) – банкротов, занимать в дальнейшем руководящие должности в коммерческих организациях, а, возможно, и в иных финансовых учреждениях на срок от 3 до 5 лет;

Проведенное исследование показывает, что решение существующих проблем по практике правильного введения и реализации института банкротства, позволяет вернуть и погасить задолженность не одного, а нескольких должников, в частности и задолженность перед бюджетом даёт реальную возможность для финансового оздоровления хозяйствующих субъектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еженедельник «Бочу Хироч» №15 (694) от 8.04.2010 г.
2. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан, ст. 92 и 97¹.
3. Еженедельник «Бочу Хироч», №31 (710) от 19.07.2010 г, стр. 4,5.
4. Закон РТ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ст. 16 и 22.

ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА – КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Одним из участников рынка экономических преобразований, в странах с рыночной экономикой, выступает институт банкротства, который на наш взгляд, играет важную роль в системе экономического контроля. В свою очередь, институт банкротства, выступает одним из ключевых элементов экономических рыночных систем, так как влияет на формирование макроэкономических пропорций в сфере занятости, социального обеспечения, уровня доходов населения, создания совокупного внутреннего продукта. Процедуры банкротства позволяют осуществлять финансовое оздоровление, либо продажи предприятия с аукциона, передавать неэффективно действующее предприятие предприимчивому и энергичному собственнику, привлекать иностранных инвесторов. Однако, несмотря на наличие небольшого количества методов, позволяющих прогнозировать наступление банкротства предприятия с той или иной степенью вероятности, на сегодняшний день в Таджикистане в этой области много проблем, требующих научно обоснованных решений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инфраструктура рынка, институт несостоятельности (банкротства), неплатежеспособность, уставной капитал, экономический суд, ликвидация.

BANKRUPTCY INSTITUTE- HOW THE FACTOR OF FINANCIAL IMPROVEMENT MANAGING SUBJECT'S

One of participants of the market of economic transformations, in the countries with market economy, the institute of bankruptcy which in our opinion, plays an important role in system of economic control acts. In turn, the bankruptcy institute, acts as one of key elements of economic market systems as influences formation of macroeconomic proportions in sphere of employment, social security, level of incomes of the population, creation of a cumulative internal product. Bankruptcy procedures allow carrying out financial improvement, or sales of the enterprise from auction, to transfer inefficiently operating enterprise to the enterprising and vigorous proprietor, to involve foreign investors. However, despite presence of a small amount of the methods, allowing predicting approach of bankruptcy of the enterprise to some probability, for today in Tajikistan in this area it is a lot of the problems demanding scientifically well-founded decisions.

KEY WORDS: a market infrastructure, institute of an inconsistency (bankruptcy), insolvency, the authorized capital, economic court, liquidation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Тавдир Шарифов* - соискатель Института экономики Академии наук Республики Таджикистан
ТЕЛЕФОН: 93-503-72-70

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Маликов, М. Музаффарова, У.Ш. Шаронов
Таджикский аграрный университет

Периоды формирования и развития налоговой системы Республики Таджикистан можно условно разделить на несколько этапов, связанных с изменениями государственного строя Таджикистана.

После революции 1917 года основным доходом молодого советского государства выступили эмиссия денег, поэтому первые советские налоги не имели большого фискального значения и имели ярко выраженный характер классовой борьбы.

Начиная с 1930-х годов роль и значение налогов в бывшем СССР (и соответственно в Таджикской ССР) резко уменьшаются, налоги выполняют несвойственные им функции. Налоги используются как орудие политической борьбы с кулаками и частными сельхозпроизводителями. Постепенно, в связи с изменением и ужесточением внутренней политики СССР, свертыванием НЭПа, индустриализацией и коллективизацией, система налогообложения была заменена административными методами изъятия прибыли предприятий и перераспределением финансовых ресурсов через бюджет страны. Фискальная функция налога практически утрачивает свое значение.

В государственный бюджет поступали также таможенные доходы - таможенные пошлины и сборы, налог со зрелищ, лесной доход и другие. Среди государственных и местных налогов, взимаемых с городского населения СССР, основным являлся подоходный налог, впервые введенный в Советском Союзе в 1922 году. В течение длительного времени применялась система взимания подоходного налога, установленная указом Президиума Верховного Совета СССР от 30 апреля 1943 г. «О подоходном налоге с населения». К обложению им привлекались все граждане, имеющие самостоятельные (личные) доходы: от работы по найму, литературной деятельности, занятий кустарно-ремесленными промыслами, от строений и сельского хозяйства в городских поселениях и т.д.[1]

В результате сохранилась необходимость в дотациях, особенно в связи с ростом расходов республиканских бюджетов на финансирование народного хозяйства.

В бюджете Таджикской республики, преобразованной в союзную республику в декабре 1929 г., дотации из союзного бюджета (33,7 млн. руб.) покрывали в 1929/30 г. 76,6% расходов[2].

Таким образом, доход государства формировался не за счет налогов, а за счет прямых изъятий валового национального продукта, производимых на основе государственной монополии.

Законом о бюджетных правах Союза ССР и союзных республик были определены состав доходов и расходов союзного бюджета и государственных бюджетов союзных республик.

Во-первых, уровень собираемости налогов был максимальным по той причине, что основные налогоплательщики (предприятия) находились в государственной собственности. Следовательно, ни о каком уклонении от уплаты налоговых платежей не могло быть и речи. Другими словами, собиралось ровно столько налогов, сколько их давало народное хозяйство.

Во-вторых, относительно плановых показателей собираемость налогов долгое время (особенно в период становления налоговой системы) не соответствовала плановому уровню. Но связано это было не с показателями, характеризующими хозяйственную деятельность налогоплательщиков, а с недостатками, допущенными при составлении плановых показателей, как уже указывалось выше в тексте данного исследования. На протяжении длительного времени (в процессе становления налоговой системы и развития народнохозяйственных комплексов республик) плановые показатели были усредненными, не учитывали особенностей каждой республики и не опирались на данные предыдущих периодов (зачастую за отсутствием таковых). В дальнейшем эти недочеты были устранены и фактическая собираемость налогов стала соответствовать плановой.

Следующий этап становления Таджикистана связан с постсоветским периодом налоговой системы суверенной Республики Таджикистан.

Современная налоговая система Республики Таджикистан начала зарождаться с конца 1991 года после распада СССР и обретения Республикой государственного суверенитета. С учетом исторических тенденций развития налоговой системы РТ представляется целесообразным выделить три этапа становления и развития налоговой системы страны:

- первый период – с 1991 по 1998 годы;
- второй период – с 1999 по 2004 годы;
- третий период – с 1 января 2005 года по настоящее время.

Такова предлагаемая нами периодизация этапов формирования и развития налоговой системы Республики Таджикистан. Перейдем к более подробному исследованию каждого из перечисленных этапов.

Первый этап реализовывался в условиях разрыва экономических связей между республиками, входившими ранее в единый народнохозяйственный комплекс, социально-экономического и политического кризиса, почти полного прекращения производства и, следовательно, отсутствия налоговых поступлений. В период 1991-1998 годов вводились в действие отдельные законодательные и нормативно-правовые акты в области налоговой политики и налогового администрирования. Однако итоги функционирования налоговой системы показали невозможность формирования полноценного бюджета за счет налоговых поступлений[3].

Данный этап характеризуется следующими особенностями. Налоговая система в указанный период основывалась прежде всего на Законе «Об основах налоговой системы Республики Таджикистан», принятом Верховным Советом Республики в начале 1992 года. В том же году были приняты Законы, регулирующие основные виды налогов: "О налоге на прибыль предприятий и организаций", "О налоге на добавленную стоимость", "Об акцизах", "О подоходном налоге с граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства", "О налогах на имущество физических лиц", "О налоге с продаж" и "О плате за землю".

Проведем краткую характеристику первого этапа становления налоговой системы РТ.

Статья 18 Закона о налоговой системе РТ закрепляла виды налогов, действующих на территории Республики Таджикистан. В соответствии с текстом этой статьи, «в Республике Таджикистан действуют: 1) республиканские налоги, по которым размеры ставок, объекты налогообложения, перечень плательщиков и методов обложения, а также порядок зачисления в бюджеты разных уровней и во внебюджетные фонды определяется законодательными актами РТ. Республиканские налоги взимаются на всей территории РТ по единым ставкам; 2) местные налоги, устанавливаемые решениями органов государственной власти областей, городов и районов в соответствии с законодательными актами РТ».

Говоря об учете налогоплательщиков в рассматриваемый период, необходимо отметить статью 4 Закона об основах налоговой системы, в соответствии с которой «налогоплательщик подлежит в обязательном порядке постановке на учет в государственных налоговых органах. Банки и другие кредитные учреждения открывают расчетные и иные счета налогоплательщикам только при предъявлении документа, подтверждающего его постановку на учет в налоговом органе и в пятидневный срок сообщают в этот орган об открытии указанных счетов. За невыполнение указанных требований на руководителей и главных бухгалтеров и других кредитных учреждений налагаются административные штрафы в размере месячного должностного оклада». Как видно, данная законодательная норма является декларативной, закрепляющей лишь обязанность налогоплательщика встать на учет в налоговых органах; кроме того, за невыполнение данной обязанности рассматриваемая норма устанавливает меру ответственности (санкцию) в виде штрафа. Указанная обязанность закрепляется также в ч. 1 ст. 11 Закона об основах налоговой системы. Больше в тексте Закона упоминаний об учете налогоплательщиков не содержится.

На этом этапе в Таджикистане имелись следующие налоговые платежи:

1. Республиканские налоги: а) НДС; б) акцизы; в) налог на прибыль банков; г) налог на прибыль от страховой деятельности; д) налог с биржевой деятельности; е) налог на операции с ценными бумагами; ж) таможенная пошлина и другие таможенные доходы; з) отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, зачисляемые в специальный внебюджетный фонд РТ; и) платежи за пользование природными ресурсами (кроме воды и леса); к) налог на прибыль предприятий; л) подоходный налог с физических лиц; м) налог с владельцев транспортных средств и других самоходных машин и механизмов; н) налоги зачисляемые на специальные бюджетные счета и служащие источниками финансирования дорожных работ, в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О дорожном фонде» (отчисления от доходов по эксплуатации автомобильного транспорта; налог на пользователей автомобильных дорог; налог на приобретение автотранспортных средств); о) отчисления во внебюджетный фонд ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О фонде ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций»; п) государственная пошлина; р) налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения; с) лесной доход; т) плата за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем; у) налог на имущество физических лиц; ф) налог на имущество предприятий; х) земельный налог; ц) сбор за выдачу свидетельств о государственной регистрации предприятий и организаций; ч) сбор за выдачу разрешения на открытие и продление срока деятельности в РТ представительств иностранных фирм, банков и других организаций; ш) плата (сбор) за патент на занятие предпринимателем определенным видом деятельности без образования юридического лица; щ) сбор за выдачу паспорта гражданина РТ, диплома об окончании вуза, среднего специального учебного заведения РТ, диплома о присвоении ученой степени, учебного заведения в РТ; ы) сборы Государственных автомобильных инспекций; э) сбор за выдачу лицензий на провоз товаров через границу (лицензионный сбор); ю) патентные пошлины за предоставление исключительного права на использование изобретений в соответствии с выдаваемым патентом; я) пробирная пошлина (сбор за анализ и клеймение изделий из драгоценных металлов); я1) сбор за проверку, клеймение и экспертизу мер и измерительных приборов; я2) налог на доходы физических лиц от денежных вложений во вклады в банки, другие кредитно-финансовые учреждения, в акции, облигации и другие ценные бумаги; я3) лицензионный сбор за право розничной торговли пивом, вино-водочными и другими алкогольными, табачными изделиями; я4) различные штрафы и санкции в соответствии с законодательством РТ.

Разграничение поступлений республиканских налогов между республиканским и местным бюджетами подробно регламентируется ч. 2 – 10 ст. 19 Закона об основах налоговой системы РТ.

2. Местные налоги: а) налог на строительство объектов производственного назначения в курортной зоне; б) курортный сбор; в) сбор на право торговли, в том числе на колхозных рынках (кроме торговли пивом, вино-водочными, другими алкогольными, табачными изделиями); г) целевые сборы с граждан и предприятий, учреждений, организаций независимо от их организационно-правовых форм на содержание (местной) милиции, на благоустройство территории; д) налог на рекламу. е) сбор с владельцев собак; ж) лицензионный сбор за право проведения местных лотерей; з) сбор за выдачу ордера на квартиру или за выделение земельного участка под строительство индивидуального жилья, дачного домика или гаража; и) сбор за право проведения кино и телесъемок; к) сбор за открытие игорного бизнеса; л) налог на скот, находящийся в собственности и на содержании физических лиц; м) налог на содержание общественного городского пассажирского транспорта (кроме маршрутного такси и такси).

Разграничение поступлений республиканских налогов между бюджетами подробно регламентируется ч. 2 – 3 ст. 20 Закона об основах налоговой системы РТ.

Таким образом, на первом этапе были предприняты очень важные шаги по созданию новой налоговой системы Республики Таджикистан, функционирующей в условиях рыночной экономики. Хотя налоговое законодательство исследуемого периода, как мы показали, не было лишено существенных недостатков, оно не только положило начало, но и применялось вплоть до вступления в силу первого Налогового кодекса РТ (1999 г.). Законодательные основы были заложены, но учитывая отсутствие

практического опыта налогового администрирования, Закон «Об основах налоговой системы Республики Таджикистан» не соответствовал в полной мере требованиям, предъявляемым развивающейся в условиях рынка экономической системой страны. Это послужило причиной разработки и принятия нового нормативно-правового акта, регламентирующего отношения в налоговой сфере.

Вторым этапом налоговой реформы стало введение в действие с 1 января 1999 года Налогового кодекса, в основу которого были положены зарубежные схемы и модели налогообложения. НК 1999 г. установил принципы построения и функционирования налоговой системы, порядок ввода, изменения и отмены налогов, определил правовое положение налогоплательщиков, налоговых агентов и других участников налоговых отношений, установил положения по определению объектов налогообложения, исполнению налоговых обязательств, привлечению к ответственности за налоговые правонарушения. Целью создания Налогового кодекса являлось воздействие через такой экономический инструмент, как "налоги", на развитие производства, усиление экономической интеграции, избежание двойного налогообложения и др.

На данном этапе НК РТ 1999 г. регламентировал общие положения налоговой системы Республики Таджикистан, перечень действующих налогов и сборов, порядок их введения, исчисления, взимания и отмены, а также весь комплекс взаимоотношений государства с налогоплательщиками и их агентами. С введением этого законодательного документа был осуществлен системный и комплексный пересмотр всей системы налогообложения Республики Таджикистан[4]. Налоговый кодекс 1999 года осуществил эволюционное преобразование налоговой системы путем устранения выявленных в ходе ее функционирования недостатков и перекосов.

В соответствии с НК 1999 года были введены 15 общегосударственных и 3 местных налога. Поступления от общегосударственных налогов распределялось между республиканским и местным бюджетами, а также государственными фондами. Платежи по местным налогам поступали в соответствующие местные бюджеты.

По общегосударственным налогам порядок налогообложения, включая определение налогоплательщиков, объектов налогообложения, налоговой базы, налоговых ставок, налоговых льгот и сборов, устанавливался непосредственно Налоговым кодексом. По местным налогам и сборам в Налоговом кодексе 1999 года прописаны общие для всех органов местного самоуправления принципы налогообложения, обеспечивающие единый налоговый правовой порядок в Республике Таджикистан. В соответствии с НК РТ 1999 г., органы местного самоуправления должны были устанавливать соответственно налоги и сборы на уровне областей, районов и городов республиканского подчинения, изменять их ставки, принимать решения о приостановлении налоговых льгот и т.д.

Была изменена процедура уплаты налогов, согласно которой налоговая инспекция сначала выставляет требования об уплате налога, а уже затем в законодательном порядке при неуплате налога могут применяться финансовые и административные санкции к неплательщикам.

Налоговым законодательством установлена очередность погашения задолженности перед бюджетом: в первую очередь погашаются начисленные проценты, во вторую - начисленные штрафы, и в последнюю - начисленные суммы налогов.

Таким образом, в течение второго этапа формирования налоговой системы в Республике Таджикистан, также как и в большинстве стран СНГ, сложилась двухуровневая налоговая система. Первый уровень - общегосударственные налоги, которые включают[5]:

- подоходный налог с физических лиц;
- налог на прибыль юридических лиц;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- социальные взносы;
- земельный налог;
- налоги на недропользователей;
- налог на имущество предприятий;
- налог с владельцев транспортных средств;
- налог на пользователей автомобильных дорог;
- налог, уплачиваемый субъектами малого предпринимательства по упрощенной системе;
- налог с продаж (хлопка-волокна и алюминия);
- таможенные пошлины и другие таможенные платежи;
- государственную пошлину;
- единый налог для дехканских (фермерских) хозяйств.

Второй уровень - местные налоги областей, городов, районов, поселков. В числе местных налогов выделяются:

- налог с розничных продаж;
- налог на недвижимое имущество физических лиц;
- налог для содержания общественного пассажирского транспорта.

Как показал пятилетний опыт, установленные НК РТ 1999 года налоги, сборы и отчисления не обеспечивали тот уровень централизации средств, который позволил бы финансировать необходимые государственные расходы и поддерживать приемлемый дефицит бюджета.

В новом НК РТ, принятом в 2004 году, нашли свое отражение большинство из вышеназванных направлений.

В общем за период действия НК РТ 1999 года выявилась необходимость снижать ставки тех налогов, которые ложатся бременем на товаропроизводителей, добиваясь при этом улучшения их администрирования, ликвидации льгот и различного рода отсрочек.

Несомненно, что всем указанным процессам должна сопутствовать целенаправленная государственная политика по повышению налоговой грамотности, формированию налоговой культуры населения и налогоплательщиков.

Изменения в экономике РТ, произошедшие с момента принятия в силу НК 1999 года, обусловили необходимость систематизации всех положений и норм о налогах и других обязательных платежах в бюджет, регулирующих налоговые отношения в республике. Поэтому возник вопрос о разработке и принятии нового Налогового кодекса.

Нынешний (третий) этап – это этап совершенствования налоговой системы, рационализации структуры налоговых органов, ее адаптации к складывающимся условиям экономического развития, а также международным торгово-экономическим отношениям.

Основным направлением современной налоговой реформы в Республике Таджикистан является снижение налогового бремени для всех участников воспроизводственного процесса. Обеспечение приемлемых для налогоплательщика условий налогообложения будет способствовать созданию благоприятных условий для развития предпринимательства и расширения на этой основе налогооблагаемой базы, что одновременно должно обеспечить бюджет достаточными финансовыми ресурсами для реализации важнейших социально-экономических задач.

В соответствии со ст. 6 нового Налогового кодекса с 1 января 2005 года в Республике Таджикистан действуют 17 видов налогов (вместо 18 ранее существовавших), которые состоят из 14 видов общегосударственных налогов и 3-х видов местных налогов. Ниже приведены две сравнительные таблицы нововведённых налогов и ранее существовавших налогов.

При определении сферы действия налогового законодательства (налогового кодекса) обязательного упоминания требует вопрос о соотношении налогового законодательства (налогового кодекса) с таможенным законодательством (таможенным кодексом), поскольку большинство таможенных платежей по своей природе близки к налоговым платежам. По данному вопросу часть 3 статьи 1 НК устанавливает, что взимание таможенной пошлины и иных таможенных платежей регулируется прежде всего нормами таможенного законодательства, а также Кодексом и иными нормативными правовыми актами[6].

Кроме того, следует отметить, что в законодательстве Таджикистана закреплена норма о регулировании взимания государственной пошлины Законом Республики Таджикистан «О государственной пошлине», а иных обязательных платежей в бюджет, не определенных Кодексом, - законодательством об иных обязательных платежах.

Вопрос о структуре налогового законодательства является одним из основополагающих и имеет достаточно большое значение для правоприменителей, поскольку характеризует объем нормативных правовых предписаний, которые необходимо изучить и впоследствии применять (соблюдать) на практике. Всякий налогоплательщик заинтересован в существовании меньшего количества правовых актов и отсутствии в них отсылочных норм к иному законодательству.

Интересно, что в НК РТ вопрос разграничения установления норм, регулирующих налоговые отношения налоговым и неналоговым законодательством решен не как обычно путем закрепления в Кодексе нормы о запрете установления в неналоговом законодательстве норм, регулирующих налоговые отношения, а путем перечисления вопросов, связанных с налогообложением, которые могут быть включены в неналоговое законодательство (часть 7 статьи 2 НК РТ).

В НК Республики Таджикистан указание на то, что налог на добавленную стоимость и акциз являются косвенными, делается не в Общей части, а в соответствующих главах Особой части Кодекса. НК Российской Федерации не содержит указания на косвенные налоги. Налоговое обязательство является базовым понятием при построении налоговой системы государства, наиболее ярко характеризующим правовую природу налогообложения. Налоговое законодательство исследуемых государств дает определение налоговому обязательству как обязанности налогоплательщика (иного обязанного лица) при наличии обстоятельств, установленных национальным налоговым законодательством, уплатить определенный налог, сбор. Поскольку обязанность по уплате налогов, сборов является основной обязанностью налогоплательщиков, налоговое законодательство сравниваемых государств, как правило, четко регламентирует порядок исполнения этой обязанности, а также устанавливает соответствующие меры и способы, предназначенные для обеспечения своевременного выполнения плательщиками налогового обязательства в полном объеме. Следует отметить, что НК Российской Федерации не использует термин

«налоговое обязательство», а оперирует непосредственно содержанием данного понятия «обязанность по уплате налога или сбора». Наиболее емкое определение понятия «налоговое обязательство» содержится НК Республики Казахстан, в соответствии с которым налоговым обязательством является обязательство налогоплательщика перед государством, возникающее в соответствии с налоговым законодательством, в силу которого налогоплательщик обязан встать на регистрационный учет в налоговом органе, определять объекты налогообложения и объекты, связанные с налогообложением, исчислять налоги и другие обязательные платежи в бюджет, составлять налоговую отчетность, представлять ее в установленные сроки и уплачивать налоги и другие обязательные платежи в бюджет. То есть, данным Кодексом помимо основной обязанности налогоплательщика по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджет к налоговому обязательству отнесены и иные действия, непосредственно с этой обязанностью связанные и направленные на ее исполнение. Отличительной особенностью понятия «налоговое обязательство», приведенного в НК Республики Таджикистан является то, что к обязанности плательщика, составляющей налоговое обязательство, данный акт относит уплату не только налогов, но и начисленных штрафов и процентов.

Программа социально-экономических реформ Правительства РТ, которая началась в 1996 г., включала политику, нацеленную на усиление финансово-бюджетного регулирования, реформирование налоговой системы и государственных расходов и переход к не инфляционному финансированию бюджетного дефицита. В частности, целевые государственные фонды, такие, как Фонд социальной защиты и Дорожный фонд, были включены в Республиканский бюджет, в 1996 г. было создано Казначейство, а в 1999 г. был принят Налоговый кодекс. Новый Налоговый кодекс был принят в 2004 г., а Закон о государственных финансах - в 2002 г. В течение 2000-2004 гг. была проведена реформа системы бюджетного управления. Налоговый комитет и Таможенный комитет были объединены в одно учреждение - Министерство по государственным доходам и сборам.

Каждый налог в системе финансово-налоговых отношений выполняет определенную функцию и имеет конкретную характеристику. Однако в совокупности они взаимосвязаны и представляют целостную систему налоговых отношений.

Представляется, что при существующем ограниченном внешнем финансировании Правительство должно стремиться к увеличению государственных доходов в процентном соотношении от ВВП. Доходная часть бюджета в Таджикистане в процентном соотношении от ВВП - все еще одна из самых низких среди стран с переходной экономикой, которое составляет всего лишь -30,4%.

Налоговые органы сталкиваются с проблемами взимания налогов с быстро растущего неформального сектора. Необходимо отметить также существующие для малого и среднего предпринимательства чрезмерные административные трудности (такие, как многократные проверки и сложные системы регистрации) заставляют бизнес уходить в теневую экономику или вообще отказываться от него. Очевидно, что дальнейший прогресс в этой области зависит от упрощения налогового режима, расширения основы налогообложения, усовершенствования налогового управления, борьбы с коррупцией и создания в целом благоприятной институциональной среды для того, чтобы стимулировать переход теневой экономики в официальный сектор.

Налоговый Кодекс Республики Таджикистан 2005 года имеет потенциал для улучшения делового климата в стране через сочетание мер снижения ставок подоходного налога, упрощение административных процедур и повышение уровня осведомленности налогоплательщиков относительно системы налогового управления. Как ожидается, административное бремя для налогоплательщиков уменьшится благодаря объединению многочисленных проверок в одно заранее запланированное по времени посещение, упрощению процедур по уплате налогов, созданию компьютеризированной системы учета поступления налогов, передаче функции сбора налогов налоговым органам в обход местных органов власти, и путем реализации других мер, направленных на борьбу с коррупцией и сокращение потерь.

Упрощая Налоговый кодекс, Министерство по доходам и сборам может сосредоточить свое внимание на повышении эффективности собираемости налогов с больших предприятий, чьи налоговые выплаты составляют 80% всех доходов от сбора налогов и налогов с физических лиц.

Налоговая система Республики Таджикистан должна быть оптимизирована таким образом, чтобы отдельные виды налогов, особенно прямые, не теряли сути экономического регулятора и были направлены на достижение равновесия между фискальной и регулирующей функциями. Требуется также совершенствования система и самих налоговых органов, что предопределяет необходимость анализа и обобщения накопленного опыта, учета практики налоговой деятельности стран СНГ с целью построения рациональной структуры, способной к эффективному решению поставленных государством задач. Несомненно, что всем указанным процессам должна сопутствовать целенаправленная государственная политика по повышению налоговой грамотности, формированию налоговой культуры населения и налогоплательщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров В.И. Подоходный налог с населения. / под ред. Г.П. Марьяхина. – М.: Госфиниздат, 1946. с. 13.
2. Алексеенко М.М. Взгляд на развитие учения о налоге. Харьков, 1870. с. 48.

3. Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Тютюрюков Н.Н. Налоги и налогообложение в СНГ: Учебное пособие / Под ред. А.П.Починка, Л.П.Павловой. - М.: Финансы и статистика, 2004. – с. 124.
4. Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Машрапов Х.М. Становление и развитие налоговой системы Республики Таджикистан // Налоговый вестник. № 11. 2001. с. 25.
5. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1998г.).
6. Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан. 1992. №2. С.28, №4. С.47, №5. с.50.
7. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1998г.).
8. Налоговый кодекс Республики Таджикистан от 03 ноября 2004 года, № 1207.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Современная налоговая система Республики Таджикистан начала зарождаться с конца 1991 года после распада СССР и обретения Республикой государственного суверенитета. Периоды формирования и развития налоговой системы Республики Таджикистан можно условно разделить на несколько этапов, связанных с изменениями государственного строя Таджикистана. В данной статье авторами анализируется формирование системы налогообложения в Республике Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоговая система Республики Таджикистан, система налогообложения, формирование системы налогообложения, налоговая грамотность, собираемость налогов.

THE ANALYSIS OF FORMATION OF SYSTEM OF THE TAXATION IN REPUBLIC TAJKISTAN

The modern tax system of Republic Tajikistan has started to arise with the end of 1991 after disintegration of the USSR and finding by Republic of the state sovereignty. The periods of formation and development of tax system of Republic Tajikistan can be divided into some stages connected with changes of a political system of Tajikistan conditionally. In given article authors analyze formation of system of the taxation in Republic Tajikistan.

KEY WORDS: tax system of Republic Tajikistan, taxation system, formation of system of the taxation, tax literacy, a collecting of taxes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И.А. Маликов* - кандидат экономических наук, преподаватель кафедры финансы и кредит в АПК Таджикского аграрного университета

М. Музаффарова - ассистент кафедры экономики и управления Таджикского аграрного университета

У.Ш. Шаронов – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики АПК Таджикского аграрного университета

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

М.И. Нуриддинова, А.А. Азизов

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В новых экономических условиях актуальность изучения зарубежных методов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции и исследования возможности внедрения их в отечественную практику обусловлена, прежде всего, изменениями, происходящими в методологии и организации производственного учета.

В практике деятельности предприятий отмечается повышенное внимание вопросам учета прибыли и ее использования, ценных бумаг, валютных операций и других финансовых вопросов. Учет же затрат на производство и себестоимости необоснованно отодвинут на задний план. Некоторые экономисты полагают, что в условиях рынка его роль резко снижается. Однако, несмотря на то, что цены сейчас формируются на базе спроса и предложения, в основе всех учетных и оценочных данных все же лежит важный принцип – принцип себестоимости, который во всех странах является для учета одним из основополагающих.

Организационное обособление управленческого учета, а во многих случаях и самостоятельных отделов калькуляции себестоимости – яркое подтверждение повышения роли учета и усиления контроля за затратами и себестоимостью. Государственный же контроль осуществляется путем регламентации состава затрат, включаемых в себестоимость, что также подтверждает ее роль и значение.

Производственный учет включает в себя и учет затрат на производство в различных аналитических группировках и калькулирование как совокупность группировок и учета затрат по калькуляционным объектам, а также расчетных процедур исчисления себестоимости продукции. В целом – это единый взаимосвязанный и взаимообусловленный процесс учета, состоящий из двух последовательных этапов. Учет затрат на производство выступает как необходимая база для калькулирования себестоимости, а последнее – как завершающий этап всего производственного учета. В их основе – единый производственный процесс, являющийся органическим сочетанием процесса потребления ресурсов и процесса образования себестоимости продукции.

Первоначальные объекты производственного учета в принципе сводятся к двум видам: заказ (изделие) и передел (процесс). Поэтому и методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции подразделяются на два основных – позаказный и попередельный [3].

В зарубежной практике известны два метода производственного учета – позаказный и попередельный. Поэтому и методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, широко распространенные в зарубежной практике, подразделяются на два основных вида – позаказный и попередельный. Широко известны соответствующие модификации этих методов, основанные на том положении, что могут учитываться неполные, а сокращенные затраты, а также в процессе текущего учета могут выделяться или нет отклонения от нормативных затрат. Этим можно объяснить существование различных модификаций двух методов учета затрат на производство продукции.

Позаказный метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции применяется в индивидуальных и мелкосерийных производствах, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных работ и другие. Объектом учета и калькулирования при этом методе должен являться отдельный производственный заказ, оформляемый на заранее определенное количество продукции. Фактическая себестоимость изделий, изготавливаемых по заказу, определяется после его выполнения. Здесь калькуляционный период должен совпадать со временем производства, а локализация затрат происходит в рамках заказа. Следовательно, данный метод является представителем неперiodического калькулирования, что нередко и весьма необоснованно считают его слабым местом, особенно при длительном цикле производства. Производственные заказы следует в подходящих случаях выдавать на такое количество единиц изделий, которое намечается выпустить в течение определенного времени. При выпуске изделий с длительным технологическим циклом производства заказы могут дробиться, выдаваться не на изделие в целом, а на отдельные виды переработки.

Следует подчеркнуть, что позаказный метод весьма широко распространен на практике и прочно удерживает свои позиции. Он укрепляет их в связи с расширяющейся тенденцией индивидуализации производства, которая все больше и больше работает по запросам и заказам конкретного потребителя. Поэтому массовое производство во многих случаях приобретает признаки индивидуального. Преимуществом этого метода является и то, что его можно применять в двух вариантах: в разрезе финальных продуктов (полностью завершаемых заказов) и в разрезе промежуточных продуктов (полуфабрикатов). В разрезе финальных продуктов учет чаще всего ведется в тех случаях, когда объектом учета затрат и калькулирования себестоимости является отдельное изделие или группа изделий со сравнительно кратким производственным циклом. Другой вариант – дробление заказов или полуфабрикат. Применяемые на практике попродуктивный, поиздельный методы являются разновидностями классического позаказного метода [3].

Попередельный метод учета должен применяться на предприятиях с однородной по исходному материалу и характеру обработки массовой продукции, в производствах с комплексным использованием сырья, а также в добывающих отраслях промышленности. В качестве объекта учета и калькулирования могут быть приняты как отдельные виды, так и группы продукции, объединенные по признаку однородности сырья и материалов, выработки на одном и том же оборудовании, сложности производства и обработки. Попередельный метод учета относится к методам периодического калькулирования. Локализация затрат при этом происходит в рамках технологических переделов с распределением по калькуляционным объектам. Калькуляционный период здесь не совпадает со временем производства.

Объектами калькулирования при попередельном методе являются не только готовые конечные продукты, но и при их наличии полуфабрикаты технологических переделов. Но технологических переделов может быть больше, чем калькуляционных, так как принимаются во внимание возможности планирования и учета затрат, характер получаемых полуфабрикатов, особенности выявления и оценки незавершенного производства. При калькулировании полуфабрикатов в учете появляется комплексная статья их себестоимости. Однако при наличии полуфабрикатов могут применяться как полуфабрикатный, так и бесполуфабрикатный варианты формирования себестоимости. При этом отсутствует учет полуфабрикатов и их движения, хотя фактически они есть. Учет их все же ведется, но оперативным порядком.

Если при калькулировании никаких процессов или переделов не выделяют, попередельный метод превращается в однопредельный, хотя технологические процессы и переходы фактически могут быть. Иногда его называют попереходным. На практике зарубежных стран широко применяется такая разновидность однопредельного метода, как попроцессный метод. Технологические процессы могут выступать или нет как калькуляционный объект. В этом случае его часто называют простым методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, для которого характерен краткий технологический цикл выработки одного вида продукции, отсутствие полуфабрикатов и незавершенного производства.

Варианты учета затрат на производство и калькулирование себестоимости по полноте отражения затрат подразделяются на полные, традиционно применяемые в нашем учете и неполные, которые фиксируют только часть затрат. Разновидности учета полных затрат выявляют себестоимость продукции по всему набору статей в соответствии с группировкой и утвержденным составом затрат. Учет же неполных затрат предполагает выявление усеченной сокращенной себестоимости. Следует иметь в виду, что данное деление

относится к обоим методам, подразделяемым по объектам учета, как к позаказному, так и попердельному и их разновидностям, каждый из которых по составу затрат может быть полным или сокращенным.

Полные и сокращенные варианты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции основаны на применении в зарубежной практике методов производственного калькулирования, как абзорпшен-костинг и директ-костинг [5]. При применении абзорпшен-костинга все затраты распределяются между реализованной продукцией и остатками товаров. При использовании этого метода постоянные расходы являются запасоемкими.

Суть директ-костинга сводится к тому, что только переменные затраты относятся на себестоимость готовых изделий, а постоянные - на общие финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли. Поэтому здесь появляется такое деление затрат, как производственные затраты, образуемые себестоимостью продукции и периодические затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Таким образом, основное отличие этих двух методов заключается в порядке распределения постоянных расходов между калькуляционными периодами. На рис.1. представлены основные особенности директ- и абзорпшен-костинга, где на основе использования корреспонденции счетов основного производства, приведено сравнение альтернативных калькуляционных систем [2].

Основные позиции схемы характеризуют сумму, отнесенные на продукт разными методами. Из этих двух методов более широко используется абзорпшен-костинг. Вместе с тем, растущая популярность маржинального подхода в управлении и анализа затрат должен вести к расширению области применения директ-костинга для внутренних целей.

	Фактическое калькулирование	Нормативное калькулирование	Стандарт-костинг
Основные материалы, заработная плата производственных рабочих	Фактические затраты	Фактические затраты	Стандартные затраты в расчете на фактический выпуск
	X	X	X
	Фактическая цена (2)	Фактическая цена	Стандартная цена
Переменные ОПР (1)	Фактические затраты	Фактические затраты	Стандартные затраты в расчете на фактический выпуск
	X	X	X
	Фактический коэффициент распределения	Плановый нормативный коэффициент распределения	Плановый нормативный коэффициент распределения
	Фактические затраты	Фактические затраты	Стандартные затраты в расчете на фактический выпуск
Постоянные расходы	X	X	X
	Фактический коэффициент распределения	Плановый нормативный коэффициент распределения	Плановый нормативный коэффициент распределения

(*1) Абзорпшен-костинг-включает все позиции.

(*2) Директ-костинг - не включает позиции, отведенные для постоянных расходов.

Рис. 1. Комбинации методов калькулирования [1]

Отличительной чертой калькуляции по неполным затратам является отнесение на себестоимость изделия только тех затрат, которые зависят от объемов производства. Такая система учета приводит к тому, что постоянные расходы в данном отчетном периоде не соотносятся с запасами готовой продукции, не фиксируются в объемах незавершенного производства. Поэтому лежащие в ее основе принципы учета отвечают потребностям изучения рынка, спроса и предложения.

При калькулировании неполных затрат уменьшается число контролируемых статей себестоимости, но и здесь возникают трудности при разграничении расходов на постоянные и переменные. Кроме того, периодически все же появляется необходимость в определении полной себестоимости, что сопровождается дополнительными трудоемкими расчетами при ценовых прогнозах. Однако эти недостатки компенсируются возможностью постоянно фиксировать по учетным записям маржинальный доход и накапливать необходимые данные для расчетов критической точки объема производства, что подробнее рассмотрено в

третьей главе. Это дает возможность постоянного оперативного анализа затрат и результатов путем их сопоставления. Калькулирование неполных затрат позволяет ужесточить внутренний контроль за формированием затрат на производство, эффективнее организовать их учет по местам возникновения.

Методика учета полных затрат, традиционно используемых в отечественной практике, предусматривает всестороннее и точное отражение абсолютно всех затрат по всем видам продукции. Но практически это оказывается, как правило, невозможным. Распределение косвенных затрат по видам продукции всегда условно. Порой даже прямые затраты не так просто отнести на соответствующие объекты. Это же относится к разграничению затрат между готовыми изделиями и незавершенным производством, определению его размеров и оценки. Учет полных затрат ориентирован на покрытие всех затрат и последующую максимизацию чистой прибыли, а учет частичных затрат - на покрытие прямых затрат и максимизацию дохода. Если первый эффективен при принятии долгосрочных управленческих решений, то второй – при принятии оперативных краткосрочных управленческих решений. Поэтому лежащие в их основе принципы учета должны отвечать потребностям изучения рынка, спроса и предложения. Систему факторов, влияющих на уровень затрат в условиях рынка можно классифицировать по признакам указанным на рис.2.

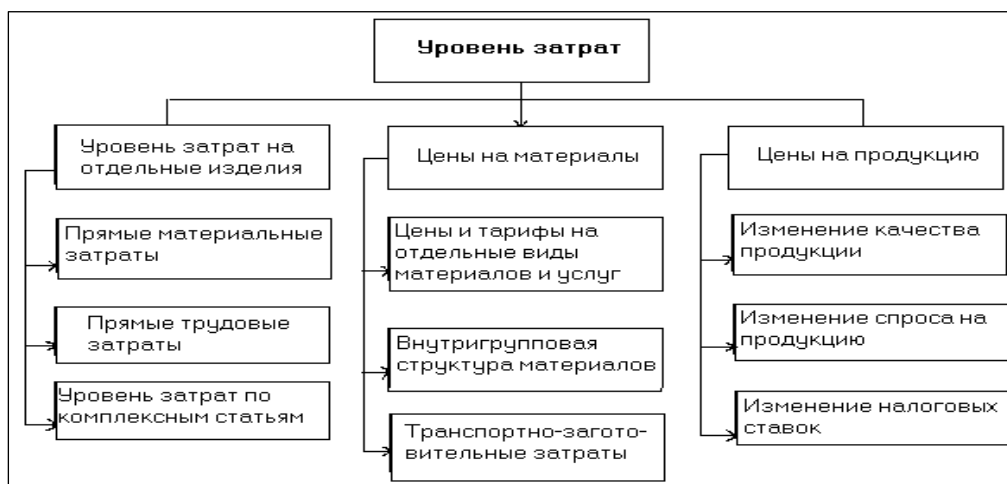


Рис 2. Система факторов, влияющих на уровень затрат

Переменные затраты с точки зрения контроля за их рациональностью требуют большего внимания, чем постоянные, которые начисляются примерно равными суммами за равные промежутки времени. Перерасход чаще и заметнее по сумме возникает в сфере переменных затрат. По постоянным расходам при этом должны разрабатываться сметы как по предприятию в целом, так и по отдельным его подразделениям. Ученные фактические расходы необходимо сравнивать с расходами по смете, выявляя экономию и перерасход.

Ограниченное использование в отечественной практике классификации затрат на переменные и постоянные в формирующихся рыночных условиях является необоснованным и неоправданным.

Варианты учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в зависимости от степени внедрения системы управления по отклонениям подразделяются на учет затрат без оперативного выделения отклонений от плановых норм затрат и учет с оперативным выделением отклонений от норм затрат.

Принципиальное различие в разновидностях производственного учета в зависимости от степени внедрения системы управления по отклонениям состоит в текущем выделении отклонений от норм затрат. Учет фактических затрат, при котором такого выделения нет, являлся и, как правило, является для наших предприятий традиционным и наиболее распространенным, несмотря на настойчивые, упорные и многолетние попытки внедрения нормативного учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

Учету фактических затрат присущи органические недостатки. Распределение косвенных затрат всегда условно и не обеспечивает точности исчисления себестоимости отдельных изделий. Себестоимость и доход от реализации конкретных изделий в значительной мере зависит не только от условности распределения затрат, но и от правильности и объективности определения размера и оценки незавершенного производства. К этому следует добавить отсутствие оперативной информации о текущих отклонениях от норм затрат. Все это предопределяет ограниченность использования данного варианта учета для принятия управленческих решений, осуществление оперативного внутрихозяйственного производственного учета. Поэтому более прогрессивными должны выступать варианты учета нормативных затрат, особенно в постоянно меняющихся условиях рыночных отношений и конкуренции.

Варианты учета нормативных затрат и калькулирования себестоимости продукции бывают двух видов: упрощенные и полные. Упрощенные ограничиваются введением в учет фактических затрат системы

выделения в текущем порядке, отклонений от плановых норм затрат. При применении позаказного и попердельного методов (или их разновидностей в полном или сокращенном варианте) систематическое выявление отклонений фактических затрат от плановых норм обеспечивается отражением в первичной сигнальной документации и в оперативной отчетности не только фактического расхода сырья, материалов и других материальных затрат, расходов на оплату труда накладных расходов, но и расхода по их нормам, сметным назначениям или основным производственным заданиям. Это обеспечивает своевременное выявление экономии или перерасхода за счет отступлений от установленного технологического процесса, замены сырья и материалов, ассортимента выпущенной продукции, ее качества, условий труда, его платы и т.д. Учетные отклонения от норм затрат труда являются основой для текущего контроля и анализа затрат на производство, обоснованного калькулирования фактической себестоимости в разрезе затрат по нормам и отклонениям от норм, контроля за соблюдением и совершенствованием норм и ставок расходов.

Учет нормативных затрат, являясь универсальным для всех отраслей рационализирует учет производственных затрат, делает его более действенным, оперативным и эффективным, что крайне важно в рыночных условиях, быстро меняющихся конкурентной обстановке и соотношения спроса и предложения.

Наряду с упрощенным, существует вариант полного учета нормативных затрат или нормативных методов учета затрат. Основными его принципами являются:

- текущий повседневный контроль за затратами на производство путем сопоставления фактического их уровня с действующими нормами на основе предварительно разработанных нормативных калькуляций;
- выявление отклонений с помощью сигнальной документации и расчетными методами за минимально короткие периоды времени;
- учет отклонений от норм по местам возникновения затрат, центрам ответственности, причинам и виновникам.

Эти принципы реализуют один из важнейших принципов управления – управление по отклонениям, что приведет к повышению роли учета в интенсификации производства и рационализации управления. Тем самым обеспечится быстрота оценок и принятия решений, их действенность.

В зарубежной практике в настоящее время, также наиболее широко используется классический вариант нормативного учета как стандарт-костинг. Этот метод оправдывает себя в высокоорганизованном производстве при технически обоснованном планировании и нормировании, достоверно полном и своевременном учете отклонений от норм затрат. При стандарт-костинге генерируются как фактические, так и нормативные данные.

В условиях рынка учет нормативных затрат необходим для текущего выявления и учета отклонений от норм затрат и их оперативном анализе для принятия эффективных управленческих решений. Учет затрат необходимо органически увязывать с планированием и анализом затрат. Экономически обоснованная и рационально разработанная группировка производственных издержек, современные тенденции в развитии калькулирования способствуют решению всех проблем по повышению эффективности производства, принятию мер по снижению риска, устойчивому развитию.

Проведенные исследования теоретических основ калькулирования позволяют определить основные направления в развитии методов калькулирования на отечественных предприятиях легкой промышленности, основными из которых должны быть:

- сочетание калькулирования сокращенной себестоимости с учетом нормативных затрат;
- составление предварительных калькуляций и смет;
- усиление оперативного контроля и постепенный отход от излишне точного и полного исчисления фактической себестоимости;
- удлинение калькуляционного периода;
- прогнозирование возможной себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов В.Е., Ильенко С.Д. Экономика и статистика фирмы. Москва, Финансы и статистика, 2002.
2. Богдановская А.А., Виногоров Г.Г. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. Минск, Высшая школа, 1996.
3. Бухгалтерский учет. №2,3,4,8,1994.
4. Гальперин В.М., Игнатов С.М. Микроэкономика, 1-2 часть. Санкт-Петербург, Экономическая школа, 1998.
5. Тихомирова И.В. Инвестиционный климат в России: региональные риски. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. Москва, Издатцентр, 2002.
6. Хорнгрен И.Т. Фортер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Москва, Финансы и статистика, 2001.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В статье подвергнуты изучению методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, в зарубежной практике и приведены основные направления в развитии методов планирования себестоимости продукции в отечественных предприятиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: деятельность предприятий, производственный учет, себестоимость продукции, калькулирование себестоимости, зарубежный опыт, развитие методов учета затрат,

THE MODERN TENDENCICS IN THE DEVELOPMENT OF THE METHODS OF THE ACCOUNT OF EXPENSES FOR MANUFACTURE AND CALCULATION OF THE COST OF PRICES OF PRODUCTION

This article contains the foreign methods of the account of expenses for manufacture and calculation of the cost of prices of production and the basic directions in development of methods of calculation of the domestic enterprises.

KEY WORDS: activity of the enterprises, the industrial account, production cost price, calculations cost prices, foreign experience, development of methods of the account of expenses.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.И. Нуриддинова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии и предпринимательства Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **Телефон:** (92) 770-68-67, (96) 200-68-67, 2-05-94

А.А. Азизов – кандидат педагогических наук, доцент кафедры МПФиТ Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **Телефон:** (918) 47-41-15, 2-05-94.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Э. Н. Шералиев

Таджикский национальный университет

Проведение кадастровой оценки земельных ресурсов является важным инструментом рыночного механизма землепользования и необходимым условием перехода к устойчивому развитию сельского хозяйства. Оно предполагает установление объективно обоснованной оценки (стоимости) земель с учетом рентообразующих факторов. Последнее, однако, является трудно выполнимой задачей в силу того, что имеющиеся разработки ориентированы на административный характер установления платежей за землю. При этом основным ее условием должен стать переход на установление размера платы за земли на основе кадастровой стоимости земельных участков, определяемой в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Об этом свидетельствует принятие целого ряда нормативных документов, касающихся системы налогообложения и платежей за природные ресурсы, в частности Земельного Кодекса Республики Таджикистан, в котором установлено, что земельные платежи определяются на основе кадастровой оценки земельных участков. Данный подход к определению нормативов платы за землю исходит из рентоносности (доходности) земельного участка, что предполагает определение налоговых ставок в долях от кадастровой стоимости земли.

Государственный земельный кадастр представляет собой систематизированный свод сведений, включающий всю информацию о земельных участках (право собственности на земельный участок, право пользования, размеры и качественное состояние земельных участков, стоимость и другие сведения относящиеся к земле), представляет собой инструмент, обеспечивающий эффективное управление земельными ресурсами, способствующий совершенствованию системы оценки земель, налогообложения и иных платежей за землю и т.д. Порядок определения кадастровой оценки земли устанавливается Правительством Республики Таджикистан и ежегодно определяется органами исполнительной власти (њукумати махалли) для земель различного целевого назначения по оценочным зонам и административным районам. Организацию, ведение и обеспечение государственного земельного кадастра осуществляет центральный исполнительный орган по управлению земельными ресурсами - Государственный комитет Республики Таджикистан по землеустройству, его местные органы и производственные подразделения.

Практика показала, что методика государственной кадастровой оценки земель в Республике Таджикистан далеко не совершенна, не отвечает современным рыночным отношениям, несмотря на то, что платежи за использование земельных ресурсов занимают центральное место в экономическом механизме природопользования. Оно, к сожалению, не учитывает многих факторов и особенности хозяйственной деятельности. Это также порождает дифференциацию кадастровой стоимости земельных участков. В условиях развитого рынка стоимость земельного участка определяется величиной капитализации доходов (ренты) либо капитализацией затрат на конкретном участке, которая основана на принципе остаточной

продуктивности земли. А отсутствие научно обоснованного подхода к определению оценки земли, не позволяет установить реальные цены на их использование из-за больших затрат на воспроизводство и сохранение земельных ресурсов, получение дохода в результате производственной деятельности, так и сдача в аренду.

Очевидно, что при сохранении государственной собственности на землю, слабой предсказуемости дальнейшего развития экономической ситуации, отсутствия устойчивости в экологической сфере землепользования и современного уровня статистической информации, противоречивости и неочетности ее фиксации эти методы неприменимы. К тому же отсутствие экономических взаимоотношений в низовом звене между землевладельцами и землепользователями, отсутствие устойчивости в экологической сфере, внедрению природоохранных и водосберегающих технологий, требует наиболее обоснованного способа оценки земель. Поэтому целесообразно переходной период использовать расчетные показатели ренты, установленные с учетом всего аспекта информации по конкретной территории, плюс поправочные коэффициенты на условия окружающей среды, т.е. определение нормативной (базовой) цены на основе кадастровой стоимости каждого участка и поля. А часть прибыли, связанная с качеством и местоположением земельного участка, является не чем иным, как земельной рентой, и она может быть отпущена в виде платы за землю.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что их методы ориентированы на определение налогооблагаемой базы с учетом рыночной стоимости объектов недвижимости. При этом одним из обязательных условий определения размера земельной ренты является информация, предоставляемая национальным кадастром. Например, в Италии базой для исчисления земельного налога является кадастровая стоимость земли с поправочными коэффициентами, которые призваны адаптировать кадастровую стоимость к реальной стоимости земельного фонда. Ставка земельного налога составляла в среднем около 0,31% от стоимости земли, то есть была намного ниже, чем в других странах. Оценочные коэффициенты устанавливаются местными властями.

Во Франции земельный налог также исчисляется на основе кадастра, однако собственники земли должны предоставлять информацию обо всех изменениях, внесенных в земельный фонд (изменение специализации, ирригация, работы по повышению плодородия и пр.), для внесения изменений в кадастр. Методика оценки земельного налога основана на декрете 1989г. Базой является оценка стоимости 1 га земли или возможная величина арендной платы. Стоимость земли оценивается с точки зрения ее производственного назначения (пашня, сады, виноградники, пастбища и пр.) и по видам сельскохозяйственных культур (зерновые, масличные и пр.). В соответствии с ними все земли делятся на семь категорий. Министерство финансов устанавливает стоимость образцовых участков, относящихся к каждой категории (то есть выбираются образцы земель семи категорий), затем местные земельные комитеты разносят все земельные участки в данной местности по этим семи категориям. Земельный налог рассчитывается, исходя из текущей стоимости земли. Центральная налоговая инспекция периодически пересчитывает эти оценочные стоимости участков (в соответствии с инфляцией и пр.).

В США местные оценочные комиссии (графства или муниципалитеты) собирают всю необходимую информацию об участках, расположенных на данных территориях: цены купли-продажи, ставки арендной платы, издержки по строительству на участке, внесенные улучшения. На основе этой информации составляются кадастровые оценки или налоговые карты. Разные штаты используют свои методики, в основу которых закладываются такие параметры, как степень использования, альтернативные продажи аналогичных участков, капитализация дохода и прочее.

В большинстве стран оценка земли осуществляется только под контролем государства. Земельно-оценочные работы финансируются в 10% за счет платных услуг, 70 - за счет государства, а в 20% - смешанное финансирование. Законы многих стран предусматривают сроки, через которые должна осуществляться переоценка земельного налога. В Канаде и США, например, устанавливаются 2, 5 и 10 летние циклы, во Франции ставки земельного налога (или оценочные коэффициенты) пересматриваются каждые шесть лет.

Реформирование принципов налогообложения земель и формирование многоукладной экономики в Таджикистане требует создания современной системы оценки земель. Одной из основных причин этому является неэффективность действенного механизма установления ставок земельного налога и рационализации землепользования, которая требует совершенствования механизма платного землепользования на основе кадастровой стоимости земельных участков. Поскольку действенные системы оценки земли не отвечают экономическим и экологическим условиям, то необходимо изменить эту систему и строить ее на основе рыночных экономических факторов. К тому же уровень доходности сельскохозяйственной деятельности прямо зависит от качества природы, в которой эта деятельность осуществляется. Поэтому важно учесть выполняемые землепользователем мероприятия по охране и улучшению экологического состояния земель и снижать на их величину размер налогообложения земли.

В Республике Таджикистан в ходе первого этапа кадастровой оценки земель (после принятия в 2001г. закона об оценке земель) в качестве критериев были выбраны оценка сельскохозяйственных земель с учетом влияния качества земли на урожайность сельскохозяйственных культур, плодородие почв, особенности

формирования технологического цикла, включающего эксплуатацию земельных ресурсов, продуктивности земель, содержание гумуса, кислотность, механический состав и затраты на освоение 1 га земель. Земельный налог и арендная плата на земли сельскохозяйственного назначения (земельные угодья) – пашни, сенокосы, пастбища и т. д. устанавливаются с учетом состава этих угодий, их качества, площади и местоположения. При этом в обязательный перечень сельскохозяйственных культур, по которым производится оценка земель во всех зонах их возделывания по республике, включаются: хлопчатник, табак, зерновые, картофель, овощи, многолетние травы, сады и виноградники. Однако необходимо предусмотреть, чтобы отобранные культуры были характерны для данной кадастровой зоны и имели важное производственное значение.

Основным фактором качественной оценки земли является ее плодородие, которое определяется бонитетом почв. Оценка проводится по закрытой 100-балльной шкале, которой выделено по баллам бонитета 10 классов бонитета (1-й класс -10 баллов и 10-й класс -100 баллов, которые объединены в шесть сельскохозяйственных кадастровых зон (групп). Эти классы дают приближенное представление о качестве почвы. Показателем в 100 баллов оцениваются лучшие почвы, обладающие наивысшей продуктивностью. Она принята для современного уровня развития сельхозпроизводства в 40 ц/га хлопка - сырья, или 0,4 ц/га на 1 балл оценки.

Расчеты показывают, что с учетом средней кадастровой стоимости орошаемых земель в основных кадастровых зонах ставка земельного налога для них может быть установлена в размере от 107,4 до 345,6 сомони за 1 га орошаемой земли при действующих 4,13 - 21,15 сом/га. (табл. 1).

Установлено, что использование результатов государственной кадастровой оценки при налогообложении земель позволяет многократно увеличить поступление земельных платежей в местные и республиканские бюджеты. К примеру, при установлении ставки в пределах 0,5% от кадастровой стоимости земли, поступления средств от земельного налога увеличиваются от 4,6 до 6,5 раза в зависимости от кадастровой зоны. Даже при минимальном уровне (0,1% от кадастровой стоимости) можно увеличить бюджетные поступления примерно на 86,1 млн. сомони в год. Эти средства должны использоваться для решения социальных проблем, повышения заинтересованности землепользователей в рациональном использовании земельных ресурсов.

Таблица 1

Средние размеры земельного налога в орошаемом земледелии в зависимости от кадастровой стоимости земли (сом/га)

Наименование кадастровой зоны	Кадастровая стоимость	Доля от кадастровой стоимости земли, в %			Действующая кадастровая стоимость
		0,1	0,5	2,0	
Согдийская	9845	9,84	71,7	196,9	13,65
Гиссарская	11460	11,46	77,3	229,2	14,55
Гармская	12840	12,84	54,2	256,8	11,77
Кулябская	13320	13,32	81,6	266,4	15,23
Вахшская	17280	17,28	96,4	345,6	21,15
ГБАО	5370	5,37	26,8	107,4	4,13

По мере внедрения новой системы налогообложения следует параллельно довести до каждого землепользователя - производителя сельскохозяйственной продукции перечень и объемы мероприятий по сохранению и улучшению почвенного плодородия, рационального использования земли, восстановление ее свойств и в целом повышения эффективности землепользования, выполнение которых дает право на льготы по налогообложению.

Таким образом, установление ставок земельного налога на базе кадастровой стоимости земли для условий Таджикистана является наиболее обоснованным способом определения платежей за землю, выравнивания социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества и местоположения, реализации фискальной функции налога и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика природопользования: учеб./под ред. К.В. Папенова. - М.: ТЕИС, ТК Велби, 2010. - 928 с.
2. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. – М.: МГУ, МАКСПресс, 2004, - 240 с.
3. Яруллин Р.Р., Каипов Р.С. Кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий и ее использование для налогообложения. - УФА: ФГОУ, ВПО БГАУ, 2006. - 91 с.
4. Рабинович Б.М. Экономическая оценка земельных ресурсов и эффективности инвестиций / Б.М. Рабинович. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1997. – 224 с.
5. Тишкин В.В. и др. Кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий Республики Мордовия/ В.В. Тишкин, А.В. Третьяков, А. Н. Фролов. – Саранск: Тип. «Крас. Окт.», 2001. – 168с.
6. Краснощеков В. Н. Основные направления совершенствования экономического механизма обеспечения устойчивого функционирования и развития водного хозяйства России. М.: МГУП. 2005. – 106 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье представлены проблемы кадастровой оценки земельных ресурсов в сельском хозяйстве Таджикистана. Рассматривается научно-обоснованная оценка земель сельскохозяйственного назначения, совершенствование механизмов их регулирования в целях эффективного использования природных ресурсов (почвы, биота, вода и др.) и условия агропроизводства в республике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: научно-обоснованная кадастровая оценка земли, совершенствование, механизмы регулирования, эффективность землепользования.

PERFECTION OF THE CADASTRAL ESTIMATION OF THE EARTH - THE KEY FACTOR OF THE EFFECTIVE UTILIZATION OF GROUND RESOURCES OF REPUBLIC TAJIKISTAN

In article problems of a cadastral estimation of ground resources in agriculture of Tajikistan are presented. The scientifically-proved estimation of the earth's of agricultural purpose, perfection of mechanisms of their regulation with a view of an effective utilization of natural resources (soil, biota, water, etc.) and agro manufacture conditions in republic is considered.

KEY WORDS: the scientifically-proved cadastral estimation of the earth, perfection, regulation mechanisms, efficiency of land tenure.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Э. Шерхиев - кандидат экономических наук, доцент, докторант МГУ им. М.В. Ломоносова

ПРИВАТИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОСТИ

Р.Б. Холматов

Институт экономики Таджикистана

С осуществлением приватизации происходит формирование новой структуры собственности, которая будет ещё в течении продолжительного времени изменяться. Эта структура станет более сложной, чем та, существующая в условиях плановой экономики. В условиях социализма изменения в структуре собственности практически не происходили.

В условиях же перехода к рыночной экономике не только отрасли, даже отдельные предприятия становятся объектами разнообразных форм собственности. И сложившаяся структура собственности отмечается высоким динамизмом, чему, в особенности, способствует развитая рыночная инфраструктура, особенно фондовые биржи. Если макроэкономические индикаторы в своем изменении показывают на благоприятную ситуацию, то отсюда следует, что структура собственности носит рациональный характер. Под *рациональностью структуры собственности* понимается полное соответствие между интересами носителей собственности и структуры собственности.

Время от времени такое соответствие исчезает. В такие периоды имеют место диспропорции и конфликты в интересах, что могут быть устранены или разрешены путем осуществления значительных сдвигов в рассматриваемой структуре.

В Таджикистане, в итоге все ещё идущей приватизации, сложилась совершенно новая структура собственности. Она носит многообразный характер – теперь здесь существуют и государственная, и коллективная, и кооперативная, и частная, и смешанная форм собственности. На первом этапе приватизации ещё не формировалось то многообразие собственности, о котором выше было отмечено. Дело в том, что малая приватизация отличалась превращением небольших государственных и кооперативных предприятий в частные. До этого, частная собственность существовало, но с небольшой долей. После осуществления малой и последующих этапов приватизации её доля в структуре собственности существенно возросла. Большая приватизация или приватизация средних и крупных предприятий несомненно приведет к преобладанию частной собственности в структуре собственности в масштабе страны.

Однако, означает ли завершение приватизации в Таджикистане формирование устойчивой структуры собственности, или такой структуры, которую можно оценивать как рациональную? Ответ – отрицательный.

Положительный ответ означал бы, что постприватизационная структура собственности обеспечивает полное использование производственных мощностей, рост эффективности производства. Но этого в стране не произошло, как не произошло и в большинстве других странах бывшего социалистического лагеря.

Однако, в Таджикистане сложилась наиболее драматичная ситуация, суть которой заключается в том, что практика приватизации опиралась на учет и использование опыта приватизации в целом ряде других, в том числе бывших социалистических стран Восточной Европы. Это было слепое копирование опыта.

Так, в чем же состоит специфика формирования новой, плюралистической структуры собственности в Таджикистане?

Главное отличие заключается в том, что в стране была осуществлена приватизация обесцененного имущества – средств производства, потерявших свои потенциальные способности.

Что же привело к обесценению государственного имущества в Таджикистане?

а) основная часть приватизированного имущества – это имущество неработающих предприятий. В меньшей степени это относится к малым предприятиям в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в большей степени – к предприятиям промышленности, строительства, материально-технического снабжения, транспорта, производственных услуг сельскому хозяйству. Для собственников приватизированных предприятий возобновление производственной и иной деятельности требует больших усилий. Они стоят перед выбором – возобновить производственный процесс или идти по пути перепрофилирования основной деятельности, или принимать решения о дальнейшем отчуждении собственности. Долговременные и текущие затраты на восстановление производственной деятельности или перепрофилирования производства сводят на нет эффект, полученный новыми собственниками от явно заниженных приватизационных цен.

Многие отрасли материального производства, называемые раньше отраслями общесоюзной специализации, теперь автоматически перешли в категории экспортоориентированных отраслей. Формирование свободного рынка в странах ближнего зарубежья, а также миграция квалифицированной рабочей силы из Таджикистана стали факторами неконкурентоспособности продукции экспортоориентированных отраслей. Отечественные бизнесмены не способны восстановить крупные предприятия по известным причинам, а западные инвесторы – не спешат;

б) миграция квалифицированной рабочей силы стала другим фактором обесценения государственного имущества. Полное восстановление многих видов производств без привлечения квалифицированной рабочей силы из стран ближнего зарубежья не представляется возможным;

в) в течение последних 15-20 лет произошли существенные сдвиги в технических характеристиках выпускаемой продукции, а также оборудования бывших предприятий. С течением времени не представляется возможным выпуск продукции на современном техническом уровне или замены морально устаревшей продукции;

г) в годы гражданской войны, а также в первые послевоенные годы значительная часть оборудования была разграблена и увезена за пределами страны. Невозможность возвращения этого оборудования также выступает как фактор обесценения государственного имущества;

д) сегодня трудовые коллективы многих из этих предприятий расформированы и не могут выступить как покупатель государственного имущества;

е) обесценение государственного имущества происходит и по причине отсутствия внешних инвесторов в связи с низким инвестиционным рейтингом Таджикистана.

Таким образом, постприватизационная структура собственности ещё не отличается преобладанием частной собственности, расширением размаха частной инициативы. Чем больше размер предприятий, тем ниже участия частного сектора во владении акциями.

В республике преобладание дисперсной структуры собственности усугубляет проблему разделения собственности и управления. Это очень важный вопрос, решение которого является фактором повышения эффективности или рационализации структуры собственности. Многочисленные примеры подтверждают тот факт, что фирмы, управляющие собственниками более прибыльны, чем фирмы, управляющие менеджерами. Однако, в акционерных обществах преобладание распыленности акций может привести к снижению значения управления. Чем выше распыленность акций, тем меньше размер контрольного пакета акций. В таких условиях единственная панацея от снижения эффективности – это когда менеджеры становятся владельцами значительного числа акций, что обуславливает совпадения интересов собственников и менеджеров.

В Таджикистане, конечно, такого распыления приватизированной собственности как в России или Украине не было, однако система управления приватизированными предприятиями носит черту неустойчивости, хотя в то же время является стабильной, оцениваемой как отрицательное явление. Причина заключается в меньшей дисперсности структуры собственности. Такая дисперсность есть результат незавершенности приватизации и процессов распределения собственности, что частная собственность ещё не вступил в стадию самоутверждения.

Это означает, что нынешняя дисперсность структуры собственности нуждается в дальнейшем расширении. Такая необходимость сталкивалась и ныне сталкивается на очень жесткую ограниченность платежеспособного спроса населения. Сохранение этой тенденции может свести на нет вес процесс демократизации экономических отношений, может создать в обществе негативное отношение к развитию частной собственности.

Отсюда и вывод о том, что должным образом не осуществленная, фактически не подготовленная приватизация не приведет к ожидаемым результатам. Прежде всего, для исправления ситуации нужно было активизировать фондовую биржу, осуществлять мероприятия по продаже акций средних и крупных предприятий. Здесь возникли сложности с продажей акций тех предприятий, которые вовсе не работали или

работали с незначительным использованием производственных мощностей. Органы, ответственные за продажу государственного имущества, должны были заранее оповещать покупателей о перспективности приватизируемых предприятий, подготовить реальные бизнес-планы, где бы нашли отражение мероприятия, а следовательно и затраты по восстановлению производства или его переупорядочиванию, возможные рамки сбыта, цены, прибыль и т.д. Это делало бы возможным привлечение дополнительных ресурсов. С этой целью также необходимо использование богатейших возможностей интернета, других средств массовой информации.

С другой стороны нужны меры по дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса, снятия всех преград перед ними, включая финансовые преграды.

И конечно, само государство должно было принимать меры для восстановления производственной деятельности отдельных предприятий перед тем, как организовать аукционы по продаже имущества.

Такая практика в максимальной степени отвечала бы интересам трудовых коллективов (или вернее, то что от них осталось). Если приватизируемое предприятие дееспособно, то и акции на фондовом рынке могли быть проданы по более высокой цене. Это относится и к акциям, принадлежащим трудовому коллективу. В таком случае члены трудового коллектива могли бы создать свое новое дело, особенно развивать малые и средние производства, которые были бы подключены к производственной кооперации с крупными предприятиями. Или они за вырученные деньги могли бы купить приватизируемые малые производства.

Так или иначе, члены трудового коллектива стремятся избавиться от акций. В случае бездействия предприятия они могли бы продать свои акции за бесценок и такая выручка вряд ли служит в качестве первоначального накопления. В случае же полного восстановления производственной деятельности вырученные от продажи акции средства могли бы "работать" для расширения масштабов частного предпринимательства.

Чтобы продаваться, необходимо, чтобы приватизируемое предприятие было конкурентоспособным по важнейшим показателям своего развития. К сожалению, в Таджикистане в этом отношении работы проводились недостаточно. Всемирный Банк и Международный валютный Фонд оказывали такое содействие только в отношении приватизации хлопкоочистительной промышленности, хотя по многим показателям можно судить о возможном выставлении акций средних и крупных предприятий в важнейших фондовых рынках мира.

Рациональная структура собственности может формироваться лишь при создании развитой рыночной инфраструктуры. Товарные и фондовые биржи, приватизационные фонды и деловые коммуникационные сети, бизнес-клубы и т.д. могли составить основу для того, чтобы приватизация дала ожидаемые результаты.

Формально приватизация будет завершена, а реально – нет. Поэтому, работа по созданию эффективной структуры собственности будет продолжаться. Однако, эта работа не должна носить на себя отпечатки односторонности – повсеместное утверждение частного сектора экономики.

Важно не допустить крайности в выполнении этой работы. Известно, что в условиях социализма имело место абсолютизация государственной собственности, сейчас же – односторонняя абсолютизация частной собственности. При этом забывается конституционное положение о том, что все формы собственности по своему статусу равноправны. Именно, концепция равенства форм собственности должна образовать основу для формирования рациональной структуры собственности.

Поэтому, критерии экономической и социальной целесообразности должны определять перечень приватизируемых и неприватизируемых отраслей и производств. Определенные отрасли и производства стратегического значения не приватизируются, другие до определенного времени должны находиться в рамках государственной собственности, третьи, в силу выполнения социальных задач развиваются в рамках государственной собственности. К сожалению, в Таджикистане такая концепция не была принята и приватизация вследствие этого идет с учетом так называемого "мирового опыта", не проработанного с учетом местной специфики и не адаптированного к местным условиям.

Сегодня очень трудно дать однозначную оценку структуре собственности в силу её малоизученности. Ясно одно: были допущены многочисленные ошибки, приватизация не была подготовлена должным образом. Среди организаторов приватизации преобладала атмосфера всеобщей эйфории по вопросам демократии и частной собственности.

Сегодня не вызывает никакого сомнения тот факт, что частная собственность может успешно развиваться при существовании развитого государственного сектора, создании общих основ для развития всех видов деятельности. Однако, недооценка этого явления в республике была чревата трагическими последствиями, где от абсолютизации общественной собственности был сделан резкий переход к абсолютизации частной собственности. Это и явилось главной причиной неудачи с приватизацией.

Одним из показателей такой неудачи является высокая доля инсайдеров в структуре собственности. В условиях Таджикистана высокая доля инсайдеров в структуре акционированной собственности может показать негативную картину, суть которой заключается или в полном отсутствии спроса, или в недостаточном спросе на акции приватизируемого государственного предприятия. В стране и после акционирования до 70-90% стоимости акций остается в руках у государства, у трудовых коллективов и у

менеджеров. Доля внешних физических лиц, банков, открытых и закрытых акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственности, т.е. аутсайдеров все ещё остается низкой. Поэтому, такого рода предприятия ждёт новый, более реальный этап приватизации. Но здесь опять возникает проблема: как реализовать основную часть акций, принадлежащих инсайдерам? В любом случае здесь нужно привлечь инвестиции. Государство, как главный инсайдер, может тратить свои ресурсы для того, чтобы повысить дееспособность приватизированного предприятия и расширить возможности спроса на собственность таких предприятий и этим самым повысить цены на акции. Если же, государство не обладает такими возможностями, то необходимо привлечь на данную ситуацию внимание международных финансовых структур на предмет предоставления кредитов. Здесь других путей эффективной приватизации нет.

Применительно к Таджикистану очень трудно судить: какая структура собственности является более эффективной? Все те, которые принимают участие в приватизации, за исключением иностранных инвесторов, в финансовом отношении не обладают надёжными тылами и, следовательно, не в состоянии на высоком уровне организовать и управлять производством.

В отношении иностранных инвесторов такое участие в приватизации возможно только применительно к тем государственным предприятиям, которые экспортировали сырьё. Пока речь идет только о хлопкоочистительных предприятиях. Несколько традиционных покупателей хлопка - сырья покупали акции некоторых хлопкоочистительных заводов. В остальном, приватизацией иностранцы интересовались мало.

Некоторые авторы считают, что основным показателем характеризующим структуру собственности является распределение акций среди основных групп акционеров [1]. В условиях Таджикистана, где частный сектор очень слаб, высокий удельный вес представителей частного сектора ещё ни о чем не говорит, хотя такое с средними и крупными предприятиями (приватизированными) ещё не случилось. Здесь обратная ситуация может дать какие-то надежды на восстановление производства и начало его производственной активности.

Отсюда от дискуссии по поводу показателя структуры собственности можно переходить к вопросу о предпочтениях покупателей акций. Опыт как Таджикистана, так и других среднеазиатских республик относительно приватизации государственного имущества, показывает некоторую общую картину предпочтений. Так, инвестиционные фонды предпочитают акции крупных предприятий, государство – акции основных отраслей промышленности; трудовые коллективы – акции мебельных и деревообрабатывающих предприятий, предприятия по переработке сельхозпродукции, автобазы; физические лица – акции предприятий по металлообработке, пищевой промышленности, строительных материалов; иностранные инвесторы – акции хлопкоочистительных предприятий, химической промышленности, цветной металлургии и легкой промышленности.

Однако, с завершением приватизации процесс перераспределения собственности не приостанавливается. Скорее наоборот, приватизация лишь служит началом для такого перераспределения. В Таджикистане сейчас этот процесс будет приобретать все более интенсивный характер. Трудовые коллективы там, где им принадлежит контрольный пакет акций, также активно будут продавать свои акции, поскольку на это они могут зарабатывать дополнительную прибыль.

Таким образом, к сегодняшнему дню Таджикистан все ещё далек от состояния, которого можно охарактеризовать как рациональная структура собственности. Кстати, большинство стран СНГ также далеки от такого состояния. Тем не менее, для достижения рациональной структуры собственности в стране были предприняты заметные усилия. Осуществлялись мероприятия для того, чтобы государственная собственность потеряла своё монопольное положение в экономике.

Сегодня, когда ещё до завершения приватизации далеко, в стране наблюдается плюрализованная структура собственности, что вне всякого сомнения будет служить благоприятствующим фактором для формирования рациональной её структуры.

Рационализация структуры собственности станет более реальной в результате завершения процесса распределения прав собственности, однако, она является долговременным процессом и может приблизиться к желаемому варианту только в ходе постприватизационного перераспределения прав собственности.

Ещё рано ставить вопрос о выдвигании этой задачи в качестве реально достижимой. Первые три этапа приватизации только закончились, четвертый этап приватизации только начинается.

Эффективность структуры собственности в условиях Таджикистана будет зависеть во многом от структуры субъектов приватизации. Главное, естественно, заключается в том, в чьих руках окажется контрольный пакет акций предприятий. Немаловажна и личность покупателей акций – особенно инсайдеров.

Трудовой коллектив в силу господствовавшего рентоориентированного поведения стремится быстрее улучшить свое материальное благосостояние дальнейшей продажей своих акций. К этому их подталкивает ухудшение уровня благосостояния и резкое сокращения доходов по месту работы. Что касается бывших руководителей, то они действуют по старой привычке, исключительно в интересах своего кармана, т.е. личного обогащения.

В условиях Таджикистана реальными покупателями акций являются не только менеджеры, но и всякого рода аутсайдеры, которые нажили огромные состояния преступным путем. Эта категория граждан

проявила очень большую активность в процессе малой приватизации, она активна и сейчас, когда осуществляется приватизация средних и крупных предприятий.

Экономическое поведение всех этих групп потенциальных акционеров, а возможно и единоличных собственников является, рентоориентированным. Они видят в приватизацию способ сделать большие деньги из малых, и готовы уступить свои права собственника приватизированного предприятия за большую выгоду.

Таким образом, формирование рациональной структуры собственности во многом определяется личностными характеристиками носителей прав собственности. Вне всякого сомнения, в Таджикистане ещё предстоит продолжительный путь трансформации собственности, пока логика поведения частных собственников не приходит в соответствии с логикой функционирования конкурентного капитала, у которого высшая цель-это добиться роста нормы прибыли. И пока эта паразитическая логика определяет мнение и поведение большинства частных собственников, говорит о становлении рациональной структуры собственности не приходится. Последняя начинает обрести реальные очертания только с завершением четвертого этапа приватизации.

Основными чертами начала становления рациональной структуры собственности являются:

а) вступление тенденции постприватизационного перераспределения прав собственности в решающую фазу. Главным атрибутом этой фазы явится повышение роли и значимости рынка ценных бумаг, суть которого заключается в превращении неконкурентного капитала в конкурентный. Рентоориентированные мотивы заменяются мотивами получения прибыли и повышения эффективности производства;

б) рациональная структура собственности означает господство здоровой конкуренции между различными секторами и сегментами рынка, между всеми формами собственности. Это означает, что в экономике будет сформирована конкурентная среда, являющаяся главным атрибутом рыночной экономики. Конкурентная среда в Таджикистане ещё не развита, и она может стать реальностью исключительно усилиями государства. На современном этапе регулирующая роль государства должна найти выражение прежде всего в создании благоприятной конкурентной среды для всех субъектов рынка;

в) формирование рациональной структуры собственности означает постепенное совпадение интересов собственников капитала и управляющих предприятиями, что требует создать благоприятные правовые механизмы, победить в борьбе с коррупцией государственного аппарата и финансовых структур, обеспечить безопасность реального собственника – частного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перевалов Ю. Басергин В. Формирования структуры собственности на приватизированных предприятиях. "ВЭ", 2000, №5, стр. 84
1. Андерсон Дж. О приватизации государственной собственности // Пер. Вереникина А. // Вопр. экономики. - 2004. - N 12. - С.54-69.
2. Андреев В. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопр. экономики. - 2004. - N 6. - С.57-78.
3. Балацкий Е. Временные границы цикла приватизации // Балацкий Е., Екимова // Общество и экономика. - 2006. - N 9. - С.120-131.
4. Васильев А.М. Приватизация: Сравнит. анализ: Россия, Центр. Азия, араб. страны / А.М.Васильев, В.Ю.Кукушкин, А.А.Ткаченко. - М.: Вост. лит., 2002. - 312с.
5. Глинкина С.П. Приватизация: концепции, реализация, эффективность. - М.: Наука, 2006. - 234с.
6. Камышева Л. Национальные особенности приватизации // Деловые люди. - 2004. - N 162. - С.16-19.
7. Карамышева Н.М. Приватизация и формирование новых социально-экономических отношений в трудовом коллективе // Соц.-гуман. знания. - 2002. - N 1. - С.194-192.
8. Моисеева Е.В. Приватизация как способ распоряжаться государственным и муниципальным имуществом // Журн. рос. права. - 2006. - N 9. - С.97-105.
9. Приватизация: Глобальные тенденции и национальные особенности: сб. ст. / под ред. Виноградова В.А. - М.: Наука, 2006. - 854с.
10. Приватизация в бывшей ГДР // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2000. - N 4. - С.111-116.
11. Рябухин С.Н. Региональный аспект приватизации государственной собственности // ЭКО. - 2004. - N 7. - С.2-14.
12. Черноуцан Е. Государство и приватизация крупных компаний в отраслях высоких технологий // Мировая экономика и междунар. отношения - 2002. - N 10. - С.47-54.

ПРИВАТИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОСТИ

В статье анализирован и обобщен опыт приватизации государственной собственности в Таджикистане, изучена практика формирования различных форм собственности в результате её разгосударствления. Определенное внимание уделено изучению структуры собственности, сформированной в результате приватизации, выявлены недостатки и факторы, обуславливающие формирования такой структуры, указаны пути дальнейшей её рационализации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: приватизация, собственность, структура собственности, различные формы собственности, рационализация, рациональная структура собственности,

PRIVATIZATION AND FORMATION OF RATIONAL STRUCTURE OF THE PROPERTY

In the article it is analyzed and generalized the experience of the state ownership in Tajikistan. It is studied the practice of formation the different patterns of ownership in the result of privatization. The certain attention is given to studying of structure of the property, lacks and factors are revealed, causing the formations of such structure. It is also showed the ways of its further rationalization.

KEY WORDS: privatization, the property, property structure, various patterns of ownership, rationalization, rational structure of the property.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Холматов* - старший преподаватель Института экономики Таджикистана **ТЕЛЕФОН:** 918-63-76-64

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМИРА

А. Самиев

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Памир – это гигантский горный узел, расположенный почти в центре Азиатского континента, от которого расходятся на север, юг и запад величайшие горные хребты мира: Хиндукуш, Тянь-Шань, Куэнь-Лунь, Гималаи и Каракорум. Высота этих горных хребтов во многих местах превышает 7 тыс. метров над уровнем моря, а люди проживают здесь на высоте до 4000-4200 м над уровнем моря.

Весь Памир входит в Горно-Бадахшанскую автономную область. Она занимает около 50% территории (63,7 тыс. кв. км.) Таджикистана, но проживает здесь лишь 3,4 % (220 тыс. человек) всего населения республики. Памир-это грандиозный природный рубеж. По одну его сторону лежат Передняя и Средняя Азия с климатом отличающимся влажной весной и засушливым жарким летом, а по другую раскинулись пустыни Центральной Азии. По своему происхождению Памир представляет палеозойско-мезозойскую глыбу, отчлененную от Таджикской депрессии молодыми расколами и поднятую в среднем на высоту более 4100-4200м.

Согласно исследованиям геологов Памир является сравнительно молодой горной страной. Наивысшие части ее (хребет Академии наук, Заалайский хребет и т. д.) начали подниматься в третичном периоде, в результате альпийских складчатых движений, и подъем их продолжается до сих пор.

Неодинаковые поднятия Памира в третичном и в четвертичном периодах привели к образованию трех природных областей:

- 1) Северный Памир- с наиболее высоким исключительно высокогорным рельефом и максимальным развитием современного оледенения;
- 2) Западный Памир- как среднегорный и высокогорный регион с глубоко расчлененным рельефом.
- 3) Восточный Памир – с высокогорным, но слабо расчлененным рельефом.

Эти области Памира по мнению Р. Селиванова, имея существенные различия между собой, в то же время обладают неповторимыми общими чертами, в геологическом строении, рельефе, климате, растительном покрове и отчасти животном мире[1].

Однако, многие исследователи Памира по характеру рельефа, а также по особенностям хозяйства и населения территорию региона резко делят на Западную и Восточную часть. Условная граница между ними проходит по линии, соединяющей хребет Зулумарт с Усойским завалом на реке Мургаб, озером Яшилкуль и местом слияния рек Памир и Вахандарья.

В орографическом плане территория Западного Памира характеризуется сильной расчлененностью рельефа. Громадные хребты северо-восточного простирания, глубокие и узкие продольные долины, каньонобразные ущелья поперечных долин, покрытых вечными снегами.

Горные хребты Западного Памира– Язгулемский, Гунтский, Шугнанский и Шахдаринский – сильно расчленены ущельями, с отдельными вершинами, вздымающимися на высоту свыше 6000м. К юго-западу абсолютные отметки хребтов понижаются с 6500 м до 3000м. Относительные превышения рельефа колеблются от 3-3,5 км на северо-востоке до 2-2,5 км на юго – западе.

Долины наиболее крупных рек- Язгулема, Ванча, Бартанга, Шохдара- почти на всем протяжении имеют вид глубокого каньона, иногда с отвесными склонами. Большая крутизна склонов ущелий способствует возникновению горных обвалов, что нередко сопровождается образованием озер. Долина Гунта отличается своей шириной, пологим южным склоном и сравнительно легкой доступностью. Долина реки Пяндж восточнее селения Намадгут отличается значительной шириной и довольно пологими склонами. Ниже этого пункта долина резко сужается, склоны становятся крутыми, местами обрывистыми: далее на север долина приобретает каньонобразную форму. Вблизи города Хорога долина Пянджа резко расширяется, склоны становятся более пологими, появляются многочисленные селения и обширные поля. Восточный Памир – это гигантские горные поднятия, где даже дно долин не опускается ниже 3500-4000 метров[2].

Рельеф Восточного Памира как высочайшего высокогорного плато исключительно своеобразен. Громадные речные и озерные долины, плоские и широкие, простирающиеся на десятки километров,

окружающие их горные хребты, покрытые вечными снегами, создают типичный ландшафт высокогорной пустыни.

Долины располагаются на отметках выше 3500 метров и вследствие этого, горные хребты, несмотря на большие абсолютные высоты (5500-6000м) кажутся низкими. Лишь отдельные хребты с высотами до 6500-7000м Заалайский, Музтаг, Ваханский - значительно возвышаются над долинами Памира.

Горные хребты широтного простирания – Заалайский, Аличурский, Ваханский имеют значительную протяженность и являются водораздельными между наиболее крупными реками. Типичные меридиональные эрозионные хребты Памира - Академии Наук, Зулумартский, Сарикольский идущие в крест простирания основных тектонических структур имеют сравнительно небольшую протяженность, но вершины их также достигают больших высот (до 6500-7000м).

Все долины Памира поражают своими громадными размерами, плоской корьпообразной формой и ничтожными уклонами. Ещё больших размеров достигают озерные котловины. Бассейны оз. Кара-куль, Рангкуль и Шуркуль представляют собой гигантские озерные котловины, имеющие свыше 40км в длину и 20км в ширину. Долины рек впадающих в них сравнительно короткие и представляют собой громадные тропы, заполненные моренным материалом. Из-за бесснежности окружающих гор постоянные водные потоки либо ничтожны, либо отсутствуют.

Типичным примером наиболее крупных речных долин Памира являются долины рек Аксу и Аличур. Долина реки Мургаб и Аксу прорезает южный и центральный Памир, переходя на западе в долину Бартанга. Общая длина ее 250км. По характеру рельефа долина Мургаба –Аксу разделяется на восточную – ледниковую и западную - типично эрозионную, глубокую и узкую долину с высокими крутыми склонами. В настоящее время она почти целиком заполнена Сарезским озером. Восточная часть долины – гигантский трог длиной свыше 200 км и шириной 12 км, с пологими согнутыми склонами и плоским дном. Моренный покров перемыт и долина в южной части заполнена низкими террасами.

Долина Аличур и его составляющих – р.р. Гурумди и Бузтере – представляет собой громадный трог шириной до 8 км. В нижней части долины находятся обвальное озеро Яшилкуль, выше которого расположена область горько-соленых озер Сосыкуль. Долина Аличура также представляет высокогорную пустыню как и другие долины Восточного Памира. Совершенно отсутствуют древесная растительность, изредка встречаются небольшие луга с низкой и редкой травой.

Природно-географическая своеобразность края определяет его гидрографию. Почти вся территория Западного и Восточного Памира расположена в бассейне Пянджа-Амударьи. Небольшие площади в северной части области относятся к бассейну р. Маркансу, текущей в Таримскую впадину и в бассейн бессточного озера Кара-куль. Река Пяндж основная водная артерия, базис эрозии всех рек Памира и Юго-западного Таджикистана.

Реки Памира являются типичными молодыми горными реками с громадными уклонами и бурным течением. Наиболее крупные из них- Язгулем, Бартанг, Гунт несут массу песчано-глинистого материала: вода в реках приобретает желтоватый, либо грязно – серый оттенок. Реки глубоко прорезают древние террасовые отложения и конуса выноса, образуя глубокие узкие щели с отвесными стенками высотой 50-70м. В настоящее время происходит омоложение рек, что по мнению специалистов территория Памира непрерывно поднимается со скоростью около 5-6см в год.

Крупные и мелкие реки Памира берут начало с вершин хребтов покрытых вечными снегами и громадными ледниками. Половодья этих рек приурочены ко времени максимальных температур воздуха (июнь – июль), когда происходит интенсивное таяние снегов. Для них характерны разные колебания расходов в суточном цикле - максимальные величины расходов приурочены к 10-19 часам суток. Весьма незначительно количество мелких ручьев, берущих начало в бесснежных вершинах. Это – типичные и временные потоки с половодьем в период временного таяния снегов и обильных дождей. Обычно к сентябрю месяцу поверхностный сток этих ручьев исчезают.

Реки Памира характеризуются сравнительно небольшими уклонами и замедленным течением и текут в широких, пологих долинах, выполненных мореными отложениями. Лишь вступая в пределы края, водные потоки приобретают типичный горный режим. Многочисленные реки Памира и питающие их ледники имеют огромное социально-экономическое значение для всего Центральноазиатского региона. Особенно велика их роль в орошении и обводнении засушливых районов, гидроэнергетике, водоснабжении промышленных предприятий, сельского хозяйства и населения. Некоторые реки и озера Памира в перспективе могут явиться прекрасными местами отдыха и туризма для местных и иностранных туристов.

Озера на территории Памира весьма многочисленны и иногда достигают значительных размеров. В Западном Памире распространены исключительно озера обвального типа: на Восточном Памире преобладают небольшие моренные и обширные котловинные озера.

В феврале 1911 года произошло образование Сарезского озера, благодаря обвалу у к. Усой перегородившего долину реки Мургаб. В долине р. Аличур находятся другое крупное обвальное озеро Яшилкуль. В долинах небольших притоков рек Язгулем, Бартанг и Гунт часто возникают и быстро исчезают небольшие обвальные озера с площадью в несколько десятков и иногда сотен кв. метров. Большие уклоны

долин исключают скопления значительных масс воды, и внезапные прорывы подледных вод проходят почти незамеченными.

В долине реки Пяндж находятся два обвальных озера – Ваханское и Рушанское, в настоящее время почти полностью заполненные песчано-глинистым материалом.

Котловинные озера образуются в замкнутых впадинах и котловинах, а также углублениях речных долин. Наибольшим из них является оз. Кара-Куль, расположенное на высоте 3914 м в огромной котловине длиной до 50 км и шириной до 25 км. Озеро сильно сокращается: его размеры в настоящее время около 33 км длины и 23 км ширины. Максимальная глубина озера достигает 280 м в его западной части. Все котловинные озера Памира солоноватые (Каракуль и Ранкуль) или горько-соленые (Соськуль).

Моренные озера – наиболее распространенный тип озер Памира. Наиболее крупным является озеро Зоркуль, достигающее 15 км в длину и 4 км в ширину. Озеро чрезвычайно мелководное и часто меняет свои очертания в зависимости от интенсивности таяния снегов на Памирском и Ваханском хребтах. Вблизи озера Зоркуль располагаются другие, более мелкие моренные озера Кукджигит, Коркунтей, Карадунг и другие.

Современное оледенение играет громадную роль в режиме рек Таджикистана и в питании подземных вод. Накопление снежных запасов их количества и продолжительность таяния снегов определяют водобильность крупных и мелких рек, воды которых используются для орошения посевных площадей, садов и виноградников.

Нижняя граница современного оледенения на Памире колеблется в зависимости от широты места и экспозиции склонов от 3000 до 5500 м над уровнем моря. Здесь имеется свыше 9800 ледников общей площадью около 1000 кв. км, т.е. 54% площади оледенения Центральной Азии. В ледниках сосредоточено около 600 км³ чистой пресной воды, которой хватило бы на нужды орошения всего земного шара в течение года [3].

Наиболее крупными центрами оледенения являются хребты Академии Наук, Заалайский, Рушанский, Язгулемский, Дарвазский, Петра Первого и Зулумарт. Число всех ледников (крупнее 1,5 км) зарегистрированных в каталоге ледников Памира составляет 1085. Наибольшее распространение на Памире получили ледники размером от 2 до 6 км длиной (54% общего числа ледников); 78 ледников имеют размер от 6 до 10 км и 37 ледников – от 10 до 20 км. Длина крупнейшего ледника Федченко достигает 77 км.

По приблизительным планиметрическим расчетам площадь оледенения подпровинции в принятых нами границах составляет несколько более 11000 км², включая не только ледники, но и крупные фирновые поля [4].

Основными факторами, определяющими высоту снеговой линии, являются атмосферные осадки и средние летние температуры воздуха. Обращает внимание постепенное повышение снеговой линии на территории Памира с северо-запада на юго-восток, а в районе высочайших вершин от пика Истиклол через Музкол к пикам Карла Маркса и Энгельса. Наиболее низко снеговая линия опускается на северо-западе Памира, на хребтах Петра Первого и Дарвазском – от 4000 м до 4600 м. Разница между максимальной высотой снеговой линии достигает 1340 м. Даже в пределах одного горного хребта разница в положении снеговой линии в зависимости от экспозиции склонов достигает 600–800 м.

Многие исследователи, которые посещали Памир, вносили свой вклад в его изучение. Интенсивнее шло исследование Памира за годы Советской власти. Особенно большие работы проделала Таджикско-Памирская экспедиция. В течение нескольких лет десятки отрядов, руководимых академиком Н.П. Горбуновым, изучали природу Памира. Несмотря на бездорожье опаснейшие переправки, отважные ученые проникали в самые труднодоступные районы. Участником экспедиции установили, что Памир очень богат разнообразными полезными ископаемыми, которые были известны еще в глубокой древности. Местное население добывало и использовало такие ископаемые, которые в известной мере удовлетворяли элементарные потребности (железо, поваренная соль, строительные материалы).

В настоящее время Памир определен как геологическая провинция, где профилирующими полезными ископаемыми являются горнохимическое сырьё, цветные и благородные металлы, плавиковый шпат и драгоценные камни. Весьма важным является тот факт, что месторождения Памира, как правило локализуются в непосредственной близости друг от друга, образуются так называемые рудные районы. Выделено несколько таких районов, в пределах которых сосредоточены месторождения и рудопроявления горнохимического сырья, цветных и благородных металлов, плавикового шпата, стройматериалов и т.д., что позволяет рассматривать эти районы как исключительно благоприятные для развития горнорудной промышленности [5].

Для развития промышленности и всего народного хозяйства огромное значение имеет освоение гидроэнергетических ресурсов. Реки Памира имеют большие запасы гидроэнергоресурсов и могут играть решающую роль в социально-экономическом развитии региона. Гидроэнергетический потенциал только самых крупных рек Западного Памира (Гунг, Бартанг, Ванч, Язгулем) составляет более 65 млрд. кВт. ч. в год.

Для условий Памира огромное значение имеет использование энергии малых рек. Гидроэнергетические запасы только малых рек равны 6,51 млрд. кВт. ч. в год. При общей численности

населения области более 200 тыс. чел. это соответствует удельному потреблению 32 тыс. кВт ч. или 10 тонн условного топлива в год на душу населения.[6]

Надо дать должное участникам Таджикско-Памирской экспедиции, что одновременно ими была исследована возможность сельскохозяйственного освоения Памира. В ней участвовали агрономы, почвоведы, зоологи, растениеводы, ботаники и микробиологи. Ими было установлено, что земледельческая культура на Памире насчитывает тысячелетнюю давность и отличается большим своеобразием. Из боковых притоков рек на конусы выноса проводились арыки, с полей приходилось убирать камни. В результате огромного ручного труда была по существу заново создана почва, пригодная для земледелия.

Академиком Вавиловым Н. Н. было установлено, что горные районы Бадахшана, Афганистана и северо-западной Индии являются одним из крупнейших мировых центров происхождения ряда культурных растений. Здесь родина мягких пшеницы, ржи, льна, люцерны, винограда и многих плодовых деревьев – яблони, груши, граната, айвы. Памирский ботанический сад и Памирский биологический Институт в Хорого проводят большую работу по внедрению в горные долины наиболее приспособленных к местным условиям полезных древесных пород. Памир, несмотря на свою отдаленность может и должен рассматриваться как один из перспективных районов Таджикистана для широкого развития отечественного и иностранного туризма и альпинизма. Для этого необходимо реконструировать имеющиеся и создать новые автомобильные дороги, повысить комфортность существующих и построить новые гостиницы, рестораны, различные комплексы соответствующие международным стандартам.

Завершение строительства автодороги Душанбе – Куляб – Калаихумб – Мургаб – Кульма и выход на международное Карокурумское шоссе открывает широкие возможности создания свободных экономических зон и развитие экономики Памира в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Селиванова Р. Природа и природные ресурсы Таджикистана. Сталинабад, 1958. с. 110.
2. Таджикистан: Природа и природные ресурсы. Душанбе. изд. «Дониш», 1982, с. 593.
3. Кеммерх А. О. Гидрография Памира и Памиро-Алая. Москва «Мысль» 1978 г. с. 7.
4. Агаханянц А. О. Основные проблемы физической географии Памира. Душанбе-1965г. с. 7.
5. Мухаббагов Х. Хоналиев Н., Памир: ресурсный потенциал и перспективы развития экономики. Душанбе. 2005. с. 23.
6. Материалы международной конференции «Памир – источник пресной воды Центральной Азии». Хорог. 2003 .

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМИРА

Памир – это гигантский горный узел, расположенный почти в центре Азиатского континента, от которого расходятся на север, юг и запад величайшие горные хребты мира: Хиндукуш, Тянь-Шань, Куэнь-Лунь, Гималаи и Каракорум. Высота этих горных хребтов во многих местах превышает 7 тыс. метров над уровнем моря, а люди проживают здесь на высоте до 4000-4200 м над уровнем моря.

Данная статья посвящена изучению природно-географических особенностей Памира.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Памир, природно-географические особенности, полезные ископаемые, освоение гидроэнергетических ресурсов, развитие промышленности, использование энергии малых рек.

NATURAL-GEOGRAPHICAL FEATURES OF PAMIR

Pamir- It is the huge mountain knot located almost in the center of the Asian continent from which disperse on the north, the south and the West the greatest mountain ridges of the world: Hindukushis, Tien-Shan, Kunlun, the Himalayas and Karakorum. The height of these mountain ridges in many places exceeds 7 thousand meters above sea level, and people live here at height to 4000-4200 m above sea level.

Given article is devoted studying of natural-geographical features of Pamir.

KEY WORDS: Pamir, natural-geographical features, minerals, development of hydropower resources, industry development, use of energy of the small rivers.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А. Саидов* – старший преподаватель кафедры «Методика преподавания географии и туризма» Таджикского государственного педагогического университета им. Садрриддина Айни.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Х. Саидов

Институт экономики Таджикистана

Железнодорожный транспорт Таджикистана является неотъемлемой частью его экономики и играет исключительно важную роль в производственном комплексе республики. Именно благодаря созданию собственного транспорта в Таджикистане оказалось возможным проведение в жизнь демократического преобразования во всех областях народного хозяйства. Более девяти десятых территории республики занято

горами с высочайшими вершинами мира. Поэтому транспортное обслуживание многих районов Таджикистана представляет собой весьма сложную техническую проблему и требует значительных затрат, как на создание сети путей сообщения, так и на дальнейшую ее эксплуатацию.

Развитие железнодорожного транспорта за годы независимости также имеет свои особенности. Таджикская железная дорога занимает ведущее место в транспортной системе республики по перевозке грузов и пассажиров, вносит значительный вклад в развитие народного хозяйства Таджикистана. Железнодорожная отрасль Таджикистана считается самой молодой из всех железных дорог бывших республик СССР. По масштабам сегодняшнего дня дорога имела, конечно, слабое техническое оснащение. Крутые подъемы и кривые малого радиуса, состояние верхнего строения пути, вагонного и локомотивного парка не позволяли повышать вес поезда и осуществлять высокие скорости их движения. Но все же она соединила Таджикистан с Москвой и другими столицами республик, положила конец оторванности его от внешнего мира.[1]

Развитие экономического комплекса Таджикистана подразумевает интенсивное использование транспортной системы. Именно она как внешний фактор размещения ТПК – позволяет интенсифицировать товарооборот на внешнем и внутреннем рынке, обеспечить позитивное структурное преобразование в обслуживаемом транспортом секторе экономики. По сути география транспортной системы четко совпадает с пространственным размещением производственных объектов Таджикистана. При этом в силу ряда причин (в основном природно-экономических) составляющие транспортного комплекса представлены наиболее широким спектром в основном на севере, юге и западе Таджикистана.

В связи с бурным развитием народного хозяйства республики, особенно ее южных районов, возникла необходимость в строительстве железной дороги Термез – Курган-Тюбе – Яван. Начало строительства этой важнейшей линии относится к 1970 году, когда строители приступили к осуществлению проекта железнодорожной линии в жизнь.

За пять лет ими построено 218 км главных путей до станции Курган-Тюбе; семь железнодорожных станций; 40 мостов, протяженностью более двух тысяч погонных метров; уложено 128 комплектов стрелочных переводов; построены локомотивное депо, вокзалы, детские сады и жилые дома, сложные системы сигнализации и автоматики. В декабре 1974 года первый поезд прибыл на станцию Курган-Тюбе, тем самым было открыто постоянное движение поездов на участке Термез – Курган-Тюбе. Благодаря железной дороге на территории бывшей Кургантюбинской, а ныне Хатлонской области, главной житницы республики, возведены Яванский электрохимический комбинат, завод Вахшский азотно-туковый и трансформаторный заводы. Колхозабадский нефтебитумный. Здесь действуют предприятия строительной индустрии, легкой и пищевой промышленности, каскад Вахшских ГЭС.[2]

В благодатном крае, не знающем зимы, орошены сотни тысяч гектаров плодороднейших земель, прибавились хлопкосеющие животноводческие и садоводческие хозяйства. ТадАЗ имеет крупные железнодорожные подъездные пути, которые обслуживает Таджикская железная дорога. Завод выпускает десятки видов хозяйственной посуды, оконные и дверные блоки, мотоциклы, три вида велосипедов и другую продукцию. Нужно ли говорить, что вся эта продукция вывозится из Таджикистана в основном по железной дороге? Да и не только продукция ТадАЗа. Химическая промышленность Таджикистана представлена, как Вахшским азотно-туковым и Яванским электрохимическим заводами. В настоящее время Таджикская железная дорога является мощной единицей в транспортной системе республики. Эксплуатационная длина железнодорожных путей составляет 483 км, в том числе в два пути – 62 км, развернутая длина главных путей 547 км, станционных и специальных путей 200 км, протяженность бесстыкового пути составляет 270 км, общее количество уложенных стрелочных переводов – 494 штук, в том числе оборудованных электрической централизацией – 400 штук. Протяженность участков оборудованных автоблокировкой, составляет 210 км, радиосвязью – 472 км и магистральным кабелем связи – 249 км. На дороге находится в эксплуатации около 100 секций тепловозов, более 2000 грузовых вагонов и 48 пятивагонных рефрижераторных секций. Принимаются жесткие меры по сокращению расходов, экономии ресурсов. Так, на переданном в состав дороги Махрамского завода «Таджикхимсельмаш» создан завод по ремонту грузовых вагонов и выпуску запасных частей для подвижного состава. Дорогой приобретены и пущены в эксплуатацию 4 станка для обточки колесных пар вагонов и тепловозов, которые установлены в локомотивное депо на станции Ленинабад, оборотное локомотивное депо на станции Курган-Тюбе, пассажирском вагонном депо на станции Рохаты-Махрамском вагоноремонтном заводе.

Строительство железнодорожной линии Курган-Тюбе – Куляб, протяженностью 132 км, включая станции Сангтуда, Дангара, Курбоншахид, Куляб, началось в марте 1991 года. Завершение строительства намечалось на май 1996 года, но в связи с распадом Союза оно было приостановлено. Начиная с 1993 года, несмотря на известные события в республике, уделялось самое пристальное внимание сооружению этого важного объекта. Полностью оно завершилось в 2000 году. Для таджикских железнодорожников это было делом чести. Лучшие специалисты отрасли, прошедшие подготовку в российских учебных заведениях, приложили немало сил и знаний к решению поставленных Правительством задач.

Строительство дороги осуществлялось в очень тяжелых условиях, но осознавая огромную важность и значимость дороги, строители мужественно справлялись с заданиями. Значение этой дороги для Таджикистана очень велико и с ней связано дальнейшее развитие всех отраслей народного хозяйства республики. Строительство новой линии Курган-Тюбе – Куляб по сути является первой грандиозной стройкой, осуществляемой самой республикой. К тому же оно строилось в то время, когда республика только что пережила страшную трагедию и большие экономические трудности. 7 сентября (1998 г.) Президент Республики принял участие в церемонии открытия первой очереди железной дороги Курган-Тюбе – Куляб. Первая очередь дороги составляет 54 километра и завершается новой железнодорожной станцией «Саргазон».

После завершения строительства железнодорожной линии Курган-Тюбе – Куляб появилась возможность вывоза продуктов сельского хозяйства в страны дальнего зарубежья, а также вывоза по этой линии к портам реки Пяндж с дальнейшей перегрузкой в Афганистан.

Специалистами разработана программа развития и реформирования путевого хозяйства и коммуникации.

Важные шаги сделаны в области международного сотрудничества. Таджикская железная дорога стала членом Совета по железнодорожному транспорту государств-участников СНГ (ЦСЖД) и организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД). Сегодня ТЖД активно сотрудничает с 26 странами Европы и Азии.

Однако, отсутствие инвестиционных вливаний, слабая техническая база ТЖД на сегодняшний день не дают возможности коренным образом модернизировать и обновить железнодорожный парк. Отсутствуют пассажирские вагоны с повышенным комфортом для туристов, грузовые вагоны, оборудованные холодильными установками для перевозки ранних овощей и фруктов в города Сибири и Дальнего Востока.

Ежегодно дорога отправляет более 1 млн. тонн народно-хозяйственных грузов и выгружает 1900 тыс. тонн. Ежедневно принимается и сдается по 19 поездов, грузооборот железной дороги составляет более 1,108 млн. тонно-км нетто и пассажирооборот 130 млн. пассажиро-км. В настоящее время на дороге функционируют два локомотивных и два вагонных депо, две дистанции сигнализации и связи, три дистанции пути, три хозрасчетных и 27 линейных станций, дистанции электроснабжения, водоснабжения, поликлиники, больницы, детские сады, учебные заведения, парк и стадион «Локомотив». Надо заметить, что солидный объем в грузоперевозках Таджикской железной дороги приходится и на продукцию агропромышленного комплекса страны.

Очевидно, что следует ожидать возрастания объемов грузоперевозок Таджикской железной дороги при условии мощного развития всего хозяйственного комплекса республики. Наряду со строительством новых железных дорог, в республике будет осуществляться электрификация железнодорожной линии (Согдийский участок).[3] (рис. 1)

Железнодорожная отрасль всегда была флагманом социальной стабильности в стране. Однако, рост экономики, постепенное возрождение других отраслей промышленности и активная миграция населения, происходившие в последние годы, вызвали отток с Таджикской железной дороги квалифицированных всесторонне подготовленных кадров. Железная дорога занимает ведущее место в транспортной системе республики по перевозке грузов и пассажиров и вносит значительный вклад в развитие хозяйственного комплекса Республики Таджикистан. Впервые в истории нашей страны и таджикской железной дороги в честь 12-ой годовщины суверенитета Республики Таджикистан сдан в эксплуатацию Завод по изготовлению железобетонных шпал в городе Сарбанде. Основными объектами нового строительства являются: железная дорога Худжанд – Адрасман – Табошар, протяженностью 46 км для вовлечения в оборот месторождения Большого Канимансура, железная дорога Самарканд – Ургут – Пенджикент, протяженностью 60 км для вовлечения в оборот месторождений Зеравшанской долины. Реконструктивные мероприятия предполагают строительство вторых путей, развитие станций, строительство депо, грузовых дворов, замены верхнего строения главных путей, а также рассмотрение проблемы электрификации железных дорог. Среди них строительство вторых путей (Нау – Разъезд 136, протяженностью 59 км). Замена рельсов с железобетонными шпалами (уч. Нау – Худжанд – Канибадам – 90 км), реконструкция станций (ст. Худжанд, Костакоз, Дигмай, Нау и другие).[4] Смотрите таблицу (Табл. 1).

Проект электрификации Таджикской железной дороги предполагает обеспечение постоянной восточно-западной части Узбекистан – Таджикистан – Узбекистан, что обладает повышенной важностью для экономики региона центральной части Ферганской долины, включая северную часть Таджикистана.

Табл. 1. Основные объекты строительства по железнодорожному транспорту Республики Таджикистан до 2015 года *

Наименование линий и участков	Протяженность, км	Сметная стоимость	Срок окупаемости
Худжанд – Табошар – Адрасман	46	75	4-6
Самарканд – Пенджикент	70	130	7-8
Кофарнихон – Оби Гарм	70	95	8-10

Наименование линий и участков	Протяженность, км	Сметная стоимость	Срок окупаемости
Коканд – Яван	50	80	6

- Примечание: рассчитано в ценах на конец 2000 года

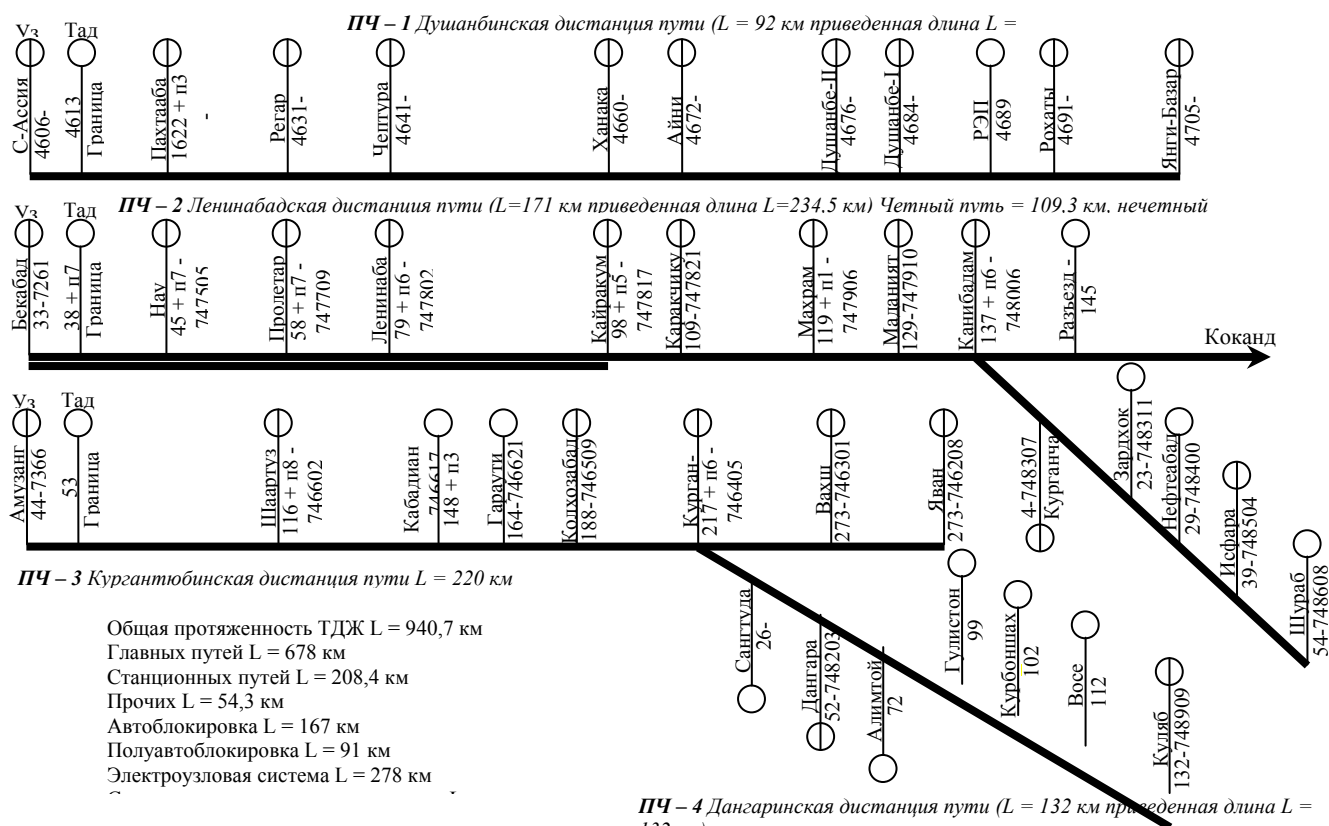


Рисунок 1. Схема Таджикской железной дороги на 01.01.2002 г.

Железнодорожная линия Хаваст – Коканд проходит по территории двух суверенных республик: Узбекистан и Таджикистан, являясь частью основного хода Хаваст – Андижан, обслуживающего Сугдскую область Республики Таджикистан и четыре области Республик Узбекистан и Кыргызстан в Ферганской долине. На западе линия примыкает к основной магистрали Ташкент – Красноводск, а на востоке к ней примыкает большое железнодорожное Ферганское кольцо: Коканд – Андижан – Уч – Курган – Наманган – Коканд, с его тупиковыми ответвлениями на Кызылкино, Ош, Кок-Янбак и Ташкумур. 70 км линий между Бекабадом и Кайраккумом является двухколейной, примерно 40 км линии между Кайраккумом и Канибадамом является одноколейной.[5]

Исследования показали, что проект электрификации и строительства вторых путей данной железнодорожной линии позволит увеличить максимальную скорость, улучшить экологическую обстановку, создать экономию расхода горюче-смазочных материалов, понизить стоимость грузоперевозок, освоить огромные запасы природных ресурсов, имеющихся в Зеравшанской долине, таких как золото, сурьма, кобальт, ртуть, мрамор, каменный уголь, инертные материалы, обеспечить своевременный вывоз сельскохозяйственной продукции за пределы республики, а также предполагает возможность повышения объемов перевозок, увеличения экономии энергоресурсов и защиту окружающей среды при помощи окупающих себя капиталовложений.

Принимая во внимание прогресс местных работ, возможности финансирования проекта и необходимость развития и совершенствования железнодорожных путей Таджикская железная дорога просит оказать помощь и участие в совместной работе по разработке проекта на основе современных технологий, которые соответствовали бы требованиям современной транспортной системы.

Общая стоимость проекта «Бекабад – Канибадам» Таджикской железной дороги 53,9 млн. долларов США. Дата начала строительства 2006 год, а окончания строительства железной дороги Бекабад – Канибадам – 2012 год. Цели строительства объекта, в основном, это расширение, реконструкция и перевод на электрическую тягу действующего участка железнодорожной линии, экономия энергоресурсов, улучшение пропускной способности движения, слияние электрифицированного участка ж/д линии Бекабад – Канибадам

в существующую электрифицированную сеть железных дорог центральноазиатских стран. Устройство вторых путей и электрификация железнодорожной линии Бекабад – Канибадам, протяженностью – 110 км, в том числе участок Кайраккум – Канибадам – 40 км (вторые пути) – имеет важное значение для экономики Республики, для улучшения транспортного обслуживания поездов как местных, так и транзитных грузов соседних государств Узбекистан и Кыргызстан. Железнодорожная линия Бекабад – Канибадам в течение почти 100 лет обеспечивает транспортную связь и перевозку грузов северного региона Таджикистана и трансмагистральное сообщение соседних государств. Электрификация железнодорожной линии осуществит модернизацию существующей железной дороги, улучшит экологическую обстановку и удешевит стоимость перевозок.[6]

Существующая железнодорожная сеть Республики Таджикистан слабо развита и не обеспечивает железнодорожную связь столицы республики с южным регионом (Хатлонской областью) без транзитного прохождения по территории соседнего государства – Узбекистан. Это приводит к дополнительным транспортным расходам, связанным с удлинением маршрута на 470 км и создает определенные трудности в прохождении границ.

Кроме того, Горный Бадахшан, расположенный на востоке страны, имеет транспортную связь с центром республики через южные регионы по автодороге Хорор – Калай-Хумб – Куляб и далее от Куляба по новой железной дороге Курган-Тюбе – Куляб. В связи с этим назрела острая необходимость в обеспечении железнодорожного сообщения между центральной и южной частями республики по кратчайшему пути по новому направлению: Душанбе – Вахдат – Яван – Курган-Тюбе – Куляб. Выигрыш от проекта носит социальный и экономический характер. В социальном отношении произойдет более ускоренная интеграция населения в трех больших регионах республики; центральном, южном и на Памире, что позволит устранить имеющуюся в настоящее время разобщенность людей. В экономическом отношении осуществление объекта позволит теснее сблизить экономические центры юга республики с ее другими регионами, что в свою очередь будет способствовать общему подъему экономики Республики Таджикистан. Поэтому Правительством республики была поставлена задача строительства новой железнодорожной линии, которая связала бы по кратчайшему направлению центр республики с Хатлонской областью. Были предварительно рассмотрены возможные направления строительства новой железнодорожной линии и предпочтение было отдано направлению Вахдат – Яван.[7]

По предварительным проработкам направление железной дороги Вахдат – Яван пролегает через Султанабадское плато, пересекая горный хребет тоннелем, с ориентировочной длиной – 1800 м, с выходом к существующей железной дороге Термез – Яван в районе города Явана.

Ориентировочная протяженность новой железной дороги 50 км. Трасса новой железной дороги пролегает в сложной горной местности с тяжелыми геологическими условиями.

Поэтому, в связи с увеличением объемов грузовых и пассажирских перевозок, а также в целях обеспечения надежной железнодорожной связи центра Хатлонской области г. Курган-Тюбе с приграничным поселком Нижний Пяндж, намечено строительство новой железнодорожной линии от ст. Колхозабад до пос. Нижний Пяндж и далее до Кундуза (ИГА). Предполагаемая железнодорожная линия будет тесно связана со строительством нового автодорожного моста в Афганистан через реку Пяндж у пос. Нижний Пяндж и, соответственно, со значительным увеличением грузовых и пассажирских перевозок из соседних государств – Афганистан, Пакистан, Иран.

Предполагаемая железнодорожная линия Колхозабад – Нижний Пяндж – Кундуз (ИГА) будет пролегать по Карадумскому массиву вдоль существующей автомобильной дороги Курган-Тюбе – Дусти – Нижний Пяндж и далее Кундуз (ИГА). Рельеф Карадумского массива благоприятен для строительства железнодорожной линии на участке Колхозабад – Нижний Пяндж составит 56 км и далее 65 км по территории Афганистана до г. Кундуз. Для обеспечения грузовых и пассажирских перевозок в пос. Нижний Пяндж намечено построить железнодорожную станцию с грузовым терминалом с ориентировочной стоимостью 2 млн. долларов США.

В предстоящие 5 лет железнодорожным транспортом прогнозируется довести отправление грузов до 750 тыс. тонн, перевозку пассажиров и пассажирооборот за этот период предполагается увеличить на 5,5 % и 10-12 %. При этом, количество перевезенных пассажиров в 2005 году составил 705 тысяч, а пассажирооборот – 73 млн. пасс.-км. Приводятся данные перевозки грузов железнодорожным транспортом.[8]

Как видно из *Табл. 2* перевозка отдельных грузов по годам (2001-2007 гг.). Общий объем составил 1551,6 тыс. т., в том числе резко увеличились перевозки следующей продукции: хлопок – 877,4 тыс. т.; нефтяные грузы – 310,8 тыс. т.; зерно и продукты перемола – 152,4 тыс. т.; химические и минеральные удобрения – 119,8 тыс. т.; лесные грузы – 45,6 тыс. т.; цемент – 30,9 тыс. т. и другие.

Этому способствовало строительство новых дорог, увеличение парка локомотивов и вагонов, несколько улучшились показатели их использования и т. п.

Табл. 2. Перевозка отдельных грузов железнодорожным транспортом общего пользования *

№ п/п	Название грузов	по годам в тыс. тонн						
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1.	Каменный уголь	1,6	0,3	0,8	0,8	2,9	5,6	2,7
2.	Нефтяные грузы	34,7	42,2	47,9	54,5	47,3	53,6	30,6
3.	Химические и минеральные удобрения	1,8	3,9	17,2	59,8	20,9	1,5	14,7
4.	Цемент	14,4	11,3	0,1	0,3	0,3	0,4	4,1
5.	Лесные грузы	2,9	2,6	6,2	4,8	5,5	9,1	14,5
6.	Зерно и продукты перемола	22,6	19,8	23,8	9,9	27,3	23,6	25,4
7.	Хлопок	83,7	137,6	149,9	131,1	139,1	122,6	113,0

* Статистический сборник 2008 г.

В 2008 году объем грузовых перевозок посредством железнодорожного транспорта составил 14555,0 тыс. тонн, что по сравнению с 2007 годом больше на 26,0 тыс. тонн. Транзитные перевозки составляют 9000,0 тыс. тонн, что по сравнению с 2007 годом больше на 347,8 тыс. тонн.

Объем собственных перевозок составил 5555 тыс. тонн, что по показателям 2007 г. меньше на 332 тыс. тонн, в том числе производство сельскохозяйственных товаров – 872,8 тыс. т., что по сравнению с 2007 г. уменьшилось на 125,5 тыс. тонн.

Спад производства в основном происходит из-за уменьшения производства консервов на 6691 т., быстропортящихся продуктов – 41970 т., кварцевого песка – 9,7 тыс. т., нефти – 52,83 т. и алюминия – 24310 т. по сравнению с прошлым годом. Необходимо отметить, что по сравнению с прошлым годом производством сухопродуктов увеличилось на 15840 т.. Производство хлопка по сравнению с прошлым годом (2007) уменьшилось в районах республиканского подчинения на 80357 т., в Хатлонской области – на 13103 т., и Согдийской области – на 11864 т..

Поступление сельскохозяйственных товаров составляет 4438,0 тыс. т., что по сравнению с прошедшим годом меньше на 166 тыс. т., в т. ч. по сравнению с прошлым годом уменьшилось поступление зерна на 142395 т., мазута – на 711 т., глинозема – на 50482 т., минералов – на 115183 т., битума – 5900 т., цемента – 193,0 т., сахара – 340 тыс. т..

Нужно отметить, что по сравнению с прошлым годом увеличилось поступление кокса на 48152 т., дизельного топлива – на 26148 т., бензина – на 53989 т., муки – на 24263 тонн.

В этот период поступление по сравнению с использованием увеличилось в 5,1 раз.

В этот период объем сельскохозяйственной продукции составил 189,658 тыс. т., что по сравнению с прошлым годом уменьшилось на 38,186 тыс. т., в т. ч. производство составляет 183,563 тыс. т., что по сравнению с прошлым годом меньше на 32,821 тыс. т..

В этот период было произведено 58743 т. муки, 485 т. цитрусовых, 104,35 т. других овощных культур, и 6863 т. сухофруктов, из них 4975 т. приходится на Хатлонскую область, 10110 т. на районы республиканского подчинения, 168748 т. на Согдийскую область.

Объем товарооборота также увеличился по сравнению с прошлым годом на 0,1 млн. т/км и составил 1274,5 млн. т/км.

Объем пассажиро-перевозок составил 840,3 тыс. и увеличился по сравнению с прошлым годом на 52,9 тыс. человек в т. ч.: объем пассажиро-перевозок местными поездами составил 763,3 тыс. пассажиров, что с прошедшим годом больше на 44,8 тыс. пассажиров; объем транзитных пассажирских перевозок составил 77 тыс. пассажиров, по сравнению с прошлым годом больше на 8,1 тыс. человек.

С целью продления срока эксплуатации были отремонтированы в грузовом депо г. Душанбе и сданы в эксплуатацию 93 грузовых вагона на сумму 2904 тыс. сомони; в грузовом депо г. Сарбанда – 45 грузовых вагонов на сумму 1944 тыс. сомони; в вагоноремонтном заводе г. Махрам – 50 грузовых вагонов на сумму 859 тыс. сомони и 14 пассажирских вагонов на сумму 1750 тыс. сомони; в пассажирском депо – 8 вагонов на сумму 1294 тыс. сомони; в Ташкенте были отремонтированы 3 локомотива и 31 пассажирский вагон на сумму 72,35 км дорог.[9]

Необходимо отметить, что для дальнейшего развития железнодорожной отрасли РТ в текущем году были организованы цеха по проведению основного ремонта локомотивов в депо и цех по модернизации грузовых вагонов на ремонтном заводе г. Махрам. Это способствует появлению 41 рабочего места.

В первом полугодии 2009 года решится вопрос об открытии новой линии Душанбе – Новосибирск – Душанбе, что способствует появлению еще 18 рабочих мест и дополнительных доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал «Наклиёт» (Транспорт) №10 2003 г. С. Ховари. «Транспорт в свете независимости», с. 5-6.
2. Доклад Н.Х. Хабибов, бывший начальник ЖД РТ, «Прошлое, настоящее и будущее таджикской железной дороги» стр. 24. Д-1999г. Ж-Таджикская железная дорога.
3. Там же. с. 25-26.

4. Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Хабибулоев Х.Х., кн. «Основы транспортного обслуживания регионов» Д, 2000 г. с. 95.
5. Там же. с. 95-97.
6. Данные по экспериментальным оценкам РТ. Центр реализации проектов. Д.-2005г.
7. По экспортным оценкам РТ «Информация о ходе реализации проекта строительства», Душанбе – 2006, с. 5-10.
8. Транспорт и связь. Стат. Сборник Д.-2008. с. 208.
9. Транспорт и связь. Стат. Сборник Д.-2008. с. 209.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Создание материально-технической базы для построения демократического общества и достижения самого высокого уровня жизни неразрывно связаны с развитием всех видов транспорта. Железнодорожный транспорт как составная часть единой транспортной сети играет важную роль в решении этих задач. Эффективное развитие железнодорожного транспорта в условиях переходной экономики республики является жизненно важным для обеспечения экономического развития республики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: железнодорожный транспорт; экономическое развитие; перевозка грузов и пассажиров; строительство дорог и мостов; транспорт общего пользования; развитие экономического комплекса Таджикистана; транспортная система.

ROLE OF MOTOR AND WATER TRANSPORT IN THE REVIVAL AND STABILIZATION OF COMPLEX IN TAJIKISTAN

Creation of materials-technical bases for construction of achievement of democratic society and achievement of the highest level of life indissoluble bands with development of all types. Railway transport is as compound part of one transport net plays important role in decision of these problems. Effective development of railway transport in conditions of transitive in the economics of transitive in economics of the Republic, is important for maintenance of economic development of the Republic.

KEY WORDS: railway transport; economic progress; transportation of goods and passengers; road and bridge building; transport for general use; development of Tajik economic complex; transport system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х. Саидов* - старший преподаватель кафедры предметы естествознания Института экономики Таджикистана. **Телефон:** (+992 37) 223-21-68; **Факс:** (+992 37) 221-19-37

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТА

Я. Юсупов

Технологический университет Таджикистана

Проблема экономического управления безопасности движения на автодорогах состоит во включении риска в систему экономических отношений и механизмов экономического регулирования конкретного региона.

Движение управления любого транспорта на автодорогах, в том числе и автотранспорта на автомагистралях – это риск. При движении и управлении автомобилем его водитель встречает различные системы общества производственных и непроизводственных, экзогенных и эндогенных, сложных и простых, живую и неживую и др. системы.[1]

С этой точки зрения экономическое управление автотранспортом может охватывать два вида порождаемых в процессе движения управляемых автомобилем явлений:

- напряжение различных систем общества и отвлечение ресурсов для уменьшения этого напряжения с возможной реализацией безаварийных событий;
- социально-экономические, экономические и политические последствия, наступающие после реализации событий и меры по их смягчению.

В экономически несовершенном обществе основное бремя экономических издержек, связанных с безопасностью движения приходится на вторую из этих компонентов. И наоборот в экономически развитом обществе основные затраты сосредоточены на первом компоненте. Задача, следовательно, состоит в постепенном переводе основных издержек в области движения автотранспорта из первой компоненты во вторую.

Когда говорят об экономических методах регулирования риска – движение и управление автотранспортом, имеют, прежде всего, **страхование** – первый инструмент механизма регионального управления безопасности движения.

Действительно, страхование снижает риск, однако действие страхования довольно специфично. Оно влияет лишь на те компоненты риска, которые связаны ожидаемым ущербом. Уменьшение ожидаемого ущерба при страховании также специфично, оно происходит, в сущности, путём распределения ожидаемого ущерба во времени.

Коллективное участие в страховании (второй инструмент) также уменьшает индивидуальный ущерб в случае реализации неблагоприятного события, т.е. движения и управления автомобилем на автодорогах.

Следующим экономическим инструментом регулирования движения и управления на автодорогах является компенсация ущерба. Этот инструмент также имеет коллективный характер. Но в любом случае, какими бы совершенными ни были системы страхования и компенсации на автотранспорте, они имеют в виду, прежде всего, ослабить величину ожидаемого ущерба и не влияют, по существу на вероятность возникновения нарушения ПДД или совершения ДТП. Для снижения такой вероятности может использоваться следующий инструмент – усовершенствованный штраф в качестве угрозы. Однако этот инструмент может иметь лишь ограниченное применение. Он является тяжёлым бременем для источников риска, если совершение ДТП имеет место. В то же время, штраф обычно не в состоянии покрыть сколько-нибудь значительную часть причинного ущерба. В нашей практике штраф часто не служил стимулом для источника риска – движение и управление автотранспорта, поскольку издержки брало на себя обычно соответствующее ведомство, в систему которого входило данное АТП, АО – источники риска. При действии инструмента штрафа источник связан лишь с вышестоящим органом, налагающим штраф, поэтому штраф часто причисляют не к экономическим, а к административным инструментам регулирования. Инструмент штрафов не представляет источником возможностей для осуществления наиболее эффективных с экономической точки зрения решений, обеспечивающих требуемый уровень экономической надёжности. Хотя его действие связано с большими экономическими издержками, экономическая его эффективность незначительна.

При переходе на рыночную экономику, когда автотранспортная отрасль не будет брать на себя покрытие штрафа по отдельному автотранспортному предприятию региона, общественная цена инструмента штрафов ещё более увеличивается.

Попытаемся перенести на сферу регулирования риска – движение и управление автотранспортом на автодорогах некоторые инструменты стандартного экономического регулирования. Рассмотрим возможность введения платежей за риск. Централизованные платежи за риск осуществляется источниками риска – водителями автомобиля и автотранспортными организациями. Средства, получаемые от платежей, могут использоваться для образования различных фондов с целью нейтрализации риска и его последствий. Если неблагоприятные события не происходят, т.е. совершение ДТП отсутствует, то этот факт может быть отнесён либо за счёт повышения надёжности, вследствие стимулирующего воздействия платежей, либо насчёт неправильной оценки риска, либо насчёт вероятностного фактора.

Платежи на риск основаны на возможности осуществления неблагоприятного события и в этом смысле обоснованность платежей за риск условна. Поэтому **инструмент за риск** нуждается в корректировке на случай, если совершение ДТП не происходит. Таковую корректировку можно осуществлять на основе принципа частичной возвратности платежей. Его суть состоит в том, что при назначении платежей за риск определённая его доля будет иметь условно возвратный характер, т.е. частично возвращается плательщику в случае, если совершение ДТП не происходит в указанный ранее срок.

Принцип частично условной возвратности позволяет облегчить бремя платежей и более гибко осуществить регулирование риска. **Инструмент централизованных платежей** за совершение ДТП обладает некоторыми свойствами штрафов, поэтому его также в известной степени можно считать инструментом административного регулирования.

Субсидирование для снижения аварийности может быть причислено к централизованным экономическим инструментам.[2] Однако этот инструмент относительно дорог. Кроме того, сам по себе он не представляет АТП, АО стимулов к поиску наиболее экономичных решений по снижению аварийности. Отсюда понятно, что стимулирование снижения аварийности и особенно для расширения собственной инициативы участников процесса регулирования дорожного движения с надёжным управлением необходимы также и другие экономические инструменты.

Назначение таких инструментов состоит в том, чтобы соединять общественную экономическую потребность с индивидуальной экономической выгодой источника аварийности – АТП, АО. Нужны методы, способные вызвать предпринимательскую инициативу источников в снижении риска и способные представлять удобные механизмы для реализации этой инициативы. Именно такие методы могут быть вполне отнесены к экономическим методам экономического регулирования.

Регулирование экономического риска на автотранспорте может осуществляться в трех уровнях.

С первого, верхнего уровня его могут осуществлять правительственные и региональные организации.

Со второго, среднего уровня его могут осуществлять АТП, АО АТ фирмы, к которым принадлежит источник аварийности.

С третьего, нижнего уровня возможно применение экономических методов регулирования аварийности.

На самом деле такие методы уже применяются на практике в ряде стран. Так, при управлении автотранспортом без нарушения ПДД, совершения ДТП в некоторых АТ фирмах Франции премируются – оплачивают этим организациям солидные суммы.[3]

По существу, эти издержки АТ фирмы представляют собой плату за риск, т.е. в этом случае осуществляется прямое экономическое регулирование аварийности между источником риска и местным органом самоуправления.

В описанном механизме предполагается, что регулирование дорожным движением осуществляется по инициативе источника риска – АТП, АО, АТ фирмы. Однако оно может проводиться, например, по инициативе реципиентов, если они хотят повысить качество без аварийной работы автотранспорта в своём регионе сверх того уровня, который им гарантируется официальным регулированием.

В некоторых странах общественные экономические движения формируют фонды (Великобритания), из которых они имеют право выкупать разрешения на вредные выбросы у предприятий источников. Такой механизм иногда называется рынком «источники-реципиенты». Аналогичный механизм может быть осуществлён и для регулирования собственной организации движения автотранспорта, при надлежащем и гласном контроле. Этот механизм эффективен, если выкупленное снижение движения и управление автотранспортом не будет заменено другой организацией движением и управлением на данный регион или на другой регион с аналогичным экономическим состоянием.

Подобные методы управления возможны и между источниками экономического риска. Они разработаны и успешно применяются на практике в некоторых странах, прежде всего в США, для регулирования дорожного движения. Суть их состоит в том, что источником при наличии разрешений на организации дорожного движения позволяет частично обмениваться этими разрешениями, при строгом контроле за качеством дорожного движения. Такой обмен может состояться в случае, например, когда один из АТ фирмы хотел бы расширить маршрут, увеличивая тем самым свои дороги, и ему удаётся договориться с другими источниками о покупке необходимого расстояния движения. Как правило, такая сделка должна получать одобрение регионального природоохранного органа.

В случае регулирования дорожного движения как возможности вредного воздействия на общество осуществить такой механизм, конечно намного сложнее, поскольку измерить и оценить уровень риска движения намного труднее, чем измерить и оценить уровень фактической аварийности. Тем не менее этот метод может оказаться полезным в регионах, с очень насыщенным автотранспортом. Для таких регионов можно потребовать чтобы строительство автодорог и организация АТП, АО и АТ фирмы – источники дорожного движения могло создаваться некоторыми организациями – источниками, влияющими на данный регион. Возникающие при этом расходы АТП, АО и АТ фирмы инициаторы создания их являются общественно оправданными издержками на регулирование экономического риска региона.

Известно, насколько сильно уровень безаварийной организации движения зависит от человеческого фактора – от водителя автомобиля, от его возраста, опыта и квалификации, выполняющего задания по заданному маршруту, от условий и дальности маршрута и многочисленных других факторов, на АТП, АО, АТ фирмах – источниках экономического риска. В условиях, когда ошибка водителя может привести к серьёзным последствиям, обычные меры поощрения качественного труда водителя могут быть недостаточными. Важно было бы более тесно, и в то же время более гибко, связать риск ошибки водителя в его работе с риском материального благополучия водителя. Для этой цели можно предположить систему выплат на основе выделенного выше принципа частичной условной возвратности. Суть этой системы выплат состоит в том, что коллектив или отдельный водитель может принять обязательства по снижению аварийности на автодороге, за что он будет получать вознаграждение, например, в виде надбавки к заработной плате. Если же обязательство будет нарушено, то в зависимости от тяжести нарушения ПДД и совершения ДТП, и их последствий с водителя взыскивается выплаченная суммы.

Все описанные выше собственно методы регулирования дорожного движения и управления автомобилем – оптимальное использование человеческого капитала, и предназначены для стимулирования к снижению аварийности, как по компоненте ожидаемого ущерба, так и по компоненте вероятности осуществления снижения аварийности.

Экономические методы стимулируют к инициативной деятельности, снижению аварийности. Их осуществление не связано с большими экономическими издержками для общества. В то же время, они, в соединении с другими методами регулирования, способны привести к значительному улучшению экономической обстановки в регионе безаварийную работу автотранспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЯЮсулов Исследование проблемы влияния человеческого фактора на развитие региональных транспортных систем. Душанбе, «Ирфон», 2004. – с.284.
2. Проблемы оценки цены человеческой жизни. Нифантова Р.В., к.м.н., (ИЭ УрО РАН), Космин И.Ф. (Филиал ОСаО «РЕКО – гарантия»)- В кн.: Труды III Всероссийского симпозиума «Экономика России в XXI веке». Книга II. – Екатеринбург, 2008. – с. 123.
3. Управление персоналом. Под редакцией Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ» 1998. с.422.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТА

Движение любого транспорта, в том числе и автотранспорта на автомагистралях – это риск. В работе рассматриваются несколько механизмов регионального управления безопасностью движения, таких как страхование, коллективное участие в страховании, компенсация ущерба, усовершенствованный штраф, инструмент централизованных платежей, субсидирование и другие.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: страхование, инструмент, риск, дорожно-транспортные происшествия, централизованные платежи.

ECONOMIC MECHANISMS OF REGIONAL MANAGEMENT OF THE MOTOR TRANSPORT TRAFFIC SAFETY

Motion of any transport, including motor transport on the superhighway-is a risk. This work are considered several mechanisms of regional management of the traffic safety such as insurance, collective participation in insurance, compensation of the damage, improved advanced fine, instrument of centralized payments, backing and others.

KEY WORDS: insurance, collective participation in insurance, compensation of the damage, improved advanced fine, instrument of centralized payments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Я. Юсупов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и управления Технологического университета Таджикистана

РОҶҶОИ ҶАЛБ НАМУДАНИ САЙЁҶОНИ ХОРИҶӢ БА СОҶАИ САЙЁҶИИ ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Абдусаттор Назриев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тоҷикистон аз нуқтаи назари ҷолибнокиаш ба сайёҳон чун кишвари зебоманзар ба ҳисоб меравад. Табиати дилкашу ҳавои тозаи он худ таъбаатгари рӯху таъбаатгари ҷисмҳост, ки аллакай диққати як қатор сайёҳони бурунмарзиро ба худ ҷалб намуда, тамошои манзараҳои зебо онҳоро мафтун гардонидаст. Ҷумҳурии Тоҷикистон бо нерӯи табииву афсонавии худ дар арсаи ҷаҳон ҳамчун кишвари сайёҳӣ метавонад машҳур шуд, агар тамоми кӯшишҳои ҷомеа баҳри истифодаи самараноки ин нерӯ ба ҳарч дода шавад, ки чун натиҷа кишварамон боз ҳам зебову дилоро ва муттараққӣ мегардад.

Сайёҳӣ ҳамчун соҳаи даромаднок ба ҳисоб рафта, яке аз воситаҳои хубтару муаррифӣ кардани кишвар ва ё баръакс он аст. Аз инкишофи соҳаи сайёҳӣ инкишофи соҳаҳои иҷтимоӣ фарҳангӣ ва инфрасохтор вобастагии калон дорад, ки аз таҳқиқоти назариявии олимони ва таҷрибаи ҷаҳонӣ бармеояд.

Доир ба мавқеъ ва хусусияти инкишофи таърихӣ соҳаи сайёҳӣ асарҳои илмӣ ва оммавии зиёд дар хориҷи кишвар нашр шудаанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин масъала ҳоло амиқ ва ҷурра таҳқиқ нашудааст. Аксари таҳқиқотҳои инкишофи таърихӣ соҳаи сайёҳиро роҷеъ ба сарчашмаҳои гуногуни олимону сайёҳони хориҷӣ дида мебароянд. Аммо дар асарҳои мутаффақирони забардасти тоҷику форс сайёҳӣ таҷассуми бештар ёфтаанд. Ҷунонқи аз сарчашмаҳо бармеояд, ҳатто бузургони миллати тоҷик дар натиҷаи сайру саёҳат асарҳои пурқимати худро иншо намудаанд. Аз Устод Рӯдакӣ то Аҳмади Дониш ҷаҳондидаву ҷаҳоншинохтаанд, ки ба ин равия доди суҳанро дар адабиёти классикӣ тоҷику форс ба авҷи аъло расониданд. Чун аз маъхазҳо бармеояд Саъдии Шерозӣ ба муроди «хӯшае аз ҳар гӯшае» озими роҳ гардид. Гӯша – ин кишварҳо, давлатҳо, шаҳру деҳоти дидааш ва хирман ҳам ҳамин маъниро дорад. Шайх нахуст Маккаву Мадинаро зиёрат карда, пасон ба Миср, Мовароуннаҳру Хуросон, Қошғар, Ҳиндустон саёҳат кардааст. Дар ин кишварҳо шаҳрҳо бо аҳли зиё сӯҳбатҳо намуда, дар асарҳои худ оид ба хусусияти меҳмоннавозӣ, табиат, иншоотҳо дар ин ё он шаҳр таъкидҳо ва ақидаи назар кардааст. Бо баробари ин, худи шоир дар асарҳои худ табиати зебо ва хусусиятҳои ҷалбкунандаи ватани худро дарҷ намудааст, ки ҳамчун ташвиқу тарғиб ҳисобидан мумкин аст.

Имрӯзҳо индустрияи сайёҳӣ мураккаб ва дар сатҳи ҷаҳонӣ пуриқтидор ва босуръат инкишофёбанда гаштааст. Бархе аз мамлакатҳои ҷаҳон ин соҳаро ҳамчун сарчашмаи асосии даромади миллии ҳисобида, баҳри сармоягузори намудан ба инкишофи ин соҳа тавачҷӯи бештар зоҳир менамоянд. Ҷунонқи, Ҷумҳурии Туркия - бо вилояти инкишофёфтаи туристиаш Анталиа машҳур аст ва тамоми инфрасохтори зарурии ҳозиразамон бунёд шудааст, ки маданияту фарҳанги миллии дар онҳо таҷассум ёфтаанд ва барои сайёҳони тамоми ҷаҳон ҷолибнок мебошад. Албатта омилҳои табиӣ пеш аз ҳама афзалият дорад, чунки дар худуди Туркия ду баҳри калонтарин - Баҳри Миёназамин ва Баҳри Сиёҳ ҷойгир мебошанд, ки минтақаҳои асосии сайёҳӣ ба шумор мераванд. Аммо бо баробари омилҳои

табиӣ омили инсонӣ мавқеи калон дорад: кадрҳои баландхисоси соҳа, сармоягузори ба инфрасохтор аз тарафи соҳибкорон ва давлат, идораи самаранок ва ғайраҳо. Дар давоми 60 соли мамлакати сайёҳӣ будан, ин соҳаи даромадноки давлат рушду нумӯи худро ёфт ва ба дастовардҳои зиёд ноил гашт. Даромади солони мамлакат аз ҳисоби сайёҳони хориҷӣ 20 млрд. доллари ИМА-ро дар бар мегирад, ки он 30%-и буҷаи ин кишварро ташкил медиҳад. Нақши истеҳсолоти саноатӣ ва тиҷорат низ дар инкишофи соҳаи сайёҳии Туркия бузург аст. Сол аз сол шумораи сайёҳони соҳибкор дар ин мамлакат зиёд мегардад, ки барои харидани молҳои гуногун бо мақсади тиҷорат ба ин мамлакат сайр менамоянд. Соҳаҳои истеҳсоли чарми баландсифат, матоъ, тилло, таҷҳизот ва ғайра ин мамлактро рақобатпазир мегардонанд.

Мисри Араб бо таърихи қадима зиёда аз 20 сол аст, ки бо минтақаҳои сайёҳии худ дар лаби Баҳри Сурх, ба мисли Шарма-аш-шайх ва Хургада дар ҷаҳон машҳур шудааст. Бо баробари инфрасохтори сайёҳӣ, пирамидаҳои таърихӣ ин мамлакат барои ҷалби мизочони сайёҳ мавқеи хоса дорад. Махсусан, пирамидаҳои шоҳ Тутатхамон, ки дар асоси мифологияи қадимаи ин кишвар сохта шудаанд, барои сайёҳон диққатҷалбкунандаанд. Осорхонаҳои ин давлат таҷассумгари фарҳангу маданияти қадимаи миллӣ аст. Дар ин мамлакат ҳам дар рушду нумӯи соҳаи сайёҳӣ омили идоракунӣ ва сармояаҳамияти калон дорад.

Умуман, соҳаи сайёҳӣ мувофиқи ҳисобҳо ва таҳлил дар даҳсолаи охир дар мисоли мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳон ба гардиши истеҳсоли маҳсулоти ҷаҳонӣ тақони ҷиддӣ медиҳад. Агар то соли 1999 ин ҳаҷми даромади ин соҳа 500 млрд доллар ё ки 12%-и гардиши истеҳсоли маҳсулоти ҷаҳониро ташкил дода бошад, ин нишондод то соли 2020 ба 3 трлн. долл. мерасад, ки 72%-и гардиши истеҳсоли маҳсулоти ҷаҳониро ташкил хоҳад кард. Яъне аз ин нишондиҳандаҳо муайян кардан мумкин аст, ки соҳаи сайёҳӣ дар ҷаҳон аз ҳисоби даромад ҷойи якумро хоҳад гирифт.

Тоҷикистони муосир метавонад истифода аз таҷрибаи ҷаҳонӣ дар соҳаи сайёҳӣ муваффақ шавад. Чи хеле, ки маълум аст, Тоҷикистон кишвари кӯҳсораст ва баландҳои он аз 300 то 7495 м аз сатҳи баҳр мебошад. 93% ҳудуди кишварро қатгоркӯҳҳои Помир, Ҳисору Олова, Тяньшон ташкил медиҳанд. Қатгоркӯҳҳои мазкур ба худ водиҳои Фарғона, Зарафшон, Вахш ва Ҳисорро дарбар мегиранд, ки заминҳои ҳосилхез дорад. Сохтори мушкили релеф ва бузургии баландии амплитудаи кӯҳҳо боиси гуногунавӣи олами набототу ҳайвонот гардидааст.

Тоҷикистон яке аз бойгарин кишвар аз ҷиҳати захираи оби ошомиданӣ мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷиҳати захираи энергияи обӣ дар ҷаҳон ҷойи ҳаштумро ишғол менамояд. Махсусан Вилояти мухтори Бадахшони кӯҳӣ аз кӯлҳо хеле бой аст, ки ҳамаи онҳо як сарчашмаи хосе дорад. Мисоли ин кӯлҳо Қаракул, Зоркӯл, Рангкӯл, Шоркӯл, Булункӯл мебошанд, инчунин кӯли Сарез аст, ки дар натиҷаи заминларзани соли 1911 ба вучуд омадааст. Дар маҷмӯъ, дар ин вилоят дар байни баландии аз 3200 то 5000 м, 1450 кӯл ва 220 дарё чамъ шудааст, ки 83%-и майдони кӯлҳоро дар Тоҷикистон дарбар мегирад. Қаракул яке аз кӯлҳои калонтарини шӯри Помир ба шумор меравад, ки дар баландии 3914 м. аз сатҳи баҳр воқеъ аст. Чуқурии он 236 метрро ташкил медиҳад. Ба далели мутахассисон ин кӯл дар давраи яхбандӣ ба вучуд омадааст.

Дар баробари ин, дар ҳудуди Тоҷикистон наздики 200 ҷашмаҳои маъданӣ ва гармҷашмаҳо, ки дар асоси он шифохонаҳои курортӣ ба вучуд омадаанд, барои тараққӣ ва ривочи сайёҳии рекреатсионӣ саҳм гузошта метавонанд. Аз ҳама курортҳои машҳур Хоча-Обигарм, Шохамбарӣ, Оби Гарм, Зумрад ва Ҳавотоғ мебошад. Дар ин шифохона ва курортҳои Тоҷикистон намудҳои хизматрасонии тиббӣ барои табобати дил ва рағҳои системавӣ, қисмҳои нафаскашӣ, устухон ва мушақҳои система, системаҳои пешоб, касалиҳои занона, роҳҳои меъда ва рӯда, инчунин касалиҳои пӯст ва ғайра амал мекунанд. Ҷашмаҳои доройи обҳои карбонӣ ва шифохонаҳои Гармҷашма, Башор ва Шаҳдара, ки оҳаксанг ва таҷшонҳои оҳақӣ дорад, низ табобатӣ ба ҳисоб мераванд. Ин бойгарӣ омили муҳими инкишофи сайёҳӣ дар мамлакат буда метавонад.

Тоҷикистон бо бойгарии табииву конҳои сангҳо ва металлҳои қиматбаҳо дар байни мамлаки ҷаҳон низ муаррифӣ шудааст. Санги мармар, уран, нуқра, тилло, ангиштсанг, обҳои шифобахши тоҷик метавонанд ба индустрияи сайёҳӣ таъсири мусбӣ расонанд.

Бо мисоли қами нишон додани нерӯи бузурги мамлакат дар инкишофи сайёҳии дохиливу хориҷӣ, метавон қайд намуд, ки дар ҳолати самаранок амалӣ намудани ин нерӯ соҳаи сайёҳӣ ба соҳаи даромаднок табдил ёфта метавонад. Барои ҷалб намудани сайёҳон (махсусан сайёҳони хориҷӣ) ба мамлакатамон доройҳои табиӣ ҳоло омили ҷалбкунанда нестанд ва бояд, сараввал, инфрасохтори иқтисодиву иҷтимоӣ ва иншоотҳои таърихиву асопириро бозсозӣ намуд. Махсусан, таъмиру тармими роҳҳои нақлиётгард ва бо таҷҳизотҳои замонавӣ мучаҳҳаз гардонидани курортҳо ва истироҳатгоҳҳо аҳамияти муҳим дорад. Баъди таҷдиди иншоотҳои таърихӣ зарурияти тасвири асопири нав ва тимсоли асопирӣ ба миён меояд, то ки диққат ва таваҷҷӯҳи сайёҳонро ҷалб намояд ва дар ин ҷода нақши реклама хеле калон мегардад.

Аммо дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон сайёҳон асосан бо роҳи худ ё тасодуфан тавассути Интернет ва дигар воситаҳо оид ба ин ё он объекти сайёҳии Тоҷикистон, ки нақши таърихӣ

(«Роҳи абрешим», Искандарқул ва ғайра), хусусияти муолиҷавӣ ё динӣ ва ғайра дорад, иттилоот пайдо намуда, ба мамлакат сайр менамоянд. Бинобар ин, барои мамлакат ин соҳа ҳоло ба соҳаи муллақо даромаднок мубаддал нагаштааст ва ширкатҳои сайёҳӣ дар мамлакат асосан аз ҳисоби хизматрасонӣ ба сайёҳони ватанӣ, ки ба хорича сафар мекунанд, даромад мегиранд. Чунин ҳолат ба зарари тавозуни тичорати Ҷумҳурии Тоҷикистон аст, чунки асъори хоричӣ, ки барои мамлакат зарур аст, тавассути чунин сайёҳон берун карда мешавад.

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои оморӣ соҳаи сайёҳӣ барои солҳои 2005-2009

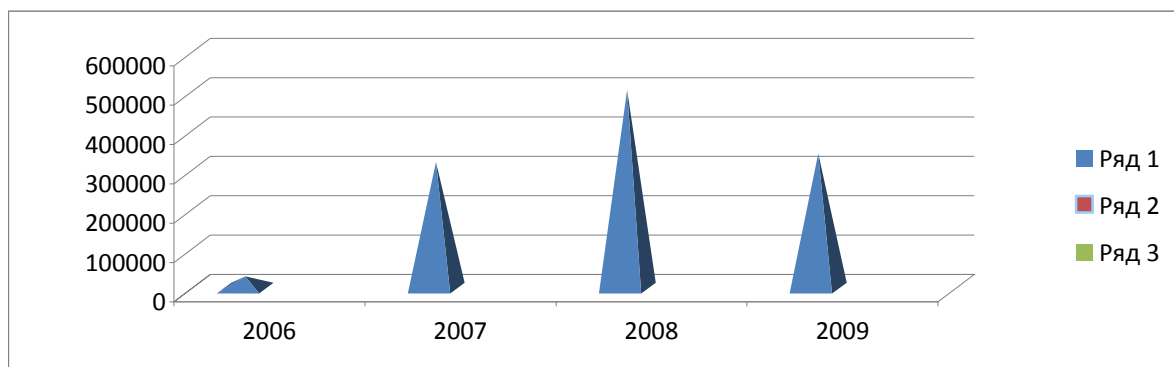
№	Номгӯӣ	2005	2006	2007	2008	2009
1	Миқдори сайёҳоне, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба хорича сафар кардаанд, ҳаз.нафар	16,0	14,0	36,0	44,0	28,0
2	Миқдори сайёҳони хоричие, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, ҳаз.нафар	13,0	10,0	15,0	13,0	3,6
3	Миқдори сайёҳони ватание, ки аз тарафи ширкатҳои сайёҳӣ хизмат расонида шудаанд (туризми дохилӣ), ҳаз.нафар					1,2
4	Ҳаҷми умумии хизматрасониҳои сайёҳӣ, млн. сомонӣ	6,2	15,6	22,2	56,8	18,6
5	Муомилоти маблағҳо ба буҷет, млн. сомонӣ	1,3	0,6	2,2	1,9	0,8
6	Миқдори шаҳрвандони хоричие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳадӣ давлатӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, ҳаз.нафар		30,0	320,0	504,0	342,0
	аз он ҷумла бо мақсади сайёҳӣ, ҳаз.нафар				150,0	191,0

Сарчашма: Комитети қор бо ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати ҶТ

Таҳлили рақамҳои оморӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки миқдори сайёҳони хоричӣ ба мамлакат воридшуда (аз рӯи хизматрасонии ширкатҳои сайёҳии ватанӣ) аз миқдори сайёҳони ватание, ки ба хорича сафар мекунанд, ниҳоят кам аст (нигаред ба ҷадвали 1).

Таҳлили рақамҳои ҷадвали 1 тасдиқи гуфтаҳои болост, ки қисми зиёди сайёҳони хоричӣ, ки сарҳадӣ Ҷумҳурии Тоҷикистонро убур кардаанд ва дар омили нуқтаҳои гузариши сарҳадоти мамлакат миқдорашон дарҷ шудаанд, бе хизматрасонии ширкатҳои туристӣ ба мамлакат сайёҳат карданд. Яъне дар соли 2009 агар шаҳрвандони хоричӣ ба мамлакат ба миқдори 342 ҳазор нафар ворид шуда бошанд, аз ҷумлаи онҳо бо мақсади сайёҳӣ - 191 ҳазор нафар мебошанд, дар ҳолате, ки тавассути хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ ҳамагӣ 3,6 ҳазор нафар сайёҳон ворид шудаанд. Чунин омор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар ду соли охир бурда мешавад.

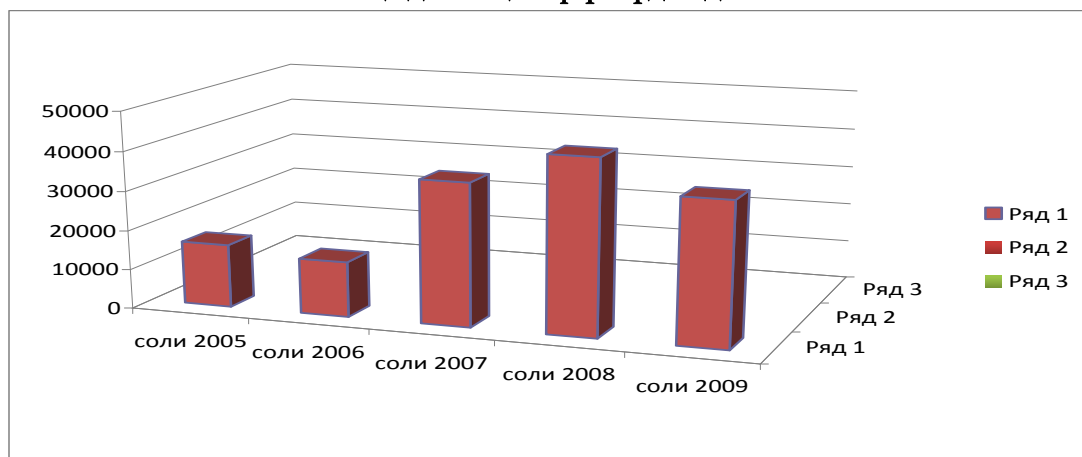
Диаграммаи 1. Миқдори шаҳрвандони хоричие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳадӣ ба Ҷумҳурӣ ворид шудаанд



Новобаста аз он, ки воридшавии сайёҳони хоричӣ ба мамлакат сол аз сол меафзояд (нигаред ба диаграммаи 1), ин миқдор барои инкишофи соҳаи сайёҳӣ кофӣ нест. Бо баробари ин миқдори шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба хоричи кишвар бо мақсади сайёҳӣ сафар мекунанд низ афзуда истодааст (нигаред ба диаграммаи 2).

Инчунин аз ҷадвали 1 бармеояд, ки миқдори сайёҳони дохилӣ, ки тавассути ширкатҳои сайёҳии ватанӣ хизматрасонӣ карда шудаанд ниҳоят кам ва тааҷҷубовар аст. Ширкатҳои сайёҳии ватанӣ имконияти инкишофи сайёҳии дохилро истифода намебаранд.

Диаграмма 2. Миқдори шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба хориҷи кишвар бо мақсади сайёҳӣ сафар кардаанд



Имконияти ширкатҳо ва базаҳои сайёҳӣ барои ҷалб намудани на танҳо сайёҳони хориҷӣ, балки сайёҳони ватанӣ калон аст. Норасоии мутахассисон, сармояи зарурӣ, сатҳи пасти инфрасохтор ва дигар омилҳо монеаи инкишофи сайёҳӣ буда метавонанд. Аммо дар ин ҷо қобилияти соҳибкорӣ ва ғояҳои нави миллӣ дар рушди сайёҳӣ метавонанд таъсири дигар омилҳоро самаранок гардонанд. Бинобар ин, рушди нумӯи санаторияҳо, курортҳо ва дигар мавзеоти сайёҳӣ бевосита аз соҳибкорон вобастагии калон дошта метавонад.

Агар мисоли тамошгоҳи Қаротоғро дида бароем, он гоҳ кайд кардан зарур аст, ки он ба минтақаи бехтарини сайёҳӣ мубаддал гашта метавонад. Барои ин пеш аз ҳама зарурияти бехтар гардонидани шароитҳои истироҳатӣ лозим аст, ба мисли:

- сохтмони биноҳои нави замонавӣ;
- тайёр намудани ҷой барои 3000 нафар истироҳаткунанда бо тамоми шароитҳои ба стандарти ҳозира ҷавобгӯӣ;
- бо таҷҳизоти замонавӣ мучаҳҳаз намудани хучраҳои табобатии физиотерапия;
- оро додани боғи дохили тамошгоҳҳо бо ниҳолу дарахтони мевадор ва декоративӣ;
- бо навъҳои гуногуни моҳӣ пур кардани кӯли моҳии мавҷуда;
- ба роҳ мондани бунёди НБО дар баландии 40 м. аз сатҳи баҳр, дар дарёи Қаротоғ (дарозии дарё 99 км., баландӣ 4683 м., масоҳати ҳавзааш 2.430 км-и мураббаъ), ки дарозии баҳри сунъӣ 1,2 км ва паҳноии он 300 м.-ро бояд гардад;
- бозсозии Кӯҳи Фарҳоди Ширин дар асоси асотири «Фарҳод ва Ширин», сохтани нақби он бо паҳноии 6м. ва баландии 30 м.

Ин ва дигар чорабинӣҳо, ҳамчун навоарӣ дар соҳаи сайёҳии Тоҷикистон буда метавонанд ва ба принципҳои ташкили бизнес мувофиқ аст. Чунончи, бояд пеш аз ҳама манфиати сайёҳон ба назар гирифта шавад ва дуввум, пешкаш намудани маҳсулоти нав барои қонъ гардонидани талаботи сайёҳон мувофиқ бошад.

Ҳамин тариқ, чунонки олимони соҳа исбот намудаанд, мафҳуми муайяни «сайёҳӣ», ба маънои том аст, аммо бояд сайёҳиро аз гардиш ва дигар намуди гардишгарӣ фарқ намоем. Аз ҳама аломати муҳиме, ки ҷойгиршавии сайёҳиро муайян мекунад, ин вақти холигии инсон аст ва ин вақти холигиро низ бо роҳу усулҳои махсус метавон ба манфиати пешравии ҷамъият, давлат ва иқтисодиёти бозорӣ оқилона истифода бурд.

АДАБИЁТ

1. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М., Издательство МГУ, 1975. 68с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. <http://tourism/babkin01.htm>
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М., Финансы и кредит 2001. 73с.
4. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Таджикистан: Проблемы и пути их решения.

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В Таджикистане у туристических фирм и туристических баз имеются большие возможности для привлечения не только отечественных, но и иностранных туристов. В данной статье автором рассмотрены пути првлечения иностранных туристов в туристическую сферу Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сфера туризма, пути привлечения туристов, развитие сферы туризма в Таджикистане, индустрия туризма, туристические фирмы, туристические базы в Таджикистане.

WAYS OF ATTRACTION OF FOREIGN TOURISTS TO TOURIST SPHERE OF REPUBLIC TADJIKISTAN

In Tajikistan travel companies and tourist bases have big possibilities for attraction not only domestic, but also foreign tourists. In given article the author considers ways of attraction of foreign tourists to tourist sphere of Republic Tajikistan.

KEY WORDS: sphere of tourism, a way of attraction of tourists, development of sphere of tourism in Tajikistan, the tourism industry, travel companies, tourist bases in Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Абдусаттор Назриев* - соискатель Таджикского национального университета.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Хусейн Раджабалинур
Таджикский национальный университет

За последние десятилетия были проведены фундаментальные преобразования в организациях, в последующем послужившие причиной появления современных принципов, методик и раскрытия способностей, включая управление знаниями в качестве основополагающего фактора из всего вышеперечисленного.

Управление знаниями основывается на адаптации с высокопоставленными целями организации. Управление знаниями для постоянной оптимизации внутри организации, а так же поддержки обоснованности знаний и их распространения для упрочнения позиций организации является необходимым и важным. Управление знаниями в качестве стратегической науки подвергается процессу проектирования включающего идентификацию, получение, развитие, деление на части и применение знаний.

Организации для проникновения и выживания в структуре мировой торговли требуют применения современных методик управления, особенно в области стратегического управления при управлении знаниями.

Применимое рассмотрение, в отношении знаний за последние годы вызвало большой интерес, а управление и экономика знаний рассматривались в качестве логичных действий еще в начале 90-х годов XX в. На данный момент экономисты и политологи приступили к созданию литературных трудов в сфере особых изменений затрагивающих экономику и общество. Они оценили новые экономики, в основе которых лежали знания и определили новые потребности для существующих условий «называемых веком знаний». (Мудирияти дониш дар созмонҳои омузишӣ, с. 5) Для стран занимающих ведущие позиции в мировой экономике прежний баланс, имевшийся между знаниями и ресурсами, был изменен, вследствие чего знания приобрели самый важный и определяющий фактор стандартов жизни. На сегодняшний день современные экономики, в основе которых лежат новые технологии на самом деле зиждутся на знаниях. Питер Дракер в своей книге «Общество вне инвестиций» упомянул об основании экономических ресурсов, которые не являются долгосрочными инвестициями или природными ресурсами или же занятостью, а знаниями. На данный момент ценность создается путем производства и инноваций в совокупности являющихся практическим применением знаний.

Экономика на текущий момент нуждается в лицах, навык которых основан на современных знаниях, техническом опыте и высоком уровне управления (Управление знаниями в образовательных организациях). Одновременно с прогрессом в экономических, социальных и культурных преобразованиях влияющих на все основания организаций, создавая тем самым новые ожидания, роль задач поставленных перед ведущими специалистами изменилась, а данные преобразования послужили причиной появления новых принципов, методик и навыков где первостепенным выступает управление знаниями. Поэтому, в таком процессе определение принципов и критериев для оценки является весьма важным и играет ключевую роль. (Моҳномаи иқтисофи тавлид, с.19)

В современных организациях образовательные отделения определяют учебные потребности и, в процессах требующих большого количества времени и материального расхода, признают такую необходимость и создают приоритет, далее приступают к планированию курсов и приглашают служащих принять участие в этих курсах, которые в свою очередь не совсем могут удовлетворить их собственные потребности и быть полезными участниками. (Мақолаи арзёбии мудирияти дар ширкати нафти ҷануб, Донишгоҳи озоди исломӣ) Управление знаниями акцентирует процесс признания выбора организаций производящих очищение и отбор информации необходимой для работы компании, таким образом, при котором происходит оптимизация действий служащих и конкурентоспособных преимуществ компании. Масштабность международных нефтяных компаний на глобальном уровне и огромное количество их персонала, а также специфика знаний нефтяной отрасли, включая важную роль ресурсов знаний при сохранении конкурентоспособности компаний послужили причиной того, управление знаниями заинтересовало крупные международные нефтяные компании, занятые в нефтяной отрасли. Организации обычно обладают незначительной информацией о навыках, активности и внутренних сетях, что является

препятствием для развития способностей самой организации. Управление знаниями является процессом, который занимается сбором информации и преобразует ее в знания необходимые для принятия решений и действий. Управление знаниями в качестве стратегической цели имеет процесс включающий идентификацию, получение, развитие, деление на части, сохранение и применение знаний. Указанные факторы являются самыми важными в управлении знаниями, о которых детально повествуется ниже (мудиряги дониш, мабохим, моделхо ва . . . , с.10):

Это организованная попытка по определению проблем и недостатков знаний одной организации для того, чтобы поддержать конкурентоспособную стратегию организации. Идентификация знаний включает прозрачность знаний внутри (идентификация индивидуальных и групповых знаний внутри организации) и вне организации (идентификация внешних факторов и ресурсов знаний как, например советников, экспертов, клиентов и т.д.).

Из-за быстрого накопления знаний и их распространения, большинство компаний сами не могут развивать требуемые знания. Поэтому, необходимо чтобы знания были получены определенным способом. В университетах, государственных исследовательских институтах и частных специализированных компаниях развиваются новые технологии. Компании могут получить на внешних рынках знаний некоторые знания как, например знания внешних экспертов и знания других компаний.

Развитие знаний является одним из важных элементов по управлению знаниями, который основывается на новых навыках, новых производствах, лучших идеях и эффективных процессах. Развитие информации включает попытки управления, посредством которых организации могут предпринимать действия в отношении знаний для получения возможностей, которыми сами не обладают или создать предпосылки, не имевшие доселе места внутри компании и за ее пределами. Компании могут развивать знания индивидуальным способом или коллективным.

Информация и опыт могут использоваться в общих интересах организации, доступ к которым может осуществляться лицами, принимающими решения. Одной из самых тяжелых задач по управлению знаниями является перевод знаний в адрес подходящих лиц или же предоставление информации организации по мере необходимости.

Коллективизация и распространение знаний сильно влияют на время и качество, а также могут повлиять на конкурентоспособность элементов и в итоге удовлетворить клиентов. Распространение интеллектуальной собственности позволяет служащим в большинстве точек компании использовать данный тип собственности. Персонал без предварительной отправки вопросов в офис может предоставить быстрые и резонные ответы на вопросы клиентов.

Все лица и организации знают о важности памяти внутри организации. Тем не менее, хранение предыдущих знаний компании является частью ее деятельности и имеет большое значение. Простыми словами важно пояснить, что память - это система знаний и навыков, которая хранит опыт и понимание для того, что в будущем была возможность вернуться к ним. Память организации является ресурсом получения нового опыта. Поэтому, организации желающие руководить информацией и в будущем иметь доступ к ней, должны обратить внимание как минимум на два основных процесса в управлении знанием. Во-первых, они должны выбрать те события, лица и процессы которые действительно важно сохранить. Во-вторых, должны обладать возможностью по сохранению собственного опыта в оптимальной форме (процесс сохранения) что в итоге приведет к гарантии обновления памяти.

Все попытки по управлению знаниями направляются в сторону обеспечения гарантий того фактора, что существующие знания организации с пользой могут использоваться для обеспечения интересов организации. К сожалению, успешная идентификация и распределение оптимальных знаний не являются гарантией по использованию знаний в ежедневной деятельности компании. Служащие, в тот момент принимают знания извне или новые навыки, когда четко видят ясные преимущества при исполнении своей работы. Если компания не применяет свои новые знания, то все виды предпринимаемых попыток не приносят желаемых успехов. Все важные элементы по управлению знаниями должны направляться в русло эффективного применения знаний как индивидуально, так и группами и организацией в целом для реализации целей компании. (Мабохиси калидй дар мудиряги дониш, с. 48)

Какая существует разница между управлением информацией и управлением знаниями? В обеих фразах используется слово управление, т.е руководство, направление, наблюдение, контроль, координирование, планирование и организованность. Поскольку знания это форма информации, то смело можно утверждать, что управление знаниями является проблемой схожей с управлением информацией. Выражаясь более ясно, управление знаниями является сильнейшей проблемой, нежели управление информацией, при которой производится управление активностью которые не были подробно рассмотрены при управлении информацией.

На наш взгляд первостепенной разницей между управлением информацией и управлением знаниями является тот факт, что управление информацией сфокусировано на том как интегрирует информация относительно производства и внутренняя информация организации. Тем не менее, управление знаниями выполняет задачи в области знаний. Второй разницей между управлением информацией и управлением

знанием является то, что первое сфокусировано на управлении концентрации активности сбора информации, которое более ограничено по сравнению со знаниями. Двумя главными процессами по обработке информации являются: производство и интеграция информации. Кроме того, главным процессом при обработке знаний является производство и интеграция знаний. Таким образом, процессы знаний более универсальны, в виду того, что существует сбор многих процессов знаний, которые не являются частью информационного процесса.

Процессы, связанные с информацией имеют существенную разницу по сравнению с процессами по производству и интеграции знаний, и не имеют оценки знаний, что прямо влияет на возможность отличия знаний, от которых отказались, хранящихся знаний и т.д.

Накопление компьютерных систем используемых в одной организации является информационной технологией. Одна информационная система занимается сбором, обработкой, хранением, анализом и распределением информации в особых целях. Информационные системы, как и любые другие системы, имеют вход и выход. Информационные системы разрабатываются для достижения различных целей. Одной из главных целей является экономическая обработка данных и их преобразование в знания и информацию.

Структура, при которой весь персонал компании подключен к сети, а в любой точке организации имеется доступ к информации, является информационной системой организации. Одновременно с сокращением расходов на обработку и увеличение компьютерных возможностей нового поколения информационных систем последние были разработаны и названы информационной системой управления. Эта информационная система занимается сбором и обработкой информации для ежедневного принятия решений в различных рабочих областях. (Мақолаи тарроҳӣ ва истиқрори системҳои иттилооти мудирияти дониш, Техрон, Баҳманмоҳи 1388х.х, дуввумин конфронси миллии мудирияти дониш).

Таким образом, организации для внедрения и выживания в структуре глобальной торговли требуют новых методик по управлению, особенно в области стратегического управления и управления знаниями. Если одна организация желает получить оценку путем квалификации и компетенции своего персонала, то она должна сбалансировать капитал знаний с собственной стратегией.

Управление, основанное на знаниях в качестве новой стратегии по развитию работы очень быстро окажет влияние на все научные, технологические и рабочие сферы. Организационная деятельность будет включать в себя развитие, прием на работу, привлечение человеческих ресурсов, обучение, документирование, полномочия, кодировку и распределение знаний в качестве ежедневного и обычного процесса в крупных и успешных компаниях мира потому, что он позволяет сэкономить расходы и время, систематизировать организацию, создать единый стандарт в обычной и специализированной сфере, создать оптимальный критерий для сравнения процессов, позволит обучиться и получить доступ к инновациям. Так, организация может посчитать такие результаты в качестве самого важного конкурентоспособного преимущества организации. Правильный сбор и управление информацией, а также её эффективная эксплуатация способствуют быстрому и качественному принятию решений руководителями, сокращению операционных и исследовательских расходов, постепенному росту информационной базы, как для собственного пользования, так и для пользования другими. Оборот информации и её оптимальная эксплуатация для получения последних условий оппонентов, создания конкурентоспособности путем сбора и правильного управления информацией просто необходима. Поэтому, на наш взгляд, эффективное управление знаниями в организации предусматривает, во-первых, правильную и обработанную информацию, которая создаст эффективное управление в организации; во-вторых,

1. Всегда информация будет своевременно обновленной и оптимальный анализ поступающей информации;
- в-третьих, обеспечение доступа к правильной информации организации для получения конечной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раҳимӣ Ҳамид, Мудирияти дониш дар созмонҳои омӯзишӣ, Техрон, Човидона, 1386 х.х.
2. Фой Рстон Жозеф, Мабоҳиси калидӣ дар мудирияти дониш, тарҷумаи Аҳмади Чаъфарнаҷод ва Хадичаи Сафирӣ, Техрон, муассисаи китоби Мехрубон, 1387 х.х.
3. Афрӯза Аббос, Мудирияти дониш (Мафохим, моделҳо, андозагирӣ ва ҷиёрасозӣ), Техрон, Амири Кабир, 1386х.х.
4. Меҳрализода Ядуллоҳ, Баррасӣ ва арзёбии мудирияти дониш дар ширкати миллии нафти ҷануб, Донишгоҳи озода исломӣ, 1386 х.х.
5. Моҳномаи иктишоф ва тавлид, Хурдоди 1388 х.х.
6. Дуввумин конфронси миллии мудирияти дониш, Техрон, Мақолаи тароҳӣ ва истиқрори системҳои иттилооти мудирияти дониш, Баҳманмоҳи 1388х.х.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В условиях современного этапа экономических преобразований усиливается необходимость, роль и значение управления знаниями в организациях. Знания становятся главным нематериальным активом ведущих компаний мира и поэтому изучение и оценка роли знаний в экономической деятельности организации приобретает особую значимость. Данная статья является попыткой обоснования необходимости проектирования управления знаниями в организациях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: знания, управление знаниями в организациях, проектирование управления знаниями в организациях, экономическая деятельность, успешная конкурентоспособность, информационные ресурсы.

ABOUT NECESSITY OF DESIGNING OF MANAGEMENT OF KNOWLEDGE IN THE ORGANIZATIONS

In the conditions of the present stage of economic transformations necessity, a role and value of management of knowledge in the organizations amplifies. Knowledge becomes the main non-material active of the leading companies of the world and consequently studying and an estimation of a role of knowledge in organization economic activities gets the special importance. Given article is attempt of a substantiation of necessity of designing of management by knowledge in the organizations.

KEY WORDS: knowledge, management of knowledge in the organizations, designing of management by knowledge in the organizations, economic activities, successful competitiveness, information resources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Хусейн Раджабшпир* – соискатель факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

УЧЕТ ЗАТРАТ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОВРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ) ИРАНА

Лоджварди Саудали Махмуд
Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты заинтересованы в получении прибыли и высокой рентабельности производства, обеспечивающих в дальнейшем рост активов и соответственно расширение производства. Эти проблемы успешно можно решать в условиях организации учета затрат по процессам формирования себестоимости сфер деятельности.

Сфера деятельность представляет собой цикл производимой продукции, оказываемых услуг и выполняемых работ. В сферах формируются стоимость активов, в частности, основных и оборотных активов.

Как известно сфера деятельность предприятия состоят из следующих цикл:

- Заготовительная;
- Производственная;
- Организационная;
- Финансово – сбытовая

Первым и одним из важных циклов деятельности предприятия является заготовительная сфера. Здесь формируется историческая (фактическая) себестоимость приобретения товароматериальных запасов. Реальный учет затрат на заготовление и приобретении позволяет реально оценить себестоимость товароматериальных запасов, что можно показать на следующем примере.

Таблица №1
Себестоимость снабженческо - заготовительной деятельности (приобретение волокон)

	Наименование затрат	Вес (в кг)	Стоимость
	Заготовительные расходы	500	60000
	Транспортные расходы	-	500
	Таможенные расходы	-	1200
	Упаковочные материалы	-	300
	Потери сверх норм при транспортировке материалов	-	-
	Прочие (погрузочно – разгрузочные и др.) расходы	-	200
	Расходы служб снабжения	-	300
	Итого		62400

Следовательно, себестоимость одного килограмма пряжи составляет 12,48–у.е. (62400:500). В бухгалтерском учете стоимость данной партии сырья отражается по фактической стоимости приобретения, т.е. 12,48–у.е. Значит дальнейший расход сырья на производство данной партии производится по фактической себестоимости, а если в течение месяца пряжа отпускалась по твердой учетной цене, тогда списывается на расход разницу фактической себестоимости приобретения от учетной цене пропорционально стоимости израсходованного сырья по твердым учетным ценам.

Производственная сфера является основной, деятельностью предприятия так как здесь формируется производственная себестоимость производимой продукции. Себестоимость заготовительной сферы участвуют в процессе производственной деятельности как сырьё или полуфабрикат, вместе с другими

издержками (оплата труда, амортизация освоения и. т.д.) образуют производственную себестоимость (см табл.2).

Таблица №2

Издержки производства ковровых изделий (500м²)

(у.е)

Статьи затрат	Все	Ст оимость
Расход пряжи:		
а) натуральная	620	40
б) синтетическая	620	00
		30
		00
Итого	1240	30
Оплата труда	-	0
		73
		00
Начисление социальному страхованию и обеспечению	-	17
		35
Вспомогательные материалы	-	10
		0
Расходы на отдельную	-	18
		00
Целевые расходы	-	10
		00
Прочие затраты	-	26
		5
Итого производственная себестоимость		12
		200

Производственная себестоимость одного м² ковровых изделий составляет 24,4 у.е. (12200:500).

Формирование производственной себестоимости имеет ряд специфических особенностей, которые связаны с характером организации и технологии производства. Так, например в отраслях машиностроения расход материалов и заработной платы основных производственных рабочих непосредственно отражает по видам или группам однородных изделий, а в текстильной, ковровой промышленности - преимущественно по стоимости сырья и полуфабрикатов, в отдельных случаях и сдельной оплаты труда.

На ковровых предприятиях сели применяются метод Стандарт – кост, или Директ-костинг одновременно на счетах отражаются отклонения расхода зарплаты и материалов от стандартов. Однако, эти методы предполагают учет фактических, (нормативных) и директивных (заданных) затрат. По нашему мнению применение Российского нормативного метода учета затрат более эффективно. В этих условиях, в учете отражаются только изменений нормы отклонений от норм с указанием причин и виновников.

В теории не всегда признается как самостоятельная сфера деятельности, организационная, имея ввиду что сумму накладных расходов целесообразно погашать непосредственно за счет валового дохода предприятия. По нашему мнению обособленное выделение в учете сфер организационной деятельности вызвано осуществлением контроль расходов сфер по центрам ответственности, что можно видеть из следующей таблицы.

Таблица №3

Организационная деятельность (производство м² ковровых изделий)

(у.е)

Статьи расходов	Сум ма
Административные расходы	500
Управленческие расходы	400
Организационные расходы	250
Амортизация	350
Общехозяйственные расходы	300
Непроизводительные расходы	210
Прочие организационные расходы (за вычетом полученных доходов)	190
Итого	220
	0

Таким образом, организационные расходы на 1м² ковра составляют 4,4 у.е. (2200:500).

Постатейный учет и калькулирование организационных расходов позволяет обеспечить контроль за их снижением по местам возникновения и центрам ответственности, а также осуществить сравнительный и факторный анализ расходов, бюджетировать их величину на будущие периоды.

Заключительным сферой хозяйственной деятельности экономических субъектов является финансово – сбытовая деятельность. Данная сфера представляет собой процесс предварительного хранения, опуска, реализации продукции и стоимость исправления брака обнаруженного потребителями. На практике указанные расходы называют коммерческими.

Однако финансово – сбытовые расходы отличаются от коммерческих тем, что в их состав также включают все расходы финансово-сбытовых служб, связанных с реализацией продукции.

Расходы на финансово-сбытовой деятельности учитываются по следующим статьям (см.табл).

Таблица №5

Калькуляция издержек финансово – сбытовой деятельности (500м² ковровых изделий).

Наименование стоимости расходов	у.е)
Расходы на тару и упаковку, включая склады готовой продукции	50
Расходы на транспортировку продукции	50
Комиссионные сборы и отчисления	10
Расходы на рекламу	20
Расходы на содержание службы сбыта продукции	50
Расходы на содержание НИ служб,	20
Прочие расходы по сбыту (хранение, подработка, под сортировка и т.д.)	00
Итого	600

Следует отметить, что в аналитическом учете указанные расходы отражаются по факторам производства. Они в дальнейшем послужат для бюджетирования затрат на последующие периоды. (В нашем примере затраты на 1м² составляют 3,2 у.е) (1600: 500).

Таким образом при ведении учета затрат по сферам деятельности полная себестоимость реализованной продукции формируется из себестоимости заготовительной, производственной, организационной и финансово – сбытовой деятельности.

Организация учета затрат по предложенной модели позволяет реально оценить вклад центров ответственности в снижение издержек и обеспечить реальное определение полной себестоимости произведенной и реализованной продукции, по местам носителям затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попов Л.В. и др. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях сфер деятельности. М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Ластовецкий В.Э. Учет затрат по факторам производства и центрам ответственности. М.: Финансы и статистик. 1988.
3. Осипенкова О.П. Управленческий учет. М.: Финансы, 2002.
4. Сагубадин С.С. Учет затрат на производство в промышленности США. М.Финансы и статистика, 1981.
5. Уроков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности. М.: Финансы и статистика, 1991.

УЧЕТ ЗАТРАТ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОВРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА)

В данной статье рассмотрена концепция организации учета затрат и калькуляции себестоимости продукции по процессам формирования сфер деятельности. В масштабе каждой сферы деятельности приведен модуль организации учета и калькуляции себестоимости продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. Модуль организации учета и калькуляции себестоимости продукции сфер деятельности приведен с использованием нормативных.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сфера деятельности, снабженческо-заготовительная деятельность, производственная деятельность, организационная деятельность, финансово – сбытовая деятельность, калькуляция издержек сфер деятельности, процесс формирования себестоимости.

THE ACCOUNT OF EXPENSES ON FIELDS OF ACTIVITY (ON THE EXAMPLE OF THE CARPET ENTERPRISES IRAN)

In this article has showed about conception of organize of activity according outlay and the calculation of originaly product pril. In every sphere has offered modul activity of according organize aud their calculation of original pvile.

KEY WORDS: a field of activity; supply-procuring activity; industrial activity; organizational activity; financially-marketing activity; accounting of costs of fields of activity, process of formation of the cost price.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Лоджварди Саидили Махмуд* – соискатель кафедры бухгалтерского учета и аудита Учетно-экономического факультета Таджикского национального университета. **ТЕЛЕФОН:** 919-13-19-88

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Х.К.Расулов

Научно – исследовательский институт труда и социальной защиты населения
Министерства труда и социальной защиты населения РТ

Происходящие в Республике Таджикистан политические и социально – экономические преобразования, переход к многоукладной экономике могут быть успешными только в условиях социального мира, при согласовании позиций сторон коллективных трудовых отношений, представляющих интересы работников, нанимателей и государства.

Для обеспечения соглашения позиций и учета во многом несовпадающих интересов сторон коллективно – трудовых отношений мировая практика выработала систему социального партнерства. Она позволяет разрешать неизбежно возникающие конфликты интересов сторон мирными средствами.

Социальное партнерство – это эффективная форма формирования и реализации социально – экономической политики государства на основе согласования интересов различных слоев и групп общества (труда и капитала) посредством переговоров, отказа от конфронтации и насилия.

Социальное партнерство в условиях реформирования экономики способствует демократизации социально – трудовых отношений, устойчивому политическому и экономическому развитию общества.

На основе договорного регулирования оплаты и условий труда, занятости, социальных гарантий и других вопросов на национальном, отраслевом или местном уровнях система социального партнерства создает условия для выравнивания возможностей субъектов хозяйствования в их конкуренции на рынке товаров и услуг, а также снимает напряженность на рынке труда.

Система социального партнерства располагает многочисленными средствами и возможностями регулирования социально – трудовых отношений; и задача состоит в том, чтобы эффективно их использовать.

Основной целью социального партнерства в Республике Таджикистан является совместное осуществление конкретных мер, направленных на повышение доходов и уровня жизни населения, обеспечение занятости, создание здоровых и безопасных условий труда.

Важнейшей задачей социального партнерства на данном этапе развития экономики республики является объединение усилий сторон коллективных трудовых отношений на преодоление кризиса и стабилизацию социально-экономической ситуации, поэтапное повышение доходов населения на основе роста производительности труда и повышения эффективности производства.

Одновременно должны решаться другие задачи:

- использование потенциала социального партнерства в интересах развития личности, обеспечения её конституционных прав и гарантий;
- согласование интересов сторон в решении вопросов оплаты труда, занятости, охраны и безопасности труда, профессионального обучения и других;
- уточнение функций, прав и обязанностей сторон коллективных трудовых отношений, разработка принципов и процедуры, повышение культуры переговоров;
- урегулирование коллективных трудовых споров (конфликтов) на основе принципов партнерских отношений, разработка принципов и процедуры, повышение культуры переговоров;

- постепенный переход от командно – административного к коллективно – договорному регулированию социально – трудовых отношений на всех уровнях.

Основными принципами социального партнерства являются:

- равноправие сторон;
- соблюдение норм законодательства;
- полномочность представителей сторон;
- добровольность принятия обязательств;
- учет реальных возможностей выполнения принимаемых обязательств;
- обязательность исполнения договоренностей и ответственность за принятые обязательства;
- приоритетность примирительных методов и процедур;
- обязательность проведения консультаций сторон в ходе сотрудничества по основным вопросам социальной и трудовой политики;
- отказ от односторонних действий, нарушающих договоренности;
- взаимное информирование сторон переговоров об изменении ситуации;
- принятие решений и осуществление действий в рамках согласованных правил и процедур.

Эти принципы должны соблюдаться на всех уровнях системы социального партнерства.

Нормативно – правовое обеспечение социального партнерства. Взаимодействие профсоюзов, нанимателей и государственных органов определяется отправной конституционной формулой, согласно которой Республика Таджикистан провозглашается как государство унитарное, демократическое, социальное и правовое. Отношения между ними осуществляются на принципах социального партнерства и взаимодействия сторон.

Правовую основу системы социального партнерства в настоящее время помимо Конституции Республики Таджикистан составляют: Кодекс законов о труде, законы "О профессиональных союзах", "О коллективных договорах и соглашениях", "О порядке разрешения коллективных трудовых споров".

Решение проблем социального развития населения Республики Таджикистан через социальное партнерство становится все более актуальным и востребованным.

Социальное партнерство должно стать важнейшим инструментом социальной политики государства в решении трудовых проблем и проблем социального развития общества.

Оно выражается во взаимодействии работников, работодателей и государства для достижения согласия и взаимопонимания в решении проблем затрагивающих интересы всех сторон.

Цель политики социального партнерства – не допускать конфликтов и социальной дестабилизации, используя различные моральные, материальные, политические, юридические и другие средства.

В последние годы в республике переговоры по заключению соглашений и коллективных договоров проходят на фоне осуществляемых социально – экономических и административных реформ. В этих условиях усилия профсоюзов направлялись на дальнейшее совершенствование законодательной базы в области социального партнерства, выработку в ходе взаимодействия с государством и работодателями четких требований, направленных на защиту трудовых прав и социальных гарантий работникам.

Так, благодаря инициативе и усилиям ФНПТ, в мае 2004 года был принят Закон Республики Таджикистан «Об объединениях работодателей», а в январе 2006 года Министерством юстиции Республики Таджикистан был зарегистрирован Устав Республиканского объединения работодателей.

28 июля 2006 г. был принят Закон РТ «О социальном партнерстве, соглашениях и коллективных договорах» в новой редакции.

Если в старой редакции данного Закона обязанность способствовать и поощрять развитие социального партнерства была возложена только на государство, то в новом Законе прописана обязательность заключения Соглашений и коллективных договоров для работодателей предприятий и организаций, независимо от форм собственности, а также обязательность исполнения принятых сторонами положений соглашения и коллективного договора.

К числу базовых, определяющих механизм социального партнерства, можно отнести следующие Законы Республики Таджикистан и нормативные акты «О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности»; «Об общественных объединениях»; Трудовой Кодекс Республики Таджикистан; Кодекс Республики Таджикистан «Об административно – правовых нарушениях»; Положения о порядке подготовки и заключения Генерального и отраслевых соглашений в Республике Таджикистан и Положение о трехсторонней комиссии по регулированию социально – трудовых отношений в РТ, принятых постановлением Правительства Республики Таджикистан от 21 декабря 1994 года № 12.

Таким образом, законодательная и нормативно – правовая база регулирования трудовых отношений в значительной мере сформирована.

Начиная с 1990 года между Правительством Республики Таджикистан, объединениями работодателей и Федерацией профсоюзов Таджикистана было подписано 12 Генеральных Соглашений.

В рамках этих Соглашений рассматриваются все проблемы трудовых отношений и социального развития населения Республики Таджикистан в областях;

- экономической политики;
- развития рынка труда, содействия занятости населения и защиты прав и интересов трудовых мигрантов;
- оплаты труда, доходов, уровня жизни населения, снижения уровня бедности;
- социального страхования и социальной защиты населения;
- защиты трудовых прав, охраны труда и экологической безопасности;
- социальной защиты молодежи.

В соответствии с действующим законодательством действуют выбранные на паритетных началах рабочие комиссии, ответственные за обеспечение социального партнерства:

- республиканские трехсторонние комиссии;
- отраслевые двухсторонние комиссии;
- региональные трехсторонние комиссии;
- двухсторонние комиссии (на уровне предприятий).

Для выполнения соглашений разработаны планы мероприятий с указанием сроков и ответственных за исполнение.

Большое внимание в Генеральном Соглашении уделяется вопросам экономической политики государства.

Это такие вопросы, касающиеся социального развития населения, как:

- обеспечение максимальной занятости населения и снижения уровня безработицы;
- повышение уровня жизни населения и снижения бедности;
- поддержка отечественных товаропроизводителей, обеспечивающих внутренний рынок товарами и создающих новые рабочие места;
- создание рынка ценных бумаг и формирование страховых рынков;
- снижение уровня бедности и повышение доходов сельского населения путем развития инфраструктуры и альтернативных видов деятельности, строительства малых цехов и перерабатывающих предприятий;
- погашение образовавшейся задолженности по заработной плате, пособиям и приравненным к ним платежам;
- создание благоприятных условий для предоставления микрокредитов бедным слоям населения для организации предпринимательской деятельности и другие.

Сегодня в Республике общее количество предприятий составляет 39609, из них работают 33947. Договора и коллективные договоры составляют 14200 или 41,8%.

При этом значительное место занимают вопросы разработки и осуществления на всех уровнях программ содействия занятости; создания новых рабочих мест; предотвращения массовой безработицы; обеспечения социальной защиты граждан, вынужденно потерявших работу.

Основные причины недостаточной эффективности системы социального партнерства в республике. Особенность переходного периода в республике состоит в неустойчивости социально – экономической ситуации, необработанности всеобъемлющего организационно – правового обеспечения проводимых преобразований, неразвитости правового статуса субъектов трудовых отношений, незавершенности организационной структуры системы социального партнерства.

На эффективность функционирования системы коллективно – договорных отношений и её дальнейшее развитие в республике существенно влияют следующие обстоятельства:

- недостаточно активно протекает процесс становления субъектов партнерских отношений. Не завершено формирование объединений нанимателей как стороны социального партнерства. Органам государственного управления приходится брать на себя часть их функций;
- на отраслевом и местном уровнях объединения нанимателей еще не сформировались. Профсоюзы на отраслевом уровне предпочитают при заключении соглашений вести переговоры с отраслевыми министерствами, которые практически не связаны с предприятиями негосударственного сектора;
- в законодательстве республики не в полной мере раскрыты полномочия и функции органов исполнительной власти и местного самоуправления, а также нанимателей и их объединений в области регулирования социальных отношений;
- слабо развито коллективно – договорное регулирование социально – трудовых отношений в негосударственном секторе экономики, а также на предприятиях, в учреждениях и организациях, финансируемых из бюджета.

Изучение причин этих и других явлений, снижающих возможности социального партнерства, разработка методов и путей их преодоления поможет в ближайшее время создать действенную систему социального партнерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михеев В.А. основы социального партнерства: теория и политика: М: Экзамен, 2001 с. 10-15.

2. Р. Малахов: социальное партнерство и собственность: методологический аспект. Журнал. Человек и труд 38 2010 с. 56-57.
3. Закон Республики Таджикистан «о социальном партнерстве, соглашениях и коллективных договорах», 28 июля 2006г.
4. положение о порядке подготовки и заключения Генерального и отраслевых соглашений в Республике Таджикистан и Положение о трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в Республике Таджикистан от 21 – декабря 1994. №2.
5. Материалы Республиканской научно-практической конференции «Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана» Душанбе 2008. с.90-95.
6. Формирование глобального партнерства в целях развития. Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. с.118-130.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Происходящие в Республике Таджикистан политические и социально – экономические преобразования, переход к многоукладной экономике могут быть успешными только в условиях социального мира, при согласовании позиций сторон коллективных трудовых отношений, представляющих интересы работников, нанимателей и государства.

Для обеспечения соглашения позиций и учета во многом несовпадающих интересов сторон, коллективно – трудовых отношений мировая практика выработала систему социального партнерства. Она позволяет разрешать неизбежно возникающие конфликты интересов сторон мирными средствами.

Социальное партнерство – это эффективная форма формирования и реализации социально – экономической политики государства на основе согласования интересов различных слоев и групп общества (труда и капитала) посредством переговоров, отказа от конфронтации и насилия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: партнерство, реформирование, экономика, регулирование, социальный, работники, работодатель, соглашение, комиссия, коллективный, занятость.

THE ESSENCE AND PECULIARITY SYSTEMS OF SOCIAL PARTNERSHIP

The politics and social-economy reform taken place and transfer to multilevel economy in the Republic of Tajikistan can be successful only in the condition of social world in conformity with the position of collective labor relation representing the interests of the employees and the state.

For the ensure of position agreement and account in many irrelevant interests of collective labor relation, the world practice have created the system of social partnership. It allows to solve arisen conflicts interests of sides through piece way.

Social partnership is an effective form of organization and realization of social-economy policy of the country on the basis of agreement of different layers and society groups' interests (labor and capital) through conversations, refuse fro, confrontation and violence.

KEY WORDS: partnership, reforming, economy, regularization, social employee, employer, agreement, commission, collective, occupation

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Расулов Халик* - ведущий научный сотрудник Научно – исследовательского института труда и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИКО- ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

А.Ш. Назаров

Таджикский технический университет им. М.С.Осими

В настоящее время для прогнозирования используется несколько десятков различных методов. Для решения задач прогнозирования рынка труда в условиях неопределенности, неточной и неполной информации целесообразно использовать сочетание различных методов, позволяющих строить качественные математические модели исследуемых процессов.

Одной из центральных проблем прогнозирования рынка труда является оценка и повышение точности прогнозов. Для этого необходимо использовать комбинацию нескольких взаимодополняющих друг друга методов, среди которых выделяют комбинированные методы. Комбинированные методы сочетают в себе приемы и алгоритмы нескольких методов. Это обусловлено наличием у каждого отдельного метода недостатков и ограничений, которые нейтрализуются при их комплексном использовании.

Разновидностью таких комбинированных методов прогнозирования рынка труда можно считать предлагаемую аналитико-имитационную модель (АИМ) прогнозирования рынка труда Республики Таджикистан. Создание аналитико-имитационной модели прогнозирования рынка труда Республики Таджикистан на основе ее многовариантного использования позволит дать рекомендации по регулированию трудовых ресурсов. Критерием эффективности функционирования такой модели является повышение достоверности прогнозирования рынка труда.

В аналитико-имитационной модели прогнозирования рынка труда с помощью аналитических методов определяется интенсивность потока безработных λ и проводится проверка гипотезы, о соответствии этого потока экспоненциальному закону распределения Пуассона, а также строится зависимость

интенсивности потока безработных от экономических факторов. В аналитико-имитационной модели с помощью имитационных методов моделируется рынок труда.

Для реализации аналитико-имитационной модели (АИМ) разработан пакет прикладных программ аналитико-имитационной модели (ППП АИМ). ППП АИМ включает пакеты двух назначений: аналитического моделирования и имитационного моделирования. С помощью аналитического пакета моделирования решаются различные задачи по статистике, необходимые для анализа и прогнозирования рынка труда.

К этим задачам относятся:

- определение интенсивности безработных;
- проверка гипотезы по критерию А.Н Колмогорова;
- формирование системы алгебраических уравнений с помощью метода наименьших квадратов для уравнений множественной регрессии;
- решение системы алгебраических уравнений методом Гаусса и определение коэффициентов уравнения множественной регрессии;
- определение среднеквадратичного отклонения $\delta[1]$;
- прогнозирование потока безработных λ в зависимости от социально-экономических показателей.

ППП имитационного моделирования предназначен для моделирования рынка труда. Сущность данного пакета состоит в построении некоторой имитационной модели прогнозирования рынка труда, т. е. имитирующего алгоритма, с помощью компьютера. Пакет решает следующие задачи:

- формирование потока безработных λ ;
- формирование потоков рабочих мест μ ;
- имитация модели и выдача результатов моделирования[1].

При исследовании пакета на основе статистических данных экономических показателей района Исмоили Сомони города Душанбе получена интенсивность безработных, которая равна $\lambda=1,7$. При данной интенсивности безработных и существующих интенсивностях типов рабочих мест: интенсивности выделенных мест на обучение $\mu_1=0,06$; интенсивности мест на общественные работы $\mu_2=0,002$; интенсивности количества мест выделяемых на пособие по безработице $\mu_3=0,012$ и интенсивности количества рабочих мест $\mu_4=0,11$ при времени моделирования $T_{mod}=5840c$ были получены следующие результаты, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Количество безработных	Количество рабочих мест	Результат моделирования	
		Обслужено	Не обслужено
10057	1111	1110	1

При уменьшении интенсивности потока безработных на 1 процент ($\lambda=1,68$) и на 5 процентов ($\lambda=1,61$), были получены следующие результаты (таблица 2.)

Таблица 2

Количество безработных		Количество рабочих мест		Результаты моделирования			
				При $\lambda=1,68$		При $\lambda=1,61$	
П при $\lambda=1,68$	При $\lambda=1,61$	При $\lambda=1,68$	При $\lambda=1,61$	Обслужено	Не обслужено	Обслужено	Не обслужено
9670	9438	1071	1050	1071	0	1043	7

Из анализа таблицы 2 следует, что при уменьшении интенсивности потока на 1% количество безработных уменьшается на 387 человек, которые составляют 3,8%. При уменьшении интенсивности потока на 5% количество безработных уменьшается на 619 человек или на 6%.

Исходя из того, что интенсивности типов рабочих мест при данном исследовании не изменяются количественные данные типов рабочих мест изменяются несущественно. Анализ показывает, что по сравнению с количеством безработных количество рабочих мест меньше, поэтому рабочие места обслуживаются почти на 100%.

При увеличении типов рабочих мест на 10% в имитационной модели получены следующие результаты (таблица 3).

Таблица 3

Результаты моделирования

	Осно в-ной	$\mu_1=10$ % 0,062	Измен ение в %	$\mu_2=10$ %0,002 3	Измен ение в %	$\mu_3=10$ % 0,014	Изме нени е в %	$\mu_4=10$ % 0,13	Измен ение в %	$\mu_{1,2,3,4}$ = 10%	Измене ние %
Напр. на	324	370	14,20	323	0,31	322	0,62	342	5,56	349	7,72

обучение											
Напр. на обществен. работы	9	8	11,11	11	22,22	13	44,44	12	33,33	9	0
Пособие по безработице	69	62	10,14	74	7,25	80	15,94	66	4,35	105	52,17
Трудоустроено	666	624	6,31	666	0	668	0,30	783	17,57	722	8,41
Всего	1068	1064	0,37	1074	0,56	1083	1,4	1203	12,64	1185	10,96

Из анализа данной таблицы следует, что при увеличении интенсивности рабочих мест, выделенных для обучения (μ_1), на 10% приводит к увеличению числа безработных, направленных на обучение на 14,2%. Увеличение интенсивности рабочих мест, выделенных для общественных работ (μ_2), на 10% приводит к увеличению трудоустроенных на общественные работы на 22,2%. Увеличение интенсивности, получаемых пособие по безработице (μ_3), на 10% приводит к увеличению безработных, получаемых пособие на 15,94%. Увеличение рабочих мест (μ_4) на 10% приводит к увеличению трудоустроенных на 17,57%. Увеличение всех интенсивностей типов рабочих мест ($\mu_1, \mu_2, \mu_3, \mu_4$) на 10% приводит к увеличению трудоустроенных безработных на 10,96% и уменьшению безработицы на 0,75%.

При увеличении типов рабочих мест на 20% были получены следующие результаты (таблица 4).

Таблица 4

Результаты моделирования

	Осн. о-ой	$\mu_1 = 20\%$ 0,07	Изменение в %	$\mu_2 = 20\%$ 0,0026	Изменение в %	$\mu_3 = 20\%$ 0,015	Изменение в %	$\mu_4 = 20\%$ 0,14	Изменение в %	$\mu_{1,2,3,4} = 20\%$	Изменение в %
Напр. на обучение	324	386	19,14	339	4,63	367	13,27	358	10,49	402	24,07
Напр. на общест. работы		8	11,11	17	88,89	10	11,11	8	11,11	20	122,22
Пособие по безработице	9	85	23,19	74	7,25	81	17,39	73	5,80	78	13,04
Трудоустроено	66	701	5,26	647	2,85	659	1,05	801	20,27	831	24,77
Всего	068	1180	10,49	1077	0,84	1117	4,59	1240	16,10	1331	24,63

Анализ таблицы 4 показывает, что увеличение интенсивностей типов рабочих мест: выделенных для обучения (μ_1); на общественные работы (μ_2); получаемых пособие по безработице (μ_3) и рабочие места (μ_4) на 20% приводит к увеличению трудоустроенных безработных. При этом количество мест для обучения увеличивается на 19,14%, на общественные работы увеличивается на 88,89%, получающих пособие по безработице увеличивается на 17,39% и количество трудоустроенных на рабочие места увеличивается на 20,27%. При увеличении всех интенсивностей типов рабочих мест на 20% количество трудоустроенных возрастает на 24,63%, что приводит к сокращению числа безработных на 2,2%.

Таким образом, меняя интенсивности рабочих мест можно осуществлять регулирование рынка труда. Это можно осуществить путем ввода новых производственных мощностей, увеличения количества общественных работ, увеличения числа людей, отправляемых на обучение и переобучение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ли И.Т., Назаров А.Ш. Пакет прикладных программ аналитико-имитационной модели. РТСУ – Вестник университета, научный журнал. №2(28).- Душанбе: 2010.
2. Применение пакетов прикладных программ по экономико-математическим методам АСУ/Б.Я. Курицкий, Алексеенко и др.; Под ред. Б.Я. Курицкого – М.: Статистика, 1980.
3. Федосеев В.В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда: Учебное пособие.- 2-е изд. и испр. – М.: Вузовский учебник ИНФРА-М, 2010.

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИКО- ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

В данной работе для прогнозирования рынка труда Республики Таджикистан рассматривается исследование аналитико-имитационной модели. Результаты исследования показывают целесообразность использования данной модели для прогнозирования рынка труда.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: пакет, модель, моделирование, интенсивность, безработные, поток безработных.

RESEARCH OF THE ANALYTIC -SIMULATION MODEL FOR FORECASTING THE LABOR MARKET

In this research, for forecasting the labor markets of the Republic of Tajikistan a study of analytic and simulation model has been considered. The results show the feasibility of using this model to predict the labor market.

KEY WORDS: a package, model, modeling, intensity, the unemployed, a stream of the unemployed. (*А. Назаров*)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А.Ш. Назаров* - старший преподаватель кафедры «Автоматизированная система обработки информации и управления» Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

СРАВНЕНИЕ РАЗНЫХ МЕТОДОВ ПОДСЧЕТА СТОИМОСТИ ВРЕМЕНИ ПОЕЗДКИ

Нельматулло Ризои

Таджикский национальный университет

Действие системы транспорта – это перемещение пассажиров и грузов с одной точки к другой. Такая деятельность показывает расстояния с помощью понятия времени. Поэтому время – один из основных параметров транспорта.

Таким образом, вопрос «имеет ли время ценность» всегда имеет положительный ответ. Этот вопрос и положительный ответ на нем всегда приводит к другим вопросам: что такое эта ценность? Как можно ее подсчитать? Как можно подсчитать стоимость времени поездки? И т.д. Эта статья пытается ответить на эти вопросы.

Для этого сначала определяется понятие стоимости времени поездки. В дальнейшем, для лучшего понимания предмета, приводятся некоторые обзоры попыток других исследователей и предыдущих работ по этой теме. Далее, обсуждаются пять способов подсчета стоимости времени поездки. Для построения нужных моделей необходим сбор данных разными методами; поэтому далее описывается процесс сбора этих данных.

После этого, обсуждаются отрицательные и положительные аспекты этих методов, и в конце дается заключение.

Стоимость времени поездки. Время поездки состоит из отсутствия полезности под названием отсутствия временной полезности. Продление времени поездки считается не полезным фактором. Основными причинами этого – время и расходы.

Время измеряется единицами времени, а расходы единицами валюты. Как можно их обоих совмещать в одном уравнении полезности? Полезность – это безмерный параметр. В результате разные критерии (время и расход) будут иметь коэффициенты имеющие измерения. Соотношение коэффициентов этих параметров показывает сравнительное отношение времени и расходов. Таким образом, определяется параметр стоимости времени поездки, который может превратить время в валютный эквивалент.

С помощью фактора стоимости времени, появляется возможность превращения сохраненного или потраченного времени поездки в валютный эквивалент. С другой стороны, можно сказать, что стоимость времени поездки – это денежный эквивалент времени, который в результате уменьшения времени поездки сохранен, или в результате увеличения времени потрачен.

Стоимость сохраненного времени поездки, или стоимость поездки – это параметр который создает возможность превращения времени в денежный эквивалент, и может служить критерием для сравнения выгод проектов в сравнении с расходами. В транспортной инженерии, параметр стоимости времени поездки имеет разные функции. Этот параметр применяется в экономическом анализе транспортных проектов, контроля моделей спроса на поездку, и создании моделей назначения и разделения поездок.

Стоимость времени поездки в течение времени. Люди хотят уменьшать количества своих поездок, или минимизировать их длительность. Это является важным для общества фактором, поскольку в любом случае с уменьшением потраченного на поездку времени, будут иметь больше возможности для производства. [1]

Есть два основных способа подсчета стоимости времени поездки: поведенческие методы и расчетные методы. Можно сказать, что поведенческие методы имеют большую теоретическую сложность и в последних декадах больше обсуждались. Основной причиной этого является то, что эти методы имеют огромную зависимость от вида и характеристик модели и их информационной структуры [2], в то время как в подсчетных методах, которые являются экономическими, эти факторы в основном не обсуждаются.

Модели полезности, в которых применяются модели индивидуального разделения поездок, используются в подсчете поведенческих значений стоимости времени поездки [3], поскольку функция полезности поездки является нелинейной зависимой функцией полезности.

Полученная стоимость времени поездки в этом методе получается в микроэкономических интерпретациях функции полезности. Эта функция зависима от создаваемых гипотез структуры функции полезности, ее параметров и вида ее структурных ограничений. [4] Время оценивается на основании трех факторов:

- 1- Теория распределения чистого времени
- 2- Структура домашнего производства
- 3- Существующая литература о спросе на поездку

Becker (1965) предлагал, что функция полезности зависит от общего уровня потребления. Он предполагал, что длительность и количества потребления - входные данные этой функции, и на основе первичного подсчета, подсчиталась стоимость времени эквивалентная часовому доходу. [5] Это заключение, быстро оптимизировалось. После Бэкера другие исследователи продолжали эту мысль и ее совершенствовали. [6,7,8,9].

После этого развивались методы разделения дохода в моделях распределения поездки, которые раньше назывались методами оценки потребления. В этих методах стоимость времени поездки необязательно зависила от дохода. [10] В результате такой постановки вопроса, были опубликованы статьи в которых за основу бралась гипотеза о том, что люди пытаются максимизировать полезность своего времени.

В этих методах пытались вводить большинство людей, и сформировались три ограничения для этой максимизации: ограниченность времени, ограниченность бюджета, и комплекс взаимоотношения потребления и бюджета. [10]

Сегодня, основное внимание обращается на то, что время поездки должно быть минимизировано. Время поездки – это результат умножения функции полезности на коэффициенты ограничения, что равняется стоимости времени поездки в свободное время за исключением значения полезности времени. Позже появились и другие аспекты моделирования не входящих в модели показателей и т.д. которые привели к новым подходам к этому вопросу. [11]

Методы подсчета стоимости времени поездки на основе сложных моделей логита, модели гнезда, метод «Stochastic Threshold Model for Estimating VOT» и др. относятся к таким подходам.

Методы подсчета времени поездки. Как и было сказано, методы подсчета стоимости времени делятся на две группы: поведенческие методы и расчетные методы. С учетом разных основ и гипотез, многие методы были созданы для этой цели, пять из которых после предварительных анализов были выбраны и здесь рассматриваются:

- 1- Метод основанный на производстве.
- 2- Метод затраты времени
- 3- Метод выявленных предпочтений
- 4- Метод установленных предпочтений, метод стоимости трансфера
- 5- Метод условной оценки

Метод основанный на производстве. В этом методе, основная гипотеза это то, что человек является основным фактором производства. Этот метод говорит о том, что уменьшение времени поездки приводит к наличию большего объема времени на производство товаров, и следовательно на развитие страны.

Уменьшение времени поездки напрямую не приводит к увеличению производства, но делает это посредственно и с учетом освободившегося времени.

В первичной форме этого метода, стоимость времени поездки зависит от объема производства на один час времени. Следовательно, можно делить объем производства на количество рабочих часов в год, и получить оценку времени. Рекомендуется в качестве критерия производства в расчетах выбирать ВВП. Математически, это выглядит следующим образом:

$$Vot_{p-m} = \frac{GDP}{A * P} \quad (1)$$

Где,

$$\boxed{Vot_{p-m}} : \text{стоимость времени поездки}$$

$$\boxed{GDP} : \text{ВВП}$$

P: Среднее значение числа работающих и воздействующих на производстве лиц.

A: Среднее значение рабочих часов в год.

Это уравнение объясняет метод подсчета стоимости времени поездки. С учетом критики, для этого метода были предложены две поправки.

Если в этой формуле, вместо ВВП, использовать ВВП на одного человека, то необходимость в параметре P отпадает. Но при этом, все еще основной недостаток метода сохраняется: в этом уравнении нет характеристик поездки и пассажира. Другой подход – это использование дохода человека вместо ВВП. Такой подход, делает формулу более понятной и близкой к методам основанным на доходах. Следующие уравнения показывают эти поправки.

$$\boxed{Vot_{P-mr} = \frac{GDP_i}{T_\omega}}$$

(2)

$$\boxed{GDP_i} : \text{Среднее значение годового ВВП на одного человека,}$$

$$\boxed{T_\omega} : \text{Среднее значение рабочих часов работников}$$

$$\boxed{VOT_{R-ml} = \frac{Income_i}{T_i}}$$

(3)

$$\boxed{Income_i} : \text{годовой доход одного человека}$$

$$\boxed{T_i} : \text{сумма рабочих часов человека.}$$

Метод затрат времени (COT): Этот метод основан на той гипотезе, что время поездки и затраты на транспорт взаимозаменяемы. Если пользователь сможет уменьшить затраты, то может в это время заняться чем-то другим, и создавать новые доходы; также вместо этого может уменьшить затраты, на эти деньги покупать больше товаров, а больше времени тратить на поездку.

В этом методе сравниваются два соперничающих варианта транспорта:

а) более дешевый и медленный транспорт

б) более дорогой и быстрый транспорт

Метод основан на том, что пассажиры выбирают между этими двумя методами. Разница между ценой и временем создаёт стоимость времени поездки. Если допускать, что в более дорогом транспорте время t_1 и цена c_1 , и в более дешевом соответственно t_2 и c_2 , то будем иметь:

$$\boxed{VOT_{cot} = \frac{|C_1 - C_2|}{|t_1 - t_2|}} \quad (4)$$

Т.е. стоимость времени равна результату деления разницы цены на время, без знаков.

Метод выявленных предпочтений: В этом методе, широко применяются линейные функции оптимальности. Общий вид такой функции в моделях транспорта таков:

$$\boxed{U = -\alpha t - \beta c + \varepsilon} \quad (5)$$

Где,

t: длительность поездки,

c: цена поездки,

U: функция оптимальности,

ε : случайная составляющая (погрешность),

$\alpha t + \beta c$: неслучайная составляющая U.

Теоретическое обоснование этого метода дано Д.МакФадден и К.Трэйн в 1978 году.

С учетом существующих тем в макроэкономике и в разговорах о максимизации оптимальности, оценка передвижения в функции оптимальности для двух параметров времени и цены, показывает стоимость времени поездки. Понятие оценки заменяемости, может быть выражено через понятия крайней оптимальности. Таким образом, формула будет иметь такой вид:

$$VOT_{RP-m} = \frac{M_{uc}}{M_{uc}} = \frac{\alpha}{\beta}$$

(6)

В модели транспорта функция оптимальности, говорит об оптимальности каждого вида поездки. На этом основании, имея в виду обычное поведение в выборе вида транспортного средства, функция оптимальности линейная, и ее коэффициенты константы. В последние годы, появились и другие методы.

В уравнении оптимальности U_c и U_r имеют отрицательные значения, потому что с увеличением значения времени и расхода, оптимальность падает. Изменения в длительности и расходах измеряемые, но в случайной части погрешности, можно сказать, что факторы скрыты в ε_c и ε_r .

Основная задача в этой модели – подсчет U_c и U_r . Больше всего для этого, когда неизвестно значение, это метод максимизации.

Методы подсчета применяя выявленные предпочтения имеют свои недостатки. Эти методы определяются исключительно на основании исследования способа выбора людей, а их предпочтения, точки зрения и др. не рассматриваются.

Но методы высказанных предпочтений (SP) в которых сами субъекты опрашиваются, отстраняют некоторые из этих недостатков. Два наиболее известных вида такого метода – это метод стоимости трансфера (TP) и метод условной оценки (CV).

Метод стоимости трансфера. В области спроса на поездку, стоимость трансфера – это расходы необходимые для одного варианта, чтобы с точки зрения оптимальности соответствовал другому.

Здесь обычно берется интервью у человека, в котором сначала устанавливаются свойства его нынешнего вида поездки, а потом то, что насколько цена должна увеличиваться, чтобы их вид транспорта был бы равноценен соперничающему виду. Здесь предполагается, что у людей есть выбор между этими двумя способами – соперниками, у которых свойства цены C_i , длительности t_i , и оптимальности U_i . Стоимость трансфера – это та стоимость, которая приводит от выбранного варианта r в невыбранный c . Иными словами, это предположительное увеличение в случае выбора более оптимального средства.

Стоимость трансфера (TP) значение при котором два средства будут иметь одинаковую оптимальность, т.е. U_c и U_r будут одинаковы. Здесь, каждое средство r изменилось от C_r в $C_r + TP$, что означает:

$$U_c = U_m$$

$$\alpha t_c + \beta C_c + \varepsilon_c = \alpha(t_r) + \beta(C_r + TP) + \varepsilon_r$$

$$\alpha(t_c - t_r) + (\varepsilon_c - \varepsilon_r) = \beta(C_r + TP - C_c)$$

Делим стороны на β и будем иметь:

$$\frac{\alpha}{\beta}(t_c - t_r) + \frac{\varepsilon_c - \varepsilon_r}{\beta} = C_r + TP - C_c$$

Что является простой линейной регрессией. Если упускать погрешности, то только коэффициент $\frac{\alpha}{\beta}$ (что говорит о стоимости времени поездки) неизвестен, что получается от линейной регрессии. Gunn рекомендовал следующее уравнение для подсчета стоимости времени поездки. Здесь TP , Δc , ε берутся у людей, и $\frac{\alpha}{\beta}$ – стоимость времени поездок.

$$TP = Vot \times (timeSaving) - \Delta c + \varepsilon$$

Метод условной оценки. Методы SP основаны на гипотетических вопросах, в которых уделяется внимание предпочтениям и взглядам. Такие вопросы являются основным инструментом методов SP для определения стоимости времени поездки.

В методе условной оценки задается вопрос разным людям, о том что сколько они готовы платить за определенные изменения в длительности (t_1). Полученное соотношение от этих вопросов и ответов дает оценку стоимости времени поездки. Дополняет этот метод, комплексный метод, что проведен в этой работе.

После того, как разные люди ответили на такой вопрос, от их точек зрения формируется линейная модель, и применяя линейную регрессию, получается стоимость времени поездки каждой группы.

Особенности методов подсчета. С учетом созданных моделей, и процесса создания моделей, каждый из этих методов имеет некоторые особенности, которые ниже рассматриваются.

- Метод основанный на производстве (Экономический метод)

Логика этого метода в целом отличается от других. Его наиболее важные особенности таковы:

1- Отсутствие сбора информации и статистических исследований; и в результате уменьшения времени и расходов.

2- Применение макроэкономических показателей региона.

3- Получение одного значения, и отсутствие возможности подсчета стоимости времени разных лиц и групп.

4- Независимость подсчетов от транспорта и поездки. Этот метод скорее подсчитывает стоимость времени, нежели стоимость времени поездки.

5- В этом методе не применяются характеристики и склонности людей региона.

6- Отсутствие возможности ввода характеристик поездки в модели.

Первая и вторая особенности являются относительными преимуществами этого метода. В разных проектах, где подсчет времени поездки необходим в экономических анализах, этот метод дает быстрое и достаточно точное первое приближение.

В целом, этот метод дает среднее значение стоимости времени людей, живущих в регионе.

С учетом того, что в проектах экономического анализа, применение стоимости времени поездки в подсчетах выгод, имеет определяющую роль, то результаты этого метода не имеют достаточной точности.

Особенности метода затраты времени. Метод затраты времени, который простым наблюдением подсчитывает стоимость времени поездки, имеет особые преимущества и недостатки:

1- Стоимость этого метода ниже других, и для подсчетов необходимо меньшее время.

2- Этот метод хорошо подсчитывает общую разницу между временем и расходам во всей сети.

3- Основная гипотеза этого метода, что транспортная сеть с учетом спроса на транспорт, урегулирует расходы, спорна. Эта проблема особенно видна на примере неразвитых стран, где нет настоящего баланса между спросом и предложением и расходами.

4- Этот метод не учитывает особенности пассажира и выбирающего лица, и следовательно такой подсчет неверен. Т.е. в этом методе не видны результаты желаний людей, и процент выбора каждого транспортного средства.

5- Другие эффективные особенности, как комфортабельность, безопасность и т.д. в этом методе не учитываются.

С учетом вышесказанного, можно заключить, что этот метод достаточно быстрый. Логически лучше обоснован по сравнению с предыдущим методом и учитывает некоторые характеристики, такие как время и расходы. Гипотеза баланса сети и определения цен на основании баланса спроса и предложения, также является преимуществом метода.

Особенности метода подсчета стоимости времени поездки на основе данных (RP). Основой подсчета стоимости времени поездки в методе максимизации полезности является то, что люди выбирают транспортное средство таким образом, чтобы полезность максимизировалась. Этот метод имеет стойкую теоретическую основу, которая исходит от микроэкономики и оценки заменяемости параметров функции полезности.

1- Этот метод по сравнению с предыдущим имеет хорошую логическую и научную основу.

2- Этот метод основывается на наблюдении поведения людей и их выборов. Исследователи не считают такой подход комплексным, поскольку желания людей при выборе не учитываются.

3- При формировании функций общей полезности возникают вопросы.

4- Другие эффективные особенности, как комфортабельность, безопасность и т.д. в этом методе должным образом не учитываются.

5- Для сбора информации в этом методе необходимы большие расходы. Надо заметить, что при комплексном изучении транспорта и сборе статистики пунктов отправления – назначения, нет необходимости в повторном сборе данных.

6- Есть возможность зависимости параметров s и t , и нет фактора гарантирующего их исправления.

В заключении можно сказать, что максимизация полезности на основании данных, в подсчете стоимости времени поездки является хорошим методом. Но также есть и значительные недостатки, которые сделают необходимым применение оптимизированных методов. Но для оптимизированных методов необходимы базы данных и создание первичных моделей.

Из недостатков метода можно назвать то, что метод учитывает желания людей, не учитывает другие факторы как безопасность и т.д. Также зависимость расходов и времени является еще одним недостатком метода. В методах высказанного предпочтения (SP), в том числе методе стоимости трансфера (TP) и методе условной оценки (CV) некоторые из этих недостатков отстранены.

Особенности метода стоимости трансфера. Этот метод не имеет недостатков других методов. Но малое значение R^2 в некоторых моделях может привести к затруднениям. Основные особенности этого метода таковы:

1- Поскольку спрашивается мнение разных людей, опосредственно учитываются такие факторы как комфортабельность, безопасность и т.д.

2- Для создания модели необходимо брать интервью у разных людей, что приводит к большим затратам.

3- Структура модели проста и не имеет сложностей модели RP. Но некоторые параметры как R^2 не дают оптимального значения.

Особенности метода условной оценки. Эта техника одна из подгрупп метода SP, и на основании опроса определяет желания людей. Этот метод имеет большинство преимуществ предыдущего метода. Основные его особенности таковы:

1- Этот метод очень хорошо показывает желания людей об оплате в зависимости от изменения во времени.

2- С применением этого метода можно зафиксировать изменения в желаниях людей в связи с сохранением времени поездки.

3- Этот метод кроме того, что как TP и RP подсчитывает стоимость времени для разных групп, еще и имеет способность подсчитать стоимость времени поездки каждого конкретного лица.

4- Этот метод учитывает роль пассажира в ответах.

5- В вопросе о желании, не рассматриваются другие эффективные аспекты.

6- Сбор данных требует больших затрат.

В целом, это важный метод для подсчета стоимости времени поездки. Основной недостаток метода заключается в том, что ответы основаны на желаниях, которые не обязательно совпадают с реальностью. С другой стороны не все особенности поездки рассматриваются. Но положительные особенности этого метода уникальные, поскольку ни один другой метод не имеет возможности подсчета стоимости времени поездки для каждого пассажира.

Параметр стоимость времени поездки имеет следующие применения:

1- Экономический анализ транспортных проектов, которые сами делятся на:

а) Общие транспортные и дорожные проекты.

б) Проекты, исправления и дополнения: Строительство новых дорог, добавление нового транспортного средства и т.д.

2- Контроль моделей спроса на транспорт.

3- Формирование моделей разделения и назначения поездок с учетом значения стоимости времени поездки.

Для достижения каждой из вышеупомянутых целей, нужна особая точность подсчета стоимости времени поездки, и также особые критерии анализа.

Для проектов экономического анализа рекомендуются более дешевые методы. Методы основанные на производстве и метод затраты времени, с учетом точности, могут быть достаточно удовлетворительными. Для контроля моделей спроса и формирования моделей разделения и назначения, необходимы более точные методы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ortuzar J.D.D and Willumsen L. (2001) "Modeling transport", John Wiley & sons Ltd. Third Edition.
2. Guadrey M.M.I, Jara Dias, S. and Ortuzar J.De. (1983) "Value of time sensitivity to model specification", Transportation Research, 238, 151-158.
3. Value of time in traffic models. Center of transportation Research, n.p, n.d.
4. Bates J. (1987) "Measuring travel times values with discrete model". Economic Journal, 97, 493-448.
5. Becker G. (1965) "A theory of allocation of time", Western Economic Journal, 75, 493-517.
6. Johnson M. (1969) "Travel time and the price of leisure", Western Economic Journal, 4, 493-517.
7. Oort O. (1969) "The valuation of traveling time", Journal of Transport Economics and Policy, vol.3, 279-286.
8. De Serpa A. (1971) "A Theory of the economics of time", Economics Journal, 81, 828-846.
9. Evans A (1972) "On the theory of valuation and allocation of time", Scottish Journal of Political Economy, 19, 1-17.
10. Jara Diaz S. and Farah M (1998) "Transportation demand and users benefits with fixed income: the good-leisure trade off revisited", Transportation Research, Vol. 218, 165-170.
11. Koutsoyannis M (1985) "Modern microeconomics", Mc Millan Press Ltd. Third Edition, 1985
12. Tarski I. (1989), "The value of travel time in transportation", Prentice Hall Ltd. 169-191.
13. Mackie P.J. [et.al] (2003) "Values of travel time savings in UK", University of Leeds (www.leeds.uk).
14. Train K. and Mc Fadden D. (1978) "The goods-leisure trade off and disaggregate work trip mode choice models", Transportation Research, Vol.12, 349-353.
15. Guadrey M.M.I, Jara Dias S and Ortuzar, J.De (1983) "Value of time sensitivity", n.p.
16. Train K (2002) "Discrete choice methods with simulation", Cambridge University Press, chapter: 1-3, 7, 8, 10.

17. Gudje M. (1994) "Economics", Pergamon Press, chapter 1-4.
18. Hensher D.A. (1994) "Practice of stated preferences methods", Transportation, Vol.21. 105-230.
19. Bonsall P.W. (1983) "Transfer price data: its use and abuse", Proceedings, 8th PIARC summer Annual Meeting, University of Sussex, England.
20. Gunn H.F. (2000) "An Introduction to the valuation of travel time saving and losses" In Hand book of modeling", Pergamon Press, Oxford, 433-448.
21. Oort O. (1969) "The valuation of traveling time", Journal of Transportation Economics and Policy, Vol.3, 279-286.

СРАВНЕНИЕ РАЗНЫХ МЕТОДОВ ПОДСЧЕТА СТОИМОСТИ ВРЕМЕНИ ПОЕЗДКИ

Стоимость времени поездки является одним из основных параметров в транспортной инженерии. Применение этого параметра в экономическом анализе транспортных проектов, в особенности тех, в которых получается существенная экономия времени, необходимо. Есть разные методы для подсчета этого параметра, каждый из которых имеет собственное теоретическое обоснование. В этой статье приводятся эти методы, а также методы их оптимизации. Для каждого метода обсуждаются положительные и отрицательные особенности и сферы их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стоимость времени поездки, модели полезности, затраты, время, модели выявленных предпочтений, модели высказанных предпочтений, метод условной оценки.

COMPARISON OF DIFFERENT METHODS OF CALCULATION OF COST OF TIME OF THE TRIP

Cost of time of a trip is one of key parameters in transport engineering. Application of this parameter in the economic analysis of transport projects, in particular that in which turns out essential economy of time, it is necessary. There are different methods for calculation of this parameter, each of which has own theoretical substantiation. In this article these methods, and also methods of their optimization are resulted. For each method positive and negative features and spheres of their application are discussed.

KEY WORDS: cost of time of a trip, model of utility, an expense, time, models of the revealed preferences, models of the stated preferences, a method of a conditional estimation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Неъматулло Ризои* - аспирант факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

МУТОЛИА ВА БАРАСИИ ТАҒЙИРИ ШАКЛИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИИ БУЗУРГ БА ХУРДУ МИЁНА ВА БАРТАРИЯТҲОИ ЧУНИН ТАҒЙИРДИҲӢ

Меҳрдод Меҳром
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ду даҳсолаи охир тағйироти мӯҳтавоӣ ва кайфии бисёр зиёде дар бозорҳои ҷаҳонӣ рӯх додааст. Ҳаракат ба сӯи минтақавӣ ва ҷаҳонӣ шудани бозорҳо суръат гирифта, ба мувозоти он давраи истехсолӣ ба интиҳои ҳаёти худ расида, давраи муштариӣ меҳварӣ дар ҳоли шаклигирӣ аст. Истехсолкунандагони корхонаҳои саноатӣ бо ҳадафи истифодаи беҳтари имкониятҳо ва пешгирӣ аз беҳуда сарф шудани манбаъҳои боарзиш, тамҳидоте андешидаанд, ки натиҷаи он тағйирот дар сохтори саноатӣ хоҳад буд. Яке аз мушаххасоти бориз ва аслии ин тағйироти сохтор рушд ва тарвиҷи зиёди корхонаҳои саноатии хурду миёна мебошад.

Дар асоси таърифи Вазорати саноат ва маъданҳо ва Вазорати кишоварзӣ муассисаҳои хурду миёна, воҳидҳои саноатӣ, хадамотӣ, шаҳрӣ ва вилоятӣ мебошанд, ки камтар аз 50 нафар коргар доранд, маркази омили Эрон касбу корхоро ба ҷаҳор гурӯҳ табақабандӣ кардааст: касбу корҳои дорои 1-9 коргар; 10-49 коргар; 50-99 коргар ва зиёда аз 100 коргар. Маркази омили Эрон танҳо касбу корҳои камтар аз 10 нафар қувваи кори муассисаҳои хурду миёна меҳисобад ва дигар касбу корхоро корхонаҳои саноатии бузург махсуб мекунад. Бонки марказии Эрон касбу корҳои тахти 100 нафар қувваи кори ҳамчун муассисаҳои хурду миёна меҳисобад.

Манфиатҳои корхонаҳои саноатии хурду миёна дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ. Корхонаҳои саноатии хурду миёна ҳадди ақал ҷаҳор ҷанба дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ таъсир мерасонанд: корофаринӣ, навоарӣ ва тағйироти фановарӣ, тараққиёти саноат ва эҷоди ҷойҳои корӣ ва даромад.

Дар баробари таҳаввулоти рӯзафзун дар дунёи имрӯз, тавачҷӯҳ ба мақула (категория)-и корофаринӣ дар байни иқтисодчиён, давлатдорон ва мардуми оддӣ бори дигар ривҷ ёфтааст. Аз тарафи дигар, аксар матлабҳои, ки иқтисодчиён баъд аз ҷанги ҷаҳонӣ дар ин хусус гуфтаанд, аз навъи доимӣ будааст. Танҳо назарияи тараққиёт, ки ханӯз ҳам аз эътибори зиёд бархурдоранд, назарияи Шумпетр аз мактаби фалсафии Олмон ва назарияи Нойит будааст. Дар назарияи густариши иқтисодии Шумпетр, ки аввалин бор дар соли 1911 ба нашр расид, Шумпетр назарияи худро дар хусуси нақши корофаринон дар муқобили бардошҳои қадимӣ аз густариши иқтисодӣ тарҳрезӣ намуд. Дидгоҳи Шумпетр аз густариши иқтисодӣ на ҳамчун ҷизи изофӣ ба бадаанаи назарияи иқтисодӣ қобулшуда, балки ба дараҷаи мабно барои назар афкандани дубора ба фароянди ҳаёти

мардумӣ аз равиши баррасии иқтисодии неоклассикҳо аз таодули умумӣ ва сохтӣ буд (1). Шумпетр бо истифодаи иқтисодиёт, чомеашиносӣ ва таърих ба бардошти мунҳасир башахсияти худ дар хусуси ҷараёни давронии ҳаёти иқтисодӣ мерасад. Ӯ бо Маркс дар ин, ки фарояндҳои иқтисодӣ созманд мебошанд ва тағйирот аз даруни низоми иқтисодӣ бар меоянд, мувофиқ аст. Дар назарияи вай нақши иҷтимоии корофарин нақши асосӣ аст. Ба даъвои ӯ, корофарин ба унвони узве аз табақаи иҷтимоӣ, сабаби идомаи густариши худҷӯш мегардад. Ӯ фарде аст, ки навъоварӣ меофарад. Ҳарчанд ки Шумпетр сабаби фарқияти байни корофарин ва сармоядорро амалкарди молии ӯ медонад, ба даъвои Нойт амалкарди сармоядор ба корофарин ба шакли қобили тафқиқӣ ба ҳам омехтаанд. Корофаринон бояд таъминии молӣ кунанд, хатари шикастро бипазиранд ва бино бар таърифи дарёфткунандаи даромад, бадастомада ҳастанд.

Бо ҷойгузории корхонаҳои саноатии бузург ба ҷои корхонаҳои саноатии хурду миёна, марказияти иқтисодӣ асароти манфӣ дар арзишҳои корофаринӣ, навоварӣ ва тағйироти фановарӣ мегузорад. Бинобар ин, дар тасмимگیرӣ байни корхонаҳои саноатии бузург ва корхонаҳои саноатии хурд бояд таваҷҷӯҳ кард, ки муассисаҳои хурду миёна, бо таваҷҷӯҳ ба хароҷотҳои собит ва тағйирёбанда ва пойини худ ба осонӣ аз ӯҳдаи бозидани нақши корофаринӣ мебарояд, шохиди ин иддао ин аст, ки имрӯзҳо дар сади зиёди корофаринӣ аз корхонаҳои саноатии хурду миёна аст.

Он чи ба таври маъмул дар хусуси тағйири фановарӣ мақбулият дорад, ин ақидаест, ки муассисаҳои бузург бинобар сабаби фоидаи шахсӣ, қудратҳои бозор ва механизми тағйири фановарӣ мебошанд. Дар ин назария навовариҳо дар дохили корхонаҳо сурат мегиранд ва аз қисмҳои дарунӣ хабардоранд. Аммо воқеият ин аст, ки бо ҷойгузинии корхонаҳои саноатии бузург ба ҷои корхонаҳои саноатии хурду миёна пешрафти фановарӣ, ки ба воситаи он бозорҳои муосир ба вучуд меоянд, бо вазидан ба бодбони киштии сармоядорӣ, ки сабаби тараққиёти он аст, аз ҳаракат бозмеистад. Дар густариши дарозмуддати иқтисодиёт, вақто ки нархи навоварӣ барои муддати қобили мулоҳиза дар ҳадди поёнӣ боқӣ мемонад, даврони шукуфои ҷои худро ба руқуд (регресс) медиҳад. Муассисаҳои хурдтар аз ҷиҳати бартариятҳои зиёде, ки нисбат ба ширкатҳои бузург доранд, нақши қобили мулоҳизае дар навоварӣ доштаанд, яке аз нуктаҳои қуввати онҳо дар девонсолории камтари онҳо нухуфтааст. Дар корхонаҳои саноатии бузург табақаҳои муқовимати монети ибрази вучуди ташаққулҳои нав ва боиси маҳсур кардани онҳо дар сохторҳои ташкилотӣ, печида мегарданд. Дуомин чизе, ки аксар мавриди бетавачҷӯҳи қарор мегирад, ин аст, ки бисёре аз пешрафтҳо дар фановарӣ натиҷаи ихтирооти хурд ва дар айни ҳол дақиқ марбут ба ҳар як қитъаҳо, мавод ва техникаҳои истеҳсолкунанда мебошанд. Аммо чун ба истифода ва фурӯши чунин пешрафтҳои хурд ва дақиқ барои корхонаҳо ва ширкатҳои саноати ниҳоят бузург қобили шарҳи иқтисодӣ нест, беистифода мемонанд. Дар муқобили як корофарин маҳсул ё фароянди нав ва бархӯрдор аз ҷамандозии фурӯши хубро он қадар мавриди истифода қарор медиҳад, то даромади миёна миллиёнҳо доллар дар як сол барои ӯ эҷод кунад, дар ҳоле ки чунин фурсатҳои сармоягузории хурд ба сохтӣ метавонанд ба сохтори ширкатҳои бузург роҳ ёбанд ва дар он ҷо қарор гиранд. Саввумин вижагӣ он аст, ки дар ташкилоти хурд контрол ва ҳидояти эҳсосот ба далели вучуди иртиботи мустақим миёни ҳаракати коллективона, коргарон ва ташвиқҳо осонтар сурат мепазирад ва баҳраварӣ зина ба зина афзоиш меёбад.

Дар тӯли таърих корхонаҳои саноатии хурду миёна нақши муҳиме дар таҳаввули саноатӣ нишон додаанд. Ин фароянди дигаргуншавии саноатӣ ба «дарахтони ҷавони ҷангал» ташбеҳ шудааст, ки дар расидан ба нури офтоб бояд кӯшиш ба ҳарч диҳанд, то аз сояи марғбори рақибони худ бигзаранд.

Муассисаҳои муосир дар ҳар саноат бо истеҳсолоти нави худ сабаби дигаргуншавии он мегарданд ва дар ниҳоят, қудрати бозори муассисаҳои кавиро маҳдуд мекунанд. Ин амали муассисаҳои хурд дар муддати дароз ба таври кумаки асосӣ дар беҳбудӣ ва саломатии иқтисодиёт муассир меафтад. Байни мамлакатҳои мухталиф аз ҷиҳати саҳми саноатии худ дар тамоми фаолиятҳои иқтисодӣ фарқиятҳои асосӣ вучуд дорад. Ба ҳамин далел аст, ки нақши саноати хурд дар густариши саноати кишварҳои мухталиф гуногун аст. Дар асоси таҳқиқоти соли 1980 саҳми корхонаҳои саноатии хурд дар ташкили ҷойҳои кории саноатӣ дар мамлакатҳои Аврупои шарқӣ ба сабаби омилҳои сиёсӣ дар тай 30 ё 40 соли охир бо шиддат коҳиш ёфта, байни 1 то 11 % дар ҷунбиш будааст (2).

Соли 1981 Берч натиҷаҳои мутолиаҳои дуру дарози худро дар ташкили ҷойҳои корӣ дар Иёлоти Муттаҳида ба нашр расонид. Ӯ бо вучуди риоя кардани тамоми эҳтиётҳои мумкин, дарёфт, ки дигар корхонаҳои саноатии бузург эҷодкунандагони аслии ҷойҳои корӣ дар Амрико нестанд ва баръакс, аксар ҷойҳои кории навро саноати хурд ба вучуд меоварад. Оморҳои марказҳои иттилоотии Иёлоти Муттаҳида нишон медиҳанд, ки 50/9 ҷойҳои корӣ ва 63/5 рушди ҷои корӣ миёни солҳои 1980-1985 дар тамоми иқтисодиёт марбут ба корхонаҳои саноатии хурду миёна мебошад (3).

Корхонаҳои саноатии хурду миёна дар солҳои охир саҳми қобили мулоҳизаро дар ташкили ҷойҳои кории нав доштаанд. Бо шарҳи дигар, дар дунёи модерни кунунӣ корхонаҳои саноатии хурд бо мушаххасоти маҳсус ба худ дар тағйиротҳои гуногуну муҳим, чун рушди иқтисодӣ, рақобат ва

инчунин ҳалли бӯхрони бекории ҳамагир, таъсири қобили таваҷҷӯхро дорад. Муҳаққиқони ҳар риштаи илми иқтисодиёт, умуман, ба масъалаҳои таваҷҷӯхдоранд, ки мустақиман ба қорҷӯбаи ҳуди онҳо бозмегардад. Масалан, иқтисодчиёни молиявӣ медонанд, ки соҳти бозорҳои муассири молӣ дар қорхонаҳои саноати хурд ҷавобгӯ намебошад ва ё иқтисодчиёни қор медонанд, ки қорхонаҳои саноати хурд барои қорҳои мушобеҳ нисбати дастмӯзди қамгарро мепардозад ва иқтисодчиёни саноати медонанд, ки қорхонаҳои саноати хурд нархи варшиқастаги болотар ва дар айни ҳол, нархи рушди тезгарро нисбат ба саноатҳои бузург доранд, вале мутассифона, он чи то қунун мавриди таваҷҷӯх қарор нагирифтааст, ин аст, ки ин қонунмандии марбут ба микёсро бо ҳам бипайвандад.

Дар ду даҳсолаи охир, се таҳаввули асосӣ дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ рух дод, ки сабаби рушди бештари фаъолиятҳои иқтисодии хурдро нисбат ба фаъолиятҳои бузург фароҳам сохт. Ин тағйиротҳо иборатанд аз:

а) шиддат ёфтани рақобати ҷаҳонӣ, густариши ҳамлу нақл, дигаргунӣ дар мубодилаи иттилоотӣ ва фановарии иртиботот, ки сабаби афзун шудани мубодилаи бозаргонӣ ва ваҳдати иқтисоди ҷаҳонӣ гардид;

б) афзоиши бе итминоние, ки таъсири бевосита дар рушди нарх, инфляция ва бекорӣ, ноқайдории нархи конвертатсияи пул ва қасодии шадиди нархи рушди мамлақатҳои саноати дошт;

в) акцент қардан ба тақсимоги бозорҳо ношӣ аз рушди талаботи масрафқунандагон барои истеҳсолоти гуногунҷабҳа, ки ин таҳаввулот саноатро маҷохт, то таъқиди бештаре дар гуногунии маҳсулот дошта бошанд.

Шиддат ёфтани рақобати ҷаҳонӣ, рушди мубодилаҳои бозаргонӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ суръати болотареро нисбат ба рушди истеҳсолот дар мамлақатҳои саноати доштааст. Масалан, дар миёни солҳои 1950-1973 истеҳсолоти ноқолиси дохилии Фаронса, Олмон, Италия, Ҷопон, Англия ва Иёлоти Муттаҳида рушди миёна 5/5% соларо доштааст. Ин дар ҳоле аст, ки нархи рушди миёнаи содироти ин мамлақатҳо дар ин вақт баробар бо 9/7% будааст. Инчунин дар давраи баъди 1973-1990, ки бо қасодии қобили мулоҳизаи рушд r_1 ба r_2 будаем, рушди ҳаҷми содирот ва ҳамчунин рушди истеҳсолоти ноқолиси ба тартиби миёна 4/7% дар муқобили 2/7% будааст. Аз спектри як муассисаи миёна матлабҳои болоро метавон ба ин шакл тафсир намуд, ки нисбат ба гузашта, муассисаи r_1 ба r_2 шуда бо рақобати шадидтар дар бозорҳои дохилии худ будааст. Бинобар ин, барои қурӯши маҳсулоти худ ночор барои саҳми бештаре аз қурӯш дар бозорҳои ҷаҳонӣ аст. Бар қамми ин, бозорҳои миллии низ бештар аз он чи рақамҳо ва омор нишон медиҳанд, ваҳдат ёфтаанд (4). Тақвиятдиҳандаи ин иддао ин аст, ки дар солҳои охир сармоягузориҳои бевоситаи хориҷии рушди сарътар аз мубодилаҳои бозаргонӣ доштаанд, афзоиши рақобати муваққатӣ аз рушди мубодилаҳои бозаргонии хориҷӣ ва идғомҳои иқтисодӣ ширкатҳоро таҳассуситар қардааст. Бо гузаштани вақт, рақобат дар бозорҳо саҳттар шуда, ҳатто рақобати ҳамзамон дар бозорҳои муҳталиф бо вучуди маҳсулоти гуногун бисёр душвортар гаштааст. Бинобар ин, аксаре аз ширкатҳо бозгашт ба истеҳсолоти асосӣ ва тавонмандии аслии худро лозим ёфта, фаъолиятҳои дигарро дар қанор гузаштаанд. Паёмади ин тасмимот, хурдтар шудан ва азнавсозии соҳтори муассиса мебошад.

Омили дигари тағйири иқтисоди ҷаҳонӣ, ки ҳадди ақал ба восита дар бузургии соҳтори фаъолиятҳои иқтисодӣ таъсир гузошта, нооромии вучуддошта дар ду даҳсолаи охир аст. Аз вақти бекор қардани низоми мубодилаи арзи бо системаи нархи собит мансуб ба Бертун ва Вудз (1999) дар соли 1969 нархҳои тақдир ба шакли қобили мулоҳизае тағйиршуда будаанд. Қамроҳ бо рушди саҳми фаъолиятҳои иқтисодии марбут ба бозаргонии ҷаҳонии шомили маҳсулот ва ҳадамот, ноқайдории нархи мубодилаи арзӣ дар таъқидоти ноқайдории ва қоҳиши боварӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ муассир будааст (1).

Сеюмин тағйироте, ки дар ҷаҳони иқтисодиёт ба вуқӯъ пайваст, зиёд гардидани талабот нисбати маҳсулоти гуногун мебошад, ки худ омиле барои густариши қорхонаҳои саноати хурд буд. Баробари пешрафти сатҳи зиндагӣ, тағйири шавқ ва тағйирот дар соҳтори хароҷот, талаботи масрафқунандагон нисбат ба маҳсулоти стандартӣ қам гардида, ба маҳсулоти печидатар ва гуногунтар зиёд шуд. Қобили зикр аст, ки яке, зиёдшавии рақобат ва дигаре, таҳаввулот дар фановарӣ, ки сабаби афзудани тавоноии истеҳсолқунандагон дар истеҳсоли гуногунҷабҳаи маҳсулот гардид. Масалан, соли 1980 худрави (мошинҳои) Ҷопонӣ 46 модели гуногунро таҳти 20 ном пешқаш меқарданд, дар ҳоле ки соли 1985 ин теъдод ба 74 модел таҳти 34 ном зиёд шуд. Аммо то вақте, ки истеҳсоли воқеии рушди васътаре аз теъдоди маҳсулоти истеҳсолшуда нашошта бошад, ҳаҷми истеҳсолот аз ҳар маҳсулот ба таври миёна қоҳиш меёбад. Ин чунин маънӣ дорад, ки ҳар чи вақте ки меғузарад, ба қоргирии абзор ва дастгоҳҳои печида ва таҳассусӣ дар гуногунии пурраи онҳо мушқилтар меқардад, бо таваҷҷӯх ба хароҷотҳои болои сармоя дарқир дар чунин системҳои суддиҳои онҳо ба шакли зиёде тобеи зарфияти ба қор гирифта шуда мебошад ва тағйири онҳо низ саҳт. Бинобар ин, соҳти ҳаҷҳои истеҳсоли тағйирқазир ва нав барои ҷавобгӯӣ ба талабот, барои маҳсулоти гуногуни муосир ва ҳамчунин бунёди як система бо қобилияти тағйирёбии бузург, судмандтар аз ҳаҷҳои истеҳсолот мавҷуд аст.

Бузург будани корхонаҳои саноатӣ, бартарият ва фоидаҳое ҳамчун асари микёси истеҳсолот, асари таҷрибавӣ ва асари созмондиҳӣ барои истеҳсолкунандагон дорад. Аммо корхонаҳои саноатии хурд низ бартарияти хоссаи худро доранд. Дар таҳлилҳои иқтисодӣ барои истеҳсоли як маҳсулот баъзан бартарияти корхонаҳои саноатии бузург бештар аст ва баъзан бартарияти корхонаҳои саноатии хурд. Таҳқиқотҳо нишон доданд, ки ба ғайр аз чанд маврид мисли истеҳсоли химияи нефт ва маводи ибтидоӣ метавон аз бартарияти корхонаҳои саноатии хурду миёна барои истеҳсоли аксари маҳсулот истифода кард. Дар поён ба шарҳи бартариятҳои корхонаҳои саноатии бузург мегардозем.

1) Таъсири намунаҳои бузург. Маъмулан аз ин асар коҳиши хароҷотҳои миёна ҳамроҳ бо афзиши ҳаҷми истеҳсолот зиёд мешавад. Ин созу кор дар бисёре аз ғайриқисмҳои иқтисодӣ аз истеҳсолӣ гирифта то корҳои идоракунии ва дар бисёре аз дараҷаҳо, чун воҳидҳо, коргоҳҳо, корхонаҳо рост ба назар мерасад. Барҷастатарин ва аслитарин бартарияти намунаҳои бузурги истеҳсолот ин аст, ки хароҷотҳои собити роҳандозӣ бо афзудани дараҷаи истеҳсолот тағйир намеёбанд ва умуман, хароҷотҳои тамомшудаи миёна барои истеҳсоли як маҳсулот пойин меояд.

2) Таъсири андозаи истеҳсолот Таъсири таҷриба. Иборат аст аз коҳиши хароҷотҳои миёна ҳамроҳ бо афзудани ҳаҷми истеҳсолот, ки ин таҷриба дар тӯли вақт комил шудааст ва сармояи инсонии қувваи корӣ, мудирон ва корфариндорро боло бурдааст.

3) Таъсири созмондиҳӣ. Иборат аст аз бақоргирии истеҳсолоти берунӣ ба унвони додаҳои мавриди ниёз ба ҷои дарунӣ кардани раванди истеҳсоли онҳо. Ин таъсир низ хароҷотҳои миёнаи истеҳсолотро коҳиш медиҳад. Муассисаҳои бузург метавонанд ба ҷои истеҳсоли занҷиравори маводи аввалия – воситаи – ниҳой бо марказият бар истеҳсоли маҳсулоти ниҳой ва таҳассус ёфтаи дар истеҳсоли он хароҷот тамом шуда, истеҳсолотро коҳиш диҳанд.

Бартариятҳо ва манфиатҳои корхонаҳои саноатии хурд чунинанд:

1) Таъсири ҳамлу нақл. Хароҷотҳои истеҳсолот ва созмондиҳӣ фақат бахше аз хароҷоти кулро шомил мешаванд, хароҷоти фиристодани маҳсулот ба муштарӣ ва ё овардани муштарӣ ба маҳалли ирояи ҳадамот низ вучуд дорад, ки саҳми қобили мулоҳизае аз хароҷоти тамомшуда барои масрафкунандагонро ташкил медиҳад. Агар парокандагии ҷуғрофӣ талабот бо парокандагии ҷуғрофӣ шарҳ ҳамроҳ шавад, хароҷотҳо коҳиш меёбанд, аммо агар шарҳ ба таври мутамаккал ва бе тавачҷӯх ба парокандагии талабот бошад, афрод барои таҳияи маҳсулоти мавриди ниёзи худ маҷбур хоҳанд буд, ки хароҷоти ҳамлу нақл то маҳалли мақсадро низ ба дӯши худ гиранд.

2) Таъсири андозаи бозорҳо. Бозори хурд саноати ҳаракаткунандаро талаб мекунад. Ин бозорҳо дар ҷойҳои вучуд доранд, ки истеҳсоли зиёд маъно надорад бошад. Имрӯзҳо бо тавачҷӯх ба таъби масрафкунандагон ва майл ба сӯи гуногуноҳӣ ҷои корро барои корхонаҳои саноатии бузург бо истеҳсолоти зиёде тақрибан аз байн бурда ва муассисаҳои бузург дар сурате метавонанд дар бозор монанд, ки аз тағйирпазирии фавқулодае бархӯрдор бошанд, аммо аксаран чунин нест.

3) Таъсири танзим. Корхонаҳои саноатии бузург бо хароҷотҳои миёнаи камтаре нисбати корхонаҳои саноатии хурд истеҳсол кунанд, вале корхонаҳои саноатии хурд метавонанд бо хароҷотҳои камтаре нисбат ба корхонаҳои саноатии бузург сатҳи истеҳсолоти худро танзим намоянд, чаро, ки ё коргар доранд, ё таҷҳизоти гуногун дар ихтиёр доранд. Ин ҳамон достони ду ширкати ҳамлу нақл аст, ки яке бо мошинҳои борбардор (камаз)-и бузург дар як бозори пешрафта ва талаботи боло барои ҳамлу нақл кор мекунад ва дигаре бо комюноҳои хурд дар бозоре бо ҷунбишҳои зиёд ва талаботи тағйирёбанда барои комюн ғайриқисмӣ дорад.

4) Таъсирпазир будан. Таъсирпазир будан бар ин асл асос ёфтааст, ки маҳсулот ва ҳадамоти гуногун барои афроди мухталиф маъноӣ гуногун доранд. Масалан, куртаи маъмулие, ки дар бозор дар шакли тайёр мавҷуд аст, бо куртае, ки дӯзанда барои фарде ба сурати супоришӣ дӯхта аст, як нест. Табиатан як корхонаи дӯзандагӣ метавонад куртаҳои навъи аввалро бо нархи арзонтар аз дӯзанда бидӯзад, вале афрод метавонанд куртаҳои махсусро ба таври муассиртаре аз дӯзанда таҳия кунанд. Пас, дар бозор куртаи дӯзанда дар қанори корхона фақат замоне тасдиқ мешавад, ки истеҳсолот бар асоси воҳиди муассири курта мавриди тавачҷӯх қарор гирад ва на фақат бар асоси сарфи курта.

5) Таъсири назорат. Дар байни таъсироти зикршуда барои корхонаҳои саноатии хурд, барои таъсири назорати камтар аз дигар таъсирҳо ҳуҷҷатгузори анҷом шудааст, чаро ки ин таъсир як тағйири бошиддати рафторӣ буда, босаҳтӣ қобили андозагирӣ аст. Ҳоло бартарии нақши хурд будан дар пешкаш маҳсулот ва ҳадамоти навро бар саноати маҳсулот ва ҳадамоти камтари матлуб истеҳсолкунандаро метавон чунин тавсиф кард:

Таъсироти мусбати «микёс», «васеъгии истеҳсолот» ва «таҷриба», ки сабаби муҳкамии корхонаҳои саноатии бузург мавҷуд мешавад ба осони дар мавриди аксарии маҳсулот майдонро ба асари бузургии бозори танзим ва муассир будани рақибони муосир, аммо хурд вогузор мекунад. Агар омили замонро даҳлат диҳем, бартарияти таҷрибаи корхонаҳои саноатии бузург дар муқобили танзим ва муассир будан қарор мегирад ва дубора бартарияти хурд будани саноат қобили эзоҳ мегардад.

Рохбурдҳои густариш ва беҳбуди вазъияти корхонаҳои саноатии хурд ва миёна дар Эрон
Эрон низ метавонад аз иқтисодии (потенсиали) корхонаҳои саноатии хурду миёна дилпазирӣ
барои дастбӣ ба ҳадафҳои чашмандоз 20 сола истифода кунад. Ба ин манзур, лозим аст, яқсарӣ
ислоҳоти куллӣ анҷом гирад. Бархе аз рохбурдҳои пешниҳодӣ дар ин бахш баён шудааст:

1) Қоҳиши вобастагии нафтӣ. Иқтисодиёти Эрон ба таври бориз ва густурдае бо
ширкати бузурги давлатӣ ва қариб давлатӣ таъриф мешавад, ки зиёда аз 80% иқтисодиёти кишварро
таҳти контрол дорад. Ин қор, махсусан дар мавриди фаъолиятҳои иқтисодии марбут ба истихроҷ,
фановарӣ ва тижорати нафти хом, маҳсулоти химиявии нафт ва гози табиӣ сидқ мекунад. Ин
фаъолиятҳо тақрибан 80% даромадҳои содиротии Эрон ва тақрибан 40% будбаи давлатро таъмин
мекунад. Ин мавзӯ вобастагии шадиде дар ин бахш аз иқтисодиёт ва ба хусус ширкати бузурги
давлатӣ эҷод кардааст, дар ҳоле ки бахши бузурги иқтисодиёти Эрон мутааллиқ ба табақаи
корхонаҳои саноатии хурдтар, хурд ва миёна мебошад (5).

2) Мантқиқ сохтани маҳсулноки дар бахшҳои мухталифи иқтисодиёт. Теъдоди
муассисаҳои саноатӣ ба истиснои воҳидҳои бозаргонӣ ва хадамотӣ, ки расман ба қайд гирифта
шудаанд, зиёда аз 367250 воҳид мебошад, ки 95/8% он марбут ба корхонаҳои саноатии хурди қувваи
қорӣ байни 1-9 мебошад. Ҳамон тавре ки мутолеаҳои мавҷуд нишон медиҳад тақрибан 1/3 миллион
нафар аз 15/6 миллион нафар қувваи қорӣ дар бахши корхонаҳои саноатии хурду миёна қор
мекунад. Дигар қувваи қорӣ тақрибан 14/3 миллион нафар бештар дар фаъолиятҳои иқтисодии
фуруши чакана ва яқлукт фаъолият мекунад, ки зоҳиран самарабахшии зиёдтаре дорад. Ҳарчанд
фаъолиятҳои бозаргонӣ ва хадамот барои қорқарди муваффақиятомези иқтисодиёт бардорандаи
аҳамият мебошанд, бахше истеҳсолоти саноатӣ ва корхонаҳои саноатии хурду миёна низ ҷиҳати
афзоиши арзиши афзудаи саноатӣ ва содирот бисёр аҳамият дорад. Мутолеаҳо нишон медиҳанд, ки
бахши корхонаҳои саноатии хурду миёна ҷои асосӣ дар рушди иқтисодиёти Эрон дошта ва дар пай
он қудрати зиёде барои ташкили ҷойҳои қорӣ дорад (5).

3) Заминасозӣ. Ба ҳар ҳол барои аз қувва ба феъл табдил кардани ин қудрат як қатор
шароитҳои заруриро фароҳам овардан лозим аст. Баррасии беҳтарин амалқардҳо, иқтисодҳои гуногун
густариш ёфта, дар ҳоли густариш нишон медиҳад, ки барои дастбӣ ба як бахши корхонаҳои
саноатии хурду миёна шуқуфо ва пойдор, бояд ду унсурҳои аслии дар атрофи қасбу қор фароҳам шаванд:

а) як сохтори ҳуқуқии муносиб барои корхонаҳои саноатии хурду миёна дар ҳудуди вазифаҳои
давлатӣ мебошад;

б) як сохтори ҳимоятии характеристикӣ ва муносиб барои корхонаҳои саноатии хурду миёна,
ки шомили хадамоти мушовираи қасбу қор, таъмини иттилоот, омӯзиш, хадамоти молӣ ва амсоли он
мебошад ва дар ҳудуди вазифаҳои муштараки давлат ва бахши хусусӣ аст. Барои таҳқиқ ёфтани
аввалин омил лозим аст, ки ба амри тадвин ва сиёсатгузори тавачҷӯҳи хосса шавад, то ба тавони як
муҳити тавонманд барои густариши қасбу қор фароҳам қард. Барои таҳқиқот ёфтани дуюмин омил
лозим аст, ки зарфияти саноат тақвият ва густариш ёбад, то қудрати рақобати худро афзоиш диҳанд;

в) сиёсатгузори ташкили ҷойҳои қорӣ ба воситаи густариши корхонаҳои саноатии хурду
миёна.

г) ташкили ҷойҳои қорӣ яке аз масоили бисёр муҳим дар Эрон аст. Бар асоси омили
мунташиршуда тавассути маркази омор дар Эрон ҳудуди 3 миллион нафар дар соли 1379 ба сурати
расмӣ ҳамчун бекор ба қайд гирифта шудаанд, ки ин рақам дар ҳоли афзоиш аст. Ҳар сола 800 ҳазор
нафар ҷӯи қор, вориди бозори қор мешаванд, ки давлат фақат барои 500 ҳазор нафар метавонад қор
фароҳам кунад. Дар натиҷа, ҳар сол 300 ҳазор нафар бекор, аз ҷумла занон, ҷавонон ва таҳсилқарда ба
ҷамъи бекорон изофа мешавад. Дар аксари мамолики мутараққӣ, ки «Созмони густариши саноати
милали муттаҳид» дар онҳо фаъолият мекунад, собит шудааст, ки бахши корхонаҳои саноатии хурду
миёна метавонад нақши асосиро дар ташкили ҷойҳои қорӣ бозад ва на танҳо метавонад қувваи қорӣ
аз рушди табииро ҷазб кунад, балки қувваи қор аксари ширкати давлатӣ аз тағйири шакли
иқтисодӣ бо хусусисозиро низ машғул ба қор хоҳад қард. Ҳамчунин, таҳқиқот нишон медиҳад, ки
бахши корхонаҳои саноатии хурду миёна дар мамолики тараққиёфта низ ҳамчун мотори муҳарриқи
аслии ҷои қорӣ маҳсуб мешавад;

д) эҷоди рақобатпазирии корхонаҳои саноатии хурду миёна ба як масъалаи ҳаётӣ табдил
ёфтааст. Ба як бахши корхонаҳои саноатии хурду миёнаи рақобатӣ, имқонияти болораӣ дар ташкили
ҷойҳои қорӣ, ки ба таври қиддӣ барои инъикоси раванди зиёдшавии бекорӣ дар мамлақат мавриди
ниёз аст, мумкин нахоҳад буд. Равшан аст, ки рақобатпазирӣ робитаи бевосита бо «афзоиши
истеҳсолот», «мудирияти вазъияти ҷомеъ» ва маҷмӯае аз дигар омилҳо дорад. Рақобатпазирӣ сабаби
баҳраварии қувваи қорӣ низ мешавад. Дар натиҷа, хароҷоти қамтар ва фоидаи бештаре ҳамроҳ дорад.
Он гоҳ умеди муваффақият дар бозорҳои содиротиро афзун месозад, ки дар навбати худ масъалаи
дории аҳамияти дигаре барои иқтисодиёти Эрон аст.

Ҳамин тавр, ҳаракат ба самти корхонаҳои саноатии хурду миёна на танҳо амри муносиб ва
судовар, балки дар шароити ҳозираи Эрон амри лозим ва зарури аст. Дар се даҳсолаи пеш назари

иктисодчиён ба корхонаҳои саноатии бузург ҳамчун муҳаррики рушди иқтисодӣ, ташкили ҷойҳои корӣ, навоарӣ ва рақобати ҷаҳонӣ буд. Раванди рӯ ба афзоиши марказият ёфтани тақрибан дар ҳар мамлақати тараққикарда, сабаби ташвиши иқтисодчиён гардид, ки нишони ташвиш дар мавриди хатари аз даст рафтани мардумсолориро дар пай дошт. Бинобар ин, дарки ин воқеият тавассути баъзе иқтисодчиёни соҳибназар асосёфта бар ин, ки дигаргунии асосӣ дар фаъолиятҳои иқтисодӣ бо фосила гирифтани аз корхонаҳои саноатии бузург ва фаъол гардидани корхонаҳои саноатии хурду миёна дар ҳоли вуқӯ аст, ҳама тавачҷӯхоро ба худ ҷалб кард. Ба хусус, дар Йёлоти муттаҳида, корхонаҳои саноатии хурд на танҳо ҷойгузини корхонаҳои саноатии бузург дар ташкили 18 миллион ҷойи кори нав дар даҳ солаи 1980 шуда буданд, балки гӯӣ сабақатро дар аксар фаъолиятҳои навоарӣ ва рақобатҳои байналмилалӣ корхонаҳои саноати бузург рабуданд. Дар инқилоби охири фановарӣ, ки сабаби шаклири саноати муосире, чун нармафзор ва компютер, биотехнология ва робатехника гашт. Аврупо, умуман, назорагар будаст, зеро ин саноат эҳтиҷ ба муассисаҳои дорад, ки сохтори тағйирёфта дошта, маҳсулоти нав истеҳсол кунанд ва равишҳои истеҳсолоти навро ба роҳ монанд.

Аз тарафи дигар, дар мавриди мамолики мутараққӣ ба таври хулоса метавон гуфт, ки густариши корхонаҳои саноатии хурд ва технологияҳои миёна метавонад ҳамчун стратегияи муносиб барои ин мамолик матраҳ бошад ва аз ҷиҳати баргараф кардани камбизоатӣ афзоиш даромад, ташкили ҷойҳои корӣ барои қувваи кори ғайри мутахассис, ҷамъовари сармоя аз тариқи афзоиши маҳсулноқӣ, беҳбудии баҳраварӣ дар қисми вилоятӣ ва ҳамчунин аз тариқи пешгирии аз густариши шаҳрнишинӣ ва муҳочиратҳои номуназзам ба ҷараёни густариши мамолики ҷаҳони сеюм аз аҳамияти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ мадад карда, рушди иқтисодии ин мамоликро суръат бахшад.

АДАБИЁТ

- 1) Kluwer and Audresch, D.B., The Economic of small firms: A European challenge. 1990.
- 2) Roy, Nourik. Small industries, Entrepreneurship and Economic growth. 2005.
- 3) Komai, J., The road to free society: shifting from a socialist system, New York, Norton. 1990.
- 4) Shoamakher, E.F. Small is beautiful. 2005.
- 5) Akbari, Nematollah. Cases from development in Iran. Hasht behesht press. 1990.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА

В статье рассматриваются различные точки зрения при определении малых и средних промышленных предприятий в Иране. Исследуются причины преобразования крупных промышленных предприятий в средние и малые.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: крупные промышленные предприятия, экономическая выгода, малые и средние предприятия, преимущества, преобразования крупных промышленных предприятий в средние и малые.

STUDY AND SURVEY TRANSFIGURATION INDUSTRIES FROM LARGE TO SMALL AND MEDIUM SIZE AND ITS ADVANTAGES

This paper has special definition of small and medium sized industries in Iran. This study focused on some promotion factors from large size industries to small and medium.

KEY WORDS: small industries, industry dynamic, transfiguration.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Меҳрӯд Меҳром* - соиқател ҷафедраи эҷономики преддрияти Таджиқскои националнои униерситета

नावОВАРИИ ШИРКАТҲОИ ТАВЛИДИИ МУВАФФАҚ

Қудратулло Шаҳобӣ

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Ширкатҳои тавлиди муваффақ дорои вижагиҳои ҳастанд, ки онҳоро аз ширкатҳои номуваффақ мутамоиз мекунад ва ба онҳо иҷоза медиҳад, ки дар муҳити бозор ба муддати тӯлонитаре давом кунанд. Онҳо дар заминаи беҳбудии мустамирӣ кайфияти маҳсулот, хидматрасонӣ ба муштарӣён, пардохти дастмӯзд ба коргарон ва омӯзиши коркунон мутамоиз шудаанд. Ширкатҳои тавлиди муваффақ ба таври табиӣ аз як системаи бозрасии пеш, хини баъд аз фароянди тавлид истифода мекунад. Ба ҳар ҳол, Бенгли (2003) пешниҳод мекунад, ки ширкатҳои кучак бояд аз техникаҳои тавлиди монанди ШашеҒма ва Изу 9000 барои амалкарди муваффақ ва беҳбудии кайфияти худ баҳрабардорӣ кунанд. Ширкатҳои тавлиди муваффақ равобити дӯстонаи худро бо муштарӣённашон густариш дода, нисбат ба ширкатҳои бузург тавоноии бештаре ба созгор кардани худ бо алоқи муштарӣён доранд. Ширкатҳои тавлиди кучаки муваффақ дорои имтиёзи рақобатӣ

хастанд, ки ба онҳо ичоза медиҳад, ки мавқеияти худро дар бозор бо тағйири даромехтаи маҳсулот, барои баровардани ниёзҳои муштариён мустаҳкам кунанд. Пелҳам (2000) дарёфт, ки ширкатҳои тавлиди бозоркиро ичрокунандагони бехтаре буданд. Ба хотири ин ки ба бозхӯрдаҳои манфии муштариён, гуногунии ҷабҳаҳои рақобатӣ ва муштариён зудтар посух додаанд. Аз як ҷиҳат, хидматрасонии хуб ба муштариён муҳим аст, аммо аз тарафи дигар, ширкатҳои тавлиди боистӣ бо фароҳам кардани маводи аввалия бо кайфияту иттилооти мавҷуд барои коркунонашон онҳоро шоду ризо нигоҳдоранд. Ирриботот ба андозаи амалкарди хуби ширкат муҳим аст. Дюсенҳач (2005) ниёз ба равобити хуби коркунонро тайид мекунад ва баён медед, ки муваффақияти ширкатҳои тавлиди ба ваҳдати назари кулли ширкат, ки аз тариқи иррибототи боз, ҳамбастагиву қудратмандии коркунон ҳосил мешавад, бастагӣ дорад [1].

Навоарӣ. Навоарӣ чист? Аз як назар, навоарӣ низоми мудирӣ аст, ки бар рисолати созмон таъкид дорад; ба дунболи фурсатҳои истисоӣ аст ва таъйин мекунад, ки оё муносиби масири стратегии созмон аст ё хайр; меъёрҳои мавқеиятро маълум мекунад ва низ ба дунболи фурсатҳои ҷадид аст. Дрокар бар ин бовар аст, ки навоарии муваффақ мусталзами кори саҳти мутамарказ ва ҳадафманд аст. Навоарӣ як омил асосӣ дар эҷоди рақобат дар сатҳи ҷаҳонӣ аст, ки мунҷар ба рушди созмонӣ мешавад, мавқеияти ояндаро дар бар дорад ва ҳамонанди муҳаррике аст, ки ба ширкатҳо ичоза медиҳад дар иқтисоди ҷаҳонӣ аз қороии мустамире бархӯрдор шаванд. Портер ва Стенн баён кардаанд, ки ширкатҳо боистӣ, битавонанд ҷараёне аз маҳсулот ва фарояндҳои ҷадидро эҷод карда, то аз технологияи бештаре истифода кунанд ва дар айни ҳол, дар ҷиҳати мондагории ва давоми худгоӣ ба пеш ниҳанд. Дрокар бо таъкиди фаровон изҳор дошта, ки ҳар созмоне ниёз ба як тавоноӣ ва маҳорати асосӣ дорад ва он навоарӣ аст. Навоарӣ як мӯҷарои ҷандвӯҳӣ аст. Маравелакис навоарӣҳои созмониро бар асоси маҳсул, фароянду навоарӣҳои иҷроӣ баррасӣ кардааст. Пажӯҳишгарон дарёфтанд, ки аксар таҳқиқот дар заминаи навоарӣ, навоарии маҳсул дар ширкатҳои тавлиди таъкид доранд. Аз дидгоҳи созмонӣ, мавқеияти воқеии навоарӣ дар бозор иттифоқ меафтанд. Эҷоди меъёрҳои бозорёбии навоарона барои кумак ба ширкатҳо дар интиқоли ақоид ва маҳсулоти хуб ба самти фуруш даромад ва оиде муносиб, лозим ва зарурӣ аст. Тақвонину муқаррароти марбут ба навоарии стратегӣ, омилҳои калиди мавқеияти бисёре аз мудирони бозор будааст. Ба илова, ширкатҳо бояд талош кунанд, то фарҳанги муносиб, сохтор, муҳарриқҳо, системаҳо ва фарояндҳои муносиберо, ки мунҷар ба тасҳили навоари илтоман мунҷар ба фуруши бештари ширкат намешавад.

Навоарӣ дар ширкатҳои кӯчак ва мутавассит. Анвои навоарӣ иборатанд аз технологияи бозорёбӣ, иҷроӣ ва стратегӣ, навоарии технологӣ ба унвони эҷоди тағйир дар маҳсул, фароянд ё ҳадамот. Навоарӣҳои бозорёбӣ шомили муаррифии як номи тичорӣ ҷадидқасби бозори ҷадид ва рӯйкардҳои ҷадид дар фуруш ҳастанд. Навоарӣҳои иҷроӣ ба тағйир дар сохтори созмон ё фарояндҳои иҷроие марбут мешавад ва навоарӣҳои стратегӣ бар меъёрҳои барои эҷоди як мазиати рақобатии доимӣ ва таҷдиди қавонини рақобатӣ таъкид доранд. Кумингз ва Парамита баён кардаанд, ки ҳар андоза як созмон бузургтар бошад, қороӣ ва асарбахшии он ҳам бештар аст, вале бо тавачҷӯх ба синни ширкат, ширкатҳои ҷавонтар навоартар ҳастанд. Аммо пажӯҳишгарон гузориш кардаанд, ки ширкатҳои тавлиди кӯчак ва мутавассит, ки ба сабот расидаанд, тамоили бештаре ба афзоиш огоҳӣ дар бораи навоарӣ доранд. Ҳамчунин, гуфта шуда, ки синни созмон, умуман ирриботи мусбате бо амалкарди он дорад (дар ин ҷо манзур аз андозаи ширкат теъдоди кулли ширкат аст).

Ширкатҳои тавлиди кӯчак ва мутавассит, ки дорой сармоягузориҳои хориҷӣ буданд, амалкарди бехтаре дар робита бо фуруш доштаанд. Рақобат дар як муҳити байналмилалӣ боис мешавад, ки ширкат барои доштани ҳаллоқияти навоарии бештаре ба ҷолиш биафтад, зеро имрӯз навоарӣ калиди аслии барои мондан дар саҳнаи рақобат аст. Ҷаҳонӣ шудан барои баъзе аз ширкатҳои тавлиди кӯчак ва мутавассит, ки фоқиди нерӯи инсонии қофӣ, манобеи моли, маҳорат дар забон ва ҷашмандозии байналмилалӣ ҳастанд, як амри ҳавлноқ ва дилҳараовар аст. Ҳам вижагиҳои муҳтавӣ бар стратегия ва ҳам авомили марбут бо рақобат таъсири мустақим бар навоарии созмонӣ доранд (Ях-Ён ва Ю-Чит, 2007, саҳ. 191-121).

Дар шакли стратегии вижаи ширкат ва аҷзҳои аслии муртабит бо рақобат, дар заминаи навоарӣ, созмонӣ бо унвони авомили дохилӣ ва хориҷӣ номида мешаванд. Тасаввур мешавад, вижагиҳои стратегии хос қудрати навоариро афзоиш медиҳанд. Ба таври кулӣ фарз бар ин аст, ки бозори мадорӣ, омӯзишу сиёсати технологӣ, рафтори навоаронаи ширкатро афзоиш медиҳад. Илова бар ин, вижагиҳои дохилӣ, авомили муҳитӣ ҳам ба унвони аҷзҳои аслии рафтори навоаронаи ширкат мавриди баррасӣ қарор мегиранд. Вижагиҳои марбут ба рақобат, монанди: тамаркузи санъатӣ ва мавонеи вуруд ба бозор ба таври мустақим бар нигариши созмон дар мавриди навоарии маҳсул таъсир мегузоранд. Навоарии созмонӣ ба таври кулӣ як падидаи буъдӣ аст, ки тамоили ширкатро ба эҷод ва иҷроӣ анвои муҳталифи навоарӣҳо, монанди технологӣ, иҷроӣ, маҳсул ва фароянди баён кунанд (Салавоет, 2004).

Таърифи бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Адабиёти марбут ба қасбу қори воҳидҳои кӯчак бисёр густурда аст ва ин густурдагӣ низ боис шудааст, ки дар ширкатҳои муҳталиф таърифҳои

гуногуне барои ин воҳид ироя шавад; ин таърифҳо бо таваччӯҳ ба сохторӣ синнӣ, чамбиятӣ, фарҳангӣ ва дараҷаи тавсеабофтагии мутафовут ҳастанд. Аммо бо вучуди ин, наметавон таърифи воҳид ва яксоне аз онҳо ба даст овард. Ҳар кишвар бо таваччӯҳ ба шароити вижаи худ таърифе аз ин касбу корҳо ироя кардааст. Бештарини ин таърифҳо бар асоси меъёрҳои каме, монанди теъдоди коркунон ва мизони гардиши молӣ матраҳ шудаанд (Маликӣ Наҷод, 1385, с.141)

Вижагиҳои ширкатҳои тавлидии кӯчак. Валш ва Войт бар ин боваранд, ки: «Як ширкати кӯчак мисли як созмони тичорӣ бузург амал намекунад, ба ҳамин далел, тафовутҳои зиёди ширкатҳои тавлидии кӯчак ва созмонҳои тичорӣ бузург аз назари сохторӣ рӯйи сиёсатгузорӣ ва истифода аз манобеъ вучуд дорад. Дар Амрико, ҳамон гуна ки тавассути Бомк (1998) нишон дода шуда, ширкатҳои бисёр бузург дар ибтидо касбу кори кӯчаке буданд, ки бо сармояи маҳдуд корро шурӯъ карданд. Аз он ҷумла, метавон ширкатҳои Майкрософт, hp ва Ford-ро ном бурд. Хулосае аз вижагиҳои нуқоти қут ва заъфи ширкатҳои тавлидии кӯчақро ироя медиҳад. Аксар ширкатҳои тавлидии кӯчаки системаҳо ва рӯяхҳои содае доранд, ки инъитофпазирӣ, бозхӯрдфаврӣ, фаҳми бехтар ва посухи сареътар ба ниёзҳои масрафкунандаро дар бар дорад. Қорманди ширкатҳои тавлидии кӯчак ихтиёрҳо ва масъулиятҳои мушахасе дар ҳавзаи қорияшон доранд, ки боиси ба вучуд омадани пайвастагӣ ва боло бурдани ҳадафҳои муштараки байни нерӯи қор мешавад, ки ин ба навбати худ боис мешавад, то мутмаин шаванд, ки қор ба ҳубӣ анҷом шудааст. Ҳамчунин дар ин ширкатҳо қормандони қамтаре вучуд дорад, ки тақрибан ҳамдигарро мешиносанд. Бинобар ин равобити байни қормандон бехтар аст. Аз сӯйи дигар, ширкатҳои тавлидии кӯчак заифҳои низ доранд, ки метавонанд мавқеиятҳои номуносибро эҷод кунанд, ҳамонанди ин ки аксар ширкатҳои тавлидии кӯчак, манобеи молии қофӣ ва низ дастрасӣ ба қарзҳои тичориро надоранд ва ҳамчун бӯҷаи қофӣ барои омӯзиши қоркунонашон фароҳам нест, талошҳои қор ба барои бехбуд ва ислоҳ анҷом мешавад, бо қостӣ рӯ ба рӯ буда ва аз назари манобеи инсонӣ ин ширкатҳо маъмулан бо қамбуди нерӯи моҳир рӯ ба рӯ буда ва аз манобеи инсонӣ, ин ширкатҳои бузург қодиранд, ки ба қоркунонашон пешниҳоди дастмузд ва шароити қори бехтарро бидиҳанд. Ба илова, ширкатҳои тавлиди кӯчак маъмулан бо қамбуди пайвастаи маводи қор рӯ ба рӯ мешаванд ва бояд ҳазинаи бештаре барои қимати маводи қорро пардохт кунанд. Онҳо қодир нестанд, шароити эътибори муносиборо барои худ фароҳам сохта ва дар муқоиса бо қомпанияҳои бузург шароити эътибори муносиборо барои худ фароҳам сохта ва дар муқоиса бо қомпанияҳои бузург аз қудрати шоназании қамтаре бархӯрдоранд.

Муассисоти ширкатҳои тавлидии кӯчак аз омӯзишҳои расмӣ маҳдуде дар робита бо усул ва равишҳои навини мудирӣ бахӯрд буда, дар натиҷа, таҳассус ва маҳоратҳои қамтаре доранд. Ради ширкатҳои тавлиди кӯчак моликони ҳамаи қизро қонтрол қарда, мудирӣ ба заиф, надоштани таҷрибаи моликони нишон медиҳад.

Ба илова, ағлаби ин ширкатҳо дар мудирӣ ба муносиби қамон ва системаи мудирӣ ба қараёнҳои нақдӣ қостҳои доранд, ки боиси тағйирпазирӣ ба зиёд дар натоқи қор ва баррӯз мушқил дар итминонбахшӣ аз боддеҳӣ ва қорӣ мешавад. Дар ин ширкатҳо тасмиқҳои тичорӣ бисёр муқим, ағлаб бар асоси равиши шуҳудӣ буда, ки гоҳ-гоҳ боиси тасмиқии нодуруст мешавад. Ширкатҳои тавлидии кӯчак ҳамчунин бо дигар масоиле монанди қамбуди оғоҳӣ ва дониши лозим дар мавриди техникаҳои бозорёбӣ, заъфи дастрасӣ ба мочароҳои тавзеъ ва иттилооти бозорёбӣ фишорҳои бозор ҳамонанди қимматгузорӣ, пардохти қери қанқоми вучӯҳ аз тарафи масрафкунандагон ва нотавони барои таҳияи маҳсулот бо қайфияте, рӯ ба рӯ ҳастанд. Ҳамон гуна ки тавассути Қарипорсақ (2002) ва Қи (1987) нишон дода шуда, аксари ин ширкатҳои пуртехнологии қадимӣ, ба қори фишурда ва равишҳои мудирӣ ба суннатӣ тақя доранд. Баъзе аз ширкатҳои тавлиди кӯчак ба технологияҳои қадид эътимод надошта, ки ин мавзӯ дар бисёре аз қолот боиси адами қорӣ ва қамбуди иттилоот мешавад. Метавон натиҷа қирифт, ки технологияи муносиб ва системаи тавлидии қоромад нақши муқиме дар шарҳи мазоёи нисбӣ ва рақобатии ширкатҳои тавлидии кӯчак бозӣ мекунанд (Деросс , 2006, сах.399-401).

Натиҷагирӣ. Пажӯҳишқарон бар он боваранд, ки ширкатҳои тавлидии кӯчак ва мутавассит ради қамини навоқари қолиқтар аз ширкатҳои бузург ҳастанд. Мазоёи нисбии онҳо дар муқоиса бо ширкатҳои бузург дар қамини навоқарӣ, қобилияти инъитофпазирӣ ва суръати воқунишии онҳост. Дар натиҷа, ин ширкатҳо маъмулан ба хотири қобилиятҳои навоқаронашон нақши иқтисодӣ ва иқтимоии боарзишро ифо мекунанд. Ширкатҳои қучақ ва мутавассит метавонанд аз марқазонии суннатӣ барои маҳсул қосила бигиранд ва бақоргирии технологияи қадид дар тавсеаи навоқарии маҳсул қом бардоранд. Ба таври қуллӣ ширкатҳои қор муҳитҳои бо рақобати боло амал мекунанд, тамоил доранд навоқарии бештаре дар маҳсулоташон дошта бошанд. Ақар бо диди васеътаре нигоҳ қунем, хоҳем фаҳמיד, ки авомили муҳитӣ қам бар навоқарии маҳсул ба соҳтори рақобатӣ, ки дар ҳавзаи худ амал мекунад, бастагӣ дорад. Ба ин тартиб, сиёсатҳои, ки дар қихати қохии тамарқуз ва бардоштани маҳдудиятҳо аъмол мешавад, бо таваччӯҳ ба амалқарду навоқарӣ дар ширкатҳои кӯчак ва мутавассит, мунқар ба арзиш афзӯда хоҳад шуд. Қудой аз стратегияи бозорқадорӣ ва соҳторҳои рақобатӣ, вижагиҳои ширкат қам нақши муқиме дар бақоргирии навоқарӣ дорад. Ба таври қуллӣ,

андоза, син, мизони тамаллуки бозор ва миқдори тавлид ҳам аз чумлаи авомили таъинкунандаи муҳиме дар навоварию созмонӣ ба шумор мераванд. Ширкатҳои навоваронаатар бошанд, натоиҷи ҳосил аз таҳқиқоти Я Юн Лин ва Яб Чи Чаз нишон медиҳад, ки тамаркузи стратегӣ бар эҷоди як бозори қавӣ ва мубтанӣ дар омӯзиш ва иртиқои навоварию маҳсулоти ширкатҳои кӯчак ва мутавассит боарзиш хоҳад буд. Бинобар ин, ба манзури тавсеаи навоварию маҳсул, таъкид бар бозору омӯзиш, ба ҷойи таъя бар ба коргирии технология муносибтар аст.

АДАБИЁТ

1. Маликӣ Наҷод, Амир. Таҳлил бар нақши саноии кӯчак ва мутавассит дар тавсеаи иқтисодӣ. Фаслномаи роҳбурди Яъ, с.141, соли 1385.
2. Али Аҳмад Алиризо, Фатехиён Бурҷанӣ, Муҳаммад Мансура, Хурали Марям. Чолишҳо ва роҳкориҳои барои тавсеаи тиҷорати электроники бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассити Эрон. Фалсирмаи мудирияти Фардо, с.99, соли 1383.
3. Deros Baba md Sha'ri Mohr sofa and Azhari md Salleh. Benchmarking implementation for automotive manufacturing SME. 2006.
4. Lin Carol. Yeh-Yun and Yi-Chiy. Does innovation lead to performance? And empirical study of SMEs in Tawian "Management Research. 2007.
5. Ylvie Chetty, Campbell-Hunt, Colin. Paths to internationalization among small to medium sized. European journal of marketing. 2003.
6. In SME, European journal of marketing. Kim Kee and Stephn c.Jones. Charactizing. Viability of samaall manufacturing enterprises (SME) in the market.2006.

НОВАТОРСТВО ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Передовые производственные компании играют очень важную и значимую роль в экономике каждой страны. Внедрение новых методов работы и новых технологий является одним из основных направлений деятельности производственных компаний.

В данной статье автором изучены пути и методы внедрения новых методов работы и новых технологий в производственный процесс различных компаний.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: новаторство, производственные компании, внедрении новых технологий в производственный процесс, малые и средние компании, новые методы работы в компаниях.

INNOVATION THE ADVANCED INDUSTRIAL COMPANIES

The advanced industrial companies play very important and significant role in economy of each country. Introduction of new methods of work and new technologies is one of the basic lines of activity of the industrial companies.

In given article the author studies ways and methods introduction of new methods of work and new technologies in production of the various companies.

KEY WORDS: innovation, the industrial companies, introduction of new technologies in production, the small and average companies, new methods of work in the companies.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Қўдратullo Шаҳоби* - магистрант Тоҷикского государственного университета коммерции.

ИСТИФОДА АЗ РАВИШҶОИ СОДАИ РИЁЗӢ ДАР ТАЪЙИНИ МИЗОНИ ПОТЕНСИАЛИ ТИҶОРИИ КИШВАРҶО ДАР ҲАМКОРИҶОИ ТИҶОРИИ МИНТАҚАВӢ

Амир Ризо Сурӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар муносиби тиҷорати байналмилалӣ тартиботи тиҷории минтақаӣ навъи сиёсати тиҷорӣ дар ростои хоҳиш ё ҳазфи мавонез ва маҳдудиятҳои тиҷорӣ миёни кишварҳои тиҷорӣ ва миёни кишварҳои узв қаламдод мешавад. Ин тартибот дорои ашқол ва суғуҳи мухталифе аст, ки тартиботи тиҷорӣ тарҷеҳӣ аз чумлаи ин тартибот аст. Муҳимтарин масъала дар заминаи ин тартибот ин аст, ки чи ақломи коло (гурӯҳи колоҳо) ва чи бахшҳои аз кишварҳои узв бояд маҳмули муқаррароти тиҷорӣ тарҷеҳӣ воқеъ шаванд, ки дар ин замина ҳар кишвар бино ба муқтазиёти иқтисодӣ ва тиҷорӣ худ тасмим мегирад. Гуфтани аст, ки тарҷеҳоти таърифае, ҳангоме метавонад ҳаҷми тиҷорати байни аъзоро афзоиш диҳад, ки дараҷаи иқмоли тиҷорӣ ба унвони абзоре барои баррасии потенциал дар чиҳати тавсеаи тиҷорат истифода мешавад.

Дар ин росто, аввалин гом дар таъйини мизони асарбахшии мувофиқатномаи тиҷорӣ тарҷеҳӣ таъйини потенциали тиҷорӣ миёни кишварҳост. Дар паҷӯҳишҳои таҷрибӣ равишҳои истифода шудааст, ки асосан имкони тиҷорати билқувваро нишон медиҳад, ки метавон ба мутолиоти таҷрибии Лойнман (1988), Волдос (2001) ва ғайра ишора намуд. Асоси ин мутолиот истифода аз равишҳои содаи риёзӣ аст, ки мутако бар табақабандии колоӣ бар ҳасби арзиши содирот ва воридоти ҷуфти кишварҳо мебошад, ки дар ин мақола ба онҳо хоҳем пардохт.

Бароварди сода: Дар ин равиш, ибтидо, бояд ба кулли сохтори тичорати ду кишвар таваччӯҳ намуд. Бар ин асос, бояд колохоеро, ки дар ҳоли ҳозир содир ё ворид мешаванд, ба ин тартиб, ки воридоти колоии кишвари А-ро ба тафқим бар асос, ки (чаҳор рақамӣ) $SL TC$, ки мабнои он фаразан беш аз рақами мутаорифе бошад, дар назар мегиранд, сипас, дар муқобили он куллияти содироти кишвари В аз ҳамон коло (ба ҳаммаи нуқоти чаҳон)-ро мушаххас мекунанд. Ба-дин тартиб барои колохо ду сутун ба вучуд хоҳад омад, ки яке марбут ба воридоти колои А (аз тамоми нуқоти чаҳон) ва дигарӣ марбут ба содироти кишвари В аз он колохо (ба тамоми нуқоти чаҳон) мебошад. Бо чамъ кардани ҳадди ақали ҳар сатр ҳадди аксари потенциали тичорӣ муҳосиба мешавад. Колоҳои муштараке, ки дар ҳар сутуни муқобили ҳар куд (код) $SITC$ вучуд дорад, нишондиҳандаи ташобеҳи содироти кишвари В ба воридоти кишвари А хоҳад буд. Айни ин амалро метавон барои содироти кишвари А ва воридоти аз ин тариқ дараҷаи тақмили белфелро (фактически) ба таври мутақобил мушоҳида кард ва аз ин ду ҳолат натиҷа гирифт, ки тичорати ин ду кишвар то чи андоза муқаммалӣ яқдигар аст. Лозим ба тавзеҳ аст, ки мумкин аст, А муқаммалӣ хубе барои воридоти кишвари В бошад, дар ҳоле, ки В муқаммалӣ хубе барои воридоти кишвари А набошад. Ва потенциали маъмулӣ худуди 20 то 30 дар сади ҳадди ақали миқдори таъминшуда хоҳад буд.

Равиши косинус: Ин меъёр барои аввалин бор тавассути рӯи алан дар соли 1957 дар китоби иқтисодӣ риёзӣ матраҳ гирдид. Вай дараҷаи тақмили тичориро бар асоси косинуси зовияи ду бардори кишвар андоза гирифт. Қабл аз ироаи формула тавзеҳоти зер зарурӣ аст: i, j ва R ба тартиби марбут ба кишвари содиркунанда, кишвари Y воридкунанда ва гурӯҳи коло мебошад.

Хиҷ чараёни тичории колои K аз кишвари i ба кишвари j аст. Агар тамоми воридкунандаҳои колои K аз кишвари i -ро бо ҳам дар назар бигирем, $E_{ij} = \sum X_{iJK}$ аст, ки кулли содироти кишвари i ба чаҳон аст ва агар тамоми содироткунандагони колои R ба кишвари j -ро дар назар бигирем, $M_{ij} = X_{ijK}$ аст, ки баёнгари кулли воридоти кишвари j аз чаҳон дар мавриди колои K мебошад. Бардори содироти кишвар таркибе аз P қалами коло мебошад.

E_iK : ($K=1,2,3,\dots, p-1, p$), ки бо ҳарфи E_i нишон дода мешавад, ба ҳамин тартиб m_j низ бардори воридоти кишвари j бо p қалами колои m_k : ($K=1,2,3,\dots, p-1, p$) мебошад.

Бо таъини зовияи ду бардор дар фазои колои p -и баъдӣ метавон ин ду бардорро бо ҳам муқоиса намуд. Зовияи кучак нишон медиҳад, ки таркиби колои содироти кишвари i (барои тамоми мақсид ё чаҳон) шабеҳ ба таркиби колои воридоти кишвари j аст ва ҳамчунин зовияи бузург нишон медиҳад, ки сохтори содироти кишвари i ва сохтори воридоти кишвари j ғайри мушобеҳ ҳастанд (яъне қобилияти интибоқ надоранд).

Бузургии зовия байни ду бардори коло ба таври мутадовил бар ҳасби косинус андозагирӣ мешавад. Ба гуфтаи Олан, косинуси ин зовия ба сурати зер таъриф мешавад.

$$K=1,2,3,\dots,p-1,p$$

E_iK : Содироти кишвари i аз колои K ба чаҳон

M_jK : воридоти кишвари j аз колои K аз чаҳон

Бо таваччӯҳ ба формулаи фавқ, агар таркиби колои содироти кишвари i бо воридоти кишвари j яксон бошад, нишондиҳандаи дараҷаи тақмил комил аст. Яъне, улғу (форма)-ҳои колои кишвари содиркунанда ва воридкунанда дақиқан шабеҳ ба ҳам мебошад. Агар барои тамоми k -ҳо E_{ik} бо M_{jk} ё ҳар ду сифр бошад, возеҳ аст, ки тичорат аз i ба j мумкин нест. Яъне, бардорҳои L_i ба ин тартиб $\sum C_{ij} S_{ij} = 0$ хоҳад буд ва ҳеч дараҷаи тақмил вучуд надорад. Бинобар ин, косинуси байни ду бардор метавонад байни ду арзиши бӯҳронии сифр ва як қарор бигирад.

Барои ин ки хондану тафсири ин меъёр роҳаттар бошад, зарифи ташобеҳро ба сурати шохис дармеоварем. Дар ин сурат, арзишҳо дар маҳдудаи сифр то 100 қарор гирифта, ба сурати дар сад баён мешаванд. Барои ин манзур кофӣ аст, ки косинусҳои бадастомадаро дар адади 100 зарб намуд.

Равиши ташбеҳи фингар – Каринин: Яке дигар аз меъёрҳои, ки содирот – воридот дар адабиёти иқтисодӣ истифода шудааст, меъёри $F-K$ мебошад, ки ба сурати зер муҳосиба мешавад: $F-K_{ab} = \sum \min [S_{iac}, S_{ibc}] \times 100$

S_{iAC} : Саҳми колои i дар содироти кишвари A ба кишвари C ё X_{iac}/x_{ac}

S_{ibc} : Саҳми колои i содироти кишвари B аз бозори C ё X_{ibc}/x_{bc}

Ташобеҳи содироти ду кишвари A ва B баробар бо чамъи минимуми саҳми содироти колои i ам дар кулли содироти кишвари A ва саҳми содироти кишвари A ва саҳми содироти колои i ам дар кулли содироти кишвари B аст, ки ба сурати дар сад баён мешавад. Меъёри $F \cdot K$ дар воқеъ ду кишвари A ва B -ро бо як бозори саввум дар назар мегирад ва бад ин тартиб, ташобеҳи содирот (бо рақобати тичорӣ)-ро байни A ва B андозагирӣ мекунанд ва албатта, танҳо он қисмате аз тичоратро муҳосиба менамояд, ки дар як замон рух медиҳад. Ин меъёр низ байни ду адади бӯҳронии сифр ва сад қарор мегирад. Ташобеҳи комил дар содироти байни ду кишвар (100 дар сад) нишондиҳандаи адами дараҷаи тақмили тичорӣ аст. Дар ин сурат ду кишвар рақиб тичорӣ яқдигар хоҳанд буд ва адади сифр акси ҳолати фавқро нишон медиҳад. Равиши Грубл-Лавид: Меъёрҳои мухталифе дар хусуси тичорати

байнисаноъ вучуд дорад. Аммо шояд бехтарини онҳо равиши G-L бошад, ки ба сурати зер муҳосиба мегардад:

$$VJ = \frac{(XJ - Mj) - IXj - Mj}{(Xj + Mj)} \times 100; \alpha Vj < 100$$

Mj ва Xj марбут ба содирот ва воридоти санъати J ам мебошад.

Равиши G-L шиддати тичорати байни саноъро дар дохили як кишвар андоза мегирад, аммо барои муҳосибаи он содирот ва воридоти санъати J-ро ба таври кулӣ дар назар мегиранд. Vj-ро ба таври содатар метавон ба сурати зер намоиш дод:

$$Vj = \frac{[1 - Xj - Mj]}{Xj + Mj} \times 100$$

Vj метавонад байни ду адади сифр ва сад қарор бигирад. Ҳар гоҳ VJ арзиши сад дошта бошад, ба ин маъност, ки санъати J метавонад куллияи мояточи худро аз санои дигар дар дохили кишвар фароҳам намояд.

Ин равиш дар соли 1978 тавассути Оқуӣину ислоҳ гардид ва ба сурати зер ироа шудааст:

Xi ва Mi содирот ва воридоти ҷаҳонии кишвар аз колои i мебошад, X ва M низ кулли содирот ва воридоти кишвари мазкур аст. Ин меъёр бо меъёри F-K наздикии зиёде дорад. Бо ин тафовут, ки дар меъёри G-L содирот ва воридоти санъатӣ дар дохили кишвар бо ҳам муқоиса мешаванд, дар ҳоле ки дар меъёри F-K содироти ду кишвари A ва B бо якдигар муқоиса мегарданд. Гуфтани аст, барои муҳосибаи ин равиш аз қудҳои 3 рақамии SITC истифода мешавад.

Равишҳои тичорати даруни санъат (II T): Равиши II T барои тавлиди j ва k ба сурати зер таъриф мешавад, ки дар робитаи фавқ, Xjki содироти калои i аз j ба k аст. Ба таври мушобеҳ Mjki воридоти i аз j ба k в Mjk воридоти кул аз j ба k аст. Ин шохис мақолири байни сифр ва якро дар бар мегирад ва афзоиши он ба мафҳуми афзоиши тичорати байни саноъ аст. Яке аз мушкилоти андозагирии ҷараёни фаҳм (содирот ва воридот) дар як тавлиди муайян иктифо мешавад ва дар ин сурат низ бо мушкили адами тавозуни тичорат мувоҷеҳ мешавем. Равиши II T, ин адами тавозунро дар таҷрибаи кул таъдил мекунад.

Равиши ташобеҳи содирот-воридот: Меъёри дигаре барои муҳосибаи ташобеҳи содирот-воридот (ELS) вучуд дорад, ки ба осонӣ аз равиши ташобеҳи содироти F-K муштакк мешавад. Равиши ELS ба сурати зер таъриф мешавад:

Ду ҷумлаи рости формула, ҳаммонанди формулаҳои қаблӣ ба тартиби аносире аз бардори содироти кишвари I ва бардори воридоти кишвари j ҳастанд, ки мучаддадан рутвабандӣ шудаанд. Барои ҳар k адади кучактар интиҳоб мешавад ва ҳосили ҷамъи тамоми K-ҳо, меъёри ташобеҳро нишон медиҳад. Равишҳои ташобеҳи ELS df F-K ҳам бардори содирот ва ҳам бардори воридотро дар назар мегирад. Сониян, кулли ҷаҳон мадди назар аст, дар ҳоле, ки ELS (ҳаммонанд cos) дар заминаи хозир ба тамоми тичорат ишора мекунад, ELS на танҳо ба равиши F-K вобаста аст, балки ба равиши тичорати байни санои G-L ҳам дар шакли ислоҳшудааш вобаста мебошад. Бо истифода аз модели ELS метавон андозаи тағйирот шудани тичорати байни кишварҳоро низ баррасӣ намуд. Ин тағйирот дар ҳақиқат худашонро дар ҷараёни тичорати мутақобил ба восилаи таҳмини моҳияти нисбати байни зароиби ташобеҳ ва саҳми воридоти кишвари j ам аз кишвари i ам ба воридоти кишвари j ам аз ҷаҳон ошкор менамояд, ки ба сурати зер намоиш дода мешавад:

Mj: воридоти кишвари j ам кишвари I ам: Mjw: воридоти кишвари j аз ҷаҳон ELSij: ташобеҳи содирот – воридот байни кишвари I ва кишвари O ва ба ин тартиб шиддати тичорати тобей аз ташобеҳи содирот – воридот байни ду кишвар хоҳад буд.

Равиши Линдр (Линдар): Назарияи тичоратии байналмилалӣ ҳақшар – уҳлин улғуҳои тичоратро (алғу – форма) бар ҳасби қоройии авомили тавлид тавзех медиҳад. Линдар ин назарияро мавриди интиқод қарор дод. Эшон мӯътақид буд, ки ин назарияи авомили систематик вобаста ба тақозоро, ки барои тичорат бисёр муҳим аст, ноҳида мегирад. Бинобар ин, Линдар назарияи дигареро матраҳ намуд, ки дар он ташобеҳи салиқаҳо омили муҳиме дар тичорати колоҳое сохташуда байни ду кишвар аст.

Агар даромади саронаи нисбии ду кишвар ба унвони намоёндаи ташобеҳи матлубият ё ташобеҳи сохтори тақозои ду кишвар бошад, он гоҳ интизор меравад, ки содироти коло пас аз ашбоҳи бозори дохилӣ ба бозори кишварҳое бо улғуҳои тақозои мушобеҳ сурат пазирад; зеро ташобеҳи бештари ду кишвар дар маҳсулоти тақозошуда нишондиҳандаи потенциали тичорӣ хоҳад буд. Ба ин тартиб, Линдар ҳам ҳаммонанди «Мид» эътиқод дошта, ки иттиҳодияи гумрукии кишварҳое, ки иқтисоди мушобеҳ доранд (на фақат тичорати мушобеҳ) бехтар метавонад муваффақ шавад, то кишварҳое, ки иқтисоди онҳо мутанавв ё мукаммали якдигар мебошад. Фарзияи Линдар ба сурати зер муҳосиба мешавад:

$ELS_{ij} = (2 + B_{ij}, \sqrt{ij}) D_i + 22 + B2 + B2_{ij} \text{ и } (\sqrt{ij}) D2$ ELSij= ташобеҳ дар сохтори содироти кишвари i ам ва сохтори воридоти кишвари j ам.

(j-ё) ij= даромади саронаи /кишвари содироткунандаи i ам /ё воридодкунандаи j ам).

Д1=мутағайири маҷозӣ, агар $\bar{y}_i/\bar{y}_j < 1$ бошад, арзиши як мегирад ва дар бақия ҳолати арзиш сифр.

Д2=мутағайири маҷозӣ, агар $\bar{y}_i/\bar{y}_j > 1$ бошад, арзиши як мегирад ва дар бақия ҳолати арзиш сифр.

Аз он ҷое ки барои кишварҳои ҳаммарз муқоисаи даромади сарона ба доллар, ба даромади сарона бо доллари Амрико тарҷеҳ дода мешавад, мебоистӣ шароити зер фароҳам бишавад, то фарзияи Линдар саҳеҳ бошад:

$$A_2 > a., B_2 > O, B_2 > O$$

Бо мулоҳизаи ин воқеият, ки кишварҳои дар ҳоли тавсия гуруҳи комилан номутаҷонис бо фарҳангҳои мухталиф ва бо сохтори иқтисодӣ ва иҷтимоӣ мутафовут мебошад, мумкин аст, даромади саронаи нисбӣ натавонад, ташобеҳи матлубиятро дар байни онҳо ба таври муассаре мунъақис намояд. Бинобар ин, ба ҷои он аз ташобеҳ дар сохтори масрафи ду кишвар истифода мегардад.

$EL_{Sij} = 2 + BC_{Sij}$ ки CS_{ij} ташобеҳ дар сохтори масрафи ду кишвари i ва j аст.

Равиши Викс: Равиши Викс имкони тичорати колои хосеро дар байни кишварҳои як минтақа нишон медиҳад. Ба-дин манзур, кишварҳои як минтақаро ба дастаҳо тақсим мекунанд. Дастаи аввал, кишварҳое, ки ба таври ҳолис содиркунандаи колои мавриди назар мебошад. Ба иборате, содироти минҳои воридотӣ бузургтар аз сифр аст. Дастаи дуввум, кишварҳое, ки ба таври ҳолис воридкунандаи колои мавриди назар мебошанд, ба ин мафҳум, ки содироти минҳои воридоти кучактар аз сифр аст.

Эшон ба манзури баррасии имкони тичорат байни ду гуруҳ аз кишварҳо ҷаҳор фарзияро озмун кардааст. (тамоми фарзияро бо истифода аз равиши (X2) озмун намудааст):

Озмун аввал: Баррасии сохтори масрафи ду гуруҳ аз кишварҳо. Фарзияи сифр: Сохтори масрафи ин кишварҳо яқсон аст ва фарзияи як: сохтори масрафи кишварҳо яқсон нест.

Чунончи, фарзияи сифр мавриди қабул воқеъ шавад, бад-ин маъноист, ки имкони тичорати байни кишварҳои поин аст. Агар фарзияи як мавриди қабул воқеъ шавад, бад-ин маъноист, ки имкони тичорати кишварҳо боло мебошад. Озмуни дуввум: Баррасии сохтори тавлиди ин кишварҳо яқсон аст. Сохтори тавлиди кишварҳо яқсон нест. Чунончи фарзияи сифр мавриди қабул воқеъ шавад, бад ин маъноист, ки имкони тичорати байни кишварҳо пойин аст. Агар фарзияи як мавриди қабул воқеъ шавад, бад ин маъноист, ки имкони тичорати кишварҳо боло мебошад.

Озмуни саввум: Ин озмун илова бар нишон додани сохтори масраф ва тавлид нишон, медиҳад, ки як кишвар дар муқобили тақозои кишвари дигар аз худ аксуламал нишон медиҳад ва ба байни дигар имкони посухгӯӣ ба тағйироти тақозо вучуд дорад.

Фарзияи сифр: тағйироти мизони тавлид дар кишварҳо ба таври мусбат ба ҳам вобаста нестанд.

Озмуни ҷаҳорум: Ин озмун дар ҳақиқат озмуни мучаддади тағйироти мизони тавлид дар кишварҳост. Аз он ҷо ки мумкин аст, озмуни марҳилаи саввум ҷавобҳои дурусте надихад, ба ҳамин хотир бо фарзи ин, ки воридот ба маънои камбудии тавлиди дохилӣ дар муқоиса бо масраф мебошад, бинобар ин, метавон тағйир дар мизони воридотро ба таври ғайримустақим ба унвони равише барои тағйир дар мизони тавлид дар назар гирифт. Бар ин асос, метавон фарзияи зерро озмун намуд:

Фарзияи сифр: Тағйир дар воридоти кишварҳо яқсон аст;

Фарзияи як: Тағйир дар воридоти кишвар яқсон нест.

Дар сурате, ки фарзияи сифр пазируфта шавад, ба маънои пойин будани потенциали тичорӣ байни ду гуруҳ аз кишварҳо мебошад.

Равиши зарфияти содироти арзаи авомили тавлид: Ба манзури баррасии зарфияти содиротӣ, бо таваҷҷӯҳ ба арзаи авомили тавлид, лозим аст, ибтидо, зарфият ва шиддати авомил дар тавлидоти мавҷуди содиротӣ шиносӣ шавад. Ин авомил дар зарфиятҳои мутафовут мутобиқи модели зер дар колоҳои содиротӣ таҷассум ёфтааст: $F.T = E_k = E.W.k$

Дар ин робита: F: Мотриси зароиби мустақим ва ё ғайримустақим, мақодире аз ҳар воҳиди овамил дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ;

T: Бардори ҳолиси содирот;

E: Бардори арзаи ҷаҳонии Авомил;

E_k : Бардори арзаи авомил барои кишвари k ;

W_k : Саҳми арзаи авомили кишвари k нисбат ба арзаи кулли ҷаҳониро нишон медиҳад.

Муҳосибаи (F-T) муодили муҳосибаи ҳолиси содироти кишвари k аст, ки дар сурати таодули тичорат ба арзаи авомили тавлид иртибот меёбад. Агар тичорат ғайритаодули бошад, дар ин сурат лозим аст, ки зарфияти авомили ҳолиси тичорат ба нисбати масрафи дохилии коло муҳосиба шавад.

Ин мақола равишҳои санҷиши мизони потенциали тичориро бо истифода аз равишҳои садаи риёзии назари равиши косинус, равиши ташобеҳи Финкар- Каринин, равиши Прубил – Лавид, равиши ташобеҳи содирот- воридот, равиши Викс ва равиши ошкор шудаи RCA, ки муттақо бар табақабандии колое бар ҳасби арзиши содирот ва воридоти ҷуфти кишварҳо мебошад, хоҳед пардохт.

АДАБИЁТ

1. Vernon? Raymond Rassing Through Regionlist: the Transition to Global mfilet the World Ecjnomy, Vol, 19, P6, 1996.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОСТЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОПРЕДЕЛЕНИИ БАЛАНСА ТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН В РЕГИОНАЛЬНОМ ТОРГОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Статья посвящена изучению использования простых математических методов в определении баланса торгового потенциала стран в региональном торговом сотрудничестве.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: математические методы, определение баланса, торговый потенциал, региональное торговое сотрудничество, международная торговля, региональная торговля.

USE OF SIMPLE MATHEMATICAL METHODS IN DEFINITION OF BALANCE OF TRADING POTENTIAL OF THE COUNTRIES IN REGIONAL TRADING COOPERATION

Article is devoted studying of use of simple mathematical methods in definition of balance of trading potential of the countries in regional trading cooperation.

KEY WORDS: mathematical methods, balance definition, trading potential, regional trading cooperation, international trade, regional trade.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Амир Риёз Сури* - соискатель Таджикского национального университета

МУДИРИЯТИ РИСК ДАР БИМАҶОИ ХУРД БАРОИ АҚШОРИ ОСЕБПАЗИР

Исмоил Гурҷӣ Бандпей
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бимаҷои хурд яке аз роҳҳои таъмини моли аст, ки ба мудирияти риск ва адами итминон кӯмак менамояд. Ба манзури хидмат ба ақшори осебпазир, бимаҷои хурд мебоясти ба ниёзҳои фаври ва муҳими мардум дар ҳимоят аз риск ҳассос буда ва нисбат ба онҳо вокуниш нишон дода шавад. Ҷамчунин, бимаҷои хурд боясти ба роҳати барои ҳама мардум қобили дарк бошад ва мардум испитоати пардохти онро дошта бошанд. Лозим ба зикр аст, ки бимаҷои хурд як мавзӯи печида ва ниёзманди маҳоратҳои тикникии ҳосе аст. Ба рағми ин ки бештари муассисоти молии кӯчак ва ё вомдихандагон фоқиди ин маҳоратҳо ҳастанд, ба наҳве ки дар дунё имрӯз тавоноии эътибордихандагон дар эҷоди иртиботот ва касби иттилоот дар хусуси бимаҷои хурд аз таъмини молии барномаҳои ҳос муҳимтар аст.

Афзоиши даромад ва сарвати хонаворҳо, агарчи мӯчиби кохиши фақр гардида ва лекин бурузи бӯҳронҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ ва иқтисодӣ мӯчиби зиёни хонаворҳо шудааст, дар чунин шароите бимаҷои хурд як микронизми арзишманд барои кохиши осебпазирӣ афроди камдаромад аст.

Бимаҷои кӯчак навъе систем барои ҳимоят аз мардуми фақир дар муқобили шукҳои мухталиф аст. Дар ин бимаҷо бо дарёфти як ҳадди ақали муносиб бо даромад эҳтимол ва ҳазинаи рискро, ки хонаворҳо бо он мувоҷеҳ ҳастанд, таҳти пӯшиш қарор мегирад. Дар ин систем микронизми барқарорӣ бима, равишҳо ва ҳадди ақали дарёфти ва афроде, ки таҳти шумули ин бимаҷо ҳастанд, бар асоси ин маҳдуда ва тағйир дар чараёни даромадҳои афрод ва хонаворҳои камдаромад таъйин мешавад, ба гунае ки мизони ин бимаҷо бо тавачҷӯ ба шароит ва муҳити иқтисодӣ, ки ин хонаворҳо дар он ба сар мебаранд, тағйир мекунад. Яке аз суолҳои асосӣ дар заминаи истиротеҷии мудирияти риск навъи риск аст, ки афроди фақир бо он мувоҷеҳанд ва низ ҷиғунагии ҳифзи ин афрод дар муқобили риск аст.

Далоили аслии риск иборат аст аз: 1) марг; 2) беморӣ ё тасодуф; 3) аз байн рафтани дорой ва 4) хаводиси табиӣ.

Таъи баррасиҳои анҷомшуда, дараҷаи риск дар эҷоди бимаҷои умр- маҳдуд ва дар бимаҷои беҳдошти ва саломат- мутавассит ва дар бимаҷои дорой бисёр болост. Бар ин асос, ин мақола ба баррасии мудирияти риск ва мудилҳои марбут ба он дар бимаҷои хурд пардохта ва суолҳои зеро мавриди баррасӣ қарор медиҳад:

1. Рискҳое, ки ақшори осебпазир бо он мувоҷеҳ ҳастанд, чист? Онҳо ҷи гуна худро дар муқобили риск ҳифз мекунад?
2. Мушкилоти эҷоди бимаҷои хурд барои ақшори осебпазир кадомҳо ҳастанд?
3. Мудилҳои бимаи хурд чист?
4. Бимагарон ҷи чизҳоро бояд ва ё набояд анҷом диҳанд?

Ҷи гуна мардуми фақир худро аз риск муҳофизат менамоянд. Беш аз ду миллиёрд нафар дар дунё аз ҳимоятҳои иҷтимоӣ ҳосе бархӯрдор нестанд. Ин афрод аз ҳадди ақали таъмини иҷтимоӣ бархӯрдоранд. Дар чунин шароите бурузи бӯҳронҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ ва иқтисодӣ мӯчиби зиёни хонаворҳо мешавад. Дар натиҷа, фишорҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба шиддат ба ақшори осебпазирӣ чома садама мезанад.

Ақшори осебпазир бо ҳамон рискҳое мувоҷеҳанд, ки афроди сарватманд бо он рӯ ба рӯ ҳастанд. Лекин, мизони риск ва таъдоди дафоти мувоҷеҳа бо рисқи онҳо бештар аст. Бар ин асос,

акшори осебпазир бо rischi бешгаре мувоҷеҳ ҳастанд, ки мӯчиби коҳиши рифоҳи иқтисодии эшон мешавад. Рискҳои асли иборатанд аз беморӣ, марг, ҳодиса, зиёни молӣ ва ҳаводиси табиӣ.

Бешгари мардум ба кӯмаки дороиҳо ва сарватшон рискро кунтрул ва маҳорат мекунад. Баъзе аз тариқи мучоре расмӣ монанди: пасандоз, фуруши дороиҳо ва ё қарзи пул саъй дар дар маҳори адами итминон ва риск доранд. Баъзе аз хонаворҳо низ аз бима барои муқобала бо риск ва адами итминон истифода менамоянд. Дар бешгари маворид акшори осебпазир саъй мекунад аз равишҳои ғайрирасмӣ барои муқобала бо риск истифода кунанд. Риояти дақиқи усули беҳдошти як тариқи ғайрирасмӣ барои коҳиши rischi ношӣ аз бемориҳои мухталиф аст. Истифода аз шабакаҳои фомилӣ, пасандоз ва омӯзиши фарзандон низ аз дигар равишҳои аст, ки бад- ин манзур мавриди истифода қарор мегиранд. Дар бархе маворид низ афрод аз системҳои расмӣ барои ҳимояти худ дар муқобили адами итминон ва риск баҳра меҷӯянд. Ин системҳо ғолибан ба танҳои барои ҳимоят аз хонаворҳои фақир кофӣ нестанд. Ба ҳамин далел, бимаҳо ба унвони як равиши мутмаин барои муқобала бо риск ба афроди чома, баҳусус, ба акшори камдаромад пешниҳод шудаанд.

Ба ҳамин далел, бимаҳои хурд ба унвони як систем барои ҳимоят аз акшори осебпазир дар муқобили шукҳои мухталифи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ пешниҳод шудааст. Дар ин бимаҳо як ҳадди ақалли даромад мутаносиб бо эҳтимол ва ҳазинаи риск ва адами итминоне, ки хонаворҳо бо он рӯбарӯ ҳастанд, дарёфт мегардад. Дар ин системи барқарории бима равишҳои муҳосибаи ҳаққи бима ҳадди ақалли дарёфте аз афрод ва афроде, ки таҳти пӯшиши ин бима ҳастанд, бар асоси ҳудуд ва тағйир дар чараёни даромади афроди камдаромад таъйин мешавад ва мизони ин бимаҳо бо таваҷҷӯҳ ба шароити муҳити иқтисодӣ, ки хонаворҳо бо он рӯбарӯ ҳастанд, тағйир мекунад.

Лизо, бимаҳои хурд яке аз роҳҳои таъмини молӣ аст, ки ба мудирияти риск ва адами итминон кӯмак менамояд. Ба манзури кӯмак ба акшори осебпазир бимаҳои хурд боясти битавонанд ба ниёзҳои муҳим ва фаврии мардум посух диҳанд. Ҳамчунин, амалқарди ин бимаҳо боясти барои ҳама мардум қобили дарк бошанд ва мардум низ тавоноии бозпардохти ҳаққибимаро дошта бошанд. Бад- ин манзур, дар ин муқобала баррасии мудирияти риск ва мудирҳои марбут ба он дар бимаҳои хурд пардохта ва ба суолҳои зер посух дода мешавад:

1. Рискҳои, ки акшори осебпазир бо онҳо мувоҷеҳ ҳастанд, чист ва чӣ гуна худро дар муқобили онҳо ҳифз мекунад?
2. Мушкилоти эҷоди бимаҳои хурд барои акшори осебпазир чист?
3. Мудирҳои бимаҳои хурд чӣ ҳастанд?
4. Бимагарон чӣ суолеро бояд риоят кунанд?

1. Авомили эҷоди риск ва адами итминон ва роҳҳои муқобала бо он

Риск ва адами итминон ҳамеша вучуд дорад. Ба наҳве ки меҷӯянд: «Зиндагӣ як rischi баландмуддат аст.» Ҳар шуке, ки ба вучуд меояд, бифофосила як натиҷа дорад ва он коҳиши даромади хонаворҳост.

Далоили аслии риск иборатанд аз: 1. Марг. 2. Беморӣ. 3. Аз байн рафтани дорой дар мавориде ҳамчун дуздӣ ва ё оташсӯзӣ. 4. Ҳаводиси табиӣ мисли сел ва зилзила ё хушксолӣ

Ҳамон тавр ки гуфта шуд, натиҷаи аввалияи эҷоди шук коҳиши даромад ва дороии хонаворҳо ва ниёз ба кӯмаки молӣ ба онҳост. Шукҳо осори сонавия низ доранд. Ин осор иборатанд аз:

1. Таҳсиси мучаддади манобеи хонаворҳо.
2. Коҳиши дорой ва захоири молии хонаворҳо.
3. Коҳиши имкони дастрасӣ ба бозорҳои молӣ.
4. Мушкилоти беҳдошти ва коҳиши саломатии хонаворҳо

Акшори осебпазир ба тариқи зайл метавонанд худашонро аз риск муҳофизат кунанд:

1. Дикқат дар анҷоми умур ва шиносоии мавқеиятҳои шуглӣ.
2. Истифода аз роҳҳои ҷилавгирӣ аз риск, мисли пасандоз, анбошти дорой, хариди бима ва омӯзиш.
3. Истифода аз вомҳои зарурӣ ва пасандоз ва ё фуруши дороиҳои тавлидӣ

2. Бимаҳои хурд чист? Бимаҳои хурд мардуми фақирро дар баробари адами итминон ва хатарҳо ҳимоят мекунад. Дар муқобил, бимагузoron мебоястӣ пардохтҳои молии муназзамро мутаносиб бо эҳтимол ва ҳазинаи риск ва адами итминон пардохт намоянд. Аз ин рӯ, бимаҳои хурд боястӣ вижагиҳои зайлро дошта бошанд:

1. Ба манзури ҳимоят аз акшори осебпазир бимаҳо бояд мутаносиб бо ниёзҳо ва авлабиятҳои бимагузoron воқуниш нишон бидиҳанд.
2. Амалқарди бимаҳои хурд бояд барои мардум ба роҳатӣ қобили дарк бошад.
3. Мардум бояд иститоат ва тавоноии бозпардохти ҳаққи бимаро дошта бошанд. Бимаҳои хурд усул ва чорҷӯҳои хося доранд, ки ин усул иборатанд аз: 1) таъдоди зиёде аз афрод бояд бо риск ва адами итминон рӯбарӯ бошанд; 2) тавоноии давлатҳо ва мақомоти маҳаллӣ барои кунтрولي ҳодиса маҳдуд бошад; 3) акшори осебпазир ба иҷрои бима дар муқобили риск алоқаманд бошанд; 4) зарару зиёни ҳаводис қобили андозагирӣ ва қобили муҳосиба бошад; 5) мизони зарару зиён набоясти доим дар ҳоли тағйир бошад; 6) шонс ва эҳтимоли зарару зиён бояд қобили муҳосиба бошад; 7) ҳаққи бима аз назари иқтисодӣ бояд қобили муҳосиба бошад.

Албатта, мушкилоте низ барои ироаи бимаҳои хурд ба акшори осебпазир вучуд дорад, ки ҳам онҳо иборатанд аз:

1. Вижагии фанӣ ва тикникии бима: дар бархе аз ҳаводис лозим аст, ки зарфиятҳо ва тавоноҳои воқеии акшори осебпазир ба диққат мушаххас шавад. Лекин, ба далели адами вучуди омор ва иттилооти қобили итминон ва кофӣ дар хусуси афроди камдаромад ва бозорҳои расмӣ муҳосибаи зарфиятҳо ва имконоти афроди камдаромад имконпазир нест.

2. Бозорёбӣ ва фуруши бимаҳо: бештари афроди камдаромад ва акшори осебпазир наметавонанд лузуми бима ва ё ҳаводисеро, ки мумкин аст бо он мувоҷеҳ бишаванд дарк намоянд.

3. Роҳҳои тавзеи бима: мебоясти як систими тавзеи бима вучуд дошта бошад, ки битавон ба роҳати қарордоҳҳои бимаро мунъақид намуд.

Баъзе аз бимаҳо аз печидагиҳои бештаре дар муқоиса бо анвои дигари бимаҳо бархӯрдор ҳастанд. Бимаҳоро бар ҳасби печидагӣ аз сода ба печида ба наҳви зер метавон табақабандӣ кард:

- 1) бимаи умр;
- 2) бимаи моликият;
- 3) бимаи дорой;
- 4) бимаи беморӣ ва азқоруфтодагӣ;
- 5) бимаи ғаллот ва маҳсулоти кишоварзӣ.

Далели ин амр дар дараҷаи риск дар муҳосибаи бима аст. Дар бимаҳои умр дараҷаи риск маҳдуд аст, дар ҳоле ки дар бимаҳои беҳдоштӣ ва саломатӣ ва таъмини иҷтимоӣ дараҷаи риск марбут ба бимаҳои ғаллот ва маҳсулоти кишоварзӣ аст, ки бархе аз вижагиҳои ин бима ба таври иҷмолӣ дар ин ҷо матраҳ мегардад:

1. Мизони пӯшиши бима дар бимаҳои ғаллот маҳдуд аст. Аз он ҷое ки ин навъи бимаҳо ҳама навъи тавлидоти кишоварзиро шомил мешавад, лизо, як фикристи бепеҳӯи риск ва адами итминон вучуд дорад.

2. Мизони зарару зиёни ин навъи бима бисёр дар ҳоли тағйир аст. Дар натиҷа, дар сурати бурузи як ҳодисаи табиӣ аксари бимагарҳо варшикаст мешаванд.

3. Худи кишоварзон низ тавоноии қоҳиши рискҳои ношӣ аз ҳаводиси табииро надоранд, лизо, кунтрולי хатар ва адами итминон имконпазир нест.

3. Мудилҳои ироаи бимаи хурд ва вижагии ҳар як аз он

Бимаҳои хурд мудилҳои мутафовите доранд. Ин мудилҳо иборатанд аз:

1. Мудили мушоракат бо муассисоти молии кӯчаки MFI .2. Ироаи бимаҳои чомеъ.3. Ироаи бимаҳои беҳдоштӣ.4. Иҷрои бима тавассути муассисоти молии кӯчаки MFI 5. Бимаҳои мубтани бар ҳадамоти иҷтимоӣ.

1- Мудили мушоракати муассисоти бимагузор бо муассисоти молии кӯчак Дар ин мудил ширкатҳои бимагузор бо муассисоти молӣ мушоракат менамоянд, ба наҳве ки бимагарон барномаҳо ва равишҳои фуруш ва ироаи ҳадамоти бимаро ба муштариён ба ўҳда мегиранд. Вале, тазмини зарару зиён тавассути муассисоти молии кӯчак анҷом мешавад. Вижагии ин навъи бима ин аст, ки муассисоти бимагузор бо ҳеч гуна риске мувоҷеҳ намебошанд ва бори мудириятии риск бар дӯши муассисоти хосе монанди «ФИНКО»(FINCA) дар Угондо аст, ки бо мушоракати гурӯҳи байналмилалӣ Омрико фаъолият мекунад.

2- Мудили ироаи ҳадамоти бимаи чомеъ Дар ин мудил бимагузор ҳама чанбаҳои як фаъолияти хосро аз тавлиди корхонаӣ, фуруш ва ироаи ҳадамот пас аз фуруш ва, ҳатто, аҳзи мутолибот пас аз фурушро бима менамояд. Дар ин навъи бима бимагузор масъули ҳама ҳазинаҳост ва зарару зиён марбути бима аст ва ҳама суди фаъолият ҳам ба бимагузор бозмегардад. Мисоли ин навъи бима ширкати «Суво»(SEWA) дар кишвари Ҳинд аст.

3- Мудилҳои бима мубтани бар ҳадамоти иҷтимоӣ Дар ин мудилҳо гурӯҳҳои иҷтимоии хос маҷмӯае аз ҳадамотро таъмини молӣ ва мудирият мекунанд. Аз ҷумлаи муҳимтарин навъи ин барнома муроқибатҳои беҳдоштӣ аст. Дар ин навъи бимаҳо ироакунандагони ҳадамот ва бимаҳо афроде мисли пизишкон ва ё бемористонҳо ҳастанд, ки барои афрод ё гурӯҳҳои хоси иҷтимоӣ бимаҳои дармониро ироа мекунанд, мисли муассисоти AIG(A. Ой. Чӣ) ва ё муассисаи ФИНКО(FINCA) дар Угондо.

4- Иҷрои бима тавассути муассисоти молии кӯчак(MFI). Дар ин навъи бима муассисоти молии кӯчак ҳадамоти бимаиро дарозии рискҳои муайян ба муштариёни худ ироа медиҳанд. Дар чунин шароите қуллияи вазоифи марбут ба бима мутаваҷҷеҳи муассисоти молии кӯчак аст.

4. Шароити лозим барои вуруди муассисоти молии кӯчак ба бимаҳои хурд

Дар робита бо вуруди муассисоти молии кӯчак ба фаъолиятҳои бимаи хурд ин суол матраҳ мешавад, ки оё ин гуна муассисот таҷриба ва иттилооти кофиро дар мавриди бозор ва ё акшори камдаромади чомеа доранд? Оё ин гуна муассисот таҷрибиёт ва тавоноии тикникии лозимро барои анҷоми ин фаъолиятҳо доранд? Оё ин гуна муассисот тавоноии дастрасӣ ба иттилооти маҳаллиро доранд? Ба манзури посухгӯӣ ба ин суолҳо муассисоти молии кӯчак бояд иқдомоти зайлро анҷом диҳанд:

а) Баррасии тақозои муштариён: Тақозои муқобала бо риск ва адами итминон аз сӯйи муштариён матраҳ мешавад. Ба манзури баррасии тақозои муштариён, муассисоти молии кӯчак бояд иқдомотеро анҷом диҳанд, ки ҳамаи онҳо ба шарҳи зер аст:

- Ба манзури дарки ин ки чӣ гуна бояд хадамоти молии мутаносиб бо риск ироа гардад; бояд тақозои мушгариён баррасӣ шавад;
- Ба манзури омӯзиши ақшори осебпазир дар хусуси маномӯӣ бима бояд сармоягузорӣ бишавад;
- Муассисот ва идороти барои истифода аз бимаҳои хурд ҳеҷ гоҳ набояд таҳти фишор қарор гирад;

б) Ҳаракати бозғарӣ ва эҷоди иртибот: Бимаҳои хурдро бояд бо соири муассисоти молии бимагарон, давлат ва мақомоти маҳаллӣ ҳамроҳ намоянд.

- Соири муассисоти бимаро барои ироаи хадамоти бима ба ақшори осебпазир аз тариқи эҷоди иртибот бо муассисоти молии кӯчак таъмин намоянд;
- Ҳеҷ гоҳ талош нашавад қабл аз ироаи бимаи хурд сиёсати давлат ва мақомоти маҳаллиро таҳти таъсир қарор бидиҳанд;

в) Қор қардан бо муассисоти молии қавӣ: Мебояст бо муассисоти молии қавӣ ҳамкории ва аз тавоноии ин гуна муассисот дар ироаи хадамоти бимаи истифода намоянд.

- Як истифодаи хубро дар тайи замон дунбол намоянд;
- Набояд муассисоти молиро, ки ироакунандаи бимаҳои хурд ҳастанд, вале тавоноии тикникии поине доранд, таъмини молии бикунанд;

г) Сармоягузорӣ дар ҷиҳати иртиқоти маҳоратҳо ва тавоноии тикникии худ: Ин гуна муассисот бояд тавоноии тикникии худро дар ироаи бимаҳои мухталиф боло бибаранд. Дар ҳимоят аз барномаҳои бимаи муназзам дақиқ бошанд;

- Ҳамчунин, бояд талош кунанд, ки бимаҳои худро таҷдиди қарордод намоянд ва аз ҳимоятҳои бимани соири муассисот баҳраманд гарданд;

- Аз кӯмакҳои тикникии хосе дар мавриди масоили тикникии хос баҳрадорӣ намоянд;

- Аз таъмини молии мавриди бо ҳазинаҳои боло худдорӣ намоянд.

5. Шохисҳои иҷроии бимаи хурд. Шохисҳои иҷроии бимаи хурд ибратанд аз:

а) барои муассисоти молии кӯчаки МҒИ: таъдоди афроди таҳти пӯшиши бима; суд ва афзоиши арзиши маҳсулот; нархи зарару зиён; нархи таҷдиди бимаҳо; мутавассити замони лозим барои ҷуброни хисорот ва нархи суди мутолибашуда тавассути мушгариён; нархи ҳазинаҳои мудирияти

б) № барои бимагуздорон: баррасии солони суди сабтшуда; нархи зарару зиён ва ҳазинаҳо; афзоиши нархи захоир; соири захоири молии; боздеҳи сармоягузорӣ; нархи боздеҳи ва суди ҳаққи бимаи мутолибашуда тавассути муассисоти молии кӯчак МҒИ

6- Ҳолиси даромад, сармоя ва музод. Бимаҳои хурд яке аз роҳҳои таъмини молии аст, ки ба мудирияти риск ва адами итминон кӯмак менамояд. Ба манзури хидмат ба ақшори осебпазир бимаҳои хурд мебояст ба ниёзҳои фаврӣ ва муҳими мардум дар муқобала бо риск ҳассос бошанд ва нисбат ба онҳо воқуниш нишон бидиҳанд. Ҳамчунин, бимаҳои хурд бояст барои хама мардум қобили дарк бошанд ва ақшори осебпазир низ тавоноии пардохти ҳаққи бимаи онро дошта бошанд.

Лозим ба зикр аст, ки бимаҳои хурд яке мавзӯи печида аст, ки ниёзманди маҳоратҳои тикникии хос мебошад. Лекин, бештари муассисоти молии кӯчак (МҒИ) ва вомдиҳандагон фоқиди ин маҳорат ҳастанд. Дар дунё имрӯзӣ тавоноии эътибордиҳандагон ва муассисоти молии кӯчак дар эҷоди иртиботот ва касби иттилоот дар хусуси бимаҳои хурд аз таъмини молии барномаҳои хос муҳимтар аст. Лизо, сармоягузорӣ дар касби иттилоот ва омӯзиши бимагуздорон аҳамияти бисёр дорад.

АДАБИЁТ

1. Дониш Чарфарӣ. Санъати бима ва итҳок ба Созмони ҷаҳонии тичорат.- Техрон: «Осиё», 8, 1347.
2. Сойти равобити умумии бимаи Эрон.- Техрон.
3. Сойти ширкатҳои «Суис Рӣ» ва «Муних Рӣ».
4. Ҳамидризо Шамоҳӣ. Таҷвия ва таҳлили ҳаққи бима дар ширкатҳои бима.- Техрон: рӯномаи «Дунёи иқтисодӣ»12/ 2, 1386.
5. Kim, Kihong Publication: December 1993, Journal of Risk and Insurance Date: Wednesday.
6. Subject: Insurance industry (International aspects), Life insurance (Supply and demand) Product: Life Insurance.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В МАЛЫХ СТРАХОВАНИЯХ ДЛЯ УЯЗВИМЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

Малое страхование является одним из путей финансового обеспечения, которое помогает в управлении рисками. Также малое страхование доступно и для уязвимых слоев населения. В случае политических, социальных и экономических кризисов, которые в первую очередь, коснутся уязвимых слоев населения, малое страхование имеет очень важное значение.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: риск, управление риском, финансовое обеспечение, уязвимые слои населения, малое страхование.

MANAGEMENT OF RISK IN SMALL INSURANCE OF VULNERABLE LEVELS OF POPULATION

Small insurance is one of ways of financial maintenance which helps with management of risks. Also small insurance is accessible and to vulnerable levels of population. In case of political, social and economic crises which first of all, will concern vulnerable levels of population, small insurance has very much great value.

KEY WORDS: risk, management of risk, financial maintenance, vulnerable levels of population, small insurance.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Исмоил Гурӯни Бандней* - соискатель факультета экономики и управления Таджикского национального университета

АҲАМИЯТИ ҶУБРОНПУЛИИ МАҲСУЛОТИ КИШОВАРЗӢ ДАР ИҚТИСОДИ КИШОВАРЗӢИ ЭРОН

Рамазоналии Нодирӣ Мойвон

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Бима (ҷубронпулии кишоварзӣ)-и маҳсулоти кишоварзӣ ба унвони яке аз роҳкорихоӣ навин барои муқобала бо хатароти ғабӯлиятҳои кишоварзӣ ва дар натиҷа, хоҳиши нави соноти даромади кишоварзон мавриди таваҷҷӯҳ ва таъкид қарор гирифтааст. Дар Эрон пас аз тасвиби қонуни бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар соли 1343 сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ бо ҳадафи бимаи анвои маҳсулоти кишоварзӣ ва домӣ, ба унвони василае барои дастбӣ ба ҳадафҳо ва сиёсатҳои бахши кишоварзӣ дар бонки кишоварзӣ ташкил ва шурӯъ ба ғабӯлият кардааст. Дар мақолаи ҳозир, ки аз навъи тавсифӣ буда ва аз тариқи ҷустуҷӯи интернетӣ ва китобхонаи иқдом ба ҷамъоварии иттилоот гардида, сайт шуда, пас аз мурури иҷмолӣ мутолеот анҷом шуда, дар заминаи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ва аҳдоф, вазоиф ва ҳавзаи амалқарди сандуқи маҳсулоти кишоварзӣ пардохта, сипас ба аҳамияти бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар иқтисоди кишоварзӣ ва иқтисоди миллии ишораҳои дошта бошем.

Ғабӯлият дар бахши кишоварзӣ ба иллати иттиқои зиёд ба табиат ва вобастагии он ба авомил ва шароити ҷӯйӣ ва муҳитӣ, ғабӯлияте ҳамроҳ бо риск маҳсуб мешавад. (Ҳорвоинт Войчентберг 1993). Ва тавлидкунандагонии ин бахш ҳамвора бо ҳисороте ношӣ аз бурузи ҳаводиси қаҳрӣ ва балои табиӣ рӯ ба рӯянд ва зиндагии иқтисодии онҳо маърази хатароти ҷиддӣ қарор дорад, ба тавре ки ин умур муҷиб мешавад, кишоварзон ва домдорон ҳамвора нигарони бозпардохти ҳазинаҳои муҳталифи тавлид ва ҳатто ҳазинаҳои зарурии зиндагӣ ва маоши худ бошанд (Раҳимӣ 1379). Аз ин рӯ, бақо ва давоми ғабӯлиятҳои тавлидӣ дар ин бахш ниёзманди ҳимоятҳои ҷиддӣ аз тавлидкунандагон ва сармоязгорони ин бахш аст. Дар байни сиёсатҳои муҳталиф ҳимояти бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ба унвони роҳи ҳалли муфид ва муносиб ҷиҳати муқобала бо ин хатарот ҳамвора мавриди таваҷҷӯҳ ва таъкид будааст. Бимаи маҳсулоти кишоварзӣ кӯмак мекунад, то ба манзури хоҳиши риск бехтарин барномаҳои мудириятӣ ва истротежиҳои поядорро ба қор бибаранд. Ба ақидаи Буккер (1990) бимаи маҳсулоти кишоварзӣ навъи техноложие аст, ки дар баду вуруд ба ҷомеаи рустой мумкин аст бо мавонеи муҳталифе рӯ ба рӯ шаванд. Борнет ва ҳамкорон (1990) мӯътақиданд, ки нархи боздеҳи интизории бима муҳттарин омилҳои таъйини тақозои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ аст.

Муҳаққиқини мутолеотеро дар мавриди бимаи маҳсулоти кишоварзӣ анҷом додаанд, ки ба чанд маврид аз онҳо ишора мешавад. Дар мутолеае, ки Смит ва Боквет (1994) дар мавриди баррасии тақозои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ аз сӯйи гандумкорони Мантана анҷом додаанд, ба ин натиҷа даст ёфтаанд, ки мутағйирҳои аз қабили мизони таҳсилоти кишоварзон, собикаи мувоҷеҳ бо хатар, мизони бадеҳӣ ба муассисоти эътиборӣ ва бонқҳо, навсоноти мизони маҳсули тавлидӣ ва низ нархи ҳаққи бима дар мушорикоти кишоварзон дар тарҳи бимаи гандум муассир аст. Дар таҳқиқи Валёнез ва ҳамкорон (1993) низ мушаххас шуд, бо тағйири мизони ҳаққи бима метавон ба ҳабардороне ба дараҷаи рискгузрии мутафовитро ба пазириши бимаи маҳсулоти кишоварзӣ мутамоил қард. Дар баррасие, ки Гувдин (1993) дар бораи авомили муассири тақозо барои бимаи маҳсули зироат дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико анҷом дод, ба ин натиҷа даст ёфт, ки мулкони музореи бузуртгар тамоили бештаре ба бимаи маҳсулоти кишоварзӣ доранд ва арзиши замин ва мудириятҳои иҷоравӣ ва молиқияти муваққатии замин аз сари мусибате бар тақозои бимаи зироат дорад ва мӯҷиби афзоиши

тамоили кишоварзони тавлидкунандаи зироат ба пазириши бима мешавад. Дар таҳқиқе, ки Вонд ва Ёнг (2001) дар бораи таъсири барномаи бимаи маҳсулоти кишоварзии давлати Федерол бар вусъати заминҳои гандум анҷом додаанд, ба ин натиҷа даст ёфтанд, ки ёронаҳои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар тасмимгириҳои кишт таъсир дорад, ки ин ҳам ба пуртавлидоти кишоварзӣ ва қиматҳои онҳо таъсир мегузорад. Дар таҳқиқе, ки Туркмонӣ ва Курбонӣ (1378) дар мавриди авомили муассир бар тақозои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар Шахристони сорӣ анҷом доданд, мушаххас шуд, ки андозаи мазраъ ва пораи вақт будан баҳрабардори рӯйи тақозои бима таъсири манфӣ дорад. Дар мутолиае, ки Курбонӣ ва ҳамкорон (1379) дар заминаи авомили муассир бар пазириши бимаи маҳсулоти кишоварзӣ анҷом доданд, ба ин натиҷа даст ёфтанд, ки афзоиши сутӯҳи бима ва баррасии авомили муассир бар тақозои он барои сиёсатгузoron метавонад нақши муҳиме дар шинохти заъф ва қуввати ин фароянд дошта бошанд. Дар таҳқиқе, ки Некӯйӣ ва Туркмонӣ (1379) дар замини авомили муассир бар тақозои бимаи маҳсулоти зирой дар устони Форс анҷом додаанд, мушаххас шуд, ки мизони тавлиди гандум дар соли моқабл, моликияти замин сатҳи савод ва син, рискгарой, сармоияи кишоварз ва собиқаи хатар доштани мазраъ бар тақозои бимаи гандум таъсири мусбат ва омиле аз қабili теъдоди китъаоти замин, арзиши замин, айш гузоштани замин бар тақозои бима таъсири манфӣ доранд.

Ба манзури Ҳимоят ва мушорикати кишоварзон дар ҷуброни зиёнҳои ношӣ аз хатароти таҳдидукунанда ва савонеҳи табиӣ ва ҳаводиси қаҳрӣ, ба унвони василае барои нил ба ҳадафҳо ва сиёсатҳои худкифояӣ дар тавлидоти кишоварзӣ, дар нимаи соли 1363 сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ба истиқлоли молӣ ва шахсияти ҳуқуқӣ тибқи муқаррароти ширкатҳои давлатӣ бо сармоияи аввалияи як миллиард риёл дар бонки кишоварзӣ таъсис шуд. Бар пояи асосномаи сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ, мудирӣ омилӣ бонки кишоварзӣ, мудирӣ омилӣ сандуқи бима мебошад ва маҷмӯи умумӣ он шомилӣ вузарои ҷиҳоди кишоварзӣ, иқтисод ва дорой, бозаргонӣ ва раиси созмони мудирӣ аст (Исмоилпур 1370).

Фаъолиятҳои барномарезӣ, фанӣ ва иҷроии сандуқи бима дар панҷ фасли зер тақсим мешавад:

Фасл аввал: Таҳқиқот ва барномарезӣ ва барассиҳои иқтисодӣ.

Фасли дуввум: Омӯзиш ва тавсеи бима.

Фасли саввум: Бимаи зироат ва боғбонӣ.

Фасли чаҳорум: Бимаи дом тайвир ва обзён.

Фасли панҷум: Бимаи чангал ва мартъу обхездорӣ.

Ҳамакнун вазоифи сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ба василаи шӯъбаҳои бонки кишоварзӣ дар саросари кишвар иҷро мешавад (Исмоилпур, 1370). Аҳдоф ва вазоифи сандуқи бима, таъмини пӯшиши Ҳимояти барои анвои маҳсулоти кишоварзӣ (зирой ва боғӣ), дом, тайвир, занбӯри асал, кирми абрешим, обзёни парвариш, тархҳои чангалкорӣ, мартъдорӣ ва обхездорӣ дар муқобили хисоротҳои ношӣ аз савонеҳи табиӣ ва ҳаводиси қаҳрӣ назари тағрег, туфон, хушксолӣ, зилзила, сел, сармозадагӣ, яхбандон, оташсӯзӣ, сойқа, офот ва амрози наботи умумӣ ва қарнатинаи ва амрози воғири ҳайвони умумӣ ва қарнатинаи ба унвони василае барои нил ба аҳдоф ва сиёсатҳои бахши кишоварзӣ мебошад (Расулов, 1370).

Ҳавзаи амалкарди сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ҳавзаи фаъолияти бимаи бахши кишоварзиро метавон дар қолаби се зербахш шомилӣ мавриди зер барасси қард (Бетров, 1378):

а) Бимаи зироат ва боғбонӣ. Идораи бимаи зироат ва боғбонӣ, ки нахустин шаклиёти иҷроии амалиёти бима дар сандуқи бима маҳсуб мешавад, фаъолияти худро аз соли 1343 бо бима қардан дар зироати чағандарқанд ва пунба дар устонҳои Хуросон ва Мозандарон оғоз қарда ва рафта-рафта ба соири устонҳо густариш додааст. Дар ҳоли ҳозир, ин идора фаъолиятҳои иҷроии бимаи 12 маҳсулоти зирой шомилӣ гандуми обӣ, гандуми дим, чағандарқанд, пунба, биринҷ, сӯё, себи заминӣ, зарати донаӣ, пиёз, офтобгардон, чағи обӣ ва чағандарбазрро анҷом медиҳад. Идораи бимаи зироат ва боғбонӣ фаъолиятҳои мутолеоти худро дар заминаи бимаи боғҳо аз соли 1373 оғоз қарда ва муваззаф шуда, ки маҳсулоти асосии боғӣ аз қабili хурмо, себ, мурқабот, ангур, pista, чой ва анорро таҳти пӯшиши Ҳимояти худ қарор диҳад.

б) Бимаи дом, тайвир ва обзён. Фаъолиятҳои иҷроии бимаи анвои дом аз соли 1372 бо иҷроии тарҳи бимаи гов ва гусфанд шурӯъ шуд ва дар ҳоли ҳозир маводи бимаи суннатӣ (гов-гӯсола), гусфанд, буз, занбӯри асал, говмеш, аспӣ асил (наҷодҳои туркман, қурд ва араб), обзёни парваришӣ (моҳиёни гармобӣ, моҳиёни сардобӣ ва мегу) ва анвои тайвирро таҳти пӯшиши ҳадамоти Ҳимояти худ қарор додаст.

в) Бимаи чангал, мартъ ва обхездорӣ. Идораи бимаи чангал ва мартъ фаъолиятҳои мутолеоти худро дар ин бахш аз соли 1374 оғоз қардааст. Дар ҳоли ҳозир муротеи кулли кишвар ва ҳамчунин чангалкорӣ дар устонҳои Гелон, Мозандарон ва Гулистон таҳти пӯшиши ҳадамоти Ҳимояти сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ қарор дорад. Ҳамчунин сармоиягузориҳои мардумӣ дар бахши зистшиносии обхездорӣ аз соли 1378 таҳти пӯшиши Ҳимояти бима қарор гирифтааст.

Амалиёти иҷроии сандуқи бима. Амалиёти иҷроии воҳидҳои бима мустақар дар шӯъбаҳои бонки кишоварзӣ ба ду қисмат: амалиёти инъикоди қарордоди бима ва амалиёти арзёбии хисороти ва пардохти ғарамоти тақсим мешавад (Исмоилшур, 1370).

а) Амалиёти инъикоди қарордоди бима. Баъд аз ирсолӣ оиннома, дастуруламали иҷроӣ, таърифи ва ҳаққи бимаҳо аз тарафи ситоди сандуқи бима ба шӯъбаи бонки кишоварзӣ дар устонҳо, ин шӯъбаҳо дар саросари кишвар дар ҷараёни умумӣ марбут ба амалиёти иҷроии бимаи анвои маҳсулоти кишоварзӣ ва домӣ қарор мегиранд. Шӯъбаҳои бонки кишоварзӣ бо оғози фасли инъикоди қарордоди бима, иқдом ба танзими фурӯмои марбут ба ҳузури бимагузорон менамояд. Ба ин тартиб, маҳсулоти кишоварзӣ дар муқобили авомили хисороти қаҳрӣ ва табиӣ бима мешаванд. Дар мавриди зироатҳои, ки таҳти назорати як созмони мутаваҷҷи қарор доранд, монанди пунба, сӯё, чағандарканд ва ... сандуқи бима аз ҳамкориҳои ин созмонҳо барои ташвиқи кишоварзон ва низ инъикоди қарордоди бима истифода мекунад. Дар ин гуна маврид қоршиноси сандуқи бима аз сӯйи шӯъбаи бонки кишоварзӣ минтақа барои инъикоди қарордодҳо ба маҳали созмонҳои марбути мурочиат мекунад. Мумкин аст, созмонҳои мазбур ба таври мустақим намоёндогии сандуқи бимаро бар ўҳда дошта бошанд ва худ иқдом бар ақди қарордодҳо ба бимагузорон кунанд. Дар ин сурат маблағро ба унвони қормузд аз сандуқи бима дарёфт мекунад.

Дар мавриди бимаи дом, тайвир ва обзиён бояд ёдовар шуд, ки пас аз бозиди гуруҳи қоршиносӣ (шомили қоршинос ва домпизишқи сандуқи бима) мавриди бимаи мавриди амал ва кунтурули саломатӣ ва беҳдошти он, муоинаи роӣғони дом ва насби блоки гуш барои гусфандон, иқдом ба танзими қарордод мекунад ва пас аз дарёфти ҳаққи бима, мавриди бима таҳти як сол таҳти пӯшиши сандуқи бима қарор мегирад. Дар мавриди бимаи чангалқорӣ ва мартъдорӣ ва обхездорӣ бозиди аввалия тавассути қоршиносони идораи манобеи табиӣ нозир бар тарҳҳои иҷроӣ ва сандуқи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ барои таъини ҳаққи бима ва инъикоди қарордод барои муддати ҳадди аксар як соли шамсӣ сурат мегирад.

б) Амалиёти арзёбии хисороти ва пардохти ғаромат. Марҳалаи арзёбии хисороти, ки дар воқеъ нақши асили системаи амалиёти бима ба ҳисоб меояд, тавассути қоршиносони ҳомохангкунандаи бимаи устон (мустақар дар мудирияти шӯъбаи бонки кишоварзӣ) иҷро мешавад. Қоршиносони бима пас иттилоъ аз вуқуи хисороти, ки бимагузорон тайи мўҳлати муқаррар дар биманоме ба шӯъбаи бонк эълон менамоянд, бо риояти мафоди мундариҷ дар оинномаҳо ва дастуруламалҳои иҷроӣ, дар маҳали ходиса ҳозир мешаванд. Пас аз бозиди мавриди хисороти арзёбии лозимро анҷом медиҳанд ва пас аз тайиди хисороти ва пардохти ғарамоти мутааллиқа бимагузорон гузориши фаннии худро ба ситоди сандуқи бима ирсол мекунад. Дар ҳангоми бурузи ҳаводиси умдае монанди қорӣ шудани сел ва ... қоршиносони бимаи устон дар анҷоми бозидҳо ва арзёбии хисороти ширкат менамоянд, то ин марҳаларо бо диққати бештаре анҷом диҳанд. Дар бархе маврид, бо тавачҷӯҳ ба навъ ва мизони хисороти ворида, қоршиносони бима аз назари фаннӣ, қоршиносон ва муҳаққиқони дигар созмонҳо ва мароқизи кишоварзӣ ва манобеи табиӣ кишвар истифода мекунад, то дар заминаи анҷоми вазоифи худ аз диққат ва талоши бештаре истифода карда бошанд. Пардохти ғарамоти охири марҳалаи амалиёти бимаи дар як давраи зироӣ ба ҳисоб меояд. Қоршиносони бима бар асоси муҳосиботи анҷомшуда, ки дар гузоришҳои арзёбии хисороти муталлиқ шудааст, ғарамоти марбут ба хисороти дидагонро муҳосаба ва ба сурати нақдӣ ва ё аз роҳи воризи ваҷҳе ба ҳисобҳои пасандози бимагузорон пардохт мекунад.

Аҳамияти бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар иқтисоди кишоварзӣ ва иқтисоди миллӣ. Қойҳои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ва домӣ дар иқтисоди кишоварзӣ ва иқтисоди миллӣ аз ҷиҳати зер дорой аҳамият аст:

- эҷоди амнияти тавлид ва сармоягузори дар баҳши кишоварзӣ;
- боло бурдани тавони муҳосиботи ва барномарезӣ барои кишоварзон дар ҷиҳати ҷилавгирӣ аз навсоноти даромадӣ ва аъмоли мудирияти риск;
- тафқиқи мудириятҳои саҳеҳ ва носаҳеҳ аз тариқи эълони ҳаққи бимаҳо ва ғарамоти тафқиқшуда;
- назорати мустамари қоршиносони бима бар тавачҷӯҳи тавлид ва ташвиқи кишоварзон ва домдорон барои истифода аз шеваҳои саҳеҳи мудириятӣ ва риояти мавозин ва муқаррароти фаннӣ ва беҳдоштӣ;
- қоҳиш ва қатъи қўмакҳои мустақим ва биллоивазии молии давлат ба кишоварзон дар ҳангоми бурузи хисороти ғайри мутарқиба;
- кунтурули офот ва бемориҳо, баҳусус, дар баҳши бимаи дом, тайвир ва обзиён аз тариқи иттилои бамавқеъ аз бемориҳои шойеъ ва ҳазафи тадриҷӣ, бемориҳои масрии дом, ҳамчун сил ва бруселоз, таби барфакӣ, онфлув онзо ва ...;
- ҳазфи маҳсулоти ғайрииктисодӣ аз ҷарҳаи тавлид ва қойгузинии он бо маҳсулоти иқтисодии тар ва қўмак ба баҳраварӣ дар баҳши иқтисоди кишоварзӣ;

- кӯмак ба тавлиди маҳсулоти истротежик аз тариқи тағйироти эмошшуда дар ёронаҳои давлат ба ҳаққи бимаҳо;

- нақши бима ба унвони раҳёфте чиҳати аз байн бурдани осебпазирии рустоӣён, ки яке аз ибъоди маҳрумияти чомаи рустой аст (Чембрз, 1376). Ва нақши он дар тавсеаи пойдори рустой ба чиҳати таъсире, ки метавонад ба унвони як вуруди матлуб дар системаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии чомаи рустойдошта ва мунҷар ба шаклирии бозхӯрдҳои мусбат ва хуруҷияҳои матлуби система гардад (Чамшедӣ, 1378);

- таъмини амнияти сармоягузори хусусӣ дар баҳши кишоварзӣ, чаро ки афзоиши мизони риск ва хатарпазирӣ мӯҷиби коҳиши сармоягузорӣ мешавад ва мухотироти сармоягузорӣ аз муҳимтарин мавонеи рушди он шинохта мешавад (Чамшедӣ, 1378);

- ва саранҷом ташкили як ниҳоди мутамарказ ва дақиқ ба манзури сабот, таҷзия ва таҳлил ва арзёбии тифи васе аз хатарот ва ҳаводиси зиёнбор дар баҳши кишоварзӣ, ки худ роҳро барои сиёсатгузориҳои роҳбарӣ дар чиҳати коҳиши ҳисорот дар ҳадди миллӣ ва минтақаҳо ҳамвор хоҳад кард (Чембрз, 1376).

Наиҷагирӣ ва беҳдошт. Бақо ва давоми фаъолиятҳои тавлидӣ дар баҳши кишоварзӣ ниёзманди ҳимоятҳои ҳаде аз тавлидкунандагон ва сармоягузори ин баҳш аст. Дар байни сиёсатҳои мухталифи ҳимоятҳои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ба роҳи ҳалли муфид ва муносиб чиҳати муқобала бо ин хатарот ҳамвора мавриди тавачҷӯх ва таъкид будааст. Лизо, дар ин баҳш пешниҳодоте чанд дар хусуси бимаи маҳсулоти кишоварзи ироа мешавад:

- 1-афзоиши дониш ва огоҳии кишоварзон ва баҳрабардон аз аҳамияти бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар тавсеаи иқтисодӣ ва тавсеаи миллӣ;
- 2-густраиш ва таъминии бимаи кишоварзӣ ба куллияти маҳсулоти тавлидӣ дар баҳши кишоварзӣ, ки вочиди арзиши қолаи бошанд, бо ҳадафи бозаргонӣ тавлид мешаванд;
- 3-бима қардан маҳсулоти кишоварзӣ ва домӣ бидуни ҳеҷ гуна маҳдудияте аз лиҳози авомили хатар;
- 4-ҳамкорӣ ва ҳамёрии куллияти мурочеи фарҳанги кишвар дар заминаи баст ва тавсеаи фарҳанги бимаи кишоварзӣ дар чавомеи рустой Эрон;
- 5-анҷоми мутолеоти таҳқиқотӣ дар заминаи авомили муассир бар пазириши бима аз сӯйи баҳрабардорон ва тавлидкунандагони баҳши кишоварзӣ.

АДАБИЁТ

1. Исмоилпур Н. Ошноӣ бо бима ва анвои он. Техрон, Муованати тарвиҷ ва мушорикати мардумӣ. 1370.
2. Бетров Л. Омор ва чадвали идораи таҳқиқот, барномарезӣ ва барасиҳои иқтисодии бонки кишоварзӣ. Техрон. Бонки кишоварзӣ. 1378.
3. Туркмонӣ Ч., Курбонӣ М. Авомили муассир бар тақозо бимаи маҳсулоти кишоварзӣ: Мутолеаи мавриди Шаҳристони сорӣ. Маҷалаи улуми кишоварзии Эрон, 1378. с. 21- 27.
4. Чамшедӣ Т. Дидгоҳи системаӣ дар тавсеаи пойдори рустой. Фаълномаи бонк ва кишоварзӣ, 1378. с.68, 37.
5. Чембрз Р. Тавсеаи рустой-авлавияти баҳше ба фуқаро. (М, Азқиё, мутарҷим). Техрон, муассисаи интишорот ва чоги донишгоҳи Техрон. 1376.
6. Ходими Одам. Сиёсати иқтисоди кишоварзӣ дар низомҳои мухталиф ва Эрон. Техрон, интишороти иттилоот. 1370.
7. Расулов Ч. Раванди таҳаввули барномаҳо ва сиёсатҳои бимаи кишоварзӣ дар Эрон. Ҳамоиши бимаи кишоварзӣ, тавсеа ва амнияти сармоягузорӣ, Техрон, бонки кишоварзӣ. 1370.
8. Раҳимӣ А. Сиёсатҳои ҳимоят аз кишоварзон. (Мутолеаи баҳшҳои дом ва шиёлоти кишвар). Техрон, интишороти маркази таҳқиқот ва барасии масоили рустоии вазорати чиҳоду созандагӣ. 1379.
9. Курбонӣ Б., Карбосӣ А., Фараҳманд З. Барасии авомили муассир бар пазириши бимаи маҳсулоти кишоварзӣ. Хулосаи мақолати саввумин конференси иқтисоди кишоварзии Эрон, Машҳад, Донишгоҳи Фирдавсии Машҳад. 1379.
10. Неқуӣ А., Туркмонӣ Ч. Авомили муассир бар тақозои бимаи маҳсулоти захирии устони Форс: Мутолеаи мавриди гандум. Хулосаи мақолати саввумин конференси иқтисоди кишоварзии Эрон, Машҳад, Донишгоҳи Фирдавсии Машҳад. 1376.
11. Baker J.R. Demand for rainfall in the semi-arid topics in India. Resource management program? 1990/ 4: 101-105.
12. Barnett D.J., and Hourigan, J. D. Examining participation in Federal Crop Insurance. Staff Paper No. 275? Department of Agricultural Economiks, university of Kentucky/1990.
13. Goodwin B.K. An empirical of the demand for multiple peril crop insurance. American Journal of Agricultural Economiks, 1993. 75: 425-434.
14. Haq F., Hartman E., and Myers A. Agriculture and Green Insurance. Research Report/ 2003.
15. Horowitz J.K. and E. Lichtenberg. Insurance, moral hazard, and chemical use in agriculture. American Journal of Agricultural Economiks 1993. 75: 926-935.
16. Smith V. and Baquet A. E. The demand for multiple peril crop insurance Evidence from Montana wheat farms. American Journal of Agricultural Economiks 1996. 78: 189-201.
17. Vandever M.L. and Young C. E. The Effects of the Federal Crop insurance Program on Wheat Acreage Economic Research Service. USDA. 2001. 21-10.

18. Williams J.R. Cariker G.L. Bemaby G. A., and Harper, G.K. Crop insurance and disaster assistance designs for wheat and grain sorghum. American Journal of Agricultural Economics 1993. 75: 435-447.

ЗНАЧЕНИЕ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ВЫПЛАТ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРАНА

В данной статье автором рассмотрено значение компенсационных выплат на сельскохозяйственную продукцию в экономике сельского хозяйства Ирана, так как данная отрасль непосредственно связана с природой и природными явлениями, которые влияют на урожайность сельскохозяйственной продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: страхование сельскохозяйственной продукции, экономика сельского хозяйства, национальная экономика, фонд страхования сельскохозяйственной продукции.

VALUE OF COMPENSATORY PAYMENTS ON AGRICULTURAL PRODUCTION IN RURAL ECONOMICS OF IRAN

In given article the author considers value of compensatory payments on agricultural production in rural economics of Iran as the given branch is directly connected with the nature and the natural phenomena which influence productivity of agricultural production.

KEY WORDS: insurance of agricultural production, rural economics, national economy, fund of insurance of agricultural production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Раимзонли Нодирӣ Мойсон* – соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни.

АРЗИШҶО ВА АСАРОТИ САНЪАТИ ТУРИЗМ

Акбари Шарбатӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Туризм яке аз умуре аст, ки ахиран мавриди таваҷҷӯҳи ҷиддӣ қарор гирифта ва таваҷҷӯҳ ба он рӯз ба рӯз бештар мешавад. Дар дунё имрӯз туризм бузургтарин манбаи тичории байналмилалӣ маҳсуб мешавад ва аз назари иқтисодӣ бисёр муҳим ва пурарзиш аст. Туризм ба унвони як санъати дорой мазоӣ аст, ки тавсияи он дар як кишвари мустақил ба нафъи афзоиши қор ва даромади миллӣ ва ҳам ба сурати арзи хориҷӣ ва ҳам ба сурати суръати гардиши пул қобили таваҷҷӯҳ аст.(9) Туризм якили муҳим барои пешрафт ва тақомули иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иқтисодии кишварҳо маҳсуб мешавад. Ангезаи мусофират ҳар чӣ бошад, дар маҷмӯъ мӯҷиби бархӯрди фарҳангҳо шуда ва ақоиду назароти ҷадид ба вучуд меоварад ва дар асари ин бархӯрди тағйироти маълум дар одоби русум, кирдор ва рафтори иҷтимоӣ ҳосил мешавад. Бинобар ин, туризм ба унвони як амри иҷтимоӣ бо умур ва масоили мухталифи ҷомеа иртибот дорад.

Туризм ва табодули фарҳангҳо. Барои тавсияи туризм ба масъалаи фарҳанг таваҷҷӯҳи ҳосе мабул мешавад. Осори бостонӣ ва кӯҳани ҳар як кишваре муаррифи фарҳанги ҳоси ҳамон кишвар ва дорой арзишҳои дархӯри таваҷҷӯҳи ҳамон сарзамин ва вижагиҳои мардуми ҳамон марзу бум аст. Ин осор дорой арзишҳои маънавии бисёр зиёд барои он қавм ба таври аҳас ва ҷозибакҳо барои дигарон ба таври аам мебошад, ки дар натиҷа боиси ҷалб ва ҷазби дигарон ҷиҳати боздид ва шинохти он ҷозибакҳо ва осор мегардад. Манзур аз фарҳанг падидаҳои маънавий, ҳунари ва илмӣ мебошад, ки шинохти онҳо дар пешрафти ақвом ва иҷтимооти мухталиф асари басазое дошта ва дар айни ҳол, василае аст бисёр муассир барои ҷалби таваҷҷӯҳи туристҳо, ки алоқаманданд ин осор ва фарҳанги қавмеро аз наздик мушоҳида намоянд.(12) Танҳо аз роҳи ошно кардани фарҳангҳо бо якдигар аст, ки ин ҳунари бузург аз туризм, яъне аз мусофират ба даст меояд.

Робитаи фарҳанг ва туризм фақат дар робитаи мардум ва ашӯ ва ё анвои фарҳангҳо ва осори кӯҳан ва назоирӣ он маҳдуд намешавад, балки навъе робита аз назари басту тавсияи фарҳангӣ байни кишварҳо шомил мешавад. Огоҳӣ аз равишҳо ва кирдорҳо ва ба таври ҳулоса, ҳунар ва наҳваи зиндагонӣ ва равобити инсонии ақвоми мухталиф ва мусофирати мардум ҷиҳати огоҳӣ аз он чӣ ки дар дунё имрӯз мегузарад, нақши бисёр муҳим ва арзандаеро дар басту тавсияи фарҳангии милалӣ мухталиф ифо менамояд. Баргузори чашнвораҳои мухталифи ҳунари ва намоишгоҳҳои байналмилалӣ, симинорҳои фарҳангӣ аз тарафи созмонҳои ҷаҳонгардӣ, робитаи фарҳанг ва туризмро ба ҳубӣ ошкор месозад. Боздид аз ҷозибакҳо ва осори ҳунари ва фарҳангӣ барои ҷалби туристҳо яке аз нукоте аст, ки бояд дақиқан ба он таваҷҷӯҳ дошт, то туристҳо битавонанд ба роҳати ва бидуни ишқол аз он амокин дидор кунанд. Туристҳо метавонанд бо мутолиа дар ин осор ба рӯҳиёт ва манишҳо ва шахсияти мардуми он кишвар пай бибаранд. Меъморӣ, муҷассамасозӣ, наққошӣ, мусиқӣ ва ғайра аз ҷумлаи осор ва авомиле аст, ки мавриди таваҷҷӯҳи туристҳо қарор мегирад, зеро ин ҳунарҳо риштаҳои аз фарҳанги ҳамагонӣ ҳастанд, ки ҷанбаҳои мухталифи зиндагии мардумро дар гузашта ва ҳол нишон дода ва туристҳо дар сурати тамоил метавонанд бо мутолиа дар ин осор ошноии бештаре бо рӯҳиёти мардуми соҳиби он осори фарҳангӣ ба даст оваранд.

Туризм ва сиёсат. Туризм бо падида овардани тафохуми мутақобил миёни миллатҳо ба пешбурд ва устувории сулҳи ҷаҳонӣ кумақҳои шоистае мекунад. Имрӯз арзиши сиёсии ҷаҳонгардӣ асле мусаллам даромада ва эътиборе ҷаҳонӣ ба худ гирифтааст. Туризм ва сиёсат чунон бо ҳам талфиқ ёфтаанд, ки бояд дар саҳнаи сиёсати ҷаҳониро ҳам онро ба ҳисоб оварда ва асароти ношӣ аз ин ду падида иқтисо мекунад, ки ба ин санъат тавачҷӯхе бештар ва дақиқтар шавад ва бояд назм ва интизоми ба он дода шавад, ки битавонад ба гунаи ибросе муассир тафохуми мутақобили миллатҳоро фароҳам намояд ва аз ин роҳ ба устувории сулҳи ҷаҳонӣ кӯмак кунад.(51) Чигунагии авзо ва аҳволи умумӣ, созиши кишварӣ ва ташкилоти раҳбарии ҳар кишвар, аз як сӯ ва таблиғоти иқдомоте, ки кишварҳои мухталифи ҷаҳон барои рифоҳ ва осоиш ва ҷалби турист фароҳам месозанд, робитаи сиёсат ва туризмро ошкор месозад. Амният, осоиш, наҳваи бархӯрд ва рафтори умумии мардум бо туристҳо, озодиҳои фардӣ ва иҷтимоӣ, мавқеияти ҷуғрофӣ, собиқаи таърихӣ ва бостонӣ, сохтори иқтисодӣ ва сиёсӣ ва мизони рушди иқтисодии кишвар, билохира, навъи муқаррароти нозир бар умури туристӣ ва қавонини гумрукӣ ва визо ва назори он бо туризм робитаи мустаким доранд. Тавсияи ҷаҳонгардӣ дар кишварҳои урупой баъд аз соли 1950 беҳтарин намунаи ҳамкориҳои байналмилалӣ аз назари тавсияи ин санъат мебошад, ба ин маънӣ, ки давлатҳо бо иқдомоти арзандае қавонини бисёр сода ва муфиде барои рифоҳи туристҳо вазъ намуда ва ба марҳалаи иҷро гузаштанд. Тибқи қавонини мавҷуд, ҳар урупой метавонад то мизони номаҳдуде арзи хориҷӣ ҳамроҳ дошта бошад ва қобилияти табдили арзҳои урупой дар кишварҳои Урупо ба беҳтарин василаи тазминӣ аст, ки аз назари осоиши хотири турист ба вучуд омадааст ва бар асари ин иқдом даромади ҳосила аз ҷаҳонгардӣ баъзе кишварҳои урупой бузургтарин рақами даромади ононро ташкил медиҳад.(30) Кишварҳое, ки дорои равишҳои мӯътадил ва системӣ озоди пулӣ ҳастанд ва туристҳоро аз ин назар таҳти кунтул қарор намедиҳанд, дар тавсияи турист ба муваффақиятҳои хеле бештар даст ёфтаанд.

Турист ба унвони як санъат. Бидуни тардид, масъалаи ҳамлу нақл дар садри робитаи тикнулужӣ ва туризм қарор дорад ва бад- ин лиҳоз, таърихи туризм робитаи бисёр наздике бо таърихи роҳи оҳан хоҳад дошт. Ба вучуд омадани васоили ҳамлу нақл боиси пайдоиши як мавҷи васеи ҷаҳонгардӣ дар асри ҳозир гардида ва густариши рӯзафзуни хутути роҳи оҳан дар ин миён яке аз муҳимтарин иллати пайдоиши ин мавҷи васеъ ба шумор меравад. Масъулони роҳи оҳан дар Урупо хеле зуд мутаваҷҷеҳи ин нуқта гардиданд ва пешқадами таъсиси хуталҳо ва таъсисоти муносиб дар масири роҳи оҳан шуданд. Иҳдоси роҳи оҳан дар манотиқи зебо ва кӯҳистонии Урупо яке аз аввалин иқдомоте буд, ки барои ҷалб ва ҷазби туристҳои нуқоти мухталифи дунё ба амал омад ва дар ҳоли ҳозир кишварҳои урупой бо эҷоди роҳи оҳани барқӣ дар ин гуна амокини зебо ва эҷоди тасхилоти мусофиратӣ ва иқоматӣ бештар мекушанд, то туристҳои бештареро ҷалб намоянд. Мусофирати афрод бо василаи нақлияти шахсӣ низ ҷойи муҳиме дар санъати туризм ба даст овардааст ва кишварҳое, ки ба масъалаи туризми худ тавачҷӯҳи хос доранд, барои озодӣ ва роҳати рафтуомади васоили нақлияти хориҷӣ тасхилот ва таъсисоти зиёдеро эҷод ва фароҳам сохтаанд. Ҳавопаймо ва киштиҳои мусофиратӣ низ нақши ҳассос ва бузурге дар тавсияи ҷаҳонгардӣ дунёи имрӯз бар ўҳда доранд ва аҳамияти ҳавопаймо, ба хусус дар мусофират ба кишварҳои дур, ҳассос мегардад. Ҳавопаймо василаи ҷолибе аст, ки бо суръате фавқулода ҳадамоти шоёнӣ тавачҷӯхро ба мусофирон арза медорад ва ба ҳамин сабаб аст, ки нақши бузургтарини василаи ҳамлу нақли ҷаҳониро ба даст овардааст. Байни туризм ва киштиронӣ ҳам робитаи наздике вучуд дорад. Кишти василаи махсусе аст, ки фақат ҳукми василаи ҳамлу нақро надорад, балки зиндагӣ дар он дар тӯли замонҳои мутавалӣ ва истифода аз озмоиш ва манзараи дарё ва тафреҳот ва тасхилоти дохили кишти худ ҷозибасе умда ба шумор меравад. Ва гоҳ метавон киштиро ба унвони хутали шиновар маҳсуб дошт. Робитаи туризм ва тикнулужӣ дар санъат танҳо ба заминаи васоили ҳамлу нақл маҳдуд нагардида ва шомили тамоми таъсисот ва тасхилоте мегардад, ки лозимаи осоиши мусофирон аст.(21) Масоили хуталдорӣ ва хуталсозӣ равишҳои ҳадамоти ҷадиди мусофиратӣ ва бакоргири аз тикнулужии ҷадид ва компутар ва баҳши иттилоот ва ахбор ва назори он дар иртибот бо тикнулужӣ қарор доранд ва ҳар чӣ ин ҳадамот ва васоил комилтар шавад, ҳаракати тозае ба мусофират ва санъати туризм мебахшад.

Осори зистмуҳитии санъати туризм. Дар бисёре аз манотиқи ҷаҳон зебоиҳои табиӣ ва ҷаззобиятҳои зистмуҳитӣ иллати аввалия ва асли барои ҷазби турист ва тавсияи ҷаҳонгардӣ шумурда мешавад. Мутаассифона, густариши беравияи санъат низ ҳамонанди ҳар фаъолият осори манфӣ ва пайомадҳои зиёде барои системӣ иқулужик ба ҳамроҳ оварда ва хисороти фаровоне ба ҳаво, об, замин, гиёҳон, ҳаёти ваҳш ва, ҳулоса, кулли низоми табиӣ ворид кардааст. Мисолҳои фаровоне дар бораи хисороти зистмуҳитии тавсияи туризм метавон матраҳ кард. Риштаи кӯҳҳои Ҳимолӣ ва куллаи Урист ҳамасола туристҳои зиёдеро ба худ ҷалб мекунанд. Барои таъмини оби гарми мавриди ниёзи ин туристҳо миқдори зиёде аз дарахтони ҷангалӣ қатъ шудаанд ва ҷангали зиёде рӯ ба афзоиш аст, ки ин амр хисороте ба ҷарҳаи ҳаёт ворид сохтааст.(94)

Туризм осори зиёде бар муҳити зист бар ҷой мегузорад. Ин осор бар ду навъ: феълӣ ва осори отӣ қобили тақсим аст. Ин мавзӯи муҳим бояд бо истифода аз тафаккури системӣ мавриди баррасӣ қарор гирад ва ба кӯмаки роҳҳо ва улуми гуногун, дақиқан, мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирад.

Осори беҳдошти тавсиаи санъати туризм. Аз мазоёи тавсиаи санъати туризм таваҷҷӯҳ ба афзоиши беҳдошт аст. Барои ҷалби турист таъсиси имконоти туристӣ, ҳифзи беҳдошт ва риояти усули айманӣ ва ҳифозат аз заруриёт аст. Барномарезиҳое, ки дар ин заминаҳо сурат мегирад, ба иртиқои сатҳи беҳдошт ва афзоиши истондорди зиндагӣ кӯмак мекунад ва осори манфиро аз миён бармедорад. Иддае санъати туризмро санъати бидуни олудагӣ медонанд, дар ҳоле ки тавсиаи бебарномаи туризм метавонад паёмадҳои зиёнбор дар пай дошта бошад. Аз паёмадҳои манфии тавсиаи туризм метавон ба густариши бемориҳои хатарнок ва мусире, аз қабилӣ идз ишора кард, ки чунончи пешбиниҳои лозим дар ин замина сурат нагирад, хатароти бузурге барои мардуми кишвари мизбон ба ҳамроҳ хоҳад дошт.

Асароти иҷтимоии туризм. Туризм мӯчиби иртиқои сатҳи огоҳӣ ва биниши иҷтимоӣ ва пешрафти фарҳанги умумӣ шудааст ва аз ҳамин роҳ будааст, ки дар тӯли таърихи иҷтимооти мухталиф ба фарҳанг ва адаб ва равишҳои зиндагии яқдигар пай бурда ва он чиро, ки бо вазъи муҳит ва зиндагонии худ қобили татбиқ медонистаанд, ба сарзамини хеш ба армуғон овардаанд.(9) Дар мутолиаи осор ва табаоти иҷтимоии ҷаҳонгардӣ мафҳиме аз қабилӣ нақшофаринӣ барои фароянде, ки дар он туристҳо ва чизҳои марбут ба онон ба сурати улғуи мардуми мизбон дармеоянд, қоршиносони ҷаҳонӣ бар ин боваранд, ки дар оянда ин санъат бо рушди рӯзафзун мувоҷеҳ хоҳад шуд ва далоили равнақи ин падида ро масоиле назирӣ афзоиши таълоди рӯзҳои таътил, афзоиши сатҳи даромади мардум, афзоиши умед ба зиндагӣ, афзоиши шохисҳои беҳдошти ва тӯли умр бармешуморанд.

Туризм ва амри тавсиа. Имрӯза дар аксари кишварҳои ҷаҳон, бавижа кишварҳои дар ҳоли тавсиа, алорағми иштибоҳоти гузашта ва иҷрои сиёсатҳои нодуруст дар санъати туризм, ки мунҷар ба ҳазинаҳои иҷтимоӣ ва муҳитии ҳангуфте гардида, ба тавсиа ва равнақи он таваҷҷӯҳи зиёде мешавад ва ба манзури тадорики турҳои арзони дарунқорай, ки мутақозии зиёдер дорад, омӯзиш равишҳои ҷадида оғоз шудааст. Имрӯза санъати туризм нисбат ба гузашта тавсиаи зиёде ёфтааст ва бештар масъулини оҷонсҳои мусофиратӣ ва туристӣ дар ҷустуҷӯи ёфтани машоғили ҷадида мебошанд. Бештарин мановфеи ҷаҳонгардӣ аз кишварҳои санъатӣ ба даст меояд, ба тавре ки пас аз қасри ҳазинаҳои монанди дастмуздҳо, мавод ва малзумот ва ҳадамот 80 дарсади арзиши афзудаи санъати туризм аз ин кишварҳо ба даст меояд.(13) Кишварҳои дар ҳоли тавсиа ба манзури истифодаи саҳеҳ аз даромадҳои азими туристӣ боясти равишҳои хосеро ба қор гиранд, ки зимни қоҳиши ҳазинаҳои иҷтимоӣ ва муҳитӣ арзиши афзудаи кишварро афзоиш диҳад. Кишварҳои бузург ва санъатӣ муҳимтарин мавқеияти ҷаҳонӣ рӯзафзунӣ турист ва қасби даромади бештар аз ин санъатро доранд. Туристҳо дар ин кишварҳо амоқини мусофират ба манотиқи мухталифро дошта ва ниёзе ба ҳамли моҳҷоҳи худ надоранд. Ин масъала танҳо дар кишварҳои кӯчаке мушоҳида мешавад, ки ҷуз манобеи табиӣ манобеи қобили таваҷҷӯҳе надоранд.

Бисёре аз давлатҳо барои тавсиаи санъати туризм сармоягузориҳои молиии дохилӣ ҳам аз давлатӣ ё баҳши хусусӣ ва қоричиро мӯҷоз дониста ва баъзан, дар ин робита тасҳилоте низ қоил мешаванд. Ҳазинаи соҳти як хутал на танҳо ба сармоягузориҳои дохилӣ, балки ба сармоягузориҳои қоричӣ низ ниёз дорад. Ин гуна хуталҳо таҳти унвони хуталҳои туристӣ номида мешаванд, ки дар соҳти онҳо аз истондорҳои байналмилалӣ табаият мекунанд. Муқиррияти ин гуна хуталҳо, маъмулан, ба хуталҳои байналмилалӣ итгисол меёбад. Барои мисол, давлати Туркия роҳи қалли асосии тавсиаи санъати туризмро мушқорикати баҳши хусусӣ донистааст. Дар кишвари Ҳинд низ сиёсатмадорони ҷадида аз афзоиши молиётҳо ба манзури тавсиаи санъати туризм дар кишваршон баҳра меҷустанд. Бидуни шак, санъати туризм танҳо роҳи тавсиа намебошад, вале метавон мӯчиби тавсиаи иқтисодии бархе аз кишварҳои дар ҳоли тавсиа бишавад ва ҳамроҳ бо идомаи тавсиаи ин санъат имқони рушди билқуввае дар ин кишварҳо ба вӯҷуд оварад. Ниҳоятан, танҳо роҳ барои бисёре аз кишварҳои интиқоби навъе истиротиқӣ аст, ки бо санъати туризм созгорӣ дошта бошад. Бо ин вӯҷуд, наметавон санъати туризмро ба унвони танҳо санъате донист, ки тавсиаи он, зотан, мӯчиби инқитоти муҳити зист мегардад.(62) Бояд гуфт, ки ҷаҳонгардӣ дар мақоми муқоиса бо тамоми анвои дигари фаъолиятҳои мавҷуди иқтисодӣ танҳо санъате аст, ки тавсиаи он дар ҷаҳорҷӯби як сиёсати ризоятбаҳши ҳифзи муҳити зист имқонпазир буда ва масоилу мушқилоти қамтареро эҷод хоҳад намуд. Ҳифз ва ниғаҳдорӣи порқҳои ҳаёти вӯҳуш дар кишварҳои мухталиф бештарин намунаи пешғирӣ ва тасмиими кишварҳои дар ҳоли тавсиа барои ҳифз ва бақои манобеи табиӣ аст. Бинобар ин, иқдомоте ингуна на танҳо мӯчиби ҳифзи бидуни қайду шартӣ муҳити зист мегардад, балки аз қумлаи натоиқи он низ таъмини шароити отии тавсиаи санъати туризм ва рушди он мебошад.

Туризм як омилӣ муҳим барои пешрафт ва тақомули иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иқтисодии ҷавомеъ маҳсуб мешавад, ки барои дастёбӣ ба қунин падидаҳои тақомулӣ мебоист арзишҳо, авомил ва шароите, ки бо санъати туризм муртабит ҳастанд, мавриди баррасӣ ва арзёбӣ қарор гиранд. Муҳимтарин арзишҳо ва асароти ношӣ аз туризм тақодули фарҳангӣ байни ҷавомеи мухталифи бақарӣ аст, ки мӯчиби тақомули фарҳангии инфиродӣ ва ҳамагонӣ мегардад. Огоҳӣ аз арзишҳо ва қирдорҳо ва шеваи зиндагии ақвоми мухталиф нақши муҳиме дар тавсиаи биниши иҷтимоӣ ва

фарҳангии милали мухталифи ҷаҳон дорад. Аз ин рӯ, он чи ки дар амри барномарезии туристӣ аҳамият меёбад, арзиш ниҳодан ба тавсияи туризми фарҳангӣ ва авлавият бахшидан ба он аст. Туризм бо эҷоди тафохуми байналмилалӣ ба пешбурди сулҳи ҷаҳонӣ кӯмак мекунад. Аз ин рӯ, барои таҳким бахшидан ба равобити мусолимадомези байни миллатҳо ва давлатҳо ақди қарордодҳои фарҳангӣ ва туристӣ дар канори қарордодҳои тичорӣ иқтисодӣ амре зарурӣ аст. Яке дигар аз арзишҳои туризм баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ барои бозёфтани саломат ва тандурустии туристҳо аст. Ин манобеъ шомиланд обу ҳавои солим ва чашмаҳои оби маъданӣ аст, ки бо риояи усули беҳдошти дар онҳо метавон ба туризми дармонӣ равақ бахшид. Бӯди иқтисодии туризм таваҷҷӯҳи давлатҳо ва барномарезони санъати туризмро ба худ ҷалб кардааст. Бо пешрафти тикнулоҷии ҷаҳид ва ҷойгузин шудани мошин, туризм ва мусофират башиддат тавсия ёфта ва даромадҳои ҳосил аз он метавонад ба рушди тавсияи иқтисодии кишварҳо кӯмак намояд. Барои расидан ба чунин аҳдофе барномарезӣ дар санъати туризм дар қолаби тарҳҳои ҷомеи туристӣ аҳамияти зиёде меёбад. Сармоягузори бахши хусусӣ аам аз дохилӣ ва хориҷӣ дар санъати туризм, дар сурате ки ба ҷозибҳои табиӣ осеб нарасонад, бисёр самарбахш хоҳад буд. Ин санъат метавонад дар канори соири фаъолиятҳо аз мушкilotи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии ҳоким бар кишварҳо, ба вижа кишварҳои дар ҳоли тавсия ва ҷаҳони саввум, бикӯҳад.

АДАБИЁТ

1. Абдуллоҳзода Сайидахмад. Ҳуқуқи турист ва сайри таҳаввулотӣ он.- Табрз: «Донишгоҳ», 1927.
2. Амӣнӣ Муҳаммадҳасан. Туризм дар Эрон ва ҷаҳон.- Теҳрон: «Маркази нашри донишгоҳӣ», 1993.
3. Дарвеш Фотима. Мутолиоти ҷаҳонгардӣ.- Теҳрон: «Донишгоҳи Аллома», 2000.
4. Ифтихорӣ Риво. Туризм ва тавсия.- Теҳрон: «Ширкати нашри бозаргонӣ», 1998.
5. Мунишзода Раҳматуллоҳ, Ҷаҳонгардӣ.- Теҳрон: «Масъ», 1927.
6. Муҳаққиқ Сайидахмад. Ҳуқуқи турист ва сайри таҳаввулотӣ он.- Табрз: «Донишгоҳ», 1927.
7. Разаӣ Ҷаъфар. Мудирияи вазъияти туризм.- Теҳрон: «Муҳаққиқ», 2001.
8. Раҳимӣ Абзам. Нигариш ба санъати туризм.- Теҳрон: «Огоҳ», 1927.
9. Файзбахш Хушанг. Санъати ҷаҳонгардӣ дар Эрон.- Теҳрон: «Маркази хадмоти ҷаҳонгардӣ», 1976.

ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Статья посвящена изучению и исследованию сферы туризма. Туризм является важным фактором в социальном, культурном и экономическом развитии общества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм, развитие туризма, сфера туризма в Иране, значение туризма для экономики Ирана.

VALUE AND INFLUENCE OF SPHERE OF TOURISM

Article is devoted studying and research of sphere of tourism. Tourism is the important factor in social, cultural and economic development of a society.

KEY WORDS: tourism, tourism development, tourism sphere in Iran, value of tourism for economy of Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Акбар Шарбатӣ* – соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

БАРАСИИ РОБИТАИ САБКИ РАҲБАРИИ МУДИРОНИ ДОНИШГОҲ БО БАҲРАВАРИИ ДОНИШГОҲО

Довуди Киёнуш

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи Озоди исломии воҳиди Натанз (ҶИЭ)

Пешрафтҳои технологӣ, боло рафтани интизорҳо ва тағйирҳои ҷамъиятии донишҷӯён, тақозои зинфаъон барои посухгӯӣ ва абзорҳои ҷаҳид, ироаи матолиби омӯзишӣ-ҳамагӣ ҷолишҳои кунунӣ ҳастанд, ки ниёз ба навоари пайвастаро дар омӯзиши оли зарурӣ мекунад. Рӯ ба рӯ шудан бо ин ҷолишҳо мушкили бисёр бузурге аст, ки натиҷаи он дастёбӣ ба муҳите дорои манобеи молии маҳдуде мебошад.

Раваҷан аст, ки муассисоти омӯзишӣ бояд равишҳои суннати фаъолиятҳои худро мавриди бозбинӣ қарор дода ва ба манзури мондагории созмон дар замони ҳол ва оянда иқдом ба коргирии равишҳо ва фунуни ҷаҳид кунанд.

Мудир ба манзури ҳидояти созмони худ метавонад аз сабқҳои зерини мухталифи раҳбарӣ баҳраманд бошад:

1. Мудирияи мушорикатӣ ё таомилӣ яке аз анвои муносиби сабқи раҳбарӣ барои марокизи илмӣ ва донишгоҳҳо ба шумор меравад.

2. Раҳбарии таомилӣ як фароянди мубодила байни раҳбар ва пайрав мебошад.
3. Раҳбарии мушорикатӣ матлубиятҳои пайравони хоси худро ташхис дода ва колоҳое, ки хостаҳои онҳо дар мубодиларо бароварда мекунад, дода мешавад ва дар ҳамон ҳол мудирон аз комил намудани вазоифи коркунони худ баҳраманд мешаванд.
4. Раҳбарии таомилӣ ба унвони маҷмӯае аз таомилоти иҷтимоӣ ва иқтисодӣ барои дастёбӣ ба аҳдофи хос мавриди қабул воқеъ шудааст.
5. Раҳбарии консервативӣ, яқрағӣ бе тағйиротҳои чузӣ

Донишгоҳҳо ва марокизи омӯзиши илмӣ яке аз авомили аслии ва калидии тавсеаи иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сиёсии ҳар чомеа маҳсуб мешавад. Таҷзия ва таҳлили авомили муассир дар рушд ва тавсеаи ҷавоми пешрафта баёнгари он аст, ки ҳама ин кишварҳо аз низоми омӯзиши коромад ва асарбахше бархӯрдор будаанд. Низомҳои омӯзиши бидуни мудирӣ ва раҳбарии муассир қодир нахоҳанд буд, ки посухгӯи масъулиятҳои рӯзафзуни ҳеш бошанд. Раҳбарон асоситарин ва ноёбтарин манобеи ҳар созмон ба шумор меоянд. Адами муваффақиятҳои ҳар низоми омӯзиширо метавон то ҳудуде марбут ба мудирӣ ва раҳбарии ғайрикоромади он созмон донист.

Мутаассифона, метавон баён намуд, то кунун дар бисёре аз марокизи илмӣ Эрон ба мудирӣ ба унвони як илм нигариста нашудааст. Табиист, ки мудирӣ заифи як маркази илмӣ, ки дарки саҳеҳе аз ҷиғнагии кор дар як маркази таҳқиқотӣ надорад, иҷозаи рушд ба маркази илмӣ намедихад, дарвоқеъ чунин мудироне худ монеи рушд ҳастанд ва бадеҳист, шароит дар чунин муассисоти илмӣ пазиروي афроди кайфӣ нест ва дафъ ва ҳасисаи ин гуна марокизи илмӣ мебошад.

Раҳбарӣ ва анвои сабки раҳбарӣ. Бо тавачҷӯх ба нақши меҳварӣ ва калидии раҳбарон дар пешбурди созмон дар масири таҳқиқи аҳдофи таъиншуда ва истимрори бақои созмонӣ, лузуми ҳамоҳангӣ, ҳамроҳӣ ва таомили мустақими тамомии сӯтӯхи созмонӣ бо раҳбарон ба манзури таҳқиқи ин муҳим иҷтинобпазир мебошад. Аз ин рӯ, раҳбарон талош менамоянд, бо иттиҳози сабқҳои мухталифи раҳбарӣ мутаносиб бо фарҳанг, дараҷаи булуғ ва боландагии созмонҳо, заминаи рушд ва тавсеаи фардӣ, гуруҳӣ ва созмониро фароҳам созанд. Дар риштаи илмӣ рафтори созмонӣ вожаи раҳбарӣ аз ҷумлаи вожагоне аст, ки дар бораи таърифи он тавофуқи чандон зиёде вучуд надорад.

Дар таърифи раҳбарӣ баён шудааст, ки раҳбарӣ, яъне ҳунари нуфуз бар зердастон ба наҳве, ки онҳо ба сурати довталабона ва аз рӯйи рағбат фаъолиятҳои пештаъиншудаеро дар чорҷуби аҳдофи муайяне анҷом бидиҳанд. Бархе аз соҳибназарон раҳбариро яке аз вазоифи мудирон қаламдод мекунад, дар ҳоле ки дар муқобил, бархе раҳбариро бисёр фаротар аз мудирӣ медонанд ва мӯътақид мебошанд, ки раҳбарони созмонҳо ба шакли алзомоварии мудирони созмонҳо ба шумор намеоянд (15, 9).

Аз сӯи дигар, тарҳи куллии иқдомоти раҳбар ба наҳве, ки ба василаи коркунон бардошт мешавад, сабқ ё шеваҳои раҳбарӣ ном дорад. Сабки раҳбарӣ нишондиҳандаи тарзи тафаккур, ҷаҳонбинӣ ва шахсияти раҳбарон мебошад (21, 17).

Сабқҳои раҳбарии мухталифе дар адабиёти мудирӣ шинохта шудааст. Нуктаи қобили тавачҷӯхе, ки дар баррасии ин сабқҳо мавҷуд мебошад, ин аст, ки наметавон сабки хосеро барои ҳама созмонҳо идеол маҳсуб намуд. Интиҳоб ё шаклгирии сабки раҳбарӣ дар як созмон бастагӣ ба булуғи созмонӣ ва моҳияти касбу кори созмон дорад. Модл Харсив Блончорд сабки раҳбариро ба ҷаҳор навъ табақабандӣ менамояд. Ин сабқҳо аз лиҳози аъмоли ангезиш, қудрат, тавлиди мадорӣ ва ё корманди мадорӣ бо ҳам мутафовут мебошанд. Ин ҷаҳор сабқҳо иборатанд аз:

1-сабки дастурӣ; 2-сабки арзакунда; 3-сабки мушорикатӣ; 4-сабки тафвизкундаи ихтиёр.

1. Сабки дастурӣ. Дар ин сабқ, ки тавачҷӯҳи умда бар кор бурда ва ба корманд тавачҷӯҳи зиёде намешавад, кормандон дақиқан медонанд, ки созмон аз онҳо чи тавоқӯе дорад ва дар ин росто, дастуроти равшане аз тарафи раҳбар бар онон иблог мешавад. Дар ин шева тамоми ихтиёрот ва тасмимгириҳо дар раҳбар мутамарказ мешавад. Бар асоси ин нигариш, мудир мухтор аст бо тавачҷӯх ба салиқа ва майли ҳеш ҳагги машӣ таъин намояд. Сохтори созмонро мушахас намуда ва дар он ислоҳот ва тағйироте эъмол кунад.

Раҳбарии амрона ё фарди меҳварӣ дастуротро барои иҷро ба зердастон иблог мекунад. Як раҳбари худмеҳвар ё мустабид хоҳони мутобиати комили зердастон аст ва гумон мекунад тасмимоти ӯ нисбат ба он чи дигарон унвон мекунад, риҷон дорад. Дар ин сабки раҳбарӣ, умуман раҳбарон меандешанд, ки назароти зердастон бар асоси бетаҷрибагӣ ва бедонишӣ буда ва наметавонад мушкилоти мавҷудро ҳал кунад. Ба иборати дигар, дар ин сабқ аз раҳбарӣ мудир гумон мекунад, танҳо ӯ аст, ки мушкилро ташхис медиҳад ва роҳи ҳалли онро медонад. Яке аз имтиёзоти сабки раҳбарии амрона суръати тасмимгириӣ аст. Зеро дар ин сабқ танҳо мудир аст, ки тасмим мегирад, ки чи бояд кард, албатта, ҳамин имтиёз мумкин аст ба унвони омилӣ манфӣ мучиб шавад, то коргарон ризоиятмандии худро нисбат ба раҳбар аз даст бидиҳанд ва бо эҳсоси адами истиқлол нисбат ба аҳдофи созмонӣ ба гунае бетафовут ва мунфайл амал кунад.

2. **Сабки арзакунанда ё раҳбарии ҳимоятӣ.** Дар ин сабк раҳбар ба сурати ҳамзамон нисбат ба мақулаи қор ва қорманд таваҷҷӯҳи шадид нишон медиҳад. Ба ҳамин далел, дар ин сабк аз иртибототи миёни раҳбар ва зердастон дӯстона аст ва қорқунон ҷиҳати анҷоми қор ҳамвора дар дастрас ҳастанд.

3. **Сабки мушорикатӣ.** Дар ин сабки раҳбарӣ раҳбарон шадидан тарафдори қорманд ва бетаваҷҷӯҳ ба қор мебошанд. Дар ин сабк раҳбар аз қормандон ба таври васеъ назар ва пешниҳод дарёфт мекунад, лекин дар хусуси аҳзи тасмимоти ниҳой тафвиқи ихтиёрӣ сурат намепазирад. Раҳбаре мубтанӣ бар мушорикат ва мардумсолорӣ ҳамроҳ бо оғози даврони мудирӣ классик умумият ёфтааст. Вақте қормандон дар фароянди тасмиғирӣ нақш дошта бошанд, аз тасмимоти иттиҳозшуда ҳимоят намуда ва дар натиҷа, қороии худашонро афзоиш медиҳанд. Ин дидгоҳ масъулияти ношӣ аз тасмиғирӣ ва низ аъмоли қудрати раҳбар ба зердастонро инқор намекунад. Аммо ин мавқеият мусталзами он аст, ки вай ташхис диҳад: оё зердастон бар асоси омӯзишҳо ва таҷрибиёт тавоноии тасмиғирӣ ва ироаи пешниҳодро дорад, ё хайр. Иртиботот дар вазъияти мушорикатӣ ба сурати ҷандҷониба ё ҷандсӯя аст. Ҳамон гуна ки байни қормандон табудули назар мешавад, байни раҳбар ва қорқунон низ ин табудули назар сурат мегирад. Мушорикат дар фароянди тасмиғирӣ метавонад бар мазоёе мунҷар шавад, ки аз он ҷумла метавон ба таҳқими равобити мудир бо қорқунон, иртиқои рӯҳия ва ризоиятмандии шуглӣ ва қоҳиши вобастагӣ ба раҳбар ёд намуд. Аммо ин равия гоҳе авқот алорағми хушнудии афрод, зиёнҳое монанди қороии поён ва тасмимоти сатҳиро низ ба дунбол дорад, ки боиси иттилофи вақт мешавад.

4. **Сабки воғузори ихтиёр.** Дар ин сабк раҳбар ба ҳеҷ ваҷҳ даҳолате дар умур намекунад ва ихтиёрот ба таври қомил ба зердастон воғузур мегардад, зеро тасаввур бар ин мебошад, ки зердастон дорои шоистагии қофӣ барои ташхиси мавқеият ва анҷоми вазоиф ҳастанд.

Нуктае, ки дар созмонҳо қолибан дар хусуси раҳбарон мушоҳида мешавад, ин аст, ки раҳбарон дар асари шароит ва таҳти фишорҳои муҳитӣ бо гурӯҳи қўчаке аз зердастон даст ба эътилоф мезананд ва навъе робитаи вижа бо онон барқарор мекунад, ки сабки шаклгирии як созмони ғайрирасмӣ ҳавли маҳвурӣ раҳбар мегардад. Дар ин ҳолат, аъзои ин гурӯҳ мавриди эътимоди раҳбар хоҳанд буд ва аз имтиёзоти вижае бархўрдор мегарданд. Дар ҷунин шароите соири зердастоне, ки дар ин ҳалқа қарор надорад, ғайриқудӣ номида мешаванд, ки аз имтиёзоти ҳос маҳрум буда ва раҳбар вақти ҷандоноро сарфи онҳо намекунад. Ин мавзӯ, ки аз он таҳти унвони «Таовири табудули назари раҳбар бо аъзо» ёд мешавад, сабаб мешавад, ки афроди узви гурӯҳи наздикони раҳбар амалқарди бисёр хубе аз худ нишон диҳанд ва нисбат ба раҳбар дорои ризоияти болоӣ бошанд, лекин ин амр мумкин аст муҷибӣ бурузи тазод, сархўрдагии гурӯҳи ғайриқудӣ гардад, ки метавонад ба тарқи созмон аз сӯи эшон мунҷар шавад.

Дар бақоргирии аз сабқҳои муҳталифи раҳбарӣ дар дунёи имрӯза бояд ин нуктаро мавриди таваҷҷӯҳ қарор дод, ки имрӯз қорқунон аз таҳсилоти болоӣ бархўрдор ҳастанд ва қорҳо бештар таҳсисӣ шудааст, бинобар, наметавон мисли гузашта онҳоро водор ба анҷоми қор намуд. Дар созмонҳои имрӯзӣ ниёзи бештаре ба мушорикати қорқунон дар мудирӣ созмон мебошад. Дар ҳақиқат тағйири сабки мудирӣ аз ҳолати мудирӣ стандартӣ ба самти мудирӣ мушорикатӣ мунҷар ба мавқеияти ҳарчи бештар созмон мегардад. Сабки раҳбарӣ, ки мунҷар ба мушорикати гурӯҳи қорқунон ва ташкили гурӯҳҳои қорӣ гардад, муҷибӣ анҷоми асарбахш, қормад, муназзам ва ҳамоҳанги қорҳо мешавад.

Илова бар ин, бақоргирии сабки раҳбарии ҳимоятӣ ва мушорикатӣ мунҷар ба афзоиши лаззати анҷоми қор дар қорқунон мегардад. Дар бархе аз мутолиоти анҷомшуда тавассути афроди муҳталиф дар заминаи раҳбарии мудирони эронӣ дар созмонҳои давлатӣ мушаххас шудааст, ки байни сабки раҳбарии мудирон ва асарбахшии он иртибот вучуд дорад (7, 2, 4).

Сабки раҳбарии қормади мудирон дар мароқизи омӯзиши олий: Созмонҳои омӯзишӣ яке аз анвои созмонҳои бисёр печида ва мутанавве аст, ки пас аз қарни бистум ва инқилоби санъатӣ дар сатҳи бисёр густардае дар ҷавомеи муҳталиф зухур пайдо намудаанд. Ин созмонҳо дар зумраи муассисоти ҳадамотӣ ба шумор меоянд, ки ба иллати моҳияти инсонӣ, тарбиятӣ ва маънавии он, теъдоди аҳдоф, печидагии арзишҳои, ҳирфаӣ будани қорқунони он аз ҳассосият ва аҳамияти фавқулодае бархўрдор мебошанд. Ин вижагӣ созмонҳои омӯзиширо ниёзманди улғу ва сабки мудирӣ ва раҳбарии ҳос менамояд, ки барои расидан ба асарбахшӣ, қорӣ ва афзоиши баҳраварии асарбахш ва мустамир аст (12, 18).

Дониш як манбаи қаронбаҳои миллӣ аст ва бар ҳилофи манобеи қомебӣ дигар қобили қониқинӣ намебошад. Дониш, дар сурате ки дар ҳар риштае бо низоми омӯзишии қайфӣ арза шавад, қобилияти бештаре хоҳад дошт. Омӯзиши қайфӣ дар сурате мисдоқ меёбад, ки бар асоси ниёзи миллӣ ва ба манзури густариши фарҳанги қайфияти дониш ва ёдгирӣ мудирӣ шавад. Наҳваи ҳидояти донишгоҳ мебошад барои найл ба арзишҳо ва амалқардҳое, ки аз он интизор дорад, ба ҷилав ҳаракат намоянд ва ин, ки ин наҳва тавоноии таъмини ҳидояти қигуна ниёзмандҳои муштарӣ ва зинафшонро доро бошад, ҳидояти рӯҳияи ҳаллоқият, ёдгирӣ ва тавонманд намудани дастандарқорони донишгоҳӣ дар ҷиҳати аҳдоф ва билохира қигунагии барқарорӣ иртибот ва посуғи масъулони омӯзишӣ ва паҷӯшишии кишвар ба қома аз мавриди муҳими вазоифи раҳбарии донишгоҳҳо аст.

Зарурати эҷоди тағйир дар кайфиятҳо ба манзури баҳрамандӣ аз манобеи саршор ва арзишманди инсонии кишвар дар донишгоҳҳо барои дастёбӣ ба афзоиши тавони миллий барои посухгӯӣ ба ниёзҳо, дар шароити рақобати имрӯз амре иҷтинобпазир ба шумор меояд. Пурсиши асли, ки дар солиёни охир дар зехни теъдоди қассире аз раҳбарон ва мудирони донишгоҳҳо матраҳ мебошад, ин аст, ки оё роҳи беҳтаре барои мудирияти омӯзиши олий вучуд дорад?

Рафтор ва амалкарди мудирӣ як донишгоҳ монанди ҳар фарди дигаре таҳти таъсири нигаришҳо, маҳоратҳо, огоҳӣҳо ва тавоноӣҳои ӯ мебошад. Таъини рафтор бар асоси нигаришҳо дар равоношиносӣ ва мушовара бисёр марсум аст. Тибқи ин назарият, нигаришҳои таъинкунанда рафтори инсонҳо ҳастанд ва метавон аз онҳо дар табиин, пешбинӣ ва ташҳиси рафторҳо истифода намуд. Нигаришҳоро фард бо худ ба созмон меоварад. Ин нигаришҳо омилҳои созгорӣ бо адами созгории фард бо муҳит хоҳад буд ва бар амалкарди фард дар созмон асар мегузорад. Нигаришҳоро маъмулан ба се бахш: шинохтӣ, отифӣ, рафторӣ (амалӣ) тақсим менамоянд. Лизо, бо тавачҷӯх ба нақши меҳварии мудир дар донишгоҳ ва нигаришҳои ӯ дар ин се замина метавонад мавҷуди беҳбуди мудирияти омӯзишӣ ва таҳқиқи аҳдофи омӯзишӣ ба сурати қороварӣ асарбахш бошад (15).

Дар дунёи имрӯз донишмандон ва дастандаркорони илми мудирият баҳси ҷадидро таҳти унвони мудирияти баҳраварӣ ё мудирияти асарбахшӣ матраҳ мекунанд, ба гунае ки дар асри мо қороӣ ва баҳраварӣ ба унвони болотарин ҳадаф ва арзишмандтарин мақсади ҳама мудирон маҳсуб мегардад (1). Дар мабхуси мудирияти омӯзишӣ, бавижа, мудирияти донишгоҳҳо муҳаққиқони риштаи мудирият дар заминаи маҳоратҳои мавриди ниёзи мудирони донишгоҳҳо ба маротиб сухан гуфта ва матолиби бисёре ба риштаи таҳрир даровардаанд.

Ҷаҳор омилҳои муҳим ва таъсиргузор бар қороӣ ва баҳраварӣ дар донишгоҳҳо иборатанд аз: борварии омӯзишӣ, баҳраварии омӯзишии матлуб, муносиботи омӯзишии матлуб ва асарбахшии омӯзишии матлуб.

Ҷарҳаи беҳбуди баҳраварии донишгоҳҳо шомилҳои мароҳили зайл аст:

-таъин ва андозагирии шохисҳои баҳраварӣ дар донишгоҳ; таҷзия ва таҳлили баҳраварӣ дар донишгоҳ; барномарезии беҳбуди баҳраварӣ барои донишгоҳ; иҷрои барномаҳои беҳбуди баҳраварӣ дар донишгоҳ.

Куллияти шохисҳои санҷиши баҳраварии донишгоҳҳо дар ҷаҳор даста амалкарди қуллӣ ва ҷандҷониба, амалкарди асотид, амалкарди донишҷӯён ва шохисҳои пешрон тақсим шудаанд. Шохисҳое, ки мутаасир аз амалкарди қуллӣ ва ҷандҷониба ҳастанд ва мутаасир аз авомилҳои мутаададе мебошанд, ки ниёз ба барномаҳои баландмуддатгара доранд. Амалкарди асотид тавассути шохисҳое андозагирӣ мешаванд, ки ба таври мустақим бо фаъолияти асотид марбут мебошанд. Ба ҳамин тартиб, амалкарди донишҷӯён бо шохисҳое андозагирӣ мешаванд, ки инъикосдиҳандаи наҳваи фаъолияти онҳо дар донишгоҳ мебошад. Дар ниҳоят, шохисҳои пешравон шохисҳое ҳастанд, ки маъмулан беҳбуд дар ин шохисҳо мучиби беҳбуд дар шохисҳои дигар мешавад ва ба иборате нақши пешравон ё пешбаранда доранд.

Дар гурӯҳҳои мухталифи омӯзишии донишгоҳ мудирони омӯзишӣ ва аъзои ҳаёоти илмӣ фаъолият доранд. Дар ин гурӯҳҳо масоили мутафовите дар аъёди мухталифи омӯзиш ва паҷӯишӣ мавриди баррасӣ қарор мегардад ва дар мавриди он тасмимгирӣ мегардад. Аз сӯи дигар, дар муҳитҳои омӯзишӣ мизони ёдгирии донишҷӯён мутаасир аз равишҳои раҳбарии созмон мебошад. Мудирият ва раҳбарии муносиб, ҳалли масоили гурӯҳ аз тариқи тафаккури интиқодӣ ва истиқбол аз абдоъ, навоарӣ, тағйир ва барномаҳои тавсеа аз аҳамияти вижае бархӯрдор аст. Ба таври қуллӣ, тағйир дар муассисоти омӯзишӣ ва донишгоҳҳо бастагӣ ба сатҳи шоистагии муассиса ва наҳваи раҳбарӣ ва мудирони он муассиса дорад. Мудирон дар сатҳи донишгоҳҳо лозим аст дорои тафаккури интиқодӣ бошанд ва аз идеяҳои ҷадид истиқбол кунанд (Сабки раҳбарии тафвизкунанда ва ҳимояткунанда), то аз ин тариқ дар донишгоҳҳо ёдгирӣ, тағйир, ибдоъ, ҳаллоқият ва навоарӣ тавсеа ёбад. Аз қувва ба феъл табдил намудани истеъдодҳо ва тавоноӣҳои инсонӣ дар ҷиҳати таҳқиқи аҳдоф ва маъмуриятҳои донишгоҳ бо қороӣ ва асарбахшии тамомии имконот аз муҳимтарин дастовардҳои раҳбарӣ ба шумор меояд (2).

Имрӯз марокизи омӯзиши олий бо ҷолишҳои ҷадиде мувоҷеҳ ҳастанд. Донишҷӯён мутақозии дарёфти охири дониши рӯз ва ҳадамоти баҳна ва бо кайфияти донишгоҳҳо мебошанд. Баровардасозии ниёзҳо ва интизороти онҳо рӯз ба рӯз мушқилтар мешавад. Бинобар ин, мудирон бояд ба дунболи раҳбарие бошанд, ки битавонад ба таври асарбахш ва қоромадии ҳадамоти мавриди ниёзи донишҷӯёнро фароҳам созанд. Ироаи баҳнаи ҳадамоти омӯзишӣ ва баҳнаи ҳадамоти мухталифи марокизи омӯзиши олий бидуни мушорикати қуллии нерӯи инсонӣ ва ироаи ҳадамоти мустамир, матлуб ва муассир тавассути эшон имконпазир намебошад. Ироаи ҳадамоти омӯзишии асарбахш ба ҷомеа то ҳадди зиёде ба қори гурӯҳии қорқунони донишгоҳҳо, асотид ва сабки раҳбарӣ ва мудирияти ин марокиз бастагӣ дорад.

Ду вазифаи умдаи мудирият ва раҳбарӣ дар донишгоҳҳо ва марокизи олий, ки шомилҳои вазифаи марбут ба қорҳо ё ҳалли масоил ва вазифаи марбут ба ҳифзи гурӯҳ мебошад, мебошад дар ду шакли

мутафовути раҳбарӣ намоён шавад. Раҳбароне, ки бештар ба ҳалли масъала мепардозанд, умури коркунонро баррасӣ мекунанд, то мутмаин гарданд, то корҳо ба сурати ризоияти бахш анҷом ёбад. Дарвоқеъ, анҷом шудани кор дар назари онҳо аз рушди аъзо ё таъмини ризоияти фардии афрод муҳимтар мебошад, аз тарафи дигар, мудироне, ки аз сабки кормандгаро ё ҳимоятӣ, ё мушорикатӣ баҳра мебаранд, мекӯшанд ба ҷои контроли афрод бештар мучиботи ангезиши онҳоро фароҳам оваранд. Ин гурӯҳ аз мудирон саъй мекунанд, то рафтори дӯстона дошта бошанд ва рафторе бар пояи эҳтиром ва итминони мутақобил бо аъзо ва коркунон эҷод намоянд ва ба онҳо иҷоза медиҳанд дар тасмимоте, ки дар сарнавишт ва кори онҳо муассир мебошад, мушорикат намоянд. Мудирон, умуман дорои мақодире аз ин шеваҳои раҳбарӣ мебошанд, вале ҳар мудире ба яке аз ин ду дидгоҳ таъкиди бештаре менамояд. Дар баррасиҳои мухталифе, ки анҷом шудааст, дида шудааст, ки сабки раҳбарии кормандгаро ва мушорикатӣ дорои имтиёзи бештаре дар байни аъзои гурӯҳи корӣ мебошад.

Дар солҳои охир донишгоҳҳо ва муассисоти омӯзишии олии муътабар, дар ҳоле ки тавачҷӯҳи фаровоне бар рушди камӣ ва кайфӣ донишқадаҳо ва бахшҳои мудирияти худ доштаанд, бо эҷод ва густариши риштаҳо ва гароишҳои муртабид ба эътибори ҷаҳонии худ низ афзудаанд. Таҳассусҳои мудирият дар амри омӯзиш тавсеа ёфта ва осори он дар пешрафтҳои илмӣ ва пажӯҳишӣ, фановарӣ ва хадамоти имрӯзи ҷаҳон машҳуд аст. Дар ин миён рушди ками донишгоҳҳо ва муассисоти омӯзиши олии дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бештар аз рушди кайфӣ будааст. Афзоиши донишгоҳҳои давлатӣ ва ғайридавлатии Эрон ва марокизи омӯзиши олии мутанавъ ва мутааддид, лузumi эҷоди таносуб, аз байн бурдани таоризот ва пенидагиҳои фаровони фарояндҳои сиёсатгузорӣ ва барномарезӣ, барқарори инсиҷом, ҳамоҳанг бо донишгоҳҳои имрӯзӣ, зудудани рақобатҳои ғайриусули, баргараф кардани ниёзҳои таҳассусии ҷомеа аз ҷумлаи масоили омӯзиши олии кишвар мебошанд, ки зарурати бархӯрдории ҳарчи бештар аз қорбурди дониши мудирият бар манзури иртиқои сатҳи илмӣ ва амалкардии раҳбарон ва мудирони омӯзиши олии ва низоми донишгоҳиро барои таҳқиқи чашмандози бистсола равшан мекунанд (11).

Бинобар ин, вучуди як низоми фарҳангии қоромад, ки дар садади рушд, тақомул ва матлубияти донишгоҳ аст, метавонад мабной тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии як ҷомеа гардад. Омӯзиш ва парвариш ва марокизи омӯзиши олии ҷузъи танҳо ниҳодҳои мебошанд, ки ба сурати расмӣ вазифаи таълим ва тарбияти афроди ҷомеа дар абъоди гуногуни иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сиёсиро ба ўҳда доранд, дар натиҷа, асос ва ҳастии аслии ҳар кӯшише барои бехбуди донишгоҳҳо талоши мудирият ва асотид ва қоркунони омӯзишӣ бо ҳамдигар ба сурати як воҳиди мунсаҷим аст.

Бахшҳои донишгоҳии муваффақ тавони қоркунони худро аз тариқи фароҳам намудани фурсатҳои барои раҳбарӣ қардан, тавсеаи маҳоратҳо, дастёбӣ ба муваффақият, ёдгирӣ ва шинохти масъулиятҳои онон афзоиш медиҳанд. Аз сӯи дигар, тавачҷӯҳ ба ин нуқта зарурӣ мебошад, ки раҳбарии донишгоҳӣ вижагиҳои ҳосе дорад, ки бештар бо арзишҳо ва меъёрҳои эътиқодии донишгоҳиён ва ё моҳияти талоши донишгоҳӣ ва умдатан бо ислоҳи афрод ва андешаҳо марбут мебошад. Раҳбарии муваффақи донишгоҳӣ аҳдофи равшан ва фурсатҳои қидиро фароҳам мекунанд, ба қоркунон ангеа медиҳад ва ба онҳо илҳом мебахшад, то қорқоро анҷом диҳанд, ба қоркунон омӯзиш дода ва онҳоро рушд медиҳад. Раҳбари асарбахш ба сурати мустамир ба қоркунон гӯш фаро медиҳад, битавонад ёд бигирад, ки чи гуна амалкарди худро ислоҳ намояд. Ў ин вазоифро бо ҳамдигар ва бо ангеа анҷом медиҳад (10).

Бинобар ин, тасмимгирӣ ва сабки раҳбарии мушорикатӣ тамарқуз бар боздеҳи пешрафти таҳсилӣ, тавачҷӯҳ бар тағйир дар ҳама сӯтӯҳи донишгоҳ (устод, қлос, мудирияти донишгоҳ), арзишҳои мустамир бо тавачҷӯҳ ба шароит ва авомили фарҳангӣ, ироаи ҳатти машӣҳои дақиқ ва иҷрои он аз авомили муассир бар бехбуди баҳраварии донишгоҳ талаққӣ мешавад, ки доиман бояд мавриди мутолиа ва баррасӣ қарор гиранд. Яке аз муҳимтарин авомиле, ки метавонад муваффақияти мудирон ва муовинини донишгоҳҳо ва марокизи омӯзиши олиро дар пай дошта бошад, иртиботи онон бо донишҷӯён аст. Муваффақият дар ҳар ҷамъе мусталзами ин аст, ки он муҳити хуб шинохта шавад ва аз назорат ва дидгоҳҳои афроди он муҳит шинохти қофӣ ҳосил гардад. Бидуни иртибот бо афрод ин шинохт ба даст намеояд. Ҷунин вазъияте дар муҳитҳои донишгоҳ ва марокизи омӯзиши олии аҳамияти дучандон меёбад. Бо тавачҷӯҳ ба ин масъала, анвои дигаре аз сабки раҳбарӣ, ки талфиқе аз ҷанд сабки раҳбарӣ аст, дар дунёи имрӯз ва дар донишгоҳҳои Эрон метавонад руҳ намояд ва он раҳбарӣ хидматгузор ва мавқеияти гиро мебошад. Ҳангоме ки дил ва зехн ва рафтор раҳбарро ҳангоми таомил бо қасоне, ки пайрави ӯ мебошанд, хидоят мекунанд, раҳбарии хидматгузорона ва муассир будан таҷаллӣ меёбад.

Ду заминаи аслии пешрафт дар ин сабки раҳбарӣ иборат аст аз: дарки шеваҳои мудирияти муассир дар тағйироти бунёдӣ; бақоргирии мафохими раҳбарии мудирияти мадор бар асоси улғуи; паёмбарони динӣ (ҳар қоре, ки анҷом медиҳад, бо тамоми вучуд анҷом диҳад, гӯё онро барои Худо анҷом медиҳад, на барои дигарон. Фаромӯш нақунед ки шумо подошатонро аз Худованд дарёфт хоҳед қард. Пас, дарвоқеъ, барои ӯ қор мекунед) барои дастёбӣ бар аҳдофи созмон ва низ рушд ва пешрафти афрод.

Аз сӯи дигар, барои раҳбарии мавқеияти мадор ба се маҳорат ниёз ҳаст. Ташҳиси эроди кор, инъитоф ва мушорикат дар иҷро (19).

Дар дунёи имрӯз донишгоҳҳо ва донишқадаҳо бояд ба гунае мудирият ва раҳбарӣ шаванд, ки навоарӣ ба унвони як фарҳанг ва баҳши табиӣи фаъолиятҳои рӯзона даромада ва ба унвони дониши афзуда барои ҳамаи аъзои ҳайати илмӣ донишқада матраҳ шавад, бо таваҷҷӯҳ ба ин нукта, тавоноии тасрӯ дар интишор ва табдили ин дониш ба сармоёе, ки муҳаррике барои беҳбудии омӯзишӣ мебошад, амре зарурӣ ба назар мерасад. Албатта, лозим ба зикр аст, ки пешбурд ва ҳидояти ҳаракати навоарӣ, иҷро ва пайгирии ислохот ва беҳбудӣ аглаб барои бисёре аз донишгоҳҳо ва донишқадаҳо бениҳоят мушкил мебошад, ба гунае ки дар бархе маворид ҳар муассисаи омӯзишӣ мумкин аст равиши вижа ба худ дошта бошад, ки то андозае навоарона аст. Дар ҳар сурат ин фаъолиятҳои ҷадид ва дигар тағйирот барои бисёре аз бахшҳо ба сурати тасодуфӣ ҳастанд на системотик. Теъдоди маҳдуде аз муассисоти омӯзишӣ бар кантроли хубе бар паёмадҳои ҳосил аз навоарӣ даст ёфтаанд ва бисёре аз муассисоти омӯзишӣ, ки замон ва талошҳои қобили мулоҳизаеро сарфи беҳбудии амалкарди худ намудаанд, ки аглаб ба улғуи пешин бозгашт доштаанд. Нуктае, ки ҳоизи аҳамият мебошад, ин аст, ки бисёре аз муассисоти омӯзишӣ фоқиди як чорҷӯби системотик мебошанд, ки ба онҳо иҷоза бидҳад, то ба таври муассире тағйиротро мудирият ва навоариро ташвиқ кунанд ва ба натоиҷи мусбат ва рӯ ба афзоиши ҳосил аз талошҳои худ даст ёбанд.

Табиӣ аст, ки омӯзиши олий дорои ҳама аносире аст, ки бар тағйир ва навоарии зарурӣ ҳастанд. Он чи ки ниёз аст, модел ё абзоре аст, ки фароянди системотик барои пешбурд ва мудирият тағйиротро фароҳам созад. Ин меъёр сохтори ҷомеаро барои муассисоти омӯзишӣ ба манзури танзими рисолат, ҷашмандоз, арзишҳо, аҳдоф ва ҷолишҳои роҳбурдӣ ҳамроҳ бо манобеи зарурӣ барои беҳбудии баландмуддат фароҳам мекунад. Ин меъёр, ибтидо барои афзоиши рақобат байни ширкатҳои тавлидии Амрико дар даҳаи 1980 эҷод шуда буд. Меъёр ба мурур такомил ёфта, дар амал ба манзури таолӣ амалкард дар сатҳи ҷаҳонӣ тағйирот шудааст. Меъёри Болдрич ба таври муфассал ва ҷомеӣ барои созмониҳои беҳдошти ва омӯзишӣ дар миёнаи даҳаи 1990 мавриди бозбинӣ ва баррасӣ қарор гирифтааст. Руасои теъдоди андаке аз донишгоҳҳо ва донишқадаҳо ба равшании аҳдофи муассисоти омӯзишӣ худ ва роҳҳои дастёбӣ ба онро баён кардаанд. Бо вучуди ин, яке аз арзишҳои аслии меъёри Болдрич доштани нақша ва ормон тавассути раҳбарон аст, ки аз роҳи он раҳбарон ҳадафҳои худро танзим ва ҷуи донишгоҳӣ ёдгирӣ меҳвар ва донишҷӯ меҳварро эҷод мекунад.

Меъёрҳои Болдрич ин мавзӯро баррасӣ мекунад, ки чи гуна раҳбарони аршад бо донишқада ва аъзои он аз роҳи иртиботи бози дучониба бо ҳамдигар иртибот барқарор мекунад ва ин раҳбарон талошҳои худро барои дастёбӣ ба ҳадафҳои созмони мутамарказ месозанд (13, 14). Донишгоҳи Висконсин равиш ва рӯйкарди вижаеро барои раҳбароне, ки модели Болдричро барои созмон ва донишгоҳи худ мавриди таваҷҷӯҳ қарор додаанд, абдоф кардааст, ки дар он системи раҳбарии донишгоҳӣ печидагиҳо ва мавонёро аз миён бардошта ва аз тартиботи ҷандҷонибаро ташвиқ ва сохтори созмониро барои мушорикати густардаи ҳама аъзо ва гурӯҳҳои мухталифи зинфаъон дар ҷиғунагии идораи созмон ҳамвор месозад. Ҳайати машваратӣ ҳастаи системи раҳбарӣ аст ва ҳарду ҳафта як бор теъдоди бештари узв, ки шомили мудирони донишқадаҳо, аъзои ҳайати илмӣ ва раҳбарони гурӯҳҳои донишҷӯён аст, ташкили ҷаласа медиҳад ва аъзои ин гурӯҳи раҳбарони аршади коноли иртиботӣ барои созмони худро фароҳам мекунад, ки натиҷаи ин иртиботи қавӣ, мушорикат дар тасмимгириҳо ва истифодаи муносиб аз фурсатҳои бадастомада дар мавзӯҳои марбут ба тарафдорӣ аз гурӯҳҳои марбутани худ аст. Ҳеҷ гуна тасмими муҳим бо таҳсиси манобеъ бидуни баҳс дар Шӯрои машваратии донишгоҳ сурат намегирад.

Аз сӯи дигар, барномарезии муассир мабнои эҷоди тағйироти асосӣ дар муассисоти омӯзишӣ аст, ҳарчанд ки дар бисёре аз муассисоти омӯзиши олий, барномарезӣ ба мудирияти умур сабти ном ва тавсеаи барномаҳои донишгоҳӣ маҳдуд мешавад. Дарёфти ҳадди ақали мулоҳизот аз ҳавзаҳои ҳаммонанд: мудирияти фарояндҳои омӯзишӣ ва пуштибоние ки аз ҳавзаҳои бисёр муҳими асосӣ мебошанд, зарурӣ аст. Фароянди табдили ҳадафҳо ба барномаҳои иҷроӣ эҷоди ҳадафҳои мутаносиб бо улғуҳои раҳбарӣ ва санҷиши мавқеияти барномаҳои амалиётӣ аз роҳи шохисҳои калидии амалкард низ аз ҷанбаҳои бисёр муҳими меъёри Болдрич аст. Яке аз ҳадафҳои роҳбурдии ахири донишгоҳҳоро метавон тадвини барномаҳое донист ки мунҷар ба таҳсиси маркази навоарии барномаи дарсӣ дар донишгоҳ гардид, ҷое, ки устодони риштаҳои мухталифи донишгоҳӣ авқоти фароғати худро сарфи пардохтан ба мушорикат дар тадвини риштаҳо ва барномаҳои ҷадид намоянд. Дар ҳавзаи ёдгирӣ ва амалкарди донишҷӯён бар асоси меъёри Болдрич муассисоти омӯзишӣ ниёзманди ин ҳастанд, то сутӯҳ ва гароишҳои феълӣ дар ҳавзаҳои калидӣ ё шохисҳои ёдгирӣ донишҷӯёнро шиносӣ ва ёдгирии донишҷӯёнро беҳбуд бахшанд. Бештари донишқадаҳо ва донишгоҳҳо иттилооти андаке дар бораи ҷиғунагии ироаи ҳадамоти матлубтар ба зинфаъони ҳоли ояндаи худ доранд. Бо таваҷҷӯҳ ба ин тафосир бо истифода аз меъёрҳои Болдрич ба унвони як модел донишгоҳ кодир буд системи арзёбӣ ва додаҳои ҷомеаро барои пуштибонии тамомии маъмуриятҳо ва барномаҳои донишгоҳ ба шакли муносибтар ва матлубтар танзим кунанд ва бо истифода аз мушоҳидаи равандҳо ва иттилооти

муқоисаи чархи беҳбудии мустамир ва системотики амалкардро ба ҳаракат дароварда ва қатъӣ қунад (10, 20).

Дар мутолиоти мухталифе, ки дар сатҳи донишгоҳҳои ҷаҳонӣ анҷом гардидааст, дида шудааст, ки умуман мудирони ин донишгоҳҳо барои афзоиши баҳраварӣ ва қороии донишгоҳи худ аз ҷандин сабки раҳбарӣ истифода менамоянд. Дар мутолиае, ки Амит Ч. ва ғайра дар соли 2008 анҷом додаанд, бад-ин натиҷа расидаанд, ки мудирони донишгоҳҳо бо бақоргирии аз ҷанд сабки мудириятӣ тавонистаанд мушқилоти мавҷудро беҳтар рафъ намуда ва мучиби афзоиши боздеҳи донишгоҳи худ гарданд (20). Натоиҷи пажӯҳишҳои мухталиф дар сатҳи донишгоҳҳои улуми пизишкӣ Эрон нишон додаст, ки сабки ғолиби мудирияти ин марокиз ба сурати сабки мудирияти мушорикатӣ мебошад ва сабки раҳбарии иҷборӣ ва ҳидоятӣ дар поёнтарин сатҳи мақбулият дар назди пурсишшавандагон қарор додаст, зеро афрод барои анҷоми фаъолиятҳои созмонӣ меҳоянд, то ташвиқ ва тарғиб шаванд ва на маҷбур ё водор шаванд. Аз сӯи дигар робитае байни сабки раҳбарии мудирон ва мизони қороии ин марокизи мадорӣ ва вазифаи мадорӣ сабки раҳбарии мудирони донишгоҳӣ робитаи маънидор мушоҳида нашудааст ва ба баёни дигар, шояд наметавон баён намуд, ки мудирони вазифаи мадор ё қорманди мадор дар шароити феълӣ кишвар мунҷар ба афзоиши қороии донишгоҳҳои улуми пизишкӣ ва донишгоҳҳо шаванд.

Дар ҳоли ҳозир ба назар мерасад, ки мудирон иттилооти кофиро дар заминаи сабки раҳбарӣ ва наҳваи баҳрамандии саҳеҳ аз онро надоранд. Барои озмудани чунин фарзияе пажӯҳиш тавассути Мисдоқ Род ва Тоҳирӣ (1382) бо ҳадафи таъини мизони огоҳии мудирони бемористонҳои донишгоҳии шаҳри Исфаҳон аз сабки раҳбарӣ анҷом шудааст. Натоиҷи пажӯҳиш низоми огоҳии мудирон аз ҷаҳор сабки раҳбарии Рансис Линкард поин нишон додааст. Бо таваҷҷӯҳ ба ин нуқта, метавон натиҷа гирифт, ки фароҳам намудани иттилооти бештар барои мудирон дар заминаи сабки раҳбарӣ нуқоти қувват ва заифӣ ҳар қадом ва шароити лозим барои ба қоргирии аз онҳо метавонад мунҷар ба иҷрои саҳеҳи сабки раҳбарӣ ва ҳусули қороии бештар гардад.

Натиҷагирӣ: Ба манзури иртиқои баҳраварӣ ва шиносии авомил ва далоили адами қороӣ ва боздеҳӣ мебошад дар ибтидо ба мудирон огоҳӣ ва омӯзишҳои олий лозим ва кофӣ дода шаванд, то сабки раҳбарии муносибро барои созмони худ интихоб намоянд. Пол Ҳарси ва Кант Билончорд дар таъвири раҳбарӣ мавқеияти худ бар ин ақида мебошанд, ки рафтори муносиб ё шеваи мудирият бо мизони булуғи пайравон (чигунагии барангехтагӣ, шоистагӣ, таҷриба ва алоқаи зердастон дар пазириши масъулият) тағйир мекунад. Бо афзоиши булуғи зердастон мудирият ба тадриҷ аз рафтори вазифаи мадор кам ҳаракат мекунад ва ҳамзамон бо он рафтори фард мадори кам ба сампи рафтори фард мадори мутавасит афзоиш ёфта ва сипас қоҳиш меёбад. Бояд хотирнишон сохт, сабки мудирияти мушорикатӣ ҳамеша як нӯшдору ба шумор намеояд, балки ибтидо бояд мудирон дар заминаи равиши бақоргирии илмӣ сабки мудирияти мушорикатӣ омӯзиш бубинанд, сипас дараҷаи булуғи созмонии худро таъин намоянд ва пас аз он бо иртиқои булуғи созмонии қорқунон сабки мудирияти мушорикатиро бо эҳтиёт ба қор гиранд. Ба қоргирии мудирияти мушорикатӣ ниёз ба заминасозии муносиб дорад. Бинобар ин, мудирони донишгоҳҳо қабл аз ба қоргирии ин сабки мудириятӣ бояд худ дар заминаи наҳваи бақоргирии ин сабк омӯзишҳои лозимро дарёфт доранд ва бистарсозии лозимро анҷом диҳанд.

АДАБИЁТ

1. Азгулӣ, Маҳмуд (1383) Раҳбарии истротики чашмандоз, чоппи аввал, интишороти донишгоҳи Имом Хусайн.
2. Ботмонӣ, Муҳаммад Амин (1381). Баррасии дидгоҳи аъзои ҳайати илмӣ донишқада, мудирияти донишгоҳи Техрон ва асарбахшии он дар созмон, поёни номаи қорқиносии аршад, донишгоҳи улуми идорӣ ва мудирияти бозаргонӣ.
3. Доёноси, Фанирӣ, Мудирияти иқтисодӣ муносиб бо фарҳанги созмонӣ. Тарҷумаи Носир Мирсияосӣ, интишороти Мир, 1384.
4. Алоқабанд Алӣ, 1374, Мабнои назарӣ ва усули мудирият омӯзишӣ, интишороти Баъсат.
5. Фарёгон Таврманд ва Чексон Ҳари, Раҳбарии созмонӣ, тарҷумаи Эраҷ Волӣ, Техрон, маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1381.
6. Котр, Чон, Раҳбарон чӣ мекунанд? Тарҷумаи Фазлулоҳ Аминӣ, Техрон, 1384.
7. Мисдақ Род, Алӣ Муҳаммад Тоҳирӣ, Ҳадӣ (1382), Баррасии мизони огоҳии мудирони бемористонҳои донишгоҳии шаҳри Исфаҳон аз сабки раҳбарӣ, тарҳи пажӯҳиши донишгоҳи улуми пизишкӣ Исфаҳон, ба шумораи 82300.

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА

В данной статье автором рассмотрена и изучена взаимосвязь между управленческой деятельностью руководителей вузов и деятельностью вуза в целом. Также предложены новые пути в управленческой деятельности руководителей вузов на примере вузов Исламской Республики Иран.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управленческая деятельность, взаимосвязь деятельности вуза и руководителей вузов, социальная и экономическая деятельность.

STUDYING OF INTERRELATION OF MANAGEMENT STYLE OF THE HEAD OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION WITH HIGH SCHOOL ACTIVITY

In given article the author considers and studies interrelation between administrative activity of heads of high schools and high school activity as a whole. Also new ways to administrative activity of heads of high schools on an example of high schools of Islamic republic Iran are offered.

KEY WORDS: administrative activity, interrelation of activity of high school and heads of high schools, social and economic activities.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Довуд Киёруи* – соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента факультета экономики и управления Таджикского национального университета, член Ученого совета филиала Исламского университета Озод города Натанз.
Телефон: 919-723-845

СИТУАЦИЯ В ОТНОШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ У ПОЛУЧИВШИХ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ ИРАНА

Ибрагим Огохони

Таджикский государственный университет коммерции

Занятость человеческого ресурса это одна из ключевых программ государства. Несмотря на все приложенные для этого усилия по обеспечению работой безработных, в особенности безработных с образованием, до сих пор вызывают беспокойство в виду того, что сами специалисты, закончившие ВУЗы, беспокоятся за будущее трудоустройства.

Трудоустройство это, пожалуй, одно из самых главных беспокойств буквально каждого человека в его социальной жизни. На сегодняшний день, в отношении данной экономической ситуации и существующей ситуацией с условиями работы возникает чувство опасности, оказывающее огромное влияние и давление на другие социальные аспекты; можно смело утверждать, что решение проблем связанных с занятостью позволит выстроить важную стратегию по решению большого числа проблем общества в целом. Безработные с образованием, полученным в ВУЗах, являются, чуть ли не самой большой проблемой общества в Иране.

В соответствии с быстрым темпом роста количества университетов, центры высшего образования страны сталкиваются с проблемой выпуска большого количества лиц с высшим образованием на рынок труда. И как результат, отсутствие работы для лиц с высшим образованием стало одной из самых важных проблем на рынке труда. В 1996 году количество лиц с высшим образованием увеличилось с 1000 человек при темпе роста 43,2% до 2134 человек к 2000 году и 2328 человек к 2001 году. Из чего вытекает, что темп роста лиц с высшим образованием в течение данного периода увеличился в 5 раз, что равносильно в процентном соотношении от 4% до 20,9%. [1]

А. Прогноз требований рынка труда на 2004 год. В соответствии с прогнозом 3-й программы по развитию страны на 2004 год, минимальное количество из числа свободного населения страны должно соответствовать приблизительно 21147 человек, а максимальное 21602 и количество работающих 18877 человек, при минимальной безработице 2724 человека. Исследования показывают, что в данной ситуации, т.е. темпы роста безработных 16,2% в следующих годах 3-й программы, государство должно создать 1496 новых рабочих вакансий. [2]

Б. Прогноз требований рынка для лиц с высшим образованием на 2004 год. В соответствии с данной статистикой количество числа свободного населения страны с высшим образованием увеличилось с 2297 человек в 2001, что соответствует темпу роста в процентном соотношении 28%, до 2942 человека за последний год 3-й программы по развитию страны. Количество занятых лиц с высшим образованием увеличилось с 1816 человек в 2001 году до 2273 человека (темпы роста: 36,1%) в 2004 году, и как результат – темпы роста безработных понизился с 20,9% до 16,9%. Государство должно создать 657000 новых вакансий для лиц с высшим образованием в течение 2004-2005 годов; в случае продолжения существующей ситуации, т.е. с темпом роста безработных в 20,9%, государство должно создать 511000 новых вакансий для лиц с высшим образованием.

Национальные и региональные стратегии. В соответствии с указанными проблемами, можно сделать вывод, что свободное трудоспособное население, включая лиц с высшим образованием или без него, практически не могут приниматься на государственную работу. С другой стороны стагнация производства в частном секторе будет способствовать приему лишь небольшого количества служащих и работников в свои ряды. При данном раскладе существующей ситуации, какую стратегию можно практически применить для различных уровней безработной массы в стране? И будет ли возможно оказание финансовой помощи безработным в обществе при осуществлении выбранной стратегии?

На первоначальном этапе, создание организации или союза безработных (ищущих работу), считается разработка проекта по созданию рабочих мест. После проведения объединения данной группы лиц, лица с высшим образованием имеют потенциал предоставить различные, а иногда и весьма прибыльные планы по созданию рабочих мест. Таким образом, создание каждого рабочего места самими лицами с высшим образованием выступающих в роли инвестора и акционера на своем рабочем месте, способствуют приему на

работу нескольких лиц находящихся в поиске работы на рынке труда. С другой стороны, в виду того, что сам инвестор считается служащим, результат в вышеуказанном секторе заметно возрастет и станет причиной роста продуктивности качества работы с последующим увеличением производительности труда в обществе. [3]

В. Отношение государства к проблеме занятости. На самом деле ответственность государства в качестве управляющего страны заключается не только в приеме на работу трудоспособного населения в государственный сектор. Государство не способно создавать большое количество рабочих мест с помощью таких инструментов как финансовые ресурсы и производственные стратегии, представленные кабинетом министров, а также не может повысить валовую сумму капиталовложений с минимальными первоначальными расходами. Если вышеописанные организации и союзы начнут свою работу, а люди занятые поиском работы – специалисты или просто рабочие – вступят в такие союзы, то такое объединение станет источником различных проектов по созданию вакантных рабочих мест и органов, имеющих высокую экономическую прибыль.

В структуре таких организаций можно достичь финансового потенциала и на региональном уровне. Поэтому, после создания организаций подобного типа государство может способствовать созданию новых рабочих вакансий с участием таких министерств как, например Министерство кооперации, Министерство сельского хозяйства, Министерство промышленности и Министерство здравоохранения и гигиены или же предоставить безвозмездные кредиты для последующего создания рабочих мест с минимальными расходами. В этой связи в качестве гражданской организации был официально создан Комитет Специалистов Ирана в 2001 году с согласия Министерства внутренних дел и Комиссией под названием «Десятая статья закона о партиях» с целью мобилизации лиц получивших высшее образование в ВУЗах и всех студентов страны для развития страны. Одной из целей Комитета, является планирование и организация лиц с высшим образованием для того, чтобы способствовать развитию страны и созданию новых рабочих вакансий данной категории граждан.

В этом Комитете лица с высшим образованием и студенты классифицируются в соответствии с их специальностями, интересами и применению их пакета предложений и пакета предложений министерства, которые имеют экономическую рентабельность. Большинство лиц, получивших высшее образование и имеющих кооперативные общества, могут получить банковские кредиты на осуществление крупных проектов и таким образом принимать на работу лиц без специальности.

В любом случае, данный Комитет поддерживает выбранные проекты и использует все свои возможности для решения наиважнейших проблем безработных с высшим образованием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сейед Мохаммед Аббас Задеган, «Лица получившие высшее образование и неопределенность с их занятостью в будущем», Тегеран, газета Мардом Салари, декабрь 2002.
2. Там же.
3. Реза Ильеси, «168 национальных стратегий занятости для лиц с высшим образованием», Тегеран, журн
4. Мустафа Заргами, «Образование, занятость и безработица», журнал под названием «Политико-экономический вестник» №171, 172, январь 2002.
5. Гейдар Абди, «Рассмотрение способа отношений между системой высшего образования и рынком труда», Институт Исследований и Планирования при Министерстве Науки, Исследований и Технологий.
6. Сейед Мохаммад Аббасзадеган, «Адаптация людей в условиях занятости развивающихся стран», журнал «Менеджмент», №57, март 2002.
7. Хушанг Разм Азма, «Психология культурь», Тегеран, издательство «Кейхан Новин», издание первое: 1997.
8. Али Акбар Шоаринеджат, «Наука культуры поведения», издательство «Кейхан Новин».
9. Министерство науки, исследований и технологий – Статистика Высшего Образования Ирана.
10. Ахмед Гасеми, «Допуск в высшее образование», Тегеран: издательство «Гам Новин», издание первое, 2000.
11. Абдулла Шафи Абади, «Практическая и профессиональная консультация, и теория выбора занятости», Тегеран, издательство «Гам Новин».
12. Камал Паризгор, «Научные принципы иерархии и оценки занятости», Тегеран, издательство «Терме», издание третье, 2002.
13. Али Делавар, «Исследовательские методики в психологии и науке воспитания», издательство университета «Паяме Нур».
14. Арман, Бахман и др., «Занятость, препятствия и стратегия», Издательство «Тадбир», №127, ноябрь 2001.

СИТУАЦИЯ В ОТНОШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ У ПОЛУЧИВШИХ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ ИРАНА

Занятость человеческого ресурса это одна из ключевых программ государства. Несмотря на все приложенные для этого усилия по обеспечению работой безработных, в особенности безработных с образованием, до сих пор вызывают беспокойство в виду того, что сами специалисты, закончившие ВУЗы, беспокоятся за будущее трудоустройства. Статья посвящена изучению ситуации в отношении занятости у получивших образование в Иране.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий ресурс, занятость человеческого ресурса, трудоустройство, вузы Ирана, безработные с высшим образованием в Иране, обеспечение работой безработных с высшим образованием, рынок труда в Иране.

THE SITUATION CONCERNING EMPLOYMENT AT GOT EDUCATION IN HIGH SCHOOLS OF IRAN

This article discusses about situation of graduate's jobs after graduated from university one of the problem in Iran is the find Iranian job by the people after finished their study. So this article reviews this case in Iran market.

KEY WORDS: a human resource, employment of a human resource, employment, high schools of Iran, the unemployed with higher education in Iran, job security of the unemployed with higher education, a labor market in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ибрагим Огохони* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

ТАЪСИРИ САНЪАТИ ХУДРАВ (МОШИНСОЗӢ)-И ҶАҶОН БАР САНЪАТИ ХУДРАВИ ЭРОН

Фарҳод Қандаҳорӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таъсири бӯҳрони иқтисодии ҷаҳонӣ бар раванди нузулии рушди тавлид ва фурӯши худрави манотиқи мухталиф. Вазъияти бозори худрав дар Омрико. Бар асоси пешбинии машваратии JD Power, бозори худрави сабуки Иёлоти Муттаҳидаи Омрико дар соли 2008 бо 16 дарсад коҳиши нисбат ба соли 2007, аз маҷмӯи 1/16 миллион дастгоҳ хоҳад расид. Ҷамчунин, ин мизон дар соли 2009 бо коҳиши бештаре рӯ ба рӯ шуда ва 2/13 миллион дастгоҳ хоҳад буд. Бино бар пешбинӣ, ин муассисаи бозори худрави Урупло низ раванде нузулӣ хоҳад дошт. Дар ин миён оҳанги рушди фурӯши худрав дар кишварҳои Чин ва Ҳинд низ кундтар хоҳад шуд.

Ҷамчунин, бо тадовуми ваҳомати бозори хурдафурӯшии худравҳои нав дар Омрико, фурӯши худравҳои нав дар ин бахш дар соли 2008 миқдори 8/10 миллион дастгоҳ пешбинӣ шудааст, ки ду миллион дастгоҳ камтар аз мизони фурӯш дар соли 2007 хоҳад буд.

Ба бовари ин муассиса, тақрибан ду саввуми коҳиши фурӯш, дарвоқеъ, бозтобе аз рафтори воқеии масрафкунандагон дар бозори худравҳои нав буда ва ба далели таъвиқ дар хариди худрав аз сӯйи муштариён мебошад.

Муддати ниғаҳдорӣ худравҳо тавассути муштариён дар соли 2008 ҷаҳормоҳа бештар аз 2007 шудааст ва ин мизон аз 67 моҳ дар соли 2007 ба 71 моҳ афзоиш ёфтааст. Аз дигар сӯ, як саввуми боқимондаи коҳиши фурӯш, умдатан ба далели нузули фаъолиятҳои лизбингӣ дар бозори Иёлоти Муттаҳидаи Омрико мебошад.

Аз назари ин муассиса, муштариёни худравҳои нав дар бозори Иёлоти Муттаҳидаи Омрико довталабона ва ё ғайридовталабона дар ҳоли хурӯҷ аз ин бозор ҳастанд. Аз дигар сӯ, ин коҳиши мавриди интизор, дарвоқеъ, маъмули нигарониҳои рӯ ба рушд нисбат ба дар дастрас будани шароити лизбингӣ ва эътиборӣ, коҳиши арзиши вижаи худрав (Vehicle Equity) ва истисноии иқтисодии сартосарӣ мебошад. Ҷамчунин, ошӯфтагиҳои кунунӣ ва бӯҳрони молӣ risks пешбинии соли 2008-ро беш аз 200 ҳазор дастгоҳ ба далели ибҳом дар воқуниши муштариён дар се моҳи поёнии соли 2008 афзоиш медиҳад.

Аз дигар сӯ, ин адами итминон нисбат ба вазъияти бозор бозбинии нузулии пешбинии бозори худравҳои сабуки Омрико дар соли 2009 ба ҳамроҳ доштааст. Интизор меравад, ин мизон дар бахши худравҳои сабук ба 2/13 миллион дастгоҳ ва дар бахши фурӯши хурдафурӯшӣ ба 6/10 миллион дастгоҳ коҳиш ёбад.

Коҳиши арзиши саҳҳом (Trade-in Equity) вучуди гузинаҳои андак дар бахши лизбинг, бозсозии сохтори бозор, эътибор ва таваҷҷӯҳи физоянда ба худравҳои дастӣ дуввум, ҳамагӣ фурӯши худравҳои нав дар Омрико дар соли 2009 тахти фишор қарор хоҳад дод ва ба назар мерасад, беҳбуди ин вазъият беш аз 18 моҳ замон хоҳад бурд.

Кохиши рушди бозори худравӣи кишварҳои Чин ва Ҳинд. Бар асоси пешбини мавҷуд, рушди фуру дар бозори худравӣи кишвари Чин дар се моҳи пойинии соли 2008 бо кохиш рӯ ба рӯ хоҳад шуд ва ин вазъият барои соли 2009 низ эҳтимолан, қобили пешбинӣ аст. Ба рағми ин вазъияти нузулӣ, фуруши худрав дар ин бозор дар соли 2008 ба 9/8 миллион дастгоҳ хоҳад расид, ки нисбат ба соли 2007 рушди 7/9(дарсадӣ)-ро нишон медиҳад. Ин мизони рушд, дарвоқеъ, як дуввуми рушди фуруши 1/24- дарсадии худрав дар соли 2007 мебошад.

Ҳамчунин, тайи ин муддат фуруши худравҳои сабуки кишвари Ҳинд бо 6 дарсади кохиш нисбат ба баровардҳои аввалия аз 9/1 миллион дастгоҳ ба 8/1 миллион дастгоҳ хоҳад расид. Дар ин миён, нархи рушди 1/5 дарсадии пешбинишуда барои соли 2008 бисёр камтар аз арқоми 16- дарсадии соли 2007 ва 21- дарсадии соли 2006 мебошад.

Нузули бозорҳои урупой. Ҳамчунин, пешбини фуруши худравҳои сабук дар Урупой низ тайи соли 2008 милодӣ 3/21 миллион дастгоҳ мебошад, ки нисбат ба соли 2007 бо кохише 1/3- дарсадӣ рӯ ба рӯ хоҳад шуд. Ин мизон барои минтақаи Урупой Фарбӣ бо 5/7 дарсади кохиши 6/15 миллион дастгоҳ хоҳад буд. Албатта, интизор меравад, фуруши худрав дар минтақаи Урупой Шарқӣ бо 3/11 дарсади рушд ба 8/5 миллион дастгоҳ болиғ шавад, ҳарчанд рушди худрав дар ин минтақа низ бо кохиши қобили мулоҳизае рӯбарӯ мебошад.

Санъати худравӣи Омрико бар сари дуруҳӣ. Синотурҳои иёлатҳои ҷанубии Омрико, ки корхонаҳои худравсозии фэъл дар онҳо мутааллиқ ба ширкатҳои осий ва урупой аст, бо иҷрои тарҳи ироаи воми 25- миллиёрдӣ ба се худравсозии омрикоӣ муҳолиф ҳастанд. Ин синотурҳо намояндагони иёлатҳои ҳастанд, ки ширкатҳои «Туюто Ҳиндӣ» ва «Биам» дар онҳо фэъолият мекунад ва бар ин боваранд, ки ироаи ин вом дар шароити бӯҳронии кунунӣ боиси таквияти чанд худравсозии хос ва зиёндиҳии мобақии худравсозҳо мешавад.

Онҳо дар муҳосиба бо Булумбург дар мавриди далели муҳолифати худ барои иётои воми 25- миллиёрдӣ ба худравсозии омрикоӣ эълон карданд: «шароити иқтисодии бозори худравӣи Омрико бисёр бӯҳронӣ аст ва ҳимояти молии калон аз шумори маҳдудии худравсоз метавонад бақои дигар худравсозии фэъл дар ин кишварро ба хатар биандозад.»

Синотури иёлоти Алобому, ки дар он чандин корхонаи мумтози осий ва урупой фэъолият мекунад ва барои бештар аз чаҳор ҳазору 500 нафар фурсати шуғлӣ фароҳам кардааст, зимни таъкид ба нодуруст будани ироаи ин вом ба худравсозии омрикоӣ гуфт: «Ҳимоят аз худравсозон бояд ба гунае бошад, ки ба дигар худравсозҳо осебе ворид накунад. Агар ҳимоят аз худравсозии омрикоӣ боиси таътили корхонаҳои ғайриомрикоӣ шавад, вазъияти иқтисодӣ ва санъатии Омрико беҳбуд нахоҳад ёфт.»

Мойк Гос, суҳангӯи ширкати «Туюто»-и Омрикои Шимолӣ дар ин маврид мегӯяд: «Мо нигарони вазъияте ҳастем, ки дар бозори худрав эҷод шудааст. Дар сурате ки санъати худравӣи Омрико осеб бубинад, мо низ нахоҳем тавонист ба кори худ идома диҳем, зеро 75 дарсад аз маводи аввалияе, ки барои тавлиди худравҳои «Туюто»-и Омрикои Шимолӣ истифода мешавад, аз бозори Омрико таҳия мешавад ва арзакунадагони он ҳамон ширкатҳои ҳастанд, ки маводи аввалия ва катаоти мавриди ниёзи ширкатҳои «Ҷинирол Мутурз» ва «Кройслир»-ро таъмин мекунад.»

Суҳангӯи ширкати «Биам» низ зимни таъйиди вазъияти бӯҳронии мавҷуд гуфт: «Ҳамакун тамомии худравсозон бо бӯҳрон рӯ ба рӯ ҳастанд. Бинобар ин, далеле барои ҳимот аз гурӯҳе дар муқобала бо бӯҳрон вучуд надорад». Тибқи мутолиоти анҷомшуда, вазъияти иқтисодии ширкатҳои худравсозии Омрико бисёр бӯҳронӣ аст.

Ширкати «Ҷинирол Мутурз», ки таърихи 100-сола дар бозори худрави Омрико дорад, дар гузориши молии ахири худ эълон кард, ки дар се моҳи саввуми соли чорӣ 24 миллиёрд доллар зиён дидааст. Ин ширкат зиёни мутаҳаммишуда аз интиҳои соли 2004 милодӣ то кунунро бештар аз 73 миллиёрд доллар баровард кардааст. Суҳангӯи «Ҷинирол Мутурз» таъкид кард, ин ширкат то ҳафт моҳи оянда будҷае барои идомаи фэъолияти худ дар арсаи иқтисодӣ нахоҳад дошт ва расман варшикаста мешавад.

Ширкати худравсозии «Фурд» низ зимни эълони зиёни молии 98/2- миллиёрд доллари дар се моҳи саввуми соли 2008 милодӣ хабар аз кохиши 22- дарсадии фуруши худ дод. Ин ширкат дар гузориши молии ахир бароварди худ нисбат ба фуруш дар соли 2009 милодиро тағйир дод ва пешбинӣ кард, ки дар соли 2009 милодӣ 50 дарсади камтар аз соли чорӣ тавлид ва фуруш дошта бошад. Кохиши 50- дарсадии тавлид ва фуруш ба маънои таътиле нимӣ аз корхонаҳои «Фурд» дар саросари дунё аст, ки метавонад ба бекорӣ миллионҳо нафар бианҷомад. Ба ҳар ҳол, дар шароите ки давлати Буш аз ироаи 25 миллиёрд долори вом ба худравсозон сар боз задааст, бисёре аз қоршиносони бозор худрав ояндаи чандон рӯшанеро барои ин санъат пешбинӣ намекунад.

Алан Мойк, қоршиноси санъати худравӣи Омрико мегӯяд: «Дар вазъияти кунунӣ санъати худравӣи Омрико бидуни ҳимояти молони идомаи бақо надорад. Дар сурате ки давлат аз ин санъат ҳимоят накунад, бо мушкили бузурғтаре ба номи шикасти санъати худрав мувоҷеҳ мешавад, ки метавонад бӯҳрони мавҷуд дар иқтисодро амиқтар ва бузурғтар кунад.»

Агар санъати худравсозии Омрико дар соли 2009 милодӣ варшиканад, дар маҷмӯъ 5/2 миллион нафар аз шогилони санъати худрав дар Омрико кори худро аз даст медиҳанд. Илова бар ин, 4/1 миллион нафаре, ки дар саноеи муртабит бо санъати худрав кор мекунанд, ҳам бекор хоҳанд шуд.

Аз тарафе, таътил шудани «Чинирол Мутурз» ба танҳои ҳазинае болиғ бар 200 миллиёрд доллор ба давлат таҳмил мекунад, ки ин ҳазина бобати кӯмак ба санъат ва пардохти ҳуқуқ ва мазоёи бекорӣ ба бекоршудагон сарф мешавад. Бо вучуди тамомии ин масоил, муҳолифони зиёде барои ироаи кӯмаки молии 25-миллиёрддоллорӣ ба худравсозони омрикоӣ вучуд доранд.

Колин Даминти иқтисоддон дар ин маврид мегӯяд: «Дар шароите ки худравсозони омрикоӣ бо мушкилоти молии зиёде рӯбарӯ шудаанд, бархе ширкатҳои худравсозии хориҷӣ, ки дар ин кишвар фаъолият мекунанд, вазъияти бисёр хубе доранд. Дарвоқеъ, онҳо медонанд, дар шароити бӯҳронӣ чи гуна кор кунанд, то битавонанд ба бақои худ идома диҳанд.»

Вай бар ин бовар аст, ки ҳимояти беҳадду ҳаср аз худравсозони дохилӣ сабаб мешавад, то ширкатҳои ғайриомрикоӣ бо мушкилоти бештаре рӯ ба рӯ ва ба дунболи он аз бозор хориҷ шаванд. Ҳуручи ин худравсозон аз бозори Омрико мушобеҳи ҳуручи худравсозони дохилӣ ба иқтисоди Омрико ҳазина таҳмил мекунад. Бинобар ин, бояд сиёсате ба кор гирифта шавад, ки кулли худравсозон аз он баҳраманд шаванд, на як ё ду ширкати хос. Ба ҳар ҳол, дар шароите ки санъати худравсозии Омрико дар миёни ду гуруҳи муҳолиф ва мувофиқ ироаи кӯмаки молии 25-миллиарддолларӣ қарор гирифтааст. Аммо, ҳамчунон, ба талоши худ барои баҳрамандӣ аз ин кӯмак идома медиҳад. Тибқи оморҳои мавҷуд, ширкатҳои «Чинирол Мутурз», «Фурд» ва «Кройслар» дар соли ахир 3/20 миллион доллар барои мутақоид кардани мақомоти Омрико дар ироаи воми 25-миллиёрддолларӣ ҳазина карданд. Ин дар ҳолате аст, ки ширкатҳои «Нисон», «Туюто» ва «Хундо», дар маҷмӯъ, 6/8 миллион доллар барои ин манзур ҳазина додаанд.

Интизор меравад, баъд аз вуруди Борок Убомо ба Кохи Сафед тарҳи ироаи вом ба худравсозон иҷро шавад, зеро вай авлавияти кории худро ҳимоят аз санъати худравсозӣ дар шароити бӯҳронии кунунӣ зикр карда ва, аз тарафе, худравсозҳо аз ҳомиёни вай дар чараёни интиҳобот буданд.

Санъати худравсозӣ бузургтарин 6 қурбонии бӯҳрони иқтисодии дунё. Бӯҳрони бозор худрави чаҳон дар натиҷаи бӯҳрони иқтисодӣ ва эътиборӣ дар ақсои нуқоти дунё эҷод шуд.

Албатта, ин бӯҳрон реша дар мушкилоти иқтисодии Омрико ва сиёсатҳои нодурусти ин кишвар дошт, вале натиҷаи он густариши бӯҳрон ба дигар кишварҳои чаҳон ва, дар ниҳоят, табдил шудан ба як мушкили байналмилалӣ буд. Тибқи гузоришҳои мавҷуд, дар солҳои гузашта санъати худрави чаҳон пурравнақтарин рӯзҳои худро таҷриба кардааст. Вале бо оғози бӯҳрони иқтисодӣ, дар интиҳои соли 2007 милодӣ ин санъат низ ҳамчун дигар саноеъ бо офати тавлид ва даромад мувоҷеҳ шуд.

Аз тарафи дигар, аз он ҷо ки ин бӯҳрон реша дар мушкилоти иқтисодии Омрико дошт, санъати худравсозии ин кишвар низ бештарин осебро мутаҳаммил шуд. «Чинирол Мутурз»- бузургтарин худравсози чаҳон ва қадимтарин худравсози Омрико яке аз ширкатҳои буд, ки дар арзи як соли гузашта борҳо дар остонаи варшикастагӣ қарор гирифт ва ҳар бор бо як тамҳиде аз ин бӯҳрон раҳид. Яке аз абзорҳои мавриди истифодаи «Чинирол Мутурз» барои раҳидан аз варшикастагии комил коҳиши тавлид ва таъдили ниру буд, ба наҳве ки шумори зиёде аз корхонаҳои худравсозӣ дар чаҳон таътил шуд ва ҳазорон нафар шугли худро аз даст доданд. Аз тарафи дигар, худравсозони чаҳон миллиёрдҳо доллар аз давлати кишварҳои матбуъшон вом ва кӯмаки молӣ дарёфт карданд.

Дар авосити соли қабл худравсозони Омрико аз давлат хостанд, то бо ироаи кӯмаки молӣ ба онҳо монет аз тазъифи бештари ин санъат шавад, вале давлати Чурч Дублию Буш, ки дар он замон идораи кишварро бар ўҳда дошт, аз ироаи кӯмаки молӣ ба худравсозон имтиноъ кард, то ин ки дар интиҳои соли 2008 милодӣ ва интиҳои ҳузури худ дар Кохи Сафед бо тасвиби кунгура 4/17 миллиёрд доллар ба худравсозон тааллуқ гирифт. Ин дар ҳолате аст, ки худравсозони Омрико дарҳосте барои дарёфти 34 миллиёрд доллорро матраҳ карда буданд.

Ба ҳар ҳол, ин маблағ «Чинирол Мутурз»-ро аз варшикастагии ҳатмӣ начот дод, вале ҳимояти молии давлат танҳо тавонист барои камтар аз се моҳи саломатро ба ин ширкатҳо бозгардонад ва ба суръати шароит тағйир кард. Ду ширкат: «Кройслар» ва «Чинирол Мутурз» дар авосити моҳи феврия эълон карданд, бидуни дарёфти кӯмаке дигар аз тарафи давлат варшикаста мешаванд ва ба ҳамин далел, тарҳи тозҳоро ба давлат ироа доданд, ки натиҷаи ниҳони он ханӯз мушаххас нест.

Аз тарафи дигар, Барак Обама- Раиси ҷумҳурии мунтахаби мардуми Омрико дуруст, дар замоне ки ширкатҳои «Кройслар» ва «Чинирол Мутурз» дар тақоӣи дарёфти вом барои идомаи бақо буданд ва фуруши худрав дар Омрико ба камтарин сатҳ тайи ду даҳаи ахир расида буд, аз худравсозон хост, то сармоягузори бештаре дар сохти худравҳои каммасраф ё, ба таъбири вай, худравҳои сабз бикунанд. Девид Кавл, яке аз таҳлилгарони бозори худрав мегӯяд: «Дар шароите ки санъати худравсозӣ дар ҳоли фурупошии ва вайронӣ аст, шумо метавонед ҳар қонуни тозаеро тасвир кунед, зеро имкони иҷрои он вучуд надорад.» Вай идома дод: қонунҳои тоза бояд ба гунаҳое тарҳ шавад, ки барои санъати бемори имрӯзӣ қобили иҷро бошад, на ин ки ба далели таҳмили ҳазинаҳои

газоф имкони ичрои он вучуд надошта бошад. Ин танокузоти эҷодшуда нишондиҳандаи ин масъала аст, ки мавзӯи бӯҳрон дар санъати худрави Омрико бисёр печидатар ва бузургтар аз чизе аст, ки то кунун унвон шудааст.

Санъати худравсозии Омрико дар ҳоли фурупошӣ аст, вале тарҳхое, ки ҳаррӯза ироа мешаванд, нишоне аз ин бӯҳрони бузургро дар худ надорад. Корл Мойк, яке аз таҳлилгарон, дар ин маврид меғӯяд: «Солҳо кӯчакнамоӣи мушқилоти иқтисодии Омрико сабаб шуд, то мушқилоти иқтисодии кишвар амиқтар шавад ва ҳамакнун осебе ба иқтисод ворид оварда, ки баргараф кардани он солҳо ба тӯл меанҷомад»

Ҳамакнун шароити худравсозон ҳам ба ҳамин сурат аст. Бо вучуди ин ки онҳо борҳо авзои худро номуносиб ва бӯҳронӣ тавсиф кардаанд, вале давлат барои посухгӯӣ ба ин дархост кӯмаки ачалае надорад ва вақтро бо ироаи тарҳҳои мухталифе, ки ағлаб ҳам дар шароити феълӣ ғайриқобили иҷро аст, талаф мекунад. Ин, яъне кӯчакнамоӣи мушқилоти санъати худравӣи Омрико.

Ширкати «Чинирол Мутурз» барои омрикоӣҳо аз чанд ҷанба аҳамият дорад. Ин ширкат дар соли 1908 милодӣ тавассути Виллиём Дуронт таъсис шуд ва қидмате бештар аз як қарн дорад. «Чинирол Мутурз» қадимтарин ширкати худравсозии ҷаҳон аст ва то соли 2007 милодӣ бузургтарин ширкати худравсозии дунё аз назари мизони даромад низ маҳсуб мешуд.

Доштани руқурди аввалин худравсозии ҷаҳон сабаб шудааст, то «Чинирол Мутурз» барои омрикоӣҳо аз аҳамияти хосе бархӯрдор бошад. Аз тарафи дигар, ин ширкат барои бештар аз 266 ҳазор нафар фурсати шуғлӣ эҷод кардааст ва тавлидоти он на танҳо дар бозори дохил, балки дар бозори хориҷ низ дида мешавад.

Фуруши тавлидоти «Чинирол Мутурз» ба кишварҳои дигар даромади зиёде барои ширкати мазкур ба ҳамроҳ меоварад ва ҳамин масъала сабаб шуд, то «Чинирол Мутурз» ба яке аз даромадзотарин ширкатҳо барои иқтисоди Омрико табиқ шавад.

Дар солҳои ахир тавлидоти ширкати «Чинирол Мутурз» бо унвони барандҳои «Биюк», «Кодилок», «Шуврилит», «GMC», «Даву», «Хулдин», «Ҳомир», «Упил», «Пунтиёк», «Соб», «Сотурн», «Вокисхол» ва «Вулинг» ба 140 кишвари ҷаҳон фиристода шуд. Дар соли 2008 милодӣ ин ширкат бештар аз 35/8 миллион дастгоҳ аз маҷмӯаи барандҳои зикршударо дар ҷаҳон ба фуруш расонид. Бо вучуди аҳамияти зиёде ин ширкат барои иқтисоди Омрико, «Чинирол Мутурз» дар солҳои гузашта бо мушқилоти молии зиёде рӯ ба рӯ буд ва дар соли 2008 милодӣ борҳо эълом кард, ки дар останаи варшикастагӣ қарор дорад.

Ричорд Вогунар, ки мудирияти ин ширкати омрикоиро бар ӯҳда дорад, дар мусоҳибаҳое, ки пеш аз оғози бӯҳрони санъати худрав анҷом дода буд, эълом кард: ««Чинирол Мутурз» дар ҳоли мутолиа барои таъмини ниёзҳои насли ояндаи ҷаҳон аст». Ӯ «Чинирол Мутурз»-ро худравсозии ояндагон муаррифӣ кард ва гуфт: «Мо дар ҳоли мутолиа рӯи бахшҳои хастем, ки метавонад барои насли оянда муфид бошад.» Ҳамон тавр ки гузаштагон барои имрӯзи мо мутолиа кардаанд, вай оянданигариро рози мондагории ширкати «Чинирол Мутурз» зикр кард.

Тибқи иттилооти мундариҷ дар сиёсати «Чинирол Мутурз» дар арзи дувоздаҳ моҳ, яъне аз уқтабри соли 2007 то октябри соли 2008 милодӣ фуруши тавлидоти ин ширкат дар Омрико 25 дарсад коҳиш ёфт ва судоварии он ба камтарин сатҳ аз соли 1990 милодӣ расид. Тибқи гузоришҳои мавҷуд дар соли 2007 милодӣ қадимтарин худравсозии ҷаҳон 181/122 миллиёрд доллар даромад касб кард ва бештар аз 38 миллиёрд доллор зиёни иқтисодӣ мутаҳаммил шуд. Зиёни ин ширкат дар соли 2008 милодӣ бештар аз 60 миллиёрд доллар будааст, ки нисбат ба соли пеш аз он рушди чашмгире дошт.

«Чинирол Мутурз» ҳамчун дигар ширкатҳои худравсозӣ дар ин сол бо иҷрои тарҳҳои таъдили нирӯ ва коҳиши тавлид талош кард, то ҳазинаҳои худро ба ҳадди ақали мизони мумкин бирасонд ва монет аз афзоиши зиёндиҳӣ шавад, вале ин кор бенатиҷа буд ва зиёни иқтисодии ин ширкат бештар шуд.

Санъати худравӣи ҷаҳон, бозгашти беҳбуд ва шукуфойӣ дар соли 2011. Бар асоси тозатарин ёфтаҳои як муассисаи машваратӣ, соли 2011, амалан оғози дуборае барои эҳёи як шукуфойии асосӣ дар санъати худравӣи ҷаҳон хоҳад буд. Бар асоси пешбиниҳо, фуруши худравҳои сабуки ҷаҳон тайи соли ёдшуда ба беш аз 60,8 миллион дастгоҳ хоҳад расид, ки ҳокӣ аз рушди 11 дарсадӣ дар муқоиса бо соли 2010 аст.

Ин шароит, амалан, мӯҷиб хоҳад шуд, тақозо барои худрав дар ҷаҳон ҳадди ақал ба сутӯҳи соли 2008 бозгардад. Аз сӯйи дигар, муқоисаи соли 2010 бо соли 2007- давраи равнақи ин санъат-нишондиҳандаи шикасти умда аз лиҳози мизони тавлид дар кишварҳои мухталиф аст.

Аз 15 кишвари дорой болотарин фуруши ҷаҳонӣ то соли 2011, танҳо 5 кишвар қодир хоҳанд буд ба ҳаҷми фуруши соли 2007 ва ё болотар даст ёбанд. Бар ин асос, рушди фуруши худравҳои ҷадид дар соли 2011 дар муқоиса бо соли 2007, кишвари Ҳинд 45 дарсад, Чин 39 дарсад, Бразил 26 дарсад, Кураи Чанубӣ 6 дарсад ва Устролиё 2 дарсад баровард шудааст.

Дар ин миён, соири бозорҳои умда қодир нахоҳанд буд, натоиҷи соли 2007-ро дар соли 2011 касб карда ва давраи беҳбудии онон тӯлонитар хоҳад буд, ки дар ин байн метавон ба кишварҳои

Испониё бо 45 дарсад, Русия- 32 дарсад ва Инглистон 23 дарсад коҳиши фурӯш дар муқоиса бо соли 2007 ишора кард. Бӯхрони ҷаҳонии иқтисод шадидтарин зароботро ба ин се кишвар ворид карда ва пешбинӣ мешавад беш аз солҳои 2014 то 2015 натавонанд ба вазъияти қаблӣ худ бозгарданд.

Ба бовари коршиносони муассисаи JD Power, бо таваҷҷӯҳ ба равандҳои пешрав, бавижа рукуди иқтисоди ҷаҳонӣ, рушди фурӯши худрави ҷаҳон дар соли 2008 коҳиш ёфта ва ин раванд комилан иҷтинобнопазир аст. Аз дигар сӯ, бозори ҷаҳонии ин санъат барои соли 2009 низ эҳтимолан як сукути комилан махсусро таҷриба хоҳад кард. Дар ин миён, мизони таъсирпазирии бозорҳои иштибоъшуда бисёр шадидтар аз бозорҳои навзӯхур хоҳад буд. Аммо, нуктаи комилан бадеҳӣ он аст, ки ҳеч кишвар ва ҳеч минтақае аз ин ҳарачу марач дар амон нахоҳад монд. Албатта, ин рукуди иқтисодӣ бар бозорҳои навзӯхур ба мизоне камтар таъсиргузор хоҳад буд, ба тавре ки бисёре аз нишонаҳои он аз ҳамакнун ошкор шудааст, ба наҳве ки рушди фурӯши худрав дар бузургтарини ин бозорҳо, яъне кишварҳои Чин ва Ҳинд аз арқоми дурақамии солҳои гузашта ба тартиб ба 7/9 ва 1/5 дарсад расидааст (ин арқом барои соли 2007 милодӣ 1/27 ва 16 дарсад будааст). Бетардид, соири дигар бозорҳои навзӯхур, аз ҷумла бозори худравии Эрон аз ин таҳаввулот бетаъсир нахоҳанд буд. Камтарин асарпазирии ин даста аз бозорҳо метавонад ба сурати рафторҳои муштариёни дохилӣ ва хориҷӣ, ихтилол дар таъмини арз барои воридоти мавод ва қатаот ва рӯйкардҳои инқибозии арзии давлатҳо ва ... буруз ёфта ва бар ин асос, тақозои худрав дар ин даста аз кишварҳоро бо раванде нузулӣ рӯ ба рӯ кунад. Бинобар ин, таваҷҷӯҳ ба ин вазъият ва таъсири он бар барномарезӣҳои мухталиф, аз ҷумла барномаҳои муртабит бо афзоиши тавлид ва зарфиятсозӣҳои ҷадид, аз ҷумлаи маводе ҳақстанд, ки бояд мадди назар қарор гиранд ва бо рӯйкардҳои мӯҳтотона бознигарӣ шаванд.

АДАБИЁТ

1. Тавсияи сохторҳои муҳандисӣ ва тавсияи маҳсули ҷадид дар санои Эрон- Техрон: Маҷаллаи илмӣ- пажӯҳишӣ «Мудирият ва иқтисод», 1380.
2. Фоктурҳои калидии асарбахшии кайфият ва таҳвил дар санъати худравсозӣ- як намуди илмӣ аз DOE. Кунфронси солиёнаи кайфият дар соли 1379- Техрон, 1379.
3. Мудирияти даромад дар тавлид- мудири мафҳумӣ ва пешниҳодҳои барои таҳқиқ, дониши мудирият- Техрон: «Донишгоҳи Техрон», 1384.
4. Development of engineering structures & new product development in Iran industry.
5. Key Factors effecting quality & delivery in auto parts industry.
6. Yield management in manufacturing, a conceptual review, Management knowledge, Journal Link.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИРАНА

В данной статье автором исследуется состояние машиностроительной промышленности Ирана, а также влияние мировой машиностроительной промышленности на данную промышленность Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: машиностроительная промышленность, рынок машиностроительной промышленности, влияние экономического кризиса на машиностроительную промышленность.

INFLUENCE OF WORLD MACHINE ENGINEERING INDUSTRY ON MACHINE ENGINEERING INDUSTRY OF IRAN

In given article the author investigates a condition of machine engineering industry of Iran, and also influence of world machine engineering industry on the given industry of Iran.

KEY WORDS: machine engineering industry, the machine engineering industry market, influence of an economic crisis on machine engineering industry.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фарход Кандахори* - соискатель факультета Экономики и управления Таджикского национального университета.

ТАҲЛИЛЕ БАР ВАЗЪИЯТИ ТАВСИАИ ТИКНУЛУЖӢ ДАР САНЪАТИ ХУДРӢ ДАР ЭРОН

Амир Калонтар Меҳрҷедӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Агарчи беш аз чихил сол аст, ки санъати худрӯсоӣ дар кишвар эҷод шуда ва зоҳиран тикнулужии соҳти худрӯ ба мамлакат ворид шудааст, аммо, мутаассифона, ширкатҳои худрӯсоӣ муваффақ ба ҷазб ва татбиқи тикнулужӣ нашудаанд, ба тавре ки дар ҳоли ҳозир ҷунончи ҳимоятҳои гумрукӣ ва бозаргонӣ ва ҳимоятҳои молӣ аз сӯи давлат аз онҳо бардошта шаванд, ҳатто дар бозори дохилӣ бо шикаст мувоҷеҳ хоҳанд шуд. Ин дар шароите аст, ки Куриёи Ҷанубӣ, ки тақрибан ҳамзамон бо ширкати «Эронхудрӯ» иқдом ба ворид кардани тикнулужӣ намуд, дар ҳоли ҳозир шона ба шона

чун худрӯсозони бузурги урупой, омрикоӣ ва жопунӣ дар чараёни фатҳи бозорҳои байналмилал аст. Соири худрӯсозони дохилӣ низ ҳамин вазъиятро доранд ва ончунон ба ширкатҳои лисонсдиҳандаи тикнулужӣ вобаста ҳастанд, ки чунончи ҳимояти ширкатҳои модир аз онҳо қатъ шавад, дар муддати бисёр кӯтоҳе кори онҳо ба варшикастагӣ ва таътиле комил хоҳад кашид. Агарчи баҳусус, дар солҳои ахир воҳидҳои таҳқиқ ва тавсия дар ширкатҳои худрӯсозӣ ба вучуд омада ва то ҳудуде ғаёб шудаанд ва талоши густардае дар ҷиҳати сохт, дохил кардани маҷмӯаҳо ва қатаот шурӯъ шудааст, аммо то расидан ба мақсуд роҳи дарозе дар пеш аст. Ҷудо аз масъалаи сахтафзорӣ ва аз нуқтаи назари нармафзорӣ ва барномарезӣ низ ширкатҳои худрӯсозии мо дучори заъфу камбудии шадиде ҳастанд. Ағлаб барномарезиҳо ҳамонанди сохтафзорҳо аз барнома, сиёсатҳо ва ҳаттимаҳои ширкатҳои содиркунандаи тикнулужӣ табиат мекунад ва улғӯҳои барномарезии онҳоро нусхабардорӣ мекунад, бидуни ин ки дараҷаи таъбиқи ин гуна мудилҳоро бо шароити умумӣ ва воқеиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии дохилӣ арзёбӣ кунанд.

Бо тавачҷӯх ба ин ки заъфи худрӯсозӣ як санъати нодир ба ҳисоб меояд ва бар асоси омӯрҳои мавҷуд қариб 5/2 дарсади даромади ноҳолиси миллӣ ва қариб ба 20 дарсади арзиши афзудаи баҳши санъат ба он ихтисос дорад ва, аз сӯйи дигар, саноеи пойиндастии мутааддидеро тағлия мекунад ва ин амр низ ба навбаи худ бар шохисҳои калони иқтисодӣ, ба хусус ишпиғол, таъсири басазое дорад, ҷо дорад, ки худрӯсозони дохилӣ таҳаввуле ҳамаҷониба дар сиёсатҳо ва барномарезиҳои худ мутаносиб бо шароити дохилӣ ва байналмилалӣ эҷод кунанд ва ба ҷойи нусхабардорӣ, аз улғӯҳои диққатшудаи хориҷӣ худ муваҷҷиди барномараҳо ва улғӯҳои ҷадид мубтаиӣ бар воқеият, фурсатҳо, танғноҳо ва вижагиҳои марбут ба худ бошанд.

Арзёбии барномаи тавсияи тикнулужии худрӯ дар Эрон. Аз як дидгоҳи кулӣ ва маҳз, дастёбӣ ба тикнулужӣ дар ҳар ҷомеа, бахш ва бунғох ба ду сурат таҳаққуқ меёбад:

1. Сохт ва эҷоди тикнулужӣ дар воҳиди тикнулужикӣ
2. Интиқоли тикнулужӣ аз воҳиди дорандаи тикнулужикӣ ба воҳиди гирандаи тикнулужӣ.

Бар асоси тақсимбандии куллии ғавак, тавсияи тикнулужӣ бар ҳасби ин, ки қадом роҳи ҳал интиҳоб шуда бошад, масири ҳоси худро дошта ва созу қорҳои вижаеро иҷоб мекунад. Ин бархӯрди мантиқӣ бо масъалаи тавсияи тикнулужӣ ва қорбурди он дар иртибот бо тавсияи тикнулужии худрӯ ба сурати шимотик метавонад дар ҷаҳорҷӯби удили зер хулоса шад.

Пурсишҳо нишон медиҳанд, ки аз таърихи вуруди аввалин худрӯ ба Эрон (1285 шамсӣ) то таъсиси ширкати «Ҷип» (1335), яъне ҳудуди 50 сол ҳеҷ гуна иқдоме ва тасмиме дар иртибот бо эҷод ва ё интиқоли тикнулужии худрӯ дар Эрон сурат нагирифтааст.

Агарчи дар даҳаи 20 ва 30- и шамсӣ дар қорҷӯби тикнулужигузори ва тавлид бар асоси суфориши марғӣ таъдоде утоқи ҷӯбӣ барои қомпун ва вонт сохта шудааст, аммо тикнулужӣ ба маънои як пайқараи созмонёфта ва мунсаҷим вучуди хориҷӣ надоштааст. Биттабъ, дур аз интизор нест, ки истиротеҷии мушаххасе низ дар иртибот бо сохт ва ё интиқоли тикнулужии худрӯ ва дар маҷмӯаи мудирияти мамлақат низ мудавван нашуда бошад. Вақте дар соли 1338 мунтоҷи «Ҷип- Вилиз»- и омрикоӣ дар Эрон оғоз мешавад, танҳо истиротеҷии ҳоқим бар интиҳоби тасмимгирандағони вақт сиёсати интиқоли тикнулужӣ будааст ва сиёсати сохт ва эҷоди тикнулужии дохилӣ куллан қанор гузошта мешавад. Бинобар ин, дар барномаи тавсияи тикнулужии худрӯ, дар Эрон гузинаи сохт (қисмати ростии мудили сафҳаи қабл) қомилан ҳазф шуда ва ҳанӯз дар маҷмӯъ барномаҳои тавсияи тикнулужии худрӯ дар кишвар ғайбат дошта ва ё ҳузори бисёр ночизе дорад. Бинобар ин, мантиқӣ ба назар мерасад, ки барои арзёбии вазъияти мавҷуди заъфи худрӯсозӣ ва биттабъи барномаи тавсияи тикнулужӣ дар ин бахш тавачҷӯҳи худро фақат ба қисмати ҷапи мудил (интиқоли тикнулужӣ) маътуф мекунем.

Интиқоли тикнулужӣ. Интиқоли тикнулужӣ ба маънои ом иборат аст аз интиқоли саҳти афзори шомили мошинолотии таҷҳизот, абзор ва ба таври кулӣ имқоноти физикии марбута ҳамроҳ бо нурмафзорҳои лозим аз қабилӣ аснод ва мадорик, нақшаҳо, стандартҳо, равишҳо ва системҳо аам аз фаннӣ ва мудириятӣ, омӯзишӣ ва ... Аз кишвари дорандаи тикнулужӣ ба кишвари дарёфткунандаи тикнулужӣ таҳти як қиммат ва шароити тавофуқшуда, ки маъмулан дар қарордодҳои интиқоли тикнулужӣ мунъақис аст.

Дар ин муҳтасар ҳадаф ин нест, ки миконизмҳо ва сиёсатҳои марбут ба интиқоли тикнулужӣ шарҳу баст дода шавад. Вале барои арзёбии мавқеияти феълии саноеи худрӯ дар кишвар лозим аст, ки қорҷӯбе дар робита бо мавзӯ фароҳам шавад ва сипас, дар қолаби он вазъияти мавҷуд баррасӣ шавад. Мудили зер барои ин манзур пешниҳод мешавад.

Ҳамон гуна ки дар мудили зер мулоҳиза мешавад, интиқоли тикнулужии воқеӣ вақте сурат мегирад, ки дар як уфуқи замонии қобили қабул кишвари гирандаи тикнулужӣ битавонад тавоноӣ ва маҳоратҳои лозими дар қасби дониши фаннӣ ва тарроҳиро қасб кунанд ва иттиқо ба кишвари диҳандаи тикнулужиро ба тадриҷ қам қарда ва ниҳоятан аз байн бурда ва битавонад тикнулужии марбутаро тавсия дода ва худ муваҷҷиди тикнулужии ҷадид бошад.

Як мутолиаи татбиқӣ аз вазъияти ширкатҳои худрӯсоӣ бо мудили боло нишон медиҳад, ки интиқоли тикнулуҷии худрӯ дар кишвари мо аз оғози вуруди ин тикнулуҷӣ ба кишвар то солҳои ахир, аз навъи ҷараёни «алиф»(интиқоли ғайривоқеӣ) буда ва кӯшишҳо, ки дар тӯли барномаи аввали иқтисодӣ- иҷтимоии Ҷумҳурии Ислонӣ аз сӯйи ширкатҳои худрӯсоӣ шудааст, дарвоқеъ, гузар аз марҳалаи аввал(ҷараёни алиф) ба ҷараёни марҳалаи «бо» будааст ва то кунун ба марҳалаи интиқоли пӯё(марҳалаи ҷим), яъне дастёбӣ ба касби дониши фанӣ ва дониши тарроҳии лозим барои ин амр даст наёфтаем. Ба таври кулӣ, дар робита бо интиқоли тикнулуҷӣ ҷаҳор марҳалаи зер дар таърихчаи мавзӯ қобили таҳҳис аст:

1. Марҳалаи аввал: Таъсиси ширкатҳои бозаргонии «Ҷип» тавассути Ҷаъфари Аҳавон аз соли 1335 то 1337, ки дар тӯли ин муддат танҳо маҳсули тикнулуҷӣ(худрӯ) ба сурати CBU(COMPLETE BREAK UNIT) ворид шуда ва дар кишвар тавзеҳ шудааст. Аз мушаххасоти ин давра адами вучуди ҳар гуна фаъолияти тавлидӣ ва сирфан фаъолиятҳои бозаргонӣ будааст. Танҳо нуктаи қобили зикр пайдоиши таъмиркорон ва он ҳам ба сурати таҷрибӣ дар ин давра мебошад.

2. Марҳалаи дуввум, аз соли 1338 то шурӯи Инқилоби Ислонӣ, дар соли 1357, ки тақрибан ба тамоми ширкатҳои худрӯсоии мавҷуд дар фосолаи ин солҳо таъсис шуданд ва ҳар қадом таҳти лисонси як ё ду ширкати хориҷӣ ба мунтоҷ мубодарат карданд. Мушаххасан, интиқоли тикнулуҷӣ дар ин давра иборатанд аз:

2-1. Интиқоли тикнулуҷӣ ба сурати ғайривоқеӣ(ҷараёни алиф) ва аглаб ба сурати «калид дар даст» (TURN KEY) буда ва куллияи амалиёти тавлид ва таъмир ва ниғаҳдорӣ ва, ҳатто, мизони тавлид ва саҳмиабандӣ баҳше аз мудирият ва сӯғатгузорӣ ё бо ширкати мустақими ширкатҳои лисонсдиҳанда ва ё ба таври ғайримустақим таҳти назари онҳо будааст.

2-2. Ҳеч гуна барномае(магар дар мавориди истиноӣ ва ҷузъии он ҳам барои қатаоти сода) дар робита бо соҳти доҳили қатаот ва маҷмӯаҳои вучуднадошта ва маҳсули комилан дар ҷорҷӯби мушаххасоти фанӣ таъйиншуда аз сӯйи ширкати лисонсдиҳанда тавлид мешавад.

2-3. Дониши фанӣ тикнулуҷии интиқолёфта дар инҳисори кишварҳои модир буда ва дар натиҷа, ҳеч гуна иттилооти алмӣ, фанӣ, ки лозимаи ҳазфи татбиқ ва тавсиаи тикнулуҷӣ бошад, дар ихтиёри ширкатҳои худрӯсоии доҳилӣ қарор надоштааст ва фақат маҷмӯаҳои асли ба сурати (Complete Knocked Down) C.K.D. ворид шуда ва дар доҳил мунтоҷ мешуд.

2-4. Нашри тикнулуҷӣ ба шиддат маҳдуд буд, чунки соҳт ва мунтоҷи куллияи қатаот ва маҷмӯаҳо дар доҳили ширкатҳо сурат мегирифт. Дар натиҷа, санъатгарон, мубтақирон ва афрод ва ширкатҳо, ки билкува метавонистанд дар тавлид ва тавсиаи тикнулуҷи нақш дошта бошанд, аз ширкат дар фароянди тавсиаи тикнулуҷ буданд ва ширкатҳову афроди беруни ниҳоятан дар ҳадамоти пас аз фуруш ва таъмир ва ниғаҳдорӣ мушоракат доштаанд. Натиҷаи чунин раванде боиси маҳбус шудани тикнулуҷӣ дар пушти деворҳои ширкатҳо, адами интишори он ба ҷомеаи фанӣ, санъатӣ ва илмӣ кишвар будааст.

2-5. Тикнулуҷии интиқолёфта фақат қобили ироа дар бозорҳои доҳилӣ буда ва дар натиҷа, қобили рақобат дар бозорҳои хориҷӣ набуд ва ҳамин адами рақобат бо рукабои хориҷӣ ва ҳимояи ғайримантиқии давлат, аз тавлидкунандагони доҳилӣ, ки дар аҳдоф ва ниёти ин ҳимоятҳо низ тардид вучуд дорад ва ба назар мерасад, ки бештар бо ҳадафи баҳраҷӯйҳои иқтисодӣ будааст, боис шуд, ки тикнулуҷии аҳзшуда дар як ҳолати рукуд ва сукун боқӣ бимонад.

2-6. Аз лиҳози умри тикнулуҷӣ тикнулуҷии интиқолёфта аз навъи қадимӣ ва миро дар кишвари модир буд. Намудорҳои зер вазъияти мароҳили тақомули тикнулуҷиро ҳамроҳ бо раванди куллии эҷоди тикнулуҷиҳои қадид ва пештоз нишон медиҳад.

Дар интиқоли тикнулуҷӣ, дар байни солҳои 1338 то 1357 ширкатҳои воғузоркунандаи тикнулуҷӣ авалан тикнулуҷиҳои қадимӣ ва ё ҳадди аксари восити худро ба кишвари мо интиқол доданд. Сониян, тикнулуҷиҳоеро, ки ба давраи иштибоҳ ва, ҳатто, давраи мубарроии худ расида буданд, мунтақил карданд. Мислоқи ин иддао вазъияти ширкати «Эронхудрӯ» дар соли 1368, дар иртибот бо хариди мошинолоти кӯҳнаи ширкати «Толбут»-и инглисӣ, таваққуфи тавлиди «Руно-5» дар корхонаи «Сойпо» дар соли 1372, ба иллати таваққуфи тавлиди ин худрӯ дар ҳатти тавлиди «Руно»-и Фаронса ва таваққуфи қарибулвуқӯи «Нисон- потрул» дар ширкати «Порсхудрӯ», ба далели таваққуфи тавлиди ин худрӯ дар ҳатти тавлиди ширкати «Нисон»-и Жопун мебошад.

3. Марҳалаи саввум аз соли 1357 то 1368, ки метавон ин давраро солҳои рукуди интиқоли тикнулуҷии худрӯ номид, ҳамроҳ аст бо коҳиши шадиди тавлид, офати қайфият, тағйир ва ё ҷирҳу таъдили қарордоҳҳои қаблӣ, ки навъан низоми мунтоҷӣ бар асоси дарёфти қатаоти C.K.D. ва адами соҳти доҳили қатаот ва маҷмӯаҳо ба далоиле, ки дар зер меояд, ба шиддат қароӣи худро аз даст дод ва ҷараёни оддии тавлид куллан муҳтал шуд. Ин далоил иборатанд аз:

3-1. Коҳиши зарфияти арздиҳии давлат ба далели ихтилоти иқтисодии ношӣ аз инқилоб, бӯҳрон дар бозорҳои нафтӣ ва қисмати нафт(танҳо манбаи умдаи таъминкунандаи арзи мамлакат), шурӯи ҷанг байни Эрон ва Ироқ ва идомаи 8-солаи он, иҷбори давлат барои барқарорӣи субсидӣ ва афзоиши мустамари мизони он ба иллати афзоиши ҷамъият ва афзоиши нархи мудовими таваррум.

3-2. Аз он чо, ки дар асри ҳозир тикнулуҷӣ ба унвони мошай итминони сиёсат амал мекунад, ширкатҳои тарафи қарордод бо худрӯсозони эронӣ дар партави тағйироти сиёсӣ-иҷтимоии ношӣ аз инқилоб ва тағйироти асосӣ дар сохтори сиёсати хоричии кишвар, бахусус бо Фарб, мустақим ва ғайримустақим ва ба баҳонаҳои мухталиф аз анҷоми таҳдидоти худ сар боз заданд ва бахусус аз ироаи ҳадамоти фаннӣ ва муҳандисӣ, ки ба навъе мунҷар ба иртиқо ва тавсияи тикнулуҷӣ мешуд, тафарруҳ рафтанд ва ҳимоятҳои худро ба якбора қатъ карданд, ки напичаи маҳтуми чунин амре ихтилофи шадид ва ба вучуд омадани ҳалои мудириятӣ дар низоми тавлидии қаблӣ буд.

3-3. Ҳаяҷони ношӣ аз инқилоб ин боварро дар маҷмӯи санъати мамлакат ва бахусус, дар санъати худрӯсозӣ ба вучуд овард, ки метавон ба қобилиятҳои миллӣ иттиқо кард ва тикнулуҷии мустақили миллиро дар санъати худрӯ тавсия дод. Гувоҳи ин муддао шурӯи мавҷи қитъасозӣ ва ҷойгузин кардани қатаоти дохилӣ ба ҷойи қатаоти хоричӣ, афзоиши тарҳҳои таҳқиқотии марбут ба худрӯ дар донишгоҳҳо, воҳидҳои таҳқиқ ва тавсия, муассисоти таҳқиқотӣ ва баргузориҳои кунфронсҳо ва симинорҳои худрӯи миллӣ мебошад (симинори худрӯи миллӣ Донишгоҳи илм ва санъати соли 1368).

Ин давраро, ки метавон онро марҳалаи саъй ва хато номид, яке аз далоили беназми тикнулуҷикӣ дар маҷмӯи санъати худрӯсозии кишвар мебошад.

3-4. Сардаргумӣ ва бебарномагии саноеи худрӯсозӣ ношӣ аз канор гузоштани риволи мунтожи гузашта (дарвоқеъ, ин вазъият ба далоили мухталифи иқтисодӣ, сиёсӣ ва фаннӣ ба онҳо таҳмиш шуда буд) ва функциони як барнома ва истиротежии мудавван ва мушаххас дар робита бо тавсияи тикнулуҷӣ боис гардид, ки саноеи худрӯсозӣ муддатеро бидуни барнома ва мунфаил дар баробари бозорҳои дохилӣ ва хоричӣ амал намоянд.

3-5. Тағйири моликият ва мудирияти ширкатҳои худрӯсозӣ ва давлатӣ шудани онҳо низ аз авомили муҳими таъсиргузор бар ихтилолоти тикнулуҷикии ин давра мебошад.

4. Ин марҳаларо, ки бо каме таъхир аз шурӯи барномаи иқтисодӣ-иҷтимоии давлат шурӯъ шуда ва дар ҳоли ҳозир идома дорад, дарвоқеъ, метавон давраи бозгашти назми суботи нисбӣ ба санъати худрӯсозӣ талаққӣ кард. Яке аз нуқоти афти ин давра таваҷҷӯҳи ширкатҳои худрӯсозӣ ба таъмиқи сохти дохилии қатаот ва маҷмӯаҳои худрӯ буд. Ба таври кулӣ, иқдомоте, ки боис гардид, то ҷеҳраи марҳалаи ҷадидро бо вазъияти қабл мутамоиз кунад, ба шарҳи зер аст:

4-1. Таваҷҷӯҳ ба омилҳои мудирият ва системҳои иттилооти мудирият ва мутаоқиби он иқдом ба барномарезии истиротежик ва баландмуддат, камо ин ки тақрибан тамоми ширкатҳои худрӯсоз иқдом ба таҳия ва тадвини барномаҳои ҷомеъ барои солҳои оянда кардаанд. Амре, ки дар тӯли таърихи санъати худрӯсозии кишвар собиқа надоштааст. Албатта, дар гузашта агар барномае вучуд доштааст, сирфан дар ҳадди барномарезӣ ва замонбандӣ тавлид буда, ки он ҳам эҳтимолан аз сӯйи ширкатҳои лисонсдиҳанда ва ё бо мубоширати онҳо сураг мегирифтааст. Аммо, таҳияи барномаи истиротежик ва баландмуддат воқеаи ҷадиде дар солҳои ахир дар санъати худрӯсозии кишвар будааст.

4-2. Сохти дохилӣ кардани қатаот ва маҷмӯаҳои худрӯ ба унвони як асли арзишманд ва калидӣ дар маҷмӯаи санъати худрӯи кишвар талаққӣ мегардад ва то он чо ин амр аҳамият пайдо мекунад, ки чи дар баҳши ситодии Вазорати саноеъ ва чи дар баҳши тавлид дар ширкатҳои худрӯсоз сиёсатҳо ва тасмишгириҳо бар асоси ин асл интиқоб ва оғоз мешавад.

4-3. Бо эҷоди ҳастаҳои худкифӣ аз қабилҳои ширкати «Созгустар», «Сопку» ва ... саъй дар эҷоди ташаккулҳои тикнулуҷик ва занҷираи кардани фаъолиятҳои санъатгарон ва созандагони мунфарид ва мустақил мешавад, ки ин амр молан ба наشري ҳар чи бештари тикнулуҷӣ ва таъмиқи сохта дохил мегардад.

4-4. Таҳқиқ ва тавсия(R& D)-и мавриди таваҷҷӯҳи амалӣ қарор мегирад ва кӯшишҳои зиёде чи дар воҳидҳои таҳқиқ ва тавсияи корхонаҳои худрӯсозӣ ва чи дар сатҳи донишгоҳҳо ва муассисоти таҳқиқотӣ дар пружаҳои таҳқиқотии марбут ба худрӯ сураг мегирад.

4-5. Тағйир ва навоарӣ дар тикнулуҷии мавҷуд низ яке аз вижагиҳои марҳалаи ахири интиқоли тикнулуҷӣ дар кишвар аст. Дар гузашта ширкатҳои худрӯсоз мучоз ба ҳеч гуна тағйир дар мушаххасоти фаннӣ ва тичорӣ маҳсул ва системҳо набуданд. Иқдомоти анҷомшуда дар солҳои ахир дар робита бо ин мавзӯ, ҳарчанд бисёр кӯҷак ва ибтидоӣ аст, аммо, ба ҳар ҳол, дар муқоиса бо вазъияти гузаштаи худ таҳаввуле маҳсуб мешавад.

4-6. Бо таваҷҷӯҳ ба ин ки яке аз мушкилоти асосӣ дар роҳи худрӯсоз шудан, дар дастрас доштани дониши фаннии марбут ба қолабсозӣ буд, на пурсаркорӣ ва нируи муҳаррикаи худрӯ мебошад, таъсиси ширкатҳои аз қабилҳои ширкати қолабҳои бузурги санъатии Эрон ва «Чархишгар» ва «Магомутур» ва «Шосисозии Эрон» метавонад яки дигаре аз вижагиҳои давраи ҳозир дар фароянди фароянди интиқоли тикнулуҷӣ ва ба тариқи аввалӣ ҷазб ва татбиқи тикнулуҷӣ талаққӣ гардад.

4-7. Таваҷҷӯҳ ба масоили бозорёбӣ ва то ҳудуде салиқаи муштариён ва эҷоди ҷувви рақобатӣ ҳарчанд ночиз ва маҳдуд аст, низ падидаи ҷадиде аст.

4-8. Купписозӣ ба унвони истиротежии асли дар роҳи худрӯсоз шудан дар байни ширкатҳои худрӯсоз қабули ом меёбад.

Нақде бар барномаҳои интиқол ва тавсияи тикнулуҷӣ дар санъати худрӯсозӣ

1. **Фанафзор Techno- ware.** Нигоҳе куллӣ ба вазъияти сахтафзори санъати худрӯсоии мамлакат нишон медиҳад, ки тамоми ширкатҳои худрӯсоии дохилӣ бо хариди қолабҳои бадана ва дастгоҳҳои пурсу чиг ва фиксчирҳо иқдом ба сохти қатаоти баданҳои худрӯ намуда ва қатаоти аслии ва муҳарриқаро ба сурати С.К.Д. ворид карда ва маҳсуле мутобиқи мушаххасоти фаннии ироашуда аз сӯйи ширкати лисонсдиҳанда мунгож ва ба бозор арза мекарданд. Ин ривол барои солҳои мутамодӣ бидуни ҳеҷ гуна тағйире идома дошта ва осори он ҳанӯз низ ба қуввати худ боқӣ аст. Дар робита бо масоили сахтафзорӣ нуқоти зер қобили нақд ва баррасӣ аст:

2-1. Аз нуқтаи назари интиқоли тикнулужӣ чунин тикнулужӣ ҳовии дониши фаннӣ(1) набуда ва воқеиву гуё талаққӣ намешавад.

2-2. Сахтафзори мавҷуд марбут ба даҳаҳои 60 ва 70- и милодӣ буда ва навъан қадимӣ ва аз рада хорич аст.

2-3. Аз нуқтаи назари фаннӣ дастгоҳҳо ва дастафзори мавҷуд аз таодулҳо ва ҳассосиятҳои лозим бархӯрдор нест ва натиҷаи он афти кайфияти маҳсулот мебошад.

2-4. Сахтафзори мавҷуд инъитофпазирии лозимро, ки ниёзи аслии тикнулужии мудирни имрӯз аст, надорад.

2-5. Ҳазинаҳои таъмир ва ниғаҳдории сахтафзори мавҷуд ба далели истифодаи тӯлонӣ ва фарсудагии беш аз ҳад тавҷеҳи иқтисодӣ надорад.

2-6. Байни воқеиятҳои тикнулужии дастафзори мавҷуд ва низоми улуми тикнулужии асри ҳозир санахият вучуд надорад. Ба иборати дигар, мушаххасияти имрӯз бо воқеияти тикнулужии ҳозир ошно мешаванд, ки мумкин аст бо воқеияти тикнулужии гузашта бисёр мутафовит бошад.

2-7. Дар дунёи рақобатии имрӯз сахтафзори мавҷуди қодир ба ироаи маҳсуле, ки дар бозорҳои ҷаҳонӣ битавонад бо соири маҳсулот рақобат кунад, нест.

2-8. Тикнулужии мавҷуд бештар корбар аст, ки натиҷаи он пойин будани кайфият, инъитофпазирӣ бо ҳазина ва замони зиёд, ва ... аст, ки маҷмӯан ҳазинаи тавлидро боло бурда ва аз лиҳози кайфият наметавонад бо маҳсулоти мушобеҳ ба хоричӣ рақобат намояд.

2. **Инсонафзор- Human- ware.** Шак нест, ки нирӯи инсонии мутахассис яке аз пояҳои аслии тикнулужӣ мебошад ва бидуни ҳаллоқиятҳо ва маҳоратҳои инсонӣ ҳеҷ гуна тикнулужӣ мутасаввир нест. Аз нуқтаи назари тикнулужӣ аз ду зовия ба мавзӯи тахассусҳои инсонӣ метавон нигоҳ кард:

а) аз дидгоҳи фикрӣ, ҳаллоқият, навоарӣ, ибтикор, ибдоъ, иктишоф, тасмимгириӣ, татбиқпазирӣ ва ғайра; б) аз дидгоҳи физикӣ ва маҳоратҳои ядӣ ва ҳаракатӣ

Мусаллам аст, ки дар ҷараёни эҷод ва иҷрои корҳои тикнулужии ҳар ду навъ маҳорат лозим аст. Аммо, таркиб ва нисбати ин ду раванди тавсиаи тикнулужӣ мутафовит аст. Дар робита бо омилҳои инсонафзор, он чи ки тикнулужии имрӯзро бо тикнулужии гузашта мутафовит месозад, ҳамин нисбати таркиб байни ин ду навъи маҳорат аст. Ба иборати дигар, тикнулужии имрӯзӣ дар муқоиса бо тикнулужии қадимӣ ба миқдори бештаре ниёз ба маҳоратҳои фикрӣ, ибтикор, ҳаллоқият ва навомӯзӣ дорад.

Дар робита бо интиқоли тикнулужӣ дар кишвари мо, ба таври ом ва санъати худрӯсоӣ, ба таври хос, маншаи ҳаллоқият, ибтикор, ибдо ва навоарӣ ва ғайра дар хорич буда ва нирӯи инсонии мо фақат барои корҳои физикӣ, ядӣ ва ҳаракатӣ тарбият шудаанд. Камо ин ки ҳамагон бад- ин нуқта мӯътарифанд, ки тавони тарроҳӣ, ки лозимаи худрӯсоз шудан ба маънои воқеӣ аст, дар мамлакат вучуд надорад.

Мушкиле, ки тамоми ширкатҳои худрӯсоз бо он мувоҷеҳ ҳастанд, ин аст, ки маҷмӯи нирӯи инсонии марбут бо ин санъат беш аз он дорои маҳоратҳои фикрӣ, ҳаллоқият, ибтикор ва навоарӣ бошанд, дорои маҳоратҳои ядӣ ва физикӣ ҳастанд ва ҳамин амр боис мешавад, ки алорағми вучуди сахтафзорҳои қобили мулоҳиза дар сатҳи кишвар ва вучуди нурмафзорҳо ва системҳои, ки имрӯз қобили дастрасӣ дар бозорҳои байналмилалӣ аст, натавонанд, он гуна ки шоиста аст, аз ин вазъият истифода намоянд. Албатта, ин нуқтаро низ набояд аз назар дур дошт, ки ҳирми нирӯи асосии мутахассис дар робита бо тағйири каму кайфии тикнулужӣ дар гузашта ва ҳол тағйири бунёдӣ кардааст. Мудилҳои сафҳаи баъд вазъияти тикнулужии гузашта, ҳол ва ояндаро дар иртибот бо тағйири сохтори маҳоратҳои инсонӣ нишон медиҳад.

Ҳамон гуна ки дар мудилҳо мулоҳиза мешавад, ҳар чи тикнулужии ҷадидтар, мудиртар ва печидатар мешаванд, нирӯи инсонии муртабит бо он ба ҳаллоқият ва навоарии бештар ва маҳоратҳои амалиётӣ камтаре ниёз дорад. Вазъияти нирӯи инсонӣ дар баҳши санъати худрӯии кишвар шабеҳ ба мудили аввал аст. Дар сурате ки тикнулужии имрӯзӣ ба сохтори инсонии шабеҳ ба мудили дуввум ниёз дорад ва ҳамин ихтилофи сохторӣ мушкили асосии нирӯи инсонии шоғил дар баҳши санъати худрӯи кишвар аст ва, мутаассифона, нигоҳе ба вазъияти нирӯи инсонии корхонаҳои худрӯсоз навиди баҳши ояндаи мутмаине дар ин замина нест. Ба унвони мисол, бар асоси гузориши ширкати «Эронкова» дар соли 1369 ҳудуди 25% аз коркунонро кормандон ва 75%-ро коргарон ташкил меодаанд. Аз тарафи дигар, баррасии вазъияти таҳсилӣ коркунон баёнгарии ин аст, ки танҳо

25%- и коркунони ширкат дорои мадраки тахсилӣи диплом ва болотар будаанд ва бақияти коркунон аз тахсилоти пойинӣ(камтар аз диплом ва, ҳатто, бесавод) бархӯрдор будаанд.

а) таркиби нерӯи инсонӣ дар робита бо тикнулужӣи қадимӣ

Агарчи корхонаҷоги худрӯсоӣ омӯзиш ва тармими нерӯи инсониро дар барномаҳои ҷомеи худ лиҳоз кардаанд, аммо, нигоҳе бар мӯхтавои барномаҳои омӯзиши онҳо баёнғари ин аст, ки умуман байни барномаҳои омӯзишӣ ва ниёзҳои омӯзишӣ таносуб вучуд надорад ва баҳши аъзае аз барномаҳои омӯзишии феълӣро барномаҳои фарҳангӣ, ёдгирии забони хоричӣ, ошноӣ бо компютер, омӯзишҳои ҳадамотӣ ва дафтарӣ ва пуштибонӣ ва ... ташкил медиҳад, ки илзоман иртиботе бо барномаҳои тавсияи тикнулужӣ надорад.

Аз лиҳози системҳои анғезишӣ ва тавсияи манобеи инсонӣ низ ширкатҳои худрӯсоӣ дар вазъияти матлубе нестанд. Танҳо системи анғезиши қобили баҳс дар ширкатҳо мизони ҳуқуқ ва дастмуд аст, ки он ҳам дар муқоиса бо нархи таваррум наметавонад мабнои анғезише ҷиддӣ талаққӣ гардад. Аммо, ҷудо аз масоили фавқузукр, ҳамон гуна, ки пештар ишора шуд, муҳимтарин масъалаи нерӯи инсонӣ дар санъати худрӯсоӣ таркиби номутаҷониси маҳоратҳои фикрӣ ва амалиётӣ дар робита бо ниёзҳои тикнулужӣ мебошад.

Созмон ё системи афзор: Orgo- ware. Созмон ва систем чорҷӯб ва замина(1)-и ақлонӣ, мунсаҷам, мантиқӣ ва хушмандона аст, ки тикнулужӣ ба унвони як мӯхтаво(5) дар даруни он имкони иҷро ва таҳаққуқ пайдо мекунад. Табиӣ аст, ки ин ду унсур(замина ва мӯхтаво) бояд аз як робитаи мантиқӣ ва муназзаме бархӯрдор бошанд, то тикнулужӣ битавонад вазифа(6)- и аслии худро ба анҷом расонад ва ҳар навъ адами ҳамохангӣ байни ин ду аз таҳаққуқи тикнулужӣ ба маънои воқеӣ ҷилавгирӣ мекунад. Усулан, то даҳаи ҳафтоди милодӣ ва дар чорҷӯби ҷӯи фикрии ҳоким бар мудирияти он замон ва даҳаҳои қабл аз он, асли ҳоким бар мудирияти саноеъ ва минҷумла, саноеи худрӯсоӣ дар қолаби фалсафаи тилуризм ва риояти усули брукросии Мокс Вибр шакл мегирифт. Тақсими кор, вазъи қавонин ва муқаррарот, насоби шахси муносиб ба қори муносиб, равобити расмӣ ва ғайришаҳсӣ, вазъи системҳои пардохтҳо бар асоси мизони кор анҷом шуда, омӯзиши фард бар асоси равишҳои иттихозшуда ва беҳбудёфта, системҳои анғезишии моддӣ ва ... рӯҳи ҳоким бар мудирияти он замонро ташкил меод. Возеҳ аст, ки чорҷӯби фавқ барои шароити он рӯз, ки тикнулужӣ ба сурати мутамарказ ва дар зери як сақф тавлиди анбӯҳ ва стандарт, адами инъитофазирӣ, замонбандҳои мушаххаси тавлид, танаввӯи кам(чи дар маҳсул ва чи дар сохт), кунтрولي маҳсули ниҳой ва дар интиҳои ҳатти тавлид таъдоди нисбатан ками руқабо, бозорҳои стандарт, тағйироти қобили пешбинӣ ва ғайра буд, чорҷӯбе муносиб ва коро буд ва тақрибан дар тамоми ширкатҳои худрӯсоии Фарб шеваи мудирият бо андак ихтилофе шабеҳи ҳам буд ва ҳама аз усули мудирияти илмӣ ва классик пайравӣ мекарданд.

Таҳаввулотӣ сареҳ ва шигарф дар арсаи улум ва тикнулужӣ дар ду даҳаи гузашта боис гардид, ки сохтор ва низоми тавлид чи ба лиҳози камӣ ва чи ба лиҳози кайфӣ амиқан мутаҳаввил шавад ва шароити ҷадиде ба вучуд омад, ки тағйироти бунёдӣ дар ҳама умури марбут ба тикнулужӣ ва аз ҷумла, созмон ва мудириятро иҷтинобнопазир мекард. Бисёре аз тилорҳои гузаштаи мудирият, ки қоройии худро дар амал ва барои чандин даҳа ба исбот расонда буданд, дар муқобала бо вазъияти ҷадид ранг бохтанд ва таслим шуданд.

Ахиран, ширкатҳои худрӯсоӣ дар қолаби барномаҳои ҷомеи худ ба мавзӯи шеваи мудирият низ тавачҷӯҳ карда ва саъй дар бозсозии системҳои мудирияти худ, бар асоси шеваҳои навин ва, баҳусус, шеваи «Койзан»- и жоғунӣ, ки барои дастбӯӣ ба барномаҳо ва аҳдоф, таҷзияи аҳдоф ба сӯтӯҳи мухталифи мудирият то сатҳи мудирияти коргоҳ дар қолаби як мудирияти сиёсатгузор ва мушоракатиро тавсия мекунад, кардаанд.

АДАБИЁТ

1. Барнома ва тарҳи ҷомеи 7-солаи «Эронхудрӯ»- Техрон, 1373.
2. Барномаи 5-солаи «Эронкова». Гузориши амалқарди яқсолаи қонуни худрӯ- Техрон: Вазорати саноеъ, 1373.
3. Мушайярӣ Исмоил. Жоғун таҷрибае муваффақ дар интиқол ва тавсияи тикнулужӣ. Созмони паҷӯҳишҳои илмӣ ва санъатии Эрон- Техрон: Паҷӯҳишқадаи мутолиот ва таҳқиқоти тикнулужӣ, 1373.
4. Созмони барнома ва будҷа. Тарҳи ҳутути асосии тавсияи тикнулужии кишвар. Атласи тикнулужӣ-чорҷӯби қуллии барномарезӣ бар пояи тикнулужӣ- Техрон, 1369.
5. Тарҳ ва барномаи 5-сола. Ширкати «Порсхудрӯ», 1373-1378.
6. Тарҳҳо ва барномаҳои ҷомеи 10-сола. Ширкати саҳҳомии эронии тавлиди утумубили «Сойло(Ом)»- Техрон, 1373.
7. Тору Листар. Рӯёруйии бузург- набарди иқтисодии ояндаи Жоғун. Урупо ва Омрико. Тарҷимаи Азияз Каёванд- Техрон: «Огоҳ», 1373.
8. "Asia Seen as Alternative to Flat U. S. Auto Sales", Iran News Vol. 11 No. 420, March 18, 1996.9. Cateora Philip. "International Marketing", University of Colorado. 7th Edition. 1990.
9. "Nissan to Produce, Asian Car", Iran News, Vol. 11 No. 422 APR, 3, 1996.

ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуто изучению и рассмотрению состояние технологического развития в машиностроительной промышленности Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: машиностроительная промышленность Ирана, технологическое развитие, техническое оснащение, использование новейших технологий.

STUDYING OF THE CONDITION OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN MACHINE ENGINEERING INDUSTRY OF IRAN

In given article the author subjects studying and consideration a condition of technological development in machine engineering industry of Iran.

KEY WORDS: machine engineering industry of Iran, technological development, hardware, use of the newest technologies.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Амир Калонтар Мехдизерди* - аспирант Таджикского национального университета

МАСОИЛИ РУШДИ МУДИРИЯТИ СИСТЕМАИ ИҚТИСОДИИ ХАВОПАЙМОИИ ЭРОН ДАР ЗАМОНИ МУОСИР

Алӣ Малик
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар оғози қарни XX масъалаи асосӣ ислоҳи вазъи тавзеҳи даромад буд, ки муҷиби ихтилоф байни Либералҳо, сотсиалистҳо ва ислохталабон шуд.

Либералҳоро ақида бар ин буд, ки системаи мавҷуд ва низоми рақобат ва озодии амали бехтарин систем мумкин аст. Бад ин маънӣ, ки каму зиёдшавии қимматҳои муҷиби барқарори таодул ва баробарӣ арза ва тақозо хоҳад шуд. Аввалин касе, ки ба норасоӣ ва ноқифоии назарияи чоми либерал ҳамла бурд, Лорд Кенс-иқтисоддони шаҳри англис буд, ки бо пушти по задан ба наҳваи тафқири пешинӣ ва уламои иқтисодии муосир ба унвони як иқтисоддони инқилобӣ ва навоар муаррифӣ гашт.

Хунари Кенс дар ин буд, ки бо тафқиқи қолаҳои масрафӣ аз қолаҳои тавлидӣ ва ҳамчунин бо тафқиқи даромадҳои масруф ба қолаҳои масрафӣ аз даромадҳои пасандоз шуд, истидлоли классикҳоро дар мавриди таодид дигаргун сохт. Ба назари Кенс «майл ба масраф», «судоварии сармоя» ва «нархи баҳра» се мутағайири мустақиланд, ки система иқтисодӣ ба онҳо бастагӣ дорад. Ин се мутағайирӣ тобеи падидаҳои иқтисодӣ нестанд, балки ба ҳолати равонии афрод мисли: «масрафкунандагон», «пасандозкунандагон», «корфармоён» ва «ба мудохилати давлат» дар заминаи нархи баҳра бастагӣ доранд. Таълифи Кенс баъд аз ҷанги ҷаҳонии дуюм мавриди истифодаи ҷаҳонӣ шуд ва се соли тамом раванк ва рифоъ, махсусан, дар Аврупо ва Амрико ба вучуд овард, вале ба хотири ифрот дар истифода аз абзорҳои таълими Кенсӣ дунё дучори «инфлятсия» ва баъдан «инфлятсия хамроҳ бо руқуд» шуд ва аз солҳои 1973 баъд аз ҷор баробар шудани қиммати нефт ва дигар маворид аз лиҳози маҳор инфлятсия ва ғайра усули Кенсионизм ҷанбаи дифоӣ ба худ гирифт ва Либералистони иқтисодӣ муддате аст аз лиҳози назариявӣ ва ҳам дар амали ҷилавдор_шуда ва ҷавоизи иқтисодӣ Нобелро аз он тарафдорони худ сохтааст.

Баъд аз гузашти ҳудуди 80-сол аз умри санъати ҳавонавардии Эрон метавон онро ба ҳашт давра тақсим кард:

1. (1923-1927 таъсиси нерӯи ҳавоии артиш)
2. (1927-1932 оғоз ба кори ҳатти ҳавоии Юнкерси Олмон дар Эрон)
3. (1932-1938 давраи руқути ҳамл ва нақли ҳавоии тичорӣ ва бозаргонӣ)
4. (1938-1946 таъсиси ҳатти ҳавоии вазорати паст, телеграф ва телефон)
5. (1945-1961 таъсиси ҳатти ҳавоии Эрон айр вейс ва поршини айрсервис)
6. (1961-1962 таъсиси ҳатти ҳавоии Эрон юнайтед)

Беш аз як қарн аз таърихчаи санъати ҳавонавардӣ мегузарад ва дар тӯли ин муддат санъат дар тамоми ибъати он рушд ва тавсия дошта ва нақши инкорнопазири санъат дар иқтисоди ҷаҳонӣ ба гунаҳое буда, ки хеле аз қоршиносони иқтисодӣ онро мотори рушди технологӣ ва ба таъби он иқтисод медонанд. Бар асоси омор тавлиди ноҳолиси дохили ҷаҳон (GDP) дар соли 2001 беш аз 31 триллион

доллар буда, ки саҳми баҳши ҳамл ва нақли ҳавоии аз он ба мизони ¼ триллион доллар ва тақрибан маодили панҷ дар сад мебошад.

Аз соли 1960 то 2002 ба таври мутавассит солона дорои ¾ дар сад рушд буда, ки рушди ҳамл ва нақли ҳавоӣ дар ин фосила бештар аз он, вале шадидан ба рушди он басти доштааст.

Ҳамл ва нақли ҳавоии ҷаҳон (дохилӣ ва байналмилалӣ) бар асоси мусофир-километр ҷобачо шуда, дар фосилаи замони ҷаҳонӣ аз рушди мутавассит 8/1 дар сад бархӯрдор будааст.

Дар ҷадвали (3/1) ва (3/2) ба тартиби рушди иқтисодии ҷаҳон ва тарофики ҳавоӣ бар ҳасби мусофир километр ҷобачо шуда, дар интиҳои соли 2007 нишон дода шудааст. Ҳамон тавре ки дар шакли (3-1) мушоҳида мешавад, минтақаи Ховари миёна аз бозори ҳамл ва нақли ҳавоӣ фақат се дар садро дар ихтиёр дорад.

Ҷадвали (3/1) рушди иқтисодии ҷаҳон ба тафқиқи манотик

Минтақа	Миёнагии рушд (дар сад) GDP ҷаҳон (1990-2007)	Рушди GDP ҷаҳон соли 2010 (дар сад)
Африко	¾	4/1
Осиё ва уқёнусия	4/2	6
Аврупо	2	1/3
Ховари миёна	3/7	5/4
Амрикои шимолӣ	3/1	3
Амрикои лотинӣ	2/4	1/7
Дения	3/13	3/58

Ҷадвали (3/2) рушди ҳамл ва нақли ҳавоӣ дар даҳаи гузашта ба тафқиқи манотикӣ мухталиф

Минтақа	Масофари километр ҷобачошуда (миллиард 1993)	Масофари километр ҷобачошуда (миллиард 2010)	Миёнагии рушд
Африко	43/3	66/9	4/4
Осиё ва уқёнусия	440/1	759/1	5/6
Аврупо	498/1	824	5/2
Ховари миёна	57/4	117/5	7/2
Амрикои шимолӣ	813/8	1086/8	2/9
Амрикои лотинӣ	95/7	137/3	3/7
Дения	1949/4	2991/6	4/4

Барои он ки кишвари ЭРОН низ саҳми дархӯриро барои ҳамл ва нақли ҳавоӣ лиҳоз карда бошад, агарчи ба хотири маҳдудиятҳои таъсиррасон аз таҳрими хусумати Амрико ин санъат бештарин маҳдудиятхоро дошта ва рушди он ва барномарезӣ иртиқо бо саҳтӣ мумкин мебошад, вале ба далели саҳм ва нақши шоистае, ки барои ин санъат дар тавсияи иқтисодӣ муттасовир аст, дар қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсияи иқтисодӣ ва иҷтимоии ин кишвар ин муҳим дида шуд, ки ҷақида ба ихтисори вазои баӯҳдагузошташуда дар барномаҳои дар ҷадвали зерин оварда ироа шудааст:

Ҷадвали (3/3) тақлифи барномаи ҷаҳорум дар ҳавзаҳои ҳамл ва нақли ҳавоӣ

№	Унвони ҳадаф	Воҳиди мутаораф	Соли 1383	Солҳои барномаи ҷаҳоруми тавсия					Мутавассути нархи рушди солона (дар сад)
				1384	1385	1386	1387	1388	
1.	Иязом ва пазириши мусофир дар фурудгоҳҳои кишвар	Миллион нафар	22/4	24/8	26/2	27/6	28/7	30/6	6/5
2.	Ҷобачои мусофир дар парвозҳои дохилӣ	Миллион нафар	9/4	9/8	10/3	10/8	11/3	12	5
3.	Саҳми баҳши гайридавлатӣ дар парвозҳои дохилӣ	Дар сад	35/2	42/4	51/2	61/8	74/6	90	20/7
4.	Ҷобачоии мусофир дар парвозҳои байналмилалӣ	Миллион нафар	4/8	5/2	5/5	5/9	6	6/7	7
5.	Саҳми баҳши гайридавлатӣ дар парвозҳои	Дар сад	62/9	67/6	72/6	78	83/8	90	7/4

	байналмилалӣ								
6.	Чойгузинӣ ва тавсияи новағони малакӣ	фарванд	92	105	121	138	138	138	8/4
7.	Мизони баҳраварӣ ва вағони мусофирӣ	Соат дар шабонаруз	6/8	6/9	7	7/1	7/2	7/3	1/4
8.	Тавоноӣ, ҷобачоии мусофир аз назари имконияти фурудгоҳҳо	Миллион нафар	62	62	62	62	68	68	1/9
9.	Ҳамли бори дохилӣ тавассути новағони ҳавоӣ	Ҳазор тонн	50/6	53/2	55/8	58/6	61/5	64/4	5
10.	Ҳамли бори хоричӣ тавассути новағони ҳавоӣ	Ҳазор тонн	80	84	88/2	92/7	97/3	102/1	5
11.	Теъдоди парвозҳои транзитӣ аз фарози кишвар	Ҳазор парвоз	115	121	127	133	140	147	5

(и 7. (1962-1979 таъсиси Эрон айр ва давраи шукуфоии санъати ҳавонавардии кишвар)

Давраи 8. (1979 то кунун давраи баъд аз инқилоби исломӣ ва асри ширкатҳои ҳавоии чандгона). Дар соли 1925 (1304 х.ш.) маҷлиси Шурои Миллӣ ба мӯҷиби қонуни ҳаққи инҳисор доир кардани шабакаи парвозҳои бозаргониро ба як ширкати олмонӣ ба номи Юнкорс эъто кард. Ва дар натиҷа, нахустин шабакаи парвозҳои бозаргонӣ дар манотиқи Техрон, Бандар Анзали, Бушер ва Қаррияти нур доир шуд ва ба тадриҷ ба чанд кишвари ҳамсоя низ густариш ёфт.

Баъд аз хотима ёфтани қарордоди ширкати фавқ ва пас аз ҷанги дуҷони чаҳонӣ дар декабри соли 1944 гурӯҳе аз сармоядорони эронӣ бо ҳамроҳии мудирони собиқи давлатӣ ширкати ҳавоии Эрон айрвейсро дар қолаби як ширкати ҳавоии хусусӣ таъсис карданд. Ин ширкат дар соли 1945 бо ширкати Амрикоии TWA қарордоди ҳамкорӣ имзо кард ва аз дониши фаннии ин ширкат, ки 18 сол собиқаи ҳавонавардӣ дошт, баҳраманд шуд ва бар асоси ин мувофиқатнома 10 дар сади саҳҳоми Эрон айрвейс TWA вогузор шуд.

Ҳавопаймоҳои ширкати Эрон айрвейс (ҳатти ҳавоии Эронӣён) шомили чанд фарванд ҳавопаймои малаҳдор, парвонадор DC-6 ва DC-3 ва Войконт буданд, ки парвозҳои он аз Фарб то Бағдод ва аз Шарқ то Бамбей маҳдуд мешуд. Теъдоди коркунони ин ширкат ҳудуди 700 нафар буд, ки аксаран хоричӣ буданд. Порс айр низ ширкати дигаре буд (ҳавопаймои Порсайр), ки дар соли 1969 ҷаъолияти расмӣ худро оғоз кард ва Машҳади муқаддасро ба унвони «Ҳоб»-парвозии худ баргузид ва парвозҳои ба Табас ва Бирҷанд барқарор кард. Агарчи аввалин ҳавопаймои ин ширкат 1 фарванд ҳавопаймои шашнафара аз навъи 500B Shrike буд, вале дар соли 1975 навағони Порс айр бо 32 ҳавопаймо, аз ҷумла 4 ҳавопаймои Фукар ҳадамоти парвозии худро ба 14 шаҳри мухталифи Эрон густариш дод. Ин ширкат то соли 1979 хусусӣ буд, то ин, ки бо пирӯзи Инқилоби исломӣ миллӣ эълон шуд ва ба Эрон айр вогузор гардид. Дар солҳои 1954-1961 бо тавсияи бисёр ҳамл ва нақли ҳавоии ширкатҳои мухталиф аз саросари дунё иҷоза ёфтанд, ки ба Эрон сафар кунанд ва бад ин тарик Эрон яке аз маркази муҳим барои хутути ҳавопаймои дунё шуд. Ин ширкат, ки аз идқоми ду ширкати қаблӣ падида омада буд, тамоми имконият ва персонали ду ширкати мазкурро дар ихтиёр гирифт ва бо номи байналмилалӣ IRAN AIR оғоз ба кор кард.

Ҳумо дар ибтидо бо 200 миллион риёл сармоя ва бо теъдоди 700 нафар персонал оғоз ба кор кард.

Дар соли 1342 (1963) теъдоди ҳавопаймоҳои Ҳумо 6 фурунд DC-3 ва 3 фурунд DC-6 ва 4 фурунд буд. Дар соли 1343 (1964) Ҳумо ба узвияти анҷумани байналмилалӣ ҳамл ва нақли ҳавоӣ (ЕТО) даромад ва дар соли 1970 мудирӣ омилӣ Ҳумо ба датели муваффақиятҳои ҷашмгири Эрон айр ба раёсати ЕТО баргузида шуд. Дар соли 1344 (1965) қарордоди хариди 2 фурунд ҳавопаймои Боинг 100-727-ро имзо намуд ва 1 фурунд аз ҳамин навъро низ иҷора кард ва бо ин ҳавопаймои иҷораи аввалин парвози байналмилалӣ худро дар масири Техрон – Бейрут – Рум – Женева ва Франкфорд дар тирамоҳи ҳамон сол оғоз кард.

Дар поёни соли 1344 (1965) Ҳумо ба гайр аз парвозҳои дохил ба кишварҳои Лубнон, Италия, Свейс, Олмон, Кувейт ва Афғонистон парвоз дошт. Дар соли баъд «Ҳумо» шабакаи парвозии худро ба Лондон, Париж, Истамбул густариш дод ва ҳавопаймоҳои сафариш додашударо низ тахвил гирифт.

Дар соли баъд «Ҳумо» ду фарванди дигар аз ҳавопаймои 100-727 харидорӣ ва тахвил гирифт. Дар соли баъд 1347 (1968) қарордоди хариди ду фарванд ҳавопаймои Боинг 707 баста шуд, ки тахвилӣ онҳо ду сол қашид. Ва дар ҳамин сол «Ҳумо» парвозҳои худро ба Москва шурӯъ кард. Ҳумо ҳавопаймоҳои сафари 707-и худро дар солҳои (1969 ва 1970) тахвил гирифта ва биллофосила, дар ҳамон сол хариди се фарванд 737-ро имзо кард ва парвозҳои хоричӣ худро аз Шероз ба Баҳраин ва Абудабӣ густариш дод. Аввалин ҳавопаймои Боинг 737 дар тирамоҳи соли 1350 (1971) вориди навағони «Ҳумо» шуд ва ҳавопаймоҳои малаҳдор DC-3, DC-6 хорич шуданд.

Парвозҳои аврупои аз тариқи Ободон – Отан – Лондон низ шуруъ шуд. Дар соли баъд, дуввумин ҳавопаймои 737 тахвилӣ «Хумо» шуд ва дар ҳамин сол як фарванди дигар харидорӣ ва тахвил шуд. То соли 1352 (1972)-и «Хумо» ҷамъан ҳафтаҳои 106 парвози дохилӣ ва 23 парвози байналмилалӣ дошт. Дар соли баъд 3 фарванд ҳавопаймои Боинг 727-200 вориди новагон шуд ва парвозҳо ба Ховари дур (Пекин ва Токио) дар ин сол шуруъ шуд. Дар соли 1354 (1974) парвозҳои хумо ба Нью-Йорк аз тариқи Лондон ва парвозҳои Қоҳира аз тариқи Кувейт шуруъ шуд. Дар фарвардинимоҳи соли 1355 (1975) «Хумо» аввалин ҳавопаймои ғулпайкари худ аз навъи Боинг 747-SP-ро тахвил гирифт. Ин ҳавопаймо метавонист масири Техрон-Нью-Ёкро бидуни сохтгари мустақиман анҷом диҳад. «Хумо» дуввумин ширкати ҳавопаймоии ҷаҳон буд, ки аз ин навъи ҳавопаймо истифода мекард.

Дар ҳурдоди 1355 дуввумин ҳавопаймои 747-SP тахвилӣ Эрон айр шуд ва парвози мустақим байни Техрон-Нью-Ёрок аз ин сол шуруъ шуд. Дар меҳроми 1355 1 фарванди 500 нафара 200-747 ва дар Испания ҳамон сол дуввумин фарванди ин ҳавопаймо тахвилӣ Эрон айр шуд. Дар аввали соли 1356 саввумин ҳавопаймои 747-SP тахвил гирифта шуд ва дар мурдодмоҳи ҳамин сол «Хумо» дар миёни 74 ширкати ҳавопаймоии ҷаҳон ба хотири эминии парвозҳои баъд аз ширкати ҳавопаймои Португалия дуввум шуд. Дар озармоҳи ҳамин сол қарордоди хариди 12 фарванд арбос байни намоёндагони хумо ва арбос имзо шуд.

Дар ҳамин сол (1356) масири Техрон-Анкара ва Техрон-Шарча оғоз шуд ва ифтиҳои парвоз ба Банкок, Монил, Амон, Тунис, Вибот, Капинҳок, Мадрид, Найруби, Ҳостон ва Лосанҷелис низ дар барнома қарор гирифт. Дар 8-уми октябри соли 1972 «Хумо» қарордоди хариди 2 фарванд ҳавопаймои мавфуксапти консепсияи англисӣ-франсаӣ имзо кард, ки албатта, ин ҳавопаймо ҳаргиз ба новагони «Хумо» тахвил нашуд.

«Хумо» ба унвони аввалин баҳрабардори ҳавопаймои Айрбос дар минтақаи Ховари миёна лақаб гирифт, чаро ки дар соли 1978 паш фарванд айрбос А-300 дар ин ширкат ба коргирӣ мешуд. Дар солҳои поёни даҳаи 70 ҳавопаймои миллии Эрон ба унвони рӯ ба рушдтарин ширкати ҳавопаймоии ҷаҳон шинохта мешуд ва дар айни ҳол, яке аз эминтарин ва пурдаромадтарин ширкатҳои ҳавопаймоии дунё низ ба шумор мерафт ва дар соли 1976 «Хумо» пас аз ширкати Австралиягӣ «Кавангос» эминтарин ширкати ҳавоии ҷаҳон лақаб гирифт. Охири фуруди хумо дар фурудгоҳи Женева, Канада, Нью-Ёрок дар рузи 7-уми ноябри соли 1979 буд ва баъд аз он давлати Амрико иҷозати фуруди ҳавопаймои Эрон айрро дар Амрико мамнӯъ кард.

Ҳавопаймои миллии Эрон дар соли 1971 ба ҳавопаймои ҷумҳурии Эрон тағйири ном ёфт ва дар даҳаи 1980 ба иллати таҳочуми Ироқ ба Эрон, ки ҳафт сол тӯл кашид, амалан «Хумо» аз пешрафт боз монд ва дар даҳаи 1990 низ чанд фарванд Фоккер 100 ба новагони «Хумо» изофа шуд, ки аз кампанияи голандӣ харидорӣ шуд. Дар тӯли ҷанг як фарванд ҳавопаймои Боинг 737 дар фурудгоҳи Шероз мавриди исобат роқетҳои душмани ироқӣ қарор гирифт ва як фарванд Арбос ва як фарванд Боинг 727-200 низ рабуда шуд, ки баъдан ба Эрон тахвил шуд ва як фарванд ҳавопаймои Арбос низ бераҳмона мавриди асбати ҷанги Амрико қарор гирифт.

Дар солҳои поёни 1990 низ хариди чанд фарванд Айрбос 200-330-А бо ширкати мазкур имзо шуд, ки ниҳоятан ин қарордод дар соли 2001 бо фишорҳои Амрико лағв шуд.

Дар ҳамон сол теъдоди панҷ фарванд Айрбос 200-310-А ва як фарванд Айрбос 300-310-А, дасти дуввум аз Туркия харидорӣ шуд.

Ва ахиран, низ ду фарванд Айрбос 600-300, дастаи дуввум аз ширкати олимпиаки Айрлайни Юнон харидорӣ шуда ва ҳамчунин теъдоди ҳавопаймои Фоккер 100, дасти дуввум ба новагони «Хумо» изофа шудааст. Лозим ба зикр аст, ки ширкати Эрон айртур, ки дар соли 1992 тавассути ширкати «Хумо» роҳандозӣ шуда, бо истифода аз 12 фарванд ҳавопаймои Тополов 154, ки аз кишварҳои Тозаистиклолфтаи Иттиҳоди ҷамоҳири шӯравии собиқ харидорӣ шуд, дар ҳоли хидматрасонии масирҳои дохили Эрон аст.

Ҳудуди зер вазъияти новагони Эройн айр «Хумо»-ро аз соли 1340 то 1387 (1961 – 2008) нишон медиҳад.

Аз он ҷое, ки соли 83 ба унвони соли поябарномаи ҷаҳорум тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии исломии Эрон қарор дода шудааст, хуб аст нигоҳи гузаро ба саҳми ҳар кадом аз зербаҳшҳои ҳамл ва нақл дар он сол дошта бошем ва сипас, мизони анҷоми ҳадафҳои санади милли тавсияи ҳамл ва нақл дар барномаи ҷаҳорум тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии исломии Эрон дар солҳои 83, 84 ва 85-ро муқоиса кунем. Дар соли 83 беш аз 440/1 миллион нафар мусофир тавассути новагони ҳамл ва нақли умумӣ (бидуни дар назар гирифтани ҷобачоии мусофирин тавассути ҳудравҳои савории шахсӣ) дар кишвар ҷобачо шуданд, ки саҳми ҳар кадом аз зербаҳшҳои ҳамл ва нақли замини, роҳи оҳан ва ҳаво ба тартиб 93 ва 3/9 ва 3/1 дар сад будааст.

Ҳамчунин дар ҳамаи сол теъдоди 418/5 миллион тонна бор дар кишвар ҷобачо шуд, ки 28 дар 100 аст, ки аз пешбинии барномаи – тавсия (327/6 миллион тан) фаротар буда ва саҳми нақли ҷодаҳои, рили ва ҳавоӣ аз ҷобачоии бор дар кишвар ба тартиби 93, 7 ва 2% дар сад будааст.

Чадвали (3/4) мизони таҳқиқи ҳадафҳои барномаи ҷаҳортавсияро дар ҷобачони бор ва мусофир баён мекунанд.

Унвон		Соли 2004	Соли 2005	Соли 2006
Мусофири дохилӣ (млн.нафар)	Ҳадафи барномаи ҷаҳоруми таҳқиқӣ	9/4 9/36	9/8 10/5	10/3 12/4
	Дар садди таҳқиқ	99/6%	107%	121/57%
Мусофири байналмилалӣ (млн.нафар)	Ҳадафи барномаи ҷаҳоруми таҳқиқӣ	4/8 3/1	5/2 3/34	5/5 3/86
	Дар садди таҳқиқ	64/6%	64/23%	70/2%
Бори дохилӣ (ҳаз.тон)	ҳадафи барномаи ҷаҳоруми таҳқиқӣ	50/6 22/6	53/2 24/9	55/8 32/2%
	Дар садди таҳқиқ	44/66%	46/8%	57/7%
Бори байналмилалӣ (Ҷаз.тон)	ҳадафи барномаи ҷаҳоруми таҳқиқӣ	80 40/1	84 60	88/2 66/1
	Дар садди таҳқиқ	50%	71/4%	75%

АДАБИЁТ

1. Ferdinand Zeppelin
2. AIR BOAT LINE
3. IMPERIAL AIR WAYS

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ АВИАЦИИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуты исследованию проблемы развития управления экономической системой авиации Ирана в современных реалиях. Также предложены пути и методы улучшения управленческой деятельности в данном направлении.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: авиация Ирана, экономическая система, управление экономической системой, авиации Ирана, перевозка грузов на авиатранспорте.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEM OF AIRCRAFT OF IRAN

In given article by the author are subjected researches of a problem of development of management by economic system of aircraft of Iran in modern realities. Also ways and methods of improvement of administrative activity in the given direction are offered.

KEY WORDS: aircraft of Iran, economic system, management of economic system, aircraft of Iran, transportation of cargoes on an air transport.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Али Малик* - соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента факультета Экономики и управления Таджикского национального университета.

БАРРАСИИ МОДЕЛҶОИ МУДИРИЯТИ АРЗЁБИИ АМАЛҚАРДИ БОЗОРИ МЕҶНАТ

Фотима Махсумахон
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ду даҳаи ахир мудирияти амалқарди созмонӣ ба яке аз мавзӯҳои мавриди таваҷҷӯҳ ва ҷаззоб табдил шудааст ва ин тамоил ҳам дар заминаҳои таҳқиқотӣ ва ҳам дар заминаҳои қорбурдӣ ба бурузи навоариҳои бисёре мунҷар шудааст. Муассисот ва созмонҳо ва дастгириҳои иҷроия бо ҳар маъмурият рисолат, аҳдоф ва ҷашмандозӣ, ки доранд, ниҳоятан дар як қаламрави миллии ва ё байналмилалӣ амал мекунанд ва мулзам бо посухгӯӣ ба муштарӣ, арбоби рӯчӯ ва зинафшон ҳастанд то ширкате, ки ҳадафон судоварӣ ва ризоияти муштарӣ аст ва созмоне, ки ҳадафи худро иҷроӣ комил ва дақиқи вазоифи қонунӣ ва кумак ба таҳқиқи аҳдоф тавсеа ва таолии кишвар қарор дода, посухгӯ бошанд. Бинобар ин баррасии натоқи амалқард як фароянди муҳими роҳбарӣ талаққӣ мешавад. Қайфият ва асарбахшии мудирият ва амалқарди он омилҳои таъинкунанда ва ҳаётии таҳқиқи барномаҳои тавсеа ва рифои ҷомеа аст. Ироия ҳадамот ва тавлиди маҳсулоти мутаъид ва таъмини ҳазинаҳо аз маҳалли манобъ ҳассосияти кофиро барои баррасии таҳқиқи аҳдоф, беҳбудӣ мустамари

кайфият, иртиқои ризоиятмандии муштарӣ ва шахрвандон, амалкарди созмон ва мудирият ва коркунонро эҷод кардааст. Дар сурате, ки арзёбии амалкард бо дидгоҳи фароянде ва ба таври сахҳ ва мустамар анҷом шавад, дар баҳши давлатӣ мучиби иртиқо ва посухгӯии дастгоҳҳои иҷроия ва эътимоди умумӣ ба амалкарди созмонҳо ва корояӣ ва асарбахшии давлат мешавад.

Дар баҳши ғайридавлатӣ низ мучиби иртиқои мудирияти манобеъ, ризоияти муштарӣ, кӯмак ба тавсеаи миллӣ, эҷоди қобилияти ҷадид, пойдорӣ ва иртиқои клосси ҷаҳонии ширкатҳо ва муассисот мешавад.

Имрӯз беш аз ҳар замони дигаре созмонҳои умумӣ ба арзёбии дидгоҳҳои муштарӣни худ дар бораи ҳадамоти ирояшуда ва низ мизони бароварда шудани интизороти онҳо аз ироаи ин ҳадамот ниёз доранд, зеро онҳо ба хубӣ медонанд, ки то чӣ андоза функциони иттилоотӣ ва кофӣ дар бораи кофӣ аз интизорот ва назорати муштарӣён мушкилсоз хоҳад буд, дидгоҳҳои гуногун дар бораи ҳадамоти баҳши умумӣ ва шеваи арзёбии он ироя шудааст.

Гарвин мӯътақид аст дар робита бо кайфияти ҳадамот дар баҳши умумӣ масъалаи аслии адами вучуди рақибо намаҳсус будани ҳадамот аст. Зеро бо ду далели зер баҳши давлатӣ бояд дар як фазои ғайрирақобатӣ амал кунад.

1-Давлатҳо дар заминаҳои фаъол менамоянд, ки дар баҳши хусусӣ ба тавачҷӯҳ ба моҳияти ин заминаҳо ва ба иллати ниёз ба тавони моли зиёд ва рисқи боло ва ё стратегӣ будани он тамоил ва ё иҷозаи сармоягузорӣ надоранд.

2-Баҳши давлатӣ набояд ба баҳши хусусӣ рақобат кунад, балки бояд ба сиёсатгузориҳои худ мӯҷиби рушди ҳарчи бештари баҳши хусусӣ шавад то баҳши давлатӣ тавонад ба вазифаи беҳтаре дар сатҳи калонтар бипардозад. Гарвин ҷиҳати иҷроаи абъоди мавриди назар дар баҳши давлатӣ муаллафаҳои зеро муаррифӣ менамояд: шаффофияти суръат, сихат, зебоӣ, рафтори ироякунандагонии ҳадамот, қаноатмандӣ, содагӣ ва суҳулат ва инъиторпазирӣ. Гарвин мӯътақид аст мардум ба унвони қасоне, ки ҳазинаи дарёфти ҳадамотро ба сурати молиёт ба давлат пардохтаанд, интизор доранд, ҳадамотеро, ки дарёфт мекунад, бо болотарин кайфият бошад. Аз тарафе мардум интизор доранд, ҷунончи кайфияти ҳадамотиеро, ки дарёфт менамоянд, ризоияти баҳш набошад, давлат ва дастгоҳи идораи худро масъул ва посухгӯ будаанд ва дар ҷиҳати рафъи навоқис амал кунанд.

3-Кайт Асмит мӯътақид аст ҷиҳати истиқрори мудирияти кайфияти ҷомеъ дар баҳши умумии созмон мебоист аз улғуи «баҳинаи фарояндаҳои қор ва созмон, мушорикати умумии ҳама аззои созмон» баҳра гирад. ӯ бо зикри нақши мудирони сутӯҳи иҷроа, миёнаӣ, ва олии созмон дар истиқрори мудирияти кайфияти ҷомеъ, абъоди мудирияти ҷомеъ дар баҳши давлатиро ба шарҳи зер хулоса мекунад: фурутанӣ, мӯъҷаз будан, комил будан, покиза будан, вузӯҳ, сахҳ будан, ва бо тавачҷӯҳ будан. Дар асоси баррасии зитаҳомили ҳама муштарӣни собит ақида доштанд, ки кайфияти ҳадамот бояд бар тибқи он ҷизе бошад, ки муштарӣён интизор дошта ва доранд. Ҷайсун суръат, адаб ва назорат, роҳатӣ ва покизагӣ ва дӯстона бархӯрд қардан бо муштариро аз абъоди мудирияти кайфияти ҷомеъ дар баҳши умумӣ медонад. Аз назари ӯ муҷоҳидон ва муштарӣни баҳши умумӣ моил ҳастанд қоркунон, ҳадамоти мавриди интизориҳои ононро бо суръат, диққат ва итминони комил ироя намоянд. Питер Санга дар дастрас будан, эҷоди иртиботи равонтар ва саръатар, ҳифзи иртибот, кайфияти иртибот ва яқпорчагӣ ва садоқатро аз абъоди мудирияти кайфияти ҷомеъ дар баҳши умумӣ медонад. Динвокланд Сараф, Фалин ва Охиёр ҳимати мудирияти аршад, робита бо муштарӣ, робита бо арзқунанда, мудирияти нерӯи қор, рафтори қоркунон, мудирияти фарояндӣ, шеваҳои газосҷидхӣ, ва кайфият ва шохисгузориҳо аз абъоди мудирияти кайфияти ҷомеъ дар баҳши умумӣ медонанд. Абъоди муштарӣ дар назариёти ҳамаи ин донишмандон нишон медиҳад, ки абъоде ҷун дониш ва тавинони қоркунон, фурутанӣ, комил будани ҳадамот, суръат ва сихат дар ироаи ҳадамот, зебоифазоии ироаи ҳадамот аз аҳамияти бештаре бархурдор аст (Алвонӣ ва Раёҳӣ, 1382).

Арзёбии амалкард фароянде аст, ки ба санҷиш ва андозагирӣ ва қазоват дар бораи арзёбии амалкард таи давраҳои муайян мепардозад. Арзёбии амалкард дар баъди созмонаш маъмулан мутародифи асарбахши фаъолиятҳост. Манзур аз асарбахшӣ мизони дарёбӣ ба аҳдоф ва барномаҳо бо вижагии қоро будани фаъолиятҳо ва амалиёт аст.

Арзёбии амалкард дар баъди наҳва истифода аз манобеъ дар қолаби шохисҳои қирояӣ баён мешавад. Агар дар содатарин таъриф нисбат дода ба ситадаро қирояӣ донем, низоми арзёбии амалкард дарвоқеъ мизони қирояи тасмимоти мудирият дар хусуси истифодаи баҳина аз манобеъ ва имконотро мавриди санҷиш қарор медиҳад. Арзёбии амалкард иборат аст аз андозагирии амалкард аз тариқи муқоисаи вазъи мавҷуд бо вазъи матлуб ё идеал бар асоси шаклҳои аз пеш таъиншуда, ки худ воҳиди вижагии муайян бошад. Ба таври қуллӣ низоми арзёбии амалкард метавон фароянди санҷиш ба андозагириро ва муқоисаи мизон ва наҳваи дастёбӣ ба вазъияти матлуб бо меъёрҳо ва нигариши муайян дар домана ва ҳавзаи таҳти пӯшиши муайян бо шохисҳои муайян ва дар давраи замони муайян бо ҳадафи бознигарӣ, ислоҳ ва беҳбудии мустамари он мебошад (Раҳимӣ, 1379).

Ба таври қуллӣ таи мароҳил ва риояти назм ва таъолӣ фаъолиятҳои зайл дар тамоми модели фарояндҳои арзёбии амалкард зарурӣ мебошад (Алиризоӣ ва Донишиён, 1380).

- 1-Тадвини шохисҳо ва абъод ва меҳварҳои марбути ва таъини воҳиди санчиши онҳо.
- 2-Таъини вазни шохисҳо билҳозо аҳамияти онҳо ва сақафи имтизоти марбути.
- 3-Стандартгузори ва таъини вазъияти матлуби ҳар шохис.
- 4-Санчиш ва андозагирӣ аз тариқи муқоисаи амалкарди воқеии поёнии давраи арзёбӣ бо стандарти матлуб.
- 5-Истихроҷ ва таҳлили натоиҷ.

Арзёбии амалкард иборат аст аз: фароянди камӣ кардани кирояӣ ва асарбахшии амалиёт (Найли, Чуръи, Плотиза, 1990).

Ба таври кулӣ арзёбии амалкард бар мабнои се аҳдофи зайл анҷом мегирад:

- 1- **Аҳдофи стратегӣ:** шомили мудирияти стратегӣ ва таҷдиди назар дар стратегияҳо.
- 2- **Аҳдофи иртиботӣ:** шомили кантроли мавсусоти феълӣ, нишон додани масири оянда, ирояи бозхур ва улғубардорӣ аз созмонҳои дигар.
- 3- **Аҳдофи ангезишӣ:** шомили тадвини системи подош ва ҳамчунин ташвиқи беҳбуд ва ёдгирӣ аст.

Масъалаи арзёбии амалкард (омили мавриди баррасӣ ва равиши арзёбӣ) солиёни зиёде аст, ки муҳаққиқон ва корбаронро ба ҷолиш водошта аст. Созмонҳои тучорӣ дар гузашта аз шохисҳои молӣ ба унвони танҳо абзори арзёбии амалкард истифода мекарданд то ин ки Чонсон ва Копон дар авоили даҳаи 1980 пас аз баррасӣ ва арзёбии системҳои ҳисобдорӣ мудирияти бисёре аз нокориҳои ин иттилоотро барои арзёбии амалкарди созмонҳо намоён сохтанд, ки ин нокориҳо нишоне аз афзоиши печидагии созмонҳо ва рақобати бозор буд (Коглан (1) 1992).

Лизо истифода аз системаҳои арзёбии амалкарде, ки танҳо бар шохисҳои молӣ мутаққӣ ҳастанд метавонад мучиби барузи мушқилоте барои созмон шавад, ки бархе аз ин шабақот ба шарҳи зер аст: (Калёни, Нубел ва Грове (2) 1997).

Аз ин ҷо, ки шохисҳои молӣ бо стротезиҳои созмон иртибот пайдо намекунанд мумкин аст бо аҳдофи стратегӣ созмони тазод дошта бошанд ва мучиби падида омадани мушқилоте дар тадвини стратегӣ шаванд. Ба унвони мисоли иртибот дар истифода аз «нархи баргашти сармоя» метавонад ба беҳбудии кӯтоҳмуддат мунҷар шавад.

Меъёрҳои суннати назари корҳои ҳазина матлубиёт мумкин аст боиси фишор омадан ба мудирони дар ҷиҳати тавачҷӯх ба натоиҷи кӯтоҳмуддат шуда ва дар натиҷа ҳеҷ гунна ҳаракате ба самти беҳбуд сураг нагирад.

Шохисҳои молии гузариш дақиқе дар бораи ҳазинаи фарояндаҳо, маҳсулот ва муштариён наметадҳад, ва танҳо бар фароянди кантролбахшӣ ба ҷои кулли систем таъкид доранд.

Шохисҳои молӣ қодир ба шохиси ҳазинаҳои кайфӣ ба шакли дақиқ ва муносибат нестанд ва танҳо тавлиди бештарро ташвиқ мекунанд.

Нуқс ва камбудии системаҳои суннати арзёбии амалкард ба инкилоб дар мудирияти амалкард мунҷар шуд ба тавре, ки муҳаққиқон ва корбарон ба самти ҳалқ системаҳои ҳаракат карданд, ки аҳдоф ва муҳити феълӣро мавриди тавачҷӯх қарор диҳанд ва бад-ин тартиб фарояндаҳои мутаадиде барои истифода созмонҳои мухталиф эҷод гардид. Ҳамчунин чорҷӯбаҳои бисёре барои пуштибонии ин фарояндаҳо пешниҳод шуд, ки ҳадафи ин гунна чорҷӯбаҳо кӯмак барои созмонҳо барои арзёбии дуруст ва шоистаи амалкардашон аст, ки дар идомаи бархе аз моделҳои шинохташуда дар заминаи арзёбии амалкард (фарояндҳо ва чорҷӯбаҳо)- ро муаррифӣ карда ва маҳдудиятҳо ва мазитҳои ҳар якро бармешуморем.

Моделҳои Синак ва Тотал (1989). Яке аз рӯйкардҳо ба системи арзёбии амалкард модели Синак ва Тотал аст, ки шакли 1 нишон дода шудааст. Дар ин модел амалкард як созмони ноши аз равобити печида байни ҳафт шохиси амалкард ба шарҳи зер аст:

- 1- **Асарбахшиё,** ки иборат аст аз анҷоми корҳои дуруст дар замони муносиб ва бо кайфияти муносиб. Дар амали асарбахшӣ бо нисбати хуруҷҳои воқеӣ бар хуруҷҳои мавриди интизор муаррифӣ мешавад.
- 2- **Корҳое,** ки маонии содаи он анҷоми дурусти орҳо аст ва бо нисбати масруф мавриди интизори манобеъ бармасруфи воқеӣ таъриф мешавад.
- 3- **Кайфияте,** ки мафҳумҳои гузарда дорад ва барои малмустан кардани мафҳуми кайфият онро аз паш чанбаи мухталиф баррасӣ ва андозагирӣ меунанд.
- 4- **Баҳраварие,** ки бо таърифи суннатӣ нисбати хуруҷӣ ба вурудӣ муаррифӣ шудааст.
- 5- **Кайфияти зиндагии корӣ,** ки беҳбудии он кӯмаки зиёде ба амалкард созмон мекунад.
- 6- **Навоварӣ,** ки яке аз аҷзҳои калидӣ барои беҳбудии амалкард аст.
- 7- **Судоварӣ,** ки ҳадафи ниҳонии ҳар созмоне аст.

Агарчи нисбат ба замон ирояи ин модел тағйироти бисёре дар санъат рух додаст, аммо ҳамчунин ин ҳафт шохис аз аҳамияти болое дар амалкарди созмон бархурдор аст. Бо вучуди ин, ин модел дорои яқсаре маҳдудиятҳои асосие из ҳаст. Ба унвони мисол дар ин модел ба инъитофпазирие, ки яке аз заруриятҳои бозори даҳаи ахир аст тавачҷӯхе наметадҳад. Ҳамчунин маҳдудиятҳои дигари модел бетавачҷӯхӣ ба муштариёни созмон аст (Танген (4) 2004).

Мотриси амалкард (1989). Кигон дар соли 1989 мотриси амалкардро муаррифӣ кард, ки ин мотрис дар шакли 2 нишон дода шудааст. Нуктаи қуввати ин модел он аст, ки чанбаҳои мухталифи амалкард созмонхое шомили чанбаҳои молӣ ва ғайримолӣ ва чанбаҳои дохилӣ ва хориҷиро ба сурати якпорча мавриди таваҷҷӯҳ қарор медиҳад. Аммо ин модел ба ҳубӣ ва ба сурати шаффоф ва ошқор равобити байни чанбаҳои мухталифи амалкарди созмониро нишон намедиҳад (Найли ва ҳамкорон (5) 2000).

Моделҳои натоиҷ ва таъинкунандаҳо (1991). Яке аз моделҳои, ки мушкили мотриси амалкардро муртафъ месозад, чорҷӯби натоиҷ ва таъинкунандаҳо аст. Ин чорҷӯб бар ин фарз устувор аст, ки ду навъ шохисӣ амалкард бояд, дар ҳар созмоне вучуд дорад. Шохисҳое, ки бо натоиҷ марбут мешаванд ва онҳое, ки бар таъинкунандаҳои натоиҷ тамаркуз доранд. Далели ин чудосозӣ ва тафқиқи байни шохисҳои нишон додани ин воқеият аст, ки натоиҷ ба даст омада тобеъ аз амалкард гузашта аст ва қор буда ва бо таваҷҷӯҳ ба таъинкунандаҳои хос ҳосил мегарданд. Ба баёни дигар натоиҷаз навъи шохисҳои таъхирдор ҳастанд дар ҳоле, ки таъинкунандаҳои шохисҳои асосӣ ва пешрав ҳастанд. Шохисҳои марбут ба тадриҷ шомили амалкарди молӣ ва рақобат Буда ва шохисҳои марбут ба таъинкунандаҳо иборатанд аз: кайфият, қобилияти инъитоф, бакоргирии манобеъ ва навоварӣ.

Ҳарми амалкард (1991)

Яке аз ниёзҳои ҳар системаи арзёбии амалкард вучуди як робитаи шаффоф байни шохисҳои амалкард дар сутӯҳи силсилаи марбути мухталифи созмон аст. Ба гунае, ки ҳар як аз воҳидҳо дар ҷиҳати расидан ба аҳдоф яксон талош кунанд. Яке аз моделҳои, ки ҷиғунагии эҷоди ин робитаро дар бар мегирад модели ҳарми амалкард аст. Ҳадафи ҳарми амалкард эҷоди иртибот байни стратегияи созмон ва амалиёти он аст. Ҳамон гуна, ки дар шакли 3 мушоҳида мешавад, ин системаи арзёбии амалкард шомили ҷаҳор сатҳ аз аҳдоф аст, ки баёнкунандаи асарбахшии созмон (самти ҷапи ҳарм) ва қорояи дохилии он (самти ростӣ ҳарм) аст. Дарвоқеъ ин чорҷӯб тафовути байни шохисҳоеро, ки ба гурӯҳҳои хориҷи созмон таваҷҷӯҳ дорад (монанди ризоияти муштариён, кайфият ва таҳвил ба мавқеъ) ва шохисҳои дохилии касб ва қор (назири баҳраварӣ, сикли замони ва иттилофот) ошқор месозад. Эҷоди як ҳарми амалкарди созмоние бо таърифи ҷашмандози созмон дар сатҳи аввал оғоз мешавад, ки пас аз он ба аҳдофи воҳидҳои касб ва қор тақдир мешавад. Дар сатҳи дуум воҳидҳои касбу қор ба танзими аҳдофи кӯтоҳмуддате назири судоварӣ ва ҷараёни нақдӣ ва аҳдофи баландмуддате назири рушд ва беҳбудӣ вазъияти бозор мегардозанд (молӣ ва бозор). Системҳои амалиёти касбу қор пули иртиботи байни шохисҳои сутӯҳи боло ва шохисҳои амалиёти рӯзмарра ҳастанд (ризоияти муштариён, инъитофпазирӣ ва баҳраварӣ). Дар ниҳоят ҷаҳор шохисӣ калидии амалкард (кайфият, таҳвил, сикли қорӣ ва иттилофҳо) дар воҳидҳо ва марокизи қорӣ ва ба шакли рӯзона истифода мешаванд (Танген, 2004).

Муҳимтарин нуктаи қувваи ҳарми амалкард талоши он барои якпорчасозии аҳдофи созмон бо шохисҳои амалкарди амалиёти аст. Аммо ин рӯйкард ҳеҷ маконисе барои шиносии шохисҳои калидии амалкард ория намедиҳад. Ва ҳамчунин мафҳуми беҳбудӣ мустақар дар ин модел вучуд надорад (Қалёнӣ, Нубал, Куру, 1997).

Қорти импиездиҳии мутавозин (1992). Яке аз маҳуртарин ва шинохташударин моделҳои системаи арзёбии амалкард модели қорти импиездиҳии мутавозин аст, ки тавассути Коплан ва Нуртан дар соли 1992 эҷод ва сипас густариш ва беҳбуд ёфтааст. Ин модел пешниҳод мекунад, ки ба манзури арзёбии амалкард ҳар созмони боястӣ аз яксаре шохисҳои мутавозин истифода кард то аз ин тариқ мудирони олий битавонанд як нигоҳи кулӣ аз ҷаҳор чанбаи муҳим созмоне дошта бошанд. Ин чанбаҳои мухталиф посухгӯе ба ҷаҳор суоли асосии зеро имконпазир месозад.

- 1- Нигоҳҳо ба саҳмдорон ҷӣ гуна аст? (чанбаи молӣ)
- 2- Дар ҷӣ заминаҳое боистӣ ҳуб амал кунем? (чанбаи дохилии касбу қор)
- 3- Нигоҳи муштариён ба мо ҷӣ гуна аст? (чанбаи муштарӣ)
- 4- Ҷӣ гуна метавонем ба беҳбуд ва халқи арзиш идома диҳем? (чанбаи ёдгирӣ ва навоварӣ).

Қорти импиезҳои мутавозин шохисҳои молиеро, ки нишондиҳандаи фаъолиятҳои гузашта аст дар бар мегирад ва илова бар он бо дар назар гирифтани шохисҳои ғайримолӣ, ки ба унвони пешниҳоз ва муҳарриқи амалкарди моли оянда ҳастанд онҳоро комил мекунад. Коплан ва Нуртан (1992) мӯътақиданд, ки бо касби иттило аз ин ҷаҳор чанбаи мушкили афзоиш ва анбошти иттилоот аз тариқи маҳдуд қардани шохисҳои мавриди истифода аз байн меравад. Ҳамчунин мудирон маҷбур хоҳанд шуд то танҳо бар рӯи теъдоди маҳдуде аз шохисҳои ҳаёти ва бӯҳронӣ тамаркуз дошта бошанд. Ба иловаи истифода аз ҷунин чанбаи мухталифи амалкард аз баҳинасозии баҳше ҷилавгирӣ мекунад.

Муҳимтарин нуктаи заифи ин рӯйкард он аст, ки ба манзури ироия тасвири кулӣ аз амалкард ба мудирони олий созмон тарроҳӣ шудааст. Бинобар ин на танҳо ба сутӯҳи амалиёти созмон намегардозад, балки ҳатто ин қобилиятро низ надорад. Ҳамчунин чорҷӯби қорти импиездиҳии мутавозин ба унвони абзори кантролӣ ва назорати эҷод шудааст ва ба беҳбуд таваҷҷӯхе надорад (Қалёнӣ, Нубал ва Қору, 1997).

Агарчи корти импиездихии мутавозин чорчӯби арзишманде аст, ки навоҳии муҳим ва хассосеро барои арзёбии ироя мекунад, аммо дар мавриди он ки чӣ гуна метавон шохисҳои муносибро пас аз шиносӣ муаррифӣ кард ва дар ниҳоят дар ҷиҳати мудирияти созмон ба кор бурд, ҳарфе ба миён намеоварад. Ҳамчунин ин модел ба ҷанбаи рақибҳо ҳеҷ гуна таваҷҷӯҳе намекунад ва хосатаҳои тамоми зинафҳои созмонро дар назар намегирад (Найл ва Адамс (6) 2002).

Фароянди касбу кор (1996)

Чорчӯбаҳои тавзеҳдодашуда то ба ин ҷо силсилаи маротибӣ –мадор ҳастанд. Чорчӯбаҳои дигар низ вучуд доранд, ки мудиронро ташвиқ мекунанд то ба ҷараёни уфуқии мавод ва иттилооти дар байни созмон таваҷҷӯҳи бештаре кунанд. Барои мисол метавон фарояндҳои касбу корро ном бурд, ки тавассути Барован дар соли 1996 пешниҳод шудааст.

Ин чорчӯб бисёр муносиб ба корбурди аст ҷаро ки тафовути байни шохисҳои вурудӣ, фароянд, хуруҷӣ ва натоиҷро барҷаста кардааст. Барован барои ташреҳи модели худ аз мисоли «пӯхтани кайю» истифода кардааст. Дар ин мисол шохисҳои вурудӣ иборатанд аз: майдони орд ва кайфияти тухми мурғҳо ва... шохисҳои фароянд низ бар рӯи мавориде ҳамчун дамои иҷоқ ва муддати замони пӯхт тамаркуз дорад. Шохисҳои хоричӣ мавориде ҳамчун кайфияти кайкро шомил шуда ва шохисҳои натоиҷ мавориде ҳамчун хӯрандаи онро дар бар мегирад. Бар асоси ин модел дар як созмон вурудиҳо, фароянд, хуруҷиҳо ва натоиҷ барои таъини шохисҳо ва арзёбии амалкард иборатанд аз:

- Вурудиҳо: **қормандони моҳир ва бо ангега, ниёзҳои муштариён, маводи хом, сармояҳо ва...**

- Системи пардозии: **гувоҳии маҳсулот, тавлиди маҳсулот, таҳлили маҳсулот ва...**

- Хуруҷиҳо: **маҳсулот, ҳадамот, натоиҷи молӣ ва...**

- Натоиҷ: **Баргараф кардани ниёзҳои муштариён, ҷалби ризоияти муштариён ва...**

Лизо ба манзури арзёбии амалкард созмоне боистӣ шохисҳои муносиби ботаваҷҷӯҳ ба навоҳи тавзеҳ додашуда дар боло истихроҷ шаванд.

Агарчи ин модел аз назари мафҳум мавриди пазириш аст ва бидуни шак равиши муфид барои ташреҳи тафовути байни шохисҳои вурудӣ, фароянд, хуруҷӣ ва натоиҷ аст, аммо ин модел дар як сарпайвасторӣ қарор гирифтааст, ки аз чорчӯбаҳои мутамарказ бар силсилаи маротиб то чорчӯбаҳои фарояндӣ кашида шудааст, ба иборати дигар дар ин модел силсилаи маротиб ба кулӣ нодида гирифта шудааст (Найл ва ҳамкорон, 2000).

Таҳлили зинафшон (2001). Тарроҳии системаи арзёбии амалкард бо шинохти аҳдоф ва стратезиҳои сохтмон шурӯъ меёбад ва ба ҳамин далел аст, ки корти импиездихии мутавозин тарроҳии системаи арзёбии амалкардро бо ин савол шурӯъ мекунад, ки:

Хостаҳои саҳомдорони мо чист? Дарвоқеъ модели корти импиездихии мутавозин ба тази зимнӣ фарз мекунад, ки танҳо саҳомдорон ҳадафи созмон асар гузоранд ва дигар зинафшон дар таъини аҳдоф нақше надоранд. Ба баёни дигар ин модел таъсири дигар зинафшон бар созмонро нодида гирифтааст. Бе таваҷҷӯҳ ба тафовутҳои асаргузори зинафшони мухталиф дар муҳитҳои мухталиф яке аз далоили асосии адами муваффақияти бархе ширкатҳои бузург дар истифода аз ин модел аст (Аткинисун ва Атравҳус ва Валз, 1997).

Шакли 4: Модели таҳлили зинафшон. Модели таҳлили зинафшоне, ки тавассути доктор Ли ироя гардидааст дар шакли 4 нишон дода шудааст. Дар ин модел зинафшон ба ду гурӯҳ дастабандӣ мешаванд: зинафшони калидӣ ва ғайрикалидӣ. Зинафшони калидӣ бар созмон кантроли мустақим доранд ва хостаҳои онҳоро аҳдофи созмон матбулур мешаванд (монанди саҳомдорон) ва зинафшони ғайрикалидӣ аз механизмҳои хоричи назари бозор ва фарҳанг барои ҳифзи мановеи худ истифода мекунанд ва дар ҳадафгузори асаргузор нестанд (монанди муштариён). Аҳдофи созмон намоёнгари интизорот ва тамоилоти зинафшони калидӣ аст ва зинафшони калидӣ тамоми кудратро аз тариқи сохтори ҳокимияти созмон барои ҳадафгирӣ аъмол мекунанд ва зинафшони ғайрикалидӣ чандон дар ҳадафгирӣ кудратманд нестанд ва дар иваз аз тариқи механизмҳои хоричӣ ба рӯи стратезиҳои созмон асар гузоранд ва аз ин тариқ ҷигунагии расидан ба аҳдоф бо таваҷҷӯҳ ба муҳити хоричиро мушаххас мекунанд. Лизо системаи арзёбии амалкард аз стратезиҳо шурӯъ шуда ва ба унвони пуле байни рафтори мудирон ва интизороти зинафшон амал мекунад.

Модели таолии созмон. Яке дигар аз чорчӯбаҳои андозагирии шинохташуда, ки ба сурате мавриди истифода қарор мегирад, модели таолии созмон (EFQM) аст. Ин чорчӯб шомили ду даста авомили ҷудо аз ҳам аст, ки ба сурати кулӣ ба «тавонмандсозҳо» ва «натоиҷ» тақсим мешаванд. Тавонмандсозҳо иборатанд аз: **раҳбарӣ, қорқунон, сиёсатҳо ва стратезиҳо, манобеи зинафшон ва фарояндҳо.** Ҳамчунин натоиҷ иборатанд аз: **натоиҷи ҳосил аз афрод, натоиҷи ҳосил аз муштариён, натоиҷи ҳосил аз ҷомеа ва натоиҷи калидии амалкард.** Таъвири созанда ва пуштибонии ин ҷаҳорчӯб аст, ки тавонмандсозҳо монанди аҳромҳои ҳастанд, ки мудирон метавонанд аз он барои расидани сарётар ба натоиҷи отияӣ истифода кунанд.

Яке аз нуқоти заифи ин модел мушкили амалиёт қардан аст, ҷаро ки иборатҳо ва мафҳуми ба қор рафта дар ин модел ба қадре кулӣ аст, ки ба гунаҳои мухталиф метавонанд тафсир шаванд ва ҳар

созмоне қодир хоҳад буд бо ин сарунвонҳо шохисҳои арзёбии мутафовитеро эҷод кунад (Найл ва ҳамкорон, 2000).

Чорчӯби Медори ва Стабле (2000). Ин модел яке аз чорчӯбҳои чомеъ ва якпорча барои мумайизӣ ва иртиқои системҳои арзёбии амалкард аст. Ин рӯйкард шомили шаш марҳалаи ба ҳам марбут аст, ки дар шакли 5 нишон дода шудааст. Монанди ағлаби чорчӯбҳои дигар нуктаи оғози ин модел низ таърифи стратегии созмон ва авомили муваффақияти он аст (**гоми 1**). Дар гоми баъдии лизимоти стратегии созмон бо шаш аввалияти рақобатӣ, ки иборатанд аз кайфият, ҳазина, инъитофпазирӣ, замон, таҳвил ба мавқеъ ва рушди оянда мувофиқат дода мешавад. Сипас интиҳоби шохисҳои муносиб бо истифода аз як чак лист, ки шомили 105 шохис бо таוריфи комил аст оғоз мешавад (**гоми 3**). Баъд аз он системи арзёбии амалкард мавҷуди мумайизе мешавад то шохисҳои мавриди истифодаи фаъоли ширкат шиносӣ шаванд (**гоми 4**). Дар гоми баъд ба чигунагии ба коргирии воқеии шохисҳо пардохта мешавад ва ҳар шохис бо ҳашт ҷузъ ташреҳ мешавад, ки иборанд аз унвон, ҳадаф, улғу, муодила, даъот, манбаи иттилоот, масъулият ва бехбуд (**гоми 5**). Марҳилаи охир ба бознигарии давраи системи арзёбии амалкарди ширкат мепардозад (**гоми 6**) (Медори ва Стабле 7, 2000).

Шакли 5: Баръакси бисёре аз чорчӯбаҳои дигар ин модел фаротар аз роҳнамоиҳои сода буда ва метавонад тавассути корбарони арзёбии амалкард дар амал мавриди истифода қарор гирад. Муҳимтарин мазити ин модел ин аст, ки метавонад ҳам ба унвони абзоре барои тарроҳии системи арзёбии амалкард ва ҳам барои иртиқои системи мавҷуд ба кор равад. Ҳамчунин дар ин модел таърифи мухасир ба фард аз чигунагии дарки шохисҳои амалкард омадааст, аммо маҳдудияти аслии ин модел дар гоми дуом руҳ медиҳад, ки шабакаи арзёбӣ танҳо аз шаш аввалияти рақобатӣ ташкил шудааст. Чаро ки ҳамон гуна, ки дар моделҳои дигар нишон дода шуд, шохисҳои амалкард бояд ба мақулооти мухталифи дигаре низ тавачҷӯх кунанд.

Дар ин мақола бархе рӯйкардҳои ҷадид ба арзёбии амалкард, ки маҳдудиятҳои равишҳои суннатиро баргараф кардаанд, муаррифӣ шудааст, ки ба ҳар ҳол ҳар як дорои нуқоти заифе ҳастанд. Ин рӯйкардҳо ироядихандаи чорчӯбаҳои кулӣ ҳастанд ва мудиронро дар интиҳоби шохисҳои арзёбии созмон ёри медиҳанд бо тавачҷӯх ба моделҳо ва чорчӯбаҳои тавзеҳдодашуда ва тибқи назари аксар соҳибназарон дар заминаи арзёбии амалкард метавон вижагиҳои як системи арзёбии амалкарди муносибро ба шарҳи зер хулоса кард (12):

-аз аҳдофи стратегӣ пуштибонӣ кунад: системҳои арзёбии амалкард бояд аз аҳдофи стратегӣ нишон гирифта бошанд. Дар ғайри ин сурат ин систем мумкин аст фаъолиятҳоеро пуштибонӣ кунад, ки асари маъкус бар аҳдофи стратегӣ бигзорад. Ба илова бояд ба ин нукта тавачҷӯх кард, ки агар дар тӯли замон стратегӣ тағйир ёбанд, бархе шохисҳои амалкард низ тағйир хоҳанд кард. Дар натиҷа ниёз ба инъитофпазирӣ дар ин системҳо эҳсос мешавад то битавон аз ин тариқ итминон ҳосил намуд, ки системи арзёбии амалкард ҳамеша бо аҳдофи созмон созгор аст.

Мутавозин бошад: Ин мавзӯ, ки системи арзёбии амалкард на танҳо бояд танҳо аз нуктаи назари молия дида шавад бисёр ҳаёти аст. Як системи арзёбии амалкард боистӣ анвои мухталифе аз шохисҳои амалкардро шомил шуда то тамомии ҷанбаҳои муҳим барои муваффақияти созмонро пӯшиш диҳад. Лизо боистӣ байни шохисҳои мухталиф тавозун вучуд дошта бошад. Яъне ба сурати мутаносиб бар рӯи натоиҷи кӯтоҳ ва баланмуддат анвои мухталифи амалкард (назири ҳазина, кайфият, таҳвил, инъитофпазирӣ ва...) ҷобаҳои мухталиф (назири муштариён, зинафшон, ракибо, навоарӣ ва...) ва сугӯҳи мухталифи созмонӣ (назири амалкарди кулӣ ва бахшӣ) тамаркуз дошта бошад.

Дар муқобили баҳинабахшӣ боистад: аз он ҷо ки шохисҳои амалкард ба рӯи рафтори коркунон асар гузоранд, маҷмӯаи номуносиб аз шохисҳои метавонад ба рафторҳои ғайрикоркардӣ аз тарафи коркунон мунҷар шавад. Ба иборати дигар коркуноне, ки танҳо дар паи иртиқо ва бехбуди шохисҳои амалкарди марбут ба худ ҳастанд, мумин аст тасмимоте бигиранд, ки дар тазод бо хостаҳои мудирон бошад ва бехбуд дар амалкарди воҳиди онҳо ба осеби дигар қисматҳо ва ё ҳатто амалкарди куллии созмон мунҷар шавад. Як системи арзёбии амалкард бояд аз ин гуна баҳинасозӣҳо ҷилавгирӣ кунад.

Теъдоди шохисҳои амалкарди он бояд маҳдуд бошад: барои эҷоди амалкарди муносиб зарур аст, ки теъдоди шохисҳои амалкард маҳдуд бошад. Афзоиши теъдоди шохисҳои амалкард ниёз ба замони таҳлили бештаре дорад. Гирдоварии иттилооте, ки аз онҳо истифодае намешавад як иттилоф таллақӣ мешавад. Бинобар ин зарурӣ аст, ки танҳо додаҳои, ки барои як ҳадафи хос корбурддоранд ва ҳазинаҳои гирдоварии онҳо аз мазоие мавриди интизорашон бештар нест гирдоварӣ шаванд. Ҳамчунин афзоиши теъдоди шохисҳои амалкард risks анбошти иттилоотро афзоиш медиҳад, ки ин амр мучиб мешавад, ки имкони аввалиятбандии шохисҳо вучуд надошта бошад.

Дастрасӣ ба он осон бошад: Ҳадафи як системи арзёбии амалкард додани иттилооти муҳим, дар замони муносиб ва ба шахси муносиб аст. Лизо нуктаи муҳим дар бораи ин системҳо он аст, ки

бояд ба гунае тарроҳӣ шаванд, ки иттилооти онҳо ба роҳати бехбуд ёфта ва дар дастраси истифодакунандагон аз он қарор гирад ва барои онҳо қобили фаҳм бошад.

Шомили шохисҳои амалкарди чомеъ бошад: Як шохиси амалкард бояд ҳадафи мушаххас дошта бошад. Ба илова зарурӣ аст, ки як ғояти мушаххас низ барои ҳар шохис таъриф шавад ва чорҷӯби замони мушаххас шавад, ки дар қолаби он боистӣ ба он ғоят ноил шуд.

АДАБИЁТ

1. Доктор Муҳаммадризо Алиризоӣ ва Бехрӯзи Донишиён, мақолаи модели риёзии арзёбии амалкард барои созмонҳои боҳамгунии поин ҳамроҳ бо корбурди он дар ширкатҳои тавзеҳи барқ, маҷаллаи Мудирият ва тавсеа, шумораи 11, соли 1380
2. Ғафур Раҳимӣ, Арзёбии амалкарди мудирон, Хадамоти мудирони ширкати Собку, соли 1379 ва дигар асарҳо ба забони англисӣ
3. Муҳаммади Чаҳонфар. Таърихчаи назарияҳои ҷамъиятӣ. Техрон, интишороти ширкати саҳҳомии «Чехр», 1975, 200 саҳ.
4. Аҳмади Китобӣ. Даромади бар андешаҳо ва назарияҳои ҷамъиятшиносии. Техрон, Паҷуҳишгоҳи улуми инсонӣ ва мутолиоти фарҳангӣ, 1998, 380 саҳ.
5. Ганиев Т.Б. «Менеҷмент», ҷилди 1-5. Душанбе, Ирфон, 2004-2008, саҳ. 2565.
6. Доктор Муҳаммадризо Алиризоӣ ва Бехрӯзи Донишиён, мақолаи модели риёзии арзёбии амалкард барои созмонҳои боҳамгунии поин ҳамроҳ бо корбурди он дар ширкатҳои тавзеҳи барқ, маҷаллаи Мудирият ва тавсеа, шумораи 11, соли 1380
7. Ғафур Раҳимӣ, Арзёбии амалкарди мудирон, Хадамоти мудирони ширкати Собку, соли 1379

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ РЫНКА ТРУДА

В данной статье автором подвергнуто изучению применение новых моделей в менеджменте рынка труда.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: менеджмент, рынок труда, применение новых моделей, исследование программ экономического развития.

APPLICATION OF NEW MODELS IN LABOR MARKET MANAGEMENT

In given article the author subjects studying application of new models in labor market management.

KEY WORDS: management, a labor market, application of new models, research of programs of economic development.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фотима Масумахон* – соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента Таджикского национального университета.

ҲИСОБДОРИИ МУДИРИЯТ ВА НАҚШИ КОРБУРДҲОИ НАЗАРИЯВИИ НАМОЯНДАГИИ СЕВАЧҶҲӢ БАР ТАНЗИМ ВА НАЗОРАТИ САНЪАТ

Мансуралӣ Раҳимӣ Бозабришамӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назарияи намояндагӣ қарордоде аст, ки тавассути он афрод ва гурӯҳҳои гуногун, фард ё афродеро ба унвони намояндаи худ интихоб мекунанд ва ӯро дар ҷойҳои масъул ва ё маъмур барои пешниҳоди маҷмуае аз хизматрасониҳои мушаххас қарор медиҳанд. Бастанӣ қарордод лозим аст, бо додани ихтиёри тасмимگیرӣ ва намоянда аст ва пас аз додани ихтиёр амалӣ гардонидани назорат аз тариқи қарор додани сомона ё механизмҳои хушманд ё эъзоми ҳисобрас ё бозрас зарурат меёбад.

Оғози робитаи намояндагӣ бо ҷудоии моликият аз мудирият мувозинат дорад. Дар замоне, ки моликон ва сармоядорон эҳсос карданд, ки тавони ё таҳассуси лозим барои бақоргирии сармояи худро надоранд, ночор шуданд мудирияти бақоргирии сармояҳояшонро ба афроди дигар бисупоранд. Дар робитаи молик ва намоянда (ё мудир) ҳар як аз тарафайн дар садади афзоиш ва ё бехтар кардани сарвати худ мебошанд. Молик бо назорат ва баъзан фишор ба мудир ҳохони фаъолияти бештар, суръат бахшидан дар бақоргирии муносиб ва афзояндаи боздихии суди сармоя аст ва мудир низ бо анҷоми мудирияти бехтар ва ё матлуб ҷилва додани мудирияташ дар садади касби ҳаққи заҳмат ва подоши бехтар, дафтар ва муҳити кори бехтар аст. Талоши ҳар як аз тарафҳо барои ҳалли аксар намудани сарват ва ё афзоиши шоистагӣ боиси эҷоди тазоди манофеъ мешавад. Тазоди манофеъ ниёз ба эҷоди механизме барои ташкили таодул байни хостаҳои тарафайн ва ё лоақал эътимод ва боварӣ бахшидан ба иттилооти мубодилагашта байни тарафҳоро ҷудонопазир месозад. Аз ин рӯ шохиди шаклгирии низомҳои назорат, эътибор ва боварибахшӣ (ҳисобрасӣ) ба иттилоот, танзими робитаҳо ва назорати он ва ғайра дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ҳастанд.

Фаъолияти суғуртагарӣ, ки дорои таърихчаи бисёр тӯлонӣ дар пуштибонии фаъолиятҳо ва робитаҳои тичорӣ ва иқтисодӣ аст, дар оғоз ба сурати сандуки муштарак барои ҷуброн намудани

зарарҳои бавучудомада аст. Ходисаҳои бахрӣ эҷод шуд, вале хеле зуд ба муассисаҳои ҳуқуқии мустақил табдил ёфта, робитаҳои намояндагӣ дар фаъолиятҳои суғуртави низ намоён гашт. Пешрафти фаъолиятҳои суғурта ва афзоиши теъдоди суғуртагузoron боиси шаклгирии навъи ҷадиде аз робитаи намояндагӣ гардид, ки дар ин мақола ба унвони назарияи намояндагии севачҳӣ (саҳомдорон-мудирон-суғуртагузoron) мавриди баррасӣ қарор мегирад.

Суғурта як колои умумӣ. Хадамоти суғурта ба маънои колои умумӣ аст. Имрӯзо дар аксари кишварҳои ҷаҳон шаҳрвандон бо далелҳои мухталиф, аз ҷумла ниёзи қонуниву қарордодӣ, нигаронӣ ва нотавонӣ дар ҷаброни ҳодисаҳои эҳтимолий, истифода аз тазҳилити суғуртави дар замони эҳтиётот ё азқорафтадагӣ ва ғайра мубодират ба истифода аз хизматҳои суғуртави мекунад. Барои мисол дар кишвари мо афроде, ки ба ҳар далел қасди истифода аз мошин ё мототсикло доранд, ашхосе ки меҳоҳанд аз тазҳилоти бонкӣ ё давлатӣ ва ё қасди баҳрагирӣ аз ғоидаҳо ва имтиёзҳои зикршуда дар бучаҳои саноатиро дошта бошанд, дар муноқисаҳо ва муомилоти бузурги давлатӣ ширкат кунанд ва аз хадамоти ҳамлу нақл ва борбарӣ истифода намоянд ва ғайра ҳатман бояд тахти кӯшиши суғуртаҳои вобаста қарор гиранд. Аз сӯи дигар тамоми афроди ҷомеа, ки бар асари ҳар навъи ҳодисае, ки ба ҳар шакл тахти кӯшиши суғурта қарор гирифтаанд ва хисорот дидаанд, сарфи назар аз ин ки худӣ ҳодиса дида кӯшиши суғуртави хосе дошта бошад ва ё надошта бошад, аз хизматҳои суғуртави баҳравар мешавад, ки шакли соддаи он истифодаи мардум ва шаҳрвандон аз хизматрасонии суғуртави шахси сеюм дар хисороти ронандагӣ ё ҷаброни ғаромад ва хисорати осебдидагон дар лоиҳаҳои сохтмонӣ, варзишӣ, тиббӣ (ки тахти кӯшиши суғуртаи «масъулият» қарор дорад) аст. Ин даста аз баҳрамандон аз хизматрасониҳои суғуртави, ки бе ягон хариди кӯшиши суғуртави ва пардохти ҳаққи суғурта танҳо ба воситаи кӯшиши суғуртаи ашхоси муқобил (гунаҳгори ҳодиса) аз хизматрасониҳои суғуртави баҳраманд мешаванд, ба унвони саворкорони ройгон, зеро бе пардохти ҳар гуна маблағ ё қабули ҳар гуна масъулият аз суди суғуртави баҳраманд мешаванд.

Маҷмуаи суғуртагузoron ва суғурташудагонии мустақим ва ҳамчунин судбарандагонии ғайримустақим (саворкорони ройгон) аз хизматрасониҳои суғуртави, тақрибан дарбаргирандаи кулли афроди ҷомеа аст. Бинобар сабаб хизматрасониҳои суғуртави ба унвони колои умумӣ дар иқтисоди кишварҳо ҳам-вора мавриди тавачҷӯҳи хоси фаъолони санъат (барои касби манофеъ аз бозори васеи суғурта) ва давлатҳо ба унвони масъули ҳифзи манофеи умумӣ аз тариқи танзим ва назорати мустақим ва ё ғайримустақим фаъолияти суғуртави будааст.

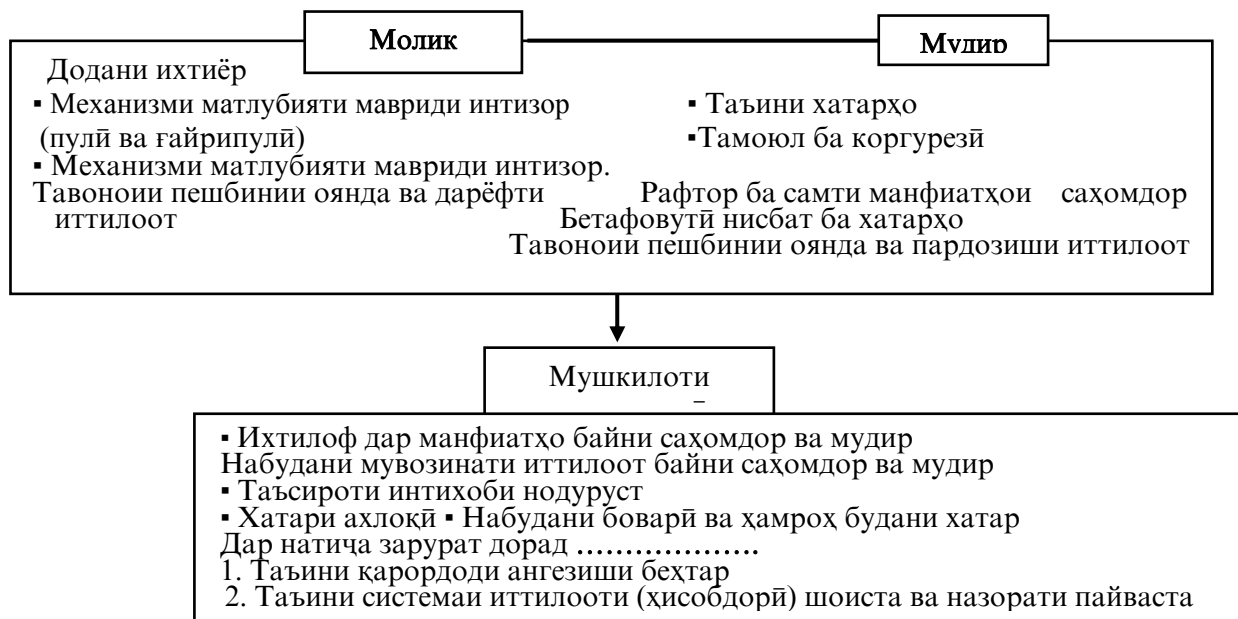
Назарияи намояндагӣ – назарияи намояндагӣ бар пояи иртиботи як тараф ба унвони молик ё посухҷӯ ва тарафи муқобил ба унвони намоянда ва ё посухгӯ устувор аст. Ин робита мумкин аст ба шакли соддаи он, мисли соҳиби як мағоза ва як нафаре ба унвони фурушанда ва мудирӣ мағоза ва ё ба шакли печидаи он мисли робитаи мардум ба унвони моликони як кишвар ва давлат ба унвони қувваи иҷрокунанда ё идоракунандаи кишвар матраҳ бошад.

Дар адабиёти иқтисодӣ одатан назарияи намояндагӣ дар хусуси иртибот ва ҳуқуқи ҷорӣ байни моликони (саҳмдорон) бо мудирон (намояндагон) қорбурд дорад. Дар асоси ин назария молик (қорфармо) дороиҳо, мол ва сарвати худро дар қолиби як қарордоди ҳуқуқӣ (ширкатнома) дар ихтиёри мудирони иҷроӣ қарор медиҳад ва интизор дорад бо бақорбурдани мудирияти дуруст ва усулӣ, сармоя ва сарвати ӯ афзоиш ёбад. Аз сӯи дигар мудир (қоргузор) низ интизор дорад дар қиболи мудирияти дуруст ва афзоиши сарват ва сармояи молик ҳақ ва ё подоши муносиб дарёфт намоянд. Гарчӣ афзоиши сарвати тарафҳо робитаи намояндагии ниёз ба мудирияти беҳтари сармояҳо дорад, лекин ин воқеиятро бояд пазирӯфт, ки манофеи шахсии молик ва мудир ҳамсӯ ва ҳамҷиҳат нест ва ҳар як аз тарафҳо дар садаи афзоиши манфиатҳои худ мебошад. Ки дар истилоҳи назарияи намояндагӣ инро «тазоди манфиатҳо»-и гурӯҳҳои фаъол дар назарияи намояндагӣ меноманд.

Манфиатҳои шахсии ҳар як аз ду тараф ба «тобеи матлубият» ва «мизони сарват ва осоиштагӣ»⁽⁴⁾ вобаста аст. Ин ду омил ҳаҷ гох миёни моликони ва намояндагонии гуногун монанд набудааст. Арзёбӣ ва касби шинохти беҳтар аз тобеи матлубият ва мизони сарват ва осоиштагии тарафҳо робитаи намояндагӣ, аз меъёрҳои муҳим дар ҷиҳати ба мувозинат овардан ва тамсӯсозии манфиатҳои онҳо аст. Масалан агар мудирӣ воҳиди иқтисодӣ шахси тачаммулгаро ва хоҳони дафтари қори ҷилвагар, мошини қиматнок ва ғайра бошад, моик бояд дар замони бастанӣ қарордод бо мудир ҳуқуқ ва баҳраварии ӯро ба мизоне таъин кунад, ки бо баҳисобгирии (манфиати ғайримолӣ), (дафтари қори муҷалло, мошини қиматнок ва ғ.) хароҷотҳои вобаста ба бақоргирии мудир дар ҳадди имкон ва ба иборате қобили қабул барои ҳифзи сарвати молик бошад. Аз сӯи дигар агар мудир бар ин бовр бошад, ки молик бобати афзоиши баҳраварӣ ва судоварии воҳиди иқтисодӣ пардохти иловагӣ ба ӯ барои афзоиши судоварии воҳиди иқтисодиро ҷаброн намоянд.

Илова бар таодул овардани қарордодҳои намояндагӣ, ки бо ҳадафи ба таодул овардани манфиатҳо ва сарвати тарафайн сурат мегирад, нобоварӣ ва нигаронии молик аз амалқарди дурусти мудир ва вучуди ихтилофи манфиатҳо боиси бавучуд омадани системаҳои танзими робитаҳо ва вазифаҳо ва ҳамчунин қарор додани системаи назорат бар амалқарди мудирият мешавад.

Робита байни саҳомдор (молик) ва мудир (намоянда) дар чорчӯбаи назарияи намояндагӣ ба шарҳи нақшаи зерин мебошад:



Вижагиҳои назарияҳои намояндагӣ дар санъати суғурта: Агарчӣ дар аксари фаъолиятҳои иқтисодӣ робитаи намояндагӣ як робитаи дутарафа мебошад, вале ин робита ба лиҳози вижагиҳои муҳитӣ ва робитаҳои тичоратии ҳукмрон бар фаъолиятҳои санъати суғурта дорои се вачҳ ё се буъд ба шарҳи зер аст:

Саҳомдорон: шахсҳои ҳақиқӣ ё ҳуқуқие ҳастанд, ки бо ҳадафи касби суд ва афзоиши сармоя ва сарвати худ ҳамкорӣ барои таъсиси ширкатҳо ва муассисоти суғуртагӣ ё мушорикат дар саҳомии онҳо мекунад.

Мудирон: шахс ё шахсоне ҳастанд, ки ҳидоят ва роҳбарии сармояҳои саҳомдорон дар ширкатҳо ва муассисаҳои суғуртаро ба ўҳда доранд ва дар ивази пешниҳоди хизматрасонии мудирӣ ҳақиқӣ кор дарёфт мекунад.

Суғуртагузoron: шахс ё шахсоне, ки дар қарордоди суғурта тарафдори суғуртагар мешаванд ва дар ивази пардохти чек ё чекпулӣ ба суғуртагар, дар сураи иттифоқ афтодани ҳодисаи зарари воридомада ба ў (онҳо) ҷуброн ё пули нақдӣ бачои онро дарёфт мекунад.

Робита байни молик (саҳомдор), мудир (намоянда) ва суғуртагузор дар санъати суғурта бар фарзи зер устувор аст:

Молик (саҳомдор):

- Молик барои расидан барои бештарин фоидаи шахсӣ ва «қонсгардонии мавриди интизор» (фоида) талош мекунад.

- Молик (саҳомдор) бо хариди саҳмия дар хатари ширкат бо соири саҳомдорон шарик мешавад, бинобар ин дар хатар гуногунӣ эҷод мекунад ва пас аз назари рафторӣ «нисбат ба хатар бетафовут» мебошад.

- Молик (саҳомдор) мумкин аст худ аз суғуртагузoron ва тарафҳои қарордоди ширкати суғурта бошад ва чун манфиатҳои фардии ў ба манфиатҳои умумии саҳомдорони ширкат бошад.

- Молик иртиботи мустақим бо суғуртагузор надорад ва ҳеҷ гуна қарордоде ба таври мустақим байни онҳо бар қарор нест, вале ба таври ғайримустақим ва дар ҷиҳати афзоиши сарвати худ мумкин аст аз тарафи мудир ба суғуртагузор ҳамкорӣ намояд.

- Саҳомдор қудрати муҳосиботӣ ва пешбинии оянда ва дарёфти иттилоот аз намоянда ва системаи ҳисобдорӣ ва молиро дорад ва бар асоси пешбинии ҷараёноти иқтисодӣ ва молии дар пеш истода ва таъсири он бар интизорот ва матлуб будани ў бо намоянда (мудир) қарордоде мебандад ва мизони пардохт ба намоянда (мудир) бар асоси таҳлили сураптирифта аз иттилооти оянда мебошад.

Мудир (намоянда):

- Мудир низ ба дунболи нафъи шахсии худ, яъне расидан ба болотарин «матлубияти мавриди интизор» (маош ва дастмузд, подош ва ғ.) мебошад. Манфиатҳои шахсии мудир на танҳо молӣ аст, балки шомили мавридҳои ғайримолӣ аз қабилӣ пойгоҳи иҷтимоӣ, дафтар ва маҳали кори зебо, узвият дар марочъ ва созмонҳои хирфай ва ғайра низ мешавад.

- Мудир шахси «хатаргурез» аст. Зеро матлубияти ниҳой ба хогири подош ва сарват, ки ба воситаи муваффақият дар пазириши хатарҳои бузург ба даст меоварад хеле кпмтар аз подош ва сарвате аст, ки дар асари набуди муваффақият дар пазириши хатарҳои бузург аз даст медиҳад.

- Мудир усулан фарди ақлонӣ аст. Аз як тараф медонад сай ва кӯшиши ӯ боиси афзоиши арзиши ширкат мешавад, пас бояд сай ва талоши худро гузариш диҳад. Аммо аз тарафи дигар бар асари кор кардани бештар хаста мешавад. Дар натиҷа ба самти «коргурезӣ» мутамоил мешавад. Ин иқдоми мудирро дар назарияи намояндагӣ истилоҳан «аз зери кор шона холи кардан» меноманд.

- Мудир талош мекунад то дар ҷиҳати манфиатҳои худ ва молик суғуртагузори бештареро ҷазби ширкат намояд ва пешрафти ширкатро гузариш диҳад.

- Мудир сай дорад, ки дар ҷиҳати манфиатҳои худ ва ширкат то ҳадди имкон ҳаққи суғуртаи бештар аз суғуртагузорон дарёфт намуда, ҷубронпулии камтар ба онҳо пардохт намояд, агарчӣ мумкин аст дар замони кӯтоҳ аз равиши «домпинг» дар ҷиҳати афзоиши саҳм аз бозор истифода кунад.

- Мудир аз таҳассуси оянда дар татбиқ намудани манфиатҳои ҳосил аз мудирияти ширкат ва фурсате, ки тавассути ин мудирият аз даст медиҳад огоҳ аст ва ҷунунчӣ ташхис диҳад, ки фурсат сарф шудааст ва бо манфиатҳои шахсии бадастомада товони иқтисодӣ надорад, ҳамзамон бахше аз замони худро ба амалҳои хориҷ аз вазифаҳои мудирӣ асли иxtисос медиҳад то бо касби манфиатҳои фарӣ тобеи шоистагии худро беҳтар кунад.

- Мудир фарди мантиқӣ аст ва интизор меравад дар ростои манфиатҳои саҳомдор (молик) тасмимгирӣ ва амал намояд.

- Мудир низ монанди саҳомдор қудрати муҳосиботӣ ва пешбинии ояндаро дорад ва метавонад бо пардозии иттилооти мавҷуда ва пешбинии оянда бо молик қарордод бандад.

Суғуртагузор:

- Суғуртагузор ба дунболи ҳадди аксар кардани манфиатҳо ва беҳтар намудани тобеи матлубияти худ аз тариқи пардохти камтари ҳаққи суғурта ба ширкати суғурта (молик) ва дарёфти ҷубронпулии бештар дар замони ба вучуд омадани ҳодиса аст.

- Суғуртагузор тамоюл дорад хатарҳои худро назди ширкатҳои суғуртаи суғурта намояд, ки аз тавоми молӣ ё амалкарди беҳтаре бархурдоранд.

- Суғуртагузор бо пардохти ҳаққи суғурта ва эҷоди робитаи намояндагӣ интизор дорад, то ин ки дар сурати ба вукӯ пайвастанӣ ҳодисаи ширкати суғуртаи нисбат ба пардохти ҷубронпулӣ ва коҳиш ё аз байн бурдани оссори номатлуби он иқдом намояд.

- Суғуртагузор бо вучуди ин ки интизор дорад ширкати суғурта бо бақоргирии муноси ҳаққи суғуртаҳои дарёфтӣ аз твонгари молии лозим барои пардохти ҷубронпулии эҳтимоли бархурдор бошад. Лекин имкони назорати мустақим дар амалкарди ширкати суғуртаро надорад. Бинобар ин набудани иттилооти лозима дар хусуси арзёбии тавонгари молии ширкати суғурта аст, ки ин ҳолат дар истилоҳи назарияи намояндагӣ «набудани мувозинати иттилоот» меноманд.

- Суғуртагузор бо фарзи ин ки дар давлат ва ё дигар марочуи ҳирфай ва қонунӣ дар тавони молӣ ва иқтисодӣ ва ҳамчунин ғайолияти ширкатҳои суғурта назорат доранд, бо итминони хотир қарордоди суғуртаи баста, кӯшиши суғуртавино интиҳоб менамояд.

Интизороти мантиқӣ ва ақлонӣ ва таъсири он бар назарияи намояндагӣ: мафҳуми интизороти мантиқӣ ва ақлонӣ, ки дар арсаи назарияҳои иқтисодӣ баён шудааст, дорой мафҳуми мушобеҳ ва қорбурдӣ дар назарияи намояндагии севаҷҳии ғайолияти суғурта аст. Мафҳуми интизороти мантиқӣ ва ақлонӣ бар асоси ин фарз аст, ки афрод ва гурӯҳҳои гуногун тамоми иттилооти мавҷудро, ки бар паёмади тасмимҳои онон таъсиргузор аст, ба таври хушмандона мавриди тавваҷҷӯҳ ва истифода қарор медиҳанд. Аз ин рӯ ҳечгоҳ ба таври муназзам ва қоидавӣ дучори хато намешаванд. Таъкид бар **вожаи муназзам ва қоидаманд** аз он ҷиҳат боаҳамият аст, ки афрод ва гурӯҳҳои гуногун аз таҷриба ва хатоҳои гузаштаи худ, як навъ огоҳии муфид ба даст меоваранд ва аз ин рӯ, ба таври бардавом даст ба иштибоҳ ва беэҳтиётӣ намезананд. Бо баёни дигар, ғайолони арсаи назарияи намояндагӣ ҳечгоҳ фурсати суистифодаи бардавом ва такрорӣ аз якдигарро нахоҳанд дошт.

Тавваҷҷӯҳ ба маҳуми заммии мустамар дар назарияи интизороти мантиқӣ ва ақлонӣ дар хусуси робитаи миёни саҳомдорон, мудирон ва суғуртагузорон нишрндихандаи ин фаолият аст, ки :

1. Фаолони арсаи назарияи намояндагии санъати суғурта (саҳомдорон, мудирон ва суғуртагузорон) бар ин боваранд, ки манфиатҳо ва алоқамандии ҳар як аз онҳо ба таври лозимӣ бо манфиатҳо ва алоқамандии шахсии дигар ғайолон ҳамсӯй надорад.

2. Ҳар як аз ғайолон (саҳомдорон, мудирон ва суғуртагузорон) метавонанд осори баамаломата аз набуди ҳамсӯи миёни манфиатҳо ва алоқамандии дигар ғайолонро бо мановеъ ва алоқамандии ҳеш натиҷагирӣ кунанд ва бар асоси ҷунун начингарӣ дар равобити байниҳамдигарӣ ҳуқуқи якдигарро риоя намоянд, то мувозинати манфиатҳо байни ҳар се гурӯҳ ғайол барқарор шавад.

3. Ҷун ҳар се гурӯҳи ғайол дар назарияи намояндагии санъати суғурта бар «қолои умумӣ будан»-и суғурта ҳамрағӣ бошанд, пас бар ин боваранд, ки давлат ва созмонҳои давлатӣ вазифадоранд нақши ғайоле бар танзим ва назорат бар ғайолиятҳои суғуртаи гузоранд.

Нобаробарии манфиатҳои гурӯҳҳои ғайоли санъати суғурта: Дар робитаи намояндагии ғайолони санъати суғурта ҳар як аз гурӯҳҳо дар садаи афзоиши манфиатҳо, сарват ва ба иборати дигар беҳтар кардани тобеи матлубияти худ аст.

Дар ин робитаи севачӣ бо таваҷҷӯҳ ба нобаробарии манфиатҳои мавҷуд байни гурӯҳҳои фаъол (саҳомдорон, мудирон ва суғуртагузoron), ҳар як аз гурӯҳҳо бр таваҷҷӯҳ ба мавқеяҳои иқтисодӣ, дониш, огоҳӣ ва маҳдудиятҳои ҳоким бар санъат саъй дорад то ҳадди имкон бештарин манфиатҳоро касб намояд. Барои мисол, суғуртагузор дар замони бастании қарордоди суғурта талош мекунад, ки мазмуни қарордод ба гунае танзим шавад, ки ҳудуди он то ҳадди имкон абъоди эҷоди зарарҳои эҳтимолиро дар бар гирад, то дар сурати ба вукӯъ пайвастании ҳодисаҳо, битавонад ба роҳати аз пӯшиши суғуртавӣ баҳраманда шавад ва дар ивази он саъй дорад, ки камтарин ҳаққи пардохти суғуртаро ба суғуртагар пардохт намояд. Аз сӯйи дигар мудирони ширкати суғуртавӣ дар чихати афзоиши сарвати ширкат ва таҳкими пояҳои мудирият ва иборати беҳтар собит намудан ва густариши додани манфиатҳои шахсӣ аз тариқи хифзи ҷойгоҳи мудирияти саъй доранд то ҳадди имкон дар баробари қарордодҳои доманаи пӯшишҳои суғурта маҳдудтар ва дар муқобил ҳаққи суғуртаи бештаре дарёфт кунанд. Ин тазоди манофеъ дар иртиботи байни мудир ва саҳомдор дар шаклҳои дигаре вучуд дорад, ки дар бахшҳои қаблӣ ба он ишора шуд. Тазоди манофеъ байни саҳомдорон (моликон) бо суғуртагузoron низ дар шакли ғайримустақим вучуд дорад. Зеро саҳомдорон саъй мекунанд бо фишор бар мудирон (намояндагон) манфиатҳо ва сарвати худро дар муқобили манофеъ ва сарвати суғуртагузoron афзоиш диҳанд ва аз сӯйи дигар суғуртагузoron ҳам кӯшиш доранд бо пардохти камтари ҳаққи суғурта ва дарёфти бештари пӯшиши суғурта дар замони вукӯи ҳаводис манофеи худро аз тариқи дарёфти ҷубронпулии бештар беҳбуд бахшанд.

Ин тазоди манофеъ то чӣ андоза идома меёбад ва ниҳоятан кадом гурӯҳ ҳуқуқи дарёфти бештарин манфиатҳоро дорад?

Дар посух бояд гуфт: дар як бозори қоромад, ки иттилоот бо суръат ва бе ягон хароҷот байни фаъолони бозор пешниҳод мешавад, ва ҳеҷ як аз афрод наметавонанд аз лиҳози дастрасӣ ба иттилооти бештар ё иттилооти сиррӣ бар дигарон бартарӣ ёбад. Имкони дастёбӣ ба манфиатҳои ҳосил аз фаъолиятҳои иқтисодӣ барои ҳамаи тарафҳои бозор яқсон аст, лекин дар бозорҳои ба монанди Эрон, ки илова бар вучуди иттилооти сиррӣ ва табақабандишуда ва дастрасии бахше аз фаъолони бозор ба он ҳамаи фаъолон тавоноии лозима барои истифода аз иттилоотро надоранд. Дар натиҷа бозор аз қоронии лозим бархурдор нест ва эҷоди таодул (баланс) дар бозор ниёз ба истифода аз механизмҳои мувозинатии дигар дорад. Бозори санъати суғурта низ аз ин қорнда истисно нест. Шаффоф набудани иттилоот, вучуди иттилооти табақабандишуда ва дастрасии интиҳобӣ ба он, надоштани тавоноии бахши муҳиме аз фаъолони бозор хусусан суғуртагузороне, ки аз лиҳози вижагиҳои муҳитӣ ва тавоноии фардӣ (хусусан суғуртагузорони ҳақиқӣ) имкони дастрасии мустақим ба иттилоот. Дониши лозим барои таҷзия ва таҳлил ва истифодаи босамар аз он дар тасминосозиро надоранд. Бинобар ин дар чунин бозоре бо чунин вижагиҳои муҳитӣ ва хусусан эътиқод бар ин бовар, ки ҳадамоти суғурта ба мисли қоронии умумӣ аст, бояд интизор дошт, ки дастии дигаре хориҷ аз санъати суғурта ва ба намояндагӣ аз тарафи давлат ё ҳокимият барои эҷоди мувозинат ва танзиму назорат бар бозор по ба арсаи санъат гузорад.

Низомии танзим – бо таваҷҷӯҳ ба матолиби баёншуда дар бахшҳои қаблӣ ба назар мерасад, ки яке аз абъоди муҳим дар чихати танзими бозори суғурта ин таваҷҷӯҳи вижа ба робитаи намояндагӣ байни се унсурҳои аслии бозор, яъне саҳомдорон (моликон), мудирон (мубоширон) ва суғуртагузoron ва ҳамчунин барномарезӣ дар чихати ба мизон даровардани миқдори афзоиши манфиатҳо ва беҳтарсозии тобеи матлубияти ҳар як аз ин унсурҳо аст. Зеро яктарафаи нигаристан дар танзими бозор агарчӣ мумкин аст дар кӯтоҳтарин замон боиси ризоияти яке аз арқони ин робита гардад, лекин дар замони тӯлонитар метавонад осори баде бар санъати суғурта гузорад, ки на танҳо боиси зиён ва қоршии сарвати ҳар се унсур (ё рукн) аслии бозор гардад, балки ошӯфтагии иқтисодии кишварро дар пай дошта бошад. Барои мисол, агар бартарияти танзими бозор афзоишдиҳии манфиатҳои суғуртагузoron бошад, баъд аз замони тӯлонӣ ду унсурҳои дигари санъат, яъне саҳомдорон ва мудирон рафта-рафта аз бозор хориҷ хоҳанд шуд. Саҳомдорон рағбате ба афзоиши сармоя ва баъзан ниғаҳдорӣ саҳом нахоҳанд дошт, зеро бо сабаби ҳуруҷи манофеъ ба таври яктарафа ва ба нафъи суғуртагузoron, ба қорнда ва матлубияти мавриди назар намерасанд. Мудирони санъати суғурта ҳам бо сабаби даст наёфтани ба қорндаи муносиб тавассути саҳомдорон ва баъзан суғуртагузoron мавриди бозпурсӣ қарор мегиранд ва ҳамин норизоияти боиси қоршии маош, дастмӯзд ва подоши молӣ ва ғайримолӣ онҳо мешавад. Дар натиҷа саҳомдорон сармояи худро ба сӯйи фаъолиятҳои иқтисодии дигар мебаранд ва аз бозори суғурта хориҷ мешаванд ва ангезаи мудирон низ барои пешниҳоди хизмаирасонии муносиб қоршии меёбад.

Аз сӯйи дигар ҳаракат ба самти хифзи манофеи саҳомдорон ва мудирон низ боиси поймолшавии ҳаққи суғуртагузoron хоҳад шуд ва агар онҳо ба ин бовар расанд, ки дар робитаи суғуртагузор – суғуртагар сирфан суғуртагар ба қорндаи мавриди назар даст меёбад, мумкин аст тамоми бахше аз мол, қоронӣҳо, масъулиятҳои худро аз пӯшиши суғуртавӣ хориҷ кунанд. Дар сурати фарогир шудани ин бовар қоршии нуфузи суғурта ва қоршии раванди санъати суғурта аз интизор дур нест.

Пас таваччӯҳ ба абъоди робитаи севачҳии намояндагӣ (саҳомдор – мудир – суғуртагузор) дар танзими робитаҳои санъати суғурта хеле аҳамият дорад ва ёфтани нуктаи таодул барои секунҷаи намояндагӣ, ки дарбаргирандаи манфиатҳои одилона ва аз рӯйи инсоф барои ҳар се рӯкн бошад. Агарчи лозим ба ағҷоми таҳқиқот ва баррасиҳои васеъ аст, лекин тазминкунандаи дурустии қарорҳои қабулшуда ва ризоиятмандии ҳар се рӯкни аслии (саҳомдор – мудир – суғуртагузор) гардонандаи санъат ва ниҳоятан боиси шукуфоии ва пешрафти санъати суғурта хоҳад шуд.

Низомии назорат – ин низом дар санъати суғурта бояд бар асоси ҳадафҳо назорат, тарроҳӣ, иҷро ва дар сураи лузум бознигарӣ шавад. Ҳадафҳои назорат вобаста ба дидгоҳҳо ва ҷойгоҳҳои мутақозибии назорат фарқ мекунад ва аз назари мӯҳтаво ва шакл бояд мутаносиб бо ҳадаф барномарезӣ ва иҷро гардад. Ба ҳамин хотир назоратро метавон ба шаклҳои зер табақабандӣ намуд:

- **Назорати саҳомдорон (моликон) бар амалкарди мудирон:** Назорат бар амалкарди ҳар мудир аз тариқи созу корҳои гуногун имконпазир аст. Мавридҳои монанди даҳолати мустақими молик дар мудирияти воҳиди иқтисодӣ, бастании қарордодҳо ва таинии ҷуброни **хизматрасониҳои мудирон**⁽¹⁾ (маош, дастмузд ва подош) бар асоси амали гардидани шартҳо ва таҳия ва пешниҳоди гузоришҳои молӣ ва амалиётӣ дар давоми замони муайян дар бораи амалкарди воҳиди иқтисодӣ таҳти ҳидоят ва роҳбарии мудир, аз ҷумлаи ҷунин созукорҳои мебошад. Аз миёни равишҳои пешниҳодшуда, назорат бар амалкарди мудирон аз тариқи баррасиҳои сураҳо ва гузоришҳои молӣ, муҳимтар ва фарогиртар аст ва ҳамасола мо шоҳиди баргузориҳои маҷмӯаи ширкатҳои суғурта ва баррасии нишондодҳои лоиҳаҳои молӣ тавассути онҳо ҳастем. Лекин аз он ҷое, ки байни мудирон ва саҳомдорон нобаробарии мановеъ вучуд дорад, мудирон ва саҳомдорон алоқаманданд, ки иттилооти дарҷардида дар сураҳо ва гузоришҳои молӣ аз тариқи шахс ё шахсони сеюм ё ҳамон бозрасони мустақил мавриди баррасии қарор гирад, то ин ки саҳомдорон битавонанд бо ризоияти комил ва бо тақия бар иттилооти молии ҳисобрасишуда тасмимоти лозимро бигиранд. Илова бар ин ҳисобрасон, бозрасони қонуний (дар аксари мавридҳо ҳамон ҳисобрасон нақши бозрасони қонуниро мебозанд), низ ба баррасии сураҳои молӣ ва ҳамчунин амалкарди мудирият аз лиҳози татбуқи амалиёт бо қонунҳо ва муқаррарот ва қарордодҳо мепардозанд, ки маҷмӯаи ин барасиҳо, «назорати саҳомдорон бар мудирон» - ро шомил мешавад.

- **Назорати мудирон бар суғуртагузорон** – Ҷунонҷӣ назорат аз сӯи мудирони ширкати суғурта ва бо намояндагии саҳомдорон барои боварӣ ҳосил намудан аз ҳифзи манфиатҳо ва сарвати моликон ва мудирон дар баробари суғуртагузорон сура пазирад, амалӣ намудани ин гуна назорат низ дорои вижагиҳои хоси худ мебошад. Бахши зиёде аз ин назорат тавассути ба қор андохтани системаҳои назорати дохилии муносиб дар дохили ширкатҳо, аз тариқи назорат намудани тарзи содир намудани суғуртаномҳо, ҷузъиёти қарордодҳои суғурта, нахваи дарёфти ҳаққи суғуртаҳо (нақдӣ, молӣ... ва ғ.) тарзи дарёфи гузоришоти вуқӯи зарарҳо, ҷигунагии арзёбии зарар, баррасӣ ва таҳкими фароянди пардохти зарар, амалӣ намудани дурусти нақши ҷонишинӣ ва дарёфти ҷубронпулӣ аз гунаҳкори ходиса ва ғайра сура мепазирад. Ҳамчунин амалӣ намудани назорат аз тариқи истифода аз хизматрасониҳои мушавиратӣ барои дифоъ аз ҳақ ва ҳуқуқи ширкат дар баҳси суғуртавӣ ва истифода аз хизматрасонии қоршиносон ва ҳисобрасони мустақил барои баррасиҳои мавриди қорҳои молӣ, умуми суғуртавӣ ва дигар қорҳои иқтисодӣ, бахше аз назорати мудирон бар суғуртагарон мебошад.

- **Назорати суғуртагузорон бар саҳомдорон ва мудирон** – назорати рӯкни сеюм робитаи намояндагии санъати суғурта, яъне суғуртагузорон бар дигар аркон, робитаи намояндагӣ (саҳомдорон ва мудирон) аз аҳамияти вижае бархурдор аст, зеро ҷомеа суғуртагузори мустақим ва ғайридабарандагони ғайримустақими хизматрасониҳои суғурта ва ё ҳамон саворқорони ройгонӣ он қадар густарда аст, ки тақрибан тамоми шахсони ҷомеаро дар бар мегирад. Аммо густардагӣ, парокандагӣ ва сохтор ва дониши ҷамъии онҳо ба гунае аст, ки бо вучуди истифодаи бардавом аз хизматрасониҳои суғуртавӣ, амалан имкони назорати мустақим бар вазъи қонунҳо ва муқаррароти хизматрасонии суғуртавино надорад. Аз он ҷое, ки ҷомеаи суғуртагузорон ба ҳаде мерасад, ки хизматрасонии суғуртавӣ ба унвони қолаи умумӣ мавриди қабул воқеъ шудааст. Маъмулан давлатҳо ба унвони мудирияти қалони иқтисодии кишвар вазифаи ба танзим даровардан ва назорати робитаҳои суғуртавино бар ӯҳда гирифтаанд, вале нуктаи муҳим ва қобили тавваҷҷӯҳ дар ин вазифа, ҳамчун ҳокимияти давлатӣ нуҳуфтааст, ки набуди тавваҷҷӯҳи фаъолони санъати суғурта ва раёсати қонунии нозир ва ҳоким бар он, асароти номатлубе бар пайкараи санъати суғурта ва дар пайи он ба вазъияти иқтисодии кишвар хоҳад гузошт. Бинобарин агарчӣ аз назари шаклӣ вазифаи аслии давлатҳо назорат бар риояи ҳуқуқи суғуртагузорон дар муқобили ширкатҳо ва муассисаҳои суғуртавӣ аст, вале вазифаи ҳокимиятии давлат илова бар танзими бозор, назорати мантӣ ва ақлонӣ бар робитаҳои санъат аст. Аввал аз ҳама: санъат битавонад бо ҳифзи арқони аслии (саҳомдорон – мудирон – ва суғуртагузорон) ба таври одилона, бо риоя намудани боинсофонаи манфиатҳои ҳар як аз арқон, идомаи ҳаёт диҳад. Дуввум: заминаи густариши санъат аз тариқи афзоиши сармояҳои ширкатҳои мавҷуд ва таъсиси ширкатҳои қадид ва эҷоди зарфиятҳои муносиб, пазириш ва нигоҳдории хатар фароҳам гардад.

Бинобарин эъмоли назорат бар фаъолиятҳои санъати сугурта бояд бар поя ва асоси робитаҳои намояндаги байни фаъолони санъат (саҳомдорон – мудирон – сугуртагузoron) ва ба гунае, сурат пазирада, то қорбурди назорат боиси ҳифзи одилонаи манфиатҳои ҳамаи судбарандагон шавад ва ин чиз амалӣ шудани нест, магар бодарназардошти мавридҳои зерин:

- сохтани қорҷӯбаи назарӣ тибқи таодули манфиатҳои ҳамаи фаъолон ба қои қорҷӯби назарӣ вобаста бар ҳимоят аз сугуртагузoron;
- баёни ҳадафҳо ва маъноҳои появӣ дар санати сугурта бар асоси қорҷӯбаи тартибдодашуда;
- баёни усул ва стандартҳои зарурӣ барои танзими робитаҳо ва бақоргирии назорат;
- назорат бар фаъолиятҳо ва амалқарди фаъолони санъати сугурта;
- бознигарӣ ва ислоҳи бардавоми нуқоти заиф ва мушкилоти мавҷуд дар системаҳо.

Натиҷагирӣ: Танзими робитаҳои фаъолони ҳар санъат лозим ба шиноҳти дақиқи арқон ва унсурҳои санъат. Робитаҳо ва муносибатҳо, тавоноҳои, мушқаракот ва ихтилофи назар дар манфиатҳо дар байни онҳо, талабот ва интизороти онҳост. Дар санъати сугурта вучуд доштани се рукни аслий, (саҳомдорон, мудирон ва сугуртагузoron), ки дорои манфиатҳо ва алоқамандии гуногун доранд ва дар ҳақиқат дорои ихтилоф дар манфиатҳо ҳастанд, талаб менамояд то давлатҳо ё ҳар ниҳоди ҳокимиятии дигаре, ки дар чиҳати танзими робитаҳои санъати сугурта гом бармедоранд, тавачҷӯҳи қиддӣ ба талабот ва интизороти фардӣ ва мушқаракоти рукнҳо дошта ва ба гунае барномарезӣ намояд, ки аввалан : шиноҳти қофӣ аз қойғоҳ ва виагиҳои муҳитӣ ва рафтории ҳар як аз рукнҳо ба даст оварад. Сониян : талабот ва манфиатҳои ҳар рукнро дақиқан шиносӣ ва азёбӣ намояд. Сеюм : нуқтаи муросӣ ё қобили қабули ҳар як аз рукнҳоро шиносӣ намояд. Чорум: нуқтаи бетафовутии (беҳина) манфиатҳоро барои ҳар се рукни фаъол дар санъати сугурта ҳисоб намояд ва бар асоси ин натиҷа робита ва муносибот ва ҳамчунин муқаррароти лозим барои ҳидояти санъати сугуртаро таҳия ва бар иҷрои он назорат намояд.

АДАБИЁТ

1. Доктор Намозӣ, Муҳаммад, Барасии қорбурдҳои назарияи намояндагӣ дар ҳисобдори мудирият. Маҷаллаи улуми иҷтимоӣ ва инсонии донишгоҳи Шероз. Тобистони соли 1384 (2005) давраи бисту дуввум, шумораи дуввум, (Вижанонаи ҳисобдорӣ)
2. Доктор Мучтаҳидзода. Видо. Назарияи қорғузорӣ, моҳномаи ҳисобдорӣ, июли соли 2002, шумораи 148, Техрон, Эрон.
3. Қонуни таъсиси сугуртаи марказии Ҷумҳурии исломии Эрон ва сугуртагарӣ, соли 1972.
4. Барномаи тағйирот дар санати сугуртаи Ҷумҳурии Исломии Эрон.
5. Wallace, wanda A. Economic role of the audit in free and regulated markets: auditing monographs. 1991. third Edition PWS- Kent.
6. brich, J.G. Sharing with ARisk - Neutral Agent. Economic Review. 2001. 1st. Quarter, 1-90.
7. Oliver, Mary Agency theory, 1999. 2nd ed.
8. Wright, Peter and others. A reexamination of agency theory assumptions: extensions and extrapolations 2001.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И РОЛЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КОНТРОЛЕ НАД ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению бухгалтерский учёт и роль теоретических разработок в систематизации и контроле в промышленной сфере Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бухгалтерский учёт, теоретические разработки, промышленность, порядок, систематизация и контроль, страхование.

ACCOUNTING AND A ROLE OF THEORETICAL WORKINGS OUT IN ORDERING AND CONTROL IN THE INDUSTRY

This article discusses about agencies' relationship between managers and shareholders' (owners) and their role in regulatory and control. In addition, it explains a bout agency theory in triple side in insurance industry between; shareholders, managers, and insured's.

KEY WORDS: accounting, theoretical workings out, the industry, an order, ordering and control, insurance.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мансуралӣ Раҳими Боғабришами* - соискатель факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

БАҲРАВАРӢ ДАР САНОАТИ СЕМЕНТ ВА ТАЪСИРИ ОН БАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИВУ МУДИРИЯТӢ

Носир Содиқифард
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Талош барои беҳбуд ва истифодаи муассир аз манобеи нерӯи қор, маводи аввалия, энерҷӣ, иттилоот ва дониши мудирият ҳадафи тамоми мудирони созмонҳои иқтисодиву воҳидҳои тавлидии саноятӣ ва муассисоти ҳадамотӣ мебошад. Вучуди сохтори созмони муносиб, равиши иҷрои қор, таҷҳизот ва абзори қори муносиб, фазои қор ва аз ҳама муҳимтар, нерӯи инсонии шоиста, аз ҷумла ниёзҳои зарурии мудирон барои баҳраварӣ матлуб мебошанд. Ҷиҳати беҳбудии баҳраварӣ бояд рӯҳи фарҳанги баҳравар дар қолбади созмон дамида шавад. Дар ин миён нигариши иқтисодӣ ба куллияти умур ва мудирияти онҳо аз аҳамияти ҳосе бархӯрдор аст. Ин мавзӯ дар созмонҳои мисли ширкатҳои семент, ки башиддат дар шароити рақобатӣ қарор доранд, аз аҳамияти махсусе бархӯрдор мебошад. Дар ин мақола саъй шудааст, мавзӯи баҳраварӣ дар саноати семент мавриди таҳлилу баррасӣ қарор гирад.

Масраф ва мавоқеи семент дар Эрон чандон мушаххас нест. Вале, он чи ки мусаллам аст, вуруди семент ба Эрон тавассути бегонагон будааст, ки аз ин барои сохти баноҳои назари қолисоҳо ва таъсисоти бандарӣ ва чоҳҳои нафт истифода мешудааст. Бо шурӯи қарни чаҳоруми ҳиҷрии шамсӣ суръати густариши қорҳои зербаной онҷунон буд, ки қайфият ва қамияти маҳсулоти суннатии сохтмонӣ ҷавобгӯи ниёзҳо набуд. Хусусан, бо эҳдоси роҳи оҳани давлатӣ зарурати қорбурди семент ҷиҳати сохтмони пулҳо, сохтмон, тунелҳои истгоҳҳо маҳсустар гардид. Дар ибтидои таъсисоти роҳи оҳан мақодирӣ қобили тавачҷӯҳи семент аз ҳориҷ ворид гардид ва сипас тасмим бар он шуд, ки бо тавачҷӯҳ ба маводи аввалия, семент дар Эрон аз маҳалли авоиди ҳосил аз қанду шақар иқдом ба таъсиси як қорхонаи саноатии семент шавад. Дар соли 1921 ин тасмим ба марҳилаи иҷро даромад ва мутолеоти аввалияи заминшиносӣ мунҷар ба интиҳоби маҳалли воқеъ дар ҳафтқилометрии қануби Техрон ва дар наздикии қӯҳи Бибишаҳрбону гардид. Қори эҳдоси қорхона дар баҳманмоҳи 1933 дар доманақӯҳе ба поён расид ва билофосила баҳрабардорӣ аз он ба номи қорхонаи сементи Рай шурӯъ гардид. Бозгашти замону фузунӣ қорҳои тавлидии ин қорхона ҷавобгӯи ниёзҳо набуд. Ливо, дар соли 1935 қорхонаи дигаре бо зарфияти рӯзонаи дусад тан харидорӣ гардид ва дар соли 1934 дар қавори қорхонаи қаблӣ амалиёти сохтмонӣ он шурӯъ ва дар соли 1937 баҳрабардорӣ аз воҳиди дуввум оғоз гардид. Дар ибтидо, вуруди тавлиди семент дар Эрон, истиқболӣ омма аз ин маҳсули мӯъҷизаосо зиёд набуд ва тамоили мардум бештар ба истифода аз маҳсулоти суннатӣ буд. Бо мурури замон, бо шинохти ҳавоси истисноии семент тақозо барои масрафи он боло рафт ва тасмим ба харидорӣ як воҳид-сесада тани дигар гирифта шуд. Дар ин рост, қорхонаи сементе аз кишвари Олмон харидорӣ шуд, вале бо шурӯи Қанги Дуноми Қаҳон кишвари Олмон дар қанг таъсиси қорхонаро дар марҳилаи сохтмон мутаваққиф монд. Қанд сол ба баъд, пас аз хотимаи қанг-дар соли 1951 муҷалладан бо ширкати робита барқарор шуд ва дар натиҷа бо идома ва тақмили қорҳои боқимонда шурӯъ намуд.

Баҳраварӣ барои аввалин бор дар соли 1766 тавассути Goterny матраҳ шуд ва дар соли 1883 тавассути Littre баҳраварӣ бо қудрату тавоноии тавлид қардан таъриф гардид ва дар соли 1900 тавассути Early баҳраварӣ иртиботи байни боздеҳ ва авомил ба қор рафта, барои ин боздеҳ унвон шуд. Дар асри ҳозир баҳравариро як равиш, як мафҳуму як нигарише дар бораи қору зиндагӣ меноманд ва дар ҳақиқат ба он ба шакли як фарҳанг ва як қаҳонбинӣ менигаранд. Баҳраварӣ дар ҳама қору бори зиндагии қар фарде метавонад дохил шавад. Барои афзоиши баҳраварӣ миллӣ бошад, қар кишвар бояд даромади ҳудро афзун намояд.

Бархе аз таорифу мафҳуми баҳраварӣ, ки тавассути созмонҳои муҳталиф баён шудааст, ба шарҳи зер мебошад: Созмони байналмилалӣ қор: Баҳраварӣ иборат аст, аз авомили тавлид (замин ва сармоя), нерӯи қор ва мудирият, дар ин таъриф мудирият яке аз авомили тавлид дар назар дошта шудааст. Оҷонсии баҳраварӣ Аврупо баҳраварӣ дарачаву шиддати истифодаи муассир аз авомили тавлид аст. Баҳраварӣ як навъ тарзи тафаккур ва дидгоҳе аст, ки бар пояи ин ки қар фард метавонад қорҳо ва вазоифашро қар рӯз беҳтар аз рӯзи қабл анҷом диҳад. Эътиқод ба беҳбудии баҳраварӣ, яъне доштани эмон ба пешрафти инсонҳо ва созмонҳо.

Маркази баҳраварӣ Қопон: Қадди ақсари истифода аз манобеи физикӣ, нерӯи инсонӣ ва дигар авомил ба равишҳои илмиву мудириятӣ ба тавре, ки беҳбудии баҳраварӣ ба қоҳиши ҳазинаҳои тавлид, густариши бозорҳо, афзоиши иштиғол ва боло рафтани сатҳи зиндагии ҳамаи миллатҳо мунҷар шавад.

Бинобар ин, беҳбуд дар нерӯи қор, технология ва мудирияти созмон мӯҷибии беҳбудии тавлид хоҳад шуд. Баҳраварӣ нигариши воқеъгароёна ба зиндагӣ, ба як фарҳанг аст, ки дар он бо фикру ҳушманӣ, фаъолиятҳо бо арзишҳо мувофиқ мешавад, то беҳтарин натиҷаро дар ҷиҳати аҳдофи моддиву маънавӣ ҳосил намояд.

Баҳраварӣ маҷмӯае аз қоройиву асарбахшӣ аст. Ба ибораи дигар, асарбахшӣ нишон медиҳад, ки то чи дарача аз талошҳои анҷомшуда ба натоиҷи мавриди интизор расидааст. Петр Дрокер қоройиро анҷоми дурусти қорҳо ва асарбахширо анҷом бахшидани қорҳои дуруст таъриф намудааст. Бинобар ин, «баҳраварӣ, яъне дуруст анҷом додани қори дуруст аст». Аз назари Пётр Дрокер қалиди муваффиқияти созмонҳо асарбахшӣ маҳсуб мешавад. Иртиқои сатҳи баҳраварӣ миллӣ аз солҳои қабл дар ағлаби кишварҳои қаҳон як барқарии миллӣ мебошад. Ба таври мисол, дар давраи солҳои

1967-1974 кишвари Чопон бахравари миллии худро 99/6 дар сад афзоиш дод, дар ҳоле ки дар ҳамон муддат бахравари миллии дар кишвари Олмони ғарбӣ 43/3 дар сад ва дар Амрико 29/25 дар сад афзоиш ёфт. Вақте ки ба хусусияти бахравари кишварҳо назар меафканем, баҳши умдае аз рушди иқтисодӣ аз бахраварӣ таҳсил шудааст, ки дар кишварҳои тавсеаёфта бо рушди иқтисодии 4/5 дар сад, саҳми ниҳодҳо 51 дар сад аст. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа нархи рушд 6/3 дар сад аст, ки саҳми бахраварӣ аз он 31 дар сад будааст. Дар кишвари Эрон тайи солҳои гузашта нархи бахраварӣ дар баҳшҳои кишоварзӣ ва нафту газ, сохтмон манфи будааст ва тайи солҳои 1384 то 1388 (барномаи чаҳоруми тавсеа) нархи рушди бахраварӣ ҳеҷ вақт аз 2 дар сад бештар набудааст.

Нархи рушди мутавассити солиёнаи омилҳои бахравари кул дар сатҳи миллии тайи солҳои гузашта 1,7 дар сад будааст. Натоиҷи баррасӣ, ки тавассути созмони миллии бахравари Эронӣ ёндағӣ равшан шудааст, саҳм дар нархи рушд тайи идӯ ҳафтаи гузашта бисёр кам будааст, ки муҳимтарин далели ин амр марбут ба мушкилоти фаровони сохторӣ дар баҳши нерӯи кор ва мудирият мебошад.

Авомилҳои муассир ба коҳиши бахраварӣ шомилҳои ин мавридҳо мебошад: Адами тавачҷӯх ба равишҳои беҳина, қарор надоштани таҷҳизот ва афрод дар маҳалли худ, адами барномарезӣ дар ибъоди мухталиф, набудани системаи иттилоотии қавӣ, шароити номусоид дар муҳити кор, равобити ҳоким бар идорот, адами амнияти иқтисодиву амнияти шуғлӣ, адами назоратҳо ва контролҳои саҳеҳ, мафҳуми ғалат ва боздоранда аз бахраварӣ, адами тавачҷӯх ба муҳити кор ба унвони муҳити зиндагии коркунон. Авомилҳои муассир бар афзоиши бахраварӣ шомилҳои ин маврид аст:

Тавачҷӯх ба иртиқои фарҳанг дар созмонҳо, тавачҷӯх ба ибтикор ва ҳаллоқият ва навоарӣ, омӯзиши мустамар ва бо ҳадафи иртиқои огоҳии коркунон, имконоти дастрасии саҳеҳ ба таҷҳизоту манобеъ, эҷоди шароити иртиқоии солим тавбаъ бо ангеа, тавачҷӯх ба коҳиши ҳазинаҳо ва ҳадафи коҳиши қимати тамомшуда, тарҳрезиву истиқрори системаҳои мудирияти фарогир дар созмон, беҳбуд ва иртиқои равишҳои мудирият, бахусус аз тариқи мудирият бар систем.

Ба манзури иртиқои бахраварӣ бояд ба нуқоти зер аҳамияти махсус дод:

- тавачҷӯхи хоса ба баҳши давлатӣ ва далелҳои муассир бар афзоиши бахраварӣ дар он;
- тағйири сохторҳои иқтисодӣ ва мудириятӣ бар сутӯҳи худ ба манзури имкони контрол ва ҳидояти онҳо;
- хусусиятҳои бахраварӣ дар сутӯҳи пойинтар ва дар баҳшҳои хурд ба сурати солиёна тайин шавад;
- андозагирии бахраварӣ ба сурати солиёна дар созмонҳо;
- назорати дақиқ бар мавзӯи будҷа ва ҷиғунагии таҳқиқи он дар созмонҳо;
- тарҳрезиву истиқрори системаҳои мудирияти фарогир дар созмонҳо барои ҳидояти куллияи ибъоди созмон дар ҷиҳати иртиқои бахраварӣ.

Ҳазинаи нерӯи инсонӣ ва ҳуқуқи пардохт ба персонал дар сади болое аз қимати тамомшуда ва ҳазинаи марбут ба тавлиди сементро (семент) ба худ ихтисос медиҳад. Ба гунае ки дар воҳидҳои қадимӣ ҳудуди 40 то 50 дар сади қимати тамомшудаи семент марбут ба ҳазинаҳои персонали аст. Дар воҳидҳои сементи ҷадид низ ҳазинаҳои персонали камтар, аммо дар муқобили ҳазинаҳои истеҳлок ва бозпардохти тасхилоти дарёфтшуда барои иҷрои тарҳи болост. Ин дар ҳоле аст, ки бо тавачҷӯх ба таварруми мавҷуд, имкони собит нигоҳ доштани ҳазинаҳои персоналии вучуднадошта ва ба ночор солона бояд миқдори ҳуқуқ ва дастмудди коркунонро афзоиш дод. Дар саноати семент ҳазинаи энерҷӣ байни 10 ё 16 дар сади қимати тамомшудаи сементро шомил мешавад, ки дар сурати ҳазфи онҳо (ҳатто дар муддати 5 сол ва низ батадрич) хошияи суди воҳидҳо ба сифр расида, дар бархе маврид низ зиёндек хоҳанд буд. Як ширкати олмонӣ ба тозагӣ аз охирин технужии худ барои сарфачӯии энерҷӣ дар тавлиди семент пардабардорӣ кард. Ин созмон даъво мекунад, ки текнужии ҷадид то 50 дар сад камтар аз моделҳои маъмулӣ энергия масраф мекунад. Тавлиди як тонна семент ба муодили 100 то 130 килограм сӯхт ва 110 киловат соат барқ ниёз дорад. Дар миқёси ҷаҳонӣ саноати семент ҳудуди 2-дар сад энергия ҷаҳонро масраф мекунад. Дар солҳои охир бисёре аз кишварҳо дар ҷаҳон барномаҳои густурдае барои сарфачӯӣ дар масрафи энергия доранд, ва дар даҳаҳои охир аз маводи зоеотӣ (забола, лостик) низ ба унвони манобеи сӯхт истифода мешавад. Тавлиди семент дар ҷаҳон ба самти воҳидҳои саноатӣ бо ҳаҷму андозаи бузург боло меравад. Ва ҳазфи энергия дар оянда шароити махсусро дар саноати семент рақам хоҳад зад.

Сармоягузори дар як саноат замоне ба таври матлуб талаққӣ мешавад, ки битавонад боздихии мавриди интизори мутаносиб бо хатари он сармоягузори барои сармоягузори таъмин намояд. Ба манзури касби боздихии мавриди интизор, маҳсулоти як сармоягузори бояд дорои хусусиятҳои бошад, ки битавонад дар баробари маҳсулоти дигар рақобат нишон диҳад. Яъне дорои чунин рақобате бошад, ки яке аз авомилҳои бисёр муассир дар таъйини рақобат бошад. Тафовути қимати тамомшудаи корхоначоти қадимӣ бо корхоначоти ҷадид бештар дар ҳазинаи истеҳлок аст. Дар ширкатҳои ҷадид ҳазинаи истеҳлок дар сади зиёне аз баҳои тамомшударо ташкил медиҳад. Ҳазинаҳои муҳими тавлиди семент ва муассир бар қимати тамомшуда шомилҳои: истеҳлок, маводи аввалия, энергия, маводи носӯз, нигоҳдори ва таъмирот мебошад.

Хошияи суд дар Эрон барои семент дар соли 2010 худуди 32 дар сад будааст ва 10 дар сад бидуни вучуди ёрони энергия пешбини мешавад. Дар ҳоле ки хошияи суди дигар ширкатҳои семент дар кишварҳои ҷаҳон худуди 20 дар садро ташкил медиҳанд. Ва ин маврид нишондиҳандаи заъфи саноати сементи Эрон дар бозорҳои рақобатӣ пас аз ҳазфи ёрони энергия мебошад. Натоиҷи баровардҳои ғавқ нишон медиҳад, ки дар ҳолате ки ёрони энергия ҳифз шавад, хошияи суди ҳолиси саноати сементи Эрон аз кишварҳои минтақаи хориҷ аз минтақа бештар аст. Натоиҷи баровардҳои ғавқ нишон медиҳад, ки саноати сементи Эрон нисбат ба соири тавлидкунандагон аз мазиати рақобат бархӯрдор будаву дар шароити фузунӣ арза бар тақозо метавонад нисбат ба дигар тавлидкунандагон маҳсулотро бештар коҳиш диҳад ва саҳми бозори хешро ҳифз карда, ҳатто онро афзоиш диҳад ва ҳамчунон судовар боқӣ бимонад.

Нархи фуруши семент ҳамакунун 50 доллар ба ивази ҳар тонна ва 75 доллар ба ивази ҳар тонна покети дарби корхонаҳо мебошад. Ба тавачҷӯҳ ба ин ки маводи аввалияи тавлиди семент, оҳак, санги гач дар Эрон бениҳоят зиёд вучуд дорад ва маъмулан корхонаҳои семент дар наздикии ин маъданҳо ғаболият менамоянд, ҳазинаи тавлиди семент бисёр арзонтар аз дигар кишварҳо мебошад. Ҳазинаҳои энергия шомили ҳазинаҳои барқ, мазут, газ, нафту газ аст, ки маъмулан бо қимати ёрони дар ихтиёри корхонаҳо қарор мегирад. Бо тавачҷӯҳ ба барномаи иқтисодӣ ва афзоиши солони қимати энергия корхонаҳои семент барои ҳифзи қудрати рақобатии худ ночоранд ва талошҳои худро беш аз пеш ба самти беҳтарсозии масрафи энергия маъгуф месозанд. Ба таври кулӣ корхонаҳои сементи Эрон вобастагии шадиде ба ҳазинаҳои арзӣ надоранд. Бо тавачҷӯҳ ба раванди саудии ҳазинаҳои тавлиди семент ин коло дар тӯли солиёни гузашта машмули қиматгузори будааст. Қимати семент дар Эрон тавассути давлат таъйин мешавад ва ин қиматгузории давлатӣ бо сиёсати ҳимоят аз масрафкунанда сурат мегирад ва ин ҳамон иштибоҳи қадимии давлат аст, ки нафъи иқтисоди кишварро ҳимоят аз масрафкунанда медонад. Дар ҳоле ки ҳимоят аз масрафкунанда бо фишор овардан ба тавлидкунанда, дарвоқеъ бар зарари масрафкунанда мебошад. Бинобар ин, бузургтарин хидмати давлат ба тавлидкунанда ва масрафкунанда он аст, ки дар иқтисоди калон, қиматҳоро рақобативу таодули эълон кунад, то шароити арзаву тақозо таъйинкунандаи шароити бозор ва қимати маҳсули семент гардад. Қиматгузории семент тавассути давлат илова бар мушкilotи дохилӣ мӯҷиби номутаодил шудани шароити бозори хориҷии семент хоҳад шуд ва бар шароити маҳсули сементи Эрон дар соири кишварҳо асар хоҳад гузошт. Усулан, қиматгузории давлатии семент дар Эрон боис шудааст, ки давлат саҳмиябандиро низ ба ӯҳдаи худ бигирад. Иттиҳози чунин равиш мӯҷиб гардидааст, ки қимати семент бо нархи давлатӣ камтар аз нархи он дар бозори озод шудаву ин амр мӯҷиби ихтилол дар бозори семент гардидааст ва дар ниҳоят, суди зиёдеро ба ҷайби хеш кардааст. Танзими арзаву тақозои семент боистӣ ҳамоҳанг бо қимати фулод, ки дар мавориде ба унвони колое ҷойгузини семент мебошад, тавъам гардад. Дар ҳоли ҳозир қимати фулод нисбат ба қимати семент дар меъёри ҷаҳонӣ худуди 5 ба 1 аст. Дар ҳоле ки ин қимат дар Эрон худуди 18 ба 1 будаву баёнғари беш аз ҳад арзон будани қимати семент нисбат ба колои ҷойгузин мебошад. Қимати семент дар Эрон мутассир аз авомили мутааддиде аст ва дар муқоиса бо дигар кишварҳо дар сатҳи пойинтаре қарор дорад. Қимати як тонна семент дар Мексика 117 доллар, дар Аргентина 80 доллар ва дар соири кишварҳо ҳамон тавр, ки мулоҳиза мешавад, бамаротиб бештар аз қимате аст, ки дар Эрон арза мешавад. Қимати семент дар Эрон соли 2000-ум барои ҳар тонна қимат барои арзонтарин кишварҳо мисли Ҳиндустон ё Руссия ё Чин дар ҳамон сол ба тартиби баробар 3 ва 38 ва 36 доллар гузориш шудааст. Қимати сементи Ҳиндустон дар соли 2004 ба 38 доллар афзоиш ёфт ва ин дар ҳоле аст, ки қимати мусавваби сементи Эрон (фуруши дохилӣ) баробари худуди 33 доллар мебошад, ки ҳамчунон арзонтар аз қиматҳои байналмилалӣ аст.

Даҳолати давлат дар қиматгузории семент асароти зерро ба дунбол дорад:

- эҷоди бозори сиёҳ дар шароите, ки тавлиди семент камтар аз тақозои бозор аст;
- адами баҳши хусусӣ ба мушорикат дар сармоягузори тавсеаи тавлиду тичорати семент;
- эҷоди суд барои воситаҳо ва далелҳо ба зарари тавлидкунанда ва масрафкунанда.

Ҷои зиёде аз қимати семент марбут ба ҳазинаҳои бастабандӣ ва ҳамлу нақли семент аст. Ба унвони мисол, ҳамли семент тавассути коммонҳое анҷом дода мешавад, ки дорой маҳозини маҳсус бошад ва дар замони ҳамли семент ба сурати рафти пур ва баргашти холӣ иқдом мекунанд, ки дар воқеъ, ҳазинаи ҳамтро ба сурати рафту баргашт дарёфт менамоянд. Ба ҳамин далел, зарурати таҳияи тарҳҳои ҷомеаи тавлиду арзай семент дар кишвар беш аз пеш эҳсос мешавад. Дар сурате, ки битавон барномарезии дақиқе дар робита бо вазъияти макониву замони тавлид ва тавзеи семент сурат гирад, боиси рафъи ихтилол дар вазъияти рақобатии тавлид ва тавзеи судури семент хоҳад шуд. Дар барномарезии замони тавлиди семент фаслҳои сол ва манотиқи обу ҳавои Эрон ва ҳамчунин дар робита бо тақозаи семент ҳама ҳолатҳо муассиранд ва бояд тартибе иттиҳоз намуд, ки таъсири ғавқ дар замони таҳияи тарҳҳои эҳдоси корхонаҳои семент дар назар гирифта шавад.

АДАБИЁТ

1. Бедободӣ Бежан. Китоби иқтисоди қимати сементи Эрон. Донишгоҳи саноатии Амири Кабир. 2010 с.

2. Аҳмадӣ, Хусайн. Мақолаи тавоноӣҳо ва таҷрибаҳои ширкати семент шумораи 145, даймоҳи соли 2010.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕМЕНТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В ИРАНЕ

В данной статье автором подвергнуто изучению и исследованию состояние производства и переработки стратегически важного сырья-цемента в Исламской Республике Иран. Также рассмотрены пути капиталовложений и инвестирование в данную отрасль.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цемент, производство цемента, рентабельность, экологическое положение, капиталовложение, инвестирование.

PROFITABILITY IN INDUSTRIES PRODUCTIONS OF CEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE ECONOMIC SITUATION IN IRAN

In given article the author subjects studying and research a condition of manufacture and processing of strategically important raw materials-cement in Islamic Republic Iran. Also ways of capital investments and investment in the given branch are considered.

KEY WORDS: cement, cement manufacture, profitability, ecological position, capital investment, investment

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Носири Содиқифард* – соискатель факультета экономики и управления Таджикского национального университета

НАҚШИ НАЗОРАТ ДАР СОЗМОНҲО

Чамшед Каёнифар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назорат ва созмонҳои назоратӣ дорои аҳамият ва мавриди таваҷҷӯҳи ҳоси мудирон будааст. Ҷамчунин, мудирияти назорат ва контрол ба унвони яке аз низомҳои муҳими мудириятӣ ҳамвора мадди назар мебошад. Аз сӯи дигар, тағйирот дар муҳити созмонҳо онҳоро ба тағйиру таҳаввул фаро хондааст.

Мавзӯи назорат ҳамвора дар мудир аз аҳамият бархӯрдор аст ва истиқрори низомҳои қоромати назоратӣ аз аҳдофи аввалияи умдаи мудирон дар ҳар бахш ба шумор меомадааст. Бо таҳаввулоте, ки имрӯз дар шароити дарунӣ ва берунии созмонҳо эҷод шудааст, масъалаи назорат низ тағйир гардидааст. Дар амри назорат ва арзёбӣ вожаҳо ва истилоҳоти мухталиф вучуд дорад, лекин ҳадафи ҳамаи онҳо яке аст. Бархе мӯътақиданд, ки назорат фарояндӣ аст, амалкардҳоро андозагирӣ мекунад ва хангоме ки дуруст анҷом шавад, қорқунон, сарпарастон ва мудирон аз он баҳраманд хоҳанд шуд. Ба ибораи дигар, назорат қоромати баррасии низоми нуқоти қувват ва заъфи амалкарди фард, мудир ё созмон дар ҳудуди вазоиф ва аҳдофи он таъриф мешавад. Ба ҳар ҳол, ҳар чи вусъати фаъолиятҳои як созмон бештар бошад, равишҳои контрол ва назорат низ мебоист қомилтар ва бештар мегардид. То ба ҳол равиши суннатии мудирият бар асоси нигоҳҳои мудирияти механикӣ бар ин минвол будааст, ки барои таъйини мизони қобилият ва салоҳияти мудирон маъмулан ба қустуҷӯи натоиҷ дар сохторҳои созмонӣ, низомҳои назорат ва контроли меъерикунонидашуда, сабки мудирият ва хусусияти роҳбарии созмоне мепардохтаанд, ки маънии қорқурди он ин аст, ки созмонро ба сӯи суббот савқ меоданд, дар сурате ки дар дунёи имрӯз тағйироти муқовим ва адами огоҳӣ аз оянда масоили аслии аст. Мушаххасоти бозор ва муҳити ҷаҳонӣ, ниёзҳои муштариён, маҳсул ва фановарӣ аз мавориде аст, ки ба сурати саръ ва ғайриқобил тағйир мекунад. Ашроф ё ғалабаи қомил бар адами огоҳӣ имқонпазир нест, вале метавон то ҳудуде бо аҷҷоми баррасиҳо ва таҳқиқоти бештар ва бақоргирии равишҳои пешбиниҳои қомеа бар он фоиқ шуд. Масъалаи муҳим он аст, ки қашфи рафтори печидаи низомҳо бояд қоро ба қолиш бо ин назарияе, ки амалкарди муҳитҳои воқеӣ ва қомуназзам танҳо ба адами салоҳият ва ё адами огоҳӣ марбут намешавад, барангезад. Ҳагго, агар мо битавонем, адами салоҳият ва адами огоҳиро қомилан аз миён бардорем, боз ҳам амалкарди созмони қопойдоре нишон хоҳад дод, пас низоми назорат ва контроли қадиде барои муваффақият дар қунин арсае лозим аст.

Ба гуфтаи Поскола (1990) қопойдориро набояд ва наметавон аз байн бурд, балки бояд бо пай бурдан ба назми нуҳуфтаи он, ки асоси шаклирии рафторҳои аслии созмонӣ аст, ба воқеияти созмонӣ

пай бурд ва роҳбурди ояндаро тарсим намуд. Дигар, қабули ин ки созмон як сол муваффақ ва соли дигар номуваффақ аст, ин қазовати омиёна аст, чаро ки, ҳар созмоне дар амалкардаш пастиву баландӣ ва фарозу нишеб дошта ва созмонҳое, ки мучаҳҳаз ба сармояҳои инсонии навоар, мубтакир, худконтрол ва худмусаҳеҳ ҳастанд, метавонанд нишебхоро ба фароз табдил диҳанд. Бояд тавачҷӯҳ намуд, вақте ки роҷеъ ба тазод сӯҳбат мекунем, манзур ин баробарии қолишҳои мусбат ва созанда дар чиҳати тавлид беҳтар аст, вагарна тазоди муҳарраб метавонад маҳалли тазоруби қолишҳои беҳуда ва бесамар ва ғайра муртабит бо аҳдофи созмоне бошад. Таррҳезиву иҷрои системаҳои назоратӣ, ки мунҷар ба рафторҳои гуногун шавад, мунҷар ба аз ҳам қошидагии созмоне хоҳад шуд, ки дар ҳақиқат навъи тазоди муҳарраб аст. Ба унвони мисол, адами мудирият бар барҳӯрди мусбат ва худӣ тақвиятқунанда мисли системаҳои қолири гармоӣ ва ё мошинӣ, ки ташидқунанда аст, мунҷар ба таҳриб мегардад. Меғӯянд, ки созмонҳои имрӯзро бояд тавре бано ниҳад, ки ҳаммонанди соҳтори киштӣ, ки барои зиндагӣ дар мавҷу тағйир офарида шуда, битавонад дар муҳити пур аз талотум дар таодул ва на дар суботи идомаи зиндагӣ тавсия ёбад.

Қарнҳо буд, ки донишмандон фикр мекарданд, ки тамоми низомҳои табиӣ ба сӯи таодул гириши доштаву бар асоси як тарҳи аз пеш тағйиншуда амал менамоянд. Яъне ҳамеша тағйир ба унвони ҳаракате аз як ҳолати таодули ба ҳолати дигар талақӣ мешавад, дар сурате ки дар ҳоли ҳозир собит шуда, низомҳои табиӣ ҳамеша ба дур аз таодул амал намуда ва бо тағйироте сару кордоранд, ки ба тарафи ғайриқобили пешбинӣ ояндаи худро месозанд. Ақидае, ки Илёр Паритугин шимидон-баррандаи қоизаи Нобел низ ба он мӯътақид аст. Бакоргирии мафҳумҳое чун худсозмондиҳӣ ва худқолири дар адабиёти мудирияти роҳбурди қадид, яъне, ин ки ҳеҷ қудрати марказӣ наметавонад ташаққули гуруҳҳо ва эътилоқҳои хосро, ки барои тақвияти тағйирот зарурӣ аст, аз пеш тағйин ё онро ҳидоят ва қолири намояд, чаро ки умур бар худсозмондиҳии ногаҳонии гуруҳҳои таҳассусӣ ба мудирон мутако мебошад, ки асоси иштироки онҳо дар қолиш ва танишҳои мудовим барои расидан ба мавзӯоти роҳбурди аст. аз ин рӯ, нерӯҳои вобаставу созгор барои мубоҳиси номаҳдуду озоди мавзӯҳои роҳбурди мусоид нестанд. Чорҷӯби қадиди мудирият бар созмонҳо имрӯз ба қои сарфи тамарқуз барои расидан ба улғуҳои хоши амалиёт, ки роҳбурд аст, рафтори ёдгирӣ ва таомули муассиреро дар назар мегирад, ки имқони падида овардани як улғуро фароҳам меоварад. Зухури ин рафтор ба сурати фароянд қобили дарқ аст, ки ба василаи он низоми созмон ба таври қулӣ метавонад назмо аз даруни ошuftагӣ ба миён оварад. Мудирон дар қолаби гуруҳ ба иттифоқ мумкин аст, ба посухе мушаҳҳас нисбат ба мавзӯи мубоҳаме даст ёбанд, ки асоси шуруи як навоариё, яъне масири роҳбурди қадид бошад. Зухури улғуҳо дар риштиаи иқдомоти баландмуддат, яъне роҳбурдҳои созмон, аз диди васеъ ва қабл аз тағйин ношӣ намегардад, балки аз фарояндҳои мудовим, худӣ ба худӣ ва худӣ созмондиҳанда ёдгирӣ аз таомули рафтори гуруҳҳои худсозмондиҳанда, ёдгирӣ ва таомули рафтори гуруҳҳои зинафъ сарчашма мегирад.

Бинобар ин, аслигарин шакли назорат дар созмонҳо, назорат бар мавзӯот ва таомулоту гуруҳӣ ва мушорикати қомилиан густурда чиҳати расидан ба дидгоҳҳои мушгараки созанда ва расидан ба тавлидот ва ҳадамоти қадид ва ҳузури шоиста дар бозор аст, бозоре, ки аксаран ба сурати қомили ва ё ҳадди ақал маҳдуд, қомилиан мутағйир аст. Пас назорати қоромад назорате аст, ки битавонад, тағйиротро ба беҳтарин шакл мудирият намуда ва таъсири онро бар созмон табдил ба муваффақият намояд.

Назорати қоромад. Ин навъ назорат механизми аст. Барои аъмоли назорат бар тасмиот ва иқдомоти ширкатҳо ва созмонҳои давлатӣ дар ростии сиёнат ва хиғзи байғулмоли ва тазмини рушду тавсияи ҳамақониибаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, ҳамчунин пешгирӣ аз мақомоти ноқоромад, носолим ва ғайримутаҳассис дар воҳидҳои иҷроӣ.

Бояд тавачҷӯҳ дошт, ки назорат ва қолири ба сурати қарҳае аз мароҳил мебошад. Яъне дорои ҳадаф, фаъолиятҳои муназзам аст. Назорат ва созмонҳои назоратӣ ҳамвора дорои аҳамият ва мавриди тавачҷӯҳи хоши мудирон будааст ва аз сӯи дигар, тағйиру таҳаввулот дар муҳити созмонҳо онҳоро ба тағйиру таҳаввул фаро хонда ва барои қоронии бештар низоми қоромади назоратии вижағиҳоеро эҷод мекунад:

1. Назорати ислоҳгар,
2. Назорати мусбатнигар,
3. Назорати пешнигар,
4. Назорати айниятгаро,
5. Назорати созмонгаро,
6. Назорати воқеъгаро,
7. Назорати қулнигар,
8. Назорати мушгаригаро,
9. Назорати номутамарқаз.

Назорати ислоҳгар. Ҳадаф ва фалсафаи вучудии назорат ва қолири ислоҳ ва беҳбуд аст. Агар ин вижағи дар низоми қолири вучуд надошта бошад, системаи давом қандон нахоҳад буд ва ин ба зудӣ ба сурати як вазиғаи иҷборӣ дар маҷмуаи созмоне қилвағар хоҳад шуд. Назорати пешнигар. Қолири ва назорати пешнигар бо тақя бар иттилооти мавҷуд ва пешбинии авзои аҳволи оянда ва баҳрағирӣ аз таҷрибаву басирати мудирон қабл аз он ки ба марҳилаи иҷрои амалиёт расида бошад, қолири ва назоратро амали месозад. Ин қолири ба қумаки додаҳо ва пешбиниҳои иҷроӣ таққиқ мешавад.

Назорати айниятгаро. Созмонҳои назоратӣ бояд бикӯшанд, то меъёрҳои дақиқ ва айнӣ барои назорат тарроҳӣ намоянд. Айнияти стандартҳо ва меъёрҳо мучиби шафофияти амри назорат шуда, назоратшавандагон натиҷаи кори худро дар ойинаи назорат мушоҳида мекунанд ва ҷои ҳеҷ гуна ибҳоме бокӣ намоёнад. Айниятгаро будани низоми назоратӣ ба маънои тавачҷӯҳ ба каммиятҳо ва ғафлат аз кайфиятҳо намебошад. Бояд масоили кайфӣ ва ибъоди гуногуни он дар мавриди муайян назорат шуда, мадди назар бошад ва каммиятсанҷӣ ба ҳамроҳи ҳам сурат пазирад.

Назорати созмонгаро. Дар баррасӣ ва назорати созмонӣ бояд маҷмӯаи созмонро дар назар гирифт, тақсими вазоиф, ихтиёроғ ва масъулиятҳоро мадди назар қарор дод ва ҳар амалеро дар ин маҷмӯа баррасиву арзёбӣ намуд.

Назорати воқеъгаро. Ғоҳе вақтҳо масолеҳи иҷтимоӣ ва манофеи омма эҷод мекунанд, ки дар созмони давлатӣ тасмиме гирифта шавад, ки шояд бо меъёрҳои мантиқ татбиқ нашуда бошад, аммо дар пайи таҳқиқи аҳдоф мантиқӣ арзишӣ ва ҷавҳарӣ бошад.

Назорати муштаригаро. Сохторҳои номутамарказ ё созмонҳои шабакаи маҷозӣ як бахши ҳамоҳангкунандаи қавӣ ба вучуд оварда ва бақияи умур аз тариқи созмонҳои кӯчак ва мустақил анҷом мепазирад. Суръати анҷоми умур дар назорати номутамарказ афзоиш ёфта, кундиҳои ношӣ аз силсилаи маротиб ва сохторҳои бузурги созмонӣ камтар буруз мекунанд.

Назорати фарҳангӣ. Агар созмонҳои назоратӣ битавонанд ба така бар фарҳанг ва арзишҳои фарҳангии ҷомеа қорҳои назоратии эҷодкунанда, ки афрод ва гурӯҳҳо ва созмонҳо қабл аз он ки ба василаи як омил хориҷӣ мавриди контрол ва назорат қарор гиранд, худ ба контроли худ бипардозанд, аз бисёре аз ҳазинаҳои нерӯи ҷилавгирӣ ба амал меояд. Ҳадафе, ки дар худконтролӣ дунбол мешавад, эҷоди ҳолате дар даруни фард аст, ки ўро бидуни аъмоли назорати хориҷӣ ба анҷоми дурусти вазоиф ва масъулиятҳои мутамойл месозад.

Нақши назорат дар созмон. Ҳамон тавр ки зикр шуд, контрол ба сурати ҷарҳай аз мароҳил аст, яъне дорои ҳадаф, ғаёлиятҳои муназзам ва бозхурд аст. Бар ин асос ду навъ фароянди назоратии пешнигар ва паснигар ҳам дорем. Назорати пешнигар бо диду назари ояндагаро ба пешбини масоили оғӣ аз тариқи шиносии иллатҳо ва додаҳои ҷорӣ мепардозад ва дар садаи ислоҳи фароянд ва ҷилавгирӣ аз инҳорофи он бармеояд, дар ҳоле, ки назорати паснигарбар асоси натоиҷи ҳосил аз як давра ба баррасӣ, нуқот, заъфу қуввати амалқард баромада, саъй мекунад дар давраи баъдӣ фароянди ислоҳшудаеро эҷод намояд.

Фароянди назорат ва контролро метавон тайи 4 марҳила анҷом дод:

1. Таъйини меъёри контрол, 2. Санҷиши амалқард дар баробари меъёрҳо, 3. Ташҳиси инҳироғ ва таҳлили иллати он, 4. Иқдомоти ислоҳӣ.

Яке аз пешзаминаҳои аслии барои комёбиҳои бақорӣ ва асарбахшии мудирӣ тавачҷӯҳ ба баҳси кайфият аст. Албатта дар бахши қоромадии назорат метавон вожаи кайфиятро ба ин сурат ба қор бурд, ки агар низоми мудирӣ назорат ва контрол битавонад ба навъе бо муҳотаби худ (ҳақиқӣ ё ҳуқуқӣ) бархурд намояд, ки ў ба ислоҳ ва тадовуми ин назорат тарғиб шавад ва аз он гурезе надошта бошад, он гоҳ метавон гуфт, ки чунин назорат дорои кайфият аст. Барои кайфият баҳсе ба низоми мудирӣ назорат, метавон аз дарки ниёзҳои назоратӣ тавассути назораткунанда, истифода аз гурӯҳҳои қорӣ кайфият, тайини аҳдофи кайфият, огоҳибахшӣ дар қорқунон, тайини масъулиятҳо ва ихтиёроғ, бойғонии муназзам, баҳрагирӣ аз стандартҳо низ метавонад ҳадди ақал кайфиятбахшӣ ба мудирӣ назорат ва контролро тазмин намояд.

Тавачҷӯҳи амиқ ба шохисҳо дар шиносӣ ва дарки беҳтари норасоиҳо, камбудҳо ва дар беҳбудӣ барномаҳо аз ҷиҳати қамӣ ва кайфӣ қӯмаки шоёне мекунад. Шохисҳои амалқардӣ се нигоҳи асосӣ дорад: Яке ин ки ба низоми арзишҳои мадад мерасонад, дигаре ин ки равиши ҳаракат ва масирро барои шинохт аз қорқарди мудирон фароҳам меоварад ва саввум ҳалоҳои барномаеро аз тариқи арзишҳои мушаххас мекунад ва он маъмулан дорои шохисҳо бо вижагиҳое ба ин шарҳ аст:

1. Ба ҳангоми будан, 2. Қобили итминон будан, 3. Маънидор будан, 4. Ҳушдордиҳандагӣ, 5. Пешбиникунандагӣ.

Як равиш барои беҳбудӣ муассири фарояндҳо аз ҷумлаи фароянди назорат ва контрол, муҳандисии мучаддаи созу қорҳои созмонӣ, сохторӣ, вазоиф ва ташкилот аст. Дар ин росто танзими барномаҳои баландмуддат, миёнамуддат ва қӯтохмуддат, тавофуқи назораткунанда ва назоратшаванда бар шохисҳои арзёбӣ, навсозии ташкилоти созмонӣ, шафоқсозии оморҳо, тарроҳии низоми буча, эҷоди бонқҳои созмондихӣ бисёр муассир аст.

Шинохти маҳдудиятҳои назоратӣ: воқеъгаро набудан, ғайри қобили дастрас будани аҳдоф, адами вучуди меъёрҳои муносиб ва адами мушорикати қорқунон дар умури марбут аз ҷумлаи маҳдудиятҳои назорати муассир аст.

Маҳдудиятҳои идроқии назораткунанда: Аслитарин норасоии арзишҳои дар сатҳи мудирон зеҳнӣ будани он аст. Зеҳнӣ будани бархе аз нуқоти контрол ғайри қобили иҷтиноб аст. Ба ҳар ҳол ҳар қадар системаи назораткунанда нисбат ба маҳдудиятҳо ҳудодоғӣ дошта бошад, мизони қорӣ иву асарбахшии ў бештар хоҳад буд. Маъмулан се навъи маҳдудият ношӣ аз мушқилоти идроқӣ аз қониби

назораткунандагон этимол дорад, ки иборатанд аз: адами тамоил ба додани имтиёз аз сатҳи боло, тамоил ба имтиёздихии ҳадди васат ва тамоил ба имтиёздихии сампи поён.

Маҳдудиятҳои қонунӣ: Нуқс дар тадвини қавонин, иҷрои онро бо душворӣ рӯ ба рӯ месозад ва нишон медиҳад, ки қавонини мавзӯ бо воқеиятҳои ҷомеа созгорӣ надорад. Теъдоди қавонин аз эҳтиром ба он дар ҷомеа мекоҳад, ҳамон тавр ки набудани рӯҳия ва фарҳанги назорати иҷтимоӣ бар шумори қонуншиканиҳо меафзояд. Дар бархе қавонин танбеҳҳо он қадар сахт аст, ки мудир медонад, чунин танбеҳи сахте ҳеҷ гоҳ ба иҷро намерасад, бинобар ин, ба ислоҳи ўст, ки он хатои кӯчақро муртакиб шавад, аммо қорашро пеш бибарад. Норасоӣҳо, ки барои таҳарруки маҷмӯа лозим аст, эҷод шавад.

Шинохти муғойиратҳои бархе аз қавонин бо яқдигар низ хеле боаҳамият аст. Ба унвони мисол, мумкин аст дар бучаи мусавваб маҷлиси як ширкат битавонад ба мизони муайяне бошад, аммо муддате пас аз иблоги буча муқаррароте вазъ мешавад, ки истифода аз бучаи арзиро маҳдуд мекунад. Ба ҳар ҳол, дастёбӣ ба аҳдоф дар айни риояти қавонин ва муқаррарот сиҳати кори системаи назоратшавандаро нишон медиҳад.

Назорати қоромад аз дидгоҳи ислом: Яке аз роҳҳои расидан ба қоромадӣ махсусан баъди назорат арзишмандии оӣини ислом аст. Дар баррасии қулӣ ва арзишманд он чӣ ба зехн хатар мекунад, мавзӯи сафориш ва андарз, амр ба маъруф ва наҳӣ аз мунқар аст. Ин амр нишон медиҳад, ки ҳар қадар назораткунандагон назоратшавандагонро ба анҷоми амали нек ва боздоштан аз аъмоли нописанд водоранд.

Натиҷагирӣ: Дар сомонҳо мумкин аст, анвои мухталифе ба наҳве аъмол шавад, ки дар муддати кӯтоҳ аз тариқи таъйини рисолат ва барномарезӣ муҷиби расидан ба натоиҷ аз қабл пешбинишуда гардида, пойдорӣ эҷод намояд ва дар баландмуддат аз тариқи ёдгирии гурӯҳе печида ва иртибототи мутақобил ё назорати худсозанда, нопойдории маҳдуд ба вучуд оварад, ки талфиқи беҳинаи он муҷиби асарбахшӣ ва комёбии сомонне хоҳад шуд. Ба ҳамин чиҳат, муҳимтарин замони назорат ин назорат бар шаклирии тафаккури сомонне, пазириши гурӯҳе, тақвияти гурӯҳҳои таҳассусӣ ва расидан ба мавзӯот ва бинишҳои ҷадид бар асоси низомҳои муҳандисии муҷаддат дар таъйири шакли сомон аз мудирияти суббот ба мудирияти таъйир аст.

Афзоиши печидагиҳо ва танаввӯи сомонҳои навин ва таъйироти муқаррар дар фановариҳои ҷадид, масири ношинохтаи ояндаро қуввати бештаре мебахшад. Мудирон бояд қабул кунанд, ки намедонанд оянда чӣ хоҳад шуд, чаро ки, авомили аслии ҳаммонанди таомулоти ҷаҳонӣ барои танзими роҳбурди оянда ношинохтааст ва як силсила таомулоти рафторҳои мутақобили сомонҳои расмӣ ва ғайрирасмӣ метавонад муҷиби худназоратии сомонне гардад. Мудирони муваффақи сомонҳои имрӯзӣ қасоне ҳастанд, ки бо доман задан огоҳона ба ин мавзӯ муваффақ ба эҷоди сомонҳои ҷадид мунатиф гардидаанд, ки дар он равишҳои назорати қоромад дар кӯтоҳмуддат бо назорати фарогир барои асарбахшиву бақои мустамир дар бозори рақобат қомилан мутафавут аст.

АДАБИЁТ

1. Саид Маҳдии Алвонӣ. Вижагиҳои низоми қоромадӣ назоратӣ, мурдод моҳи 80.
2. Муҳсин Қадимӣ. Назорати қоромад ва фарогир дар сомонҳои навин, Тирмоҳ 83.
3. Саид Насруллоҳ Иброҳимӣ. Бозрасии ҳадафдор ва назорати қоромадӣ то миллӣ дар муаллифоти бозрасии муваффақ ва назорати муассир. Тирмоҳ 83.
4. Ризо Шафъезода. Низоми назорат ва арзёбии муассир ва вижагиҳо. Тирмоҳ 84.

ЗНАЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Контроль и контролируемые организации играют очень важную роль в деле организации и улучшения трудовой деятельности. В данной статье речь идёт о значении контроля в организациях, который способствует улучшению трудовой и управленческой деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: контроль, значение контроля в организациях, управление, полномочия, новейшие технологии.

VALUE OF CONTROL IN THE ORGANIZATIONS

Control and the supervising organizations play very important role in business of the organization and improvement of labor activity. In given article it is a question of value of control in the organizations which promotes improvement of labor and administrative activity.

KEY WORDS: control, value of control in the organizations, management, powers, the newest technologies.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Джамшед Касъифар* – соискатель кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета

БАРРАСИИ МУДИРИЯТИ ТЕХНОЛОГӢ ВА АНВОИ МОДЕЛӢ МУДИРИЯТИ ТЕХНОЛОГӢ ВА НАҚШИ САРЕЗИ ТЕХНОЛОГӢ БА МАНЗУРИ РУШДИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ ШЕЙЛОТИИ ЭРОН

Зайнабодот Фазилӣ
Институти иқтисоди АИ ҚТ

Технология аслитарин омили тавлиди сарват аст ва мафҳуме васеътар аз пулро дар бар мегирад, ки метавонад омилҳои ҳамчун ривочи-густариши дониш, сармояи фикрӣ, истифодаи муассир аз манобеи табиӣ ва соири омилҳои муассир дар густариши истон бошад ва кайфияти зиндагиро шомил шавад. Мудирияти технологӣ дар воқеъ мудирияти системаест, ки тавлид, касб ва бакоргирии технологиро мумкин месозад ва шомили мусавлиятист, ки фаъолиятҳоро дар ростои хидмат ба башар ва бароварда сохтан ба ниёзҳои муштарӣ қарор медиҳад. Таҳқиқ ихтироъ рушди асоситарин равандҳои тавлиди технологӣ ва пешрафтҳои технологӣ махсуб мегардад. Аммо дар масири тавлиди сарват равандҳои муҳимтаре низ вучуд дорад, ки ҳамон бакоргири ё тичорисозии технологӣ аст. Ба маънии дигар, мазоёи технологӣ ҳангоме таҳқиқ меебанд, ки натиҷаи он ба дастӣ муштарӣ бирасад. Муштарӣ метавонад фард, ширкат ё як ниҳоди давлатӣ ҳамчун созмонҳои дифоӣ бошад.

Ихтироъ, ки дар қафаса ниҳода шавад, сарват тавлид намекунад ва иддае, ки буруз мекунад ва ба қоре баста намешавад, ҳатто агар ба унвони ихтироъ ба сабт бирасад, боз даҳ молӣ надорад.

Технология ҳангоме ба тавлиди сарват муяссар мешавад, ки ё тичорӣ шавад ва ё дар масири таҳқиқ ҳадафҳои стратегӣ ё амалиёти як созмонро ба қор андозад. (4)

Ҳарчанд дар мабҳаси мудирияти технологӣ фарз бар ин аст, ки технология муҳимтарин омил дар системаи тавлиди сарват аст, вале омилҳои дигаре низ дар ин систем дохил ҳастанд. Масалан, ташкили сармоя ва сармоягузори дар рушди иқтисодӣ нақши муҳиме мегузорад. Нерӯи қорӣ омили муассири дигаре дар рушди иқтисодӣ аст. Мулоҳизоти иҷтимоӣ, сиёсӣ ва муҳитӣ низ бар фароянди тавлиди сарват таъсир мерасонад. Дар мабҳаси мудирияти технологӣ бо технологияи ба унвони базри аввалияи тавлиди сарват бархӯрд мешавад. Бо парвариши саҳеҳ ва муҳити муносиб ин базри аввалия ба дарахти тануманд мубаддал мешавад. Соири омилҳои муассир дар тавлиди сарват ба монанди сармоя, нерӯи қорӣ, манобеи табиӣ, сиёсатҳои умумӣ ва ғайра шомил гардида, дар воқеъ, муҳити ҳосилхез ва соири ин ғиёҳоро ташкил медиҳад.

Ҳар як аз ин омилҳо дорои риштаи таҳассусӣ ва амӯзишҳо ва парваришҳои ҳосил худ ҳастанд. Мудирияти технологӣ ба унвони як мабҳаси байнириштаи дониши тамоми ин риштаҳоро бо ҳам таркиб мекунад. Як давраи ёдгирии мудирияти технологӣ дар сатҳи пешрафта ба мутолиаи амиқи ҳар як аз ин омилҳо ниёз дорад.

Мудирияти технологияи дорои абъоди миллии созмонӣ ва фардӣ буда, дар сатҳи миллии ё давлатӣ (сатҳи қалон) мудирияти технологӣ ба шаклгирии сиёсатҳои умумӣ қўмак мекунад. Дар сатҳи бунгоҳ (сатҳи хурд) ба эҷод ва тасбияти бунгоҳҳои рақобатпазир меанҷомад. Дар сатҳи фардӣ ба густариши арзиши фардӣ дар қомеъа қўмак мекунад.

Шӯрои таҳқиқоти миллии Амрико мудирияти технологиро чунин таъриф кардааст: «Мудирияти технологӣ як ҳавзаи байнириштаиест, ки бо тарҳрезии рушд ва пиёдабарии тавонмандии технологӣ барои шакл додан ва таҳқиқи ҳадафҳои стратегӣ ва амалиёти як созмон сарукор дорад».

Мудирияти технологӣ ба ин далел як ҳавзаи байнириштавӣ махсуб мегардад, ки дониши ҳосил аз риштаҳои улуми муҳандисӣ ва мудирияти иҷроиро таркиб менамояд. Мудирияти технологӣ дар бисёре аз иҷрои қорқарди созмон ҳамчун таҳқиқ ва рушди тарроҳӣ, тавлид, бозорёбӣ, молӣ, персоналі ва иттилоърасонӣ таъсир мерасонад. Густурдаи он ҳам мулоқоти стратегӣ ва ҳам мулоқоти амалиёти созмонро шомил мешавад. Абдои амалиётӣ бо фаъолиятҳои рӯзмарраи созмон сарукор доранд ва абдои стратегӣ бар мавзӯоти баландмуддат мутамарказ мебошанд. Созмон бояд ба ҳарду абдои тавачҷӯх дошта бошад.

Баррасиҳо нишон додаанд, ки аксари муҳандисон ва мудирон сирфан ба абдои амалиётӣ ва қутухмуддат тавачҷӯх доранд ва ба мақулооти стратегӣ бетаваҷҷӯх мебошанд. Ин қутухбинӣ муҷиб шудааст, ки таъсироти иқдомоти имрӯзи худро бар ояндаи созмон ноҳида бигиранд. Мудирияти технологӣ бо таъкид бар аҳдофи стратегии созмон ба ҳадафи ин норасоӣ аз системаи мудирият қўмак мекунад. Мудирияти технологӣ мудиронро дар талошҳои барои беҳбуди баҳравариҳои афзоиш асарбахшӣ ва тақвияти қойғоҳои рақобатии бунгоҳ хидоят мекунад.

Ба унвони мисол, дар даҳсолаҳои 1970-1980 саноати Амрико ба тадриҷӣ қойғоҳои рақобатии худро дар муқобили маҳсулооти Қопонӣ ва ҳатто маҳсулоати бархе дигар аз кишварҳои Осиё аз даст дод. Ин рӯйдод бисёре аз созмонҳои Амрикоиро таҳти таъсир қарор дод ва онҳоро бар он дошт, ки рӯйқардаҳои гуногуноро барои қўмак ба саноати Амрико ва бозёфтӣ қойғоҳои рақобатии онон дар пеш гиранд. Аз миёни ин созмонҳо метавон ба шӯрои таҳқиқоти миллии, фарҳангистони муҳандисии миллии,

бунёди миллии улум ва бисёре аз созмонҳои саноатӣ ва ниҳодҳои омӯзишии Амрико ишора намуд. Талоши ин созмонҳо онҳоро мутаваҷҷеҳи ҷаҳон намуд. Дар гузориши Шӯрои миллии таҳқиқот, ки дар соли 1987 мунташир шудааст, пешниҳод шуда буд, ки бояд шиқофи дониш ва амалкардаҳои байни муҳандисӣ ва улум, аз як тараф ва байни касбу кор ва кашонидани технология дар қолиби маҳсулот ва ҳадамот ба саҳфаи бозор ба тавлиди сарват анҷомад. Илова бар ин маълум шуда буд, ки ба барномаҳои омӯзишӣ дастӣ аввалии ниёз аст, ки мудирон ва муҳандисонро барои бархӯрд бо таҳаввулоти технологӣ ва нуфуз дар бозорҳои ҷаҳонӣ омода созад. Равишҳои ҷадида барои тафаккур дар бораи ин барномаҳо ва муҳтавиёти онҳо пешниҳод гардид. Зухури барномаҳои ҷадида таҳассусӣ дар заминаи мудирияти технологӣ яке аз дастовардҳои ин хударзёбӣ аст.

Аз дидгоҳи калон мудирияти технологӣ ба таърифи ҷиддие ҳамчун таърифи зер ниёзманд мебошад: «Ҳавзае аз дониш, ки бо таъйин ва иҷрои сиёсатҳои лозим барои рушд ва бақоргирии технологӣ ва таъбият саруқор дорад ва ҳадафи он тарғиби навоарӣ, эҷоди рушди иқтисодӣ ва ривочи корбурди масъулони технологӣ барои рифоҳи башар аст».

Мудирияти технологӣ дар сатҳи миллии бештар бар нақши сиёсатҳои умумӣ дар пешбурди илм ва технологияи мутамарказ аст ва таъсири кулли технологӣ бар ҷомеа ва бавижа, нақши он дар рушди иқтисоди пойдорро мавриди баҳс қарор медиҳад. Мудирияти технологӣ дар сатҳи миллии мулоқоте ҳамчун таъсири таҳаввулоти технологӣ бар мардум, ниёзҳои омӯзишии онон дар иртибот бо технология, таъсири технологӣ бар саломатӣ ва эминӣ ва паёмдариҳои зисти муҳимоти технологиро дар бар мегирад. Сиёсатҳои технологӣ дар сатҳи давлат ва созмон дар ҷорӣ барои истифода аз таъйироти технологӣ дар ҷиҳати ҷомеа ва коркунони созмон ҳастанд.

Мудирияти технологӣ як ҳалқаи иртиботӣ байни риштаҳои улум, муҳандисӣ ва мудирият эҷод мекунад. Аз дидгоҳи донишгоҳӣ риштаҳои марсум дар улум ва муҳандисӣ дар кашфиёти илмӣ ва тавлиди технологӣ даҳлат менамоянд. Риштаҳои марсуми мудирият низ бо мақулотӣ мудирияти бунгоҳ ва мувоҳисоти иқтисодӣ, молӣ ва бозорӣ ва ҳамчунин сиёсатҳои умумӣ саруқор доранд.

Дониши мубтанӣ бар ришта	Дониши байнириштавӣ	Дониши мубтанӣ Бар ришта
Риштаҳои улум	Мақулотӣ стратегии баландмуддати технологӣ	Ҳисобдорӣ
Технологияи мавод	Сиёсати илм ва технология	Молӣ
Технологияи маҳсулот	Фароянди навоарҳои технологӣ	Мудирият
Технологияи тавлиди фароянд	Мудирияти таҳқиқ ва рушд	Бозорёбӣ
Технологияи иттилоот	Зерсохторҳои таҳқиқ ва рушди таҳаввулоти технологӣ	Иқтисод
Технологияи муҳитӣ	Корофаринии технологӣ ва эҷоди ширкатҳои ҷадида	Ҳуқуқи тиҷорат
	Ҷарҳаи умри фароянд ва маҳсулот	
	Пешбини ва тарҳрезии технологӣ	
	Интиқоли технологӣ	
	Интиқоли байналмилалӣ технологӣ	
	Таҳлил ва арзёбии рисқи технологӣ	
	Таҳлили иқтисоди технологӣ	
	Мақулотӣ инсонӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии марбут бо технология	
	Омӯзиш ва таҳсил дар заминаи мудирияти технологӣ	
	Мудирияти технологӣ дар санои сохт ва тавлид	
	Мудирияти технологӣ дар санои ҳадамотӣ	
	Технологияи иттилоот ва соири технологияҳои дар ҳоли зухур	
	Бозорёбии сохт ва иртибот пас аз фурӯш	
	Таҳаввулоти технологӣ ва сохтори созмонӣ	
	Мудирияти пружаҳои фанӣ	
	Таъмини манобеъи молӣ технологӣ ва тасмимгирии молӣ	
	Мақулотӣ кайфият ва баҳраварӣ	

	Раванди шинохти мудирияти технологӣ	
	Рондмони ва пойдории зистҳои муҳитӣ	

Иқтисоддон аз замони Адам Смит то кунун кӯшиш менамоянд, то модели эҷод намоянд, ки ба василаи ин модел битавон омилҳои тавлиди сарват дар як кишварро дар миқёси калон шиносӣ намуд. Адам Смит худ ба унвони яке аз мутақаддимин ин талошҳо бар омили сармоя дар тавлиди сарват таъкид намуд. Вай дар китоби «Сарват ва миллат» таҳлиле аз ин мавзӯро ироа намудааст. Шумпигер яке дигар аз мушоҳири ҳавзаи иқтисод, «Навоварӣ»-ро ба унвони омиле дар тавлиди сарват муаррифӣ намудааст. Дар моделҳои классикҳои иқтисодӣ рушди иқтисод тобеъ аз сармоя ва нерӯи кор дар назар гирифта мешавад. Роберт Сулу таҳқиқоти густурдаеро дар ин хусус анҷом дод. Вай нишон дод, ки пешрафти технологӣ ба унвони як омили муҳим ва ба баёни дигар, муҳимтарин омили рушди иқтисодӣ аст. Таҳқиқоти вай, ки иқтисоди Амрико дар давоми солҳои 1909 то 1949 баррасӣ мекард, муайянидандки буд. Вай ба хотири ин ёфтаи худ Ҷоизаи Нобелии иқтисодиро дар соли 1987 ба худ ихтисос дод. Мутолиоте, ки дар соири кишварҳо тавассути пажӯҳишгарони дигар анҷом гирифт, баёнгари он буд, ки пешрафти технологӣ муҳимтарин омили рушди иқтисодӣ будааст. Мудирияти технологӣ дар чунин фазо ва дар даҳсолаи 1980 рушд ёфт. Таъсири технологӣ ба унвони як манбаъ касби мазияти рақобатӣ барои саноати тавлиди, имрӯз ба унвони мавзӯи мавриди пазириши давлат ва бозигарони ин ҳавза гардидааст. Ба ин тартиб, дарки технология ва чигунагии мудирият барои ҳамин ба мавзӯи калидӣ мубаддал мегардад. (3)

Анвои модели мудирияти технологӣ:

- 1) **Модели Маврин.** Яке аз қадимтарин ва дар айни ҳол фаъолтарин моделҳои, ки дар мавриди фароянд иҷрои мудирияти технологиро ироа гаштааст, мутааллиқ ба Маврин аст. Дар ин модел 4 фаъолияти зайл ба унвони 4-гоми аслии дар мудирияти технологӣ матраҳ мегардад:
 - а) **Шиносии технологияҳо:** Дар ин бахш технологияҳо, ки мартабати бо фаъолияти созмон ҳастанд, шиносӣ шуда, ниёзҳои технологияи созмон шинохта мешавад;
 - б) **Арзёбии технологӣ:** Дар ин гом технологияҳои шинохташуда мавриди арзёбӣ қарор мегиранд.
 - в) **Беҳбуд ва рушди технология:** дар ин гом технологияҳои интихобшуда, касб мегардад ва рушди беҳбуди он дар дохили созмон анҷом мегирад.
 - г) **Истифодаи беҳина:** Дар ин гом аз технологияҳои беҳбудёфта ё ба ибораи дигар, бо созмон созгоршуда истифодаи беҳинаи анҷом мегирад.
- 2) **Модели Григорӣ.** Дар адабиёти мудирияти технологӣ модели Григорӣ мавриди тавачҷӯхи бисёре қарор гирифтааст ва фаъолиятҳои бисёре дар ҳавли ин чорҷуби фарояндӣ анҷом гирифтааст. Григорӣ дар соли 1995 дар мавриди мудирияти технологӣ фароянди Ом ва 5 марҳилаиро эҷод намуд.
 - а) **Шиносии технологияҳо,** ки барои касбу кор аҳамияти аввалиндараҷа доранд.
 - б) **Интихоби технологияҳо,** ки бояд тавассути созмон пуштибонӣ гарданд.
 - в) **Ҷазби технологияҳо,** ки интихоб шудаанд.
 - г) **Баҳрабурдори аз технологияҳо барои тавлиди манфиат.**
 - д) **Муҳофизат аз дониш ва хабар,** ки дар маҳсулот ва системаи тавлиди вучуд дорад.

3) Модели Фол ва ҳамкорон:

Фол ва ҳамкорони вай аз модели Григорӣ истифода бурда, бо тавсил бо ду мафҳум дигаронро ба сат додаанд.

1) **Тафовути стратегияи бунгоҳ ва стратегияи технологӣ:** Бисёре вазифаҳои мудирияти технологиро якпорчагӣ миёни стратегҳои ҳолати қобилият меҳвари бунгоҳ медонанд ва сипас соири стратегияҳои бунгоҳи монанд анҷоми як фаъолият ё воғузори он ба паймонкорон анҷом мегирад. Дар бисёре аз бунгоҳҳо тафқиқи ин стратегияҳо боис мегардад, то пуштибонии асарбахш аз стратегияҳо коста шавад. Ба ин манзур, дар модели фол ду навъи дурнамои тичорӣ ва технологӣ матраҳ гаштааст, ки ин ду дурнамо аз тариқи фароянди мудирияти технологӣ бо якдигар иртибот доранд.

2) Фароянди мудирияти технологиро метавон дар 3 сатҳ ҷой дод:

- а) **Сатҳи стратегӣ:** Ин сатҳ бештар ба дурнамои кулӣ ва тичорӣ бунгоҳ аст ва бештар мутобиқ бар стратегияи бунгоҳ аст. Шиносии технологӣ дар ин сатҳ ҷой дорад, гарчи интихоб ва муҳофизат аз технология низ то ҳадде мураттаб бо ин стратегияи кулӣ аст.
- б) **Сатҳи навоварӣ:** Ин сатҳ мобайни ду сатҳи стратегӣ ва амалиётӣ аст ва гомҳои интихоб ва муҳофизат аз технология бештар дар ин сатҳ тарҳ мешаванд. Дар бисёре аз ширкатҳо дар миёни фаъолиятҳои навоварона ба навъи гомҳои интихоб ва муҳофизат мушоҳида мешавад.
- в) **Сатҳи амалиётӣ:** Дар ин сатҳ аз фаъолияти як бунгоҳ, ки бештар бар асоси дурнамои технологӣ ва таҳти таъсири омилҳои технологӣ матраҳ мегардад, ҷазб ва баҳрабурдори аз технологияҳо анҷом мегардад.

Соири фарояндҳо, ки дар хусуси мудирияти технологияи тарҳашгаро низ ба сурати мухтасар метавон баён намуд.

Ван Стен дар соли 1993 фароянди мудирияти технологиро фароянди муштамил бар 4 марҳилаи зайл доништааст:

1. Барномарезӣ: Ин гом ба манзури рушди тавонмандҳои технологии созмон анҷом мепазирад.
2. Шиносой: Дар ин гом технологияҳои калидӣ барои бунгоҳ ва ҳавзаҳо мураттаб бо рушд шиносӣ мегарданд.
3. Касби технологии шиносоишуда; Дар ин гом мушаххас мегардад, ки технологияи шинохтанишуда дар гоми дуввум чӣ гуна касб шавад.
4. Рушди тавонмандии технологӣ: Дар ин гом талош мешавад, ҳамчунин сиёсатҳои санҷиш ва контроли ин рушди тавонмандӣ тарроҳӣ гардад.

Сомнит дар соли 1996 модели 5-марҳилаи зеро дар ин хусус баён намуд:

1. Огоҳӣ аз технологияҳои, ки барои созмон аҳамият доранд.
2. Ҷазби технология.
3. Созгорӣ бо созмон.
4. Густариши технологӣ.
5. Раҳосозии технологияҳои, ки бояд созмон аз онҳо дил биканад.

Жули низ дар соли 1997 фароянди 5 марҳилаи зайро аз технология матраҳ сохтааст:

1. Тасвирсозӣ. 2. Рушд. 3. Намоиш. 4. Густариш. 5. Ниғаҳдорӣ.

Ин моделҳо ғолибан муртабит бо навоарӣ ва фароянди рушди маҳсул тарроҳӣ шудааст.

Сарези технологӣ. Интишор ва интиқоли технологӣ нақши меҳварӣ дар фароянди рушди иқтисодӣ ифо менамояд. Таомули байни сармоягузори мустақими хориҷӣ (FDI) ва технологӣ аз муҳимтарин ва ҷиддитарин мулоҳизоти FDI аст. Дар ҳамин рост, интиқоли технологӣ мавзӯи ғолиб дар баҳси ширкатҳои чандмиллиятӣ ва робитаи онҳо бо кишварҳои дар ҳоли инкишоф мебошад ва ин бад-ин иллат аст, ки технология аз манобеи ҳаёти барои рушди иқтисодӣ, ҷамънамоии сармоя, тичорат ва ҳатто тағйир дар созмондихии равобиги иҷтимоӣ ва тавлид ба шумор меравад. Ба ин нукта бояд ишора кард, ки технология маҳсули фаъолият дар ҳавзаи таҳқиқ ва рушди навоарӣ дар тавлид аст ва ҳар технологияи ҷадид фоида ва мазиат барои падида овардани он ба ҳамроҳ меоварад, ки муҳимтарини онҳо дар ҳавзаи рақобат инҳисор дар моликияти технологӣ аст.

Дар ҳар сурат, соҳибони технология метавонанд нисбат ба фурӯши имтиёзҳои технологӣ ба дигарон ва ё истифодаи мустақим дар тавлид иқдом намоянд. Бад-ин лиҳоз, имрӯз яке аз аҳдофи мавриди назар ва боаҳамияти кишварҳои дар ҳоли рушд дар заминаи сармоягузорӣ ва нақлу интиқоли сармоя, интиқоли технология аст. Дар натиҷаи интиқоли технология, иттилоот, маҳорат, таҳассус ва таҷрибае, ки дар санъати муайян назди дорандаи он вучуд дорад, ба тарафи дигар ба унвони гиранда, ки фоқиди он аст, фиристода мешавад.

Яке аз равишҳои муҳими интиқоли технологӣ аз тариқи сармоягузори мустақими хориҷӣ (FDI) аст. Интиқоли хориҷии технология бо ин шеvaro сарези технологӣ меноманд, ки муваффақият ва ё адами муваффақият дар аҳзи технология тавассути кишвари мизбон бо истифода аз ин равиш ба авомили мутааддид бастагӣ дорад. Дар ин мақола ба таъриҳчаи баҳс ва омилҳои таъсиргузорӣ дар фароянди сарези технологӣ пардохта мешавад. Дар ниҳоят як идеали таҳлилий, ки мӯблифаҳои таъсиргузорӣ бар сарези технологиро муаррифӣ менамояд, ироа хоҳад шуд.

Таъриҳчаи сарези технологӣ. Ҳарчанд ин мавзӯ ба маънои оми он реша дар таъриҳи башар дошта, ҳар навъи таомул ва ёдгирии ҷомеаи башарӣ метавон ба унвони сарез қаламдод шавад. Аммо тарҳи мавзӯ ба шакли имрӯзӣ ва дар робита бо сармоягузори мустақими хориҷӣ ба авомили даҳсолаи 60-уми милодӣ бармегардад. Мак Дукол аввалин донишмандест, ки ба таври системавӣ ба мавзӯи сарезҳои ношӣ аз FDI ишора кардааст. ӯ асароти рафоҳии ношӣ аз сармоягузори хориҷиро мавриди таҳлил қарор додааст. Илова бар ин, Курдан ба таъсири FDI дар баҳина қардани таърифаҳои мавриди амал ишора карда, Кайваз ба мавзӯоти идеалҳои (моделҳо) санъатӣ ва масоили рафоҳӣ ношӣ аз FDI пардохтааст.

Ҳадафи муштараки ин иттилоот шиносоии манобеъ ва хазинаҳои ношӣ аз FDI буд ва сарезҳои мавриди баҳс ба унвони асароти ғайримустақим FDI маҳсуб мешуданд. Асароти монанд ва рафоҳӣ, афзоиши даромади давлатҳо, сиёсатҳои молӣ, фаъолиятҳои тичорӣ ва тарозҳои пардохт мавриди баҳс қарор мегирифт. Дар ин баҳсҳо ба таври умда аз дидгоҳи Тюрнк масоили мавриди таҳлил қарор гирифт, то авохирӣ даҳсолаи 70-уми мелодӣ, ки ин мавзӯ аз ҷанбаи улғӯиҳои таҳлилий низ мавриди баррасӣ қарор гирифт, таҳлилҳои аввалияро равшан сохт, ки вуруди ширкатҳои чандмиллиятӣ ба санъати кишвари мизбон бо аз байн бурдани инҳисор ва эҷоди рақобат метавонад мунҷар ба бехбудии қороии муассисоти дохилӣ ва истифодаи баҳина аз манобеъ шавад. Ин мутолиот ҳамчунин нишон медиҳад, ки ҳузури ширкатҳои чандмиллиятӣ (MNC) метавонад мунҷар ба афзоиши интиқоли технологӣ ва интишори он гардад.

Мавриди зайл ба манзури асароти ношӣ аз FDI ба унвони натоиҷи мутолиот матраҳ шудааст:

1. Кӯмак ва афзоиши қарорӣ бо ҳазфи гулгоҳҳои тавлид.

2. Муаррифии дониши фанни ҷадид ба василаи баёни технологияҳои ҷадид ва омӯзиши коргарони муассисоти дохилӣ.

3. Ҳазфи инҳисори бозор ва барангехтани рақобат, ки мӯҷиби густариши қороии муассисоти дохилӣ мешавад.

4. Интиқоли равишҳои нав барои идораи анборҳо ва густариши кайфият ба таъмин ва тавзекунандагон.

5. Фишори рақобатии ширкатҳои чандмилиятӣ ба муассисоти дохилӣ барои афзоиши талошҳои мудириятӣ ё тадбиқ бо бархе техникаҳои бозорёбӣ дар сатҳи байналмилалӣ.

Далелҳои таҷрибавии сарезҳои технологӣ. Ба манзури баёни далелҳои таҷрибавӣ дар хусуси вуқӯи сарези технологияи ношӣ аз сармоягузори мустақими хориҷӣ дар ин бахш ба теъдоди аз онҳо метавон ишора намуд.

Котес мӯътақид аст, ки сармоягузори хориҷӣ (даҳсолаи 50-уми мелодӣ) мунҷар ба таъсири муҳими технологӣ дар бахши тавлиди саноати дохилӣ Аргентин шудааст. Вай, ҳамчунин баён медорад, ки пешрафтҳои технологӣ на танҳо дар муассисоти вобаста ба ширкатҳои чандмилиятӣ иттифоқ афтодааст, балки ба иллати фишорҳои воридшуда, саноати дохилӣ маҷбур ба риоят ва беҳбудии ҳадди ақали стандартҳои кайфият, таърихи таҳаввул, ҳазина, маводи хоми аввалия ва колоҳо вобаста шудаанд. Теъдоди зиёде аз мутолиоти охир низ бо таҳлилҳои аввалия созгор мебошад. Ба таври мисол, Волф ва Блум Иструм дарёфт, ки сармоягузори хориҷӣ дар давраи 1965-1982 мӯҷиби вуқӯи сарез ва густариши сатҳи баҳраварии саноати тавлиди макзик шуд, ки ин мавзӯ аз осори масбати хузури ширкатҳои хориҷӣ ба шумор меояд.

Надирӣ дар мутолиоти худ дар мавриди таъсири сармояи мустақими Амрико дар эҷоди корхона ва таъмини таҷҳизоти бахшҳои тавлиди саноати Фаронса, Олмон, Чопон ва Англия дар солҳои 1968-1988 ба натиҷаи расид, ки афзоиши сармоягузори ширкатҳои чандмилиятӣ ба унвони асари мусбати FDI мӯҷиби рушди баҳраварии бахшҳои тавлиди кишвари мизбон шудааст. Албатта, далелҳои низ нишондиҳандаи ин мавзӯ аст, ки кишварҳои мизбон ҳамеша аз хузури сармоягузори хориҷӣ манфиатдор нашудаанд. Барои мисол, Ҳорисон ва Ҳадод дар мутолиот ба ин натиҷа расидаанд, ки сармоягузори мустақими хориҷӣ дар солҳои 1985-1989 натавонист мунҷар ба сарезии технологӣ дар тамоми бахшҳои саноати Марокаш гардад. Таҳқиқотҳои Куку, Тан Синӣ ва Сӣ Чон (1996) дар мавриди Уругвай низ мавоиди ин нуқта аст. Ба таври кулӣ метавон гуфт, ки ҳарчи рақобати мустақим байни ширкатҳои хориҷӣ ва муассисоти дохилӣ бештар бошад, эҳтимоли вуқӯи сарези технологӣ афзоиш меёбад ва дар ғайри ин сурат муассисоти дохилӣ маҷбур ба таслим кардани саҳми бозорашон ба тарафи хориҷӣ моил мешаванд.

Омилҳои таъсиргузор бар сарези технологӣ. Ҳамон гуна ки дар таърифи сарези технологӣ баён шуд, сарези технологӣ асосан ношӣ аз хузури сармоягузори хориҷӣ ва ширкатҳои чандмилиятӣ аст, ки аз тавони технологӣ, молӣ ва фаъолиятҳои таҳқиқоти болоӣ бархӯрдоранд. Ин мавзӯ агарчи шартӣ лозим барои таҳқиқи сарези технологӣ аст, вале шартӣ кофӣ ба шумор намеравад. Барои расидан ба ин мақсад омилҳои дахлалат доранд, ки кишварҳои мизбони сармоягузори хориҷӣ мебоист нисбат ба шиносии онҳо иқдом карда, бистарҳои лозимро барои таҳқиқи онҳо фароҳам оварад. Аммо ин омилҳо қадом мебошанд ва ҷӣ гуна метавон онҳоро муҳақққ сохт?

Мутобиқи таҳқиқоти соҳибназарон, агар дар қанори хузури сармоягузори хориҷӣ ва ширкатҳои чандмилиятӣ се мавзӯ таҳқиқ мешавад. Сарези технологӣ аз сӯи ширкатҳои чандмилиятӣ ба сӯи саноат ва муассисоти дохилии кишвари мизбон иттифоқ хоҳад афтод. Ин се омил аз инҳо иборатанд:

1. Ироаи охири мазохирӣ технологӣ. 2. Ёдгирӣ (аз тариқи гардиши) нерӯи қор.

3. Иртиботи соҳибони технология (сармоягузори хориҷӣ) бо муассисоти дохилӣ.

Ҷои он аст, ки дар мавриди ҳар як аз омилҳои ёдшуда маълумот бидиҳем.

1. Ироаи охири мазохирӣ технологӣ: Яке аз соддатирин равишҳо барои тадбиқи кишварҳои мизбон бо технологияи нав, ироаи технологияҳои Навин ва бартар тавассути ширкатҳои чандмилиятӣ ба кишварҳои мизбон аст, ки дар ғайри ин сурат, яъне адами хузури сармоягузори мустақими хориҷӣ ва ширкатҳои чандмилиятӣ дастрасии муассисоти дохилӣ ба иттилооти технологияҳои нав, мушқил ва заҳматгалаб аст. Бинобар ин, FDI ин имкони фароҳам меоварад, то маҷмӯае аз технологияҳои қобили дастрас дар ихтиёри кишвари мизбон қарор гирад ва заминаи эҷоди рақобатро низ фароҳам намояд.

2. Ёдгирӣ (аз тариқи гардиши) нерӯи қор. Ҳамон гуна ки баён шуд, нақши нерӯи инсонӣ мохир ва қоромад дар интиқол ва ҷазби технология инқорнопазир аст. Ин мавзӯ дар хусуси муассисоти пешрав дар технологияҳои нав, ки сармоягузори қобили тавачҷӯҳ дар бахши таҳқиқ ва тавсеа доранд ва дар кишварҳои пайрав истифодакунанда аз технологияро тасдиқ менамояд. Аз ин лиҳоз, бо тавачҷӯҳ ба фазои рақобати мавҷуд дар муҳити қасбу қори ҷаҳонӣ, омӯзиш, беҳрӯз будан ва афзоиши донишу нерӯи қорӣ аз аҳамияти босазое бархурдор аст. Ёдгирии нерӯи қор аз ду тариқи қобили дастёбӣ аст:

а) Ёдгирӣ аз тариқи омӯзишҳои барномарезшуда ба сурати баргузории семинарҳо, давраҳои таҳассусӣ ва омӯзишҳои ҳини хизмат тавассути ширкатиҳои чандмиллиятӣ барои нерӯи кори кишвари мизбон.

б) Гардиши нерӯи кор, ҳузури сармоягузори хориҷӣ ва ширкатҳои чандмиллиятӣ дар иқтисоди кишварҳои мизбони дар ҳоли рӯ ба инкишоф ин фурсатро фароҳам меоварад, ки бо таваҷҷӯҳ ба поин будани сатҳи ҳуқуқ ва дастмуди коркунони дохилӣ нисбат ба нерӯи корӣ дар кишварҳои саноятӣ, ангезаи кофӣ барои ҷазби нерӯҳои дохилӣ ва омӯзишу маҳоратҳои лозим ба онҳо муҳайё шавад. Ин амр метавонад мунҷар ба дастёбии нерӯи кори кишвари мизбон ба дониши пинҳон дар муассисоти вобаста ба сармоягузори хориҷӣ шавад, ки дар натиҷа, бозгашти ин нерӯи омӯзишдида ба муассисот ва санояти дохилӣ ва истифода аз маҳоратҳои касбшуда ба сарези технологӣ иттифок меафтад.

Дар ин маврид шароити монанд, сиёсатҳои ташвиқоти давлатӣ, ангезаи нерӯи кор барои ҷазби маҳоратҳои лозим ва баргашт ба муассисаҳои дохилӣ, навъи технология ва муваффақиятномаҳои мубодилашуда байни ширкатҳои чандмиллиятӣ ва кишвари мизбон муассир мебошад. Дар ин замина, сиёсатгузори давлати мизбон дар мавриди аътои таҳсилоти молӣ ва дигар имконот метавонад роҳкушо бошад.

3. Ирриботи соҳибони технология (сармоягузори хориҷӣ) бо муассисоти дохилӣ. Аз мавридҳои муассири дигар дар падидаи сарези технологӣ метавон ба мавзӯи ирриботи амудии байни ширкатҳои чандмиллиятӣ ба унвони соҳибони технологияи пешрафта ва навин ва таъминкунандагони дохилӣ ишора намуд, ки ба ду сурат метавонад иттифок афтад:

а) Ирриботи амудии пешрав: Дар ин ҳолат ба иллати вучуди мазият дар низоми фурӯш ва хадамоти баъд аз фурӯш санъати мавриди назар дар кишвари мизбон, ширкати чандмиллиятӣ ангезаи кофӣ барои иррибот бо муассисоти дохилӣро пайдо мекунад, ки бо барқарории ин иррибот, имкони интиқоли дониши фанӣ ва мудирияти пешрафта ба муассисоти дохилӣ фароҳам мешавад.

б) Ирриботи амудии пасрав: Дар сурати таваҷҷӯҳ ба мазиятҳои рақобатии кишвари мизбон, иррибот байни таъминкунандагони дохилӣ ва ширкатҳои чандмиллиятӣ аз фурсатҳои ояндаи олии барои интиқоли технология дар мавриди фарогирии равишҳои навини тавлид, равишҳои мудириятӣ, афзоиши баҳраварӣ ва ҳатто дастрасӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ ба шумор меравад.

Арзонтар будани нерӯи кор, вучуди манобеи аввалия, сиёсатҳои ташвиқи кишвари мизбон монанди фаъолиятҳои молиётӣ ва ошноии таъминкунандагони дохилӣ бо вижагиҳои фарҳангӣ ва иқтисоди кишвари мизбон аз вижагиҳои мусбат барои эҷод ва тақвияти ин иррибот аст.

Натиҷагирӣ. Дар поён, бо таваҷҷӯҳ ба матолиби матраҳшуда дар ин мақола метавон ба аҳамияти мудирияти технологӣ ва аъёди он дар иқтисод ва бозори саноеӣ мухталиф, аз ҷумла обзипарварӣ пай бурд. Лозим ба ёдоварист, ки масоили баёншуда бо таваҷҷӯҳ ба мутолиоти ҷаҳонӣ, ки дар мавриди ин мавзӯ анҷом пазируфта матраҳ шудааст ва чун кишварҳои инкишофёфта ва дар ҳоли рӯ ба инкишоф дар ҳавзаи ин мутолиот қарор доштаанд.

Бинобар ин, омилҳои ташкилдихандаи моделҳо ба таври асли барои ҳама кишварҳо бо танви иқтисодии мухталиф қобили истифода аст. Ба манзур ба коргирии мудирияти технологӣ ва ҳамчунин сарезии технологӣ мебояд навъи санъат ва нақши он дар иқтисод мушаххас гардад. Бакоргири аз сармоягузори хориҷӣ дар мабоҳиси парвариши моҳӣ мебояд бо барномарезӣ ва таъйини авлабияти бандҳои иқтисодӣ ва таваҷҷӯҳ ба инкишофи пойдор анҷом гирад.

АДАБИЁТ

1. Herz, K.O. (1993). Science and technology for sustainable development. <http://www.fao.org>
2. Imad Moosa. Foreign Direct Investment Theory, Evidence and Practice, First Published, 2002
3. Khilil, Tarek M., «Management of Technology», McGraw Hill, 2000
4. The Impact of Foreign Investment on Host Countries, A Review of the Empirical Evidence, Magnus Blomstrom, Stockholm School of Economic, NBER and CEPR Fri Kokks Stockholm School of Economic, December, 1996
5. OECD, «Technology and Industrial Performance», DSTI, OECD, Paris, 1996
6. Rjmer, P.M., «Endogenous Technological Change», Journal of Technological Economy, 98, S 71-S102, 1995
7. Taya, Katsuo [1991], Fisheries Market in International Era (Kokusaika Jidaino Suisanbutsu Shijo), Hokuto Shobo.
8. Townsend, C. (1998). Technology for Sustainable Agriculture. Available on the [www://url:http://www.fgcu.edu](http://www.fgcu.edu)
9. Van Steen, J., «Towards a New Observatory for Science and Technology in Colombia», Research Evaluation, Vol. 6, 1996

ИЗУЧЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ РЫБОВОДСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуто изучению и рассмотрению технология управления и различные модели технологии управления и роль технологии рыбоводства в развитии рынка рыбной продукции Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: технология управления, модели технологии управления, технология рыбоводства, рыбная продукция, развитие рынка рыбной продукции Ирана.

STUDYING OF VARIOUS MODELS OF TECHNOLOGY OF MANAGEMENT AND THE ROLE OF TECHNOLOGY OF FISH CULTURE IN DEVELOPMENT OF THE MARKET OF FISH PRODUCTION OF IRAN

In given article by the author it is subjected studying and consideration technology of management and various models of technology of management and a role of technology of fish culture in development of the market of fish production of Iran.

KEY WORDS: technology of management, model of technology of management, technology of fish culture, fish production, development of the market of fish production of Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Зайнабсодот Фазли* – соиздатель Института экономики Академии наук Республики Таджикистан

ИҚТИСОДСАНЌИИ АРЗА ВА ТАҚОЗОИ СЕМЕНТ ТАЙИ 80 СОЛ ДАР ЭРОН

Носир Содиқифард
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Семент як санъати истиротиҷик ба шумор меояд, чаро ки таъминкунандаи аслии маводи аввалияи мавриди истифода дар сохту сози муҳандисии умрони кишвари Эрон мебошад ва нақши бисёр муҳими ҳаёти дар рушду пешрафти иқтисоди миллии дорад. Дар кишвари Эрон санъати семент яке аз саноеи бунёдии Эрон аст, чаро ки бар мабной қиматҳои ҷаҳонӣ ҳаҷди ақал ду дарсади тавлиди ноҳолиси миллиро дар ихтиёр дошта ва Эрон бо доштани мазиятҳои нисбии инирҷӣ, маъдан, тикнулуҷӣ ва нируи инсонӣ тавоноии арзиши афзуда дар ин шоха аз санъатро доро аст. Ҳамчунин, бо заминасозии хуруҷи семент аз сабади ҳимояти ва озод шудани содирот ва роҳандозии тарҳҳои тавсия, баъд аз санъати питрушимӣ, ин санъати тавони дуввумин тавлиди содиротии санъатии Эронро дар дасти худ дорад. Санъати сементи Эрон бо беш аз 76 соли собиқа аз соли 1933 ба Эрон ворид шудааст. Акнун бо анҷоми сармоягузориҳои ҷадид дар санҷишҳои мухталифи иқтисодиву иҷтимоӣ, мизони тақозо барои семент афзоиши қобили мулоҳизае ёфтааст, ба тавре ки дар солҳои ахир, алорағми афзоиши зарфияти тавлиди воҳидҳои мавҷуд, сармоягузориҳои густардае тавассути бахшҳои давлатӣ ва хусусӣ ҷиҳати ихдоси корхонаҷоти ҷадид ва тавсияи корхонаҷоти мавҷуд сурат пазируфтааст. Дар тирмоҳои соли 2008 семент аз сабади ҳимоятии қиматгузори ҳориҷ шуд ва қимати расмии он беш аз 50% афзоиш ёфт, вале аз авоили пойизи соли 2008 санъати сементи кишвар шароитро таҷриба намуд, ки дар зарфи чанд соли гузашта собиқа надоштааст ва охири таҷриба қарор гирифтаг дар чунин шароите ба як даҳаи қабл бармегардад ва он мувоҷеҳ бо падида ба номи мозоди арза бар тақозост. Пас аз хуруҷи семент аз сабади ҳимояти ва бо вучуди афзоиши 51 дарсадии қимати семент, амалан, тичорати ин маҳсул тобеи шароити арза ва тақозо қарор гирифт ва бо вучуди тавофуқи арзакунандагонии умда бар адами хоҳиши қимат, амалан, қимати муштарӣ дар шароити харид ва қиматгузори семент афзоиш ёфт ва ин раванди табиӣ дар шароити бозорҳои рақобатӣ мебошад.

Кишвари Эрон дорои рутбаи нӯҳум дар дунё, рутбаи панҷум дар Осиё ва рутбаи аввали тавлиди семент дар минтақаи Ховари Миёна аст. Зарфияти тавлиди сементи Эрон дар соли 2008 ҳудуди 44/5 миллион тун ва дар соли 2009 ҳудуди 53 миллион тун буд, ки дар муқобил бо таваҷҷӯҳ ба хоҳиши тақозои семент мӯҷиби анбор шудани 7/3 миллион тун семент дар корхонаҳои тайи соли 2008 гардид. Ин шароит, ки барои авомиле монанди афзоиши зарфиятҳо нисбат ба рушди тақозо ва таъсири руқудӣ ҳоким бар иқтисоди ҷаҳонӣ, бар иқтисоди кишвар ва сиёсатҳои пулии инкибозии давлат ба вучуд омадааст, мӯҷиби хоҳиши анғеза барои идомаи тарҳҳои эҷоди корхонаҷоти семент шудааст. Аммо, бо ин вучуд ҳам, акнун тарҳҳои дар дасти иҷрост, ки то соли 2013 пешбинӣ мешавад, зарфияти тавлиди семент ба ҳудуди 90 миллион тун бирасад. Ин тарҳҳо шомили ихдоси воҳидҳои ҷадид ва тавсия ва беҳбудии воҳидҳои мавҷуд ҳоҳад буд. Бо таваҷҷӯҳ ба рақобатӣ шудани шароити бозори маҳсули семент, таҷрибаи ҷадиде дар мудирияти ин санъат эҷод шудааст. Дар ин шароит, ҳавзаҳои, ки натоиҷи калидиро ҳосил хоҳанд кард, иборатанд аз: тичорати озоди ҷаҳонӣ, ислоҳи низоми тавзеъ, ҳамаҷа нақл. инирҷӣ, рақобат ва қавонину муқаррароти тичорӣ ва таарруфӣ ва ҳимояти ва аз ҳама муҳимтар, системҳои мудириятии мустақар дар сомонҳо. Он чи ки мусаллам аст, ин ки мудирони санъати семент дигар қодир нахоҳанд буд, бо донишу равишҳои гузашта ин санъатро дар оянда ҳидоят намоянд, балки бояд ба системҳои, равишҳо ва мудилҳои мудириятии ҷадид муҷаҳҳаз гардида ва аз онҳо ба хубӣ баҳрабардорӣ кунанд.

Вижагиҳои санъати семент дар Эрон. Семент нақши муҳиме дар иқтисоди Эрон ва ҷаҳон аз ҷанбаҳои мухталиф дорад ва, лизо, баррасии мудовими ин санъат ва таваҷҷӯҳ ба таҳаввулотии сареи ҷаҳонӣ дар бахшҳои мухталифи тавлид ва тичорат ва муҳити зист ва ирриботот, зарурати ирқои ин санъат ва баҳраварӣ аз он беш аз пеш матраҳ мешавад. Семент колое аст, ки аз назари вазнӣ бештарин тавлидро дар ҷаҳон дорад, ба тавре ки дар соли 2010 дар ҳудуди 3/8 миллиёрд тун семент дар ҷаҳон тавлид шудааст. Бо таваҷҷӯҳ ба ин ки рон як кишвари дар ҳоли тавсия аст, қатъан бояд зерсохтҳоеро эҷод намояд, то ба тавсияи пайдор даст ёбад. Бо таваҷҷӯҳ ба ин ки сохту соз, ҷода сад, роҳи оҳан, сохтмон ва

... бо масрафи қобили таваччӯхи бутун анҷом мешавад, лизо, семент ба унвони маводи аввалияи ин кор аз як ҷойгоҳи иқтисодии арзишманде бархӯрдор мебошад.

Он чиро, ки ба унвони муҳимтарин вижагиҳои маҳсули семент ва шароити ҳоким бар санъати семент мебошад, метавон ба шарҳи зер баён кард:

1. Ба унвони колои истиротиҷик ва зерсохтӣ матраҳ аст.
2. Семент дуввумин маҳсули мавриди истифода дар ҷаҳон (пас аз об) мебошад.
3. Сементи тавлиди дар куллияи кишварҳои ҷаҳон дорои шакл ва ранги мушобех аст.
4. Масрафи семент дар доманаи бисёр густардае аз масорифи умумии давлатӣ то масрафи хусусии афродро шомил мешавад.
5. Ҳассосияти давлат дар хусуси арза ва тақозои семент ва аъмоли назорат бар он бисёр зиёд аст.
6. Вобастагии тақозо ва масрафи семент ба шароити фаслӣ ва амалиёти сохту соз, шароити иқтисодӣ ва даромадҳои арзии кишвар бисёр зиёд аст.
7. Эҷоди як воҳиди тавлидкунандаи семент ба таври мутавассит 5 сол тӯл мекашад.
8. Эҷоди як воҳиди тавлиди семент бо зарфияти як миллион тун дар сол байни 1000 то 1300 миллиёрд риёл сармоя ниёз дорад.
9. Пайваста будани ҳагги тавлид ва зарурати тавлид худуди 330 рӯз ба сурати пайваста дар сол ва муҳосибаи зарфияти исми тавлид бар асоси 90% зарфияти корхонаҳо анҷом мешавад.
10. Дур будани маҳалли бархе аз корхонаҷоти семент аз бозори масраф мушқилоти адидае эҷод мекунад.
11. Ниғаҳдорӣ маҳсули семент ниёзманди силуҳои хос мебошад ва имкони ниғаҳдорӣ ва захирасозии он дар баландмуддат вучуд надорад.
12. Зарурати васоили вижаи бастабандии поктии семент матраҳ мебошад.
13. Мушқилоти ҳамлу нақл, аз ҷумла ҷодаҳои дастрасӣ дар хусуси ҳамли семент дар кишвар вучуд дорад.
14. Ҳамлу нақли семент ба далели вазн, ҳаҷму боло бисёр гарон тамом мешавад ва дар маҳдудии 300 килумитр тавҷеҳи иқтисодӣ дорад.
15. Ҳамлу нақли дарёии семент бисёр арзонтар аз ҳамлу нақли заминии он аст, ба тавре ки ҳамлу нақли 35 тун семент аз Уқёнуси Атлас то Эрон арзонтар аз ҳамлу нақли як комюн семент ба масоҳати 300 килумитр мебошад.

Шароити тавлид, арза ва тақозои семент дар Эрон ва ҷаҳон. Имрӯза 150 кишвари ҷаҳон дорои корхонаҷоти тавлиди семент мебошанд, ки дар 2020 воҳиди тавлиди ва 380 воҳиди соиши мустақил семент тавлид мешавад, ки дар соли 2008 ҷамъан 2857 миллион тун семент тавлид намудаанд ва пешбинӣ мешавад рушди 4/7 дарсад дар сатҳи ҷаҳонӣ дошта бошад ва масрафи ҷаҳонии семент то соли 2012 ба 3500 миллион тун дар сол наздик мешавад. 83/9% сементи дунё дар бист кишвар тавлид мешавад ва кишвари Чин 39% тавлиди сементи дунёро дар ихтиёр дорад. Ин дар ҳоле аст, ки саҳми тавлиди кулли қораи Африқо 4/4% тавлиди ҷаҳон мебошад. Чин бо зарфияти 1700 миллион тун дар сол мақоми аввали тавлиди сементро дар дунё касб намудааст ва кишвари Эрон бо зарфияти тавлиди 60 миллион тун дар соли 2010 рутбаи нӯҳуми тавлидкунандагони сементро касб намудааст, ки дар тайи 3 сол аз рутбаи 15 ба рутбаи 9 ирқоъ ёфтааст. Ин мизони тавлид тавассути 52 воҳиди тавлиди сементи хокистарӣ ва 5 воҳиди тавлиди сементи сафед анҷом шудааст. Тавлиди маҷмӯи 12 кишвари ҳамсоия Эрон (ба ҷуз Туркия) дар тайи як сол муодили тавлиди кишвари мо мебошад. Ин мавзӯи нишондиҳандаи бозори пуракашиши кишварҳои ҳамсоия барои сементи Эрон мебошад.

Дар санъати худрӯ 8 бунгоҳи аслии ҷаҳон 90% бозори уғумубилҳои ҷаҳонро дар ихтиёр доранд, ҳол он ки даҳ бунгоҳи бузурги байнулмилалӣ тавлиди семент танҳо як саввуми бозори ҷаҳонии сементро дар ихтиёр доранд ва ин густурдагии моликият дар ин санъатро нишон медиҳад ва дар ҷаҳон ҳазорон бунгоҳи кӯчаки тавлидкунандаи семент дар моликияти моликин ва муассисини худ мебошад.

Дар Эрон Созмони таъмини иҷтимоӣ 26 дарсади сармоягузорӣ, Бонки миллӣ 7/2 дарсад, Бунёди мустазафин 6/2 дарсад, Сармоягузории қадир 5/5 дарсад, Ихдоси санъат 5 дарсад, Сандуки нафт 4 дарсад, соири бонкҳо 4 дарсад, Тадбир 3 дарсад, бимаҳо 3 дарсад ва ширкатҳои саҳҳомии ом ва ҳуқуқӣ 36/1 дарсади кулли саҳҳомии ширкатҳои сементро доранд. Иттилооти фавқузҷикр нишон медиҳад, ки ширкатҳои давлатӣ ва ургонҳо саҳми умдае дар санъати сементи кишвар доранд. Бинобар ин, имкони сиёсатгузорӣ муштарак ва ё ҷимояти давлат дар ин санъат бисёр фароҳам мебошад.

Воҳидҳои мудерни тавлиди семент дорои зарфияти болои як миллион тун дар сол мебошанд. Як корхонаи семент пас аз ихдос худуди 50 сол умр мекунад. Бинобар ин, ҳар корхонаи семент ба таври мутавассит дар тӯли умри фаъолияти худ 50 миллион тун семент тавлид мекунад, ки ин мавзӯ дар муҳосиботи марбут ба сармоягузорӣ ва даромад бояд мавриди таваччӯҳ қарор гирад.

Кишварҳои узви Шӯрои ҳамкорӣ Халиҷи Форс, ки даргири пружаҳои густардаи сохтмонӣ мебошанд, ба далели камбудии семент ва афзоиши қимати он латма дидаанд ва ночор тасмим ба густариши зарфиятҳои тавлид барои ҷаброни касрии семент дар минтақа мебошанд. Ин дар ҳоле аст,

ки дар кишвари Уммон, бо вучуди маводи аввалия ва иниржӣ, мазиятхоеро барои тавлиди семент эҷод кардааст, ки мӯчиби тамоили ин кишвар ба тавлиди семент шудааст. Агар тавсияи ихдоси вохидҳои тавлиди дар минтақа идома пайдо кунад ва бо ин раванд барномаҳои густариши зарфият дар ҳама кишварҳои минтақа имкони домпинги қиматҳо дар оянда бисёр мӯхтадил мебошад.

Бешгарини маворид масрафи семент, хусусан дар кишварҳои тавсияёфта, иборатанд аз: малотҳои меъморӣ ва тазайонӣ(сафедранг), сохт ва ихдоси пулҳо(беш аз 70 дарсади сохти пулҳо аз семент мебошад), сохтмонсозӣ ва искилити сохтмон, сангҳои батнӣ, чадовил, долҳои батнӣ, рӯкаши чодаҳо, фурудгоҳҳо, поркингҳо, бузургроҳҳо, намои сохтмон, шабакаи роҳи оҳан, фозлоб, махозин, захоири об, оброҳҳо, хутути лӯта, манобеъ ва захоири обӣ, садсозӣ, конолҳои батнӣ ва рӯзаминӣ, эҷоди тавсияи хутути митру, тармиму бозсозии бофтҳои фарсуда ва эҷоди ниругоҳҳо. Ҳамвора мучриёни пружаҳои умронӣ аз камбудии семент ба унвони далели ақиб уфтодани пружаҳо ёд карданд.

Омори масрафи сементи кишвар низ шохиси муносибе барои шиносоии нақши семент дар тавсияи кишвар ва мизони тақозои воқеии дохилӣ аст. Чунончи, дар чадвали пайвасти мушоҳида мешавад, раванди тавлиди семент дар тайи худуди 8 даҳа ҳамеша тобеи шароити арза ва тақозо будааст. Тақозои семент аз ибтидои тавлиди он дар соли 1933 то соли 1991 ҳамеша бештар аз арзаи он будааст ва мозоди ниёзи дохилӣ ҳамеша аз хориҷ ворид мешуд. Ин раванд дар тайи даҳаи 70 як бор дар тайи солҳои 1999 ва 2000 тағйир ёфта ва ба сурати кӯтоҳмуддати тавлид бар тақозои бозор пешӣ гирифт ва акнун аз соли 2007 мозоди тавлид нисбат ба тақозои эҷодшуда ва то муддатҳо низ ин мозоди тавлид дар кишвар вучуд хоҳад дошт. Дар чадвали ироашуда раванди тавлид ва арзаву тақозои семент дар кишвар аз соли 1993(соли таъсиси аввалин корхонаи тавлиди семент дар Эрон) то соли 2013, яъне тайи 80 сол тадвин шудааст. Дар ин чадвал барои пешбинии тавлиди семент аз соли 2009 то соли 2013 аз мудилҳои иқтисодии муҳосибаи арзаву тақозои семент истифода шудааст, ки ба шарҳи зер мебошад:

Улғӯи иқтисодсанҷии арзаи семент. Барои баррасии арзаи семент бо истифода аз равишҳои иқтисодсанҷӣ ва бакоргирии омори саризамонӣ(тайи солҳои 1342 ила 1392 хуршедӣ), авомили мухталиф дар робита бо арзаи семент мавриди баррасӣ қарор гирифт, ки натиҷаи он дар Чадвали арза ва тақозои семент дарҷ гардидааст. Бар асоси регрессионҳои лигритмии баровардашуда, мизони арзаи семент дар соли қабл ва зарфияти исмӣ тибқи ин мудил дорем:

$$\text{LOG}(\text{IRYCD}) = 3.73808 + 0.03581 * \text{LOG}(\text{IRWPRICE}) + 0.28324 * \text{LOG}(\text{NCAPACITY}) + 0.57859 * \text{LOG}(\text{IRYCD}(-1))$$

Дар робитаи ҷавқ мутағайирҳои вобаста ва мустақил ба шарҳи зер мебошад:

Тавлиди семент дар сол бар ҳасби тун	IRYCD
Шохиси қимати умдафурӯшии семент	IRWPRICE
Зарфияти исмии тавлиди рӯзонаи семент бар ҳасби тун	NCAPACITY

Улғӯи иқтисодсанҷии тақозои семент. Тақозои семент, илова бар қимат, таҳти таъсири авомили мухталиф мисли афзоиши даромади сарона ва тавсияи камӣ ва кайфӣи маскан ва сохтмон ҳамвора бо як раванди суудӣ рӯ ба афзоиш будааст. Пешбиниҳои мухталиф ҳаққ аз афзоиши тақозои семент дар солҳои оғӣ аст ва бо тавачҷӯҳ ба аҳамияти сохтмонҳои батнӣ дар солҳои оянда ва баҳусус, таҳкими ин сохтмонҳо дар манотиқи зилзилахези мухталифи Эрон, тақозо барои семент беш аз пеш аҳамият ёфтааст.

Ба ин тартиб, мудили тақозои сементро бар асоси мутағайирҳои қимат ва даромади миллии тибқи робитаи зер байни солҳои 1342 то 1392 мавриди баровард қарор додаем:

$$\text{LOG}(\text{CONSD}) = 4.13680 - 0.20859 * \text{LOG}(\text{IRWPRICE}) + 0.91004 * \text{LOG}(\text{IRGDPNE}) + 0.05998 * \text{TREND} - 0.26750 * \text{D5978}$$

Масрафи сементи дохилӣ: CONSD

Тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба қимати собит, ба қимати авомил: IRGDPNE

Шохиси қимати умдафурӯшии семент: TREND

Мутағайири раванди замонӣ: IRWPRICE

Ҳамон тавр ки нависандаи мақола дар шахривармоҳи соли 2006 тайи мақолае ба номи «Бозорҳои рақобатии семент ва дағдағии ширкатҳои тавлидкунандаи семент» дар нашрияти «Семент» ба шумораи 108 соли сенздаҳум пешбинӣ карда буд, дар соли 2008 вазъияти арза ва тақозои семент аз шароити мозоди тақозои семент ба мозоди арзаи семент тағйир пайдо кард, ки авомили муассир дар он иборатанд аз: барномаи тавлиди 48/ 5 миллион тун семент дар соли 87, ки 45 миллион тун аз он таҳаққуқ пайдо кард. Ин муодили 9/ 6 дарсади рушди нисбат ба соли қабл будааст. Ҳамчунин, вуқӯи бӯҳрони иқтисодӣ дар ҷаҳон, ки коҳиши қимати нафт ва дар натиҷа, коҳиши даромадҳои нафтиро дар пай дошт ва коҳиши сохту сохоро мӯчиб гардид. Ба ин тартиб, пас аз муддатҳо мизони тавлиди семент бар мизони масрафи он пешӣ гирифтааст ва чунонки дар чадвал низ мушоҳида мешавад, ин раванди мозоди тавлид нисбат ба тақозо ба сурати воғарой бештар мешавад. Бар асоси раванди мавҷуд ва шароити вохидҳои ҷалид дар ҳоли ихдос дар санъати семент, пешбинӣ мешавад, то поёни соли 2009 тавлиди семент дар кишвар ба марзи 60 миллион тун бирасад, ки, ба ин тартиб, худуди 10 миллион тун мозоди тавлиди семент нисбат ба тақозо хоҳад буд. Чунончи омор нишон медиҳад, ки дар интиҳои

пашмоҳаи аввали соли 2009 муодили 5/ 4 миллион тун килинкуру 800 ҳазор тун сементи мозод дар қорхонаҳо анбор шудааст.

Имрӯз дар иқтисоди ҷаҳонӣ, тавлид ва содирот нақши умдае дошта ва қорҷӯби ҳар иқтисоди солимеро ташкил медиҳад. Омор ва арқоми бозаргонии байнулмилалӣ нишон медиҳад, ки тайи солҳои 1964 то 2010 милодӣ 22 кишвари санъати ҷаҳон ҳамвора беш аз 70 дарсади содироти ҷаҳонро дар ихтиёр доранд. Ин кишварҳо босуботгарин, тавсияёфтатарин ва пешрафтатарин кишварҳои ҷаҳонро ташкил дода, ки авомили иқтисодӣ ва иҷтимоии мутаодил ва рӯбарушдӣ дошта ва доранд. Дар тайи даҳаҳо ва солҳои ахир, тамоми таллошҳои давлатҳо ва ҳатто, иқдоми низомӣ низ пояи иқтисодӣ пайдо кардаанд. Ин воқеият баёнгари фузунии нақш ва аҳамияти бозаргонӣ дар муодилоти ҷаҳонӣ аст. Имрӯза, тақрибан, тамоми кишварҳои бархӯрдор аз иқтисоди муваффақ мекушанд, ки худро дар заминае аз содирот, ки дар он аз мазият ё мазоёи нисбӣ бархӯрдоранд, тақвият намоянд. Қораи Африқо дар соли 2010 бо ҳудуди 800 миллион нафар чамбият ва сарона масрафи 200 килуграм ҳадди ақал ба 160 миллион тун семент ниёз дорад, ки фақат 60% онро тавлид хоҳад кард ва 64 миллион тун ниёзи воридоти сементи ин қора дар соли 2010 хоҳад буд, ки бозори бисёр хубе барои сементи кишварҳои содиркунанда, аз ҷумла Эрон, мебошад. Ҳудуди 90 дарсади сементи тавлидӣ дар ҷаҳон масрафи дохилии кишварҳо ва ҳудуди 10 дарсади он содир мешавад ва нуктаи қобили тавачҷӯх ин, ки содирот ва воридоти семент низ дар кишварҳои мухталиф мутафовит аст. Дар ин ҳусус ва дар соли 2010 содиркунандаи бартари сементи ҷаҳон кишвари Чин ва воридкунандаи бартари сементи ҷаҳон кишвари Омрико будааст. Санъати сементи Эрон бо пушонияҳо ва мазиятҳои нисбӣ, ки доро аст, метавонад баъд аз нафту газ ва питрушимӣ ба унвони дуввумин содироти ғайринафтии кишвар қарор гирад. Қоршиносон мӯътақиданд, ҷунончи бар асоси истондорҳои ҷаҳонии маъмул барои қиматгузори семент дар ҳар тун 20 дуллар барои истеҳлоқ, навсозӣ ва тавсия ва 20 дуллар барои соири ҳазинаҳо ва ҳамҷунин, 10 дуллар низ ҳошия шавад, дар назар гирифта шавад. Ин санъат метавонад дар сурати вучуди истиротиҷиҳои муносиб барои содирот дар камтар аз 5 соли оянда дастбӣ ба ҳадди ақалли як миллиёрд дуллори содироти семент дур аз дастрас нест ва аз тарафи дигар, бо ирқои дониши санъати семент дар кишвар, дар бӯъди содироти мошинолот, таҷҳизот ва ҳадамоти фаннии санъати семент низ метавон фасли тозае кушуд. Бозори сементи Эрон бо беш аз 8 миллион тун мозодии тавлид дар ҳоли ҳозир ва тарҳҳои афзоиши зарфияти васеъ, манотике аз ҷаҳонро ба унвони бозори ҳадафи содиротии худ интиҳоб намудааст. Бар асоси омор ва арқоми китоб, солиномаи бозаргонии хориҷии кишвар умдаи бозорҳои ҳадафи сементи Эрон, кишварҳои Арабистон, Аморати Арабии Муттаҳида, Қувайт, Қатар, Афғонистон ва Ироқ мебошанд.

Баррасии раванди содироти сементи Эрон бар асоси қадвали ироашуда тағйиротеро ба шарҳи зер нишон медиҳад: аз соли 1933 то соли 1963 тавлиди сементи кишвар, тақрибан, ниёзҳои дохилиро таъмин мекардааст ва воридот ё содироти қобили тавачҷӯхе сурат нагирифтааст. Аз соли 1963 то соли 1964 содироти семент раванди суудӣ дошта ва пас аз он раванди содирот нузулӣ буда ва ба ҷуз соли 1970, ки афзоиши ҷузъӣ доштааст, ба таври воқеӣ содироти қобили тавачҷӯхе сурат нагирифтааст. Ба таври қуллӣ, раванди тавлид ва арзаи семент дар дохили кишвар нишон медиҳад, ки аз соли 1933 то соли 1997, ё ба таври қуллӣ содироти семент мамнӯъ будааст, ё амалан, содироти қобили тавачҷӯхе сурат нагирифтааст ва тавлидоти семент бештар дар ҷиҳати таъмини ниёзҳои дохилӣ будааст. Вале, дар соли 1999 бо мозоди тавлид нисбат ба тақозо, содироти семент дар ҳудуди 2 миллион тун анҷом ва бо тағйироте то соли 2005 идома пайдо кард ва болотарин мизони содироти сементи кишвар дар тӯли 8 даҳаи тавлиди семент дар кишвар дар соли 2009 бо содироти ҳудуди 5 миллион тун семент будааст, ки ба таври ҳатм дар тайи солҳои оянда мебоист афзоиш пайдо кунад.

Дар тавсияи санъат ва маҳсули семент тавачҷӯх ба содироти ин маҳсул бисёр ҳоизи аҳамият аст. Бинобар ин, ихдоси воҳидҳои қадиди тавлидкунандаи семент дар марзҳои шарқӣ, ғарбӣ, қанубӣ ва шимолии кишвар шароитеро фароҳам хоҳад кард, ки имкони содироти ин маҳсулро барои арза дар бозорҳои кишварҳои ҳамсоя фароҳам меоварад. Қиматҳои тамомшудаи тавлиди семент дар дохили кишвар ҳудуди 38 дуллар аст ва фуруши он дар дохили кишвар ҳудуди ҳар тун 55 дуллар ва фуруши он дар марзҳои кишвар ҳудуди 75 дуллар мебошад, ки ин тафовути қимат содироти онро тавҷеҳпазир мекунад.

Таҳлили шароити сементи Эрон ва ҷаҳон ва ироаи пешниҳод. Дар Эрон аз дер боз ба далели вучуди манобеи саршори нафтӣ ва даромади ҳосил аз он содирот, ҳамвора ҳавли меҳвари мутамақказ шуда ва вучуди ин даромадҳои нафтӣ боис шуда, ки ба бахшҳои дигар тавачҷӯхе нашуда ё тавачҷӯхи хеле андаке мабзул шавад, дар ҳоле ки вобастагӣ ба нафт ва қиматҳои он худ иҷоб мекунад, ки ба фикри маҳсул(ҳо)- и қойгузин барои нафт буда ва дар натиҷа, манобеи мавҷуд, аз ҷумла нафт, дар ҷиҳати ҳимоят аз тавлид ва содироти соири маҳсулот мавриди истифода қарор гирад. Бисёре аз кишварҳои дунё ба далели мушкилот ва низ ҳазинаи болои тавлиди семент тарҷеҳ медиҳанд, ки воридкунандаи семент бошанд, то тавлидкунандаи он. Ҳамҷунин, авомили дигаре низ дар тасмимгирии кишварҳо дар ин, ки тавлидкунанда ё воридкунандаи семент бошанд, матраҳ мешавад, ки аз ҷумла метавон ба мабоҳиси зистмуҳитӣ ишора кард. Ба унвони мисол, бо тавлиди як тун семент ҳудуди як тун гози

гурбинак вориди муҳити зист мешавад. Шароити Эрон аз назари мавқеияти ҷуғрофӣ ва дарвоқеъ, пули иртиботӣ байни бисёре аз кишварҳо шароити муносиборо ҷиҳати содироти маҳсулот (аз ҷумла семент) фароҳам намудааст, ки баррасиҳо нишон медиҳад. Эрон метавонад муҳимгарин таъминкунандаи сементи кишварҳои Ироқ, Афғонистон, кишварҳои ҳавзаи Халиҷи Форс ва низ кишварҳои Осиёи Миёна бошад. Муҳимгарин рақибҳои Эрон дар содироти семент кишварҳои Чин ба унвони бузургтарин содиркунанда ва кишварҳои Туркия (ба унвони кишварҳои ҳамсоя) - дуввумин кишварҳои содиркунанда мебошад ва бояд тавачҷӯҳ дошт, ки дар байни кишварҳои минтақа чанд кишвар: Туркия, Миср, Арабистони Саудӣ ва Эрон бештарин мизони тавлидро доро ҳастанд. Бо тавачҷӯҳ ба субсидҳои таъйиншуда ва ихтисосёфта барои санъати семент, аз назари иқтисодӣ, Эрон арзонтарин сементро дар дунё тавлид мекунад. Ҳимоятҳои субсидӣ дар кишвар, ки мунҷар ба тавлиди семент бо қимати арзон шудааст, ҳамин арзон будани қимати семент ба унвони як мазиёти рақобатӣ дар содирот метавонад мавриди истифода қарор гирад. Яке аз ин субсидҳо ҳазинаи инирҷӣ аст. Барои тавлиди ҳар тун семент 125 литр сӯхти фасилӣ ва ҳамчуни, ҳудуди 110 килувот барқ масраф мешавад, ки бо тавачҷӯҳ ба субсидии ихтисосёфта бар он, ҳазинаи инирҷӣ, ки дар соири кишварҳои ҷаҳон ҳудуди 30% қимати тамомшуда аст, дар Эрон ҳудуди 4% қимати тамомшудаи сементро шомил мешавад.

Илова бар мазиёти нисбии фавқуззикр, ки барои тавлиди семент дар Эрон матраҳ шудааст ва мавориди муҳими дигаре низ матраҳ мебошад, ки дар ҷиҳати зарурат тавачҷӯҳ ба санъати семент дар кишвар мавзӯият дорад:

- рушди болои ҷамъият ва миёнгини ҷавон ва мутақозии маскан ва дар натиҷа, мутақозии маҳсули семент;
- тавсияи рӯзафзуни шахрсозӣ дар кишвар ва зарурати таъмини сементи мавриди ниёз;
- кунтрولي давлат бар қиматҳо ва муқаррароти мутааддиде, ки дар ин замина тасвиб ва иблог мегардад;
- эҷод ва ирқои қобили тавачҷӯҳи тикнулуҷии ихдоси воҳидҳои тавлиди семент;
- тасмири давлат бар афзоиши зарфияти сементи ҳадди ақал то марзи 100 миллион тун дар сол дар ояндаи наздик;
- вучуди манобеи табиӣ ба унвони маводи аввалияи мавриди ниёзи тавлиди семент (сангоҳак, сангач, сангоҳан ва ...);
- нирӯи инсонии арзонқимат нисбат ба бисёрии кишварҳо;
- шароити кишвар ба унвони пули иртиботӣ дар Ҳовари Миёна;
- вучуди 13 кишварҳои ҳамсоя бо зарфияти тавлиди пойини семент;

Аммо, таҳдидҳои пешии санъати семент дар оянда ва бозорҳои рақобатии пешруӣ низ аз мавориде аст, ки бояд бисёр мавриди тавачҷӯҳ қарор гирад:

- рақобати носолими созмонҳо дар шароити рақобатӣ ва шикастани қиматҳо;
- тарғиби ширкатҳо ба коҳиши тавлид ва дар натиҷа, боло рафтани қимати тамомшуда;
- тағйирот ва таҳаввулотҳои ногаҳонӣ ва номуносиби қавонин дар кишвар, ки раванди содиротро ба шиддат таҳти таъсир қарор медиҳад;
- ҳузури ширкатҳои тавлид ва арзакунандаи бузурги семент, аз ҷумла: Чин, Туркия, Ҳинд, Миср ва Покистон дар бозор;
- мавзӯи ҳифзи ёронаҳои сӯхтӣ дар кишвар дар ояндаи наздик;
- камбуд ва мушкilotи ҳамлу нақли ҷодаӣ ё рилӣ дар Эрон;
- камбудии имконот ва шароити номуносиби ниғаҳдорӣ ва боргирии семент дар поёнаҳо;
- савобики номуносиб дар содироти сементи Эрон дар гузашта, ки мӯҷиби бадбинии муштарихони минтақа шудааст;
- набуди як мутаваллӣ ва низ азми росихи миллӣ дар ҳимоят аз содирот дар кишвар.

АДАБИЁТ

1. Бедобод Бежан. Мақолаи «Иқтисоди сементи Эрон ва ҷаҳон»:- Техрон: «Анҷумани синфии семент», 2009
2. Мақолаи «Баррасии зарфияти тавлиди содироти санъати семент дар Эрон ва ҷаҳон»:- Техрон: «Созмони тавсияи тичорати Эрон», 2010
3. Мӯҳсинӣ Паймон. Поённомаи «Баррасии истироҳоти муносиби бозорёбии содироти семент»:- Техрон, 2009
4. Пирӯзӣ Хусрав. Мақолаи «Тавлиди сементи Эрон барои содирот»:- Техрон: «Семент», 2008
5. Содиқфард Носир. Мақолаи «Бозорҳои рақобатии семент ва дағдағаи ширкатҳои тавлидкунандаи семент»:- Техрон: «Семент», 2006
6. Сойти марказии омили Эрон www.Sci.or.ir
7. Сойти Маркази сементи Эрон www.iran.cement.com
8. Хусайнободӣ Муҳаммад. Бозорҳои ояндаи семент:- Техрон: «Семент», 2010
9. ZKG INTERNATIONAL - 2009
10. The global cement report - 2010
11. World cement annual review 2008

ПРОИЗВОДСТВО ЦЕМЕНТА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 80 ЛЕТ В ИРАНЕ

Иран занимает 9-е место в мире, 5-е место в Азии и 1-е место на Средневосточном регионе по производству цемента. В данной статье автором изучены условия производства, использования и экспорта этого стратегически очень важного сырья в Иране.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: производство цемента, экспорт, особенности производства цемента в Иране, стратегическое сырьё.

CEMENT MANUFACTURES FOR LAST 80 YEARS IN IRAN

Iran occupies 9 places in the world, 5 places to Asia and 1 place on Middle Eastern region on cement manufacture. In given article the author studies conditions of production, use and export of it of strategically very important raw materials to Iran.

KEY WORDS: cement manufacture, export, features of manufacture of cement in Iran, strategic raw materials.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Носир Содицафард* - соискатель факультета экономики и управления Таджикского национального управления.

ТУРИЗМИ ШАХРӢ

Акбари Шарбатӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Густариши шаҳришинӣ аз итали муҳими шаклирии туризм қаламдод мегардад. Тақомул ва тарокими шаҳрҳо тангнӯҳ ва маҳдудиятҳои хосеро барои сокинонаш ба вучуд оварда ва идомаи чунин раванде боис мегардад, ки инсонҳо ба дунболи роҳе бошанд, ки худро барои муддате аз мушкилоти зиндагии шаҳрӣ раҳо сохта ва замонаро ба тафреҳ ва тармими қувваи таҳлилӣ ва ихтисос диҳанд. (3, 39) Туризм аз муҳимтарин ҷаҳаҳои инсонӣ муосир аст ва аз аҳамияти болое дар иқтисоди ҷаҳонӣ бархӯрдор буда ва яке аз манобеи муҳими даромадҳои арзӣ ҳам барои ҷавоми пешрафта ва ҳам барои кишварҳои дар ҳоли тавсия мебошад, ба тавре ки бахши бузург аз барномаҳои ва сармоягузориҳои дар ҷаҳони феълӣ ба худ ихтисос додааст. Шаҳрҳо ҷойҳои аслии тамаддуноҳои мухталифи башарӣ аст ва ба хотири ин ки ҳадамот ва таҳсилоти вижаеро барои боздидкунандагон ироа медиҳанд, ҳамвора аз пурбинандатарин ва пурҷозибатарин маконҳои туристӣ бо анғезаҳои мухталиф мебошанд.

Туризм шаҳрӣ дар бисёре аз кишварҳо ахиран рушд ва тавсия ёфтаанд, зеро шаҳрҳо ба унвони мабдаи туристфирист ва ҳам ба унвони мақсади туристпазир маҳсуб мешаванд. Бештари шаҳрҳо ва бавижа шаҳрҳои бузург ва пойтахти кишварҳои санъатӣ, ба иллати доро будани нақшҳои мухталиф ҷаззобияти хосеро барои мусофирон ва туристҳои байналмилалӣ доранд. Баргузориҳои намоишгоҳҳо, маросими ҳунари, фарҳангӣ, варзишӣ, мусобиқоти илмӣ, кунгура ва симинорҳо дар шаҳрҳои бузург анҷом мегардад. Туризм шаҳрӣ мӯҷиби навсозии шаҳрҳо, эҷоди манозирҳои зебои шаҳрӣ, эҷоди таъсироти мавриди ниёзи туристҳо дар шаҳрҳо, монанди меҳмонсароҳо, хуталҳо, амокини тафреҳшуда ва даромади зиёде оиди шаҳрҳо месозад. Ағлаби шаҳрҳои ҷаҳон барои туристҳо ҷаззобияти хосе доранд. Шаҳри Вислар дар Ванкури Конодо ба лиҳози варзишҳои зимистона, шаҳри Мунга Турмабла дар Кибики Конода ба лиҳози имконоти тафреҳӣ ва иқутуристӣ, шаҳри Исфаҳон дар Эрон ба лиҳози осори таърихӣ ва фарҳангӣ ва шаҳри Ин дар остони Ардабил ба лиҳози оби дармонӣ аз он ҷумлаанд.

Муҳитҳои шаҳрӣ ва санъати туризм. Муҳитҳои шаҳрӣ аз ду нуқтаи назар дар санъати туризм аҳамият доранд. Конунҳои шаҳрӣ ба лиҳози тамаркузи ҷамъият дар онҳо ва фишорҳо ва ҳастагиҳои ношӣ аз қор ва талошу ҷаҳаҳои ба унвони мабдаи мусофиратҳои туристӣ маҳсуб мешаванд. Аз сӯйи дигар, ба иллати вучуди имконоти маишатӣ ва рифоҳӣ, ҷаҳаҳои иқтисодӣ, бозаргонӣ, санъатӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ, беҳдоштӣ, иртиботӣ, фароғатӣ ва доштани ҷозибҳои таърихӣ ва туристӣ ба унвони мақсади мусофиратҳои туристӣ ба шумор меоянд. (4, 83) Шаҳрҳо, ба ҳар андоза ки бошанд, аз назари гузарондани авҷоти фароғат аз қор ҷамъиятро аз худ меронанд. Ба истиснои таъдоди маъдуде аз шаҳрҳо, ки бар ҳасби макони ҷуғрофӣ бо дарё, ҷангал ва манозирҳои табиӣ дигар пайванд хӯрдаанд ва метавонанд барои тафриҳ ва истироҳати ҷомеаи шаҳрӣ фазои боз ва озодро арза кунанд Бақияи шаҳрҳои ҷаҳон фазои сабзи худро ба манзури сохти майдонҳои санъатӣ аз байн бурдаанд ва ба ҷойи он шаҳреро аз санг, очир, симон ва осфолт, ки ҷуз ҷанд дарахте дар он қошта нашудааст, ҷойгузин накардаанд. Мумкин аст шаҳрҳои мавриди баҳс аз лиҳози заҳири фарҳангӣ ғани бошанд ва ҷамъиятеро, ки бо алоқаи хосе барои сохти шаҳр омадаанд, дар худ бипазиранд. Вале, бояд қабул кард, баҳрабардорӣ аз ин сарватҳо ҳамеша огоҳона набуда, ҷаро ки мӯзаҳои шаҳр ба ҳамон андоза, ки туристҳои хориҷиро ҷазб мекунанд, наметавонанд барои сокинони худ шаҳр мудом ҷолиб бошанд. Бинобар ин, садо, бӯҳои номатбуъ, олудагии ҳаво ва якнавохт будани зиндагӣ дар маҳдудаи сохтмонҳои шаҳрӣ, дар маҳалли қор ва ё қаҳвахонаҳо ва ристуронҳо, ки ҷамъиятро барои замони

маҳдуд ҷалб менамоянд, аз авомиле ҳастанд, ки шаҳрнишинонро барои соот ва рӯзҳо ва ё ба муддати чанд ҳафта аз шаҳр ва муҳити шаҳрӣ фирор медиҳад.

Шакке нест, ки ҳамгом бо тавсиаи шаҳрнишинӣ туризм таъмин ёфтааст ва ҷамъияти шаҳрҳо фурсат ёфтаанд дар рӯзҳои таътил бо утумубилҳо ба таври гурӯҳӣ рӯйи ҷодаҳо чанд соате дар ҳаракат бошанд ва, зоҳиран, худро аз қайду бандҳои зиндагии шаҳрӣ бираҳшонанд. Бадеҳӣ аст, агар тарҳи имрони навоҳии шаҳрӣ дар ҷиҳати ҳифзи муҳитҳои табиӣ (аз ҷангал гирифта то канораи рӯдхонаҳо, он ҷое ки ҷамъияти анбӯхи шаҳрӣ метавонад дар рӯзҳои таътили ҳафта пароканда шуда ва истироҳат кунад), пиёда мешуд, ҷамъияти худро ба шакле, ки шароити зиндагии ӯ дар муҳити нобасомони шаҳрӣ тарсим гардид, дар ҷараёни ҷобачойӣ қарор наметод. (5, 68) Мусофиратҳои ҳафтагии ҳолӣ аз хатар дар ҷодаҳо сохти бузургроҳроеро мутаносиб бо таъдоди ҷобачошавандагон эҷоб мекунад, ба иловаи роҳи оҳан маҷбур аст тикник ва куллияи имконоти худро на танҳо дар таътилоти ҳафта, балки дар таътилоти тобистонӣ низ дар ихтиёри туризмҳои дохилӣ ва хориҷӣ қарор бидиҳад.

Бо ин ки фирор аз муҳитҳои номатлуби шаҳрӣ аз ҳуқуқи ихтисосии ҳама табақоти иҷтимоӣ аст, ки бо сӯғи зиндагии боло, мутаваҷҷиба ва ё пойин зиндагӣ мекунанд, вале, амалан, истифода аз авқоти фароғат аз қор дар шаҳрҳо муҳтасси он табақаи иҷтимоӣ аст, ки аз рифоҳи вижае баҳрамандаанд. Ин масъала на танҳо дар манотиқи камрушди Офриқо ва Омриқо Лотин, балки дар шаҳрҳои Испониё ва Итолиё ва баъзе аз кишварҳои урупой мушоҳида мешавад. (7, 275) Аз ин рӯ, барои раҳиҳои шаҳрнишинон аз мушкилоти зиндагии шаҳрӣ лозим аст муқаррарот ва завобите мушаххас барои мардум тадвин шаванд, ба тавре ки на танҳо саломатии ҷисмии ононро таъмин гардонад, балки саломатии рӯҳии оҳно низ, ки лаззати зиндагӣ аз он сарчашма мегирад, ҳифз шаванд; аз сооти қор, ки ағлаб ҳам барои азлот ва ҳам барои аъсоб ҳастакунанд ҳастанд, қоста шаванд ва дар тӯли рӯзҳо ба сурате мутановиб бо сооти фароғат танзим гарданд. Бинобар ин, ниғаҳдорӣ ё ба вучуд овардани фазоҳои сабзобод ва дигар таъсисоти фароғатӣ ва рифоҳӣ дар муҳитҳои шаҳрӣ як эҳтиёҷ ба шумор меравад. Барқарорӣ робитае саҳеҳ байни сӯғи сохташуда ва фазоҳои сабу имкони фароғатӣ ва истироҳатҳои танҳо роҳе аст, ки метавонад сукунат ва зиндагӣ дар шаҳрҳо оромӣ бахшад. Ба ҳар сурат, дар шаҳрҳо авомиле вучуд доранд, ки шаҳрнишинонро ба зиндагӣ умедвор намудааст. Доро будани ҷозибҳои туристӣ ва имконоти рифоҳӣ, ҳадамотӣ ва вучуди мароқизи харид, биноҳои таърихӣ, бавижа дар шаҳрҳои қадимӣ ва дигар ҷозибҳои мӯҷиб шудаанд, ки шаҳрҳо ҳамеша ба унвони мақсади туризмҳо ба шумор оянд.

Анвои шаҳрҳои туристӣ ва нақшро, ки ба ӯҳда доранд, метавон бар қарори зер тақсимбандӣ кард:

1. Шаҳрҳои тафарруҷҳои ва яйлоқӣ. Фазои пок ва солиме, ки ҷамъияти шаҳрро ба сӯйи худ меҳонад, ду ноҳияи мушаххас ва мумтози соҳилӣ ва кӯҳистонӣ аст. Шаҳрҳои дарёканор бар ҳасби тааллуқи шаҳрҳо бар системҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ тавони мутафовите доранд. Дар ҷаҳони пешрафтаи сармоядорӣ, он ҷо ки барои сармоязурии миллий ва хусусӣ дар тағйири симо ва ҷашмандози ҷуғрофиёии савоҳил фурсати муносибе пеш меояд, шаҳри дар сатҳи ҷаҳонӣ туристҳо дар худ мепазирад. Миёмӣ, Флуридо ва шаҳри Нис дар Фаронса чунин ҳолатеро доранд. Аммо дар иқтисоди рӯ ба рушди ҷаҳонгардӣ шаҳрҳои дарёканори дар сатҳи нозил ва дар бӯйи ноҳияӣ аст, мисли шаҳрҳои дарёканори шимоли Эрон. Бинобар ин, шаҳрҳои дарёканор бар ҳасби имконоти молии шаҳр ва туристҳо ба шаҳрҳои мардумӣ (бандари Анзалӣ) ва шаҳрҳои дарёканори Лукс (Қон-дар Фаронса) тақсим мешаванд.

Имрӯз дигар шаҳрҳои дарёканор, сирфан барои истифодаи маҳдуди туристҳо бино намешаванд ва барои сохти шаҳрҳо ва плоҷҳои табақаи ашрафӣи ҷомеа рағбати чандоне нишон дода намешавад, балки сохти онгуна шаҳрҳои соҳилӣ тавсия мешавад, ки битавонанд аксарияти ҷомеаро дар тамоми моҳҳои сол зери пӯшиши худ биёваранд ва пештози инчунин барномарезии шаҳрӣ Инглистон аст, ки шаҳрҳои соҳилии худро дар қанори дарёи Монш месозад ва барои ҳар шаҳр плоҷи маҳсусро тадорук мебинанд. (2, 89)

Дар ин сӯйи дарёи Монши Фаронса низ дар сохти шаҳрҳои дарёканори худ на танҳо ба манзури истифодаи туристҳо, балки барои искони бознишастагонии кишвар фаъолияти густардаеро оғоз кардааст.

2. Шаҳрҳои ҳунарий ва мӯзай. Шаҳрҳои бузург бо доштани намоишгоҳҳои ҳунарий ва анҷуманҳои адабӣ ва интиқодии макони халқи бузургтарин осори фарҳангии ҷаҳон ҳастанд, ҷаро ки ҷопи китоб ва осори ҳунарий ва намоиши шохкорҳои бузурги ҳунарий ҷуз дар шаҳрҳои бузурги ҷаҳон имконпазир нест. Шаҳрҳои бузурги ҳунарий танҳо муҳити парвариши ҳунармандон нест, балки маҳалли сукунати онон низ ҳаст.

Шаҳрҳои мӯзай низ бо захири ҳунарий қонуни ҷозибҳои туристӣ аст. Порис бо мӯзайи Лувр ва Лининград бо мӯзайи Ормитож ва Ландан бо мӯзайи Бритиш миюзийом ва Голри носиюнол ҳар сол туристҳои ҳунардӯстро ба сӯйи худ ҷалб мекунанд ва аз ин роҳ даромади номарӣи саршореро барои шаҳр ва кишвари ҷозиб сарозер мекунанд. Баъзе аз ин шаҳрҳо худ дар ҳукми мӯза ҳастанд. Флуриинс ва

Виниз дар Итолиё чунин ҳолате доранд. Исфаҳон дар қолабе дигар бо доштани 135 асари таърихии барҷаста, ки дар сатҳи шаҳр парокандаанд, метавонад ба унвони мӯзаи шаҳр матраҳ бошад.(8, 37)

3. Шаҳрҳои фестивол ва кунгурай. Ин гуна шаҳрҳо ба таври мутановиб ва фаслӣ бо ташкили кунгураҳо, симинорҳо ва фестиволҳои хунарӣ дар заминаи масоили бузурги илмӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, бавижа хунарӣ, ба баҳс ва қазоват менишинад. Ин қабил шаҳрҳо гарчи усулан шаҳрҳои кӯтоҳандом (то панҷоҳ ҳазор нафар чамбият) ҳастанд, вале ба ҳангоми ташкили кунгура ва фестивол ва ҷалби донишмандон ва хунардӯстон дар миқёси ҷаҳонӣ аз таҳарруки ҳосе баҳраманд мешаванд. Дар Эрон шаҳри Шероз ба сӯйи пазириши чунин нақше дар ҳаракат аст.

4. Шаҳрҳои фарҳангӣ. Фаъолиятҳои фарҳангӣ ва рақобатҳои хунарӣ дар шаҳрҳои мутаҷаллӣ аст, ки созмонҳои олии фарҳангӣ хунарро бо ганҷинаҳои аз осори арзишманди хунарӣ дар батни худ доранд. Дар ин шаҳрҳо вучуди созмонҳои миллии умумӣ, адабӣ, хунарӣ ва марокизи таҳқиқотӣ ва мадориси олии, толори тиётур ва кансирт заминаро барои халқ ва ибдои ҳар гуна осори фарҳангӣ ва илмӣ фароҳам мекунад ва бад- ин сон шаҳр ҷилвагоҳи фаслӣ ва доимии осори халқона инсонхост.(1, 22). Бетардид, шукуфоии фарҳанг ва хунар ҷуз дар шаҳрҳо ва дар миёни анбӯхи чамбиятҳо имконпазир нест.

5. Шаҳрҳои мазҳабӣ ва зиёратгоҳӣ. Мазҳаб яке аз қадимитарин авомили иҷтимоӣ барои гирдоварии чамбиятҳо ва эҷоди фирқаҳо ва, билохира, барои ба вучуд овардани ақвом ва давлатҳо будааст. Дар мутолиоти шаҳрӣ ба марокизи иҷтимоӣ бархӯрд мекунем, ки мӯътақидоти мазҳабӣ қавитарин омил ҷуғрофӣ дар эҷоди ин гуна шаҳрҳо ба шумор мераванд. Ин қабил шаҳрҳо маъмулан дар атрофи мабид ва маҳалҳои мутабаррика ба вучуд меоянд ва амри зиёрати ин амокини мутабаррика бо тавсияи ҳамлу нақл ва тасҳили тараддуд кам- кам шаҳрро ба вучуд меоваранд, ки намунаҳои он дар Машриқзамин зиёд аст. Дар Эрон Машҳад, Кум, дар Арабистон Макка, дар Ироқ Карбало, Мадина, Начаф ва дар Ҳиндустон Банорас ва Аҳмадобод намунаҳои аз шаҳрҳои мазҳабӣ ҳастанд. Дар шаҳрҳои мазҳабӣ баъзе аз фаъолиятҳои ҳосе аҳамият пайдо мекунад, аз ҷумлаи ин фаъолиятҳо меҳмондорӣ ва пазириши зоирин дар тамоми ҷаҳон аст.

Тавсияи шаҳрҳои зиёратгоҳӣ мутаносиб бо таълоди пайравони мазоҳиб муддати иқомати зоирин дар шаҳри зиёратгоҳӣ ва билохира, бо мизони ҳазинаҳои аст, ки дар замони зиёрат ва иҷрои фароизи мазҳабӣ анҷом мешавад. Нақши бозаргонии шаҳрҳои мазҳабӣ аз аҳамияти ҳосе бархӯрдор аст. Макка яке аз бозорҳои муҳими Шарқ аст ва бандари Ҷидда бузурғтарин марокизи иқтисодии Арабистони Саудӣ аст.

6. Шаҳрҳои дармонӣ. Баъзе аз шаҳрҳо ба сабаи доштани бемористони муҷаҳҳаз ва таҳассус дар мудвои бемории вижа, на танҳо дар бӯди ноҳияӣ, балки дар миқёси миллий ва ҷаҳонӣ беморони мубтало ба марази муайянеро ба сӯйи худ ҷалб мекунанд. Ин шаҳрҳо, ки дар маҳлулаи кӯчаки ҷуғрофӣ шакл мегиранд, аксарияти чамбияти фаъоли худро дар арзаи ҳадамоти дармонӣ ширкат медиҳанд.

7. Барфшаҳрҳо. Гарчи фаъолияти барфшаҳрҳои кӯтоҳандоми кӯҳистонӣ фаслӣ аст, вале ба муқтазои навъи фаъолият таҷҳизоти вижае чун талайскиро барои сууд бар кӯҳистон металабад. Зоиши барфшаҳрҳо, усулан муттақо бар вучуди шаҳрҳои наздики кӯҳпояӣ аст, ки ҳадамоти барфшаҳрҳо ба ҳангоми фаъолият таъмин мекунад. Дар Фаронса шаҳрҳои Овриёз ва Филин чунин вазифаҳои ба ӯҳда доранд ва дар бархе дигар аз шаҳрҳои кӯҳистонӣ, сирфан варзиши кӯҳнавардии воски роиҷ аст.

Тамоми шаҳрҳои кӯҳистонӣ ва барфшаҳрҳо вижагиҳо ва масоили ҳамонанде доранд. Ҳадамот ва бозаргонии ин шаҳрҳо дар заминаи анҷоми варзишҳои зимистонӣ, исқӣ ва кӯҳнавардӣ аст ва чамбияти фаъоли шаҳр ба таври фаслӣ ба қор гуморида мешавад. Дар мавқеи таътили варзишҳои зимистонӣ истгоҳҳои варзишӣ аз ҳаракат ва пӯёӣ мемонанд ва дар фасли мурда тамоми фаъолиятҳои бозаргонӣ низ ҳолати руқуд пайдо мекунанд ва чамбияти фаъол низ ба рустоҳои худ бармегарданд. Заминҳои синаи кӯҳистон он ҷо ки мунтабақи пуршеби рӯ ба офтоби дараҳост ва ё аз сукути баҳманҳо дар амон аст, василае барои доду ситадҳои судовар ва номавзун аст. Ба илова, дар пиромуни ин шаҳрҳо заминҳои кишоварзӣ ба нафъи тавсияи барфшаҳрҳо ва варзишҳои зимистонӣ қоҳиш ёфта ва амалан, зиндагии рустой ҳазф мешавад. Қорқунони истгоҳҳои варзишӣ, аксаран, маншаи рустой доранд ва дар хидмати шаҳрдорихо, ширкатҳои туристӣ ва муассисоти дигари шаҳрӣ фаъолият мекунанд ва дарвоқеъ, муздибирони «санъати барф ва кӯҳистон» ҳастанд. Имрӯзи ин шаҳрҳо мутаносиб бо ҳавзаи нуфуз ва партавафшонии ноҳияӣ, кишварӣ ва ҷаҳонӣ истгоҳҳои варзишӣ кӯҳистонӣ аст. Барфшаҳрҳои, ки каше дар бӯди ҷаҳонӣ доранд, ҳулаҳои бузурги бо зарфияти бештар ва бозаргонии сатҳи болое доранд ва нисбат ба истгоҳҳои варзишӣ ноҳияӣ гарантанд.

8. Шаҳрҳои бознишастагон. Фаротар аз нақши пазириши шаҳрҳо, шаҳрҳои бо ҷашмандози ҷуғрофӣ вижае мешиносем, ки метавонанд ба таври доим ва ё ба муддати тӯлонӣ инсонҳои, ки аз мазоӣ моддӣ ва иҷтимоӣ ҳосе бархӯрдоранд, дар худ бипазиранд. Ин воҳидҳои ҷуғрофӣ, дарвоқеъ шаҳрҳои ғайрифаволе аст, ки танҳо табақоти мураффаҳи иҷтимоиро дар худ суқно медиҳанд. Ин шаҳрҳо бо обу ҳавои солим ва матбӯъ ва бо доштани заминаҳои тафреҳӣ ва саргармии мутаносиб бо давраи кӯҳансолӣ ба номи шаҳрҳои бознишастагон маъруф шудаанд.(6, 89)

Дар атрофи Порис шаҳрҳои кӯчакандоме аст, ки бо арзаии муҳити зиндагии ором ва муфарраҳ бознишастагони пойтахтро дар худ мепазирад. Ба унвони улгу шаҳри Ниси Фаронса вижагии комили шаҳри бознишастагонро дорад.

Дар шаҳрҳои бознишастагон бозоргии колоҳои лукс ва теъдоди бонкҳо чашмгир аст ва шаҳр дар ниҳояти зебоӣ ва покизагӣ бо боғҳо ва поркҳои зебо ва сабзу хуррам ва бо доштани васоили саргармии муносиб аз қабилӣ кунсарт, фистиволи хунари, намоишгоҳ ва заминаҳои дигар гузарони авқоти фароғат, пазироии бознишастагон аст. Теъдоди ин шаҳрҳо зиёд нест, вале фақат табақаи мураффаҳи иҷтимоӣ метавонанд дар ин шаҳрҳо сокин шаванд.

Ҳамакнун, туризм беш аз ҳар ҷаҳалияти иқтисодӣ ва санъатии дигар дар ҷаҳон мӯҷиби ҳаракати сармояҳо ва интиқоли пул шудааст. Масориф ва даромадҳои ҳосил аз туризм ба маротиби бештар аз тавлиди ноҳолӣ миллӣ ва содироти ҷаҳонии коло ва ҳадамот рушд меёбад. Шаҳрҳо ғайр аз ҷозибҳои фарҳангӣ ва таърихӣ аз ҷозибҳои табиӣ ҳам бебаҳра нестанд. Ҳамчунин, шаҳрҳо ба далели доро будани даромадҳои иқтисодии болотар ва олудагӣҳои савтӣ ҳавоӣ ба унвони мабдаи туристҳо низ маҳсуб мешаванд ва ба далели густариши таҷҳизоти иқоматгоҳӣ дар шаҳрҳо туристҳо тарҷеҳ медиҳанд, ки шаҳрҳо ба унвони мақсад интихоб кунанд. Дар тағйироти амиқ, ки бар ороиш ва фазои шаҳрӣ ва ҳамчунин, бар мизон ва ҷиғунагии ҷаззобият ва мафҳуми он асар мегузоранд, турист чунин нақше ифода мекунад, ки қобили чашмгӯшӣ нест. Мушкили умда шиносӣ ва арзёбии нақш ва саҳми нисбии туризм дар амри омодагии шаҳрҳо, ки аз шиносӣ сирф фаротар меравад. Бинобар ин, барои раванги туризми шаҳрӣ, бо ҳадафи ҷазб ва ҷалби туризми дохилӣ ва хоричӣ метавон пешниҳодоти зайлро ироа намуд:

1. Эҷоди ангеа миёни шаҳрвандон барои ниғаҳдорӣ аз мероси фарҳангӣ ва миллӣ.
2. Иҷрои тарҳҳои фазои сабз, камарбанди сабз, шабақаҳои сабз дар шаҳрҳо.
3. Фароҳам намудани тасҳилот ва ҳадамоти туристӣ дар шаҳрҳо ва эҳёи мӯзаҳо, коҳҳо ва биноҳои қадимӣ дар шаҳрҳо ба манзури ҷалби бештари турист.
4. Мараммат ва бозсозии меросҳо, зиндасозӣ ва дидани қардани дубораи марказ ва қалби шаҳр ва маҳаллаҳои қадимӣ.
5. Равнақ бахшидан ба марокизи бозор ва фурӯши саноеи дастӣ дар шаҳрҳо.
6. Баргузориҳои ҳамоишҳо, намоишгоҳҳо, чашнвора ва мусобиқоти варзишии бузург ҷиҳати ҷазби турист.
7. Анҷоми таблиғоти муносиб барои шиносоии ҳар ҷи бештари имконоти туристӣ дар шаҳрҳо.
8. Зебосозии муруфлуҷии шаҳрҳои туристӣ ва ҳумаҳои зебои атрофи онҳо ва барқарорӣ иртиботи мантӣқӣ байни онҳо дар ҷиҳати ҷазби бештари турист.

АДАБИЁТ

1. Маҳаллоӣ Салоҳуддин. Даромаде бар ҷаҳонгардӣ.- Язд: «Донишгоҳ», 2000.
2. Маҳаллоӣ Салоҳуддин. Ҷаҳонгардӣи шаҳрӣ.- Техрон: «Донишгоҳи Шаҳид Биҳиштӣ», 2003.
3. Корғари Баҳман. Тавсияи шаҳршиноӣ ва санъати гардишгарӣ дар Эрон.- Техрон: «Созмони ҷуғрофиёӣ», 1989.
4. Порсоиён Алӣ. Ҷаҳонгардӣ дар чашмандозӣ чомеъ.- Техрон: «Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ», 2003.
5. Ризвонӣ Алиасгар. Ҷуғрофиё ва санъати туризм.- Техрон: «Паёми нур», 1994.
6. Ризвонӣ Алиасгар. Барномарезӣ ва тавсияи санъати туризм.- Техрон: «Донишгоҳ», 1995.
7. Фарид Ядо. Сайри андеша дар қаламрави ҷуғрофиёи инсонӣ.- Табрз: «Донишгоҳ», 1987.
8. Шафақӣ Сирус. Ҷуғрофиёи Исфаҳон.- Исфаҳон: «Донишгоҳ», 1984.

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ

Туризм - является одной из важнейших сфер жизнедеятельности в современном мире, которая играет важную роль в привлечении инвестиций и является важным источником пополнения государственного бюджета каждой страны. В статье рассматривается развитие городского туризма в Иране

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм, городской туризм, городская среда, сфера туризма.

CITY TOURISM

Tourism - is one of the major spheres of ability to live in the modern world which plays an important role in attraction of investments and is an important source of replenishment of the state budget of each country. In article development of city tourism is considered.

KEY WORDS: tourism, city tourism, the city environment, tourism sphere and Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Асбар Шарбатии* – соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВУЗАМИ И РЫНКОМ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ НЕКОТОРЫХ СТРАН МИРА

Ибрагим Огохони
Таджикский государственный университет коммерции

В целом, отношения между рынком труда, промышленностью и ВУЗами, а также роль влияния данного взаимоотношения на развитие общества, в особенности на экономическое развитие считается элементом, который многие страны мира хотели бы увеличить. Уравнение университетских знаний и требований промышленности-рынка труда, а также владение и применение университетских исследований промышленностью и сектором обслуживания, позволили создать отношения непрерывной оптимизации, требующие большого внимания. Таким образом, лучше всего рассматривать данные отношения в различных странах мира под различным углом. Далее, будут поясняться условия и характеристики данного отношения в различных странах мира с целью применения их опыта для оптимального планирования в нашей стране данной области, а также для более широкого раскрытия данных отношений. Применение опыта других стран, является одной из самых недорогих методик, которая может быть применима для будущего планирования, с целью формирования наиболее эффективных отношений между рынком труда, промышленностью и ВУЗами. В этой связи, опыты некоторых стран на четырех континентах мира являются базисом в данной работе:

США. В США существует множество уроков и сфер образования, которые сопоставимы с образованием и рынком труда. Университеты Ланг Айланд и Норс Истерн представляют курсы, на которых студенты по специальной программе по окончании первого курса три последующих семестра работают, а затем вновь три семестра учатся.

Существуют еще и курсы, которые позволяют студентам одновременно с получением образования работать. Например, в период обучения в аспирантуре машиностроения в Колумбийском Университете, студенты имеют возможность на заводе просматривать видеокассеты с лекциями или видеоконференцию. Студенты по телефону могут зарегистрироваться, отправить готовое домашнее задание по экспресс почте и получить статьи и рекомендации по электронной почте.

Преимуществом данной учебной методики является тот факт, что студент может выбрать предметы, несмотря на место своего нахождения; университет может строить подходящие отношения с рынком труда и промышленным сектором, способствуя, тем самым, введению новых учебных предметов в соответствии с требованиями рынка труда и, в конце концов, пользоваться услугами инженеров в качестве ассистентов академического состава.

В этой стране существует несколько организаций по планированию совместной программы рынка труда, образования и промышленным сектором. В этой программе предоставляются исследования, формулировки учебных программ и преподавание новых технологий в одной целой программе и дальнейшее планирование некоторых предметов на существующих официальных учебных курсах.[1]

Канада. Канада в данном вопросе имеет большую схожесть с США. Эта страна в 1990-1995 годы произвела инвестиции в размере 200 млн. долларов на создание семи центров высшего образования с целью создания исследовательских сетей между университетом и промышленным сектором. Национальный Совет по Науке и Технологиям предоставляет исследовательские гранты в соответствии с приоритетными планами и темами, затрагивающими национальные интересы страны. Был создан институт для тесного сотрудничества в структуре высшего образования и поощрения исследовательских отношений между рынком труда, промышленностью и ВУЗами. Исследовательские гранты данного университета имеют важное положение, где для его получения нужно пройти жесткий отбор, поскольку существует большая конкуренция. Региональные и областные секторы также создают центры с целью научного сотрудничества в рамках исследовательских тем в отношении рынка труда. Создание коммерческих центров и научных парков в значительной степени было увеличено и их количество увеличилось с 11 центров в 1989 году до 37 в 1999 году. В Канаде, также как и в США из-за сложностей, больших расходов и риска исследований в области новых технологий требуется создание совместной структуры подходящей организациям и способствующей оптимальной обстановке.[2]

Бразилия. В Бразилии государственные компании создали исследовательские центры рядом с некоторыми ВУЗами. Таким примером являются Компании «Петро Брас» и «Электро Брас», которые имеют тесное сотрудничество с Федеральным Университетом Рио-де-Жанейро в котором обучают государственных исследователей. В ВУЗах Бразилии существует несколько научных парков. Научный парк (Академгородок) «Сао Карлос» осуществляет 36 видов деятельности по разработке высоких технологий, при этом используются университетские лаборатории. Научные парки по окончании сооружения и введения в эксплуатацию приступают к использованию университетских учебных материалов и к лабораторным исследованиям. В некоторых случаях частный промышленный сектор, в таких научных парках, оплачивает работу профессоров.

Бельгия. Одной из постоянных проблем в бельгийских университетах, является малый бюджет, который пополняется за счет внеуниверситетских источников. Для решения этой проблемы государство

определило комитеты по поиску источников и поощрению университетов к проведению научных исследований необходимых для рынка труда. Большинство университетов имеют специальные отделы по построению отношений с рынком труда, исследовательские центры по осуществлению многофункциональных проектов и научных парков. В Азии условия совсем другие. Зачастую государства продвигают национальные приоритеты в области исследований, выделяя необходимый финансовый бюджет на их нужды. В некоторых странах особое внимание уделяется роли университетских исследований по развитию отношений с рынком труда и для создания отделов отношений с рынком труда, считающихся важным элементом расширения исследовательских возможностей в университетах были также удачны, как и в развитых странах. [3]

Сингапур. Расширение исследовательских возможностей в Университете Сингапура началось намного раньше, чем в других университетах Азии, а спустя десятилетие образовал довольно сложную структуру. Национальная политика в отношении научных и технологических исследований в 1986 году поставила приоритетом активность в области медицины, клеточной и молекулярной биологии и информационных технологий. Один процент от ВВП идет на программы по исследованию и развитию. В настоящий момент, данный университет имеет четыре специализированных исследовательских института, которые действуют в приоритетных областях. Отделы отношений с рынком труда и технологиями, инновационные центры, научные парки и восемь центров по исследованию и консультациям все без исключения серьезно поддерживают любые отношения с секторами промышленности и обслуживания. Члены педагогического состава могут получать до 60% больше от годовой зарплаты на проведение исследований, а также им дают очки для дальнейшего продвижения по службе.[4]

Коммерческий сектор может быть участником отделения отношений с рынком труда и технологиями, а также участвовать в исследовательских проектах и программах развития и предоставлять научные статьи, учебные программы, семинары и консультации.

Япония. В Японии поддержка исследований в ВУЗах намного слабее, чем аналогичная поддержка частных компаний и организаций. Сложные программы в отношении учебных часов для преподавательского состава создали определенные трудности для проведения исследовательской деятельности. Государственная политика всячески способствует отношениям ВУЗов с промышленным сектором. В 1991 году Министерство Образования Японии создало на территории всей страны 14 исследовательских центров по совместному сотрудничеству рынка труда и ВУЗов, куда входит рассмотрение таких предметов как экологически чистая энергия, искусственный интеллект и биотехнологии. На сегодняшний день ВУЗы заключили множество контрактов с частным сектором, рынком труда и промышленностью.

Основанием высшего образования Японии является поддержка сотрудничества между обществом и университетом. Данная система образования верит в то, что высшее образование это инструмент для достижения целей по обеспечению требований общества. Помимо своих собственных целей связанных с расширением науки, углубления знаний и увеличения количества необходимых специалистов, ВУЗы должны помогать решению проблем и потребностей общества через взаимное построение отношений с обществом, промышленностью, государством и университетами. В этой связи, проведение изучений - это базис работы.

В этой стране поддержка сотрудничества и координации между ВУЗами, промышленными центрами и исследовательскими институтами каждый по отдельности в соответствии с долей ответственности и сектором занятости обязаны приложить максимум усилий. Все усилия не должны быть направлены только на обмен информацией и специалистами в области обучения и исследований. Одним из преимуществ высшего образования в Японии является универсальность для всех слоев общества. Многие компании помимо приема результатов работы в ВУЗах, помня о важности обучения, сами создают учебные курсы до и после работы. [5]

Опыт, приведенные из вышеуказанных стран, могут быть полезными для общества, которое сравнительно недавно вышло на данный путь развития, а также способны помочь сформулировать новые стратегии по достижению намеченных целей. Все, что было запланировано в других странах выступает важным элементом по развитию экономики, промышленности и высшего образования. Если правильно пользоваться опытом других стран, то сможем развить данную структуру рынка труда и университеты в целом, в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. King, Edmond, "Comparative Studies and Educational Decision", Bobbs – Merill, New York: 1999, P.16.
2. Аббас Фаттах Заде, «Занятость в Канаде», Тегеран, журнал «Хамшахри», февраль 2003.
3. Key, Joseph, "The Social Condition and Education of the people in England and Europe", Longman, London, 1989, P.14.
4. Там же.
5. Там же.
6. Группа консультантов ЮНЕСКО (авторы) и Фиридех Машаех (переводчик), «Рабочая квалификация», Тегеран, 1990.
7. Камаледдин Мусави, «Социальное отклонение системы приема студентов в ВУЗы Ирана», Тегеран, журнал «Хамшахри», 2003.

8. Али Резаи, «Опыты, полученные в результате сотрудничества промышленности и университетов – рассмотрение проблемы и сложностей», конспект статей 4 национальной конференции по рассмотрению проблем высшего образования в Иране.
9. Мохаммед Али Валидаг, «Изменение взгляда на ВУЗы, промышленный сектор и государство», конспект статей 4 национальной конференции по рассмотрению проблем высшего образования в Иране.
10. Хади Ахмедиян, «Роль исследований и образования по национальному развитию и созданию отношений между ВУЗами и промышленностью», 5 конференция по сотрудничеству государства, ВУЗов и национальной промышленности, технический университет «Хадж Насреддин Туси», апрель 2000.
11. Насрин Джаханшири, Али Султани, «Научно – приемлемое образование и его роль в определении эффективного человеческого ресурса», 4 национальная конференция по рассмотрению проблем высшего образования в Иране.
12. Мохаммад Мехди Рашиди, «Учебное планирование по развитию человеческого ресурса в исследовательских, промышленных и учебных организациях», 4 национальная конференция по рассмотрению проблем высшего образования в Иране.
13. Мохаммед Аханчи, «Сбалансирование систем образования и требований занятости», Тегеран, журнал «Мудирят Довляти», №8, март 1990.
14. Сейед Мохаммед Аббас Задеган, «Лица, получившие высшее образование и неопределенность с их занятостью в будущем», Тегеран, газета Мардом Салари, декабрь 2002.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВУЗАМИ И РЫНКОМ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ НЕКОТОРЫХ СТРАН МИРА

В целом, отношения между рынком труда, промышленностью и ВУЗами, а также роль влияния данного взаимоотношения на развитие общества, в особенности на экономическое развитие считается элементом, который многие страны мира хотели бы увеличить. Уравнение университетских знаний и требований промышленности-рынка труда, а также владение и применение университетских исследований промышленностью и сектором обслуживания, позволили создать отношения непрерывной оптимизации, требующие большого внимания. В данной статье проводятся сравнительные исследования по выявлению отношений между вузами и рынком труда в промышленном секторе некоторых стран мира

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок труда, вузы, отношение между рынком труда и вузами, Уравнение университетских знаний, развитие общества, экономическое развитие, промышленность и сектор обслуживания.

COMPARATIVE RESEARCHES ON REVEALING OF RELATIONS BETWEEN HIGH SCHOOLS AND THE LABOUR MARKET IN INDUSTRIAL SECTOR OF SOME COUNTRIES OF THE WORLD

As a whole, relations between a labor market, the industry and high schools, and also the role of influence of the given mutual relation on society development, in particular on economic development is considered an element which many countries of the world would like to increase. The equation of university knowledge and industry-labor market requirements, and also possession and application of university researches by the industry and service sector, have allowed to create the relations of continuous optimization demanding great attention. In given article on revealing of relations between high schools and a labor market comparative researches are conducted in industrial sector of some countries of the world

KEY WORDS: a labor market, high schools, the relation between a labor market and high schools, the Equation of university knowledge, society development, economic development, the industry and service sector.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ибрагим Огохони* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

ТАҲҚИҚОТИ ҚИЁСИ БОЗОРИ НЕРҶИ БАРҚ ВА САНОАТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Ризо Фалоҳаткор

Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

Фановарии электрикӣ яке аз муҳимтарин дастовардҳои асри саноатӣ ва шояд муҳимтарин омил ва муҳаррики рушди саноатӣ ва стандартҳои зиндагӣ дар 150 соли охир бошад. Бинобар баъзе таъбирҳо, фановарии электрикӣ як фановарии ҳаматарафа ба ҳисоб меояд, ба ин маъно, ки аз талаботе монанди нуфузи шадид дар тамоми фановариҳо, такмили тамоми фановариҳо ва ташдиди нархи рушди дигар фановариҳо бархӯрдор аст. Чунин талаботро дар ибтидои асри инқилоби саноатӣ ба фановарии бухор ва дар даҳаи охир ба фановарии иттилоотӣ (IT) нисбат додаанд.

Санъати барқ, ба маънои маҷмӯаи-фаъолиятҳои тавлид, интиқол ва тақсими барқ ба ҳамроҳи санъатҳои ҷонибии он на танҳо нақши муҳиме дар тавсеаи ҷомеаҳои имрӯзӣ иҷро мекунад, балки нақши қобили мулоҳизае дар иқтисоди миллии кишварҳо дорад.

Гузориши чашмандози байналхалқии энергияи интишоршуда дар соли 2006, рушди қобили мулоҳизаеро барои масрафи қувваи электрикӣ дар 30 соли оянда пешбинӣ мекунад. Тақозои қулпи

қувваи электрикии дунё дар соли 2030 нисбат ба соли 2003 наздик ба 203 дар сад рушд хоҳад дошт. Аз ин миён, беш аз 70 дар сад аз ин рушд ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа таъалук дорад, ба тавре ки ниёзи масрафи ин кишварҳо дар соли 2015 аз ниёзи масрафи кишварҳои OECD пеш хоҳад рафт. Нархи рушди миёнаи масрафи қувваи электрикӣ дар 25 соли оянда баробари 3/9 дар сад пешбинӣ мешавад. Зарфиятҳои насбшудаи тавлиди мебоҷад ба шиддат афзоиш ёбад. Бар асоси тахминҳо, зарфияти насбшудаи тамоми дунё аз 3,710 килловат дар соли 2003 ба маънои рушди миёнаи солоне 2 дар сад мебошад. Ҳамчунин бар асоси пешбиниҳои агентии байналхалқии энерҷӣ қариб ба 50 дарсад сармоягузориҳои нав дар таъмини энергияи электрикӣ масрафи сохти нерӯгоҳҳои тавлиди барқ ва 50 дар сад боқимонда низ марбут ба тавсеаи хатҳои интиқол ва таксим хоҳад шуд.

Сармоягузориҳои лозим дар санъати барқ аз соли 2003 то 2030 бо дар назар гирифтани мантақа

Оморҳои боло баёнгарии он аст, ки дар солҳои наздик, афзоиши шадиди масрафи энергияи электрикӣ, воқеияти печи рӯи ҳамаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва ба хусус Эрон хоҳад буд; иллатҳои ин афзоиш, гуногун ва хориҷ аз ҳавзаи баррасии мост. Муносиб ба ин рушд, ниёзи ҷиддӣ ба сармоягузориҳои дар ин бахш вучуд дорад. Аз ин рӯ, ниёз ба сармоягузориҳои дар тавсеаи зарфиятҳои тавлид, интиқол ва таксими барқ, яке аз муҳимтарин масъалаҳои ҷомеаҳои дар ҳоли тавсеа дар бахши энергия хоҳад буд. Дар айни ҳол, мудирияти ин бахш ба таври қатъ бо тағйироти сохторӣ мувоҷеҳ хоҳад шуд; тағйироте, ки дар воқеъ аз худуди як даҳаи пеш дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон қадамҳои авалияи худро тай кардааст.

Яке аз нависандагони ин лоиҳаи азнавбарқароркунии сохтор дар санъати энергияи электрикӣ, навоариҳои бозори муомилоти он аст. Ду даҳаи пеш, камтар аз бурси барқ сухане дар миён буд. Дар ҳоле, ки бурсиҳои молӣ собиқаи ба дарозии чанд қарн дорад, бурси барқ падидаи нав аст, ки аз дили заруратҳои азнавбарқароркунии сохтори бозор ин маҳсул сар берун овардааст.

Санъати барқ ва хусусиятҳои он. Тақрибан дар ҳамаи кишварҳо, санъати барқ хусусиятҳои хося дорад, ки онро аз тамоми молҳо ва хизматрасониҳо ҷудо ва мушаххас мекунад. Ин хусусиятҳо иборатанд аз:

Монополияи табиӣ. Барои қувваи барқ ин тасаввур вучуд надорад, ки ширкатҳое, ки дар майдони рақобат бо ҳам дар бозори барқ ва ё пешкаши хизматрасонӣ ба муштариён ҳастанд, битавонанд шабакаҳои ҷудоғонаи дар арсаи тавлид ва интиқол эҳдос намоянд. Ҳарчанд рақобат дар шаклҳои мутафовит дигар имконпазир нест.

Набудани бозори комил. Барқ монанди ҳаво ва замин аст, ки ҳамагон ба он эҳтиёҷ доранд. Вобастагии башар ба қувваи электрикӣ рӯз то рӯз бештар мешавад. Надоштани ҷонишин, оммавӣ будани хизматрасонӣ, замонабар будан, сустии имкони захирасозӣ, лозимаи собит, нигоҳ доштани қимат барои масрафкунандаи оддӣ, лозим будани нигоҳдории кайфият, лозим будани пайваस्ताгии арза ва мунҷамилаи таъмин дар соатҳои пайк, мавридҳое аст, ки дар канори инҳисори табиӣ ёд шуда, монеи ташкилшавии бозори комил мешавад.

Надоштани ҷонишин. Воқеият ин аст, ки барқ дар бисёре аз қорбурдҳои худ бидуни ҷонишин аст. Шояд барои пухтани ғизо, василаҳои газсӯро ба василаҳои барқӣ баргузинем, аммо ҳама иттифоқи қавл доранд; барои равшанӣ, барқ қоромадии бештаре дорад. Дар ҳеч мавриде аз энергияи мустақим сӯхтҳои фисили барои роҳандози таҷҳизоти электрикӣ истифода намекунанд.

Оммавӣ будани хизматрасонӣ. Муштариёни барқ, ҳамаи кишварҳои ҷомеа ҳастанд. Деҳқоне, ки барои обёрии замини худ, муҳарриқи обкашро равшан мекунад ва донишманде, ки охири марҳалаҳои озмуни фарзияи худро мегузаронад, ҳарду аҳамияти барқро эҳсос мекунанд. Ҳеч кас наметавонад аз ин бозор рӯй гардонад ва ҳеч моли дигаре нест, ки ҳамчун барқ дар ҳар лаҳза мавриди ниёз бошад.

Зарфияти нав дар тавлиди барқ ва сармоязузорӣ аз соли 2003 то 2030

Ҳавза	Зиёдшавии зарфият (С^Б)	Сармоязузорӣ дар санъати барқ (милиард доллар)			
		тавлид	интиқол	тақсим	чамб
ОЕСС Аврупо	801	842	125	433	1399
ОЕСС Амрикои Шимолӣ	842	910	273	643	1827
Иёлоти Муттаҳида ва Канада	758	840	240	568	1648
ОЕСС Ҳавзаи	332	416	100	199	714
Уқёнуси Ором					
ОЕСС Осиё	275	346	73	150	569
ОЕСС	1975	2167	498	1276	3940
Россия	154	138	26	92	256
Иқтисодҳои дар ҳолигузаро	372	287	79	287	653
Ҳитой	860	883	378	802	2063
Осиёи Шарқӣ	391	346	133	302	798
Индонезия	77	69	29	67	166
Осиёи Ҷанубӣ	349	306	155	340	801
Ҳиндустон	272	256	132	289	678
Амрикои Лотинӣ	373	317	122	269	708
Бразилия	114	125	46	102	273
Ховари Миёна	195	118	48	107	272
Африка	269	165	127	271	563
Иқтисодҳои рӯ ба рушд	2437	2153	962	2090	5205
Тамомӣ ҷаҳон	4784	4607	1539	3652	9798

Шояд аз ин ҷиҳат аст, ки барои қувваи барқ аҳмияти стратегӣ баҳогузорӣ мешавад. Замонбар будани санъати барқ ду хусусияти муҳим дорад, яке ин ки замонбар аст. Яъне эҳтиёҷи дарозмуддат барои ба самар расидани сармоя дорад ва дигар ин бисёр сармоябар аст. Ҳамакнун фаолиятҳои иқтисодии зиёде вучуд дорад, ки нисбат ба тавлиди барқ босарфатар аст ва фоидаи бештар дар замони камтаре ба дунбол дорад. Ба ин тартиб, аз як тараф, сармоягузори камтар ба ин арса рӯй меоваранд ва аз тарафи дигар, наметавон шохиди таъсири зудии шароити бозор бар мезони тавлид буд.

Захирасозии суғ. Барқ колое нест, ки битавон онро анбор кард. Тавлид ва масрафи барқ тақрибан ҳамзамон сурат мегирад. Агар имкони захира кардани барқ монанди тамомӣ молҳо вучуд меошад, ҳазинаҳои тавлид ба хусус барои таъмини тақозои пайк (дархост) кам мешуд. Масрафи барқ дар соатҳои мухталифи рӯз гуногун аст ва ҳатто дар рӯзҳои мухталифи сол низ мутафовит мебошад. Бо ин вучуд, дараҷаи аз ҳама камтаре, ки борпоя ном дорад, ҳамеша мавриди истифода қарор мегирад. Табиӣ аст, ки барномарезӣ барои таъмин бо поя ба содагӣ сурат мегирад ва аз назари иқтисодӣ низ таъмини он камҳазинатар аст, зеро тавлидкунанда медонад, ки ҳамвора ин мезони тавлид мавриди ниёз аст. Аммо дар соатҳои пайк, таъмини барқ ба ин сурат имконпазир шудааст, ки зарфиятҳои мавриди ниёз, аз пеш дар мадор бошад. Танҳо, барои он ки ин ниёзро дар соатҳои муҳуди бароварда кунад. Бо тавачҷӯх ба сармоягузори сангини сохти нерӯгоҳ, аҳамияти масрафи пайки бештар мушаххас мешавад. Ба ҳар ҳол, наметавон ба далели боло будани қимати тамомшудаи тавлиди барқ барои баргарафкунии ниёзи авҷи бор, аз тавлид ҷашмпӯши кард. Лузми пайвасти ҳазинаи ҳомӯшӣ бисёр сангинтар аз ҳазинаи тавлиди барқ аст. Агар қатъи барқ ба қатъи риштаи ҳаёти инсонҳо бишавад, асосан қобили ҷуброн нест. Дар санъат низ агар қатъи барқ ҳодисаангез набошад, лоақал бӯхрон меофаринад. Олудагии он дар ҳангоми тавлид низ қобили контрол аст. Нахустин контрол, имкони тавлиди барқ дар хорич аз маҳлудайи шаҳрҳо ва интиқоли он ба нуқтаҳои масраф аст, зеро осонии интиқоли барқ хеле олий аст. Ҳамчунин, танавӯи суғт барои тавлиди барқ, иҷозат медиҳад беҳтарин ва солимтарин равиши иқтисодӣ барои тавлид дар пеш гирифта шавад. Лозим будани

нигоҳдории кайфият дар мавриди молҳои дигар мумкин аст масрафкунанда, бо таваҷҷӯҳ ба даромади худ, дараҷаи мухталифе аз маҳсулро интихоб кунад, ки ҳарчанд кайфияти поёнгаре доранд, аммо ба ҳар ҳол ҷавобгӯи ниёзи масрафкунанда ҳаст. Аммо дар мавриди барқ ин мавзӯ дуруст намеояд, чунки таҷҳизоти имрӯза тағйироти асосӣ қардаанд ва бо камтарин навазоноти барқ ҳасоратҳои сангине ба онҳо ворид мешавад.

Сабабҳои азнавбарқароркунии сохтор ва эҷоди бозори барқ. Санъати барқ яке аз аҷзҳои муҳим ва шояд яке аз муҳимтарин ҷузъи пайкараи санъати ҳар кишвари тавсеаёфта ва ё дар ҳоли тавсеа бошад. Ба ҳамин иллат, яке аз ниёзҳои асосӣ ва дағдағаҳои аввалияи тамоми кишварҳои санъатии ҷаҳон дар ду даҳаи охир, баҳинасозии ин санъат, афзоиши қоромадӣ ва пешбинии зарфиятҳои лозим барои посухгӯӣ ба тақозои рӯз то рӯзи энергияи электрикӣ будааст. Эътиқоди пурра бар ин аст, ки вучуди бозори рақобатӣ, пешкаши энергияи барқии мавриди ниёзи ҷомеаҳои башариро ба шакли беҳтар имконпазир месозад, зеро дар бозори рақобатӣ ширкатҳои тавлидкунандаи энергияи электрикӣ кӯшиш мекунанд, саҳми бештаре аз бозорро аз худ кунанд ва ба ин манзур, ночор бе пешкаши барқ бо кайфияти беҳтар ва бо нархи муносибтар бошанд. Бо ин ҳаракат, ҷустуҷӯ барои ёфтани равишҳои беҳтари тавлиди энергияи электрикӣ ва даст ёфтани ба фановарии бартар ва қоромадтар барои тавлиди он ба зарурате мерасад, ки дар навбати худ, нерӯи қавии барои шукуфои фаъолиятҳои таҳқиқ ва тавсеа ва эҷоди манбаъҳои нав барои таъмини ин даст аз ниёзҳо ҳаққ шуд. Илова бар ин, бо таваҷҷӯҳ ба пешбинии рушди тақозои энергияи электрикӣ, сармоягузори дар ин санъат барои ширкатҳои сармоягузор дар баҳши энергия метавонад ғоидаовар бошад. Аз тарафи дигар, масрафкунанда бо ёфтани ҳаққи интихоб ва хориҷ шудан аз фазои инҳисори (манаполиа) кӯшиш дар хариди огоҳона хоҳанд дошт ва бо хариди огоҳона талош дар афзоиши баҳрамандӣ аз моли харидоришудаи худ менамоянд ва дар маҷмӯъ, ҷомеа рафтори муносиб барои масрафи барқ пайдо хоҳад кард, ки намунаи хуби масраф ба тарафи сарфакорӣ пеш хоҳад рафт.

1. Шароити сиёсӣ ва иқтисодии ҷаҳон. Таҳаввулоти ҷаҳонӣ дар даҳаи 1980 сабаб шуд, то азнавбарқароркунии сохтор мавриди таваҷҷӯҳи бештаре қарор бигирад. Ин шароитҳо иборатанд аз:

А) Беназмии иқтисодӣ ва сиёсии бавучудоманда дар даҳаи 70 сабаб шуд, то тавофуқномаҳои давлатҳои сармоядор бо роҳбарии Амрико ва Бритонё дар заминаи таъмини манбаъҳои баҳши хусусӣ дар кишварҳои бо иқтисоди пешрафта ба даст оянд.

Б) Шикастани девори шаҳри Берлин ва шикастани ҳукуматҳои коммунистӣ дар Аврупои шарқӣ сабаб шуд, то барои таҷдиди назар дар сиёсатҳои гузашта ва дигаргуниҳо дар баҳшҳои бештари давлатӣ, ба хусус санъати барқ, иқдомоте анҷом ёбад.

В) Бӯҳрони ошқори кишварҳои дар ҳоли тавсия дар аввалҳои даҳаи 1980 ва фишор бар вазъияти молии давлатҳои қарздиҳанда сабаб шуд, то бисёре аз кишварҳои Осиё ва Африқои кӯшиш кунанд, то камшавии бучаи худро бо афзоиши қори санъатҳои оммавӣ, аз ҷумла санъати барқ кам кунанд.

2. Далелҳои фанӣ. А) Қоромадӣ. Яке аз омилҳои қалидии ислоҳоти санъати барқ афзоиши қоромадӣ буд. Давлатҳо ба думболи бӯҳрони нафти соли 1973 пай бурданд, ки сармоягузориҳои онҳо дар баҳши барқ таъмини тақозои рӯз то рӯзи электрикӣ нахоҳад буд. Бинобар ин, азнавбарқароркунии сохтори санъати барқ бо таъкид бар эҷоди бозорҳои рақобатӣ метавонист саранҷом ба истифодаи сарфакоронатар аз манбаъҳо ба афзоиши қоромадӣ шаванд.

Б) Пешрафтҳои нав дар навоарӣ. Пешрафти фановарӣ омилҳои дигари муҳим барои тағйири сохтор буд. Ду навоарӣ дар баҳши санъати барқ асари бештаре дар хусусисозии ин санъат дошт: Аввал, дастёбӣ ба сохти нерӯгоҳҳои доираи таркибӣ буд. Бақоргирии нерӯгоҳҳои доираи таркибӣ бо дараҷаи итминони болотар ва андозаҳои майдатар метавонад имкони пешкаши барқро бо таваҷҷӯҳ ба афзоиши тақозо муҳайё созад. Дуввумин навоарӣ бақоргирии иттилоот дар мудирияти санъати барқ буд. Имкони дастёбии босуръат ба иттилооти вобаста ба ҳазинаҳои тавлиди барқи нерӯгоҳҳои мухталиф аз роҳи шабакаи алоқа ва компютериҳои бо суръат, эҷоди бозорҳои фуруши яклӯхти барқ ва идораи бозорҳои ҷаҳонаи барқро муяссар месозад.

В) Навоварии технология ва зиёдшавии имкониятҳои интихоб. Навоварии технология ба муштарӣ ин имконро медиҳад, ки бо осонӣ хизматрасонии мавриди ниёзи худро интихоб кунад.

Г) Рақобати ҷаҳонӣ. Имрӯзҳо гунаи зиёде аз молҳо, ки бо қувваи барқ қор мекунанд, дар бозори ҷаҳонӣ ворид шудааст. Аз ин рӯ, ширкатҳои пешкашкунандаи ин молҳо кӯшиш менамоянд, ҳазинаро ба камтарин дараҷа расонанд, то имкони рақобат дар бозорҳои ҷаҳониро дошта бошанд, ки барои ин қор қимати барқи масрафшудаи ин ширкатҳо аз аҳамияти маҳсусе бархӯрдор аст. Ширкатҳо ба думболи он ҳастанд, ки барқро аз воҳидҳои харидорӣ кунанд, нархи пешкашкардаи онҳо камтар бошад. Ба ҳамин далел, тижорати ҷаҳонӣ омилҳои муҳим дар дигаргунии сохтори санъат мебошад.

Д) Яқпорчагии системаи интиқол. Яқпорчагии системаи интиқол метавонад сабаби эҷоди фурсати посухгӯӣ ба тақозои гуногун аз роҳи ташкили бозори фуруши яклӯхти барқ шавад.

Е) Маҳдудиятҳои молия. Истифода аз тасылоти Бонки Ҷаҳонӣ барои афзоиши зарфияти тавлиди барқ ва ё беҳбуди шабакаҳои интиқол ва тақсими он аст, то сиёсатҳои навишташуда аз тарафи ин бонк иҷро шавад. Баъзе аз ин сиёсатҳо иборатанд аз: - Азнавбарқароркунии сохтори яқпорча ва хусусӣ

кардани таъсисот; -Азнавбарқароркунии сохтори молӣ ва ислоҳи тарофаҳо; - Таъйини нозирӣ бетараф бар амалиёти барқӣ; -Таъсиси бозори рақобатӣ.

3. Шароити махсуси кишварҳо. Бо нигоҳ накардан ба далелҳои боло, ҳадафҳои азнавбарқароркунии сохторӣ ва хусусисозии санъати барқ дар ҳар кишвар гуногун мебошад, ки метавонанд он ҳадафҳоро бо тавачҷӯҳ ба пешрафт ё дар ҳоли тавсия будани кишварҳо гурӯҳбандӣ намуд.

А) Кишварҳои пешрафта. Иллати азнавбарқароркунии сохтори санъати барқ дар кишварҳои пешрафта иборатанд аз: -Таъмини назари муштариён дар робита бо интиқоли тавлидкунанда; - Таъсиси фазои рақобатӣ ва коҳиши хароҷотҳо ва ба дунболи он афзоиши коромадӣ; Мантқиқӣ кардани ҳадафҳо ва таъсиси сармоягузори таваккалӣ. Ба иллати вучуд доштани инҳисороти табиӣ дар санъати барқ, рақобати солим дар заминаҳои тавлид, интиқол ва тақсим вучуд надорад ва азнавбарқароркунии сохторӣ метавонад зимни эҷоди рақобат, коромадиро афзоиш диҳад. Таъмини шароити боло, чуз бо шаффоф шудани қиматҳо, воқеӣ шудани онҳо ва рақобатӣ шудани мубодилаҳо имконпазир нест. Хусусисозии ин санъат бе тавҷӯҳ ба шаклгирии ҷаҳолияти бозор ва пешкаш ва тақозои вобаста ба рақобат танҳо метавонад, набудани шаффофият, нокоромадӣ ва инҳисорро аз давлат гирифта ва ба моликони хусусӣ диҳад. Илова бар он, чи гуна мумкин аст, ки таъсиси мубодилаи рақобатии мол дар бозор ва фуруши он ба қимати воқеӣ, сармоягузoronро ба сармоягузорӣ дар як санъат ташвиқ кард.

Бо тавҷӯҳ ба матолиби ҷавқ, метавон чунин натиҷа гирифт, ки роҳандозии ҷаҳолияти бозор, шартӣ лозим ва муқаддимаи хусусисозӣ ва озодсозии санъати барқи ҳар кишвар аст.

ИССЛЕДОВАНИЕ СРАВНЕНИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Эта статья рассматривает некоторые особенности электрической промышленности в мире и подтверждаются те факторы, которые реформируют электроэнергетическую промышленность и причины создания электрического маркетинга в различных странах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: электроэнергия, рынок электроэнергии, электроэнергетическая промышленность, приватизация, электрический маркетинг.

RESEARCH OF COMPARISON OF THE MARKET OF THE ELECTRIC POWER AND ELECTROPOWER INDUSTRY

This article have analyse some especialities of electrical industry in the world and underline those factors, which have reform electrical energy's industry and reasons of creation electrical marketing in various countries.

KEY WORDS: the electric power, the electric power market, electro power industry, privatization, electric marketing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ризо Фалохаткор* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции.

МАСОИЛИ МУДИРИЯТИ БОЗОРИ КОР ДАР ҶАҲОНИ МУОСИР

Фотима Масумахон
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Шурӯё ба кори сиёсатҳои бозорӣ ба солҳои даҳаи 1940 бармегардад. Дар аввалин гом сиёсатҳои ҷаҳоли нерӯи кор (1) барои посухгӯӣ ба рушди сареи ҷанбаи тақозои нерӯи кор дар иқтисод он солҳо шакл гирифт. Идеяи асосӣ (фарзи асосӣ)- и ин сиёсатҳо ин буд, ки бо рафти мавонеи бозорӣ кори хуруҷӣ (2) (баҳраварӣ) ва нарх мушорикати нерӯи кор афзоиш меёбад. Маъмулан дар он солҳо аз сиёсатҳои ҷаҳоли бозори кор барои руёруӣ бо тағйироти технологӣ истифода мекарданд. Ин тағйироти технологӣ сиёсатгузoronро водор ба омузиши маҳоратҳои ҷадид ба коркунон менамуд (Багчерман ва Исломи, 2001). Тағйироте, ки дар солҳои даҳаи 1970 то соли 1980 дар шароити бозори кор ва иқтисод рӯй дод, лузumi иттиҳози сиёсатҳои ҷадидеро матраҳ намуд. Бо ин тағйирот, тавачҷӯҳҳо ба самти шиносӣ ва ҳалли мушкилоте ҷалб шуд, ки рушди кунди иқтисодӣ ва рушди сари бекориро мучиб шуда буданд. Дар ҳамин росто ҷанбаи тақозои нерӯи кор бо тавачҷӯҳ ва таъкиди қобили мулоҳизае рӯ ба рӯ гардид. Ба унвони мисол, санҷиши машоғили эҷодшуда, санҷиши

равандҳои коҳиш дар арсаи нерӯи кор бо таваҷҷӯҳ ба авомиле чун нархи бознишастагӣ ва ғайра. Аммо ин ба ин мушкилот ба унвони масоили кӯтоҳмуддат нигоҳ мешавад, ки муваққатӣ ва гузаро ҳастанд. Таи солҳои даҳаи 1980 мушкилоти бозори кор идома пайдо кард ва маълум гардид, ки дар пушти мушкилоти бозори кор ва бекорӣ маъзулоти сохторие нухӯфтааст. Таи солҳои даҳаи 1990 рушди тақозои суннатӣ барои нерӯи кор, афзоиши таваррумро ба дунбол дошт ва аз сӯи дигар, талашҳои зиёде, ки барои ислоҳоти сохторӣ дар бахшҳои мухталифи саҳти бозори кор анҷом шуда буд, натоиҷи чандоне ба ҳамроҳ надошт. Дар чунин шароит, бисёре аз коршиносон барои ҳалли мушкили бекорӣ сиёсатҳои фаъоли бозори корро пешниҳод намуданд (Колмфорс (3), 1994).

Соли 1993 кумитаи сиёсатҳои иҷтимоӣ созмони ҷаҳонии кор дар баёнияти аҳдофи асли ба коргирии сиёсатҳои фаъоли корро афзоиши ҷашмиги баҳраварӣ, афзоиши баробарӣ ва адами таъбиз, рушди иқтисодӣ ва адолати иҷтимоӣ унвон намуд. Сипас, таи соли 2003 мелодӣ дар санади мушобех кумитаи истиҳдом ва ҳадамоти иҷтимоӣ (4), созмони ҷаҳонии кор аз рушди истиҳдоми нерӯи кор, эҷоди амният барои нерӯи кор дар шароити мутағайир, бехбуди шароити баробарӣ ва адами таъбиз ва коҳиши фақрро ба унвони ҷаҳор ҳадафи ислоҳӣ аз бақоргирии сиёсатҳои фаъоли бозори кор ном меборд.

Он чи ки таи солҳои даҳаи 1990 мафҳуми иштиғол ва истиҳдом дар бозори кор, таҳти таъсири панҷ воқеаи бузург қарор гирифт. Ин равияҳо иборат буданд аз: ҷаҳонисозӣ, тағйироти шадид дар технологияи иттилоот ва иртибот, тағйир дар улӯҳои ҷамъиятӣ, тағйир дар сохтори иқтисод (ҳаракат аз иқтисоди кишварзӣ ба иқтисоди санъатӣ ва истимрори он ба сӯи иқтисоди хидмати меҳвар) ва мушорикати бештари занон дар бозори кор. Ин тағйироти бисёр густарда буд ва бо ҳуди фурсатҳо ва таҳдидиёти фаровонеро ба ҳамроҳ дошт ва дар кишварҳои мухталиф, коркунони зиёдеро ба ашқоли гуногуни таҳти таъсир қарор дод (Батчерман (5) 2002).

Таъсироти мутақобили ин авомил бар якдигар ва иртиботи шадиди онҳо авомиле чун мафҳум ва сохтори истиҳдом, нархи дастмӯздҳо дар бахшҳои мухталифи иқтисод ва моҳияти равобити шугли мавҷуд байни кор ва сармояро таҳти таъсир қарор меод. Дар баробари ин шароит буд, ки кишварҳоро мулзам ба иттиҳози бархе сиёсатҳо дар қиболи бозори кори худ намуд, сармоягузори бар рӯи манобеи инсонӣ, ҳимоятҳои иҷтимоӣ аз коркунон, сиёсатҳои фаъол ва мунфаили бозори кор ва сиёсатҳои танзимии бозори кор.

Мудирияти бозори кор мусталзами истифода аз абзорҳои гуногуне, аз қабилӣ: сиёсатҳои фаъоли бозори кор, сиёсатҳои ғайрифавол, сиёсатҳои калони иқтисодӣ, барномарезиҳо ва ғайра мебошад.

Сиёсатҳои фаъоли бозори кор шомили эҷоди машоғил (машоғили умумӣ, ҳимоят аз худшпиғолӣ ва коҳиши нархи дастмӯзд), омӯзиш ва ирояи ҳадамоти истиҳдом, танҳо метавонанд бар ҳар ду ҷанбаи арза ва тақозои бозори кор таъсир дошта бошанд, балки роҳи ҳастанд, барои ин ки арза ва тақозо дар бозори кор мутаодил шавад.

Дар бахшҳое, ки перомуни мудирияти бозори кор анҷом мегирад, аглаб сиёсатҳои фаъоли бозори корро дар баробари сиёсатҳои ғайрифаволи бозори кор таъриф менамоянд.

Сиёсатҳои инфаволи бозори кор. Ба ин даста аз сиёсатҳои бозори кор аз ин рӯ сиёсатҳои ғайрифавол меғянд, ки ба барномарезӣ перомуни бимаи бекорӣ ё ҳадамоти иҷтимоӣ ва коҳиш бори ҳазинаҳои молӣ мепардозанд, аммо барои бехбуди истиҳдомпазири коркунон тарроҳӣ нашудаанд (Батчерман ва Ислон (6) 2001).

Сиёсатҳои фаъоли бозори кор. Сиёсатҳои фаъоли бозори кор иборатанд аз сатҳи васеъ аз иқдомоти пешгирунаи ҳадафманд, ки барои **афзоиши кайфияти арсаи нерӯи кор** аз тариқи фаъолиятҳое чун: омӯзиш, ташвиқи ҷобаҷои нерӯи кор, омӯзиши мучаддад (ва ҳадамоте аз ин даст, ки бо барқарории иртиботи муассиргарини коргар ва корфармо, адами таодули сохториро коҳиш медиҳанд), афзоиши тақозо дар бозори кор бо эҷоди мустақими шугл (эҷоди машоғили муваққат дар баҳши умумӣ ва бо барномаҳое аз ин даст), бехбуди ҷустуҷӯи шугл ва шоғил барои коркунон ва корфармоён бо тавсиаи дастрасӣ ба фурсатҳои шуглии мавҷуд ва дар ниҳоят коҳиши дастмӯздҳо, ки мунҳанияи арза ва тақозоро ба сӯи боло шифат медиҳад (Батчерман ва ислон, 2001).

Ҳадаф аз тавдини барномаҳои сиёсатҳои фаъоли бозори кор, афзоиши дастрасии афроди бекор дар синни фаъолият ба бозори кор мебошад. Ин даста аз сиёсатҳо ба унвони яке миёнҷӣ ва мудохила мобайни арза ва тақозои бозори кор амал менамояд. Интизор меравад, ки ин сиёсатҳо битавонанд монанди як ҷарҳа рӯ ба ҷилӯ амал кунанд. Ба ин маъно, ки бо коҳиши теъдоди фурсатҳои кории дур аз дастрасии мутақозивён (аз тариқи коҳиши фишор барои афзоиши нархи дастмӯзд ва ҳазфи тангҳои мавҷуд дар бозори кор), истиҳдомро афзоиш диҳанд. Ин афзоиши истиҳдоми нерӯи кор дар канори афзоиши сатҳи маҳоратҳо ва баҳраварии нерӯи кор, мучаддадан ба афзоиши истиҳдом ва рушди сатҳи рифои умумӣ мунҷар шавад.

Агарчи бархе аз сиёсатҳои фаъоли бозори кор бо ҳадафи коҳиши давраи бекорӣ ва коҳиши ҳазинаҳои ношӣ аз ирояи ҳадамоти бекорӣ тавдин мегарданд. Бархе барои эҷоди таодил дар шароити руқудҳои давраи иқтисод, коҳиши адами таодилҳои сохторӣ ва ё бехбуди шароити кор дар бозорҳои

мавчуд мавриди истифода қарор мегиранд, аммо дар кулли робитаи густурдаи мобайни ин сиёсатҳо ва соири чанбаҳои бозори кор аз қабилӣ стратежиҳо ва сиёсатҳои истиҳдомии бунгоҳҳо, тағйироте, ки дар сармоягузорӣ, технологӣ ё тичорат руй медиҳад, дониш ва маҳорати коркунон, ташвиқи кори шоиста бо таъкид бар тавсеаи корофаринӣ ва дар ниҳоят ҳимоятҳои иҷтимоӣ вучуд дорад.

Барои коҳиши шикастиҳои иҷтимоии сиёсатҳои фаъоли бозори кор лозим аст, ки то сиёсатгузoron дар тарроҳӣ ва иҷрои сиёсатҳои фаъоли бозори кор (хоҳ дар сатҳи стратежиҳои густардаи бозор ва хоҳ дар сатҳи ҳавзаҳои ҳос) бархе нуқоти таъсиргузorro мадди назар қарор диҳанд. Ин нуқот иборатанд аз: таърифи аҳдофи шаффоф ва муносиб барои сиёсатҳо ва барномаҳои фаъоли бозори кор; таъини сохтори барномаҳо ва сиёсатҳо; таъини аввалиятбандии аҳдоф ва тадвини сиёсатҳо бо таъкид бар эҷоди таодили муассир байни сиёсатҳои фаъол ва инфилолии бозори кор.

Робитаи байни сиёсатҳои фаъол ва инфаъоли бозори кор мавзӯи муҳиме дар тадвини ин даста аз стратежиҳои бозори кор мебошад. Ба таври кулӣ низомҳои сиёсии аксар кишварҳое, ки сиёсатҳои фаъоли бозори корро ба иҷро дармеоваранд, дар қанори ин сиёсатҳо бимаҳои бекорӣ ё соири ашқоли ҳимоятии сиёсатҳои инфилолии бозори корро низ ба иҷро дармеоваранд. Аммо дар ағлаби маворид робита ва ҳамкориҳои мавчуд дар байни ин ду навъи сиёсати бозори кор бисёр заиф аст. Танҳо теъдоди қами кишварҳо чун Норвегия, Олмон, Япония, Утриш ва Испания аз системаи якпорчаии интиҳоби сиёсатҳои фаъоли бозори кор бар мабноси сиёсатҳои инфилолӣ бархӯрдор ҳастанд ва бархе аз кишварҳо монанди Канада низ ба дунболи якпорчасозии ин система ҳастанд. Ин якпорчасозӣ бо ду ҳадафи аслии сурат мепазирад: аввал, талош барои бозгардондани мучаддади коркунони бекор, ки қатъан аз лиҳози сиёсатгузoron ҷаззобтар аз эҷоди ҳимоятҳои даромадӣ ё бимаҳое мебошад; дуум, натоиҷи мусбате, ки системаи якпорча бо худ ба ҳамроҳ меоварад. Мутолиот дар Инглисiston нишон медиҳад, ҳатто камтарин ҳамоҳангиҳо дар байни сиёсатҳои фаъол ва инфилолӣ низ ба коҳиши теъдоди афроди бекори мурочиаткунанда ба Вазорати кор меанҷомад (Батчерман ва Дор, 2004).

Сиёсатҳои фаъоли бозори кор аз тарафи каналҳои мухталифе амалӣ мешаванд ва мумкин аст осори хоста ва нохостае дошта бошанд. Ин барномаҳо мумкин аст қороя ва суръати интибокпазири бунгоҳҳоро бештар қарда ва сармояи инсониро иртиқоъ бахшанд ва низ қарогсабзҳои мусбате барои қорфармоён ирсол қунанд. Албатта, ин иқдомот мумкин аст осори зиёноваре на танҳо барои мушорикаткунандагон, балки барои соири афроде, ки дар барнома ширкат нақардаанд, ба ҳамроҳ дошта бошад.

Интизор меравад, сиёсатҳои фаъоли бозори кор қороя ва қароянди интибокқро бештар қунанд. Масалан, барномаҳое, ки интизор меравад, қустуҷӯи шуғлиро ироа меқунанд, мумкин аст, талош ва қустуҷӯро дар афрод афзоиш дода ва дар натиҷа ба таври мустақим қорояи интибок байни қурсатҳои шуғлӣ ва қўяндағони шуғлро бештар қунанд. Ин амр мумкин аст ба боздеҳи эҳтимолиӣ бештар барои як қурсати шуғлӣ мунқар қардида ва тақозои он шуғлро афзоиш диҳад. Ин қардида, қадди ақал аз дидаҳои теорикӣ, боиси афзоиши дастмузди воқеӣ мешавад. Гузашта аз он, арзай афзояндаи нерӯи қор қурсати қоназании қорфармоёнро бештар меқунанд ва бинобар ин, дастмузди воқеӣ қохииш меёбад.

Қорҳои бехтари интибок боиси афзоиши иштиғол мешавад аммо таъсири он бар дастмузди воқеӣ маълум нест. Ба илова, сиёсатҳои фаъоли бозори кор мумкин аст, баҳраварӣ ва маҳорати мушорикаткунандагонро ба манзури афзоиши рақобатпазири онҳо бештар қунанд. Қузур дар барномаҳои иштиғол ва иқдомоти омўзишӣ қўмақ меқунанд, ки сармояи инсонии афрод афзоиш ёфта ва маҳорати онҳо бо ниёзҳои бозори қор мунтабақ шавад ва дар натиҷа имқони иштиғол афзоиш ҳоҳад ёфт. Афзоиши сармояи инсонӣ мумкин аст мунқар ба дастмузди бештар шавад, ки осори мусбати иштиғолро хунсо меқунанд. Илова ба ин, рақобати бештар барои теъдоди мушаххасе аз машоғил боиси қохииши дастмузди воқеӣ мешавад. Мушорикат дар барномаҳои иштиғолро метавон ба унқони қойгузине барои қоромўзӣ ва бинобар ин, афзоиши имқони иштиғоли афрод талаққӣ қард. Мушорикат дар ин барномаҳо мумкин аст сигналҳои мусбате ба қорфармоён низ бидҳад, ки ба эътибор ва собиқайи он барнома бастагӣ дорад. Ба иловаи сиёсатҳои фаъоли бозори қорҳо, мумкин аст, нерӯи қорро аз бахшҳои қамбаҳравар ба бахшҳои қорой баҳравари боло интиқол диҳад. В-он қаҳе иқдомоти фаъол мумкин аст таъсири мусбате бар мушорикати нерӯи қор дошта бошад. Онҳо метавонанд ҳуқуми нерӯи қорро бо қохииши қатарии бекорӣ тўлонимуддат қифз қунанд.

Мудохила дар бозори илова бар осори мусбат, мумкин аст, қорой исроти манқии осори нохоста ва зиёноваре, на танҳо бар мушорикаткунандагон, балки бар соири афрод низ дошта бошанд. Қатто аксар сиёсатҳои фаъоли бозори қор, ки бекориро низ қам меқунанд, қорой осори қойгузинӣ ва қобачой, зиёндеҳ ҳоҳанд буд, ки иштиғоли оддиرو мўхтал меқунанд. Осори қобачой қамоне рух медиҳад, ки иқдомоти фаъол боиси ихтилоли иштиғоли оддӣ шавад. Масалан, бунгоҳе, ки дарёфт меқунанд, мумкин аст тавлиди ҳудро афзоиш дода ва ба бунгоҳҳое, ки ҳеч ёронае дарёфт намеқунанд, салама бизананд. Осори қойгузиниро метавон ба унқони қобачоии як ширкат дар назар қирифт. Мумкин аст як қорфармо қурўҳи мушахасе аз қорқаронро бо қурўҳи диқар, бино ба далоили тағйири дастмузди ниқбӣ қобачо қунанд, ки ин амри қолис асароти қўтоҳмуддати иштиғолро ба сақар мерасонад. Як таъсири зиёновари марбут ба асароти таодули умумӣ зиёни мурда мебошад. Ин асарот

замоне рух медиҳад, ки шуглҳое, ки ба василаи давлат таъмини молӣ мешаванд, дар сурати набуди ин барнома низ боз ҳам эҷод шаванд. Ин осори билкувваи манфӣ умдатан бо барномаҳои навъи ёронаӣ ва бавижа, ёронаҳои бахши хусусӣ ва ҳамчунин эҷоди иштиғоли мустақим дар бахши умумӣ ҳамроҳ ҳастанд. Алорағми тамоми ин абъоди манфӣ осори фавқ мумкин аст як таъсири рақобатии мусбат низ дошта бошанд; иштиғоли бекорони тӯлонимуддат мумкин аст бар шоғилин асари тазоҳиме дошта бошад.

Илова ба бархе аз барномаҳо (масалан, эҷоди шугл дар бахши умумӣ), мумкин аст асроти сигналии манфӣ барои корфармоён эҷод кунад. Барномаҳои марбут ба мушорикаткунандагон, ки дурнамои иштиғолии заифе доранд, мисли бекорони тӯлонимуддат ва ғайра мумкин аст як таъсири манфӣ бар имкони иштиғолии онҳо дошта бошад.

Барномаҳои омӯзишӣ ва иқдомоти марбут ба кӯмакҳои ҷустуҷӯи шугл мумкин аст дар замони функциони тақозои нерӯи кор хеле мавриди истифода қарор нагирад (Батчерман ва Дор, 2004). Илова ба барномаҳои хоси омӯзишӣ, ёронаҳои дастмуд дар бахши хусусӣ ва эҷоди иштиғоли мустақим дар бахши умумӣ ба осори боздоранда ҳамроҳ ҳастанд. Ин осор замоне иттифоқ меафтад, ки мушорикаткунанда талошҳои ҷустуҷӯии худро коҳиш диҳад, ё ин ки натавонад қабл аз такмили барнома шоғил шавад. Бинобар ин, таъсири мусбати ҳолиси иштиғол ба тавозуни ин осор бастагӣ дорад. Ҳамчунин, як асари боздоранда мумкин аст барои як сиёсати матлуб бошад, зеро он бахше аз барнома аст ва агар масалан, афроди ҳозир дар иқдомоти тамоми вақт ба дунболи касби дараҷа бошанд, то поёни он барнома дар он хузур хоҳанд дошт.

Сиёсатҳои ғайри бозори кор илова бар аҳдофи сиёсӣ ва иқтисодӣ мумкин аст, осори иҷтимоии муҳиме барои афроди ҳозир дошта бошанд. Ҳуруҷ аз кор мумкин аст, боиси ноумедӣ ва аз байн рафтани иззати нафс дар бекорон шавад. Бинобар ин, ширкат дар барномаҳо мумкин аст, осори мусбате бар рифоъ ва анғезаи афрод дошта бошад ва мумкин аст мушкилоти зехнии ин фарди ноумедро камтар кунад (Раум ва Занг (7) 2002), вале агарчи ин ҷузъ аҳдофи аслии сиёсатҳои ғайри бозори кор нест, вале мумкин аст абзори муваффақе барои ҷилавгирӣ аз инзиғи иҷтимоӣ бошад.

Анвои сиёсатҳои ғайри бозори кор. Барномаҳои мутааддаде дар миёни давлатҳои узви Иттиҳоди Аврупо вучуд дорад. Метавон ин барномаҳоро дар 6 табақаи асли қарор дод. (Клуве ва ҳамкорон (8) 2007). Табақабандие, ки мо дар ин мутолиа истифода мекунем, бисёр шабеҳи дастабандиҳое ҳастанд, ки ба кор мебаранд. Бояд тавачҷӯх дошт, ки 4 дастаи аввал, дарвоқеъ, анвои барномаҳоро Euro stat OECD, ки ташреҳ мекунанд, дар ҳоле ки ду дастаи баъд, ки албатта, ба ҳамин теъдод хатм нахоҳад шуд, гурӯҳҳои ҳадафро нишон медиҳанд. Яъне, ин ки барномаҳои омӯзиши ҷавонон ҳам барномаҳои омӯзишӣ ва ҳам барномаҳои мутаносиб бо ҷавонон махсуб мешавад.

Омӯзиши бозори кор. Ин навъ барномаҳо иқдомоти назирӣ омӯзиши расмӣ, омӯзиши ҳини кор ва коромӯзиро шомил мешаванд. Ин иқдомот ба дунболи ироаи таҳсилоти умумӣ аз қабилӣ давраи забон, компютер ва давраҳои поя, беҳбудӣ маҳоратҳои шуглӣ хос мисли давраҳои пешрафтаи компютер ва ё давраҳои омӯзиши маҳоратҳои фанӣ ва ҳирфай, таъмини молии ҳазинаҳои омӯзиш, ироаи ҳадамоти зербиноӣ аз қабилӣ дар дастрас қарор додани иттилооти бозори кор ва ироаи маҷвизҳо барои назорат ва судури тазминҳо таҳия ва тадвин мегарданд. Ҳадафи асли аз ин омӯзишҳо дар дараҷаи аввал иртиқои баҳраварӣ ва имкони иштиғоли афрод ва тавсеаи сармояи инсонӣ аз тариқи афзоиши маҳоратҳо ва сипас, кӯмак ба гурӯҳҳои кории хос монанди коркунони аз кор афтода ва занон мебошад. Агарчи ин омӯзишҳо ба афзоиши баҳраварӣ ва имкон ёфтани шугл кӯмак хоҳанд кард, аммо аз як сӯ пурҳазина буда ва дар шароити руқдӣ иқтисодӣ, ки фурсатҳои шуглӣ чандоне вучуд надорад, корояи зиёде нахоҳанд дошт ва аз сӯи дигар, аз он ҷо, ки ағлаб машорикаткунандагон дар ин барномаҳо ғирбол намешаванд, мумкин аст алорағми ҳазинаҳои сангини ин барномаҳо афроди муносибро таҳти пӯшиш қарор надиханд.

Муваффақияти ин барномаҳои омӯзишӣ ба се омил асли вобаста аст, ин авомил иборатанд аз:

1. **Таърифи дақиқи нақши давлат ва бахши хусусӣ дар ин барномаҳо.** Дар ин миён давлат метавонад аз тариқи тадвини қавонини шаффоф ва одилона ва бо афзоиши зарифатҳои қонунӣ, таъмини иттилоот ва манобеи молии мавриди ниёз, тамаркуз бар рӯи бахшҳои заиф ва шикастхӯрдаи бозор ва аз ҳама муҳимтар, тадвини як системи омӯзишии махсус ба худ тавачҷӯх наояд ва аз иҷрои барномаҳои хоси омӯзишӣ ғофил нашавад.

2. **Бар қарори иртиботи муассир ва дурусти бозори кор.** Яке аз далоили асосии муваффақияти барномаҳои омӯзишӣ дар бархе аз кишварҳо тавсеаи иртиботи байни давлат ва корфармоён аз тариқи мавсусоти шаффоф ва таърифшуда ва эҷоди мавсусоти омӯзишии комилан инъитофпазир мебошад.

3. **Коҳиши ҳазинаҳо.** Барномаҳои ташвиқӣ, анғезиши бахши хусусӣ. Ин навъ барномаҳо тамоми иқдомотеро шомил мешавад, ки ба дунболи эҷоди анғезаҳои ислоҳ дар рафтори корфармо ва ё коргар роҷеъ ба иштиғол дар бахши хусусӣ аст. Муҳимтарин иқдом дар ин мақула ёронаҳои дастмуд аст. Ҳадафи ин барномаҳо тарғиби корфармоён барои истиҳдоми коргарони ҷадид ё ҳифзи машоғиле аст, ки дар ғайри ин сурат аз байн меравад. Ин ёронаҳо ё ба сурати ёрона мусқими дастмуд ба корфармоён

буда ва ё таърифи машвиқҳои молӣ барои коркунон таи як давраи замони маҳдуд ва барои гурӯҳҳои ҳадафӣ шомили бекорони тӯлонимуддат ва афроди осебпазир мебошад. Навъи дигари ёронаҳои бахши хусусӣ иборат аст аз тасхилоти худшпиғолии мутаалиқ ба афроди бекоре, ки худашон барои худ касбу кор роҳ меандозанд. Гоҳе авқот ин афрод бо дарёфти ин гуна вомҳо барои муддати замони муайяне таҳти ҳимоятҳои мушаварае қарор мегиранд:

Барномаҳои эҷоди мустақим дар бахши умумӣ. Бар ҳилофи ёронаҳои бахши хусусӣ ин иқдомот ба дунболи эҷоди мустақими шугл ва тадоруки машоғули умумӣ, корҳои омулманфия, ё соири фаъолиятҳои аст, ки ба тавлиди ҳадамот ва қолаи умумӣ мунҷар хоҳад шуд. Умдатан ин иқдомот афроди осебпазирро мадди назар қарор медиҳанд ва ҳадафи онҳо ҳифзи иртиботи ин афрод ба бозори кор ва чилавгирӣ аз осеб ба сармояҳои инсонӣ дар даврони бекорӣ аст. Гузашта аз он, машоғили эҷодшуда қолибан машоғили қонибе ҳастанд, ки ба бозори қори оддӣ наздик нестанд;

Ин навъи барнома шомили тамоми иқдомоте мебошад, ки ба дунболи иртиқои қорояи қустуҷӯи шуглӣ аст. Бо истифода аз ин иқдом як таърифи мучаддад аз стандарти «Қӯмак ба қустуҷӯи шугл» ироя мешавад, ки умдатан ба изофа қардани қароим суръат мепазирад. Мо мӯътақидем, ки ҳадафи аслии тамоми ин иқдомот, илова бар давраҳои қустуҷӯи шугл, қалӯпаҳои шуглӣ, роҳнамоӣҳои шуглӣ, мушавара ва назорат ва қароим дар сурати адами пайравӣ аз лазомоти қустуҷӯи шугл- худ тавҷияқунандаи ин бахш аст. Ҳамаи ин иқдомот василаи афзоиши қорояи фароянди интибоқи шуглиро фароҳам меоваранд. Агарчи ҳадамоти ишпиғоли умумӣ ва хусусӣ дар бисёре аз давлатҳои узви вучуд қолибан бекорон (PES) доранд, аммо ҳадамоти умумӣ густариши бештаре доранд. Ҳадамоти ишпиғоли умумӣ тӯлонимуддат ва афроди осебпазирро ҳадаф қарор медиҳанд, дар ҳоле ки ҳадамоти бахши хусусӣ бар коркунони тавонотар ва қормандони пуштимизнишин тақя дорад. Ин барномаҳо маъмулан қамтарин ҳазинаро доранд. Қароими муқаррарии мисли қоҳиши муқаррарии даврони бекорӣ, ки дар бархе аз кишварҳо аъмол мешаванд, дар сурате ки қустуҷӯи шуглӣ як фарди бекор ба андозаи қофӣ набуда ва ё агар вай аз пазириши як шуглӣ муносиб имтиноъ қунад;

Барномаҳои қавонон. Ин иқдомот шомили барномаҳои ҳосе барои қавонони бекор ва осебпазир мешавад, ки барномаҳои омузишӣ, ёронаҳои дастмузд ва қӯмакҳои қустуҷӯи шуглро дар бар мегирад;

Иқдомоте барои афроди нотавон. Ин ҳадамот шомили бозтавонии шуглӣ, барномаҳои қори мароқибатшуда ва ё ёронаҳои дастмузд ба афроди қорой нотавонии физикӣ, зехнӣ ё иҷтимоӣ мешавад. Аз он қосе, ки барномаҳои ҳос миллӣ ду ё қанд маврид аз бахшҳои фавқро бо ҳам тарқиб меқунанд, мисли тарҳҳои қойгузини қоромӯзӣ дар суид, ки ҳам омузишро шомил мешавад ва ҳам эҷоди ишпиғол, як дастабандии мушаххасе ба танҳои ҳамеша мумкин нест. Ба таври қуллӣ барномаҳои омузишӣ, ёронаҳои дастмузд ва эҷоди ишпиғоли мустақим, абъодеро шомил мешаванд, ки рафтори матлубро ташвиқ меқунанд, ки қолибан ба онҳо «маъшук» низ гуфта мешавад. Бар ҳилофи он қароими муқаррарӣ, ки таҳдидро ба қор мебарад ва бо аъмоли қароим рафтори қайри матлуберо ба дунбол дорад, қолибан «дилсардқунанда» қонда мешавад.

Созмони қаҳонии қор ИО дар мутолиае сиёсатҳои фаъоли бозори қорро дар қолаби панҷ табақа ва ба сурати қайл дастабандӣ менамояд:

Ҳадамоти марбут ба дастрас қарор додани қурсатҳои шуглӣ ва ҳимоят аз истиқдом: Ин гурӯҳ аз ҳадамот иборатанд аз: қуллияи иқдомоти марбут ба қустуҷӯ ва татбиқ додани қурсатҳои шуглӣ бо қӯяндақони қор аз тариқи равиишқосе қун мусоҳиба дар дафотири истиқдомӣ, ирояи мушавараҳои муносиб ва мақсоти қорой. Бо тавачқӯҳ ба ҳазинаҳои нисбатан қамтар, ин гурӯҳ з ҳадамоти аглаб аҳдоферо қун қоҳиши даврони замони бекорӣ ва қирболқирии афроди бекор, хусусан, афроде, ки ниёзманди истифода аз соири ҳадамоте монанди омузиш ё дастрасӣ ба манобеи молӣ ва... ҳастанд, дунбол меқунанд. Албатта, лозимае ирояи матлуби ин ҳадамоти таърифи шаффоф нақшбахши хусусӣ ва давлат дар ирояи ҳадамот, тадвини системаҳои якпорчаи иттилоот ва арзаи ниёзмандии онҳо ва дарёфти бозқӯр барои арзёбии мустамари онҳо мебошад;

Омузиш и мучаддад, қам қардани нарқи дастмузд. Ин аъмол қантрол бар дастмуздҳо аглаб шомили қоли афроде аст, ки бо бекорҳои қаландумдат даст ва панча нарм меқунанд. Қасоне, ки дар манотиқ қомилан маҳрум зиндагӣ меқунанд ва ё қузьи гурӯҳҳои қавон ва қамтақрибаи бозори қор қарор мегиранд. Ин раванд бояд бо тавачқӯҳ ба шароити руқуд ё равнақи иқтисодӣ тадвин шавад. Батчерман ва Ислом (2001) иддао меқунанд, ки тадвини барномаҳои марбут ба қам қардани дастмузд бо ҳадафи эҷоди ишпиғол аз тариқи афзоиши қорояи ношӣ аз қоҳиши ҳазинаҳо, қори осоне нест ва аглаб қоҳиши дастмузд ба қоҳиши зарифатҳои бозори қор меанқомад; Масалан, мумкин аст қорфармоён ба қаноргузории қоркунони худ, қихати истиқдоми қоркунони машмул ба қоҳиши дастмузд иқдом намоянд. Он қи ки барои қоҳиши таъсиротии манфии иҷрои ин гуна сиёсатҳо бисёр муқим аст, ҳадафгузории асарбахш, тарроҳии муносиби он (хусусан, тавачқӯҳ ба мизони матлуби қоҳиш ва давраи замони иҷрои тарҳ) ва дар ниҳоят назорати дақиқ бар иҷрои он мебошад;

Ҳимоят аз худшпиғол ва саноси қӯчақ ва мутавассит. Лузуми тавсеаи худшпиғолӣ ва бунгоҳҳои қӯчақ ва мутавассит дар як иқтисоди пӯё, ирояи ҳимояти фаннӣ, молӣ ва соири машуқҳо

мебошад. Барои арзаи чуни химоатҳое лозим аст, то зерсохтҳои иқтисодӣ ва мавсусоти муносиб барои ин амр тарроҳӣ ва ба коргирӣ шаванд. Созмони ҷаҳонии кор ИЛО ин даста аз сиёсатхоро барои коркуноне, ки ба тозагӣ шугли худро аз даст додаанд, афроде, ки барои як давра замони баландмуддат бекор ҳастанд ва коркуноне, ки ба дунболи тағйири шугли худ мебошанд, тавсия намудааст. Лозим аст, барои иҷрои ин даста аз сиёсатҳо, ибтидо химоатҳои муносибҳо шиносӣ ва таъриф шаванд, сипас, барои ҳадди ақал кардани машоғиле, ки эҳтимолан, бо иҷрои ин сиёсатҳо дар соири бунгоҳҳо ва бо бахшҳои иқтисодӣ аз байн мераванд, ба таври муносибе ҳадафгузори шаванд ва дар идома ва дар тӯли иҷрои ин сиёсатҳо ба андозагирии мустамар таъсири ношӣ аз ин барномаҳо ва дарёфти бозхӯр аз тариқи таъини саҳми он дар коҳиши бекорӣ, теъдоди эҷодшуда ва таъини ҳолиси теъдоди машоғили эҷодшуда пардохта шавад.

Эҷоди фурсатҳои шугли дар бахши умумӣ. Гоҳе давлатҳо барои коҳиши зиёнҳои иҷтимоии бекорӣ мустақиман иқдом ба эҷоди и штиғол мекунанд.

АДАБИЁТ

1. Доктор Муҳаммадризо Алиризов ва Бехрӯзи Донишён, мақолаи модели риёзии арзёбии амалкард барои созмонҳои боҳамгунии пойн ҳамроҳ бо корбурди он дар ширкатҳои тавзеҳи барқ, маҷаллаи Мудирият ва тавсеа, шумораи 11, соли 1380.
2. Фафур Раҳимӣ, Арзёбии амалкарди мудирон, Хадамоти мудирони ширкати Собку, соли 1379 ва дигар асарҳо ба забони англисӣ.
3. Профессор Насрини Джазини. Мудирияти манобеи инсонӣ. Тегеран. 1378г.-с.110.
4. Профессор Хабибулло Дуои. Харакаткунии захираҳои инсонӣ, нигориши корбурди. Тегеран. 1377г.-с.155.
5. Доктор Саид Муҳаммад Араби.
6. Цандер Э. «Практика управления». Москва, 2000.
7. Грачев М.В. «Суперкадрь». Москва, 1995г.

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Статья посвящена изучению проблем менеджмента рынка труда в современном мире.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: менеджмент рынка труда, мировая политика, заработная плата, рабочее время, безработица.

THE PROBLEMS OF MENAGEMENT'S MARKET LAUBOUR IN THE MODERN WORLD

The article is devoted about the learning problems of menagement's market in the modern world.

KEYWORDS: labor market management, world politics, a salary, workers time, unemployment.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фотима Масумихон* – соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента Таджикского национального университета

БАРРАСИИ РАВИШҲОИ ИҚТИСОДИИ КОҲИШИ ЗОЕОТИ МАҲСУЛОТИ КИШОВАРЗӢ

Рамазоналии Нодирӣ Мойвон

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ

Яке аз сиёсатҳои ҷиддии давлатҳо дар амнияти ғизоӣ коҳиши зоеоти ғизоӣ аст ва аз тарафи дигар, FAO роҳро барои ҷилавгирӣ аз зоеоти маводи ғизоӣ ба масъулони кишоварзӣ ва таъминкунандагони маводи ғизоии давлатҳои узв ироа додааст.

Мавзӯи боаҳамияте, ки давлатмардони ҳар кишвар бояд дар назар бигиранд, таъйини ҳатти маши калон дар робита бо коҳиши зоеот мебошад ва баъд аз таъйини ҳатти маши ва сиёсати калон боястӣ масъулиятҳо ва вазоиф, созмонҳои хусусӣ ва давлатӣ мушаххас ва таъйин шаванд. Дар ин росто, бояд ду роҳи ҳал дар назар гирифта шаванд. Роҳи аввал, марбут ба боло бурдани сатҳи огоҳии умумӣ дар коҳиши зоеот аз тариқи равишҳои ҷилавгирӣ аз зоеот мебошад. Албатта, ин роҳ дар раванди дарозмуддат самардихӣ хоҳад дошт. Роҳи ҳалли дувум, марбут ба тадвини сиёсатҳо аз тарафи давлатҳо мебошад. Иҷрои ин сиёсатҳои баъд аз тадвини асаргузори саретаре дар коҳиши зоеот хоҳад дошт. Ба таври мисол, коҳиши субсиди нон аз тарафи давлат метавонад сарехан бар масрафи нон таъсир гузорад.

Таъкид бар ду роҳи фавк ба иллати афзоиши чамбият ва коҳиши манобеи табиӣ, имконот ва манобеи маҳдуд мебошад ва посухгӯӣ ба ниёзи ғизоии афрод ба тадрич аз ҷониби масъулони давлатӣ мушкил мешавад. Ғизо ва амнияти ғизоӣ на танҳо вачҳи иқтисодӣ- иҷтимоӣ дорад, балки ба тозагӣ чехраи сиёсӣ гирифта ва ба унвони абзори сиёсӣ мавриди истифодаи кишварҳои санъатӣ қарор мегирад.

Бо тавачҷӯх ба шароити феълии иқтисод ва коҳиши даромади арзӣ дар кишвар бояд аз имконот истифодаи бештаре кард, то тавлидотро афзоиш дод ва аз банди воридот раҳо шуд ва ниҳоятан, аз ҳадар рафтани арз ҷилавгирӣ кард.

Дар ин мақола ҳадаф бар ин аст, аҳамияти ҷилавгирӣ аз зоеоти бештар шикафта шавад ва низ равишҳои иқтисодии ҷилавгирӣ аз зоеот мавриди таҷзия ва таҳлил ва баррасӣ қарор гирад ва дар поён пешниҳодот ва натоиҷ ироа хоҳад гашт.

Муруре бар мутолиоти анҷомёфта дар хусуси зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ Муҳимтарин мутолиоти анҷомшуда дар мавриди зоеоти нонро метавон ба сурати зайл баён намуд:

1. «Қимати таодулии нон»- и Мӯҳсин Мӯҳсинин(1373). Созмони таҳқиқот, омӯзиш ва тарвиҷи кишоварзӣ. Дар ин таҳқиқ, ки ҳадаф аз он таъйини қимати таодулии нон буд, 55 нонвойӣ(тофтуни, барбарӣ, лавошӣ, сангакӣ ва наворӣ) ва 528 хонвори маъмулии сокин дар Техрон аз лиҳози масраф ва зоеоти нон мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Баррасиҳои анҷомшуда нишон медиҳад, ки иртиботи заифе байни маҷмӯи маҳорич ва миқдори масрафи саронаи нон вучуд дорад ва мизони зоеот баробари 12/ 5 дарсади миқдори хариди нон аст. Бештарин зоеот дар хонаворҳои камдаромад дида шуда ва бо афзоиши таъдоди афроди хонавор дарсади зоеот низ афзоиш меёбад. Ҳамбастагии зоеоти сарона бо таҳсилот ва синни ҳамсар манфӣ аст.

2. «Гузориши натоиҷи кайфӣ ва арзиши нонвойии арқоми гандуми куллияи нуқоти Эрон»(1367)- и Парвизи Эронӣ. Муассисаи таҳқиқоти ислоҳ ва таҳияи ниҳол ва базр, воҳиди тикнулужии шимӣ ва ғаллот, Карҷ. Дар ин таҳқиқ 5231 намуна аз куллияи нуқоти Эрон мавриди озмоиш қарор гирифтанд ва аз натоиҷи он метавон гуфт, ки дар интиҳоби арқоми гандум бояд аз арқоме, ки дорои мақтаи ордӣ ҳастанд, худдорӣ намуд ва бештар гандум бо донаҳои шишаиро баргузид. Чун донаҳои ордӣ, аксаран, аз кайфияти заифтаре бархӯрдоранд ва ба далели эҷоди ҳолати часпандагӣ мушкилоти зиёдеро дар амри осеб кардан ба вучуд меоваранд. Хисороти офати син ва марзи фузориюм рӯйи гандумҳои донанарм бештар буда ва кайфияти нонвойии онҳоро коҳиш медиҳад. Дар зимн соири натоиҷи таҳқиқот нишон дод, ки барои таҳияи нони марғуб орд бояд ҳадди ақал то ду моҳ барои идомаи феъл ва инфилот ва истироҳат дар силу боқӣ бимонад ва дар зимн бояд се марҳалаи аслий(ба ҳам задани ҳамир, замони таҳмир ва марҳалаи пухт) комилан риоят шавад.

3. Мавзӯе таҳти унвони «Ҷилавгирӣ аз эҷоди зоеот дар маҳсулоти фосидшуданӣ», ки ношири он созмони FAO аст, тавассути Алиризо Қадимӣ бо ҳамкориҳои Мансури Аббосободӣ дар соли 1379 дар гурӯҳи пажӯҳишии истиротеҷҳои миллӣ ва кишоварзии пойдори муассисаи пажӯҳишҳои барномарезӣ ва иқтисоди кишоварзӣ тарҷима шудааст. Дар ин мақола ба мавзӯоте ҳамчун аҳамияти маҳсулоти фосидшуданӣ, авомили муртабит бо системҳои пас аз бардошт ва маҳсулоти решаӣ ва ғиддаӣ ишора шудааст. Дар ин гузориш бештар бар рӯйи равишҳои фанӣ ҷилавгирӣ аз зоеот, равишҳои анбордорӣ ва сардхонаӣ, ҷилавгирӣ аз зоеот ва равишҳоро тариқати ҳамлу нақл таъкид гардидааст.

4. Дар заминаи зоеот мақолаи дигаре таҳти унвони «Таъйини ва арзёбии иқтисодии гандум дар замони бардошт ва хирманкӯбӣ дар манотиқи Хирот, Муруст ва Абаркӯҳи устони Язд» дар соли 1376 тавассути Маҳмуд Ҳамиднаҷод ва бақияи баррасишуда, ки дар фаслномаи шумораи 34 муассисаи пажӯҳишҳои бюарномарезӣ ва иқтисоди кишоварзӣ дар тобистони 1380 интишор ёфтааст. Ин мақола ба наҳваи сиёсатгузорӣ ва барномарезии муносиб дар заминаи коҳиши зоеоти маҳсули гандуми манут ба фароҳам будани омор ва иттилооти марбут бар мизон ва арзиши зоеоти ин маҳсул дар мароҳили мухталифи тавлид то масраф мебошад, пардохтааст ва ҳамчунин, авомили муассир бар онро дар ҳар як аз мароҳил баррасӣ намудааст. Баҳши аввали ин таҳқиқ ба таъйини мизони зоеоти гандум дар замони бардошт ва хирманкӯбӣ дар устони Язд пардохта ва баҳши дуввум ба арзёбии иқтисодии ин зоеот ихтисос ёфтааст.

Осори зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ бар ҷанбаҳои мухталифи иқтисодӣ. Бо тавачҷӯх ба ин ки нима аз бархе маҳсулоти кишоварзии кишвармон дар фосилаи байни мароҳили кошг то бардошт аз ҷарҳаи масраф хорич мешавад ва ин дар ҳолат, ки нима боқимонда низ, ки дар суфраи хонвор масраф мешаванд, ғолибан, ба далели ихтилот бо маҳсулоти номарғуб итминони хотир барои масрафқунандагон фароҳам намесозад.

Амнияти ғизоӣ, ки санги бинои ҷомеае тавсияёфта ва унсури аслии саломати равонӣ ва ҷисмонӣ аст, ҳаррӯза дар кишварҳои дар ҳоли тавсия мавриди таҳдид қарор мегирад. Ин таҳдид хангоме амиқтар мешавад, ки бидонем аксарияти чамбияти ин ҷавомеъро қӯдакон ва ҷавонон ташкил медиҳанд ва бо ин тартиб бо таҳдиди саломати онон баҳши умдае аз тавлиди ноҳолиси дохилӣ дар маърази хатар хоҳад буд.

Дар айни ҳол, камбуди таҷҳизот ва фарсудагии мошинолоту кишоварзӣ низ дар бардошт ва фароварии маҳсулот, ки натиҷаи он зоеоти болоии маҳсулоти кишоварзӣ мебошад, ҳалал ворид сохта ва ба бахши дигар тавлиди ноҳолиси дохилӣ зарба ворид месозад.

Таҳқиқот нишон медиҳанд, аз маҷмӯи 145 миллион ҳиктор арозии кишвар ҳудуди 37 миллион ҳиктор (22/4 дарсад) мустаид ҳастанд, ки танҳо аз 18/4 миллион ҳиктор, он ҳам аз 50 то 60 дарсад, зарфияти бардошти он истифода мешавад.

Ҳимоят аз кишоварзон дар чиҳати афзоиши баҳраварии маҳсул ва низ ислоҳи низоми хариди таъминии маҳсулоти асосии кишоварзӣ ва беҳбуди бастабандии маҳсулоти кишоварзӣ, аз ҷумлаи роҳҳои коҳиши зоеоти маводи ғизоӣ ва маҳсулоти кишоварзӣ ба шумор меравад.

Дар зербахши зироат, он чи ки беш аз ҳар чиз мавриди таваҷҷӯҳ буда, вобастагии кишвар дар маҳсулоти истиротжик монанди гандум, биринҷ, заррат ва донаҳои равғанӣ мебошад. Бар ин асос ва бо таваҷҷӯҳ ба ин ки тарҳҳои мутааллиде дар ростии қатъи вобастагӣ ба маҳсулоти ёдшуда таҳия гардидааст. Бар мабноси ин тарҳҳо, пешбини шудааст, ки дар тарҳи худкифои гандуми як уфуқи замони даҳсола (соли 1390) мизони тавлиди гандум ба 16/5 миллион тон афзоиш ёбад ва низ тарҳи худкифои биринҷ дар уфуқи даҳсола мизони тавлиди ин маҳсулро аз 1/6 миллион тони феълӣ ба 2/4 миллион тон дар уфуқи тарҳ хоҳад расонд ва тарҳи афзоиши тавлиди заррот низ дар ҳамон уфуқи замонӣ дарсади афзоиши тавлиди заррати мавриди ниёзи кишвар аз 1/2 миллион тон ба 2/8 миллион тонн дар соли интиҳории тарҳ аст. Лузми худкифои дар тавлиди маҳсулоти истиротжик дар арсаи ҷаҳони кунунӣ, ки ғизо ба унвони як аслиҳа ва ихрам дар дасти бархе аз қудратҳо ба шумор меравад ва таъмини амнияти ғизоӣ дар кишвар аз аҳамми заруриёт маҳсуб мешавад, ки дар ин росто коҳиши зоеот яке аз авомили муҳим дар афзоиши тавлид ва коҳиши воридот маҳсуб мегардад. Аз сӯйи дигар, бо таваҷҷӯҳ ба ин ки саҳми сармоягузори анҷомшуда дар бахши кишоварзӣ панҷ дарсад аз сармоягузориҳои мавҷуд дар кишвар мебошад ва ин рақам барои бахши кишоварзӣ нисбат ба соири кишварҳои ҷаҳон бисёр пойин мебошад ва бо таваҷҷӯҳ ба камбуди сармоягузори дар ин бахш мизони зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ муодили 25 дарсади даромади нафтии кишвар тахмин зада мешавад, ки ин мизон баёнгари мизони болои зоеот ва низ арзиши он дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ мебошад.

Дар ҳоли ҳозир беш аз 26 дарсади арзиши тавлиди ноҳолиси кишвар арзаварии чашмигире муодили 25 то 30 дарсади арзиши содироти ғайринафтии солона ва 24 дарсади иштиголи кишвар марбут ба бахши кишоварзӣ аст, ки коҳиши зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ, илова бар қобилияти афзоиши амалкарди маҳсулоти зироӣ ва боғӣ дар эҷоди иштигол, тавсияи содироти ғайринафти ва низ эҷоди амнияти ғизоӣ, аз ҳамин болоӣ бархӯрдор аст.

Ба таври ҳулоса, метавон гуфт, барои расидан ба худкифои нисбӣ, ҷудой аз афзоиши тавлид дар бархӯрд бо масъалаи зоеот ва ҷиғнагии коҳиши он мавриди таъкид аст. Коҳиши зоеот табиати афзоиши арзаре дорад ва дастбӣ ба он моро аз авомили тавлиди изофӣ бениёз карда, яъне бидуни додаи изофӣ ситонда ҳосил мегардад. Бо аъмоли ин сиёсат, дар баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ низ сарфачӯӣ шуда ва манобеи ғайриқобили таҷдид, ки дар маърази таҳриб қарор мегирад, тайи низоме ба суди посухгӯӣ ба ниёзҳои ояндагон истимрор меёбад ва мутааммини тавсияи пайдор дар кишвар хоҳад буд.

Кишварӣ мо тайи солҳои гузашта дар заминаи бисёре аз мавод ва маҳсулот ба марзи худкифои расидааст, вале авомиле чун афзоиши ҷамъият дар қанори адами коҳиши зоеот роҳро барои расидан ба нуқтаи истиқлол тӯлонитар мекунад.

Зоеот аз ҷанд ҷанба бар иқтисод зарба ворид мекунад:

1. Мизони тавлидро коҳиш медиҳад.
2. Ниёз ба воридотро афзоиш медиҳад.
3. Ниҳодаҳои лозим барои тавлидро, ки ба саҳтӣ таҳия мешаванд ҳадар медиҳад.

Баъзе аз кишварҳои пешрафта, аз ҷумла Иттиҳодияи Урупо, бо пайгирии сиёсати худкифои маҳсулоти истиротжик ва судури он дар сояи ҳимоятҳои беҳадду ҳаср аз кишоварзон бо вазъе мувоҷеҳ гаштанд, ки қимати пардохтӣ ба кишоварзон на танҳо болотар аз қимати ҷаҳонӣ буд, балки бо мазоди маҳсул низ мувоҷеҳ шуд. Ҳатто, бо додани субсиди содирот ин мазодро натавонистанд аз байн бубаранд ва, аз тарафи дигар бо эътирози гузардаи кишварҳои дигар монанди Омрико, Устролиё ва кишварҳои дар ҳоли тавсияи узви Созмони тичорати ҷаҳонӣ (WTO) рӯбарӯ шуданд. Бо вазъи бавучудномада ва эҷоди мазоди маҳсул, миқдоре аз он аз байн мерафт ва ин масъала боис мешуд, аз як тараф, ҳазинаи ҳимоят бисёр боло биаравад ва вазни бештаре бар будча таҳмил шавад ва аз тарафи дигар, бо муҳолифати созмонҳои ҳимоят аз масрафкунанда ва ҳифозат аз муҳити зист мувоҷеҳ шуданд.

Бо вазъи пешномада Иттиҳодияи Урупо тасмим гирифт, барои ҷилавгирӣ аз эҷоди мазоди маҳсул ва ҷилавгирӣ аз коҳиши зоеот бо кишоварзон вориди гуфтугӯ шуд ва ба онҳо пешниҳод намуд, ки миқдоре аз сатҳи зеркишти маҳсул ё кулли онро дар қиблаи пардохти ҷабронӣ қанор бигзоранд. Бо иҷрои ин сиёсат ва миқдори зиёде аз мазоди маҳсул коҳиш ёфт ва лизо, боис гашт, ки мутақибии он зоеоти маҳсул низ коҳиш ёбад.

Бо истифода аз ин таҷриба, бояд сиёсатгузори кишоварзӣ барои ҷилавгирии зоеот ба кишоварзон барномаи каноргузори пешниҳод намоянд. Дар ҳоли ҳозир дар баъзе аз маҳсулот монанди пийёз ва себи заминӣ ва гӯҷаи фарангӣ мазод вучуд дорад, ки ин амр мӯҷиб мегардад, ки миқдоре аз ин мазод дар анбор ва ё дар замин аз байн биравад.

2. Сиёсатҳои коҳиши ҳазинаи мубодила (Transaction cost). Яке аз масоили мубтало ба кишварҳои дар ҳоли тавсия ва тавсиянаёфта, ки боиси афзоиши зоеот мешавад, вучуди ҳазинаи мубодилаи бисёр боло дар бахши кишоварзии онҳост. Яъне амри мубодила дар замоне ки маҳсул бардошт мешавад, то замоне ки ба дасти масрафкунандаи ниҳой мерасад, бояд прусаи тӯлониро тай намояд. Ин масъала боиси эҷоди ду мушкил мешавад: аввалан, вучуди воситаҳои гуногун: ҳамлу нақли ҷодай, анбордории номуносиб, функциони сардхона ва ғайра мӯҷиб мешавад, ки миқдоре аз маҳсул аз байн биравад; сониян, мароҳили гуногуни ирсали маҳсул аз марҳалаи бардошт то масраф мӯҷиб мешавад, ҳазинаи мубодила бисёр боло биравад ва ҳазинаи мубодилаи боло барои кишоварз як мӯъзали асосӣ аст ва кишоварз барои раҳой аз ин ҳазина муддате маҳсули худро дар анбор ниғаҳ медорад. Ба далели шеваи ниғаҳдории номуносиб ва вучуди офоти мухталиф, маҳсул ба тадриҷ фосид мегардад. Кишоварз барои ҷилавгирӣ аз фасоди бештари маҳсул маҳсули худро равонаи бозор мекунад, ки мутаассифона, бо адами рағбати воситагарон мувоҷеҳ мегардад. Кишоварз ду интиҳоб дорад: ё боястӣ маҳсулро бо қимати бисёр пойин арза кунад, ё ин ки шохиди фасоди маҳсули худ бошад. Дар баъзе аз манотиқи кишвар барои ҷилавгирӣ аз вуруди маҳсул ба прусаи тӯлонии бардошти то масрафкунанда ва низ коҳиши ҳазинаи мубодила иттиҳодияи таовунии кишоварзон нисбат ба ироаи маҳсул дар маёдини мева ва таррабор иқдом мекунад. Мутаассифона, ба назар мерасад, ҳама кишоварзон ба далели адами вучуди ташкили фарогир қодир ба ироаи маҳсул аз ин равиш намебошанд.

3. Коҳиши субсиди баъзе аз маҳсулоти ғизоӣ Яке аз роҳҳое, ки метавонад миқдоре аз зоеоти маводи ғизоӣ бикоҳад, коҳиши ёронаи пардохтӣ ба бархе аз ақломи ғизоӣ аст. Ба таври мисол, нон аз ҷумлаи колоҳое, ки ба далели арзон будан миқдори исрофи он хеле зиёд аст. Албатта, бояд таваҷҷӯҳ дошт, ки пухти номуносибии нон тавассути баъзе нонвоён иллати аслии дигар афзоиши зоеот аст. Ҳол, агар давлат тасмим бигирад, ки ба таври қуллӣ ёронаи нонро ҳазф намояд, нонвоён маҷбуранд ордро бо қимати бозор таҳия намоянд ва чун маҷбуранд ба далели қимати болои орд боястӣ нонро бо кайфияти боло тахвили муштарӣ бидиҳанд, ин амр сабаб мешавад, байни нонвоён барои фуруши нон рақобат эҷод шавад ва масрафкунанда ба сурати ақлоӣ кайфитарин нонро барои масраф интиҳоб мекунад. Ин шеваи амал боис мешавад, ки зоеоти нон ба шиддат коҳиш ёбад. Албатта, иддае аз коршиносон бо ҳазфи ёронаи нон ба далели фишор бар қудрати хариди ақшори камдаромад муҳолифанд, вале коршиносони мувофиқи ҳазфи субсиди мӯътақиданд бо пардохтҳои ҷубронӣ ба масрафкунандагони бо даромади пойин метавон аз коҳиши қудрати харид ҷилавгирӣ намуд, яъне бо таъйини даҳақҳои даромадӣ ва шароити интиқоли метавон ризояти шаҳрвандонро ба даст овард.

4. Бақоргирии қимати тазминӣ Дар баъзе аз кишварҳо давлатҳо барои ин ки қимати маҳсули кишоварзии дар бозор аз қимати тамомшуда пойинтар наёяд, нисбат ба таъйини қимати тазминӣ иқдом мекунад. Яъне, то замоне ки маҳсулоти кишоварзӣ ба роҳатӣ аз тариқи бозор ба фуруш мерасад, кишоварзон роғиб ба фуруши маҳсул дар бозор ҳастанд. Вале, замоне ки қимати бозор аз қимати тазминии маҳсули онҳо пойинтар биёяд, кишоварзон маҳсули худро ба қимати тазминӣ ба фуруш мерасонанд. Бо ин кор ду ҳадаф дунбол мешавад: аввалан, бо ин амал аз рифоҳ ва қудрати хариди кишоварзон ҳимоят мешавад, сониян, аз фосид шудани маҳсул ҷилавгирӣ ба амал меояд. Чун, замоне ки кишоварзон қодир ба фуруши маҳсули худ ба қимати тазминӣ нашаванд, аз фуруши маҳсули худ дар бозор, ба далели ин ки қимати бозор ҳазинаи бардошт ва дигар ҳазинаҳои онҳоро пӯшиш намедиданд, сарфназар мекунад. Лизо, ё маҳсули дар замини кишоварзӣ бидуни ин ки бардошт мешавад, зоеъ мешавад, ё ин ки дар сурати фуруш (зерқимати тамомшуда), қабл аз ин ки ба дасти масрафкунанда бирасад, комилан ё қисмате аз он фосид мешавад.

5. Афзоиши кайфияти бастабандӣ Яке аз равишҳое, ки ҳамеша дар сатҳи ҷаҳон барои ҷилавгирии зоеот ва ҷалби ризояти муштарӣ дар ҳалли таҳаввул будааст, бастабандии маҳсулоти ғизоӣ аст. Дар ҳақиқат, бастабандӣ нақши аслиро дар эҷоди арзиши афзуда ифо мекунад. Ба таври мисол, чанд маҳсули ғизоии кишварамон ба далели изофа бастабандӣ баъд аз судур аз кишвар ба василаи кишварҳои восит мучадддан содир мешавад. Аз ин маҳсулот ба таври намуна метавон аз хурмо, заъфарон, хушкбор, ховиёр ва ғайра ном бурд.

Дар бастабандии маҳсулоти ғизоӣ, агар ба масоиле аз қабилӣ нур, ҳарорат, маводи афзудани зидди фосидпазирӣ ва офоту боктриҳо ва кайфияти баста ба андозаи кофӣ таваҷҷӯҳ шавад, бозорёб метавонад маҳсулро бо қимати муносиб ба фуруш бирасонад. Афзоиши қимати маҳсул ба далели кайфияти боло чи дар сатҳи дохилӣ ва хоричӣ мӯҷиб коҳиши мавҷудии маҳсул дар анбор, сардхона ва мазраа шуда ва дар ниҳоят, коҳиши зоеот мегардад.

6. Коҳиши зоеот аз тариқи бозорёбии муносиб. Барои афзоиши саҳми маҳсулоти ғизоӣ дар таркиби содироти ғайринафти лозим аст иқдоме дар ҷиҳати беҳбуди кайфияти маҳсулоти ғизоӣ сурат гирад ва ҳамзамон бо он аъмоли равишҳои пешрафтаи бозорёбӣ бояд мадди назар бошад. Дар ин робита,

лозим аст ба бозорёбӣ аҳамияти кофӣ дода шавад. Дар ин маврид зарурат дорад ба мафҳуми бозорёбӣ таваҷҷӯҳ кунем. Мафҳуми бозорёбӣ, ки иборат аст аз маҷмӯае аз фаъолиятҳои бозоргонӣ, ки чараёни коло ё ҳадамотро аз тавлидкунанда то масрафкунандаи ниҳой ҳидоят мекунад, ин фаъолият шомили тайфи васеа аз иқдомоти назирӣ хариди маводи аввалия, тавлид, кунтрули кайфият, ҳамлу нақл ва анбордорӣ, оморасозӣ барои масраф, инчӣмод, бастабандӣ, таъйини қимат, шиносии муштарӣ, таблиғот, фурӯшу ҳадамоти баъд аз фурӯш мешавад.

Агар миқдоре дар мафҳуми бозорёбӣ тааммул кунем, ба ин нукта пай мебарем: агар ба фароянди бозорёбӣ, ки дар боло зикр шуд, таваҷҷӯҳи кофӣ дошта бошем, зоеот ба андозаи хеле зиёде коҳиш хоҳад ёфт. Бо таваҷҷӯҳ ба ин ки масрафи хом барои куллияи маҳсулот андак аст ва бояд сикли тарҳҳои саноеи табдилиро тай кунанд. Ҳамвора ин гуна маҳсулот аз ноҳияи тавлидоти номуносиб ва бозорёбии ғайриусули осебпазир аст. Бисёре аз ин тарҳҳо ба далели набудани бозорҳои муносиб бо шикаст рӯбарӯ мешаванд, зеро агар ин саноеъ фурӯши хубе надошта бошанд, наметавонанд рушди муносиб дошта бошанд ва дар ниҳоят, ба руқуд мерасанд. Бино ба хусусиёти мунҳасир ба фард, маводи хоми ин саноеъ, фасодпазирӣ, фасли будан, танаввуи каммиву кайфӣ, масъалаи бозорёбӣ барои маҳсулоти онҳо аз аҳамияти вижае бархӯрддор аст ва таваҷҷӯҳ ба он қатъан метавонад зоеоти маҳсулоти ғизоиро коҳиш диҳад.

Бо таваҷҷӯҳ ба нуқоти фавқузикр, вазифаи мутахассисини бозорёбӣ дар мавриди масъалаи зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ, таъйин ва ташхиси маконҳои дар занҷири бозорёбӣ аст, ки зоеот ба мизони зиёде руқ медиҳад ва иртиботи мавқеият ва вазъияти зое шудани маҳсул бо кулли занҷираи бозорёбӣ низ боаҳамият аст.

Зоеот дар маҳсулоти фосидшудани дар ҳар ҳоле аз мазраа то масрафкунандаи ниҳой руқ дода ва бастагӣ ба дараҷаи фасодшавандагии маҳсул дорад. Чун занҷир ё системи бозорёбӣ ба амалиёти вижаи ҳамлу нақли таробарӣ ва фаъолиятҳои тичорӣ итлоқ мешавад ва ҳамбастагии наздиқе байни навъ ва ҳаҷми зоеоти эҷодшуда барои як маҳсули хос ва системе, ки ин маҳсул дар он ба пеш меравад, вучуд дорад.

Коройии системи бозорёбӣ Истиқрори як систем ё зерсистеми бозорёбӣ барои муаррифӣ ва корбурди меъёрҳои, ки коҳишдиҳандаи зоеот то як ҳадди маълум ҳастанд, бисёр муфид аст. Вақте як зерсистеми бозорёбии навзӯҳур, ки дар он як иқтисоди пешрафта, ки дорои изофаи тавлид аст, ҷойгузини иқтисоди маишати ё нимамаишати мешавад ва системи бозорёбӣ барои ҷамъоварӣ, интиқол ва тавзеи ҳаҷми маҳсули изофа созгор нашудааст. Ин системи бозорёбӣ аз коройии лозим бархӯрддор нахоҳад буд. Аммо, ҳангоме ки шохиси хубе барои муаррифӣ ва корбурди як меъёри вижа барои коҳиши зоеот вучуд дорад, коҳиши андоза ва мизони зоеот дар як систем руқ медиҳанд, ки, албатта, ба омодагӣ ва тавоноии систем дар интиқоли ин пешрафт ва беҳбуд ба қисматҳои мухталифи занҷираи бозорёбӣ бастагӣ дорад.

Ба назар мерасад, аксари меъёрҳои, ки рӯйи ҳамлу нақли мутмаин, шароити беҳтар ва интиқоли сарьтар ва анбордорӣ муносиб мутамаказ шудаанд, танҳо ҳангоме корбурди муассир доранд, ки сохтори системи бозорёбӣ беҳбуд ёфта бошад;

Робитаи мизони зоеот ва нуқс дар системи бозорёбӣ. Мизони болойии зоеот ба далели таҷорибӣ ноқиси мудириятӣ дар тасадди ва сиёсати анборҳои сардхонадор, надоштани иттилооти тикникӣ дар тавзеи имконот ва тикникҳои ҳамлу нақл, як барномаи фурӯш барои мамҷӯаи барномаҳои харид ва умуман, сиёсатҳои ғайривокееи қиматгузорӣ руқ медиҳад. Фаъолиятҳои чорасози зиёде барои рафъи ин мушкил вучуд дорад ва мумкин аст ниёз ба таваҷҷӯҳ ва авлабиятбандии беҳтар дар ҳар барномарезии амалӣ барои коҳиши зоеот дошта бошад.

Пешниҳодот:

1. Аз он ҳо ки зоеот дарсади болое аз тавлид(ҳудуди 30%) ро шомил мегардад ва низ таъсире, ки бар рӯйи тавлиди ноқолиси дохилӣ ва мизони худкифои маҳсулоти кишоварзӣ, бавижа, маҳсулоти асосӣ доро мебошад, алорағми функциони иттилооти дақиқ дар мавриди мизони зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ лозим аст ба дунболи роҳкорҳои муассир ва асосӣ дар ҷиҳати коҳиши он бошем, ки дар ин маврид таваҷҷӯҳ ба тикнулужӣ ва бакоргирии улғуи масрафи саҳеҳ зарурӣ аст.

2. Зарурат дорад, роҳкоре дар назар гирифта шавад, аз марҳалаи тавлид низ бо табдили ғизоӣ ба маводе бо қобилияти ниғаҳдорӣ ва амри муфиди бештар зоеоти маҳсулотро коҳиш дод. Музофан ин, ки баҳше аз зоеоти маҳсулоти кишоварзӣ, бавижа, маҳсулоти асосӣ, марбут ба наҳваи масраф буда, ки бо ислоҳ дар шеваи масрафи ин маҳсулоти асосӣ гоме муассир дар заминаи коҳиши зоеот бардошта шавад, ки таҳаққуқи он ниёзманди азми миллӣ ва роҳнамои қоршиносони мутахассис дар ин бахш мебошад.

3. Ҳамон тавр ки дар матни мақола ишора гардид, яке аз равишҳои, ки давлат амалан метавонад ба наҳве аз зоеот ҷилавгирӣ намояд, барномаи каноргузори кишти маҳсулоте аст, илова бар ниёзи тақозои дохилӣ ва содирот мебошад. Дар ин гом давлат зимни ҳимоят аз кишоварз ҳазинаи итлофи манобеъро коҳиш медиҳад. Зарурат дорад давлат, амалан, роҳкори иҷроие ба таври комил тасхил намояд.

Сиёсати давлат бояд дар ростое қарор бигирад, ки ҳазинаи мубодала ба нахви чашмире коҳиш ёбад. Лизо, бояд тасхилоти лозимро, аз ҷумла: иттилооти шаффофи қимати маҳсулоти кишоварзӣ, ҳамлу нақли ҷодаии рилӣ ва ҳавоӣ, эътибороти бонкӣ, маёдини мева ва таррабор ва ғайраро дар ихтиёри бозорёбон қарор диҳад. Аз тарафи дигар, зарурат дорад давлат аз тариқи абзорҳои монанди коҳиши субсиди баъзе маҳсулоти гизоӣ ва таъйини қимати тазминӣ аз зоеот ҷилавгирӣ намояд. Он чи дар ин мақула муҳим аст, роҳкорҳои амалӣ аст, яъне зимни ин ки ба тавлидкунанда ва масрафкунанда камтарин садама бирасад, аз зоеот низ ҷилавгирӣ шавад. Масъалаи кайфияти бастабандӣ ва барқарорӣ бозорёбии муносиб аз ҷумлаи мавриди муҳими коҳиши зоеот ҳаст. Дар ин маврид лозим аст давлат созмонро, ки вазифаи онҳо кунтрولي кайфии маҳсулот ва назорат бар истондорт будани маҳсул, назорат бар анборҳо ва сардхонаҳо, таъмир ва нигоҳдорию ҷодаи назорат бар тавлиди мошинолот аст ва созмонҳои тавлидӣ ва бозорёбӣ истондортҳои дарназаргирифташударо ҷиҳати коҳиши зоеот риоят намоянд. Дар ғайри ин сурат аз ҷаҳлиятҳои онҳо ҷилавгирӣ намояд.

АДАБИЁТ

1. Эронӣ П. Гузориши нагоиҷи кайфӣ ва арзиши нонвойии арқоми гандуми куллияи нуқоти Эрон- Қарҷ: «Муассисаи таҳқиқоти илму таҳия ва ниҳолу базр», 1367
2. Ҳамиднаҷод М. ва ҳамкорон. Таъйин ва арзёбии иқтисодии гандум дар замони бардош ва хирманкӯбӣ дар манопики Ҳирот, Марусат ва Абарқӯх.- Техрон: «Пажӯҳишҳои барномарезӣ ва иқтисоди кишоварзӣ», 1380
3. Абдулҳай Х. Арзиши гизоии нон ва роҳҳои ҷилавгирӣ аз зоеоти он.- Техрон: «Айлом», 1374
4. Мӯҳсинии М. Қимати таодулии нон.- Техрон: «Омузиш ва тарвиҷи кишоварзӣ», 1373
5. Маҷмаи мақолати пажӯҳиши иқтисодии гандум, аз тавлид то масраф.- Техрон: «Муовинати пажӯҳишҳои фанӣ ва сиёсатҳои ҳимоятӣ», 1378
6. Мӯҳҷир И. Тикнулуҷӣ ва зоеоти нон.- Техрон: «Пажӯҳишҳои барномарезӣ ва иқтисоди кишоварзӣ», 1377

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УМЕНЬШЕНИЯ ПОТЕРИ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Одной из основных задач любого государства в продовольственной безопасности является уменьшение потери урожайности сельскохозяйственной продукции. В данной статье автором сделана попытка изучения экономических методов уменьшения потери урожайности сельскохозяйственной продукции, на примере Исламской республики Иран.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: урожайность, уменьшение потери урожайности, экономические методы, сельскохозяйственная продукция, продовольственная безопасность.

STUDYING OF ECONOMIC METHODS OF REDUCTION OF LOSS OF PRODUCTIVITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

One of the primary goals of any state in food safety is reduction of loss of productivity of agricultural production. In given article the author makes attempt of studying of economic methods of reduction of loss of productivity of agricultural production, on an example of Islamic Republic Iran.

KEY WORDS: productivity, reduction of loss of productivity, economic methods, agricultural production, food safety.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Рамазонали Нодирӣ Мойвон* - соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

АВЛАВИЯТБАНДИ (ТАРТИББАНДӢ)-И ҲАЗИНАҲО ДАР ШИРКАТҲОИ ҲАВОПАЙМОӢ ВА ИРОАИ РОҲКОРҲОЕ БАРОИ АНҶОМИ МУДИРИЯТИ ҲАЗИНА (МАВРИДИ ПАЖӢҲИШИИ ШИРКАТИ ҲАВОПАЙМОӢ «ҲУМО»)

Алии Малик

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳазинаҳои ширкатҳои ҳавопаймоӣ тибқи таорӯфи «ЁТО» ба 13 сарфасл тақсимбандӣ шудаанд. Вучуди бархе маҳдудиятҳо дар санъати ҳамлу нақли ҳавоии мусофирони Эрон, ки муҳимтарини онҳо таҳрим аст, масоиле назирӣ фасудагии новагон ва таҳмили ҳазинаҳои газофе ба ширкатҳо ва дар натиҷа, боло будани қимати тамомшударо дар пай доштааст. Дар сурати адами баррасии дақиқи куллияи фоктурҳои дахил дар ҳазинаҳо, мумкин аст асароти таҳрим ва фарсудагӣ тавҷеҳ ва пӯшише бошад барои бархе аз ҳазинаҳои изофӣ дар ширкатҳо, ки метавон онҳоро коҳиш дод.

Баррасӣ ва анҷоми мутолиоти татбиқии сарфаслҳои мухталифи ҳазинаи як ширкати ҳавопаймоӣ бо дигар ширкатҳо ва ҳамчунин, муқоисаи амалкарди солонаи ширкат бо яқдигар ин имконро фароҳам меорад, ки нақши авомили мухталиф бар ҳазинаҳо мушаххас шуда, ҳазинаҳое, ки хорич аз истондортҳои байнулмилалӣ ҳастанд, шиносӣ ва роҳкорҳои иҷроӣ, ки ба нахве сабаби коҳиши ҳазинаҳо дар ҳар бахш мешаванд, ироа гардад. Дар ин мақола нигоҳ ба масъалаи на ба

суратбахшӣ, балки ба сурати чомеъ ва ҳамаҷониба ва дар куллияи бахшҳои ҳазинаии ширкати ҳавопаймоии Ҷумҳурии Ислонии Эрон («Хумо») ба унвони мавриди мутолиотӣ, мавриди арзёбӣ қарор гирифтааст. Дар ниҳоят, ба манзури истифода аз натоҷи ин паҷӯиш ақломи ҳазинаии авлавиҷдор, шиносӣ ва ин имкон барои анҷоми мутолиоте барои ироаи роҳкорҳои авлавиҷбандишуда бо ҳадафи қоҳиши ҳазинаҳои «Хумо» фароҳам хоҳад гардид.

Бо тасвиби Қонуни озодсозӣ дар соли 1978, роҳ барои эҷоди тағйироти асосӣ дар санъати ҳавоӣ ҳамвор шуд, ба гунае ки ширкатҳои ҳавопаймоӣ қодир буданд масири парвозӣ ва нархи билетҳои ҳар масирро худ таъйин кунанд. Ин амр мӯҷиби эҷоди фазои рақобатӣ байни ширкатҳои ҳавопаймоӣ гардид. Лизо, ширкатҳои ҳавопаймоӣ барои бақо ва тасбиати ҷойгоҳи худ дар бозори рақобатии бавучудодамада ноғузир ба истифода аз абзорҳои қудратманде ҷиҳати иттиҳози тасмимҳои дақиқ, мудирияти ҳазина ва афзоиши саҳми худ аз тақозои мавҷуд буданд. Ин абзор истифода аз рӯйкардҳои барномарезии систимотик ва мубтанӣ бар мантиқи риёзӣ дар бахшҳои мухталифи даромад ва ҳазинаи ширкати ҳавопаймоӣ буд.

Муруре бар омили санъати ҳамлу нақли ҳавоии мусофир дар кишвар нишон медиҳад, ки саҳми мусофирони ҷобачошуда тавассути ҳавопаймоии Ҷумҳурии Ислонии Эрон («Хумо») нисбат ба соири ширкатҳо қобили таваҷҷӯҳ аст. Ин саҳм дар парвозҳои дохилӣ дар ҳудуди 60% ва дар парвозҳои байнулмилалӣ ҳудуди 34% аст (ҳудуди 34% аз мусофирони байнулмилалӣ тавассути соири ширкатҳои дохилӣ ва 32%-и мобақӣ тавассути ширкатҳои ҳавопаймоии хориҷӣ ҷобачо шудаанд).⁽¹⁾ Ин омор ҷойгоҳи вижаи «Хумо» дар санъати ҳавопаймоии кишварро нишон медиҳад. Бо таваҷҷӯҳ ба вучуди рукабони дохилӣ ва хориҷӣ, ниёзи мубраме ба афзоиши қороии ин ширкат, бо ҳадафи ҳифзи бозор ва, ҳатто, афзоиши саҳм аз бозор эҳсос мешавад. Нигоҳе ба оморҳои гузашта нишон медиҳад, саҳми «Хумо» аз парвозҳои дохилӣ ва хориҷӣ дар гузаштаи наҷандон дур (соли 1373) ба тартиби баробар 81% ва 72% будааст. Агарчи афзоиши таъдоди ширкатҳои ҳавопаймоии дохилӣ ва ҳузури қудратмандонаи ширкатҳои ҳавопаймоии бузурги минтақа далеле бар қоҳиши саҳми бозори «Хумо»-ст. Аммо, навъи амалкарди «Хумо»-ро низ метавон яке аз авомили вуқӯи ин руҳдод донист. Аз ин рӯ, анҷоми мутолиоте, ки ба беҳбуди амалкарди «Хумо» мунҷар шавад, зарурӣ ба назар мерасад.

Барои анҷоми мутолиоти мудирияти ҳазина дар ширкатҳои ҳавопаймоӣ ниёз ба шинохти бахшҳо ва зербахшҳои ҳазинаӣ дар ширкат мебошад. Ба далели ҳассосиятҳои вижае, ки дар санъати ҳамлу нақли ҳавоии мусофир вучуд дорад, мавзӯи истондортсозии фаъолиятҳо, пойгоҳи иттилоотӣ, сомонаҳои фуруш, ризирвосиюн, фоктурҳои ҳазинаӣ ва ... ҳамвора мавриди таваҷҷӯҳ будааст. Дар ин росто, анҷумани байнулмилалӣи ҳамлу нақли ҳавоӣ (ЁТО) бо таърифи 13 сарфасли аслии ҳазинаӣ дар ширкатҳои ҳавопаймоӣ иқдом ба истондортсозӣ ва тақсимбандии ақломи ҳазинаии ширкатҳои ҳавопаймоӣ намудааст.

Таърифи шохисҳои ҳазинаии ширкатҳои ҳавопаймоӣ. Қумитаи АЕТФ-ЁТО (IATA Airline Economic Task Force) равиши байнулмилалиро барои муҳосибаи қимати тамомшуда муаррифӣ ва мунташир сохтааст, ки аксари ширкатҳои ҳавопаймоии байнулмилалӣи узви он ин равишро мабнои қори худ қарор дода ва аз он баҳра мегиранд. Равияҳои муҳосиботии ЁТО ҳамасола тавассути аъзо мавриди баррасии мучаддад қарор гирифта ва тағйироти лозим пас аз тасвиби ниҳойи ҷиҳати иҷро ба ширкатҳои узв иблог мегардад. Сарфаслҳои ҳазинаии дарбаргирандаи баҳои тамомшуда, ки тавассути қумитаи мазкур дар ЁТО интишор ёфта, ба ду гурӯҳи аслии: ҳазинаҳои мустақими амалиётӣ ва ҳазинаҳои ғайримустақими амалиётӣ тақсим шудааст.

1. Ҳазинаҳои мустақими амалиётӣ. Ҳазинаҳои мустақими амалиётӣ, маъмулан, бар асоси навъи ҳавопаймо дар дафотири ҳисобдорӣ ва қонунии ширкатҳои узви ЁТО сабт буда ва қобили муҳосибаи дақиқ мебошанд. Ҳазинаҳои мустақими амалиётӣ аз сарфаслҳои зер ташкил гардидаанд:

- 1) ҳазинаҳои гурӯҳи парвозӣ (халабон, қумаки халабон ва муҳандиси парвоз);
- 2) сӯхт ва рағани ҳавопаймо;
- 3) ҳазинаи бимаи ҳавопаймо;
- 4) ҳазинаи муҳандисӣ ва таъмирати ҳавопаймо;
- 5) ҳазинаи истихлоқи ҳавопаймо;
- 6) ҳазинаи иҷораи ҳавопаймо;
- 7) ҳазинаи новбарии ҳавопаймо (убур аз фазои кишварҳо);
- 8) ҳазинаи нишаст ва барҳости ҳавопаймо (ҳазинаҳои фурудгоҳ).

2. Ҳазинаҳои ғайримустақими амалиётӣ. Ба таври кулӣ, сабти ҳазинаҳои ғайримустақими амалиётӣ бар асоси навъи ҳавопаймо дар дафотири қонунии ширкатҳо, бо таваҷҷӯҳ ба моҳияти ғайримустақим будани онҳо, ба сурати дақиқ имконпазир нест. Лекин ин гуна маҳорич бар асоси маҳали вуқӯи ҳазина дар марокизи ҳазинаи марбута ба сабт мерасад ва пас аз таъйини ҳазинаҳои ҳар як аз навоҳии парвозӣ ва соири фаъолиятҳо бар асоси иттилооти оморӣ ба шарҳи зайл ба навъи ҳавопаймо саршикан мегардад, ки ҷанбаи таҳминӣ хоҳад дошт:

- 1) ҳазинаҳои заминӣ ва истиғоҳҳо (румп ва ҳундлинги мусофирбар);
- 2) ҳазинаҳои ҳадамоти мусофирон (китринг);

- 3) ҳазинаи бозаргонӣ ва фурӯш;
- 4) бимаи мусофир ва бор;
- 5) ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ (ҳазинаҳои бахшҳои ситодӣ);
- 6) ҳазинаҳои меҳмондорӣ

3. Мутолиаи татбиқӣ ва муқоисаи иттилооти ҳамфузунӣ ҳазинаҳои «Ҳумо» бо мутавассити ЁТО. Дар ин бахш ба муқоисаи татбиқии ҳазинаҳои «Ҳумо» ва дигар ширкатҳои ҳавоии узви ЁТО мегардозем. Истифода аз рақами ҳолиси ҳар як аз ҳазинаҳо (ки дар бахши қабл муаррифӣ гардидаанд), барои муқоисаи байни ширкатҳои мухталиф дуруст ба назар намерасад, зеро вижагиҳои ҳар ширкати ҳавоӣ назари теъдоди новатон, густардагии шабакаи парвозӣ, таъдоди парвоз дар тӯли сол, теъдоди коркунон ва ... дар ширкатҳои ҳавоии мухталиф тафовути зиёде бо якдигар дошта ва дар натиҷа, аз муқоисаи назир ба назари миқдори ҳолиси арқоми ҳар як аз бахшҳои ҳазинаӣ дар ширкатҳои мухталиф натиҷаи матлубе ҳосил намешавад. Бар ҳамин асос, саҳми ҳар як аз бахшҳои 13-гонаи ҳазинаӣ аз маҷмӯи ҳазинаҳо бар ҳасби дарсад муҳосиба шуда ва ин саҳмҳои 13-гона маҷмӯи муқоисаи «Ҳумо» ва дигар ширкатҳо мегардад. Бад-ин манзур ва барои муқоисаи солҳои мухталиф бо якдигар, саҳми ҳар як аз ҳазинаҳо дар ширкати ҳавопаймоии Ҷумҳурии Ислонии Эрон (дар солҳои 1382 то 1385) ва, ҳамчунин, мутавассити ҳар як аз ин саҳмҳо дар байни куллияи ширкатҳои ҳавоии узви ЁТО (дар солҳои 2002 то 2005) муҳосиба шуда ва дар ҷадвали 1 ироа шудааст. Арқоми мундариҷ дар ин ҷадвал асоси таҳлилҳои ин бахш хоҳад буд. Намунадорҳои 1 то 4 муқоисае байни саҳми ҳар як аз ҳазинаҳо дар солҳои мавриди мутолиа ироа медиҳад.

Ҷадвали 1

Саҳми сарфастҳои ҳазинаӣ дар ЁТО ва «Ҳумо» дар солҳои 1382- 1385 (дарсад) (2)

Бахшҳои ҳазинаӣ	Саҳми ҳазинаҳо и аъзои ЁТО дар соли 2002	Саҳми ҳазинаҳо и «Ҳумо» дар соли 1382	Саҳми ҳазинаҳо и аъзои ЁТО дар соли 2003	Саҳми ҳазинаҳо и «Ҳумо» дар соли 1383	Саҳми ҳазинаҳо и аъзои ЁТО дар соли 2004	Саҳми ҳазинаҳо и «Ҳумо» дар соли 1384	Саҳми ҳазинаҳо и аъзои ЁТО дар соли 2005	Саҳми ҳазинаҳо и «Ҳумо» дар соли 1385
Сӯхт ва равғани ҳавопаймо	15.30	11.90	16.50	15.90	19.10	15.80	25.00	15.90
Бимаи ҳавопаймо	1.10	1.80	0.50	10.40	0.40	1.00	0.50	0.70
Муҳандисӣ ва таъмирот	10.90	20.80	10.40	17.30	10.90	17.40	9.50	18.10
Истихдоки ҳавопаймо	7.70	8.00	7.80	6.80	6.70	5.40	6.50	3.20
Иҷораи ҳавопаймо	4.30	3.20	5.70	2.50	5.40	4.10	5.00	11.10
Ҳадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавоӣ	9.40	6.40	9.30	6.50	9.50	7.60	9.10	7.30
Истигоҳҳо ва амалиёти заминӣ	9.20	3.40	9.80	12.00	8.50	11.80	9.10	11.00
Меҳмондорон	7.10	5.60	6.70	3.70	6.20	3.80	6.30	4.30
Китринг	6.60	2.30	5.00	5.90	5.00	6.00	5.10	5.40
Бимаи масъулият ва хатари ҷанг	1.20	9.30	1.10	1.70	0.80	1.20	0.30	1.00
Бозаргонӣ ва тавсияи фурӯш	12.10	12.40	12.50	9.40	13.90	8.80	11.40	8.30
Умумӣ ва идорӣ	8.80	3.90	8.50	12.80	6.30	12.80	5.70	8.60
Гуруҳи парвозӣ	6.20		9.20	4.10	7.30	4.30	6.50	5.00

Баррасии тағйироти солиёнаи сахми сарфаслҳои мухталиф дар «Хумо» ва ЁТО нишон медиҳад, ки сахми бахшҳои бимаи ҳавопаймо, истихлоки ҳавопаймо ва бозаргониву тавсиаи фуруш дар «Хумо» ба таври тақрибӣ раванде нузулӣ доштаанд. Чунончи, соли 1385-ро дар назар нагирем, бахши муҳандисӣ ва таъмиротиро низ метавон дорои чунин раванде донист. Дар ҳоле ки чунин раванде дар бахшҳои бимаи ҳавопаймо, истихлоки ҳавопаймо, меҳмондорон, китринг, бима ва масъулияти хатари чанг, умумӣ ва идорӣ, дар аъзои ЁТО дида мешавад. Бидуни эҳтисоби соли 2002 метавон бахшҳои иҷораи ҳавопаймо ва гурӯҳи парвозиро низ ба бахшҳои бо ин раванд изофа намуд.

Ҳамчунин, бахшҳои сӯхт ва равғани ҳавопаймо, меҳмондорон, бима ва масъулияти хатари чанг ва гурӯҳи парвозӣ дар «Хумо» ба таври тақрибӣ раванде суудӣ доштаанд. Чунончи, соли 1385-ро дар назар нагирем, хадамоти фурудгоҳӣ ва новбарӣ, китринг ва умумӣ ва идориро низ метавон ба бахшҳои бо ин раванд изофа намуд. Бо ҳазфи соли 1382 метавон иҷораи ҳавопайморо низ дорои чунин раванде донист. Дар ҳоле ки чунин раванде дар аъзои ЁТО сирфан дар бахши сӯхт ва равғани ҳавопаймо дида мешавад ва чунончи соли 2005-ро нодида бигирем, метавон бозаргонӣ ва тавсиаи фурушро низ ба бахшҳои бо ин раванд изофа намуд.

Дар ниҳоят, метавон натиҷа гирифт, ки бахшҳои сӯхт ва равғани ҳавопаймо, истихлоки ҳавопаймо ва бимаи масъулият ва хатари чанг раванде мушобех дар «Хумо» ва ЁТО дар тӯли ин солҳо доштаанд ва ҳамзамон суудӣ ва ҳамзамон нузулӣ будаанд. Дар ҳоле ки бахшҳои иҷораи ҳавопаймо, меҳмондорон, китринг (ба исчиснои соли 1385), бозаргонӣ ва тавсиаи фуруш (ба исчиснои соли 1385), умумӣ ва идорӣ (ба исчиснои соли 1385) ва гурӯҳи парвозӣ (ба исчиснои соли 1382) дар ЁТО ва «Хумо» раванде маъкуси якдигар доштаанд.

Ба манзури ба даст овардани тасвири сахҳ аз раванди ихтилоф байни «Хумо» ва ЁТО метавон қадри мутлақи миқдори ихтилофҳоро дар тӯли саризамонӣ мавриди мутолиа қарор дод. Аз муқоисаи ин раванд метавон натиҷа гирифт, ки қадри мутлақи тафовути ҳазинаҳои истихлок байни «Хумо» ва аъзои ЁТО дар ҳоли афзоиш аст. Чунончи, соли 1385 дар назар гирифта мешавад, ҳазинаҳои истгоҳҳо ва амалиёти заминӣ, бозаргонӣ ва тавсиаи фуруш ва ҳамчунин, умумӣ ва идорӣ низ дорои чунин раванде ҳастанд.

Ҳамчунин, қадри мутлақи тафовути ҳазинаҳои меҳмондорон ва хадамоти фурудгоҳӣ ва новбарӣ ва китринг (ба таври тақрибӣ) байни «Хумо» ва аъзои ЁТО дар ҳоли коҳиш аст. Чунончи, дар соли 1382 сарфи назар шавад, бимаи ҳавопаймо ва гурӯҳи парвозӣ низ чунин вазъияте доранд. Бидуни дар назар гирифтани соли 1385, бахшҳои муҳандисӣ ва таъмирот ва бима ва масъулияти хатари чанг низ вазъияте мушобех хоҳанд дошт.

Дар ҷадвали 2 муқоисае байни мутавассити сахми бахшҳои ҳазинаӣ дар тӯли солҳои мавриди мутолиа сурат гирифтааст. Муқоисаи арқоми марбут ба ҳазинаҳои аъзои ЁТО ва «Хумо» нишон медиҳад, ки панҷ бахш: **сӯхт ва равғани ҳавопаймо, бозаргонӣ ва тавсиаи фуруш, муҳандисӣ ва таъмирот, хадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавоӣ ва истгоҳҳо ва амалиёти заминӣ** бештарини сахмро дар ҳазинаҳои ЁТО доштаанд, дар ҳоле ки **муҳандисӣ ва таъмирот, сӯхт ва равғани ҳавопаймо, умумӣ ва идорӣ, истгоҳҳо ва амалиёти заминӣ ва бозаргонӣ ва тавсиаи фуруш** бештарин сахмро дар ҳазинаҳои «Хумо» доштаанд.

Шоёни зикр аст, ки дар тамоми солҳои мавриди мутолиа низ ҳазинаҳои фавқузикр бештарин сахмро дар байни куллияи ҳазинаҳо доштаанд ва мутавасситири аз арқом боиси бурузи хато нашудааст. Танҳо дар соли 1385 бахши ҳазинаҳои марбут ба иҷораи ҳавопаймо ҷойгузини ҳазинаҳои тавсиа ва бозаргонӣ дар феҳристи марбут ба «Хумо» мешавад. Ин муқоиса нишон медиҳад, ки ҷаҳор бахш аз ин панҷ бахш яқсон ҳастанд ва танҳо хадамоти умумӣ ва идорӣ (дар «Хумо») ҷойгузини хадамоти фурудгоҳӣ ва новирии ҳавоӣ (дар ЁТО) шудааст.

Ҷадвали 2

Мутавассити сахми ҳазинаҳои «Хумо» ва ЁТО

Бахшҳои ҳазинаӣ	Мутавассити сахми ҳазинаҳои аъзои ЁТО	Мутавассити сахми ҳазинаҳои «Хумо»
Сӯхт ва равғани ҳавопаймо	18.98	14.88
Бимаи ҳавопаймо	0.63	1.23
Муҳандисӣ ва таъмирот	10.43	18.40
Истихлоки ҳавопаймо	7.18	5.85
Иҷораи ҳавопаймо	5.10	5.23
Хадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавоӣ	9.33	6.95
Истгоҳ ва амалиёти заминӣ (румп ва хиндлинг)	9.10	11.45
Меҳмондорон	6.58	3.80
Китринг	5.43	5.73
Бимаи масъулият ва хатари чанг	0.85	1.55
Бозаргонӣ ва тавсиаи фуруш	12.48	8.95

Гуруҳи парвози(халабон, кӯмаки халабон ва муҳандиси парвоз)	7.30	4.33
---	------	------

Ҳамчунин, муқоисаи ин арқом нишон медиҳад, ки бештарини тафовути саҳм дар ҳазинаҳои мутанозирӣ «Хумо» ва ЁТО баҳши муҳандисӣ ва таъмирот вучуд дорад. Дар ин баҳш саҳми «Хумо» дар ҳудуди 8 дарсад аз саҳми ЁТО бештар аст. Далели ин амрро метавон дар масоили марбут ба таҳрим ва фарсудагии новағони «Хумо» ҷустуҷӯ кард. Ҳарчанд авомили дигаре назирӣ танаввӯи новағони «Хумо» ва адами мудирияти ҷомеъ ва якпорча дар баҳш низ қобили баҳс мебошанд.

Бо муроҷиа ба марҷаи оморӣ ҳамлу нақли ҳавоии ҷаҳонӣ, ки ҳамасола тавассути ЁТО ба ширкатҳои узв ироа мешавад, метавон дарёфт, ки баҳраварии новағони «Хумо» нисбат ба мутавассити ҷаҳонӣ пойинтар аст. Ба унвони намуна, мутавассити баҳраварии новағони новагон F 100-и «Хумо», ки ба нисбати анвои дигар новагон аз теъдоди бештаре бархӯрдор буда ва бо тавачҷӯх ба парвоз дар масирҳои дохилӣ дар зумраи новагонҳои парбоздеҳ қарор мегирад, дар соли 2006 ҳудуди 8 соат дар рӯз буда, дар сурате ки ин мизон барои дигар ширкатҳо, умдатан, беш аз 10/5 соат ва ҳатто, дар мавориде то беш аз 14 соат дар рӯз будааст.(2)

Пас аз муҳандисӣ ва таъмирот бештарин тафовут дар баҳши ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ аст. Дар ин баҳш саҳми «Хумо» дар ҳудуди 4/3 дарсад беш аз саҳми аъзои ЁТО аст. Ин амр ношӣ аз таъдоди беш аз истондорти кормандони ширкати ҳавопаймоии Ҷумҳурии Ислонии Эрон бо иноят ба таъдоди новағони мавҷуд аст. Бо баррасии ширкатҳое, ки теъдоди нируи инсонии онҳо тақрибан баробари «Хумо»-ст, метавон дарёфт, ки нисбати таъдоди нируи инсонӣ ба новағони «Хумо» дар муқоиса бо соири ширкатҳо тақрибан ду баробар аст.

Пас аз ин сарфасл бештарини тафовут дар баҳши сӯхт ва рағған мушоҳида мешавад. Дар ин баҳш саҳми «Хумо» дар ҳудуди 4/1 дарсад камтар аз аз саҳми аъзои ЁТО-ст. Ироаи ёрона ба сӯхт дар истгоҳҳои дохилӣ боиси ин ихтилоф мегардад. Дар баҳши бозаргонӣ ва тавсия низ саҳми «Хумо» дар ҳудуди 3/5 дарсад камтар аз саҳми аъзои ЁТО аст. Адами тавачҷӯх ва сармоягузориҳои кофӣ дар баҳши R& D дар бозаргонӣ ва адами сармоягузориҳои кофӣ дар баҳши таблиғот тавҷеҳунандаи ин ихтилоф аст. Чунончи, ҳар як аз баҳшҳои ҳазинаӣ бо тавачҷӯх ба саҳмашон аз суудӣ ба нузулӣ мурағаттаб шуда ва аз 1 то 13 рӯббабандӣ шаванд. Бештарини тафовути рӯбба дар баҳшҳои умумӣ ва идорӣ, бозаргонӣ ва тавсияи фуруш ва ҳамчунин, гуруҳи парвозӣ мушоҳида мешавад. Ин се баҳш дар миёни саҳми ҳазинаҳои мутавассити «Хумо» батартиб дар рӯббаҳои саввум, панҷум ва даҳум қарор доранд, дар ҳоле ки рӯббаи мутанозирӣ онҳо дар саҳми ҳазинаҳои ЁТО ба тартиби шашум, дуввум ва ҳафтум аст. Ин бад- он маъност, ки се баҳши мазкур дар «Хумо» ва ЁТО се рӯбба тафовут ҷойгоҳ доранд.

Аз он чи гуфта шуд, метавон напича гирифт, ки ду баҳши «умумӣ ва идорӣ» ва «бозаргонӣ ва тавсияи фуруш» ҳам ба лиҳози миқдори саҳм ва ҳам ба лиҳози ҷойгоҳ дар «Хумо» ва ЁТО бо якдигар тафовути қобили мулоҳиза ва маънодоре доранд.

4. Раванди тағйироти ҳазинаии «Хумо» дар солҳои ахир. Дар ин баҳш ҳазинаҳои «Хумо» танҳо бо солҳои гузаштаи худ муқоиса мешавад, лизо, ниёзе ба истифода аз саҳми ҳазинаҳо ба сурати дарсад нест ва аз рақами ҳолиси ҳазинаҳо истифода мешавад. Дар ҳаққи 3 ҳазинаҳои амалиётӣ «Хумо» дар солҳои 1384 то 1387 ироа шудааст.

Ҷадвали 3

Ҳазинаҳои «Хумо»(милёрд риёл)(3)

Баҳшҳои ҳазинаӣ	1384	138	138	138
		5	6	7
Гуруҳи парвозӣ	232.93	286.48	286.48	394.55
Сӯхт ва рағғани ҳавопаймо	866.24	919.94	1071.68	1590.40
Бимаи ҳавопаймо	52.16	57.55	48.22	66.33
Муҳандисӣ ва таъмирот	953.81	949.68	1223.08	1408.62
Истихҳоки ҳавопаймо	296.31	243.87	218.41	278.68
Иҷораи ҳавопаймо	222.61	419.97	746.76	377.97
Ҳадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавой	416.18	450.32	475.32	521.46
Дигар ҳазинаҳои мустақим	15.57	17.59	13.87	19.17
Истгоҳ ва амалиёти заминӣ	646.30	693.32	742.94	957.02
Меҳмондорон	208.90	247.01	291.62	327.62
Кипринг	325.63	302.77	366.33	459.01
Бимаи масъулият ва хатари ҷанг	66.96	77.49	64.65	70.33
Бозаргонӣ ва тавсияи фуруш	463.30	502.36	562.13	578.09
Умумӣ ва идорӣ	701.01	656.76	581.18	834.81
Қулли ҳазинаҳо	5467.95	5825.12	6740.40	7884.54

Ҳазинаҳои марбут ба **гурӯҳи парвозӣ, сӯхт ва равғани ҳавопаймо, ҳадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавоӣ, истгоҳҳо ва амалиёти заминӣ, меҳмондорон ва бозаргонӣ ва тавсияи фуруш** дар ин солҳо ақидан суудӣ будаанд. Чунончи, аз коҳиши 0/4 дарсади ҳазинаи **муҳандисӣ ва таъмирот** дар соли 1385 нисбат ба соли 1384 сарфи назар кунем, ин бахшро низ метавон дорои раванди суудӣ донист. Ҳазинаи **ичораи ҳавопаймо** то қабл аз соли 1387 раванде суудӣ дошта, аммо дар соли 1387 ба далели коҳиши новагони ичораи ин ҳазина коҳиш ёфтааст.

Ҳазинаи **истихлок** то қабл аз соли 1387 (ба далели нузулӣ будани нархи истихлок) дар ҳоли коҳиш буда, лекин бо таваҷҷӯҳ ба афзоиши новагон дар соли 1387 ин ҳазина дар ин сол афзоиш ёфтааст. Ҳамчунин, ҳазинаҳои **умумӣ ва идорӣ** низ то қабл аз соли 1387 дар ҳоли коҳиш будаанд, аммо дар соли 1387 навасоноти нархи арз дар хусуси ҳазинаҳои амалиётӣ арзӣ боиси тағйироте шудааст, ки ин тағйирот дар маркази ҳазинаи қисмати молӣ сабт ва боиси афзоиши ҳазинаҳои ин бахш мегардад.

Илова бар мақодирӣ ҳар як аз ҳазинаҳо дар солҳои мухталиф, миқдори рушди ҳазинаҳо нисбат ба соли гузашта низ аз мавориде аст, ки таваҷҷӯҳ ба он муфид аст. Дар ҷадвали 4 миқдори рушди ҳар як аз ҳазинаҳо дар солҳои 85 то 87 ироа шудааст.

Ҷадвали 4

Нархи рушди ҳазинаҳо дар «Ҳумо»

Бахшҳои ҳазинаӣ	1385	1386	1387
Гурӯҳҳои парвозӣ	23.0	16.6	18.1
Сӯхт ва равғани ҳавопаймо	6.2	16.5	48.4
Бимаи ҳавопаймо	10.3	-16.2	37.5
Муҳандисӣ ва таъмирот	-0.4	28.8	15.2
Истихлоки ҳавопаймо	-17.7	-10.4	27.6
Ичораи ҳавопаймо	88.7	77.8	-49.4
Ҳадамоти фурудгоҳӣ ва новбарии ҳавопаймо	8.2	5.6	9.7
Дигар ҳазинаҳои мустақим	12.9	-21.1	38.2
Истгоҳ ва амалиёти заминӣ	7.3	7.2	28.8
Меҳмондорон	18.2	18.1	12.3
Китринг	-7.0	21.0	25.4
Бимаи масъулият ва хатари ҷанг	15.7	-16.6	8.8
Бозаргонӣ ва тавсияи фуруш	8.4	11.9	2.8
Умумӣ ва идорӣ	-6.3	-11.5	43.6
Гуруҳи парвозӣ	6.5	15.7	17.0

Бештарин миқдори нархи рушди марбут ба ҳазинаи **ичораи ҳавопаймо** дар солҳои 1385 ва 1386 аст, ки далели он ичора таъдоди қобили таваҷҷӯҳи ҳавопаймо аз ширкатҳои «Чобаҳор», «Фарозқашам», «Эронаиртур» ва ... аст. Ҳамчунин, чунончи дар ҷадвали ҷадвали ҷадвали мушаххас аст, нархи рушди ҳазинаҳои **сӯхт ва равғани ҳавопаймо ва китринг** дар ҳоли афзоиш аст. Далели афзоиши нархи рушди ҳазинаи **сӯхт ва равғани ҳавопаймо** метавон дар афзоиши миқдори **сӯхтгирӣ** дар истгоҳҳои байнулмилалӣ, афзоиши ҷаҳонии баҳои **сӯхт ва ҳамчунин**, афзоиши қимати **сӯхт** дар дохили кишвар донист.

5. Натиҷагирӣ ва пешниҳодот. Натоиче, ки аз баррасӣ ва арзёбии ҳазинаҳо ва анҷоми мутолиоти табиқии «Ҳумо» ва ЁТО ба даст омад, ба шарҳи зеринд:

1. Аз баррасии саҳми ҳазинаҳои бахшҳои мухталиф дар «Ҳумо» ва ЁТО метавон натиҷа гирифт, ки саҳми шаш бахш: **ҳазинаи бимаи ҳавопаймо, муҳандисӣ ва таъмирот, истгоҳҳо ва амалиёти заминӣ, китринг (ба истиснои соли 1382), бима ва масъулияти хатари ҷанг ва умумӣ ва идорӣ** дар тӯли солҳои мавриди мутолиа дар «Ҳумо» бештар аз мутавассити саҳми ширкатҳои узви ЁТО дар тӯли солҳои мавриди мутолиа аст. Ба илова, ҳазинаи **истихлок** дар соли 1382 ва ҳазинаи **ҳавопаймо** дар соли 1385 низ чунин вазъияте доранд.

2. Бо дар назар гирифтани миёнгии саҳми бахшҳои мухталиф дар давраи мавриди мутолиа, бештарин тафовути саҳм дар ҳазинаҳои мутанозирӣ «Ҳумо» ва ЁТО дар бахши **муҳандисӣ ва таъмирот** вучуд дорад. Дар ин бахш саҳми «Ҳумо» дар ҳудуди 8 дарсад аз саҳми ЁТО бештар аст. Далели ин амрро метавон дар масоили марбут ба таҳрим ва фарсудагии новагони «Ҳумо» ҷустуҷӯ кард, ҳарчанд авомили дигаре назирӣ танаввуи новагони «Ҳумо» ва адами мудирияти ҷомеъ ва якпорча дар бахш низ қобили баҳс мебошанд.

3. Умдаи сарфаслҳои ҳазинаи «Ҳумо» тайи чанд соли гузашта раванди афзоиш доштаанд. Дар ин миён ҳазинаи **ичораи ҳавопаймо** дар солҳое, ки таъдоди новагони истичорӣ афзоиш ёфта ва ҳазинаҳои **сӯхт ва равғани ҳавопаймо** аз раванди афзоиши сарехтаре бархӯрдор будаанд.

Бо таваҷҷӯҳ ба мавриди мазкур, ин мақола иттилооти арзишмандеро дар заминаи авлавиятҳои ҳазинаи «Ҳумо» ба даст медиҳад. Пешниҳод мешавад, аз натоичи ин мақола барои анҷоми мутолиоте бо ҳадафи истихрочи роҳкорҳои коҳиши ҳазинаҳо дар «Ҳумо» ва ҳамчунин,

авлавиятбандии роҳкорҳои ироашуда бо таваҷҷӯҳ ба мизони ҳазинабар будан, вобастагӣ ба бахшҳои дигари дарунсозмонӣ ва бурунсозмонӣ ва низ мизони асарбахшии ҳар як истифода шавад.

АДАБИЁТ

1. <http://cao.ir>: Сиёсати расмии Созмони ҳавопаймоии кишварӣ.
2. World Air Transport Statistics (WATS0), 2002-2007.
3. Натоқи фаъолиятҳои бозаргонии ҳавопаймоии Ҷумҳурии Ислонии Эрон. Муовинати барномарезӣ ва хадмоти мудирӣ, барномарезии системҳои иттилоотӣ, ҳисобдорӣ қимати тамомшуда.

УПОРЯДОЧЕНИЕ ФОНДОВ В АВИАКОМПАНИЯХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТОК ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ ФОНДАМИ

(на примере авиакомпании «Хумо» Исламской Республики Иран)

В данной статье автором подвергнут изучению и исследованию порядок использования фондов в авиакомпании «Хумо» Исламской Республики Иран и представлены новые разработки по управлению ими.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: авиакомпания, прямые фонды, фондовые операции, фонды авиакомпаний, использование фондов.

STREAMLINING OF FUNDS IN AIRLINES AND REPRESENTATION OF WORKINGS OUT ON THE DATA CONTROL FUNDS

(on an example of Airline «Humo» of Islamic Republic Iran)

In given article the author subjects to studying and research an order of use of funds in airline "Humo" of Islamic Republic Iran and new workings out on management are presented by them.

KEY WORDS: airline, direct funds, share operations, funds of airlines, use of funds.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Али Малик* - соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

БАХШИ ОМУЗИШ ВА МУДИРИЯТИ ОН ДАР СИСТЕМАИ ХИДМАТРАСОНӢ

Алиасғари Хусравии Ҳафшиҷонӣ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Низоми омузишӣ (омузиши умумӣ ва олий) ба унвони як система иборат аст аз маҷмӯаи талошҳо, фурсатҳо, иқдомҳо, имконот ва барномаҳои ҳадафманд, ки барои шукуфосозии тавонмандии билқувваи фард дар як ҷомеа ба сурати рамӣ иҷро мешавад, ки умдатарин вазифааш омузиши кӯдакон, навҷавонону ҷавонон ва парвариши онҳо барои зиндагии оянда аст. Ҳадафҳои низоми омузиширо бояд дар қорҷуби ниёзҳо ва заруратҳои зиндагии фардӣ ва гурӯҳии инсонҳо тадвин кард.

Аҳамияти омузиш дар мондагории фарҳанги башар ва рушди ҳамаҷонибаи ӯ бар қасе пушида нест ва аз ин рӯст, ки Эмануел Кант мегӯяд, душвортарин улум иборатанд аз таълиму тарбият ва сиёсат. Ба аҳамияти ин мавзӯ дар осори мутафаккирони дигар низ ишора шудааст ва шояд гуфтаи Афлотун дар ин маврид аҳамияти омузишро ба гунаи ошқоре ҷойгоҳ ва нақши низоми омузишро таъин кунад. У мегӯяд: “ Ҳуқуматҳо ба ҷои тадвину тасвиби қавонини печида, бояд талоши худро сарфи тарбияти инсонӣ дуруст кунанд, ки агар ин муҳим таҳаққуқ ёбад ҷомеае солим хоҳем дошт.”

Омузиши олий дар ин миён аҳамияте дучандон дорад зеро ҳамвора сахми муҳиме дар зиндагии башар дошта ва дар ин фароянд аҳамияти бархе аз пешрафтҳои муҳим ва муваффақи фановарию ба даст овардааст. Низоми омузиши олий ба унвони системе бо равоити дарунӣ ва берунии печида, дорои аносире аст, ки дар таъомули мудовим бо яқдигар ба дунболи тарбияти инсон ҳастанд, ки худ системе бо печидагӣ ва душвории вижа аст. Бешак, ҳамон гуна, ки аксари соҳибназарони барномаҳои тавсия таъкид доранд омузиши олий яке аз аркон ва авомили аслии тавсия ба шумор меояд ва зарури аст барномарезӣ ва сармоягузори дар ин бахш дақиқтар ва мубтаин бар усул бошад. Пешрафти илму фановарӣ дар заминаҳои мухталиф, бар печидагӣ ва вазоифу маъмуриятҳои низоми омузиши олий афзуда аст.

Созмонҳо умуман ба маъмуриятҳои аз пеш таъйиншуда фаъолият мекунанд. Ҳадаф аз таъсиси бемористонҳо, дармони беморон ва ширкатҳои тичоратӣ, суддихӣ аст. Бино бар андешаи Тейсар «... аз ин рӯ ба роҳати метавон муваффақият ё муваффақ нашудани ин гуна созмонҳоро бар асоси миқдори дастрасӣ ба аҳдофшон арзёбӣ кард, аммо аз он ҷо, ки арзёбии бурундодаҳои (натичаҳои) марказҳои омузишӣ олий осон нест, аҳдофи ин созмонҳо низ бо ибҳом (равшан набудан) ҳамроҳ аст, бо ин ҳол, ки ин ҳадафҳо аз диди баъзе коршиносони омузиши олий, омузишӣ, таҳқиқотӣ ва хидматӣ бошанд»[1].

Ба далели вижагии боризи (ошкори) ҳар низоми омӯзишӣ, марказҳои омӯзиши олии муассисаҳои пардозии инсонҳо низ ҳастанд, донишҷӯён бо ниёзҳои муайян воридаи низоми омӯзиши олии мешаванд, ин низом ба рафъи ниёзҳои онҳо пардохта, сипас, онҳоро ба ҷомеаи боз мегардонад. Агарчи донишҷӯён дар нақши арбоби рӯчӣ (мурочиаткунанда) дар аксари соҳмонҳои тавони муқобила бо ноҳинҷориҳоро (беназми) надоранд, аммо дар ҳар ҷомеае дар ҳолатҳои зарурӣ назарҳои худро ба таври эътирозомез баён мекунанд ва таъсири бисёр зиёде нафақат дар тасмимгириҳои иқтисодӣ, балки бар муҳит мегузоранд.

Нуктаи муҳими дигар вучуди ихтисосҳои боло ва мухталиф дар муҳити донишгоҳ ҳаст, ки боиси пайдоиши дидгоҳҳои мухталифе дар хусуси аҳдоф ва ҷойгоҳи омӯзиши олии дар ҷомеаи шудааст. Ба таври кулӣ мутахассисон ва ба вижа (маҳсусан) аъзои ҳайати илмӣ хостори истиқлоли корӣ ва озодии амал дар иҷрои вазифаҳои худ ҳастанд. Ин мавзӯ дар навбати худ боиси зиддияти арзишҳои донишгоҳӣ ва хостаҳои девонсолории давлатӣ дар донишгоҳҳо шуда ва муҳолифати мавҷудаи мудирони аршад (сатҳи боло) ва аъзои ҳайати илмиро шиддат баҳшида аст.

Моҳияти соҳмонӣ ва соҳтори муассисоти омӯзиши олии аз ҷиҳатҳои мухталиф бо соҳмонҳои дигар тафовут дорад. Ҳадафҳои муассисоти омӯзиши олии норавшаниҳои бисёре нисбат ба соири соҳмонҳои дорад, то замоне, ки ҳадафҳои як соҳмон равшан набояд, эҷоди низоми посухгӯӣ низ мушкил аст. Дар мавриди амалкарди донишгоҳҳо, фақат метавон бар асоси теъдоди (миқдори) истиқдомшудагон (корёфтаҳо) пас аз тамоми кардан ва миқдори ризоияти донишҷӯён аз риштаҳои таҳсилоти худ доварӣ кард. Марказҳои омӯзиши олии, ба далели салоҳиятҳои ихтисосии мавҷуд дар он бештар низоми мудирияти уфуқии дугона (тақсими қудрат байни мудирият ва аъзои ҳайати илмӣ) дорад.

Дар низоми омӯзиши олии Эрон, қудрат нафақат байни мудирият ва аъзои ҳайати илмӣ тақсим шудааст, балки ниҳодҳои (соҳмонҳои) тасмимгирандае ҳамчун ҳайати умано (сарварҳо), ҳайати мумаййиза (тамизгузоранда), ҳайатраисаи вазорати улум, таҳқиқот ва фановарӣ, вазорати беҳдошт, дармон ва омӯзиши пизишкӣ, шӯрои олии инқилоби фарҳангӣ, маҷлиси шӯрои исломӣ ва ташкилотҳои донишҷӯӣ низ дар сиёсатгузориҳои донишгоҳ ва наҳваи (ҷиғунагии) идораи донишгоҳ нақш иҷро мекунанд. Агарчи қудрати ташкилотҳои донишҷӯӣ дар сиёсатгузориҳои донишгоҳ ба зоҳир маҳдуд аст ва ҷойгоҳи қонуни надорад, вале бояд изъон (эътироф) кард, донишҷӯён ба кумаки нерӯҳои мавҷуд дар ташкилотҳои худ ва гоҳ бо пуштибонии нерӯҳои хориҷ аз донишгоҳ, қудрати азимро дар саҳнаи иҷтимоӣ сиёсӣ ба вучуд меоваранд.

Раиси донишгоҳ аз назари қонун масъулияти роҳбарӣ ва мудирияти донишгоҳҳоро ба ўҳда дорад. Шӯрои олии инқилоби фарҳангӣ вазифаҳо ва ихтиёрооти раисҳои донишгоҳҳоро таҳти унвони «Оинномаи мудирияти донишгоҳҳо ва муассисоти омӯзиши олии» таъин ва баён кардааст.[2]

Раиси ҳар донишгоҳ аз ҷониби вазирати улум, таҳқиқот ва фановарӣ ва пас аз таъйиди (қабули) шӯрои олии инқилоби фарҳангӣ ба муддати ҷаҳор сол интихоб мешавад. Тибқи моддаи 6 – и оинномаи ёдшуда, вазифаҳо ва ихтиёрооти раиси донишгоҳ иборатанд аз:

1. Назорат бар хусни иҷроиши умури омӯзишӣ, пажӯҳишӣ, фарҳангӣ, донишҷӯӣ, идорӣ, молӣ ва умронӣ (ободонӣ), умури ҳадамоти илмӣ, куллияи иртибототи дохилӣ ва байналмилалӣ, ҳамоҳангии воҳидҳои (қисмҳои) мухталиф ва посухгӯӣ ба марҷеъи (мурочиаткунандагони) салоҳиятдор.
2. Таъини ҳатти машӣ (роҳи дар пешгирифти) иҷроӣ дар қолаби сиёсатҳои илмӣ, омӯзишӣ ва пажӯҳишӣ.
3. Ҳидояти фаъолиятҳои фарҳангӣ, омӯзишӣ, пажӯҳишӣ, идорӣ, молӣ ва умронии донишгоҳ.
4. Ироаи (пешниҳоди) гузориши солонаи донишгоҳ ба ҳайати умано.
5. Назорат бар хусни иҷрои фаъолиятҳои ҷорӣи донишгоҳ ва пайгирии мушкилот ва муҳолифатҳои эҳтимоли ва ирҷоӣ (бозгардонидани) онҳо ба мақомҳои салоҳиятдор.
6. Масъулияти умури молӣ ва идорӣи донишгоҳ дар ҳудуди муқаррароти мусавваб (қабулкардашуда).
7. Насб (мондан) ва азли (аз қор гирифтани) ҳайатраисҳои донишқадаҳо, муассисот ва воҳидҳои (қисмҳои) вобаста ва мудирони гуруҳҳои омӯзишӣ.
8. Ба миён гузоштани пешниҳод ба шӯрои донишгоҳ ва ҳамкорӣи илмӣ бо соири муассисоти омӯзишӣ ё пажӯҳишӣи дохилӣ ва хориҷӣ.
9. Назорат бар умури инзиботии (тартиботии) донишгоҳ (ҳайати илмӣ, донишҷӯён, қормандон) дар қорҷӯби қонунҳо ва муқаррарот.

Баланд бардоштани вазъияти мудирияти донишгоҳҳо яке аз баҳсҳои тезу тунди дунёи имрӯз аст, чаро ки омӯзиши олии ҳамакунун дар саргосари ҷаҳон дастхуши (ғирифтори) бӯхронҳои гуногун шудааст. Омилҳои чанд аз қабилҳои маҳдудиятҳои молӣ, фикдони (набуди) иртибот миёни муҳтаво ва равиш дар даврони тавсияи саръи (бо суръат) донишгоҳ ва асри фановарӣ (технологӣ), иштиғоли (қорёбии) қозиби (дуруғини) донишомӯхтагони (ҳатмкунандагон) донишгоҳӣ ва тақозои иҷтимоӣ барои посухгӯӣ, донишгоҳҳоро таҳти фишори шадиде қарор дода, то аз назари иқтисодӣ қобили тавзеҳ бошанд.

Тағйироти улғуй дар равишҳои мудирияти омӯзишӣ беш аз пеш дар вазоратхонаҳои марбут дида мешавад, ки рӯз ба рӯз ва ҳарчи бештар масъулияти мудириятро ба муассисоти омӯзиши олии ва донишгоҳҳо вогузор мекунад ва худ ба таъини хати машҳо (роҳи рафтани) ва умури марбут ба назорат мепардозанд. Ин падида мусталзими (лозимдорандаи) афзоиши маҳорати мудирони аршади (болотари) муассисоти омӯзишӣ дар ҳавзаи амалкарди худ мебошад. Муассисоти байналмилалӣ барномарезии омӯзишӣ монанди Юнеско, созмони ҳамкориҳои иқтисод ва тавсия (OECD), бонки ҷаҳонӣ, давлатҳо ва ҳатто ҳуди муассисоти омӯзишӣ ба иттилоъ ва пешбинии ин мушкилот барои баррасии масоили марбут ба мудирияти омӯзиши олии, тарҳҳои омӯзишии байналмилалиро дар сатҳи донишгоҳҳо пешниҳод ва бунёдгузори кардаанд, то ба василаи ин битавон дар мавриди равишҳои ба коргирии матлубтари манбаҳои мавҷуд, иқдом барои беҳбуди корҳои мудирият ва ба даст овардани бештарин ва беҳтарин натиҷа (натиҷаҳо), ҷавобгӯ будан дар баробари таҳаввулот ва дигаргуниҳои пуршиғоби дунё, ки ба суръат дар ҳоли тавсия ва рушд аст, роҳи ҳалҳои асосӣ пайдо намуд.[3]

Эҷоди тағйирот дар аксари муассисоти омӯзиши олии кишварҳои дар ҳоли тавсия шурӯъ шудааст ва ба тамомии донишгоҳҳо, ки ҷойгоҳи худро дар ин дунёи пуртахаррук (пурҳаракат) ва пӯё (даванда) наёфтаанд, кумак мекунад, то муассисоти омӯзишии хубе барои тавсияи иҷтимоӣ, иқтисодии кишвари худ бошанд. Ҳарчанд муассисоти омӯзиши олии бояд аз ин ки ин тағйирот дар баъзи муассисоти омӯзиши олии ва кишвари худашон буруз мекунад, истиқбол намоянд (хуб қабул кунанд), ба таври аҳаҷ (маҳсус) бояд хоста ва алоқаи онҳо барои мутобиқат бо ниёзҳо ва авалавиятҳо (баргариҳо) дар рисолати созмон ва барномарезии миллии онҳо баён шавад.

Дар Эрон низ роҳбурди (стратегияҳои) ирриқои (баланд бардоштани) кайфии (сифатии) мудирияти донишгоҳҳо дар сарфасли барномаҳо ва аҳдофи омӯзиши олии, қарор гирифтааст. Тибқи омор омӯзиши олии дар соли 1998 ҳарсола ҳудуди 160 ҳазор нафар аз тамомкунандагони мактабҳои миёна вориди омӯзиши олии давлатӣ мешаванд. Ин омор нишондиҳандаи азми росихи (мустаҳкам) ҷавонон эронӣ барои касби илм ва беҳбуди зиндагӣ аст. Ҳамчунин ироаи (нишон додани) ҳадамоти омӯзиш олии барои 700 ҳазор нафарро, ки нисбат ба қабул аз инкилоби исломӣ чанд баробар шудааст, метавон ҷузви тавфиқоти (муваффақиятҳои) камназир дар омӯзиши олии Эрон қаламдод намуд. Густариши омӯзиши олии дар буъди (ҷанбаи) камӣ (миқдори) дар воқеъ фароҳам шудани фурсати рушд барои ҷавонон мебошад, ки бояд бо рушди илмӣ ва пажӯҳишӣ ва тарбияти хатмкунандагони тавоно бо маҳоратҳои мавриди ниёзи ҷомеа дар заминаҳои мухталиф ҳамроҳ бошад. Густариши низоми омӯзишии донишгоҳҳо ва танаввуъи (гуногунии) вазифаҳо ва ҳадамот ва вусъати (васеъгии) амалиётӣ ва коҳиши будҷаи донишгоҳӣ бо таваҷҷуҳ ба таваррум (инфилатсия) аз дигар сӯ сабаб мешавад, ки дар баланд бардоштани ҷанбаҳои кайфии (сифатнокии) мудириятҳои донишгоҳӣ иқдомоти ҷиддӣ ба амал ояд.[4]

АДАБИЁТ

- 1.Тейсар Фредрик Винсло. Усули мудирияти илмӣ. Мутарҷим Муҳаммадали Тусӣ.-Техрон, Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1372, с.141.
- 2.Маҷмуаи қавонини омӯзиши олии.-Техрон, Вазорати фарҳанг ва омӯзиши олии, дафтари умури маҷлис, 1376.
- 3.Дарсҳои саводомӯзӣ. Дафтари байналмилалӣ омӯзиши созмони ЮНЕСКО. Тарҷумаи Захро Саббоғиён. Техрон, Мадраса, 1372.
- 4.Ҳамидризо Ороста. Раҳбарӣ ва мудирият дар маркази омӯзиши олии кишвар.-Техрон, Муассисаи пажӯҳиш ва барномарезии омӯзиши олии, 1379.

РАЗДЕЛ ОБУЧЕНИЯ И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Всем известно, что обучение играет очень важную роль в упрочении мировой культуры и ее всестороннего развития. В данной статье подвергнуты исследованию научные доводы и аргументы относительно обучения и управления обучением, также вкратце исследована система высшего образования Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: обучение, управление, обслуживание, система обучения, высшее образование, университет, руководство, руководящий состав.

SECTION OF TRAINING AND ITS MANAGEMENT IN SERVICE SYSTEM

All know that training plays very important role in consolidation of world culture and its all-around development. In given article scientific arguments and arguments concerning training are subjected research and management of training, the system of higher education of Iran also is in brief investigated.

KEY WORDS: training, management, service, training system, higher education, university, a management, an administrative board.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Алишар Хусрав Хафшиҷони* – соискатель кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции

ANALYSIS OF MANAGEMENT PLANNING ROLE IN POPULATION GROWTH AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Reza Kiani
Tajik national university

In century 20, the rate of population growth in the world increased rapidly compare to the past years. Before 1650 AC, population of the world doubled within almost each 35,000 years, but in the recent years with the existing population and the existing birth rate this growth is happening within less then 45 years.

In Iran, the rate of population growth is one of the most alerting and warning item for the demographers and economists. In the other hand, development issue considered as a new and important in Iran. Generally development follows improvement of living level, growth of annual income, good and proper health care, education and commonwealth improvement.

Human resource called the motivate motor of development be the expert. This is a correct expression in the case of applied proper management rules and strategy. In the lack of correct management rules application, these resource become a mass of population which divert the productivity and becomes cause of poverty and demotion in a society.

To obtain a satisfactory result on population growth and economy basic and structural planning required. Selection of proper method for application of these programs in a short time with lower cost and efficiently to the end is one of the major structural duties of management in this field.

In Iran, the rate of birth is high while this rate decreased up to 40% in the developed countries since years 50's. Statistic reports shows that the rate of birth is increasing and has increasing trend in the developing countries, including Iran.

This increase rate and consequent population growth seems to be very dangerous and catastrophe for economy of these countries but with wise management and beneficial use of all the existing capacities it can be as a economical development element.

In Europe population growth occurred with industrial revolution at the same time. In the other words, the beneficial use of management knowledge can be motivating item and we need such management strategy for the whole country in Iran.

Iran is a country with numerous natural and mineral resources that can lead the country to a strong radical economic development with application of appropriate management. China, the most populated country in the world, achieved the highest rate of economic growth among the superpower countries by choosing a productive and correct direction of policy and management. China could get benefit of this population and divert it to a productive force in economy. China, with over 1 billion population and 8% annual rate in economic growth became to this conclusion that they must keep population control program in their agenda for the next years.

Considering the above, we can understand that population growth is not good neither bad. If development resources combine with capital, large number of population can have positive effect on the economic development but in the other cases it is a catastrophic and cause of demotion. One of the item that population management can affect on it is to balance cities population and suburban / villages population and balance residential atmospheres. Population control programs in Iran is ongoing for the years but mostly seems it applies to cities and attention toward to the other areas neglected.

On the basis of statistic report filed in 2006, the rate of population increase in the demotion areas is high and it require a local samples suitable to these areas. These programs should be designed precisely to suit to all of variant society in Iran.

With consideration of above said, can suggestion that developer population is as an essential needs for Iran. Previewing pages of history, the status of population and the number of population for the different countries prove that the suitable number of population for the countries depend on social, cultural, political, and military considerations. Countries were target of the attacked by the enemies and war, were more eager to have more population. This population bring them power and it was a tool to defeat the enemies. Besides to the above, it could affect basically the social and cultural basis's. But it seems the Iran, like the other economical developing countries, needs another kind of strategy in this regard and in it's own development. In the other words, to achieve a stabilized required development can evaluate the required population for Iran. Survey done on the economical development in Iran prove that because of unfit population with related development element created a disorder and disco-ordinate in the economy body. In the other words, deviation in the population of Iran in spite of having a positive role in developing the country, it has been an obstacle for this matter. Population growth in Iran occurred without any previous planning to lead in reduction of the growth parameters such as healthcare and commonwealth improvements, poverty reduction, and ... The changes in Iran are totally against the development.

For the above reasons the issue of development population is a serious matter for the Iranian societies.

In my opinion, the Iranian population growth in the past did not followed a predictive path and needs to have a precise planning to reach to a desirable number of population to motivate the economic development. A number of

population which can match to the production capacity and to motivate economical growth in spite of being obstacle to this issue.

REFERENCE

1. Iran in statistics mirror N25. Iran statistics organization. (2005).
2. Iran statistical yearbook. Iran statistics organization. (2006).
3. Javan,J; Population and Development, Jomal of population Association, 2000;31,31-45.
4. Kalantari,S,Sadeghi,S,Estimation and comparison of some demographic indices of iran and some other Developed and Developing countries; Jomal of population Association; 2006;55; 129-145.
5. "Report of a WHO Expert Committee on Family Planning and Health Services". Technical Rreport series . No. 479 , WHO . Geneva . (1979).
6. Yasoni M. The study of population structures and its role for constant Development; Jomal of population Association; 2001;35;106-118.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИРАНА

Для достижения желаемых результатов в общественном и экономическом развитии мы нуждаемся в научно разработанной программе по достижению поставленных целей. В данной статье автором рассмотрена роль менеджмента и планирования в общественном и экономическом развитии Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие, экономика, демография, управление развитием общества.

ANALYSIS OF MANAGEMENT PLANNING ROLE IN POPULATION GROWTH AND ECONOMIC DEVELOPMENT

To obtain a satisfactory result on population growth and economy basic and structural planning required . Selection of proper method for application of these programs in a short time with lower cost and efficiently to the end is one of the major structure duties of management in this field . In this article the focusing is on the requirement of precise management for the Iran's population and manpower status .

This increase rate and consequent population growth seems to be very dangerous and catastrophe for economy of these countries but with wisely management and beneficial use of all the existing capacities it can be as a economical development element

In the lack of correct management rules application , these resource become a mass of population which divert the productivity and becomes cause of poverty and demotion in a society .

KEY WORDS: population , economy, demography, development planning management.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ризо Киёни* – соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента факультета Экономики и управления Таджикского национального университета.

BALANCE BUDGET OPTIMIZATION

P. Jafari, F. Yunusi, M. Yunusi
Tajik National University

1. Introduction

Performance assessment upon budgeting attempts to solve decision-making problems based on a program ability to convert inputs to outputs and/or use inputs are most important problem for budget makers. Performance may be judge by a certain program's ability to meet certain objectives that contribute to a more abstract goal. It can calculate by that program's ability to use resources (or inputs) efficiently. Program's ability links inputs to outputs and/or effectively by convert inputs to outcomes. A decision-making or allocation of scarce resources problem solve by determining project maximization efficiency and efficacy.

Budget is forecasting of incomes and expenditures in a specific period [1]. In support of a balance budget, we have;

$$x = y \Rightarrow x - y = 0$$

Where,

$$y = \text{Expenditures } [C_j > 0 (j=1, \dots, n)]$$

Expenditures mean all plans, programs, projects, services,... which budget developer wish to achieve in a time bounded (usually one year). [2]

$$x = \text{Incomes } [I_j > 0 \text{ (} j=1, \dots, m)]$$

Incomes mean all valuables activities, which budget developer wish to achieve them in order to supporting expenditures. Suppose that the natures of all expenditures (costs) are negative. In mathematic languages, we can say all costs in a budget plan are equal to all incomes in same plan.

$$\sum_{i=1}^m I_{ij} = \sum_{i=1}^n C_{ij}$$

In addition, index of balance budget control did develop as a fraction like follow.

$$\frac{\sum_{i=1}^n C_{ij}}{\sum_{i=1}^m I_{ij}} = 1$$

We named government deficit surplus [3] if,

$$\sum_{i=1}^n C_{ij} > \sum_{i=1}^m I_{ij}$$

Also, we named budget surplus [4] if,

$$\sum_{i=1}^n C_{ij} < \sum_{i=1}^m I_{ij}$$

This paper supposed above index (input / output) as an assessment index of a budget plan. Cost supposed as denominator or output of budget plan. Because all of costs developed to achieve results of many activities, which called long, middle and short term planning for an organization or a government etc. hence, income supposed as numerator or input of budget plan. Hence, all incomes did forecast to support all activities (outputs).

2. More studies

Approaches to Budgeting as a brief note on Systems Theory applied to Political Science; Inputs enter the governmental system that produces outputs, which in turn related to outcomes. The conversion of inputs to outputs is a measure of efficiency as the measurement of contributing inputs to impacting outcomes is a measure of efficacy.

Typically, the budget cycles occurs in four phases. The first requires policy planning and resource analysis and includes revenue estimation. The second phase refers to as policy formulation and includes the negotiation and planning of the budget formation. The third phase is policy execution, which follows budget adoption, is budget execution, the implementation and revision of budgeted policy. The fourth phase encompasses the entire budget process, but it considered its fourth phase. This phase is auditing and evaluating the entire process and system. Some of important terms in budgeting plans and methods describe as follow,

LIB (Line Item Budgeting) is arguably the simplest form of budgeting; this approach links the inputs of the system to the system. These budgets typically appear in the form of accounting documents that express minimal information regarding purpose or an explicit object within the system. **PB** (Program Budgeting) takes a normative approach to budgeting in that decision-making allocating resources determined by the funding of one program instead of another based on what that program offers. This approach quickly lends itself to the PPBS budgeting approach. [5], [6]

PPBS (Program Planning Budgeting System) is the link between the line item and program budgets and the more complex performance budget. As opposed to the simpler program budget,

this decision making tool links the program under consideration to the ways and means of facilitating the program. This meant to serve as a long-term planning tool so that decision makers made aware of the future implications of their actions. These are typically most useful in capital projects. The planning portion of the approach seeks to link goals to objects or expected outcomes from specific outputs, which are then sorted into programs that convert inputs to outputs; finally, the budgeting of PPBS helps determine how to fund the program. A leader in the promotion of PPBS was Robert McNamara's use in the United States Government's Department of Defense in the 1960s. [7]

Zero-based budgeting is a response to an incremental decision making process whereby the budget of a given fiscal year (FY) is largely decided upon by the existing budget of FY-1. In contrast to incrementalism, the allocation of scarce resources funding determined from a zero-sum accounting method. In government, each function of a department's section proposes certain objectives that relate to some goal the section could achieve if allocated x dollars. [8]

Flexible Freeze is a budgeting approach pioneered by President George H. W. Bush as a means to cut government spending. Under this approach, certain programs would be affected by changes in population growth and inflation. [9], [10]

PART (Program Assessment Rating Tool) is an instrument developed by the United States OMB to measure and assess the effectiveness of federal programs that review the program's purpose and design, strategic planning, program management, and program results and accountability. The scores are rated from effective (ranging between 85 and 100 points), moderately affective (70-84 points), adequate (50-69 points), and ineffective (0-49 points). [11], [12]

As a policy document, a government's budget designed as a plan for implementing its policy. Traditionally, budgets served as a more rigid to implement policy in a retrospective setting. The functions associate with these values listed under the Traditional Model and are control, management, and planning. With the age of information and its associated innovations, a more elastic and proactive model has emerged that is more reactive and less rigid. The Modern Model has replaced the control function with the monitoring function, the management function with the steering function, and the planning function with the strategic brokering function.

Traditional Model: Control using the budget document to control expenditures to maximize accountability. This function is most commonly associated with line-item budgets. Management using the budget document to manage organizations and personnel. This function focused on performance and efficiency. This function is most commonly associated with performance budgets. [13]

Planning uses the budget document as a plan to achieve some goal. The focus of this function is on the outcome and effectiveness of a program. This function is most commonly associated with program and PPBS budgets.

Modern Model: Monitoring as a response to the traditional control function, the monitoring function focuses on the consequences of expenditures. Steering as a response to the traditional management function, the steering function serves as a guide for managing. Strategic Brokering uses the budget document as a means of constantly looking for possible directions and reacting to the environment. [14]

3. **Proposed an algorithm:** This paper tries to expand a real assessment method, which tailoring upon output increase and input decrease same time. Mathematic modeling encounters with two terms as slack (s^-) and surplus (s^+). Slack means lack of resources and surplus is extra resources. Surplus is extra incomes in budget planning, and slack is lack of costs. Main objective is minimization of both slack and surplus.

$$\left| \sum_{i=1}^n C_{ij} + s^- \right| = \sum_{i=1}^m I_{ij} - s^+$$

More study shows that there are many items to make total cost of budget. Therefore, we shall calculate each slack to each item as s^- / x_{io} . We call x_{io} as a cost item in total cost (outputs). To determination of average of s^- / x_{io} , we should divide them to count of cost items as,

$$\frac{1}{m} \sum_{i=1}^n s^- / x_{io}$$

Where,

$$1 - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^n s^- / x_{io}$$

Determine pure outputs for model.

In addition, study shows that there are many items to make total income of budget. Therefore, we shall calculate each surplus to each item as s^+ / y_{ro} . We call y_{ro} as an income item in total income (inputs). To determination of average of s^+ / y_{ro} , we should divide them to count of income items as,

$$\frac{1}{s} \sum_{r=1}^m s^+ / y_{ro}$$

Where,

$$1 + \frac{1}{s} \sum_{r=1}^m s^+ / y_{ro}$$

Determine pure inputs for model.

Now decision makers shall import all inputs and all outputs in model to develop a linear programming. Main linear programming follow from SBM model as bellow,

$$\min_{\lambda, s^-, s^+} p = \frac{1 - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \frac{s_i^-}{x_{io}}}{1 + \frac{1}{s} \sum_{r=1}^s \frac{s_r^+}{y_{ro}}}$$

subject to

$$X\lambda + s^- = x_o$$

$$Y\lambda - s^+ = y_o$$

$$\lambda \neq 0, s^- \neq 0, s^+ \neq 0.$$

Where,

X = total inputs

λ = row vector

x_o = input of DMU_o (Decision Making Unit)

Y = total outputs

y_o = output of DMU_o

4. **Numerical example:** This paper ranks a real case study to show application of model. Tajikistan budget amounts show in next table from 2000 up to 2008 where,

Inputs:

DMU_1 = sum of tax revenues include of payroll and profit taxes + social contribution + wage bill taxes + wealth tax and danegeld + internal taxes on goods and services + international trade and operations tax.

DMU_2 = other revenues such as non-tax revenues + return extra money + capital income + grants + other revenues.

Outputs: DMU_3 = sector of state authority and administration + education + Healthcare + Social insurance and defense + Housing-community facilities + Cultural, sanatoria and religious arrangements + Energy economy + Agriculture, forestry, fishery and hunt + Mining operation and processing of minerals, extraction industry, construction + Transport and communications + Other economic works and services.

DMU_4 = other expenditures.

Tajikistan budget (in thousands of somoni)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total revenues	251714.5	382277.9	566940.4	824354.3	1104269	1414537.2	1823480.5	2457385	5231434
DMU ₁	233490.7	351350.4	496500.2	712589.1	933262.6	1192505	1567448	2288653	3298232
DMU ₂	18223.8	30927.5	70440.2	111765.2	171006.4	222032.2	256032.5	168732	1933202
Total expenditures	261842.2	379748.3	542965	772318.1	1090590	1402689.8	1778795.1	3494823.8	4823825.1
DMU ₃	205174.8	286214.1	396600.2	563288.7	815908.5	1061019.7	1347413.4	1907892.8	2690668.1
DMU ₄	56667.4	93534.2	146364.8	209029.4	274681.5	341670.1	431381.7	1586931	2133157

Lingo software did solve above problem with below programming language in 51 simplex tables. Results mentioned in ranking table as follow,

$$\text{Min} = t - 1/2 * (sn_1 / 233490.7 + sn_2 / 18223.8);$$

$$1 = t + 1/2 * (sp_1 / 205174.8 + sp_2 / 56667.4);$$

Subject to;

!Inputs:

!DMU₁;

$$t * 233490.7 = 233490.7 * A_1 + 351350.4 * A_2 + 496500.2 * A_3 + 712589.1 * A_4 + 933262.6 * A_5 + 1192505 * A_6 + 1567448 * A_7 + 2288653 * A_8 + 3298232 * A_9 + sn_1;$$

!DMU₂;

$$t * 18223.8 = 18223.8 * A_1 + 30927.5 * A_2 + 70440.2 * A_3 + 111765.2 * A_4 + 171006.4 * A_5 + 222032.2 * A_6 + 256032.5 * A_7 + 168732 * A_8 + 1933202 * A_9 + sn_2;$$

!Outputs:

!DMU₃;

$$t * 205174.8 = 205174.8 * A_1 + 286214.1 * A_2 + 396600.2 * A_3 + 563288.7 * A_4 + 815908.5 * A_5 + 1061019.7 * A_6 + 1347413.4 * A_7 + 1907892.8 * A_8 + 2690668.1 * A_9 - sp_1;$$

!DMU₄;

$$t * 56667.4 = 56667.4 * A_1 + 93534.2 * A_2 + 146364.8 * A_3 + 209029.4 * A_4 + 274681.5 * A_5 + 341670.1 * A_6 + 431381.7 * A_7 + 1586931 * A_8 + 2133157 * A_9 - sp_2;$$

$$t \geq 0.00000001;$$

End.

Budget ranking table

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Result	1	0.5065	0.4475	0.4301	0.7250	1	0.5694	1	0.5376

Rank	1	5	6	7	2	1	4	1	3
-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Above table shows 2000, 2005 and 2007 are most efficient budget year in Tajikistan. In addition, 2003 is the least efficient budget year. This paper tries to analysis reasons of these results. First of all, define some terms to more knowledge before analysis.

- The **Slack** or **Surplus** column in a LINGO solution report tells how close to satisfying a constraint as equality. This quantity, on less-than-or-equal-to (\leq) constraints, called as slack (lack of resources). On greater-than-or-equal-to (\geq) constraints, called a surplus (reject of resources). If a constraint is exactly satisfied as equality, the slack or surplus value will be zero (third row up to sixth row). If a constraint is, violate, as in an infeasible solution, the slack or surplus value will be negative.

- **Dual price** is an amount that the objective function would improve as the right-hand side; of the constraint is increase by one unit. In a maximization problem, improve means the objective value would increase. However, in a minimization problem, the objective value would decrease if you were to increase the right-hand side of a constraint with a positive dual price.

- In a LINGO solution report, you will find a reduced cost figure for each variable. There are two valid, equivalent interpretations of a **reduced cost**.

First, you may interpret a variable's reduced cost as the amount that the objective coefficient of the variable would have to improve before it would become profitable to give the variable in question a positive value in the optimal solution. For example, if a variable had a reduced cost of 10, the objective coefficient of that variable would have to increase by 10 units in a maximization problem and/or decrease by 10 units in a minimization problem for the variable to become an attractive alternative to enter into the solution. A variable in the optimal solution, as in the case of STANDARD or TURBO, automatically has a reduced cost of zero.

Second, the reduced cost of a variable may interpreted as the amount of penalty you would have to pay to introduce one unit of that variable into the solution. Again, if you have a variable with a reduced cost of 10, you would have to pay a penalty of 10 units to introduce the variable into the solution. In other words, the objective value would fall by 10 units in a maximization model or increase by 10 units in a minimization model.

Comparative table

Variable	Value				Reduced Cost			
	2000	2005	2007	2003	2000	2005	2007	2003
T	1	1	1	0.5851	0	0	0	0
SN ₁	0	0	0	0	0.001	0.0001	0	0
SN ₂	0	0	0.2	34653.38	0	0	0	0
SP ₁	0	0	0	17989.73	0.001	0.0002	0	0
SP ₂	0	0	0	166788.5	0	0.000001	0	0
A ₁	1	0	0	0	0	0	0.033	0.11
A ₂	0	0	0	0	2.069	0.353	0.064	0.18
A ₃	0	0	0	0	4.245	0.661	0.167	0.36
A ₄	0	0	0	0	6.933	1.068	0.273	0.57
A ₅	0	0	0	0	2.647	0.212	0.41	0.83
A ₆	0	1	0	0	1.885	0	0.533	1.07
A ₇	0	0	0	0	5.938	0.697	0.612	1.29
A ₈	0	0	1	0.1822	0	0	0	0
A ₉	0	0	0	0	53.07	4.981	5.072	7.74
Row	Slack or Surplus				Dual Price			
1	1	1	1	0.43	-1	-1	-1	-1
2	0	0	0	0	1	1	1	0.4301
3	0	0	0	0	-0.0008	-0.0001	-0.000002	-0.7017
4	0	0	0	0	-0.0003	-0.00002	-0.00003	-0.4474
5	0	0	0	0	0.0009	-0.0002	0.000003	0.3817
6	0	0	0	0	0.0001	-0.00002	0.000003	0.1029

7	1	1	1	0.59	0	0	0	0
---	---	---	---	------	---	---	---	---

Table compares most efficient years (DMUs) with least efficient year. Attention please, which our model is minimal, so as definitions this table shows some information for analysis method as bellow.

Value column (2003):

$SN_1 (DMU_1) = 0$ (*in thousands of somoni*)

This section introduced as tax revenues. There is no slack. It means both sides of constraint are equal or all resources (tax revenues) used.

$SN_2 (DMU_2) = 34653.38$ (*in thousands of somoni*)

This section introduced as other revenues. There are some slacks. It means constraint sign is (\leq) or other revenues is less than requisite amount. This budget plan must increase other revenues up to 34653.38 (in thousand somoni) to make efficient this budget plan.

$SP_1 (DMU_3) = 17989.73$ (*in thousands of somoni*)

This section introduced as main expenditures. There are some surpluses. It means constraint sign is (\geq) or main expenditures are more than requisite amount. This budget plan must decrease main expenditures up to 17989.73 (in thousand somoni) to make efficient this budget plan.

$SP_2 (DMU_4) = 166788.5$ (*in thousands of somoni*)

This section introduced as other expenditures. There are some surpluses. It means constraint sign is (\geq) or other expenditures are more than requisite amount. This budget plan must decrease other expenditures up to 166788.5 (in thousand somoni) to make efficient this budget plan.

After changing coefficient of slacks and surpluses in Lingo programming and run software, amount of efficient increased up to one. It means least efficient budget plan changed to most efficient budget plan. System analysts must remember that SN_1 must change with one amount in programming model.

Dual Price column: Other way to improve objective function (more efficient) is changing of right-hand side of the constraint by one unit. In minimization problem, the objective value would decrease if you were to increase the right-hand side of a constraint with a positive dual price. So, decrease of one unit in right-hand side as amount mentioned in table.

5. **Concluding remarks:** System analysts may develop other methods to make efficient budget plans. One of best methods is Goal programming. This method tries to maximize outputs and minimize inputs at the same time. Obviously, this method is usable for budget plan test before application. Assessment of budget plan shows how much budget plan has efficient in a process.

Reference

1. Aman Khan, W. Bartley Hildreth. Budget Theory in the Public Sector (2002), Quorum Books Aman Khan, W. Bartley Hildreth.
2. Henry C. Adams. The Theory of Public Expenditures (1985), American Economic Association.
3. Michael Burda and Charles Wyplosz (1995), *European Macroeconomics*, 2nd ed., Ch. 3.5.1, p. 56. Oxford University Press, ISBN 0198774680.
4. Sullivan, arthur; Steven M. Sheffrin (2003). *Economics; Principles in action*. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Pearson Prentice Hall. pp. 403. ISBN 0-13-063085-3.
5. Smith, Julia; Handbook of Management Accounting, Fourth Edition; Oxford, CIMA Publishing, 2007.
6. Drury, Colin; Management and Cost Accounting, 7th Edition; London, Cengage Learning, 2008 ; p. 137.
7. Program and Performance Budgeting Enthusiasm in India, IMF Training Course, Holger van Eden, IMF, 2007.
8. Drury, Colin; Management and Cost Accounting, seventh Edition; London, Cengage Learning, 2008; p. 375.
9. Rosenbaum, David "Of Freezes and Squeezes; Bush's Call for Flexible Budget Procedure Is Step That Is More Political Than Fiscal" NYtimes.com.
10. "Bush's 2009 Budget to Freeze Most Domestic Programs, Seek \$200 Billion in Medicare, Medicaid Savings" Foxnews.
11. "FY 2004 Budget Chapter Introducing the PART: Rating the Performance of Federal Programs". Whitehouse. gov. February 7, 2005. Retrieved 2008-09-17.

12. Keith Miller and Alison Acosta Fraser (January 9, 2004). "'PART" of the Solution: The Performance Assessment Ratings Tool". Heritage Foundation. Retrieved 2006-12-19.
13. Walsh, Mary Williams. "Richard A. Musgrave, 96, Theoretician of Public Finance, Dies". January 20, 2007. New York Times: Business.
14. Rubin, Irene S. (1997) The Politics of Public Budgeting: Getting and Spending, Borrowing and Balancing. Third Edition, Chatham House Publishers: Chatham, New Jersey.

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА

Статья посвящена вопросам исследования и оптимизации бюджета РТ на основе математического моделирования на основе языка Lingo 8. Показано, что при некотором наборе входных данных существует оптимальное состояние бюджета.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: создание бюджета, дефицит, тестирование бюджета, программирование бюджета, баланс бюджета.

BALANCE BUDGET OPTIMIZATION

This paper is devoted to questions around investigation and calculation of Budget assessment based on mathematical modeling. For financial parameters, RT carried out calculations in language Lingo 8. From the received results follows, that for optimum development of an annual budgeting follows optimal a choice of value of initial parameters of finance.

KEY WORDS: Budgeting, Government deficit surplus, Deficit, Budget assessment methods, Balance budget.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Пежмон Джафари* – аспирант Таджикского национального университета. jafari_pejman@hotmail.com

Фирдавс Юнуси – аспирант Московского экономико-статистического института

Юнуси Махмудосиф - доктор физико-математических наук, профессор, заведующий кафедрой информатики Таджикского национального университета. **Телефон:** 918219990 (моб.), **E-mail:** m@yunusi.com

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИЗМА ОСНОВАННОГО НА СООБЩЕСТВАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

З.А.

Хамидова..... 3

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

И.С. Хоркашов, М.А. Саидмуродова

..... 5

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ш.М. Гулов, Д.О. Фозилханов, Х.

Камолова..... 11

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Т.Т. Муслихова 13

НАПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.С. Сабирджанов</i>	17
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (ИРЧП) ТАДЖИКИСТАНА <i>Л.Х. Рахимов</i>	20
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ <i>И.Ф. Ашуров, Х.Ш. Бобоев, Ш.Ш. Бобоев, Солорибанно Хусейн</i>	24
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Р. Улughходжаева, М.Н. Джураева</i>	29
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>З.А. Рахимов, С.Ш. Каюмов</i>	34
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.С. Бохирова, М.А. Эргашева</i>	42
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПОЛНЕНИЕ ЕЮ «ПРОВАЛОВ» РЫНКА <i>Н.С. Каримова</i>	45
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ <i>Г.Р. Василенко</i>	50
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ <i>И.А. Холов</i>	52
РОЛЬ И МЕСТО ИНСТИТУТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>З.И. Азимов</i>	57
ОБОСНОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА РЫНКЕ УСЛУГ <i>Джавод Аттарон</i>	62
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ФАКТОРА НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Ахмедова</i>	67
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ <i>С. Гурезов</i>	75
К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	

<i>Д.К. Сайдуллоева</i>	79
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Билимбек</i>	84
<i>Ажибеков</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Р.Х. Ходжаева</i>	87
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ф.С.</i>	90
<i>Мамадалиев</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР В ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ TQM <i>А.Б.</i>	95
<i>Рязанцев</i>	
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА <i>С.Ч.</i>	99
<i>Файзуллоева</i>	
КОНКУРЕНТНАЯ, ТОВАРНАЯ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК, ЕЕ РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ <i>Т.Т. Муслихова</i>	103
ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Г.М.</i>	108
<i>Узакова</i>	
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИХ ОБЕСПЕЧЕНИИ <i>И.А. Амонуллоев, Ш.О.</i>	111
<i>Саидмуродова</i>	
ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.С.</i>	114
<i>Чоналоев</i>	
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ <i>М. Маджнунова</i>	118
ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.С.Азизов</i>	123
.....	
НЕКЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ <i>О.А.</i>	127
<i>Абдуллаев</i>	
ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА – КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	

<i>Такдир Шарифов</i>	131
АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А Маликов, М. Музаффарова, У.Ш. Шаропов</i>	134
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ <i>М.И. Нуриддинова А.А. Азизов</i>	140
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Э. Н. Шералиев</i>	145
ПРИВАТИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОСТИ <i>Р.Б. Холматов</i>	148
ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМИРА <i>А. Самиев</i>	153
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ <i>Х. Саидов</i>	156
...	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТА <i>Я. Юсупов</i>	162
РОҶҲОИ ҶАЛБ НАМУДАНИ САЙЁҲОНИ ХОРИҶӢ БА СОҶАИ САЙЁҲӢИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Абдусаттор Назриев</i>	165
О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Хусейн Раджабалипур</i>	169
УЧЕТ ЗАТРАТ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОВРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ) ИРАНА <i>Лоджварди Саидали Махмуд</i>	172
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА <i>Х.К. Расулов</i>	175
ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИКО- ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА <i>А.Ш. Назаров</i>	178
СРАВНЕНИЕ РАЗНЫХ МЕТОДОВ ПОДСЧЕТА СТОИМОСТИ ВРЕМЕНИ ПОЕЗДКИ <i>Неъматулло Ризои</i>	181
МУТОЛИА ВА БАРАСИИ ТАҒЙИРИ ШАКЛИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИИ	

БУЗУРГ БА ХУРДУ МИЁНА ВА БАРТАРИЯТҲОИ ЧУНИН ТАҒЙИРДИҶӢ <i>Меҳрдод</i> <i>Меҳрком</i>	187
НАВОВАРИИ ШИРКАТҲОИ МУВАФФАҚ <i>Қудратулло Шаҳобӣ</i>	192
ИСТИФОДА АЗ РАВИШҲОИ СОДАИ РИЁЗӢ ДАР ТАӢЙИНИ МИЗОНИ ПОТЕНСИАЛИ ТИҶОРИИ КИШВАРҶО ДАР ҶАМКОРИҶОИ ТИҶОРИИ МИНТАҚАВӢ <i>Амир Ризо</i> <i>Сурӣ</i>	195
МУДИРИЯТИ РИСК ДАР БИМАҲОИ ХУРД БАРОИ АҚШОРИ ОСЕБПАЗИР <i>Исмоил Гурҷӣ</i> <i>Бандпей</i>	199
АҲАМИЯТИ ЧУБРОНПУЛИИ МАҲСУЛОТИ КИШОВАРЗӢ ДАР ИҚТИСОДИ КИШОВАРЗИИ ЭРОН <i>Рамазонали Нодирӣ</i> <i>Мойвон</i>	203
АРЗИШҶО ВА АСАРОТИ САНӢАТИ ТУРИЗМ <i>Ақбари Шарбатӣ</i>	207
БАРАСИИ РОБИТАИ САБКИ РАӢБАРИИ МУДИРОНИ ДОНИШГОӢ БОБАӢРАВАРИИ ДОНИШГОӢӢО <i>Довуди</i> <i>Киёнуш</i>	210
СИТУАЦИЯ В ОТНОШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ У ПОЛУЧИВШИХ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ ИРАНА <i>Ибрагим</i> <i>Огохони</i>	216
ТАӢСИРИ САНӢАТИ ХУДРАВ (МОШИНСОЗӢ)-И ҶАӢОН БАР САНӢАТИ ХУДРАВИ ЭРОН <i>Фарҳод</i> <i>Қандаҳорӣ</i>	219
ТАӢЛИЛЕ БАР ВАЗӢИЯТИ ТАВСИАИ ТИКНУЛУЖӢ ДАР САНӢАТИ ХУДРӢ ДАР ЭРОН <i>Амир Калонтар</i> <i>Меҳрҷердӣ</i>	223
МАСОИЛИ РУШДИ МУДИРИЯТИ СИСТЕМАИ ИҚТИСОДИИ ХАВОПАЙМОИИ ЭРОН ДАР ЗАМОНИ МУОСИР <i>Али</i> <i>Малик</i>	229
БАРАСИИ МОДЕЛҶОИ МУДИРИЯТИ АРЗӢБИИ АМАЛКАРДИ БОЗОРИ МЕӢНАТ <i>Фотима Маҳсумаҳон</i>	233
ӢИСОБДОРИИ МУДИРИЯТ ВА НАҚШИ КОРБУРДҶОИ НАЗАРИЯВӢ НАМОЯНДАГИИ (СЕВАҶӢӢ) БАР ТАНЗИМ ВА НАЗОРАТИ САНӢАТ <i>Мансуралӣ Раҳимӣ</i> <i>Боғабришамӣ</i>	239
БАӢРАВАРӢ ДАР САНОАТИ СЕМЕНТ ВА ТАӢСИРИ ОН БАР ШАРОИТИ	

ИҚТИСОДИВУ МУДИРИЯТӢ <i>Носир</i> <i>Содиқифард</i>	245
НАҚШИ НАЗОРАТ ДАР СОЗМОНҲО <i>Чамшед</i> <i>Каёнифар</i>	249
БАРРАСИИ МУДИРИЯТИ ТЕХНОЛОГӢ ВА АНВОИ МОДЕЛҲОИ МУДИРИЯТИ ТЕХНОЛОГӢ ВА НАҚШИ САРЕЗИ ТЕХНОЛОГӢ БА МАНЗУРИ РУШДИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ ШЕЙЛОТИИ ЭРОН <i>Зайнабсодот</i> <i>Фазилий</i>	252
ИҚТИСОДСАНҶИИ АРЗА ВА ТАҚОЗОИ СЕМЕНТ ТАӢИ 80 СОЛ ДАР ЭРОН <i>Носир</i> <i>Содиқифард</i>	258
ТУРИЗМИ ШАҲРӢ <i>Акбари Шарбатӣ</i>	263
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВУЗАМИ И РЫНКОМ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ НЕКОТОРЫХ СТРАН МИРА <i>Ибрагим</i> <i>Огохони</i>	267
ТАҲҚИҚОТИ ҚИЁСИ БОЗОРИ НЕРӢИ БАҲҚ ВА САНОАТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКӢ <i>Ризо Фалохатқор</i>	270
МАСОИЛИ МУДИРИЯТИ БОЗОРИ КОР ДАР ҶАҲОНИ МУОСИР <i>Фотима Масумахон</i>	274
АҲАМИЯТИ ҶУБРОНПУЛИИ МАҲСУЛОТИ КИШОВАРЗӢ ДАР ИҚТИСОДИ КИШОВАРЗИИ ЭРОН <i>Рамазонали Нодирӣ</i> <i>Мойвон</i>	279
АВЛАВИЯТБАНДИ (ТАРТИББАНДӢ)-И ҲАЗИНАҲО ДАР ШИРКАТҲОИ ҶАВОПАЙМОӢ ВА ИРОАИ РОҲҚОРҲОЕ БАРОИ АНҶОМИ МУДИРИЯТИ ҲАЗИНА (МАВРИДИ ПАЖӢҲИШИИ ШИРКАТИ ҶАВОПАЙМОИИ «ҲУМО») <i>Али</i> <i>Малик</i>	284
БАҲШИ ОМУӢЗИШ ВА МУДИРИЯТИ ОН ДАР СИСТЕМАИ ХИДМАТРАСОНИ <i>Алиасгарн Хусрави</i> <i>Ҳафшиҷонӣ</i>	289
ANALYSIS OF MANAGEMENT PLANNING ROLE IN POPULATION GROWTH AND ECONOMIC DEVELOPMENT <i>Reza</i> <i>Kiani</i>	292
BALANCE BUDGET OPTIMIZATION <i>F. Yunusi, P. Jafari M.</i> <i>Yunusi</i>	294
<i>Муңдарича</i>	301

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова на русском и английском языках (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

3. К статье прилагается резюме на русском и английском языках с указанием названия статьи. Текст резюме приводится в конце статьи после списка использованной литературы.

4. Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

5. Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, М. Муродов**
Хуруфчини компютери: **Д. Назарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редакторы: **И. Хакимова, М. Муродов**
Компьютерный набор: **Д. Назарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 *E-mail: vestnik - tnu@mail.ru*
Сайт ТНУ: www.tgnu.tarena.tj

Ба чоп 19. 08. 2010 тахвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.

Андозаи 60x84 1/16. Теъдод 1000 нусха.