

ISSN 2074-1847

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ
ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

6(62)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҚТИСОДӢ
(қисми I)

СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
(часть I)

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2010

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

Саидов Н.С. – гл. редактор, доктор философских наук, профессор
Каримов М.Б. – зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Мирбобоев Р.М.- зам. гл. редактора, кандидат экономических наук, доцент
Исматов С.М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

Уроков Д.У. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов Х.- доктор экономических наук, профессор
Солиев А. - кандидат экономических наук, доцент

Маҷалла бо забони тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

© Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2010
Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Вестник Таджикского национального университета

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Х.А. Одинаев, Х.Г. Норов
Таджикский национальный университет

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции как между странами, так и между отдельными отраслями-водопользователями в условиях отсутствия альтернативных источников водных ресурсов и ухудшения экологической ситуации предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Решение этой проблемы возможно на базе оптимизации использования водных ресурсов как вид хозяйственной деятельности путем реализации новых методов управления ими, направленных на защиту и обеспечение прав граждан на здоровую среду и сохранение водно-ресурсного потенциала с целью обеспечения устойчивого эколого-экономического развития страны. Более того, эффективность использования водных ресурсов в интересах экономического развития и социального благосостояния в значительной степени связана с формированием национальной водной политики и механизмов управления водопользованием.

Известно, что рост уровня заболеваемости населения от употребления некачественной воды или ее недостатка является определяющим фактором в сокращении продолжительности жизни и снижении трудоспособности, оборачивается значительными материальными и финансовыми потерями для государства. Вследствие этого, обеспечение населения питьевой водой, отвечающей государственным стандартам в соответствии с санитарными нормами, становится приоритетной целью государственной водохозяйственной политики. Так, в настоящее время от недостатка пресной воды постоянно страдают примерно 1,5 млрд человек в мире [1]

Следует отметить, что в основу традиционной концепции водопользования лежит идея о том, что вода, будучи ресурсом с быстро нарастающей ее нехваткой, должна более полно использоваться там, где это дает наибольшую отдачу. Однако в тех странах, где подавляющее большинство населения работает в сельском хозяйстве и где производство продуктов питания является основным источником жизни и занятости в сельской местности, потери водных ресурсов и деградация источников их формирования могут обернуться трансформацией в основную угрозу для развития сельского населения и человека в целом.

Несмотря на крайне низкий уровень эффективности использования земельно-водных ресурсов в Республике Таджикистан, от состояния и эффективности схем управления ими во многом зависит устойчивость функционирования отраслей сельского хозяйства и АПК в целом, обостренность экологической ситуации в агроэкосистемах и уровня жизни значительной части населения. Более того, состояние водных ресурсов и уровень их использования стали факторами, в значительной степени ограничивающими темпы социально-экономического развития и определяющими состояние окружающей среды. Поэтому решение вопросов обеспечения рационального использования и охраны водных ресурсов и оптимизации, прежде всего, сельскохозяйственного водопользования является важнейшей предпосылкой достижения устойчивого эколого-социально-экономического развития, обеспечения национальной, прежде всего, продовольственной безопасности. Последние предполагают выработку нового подхода к проблеме регулирования и оптимизации использования, охраны и воспроизводства водных ресурсов и водохозяйственного комплекса с ориентацией на постепенный отказ от дальнейшего продвижения по традиционному пути, заложенного неэффективной социально-экономической и экологической политикой в области эксплуатации земельно-водных ресурсов.

Стратегические цели государственной водной политики заключаются в создании надежной системы справедливого распределения и эффективного использования водных ресурсов для обеспечения жизнедеятельности населения при сбалансированном решении водохозяйственных проблем, рационального водопользования и охраны водных ресурсов и управления водохозяйственной деятельностью. Более конкретно это выражается в следующем:

- создание условий использования водных ресурсов для надежного обеспечения питьевых и хозяйственно-бытовых потребностей населения при сохранении баланса социально-экономических и экологических интересов;
- восстановление и поддержание в экологически безопасном состоянии водоисточников (рек, озер, водохранилищ, подземных горизонтов) и количественно-качественных параметров водных ресурсов;
- обеспечение надежной защиты населения и хозяйственных объектов от вредного воздействия водной стихии.

Управление водными ресурсами представляет собой систему правовых, институциональных, организационных, технических, экономических мер, направленных на обеспечение потребностей в воде

населения и отраслей экономики, воспроизводство природных вод и охрану их качественного состояния. Поэтому одной из основных задач управления водными ресурсами является оптимизация водопользования путем регулирования потребностей в воде с целью сокращения расходования воды и ее потерь, последовательного прекращения загрязнения водных объектов сточными водами.

Особенность управления водными ресурсами обусловлена характером воды, являющейся унитарным ресурсом. Дождевая вода, реки, озера, подземные воды и загрязненная вода – все они составляют один и тот же ресурс, что означает взаимозависимость глобальных, национальных и региональных и местных действий. Несбалансированное водопользование в одной части этой системы изменяет ресурсную базу, воздействуя на других водопользователей. Водохозяйственные сооружения (плотины, водохранилища и т.п.), построенные в одной стране, часто изменяют речной режим в странах, лежащих ниже по течению, тем самым, воздействуя на условия их водообеспечения. Интенсивное хозяйственное использование поверхностных и подземных вод в течение длительного времени может иметь долгосрочные последствия для гидрологической системы бассейнов рек.

При формировании национальной модели водохозяйственной деятельности и механизмов ее управления с целью перехода к модели устойчивого водопользования необходимо учитывать следующие концептуальные положения:

- водные ресурсы являются стратегическим природным ресурсом;
- необходимость обеспечения населения питьевой водой;
- предотвращение загрязнения водных ресурсов, защита от вредного воздействия вод и восстановление водосборов и водных объектов;
- рациональное использование и охрана водных ресурсов;
- учет изменчивости экологических условий регионов;
- развитие государственного мониторинга, контроля и надзора;
- научно-техническое обеспечение устойчивого водопользования;
- формирование единой социально-эколого-экономической системы бассейнов рек;
- международное сотрудничество в сфере водопользования;
- экономический механизм реализации устойчивого водопользования.

Общей целью управления водными ресурсами является достижение устойчивого водопользования, обеспечивающее рациональное использование водных ресурсов, их охрану, функционирование и развитие социально-эколого-экономических систем водного бассейна. Для достижения целей политики управлению водохозяйственной деятельностью необходимо придать комплексный характер, разработать механизм реализации всех его функций.

Формирование основ национальной водной политики должно исходить из решения следующих основных задач управления водным хозяйством:

- обеспечение отраслей сельского хозяйства и населения водой надлежащего качества и в необходимом количестве с учетом необходимости соблюдения требований охраны окружающей среды;
- борьба с потерями и другими случаями нерационального использования водных ресурсов;
- осуществление мер по предупреждению загрязнения водных ресурсов, наводнения и других явлений природного и техногенного характера.

Решение этих стратегических задач предполагает увеличения существующих запасов пресной воды, рациональное использование водных ресурсов и их охраны от загрязнения, охрана экосистем существующих водоемов и крупных природных комплексов в целом, оптимизация затрат на водохозяйственные мероприятия и совершенствование управления водным хозяйством.

Реформирование водохозяйственной деятельности тесно связано с общими принципами управления водными ресурсами, имеет межотраслевой характер, включающий интегрированное планирование, учет природных факторов, правовые, институциональные, экономические и организационные компоненты. Применение интегрированного подхода к управлению водными ресурсами предполагает адаптацию различных видов деятельности в этой сфере соответствующим образом в части планирования, законодательных, институциональных и экономических аспектов. Стратегия выбора водохозяйственной политики зависит от социально-экономических условий, имея свои специфические особенности для каждого речного бассейна в пределах даже национальных границ, но результаты его будут влиять на устойчивость функционирования национальной экономики, и определять характер регионального сотрудничества в бассейне трансграничных рек.

В отраслевом разрезе для Таджикистана, наряду с общепринятыми приоритетами в области управления водными ресурсами, важно учитывать необходимость реформирования правовой, институциональной и экономической системы ведения водного хозяйства по следующим направлениям:

- разграничение функций государственного управления водными ресурсами и функции ведения водного хозяйства на местах;

- разграничение полномочий и ответственности специально уполномоченных органов управления водными ресурсами, исключая дублирование функций и обеспечивающего полноту ответственности за осуществление государственных функций;
- законодательная и нормативно-правовая база деятельности специально уполномоченных органов управления водными ресурсами;
- экономический механизм водопользования, обеспечивающего воспроизводство и сохранение водно-ресурсного потенциала;
- интегрированный подход к управлению водными ресурсами.

Несмотря на проводимые организационно-структурные преобразования в водохозяйственном комплексе управление водными ресурсами все еще определяется хозяйственными интересами водопользователей без должного учета социальных и экологических факторов (последствий), предусматривающих рациональное водопользование на экономической основе. Действующая в стране организационно-управленческая структура регулирования водного хозяйства не позволяет решать проблемы сохранения качества водных источников, рационального использования и воспроизводство имеющихся водных ресурсов.

Важное значение имеет необходимость устранения многоведомственности в решении задач оптимизации управления водными ресурсами и их охраны, что не способствует формированию экономической ответственности за результаты использования водных ресурсов и росту эффективности национального водохозяйственного комплекса. Более того, сложившаяся система управления водными ресурсами не позволяет более полно учитывать специфические особенности водных ресурсов, к которым можно отнести пространственное взаимовлияние, отсутствие локальных границ, а также изменчивость стока во времени.

С учетом особо важной роли водных ресурсов в экономике страны, их специфичность и ограниченность возникает необходимость неотложного осуществления последовательной политики водосбережения, направленной на улучшение воспроизводственного потенциала водных экосистем, сохранение устойчивости водного баланса и качества водных источников, обеспечение населения и отраслей экономики водой требуемого количества качества, решение экологических проблем. Реализация вышеуказанных задач диктует необходимость формирования адекватной структуры водного хозяйства, соответствующая каждому уровню управления водными ресурсами. Особо следует здесь отметить необходимость организации управления водными ресурсами на базе бассейнового принципа, который позволяет объективно отражать интересы всех водопользователей. При этом бассейновые организации могут выступить в качестве представительного органа управления водными ресурсами бассейна и его охраны.

Организационное и правовое обеспечение водохозяйственной деятельности является функцией управляющих органов любого уровня, определяет условия действия водохозяйственной системы и взаимодействия ее с другими экосистемами. Ныне, несмотря на возрастающую роль экономического регулирования при переходе к устойчивому развитию водохозяйственной системы, все еще сохраняется значимость административно-правовых методов. Это объясняется относительно слабым развитием законодательной базы, способной обеспечить правовую основу экономического механизма и низким уровнем экологического самосознания участников регулируемых водных отношений, особенно - водопользователей.

Следует учесть, что Водный кодекс РТ является законодательным актом прямого действия, позволяющий регулировать отношения, связанные с государственным управлением и регулированием использования водных ресурсов в Республике Таджикистан, в т.ч. отношения собственности на водные объекты, связанные с исключительной собственностью государства и его гарантия на эффективное использование и охрану вод в интересах на-рода; отношения водопользования, связанные с уточнением видов водопользования, водопользователи и объекты водопользования, порядком и условиями предоставления водных объектов в пользование, права и обязанности водопользователей и водохозяйственных организаций, отраслевые аспекты пользования водными объектами (сельское хозяйство, промышленности, гидроэнергетики, рыбного хозяйства и др.), а также разрешение споров о водопользовании и прекращение прав водопользования; отношения по охране вод, предупреждения и ликвидация их вредного воздействия; отношения, вытекающие из необходимости осуществления государственного контроля, учета и планирования использования водных ресурсов; и отношения, связанные с механизмом несения ответственности за нарушения водного законодательства при совместном применении норм трудового, административного, уголовного и гражданского законодательства. Необходимость учета интересов водопользователей и требований охраны окружающей среды является важнейшим принципом при размещении и строительстве предприятий, сооружений и др., способных влиять на состояние вод.

Водное законодательство Республики Таджикистан закрепляет организационно-контрольный механизм реализации водоохраных требований и пра-вил как часть государственного управления водным фондом. Так, основными функциями государственного управления в сфере использования и охраны вод являются: государственный мониторинг, государственный контроль, полномочия по ограничению,

приостановлению или запрещению использования водных объектов, нормирование, государственный учет поверхностных и подземных вод и государственный водный кадастр, государственная экспертиза предпроектной и проектной документации на строительство и реконструкцию хозяйственных, и других объектов, влияющих на состояние водных объектов. Принципиальное значение для развития этой сферы имеют сформулированные основные принципы государственного управления в сфере использования и охраны водных объектов (рис.1).

Управление водопользованием опирается на перманентное совершенствование законодательно-правовой базы, экономического механизма, административных рычагов, контроля, постепенную децентрализацию властных полномочий и динамично воздействует на государственно-отраслевые водохозяйственные системы и водопользователей с целью поэтапного вывода через них водного хозяйства на модель устойчивого водопользования (рис.2). Функции управления должны реализовываться через бассейновые управления, организующие разработку целевых комплексных бассейновых программ, реализация которых в административных единицах осуществляется под контролем территориальных управлений водными ресурсами. Система управления должна быть максимально открыта для контроля общественностью и ее участия в различных формах управления водными ресурсами.

Административно-правовой механизм управления водопользованием включает меры, связанные с развитием и совершенствованием методов стандартизации, нормирования и планирование водохозяйственной деятельности. Совершенствование системы стандартизации и нормирования опирается на следующие принципиальные положения:- необходимость реализации гибкой системы стандартов качества водных ресурсов (объектов) в зависимости от категории его использования:

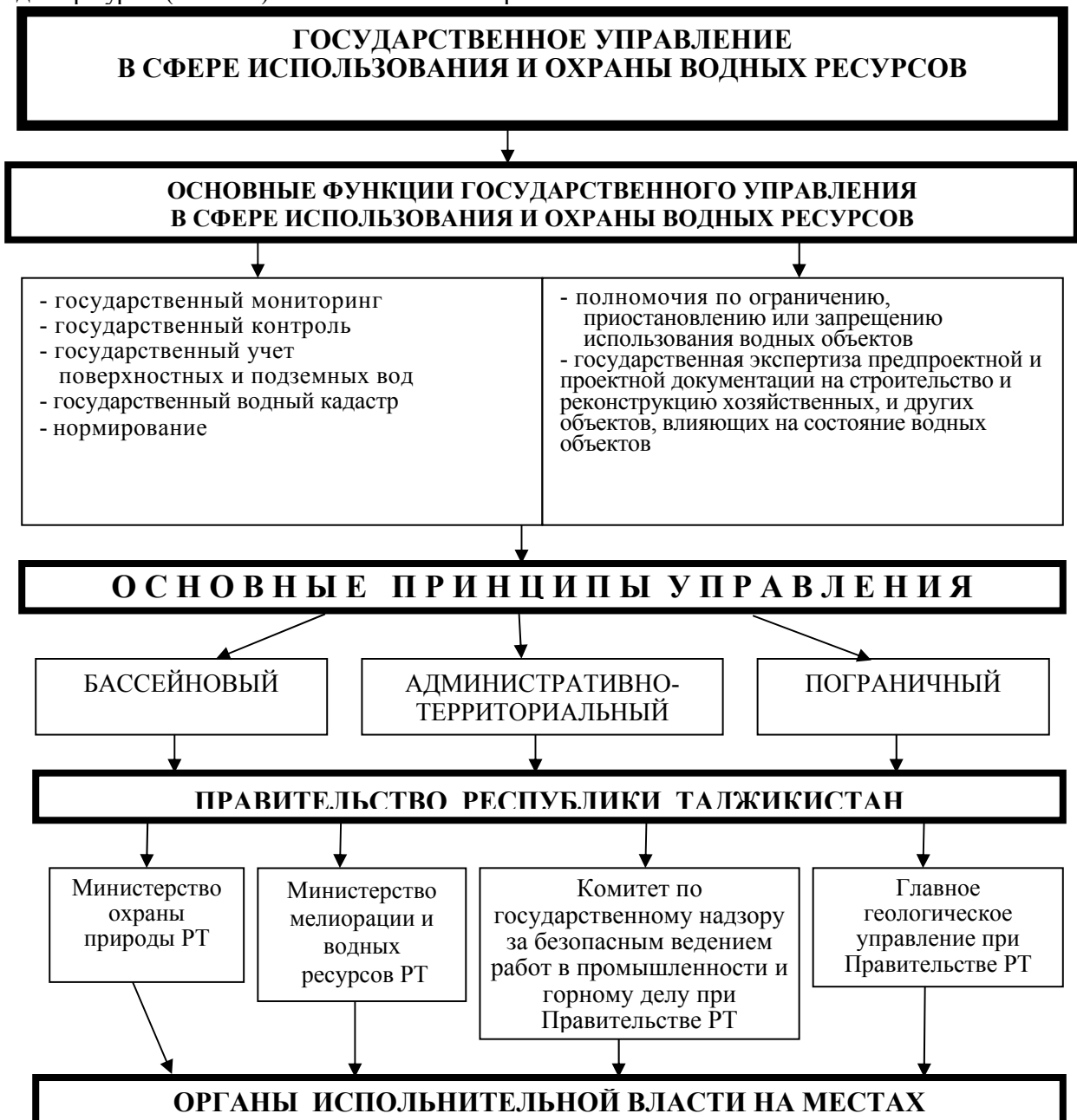


Рис.1. Принципиальная схема государственного управления водопользованием в Республике Таджикистан

- установление директивных стандартов в виде ограничений и установленных предельных величин;
- экологизация норм водопользования;
- обеспечение целостности и комплексности системы стандартов, возможность реализаций устанавливаемых нормативов.

На базе стандартов и нормативов водопользования осуществляются лицензирование, контроль и др. механизмы административного воздействия.

Задачи рационального использования водных ресурсов, сокращение потери воды при транспортировке, а также оптимизация структуры сельского хозяйства в целом и орошаемого сектора в особенности с учетом фактора дефицитности поливной воды и деградации компонентов окружающей среды в значительной мере зависит от степени вовлеченности водохозяйственного комплекса страны в сферу рыночных отношений и, в частности, от введения экономического механизма управления водопользованием. Последний выступает как важнейшее условие обеспечения рационального водопользования, регулирования и оптимизации взаимоотношений между субъектами водохозяйственного комплекса.



Рис.2. Структурная схема механизмов управления водопользованием в сельском хозяйстве

Экономический механизм водопользования становится важнейшим составляющим системы государственного управления и регулирования водохозяйственной деятельности, а с учетом экологических требований и ограничений - важнейшим принципом концепции экологически безопасного функционирования систем водопользования в АПК, ориентированного на экологизацию использования водно-земельных и др. ресурсов, снижение безвозвратного водопотребления, предупреждение загрязнения водных экосистем, почв и сельскохозяйственной продукции. Органы управления осуществляют регулирование в сфере водопользования путем установления для субъектов водных отношений экономических регуляторов. Последние включают платежи, финансирование, налогообложение, кредитование, стимулирование и т.д. Все эти рычаги являются отдельными элементами экономического механизма водопользования и соответствуют самостоятельным функциям управления, в т.ч. и водохозяйственной деятельностью.

В соответствии с ст.31 Водного кодекса РФ, где определены экономические условия предоставления водных объектов в пользование, общее водопользование в стране является бесплатным, а специальное водопользование осуществляется на платной основе. При этом экономическое регулирование осуществляется через такие формы воздействия на элементы водохозяйственной системы, как установление реальных экономических взаимоотношений в сфере водопользования, стимулирование экологической направленности водохозяйственной и водоохранной деятельности, создание системы товарных отношений и рынка водохозяйственных услуг, а также использование оценки водного фактора как регулятора экономического и социального развития территорий.

Выход водного хозяйства из кризиса невозможен без усиления государственного регулирования и поддержке сельского и водного хозяйства. Последнее предполагает переход к платному водопользованию как организационно-экономическому процессу, способствующему установлению реальных взаимоотношений между сельским и водным хозяйством с учетом соблюдения требований по сохранению агроэкосистем.

В целом, концептуальные положения развития механизма платного водопользования должны исходить из следующих методических положений:

- введение платного водопользования осуществляется для всех видов водопользователей поэтапно в зависимости от характера и отраслевой принадлежности водопотребителя, а также значимости (водоемкости) выращиваемой культуры (оказываемой услуги).

- платность водопользования охватывает все процессы водопользования, относящиеся к той или иной сфере хозяйственной деятельности;

- организация платного водопользования исходит из "затратного" принципа формирования тарифов, связывая их величину с суммарной потребностью средств на обеспечение устойчивого функционирования водохозяйственной системы бассейна и воспроизводства и охраны водных ресурсов;

- расчет нормативов платы должен производиться с учетом утвержденных экологически обоснованных лимитов водопользования;

- дифференциация базовых нормативов платежей в пределах бассейна в зависимости от природно-климатических, экономических и экологических особенностей территорий, сложностью водохозяйственной обстановки;

- наличие стабильной государственной ценовой политики в сфере водопользования.

Можно выделить ряд факторов и обстоятельств, препятствующие успешной реализации экономического механизма водопользования. Так, незавершенность аграрной реформы и слабое законодательно-правовое обеспечение экономических методов управления в сельском хозяйстве, а также кризисные условия в аграрном секторе привели к снижению платежеспособности сельского хозяйства, ограничивая возможности предприятия-водопотребителей покрывать издержки водохозяйственных организаций. Серьезное влияние оказывают не сокращающееся число убыточно работающих сельскохозяйственных предприятий и отсутствие реальных стимулов у водопотребителей для изменения подхода к достижению параметров рационального водопользования. Более того, относительно слабая государственная поддержка водохозяйственного комплекса и несовершенство механизма и громоздкость органов управления отраслью не позволяют устранить (смягчить) противоречивость интересов водохозяйственных организаций и сельскохозяйственных предприятий-водопотребителей в плане оптимизации выгод от их совместного и взаимовыгодного функционирования и др.

Развитие экономического механизма управления водопользованием тесно связано с наличием частичного бюджетного финансирования водохозяйственных предприятий и развитие индустрии приборов учета потребления воды на начальных этапах введения платного водопользования. Дальнейшее развитие системы платного водопользования предполагает увеличение роли компенсационных платежей, в частности, водохозяйственным предприятиям, расширение приватизации водохозяйственных предприятий, оснащение оросительных систем средствами водоучета, создание специализированных страховых компаний. Допускается возможность долевого участия в платежах за водопользование водохозяйственных предприятий

(за счет госбюджета), что позволяет ускорить завершение стабильного функционирования системы платного водопользования при снижении бюджетного финансирования.

Важнейшим условием улучшения управления водопользованием является экономическое стимулирование рационального использования, охраны и восстановления водных ресурсов (объектов), базирующейся на следующие общие принципы:

1. Комплексность стимулирования, означающая обязательность стимулирования производственно-технологических процессов (операций), если они проводятся экологически приемлемыми методами, обеспечивают водосбережение, а также и собственно природоохранных мероприятий (строительство очистных сооружений и др.).

2. Соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, отражающие позитивные и негативные меры воздействия на водопользователей.

3. Сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма водопользования. Наряду с поощрением работников за рациональное водопользование в рамках отрасли (предприятие) путем премирования необходимо побуждать к этой деятельности предприятие-водопользователя и как юридическое лицо на региональном и местном уровнях. В соответствии с этими принципами могут быть применены меры экономического стимулирования водопотребителей, внедряющих водосберегающие технологии и выращивающих менее водоемкую продукцию.

Важное значение имеет система экологического страхования как инструмент экономического регулирования водопользования, который практически не используется в управлении водохозяйственной деятельностью. Это связано с огромными издержками государства на проведение мероприятий, компенсирующих ущерб от чрезвычайных ситуаций, вызванных негативным воздействием вод на население, экономику, природно-экологическую обстановку (наводнения, острые засухи и связанные с этим перебои в водоснабжении, залповые загрязнения водоисточников, аварии на гидротехнических сооружениях и т.д.).

Решение этой проблемы связано с необходимостью привлечения, с одной стороны, на компенсационные цели, а с другой, - на предупредительные и защитные мероприятия средств населения и водопользователей путем создания бассейновой системы добровольного и обязательного водного страхования. Наиболее приемлемым вариантом водохозяйственного страхования может стать схема, включающей различные виды добровольного и обязательного страхования, во-первых, от потери упущенной выгоды в период маловодья и, во-вторых, от вредного воздействия вод при наводнении и в результате аварий на водных объектах и т.д.

В целом, для более полного вовлечения водного хозяйства в рыночный оборот важное значение имеют возможности расширения и усиления системы государственной поддержки отрасли, которая, наряду с вносимой водопотребителями платой должна не только покрывать издержки водохозяйственных организаций при оказании водных услуг, но и оказать стимулирующее воздействие на водопотребителей в целях оптимизации водопользования, сокращения и устранения потери воды, формирования оптимальной структуры сельского хозяйства с высоким уровнем рентабельности производства.

Управление водохозяйственной деятельностью в период перехода к устойчивому водопользованию должно быть направлено на реализацию целей государственной водохозяйственной политики этого периода. Совершенствование системы управления водохозяйственной деятельностью в Республике Таджикистан должно включать решение следующих вопросов:

- организацию системы управления водохозяйственной деятельностью по бассейновому принципу;
- конкретизацию объектов управления, разработку структуры органов управления и определение функциональных взаимосвязей;
- определение значения и места в системе водохозяйственного регулирования административных, экономических, правовых методов управления, дифференцированно подходя при этом к различным ВХС;
- разработку административных, экономических и технологических механизмов реализации соответствующих функций управления;
- разработку модели ВХС бассейна, использование которой в управлении обеспечит реализацию устойчивого развития системы.

Таким образом, оптимизация схем управления водопользованием тесно связана с дальнейшим совершенствованием, прежде всего, экономического механизма водопользования, углублении на этой основе взаимоотношений водохозяйственных организаций с сельскохозяйственными предприятиями и формированиями, максимально полно учитывающими особенности (и возможности) развития как водного, так и сельского хозяйства с ориентацией на экологически чистое и безвредное развитие орошаемого земледелия.

Концептуальной основой формирования механизмов управления водопользованием в условиях роста влияния техногенеза должен стать экосистемный подход к управлению водными ресурсами. Это

применительно к сельскому хозяйству означает необходимость реализации комплексной системы рационализации использования земельно-водных и др. ресурсов, устойчивость функционирования которого во многом зависит от степени координации работ между различными отраслями-пользователями. Экосистемный подход базируется на превентивном характере реализуемых мероприятий с целью предупредить возникновение негативных проблем и способствовать более эффективному использованию имеющихся ресурсов. Приоритет будет отдан мероприятиям, направленным на предупреждение деградации, а не ликвидацию последствий. Важно также учесть необходимость поддержки внедрения адаптивных ресурсосберегающих технологий в сельском и водном хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов-Данильян В.И. Дефицит пресной воды и мировой рынок// Водные ресурсы.- 2005.- Том 32.- №5.- С.625
2. Концепция по рациональному использованию и охране водных ресурсов в Республике Таджикистан. -Душанбе, 2002.- 66с.
3. Водный кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2003 - 230 с.
4. Бездына С.Я. Экосистемное водопользование. Концепция. Принципы. Технологии. - М.: Изд. Рома, 1997. - 137 с.
5. Данилов-Данильян В.И., Пряхинская В.Г. и др. Управление водным хозяйством на современном этапе/Обоснование стратегий управления водными ресурсами. - М.: Научный мир, 2006.- С. 16-28.
6. Одинаев Х.А. Основные принципы национальной водной политики и экономический механизм трансграничного водопользования.//Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2005, №2.- С.49-64.

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Решение проблемы оптимизации использования водных ресурсов как вид хозяйственной деятельности в значительной степени связано с формированием национальной водной политики и механизмов управления водопользованием. В статье управление водными ресурсами рассматривается как система правовых, институциональных, организационных, технических, экономических мер, направленных на обеспечение потребностей в воде населения и отраслей экономики, воспроизводство природных вод и охрану их качественного состояния. Определены концептуальные положения при формировании национальной модели водохозяйственной деятельности и механизмов ее управления, а также стратегические задачи национальной водной политики. Выделены основные направления реформирования правовой, институциональной и экономической системы ведения водного хозяйства страны, уточнены основные функции и принципы государственного управления в сфере использования и охраны водных ресурсов, рассмотрены особенности применения административных и экономических мер воздействия на водопользователей. Обоснованы основные направления совершенствования системы управления водохозяйственной деятельностью в сельском хозяйстве.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое водопользование, национальная водная политика, оптимизация водопользования, механизмы управления водопользованием, функции и принципы управления водопользованием, финансирование водохозяйственного комплекса, административные методы управления, экономический механизм управления водопользованием.

DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF MANAGEMENT BY WATER USE IN AGRICULTURE

The solution of a problem of optimization of use of water resources as economic activities kind is substantially connected with formation of a national water policy and mechanisms of management of water use. In article water resources management is considered as system of the legal, institutional, organizational, technical, economic measures directed on maintenance of requirements for water of the population and branches of economy, reproduction of natural waters and protection of their qualitative condition. Conceptual positions at formation of national model of water economic activities and mechanisms of its management, and also strategic problems of a national water policy are defined. The basic directions of reforming of legal, institutional and economic system of conducting a water management of the country are allocated, the basic functions and government principles in sphere of use and protection of water resources are specified, features of application of administrative and economic measures of influence on water users are considered. The basic directions of perfection of a control system by water economic activities in agriculture are proved.

KEY WORDS: steady water use, the national water policy, water use optimization, mechanisms of management of water use, functions and principles of management of water use, financing of a water economic complex, administrative management methods, the economic mechanism of management of water use.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х. А. Одинаев* - доктор экономических наук, профессор, начальник Учебного управления Таджикского национального университета. **Телефоны:** 221-71-81 (раб.), 918 - 63-53-23 (моб.)
Х.Г. Норов – аспирант факультета экономики и управления Таджикского национального университета

ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

У.О. Кимсанов

Технологический университет Таджикистана

Жизнедеятельность любого государства, независимо от исторической эпохи, всегда была неразрывно связана с наличием стратегических ресурсов, способных обеспечивать поступательное развитие нации и гарантировать ее безопасность. Это тем более, что так называемый пакет ресурсов, стратегически необходимых каждому государству, постоянно эволюционировал во времени и изменялся в контексте мирового научного прогресса.

Следует отметить, что начиная еще с XIX-го века, стратегическую окраску прогрессивно начинают приобретать энергетические ресурсы. Эта проблема приобретает особую актуальность в последние три десятилетия двадцатого столетия, в результате чего такая тенденция, в конечном счете, привела ко всемирному распространению термина «энергетическая безопасность», что особое значение данного вопроса приходится именно на 70-е годы прошлого столетия – период двух мировых нефтяных кризисов. Именно нефть сыграла ведущую роль в мировой актуализации понятия «энергетическая безопасность». Подобная констатация, конечно же, может быть оспорена тем фактом, что первоосновой индустриализации выступала не нефть, а уголь, который неоднократно становился камнем преткновения в политике ряда европейских государств. В этой связи достаточно было бы вспомнить многолетнюю борьбу Франции и Германии за право контролировать провинции Эльзас и Лотарингию. Тем не менее, именно благодаря нефти энергетическая проблематика была введена в ранг ключевых проблем мировой политики.

Необходимо отметить, что энергетическая безопасность – довольно распространенное понятие современности, имеющее несколько стереотипных трактовок. В общем контексте под энергетической безопасностью чаще всего понимается задача государства, связанная с гарантированным обеспечением нации всеми необходимыми энергетическими ресурсами. В западной литературе энергетическую безопасность часто отождествляют с проблемой внешней энергетической зависимости и вытекающей из нее задачи создания гарантированных источников энергии как внутри страны, так и за ее пределами (*security of supply*) (5). Как раз в таком контексте «энергетическая безопасность» трактуется в ряде американских научных трудов, например, монографии Патрика Клоусона «Энергетика и национальная безопасность в 21 веке» (8) и в коллективном труде «Энергетика и безопасность».

Некоторые российские авторы ввиду специфики экономики России нередко трактуют энергетическую безопасность в качестве составного элемента экономической безопасности государства. Так, например, О.И. Лобов считает, что «особая роль ТЭК в обеспечении экономической безопасности делает правомочным введение понятия энергетической безопасности общества» (6). Вместе с другими известными авторами Бушуевым В.В., Мастепановым А.М и Родионовым П.Т., отождествляет энергетическую безопасность с «условием обеспечения экономической и национальной безопасности страны, зависящей от энергетического фактора» (2).

Анализируя вышеизложенное, на наш взгляд, популярность понятия «энергетической безопасности» и сложившиеся стереотипы его трактовок могут вести лишь к нежелательным в научном плане упрощениям. Энергетическая безопасность не может рассматриваться сугубо в узко тематическом и техническом контексте. В этой связи, энергетическая безопасность – неотъемлемая часть всей системы национальной безопасности. Вместе с тем, есть все основания предполагать, что трактовка энергетической безопасности как неотъемлемой части национальной – в большей мере явление постбиполярной эпохи, ощутило снизивший приоритет военно-политического фактора и выставившей на передний план нетрадиционные угрозы и вызовы жизнедеятельности государства.

Следует отметить, что стабильное и устойчивое развитие экономики зависит от состояния энергетического баланса страны, от решения проблемы энергетического кризиса, возможности адекватного обеспечения электроэнергией производственных и социальных структур. При этом направление решения этой проблемы определяется каждой страной в большей степени, исходя из имеющегося природно-ресурсного потенциала. Более того, обеспечение водно-энергетической безопасности страны определяет уровень развития всех отраслей экономики республики.

Как известно, основной объем водных ресурсов Аральского бассейна формируется в Республике Таджикистан. По данным Таджикгипрводхоза, годовой объем речного стока в стране составляет 65, 1 км³, в пределах Таджикистана формируется 51, 2 км³. Эти ресурсы вместе со снежниками, которые занимают 8 % территории, формируют огромные запасы пресной воды (по оценкам специалистов 845 млрд. м³). В целом по

гидроресурсам Таджикистан занимает второе место после России в СНГ. Сведения о запасах объема водных ресурсов бассейна Аральского моря приводятся ниже (табл.1).

Таблица 1

Водные ресурсы бассейна Аральского моря (БАМ)*

Страна	Бассейн Амударьи	Бассейн Сырдарьи	Всего по БАМ-у	
			км ³ /год	%
Казахстан	-	4,5	4,5	3,9
Кыргызстан	1,9	27,4	29,3	25,3
Таджикистан	62,9	1,1	64,0	55,4
Туркменистан (вместе с Ираном)	2,78	-	2,78	2,4
Узбекистан	4,7	4,14	8,84	7,6
Афганистан	6,18	-	6,18	5,4
Всего	78,46	37,14	115,6	100

* Источник: Министерство мелиорации и водных ресурсов Таджикистана

Как видно из приведенных данных таблицы из всего запаса объема водных ресурсов бассейна Аральского моря большая часть приходится на долю Таджикистана 64, 0 км³/год и в том числе 62,9 км³/год на бассейн Амударьи. Доля Таджикистана и Кыргызстана в формировании стока поверхностных вод в регионе составляет порядка 85 %. Практически вся используемая вода в Центральной Азии берется из двух крупных рек – Амударьи и Сырдарьи и течет в Узбекистан и Туркмению. Согласно сложившимся правилам, определены следующие лимиты водозабора: для Кыргызстана -0,09 км³, для Таджикистана -7-9 км³, для Туркменистана -22 км³, для Узбекистана -22-23 км³.

Как было выше сказано, Таджикистан по общим ресурсам занимает второе место в СНГ, после России и это по абсолютным запасам. Что же касается технической эффективности отдельных водотоков, то здесь картина совершенно другая. Это хорошо показывает сравнение главных рек Таджикистана – Пянджа и Вахша с главной рекой России – Волгой (табл. 2.)

Таблица 2

Сравнительный анализ эффективности гидроэнергетического потенциала рек Пяндж, Вахш и Волга*

Показатели	Река		
	Пяндж	Вахш	Волга
Длина, км.	1000,8	691,0	3690,0
Расход в устье, м ³ /с	2135,6	618,3	7790,0
Мощность, млн. кВт	11,42	8,4	6,2
Выработка электро-энергии, млрд. кВт.ч.	100,1	74,1	54,0
Удельная мощность, тыс. кВт/км.	11,4	12,2	1,7

* Источник: Стратегия развития малой гидроэнергетики Республики Таджикистан: -Душанбе, 2010.-115 с.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что несмотря на многократно больший сток Волги и ее большую длину, у нее существенно меньший потенциал, как по мощности, так и по выработке электроэнергии, чем у таджикских рек. Что же касается удельной мощности на один километр длины реки, то она меньше у Волги, чем у Пянджа и Вахша почти в десять раз. Более того, гидроэнергетика Таджикистана очень высокоэффективна экономически.

Следует отметить, что на долю Таджикистана приходится около 70% гидроэнергетического потенциала Центральной Азии и в настоящее время республика использует всего 7% всей воды региона, что составляет около 11, 4 км³ в год. Среднегодовая выработка электроэнергии Республики Таджикистан колеблется в пределах от 14,5 до 16,5 млрд. кВт.ч. в зависимости от режима эксплуатации электростанции. Наиболее мощной не только в Республике Таджикистан, но и по всей Центральной Азии, является Нурекская ГЭС на реке Вахш установленной мощностью 30000 мВт со среднегодовой выработкой электроэнергии до 10,5-12 млрд. кВт.ч.

Следует отметить, что Таджикистан является одним из мировых лидеров по потенциалу гидроэнергии и гидроэнергия является самым большим экономическим ресурсом. В настоящее время используется только 5 % ее экономически приемлемого потенциала на 17 больших и 69 малых гидроэлектростанциях.

В последние годы возникли ряд проблем, препятствовавших развитию этой отрасли национальной экономики. Одна из основных проблем которая может препятствовать развитию водно-энергетической инфраструктуры республики – это неудовлетворительное состояние (особенно техническое состояние) гидроэнергетических сооружений, которые нуждаются в модернизации и комплексной реконструкции. Так, в

горном Таджикистане гидроэнергетические объекты оборудованы гигантскими хранилищами для накопления воды выше по течению от электростанции и высокими дамбами для удерживания воды (существуют девять водохранилищ, в которых содержится от 0,028 до 10,5 млрд. м³ воды). Эти сооружения в настоящее время нуждаются в тщательном мониторинге и техническом обслуживании, так как они расположены в сейсмоопасных зонах и любой прорыв может угрожать долинам ниже по течению. Более того, обострения возникшие вследствие оползней, селевых потоков, иногда создающих катастрофические последствия для ГЭС, приводит к ухудшению каскадов ГЭС и всей энергетической инфраструктуры долинных регионов. В качестве примера можно привести Байпазинский оползень, в очередной раз активизировавшийся после 2002 года. Создался опасный подпор в нижнем бьефе Байпазинской ГЭС, грозящий подтоплением станции.

Как известно, в советский период мониторинг и техническое обслуживание плотин планировались и осуществлялись на государственном уровне, а сейчас это является задачей, решение которой Таджикистан не в состоянии обеспечить. Недофинансирование энергетической инфраструктуры приводит к увеличению прорывов в плотинах, поломкам турбин и трансформаторов, сокращению персонала и мониторинга. По современным оценкам, гидроэлектростанции Таджикистана теряют 30-40 % выработанной энергии в производственном процессе (10 % при нормальных условиях). Подобные потери ложатся дополнительным бременем на энергосистему Республики Таджикистан.

Проблема усугубляется из-за разрыва экономических связей в Таджикистане, приводящих к образованию устойчивого летнего избытка гидроэлектроэнергии (в объеме 1,5 млрд. кВт.ч), который не находит спроса на внутреннем и внешнем рынках. Эта энергия в виде холостых сбросов воды бесполезно теряется. Дефицит электроэнергии в осенне-зимнее время стал причиной неполноценного функционирования учебных заведений, медицинских учреждений и других организаций социально-бытового и производственного сектора, особенно на селе. Без обеспечения полноценного доступа населения и отраслей экономики и электроэнергии становятся практически невыполнимыми Цели Развития Тысячелетия в Таджикистане.

Следует отметить, что производство гидроэнергии не потребляет воду как таковую, оно сильно влияет на управление водой и режимы использования воды в других секторах. Оборудование для производства электроэнергии очень дорогое в техническом обеспечении. Потребность в электроэнергии, пик которой приходится на зиму и требует забора воды из водохранилищ в это время, вступает в конфликт с трансграничными потребностями сельского хозяйства (прежде всего, имеется в виду Республика Узбекистан), которое нуждается в воде в весенние и летние сезоны. Поэтому, производство гидроэнергии является важным фактором, который должен приниматься в расчет при составлении национального и регионального распределения воды.

Главной проблемой является отсутствие данных о необходимых инвестициях и средствах на текущее обслуживание или о приоритетах реабилитации и завершении создания водно-энергетической инфраструктуры. В качестве первоочередного этапа следует провести полную инвентаризацию объектов водно-энергетической инфраструктуры и оценку их статуса. В рамках этой оценки и в рамках государственных приоритетов в других секторах (например, транспорт и сельское хозяйство) станет возможным определить и расставить приоритеты для инвестирования в водно-энергетический сектор. Правительству необходимо принять решение о приоритетах, основанных на анализе стоимости различных вариантов и их соответствующей добавленной стоимости (включая социальное значение).

В последние годы Правительство уделяет особое внимание развитию энергетической отрасли и способствует поэтапному решению проблем гидроэнергетики. В последние десятилетия заметную статью бюджетных расходов республики составляет электроэнергия. Так, начиная с 2001 г. данная статья расходов бюджета развивается без резких колебаний и в 2007 г. составила всего 65,7 млн. долл. США. В этой связи Правительство республики осуществляет последовательное решение проблем энергетики. Так, согласно Концепции развития отраслей топливно-энергетического комплекса, планируется до конца 2010 года закончить стройки ГЭС Сангтуда-2 совместно с Исламской Республикой Иран.

Следует также добавить, что безусловно на первом месте по приоритетности и мощности будет стоять Рогунская ГЭС (высота плотины 335 м и будет обладать мощностью в 3,6 тыс. МВт) годовая выработка электроэнергии которой может превысить 14 млрд. кВт.ч, а общая стоимость составит примерно 3,4 млрд. долл. США. По мнению экспертов Рогунская ГЭС не только увеличит общую выработку электроэнергии каскадом ГЭС на реке Вахш, но позволит ему работать в необходимом режиме, вырабатывая энергию. Со вводом Рогунской и Сангтудинской ГЭС №2 выработка электроэнергии в Республике Таджикистан может достигать до 31-33 млрд. кВт.ч. Избыток электроэнергии может составить примерно 8-10 млрд. кВт.ч в год.

В целом, по мере завершения начатого в 2006 году строительства 2-ой очереди Рогунской ГЭС и Дашпиджумской ГЭС выработка в 2020 году примерно достигнет уровня 57 млрд. кВт. часов. Это несомненно, будет иметь важное значение не только для Таджикистана, но и может дать возможность

экспортировать электроэнергию в южные соседние страны. Экспорт электроэнергии, благодаря географическому расположению Таджикистана экономически обоснован, как в страны ближнего зарубежья, так и в страны дальнего зарубежья. Найдут свои решения такие вопросы как взаимобмен летней и зимней электроэнергии, выдача мощности строящихся Рогунской и Сангтудинской ГЭС в энергосистему Южного Казахстана, России и есть перспектива передачи электроэнергии в Афганистан, Пакистан и в Китай. С их введением в эксплуатацию объем выработки электроэнергии должен удвоиться и республика получит мощный импульс экономического развития и источник для освоения своего главного природного ресурса – гидроэнергии.

Необходимо отметить, что одним из вопросов регионального характера в Центральной Азии является вопрос комплексного использования гидроресурсов. Республика Таджикистан являясь частью мирового сообщества не может игнорировать общие тенденции развития мировой энергетики, требования, предъявляемые к ней в 21 веке. Мировым сообществом четко сформулированы три основные задачи энергетики будущего – устойчивой энергетики: нерасточительное использование энергоресурсов, эффективное использование энергии и увеличение использования возобновляемых энергоресурсов.

Как известно, гидроэнергетика основана на использовании возобновляемых энергоресурсов и не сопровождается выбросами загрязняющих веществ. Существующий уровень ее использования замещает потребление условного ископаемого топлива в количестве 1, 86 млн. тонн. Это обуславливает низкие выбросы антропогенных веществ в Таджикистане.

Расчеты специалистов показывают экономическую эффективность использования потенциала малых рек и водостоков для создания малых и мини-ГЭС мощностью 1-1000 кВт. Хотя ресурсы малых рек составляют около 5 % гидроэнергетического потенциала страны, освоение только 10 % гидроэнергетического потенциала малых рек в среднегорном и высокогорном поясе позволило бы электрифицировать до 70 % мелких населенных пунктов. Для строительства таких станций имеются все возможности – местные строительные материалы, свободные трудовые ресурсы и т. д. и они быстро окупаются (4-7 лет).

Следует отметить, что обеспечение водно-энергетической безопасности страны может стать важнейшим направлением интеграционного сотрудничества. При этом следует иметь в виду, что на его состояние будут оказывать воздействие комплексные мероприятия, присущие государствам с переходной экономикой, среди которых наиболее важными могут стать следующие:

- повышение эффективности использования вырабатываемой электроэнергии, полное обеспечение собственных потребностей и увеличение на перспективу возможностей экспорта электроэнергии (как было выше сказано, с введением в эксплуатацию ГЭС Сангтуды -2, а также по мере завершения строительства 2-ой очереди Рогунской ГЭС и Дашпиджумской ГЭС в 2020 году объем выработки электроэнергии должен удвоиться и могут достигнуть уровня 57 млрд. кВт. часов);

- реабилитация, модернизация и комплексная реконструкция действующих гидроэлектростанций и объектов энергосистемы, с использованием новейших мировых инновационных технологий, базирующихся на электро- и водосбережении;

- всестороннее решение вопросов управления водно-энергетическими ресурсами, учитывающее ключевую роль воды в улучшении состояния окружающей среды и санитарно-эпидемиологического оздоровления, обеспечении продовольственной независимости, а также преодолении и снижении уровня бедности. Это позволит стране решить ее главные проблемы – повысить занятость населения, появятся новые рабочие места, сократить чрезмерную трудовую миграцию и снизить уровень бедности населения;

- проведение политики взаимовыгодного сотрудничества, разработка критериев и индикаторов эффективного сотрудничества в бассейнах трансграничных рек, развитие регионального (имеется ввиду центральноазиатский регион) и в целом международного сотрудничества по освоению водно-энергетических ресурсов Таджикистана.

Конечно, реализация вышеизложенных мероприятий немаловажна без подготовки необходимого количества высококвалифицированных кадров, объединения усилий научно-исследовательских институтов. Известно, что достижение и развитие любой отрасли в основном связано с обеспечением их квалифицированными специалистами. Поэтому целесообразно развитие и усиление обучения специалистов внутри республики и за её пределами, укрепление системы подготовки высококвалифицированных кадров водного, энергетического и природоохранного секторов с организацией подготовки специалистов экологов-экономистов, водного менеджмента и международных водных отношений. Подготовка может быть также осуществлена путем проведения семинаров по вопросам управления водно-энергетическим потенциалом, организации работы или на курсах по повышению квалификации и других видов образования.

На наш взгляд, устойчивое использование водно-энергетического потенциала республики, также в значительной степени зависит от характера экономических связей стран трансграничного бассейна. В этом плане необходимо отметить ожидающие тенденции экономической интеграции в центральноазиатском регионе. Взаимовыгодное экономическое сотрудничество является основой политической стабильности и

устойчивого развития стран региона. Поэтому региональное сотрудничество в бассейнах трансграничных рек Амударья и Сырдарья должно охватывать не только водное хозяйство, но и сельское хозяйство, энергетику, промышленность, инфраструктуру коммуникаций, совместные инвестиции в объекты управления водно-энергетическим потенциалом. На наш взгляд, от такого интеграционного процесса напрямую зависит решение многих экономических и экологических проблем всего бассейна Аральского моря.

Общеизвестно, что экономический рост немалозначим без активизации инвестиций и инвестиционного процесса. Опыт реформирования экономики показывает, что для преодоления трансформационного спада и начала выхода экономики на устойчивую траекторию экономического подъема, необходимо наличие ряда условий – создание прозрачного рыночного законодательства, расширяющего предпринимательскую активность, инвестиционную деятельность, формирование класса собственников, заинтересованных в долгосрочном развитии.

Водно-энергетическая инфраструктура известна как капиталоемкая. Так, по некоторым данным стоимость развития сектора электроэнергетики на период до 2015 года оценивается в 7,950 млрд. долл. США. Для реализации национальной стратегии гидроэнергетики до 2015 года необходимо 6800 млн. дол. США дополнительных международных инвестиций. Упоминаемые в тексте некоторые данные показывают, насколько высок должен быть уровень инвестиций в этот сектор, чтобы Таджикистан принял решение по реабилитации своей водной инфраструктуры. Поэтому в современной трудной экономической ситуации государство должно выбрать те приоритеты, которые являются наиболее срочными и эффективными в водно-энергетической инфраструктуре. После установления четких и всесторонних приоритетов республика будет иметь более сильную позицию для обращения к международному сообществу за помощью.

По нашему мнению, в ближайшие годы перед государством стоит задача создания нового инвестиционного механизма, присущего рыночной экономике. В этих условиях действие естественных рыночных регуляторов, включающих инвестиционные механизмы, которые приобретают искаженный характер, приводит к целому ряду неблагоприятных для переходной экономики процессов, создающих макроэкономическую неустойчивость блокирующую возможность экономического роста. В целом, анализируя приведенные показатели, можно сделать вывод, что при капитальных вложениях порядка 2 млрд. долларов США в гидроэнергетическом комплексе Республика Таджикистан в течение 5-7 лет может добиться выработки электроэнергии, позволяющей экспортировать минимум 10 млрд. кВт час в год.

Экономические перспективы Таджикистана могут стать благоприятными, если стране удастся воспользоваться преимуществами гидроэнергетического потенциала для направления более интенсивного сотрудничества со странами СНГ, а также привлечения прямых иностранных инвестиций для строительства гидроэнергетических объектов.

Учитывая общее историческое прошлое, трансграничность водных бассейнов и тесные экономические связи, региональная и международная политика Таджикистана должна основываться на взаимном уважении к соседним странам, неукоснительном соблюдении международных законов, договоров, соглашений. Но в любом случае, в первую очередь должны быть соблюдены интересы самого Таджикистана. Общие региональные интересы в современных условиях могут рассматриваться только как согласование национальных и взаимовыгодных условий. На наш взгляд, в региональном плане необходимо завершить формирование отношений и разработку механизмов взаимодействия между странами Центральной Азии в области оптимизации взаимного использования водно-энергетических ресурсов трансграничных речных бассейнов Аральского моря и продолжить работу по созданию общего рынка электроэнергии.

Водная политика, в том числе водно-энергетические аспекты Таджикистана выражена в Концепции рационального использования и охраны вод (было принято еще в декабре 2001 года). Его рекомендации и задачи должны быть пересмотрены, конкретизированы, уточнены и приоритизированы, и их относительная стоимость и социальное влияние должны быть оценены с помощью стратегического плана действий. Так как этот план действий мог бы служить целевым показателем для всех проектов и мер, утверждаемых правительством в водно-энергетическом секторе. Его следует разрабатывать с использованием подходов сверху вниз и снизу вверх, так как потребности должны обобщаться на местном и государственном уровне, принимая во внимание национальные стратегические приоритеты.

В целом, Таджикистан, располагая уникальными природными возможностями, за счет одного только освоения водно-энергетических ресурсов может успешно развить свою экономику и обеспечить достойную жизнь своему народу и всему региону Центрально-азиатских государств. Таким образом, в перспективе комплексное решение проблем может способствовать рациональному и эффективному использованию водно-энергетических ресурсов, обеспечить устойчивое развитие трансграничного водопользования, что они могут стать одним из важнейших направлений роста конкурентоспособности национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминджанов М.А. Основные проблемы водохозяйственного комплекса Республики Таджикистан // Доклады Международной конференции по региональному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек 31 мая - июня, 2005 г. – Душанбе: ABSTRACTS, 2005. – с. 9-10.
2. Бушуев В.В. Мастепанов А.М. Родионов П.И. Энергетическая безопасность России // Газовая промышленность. -1997. -№8. с. 12-16.
3. Водные ресурсы Центральной Азии и их рациональное использование // Тезисы докладов Международной конференции. – Душанбе, 2001. -238 с.
4. Духовный В.А. Интегрированное управление водными ресурсами – Ташкент, 2006. -69 с.
5. Зеленая книга ЕС от 29 ноября 2000 года «В направлении европейской стратегии безопасности энергетического снабжения («Towards a European strategy for the security of energy supply»), Национальная энергетическая политика США от мая 2001 г.
6. Лобов О.И. Проблемы энергетической безопасности России и их взаимосвязь с энергетической безопасностью Европы // Энергетическая политика России на рубеже веков: в 2 т. М.: «Папирус ПРО»; 2001. т.2: Приоритеты Энергетической политики: от энергетической безопасности - к энергетической дипломатии. -2001. - с. 23-41.
7. Одинаев Х.А. Основные принципы национальной водной политики и экономический механизм трансграничного водопользования // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. -№2. -2005. – с. 49-64.
8. Clawson P.L. Energy and National Security in the 21st Century // University Press of the Pacific, 2002, 200 pp.

ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Обеспечение водно-энергетической безопасности республики считается одной из важнейших частей безопасности национальной экономики, которая играет важную роль в экономико-социальном развитии страны. С этой точки зрения в статье используются некоторые факторы, влияющие на развитие этой отрасли. Этими факторами являются: несоблюдение принципов разделения трансграничных водных ресурсов, износ гидроэнергетического оборудования, недостаток собственных государственных средств, недостаточное иностранное инвестирование и т.д. Сделанные в статье предложения позволяют обосновать и обеспечить эффективное развитие энергетической отрасли Таджикистана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: водная энергетика, национальная безопасность, водные ресурсы, гидроэнергетика, трансграничные реки, электроэнергия.

WATER AND ENERGY SECURITY OF TAJIKISTAN: CRITERIA, EVALUATION AND PROBLEMS OF SUPPLY

Water and energy security of the republic is one of the important direction of national economics, which has its consequential role in development of economical and social areas in the country. Thus, the present article devoted to researches connected with some factors of mentioned are's development, which consists of: non-observance of distribution principles of cross-border water, worn and required maintenance hydro-energy equipment, insufficiency of own state means, undeveloped investment intensification in sufficient level, etc. Adaptation of suggestions made in the article gives opportunity for providing a well-founded development of energy sectors of Tajikistan.

KEY WORDS: water energy, national security, water resources, hydro energy, cross-border Rivers, electro energy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *У.О. Кимсанов* - старший преподаватель кафедры программирования и защиты информации Технологического университета Таджикистана. **Телефон:** +992-90-770-7197, **e-Mail:** uk_kimsanov@hotmail.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС: ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В СТРАНАХ МИРА

М.Р. Тагоев

Таджикский национальный университет

До середины 2009 года, страны с низким уровнем дохода, не ощущали на себе влияние мирового финансового кризиса: обвалы на рынках высокорискованных ипотечных кредитов и банкротства инвестиционных банков происходили где-то далеко, не затрагивая банки и фондовые биржи этих стран.

Однако сейчас большинство регионов мира оказалось перед лицом рецессии. Для бедных стран это означает, что объёмы их экспорта падают, государственный бюджет «на пределе», а зарубежная помощь, судя по всему, окажется куда скромнее обещанной донорами – именно в тот момент, когда она нужнее всего. Бедные страны, серьёзно страдающие от финансового кризиса, стоят на пороге чрезвычайной ситуации в области развития. На фоне сокращения доходов семей создаётся угрожающее положение в здравоохранении и образовании. Чрезвычайно важную роль в восстановлении темпов экономического роста в таких сложных ситуациях играет внешнее финансирование.

Недавний продовольственный кризис обрёл на нищету миллионы людей, а наметившееся серьёзное замедление экономического роста в развивающихся странах, в свою очередь, вполне вероятно, приведёт к снижению темпов сокращения бедности. По различным оценкам, из-за финансового кризиса в 2009 году в нищете оказались от 50 до 90 миллионов людей.[1]

Число жителей развивающихся стран, чей доход ниже 1,25 доллара США в день, в общей сложности, составил 1,184 млрд. человек в 2009 году. Хотя их количество и сократилось по сравнению с 2005 годом (тогда, по некоторым оценкам, их насчитывалось 1,375 млрд.[2]), уровень бедности по-прежнему остаётся тревожно высоким.

В 2008 году из-за продовольственного кризиса во всём мире выросло количество людей, относящихся к категории постоянно голодающих. Ожидается, что в 2009 году их численность превзойдёт 1 миллиард – это обращает вспять достижения в борьбе с недоеданием и придаёт особую важность инвестированию в развитие сельского хозяйства.

В условиях, когда рецессия одновременно охватила все крупнейшие регионы планеты, сценарии крайне медленного и болезненного восстановления экономики многих стран становятся весьма вероятными, что делает борьбу с бедностью гораздо более трудной и злободневной.

В условиях финансового кризиса перспективы достижения поставленных целей к 2015 году вызывают как никогда серьёзную озабоченность. Развивающимся странам понадобится помощь, чтобы справиться с последствиями кризиса: он уже ложится тяжким бременем на их ресурсы и сказывается на наиболее уязвимых слоях их населения.

Согласно некоторым подсчетам международных организаций, из-за кризиса в период с 2009 по 2015 год количество смертных случаев среди младенцев может увеличиться на 200–400 тысяч в год. Если не принять немедленных мер, то к 2015 году совокупный рост младенческой смертности может составить от 1,4 до 2,8 млн. случаев. В то время как отдельные семьи пытаются справиться с растущими нуждами на фоне сокращающихся доходов, финансовый кризис самым серьёзным образом сказывается на способности правительств стран с низким уровнем дохода удовлетворять потребности общества в критически важных сферах.

В связи с этим, все международные финансовые учреждения активизируют свою деятельность, разрабатывая еще более действенные антикризисные меры и помогая восполнить гигантский дефицит финансирования, который испытывают развивающиеся страны. По некоторым оценкам, он достигает 1 триллиона долларов США. С этой целью, руководители стран G-20 согласовали ряд конкретных мер поддержки, в том числе, решили поддержать увеличение в три раза – до 750 миллиардов долларов США – ресурсов МВФ.[3]

В то время как МВФ содействует решению проблем платежного баланса, Группа Всемирного банка и другие многосторонние банки сосредотачивают своё внимание на вопросах здравоохранения, образования, развития инфраструктуры и финансирования торговли, и, в то же время, не прекращают усилий по борьбе с последствиями изменения климата и охране окружающей среды – по достижению целей, о которых нельзя забывать во время чрезвычайной ситуации в области развития.

Страны Восточной Европы и Центральной Азии после десятилетий устойчивого роста и борьбы с бедностью сейчас сталкиваются с явлением глобального экономического и финансового кризиса, который вновь обращает в бедность и делает уязвимыми около 35 миллионов человек или треть всего населения планеты, которому за эти десять лет удалось выйти из бедности.[4]

С 1999 года удалось вывести из бедности практически 90 миллионов из 480 миллионов человек, проживающих в регионе, что составляет 18% всего населения. Но эти достижения поставлены под угрозу в свете текущего финансового кризиса. На сегодня около 40% от 480 миллионов все еще относятся к малоимущим и уязвимым слоям населения. Однако, по оценкам специалистов, число малоимущего и уязвимого населения в регионе будет расти с динамикой 5 миллионов человек на каждый 1% сокращения ВВП. Ожидается, что к концу 2009 года численность такого населения увеличится на 5% или на 25 миллионов человек. А к концу 2010 года еще 10 миллионов человек прибавится к этому списку и увеличит его до 35 миллионов.[5]

Прошедшее десятилетие было для региона успешным. С помощью международной торговли и притока финансовых и трудовых ресурсов региональный ВВП вырос на две трети по сравнению с 2000 годом. Но этот рост оказался неустойчивым. Сокращение объемов производства приняло катастрофические масштабы. Прогнозы глобального экономического роста в 2009 году стали намного пессимистичнее, с наиболее существенными поправками на рост в странах ЕЦА. Но, как показывает наш опыт, даже эти прогнозы могут оказаться слишком радужными. Исходя из разумных допущений о потоках иностранного заимствования и инвестиций, возможный недостаток финансирования в регионе может составить 300 миллиардов долларов США.

Кризис будет глубже, чем ожидалось ранее, а прогнозы для региона ЕЦА могут оказаться слишком оптимистичными. Уроки прошедших кризисов показали, что уровень притока капитала долго восстанавливается до предкризисного состояния, поэтому размер необходимых корректировок, намного выше, чем ожидалось. И сейчас мы можем ожидать, что этот кризис изменит регион – темпы роста после кризиса, скорее всего, будут ниже докризисных показателей.

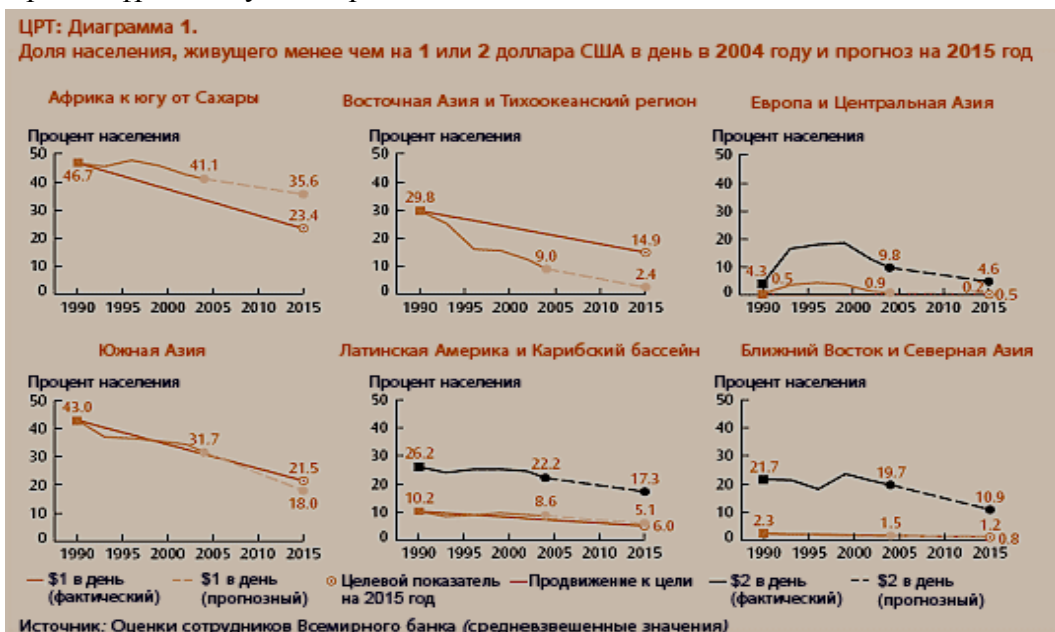
В связи с этим, для региона должны стать приоритетом меры социальной политики. Во многих странах Восточной Европы и Центральной Азии два года растущих цен на продовольствие, высоких цен на энергоносители и глобального экономического спада совпали с другими потрясениями, включая природные катаклизмы и политическую нестабильность. Под воздействием данных кризисных явлений государственные доходы и, соответственно, расходы на социальный сектор и пенсионную систему сокращаются, тогда как потребность в пособиях и социальной помощи растет.

Для поддержки бедных слоёв населения в период кризиса необходимы инвестиции в систему социальной защиты и инфраструктуру. Так, 16 апреля Группа организаций Всемирного банка объявила о своем намерении увеличить сумму средств в фонде, предназначенном для преодоления продовольственного кризиса, с 1,2 до 2 млрд. долл. США, продолжая оказывать странам помощь в условиях продолжающейся нестабильности цен на продовольствие. Согласно уточненным экономическим оценкам, численность бедного населения в мире в настоящее время выше, чем представлялось ранее, но, наряду с этим, достигнуты большие успехи в деле борьбы с крайней бедностью.[6] Так, в 2009 году число жителей развивающихся стран, чей доход ниже 1,25 доллара США в день, в общей сложности, составило 1,184 млрд. человек. Этот показатель ниже подобных показателей в 2005 году – 1,4 млрд. человек (каждый четвертый в развивающемся мире), в 1981 году – 1,9 миллиарда (каждый второй), что свидетельствует о значительных успехах при борьбе со снижением бедности.

В основу более ранних оценок согласно которым в 2004 году ниже прежней международной черты бедности – менее 1 долл. США в день – жили 985 миллионов человек, были положены наиболее достоверные на тот момент сведения относительно стоимости жизни в 1993 году. Согласно старым данным, в 1981 году около полутора миллиардов человек были отнесены к бедным слоям населения. Однако новые и гораздо более точные данные ПМС относительно цен в развивающихся странах свидетельствуют о том, что эти оценки были существенно занижены.

Новые оценки также устанавливают уровень бедности в мире на основании стандартов наименее развитых стран. Новая черта бедности в 1,25 долл. США для 2005 года представляет собой среднюю национальную черту бедности для 10-20 наименее развитых стран.[7]

Новые данные подтверждают, что страны мира возможно смогут достичь первой Цели развития, сформулированной в Декларации тысячелетия, которая предусматривает сокращение вдвое к 2015 году уровня бедности 1990 года, а также свидетельствуют о том, что уровень бедности ежегодно снижался почти на 1%, начиная с 1981 года. Однако ошеломляющая новость о том, что распространенность бедности выше, особенно в странах Африки к югу от Сахары.



Новые данные свидетельствуют о сохранении существенных региональных различий в том, что касается результатов борьбы с бедностью. В Южной Азии бедность, которая в 1981 году охватывала почти 80

процентов населения, живущего менее чем на 1,25 долл. США в день, снизилась до 18 процентов в 2005 году. Однако в этом же году показатели бедности в странах Африки к югу от Сахары сохранялись на уровне 50 процентов, что не ниже показателей 1981 года, хотя в последнее время появились более обнадеживающие признаки улучшения ситуации.

В странах Африки к югу от Сахары бедное население, живущее менее чем на 1,25 долл. США в день, составляло в 2005 году 50 процентов – это тот же показатель, что и в 1981 году, (после подъема, а затем падения за этот период). Численность бедного населения почти удвоилась, с 200 миллионов человек в 1981 году до почти 380 миллионов в 2005 году. Если эта тенденция сохранится, то к 2015 году треть всего бедного населения мира будет сосредоточена в Африке. В 2005 году средний уровень потребления бедных слоев населения в странах Африки к югу от Сахары составлял всего 70 центов в день. Учитывая огромные масштабы бедности в Африке, странам региона потребуется обеспечить гораздо более высокие темпы роста, чем в других регионах, для достижения ими аналогичного сокращения бедности.

Для всех развивающихся стран со средним уровнем дохода больше подходит средний показатель черты бедности на уровне 2 долл. США в день. В 2005 году 2,6 миллиардов человек жили менее чем на 2 долл. США в день, и эта цифра не сильно изменилась с 1981 года. Это свидетельствует о менее значительных успехах в преодолении барьера в 2 долл. США в день. С учетом этого показателя, уровень бедности в странах Латинской Америки, Ближнего Востока и Северной Африки снизился в период 1981-2005 годов, однако этого оказалось недостаточно, чтобы сократить общую численность бедного населения. Наблюдается рост уровня бедности в регионе Восточной Европы и Центральной Азии (используя черту бедности в 2 долл. США в день), хотя с конца 1990 годов налицо некоторое улучшение показателей.

Решающее значение для снижения бедности имеет развитие сельского хозяйства, о чем свидетельствуют мероприятия проводимые Всемирным банком. Так, Доклад о мировом развитии (ДМР) за 2008 год озаглавлен как «Сельское хозяйство на службе развития». Как отметил Юрген Фогеле, «учитывая, что 75 процентов бедного населения планеты живут в сельской местности, и для большинства этих людей источником средств к существованию является сельское хозяйство, мы должны рассматривать сельское хозяйство как один из секторов, имеющих решающее значение для сокращения масштабов бедности, обеспечения экономического роста и достижения экологической устойчивости?».[8]

На данный момент Всемирным банком мобилизовано почти 200 млн. долл. США в виде внешнего финансирования, предоставленного правительством Австралии, Европейской комиссией и правительством России на цели увеличения масштабов деятельности в рамках программы GFRP. Группа организаций Всемирного банка объявила о своем решении увеличить годовой объем кредитования сельского хозяйства и производства продуктов питания с 4 до 6 млрд. долл. США к 2010 году. Совет директоров Всемирного банка утвердил новый лимит средств, установленный на уровне 2 млрд. долл. США. Эти средства должны быть использованы до 30 июня 2010 года. С учетом программы GFRP в текущем финансовом году Всемирный банк планирует утвердить свыше 3 млрд. долл. США, которые будут предоставлены странам в рамках новых операций МАР/МБРР в сельском хозяйстве, и около 1 млрд. долл. США в рамках новых проектов социальной защиты, связанных с обеспечением продовольственной безопасности. Еще 1,5 млрд. долл. США, которые будут предоставлены частным агропредприятиям через Международную финансовую корпорацию, увеличивают годовой объем средств до 5,6 млрд. долларов США.

При существующих тенденциях одна из Целей в области развития, провозглашенных в Декларации тысячелетия, – сокращение вдвое в сравнении с уровнем 1990 года доли населения, живущего в крайней нищете, к 2015 году, может быть достигнута и в глобальном масштабе к 2015 году лишь 12 процентов населения развивающихся стран будут жить не более, чем на 1 доллар США в день.

Однако следует отметить, что сокращение бедности в разных регионах мира идет весьма неодинаковыми темпами. В странах Восточной Азии и Тихоокеанского региона процент населения, живущего менее чем на 1 долл. США в день, сократится до менее чем трех процентов к 2015 году. Тем не менее, довольно много людей – 15 процентов населения – не сможет перешагнуть черту бедности – 2 долл. США в день. От этого региона существенно отличаются страны Африки к югу от Сахары, где, согласно прогнозам, доля населения, живущего менее, чем на 1 долл. США в день, будет составлять 36 процентов в 2015 году. Хотя эта цифра ниже показателя за 2004 год – 41 процентов, – она, тем не менее, существенно превышает целевой показатель, составляющий 23 процента. Более того, согласно тем же прогнозам, вследствие роста населения абсолютное число жителей континента, живущих менее чем на 1 долл. США в день, должно увеличиться. Поскольку доходы на душу населения в других регионах будут расти более быстрыми темпами, африканский континент будет еще больше отставать от остального мира, если только не будут приняты меры с целью ускорения экономического роста в африканских странах. В настоящее время в регионе живет 30 процентов беднейшего населения мира, по сравнению с 19 процентами в 1990 году и всего 11 процентами в 1981 году.

Во всех регионах наименее вероятным представляется достижение целей в области человеческого развития. В частности, при существующих тенденциях большинству регионов не удастся достичь поставленных целей в том, что касается состояния здоровья населения, в том числе сокращения детской и материнской смертности, сдерживания пандемии ВИЧ/СПИДа и увеличения процента населения, имеющего возможность пользоваться канализацией. Перспективы достижения ЦРТ выглядят более обнадеживающими в сфере образования, однако в Африке, Южной Азии и на Ближнем Востоке обеспечение всеобщего начального образования представляется проблематичным. Несмотря на значительный прогресс, эти три региона не достигнут цели обеспечения равенства полов в начальном и среднем образовании в установленный срок.

Как развивающимся, так и развитым странам необходимо интегрировать действия, направленные на достижение ЦРТ, в собственные стратегии развития, улучшить условия для обеспечения роста, активизировать усилия, прилагаемые к развитию людских ресурсов, совершенствованию инфраструктуры, увеличению объема внешней помощи и повышению ее эффективности.[9]

Интеграция планов действий, направленных на достижение ЦРТ, в стратегии развития, разрабатываемые и реализуемые самими странами, имеет решающее значение для достижения высоких результатов в процессе развития. В этих стратегиях, разрабатываемых с прицелом на долгосрочную перспективу, должны быть установлены среднесрочные целевые показатели, учитывающие специфику стран, – показатели, на основе которых можно оценивать прогресс в достижении ЦРТ. В них должны быть четко сформулированы национальные планы и приоритетные задачи, которые необходимо решить для достижения этих целевых показателей, а политика должна разрабатываться и проводиться с учетом бюджетных ограничений в среднесрочной перспективе. По состоянию на август 2007 года Стратегии сокращения бедности были разработаны 54 странами. Для того чтобы повысить эффективность помощи, оказываемой этим странам, Всемирный банк старается обеспечить согласованность между своими действиями и этими национальными планами, разрабатывая стратегии содействия странам. Национальные стратегии также служат основой для гармонизации действий других партнеров по развитию.

Повышение эффективности помощи может быть достигнуто за счет широкого внедрения модели развития, в которой ведущая роль отводится самой стране. В марте 2005 года развивающиеся страны и доноры обязались воплотить в жизнь Парижскую декларацию о повышении эффективности помощи на цели развития. Несколькими месяцами позже в Глениглзе доноры подтвердили свою решимость увеличить объемы помощи для достижения Целей в области развития, провозглашенных в Декларации тысячелетия (ЦРТ) признав, что для этого потребуется вдвое увеличить объемы помощи на цели развития (ИЦР) Африке к 2010 году. Для того чтобы эта помощь воплотилась в реальное сокращение бедности, необходимо уделять больше внимания эффективности распределения ресурсов, поступающих в виде помощи. Большинство доноров активно поддерживает внедрение модели развития, ведущая роль в которой отводится самой стране, поскольку данная модель позволяет повысить качество внешней помощи. Модель развития на базе ведущей роли страны включает три элемента. Первый элемент – это реализация ориентированных на результат стратегий развития, которые разрабатываются и осуществляются при ведущей роли страны, опираясь на усовершенствованную институциональную базу. Вторым элементом – это согласованные усилия доноров по оказанию странам своевременной и предсказуемой помощи в реализации их стратегий, позволяющей укрепить эту институциональную базу, не перегружая ее. Третий элемент – это механизмы взаимной подотчетности сторон, в рамках которых ответственность за выполнение взятых обязательств в области развития несут как национальные правительства, так и доноры. Прогресс, достигнутый по каждому из этих трех направлений, свидетельствует о том, что расширение масштабов помощи реально в самых разных условиях.

К настоящему времени сформирован консенсус в отношении стратегии обеспечения роста в интересах всех слоев населения, признающей, что рост является основным двигателем сокращения бедности. Имеющиеся на сегодняшний день данные о роли экономического роста в сокращении бедности свидетельствуют о том, что стратегии стабильного сокращения бедности должны предусматривать в качестве центрального элемента меры по обеспечению устойчивого и быстрого экономического роста. При этом различия в темпах сокращения бедности не объясняются одним лишь экономическим ростом, несмотря на его огромное значение. Уровень неравенства также оказывает влияние на то, насколько быстро экономический рост ведет к сокращению бедности. Таким образом, рост менее эффективен в сокращении бедности в странах с изначально высокой степенью неравенства, а также в странах, где распределительные механизмы роста отдают предпочтение небедному населению. Углубление неравенства в 1990-е годы свело на нет отдачу от роста в ряде стран с быстро растущей экономикой. Для ускорения темпов сокращения бедности необходимо устранить действующие в странах ограничения, не позволяющие бедным домохозяйствам пользоваться плодами экономического роста. Это зачастую требует от правительств решительных и устойчивых мер по созданию важнейших условий для роста на широкой основе в регионах и секторах, в которых живут и

работают бедные. Анализ ситуации в отдельных странах может помочь в выявлении факторов, препятствующих росту в интересах всех слоев населения, независимо от их характера - макроэкономического, институционального, человеческого или материального. Этот анализ может использоваться в процессе разработки поэтапных планов по их устранению. В сочетании с использованием систем и процедур, призванных обеспечить принятие решений с учетом имеющихся данных и стимулирующих подотчетность в странах, такой анализ может способствовать более эффективному использованию внутренних ресурсов и привлечению помощи на цели сокращения бедности.

Многие страны Европы и Центральной Азии (ЕЦА), которых затронул кризис, сегодня находятся в очень уязвимом положении. Довольно высокий дефицит текущего счета, возросший показатель внешнего долга, быстрый рост объема кредитов и стремительное увеличение объемов потребления за счет иностранного заимствования обуславливают уязвимость Центральной и Восточной Европы, стран Балтики и некоторых стран СНГ. С другой стороны, резкое падение цен на сырьевые товары внезапно остановило рост экономик сырьевых держав (таких как Россия и Казахстан) в восточной части региона, а также сильно ударило по благосостоянию менее обеспеченных государств СНГ.

По вышеуказанным причинам страны региона ЕЦА ощутили влияние кризиса достаточно рано, по сравнению с другими развивающимися регионами. В частности, воздействие кризиса ощущается через три основных проводника - финансовую систему, производство и рынки труда. Что касается финансового сектора, риск переноса сроков погашения кредитов в странах с большим дефицитом текущего счета и волатильностью внешнего валютного рынка создали крайне непредсказуемую среду. Объем промышленного производства падает, при этом, в некоторых странах, за начальный период 2009 года он упал на два порядка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Безработица растет беспрецедентными темпами уже сейчас, а в некоторых странах двухзначные цифры коэффициента безработицы ожидаются в ближайшем будущем. Это особенно плохо для стран, зависящих от денежных поступлений своих граждан, работающих за границей (таких как Албания, Молдова, Таджикистан). К примеру, в 2008 г. сумма денежных переводов в Таджикистан составила 2,6 млрд. долл. США, что равнозначно 52% ВВП Таджикистана за тот же год. На каждого жителя страны приходилось 370,6 долл. денежных переводов в год, или 30,8 долл. в месяц. Для сравнения: доход на душу населения по данным текущей статистики, составил в этот период 376 долл., а по данным обследования домашних хозяйств - 535,8 долл. Моделирование ситуации для Таджикистана показывает, что ожидаемое сокращение поступлений доходов граждан работающих за границей на 30%, может привести к увеличению малоимущего населения на 5 процентов.

Сегодня определились четыре направления, по которым ощущается воздействие мирового финансового кризиса на Республику Таджикистан:

- сокращение притока частных отечественных и иностранных капиталов;
- снижение темпов экономического развития;
- сокращение доходов частных и юридических лиц;
- уменьшение объема поступлений от экспорта в результате снижения мировых цен на сырье до 50%.

Малая открытая экономика Республики Таджикистан сильно подвержена влиянию циклов всемирного хозяйства, и, следовательно, неиндустриальная структура экспорта республики будет постоянно реагировать на такие циклы. Стоимостный объем экспорта республики в большой степени меняется из-за колебания мировых цен на хлопок-волокно и алюминий первичный, как два основных экспортных товара страны. Падение мировых цен на алюминий и хлопок в условиях мирового кризиса вызвали торговый дефицит в стране, который за последние годы достиг 35% от уровня ВВП. Для малой открытой экономики Республики Таджикистан проблема внешних ценовых шоков в отношении экспорта сырьевых ресурсов еще многие годы будет оставаться актуальной.

Из-за влияния мирового кризиса в первой половине 2009 г. в экономике страны продолжалось превышение на 27,1% внутренних расходов над ВВП (в 2008 г. Превышение внутренних расходов над ВВП страны составляло 26,6%, в 2007 - 18,4%, в 2006 - 4,6%, в 2005 - 13,8%, в 2004 - 11,9%). Степень покрытия импорта доходами от экспорта упала со 102% в 2002 г. до 43% в 2008 г. В первой половине 2009 г. этот показатель снизился до 35,4%. За первую половину 2009 г. денежные переводы в страну составили 696,6 миллионов долларов США, что на 34% меньше показателя аналогичного периода 2008 г. Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов существенно повлиял на состояние бедности в Таджикистане, уровень которой в настоящее время оценивается в пределах 58-60%, что возвращает страну к уровню бедности 2003 года. Влияние мирового кризиса ставит под угрозу и прогресс, достигнутый в реализации Стратегии Сокращения Бедности на 2007-2009 гг. При некоторых несомненных успехах картина в Таджикистане в области занятости все же складывается сложная. Поэтому, социальная политика правительства в таких переходных обществах, как Таджикистан, в условиях ограниченных бюджетных возможностей должна быть нацелена, прежде всего, на создание условий для достойной и стабильной занятости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ramon Moreno. "What Caused World Financial Crisis?". №98-24; July-August-7-8, 2009. (www.frbsf.org).
2. Новые оценки, отражающие уточненные сопоставимые в международном масштабе данные по ценам, дают возможность гораздо более точно определить стоимость жизни в развивающихся странах и установить новую черту бедности на уровне 1,25 долл. США в день. Эти оценки основаны на результатах Программы международных сопоставлений 2005 года (ПМС), которые были обнародованы в начале этого года.
3. IMF. Annual Report-2009 (Chap. I, II). IMF Washington (www.imf.org).
4. Из заявления Всемирный банк в ходе регулярного экономического брифинга во время Весенних встреч Всемирного банка и МВФ-2009 г.
5. Шигео Кацу-вице-президент Всемирного банка по региону Европы и Центральной Азии. <http://www.worldbank.org/financialcrisis>.
6. Пресс-релиз №2009/322/ЕХС. Всемирный Банк. Вашингтон, 23 апреля 2009 года. www.worldbank.org.
7. «G.20 по преодолению последствий мирового финансового кризиса». Главный итог саммита // Times – 2009.04.03.
8. Юрген Фогеле - директор Отдела сельского хозяйства и развития сельских районов Всемирного банка. <http://www.worldbank.org/financialcrisis>.
9. Шигео Кацу, Вице-президент Всемирного банка по региону Европы и Центральной Азии: «Социальный кризис в Европе и Центральной Азии принимает угрожающие масштабы. 10 месяцев кризиса практически свели к нулю все успехи в области сокращения бедности, достигнутые за последние 10 лет. К 2010 году мы, к сожалению, сможем увидеть, как 35 миллионов человек вновь попадут в ловушку бедности и уязвимости. Это и есть социальный кризис, который, по большому счету, не упоминается в разговорах о «глобальном финансовом и экономическом кризисе».

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС: ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОЦЕССЫ МИРОВОГО УВЕЛИЧЕНИЯ БЕДНОСТИ

В статье изложено современное состояние и пути решения глобальной продовольственной проблемы и проблемы бедности в странах мира в условиях мировых финансовых кризисов, в частности в развивающихся странах и в странах с переходной экономикой. Активную роль в борьбе с бедностью играют международные финансовые организации, такие как МВФ, Группа Всемирного банка и другие многосторонние банки. Решающее значение в борьбе с бедностью в соответствии с деятельностью этих организаций отводится развитию сельского хозяйства, повышению темпов экономического роста, развитию людских ресурсов, совершенствованию инфраструктуры, увеличению объема внешней помощи и повышению ее эффективности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кризис, финансовый кризис, бедность, продовольственный кризис, уязвимые слои населения, антикризисные меры, бедные страны, финансовый год, финансовая интеграция, частный капитал, иностранный капитал, Стратегия Сокращения Бедности, денежный перевод, финансовая помощь, финансовая глобализация, международные финансовые организации.

GLOBAL CRISIS: WAYS OF DECREASING ITS IMPACT ON THE WORLD POVERTY

In article is stated the current state and ways of solving of a global food problem and a poverty problem in countries of the world in the conditions of world financial crises, particularly in developing countries and in the countries with transitive economy. The active role in the struggle against poverty is played by the international financial organizations, such as IMF, Group of the World Bank and other multilateral banks. Crucial importance in the struggle against poverty according to activity of these organizations have agriculture development, increase of rates of economic growth, development of manpower resources, infrastructure perfection, increase volume of the external aid and increasing its efficiency.

KEY WORDS: crisis, financial crisis, poverty, provision crisis, vulnerable population, anti crisis actions, poor countries, financial year, self – development, financial integration, private capital, foreign capital, Strategy of poverty reduce, money remittance, financial aid, financial globalization, international finance organizations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Р. Тагоев* - старший преподаватель кафедры международных экономических отношений финансово-экономического факультета Таджикского национального университета. **Телефон:** +992-918-74-44-65

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Д.В. Неделяй

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Требования повышения конкурентоспособности компаний на российском и международном рынках вызывают необходимость рассматривать персонал как стратегические ресурсы компании. Поэтому сегодня недостаточно лишь устанавливать условия труда и заработную плату работнику. Современный работодатель, используя механизмы психологии, социологии, кадрового менеджмента, не только руководит действиями работника в течение рабочего времени, организует труд и регулирует его интенсивность, но и стремится

управлять настроением, эмоциями, общим настроением коллектива и мотивацией (стимулированием) работников в производственных и предпринимательских целях.

Внимание к проблеме трудовой мотивации среди практиков то падает, то снова усиливается. В последнее время снова наметился рост интереса к ней не только со стороны специалистов по работе с персоналом, но и со стороны руководителей разного уровня. Показателем роста значения проблемы мотивации персонала для поддержания высокой эффективности в работе компании является, в частности, рост расходов, которые компании готовы нести, оплачивая услуги консультантов в сфере управления человеческими ресурсами.

Проблемы мотивации работников компаний любых форм собственности, всегда были и остаются наиболее актуальными независимо от общественно-политического строя, который функционирует в отдельно взятой стране и мировом сообществе в целом. От четко разработанных систем мотивации зависит не только социальная и творческая активность работников, но и конечные результаты деятельности предприятий, особенно в области внедрения инновационных процессов и механизмов.

Актуальность проблемы мотивации обусловлена тем, что переход к социально-ориентируемому рынку предполагает необходимость создания адекватного механизма мотивации труда. Без этого нельзя рассматривать на практике объективные предпосылки для повышения эффективности производства - основы роста реальных доходов и уровня жизни населения. При этом конечным пунктом осуществления всех реформ является организация, где непосредственно происходит соединение рабочей силы со средствами производства, осуществляется процесс трудовой деятельности. Признание определяющей роли мотивационного механизма в условиях проводимых реформ делает обращение автора к теме управления внутрифирменным механизмом мотивации труда особенно актуальным.

Разработка и практическое применение новых мотивационных систем непосредственно в самих компаниях, а не в масштабе страны в большей степени позволяют привлечь высококвалифицированных руководителей и специалистов. Такие руководители, способные управлять как малыми, так и большими коллективами, ориентируются, прежде всего, на разработку индивидуальной системы мотивации, которая учитывает количество и качество труда, затраченного работником.

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой компании являются ее сотрудники. Однако далеко не все руководители понимают, как трудно управлять этим ресурсом. От того, сколь эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любой компании. Задача менеджеров состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать возможности персонала. Какими бы сильными не были решения руководителей, эффект от них может быть получен только тогда, когда они удачно воплощены в дела сотрудниками компании. А это может произойти только в случае, если работники заинтересованы в результатах своего труда. Здесь мы сталкиваемся с важнейшим аспектом управления – мотивацией.

Основное назначение системы мотивации работников заключается в том, чтобы стимулировать производственное поведение сотрудников организации, направив его на достижение стоящих перед ним стратегических задач, т.е. соединить интересы и потребности сотрудников со стратегическими задачами организации [2, 124].

В научной литературе выделяют 2 вида теорий мотивации:

- Теории, которые рассматривают вопрос о том, что мотивирует поведение людей. Эта попытка идентифицировать потребности, которые заставляют индивидуумов действовать определенным образом (т.н. содержательные теории мотивации).
- Теории, которые рассматривают вопрос о том, каким образом вызываются определенные действия. Они исследуют процесс, который проходят индивидуумы прежде, чем получить мотивировку действовать определенным образом, т.е. каким образом действует индивидуум, чтобы удовлетворить свою потребность (т.н. процессуальные теории мотивации).

Рассматривая содержательные теории мотивации, обратим внимание на теорию двух факторов Герцберга. Эта теория была разработана специально с целью улучшения понимания людей в процессе их работы, а именно факторов, влияющих на удовлетворение или неудовлетворение от работы [1, 14].

Герцберг считает, что у человека существует два вида потребностей - потребности в самосохранении и мотивационные. Первые подразумевают, избегание боли и неудовлетворенности. Вторые связаны с активным поиском и получением удовлетворения. Только мотивация, обеспеченная перспективной и вознаграждающей работой, приносит существенную награду и предполагает совершенствование личности и повышение его производительности.

Процессуальные же теории рассматривают мотивацию в ином плане. В них анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения. Процессуальные теории не оспаривают существования потребностей, но считают, что поведение людей определяется не только ими.

Для эффективной мотивации менеджер должен установить точное соотношение между достигнутыми результатами и вознаграждением. В связи с этим необходимо давать вознаграждение только за эффективную работу.

При этом некоторые потребности могут и должны удовлетворяться только материально, другие – только морально, но подавляющая часть потребностей может быть удовлетворена только комбинацией моральных (в том числе организационных, т.е. заведомо заложенных в системе управления) и материальных факторов. При этом важным является то, что различные категории работников должны мотивироваться по-разному [3, 21].

Место и роль организационных моральных и материальных факторов стимулирования труда может быть отражена графически (рис. 1).

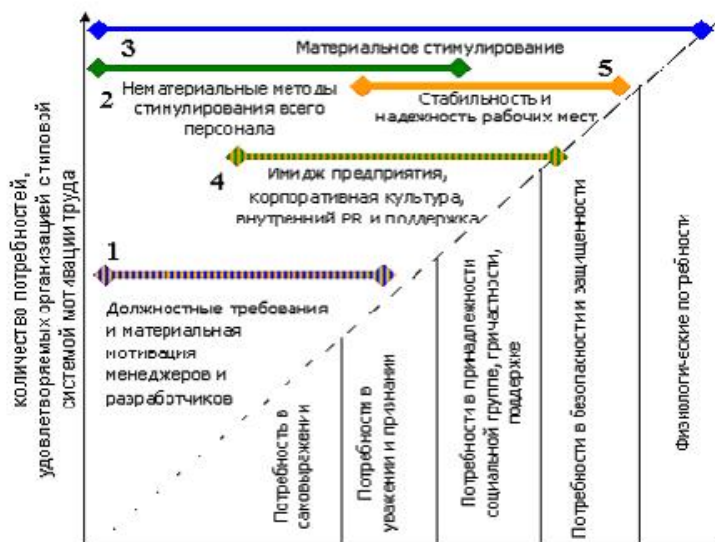


Рис.1 Место и роль факторов стимулирования труда

Для того, чтобы понять роль мотивации в эффективном управлении предприятием, рассмотрим контроллинг как метод совершенствования управления персоналом в компании.

Концепция совершенствования управления трудовой деятельностью, предполагает более полное использование производительных резервов рабочей силы, особенно интеллектуальных и морально-психологических, синхронизацию целей компании и сотрудников, связь системы стимулирования работников с их конкретным вкладом в достижение целей компании. На решение этих задач должно быть направлено управление, которое может выражаться в создании системы контроллинга на предприятии.

Контроллинг (от англ. control - руководство, регулирование, управление, контроль) - это новая концепция системного управления организацией, обеспечивающая успешное функционирование организационной системы (предприятия, торговые фирмы, банки и др.) в долгосрочной перспективе.

Известный немецкий специалист в области контроллинга проф. Дайле А. выделяет два типа контроллинга: стратегический и оперативный. Стратегический контроллинг не только анализирует достигнутые результаты, но и закладывает основу будущих стратегических решений. Оперативный контроллинг направлен на оценку промежуточных результатов деятельности в очень короткие интервалы времени.

Современное состояние контроллинга как за рубежом, так и в России характеризуется явным уклоном в оперативный контроллинг, который больше всего разработан в методическом и инструментальном плане.

Для решения проблем управления, нами предлагается внедрение системы внутреннего контроля, то есть контроллинга. В первую очередь эта система должна быть направлена на управление персоналом (контроллинг персонала), которое обеспечит решение задач стратегического контроллинга в компании.

Необходимость внедрения стратегического контроллинга в современных компаниях можно объяснить:

- повышением нестабильности внешней среды, выдвигающим дополнительные требования к системе управления компаний;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости компаний;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней

- средах компании;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости компании и избежанию кризисных ситуаций;
- усложнением систем управления предприятием, которое требует механизма координации внутри системы управления;
- при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации требуется построение специальной системы информационного обеспечения управления.

Основная цель контроллинга - ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Для этого контроллинг обеспечивает:

- координацию управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
- информационную и консультационную поддержку принятия управленческих решений;
- создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием;
- обеспечение рациональности управленческого процесса.

Основная конечная цель любого коммерческого предприятия - получение прибыли (контроллинг можно назвать системой управления прибылью предприятия). Только ясные и понятные системы информации и управления ведут к тому, что руководство фирмы и сотрудники, ответственные за определенную долю в общем результате, видят конкретную цель, имеют возможность проследить степень выполнения намеченного и тем самым укрепляют мотивы для увеличения своего вклада.

Контроллинг в системе управления персоналом организации ставит целью поддержку планирования, управления, контроля и информационного обеспечения всех мероприятий в области управления мотивацией трудовой деятельности.

Цели контроллинга персонала:

- обеспечение функционирования эффективной системы мотивации персонала;
- обеспечение гарантии надежности и повышения качества информации о персонале;
- обеспечение координации в рамках функциональных подсистем системы управления персоналом, а также по отношению к другим функциональным подсистемам организации (например, подсистеме управления производством и т.п.);
- повышение гибкости в управлении персоналом посредством своевременного выявления недостатков и рисков и т.д. [4, 168].

Итак, контроллинг персонала направлен на создание эффективной системы мотивации, способствующей росту реализуемого трудового потенциала и минимизации нереализованных возможностей персонала.

В рамках внедрения системы контроллинга персонала нами предлагается разработка следующих направлений совершенствования мотивационных подходов к управлению трудовой деятельностью:

- проведение оценки персонала и системы платы за знания;
- организация финансовой системы мотивации менеджеров;
- совершенствование системы оплаты труда на основе экономических показателей.

Оценка персонала направлена на выявление потенциала каждого сотрудника. По результатам оценки персонала обычно формируются программы обучения и развития персонала. Чтобы обеспечить высокое качество принимаемых управленческих решений необходимо добиться максимально полной и объективной оценки. Таким образом, встает вопрос, как же можно добиться максимальной объективности в оценке персонала? Один из самых верных способов этого добиться - использовать многоаспектную оценку персонала. В таких условиях ассесмент-центр становится наиболее приемлемой формой оценки персонала. Ассесмент-центры уже довольно давно и активно применяются за границей, для нашей страны - это довольно новое явление. Но, тем не менее, ассесмент-центры уже завоевали симпатии профессионалов.

Ассесмент-центр представляет собой стандартизованную многоаспектную оценку персонала и включает в себя множество оценочных процедур и мероприятий: интервью, психологические тесты и деловые игры.

Ассесмент-центр может использоваться для осуществления следующих функций по управлению персоналом в компании и на предприятии:

1. Отбор. Каждая организация хочет уметь определять и отбирать лучших сотрудников. Тщательно разработанная процедура ассесмента дает возможность подбирать идеальных кандидатов на любую вакансию.

2. Расстановка персонала. Каждая организация хочет, чтобы каждый из ее сотрудников занимал подходящее место. Например, в организации есть несколько менеджерских позиций с разным уровнем ответственности. Процедура ассесмента может обеспечить руководство максимально полной информацией, чтобы расстановка претендентов по обозначенным позициям была максимально эффективной.

3. Обучение и развитие. Процедура ассессмента помогает выявлять потенциал каждого сотрудника, что значительно облегчает формирование учебных программ и планов карьерного роста. Кроме того, результаты ассессмента дают возможность самому кандидату увидеть, какие навыки ему необходимо развивать самостоятельно.

4 Управление карьерой и наставничество. Иногда результаты тестов ассессмента помогают людям делать выбор в сфере вакансии или образования. Они помогают определить те сферы деятельности, в которых человек сможет наиболее ярко себя проявить.

5 Получение обратной реакции. Результаты ассессмента могут определить, пошло ли на пользу сотрудникам проведенное обучение.

Ассесмент позволяет сотруднику или кандидату продемонстрировать полное многообразие его способностей в ситуациях, моделирующих его повседневную работу.

Любая система оценки персонала напрямую связана с таким элементом мотивации, как плата за знания, которая ставит величину вознаграждения в зависимость от приобретенных сотрудником профессиональных знаний и навыков. То есть, по результатам оценки работникам выплачивается или не выплачивается премия. Такой вид нетрадиционной компенсации стимулирует процесс постоянного профессионального развития [5].

Плата за знания - система компенсаций, при которой величина дохода сотрудника определяется уровнем его квалификации, продемонстрированными знаниями и профессиональными навыками. Плата за знания стимулирует процесс постоянного профессионального развития, повышая потенциальную производительность сотрудников и конкурентоспособность организации. Понятие должности как постоянного (чуть ли не пожизненного), узко специализированного места работы устаревает вместе с представлениями об организации как иерархии должностей. От сотрудников организации требуется не только способность выполнять должностные функции, но и делать то, что не предусмотрено должностной инструкцией, но необходимо организации в данный момент. Особое значение имеет наличие у сотрудника разносторонних профессиональных навыков и способности приобретать эти навыки.

Как мы уже говорили, результатом оценки персонала (ассесмент) является выплата индивидуальных премий работникам. Индивидуальное премирование - это вознаграждение работника за выполнение его должностных обязанностей, за вклад в реализацию целей компании, который он осуществляет на своем рабочем месте.

Индивидуальная премия является не ординарным вознаграждением, а поощрением за особые достижения. Исследования показывают, что премирование мотивирует сотрудников сильнее, чем ежегодное повышение оклада. Выплачиваемая одновременно, премия оказывает существенное влияние на доход работника, в то время как ежегодное повышение оклада распределяется между регулярными выплатами и не воспринимается как значительное вознаграждение.

Итак, ассесмент-центр является наиболее эффективной формой оценки персонала так как:

- это наиболее полная форма оценки персонала;
- кроме того, это и наиболее объективная форма оценки, т.к. есть возможность оценить сотрудников в условиях, максимально приближенных к реальным условиям их работы;
- он может помочь в усовершенствовании практически всех функций по управлению персоналом;
- ассесмент всегда ориентирован на результат;
- ассесмент может быть направлен на достижение разных целей;
- его можно «собирать» как конструктор из разного рода упражнений и заданий;
- ассесмент положительно сказывается на психологическом климате в коллективе.

Совершенствование мотивационной стратегии заключается в первую очередь в определении тех форм стимулирования персонала, которые компания может использовать в своей деятельности. Здесь важно понять, что фирма может позволить себе применять только те меры мотивационного воздействия, использование которых принесет ей реальную прибыль. Затраты на дополнительное стимулирование работников не должны превышать той отдачи, которую компания получит от их применения. Таким образом, задачи управления персоналом это создание механизма эффективной мотивации сотрудников, а также контроль издержек на реализацию проекта. Потребности сотрудников различны, поэтому наиболее эффективными формами стимулирования работников являются индивидуальные. В качестве системы индивидуального премирования работников нами предлагается система платы за знания и компетенцию, которые оцениваются путем ассесмент-центра (систематическое и периодическое проведение оценки персонала).

Наиболее перспективной системой мотивации для менеджеров является практика участия в прибылях, поскольку она поощряет работника так строить свою работу, чтобы принести компании максимальную пользу.

Не следует забывать, что, несмотря на наличие множества других мотивационных факторов, размер оплаты труда все же остается наиболее значимой формой стимулирования для большинства сотрудников.

Комплекс проведенных мероприятий по совершенствованию управления мотивацией трудовой деятельности обеспечит экономический и социальный эффект, как каждому работнику, так и предприятию в целом. Экономический эффект будет достигнут за счет увеличения выработки продукции в расчете на одного работающего, а также уменьшением ущерба, причиненного предприятию текучестью кадров.

Таким образом, оперативный контроллинг, направленный на управление мотивацией персонала, обеспечит связь системы стимулирования работников с вкладом в достижение целей организации, синхронность целей предприятия и сотрудников, ориентированность мышления и действий сотрудников на увеличение экономических показателей деятельности компании.

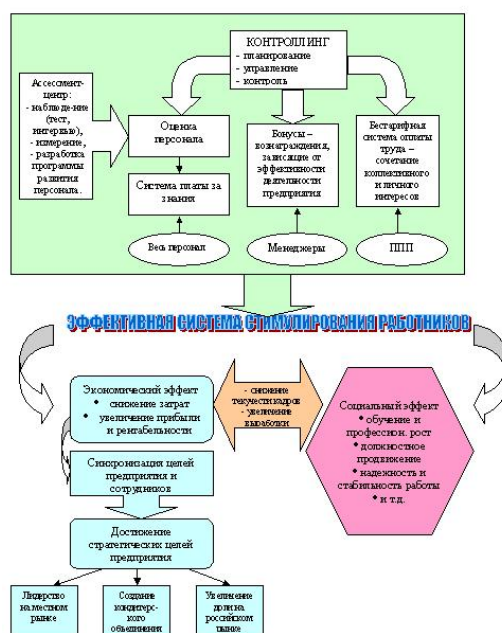


Рис.2 Предлагаемые мероприятия по совершенствованию управления мотивацией трудовой деятельности в компании

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник, – М., Гардарики, 2008.
2. Гречикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480с.
3. Зомбарт В. Современный капитализм. В 2 т. – М.; Л.: Ф. Скармунт, 1931. – Т. 1. – 584 с.
4. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. / Harvath & Partners: Пер. с нем.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-269с.
5. Липягин А. Эффективная оценка персонала "Кадровое дело" №9, сентябрь 2006.
6. Маслоу Абрахам. Мотивация и личность А. Маслоу; Пер. с англ. Т. Гулман, Н. Мухина и др. 3-е изд. СПб.: Питер, 2003.
7. Морозова Л.Л. Труд и заработная плата. СПб.: ИЧП «Актив», 2007.
8. Хлебников Д.В. Применение пирамиды иерархии потребностей Маслоу при проектировании системы мотивации – <http://www.cfin.ru/management/people/maslow.shtml>.
9. Шанк Д.К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами / пер. с англ.; под ред. В.А. Плотникова. – СПб.: ЗАО "Бизнес-Микро", 1999. – 288 с.
10. Юсупова С.Я. Контроллинг. /монография/ - М.: ТЕИСТ, 2006.-197с.
11. <http://www.iconvention.ru/>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Требования повышения конкурентоспособности компаний на российском и международном рынках вызывают необходимость рассматривать персонал как стратегические ресурсы компании. Поэтому сегодня недостаточно лишь устанавливать условия труда и заработную плату работнику. Современный работодатель, используя механизмы психологии, социологии, кадрового менеджмента, не только руководит действиями работника в течение рабочего времени, организует труд и регулирует его интенсивность, но и стремится управлять настроением, эмоциями, общим настроением коллектива и мотивацией (стимулированием) работников в производственных и предпринимательских целях.

В данной статье автором рассмотрены проблемы мотивации труда персонала компаний и установление новых инновационных порядков непосредственно в компаниях, а не на уровне отдельной страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовая мотивация, проблемы мотивации труда, персонал компаний, инновационные подходы, повышение конкурентоспособности компаний, управление мотивацией трудовой деятельности в компании.

INNOVATIVE APPROACHES TO THE MOTIVATION OF STAFF COMPANIES IN TODAY'S ECONOMIC

Problems of motivating employees by companies of all forms of ownership, has always been and remain the most relevant, regardless of socio-political system, which operates in a given country and the world community as a whole. From well-designed systems of motivation depends not only on social and creative activity of workers, but also the results of enterprises, especially in the introduction of innovative processes and mechanisms.

The paper addresses the problem of motivation of staff, and the practical application of new motivational systems directly to the companies themselves, rather than on a national scale.

KEY WORDS: labor motivation, problems of motivation of work, the personnel of the companies, innovative approaches, increase of competitiveness of the companies, management of motivation of labor activity in the company.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Д.В. Недельгай* – аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова . dima-nedelygai@mail.ru

НОВАЯ МОДЕЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

З.М. Алиев

Московский государственный университет им.М.В. Ломоносова

Необходимость принятия нового закона, регламентирующего аудиторскую деятельность в России, и отказ от государственного регулирования аудиторской деятельности в пользу саморегулируемых организаций аудиторов на протяжении нескольких лет были предметом острых дискуссий и споров.

Поэтому событие такого масштаба, как принятие Федерального закона от 30 декабря 2008 года N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (далее – новый Закон) не могло пройти незамеченным для профессионального сообщества аудиторов и пользователей аудиторских услуг.

Соответствующие информационные сообщения Департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина России были размещены на официальном сайте финансового ведомства уже в середине января. В них коротко изложены основные изменения в регулировании и осуществлении аудиторской деятельности начиная с 2009 года.

Новый Закон вступает в силу поэтапно, то есть предусматривает "переходный период" (2009 - 2010 гг.), но в основной части применяется - с 1 января 2009 года. Таким образом, в течение "переходного периода" будут действовать также отдельные нормы Федерального закона от 07 августа 2001 года N 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (за исключением ст. 1 - 14, 17, 18, 20 – 22 признанных утратившими силу с 1 января 2009 года).

Важную роль в процессе подготовки нового Закона сыграл Федеральный закон от 01 декабря 2007 года N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях", который лежит в основе принципиальных изменений в регулировании аудиторской деятельности.

В частности, основными принципиальными изменениями нового Закона являются:

- перераспределение функций государственного регулирования от Правительства Российской Федерации к уполномоченному федеральному органу регулирования аудиторской деятельности и от уполномоченного органа к саморегулируемым организациям аудиторов (далее - СРОА);
- отмена лицензирования и обязательное членство аудиторов и аудиторских организаций в СРОА, причем только в одной СРОА;
- внешний контроль качества аудиторских услуг со стороны СРОА по отношению к их членам, а в установленных случаях и со стороны уполномоченного федерального органа;
- отмена обязательного страхования ответственности аудитора и обеспечение ответственности аудиторов через механизм компенсационных фондов, формируемых СРОА.

По мнению Директора Департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Министерства финансов Российской Федерации Л.З. Шнейдмана, "Новый Закон определяет эволюционное развитие аудиторской профессии в нашей стране. По существу он стал результатом обобщения правоприменительной практики, предусматривающей плавное изменение отдельных элементов организации и регулирования аудиторской

деятельности. В нем установлен длительный переходный период и предусмотрены механизмы такого перехода, которые не нарушают нормальную работу аудиторского рынка".

Свое видение ситуации имеется и у члена Совета по аудиторской деятельности при Министерстве финансов Российской Федерации, президента некоммерческого партнерства "Межрегиональная аудиторская палата Сибири" А.А. Голенко., "В целом принятие Закона является, безусловно, положительным фактом для повышения роли нашей профессии в экономической жизни страны. Учитывая, на мой взгляд, отставание нашей профессии от динамики развития страны в последние годы, надеюсь, принятие Закона привлечет внимание государственных органов к вопросам реформирования аудиторской деятельности для повышения ее роли в экономической жизни страны. Без последующих решений государственных органов в развитие данного Закона, на мой взгляд, в среднесрочной перспективе данный Закон сам по себе мало что даст нашей профессии и не повлияет особым образом на ее развитие, кроме, может быть, еще большей концентрации аудиторской деятельности и вымывания небольших аудиторских организаций".

Чтобы понять суть этих изменений, попробуем рассмотреть более детально основные изменения, внесенные новым Законом в сферу законодательного регулирования аудиторской деятельности.

Прежде всего, изменения затронули терминологию, в частности были разграничены такие ключевые понятия как "аудиторская деятельность" и "аудит". Ранее со своей стороны научное и профессиональное сообщество неоднократно обращало внимание на то, что понятия аудиторской деятельности и аудита не эквивалентны между собой.[1] В то время как, например, во Временных правилах аудиторской деятельности эти понятия употреблялись как синонимы. В последующем указанная неточность сохранилась и нашла свое отражение в Федеральном законе от 7 августа 2001 года N 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (далее - закон N 119-ФЗ), согласно которому анализируемые понятия также были равнозначны по смыслу.

В отличие от закона N 119-ФЗ, в новом Законе установлена четкая грань между указанными понятиями, в частности под аудиторской деятельностью (аудиторскими услугами) понимается деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами, а под аудитом - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

При этом новый Закон разграничил эти понятия, справедливо определив аудит как один из видов услуг, составляющих наряду с другими аудиторскими услугами содержание аудиторской деятельности.

Состав услуг, которые разрешено оказывать аудиторам, новый Закон определил следующим образом:

1. Аудиторская деятельность (аудиторские услуги):

а) Аудит бухгалтерской отчетности, предусмотренной Федеральным законом от 21 ноября 1996 года N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете", или аналогичной по составу отчетности, предусмотренной иными федеральными законами;

б) Сопутствующие услуги, установленные Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.

2. Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью.

Безусловно, подобная классификация, приблизила законодательные определения к международной практике аудита и могла бы рассматриваться как достаточно корректная еще 4 - 5 лет назад. В современных условиях вследствие внесения изменений в Международные стандарты аудита трактовка аудиторских услуг, данная в новом Законе, оказалась несоответствующей действующей редакции Международных стандартов аудита. Согласно современной редакции Международных стандартов аудита, понятие аудит включает аудит стандартной бухгалтерской отчетности и специальный аудит. Аудит и обзор формируют услуги по выражению уверенности, а сопутствующие услуги включают согласованные процедуры и компиляцию.

Еще одним новым и уникальным доселе требованием нового Закона является то, что не менее 51 процента уставного (складочного) капитала коммерческой организации должны принадлежать аудиторам и (или) аудиторским организациям. По мнению законодателя, данная норма, будет способствовать "очищению" рядов аудиторов от случайных лиц, заинтересованных лишь в получении прибыли от аудиторских услуг, а не в их качестве.

Безусловно, данная позиция законодателя в какой-то мере имеет положительную сторону, но при этом противоречит нормам ст.35 Конституции Российской Федерации, которая предусматривает, во-первых, право частной собственности охраняется законом; во-вторых, каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами; в-третьих, никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

В свою очередь следует отметить, что законодательство Российской Федерации, не устанавливает требований, касающихся профессиональных навыков и умений учредителей и акционеров.

В частности в Федеральном законе от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" и Федеральном законе от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", нет каких-либо требований о наличии профессиональных навыков и умений у учредителей и акционеров.

Нет подобных требований и в нормативных актах регламентирующих прочие сферы деятельности, например банковской, строительной, оценочной и др.

Таким образом, на практике возникает ситуация когда Закон требует от учредителей и акционеров годами вкладывавших в свой бизнес и заработавших капитал, который можно было бы оставить своим наследникам, перераспределить между аудиторами (если аудиторы не владеют 51 процентом доли в уставном капитале). Фактически данное требование Закона отменяет наследование собственности, право на которое гарантировано ст.35 Конституции Российской Федерации, так как исходя из положений Закона наследовать долю (акции), принадлежащую аудитору, может только аудитор.

Новый закон также предусматривает, участие всех членов СРОА в осуществлении внешнего контроля качества работы других членов СРОА. А также периодическое прохождение внешнего контроля за качеством аудита всеми аудиторскими организациями и аудиторами. За несоблюдение требований Закона предусмотрены меры дисциплинарного воздействия вплоть до исключения из СРОА.

Данное нововведение в законодательстве на наш взгляд вызывает большие опасения. Поскольку в Российской Федерации насчитывается порядка 6,5 тыс. аудиторских организаций, из которых 3,5 – 5,5 тыс. оцениваются как действующие, и выдано почти 40 тыс. аудиторских аттестатов, из которых, по оценкам, порядка 30 тыс. принадлежат практикующим аудиторам, участие такого количества аудиторов и аудиторских организаций в осуществлении внешнего контроля качества своих коллег вряд ли возможно.

Изменения затронули и порядок аннулирования квалификационного аттестата аудитора так, одним из оснований аннулирования квалификационного аттестата аудитора является его неучастие в осуществлении аудиторской деятельности в течение двух последовательных календарных лет. В статье имеется ряд исключений, но по каким-то причинам не включили женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет. При этом что в среднем около 80 процентов аудиторов являются женщины.

Таким образом, в случае выхода женщины в отпуск по уходу за ребенком до трех лет, через три года она не сможет реализовать свое право на труд, которое гарантировано ст.37 Конституции Российской Федерации, так как квалификационный аттестат аудитора будет аннулирован.

В части изменения требований к образованию и квалификации аудиторов новый Закон предусматривает частичную передачу функций по организации системы аттестации, обучения и повышения квалификации аудиторов от уполномоченного федерального органа саморегулируемым организациям аудиторов (организация профессионального обучения) и новому органу - единой аттестационной комиссии (аттестация). При этом сами требования к образованию и квалификации аудитора претерпели весьма существенные изменения.

Во-первых, в отличие от Закона N 119-ФЗ, устанавливавшего требования к характеру образования аудитора (экономическое или юридическое образование), новый Закон допускает наличие у претендента любого высшего образования, полученного в имеющем государственную аккредитацию образовательном учреждении высшего профессионального образования, и несколько меняет требования к перераспределению объема часов повышения квалификации аудитора.

Во-вторых, новый Закон не предусматривает наличия различных типов аудиторских аттестатов. Как известно, в настоящее время существует четыре типа квалификационных аттестатов аудитора: в области общего аудита; в области аудита бирж, внебюджетных фондов и инвестиционных институтов; в области аудита кредитных организаций, банковских групп и банковских холдингов (банковский аудит); в области аудита страховых организаций и обществ взаимного страхования (аудит страховщиков). Согласно новому Закону выданные аттестаты сохраняют свое действие, однако с 2011 года не дают права осуществления аудита публичных компаний, кредитных, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов и консолидированной отчетности. Для проведения аудита такой отчетности необходим новый аттестат, выдаваемый единой аттестационной комиссией. На наш взгляд, новый Закон не обеспечивает разумного интервала времени для получения новых аттестатов аудиторами таких компаний. Согласно п. 4 ст. 23 нового Закона положения о деятельности единой аттестационной комиссии и новом аттестате вступают в силу с 1 января 2011 года. Таким образом, в начале 2011 года - вплоть до получения аудиторами аттестатов нового образца - в Российской Федерации не будет аудиторов, имеющих право проверять публичные компании, кредитные, страховые и прочие перечисленные организации.

В-третьих, новый Закон ужесточает требования к стажу работы претендента на получение квалификационного аттестата аудитора - вместо стажа работы по экономической или юридической специальности и дополнительных требований, устанавливаемых уполномоченным федеральным органом, он вводит требование работы в аудиторской организации в течение как минимум двух лет из последних трех лет работы.

Не оставил без внимания законодатель и руководство аудиторских фирм, предусмотрев дополнительные требования к единоличному исполнительному органу. Так, в соответствии с пп.4 п.2 ст.18 Закона лицо, являющееся единоличным исполнительным органом коммерческой аудиторской организации, а также индивидуальный предприниматель (управляющий), которому по договору переданы полномочия исполнительного органа коммерческой аудиторской организации, должны быть аудиторами. В случае если полномочия исполнительного органа аудиторской организации переданы по договору другой коммерческой организации, последняя должна быть аудиторской.

Возможно, со своей стороны законодатель не учел того факта что руководитель - это, прежде всего управляющий (менеджер), основные функции которого состоят в том, чтобы организовать работу, наладить внешние связи, выстроить внутреннюю структуру, подобрать квалифицированные кадры, обеспечить работу организации в соответствии с требованиями действующего законодательства и добиться получения организацией стабильной прибыли. При этом совмещать должность руководителя организации, который решает организационные, финансовые, кадровые задачи, с работой аудитора весьма проблематично.

Закон установил новое требование к численности аудиторов, являющихся работниками аудиторской организации на основании трудовых договоров, вместо ранее установленного - не менее 5 аудиторов - теперь достаточно 3 аудиторов. Представляется, что подобное снижение количества будет способствовать укреплению позиций аудиторских организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, силами которых аудируются немало хозяйствующих субъектов, в том числе в наиболее значимых секторах экономики.

Претерпели незначительные изменения и критерии, в соответствии с которыми устанавливается необходимость обязательного аудита, новый Закон определил эти критерии в абсолютных величинах: 50 млн. руб. - для выручки и 20 млн. руб. - для активов. Фактически критерий зафиксирован на том уровне, на котором он определялся и ранее, исходя из МРОТ.

Однако наиболее важные качественные изменения, вытекающие из формулировок нового Закона. Так, ранее действовавший Закон относил установленные для обязательного аудита критерии величины выручки и активов к отчетному году, за который и должен был быть проведен аудит. Новый Закон относит эти критерии к году, предшествующему отчетному. Таким образом, обязательному аудиту за 2008 год подлежит отчетность организаций, выручка либо активы которых превысили установленный критерий в 2007 году вне зависимости от того, какими они оказались в 2008 году. И наоборот, если в 2007 году выручка или активы организаций не превысили установленных критериев, то аудит за 2008 год не обязателен, во сколько бы раз установленные критерии ни оказались превышенными в 2008 году. Направленность этой нормы на повышение надежности финансовой информации не может не вызывать обоснованных сомнений.

Согласно старому Закону обязательный аудит мог проводиться исключительно аудиторскими организациями. Данное положение было подвергнуто проверке Конституционным Судом Российской Федерации и признано не противоречащим Конституции Российской Федерации. Опираясь на положения старого Закона, Конституционный Суд Российской Федерации сделал вывод, что только аудиторская организация имеет возможность обеспечить обязательную аудиторскую проверку надлежащего объема и качества в соответствии с высокими требованиями федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, поскольку обладает соответствующей лицензией; имеет в своем штате не менее пяти аттестованных аудиторов - физических лиц, которые отвечают установленным квалификационным требованиям, что подтверждается квалификационным аттестатом аудитора; обязана страховать риск ответственности за нарушение договора.

Новый закон вновь предоставил индивидуальным аудиторам право проводить обязательные аудиторские проверки за исключением тех организаций, чьи ценные бумаги допущены к обращению на торгах фондовых бирж, и (или) иные организаторы торговли на рынке ценных бумаг, иные кредитные и страховые организации, негосударственные пенсионные фонды, а также консолидированной отчетности.

На первый взгляд может показаться, что это шаг назад, возврат к устаревшим нормам Временных правил. Однако системный анализ положений нового Закона позволяет сделать вывод о том, что увеличение объема требований к индивидуальным аудиторам, осуществление по отношению к ним методов внешнего контроля качества со стороны СРОА, формирование в СРОА компенсационных фондов, направленных на возмещение убытков потерпевшим лицам, в совокупности обеспечат высокое качество услуг, оказываемых индивидуальными аудиторами.

Что касается отмены обязательного страхования и введения механизма обеспечения ответственности аудиторов через компенсационные фонды СРОА, то пока данный механизм лишь очерчен и нуждается в более детальном анализе многочисленных связанных с ним вопросов.

Система обязательного страхования представляла собой, по сути, механизм перераспределения зарабатываемых аудиторами средств в пользу страховых компаний, получить с которых хоть что-то не представлялось возможным прежде всего вследствие теоретической и практической непроработанности

определений объекта страхования, субъекта страхования, страхового случая и оснований его наступления. Угроза потери лицензии или квалификационного аттестата, будучи более действенной, тоже не играла серьезной роли из-за того, что значительная часть аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов не была охвачена системой внешнего контроля качества. Однако в части индивидуальных аудиторов это обстоятельство большого значения не имело прежде всего вследствие невозможности проведения ими до 2009 года обязательного аудита.

Механизм обеспечения ответственности аудиторов через компенсационные фонды СРОА пока не вносит ясности в указанные вопросы. Более того, в настоящее время не представляется возможным определить, каким образом он должен быть увязан с понятием нормального аудиторского риска. Неясно, каким образом ответственность самого аудитора соотносится с использованием компенсационных фондов СРОА.

В этих условиях обеспечение ответственности аудиторов через компенсационные фонды СРОА может превратиться в простое перераспределение финансовых потоков к управляющим компенсационными фондами компаниям и обеспечение их существования через инвестирование средств обесценивающихся компенсационных фондов. Формирование компенсационных фондов будет означать изъятие у аудитора средств в одном масштабе цен (и денежной единицы), а обращение взыскания на средства компенсационных фондов в другой момент времени в другом масштабе цен и денежной единицы. При таких обстоятельствах необходимо либо сузить временной лаг между формированием и использованием компенсационных фондов, либо обеспечить покрытие инфляционного разрыва во временной стоимости денег.

Новый закон также ввел не существовавших ранее, открытого перечня мер дисциплинарного воздействия, применяемых по отношению к аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам, например:

- предписание об устранении нарушений и установление сроков для этого;
- предупреждение о недопустимости нарушений;
- штраф;
- приостановка членства, ведущая к приостановке аудиторской деятельности;
- исключение из СРОА с информированием других СРОА (при определенных основаниях исключения), что может стать основанием для отказа в принятии в их члены.

Порядок применения мер дисциплинарного воздействия установлен ст.10 Федерального закона от 1 декабря 2007 года N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".

Следует также обратить внимание на то, что в новом Законе установлен перечень сведений и документов, не составляющих аудиторскую тайну. В него, в частности, включены сведения о величине оплаты аудиторских услуг, что вызвало немало споров в аудиторской среде. Казалось бы, взаимоотношения между сторонами договора, в том числе в отношении цены, должны быть закрыты для внешних лиц, но законодатель решил иначе. На наш взгляд, законодатель этим хотел подчеркнуть необходимость введения для аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов открытой ценовой политики, равной для всех потребителей аудиторских услуг, т.е. того, что в гражданском праве называется публичной офертой.[2] Таким образом, создается дополнительная гарантия недопущения конфликта интересов и обеспечения максимальной прозрачности взаимоотношений между аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами и потребителями их услуг. Не секрет, что за необоснованно низкой ценой договора может скрываться так называемый черный аудит, который проводится формально или вообще не осуществляется и при котором выдается заведомо ложное аудиторское заключение.

Таким образом, по идее законодателя новый Закон призван существенно поднять качество аудиторских услуг в ответ на вызов времени, требующего повышения надежности финансовой информации. Однако уже сейчас, на наш взгляд, новый Закон, нуждается в ряде корректировок, среди которых в первую очередь:

внесение изменений в п.3. ст.18 в части отмены требования предусматривающей, что доля уставного (складочного) капитала коммерческой организации, принадлежащая аудиторам и (или) аудиторским организациям, должна быть не менее 51 процента;

внесение изменений в ст. 23 в части получения аудиторами аттестата нового образца в разумные сроки до утраты права проверки публичных и прочих компаний, для аудита которых предусмотрен новый аттестат;

внесение изменений в пп.4 п.2 ст.18 в части отмены требований к единоличному исполнительному органу предусматривающих, что последний должен быть аудитором либо в случае если полномочия исполнительного органа аудиторской организации переданы по договору другой коммерческой организации, последняя должна быть аудиторской.

дополнение российского законодательства положениями, устанавливающими реальную ответственность составителей бухгалтерской (финансовой) отчетности за ее искажение.

Кроме того, для исполнения заложенных в новом Законе норм необходимы разработка и принятие смежных законодательных и подзаконных актов, обеспечивающих механизмы их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учеб. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2003. с.15.
2. Статья 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая).
4. Федеральный закон от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 21 ноября 1996 года N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 30 декабря 2008 года N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
8. Федеральный закон от 7 августа 2001 года N 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности" с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 1 декабря 2007 года N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".
10. Информационное сообщение для аудиторских организаций и аудиторов в связи с вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (дата обращения: 16.01.2009) (<http://www1.minfin.ru>).
11. Информационное сообщение для пользователей аудиторских услуг в связи с вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (дата обращения: 21.01.2009) (<http://www1.minfin.ru>).
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 года N 696 "Об утверждении Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" (с изменениями и дополнениями).
13. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 1 апреля 2003 года N 4-П "По делу о проверке конституционности положения пункта 2 статьи 7 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" в связи с жалобой гражданки И.В. Выставкиной".
14. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 2 марта 2006 года N 54-О "По жалобе общества с ограниченной ответственностью "Аудиторская фирма "Аристалокс" на нарушение конституционных прав и свобод положениями статей 7, 75 и 183 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации".
15. Жарьптасова Б.Т., Суллобов А.Е. Международные стандарты аудита: Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2006.
16. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учеб. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2003.

НОВАЯ МОДЕЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье автором рассмотрены основные вопросы аудиторской деятельности после принятия нового закона об аудиторской деятельности. На основе системного анализа нового закона выявлены и рассмотрены новые направления, которые не были рассмотрены законодателем. На основе проведенного анализа предложены основные пути устранения имеющихся недостатков.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аудит, аудиторская деятельность, аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, лицензирование аудиторской деятельности, членство аудиторов и аудиторских организаций.

NEW MODEL OF LEGISLATIVE REGULATION OF AUDITOR ACTIVITY

In article the basic changes which have mentioned auditor activity in connection with acceptance of the new law on auditor activity are considered. On the basis of the system analysis, the basic lacks and the blanks admitted by legislators at drawing up of the new law are revealed and considered. Following the results of, the spent analysis the basic recommendations necessary for elimination of lacks of the new law on auditor activity are designated.

KEY WORDS: audit, auditor activity, audit of the accounting (financial) reporting, licensing of auditor activity, membership of auditors and the auditor organizations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.М. Алиев* - аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

А.А. Маматкулов

Российско-Таджикский (славянский) университет

В современных условиях проблемы воспроизводства рабочей силы приобретают особую значимость, так как человеческий фактор становится главным элементом развития экономики. При этом социально-трудовые отношения пронизывают всю систему воспроизводства рабочей силы. Они входят в систему трудовых отношений наряду с организационно-трудовыми и технико-трудовыми отношениями. Техничко-трудовые отношения заключаются в выполнении работниками трудовых функций в процессе их взаимодействия со средствами производства. Их характер обусловлен изменениями техники и производства, появлением и использованием новых предметов и средств труда. Техничко-трудовые отношения, в свою

очередь, обуславливают определенные формы организации труда - организационно-трудовые отношения, которые складываются в особой сфере отношений между людьми, связанной с организаторской деятельностью в трудовом процессе. Как технико-трудовые, так и организационно-трудовые отношения изменяются под непосредственным воздействием развития производительных сил, от них поступают импульсы к отношениям собственности, но осуществляется это через социально-трудовые отношения[1].

Социально-трудовые отношения располагаются как бы между организационно-экономическими отношениями и отношениями собственности, взаимодействуют с ними и выражают социальный аспект трудовых отношений, то есть характер труда, отношение человека к труду, ценностные ориентации, мотивацию и удовлетворенность трудом. При этом отношения собственности, складывающиеся в процессе соединения факторов производства, определяют специфику не только трудовых отношений, но и всего общественного строя.

Рабочая сила является особым объектом присвоения. Само понятие собственности на рабочую силу характерно для современного этапа развития производительных сил. Так как способности человека неотделимы от него, отношения собственности заключаются не в переходе этих способностей к другим лицам, а в том, что происходит присвоение права распоряжения и использования рабочей силы. Но в современных условиях рабочая сила индивида создается не только его усилиями, но и средствами государства. Государство делает значительные инвестиции в формирование высокообразованной и квалифицированной рабочей силы, соответствующей требованиям производства на современном этапе развития. Поэтому собственность на рабочую силу становится разделенной, функции владения, распоряжения, использования разделяются между носителем рабочей силы и государством. В связи с этим обеспечение нормального процесса воспроизводства становится прерогативой государства[1]. Итак, именно государство должно гарантировать оплату стоимости рабочей силы в рыночной экономике, так как работодатели, получив право распоряжения и использования рабочей силы работника, заинтересованы в минимизации этой оплаты, а это может привести к ухудшению качественных показателей работника и снижению его трудового потенциала.

Развитие рыночной экономики приводит к повышению необходимости правового регулирования социально-трудовых отношений. На современном этапе развития эти отношения регулируются с помощью системы социального партнерства. Взаимоотношения между работниками, представляемыми обычно профсоюзом, и работодателем фиксируются договором, устанавливающим права и обязанности обеих вступающих в него сторон. Это касается всего комплекса условий труда: его организации, режимов работы и отдыха, норм труда, его оплаты и т.д. Такого рода договоры формируются на разных уровнях: республиканском, отраслевом, региональном, отдельного объединения, предприятия. И на каждом из этих уровней регламентируются определенные условия труда. При этом государство активно вмешивается в регулирование трудовых отношений на основе принципов социального партнерства с предпринимателями и наемными работниками (профсоюзами) по поводу заработной платы и условий труда. Согласование по этим вопросам действий социальных партнеров оформляется соответствующими соглашениями, которые становятся важными инструментами поддержания нормального социального климата в обществе и ключевым элементом экономического роста. Так, в Республике Таджикистан существует четыре типа соглашений.

1. Генеральные соглашения. Ими определяются общие принципы социально-экономической политики, и заключаются они на республиканском уровне. Эти соглашения являются трехсторонними. В них участвуют объединения профсоюзов, иные уполномоченные работниками представители органов; объединения работодателей; Правительство РТ.
2. Отраслевые (тарифные) соглашения, в которых определяются направления социально-экономического развития отрасли. Участниками здесь также могут являться три стороны: профсоюзы, иные уполномоченные работниками представительные органы, работодатели, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан.
3. Специальные соглашения, касающиеся каких-то конкретных социально-экономических проблем в свете региональных особенностей. Стороны этих соглашений - профсоюзы, иные уполномоченные работниками представительные органы; работодатели, органы исполнительной власти.
4. Коллективные договоры, которые заключаются на предприятиях для регулирования трудовых отношений. Они являются двухсторонними – между работниками (их представителями) и работодателями.

Основными принципами социального партнерства, закрепленными в Трудовом кодексе, являются:

- соблюдение норм законодательства: все стороны и их представители должны соблюдать не только кодекс, законы, но и другие нормы трудового законодательства;
- полномочность представителей сторон: требуется документальное письменное подтверждение, что данное лицо является представителем такой-то стороны с такими-то полномочиями;
- равноправие сторон как в инициативе переговоров, их ведении и подписании коллективных договоров и соглашений, так и в контроле за их выполнением;

- уважение и учет интересов сторон;
- заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
- свобода выбора и обсуждения вопросов, составляющих содержание коллективных договоров и соглашений: содержание коллективных договоров и соглашений определяют сами стороны свободно без всякого внешнего давления на них; запрещается всякое вмешательство, ограничивающее права сторон, особенно работников;
- добровольность принятия обязательств: каждая сторона принимает на себя обязательства по коллективному договору или социально-партнерскому соглашению путем консенсуса, уступая друг другу, но добровольно, т.е. одна сторона может и не принять на себя обязательство, какое хочет иметь другая сторона в договоре, соглашении;
- реальность принимаемых на себя сторонами обязательств: сторона должна брать на себя по договору, соглашению такое обязательство, которое она реально способна исполнить, и не принимать декларации в виде обязательств;
- систематичность контроля за выполнением коллективных договоров, соглашений;
- обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений и ответственность за их невыполнение.

Важнейший принцип современного регулирования трудовых отношений состоит в том, что гарантии, устанавливаемые на уровне территории или предприятия, не могут быть ниже гарантий, распространенных тарифным соглашением на всю отрасль. Недопустимо, чтобы любое соглашение заключало положение, ставящее работников в условия худшие, чем предусмотренные действующим законодательством. Зато вполне приемлемо, чтобы в соглашениях, заключаемых на нижних уровнях, фиксировалось улучшение этих условий.

Радикальные экономические и социальные изменения эпохи индустриализации в Европе привели к созданию многочисленного и активного рабочего класса, часто вступавшего в конфликт, с правящими классами. Международная организация труда (МОТ), созданная в 1919 году в Европе, сумела стать инструментом сотрудничества и диалога между рабочими и их правительствами, предоставив различным силам важный форум для встреч. На начальных этапах деятельности МОТ ее главной задачей было урегулирование взаимоотношений между богатыми и бедными в отдельных странах. В ее уставе был сформулирован принцип трипартизма, содействующий организации диалога между правительствами, работодателями и работниками с целью урегулирования конфликтов и улучшения условий труда. После Второй мировой войны задачи этой организации вышли за пределы национальных границ, и она стала регулировать отношения между богатыми и бедными странами, содействуя сотрудничеству между ними в областях, связанных с торговлей и трудовыми отношениями. МОТ главным образом занимается принятием международных трудовых стандартов, разработкой международной политики и программ, направленных на обеспечение основных прав человека; улучшением трудовых и жилищных условий и повышением занятости, вопросами профессиональной безопасности, защиты рабочих-мигрантов и установлением надлежащей минимальной заработной платы.

Большинство исследователей склоняются к мысли о двойственности современного рынка труда, где функционируют, по крайней мере, два не конкурирующих друг с другом рынка рабочей силы, или два сегмента единого рынка рабочей силы, основанных на профессионально - квалификационном делении занятых.

Один рынок охватывает рабочие места специалистов с высшим образованием, управляющих и администраторов всех звеньев, высококвалифицированных рабочих. Это высокооплачиваемые группы рабочей силы, имеющие высокий уровень квалификации, надежные гарантии занятости. Сюда также относятся рабочие места техников, административно - вспомогательного персонала и работников средней квалификации. Другой рынок охватывает рабочие места, как правило, не требующие специальной подготовки и значительной квалификации. Их занимают также специалисты в таких сферах, как охрана общественного порядка, работа в общественном питании, уход за больными. Однако можно констатировать появление в наиболее развитых странах нового типа сегментации рынка труда, основанного на смешанном, профессионально-отраслевом делении рабочей силы[2]:

- рынок, охватывающий быстрорастущие наукоемкие производства и отрасли сферы услуг с гораздо меньшим средним уровнем концентрации и смешанной в квалификационном отношении рабочей силой;
- рынок в старых, традиционных отраслях экономики, бывших в недавнем прошлом главными.

В изменениях, происходящих в отраслевой структуре развитых стран в последние десятилетия, прослеживаются две важнейшие тенденции: резкое сокращение численности занятых в сельском хозяйстве и существенное увеличение их в сфере услуг в связи с ее расширением и превращением в ведущую сферу приложения общественного труда. Занятость в сельском хозяйстве США сократилась с 6,5 млн. чел. в 1955 г. до 2,2 млн. чел. в 2004 году, а в сфере услуг возросла с 30,1 млн. чел. в 1955 г. до 110,3 млн. чел. в 2004 г., составив 74,2 % от общего числа занятых. В 1970 - 1990-х гг. происходил также ускоренный рост занятости в наукоемких отраслях экономики. Занятость здесь растет в два раза быстрее, чем в промышленности в целом. В РФ пока отраслевая структура занятости прямо противоположна той, которая сложилась в развитых странах: в

материальном производстве здесь в 2008 году было занято 83 % экономически активного населения, а в сфере услуг - только 17% [3].

Итак, уровень квалификации и профессиональной подготовки в современном индустриальном обществе является основным гарантом устойчивого положения на рынке труда. Образование и квалификация дают наемному работнику дивиденды не только с точки зрения уровня потребления, но и с точки зрения социальной устойчивости в обществе. «Социальное» производство, в конечном счете, отвечает интересам, как предпринимателей, так и наемных работников, поскольку является рентабельным.

Таким образом, в социально-рыночной экономике можно выделить следующие тенденции в системе воспроизводства рабочей силы, которые могут быть представлены по фазам:

- в фазе производства рабочей силы (личного потребления) - возвышение личных потребностей и изменение их структуры, повышение степени удовлетворения потребностей, что выражается в повышении уровня и качества жизни;

- в фазе распределения в связи с ростом потребностей самореализации происходит сокращение занятости в домашнем хозяйстве, увеличение численности населения, включенного в производственный процесс. Структурные сдвиги в процессе формирования информационного производства обусловили рост занятости в высокотехнологичных отраслях производства и в сфере услуг;

- в фазе обмена рабочей силы усиливается взаимодействие и взаимозависимость спроса и предложения на рынке труда посредством проведения службами занятости активной политики на рынке труда. Повышается мобильность рабочей силы и зависимость трудового потенциала страны в условиях глобализации от миграционных потоков рабочей силы, особенно на рынке специалистов, что обуславливает необходимость защиты прав собственности государства на рабочую силу путем регулирования миграции студентов и квалифицированной рабочей силы;

- в фазе использования рабочей силы происходит повышение производительности и эффективности труда, формируются инновационный тип занятости и новые формы занятости, получает развитие система непрерывного образования. В сфере социально-трудовых отношений, исходя из уровневого подхода, выделены следующие тенденции развития: на микроуровне происходит развитие социального партнерства, на макроуровне - усиление роли государства в воспроизводстве рабочей силы, на мегауровне повышается роль международных организаций в регулировании социально-трудовых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Землянухина Н.С., Землянухина С.Г. Экономическая система общества: теория, методология исследования, характер развития. - Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2004.
2. Кадыров Д.Б., Табаров О.С. Перспективы развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан // Вестник ТНУ. - 2009. - № 7 (55). с. 102.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2009. - с. 91-92.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В современных условиях одним из центральных вопросов является воспроизводство рабочей силы, так как человеческий фактор является основным элементом развития экономики. При этом социально-трудовые отношения пронизывают всю систему воспроизводства рабочей силы. Они входят в систему трудовых отношений наряду с организационно-трудовыми и технико-трудовыми отношениями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий фактор, социально-трудовые отношения, рабочая сила, воспроизводство рабочей силы, человеческий труд, повышение производительности и эффективности труда.

RENDS OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN THE REPRODUCTION OF LABOR POWER

The article shows the role of social - labor relations in the reproduction of labor power, as they enter the system of labor relations, along with the organization - labor and technical - labor relations. while in the field of socio - labor relations on the basis of the approach highlights the following trends: micro-going development of social partnership, at the macro level - to strengthen the state's role in the reproduction of labor, on mega - strengthening the role of international organizations in the social regulation - labor relations.

KEY WORDS: the human factor, socio-labor relations, a labor, labor reproduction, human work, increase of productivity and efficiency of work.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: А.А. Маматгулов - ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Российско-Таджикского (славянского) университета. **ТЕЛЕФОН:** +992-98-572-77-77

ФУНКЦИИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф. Аминов

Таджикский государственный университет коммерции

Современный этап развития экономики Республики Таджикистан характеризуется повышенным интересом к проблеме предпринимательства, что связано с радикальными преобразованиями в общественной и экономической жизни страны. Опыт почти двадцати лет рыночных реформ привел к пониманию того, что основным фактором динамичного развития национальной экономики, его высокой эффективности стал не столько рынок сам по себе, сколько предпринимательская деятельность как необходимая его составляющая [1; с. 10-11].

В процессе перехода к рыночным отношениям наиболее широкое развитие предпринимательство получило в торговле как сфере, наиболее доступной для желающих заняться этим видом деятельности. Процесс становления предпринимательства происходил и происходит довольно сложно. С одной стороны, были очевидны преимущества этого вида деятельности, что объясняло стремление людей стать предпринимателями, и прежде всего в торговле. С другой все более ощущалась неразвитость среды функционирования предпринимательства. Проявились сложности и препятствия, с которыми начали сталкиваться на своем пути предприниматели: несовершенство отношений собственности, настороженность общества к этому непривычному роду занятий, неразвитость правовой системы и институтов, обуславливающих процесс свободного предпринимательства.

Предпринимательство в торговле обладает рядом преимуществ. Во-первых, оборачиваемость средств происходит быстро. Получение прибыли на вложенный капитал происходит в короткий временной срок [3; с. 18-22]. Торговля становится надежным источником накопления капитала для расширения торгового бизнеса или начала его в другой сфере. Во-вторых, капитальные затраты, а следовательно, и инвестиции меньше, чем в производственные предприятия, поэтому в случае неудачи в организации торгового бизнеса потери бывают менее ощутимыми. Потребность в небольшом стартовом капитале делает доступ в сферу торговли относительно легко осуществимым, равно как и выход из нее не связан с большими потерями. В-третьих, торговля, будучи сферой быстрого оборачивания капитала, заставляет предпринимателя больше чем где-либо учитывать массу влияющих на процесс реализации факторов. Под их воздействием предприниматель, особенно начинающий, приобретает определенный опыт, необходимый для того, чтобы заняться более масштабным бизнесом. Многие из известных деятелей бизнеса начинали свою предпринимательскую деятельность именно в торговой сфере.

Становление предпринимательства в сфере торговли происходит непросто. Есть целый ряд обстоятельств, под воздействием которых формируются сложные условия деятельности торговых структур.

Проведенное нами исследование относительно фактической ситуации в торговом предпринимательстве Таджикистана показало, что в настоящее время существует ряд преград и нерешенных проблем: несовершенство нормативно-правовой базы, сравнительно высокий уровень налогового бремени и инфляции, неподготовленность кадров для работы в новых условиях, слабая материально-техническая база, крайне неравномерное развитие торговли по территориям страны, заметное ухудшение структуры розничного товарооборота и др.

Вышеизложенное обуславливает необходимость государственного регулирования торгового предпринимательства с целью защиты интересов потребителей и поддержки отечественных производителей.

В условиях свободной экономики вмешательство государства в развитие экономических процессов на потребительском рынке допустимо лишь для устранения возникающих отрицательных последствий вследствие нежелательного смещения направлений его развития.

Активное государственное вмешательство в экономику как в кризисном, посткризисном этапе, так и в условиях переходной экономики выступает как необходимый встроенный элемент общественного развития [2; с. 383].

В рыночной экономике роль государства заключается в первую очередь в том, чтобы определять стратегические направления развития, поддерживать нормальное функционирование регулирующих механизмов, а не в четкой регламентации деятельности предприятий.

В государственном регулировании рыночной экономики два аспекта представляются наиболее важными. Первым необходимым условием для упорядочивающего воздействия является регламентация, свод правил и ограничений рыночной деятельности. Осуществляется посредством государственного планирования, издания правительством нормативно-правовых актов. Разработка системы правил

экономического поведения для всех участников хозяйственного процесса необходима для предоставления ее объектам самостоятельности в предпринимательской деятельности.

Второй аспект – это государственное воздействие на рынок посредством изъятия части прибыли, дохода через систему налогообложения и других платежей в бюджеты. Распределяя средства в интересах общегосударственных нужд, государство осуществляет свою финансовую политику и оказывает влияние на рынок.

Составляющими организационной функции являются также усиление государственного контроля за деятельностью организаций и создание информационного обеспечения и безопасности государственного регулирования.

Организационная функция охватывает обширный комплекс вопросов, связанных с выбором организационных форм функционирования торговых организаций на базе различных форм собственности, схем и структур управления: определение функций, прав, взаимоотношений, ответственности каждого звена регулирования, совершенствование информационной базы, систему кадрового обеспечения, т.е. систему найма и оплаты труда, подготовки и расстановки кадров. В целом, эта функция улучшает эффективность регулирования торговли, охватывая весь комплекс вопросов по достижению поставленных целей.

Другой общей функцией является интеграционная. Новой чертой современных рыночных отношений является переход к интеграции во всех составляющих сферах деятельности предприятий, позволяющей наиболее четко видеть будущее развитие предприятия, комплексно учитывать интересы потребителя и производителя. Именно реализация новых подходов в государственном регулировании торгового предпринимательства наиболее эффективна через механизм взаимовыгодной торгово-экономической, торгово-производственной интеграции.

Функции государственного регулирования сферы торговли тесно связаны с формами (инструментами) её регулирования: институциональной, программной; денежно-кредитной; налоговой; ценовой; лицензированием, квотированием и др.

Рынок как форма хозяйственного общения утверждается именно в ходе становления и совершенствования экономических институтов, которые понимаются в данном случае как регуляторы, инструменты экономических форм (госзаказ, социальный и коммерческий заказ). Одним из интегрирующих регуляторов в торговом предпринимательстве выступают договорные институты.

Необходимой формой регулирования является программная. В качестве данной формы могут служить прогнозы социально-экономического развития регионов, Концепция развития торговли, программа приватизации, Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков и др.

Одной из важных форм регулирования является также денежно-кредитная. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики разрабатываются Национальным Банком Таджикистана, содержат анализ текущего состояния и прогноз развития экономики страны на предстоящий год, а также основные ориентиры, параметры и инструменты денежно-кредитной политики.

Государственное регулирование может осуществляться и с помощью кредитов, посредством изменения учетных ставок Национальным банком. Для стимулирования наиболее важных сфер деятельности (производства продовольственных товаров, малого и среднего бизнеса) может применяться льготное кредитование, льготное налогообложение, инвестиционный налоговый кредит (отсрочка налогового платежа).

Налоговое регулирование осуществляется с помощью налоговых ставок и налоговых льгот. Размеры налоговых ставок должны учитывать потребности государства в бюджетных поступлениях и должны определяться на компромиссной основе государства и заинтересованности предприятий в их деятельности и инвестировании.

В целях поддержания приоритетных, социально значимых отраслей, программ применяются налоговые льготы, имеющие целевой характер: например, для развития и поддержки малого предпринимательства.

В современной теории и практике управления выделяют два уровня налогообложения: государственный уровень и местный уровень. В этой связи механизм налогообложения предусматривает увязку координационных и субординационных отношений субъектов налогообложения этих уровней.

Стратегия налогового регулирования зависит от политической ситуации в стране, системы управления экономикой и системы управления налогообложением, экономической системы государства, экономической сущности налогового регулирования, закономерностей его влияния на различные сферы социальных факторов.

Приведенные выше формы проявляются с помощью системы методов регулирования прямого и косвенного воздействия. К прямым методам можно отнести методы административно-правового воздействия на субъекты: регулирование правил продажи товаров и услуг, лицензирование, квотирование, установление минимальных размеров уставного фонда торговых предприятий и организаций различных организационно-правовых форм деятельности; управление государственной собственностью; стратегическое планирование.

Прямые методы предполагают вмешательство государства в функционирование рыночного механизма, в частности, в процессы ценообразования, политику доходов, а именно: замораживание или допуск в определенных размерах роста цен и заработной платы, ограничений изменений показателей в кредитно-денежной системе, использование квот и других.

Переход к рыночной экономике в нашей стране коренным образом изменил содержание и суть экономических отношений между участниками в процессе их деятельности, при этом кардинальному изменению подвергается их правовое регулирование.

Правовые методы государственного регулирования торговли призваны обеспечить прочную правовую основу торговой деятельности с помощью законодательных, судебных и административных способов.

Государство осуществляет свое регулирование на основе нормативно-правовых актов, устанавливающих: структуру органов государственного регулирования торговой деятельности, правовое положение предприятий и организаций торговли, порядок заключения и исполнения хозяйственных договоров и торговых сделок, правовую охрану собственности торговых субъектов, порядок разрешения споров торговых предприятий и организаций, правила торговли, защиту прав потребителей, формирование и порядок регулирования некоторых вопросов контрактной системы, вопросы, связанные с этической стороной деятельности торговли и т.д.

Таким образом, обоснованное государственное регулирование торгового предпринимательства способствует более устойчивому развитию деятельности и повышению качества обслуживания населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И.А. Предпринимательство. – Душанбе: «Ирфон», 2006.
2. Теория переходной экономики / Под ред. Николаевой И.П. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
3. Шаропов Ф.Р. Соныбкори тильорап ва стратегияи рушди он дар Тоҷикистон. – Душанбе: «Ирфон», 2007.

ФУНКЦИИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье обоснована необходимость государственного регулирования торгового предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике. Проанализированы основные функции и методы государственного регулирования торговой деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: торговое предпринимательство, государственное регулирование, функции регулирования, методы регулирования.

FUNCTIONS, FORMS AND METHODS OF STATE REGULATION OF TRADE ENTREPRENEURSHIP

In the article the necessity of state regulation of trade entrepreneurship in the condition of market economy is described. The main functions and methods of state regulation are analyzed.

KEY WORDS: trade entrepreneurship, state regulation, the functions of regulation, the methods of regulation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф. И. Аминов* – аспирант Таджикского государственного университета коммерции. **Телефон:** +992-516-77-76

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ КРИТЕРИЕВ И ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

В.И. Фомин, Х.И. Аминов

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

Внедрение информационных систем (ИС), базирующихся на применении средств вычислительной техники и связи, в сферу экономики и управления различных областей человеческой деятельности ставит целый ряд проблем экономического характера. Одной из таких проблем является выбор целесообразных с экономической точки зрения методов защиты информации (МЗИ) в ИС [1,2,3].

Система сбора и обработки информации может в общем случае быть охарактеризована тремя параметрами:

S_e – стоимостью получения единицы информации (символа, реквизита, сообщения) на выходе ИС;

P_e – вероятностью получения искаженной единицы информации на выходе ИС;

T_e – временем преобразования единицы информации.

В литературе традиционно рассматривается задача выбора лучшего МЗИ (или комплекса таких методов) из некоторого их множества при целевой функции $S_e \rightarrow \min$ и линейных ограничениях $P_e \leq P_{e\text{доп}}$ и $T_e \leq T_{e\text{доп}}$ или аналогичная задача при целевой функции $P_e \rightarrow \min$ при $S_e \leq S_{e\text{доп}}$ и $T_e \leq T_{e\text{доп}}$. Здесь: $P_{e\text{доп}}$, $S_{e\text{доп}}$, $T_{e\text{доп}}$ – допустимые значения P_e , S_e , T_e . При этом остаются открытыми как вопросы системного обоснования

ограничений $P_{e,доп}$, $S_{e,доп}$ (сказанное не относится к $T_{e,доп}$, которое обычно может быть задано, исходя из требований к оперативности решения прикладных задач в ИС), так и вопросы целесообразности применения МЗИ в ИС (т.е. оценки эффекта от МЗИ для экономического объекта, на котором функционирует ИС).

Специфика большинства решаемых в ИС прикладных задач такова, что нарушение выходной информации (обусловленное случайной или преднамеренной ошибкой в исходных данных, искажением информации в результате несанкционированного доступа и т.д.) не обесценивает полностью получаемые результаты. Однако неверные, неточные или несвоевременные управляющие воздействия из-за ошибок при обработке данных могут приводить к снижению положительного эффекта от внедрения ИС на экономическом объекте. В свою очередь, реализация МЗИ обычно также требует дополнительных экономических и временных затрат.

Системная оценка целесообразности применения МЗИ должна базироваться на сопоставлении затрат на реализацию этих методов с достигаемым при этом повышением эффективности ИС. Однако, комплексный расчет эффективности ИС сам по себе является сложной и не всегда разрешимой с нужной точностью задачей. В этих условиях может быть использован подход, базирующийся на сопоставлении затрат на реализацию МЗИ с достигаемым снижением потерь от ошибочных управляющих воздействий в ИС. С учетом вышеизложенного необходимые условия целесообразности применения МЗИ состоят в выполнении соотношений:

$$\Delta G_e(P_e^{\circ}, P_e^*) + \Delta S_e(P_e^{\circ}, P_e^*) < 0 \quad (1)$$

$$T_{e, доп} - (T_e(P_e^{\circ}) + \Delta T_e(P_e^{\circ}, P_e^*)) > 0 \quad (2)$$

где, $\Delta G_e(P_e^{\circ}, P_e^*)$, $\Delta S_e(P_e^{\circ}, P_e^*)$, $\Delta T_e(P_e^{\circ}, P_e^*)$ - изменения удельных (приведенных к единице информации) потерь, приведенных удельных затрат и времени преобразования информации при изменении вероятности получения искаженной единицы информации от исходного значения P_e° до некоторого значения P_e^* :

$$\Delta G_e(P_e^{\circ}, P_e^*) = G_e(P_e^*) - G_e(P_e^{\circ}) \quad (3)$$

$$\Delta S_e(P_e^{\circ}, P_e^*) = S_e(P_e^*) - S_e(P_e^{\circ}) \quad (4)$$

$$\Delta T_e(P_e^{\circ}, P_e^*) = T_e(P_e^*) - T_e(P_e^{\circ}) \quad (5)$$

где, $G_e(P_e^{\circ})$, $S_e(P_e^{\circ})$, $T_e(P_e^{\circ})$ - значения G_e , S_e и T_e при $P_e = P_e^{\circ}$;

$G_e(P_e^*)$, $S_e(P_e^*)$, $T_e(P_e^*)$ - значения G_e , S_e и T_e при $P_e = P_e^*$.

Защита информации в ИС не должна сводиться к полному исключению всех возможных искажений в получаемых данных, но может быть определена как задача поиска оптимального соотношения между снижением экономических издержек, достигаемым благодаря применению МЗИ в ИС и затратами на реализацию этих методов. Целью применения МЗИ должна быть минимизация суммы $Z_e(P_e^*)$:

$$Z_e(P_e^*) \rightarrow \min_{1 \leq j \leq l}$$

$$\text{где, } Z_e(P_e^*) = G_e(P_e^*) + S_e(P_e^*) \quad (6)$$

Минимум ищется по всем R возможным вариантам реализации МЗИ в ИС.

Сформулированные критерии (1),(2) и (6) являются необходимыми и достаточными условиями целесообразности применения МЗИ в ИС.

Очевидно, что в принципе нецелесообразно из экономических соображений задавать априорные фиксированные значения для $P_{e,доп}$, поскольку оптимальный уровень P_e^* для разных задач меняется в зависимости как от «ценности» информации («расплаты за искажения»), так и от конкретных в каждом случае затрат на снижение вероятности искажения информации в ИС.

Задаче может быть дана геометрическая интерпретация. Каждый вариант сбора и преобразования информации может быть отображен точкой в пространстве координат $[P_e, S_e, T_e]$. Пусть в конкретной ИС зависимость $G_e=f(P_e)$ имеет вид показанный на рис. 1.

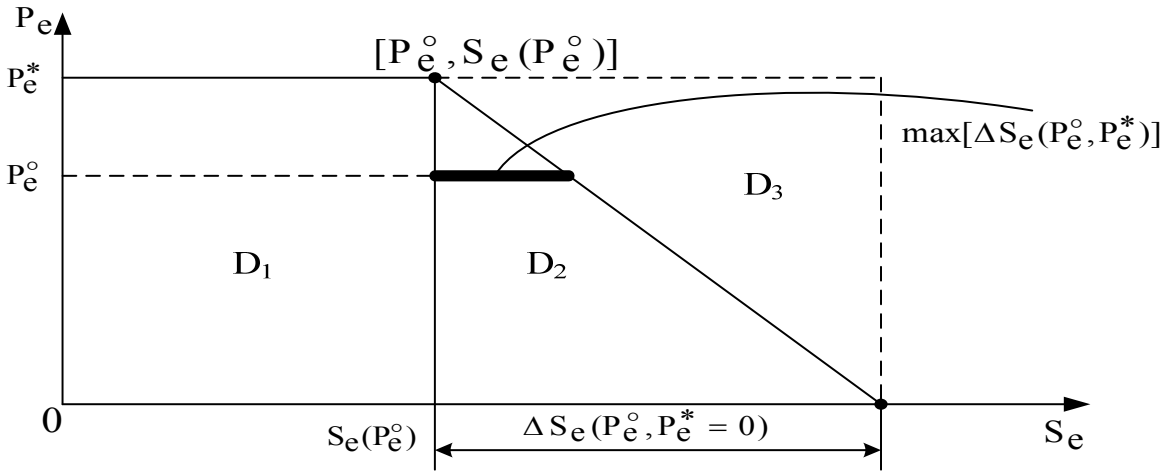


Рис.1. График функции $G_e=f(P_e)$ при линейной зависимости потерь от вероятности искажения единицы информации P_e

Тогда для любого достижимого P_e^* может быть найдено графически предельное приращение $\max[\Delta S_e(P_e^o, P_e^*)]$, определяемое из равенства $\Delta G_e(P_e^o, P_e^*) = \Delta S_e(P_e^o, P_e^*)$, при котором еще выполняется необходимое условие целесообразности (1), и может быть построен в системе координат $[P_e, S_e]$ график ограничения для $P_e=f(S_e)$ – см. рис. 2.

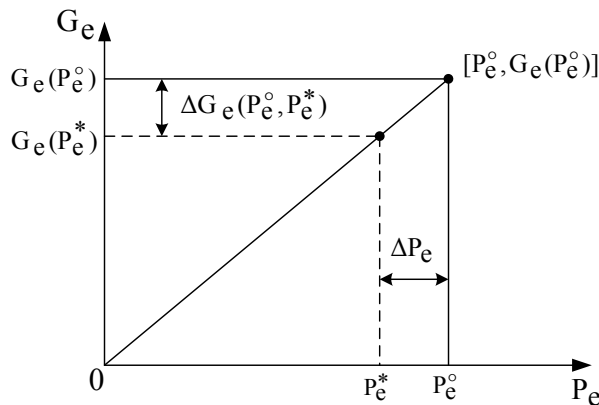


Рис. 2. Ограничения на S_e при различных P_e

Из условия (2) получаем в системе координат $[P_e, T_e]$ второе ограничение $P_e=\Psi(T_e)$ – см. рис. 3.

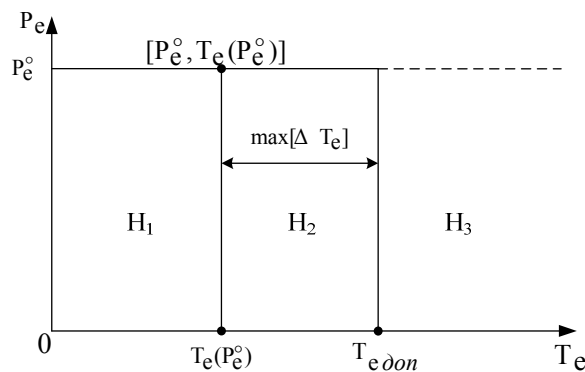


Рис. 3. Ограничение на T_e (линейное)

Области D_1 и H_1 на рис. 2 и рис. 3 соответствуют снижению вероятности искажения P_e без дополнительных экономических и временных затрат. Области D_2 и H_2 – снижению P_e при допустимых ΔS_e и ΔT_e . Области D_3 и H_3 – снижению P_e при недопустимых дополнительных затратах.

Общая геометрическая интерпретация необходимых условий целесообразности применения МЗИ представлена на рис. 4.

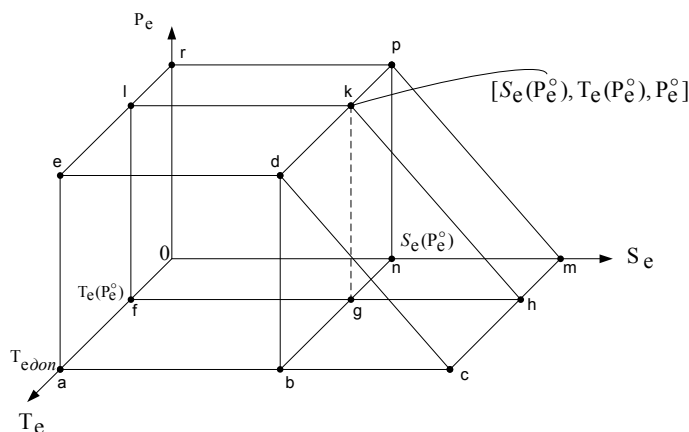


Рис. 4. Геометрическая интерпретация необходимых условий целесообразности применения МЗИ в ИС.

Исходный вариант сбора и обработки информации соответствует точке «к» с координатами $[S_e(P_e^0), T_e(P_e^0), P_e^0]$. Трехмерная область $\langle fgklonpr \rangle$ соответствует вариантам применения МЗИ, не ухудшающим ни один из локальных параметров (S_e, T_e, P_e) ИС. Области $\langle abdefgkl \rangle$ и $\langle ghknmp \rangle$ соответствуют вариантам с допустимыми изменениями ΔT_e или ΔS_e , соответственно. Область $\langle bcdkhg \rangle$ отображает варианты с приемлемым одновременным ухудшением T_e и P_e . Все варианты, не попадающие в область $\langle acdeompr \rangle$, нецелесообразны, так как не удовлетворяют критериям (1) или (2).

Зависимость $G_e=f(P_e)$ в общем случае может иметь более сложный, чем это показано на рис. 1 характер. Например, можно предполагать наличие некоторого «порога чувствительности», после которого искажения информации начинают оказывать дезорганизующее влияние на хозяйственную деятельность экономического объекта – см. рис. 5.

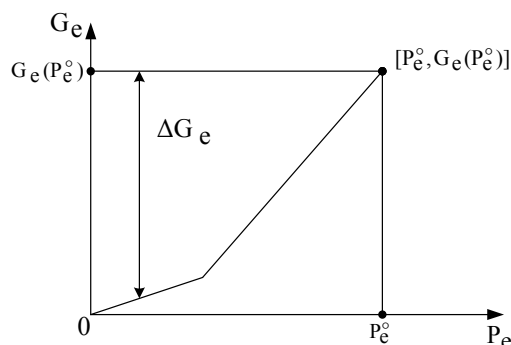


Рис. 5. Пример зависимости $G_e=f(P_e)$ при наличии «порога чувствительности» в ИС.

В ряде практических случаев невыполнение условия (2) не означает невозможности решения задачи в ИС, а лишь приводит к принятию решения на основе неполной информации и т.д. Для учета подобных ситуаций графическая интерпретация будет иметь более сложный вид, чем это показано на рис. 4.

Рассмотренный нами подход позволяет строить графо-аналитические модели оценки целесообразности применения МЗИ в ИС, т.е. выполнения необходимых критериев (1) и (2). На основе этого же подхода могут быть построены графо-аналитические модели выбора вариантов МЗИ по критерию (6), т.е. обеспечения выбора лучшего по сумме затрат и потерь варианта для реализации в ИС (из числа возможных вариантов).

ЛИТЕРАТУРА

1. Зегжда Д.П., Ивашко А.М. Основы безопасности информационных систем. -М.: Горячая линия– Телеком, 2000.-451 с.
2. Галатенко В.А. Основы информационной безопасности. – М.: ИНТУИТ.РУ, 2004.-260 с.
3. Соколов А.В., Стежаник О.М. Методы информационной защиты объектов и компьютерных сетей. – М.: «Издательство АСТ», 2000. -272с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ КРИТЕРИЕВ И ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

В статье сформулированы необходимые и достаточные условия целесообразности применения методов защиты информации в информационных системах, при выполнении которых обеспечивается положительный экономический эффект. Предложена геометрическая интерпретация задачи выбора экономически целесообразных решений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: методы защиты информации, экономический эффект.

THE ECONOMIC APPROACH TO THE SELECTION CRITERIA AND ASSESS THE FEASIBILITY OF APPLYING THE METHODS OF INFORMATION PROTECTION

The article defines the necessary and sufficient conditions for the appropriateness of applying the methods of information security in information systems, under which ensures a positive economic effect. A geometric interpretation of the problem of choosing cost-effective solutions proposed.

KEY WORDS: methods of information protection, economic effect.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *В.И. Фомин* - кандидат технических наук, профессор кафедры «Информационные системы в экономике» Санкт-Петербургского государственного инженерно – экономического университета

Х.И. Аминов - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» Санкт-Петербургского государственного инженерно – экономического университета

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ф.Р. Шаронов

Таджикский государственный университет коммерции

Нацеленность розничной торговли на решение проблемы эффективной реализации товаров в соответствии с возрастающими потребностями населения на товары и услуги делает актуальным повышение качества торгового обслуживания населения.

В розничной торговле процесс реализации товаров населению можно определить как общую целевую задачу по оказанию услуг. Однако важно различать не только понятия «товар» и «услуга», но их неразрывную связь. Следовательно, реализация товаров конечным потребителям непременно должна сопровождаться повышением качества услуг.

Следует подчеркнуть, что каждый вид услуги, если рассмотреть его как самостоятельное понятие, характеризуется определенными свойствами, признаками. К ним относятся в первую очередь, неосязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества.

Обеспечение надлежащего качества торгового обслуживания в условиях действия конкуренции на рынке товаров и услуг является задачей первостепенной важности, имеет большое социальное значение. Между тем, успешное решение этой задачи невозможно без разработки и реализации комплекса технических, экономических, организационных и социальных мер, направленных на более полное удовлетворение платежеспособного спроса населения в товарах и услугах при минимальных затратах времени и предоставлении максимальных удобств покупателям, высоком качестве реализуемых товаров, доступных ценах, применении прогрессивных форм торговли и оказании широкого спектра дополнительных услуг.

По нашему мнению, качества торговой услуги – достаточно емкое и сложное понятие. Любая услуга, которая предоставляется покупателям товаров, в сущности – это конкретный результат полезной деятельности. Именно полезность делает услугу социально важной, а в условиях рынка предметом купли-продажи.

Среди различных концепций, отражающих сущность «качества услуги» наиболее широкое признание получила концепция, впервые предложенная зарубежным исследователем - Грэнроосом, согласно которой выделяются две составляющие качества услуг: а) техническое качество, т.е. то, что получает потребитель, ключевые выгоды; б) функциональное качество - качество процесса, т.е. способа оказания услуги [1; с. 10].

Практически этой же точки зрения придерживаются и другие ученые - Макдаугал и Левеску [2; с. 392-410]. По их мнению, основными параметрами качества услуг являются качество ключевых выгод – техническое качество и качество процесса оказания услуги - функциональное качество.

Что касается относительной важности этих составляющих качества услуги, то в отличие от Грэнрооса, считавшего качество процесса более значимым, более поздние исследования выявили, что качество услуг зависит от действия различных факторов. В частности, это возможность потребителя квалифицированно оценить ключевые выгоды продукта. Чем сложнее услуга, тем больше внимания потребитель должен уделить определению конкретных ее свойств.

Другим фактором, влияющим на качество услуги, является степень контакта потребителя с обслуживающим персоналом предприятия. Для высококонтактных видов услуг, как торговые услуги, где потребитель достаточно интенсивно общается с продавцом товара, как правило, решающее значение имеет качество процесса, а для малоконтактных видов услуг – наоборот. Поэтому можно утверждать, что в принципе оценке качества ключевых выгод и качества процесса необходимо уделять одинаковое внимание, хотя для

неоднородных видов услуг их значимость может различаться. Так, например, качества ключевых выгод для потребителя информационных услуг, как правило, важнее, чем качество процесса. На предприятиях розничной торговли, по нашему мнению, исключительно важны как качество ключевых выгод в виде самого товара, так и качество процесса обслуживания, т.е. те дополнительные услуги, которые предоставляются покупателям в процессе покупки ими товаров.

Большинство ученых оценивая качество торговых услуг, рассматривают их с позиции фактических затрат времени покупателей на поиск и приобретение товаров. Качество торговых услуг, по мнению некоторых специалистов, должен определяться как минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания [4; с. 57], или как целый комплекс услуг от формирования потребностей на изделия до окончательной продажи его потребителю [3; с. 86].

Таким образом, опираясь на соображения различных исследователей, можно утверждать, что «качество» является сложным и многофакторным понятием, и поэтому уровень качества торговых услуг определяется, прежде всего, состоянием производства самих товаров, их качественными характеристиками, соответствующим требованиям государственных и мировых стандартов, что в свою очередь невозможно без решения комплекса технических, организационных, экономических и социальных мероприятий. Но, не в меньшей мере – это зависит от усилий и заинтересованности трудовых коллективов торговли, эффективной работы каждого работника.

Следует иметь в виду, что контроль и оценка качества торговых услуг является весьма сложной задачей. Показатель уровня качества торговых услуг трудно поддается формализации, так как включает множество составных элементов, некоторые из которых определяются как условные, приблизительные.

По нашему мнению, для более объективного анализа функционирования качества торговых услуг, следует принимать во внимание влияние следующих факторов: скорость торгового обслуживания покупателей, ассортимент, качество и цена продаваемых товаров, степень технической оснащенности предприятий, внедрение прогрессивных форм и методов продажи товаров, уровень профессиональной подготовки кадров, соблюдение правил торговли и предоставление дополнительных услуг.

Важнейшим показателем более объективной и реальной оценки уровня качества функционирования систем торговых услуг является скорость обслуживания покупателей.

По подсчетам ученых, затраты времени на ведение домашнего хозяйства достигают 12-15 % годового бюджета времени, а четверть этих затрат приходится на приобретение продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговой сети [5; с. 53-54].

Скорость торгового обслуживания определяется средним числом обслуженных покупателей в единицу времени в данной торговой точке или на данном рабочем месте.

Скорость обслуживания имеет существенное социальное значение, оказывая самое непосредственное влияние, как на покупателей, так и на персонал и руководство предприятия торговли. Данный показатель влияет и на эффективность эксплуатации и обслуживания технических средств, используемых в торгово-технологическом процессе. Таким образом, сам по себе он является существенным фактором повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий торговли.

Скорость торгового обслуживания определяется не только численностью персонала, занимающегося обслуживанием покупателей и интенсивностью его работы, но и организацией торгово-технологического процесса, организацией труда и мотивацией работников предприятия торговли. Она тесно взаимосвязана с другими показателями качества торгового обслуживания, такими как культура обслуживания, стабильность товарного ассортимента, спектр услуг, оказываемых покупателям и т.д. Поэтому в процессе исследования скорости обслуживания подвергаются анализу все факторы, воздействующие на процесс торгового обслуживания покупателей. Важно и то, что данный показатель лучше других поддается формализации. Для анализа скорости торгового обслуживания может применяться значительный банк экономико-математических методов, которые позволяют оценить качества обслуживания на предприятии.

Следует отметить, что обеспечение необходимого уровня качества торговых услуг и рост основных экономических показателей деятельности торгового предприятия в значительной степени зависит от полноты и стабильности ассортимента товаров.

Формирование товарного ассортимента - это установление в определенном порядке конкретной номенклатуры товаров, образующих необходимую их видов и разновидностей, дифференцированных по всем отличительным признакам для розничной торговли.

К факторам, влияющим на процесс формирования ассортимента торгового предприятия, относятся: принципы формирования ассортимента, профиль торгового предприятия, потребительские комплексы, товарная классификация, стадия жизненного цикла товара, устойчивость и гибкость товарного ассортимента, его соответствие изменениям спроса и сезонным колебаниям. Эти факторы при формировании товарного ассортимента находятся во взаимодействии. Их сочетание зависит от характера спроса, предъявляемого покупателями, конкретного профиля торгового предприятия и условий его функционирования.

Высокий уровень качества торгового обслуживания покупателей предполагает насыщенность потребительского рынка высококачественными товарами разных сортов и марок, которые бы полностью удовлетворяли потребности покупателей. Улучшение качества продаваемых товаров зависит от конкуренции между производителями товаров. Только всесторонне изучая спрос населения, используя новейшую технику и технологию, высококвалифицированных кадров можно повысить конкурентоспособность потребительских товаров.

В первые годы реформирования национальной экономики, в условиях спада производства, низкой платежеспособности населения, дефицита товаров народного потребления производители диктовали торговле свои условия, и, в конечном счете, без права выбора остался потребитель. Товарный дефицит помогал производителям решить и проблему некачественных товаров. При дефиците высококачественных товаров имели место также значительные перебои в торговле товарами с умеренными потребительскими свойствами. В то же время потребители пользовались изделиями, в которых они вовсе не нуждались.

Хотя в настоящее время потребительский рынок страны не испытывает дефицита товаров за счет импортных товаров, но их качество не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям. Ввиду того, что потребительский рынок страны заполняется в основном неорганизованным ввозом потребительских товаров из-за границы, то часто не соблюдаются минимальные требования транспортировки и хранения товаров и эти показатели отрицательно влияют на качество товаров. Учитывая низкую платежеспособность населения республики, частный сектор торговли обычно импортирует некачественные товары по низким ценам. Нередко на рынок попадают некачественные товары, которые наносят ощутимый вред здоровью потребителей нашей страны. Поэтому важным условием насыщения потребительского рынка является производство высококачественных отечественных потребительских товаров. При невыполнении данного условия, невозможно говорить об эффективности торговли.

К числу необходимых факторов повышения качества торгового обслуживания населения относится уровень развития материально-технической базы торговых предприятий, который в значительной мере зависит от числа и размещения розничной торговой сети. Нехватка торговых предприятий, как стационарных, так и нестационарных, прямо оказывает негативное воздействие на качество услуг в торговле.

Состояние материально-технической базы розничной торговли обычно характеризует система показателей. Среди них важнейшее значение имеют такие, как количество торговых единиц в расчете на 10 тыс. жителей, средний размер торговой площади одного торгового предприятия, соотношение торговой и неторговой площадей магазина, соотношение количества специализированных предприятий торговли к общему количеству предприятий торговли.

Важным средством совершенствования торгового обслуживания является повышение технической оснащённости розничных торговых предприятий, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, использование передовых технологий хранения, доставки и продажи товаров.

Важнейшими показателями, характеризующими состояние материально-технической базы торговых предприятий являются фактический уровень внедрения новой технологии, рациональное использование торговых площадей, оборудования и прочих видов средств труда.

Дальнейшее развитие торговли и повышение качества торговых услуг определяется целым рядом социально-экономических факторов, основными из которых являются: рост численности населения, повышение его материального и культурного уровня, расширение производства необходимых товаров, рост жилищного строительства, улучшение структуры потребления, внедрение в торговлю наиболее эффективных форм продажи товаров. Эти факторы играют важную роль в повышении уровня жизни населения.

Очень многое здесь зависит от организации процесса продажи товаров в магазинах, применения наиболее эффективных форм продажи и дополнительных форм торгового обслуживания. Достаточно сказать, что затраты времени покупателей при применении прогрессивных форм продажи сокращаются на 30-50 %.

Совершенствование методов обслуживания покупателей является важнейшим резервом интенсивного развития торговли, достижения высоких экономических и социальных результатов ее деятельности. Внедрение прогрессивных форм обслуживания способствует и повышению экономической эффективности торговли и экономики в целом. Опыт показывает, что при рациональной организации торгового процесса в магазинах самообслуживания производительность труда повышается на 15-20 %, улучшается использование материально-технической базы и, в конечном счете, на 10-15 % снижаются издержки обращения.

К показателям, характеризующим применение прогрессивных методов продажи относятся: удельный вес продажи товаров с применением прогрессивных методов в общем объеме товарооборота магазина; объем продажи по прогрессивным методам в определенном периоде.

Ключевую роль в улучшении качества и культуры торговых услуг и создании положительного имиджа торгового предприятия играет торговый персонал, непосредственно обслуживающий покупателей. Поэтому первостепенное значение приобретает их профессиональная и этико-эстетическая подготовка.

На наш взгляд, важным требованием повышения качества торгового обслуживания является знание персоналом магазинов психологии покупателей. Эти знания должны помогать работникам торговли изучать типы и психологические особенности покупателей, мотивы совершения покупок, знать особенности восприятия покупателями различных товаров, владеть приемами сосредоточения их внимания на предлагаемых товарах, уметь возбудить интерес и желание к покупке тех или иных продуктов.

Без знаний основ психологии людей, их ощущений, восприятий, эмоций, желаний ни один работник торговли не сможет сейчас по-настоящему выполнять свои функции обслуживания покупателей.

Полезными средствами повышения качества торгового обслуживания покупателей являются повышение квалификации работников, применение новых форм и методов организации и стимулирования труда.

Необходимым условием повышения качества торговых услуг является также соблюдение правил хранения и продажи товаров, установление постоянного контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей, организаций труда, трудовой дисциплиной.

Совершенствование процессов хранения товаров предполагает наличие в торговых предприятиях складских помещений. Но наличие складских помещений в магазинах автоматически не решает проблему качественного хранения товаров. В складах хранение товаров должно быть организовано с учетом товарного соседства, санитарных правил, норм складирования и противопожарной безопасности.

Другим направлением улучшения торгового обслуживания населения является полное соблюдение правил продажи реализуемых товаров.

Соблюдение правил продажи товаров предполагает, прежде всего, разработку соответствующими органами правил продажи отдельных товаров. Из-за отсутствия надлежащего контроля со стороны государственных органов, многие торговые предприятия страны не соблюдают простейшие правила продажи товаров, особенно, продовольственных.

Наряду с выбором эффективных методов продажи товаров важную роль в повышении обслуживания покупателей играет предоставление им комплекса дополнительных услуг.

С точки зрения взаимосвязи с процессом продажи товаров дополнительные услуги, оказываемые покупателям в магазинах, могут быть подразделены на три основные группы: услуги, связанные с процессом покупки товаров; услуги, связанные с процессом послепродажного обслуживания; услуги, не связанные непосредственно с продажей конкретных товаров.

В настоящее время большинство населения отличается низкой покупательской способностью, поэтому даже часть традиционных услуг не находит применения в торговле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gronroos Ch. Strategic management and marketing on the service sector. – Helsingfors, 1982.
2. McDougall G.H.G., Levesque T. Customer Satisfaction with services: putting perceived value into equation // Journal of Services Marketing. – 2000. – Vol. 14, 5.
3. Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг. Воронеж: Издательство Воронежского университета, 1997.
4. Николаева Т.И. Торговля потребительскими товарами: проблемы развития и совершенствования – Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 1996.
5. Платонов В.Н. Организация торговли. – Минск: БГЭУ, 2002.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В статье рассмотрены проблемы повышения качества услуг розничной торговли, обеспечение надлежащего уровня которой является задачей первостепенной важности, имеет большое социальное значение. Обоснованы и предложены основные показатели оценки качества услуг розничной торговли.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: качество услуг, розничная торговля, показатели качества, оценка качества.

PROBLEMS OF INCREASING OF QUALITY OF SERVICES IN RETAIL TRADE

In the article discusses problems related to the quality of services in retail trade the provision of what in appropriate level is a priority number one and consist of social importance. In addition, facts and suggestions show and confirm main indicators assessment of the quality of services in retail trade.

KEY WORDS: quality of service, retail trade, indicators of quality, assessment of quality.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.Р. Шаронов* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции

СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ТИПОЛОГИЯ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Р.Г. Пожидаев

Воронежский государственный университет

В последние 20 лет, благодаря росту сложности и динамичности делового окружения, существенно возросло многообразие вариантов организации бизнес-среды. Как следствие, традиционные модели стратегического управления и организационного развития компаний во все возрастающем числе случаев не способны охватить весь спектр условий и определить набор действий, позволяющих обеспечить устойчивое развитие компании. Постоянное сокращение жизненного цикла продукции привело к росту затрат на НИОКР и необходимости расширения рынков сбыта. Эти причины не только способствовали глобализации бизнеса, но и стали основой разнонаправленных процессов организационного развития.

Первый связан с укрупнением фирм, преимущественно, за счет слияний и поглощений. Ряд специалистов по корпоративному управлению (Дж. Джиллис, П. Барта, Р. Леблан, Б. Бурроу, Дж. Хельяр и др.) считают 90-е годы прошлого века эпохой слияний и поглощений, отмечая недружественный характер многих сделок по приобретению активов конкурентов. Однако слияния и поглощения имеют два очевидных недостатка:

- во-первых, проблемы снижения рисков, стоимости транзакционных издержек, координации действий решаются за счет крупных стартовых капиталовложений, которые, впрочем, не дают компаниям гарантии долгосрочных конкурентных преимуществ;
- во-вторых, возрастающая сложность управления увеличивающейся в размерах корпорацией приводит к утрате гибкости. Стремясь достигнуть доминирующей рыночной позиции за счет размера, корпорация может упустить тенденции развития рынка или смежных отраслей, где могут возникнуть принципиально новые разработки.

Второй процесс связан с развитием сетевых организаций. Современные формы стратегических альянсов и межфирменных сетей, в большинстве случаев, основаны на объединении части ресурсов компаний-участников или тесных партнерских отношениях, что позволяет снизить издержки за счет уменьшения числа и стоимости транзакций. Более того, сетевым структурам проще привлекать масштабные инвестиции, так как в отличие от вертикальной интеграции и компаний, использующих в качестве основы интеграции слияния и поглощения, деньги вкладываются не в дорогостоящие активы, а в конкретные проекты.

Максимизация выгод достигается также за счет других преимуществ современных форм интеграции, в том числе:

- ускоренного и менее затратного проникновения на новые рынки;
- экстернализации (распределение функций и работ между участниками бизнес-сети с гарантией высоких стандартов качества на каждом этапе создания продуктов или услуг);
- развития компетенций (развитие и распространение ключевых навыков и компетенций между партнерами делает их деятельность более эффективной и конкурентоспособной);
- совместных исследований и разработок (обмен идеями и знаниями позволяет в сжатые сроки разработать новую технологию и новые продукты);
- разделения рисков;
- синергии и конкурентных преимуществ (компании могут вступать в стратегические альянсы, чтобы получить синергетический эффект от совместной деятельности, а также добиться связанных с этим конкурентных преимуществ).

Сущность сетевого принципа организации состоит в замене (или отказе от создания, если речь идет о динамично развивающейся компании) многоуровневой иерархии крупной корпорации сетью бизнес-единиц или кластером независимых фирм-партнеров, с которыми устанавливаются отношения жесткой рыночной координации в рамках общей цепочки создания стоимости. Сетевые организации – весьма сложные и многосторонние объекты анализа, так как в данном случае мы имеем дело с объединением ряда комплексных систем (или их элементов) и в результате получаем новую систему, со свойствами, несводимыми к сумме свойств исходных элементов. На практике это означает, что любая форма интеграции компаний имеет множество управленческих, структурных, экономических, юридических и прочих аспектов, часто выходящих за рамки обеспечения рыночной деятельности отдельной фирмы. Более того, принятие решений по этим аспектам и является основанием для интеграции, движущей силой эволюции форм объединений.

Сетевые структуры наиболее интересны с точки зрения формы организации. При слиянии или поглощении компании редко кардинально меняют свою структуру (как правило, крупная корпорация встраивает поглощенную компанию в виде отдельного дивизионального подразделения и/или сливает ее

функциональные подразделения (НИОКР, маркетинг) со своими подразделениями). В противоположность этому в сетевых организациях изменяется даже понимание границ фирмы.

Как следствие, сетевые организации часто рассматриваются как новая самостоятельная форма организационных структур управления.

Первое подробное описание сетевых организаций было предложено Р. Майлзом и Ч. Сноу [3, 4] в начале 90-х гг. прошлого века. Майлз и Сноу считают межфирменные сети очередным этапом эволюции организационных структур управления (линейная – функциональная – дивизиональная – матричная – сетевая). Причина, место появления и специфическая характеристика сетевых структур – глобальные динамично развивающиеся рынки с коротким жизненным циклом товаров и услуг. Механизм образования и функционирования сетей состоит в агрегировании фирмой-брокером временных структур, что предполагает обмен информацией между участниками в качестве основы доверия и координации. К специфическим отличиям сетевых структур относится также то, что они предполагают не сосредоточение в рамках одной фирмы всех активов, необходимых для осуществления всей цепочки создания стоимости, а использование коллективных активов нескольких фирм, отвечающих за разные стадии создания стоимости.

Майлз и Сноу создали первую классификацию сетевых организаций [3], ставшую в настоящее время классической. Они выделили три типа сетевых организационных форм: внутреннюю, стабильную, динамическую и описали механизм функционирования каждой.

Внутренняя сеть, по сути, представляет собой развитие матричной формы организации, где административные механизмы координации заменены рыночными. Компания выстраивает внутреннюю сеть из собственных подразделений, которые становятся специализированными самостоятельными бизнес-единицами, чьи отношения с главным офисом выстраиваются на основе рыночных цен. Логика создания внутренней сети заключается в том, что специализированные бизнес-единицы будут стремиться к повышению эффективности, ориентируясь на рыночные цены. В тоже время сеть в целом получает конкурентные преимущества за счет совместного использования бизнес-единицами редких ресурсов, обмена управленческими и технологическими инновациями, но экономит при этом на транзакционных издержках.

Такой тип сетей характерен для крупных корпораций с диверсифицированными бизнес-направлениями и, в сущности, является попыткой развития предпринимательского потенциала на уровне подразделений.

В **стабильной сети** стержневая фирма, в большинстве случаев, контролирует центральное звено (звенья) в цепочке создания стоимости и определяет круг поставщиков (а иногда – продавцов (дистрибьютеров)), которым, на условиях подряда, передаются остальные звенья создания стоимости, а также вспомогательные и второстепенные функции и направления деятельности.

Избыток производственных мощностей и высокое качество производства подавляющего большинства товаров массового потребления привели к тому, что компании, как правило, передают производство продукции на подряд, оставляя у себя сферы разработки новых технологий и продуктов. Таким образом, стержневая фирма превращается в разработчика и координатора цепочки создания стоимости и часто передает свои технологии партнерам для производства новых продуктов с необходимым уровнем качества и инновационности.

Стабильные сети достигают конкурентных преимуществ, благодаря тесной кооперации, начиная от поставок и кончая продажей своей продукции, что позволяет экономить на транзакционных издержках. Более того, наличие общих информационных систем и обмен технологиями существенно сокращает время на взаимодействие и внедрение новой продукции. Подобный тип сетей является, пожалуй, самым распространенным в настоящее время и получил развитие в разных отраслях экономики.

Минусом таких сетей является взаимозависимость партнеров и (что характерно для высокотехнологичных рынков) определенная утрата гибкости.

Динамические сети, как следует из названия, присущи быстро и дискретно изменяющимся высококонкурентным рынкам, с коротким жизненным циклом товаров и услуг. В данном случае головная фирма сети (брокер) идентифицирует или создает потребности и/или технологии, находит и собирает воедино активы, принадлежащие другим компаниям для реализации определенных цепочек создания стоимости.

Динамическая сеть добивается преимуществ, прежде всего, за счет экономии времени на разработку, производство и продажу продукции, ей присуща максимальная (по сравнению с другими организационными формами) степень специализации партнеров и гибкость. Минусом подобной сети является зависимость партнеров от стратегии (правильности выбора рынков и продуктов) головной компании.

Часто динамические сети являются переходной формой к стабильной сети. Если проект оказывается успешным и партнеры ощущают реальную отдачу от сотрудничества (выражаемую, как правило, в растущей или стабильной норме рентабельности), связи становятся более тесными и долгосрочными, а сеть становится стабильной. Другой случай превращения динамической сети в стабильную – когда уровень нестабильности на

рынке снижается и нет необходимости в постоянном обновлении модельного ряда выпускаемого компаний, или эти обновления не носят принципиального характера (не затрагивают базовую технологию).

Кроме классификации типов сетевых структур Майлз и Сноу сделали акцент на ситуационности применения той или иной сетевой структуры. На их взгляд, внутренние и стабильные сети наиболее приемлемы для зрелых отраслей, где требуются крупные капитальные инвестиции. Динамические сети характерны для низкотехнологичных отраслей с короткими циклами разработки продуктов и для развивающихся высокотехнологичных отраслей.

С точки зрения проектирования структуры сети нельзя не отметить работы одного из наиболее известных исследователей организационных структур управления – Генри Минтцберга [5, 6], который рассматривает сетевые организации и принципы их построения исходя из характеристик межорганизационных связей, определяемых видом взаимозависимости и координационными механизмами. Минтцберг также выделяет 3 типа сетей: сети подрядчиков, совместные предприятия и региональные промышленные системы.

Сети подрядчиков. Главной целью таких сетей является реализация операционной синергии между их участниками, главной областью, вовлеченной в сетевое взаимодействие – производственные подразделения компаний, главным интеграционным механизмом – материальные потоки ресурсов. Сети, основанные на связях с подрядчиками, образуют два вида конфигураций, зависящих от природы конечного продукта.

Заказчик и сеть подрядчиков. В данном случае конечный продукт является результатом сборки отдельных промышленных компонентов. Заказчик интегрирует и координирует совокупность внешних подрядчиков, производящих компоненты, выступает в роли контрактного центра, определяющего, что нужно производить и как организовать цепочку создания стоимости из отдельных подрядчиков, каждый из которых самостоятельно управляет своими внешними потоками и связями.

Сеть, основанная на взаимодействии в ходе преобразования продукта. Когда конечный продукт является результатом серии трансформаций, цепь подрядчиков выстраивается в соответствии с последовательным перемещением по стадиям передела продукта. Наиболее важный фактор эффективности для подобной сети – экономия на масштабе на каждом этапе производства и наличие общей организационной и производственной инфраструктуры.

Возникновение подобных сетей, главным образом, определяется дезинтеграцией центральной фирмы, которая фокусируется на стадиях цепочки создания стоимости и функциях имеющих наибольшую добавленную стоимость, распределяя остальные между подрядчиками. Дезинтеграция также может быть следствием желания сэкономить на издержках, когда специализация на одном компоненте или производственных операциях позволяет экономить на масштабе. Причиной дезинтеграции может быть желание добиться успехов в развитии компетенций и внедрении инноваций через объединение специализированных профессиональных знаний и возможностей подрядчиков в рамках цепочки создания стоимости нового продукта, а также распределения рисков связанных с развитием новой технологии. Наконец, причиной создания сети может быть необходимость в интеграции информации или логистики, что характерно для компаний, чья рыночная позиция зависит от систем just-in-time, снижения транзакционных издержек, стабильных связей с источниками ресурсов.

Совместные предприятия. В данных сетях главный объект – функциональная синергия (в НИОКР, дистрибуции, маркетинге и т.д.) партнеров. Область вовлечения в сетевое взаимодействие обычно ограничена единственной функциональной областью. Главный интеграционный механизм – обмен знаниями и компетенциями участников сети. Данная категория включает несколько видов коммерческих и технологических соглашений. Например, фирма, которая ищет возможность выхода на новый рынок сбыта, может привлечь фирму-партнера, уже присутствующую в данном регионе. Коммерческие соглашения часто возникают между компаниями, представляющими разные отрасли, когда продукция партнеров больше взаимодополняющая, чем конкурирующая. К этому виду сетей относятся соглашения о совместной деятельности связанной с НИОКР, когда стороны стремятся объединить разработки и исследования, снизить издержки на их осуществление, распределить риски. Большинство соглашений структурированы вокруг распределения функциональных задач между партнерами. Каждый участник сети работает со специализированной частью проекта, обмениваясь с партнерами знаниями и технологическими навыками. Таким образом, в совместном предприятии партнеры делегируют специфические задачи общим подразделениям, иногда становящимся независимыми от родительских компаний, но одновременно являющимися их комплементарными активами.

Региональные промышленные системы. Это объединения, собранные из большого числа фирм с преобладающим типом и технологией производства. Общая характеристика – городское образование или ограниченная географическая область с взаимосвязями и синергией между фирмами, государственными и публичными институтами, локальными промышленными ассоциациями. Партнерские связи,

поддерживаемые общими обслуживающими структурами, становятся основой для создания сети. Главный объект – реализация стратегической синергии совместно создаваемых и продвигаемых рыночных инициатив, технологических усилий, общей обслуживающей структуры. В таких объединениях фирмы развивают тесные связи как друг с другом (через повторяющееся взаимодействие), так и с политическими и социальными институтами.

Г. Нассимбени [7] отмечает, что типы сетей получили разный уровень распространения в различных странах. Например, сети подрядчиков – в японской автомобильной промышленности, чье развитие поддерживается правительством (кейрецу). Региональные промышленные системы – в странах с традициями ремесленного производства (например, Чио-Вальдагно (Италия) – текстильная промышленность, Прато (Италия) – обработка шерсти и производство шерстяных изделий, Шеффилд (Великобритания) – металлообработка, Швейцария – производство часов и т. д.). В то же время развитие совместных предприятий общераспространенно, так как это одновременно причина и следствие глобализации.

Сеть – структурно весьма сложная конструкция. Участники, являясь независимыми и саморегулирующимися компаниями, должны адаптировать свое рыночное поведение к общему режиму партнерства, что требует трансформации управления, культуры и способа организации взаимодействий.

Внутри сети фирмы вступают в сложный набор взаимозависимостей. Вертикальные взаимозависимости возникают среди объединяющихся партнеров, которые дополняют друг друга в производстве и (или) коммерциализации продукта. Горизонтальные взаимозависимости возникают между партнерами, которые обмениваются знаниями и ресурсами в ходе развития нового продукта (технологии) или продвигают и распределяют свою продукцию.

Взаимозависимости требуют эффективных усилий по координации действий. Таким образом, способ формирования сети и координации определяется балансом двух противоположных потребностей: с одной стороны, координационные механизмы не должны быть столь жесткими, как в корпорации, состоящей из нескольких подразделений. С другой, одно из определяющих преимуществ сети – гибкость цепочки создания стоимости, благодаря вовлечению независимых партнеров (каждый из которых привносит специфическое мастерство и производственные возможности в межфирменную сеть), будет утрачена без строгой координации действий.

Координация является критическим элементом существования и развития межфирменной сети даже в большей степени, чем между подразделениями в отдельной фирме, так как между участниками сети сохраняется организационное, культурное, а иногда и географическое разделение. Координационные механизмы должны поддерживать деятельность и поведение каждого участника сети в соответствии со стратегией всей системы.

Минтцберг [5, 6] рассматривает типы построения сетей исходя из вида взаимозависимости между компаниями и, следовательно, преимущественного координационного механизма.

Взаимозависимости потока работ подразумевают выполнение последовательных взаимодополняющих производственных операций. Этот вид взаимозависимостей превалирует в сетях подрядчиков, где главная фирма передает часть производственных операций внешним подрядчикам. Таким образом, взаимозависимости возникают как следствие необходимости синхронизации производственной деятельности, потоков материальных ресурсов и взаимодополняющих компонентов.

Взаимозависимости процессов связывают похожие бизнес-процессы в разных по содержанию потоках работ. Другими словами, взаимозависимости устанавливаются не между отдельными операциями, а между процессами, координация которых позволяет независимым компаниям эффективнее их выполнять. Эти взаимозависимости преимущественно распространены в промышленных региональных системах, где фирмы достигают синергии бизнес-процессов (в НИОКР, маркетинге, дистрибуции и т.п.), несмотря на различия в управлении и специфике производственных операций.

Взаимозависимости масштаба характерны для совместных предприятий и сетей подрядчиков. Они развиваются в производственных цепочках, где эффективность отдельных операций зависит от достижения оптимальной величины и эффекта масштаба. Операции строго разделены между отдельными фирмами, каждая из которых характеризуется определенным объемом производства и техническими возможностями, соответствующими данной стадии общей цепи создания стоимости.

Взаимозависимости в социальных взаимоотношениях связаны с социальными связями, которые окружают производственную деятельность. Этот вид взаимозависимости имеет фундаментальное значение для промышленных региональных систем, которые по определению включены в социальную динамику своего региона.

Различия в природе взаимозависимостей трансформируются в различия главных координационных механизмов.

Прямое наблюдение. Центральная фирма координирует и направляет деятельность объединения, выступает в роли диспетчера и синхронизирует другие фирмы сети, обычно, с помощью общей

информационной системы планирования и контроля движения потоков вдоль цепочки создания стоимости. Прямое наблюдение преобладает в сетях подрядчиков.

Стандартизация состоит в предварительном описании и кодификации задач каждой фирмы, которые принимают на себя обязательства выполнять специфические стандарты:

- стандартизация входа/выхода характерна для сетей подрядчиков, где производственные циклы и результаты работы автономных фирм регламентируются в соответствии с жесткими стандартами, задаваемыми заказчиком;

- стандартизация процесса характерна для региональных производственных систем. Здесь ряд процессов (процедура сертификации качества, требования к качеству, технологические стандарты, инициативы по общему продвижению продуктов и признанию стандартов) являются результатом совместных решений, которые планируются и принимаются сетью. Эти процессы – результат усилий, нацеленных на рост ценности отличительных способностей и возможностей производственного потенциала региона. Таким образом, достигается высокая информированность потребителей о продукции региона, ее качественных характеристиках, она становится более представленной и признанной на рынке;

- стандартизация мастерства доминирует в сетях, развивающихся как совместные предприятия. Основная цель этих структур – обмен оригинальными и специфическими способностями и/или ресурсами. Каждый участник привносит в сеть мастерство и знания, которые дополняют навыки других фирм. Поэтому координация главным образом включает стандартизацию мастерства участников.

Взаимное регулирование. Этот механизм работает во всех типах сетевых структур. Он действует, главным образом, через неформальные процессы коммуникаций, которые имеют существенное значение для эффективной адаптации и синхронизации деятельности участников сети. Взаимное регулирование особенно важно на первых стадиях существования сети, когда фирмы еще в поиске роли и места внутри сети.

В таблице 1 представлены основные виды взаимозависимости и координационные механизмы, действующие в сетевых структурах. Необходимо подчеркнуть, что основные виды взаимозависимости и координационные механизмы действуют в каждом типе сетей. Например, сети подрядчиков используют стандартизацию процессов и мастерства как координационный механизм, когда подрядчики включены в совместное проектирование деятельности или НИОКР.

Таблица 1

Основные виды взаимозависимостей и координационных механизмов, действующих в сетевых структурах

Сетевая структура	Основной вид взаимозависимости	Основной координационный механизм
Сеть подрядчиков. Заказчик и сеть подрядчиков	Взаимозависимости потоков Взаимозависимости в социальных отношениях	Прямое наблюдение Взаимное регулирование
Сеть подрядчиков Сеть, основанная на взаимодействии в ходе преобразования продукта	Взаимозависимости масштаба Взаимозависимости в социальных отношениях	Стандартизация входа/выхода Взаимное регулирование
Совместное предприятие	Взаимозависимости процессов Взаимозависимости в социальных отношениях	Стандартизация мастерства Взаимное регулирование
Региональная промышленная система	Взаимозависимости процессов Взаимозависимости в социальных отношениях	Стандартизация процессов Взаимное регулирование

Несмотря на различия в типологии сетевых структур (у авторов похожи по описанию только стабильные сети (Майлз и Сноу) и сети подрядчиков (Минцберг)), мнения относительно важности координации совпадают. Майлз и Сноу, акцентируя внимание на механизмах функционирования сетевых организаций, тем не менее, рассматривают координацию как основу формирования сетей, обеспечивающую обмен информацией и ресурсами.

Важность координации отмечает большинство авторов, развивающих концепции в рамках одного из трех основных подходов к пониманию сетевых организаций – экономической социологии, маркетинга взаимоотношений и стратегического управления.

Предметом анализа в экономической социологии являются взаимозависимости между партнерами. В частности, теория ресурсной зависимости рассматривает горизонтальные и вертикальные взаимозависимости как основу достижения единства и комплементарности ресурсов. Представители институциональной теории и

исследователи региональных промышленных систем считают социальные зависимости основой существования сетей и способом их соответствия внешнему окружению.

Маркетинг взаимоотношений, рассматривая в качестве основного объекта исследований взаимоотношения внутри и вне сети, исходит из следующей предпосылки: чем выше эффективность взаимодействия компаний, тем выше уровень их конкурентоспособности.

Понимание ценности координации в стратегическом подходе к сетевым организациям сводится к экономической эффективности, как соотношению между затратами на построение и поддержание взаимоотношений и выгодами от совместных действий. Большинство авторов не ставят под сомнение роль координационных механизмов и важность структуры управления сетью. Например, авторы концепции стратегического центра (компания-лидера, формирующей и развивающей сеть партнеров) Дж. Лорензони и Ч. Баден-Фуллер [2] рассматривают процессы разработки стратегии и структуры как одновременные, на том основании, что для сетевой организации ресурсы и компетенции каждого партнера столь важны, что структурирование объединения не может быть произведено в отрыве от стратегии.

Существуют и альтернативные точки зрения. Так Г. Чезборо и Д.Дж. Тис анализируя аспекты внедрения и развития инноваций [1], делают вывод, что сетевые структуры с их мощными рыночными стимулами могут быть эффективными в течение некоторого времени в условиях не изменяющейся радикально технологии, но не умеют хорошо адаптироваться на длинных периодах по мере того, как технология развивается и компании начинают зависеть от внутренних способностей их удержания. Поскольку многие технологические инновации носят системный характер, децентрализация без стратегических рычагов контроля и координации является ошибочной организационной стратегией. Поэтому чаще всего только крупная компания будет иметь достаточные масштабы и разнообразие деятельности для координации комплементарных инноваций. Тем не менее, подобный взгляд не отрицает, а скорее подтверждает важность создания структуры управления сети – так как это, по сути, единственный способ превращения динамичных сетей (которые, как правило, возникают на новых рынках) в стабильные, где присутствуют сложившиеся механизмы координации и контроля.

Вопрос проектирования структуры управления межфирменной сетью является одним из основных и первостепенных. Будет ли сеть успешной, достигнет ли она стабильного состояния – зависит от того, насколько оптимально спроектирована ее структура, какие координационные механизмы создадут основу взаимодействия партнеров. Структуризация сети позволяет достигнуть преимуществ интегрированной компании и даже усилить их, прежде всего, в гибкости продукта и гибкости масштаба, сохранив при этом автономность участников, их сильные стороны и связи с рынками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Chesbrough H.W., Teece D.J. When is virtual virtuous? Organizing for innovation / H.W. Chesbrough, D. J. Teece // *Harvard Business Review*. – 1996. – V. 74. № 1. – P. 65-73.
2. Lovenzoni G., Baden-Fuller Ch. Creating a Strategic Center to Manage a Web of Partners / G. Lovenzoni, Ch. Baden-Fuller // *California Management Review*. – Spring 1995. – V. 37. № 3. – P. 146-161.
3. Miles R.E., Snow C.C. Network organization: New concepts for the new forms / R. E. Miles, C.C. Snow // *California Management Review* – 1986. – V. 28. № 2. – P. 62-73.
4. Miles R.E., Snow C.C. Causes of failure in network organizations / R. E. Miles, C.C. Snow // *California Management Review* – 1992. – V. 34. № 4. – P. 53-72.
5. Mintzberg H. Patterns in strategy formulation / H. Mintzberg // *Management Science* – 1978. – V. 24. № 9. – P. 934-948.
6. Mintzberg H., Dumas A. Managing the Form, Function, and Fit of Design / H. Mintzberg, A. Dumas // *Design Management Journal* – 1991. – V. 2. № 3. – P. 26-31.
7. Nassimbeni G. Network structures and co-ordination mechanisms / G. Nassimbeni // *International Journal of Operation and Production Management* – 1998. – V. 18. № 6. – P. 538-554.

СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ТИПЫ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Сетевые организации – сложные и многосторонние объекты анализа, представляющие собой объединение ряда комплексных систем (или их элементов) и в результате формирующее новую систему, со свойствами, не сводимыми к сумме свойств исходных элементов. На практике, это означает, что любая форма интеграции компаний имеет множество управленческих, структурных, экономических и прочих аспектов, часто выходящих за рамки обеспечения рыночной деятельности отдельной фирмы.

В данной статье рассматриваются типы сетевых организаций и один из первостепенных вопросов их создания – проектирование структуры управления сетью.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сетевая организация, межфирменная сеть, структура сети, структура управления, координационные механизмы, взаимозависимости.

NETWORK ORGANIZATION: TYPES AND PRINCIPLES OF MANAGEMENT STRUCTURE COMPOSITIONS

Network organizations – are complicated and multilateral objects of analysis, which are present complex systems (or them elements) combination and, as a result, forming new system with characteristics which are not reduced to amount characteristics of source elements. In practice, this means that any form of companies integration have a variety of administrative, structural, economical and other aspects, which often go beyond of the framework of a single company market activity.

In this article under consideration the type of network organizations and paramount question of their formation – structure of management.

KEY WORDS: network organizations, inter-firm network, network structure, structure of management, co-ordination mechanisms, interdependences.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Р.Г. Пожидаев - кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет ruslan_pozhidaev@mail.ru.

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ

А.А. Акбаров, Х. Гайбуллаев

Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

Исторический процесс государственных внешних заимствований всегда связывался с дефицитом государственного бюджета. Он возникал при чрезвычайных экономических ситуациях (неурожаи, стихийные бедствия, войны, экономические кризисы, неудачные реформы). В нашей истории все это бывало. В настоящее время государственные заимствования и их непогашенная часть в виде государственного долга, формирование умеренного дефицита бюджетов и покрытие его за счет внутренних и внешних займов являются реальностью экономики любого государства. Опыт многих стран показывает, что сам по себе совокупный государственный долг не является негативным фактором, так как позволяет решить на определенных этапах развития сложные экономические проблемы.

Внешний долг Республики Таджикистан, после распада Советского Союза и приобретения государственной независимости составлял в 1992 г. 217 млн. долл. США или 74,4 % от ВВП республики.

В связи с разрывом экономических связей со всеми странами бывшего Союза, резким снижением уровня экономики республики, гражданской войной 1992-1997 гг., приведшей страну к значительным человеческим потерям и социально-экономическому развалу, ростом безработицы и миграции населения, проблемы совокупного долга выдвинулись в ряд основных экономических проблем страны. Так, в период 1992-1995 гг. внешний долг РТ стремительно возрос и в 1995 г. составил 135% объема ВВП страны, или 817 млн. долл. Эти долги были в основном перед Россией – 292 млн. долл., Узбекистаном – 200 млн. долл., ЕС – 81 млн. долл. и по коммерческим займам – 149 млн. долл., из которых 128 млн. долл. имели государственную гарантию.

В последующие годы уровень внешнего долга к валовому внутреннему продукту несколько сократился, тем не менее экономические проблемы, связанные с ростом внешнего долга (ВД) и началом его обслуживания, со временем еще более обострились.

Продолжающиеся спады в экономике, снижение объема валового дохода бюджета по сравнению с объемом ВД, а также нехватка продуктов питания и особенно зерна, начало погашения фьючерского долга хлопководных хозяйств поставили вопрос о необходимости реструктуризации ВД.

Основным условием решения проблемы выплаты и обслуживания ВД в республике является обеспечение устойчивого роста эффективности экономики, хотя, по существующей классификации, Таджикистан относился к группе стран с низкой задолженностью.

Применительно к ВД принципиальное значение имеет не абсолютный объем, а его отношение к ВВП, доходу госбюджета и экспорту товаров, продукции и услуг, что в значительной степени характеризует способность государства расплачиваться за свой внешний долг.

Внешний долг РТ условно можно разделить на 4 категории:

- долги, образовавшиеся по результатам межгосударственных, межбанковских расчетов до перехода и в период перехода на корреспондентские отношения между странами бывшего СССР к июлю 1992 г. Это в основном долги России, Узбекистану и Казахстану;

- часть долга - займы, предоставленные Таджикистану Россией в виде денежной наличности в 1993 г., когда велись переговоры о вхождении республики в рублевую зону и объединении денежных систем;

- товарные займы, которые страна получила в виде поставок газа, нефтепродуктов, сырья, материалов и оборудования в 1992-1994 гг. В этот период у РТ не было денег, чтобы расплатиться за эти поставки. Эти займы были предоставлены Россией и Узбекистаном;

-товарные коммерческие займы стран дальнего зарубежья, полученные под гарантию Правительства в период постконфликтного восстановления, когда страна остро нуждалась в продовольствии и медикаментах. Наиболее высокие темпы прироста объема ВД РТ прослеживались в течение 1993-1994гг. с последующим их снижением в 2000 г. до 17%.

Коммерческие займы за рассматриваемый период увеличились в 2,2 раза и составили в 2000г. 331млн. долл. С 1995 по 2000г. займы, полученные на основе государственной гарантии, сократились в 5,8 раза, а обычные коммерческие займы увеличились в 14,7 раза. Это означает, что государство ужесточило правила внешнего заимствования, и ответственность за полученные долги в большой степени оно переложило на их получателей.

В период с 1992 по 2000 гг. внешнедолговое положение Таджикистана, изменялось по-разному: если в 1992-1993 гг. показатель ВД сохранялся на уровне 75%, то в 1994 г. он возрос до 92%; в 1995 г. – до 135%. В 1996 и 1998 гг. он снизился до 84-90%, но в 2000 г. вновь увеличился до 108,2%.

В республике проводилась определенная работа по уменьшению ВД и снижению его отрицательного влияния. Так, в стране был принят Закон «О государственном и гарантированном государством заимствовании и долге» (от 11.11.99 г.), соответственно которому ежегодная программа государственного внешнего заимствования рассматривается Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли и после одобрения им Правительство претворяет ее в жизнь.

К концу декабря 2000 г. долг достиг 1027,1 млн. долл. США; за счет обмена долга на активы с Российской Федерацией в 2004 г. снизился до 871,4 млн. долл. США. В 2005 г. за счет освоения кредитов ВБ и АБР, направленных на развитие экономики страны, ВД возрос до 894,9 млн. долл. США. За счет списания Исполнительным советом МВФ долговых обязательств Таджикистану в сумме 99,1 млн. долларов США, а также выплата долговых обязательств ЕС в сумме 10,2 млн. долл. США, Российской Федерации – 10,0 млн. долл. и другим кредиторами в сумме 19,46 млн. долл., уровень долга в 2006 г. сократился до 866,3 млн. долл. США. Несмотря на некоторое снижение задолженности и стабильный рост национальной экономики, угроза негативного влияния этой задолженности на будущее экономико-социальное положение республики сохранялась. В итоге в стране было принято Постановление Правительства (от 4 июля 2003 г.) «О принятии стратегии уменьшения внешнего долга Республики Таджикистан», которая предусматривает;

- целенаправленное использование и своевременное погашение обязательств перед международными финансовыми организациями;
- признание утратившими силу гарантийных писем правительства РТ, предоставленных в 1992-1998 гг.
- привлечение льготных кредитов только в отрасли экономики страны, имеющих быструю окупаемость;
- установление ежегодного лимита на привлечение льготных кредитов с учетом устойчивости долга и приоритетности проектов;
- совершенствование управления и мониторинга ВД;
- реструктуризацию ВД, полученного на двухсторонней основе;
- продолжение переговоров с иностранными кредиторами по

урегулированию долговых обязательств и уменьшению затрат на обслуживание долга путем его уменьшения, списания, реформирования в грант и реструктуризации.

За последние годы, в результате принятых правительством мер и стабильного развития экономики, республики отношение ВД к ВВП снизилось и в 2008 г. составило 26,7%.

Заметные улучшения во внешнедолговом положении страны произошли после визита Президента России в Таджикистан. Одним из результатов этого визита стали обоюдные договоренности о списании 300 млн. долл. США долга Таджикистана взамен.

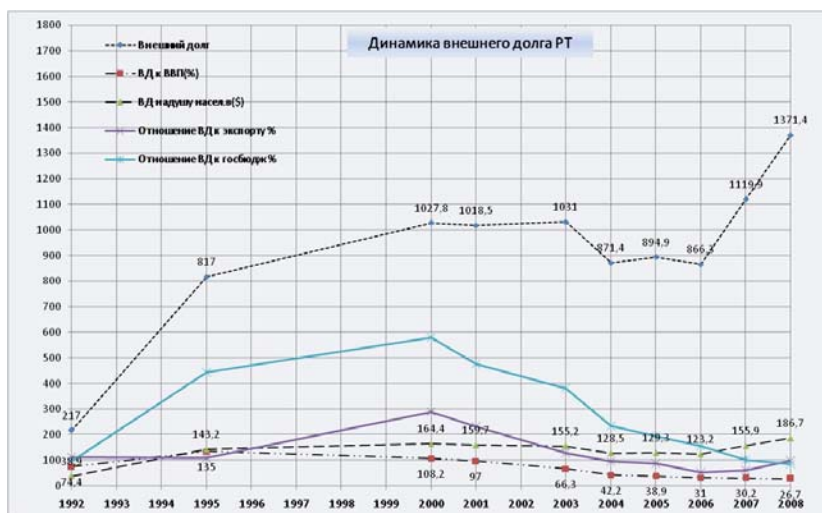
Вместе с тем увеличение объема ВД в 2007-2008гг. стало возможным в результате ряда принятых соглашений между Таджикистаном и КНР о предоставлении 603 млн. долл. кредита для строительства ряда объектов электроэнергетики – Сангтуды-1, Сангтуды-2, реконструкции дороги «Душанбе-Чанак», строительства высоковольтной линии электропередачи «Ог-Север» (267,2 млн.долл.) и «Лолазор-Хатлон», а также других важнейших объектов. В результате общий объем ВД достиг в 2008 г. 1371,4 млн. долл. США.

Таблица 1. Внешний долг Республики Таджикистан, млн. долл.

	1992	1995	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Внешний долг	217	817	1027,1	1018,5	1030,7	871,4	894,9	866,3	1119,9	1371,4
К ВВП (%)	74,4	135	108,2	97,0	66,3	42,2	38,9	31,0	30,2	26,7
На душу насел. (в \$)	38,9	143,2	164,4	159,7			129,3	123,2	155,9	186,7
К экспорту, %	109,1		131,9	156,3	120,5	86,2	88,1	52,9	62,0	97,5
К госбюджету	243	756	-	283	382	234	195	156	103	137,5

Источник: Материалы Госкомстата СНГ, Госкомстата РТ, юбилейных изданий за 10 лет, за 15 лет и последующие годы; Статбюллетени НБ РТ за 2000-2008 гг.

Рост объема внешнего долга, как видно из таблицы 1, не мог не повлиять на рост ВД на душу населения, который за 2007 и 2008 гг. возрос по сравнению с 2006 г. соответственно на 126 и на 151%, т.е. еще не родившийся в республике ребенок уже должен иностранным государствам около 200 долл. США, или почти 1000 сомони.



На протяжении последних лет, как мы уже отметили выше, происходит постепенное снижение относительных показателей государственного долга, снижается значение процентного соотношения величины государственного долга к ВВП. Но здесь имеют место две весьма тревожные тенденции: 1) стремительный рост объема внешнего долга и 2) слабое использование государственного долга для инвестиций в реальный сектор экономики.

Внешний долг делится на многосторонний, двусторонний и прочий (частные кредиторы) долг.

1. В долг на многосторонней основе входят долги международным и финансовым организациям: ВБ, МВФ, АБР, ИБР, ЕС, фонд ОПЕК и др.
2. В долг на двусторонней основе – долги перед отдельными государствами, предоставившими средства заимствования для поддержки экономики: страны СНГ, США, Турция, Пакистан, Китай, Индия и др.
3. Прочие долги.

Главным кредитором продолжает оставаться Всемирный банк, удельный вес его кредита в 1996 г. составил 22,5% от общего объема многостороннего кредита, а в 2008 г. – уже 49,5%.

Кредиты Азиатского Банка развития составили в 2008 г. 32,8 %, направлялись они в основном в сельское хозяйство, инфраструктуру (в особенности энергетику и транспорт) и социальный сектор.

Кредиты, получаемые от МВФ, в 1996 г. составили 16,5% от общего объема многостороннего кредита, в 2000 г. 30,5% и в 2008 г. объем кредита составил 15,2 млн.долл. США.¹

Однако в связи с сокращением части этой суммы, списанием почти 100 млн. долл. США в рамках «Инициативы по обеспечению бремени многосторонней задолженности» уровень задолженности перед МВФ в 2008 г. снизился до 2,2 % от всего объема кредита на многосторонней основе.

При этом, если удельный вес кредита Евросоюза в 1995 году составлял 100% общего объема кредита на многосторонней основе, то сейчас он сократился до 4,7 % (2008г.). За этот период возросли также объемы кредита ИБР и ОПЕК.

Общий объем двусторонних кредитов в начале заимствования кредитов составлял большую долю внешнего долга. Их объем в 1995 г. составлял 71,8% от общего объема ВД. Большею частью это были долги перед странами СНГ и прежде всего перед Российской Федерацией. По мере реструктуризации долгов с двусторонними кредиторами и с изменением политики новых заимствований, объем двусторонних долгов стал систематически снижаться, а объем кредита на многосторонней основе систематически увеличиться.

Большой объем ВД республики приходился на долги на двусторонней основе: в 1995-2000 гг. это было свыше 500 млн.долл. США; долг России – 292-313 млн. долл. США; Узбекистану – 200-130; США – 25-

¹Данные Минфина РТ и расчеты по документам Госкомстата РТ.

22, Турции – 23-26; Казахстану – 19, Пакистану – 6-13, Китаю – 5-0 млн.долл. США и др. соответственно. Из этих показателей видно, что РТ в 2000 г. полностью рассчиталась с Китаем, уменьшился долг Узбекистану и США, но долг остальным странам увеличился.

В 2008 г. сократился ВД Узбекистану – с 34% в 1995 г. до 8,5%, в 2008 г.; США – с 4,2% до 2,2%; Турции с 3,9% до 1,0 %; Казахстану с 3,2 до 1,3% соответственно и др. В список двусторонних кредиторов в 2007 году добавились Кувейтский и Саудовские фонды и государство Иран, уже в 2008 году они составляли соответственно по 3,7 и 2,4% от общего объема двустороннего кредита.

Проблема обслуживания государственного долга – ключ к макроэкономической стабилизации в стране. От ее решения зависят состояние государственного бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инфляции, инвестиционный климат. Кроме того, принимая во внимание попытки наших международных кредиторов использовать долговую проблему для политического давления на республику, грамотное урегулирование госдолга становится фактором национальной безопасности и условием проведения самостоятельной внешней и внутренней политики.

Расходы по обслуживанию ВД включают в себя все платежи, осуществляемые заёмщиками: основной долг и проценты. Проблема обслуживания внешнего долга Таджикистана стала наиболее острой в последние годы с точки зрения как перспектив достижения роста национальной экономики, так и поддержания своих позиций в мировой экономической системе, в том числе и в финансовой. Неисполнение (даже частичное) Таджикистаном своих обязательств по обслуживанию внешнего долга предопределяет сохранение крайне низкого уровня кредитных рейтингов республики. При этом уровень прямых иностранных инвестиций в ближайшем будущем будет незначительным, а портфельные инвестиции будут отсутствовать вовсе. В данном контексте достижение договоренности о частичном списании или реструктуризации внешней задолженности республики должно быть взаимоприемлемым, оставляющим определенные перспективы как для Таджикистана – с точки зрения возможности обслуживания своего долга, так и для внешних кредиторов – с точки зрения перспектив возврата выданных кредитов.

Поскольку любой значительный долг требует немалых расходов по его обслуживанию, накопление его чрезвычайно опасно для экономики. Именно поэтому в экономической науке сформировались определенные представления о рисках связанных с ростом долгового бремени. Как было отмечено выше особенно значительными они были в 1996–2002 гг.

Таблица 2. Показатели обслуживания внешнего долга

(млн. долл. США)

Показатели	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Расходы на обслуживание внешнего долга	74	36,8	40,7	45,0	53,1	62,4	88,1	35,3	36,3	67,7	49,2	48,7	89,4
в т.ч.													
за основной долг	25	30,6	18,6	34,9	41,3	49,1	71,4	20,7	22,3	55,7	39,7	36,8	72,3
за проценты	49,0	6,2	22,1	10,1	11,8	13,3	16,7	14,6	14,0	12,0	9,5	11,8	17,1
Многосторонним кредитором	-	1,5	5,6	11,8	22,2	29,6	52,5	17,3	23,5	34,0	18	11,1	45,5
в т.ч.													
за основной долг	-	-	-	5,1	14,5	21,6	42,5	11,5	15,2	25,6	12,1	4,1	37,8
за проценты	-	1,5	5,6	6,7	7,7	8,1	10,0	5,8	8,3	8,4	5,8	7,0	7,7
Двухсторонним кредитором	-	33,5	34,3	14,1	18,1	19,4	21,2	12,1	9,2	28,8	27,9	34,1	40,9
в т.ч.													
за основной долг	-	28,8	17,9	10,8	14,9	15,2	15,8	3,8	3,8	26,5	24,8	30,6	32,4
за проценты	-	4,7	16,4	3,3	3,2	4,2	5,4	8,3	5,4	2,2	3,1	3,6	8,5
Прочие	-	1,8	0,8	19,1	12,8	13,4	14,4	5,9	3,5	5,0	3,3	3,5	3,1
в т.ч.													
за основной долг	-	1,8	0,7	19,0	11,9	12,3	13,0	5,4	3,3	3,6	2,7	2,2	2,2
за проценты	-	-	0,1	0,1	0,9	1,1	1,4	0,5	0,2	1,4	0,6	1,2	0,9
Удельный вес обслуживания ВД к экспорту, в %	9,6	4,9	-	3,3	4,1	-	11,9	-	3,9	7,5	3,5	3,3	6,5

Объем обслуживания гос. внеш. долга	33,7	36,8	-	15,7	10,7	43,	27,4	24,8	14,1	49,6	51,2	45,1	86,4
Обслуживание гос. внеш. долга к госдоходам, в%	17,4	16,4	-	7,8	14,2	27,0	13,4	9,2	3,8	10,8	8,8	6,8	9,0

Источники: Отчёт МФ, рассчитан по материалам МФ и Госкомстата РТ; Камолов С.А. Обслуживании иностранного долга и его покрытие в РТ. – С.1; Хасанов М. Мировая тенденция и их приложение к экономике Таджикистана. – 2002. – с. 26.

В 1996 г. был зафиксирован большой объем обслуживания долга в сумме 74 млн. долл. США; из него 25 млн. долл. США – за основные выплаты и 49 млн. долл. США – за проценты.

Эти объемы обслуживания до 2001 года имели характер снижения. В 2002 г., в связи с частичным возвратом кредитов Международному валютному фонду, объем обслуживания внешнего долга возрос до 88,1 млн. долл. США, в т.ч. за основной долг – 71,4 млн. долл. США и за проценты – 16,7 млн. долл. США. В 2003 и 2004 г. объемы обслуживания снизились соответственно по сравнению с 2005 г. на 27,3 и 28,1%. В 2008 г. объем обслуживания ВД снова возрос до 89,4 млн. долл. США, по сравнению с 2007 г., почти в 2 раза.

В этот период стали также проявляться признаки влияния мирового финансового кризиса на экономику Таджикистана: заметно сократились денежные переводы трудовых мигрантов, снизились мировые цены на экспортируемые товары, сократился объем их реализации. Все это привело к сокращению поступлений средств в госбюджет республики и усложнению обслуживания долгов.

Объем обслуживания внешнего долга по отношению к экспорту товаров и услуг, который составлял 9,6% в 1996 г. снизился до 3,9% в 2004 г., а в 2005 г. вырос до 7,5%. После принятия Правительством соответствующих мер и роста производства экономики республики эта доля сократилась до 3,5% в 2006 г.

Доля обслуживания государственного долга по отношению к реальным государственным доходам увеличилась с 17,4% в 1996 г. до 27% в 2001 г. и затем снизилась до 3,8% в 2004 г.

В 2005 г. этот показатель составил 10,8%, в 2006 г. – 8,8 %, в 2008 г. – почти до 9,0%.

Часть государственного долга обслуживается через экспорт услуг (услуги Таджикской железной дороги, т.е. транзитные перевозки грузов через территорию РТ) для покрытия обязательств по обслуживанию долга РТ перед Узбекистаном. Начиная с 2007 г., обслуживание государственного долга перед Республикой Узбекистан, а также оплата за транзитные перевозки грузов через территорию РТ осуществляется в свободно конвертируемой валюте (в долл. США).

Идеальным способом обслуживания и погашения государственного долга является своевременный возврат полученного кредита и процентов по нему.

Однако намерения заемщика не совпадают с реальными возможностями. Появляются непредвиденные обстоятельства, обусловленные экономическими, социальными или политическими трудностями. Явным признаком долгового кризиса является серьезное нарушение графика платежей. Государство – заемщик вынуждено прибегать к различным способам регулирования долга.

При этом обслуживание и погашение внешнего долга Республики Таджикистан, включая кредиты МВФ и долги с правительственной гарантией, в 2008 г. составило 89,4 млн. долл. США, в том числе в счет погашения основного долга – 72,3 млн. долл. США; процентных платежей – 17,1 млн. долл. США. Обслуживание и погашение прямого государственного долга составило 56,5 млн. долл. США, в том числе: за счет бюджетных средств – 46,5 млн. долл. США, и за счет Таджикской железной дороги в счет погашения долга Республики Таджикистан перед Узбекистаном – 10,0 млн. долл. США (по данным вэбсайта Минфина РТ).

Существенное увеличение расходов госбюджета по обслуживанию госдолга в ближайшей перспективе будет обусловлено:

во-первых, наличием старых государственных долгов и объемами расходов по его обслуживанию, пик которых приходится, согласно графику погашения госдолга на период с 2011 по 2013 гг., – соответственно 95, 120, и 121 млн. долл. США (погашение основного долга соответственно 70, 96, и 99 млн. долл. США и процентов 25, 24, и 22 млн. долл. США);

во-вторых, необходимостью новых крупных заимствований в рамках антикризисных мер Правительство Таджикистана возобновило заимствование у МВФ, и по трехлетней программе объем заимствований превысит 116 млн. долл. США. Министерство финансов Республики Таджикистан 8 июня 2009 г. получило третий программный грант от Всемирного Банка в размере 20 млн. долл. США для поддержки бюджета. Грант получен в рамках совместной Программы Правительства Республики Таджикистан со Всемирным Банком и предназначен он для своевременного обслуживания внешнего долга, а также проведения реформ в социальном секторе.

В условиях, когда покупательная способность национальной валюты упала за 5 месяцев 2009 г. более чем на 24,4% по отношению к доллару США, существенно увеличиваются затраты бюджета по обслуживанию внешнего долга. Кроме того, это способствует росту спроса на инвалюту при существенном ограничении ее поступления на отечественный валютный рынок со стороны мигрантов и экспорта товаров и услуг, которые за 9 месяцев 2009 г. уменьшились в сравнении с соответствующим периодом прошлого года соответственно на 30 и 40%.

Таджикистан прошел большой путь в совершенствовании управлением ВД, и сейчас страна относится к странам с невысокой задолженностью.

Эти достижения стали возможными благодаря проведению политики *прямых* переговоров с *двусторонними* кредиторами, а также списанию долга МВФ, в рамках «Инициативы по облегчению бремени многосторонней задолженности» для стран с чрезмерным уровнем долга и низкими доходами на душу населения. Переговоры с кредиторами дали положительные результаты: проведены реструктуризация, списание и обмен долгов на активы, что позволило значительно снизить бремя государственного долга.

Для закрепления достигнутого разработана Среднесрочная стратегия управления государственным долгом, которая позволит обеспечить постоянный поток ресурсов, удерживая в то же время долг на устойчивом уровне. Основываясь на ключевых критериях устойчивости долга, настоящая стратегия ограничит приток нелегитимного кредитования внешнего долга. В соответствии со стратегией, предоставление государственных гарантий будет осуществляться только для тех проектов, которые имеют четкое технико-экономическое обоснование и являются абсолютно приоритетными, вносящими значительный вклад в развитие реального сектора экономики.

В целях дальнейшего совершенствования управления ВД, сокращения его объема и повышения эффективности развития экономики республики необходимы:

- четкая ориентация на повышение эффективности использования ВД, прежде всего, в аспекте развития реального сектора экономики;

- В целях повышения эффективности использования ВД и совершенствования его управления, создать государственную экспертную комиссию по использованию средств ВД страны;

а) проведение силами экспертной комиссии экономической и социальной оценки состояния использования ВД, выявление недостатков в процессе заимствования, распределения и использования ВД;

б) прекращение практики одностороннего подхода со стороны должностных лиц высокого уровня относительно направления отдельных займов на те или иные объекты, которые не способны дать высокую отдачу;

в) четкое определение и публичное выдвигание общенациональных приоритетов в использовании средств ВД. Обоснованность приоритетов должна подтверждаться соответствующими технико-экономическими расчетами;

г) радикальное изменение подхода при подборе и расстановке руководителей отраслей, регионов, а также при реализации программ, в рамках которых происходит использование внешних заимствований. Назначение руководителей программ должно происходить на конкурсной основе и в соответствии с заключением вышеназванной экспертной комиссии;

д) разработка плана постепенного сокращения объемов ВД и долговой зависимости страны;

е) сокращение численности штатов в силовых органах страны и ряда министерств, ведомств, а также сокращение неэффективных расходов бюджета на различные мероприятия министерств, ведомств, предприятий и учреждений.

Экономическая теория показывает, что при доведении до разумного предела внешнего долга каждая страна будет иметь большие возможности для использования собственного потенциала во благо своего народа и последующих поколений.

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ

Основными сдерживающими факторами развития производительных сил и производительных отношений в Республике Таджикистан выступают неразвитость реального сектора экономики, высокая безработица при наличии вакантных мест, неразвитость системы кредитования. И для осуществления преобразований наряду с другими ресурсами необходимы значительные финансовые средства. Ввиду недостаточности внутренних финансовых средств используется механизм внешнего заимствования. В этой связи в данной статье анализируется динамика и структура внешнего долга, сопоставляются объемы внешнего долга с ВВП, доходами бюджета, объемом экспорта товаров и услуг. Подробно рассматриваются многосторонний, двусторонний и прочий долг. Освещаются проблемы обслуживания внешнего долга, здесь же приводятся сравнения обслуживания внешнего долга к экспорту и доходам. В конце статьи предлагаются пути решения государственного долга.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешний долг, внутренний долг, многосторонние и двусторонние кредиты, государственный гарантированный долг, частный негарантированный долг, кредиторы, рефинансирование, секьюритизация, конверсия, консолидация.

CONDITION OF AN EXTERNAL DEBT OF REPUBLIC TAJIKISTAN AND WAY OF ITS DECREASE

As the basic deterrents of development of productive forces and productive relations in Republics Tajikistan backwardness of real sector of economy, high unemployment in the presence of vacant places, backwardness of system of crediting act. And considerable financial assets are necessary for realization of transformations along with other resources. In view of insufficiency of internal financial assets the mechanism of external loan is used. Thereupon in given article dynamics and structure of an external debt is analyzed, compared volumes of an external debt with gross national product, budget incomes, volume of export of goods and services. The multilateral, bilateral and other debt is in detail considered. It is covered problems of service of an external debt, comparisons of service of an external debt to export and incomes here are led. In the end of article it is offered to a way of the decision a public debt.

KEY WORDS: an external debt, an internal debt, multilateral and bilateral credits, the state guaranteed debt, the private not guaranteed debt, creditors, pe financing conversion, consolidation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.А. Акбаров* – кандидат экономических наук, доцент, Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. **Телефон: 918-24—04–38**

Х. Гайбуллаев – кандидат экономических наук, Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

МЕХАНИЗМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

И.Р. Иброхимов

Таджикский финансовый институт

Эффективное управление – это одно из основных условий обеспечения устойчивого экономического развития. Экономическая стабилизация, во-первых, непосредственно зависит от нормального товарно-денежного оборота и требует точной и своевременной реализации эффективной денежно-кредитной политики, укрепления финансовых учреждений, совершенствования бюджетной системы через повышение эффективности государственных расходов и обеспечение плановместности уровня сбора налогов.

Регулирование экономики - воздействие на экономику со стороны органов управления с целью поддержания протекающих в ней процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных явлений. Регулирование экономики может осуществляться в формах директивного планирования, стимульного регулирования и рыночного саморегулирования.

Одним из важнейших механизмов стимульного регулирования является налогово-бюджетное регулирование.

К. Маркс и Ф. Энгельс в рецензии на работу Э.Де. Жирардена («Социализм и налог». Париж, 1850) подчеркивали, что «источниками бюджета являются налоги». Критикуя Э.Де Жирардена, классики экономики, констатировали, что действовавшая тогда финансовая система не имела под собой никакого научного фундамента. Она отражала исключительно средневековые традиции, которые, в свою очередь, являлись наследием невежественного и грабительского римского фиска. Налоговая реформа предполагает либо отмену старых, унаследованных по традиции налогов, мешающих развитию промышленности, удешевлению государственного управления, либо более равномерное их распределение. «Налоги разоряют только стоящие между буржуазией и пролетариатом средние слои общества, положение которых не позволяет им свалить налоговое бремя на какой-нибудь другой класс».[1] По нашему мнению, многие положения их критики сохраняют свою актуальность и по сей день и вполне применимы к современному налоговому и бюджетному законодательству. Перенятое Таджикистаном у европейских стран современное налогово-бюджетное законодательство – это продолжение традиций римского фиска. Европейское право, в том числе налоговое, в основном сформировалось на основе римского права. В переходных условиях оно может быть использовано лишь с учетом целесообразности и крайней необходимости.

Колебания совокупного спроса полностью отражаются на ценах потребителей импортных товаров и предполагается возможность управления совокупным спросом через манипулирование валютным курсом для достижения платежного баланса.[2]

В силу сказанного, в Таджикистане все больше внимания стало уделяться расширению масштабов регулируемости налогово-бюджетной политики страны государственными институтами. При этом следует отметить тот факт, что в экономической литературе нет единой точки зрения на способы и методы проведения оперативной и стратегической налогово-бюджетной политики государства и степень вмешательства последнего в экономику.

Дж. Кейнс.[3] Э. Хансен, У Хеллер и многие другие известные экономисты говорят о необходимости государственного вмешательства в экономику посредством регулирующего воздействия, в том числе и на основе разработки и реализации налогово-бюджетной политики. Кейнсианство поощряет активное вмешательство государства в экономику посредством дискреционной фискальной политики.

Но имеется и совершенно противоположное мнение: отрицание роли государства в регулировании экономических процессов, в том числе и посредством проведения налогово-бюджетной политики. Так, монетаристы (Фридмен и др.[4]) делают ставку на проведение денежно-кредитной политики центральным банком. Мы считаем, что последнее утверждение необоснованно, тем более когда оно подкрепляется такими словами монетаристов, что лучше всего то государство, которое меньше всего регулирует или вообще не регулирует.

Под фискальной политикой последователь Дж. Кейнса Самуэльсон П.[5] понимал общие мероприятия в области налогообложения и расходов, а также методы финансирования этих расходов, соответствие товарной и денежной массы, поддержку бездефицитности бюджета на основе проведения жесткой фискальной политики и сокращения государственных расходов.

М. Фридмен отрицал возможность «точной настройки» хозяйственного механизма. По его мнению, для бюджетно-налоговой политики характерны длительные внутренние лаги. С нашей точки зрения, «точная настройка» хозяйственного механизма при реализации гибкой бюджетно-налоговой политики вполне достижима, если выработана стратегия прогнозирования основных макроэкономических показателей и разработаны превентивные меры по недопущению кризисных явлений. По нашему мнению, утверждение монетаристов, что роль государственного регулирования должна сводиться только к проведению пассивной фискальной политики и контроля за инфляцией, не имеет никаких оснований. Только активное вмешательство государства с использованием администрирования и применения экономических методов регулирования способно обеспечить выход страны из кризисной ситуации.

По мнению Ф.Х. Азизова, А.О. Орипова, А.Х. Турсунова, фискальная политика – это, иначе говоря, постоянное вмешательство государства в экономические процессы с целью их регулирования.[6] Этот тезис, с нашей точки зрения, также неправилен. Так, Дж. Кейнс считает, что фискальная политика должна быть гибкой, что вовсе не предполагает постоянного вмешательства государства в экономику.

Практика показывает, что страны, которые умело используют налогово-бюджетные механизмы регулирования экономики, весьма далеко продвинулись в своем развитии. Ярким примером успешного применения методов налогово-бюджетного регулирования экономикой и активной фискальной политики может служить Япония. Эта страна по уровню экономического развития занимает второе место в мире после США.

По мнению Дж. Ю. Стиглица, «хорошая» налоговая система имеет пять признаков:

- 1) экономическая эффективность: налоговая система не должна входить в противоречие с эффективным распределением ресурсов;
- 2) административная простота: административная система должна быть простой и относительно недорогой в применении;
- 3) гибкость: налоговая система должна быть в состоянии быстро реагировать (в некоторых случаях автоматически) на изменяющиеся экономические условия;
- 4) политическая ответственность: налоговая система должна быть построена таким образом, чтобы убедить людей в том, что они платят для того, чтобы политическая система была в состоянии более точно отражать их предпочтения;
- 5) справедливость: налоговая система должна быть справедливой в соответствующем подходе к различным индивидуумам.[7] Экономическая эффективность налогово-бюджетной системы может быть просчитана исходя из оценок влияния налогообложения на активность хозяйствующих субъектов и затрат на налоговый менеджмент.

Функционирование налоговой системы связано со значительными издержками. Имеются прямые издержки – это издержки на содержание налогового управления, и косвенные издержки, относимые на счёт налогоплательщиков. Простота налогообложения определяет снижение издержек, а усложнение, наоборот, увеличивает прямые и косвенные издержки налогообложения. В связи со сказанным, налогово-бюджетная политика должна быть направлена на упрощение налогово-бюджетной системы и снижение прямых и косвенных издержек. Изменения в экономических условиях требуют изменения в налоговых ставках. Налоговые ставки в налоговом законодательстве Республики Таджикистан по многим видам налогов в течение длительного времени не меняются, хотя теоретически, с позиций кейнсианства, бюджетно-налоговая политика должна быть основана именно на применении гибких ставок налогообложения. Значительная часть критики налоговой политики, так или иначе, касается вопросов обеспечения горизонтального и вертикального равенства. Существующая налогово-бюджетная система обеспечивает вертикальное равенство, т. е. более богатые платят более высокие налоги по прогрессивным ставкам. Однако излишняя прогрессивность налоговых ставок стимулирует более успешных налогоплательщиков и ограничивает их предприимчивость. При слишком высоких налоговых ставках налогоплательщики теряют мотивацию к работе в легальной сфере экономики и уходят в теневой бизнес, что способствует снижению налогово-бюджетной массы. Кроме того, при налогообложении должно учитываться количество членов в семье

налогоплательщика. Высокий процент семей, имеющих на иждивении более трех человек, определяет потребность применения налоговых льгот. Прогрессивное обложение по подоходному налогу от трудовой деятельности в различных сферах экономики родителей в многодетных семьях усугубляет их бедность.

По мнению Рахимова Р.К. обеспечение систематического экономического роста – одна из важнейших макроэкономических проблем любой страны. Именно благодаря экономическому росту достигается истинная цель организации экономической деятельности – повышение материального благосостояния населения страны. Поэтому в экономических исследованиях и в экономической политике эта проблема занимает центральное место.[8]

Эффективность экономического развития страны в условиях формирования рыночных отношений предопределяется возможностями обеспечения ее конкурентоспособности. В контексте обеспечения конкурентоспособности категория качества рассматривается применительно к различным объектам, сферам и областям деятельности, в том числе к качеству макроэкономического регулирования. Важно подчеркнуть, что все более значимым становится управление качеством самого процесса достижения высококачественного результата деятельности плановых органов государства и корпораций. Поэтому во многих странах мира широко и результативно используют международные стандарты ИСО серии 9000, принципы всеобщего управления качеством (TQM), методы самооценки управленческой деятельности, важнейшим элементом которой и является макроэкономическое планирование.

Начавшийся в последнее время рост в промышленном секторе экономики Таджикистана обострил ряд проблем, важнейшими из которых являются:

- кадровая проблема, так как экономика испытывает острейший дефицит в специалистах, владеющих теорией и практикой современного менеджмента, а особенно менеджмента качества;
- проблема повышения эффективности функционирования экономического (хозяйственного) механизма (ключевые его составляющие: планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование и др.).

Используемые в нашей стране критерии в области качества как и прежде направлены большей частью лишь на производственный процесс и на его продукцию, а система управления качеством планирования и в целом управления все еще остается на втором плане.

В политико-экономическом контексте качество макроэкономического планирования и управления выражает степень их соответствия объективно сложившимся закономерностям расширенного воспроизводства, присущим экономическим системам, независимо от их социально-экономической формы. Качество макроэкономического планирования и управления отражает целевую направленность общественного производства, глубинные взаимодействия процессов расширенного воспроизводства, взаимосвязи производительных сил и производственных отношений. Правомерно подчеркивается, что качество макроэкономического планирования и управления предполагает сознательное, активное и объективно обусловленное воздействие на развитие экономики и приведение производственных отношений в соответствие с развитием производительных сил.

Для определения качества макроэкономического планирования и управления явно недостаточна предельно общая дефиниция качества как внутренней определенности. Методологическим ориентиром здесь должны служить соображения о том, что в социально-экономических системах качество выражается через функцию. Субъект планирования и управления в социуме представляет собой практически подсистему этого социума. Планирование и управление, рассматриваемые как конкретная деятельность субъекта в социуме, могут быть представлены как функция в данной системе. Используя системно-структурный подход, нам предоставляется возможность познания качества макроэкономического планирования и управления. Главное в познании качества макроэкономического планирования и управления – установление их структуры.

В условиях острого дефицита финансовых ресурсов объем наличности денег в обращении насчитывается в пределах 1млрд. сомони, из которых до 70 миллионов находятся в обращении вне банков, а по данным ЕБРР - 1 миллиард долларов США. Проблемные, несвоевременно возвращенные заемщиками кредиты стабильно держатся в объемах 60 миллионов сомони.

В Таджикистане наблюдаются основные две тенденции: скорость обращения, как правило, уменьшалась по мере снижения инфляции, процесс реформ продолжался и спрос на реальные денежные остатки повышался, хотя здесь можно проследить явные различия между странами.

Прежде чем выбирался режим регулирования валютного курса страны существенно девальвировали национальную валюту, с тем чтобы создать дополнительные преимущества для отраслей, ориентированных на экспорт.

Наиболее широко используемыми инструментами прямого денежно-кредитного регулирования являются кредитные лимиты и целевые кредиты. Примерами инструментов косвенного денежно-кредитного регулирования являются операции ЦБ на первичном и вторичном рынках, ограничения доступа некоторых

коммерческих банков к механизму переучета векселей и ломбардному механизму, установления норм обязательных резервов.

Преимущества инструментов косвенного денежно-кредитного регулирования перед инструментами прямого регулирования в том, что они являются гибкими, способствуют конкуренции и деполитизируют процесс выделения бюджетных средств. В тоже время, косвенное регулирование возможно только при наличии развитой финансовой инфраструктуры и макроэкономической стабильности.

Возможен выбор режима денежно-кредитного регулирования, необходимо осуществить выбор между использованием кредитных лимитов или кредитных аукционов. Как показывает опыт стран с переходной экономикой, переход на аукционный метод кредитно-денежного регулирования осуществлялся уже на начальных стадиях стабилизационных программ. Благодаря аукционам появилась возможность проводить операции, подобные тем, которые проводились на открытом рынке до того, как этот рынок сформировался, и получать информацию о состоянии финансовой сферы, начался процесс деполитизации кредитования.

Предприятия, испытывающие финансовые трудности, могли смягчить свои бюджетные ограничения четырьмя способами: они могли не выплачивать заработную плату работникам, не платить налоги государству, задерживать оплату поставщикам и кредиторам. Неплатежи по заработной плате были и остаются широко распространенным явлением, но рано или поздно погашаются. Задолженность налоговым органам также была и остается значительной, особенно в силу того, что на начальной стадии слишком большое значение придавалось налогообложению прибыли. В результате проведения налоговых реформ, в частности, введения НДС, не платить налоги становится труднее, в иных случаях эта проблема поглощается другими проблемами, такими как неуплата поставщикам.

Взаимная задолженность предприятий может резко возрасти в двух случаях: когда стабилизация достигнута слишком быстро и, задерживая платежи, фирмы фактически занимают средства у поставщиков по отрицательным реальным процентным ставкам; и когда предприятия ожидают, что в будущем им будет оказана помощь в погашении задолженности по платежам.

Уже решена проблема дефицита товаров, в первую очередь продовольственных, осуществлена либерализация ценообразования, а также введены в действие Налоговый и Гражданский Кодексы – главные регулирующие механизмы взаимоотношения государства и налогоплательщика. Успешно осуществляется реформирование аграрного сектора экономики. Указы Президента Республики Таджикистан о выделении 75 тыс. гектаров земель общественного фонда населению и о реорганизации хозяйств создали условия для успешного развития фермерского движения и организации дехканских хозяйств. Укрепление частного сектора способствовало увеличению производства продукции сельского хозяйства. Сельхозпроизводитель получил право самостоятельно распоряжаться выращенным урожаем.

Анализ динамики промышленного производства показывает, что за пять лет темпы промышленного производства постепенно увеличились с 1117,2 в 2002 г. до 2515,8 млн. сомони в 2008 г. или в 4,6 раза. За этот же период темпы сельскохозяйственного производства постепенно увеличились с 750,3 в 2002 г. до 3517,9 млн. сомони в 2008 г. или в 4,6 раза.[9]

Основной рост объемов промышленного производства достигнут за счёт успешно осуществленных мер по созданию совместных предприятий, перерабатывающих хлопок-волокно. Только в 2008 г. объем переработки хлопка-волокна прядильными мощностями доведен до 116 тыс. т. Фактически осуществлен процесс экономического прорыва в текстильной и легкой промышленности.

Несмотря на эти успехи, определенное количество предприятий легкой промышленности фактически используют от 5 до 30% своих производственных мощностей.

Внутренняя инвестиционная деятельность национального банковского капитала пока остается малопривлекательной по причине высокого риска долгосрочных вложений, отсутствия системы страхования инвестиций.

В целом удалось заложить основу макроэкономической стабилизации.

Основная цель социально-экономического развития на ближайший период – это достижение устойчивого экономического развития народного хозяйства на основе формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

В условиях перехода к рыночной экономике роль финансово-кредитной системы в социально-экономическом развитии общества существенно возрастет. Эта система больше выполняет функции экономического регулирования, оказывая тормозящее и ускоряющее воздействия на динамику экономического роста в зависимости от потребностей сложившейся макроэкономической ситуации.[10]

Важные составляющие динамики качества системы макроэкономического регулирования, ограниченно проявляющиеся в экономике Таджикистана, такие, как: устойчивость, характеризующая качественные параметры системы с точки зрения ее целостности (структурированная системность); качество

как выражение меры (организованность системы); качество хозяйства; качество жизни и др. (сознательно регулируемый процесс), не получили своего дальнейшего развития и были безвозвратно утрачены.

В настоящее время информационные потоки являются движущей силой экономического развития и служат определяющим критерием конкурентоспособности любой экономической системы на мировом рынке. Что касается процесса макроэкономического планирования, то здесь информация служит важнейшим средством определения и измерения затрат, обусловленных каждым действием в бизнес-процессе, она позволяет вносить соответствующие изменения в механизм управленческого учета, а также учитывать экономические интересы всех заинтересованных сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Полн. собр. - соч. - Т.7. -с.295-300.
2. Миронов В. Экономический рост и конкурентоспособность промышленности// Вопросы экономики. №3 2006. с.51-52.
3. Кейнс Дж. М. Избранные произведения. - М., 1993. -с.224.
4. Фридмен М. Количественная теория денег. /Пер. с англ. М., 1996.-с. 79.
5. Самуэльсон П. Экономика - М.: Прогресс, 1964. с.195.
6. Азизов Ф.Х., Орипов А.О., Турсунов А.Х. Региональные аспекты фискальной политики – М., 2004. с.5.
7. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора/Пер. с англ. -М., 1997.-с.368.
8. Рахимов Р.К. Экономический рост: проблемы и механизмы решения// Экономика Таджикистана: Стратегия развития №2. – 2004. с.10.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2009. - Душанбе: Госкомстат 2009. с.210.
10. Умаров Х. Зарипова З. Монетарные проблемы демонетизированной экономики //Экономика Таджикистана: Стратегия развития. №4. – 2001. с.42.

МЕХАНИЗМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Эффективное управление – это одно из основных условий обеспечения устойчивого экономического развития. Регулирование экономики - воздействие на экономику со стороны органов управления с целью поддержания протекающих в ней процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных явлений. Статья посвящена изучению механизмов макроэкономического регулирования открытой экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: макроэкономическое регулирование, открытая экономика, эффективное управление, регулирование экономики, воздействие на экономику, макроэкономическое планирование.

MECHANISMS OF MACROECONOMIC REGULATION OF OPEN ECONOMY

Efficient control -this one of the basic conditions of maintenance of steady economic development. Economy regulation - influence on economy from controls for the purpose of maintenance of processes proceeding in it at certain level or prevention, suppression of the adverse phenomena. Article is devoted studying of mechanisms of macroeconomic regulation of open economy.

KEY WORDS: the macroeconomic regulation, open economy, efficient control, economy regulation, influence on economy, macroeconomic planning

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.Р.Иброхимов* – кандидат экономических наук, проректор Таджикского финансового института по учебно-воспитательной, научной работе и международным вопросам. **Телефон:** 918-81-42-40

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.А. Самторов

Технологический университет Таджикистана

Аграрный сектор является ключевой отраслью национальной экономики Республики Таджикистан, напрямую влияющей на жизненно важные социально-экономические функции и потребности. Реформирование аграрного сектора является чрезвычайно важной и социально ответственной проблемой достижения экономического роста Таджикистана.

Необходимость реформирования большинства предприятий в аграрном секторе экономики вызвана кардинальными изменениями условий хозяйствования, переходом от командно-административных методов функционирования к новым рыночным методам организации экономической деятельности. На современном этапе развития национальной экономики Таджикистана происходит усиление конкурентной борьбы предпринимателей в сфере производства сельскохозяйственной продукции, которое дает начало реальному противостоянию, усиливающемуся монопольному давлению на внутренний рынок. Производительность

труда характеризуется соотношением результатов и затрат труда и является важнейшим показателем эффективности любой общественно-полезной деятельности. Повышение производительности труда – приоритетное направление развития экономики.

В настоящее время проблема повышения производительности труда аграрном секторе актуально, особенно в Таджикистане, так как в условиях мирового финансового и экономического кризиса и резкого спада производства, повышение производительности труда в аграрном секторе экономики является важной основой реального экономического роста. Финансовый и экономический кризис, затронувший в последние годы все отрасли и сферы национальной экономики, отразился на эффективности общественного производства. Об этом свидетельствует значительное снижение всех экономических показателей, в том числе производительности общественного труда и производительности труда в аграрном секторе экономики.

В условиях мирового финансового кризиса и угрозы рецессии мировой экономики, уже повлиявших на экономику Таджикистана, многократно возросла необходимость обеспечения ее. Назрела потребность в скорейшем решении вопроса о выборе приоритетов развития, определении и наращивании национальных конкурентных преимуществ. Очевидно, что стратегическим конкурентным преимуществом должна стать высокая производительность труда. Высокопроизводительные экономики мира смогут пережить последствия финансового кризиса с гораздо меньшими потерями, нежели переходные экономики, базирующиеся на основе сырьевых отраслей с низкой долей добавленной стоимости. Таким образом, перед экономикой Таджикистана стоит крайне актуальная задача модернизации и перехода на инновационный путь развития.

Экстенсивный тип развития, наблюдавшийся в последнее время, и основанный на сырьевой ориентации, себя исчерпал. Не вызывает сомнения, что замедление темпов мировой экономики неизбежно приведет к снижению цен на сырье, что грозит подрывом стабильности экономического развития. Поэтому интенсификация экономики Таджикистана – единственная альтернатива экономического развития.

По мнению Кронрода Я.А, вся масса производительного труда представляет собой массу необходимого труда, производящего и воспроизводящего ту часть чистого продукта, которая расходуется на удовлетворение потребностей[1] На уровне общества как ассоциации производителей на первый план выступает натуральная форма продукта, как воплощение вновь созданной стоимости.

На наш взгляд, заработная плата может и должна выступать одним из важнейших факторов инновационного экономического роста. Основу такого роста составляет производительности труда, базирующийся на технологически совершенном росте оборудования и высокопроизводительном человеческом капитале, как это происходит во всех экономически развитых странах. На наш взгляд, заработная плата играет ключевую роль в формировании таких основ. С одной стороны, высокопроизводительный труд не может быть низкооплачиваемым, а с другой стороны, повышение заработной платы должно стимулировать повышение эффективности труда.

Люди, отличающиеся различной производительностью и работающие на одной и той же работе, редко оплачиваются строго пропорционально эффективности их труда. Если же имеет место повышенная оплата за более высокую эффективность, причем учитывается именно в той мере, в какой сравнительно большая оплата соответствует повышенной эффективности: ведь при исчислении количества занятых единиц труда отдельные рабочие учитываются пропорционально получаемому ими вознаграждению.[2]

Одним из фундаментальных положений экономической теории являются безграничность материальных потребностей общества и ограниченность экономических ресурсов, которые необходимы для удовлетворения этих потребностей. Общество не в состоянии остановить рост своих потребностей, сдерживают этот рост только ограниченные возможности. Поэтому общенациональной целью является получение максимального результата на основе рационального использования всех существующих ограниченных ресурсов. Мерилом же рационального использования ресурсов является получение максимального эффекта от каждой единицы, применяемой в процессе экономической деятельности.[3]

По мнению Наджимдинова Б., параметрами влияющими на повышение производительности труда и размеры производства являются также степень механизации производства, долей специального и универсального оборудования, коэффициентом использования оборудования, уровнем НИОКР, внедряемых в производство, эффективностью использования производственных мощностей на каждом предприятии швейной промышленности республики.[4]

Показателями производительности труда служат выработка и трудоемкость.

В масштабе народного хозяйства уровень производительности труда (выработки) и сфере материального производства определяется отношением величины вновь созданной стоимости – национального дохода за определенный период к среднесписочной численности персонала, занятого в сфере материального производства в течение этого периода. В сфере услуг производительность труда (выработка) определяется отношением стоимости услуг без стоимости материальных затрат на их оказание за определенный период к среднесписочной численности персонала сферы услуг за этот же период. На предприятиях выработка определяется разными способами в зависимости от того, в каких единицах

измеряется объем продукции трудовые затраты. Использование разных единиц и методов измерения объемов продукции и трудовых затрат дает около двух десятков способов определения выработки продукции на предприятиях. Выясним их достоинства и недостатки. Проблема измерения производительности труда имеет два аспекта: с точки зрения объема производства и с точки зрения трудовых затрат.

Существует три основных метода измерения объема производства продукции - натуральный, трудовой и стоимостной.

Производительность труда - показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора).

Производительность труда измеряется:

- либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год);

- либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы товарной продукции.

Показатели производительности труда - совокупность показателей, характеризующих эффективности использования трудовых ресурсов.

Показатели производительности труда различают:

- по экономическому содержанию: общественной, отраслевой и локальной;

- по масштабам учета рабочего времени: измерители среднегодовой, среднедневной и среднечасовой производительности труда;

- по методам измерения: натуральные, трудовые, стоимостные показатели;

- по базе расчета: измерители абсолютного, относительного уровня эффективности труда и экономии трудовых ресурсов.

Производительность труда может быть выражена в абсолютном значении в виде показателя уровня производительности труда и в относительном – в виде процента роста ее к предыдущему периоду.

Уровень производительности труда характеризуют показателями:

1) товарной (иногда валовой) продукции приходящейся на одного среднесписочного работающего за единицу времени (год);

2) трудоемкостью единицы продукции;

3) объемом нормативно-чистой продукции, приходящейся на одного среднесписочного работающего.

Производительность труда в сельском хозяйстве является сложной экономической категорией. Она характеризуется системой полных, прямых, обратных и косвенных показателей. Прямые показатели производительности труда рассчитывают как отношение объема произведенной продукции к количеству затраченного времени.

$$П = ВП/Т$$

где ВП – объем произведенной продукции в натуральном или денежном выражении;

Т – затраты труда на производство продукции, чел. час.

Это основной (полный) и главный показатель производительности труда, который наиболее полно характеризует эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. В зависимости от метода учета продукции основные показатели подразделяют на натуральные и стоимостные, а по степени охвата видов продукции и отраслей они делятся на частные и обобщающие. Частные показатели характеризуют уровень производительности труда при производстве отдельных или однородных видов продукции (например, зерна, картофеля, молока и т.д.).

В свою очередь обобщающие показатели используются при анализе производительности труда в отдельных отраслях (растениеводство, животноводство) или в целом по сельскохозяйственному производству в предприятии. Частные показатели, как правило, представлены натуральными, а обобщающие – стоимостными показателями.

Натуральные показатели производительности труда по сравнению со стоимостными не подвержены влиянию структурных сдвигов в ассортименте продукции. Они позволяют использовать их для учета затрат труда на отдельных технологических операциях. Эти показатели отражают реальные затраты живого труда, поскольку их учет осуществляется непосредственно в единицах рабочего времени.

Уровень производительности труда в сельском хозяйстве может быть рассчитан путем деления количества затраченного рабочего времени на размер произведенной продукции. Этот показатель называют трудоемкостью продукции.

$$t_{\text{г}} = Т/В_{\text{п}}$$

где $t_{\text{г}}$ – затраты труда на единицу продукции (трудоемкость продукции), чел. час на 1 ц;

Т – количество затраченного рабочего времени, чел. час;

$В_{\text{п}}$ – размер валовой продукции в натуральном выражении, ц, т.

Данный показатель более часто встречается в практике анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также при характеристике эффективности производства отдельных видов

сельскохозяйственной продукции по регионам и экономическим районам. Основным недостатком полных показателей производительности труда как натуральных, так и стоимостных состоит в том, что их можно определять только в целом за год, после завершения хозяйственного года.

Под повышением производительности труда, писал К. Маркс, следует понимать "... всякое вообще изменение в процессе труда, сокращающее рабочее время, общественно необходимое для производства данного товара, так что меньшее количество труда приобретает способность произвести большее количество потребительной стоимости".[5] Предельная производительность исчисляется исходя из предельного продукта труда, под которым понимается прирост продукции, произведенной в результате найма еще одной дополнительной единицы труда.

В современной экономической практике, говоря о росте производительности труда, подразумевают экономии живого труда на производство единицы продукции. Производительность труда по нашему мнению это отношение произведений количества и качества продукции к количеству и качеству труда. Качество может быть определено в баллах и коэффициентах, а качество труда определяется степенью сложности, напряженности и народнохозяйственной значимости труда. В сельском хозяйстве естественные условия (природно-климатические факторы), человеческий фактор, конкуренция, нововведения, техника и технология, условия и охрана труда, социальное партнерство действуют по всему производству в целом.

Повышение производительности труда - один из объективных экономических законов, присущих каждой общественно-экономической формации. Этот закон выражается в том, что благодаря развитию производительных сил общество сокращает общественно необходимые затраты труда на изготовление различных продуктов, предназначенных для личного или общественного потребления. По мере накопления людьми опыта, знаний, раскрытия законов природы, овладения ими и их использования происходит последовательное повышение производительности труда.

При снижении в 2008 г. по сравнению с 2002 г. удельного веса занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых с 531 до 530 тыс. чел. или на 1% произошло повышение производства сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах 2003 г. на 43%. [6] Снижение производительности труда происходит из-за аграрной структуры занятости низкого уровня механизации производственных процессов, деиндустриализации и низкого уровня жизни в сельской местности.

Следовательно, руководство предприятия, исходя из необходимости оптимизации всех привлекаемых ресурсов, будет применять или вытеснять труд, достигая уровня предельной производительности.

В такой ситуации возникает проблема лишней рабочей силы, т.е. безработицы, неполной занятости. Проблема рационального использования рабочей силы становится одинаково важной как для руководителей предприятия, т.е. Работодателей, так и для государственных органов управления, которые должны решать вопросы социальной защиты людей, временно оказавшихся безработными.

Существует несколько подходов в выделении факторов производительности труда.

Первый подход предполагает деление факторов на следующие группы:

Факторы, относящиеся к самому живому труду или личные факторы (их еще называют "человеческим" фактором): улучшение организации производства, труда и управления, в том числе повышение норм и зон обслуживания; изменение специализации производства; совершенствование управления производством; сокращение потерь рабочего времени; снижение брака и отклонений от нормативных условий работы.

Факторы, относящиеся к техническому и организационному уровню производства (техничко-производственные факторы): технический прогресс, включающий механизацию и автоматизацию производственных процессов; внедрение передовой технологии на базе нового оборудования и на действующем оборудовании; модернизация действующего оборудования; изменение конструкции изделия, качества сырья, применение новых видов материалов и топлива, селекция и семеноводство применение новых методов организации труда и производственных процессов.

Второй подход предполагает следующие факторы производительности:

- конкуренция - это движущая сила повышения производительности и обеспечения экономического роста, так как каждое предприятие стремится улучшить свою позицию на рынках сбыта и снабжения. С другой стороны, мощная производительность повышает, а экономический рост усиливает конкуренцию.

- Нововведения как реакция на конкуренцию – динамичный элемент производства и экономического роста. Без нововведений дальнейшее развитие предприятий, экономики в целом и общества блокируется, без них нет и стабильного повышения производительности.

Необходимо тщательно планировать процесс внедрения, проектирования организации в целом и конкретных рабочих мест в целях стимулирования непрерывных улучшений; ориентировать предприятие на поддержку непрерывных изменений, а также изыскания необходимых финансовых средств, дающих управленческим кадрам возможность сосредоточиться на нововведениях и процессе непрерывных изменений.

- Проектирование труда - от физического размещения индивидуального рабочего места до способа сообщения предприятия с внешней средой, в частности с поставщиками и клиентами, - важный ресурс повышения производительности труда, так как способствует рационализации действий работника, сокращает время на создание блага за счет удобной и быстрой связи как между работниками предприятия, так и его партнерами. С другой стороны, на качество организации труда влияет ряд факторов, один из которых – повышение производительности.

- Экономический успех и конкурентоспособность фирмы имеют первостепенное значение как для предприятия, так и для его рабочей силы. Здоровые работники и безопасные условия труда являются непременным условием продуктивной деятельности предприятия. Экономические цели предприятий не должны противоречить целям, которые они ставят в области условий и охраны труда, точнее, они дополняют друг друга. Безопасность и охрана труда в широком смысле влияют на использование рабочего времени, повышение квалификации, организацию труда и профессиональный рост.

- Роль предпринимателя как движущей силы экономического развития неоспорима, однако повышение производительности в большей степени зависит от сотрудничества и коллективного труда, так как движение вперед в любом трудовом коллективе может быть достигнуто только сознательным участием каждого, дружной работой, направленной на достижение общей цели.

Факторы производительности труда действуют постоянно, поскольку простые элементы процесса труда остаются одними и теми же. С развитием производства меняется взаимоотношение между ними: усиливается роль одних и ослабевает роль других. Если на ранних этапах общественного развития ведущая роль принадлежала личностным факторам, то с развитием производительности сил соотношение факторов изменилось: возросла роль организационно-технических факторов в повышении производительности труда.

Факторы, влияющие на производительность труда, обладают не только личностной и технической природой, но и социально-экономической. Социально-экономические факторы оказывают не меньшее, а большее воздействие на рост производительности труда, чем те, о которых речь шла выше. Само понятие социальный фактор связано с особенностями главных сторон движущих сил развития общественного строя: рыночная или регулируемая экономика с преобладанием государственной собственности, демократическое, гражданское или тоталитарное общество, принципы социального партнерства в решении возникающих социальных конфликтов или жесткое администрирование и т.д.

Факторы производительности труда могут быть разделены на интенсивные и экстенсивные. Выделяют величину средней часовой выработки работ (интенсивный фактор) и экстенсивную величину, которой является средняя продолжительность рабочего дня и средняя величина количества дней работы одного списочного рабочего в течение данного периода.

Результаты повышения производительности труда рассматриваются на двух уровнях: макроэкономическом (т.е. на уровне государства в целом) и микроэкономическом (т.е. на уровне предприятия).

С точки зрения макроэкономики рост производительности труда означает рост валового национального и валового внутреннего продукта, национального дохода; рост фонда накопления и потребления; основу для расширенного воспроизводства; основу для повышения уровня жизни граждан и решения социальных проблем; основу для развития страны и роста экономического могущества государства.

С точки зрения предприятия рост производительности труда ведет к существенному снижению затрат на производства и реализацию (если рост производительности опережает рост заработной платы); при прочих равных условиях - росту объемов производства и реализации продукции, а следовательно, и росту прибыли; возможности проводить политику по повышению средней зарплаты работникам; позволяет более успешно осуществлять реконструкцию и техническое перевооружение предприятия; повышает конкурентоспособность предприятия и продукции.

Производительность труда, является ключевым фактором, влияющим на эффективность бизнеса, определяет основные экономические показатели фирмы и прежде всего, ее конкурентоспособность.

Каждый собственник, директор, задается вопросом, какие потери он несет из-за низкой производительности труда.

Факторы роста производительности труда - причины, способствующие повышению производительности труда:

- структурные сдвиги в производстве;
- повышение технического уровня производства;
- совершенствование управления, организации труда и производства;
- изменение объема производства;
- ввод в действие и освоение новых объектов и др.

Резервы роста производительности труда - неиспользованные возможности для увеличения выработки продукции в единицу времени. Различают народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные

резервы роста производительности труда. Эффективность труда - характеристика использования трудовых ресурсов; измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности. Основными показателями эффективности труда служат показатели производительности труда.

Статистические органы Республики Таджикистан не публикуют информацию о производительности труда в аграрном секторе экономики по отраслям и в территориальном разрезе, поэтому мы используем имеющиеся в статистических ежегодниках данные о динамике ВВП и численности занятых по аграрному сектору. Таким образом, можно рассчитать производительность труда в целом по народному хозяйству республики, в том числе в аграрном секторе экономики и определить тенденции в ее динамике (табл. 1).

Таблица 1

Расчет производительности труда в аграрном секторе экономики за 2002-2008 г.г.[7]

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем ВВП фактических ценах, млн. сомони	3375,3	4761,4	6167,2	7206,6	9335,2	12804	17707
Объем ВВП в ценах 2008 г., млн. сомони	10890,7	12088,7	13238,2	14227,2	15223,1	16410,5	17707
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	1857	1885	2090	2112	2137	2150	2168
Объем ВВП в расчете на одного занятого, сомони	1817,6	2525,9	2950,8	3412,2	4368,4	5955,5	8167,4
Объем ВВП в ценах 2008 г. в расчете на одного занятого, сомони	5864,7	6413,1	6334,1	6736,4	7123,6	7632,8	8167,4
Темп роста производительности труда в экономике, %	1,0	1,4	1,6	1,9	2,4	3,3	4,5
Темп роста производительности труда в экономике в сопоставимых ценах 2008 г., %	0,72	0,78	0,77	0,82	0,87	0,93	1,0
Объем ВВП сельского хозяйства в фактических ценах, млн. сомони	750,5	1152,9	1185,6	1527,2	2002,5	2488,5	3517,9
Объем ВВП сельского хозяйства в сопоставимых ценах 2003 г.	2032	2215	2466	2505	2646	2739	2907
Численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	1255	1275	1391	1425	1432	1430	1447
Объем ВВП сельского хозяйства в расчете на одного занятого, сомони	598,0	904,2	852,3	1071,7	1398,4	1740,2	2431,2
Объем ВВП сельского хозяйства в сопоставимых ценах 2003 г. в расчете на одного занятого, сомони	1619,1	1737,3	1772,8	1757,9	1847,8	1915,4	2009,0
Удельный вес занятого населения в сельском хозяйстве в общей численности занятых в экономике	66,6	67,6	67,6	66,6	67,5	67	66,7
Среднемесячная заработная плата, сомони	18,9	27	35,6	38,4	43	52,5	70,9
Темп роста производительности труда в сельском хозяйстве, %	1,0	1,5	1,4	1,8	2,3	2,9	4,1

Темп роста производительности труда в сельском хозяйстве в сопоставимых ценах 2003 г., %	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

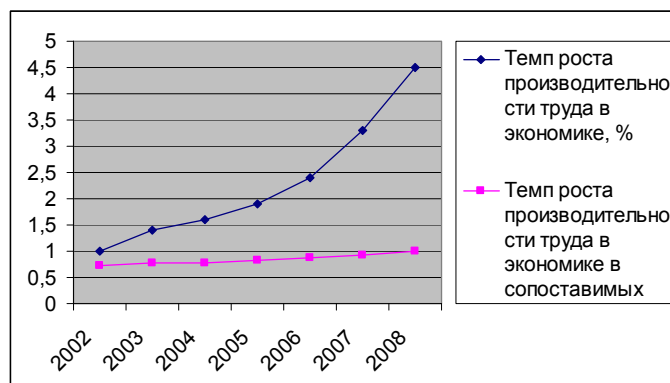
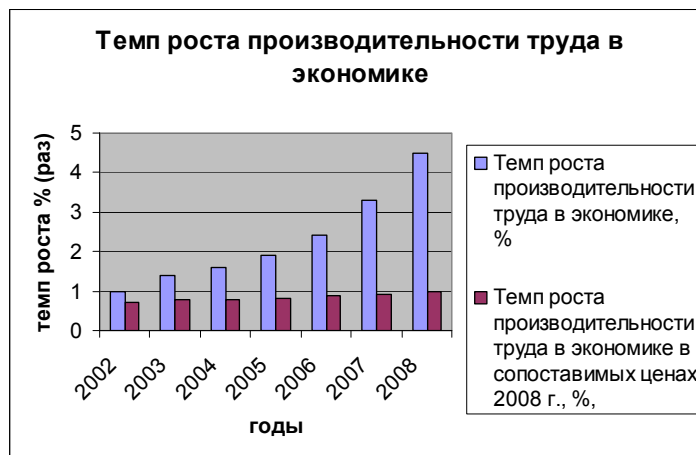
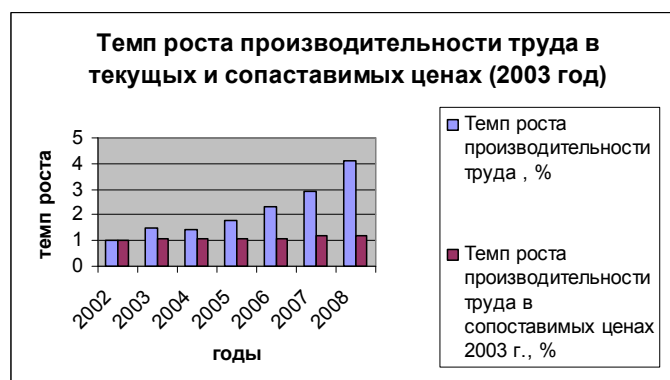


Рис.1 Темп роста производительности труда в экономики РТ за 2002-2008 г.



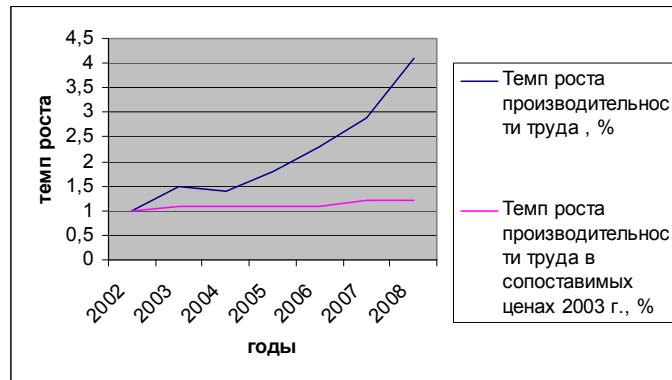


Рис.2 Темп роста производительности труда в аграрном секторе экономики за 2002-2008 г.

Проблема повышения производительности труда является для аграрной экономики одной из самых актуальных. По нашим расчетам, в сельском хозяйстве, объем валовой продукции в расчете на одного занятого в Таджикистане, увеличилось с 598,0 сомони в 2002 г. до 2431,2 сомони в 2008 году или на 306,5% или в 4 раза, но объем валовой продукции в сопоставимых ценах 2003 г. в расчете на одного занятого в Таджикистане, увеличилось с 1619,1 в 2002 г. до 2009 сомони в 2008 году или на 24,1%. Анализ темпов роста производительности труда в сопоставимых ценах 2003 г. показывает, что по этому показателю, сельское хозяйство находится в стадии депрессии. Это связано с тем, что в сельском хозяйстве преобладает ручной труд. Техника и оборудование уже практически изношены. При таком низком уровне производительности труда Таджикистан не имеет шансов конкурировать с развитыми странами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кронрод Я.С. Законы политической экономии социализма. М.: Мысль, 1966.-с.413-414.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. -М.: Экономика, 1993. –с.47.
3. Р.К. Рахимов Экономическая эффективность: некоторые вопросы теории и практики//Экономика Таджикистана стратегия развития. №2005 №4, с.24-31.
4. Б. Наджимдинов Современное состояние и организационно-экономические аспекты развития швейной промышленности Таджикистана//Экономика Таджикистана стратегия развития №2007 №1, с.24-31.
5. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 23, с. 325.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2009 Душанбе: Госкомстат, 2009. –с.282.
7. Расчеты автора по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан. -Душанбе: Госкомстат, 2009. -с.10,11,12,90-92, 128,210.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Аграрный сектор является ключевой отраслью национальной экономики Республики Таджикистан, напрямую влияющей на жизненно важные социально-экономические функции и потребности. Реформирование аграрного сектора является чрезвычайно важной и социально ответственной проблемой достижения экономического роста Таджикистана. Необходимость реформирования большинства предприятий в аграрном секторе экономики вызвана кардинальными изменениями условий хозяйствования, переходом от командно-административных методов функционирования к новым рыночным методам организации экономической деятельности.

В данной статье автором рассмотрены пути повышения производительности труда в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аграрный сектор Республики Таджикистан, национальная экономика, социально-экономические пути повышения производительности труда, экономический рост Таджикистана, реформирование аграрного сектора.

WAYS OF INCREASE OF LABOUR PRODUCTIVITY TO AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF REPUBLIC TAJIKISTAN

The agrarian sector is key industry of national economy of the Republic Tajikistan directly influencing the vital social and economic functions and requirements. Reforming of agrarian sector is extremely important and socially responsible problem of achievement of economic growth of Tajikistan. Necessity of reforming of the majority of the enterprises for agrarian sector of economy is caused by cardinal changes of conditions of managing, transition from command-administrative methods of functioning to new market methods of the organization of economic activities.

In given article the author considers ways of increase of labor productivity to agrarian sector of economy of Republic Tajikistan.

KEY WORDS: agrarian sector of Republic Tajikistan, national economy, social and economic ways of increase of labor productivity, economic growth of Tajikistan, reforming of agrarian sector.

СРЕДСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ, КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ

Р.Х. Азимова

Российско-Таджикский (славянский) университет

Государственное и частное финансирование социальной обеспеченности пенсионеров по нескольким аспектам является инвестиционным приоритетом РТ. Отчисления средств работодателей и самих работников в государственный и частный пенсионные фонды являются финансовым аспектом, вынуждающим органы управления содействовать рациональному использованию этих потоков. Однако на практике не всегда наблюдались рационализм. Так, например, действующий к 2010 году Закон РТ «О пенсионном обеспечении граждан РТ» не отвечал современным условиям. В пенсионном обеспечении наблюдалась диспропорция в размерах назначаемых пенсий. К примеру, при наличии минимальной пенсии в 60 сомони назначались пенсии, размеры которых в 100 и более раз превышали установленный размер минимальной пенсии, - говорил 27.01. 2010 г. начальник Управления трудовых отношений Министерства труда и соцзащиты населения Савлапшо ХОРКАШЕВ.[1] В то же время новые категории плательщиков страховых взносов (социального налога), такие, как трудовые мигранты и индивидуальные предприниматели, не могли воспользоваться правом на пенсионное обеспечение из-за отсутствия соответствующей правовой базы.

Этический аспект приоритета финансирования социального обеспечения пенсионеров в том, что пожилые люди представляют собой определенное экономическое бремя и в стране должны быть реализованы реальные проекты его облегчения. Социологические исследования, проведенные в Душанбе в 2008 году организацией «HelpAge International» (занимающейся защитой прав и повышением уровня знаний пожилых людей), показали, около 90% пожилых и старых людей живут, в основном, за счет пенсии, которая не удовлетворяет их нужды. Пожилые люди не имеют равного доступа и равных возможностей в получении медицинских услуг. Пожилые люди каждый день сталкиваются и проблемой эйджизма: дискриминации по возрасту, которая означает отрицательное или унижающее отношение к человеку из-за его пожилого возраста. Опросы в 2008 г. «HelpAge International» показали, что 51% пенсионеров г. Душанбе ощущали свою «ненужность». В критической ситуации часто оказываются пожилые женщины. Посвятив большую часть своей жизни заботе о семье, и не занимаясь при этом работой, приносящей доходы, они получают лишь государственную пенсию, которая не обеспечивает даже минимальных жизненных потребностей, что является «феминизацией нищеты».

Стоимость минимального потребительского бюджета прожиточного минимума, разработанная Госкомэкономикой и Госкомкадром республики в 1992 г., и её обоснование научными рекомендациями НИИ труда[2] и соцзащиты населения Министерство труда и соцзащиты населения РТ(2001 г.), показала, что размер минимальной пенсии для одного пожилого человека равен около 400 сомони в месяц (\$110 долл.).[3] Госкомстат РТ сообщил, что стоимость набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, на конец июля 2009 г. на одного члена семьи в месяц составила 93 сомони (21,1 долл.), когда как при рациональной норме питания её стоимость составила бы 181 сомони (\$41,2 долл.).[4]

Соискателю представляется, что начиная с 2010 г. следует отдельным разделом вопросы социальной защиты пожилых людей включить в Программу стратегии борьбы с бедностью до 2020 года, учитывая, что за последние 15-20 лет наблюдается тенденция роста смертности пожилых людей. По данным Госкомстата, если в 1989 г. умерло 12,6 тысяч человек в возрасте 60 лет и старше, то в 2000 году - 15,1 тысяч человек, а в 2006 г. умерло уже 17,7 тысяч пожилых и старых людей. В ближайшие годы и в перспективе демографическое старение населения может стать одной из наиболее серьезных проблем для Таджикистана. Это связано с тем, что высокая рождаемость и быстрые темпы естественного прироста населения страны, называемые «демографическим взрывом» в 50-70 годы XX столетия, после 2025-2035 гг. приведут к «демографическому взрыву» численности населения в возрасте 60 лет и старше. Кстати, в РТ доля населения в возрасте 60 лет и старше в 2006 г. составляла 5,3%, и согласно методике ООН, население находилось «на пороге старости», то к 2050-2060 гг. эта доля увеличится почти в 2 раза, и этот процесс экспертами ООН был назван «тихой революцией».

Одна из ключевых проблем улучшения социальной обеспеченности пенсионеров кроется в механизмах их финансирования. Прозрачными должны быть многоканальное финансирование выплат пенсий и ответственность всех субъектов(государственных уполномоченных органов, работодателей и самих граждан) пенсионных отношений за уровень пенсионного обеспечения граждан РТ. В самих принципах

действий пенсии необходимо обговаривать соотношение ответственности государства, работодателя и гражданина и тогда пенсия становится многоуровневой и формируется из разных источников.

В Республике Таджикистан в 2010 г. приступили к созданию системы пенсионного обеспечения, состоящей из государственного и страхового пенсионного обеспечения. Однако в 2009 г. размер минимальной государственной пенсии по РТ составил 60 сомони, средней пенсии в 1 квартале 2009 г. - 88, 34 сомони, что в несколько раз ниже месячного размера стоимости прожиточного минимума одного пожилого человека, то есть уровня потребления продуктов, товаров и услуг, рассчитанного по минимальным нормам и самым низким ценам, необходимым для выживания людей. Число пенсионеров в 1 квартале 2009 г. составило 543092 человек, в том числе 98576 человек получали минимальную пенсию в размере 60 сомони.; работающие пенсионеры- 32255 человек(146 сомони); пенсионеры в сельской местности 400677 человек(79 сомони); женщины пенсионеры – 309280 человек(74,79 сомони).

Исследования соискателя показали, что в 2008 г. в государственном бюджете РТ социальные налоги в доходной его части составили 354,06 млн. сомони, а в его расходах выплаты на социальное страхование и социальную защиту населения сложились в размере 522,11 млн. сомони. В анализируемые годы на выплату пенсии в Таджикистане было из госбюджета потрачено больше средств в 2006 г. в размере 93,12 млн. сомони, в 2007 г. – 101,12 млн. сомони и в 2008 г. на сумму 168,05 млн. сомони, чем социальные налоги работодателей соответственно за указанные годы. Даже выделенные в виде дотации средства из бюджета недостаточны для прожиточного минимума всех пенсионеров. Поэтому в РТ возникла необходимость широкого применения других видов пенсии.

Законодательство РТ регламентирует, что страховая пенсия назначается и выплачивается гражданам РТ, иностранным гражданам и лицам без гражданства, постоянно проживающим в республике, находящимся в трудовых отношениях. Страховые пенсии по возрасту и инвалидности состоят из базовой, страховой и накопительной частей. Страховая часть – это основная часть пенсии, устанавливаемая застрахованным лицам в зависимости от объема условного пенсионного капитала (общая сумма страховых взносов), с учетом страхового стажа, среднемесячной заработной платы или иного страхуемого дохода. Накопительная часть - это доплата из индивидуальных пенсионных накоплений лиц, рассчитанная в соответствии с положениями Закона РТ «О государственном социальном страховании» на основании сведений, содержащихся на индивидуальных накопительных счетах. Финансирование выплат страховых пенсий осуществляется из следующих источников: базовая часть – из средств государственного бюджета; страховая часть – из средств обязательного пенсионного страхования; накопительная часть – из средств, находящихся на индивидуальных накопительных счетах.

Несмотря на то, что в Республике Таджикистан не была до 2010 года проведена пенсионная реформа, однако в стране присутствует элемент получения пенсионерами не только государственной пенсии, но и страховой пенсии за счет отчислений в прежние годы с их заработной платы. Анализ автора показал, что с 1 января 1999 г. с работников в РТ удерживались отчисления в размере 1% из зарплаты, и они направлялись в Фонд социальной защиты населения.

Выплаты из частных пенсионных накоплений в РТ начались в середине 2009 г. Постановление Правительства РТ №655 от 31 декабря 2008 г. предусматривало выплату пенсионных накоплений пенсионерам, вышедшим на пенсию по старости. Решение правительства регламентировало, что заявление о выплате средств пенсионных накоплений рассматривается территориальным Региональным центром персонифицированного учета в течение 20 дней, который выносит решение о выплате или об отказе в выплате средств пенсионных накоплений. Решение территориально Регионального центра персонифицированного учета вместе с Выпиской из индивидуального лицевого счета застрахованного лица вручаются обратившемуся пенсионеру. – «Все застрахованные пенсионные средства за период с 1999 года по 2009 год, удержанные в пенсионный фонд, должны быть выданы», - говорил Раджабали Дамонов, директор Агентства по государственному социальному страхованию и пенсиям Министерства труда и соцзащиты населения РТ.[5]

Аналитические исследования автора показали, что сумма выплаченных средств из накопительной пенсии по РТ во второй декаде января 2010 г. составила 1100 тысяч сомони. Были удовлетворены заявления около 7,0 тысяч пенсионеров. Средняя выплаченная сумма составила 154 сомони. Изучение показало, что отчисления в накопительный пенсионный фонд в размере 1% с заработной платы работающих в РТ, начиная с 1999 г. по 2009 г. возросли в среднем 9-10% за счет их размещения на финансовом рынке. Например, сумма отчислений пенсионера «Л» в 1999-2009 годы составила 14 сомони, а ему выплатили из накопительного пенсионного фонда сумму в размере 28 сомони. Пенсионеры, получившие накопительные пенсионные средства из собственных средств, не лишаются дополнительных надбавок, причитающихся им при оформлении пенсии - отмечал Дилшод Насков, зам. начальник Управления персонифицированного учета Госагентства социального страхования и пенсий Минтруда и социальной защиты.[6]

Изучение законодательных актов РТ показало, что начиная с 2011 г. страховая пенсия назначается застрахованным лицам для мужчин по достижению 63 лет и для женщин по достижению 58 лет при условии исполнения обязательств по уплате страховых взносов за весь страховой период страхователями (работодателями) или непосредственно самими застрахованными лицами и наличии оплаченного страхового стажа не менее 300 месяцев (25 лет) для мужчин и 240 месяцев (20 лет) для женщин. Помимо льгот по возрасту во всех остальных случаях назначается неполная страховая пенсия лицам, имеющим в общей сложности страховой стаж не менее 60 месяцев (5 лет).

Проект НПФ по Республике Таджикистан

Автору представляется, что с 2010 г. необходимо создать в РТ соответствующие правила и условия повышения самообеспеченности пенсионеров и качества их жизни. Решение отмеченных проблем должно стать одно из стратегических финансовых приоритетных направлений в деятельности менеджеров Республики Таджикистан, чтобы смягчить последствия «тихой революции». Одной из самых эффективных мер борьбы с бедностью пожилых людей является поэтапное приближение, сначала размеров средней, а затем и минимальной пенсии к стоимости прожиточного минимума.

Одним из таких механизмов являются негосударственные пенсионные фонды (**НПФ**), в соответствии с Законом РТ «О негосударственных пенсионных фондах», введенном с 2006 г. Но он не был реализован, потому что в действующий Закон «О пенсионном обеспечении граждан РТ» не был включен пункт о негосударственных пенсионных фондах. В законе РТ «**О страховых и государственных пенсиях**», вводимом с 2011 г. определено место НПФ. Это добровольное пенсионное обеспечение. Создаются негосударственные пенсионные фонды, и по договору между работодателем и работником заключается второй (дополнительный) уровень пенсионного обеспечения.

НПФ самостоятельно осуществляет управление пенсионными активами либо передает функции управления своими активами управляющей компании, имеющей лицензию на управление пенсионными активами. Закон обеспечивает сохранность, возвратность активов **НПФ** и их прирост на сумму не менее 120 процентов от стоимости первоначальных его активов.

НПФ размещает полученные пенсионные взносы в порядке, определенном законодательством Таджикистана и отдельными пунктами настоящего проекта. Размещение пенсионных активов **НПФ** осуществляется в интересах получателей исключительно с целью их сохранения и прироста. Так, например, статья 19 Закона РТ «О негосударственных пенсионных фондах» предусматривает размещение пенсионных активов:

- в депозиты банков Республики Таджикистан;
- в недвижимость и другие виды активов, соответствующие принципам размещения;
- в государственные ценные бумаги Республики Таджикистан;
- в ценные бумаги предприятий, котирующихся на фондовой бирже Республики Таджикистан.

Соискатель разработал проект **НПФ** по Республике Таджикистан, преследуя две цели. Во-первых, обосновать научно-практические механизмы функционирования в Таджикистане **НПФ** и тем самым указать пути смягчения финансовых проблем пенсионеров за счет их средств, вначале накапливаемых и затем выдаваемых для них **НПФ**. Во-вторых, проанализировать временно свободные средства **НПФ**, как разновидностью портфельных инвестиций, и научно обосновать, что они могут быть одним из источников финансирования инвестиционных приоритетов в Таджикистане, учитывая, что в развитых странах негосударственные пенсионные фонды (**НПФ**) являются активными участниками финансового рынка.

Место и роль **НПФ** на рынке ценных бумаг отличаются от роли и места, скажем, инвестиционных фондов тем, что первые осуществляют более консервативные инвестиции, поскольку их основная задача — сохранение и увеличение пенсионных сбережений населения, и, следовательно, минимизация риска для вкладчиков и участников **НПФ**.

Как коллективные инвесторы **НПФ** влияют на развитие вторичного рынка ценных бумаг. По своей сути **НПФ** на финансовом рынке имеют дело с "длинными деньгами". В развитых странах их инвестиционный горизонт составляет несколько десятков лет. Других подобных инвесторов нет. Банки и финансовые корпорации планируют долгосрочные инвестиции на существенно более короткие сроки. Работа с "длинными деньгами" предполагает долгосрочный период накопления средств, консервативную политику инвестирования активов, необходимость защиты прав и интересов участников фонда (будущих пенсионеров) и обеспечения надежности вложений в **НПФ**. Без этого дискредитируется сама идея негосударственного пенсионного обеспечения.

Проект автора предусматривает, что **НПФ** выступает как «Участник», но пенсионер выступает в двух качествах: «Вкладчик» и «Получатель». Присутствует «участник» и он может выступать вкладчиком в свою пользу. Вкладчик заключает с **НПФ** пенсионный Договор в пользу участника. Вкладчик заключает с **НПФ** пенсионный Договор в пользу участника. Фонд открывает для вкладчика индивидуальный счет, который

несет функцию реальных денежных накоплений, а также функцию накопления сведений об участии гражданина в системе НПФ.

В период накопления вкладчик уплачивает пенсионные взносы в размере, порядке и сроки, установленные пенсионным договором. Первый пенсионный взнос вкладчик уплачивает не позднее тридцати дней с момента вступления в силу пенсионного Договора.

Минимальный годовой пенсионный взнос вкладчика не может быть меньше $\frac{2}{3}$ размеров базовой части трудовой пенсии, установленной законодательством Республики Таджикистан на момент внесения пенсионного взноса. Базовая часть пенсии – гарантированная государством часть пенсии лицам, имеющим трудовой стаж. Базовая часть пенсии ежегодно определяется пропорционально установленному прожиточному минимуму пенсионеров, и она автором этих строк рекомендована в сумме \$40 долл. (180 сомони). Рекомендация соискателя может служить научно-информационным инструментом по установлению президентом страны базовой части пенсии, согласно закона РТ «**О страховых и государственных пенсиях**», вводимого начиная с 2011 г..

Минимальный период накопления устанавливается, исходя из условия, что выплачиваемая негосударственная пенсия (срок выплат – не менее пяти лет) должна быть не менее минимального размера негосударственной пенсии, установленной законодательством Таджикистана на момент заключения пенсионного договора, при условии внесения пенсионных взносов в размере, установленном пенсионным договором.

Пенсионные взносы, в зависимости от условий пенсионного договора могут вноситься со следующей периодичностью: ежемесячно, ежеквартально; один раз в полгода; один раз в год; единовременно.

Пенсионные взносы принимаются НПФ банковскими переводами; почтовыми переводами; наличными денежными средствами в кассу НПФ.

НПФ осуществляет учет своих обязательств перед участником в форме ведения именного пенсионного счета. В течение пяти банковских дней после поступления первого пенсионного взноса вкладчика и информации об участнике НПФ открывает именной пенсионный счет и информирует об этом вкладчика и участника.

Для получения негосударственной пенсии, после приобретения пенсионного основания, участник или его доверенное лицо, должны обратиться в НПФ с письменным заявлением и заключить соглашение об условиях выплаты негосударственной пенсии.

Срок, в течение которого выплачивается негосударственная пенсия, устанавливается соглашением об условиях выплаты негосударственной пенсии, но не менее пяти лет, за исключением случаев, когда приобретенное участником пенсионное основание установлено действующим законодательством о пенсионном обеспечении в Таджикистане на меньший срок (инвалидность, потеря кормильца).

Размер негосударственной пенсии должен быть не менее минимального размера негосударственной пенсии, установленного законодательством Республики Таджикистан. Проект соискателя предусматривает минимальный размер негосударственной пенсии в РТ в размере не менее 12,5% объема базовой части пенсии, по настоящему проекту 22 сомони, или \$5 долл.

Допустим, заработная плата гражданки «С», которой 53 года, за месяц составляет 450 сомони (102 долл.) и она в данном проекте (для удобства расчета) не меняется в течение пяти лет. Из указанной суммы зарплаты удерживается подоходный налог в размере 13%, на сумму 58,5 сомони, отчисления в фонд социального страхования 3,91 $((450-58,5)/100)$ сомони.

Остаток зарплаты гражданки «С», с которой по проекту соискателя осуществляются удержания в пользу НПФ, согласно подписанного Договора между вкладчиком «С» и получателем, исчислен в размере 387,09 сомони $(450-58,5-3,91)$ и 6% из нее составляет 23,22 сомони.

Проект соискателя предусматривает, что минимальные ежемесячные отчисления вкладчика «С» в НПФ за пять лет в размере 23,22 сомони возрастает на 13,45% годовых, из которых на уплату налогов с доходов пенсионных активов НПФ израсходуется 1,45%. При использовании сложных процентов она за 60 месяцев по 12% годовых возрастает до 1855,34 сомони, в том числе сумма, перечисленная вкладчиком «С» - 1392,2 сомони, а сумма сращения в размере 462,14 сомони. В соответствии со статьей 22 закона РТ «О негосударственных пенсионных фондах» 70% суммы дохода от активов НПФ предназначена для выплаты пенсий, то есть на сумму 323,54 сомони. После выхода гражданки «С» на пенсию, ей негосударственная пенсия ежемесячно выплачивается с учетом начисления дохода на них, путем выполнения сложных процентов, например, в первом году - по $28,6((1393,2+323,54)/60)$ сомони (таблица 1).

НПФ начинает выплату негосударственной пенсии с периода (месяца, квартала, полугодия, года) следующего за периодом, подписания соглашения об условиях выплаты негосударственной пенсии. На основании заявления участника НПФ производит расчет размера негосударственной пенсии. Исходными данными для расчета являются:

- а) сумма пенсионных накоплений, учтенных на именном пенсионном счете участника на дату проведения расчета;
- б) доля дохода от размещения пенсионных накоплений;
- в) срок, в течение которого выплачивается негосударственная пенсия;
- г) размер гарантированной нормы доходности.

Таблица 1

Показатели формирования и использования негосударственных пенсионных средств гражданки «С» по НПФ -1. сомони

Показатели	Г о д ы				
	1	2	3	4	5
1. Сумма перечисления средств в НПФ и её сращения на конец года	294,48	597,66	967,94	1385,19	1855,34
2. Сумма средней негосударственной пенсии после выхода на пенсию за месяц	28,6	31,16	33,9	37,6	43,24
3. Остаток на накопительном счете гражданки «С» на конец года	1495,79	1219,77	903,97	518,9	0

Проект соискателя по участию гражданки «С», как вкладчика и получателя пенсии фонда, показывает, что после выхода на пенсию в среднем её пенсия, выдаваемая НПФ, составляет: в первом году - 28,6 сомони; во втором -31,16; в третьем году -33,9 и в четвертом году -37,6 сомони. Конечно, эта сумма негосударственной пенсии небольшая, но автор в работе исследовал механизмы формирования в НПФ и использования частных пенсионных активов граждан. Когда НПФ будут функционировать, в среднем выплачиваемая (по предложенному соискателем проекту) сумма пенсии будет выше.

Другая преследуемая соискателем цель состоит в научном обосновании эффективного использования частных пенсионных активов по финансированию инвестиционных проектов. Анализ данных таблицы 1 показывает, что остаток накопительного счета гражданки «С» в НПФ, например, на конец 3 года составил 967,94 сомони и предположим, что вкладчики НПФ один миллион работающих, тогда на указанную дату сумма частных пенсионных активов - 967,94 млн. сомони, и её в течение двух лет можно использовать для финансирования (возвратное) инвестиционных приоритетов.

Следует учитывать, что существенным колебаниям подвержен не только курс сомони, но и взаимные курсы основных мировых валют.

По практическим соображениям нами предусмотрено страхование жизни в долларовом эквиваленте, при котором как страховая сумма, так и страховые взносы устанавливались в долларах США. В период быстрого роста курса доллара, проект соискателя обеспечивает хорошую защиту от инфляции. Работодатели и работники страхование осуществляют в валютном эквиваленте, инвестируя резервы в сомони.

Но в условиях регионального или мирового финансового кризиса следует перейти на страхование в сомони, используя страховые продукты, предназначенные для работы в условиях высокой инфляции.

В случае смерти участника, средства с его именного пенсионного счета, в размере выкупной суммы, наследуются на всем протяжении действия данного пенсионного проекта в порядке, определенном действующим законодательством РТ. С наследником может быть заключен пенсионный договор с зачислением на вновь открытый ему именной пенсионный счет наследуемой суммы.

НПФ производит выплату выкупной суммы (перевод в другой пенсионный фонд) на основании письменного заявления участника о расторжении соглашения об условиях выплаты негосударственной пенсии, в соответствии с условиями данного проекта и пенсионного договора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета Asia-Plus. Душанбе. 2010. 27 января.
2. Азия Плюс. 2009. 12 августа.
3. Азия Плюс. 2009. 12 августа.
4. Рекламная газета. 2009. 20 августа (№34).
5. Азия Плюс. 2010. 20 января.
6. Азия Плюс. 2009 г. 2 декабря.
7. Закон РТ «О негосударственных пенсионных фондах», опубликованном в 2006 г.
8. Закон РТ «О пенсионном обеспечении граждан РТ», действующий до 2010 года включительно.
9. Закон РТ «О страховых и государственных пенсиях», вводимом с 2011 г.

СРЕДСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ, КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье, рассмотрев этический и финансовый аспекты приоритетного финансирования пенсий, автор проанализировал основные причины недостаточности в Таджикистане средств по повышению государственной и страховой пенсий, а также предложил проект Негосударственного Пенсионного Фонда (НПФ), разработал в соответствии с Законом РТ «О негосударственных пенсионных фонда» основные правила его функционирования.

В частности, автор показал научно-практические механизмы формирования и умножения в течение 5 лет пенсионных накоплений одного гражданина, а также размер получения им же дополнительной пенсий из НПФ в последующие пять лет. На базе формирования и приумножения пенсионных активов участников НПФ, научными аргументами соискатель показал возможные финансовые средства, используемые в стране по финансированию инвестиционных приоритетов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аспект, пенсия, инвестиции, приоритеты, финансирование, активы, накопление, приоритетное финансирование, пенсионные активы, финансирование инвестиционных приоритетов.

MEANS OF NONSTATE PENSION FUNDS, AS THE SOURCE OF FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS

In article, having considered ethical and financial aspects of priority financing of pensions, the author has analyzed insufficiency principal causes in Tajikistan of means on increase of the state and insurance pensions, and also has offered the project of the No state Pension Fund (NPF), has developed according to Law RT «About a no state pension fund» key rules of its functioning.

In particular, the author has shown scientifically-practical mechanisms of formation and multiplication within 5 years of pension accumulation of one citizen, and also the size of reception to them additional pensions from NPF the next five years. On the basis of formation and augmentation of pension actives of participants NPF, scientific arguments the competitor has shown the possible financial assets used in the country on financing of investment priorities.

KEY WORDS: aspect, pension, investments, priorities, financing actives, accumulation, priority financing, pension actives, financing of investment priorities.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Х. Азимова* - аспирант кафедры «Финансы и кредит» Российско - Таджикского (славянского) университета. **Телефон:** 918-44-11-99

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

И.Р. Иброхимов

Таджикский финансовый институт

Продолжающийся экономический кризис резко сократил финансовые возможности предприятий агропромышленного комплекса и местных властей, лишив их возможности сохранять такое положение в течение длительного времени. Способность предприятий агропромышленного комплекса предоставлять работу уменьшалась, а возможности возникшего сектора малого бизнеса были недостаточными, чтобы создавать необходимое число новых рабочих мест или же – по экономическим и налоговым соображениям – создавать их лишь в неформальном секторе. Все возрастающее число безработных не могло найти постоянную работу, и многие вынуждены были жить за счет подсобного хозяйства на небольших земельных участках или добывать средства к существованию случайной работой, обычно в неформальном секторе.

Среднегодовая численность работников занятых в сельском хозяйстве снизилась с 531 тыс. чел. в 2002 г. до 529,8 тыс. чел. или на 1%. Кроме того, проводимая в стране последовательная политика в области приватизации объектов государственной собственности, в условиях рыночной экономики, также влияла на процесс высвобождения работников.[1]

Значительное влияние на рынок труда оказывало и то, что за период с 2002 по 2008 г. демографический потенциал в сельской местности продолжал расти, и население республики увеличилось более чем на 1 млн. человек, при этом население в трудоспособном возрасте возросло за этот период на 640 тысяч человек и составляет сегодня более 7 млн. человек.

В социальной сфере системные преобразования приводили к неизбежному ограничению основных гарантий трудящихся (несмотря на различные принятые законодательные решения), перестройку трудовых отношений и социально-классовой структуры общества. В ходе реформ была значительно снижена социальная ответственность государства до номинальных размеров, далеко недостаточных для поддержки не только малообеспеченных и социально уязвимых слоев населения, но и для проживания преобладающего большинства вполне трудоспособной и обеспеченной работой части населения.[2]

Динамика занятости во многом определяется изменениями физического объема валового внутреннего

продукта. До 2006г. рост объемов ВВП был более значительным, чем сокращение занятости, а, начиная с 2008 г. происходит постепенное сближение темпов, а с 2009 г. падение темпов обоих показателей. Коэффициент накопления труда (или индикатор трудовых ресурсов), исчисляемый как разница между уровнем сокращения объема ВВП и уровнем занятости, составляет в Таджикистане 45,8 %. Этот показатель характеризует скорость адаптации рынка труда к спаду производства и на этой основе – воздействие макроэкономических реформ на спрос рабочей силы.

Наиболее кардинальным изменением в структуре занятости, связанным с переходом к новым условиям хозяйствования, является перелив рабочей силы из государственного сектора в частный. Все большую роль в занятости населения стал играть неформальный сектор.

Одновременно растет доля занятых в сельском хозяйстве - 64%. Численность занятых в личном подсобном (ЛПХ) и фермерском хозяйстве по данным органов статистики возросла с 398,7 тыс. человек в 2002 г. до 640 тыс. в 2008 г. В численность занятых в ЛПХ вошло оказавшееся без работы и «входящее поколение». Росту количества занятых на селе способствовали также реализация указов Президента Республики Таджикистан о выделении в общей сложности 75 тыс. гектаров земли.

Переход к рынку вызвал сдвиги и в профессиональном составе занятых. Появились новые профессии: директор фирмы, менеджер, банковский работник и др. Появление этих профессий было вызвано быстрым ростом численности занятых в таких сферах, как кредитование, финансы, страхование, то есть в отраслях, которые жизненно необходимы для функционирования рыночной экономики. Старые профессии наполняются новым содержанием в связи с новыми технологиями и компьютеризацией управленческих процессов. Вместе с тем следует отметить, что фермеры Индии активно используют компьютерные технологии в своей деятельности, а в агропромышленном комплексе Таджикистана эти технологии мало используются.

Важные сдвиги отмечаются в распределении работающих по статусу занятости. Происходит снижение численности и доли лиц, выполняющих работу по найму, и соответственно увеличение самозанятости. Расширяется вторичная занятость, в основном среди тех, кто трудится в неформальном секторе.

Появилась также группа людей, которые добровольно отказались от экономической активности и стали жить на доход от сдачи в наем жилья или на проценты с капитала.

Если же характеризовать состояние безработицы в стране, то следует отметить, что с 2000 по 2008 г. численность безработных возросла с 8 тыс. до 50 тыс. человек, и уровень официальной безработицы составил около 3,0 % от экономически активного населения. Для экономики в кризисном состоянии это, в общем-то, немного. Но данный показатель не отражает реального уровня безработицы. Если учесть, что из списочной численности работников около 200-250 тыс. человек практически не работают и не получают зарплату, то реальный уровень безработицы составит более 15%.

Общим явлением для многих стран СНГ является сохраняющееся в напряженное положение на рынке труда наименее защищенных социальных групп населения – женщин, лиц пожилого возраста, молодежи. Так, в 2000г. женщины среди ищущих работу при содействии службы занятости составили 53%. Они находятся в невыгодном положении, так как должны выполнять вдобавок ко всему еще и материнские обязанности. Кроме того, работодатели часто относятся к женщинам с предубеждением. В результате менее конкурентоспособные группы женщин уходят с рынка труда.

В стране особенно обострилась проблема молодежной занятости. Среди безработных около 70% составляют молодые люди. При этом значительная их часть проживает в сельской местности, а что такое молодой, в самом активном возрасте человек, не имеющий работы и источника дохода, наверное, объяснять не надо.

Исследования рынка труда выявили ряд опасных тенденций: рост доли застойных безработных; распространение теневых форм занятости среди лиц, считающих себя безработными; растущие иждивенческие настроения среди безработной молодежи до 18 лет и лиц старшего возраста.

Среди безработных растет категория лиц, нуждающихся в особой социальной защите, относящихся к пассивному социально-психологическому типу.

Более 78% из числа безработных, получающих пособие по безработице, составляют лица, впервые ищущие работу и имеющие длительный (более 1 года) перерыв в работе.

Анализ состояния уровня занятости и безработицы в республике за 2002-2008 гг. позволяет утверждать, что эта проблема является острой социальной проблемой современного Таджикистана.

Одной из важных мер активизации на рынке труда является расширение объемов общественных оплачиваемых работ.

Во многих странах общественные работы применяются для снижения напряженности на рынке труда, особенно в период реструктуризации экономики, когда практически неизбежным становится всплеск безработицы. В республике общественными работами в текущем году охвачено около 12 тыс. человек, что в

2,5 раза больше прошлогоднего показателя. В целом к концу года планируется количество незанятых и безработных граждан, привлеченных к общественным работам, довести до 20 тыс. человек. В этом плане примечательны соглашения, заключенные службой занятости с Министерством мелиорации и водного хозяйства, Производственным объединением «Таджиклес», хукуматами в г. Кулябе и Душанбе.

Причин, по которой общественные работы пока не получили широкого распространения в нашей стране, несколько. Одна из главных – неразвитость инфраструктуры общественных работ. Между тем ее совершенствование могло бы помочь привлечению к этим работам значительного числа граждан, равно как и увеличение доходов нуждающихся семей, в которых имеются зарегистрированные безработные или незанятые граждане.

Вместе с тем, оценивая нынешнее состояние системы профподготовки кадров, включающую в себе профессионально-технические училища, лицеи и колледж и, нужно отметить устаревшее материально-техническое обеспечение начального профобразования, нехватку специальной литературы – разработок и пособий. Система государственного профессионального образования все еще недостаточно гибко реагирует на изменения спроса на рабочую силу и по – прежнему в значительной степени готовит потенциальных безработных.

Налицо необходимость разработки национальной Концепции начального профессионального образования, профподготовки и переподготовки, аккумулирующей в себе проблемы демографии, тенденции разгосударствления собственности, национальных компонентов, выделения и дифференциации актуальных задач периода перехода национальной экономики к рынку труда, выработки экономических механизмов системы, которая должна повысить шанс каждого на получение места, шанс быть востребованным рынком труда.

Состояние рынка труда в 90-е годы достаточно красноречиво характеризуются такими цифрами: в то время как численность трудоспособного населения с 2000 по 2008 возросла на 1 млн. человек, число занятых в экономике Таджикистана возросло с 1,1 до 2,5 млн. человек. Разрыв между трудоспособным населением и числом занятых увеличился до 1,5 млн. человек.

Сегодня Таджикистан отличается от других стран низким уровнем официальной безработицы – выше 30 %, что несвойственно странам с неокрепшей экономикой. Причиной этому является то, что теневой сектор играет большую роль в экономике, а это отражается на ней негативными последствиями. Теневой сектор экономики оценивается специалистами Всемирного Банка в 40 %. Особенностью Таджикистана является также и то, что уровень неравенства в заработной плате весьма высок – 25 и более раз, что характерно для развивающихся стран. В этом направлении государственная политика должна быть направлена на создание рабочих мест с достойной заработной платой и социальным пакетом.

Таким образом, решение проблемы безработицы, а значит, снижения бедности, повышение уровня и улучшения качества жизни населения лежит в плоскости создания условий для привлечения инвестиций, а также поддержки российского бизнеса.

Весь мировой опыт говорит о том, что успешное развитие современной экономики невозможно без поворота к нуждам и потребностям человека. При переходе государств к рынку коренным образом меняются социально-экономические отношения, изменяются и условия жизни людей. Адаптация к ним значительной части населения России происходит с большими социальными издержками.

По оценкам специалистов, в индустриально развитых странах роль человеческого фактора выше, а во многих развивающихся государствах, где высок удельный вес показателей стоимости природных ресурсов, человеческий капитал составляет примерно половину национального богатства стран.

Успех реализации программ макроэкономической стабилизации, структурных реформ и институциональных преобразований невозможен без организации действенной системы социальной защиты населения. Формирование и развитие рыночной экономики должно сопровождаться созданием институтов социальной защиты.

По мнению академиков Каюмова Н.К. и Рахимова Р.К. если исходить из достигнутого уровня развития производительных сил страны, особенно по сравнению с другими странами, и материального благосостояния населения республики, то ключевой проблемой экономического развития страны является ускорение темпов экономического роста. Изучение экономической литературы и материалов экономических ведомств республики показывает, что многие авторы и специалисты народного хозяйства считают, что среднегодовые темпы прироста ВВП (в пределах 6 %) являются высокими. Среднегодовые темпы роста валового внутреннего продукта в республике в пределах 5–6 % не могут создать предпосылки для обеспечения полной занятости трудоспособного населения, вовлечения в народнохозяйственный оборот природных ресурсов, существенного сокращения бедности и решения других многосложных экономических и социальных проблем.[3]

Инвестиции в человеческий капитал делаются всю жизнь. К ним относят расходы на образование, поддержание здоровья, миграцию, связанную со сменой работы. Человеческий капитал на душу населения

отражает уровень затрат государства, фирм и граждан на образование, здравоохранение и другие отрасли социальной сферы в расчете на душу населения.

Достижение высокого уровня состояния здоровья сельского населения зависит от решения многих проблем, которые лежат за пределами непосредственно медицины и учреждений медицины. Личное поведение, экономическое и социальное положение, уровень образования, обеспеченность жильем и другие факторы оказывают существенное влияние на состояние здоровья.

С другой стороны, стране надо вести разумную импортозамещающую политику. Суть вопроса состоит в том, чтобы максимально расширить производство конкурентоспособной продукции с тем, чтобы собственная национальная валюта имела реальное товарное покрытие. Этот вопрос имеет особое значение в условиях вхождения Таджикистана в ВТО.

В настоящее время на потребительском рынке преобладают импортные товары. На фоне спада производства значительная часть твердой валюты от экспорта стратегических ресурсов направляется на импорт товаров для насыщения внутреннего рынка. Тем самым Таджикистан оказывает финансовую поддержку чужому производству, ущемляя собственных производителей. Для устранения этой сложившейся ситуации и стабильности курса национальной валюты - сомони надо принять все меры по насыщению внутреннего рынка товарами отечественного производства и рационализации импорта.

Одной из главнейших задач экономического развития страны является создание устойчивой финансовой системы. Любые сбои в финансовой сфере неизбежно сказываются на всей экономике. В переходном периоде фискальная политика играет важную стабилизирующую роль.

Однако в Таджикистане на начальном этапе рыночных преобразований эффективно функционирующие финансовые институты практически отсутствовали.

Тем не менее существующая налоговая система далека от совершенства. Ставки некоторых видов налогов являются высокими, что не стимулирует товаропроизводителя. Нуждаются в регулировании и кредитные ставки, которые весьма обременительны для многих предприятий.

Необходимо рассмотреть возможность снижения процентных ставок и создание механизмов рефинансирования производственной деятельности, приведение денежного предложения в соответствие со спросом на деньги со стороны производственной сферы, определение роли Национального банка не только как коммерческого института, но и как государственного института инвестиционно-активной политики государства, отвечающего за состояние инвестиционного климата в плане процентных ставок, денежного предложения и доступа к денежным ресурсам производственных предприятий, а также за валютное регулирование и контроль за вывозом капитала. В связи с этим остановлюсь на тех наиболее важных вопросах, которые составят суть нашей экономической политики в ближайшей перспективе.

Во – первых: необходимо и дальше углублять проводимую работу по разгосударствлению и приватизации государственной собственности, по созданию смешанной многоукладной экономики и жесткую антимонопольную политику, коммерциализацию деятельности государственных предприятий и создание на этой основе свободной конкурентной среды.

Во-вторых: вся деятельность органов экономического управления должна быть направлена на восстановление реального сектора экономики, максимальное использование существующих производственных мощностей и резервов, на устранение потерь в отраслях национальной экономики. Только приоритетное развитие наиболее жизнеспособных предприятий промышленности, сельского хозяйства и других отраслей может создать новые рабочие места, обеспечить нормальную заработную плату гражданам.

Но чтобы решить этот комплекс проблем, нужно принять все меры, чтобы, сохранив существующий промышленный потенциал, индустриализировать экономику и резко увеличить производство конкурентоспособной продукции.

Большие возможности роста экономики имеются в аграрном секторе. И сегодня сельское хозяйство в экономической системе страны продолжает занимать ключевое положение. В селе сосредоточено более 73% населения и около 65% трудовых ресурсов страны. Отрасль является сырьевой базой для перерабатывающих отраслей промышленности. Эти обстоятельства диктуют особое внимание к этой сфере.

В-третьих: в условиях тяжелого социально-экономического кризиса в республике назрела необходимость модернизации основных производственных фондов и привлечения новых технологий с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров. Особенно перспективно в этом плане создание совместных предприятий, позволяющих довольно быстро обновить оборудование, наладить менеджмент и маркетинг, производить конкурентоспособную продукцию.

В – четвертых: в деле обеспечения необратимости начатых реформ и создания прочных предпосылок для устойчивого экономического роста очень важна активизация внешнеэкономической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2009. - Душанбе: Госкомстат 2009. - с. 95.
2. Исмаилова М.М. Особенности моделей реформирования в странах с переходной экономикой// Известия Академии Наук Республики Таджикистан, серия: экономика и политология. –2002. - №1. с. 28.
3. Каюмов Н.К. Рахимов Р.К. Экономическая наука в условиях формирования рыночных отношений// Экономика Таджикистана: Стратегия развития. №2. - 2004 - с.104-105.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

Продолжающийся экономический кризис резко сократил финансовые возможности предприятий агропромышленного комплекса и местных властей, лишив их возможности сохранять такое положение в течение длительного времени. Способность предприятий агропромышленного комплекса предоставлять работу уменьшалась, а возможности возникшего сектора малого бизнеса были недостаточными, чтобы создавать необходимое число новых рабочих мест или же – по экономическим и налоговым соображениям – создавать их лишь в неформальном секторе. Данная статья посвящена изучению проблем формирования новых рабочих мест и повышению уровня занятости населения в сельской местности Таджикистана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономический кризис, рынок труда, демографический потенциал в сельской местности, агропромышленный комплекс, формирование новых рабочих мест, повышение уровня занятости населения в сельской местности

FORMATION OF NEW WORKPLACES AND INCREASE OF THE OCCUPATION LEVEL OF THE POPULATION IN COUNTRYSIDE OF TAJIKISTAN

The proceeding economic crisis has sharply reduced financial possibilities of the enterprises of agriculture and local authorities, having deprived of their possibility to keep such position for a long time. Ability of the enterprises of agriculture to employ decreased, and possibilities of the arisen sector of small-scale business were insufficient to create necessary number of new workplaces or «For economic and tax reasons» To create them only in informal sector. Given article is devoted studying of problems of formation of new workplaces and increase of an occupation level of the population in countryside of Tajikistan.

KEY WORDS: an economic crisis, a labor market, demographic potential in countryside, agriculture, formation of new workplaces, increase of an occupation level of the population in countryside

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.Р.Иброхимов* – кандидат экономических наук, проректор Таджикского финансового института по учебно-воспитательной, научной работе и международным вопросам. **Телефон:** 918-81-42-40

ПОНЯТИЯ «ОПАСНОСТЬ» И «РИСКИ» В ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУКАХ

Ю.И. Гинтер

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

В прессе и в быту под словом "опасность" подразумевают любые негативные последствия, которые возникают или могут возникнуть в результате той или иной деятельности. В этом понятии оказываются смешаны:

- последствия, которые возникают неизбежно (например, выбросы углекислого газа), и последствия, которые возникают лишь с определенной, часто малой вероятностью (например, аварии и катастрофы);
- последствия, которых все заинтересованные всеми силами пытались избежать (например, большинство аварий и катастроф) и последствия сознательных действий, направленных на причинение вреда (преступлений и террористических актов);
- последствия, наблюдаемые немедленно (например, нарушение гидрологического режима авто- и железнодорожными насыпями) и последствия, вероятно возможные в отдаленном будущем (например, глобальное потепление);
- последствия, которых можно избежать теми или иными известными технологическими мерами (например, выбросы соединений свинца, которых можно избежать, прекратив добавлять в горячее тетраэтилсвинец) и последствия, которые, в определенном смысле, являются оборотной стороной целей, ради которых люди прибегают к средствам транспорта (например, тот факт, что с развитием транспортных средств люди меньше ходят пешком, что приводит к гиподинамии и различным расстройствам и заболеваниям);
- последствия, которые обусловлены существованием и использованием транспорта (все ранее перечисленные примеры) и последствия, которые могут быть обусловлены отсутствием или неадекватным развитием транспортной инфраструктуры.

При терминологически строгом обсуждении опасностей используются три разных и не вполне эквивалентных языка:

Экономический:

- негативные последствия, которые экономический агент (в нашем случае – пользователь транспортной системы) несёт сам, называют **издержками** (в эту категорию попадают не только опасности, но и, например, плата за горячее);
- негативные последствия для окружающих и их имущества, не компенсируемые по контракту, называют **экстерналиями** или, точнее, **отрицательными экстерналиями** (бывает ведь, что окружающим причиняется не вред, а польза - тогда это будут **положительные экстерналии**).

Иногда обычные издержки называют **внутренними издержками**, а отрицательные экстерналии - **внешними издержками**.

Актuarный, или язык исчисления рисков: негативные последствия, наступающие не всегда, а лишь с определенной вероятностью, называют **рисками**. В некоторых случаях последствия, наступающие всегда (как выбросы углекислого газа или шум), можно рассматривать как вырожденный случай риска, вероятность наступления которого равна единице.

Актuarный язык широко используется в технических и финансовых расчетах. Численное измерение риска как вероятности наступления нежелательного события позволяет, например, рассчитать ожидаемый ущерб от события, наступающего лишь с некоторой вероятностью (ущерб от наступившего события умножают на его вероятность), или оценить риск сочетания двух нежелательных событий, каждое из которых по отдельности имеет определенную вероятность. Это можно сделать по простым правилам, известным из теории вероятностей.

Страховой язык, язык юридических отношений, применяемых, когда кто-то из заинтересованных лиц заключает договор страхования. При реализации страхового события, страхователь или третье лицо (выгодоприобретатель) получает от страховщика страховую сумму. При страховании гражданской ответственности страхователем выступает лицо, занимающееся рискованной деятельностью.

Важно отметить, что далеко не все экономические риски являются опасностями в обычном смысле этого слова, и не обо всех экономических рисках готовы говорить регуляторы или страховщики. Вряд ли какой-то орган, отвечающий за безопасность на транспорте, сочтет своей обязанностью борьбу с безбилетными пассажирами. В то же время с точки зрения транспортного оператора опасность того, что пассажир не оплатит проезд, безусловно представляет собой риск (особенно если оплата производится при выходе). Страховщик, впрочем, может застраховать риски экономического ущерба от безбилетников, но это будет страхование рисков предпринимательской деятельности, отличающееся от страхования рисков несчастных случаев и природных явлений.

Учебники по управлению проектами предлагают (с небольшими вариациями) следующие стратегии управления рисками:

1. Принятие - например, при полёте на самолёте пассажиры принимают на себя риск прямого попадания ракетой во время учений ПВО в пролетаемой державе, ибо никакого противоракетного оборудования на пассажирских самолётах не устанавливается.

2. Предотвращение - принятие мер по снижению вероятности наступления события, которое мы считаем риском. Например, предотвращение падения самолета в результате отказа двигателя может состоять в установке на самолет двух двигателей.

3. Избежание - перепланирование деятельности так, чтобы снизить или сделать физически невозможной реализацию риска. Так, избежание падения самолёта в результате отказа двигателя состоит в том, чтобы остаться на земле.

4. Перенос - состоит в том, чтобы заставить или договориться с иными лицами полностью или частично нести последствия наступления рискованного события (только финансовые последствия, как в страховании, или включая иные последствия, как при посылке вместо себя на самолёте курьера).

5. Устранение последствий. Этот тип реакции может рассматриваться как усовершенствованная форма принятия риска: смирившись с возможностью наступления нежелательного для нас события, мы, тем не менее, предпринимаем те или иные меры, которые могут смягчить его последствия. Приняв риск аварии самолёта, можно снабдить пассажиров парашютами.

Все эти стратегии пригодны для управления как собственно рисками, т.е. событиями, вероятность которых меньше единицы, так и для управления "вырожденным риском", т.е. неизбежно причиняемым вредом.

Реальное управление рисками часто состоит в комбинации вышеперечисленных действий. В первом приближении, стратегию управления рисками можно описать как сравнение трех величин:

- стоимость мероприятий по предотвращению риска;
- стоимость избежания риска (упущенная выгода при отказе от соответствующей деятельности);

стоимость принятия риска и устранения последствий.

Вся наука в управления рисками, в конечном счёте, сводится к грамотной оценке этих трех величин с применением упоминавшихся выше методов математической статистики, и финансовой математики (в том числе с учетом времени и процентной ставки). Искусство же управления рисками состоит в понимании границ применимости формальных методов расчета риска, включая политические границы. А ещё - в понимании того, что риск, в конечном итоге, есть плата за наше незнание - с учетом того, что и знание достается не бесплатно.

При выборе средств обеспечения безопасности люди руководствуются той же логикой "убывающей полезности", которая лежит в основе маржиналистской теории стоимости: в первую очередь предпринимаются наиболее дешевые меры, которые дают наибольший и наиболее очевидный эффект. А когда встает задача "дальнейшего повышения безопасности", нередко оказывается, что в нашем распоряжении остались лишь дорогостоящие мероприятия, дающие малый и/или сомнительный эффект.

Расчет всех рисков и стоимости мероприятий по управлению ими с математической строгостью часто оказывается невозможен - как из-за большого объема входных данных и самих вычислений, так и из-за неизбежной потери точности. Поэтому на практике приходится прибегать к эмпирическим оценкам и правилам. Принятый в строительном деле принцип трехкратного запаса прочности вряд ли можно обосновать расчетами, тем более - расчетами для всех ситуаций, где этот принцип применяется.

У людей, никогда не сталкивавшихся с проблемами управления рисками, вопросы часто вызывает концепция их переноса - если этот перенос происходит не в рамках добровольного договора, то на экономическом языке это означает, что мы миримся с экстерналиями. Тот, кто терпит последствия этих экстерналий, может иметь по этому вопросу другое мнение.

Перенос риска без ведома и согласия его новых носителей (рискополучателей), таким образом, представляет собой моральную и правовую проблему: вряд ли можно считать приемлемой ситуацию, когда одни люди пользуются плодами рискованной деятельности, а другие - несут связанные с этой деятельностью риски. Многие правовые нормы (как гражданского, так и уголовного законодательства) можно рассматривать как попытки, иногда довольно удачные, пресечь такой неконтролируемый перенос.

Однако ситуации, когда перенос осуществляется с ведома и согласия рискополучателя (обычно за более или менее адекватную компенсацию), встречаются гораздо чаще, чем это принято думать. Так, риск быть сбитым на улице принимают пешеходы. В данном случае компенсация пешеходу состоит в том, что пешеходы часто оказываются прямыми или косвенными пользователями автотранспорта. Существует также немало примеров явных компенсаций жертвам экстерналий, некоторые из этих примеров будут рассмотрены ниже.

Экономический смысл переноса риска для общества в целом состоит в том, что рискополучатель может осуществлять собственные меры по управлению рисками (в том числе и дальнейший их перенос) так, что его собственные расходы окажутся ниже, чем расходы того, кто создал риск. Расходы пешехода на то, чтобы дойти до ближайшего пешеходного перехода, обычно ниже, чем расходы автовладельца на такой стиль вождения, при котором риск сбить пешехода был бы **полностью** устранен. Нередко оказывается дешевле компенсировать экстерналии, чем бороться с ними. Отметим, что, хотя в этом абзаце речь шла о рисках, это рассуждение относится к любым экстерналиям, как к вероятностным, так и к неизбежным - загрязнению и т.п.

Одной из важнейших форм переноса рисков является страхование. Страховщик принимает на себя риски страхователей в обмен на денежные выплаты - страховую премию. С точки зрения страхователя, эта процедура выгодна тем, что становится возможным принять тот риск, который невозможно или невыгодно было бы предотвращать. Страховщик может принимать на себя такой риск, потому что он оперирует точными оценками рисков (актуарные расчеты) и объединяет множество независимых рисков, из которых далеко не все будут реализованы. Подробная экономика страхового дела - достаточно сложный вопрос, его теоретическое изложение может быть найдено во множестве учебников.

Нередко приходится сталкиваться с утверждением, что страхование пригодно только для защиты от рисков, обусловленных природными явлениями: наводнений, землетрясений, штормов и пр. Однако распространено и страхование от пожаров, то есть от явлений, часто обусловленных ошибками людей при обращении с огнем и электропроводкой, и страхование от кражи имущества, то есть от сознательных враждебных человеческих действий. В целом страхование от технических неисправностей и рисков, прямо или косвенно связанных с "человеческим фактором", уже широко применяется и может быть распространено ещё шире.

В жизни люди ежедневно осуществляют - и, в массе своей, весьма успешно - весьма сложное интуитивное управление рисками - ведь мы рискуем при переходе через дорогу и при езде на автомобиле, при проходе под балконом и козырьком крыши, при спуске по лестнице, наконец. И при этом не делаем сложных вычислений, которых требует формальное применение методик управления рисками.

Повседневная практика свидетельствует о том, что люди, как правило, оценивают обычные риски своей жизни довольно точно и управляют ими достаточно эффективно, хотя далеко не все люди осознают процесс этого управления, а его результаты иногда могут вызывать удивление.

Простые психологические объяснения этого явления - что человек, чувствуя себя в безопасности, расслабляется и становится менее внимательным - вряд ли удовлетворительны, потому что не объясняют точности, с которой воспроизводятся количественные соотношения.

Более детальные наблюдения свидетельствуют о том, что в некоторых обстоятельствах сам по себе риск имеет ценность для некоторых людей. Люди готовы даже платить деньги за рискованную активность - прыжки с парашютом или другие экстремальные виды спорта.

В ряде стран при определении страховых взносов для водителей используют статистические корреляции вероятности попасть в дорожно-транспортное происшествие с возрастом и полом водителя. Различия в этих вероятностях весьма значительны: статистика показывает, что молодые мужчины представляют наиболее рискованную группу, а женщины среднего возраста - наименее, что согласуется с бытовыми наблюдениями и здравым смыслом. Аналогичное профилирование по этнокультурному признаку пресекается во имя дорого стоящей для страховщиков политкорректности, но есть косвенные данные, позволяющие предположить, что такие зависимости также существуют.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аварии и инциденты на атомных электростанциях. Учебное пособие, Под общей редакцией проф. Соловьева С.П. - Обнинск: ИАТЭ, 1992.
2. Белов П.Г. О семантике, объектах и методах обеспечения национальной безопасности России. //Безопасность. 1998. №5-6.
3. Бляхман Л.С., Сидоров В.А. Качество работы: роль человеческого фактора. -М.: Экономика, 1990.
4. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазаренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели. //Вопросы экономики. 1994. №12.
5. Козлов О.А. Оценка человеческого капитала в технологии управления современным предприятием // Консультант директора, №20, 1998.
6. Кузьмин И.И. Риск и безопасность: концепция, методология, методы. Автореф. дис. доктора ф.м.н. М.:1993.
7. Лукашин В.И. Экономическая безопасность. Уч.-практ. пособие. М.:МЭСИ, 1999.
8. Муравых А.И. Философия экологической безопасности. М.: Изд-во РАГСД, 1997.
9. Паньков В. Экономическая безопасность//Интерлинк. 1992. №3.

ПОНЯТИЕ «ОПАСНОСТЬ» И «РИСКИ» В ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУКАХ.

Повседневная практика свидетельствует о том, что люди, как правило, оценивают обычные риски своей жизни довольно точно и управляют ими достаточно эффективно, хотя далеко не все люди осознают процесс этого управления, а его результаты иногда могут вызывать удивление. Важно отметить, что далеко не все экономические риски являются опасностями в обычном смысле этого слова, и не обо всех экономических рисках готовы говорить регуляторы или страховщики. Одной из важнейших форм переноса рисков является страхование. В данной статье автором подвергнуты анализу и даны объяснения понятиям «опасность» и «риски» в экономических науках.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: риск, опасность, страхование, понятие «опасность» и «риски», страхование, страховщик, оценка рисков.

CONCEPT «DANGER» AND «RISKS» IN ECONOMIC SCIENCES

Daily practice testifies that people, as a rule, estimate usual risks of the life precisely enough and operate them effectively enough though not all people realize process of this management, and its results can sometimes be amazing. It is important to notice that not all economic risks are dangers in usual sense of this word, and not regulators are ready to speak about all economic risks or insurers. One of the major forms of carrying over of risks is insurance. In given article by the author are subjected the analysis and explanations to concepts are offered «Danger» and «Risks» in economic sciences.

KEY WORDS: risk, danger, insurance, concept «Danger» and «Risks», insurance, the insurer, an estimation of risks.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ю.И. Гинтер* – старший преподаватель кафедры экономика и управление на транспорте Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **Телефон:** 918-81-75-73

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.Б.Бердиев

Таджикский национальный университет

По всему миру еще с далеких исторических времен банковские и небанковские кредиты выступали в качестве значительного фактора инвестирования экономики. Кредитование служило как средство компенсирующее нехватку собственных средств для создания или расширения производства товаров и услуг.

На современном этапе особо важную роль кредитование может сыграть в Таджикистане. Ситуация с инвестированием экономики здесь сложилось таким образом, что вновь образованное частное предпринимательство не располагало достаточными ресурсами для восстановления промышленных и других предприятий, перепрофилирования производств в соответствии с требованиями рынка, создание новых и расширение действующих предприятий. Гиперинфляция в начале 90-х годов и денежная реформа 1995 г. привели к почти полному иссяканию собственных источников инвестирования у предприятий. К тому же, в стране самым жестким образом реализовывалась политика денежного сжатия, которая проводилась в соответствии с монетаристской концепцией обеспечения финансовой устойчивости в переходных обществах.

Данная ситуация находила свое выражение в соотношении между краткосрочными и долгосрочными кредитами. В течении продолжительного времени удельный вес долгосрочных кредитов в структуре банковского кредитования остается низким, что видно из данных таблицы 1.

Таблица 1

Кредитные вложения банков в экономику Республики Таджикистан (млн. сом.) (остатки ссуд на конец года, с учетом иностранной валюты). [1]

	1996	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Всего ссуд	10,6	48,2	59,8	387,3	454,7	522,6	1091,5	1286,3	2323,0	3977,2
Краткосрочные ссуды	9,2	43,4	53,7	383,2	440,6	499,8	959,6	1150,2	1438,3	3638,3
в % к общему объему ссуд	86,5	90,1	89,8	96,3	96,9	95,6	87,9	89,4	61,9	91,5
Долгосрочные ссуды	1,4	4,8	6,1	14,1	14,1	22,9	131,9	136,1	884,7	338,9
в % к общему объему ссуд	13,5	9,9	10,2	3,7	3,1	4,4	12,1	10,6	38,1	8,5

Данные таблицы 1 показывают некоторую тенденцию роста удельного веса долгосрочного кредитования в экономику при существенных колебаниях. Но главной проблемой является то, что в целом, удельный вес такого кредитования остается низким и не соответствует реальным потребностям экономики.

Известно, что краткосрочные кредиты используются для формирования оборотных фондов, а долгосрочные – для формирования основных фондов. Экономика, в целом, может развиваться успешно, если между основными и оборотными фондами поддерживается необходимое равновесие. Последнее включает в себя и процессы расширенного воспроизводства. В этом плане в особенных условиях Таджикистана роль банковских институтов представляется огромной.

Однако банки Таджикистана не заинтересованы в предоставлении хозяйственным субъектам долгосрочных кредитов. В Таджикистане ощущается острая нехватка кредитных ресурсов. Коммерческие банки из-за нехватки ресурсов не смогут брать на себя риск вывода значительных сумм денег из повседневного оборота. Нельзя обвинять такие банки в неправильных действиях. В условиях рынка они на передний план ставят свои частные интересы. Только в условиях полной насыщенности рынка деньгами, или в условиях высокого уровня монетизации у банковских учреждений возникает потребность в осуществлении долгосрочного кредитования.

В условиях нехватки денежных ресурсов в систематическом порядке долгосрочным кредитованием могут лишь заниматься государственные банки. Лишь государство в таких условиях способно брать на себя риск долгосрочного вывода из хозяйственного оборота крупных денежных средств, которые будут замораживаться в строящихся объектах. При этом лишь государство в состоянии предоставить долгосрочные кредиты на условиях благоприятствующих развитию частного предпринимательства. Естественно полагать, что в данном случае речь может идти о потерях для государственной казны. Такие кредиты должны быть льготными и призваны стимулировать ускорение темпов роста основных производственных фондов, приведение структуры экономики, и в особенности, её реального сектора в соответствии с потребностями рынка. Поэтому в переходных условиях особую актуальность приобретает вопрос о создании нескольких государственных банков.

Особенно важная роль среди таких банков принадлежит банкам развития. Д. Турчинский правильно отмечает, что создание «системообразующего специализированного института развития поможет привести к аккумулированию финансовых ресурсов для реализации государственной инвестиционной политики. Банк развития должен быть направлен на поддержку и финансирование капиталоемких инфраструктурных проектов с длительным сроком окупаемости, содействовать созданию крупных импортозамещающих производств, обеспечить качественный прорыв в сфере производственного инвестирования. Важнейшими условиями для достижения этих целей является наличие достаточного капитала, твердых государственных гарантий, четкая организация инвестирования и жесткий контроль за целевым использованием средств».[2]

К сегодняшнему дню в мире накоплен огромный опыт эффективного функционирования банков развития. Они оказывают существенное воздействие на инвестиционные процессы в отдельных странах, а также на динамику макроэкономического развития соответствующих стран. К тому же, ими созданы такие механизмы долгосрочного кредитования, которые позволяют работать рентабельно. К описанным банкам относятся: Государственный банк развития в Китае, Национальный банк экономического и социального развития в Бразилии, Финансовая корпорация развития в Перу, Институт промышленного развития в Колумбии, Банк реконструкции и развития Германии, Корпорация развития в Чили, Национальная финансовая корпорация в Мексике и т.д.

Таджикистан нуждается не только в государственном банке развития, который работал бы эффективно. Нужен банк, который обеспечил бы мониторинг над эффективным использованием совокупных инвестиций в экономике страны. Такое призвание банка развития выступает в качестве инструмента эффективного сочетания рыночных и государственных регуляторов инвестиционного процесса в национальном масштабе. Другими словами, инвестиционный банк должен предотвратить возникновение так называемых провалов рынка в процессах инвестирования в стране. Такие провалы, к сожалению, уже имеют место в экономике Таджикистана и наиболее ярким их проявлением является растущая диспропорция между краткосрочным и долгосрочным кредитованием.

В Таджикистане создание государственного банка развития (конкретное название банка не имеет значение) является велением времени. Однако, не нужно допускать ошибки, которые в прошлом имели место при создании банков. Например, нельзя допускать, чтобы банк развития был создан на базе одного из действующих коммерческих банков. Более того нельзя допускать, чтобы он функционировал на коммерческих началах, и с самого начала стремился обеспечить для себя рентабельное функционирование. В том и заключается миссия банка развития, который является собственностью государства, что вплоть до начала массового возвращения предоставленных на продолжительный период времени кредитов будет работать на дотационном режиме.

Необходимость создания банка развития в Таджикистане диктуется тем, что созданные в стране механизмы инвестиционной деятельности оказались недостаточными для решения задачи резкого снижения уровня износа основных непродуцированных фондов. Все имеющиеся инвестиционные институты не смогли сконцентрировать различного рода денежные ресурсы для того, чтобы обеспечить их мобилизацию на инвестиционные цели. Мнение ученого Л. Турчинского в отношении инвестиционной политики России можно полностью относить и к Таджикистану: «Государство фактически прекратило поддерживать инвестиционные процессы и сняло с себя ответственность за развитие производства, а новые рыночные институты обеспечения расширенного воспроизводства, прежде всего, банковская система и фондовый рынок, так и не сложились».[3] В Таджикистане государство поддерживает инвестирование на развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, однако такая поддержка происходит на базе иностранного долга, предоставляемого зарубежными государствами и международными финансово-экономическими организациями. Государственный бюджет располагает мизерными ресурсами для инвестиционной деятельности. Дело доходит до того, что нередко государство оказывается неспособным выплачивать свою долю в инвестировании крупных народнохозяйственных объектов. Такая ситуация наблюдается в процессе строительства туннеля «Истиклол», ГЭС «Сангтуда-1» и т.д. Вызывает удивление неспособность государства мобилизовать свободные денежные средства населения, в особенности сбережения семей трудовых мигрантов в инвестиционных целях. Их мобилизация могла бы способствовать росту кредитных ресурсов банков и небанковских финансовых организаций, включая будущий банк развития. Эти задачи до сих пор не потеряли свою чрезмерно огромную актуальность.

Было бы целесообразно на базе президентского фонда создать государственный банк развития. Плюс к этому фонду можно привлечь долгосрочные депозиты населения, находящиеся в счетах государственного сберегательного банка «Амонатбанк» а также средств внешних заимствований. Средства нового банка в настоящее время целесообразно использовать в целях реализации политики импортозамещения. Это означает, что кредитные ресурсы вновь созданного банка должны быть задействованы преимущественно для реализации ресурсоэкономных проектов в рамках названной программы. Преимуществами должны

пользоваться неработающие предприятия легкой и пищевой промышленности, промышленности строительных материалов, которые внутри стран имеют обширный рынок сбыта.

В последнее время в стране быстрое распространение получают микрофинансовые организации. На инвестиционный процесс, на первый взгляд, они оказывают недостаточное воздействие. Однако в условиях высокого уровня бедности и широких масштабов безработицы кредиты выдаваемые этими организациями играют не только огромную социальную роль, но и оказывают сберегающее воздействие на объемы инвестирования. Это выражается в следующих обстоятельствах. Во-первых, микрокредиты способствуя повышению уровня самозанятости приводят к фактическому удешевлению стоимости создаваемых новых рабочих мест; во-вторых, в целом ряде случаев рост самозанятости не требует создания новых рабочих мест, поскольку не требуются затраты на формирование основных производственных фондов. Микрокредиты в таких случаях идут лишь на формирование обратных средств; в-третьих микрокредиты обеспечивают быстрый оборот капитала и тем самым обеспечивают высокий уровень эффективности выдаваемых в долг средств; в-четвертых, как показывает опыт работы микрофинансовых организаций уровень возвратности выданных кредитов является более высоким по сравнению с банковскими учреждениями, что также является косвенным признаком более высокой эффективности инвестиций в кредитуемой им сфере, в-пятых, микрокредиты выдаваемые в форме микроинвестиций уже становятся исходным пунктом более обширного процесса трансформации микроинвестирования в малое, а потом и в среднее инвестирование, что означает повышение их роли в формировании малого и среднего предпринимательства.

Динамика участия микрофинансовых организаций в финансировании секторов экономики представлена в нижеследующей таблице.

Таблица2

Финансировании секторов экономики Республики Таджикистан микрофинансовыми организациями.[4]

	2005	2006	2007	2008	2009
Ссуды, всего	681536	736755	2104099	2264210	2482510
Инвестиции, всего	0	0	0	28888	10551
в % к общему объему ссуд	-	-	-	1,3	0,4

Инвестиции в основные фонды в структуре микрокредитов играют незначительную роль. Они выдаются главным образом для формирования оборотных фондов. При этом получатели микрокредитов при их использовании опираются на собственные основные фонды (коровники, другие хозяйственные помещения, жилые дома, автомобили и т.д.).

Как видно из таблицы2 можно увидеть, что микрокредитование имеет четкую тенденцию к быстрому росту. В этой связи уместно отметить, что микрокредиты в полном смысле этого слова означают инвестиции и эта тенденция важна тем, что в условиях весьма интенсивно развивающихся демографических процессов расширение объемов микрокредитования способствует повышению удельного веса трудоемких производств, что в условиях резкой нехватки инвестиций может привести к достижению определенных социальных целей ценой наименьших затрат.

В последние годы появились микрокредитные институты, которые увеличивают средние суммы выдаваемых кредитов до уровней малых кредитов (3-5 тыс. USD), и такие кредиты выдаются на среднесрочную перспективу (1-3 года). Это означает прямое финансирование малого предпринимательства, хотя кредитные средства в таких размерах могут быть использованы для развития несложных производств.

Однако, по целому ряду причин развитие малого предпринимательства, если оно будет реализовано путем малого кредитования представляется важным, как в экономическом, так и в социальном смысле. Речь, в частности, идет о необходимости восстановления народных художественных промыслов. Они были организованно ликвидированы по решению советского правительства в 60-е годы. С их ликвидацией был создан вакуум, как в структуре производства, так и в структуре неудовлетворенных потребностей людей. Устранение такого вакуума позволит, прежде всего, создать большое количество новых рабочих мест, поскольку народные художественные промыслы представляются трудоемкими производствами. К тому же они способны увеличить число квалифицированной рабочей силы, поскольку, в таких производствах требуется рабочая сила, обладающая творческим подходом к выполнению своих обязанностей. Перечень народных художественных промыслов включает в себя широкий круг наименований производств. Но самое важное заключается в том, что они не являются капиталоемкими. Некоторые микрофинансовые организации уже начали финансировать такие производства в виде малых среднесрочных кредитов. К таким организациям относятся Первый микрофинансовый банк, созданный фондом Агахана в Таджикистане, микрофинансово-кредитные организации Финка созданы ресурсами США и т.д.

Микрофинансовые организации начали создаваться в Таджикистане для того, чтобы побеждать бедность. Они внесли определенный вклад в снижение уровня бедности. Ныне, в связи с изменением

социальной ситуации в Таджикистане возникает необходимость в ускоренном формировании малого предпринимательства. Здесь целесообразным представляется такое сохранение курса и на развитие микропредпринимательства, поскольку последнее выступает как переходная форма в процессе развития малого бизнеса.

Отсюда и вывод о постепенном повышении удельного веса микрофинансовых организаций, которые будут ориентированы на развитие малого предпринимательства. Последнее может превратиться в самостоятельный фактор снижения уровня бедности через повышение трудовой и производственной активности населения, что выразится в создании большего количества новых рабочих мест, обладающих значительно более высоким уровнем устойчивости нежели те рабочие места, которые формируются на началах самозанятости.

Таджикистан все еще остается в числе экономически отсталых государств, что, в частности, находит выражение в отсутствии солидных источников инвестиционного кредитования. Страны, обладающие углеводородными источниками сырья ныне обладают стабилизационными фондами (под различными названиями), которые среди других целей, используются и для укрепления кредитного потенциала. В Таджикистане стабилизационного фонда нет, однако имеется определенная возможность для существенного укрепления кредитного потенциала страны.

Естественно полагать, что речь идет о средствах президентского фонда, которые находятся в полном распоряжении президента и направлены на решение важнейших проблем социально-экономического развития страны. К сожалению, использование этих средств не поддается учету и мониторингу гражданского общества. Нет никакой прозрачности в использовании соответствующих ресурсов. Трансформация средств президентского фонда в уставной капитал предполагаемого банка развития позволит не только обеспечить эффективное использование уже накопленных средств, но и развитие информационной прозрачности в области экономики и финансов.

Кроме того, важно чтобы правительство страны позаботилось о возвращении в Таджикистан подпольных денег, которые находятся в бегах или размещены в оффшорных зонах. Последние саммиты G20 сделали большой шаг по вопросу о раскрытии банковской тайны и выяснении социальной природы таких денег. Правительство располагает ныне необходимыми инструментами для выявления объемов утечки денежного капитала из Таджикистана, независимо от того, что они являются наркотическими, коррупционными и т.д. Наступило время вернуть такие деньги народу Таджикистана, разместить их в государственный банк развития. Это позволило бы не только в краткие сроки реализовать программу развития импортозамещающих производств, но и создать прочную основу для стабильного инвестирования экономики за счет внутренних ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2002, с. 344, Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2008, с. 440.
2. Турчинский Д. Банки развития как инструмент инвестиционной политики // «Экономист», 2006, №11, с. 85.
3. Турчинский Д. Банки развития как инструмент инвестиционной политики // «Экономист», 2006, №11, с. 86
4. Банковский статистический бюллетень. Апрель 2009, с. 54.

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Для реальных условий Таджикистана нахождение надежных источников финансирования инвестиций играет очень большую роль. Однако, как прямые иностранные инвестиции, так и внутренние инвестиции по своим масштабам абсолютно не отвечают реальным потребностям страны. Статья посвящена тому источнику инвестирования, который в специфических условиях Таджикистана приобретает все более растущее значение. В ней речь идет о банковском долгосрочном кредитовании.

Статья содержит многочисленные предложения, направленные на повышение доверия населения банковской системе, а также на эффективное использование кредитных ресурсов банков в качестве инвестиций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кредитные ресурсы, финансирование инвестиций, иностранные инвестиции, банковское кредитование, банковское долгосрочное кредитование, инвестирование экономики.

THE ROLE OF CREDIT RESOURCES IN ECONOMY INVESTMENT

For real conditions of Tajikistan the finding of reliable sources of financing of investments plays very large role. However, both direct foreign investments, and internal investments on the scales at all don't meet real requirements of the country. Article is devoted that source of investment which in specific conditions of Tajikistan gets more and more growing value. In it is a question of bank long-term crediting.

Article contains the numerous offers directed on increase of trust of the population to bank system, and also on an effective utilization of credit resources of banks as investments.

KEY WORDS: credit resources, financing of investments, foreign investments, bank crediting, bank long-term crediting, economy investment

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ВИДЫ

Н.Н. Каюмов

Государственный университет управления (г. Москва)

Изучение литературы свидетельствует о многообразии подходов к определению понятия банковских пластиковых карт.

Во многих источниках указанные карты определяются как электронный платежный инструмент, предполагающий использование персонального идентификационного кода и других средств удостоверения прав пользователя и дающий владельцу карты доступ к его деньгам, хранящимся в банке, что позволяет ему осуществлять платежи за счет таких денег или снимать со своего счета наличные деньги.

Определение нельзя назвать удачным хотя бы по следующим причинам. Во-первых, карту не очень корректно именовать инструментом безналичных расчетов (платежей), поскольку такими инструментами принято называть платежные поручения, аккредитивы, чеки, платежные требования и инкассовые поручения, а также потому, что банковская карта – это еще инструмент внесения денег на банковский счет ее держателя и снятия денег с этого счета. Во-вторых, карта позволяет проводить операции как с теми деньгами, которые уже находятся у банка, так и с теми, которые пока находятся у держателя карты.

Эмитентами банковских карт на территории Республики Таджикистан могут являться банки и другие кредитные организации, имеющие лицензию Национального банка Таджикистана на осуществление такой деятельности.

Банковские карты делятся на кредитовые, дебетовые и внутрибанковские специальные.

Клиент банка, пользующийся кредитовой (обычно называемой кредитной) картой, имеет возможность получать у банка ограниченного размера кредит в случае оплаты картой товаров или услуг, стоимость которых превышает остаток средств на его банковском счете. Полученный клиентом кредит погашается в дальнейшем путем списания банком подлежащей суммы со страхового депозита владельца карты. Он может быть погашен также за счет перевода средств с другого счета клиента либо клиент может компенсировать банку расходы из собственных сбережений наличными.

Дебетовые карты позволяют клиенту банка получать наличные в банкоматах и оплачивать свои покупки только в пределах имеющейся на его карточном счете суммы.

Внутрибанковские специальные карты служат для предоставления клиентам банков дополнительных специальных услуг, таких, как получение процентов по депозитам через банкоматы банка и пр. Как правило, с такими картами работает только сам их эмитент, иногда – вместе со своими партнерами-банками.

Преимущество карточек состоит в следующем:

- Исключаются все неудобства, связанные с необходимостью иметь при себе наличные деньги;
- Банковские карточки персонализированное и универсальное платежное средство, гарантирующее полную независимость от наличных денег;
- Держатель карточки не зависит от рабочего дня и времени работы банков;
- Суммы на карточных счетах не подлежат декларированию в таможенных органах;
- Держатель карточки может рассчитываться за покупки и/или услуги в предприятиях торговли и сервиса;
- Потеря карточки не означает потерю денег (в случае потери или кражи карточки по заявлению клиента можно заказать новую карточку и остановить выплаты со старой карты);
- Держатель карточки может открыть для членов своей семьи дополнительные карточки – «семейные карточки». Семейные карточки позволяют одним членам семьи пополнять депозитный (карточный) счет, другим же членам семьи, независимо от места их нахождения, получать наличные деньги или оплачивать товары и/или услуги.

Показатели, характеризующие операции с банковскими картами в Республике Таджикистан

	Годы				2009		
	2005	2006	2007	2008	I	II	III
Количество банков эмитентов банковских карт (шт)	4	4	5	6	7	7	7
Количество банковских карт в обращении (шт)	4798	13675	36872	49337	54943	56856	58153
Количество держателей банковских карт (шт)	4486	13640	36750	46372	56265	57727	59214
Количество терминалов в предприятиях торговли и	8	29	47	69	74	74	80

сервиса (шт)							
Количество банкоматов (шт)	27	56	88	124	125	128	131

Идею кредитной карты первым выдвинул Э. Беллами (Edward Bellamy) в книге «Взгляд в прошлое» (Looking backward), вышедшей в свет в 1888 г., а первые попытки практического внедрения кредитных карт были сделаны в США предприятиями розничной торговли и нефтяными компаниями еще в 1920-е годы. Недолговечность первых образцов карт заставила искать им замену, и десятилетие спустя начали появляться первые металлические, а затем и пластиковые карты с тиснением. Это позволило частично автоматизировать процесс обслуживания карт, поскольку теперь с них можно было делать отпечатки и переносить информацию о владельце на заранее отпечатанные чеки (слипы). В послевоенные годы появились пластиковые карты таких известных компаний, как Diners club и American express. В 1960-е годы на пластиковых картах стали помещать магнитную полосу, на которой записывалась необходимая информация.

В ходе развития карт возникли разные их виды, различающиеся назначением, техническими и функциональными характеристиками.

С точки зрения механизма расчета (платежа) выделяют двусторонние и многосторонние карты. Двусторонние карты возникли на базе двусторонних соглашений между участниками расчетов (платежей), когда владельцы карт могут использовать их для покупки товаров в «замкнутых» сетях, контролируемых эмитентом карт (универмаги, бензоколонки и т.д.). В отличие от этого многосторонние карты, которые выпускают не только банки, но и туристические и другие компании, предоставляют их держателям возможность покупать товары в кредит у различных торговых заведений и организаций сервиса, которые принимают эти карты. Такие карты позволяют также получать кассовые авансы, пользоваться автоматами для снятия наличных денег с банковского счета и т.д.

Наиболее распространенными картами в мире являются карты платежных систем VISA, Eurocard-Mastercard, American express, дающие возможность проведения с их помощью массы разнообразных финансовых операций.

В плане технических характеристик карты различаются прежде всего по встроенным в них носителям информации – с магнитной полосой или микросхемой.

Другое деление карт определяется их функциональными характеристиками. Здесь различаются кредитные (кредитовые) и дебетные (дебетовые) карты. Это основные виды карт.

Кредитные карты выпускаются для платежеспособных клиентов. Их использование позволяет последним иметь автоматически возобновляемый кредит на покупки и оплату услуг без специального обеспечения. Они могут применяться также для получения кредита в форме наличности в тех финансовых учреждениях, которые являются членами соответствующей системы.

К потенциальным владельцам данных карт предъявляются достаточно жесткие требования в отношении их кредитоспособности. При принятии решения о выдаче тому или иному лицу кредитной карты банк тщательно проверяет и анализирует такие данные о соответствующем лице, как его средний годовой доход, кредитная история, жилищные условия, род занятий, семейное положение, наличие банковского счета и т.д.

В силу ряда объективных экономических причин в России наиболее распространены дебетовые карты (карты наличных средств). Дебетовая карта, как и карта кредитная, снабжена магнитной полосой с информацией о владельце как о клиенте определенного финансового учреждения. Дебетная карта является для ее владельца удобным средством проведения платежных операций путем прямого уменьшения размеров его финансовых активов, числящихся на карточном счете.

Различают также индивидуальные и корпоративные карты. Первые выдаются отдельным клиентам банка и могут быть «стандартными» или «золотыми» (эти последние предназначаются для лиц с высокой кредитоспособностью, обычно предусматривают множество льгот для пользователей). Корпоративная карта выдается организации (фирме), которая на основе этой карты может выдать индивидуальные карты избранным лицам (руководителям или просто ценным сотрудникам). Им открываются персональные счета, «привязанные» к корпоративному карточному счету. Ответственность перед банком по корпоративному счету несет организация, а не индивидуальные владельцы карточек.

Еще одна классификация кредитных карт, как уже отмечалось, связана с их технико-технологическими особенностями. Наиболее распространены карты двух видов – с магнитной полосой и со встроенной микросхемой (chip card – чиповая карта, smart card – смарт-карта, «умная» карта).

Карты с магнитной полосой имеют на обороте магнитную полосу, где записаны данные, необходимые для идентификации личности владельца карты при ее использовании в банковских автоматах и электронных терминалах торговых учреждений. Когда карта вставлена в соответствующее считывающее

устройство, индивидуальные данные владельца передаются по коммуникационным сетям для получения разрешения на осуществление сделки.

На лицевой стороне карты должны быть проставлены логотип и голограмма платежной системы, номер карты, срок действия карточки, имя и фамилия держателя карточки, название банка-эмитента.

Все банковские карты должны быть надежно защищены от несанкционированного доступа к соответствующему банковскому счету при помощи персонального идентификационного кода (PIN-кода). Однако надежность обеспечивается далеко не всегда – мошенники всех мастей во всем мире ищут и находят разные способы кражи «карточных» денег.

Карточка с микросхемой (chip card, smart card) была изобретена во Франции в 1974 г. и получила большое распространение в этой стране и за рубежом. Встроенная в карточку микросхема (чип) является хранителем информации, которая записывается заранее, а затем может обновляться в момент совершения сделки. Это расширяет функциональные возможности карточки и повышает ее надежность.

На основании записанных в чипе сведений карточная сделка может осуществляться без непосредственной связи с центральным процессором банковской компьютерной системы в момент совершения операции. Поскольку карта сама хранит в памяти сумму средств, имеющихся на банковском счете, то авторизации здесь не требуется: если лимит превышен, то сделка просто не состоится.

Смарт-карты имеют относительно высокую стоимость (в 5-7 раз выше по сравнению с магнитной картой).

Кроме того, их введение в оборот в странах, которые с начала создания системы карточных расчетов ориентировались на магнитные карты, затруднено. Там установлены десятки и сотни тысяч единиц оборудования, не приспособленного для считывания информации с микросхемы, а замена этого оборудования на устройства, совместимые со смарт-картами, потребовала бы крупных капиталовложений. Поэтому эксперты не ожидают быстрого внедрения смарт-карт в таких странах, как США, Канада, Бельгия и т.д., хотя эксперименты по разработке международного стандарта на эти карты проводятся крупнейшими карточными ассоциациями мира. Отношения между держателем карты и банком-эмитентом регулируются договором об обслуживании карточного счета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обезналичных расчетах в Республике Таджикистан. Инструкция Национального банка Таджикистана № 112 от 1.03.2001 г.
2. Об организации межбанковских расчетов на территории Республики Таджикистан. Положение Национального банка Таджикистана под № 98 от 24.03.2000 г.
3. Расчетные центры и обслуживаемые ими учреждения банков Республики Таджикистан. Справочник. – Душанбе, 2000. Национальный банк Таджикистана.
4. Липис А., Маршал Т., Линкер Я. Электронная система денежных расчетов. – М: Финансы и статистика, 1988 г.
5. Тавасиев А.М., Мехряков В.Д., Молчанов А.В. Банковское дело: Словарь официальных терминов с комментариями. – М., 2007.
6. Европейский рынок пластиковых карточек // Мир карточек. 2007. № 4.
7. Сорокин М. Развитие магнитных карт в России // Банковские технологии, 2006. № 7.

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ВИДЫ

Изучение литературы свидетельствует о многообразии подходов к определению понятия банковских пластиковых карт. Во многих источниках указанные карты определяются как электронный платежный инструмент, предполагающий использование персонального идентификационного кода и других средств удостоверения прав пользователя и дающий владельцу карты доступ к его деньгам, хранящимся в банке, что позволяет ему осуществлять платежи за счет таких денег или снимать со своего счета наличные деньги.

Данная статья посвящена изучению данной темы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: виды банковских карт, эмитенты банковских карт, кредит, кредитные организации, платежные системы.

BANK CARDS: OCCURRENCE AND KINDS

Literature studying testifies to variety of approaches to definition of concept of bank plastic cards. In many sources the specified cards are defined as the electronic payment tool assuming use of a personal identification code and other means of the certificate of the rights of the user and giving to the owner of a card access to its money, stored in bank that allows it to carry out payments for the account of such money or to remove from the account cash. Given article is devoted studying of the given theme.

KEY WORDS: kinds of bank cards, emitters of bank cards, the credit, the credit organizations, payment systems.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Н.Н. Киомов* - аспирант кафедры управления банковской деятельностью Института финансового менеджмента Государственного университета управления (г. Москва) **Телефон:** 92-775-00-64

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.Н. Шарипова

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях разработка основных направлений совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий Республики Таджикистан приобретает особую актуальность.

Важно заметить, что механизм риск-менеджмента торговых предприятий является составной частью его хозяйственного механизма и представляет собой сложную интегрированную систему составляющих: ресурсной и организационной составляющей, а также и систем обеспечения, каждая из которых состоит из множества взаимосвязанных элементов. Следует отметить, что все элементы механизма риск-менеджмента, регулярно взаимодействующие и взаимозависимые и являются частями целого. Данная система взаимодействует с окружающей средой, посредством внешних связей, которые характеризуют как влияние окружения на систему, так и воздействие риск - менеджмента на среду.

Составляющие механизма риск-менеджмента зависят от внутренних и внешних факторов торгового предприятия как целостной, открытой, коммуникативной, интегрированной, динамичной системы.

Тип механизма риск-менеджмента предприятия обозначим через U . Тогда процесс адаптации механизма риск-менеджмента к внутренним и внешним возмущениям будет иметь вид [1,7]:

$$U=P(X;Z), \quad (1)$$

$$U=p(x=j(A, B, \dots, N); Z=I(R; S; \dots, W)), \quad (2)$$

где P - вид зависимости U от X и Z ;

X и Z - нечеткие модели прогнозируемости внутренних и внешних ситуационных факторов;

(A, B, \dots, N) и $(R; S; \dots, W)$ - нечеткие множества, характеризующие внутренние и внешние ситуационные факторы;

j и I — вид зависимости X и Z от совокупности составляющих их факторов.

Причем сам механизм риск-менеджмента также является объединением трех нечетких множеств:

$$U= k (PC; OC; CO), \quad (3)$$

где k - теснота взаимодействия между составляющими;

PC - ресурсная составляющая;

OC - организационная составляющая;

CO - системы обеспечения.

Таким образом, с одной стороны, механизм риск-менеджмента является системой, на которую можно и нужно влиять с целью повышения эффективности его функционирования, с другой стороны, он сам оказывает воздействие на эффективность торгового (производственно) - хозяйственной деятельности предприятия.

Придерживаясь мнения [1,3,7] и с учетом исследования проблем функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий, выделяем основные два аспекта совершенствования его функционирования:

- совершенствование функционирования механизма риск-менеджмента предприятия торговли как системы;
- совершенствование функционирования механизма риск-менеджмента предприятия торговли как системы в системе.

Каждый из этих аспектов включает в себя ряд направлений и путей улучшения функционирования механизма риск-менеджмента. Так, совершенствование функционирования механизма риск-менеджмента предприятий торговли как системы состоит из таких направлений, как:

- совершенствование структуры (организации) механизма риск -менеджмента;
- совершенствование каждого элемента, входящего в состав механизма риск - менеджмента.

Совершенствование функционирования механизма риск-менеджмента в торговых предприятиях как системы в системе включает в себя:

- совершенствование взаимодействия механизма риск-менеджмента с внешней средой;
- совершенствование методов и принципов управляющего воздействия на функционирование механизма риск-менеджмента.

На наш взгляд для того чтобы механизм риск-менеджмента в должной мере оказывал воздействие на экономическую эффективность работы торговых предприятий, он должен иметь прежде всего эффективную

организацию самого себя, т. е. совершенную совокупность элементов и взаимосвязи между ними. Это становится более актуальным, так как структура выступает формой адаптации механизма риск-менеджмента как системы к внутренней и внешней среде предприятия. Поиск оптимальной структуры механизма риск-менеджмента можно вести с помощью двудольного графа с методами экспертных оценок. К количественной мере оптимальности механизма риск-менеджмента можно использовать сочетание параметров механизма риск-менеджмента. Методы количественной оценки этих параметров механизма риск-менеджмента предполагают использование экспертного опроса или статистической обработки результатов прошлого опыта либо их совместное использование. Параметры и их количество могут быть выбраны произвольно. Следовательно, несмотря на высокую теоретическую и практическую ценность научных работ, описывающих механизм риск-менеджмента, следует отметить, что все же недостаточно изучена природа отношений и взаимосвязей внутри самого механизма риск-менеджмента торгового предприятия, а также не проработан ряд других вопросов. Сумма связей элемента механизма риск-менеджмента с внутренней и внешней средой будет иметь вид:

$$C_i = \sum (P_j + K_z), (i=1, \dots, m) \text{ и } (z=1, \dots, p), \quad (4)$$

где C_i – сумма связей i -го элемента механизма риск-менеджмента в сложившемся рисковом механизме;
 P_j – i -я связь i -го элемента механизма риск-менеджмента с другими элементами механизма риск-менеджмента;
 K_z – z -я связь i -го элемента механизма риск-менеджмента с внешней средой.

В структуру механизма риск-менеджмента предприятия торговли должна входить такая комбинация элементов и взаимосвязь между ними, которые обеспечивали бы возможность развития самого механизма риск-менеджмента в соответствии с развитием предприятия, современным состоянием экономики, которые способствовали бы комплексному воздействию на деятельность предприятия торговли и повышению его социально-экономического потенциала. Механизм риск-менеджмента как система должен организовываться так, чтобы внутрисистемные отношения обеспечивали устойчивость всей системы на достаточно длительный период.

Нами установлено, что существующий уровень развития элементов механизма риск-менеджмента не соответствует в полной мере той роли, которую он должен играть, и это свидетельствует о необходимости совершенствования функционирования каждого элемента. Эта необходимость обусловлена усложнением организационной структуры предприятия торговли; потребностью в адекватном регулировании внутрихозяйственных связей; необходимостью выработки комплексной стратегии сохранения и развития предприятия, роста его эффективности; потребностью в повышении степени доверия к предприятию со стороны его деловых партнеров и другими причинами.

Поэтому выделяем следующие пути совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента: совершенствование использования финансовых, трудовых, материально-технических ресурсов; совершенствование отдельных методов и рычагов; совершенствование нормативного, правового, информационного, программного обеспечения и организационной культуры.

Важно заметить, что без экономного эффективного использования ресурсов, имеющихся на предприятии торговли, нельзя достичь оптимальных результатов работы.

Эффективное функционирование механизма риск-менеджмента обеспечивается путем эффективного функционирования его методов и рычагов. Необходимо вводить новые и активнее совершенствовать действующие методы анализа, оценки и управления рисками.

Следует отметить, что самостоятельность предприятий в условиях рынка создает предпосылки для эффективного управления взаимосвязанными сферами экономических, социально-рисковых отношений, полностью находящихся в компетенции предприятий, использование чистого дохода на предупредительные мероприятия, мероприятия, связанные с минимизацией риска, на финансирование риска.

На наш взгляд, в основе совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента, лежит совершенствование анализа риска. Он, как средство подготовки и принятия управленческих решений в ситуации риска, служит важным условием поиска наиболее рациональных путей развития предприятий. Необходимо расширить сферу применения сравнительного межфирменного анализа, который в настоящее время практически не используется. Здесь объектом изучения служит рисковая деятельность нескольких торговых предприятий, исследуемая с целью выявления как внешних, так и внутренних различий в использовании основных и оборотных фондов, а также трудовых ресурсов, обоснованной и точной оценки эффективности функционирования механизма риск-менеджмента, уровня риска и результатов деятельности.

В целях улучшения функционирования механизма риск-менеджмента, снижения уровня риска предприятия торговли, для проверки достоверности и объективности ведения учета и соблюдения финансовой дисциплины необходимо периодически проводить внутренние (внутрифирменные) проверки, т. е. осуществлять внутрифирменный контроль.

Одним из путей повышения эффективности функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий является установление определенного типа трудовых отношений, предполагающего участие наемных работников в управлении и в собственности предприятия. Создание на предприятии условий, благоприятных для эффективного функционирования механизма риск-менеджмента, по нашему мнению, связано с совершенствованием системы личной (индивидуальной) ответственности руководства и персонала предприятия. Это возможно при внедрении контрактной системы найма и оплаты труда работников, которая способствует согласованию экономических и социальных интересов собственников и персонала предприятия, росту инициативы и самостоятельности персонала с учетом индивидуальных возможностей; при повышении степени взаимной ответственности, мотивации персонала; стимулировании персонала; обеспечении социальной и правовой защищенности.

Для повышения эффективности функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий можно использовать такие методы, как кадровое планирование, постоянная ротация кадров, регулярное проведение внешних аудиторских проверок, распределение ответственности, создание системы стимулирования и обеспечения информацией.

Для совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий очень важно оптимальное использование результатов научно - технической революции. Стремясь получить высокую прибыль, торговые предприятия закупают новые товары, вводят новейшие технологии реализации товаров, обслуживания населения, виртуальных платежей и т. п., что позволяет им иметь временные преимущества перед конкурентами. Предприятия торговли могут объединяться на добровольной основе в ассоциации для создания единого органа управления по реализации крупных приоритетных инвестиционных программ НИОКР, требующих концентрации капитала и непосильных для отдельных предприятий. Все это ведет к изменению структуры механизма риск-менеджмента предприятий торговли, появлению новых его элементов и отмиранию старых.

На наш взгляд, в целях повышения эффективности функционирования механизма риск-менеджмента необходим автоматизированный банк данных с широким спектром информации на базе органов государственной статистики; расширение услуг предприятий информационного бизнеса за счет предоставления услуг по консультированию, лизингу, маркетингу путем привлечения к работе специалистов в области менеджмента, маркетинга, рыночной статистики. Рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный поток служит базой для экономического анализа, принятия оптимальных управленческих решений в условиях нестабильного внешнего окружения, способствует повышению экономической эффективности деятельности предприятий. Необходимо развивать информационно-консалтинговую и обучающую инфраструктуру (информационно-коммерческие центры, бизнес-центры, бизнес-школы, бизнес инкубаторы) и проводить рекламную кампанию среди предпринимателей и населения с целью разъяснения необходимости обучения и постоянного повышения их квалификации.

Эффективность совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента торговых предприятий является одним из элементов общей эффективности предприятия. Она может быть рассчитана с помощью интегральных и частных (локальных) показателей эффективности.

Интегральный показатель Эсрм может быть представлен в следующем виде:

$$\text{Эсрм} = \left[\frac{(\text{РП2} - \text{РП1}) \times \text{П1}}{\text{РП1}} + \frac{(\text{З1} - \text{З2}) \times \text{РП2}}{100} \right] \times \text{Дрм}, \quad (5)$$

где П1, — прибыль от реализации товаров до проведения мероприятий;

РП1, РП2 — объемы реализации товаров до и после проведения мероприятия;

З1 З2, — затраты на 1 сомони реализованных товаров до и после проведения мероприятий;

Дрм — доля эффекта совершенствования составляющих механизма риск-менеджмента;

Дрс — доля эффекта ресурсной составляющей;

Дос — доля эффекта организационной составляющей;

Дсо — доля эффекта системы обеспечения.

Все стоимостные показатели в данной формуле необходимо приводить к сопоставимому виду с учетом индекса инфляции.

Однако, на наш взгляд, интегральный показатель, объединяющий различные частные коэффициенты, не сможет дать объективную картину действительности, так как далеко не все составляющие механизма риск-менеджмента предприятия поддаются количественной оценке, не всегда имеется возможность выделить ту часть эффекта, которая может быть отнесена за счет совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента, оценить его совокупное влияние на результаты деятельности предприятия.

Оценку эффективности совершенствования составляющих (элементов) механизма риск-менеджмента предприятия торговли, по нашему мнению, желательно осуществлять с позиций эволюционности по отношению к конечным целям и задачам предприятия, реализации стратегий его развития, способности к сохранению, обеспечению экономической безопасности, поддержанию и росту

своего потенциала, т. е. сохраняя предприятие гомеостатически неизменным путем вариации его внутренних элементов с учетом внутренних и внешних возмущений, учитывая при этом материальное и морально-психологическое удовлетворение персонала своей деятельностью.

Таким образом, эффективно функционирующий механизм риск-менеджмента, обеспечивает успешность предприятия. Он должен обосновываться исследованиями и фактическими данными. Выявляя решающие проблемы социально-экономического развития путем своевременного изменения форм организации экономических, социально-рискковых отношений методов анализа, оценки и управления рисками, механизм риск-менеджмента торговых предприятий позволяет в более сжатые сроки с наименьшими потерями и затратами решать задачи, намечаемые стратегией предприятия в условиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровкова В. А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.
2. Лебедева С. Н., Сныпкова Н. А., Гавриков А. В. Экономика торгового предприятия. – Минск: ООО «Новое знание», 2007-237 с.
3. Макаревич Л. М. Управление предпринимательскими рисками. – М., 2006. – 447 с.
4. Николаева Т. И. Менеджмент в торговле. – М., 2006. – 317 с.
5. Организация и управление торговым предприятием. Учебник, Москва ИНФРА – М 2005 – 302 с.
6. Тони Кент, Онджени Омар. Розничная торговля. – М.: Юнити, 2007. – 707 с.
7. Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рискковых ситуаций. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2005- 880 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучен механизм функционирования механизма риск-менеджмента предприятий в условиях переходной экономики. На основе использования полученных результатов сформулированы основные направления совершенствования механизма риск-менеджмента торговых предприятий Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: теория риска, риск, механизм риск-менеджмента, эффективное функционирование, моделирование риска, снижение риска, риски торговых предприятий

MAIN AREAS OF IMPROVEMENT OF THE MECHANISM FOR RISK MANAGEMENT TRADING ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article describes the mechanism of the functioning of the risk management of enterprises in transition economies. On the basis of these results the main directions of improving the mechanism of risk management of trading enterprises of the Republic of Tajikistan.

KEY WORDS: risk theory, risk, risk-management mechanism, the efficient functioning, risk modeling, risk reduction, risks of business enterprises

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Н. Шарипова* - старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. **Телефон:** +992 918884362. **E-mail** mabzuna_sh@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.К. Раджабов, К.Р. Ашууров
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Термин «устойчивость» ранее использовался чаще в естественных и точных науках для обозначения способности систем сохранять свое положение при воздействии разнообразных факторов внешней среды. Повышение вероятности возникновения кризисных явлений в экономике, вызванных динамичностью проблем общественного развития, приводит к необходимости использовать термин «устойчивость» и в экономической теории. Однако для динамических систем, к которым относятся хозяйственные системы, более применимо понятие «устойчивое развитие», характеризующее процессы развития.

Современные исследователи предлагают понимать под устойчивостью развития бизнеса способность обеспечить эффективность деятельности в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций. Мы придерживаемся точки зрения тех авторов, которые считают, что под устойчивым развитием понимается стабильное и продолжительное существование организации в динамически изменяющейся предпринимательской среде.

Развитие предприятия - качественное и направленное изменение структуры и характера бизнес-процессов предприятия, при котором достигается его более эффективное функционирование.

Таким образом, под устойчивым развитием предприятия понимается такой способ его функционирования, который ориентирован на достижение взаимодействия предприятия с экономической, социальной и экологической средами. При этом обеспечивается адаптивность и противодействие факторам внешней среды, при условии не ухудшения социальной стабильности, экологической безопасности и экономической эффективности.

Устойчивость предприятия достигается в процессе стратегического и оперативного управления такими составляющими, как конкурентоспособность продукции; финансовая устойчивость; способность к диверсификации; инвестиционная активность; организационно-экономическая гибкость. Основой устойчивости должна стать возможность предприятия противостоять воздействию внешней среды на основе принятия эффективных решений в области производственного, финансового и маркетингового и других видов менеджмента, позволяющих получать прибыль и выполнять свои обязательства перед партнерами. Таким образом, содержание устойчивого развития предприятия представляет собой взаимосвязь нескольких видов устойчивости предприятия (рис. 1)

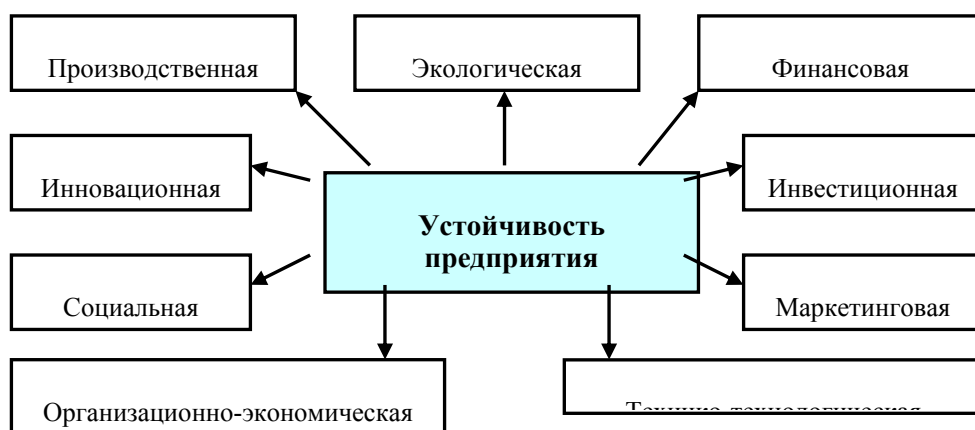


Рис. 1. Виды устойчивости предприятия

Производственная устойчивость дает представление об эффективности производственного менеджмента, способствующей снижению уровня производственных потерь, частых сбоев и остановок, возникающих вследствие действия факторов риска, недостаточной надежности каналов снабжения и работ по кооперации; повышению уровня качества обработки и сборки, соответствующего современным мировым стандартам.

Сущность финансовой устойчивости определяется стабильным превышением доходов над расходами, обеспечением свободного маневрирования финансовыми ресурсами путем эффективного их использования, что способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

Организационно-экономическая устойчивость характеризуется конкурентоспособностью применяемой организационной и производственной структуры предприятия, уровнем организации производства и труда персонала, внутреннего управления и внешних взаимоотношений с клиентами и поставщиками, партнерами и конкурентами, государственными институтами.

Маркетинговая устойчивость отражает совокупность маркетинговых стратегий в реализации достижения целей предприятия. А именно получение точной и объективной специализированной информации о спросе на различных сегментах рынка, уменьшение риска нерегулярности получения заказов, увеличение загрузки мощностей и повышения рейтинга предприятий; а также изучение зависимости предприятия от рыночных факторов, в том числе от емкости рынка, конкуренции, эластичности спроса.

Социальная устойчивость показывает степень социальной защищенности персонала предприятия, в том числе доля участия персонала в прибыли и управлении производством, стабильность в сохранении рабочих мест, наличие и эффективное использование фонда социального развития, увязка размера оплаты труда с прожиточным уровнем.

Устойчивость технико-технологического уровня характеризуется прогрессивностью применяемой техники и технологических процессов, механизацией, внедрением гибких автоматизированных производств и новой техники.

Экологическая устойчивость определяет взаимосвязь экономики предприятия, его экологической безопасности (учет уровня комплексного решения экономических и экологических вопросов при принятии инвестиционных решений, соотношения потребления ограниченного природного капитала и

возобновляемого в процессе производства) и минимизации вредного влияния производственно-хозяйственной деятельности предприятия на окружающую среду.

Инновационная устойчивость характеризует способность предприятия к внедрению новых технологий и способов организации и производства, к выпуску новых видов продукции, выполнению новых видов работ, оказанию новых видов услуг.

Инвестиционная устойчивость обеспечивает превышение денежных притоков над денежными оттоками, необходимое для развития инвестиционной деятельности и роста стоимости её бизнеса.

Устойчивость и стабильность финансового состояния зависят от результатов производственной, коммерческой, финансово-инвестиционной деятельности предприятия, а устойчивое финансовое состояние, в свою очередь, оказывает положительное влияние на его деятельность. Устойчивость финансового состояния организации определяет соотношение величин собственных и заемных источников формирования запасов и стоимости самих запасов. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования, а также эффективное использование финансовых ресурсов является существенной характеристикой финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением. В то же время степень обеспеченности запасов и затрат есть причина той или иной степени платежеспособности, расчет которой производится на конкретную дату.

Организация должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства. Поэтому другим проявлением потенциальной устойчивости предприятия служит ее кредитоспособность, т.е. возможность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита. Значит, кредитоспособной является та организация, которая имеет все предпосылки и возможности для получения кредита, а также обладает способностями своевременно возратить его с уплатой причитающихся процентов. Она тесно связана с финансовой устойчивостью организации и показывает, обладает ли компания способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из разных источников для погашения кредита. Оценка кредитоспособности позволяет прогнозировать перспективную платежеспособность, и ее анализ тесно связан с анализом платежеспособности, финансовой устойчивости и прибыльности капитала. Определенным гарантом возврата кредита является стабильная работа организации, высокий уровень рентабельности и оборачиваемости ее оборотных средств.

Финансовая устойчивость направлена одновременно и на поддержание равновесия структуры финансов организации, и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов. Ее целесообразно измерять такими показателями, которые определяются как соотношение собственных и заемных источников средств, используемых для формирования имущества, отраженного в активе баланса. Таким образом, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств с активами организации, что отражает только общие черты финансовой устойчивости и требует дополнительных обоснований. Дальнейшее раскрытие финансовой устойчивости требует использования дополнительных показателей и характеристик. По мнению большинства авторов, которого придерживаемся и мы, финансовая устойчивость - это экономическое и финансовое состояние организации в процессе распределения и использования ресурсов, обеспечивающее ее поступательное развитие в целях роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности.

Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о ее устойчивом финансовом состоянии.

В первую очередь, повышению финансовой устойчивости предприятия способствует грамотное проведение финансового анализа. При использовании персональных компьютеров появилась возможность формирования оперативных и других экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия там, где возникает исходная информация и нужны эти показатели. Как следствие, значительно уменьшается протяженность информационных потоков, снижается вероятность ошибок при передаче и обработке данных. Производительность, технические возможности современных ЭВМ позволяют проводить анализ хозяйственной деятельности практически всей вводимой в память ЭВМ экономической и другой информации и обеспечивать непрерывность анализа по мере ввода в них исходных данных. Применение в управлении экономикой современных ПК и функциональных пакетов современных прикладных программ позволяет без помощи программиста создавать макеты аналитических таблиц нужного содержания, организовывать базы данных по задаваемым правилам и критериям, использовать деловую графику и т. п.

Пакеты современных прикладных программ финансового анализа обеспечивают комплексное и глубокое изучение действия различных факторов на доходы, прибыль, платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия. Результаты такого анализа, выполненные при помощи современного компьютера, способствуют оптимизации реализации товаров, издержек обращения, доходов, прибыли, рентабельности, использования экономического потенциала.

Тщательное детальное планирование финансов дает возможность определить обоснованную основную (операционную), инвестиционную и финансовую деятельность предприятия, движение денежных средств, полученных от предпринимательства. Одним из основных направлений финансового планирования является составление прогноза (плана) доходов, расходов, прибыли и рентабельности.

Финансовая устойчивость в длительном периоде может быть достигнута только на основе устойчивого роста предприятия.

Основными признаками, характеризующими устойчивое развитие предприятия, выступают:

- 1) использование наилучших на данный период времени технологий, обеспечивающих минимизацию вредного влияния производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду;
- 2) обеспечение степени социальной защищенности персонала предприятия не ниже среднего уровня по отрасли;
- 3) установление оптимального баланса между потребляемыми и создаваемыми ресурсами предприятия;
- 4) обеспечение реализации всех обязательств, принятых на себя предприятием.

Повышение финансовой устойчивости предприятия может быть достигнуто на основе:

- 1) увеличения объема собственных финансовых ресурсов путем сокращения суммы постоянных издержек, снижения уровня переменных издержек, своевременной реализации неиспользуемого имущества;
- 2) сокращения объема потребления собственных финансовых ресурсов за счет осуществления дивидендной политики, адекватной кризисному финансовому развитию предприятия с целью увеличения чистой прибыли, направляемой на производственное развитие;
- 3) отказа от внешних социальных и других программ предприятия, финансируемых за счет его прибыли;
- 4) оптимизации инвестиционной активности корпоративного предприятия;
- 5) ускорения оборачиваемости оборотных средств, т. е. необходимо принятие мер для быстрой реализации товаров, уменьшения длительности одного оборота. Это может быть достигнуто при хорошо налаженных связях с поставщиками и покупателями, грамотном выборе ценовой и маркетинговой стратегий. Важным показателем при этом является уровень товарных запасов. При кризисном и неустойчивом финансовом состоянии обоснованное снижение уровня товарных запасов дает возможность восстановления финансовой устойчивости предприятия. Снижения уровне запасов происходит в результате планирования остатков запасов, а также реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей. Углубленный анализ состояния запасов выступает в качестве составной части внутреннего анализа финансового состояния, поскольку предполагает использование информации о запасах, не содержащейся в бухгалтерской отчетности и требующей данных аналитического учета;
- 6) пополнения источников формирования запасов и оптимизация их структуры. Наиболее безрисковым способом пополнения источников формирования запасов следует признать увеличение реального собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли или за счет распределения прибыли после налогообложения в фонды накопления при условии роста части этих фондов, не вложенной во внеоборотные активы;
- 7) при большом удельном весе в валюте баланса дебиторской задолженности необходимо провести ее анализ в динамике по видам и суммам, используя данные текущего учета и отчетности. Для предотвращения убытков предприятию необходимо вести учет просроченной задолженности (по каждому дебитору) по срокам ее возникновения. Уменьшению дебиторской задолженности может способствовать пересмотр условий и размеров кредитования покупателей, предоставление скидок за предоплату (полную или частичную), своевременно поданные иски на взыскание просроченной задолженности и т. д.

Повышение финансовой устойчивости возможно посредством реструктуризации бизнеса по следующим направлениям: разграничение прав собственности между собственниками предприятия для определения экономических интересов участников; ликвидация, сокращение, консервация, передача в аренду нерентабельных производств и активов; создание дочерних предприятий для повышения ответственности руководителей подразделений и снижения налогового бремени.

Организация прогнозирования финансовой устойчивости необходима, прежде всего, для того, чтобы увязать источники поступления и направления использования собственных денежных средств.

В настоящее время важно не только проанализировать финансовое состояние предприятия, но и спрогнозировать финансовую устойчивость, а также разработать мероприятия по улучшению финансового состояния. Мероприятия можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия

Состав мероприятий	Внутренний эффект получаемый предприятием
1. Создание резервов из валовой и чистой прибыли	Повышение в стоимости имущества доли собственного капитала, увеличение величины источников собственных оборотных средств
2. Усиление работы по	Повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости

взысканию дебиторской задолженности	оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами
3. Снижение издержек производства	Снижение величины запасов и затрат, повышение рентабельности продаж
4. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности	Ритмичности поступления средств от дебиторов, большой «запас прочности» по показателям платёжеспособности

Такой комплекс мероприятий является общим для всех организаций. Для каждой конкретной организации он может быть дополнен в ходе общего анализа финансов предприятия и его деятельности.

Таким образом реализация разработанных мероприятий по повышению финансовой устойчивости организаций может повысить уровень финансового менеджмента предприятий Республики Таджикистан и на этой основе обеспечить улучшение финансовых результатов их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005.
2. Каптейн, Ю.Н. Инструменты и показатели устойчивого развития предприятия в аспекте управления основным и оборотным капиталом. – Сыктывкар, 2004.
3. Лаврушин, Д.Б. Управление устойчивым развитием предприятия. – Саратов, 2005.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. – Киев: Ника–центр, 2006.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья касается вопросов устойчивого развития, условий формирования устойчивого развития предприятия. Рассмотрены виды устойчивости, способы повышения финансовой устойчивости предприятия в системе современной экономики. В статье сделан акцент на факторы, которые являются составляющими для формирования устойчивого социально-экономического развития предприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивость, развитие, предприятие, финансы, планирование, прогнозирование, эффективность.

SOME ASPECTS OF FORMATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

The article concerns the questions of steady development, the conditions required for well-balanced development (progress) of enterprise. Considered the types of resistance, methods of improving the financial sustainability of the enterprise in the modern economy. It points out the factors, which are considered to be the main barriers for the stable development of socio-economical progress of enterprise.

KEY WORDS: stability, development, the enterprise, the finance, planning, forecasting, efficiency.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, декан факультета банковского дела Коммерческого университета Таджикистана

К.Р. Аиуоров – старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского технического университета им. М.С. Осими, Телефон: 919-16-57-41

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИСЫ

А. Абдугафаров, А.Д. Ахмедова

Худжандское отделение Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

Кризис в финансовой сфере мировой экономики. Сердцевинной государственного регулирования экономикой США является Федеральная резервная система (ФРС), которая каждый год определяет денежно - кредитную политику, лежащую в основе других структурных звеньев американской экономической политики. Кризис начался именно с этой сферы, и сильный его разгар приходится на сентябрь-октябрь 2008 г. Обвал фондовых бирж мира приходится именно на этот период.

Ипотечный кризис в финансовой сфере США. Известно, что ипотечный кризис в американской финансовой сфере начался значительно раньше, чем мировой финансовый кризис. Но события, разворачивающиеся на этом рынке, переросли в мировой финансовый и экономический кризисы.

Начало кризиса в США связывают с именем бывшего руководителя ФРС Аланом Гринспеном. Даже исторически выделяют финансовый мир до, в период, и после Гринспена. За свои заслуги его удостоили почетного звания «маэстро». Такой особый статус этого человека связан с его подходом к выработке денежной политики США. Её сущность заключается в следующем. Ипотечный рынок США является одним из тех рынков, где уровень риска был низким до кризиса. В самом деле, жилищное имущество держит ваше богатство в такой форме, где рост цен недвижимости был гарантирован. Для стимулирования роста спроса на приобретение недвижимости в США, была разработана следующая схема. За три первых года граждане

США, которые хотели иметь жилье, должны были каждый месяц оплачивать по одной тысяче долларов, что по меркам развитых и богатых стран составляет мизерную сумму. Приобретение жилья стало выгодным по сравнению с его арендой. За пределами этого периода был установлен порядок, согласно которому оплата стоимости жилья определялась рыночной конъюнктурой или соотношением спроса и предложения на жилищное имущество. В этих условиях богатые и средние слои населения США и других стран заинтересованы в приобретении жилья, по меньшей мере по двум причинам. Во-первых, этот порядок обеспечивает их жильем. На каждого жителя США в среднем приходится 60 м² жилья, а в Европе этот показатель составляет 30 м². Во-вторых, рост цен на жилье даёт возможности быстро заработать хорошие доходы за счет спекуляции на недвижимости и это возможно путём купли-продажи ценных бумаг, выпущенных под жилье.

В экономике США все виды активов имеют финансовую форму. Под определенное имущество в свою очередь выпускаются ценные бумаги, обладатели которых на фондовых биржах осуществляют их куплю и продажу. С увеличением цены акций недвижимости выпускаются все новые ценные бумаги, которые значительно оторвались от своей реальной цены. Начальная акция называлась «деревотивом», что означает суррогат. Начальные суррогаты на базе роста цен порождали вторичные суррогаты, а они в свою очередь приводили к третичным и т.д. деревотивам. Источником приобретения жилья и купли-продажи акций были сбережения граждан и кредиты коммерческих банков США.

Доллар США в глобальной экономике используется как мировое платежное средство, мера стоимости и средство обращения и это манило все банки мира. Фондовый рынок акций жилья этих позиций явился гарантийным рынком, а рост цен на жилье обеспечивал большие спекулятивные прибыли для банковской сферы мировой экономики. Деньги за короткий период времени порождали большой прирост денег. Даже во многих структурах банков – гигантов мировой экономики были созданы специальные отделения для осуществления спекулятивных операций.

Причина финансового кризиса. Количественно этот кризис имеет следующие параметры. Мировой валовой внутренний продукт составляют 50 трлн. дол, а объём акций, выпущенных для купли-продажи жилищного имущества, составляет 560 трлн. дол. Отрыв цены акций от реальной стоимости жилья, фиктивного капитала от действительной цены составляет более чем 11 раз. Такие ножницы не могут безгранично существовать, ибо предьявители спроса на акции жилья не могут иметь бездонный карман. Национальные банки мира имеют запас валюты в форме доллара США в определенных размерах, что определяет уровень спроса на акции американского жилищного фонда. Когда эти запасы стали истекать, то началось снижение цен на акции жилья. Сокращение спроса находится в обратной пропорциональности к цене. Таким образом ипотечный кризис в США перерос в мировой финансовый кризис. Отсутствие ликвидности в банках заметно снизило уровень инвестиций в реальную сферу экономики. Нехватка денег ощущается не только у банков, но и у граждан. Финансовые кризисы 1997-1998 и 2000гг. в США не затронули банковскую сферу, а значит отрицательно не повлияли на реальный сектор экономики.

Механизм создания денег в экономике США. По подсчётам американских исследователей 1 доллар 1913г. приравнивается к 21дол. 60 центам 2007г. Налицо обесценение курса американского доллара в течение долгосрочной трендовой динамики. Из общего объема денег в долларовой выражении лишь только 3% существуют в физическом виде, а 97% являются электронными деньгами.

Механизм создания денег в американской экономике в определенной степени стимулирует обесценение доллара США. В соответствии с Бреттон Вудской конференцией по валютным отношениям в мире американцы согласились на закупку запасов золота других государств мира для того, чтобы превратить свою валюту в мировые резервные деньги. Надо было выпускать доллары в объеме совокупной цены золотого запаса США. В 1971г. они добились исключить это равенство между объемом долларов и золотого запаса, что создало широкие просторы ФРС США для пуска механизма эмиссии денег не только в собственной экономике, но и во всем мире. Каждый доллар, выпущенный в оборот, приносит американцам 96 центов и такие затраты в максимальной мере эффективны даже по сравнению с производством и продажей оружия.

Федеральная резервная система является самостоятельным конструктором кредитно-денежной политики США, а значит всей экономики мира частично, независимо от политики американского государства, что повлияло отрицательно на банковскую сферу США и всего мира. Механизм создания денег в США является следующим: американское правительство предоставляет ФРС заказ на эмиссию 15 млрд. дол. США. ФРС выпускает эти банкноты в физическом и электронном виде. Правительство размещает их в коммерческих банках при резервной норме в 10%. Остается 13,5 млрд. дол. Другой субъект берет в займ их при резервной норме в 10%. Остаток кредита на последний процент меньше. Так может продолжаться до бесконечности. Если десять раз предоставить кредиты этим порядком разным субъектам, то первоначальный объем возрастет почти в 9 раз. Таким путем деньги порождают деньги в денежном секторе. При такой схеме игнорируется основное уравнение монетаризма, согласно которого объем массы денег в обращении должен

равняться количеству товаров в экономике. Денежная масса эффектом мультипликатора умножается независимо от массы продукции. Можно заметить, что для выпуска дополнительных денег для правительства США нет никаких мотивов, кроме как выпускать деньги по своему усмотрению и желанию. Выпущенные банкноты, размещенные в коммерческих банках, являются долгом взятым из воздуха. Поэтому мы подходим к проблеме инфляции или к росту цен. Если такая диспропорция между количеством денег в обращении и массой продуктов в экономике, то почему нет обвального роста цен?

Инфляция. Инфляция явилась основной проблемой экономики высокоразвитых стран, начиная с кризиса капиталистической системы в 1974-1975гг. Если быть точнее, речь идет об инфляции или одновременном появлении инфляции и стагнации. В данный период происходит иная картина, а именно-дефляция и сокращение объемов производства.

Согласно исследованиям английского экономиста Лаффера при повышении цен может идти процесс увеличения занятости. Логически это доказывалось следующим образом: инфляция до 10% необходима экономике, ибо предприниматели от сделанных затрат ожидают нормальную абсолютную и относительную массу прибыли. Практика показывает, что экономика может нормально работать при уровне 20%-ой и даже галопирующей инфляции. Последняя открывает широкую дорогу монетарному механизму осуществлять валютную эмиссию, ожидая благополучный исход. В этом случае ожидание неблагоприятного исхода носит, как правило, неожиданный характер.

Согласно воззрения западных экономических школ в основном причинами инфляции являются рост издержек производства, увеличение заработной платы и инфляция спроса. Рост спроса на рынке прямо пропорционален росту цен, а при этом кризисе спрос ограничен и имеет тенденцию к снижению. Нехватка денег на базе банкротства и отсутствие ликвидности у коммерческих банков сдерживают механизм роста цен. Поэтому уровень инфляции в развитых странах держится в пределах 10%, а в России в 2008г прогнозировался в пределах 13,5%. Несмотря на обвал в финансовом рынке США позиции доллара за июль – август – сентябрь 2008 год укрепились.

Ранее было доказано, что покупательная способность американского доллара имеет неуклонную тенденцию к падению, а значит, ФРС постоянно увеличивает количество долларо в обращении, что не может не иметь инфляционного эффекта. Объяснять это лишь только причинами финансового кризиса недостаточно и нелогично хотя бы по той простой причине, что этот процесс шел до данного времени.

Военные расходы и милитаризация экономики не могут повышать уровень жизни народа. Деньги, затрачиваемые на них, укрепляя обороноспособность, повышают уровень инфляции в экономике. Военные заказы делают правительству крупный корпоративный капитал. Высокий уровень прибыли производства вооружений, гарантированный рынок и надежный потребитель в лице правительства делают очень заманчивой эту сферу для крупной олигархии. США стремятся не только быть ведущими в экономической сфере планеты, но и быть политическим гегемоном в мире. Для этого надо бороться за сферы своего влияния, одновременно расширяя и захватывая новые рынки. Последним примером может быть грузинско – осетинская война на Кавказе. США, производя четверть мирового валового продукта, затрачивают на военные нужды столько, сколько затрачивает весь остальной мир. Существует один, очень яркий исторический прецедент. Советский Союз, производя примерно 10% мирового валового продукта, долгое время держал военный паритет с НАТО, страны которого значительно превосходили СССР в уровне развития экономики. Экономика Советского Союза не выдержала такой нагрузки и темпы роста стали очень низкими задолго до разрушения СССР.

Главной причиной отставания экономики США от Западной Европы и Японии за период от 1950 г. до 1970г. 20 века считают рост военных расходов. Так, Япония расходовала на оборону 1% своего валового национального продукта, западно – европейские страны 2-5 процентов. Ведение афганской войны, оккупация Ирака потребовали огромных денег, которые имели очень сильную нагрузку на бюджет США. После 1999г. в период правления Клинтона, когда бюджетный дефицит в объеме 350 млрд. дол. был преодолен, то по прогнозам американцев в 2009г. дефицит бюджета США будет составлять 1 трлн. дол. США. Печальный станок эмиссии наличных денег может работать и в условиях, когда интенсивно работает теневой сектор. Так, ныне Афганистан производит больше 90% мирового производства сильно действующего наркотика – героина. Все эти процессы имеют очень сильный инфляционный эффект.

Особым этапом мирового финансового кризиса является август – сентябрь- октябрь 2008г., когда наблюдалось обвальное банкротство крупнейших банков США, Европы, Японии и Юго – Восточной Азии. В данный период мировой финансовый кризис перешёл в мировой экономический кризис. На базе сокращения спроса на товары и услуги, за счет отсутствия ликвидности в глобальной экономике происходит процесс снижения цен, или дефляция. Она приводит к низкой деловой активности предпринимательского сектора экономики низкому уровню прибыльности, или к вообще его отсутствию. Дефляционные процессы являются одним из факторов сокращения рабочих мест в экономике, увеличивая безработицу. По оценкам специалистов, впервые количество безработных в мире в 2009г. перевалит за 200 млн. чел. активного

населения. По прогнозам общая численность безработных планеты по последствиям мирового экономического кризиса достигнет 20 млн. чел. В России общая численность безработных составила до кризиса 4,6 млн. чел. активного населения. Только лишь за декабрь 2008 года количество безработных увеличилось на 400 тыс. чел. (8 %) и достигло 5 млн. чел. По существующим прогнозам в результате разворачивания мирового экономического кризиса общая численность безработицы в Российской Федерации достигнет 10 млн. чел.

В мире наблюдается низкий уровень инвестиционной активности, что имеет три основных причины: во – первых, отсутствие ликвидных средств. Инвестиционные банки не способны дать крупные кредиты для осуществления инвестиционных проектов. Во-вторых, дефляционные процессы увеличивают ожидание потери инвестиционных средств. Риск потери инвестиций резко возрастает. В-третьих, новые инвестиции лишь только могут превращать бес-прибыльные сферы в рентабельную. Сам по себе объем инвестиций в решающей мере зависит от проектируемой нормы прибыли. Если норма прибыли равна процентам кредитов банков, то осуществление инвестиций не имеет смысла, при нормальной прибыли реализация инвестиционных проектов становится реальностью. Постоянное снижение цен увеличивает риск инвестиционных проектов. Поэтому не случайно во многих странах замораживаются инвестиционные проекты в ожидании улучшения конъюнктуры рынка.

Финансовый кризис наиболее ощутим в мировой автомобильной промышленности. Автомобильная промышленность США производит примерно 10% ВВП этой страны, что равно 2,5% мирового валового продукта. Сократили производство «Дженерал моторс», «Форд моторс», «Крайслер» и другие из-за снижения спроса на их продукцию. Постоянно происходит увольнение рабочих и их включение в состав армии безработных. Кризис в этой отрасли по меньшей мере в двоякой форме отрицательно влияет на заводы, которые производят компоненты для завершающегося производства и на дочерние компании вне пределов США. «Форд моторс» имеет свои филиалы в 100 странах мира. Сокращение производства в странах, где расположены дочерние компании, приводит к увеличению безработицы и снижению уровня жизни населения этих стран.

В 2007г. японская компания «Тойота» была идеальной транснациональной компанией с чистой прибылью в 25 млрд. дол. В 2008 году чистая прибыль компании снизилась до 1,5 млрд. дол. и началось резкое сокращение производства. Японская экономика с профицитным бюджетом лишь только за один месяц 2008г. стала дефицитной.

Происходит падение и в автомобильной промышленности России. По официальным данным объем продаж автомобилей в России сократился на 50% и объем производства на 30%. Производство автомобилей сократилось с 3 до 1,8 млн. В ноябре 2008г. продажа автомобилей снизилась в Великобритании на 37% и в Испании-на 49%.

В официальной печати и в статьях исследователей этот мировой экономический кризис сравнивают с «Великой депрессией» 1929-1933гг. Она была значительно глубже по сравнению с нынешним кризисом. Тогда объем производства сократился в США на 50%; Германии- на 40%; Франции- на 30%.

Планы выхода из кризиса. Для выхода из кризиса необходимо осуществлять большие инвестиции в экономику. Почему? Лишь только они могут обеспечить получение соответствующей нормы прибыли для предпринимателей, снижая затраты на единицу продукции, ибо дефляционное снижение цен привело к потере привлекательности производства и продаже огромного количества товаров.

Первым планом выхода и кризиса является «план Г. Пуулсона»- министра финансов США при администрации Д.Буша. В соответствии с ним американское правительство выделяет в экономику 700 млрд. дол. Из них: 110 млрд. дол. -налоговые преференции для производителей, 14 млрд. дол.- для поддержки автомобильной промышленности.

Особую надежду на выход из кризиса в мире возлагают на нового президента США Барака Обаму. На основе его плана выхода из финансовой и экономической депрессий американское правительство выделяет 850 млрд. дол. США: 160 млрд. дол. направляется на налоговые льготы субъектам экономики; 110 млрд. дол.- местным муниципальным органам и 43 млрд. дол.- отраслям инфраструктуры.

Специалисты в мировой экономике, анализируя эти планы правительства США, приводят контраргументы, суть которых заключается: во-первых, малая доля средств направляется на инфраструктурные отрасли, которые являются решающим звеном выхода из кризиса. Опыт «Великой депрессии» 1929-1933гг. показывает это. Во-вторых, эти вливания осуществляются за счет двух источников – бюджетных средств и дополнительной эмиссии долларов США, что не может не иметь инфляционного эффекта в среднесрочном и долгосрочном периодах. Осуществлявшие капитальные вложения могут привести экономику к «перегреву», ибо в настоящее время ограниченность спроса сдерживает рост цен. Это форма подавленной инфляции. Бюджет США имеет рекордный дефицит. Этот дефицит в настоящее время будет играть роль стимулятора роста цен в экономике. В-третьих, счет текущих операций в платежном балансе США имеет отрицательное сальдо, что также отрицательно будет влиять на реализацию планов выхода из

кризиса. В-четвертых, скупка акций обанкротившихся банков США происходит за счет вышеназванных источников. Все эти нагрузки на бюджет и на печатный станок США могут привести к резкому обесценению доллара.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИСЫ

Сердцевиной государственного регулирования экономикой США является Федеральная резервная система (ФРС), которая каждый год определяет денежно - кредитную политику, лежащую в основе других структурных звеньев американской экономической политики. Кризис начался именно с этой сферы, и сильный его разгар приходится на сентябрь-октябрь 2008 г. Обвал фондовых бирж мира приходится именно на этот период. Статья посвящена изучению данной темы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономика, государственное регулирования экономикой США, американская экономическая политика.

WORLD FINANCIAL AND ECONOMIC CRISES

Core of state regulation by economy of the USA is the Federal Reserve System (FRS) which defines every year monetary - the credit policy underlying other structural links of the American economic policy. Crisis has begun with this sphere, and its strong heat is necessary for September-October, 2008 the Collapse of stock exchanges of the world it is necessary for this period. Article is devoted studying of the given theme.

KEY WORDS: economy, state regulations by economy of the USA, the American economic policy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Абдугафаров* – доктор экономических наук, профессор, Худжандское отделение Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

Д.А. Ахмедова - старший преподаватель кафедры экономической теории менеджмента и общественных наук Худжандского отделения Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ф.А. Кодиров

Таджикский национальный университет

В настоящее время категория экономической безопасности выдвинулась в число проблем привлекающих пристальное внимание ученых специалистов самого различного профиля. Это связано с тем, что экономика является стержнем любого общества и определяет жизнеспособность всех её сфер. Соответственно и экономическая безопасность является доминирующей по отношению к прочим видам безопасности: продовольственной, энергетической, экологической, оборонной и т.д.

Экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному, динамичному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантировать от различного рода угроз и потерь. Она имеет две характеристики: внутреннюю и внешнюю. Под внутренней безопасностью понимается характеристика целостности системы или возможности системы по поддержанию функционирования при любых воздействиях. Внешняя безопасность рассматривается, как возможность системы взаимодействовать со средой без нарушения гомеостаза последней. Исходя из этого, экономическую безопасность можно характеризовать как органическое целое, состоящее из обеспечения двух основных составляющих:

- нормальное функционирование экономической системы в целом;
- возможность безболезненного включения и нормальная работа внутренней экономической системы для целей развития, интеграции и включения в мировой рынок.

Экономическая безопасность – важнейший функциональный элемент, от которого зависит состояние и будущее развитие любой экономической системы, она является условием стабильного функционирования экономики, ее независимости и суверенитета, повышения благосостояния населения и его социальной защищенности.

При разработке концепции и сопутствующей ей стратегии экономической безопасности исходят из наличия различных внутренних и внешних угроз (факторов), которые вызваны трансформационными процессами становления и развития рыночной экономики. Роль и значение государства в этих условиях возрастает. Прежде всего, потому, что сама рыночная экономика не является безопасной для всех в силу неопределенности функционирования рыночного механизма. Государство способно сглаживать негативные последствия функционирования рынка и изначально определить «правила игры» для всех субъектов рыночных отношений, используя инструменты регулирования для обеспечения экономической безопасности. Этим самым государство увеличивает общественное предназначение экономической безопасности.

Государство создает и поддерживает средства коммуникаций и обеспечивает доступ к информации, касающейся функционирования экономики на макро, мезо - и микроуровнях, что снижает неопределенность, непредсказуемость многих экономических процессов, создавая условия для повышения мобильности факторов производства, формирования инфраструктуры, той среды, в рамках которой только и могут протекать процессы самоорганизации.

Обеспечение экономической безопасности – это нормальное функционирование экономической системы в целом и оно невозможно без формирования и реализации комплекса мер стратегического управления как на уровне государства, так и на уровне его вертикальных и горизонтальных структур.

Стабилизацию и возможный рост экономики Республики Таджикистан многие закономерно связывают с позитивными переменами в политической сфере последних лет, ростом предпринимательской активности, возрождением инвестиционных процессов. Эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышение конкурентоспособности в условиях перехода к рыночной экономике в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности.

В широкой трактовке инвестиции представляют собой вложение капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным с тем, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде. По этому поводу можно привести следующую цитату: "Инвестиции означают отказ от текущего потребления в пользу будущего потребления. Чтобы построить больше фабрик, дорог, компьютеров, мы вынуждены изымать ресурсы из производства хлеба, кинофильмов, услуг и других вещей, могущих удовлетворить наши сиюминутные желания. Но в тоже время мы оказываемся в лучшем положении с точки зрения удовлетворения завтрашних желаний" [1 с.13].

Характеризуя инвестиционный процесс можно сказать: "В наиболее широком смысле слово "инвестировать" означает: "... расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем" [2 стр.1]. Два фактора обычно связаны с этим процессом - время и риск. Отдавать деньги приходится сейчас и в определенном количестве. Вознаграждение поступает позже, если поступает вообще, и его величина заранее неизвестна. В некоторых случаях важнейшим фактором будет время, в других ситуациях главным является риск, а в ряде случаев существенным являются сразу два фактора - время и риск [2].

Сегодня под инвестициями чаще всего понимается вложение свободных денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или актива. Современное законодательство относит к инвестициям денежные средства, целевые банковские вклады, паи, ценные бумаги, технологии, оборудование, лицензии, кредиты, «ноу-хау», имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

По объектам вложений средств выделяют реальные и финансовые инвестиции. Под реальными инвестициями понимают вложение средств в реальные активы - как материальные, так и нематериальные. Под финансовыми инвестициями понимают вложение средств в различные финансовые инструменты (активы), среди которых наиболее значимую долю занимают вложение средств в ценные бумаги.

Реальные инвестиции отличаются от финансовых тем, что они непосредственно связаны с изменениями в производственном аппарате предприятия, т. е. в основных фондах, оборотных средствах или рабочей силе. Финансовые инвестиции не обязательно сопровождаются какими-либо изменениями в производственном аппарате предприятия, хотя в определенном смысле и создают для этого финансовые предпосылки.

По характеру участия в инвестировании выделяют прямые и непрямые инвестиции. Под прямыми инвестициями понимается непосредственное участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения средств. Прямое инвестирование осуществляют, в основном, подготовленные инвесторы, имеющие достаточно точную информацию об объекте инвестирования и хорошо знакомые с механизмом инвестирования.

Под непрямыми инвестициями понимается инвестирование, опосредствуемое другими лицами, что связано с тем, что не все инвесторы имеют достаточную квалификацию для эффективного выбора объектов инвестирования и последующего управления ими.

В подобных случаях они приобретают ценные бумаги, выпускаемые инвестиционными или другими посредниками, а последние, собранные таким образом инвестиционные средства, размещают по своему усмотрению, отбирая наиболее эффективные объекты инвестирования, участвуя в управлении ими и распределяя полученные доходы среди своих клиентов.

По форме собственности инвесторов выделяют инвестиции частные, государственные, иностранные и совместные.

Как правило, источником инвестиций являются сбережения, представляющие резервуар инвестиций. Проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами, а инвестиции могут осуществлять совсем другие группы лиц, или хозяйствующих субъектов. В случае, если источником инвестиций являются накопления функционирующих в обществе предприятий, то понятие "накопитель" и "инвестор" совпадают. Однако роль сбережений населения весьма значительна и несовпадение процессов сбережения и инвестирования может приводить экономику в состояние, отклоняющееся от равновесия.

Спрос на инвестиции определяется целой группой факторов, важнейшими из которых являются: ожидаемая норма прибыли и рентабельность предполагаемых капиталовложений; ставка ссудного процента; налоговая политика государства, включая создание благоприятного налогового климата для иностранных инвестиций; уровень инфляции и инфляционные ожидания; активность государства на фондовом и финансовом рынках (в частности на рынке государственных ценных бумаг).

К факторам, традиционно относимым к неблагоприятным, с точки зрения инвестиционного климата, относятся: политическая нестабильность в стране; незавершенность реформ; инфляция и другие.

С юридической точки зрения инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта. Инвестиционная деятельность - это вложение инвестиций и совокупность практических действий по их реализации.

Особенность категории "инвестиции" связана с тем, что как сами инвестиции, так и продукция и доходы, получаемые с них, реализуются, как правило, лишь в долгосрочном временном интервале. Это приводит к необходимости учета в оценке их эффективности, во-первых, фактора времени и, во-вторых, фактора вероятности риска. Это вызывает необходимость разработки в определенной мере самостоятельных показателей и методов оценки экономической эффективности: для производства и для инвестиций и соответствующих систем управления.

Для Республики Таджикистан особенно актуальна оптимизация структуры инвестиций по видам имущественных средств: уменьшение доли вложений в материальные средства и особенно в нематериальные активы, что включает в себя современный инновационный процесс: приобретение «ноу-хау», лицензий, вложения в человеческий капитал и другие.

Основой инвестиций в переходной экономике является увеличение фонда накопления, образуемого за счет прибыли и частных сбережений. Задача нахождения оптимальных пропорций между фондом потребления и фондом накопления - важная и самостоятельная проблема воспроизводства. Этот оптимум, по мнению многих экономистов, достигается в том случае, когда ежегодный прирост национального дохода за счет повышения производительности труда обращается на потребление и накопление в равных долях. Чрезмерный рост доли накопления снижает возможности текущей социальной защиты населения. В то же время в переходной экономике возрастает значение инвестиционного обеспечения сбалансированного и эффективного воспроизводства совокупного продукта. В Таджикистане от этого зависит создание новых рабочих мест и преобразование прежней неэффективной структуры экономики. Инвестиционное обеспечение необходимых обществу темпов и пропорций воспроизводства продукции и услуг требует обстоятельного анализа взаимосвязи приростов результатов производства и капитальных вложений на основе новых подходов к инвестиционной деятельности в условиях переходной экономики.

Возникают новые проблемы в области инвестиционного обеспечения темпов экономического роста. Это проблема повышения массы и доли амортизации в общем объеме валовых капитальных вложений, использования сбережений населения и временно свободных средств предприятий в инвестиционных фондах, привлечения иностранных инвестиций.

Очень важным моментом формирования инвестиционного климата в стране является поддержка государства инвесторов через существующие правовые институты. Одним из реальных шагов в этом направлении является создание свободных экономических зон (СЭЗ). В них инвесторы освобождаются, в первую очередь, от налогов на реинвестируемую прибыль.

Основной задачей разработки бизнес-планов является проблема обоснования и привлечения инвестиций и кредитов, в том числе зарубежных, необходимых для осуществления проектов реконструкции или технического перевооружения предприятий. Бизнес-план, в этом случае, выполняет функции основного инструмента, дающего возможность выбора варианта инвестирования основной деятельности. Главным условием принятия положительных решений в инвестиционном процессе является гарантия их возврата на основе их эффективного использования. Инвестору предоставлено право владеть, пользоваться и распоряжаться объектами и результатами инвестиций, в том числе осуществлять торговые операции и реинвестирование.

Правовую основу инвестиционной деятельности в Таджикистане составляет Конституция Республики Таджикистан, Закон «Об инвестициях» и другие нормативные правовые акты республики.

Закон "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан" [3] определяет общие правовые, экономические и социальные условия инвестиционной деятельности на территории Республики Таджикистан и направлен на обеспечение равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности вне зависимости от форм собственности. Согласно этому закону инвестициями являются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

В условиях нехватки внутренних инвестиций Республика Таджикистан проводит активную политику привлечения иностранных инвестиций для устойчивого роста национальной экономики. В этом отношении, Правительство республики предпринимает активную инвестиционную политику, нацеленную на создание благоприятного инвестиционного климата, предоставляя равные права и гарантирует иностранным и внутренним инвесторам, защиту их интересов и собственности на своей территории. Правительство развило и определило законодательную структуру, которая стимулирует привлекательность иностранных инвестиций.

Для анализа тенденций прямого иностранного инвестирования в Республику Таджикистан рассмотрим периоды принятия нормативных правовых документов и их влияния на показатели прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Анализ показывает, что в 1991-1996 годах в Республике Таджикистан были разработаны и приняты ряд нормативно правовых актов по созданию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата и формированию открытости экономики страны. Это, в первую очередь, Конституция страны, в которой согласно статьи 16, иностранные граждане и лица без гражданства пользуются правами и свободами и имеют равные права с гражданами Республики Таджикистан, за исключением случаев предусмотренных законом.

Правительством Республики Таджикистан уже в 1991-1996 годы был принят ряд базовых нормативных актов, которые обосновали законодательную базу формирования и деятельности частной собственности, в том числе привлечения и использования иностранных инвестиций. В 1991 году были приняты законы РТ «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» с последующими изменениями и дополнениями, «Об акционерных обществах» с последующими изменениями и дополнениями. Затем, в целях создания благоприятного инвестиционного климата были приняты законы РТ «Об иностранных инвестициях», «О товарных знаках и знаках обслуживания».

Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» защищает иностранных инвесторов от национализации и экспроприации. Иностранные инвестиции не подлежат реквизиции, за исключением случаев стихийных бедствий, аварий, эпидемий, эпизоотий и иных обстоятельств, носящих чрезвычайный характер.

Были приняты законы РТ «О внешнеэкономической деятельности», «О таможенном тарифе» «О привлечении инвестиций производственно-коммерческого акционерного общества «Эктодад» для строительства, реконструкции и технического перевооружения объектов народного хозяйства РТ», «О порядке открытия и деятельности иностранных фирм, банков и торгово-экономических организаций, их отделений и филиалов», «О размере платы за регистрацию совместных предприятий, международных объединений и организаций с участием иностранных фирм», «Об участии иностранных фирм в разведке и добыче золота в РТ», «О перечне отдельных видов внешнеэкономической деятельности», право на осуществление, которых определяется Правительством Республики Таджикистан», «О мерах по обслуживанию внешнего государственного долга» и др.

Также были приняты следующие законы РТ: «О порядке разрешения хозяйственных споров арбитражными судами РТ», «О государственной пошлине», «О дехканском фермерском хозяйстве», «О ценных бумагах и фондовых биржах», «О государственных регистрах», «О потребительской кооперации в республике Таджикистан», «О внешнеэкономической деятельности РТ» с последующими изменениями и дополнениями и «О недрах».

Все вышеназванные правовые документы нацелены на активизацию и мобилизацию внутренних ресурсов и создания благоприятного климата для привлечения иностранных инвесторов.

Шаг за шагом, по мере восстановления постконфликтного периода по улучшению регулирования предпринимательской деятельности и привлечению инвестиций, были приняты Налоговый и Таможенный кодексы РТ, Хозяйственный процессуальный и Земельный кодекс РТ, «О сертификации продукции и услуг», «О национальном банке Таджикистана», «О стандартизации», «Об акционерных обществах». Так, например, Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», преследуя цель создания благоприятных условий для развития предпринимательства, направлен на улучшение индикаторов в области защиты прав инвесторов и поднятия

международного рейтинга Республики Таджикистан. Такая политика в области инвестиционной привлекательности позволила изменить и повысить такие индексы по защите инвесторов, как:

- индекс раскрытия информации (прозрачность сделок);
- индекс ответственности директоров;
- индекс способности акционеров участвовать в судебном процессе;
- показатели по степени защищенности акционеров.

В целом, дополнения и изменения, сделанные в Законе Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» были направлены на усиление позиций акционеров, владеющих небольшими пакетами акций, на ужесточение требований к сделкам с заинтересованностью.

Принятие предлагаемых поправок позволило Республике Таджикистан также повысить свой рейтинг по индикатору защиты инвесторов и общий рейтинг страны.

Таким образом, важным условием активизации притока иностранных инвесторов является правовое обеспечение данного процесса. В Таджикистане законодательными актами установлено, что предприятия с иностранными инвесторами, в уставном фонде которых инвестиции составляют 30 и более процентов, разрешается экспортировать продукцию собственного производства по своему усмотрению [4]. Наше законодательство позволяет иностранным инвесторам вывозить продукцию совместных предприятий вплоть до товарного золота. Имущество, ввозимое в качестве вклада иностранных инвесторов в уставной фонд создаваемого предприятия и для нужд иностранных работников, освобождается от уплаты таможенных пошлин.

Законодательством установлено, что правовой режим иностранных инвесторов на территории республики не может быть менее благоприятным, чем соответствующий режим для внутренних капиталовложений. В случае, если последующее законодательство РТ ухудшает условия ввоза инвестиций, то к иностранным инвесторам в течение 5 лет применяется законодательство, действующее на момент их осуществления.

Иностранные инвестиции на территории РТ не подлежат национализации. При принятии мер реквизиции, компенсация выплачивается в валюте, определяемой инвестором, которая может быть переведена за границу. В соответствии с поправкой к Закону "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан", предприятия с иностранными инвестициями, занятые материальным производством (за исключением предприятий, связанных с разработкой и использованием привозных ресурсов), при условии, что оплаченная доля иностранного инвестора в уставном фонде превышает 30%, помимо льгот, предусмотренных действующим законодательством, освобождаются от уплаты налога на прибыль с момента ее получения при соответствующих объемах на срок от двух до пяти лет. Данная мера была направлена на создание законодательных баз привлечения иностранных инвестиций. В свете формирования и развития класса отечественных предпринимателей и необходимости привлечения внутренних инвестиций в экономику данный закон усовершенствован и принят как Закон «Об инвестициях» [4].

Однако, как показывает анализ, такие льготы в большей степени ориентированы на точечное иностранное инвестирование в стране, то есть создания совместных предприятий (СП), что не обеспечивает экономическую безопасность малой открытой экономики Таджикистана. В отношении отдельных СП предприятий даже были приняты постановления Правительства Республики Таджикистан, в частности, «О мерах по стимулированию увеличения производства пряжи и хлопчатобумажных тканей с привлечением иностранных инвестиций», а также были приняты ряд других законодательных актов: «О предоставлении Правил гарантий при получении иностранных кредитов», «Об утверждении положения об инвестиционных фондах», «Об утверждении Положения о Государственном комитете по страхованию инвестиций «Таджикивест», «О перечне документов, предоставляемых иностранными и физическими лицами для участия в приватизации госсобственности», «О конвенции о транснациональных корпорациях». Даже существуют предприятия, где контрольный пакет акций принадлежит иностранцам. Законодательство позволяет зарубежным инвесторам организовывать на территории республики производства без участия таджикской стороны. В настоящее время зарегистрировано 19 предприятий, полностью принадлежащих иностранным фирмам и компаниям. Общую картину динамики количественных соотношений СП дает таблица 1.

Таблица 1

Динамика количества действующих СП, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Республика Таджикистан, в т.ч.	105	101	151	162	121	164	157	156
ГБАО	-	-	-	-	-	-	-	-
Согдийская обл.	34	29	27	26	30	20	19	19

Хатлонская обл.	6	8	11	9	6	6	7	6
г. Душанбе	63	60	107	121	79	129	122	120
РРП	2	4	6	6	6	9	9	11

* Составлено по: Статистический сборник «Внеэкономическая деятельность РТ», 2009.

В этих условиях одним из способов государственного регулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности направленного на обеспечение экономической безопасности является лицензирование отдельных видов деятельности юридических и физических лиц. Соответственно Гражданский кодекс РТ предусматривает, что «отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии)», соответственно части 2 статьи 1 настоящего Кодекса, если иное не предусмотрено законом, данное правило распространяется и на иностранных юридических и физических лиц» [5].

В настоящее время практически все законы и подзаконные акты приведены в соответствие с Законом РТ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 17 мая 2007 года. Сегодня в республике выданы лицензии более 75 отечественным и иностранным фирмам для использования 114 месторождений полезных ископаемых.

Таким образом надо отметить, что ситуация на инвестиционной плоскости Таджикистана значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата (см. рис.1). В результате, начиная с 2000 по 2004 год наблюдалась изменчивая тенденция ПИИ в экономику республики. Наблюдаемый в 2005 году рост, сменился резким скачком в 2006 году, что было связано с принятием ряда директивных и законодательных документов.

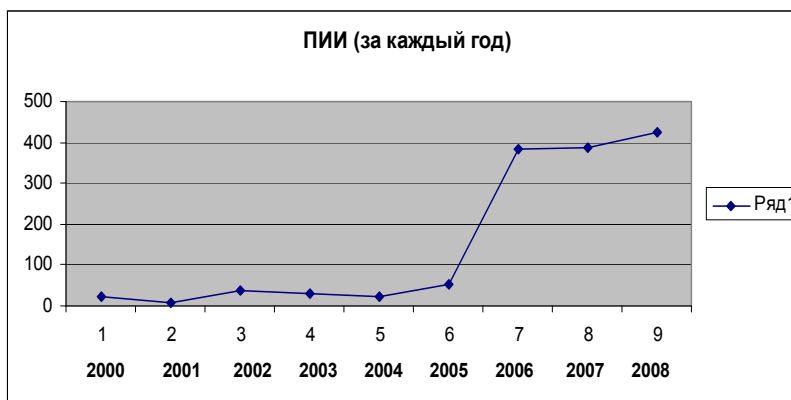


Рис.1. Прямые иностранные инвестиции в Республику Таджикистан (млн. долл. США)

В целях улучшения инвестиционного климата в Республике Таджикистан были приняты также такие законы, как «Кодекс профессиональной этики аудиторов», «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», «О дехканском фермерском хозяйстве», «Об электронном документе» «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об электрической связи», «О государственном финансовом контроле в республике Таджикистан», «О производственных кооперативах», «О государственной регистрации юридического лица», «О финансовой аренде (лизинге)», «О несостоятельности (банкротстве)», «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О защите прав потребителей», «О залоге движимого имущества» и другие.

В последние годы, в целях регулирования и контроля, приняты Законы «О государственных закупках товаров, работ и услуг», «Об аудиторской деятельности», «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан».

Также можно перечислить ряд других Законов РТ такие, как «Об оценочной деятельности», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О естественных монополиях», «О соглашениях по разделу продукции», «Об исполнительном производстве», «О коммерческой тайне» и т.д.

Многие изменения в законодательство республики были инициированы для предотвращения бесконечных необоснованных проверок и поддержки предпринимательства. В середине 2008 г. даже был объявлен мораторий на проверку субъектов малого и среднего предпринимательства на два года. Сегодня с целью реализации Стратегии реформирования системы государственного управления Республики Таджикистан подписан Указ Президента РТ «О реформировании разрешительной системы в Республике Таджикистан» от 7 марта 2009 года № 633.

Реформирование разрешительной системы является приоритетным направлением государственной политики в области регулирования предпринимательской деятельности на 2009-2010 годы и осуществляется на основе принципов прозрачности процедуры выдачи разрешительных документов, снижения уровня государственного контроля предпринимательской деятельности и установления единых требований к порядку выдачи разрешительных документов.

Значительным событием в защите инвестиционных прав явилось создание Указом Президента Республики Таджикистан №356 от 19 декабря 2007 года, специального консультативного Совета при Президенте Республики Таджикистан, призванный способствовать улучшению инвестиционного климата с участием международных финансовых институтов и бизнес ассоциаций.

По результатам рассмотрения актуальных вопросов по устранению преград в бизнес среде разработан и принят ряд нормативных правовых актов Республики Таджикистан. В 2008 году разработана и принята концепция «Единого окна», где рассматривается реализация упрощенной процедуры оформления экспорта и импорта.

Таким образом, надо признать, что законы Республики Таджикистан фактически защищают иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями от национализации и реквизиции и других насильственных действий.

Очень важно отметить, что идет процедура постоянного совершенствования Налогового кодекса (НК) Республики Таджикистан. В соответствии со статьей 211 НК РТ осуществляет нижеследующие виды освобождения от налога:

1. Освобождение от налога на добавленную стоимость означает, что освобожденные от НДС поставки товаров, выполненные работы и оказанные услуги не являются налогооблагаемыми операциями и их стоимость не включается налогоплательщиком в налогооблагаемый оборот, а освобожденный от НДС импорт не включается в стоимость налогооблагаемого импорта. При этом, соответственно, стоимость таких поставок товаров, выполненных работ, оказанных услуг и такого импорта товаров не может служить основанием для начисления налогоплательщиком НДС в соответствии со статьей 224 настоящего Кодекса.

2. Следующие поставки товаров (кроме экспорта товаров), выполненные работы и оказанные услуги освобождаются от НДС:

1) продажа, передача или аренда недвижимости, кроме:

- продажи или передачи гостиничных помещений или жилья для отдыхающих;

- продажи или передачи вновь выстроенных жилых помещений, кроме случаев, когда помещения использовались как жилье, по крайней мере, на протяжении 2 лет;

2) оказание финансовых услуг (в части финансовой аренды (лизинга) в соответствии со статьей 33 настоящего НК предусматривает освобождение исключительно в отношении процентов и не распространяется:

- на суммы, подлежащие выплате в пользу лизингодателя лизингополучателем;

- в счет погашения стоимости предмета финансовой аренды (лизинга) (основного долга);

3) поставка национальной и (или) иностранной валюты (кроме нумизматических целей), а также ценных бумаг;

4) оказание услуг в сфере:

- дошкольного воспитания и обучения;

- общего основного, общего среднего образования;

- начального, среднего, высшего профессионального образования, после вузовского профессионального образования;

- дополнительного и специального образования.

Виды деятельности, предусмотренные пунктом 6 подлежат освобождению от налога на добавленную стоимость, только если они осуществляются лицами, имеющими соответствующие государственные лицензии (разрешения) на право ведения данных видов деятельности, выданные в порядке, установленном нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

Следующие виды импорта освобождаются от НДС:

1) импорт национальной и (или) иностранной валюты (кроме нумизматических), а также ценных бумаг;

2) импорт золота, серебра, платины, палладия (родия, иридия, рутения, осмия) Национальным банком Таджикистана, а также импорт золота, серебра, платины, палладия (родия, иридия, рутения, осмия), природных (обработанных и необработанных) алмазов, сапфиров, изумрудов, рубинов, alexandритов, жемчуга, шпинели Министерством финансов Республики Таджикистан для Государственного хранилища ценностей;

3) импорт товаров в качестве гуманитарной помощи, а также импорт товаров, безвозмездно передаваемых благотворительным организациям на цели ликвидации последствий стихийных бедствий,

аварий и катастроф и импорт товаров, безвозмездно передаваемых государственным органам Республики Таджикистан.

Перечень производственно-технологического оборудования и комплектующих изделий к ним в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности утверждается Правительством Республики Таджикистан.

Анализ Таможенного кодекса РТ показывает, что согласно статьи 345 следующие отдельные виды товаров освобождены от уплаты таможенных пошлин:

- производственно-технологическое оборудование и комплектующие изделия к нему, которые входят в единый комплект производства;
- личное имущество, ввозимое в Республику Таджикистан иностранными работниками предприятий с иностранными инвестициями непосредственно для собственных нужд.

Предоставление данных льгот и отнесение оборудования к производственно-технологическому циклу осуществляется в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

Анализ нормативно - правовых актов связанных с инвестиционным климатом в Республике Таджикистан показывает, что в настоящее время отсутствует единый перечень нормативно - правовых актов составляющих инвестиционное законодательство и, следовательно, инвесторам сложно освоение полного пакета норм и правил законодательства по инвестициям в РТ. Последнее дает право таможенным и налоговым органам произвольно трактовать принятые законодательные акты. С другой стороны и в принятых документах много недоработок и противоречий, которые могут быть «сняты» только через активизацию региональной формы инвестирования.

Например, в Налоговом кодексе и Законе «Об иностранных инвестициях» запрещается включение в неналоговое законодательство вопросов, связанных с налогообложением, кроме законодательства перечисленных в данном пункте, а закон РТ «Об инвестициях» не входит в этот перечень. В силу этого вопрос применения режима – «благоприятные условия для инвесторов в части налогообложения» становится спорным. Такие спорные моменты порождают коррупцию и создание искусственных барьеров при точечном инвестировании в Республике Таджикистан. Имеется ряд проблем таможенного характера и другие, активное рассмотрение и решение которых способствовало бы улучшению инвестиционного климата в республике, притоку инвестиций и укреплению экономической безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронов К.Ю., Хайт И.А. Оценка коммерческой состоятельности инвестиционных проектов. «Финансы», М., 1995, № 11.
2. Ионов М.И. Регулирование инвестиционной и инновационной деятельности. «Экономист», 1992, № 5.
3. Об иностранных инвестициях в РТ: Закон РТ: изменения, дополнения от 1 февр. 1996 г., №223 //Компаньон. – 1997. - №1. –с.б.
4. Налоговый кодекс РТ//Ахбори Маҷлиси Олии ҶТ. – 1998. - №21.
5. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон РТ от 3 сент. 1999 г., №823//Ахбори Маҷлиси Олии ҶТ. – 1999. - №9. –с.33-41.
6. Таможенный кодекс РТ//Ахбори Маҷлиси Олии ҶТ. – 1996. - №15.
7. Экономическая безопасность: Производство-Финансы-Банки, под ред. Сенчагова В.К., М.: ЗАО «Финстатинформ», 1998..

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности Республики Таджикистан на основе улучшения инвестиционного климата и привлечения реальных иностранных инвестиций. Поскольку часто возникают проблемы и противоречия в процессах инвестирования, то автором дан анализ основных инвестиционных актов и их соответствия проблемам устойчивого развития и обеспечения экономической безопасности национальной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая безопасность, реальные инвестиции, инфляция, инвестиция, сбережение, иностранные инвестиции, импорт, экспорт, открытая экономика, акционерное общество.

THE LEGAL ASPECTS OF THE SHAPING THE INVESTMENT CLIMATE AND ECONOMIC SAFETY

The present article is considered with economic security of the Republic Tajikistan on base of improvement the investment climate and attraction real foreign investment. Because often there are problems and contradictions in the investment process, the author analyzes the main investment instruments and their conformity with sustainable development and economic security of the national economy.

KEY WORDS: economic safety, real investments, inflation, investment, saving, foreign investments, import, export, opening economy, joint-stock company.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф. А. Кодиров* - аспирант 3 курса, ассистент кафедры «МЭО» финансово-экономического факультета Таджикского национального университета **Телефон:** 98-808-66-99, 2-21-09-38

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РОЖДАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

М.Ш.Махмадбеков, А.К. Комилов
Таджикский национальный университет

В настоящее время внешняя трудовая миграция становится главным миграционным трендом в Таджикистане. Внешние трудовые миграции в основном направлены в страны ближнего зарубежья. Основным партнером республики по трудовой миграции является Россия, на которую приходится более 90% от общего объема. По оценкам, в России ежегодно работает не менее 600 тысяч наших соотечественников. В последние годы увеличивается поток трудящихся мигрантов в Казахстан. Значительная часть трудовых миграций приходится также на другие государства СНГ.

Трудовая миграция имеет для Республики Таджикистан большое социально-экономическое значение. В условиях напряженности местных рынков труда внешняя трудовая миграция является одним из путей обеспечения занятости. По сути дела, она является альтернативой безработицы, способствует уменьшению демографического давления на рынок труда, развитию деловитости, предприимчивости и конкурентоспособности кадров, росту предпринимательства, созданию на этой основе новых рабочих мест. Трудовая миграция вносит также немалый вклад в экономику республики. По оценкам, за счет экспорта рабочей силы ежегодно поступает не менее 1 млрд. долларов США. Выездные заработки трудовых мигрантов помогают повысить материальное положение, а нередко и просто выжить в сложных условиях переходной экономики тысячам семей в городах и селах республики.

В то же время чрезмерный рост трудовых миграций имеет и отрицательные последствия. Несмотря на предпринимаемые государством меры по расширению экспорта рабочей силы, более половины трудовых миграций населения Республики Таджикистан происходят на нелегальной основе. В этих потоках трудовые мигранты используются в основном не по своим профессиям и специальностям и не имеют социальной защиты со стороны государства. По материалам обследований разных лет, доля нелегальных миграций в различных потоках колеблется до 80%.

Кроме того, выезд из республики большого количества мобильных, квалифицированных работников имеет и другие негативные последствия для национального рынка труда: возрастает дефицит специалистов, возникают проблемы кадрового обеспечения промышленных предприятий. Следует учитывать, что трудовая миграция происходит на фоне общего миграционного оттока из республики. В совокупности это уже сейчас создает серьезные проблемы с квалифицированной рабочей силой. Нарастание дефицита квалифицированных кадров, недоиспользование профессионально-квалификационного кадрового потенциала в перспективе может привести к замедлению темпов экономического роста со всеми вытекающими последствиями.

Следует отметить также и негативные последствия социально-демографического плана. В трудовой миграции участвует в основном население молодых и средних возрастов. Большинство мигрантов имеют семьи, родственников. Длительное отсутствие одного или нескольких членов семьи в определенной мере нарушает сложившиеся образ жизни и семейные отношения.

Материал исследования показал, что большая часть трудовых мигрантов являются сезонниками до **полугода работают** 15,7% ; до года 46,6% более года 23,7%: остаются в стране пребывания более трёх лет 7,6%; 6,3% - вообще не возвращаются. Динамика изменения продолжительности пребывания трудовых мигрантов в Российской Федерации свидетельствует о том, что таджикская трудовая миграция адаптировалась к потребностям российского рынка труда, к законодательству и практике использования иностранных работников в этой стране. Формированию масштабной сезонной миграции способствуют специфика условий жизни и работы в России.

Подавляющее большинство сезонников не хотят привозить в Россию свои семьи, так как они получают низкую заработную плату, которой не хватает для обеспечения нужд семьи в стране пребывания, но вполне достаточно для содержания семьи на родине, где паритет покупательской способности значительно ниже,[1] а каждый четвертый отметил, что длительная разлука с семьей создает семейные проблемы, разрушая прежние хорошие отношения. Массовая трудовая миграция из республики влияет также на семейный состав населения, его половозрастную структуру и в определенной мере на режим воспроизводства населения.

Демографический аспект внешней трудовой миграции. Число детей в семьях трудовых мигрантов: у 26,3 % опрошенных мигрантов - 2 детей, у 22,4% - 1 ребенок, у 16% - 3 детей; у 13,2% - 4 детей, у 5,9% - 5 детей; у 2,9% - 6 детей; у 1,1% - 7 детей; 12,2% - не имеют детей. Нередки случаи, когда трудовые мигранты в местах выезда вступали во второй брак, последствия которого - распад их семьи на родине. 83,9 % опрошенных мигрантов, ответили, что их выезд на заработки за границу не оказал влияния на распад их семьи, 7,3 % ответили, что работа за пределами республики повлекла за собой распад семьи; 8,8 % отвечали, что у них нет семьи.

Обследование показало, что в районах, где наблюдается более активное участие населения во временной и сезонной миграции во внешней трудовой миграции участвуют преимущественно мужчины, их численность составила более 85 % от общего количества мигрантов, соответственно, численность женщин составляет 15% от общего числа мигрантов. Характерно, что среди трудовых мигрантов из Таджикистана преобладают люди среднего и старшего возраста. Так, лица от 30 до 40 лет составляют около 50% всех трудовых мигрантов, выезжающих за пределы республики, а категория лиц старше 40 лет - около 35%. Массовая продолжительная миграция трудовых ресурсов за рубеж может таить в себе неблагоприятные последствия для демографического развития стран выезда в долгосрочной перспективе, вплоть до популяции. Сопоставление выгод и потерь от экспорта рабочей силы в большей степени зависит от масштабов страны, уровня ее экономического развития, численности населения, а также от того, каков профессиональный состав мигрантов, их социальное происхождение и в каких районах страны преимущественно происходит миграция. Например в небольших странах как Таджикистан с низким уровнем развития который почти целиком определяется положением в аграрном секторе хозяйства, массовая неконтролируемая миграция сельского населения на заработки в других страны ведёт к дефициту рабочих рук и деградации сельского хозяйства. Согласно существующей статистики показатели безвозвратной внешней миграции в последние годы увеличиваются.

По временным признакам специалисты миграцию делят на постоянную (безвозвратную) и временную. Безвозвратная миграция связана с окончательной сменой постоянного места жительства. Она одновременно отвечает двум условиям; во-первых население перемещается из одного населенного пункта в другой; во-вторых, перемещения сопровождаются сменой постоянного места жительства. Безвозвратная миграция (миграция с переменной места жительства) оказывает непосредственное влияние на темпы роста численности населения возрастно - полового состава. Учет безвозвратной миграции ведется органом статистики на основании талонов прибытия (прописки) и выбытия (выписки), заполняемых в паспортных столах МВД Республики Таджикистан.

Ежегодные объемы безвозвратной (внутренней и внешней) миграции на протяжении последних 15 лет имели значительные колебания и после резкого подъема в начале 90-х годов XX столетия (более, чем до 200тыс. человек на 1993 год) с 1994 по 2000 годы наблюдается их снижение. В последующие годы миграционный оборот безвозвратной миграции начал расти, так в 2000г. на 6,1%. Миграционный оборот по городской местности в 2007г. он составил 30,5тыс. человек по сравнению с 2000 году было 26,2тыс. человек. По сельской местности миграционный оборот в 2000 году было 16,5 в 2007составил 32,6 тыс.

В 2007 году миграционный отток из республики по части безвозвратной миграции составил 14,5 тыс. человек и увеличивался по сравнению с 2000 годом на 9,8 %. Миграционный отток из сельской местности составил 11.6 тыс. человек вырос по сравнению с 2000 годом на 32%. По городским поселениям в 2007 году 2.9 тыс. человек и по сравнению с 2000 годом уменьшилось на 38%.

Всего за 2000-2007 годы миграционный отток из городских поселений составил 21,2 тыс. человек, из сельской местности 72,7 тыс.человек.[2] За период 2000 по 2007 годы произошли изменения в развитии миграционных процессов на региональном уровне. Отмечается рост миграции населения с переменной места жительства жителей Хатлонский области, ГБАО и РПП. Миграционный оборот по ГБАО вырос на 2,3 раза и составил 2,9тыс. человек по Хатлонской области по сравнению с 2000 годом вырос на 51,5%(16,4 тыс. человек), по РПП-на 34% сравним с 2000 (14 тыс. человек), по Согдийский области- в 90% сравним с 2000 (19,3 тыс. человек).[3] Вот как выглядят итоги безвозвратной миграции населения по регионам.

Итоги безвозвратной миграции населения по регионам (человек)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Республика Таджикистан								
<i>Городские поселения</i>								
Число прибывших человек	10708	11417	12374	11761	10445	12071	11707	13791
Число выбывших человек	15509	15977	15513	14085	11709	11981	13919	16680
Миграционный прирост	-4801	-4560	-3139	-2324	-1264	90	2212	-2889
Миграционный оборот	26217	27394	27887	25846	22154	24052	25626	30471
<i>Сельские поселения</i>								
Число прибывших человек	3774	5312	5361	5162	4799	5891	7939	10492
Число выбывших человек	12679	13167	14706	13851	12954	15330	16635	22081
Миграционный прирост	-8905	-7855	-9345	-8689	-8155	-9439	-8696	-11589
Миграционный оборот	16453	18479	20067	19013	17753	21221	24574	32573

<i>Всего</i>									
Число прибывших человек	14482	16729	17735	16923	15244	17962	19646	24283	
Число выбывших человек	28188	29144	30219	27936	24663	27311	30554	38761	
Миграционный прирост	-13706	-12415	-12484	-11013	-9419	-9349	-10908	-14478	
Миграционный оборот	42670	45873	44954	44859	39907	45273	50200	63044	
Согдийская область									
<i>Всего</i>									
Число прибывших человек	4505	5728	5423	5953	5128	5236	5772	6966	
Число выбывших человек	10481	11434	10563	9995	8083	8068	9648	12340	
Миграционный прирост	-5976	-5706	-5140	-4042	-2955	-2832	-3876	-5374	
Миграционный оборот	14986	17162	15986	15948	13211	13304	15420	19360	
Хатлонский область									
<i>Всего</i>									
Число прибывших человек	1953	2282	2494	2020	2393	2714	3715	4430	
Число выбывших человек	7342	7969	8364	8049	8311	9217	9876	11872	
Миграционный прирост	-5389	-5687	-5870	-6029	-5918	-6503	-6161	-7442	
Миграционный оборот	9295	10251	10858	10069	10704	11931	13591	16302	
ГБАО.									
<i>Всего</i>									
Число прибывших человек	334	513	451	308	193	336	464	427	
Число выбывших человек	964	862	1212	919	1205	2058	1833	2518	
Миграционный прирост	-630	-349	-761	-611	-1012	-1722	-1369	-2091	
Миграционный оборот	1280	1375	1663	1227	1398	2394	2297	2945	
Г. Душанбе	<i>душанбе</i>								
<i>Городские поселения</i>									
Число прибывших человек	5772	5486	6475	5897	4869	6276	5481	6475	
Число выбывших человек	4826	4582	4750	3975	2974	3106	3895	4129	
Миграционный прирост	946	904	1725	1922	1895	3170	1586	2346	
Миграционный оборот	10598	10068	11225	9872	7843	9382	9376	10604	
РРП									
Число прибывших человек	1918	2720	2892	2745	2661	3400	4214	6012	
Число выбывших человек	4575	4297	5330	4998	4090	4862	5302	7902	
Миграционный прирост	-2657	-1577	-2438	-2253	-1429	-1462	-1088	-1890	
Миграционный оборот	6493	7017	8222	7743	6751	8262	9516	13914	

В республике в основной миграционный оборот в городской и сельской местностях вовлечены категории населения состоящего в браке. В 2000 году миграционный оборот населения по семейному положению составил 12630 чел., из них 56% состоявшие в браке, 20,8 никогда несостоявшие в браке, вдовы 5,1%, разведенные 3,1%, не указано 15%.

Если сравнивать различия числа мигрантов по семейному положению, то в 2007 году оно изменилось, миграционный оборот составил (13700 чел.).

Если мигранты никогда не состоящие в браке в 2007г. составляли 13,8тыс. человек или 10,1%. , из них 41,6% состоявшие в браке, вдовы 3%, разведенные 2%, не указано 39%.

В целом миграционная активность не состоящих в браке, чем у состоящих в браке намного выше.

Распределение безвозвратных мигрантов в возрасте 15 лет и старше по семейному положению (человек)

	2000			2001			2002		
	Число при-	Число выбыв-	Мигра- ционный	Число прибыв-	Число выбыв-	Ми- граци-	Число прибыв-	Число выбыв-	Мигра- ционный

	быв- ших	ших	прирост (+), от- ток(-)	ших	ших	онный при- рост (+), от- ток(-)	ших	ших	Прирост (0, от- Ток(-)
Всего	13422	26052	-12630	15570	27036	-11466	16447	27962	-11515
в том числе:									
состоящие в браке	7201	14280	-7079	7570	13421	-5851	7383	12797	-5414
никогда не состоящие в браке	4494	7117	-2623	4580	6695	-2115	5261	6494	-1233
вдовье	307	946	-639	388	796	-408	321	760	-439
разведенные	209	596	-387	443	622	-379	385	729	-344
не указано	1211	3113	-1902	2589	5502	-2913	3097	7182	-4085
	2003			2004			2005		
Всего	15679	25994	-10315	14198	23203	-9005	17031	25883	-8852
в том числе:									
состоящие в браке	7444	11754	-4310	6111	9046	-2935	7452	10178	-2726
никогда не состоящие в браке	5398	6276	-878	4982	5963	-981	6154	6393	-239
вдовье	242	553	-311	161	454	-293	155	386	-231
разведенные	188	460	-272	194	353	-159	247	303	-56
не указано	2407	6951	-4544	2750	7387	-4637	3023	8623	-5600
	2006			2007			2008		
Всего	18478	28712	-10234	22957	36657	-13700			
в том числе:									
состоящие в браке	8120	11927	-3807	10000	15701	-5701			
Никогда не состоящие в браке	6320	8000	-1680	8696	10074	-1378			
вдовье	211	495	-284	381	793	-412			
разведенные	165	381	-216	267	546	-279			
не указано	3662	7909	-4240	3613	9543	-5930			

Согласно существующей статистики показатели безвозвратной внешней миграции в последние годы снижаются. В миграционном обороте в 2007 году безвозвратная миграция составила 20,2% (12,7 тыс. человек), в первой половине 90-х годов XX столетия она достигла 60%, а в 2000 году - 38,2%.

Число прибывших в республику из других стран в 2007 году составляло 1,3 тыс. человек. Миграционный отток из республики в 2007 году составил 10,1 тыс. человек (по городской и сельской местности).[4]

Итоги безвозвратной миграции в Республике Таджикистан за 2000-2008 годы выходят следующим образом:

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Общая миграция городские население								
Число прибывших человек	10708	11417	12374	11761	10445	12071	11707	13791
Число выбывших человек	15509	15977	15513	14085	11709	11981	13919	16680
Миграционный прирост(+),отток (-)	-4801	-4560	-3139	-2324	-1264	90	-2212	-2889
Миграционный оборот	26217	27394	27887	25846	22154	24052	25626	30471
Число выбывших на 1000 прибывших	1448	1399	1254	1198	1121	993	1189	1209
Эффективность миграции (в%)	-18,31	-16,65	-11,26	-8,99	-5,71	0,37	9,48	9,48
Сельская местность								
Число прибывших человек	3747	5312	5361	5162	4799	5891	7939	10492
Число выбывших человек	12679	13167	14706	13851	12954	15330	16635	22081
Миграционный прирост(+),отток (-)	-8905	-7855	-9345	-8689	-8155	-9439	-8696	-11589
Миграционный оборот	16453	18479	20067	19013	17753	21221	24574	32573
Число выбывших на 1000 прибывших	3360	2479	2743	2983	2699	2602	2095	2105
Эффективность миграции (в %)	-54,12	-42,51	-46,57	-45,70	-45,94	-44,48	35,3	35,5
Всего								
Число прибывших человек	14482	16729	17735	16923	15244	17962	19646	24283
Число выбывших человек	28188	29144	30219	27936	24663	27311	30554	38761

Основной поток отъезжающих за пределы республики (по безвозвратной миграции) по-прежнему приходится на РФ. В 2007 году в Россию на постоянное жительство выехало 9,4 тыс. человек. Удельный вес выехавших в Россию, в общем число выбывших за пределы Республики составил 82,4% (в 2000 году 71,0%). Прибыло в 2007 году в республике на постоянное жительство из России 1003 человек).[5]

Если рассматривать безвозвратную миграцию в Республику Таджикистан, то она всегда угрожала национальным интересам Таджикистана. Только с 1991 по 1996 -314 тыс. квалифицированных специалистов покинули республику. Сам процесс иммиграции в республике носит селективный характер не столько по этническим компонентам (немцы, евреи, русские, узбеки, таджики.), так как республику покинули в основном научно-технические и творческие кадры. После подписания 27 июня 1997 года мирного соглашения по установлению национального Соглашения в Таджикистане активизировалась внешняя трудовая миграция и особенно ее безвозвратная форма. Ее значимость не в количестве выбывающих в страны СНГ и Россию граждан Таджикистана, а в качестве состав иммигрантов. В тоже время чрезвычайная зависимость страны от денежных поступлений от мигрантов делает его уязвимой перед колебаниями мирового рынка, усиливает инфляционный процесс, стимулирует денежные массы при ограниченном развитии внутреннего производства. Ежегодный рост численности населения за последние 17 лет составляет в среднем 2,1%, варьируя от 2,7% в сельской местности и 0,2% в городских поселениях республики (Figure 1.4.1).

Высокий уровень рождаемости и, следовательно, быстрый рост численности населения до распада СССР, в Таджикистане, становились причиной накопления огромного потенциала рабочих сил. Хотя суммарный коэффициент рождаемости (TFR) снизился до 3,3 детей на одну женщину в 2003 году, по сравнению 5,9 детей на женщину в 1989.[6] рост численности населения остается довольно высоким. Примерно 36% населения находится в возрасте до 15 лет, что даёт демографическую нагрузку снизу молодому составу населения [7].

На основе проведенных анализов с нашей стороны были сделаны следующие выводы:

1. Массовая трудовая миграция из Республики Таджикистан влияет на семейный состав населения, его половозрастную структуру и в определенной мере на режим воспроизводства и темпы роста численности населения, так как в трудовой миграции участвует в основном население активного трудоспособного возраста (25-35 лет).

2. Продолжительная массовая миграция трудовых ресурсов и безвозвратная миграция за пределы Таджикистана в долгосрочной перспективе могут таить в себе неблагоприятные последствия для демографического развития республики, снижения уровня рождаемости. Опыт многих стран, в частности, на территории СНГ показывает, что процесс снижения уровня рождаемости, начавшись, может иметь необратимый характер и, в конечном итоге, привести к депопуляции и к старению населения.

3. Снижение рождаемости неизбежно сопровождается старением населения. Дальнейшее развитие тенденций снижения рождаемости, несомненно, будет усиливать процессы старения населения республики, следствием чего будет более быстрое смещение демографической структуры населения в сторону старших возрастов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денежные переводы трудовых мигрантов и их влияние на уровень жизни в Хатлонской области Республики Таджикистан. MOM в сотрудничестве с научно-исследовательским центром «Шарк» г. Душанбе 2006 с.38.
2. Миграция населения РТ за 2000-2005 годы.(Данные Государственного комитета статистики РТ для служебного пользования) июнь 2006.
3. Там же.
4. Миграция населения РТ за 2000-2005 годы (данные Государственного комитета статистики РТ для служебного пользования) июнь 2006. –с.17.
5. Миграция населения РТ за 2000-2005 годы.(данные Государственного комитета статистики РТ для служебного пользования) июнь 2006г. с.17.
6. Данные переписи 1989 и 2000 годов Государственного Комитета по Статистике Республики Таджикистан.
7. Статистический ежегодник Государственного Комитета по статистике Республики Таджикистан, 2007/год.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РОЖДАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

В настоящее время внешняя трудовая миграция становится главным миграционным трендом в Таджикистане. Внешние трудовые миграции в основном направлены в страны ближнего зарубежья. Основным партнером республики по трудовой миграции является Россия. В данной статье показаны особенности трудовой миграции в Республике Таджикистан и ее влияние на демографические аспекты, особенно на рождаемость.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовая миграция, внешняя трудовая миграция, национальный рынок труда, рождаемость населения.

EFFECTS OF MIGRATION TO POPULATION BIRTH

Today foreign migration is one of the important problems in Republic of Tajikistan. An important partner of Tajikistan in foreign migration is Russian Federation. In this work is shown properties of foreign migration and its effects to demography, especially to population birth.

KEYWORDS: labor migration, external labor migration, a national labor market, birth rate of the population.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.Ш. Махмадбеков* – начальник отдела миграции и урбанизации Института демографии АН РТ
А.К. Камиллов - ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета

ВОПРОСЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.А. Баходурова

Худжандский филиал Технологического университета Таджикистана

Макроэкономические модели представляют собой формализованные описания экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных зависимостей между ними. Модели упрощенно отражают реальную действительность в том или ином ракурсе. Поэтому модели являются абстрактным отражением реальной действительности. С одной стороны они максимально упрощая структуру экономики, призваны выделить её главные взаимосвязи, но с другой стороны – неизбежно отрывают модель от реальной жизни, что в свою очередь, затрудняет её практическое применение.

Рассмотрение реальной экономической ситуации какой-либо страны с учетом всех параметров является очень сложным процессом. Поэтому в макроэкономической науке рассматривается модель экономики без участия государства, модель закрытой экономики и модель открытой экономики.

Модель экономики без участия государства – это двухсекторная модель экономики, которая выявляет взаимосвязи внутри частного сектора: частных домашних хозяйств и предпринимательского сектора.

Модель закрытой экономики - это модель трехсекторной модели экономики, т.е. хозяйства страны, которое рассматривает взаимоотношения между домашними хозяйствами, фирмами и государством, но которое абсолютно изолировано от внешнего мира, не имеет никаких взаимоотношений с внешним миром.

Изучая **закрытую экономику**, мы упрощаем модель кругооборота национального дохода и сосредотачиваемся на анализе доходов и расходов внутри национальной экономики. Закрытая экономика рассматривается как теоретическая модель, которая позволяет понять механизм функционирования национальной экономики, что является главной задачей макроэкономического анализа. В связи с этим совокупный спрос (AD) в закрытой экономике представлен как сумма потребительских (C), инвестиционных (I) и государственных планируемых расходов (G):

$$AD = C + I + G.$$

При включении в модель закрытой экономики иностранного сектора, получим модель открытой экономики.

Открытая экономика – это экономика, участвующая в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира. Модель кругооборота национального дохода в открытой экономике учитывает влияние экспорта и импорта, и совокупный спрос представлен как сумма планируемых потребительских, инвестиционных, государственных расходов и *расходов на чистый экспорт*:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где *чистый экспорт (X_n)* представляет собой разницу между экспортом и импортом.

Экспорт и импорт в совокупности характеризуют объем внешней торговли страны (внешнеторговый оборот). С точки зрения макроэкономического анализа существенным является вопрос о соотношении *экспорта и импорта* (разница в денежном выражении между которыми представляет собой *внешнеторговое сальдо*). Если в течение некоторого периода времени импорт превышает экспорт, то в приведенной выше формуле расходы на чистый экспорт становятся отрицательной величиной, что может стать причиной сокращения совокупного спроса и, следовательно, может возникнуть угроза экономике которая негативно может влиять на развитие национальной экономики.

Если же экспорт превышает импорт, то чистый экспорт является величиной положительной, что увеличивает совокупный спрос. Такое увеличение совокупного спроса не только способствует стабилизации экономики, но при определенных условиях (увеличение инвестиций в экспортные отрасли) создает основу для экономического роста.

Существует иной подход к определению *закрытой и открытой экономики*. В соответствии с этим подходом:

Открытые экономики имеют минимальные барьеры (препятствия) для экономического взаимодействия с внешним миром. (Стран, которые таких барьеров вовсе не имеют, практически не существует. Следовательно, в соответствии с данным подходом можно отметить, что абсолютно открытой экономики также в современном мире не существует).

Закрытыми экономиками называют такие экономики, которые имеют значительные, иногда запретительные препятствия для такого взаимодействия. Чаще всего это делается для защиты отечественных производителей от более сильных конкурентов внешнего рынка, а иногда для создания более благоприятных условий для выхода отечественных производителей на внешние рынки.

Для обобщения характеристики моделей закрытой и открытой экономики приведена их сравнительная характеристика в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика закрытой и открытой экономики

Отличительные признаки	Закрытая экономика	Открытая экономика
Формирование совокупного спроса	C+I+G	C+I+G+X _n
Участие в международной торговле и международных финансовых отношениях	Не участвует	Участвует
Барьеры для взаимодействия с внешним миром	значительные	незначительные

Вместе с тем разные страны в разной степени участвуют в обмене товарами, услугами, деньгами, капиталами, рабочей силой с зарубежными странами. Чем меньше страна, тем, как правило, больше ее относительная зависимость от внешнего рынка, и наоборот, чем больше страна и больше обеспеченность собственными ресурсами, тем эта зависимость меньше. Характер и структура взаимоотношений экономики разных стран с внешним миром могут быть различными, поэтому страны различаются по степени открытости к внешнему миру.

Определение понятия «открытая экономика» и показателя степени открытости экономики видоизменяется в процессе глобализации мирового хозяйства и усложнения мирохозяйственных связей. Традиционно считалось, что степень открытости экономики зависит от вовлеченности страны в мировую торговлю и основными показателями открытости экономики являлись экспортная квота, которую называют

«коэффициентом открытости»[1] и импортная квота, которая является «коэффициентом импортной зависимости» и обобщенный показатель - внешнеторговая открытость.

Импортная квота показывает долю импортных товаров в общем объеме ВВП и отражает степень зависимости национальной экономики от импорта. Высокий показатель импортной квоты не является положительным показателем развития экономики, т.к. он говорит о том, что эффективная точка распределения ресурсов расположена выше границы производственных возможностей страны. Высокий показатель импортной квоты показывает, что большая доля совокупного спроса поглощается импортом, т.е. удовлетворяется производителями других стран и за счет этого «утекает» из страны.

Другим показателем открытости экономики является показатель экспортной квоты, показывающий долю произведенных в стране товаров и услуг, которые реализуются на внешнем рынке. Экспортная квота зависит от различных факторов.

На величину экспортной квоты влияет экономическое развитие страны. Чем выше уровень экономического развития страны, тем выше показатель экспортной квоты, т.к. экспортная квота показывает вовлеченность ресурсов страны в международное разделение труда

На показатель экспортной квоты влияют масштабы рассматриваемой страны. Чем больше масштабы страны, тем меньше показатель экспортной квоты и наоборот. Например, показатель экспортной квоты США составлял в 2002 году – 7,4%, а в Бельгии – 86,2%. [2] Это связано с тем, что в крупномасштабной стране относительно широкий внутренний рынок позволяет потребить больший объем продукции, в то время как в мелкой по масштабам стране больший объем произведенной продукции реализуется на внешних рынках.

Хотя показатель экспортной квоты является самым важным показателем открытости экономики, он имеет ряд недостатков, главным из которых является то, что показатель экспортной квоты, как и показатели импортной квоты и внешнеторговой квоты учитывают вовлеченность страны в мировое хозяйство только в аспекте международной торговли и не раскрывают другие каналы вхождения национальной экономики в мировое хозяйство: международное движение капитала и конвертируемость национальной валюты.

В современной экономической науке не существует унифицированной методики подсчета степени открытости национальной экономики. Экономистами Ю.В. Шишковым и В.В. Соколовым была предложена методика количественного измерения степени открытости экономики [3], которая учитывает не только внешнеторговую открытость (через показатель внешнеторговой квоты), но финансовую открытость, которая отражает долю суммы платежей и поступлений капитала в ВВП.

В соответствии с данной методикой степень открытости экономики определяется по формуле:

$$\frac{1}{2} \frac{(a + b + c) \times 100}{ВВП}$$

где а – показатель внешнеторгового оборота;
b – внешний оборот услуг;
с – оборот долгосрочных капиталовложений.

Недостаток предложенного метода заключается в том, что по данной методике движение капитала учитывает движение только долгосрочных инвестиций, т.е. прямых зарубежных инвестиций. При этом не учитывает огромный поток портфельных инвестиций, которые хотя и носят краткосрочный характер, но существенно отражаются на экономике стран. Применительно к экономике Республики Таджикистан можно отметить, что данный показатель открытости экономики будет наиболее приемлемым, т.к. несовершенство финансового рынка в Республике Таджикистан, а следовательно, незначительная доля краткосрочных финансовых операций, сглаживает недостаток данной методики подсчета открытости экономики.

Но открытая экономика проявляется через отток и приток капитала, экспорт и импорт товаров и услуг, валютные курсы. Поэтому существуют как бы три уровня ее открытости, а именно: 1) экспорт товаров и услуг; 2) приток и отток капитала; 3) движение валюты. Экспорт и импорт товаров и услуг характеризуется внешнеторговой открытостью, приток и отток капитала – финансовой. И ни один из вышеперечисленных показателей открытости экономики не рассматривает в совокупности все эти три уровня.

В предлагаемом исследовании автор акцентирует особое внимание на показатель движения валюты, который не отражается ни в одном из вышеперечисленных показателей. Поэтому вопрос измерения показателя открытости экономики остается в экономической науке дискуссионным.

Если рассмотреть показатель открытости в совокупности со всеми признаками открытости экономики, то можно данный показатель представить в виде дополненной формулы Соколова- Шишкова, где кроме показателей внешнеторговой и финансовой открытости будет учтена и «валютная открытость». Обобщенный показатель степени открытости экономики может определяться по формуле:

$$\text{где } a - \text{показатель } \frac{1}{2} \frac{(a + b + c + d) \times 100}{ВВП} \text{ внешнеторгового оборота;}$$

b – внешний оборот услуг;

c- оборот долгосрочных капиталовложений;
d – движение валюты.

Показатель открытости по методике Шишкова-Соколова и предложенный индикатор открытости шире раскрывают современные тенденции глобализации экономики, т.к. отражают различные аспекты вовлеченности национальной экономики в мировое хозяйство по сравнению с традиционными показателями открытости (экспортной, импортной и внешнеторговой квотами). Но их недостаток заключается в раскрытии экономического содержания данных показателей, т.е. что показывают рассчитанные показатели, т.к. в числителе данных показателей складываются разнородные величины (хотя все они выражены в общей единице измерения – в деньгах). Поэтому вопрос определения единого обобщенного индикатора открытости национальной экономики остается открытым.

Но при глобализации экономики в любой стране вне зависимости от степени открытости, кто-то в большей степени, кто-то в меньшей открывает свою экономику в плане экспорта и импорта товаров и услуг, движения капитала, устанавливает и регулирует валютные курсы и её конвертируемость. Открытость экономики закономерно влечет за собой воздействие мировой экономики на национальную экономику, что поднимает вопрос о положительном и отрицательном воздействии степени открытости на национальную экономику. Вследствие этого, появляется необходимость рассмотрения основных теорий открытой экономики, их реальное отражение существующей действительности в области использования инструментов государственного регулирования экономики при проведении макроэкономической и внешнеэкономической политики для достижения экономического роста, отсутствия инфляции и безработицы, выравнивания платежного баланса, т.е. достижения равновесного состояния открытой экономики.

Открытая экономика, как указывалось выше, включает движение экспорта и импорта товаров и услуг, свободное перемещение капитала и входжение валютных курсов, что формирует суть модели открытой экономики. Исходя из этого строится система рынков. В данном случае это рынок товаров и услуг (реальный рынок), притока и оттока капитала (денежный рынок) и валютный рынок.

Каждое из направлений экономической науки по этому поводу выдвигало свою концепцию. Однако существуют общая система категорий, которая описывает открытую экономику. Во-первых, раскрываются функциональные взаимосвязи внешнеторговых операций, т.е. экспорта и импорта, притока и оттока капитала и валютных курсов.

Во-вторых, учитывается, что иностранный сектор национальной экономики не функционирует обособленно от внутренней экономики, а национальная экономика обособленно от мировой. Наоборот, иностранный сектор национальной экономики тесно взаимосвязан с внутренними рынками, и изменения мировой экономики влияют на национальную экономику (в данном случае речь идет о малой открытой экономике).

Рассмотрим взаимосвязи между национальной экономикой и внешним миром, которые отражаются на макроэкономических рынках.

Товарный рынок описывается с помощью кривой IS, которая показывает различные комбинации процентных ставок и уровней национального дохода, при которых реальный рынок находится в равновесии.

Графическое отражение кривой IS отражено на рисунке 1.

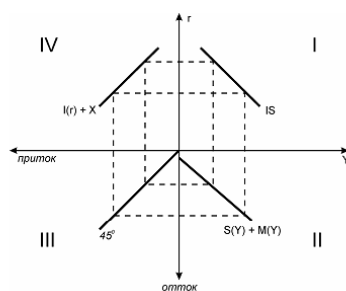


Рис.1. Равновесие на реальном рынке

Кривая IS показана в секторе I. Сектор II отражает взаимосвязь между уровнем национального дохода и оттоком национального дохода. Отток выражается в форме внутренних сбережений, импорта и налогов, которые зависят от уровня национального дохода через предельную склонность к сбережению, предельную склонность к импортированию и предельную ставку к налогообложению. Влияние открытой экономики на реальный рынок отражается в том, что из дохода, произведенного в стране, происходит отток в виде внутренних сбережений не только в национальную экономику, но и в другие страны, а часть национального дохода (потребление) тратится на импорт товаров и услуг.

В третьем секторе линия, проходящая под углом 45° , указывает на необходимое равновесие в открытой экономике между оттоком ($S + I_m + T$) и притоком ($I + X + G$) в страну. Это основное макроэкономическое

тождество четырехсекторной (открытой) экономики, показывающее равновесное состояние экономики, которого, кстати, в реальной экономике никогда не бывает, но к которому стремится экономика каждой страны. Вообще, равновесие является статичным состоянием экономики. Т.е. это состояние, которое не длится определенный период, а является «мимолетным» состоянием экономики. Поэтому его сохранить невозможно, но любое государство с помощью своей стабилизационной политики пытается приблизить свою экономику к этому состоянию.

Если сектор II показывает отток денежных средств из страны, то сектор IV отражает объем притока в форме инвестиций, экспорта и государственных закупок товаров и услуг. Функция инвестиций отрицательно зависит от ставки процента, а функция экспорта и государственных закупок является экзогенной переменной не зависящей от уровня национального дохода. Поэтому кривая притоков имеет отрицательный наклон. Влияние открытости отражается в притоках в экономику через поступления капитала в форме иностранных инвестиций, а также страна экспортирует в другие страны товары и услуги, что также включается в инъекции или вливания в экономику.

Фискальная политика оказывает влияние на сдвиг кривой IS. При проведении стимулирующей фискальной политики, которая выражается в увеличении государственных расходов и трансфертов, но в сокращении налогов, происходит смещение кривой притоков влево, за счет чего кривая IS смещается вправо. Увеличение притока в экономику, так как ставка процента возрастает. Что под воздействием мультипликатора внешней торговли сдвинет кривую $I(r) + X$ влево, а кривую IS - вправо. А при проведении сдерживающей фискальной политики произойдет смещение в обратном направлении.

Денежный рынок выражается в форме кривой LM, которая показывает различные комбинации процентной ставки и соответствующего уровня национального дохода, при которых денежный рынок находится в равновесии. Построение кривой LM вышеприведенным методом представлено на графике (рис. 2).

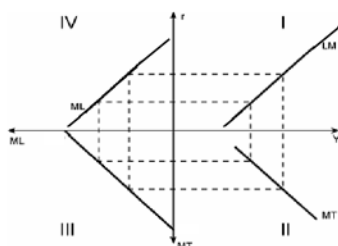


Рис.2. Равновесие на денежном рынке

В секторе II отражается кривая транзакционного спроса на деньги (MT), которая имеет положительную взаимосвязь между уровнем национального дохода. Согласно кейнсианской концепции спрос на деньги формируется из транзакционного спроса на деньги и спекулятивного (или спроса на ликвидность (ML)). В третьем квадранте отражается сумма этих двух видов спроса на деньги. Спекулятивный спрос на деньги, который обратно зависит от уровня процентной ставки отражен в четвертом квадранте.

Согласно теоретическому положению, деньги сами по себе не приносят процент (или не прибавляются), поэтому, чем больше ставка процента, тем больше падает интерес субъектов рынка обладать национальными денежными средствами, и они замещают их покупкой либо активов приносящих доход, либо иностранной валютой, что соответственно уменьшает количество национальных денег в обращении.

При проведении государством стимулирующей монетарной политики через увеличение массы денег, либо при ревальвировании (т.е. повышении) курса национальной валюты смещается кривая в третьем квадранте влево, при этом кривая равновесия денежного рынка LM сместится вправо. При сдерживающей монетарной политике (сокращении денежной массы) или девальвировании национальной валюты произойдет увеличение транзакционного спроса на деньги, т.к. внутренние цены повысятся (особенно, в импортозависимых странах). Вследствии чего кривая LM влево.

Модель IS - LM показывает взаимодействие фискальной и монетарной политики и их влияние не только на внутреннее равновесие, но и внешнее, т.е. взаимодействие между национальными и внешними рынками.

Следующей кривой, отражающей внешний сектор экономики, является кривая BP, которая показывает возможные различные комбинации процентной ставки и национального дохода, при которых платежный баланс находится в равновесии. Графическое построение кривых IS и LM, рассмотренных выше, не вызвало никаких вопросов, т.к. во всех источниках приводилась аналогичная графическая интерпретация построения кривых. Но аналогичная конфигурация кривой BP графически выводится по-разному. Данная версия графической интерпретации выведения кривой BP отражена на рисунке 3, также состоящем из четырех квадрантов.

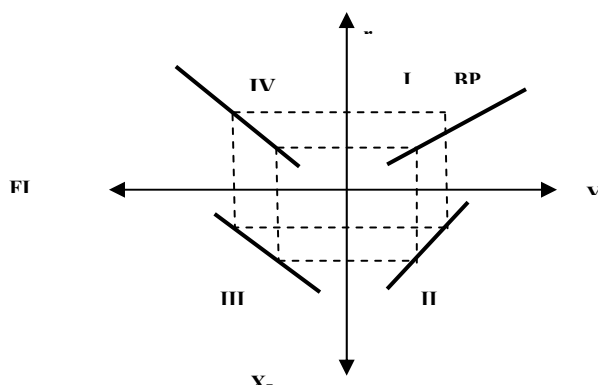


Рис.3. Равновесие на внешнем рынке

В первом квадранте отражена итоговая кривая ВР. Второй квадрант показывает торговый баланс, т.е. функцию чистого экспорта, которая обратно зависит от уровня национального дохода. Т.к. импорт зависит от уровня национального дохода через показатель предельной склонности к импортированию, а экспорт является экзогенной величиной, т.к. зависит от уровня доходов иностранных стран. Поэтому при повышении уровня национального дохода возрастают расходы на импорт, следовательно показатель чистого экспорта сокращается. Кривая чистого экспорта, которая зависит от уровня национального дохода имеет отрицательный наклон. Данная кривая в некоторых источниках имеет иную конфигурацию.[5]

Следующий квадрант отражает принцип платежного баланса – платежный баланс равен 0, т.е. при превышении импорта над экспортом, нехватка денег в национальной экономике должна компенсироваться за счет притока капитала из-за границы. Поэтому, например, положительное сальдо торгового баланса балансируется отрицательным сальдо баланса капитала, т.е. оттоком капитала. Поэтому кривая третьего квадранта имеет пропорциональную обратную зависимость между торговым балансом и чистым притоком иностранного капитала. В некоторых источниках данная кривая отражена в виде биссектрисы.[6]

В четвертом квадранте отражается кривая чистого притока иностранного капитала, который увеличивается при увеличении процентной ставки, т.е. кривая имеет положительный наклон.

Однако, для открытой экономики Республики Таджикистан такая зависимость не наблюдается, и привлечение иностранных инвестиций способствующих возрастанию дохода, не зависит от внутренней процентной ставки, что характеризует фактическую немобильность движения международного капитала в зависимости от процентной ставки. В этом случае, кривая ВР предстает как вертикальная линия, сдвиг которой вправо будет означать привлечение иностранных инвестиций в страну на основе, прежде всего, не экономических, а институциональных факторов.[7]

При снижении валютного курса национальной валюты произойдет увеличение экспорта и снижение импорта, за счет чего, кривая 2-ого квадранта сместится влево вверх, при этом кривая ВР сместится влево вверх.

Совместное равновесие трех рынков: реального, денежного и внешнего, отражающееся в модели IS-LM-ВР, может достигаться при одновременном использовании инструментов стабилизационной политики государства: государственных расходов, изменения денежной массы и регулирование валютного курса национальной валюты. Следует учесть, что макроэкономическое равновесие это статичное состояние экономики и достижение совместного равновесия практически нереально. Поэтому обдуманное и грамотное использование инструментов государственного регулирования для достижения стабилизации экономики особенно важно в условиях переходной экономики.

Реформирование экономики - это поэтапный процесс, который включает перестраивание существующих институтов экономики и её трансформацию, при которой особая роль уделяется целесообразной политике государства. Для развития любой переходной экономики и ускорения её вхождения в мировую экономику важна неполная открытость экономики, а поэтапная внешняя политика государства, направленная, прежде всего, для защиты национального производства, но в то же время и для привлечения иностранного капитала.

Открытость экономики приветствовалась многими экономистами, и принцип открытости вложен в основу многих теорий международной экономики. Но не всегда относительно любой экономики можно утверждать, что чем более будет открыта экономика, тем быстрее она добьется хороших результатов. Поэтому следует детально рассматривать, к каким последствиям приводит открытость национальной экономики.

Во-первых, положительной стороной открытости является то, что открытость приводит к здоровому жизнеспособному рынку с точки зрения международной конкуренции. А усиление конкуренции является стимулом для дальнейшего развития экономики. Кроме этого, открытая экономика, интегрированная в

мировую экономику, допуск иностранной конкуренции на внутренний рынок, приводит к сокращению уровня коррупции в стране, что является следствием снижения роли государства в установлении ограничений потоков товаров и капитала.

Во-вторых, открытая экономика, тем более с богатыми ресурсами, привлекает инвесторов. Но, та точка зрения, что страна может повысить свое благосостояние только благодаря щедрости иностранных инвесторов, конечно же является неправильной. Конечно, для любой страны переходного периода огромное значение имеет приток капитала и технологий в экономику. Привлечение иностранных инвестиций в страну - это следующая задача, а первая заключается в том, что необходимо первоначально создать здоровую нормально функционирующую экономику, чтобы она была привлекательной для иностранных инвестиций. Возможно, открытие экономики повышает уровень благосостояния в стране в краткосрочной перспективе, но оно может стоить неоправданной дорого национальной экономике в долгосрочной перспективе и препятствовать её дальнейшему развитию.

Поэтому при решении вопроса, насколько экономика должна быть открытой, следует уделять внимание, во-первых, анализу совокупного спроса. В условиях переходной экономики решение данной задачи является трудной, т.к. даже низкий совокупный спрос может привести к высокому уровню инфляции. Поэтому в ситуации небольшого совокупного спроса полное открытие экономики играет негативную роль в развитии экономики. Во-вторых, при рассмотрении вопроса об открытости экономики, когда учитывается положительное влияние иностранной конкуренции, необходимо, проделав отраслевой анализ экономики, разумно использовать политику отраслевого протекционизма. В данном случае для развития некоторых отраслей закрытие внутреннего рынка является правильным решением в вопросе долгосрочного развития отрасли. Хотя это звучит противоречиво, но для защиты некоторых отечественных производителей государство должно применять политику отраслевого протекционизма, пока их продукция не будет способна противостоять иностранной конкуренции.

Открытость национальной экономики - это долгосрочная цель, к достижению которой нужно двигаться постепенно.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.Н. Устинов. Мировая торговля: статистическо-аналитический справочник - М.: Экономика, 2000. с.64-65.
2. International Financial Statistics/ IMF/- August 2003 и World Development Indicators Database/ The World Bank.- July 2003.
3. Соколов В., Шишков Ю. Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 12 с. 86.
4. Саидмурадов Л.Х. «Теоретические и методологические вопросы соотношения внешнеэкономических и национальных интересов страны», Журнал «Экономика Таджикистана: Стратегия развития» Душанбе, 2004 г.
5. Киреев А. «Международная экономика».- М.:Международные отношения, 2006г. с.213.
6. Там же, с.214.
7. Саидмурадов Л.Х. «Теоретические и методологические вопросы соотношения внешнеэкономических и национальных интересов страны», Журнал «Экономика Таджикистана: Стратегия развития» Душанбе, 2004 г.

ВОПРОСЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются понятия закрытой и открытой экономики, а также показатели открытости экономики. Раскрывается методика определения макроэкономического равновесия на реальном, денежном и внешнем рынках. Даются основные направления государственной политики в открытой экономике переходного периода.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: закрытая экономика, открытая экономика, импортная квота, экспортная квота, показатель открытости экономики, макроэкономическое равновесие, кривая IS, кривая LM, кривая BP.

QUESTIONS OF MACROECONOMIC EQUILIBRIUM IN THE OPEN ECONOMY

In article distinctive features of the closed and open economy, and also questions of definition of parameters of an openness of economy are considered. The technique of definition of equilibrium in three markets reveals: the real, monetary and external markets. The basic directions of a state policy in the open transitional economy are certain

KEY WORDS: closed economy, open economy, import quota, export quota, parameter of an openness of economy, macroeconomic equilibrium, IS curve, LM curve, BP curve.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: С.А. Баходурова - старший преподаватель кафедры экономики и управления ХФТУТ Телефон: 92-770-37-64, sulya_2809@rambler.ru.

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА

Р.Б. Бердиев

Таджикский национальный университет

Как известно, основная часть населения Республики Таджикистан живет в условиях бедности (по последним данным – не менее 54% населения страны). И естественно полагать, что между бедностью и инвестициями носящими индивидуальный характер имеется обратно пропорциональная связь. Бедные категории населения подавляющую часть своих доходов используют для обеспечения семей основными продуктами питания и промышленными товарами первой необходимости. Есть еще крайне бедная прослойка населения, которая ведет борьбу за выживаемость и не допускает даже мысли о выделении части совокупных доходов семьи для инвестирования под строительство дома, приобретение автомобиля и т.д.

Отсюда можно делать вывод о том, что только одна часть населения в состоянии создать сбережения с целью инвестирования в будущем. Эта часть населения в подавляющем своем большинстве состоит из внешних трудовых мигрантов. Другая часть описанной категории населения состоит из предпринимателей и чиновников государственного аппарата, а также лиц, которые ведя паразитический образ жизни принимают самое активное участие в эксплуатации бедных слоев населения.

Внешние трудовые мигранты превратились в основную силу, обеспечивающую выживание подавляющего большинства населения страны. Их денежные переводы составляют основу формирования фонда жизненных средств. По расчетам проф. Умарова Х. удельный вес доходов мигрантов в формировании этого фонда составляет от 75 до 80%.

В этой связи возникает вопрос о численности внешних трудовых мигрантов. Сплошные обследования в этом отношении не проводились. Учет ведется, главным образом, по данным пограничных властей, которые очень далеки от точности. Так, по данным Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан в 2006г. число трудовых мигрантов превысило 460 тыс. человек. По оценке Всемирного банка количество трудовых мигрантов из Таджикистана достигает 797 тыс. чел. По данным Миграционной службы МВД РТ в 2008г. 852,1 тыс. граждан Таджикистана поставлено на миграционный учет в Российской Федерации. За первое полугодие 2009 года свыше 400 тыс. граждан Таджикистана ставили на миграционный учет в России. По неофициальной информации регулярно в качестве трудовых мигрантов в Российскую Федерацию выезжают до 1 млн. чел.[1] Что касается данных статистических органов, то последние очень далеки от реального отображения масштабов ВТМ. Так, согласно официальным данным Госкомстата РТ в 2007г. число выбывших по межгосударственной миграции составило 11,4 тыс. чел., а число прибывших по той же миграции – 1,3 тыс. чел. Такие данные не только являются не реальными, но и весьма несерьезными. По данным Госкомстата только за период 1991-2000 годов из страны выехало более 467 тыс. чел. и более 85% из них составляли городские жители.[2] С такими данными нельзя согласиться только потому, что согласно данным опроса, а также средств массовой информации страны основную часть трудовых мигрантов составляют выходцы из сельских местностей. По утверждению ответственного работника Министерства Труда и социальной защиты населения численность трудовых мигрантов выехавших на работы в Российскую Федерацию составляет в 2003г.-224 тыс. чел., в 2004г. – 254 тыс. чел., в 2005г. – 466 тыс., в 2006г. – 562 тыс. и в 2007г. – 727 тыс. чел.[3] Даже по этим, явно заниженным данным можно увидеть, что годовые темпы прироста составляют от 13,3 до 30,0%. Трудовая миграция состоит на 67% из молодежи в возрасте 18-29 лет. Это означает, что самая важная с точки зрения перспектив страны, категория населения находится за пределами страны. Из вышеприведенных данных также можно увидеть, что темпы прироста внешних трудовых мигрантов многократно опережают темпы прироста трудовых ресурсов и экономически активного населения. Многие научные сотрудники убеждены, что численность внешних трудовых мигрантов составляет более 1,5 млн. человек. Массовый характер внешней трудовой миграции создает благоприятные предпосылки для постепенного увеличения как общих объемов, так и средних размеров (в расчете на домохозяйства) личного инвестирования.

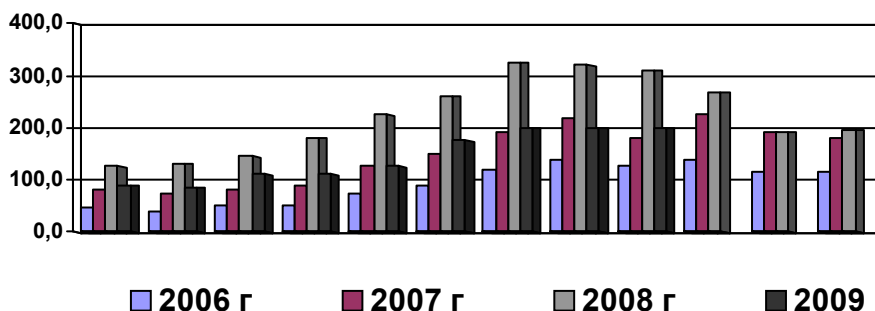
Если в начале процесса трудовой миграции такие инвестиции охватывали несложные предметы длительного пользования (телевизор, холодильник, бытовая мебель и т.д.), то постепенно они перенеслись на строительство индивидуальных домов, хозяйственных построек, гаражей, приобретения легковых автомобилей. В последнее время наблюдается все более активное участие сбережения внешних трудовых мигрантов на строительство мостов, внутрисельских дорог, мечетей и т.д. Растут возможности трудовых мигрантов по открытию малого бизнеса.

Такие возможности стали реальными по той причине, что из года в год стали расти масштабы денежных переводов трудовых мигрантов. Согласно данным Национального Банка РТ в 2002г. трудовые мигранты из Таджикистана перечислили своим семьям 78,4 млн. долл. США. К 2005г. этот показатель

увеличился до 600, 0 в 2008г. до 2400 млн. долл. США. Такие переводы, как отмечает проф. Умаров Х. составляют значительную величину, если их сравнить с общей суммой государственных расходов. По отношению к расходам госбюджета они составляют: в 2002г. – 40,4%, в 2005г. – 136,5%, в 2006г. – 238,7%, в 2007г. – 159,3%, в 2008г. – 165,%. Если же сравнить суммы официальных данных переводов внешних трудовых мигрантов с объемами ВВП, то можно получить следующие данные: 2006г. – 41,7%, 2007г. – 43,3%, 2008г. – 48,7%. С учетом полной оценки (все каналы перевода денег мигрантами) отношение сумм денежных переводов таджикских трудовых мигрантов составляет: в 2006г. – 58,4%, в 2007г. – 60,6%, в 2008г. – 64,2%. [4]

Денежные переводы мигрантов отличаются ярко выраженной сезонностью. Это видно из данных нижеследующей диаграммы.

Диаграмма 1. Месячные изменения денежных переводов внешних трудовых мигрантов из Таджикистана в 2006-2009 г.г. (млн. долл. США). [5]



диаг

гой
ли

показывают еще негативное воздействие мирового финансового кризиса на денежные переводы мигрантов. Переводы в 2009г. почти по всем месяцам отмечались сокращениями. Только за последний квартал 2009г. эти переводы находились на уровне соответствующего периода времени 2008г. такая ситуация является результатом того, что вследствие кризиса трудовые мигранты остались без работы и само сальдо трудовой миграции стало приобретать негативный характер. Так, согласно официальным данным в январе 2009 г. из Согдийской области на заработки выехало 20,5 тыс. чел., а возвратились – 30,0. [6]

Такая ситуация продолжается и по сей день. Поэтому необходимо принять меры для того, чтобы не только вернувшихся вследствие кризиса мигрантов обеспечить работой, но и содействовать тому, чтобы такие люди могли заниматься бизнесом. В этом плане в мире накоплен огромный положительный опыт. Согласно материалам К. Эйхазарми – сотрудника МОМ региональное правительство индийского штата Керала – бюджет 2009-2010г.г. включает единовременную сумму для оказания помощи возвращающимся из стран Персидского залива мигрантам для открытия малых и средних предприятий. В январе 2009г. мексиканское правительство запускало программу займа для оказания помощи своим вернувшимся гражданам и предлагает шансы обратиться за займом для открытия бизнес-предприятий в своих родных местах. [7]

Однако, не все мигранты располагают возможностями открытия частных предприятий, поскольку подавляющее большинство мигрантов получают небольшую зарплату. Согласно обследованиям, выполненным Бозриковой Т. средняя зарплата мигранта-мужчины составляет 755,7 долл. США, и женщин – 573,7 долл. США. [8] Средняя сумма денежного перевода мигрантов, в 2008г. составила от 150 до 175 долл. США. Такие деньги накапливаются для того, чтобы одна их часть превратилась в накопление, другая часть поступает в товарные рынки и приводит к увеличению фонда потребления.

По вопросу об инвестициях за счет денежных переводов имеющиеся данные носят весьма противоречивый характер. Так, обследования уровня жизни Хатлонской области показывают, что 4% мигрантов выехали в другие страны с целью собрать средства на постройку и ремонт дома. Те же обследования говорят о том, что на такую цель потратили заработанные деньги 11% мигрантских хозяйств. Согласно другому обследованию менее 2% трудовых мигрантов открыли свой бизнес или вложили деньги в предприятия. Еще одно обследование показывает, что 4,4% мигрантов направили средства на ремонт жилья или строительства дома, 0,8% - на покупку товаров длительного пользования. Этим же обследованием была проверена правильность высказываний мигрантов. Фактически оказалось, что на ремонт и строительство жилья были использованы 11,1% из всей суммы денежных переводов мигрантов, на покупку товаров длительного пользования – 6,9%, на покупку сельхозоборудования – 0,77%, открытие своего дела – 0,57%, на накопление сбережений – 2,5%. [9] Таким образом, получается, что более чем 20% суммы денежных переводов используются в целях инвестирования. Это очень большая сумма. Если иметь в виду, что формальные и неформальные денежные переводы населения в 2008г. составили 3,2 млрд. долл., то в целях инвестирования были использованы более 600 млн. долл.

Результаты обследования показывают, что внешняя трудовая миграция способствует быстрому развитию предпринимательства. Обследования, выполненные недавно показали, что половина мигрантов,

которые решили окончательно вернуться в свою страну, задумываются о начале собственного бизнеса. В свою очередь из числа тех, которые хотели заниматься предпринимательством, проявили интерес в развитии бизнеса в сельском хозяйстве (69,1%), строительстве (12,4%), производстве разнообразных изделий (6,2%), торговли и сферы услуг (6,2%), транспорта и коммуникаций (2,4%). Подавляющее большинство определенных мигрантов уверены в том, что для развития бизнеса им необходим первоначальный капитал не менее 5000 сомони. 3,7% респондентов считают, что для организации собственного бизнеса им требуется от 5000 до 30000 сомони. Однако среди такой категории мигрантов были и потенциальные инвесторы. Например, 30% из общей численности мигрантов, которые не хотели заниматься бизнесом в качестве причины указывали на недостаточность накопленных средств, 2% респондентов отметили, что для открытия бизнеса нужен большой первоначальный капитал.[10]

Все это является очевидным свидетельством того, что денежные переводы трудовых мигрантов постепенно стали служить в качестве одного из источников инвестирования экономики. В настоящее время в связи с воздействием мирового финансового кризиса этот процесс замедлился, однако очевидным представляется наличие объективной тенденции, суть которой заключается в повышении удельного веса инвестиций в структуре денежных переводов в связи с быстрым ростом последних.

Кроме того, нужно иметь в виду, что возрастание денежных переводов приводит к увеличению сбережений домохозяйств, которые в народе называются «сбережение на всякий случай». Это денежные сбережения, которые по сути дела, призваны носить неприкасаемое значение и использоваться на случаях болезни, смерти и прочих чрезвычайных обстоятельств. Такие деньги хранятся в «чулках» домохозяйств. В среднем, кроме тех категорий населения, которые находятся в состоянии крайней нищеты остальные категории располагают такими сбережениями. Неписанные правила обуславливали и неписанную норму таких сбережений – не менее 1000 долл. на одно домохозяйство. Если исключить крайне бедные категории населения, то можно предположить, что в масштабе страны домохозяйства располагают такими ресурсами в сумме не менее 450 млн. долл. США. Такие деньги могли бы лежать в учреждениях Амонатбанка, которые имеются во всех административных районах республики. Однако, для того, чтобы они были сконцентрированы в качестве долгосрочных депозитов (но на условиях до востребования) нужно вести необходимую разъяснительную работу среди населения, а также принять меры к тому, чтобы такие сбережения отличались высокой ликвидностью. Поскольку такие деньги имеют весьма специфичное предназначение нужно, чтобы их хозяйства имели возможность в любое время забрать их из банка, если складываются соответствующие обстоятельства.

Вообще, было бы правильно, если НБТ располагал возможностями расчетов потенциальных объемов банковских вкладов в случае максимизации сохранения денежных переводов в банках. На наш взгляд, такие расчеты НБТ не производились. Так за период 2006-2009г. (2009г. – 9 месяцев) внешние трудовые мигранты переводили своим семьям по официальным банковским каналам сумму, превышающую 6,9 млрд. долл. США[11]. Если учесть неформальные каналы отправления денежных заработков, то получится сумма превышающая 8,5 млрд. долл. Если исходить из того, что 20% таких сумм будут трансформироваться в инвестиции, то можно было бы получить сумму в 1,7 млрд. долл. США. До определенного периода времени эти суммы могли бы лежать в банковских счетах и служить в качестве финансовой основы крупномасштабных инвестиций в экономику страны. В то же самое время объемы долгосрочных кредитов банков второго уровня на 1 ноября 2009г. составили 314.4 млн. долл. США.[12] Это в 5,5 раза меньше по сравнению с предполагаемыми объемами личного инвестирования, формируемыми за счет денежных переводов внешних трудовых мигрантов за период 2006-2009г.г. Поэтому имеются все основания считать, что при надлежащей работе среди населения с целью повышения доверия к банкам можно было бы привлечь огромные финансовые ресурсы, которые могли бы служить в качестве солидных источников инвестирования экономики. В Республике Таджикистан имеют место резкие колебания относительно депозитов, которые хранятся в кредитных организациях. Так, в 2006г. их объемы были равны 1,1 млрд. сомони, в 2007г. – 2,4 млрд., а в 2008г. – 1,9 млрд. сомони. Общие объемы депозитов в сравнении с ВВП составили – в 2006г. – 11,9%, в 2007г. – 18,8%, в 2008г. – 10,9%[13]. Динамика объемов депозитов в кредитных организациях абсолютно не соответствует динамике роста объемов денежных переводов трудовых мигрантов. Так, в период 2007-2008г. денежные переводы мигрантов возросли на 50,6%, а в это же время объемы депозитов в кредитных организациях сократились на 19,8%. Это, по всей видимости, являлось результатом снижения доверия к банковской системе. Оно произошло в результате расширения масштабов коррупции в кредитных учреждениях.

Из вышеотмеченных моментов вытекают выводы о том, что воздействие денежных переводов внешних трудовых мигрантов на инвестиционные процессы опосредуется следующими явлениями: а) через возрастание объемов депозитов банковской системы и увеличения вклада банков в создании крупных народнохозяйственных объектов; б) через расширение масштабов индивидуального жилищного и хозяйственно-бытового строительства; в) через мобилизацию сбережений населения на возведение

общественных сооружений – мостов, мечетей, библиотек, строительством и ремонтом внутрисельских дорог; г) через покупку тракторов, сельскохозяйственных машин, грузовых и специализированных автомобилей и другой техники, необходимой для выполнения различных работ в сельских местностях; д) через участие домохозяйств в ремонте школ, больниц, поликлиник, ФАП (фельдшерско-акушерские пункты), детских дошкольных учреждений; е) путем приобретения магазинов, столовых, ресторанов, пунктов бытового обслуживания; ж) через поставки из других стран технического оборудования и создания на их базе малых предприятий и т.д.

Все это говорит в пользу того, что государство призвано проявить самую большую заинтересованность в повышении результативности мигрантского труда. Это требует явн их трудовых прав. Сигналы, которые поступают из РФ и других стран, где работают таджикские гастербайтеры говорят о фактах эксплуатации и дискриминации мигрантов. Активное участие государства в защите трудовых прав своих граждан неизбежно влечет за собой повышение их средней заработной платы и увеличение среднего размера денежных переводов. Активное участие государства в регулировании процессов внешней трудовой миграции, включая профессиональную подготовку мигрантов, является одним из самых эффективных, (т.е. малозатратных и с высокой отдачей) путей ускорения инвестиционного процесса в стране и сокращения времени инвестиционного цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2009, с. 111, 112.
2. Обзор рынка труда в Таджикистане. Рабочий документ. Июнь 2009, с. 91,94.
3. Крулый стол. «Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию Таджикистана». Душанбе, 2009, с. 112.
4. Крулый Стол. «Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана». Душанбе, 13-14 марта 2009г. с. 118.
5. Там же. 148.
6. Крулый Стол. «Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана». Душанбе, 13-14 марта 2009г. с. 156.
7. Там же. с. 156.
8. Крулый Стол. «Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана». Душанбе, 13-14 марта 2009г. с. 1140
9. Обзор рынка труда в Таджикистане. Рабочий документ. Июнь, 2009. с. 94.
10. Обзор рынка труда в Таджикистане. Рабочий документ. Июнь, 2009. с.96.
11. Данные Национального банка РТ.
12. Расчеты произведены по данным Ст. сб. «Социально-экономическое положение Республики Таджикистан». Январь-ноябрь, Душанбе, 2009, с. 88.
13. Банковский статистический бюллетень. Апрель 2009, с. 20.

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА

Потенциал денежных переводов трудовых мигрантов для использования в качестве инвестиций являются огромными. Об этом можно судить по размерам этих переводов, которые за период 2008 года составили приблизительно 8,5 млрд. долл. США. Доцент Бердиев Р.Б. в своей статье предпринимает попытку поиска возможностей использования одной части этих переводов в целях инвестирования, имея ввиду, что другие источники инвестирования не работают в должной степени.

В статье показаны примерные уровни превращения денежных доходов домохозяйств в фонде накопления и потребления, а также формирования сбережений домохозяйств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовые мигранты, денежные переводы, инвестиционная сфера Таджикистана, инвестирование, сбережения.

REMITTANCES OF LAB OUR MIGRANTS AND THEIR USE IN INVESTMENT SPHERE OF TAJIKISTAN

Potential of remittances of labor migrants for use as investments are huge. It is possible to judge it on the sizes of these transfers which during 2008 have made approximately 8,5 bin. dollars of the USA. in the article makes an attempt search of possibilities of use of one part of these transfers with a view of investment, meaning that other sources of investment don't work to the right degree.

In article approximate levels of transformation of monetary incomes of households in accumulation and consumption fund, and also formations of savings of households are shown.

KEY WORDS: labor migrants, remittances, investment sphere of Tajikistan, investment, savings.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Бердиев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой банковского дела Таджикского национального университета. **Телефон:** +992–919-02-36-42

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИЗДЕРЖЕК И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

М.И. Нуриддинова, А.А. Азизов, С.С. Ишорова
Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях – максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую фирмой продукцию.

Издержки – это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения. Следовательно, сохранение производства, принятие решений руководством фирмы по выходу из кризисного состояния и последующего развития невозможно без анализа издержек производства. На практике экономисты предприятий нередко пытаются оспорить эту точку зрения, утверждая, что в условиях рынка нет необходимости детального учета издержек производства и исчисления себестоимости продукции. Как правило, это «обосновывается» тем, что в рыночных условиях имеет место инфляция, учесть издержки на единицу продукции трудно, а цены на реализуемую продукцию формируются по мере спроса и предложения. Но, тем не менее, в основе формирования цены предложения, влияющей на реализационную цену, в конечном итоге лежит себестоимость.

Глубокий анализ себестоимости продукции, предполагающий выявление и количественную оценку влияния на ее изменение внешних и внутренних факторов, необходим для формирования различного рода нормативов, повышения эффективности планирования производства. Выявление реальных тенденции и факторов изменения себестоимости позволит руководству предприятий отрасли принять обоснованные решения по улучшению своего финансового положения. На правительственном и региональном уровне это позволит разработать адекватные программы устойчивого развития легкой промышленности в целом.

Трактовка инструмента издержек претерпела значительные изменения с тех пор, когда исследователями была сделана попытка рассмотреть содержание затрат, возникающих в процессе производства.

С позиций теории трудовой стоимости К. Маркс в «Капитале» рассматривал издержки как затраты на заработную плату, топливо, материалы, амортизацию средств труда на производство товаров. К ним он добавлял затраты на заработную плату работников торговли, содержание торговых помещений, транспорт и т.п. Первые издержки Маркс называл издержками производства, вторые – издержками обращения. При этом он не учитывал рыночной ситуации и ряда других обстоятельств. Маркс исходил из того, что стоимость товара образуют издержки производства и те издержки обращения, которые представляют собой продолжение процесса производства в сфере обращения.

Современная экономическая теория совершенно по-иному подходит к понятию издержек. Она исходит из редкости используемых ресурсов и возможности их альтернативного использования. Ограниченность ресурсов показывает, что всегда приходится выбирать, а выбор означает отказ от одного в пользу другого. Издержки определенного ресурса, используемого в данном производстве, равны его стоимости при наиболее оптимальном способе его использования для производства товаров.

В отечественной и зарубежной литературе имеют место различные трактовки относительно издержек производства, которые характеризуют его с экономической, бухгалтерской, хозяйственной и других точек зрения.

Согласно К. Марксу издержки производства – это совокупность затрат живого и овеществленного труда в денежной форме, возникающих в процессе производства продукции.

С точки зрения американских ученых Макконнелла К.Р., Брю С.Л. изложенной в [2], экономические издержки – это те выплаты, которые фирма обязана сделать, или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Эти выплаты могут быть либо внешними, либо внутренними. Внешние издержки представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс представляют собой неоплачиваемые или внутренние издержки.

Представляет интерес определение издержек, приведенное в [3]. Издержки – это важнейший экономический показатель работы фирм, характеризующий сумму расходов, понесенных в процессе хозяйственной деятельности.

В целях планирования, учета и калькулирования издержек производства в отечественной практике в течение длительного времени анализировались:

- непосредственное производство продукции, обусловленное технологией и организацией производства;
- использование природного сырья;

- подготовка и освоение производства;
- совершенствование технологии и организации производства, повышение качества продукции, ее надежности и долговечности, эксплуатационных свойств;
- проведение опытно-экспериментальных работ, рационализация и изобретательство;
- обслуживание производственного процесса;
- управление производством;
- подготовка и переподготовка кадров;
- отчисления на страхование.

Так как результат деятельности фирмы складывается из финансового результата от реализации продукции основных средств и другого имущества фирмы и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям, в научных исследованиях уделяется внимание не только экономическим издержкам, но и существуют подходы к оценке затрат с бухгалтерской точки зрения. При этом определяется конечный результат – как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на ее производство и реализацию.

По нашему мнению и бухгалтеры, и экономисты согласны с тем, что издержки фирмы в любой период равны стоимости ресурсов, использованных для производства реализованных в течение этого периода товаров и услуг. Однако, в финансовых отчетах фирмы фиксируются фактические «явные» затраты (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.), а экономисты кроме «явных» учитывают и «неявные» затраты (средства на погашения банковского процента и т.п.). Но необходимо отметить, что даже понятие «неявные затраты» не дают полного представления об истинных затратах на производство. Это объясняется тем, что из множества возможных вариантов использования ресурсов необходимо осуществить один определенный, единственный выбор которого вынуждается ограниченностью ресурсов и характеризуется «издержками упущенных возможностей», который показывает издержки и потери дохода, возникающие при выборе одного из вариантов производственной и реализационной деятельности.

Наиболее экономически целесообразный подход к анализу инструмента издержек – это подход, основанный на классификации затрат на производство и реализацию продукции. На рис.1. представлена общая схема классификации затрат.



Рис.1. Общая схема классификации затрат

Как показано на рис.1, по составу издержки производства разделяются на фактические и плановые. Фактические затраты, включающие в себя затраты на сырьё, материалы, амортизацию, труд и т. д., необходимы для финансового анализа хозяйственной деятельности фирмы. Плановые затраты в отличие от фактических показывают прогнозные показатели производства на определенный период.

При калькулировании плановой и фактической себестоимости продукции издержки необходимо подразделять по элементам, которые отражены в рис.2.



Рис. 2. Элементы затрат в себестоимости продукции

Анализ показывает, что существовавшие в отечественной практике системы в основном были ориентированы только на достижение одной цели – калькулирование для оценки запасов и определения прибыли. Они оказались не в состоянии предоставить в подходящей форме данные для других целей. Современные системы классификации затрат по составу должны быть более сбалансированы. Наряду с традиционными задачами они должны включать обеспечение надежной базы для прогнозирования экономических показателей производства.

При составлении сметы затрат на производство важное значение имеет связь затрат с объемом производства. По этому признаку необходимо выделять постоянные и переменные издержки. Постоянными называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства. Постоянные издержки связаны с самим существованием производственного оборудования фирмы и должны быть поэтому оплачены, даже если фирма ничего не производит. К постоянным издержкам, как правило, относится оплата обязательств по облигационным займам, рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы, а также жалование высшему управленческому персоналу и будущим специалистам фирмы. Переменные издержки меняются в прямой зависимости от объема производства. К ним относят затраты на сырьё, топливо, энергию, транспортные услуги, большую часть трудовых ресурсов и тому подобные переменные ресурсы.

Следует отметить, что прирост суммы переменных издержек, связанный с увеличением объёма производства не является постоянным. В начале процесса увеличения производства переменные издержки, какое-то время возрастают уменьшающимися темпами, затем увеличиваются нарастающими темпами. Такое поведение переменных издержек обуславливается законом убывающей отдачи. Увеличение предельного продукта в течение определенного времени будет вызывать всё меньший и меньший прирост переменных ресурсов для производства каждой дополнительной единицы продукции. А поскольку все единицы переменных ресурсов покупаются по одной и той же цене, это означает, что сумма переменных издержек будет возрастать уменьшающимися темпами. Но как только предельная производительность начнет падать в соответствии с законом убывающей отдачи, всё большее и большее количество дополнительных переменных ресурсов придется использовать для производства каждой последующей единицы продукции.

По степени усреднения издержки производства разделяются на общие средние и предельные. Термин «общая сумма издержек» говорит сам за себя: это сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объёме производства. При нулевом объёме производства общая сумма издержек равна сумме постоянных издержек фирмы. Сумма переменных издержек изменяется в зависимости от изменения объёма производства. Сумма общих издержек производства любого количества продукции представляет собой результат суммирования существующих постоянных и переменных издержек. При производстве каждой дополнительной единицы продукции общая сумма издержек изменяется на ту же величину, что и сумма переменных издержек.

Для производителей вовсе не безразлична общая сумма их издержек, тем самым они должны беспокоиться и о средних издержках, то есть издержках в расчёте на единицу продукции.

В новых экономических условиях особую значимость приобретают широко распространенные в практике зарубежных предприятий предельные издержки. Концепция предельных издержек имеет стратегическое значение, поскольку она позволяет определить те издержки, величину которых предприятие может контролировать наиболее непосредственно. Предельные издержки показывают издержки, которые фирме придётся понести в случае производства последней единицы продукции, и одновременно – издержки, которые могут быть сэкономлены в случае сокращения объёма производства на эту последнюю единицу. Показатели средних издержек такой информации не дают.

Исследование взаимосвязи и характера постоянных, переменных, общих и предельных издержек производства показало, что при анализе себестоимости продукции необходимо выявить степень влияния постоянных и переменных издержек. Это позволяет оперативно определить основные направления мероприятий по снижению себестоимости продукции. Кроме того, при анализе выявлено, что для текстильной промышленности характерен регрессивный рост переменных издержек, поскольку, пропорционально увеличению объёма производства увеличиваются только затраты на сырьё. Другие затраты, относящиеся к переменным издержкам, такие как топливо и энергия на технологические цели, а также заработная плата основных рабочих растут меньшими темпами.

Классификация затрат по функции управления предусматривает в себе производственные, коммерческие и административные расходы. По технико-экономическому назначению затраты на производство подразделяются на основные и накладные производственные расходы. Основные производственные расходы показывают неизбежные расходы, обусловленные процессом изготовления продукции, куда входят прямые затраты сырья и материалов, покупных изделий и полуфабрикатов, производственных работ и услуг со стороны, топливо и энергия для технологических целей; расходы на оплату труда производственных рабочих и отчисления на их социальное страхование и обеспечение; затраты на подготовку и освоение производства и другие.

К производственным накладным расходам относятся учитываемые в статье калькуляции «Общепроизводственные расходы» затраты на оплату труда управленческого персонала цехов и других работников, выполняющих общепроизводственные функции; амортизацию, ремонт и эксплуатацию оборудования и транспортных средств; отопление, водоснабжение, освещение, амортизацию и содержание производственных помещений; погашение износа малоценного инструмента и инвентаря универсального производственного назначения; охрану труда и технику безопасности и другие.

В отдельную группу накладных расходов следует выделить общие для предприятия административно-управленческие, хозяйственные и бытовые расходы, не связанные непосредственно с производственным процессом. Сюда должны относиться учитываемые в статье «общехозяйственные расходы» затраты на оплату труда аппарата управления предприятия и отчисления от этих расходов на социальные нужды; амортизацию, арендную плату, содержание и ремонт помещений и других основных средств общехозяйственного назначения; уплату процентов по полученным от банков кредитам под товарно-материальные ценности и затраты производства на подготовку и переподготовку кадров и другие.

По способу отнесения на себестоимость объектов затраты делятся на прямые и косвенные. Прямыми считаются расходы, которые связаны с производством определенных видов продукции. К таким затратам необходимо отнести расходы сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов, затраты на оплату труда производственных рабочих. Косвенные расходы связаны с производством нескольких видов продукции. Принадлежность отдельных видов расходов к прямым или косвенным обусловлена особенностями технологического процесса и организации производства.

Классификация издержек по порядку отнесения затрат на период генерирования прибыли - на «затраты на продукт» и «затраты на период» относительно нова для отечественного анализа затрат, но имеет важное методологическое значение, в том числе при оптимизации величины прибыли [4]. Затраты на продукт включаются в себестоимость продукции, они связаны с физическими единицами, они могут быть частично отнесены к готовой продукции на складе или товары опруженные и участвовать в процессе исчисления прибыли месяцами позже их фактического осуществления.

Затраты на период (запасоемкие затраты) всегда относятся на месяц, квартал, год, когда они были произведены: они не проходят через стадию запаса, а сразу же оказывают влияние на исчисление прибыли.

Различительные особенности между затратами на продукт и затратами на период иллюстрируются рис. 3.

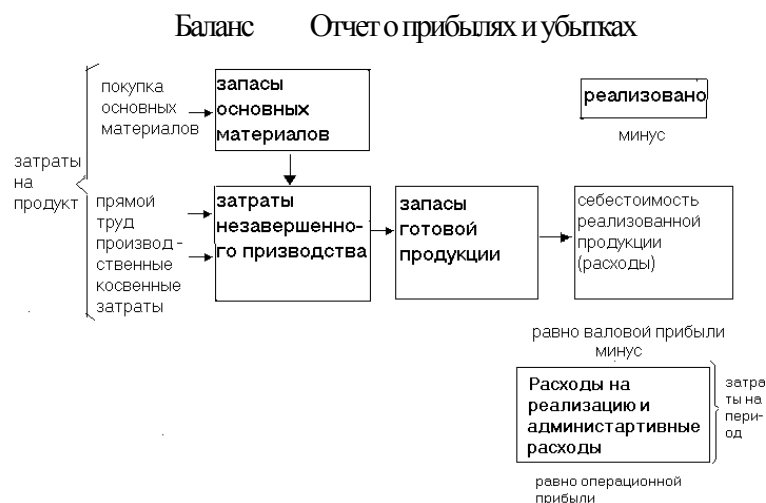


Рис. 3. Сравнение затрат на продукт и затрат на период

Как видно из рис.3, в легкой промышленности затраты материалов, труда и общепроизводственные расходы (ОПР) включаются в себестоимость готовой продукции. Все эти затраты относятся к затратам на продукт до тех пор, пока изделие не реализовано. Административные и коммерческие расходы в активы не включаются и поэтому относятся к затратам, падающим на данный отчетный период. Заметим, что если страхование и амортизация относятся к производственным функциям и входят в состав цеховой себестоимости, то эти затраты запасоемкие, но когда они относятся к реализации и администрации – становятся затратами на период.

Все затраты производственной фирмы необходимо группировать по определенным экономически обоснованным признакам: экономическая однородность затрат; общность их производственного назначения; роль в процессе производства и реализации продукции; места возникновения; периодичность восстановления; однородность состава.

Как установлено исследованием, при классификации и управлении формированием издержек производства необходимо постоянно обращать внимание на характер их роста и своевременно принимать меры по их снижению. Необходимость в этом растёт по мере того, как усложняется хозяйственная деятельность и возрастают требования к рентабельности. В связи с этим на отечественных предприятиях возникают много проблем. Вопросы определения издержек должны быть решены самими производителями. В современных условиях это диктуется соображениями конкуренции и коммерческой тайной. Предприятия, пользующиеся хозяйственной самостоятельностью должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влияния на финансовые результаты, а также на величину цен на товары, так как в связи с изменением условий хозяйствования и переходом республики к рыночной экономике складывается новая система ценообразования, уровень цен в основном определяется спросом и предложением. Анализ производственной деятельности отечественных предприятий также показал, что основное внимание в учете производственных затрат уделяется правомерности отнесения затрат в себестоимость продукции (что равносильно отнесению затрат в состав издержек производства в целом по предприятию), а не точности калькулирования себестоимости отдельных видов изделий, работ и услуг. Это предопределяет необходимость исследования возможности применения на отечественных предприятиях современных методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Камаев В.Д., Семенов В.Ф. Экономическая теория. Москва, Владос, 1995.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс, том 1-2. Москва, Республика, 1992.
3. Мюллерендров Р., Карренбауэр М. Производственный учет. Снижение и контроль издержек. Пер. с нем. МИ.Корсакова. Москва, ФБК, 1997.
4. Хорнгрен И.Т., Фортер Дж. Бухгалтерский учет. управленческий аспект. Москва, Финансы и статистика, 2004.
5. Прыкина П.В. Экономический анализ предприятия. Москва, ЮНИТА-ДАНА, 2006.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИЗДЕРЖЕК И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

В данной статье речь идет об экономической природе издержек и на основе анализа хозяйственной деятельности предприятий показана квалификация затрат для производства продукции в современных реалиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: издержки, квалификация затрат, производство продукции, себестоимость продукции.

THE ECONOMIC NATURE OF COSTS AND CLASSIFICATION EXPENSES FOR PRODUCTION

In article the economic nature of costs is opened and on the basis of the analysis of processes of economic activities of the domestic enterprises classification of expenses for production in modern conditions is brought.

KEY WORDS: costs, qualification of expenses, production, production cost price.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.И. Нуриддинова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии и предпринимательства Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. **Телефон:** 92 770-68-67.

А.А. Азизов – кандидат педагогических наук, доцент кафедры МПФиТ Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. **Телефон:** (918)47-41-15, 2-05-94.

С. С. Иионова – старший преподаватель кафедры информационных системы в экономике Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. **Телефон:** (92)777-68-67.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ (на примере Республики Таджикистан)

С. Мутиева

Российско-Таджикский (славянский) университет

В современных условиях ученых и практических работников службы занятости стран мира все больше волнует проблема выбора показателей, позволяющих достоверно оценить эффективность вклада службы занятости в нормализацию социальной ситуации и финансовое оздоровление регионов. Это особенно актуально на фоне начавшегося финансово-экономического кризиса. Как показало проведенное нами исследование, возможности службы занятости по оказанию услуг работодателям и населению еще не использованы: в целом по стране напряженность рынка труда снижена до 1 %, регистрируемая безработица – до 1,1 % (разрыв же между последним показателем и показателем общей безработицы десятикратен), доля стоящих на учете для поиска доходного занятия не превышает 9 % экономически активного населения. Жизнь ставит перед службой занятости задачи расширения объемов информационной поддержки, оказываемой субъектам рынка труда, более полного удовлетворения спроса работодателей на рабочую силу. Соответственно, должны пересматриваться и оценочные критерии. Поэтому необходимо раскрыть экономическую природу и содержание понятия «эффективность» и выделить критерии ее оценки.

На наш взгляд, критериев здесь два. Первый – результат, достигнутый относительно поставленной цели, актуальной для конкретной ситуации на рынке труда. Для г. Душанбе Республики Таджикистан, где наблюдается кризисная ситуация на рынке труда такой задачей может являться снижение безработицы. Второй критерий – сопоставление полученных результатов и затрат на их достижение, с учетом качественной характеристики. Например, при оценке эффективности профессионального обучения принимается во внимание то, какими финансовыми ресурсами оно обеспечено, но одновременно важно учитывать, что снижение затрат на обучение имеет свой предел, за которым качество обучения ухудшается.

На современном этапе актуальным является формирование системы показателей, позволяющих достаточно полно оценить деятельность службы занятости по оказанию услуг. Среди наиболее важных показателей эффективности оказания услуг можно выделить уровень сдерживания безработицы. Например, в течение 2008 года содействие в трудоустройстве оказано 25,8 тыс. гражданам или 1,2 % экономически активного населения республики. При этом в 2008 году по сравнению с 2007 годом уровень регистрируемой безработицы снизился на 0,1 %. По-нашему мнению, справедливо оценивать вклад службы занятости в сдерживание безработицы именно величиной 7 %, поскольку регистрируемая безработица (U_p) была бы $2,2 \% + 0,1 \% = 2,3 \%$. Следовательно, и общая безработица была бы больше на величину, определяемую по формуле[1]:

$$U_{собр} = U_f / (U_o / U_p), \quad (1)$$

где: $U_{собр}$ – уровень сдержанной безработицы;
 U_f – уровень сдержанной регистрируемой безработицы;
 U_o , U_p – уровни общей и регистрируемой безработицы.

Следующий показатель дает представление об эффективности вложений в политику занятости путем сравнения затрат на трудоустройство с потенциальными налоговыми поступлениями в результате возвращения безработных в сферу занятости. Поскольку в результате оказания услуг со стороны службы занятости гражданину, бывший безработный становится налогоплательщиком, а работодатель производит отчисления во внебюджетные социальные фонды.

$$Oz = (C_{пн} + C_{р}) / P_{ез}, \quad (2)$$

где: Oz - окупаемость затрат в отчетном периоде;

$C_{пн}$ - сумма подоходного налога, удерживаемого с заработка работников, трудоустроенных в отчетном периоде;

$C_{р}$ - сумма страхового сбора, выплачиваемого работодателями из фонда оплаты труда;

$P_{ез}$ - расходы службы занятости на оказание услуг по реализации активных программ занятости в отчетном периоде.

Однако, при определении показателя окупаемости затрат нельзя не учитывать тот факт, что зачастую работодатели в своих отчетных документах показывают начисление и выплату только части, а не всей суммы, выплачиваемой работнику. Поэтому для конкретного предприятия или территории нужно предусмотреть введение поправочного коэффициента. Указанный коэффициент можно рассчитать, основываясь на динамике прожиточного минимума и товарообороте по данному городу (территории), полученному в отделе статистики.

Поскольку эффективность деятельности службы занятости представляет собой результативность, действенность управления, достижение поставленных целей и задач с наименьшими затратами, то формирование стратегических и оперативных целей ее деятельности должно учитывать разнообразные экономические условия города. Тенденции экономического развития на рынке труда г. Душанбе предопределяют необходимость повышения эффективности деятельности службы занятости, поскольку если предприятия по-прежнему будут изолированы от организованного рынка труда, то они будут вынуждены набирать нужные кадры самостоятельно, минуя эту организацию. Самостоятельный набор кадров либо потребует создания специальных служб на предприятии, либо может привести к тому, что будут приняты случайные, неподготовленные люди. Предприятиям придется осуществлять затраты на переподготовку или профессиональное обучение принятых работников. Это может неблагоприятно отразиться на экономической деятельности предприятий, замедлить структурную перестройку экономики вследствие нехватки кадров.

Исследование показателей эффективности оказания услуг службы занятости требует рассмотрения процесса оценки этой организации с позиций менеджмента организации, в разрезе решения не только оперативных, но и стратегических задач. В качестве стратегической задачи на первый план выходит достижение эффективной занятости на основе сбалансированности спроса и предложения на рабочую силу.

Поставленная стратегическая цель определяет набор оперативных задач, среди которых в первую очередь можно выделить реализацию активной политики занятости населения; привлечение работодателей и создание для них как для основных клиентов благоприятных условий и высокого качества обслуживания, а также подготовка качественной, полной и своевременной информации о тенденциях развития рынка труда в целях принятия государственными органами рациональных экономических, социальных, политических решений.

Система показателей оценки эффективности деятельности органов службы занятости представляет собой совокупный элемент блоков. Первый блок включает расчет показателей эффективности оказания услуг для работодателей:

-эффективность работы с вакансиями ($Эрв$) выражается через отношение численности вакансий, заполненных органами занятости ($Зв$) к общему числу вакансий, поступивших в органы занятости ($Очв$);

-коэффициент удовлетворенности работодателей ($Кур$) равен отношению численности принятых на предприятие работников по направлениям службы занятости ($Чпр$) к общему числу обращений предприятия в службу занятости ($Опр$);

-уровень удовлетворенности спроса на рабочую силу характеризует наличие вакансий в службе занятости через отношение количества вакансий, заявленных на конец месяца ($Чвзк$) на количество вакансий, заявленных в органы статистики на конец месяца ($Чвстк$).

Во втором блоке представлена система показателей, характеризующих эффективность оказываемых населению услуг:

-уровень востребованности услуг со стороны населения ($Увосн$) рассчитывается как отношение числа обращений в службу занятости ($Чобр$) к численности экономически активного населения ($Чза$);

-уровень трудоустройства населения ($Утн$) при содействии службы занятости определяется через отношение числа трудоустроенных с ее помощью за определенный период ($Чт$) к общему числу принятых на предприятия территории за определенный период времени ($Чпр$);

-доля решивших проблему занятости с помощью службы занятости в общем числе граждан, стоящих на учете в службе занятости ($Ртз$) может быть определена как частное от деления двух показателей: разности снятых с учета в органах занятости ($Чсу$) и снятых с учета по причинам, не связанным с подбором места работы через службу занятости ($Чсуподмрчз$) и суммы состоящих на учете в службе занятости на начало периода ($Чучп$) плюс численность поставленных на учет за определенный период ($Чпост$);

-коэффициент трудоустройства ($Ктр$) рассчитывается через отношение трудоустроенных в отчетном периоде

(Чтр) к численности снятых с учета в отчетном периоде (Чсу);

-коэффициент трудоустройства безработных (Ктрб) - численность трудоустроенных безработных службой занятости за определенный период времени (Чт) к численности зарегистрированных безработных в службе занятости за тот же период времени (Чз).

В третьем блоке определяется система показателей, по которым можно оценить результативность отдельных направлений оказания услуг службы занятости:

-эффективность работы с длительно безработными (Эдб) можно рассчитать через отношение численности длительно (более 8 месяцев) безработных (Чдб) к общей численности зарегистрированных безработных (Чб);

-качество назначений по выплате пособий по безработице (Пк.ч.) рассчитывается через число удовлетворенных жалоб при назначении пособия (Чуж) к общему числу получателей пособия (Чп);

-эффективность работы персонала по трудоустройству (Пэр) определяется через отношение численности трудоустроенных за определенный период времени (Чт) к численности основного персонала (Чоп);

-загруженность персонала по приему населения (Зп) рассчитывается как частное от деления численности граждан, обратившихся в службу занятости в качестве ищущих работу (Чоб) к численности основного персонала (Чоп);

Кроме того, можно было бы оценивать деятельность службы занятости балльным методом с периодичностью один раз в год.

1. Руководители среднего звена и специалисты департамента занятости оценивают деятельность работников подразделений службы занятости по таким направлениям, как:

- содействие в трудоустройстве обратившимся гражданам, а также реализация активных программ занятости;

- помощь в трудоустройстве подросткам, молодежи, инвалидам и другим неконкурентоспособным категориям. Для этой категории граждан эффективное оказание услуг по трудоустройству на такие виды работ как подсобные работы в строительстве, бытовое обслуживание населения, сельскохозяйственные работы в период заготовки кормов и уборки урожая, а также работа в организациях социальной сферы;

- развитие программы временной занятости подростков, молодежи, особенно актуальной в весенне-летний период. Возможно формирование производственных бригад, трудовых отрядов, оказание помощи пенсионерам и инвалидам. Кроме того, силами данной категории населения возможно выполнение работ по благоустройству территорий городов, населенных пунктов, уборка помещений производственных и торговых баз; проведение сельскохозяйственных работ, а также косметического ремонта в школах и детских дошкольных учреждениях, проведение спортивных и культурных мероприятий;

- создание и сохранение рабочих мест предусматривает, прежде всего, установление партнерских отношений с работодателями и работу трехсторонних комитетов с участием не только работников службы занятости, но и работодателей, представителей администрации и профсоюзов;

- организация профессионального обучения. Текущая статистика показывает, что наниматели повышают свои требования к квалификации, навыкам и опыту работы при найме новых работников.

2. Руководители департамента занятости оценивают в своих подразделениях:

- внедрение новой техники в службу занятости, использование информационных технологий;

- совершенствование технологии работы службы занятости, расширение информированности граждан и работодателей об их правах и возможностях в службе занятости, а также распространение передового опыта в области оказания услуг по содействию занятости населения;

3. Органы управления города оценивают деятельность департамента занятости по следующим параметрам:

- инициативность в решении проблем занятости населения на своей территории;

- качество взаимодействия с органами местного самоуправления;

- общий рейтинг подразделения среди других служб занятости данной территории.

В результате обработки результатов руководители службы занятости получают оценку, характеризующую обобщенный рейтинг своих подразделений. При этом работа с потерявшими рабочее место квалифицированными специалистами должна носить более индивидуальный характер, чем с другими категориями безработных. Это направление оказания услуг службы занятости может быть реализовано только на основе предложенной автором дифференциации обратившихся граждан. Для реализации данного направления эффективности службы занятости целесообразно создать систему переподготовки и трудоустройства с целью адаптации знаний высвобождаемых работников к меняющимся условиям. Система должна быть единой и взаимоувязанной в концептуальном, институциональном, правовом отношении и строиться на тесной интеграции государственных служб трудоустройства с самостоятельными коммерческими структурами, осуществляющими подготовку и переподготовку специалистов, а также с работодателями.

Таким образом, предложенная система показателей позволит оценить эффективность оказания услуг службы занятости и сравнить ее деятельность с работой конкурентов. Проведение оценки интеллектуального

потенциала работников при реструктуризации, закрытии или приватизации предприятий, в условиях экономического кризиса позволит службам занятости принимать рациональные решения об использовании квалифицированных работников реконструируемых или закрываемых фирм. Это даст возможность предотвратить выброс на рынок труда квалифицированных кадров, которых в нынешних условиях вследствие нехватки вакансий трудоустроить достаточно сложно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесникова О. Об оценке эффективности работы службы занятости // Человек и труд - 2002. - №3. - с. 55.
2. Альтернативные программы занятости: опыт, проблемы, перспективы // Человек и труд - 2008. - №12. - с. 66-74.
3. Арцишевский Л., Райзберг Б. Проблемы структурной перестройки экономики // Экономист. - 2006. - №1. - с. 47-52.
4. Базыленко Т.Ю. Роль службы занятости в адаптации безработных // Вестник Моск. ун-та. Сер. Экономика. - 2003. - №3. - с. 51-58.
5. Баканов Е. Как оценить работу городских и районных подразделений службы занятости // Человек и труд - 2008. - №5. - с. 56-62.
6. Белозерова С. Цель - занятость полная и эффективная // Человек и труд - 2007. - №12. - с. 32-36.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ (на примере Республики Таджикистан)

В данной статье автором разработаны показатели, которые создают условия для эффективной оценки деятельности служб занятости в нормализации социального положения и экономического развития на примере Республики Таджикистан. Предложенная система показателей эффективности служб занятости направлена на всестороннюю оценку их деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: службы занятости, эффективность деятельности служб занятости, социальное положение, экономическое развитие, оценка деятельности служб занятости.

THE MARK OF EFFECTIVE ACTIVITIES THE SERVICE AMUSING (on the Republic Tajikistan example)

His article work out the index which shows the effective work of the service amusing to rate setting social situation and economic development. This system direct to complex the mark of all sides of its activity, and compare work of competitor structure.

KEY WORDS: placement services, efficiency of activity of placement services, a social status, economic development, an estimation of activity of placement services.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.Мутиева* -старший преподаватель кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. **Телефон:** 907-98-69-13

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

А. Абдугафаров, А.Д. Ахмедова

Худжандское отделение Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

Первый вариант. В условиях унитарного государства место Таджикистана в общесоюзном разделении труда определялось производством и выращиванием хлопка – сырья. Его производство было доведено до 1 млн. 10 тысяч тонн в 1980г. За годы развития рыночных отношений производство хлопка – сырья сократилось почти вдвое. Во время унитарного государства до 15% производимого хлопка потреблялось хлопкоочистительными заводами республики, а этот показатель ныне составляет 7-8%. Для того, чтобы определить будущую специализацию республики, в обобщенном виде приведем аргументы «за» и «против» развития этой отрасли.

Аргументы «за». Ломка сложившейся структуры экономики- дорогое удовольствие, требующее больших материальных, денежных, трудовых и других ресурсов. Поэтому лучше в этом смысле не изменять структуру специализации экономики республики. Лишь только на этом заканчиваются положительные аргументы в пользу данного вида специализации республики.

Аргументы «против». 1. Думается, что наиболее веским аргументом, противодействующим развитию хлопкового комплекса республики, является следующее. Спрос и предложения в мировом хлопковом производстве определяются объемами производства в США, Китае и Узбекистане. Запасы хлопка – волокна в этих государствах позволяют манипулировать спросом и предложением на мировом рынке хлопка – волокна до такой степени, что цены являются выгодными только для них. Мы лишь только принимаем диктующие цены, которые часто для нас невыгодные.

2. Уровень трудоемкости трудовых процессов в хлопковом комплексе страны слишком высокий. Высокий удельный вес ручного труда приводит к низкой производительности. В хлопковом комплексе США, Китая и в отдельных хозяйствах Узбекистана урожайность с одного гектара достигает соответственно 70, 47 (в

среднем) и 70 центнеров. В условиях нашей республики этот показатель колеблется от 16 до 17 центнеров с гектара в течение долгого времени. «В конце туннеля, пока не видно яркого маяка».

3. Деиндустриализация хлопкового комплекса выражается в снижении уровня механизации работ, сокращении числа численности техники и технологии и специалистов и т.д. В хлопковом комплексе Республики Таджикистан во времена Советского Союза было 4 тыс. хлопкоуборочных машин. В настоящее время их можно посчитать по пальцам в каждом хлопкосеющем районе. Количество новой техники в хлопковом комплексе ограничивается единицами.

4. Слабое развитие инфраструктурной системы хлопкового комплекса республики. В годы строительства рыночных отношений особенно в сельских местностях остро ощущается нехватка электроэнергии, газа, минеральных удобрений, горюче – смазочных материалов и т.д. Уровень риска предоставления кредитов резко повысился из – за того, что сплошь и рядом хозяйства имеют долги и не могут предоставляемые кредиты обеспечивать залогом.

Нам думается, что вообще в отраслях народного хозяйства республики наблюдается наличие слабой инфраструктуры, особенно производственной. Парадокс проблемы в том, что под ширмой свободной рыночной экономики весь круг производственных и инфраструктурных вопросов в основном был возложен на предпринимателей – производителей. Появилось большое количество как внутрипроизводственных, так и внешних проблем. Субъект экономики «потерял себя». Такое положение связано и с тем, что эту расширенную самостоятельность производители не имели даже в условиях унитарного государства. Не случайно многие внутрипроизводственные резервы в настоящее время не используются. Поэтому, видимо, надо было узду отпускать постепенно. Так, в республике Узбекистан организации, обеспечивающие сельскохозяйственные предприятия минеральными удобрениями, горюче – смазочными материалами и МТС «одним актом» не были упразднены. Эти проблемы ради планомерного обеспечения экономики возлагались на правительство.

4. Стимулы в экономике играют очень важную роль. Они напрямую связаны с результатами производства. Работники сельского хозяйства республики годами не получают заработную плату, долги по фонду оплаты труда достигли огромных размеров. В этом смысле нет их заинтересованности в эффективной работе и отдаче. Один из главных факторов снижения показателей хлопководов заключается в этом.

Второй вариант. Республика имеет несметные богатства, позволяющие развивать горную промышленность.

Аргумент «за». Горы Таджикистана обладают всеми элементами таблицы Менделеева и в этом смысле мы являемся очень богатыми. При прочих равных условиях развитие добывающей промышленности может принести большую выгоду в плане поднятия уровня жизни населения и создания существенных золотых – валютных запасов. По нашему мнению, надо добывать те полезные ископаемые, которые обеспечивают ведущие позиции в этой отрасли в мировой экономике. По запасам серебра Таджикистан занимает второе место в мире и, естественно, надо максимально использовать это. Строительство атомных электростанций на базе существующих урановых месторождений имеет большую перспективу. Очень интересным является нахождение и производство тех редких металлов, которые могут делать погоду на соответствующем рынке мировой экономики.

Аргументы «против». 1. Развитие горной промышленности выгодно при условии параллельного создания добывающей и обрабатывающей промышленности. Иначе экономика республики будет периферией мировой экономики с отсталым хозяйством. Примером являются африканские государства южнее пустыни Сахары (кроме ЮАР).

2. Капиталоемкость развития горной промышленности очень высокая и поэтому таких инвестиций в республике нет. Привлекать их в условиях мировых кризисов невозможно.

3. Для того, чтобы формировать профессиональные инженерно – технические и рабочие кадры нужны также большие капиталы и время. Они также отсутствуют в республике.

4. Развитие этой отрасли связано с загрязнением окружающей среды. Это потеря уникальных природных территорий мира, наподобие Памира.

5. Значительно будут недооценены возможности экологически чистых природных зон для лечения и укрепления здоровья человека возможностями самой природы: чистый воздух, экологически чистые продукты, возможности создания курортных зон и санаториев.

Вариант третий. Таджикистан имеет уникальные горные местности пригодные для развития туризма.

Аргументы «за». 1. Испания и Болгария имеют развитую отрасль туризма, обеспечивающую страну немалыми золотыми – валютными запасами. Республика может получить в свою казну немалые запасы валюты, которые нужны для инвестирования экономики.

2. Сравнительная капиталоемкость развития туризма является низкой по отношению к созданию горной промышленности, а значит собственные возможности республики относительно высокие. Зависимость республики от иностранных инвесторов будет меньше.

3. Американцы гордятся тем, что 12% их территории не используется и они находятся в том виде, в котором созданы самой природой. Развитие горной промышленности разрушает баланс природы, что чревато отрицательными экономическими, социальными, медицинскими и природными последствиями. Развитие туризма хотя и имеет определенные отрицательные последствия для природы, но они значительно ниже по сравнению с созданием горной промышленности.

Аргумент «против». Специалисты выдвигают один, серьезный контр – аргумент против создания индустрии туризма в республике. Проблема в формировании инфраструктуры туризма, но не только эта отрасль, но и другие вышеперечисленные варианты роста экономики требуют создания эффективной инфраструктуры. Поэтому мы хотим того, или не хотим, решение этой проблемы стоит перед нами.

Вариант четвертый. За последнее время некоторые серьезные авторы предлагают развивать «горную экономику» республики, имея ввиду использование предгорных зон. Пока в литературе нет авторов, отрицающих развитие этой отрасли. Поэтому рассмотрим позитивные аргументы в пользу этого варианта.

Аргументы «за». 1. В предгорных местностях республики Таджикистан проживают 1,5 млн. чел. и имеются около 2 млн. га. земель, пригодных для использования. Это экстенсивные возможности роста экономики республики. При условии использования этих земель для развития сельского хозяйства объемы продукции отрасли значительно возрастут.

2. Значительное количество трудоспособного населения «горной экономики» являются трудовыми мигрантами за рубежом. Развитие этой экономики позволит привлечь их в трудовую деятельность у себя на родине, что является немаловажным социальным фактором.

3. Выращивание сельхозпродуктов и содержание скота в предгорных районах позволяют получить экологически чистые продукты, укрепляющие здоровье людей.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье проанализированы несколько путей развития экономики народного хозяйства Таджикистана и определены его положительные и отрицательные стороны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: транзитивная экономика, экономический рост, структура экономики, развитие экономики народного хозяйства.

PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH OF TRANSITIVE ECONOMY

In this article have analyzed some ways of economic development of national economy of Tajikistan and its negative and positive sides have definite.

KEY WORDS: transitive economy, economic growth, economy structure, development of economy of a national economy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Абдугафаров* – доктор экономических наук, профессор, Худжандское отделение Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

Д.А. Ахмедова - старший преподаватель кафедры экономической теории менеджмента и общественных наук Худжандского отделения Института экономики Таджикистана (ХОИЭТ)

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В ХЛОПКОВОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА

К. Давлатов, М. Курбонов

Таджикский национальный университет, Институт экономики сельского хозяйства

В результате аграрной реформы в аграрном секторе республики произошли существенные изменения, создана практически многоукладная экономика и осуществлен переход от единообразия форм хозяйствования к многообразию и др. Большая часть сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий приобрела новые организационные формы, присущие рыночной экономике.

Между тем, в условиях становления рыночных отношений, вопросы совершенствования производственно-экономических отношений и углубления интеграционных процессов в аграрном секторе, особенно в хлопковом подкомплексе приобретают, весьма актуальное значение. Хлопководство являлось и остается одной из важнейших отраслей национальной экономики. Опыт дореформенного периода республики свидетельствует о том, что развитие и углубление интеграционных процессов в сфере хлопководства позволили более рационально использовать ресурсный потенциал всего АПК, повышать эффективность функционирования хлопкосеющих хозяйств, обеспечить производственные мощности

перерабатывающих предприятий сырьем, одновременно решать ряд вопросов социального характера.

Однако, в условиях затяжного кризиса в хлопководстве усиливаются дезинтеграционные процессы, нерационально используется производственный потенциал предприятий АПК, крайне низка эффективность работы хлопкоперерабатывающих предприятий, что привело к накоплению огромной суммы долгов хлопкосеющих хозяйств перед инвесторами.

Следует отметить, что основу хлопкового подкомплекса составляет производство хлопка-сырца (сельскохозяйственное производство) и его промышленная переработка (в основном первичная). В республике функционирует 55 хлопкоперерабатывающих предприятий с производственной мощностью 1,5 млн. т. Однако этот потенциал из-за нехватки сырья используется всего лишь на 25% (табл. 1).

Таблица 1

Динамика развития хлопкового подкомплекса В Республике Таджикистан*

Показатели	Ед. изм.	Г о д ы					
		1991	2000	2003	2005	2007	2008
Посевная площадь хлопчатника	тыс. га	298,8	238,6	284,4	288,5	254,8	237,1
Посевная площадь хлопчат-ника в структуре пашни	%	36,4	27,6	32,1	32,0	36,4	33,8
Урожайность хлопка-сырца	ц/га	27,6	14,1	19,0	15,6	16,6	15,6
Валовой сбор хлопка-сырца	тыс.т	814,2	335,4	537,3	447,9	419,8	353,1
Производственная мощность хлопкоперерабатывающих предприятий	млн.т	1,3	1,1	1,1	1,5	1,5	1,5
Использование проз. мощ. хлопкоперерабатывающих предприятий	%	62,6	38,5	47,9	29,8	27,9	23,5
Производство хлопка-волокна	тыс.т	245,5	106,8	160,8	153,3	153,2	115,7
Побочные продукты:							
- семена хлопчатника	тыс.т	480,3	182,8	282,8	265,0	267,0	203,0
- технические семена	тыс.т	378,4	76,1	103,0	70,3	52,8	39,5
- растительное масло	тыс.т	76,1	23,1	29,8	27,8	23,8	17,6

* Составлено по материалам: «Таджикистан. 15 лет Государственной независимости // статистический сборник - Душанбе, 2006 - с. 292; Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2009. - с. 283-288.»

Как показывает анализ данных табл. 1., при около 20% -ном сокращении посевной площади под хлопчатник в период с 1991 по 2008 г. (на 61, 7 тыс. га) валовой сбор снизился более чем на 55%. Это происходит также по причине снижения урожайности хлопка-сырца. Если в 1991 году средняя урожайность по республике составила 27,6 ц/га, то в 2008 году она снизилась до 15,6 ц/га, хотя средняя урожайность по республике за 2005 - 2008 гг. осталась на том же уровне.

Согласно статистическим данным, удельный вес хлопководства в структуре ВВП по годам имеет тенденцию к снижению. Если в 1991 году доля хлопководства в структуре ВВП составила 10,6%, то в 2008 году этот показатель сократился до 1,0%. Это, в частности, связано с тем, что в последние годы многие хлопкосеющие хозяйства переориентировались на производство других видов сельскохозяйственных культур. Следует учесть, что, во-первых, хлопок является трудоемкой культурой и при недостатке техники и примитивном способе производства он является неэффективным; во-вторых, хлопок как техническую культуру невозможно реализовать на местных и региональных рынках в сыром виде, что вынуждает хлопкоробов сдавать выращенную им продукцию перерабатывающим предприятиям по диктующим им условиям; в-третьих, из-за несвоевременности расчетов и опор тунистического поведения перерабатывающих предприятий по отношению к хлопкосеющим хозяйствам и одностороннего подхода к установлению цен на реализуемую продукцию, без учета интересов хлопкоробов, у последних нет желания наращивать объем производства.

Однако не менее важным фактором является и то, что в современных условиях в хлопковом подкомплексе природно-ресурсный потенциал используется крайне неэффективно. Основными причинами, на наш взгляд, являются:

- усиление дезинтеграционных процессов в АПК республики, особенно в хлопковом подкомплексе;
- разрушение прежних производственно-экономических отношений между хлопкосеющими хозяйствами и перерабатывающими предприятиями;
- слабая материально-техническая база хлопкосеющих хозяйств и нежелание перерабатывающих предприятий формировать сырьевые зоны и др.

Основной причиной современного кризиса в хлопковом подкомплексе АПК республики, на наш взгляд, является отсутствие эффективной, адекватной рыночным отношениям системы производственно-экономических связей между хлопкосеющими хозяйствами и перерабатывающими предприятиями. Сущность интегрируемых формирований в хлопководстве заключается созданием для участников благоприятных условий осуществления экономической и хозяйственной деятельности, снятии между участниками барьеров за счет расширения и углубления производственно-технологических связей, в совместном использовании ресурсов и объединении капиталов. Однако, такие производственно-экономические связи, обеспечивающие интересы всех участников интегрируемых формирований в хлопководстве и учитывающие рыночные отношения, еще не налажены. Причина кроется, на наш взгляд, в отсутствии достаточных нормативно-правовых основ, механизма функционирования сложных интегрируемых структур, системы согласованной между участниками хлопковых интегрируемых структур по цепи (производство - первичная переработка – глубокая переработка – реализация конечной продукции).

В силу того, что хлопкоочистительные заводы на районном уровне единичные и они имеют достаточные сырьевые зоны, им не нужно конкурировать друг с другом, не заинтересованы в плане увеличения выхода волокна, повышения эффективности, а также в заключении новых контрактов с хлопкосеющими хозяйствами. Используя свое монопольное положение, переработчики умышленно занижают сортность получаемого у производителей хлопка-волокна, удерживают большую часть побочных продуктов переработки хлопчатника, которые следует либо выкупать, либо возвращать хозяйствам, что еще больше сокращает доходы хлопкоробов. Хозяйства, вынужденные, при отсутствии выбора, поставлять свою продукцию конкретному хлопкоочистительному заводу примиряются с такой ситуацией.

Не во всех регионах республики ситуация одинакова, например, в Согдийской области налажены эффективные производственные отношения в цепи производство - переработка и реализация хлопка. Развита в основном ассоциативные виды связи в форме ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств (АДФХ).

Среди крупных АДФХ, специализирующихся на производстве хлопка в области, наиболее устойчивыми в экономическом плане являются такие ассоциации как: Улджабоев, Саторхонота, Фармонкургон, Андорсой, Таджикистан, Ахмадалиев, Уротеппа, Зафаробод и др.

Крупным интегратором ассоциативного типа, в состав которого входят 23 хозяйства, является АДФХ «Зафаробод», с посевной площадью 1005 га и суммой инвестиций 359370 дол. США, что на 1 га составляет 357 долл. США. Сумма инвестиций на 1 га хлопчатника в ассоциациях области колеблется от 146, 1 долл. США в АДФХ «Андорсой» до 480,4 в АДФХ «Таджикистан». Существует также дифференциация по количеству хозяйств в составе ассоциации и земельной площади. Например, если самой крупной ассоциацией по размерам земельной площади 1005 га является АДФХ «Зафаробод», то самым мелким, считается АДФХ «Мастчо» с 93 га земельной площади.

Если до этого хлопковая отрасль финансировалась в виде фьючерских контрактов, то начиная с 2008 года АДФХ Согдийской области начали применять новую систему финансирования, согласно которой инвестирование осуществляется в виде наличных денег на приобретение оборотных средств для производства хлопка. Таким образом, дехканские (фермерские) хозяйства выращенный хлопок сдают интегратору (ассоциации).

Интеграторы, в свою очередь, заключают контракт с перерабатывающими предприятиями о поставке определенного объема хлопка-сырца с указанием его качества, а также стоимости, которая оформляется в этом договоре. Также определен порядок реализации переработанной продукции и побочных продуктов. Выручка от реализации за вычетом оплаты за переработку распределяется между хлопкосеющими хозяйствами данной ассоциации в зависимости от объема сдаваемого ими хлопка-сырца.

Наряду с ассоциативными типами интеграции в области существуют и другие виды интегрируемых формирований. Так, в качестве интегратора (инвестора) могут выступить хлопкоперерабатывающие предприятия (табл.2).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в последние годы перерабатывающие предприятия, чтобы не потерять сырьевые зоны и в целях обеспечения производственных мощностей сырьем, выступая в качестве интеграторов на районном уровне, инвестируют хлопкосеющие хозяйства. Так, в 2009 году 9 хлопкоперерабатывающих предприятий на урожай 2010 г. инвестировали в общую сумму 49,5 млн. сомони, что в среднем по области составляет 1280 сомони/га.

Таблица 2

Характеристика интегрируемых структур и их инвестиционные возможности по районам Согдийской области на 2009 г. (за урожай 2010)

Интегратор	Районы	Кол-во хозяйств, ед.	Посевная площадь, га	в т.ч. под хлопчатником, га	Собственные средства, сомони	Привлеченные инвестиции, сомони	Всего инвестируемая сумма, сомони
ООО «Сугдагротехинвест»	Зафаробод	26	455	455	-	894284	894284
	Масчох	2	24	24	-	52873	52873
	Всего	28	469	469	-	947157	947157
ЗАО «Холдинг Ганч»	Конибодом	82	10470	3100	-	7412005	7412005
	Масчох	26	1327	723	-	1034395	1034395
	Гафуров	1	134	30	-	43350	43350
	Всего	109	11931	3853	-	8489750	8489750
ПК «Бародарон»	Ашт	8	710	710	912220	671673	1583893
	Зафаробод	12	438	438	827357	-	827357
	Всего	20	1148	1148	1739577	671673	2411250
ЗАО «Дехкон»	Спитамен	87	3588	3588	-	3343821	3343821
	Истаравшан	4	115	115	-	102327	102327
	Масчох	3	93	93	-	101551	101551
	Зафаробод	21	1005	1005	-	1146806	1146806
	Всего	115	4801	4801	-	4694505	4694505
	ЗАО «Инвестагро»	Конибодом	13	1243	1417	1037907	-
ЗАО «Гичорат»	Б. Гафуров	1	1320	650	1342819	-	1342819
ЗАО «Худжанд Инвест Коттон»	Б. Гафуров	18	5350	4415	2651731	8419426	11071157
	Ч. Расулов	24	540	380	141111	547013	688124
	Масчох	72	2452	2385	1900597	1954750	3855347
	Гончи	1	850	300	189298	592863	782161
	Зафаробод	22	534	300	185571	429654	615255
	Ашт	20	5923	3877	2250566	8067682	10318248
	Конибодом	3	437	191	138499	322481	460980
	Всего	160	16086	11848	7457373	20333869	27791242
ООО «Масчох-Инвест»	Масчох	39	1033	1033	-	1896453	1896453
ООО «Агрофермер»	Зафаробод	55	602	602	846000	-	846000

Самым крупным интегратором в данной группе является ЗАО «Худжанд Инвест Коттон» с общей суммой инвестиций 27,8 млн. сомони, или 1727 сомони/га. Следует отметить, что из общей суммы инвестиции собственные финансовые средства составляют около 30%, что свидетельствует о финансовой устойчивости данной интегрируемой структуры по сравнению с другими интеграторами в масштабе данного региона. Интегрируемая структура ЗАО «Худжанд Инвест Коттон» работает с семью районами Согдийской области, в состав которой входят 160 крупных хлопководящих хозяйств с общей земельной площадью 16086 га, где под посев хлопчатника в 2010 году выделено 11848 га. Удельный вес хлопчатника в структуре общей посевной площади составляет 70%, остальные 30% площади заняты другими сельскохозяйственными культурами.

Из таблицы видно, что такие интегрируемые структуры, как ООО «Сугдагротехинвест», ЗАО «Дехкон», ООО «Масчох-Инвест» не рискуют инвестировать собственные финансовые средства в развитие хлопководства, а, в основном, инвестируют ту сумму, которую получают от зарубежных инвесторов. Более того, учитывая сиюминутную выгоду от вложенных средств, не принимают во внимание долгосрочные перспективы хлопководства, и что немаловажно в этих хозяйствах практически отсутствует севооборот. Здесь подтверждается мнение специалистов и ученых о том, что интеграторы не всегда обеспечивают эффективное развитие деятельности участников, так как используют ресурсы аграрного производства в своих интересах, в частности, реализуя скот и землю, разрушают социальную инфраструктуру села и др., что ставит под сомнение перспективность их развития.[1]

Анализ состояния интегрируемых структур в хлопковом подкомплексе региона свидетельствует о том, что многие интеграторы (перерабатывающие предприятия) сами не заинтересованы в том, чтобы совершенствовать производственно-экономические отношения с хлопкосеющими хозяйствами, чтобы мотивировать хлопкосеющие хозяйства в росте урожайности, валового сбора хлопка-сырца, получения высоких доходов и, тем самым, обеспечивать собственные производственные мощности сырьем и получить больше дохода. Известно, что ту часть дохода, которую в настоящий момент они получают – это за счет снижения сортности сырья сдаваемого им хлопкосеющим хозяйствам и удержания большей части побочных продуктов переработки хлопчатника, которые следует либо выкупать, либо возвращать хозяйствам. Об этом свидетельствует анализ оперативных данных, собранных у выборочных хлопкоперерабатывающих предприятий Согдийской области.

Эти данные доказывают, что коэффициент использования производственных мощностей перерабатывающих предприятий очень низок – он колеблется от 13,4 % в ОАО «Комрон» до 0,2 % в ОАО «Пахтаи Пролетар». Эта группа предприятий не стимулирует хлопкосеющих хозяйств в наращивании объема производства хлопка-сырца.

Низкий уровень использования производственных мощностей отрицательно сказывается на росте объема побочных продуктов хлопкоперерабатывающих предприятий, что является источником дополнительного дохода перерабатывающих предприятий. Более того, производственные линии и оборудования данных предприятий морально и физически устарели, что отрицательно сказывается на выходе волокна, его качества и, в конечном счете, на эффективность функционирования предприятий в целом.

Монопольное положение хлопкоочистительных заводов региона служит основной причиной слабых стимулов хлопкоробов и ведет к следующим последствиям:

- плохой доступ к материально-техническим ресурсам в результате завышения цен, низкое качество и задержка поставок материально-технических средств со стороны инвесторов и переработчиков;
- низкая эффективность хлопкоочистительных предприятий, плохие складские помещения, что приводит к ненадлежащему смешиванию разнокачественного хлопка-сырца, разнокачественного хлопкового волокна при формировании отгрузочных партий;
- отсутствие компенсации производителям со стороны хлопкоочистительных заводов за побочные продукты переработки хлопка и низкая доля фермеров в общем доходе от цепочки сформированной стоимости на хлопок, что снижает стимулы хлопкоробов улучшать объем и качество хлопка-сырца;
- недостаточная прозрачность практики маркетинга, применяемой инвесторами (переработчиками).

Опыт дореформенного периода показывает, что крупные сельхозпредприятия (колхозы и совхозы) в плане реализации хлопка-волокна были закреплены за определенными хлопкоперерабатывающими предприятиями, что освобождало их от многих проблем, в том числе реализации. В условиях рынка, когда сельхозпредприятия приобрели хозяйственную самостоятельность усилились дезинтеграционные процессы. Причина кроется, на наш взгляд, в том, что была проведена неправильная политика акционирования и разгосударствления перерабатывающих предприятий. В процессе акционирования хлопкоперерабатывающих предприятий не учитывали интересы сельхозтоваропроизводителей, в результате чего перерабатывающие предприятия потеряли поставщиков хлопка-волокна и закрепленные за ними сырьевые зоны. В свою очередь, это привело к очень низкому использованию производственных мощностей и отрицательных финансовых результатам хозяйственной деятельности.

Анализ хозяйственной деятельности ЗАО «Дехкон» свидетельствует о том, что до приватизационного периода коэффициент использования производственных мощностей составлял около 70 % (табл.3).

Таблица 3

Характеристика интегрируемого формирования ЗАО «Дехкон» по переработке хлопка-сырца и его побочных продуктов*

		Годы					2008 г. в % к			
		1991	2005	2006	2007	2008	1991	2005	2007	
Коэф. исп. мощн.	%	69,5	21,7	13,9	15,6	10,5	-	-	-	
Заготовлено	тонна	31275	9774	6255	7088	4744	15,2	48,5	66,9	
Переработано сырье	тонна	31275	9774	6255	7088	4744	15,2	48,5	66,9	
Готова я продук ция	Волокно	тонна	10415	3153	2030	2348	1566	15,0	49,7	66,7
		%	33,3	32,5	32,2	33,2	33,14	-	-	-
	Семена	тонна	18046	5484	3553	4065	2727	15,1	49,7	67,1
		%	57,7	56,6	57,4	57,5	57,7	-	-	-
	Линт	тонна	688	323	198	179	108	15,7	33,4	60,3
		%	2,2	3,3	2,5	2,5	2,3	-	-	-
Улюк	тонна	219	67	42	47	34	15,5	50,7	72,3	

	%	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	-	-	-
Пух	тонна	219	77	41	46	30	13,7	38,9	65,2
	%	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	-	-	-
Угары	тонна	1689	594	347	385	261	15,5	43,9	67,8
	%	5,4	6,1	6,2	5,4	5,5	-	-	-

*Составлено по материалам ЗАО «Дехкон»

Однако, после приватизации предприятие почти потеряло сырьевую зону, а в новых условиях до сих пор еще не наладило свои производственно-экономические отношения с обособленными хлопкосоющими хозяйствами и оказалось в очень трудной экономической ситуации. Если в 1991 г. производственные мощности предприятия были загружены на 69,5 %, то в 2005 г. – на 21,7 %, а в 2008 году – всего лишь на 10,5 %, что свидетельствует об усилении дезинтеграционных процессов между перерабатывающими и сельскохозяйственными предприятиями.

Анализ показывает, что во многих интегрированных структурах происходило резкое снижение объема заготовки хлопка-сырца, побочных продуктов, что свидетельствует о том, что эти предприятия работают неэффективно, производство, переработка и реализация разобщены между собой. Важнейшим фактором успешной работы является налаживание прочных интеграционных связей по схеме «производство – переработка – реализация».

В условиях рынка важное значение имеет интеграция хлопкосоющих хозяйств с предприятиями переработки и агросервиса на взаимовыгодных условиях. В условиях равновыгодной интеграции появятся возможности нейтрализовать отрицательные последствия неэквивалентности обмена в рамках хлопкового подкомплекса, что очень важно, прежде всего, для хлопкосоющих хозяйств, интересы которых должны всегда оставаться приоритетными.

Процесс образования новых интегрируемых формирований в хлопковом подкомплексе обусловлен необходимостью решения ряда задач, среди которых наиболее важными являются: - обязательные инвестиционные вложения на модернизацию и реконструкцию производства; - внедрение безотходных и энергосберегающих технологии; - совершенствование взаимоотношений между хлопкосоющими хозяйствами и перерабатывающими предприятиями и торговлей на основе их интеграции.

Проведенный анализ показывает, что производственно-экономические отношения в хлопковом подкомплексе носят в основном временный характер, т.е. еще не созданы интегрируемые формирования, которые охватывали бы весь производственный цикл производства, переработку и реализацию. Причиной этого, на наш взгляд, является отсутствие законодательных и нормативных актов и механизмов, регламентирующих порядок работы подобных и регулирующих интеграционные процессы в новых условиях хозяйствования. Все это по-прежнему усиливает дезинтеграционные процессы и монопольное положение перерабатывающих предприятий по отношению к хлопкосоющим хозяйствам.

Следует отметить, что углубление интеграционных процессов и формирование интегрированных структур способствуют минимизации транзакционных издержек, снижению себестоимости произведенной продукции в целом, оптимизации организационной структуры бизнеса, диверсификации деятельности, росту возможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов и их концентрации на приоритетных направлениях производства и перспективных сегментах рынка. В рамках интегрированных структур с большей эффективностью решаются задачи повышения конкурентоспособности продукции, выращенной отечественными хлопкоробами. Система производственно-экономических связей в рамках хлопкового подкомплекса, адекватных рыночным условиям, начали функционировать во многих регионах республики. Однако, они недостаточно переориентировались на рыночные условия, т.е. в них имеет место оппортунистическое поведение партнеров, невыполнения договорных обязательств, ущемление права хлопкосоющих хозяйств со стороны переработчиков и др. Эти и другие факторы являются причиной кризисного состояния хлопководства. Современное состояние и устойчивое развитие хлопкового подкомплекса на перспективе Республики Таджикистан во многом зависит от развития интеграционных формирований, ориентированных на рыночные условия.

В настоящее время производители хлопка-сырца и перерабатывающие предприятия ищут пути выхода из стадии застоя и на этом основании, на наш взгляд, было бы верно, если хлопкосоющие хозяйства сдавали выращенный им хлопок на переработку и оставались бы его собственниками. После переработки хлопка, хозяйство может получить готовую продукцию, забрать в свое распоряжение и использовать по своему усмотрению или функцию сбыта готовой продукции хозяйства может передать перерабатывающему предприятию. Однако, деньги должны поступать на счет владельца – поставщика сырья, после чего он рассчитывается с перерабатывающим предприятием за выполненную работу.

Единственным способом выхода предприятий АПК, в том числе отрасли хлопководства из экономического кризиса является устранение вышеуказанных барьеров, путем интеграции определения

оптимального организационно-экономического механизма функционирования интегрируемых формирований.

Сегодня возникла необходимость произвести мониторинг интеграционных процессов в АПК республики, выявить недостатки и упущения в процессах формирования и функционирования интеграционных структур и разработать практические меры по реализации и совершенствованию формирования и функционирования интеграционных структур и оценке экономической эффективности их функционирования с учетом особенностей развития рыночных отношений. Необходимо также разработать механизмы и модели, ориентированные на повышение управляемости, устойчивости, результативности функционирования регионального и отраслевого АПК при оптимальном удовлетворении интересов участников интегрируемых формирований.

При этом, развитие и углубление интеграционных процессов в хлопководстве должны предусматривать следующие важные моменты:

- улучшение организационно-экономических отношений в процессе производства, транспортировки, переработки и реализации хлопка и его побочной продукции;

- повышение конкурентоспособности производимой продукции на местных и международных рынках;

- создание для участников интегрируемых формирований научно обоснованной системы производственных, экономических и социальных услуг;

- обеспечение демократизации управления в деятельности интегрированных формирований.

Таким образом, интеграционные процессы в хлопководстве необходимо рассматривать как объективный экономический процесс, характеризующийся определенными закономерностями, обусловленными, прежде всего, развитием форм общественного разделения труда, его кооперацией и необходимостью на этой основе взаимодействия между хлопкосеющим хозяйством, предприятиями первичной и глубокой переработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хицков И.Ф. Интеграционные связи в агропромышленном производстве /И. Хицков, Н. Митина, Е. Фомина// АПК: экономика, управление. – 2003. - №9. с. 9-17.
2. Ушачев И. Интеграционные отношения в агропромышленном производстве России /И. Ушачев// АПК: экономика, управление.- 2003. №8. с. 12-13.
3. Давлатов К. К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан: монография /К.К. Давлатов. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2008. с. 218.
4. Таджикистан: 15 лет Государственной независимости// статистический сборник - Душанбе, 2006 - с. 292;
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2009. - с. 283-288.

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В ХЛОПКОВОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА

Данная статья содержит тенденции и проблемы развития региональных интеграционных структур в хлопковом секторе Таджикистана В статье анализированы причины ухудшения связей между хлопководческими хозяйствами и перерабатывающими предприятиями, а также сегодняшнее состояние интеграции в хлопковом секторе в отдельных регионах республики и предложены пути совершенствования интеграции в сфере хлопководства в условиях рыночных отношений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хлопководство, хлопковый сектор Таджикистана, проблемы, тенденции, интеграция в хлопковом секторе, хлопководческие хозяйства, совершенствования интеграции в сфере хлопководства.

TENDENCY AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL INTEGRATION STARCHES IN COTTON SECTOR OF TAJIKISTAN

This article contains the tendencies and problems of integration processes in cotton sector. It outlines the reasons of relationship destruction between cotton growing farms and processing enterprises, analyzed existing situation of integration in the cotton sector at several regions of the republic and proposed the ways of integration improvement in the cotton sector in the market economy.

KEY WORDS: хлопководство, cotton sector of Tajikistan, a problem, the tendency, integration in cotton sector, cotton-growing economy, integration perfection in sphere cotton.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *К. Давлатов* – доктор экономических наук, начальник управления Антимонопольной службы при Правительстве Республики Таджикистан.

М. Курбонов - аспирант кафедры отдела рынка средств производства и сервиса Института экономики сельского хозяйства АСХН РТ

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

С.С. Зийев

Таджикский национальный университет

Процессы усиления взаимозависимости производительных сил и расширения хозяйственных связей национальных экономик породили в мировом хозяйстве качественно новую тенденцию - интеграции. Со второй половины XX в., вследствие быстрого экономического роста ведущих индустриальных стран и расширения транспортных и коммуникационных сетей произошло бурное развитие международной торговли товарами и услугами. Мировая торговля стала все более дополняться различными формами международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы, технологий), то есть за границу стали перемещаться уже не только готовый товар, но и факторы его производства. Прибыль, заключенная в цене товара, стала создаваться уже не только в рамках национальных границ, но и за рубежом. Соответственно возросла зависимость развития каждой национальной экономики от внешних факторов, с одной стороны, и стал формироваться более или менее целостный воспроизводственный процесс региональных масштабов, с другой. Это подтверждается ростом мирового товарооборота, объемов инвестирования капиталов за рубеж, активизацией международной миграции рабочей силы, кооперированием во всех сферах мирового хозяйства, научно-техническим и другими формами сотрудничества. Очевидно, что это связано со способностью внешнеэкономических факторов смягчать (или даже устранять) часть противоречий в национальных экономиках, позволяя более рационально сочетать внутренние и внешние возможности для эффективного хозяйствования и экономического развития. Последнее ведет к углублению международного разделения труда и усилению взаимозависимости национальных экономик, которые все более выходят за пределы своих национальных территориальных границ и становятся все более открытыми. Как следствие формируются все более разнообразные и устойчивые (не только внешнеторговые, но и другие) хозяйственные связи (прежде всего, производственные, финансовые и т.д.), которые выводя воспроизводственный процесс за пределы национальной экономики за счет переплетения с факторами производства других экономик позволяют повысить их экономическую эффективность. Этот процесс протекает в условиях постоянного обострения конкуренции за рынки сбыта, источники сырья и другие факторы производства, усиливая роль международного обмена.[1]

Это заставляет субъекты мировой экономики искать такие формы хозяйствования, которые превращают реальных потенциальных конкурентов в партнеров, с которыми можно согласовывать меры по реализации экономических и социальных программ, решить задачи непосильные для выполнения в полном объеме одной страной. Закономерным результатом такого развития макроэкономических мирохозяйственных процессов стала международная экономическая интеграция которая реально происходит на уровне предприятий (фирм, корпораций и т.д.) - фирменная интеграция и на уровне Государств - международная (межгосударственная) экономическая интеграция. В отдельных источниках ее называют региональной экономической интеграцией, что является по смыслу синонимом международной экономической интеграции.

Региональная экономическая интеграция процесс достаточно сложный. Прежде всего, он включает в себя согласование, координацию для достижения единства во внешнеторговой, налоговой бюджетной, транспортно-инфраструктурной, таможенной и других сферах экономической деятельности суверенных государств. Интеграция экономик позволяет получать каждому его участнику дополнительный, так называемый системный эффект, которого не могут иметь другие страны, ограниченные только взаимной торговлей. Таким образом, в самом общем смысле международную экономическую интеграцию можно рассматривать как объединение в той или иной степени экономик государств.

Термин «экономическая интеграция» впервые появился еще в 30-е годы XX столетия, в работах шведских и немецких экономистов. В послевоенный период (до конца 80-х гг.) в советской экономической литературе существовал дифференцированный подход к определению капиталистической и социалистической международной экономической интеграции. Первая определялась как форма интернационализации хозяйственной жизни, выражаемая в виде органичного сочетания двух факторов - взаимного переплетения частных монополий разных стран и проведения согласованной государственно-монополистической политики во взаимных экономических отношениях и в отношениях с третьими странами,[2] а вторая как сознательно и планомерно регулируемый правительствами стран-членов Совета экономической взаимопомощи (СЭВ) процесс международного разделения труда, сближения их экономик и формирования современной высокоэффективной структуры национальных хозяйств, постепенного сближения и выравнивания уровней их экономического развития, формирования глубоких и устойчивых связей в основных отраслях экономики.[3]

Очень часто при выявлении сущности интеграции исходят из семантического смысла этого слова. От латинского *integratio* означает восстановление, восполнение. Ее трактуют как взаимосвязанность, системное соединение в единое целое и соответствующий процесс установления таких связей, сближение, объединение организаций отраслей, регионов или стран. И это, так или иначе, присутствует во всех теоретических подходах, особенно ранних. Позднее, адаптируясь к мировой экономике вводится понятие интеграции как формы интернационализации хозяйственной жизни государств, регионов, но без акцента на идеологическую окраску.

В современной научной литературе в подходах к определению международной экономической интеграции сохраняются различия, проистекающие из семантического толкования понятия.

Одна группа авторов[4] определяет международную экономическую интеграцию, как процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в рамках интеграционных группировок, в общих территориальных границах объединившихся государств; другая рассматривает интеграцию как создание единой многонациональной экономики с единым воспроизводственным процессом взамен национальных экономик, т.е. как результат процесса:[5] третьи считают, что интеграцию надо рассматривать в двух аспектах: как экономическую категорию и как процесс.[6] Из приведенных выше, последний подход наиболее продуктивен. Но при этом нам представляется интересной точка зрения З. М. Округ, которая рассматривает интеграцию не как процесс сближения, сращивания и т.д., а как процесс создания государством условий для повышения эффективности национальных экономик за счет сближения, взаимодействия, сращивания экономик.[7] Справедливость такого подхода доказывается эволюцией форм интеграции.

Таким образом, мы считаем, что международную экономическую интеграцию следует определять по меньшей мере в трех аспектах:

- как экономическую категорию. В таком аспекте это особая сфера международных экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления внутри региональной экономической группировки между ее членами;

- как отношения между региональной экономической группировкой и третьими странами (страны, не входящие в региональную экономическую группировку, международные экономические организации, ассоциированные члены). Этот аспект предполагает рассматривать МЭИ как процесс сближения, взаимопроникновения факторов производства и экономик. На наш взгляд, это действие прогресса, создающего условия для взаимопроникновения национальных экономик и формирования интегрированной экономики. Этот процесс целенаправленно проводится под руководством государств стран, входящих в региональные экономические группировки и наднациональных институтов этих объединений;

- как отношения между странами-членами региональной экономической группировки и третьими странами. Этот аспект как результат прогресса, способствует экономическому переплетению факторов производства и национальных экономик, более или менее полному их слиянию в единую экономику.

Мировая практика свидетельствует, что международная экономическая интеграция может принимать разные формы. Их рассматривают и описывают в своих работах большинство экономистов, занимающихся исследованием процессов экономической интеграции. Их классификация в экономической литературе основывается на степени ее полноты и зрелости в решении тех или иных задач. Первая основная форма, с которой начинается тесное экономическое взаимодействие - это зона свободной торговли (ЗСТ), обеспечивающая свободное продвижение товаров и частично факторов производства между государствами-партнерами. Государства образуют ЗСТ для того, чтобы расширить рынки товаров, капиталов, рабочей силы за счет либерализации их перемещения на территории вошедших в зону государств, в частности во внешней торговле снимаются таможенные формальности и таможенные пошлины, однако, это касается только товаров, произведенных на территории ЗСТ. По отношению к товарам третьих стран каждый из участников ЗСТ осуществляет самостоятельную внешнеторговую политику и поэтому таможенные границы между участниками объединения сохраняются (НАФТА, ЕАСТ, ЛАИ, ЦЕФТА).

Одновременно решаются вопросы или создаются условия для их решения, связанные: с обеспечением свободного прохождения расчетов и платежей между хозяйствующими субъектами, взаимной конвертируемостью национальных валют, установлением единого обменного курса по текущим операциям платежного баланса; устранением двойного налогообложения и предотвращением уклонений от уплаты налогов на доход и капитал. Таким образом, ЗСТ создает реально функционирующую систему экономических обязательств сторон.

Экономическая интеграция стран СНГ преследует те же цели, что и экономическая интеграция других стран. Ей присущи те же шаги, что характерны для мирового опыта интеграционных процессов, т.е. оно начинается с создания зоны (зон) свободной торговли.

Вторая форма Международной экономической интеграции - таможенный союз (ТС). В таможенном союзе государства проводят общую внешнеторговую политику, а также политику движения капитала и рабочей силы и по отношению к третьим странам, что позволяет им снять таможенные границы между собой.

В результате формируется относительно единое экономическое пространство. В его пределах разворачивается более свободная конкуренция, складывается более эффективная территориальная и отраслевая структура разделения труда.

Формированию таможенного союза предшествуют реальное функционирование режима свободной торговли и создание единой таможенной территории, на которой установлен общий таможенный механизм, действует единый тариф не только в отношении стран-членов союза, но в отношении третьих стран, применяются единые меры нетарифного регулирования, действуют унифицированные таможенные правила, обеспечено единство управления таможенными службами и полностью отменен таможенный контроль на внутренней таможенной границе.

Общий рынок (экономический союз) - еще одна форма международной экономической интеграции. Она предполагает устранение всех скрытых барьеров, на пути движения товара, капитала, рабочей силы, инфляции, которые неизбежно имеют место в связи с различиями в структуре национального производства, в механизмах реализации национальной экономической политики. При данной форме интеграции происходит унификация налогового, финансового, трудового законодательства всех стран-участников. Как показывает международный опыт создания общего рынка - процесс весьма длительный и порой не заканчивается, а только начинается с его провозглашением. Его цель состоит в том, чтобы унифицировать рынок, гармонизировать систему норм и стандартов в производстве товаров, создать общие правила регулирования рынка и выработки совместной промышленной, налоговой политики, позволяющей сблизить экономики и обеспечить их взаимопроникновение и сращивание.

Считается, что это наиболее зрелая форма интеграции, позволяющая постепенно нивелировать ощутимые расхождения между текущими рыночными курсами национальных валют, а значит ввести единую валюту. В результате усиливается взаимовлияние финансовой, бюджетной, структурной и др. политики и возникает необходимость их наднациональной координации и взаимодействия, а в ряде областей проведение совместной политики и создание для этого эффективных инструментов.

Интеграция в любой форме немыслима без создания совместных органов управления, но их количество, состав и компетенция зависят от ее формы. Общим же является то, что объединяющиеся государства делегируют часть властных полномочий, т.е. происходят изъятия из экономического суверенитета стран. С накоплением таких изъятий межгосударственные органы трансформируются в надгосударственные. И тогда (опыт ЕС) создается общее правительство, парламент, банк и другие интеграционные институты.

Предметом особой заботы стран-членов общего рынка является создание эффективного взаимодействия государств - партнеров в процессе интеграции в мирохозяйственную систему, консолидации интересов по условиям присоединения и членства в ВТО, формированию благоприятных условий для экономических операторов на зарубежных рынках, обеспечению доступа на внешние рынки на условиях, принятых в мировой практике, реализации возможности вступления в ВТО государств-партнеров согласованным порядком.

При сравнении рассмотренных нами форм экономической и политической интеграции можно сделать вывод и согласиться с мнением Исингарина Н.К. о том, что экономическая интеграция, как правило, предшествует политической интеграции. В свою очередь политическая интеграция может содействовать активному проведению процесса сближения экономик или, наоборот, затормозить этот процесс. Но региональные политические образования, политическая интеграция без соответствующего экономического интереса, должного уровня добровольной, эффективной экономической интеграции оказывается формальной и зачастую недолговечной. Об этом говорит безуспешная попытка создать в 50-х годах «оборонное» и «политическое» Европейские сообщества и опыт создания конфедераций ряда государств Африки. Словом, нужно согласиться с классиком марксизма, определившим взаимодействие между базисом и надстройкой.[8] В нашем случае базис - это экономический аспект интеграции, а надстройка - политический.

В современных условиях потребность в международной экономической интеграции становится наиболее ощутимой.

Во-первых, мир в целом становится все более бесконфликтным с военной точки зрения, глобальное военное противостояние ослаблено. Разработано множество механизмов мирного разрешения политических конфликтов и споров между странами. Поэтому межгосударственные отношения становятся более надежными, доверительными и устойчивыми.

Во-вторых, в мире происходит интенсивное взаимное проникновение капитала различных стран, расширение международной торговли при широкой либерализации внешнеэкономической деятельности.

В-третьих, за последние годы в мире разработаны и успешно применяются достаточно надежные и эффективные механизмы регулирования экономического сотрудничества между странами. Это таможенные, платежные, валютные, экспортно-импортные и другие нормы и механизмы.

В-четвертых, интенсивное развитие высокой технологии и передовой техники, информатики и т.д. приводит к резкому повышению производительности труда, рынки отдельных стран и даже регионов

становятся для них тесными. Им нужен быстрый непрерывный оборот, что предполагает снятие всех преград на пути их движения, максимальное упрощение процедур, связанных с их перемещением из страны в страну.

В-пятых, меняются масштабы и характер конкуренции на мировых рынках. По мере развития экономик различных стран, углубления разделения труда конкуренция перестает быть межфирменной в рамках отдельной страны, а становится все более межстрановой, многострановой. Конкуренция с экономикой сильной страны вынуждает другие страны объединяться и противостоять ей.

В-шестых, как особенно наглядно показали недавние события, экономика и финансы регионов стали крайне взаимозависимы. Кризис в одной стране уже не является делом только данного государства или государств этого региона, а затрагивает экономическое положение во всем мире.

Интернационализация, с ее либерализацией движения товаров и факторов производства, прежде всего, расширяет рынок, увеличивает его емкость, а значит, стимулирует экономическую активность в стране, вызывает к жизни разнообразные формы международного экономического сотрудничества и, в конечном счете, стимулирует экономический рост, а значит и решение многих социальных и политических проблем. Этим во многом можно объяснить нарастание активности процесса интеграции практически во всех регионах мира. Это позволяет согласиться с авторами, утверждающими, что в настоящее время мировая экономика находится в фазе большого интеграционного цикла развития, вызванного усилением интернационализации и придающей ей новое качество. Можно согласиться, правда не без оговорок, с утверждением Ю.Н. Шишкова, что интеграция - это наивысшая на сегодня ступень интернационализации, когда экономическая взаимозависимость двух и более стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и формирование целостного полугосударственного социально-экономического организма с единой валютно-финансовой, правовой системой и теснейшей координацией внутренней и внешнеэкономической политики государств-членов.[9] Оговорка состоит в том, что данное определение ориентировано на заключительный этап современного процесса интеграции в Западной Европе. Признаки, приведенные в нем, не могут быть отнесены к более простым формам интеграции (ЗСТ, ТС и даже к экономическому союзу).

Большинство авторов сходятся в том, что подлинная региональная интеграция наиболее возможна и эффективна между странами, относительно развитыми экономически и технически. Такие интеграционные группировки имеют перспективы успешной конкуренции на мировом рынке, прежде всего, готовой высокотехнологичной продукцией. Это соответственно позволяет им быстрее и полнее получить и использовать все экономические и политические преимущества от объединения. Именно поэтому они наиболее устойчивы и имеют перспективы развития от простейших форм к сложным. Страны менее экономически развитые, даже объединившись, не могут составить более развитым странам достойной конкуренции, а потому их группировки распадаются, об этом свидетельствует интеграционный опыт 60-х годов XX в. в Латинской Америке, Азии, Африке.

Потребность в экономической интеграции, которую испытывают в настоящее время большинство государств мира, не всегда реализуется в создании региональных интеграционных группировок и чтобы она реализовалась, необходимо наличие определенных предпосылок.

На наш взгляд, предпосылками интеграции являются:

- близость уровней экономического развития и степень рыночной зрелости интегрирующихся стран. За редким исключением межгосударственная интеграция развивается либо между индустриально развитыми странами, либо между развивающимися странами. Даже в рамках индустриальных и в рамках развивающихся стран интеграционные процессы идут наиболее активно между государствами, находящимися на примерно одинаковом уровне экономического развития. Попытки объединений интеграционного типа между индустриальными и развивающимися государствами, хотя и имеют место, находятся на раннем этапе становления, не позволяющем пока сделать однозначные выводы о степени их эффективности. В этом случае из-за изначальной несовместимости хозяйственных механизмов они обычно начинаются с различного рода переходных соглашений об ассоциации, специальном партнерстве, торговых преференциях, срок действия которых растягивается на многие годы до тех пор, пока в менее развитой стране не будут созданы рыночные механизмы, сопоставимые по степени зрелости и с механизмами более развитых стран;

- географическая близость интегрирующихся стран, наличие в большинстве случаев общей границы и исторически сложившихся экономических связей. Большинство интеграционных объединений мира начинались с нескольких соседних стран, расположенных на одном континенте, и в непосредственной географической близости друг от друга, имеющих транспортные коммуникации и нередко говорящих на одном языке. К изначальной группе стран - интеграционному ядру, - ставших инициаторами интеграционного объединения, подключались другие соседние государства;

- общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т.д. Экономическая интеграция призвана решать набор конкретных проблем, которые реально стоят перед интегрирующимися странами.

Очевидно поэтому, например, страны, главная проблема которых - создание основ рыночной экономики, не могут интегрироваться с государствами, в которых развитость рынка достигла такого уровня, что требует введения общей валюты. Также и страны, у которых главной является проблема обеспечения населения водой и пищей, не могут сочетаться с государствами, обсуждающими проблемы свободы межгосударственного движения капитала;

- демонстрационный эффект. В странах, создавших интеграционные объединения, обычно происходят положительные экономические сдвиги (ускорение темпов экономического роста, снижение инфляции, рост занятости и т.д.), что оказывает определенное психологическое воздействие на другие страны, которые, конечно, следят за происходящими изменениями. Демонстрационный эффект проявился, например, наиболее ярко в желании многих стран бывшей рублевой зоны как можно быстрее стать членами ЕС, даже не имея для этого сколько-нибудь серьезных макроэкономических предпосылок;

- «эффект домино». После того как большинство стран того или иного региона стали членами интеграционного объединения, остальные страны, оставшиеся за его пределами, неизбежно испытывают некоторые трудности, связанные с переориентацией экономических связей стран, входящих в группировку, друг на друга. Это нередко приводит даже к сокращению торговли стран, оказавшихся за пределами интеграции. Некоторые из них, даже не имея существенного первичного интереса в интеграции, высказывают заинтересованность в подключении к интеграционным процессам просто из-за опасения остаться за ее пределами. Этим, в частности, объясняется быстрое заключение многими латиноамериканскими странами соглашений о торговле с Мексикой после ее вхождения в Североамериканскую зону свободной торговли - НАФТА.

Многочисленные интеграционные объединения, возникающие и развивающиеся в современной международной экономике, ставят перед собой в принципе схожие задачи:

- использование преимуществ экономики масштаба. Обеспечить расширение размеров рынка, сокращение транзакционных издержек и извлечения других преимуществ на основе теории экономики масштаба. Это, в свою очередь, позволит привлечь прямые иностранные инвестиции, которые с большей охотой приходят на рынки значительных размеров, на которых имеет смысл создавать самостоятельные производства, удовлетворяющие их потребности;

- создание благоприятной внешнеполитической среды. Важнейшей целью большинства интеграционных объединений является укрепление взаимопонимания и сотрудничества участвующих стран в политической, военной, социальной, культурной и других неэкономических областях. Для стран, расположенных географически близко друг от друга и имеющих схожие проблемы в области развития, наличие добрых отношений с соседями, подкрепленных взаимными экономическими обязательствами, является важнейшим политическим приоритетом. Страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, создавая интеграционные объединения, ясно ставили перед собой именно эту цель;

- решение задач торговой политики. Региональная интеграция нередко рассматривается, как способ укрепить переговорные позиции участвующих стран в рамках многосторонних торговых переговоров ВТО. Считается, что согласованные выступления от лица блока стран более весомы и ведут к более желательным последствиям, в области торговой политики. Более того, региональные блоки позволяют создать более стабильную и предсказуемую среду для взаимной торговли, чем многосторонние торговые переговоры, интересы участников которых очень сильно разнятся. Интеграционные объединения в Северной Америке, Латинской Америке и Юго-Восточной Азии возлагают особые надежды на коллективные усилия в рамках многосторонних торговых переговоров;

- содействие структурной перестройке экономики. Подключение стран, создающих рыночную экономику или осуществляющих глубокие экономические реформы, к региональным торговым соглашениям стран с более высоким уровнем рыночного развития рассматривается как важнейший канал передачи рыночного опыта, гарантия неизменности избранного курса на рынок. Более развитые страны, подключая своих соседей к процессам интеграции, также заинтересованы в ускорении их рыночных реформ и создании там полноценных и емких рынков. Такие цели преследовали многие западноевропейские страны, подключаясь в той или иной форме к ЕС;

- поддержка молодых отраслей национальной промышленности. Даже если интеграционное объединение не предусматривает дискриминационных мер против третьих стран, оно нередко рассматривается, как способ поддержать местных производителей, для которых возник более широкий региональный рынок.

Итак, экономическая интеграция представляет собой процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами. Ее предпосылками являются сопоставимость уровней рыночного развития участвующих стран, их географическая близость, общность стоящих перед ними проблем, стремление ускорить рыночные реформы и не остаться в стороне от идущих интеграционных

процессов. Интеграционные группировки создаются в целях использования преимуществ объединенного рынка, создания благоприятных внешних условий для национального развития, укрепления международных переговорных позиций участвующих стран по экономическим вопросам, обмена опытом рыночных реформ и поддержки национальной промышленности и сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика СНГ: 10 лет реформирования и интеграционного развития. Исполком СНГ.-М.: Финстатинформ, 2001 -с. 10.
2. Большая Советская Энциклопедия. (В 30 томах). Т.10. Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е.-М.:«Советская Энциклопедия», 1972. с. 307.
3. Там же. -с. 308.
4. Щербанин Ю.А., Рожков К.Л., Рыбалкин В.Е., Фишер Г. Международные экономические отношения. Интеграция. -М.: Банки и биржи, ЮНИПИ, 1997. -с.16.; Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. В 2-х т. Т.1.-М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. -с. 575.
5. Международные экономические отношения. Под ред. Е.Ф.Жукова.-М.:ЮНИПИ, 1999. -с. 257.
6. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. В 2-х т. Т.1.-М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. с. 572.
7. Округ З.М. Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции. -М.: 2001. -с. 20.
8. Исингарин Н.К. Проблемы интеграции в СНГ. - Алматы: Атамура, 1998. с. 13.
9. Шишков Ю.В. Процессы региональной интеграции в капиталистическом мире. -М.: ИМЭМО, 1986.с.37.
10. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. №2. 2006 г.
11. Статистика СНГ. Статистический бюллетень. Статкомитет СНГ. -М.: 2003.
12. Курбанов Т.Х. Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан. Душанбе: 2002.
13. Улутходжаева Х.Р., Обидов Ф.С., Рахимов З.А. Финансы, Душанбе 2009.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Интеграцию трактуют как взаимосвязанность, системное соединение в единое целое и соответствующий процесс установления таких связей, сближение, объединение организаций отраслей, регионов или стран

Экономическая интеграция представляет собой процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами. Ее предпосылками являются сопоставимость уровней рыночного развития участвующих стран, их географическая близость, общность стоящих перед ними проблем, стремление ускорить рыночные реформы и не остаться в стороне от идущих интеграционных процессов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интеграция, предпосылки, эффективность, конкуренция, факторы, сущность, сближение, объединение, сотрудничество, перспектива, развитие.

PRECONDITIONS AND LAWS OF REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Integration is regarded as the connection, the system contacts in unified whole and appropriate process of fixing these connections, closeness, joining the organization of branches, regions and countries.

Economic integration is the process of economics cooperation of countries, setting in economic mechanism, which takes the form of the agreement between the countries and regulates the authorities. It's precondition is the comparing the level of market's development of participating countries, the geographical closeness, similarity of problems which they have, striving for accelerating the market's reform and not to be left from the process of running integration.

KEY WORDS: integration, preconditions, efficiency, a competition, factors, essence, rapprochement, association, cooperation, prospect, developments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: С.С. Зиев - соискатель Таджикского национального университета. Телефон: 93-558-21-22

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Ш.Дж. Джурсаев

Таджикский национальный университет

Одним из важнейших условий формирования эффективной системы товародвижения на продовольственном рынке является поиск резервов снижения затрат на транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, одним словом усовершенствование инфраструктуры продовольственного рынка.

Для Республики Таджикистан крайне важен процесс унификации системообразующей инфраструктуры. Это объективное требование к ее построению, так как унификация способствует быстрой адаптации экономических субъектов к «правилам игры» на рынке. Например, при тщательном

изучении оптовых продовольственных рынков Франции, Испании, Италии, Казахстана, Польши и многих других стран, мы обнаружили удивительное сходство их технологического режима функционирования, правил торговли. Информационные системы рынков интегрированы не только внутри страны, но и между странами, что позволяет формировать международную систему оптовых продовольственных рынков. Интересным представляется научный подход, положенный в основу построения данной системы. Он опирается на моделирование баланса интересов экономических субъектов по всей технологической цепочке производства сельхозпродукции, ее переработки и реализации.

Таким образом, в поле зрения экономического моделирования «правил игры» попали производители сельхозпродукции, сбытовые кооперативы, оптовые продовольственные рынки, распределительные центры, торговые центры (супермаркеты, гипермаркеты), центральные городские рынки. Единая технологическая и организационно-экономическая политика позволяет не только формировать инфраструктуру по современным технологиям, но и модернизировать звенья, не отвечающие мировым требованиям.

Исследования показали, что состояние экономической среды республики предполагает централизованную политику формирования системообразующей инфраструктуры. Нами разработана модель, с учетом зарубежного опыта для формирования единой технологической политики на территории республики по образованию оптовых продовольственных рынков, распределительных центров, сбытовых кооперативов, систем супермаркетов и гипермаркетов [1].

Главными принципами, на которых базируется предложенная нами система, являются:

- Государственная прерогатива формирования системообразующей инфраструктуры национального значения;

- унификация системообразующей инфраструктуры;
- сочетание интересов участников рынка;
- минимизация направляемых на реализацию Программы бюджетных средств, при широком их привлечении из других альтернативных источников;
- усреднение рисков участников программы - инвесторов и кредиторов.

Перспективным представляется создание нового экономического продукта в виде «права аренды торгового места» (Право), которое может свободно реализовываться оптовикам продовольствия и иметь межрегиональное обращение. Подобный опыт использования этого экономического продукта нашел свое эффективное применение в Польше и Испании. На первоначальном этапе формирования ОПР Фонд распродает Право потенциальным арендаторам, тем самым оперативно привлекая необходимые финансовые ресурсы. По мере развития ОПР право растет в цене и может быть продано другому владельцу при обязательном посредничестве Фонда. Для этого Фонд создает национальный аукцион и банк данных Прав на всей территории страны. Эта модель инвестиционного развития ОПР приведет к бурным межрегиональным интеграционным процессам, в результате которых любой производитель или оптовик будет иметь равные возможности для выхода на региональные рынки республики, через приобретение Права.

Источниками накопления Фонда могут стать средства от оплаты участниками продовольственного рынка информационных, консультационных услуг, обучение кадров и др.; целевые финансовые взносы участников рынка на развитие его инфраструктуры; иностранные инвестиции, в том числе проценты по займам Фонда, продажи прав; кредиты банков под реализацию конкретных проектов; средства от оплаты за организацию проведения проверок действующих объектов инфраструктуры продовольственного рынка и их аттестации, проведение конкурсов (тендеров) проектов, инвестиционных программ, бизнес-планов; комиссионные вознаграждения по результатам коммерческой деятельности.

Деятельность Фонда целесообразно начать с наименее капиталоемких работ, обеспечивающих первоначальное накопление капитала, необходимое для финансирования крупных проектов. К числу возможных работ Фонда первой очереди относятся:

- анализ и обобщение информации о состоянии продовольственного рынка Республики Таджикистан;
- разработка концепции создания единой информационной системы продовольственного рынка Республики Таджикистан;
- разработка механизмов контроля деятельности объектов инфра структуры и организации их взаимодействия, критериев отбора финансируемых проектов, общих принципов создания и функционирования оптовых продовольственных рынков и распределительных центров;
- проведение конкурса между проектными организациями по условиям проектирования и на лучшую концепцию проекта ОПР, ОРЦ, супермаркета и гипермаркета;
- разработка бизнес-плана создания и функционирования аукциона по продаже Прав.

Накопление средств Фондом позволит перейти к выполнению более капиталоемких работ по созданию распределительных центров и оптовых продовольственных рынков [2].

Важно отметить роль муниципалитетов крупных городов в процессе формирования системообразующей инфраструктуры продовольственного рынка. Эти органы местного самоуправления в

наибольшей степени заинтересованы в развитии деятельности Фонда в их городах, так как это позволит упорядочить работу по обеспечению горожан продуктами питания, привлечь дополнительные инвестиции на их территории и сократить нагрузки местного бюджета. В этой связи, вся деятельность фонда по формированию системообразующей распределительной инфраструктуры опирается на партнерские договорные отношения с Хукуматами городов и районов республики. При этом важным представляется предусмотреть сохранение влияния Фонда на процессы формирования распределительных подсистем на всех стадиях, включая функционирование объектов. Это позволит избежать деструктивное влияние факторов «местного эгоизма» на системообразующие элементы рыночной инфраструктуры (Рис. 1).

Все экономические субъекты продовольственного рынка участвуют в деятельности определенных подсистем, а некоторые из них участники нескольких подсистем. Среди субъектов, входящих в инфраструктуру продовольственного рынка, выделяются государственные агенты, участвующие в деятельности подсистем, обеспечивающих реализацию государственных закупок и социального обеспечения.

Анализ современного состояния продовольственного рынка показывает, что в этой сфере функционирует масса нелегальных частных посредников, которые непосредственно не связаны с процессом производства продукции, а преимущественно заняты перепродажей одних и тех же товаров, имея на этом прибыль, часто превосходящий аналогичный показатель у непосредственных производителей продукции. При этом часто не платят налоги, работают по стовору, и не имея достойных конкурентов, стремятся самостоятельно устанавливать завышенные цены. Несмотря на наличие позитивных тенденций, наблюдаемых на продовольственном рынке (в частности, расширения ассортимента и объема товарного предложения отечественными товаропроизводителями, улучшение качественных параметров сельскохозяйственной и продовольственной продукции и др.), развитие конкуренции сопровождается рядом негативных тенденций, проявляющихся в значительном роте [3]

Рис.1



Агентство по регулированию продовольственного рынка при Правительстве Республики Таджикистан [4].

Второй подход связан с привлечением в качестве государственных агентов предприятий, находящихся в федеральной, региональной и муниципальной собственности, а в дополнение к ним, на основе тщательного отбора, субъектов рынка с иными формами собственности.

Третий подход основан на присвоении статуса государственных агентов предприятиям и организациям различных форм собственности. Такой подход возможен в случае наличия жестких регламентов, позволяющих государству управлять деятельностью государственных агентов независимо от форм их собственности.

Очевидно, что развитие института государственных агентов должно осуществляться поэтапно: первый этап использует принципы первого подхода, второй этап - третьего и третий этап - второго подхода. Экономическая логика подобного этапирования связана со степенью развития регламентации подсистемы государственных интересов: чем больше степень регламентации, тем менее существенное влияние на процесс управления оказывает фактор собственности. В современной практике в Республике Таджикистан, несмотря на отсутствие полной регламентации функционирования подсистем государственных интересов, применяется третий подход, что приводит к срыву программ государственных поставок. С учетом сложившейся в республике ситуации, когда государство не располагает достаточным числом экономических субъектов, основанных на федеральной собственности, способных обеспечить государственное

регулирование, наиболее приемлем второй подход. В этой связи, целесообразно провести необходимую регламентацию функционирования государственных агентов в подсистемах государственных интересов и на основе разработанного положения провести их квалифицированный отбор. Особое значение приобретает использование института государственных агентов для регулирования ценообразования на биржах.

Важная составная часть системообразующей инфраструктуры продовольственного рынка - биржи, которым принадлежит важное место в реализации зерна. Для проведения товарных и закупочных интервенций мы предлагаем сформировать институт брокеров - государственных агентов, которые наравне с другими брокерами смогут экономическими методами осуществлять ценовую настройку биржевой торговли в заданном государством режиме. Аналогом этой деятельности являются действия Нацбанка РТ по регулированию валютных курсов на торгах МБВБ.

Учитывая, что биржевая торговля зерном, другими сельскохозяйственными товарами и продовольствием в будущем должна стать важным элементом инфраструктуры товарных рынков республики, необходимо ускорить ее становление и обеспечить накопление опыта и совершенствование методов работы бирж. Однако, как показывает более чем полувековой зарубежный опыт, эта проблема должна решаться комплексно и постепенно. В ходе развития биржевой торговли все участники рынка должны понять ее преимущества.

В ближайшее время может быть реализован только некоторый начальный усеченный полугосударственный вариант биржевой зерновой торговли. В дальнейшем возможно осторожное, поэтапное развитие ассортимента, объемов, форм и способов биржевой торговли, а также расширение зоны влияния зерновых бирж. В более отдаленной перспективе, после достижения уровня мировых стандартов, возможна интеграция российской системы зерновых бирж в мировую.

На рынке зерна могут применяться несколько вариантов первоначальной организации биржевой торговли, которые могут быть реализованы в рациональном сочетании, или выбран один из них.

Первый вариант - проведение публичных конкурсных торгов по закупке продовольственных товаров на бюджетные средства (бюджетную ссуду), средства государственных предприятий и организаций. В этом случае на биржевой площадке не требуются брокеры. Биржа организует заключение договоров поставки, регистрирует их и контролирует выполнение. В результате осуществляются закупки значительных объемов продовольствия без посредников и перекупщиков. Этот вариант - наиболее просто реализуемый и одновременно наиболее далекий от мировой практики.

Второй вариант - проведение традиционных биржевых открытых торгов наличным зерном. Биржа гарантирует наличие и качество товара, его поставку и своевременную оплату. На биржевой площадке происходит многократная купля-продажа одного и того же товара, то есть биржевая спекуляция. Ее действующими лицами являются биржевые брокеры, которые строго соблюдают правила биржевой торговли. Результат обеспечивает котировку цен и объективную о них информацию. При этом активную роль в ценообразовании играют брокеры - государственные агенты.

Третий вариант - биржевая торговля простыми и двойными складскими свидетельствами. Для реализации этого варианта проведена определенная подготовка.

Четвертый вариант - биржевая торговля срочными контрактами - форвардными, фьючерсными, опционными. Это самая распространенная форма биржевой торговли в мировой практике. Однако возможность реализации этого варианта в современных условиях и в ближайшем будущем невелика.

Для биржевой торговли фьючерсными контрактами на зерно необходимо принять ряд законодательно-правовых документов и разработать соответствующую нормативную базу.

Обязательным условием биржевой торговли является непосредственное участие в ней ряда финансовых структур: обслуживающего сделки специализированного расчетного (клирингового) центра; банка или банковского пула компаний, осуществляющих страхование биржевых товаров на складе, при их транспортировке и финансового риска участников заключенных на биржевой площадке договоров.

Необходимо также материальное обеспечение сделок на зерновой бирже: сохранности продукции на биржевом складе вплоть до ее отгрузки покупателю в соответствии с биржевыми сделками, соответствие товара биржевым стандартам качества.

Техническое обеспечение биржи требует компьютеризации биржевых площадок, офисов и брокерских контор в целях оперативной передачи информации, своевременного обеспечения текущих расчетов по биржевым сделкам.

В процессе нашего исследования мы достаточно подробно остановились на путях формирования оптовых продовольственных рынков. К этим системообразующим элементам рыночной инфраструктуры достаточно пристально приковано внимание научных исследователей. Как уже отмечалось мировая тенденция развития инфраструктуры последних десятилетий свидетельствует о развитии новых технологий торговли, к каковым относятся распределительные центры, супермаркеты и гипермаркеты. Для Таджикистана не уследить за этой тенденцией означает потерю ориентиров развития распределительных

подсистем. Поэтому нам представляется важным попытаться смоделировать «лицо» и экономическую логику создания национальной системы распределительных центров.

На наш взгляд, у Таджикистана есть все предпосылки для создания национальной системы оптовых распределительных центров (ОРЦ). К ним относятся:

- существование потребности населения в снижении стоимости продуктов питания за счет концентрации товарных и финансовых потоков;
 - потребность отечественных производителей работать под заказ крупного оператора потребительского рынка с соответствующей системой гарантий взаиморасчетов за поставленную продукцию;
 - необходимость упорядочения товарных и финансовых потоков на рынке продовольствия с целью локализации влияния на него теневой под- системы.
- Другими словами создалась устойчивая система интересов государства и практически всей рыночной инфраструктуры продовольственного рынка в появлении принципиально новой системообразующей инфраструктуры - системы ОРЦ. Необходимо отметить, что появление ОРЦ как реальной экономической категории в республике требует усилий государства по мобилизации всех имеющихся ресурсов в стране как у банковских структур, так и у крупнейших операторов продовольственного рынка, заинтересованных в масштабировании своего бизнеса. При этом ОРЦ является не административным, а экономическим инфраструктурным элементом формирования продовольственного рынка, так как соответствует интересам всех экономических субъектов по получению дополнительных доходов. Поэтому, региональные ОРЦ могут создаваться как с участием, так и без участия государственного и муниципального капитала. Управляющая компания должна учреждаться региональными ОРЦ. Такой подход не означает, что мы создаем экономического свободного «монстра». Напротив, регламенты «правил игры» системы ОРЦ должны быть разработаны с учетом возможности государственного регулирования деятельности этого национального распределительного объекта. Например, должны существовать регламенты торговых наценок ОРЦ на жизненно важные продукты питания, системы взаиморасчетов распределительных центров за поставленное продовольствие, преимущества отечественного продовольствия перед импортными товарами и другие. Государство при регулировании деятельности ОРЦ должно использовать целый арсенал экономических и административных мер, не позволяющих ему превратиться в заложника этой системы распределения.

Экономическая сущность эффективности работы распределительного центра заключается в использовании им уникальных управленческих, экономических, финансовых и производственных технологий функционирования, при которых происходит концентрация финансовых и товарных потоков и снижение издержек обращения. Кроме того, ОРЦ имеет концентрированные ресурсы для осуществления рекламных компаний, строительства собственной сети супермаркетов и гипермаркетов, а также строительства новых ОРЦ.

Эта модель управления ОРЦ регионов основана на разделении функций между управляющей компанией и региональным ОРЦ на договорной основе. Такая система управления возможна для применения в России в случае наличия, как уже выше отмечалось, жестких государственных регламентов регулирования деятельности ОРЦ. В противном случае система будет формироваться на либеральной основе и какие-либо внутренние катаклизмы, приводящие ее к разбалансированности в управлении, могут привести к дестабилизации ситуации на отдельных региональных рынках. Следует также учитывать, что при возникновении национальной системы ОРЦ в Республике Таджикистан ее влияние на потребительский рынок продовольствия будет составлять не менее 25%, что позволит использовать ее как инструмент государственного регулирования ценообразования на основные продукты питания. В условиях социальной деградации потребительского рынка, национальная система ОРЦ способна направить свои капиталы на развитие народных магазинов и стать важными операторами реализации государственных программ обеспечения малоимущих слоев населения продовольствием.

Выводы и предложения

1. Исследованиями выявлено, что в ходе реформ 90-х годов XX века трансформация продовольственного рынка выразилась не только в диспропорциях и противоречиях, но и в изменении структуры продавцов и покупателей. Вместо крупных предприятий-производителей сырья и продавцов конечной продукции, все больший удельный вес на рынке занимают субъекты мелкооптового и мелкорозничного оборота, при всевозрастающей роли излишних посредников. Отмечается тенденция сокращения доли обеспеченной части населения, способной покупать молочные и мясные продукты, фрукты, овощи. В связи с этим целесообразно ввести соответствующие изменения в структуре производства конечной продукции АПК страны.

2. Одной из важных особенностей рыночного механизма продовольственного рынка является низкая ценовая эластичность спроса и предложения товаров, что обуславливает невозможность оперативного саморегулирования процесса воспроизводства в агропромышленном комплексе. Этот фактор предопределяет решающую роль государственной поддержки устойчивости воспроизводства в АПК и его организационной

инфраструктуры, особенно инвестиционной составляющей. Особенности основных компонентов рыночного механизма продовольственного рынка во многом обуславливают специфику подсистемы инфраструктуры продовольственного рынка, осуществляющей расчетное, кредитное, инвестиционное, страховое и другие виды обслуживания через систему специализированных банков, других кредитных, страховых организаций, инвестиционных фондов, фондов венчурного капитала и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лютова И.И. Организационно-экономические основы обеспечения продовольственной безопасности: Монография, 2003. -299с.
2. Маслова В.В. Формирование многоукладной экономики и преобразование земельных отношений. В кн.: Организационно-экономические основы аграрного рынка – М., 1998.
3. Пириев Д.С. Развитие и размещение производственной инфраструктуры агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. – Душанбе, 1993.
4. Агентство по регулированию продовольственного рынка при Правительстве Республики Таджикистан.

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Одним из важнейших условий формирования эффективной системы товародвижения на продовольственном рынке является поиск резервов снижения затрат на транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, одним словом усовершенствование инфраструктуры продовольственного рынка. Для Республики Таджикистан крайне важен процесс унификации системообразующей инфраструктуры. Это объективное требование к ее построению, так как унификация способствует быстрой адаптации экономических субъектов к «правилам игры» на рынке.

В данной статье рассматриваются вопросы состояния, проблем и перспектив развития инфраструктуры продовольственного рынка в Республике Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: продовольственный рынок, информационные системы рынков, экономическое моделирование, процесс унификации, товародвижение, экономические субъекты.

THE CONDITION, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF THE FOOD MARKET

One of the major conditions of formation of effective system goods movement in the food market is search of reserves of decrease in expenses for transportation, storage, processing and realization of agricultural production, raw materials and the foodstuffs, in a word improvement of an infrastructure of the food market. For Republic Tajikistan unification process effective system infrastructures is extremely important. This objective requirement to it as unification promotes the fastest adaptation economics subjects to «To game rules» in the market.

In given article questions of a condition, problems and prospects of development of an infrastructure of the food market in Republic Tajikistan are considered.

KEY WORDS: the food market, information systems of the markets, economic modeling, unification process, goods movement, economic subjects.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Дж. Дюсруев* – старший преподаватель кафедры финансы Таджикского национального университета

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

И.З. Саробекова

Таджикский национальный университет

Вступление Таджикистана в систему мировых хозяйственных связей изменяет принципы функционирования экономики страны. Осуществляемые реформы хозяйственной жизни выявляют множество проблем, требующих решения на макро- и микроэкономическом уровне. Сложности, с которыми встречаются предприятия республики при реализации товаров и производственной продукции, массовое ухудшение их финансово-экономического состояния, парадоксально сочетающиеся с неудовлетворенностью нужд потребителей, показывают необходимость формирования системы организационно-методического обеспечения реформы на уровне непосредственных продавцов и товаропроизводителей.

Решение этой задачи может быть осуществлено на основе концепции - маркетинга, наиболее тесно увязывающий направление производственно-сбытовой деятельности фирмы с изменениями нестабильной рыночной среды, сочетающей интересы «выживания» и развития предприятия (фирмы) с учетом и удовлетворением общественных потребностей.

При этом, маркетинговая (рыночная) стратегия фирмы, предприятия на потребительском рынке должна базироваться на классификации спроса по состоянию рынка и возможности его удовлетворения.

Спрос как форма проявления потребностей - сложная экономическая категория, состояние и характер изменения которой служит предметом постоянного интереса продавца, ориентирующегося и стремящегося к его удовлетворению.

Важнейшей категорией рынка и одним из основных показателей рыночной конъюнктуры является покупательский спрос.

Соотношение потребности как нужды, принявшей специфическую форму, определяемую культурным уровнем и личностью индивида, с одной стороны, и потребления, как фактически удовлетворенной потребности, - с другой, проявляется через объем спроса.

Спрос как экономическая категория представляет собой потребность, обеспеченную денежными средствами и представленную на рынке. **Спрос, как предмет коммерческой деятельности** - это объем товаров (работ, услуг), который потребитель хочет и в состоянии купить по удовлетворяющей его цене в течение определенного периода времени.[1]

Главные составляющие спроса - наличие определенных потребностей в товарах (услугах) и обеспеченность данных потребностей денежными средствами; а основные факторы, способствующие удовлетворению спроса, - приемлемые для потребителей цены и соответствующее спросу по объему и структуре товарное предложение. Для раскрытия сущности спроса как экономической категории следует различать совокупный и индивидуальный спрос. Каждый из этих видов имеет свои основные детерминанты (основные факторы, воздействующие на величину спроса).

Сущность и содержание маркетинга позволяет утверждать, что это научная управленческая концепция, которая может быть взята за основу в решении проблем, связанных с обеспечением сбалансированности спроса и предложения на рынке. Однако приходится констатировать, что вопросы маркетингового управления в Таджикистане разработаны неравномерно для предприятий различных сфер деятельности. В частности, недостаточно изученными до настоящего времени остаются многие аспекты маркетинговой деятельности по сбалансированности спроса и предложения в таком секторе потребительского рынка как товары культурно-бытового и хозяйственного назначения. Что же касается маркетинговых разработок в торговле, то в экономической литературе практически нет крупных работ, где бы специально исследована была эта проблема.

Таблица 1
Потребительские расходы населения Республики Таджикистан в 2002-2008 гг.[2]

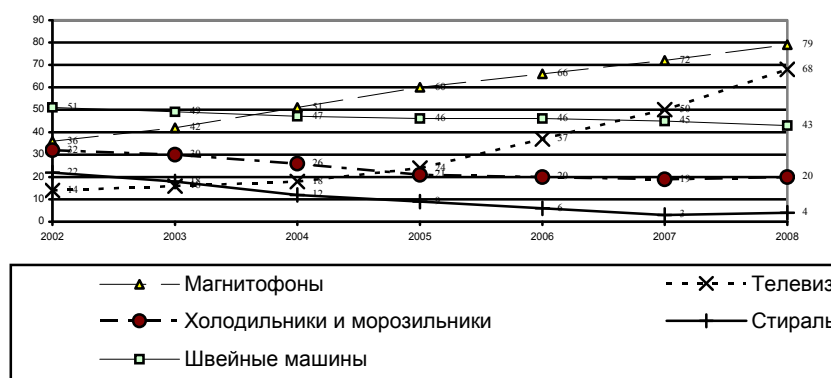
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	(в сомони)					
	Расходы на 1 члена д/х в месяц					
Потребительские расходы – всего	27,38	31,46	39,03	48,82	55,06	73,93
На питание	22,10	23,67	28,61	35,20	31,81	43,15
Расходы на покупку непродовольственных товаров, в том числе:	3,60	5,14	7,00	9,01	15,66	20,90
- одежда, обувь, белье, ткани	1,90	2,63	3,15	4,02	5,90	6,92
- строительные материалы	0,13	0,25	0,81	1,16	2,43	3,09
- топливо	0,06	0,11	0,12	0,17	0,27	0,44
- товары и принадлежности	0,43	0,57	0,74	1,05	4,26	6,94
Для ведения хозяйства, мебель						
- лекарства	0,21	0,31	0,40	0,52	0,92	1,20
- медицинские товары и предметы личной гигиены	0,01	0,01	0,02	0,02	0,04	0,07
- табачные изделия	0,11	0,14	0,16	0,18	0,22	0,23
- галантерея и другие товары	0,75	1,12	1,60	1,89	1,63	2,01
Расходы на оплату услуг	1,62	2,58	3,32	4,45	7,43	9,69
	в % ко всем расходам					
Потребительские расходы – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
На питание	80,7	75,2	73,3	72,1	57,8	58,4
Расходы на покупку непродовольственных товаров, в том числе:	13,2	16,3	17,9	18,5	28,4	28,3
- одежда, обувь, белье, ткани	6,9	8,4	8,1	8,2	10,7	9,4
- строительные материалы	0,5	0,8	2,1	2,4	4,4	4,2
- топливо	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6
- товары и принадлежности	1,6	1,8	2,0	2,2	7,7	9,4
Для ведения хозяйства, мебель						
- лекарства	0,8	1,0	1,0	1,1	1,7	1,6

Из таблицы видно, что к 2008 году в республике на 100 семей приходится: радиоприемников – 57 шт., магнитофонов – 79 шт., телевизоров – 68 шт., электропылесосы – 8 шт., мотоциклы – 60 шт., швейные машины – 43 шт., что свидетельствует о росте обеспеченности семей данными товарами.

Исключение составляют холодильники, количество которых упало до отметки 20 штук на 100 семей (т.е. к началу 2009 года холодильник имела только каждая пятая семья), стиральные машины – 4 штуки на 100 семей (каждая 25 семья).

Более наглядно динамика обеспеченности населения товарами длительного пользования представлена в диаграмме 2.

Диаграмма 2. Динамика обеспеченности населения РТ некоторыми группами товаров длительного



Приведенные данные говорят о том, что, несмотря на повышение обеспеченности населения товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения, ситуация в данной сфере еще далека от идеальной. Здесь можно выделить следующие проблемы:

- увеличение расходов на покупку непродовольственных товаров может свидетельствовать об инфляции, т.е. товар стал дороже;
- нелицензированные товары обычно низкого качества и служат недолго;
- отсутствует гарантийное обслуживание большинства товаров длительного пользования, купленных не в фирменных магазинах;
- нет сервисных центров для ремонта.

Основная масса этих товаров – импортные (в основном, китайские), хотя некоторые из них еще недавно производились у нас в республике. Например, объемы производства холодильников год от года неуклонно снижались, и с 2007 года их производство в Таджикистане было полностью остановлено. Основная причина падения и дальнейшей остановки производства кроется в неконкурентоспособности таджикских изделий. Также свою роль играют такие факторы, как устаревшее оборудование для производства и отсутствие четкой маркетинговой политики предприятия (табл. 3).

Таблица 3.

Производство отдельных видов непродовольственных товаров народного потребления в период 2002-2008 гг.[4]

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Холодильники, тыс. шт.	1,4	0,6	1,9	-	0,5	-	-
Алюминиевая посуда литая, тыс. тонн	0,03	0,04	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02
Стальная эмалированная посуда, млн. шт.	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,06	0,04
Фарфорофаянсовая посуда, тыс. шт., в т.ч.:	3738	2455	1842	1049	144	179	57
-тарелки	53	26	58	38	7	4	1
-чайники	79	49	76	38	7	9	1
-прочая посуда	3606	2380	1708	973	130	166	53
Мебель, тыс. шт., в том числе:							
-столы	1,2	0,7	1,1	0,6	1,5	3,7	3,3
-стулья, кресла	2,5	2,2	3,3	5,5	1,8	4,6	4,3
-шкафы всех видов	0,5	0,3	0,5	0,6	0,7	0,9	0,7
-диван-кровать	-	0,01	-	-	1,0	0,01	0,01

-кровати деревянные

0,3

0,3

0,2

0,6

2,4

1,9

1,3

Почти аналогичная ситуация наблюдается с производством фарфорофаянсовой посуды, объемы которой снизились до 57 тыс. шт. в 2008 году, что составляет всего 15% от объема выпуска 2002 года.

В свою очередь растет производство мебели всех видов. Здесь увеличение объемов достигнуто в основном за счет расширения производства столов, стульев и деревянных кроватей.

Рост потребления является важным стимулом для развития национальной экономики. Однако нарастание экономической нестабильности может привести к замедлению темпов роста рынка и эти изменения уже заметны.

Несомненно, инфляция и финансовый кризис серьезно сказываются на динамике продаж в денежном выражении. Чтобы снизить ее влияние на семейные бюджеты население республики уменьшает объем и ассортимент своей и без того небольшой потребительской корзины.

Рост цен заставил потребителей изменить свое покупательское поведение при пополнении своей корзины каждодневных товаров. Для производителей товаров повседневного спроса сложившаяся ситуация может нести как угрозы, так и новые возможности - для роста.

Диаграмма 3. Динамика изменения структуры расходов населения



Продолжая тему покупательского спроса, необходимо отметить некоторые факторы, оказывающие на него существенное влияние.

На покупательский спрос влияет большое количество факторов его формирующих. Всю совокупность этих факторов условно можно подразделить на следующие группы: экономические, социально-демографические, технологические, психологические, природно-климатические и прочие. Степень и направленность влияния этих укрупненных групп определяется конкретными условиями жизни, состоянием экономики, что подчеркивает необходимость постоянного анализа тенденций и характера развития факторов, формирующих спрос.

Торговля товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения играет важную роль, которая обусловлена их социальной значимостью. В эту группу входят товары для отдыха и туризма, предметы культуры, быта, мебель, транспортные средства, товары для личных подсобных хозяйств. В условиях рыночных отношений недостаточно исследованы проблемы маркетинговой деятельности этого сектора потребительского рынка. Проблемы изучения и прогнозирования рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения рассматривались в работах российских ученых Данилова А.И., Орлова А.Я., Плещева А.М., Соловьева А.Г. и др.

Результаты их исследований по-прежнему сохраняют свою теоретическую и практическую ценность для использования в условиях современной экономической ситуации в Таджикистане, но в связи с изменившимися условиями функционирования требуют серьезного осмысления.

В частности, бóльшая, чем при плановой экономике неопределенность исходных условий разработки прогнозов требует углубленного изучения внутренних законов функционирования экономических систем, механизмов рыночного регулирования, сбора достоверной информации о конкурентах и потребителях.

С позиций современного маркетинга должна разрабатываться система мероприятий, направленная на активное формирование спроса по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения. Таким образом, по мере становления рыночных отношений реальная практика хозяйствования выдвигает ряд вопросов, требующих рассмотрения и глубокого изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Ю.Л., Терещенко Н.Н. Экономика товарного обращения, Красноярск, 2006.

2. Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. М., 1988.
3. Каширин В.В. Рынок непродовольственных товаров // Вести Московского университета. Серия «Экономика», 2007, №1, с. 94-98.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. М., 1993.
5. Лифшиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. М., 2001.
6. Статистический ежегодник, Душанбе, 2009.
7. Харламов И.А. Статистика советской торговли // Экономика, 2001. С.15-19.
8. Яковлев А.В. Развитие непродовольственного сектора в России // Вопросы статистики. – 2006. №5. с. 25–33.

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Вступление Таджикистана в систему мировых хозяйственных связей изменяет принципы функционирования экономики страны. Осуществляемые реформы хозяйственной жизни выявляют множество проблем, требующих решения на макро- и микроэкономическом уровне. Спрос как форма проявления потребностей - сложная экономическая категория, состояние и характер изменения которой служит предметом постоянного интереса продавца, ориентирующегося и стремящегося к его удовлетворению. Важнейшей категорией рынка и одним из основных показателей рыночной конъюнктуры является покупательский спрос.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: спрос, потребность, рынок, конъюнктура, маркетинговая политика, маркетинговое исследование товаров и услуг.

THE DEMAND OF CULTURAL AND HOUSEHOLDER PURPOSE AND ECONOMIC APPOINTMENT IN TAJIKISTAN

Entering of the Tajikistan in world economic system changes the principles in operating of country economies. Reform of economic life reveal the ensemble of the problems, who required decisions on macro- and micro economic levels. A purchase requirement is the most important category of market and one of the leading indexes of the market conjuncture. A purchase requirement - a complex economic category, condition and nature of the change of which is the constant interest of seller. Main forming of purchase requirement - presence of the certain needs for goods (services) and supply them by bankrolls.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.З. Саробекова* - старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга факультета экономики и управления Таджикского национального университета. **Телефон:** 95-190-09-85

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИХ АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Б.Б. Рахматов

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

При налогообложении в развитых странах и странах СНГ используются следующие основные принципы: однократность, однозвенность обложения, справедливость и удобство, экономичность, стабильность и устойчивость налогов. Среди них особое значение имеет принцип справедливости, который разделяется на справедливость горизонтальную и вертикальную.

Принцип горизонтальной справедливости предполагает, что каждый должен выплачивать налог одинаковой величины (принцип платежеспособности). Согласно же принципу вертикальной справедливости, тот, кто получает от государства больше тех или иных благ, тот должен больше платить в виде налогов (принцип выгод). Однако, насколько справедлив принцип выгод, зависит от того, на что тратятся государственные средства, полученные через налоги.

В процессе своего становления налоговые системы разных стран с неизбежностью приобретают различные характерные черты и индивидуальные признаки в зависимости от степени развития экономических отношений в стране и от политического устройства конкретного государства. Этим объясняется множественность налогов и сборов и возможность их классификаций в зависимости от различных критериев.

Денежные фонды, необходимые для осуществления государством своих собственных функций, в развитых и развивающихся странах образуются в большей части поступлением налога на прибыль.

Налог на прибыль с корпораций в целом является наиболее характерной формой изъятия части прибыли в бюджетные системы современных государств. В Западной Европе этот налог действует в Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Греции, Дании, Испании, Италии, Нидерландах, Норвегии, Португалии, Турции, Финляндии, во Франции, в Швейцарии, Швеции. Самая низкая ставка этого налога - 9,8% -

установлена в Швейцарии. В Швеции до 1991 г. была самая высокая ставка налога - 51%, в настоящее время она составляет 28%[1].

Вместе с тем налог имеет свои особенности в каждой отдельно взятой стране, которые зависят от многих факторов - экономических, политических, демографических, социальных и т.д. Приведем сравнительную характеристику опыта некоторых зарубежных стран в части налогообложения прибыли в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика налога на прибыль в зарубежных странах

Страна	Ставка налога, %	Достоинства	Недостатки
США	15-34	При установлении налоговой ставки установлен прогрессивный метод, т.е. поощряется развитие малого бизнеса. Применяются различные льготы	Действует федеральный налог плюс налог вводимый штатом. Применяется механизм изъятия сверхприбыли.
Канада	28 – федеральный, 15 - провинциальный	Снижены ставки налога для малого бизнеса, льготируется амортизация. Применяется пониженная ставка для производственной и технологической деятельности	Высокие ставки налога
Япония	40	Льготируются малые предприятия, общественные и медицинские организации	Высокая ставка налога
Германия	36-50	Льготируется амортизация, применяются льготы социального характера	Высокие ставки налога
Швейцария	9,8	Низкая ставка, стимулирующая развитие предпринимательства	-
Франция	34	При расчете чистой прибыли отчетного периода возможно перенесение убытков как на будущие периоды, так и на предыдущие периоды. Льготы через ускоренную амортизацию основных фондов, льготируется прирост инвестиций в развитие производства. В этом проявляется забота государства об обновлении основных фондов и расширении процесса производства.	Высокая ставка налога

Во Франции налогообложению подлежит чистая прибыль, которая определяется с учетом сальдо по всем операциям. Общая ставка налога составляет 34% (однако она может повышаться до 42%).

При расчете чистой прибыли отчетного периода возможно перенесение убытков как на будущие периоды (что является традиционным подходом), так и на предыдущие периоды. Льготы применяются в основном через ускоренную амортизацию основных фондов, преференциями пользуются также прирост инвестиций в развитие производства. Очевидно, что в этом проявляется забота государства об обновлении основных фондов и расширенного воспроизводства.

Налог на прибыль с корпораций является одним из общегосударственных налогов Великобритании. Вместе с тем он имеет специфику, выраженную в том, что до 1965 г. юридические лица наряду с физическими лицами облагались подоходным налогом. В Великобритании ставка налога на прибыль составляет 33%, причем в начале 80-х годов XX века она была 52%, а в начале 90-х годов - 35%. Таким образом, мы наблюдаем поступательный процесс уменьшения налогового бремени по этому виду налогового платежа.

Характерно и то, что при определении налогооблагаемой прибыли из валового дохода вычитают помимо обычных затрат представительские расходы, расходы развлекательного характера на сотрудников компании, расходы на юридическую консультацию по вопросам финансов компании, убытки коммерческого и некоммерческого характера, затраты на научно-исследовательские работы.

В Германии основной особенностью является то, что облагается налогом либо нераспределенная прибыль по ставке 50%, либо распределенная в виде дивидендов по ставке 36% с учетом дальнейшего взимания налога на доходы физических лиц. Налог на прибыль с корпораций в Германии делится в пропорции 50% на 50% между федеральным и земельным бюджетами. Интересно, что налог первоначально

полностью взимается местными органами, затем половина его перечисляется ими в федеральный бюджет. Как и во Франции, в Германии широко используется ускоренная амортизация.

В Италии действует так называемый подоходный налог с юридических лиц. Этот налог - пропорционально уплачивается по ставке 36%. При расчете налогооблагаемой базы из валового дохода вычитается сумма начисленной персоналу заработной платы. Кроме того, организации могут создавать различные фонды до налогообложения, например фонд безнадежных долгов, фонд компенсации потерь по кредитам, фонд потерь, вызванный колебаниями курса валют.

В Испании ставка налога на прибыль с корпораций равна 35%. Налоговые льготы носят социальный характер, нежели в странах, рассмотренных выше. Так, налоговыми льготами поощряются инвестиции в культуру, образование, профессиональную подготовку кадров.

В Греции также есть свои особенности, например, прибыль, облагается так называемым корпоративным налогом до ее распределения. Имеются льготы на (полностью вычитаются из налогооблагаемой прибыли) расходы на научно-исследовательские работы. Стандартная ставка равна 35%.

В Нидерландах налог на прибыль с корпораций носит характер регрессии, что встречается очень редко. Не облагаются налогом (вычитаются из базы) расходы на благотворительные цели.

Налог на прибыль с корпораций получил широкое развитие и на Американском континенте, где ему также присущи свои особенности. Так, в США действует как федеральный налог, так и налог, вводимый тем или иным штатом. Основная ставка федерального налога - 34%, однако при налогообложении установлен прогрессивный метод, чего нет в странах Западной Европы.

Налогооблагаемая база делится на три шедул, по первой из которых ставка установлена на уровне 15%, по второй - 25%, по третьей - 34%. Таким образом, государство стремится поощрять развитие малого бизнеса в стране. Ставки налога на прибыль, установленные законодательством штатов, различаются и могут носить как пропорциональный, так и прогрессивный характер.

По налогу на прибыль в США применяются различные льготы. Так, при исчислении федерального налога база уменьшается на величину штатного налога, применяются льготы, стимулирующие ускоренную амортизацию, инвестиции, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В США действуют льготы, стимулирующие охрану окружающей среды. Такие льготы могут быть предоставлены субъектам экономической деятельности, например, при использовании ими альтернативных видов энергии (солнечной, ветра). Вместе с тем в США иногда применяется механизм изъятия сверхприбыли у сверхрентабельных субъектов (например, в нефтяном бизнесе) через установление и введение налога на сверхприбыль[2].

В Канаде налог на прибыль с корпораций, как и в США, носит многоступенчатый характер, т.е. применяются как федеральный, так и провинциальный (региональный) налоги. По пониженным ставкам облагаются субъекты малого бизнеса. При этом ставки налога пропорциональные: федеральный налог взимается по ставке 28%, провинциальный - по ставке 15% (может уточняться провинциальной законодательной властью). Ставки налога для малого бизнеса составляют 12% и 10% соответственно. Льготируются в основном ускоренная амортизация и проведение опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ. Пониженная ставка налога применяется для дохода, полученного от производственной и технологической деятельности. Стимулируется также развитие сельского хозяйства и рыболовство[3].

В развитых странах Азиатского региона налог на прибыль также имеет национальные особенности. Например, в Японии он применяется в виде подоходного налога с юридических и физических лиц. При этом юридические лица уплачивают налог по пропорциональной ставке, а физические - по прогрессивной. Подоходный налог перечисляется организациями в государственный, префектурный и городской (поселковый) бюджеты по ставке, в совокупности, составляющей примерно 40%. Льготируются малые предприятия, общественные и медицинские организации.

В Китае налог на прибыль предприятий и организаций является одним из основных. Налог взимается на двух уровнях: общенациональный налог - по ставке 30% и местный налог - по ставке 3%. Причем в некоторых провинциях, наименее развитых в экономическом отношении, вводятся пониженные ставки. В так называемых специальных экономических зонах ставка налога составляет 15%. С помощью налоговых льгот государство стимулирует деятельность в области энергетики, транспорта, развития портов. Стимулируется также деятельность организаций с иностранными инвестициями (ставка налога на прибыль - 24%).

Что касается некоторых стран Азии, Южной Америки и Африки, то следует иметь в виду, что их налоговые системы начинали складываться в условиях колониализма. Первые нормативные акты по установлению налогов принимались либо непосредственно колониальными властями, либо законодательными органами метрополий.

В налоговой практике стран с низким экономическим развитием действуют две системы построения подоходного налога: шедулярная и глобальная. При шедулярной системе все доходы в зависимости от источников делятся на части (шедулы) и каждый вид дохода облагается отдельно по своим ставкам. При

глобальной системе налог исчисляется и взимается со всей совокупности доходов вне зависимости от источника.

В целом налоговая политика развитых стран, как правило, рассчитана на привлечение частного капитала, и стимулирующее воздействие налоговых льгот можно рассматривать как форму косвенного субсидирования предпринимательской деятельности. При этом в ряде стран практикуется стимулирование инвестиций в определенные регионы, например в территории, находящиеся на окраинах городов. Так, в Германии крупные налоговые льготы получают фирмы, инвестирующие капитал в восточные земли и на границе с ними[4].

В Германии и Франции на территории некоторых муниципалитетов, где наблюдается высокая концентрация населения, устанавливаются налоговые льготы в связи с созданием новых рабочих мест. Поощряется охрана окружающей природной среды. Данный положительный фактор необходимо, на наш взгляд, применять и в Таджикистане.

В РТ необходимо применять положительный опыт зарубежных стран, а именно применение пониженных ставок для предприятий малого бизнеса, стимулирование регионов путем предоставления льгот, в том числе льгот социального характера.

Основным бюджетообразующим налогом является НДС. Поступления НДС в бюджеты всех уровней Германии составили в 2008 г. 239,5 млн. немецких марок, что составило примерно 3/4 поступлений от всех косвенных налогов.

В Беларуси налог на добавленную стоимость фактически является бюджетообразующим, так как за счет его обеспечивается более 25% доходов республиканского бюджета. Во Франции НДС также относится к числу основных налогов.

Следующими по финансовой значимости налогами являются акцизы, которыми преимущественно облагаются различные потребительские товары. Например, в Индонезии состав подакцизных товаров насчитывает более 40 наименований, включая некоторые виды алкогольных и безалкогольных напитков, телевизионные приемники, холодильники, спортивное оборудование, кожаные изделия, моторные лодки, вертолеты и самолеты, огнестрельное оружие, видеоигры и пр. При этом ставки акцизов выражены в процентах и составляют в зависимости от вида и стоимости товаров от 10 до 75%. В Японии акцизы взимаются со спиртных напитков, табачных изделий, нефти и бензина, а также с услуг гостиниц, ресторанов и купален.

Однако чаще в мировой практике встречается установление твердых ставок акцизов за определенную меру потребительских товаров. Так, на Тайване ставки на подакцизные товары, например такие, как пиво, установлены в пределах 26 тайваньских долларов, на рисовое вино - 185 тайваньских долларов, сигареты - 590 тайваньских долларов[5].

Следует отметить, что для современных государств характерно расширение участия государства в различных сферах экономической жизни. Основным инструментом государственного регулирования является налоговая политика. Кроме реализации традиционной фискальной функции система налоговых платежей служит механизмом экономического воздействия на общественное производство, его структуру, динамику, ускорение научно-технического прогресса, поскольку с помощью налогов можно как стимулировать деловую активность, так и ограничить ее.

Таким образом, в частности, через особенности подоходного налогообложения государства реализуют фискальную функцию финансов и налогов, проявляющуюся в стимулировании или, наоборот, в дестимулировании тех или иных процессов экономической деятельности в стране.

В заключение отметим, что в большинстве развитых стран основным источником формирования бюджета в настоящее время служит налогообложение физических лиц, тем самым стимулируется производство. Причем налоги, их сущность и функции находятся в состоянии постоянного развития. Эволюция налога сопряжена с изменениями функций государства. Сегодня в демократических экономически развитых странах на первое место среди государственных приоритетов выходят социальная политика, поддержание мира и правопорядка, экологическая, демографическая ситуация. Повсеместно налоговые поступления как часть бюджета являются одним из основных источников финансирования избранных приоритетных направлений государственной деятельности.

Опыт развитых стран показывает, что больших успехов достигают те государства, которые применяют модели регулирования, основанные, прежде всего, на гибкой налогово-бюджетной политике.

Быстрые темпы роста ВВП могут быть достигнуты при условии проведения гибкой финансово-кредитной политики и снижении уровня налогообложения. В силу сказанного, необходимо ориентировать бюджетно-налоговую политику от фискальной на доминировании стимулирующей составляющей спроса и предложения.

В реальных условиях Республики Таджикистан идея о применении концепции стимулирования экономики предложения, обозначенные в экономической науке как рейганомика и тетчеризм, как одного из ее направлений, с учетом особенностей страны вызывает определенный научный и практический интерес.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмин И.Ю. Некоторые особенности налогообложения за рубежом: история и современность - Информ.- правов. система «Гарант», 2010 г.
2. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2008.
3. Купрещенко Н.П. Налоговая преступность как фактор теневой экономики // *Налоги*. – 2008. - № 3.
4. Лермонтов Ю.М. Практический комментарий к части первой Налогового кодекса Российской Федерации. Просто о сложном (постатейный) // *Справочно-правовая система Консультант Плюс*, 2010.
5. Мамаев И.В. Сравнительно-правовой анализ косвенного налогообложения по законодательству зарубежных стран // *Финансовое право*. – 2005. - № 11.
6. Махмадулло А. Организационно-правовые основы современной налоговой системы Республики Таджикистан // *Финансовое право*. - 2009. - № 10.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИХ АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В процессе своего становления налоговые системы разных стран с неизбежностью приобретают различные характерные черты и индивидуальные признаки в зависимости от степени развития экономических отношений в стране и от политического устройства конкретного государства. Этим объясняется множественность налогов и сборов и возможность их классификаций в зависимости от различных критериев. Денежные фонды, необходимые для осуществления государством своих собственных функций, в развитых и развивающихся странах образуются в большей части поступлением налога на прибыль.

Данная статья посвящена изучению некоторых аспектов фискальных отношений в экономике зарубежных стран и их адаптации в условиях переходной экономики Таджикистана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: повышение уровня собираемости налогов, опыт зарубежных стран, способы стимулирования, налоговые льготы.

SOME ASPECTS OF FISCAL RELATIONS IN ECONOMY OF FOREIGN COUNTRIES AND THEIR ADAPTATION IN THE CONDITIONS OF TRANSITIVE ECONOMY OF TAJIKISTAN.

In the course of the formation tax systems of the different countries with inevitability get various characteristic features and individual signs depending on degree of development of economic relations in the country and from a political system of the concrete state. It plurality of taxes and tax collections and possibility of their classifications depending on various criteria speaks. The monetary funds necessary for realization by the state of own functions, in developed and developing countries are formed in the greater parts by profit tax receipt.

Given article is devoted studying of some aspects of fiscal relations in economy of foreign countries and their adaptation in the conditions of transitive economy of Tajikistan.

KEY WORDS: increase of level of a collecting of taxes, experience of foreign countries, ways of stimulation, tax privileges.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.Б. Расматов* – соискатель кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

У.А. Сафаров

Таджикский государственный университет коммерции

Несмотря на то, что Республику Таджикистан после обретения государственной независимости ежегодно посещали 10-12 тысяч иностранных туристов, современная инфраструктура, отвечающая мировым стандартам, в республике не была создана. За весь Советский период развития в республике со стороны Центрального управления иностранного туризма СССР было построено всего 3 гостиницы, которые не отвечали международным стандартам. Другой причиной слабого развития отрасли является отсутствие опыта страны в участии на ежегодных международных туристических выставках, которые позволяют рекламировать природные и климатические особенности страны для привлечения туристов. Это привело к тому, что иностранные туристы не получали информацию о туристических возможностях Республики

Таджикистан. Кроме того, республика не была членом Всемирной туристической организации (ВТО) и не сотрудничала с нею.

До 1992 года в Республике Таджикистан действовали 2 туристических компании:

- Республиканский Совет по туризму и экскурсиям при Профсоюзном комитете, который занимался приемом и размещением туристов в туристических базах и оздоровительных лагерях;
- Таджикское отделение Государственного комитета СССР по иностранному туризму «Интурист-Таджикистан», который занимался обслуживанием иностранных туристов.

С приобретением независимости и переходом экономики Таджикистана на рыночные отношения темпы развития сферы туризма в стране стали ослабевать, причинами которого стали политическая нестабильность в стране, отсутствие единого органа управления отраслью, неудовлетворительное состояние инфраструктуры обслуживания и отсутствие квалифицированных кадров, работающих в новых условиях хозяйствования.

Для устранения возникшего положения и возрождения международного туризма в стране Указом Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 года № 461 была создана национальная компания «Точиктуризм», функционирующая на принципах самофинансирования. В качестве основных направлений деятельности данной компании выделены следующие:

- реализация единой государственной политики в сфере туризма и создание системы туристических учреждений;
- организация нормативно-правовых основ развития сферы, как перспективной отрасли развития национальной экономики;
- содействие предприятиям сферы в участии на международных туристических выставках, производстве национальных туристических продуктов и их представлении на рынках туристических услуг;
- восстановление направлений взаимоотношений с международными туристическими организациями, путем создания правовой базы, обеспечивающей условия для укрепления связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в республику и открытия представительств иностранных туристических компаний;
- подготовка кадров в туристической сфере, соответствующих современным требованиям развития мирового хозяйства.

В целях обеспечения правовых основ развития туристической сферы в Республике Таджикистан в сентябре 1999 года законодательный орган республики принял Закон Республики Таджикистан «О туризме», где определены приоритеты и задачи развития отрасли. Кроме того, данный закон установил правило обязательного лицензирования туристической деятельности и упорядочивает деятельность туристических компаний в республике.

В целях возрождения и дальнейшего развития туризма как приоритетной отрасли национальной экономики Указом Президента Республики Таджикистан от 11.01.2001 года №445 функции органа государственного управления в этой сфере возложены на Министерство экономики и торговли Республики Таджикистан. Также Постановлением Правительства Республики Таджикистан Национальная компания «Точиктуризм» преобразована в Государственное унитарное туристское предприятие «Сайёх».

В настоящее время существует множество нерешенных проблем развития туристической отрасли в республике. Объективно сложился ряд факторов, препятствующих становлению отрасли. Это, прежде всего, слабое управление, как в самой туристической индустрии, так и в смежных с ней отраслях, износ основных фондов объектов, имеющейся туристической инфраструктуры, недостаточно эффективно проводимая рекламная работа и, прежде всего, за рубежом.

Важнейшим вопросом развития туристической сферы является финансовое обеспечение отрасли, для решения которой необходимо:

- содействовать развитию частных инициатив;
- разработать эффективную систему продвижения таджикского туристического продукта на внешние и внутренние рынки;
- принять необходимые нормативно-правовые акты по вопросам инвестирования и налогообложения;
- дальнейшее совершенствование процедуры въезда иностранных туристов в Таджикистан;
- сформировать информационное пространство отрасли и др. [1, с. 4].

Анализ статистики туристического рынка Республики Таджикистан за период с 2003 по 2008 годы показывает (см.: табл. 1), что в стране сложилось отрицательное сальдо по перемещению через границу туристов из числа иностранных граждан и резидентов Республики Таджикистан.

Таблица 1

Статистика въезда и выезда туристов в Республику Таджикистан за 2003 – 2008 годы

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Количество въезжавших туристов, (тыс. чел.).	13,0	14,3	14,4	29,7	14,9	13,0
В процентах к 2002 году	206,3	227,0	228,6	471,4	236,5	206,3
Количество выезжавших туристов, (тыс. чел.).	11,5	8,1	16,5	14,5	35,5	43,8
В процентах к 2002 году	59,0	41,5	84,6	74,3	182,1	224,6

www.stat.tj

В 2006 году в Республику Таджикистан прибыло 29,7 тыс. иностранных граждан, при этом 14,5 тысяч наших соотечественников посетили другие государства. Однако согласно данным таблицы в 2003 и 2004 гг. иностранных туристов в республике было больше, чем таджикских туристов за рубежом (13,0 и 14,3 тыс. человек против 11,5 и 8,1 тыс. человек соответственно), особенно можно отметить 2006 год, в течении которого по сравнению с 2005 годом страну посетили в 2 раза больше туристов, причинами чего, на наш взгляд, стало участие туристических компаний страны в международных выставках и реклама достопримечательностей Республики Таджикистан. Если количество въезжавших в страну туристов имеет определенную тенденцию к развитию, к сожалению, в отношении выезжавших из страны туристов таких тенденций не наблюдается. Причем в 2006 году выездной туризм сократился на 12 процентных пункта. В чем причина таких резких изменений в количестве выезжающих из страны туристов (например, резкое сокращение в 2003, 2004 и 2006 годах) не понятно, хотя уровень доходов населения за эти годы имел тенденцию к возрастанию и политическая обстановка в стране была стабильной, хотя в 2007-2008 годах резко возросло количество выезжавших туристов за пределы республики (см.: табл. 2).

Таблица 2

Среднедушевой совокупный доход населения Республики Таджикистан и его использование за 2004-2008 годы (по данным выборочного обследования домашних хозяйств)

	2004	2005	2006	2007	2008	Темпы роста 2008 к 2007 г., в %
- На одного члена семьи в месяц (сомони);	38,5	45,9	57,0	81,0	107,1	127,9
- в процентах к 2004 году;	100,0	119,2	148,1	210,4	278,2	132,2
- использование совокупного дохода на одного члена семьи в месяц (сомони);	35,8	46,4	56,96	78,2	107,5	128,4
- в процентах к 2004 году;	100,0	129,6	159,1	218,4	300,3	119,4

www.stat.tj

Анализ данных табл. 2 показывает, что доходы и расходы населения Республики Таджикистан за последние годы растут быстрыми темпами. Однако, на наш взгляд, причиной таких быстрых темпов роста этих показателей, прежде всего, является слабая база анализа, то есть данных за 2004 год, во-вторых, правительством республики реализуется Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года и Документ стратегии сокращения бедности в Республике Таджикистан, которые создали условия для увеличения объема доходов населения страны. Интересно отметить, что 2005 и 2008 гг. расходы и сбережения населения Республики Таджикистан превышают их доходы.

На фоне общего спада перемещений туристов в Европе статистика посещений Республики Таджикистан иностранными гражданами на начало 2004 года выглядит благополучно, хотя можно выделить группу факторов, препятствующих развитию въездного туризма:

- образ Республики Таджикистан как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый многими зарубежными и отдельными отечественными средствами массовой информации;

- действующий порядок выдачи виз иностранным гражданам, не способствующий росту въездного туризма из-за завышенной стоимости виз и длительных сроков их выдачи;
- в целом неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;
- отсутствие благоприятного налогового режима для инвестиций в средства размещения и иную туристскую инфраструктуру;
- отсутствие до сих пор государственной некоммерческой рекламы туристических возможностей страны за рубежом;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования;
- несоответствие цены и качества размещения и обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.

Сфера туризма характеризуется исключительно высокими потребительскими рисками, связанными с непрофессиональной или мошеннической деятельностью туристических компаний. Практически во всех странах, развивающих туризм, существует жесткий режим лицензирования туристических фирм, при этом для получения лицензии требуется предоставление финансовых гарантий ответственности туроператоров перед потребителями на сумму от 50 тысяч до 300 тысяч долларов США в зависимости от страны. В Республике Таджикистан также с целью создания условий для более эффективной защиты прав потребителей с 1 октября 2002 года было введено в действие Постановление Правительства Республики Таджикистан «О Порядке лицензирования туристской деятельности в Республике Таджикистан и уплаты обязательных платежей за природопользование».

Для успешного развития инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан определяющим является приток инвестиций, как внутренних, так и зарубежных, в первую очередь в развитие сети гостиниц туристического класса и, в частности малых гостиниц. В этом направлении можно отметить усилия Правительства Республики Таджикистан по строительству сети гостиниц, обеспечивающих размещение туристов. Однако существенной проблемой для современного этапа развития республики остается несоответствие качества предоставляемых услуг и современного туристического спроса. Причина этого кроется в малом количестве двух- трехзвездных гостиниц туристического класса, предлагающих качественное обслуживание и низком уровне подготовки персонала для работы на туристическом рынке.

Одним из важнейших направлений развития туристической инфраструктуры является создание национальных гостиничных цепей в районах, где расположены памятники историко-архитектурного наследия. В таких странах, как Испания, Франция, Португалия и др., существуют успешно функционирующие национальные гостиничные цепи, находящиеся под управлением государства или являющиеся примером государственно-частного партнерства. Функционирование гостиниц на основе памятников историко-архитектурного наследия, с одной стороны, дает историческим объектам вторую жизнь, а с другой стороны, содействуют развитию туристической инфраструктуры в регионах, усиливает их туристическую привлекательность и обеспечивает занятость населения. Поэтому в настоящее время в Республике Таджикистан необходимо разработать Программу создания национальной гостиничной цепи на базе памятников историко-архитектурного наследия.

В соответствии с ролью туризма в возрождении экономического потенциала страны, Закон Республики Таджикистан «О туризме» признает туризм приоритетной отраслью экономики Таджикистана. При этом определено, что основными направлениями государственной поддержки должно стать развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма [2, с. 4].

Анализ современного состояния туристического рынка показывает, что основными странами, поставляющими туристов в Республику Таджикистан, являются страны СНГ, Китай, Южная Корея, Япония и Франция. В последние годы к этому списку добавилась Турция, с которой возрос деловой и туристический обмен.

Перечисленные страны являются основными поставщиками туристов, поэтому на них, в первую очередь, должно ориентироваться предложение национального туристического продукта Республики Таджикистан. Направляющие туристические рынки характеризуются, с одной стороны, высокой покупательской способностью, а с другой стороны, искушенностью потребителей в вопросах туристического предложения и высокими требованиями, предъявляемыми к качеству обслуживания.

В силу своего географического положения Республика Таджикистан не является и не может стать страной массового въезда туристов с целью традиционного летнего пляжного отдыха. Тем не менее, культурно-исторический и природный потенциал страны огромен, поэтому при наличии целенаправленной государственной политики в сфере туризма количество иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, может значительно возрасти. Тем более что Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4

марта 2005 года № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» приоритетным направлением развития туризма в Республике Таджикистан признается горно-спортивный туризм и альпинизм [4, с. 1].

Кроме того, требуется активное продвижение национального туристического продукта по основным направляющим странам, включая, в первую очередь целенаправленную рекламно-информационную деятельность. Только грамотно построенная стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих туристических рынках, позволит сделать въездной туризм наиболее доходной составляющей всей туристической сферы Республики Таджикистан.

В настоящее время наиболее перспективными сегментами мирового туристического рынка, растущими опережающими темпами, являются:

- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10 % мирового потока туристов, чей жизненный уровень выше среднего и которые постоянно ищут новые туристические направления для путешествий;
- экологический туризм;
- тематический или специализированный туризм, подразумевающий такие виды, как научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный туризм и др. и обеспечивающий концентрированные продажи всего комплекса туристических и смежных продуктов и услуг.

Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу Республика Таджикистан имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма. Учитывая неравномерность распределения туристического потенциала на территории страны, а также различный уровень развития туристической инфраструктуры, в основе разработки стратегических направлений развития туризма должен лежать принцип рекреационного зонирования территории Республики Таджикистан в зависимости от степени сформированности регионального туристического предложения.

Для страны, стремящейся максимально полно использовать существующий разнородный туристический потенциал, необходимо определить приоритеты и очередность развития существующих туристических регионов с целью повышения экономической эффективности предлагаемых мер.

Следует отметить, что уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристического предложения. В мире имеется множество примеров исключительно успешно функционирующих туристических центров в странах, обладающих природными или культурными ресурсами, сравнимыми с Республикой Таджикистан. В качестве примера можно привести США, Китай и ряд других крупных стран, ежегодно зарабатывающих только на международном туризме несколько десятков миллиардов долларов. Одним из основных условий успешного развития туристической индустрии является развитая туристическая инфраструктура.

Для Республики Таджикистан с ее недостаточно развитой туристической инфраструктурой и огромным невостребованным туристическим потенциалом развитие альтернативного направления в туризме представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя. С учетом характера туристических ресурсов Таджикистана и состояния туристической инфраструктуры особый интерес для развития въездного туризма могут представлять следующие виды: горно-спортивный туризм, интреохота и альпинизм.

С учетом выявленных приоритетных видов туризма, а также основных направляющих и принимающих рынков, можно определить основные направления туристического маркетинга и потребности развития туристической инфраструктуры.

Первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан должны быть сосредоточены в регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма позволяет рассчитывать на скорую отдачу. Сюда относятся районы, преимущественно, со средним уровнем развития материальной базы туризма, в первую очередь, г. Душанбе, Согдийская область и ГБАО. При этом необходимо учитывать, что указанные районы имеют различную ценность в зависимости от специализации по видам туризма, характера туристического спроса и предложения.

Таким образом, основными задачами, стоящими перед республиканскими органами исполнительной власти в сфере туризма в ближайшие годы, должны стать:

- совершенствование государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития туризма в стране, создание условий для реализации Государственной программы развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 гг.;
- участие в совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере туризма и смежных отраслях;
- разработка предложений по созданию благоприятного инвестиционного климата для национальных и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической индустрии;

- создание государственной национальной гостиничной цепи на базе памятников историко-архитектурного наследия;
- создание необходимых условий для успешного функционирования гостиниц и других средств размещения, путем внедрения единой государственной системы классификации и стандартов обслуживания для персонала;
- создание системы финансовой ответственности туристических компаний и осуществление контроля за ее реализацией, с целью защиты прав потребителей;
- продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках путем осуществления рекламно-информационной и выставочно-ярмарочной политики, направленной на создание образа Республики Таджикистан как страны, благоприятной для туризма;
- совершенствование системы государственной статистики в сфере туризма;
- развитие международного сотрудничества в сфере туризма, осуществление функций по исполнению межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма;
- представление интересов страны во Всемирной туристской организации и в других крупнейших профильных международных организациях;
- выработка и реализация единой политики осуществления туристических (в том числе международных) транспортных перевозок;
- создание условий, способствующих развитию социального туризма;
- участие в создании современной системы подготовки кадров для туристско-курортного и гостиничного бизнеса.

Реализация, выделенных задач исполнительными органами власти в сфере туризма позволит достичь определенных результатов, отражаемых в системе показателей оценки туристической сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы. – Душанбе: 2003.
2. Закон Республики Таджикистан «О туризме». – Душанбе: 1999.
3. Отчет Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан. – Душанбе: 2009.
4. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 года № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан». – Душанбе: 2005.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2009.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье проведен мониторинг рынка туристических услуг Республики Таджикистан, исследованы проблемы и особенности его развития на современном этапе и выделены основные задачи, стоящие перед республиканскими органами исполнительной власти в сфере туристической деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исполнительные органы власти, туристическая сфера в Республике Таджикистан, национальный туристический продукт, туристический потенциал, среднедушевой совокупный доход населения, инвестиционный климат.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND PECULIARITIES OF TOURIST MARKET DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article was carried out the monitoring of the market of tourist services of the Republic of Tajikistan, investigated problems and peculiarities of its development at the present stage, and highlights the main challenges facing the republican executive authorities in the field of tourism.

KEY WORDS: executive authorities, tourism sphere in the Republic of Tajikistan, national tourism product, tourism potential, the average gross of income of the population, investment climate.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: У.А.Сафаров - соискатель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции. **Телефон:** (+992) 907758044; (+992) 37 2215407; **E-mail:** umedts@bk.ru

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

П. Ф. Нидоев

Институт предпринимательства и сервиса

После распада СССР, Таджикистан получил новые границы с сопредельными бывшими Республиками Союза ССР (Узбекистан, Кыргызстан), а также с Китайской Народной Республикой и Исламским государством Афганистан не оборудованных для надлежащего выполнения таможенного и пограничного контроля. Ситуацию усугубила гражданская война 1991-92 г.г. и конфликты, продолжившиеся вплоть до 1997 года. [3].

Таким образом, в силу указанных причин, таможенная инфраструктура Республики Таджикистан характеризуется слабым оснащением современными техническими средствами таможенного контроля, вычислительными средствами и средствами связи, практически не отвечает общепринятым международным нормам и стандартам, что усложняет таможенное оформление товаров и услуг и не обеспечивает качественный контроль за перемещением через границу товаров и транспортных средств.

Наряду с этим наблюдается рост криминогенной обстановки в области внешнеэкономической деятельности. В последние годы возросли масштабы таможенных правонарушений. Устойчив рост проявлений социально и экономически опасных преступлений, в частности контрабанды наркотических средств.

Развитие и обустройство таможенной и "околотаможенной инфраструктуры" на внешних границах Таможенного союза по периметру границы Таджикистана будет заключаться в строительстве и модернизации пунктов пропуска на таможенных границах, оснащение их современными средствами таможенного контроля и вычислительной техникой, отвечающих международным нормам и стандартам.

В настоящее время Таджикистан фактически является замкнутой в транзитном отношении страной. Пункты пропуска на южной границе с Афганистаном из-за вооруженного конфликта в этой стране практически закрыты, пропускаются только грузы гуманитарного характера. Функционирующими в настоящее время пунктами пропуска являются таможенные посты «Нижний Пяндж», «Кокуль» и «Ишкашим». Указанные посты характеризуются слабым оснащением техническими средствами, а также нуждаются в капитальной реконструкции и развитии. Однако из-за незначительной степени загруженности в настоящее время можно и ограничиться техническим перевооружением и оснащением (аппаратура контроля, детекторы наркотических средств, взрывчатых веществ и т.д.)

В южных районах республики основной грузопассажирский поток железнодорожным транспортом осуществляется по двум направлениям: Душанбе-Термез через таможенный пост "Пахтабад" и Курган-Тюбе-Термез и через таможенный пост "Хушоди" на границе с Республикой Узбекистан.

Основной автотранспортный поток проходит через таможенные посты "Айвадж" и "Дусти" на границе с Республикой Узбекистан с общей пропускной способностью 150 автомобилей в сутки. Через указанные пункты пропуска в основном перемещаются товары таджикской принадлежности и грузы по внутреннему таможенному транзиту в/из Согдийской области Республики Таджикистан.

На севере республики в Согдийской области грузопассажирский поток осуществляется через железнодорожные таможенные посты станции "Гафуров", "Канибадам", "Нау" и "Исфара" и автопереходы «Фотехобод», «Хашгья», «Плотина», «Рават», «Саразм», «Патар» и «Баткент». Через указанные пункты пропуска и таможенного оформления, перемещаются также грузы по режиму внутреннего таможенного транзита Республики Узбекистан и Кыргызской Республики.

В последние годы со стороны Республики Узбекистан систематически ограничивается пропуск автотранспортных средств с таджикскими госномерами через автопереходы по всему периметру таможенной границы Таджикистана с Узбекистаном. Перечень автомобильных пунктов пропуска сокращен со стороны узбекских властей до 5 из 17 ранее функционирующих.

С введением автомобильной дороги через перевал "Кульма" с выходом на Каракорумское шоссе и далее на Китай и Пакистан, Таджикистан станет частично развязанной страной в транзитном отношении. Через таможенный пост "Кульма" на границе с КНР будут осуществляться транзитные перевозки грузов автоперевозчиками не только Таджикистана, но и Кыргызстана, Казахстана, Узбекистана и России, а также КНР, Индии, Пакистана и других стран Юго-восточной Азии. Проектная пропускная способность т/п "Кульма" - 100 автомобилей в сутки.

Строительство специализированных площадок и помещений, приспособленных для таможенного досмотра, а также служебных и бытовых помещений для сотрудников таможенных и иных контролирующих

органов заложено в проектно-сметной документации строительства и модернизации таможенных объектов в 2006-2010 гг.

3) В настоящее время в системе таможенных органов Республики Таджикистан работают более 1400 сотрудников. Уровень развития сервисных и социально-бытовых услуг работников и служб в настоящее время не обеспечивает нормальную и эффективную работу таможенных органов Республики Таджикистан. Так, в большинстве объектов таможенной инфраструктуры до сих пор установлены временные служебные помещения, отсутствуют элементарные условия питания, отдыха самих работников- таможенников не говоря о перевозчиках и грузовладельцах. [4]

За последние годы в таможенной сфере республики сложилась стройная система информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности с использованием электронной и аудиовизуальной связи и других технических средств. Независимо от экономических трудностей республики национальной таможне удалось за счет собственных ресурсов построить и оснастить 87 объектов таможенной инфраструктуры. Ныне национальная таможня располагает единой системой радиосвязи, позволяющей в считанные секунды связаться с любой территорией Таджикистана. Завершается работа по созданию локальной компьютерной сети.

И все-таки уровень технической оснащенности таможенных органов до сих пор не отвечает в полной мере современным требованиям, что отрицательно сказывается на эффективности осуществления таможенного контроля. Так, например, до сих пор нередко сотрудники таможенных постов проводят досмотр грузов, содержащих вредные вещества руками. Такой «метод» вреден для здоровья и неэффективен с точки зрения досмотра и контроля. Отсутствие необходимого комплекса технических средств вынуждает таможенных работников порой проверить вес багажа пассажиров, что естественно вызывает недовольство граждан. Кроме того, это увеличивает сроки проведения таможенного контроля.

Укрепление технической базы таможенной системы возможно при оснащении их современной аппаратурой и техническом инструментарием: металлоискателями, эндоскопами, досмотровыми зеркалами, приборами для проверки служебных документов, детекторами определения золота в изделиях, детекторами алмазов, тестами, комплектами химреактивов по идентификации наркотиков, машинками контроля и подсчета банкнот и другими.

Речь идет, главным образом, о том, чтобы инфраструктура национальной таможни в ближайшей перспективе превратилась в составную часть национальной народнохозяйственной инфраструктуры в виде таможенного терминала, включающего в себя комплексы для кратковременного и долгосрочного хранения товаров, их таможенной очистки или обработки с железнодорожными подъездными путями, механизированными средствами погрузки, разгрузки и перевозки товаров. Здесь должны быть необходимый транспорт, автомобили, железнодорожный подвижной состав, зоны таможенного контроля для обработки пассажиров и их багажа на аэро - авто – и железнодорожных вокзалах, таможенные лаборатории, научно-исследовательские, учебные и врачебно-профилактические заведения.

Завершается этап формирования целостной системы управления хозяйственным комплексом таможенной службы, основой которого является финансовая политика, рассчитанная как на решение внутренних задач, так и на выполнение своих приоритетных функций. В национальной таможне устойчиво функционирует механизм начисления, взимания и перечисления в бюджет таможенных платежей. Таможенные органы совершенствуют практику определения таможенной стоимости товара при взаимодействии с налоговой службой, Национальным банком, транспортными ведомствами и другими государственными и общественными организациями.

В распоряжении таможенных органов имеется комплекс законодательных актов и нормативных документов, касающихся всех аспектов таможенного дела. [1]

Успехи национальной таможни в значительной мере будут зависеть от осуществления новых программ реализации организационных принципов таможенной службы с учетом территориальных, национальных и демографических особенностей страны. К организационным принципам дальнейшего развития национальной таможенной службы в первую очередь следует отнести:

- соответствие организационной структуры таможенной службы стратегическим и практическим целям государственной внешнеэкономической политики;
- соответствие внутренней структуры национальной таможни и профессионального уровня его кадрового потенциала специфическим задачам таможенных органов, вытекающим из законодательства Республики Таджикистан;
- сочетание централизации и децентрализации в организованной структуре таможенных органов;
- комплексный и скоординированный характер решения задач таможенной службы, основанной на устойчивой правовой базе и экономико-финансовом механизме;
- перспективная сбалансированность и продуманность таможенной политики, зависящая от деятельности законодательных и исполнительных органов.

Указанные принципы в целом отражены в Таможенном кодексе РТ (ТК РТ) и в нем конкретизируется функциональное назначение таможенных органов. Несомненно, дальнейшее совершенствование национальной таможенной системы на основе этих принципов, расширение и укрепление правовой базы таможни значительно активизируют работу таможенных органов республики по выполнению своих приоритетных функциональных задач. [4]

При этом внешнеэкономическая политика государства должна быть направлена на укрепление и полное использование экспортного потенциала республики, государство формирует институциональную базу экспорта, создает предприятия по отдельным видам товаров и направлениям торговли. В уже упомянутой программе (ТК РТ) было предусмотрено совершенствование механизма формирования эффективной системы единого таможенного и банковского контроля за поступлением валютной выручки от экспорта, а также за реэкспорт. Будут все более ожесточаться контрольные меры по отношению к тем структурам, которые, экспортируя государственные ресурсы, консервируют и резервируют валютную выручку на счетах иностранных банков. [5]

Для создания благоприятной экономической среды, предполагающей стабилизацию и дальнейший рост национальной экономики и его безопасности необходима, на наш взгляд, реализация следующих основных мер.

-Формирование рыночных отношений и либерализация экономической деятельности через решение задач по изменению формы собственности (от государственной к частной) посредством разгосударствления, приватизации и формирования реального собственника.

-Поддержка малого и среднего бизнеса, что заключается в формировании условий и стимулов для их эффективной деятельности, упрощении системы их налогообложения, формировании среднего класса. Так в настоящее время во всех странах Таможенного союза широкое развитие получило развитие предпринимательство. Выдаются кредиты, как международные, так и отечественные на поддержку малого и среднего бизнеса, например в России для маленьких и средних предпринимателей используется единый налог, заменяющий уплату всех остальных налогов, а в Казахстане внедряется единый налог на патент с заявленного годового дохода. В других странах подобные меры еще только разрабатываются. Однако слабое налоговое образование и дисциплина предпринимателей не способствуют расширению упрощенных схем налогообложения. Неопределенность критериев оценки малого бизнеса также сдерживает этот процесс.

-Эффективность управления государственной собственностью, которая заключается в определении государством приоритетных отраслей, остающихся в его собственности – это могут быть дотационные отрасли или отрасли, обеспечивающие экономическую безопасность государства с последующей разработки программы развития этих отраслей. Управление государственными пакетами акций должно быть направлено на пополнение бюджета за счет полученных дивидендов или прибыли от их продажи. Следует отметить, что пока ни в одной из стран Таможенного союза нет программы развития и управления государственной собственностью. Не определены приоритеты, нет достаточного контроля за получением дивидендов от государственных пакетов, а их продажа используется для латания бюджетных «дыр». [6,стр57-58]

Таким образом, решение вышеуказанных проблем позволяет значительно улучшить процесс развития таможенной системы, которое, безусловно, влияет на экономическую безопасность Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исингарин Н. 10-лет СНГ. «Проблемы, поиски, решения. Алматы. 2001.
2. Кенджа Хасан. Таможня Республики Таджикистан. «Создание и становление» Душанбе. 1998.
3. Капаев А.Х., Раджабов Р.К. Экономика таможенного дела. Душанбе, Ирфон, 2001. - 187с.
4. Приказ председателя Таможенного комитета при Правительстве Республики Таджикистан №118. «О создании консультативного совета по работе участников внешнеэкономических связей». 12.10.2001.
5. Регулирование внешнеэкономической деятельности и эволюции. Тезисы и доклады научно-практической конференции. Вып.1-2 ГТА РФ. Москва 1996.
6. Сафронов А.В. Актуальность развития маркетинга в системе управления государственными таможенными услугами// Таможенное дело, экономика и право на Дальнем Востоке: Сборник научных трудов/ Под общ. ред. В.И. Дьякова.– Владивосток: ВФРТА, 2006.–с.134–139.–0,4плл.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

После распада СССР, Таджикистан получил новые границы с сопредельными бывшими Республиками Союза ССР (Узбекистан, Кыргызстан), а также с Китайской Народной Республикой и Исламским государством Афганистан не оборудованных для надлежащего выполнения таможенного и пограничного контроля. Ситуацию усугубила гражданская война 1991-92 гг. и конфликты, продолжившиеся вплоть до 1997 года. [3,стр22].

Таким образом, в силу указанных причин, таможенная инфраструктура Республики Таджикистан характеризуется слабым оснащением современными техническими средствами таможенного контроля, вычислительными средствами и средствами связи, практически не отвечает общепринятым международным нормам и стандартам, что усложняет таможенное оформление товаров и услуг и не обеспечивает качественный контроль за перемещением через границу товаров и транспортных средств.

В данной статье автором изучены пути решения проблем развития таможенной системы и их влияние на экономическую безопасность Республики Таджикистан

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: таможенная система, развитие таможенной службы в Республике Таджикистан, экономическая безопасность.

WAYS OF THE DECISION OF PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS SYSTEM AND THEIR INFLUENCE ON ECONOMIC SAFETY OF REPUBLIC TAJIKISTAN

After disintegration of the USSR, Tajikistan has received new borders with adjacent former Republics of USSR (Uzbekistan, Kyrgyzstan), and also with the Chinese National Republic and the Islamic state Afghanistan of the customs for appropriate performance customs and boundary control. The situation was aggravated with civil war of 1991-92 and the conflicts which have proceeded up to 1997. [3, p.22]. Thus, owing to the specified reasons, the customs infrastructure of Republic Tajikistan is characterized by weak equipment by modern means of the customs control, computing means and a communication facility, practically does not answer the standard international norms and standards that complicates customs registration of the goods and services and does not provide the qualitative control over moving through border of the goods and vehicles. In given article the author studies ways of the decision of problems of development of customs system and their influence on economic safety of Republic Tajikistan

KEY WORDS: customs system, development of customs service in Republic Tajikistan, economic safety.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *П. Ф. Нудоев* - соискатель кафедры «Предпринимательское право и таможня», и.о. заведующего кафедрой «Предпринимательское право и таможня» Института предпринимательства и сервиса **Телефон:** 918-66-50-93.

ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ш.С. Нуров

Таджикский финансовый институт

В современных условиях эффективность функционирования дехканского (фермерского) хозяйства зависит от ряда факторов и условий, к которым относятся: природная среда (почва, климат, погода), состояние макроэкономики (цены, налоги, курс валюты), институциональные формы управления (законы, государственное регулирование, состояние конкуренции, экономическая политика).

При управлении хозяйством дехканин при наличии должной квалификации и опыта может оказывать воздействие на факторы внутренней среды, то есть на организацию труда, дисциплину и интенсификацию труда. Однако на факторы внешней среды, которые считаются объективными, дехканин влиять не может, но учёт этого фактора является необходимым.

Между тем, дехканское (фермерское) хозяйство должно взаимодействовать с внешней средой, так как факторы внешней среды постоянно меняются и постоянно находятся вне контроля дехканина. Поэтому его формы управления должны всегда совершенствоваться. Чтобы достичь своей цели, дехканское (фермерское) хозяйство должно стремиться к более высокой эффективности производства и производительности труда, улучшению использования всех имеющихся ресурсов.

К ресурсам дехканских (фермерских) хозяйств относятся:

1. Земельные ресурсы, которые являются функционированием дехканских (фермерских) хозяйств, т.к. земля является продуктом природы. При этом, она количественно и качественно ограничена, невозпроизводима, незаменима и имеет постоянное месторасположение. При правильном использовании она не изнашивается, а наоборот, повышает свое плодородие. Следовательно, плодородие почвы в практике характеризуется как абсолютными показателями (то есть урожайность сельскохозяйственных культур), так и относительными величинами (такие как количество произведённой продукции на единицу производственных затрат). Для эффективного ведения дехканского (фермерского) хозяйства земельные ресурсы должны оцениваться не только по своим физическим свойствам, но и по месторасположению, рельефу земельного участка, естественному плодородию, а также и по экологическим параметрам. Все эти факторы условий заметно влияют на эффективность производства.

Местоположение земель по сходствам влияет на размер поступлений денежной выручки. Чем удаленней расстояние хозяйства от административных, торговых, промышленных центров, тем больше транспортных расходов несет дехканское (фермерское) хозяйство.

2. Рельеф земельного участка влияет на структуру посевных площадей, технологию, вид производимой продукции, размер выручки от реализации.

Земельные ресурсы в дехканском (фермерском) хозяйстве всегда находятся в определенной форме собственности. П.А. Столыпин считал, что все наши неурядицы в сельском хозяйстве объясняются отсутствием частной собственности на землю. При этом данная проблема должна быть решена законодательно на государственном уровне.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан процесс формирования дехканских (фермерских) хозяйств начался с 1992 года и продолжается до настоящего времени.

Развитие рыночных отношений способствовало увеличению числа дехканских (фермерских) хозяйств на более чем в 2раза (таблица 1).

Таблица 1

Число сельскохозяйственных предприятий и дехканских фермерских хозяйств за 2002 - 2008 гг.

	единиц						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Колхозы	185	169	80	12	16	14	1
Совхозы	152	148	120	46	41	18	7
Межхозяйственные сельскохозяйственные предприятия	6	5	6	3	2	0	0
Дехканские (фермерские) хозяйства	14783	16431	19416	23101	24901	26518	30842

Источник : Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, Душанбе–2009, стр. 14-21 и расчёты автора.

Так, в результате преобразований в сельском хозяйстве республики формировалось многообразие форм собственности хозяйствования.

Если число дехканских (фермерских) хозяйств в 2002 году составило 14783 единиц, то в 2008 году эта величина уже превышает 30842 единиц.

Как видно из данных таблицы №1 за последние годы (2003-2008г.г.) наблюдается интенсивное развитие числа дехканских (фермерских) хозяйств и увеличение их удельного веса в общем количестве производства сельхозпродукции. Удельный вес дехканских (фермерских) хозяйств сельского хозяйства республики (в ценах 2003года) увеличился с 19,1 % в 2003 г до 27,8 % в 2008 году.

Надо отметить, что за анализируемый период средний размер площади дехканских (фермерских) хозяйств имеет тенденцию к уменьшению. Так площадь пашни в расчете на одно хозяйство сократилась с 23,9 га в 2003 году до 17,8 га в 2008г., т.е.в процентном отношении составляет 25,5. Между тем объём производства сельскохозяйственной продукции в расчете на одно хозяйство увеличился с 22,8 тыс.сомони до 70,5тыс.сомони или в 3,1 раза. Это говорит о том, что за рассматриваемый период значительно улучшилось использование земельных ресурсов, закрепленных за дехканскими (фермерскими) хозяйствами.

Также следует отметить, что в настоящее время потенциал дехканских (фермерских) хозяйств в составе сельскохозяйственных предприятий, как новых прогрессивных форм организации производства, не проявлен в полной мере. Об этом свидетельствует тот факт, что они, располагая почти 69% сельскохозяйственных угодий в 2008 году производили всего лишь 27,8 % валовой продукции сельского хозяйства.

Сравнительно низкая эффективность функционирования дехканских (фермерских) хозяйств объясняется рядом причин как объективного, так и субъективного характера.

В частности, существование административно-бюрократических методов управления, ограничивающих экономическую свободу хозяйств, слабая материально-техническая база и финансово – кредитные механизмы государственной поддержки и другие.

За последние годы Правительством Республики Таджикистан предпринимаются решительные шаги в устранении имеющихся негативных факторов в развитии дехканских (фермерских) хозяйств. В 2009 году был принят новый закон Республики Таджикистан "О дехканских (фермерских) хозяйствах", в котором существенно расширена экономическая свобода дехканских (фермерских) хозяйств в организации сельскохозяйственного производства.

Также в 2008 году по решению Правительства республики был внедрен новый механизм финансирования и отменена фьючерская форма организации производства. Организованы на местах машинно-тракторные станции и развитие лизинговых отношений.

По регионам Республики Таджикистан дехканские (фермерские) хозяйства из общего числа составляют: в Хатлонской области –42,78%, районы республиканского подчинения – 38,01%, Согдийская область-18,79%, Горно - Бадахшанская автономная область 42% от общего числа зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств в Республике за 2008 год. Такое процентное распределение обусловлено

рельефно – климатическими особенностями и масштабами сельскохозяйственного производства, экономическими условиями и спецификой местоположения в регионах республики.

Зерно является основным видом продукции для всех категорий хозяйств аграрного сектора потому, что это весьма специфичный вид продукции и занимает наибольший удельный вес в структуре валовой и товарной продукции и может определить уровень развития других важных отраслей АПК.

Это позволило дехканским хозяйствам за восемь лет их существования увеличить производство зерна и других видов продукции.

Хозяйства зернового направления стабильно и эффективно функционируют по настоящее время, что подтверждает необходимость наличия начального капитала при их становлении.

Таблица 2

Сравнительный анализ производства сельскохозяйственной продукции в дехканских (фермерских) хозяйствах и населения за период 2002 - 2008 годов.

(тыс.т.)

Наименование сельскохозяйственных культур	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Населением Республики Таджикистан							
Пшеница	197,48	284,48	286,49	255,95	260,84	274,48	285,44
Рис	24,34	32,51	25,64	38,72	21,35	21,02	21,74
Кукуруза на зерно	34,36	75,39	86,81	127,66	108,29	97,32	91,70
Хлопок - сырец							
Лен	3,63	3,51	4,24	4,04	3,36	3,20	3,50
Табак	0,21	0,14	0,009	0,008	0,009	0,11	0,12
Картофель	244,37	324,67	350,33	390,34	398,46	458879	470733
Овощи	306,94	374,84	459,14	493,32	499,11	554,95	635,15
Бахчевые	55,14	63,95	68,51	88,98	119,66	130,36	138,92
Плоды и ягоды	90,53	62,89	103,19	107,33	134,89	113,36	178,73
Виноград	42,28	19,50	49,48	55,89	52,83	64,04	74,61
Дехканскими (фермерскими) хозяйствами							
Пшеница	116,47	155,21	177,11	229,68	264,82	280,51	288,69
Рис	6,10	7,67	10,57	10,75	13,24	17,17	21,08
Кукуруза на зерно	5,13	7,69	15,34	16,79	22,03	24,18	35,08
Хлопок - сырец	131,66	155,93	216,12	220,74	245,20	262,09	245,02
Лен	3,10	3,85	4,08	4,41	3,43	3,64	3,64
Табак	0,16	0,21	2,50	1,46	1,15	0,37	0,073
Картофель	83,95	107,51	128,50	136,65	149,20	175,98	184,15
Овощи	63,08	85,79	108,29	138,27	168,56	197,67	208,43
Бахчевые	19,89	63,95	68,51	88,98	119,66	130,36	138,92
Плоды и ягоды	9,93	10,36	18,37	23,54	41,37	31,94	54,96
Виноград	6,55	1,97	18,04	18,96	31,31	34,14	35,38

Источник : Сельское хозяйство Республики Таджикистан Статистической сборник, Душанбе–2009, стр. 14-25

Так, темпы снижения урожайности зерновых культур в два раза выше в домохозяйствах в сравнении с дехканскими (фермерскими) хозяйствами. Урожайность культур в дехканских (фермерских) выше на 30-70%, чем в хозяйствах населения. Это свидетельствует о том, что при равных условиях хозяйствования, в дехканских (фермерских) хозяйствах продуктивность земли выше, чем в хозяйствах и предприятиях.

Таблица 3
Урожайность дехканских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан за 2002 - 2008 гг.

Наименование сельскохозяйственных культур	ц/гектар						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Хлопок - сырец	20,3	18,6	18,8	14,6	16,4	16	15,9
Табак	16,2	11	20,6	18,7	14	13,8	10
Картофель	200	197	189	195,2	191,5	199,6	212,4
Овощи	162	161	165	173,7	167,3	172,6	182,5
Бахчевые	81	99	117	139,5	165,3	172,2	182,2
Плоды и ягоды	13,8	11,4	13,2	13,7	21,5	13,3	20,7
Виноград	11,9	3,3	14,6	14,6	21,4	23,2	23,5

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан Статистической сборник, Душанбе-2009, стр. 14-25



Дехканские (фермерские) хозяйства, не реализующие продукцию, используют ее в качестве оплаты труда, расчетов за оказанные услуги, взаиморасчетов на внутривозрастные и личные нужды и в этом заключается отличие фермерских хозяйств от других форм хозяйствования и отражается на характере труда фермеров.

Труд в дехканском (фермерском) хозяйстве специфичен. Это обусловлено прежде всего природными факторами. Процесс труда дехканина отличается от труда в коллективных хозяйствах, от наемного труда тем, что здесь практически присутствует чувство ответственности как собственника на использование земли и других средств производства; полным распоряжением доходами и их зависимости от производительности собственного труда; экономической ответственностью за результаты хозяйственной деятельности. В силу этого труд фермера характеризуется большей напряженностью, более высокой активностью. Без участия человека материальные ресурсы не могут осуществлять процесс производства. Трудовые ресурсы - решающий фактор аграрного производства дехканского (фермерского) хозяйства. Трудовые ресурсы дехканского (фермерского) хозяйства представляют собой совокупность членов семьи и наемных работников, способных принимать участие в аграрном производстве.

Особой проблемой в республике стало снижение продолжительности жизни сельского населения. Так, в сравнении с 2007-2008 гг. она снизилась с 67,6 лет до 64,7 лет, в том числе мужчин - на 2,7 года и женщин - на 2 года. В силу этого интенсивное и производительное использование труда в аграрном секторе экономики стало одной из самых актуальных проблем производственно-хозяйственной деятельности на селе. В решающей степени они зависят от наличия, квалификации и уровня использования трудовых ресурсов. К трудовым ресурсам фермерского хозяйства относят мужчин в возрасте от 16 до 60 лет, женщин - от 18 до 55 лет, подростков - от 14 до 16 лет и трудоспособных лиц пенсионного возраста. К трудовым ресурсам дехканских (фермерских) хозяйств относятся члены семей фермеров в трудоспособном возрасте, принимающих участие в производственном процессе в период сезонных работ в свободное время, и другие виды деятельности (например, студенты высших учебных заведений, колледжей и учеников).

Члены дехканских (фермерских) хозяйств имеют самый продуктивный возраст, 73% мужчин имеют возраст от 21 до 50 лет, 54% членов дехканских (фермерских) хозяйств имеют высшее и среднее специальное

образование, в том числе 22% - сельскохозяйственное. 29% - среднее общее и только 13% - неполное среднее, но 31 человек из них прошли специальную подготовку фермеров. Однако, такой уровень образования для дехканского (фермерского) предпринимательства в рыночных условиях хозяйствования не совсем достаточен (для сравнения - 91% фермеров США имеют высшее образование).

В настоящее время численность занятых в дехканских (фермерских) хозяйствах составляет 30,8 тыс. человек, что явно не совсем достаточно для полного обеспечения дехканских (фермерских) хозяйств трудовыми ресурсами, что отчасти влияет на состояние рынка в сельском хозяйстве. В определенной мере этому способствовало состояние инфраструктуры дехканских (фермерских) хозяйств.

Инфраструктура, увеличение среднего размера землепользования и другие факторы социально-экономического характера привели к сокращению среднего количества работников на одно дехканское хозяйство на 26 % (с 2,3 до 1,7 человек). В результате этого нагрузка пашни на одного работающего увеличилась на 42% и составила 34 га, что выше аналогичного показателя по коллективным предприятиям в 1,8 раза.

Материальные ресурсы дехканских (фермерских) хозяйств зависят от натуральной формы в качестве основных средств. Основные средства создают потребительную стоимость, а основные фонды образуют стоимость производимой продукции.

Износ основных средств приводит дехканские (фермерские) хозяйства к моральному и финансовому ущербу. Чтобы решить эту проблему, хозяйству необходимо использовать технику с максимальной нагрузкой.

В настоящее время дехканские (фермерские) хозяйства в своем развитии подошли к осознанию необходимости оптимизации состава (по количеству и качеству) основных средств и самого хозяйства.

В силу этого дехканским (фермерским) хозяйствам в настоящее время можно рекомендовать использовать самые различные формы пользования основными средствами: приобретение в собственное владение за счет собственных средств или различных форм кредита; покупка в рассрочку; заключение контрактов (в разных формах) на выполнение механизированных работ; аренда и прокат машин; объединение фермерских хозяйств для приобретения и использования техники на паевых началах; вхождение в агрокомпании, корпорации и другие формы кооперации с сохранением экономической и юридической самостоятельности; использование услуг создаваемых машинно-технологических станций; сотрудничество на долговременной основе с коммерческими сельскохозяйственными предприятиями в форме передачи им отдельных функций (хранение продукции, транспортировка, ее реализация и маркетинг). Осуществить этот процесс фермерские хозяйства могут на основе ассоциации дехканских хозяйств.

Каждая из приведенных форм имеет свои положительные и отрицательные стороны, но фермерское хозяйство должно выбирать свою форму, которая зависит от множества факторов (финансовое состояние, месторасположение, специализация, уровень образования и деловые качества фермера).

Кроме основных фондов для осуществления процесса производства продукции и реализации, дехканские (фермерские) хозяйства должны располагать необходимыми оборотными средствами, которые полностью потребляются в производственном процессе в течение одного цикла. Стоимость оборотных средств полностью переносится на готовую продукцию, поэтому для нового процесса производственных нужд, необходимы дополнительные оборотные средства.

Материальные оборотные средства по сути - это предметы труда, которые участвуют в процессе производства сельскохозяйственной продукции. В состав материальных оборотных средств дехканского хозяйства входят производственные запасы как не вступившие в процесс производства, так и находящиеся в процессе производства. проматериалы (горючее, запчасти, минеральные удобрения и т.д.).

Особое место в составе материальных оборотных средствах занимают производственные запасы. Их доля составляет 80-85%, что создает для дехканских хозяйств многие трудности для их пополнения.

Источником пополнения собственных оборотных средств является прибыль, кредиты банков на сезонные затраты.

Основная часть из текущих производственных затрат в дехканских (фермерских) хозяйствах будет израсходована на приобретение техники и оборудования на собственное потребление и на оплату привлеченных работников. Возникли новые формы обеспечения дехканских (фермерских) хозяйств материальными и финансовыми ресурсами: ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств с другими коммерческими аграрными предприятиями, перерабатывающими и обслуживающими предприятиями; совершение новых форм сделок (лизинговые, фьючерские, оптовая торговля, товарные кредиты, бартер и т.д.). Это свидетельствует о том, что дехканские (фермерские) хозяйства вполне жизнеспособны для эффективного функционирования и являются полноправным субъектом аграрной экономики и продовольственного рынка в Республике Таджикистан.

Подводя итоги можно сделать следующие предложения для эффективности функционирования дехканских (фермерских) хозяйств в условиях становления рыночных отношений:

1. Устранение административно-бюрократических методов управления.
2. Создание условий для экономической свободы дехканских (фермерских) хозяйств.
3. Создание материально-технической базы и совершенствование финансово-кредитных механизмов.
4. Предоставление дехканским (фермерским) хозяйствам банковского кредита по низким процентам.
5. Создание машинно-тракторных станции в районах и областях республики.
7. Развитие лизинговых отношений в Республике.
8. Организация курса обучения для усовершенствования экономических знаний и деловых качеств фермеров в Республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аукундионек С. Теория перехода к рынку /С. Аукундионек-М. Экономика, 1993 года.
2. Байдаков А.Н. О влиянии сезонных эффектов на конкурентоспособность производственных систем АПК. А.Н. Байдаков, О.Н. Кусакина // Достижение науки АПК.-2003.
3. Бельий Е. Конкурентоспособность и качество продукции.
4. Болобов А. «Конкурентоспособность аграрного производства».
5. Брылев А. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции.
6. Воронов А. // Конкуренция в XXI веке.
7. Сельское хозяйство Республики Таджикистан, Статистический сборник. Душанбе-2009, с. 14-21.
8. Вопросы и ответы об организации дехканских (фермерских) хозяйств, Душанбе-2007 год.

ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современных условиях эффективность функционирования дехканского (фермерского) хозяйства зависит от ряда факторов и условий, к которым относятся: природная среда (почва, климат, погода), состояние макроэкономики (цены, налоги, курс валюты), институциональные формы управления (законы, государственное регулирование, состояние конкуренции, экономическая политика).

При управлении хозяйством дехканин при наличии должной квалификации и опыта может оказывать воздействие на факторы внутренней среды, то есть на организацию труда, дисциплину и интенсификацию труда. Однако на факторы внешней среды, которые считаются объективными, дехканин влиять не может, но учёт этого фактора является необходимым.

В данной статье автором изучены пути эффективного функционирования дехканских (фермерских) хозяйств в условиях становления рыночных отношений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: дехканские (фермерские) хозяйства, управление хозяйством, рыночные отношения, труд, организация труда.

EFFECTIVE FUNCTIONING OF COLLECTIVE (FARMER) ECONOMY IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF MARKET RELATIONS

In modern conditions efficiency of functioning collective (farmer) economy depends on a number of factors and conditions which concern: an environment (soil, a climate, weather), a macroeconomic condition (the prices, taxes and an exchange rate), институциональные forms of government (laws, state regulation, a competition condition, economic policy). At management of an economy дехканин in the presence of due qualification and experience can affect factors of the internal environment, that is on the work organization, discipline and a work intensification. However on factors of an environment which are considered objective, дехканин cannot influence, but the account of this factor is necessary. In given article the author studies ways of effective functioning дехканских (farmer) economy in the conditions of formation of market relations.

KEY WORDS: collective (farmer) economy, management of an economy, market relations, work, the organization of work.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.С. Нуров* – старший преподаватель кафедры «Общеэкономические дисциплины» Таджикского финансового института. **Телефон:** 935-48-43-45

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХЛОПКОВОМ КОМПЛЕКСЕ

Р.Б. Шерматов

Таджикский национальный университет

Таджикистан является аграрно-индустриальной страной. На селе проживает около 73 % населения республики. Сельское хозяйство республики производит около 22% валовой и национальной продукции. В структуре продукции сельского хозяйства около 66 % производится в хлопковом комплексе. Валовой объем сельскохозяйственного производства увеличился в 1,6 раза в период 1999-2008 гг., при этом наиболее мощный рост отмечался в 2001-2003 гг. Повышение урожайности было основным определяющим фактором увеличения производства продукции растениеводства, за исключением такой культуры, как хлопок, для

которого было характерно снижение, как урожайности, так и объема. Хлопок является одним из самых ценных бизнесов в Республике Таджикистан. В этом секторе экономики трудоустроено более 30 % рабочей силы. Сумма оборотного капитала необходимого для выращивания хлопка варьируется в зависимости от уровня технологии и качества работы. Урожай хлопка-сырца в течение 1991-2006 годов составляет 1,66 тонн/га.

Анализ возможностей более эффективного использования накопленного ресурсного потенциала, самой динамики производства хлопка-сырца за последние десятилетия и его современного материально-технического обеспечения, включая и первичную переработку хлопка, а также достигнутого уровня социально-экономического развития, дает основание сделать вывод, что республика имеет еще большие резервы экономики, реализация которых сдерживается неконкретным обоснованием развития рыночных отношений в хлопковом подкомплексе.

В современной экономической литературе существует множество формулировок, определяющих рынок как экономическую категорию, но большинство из них сводятся к тому, что он является формой экономических отношений между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами. При этом рыночные отношения различаются по степени развития, особенностям модификации, историческим, социальным и иным признакам, которые в той или иной мере характеризуют рынок как сложное динамичное и многостороннее явление.

Рынок как сфера развития форм обмена продуктами труда имеет такую же давнюю историю, как и общественное разделение труда. Именно разделение труда явилось первопричиной развития обмена продуктами труда. Разделение труда и рынок взаимосвязаны и в историческом аспекте функционируют и развиваются в тесном взаимодействии. В то же время развитие общественного разделения труда и форм продуктообмена в обществе, хотя и находятся в постоянном взаимодействии и развитии, однако это противоречивые процессы, особенно по отношению к аграрной сфере экономики. Продуктообмен вызывает необходимость развития, обобществления производства. В практической действительности разделение труда проявляется в размещении, диверсификации, специализации, централизации и концентрации производства. Обобществление производства проявляется в кооперировании, комбинировании и интегрировании. Между формами разделения труда и обобществления производства в процессе их развития существует постоянная взаимосвязь, которая идет от хозяйственных и межхозяйственных к отраслевым и межотраслевым, региональным и межрегиональным формам, и в обратном направлении.

Эта точка зрения подтверждается высказыванием по данному вопросу академика Л. Абалкина, который утверждает, что «Основы рынка формируются в процессе общественного разделения труда, когда обмен и распределение опосредуют связь между производством и потреблением. Именно рыночный механизм, становясь все более сложным и разветвленным, влияет как на производство, так и на потребление, устанавливает столь необходимую для их успешного развития обратную связь» (1).

Рынок хлопка-сырца, как и любой другой товарно-сырьевой рынок представляет собой такой тип его функционирования, когда рыночные отношения не ограничены только сферой обмена, а включают в себя товарно-денежные отношения, с помощью и посредством которых регулируются производство и сбыт хлопка-сырца, а также формируются гибкие хозяйственные связи между всеми субъектами рынка. В соответствии с этим определением рынок хлопка-сырца - это сложная, динамически развивающаяся организационно-экономическая система противоположная административно-командным методам регулирования производства, сбыта хлопка-сырца.

Рынок хлопка-сырца, связанный со стадиями расширенного воспроизводства в отрасли хлопководства, несет в себе динамичное и относительно сложное структурное образование со множеством элементов рыночной системы. Экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка хлопка-сырца, основаны на купле-продаже, обеспечивающих как предложение хлопка-сырца и продуктов его переработки, так и спрос на них. При этом рынок хлопка-сырца имеет свои особенности по сравнению с другими товарно-сырьевыми рынками.

Одна из особенностей заключается в том, что производство хлопка-сырца зависит от меняющихся и непредсказуемых погодных условий, в силу чего в системе отношений спрос-предложение последнее не всегда зависит от товаропроизводителей и каждый из них подвержен определенному риску.

Другая особенность связана с гарантированным спросом на продукцию отрасли хлопководства. Этот фактор дает существенную экономическую выгоду, поскольку товаропроизводителям не приходится работать в условиях неопределенности сбыта, и они могут эффективно использовать данное преимущество.

Важнейшая особенность рынка хлопка-сырца связана и с тем, что его потребителями являются промышленные предприятия. Поэтому маркетинг рынка данной продукции предполагает участие посредников, что означает потерю доли дохода производителей. Несмотря на то, что в экономически развитых странах маркетинговые затраты составляют большой удельный вес в стоимости продукции, расходы на него в производстве и реализации продукции отрасли хлопководства важны и неизбежны.

Характеризуя особенность рынка хлопка-сырца, следует отметить, что как при плановой экономике, так и при формировании рыночных отношений он охватывал и охватывает сравнительно большую часть продукции отрасли хлопководства. В свою очередь рынок хлопка-сырца и продуктов его переработки характеризуется эластичностью, подвижностью, существованием в производстве, как крупных собственников, так и мелких предприятий, способностью быстрее реагировать на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Однако рынок хлопка-сырца может существовать только в условиях конкуренции, без нее рыночные отношения состояться не могут, так как конкуренция стимулирует развитие научно-технического прогресса, более высокую производительность труда, снижение издержек производства.

Рыночные отношения в хлопководстве предполагают конкуренцию ценовую и неценовую, или конкуренцию на основе цены и конкуренцию на основе качества продукции. При этом сущность ценовой конкуренции состоит в том, что хлопок-сырец предлагается на рынке по самым разнообразным ценам. Снижение цены является той основой, с помощью которой продавец выделяет свою продукцию, привлекает к ней внимание потребителя и в конечном счете добивается успеха на рынке. Основной метод ценовой конкуренции - снизить издержки производства и, следовательно, цены реализуемого хлопка-сырца. Но снижение цены на продукцию отрасли хлопководства возможно лишь до того момента, пока товаро-производитель не исчерпает резервы уменьшения ее себестоимости. Когда же устанавливается относительное равновесие, любая дальнейшая попытка снизить цену приводит к тому, что конкуренты реагируют точно также.

Основной аспект сегментации аграрного рынка вообще и рынка хлопка-сырца в частности заключается в выделении основных функциональных и институциональных звеньев. К ним относятся:

- закупка хлопка-сырца у его производителей, что для формирования развитого рынка хлопка-сырца особенно актуально, поскольку основная часть продукции производится в дехканских хозяйствах, которые в силу разного рода причин часто реализуют по крайне низким ценам;
- транспортировка, погрузо-разгрузочные операции, по хранению, перевозке, так как отсутствие или недостаток специализированной техники затрудняет сохранность и доставку продукции высокого качества;
- рыночная инфраструктура и таможенные службы;
- обеспечение оперативной и объективной информацией о конъюнктуре рынка с помощью информационных систем и специальных агентств;
- кредитование производства и торговли хлопка-сырца через банковские и кредитные организации.

В условиях, когда валовое производство хлопка-сырца во многом зависит от уровня технического и материального обеспечения дехканских и коллективных хозяйств льготное кредитование этой категории производителей будет являться прямой поддержкой государства и элементом государственного регулирования рынка хлопка-сырца в стране.

Развитие отечественного рынка хлопка-сырца требует не только интеграции действующих региональных рынков, но и создания новых межрегиональных звеньев, необходимость в которых будет возникать по мере формирования развитого рынка хлопка-сырца, обеспечения его хозяйствующих субъектов необходимой информационной и транспортной системами.

Важнейшими экономическими категориями рынка хлопка-сырца являются спрос, предложение и цена, носителями которых выступают хозяйствующие субъекты рынка. При этом цена выступает как основной регулятор достижения равновесия между спросом и предложением, лишь в том случае если соблюдается принцип сочетания государственного и свободного рыночного регулирования. В дореформенный период эта классическая схема соблюдалась в стране, но с той лишь разницей, что предложение имело приоритетное влияние. Его формировали товаропроизводители и перерабатывающая промышленность, цены со стороны предложения жестко регулировались государством.

Важнейшими факторами, определяющими изменение параметров рыночной конъюнктуры, направленность и амплитуду ее колебаний, являются уровень и динамика цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие. Ценовое влияние на спрос неодинаково в странах с разным уровнем развития сельского хозяйства. Например, в экономически развитых странах спрос на сырьё является неэластичным не только по доходу, но и по цене. В этом проявлении состоит особенность продовольственного рынка с насыщенным спросом. Неэластичность спроса по цене затрудняет действие ценового механизма его регулирования, практически делает невозможным расширение внутреннего спроса даже за счет понижения рыночной цены.

Становление рыночной системы в аграрной сфере вообще и в хлопковом подкомплексе в частности требует определенной организации рынка, его рационального структурирования с целью определения последовательности и приоритетности осуществляемых мероприятий. Мировой опыт свидетельствует, что процесс формирования рыночных отношений в аграрной сфере занимает довольно длительный период. Поэтому формирование развитого рынка хлопка-сырца как системы экономических отношений - это сложный и не кратковременный процесс, его осуществление зависит от состояния материальных возможностей

общества, производственной и рыночной инфраструктуры хлопкового комплекса, а также от наличия соответствующих правовых, нормативных и экономических регуляторов рынка.

Сложность развития рынка хлопка-сырца обуславливается необходимостью учета значительного числа факторов и условий, неоднозначных по своему содержанию, характеру и приоритетам. Игнорирование хотя бы одного из них, как свидетельствует практика, в большинстве случаев приводит к негативным последствиям. Процесс формирования рыночных отношений в хлопководстве, как в Таджикистане проходит с большими трудностями и недостатками, выражающимися в резком спаде производства хлопка-сырца в сельскохозяйственных предприятиях, расположенных зонах выращивания хлопка-сырца и недостаточном уровне их потребления в внутри страны. Поэтому рынок хлопка-сырца, как система сложных экономических отношений, должен иметь достаточно развитые связи по ввозу и вывозу продукции хлопководства. Степень развития межрегиональных связей зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются:

-уровень и структура производимого в стране хлопка-сырца (переработанного и непереработанного);
-сложившийся под влиянием исторических, национальных и природно-экономических факторов уровень производства хлопка-сырца и продуктов его переработки;

-сложившиеся межрегиональные (межгосударственные) связи по ввозу и вывозу хлопка-сырца.

Каждый из указанных факторов неоднозначно влияет на формирование и развитие межрегиональных связей, однако их совокупность оказывает существенное влияние на функционирование отечественного рынка хлопка-сырца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.А. Смена тысячелетий и социальные альтернативы. // Вопросы экономики. - 2000. - № 12. - с. 27-40.
2. Алибеков М.М., Лукинов М.П. Проблемы развития сельскохозяйственного рынка. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, - 1994, - № 2. - с.4-8.
3. Алтухов А.И., Макин Г.И., Бабков М.А. Развитие продовольственного рынка России. ч.1 -М.: АгриПресс, 1999. - 336 с.
4. Алтухов А.И., Макин Г.И., Бабков М.А. Развитие продовольственного рынка России. ч.2 -М.: АгриПресс, 2000. - 444 с.
5. Радугин Н.П., Любимов В.Н. Вопросы государственного регулирования агропромышленного комплекса/Государственное регулирование агропромышленного комплекса». Рязань, 1999.
6. Раптауз М. О регулировании продовольственного рынка. // АПК: экономика, управление. - 1993, - № 5. - с.59-67.
7. Хицков И.Ф. Основные условия организации рынка в сельском хозяйстве региона // Экономика сельского хозяйства. - 1994. - № 10. - с.8-10.
8. Хицков И., Тихомиров В. Государственное управление аграрным производством в регионе. // АПК: экономика, управление. - 1995.-№5.-с.30-33.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХЛОПКОВОМ КОМПЛЕКСЕ

В данной статье рассмотрены экономическая сущность и особенности развития рыночных отношений в хлопковом комплексе Республики Таджикистан. Развитие отечественного рынка хлопка-сырца требует не только интеграции действующих рынков, но и государственного регулирования хлопкового подкомплекса, необходимость в котором будет возникать по мере формирования развитого рынка хлопка-сырца, обеспечения его хозяйствующих субъектов необходимой информационной и транспортной системами. Важнейшими экономическими категориями рынка хлопка-сырца являются спрос, предложение и цена, носителями которых выступают хозяйствующие субъекты рынка, которые анализируются.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хлопковый комплекс Таджикистана, рыночные отношения, производство хлопка-сырца, рынок хлопка-сырца, хозяйствующие субъекты, функционирование рынка хлопка-сырца.

ECONOMIC ESSENCE AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF MARKET RELATIONS IN THE COTTON COMPLEX

In given article are considered economic essence and features of development of market relations in a cotton complex of Republic Tajikistan. Development of the domestic market of a clap-raw demands not only integration the operating markets, but also state regulation of a cotton sub complex necessity in which will arise in process of formation of the developed market of a clap-raw, its maintenance managing subjects necessary information and transport systems. The major economic categories of the market of a clap-raw having demand, the offer and the price as which carriers managing subjects of the market, which analyzed act.

KEY WORDS: a cotton complex of Tajikistan, market relations, clap-raw manufacture, the clap-raw market, managing subjects, functioning of roar of a clap-raw.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Шерматов* - старший преподаватель кафедры международного информационного бизнеса факультета Экономики и управления. Таджикского национального университета. **Телефон:** 95-169-39-89

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ф.В.Сугарова

Российско-Таджикский (славянский) университет

В условиях трансформации общества одной из центральных проблем национальной экономики является социально-экономическое развитие региона.

Регион — целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения.[1] Ее характеризуют: высокая размерность; большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями; многоконтурность управления; иерархичность структуры; значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов; неполная определенность состояний элементов. В функционировании региона определяющую роль играет население, трудовые коллективы. Эффективное управление регионом, городом принципиально невозможно без учета социального фактора. Зависимости между элементами этой сложной системы не могут быть описаны линейными функциями, так как жизнь общества обычно характеризуется нелинейными процессами. Изучение общественной жизни в регионе возможно только на основе структуризации, т.е. выделения подсистем, совместное функционирование которых определяет динамику развития региона.

Наиболее часто употребляемыми критериями для формирования понятия «регион» являются:

- географические (расположение, величина территории и количество населения);
- производственно-функциональные (специфика преобладающих видов деятельности);
- градостроительные (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания);
- социологические (нормы общения, поведения).

Существует немало вариантов классификации регионов по уровню социально-экономического развития. Специалисты выделяют три группы регионов с качественно различными характеристиками состояния экономики и социальной сферы: развитые регионы с достаточно высоким уровнем производства и жизни людей; регионы со средним экономическим потенциалом; проблемные регионы с низким уровнем социально-экономического развития. В группе последних выделяются депрессивные и отстающие регионы.

Чаще всего в основу классификации регионов кладутся следующие критерии: уровень и темпы экономического развития, тип территориальной структуры, коэффициент плотности населения, темпы прироста населения, характер и коэффициент производственной специализации. В настоящее время, в связи с быстрым вхождением регионов в рынок, высказывается новый критерий классификации, а именно, емкость рынка какой-либо территории. Известно, что объем рынка неразрывно связан со степенью специализации общественного труда, т.е. разделением труда. Чем глубже общественное разделение труда, тем сильнее кооперационные связи между предприятиями какой-либо территории, тем глубже интеграция.

Региональная экономика должна базироваться на использовании трех основных принципов: во-первых, тщательного учета потребностей населения региона, состояния и динамики формируемых рынков, интересов государства и отдельных предприятий; во-вторых, создания условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам; в-третьих, активной реализации региональных интересов.

В экономической науке существуют и другие подходы к классификации регионов. Так, например, в индустриально развитых странах Запада принято выделять:

1. депрессивные регионы, демонстрировавшие в прошлом относительно высокие темпы развития;
2. стагнирующие регионы, отличающиеся крайне низкими или «нулевыми» темпами развития;
3. пионерные регионы или регионы нового освоения;
4. микрорегионы или первичные экономические регионы;
5. экономические регионы первого порядка (или генеральные), образующие схемы регионального макроделения страны;
6. программные (плановые) регионы — регионы, на которые распространяются целевые программы развития и контуры которого не совпадают по территории с регионами данной сетки;
7. уникальные регионы, связанные с реализацией крупных строек (проектные регионы) или характеризующиеся крайне низким уровнем развития (проблемные регионы).

Развитие региона - многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей[2]. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с развитием социальным. Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты, как:

- рост производства и доходов;

- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;
- создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

Последние две составляющие качества жизни не всегда учитываются при оценках степени социально-экономического развития стран и регионов, однако в последнее время в экономической науке и политической практике им придается все большее значение.

Особое значение в определении уровня экономического развития региона имеют традиционные показатели, оценивающие уровень производства и потребления благ и рост этого уровня в расчете на душу населения валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), реальный ВНП на душу населения, темпы роста этих показателей.

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие темпы экономического роста в регионе: темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества. Воздействие на темпы экономического роста — жизненно важный вопрос для экономической политики как страны в целом, так и отдельного региона.

Чисто экономические показатели, какими являются ВВП, душевой доход, производительность труда и темпы их роста, не могут в полной мере оценить социально-экономическое развитие региона. Не менее важны показатели продолжительности жизни, уровня здоровья населения, степени его образования и квалификации, а также показатели структурных изменений в производстве и обществе.

Экономическое развитие многих стран и регионов сопровождается изменением структуры общественного производства, в частности, на смену индустриальному обществу постепенно приходит постиндустриальное. Все большая часть занятых работает в нематериальном секторе, все меньшая часть — непосредственно в промышленности и сельском хозяйстве.

Как правило, развитие малого предпринимательства региона является условием решения следующих проблем: формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества; а также расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; а также содействует структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство, как важная часть экономики страны, находится сейчас в процессе своего становления и нуждается в поддержке и стимулировании своей деятельности со стороны государства.

Местные органы власти любого уровня - региона, города или района выполняют две основные функции: предоставление услуг жителям и предприятиям (содержание дорог, водо-, тепло-, энергоснабжение, уборка мусора, содержание парков, мест отдыха и пр.) и управление социально-экономическим развитием подведомственной территории.

Управление развитием может осуществляться с помощью разнообразного спектра стратегий, программ, конкретных действий и одноразовых управленческих решений, посредством которых местная администрация стремится стимулировать развитие экономики региона, создать новые рабочие места, увеличить налоговую базу, расширить возможности для определенных видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество.

Функция социально-экономического развития становится особенно значимой в переходный период, когда к традиционным вопросам экономического развития присоединяются вопросы формирования и развития рыночной инфраструктуры и преодоления кризисных явлений, сопровождающих переход экономики из одного состояния в другое. Выход из кризиса может оказаться болезненным, если экономические процессы пущены на самотек, и в то же время он может быть более гладким, если региональная администрация будет активно воздействовать на процессы экономического развития, используя имеющиеся местные преимущества и создавая новые.

Преодоление кризиса в любой сфере жизни региона напрямую связано с уровнем экономической активности. Социальное развитие, хотя и обладает относительной самостоятельностью, в значительной мере определяется ресурсными возможностями, которые, в свою очередь, зависят от степени экономического развития. Поэтому, только развивая экономическую активность, можно осуществить те или иные прорывы в

жизни местного сообщества и поднять уровень благосостояния населения, который в конечном счете всегда определяет успех той или иной социально-экономической политики.

Всевозможные методы воздействия региональной администрации на ход экономического развития можно сформулировать так:

- создание в регионе благоприятных общих условий для развития деловой активности;
- регулирование деловой активности;
- прямая кооперация администрации региона и бизнеса.

1. Создание благоприятных общих условий для развития деловой активности. К таким условиям следует отнести рыночную инфраструктуру, наличие земли и соответствующих прав на нее для развития новых видов экономической активности, хорошо развитые транспорт, связь, офисное хозяйство и др.

В странах Запада администрация все чаще осуществляет инвестиции в региональную инфраструктуру, предпринимает определенные акции по реорганизации земельных участков, а также проводит работу в рамках регионального маркетинга для привлечения новых видов бизнеса в регион. Традиционными являются активные действия по созданию и укреплению инфраструктуры, которая является базовой для всех видов бизнеса: дороги, телефон, городские вокзалы, аэропорт и пр. По отношению к земле также можно совершать целенаправленные действия - объединять и дробить земельные участки, выкупать и продавать их, сдавать в аренду и даже передавать в безвозмездное пользование. От конкретных действий в отношении земли зависят как общее направление, так и интенсивность новой деловой активности в регионе.

Относительно самостоятельным фактором экономического развития любого региона в последнее время стал международный фактор: чем интенсивнее международные связи, тем больший импульс, как правило, получает экономическое развитие региона. Содействие международным связям и международной торговле, привлечение иностранных инвестиций в регион становятся относительно самостоятельным и весьма эффективным инструментом экономического развития в целом.

2. Администрация формирует побудительные мотивы предпринимателей с целью принятия ими необходимых для развития данного региона решений. Это достигается, в частности, путем уменьшения местных налогов либо предоставления дешевого капитала с помощью инструментов займа, субсидий, гарантий и даже прямых заимствований.

В целом стратегия налогового и прочего влияния оказывается эффективной лишь тогда, когда у властей имеется подробная информация, в том числе аналитическая, о состоянии того или иного бизнеса и о факторах, влияющих на принятие стратегических решений. Обычно подобной информации у администрации нет. Более того, информация такого рода обычно утаивается с целью получения налоговых и других льгот. Все это приводит к тому, что налоговые льготы становятся необоснованными односторонними выпрышками бизнеса.

К регулирующим воздействиям администрации можно отнести например установление правил пользования землей. Выделение соответствующих зон использования земли для жилищного строительства, для торговли и бизнес-центров, для промышленного использования оказывает влияние на частных инвесторов, планирующих развитие своей деловой активности. При планировании и осуществлении того или иного строительства можно изменять обычные правила застройки, тем самым предоставляя конкретные льготы или высвобождая средства под те или иные программы.

3. В случае реализации крупных проектов развития городов иногда оказывается целесообразным непосредственное сотрудничество администрации и частных организаций.

Надо отметить, что обеспечивая процесс экономического развития региона, руководители местной администрации подчас действуют как посредники, как "создатели коалиций", помощники реальных действующих лиц, используя разнообразные подходы к содействию экономическому развитию. Поэтому работа по экономическому развитию может и должна строиться с привлечением руководителей крупнейших предприятий и работодателей региона. В такой кооперации с руководителями предприятий региональная администрация может более эффективно решать вопросы обучения персонала, развития инфраструктуры, стимулирования малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов А.И. «Региональная экономика и управление» - М:БЕК 2002г., с. 7.
2. Гаврилов А.И. «Региональная экономика и управление» - М:БЕК 2002г., с. 10.
3. Барбаков О.М. «Региональное управление: реалии и перспективы». - СПб.: Лань, 1999. – 198с.
4. Кадьров Д.Б., Шодиева Т.Г. «Региональная экономика и управление» учебник – Душанбе. Деваштич, 2002.260с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В условиях трансформации общества одной из центральных проблем национальной экономики является социально-экономическое развитие региона. В данной статье автором выявлены теоретические аспекты развития региона с учетом социально-экономических факторов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическое развитие региона, управление развитием, теоретические вопросы развития региона, социально-экономические факторы, функция социально-экономического развития.

THEORETICALLY ISSUES ECONOMIC DEVELOPMENT

With the transformation of society one of the central problems of the national economy is the development of the region. In the article the author examines the theoretical issues of development of the region, taking into account the socio-economic factors.

KEY WORDS: economic development of region, management of development, theoretical questions of development of region, socio-economic factors, function of social and economic development.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.В.Сухрова* – ассистент кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. **Телефон:** 917-07-05-00

РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Б. Т. Нурова

Таджикский государственный университет коммерции

Авиаперевозки - динамично развивающаяся отрасль мирового транспорта. Изменяется не только авиационная техника, но и методы, способы, модели авиационного бизнеса. Уровень взаимодействия авиакомпаний повышается от интерлайн-соглашений о совместной эксплуатации линий, к альянсам. В то же время внедрение новых информационных технологий привело к появлению новых способов и областей сотрудничества и взаимодействия между авиакомпаниями, представительствами авиакомпаний и агентствами по продаже авиаперевозок. Альянсовые формы взаимодействия стали не просто формой интеграции бизнеса, но и необходимым условием существования на рынке в условиях глобализации экономики и финансового кризиса. В нашей Республике мы видели успешное сотрудничество в 2008-2009 году двух местных авиакомпаний ГУП «Таджик Эйр» и Авиакомпания «Сомон Эйр». Данное сотрудничество было направлено, в основном, на производство дополнительного дохода за счет привлечения дополнительных пассажиров путем расширения сети маршрутов и совместного маркетинга.

Рынок транспортных услуг является самостоятельной сферой экономики. По качеству инфраструктуры и набору предлагаемых услуг Республика Таджикистан отстает от уровня развития ведущих стран мира, тем не менее, рынок транспортных услуг динамично развивается как в целом по стране, так и в отдельных регионах. Рынок как основное, фундаментальное понятие современной экономики трактуется достаточно широко. Это не только совокупность существующих и потенциальных потребителей, место, где вступают в контакт продавцы и покупатели товара, услуги или виды работ, но и двигатель общественного развития. При этом услуга как основной тип товара имеет ряд отличительных особенностей, влияющих на характер маркетинговых стратегий. К товарам транспортных организаций относят перевозки и транспортные услуги, в том числе услуги, связанные с транспортным перевозочным процессом, то есть логистические. Воздушный транспорт, являясь одной из наиболее быстро и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, призван стать одним из реальных инструментов по достижению значительного роста экономики стран бывших государств СССР. Успешное функционирование рынка пассажирских авиаперевозок – не только средство удовлетворения платежеспособного спроса на перевозки пассажиров, но и важный фактор, способствующий расширению внутренних и межгосударственных связей в Содружестве. Решением Совета глав правительств СНГ от 22 ноября 2007 года одобрены Основные направления развития гражданской авиации и меры по повышению безопасности полетов в государствах – участниках СНГ, в которых определены цели и задачи развития гражданской авиации, а именно: обеспечить экономически выгодные воздушные сообщения и увеличить объемы авиаперевозок в соответствии с растущими потребностями граждан государств – участников СНГ; расширить участие государств – участников СНГ в международных перевозках за счет повышения конкурентоспособности на мировом рынке авиатранспортных услуг. Основные направления развития гражданской авиации соответствуют основным направлениям развития транспортной системы как в СНГ в целом, так и в рамках других интеграционных объединений государств на постсоветском пространстве.

Таблица 1

Объем пассажирооборота в Республике Таджикистан

Авиакомпании	2008 год	2009 год
Местные авиакомпании:		
А/к «Таджик Эйр»	589,00	587,10
А/к «Сомон Эйр»	151,63	139,96
А/к «Ист Эйр»	4,74	3,72
Иностраннные авиакомпании:		
Российские авиакомпании	549,60	428,60
Прочие авиакомпании	57,73	79,22
Всего:	1352,70	1238,60

Рассчитано автором на основе данных, опубликованных на официальном сайте ГУАП «Таджик Эйр»

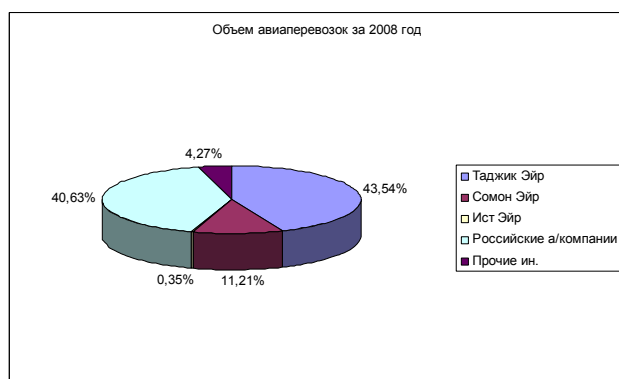


Рис.1

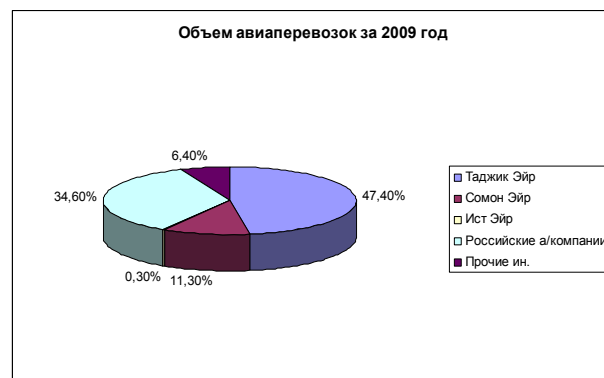


Рис.2

В 2009 году авиационным транспортом всеми авиакомпаниями в Республике Таджикистан было перевезено 1 238,6 тысяч пассажиров (рис.5), что по сравнению с 2008 годом меньше на 114,1 тыс.пассажиров (рис.4). Из них 730,8 тыс. пассажиров (59%) были перевезены отечественными авиакомпаниями - «Таджик Эйр», «Сомон Эйр» и «Ист Эйр». Доля национальной авиакомпании «Таджик Эйр» в общем объеме авиационных перевозок за 2009 год составила 47,4% и выросла на 1,9 пункта по сравнению с 2008 годом. На внутриреспубликанских и международных воздушных линиях за этот период ГУАП «Таджик Эйр» перевезено 587 тысяч пассажиров. В целом по международным направлениям «Таджик Эйр»-ом перевезено 421,7 тысяч пассажиров, что составило 39,4% и по сравнению с 2008 годом увеличение составило на 3,1 %. На внутренних авиалиниях перевезено 165,3 тысяч человек, что на 28,8 тысяч пассажиров меньше 2008 года. Причиной явилось уменьшение полётов в Хорог – из-за не всегда благоприятных погодных условий и по направлению в Пенджикент – из-за отсутствия достаточного количества пассажиров. В 2009 году ГУАП «Таджик Эйр» перевезено 1643 тонны почты и груза, что составляет 75,7 % к 2008 году. В 2009 году в республику выполняли рейсы 19 авиакомпаний, в том числе 10 авиакомпаний Российской Федерации. Иностраннными авиакомпаниями за этот период перевезено 507,8 тыс. пассажиров, что на 19,6% меньше, чем в 2008 г., в том числе авиакомпаниями РФ – 428,6 тыс. пассажиров, что на 121 тысячу пассажиров меньше чем в 2008г. Доля отечественных авиакомпаний в общем объеме авиаперевозок составила: «Сомон Эйр - 11,3 %, «Ист Эйр»- 0,3%.

Рынок транспортных услуг является самостоятельной сферой экономики. Транспортная система Республики Таджикистан включает в себя следующие виды транспорта:

- железнодорожный,
- автомобильный,
- авиационный,
- трубопроводный.

Вместе с тем при оценке современного состояния данного рынка важное место занимает оказание услуг по продаже авиаперевозок. Необходимо отметить, что качество товаров, работ, услуг - это объективно существующая совокупность свойств и характеристик изделия, которая определяет его как таковое и отличает от другого изделия. Важно отметить, что при анализе качества услуг по продаже авиаперевозок необходимо принимать во внимание индивидуальные требования потенциальных пассажиров. При покупке авиабилета пассажиру следует формулировать для авиаагентства ответы на следующие вопросы: дата вылета; маршрут; номер рейса; уровень комфорта; вид салона (для курящих или некурящих); дата обратного вылета; срок пребывания в стране; наименование тарифа, вид скидки и ее обоснование: вылет индивидуальный, с членами семьи, групповой (в том числе в составе

туристской группы); возраст и социальная группа; членство в корпоративных клубах (если таковое имеется); принадлежность к авиакомпании (ее сотрудник) или туристской фирме, условия бронирования и номер брони; вес и габариты багажа; наличие в багаже животных; наличие визы, медицинского и ветеринарного сертификатов; способ оплаты билета (наличные, по кредитной карте, по безналичному расчету и др.); условия питания и др.

Моделирование потребности населения в услугах авиаперевозок позволяет получить новую информацию по проведению исследуемого процесса в будущем, который зачастую невозможно получить натурными экспериментами.

Натурные эксперименты нежелательны из-за того, что пассажирский транспорт имеет дело с живыми людьми, а действие случайных факторов искажает влияние на результат анализируемого показателя.

Непосредственное изучение спроса на пассажирские перевозки затруднено в силу того, что имеющаяся статистика отражает лишь фактические объемы перевезенных пассажиров, которые могут в значительной степени отличаться в меньшую сторону от действительного спроса.

Каждый пассажир (наибольшая группа пассажиров) принимает решение о поездках строго индивидуально, независимо от решения других пассажиров и от того, совершились ли раньше по данному поводу поездки. Иными словами, если рассматривать конечное число неперекрывающихся промежутков времени, то приращения пассажиров в каждом промежутке будут взаимно независимы. Следовательно, процесс образования спроса населения на пассажирский транспорт можно рассматривать как однородный случайный процесс с независимыми приращениями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев В.Г. Организация работы представительств авиакомпаний (теория и практика), Партнер ВЭД, 2004.
2. Катаев А.Х., Радабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х. Основы транспортного обслуживания регионов. – Душанбе, 2000.

РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье кратко изложено современное состояние рынка пассажирских авиаперевозок в Республике Таджикистан. Уделено внимание сотрудничеству двух местных авиакомпаний «Таджик Эйр» и «Сомон Эйр». Показан объем пассажирооборота в Республике Таджикистан за 2008-2009 годы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: пассажирские авиаперевозки, рынок, альянс, авиакомпания, качество, услуги, спрос, пассажиры.

THE MARKET OF PASSENGER AIR SERVICE IN REPUBLIC TAJIKISTAN

The short summary: In given article is short stated the current state of the market of passenger air service in Republic Tajikistan. The attention is paid to cooperation of two local airlines «Tajik Air» and «Somon Air». Is shown the passenger turnover volume in Republic Tajikistan for 2008-2009.

KEY WORDS: passenger air service, the market, an alliance, airline, quality, services, demand, passengers.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б. Т.Нурова* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. **Телефон:** 918-40-51-70.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – ЦЕЛЬ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. Нуралиев, К. Пираков, М. Мирсаидов

**Таджикский национальный университет, Российско-Таджикский (славянский)
университет**

Устойчивое и динамичное развитие национальной экономики, ее эффективность и конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках тесно связаны с экономической безопасностью страны, которая отражает способность соответствующих политических, правовых и экономических институтов государства защищать интересы своих субъектов в рамках национальных и международных правовых норм. Ситуация, которая сложилась в рамках мирового хозяйства и внутри республики породила многие опасности и угрозы новым экономическим отношениям, которые требуют разработки системы мер для устранения угроз экономической безопасности страны. Этим объясняется пристальное внимание специалистов различной сферы к вопросам выбора стратегии безопасного социально-экономического развития.

При изучении проблем социальной безопасности Республики Таджикистан можно получить результаты, которые обрисовывают круг значительных недостатков существующей системы обеспечения безопасности. Можно выделить следующие основные недостатки системы обеспечения социальной безопасности в Республике Таджикистан:

- отсутствие законодательной базы, регулирующей вопросы обеспечения социально-экономической безопасности в Таджикистане;
- полная разобщенность и отсутствие должного взаимодействия между организациями, входящими в структуру государственного механизма обеспечения социальной безопасности;
- отсутствие системы ответственности за недобросовестное выполнение должностными лицами своих обязанностей по защите личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз экономической безопасности государства;
- отсутствие механизма контроля соблюдения законодательства всеми гражданами, должностными лицами, государственными органами, политическими партиями;
- ослабление роли государства в регулировании социально-экономических процессов;
- расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу малообеспеченных граждан, увеличение удельного веса населения, живущего за чертой бедности, рост безработицы;
- криминализация общества и хозяйственной деятельности.

Решение этих проблем создает предпосылки для устранения недостатков не только в социальной сфере, но и обеспечивает экономическую основу стабильного развития национальной экономики, так как обеспечение безопасности членов общества и государства во многом зависят от финансового состояния государства. В этих условиях обеспечение социальной безопасности, как составной части национальной безопасности приобретает особую значимость.

Со второй половины XIX в. безопасность личности, государства и общества не рассматривалась отдельно, они взаимосвязаны и взаимозависимы. Если какие-либо объективные и субъективные факторы представляют угрозу государственной безопасности, то они представляют угрозу и частному лицу как гражданину конкретного государства. При этом социальная безопасность, в основе которой лежат гарантии государства по обеспечению свобод и равных возможностей граждан, является важнейшим инструментом обеспечения жизнедеятельности граждан и общества, развития экономики и национального самосознания.

Следовательно, для раскрытия экономической природы и содержания социальной безопасности, необходимо опираться на общую методологию исследования безопасности, существующей научной литературы по этим вопросам и учитывать следующие обстоятельства.

Во-первых, мы не стремимся дать общесоциологическую, общеметодологическую трактовку интересующего нас понятия: это задача социальной философии, социологии, в том числе становящейся новой отрасли социологического знания - социологии безопасности. Наша задача подойти к этому понятию с точки зрения экономической науки. Не вдаваясь в дискуссии методологического плана, хотим отметить, что мы понятия «социальная безопасность» и «социально-экономическая безопасность» используем как синонимы.

Во-вторых, конкретное содержание понятия социальной безопасности вбирает в себя, прежде всего, социально-трудовые, социально-экономические явления и процессы, в центре которых - человек труда, совокупный работник (на уровне общества, отрасли, региона, предприятия). Социальная безопасность, прежде всего, заключается в устойчивом, стабильном характере процессов воспроизводства человека - главной производительной силы общества. В данном контексте «социальное» понимается как неразрывно связанное с процессом труда, его общественными формами.

В-третьих, в обилии опасностей, перед которыми стоит Таджикистан, определить ту, которую необходимо нейтрализовать, прежде всего, довольно трудно. Тем не менее, есть звено, ухватившись за которое можно выпянуть всю цепь проблем. Это - проблематика человека труда, наемного работника.

Социально-экономические преобразования в Республике Таджикистан обуславливают необходимость выбора и создания национальной модели экономического развития. При этом актуальным представляется формирование рыночной экономики социально ориентированного типа, направленной на повышение благосостояния людей. Переход к такой модели национального хозяйства требует:

- концентрации ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и информационных), используемых непосредственно на социальные нужды общества;
- определения целей и приоритетов социально-экономической политики государства;
- выделения направлений социальной защиты бедных слоев общества и оказания им адресной социальной помощи;
- формирования экономического механизма, обеспечивающего повышение качества жизни населения и воспроизводство квалифицированной рабочей силы.

Модель социально-ориентированной экономики предполагает активизацию роли государства в обеспечении качества жизни при одновременном задействовании рыночного механизма. Попытки форсировать рыночные реформы в социальной сфере (полную оплату коммунальных услуг, услуг обучения и здравоохранения и др.) могут лишь углубить социальную поляризацию в обществе, усилить напряженность, создать угрозу безопасному функционированию экономики. Поэтому в среднесрочной перспективе

представляется целесообразным сохранение механизмов как рыночного, так и государственного регулирования социально-экономических процессов.

Современное состояние уровня и качества жизни населения в Республике Таджикистан определяется двумя группами причин.

Первая группа причин объединяет те, которые сформировались в Республике Таджикистан в дореформенный период и в значительной степени определили «стартовые» условия развития социальной сферы страны. Сюда можно отнести остаточный принцип финансирования отраслей социальной сферы, постоянное недообеспечение социальной сферы основными ресурсами ее развития, отставание в количественном и в качественном развитии отдельных отраслей социальной сферы от отраслей материального производства, низкая заработная плата работников социального сектора и т.д.

Вышеперечисленные обстоятельства привели к тому, что в условиях командно-административной экономики развитие отраслей, обеспечивающих уровень и качество жизни, осуществлялось низкими темпами. В результате сформировалась модель благосостояния с низкими стандартами жизни, относительной и равномерной бедностью, недоступностью для большинства населения многих потребительских благ и услуг.

Вторая группа причин связана с разрушением отраслей, производств и видов экономической деятельности, обеспечивающих благосостояние населения, в условиях рыночных преобразований в стране. В 90-е годы XX века развитие отраслей социальной сферы резко затормозилось. Многие объекты социальной сферы, ранее находившиеся на балансах государственных и других предприятий, практически прекратили свое существование. Структурные деформации в экономике усугубились, что выразилось в сокращении доли продукции тех отраслей материального производства, которые выпускают жизненно важную продукцию. Так, доля производства продукции легкой промышленности в общем объеме промышленного производства сократилась с 49,2 % в 1991 г. до 12,0 % в 2008 году. Объем продукции сельского хозяйства в 2007 году по сравнению с 1991 годом был меньше на 1,9 процентных пункта, хотя численность населения республики за этот период увеличилась на 1710,1 тыс. человек.[1]

В развитии производства национальная экономика также показывает запредельные пороговые значения показателей экономической безопасности. Расходы на научные исследования не достигают установленных норм 2 % к ВВП и составляют лишь 0,04 %. Доля машиностроения составляет 1,5 % от уровня всей промышленности при минимальной норме 25 %, а объем инвестиций в процентах к ВВП составляет всего лишь 6 % при минимальной 25 %.

Анализ показателей экономической безопасности национальной экономики показывает, что по большинству пороговых значений показателей экономической безопасности Республика Таджикистан продолжает оставаться в зоне нам большой опасности. До сих пор остается неизменным соотношение доходов между наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения – более 27 раза (при пороговом значении 8 раза). Остается критической величина населения, которая получает доходы ниже прожиточного минимума – 53 % (при пороговом значении 7-10 %).

Тревожной тенденцией является и то, что отрасли социальной сферы ориентированы не на повышение качества жизни всего населения а, прежде всего, на обслуживание высокодоходных слоев населения. Одновременно происходит постоянное снижение массы и доли потребительских товаров и услуг, доступных основной массе населения. Причиной тому, прежде всего переход отраслей социальной сферы (здравоохранения, образования) на рыночные методы хозяйствования. Особенно повышение цен на товары первой необходимости и тарифов на жилищно-коммунальные услуги ухудшает и без того низкий уровень жизни людей.

В то же время реалии XXI в. потребуют от Республики Таджикистан, как и от всего мирового сообщества, перехода к новой цивилизационной парадигме устойчивого развития и качества жизни, меняющейся, в том числе и научные концепции.

Так, традиционно экономическая теория считает, что сокращение инвестиций является предпосылкой снижения темпов экономического роста. Однако постиндустриальная хозяйственная система оспаривает этот постулат: эффективными становятся вложения в способности самих работников, что фактически неотделимо от личного потребления. Таким образом, даже снижение инвестиций в их традиционном понимании сегодня не препятствует устойчивому и поступательному росту экономики. К инвестициям следует отнести затраты на повышение творческого потенциала человеческой личности, на поддержание ее способности эффективно участвовать в общественном производстве. Учитывая затраты на образование, здравоохранение и любые формы обучения как инвестиционные по своей природе, мы обнаружим, что норма инвестиций в последние годы в развитых странах увеличивается при одновременном росте потребления. Важнейшая характеристика нового общества такова: все виды потребления, связанные с развитием личности, становятся средством создания самого производительного ресурса – человеческого капитала. В этом контексте можно согласиться с мнением о том, что доля ВВП, идущая на потребление, является по существу инвестиционным ресурсом.

Анализ основных показателей национальной экономики показывает, что уровень качества жизни в республике крайне низок. Это в свою очередь отрицательно сказывается на росте производительности труда и эффективности производства, сдерживает экономический рост. Низкие экономическая безопасность и социальная защищенность индивида порождают деформированную структуру национальной экономической безопасности, не позволяют Республике Таджикистан реализовать свои национально-государственные интересы, занять достойное место в мировой иерархии.

Исходя из этого, на наш взгляд, основными направлениями повышения качества жизни и укрепления экономической безопасности личности и государства выступают:

1. Значительное сокращение социальной и экономической бедности. В этих целях необходимо провести сегментацию нуждающихся и рискованных групп населения на предмет оказания адресной помощи. Наиболее уязвимыми группами можно считать молодежь и женщин, которые еще слабо приспособились к новым условиям хозяйствования.

2. Обеспечение роста денежных доходов населения и уменьшения их дифференциации на основе увеличения заработной платы, повышения доли оплаты труда в ВВП; усиление стимулирующей роли заработной платы; формирование у наемных рабочих стимула к трудовой деятельности, а не к получению дохода.

3. Формирование допустимого уровня дифференциации доходов населения с позиции сохранения социальной безопасности.

4. Создание для трудоспособного населения экономических условий, позволяющих за счет собственного дохода обеспечивать более высокий уровень потребления (комфортное жилье, лучшее качество услуг в сфере образования и здравоохранения).

5. Обеспечение доступности и общественно приемлемого качества важнейших социальных благ (медицина, социальное обеспечение, образование).

Для практической реализации намеченных мер можно предложить использовать так называемые социальные нормы и нормативы, опыт применения которых накоплен в некоторых регионах мира. Социальные нормы - это единые удельные показатели минимальной необходимой обеспеченности важнейшими жилищно-бытовыми, социально-культурными и другими услугами в натуральном или денежном выражении. Сфера действия государственных минимальных стандартов охватывает доходы населения, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, культуру. Этот укрупненный перечень государственных услуг может быть дополнен и детализирован. Первоочередными задачами являются: подготовка научно обоснованной концепции системы государственных минимальных социальных стандартов; разработка методики расчета и механизма предоставления услуг и расчета региональных коэффициентов, повышающих среднереспубликанские стандарты.

Роль государства в преодолении асимметрии доходов и снижении социальной напряженности очевидна, но, учитывая ограниченность финансовых и материальных ресурсов, которыми располагает государство, представляется правомерным передать часть функций по обеспечению социальной защиты бедных слоев некоммерческими общественными организациями. В развитых странах так называемый «третий сектор» активно работает, решая многие социальные проблемы без привлечения бюрократического аппарата, снимая часть нагрузки с государства. Так, в США с 1995 года более 40 % средств, направляемых на помощь нуждающимся, распространяется через неправительственные общественные организации. Еще в свое время Т. Р. Мальтус замечал, что «...склонность к благотворительности, так же как и другие побуждения ... должна управляться указаниями опыта и подчиняться требованиям общей пользы».[2]

Таким образом, ни существующая, ни реформированная система социальной защиты не смогут быть эффективными в борьбе с бедностью и другими социальными недугами, пока в Республике Таджикистан не возобновится устойчивый экономический рост, особенно после мирового финансового кризиса, который ударил по основным экспортноориентированным отраслям национальной экономики. Хотя усилия правительства страны по решению основных задач развития экономики страны (выход из коммуникационного тупика, обеспечение энергетической и продовольственной безопасности) могут привести к стабилизации социально-экономической ситуации в республике. Прежде всего, строительство Рогунской ГЭС, обеспечивая экономический подъем, приведет к созданию новых рабочих мест, росту заработной платы и государственных доходов от налогообложения. Хотя, как свидетельствует мировой опыт, это произойдет не сразу и потребует определенный временной лаг, по истечении которого позитивные изменения в экономике вызовут улучшение социального благополучия в обществе и уменьшат социальную напряженность, что в итоге обеспечит экономическую безопасность страны.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно выделить следующие основные положения, которые характеризуют, как социальную безопасность людей, так и общества в целом.

1. Безопасность - одно из ключевых понятий современных общественных наук - есть, прежде всего, результат социальной деятельности по обеспечению безопасности общества, государства, личности. Эта

деятельность возникает как социальный феномен в процессе разрешения противоречия между такой объективной реальностью, как опасность и потребностью любого разумного существа, личности, социальных групп и общностей предотвратить её, устранить последствия опасности.

2. Проблема социальной безопасности является относительно новым направлением исследовательской деятельности в постсоветском пространстве в целом и в Республике Таджикистан в частности. До настоящего времени еще не создано фундаментальных работ по данной проблеме. Тем не менее, идет активная разработка её отдельных аспектов. В настоящее время социальная безопасность рассматривается: как реальная защищенность социума от множества опасностей, наличие достаточной системы мер предотвращения угроз; как качественная характеристика стабильности и надежности развития социальной системы.

3. Социальная безопасность как научная категория для одних исследователей предстает как гипотетическое отсутствие опасности, самой возможности каких-либо потрясений для общества; для других авторов - носит совершенно прагматический характер и сводится к понятию «социальная защита».

Вместе с тем сегодня формируется еще один, на наш взгляд, наиболее плодотворный подход, в соответствии с которым социальная безопасность наполняется конкретным содержанием, вбирающем в себя социально-экономические, прежде всего, социально-трудовые процессы, в центре которых - человек труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе: 2006. – с. 9, 252, 282; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2009. – с. 10, 254, 282.
2. Мальтус Т. Опыт закона о народонаселении / Антология экономической классики: В 2 т. – М.: 1993. – Т. 2. – с. 80.
3. Кадиров Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния. – Воронеж: ВГУ, 2004.
4. Методологические положения по статистике. - М.: Госкомстат России, 1996. - с. 74.
5. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. – М.: 1999. – с. 85.
6. Бузьяков Н.И. Методы планирования повышения уровня жизни. - М.: Экономика, 1969. .

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – ЦЕЛЬ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Устойчивое и динамичное развитие национальной экономики, ее эффективность и конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках тесно связаны с экономической безопасностью страны, которая отражает способность соответствующих политических, правовых и экономических институтов государства защищать интересы своих субъектов в рамках национальных и международных правовых норм. В данной статье выявлены недостатки основы положения обеспечения социальной безопасности в Республике Таджикистан и приведены пути их исправления, основные направления поднятия уровня жизни и укрепления экономической безопасности личности и государства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная безопасность, национальная экономика, экономическая безопасность, конкурентоспособность, социально-экономическая безопасность..

IMPROVING LIVING STANDARDS OF PEOPLE: GOALS AND FACILITIES TO ACHIEVE SOCIAL SECURITY

Sustainable development of national economy, its effectiveness and competitiveness in both local and international markets has the strong interrelation with state economic security, which has the capacity of the institutions according to policy, legacy and economic to reflect the protection of concerns of economic subjects within the local and international legal regulations. The article reveals shortages and main failures of the regulations of social security in the Republic of Tajikistan and mentions about the ways of improvement, main strategies of improvement of living standards and strengthening of the economic security of both individuals and the state.

KEY WORDS: social safety, national economy, economic safety, competitiveness, social and economic safety.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А. Нурлиев* - аспирант заочной формы обучения, ассистент кафедры аграрной экономики факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

К. Пираков –соискатель кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета.

М. Мирсаидов –аспирант общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

З.Т. Юсунджонов

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Быстрое развитие научно-технического прогресса и внедрения его результатов в производство, поиск и разработка новых идей, создание и освоение новых технологий и т.п. в рамках малого предпринимательства происходят более оперативно и эффективно. Этому способствует гибкость, мобильность, способность производства продукции мелкими партиями и т.п. Развитие малого предпринимательства поднимает на качественно новую ступень все общественное производство.

По правомерному тезису Качуры П. малое предпринимательство может помочь не только выходу из нынешней трудной экономической ситуации, но и способно решать в дальнейшем такие глобальные общественные задачи, как общая гармонизация и рационализация общественного производства, его структуры, изменение характера монополий и ее место в общественном производстве, качественный скачок в развитии научно-технического прогресса, изменение качества и структуры рабочей силы».[1] Процесс формирования рыночной экономики в Таджикистане происходит в условиях глубокого кризиса всей экономики. Разрушительное воздействие на состояние экономики оказали разрыв хозяйственных связей, свертывания товарооборота между бывшими советскими республиками.

В сфере экономики, были приняты решения по проведению рыночных реформ, определены главные ориентиры экономической и социальной политики государства. За этот период были утверждены ряд экономических программ для выхода из кризисной ситуации, снижения темпов инфляции, ввоза в страну импортных товаров, прежде всего, муки, нефтепродуктов, запчастей, сырьевых материалов для отдельных предприятий промышленности, сахара и многих других товаров.

В результате принятия решительных и кардинальных мер по восстановлению разрушенной войной экономики, постепенного внедрения рыночных механизмов и курса экономической реформы, уже в 1997-1999 гг. в стране была приостановлена тенденция спада производства и произошел рост макроэкономических показателей.

Уровень бедности населения снизился с 81% в 1999 гг. до 54% в 2009 году.

Определенное развитие наметилось во всех формах, видах и секторах предпринимательской деятельности.

Основные причины, которые тормозят развитие экономики на перспективу следующие:

- недостаточная эффективность государственного управления;
- слабый предпринимательский и инвестиционный климат;
- недостаточный уровень конкуренции;
- ограничения и слабое состояние инфраструктуры роста экономики и его отраслей (энергетика, транспорт, телекоммуникация и связь, водоснабжение и санитария);
- резкое снижение уровня человеческого капитала;
- рост трудовой миграции и управление внешней миграцией;
- слабый ход проведения реформ на местах;
- низкая результативность международного сотрудничества;
- неэффективная структура национальной экономики;
- невысокий уровень исполнения законов, обеспечения прав человека и развития гражданского общества.

Национальная стратегия развития Республики Таджикистан, как условие для экономического и социального развития в целях устранения отмеченных барьеров, предусматривает три крупных блока программ, которые носят приоритетный характер.

Среди них, первый приоритет, это совершенствование или реформа системы управления экономикой. Причина – действующая система не отвечает требованиям стандартных норм управления процессом национального развития. Для этого, крайне важно предусмотреть организационную структуру управления процессом национального развития. При этом, решающее значение должны иметь вопросы прозрачности, подотчетности и борьбы с коррупцией на всех звеньях экономики.

Второй приоритет – развитие частного сектора и активизация привлечения инвестиций, укрепление прав собственности и законности, развитие государственно-частного партнерства.

Третье направление – развитие человеческого потенциала, прежде всего, увеличение объема и качества услуг, оказываемых бедным категориям и группам населения, активизация участия населения в процессе развития, укрепление социального партнерства.

Нами предлагается классификация территории республики на три укрупненные экономические зоны (регионы).

Первая: Северный регион, который отличается полигоном таких относительно крупных городов как Худжанд, Истаравшан, Пенджикент, Исфара, Канибадам, Кайраккум, Табошары и Чкаловск. Ее характеризует значительное количество крупных производств, отличающихся масштабными или продолжительными производственными процессами, технически сложными, использующими зрелую или передовую технологию.

Действующие здесь мелкие и средние предприятия должны развиваться как функции от крупной промышленности от производства специализированного оборудования до поставки частей деталей. Они включают в себе виды деятельности, оказывающие промышленности современные услуги (в области финансов, технологии и маркетинга). Именно в этой сфере в течение последних трех лет были созданы многочисленные и наиболее динамичные предприятия и виды деятельности.

Второй регион - юг Таджикистана и центральные субрегионы, включая Душанбе, Курган-Тюбе и Куляб. В этих районах малые и средние предприятия развились независимо и своими собственными путями. В этом регионе находятся промышленные территории с собственными высокоспециализированными предприятиями, состоящими из сотен, а иногда и тысячи мелких производств. Вокруг малых и средних городов с населением до 50 тысяч жителей в радиусе 20-30 км сложились основные типы традиционно Таджикского производства (керамика, одежда, обувь, трикотаж) обеспеченные соответствующими технологиями.

Наличие всех этих видов деятельности в рамках географически ограниченного пространства способствовало постепенному разделению труда между малыми предприятиями. Густая сеть коммерческих магазинов и ларьков, строительных и промышленных малых производств создала возможность для быстрого инновационного развития.

Третий экономический регион – это Раштская и Бадахшанская зоны. Сфера его охвата – специфически горная часть республики – от Файзабада до Джиргиталия и от Дарваза до Мургаба. Традиционные для этих районов проблемы отставания в экономическом развитии, социальных диспропорций и сегодня остаются нерешенными. Попытка правительства в какой-то степени индустриализировать эти районы посредством привлечения бюджетных средств дали незначительные, а порой и противоречивые результаты. Нами предлагается в этой зоне стимулировать развитие предпринимательства АПК.

В связи с этим, следует различать такие понятия, как национальное предпринимательство, отраслевое предпринимательство и конечно формы и виды предпринимательской деятельности.

Под национальным предпринимательством следует понимать совокупность экономических видов и направлений деятельности в масштабе отдельно взятой страны с целью получения прибыли и целенаправленного решения комплекса социально-экономических задач.

Отраслевое предпринимательство осуществляется в рамках одной отрасли экономики, например, промышленности, строительства, транспорта и др.

Десятилетия эмиграции из этих районов лишили их наиболее динамичных и молодых работников, препятствовали развитию малого предпринимательства в этой части республики. Здесь наблюдается ограниченность экономического плюрализма, что затрудняет создание стабильных условий для развития.

Эти три укрупненных региона экономики Таджикистана имеют десятки местных вариаций, показывают еще одну сторону экономического плюрализма: способность создавать различные формы предпринимательства в различающихся местных условиях.

В этих условиях, по нашему мнению, развитие системы предпринимательства должно основываться, прежде всего на социальной структуре и многочисленных формах малого предпринимательства, возникающих в обществе. Например, появление семейных фермерских хозяйств на арендных основах, владеющих землей могло бы ускорить процесс накопления. Они могут одновременно обеспечить благоприятные стартовые условия, которые уменьшают риск, сопутствующий всякому, кто желает войти в предпринимательство. Отсутствие выраженной социальной дифференциации в этих регионах позволило им развиваться на основе целого набора общепризнанных ценностей, первой из которых является особое внимание, уделяемое предпринимательству.

Утверждение о том, что предпринимательство в Таджикистане зарождается снизу, в недрах общества, не означает, что отрицается участие государства в развитии малых и средних предприятий. Государство способствует созданию и постоянному обновлению той среды, в которой происходит рост малого предпринимательства. В особенности это относится к проектам, которые осуществляются местными органами управления. Они должны обеспечивать малое и среднее предпринимательство исходными ресурсами, необходимыми для конкуренции в условиях современной экономики. Речь идет о ресурсах, которые предприятия не могут произвести либо приобрести самостоятельно. Здесь имеется в виду емкость рынка, профессиональная подготовка работников, доступ к «ноу-хау», внедрение новых технологий.

Местные органы власти не должны быть пассивными в предоставлении таких услуг, они не должны ждать специальных заявок от предпринимателей. Напротив, они могут и должны предугадать, что именно потребуется фирмам в процессе их развития.

Следует подчеркнуть, что в Таджикистане развитие характеризуется географическим разнообразием. Если плюрализм не распространяется в равной степени на участников, экономической, политической и общественной жизни, то нормальное развитие как внутри страны, так и ее отношение с внешним миром невозможно.

Создание и возрождение рынка, развитие многих связанных с этим процессом мер расширяют функции малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство не могут эффективно функционировать при господстве монополий. Малое и среднее предпринимательство могут служить противовесом искусственно созданной централизованной системе, ибо неполадки в ней вызывают сбои в экономике.

В экономике Таджикистана на сегодняшний день конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства незначительна.

В сложившихся условиях в экономике Таджикистана особое значение приобретает создание условий для тесного сотрудничества между крупным и малым предпринимательством. В государственном секторе возникает экономическая и производственная целесообразность тесных связей между крупным предприятием и его малым партнером. Они могут служить способом осуществления положительных сдвигов в характере самого крупного производства. В результате массовой приватизации государственных предприятий происходит формирование новых субъектов собственности, которые отличаются своей многочисленностью. Именно через создание малых предприятий каждому может быть представлена возможность начать собственное дело, стать реальным собственником.

Либерализация цен не только не стимулировала производство потребительских товаров, но наоборот усилила товарный дефицит, нейтрализовала регулирующую роль государства в экономике, усилила социальную сопряженность, снизила жизненный уровень населения. Происходит обогащение небольшой социальной группы и обнищание основной массы населения. Уже во второй половине девяностых годов давали о себе знать сложные социально-экономические проблемы, связанные с серьезными противоречиями в общественном воспроизводстве. Основной причиной явилась деформация самого воспроизводственного цикла. В сущности, экономический кризис в Таджикистане был структурным кризисом. Общей основой деформации – разрыв между производством и рыночной структурой. В нормальном воспроизводственном цикле движение товаров и финансовых ресурсов происходит в соответствии с закономерностью движения произведенного продукта от производства к потреблению. Эта закономерная динамика была прервана вследствие отказа от так называемой «административно-командной системы» и в тоже время отсутствия действующих рыночных структур.

Возник как бы структурный вакуум, который ничем не был заполнен. Кроме того, стихийное движение к рынку, без активного государственного регулирования рыночных отношений само по себе не способно решать проблемы. Индустриализация в последние двадцать лет выражалась, в основном, концентрацией промышленности в крупных объектах, что при хроническом недостатке ресурсов и мощностей строительного комплекса препятствует широкому развертыванию работ по сетевому размещению трудоемких предприятий малых и средних размеров с учетом территориального расселения населения.

В Таджикистане начался новый этап экономической реформы, суть которой заключалась во внедрении на всех уровнях новых форм и методов рыночного хозяйствования, переход целых отраслей экономики, каждого предприятия на полный хозрасчет и самофинансирование. Однако, новая система еще не дала ощутимых результатов, так как начался форсированный переход к рыночной экономике, которой присущи мощные стимулы саморазвития. Речь идет о стимулах развития научно-технического прогресса, повышения эффективности производства, инициативы и предприимчивости, более полного удовлетворения запросов потребителей. Развитие рыночных отношений связано с демонополизацией производства и разгосударствления экономики, а также формирования структуры рынка. Важнейшими условиями действий свободного рынка являются:

- а) неограниченное число участников рыночных взаимоотношений, свободный выход из рынка и входа в него;
- б) исключительная мобильность имеющихся у предпринимателей материальных и финансовых ресурсов;
- в) ни один из субъектов «свободного» рынка не в состоянии оказывать влияние на другого участника в определении объема производства и реализации продукции.

Все вышеизложенное естественно требует поиска новых подходов в экономической стратегии. В этих условиях решение социально-экономических проблем, должно опираться на научные основы, исходя из потребностей рынка. Это делает важным формулировку прогнозных задач по формированию структур рыночных отношений. При этом структурная перестройка должна идти в двух направлениях: в рамках государственного сектора, а также в рамках приватизационного процесса, при котором затраты на

структурную перестройку несет частный сектор. Эта перестройка должна осуществляться на макро-уровне и микро-уровне.

Главная особенность современной структурной реформы экономики заключается в переходе от структуры преимущественно экстенсивного к структуре преимущественно интенсивного типа воспроизводства. Эта задача должна решаться на основе глубокой интенсификации общественного производства и ускорения научно-технического прогресса за счет повышения роли человеческого фактора в формировании и развитии рыночных отношений. Развитие малого предпринимательства влияет на макроструктуру соотношений главных отраслей производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие), а также на микроструктуру.

Отраслевая структура промышленности республики характеризуется большим разнообразием (более 200 подотраслей). Наибольший удельный вес в структуре промышленности имеет легкая и пищевая промышленность. Эти отрасли дают свыше 60% валовой продукции промышленности. В основном они ориентированы непосредственно на потребительский рынок. По темпам разгосударствления и приватизации, создание новых малых предприятий эти отрасли, после сферы торговли и услуг, занимают ведущее место. Это обуславливает роль и место малого и среднего предпринимательства в территориальном разделении труда и формировании рыночных структур экономики. Эти отрасли народнохозяйственного комплекса являются преимущественной сферой приложения капитала физических лиц.

Если элементы частнособственнических производственных отношений будут активно заменять коллективистские производственные отношения, то по мере продвижения к рыночному хозяйству, перед страной встанет вопрос о безработице как негативном социальном явлении и вытекающим отсюда серьезным социальным последствиям. Это, несмотря на то, что в Законе Республики Таджикистан «О занятости населения», отмечено, что государство «несет ответственность за осуществление политики содействия полной, продуктивной и свободно избранной занятости, направленной на создание условий для реализации прав граждан на труд». В Законе особо подчеркнута, что государство гарантирует полную занятость и предотвращение безработицы.

Малое и среднее предпринимательство будет выполнять важную социальную функцию – создание дополнительных рабочих мест. Для этого необходимы:

- а) строгий учет региональных особенностей расселения и использования трудовых ресурсов республики;
- б) специализация отраслей, прежде всего сельского хозяйства в ходе освоения новых земель, возрождение заброшенных кишлаков и возрождение народных промыслов, кустарных производств, способных обеспечить национальный рынок необходимыми товарами;
- в) демографический анализ трудообеспеченных и труднедостаточных регионов с целью рационального использования трудовых ресурсов. Это обусловлено тем, что в современных условиях практика переселения, характерная предшествующим периодам, как с социально-политической, так и организационно-экономической точки зрения представляется чрезвычайно невыгодным.

Развитие предпринимательства в Таджикистане объективно обусловлено дальнейшей рационализацией их размещения по всей территории страны. Размещение малых предприятий будет характеризоваться как динамический процесс создания рабочих мест и осуществления структурных сдвигов с целью рационального отраслевого и территориального распределения трудовых ресурсов в интересах каждого региона и страны, в целом.

Наиболее перспективными с точки зрения формирования Центров малых предприятий являются сфера агропромышленного комплекса, а также размещение небольших предприятий в средних и малых поселках городского типа.[2]

Размещение в сельской местности промышленных центров, производств, предприятий обеспечивает более рациональное использование трудового потенциала села, в особенности в межсезонный период. Это особенно важно для сокращения масштабов маятниковой миграции рабочей силы. Наряду с положительной стороной, маятниковая миграция имеет отрицательную сторону, выражающуюся в транспортной отсталости рабочих, в отсутствии условий для повышения квалификации и др. социально-бытовых условий. Поэтому размещение на селе промышленных цехов и предприятий является важным фактором роста занятости населения и повышения социального престижа села.

Развитие предпринимательской деятельности в АПК путем интеграции деятельности предприятий промышленности и сельского хозяйства ускоряет и углубляет процесс формирования рыночной экономики. Тем самым решается ряд социально-экономических задач села. В частности, преодолевается ограниченность сфер приложения труда, повышается занятость населения, что особенно важно в условиях безработицы.

Необходимо также учитывать и социально-политический аспект этих процессов. В небольших трудовых коллективах у рабочих возрождается чувство хозяина производства, устраняются элементы бюрократизации, свойственные крупным предприятиям, создаются лучшие условия для участия в управлении

производством. Немаловажным является то обстоятельство, что на малых и средних предприятиях легче разрешаются трудовые конфликты между администрацией и рабочими.

Развитие небольших предприятий может также благотворно повлиять на стабилизацию экономического положения и социально-политической обстановки в трудоизбыточных районах и будет способствовать возрождению малых и средних городов, станет важным направлением решения экологических проблем, поможет решить проблему занятости в горных регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качура П. Малые предприятия: сущность и трудности становления. Ж. Вопросы экономики. М., 1991 г., №8, с. 79.
2. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. «Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования» Душанбе-2004 г. с 114

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Выявлены основные причины, которые тормозят развитие экономики. В Таджикистане начался новый этап экономической реформы, суть которой заключалась во внедрении на всех уровнях новых форм и методов рыночного хозяйствования в системе АПК, однако, новая система еще не дала ощутимых результатов. Развитие небольших предприятий может также благотворно повлиять на стабилизацию экономического положения. Предлагается классификация территории республики на три укрупненные экономические зоны (регионы).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие малого и среднего предпринимательства, формирование рыночной экономики, АПК, классификация территории республики, укрупненные экономические зоны (регионы).

DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY FORMATION

Principal causes which brake economy development are revealed. In Tajikistan the new stage of the economic reform which essence consisted in introduction at all levels of new forms and methods of market managing in agrarian and industrial complex system has begun, however, the new system yet hasn't given notable results. Development of the small enterprises can well affect economic situation stabilization also. Classification of territory of republic on three integrated economic zones (regions) is offered.

KEY WORDS: development of small and average business, market economy formation, agrarian and industrial complex, classification of territory of the republic, the integrated economic zones (regions).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.Т. Юсупджонов* – доцент кафедры экономической теории Таджикского технического университета им. М.С. Осими

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ

И. Муллажонов, Дж. Рахимов

Таджикский национальный университет, Худжанский государственный университет им. Б. Гафурова

Электронная коммерция – это не только осуществление торговых операций в Сети, но и осуществление финансовых транзакций и оказание финансовых услуг банками и иными провайдерами услуг (брокерами, небанковскими кредитными учреждениями) через Интернет. Интернет-технологии, таким образом, используются в банковском деле, в управлении кредитными рисками и портфельными инвестициями. Оказание финансовых услуг с использованием новейших информационных технологий немислимо без интеграции различных провайдеров информации. Поэтому, начиная с 80-х г. банки и другие провайдеры финансовых услуг активно переходили к электронным коммуникациям, особенно между собой. Электронный обмен данными (EDI-Electronic Data Interchange) уже достаточно долго используется банками и биржами ценных бумаг в рамках их собственных сетей для осуществления платежей, взаимозачетов, торговли акциями и другими ценными бумагами. Крупнейшей системой EDI является СВИФТ (SWIFT-Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications), представляющий собой крупнейший кооператив банков со штаб-квартирой в Брюсселе. СВИФТ является крупнейшим в мире интернетом, т.е. внутренней для банков сетью, созданной для обеспечения бесперебойной работы рынка межбанковских переводов. Ежедневно через него проходит порядка 3 триллионов долларов США. В то же время в последней своей белой книге СВИФТ объявил о переходе своей коммуникационной сети с Протокола X.25 к Протоколу безопасной сети Интернет [4].

В области электронных финансовых услуг информационная роль Интернет выражена пожалуй более четко, чем сугубо деловая, присущая электронной торговле. Это не умаляет перспективности Интернета как

бизнес-среды для провайдеров финансовых услуг, просто здесь более очевиден производный характер деловой активности от качественных способов и схем быстрого обмена информацией.

Бурный рост Интернета связан с возможностью развития различных компьютерных программ, позволяющих достаточно быстро и с низкими издержками аккумулировать информацию и создавать крупнейшие банки данных в различных сферах деятельности. В современных программах (software programs) математические методы аккумулирования и распространения огромного количества информации позволяют финансовым посредникам, выступающим, как правило, в роли кредиторов или инвесторов, отслеживать финансовое положение и аккуратность платежей должников (так называемая кредитная информация), а также следить за их привычками, предпочтениями и вкусами. При этом риски анализируются как на уровне стран (страновые – политические, или суверенные риски), так и на уровне компаний (коммерческие риски). Банки и компании, выпускающие кредитные и дебитные карты, также систематически собирают кредитную информацию на своих индивидуальных клиентов..

Систематический анализ так называемых политических или страновых рисков – т.е. рисков, угрожающих выполнению контрактов, исходящих от экономической политики страны, включая меры валютного контроля, ее макроэкономического неравновесия или общей политической обстановки осуществляется как крупнейшими финансовыми посредниками, так и специальными рейтинговыми агентствами и другими аналитическими центрами. Полезную роль тут также играют аналитические доклады международных экономических организаций.

Однако несравненно большей по объему и сложности задачей является создание банков данных о коммерческих рисках, прежде всего, частных компаний – контрагентов, в особенности, из развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Кредитной информацией, т.е. анализом положения с платежами должников на Западе, занимается широкий круг, в основном, частных организаций. Это, прежде всего, сами финансовые посредники, в том числе банки, страховщики кредитов, форфейторы, факторинговые и лизинговые компании. Есть также специализированные фирмы, занимающиеся кредитной информацией и/или сбором долгов как основным бизнесом. Они во многих странах носят название кредитных бюро.

В наиболее развитой форме кредитная информация распространена в США, где такая компания как Dan and Bradstreet (D&B) имеет подробные досье на более чем десять миллионов фирм. В США, если компания на хорошем счету D&B и имеет ее порядковый номер, то она может получать торговый кредит без каких-либо дополнительных финансовых гарантий. Иначе говоря, в США кредитная информация, подтвержденная солидной фирмой, позволяет торговать на базе открытого счета, в то время как в Европе та же информация позволяет страховать от риска неплатежей или непоставок у страховщиков кредитов, таких как COFACE (Франция), Hemes (Германия), Gerling Namur (Бельгия), NCM (Нидерланды) [4].

В большинстве развивающихся стран современные виды финансирования торговли и служба кредитной информации находятся пока на зачаточном уровне. Одновременно глобализация мировой экономики диктует необходимость развития этих служб как для внутренней, так и для внешней торговли, но уже на новой базе использования банков данных в рамках Интернет. При этом лидирующие западные агентства по кредитной информации и экспортным кредитам крайне заинтересованы в развитии на базе Интернет банков данных по коммерческим рискам, в том числе развивающихся стран, и готовы покупать эту информацию у последних.

Таким образом, системный подход к взаимозависимым проблемам финансов, торговли и развития делает возможным эффективное создание через электронную коммерцию управления торговыми и инвестиционными потоками и соответствующими финансовыми рисками.

В Европе основным двигателем развития интернет-банкинга является интеграция. Переход на единую валюту открыл возможность экспансии на рынки других стран, и многие банки решили начинать ее при помощи Интернета, создавая интернет-отделения и дочерние интернет-банки, организуя онлайн-обслуживание по всей Европе. Часть старается стимулировать дистанционное обслуживание клиентов, чтобы сократить расходы на содержание офисов, некоторые даже вводят плату за посещение банковского окошка. В Англии, например, это вместе с платой за парковку стало существенным аргументом в пользу домашнего обслуживания.

В США развитию интернет-банкинга способствует широкое распространение домашних компьютеров, географическая протяженность страны и склонность ее населения и миграции. Однако даже здесь доля клиентов, использующих Интернет для работы с банком, не превышает 4% от их общего числа [2]. Так что говорить о революционных изменениях в методах ведения банковского бизнеса пока рано даже в отношении Соединенных Штатов. Показательны, например, данные по созданным в США “виртуальным” банкам, не имеющим филиалов и работающим только через Интернет. Удешевление своей работы такие банки готовы разделить с клиентами: в США они предоставляют клиентам ставку по вкладам на 1-2% больше, чем это делают обычные банки. Однако в последнее время приток клиентов в такие банки замедлился, а отток увеличился. Эксперты объясняют это завышенными ожиданиями в части качества

сервиса в виртуальных банках.

Интернет – это как раз та область, которая может помочь коммерческим банкам в их продвижении на рынке розничного обслуживания. Предоставление банковских услуг через Интернет привлекательно, прежде всего, тем, что по сравнению с обычным банковским бизнесом электронный банкинг удобен как для клиентов, так и для самого банка.

Всего же подобные услуги в Таджикистане сейчас находятся в периоде становления. Причины не очень высокого спроса на такого рода услуги зависят от недоверия клиентов к банковской системе в целом и вызывают опасения, что высокотехнологичные, нетрадиционные для таджикского рынка услуги просто не найдут потребителя. Действительно, если учитывать, что, по данным СМИ, 35% населения страны ничего не знает про Интернет, что аудитория Сети сгруппирована в основном в Душанбе и Ходженте, да еще собрать воедино все требования, которым должен отвечать потенциальный пользователь интернет-банкинга становится понятно, что такая услуга вряд ли может быть сейчас массовой.

Самим кредитно-финансовым учреждениям также необходимо наличие опыта и ресурсов. Но к парадоксальному преимуществу Таджикистана в развитии электронного бизнеса можно отнести отставание от мировых лидеров: таджикские банки могут не повторять многочисленных ошибок, сделанных их западными собратьями, а выбрать и адаптировать к своим собственным нуждам хорошо отработанные и проверенные практикой решения.

Пока рынок еще не сформировался, рассуждать о прибыльности интернет-банкинга в Таджикистане рано. Разумнее говорить об экономии, которую получают и банк, и клиент от автоматизации рутинных процессов, и о преимуществах занятия банком стратегически удобных позиций.

Однако дело не только в престиже, есть и вполне поддающиеся оценке преимущества, которые может получить банк при добросовестной реализации интернет-решения. Интернет-технологии в первую очередь позволяют создать эффективный механизм экономии на операционных издержках, т.е. экономии на обслуживании частных клиентов за счет автоматизации этого процесса. Стоит, правда, отметить, что серьезной экономии и значительной эффективности проекта можно добиться, если исповедовать комплексный подход к развитию интернет-банкинга. В числе комплексных услуг можно упомянуть домашний банк, интернет-трейдинг, систему обслуживания юридических лиц и электронные торговые площадки, электронные магазины и платежные системы для интернет-торговли. Интернет-проект банка окупается за счет косвенных факторов: увеличения активов, привлечения новых клиентов, роста оборотов и транзакционных комиссий, т.е. за счет факторов, проявляющихся в др. подразделениях банка.

Резкое сокращение издержек и повышение эффективности управления кредитными рисками и самих финансовых операций при помощи Интернета может открыть беспрецедентные возможности для развивающихся и переходных экономик, в частности, в плане их доступа к международным финансовым рынкам.

Таким образом, Интернет может стать явлением, выходящим за рамки очередного шага в повышении эффективности как финансовых услуг, так и экономики в целом. Здесь мы имеем дело с резким сокращением издержек поиска и нахождения через огромные электронные финансовые рынки наилучшей цены данного товара на данном отрезке времени. Более интегрированные рынки управления коммерческими рисками позволяют совмещать управление различными рисками, скажем, при помощи производных финансовых инструментов. Последние могут далее продаваться различным группам инвесторов в зависимости от их “рискового аппетита”, т.е. желания брать на себя те или иные риски. Новые финансовые технологии могут даже изменить традиционное место и роль таких инструментов, как акции и облигации. Однако на пути к описанной информационной зрелости имеется еще много препятствий технического, экономического, правового и политического характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аммосов Ю., Шагина М. От революции к эволюции // Эксперт. – 2001. – № 14. – с. 87-90.
2. Ванин А. Сокращая дистанцию // Эксперт. – 2000. – № 24. – с. 17.
3. Имери В. Как сделать бизнес в Internet. – К.; М.; СПб., 1998.
4. Инджиян Р. Проблемы развития электронной коммерции в сфере финансовых услуг // Финансист. – 2000. – № 11-12. – с. 106-112.
5. Паринюв С.И. Сетевая экономика. Новосибирск, 2006. 320с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматриваются вопросы становления и внедрения методов электронной коммерции при осуществлении финансовых операций. Показано, что предоставление банковских услуг через Интернет, т.е. электронный банкинг дает большое преимущество как для клиентов, так и для самого банка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационные технологии, электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-банки, интернет-банкинг, интернет-решения, интернет-технология, интернет-магазин, бизнес-среда, интернет-маркетинг.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF E-COMMERCE IN THE FINANCIAL SERVICES IN TAJIKISTAN

This work consists of analysis of world tendencies on development of information technologies, on the basis of fast grow of electronic trade. Also, work cites condition and prospects of development of electronic trade in Tajikistan.

KEY WORDS: Information technology, electronic commerce, electronic business, Internet banks, Internet banking, internet solutions, internet technology, online shop, the business environment, internet marketing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И. Муллоисонов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая кибернетика» Таджикского национального университета **Телефон:** 918-87-81-08, 231-74-60

Джис Рахимов - аспирант Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И. Шамсов

Таджикский национальный университет

Рынок труда представляет собой систему, в которой взаимодействуют субъекты собственности на факторы производства - средства производства и рабочую силу, происходит стоимостная оценка разнокачественной рабочей силы, формируются объем и структура спроса на труд и ее предложение. Рынок труда занимает специфическое положение в системе рыночных отношений, так как его формирование и функционирование имеет исключительно важное социально-экономическое значение. Спрос и предложение рабочей силы обеспечивают размещение экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационном разрезе. Очевидно, что отсутствие глубоких реформ на рынке труда становится серьезным препятствием на пути становления современной рыночной экономики в Республике Таджикистан, формирует серьезные угрозы экономической и национальной безопасности. В этой связи рассмотрение основных концептуальных подходов к анализу рынка труда, причинно-следственных связей его формирования представляется особенно актуальным.

Следовательно, в современных условиях рабочую силу как таковую следует рассматривать лишь как специфический экономический ресурс, потенциальный личный фактор производства. Превращение данного ресурса в объект купли-продажи непосредственно связан с выбором, или решением обладателя этого ресурса о его конкретном альтернативном использовании. В современных условиях личность продает лишь часть своих способностей к трудовой деятельности. Значит товаром в данном случае выступает часть рабочей силы личности, планируемая и предполагаемая к использованию в качественно определенной форме. Непосредственно труд, не являясь объектом купли-продажи, тем не менее, выступает как фактор производства, причем интегрирующий и систематизирующий, поскольку только целесообразная деятельность человека приводит в производительное и определенным образом направленное взаимодействие все другие факторы производства. Следовательно, со структурно-генетической точки зрения труд есть форма бытия рабочей силы человека; с функциональной точки зрения труд предстает как фактор производства. Часть рабочей силы, предназначенная для целесообразного использования в форме конкретного труда и являющаяся объектом купли-продажи, может быть определена как «функциональная рабочая сила».

Рабочая сила как экономический ресурс - это то, что присваивается личностью и чем она может владеть, пользоваться и распоряжаться по своему усмотрению. В этом случае резонно рассматривать рабочую силу как имманентный личности объект присвоения, но объект особого рода. Его особенностью является невозможность как полного, так и частичного отчуждения рабочей силы от самого работника, что обусловлено «соединением» в личности субъекта собственности и объекта присвоения одновременно. С точки зрения предпринимателя, функциональная рабочая сила выступает как объект присвоения, но объект, присвоенный и принадлежащий конкретной личности, то есть объект, «субъективизированный» в данной конкретной личности. Следовательно, процесс формирования и развития личности есть одновременно и процесс создания и совершенствования ее рабочей силы, и наоборот.

При таком методологическом подходе к данной проблеме, очевидно, что обмену подлежат только используемые способности к труду. Такой рынок рабочей силы можно назвать рынком функционирующей рабочей силы или рынком труда.

В условиях трансформации всех сфер социально-экономической деятельности возрастает роль рынка труда в обеспечении экономической безопасности. Поэтому актуализируются вопросы использования рыночных механизмов удовлетворения спроса на рабочую силу, а также предложения услуг труда. Эти вопросы требуют комплексного подхода к своему решению. Системный подход к исследованию процесса формирования рынка труда как фактора обеспечения экономической безопасности предполагает рассматривать его в процессе движения и развития. В связи с этим возникает необходимость показать причинно-следственные связи формирования рынка труда. Анализ экономической литературы убеждает в необходимости детального и комплексного анализа именно отношений причинности в рамках формирования рынка труда. Для этого есть ряд теоретических оснований. Во-первых, связи и отношения между факторами, причинами и следствиями, носящие причинно-следственный характер, составляют содержание процесса формирования рынка труда как фактора обеспечения экономической безопасности. Во-вторых, недостатком существующих исследований проблемы формирования рынка труда, является локальный, а не комплексный анализ: рассматриваются не все параметры формирования рынка труда, а лишь некоторые из них. Рынок труда, хотя и признается как фактор социально-экономического развития, тем не менее, не рассматривается как сложное и многофакторное явление. Представляется, что подобный подход к исследованию рынка труда объективно не может быть результативным. Поэтому необходимо с позиции системного подхода выделить основные элементы, институты и нормы развития рынка труда, обеспечивая механизм их взаимодействия с учетом обеспечения экономической безопасности страны.

Рассмотрим факторы, которые обусловили возможность и необходимость формирования рынка труда.

Исторически сложилось так, что предшествующая экономическая система в Республике Таджикистан, как и в странах бывшего СССР, базировалась на доминировании как экономического, так и внеэкономического принуждения к труду. Экстенсивный тип воспроизводства в целом соответствовал объективным потребностям определенного этапа становления нашего общества и сыграл значительную роль в наращивании экономического потенциала. Тем не менее, та же самая политика, но проводимая в других экономических условиях стала иметь совершенно иной смысл. Господство административной системы управления хозяйственным развитием страны привело к тому, что отношение к рабочей силе сложилось как к неисчерпаемому источнику экономического роста. Дефицит рабочей силы покрывался за счет массовых переселений, а также за счет перекачки трудовых ресурсов из деревни. Однако, начиная с середины 60-х годов XX века, возможности экстенсивного развития производства сузились. Попытка экстенсивными методами препятствовать снижению темпов роста производительности труда привела к чрезмерному увеличению потребностей в дополнительной рабочей силе и острой нехватке ее в народном хозяйстве.

Кроме того, имеющаяся рабочая сила использовалась крайне нерационально. Этому способствовало монопольное положение одного работодателя, которым являлось государство. Устанавливая для каждого предприятия численный и профессионально-квалификационный состав работающих, уровень оплаты их труда, оно лишало тем самым сферу труда гибкости, сдерживало мобильность рабочей силы. Средствами закрепления рабочей силы служили и внеэкономические методы. Так, вплоть до 1991 года действовал закон, закрепляющий принцип всеобщей обязанности трудиться на государство.

Неудовлетворенная потребность в рабочей силе вела к тому, что предприятия и организации стремились удержать работников любой ценой. Это стремление приводило к падению трудовой дисциплины и увеличению необоснованных выплат. Именно в этот период, с середины XX века, государством стала проводиться инфляционная экономическая политика, что выразилось тогда в либеральном подходе к формированию доходов населения: на предприятиях был создан фонд материального поощрения, появилась тринадцатая зарплата, имело место регулярное повышение уровня оплаты труда за счет бюджетных средств и т.д.

Таким образом, примерно с середины 60-х годов XX века в сфере занятости происходила консервация отсталой отраслевой и профессионально-квалификационной структуры рабочей силы, низкой производительности общественного труда, потери способности совокупного работника адаптироваться к меняющимся условиям производства. Возникло несоответствие спроса и предложения рабочей силы, в силу чего отсутствие массовой безработицы являлось не результатом их сбалансированности, а лишь следствием высокой трудоемкости производства, его отсталой структуры. Денежные доходы населения росли, розничные цены удерживались государством, и в экономике нарастал дефицит товаров; структурный кризис проявлялся в форме подавленной инфляции и скрытой безработицы.

Началом масштабных изменений в сфере труда надо считать 1991-1992 гг., т.е. период либерализации цен и начала действия в явном виде ценовых механизмов регулирования в экономике. Так как спрос на труд носит производный характер, либерализация товарных рынков привела к либерализации рынка труда и способствовала его активному становлению. С этого момента на рынке труда происходят существенные изменения. Наиболее радикальным было правовое и реальное оформление института частной собственности, что дало возможность обеспечить социальную базу реформ. В русле демократизации общества было

модернизировано законодательство о труде и занятости путем приведения его в соответствие с международно-признанными нормами. В принятых нормативных актах было отменено внеэкономическое принуждение к труду в виде обязанности добросовестно трудиться на государство, провозглашено право граждан на свободно избираемую занятость. Предприятия освобождались от обязанностей трудоустраивать высвободившихся работников.

Таким образом, именно с того момента, когда государство, в ответ на появление негативных факторов в сфере труда, осуществляет вышеуказанные институциональные реформы, в экономике разворачивается процесс формирования рынка труда, который условно можно разделить на три этапа.

Первый этап - 1991-1995 гг. - период основных институциональных преобразований, полной свободы экономической деятельности, однако гражданская война в Республике Таджикистан нарушила все достижения экономики, в связи с чем в это время в области занятости радикальных изменений не наблюдалось. Основной приток занятых пришелся на вновь созданные предприятия торговли и общественного питания, а также банки и компании финансово-кредитной сферы. Однако на рост занятости в новых отраслях негативно влияли низкие темпы реструктуризации предприятий материального производства и как следствие - слабый отток работников.

На рубеже 1995-1998 гг. стало ясно, что дальнейшее развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан невозможно без приватизации крупных и средних промышленных предприятий. К сожалению, отечественный опыт приватизации во многом оказался неудачным, и изменениям в сфере занятости способствовали не столько сами процессы приватизации, сколько вызванные ими углубление спада производства и сокращение реальных душевых доходов населения.

Все же второй этап реформирования сферы занятости можно условно считать периодом приватизации, а также того, что малые и средние предприятия реального сектора экономики вступили в этап приватизации только в 1997-1998 гг.

Если на первом этапе политика занятости и связанные с ней проблемы редко встречали отклик у директоров предприятий, то на втором заинтересованность в переделе собственности и перспективы захвата контроля над предприятиями до известной степени способствовали объединению интересов администрации и работников приватизируемых предприятий. Государственная программа приватизации предусматривала перераспределение государственной собственности между тремя главными конкурирующими между собой субъектами: администрацией предприятий, трудовыми коллективами и внешними по отношению к ним претендентами.

В это время директора предприятий даже стали воспринимать политику занятости как самостоятельную проблему, имеющую право на существование. Временная общность интересов администрации и работников была обусловлена необходимостью договориться о разделе собственности в свою пользу, и в уставах вновь образованных акционерных обществ принимались весьма демократические положения.

В то же время, второй этап реформирования сферы занятости был более противоречивым. На втором этапе приватизации перед многими предприятиями встал вопрос о поиске реальных инвесторов, способных осуществить капиталовложения в структурную перестройку предприятий. Естественно, что в этих условиях инвесторы стали уделять решающее внимание экономической эффективности предприятий, а следовательно, остро возникает проблема сокращения излишней рабочей силы. Распространение неполной занятости, скрытой безработицы в экономике Таджикистана составило ее характерную особенность на начальном этапе реформ и сыграло роль экономического и социального буфера, инструмента адаптации населения и предприятий к этим реформам. Но невозможно сохранять численность занятых вопреки экономической целесообразности на длительный период времени. Это усиливает нерациональное использование трудовых ресурсов, способствует утрате профессиональных навыков работников. Значительное распространение неполной занятости неминуемо ведет к дальнейшему снижению эффективности труда, а в сочетании с резким уменьшением цены на рабочую силу - к подрыву мотивации продуктивной занятости.

В результате в этот период, во-первых, начались массовые сокращения занятых, во-вторых, усилилась дифференциация уровней заработной платы в зависимости от должностных позиций и профессий внутри предприятий, в-третьих, на предприятиях постепенно сложились различные подходы к регулированию занятости: накопление или высвобождение избыточной рабочей силы, изменение соотношения постоянной и переменной составляющих заработной платы, использование сокращенных графиков работы, а также временных форм занятости и пр., в-четвертых, уже проявились признаки углубления социально-экономического кризиса переходной экономики Таджикистана. В целом политика занятости руководителей предприятий стала более прагматичной, хотя и сохранила некоторые черты патернализма в отношениях с работниками, а также доверие к внеэкономическим средствам взаимодействия с партнерами и органами государственной власти.

Третий этап реформирования сферы занятости - с 1999 года по настоящее время - характеризуется усилением диспропорций в экономике и социальной сфере, под влиянием которых развитие сферы занятости приобрело во многом уродливые черты, формальные явления переплелись с неформальными, стали стираться границы между формальной и неформальной занятостью, между занятостью и безработицей, получили широкое распространение латентные формы занятости и безработицы, а также теневая доходная деятельность.

Сравнительный анализ относительных показателей уровней доходов позволяет предположить, что цена труда в Республике Таджикистан относительно занижена. В США доля конечного потребления домашних хозяйств в ВВП составляет 65,8 %, в странах Европейского Союза - от 52 %, в Дании до 70,6 %, в России в 2006 году данный показатель составил 44,2 %[1], а в Республике Таджикистан данный показатель в 2006 году был равен 51 %[2]. С точки зрения «меновой теории занятости» такое занижение противодействует росту безработицы. Кроме того, относительная дешевизна таджикской рабочей силы потенциально привлекательна для иностранных инвесторов. Однако степень воздействия указанных факторов на безработицу в Таджикистане в настоящее время невысока. В то же время острые проблемы возникают в связи с экономически необоснованными (и не имеющими прецедентов в большинстве зарубежных стран) межотраслевыми и межпрофессиональными диспропорциями в уровнях заработной платы. Например, зарплата в секторе кредитования и государственного страхования растет гораздо более высокими темпами, чем в других отраслях экономики. Так, если в 1991 году уровень заработной платы работников этой сферы опережал уровень заработной платы в целом по всем отраслям в 2,07 раза, то в конце 2008 года - в 4,6 раза. В то же время в сельском хозяйстве наблюдалась обратная тенденция: если уровень заработной платы в 1991 году в этой отрасли был больше средней заработной платы по отраслям экономики в 1,08 раза, то 2008 году он составил уже всего 30,7 % от средней заработной платы по народному хозяйству.[3]

Таким образом, можно заключить, что безработица в Таджикистане не вызвана демографическими причинами, как в большинстве развивающихся стран. Она также отличается от безработицы в развитых странах, которая, как правило, вызывается циклическими колебаниями спроса и предложения товаров и услуг, прогрессивными технологическими и организационными изменениями, качаниями «маятника» финансово-кредитной политики. Многие закономерности безработицы в РТ также не вполне соответствуют теории «перехода к рынку», согласно которой безработица в реформируемой экономике должна расти в результате монополизации, развития конкуренции и других факторов повышения эффективности труда и высвобождения «скрытой» безработицы.

Таким образом, сам факт появления негативных моментов в сфере труда не является причиной формирования рынка труда, а лишь его фактором. Последний адресован государству, и оно решает, начнется или нет процесс формирования рынка труда, и каким образом он будет осуществляться. Эти вопросы еще больше усугубляются в условиях мирового финансового кризиса. Однако положительным моментом в развитии рынка труда Республики Таджикистан является начало новых строек, в частности строительство Рогунской ГЭС, которое позволяет обеспечить рабочими местами безработных, решая социальные проблемы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краткий статистический сборник: Россия в цифрах. - М.: 2006. - с. 47.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2007. - с. 11-12.
3. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Стат. Сборник. - Душанбе: 2006. - с. 128; Статеежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2009. - с. 128-130.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рынок труда представляет собой систему, в которой взаимодействуют субъекты собственности на факторы производства - средства производства и рабочую силу, происходит стоимостная оценка разнокачественной рабочей силы, формируются объем и структура спроса на труд и ее предложение. Рынок труда занимает специфическое положение в системе рыночных отношений, так как его формирование и функционирование имеет исключительно важное социально-экономическое значение.

В данной статье автором изучены некоторые вопросы формирования рынка труда в системе обеспечения экономической безопасности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок труда, экономическая безопасность, формирование и функционирование рынка труда, рабочая сила.

SOME QUESTIONS OF FORMATION OF THE LABOUR MARKET IN SYSTEM OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY

The labor market represents system in which subjects of the property on manufacture factors - means of production and a labor co-operate, there is a cost estimation разнокачественной a labor, the volume and structure of demand for work and its offer are formed. The labor market occupies specific position in system of market relations as its formation and functioning has all-important social and economic value. In given article the author studies some questions of formation of a labor market in system of maintenance of economic safety.

KEY WORDS: a labor market, economic safety, formation and labor market functioning, a labor.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И. Шамсов* - аспирант кафедры «Международный информационный бизнес» Таджикского национального университета.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕГИОНАХ

М.Х. Саидова, С.З. Абдуева

Таджикский государственный университет коммерции, Таджикский национальный университет

В условиях перехода к рыночным отношениям, одним из актуальных вопросов является разработка научно-обоснованной организационной структуры управления предпринимательством. Комплексный анализ существующих толкований понятия «организационная структура» свидетельствует об их разнообразии, однако ни одно из рассмотренных не противоречит остальным. В научной, экономической и специальной литературе, где рассматриваются вопросы построения и анализа аппарата управления, приводятся определения, подчеркивающие различные стороны этой категории. На наш взгляд, под определением организационной структуры следует рассматривать совокупность и взаимосвязь структурных элементов, расположенных в иерархической последовательности и наделенных определенными правами, целью деятельности которой является получение максимального конечного результата.

С другой стороны, в основе формирования структуры управления надо выделить реализации функций управления, необходимых для организации и поддержания деятельности конкретного объекта управления. При этом остальные элементы системы управления являются средством, необходимым для своевременной реализации той или иной функции. Функции управления имеют сквозной характер и присущи любой ступени управления. Содержание основных функций на каждой ступени выражается через конкретные функции. Важно заметить, что уровни, на которых концентрируется та или иная часть каждой из всех функций управления, определяют иерархию управления.

Поэтому организационная структура управления предпринимательством представляет собой сложную динамическую систему, находящуюся в постоянном развитии по горизонтали и вертикали.

Организационная структура формируется в соответствии с перспективной схемой управления организации и может представлять собой двухуровневую структуру, где реализуются элементы линейно-функциональной системы управления, при этом доминирующее место принадлежит функциональной организации. Заместители начальника управления - для функциональных отделов, являются функциональными руководителями, а по отношению к подчиненным отделам - линейными руководителями.

Нами выявлено, что функциональная структура имеет ряд недостатков: слабое развитие конкретных функций по горизонтали; практическое отсутствие протяженности каждой из функций по вертикали. Поэтому такая информационная система не в полной мере отвечает требованиям оперативности, гибкости, не обладает способностью к перестройке информационных потоков в соответствии с требованиями новой системы управления. В известной мере нарушен баланс поступления, обработки и выхода информации.

Системный анализ показывает, что методы формирования организационных структур управления многообразны. Среди них надо выделить: метод аналогов, экспертный, экономико-математического и информационно-организационного моделирования.

С другой стороны, анализ методов и моделей формирования организационных структур управления позволяет дать оценку потенциальным возможностям их применения на различных этапах и для различных типов организаций. Существуют рекомендации по использованию регрессионных и оптимизационных моделей. Имеют место модели построения организационных структур на основе косвенных критериев оценки качества [2,3,4]. Регрессионные модели предлагается применять в комплексе с типовыми структурами аппарата управления. В основном они используются для расчета некоторых параметров организационных структур (численность аппарата и т.д.). Опыт применения регрессионных моделей показал, что наиболее широкое применение они получили в сельском хозяйстве и пищевой промышленности на стадии исследования процессов развития и функционирования. Само же совершенствование структуры управления может производиться с помощью, как регрессионных моделей, так и других классов моделей [1,3].

Обобщенная оценка реализованных рекомендаций по совершенствованию организационных структур в различных отраслях экономики не показал значительного разнообразия применяемых методик по оптимизации структур. В целом, используются однотипные схемы, различающиеся некоторыми деталями: либо в критериях оценки существующих структур управления, либо в параметрах оценки результатов их оптимизации. Методы экономико-математического моделирования применяются редко, но именно они являются наиболее перспективным направлением в вопросе совершенствования организационных структур. Многие организационные структуры систем управления в виде отраслей, компаний, производственных объединений, организаций и предприятий обладают признаками, позволяющими идентифицировать их как разветвленную сеть, узлами которой являются отделы, службы, бюро или отдельные руководители и исполнители [1,2,3,4]. Для сетей массового обслуживания характерно то, что они работают под воздействием случайных факторов (моменты поступления требований, длительность обслуживания и др.). Можно представить организационную структуру управления в виде разомкнутой сети массового обслуживания джексоновского типа, а также варьировать ее за счет выбора числа каналов в каждом узле и за счет связей между узлами, то есть вероятностей. При этом число узлов в сети может изменяться.

С другой стороны можно выделить различие в постановке задачи моделирования и оптимизации организационной структуры системы управления. В связи с этим можно рекомендовать модели, описанные в работе [5]. На основании моделей оптимизации организационных структур управления можно разработать методику, приемлемую для использования в органах управления. Ее целью является определение оптимальной структуры системы управления. В основе методики положены информационные структурные связи между подразделениями по управлению бизнес-процессами, то есть учитываются процессы обмена информацией между ними и обработка информационных сообщений управленческим персоналом. Для математического описания данной задачи используются сети массового обслуживания джексоновского типа с различными узлами.

Следует отметить, что множество допустимых вариантов структуры сети формируется путем варьирования вероятностей, то есть связей между узлами. Это означает, что некоторые элементы циркуляционной матрицы должны быть равны 0 или 1.

В целом, информационное обеспечение системы управления предпринимательством достигается путем эффективного обмена данными между компьютерными системами организаций, используя глобальные или корпоративные телекоммуникационные сети, например, электронный обмен данными (EDI - Electronic Data Interchange) [1,3,4]. При этом, особую важность приобретает разработка информационного обеспечения автоматизированной системы управления бизнес-процессами (АСУ БП) на базе EDI, что требует рассмотрения следующих вопросов:

- построение обобщенного дерева функций АСУ БП;
- разработка структуры АСУ БП;
- разработка архитектуры распределенной сети EDI для функционирования АСУ БП;
- формирование структуры и состава информационного обеспечения АСУ БП в условиях EDI;
- создание информационных моделей бизнес-процессов (на основе CASE - технологий);
- создание концептуальной модели базы данных АСУ БП;
- проектирование входных и выходных документов для информационного обеспечения АСУ БП;
- реализация EDI на основе репликации.

Для решения перечисленных задач следует исследовать схемы автоматизации документооборота и осветить проблемы, возникающие при использовании EDI, оценить преимущества использования EDI в сравнении с существующим документооборотом.

Кроме того, для создания обобщенного дерева функций, реализующего декомпозицию основных и дополнительных функций АСУ БП, их следует рассматривать как совокупность единой системы обработки информации и принятия управленческих решений. Сформированное дерево функций системы АСУ БП позволяет сохранить целостность системы, на основе использования модели в виде дерева функций.

При этом формирование дерева функций АСУ БП не предполагает предварительного разделения ресурсов системы на аппаратные и программные средства. Такой целостный подход к анализу и синтезу системы оказывается весьма эффективным при формировании новой функционально-структурной организации системы.

Таким образом, рассмотренный подход позволит разработать методику определения оптимальной структуры системы управления предпринимательством, в основе которой положена информационная трактовка структурных связей между подразделениями системы управления бизнес-процессами. Реализация данной методики позволяет повысить эффективность предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТА-1, 2008. – 75 с.
2. Менеджмент: Организация как объект управления. – М.: ЮНИТА-1, 2008. – 84 с.
3. Никитин А.В., Рачковская И.А., Савченко И.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 188 с.
4. Системный анализ - базовый метод исследования систем управления. – М.: ЮНИТА-1, 2000. – 101 с.
5. Стальниченко М.О. Моделирование организационных структур систем управления предприятия с помощью сетей массового обслуживания // Разработка и применение экономико-математических методов и программных средств для эффективного использования вычислительной техники: Сб. науч. трудов. – Киев: Ин-т кибернетики им. В.М. Глушкова АН Украины, 1988. – с. 7-14.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕГИОНАХ

В статье рассмотрены некоторые подходы к определению оптимальной структуры системы управления предпринимательством в регионах. В ее основу положены информационные структурные связи между подразделениями по управлению бизнес-процессами. Предложенный подход позволяет разработать методику определения оптимальной структуры системы управления предпринимательством в регионах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: структура, комплексный анализ, организационная структура, система, функциональная организация, баланс, предпринимательство, регион, регрессионная модель, обработка информации, базовый элемент, рекомендации, система управления.

SOME APPROACHES TO WORKING OUT OF OPTIMUM STRUCTURE OF THE CONTROL SYSTEM BY BUSINESS IN REGIONS

In article some approaches to definition of optimum structure of a control system by business in regions are considered. Information structural communications are put in its basis between divisions on management of business processes. The offered approach allows to develop a technique of definition of optimum structure of a control system of business in regions.

KEYWORDS: structure, the complex analysis, organizational structure, system, the functional organisation, balance, business, region, regression model, information processing, a base element, recommendations, telecommunication communications, a structural control system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.Х. Саидова* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции.

С.З. Абдуева – ассистент кафедры менеджмента и маркетинга факультета экономики и управления Таджикского национального университета.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕФОРМ В ОТРАСЛИ

Ш. Сабуров

Таджикский национальный университет

Агропромышленный комплекс является одной из крупнейших отраслей экономики РТ и включает в себя три сферы, связанные между собой отраслей: само сельское хозяйство, технические средства сельского хозяйства и перерабатывающую промышленность. Помимо этого в АПК нашей страны также входят лесное хозяйство и добыча минеральных вод. От того, насколько развито сельское хозяйство, зависит уровень жизни. Однако аграрное производство не в полной мере вписывается в современную рыночную экономику, что связано, с одной стороны, с уникальностью аграрного труда и его продукта, а с другой, с тем, что наблюдается тенденция отставания сельскохозяйственных цен и доходов аграриев от цен и доходов в экономике республики в целом, и это ведёт к снижению мотивации предпринимательской деятельности в этой сфере.

Стабилизация и дальнейшее развитие АПК Таджикистана невозможны без усиления роли государства и поддержки этой отрасли. Создаваемая в стране система госрегулирования призвана создать благоприятные условия для сельского хозяйства и будет сориентирована на решение следующих первоочередных задач:

- ускорение социального развития села;
- стимулирование роста производства сельскохозяйственной продукции в интересах самообеспечения страны продуктами питания;
- стимулирование развития конкуренции и бизнеса на аграрном рынке;
- создание специальных фондов поддержки и развития сельскохозяйственных производств;
- усиление государственной поддержки на республиканском и региональном уровнях внедрения современных технологий в сельском хозяйстве;

- создание единой информационной и консультационной системы в АПК, позволяющей иметь оперативные сведения о состоянии аграрного сектора, проведение сельскохозяйственных выставок, развитие рекламной деятельности, освещающей передовой опыт в АПК;
- содействие развитию агропромышленной интеграции и сельскохозяйственной кооперации в сфере переработки, хранения и сбыта продукции;
- расширение научных исследований проблем рынка, создание рыночных моделей эффективного правления в рыночных условиях, маркетинга.

Особое внимание должно уделяться государством развитию и регулированию внешнеэкономической деятельности, созданию более совершенного механизма защиты таджикских товаропроизводителей на внутреннем продовольственном рынке от импорта продукции и одновременно создание благоприятных условий для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Необходимо обеспечить экономические интересы агропромышленного комплекса РТ, особенно в части привлечения иностранных инвестиций в развитие аграрного сектора.

Стратегический план интеграции Таджикистана в мировое хозяйство должен включать государственную программу поддержки таджикского экспорта, систему подготовки кадров специалистов по внешнеэкономической деятельности, создание особых (свободных) экономических зон, организацию совместных предприятий с участием иностранных инвесторов.

Необходимость создания в РТ эффективного экономического механизма и государственного регулирования аграрного производства, включающего в себя комплекс мер государства в области финансово-кредитных отношений, сегодня подчеркивается неоднократно и вытекает из места сельского хозяйства в рыночной экономике и особенностей перехода к рынку в РТ.

Основными задачи таджикской системы государственной поддержки аграрного производителя должны стать:

- помощь в адаптации к новым условиям рынка,
- снижение объема миграционных процессов за пределы республики,
- поддержка и защита внутреннего рынка продовольствия и сырья,
- обеспечение и поддержание продовольственной безопасности на должном уровне.

Последнее всё больше и больше волнует мировое сообщество и Правительство Таджикистана в том числе. Необходима разработка программы продовольственной безопасности, но в условиях, в которых сейчас находится наше сельское хозяйство, это не будет иметь большого практического смысла.

Необходимо учитывать также и бюджетные проблемы и создавать более гибкие механизмы, чем, например, во многих зарубежных странах, однако, несомненно, использовать их опыт в усилении роли государства в регулировании отношений в АПК страны.

- поддержание общего уровня доходности в отрасли через оказание бюджетной поддержки селу и стимулирование платежеспособного спроса;
- антимонопольное регулирование пропорций внутри - и межотраслевого обмена, повышение конкурентного потенциала отрасли;
- содействие развитию рыночной инфраструктуры;
- поддержание стабильной благоприятной конъюнктуры на рынке агропродовольственной продукции;
- проведение политики разумного протекционизма и обеспечение таджикским товаропроизводителям условий для нормальной конкуренции с внешним рынком.

Общий вывод сводится к тому, что неэффективными оказываются не сами формы поддержки, а их применение в условиях нерешенности многих других проблем. Существующая система государственной поддержки не носит системного характера. Многочисленные ее элементы законодательно не оформлены, а поэтому не могут служить товаропроизводителям четкими ориентирами на будущее. Споры на данный момент идут не только об объемах финансирования по статьям, но и о существовании самих статей. К тому же меры бюджетной поддержки применяются в отрыве от иных форм государственного регулирования (антимонопольных, например), и основной эффект от их применения достается часто не селу, а смежным с ним монополизированным отраслям (дотации на минеральные удобрения, товарные кредиты и т.д.). Недостатки бюджетного финансирования сельского хозяйства дополняются недостатками его кредитования.

Сельскохозяйственные организации на данный момент функционируют в условиях финансового кризиса. По-видимому, он достиг высшей точки. Большинство сельскохозяйственных предприятий имеют просроченные долги перед кредиторами, а их сумма превышает денежную выручку от продажи продукции и услуг. Половина сельскохозяйственных предприятий убыточна. Для преодоления кризиса такого масштаба требуются чрезвычайные меры в сочетании с благоприятными для села природными факторами.

Первый фактор: нужно продолжить реструктуризацию накопленных долгов перед бюджетом и внебюджетными фондами, отложив их выплату хотя бы на 4 - 5 лет. Процесс этот идет. В ходе кампании по финансовому оздоровлению многие предприятия меняли собственника, разделялись, а часть из них

подверглась банкротству или готовится к нему. Все это, к сожалению, сопровождалось расхищением уцелевшего имущества, падением производства и другими отрицательными явлениями.

Процесс реструктуризации долгов оправдан со всех точек зрения. По существу он является формой частичной компенсации потерь, понесенных сельским хозяйством в результате проводимой государством экономической политики.

Второй фактор: инфляционный. Реструктуризация долгов дает сельскохозяйственному товаропроизводителю перспективу облегчения долгового бремени в связи с инфляцией. Предположим, ежегодный темп инфляции составит 10 или 15%. Это значит, что за 5 лет инфляция обесценит долги соответственно в 1,6 и в 2 раза.

Третий фактор: ценовой. Положительные для сельского хозяйства изменения в соотношениях цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и на приобретаемые сельским хозяйством промышленные средства производства и услуги.

Четвертый фактор: агропродовольственная политика государства. Она корректируется. В ней делается акцент на развитие рынка при активной защите государством таджикских товаропроизводителей от демпингового импорта, на развитие интервенционного механизма, действие которого должно распространяться на товаропроизводителей, на поддержку кредитования коммерческими банками, развитие лизинга.

Пятый фактор: растущий интерес у товаропроизводителей к развитию конкурентоспособного производства. Они больше не надеются на помощь государства и многому научились за прошедшие годы: продавать или обменивать продукцию, рациональнее использовать ресурсы и т. п. Каждая сельскохозяйственная организация вынуждена искать резервы, разрабатывать стратегию и тактику поведения на местном рынке.

Созрели предпосылки для изменений в управлении экономикой. Ожидается рост интереса к финансовому менеджменту. Пока что в сельскохозяйственных предприятиях эта работа практически отсутствует. Если все приведенные факторы будут иметь место, отрасль может выйти из финансового тупика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виденский А. Малый бизнес: трудности роста. М., 2005
2. Серова Е., Янбых Р. Государственные программы поддержки сельскохозяйственного кредита в переходных экономиках, М., 2006
3. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – Минск: ИСЗ, 2002.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕФОРМ В ОТРАСЛИ

Агропромышленный комплекс является одним из крупнейших отраслей экономики Республики Таджикистан и включает в себя три сферы, связанных между собой отраслей: само сельское хозяйство, технические средства сельского хозяйства и перерабатывающую промышленность. Помимо этого в АПК нашей страны также входят лесное хозяйство и добыча минеральных вод.

В данной статье автором предпринята попытка изучения современного состояния АПК Республики Таджикистан и возможные пути реформ в данной отрасли.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, технические средства сельского хозяйства, перерабатывающую промышленность, современное состояние АПК Республики Таджикистан

REPUBLIC TAJIKISTAN AGRICULTURE: THE CURRENT STATE AND POSSIBLE WAYS OF REFORMS TO BRANCHES

The Agriculture is one of the largest branches of economy of Republic Tajikistan and includes three spheres, the branches connected among themselves: agriculture, means of agriculture and process industry. Besides it the agrarian and industrial complexes of our country also include a forestry and extraction of mineral waters. In given article the author undertakes attempt of studying of a current state of agrarian and industrial complex of Republic Tajikistan and possible ways of reforms in the given branch.

KEY WORDS: agriculture, agriculture, agriculture means, process industry, a current state of agrarian and industrial complex of Republic Tajikistan

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш. Сабуров* – аспирант кафедры экономики труда и кадрового менеджмента факультета экономики и управления Таджикского национального университета. **Телефон:** 907-90-33-10

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.Х. Хабибуллоев, Ш.О. Саидмуродова, Р.Д. Худоёрбекова
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Существует тесная взаимосвязь экономической безопасности с системой национально-государственных интересов. Именно через категорию национально-государственных интересов сплетаются воедино проблемы экономического потенциала и экономической мощи государства: состояние генофонда нации, предпосылки и условия ее физического здоровья и социально-культурного процветания; геополитические и геоэкономические позиции страны в современном мире.

На первых этапах экономических реформ в Республике Таджикистан вопрос об их соответствии национально-государственным интересам, к сожалению, не ставился. Рыночные реформы сами по себе считались приоритетом номер один, проблемы вариантов их проведения игнорировались.

Национально-государственные интересы можно определить как круг жизненно важных интересов всех этнических и социальных групп общества, которые:

- а) в цивилизационно-культурном смысле исторически самоопределяются в качестве единой нации;
- б) в политическом плане исторически самоорганизуются как государство.

Экономическая безопасность означает надежную, обеспеченную всеми необходимыми средствами и институтами государства (включая силовые структуры и спецслужбы) защищенность национально-государственных интересов в сфере экономики от внутренних и внешних угроз, экономических ущербов.

Состояние экономической безопасности оценивается перечнем параметров, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения функционирования экономической системы. Как свидетельствует опыт многих зарубежных стран, за пределами этих значений система теряет способность к динамичному саморазвитию и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, становится объектом экспансии инациональных и транснациональных монополий, в ней усиливается коррупция и криминалитет.

Виды экономической безопасности определяются в зависимости от сфер и отраслей экономической деятельности и соответствующих рынков. В реальном секторе экономики речь идет в первую очередь о производственно-технологической, промышленной безопасности. Однако этими сферами не исчерпывается вся проблематика этого вида. Одновременно необходимо рассматривать, в чьих интересах происходит распределение и перераспределение национального богатства страны, проводится приватизация государственной собственности, деиндустриализация экономики; как используются экспортный потенциал и рынки внутри страны под напором дешевого импорта.

Энергетические проблемы современной экономики требуют выделения в самостоятельный вид энергетической безопасности. Это связано как с ограниченностью и дороговизной источников энергии, так и с конкурентной борьбой за контроль над этими ресурсами между предприятиями-производителями энергоносителей и энергопроводящими сетями. Сегодня энергетическая политика во всех регионах мира глобализуется и превращается в один из главных объектов геополитического и геоэкономического планирования.

Инфляционная безопасность выражается в росте цен. Но она, как правило, связана с общей сбалансированностью финансовых потоков и равновесием в национальной экономике. Рост цен может отражать конъюнктуру на финансовых рынках, рынках валюты, состояние бюджетного, торгового и платежного балансов страны. Поэтому общий инфляционный потенциал экономики, складывающийся в результате всей совокупности факторов, часто говорит о финансовой безопасности вообще, частными проявлениями которой и являются инфляционная, валютная и другие подвиды, связанные с бюджетом, банками, рынками ценных бумаг.

Самостоятельный вид образует внешнеэкономическая безопасность, обусловленная взаимодействием национальной и мировой экономик, внутренних и внешних рынков. Она проявляется в конкурентоспособности отечественных экспортеров, внутренних производителей, экономики в целом, отражается в показателях внешней торговли в структуре ВВП; в результатах годовых платежных и торговых балансов; в динамике и структуре внешнеторгового оборота.

Возрастающую роль в современной экономике играет интеллектуальная безопасность. Обеспечение безопасности в этой области должно достигаться с помощью патентной защиты, таможенного регулирования.

Еще один вид экономической безопасности - информационная безопасность, особая роль информации и информационных технологий в организации современных рынков, бизнеса.

Мир пока продолжает жить по законам баланса сил, а не согласования интересов. В настоящее время колоссальную роль играют вызовы, идущие от глобализации мировой экономики. Глобализация - процесс

объективный, о нем сейчас говорится много, и он оценивается неоднозначно. Без сомнения, надо развести понятия объективной глобализации и той парадигмы, по которой она сегодня вполне регулируемо развивается под патронажем США и их геополитических партнеров. Процесс глобализации идет в русле неолиберальной парадигмы, он носит целенаправленный характер и отражает интересы ключевых субъектов глобальной экономики. Это моноцентричная глобализация, которая в интересах ведущих западных держав и транснациональных капиталов стремится ликвидировать национальные и даже региональные (геополитические) границы.

Однако надо иметь в виду, что экономическое развитие не терпит монопольного доминирования. И объективно полицентричная модель глобализации в большей степени соответствует как реалиям мировой экономики, так и интересам государств и регионов, не входящих в «золотой миллиард».

Республике Таджикистан важно выработать собственное видение своего места в глобализации, выстроить соответствующие геостратегические концепции глобализации. Без концепции и активной внешнеэкономической и политической работы страна непременно выдвинется на периферию современного мирового экономического пространства.

Отдельного рассмотрения требует вопрос о субъектной структуре глобальной экономики. Для этого необходимо проанализировать:

- процесс объединения национальных государств в интеграционные союзы;
- транснациональные капиталы, транснациональные корпорации (ТНК) и банки как их организационно-правовые формы;
- международные экономические институты регулирования и координации.

Экономически развитые государства и их различные интеграционные образования активно содействуют деятельности транснациональных корпораций, происхождение или базирование которых так или иначе связано с соответствующими национальными интересами экономического, дипломатического, а часто и военно-политического характера. Эти государства, будучи наиболее влиятельными членами МВФ, ВТО, МБ и других международных экономических институтов, оказывают решающее воздействие на их деятельность. Международные экономические институты в свою очередь, с одной стороны, демонстрируют финансово-экономическую многостороннюю поддержку политики западных держав и прежде всего США; с другой стороны, активно формируют институциональные основы нового экономического миропорядка, в котором доминируют транснациональные капиталы и международные финансовые рынки.

Вопрос о том, на какой платформе возможно развитие глобализации и как сочетать современный глобализм с идеями многополюсного мира, интересами национальных государств, отдельных регионов, остается открытым.

В условиях образования новых мегасубъектов мировой экономики и геополитики новых центров силы, их иерархий и балансов складываются совершенно особые, ранее не проявлявшиеся реалии функционирования национальных государств. Государство становится сильным и ответственным субъектом сохранения национальных интересов страны перед лицом современных региональных союзов и интеграции, ТНК, наднациональных органов международного планирования, регулирования, координации. От понимания этого зависит его место в новых мировых иерархиях, способность защиты политического и экономического суверенитета, его воздействие на международные и внутривнутриполитические процессы. Для Республики Таджикистан это вдвойне актуально в силу ее совершенно особого геополитического и геостратегического положения, своеобразия исторического периода, переживаемого страной.

Национально-государственные интересы ведущих стран мира, конкурентные позиции национальных экономик или их интеграционных союзов, корпоративные интересы транснациональных компаний продолжают оставаться важнейшими приоритетами и мотивами действий в международных отношениях.

Утверждение Республики Таджикистан в качестве полноправного члена мирового сообщества, формирование свободных от конфронтации отношений с ведущими странами мира, ее вхождение в международные экономические организации должны происходить без какого-либо ущемления ее национально-государственных интересов. Все, что противодействует данной стратегии, чревато угрозами и ущербами для экономической безопасности страны. Политика реформ также должна находиться в русле данной стратегии.

Содержание экономической безопасности раскрывается через ее ключевые понятия, связанные категориями угроз и параметров, критериев и индикаторов экономической безопасности.

Методологический ключ к классификации угроз экономической безопасности содержится в Государственной стратегии экономической безопасности (Основные положения).

1. Увеличение имущественной дифференциации населения подрывает социальный мир и общественное согласие. Относительный баланс социальных интересов может быть нарушен в результате:

- расслоения общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных, не уверенных в своем будущем людей;

- увеличения доли бедных слоев населения в городе по сравнению с районами, что создает социальную и криминальную напряженность и почву для широкого распространения относительно новых для Республики Таджикистан негативных явлений - наркомании, организованной преступности, проституции и т.д.;

- роста числа безработных, что может привести к социальным конфликтам;

- задержки выплаты заработной платы, пенсий, пособий, остановки предприятий и т. д.

2. Деформированность структуры национальной экономики Республики Таджикистан обусловлена такими факторами, как:

- усиление энергетической и сырьевой направленности национальной экономики;

- отставание разведки запасов полезных ископаемых от их добычи;

- низкая конкурентоспособность продукции большинства отечественных предприятий;

- свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении;

- снижение результативности, расширение технологического единства научных исследований и разработок, распад сложившихся научных коллективов и на этой основе подрыв научно-технического потенциала Республики Таджикистан;

- завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка Республики Таджикистан (прежде всего со стороны Китая, Ирана и Пакистана) по многим видам товаров народного потребления;

- приобретение иностранными фирмами предприятий Республики Таджикистан в целях вытеснения отечественной продукции как с внешнего, так и с внутреннего рынков;

- рост внешнего долга Республики Таджикистан и связанное с этим увеличение расходов бюджета на его погашение.

3. Угрозу неравномерности социально-экономического развития регионов обуславливают такие важнейшие факторы, как:

- объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в социально-экономическом отношении районов на фоне структурных сдвигов в промышленном производстве, сопровождающихся резким уменьшением доли обрабатывающих производств;

- нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов Республики Таджикистан;

- увеличение разрыва в уровне производства национального дохода на душу населения между отдельными субъектами Республики Таджикистан.

4. Причинами криминализации общества и хозяйственной деятельности стали:

- рост безработицы, поскольку значительная часть преступлений совершается лицами, не имеющими постоянного источника дохода;

- сращивание части чиновничества государственных органов с организованной преступностью, возможность доступа криминальных структур к управлению определенной долей производства и их проникновение в различные властные образования;

- ослабление системы государственного контроля, что всегда приводит к расширению деятельности криминальных структур на внутреннем финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли.

Предотвращение или смягчение последствий действия угроз экономической безопасности требует четкого определения и постоянного мониторинга факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства.

В теоретическом плане проблема параметров, критериев и индикаторов (показателей) экономической безопасности во многом связана с результатами функционирования экономики в целом. Соответственно на первый план выдвигаются макроэкономические показатели.

Параметрами макроэкономической деятельности принято называть те переменные, которые характеризуют тот или иной вариант макроэкономической политики государства (политика регулирования спроса либо предложения; в рамках политики регулирования спроса - кредитно-денежная политика валютного курса, бюджетно-налоговая, таможенная политика).

В области кредитно-денежной политики — это количество денег в обращении, реальные деньги (денежная масса, соотношенная с ростом цен), динамика денежной массы, скорость денег в обращении, процентные ставки. В области бюджетно-налоговой политики - это налоговые ставки, количество налогов, правительственные расходы, правительственные субсидии, величина бюджетного дефицита. Эти параметры могут быть весьма жесткими в крипические периоды экономического развития. Жесткость кредитно-денежной политики связана с ограничением денежного предложения, бюджетно-налоговой - с ограничением правительственных расходов, уровнем налогообложения.

Обычно различные виды макроэкономической политики альтернативны по степени жесткости: к примеру, мягкая кредитно-денежная и жесткая бюджетно-налоговая, или наоборот. Удвоенная жесткость политики приводит к тому, что экономика испытывает двойной шок, и в рамках регулирования спроса трудно уравновесить его последствия.

К сожалению, такое положение сложилось на старте рыночных реформ в Республике Таджикистан. Сверхжесткая политика денежного предложения, с последствиями которой страна не может справиться до сих пор, проводилась параллельно со сверхжесткой бюджетно-налоговой политикой, в ходе которой беспрецедентный взлет налогового бремени сочетался с одновременным сбросом правительственных расходов. Игнорирование в процессе подбора параметров макроэкономической политики соображений экономической безопасности и привело к тому, что за 10 лет реформ страна не преодолела последствия системного кризиса.

Наиболее эффективно результаты функционирования экономики оцениваются тремя общими экономическими критериями: инфляцией, экономическим ростом (спадом), безработицей. На базе этих критериев рассчитываются показатели темпов инфляции, экономического роста (спада), уровня безработицы. Это исходные параметры, на основе которых с различной степенью детализации и учета разнообразных факторов макроэкономической динамики можно развернуть достаточно представительную систему показателей.

Целесообразно использовать и такие индикаторы, как процентные ставки, данные важнейших балансов (госбюджета, торгового, платежного), величина внутреннего госдолга, внешняя задолженность.

Следует подчеркнуть, что игнорирование стандартных зависимостей параметров экономической политики, пороговых критериев безопасности, показателей экономической динамики, в конечном счете, приведет к событиям, когда страна может оказаться фактически в состоянии финансового дефолта.

На основе перечисленных критериев формируется примерный перечень параметров пороговых значений экономической безопасности, по которым можно отслеживать ее состояние и динамику, оказывать управляющее воздействие. В этот перечень целесообразно включить показатели, которые в наибольшей степени отражают агрегированные позиции:

- динамику и структуру валового внутреннего продукта, объемы и темпы производства, отраслевую и региональную структуру хозяйства и динамику отдельных отраслей, капитальные вложения и т.д.;
- состояние природно-ресурсного, производственного и научно-технического потенциалов страны;
- способность хозяйственного механизма адаптироваться к меняющимся внутренним и внешним факторам (темпы инфляции, дефицит государственного бюджета, воздействие внешнеэкономических факторов, стабильность национальной валюты, внутренняя и внешняя задолженность и т.п.);
- степень развития финансово-бюджетной и кредитной систем;
- качество жизни населения (валовой внутренний продукт на душу населения), уровень безработицы и дифференциации доходов, обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами, состояние окружающей среды и т.п.

Таким образом, существует целый ряд количественных и качественных индикаторов, позволяющих объективно и комплексно оценить уровень обеспечения экономической безопасности не только Республики Таджикистан в целом, но и каждого ее региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Курс переходной экономики: учеб. для вузов / Л.И. Абалкин, И.А. Погосов, В.В. Радаев; под ред. Л.И. Абалкина. - М.: Финстатинформ, 2007. - 631 с.
2. Бункина М.К. Национальная экономика: учеб. пособие / М.К. Бункина. - М.: Дело, 2007. - 272 с.
3. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития / С.Ю. Глазьев; отв. ред. Д.С. Львов. - М.: Новое издательство, 2008. - 235 с.
4. Ойкен В. Основы национальной экономики / В. Ойкен; пер. с нем. - М.: Экономика, 2006. - 351 с.
5. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / И.П. Фаминский; под ред. И.П. Фаминского. - М.: Республика, 2004. - 444 с.
6. Национальная экономика: учебник для вузов / министерство образования РФ; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; под общ. ред. В.А. Шульги. - М.: Рос. экон. акад., 2007. - 592 с.
7. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / под ред. Е.А. Олейникова. - М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 768 с.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье определена сущность экономической безопасности и предлагаются основные параметры, критерии, качественные и количественные индикаторы экономической безопасности национальной экономики Республики Таджикистан. А также рассмотрены разновидности экономической безопасности и угрозы экономической безопасности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Пороговые значения, монополия, инфляция, национальная экономика, ВВП, глобализация, планирование, регулирование, координация, конкурентоспособность предприятий, кризис, криминализация, общества, хозяйственная деятельность.

THE BASIC CRITERIA AND INDICATORS OF ECONOMIC SAFETY OF NATIONAL ECONOMY OF REPUBLIC TAJIKISTAN

In this articles is defined the essence of economic safety and offered key parameters, criteria, qualitative's and quantitative indicators of economic safety of national economy of Republic Tajikistan. Also is considered type of economic safety and threats of economic safety.

KEY WORDS: hreshold values, monopoly, inflation, national economy, gross national product, globalization, planning, regulation, coordination, competitiveness, the enterprises, crisis, criminalization, societies, economic activities, unemployment, export, import, demand, capital investments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.Х. Хабибуллоев* - проректор Таджикского технического университета им. М.С. Осими
Ш.О. Саидмуродова - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление на транспорте» ТТУ им. М.С. Осими
Р. Худойбекова - ассистент кафедры «Экономика и управление на транспорте» ТТУ им. М.С. Осими

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ф.С. Рахимов

Таджикский национальный университет

Безработица, получившая устойчивое развитие в экономике Республики Таджикистан, представляет собой сложное и противоречивое социально-экономическое явление.

С одной стороны, эффективная экономика всегда предполагает структурную и фрикционную формы безработицы как отражение прогрессивных сдвигов в структуре экономических потребностей и общественного воспроизводства, свободы выбора каждым работником сферы приложения своих способностей к труду.

С другой - цикличность развития экономики, спады производства обуславливают периодическую ненужность некоторого количества перспективно необходимых для общества работников.

Масштабы таджикской экономики (размеры и сложная транспортная до-ступность многих территорий, количество, специфическая структура и распределение трудовых ресурсов и основных фондов) и последствия сложившегося в годы социализма общественного разделения труда обуславливают и существенные региональные отличия формирующегося рынка труда, в том числе - связанные с безработицей.

Важнейшие макроэкономические факторы, оказывающие непосредственное воздействие на масштабы и формы безработицы, темпы экономического развития, динамика производительности труда и структуры производства. Отметим также, что в рыночной экономике спрос на рабочую силу предъявляет, в основном, бизнес, то есть частный сектор экономики, критерием развития которого является не масштаб занятости, а прибыльность.

Поэтому привлечение рабочей силы осуществляется в соответствии с критерием предельной полезности: стоимость предельного продукта труда, созданная дополнительно нанятым работником, должна быть не меньше стоимости его рабочей силы (заработной платы). Нарушение этого условия вызывает к жизни микроэкономические причины появления незанятой, временно излишней рабочей силы.

На макроэкономическом уровне вывод об отсутствии в развитой рыночной экономике механизма, обеспечивающего полную занятость, не вызывает принципиальных возражений в экономической науке. Однако меры по предотвращению такого положения и обеспечению полной занятости, предлагаются различные, в зависимости от концептуального взгляда на развитие экономики.

Сформулированные Дж. М. Кейнсом положения о развитии рынка труда не столь идеологизированы методологически и теоретически, как у К. Маркса, и более практичны с позиций реальной экономической политики государства и действий общества в борьбе с безработицей.[1]

Именно Дж. М. Кейнс предложил меры по синхронизации решений экономических субъектов относительно сбережений и инвестиций, обратил внимание на то, что эластичность соотношений цен и заработной платы не в состоянии восстановить полную занятость при снижении совокупного спроса. Условия для расширения совокупного спроса может обеспечить только государство. Его активная денежно-финансовая политика должна, в конечном счете, оживить рост частных инвестиций, следовательно, увеличить занятость и уменьшить безработицу.

Отметим, прежде всего, что с исторической точки зрения становление таджикского рынка труда должно было своеобразно сочетать классические и кейнсианские традиции в экономике.

С одной стороны, "объявленный законом" переход к рынку и максимально либеральный его характер объективно формируют потенциально близкий к совершенному (с учетом "естественного" несовершенства) конкурентный рынок труда, с другой - традиционно сильное государство и профсоюзы, объявленная социальная ориентированность экономики сглаживают "излишнюю рыночность" преобразований в сфере труда. Действительность оказалась значительно сложнее и многообразнее теоретических предположений.

В развитых странах преобладающую часть экономически активного населения составляют наемные работники, имеющие своим основным источником фонда жизненных средств заработную плату. В Таджикистане либералы-рыночники решили сделать большинство населения не просто собственниками, а собственниками средств производства. Более того, иногда подчеркивается, что "особенностью настоящего этапа развития системы рынка труда является превращение наемного работника в собственника".

Оставив в стороне искусственность такого плана формирования эффективного собственника, укажем, что данная исходная позиция изначально подрывала основы формирования рынка труда.[2]

Во-первых, дезориентировались субъекты рынка труда: все занятые почему-то должны были стать действительными собственниками и именно это положение должно было обеспечить возрастание уровня жизни. Их экономическое поведение в таких условиях не могло стать адекватно рыночным.

Во-вторых, государство, передав свои экономические функции по регулированию трудовой сферы экономики такому рынку, тем самым переложило свои заботы на плечи руководителей предприятий.

При этом социально-экономическое положение последних оказалось двойственным - крупные собственники (руководители подчас владели достаточными пакетами акций предприятия) и наемные менеджеры в одном лице, они еще и состояли в одном с работниками профсоюзе. Подобное положение, по определению, исключало действительную возможность менеджмента воздействовать на внутреннюю занятость рыночными методами и в соответствии с конъюнктурой рынка. Экономическое лицо работодателя оказалось, зачастую, размытым.

Достигнутые на основе таких исходных предпосылок результаты поражают воображение: в условиях беспрецедентного кризиса экономики (падение валового внутреннего продукта составило за годы реформ не менее 50%) положение на таджикском рынке труда выглядит зачастую оптимистичнее, чем во многих развитых странах.[3]

В статистике большинства стран, в том числе и России, для измерения безработицы применяются два способа - на основании регистрации в органах службы занятости (регистрируемая безработица) и по результатам выборочных обследований населения в соответствии с критериями Международной организации труда (общая безработица).

Понятно, что практически измерить уровень безработицы на основании критериев МОТ (не иметь работы, быть готовым выполнять работу и предпринимать шаги по поиску работы) можно лишь основываясь на самоидентификации субъектов рынка труда. Именно поэтому статистические показатели масштабов безработицы в соответствии с критериями МОТ основываются на результатах выборочных опросов населения. В Таджикистане такие обследования стали проводиться с конца 1998 года.

В соответствии с методикой Госкомстата Республики выборочные обследования населения по проблемам занятости проводились по состоянию на последнюю неделю октября каждого года.

Вместе с тем недостаточно отметить только расхождение в методиках расчета - это обусловило бы лишь расхождение данных при их одинаковой динамике. Возникающие расхождения уровня и динамики общей и регистрируемой безработицы объясняются исследователями не только изменениями в методике определения численности безработных, но и изменением юридических условий регистрации безработных в органах службы занятости, размерами и гарантиями выплат пособий по безработице.

Осуществленная в начале 90-х годов радикальная трансформация собственности создала реально действующий рынок труда, произошла либерализация спроса, предложения и оплаты труда. Появление альтернативы государственной занятости расширило спектр возможных вариантов поведения наемных работников, сделало реальным сам факт выбора сферы приложения способностей к труду на основе сравнения условий спроса на рабочую силу.

Показательно, что произошедшие изменения реализовывались, прежде всего, наиболее активными и предприимчивыми гражданами. Многообразие форм трудовой деятельности создавало благоприятные условия для самозанятости, упрощение правил торговли и оказания услуг, таможенных процедур стимулировали развитие индивидуального предпринимательства, развитие которого объективно расширяло социально-экономическую базу частного сектора экономики.

Одновременно были сняты ограничения на вторичную занятость, что позволило не только диверсифицировать структуру и увеличить объем доходов наемных работников, но и создать условия для усиления гибкости политики занятости работодателей.

Безусловно, активным среди субъектов труда в тот период следует признать государство. Оно обеспечило минимальную нормативную базу становления новых экономических субъектов и создало

условия их развития. В этот период были приняты законы, которые не только регламентировали новые формы производственно-хозяйственной деятельности и частную инициативу, но и создавали правовые основы занятости как института рыночной экономики.

Предотвращение возможной массовой безработицы стало для государства актуальной задачей. Решая ее, государственные органы власти принимают ряд нормативных актов, направленных на организацию работы по содействию занятости в условиях массового высвобождения работников. В них определялись критерии массового высвобождения и преимущественные права высвобождаемых работников, работодатели обязывались включать необходимые мероприятия в коллективные договоры, а местные органы власти получали права, в зависимости от уровня безработицы в регионе приостанавливать или устанавливать срок поэтапного массового высвобождения работников.

Следует иметь в виду, что сокращение занятости и увольнение с предприятия может происходить по различным причинам. При этом государство особо защищает интересы наемных работников, потерявших работу в результате ликвидации, реорганизации или сокращения персонала предприятия.

С указанных позиций уволившись по субъективным причинам, по нашему мнению, не могут быть формально отнесены к циклическим безработным, с экономической точки зрения они являются фрикционными безработными. Это тем более справедливо, когда речь идет о покинувших предприятия в связи с нарушениями трудовой дисциплины.

Следовательно, прямого и непосредственного влияния региональной экономической конъюнктуры на циклическую безработицу не обнаруживается. Можно, таким образом, утверждать, на таджикском рынке труда циклическая безработица сохраняет по преимуществу добровольный характер, тесно и своеобразно переплетаясь с фрикционной.

Специфической является характеристика регионального рынка труда и с точки зрения функционирования структурной безработицы.

Являясь следствием прогрессивных изменений в структуре экономики, эта форма временной незанятости экономически активного населения объективно присуща эффективной экономике. Ее невозможно отвергать или предотвращать. Она требует специальных регулирующих мер макроэкономического и регионального характера, направленных на сокращение технологически отсталых и создание прогрессивных рабочих мест, профессиональную переподготовку кадров, формирование условий для миграции рабочей силы.

К сожалению, динамика спроса и предложения рабочей силы в отраслевом разрезе и отражающие ее перемещения работников между отраслями в Хатлоне не отражает прогрессивных изменений в экономике и не может компенсировать уменьшение занятости в большинстве отраслей. Значительное сокращение спроса на рабочую силу практически во всех отраслях и населенных пунктах не сопровождается ростом предложения технологически прогрессивных рабочих мест. Более того, смею утверждать, налицо обратная тенденция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наверное, здесь уместно вернуться к моделям рынка труда и вспомнить определенное единение кейнсианского и монетаристского взглядов на механизм макроэкономического регулирования.
2. С другой стороны, и наемные работники не ощутили себя таковыми: формально сохраняя в своих руках контроль над предприятием, трудовые коллективы лишь первоначально сосредоточили свое внимание на оплате труда, и лишь затем, убедившись, что реальная заработная плата не обеспечивает воспроизводство рабочей силы, на занятости. Былков В.Г. Указ. соч. - СПб. Заметим, что если указанное явление всего лишь "особенность этапа", то оно должно в будущем претерпеть качественные изменения, направленность которых вполне понятна.
3. Российский статистический ежегодник ...2000. - с. 105; Статистический ежегодник ... - Петрозаводск, 2000. - с. 19; 4.Рынок труда в 1998 году (по данным Государственной службы занятости) // Экономика и жизнь. - 1999. - №3. - с. 30; 5.Социально-экономические показатели республик и областей Северного и Северо-Западного районов ... с. 23

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье на основе анализа мнений и взглядов ученых-экономистов выделена сущность безработицы, структура и признаки его классификации, рассмотрены и обоснованы пути их преодоления.

Безработица, получившая устойчивое развитие в экономике Республики Таджикистан, представляет собой сложное и противоречивое социально-экономическое явление. С одной стороны, эффективная экономика всегда предполагает структурную и фрикционную формы безработицы как отражение прогрессивных сдвигов в структуре экономических потребностей и общественного воспроизводства, свободы выбора каждым работником сферы приложения своих способностей к труду. С другой - цикличность развития экономики, спады производства обуславливают периодическую ненужность некоторого количества перспективно необходимых для общества работников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: региональная экономика, безработица, структура экономических потребностей, развитие экономики.

SOME THEORETICAL ASPECTS OF UNEMPLOYMENT IN THE REGIONAL ECONOMY

Unemployment which occupies sustainable development in economy of Tajik Republic represents a complicated and contradictory socio-economical phenomenon. On one side, effective economy always anticipates structural and functional forms of unemployment as a reflection of progressive moves in economic requirements structures and public industries, and freedom of choice. On the other hand, the business cycle development of economy, decline in production causes periodical uselessness of employees.

The scale of tajik economy (size and complex transport accessibility of some territories, quantity, specific structure and allocation of labor forces and capital fund) and the consequences of the socialism causes regional distinctions of the forming labor market, including unemployment.

KEY WORDS: regional economy, unemployment, structure of economic requirements, economy development.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.С. Рахимов* - аспирант кафедры международного информационного бизнеса факультета экономики и управления Таджикского национального университета. **Телефон:** 93-503-87-63

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Х.Г. Рузибоев

Технологический университет Таджикистана

Экономическая эффективность проектов введения в действия системы менеджмента качества на предприятиях хлопкового комплекса связана с анализом затрат, связанных с введением в действие системы качества менеджмента и выгод, полученных от ее функционирования.

Расчет эффективности проектов хлопкового комплекса базируется на сопоставлении финансово-экономических показателей работы предприятий до ее внедрения и после. Расчеты проводятся в период отсутствия экономических потрясений и кризисов только в тех предприятиях, в которых другие крупномасштабные проекты развития системы управления и инфраструктуры не проводились. В качестве показателей работы компании выбраны: эффективность труда сотрудников и валовая прибыль. Основываясь на результатах работы компании, рассчитывается срок окупаемости проекта.

Для оценки уровня эффективности производства хлопковой продукции в работе предлагаются различные показатели рентабельности: рентабельность продукции; рентабельность производства; рентабельность капитала (табл. 1).

Таблица 1

Показатели рентабельности производства хлопковой продукции

Наименование показателей	Алгоритм расчета	Обозначения
I. Рентабельность продукции:	$R_{пр} = П / C_{пр}$	П – прибыль $C_{пр}$ – себестоимость продукции
II. Рентабельность ресурсов:	$R_{п} = П / (O_{ф} + O_{об})$	$O_{ф}$, $O_{об}$ – стоимость основных и оборотных фондов
III. Рентабельность капитала	$R_{к} = П / К$	К – сумма совокупного капитала

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена. Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятий хлопкового комплекса. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Преимущество показателей рентабельности при оценке эффективности производства заключается в возможности их разложения на факторные с различной степенью детализации, позволяющей определить влияние каждого фактора и выявить внутрипроизводственные резервы роста эффективности.

Прямые показатели, непосредственно влияющие на уровень эффективности: производительность труда (приходится на I среднегодового работника валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли), валовая прибыль тоже на I чел.-час. или чел.-день; фондоотдача основных производственных фондов (приходится на I сомони основных фондов валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли)); рентабельность (отношение прибыли (чистого дохода) к себестоимости продукции); отношение валовой прибыли к издержкам производства, к себестоимости; отношение валовой прибыли к стоимости основных средств; коэффициент эффективности; фондообеспеченность; продуктивность и другие. Балансовая прибыль -

это доход за вычетом всех налогов. Рента - это прибыль, получаемая за счет использования земельных ресурсов.

Важное значение среди показателей эффективности производства имеют показатели производительности труда. Производительность труда в производстве хлопка характеризуется отношением количества и качества массы продукта к количеству массы труда.

Эффективность производства хлопковой продукции зависит от: технико-технологических, организационно-экономических, социальных и природных факторов. Организационно-экономическими факторами повышения эффективности являются: организация производства и управления; формы и принципы построения экономических отношений; методы управления и стимулирования; финансово-кредитные механизмы функционирования рыночной экономики; налоговая, инвестиционная, кредитная политика государства; степень и формы государственного регулирования экономики и др. Социальные факторы эффективности определяются использованием трудовых ресурсов предприятия. Это такие факторы, как: условия труда и система оплаты труда работников, уровень развития инфраструктуры (отдых, образование, быт, здравоохранение).

Технико-технологические факторы связаны с технической оснащенностью сельхозпроизводства, применением новых видов технологий, и т.д.

Природные факторы связаны с использованием природно-климатических условий для повышения урожайности, продуктивности скота и т.д.

Исходная факторная модель, включает все основные экономические показатели, характеризующие эффективность производства хлопковой продукции имеет вид:

$$P = 1 - (Z_e + M_e + A_e) / (\Phi_e + K_z) \quad (1)$$

где: Z_e – зарплатоемкость продукции;

M_e – материалоемкость продукции;

A_e – амортизационноемкость продукции;

Φ_e – фондоемкость продукции;

K_z – коэффициент загрузки оборотных фондов.

Предложенная факторная схема формирования показателей эффективности, ориентированная на действующую учетно-отчетную информационную базу, позволяет оценить уровень эффективности хлопкового производства и опередить воздействие различных факторов.

Система качества менеджмента существенно влияет на эффективность и соответственно конкурентоспособность предпринимательских структур как крупных, так и малых.

Система повышения эффективности представляет собой сложную многоплановую, многовариантную и многоуровневую задачу, решение которой лежит не только в плоскости производственных задач, но захватывает организационные вопросы обеспечения деятельности.

Эта задача должна решаться последовательно с учетом значимости факторов эффективности и реальной информации о состоянии проблемы. Описаны основные условия повышения эффективности производства и предложена логическая модель высокой эффективности производства.

Разработана структура факторов повышения эффективности предприятия по переработке хлопка на основе их систематизации по видам деятельности, по ресурсному обеспечению, по временному фактору, с позиций перспектив работы предприятия во внешней среде, по функциям менеджмента, по социально – психологической сфере предприятия, организационным факторам, по характеристике внешней среды предприятия, по признакам гибкости и адаптивности предприятия.

Выявлены и обобщены многочисленные подходы к измерению эффективности деятельности предприятия и эффективности стратегии.

В выборе стратегических направлений в значительной мере можно ориентироваться на основные характеристики сильных сторон организации и привлекательности рынка, а также на основные группы факторов, которые указываются в большинстве методик.

Проведен стратегический анализ применительно к условиям ООО «Сафо» хлопкоперерабатывающего предприятия района Абдурахмана Джамии и систематизации включенных в анализ стратегических факторов. Сделан вывод, что из всех факторов окружения для ООО «Сафо», наиболее существенными являются факторы внешней среды, включая состояние государственного регулирования, сырьевую базу, общий спрос на товары отечественного производства, общее состояние отрасли и т.д.

В связи с нарастанием потребностей во всем мире на продукцию народных художественных промыслов, кустарей и ремесленников, индивидуальная трудовая деятельность может стать фактором наращивания экономического потенциала Таджикистана. То же самое относится и к фермерским хозяйствам, здесь также предприниматель может выполнить функции непосредственного работника. В последние годы в рамках аграрной реформы в Таджикистане быстрое развитие получили дехканские хозяйства. Если в 1992 г. в стране действовало 31 дехканское хозяйство, то к 2009 г. их число возросло до 30800. Одновременно

увеличился средний размер земельного участка, приходящегося на одно фермерское хозяйство с 10 до 94 га.[1] Проведенный анализ показал, что за 10 лет инвесторами – посредниками отрасль хлопководства профинансирована на сумму 731,6 млн. долл. или в среднем на 1 га – 311,7 долл. За этот период реализовано 1108,6 тыс. т. хлопка-волокна на сумму 1318,3 млн. долл., (на 1 га – 561,7 долл.).

Из поступивших средств от реализации хлопка-волокна хозяйствами израсходованы для получения:

1. Сертификата происхождения товара выданной торгово-промышленной палатой – 0,2% или 2,8 долларов за 1 т хлопка-волокна 263,7 т.д.;
2. Сертификата соответствия качества товара, выданной «Таджикгосстандартом» 0,2% или 2,8 долларов за 1 т хлопка-волокна 263,7;
3. Заключения «Минэкономвнешсвязи» республики 0,1% или 1,4 доллара за 1 т хлопка-волокна (в последующем был отменен) 131,8 т.д.
4. Товарно – транспортная накладная в соответствии с уставом железной дороги 0,06 доллар за 1 тонну хлопка-волокна 79,1 т.д.;
5. Оплата за подачу вагонов 0,25% или 3,5 доллар за 1 тонну 329,6 т.д.;
6. Оплата за заделку вагонов 0,1% или 1,4 долларов за 1 тонну хлопка-волокна 131,8 т.д.
7. Погрузо-разгрузочных транспортных расходов и хранение 76 долларов за 1 тонну 84252 т.д.;
8. Железнодорожный тариф до портов СНГ 125 долларов за 1 тонну 164786,0 т.д.;
9. Таможенные процедуры 0,15% за 1 тонну хлопка-волокна 329,6 т.д.
10. Услуги хлопководов по переработке хлопка-сырца – 221,2 долл. за 1 тонну хлопка-волокна 245218,3 т.д.
11. Налог с продажи 25% от реализации (с урожая 2002 года 10%, НДС на хлопок-сырец до урожая 2002 года) 535033 т.д.;
12. Торговые скидки – 5% 65914,0 т.д.;
13. Накладные расходы фьючеристов, примерно 10% от объема Финансирование 7300 т.д.;
14. Банковские проценты за кредит – 12% 87792,0 т.д.[2]

Эти затраты прямо влияют на снижение эффективности производства хлопка. Почти все дехканские хозяйства являются малорентабельными. Подавляющее большинство фермерских хозяйств возглавляется инициативными и трудолюбивыми людьми, имеющими хороший опыт ведения сельского хозяйства и обладающими достаточными знаниями о земле и о сельскохозяйственных культурах. Дехканские хозяйства нуждаются в льготных кредитах. Пока банки не способны предоставить им кредиты. Эти хозяйства могли бы использовать кредиты для ремонта ирригационной сети, приобретения техники и инвентаря, минеральных удобрений, средств защиты растений, высококачественных семян, ГСМ и т.д.

40%-ное снижение цен на хлопковое волокно на Ливерпульской бирже может негативно отразиться на отечественных производителях хлопка.

Чтобы уменьшить негативное влияние внешнего рынка, возникла необходимость полной переработки хлопка внутри страны. Президент страны поручил за 2-3 года организовать переработку урожая «белого золота» в самом Таджикистане до 80%. В таком случае покупатель может появиться внутри республики, а цена продукции на внешнем рынке - увеличиться в 2-3 раза.

В Республике Узбекистан функционирует система управления качеством хлопка-волокна «Сифат» и в каждом хлопководстве установлено автоматизированное оборудование по определению качества хлопка-волокна кипы хлопка двигаясь по транспортерной ленте доходят до контрольно-измерительной техники и на каждую кипу хлопка ставится штрих код. Система управляется централизованно с Ташкента и вся информация поступает в головной офис. Хлопок реализуется через биржу и при отгрузке покупателя отсутствуют так, как качество гарантировано системой управления и рекламации отсутствуют. Система управления качеством хлопка действует с 2003 года.

В Таджикистане система управления качеством отсутствует и в этой связи большой процент рекламаций при отгрузке хлопка-волокна.

Под урожай 2009 года все банки выдали кредиты исходя из расчета 600 дол. США за 1 тонну, и не нашли покупателей и оказались в убытке. Наиболее перспективны австралийские сорта Эврем и Кармен Флора с IV типом волокна с урожайностью 30ц/га и выходом волокна 30% еще не высеваются повсеместно и не районированы.

С советских времен применяются завышенные дозы (в 3-5 раз больше нормативов) минеральных удобрений. Они разлагают природные запасы гумуса, переводят его в легко усвояемые растениями соединения. За счет активного разрушения структуры почвы обеспечивается развитие хлопчатника и получаются неплохие урожаи.

Ученые-почвоведы пришли к выводу, что за последние 50 лет содержание гумуса в почве уменьшилось по республике на 30-40%.

С 1930 г. до сих пор содержание биологически активного вещества – органического углерода (гумуса) в почве при применении минеральных удобрений сократилось с 0,864 до 0,669%, а ее бонитет (показатель качества почвы) снизился в среднем по республике с 75-80 до 55 баллов. Итак, ради временного повышения урожайности хлопчатника на 2,7 ц/га свыше 50 лет у нас применяются завышенные дозы минеральных удобрений, которые продолжают разрушать структуру почвы.

Такие вредители, как паутинные клещики, хлопковая совка, тля, трип-с, наносят большой ущерб хлопководству. Они снижают урожайность хлопчатника до 25%, ухудшают качество выращенного хлопка и произведенного из него волокна, семян.

Разработан многоуровневый план повышения стратегической эффективности производства ООО «Сафо» хлопкоперерабатывающего предприятия района Абдурахмана Джами и его поставщиков хлопко-сырца дехканских хозяйств района, включающий в себя различные меры развития преимуществ и рынка товаров. Для оценки важности мероприятий и возможности реализации собственными силами был проведен экспертный опрос. Коэффициент согласованности мнений экспертов составил 0,85.

Осуществляемая сегодня в Республике Таджикистан аграрная реформа, нацелена, прежде всего, на изменение форм собственности и форм хозяйствования. Это в целом не противоречит общей стратегии преобразования экономики республики. Однако кризисная ситуация в экономике, крайне низкая доходность и часто убыточность работы предприятий агропромышленного комплекса, отсутствие необходимого научного обоснования самой реформы в значительной степени ограничивают возможность реализации этих целей.

И все же, перспективы развития производства хлопковой продукции

в значительной степени зависят от уровня развития рыночных отношений, хотя последние не могут коренным образом изменить ситуацию. Так, технология возделывания хлопчатника объективно не может быть изменена под воздействием форм собственности или форм хозяйствования, поскольку определяющим началом здесь выступают природные условия, земельные особенности, биологические свойства самой культуры, технические возможности производства и др. Поэтому такие традиционные показатели, как урожайность хлопка, и величина затрат на единицу продукции всегда объективно отражают различия в природно-экономических условиях (факторов) развития этого сектора, выступают самым точным критерием его производительности в условиях рынка и существенным образом влияют не только на земельные отношения, но и на тенденции развития всей аграрной экономики в целом.

Таким образом, предлагаемая усовершенствованная методика основных показателей оценки эффективности производства и качества хлопковой продукции может обеспечить статистический контроль при материальном стимулировании работников предприятий. Выявлены и обобщены многочисленные подходы к измерению эффективности деятельности предприятия и эффективности стратегии. Система качества менеджмента существенно влияет на эффективность и соответственно конкурентоспособность предпринимательских структур как крупных, так и малых. Вместе с тем, следует установить норматив экспорта хлопка – волокна с тем, чтобы обеспечить сырьем внутреннего производителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2009 г. Душанбе: Госкомстат, 2009. - с.271.
2. По данным опросов хозяйств

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье исследуются вопросы совершенствования методики определения экономической эффективности производства и качества хлопковой продукции. Определены факторы повышения эффективности производства и качества хлопковой продукции. Может быть использована при разработке программы социально-экономического развития раздел «сельское хозяйство» и «промышленность».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая эффективность производства, качество хлопковой продукции, основные показатели оценки эффективности производства, норматив экспорта хлопка – волокна, земельные отношения, тенденции развития всей аграрной экономики.

ESTIMATION SYSTEM FOR INDICATORS OF PRODUCTION EFFECT AND QUALITY OF COTTON PRODUCTION

The article has information about completing methodology definition economic effect of production and quality of cotton production. It is defined factors increasing of effect for production and quality for cotton production. It is can be used during working out program of social – economic development of sector “agriculture” and “industry”.

KEY WORDS: economic efficiency of manufacture, quality of cotton production, the basic indicators of an estimation of a production efficiency, the specification of export of a clap Fibers, ground relations, tendencies of development of all agrarian economy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Г. Рузйбоев* - заместитель декана факультета технологии и дизайна Технологического университета Таджикистана. **Телефон: рабочий** 234-56-89

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.Ф. Хакимова

Таджикский национальный университет

В современных условиях появился растущий интерес в моделировании, как инструменте для лучшего понимания поведения экономических систем, а также в принятии решений относительно развития экономики. Исследование экономических характеристик общества, в частности макроэкономических, дает нам превосходную возможность проводить количественный анализ процессов в обществе. В тоже время, такой вид исследований может быть рассмотрен как первый шаг к исследованию социальных процессов.

В свою очередь, такой вид исследования может дать представление о том, как могут быть решены сложные социальные и экономические проблемы. Предметом нашего исследования является проблема выбора методики макроэкономического прогнозирования в разрезе страны. В частности, мы предлагаем для анализа макроэкономической ситуации в стране построение эконометрической модели непрерывного времени, с последующим построением сценариев развития экономики Таджикистана. Причины выбора именно эконометрической модели непрерывного времени будут описаны ниже.

Таджикистан, наряду с остальными странами переходного периода с момента принятия независимости подвергся бурному реформированию экономики. Особенности экономического роста в реальных условиях экономики Таджикистана предопределяются спецификой переходной экономики. Поэтому очень важно четко понимать, что из себя представляет переходная экономика Таджикистана и каковы его основные черты.

Кризис командной системы породил новый тип экономики – переходной, которая, в отличие от традиционных обществ, движется к рыночным отношениям от централизованно-плановой экономики. К этому новому типу экономической системы, который по многим параметрам отличается от традиционных переходных экономик (Казахстан, Россия, Туркменистан), относится и экономика Таджикистана. К этому следует добавить, что Республика Таджикистан в свое время перешла к плановой экономике, в отличие от ряда постсоциалистических стран и постсоветских республик, от экономики традиционного общества. Именно потому, что в республике были ликвидированы основы командной экономики, а всесторонне развитая рыночная экономика еще не сформировалась, в ней до сих пор не созданы многие рыночные институты. Например, большинство бывших государственных предприятий еще не научились функционировать по законам рынка, не превратились в настоящие фирмы. Не сложились пока и нормально работающие рынки факторов производства и финансовых ресурсов. Кроме того, экономика Таджикистана страдает от самого процесса трансформации – ломки старой и создания новой экономической системы, от последствий прошедшей гражданской войны. Вместе с тем для экономики республики характерен чуть ли не полный набор экономических проблем, которые вообще бывают в рыночной экономике: высокие темпы инфляции, высокий уровень безработицы, демонетизация экономики, миграция и т.д.

В целом можно констатировать, что к настоящему моменту рыночные отношения в экономике Таджикистана стали преобладающими, хотя пока республика находится в зоне неустойчивости, когда еще не определен вариант модели дальнейшего развития.

Поскольку в Таджикистане проводится бурное реформирование экономики, в результате существует обширная литература, посвященная различным аспектам реформирования в Республике Таджикистан. В работе [1] основной упор делается на освещение проблемы экономического роста, а также его факторов. Автор не согласен с мнением ряда ученых, которые обосновывают принятие модели социально-ориентированной рыночной экономики. В работе отмечается, что наиболее перспективной моделью развития в Республике Таджикистан является догоняющая модель. В свою очередь, автор указывает на такие факторы, которые способствуют росту экономической активности субъектов рыночной экономики, т.е. домохозяйств, фирм, государства и внешнеэкономического сектора. При таком рассмотрении факторов экономического роста речь может идти о факторах, которые находятся на стороне спроса.

В работе [2] анализируются денежно-кредитные проблемы в Таджикистане. В работе подчеркивается, что в стране имеет место разрыв между финансовой и экономической политикой: «... Носители финансовой политики – Министерство финансов и Национальный банк Таджикистана, находятся под определяющим влиянием МВФ, а на деятельность министерств, призванных регулировать развитие реального сектора экономики такое воздействие оказывают многочисленные финансово-экономические институты, НПО, научные советники». Автор также отмечает ущербность политики финансового зажима.

В работе [3], посвященной монетарной политике и макроэкономической стабильности отмечается о высоком уровне демонетизации экономики в Таджикистане. В свою очередь, с целью эффективного монетарного регулирования автор предлагает развить вторичный рынок ценных бумаг, распространение и совершенствование системы электронных платежей, создание клирингового центра, внедрение новых

финансовых инструментов и технологий, распространение карточных технологий, развитие вексельного обращения, что приведет к увеличению скорости обращения денег.

В то же время, исследования проводимые учеными в Таджикистане имеют теоретический характер. До сих пор не было проведено ни одного прикладного исследования по реформированию экономики в Таджикистане. Следует отметить, что наша страна остро нуждается в таких исследованиях, поскольку требуется переосмысление проведенных реформ и выработка эффективной стратегии развития экономики. Исходя из этого, мы пытаемся восполнить данный пробел.

Усиление системного подхода при разработке экономической политики требует соответствующего инструментального обеспечения. Важнейшими требованиями к подобному обеспечению являются возможности анализировать последствия различных мер государственной политики, и согласовывать эти меры между собой в рамках выработки сценариев развития. Модели макроэкономического прогнозирования – один из инструментов, отвечающих этим требованиям.

Хотя страна находится в переходном периоде и имеет краткосрочные временные ряды, представляет интерес пронаблюдать связь между различными макроэкономическими переменными с одной стороны, а с другой, возможность влияния на их развитие во времени со стороны исполнительных органов власти, осуществляющих экономическую политику.

При этом, основная проблема в описании макроэкономических данных заключается в определении этих моделей в непрерывном или дискретном времени. Хотя экономические процессы, могли бы быть лучше всего представлены набором смешанных нелинейных разностно-дифференциальных уравнений, в настоящее время, анализ таких систем обычно не податлив и подходящий метод оценки пока еще не развит. Идея, лежащая в основе большинства количественных подходов в описании макроэкономических данных заключается в том, что экономические процессы, могут быть лучше представлены аналитически или же эмпирически с помощью моделей непрерывного времени (динамических моделей), чем с помощью дискретных моделей.

Поэтому в данной работе мы предлагаем с целью описания макроэкономического поведения или макроэкономической ситуации использовать динамические модели.

Главным источником препятствий в построении динамических эконометрических моделей заключается в том, что почти все переменные в макроэкономических моделях измеряются значительно более длинными интервалами времени, в отличие от интервалов между микроэкономическими решениями, которые они отражают. Даже если единственной целью эконометрической модели является предоставление основы для прогнозирования будущих дискретных наблюдений, более выгодным будет сформулировать ее в непрерывном виде. Модели непрерывного времени дают точную оценку ограничений возможности распределения дискретных данных, подразумевающихся экономической теорией, а также другую априорную информацию о причинных отношениях между переменными. Объединение ограничений такого вида может намного уменьшить стандартные ошибки при оценке параметров, а также соответствовать повышению точности прогнозов.

Модели непрерывного времени идеальны для этих целей. Они достаточно малы для того, чтобы быть понятными и достаточно компактны, где нет большого количества посторонних экзогенных переменных. Хотя большинство из этих моделей нуждаются в количественном анализе, многие из этих результатов по природе аналитические.

Резюмируя вышесказанное, а также принимая во внимание результаты исследований в данной области мы выявили, что в практике прогнозирования нередко возникает необходимость применения сложных моделей, и в этом случае применение статистических моделей бывает недостаточно. Поэтому, на наш взгляд, акцент следует сделать на эконометрические модели, описывающие поведение нескольких переменных (сложных систем). В тоже время, необходимо отметить, что экономические модели должны быть динамическими, поскольку речь идет о прогнозировании макроэкономической ситуации.

Эконометрические методы прогнозирования относятся к категории формальных (аналитических) методов, позволяющих получать прогнозы различных показателей, в том числе социально-экономических, а также анализировать качество полученных прогнозов на основе некоторых формальных статистических критериев. Отметим, что под прогнозом в данном контексте понимается результат расчетов будущих значений показателей, производимых на основе некоторой математической модели, оцененной с использованием данных, имеющихся на момент прогнозирования. Полученный результат не является выражением мнения исследователя о характере рассматриваемого процесса в будущем, а лишь демонстрирует, какие значения будет принимать показатель, если сохраняются предполагаемые предпосылки в модели. При этом, в идеале модель, на основе которой строится прогноз, должна быть наилучшей с точки зрения некоторого критерия или набора критериев. Это в принципе дает основание полагать, что и полученные прогнозные значения наилучшим образом отражают поведение рассматриваемого показателя в будущем. Хотя очевидно, что, так или иначе, мнение исследователя о характере поведения показателя в

будущем в определенной степени отражается на получаемых результатах хотя бы в силу того, что именно он выбирает и спецификацию модели, и методы ее оценки, и набор формальных критериев качества модели (и, как следствие, качества прогнозов).

Таким образом, в самом общем виде эконометрическая модель – это дескриптивная модель исследуемого объекта, в структуре которой можно различать экзогенные и эндогенные переменные, а также управляющие (инструментальные) параметры либо переменные (в методиках активного прогнозирования).

Важным моментом в прогнозировании является факт того, что в практике социально-экономического прогнозирования нередко возникает необходимость применения сложных моделей (т.е. на макроуровне), в которых рассматривается несколько переменных, значения которых невозможно спрогнозировать вне модели и независимо друг от друга. Аналог независимых переменных статистических моделей имеет здесь название эндогенных. В число объясняющих факторов для данной эндогенной переменной входят как экзогенные, так и другие эндогенные переменные. Поведение каждой эндогенной переменной соответственно описывается одним уравнением, где она выступает в качестве зависимой. Система таких уравнений называется эконометрической моделью. Помимо регрессий в нее могут входить выражения, описывающие тренды отдельных переменных, и тождества, связывающие некоторые переменные.

Общий вид функциональных соотношений эконометрической модели, ее обязательная составляющая, может быть представлена следующим образом:

$$y_1 = f_1(y_2, \dots, y_n, x_1, \dots, x_m) + \varepsilon_1;$$

$$y_2 = f_2(y_1, \dots, y_n, x_1, \dots, x_m) + \varepsilon_2;$$

...

$$y_n = f_n(y_1, \dots, y_{n-1}, x_1, \dots, x_m) + \varepsilon_n,$$

где $y_i, i = 1, n$ – эндогенная переменная;
 $x_j, j = 1, m$ – экзогенная переменная.

Следует заметить, что понятие «научный прогноз» предполагает существование в сфере социально-экономических взаимодействий общества неких объективных законов развития, что выражается в наличии в рамках изучаемых систем свойства инерционности, т.е. неизменности ряда параметров развития. В этой связи, безусловно, ключевая роль в обосновании прогнозов на основе эконометрического моделирования принадлежит экономико-статистическим методам.

Необходимо отметить, что для анализа макроэкономической ситуации строятся обычно динамические модели (состоящие из временных рядов), которые включают в себя большую статистическую выборку. Эта выборка должна состоять, по крайней мере, из 10-15 лет. Чем больше статистическая выборка, тем точнее прогноз. Очень важным моментом является достоверность и правильность статистической информации.

Временные ряды или, как их еще называют динамические ряды один из самых распространенных объектов изучения эконометрического анализа и прогноза. В них наиболее концентрировано отражаются изменения экономических объектов и явлений, позволяя достаточно тщательно проанализировать особенности развития.

Так как прогнозирование значений соответствующих экономических показателей на основе доступных к моменту времени $t=N$ наблюдений временного ряда y_t на один или несколько временных тактов вперед может явиться основой для:

обоснования стратегических решений во всех сферах бизнеса, а также государственного управления;
планирования тенденций различных масштабов, уровня иерархии, срочности в экономике, производстве, торговле и т.д.;

управления и оптимизации социально-экономических процессов, протекающих в обществе;

управления важными параметрами демографических и экологических процессов;

обоснование среднесрочных и оперативных решений в бизнесе и государственном управлении и др.

В целях принятия той или иной политики – либо для макроэкономической политики правительства или центрального банка, либо решений фирм или некоторых других экономических агентов – модель необходима не столько с целью прогнозирования, сколько для предоставления основы для анализа экономики и воздействия различных видов политики. В идеальном случае, аналитические результаты предпочтительнее, но их невозможно получить, за исключением очень малых и простых систем. Тем не менее, модель непрерывного времени дает информацию, хотя и количественную, которая прямо используется при рассмотрении значения модели для принятия политики.

Для исследования макроэкономических процессов различных экономик идеально подходят именно эконометрические модели непрерывного времени.

Проанализировав методику прогнозирования социально – экономических систем, нами делается вывод о том, что наиболее подходящим аналитическим инструментом анализа последствий различных мер

государственной политики и согласования этих мер между собой в рамках выработки сценариев дальнейшего развития экономических систем, является построение макроэконометрических моделей непрерывного времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К. Проблемы экономического роста в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, - 2007.
2. Умаров Х.У. и др. Денежно-кредитные проблемы Республики Таджикистан. Ирфон, 2008 г.
3. Муминов Х.Х., Хакимова М.Ф. О проблемах прогнозирования в Республике Таджикистан. Материалы апрельской конференции ТТНУ, 2008.
4. Бабаджанов Дж. Макроэкономическая стабилизация в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, - 2008 г.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье мы показываем важность использования прикладных инструментов при исследовании процессов реформирования экономики Республики Таджикистан. Особое внимание уделяется необходимости использования макроэконометрических моделей в случае обоснования путей развития национальной экономики, а именно построения моделей непрерывного времени. В работе обосновываются преимущества данных моделей и рассматриваются методы прогнозирования национальной экономики. Также в статье представлен обзор литературы по проблемам реформирования экономики Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: макроэкономическая политика РТ, макроэкономическое прогнозирование, математическое моделирование, эконометрические модели, модели непрерывного времени, макроэкономический анализ, построение сценариев.

SOME APPROACHES TO FORECASTING OF MACROECONOMIC INDICATORS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this study we show urgency of using applied tools attached to reforms processes investigating. The special attention is paid to the necessity of using macroeconomic models in the case of substantiating the ways of national economy development, namely continuous-time models constructing. The advantages of this type of models are discussed and method of forecasting is considered. In the paper also literature review devoted to the problems of Tajik economy's reforming presented.

KEY WORDS: macroeconomic policy of the Republic of Tajikistan, macroeconomic forecasting, mathematical modelling, econometric models, continuous-time models, macroeconomic analysis, scenario construction

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М. Ф. Хакимова* – ассистент кафедры международных экономических отношений финансово-экономического факультета Таджикского национального университета.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Ш.Дж. Джурсаев

Таджикский национальный университет

Регионализация экономической системы Республики Таджикистан существенно актуализирует проблему создания управления продовольственного рынка. Опыт экономики промышленно развитых стран показывает, что важнейшими направлениями формирования систем управления являются:

- создание крупных региональных оптовых торговых посредников и центров физического распределения продукции;
- формирование складов общего пользования на территории региона;
- создание посреднических компаний, выполняющих функции логистики по контрактам с промышленными фирмами региона;
- расширение функций торговых посредников;
- стремление к контролю как можно большего количества звеньев полной коммерческой цепи производителей продукции в физическом распределении, финансовом и информационном обеспечении товародвижения.

Важным научно-прикладным обеспечением формирования эффективных систем коммерческого посредничества является успешная реализация следующей задачи, то есть формирование системы организаций и условий функционирования рынка, обеспечивающей взаимосвязи между структурными

элементами товарных рынков и способствующей свободному движению товаров, непрерывному процессу воспроизводства и бесперебойному функционированию сфер конечного потребления [1].

Для достижения этой цели необходимо решение следующих основных задач:

- формирование сети посреднических организаций, складского хозяйства, обеспечивающих эффективную оптовую торговлю, разукрупнение партий поставок, хранение и продвижение товара с минимальными затратами;
- повышение конкурентоспособности товара за счет создания и применения тароупаковочной продукции, отвечающей международным стандартам;
- создание сети объектов и условий, обеспечивающих товародвижение в части платежно-расчетных и кредитных нужд;
- совершенствование нормативно-правовой основы функционирования продовольственного рынка и его инфраструктуры;
- создание эффективного информационного обеспечения функционирования продовольственного рынка;
- развитие современных форм управления рыночной инфраструктурой;
- научно-методическое обеспечение развития инфраструктуры продовольственного рынка;
- организация подготовки и переподготовки кадров для хозяйствующих субъектов рынка.

Целесообразно формирование систем коммерческого посредничества, которые являются макросистемами, имеющими многообразие подсистем и элементов регионального продовольственного рынка, а также развитые межрегиональные хозяйственные связи.

Основными методологическими принципами построения и функционирования коммерческой системы продовольственного рынка являются следующие концептуальные положения:

- реализация системного подхода к созданию высокоэффективных народнохозяйственных комплексов путем межрегиональной интеграции и углубленной специализации производств;
- комплексный автоматизированный учет совокупных издержек производства и обращения по всей коммерческой цепочке, с ориентацией на максимальное удовлетворение требований рынка;
- развитие сервисных центров и служб в регионах, ориентированных на гибкость технико-технологических цепочек прохождения продукции и информации, обеспечивая тем самым высокую надежность и качество функционирования коммерческой системой управления.

Макросистема является подсистемой коммерческой системы продовольственного рынка и встраивается в экономическую систему региона, т.е. является ее подсистемой, и в тоже время включает в себя ряд мезо- и микро- подсистем коммерческого посредничества как относительно самостоятельные составляющие.

Микросистема коммерческого посредничества представлены в виде двух взаимосвязанных составляющих:

- управляемой, которая включает звенья цепей хозяйствующих субъектов рынка;
- управляющей, которая включает органы управления экономическими потоками.

Мезосистема включает три составляющих:

- логистические цепи, сформированные с участием членов ассоциативного образования (корпорации, холдинга, ассоциации и т.п.);
- ресурсное обеспечение системы, включая материальные, финансовые и трудовые ресурсы, а также информацию, используемую для достижения общесистемных целей;
- органы управления системой, как правило, создаваемые на основе добровольного делегирования полномочий членов ассоциативного образования в области организации и управления предприятиями коммерческого посредничества.

Макросистема коммерческого посредничества в регионе включает мезо- и микросистемы как объекты управления, а также три функциональные составляющие:

- институциональную, которая реализует функции нормативно-правового регулирования продовольственного рынка в регионе;
- информационную, которая призвана обеспечить полной и надежной информацией все хозяйствующие субъекты;
- инвестиционную, которая способствует мобилизации и эффективному использованию инвестиционных ресурсов [2].

Инициатором формирования системы продовольственного рынка может выступить Торгово-промышленная палата (ее региональные отделения), в рамках которой целесообразно создание коммерческого центра. Участниками коммерческой системы продовольственного рынка являются:

- коммерческие посредники независимо от форм собственности и характера деятельности на рынке, включая систему организованных региональных, межрегиональных, муниципальных рынков оптовой и розничной торговли;

-поставщики и потребители независимо от товарной специализации и характера взаимодействия с коммерческими посредниками;
-предприятия инфраструктуры регионального продовольственного рынка, включая транспорт, связь, финансы и др.;

- институциональные органы, влияющие на характер коммерческого посредничества в регионе (преимущественно представители органов исполнительной власти).

Основными предпосылками создания такого центра на базе региональных отделений Торгово-промышленной палаты РТ являются:

-широкое представительство ведущих предприятий коммерческого посредничества региона;
-достаточно большой охват членством основных товаропроизводителей региона;
-надежное информационное обеспечение коммерческих сделок, заключаемых с участием Торгово-промышленной палаты РТ.

Целью создания коммерческого центра является эффективная координация усилий всех участников процесса товародвижения на продовольственном рынке региона. Основными задачами такого центра должны быть:

-удовлетворение нужд и потребностей участников системы в их информационном обслуживании;
-мобилизация инвестиционных ресурсов для решения общесистемных проблем развития продовольственного рынка в регионе;
-координация деятельности участников коммерческой системы и представительство их интересов в органах власти региона.

Формирование межрегионального продовольственного рынка может обеспечить операции купли-продажи сельскохозяйственного сырья и продовольствия в регионе. Формирование межрегионального продовольственного рынка предусматривает оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения. Основной целью формирования межрегионального продовольственного рынка является аккумуляция материально-технических, трудовых, финансовых и информационных ресурсов для обеспечения наиболее эффективной системы товародвижения сельхозпродукции в регионе.

Технология создания межрегиональных продовольственных рынков учитывает оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения. Формирование межрегиональных продовольственных рынков предполагает решение следующих задач:

-обеспечение круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания, сокращение потерь сельхозпродукции;
-концентрация продовольственных товаров для ускорения продвижения их к потребителю и улучшения системы финансовых расчетов;
-повышение эффективности распределения продовольствия по территории региона;
-создание новых рабочих мест у сельхозпроизводителей и в отраслях инфраструктурного комплекса, способствующее снижению миграции населения региона из сельской местности;
-создание информационной базы для участников межрегионального продовольственного рынка о спросе и предложении на продовольственные товары;
-экспертиза и сертификация продукции, продаваемой на межрегиональном продовольственном рынке, что гарантирует безопасность и реальную стоимость потребления;
-участие в системе социально-экономического и финансово-промышленного проектирования экономического развития региона [3].

Сущность организации деятельности межрегионального продовольственного рынка состоит в осуществлении процесса купли-продажи сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, включая:

1) продавцов, в том числе:

-товаропроизводителей (сельхозпредприятия и предприятия перерабатывающей промышленности);
-оптовых коммерческих посредников;

2) покупателей, в том числе:

-предприятия розничной торговли;
-предприятия общественного питания;
-предприятия перерабатывающей промышленности;
-мелкооптовых коммерческих посредников;
-покупателей, приобретающих мелкие партии товаров для собственного потребления.

Как открытая система межрегиональный продовольственный рынок представляет собой многоуровневую модель продовольственных рынков:

1) первый уровень - крупный межрегиональный оптовый рынок, обеспечивающий обмен продукции между регионами Республики Таджикистан на различных площадках с учетом различий природно-климатических

условий;

2) второй уровень - территориальные (локальные) продовольственные рынки, обслуживающие определенные зоны внутри городов, городских и сельских районов;

3) третий уровень - розничные и оптовые центры, магазины, имеющие круг постоянных покупателей и периодически подключающиеся к системе оптового продовольственного рынка.

Основными факторами, влияющими на размещение межрегионального продовольственного рынка, являются:

- размер зоны обслуживания, в границах которой находится достаточное количество потенциальных пользователей услугами конкретного оптового рынка;

- наличие развитой транспортной инфраструктуры;

- возможность расширения территории, занимаемой оптовым продовольственным рынком в связи с ростом торговой активности;

- степень концентрации сельскохозяйственного сырья, продуктов производства сельского хозяйства и сельскохозяйственных комплексов.

Организационно-правовой формой межрегионального продовольственного рынка является акционерное общество открытого типа, учредителями которого могут выступать как государственные, так и частные структуры.

Основными направлениями деятельности оптового продовольственного рынка являются:

- закупка, хранение, переработка, реализация плодоовощной, мясомолочной и иной пищевой продукции, а также других товаров юридическим и физическим лицам;

- предоставление сельхозпроизводителям оборудованных торговых мест и инвентаря для осуществления оптовой торговли;

- привлечение инвесторов, организация строительства новых оптовых продовольственных рынков и их инфраструктуры;

- развитие материально-технической базы оптовой и розничной торговли;

- содействие в обеспечении обслуживания участников процесса товародвижения услугами транспортных организаций, предприятий связи, правоохранительных структур и т.д.;

- оказание помощи продавцам в первичной сортировке и упаковке сельхозпродукции, в предоставлении автотранспортных и погрузочно-разгрузочных услуг;

- инновационная деятельность, деятельность в области стандартизации и услуги по документальному оформлению, таможенному и финансовому обслуживанию, сертификации и лицензированию;

- маркетинг на внутреннем и внешнем рынках, полное информационное обеспечение клиентов и организация подготовки кадров для работы на межрегиональном продовольственном рынке;

- проведение ярмарок, выставок, аукционов;

- создание мелкооптовых торговых предприятий, объектов общественного питания, гостиничного хозяйства, автостоянок;

- инвестиционная деятельность и операции на финансовых рынках;

- внешнеэкономическая деятельность.

Приоритетами формирования и функционирования продовольственного рынка являются: использование подхода в организации товародвижения; применение крупных терминальных комплексов, снижающих издержки обращения и экологический ущерб окружающей среде; создание единого информационного пространства посредством формирования баз данных по региональному товарообороту и подключение к международным информационным системам, включая Интернет; привлечение коммерческих банков для выполнения всего объема финансового обслуживания участников продовольственного рынка; разработка механизма снабжения населения агропромышленной продукцией и др [4].

Экономическая эффективность создания межрегионального продовольственного рынка обусловлена экономической выгодой его участников. Для хозяйствующих субъектов рынка это: расширение каналов сбыта и сфер экономического влияния на региональных рынках; использование информационных технологий и повышение уровня информационной обеспеченности; участие в крупных инвестиционных проектах по развитию рыночной инфраструктуры; снижение совокупных издержек обращения.

Таким образом, формирование межрегионального продовольственного рынка нацелено на оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения, повышение экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, удовлетворение потребностей населения в высококачественном продовольствии.

Выводы и предложения

1. Важным научно-прикладным обеспечением формирования эффективных систем коммерческого посредничества является успешная реализация следующей задачи, то есть формирование системы организаций и условий функционирования рынка, обеспечивающей взаимосвязи между структурными

элементами товарных рынков и способствующей свободному движению товаров, непрерывному процессу воспроизводства и бесперебойному функционированию сфер конечного потребления.

2. Приоритетами формирования и функционирования продовольственного рынка являются: использование подхода в организации товародвижения; применение крупных терминальных комплексов, снижающих издержки обращения и экологический ущерб окружающей среде; создание единого информационного пространства посредством формирования баз данных по региональному товарообороту и подключение к международным информационным системам, включая Интернет; привлечение коммерческих банков для выполнения всего объема финансового обслуживания участников продовольственного рынка; разработка механизма снабжения населения агропромышленной продукцией и др.

3. Экономическая эффективность создания межрегионального продовольственного рынка обусловлена экономической выгодой его участников. Для хозяйствующих субъектов рынка это: расширение каналов сбыта и сфер экономического влияния на региональных рынках; использование информационных технологий и повышение уровня информационной обеспеченности; участие в крупных инвестиционных проектах по развитию рыночной инфраструктуры; снижение совокупных издержек обращения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пириев Д.С. Научные основы перспективного размещения отраслей сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях. – Душанбе, 2003.
2. Посуныко Н.С. Агропромышленная интеграция как фактор управления национальной продовольственной безопасности. Сборник докладов
3. Рекомендации по обеспечению продовольственной безопасности России. – М., 2004.
4. Ушачев И.Г. Стратегические направления обеспечения продовольственной безопасности России // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, 2002, № 5. – с. 7-11.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Регионализация экономической системы Республики Таджикистан существенно актуализирует проблему создания управления продовольственного рынка. Экономическая эффективность создания межрегионального продовольственного рынка обусловлена экономической выгодой его участников. Для хозяйствующих субъектов рынка это: расширение каналов сбыта и сфер экономического влияния на региональных рынках; использование информационных технологий и повышение уровня информационной обеспеченности; участие в крупных инвестиционных проектах по развитию рыночной инфраструктуры; снижение совокупных издержек обращения.

В данной статье автором изучены некоторые вопросы формирования управленческой системы продовольственного рынка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: продовольственный рынок, формирование управленческой системы, продовольственного рынка, регионализация экономической системы, продовольственного рынка, функционирование рынка.

SOME QUESTIONS OF FORMATION OF ADMINISTRATIVE SYSTEM OF THE FOOD MARKET

The regionalization of economic system of Republic Tajikistan essentially stabilizes a problem of creation of management of the food market. Economic efficiency of creation inter-regional the market is caused by an economic gain of its participants. For managing subjects of the market it: expansion of trade channels and spheres of economic influence in the regional markets; use of information technology and increase of level of information security; participation in large investment on development of a market infrastructure; decrease in cumulative costs.

In given article the author studies some questions of formation of administrative system of the food market.

KEY WORDS: the food market, formation of administrative system, the food market, a regionalization of economic system. The food market, market functioning.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Б. Джонмамадов* – старший преподаватель кафедры финансы Таджикского национального университета

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ш.Б. Джонмамадов
Институт экономики Таджикистана

Первоначально анализ гендерной сегментации неформального сектора был основан на исследованиях экономики стран третьего мира, где формы и масштабы развития неформальной деятельности начали изучаться еще несколько десятилетий назад. Впоследствии гендерное измерение проникло и в анализ неформального сектора развитых стран. Наконец, в последние годы внимание стала привлекать и неформальная сфера в постсоциалистических странах, отказавшихся от централизованного планирования.

Очевидно, что некоторые теоретические подходы, такие как и анализ управленческой практики, выработанной при изучении неформальной экономики других стран, могут найти применение и в таджикских условиях.

Участие женщин в неформальной экономической деятельности имеет сложную внутреннюю структуру и выраженную динамику. В настоящее время многие авторы придерживаются периодизации участия женщин в неформальном секторе, которая была предложена Р.Пирсон в ее исследовании «Тендерные отношения, капитализм и индустриализация стран третьего мира».[1] Р.Пирсон выделяет три этапа в процессе воздействия индустриализации на занятость женщин. Первый этап соответствует этапу индустриализации, ориентированному на развитие импорт-замещающего производства, второй этап охватывает период развития экспортно-ориентированного производства, и, наконец, третий этап может быть обозначен как период глобальной феминизации рабочей силы.

Первый этап – «импортзамещающее производство»

В книге Э.Боузрап «Роль женщин в экономическом развитии»[2] впервые были описаны взаимосвязи процессов индустриализации и женской неформальной занятости. Э. Боузрап отмечает, что процесс экономического развития влечет за собой увеличение экономической пропасти между мужчинами и женщинами, которая находит свое выражение, в частности, в неравном распределении благ, обеспечиваемых экономическим ростом. Выводы автора базируются на анализе ситуации в африканских странах (Суб-Сахарский регион) в тот период, когда основная линия национальной экономической политики была ориентирована на развитие внутреннего производства, замещающего импорт. В эти годы представлялось, что национальное экономическое развитие может привести к обеспечению индустриальной занятости для населения этих стран, повысить материальный уровень жизни семей и снизить экономическое неравенство. Исследования Э. Боузрап показали, что на практике политика модернизации, ориентированная на импорт-замещающее производство, привела к диаметрально различным последствиям для мужчин и женщин, увеличив экономический и статусный разрыв между ними. Мужчины преимущественно оказались включены в миграционные потоки между деревней и городом и активно вовлекались в новые индустриальные сектора, а женщины оставались в стороне от процессов трудовой миграции и продолжали поддерживать традиционный сельский образ жизни, ориентированный на выживание и экономическое самообеспечение. В сельской местности точно также инициативы по внедрению прогрессивных агротехнологий (получившие название «зеленой революции»), как правило, не затрагивали женщин, которые оказывались выпесненными в домашнее хозяйство и семейное нетоварное сельскохозяйственное производство. Таким образом, автор приходит к выводу, что как в городе, так и на селе женщины либо вообще не включаются в процесс модернизации (и фактически остаются за рамками рыночного сектора), либо попадают в маргинальные слои рабочей силы, выполняя низкостатусную и низкооплачиваемую работу (например, домашняя прислуга, проститутки, уличные торговцы и пр.).

В дальнейшем логика Э. Боузрап (придерживавшейся либерального подхода) получила несколько иное развитие в работах исследовательниц-феминисток (преимущественно марксистской ориентации). Они утверждали, что асимметричное воздействие процессов индустриализации на экономическое положение мужчин и женщин объясняется политикой капитала, заинтересованного в поддержании резервной армии труда (важной составной частью которой являются именно женщины). Эта тенденция в развивающихся странах протекает в более острой форме, поскольку рабочая сила, высвобождаемая из сферы сельского хозяйства, не может достаточно быстро поглощаться развивающимся индустриальным сектором.

Следует заметить, что эти идеи высказывались в тот период, когда доминировали дуалистические модели экономики, основанные на жестком разделении между «формальным» и «неформальным» секторами. Формальный сектор при этом воспринимался как очаг современной экономики, в то время как неформальный – как зона господства «хозяйственного традиционализма». Но, вместе с тем, неформальная экономика рассматривалась как переходное явление, характерное для стран, переживающих процесс модернизации, то есть двигающихся по пути от традиционализма к современной индустриальной экономике. В рамках этой парадигмы неформальный сектор рассматривался как периферийная зона экономики, способная давать доход только на уровне бедности и не обладающая потенциалом для независимого роста.[3]

Однако уже в конце 70-х годов появляются исследования, в которых подчеркивается расплывчатость границ между формальным и неформальным секторами, и указывается на особые методологические трудности, возникающие при анализе женской экономической активности. В своей работе Л.Ариспе[4] на примере Мехико показала, что граница между формальным и неформальным секторами особенно трудноуловима, если речь идет о женской экономической активности. Единственным критерием, позволяющим установить эту грань, является наличие и регулярность получения доходов. Так, например, женщины, работающие в качестве домашней прислуги, считаются частью экономически активного населения, а стоимостная оценка их деятельности включается в валовой национальный продукт. Вместе с тем, женщины, выполняющие точно такие же обязанности у себя дома, не считаются занятыми, а их деятельность

остается полностью невидимой для экономической статистики (и не включается в ВВП). Наконец, женщины, которые выполняют подобную работу за деньги, но на нерегулярной основе (как совместители, или на основе взаимовыгодного обмена - например, в рамках локального городского или сельского сообщества), учитываются как работники неформального сектора.

Второй этап – “экспортно-ориентированное производство”.

В 80-е годы становится все более очевидным, что роль неформального сектора невозможно свести к некоему “переходному периоду” от традиционной экономики к экономике индустриального типа. Сложившееся ранее представление о роли женщин в рамках неформального сектора, также стало пересматриваться. Разработанные под эгидой МОТ стратегии индустриализации стран третьего мира, продемонстрировали к этому моменту свою полную несостоятельность, не обеспечив решения поставленных экономических и социальных задач. Международные корпорации под воздействием экономического кризиса середины 70-х годов стали разрабатывать новые модели промышленного инвестирования в страны третьего мира, тем самым, стремясь сократить величину издержек на рабочую силу. В результате экономика развивающихся стран постепенно переориентировалась на принципиально иную стратегию индустриализации, которую характеризует активное развитие производства, ориентированного на экспорт. Итогом такой переориентации стала так называемая “анклавная” модель модернизации, при которой промышленные зоны компактно расположены внутри социально-экономического пространства, практически не затронутого процессами модернизации. Зон свободной торговли и зон экспортного производства в странах Восточной и Юго-Восточной Азии и Латинской Америки являются яркими примерами подобного анклавного сценария.

С целью минимизации издержек на рабочую силу в эти зоны стали размещать трудозатратных производств, не требующих высокой квалификации, но весьма малопривлекательных для населения развитых стран (текстильная промышленность, электроника и пр.). В процессе перехода к модели индустриализации, ориентированной на экспорт, произошел существенный рост женской занятости в новых индустриальных секторах. Между тем, фирмы предпочитали нанимать на работу молодых женщин, еще не успевших создать семью и не имеющих детей.

До сих пор продолжаются дискуссии о том, какие преимущества дала женщинам (и дала ли вообще) эта модель индустриализации. Тем не менее, совершенно очевидно, что эта экономическая стратегия обеспечила существенное расширение женской занятости в целом и сформировала новый тип женской рабочей силы.

Третий этап – “глобальная феминизация рабочей силы”.

Особенность третьего этапа заключается в переориентации внимания с экономики стран третьего мира на ситуацию развитых стран. В это время в Англии к власти пришли консерваторы во главе с М. Тэтчер, а в США президентом стал Р. Рейган. Их неолиберальная экономическая политика привела к дерегулированию трудовых отношений и урезанию власти профсоюзов. В результате произошла глубокая трансформация сферы занятости, изменившая ее основные параметры. По меткому выражению Г. Стэндинга, этот эффект получил название “глобальной феминизации рабочей силы”. [5] По сути речь идет не только о количественном изменении параметров участия женщин в экономической деятельности (абсолютное увеличение численности работающих женщин и рост их доли в численности занятых), но и о качественном изменении самих условий занятости. Таким образом, условия занятости всех работников, как мужчин, так и женщин, стали все более приближаться к стандартам женской занятости, а, тем самым, все ближе сдвигаться в сторону “неформальности”, (низкая зарплата, ненадежность занятости, расширение частичной занятости, распространение случайной и нерегулярной занятости). Несмотря на то, что далеко не все исследователи, работающие над проблемами неформальной экономики поддерживают тезис о “глобальной феминизации”, практически никто не оспаривает существования вышеперечисленных тенденций в системе занятости развитых стран.

Между тем, уровень экономической активности женщин является важным показателем, характеризующим, с одной стороны, предпочтения женщин в отношении занятости за заработную плату, а с другой – возможности реализации этих предпочтений, предоставляемые рынком труда.

Гендерное неравенство в сфере занятости в Таджикистане проявляется уже в слабом участии женщин на рынке труда. Это означает, что основной доход, являющийся базой для повышения благосостояния домашнего хозяйства, инвестирования в человеческий капитал членов семьи, для создания сбережений в целях устойчивого уровня потребления в будущем, обеспечивается в большей степени мужчинами. В результате, женщины оказываются в условиях экономической зависимости от мужчин, что повышает степень не только их уязвимости, но и их детей.

Особую остроту проблема гендерного равенства на рынке труда приобретает в условиях массовой трудовой миграции мужского населения. Это явление усиливает демографическую асимметрию и повышает риск увеличения доли семей, возглавляемых женщинами, т.к. трудовые мигранты значительно чаще

разводятся со своими семьями, оставляя их без своей экономической поддержки, и заводят новые семьи в другой стране. По данным обследования уровня жизни в Таджикистане (ОУЖТ)-2007г., каждое пятое домохозяйство в Таджикистане возглавляется женщиной.[6] Все больше бывших жен трудовых мигрантов остаются с детьми без традиционных источников дохода (зарботков мужчин), что вынуждает их выходить на рынок труда без профессиональной квалификации. В таких домохозяйствах также повышается уровень использования детского труда.

Последствия такой ситуации чреваты тем, что это создает дополнительные ограничения для детей в получении образования, а значит, они обречены в последующем заниматься неквалифицированным трудом с низкой оплатой, т.е. обречены на бедность. Ограниченные возможности для инвестирования в человеческий капитал (образование и здоровье) на уровне домохозяйств являются причиной снижения качества рабочей силы на уровне общества и снижения производительности труда в экономике страны.

По нашему мнению, гендерный подход позволяет более четко увидеть и провести грань между теневой и неформальной составляющей экономической деятельности и лучше понять механизмы функционирования неформальной экономики. Гендерная пирамида неформальной деятельности может быть рассмотрена в качестве условной схемы, отражающей структурирование теневой/неформальной сферы и проясняющей вопрос о том, что делает женщин невидимыми в неформальной экономике. Если говорить о критериях доходности, статусов и легальности, на вершине этой пирамиды находится небольшая горстка теневых криминальных дельцов (включая наркобаронов, торговцев оружием и людьми), далее идут предприниматели, занятые полулегальным бизнесом и коррумпированные чиновники. При этом, чем крупнее аферы, взятки или теневой бизнес, тем ближе к вершине.

Мелкие предприниматели (производство, строительство, торговля, услуги), нанимающие рабочую силу, часто без официального трудового договора, а также самозанятые, составляют средний уровень пирамиды. Наемные работники неформальной сферы занимают самую нижнюю и самую широкую часть пирамиды неформальной деятельности. С точки зрения гендерных позиций, верхние «этажи» пирамиды (доход, статус, нелегитимность деятельности) будут представлены преимущественно мужчинами, а чем ближе к основанию, тем более она будет феминизированной. Следует заметить, что «гендерная пирамида неформальной деятельности» позволяет смоделировать и понять масштабы и уровни структурирования данного сектора экономики по большинству значимых параметров: по полу, по доходности, по статусу, по степени легитимности деятельности, по добровольности или вынужденности выбора данной сферы. Самую большую часть в основании пирамиды составляют женщины, торгующие на рынках и в подземных переходах, в палатках и с лотков, работающие в подпольных цехах и на дому, в разного рода кафе и «забегаловках», а также поденщицами на фермах. Они являются практически бесправными и подвергаются сверхэксплуатации: найм без договора, ненормированный рабочий день, тяжелые условия труда, отсутствие оплаты больничных и надежды на пенсию в старости. Таким образом, гендерная пирамида неформальной экономики, если ее представить в виде айсберга, наглядно объясняет, почему у всех на виду криминальная составляющая теневой/неформальной экономики и почему мы так мало знаем о самой широкой, но скрытой от глаз, подводной части пирамиды-айсберга и почему женщины и их проблемы оказались невидимыми.

В то же время, существует целый ряд факторов, обуславливающих преимущественное использование женского наемного труда в неформальной экономике. Во-первых, это дешевизна женской рабочей силы по сравнению с мужской. Во-вторых, сфера услуг и торговли традиционно являлись сферой преимущественно женской занятости, где в настоящее время неформальная занятость наиболее распространена. В-третьих, в 90-х годах среди населения, потерявшего работу, женщин было вдвое больше, чем мужчин, в то время как спрос на женскую рабочую силу в официальном секторе был значительно меньше. Гендерная дискриминация на рынке труда и другие процессы, приведшие к феминизации бедности в Таджикистане, заложили основу для массового перехода женщин в сферу неформальной экономики. Вопросы об оплате и условиях труда и для мужчин, и для женщин, работающих по найму в неформальной экономике стоят остро, но положение на нижних ступенях социальной пирамиды, где находятся в основном женщины, обычно хуже. Как правило, вовлеченные в неформальную занятость на условиях найма – это в основном люди с низким достатком. Известно, что во всем мире неформальная занятость – это ниша выживания для бедных, где аккумулируются малограмотные, неквалифицированные работники, соглашающиеся на низкие и нерегулярные заработки. Однако парадокс таджикского неформального рынка труда состоит в том, что у нас в этот сегмент рынка вовлечено много образованных и квалифицированных женщин (инженеры, техники, учителя и т.д.).

Явной дискриминацией в отношении наемных работников является найм без трудового договора или оформление «липových» договоров. В официальной сфере такой вид дискриминации практически невозможен, но является наиболее распространенной формой найма в неформальной экономике. Кроме того, правовая и юридическая безграмотность не позволяет большинству работников неформальной сферы

отличить трудовой договор от договора гражданско-правового характера, хотя многие из неформалов имеют высшее образование.

Между тем, наемные работницы неформальной экономики, остаются один на один со своими проблемами, решать которые государство пока не готово, а частный бизнес – не намерен. В то же время, вопрос о найме рабочей силы по существу является центральным в системе трудовых отношений этой сферы. Дело в том, что из нелегального характера найма, неподтвержденного трудовым договором, проистекают многие другие проблемы неформально занятых работников. Неправильное оформление или отсутствие трудового договора практически автоматически выводит наемных работников «за грань прав и законов».

Значительный вклад в повышение экономической активности женщин в период с 90-х годов по 2004г. внесли микрофинансовые организации (МФО).

Целевой группой микрокредитных проектов были женщины. И хотя охват населения этими проектами был небольшим, все же они сыграли заметную роль в снижении бедности. Благодаря закону РТ «О микрофинансовых организациях», принятому в июне 2004г., численность населения, получившего доступ к микрокредитам, резко выросла. По состоянию на апрель 2009г., кредитный портфель финансового сектора страны достиг \$1,078 млрд, из которых 86,7% принадлежало коммерческим банкам и 13,3% - микрофинансовым организациям. При этом на долю коммерческих банков приходилось 69% и на долю (МФО) – 31% клиентов. Одной из задач МФО является поддержка уязвимых слоев населения, особенно женщин, однако доля женщин среди клиентов этих организаций снижается. По состоянию на апрель 2009г., активными клиентами МФО были 143,6 тысяч человек, из них женщины составляли 34%, а мужчины – 66%. как видим, без специальных обязательств о соблюдении гендерного паритета, женщины оказываются менее конкурентоспособными и сдают свои позиции.[7]

Динамика распределения мужчин и женщин по отраслям экономики показывает, что за период с 2000 по 2006 г. гендерная сегрегация усилилась. Так, увеличилась доля женщин в самой низкооплачиваемой отрасли – сельском хозяйстве – с 55,3% до 59,0%. а в таких высокооплачиваемых отраслях, как промышленность и строительство, доля женщин сократилась более чем в 1,5 раза. Заметное исключение составляет отрасль государственного управления и кредитования, численность занятых в которой увеличилась более чем на 35% за эти годы, и доля женщин в этом секторе экономики выросла более высокими темпами, чем доля мужчин. Однако эта отрасль экономики охватывает всего 4% от общего числа работающих по найму. Индекс горизонтальной сегрегации вырос с 16,5% в 2000г. до 18,3% в 2006г. И хотя индекс сегрегации относительно не высок, все же гендерный разрыв увеличивается за счет роста доли занятых женщин в низкооплачиваемых отраслях и роста доли мужчин в высокооплачиваемых отраслях экономики.[8]

Гендерная дискриминация по зарплате.

Заработная плата женщин в официальном секторе экономики в нашей стране настолько мала, что это породило особый слой «новых бедных», чья зарплата ниже прожиточного уровня. В результате, нередко гроши, которые получают наемные «неформалы» многократно превосходят заработки официально занятых работников в образовании, здравоохранении или легкой промышленности.

Гендерное равенство в заработной плате является необходимым условием повышения статуса женщин в семье, что, в свою очередь, обеспечивает им возможность участия в распределении ресурсов домашнего хозяйства, создает предпосылки для экономической устойчивости домохозяйств в случае непредвиденных ситуаций, таких, как смерть основного кормильца (чаще всего – мужа), его болезнь, потеря им работы, длительная эмиграция, развод и многое другое. Уровень заработной платы подвержен влиянию множества факторов экономического, социального и институционального характера.

Гендерная дифференциация оплаты труда имеет также выраженную региональную специфику. Так, средний заработок мужчин в столице в декабре 2006 г. почти в три раза превышал аналогичный показатель мужчин в Хатлонской области, более чем в 2,5 раза – в Согдийской области, почти в 2 раза – в Горно-Бадахшанской автономной области и почти в 1,5 раза – в районах республиканского подчинения. И даже при таком разрыве в оплате труда мужчин между столицей и регионами, уровень заработной платы женщин в регионах отстает от заработка мужчин еще сильнее. Поскольку в столице исключено сельскохозяйственное производство (самая трудоемкая сфера занятости), то и гендерная дифференциация заработков выражена меньше, чем в других регионах, где значительная часть экономически активного населения занята в сельском хозяйстве. Так, в г. Душанбе заработок женщин составлял 69,7% от заработка мужчин, в Хатлонской области – 59,9%, в Согдийской области – 52,3%, в Горно-Бадахшанской автономной области – 37,5%, а в районах республиканского подчинения – 51,5%. Гендерный разрыв в заработной плате снижает стимулы к накоплению человеческого капитала, а также мотивацию к выходу женщин на рынок труда. В данном контексте негативную роль играет значительная дифференциация заработной платы в группе молодежи. В возрастной группе от 16 до 24 лет заработок мужчин в среднем в 2,5 раза выше заработка их сверстниц, что существенно увеличивает барьеры на пути молодых женщин к занятости. В более старших возрастных

группах гендерный разрыв в оплате труда снижается, однако остается достаточно высоким – на уровне 1,8 – 2,3 раза.[9]

Заработки женщин в Таджикистане значительно отстают от заработков мужчин. В 2000 г. заработная плата женщин в целом по стране составляла 43,2% от уровня заработков мужчин. К 2006 г. гендерный разрыв в заработках немного сократился, и заработная плата женщин достигла 55,3% от уровня заработков мужчин.[10] Гендерный разрыв в заработной плате снижает стимулы к накоплению человеческого капитала, а также мотивацию к выходу женщин на рынок труда. Следовательно, говорить о гендерном равенстве в заработной плате пока еще не приходится, поскольку налицо явное гендерное неравенство.

Уместно вспомнить, что в условиях отсутствия официального трудового договора, наиболее острой проблемой для женщин, занятых по найму в неформальном секторе, является невозможность получения свидетельства пенсионного страхования. В наибольшей мере женщин старших возрастов тревожит страх остаться без пенсии в старости, поскольку неформальная работа не дает возможности получения трудового стажа, и они не вносят накопительные отчисления в пенсионный фонд.

Отсутствие эффективной социальной защиты является следствием слабого проведения в жизнь социального законодательства. Однако чаще всего таджикское социальное законодательство не распространяется на виды труда, которыми заняты многие женщины, включая неформальную работу на малых предприятиях, сельское хозяйство, работу в сетевом маркетинге, а также в качестве прислуги, гувернанток, репетиторов и т.п. И точно также оно не распространяется на мигрантов, не имеющих регистрации, частично занятых или работающих на дому - а именно таковы основные особенности занятости женщин в неформальном секторе.

Итак, гендерная дискриминация в отношении занятых в неформальной экономике носит более глубокий и открытый характер, по сравнению с занятыми в официальной сфере экономики. Наемные работники неформальной экономики оказались за гранью прав и законов, что ставит их в положение социальной изоляции и дискриминации. Улучшение их положения в обществе и сфере труда не может произойти само собой, а должно быть основано на изменении социальной политики и общественного мнения в отношении трудящихся, занятых в неформальной экономике.

Таким образом, результаты исследований, дали нам возможность взглянуть на проблемы неформальной занятости под новым углом зрения и поставить вопрос о необходимости разработки мер социальной государственной политики направленной на защиту прав дискриминированных категорий наемных работников неформальной экономики, среди которых большинство составляют женщины. Заметим, что существует тесная взаимосвязь между процессами разрастания бедности и ее феминизации, с одной стороны, и расширением сектора неформальной экономики – с другой. Следовательно, мероприятия по социальной поддержке малообеспеченных женщин, занятых в сфере неформальной экономики это, прежде всего меры направленные на борьбу с бедностью. Вот почему так важно привлечь внимание правительственных, научных и общественных организаций к дискуссии о гендерных и социально-трудовых аспектах неформальной занятости и объединить их усилия для решения вопросов занятости, социальной защиты и сокращения бедности в неформальной экономике, как это планируется в новой программе МОТ.

Очевидно, что перспективы женской занятости в Таджикистане в немалой степени зависят от того, в каком направлении будет происходить эволюция формального и неформального секторов экономики. Успех решения проблем в “зоне неформальности” зависит как от экономической политики государства в отношении неформального сектора, так и от программ иностранных инвестиций и проектов.

В социально-экономическом пространстве современного Таджикистана неформальный сектор играет неоднозначную роль. С одной стороны, в условиях экономического кризиса неформальный сектор способствует поддержанию занятости и доходов населения, то есть выполняет часть задач, с которыми не могут справиться государство и крупный бизнес. С другой стороны, специфика неформального сектора такова, что он постоянно воспроизводит криминальные и полукриминальные экономические отношения.

Именно поэтому большинство специалистов в этой области подчеркивают, что линия государства должна быть направлена на легализацию неформальной экономики и обеспечение ей стабильного правового климата. В ряду мер государственной политики обычно называют такие, как упорядочение системы налогообложения малого предпринимательства и микропредпринимательства (самозанятости), упрощение порядка регистрации и отчетности в отношении предприятий неформального сектора и т.п.

Однако помимо мер общего характера, затрагивающих всех лиц, занятых в неформальном секторе, необходимы специфические меры, адресованные непосредственно женщинам. В их числе могут быть, в частности, образовательные программы, позволяющие женщинам-предпринимателям приобретать навыки и умения, необходимые для успеха, предоставление финансовых средств (кредитование, субсидирование) на организацию и развитие бизнеса. Наконец, важной формой поддержки является и предоставление юридической помощи лицам, занятым в неформальном секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pearson R. (1994). Gender relations, capitalism and Third World+ industrialization // *Capitalism and Development* / Ed. L. Sklair. L.: Routledge, 1994.
2. Boserup E. *Women's Role in Economic Development*. N.Y. St. Martin's Press. 1975.
3. Portes A., Sassen-Koob S. *Making it Underground: Comparative Material on the Urban Informal Sector in Western market Economies* // *American Journal of Sociology*. 1987. Vol. 93.
4. Arizpe L. *Women in the Informal Labor Sector: The Case of Mexico City* // Wellesley Editorial Committee (ed.) *Women and National Development*. Chicago: University of Chicago Press, 1977.
5. Standing G. *Global Feminization through Flexible Labor* // *World Development*. 1989. Vol.17.N7.
6. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2010. с.117.
7. Отчет Ассоциации микрофинансовых организаций Таджикистана (АМФОТ), 2009г.
8. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2010. с.120.
9. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2010. с.124.
10. Там же.
11. Барсукова С. Теневой и фиктивный рынки труда в современной России // *Pro et Contra*. – 2000. – №1;
12. *Барсукова С., Радаев В.* Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // *Мир России*. 2000. №4.
13. *Гендерная динамика в развитии российского рынка труда и перспективы социального партнерства*. М.: МЦГИ, 2002.
14. З. Хопкина, *Социальные проблемы занятости в неформальной экономике*. *Народонаселение*, 2002, №4.
15. *Малева Т.* Российский рынок труда и политика занятости: парадигмы и парадоксы // *Государственная и корпоративная политика занятости* / Под ред. Т.Малевой. – М, 1998;
16. *Мезенцева Е.* Гендерная экономика: теоретические подходы // *Вопросы экономики*. 2000. № 3.
17. Панях Э. Скрытая безработица и теневая занятость // *Сборник докладов Второго семинара преподавателей социологии труда*. – СПб, 1999.
18. *Перова И., Хахулина Л.* Неформальная вторичная занятость: масштабы и структура // *Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения*. - 1997. - №6. – с.30-32.
19. *Синдяшкينا Е.* Занятость в неформальном секторе экономики // *Экономист*. – 1998. - № 6. – с.51-58.
20. *Фадеева О.* Неформальная занятость в сибирском селе // *Экономическая социология*. – Том 2, №2, 2001.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются вопросы причины и периодизации участия женщин в неформальном секторе экономики, формы проявления гендерного неравенства в сфере неформальной занятости. Обоснована необходимость разработки социальной государственной политики, направленной на защиту прав наемных работников неформального сектора.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: гендер, гендерная пирамида, рынок труда, занятость, неформальная занятость, издержки, дискриминация, заработная плата.

GENDER ASPECTS OF INFORMAL EMPLOYMENT IN TRANSITIVE ECONOMY

In clause questions of the reason and a periodization of participation of women in informal sector of economy, the form of display gender an inequality in sphere of informal employment are considered. It is proved necessity of development of a social state policy directed on protection of the rights of hired workers of informal sector.

KEY WORDS: a gender, a gender pyramid, a labour market, employment, infomal employment, costs, discrimination, a wages.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Б. Дюноммадоев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Института экономики Таджикистана. **Телефон:** (+992 37) 907-72-22-95; **E-mail:** shernamad@mail.ru.bk

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИСТЕМ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

З.В. Кобулиев, А.Х. Комилов, С. Исмонкулов, Ш. Р. Орифова, С. Лутфуллоев
Институт водных проблем, гидроэнергетики и экологии АН РТ

На основании анализа литературных источников по данной проблеме [1-3] можно составить модель отношений между предприятием, загрязняющим окружающую среду и пострадавшей стороной. На рис. 1 схематически представлены эти взаимоотношения, при этом принято условие известности источника выбросов. Данную схему можно использовать и тогда, когда существующие причинно-следственные связи не поддаются однозначному толкованию. В подобном случае ответные меры, принимаемые пострадавшим

предприятием, будут адресованы не только тому источнику выбросов, который достоверно установлен, но и другим потенциальным виновникам нанесения ущерба.

Центральным звеном схемы является предприятие в том смысле, который вкладывает в это понятие наука об экономике и организации производства, рассматривающая предприятия в качестве обособленной единицы. Оно обладает своей социальной окружающей средой, образованной различного рода институтами (организациями) вместе с их персоналом, а также отношения, которые связывают с ними данное предприятие. Мы намеренно оставляем открытым вопрос, что именно производит предприятие, какова его правовая форма и структура, частное оно или государственное. Рисунок отражает отношения между предприятием и тем, что его окружает, отношения, присущие любому предприятию.

Для предприятий сферы услуг и потребления проблемы, связанные с накоплением отходов, как правило, менее актуальны, нежели для промышленных производственных предприятий. Впрочем, принципиальных различий между теми и другими нет. Дело только в количестве образующихся отходов и, соответственно, в степени загрязнения окружающей среды.

Стрелки между показанными на схеме блоками символизируют лишь сам факт существования определенных связей. Они не несут никакой информации ни об интенсивности взаимодействия элементов системы “предприятие - окружающая среда”, ни об их удаленности друг от друга, ни о наличии (или отсутствии) временного масштаба. Пунктирными стрелками обозначены потоки товаров, представляющих собой основной продукт производства. Тонкие стрелки символизируют побочные продукты (выбросы и внешние по отношению к данному предприятию загрязнения), а двойные стрелки - меры, принимаемые одним элементом системы в отношении другого.

Может создаться впечатление, что схема (рис. 1) не вполне соответствует данному нами выше определению окружающей среды: социальная окружающая среда (пунктирная линия, образующая самый крупный блок) представлена на ней как совокупность ряда институтов, в то время как у экологической среды таких институтов, если судить по рис. 1, вроде бы и нет. Такая непоследовательность объясняется причинами чисто технического порядка: изображение факторов природной среды сделало бы схему чересчур громоздкой.

Важно следующее, что и отражено на рис. 1: экологическая и социальная окружающая среда являются по сути двумя различными секторами внешнего по отношению к предприятию мира, и каждый из этих секторов связан с предприятием своими особыми связями.

Такие блоки как “рынок сбыта”, “место закупки сырья и материалов” и т.д., по необходимости можно заменить. Это зависит от характера предприятия, являющегося центральным звеном схемы. Если речь идет о предприятии потребления, то блоки нетрудно переименовать. Чтобы излишне не утяжелить модель, мы опустим бухгалтерский учет и денежное выражение товаропотоков. В противном случае схема была бы не столь выразительной.

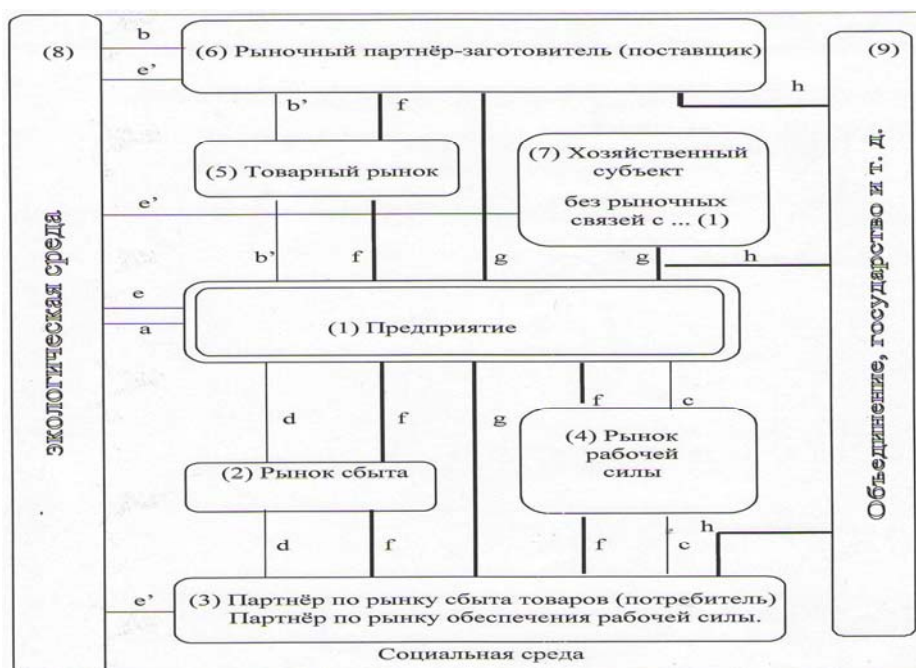


Рис. 1. Взаимосвязи предприятия с окружающей средой.

a - Экологические ресурсы (например, воздух, вода); b - сырьё (факторы производства); b' - закупленное сырьё и материалы; c - рабочая сила; d - конечная продукция; e - выбросы; e' - внешние загрязнения; f - реакция предприятия, определяемая через рынок; g - прямая реакция предприятия; h - косвенная реакция (государств, фирм).

Через товарный рынок (5) купленное сырьё и материалы (b') поступают на предприятие (1). Однако прежде чем это произойдёт, партнёр - заготовитель, или поставщик (6), извлечёт сырьё и материалы в их изначальном виде (b) из экологической среды (8). Блок (6) заменяет цепочку различных предприятий по заготовке и переработке сырья, занимающую промежуточное положение между окружающей природной средой и предприятием - центральным звеном модели.

От партнёра по рынку обеспечения рабочей силой (3) через соответствующий рынок рабочей силы (4) на предприятие поступает ещё один фактор производства, а именно рабочая сила (c). Названные факторы производства дополняются другими, которые поступают на предприятие, минуя рынок. Одним из таких факторов производства является воздух (a) в качестве фактора производства как свободный природный объект коллективной собственности, т.е. как товар, который отражается иным образом (т.е. не как реальный товар или стоимостное отражение протипотока системой учёта и отчётности).

Конечная цель предприятия - продукция (d), подающаяся к покупателю через рынок сбыта (2). Следует подчеркнуть, что в роли покупателя выступают потребляющие предприятия или же индивидуальные домашние хозяйства, которые в данном случае как производители благ и товаров не рассматриваются. Партнёр по рынку сбыта товаров (3) является одновременно и партнёром по рынку обеспечения рабочей силой.

Нежелательные побочные продукты, образующиеся в процессе производства наряду с запланированной основной продукцией, а также последствия внешнего воздействия или просто выбросы - шум, выхлопные газы, сточные воды, твёрдые отходы - попадают, прежде всего, в экологическую среду (8). Именно отсюда часть нежелательных побочных продуктов (e') воздействует на другие хозяйственные субъекты. Если интенсивность этих воздействий превышает порог чувствительности, и они препятствуют деятельности означенных субъектов или же нарушают их покой, то, согласно нашему определению, мы вправе говорить об ущербе, наносимом окружающей среде.

Предприятие - загрязнитель и пострадавшая сторона являются партнёрами по рынку; ущерб, наносимый первым, может быть направлен в любую сторону: в сторону либо партнёра - заготовителя, поставщика (6), либо партнёра по сбыту товаров, потребителя (3). Не застрахованы от ущерба и другие хозяйственные субъекты, с которыми предприятие - источник выбросов никаких рыночных связей не поддерживает (7). Однако, это обстоятельство несколько осложняет контакты между предприятием-загрязнителем и пострадавшей стороной, если таковые вдруг потребуются для урегулирования вопросов, связанных с нанесением ущерба.

Предприятие (1) представлено на схеме только как источник выбросов. Внешние для предприятия (1) загрязнения, причиной которых являются его же собственные выбросы, возвращаются из экологической среды (8), но на рис. 1 они не обозначены.

Перейдём теперь к рассмотрению хозяйственных субъектов, которым нанесён ущерб. Ответные действия, предпринимаемые им в отношении виновника ущерба, весьма разнообразны. Непосредственная реакция пострадавшей стороны - установление с предприятием (1) прямых контактов (g) без посредничества третьих лиц. Суть подобной меры заключается в ведении прямых переговоров; она относительно малоэффективна в силу того, что возможности применения соответствующих санкций в этом случае весьма незначительны.

Кроме того, партнёры предприятия (1) по рынку (блоки 3,6) могут добиться необходимой компенсации, используя соответствующие рыночные отношения. Так, ущерб, наносимый окружающей среде, можно было бы учитывать в рамках обмена реальных товаров (b', c, d) на номинальные, не показанные на схеме. Для возмещения ущерба допустимо было повысить цены на (b') и (c), одновременно снизив их на (d), что ухудшило бы итоговые показатели предприятия (1) и отрицательно отразилось бы на его сбыте. Располагая на рынке достаточным влиянием, партнёры предприятия (1) имеют возможность сократить объём своих поставок (b') или даже прекратить их совсем с тем, чтобы заставить его уменьшить свои выбросы. Тот же эффект даёт и уменьшение спроса на (d) со стороны потребителей (3).

Наибольший успех пострадавшим предприятиям обеспечен в том случае, если они прибегнут к косвенным, или побочным мерам воздействия (h), заблаговременно заручившись поддержкой объединений или государства (9). На схеме эти меры обозначены буквой "с". Именно государство, которое вправе применять различного рода санкции, способно наиболее эффективно влиять на предприятие (1). В рамках государственной политики по охране окружающей среды используются и позитивные меры воздействия: субсидии, финансовые и налоговые льготы. Достаточно широк также диапазон штрафных санкций: от предупреждений, расширения прав собственности и возможностей предъявления претензий, изменения условий конкуренции, порядка налогообложения, размеров сборов и пошлин и до установления предписаний

и запретов, нарушение которых чревато установлением уголовной ответственности. Наряду с этими мерами необходимы и другие, так сказать, сопутствующие: систематическое информирование населения, формирование у людей таких социальных установок и взглядов, которые вносили бы свой вклад в дело охраны окружающей среды, а также образовательную деятельность.

Под потерями внутри системы понимается использование материальных субстанций с коэффициентом полезного действия меньше 1. Так в рамках производственного процесса к потерям будут отнесены непригодные для использования побочные продукты.

Допустим, что на предприятии или в другой более крупной системе наблюдаются процессы, ведущие к потерям; в этом случае мы станем говорить об инерционности системы.

Предположим теперь, что объективно установлено следующее: концентрация побочных продуктов, выходящих за пределы того или иного предприятия, выше концентрации тех же самых продуктов, которые для другого предприятия являются уже внешним загрязнением. Поскольку в этом случае мы сталкиваемся с потерями, описанное явление также можно считать следствием инерционности системы. С физической точки зрения безразлично, может ли товар быть кем-то использован или нет. Экономические потери физического характера для виновника ущерба вполне могут означать прибыль. Аналогичным образом можно считать, что именно инерционность системы - в переносном, разумеется, смысле - обуславливает уменьшение (снижение) интенсивности воздействия пострадавшей стороны на предприятие - источник выбросов.

Такого рода потери встречаются в процессах, в рамках которых происходит преобразование материальных и нематериальных благ или перемещение во времени и пространстве. Попытаемся проанализировать под этим углом зрения связи, показанные на рис. 1, предварительно упростив их (рис. 2). Видно, что и материальные выбросы, и идеальные меры воздействия частично утрачивают свою интенсивность: один - в пределах природной, другие - в рамках социальной окружающей среды. И в том, и в другом случае мы имеем дело с потерями внутри системы.

На рис. 2 изображены два предприятия: В1 - источник выбросов и В2 - объект вредного воздействия этих выбросов. Оба связаны между собой социальной и экологической средой. В пределах каждого из них мы различаем два взаимопересекающихся уровня. Так на предприятии В1 имеется физическая сфера (РВ1), в которой происходит преобразование реальных благ, то есть наблюдается процесс, управление которым сосредоточено в сфере принятия решений (ЕВ1). Управление осуществляется здесь на основе бухгалтерского учёта, на котором мы не останавливаемся, чтобы излишне не усложнять описание.

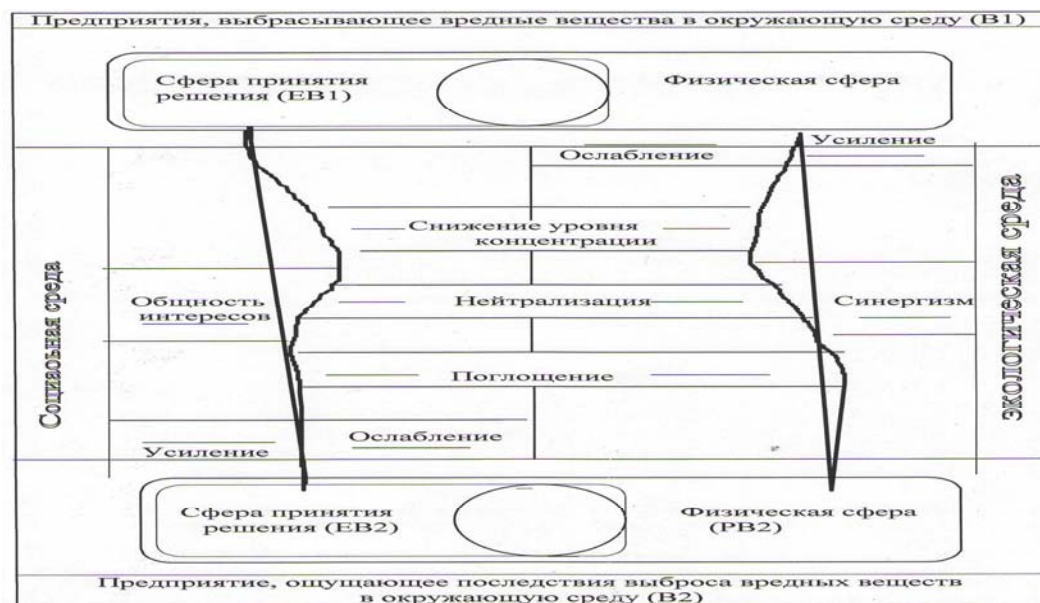


Рис. 2. Система взаимосвязи при загрязнении окружающей среды.

Рассмотрим теперь сферу принятия решений (ЕВ2). Как в первом случае, здесь также принимаются решения, регулирующие деятельность предприятия. Сразу оговоримся: деятельность предприятия мы рассматриваем адекватной деятельности его персонала. Подобное допущение, несомненно, правомерно, ибо, когда речь идёт о предприятии с многочисленным персоналом, возникает необходимость преодолевать препятствия, стоящие на пути принятия коллективного решения. Важно, что любое решение независимо от характера можно считать решением, принятым единогласно. Подобная предпосылка устраняет какие бы то ни

было противоречия, существующие между поведением элементов экологической среды, с одной стороны, и организацией или предприятием - с другой.

Объектом вредного воздействия выбросов, загрязняющих окружающую среду, является физическая сфера (PB2) предприятия (B2). И на неё распространяется наше допущение, согласно которому означенная сфера представляет собой единую систему, для всех элементов которой характерен общий порог чувствительности. Это означает, что характер и масштабы встречных мер, принимаемых в ответ на нанесение определённого ущерба окружающей среде, устанавливаются с учётом мнения всех работников предприятия, каждый из которых воспринимает ущерб по-своему, в соответствии с индивидуальным порогом чувствительности. Ответные меры имеют место и тогда, когда лица, ставшие объектом внешних загрязнений, страдают от них в различной степени. Понятно, что в таком случае пострадавшие должны выработать единую линию поведения. Вопрос о том, как это осуществляется, выходит за рамки рассматриваемой статьи.

Исходным пунктом круговорота вредных веществ и ответных мер пострадавшей стороны является предприятие (B1). Здесь в рамках производственного процесса (PB1) происходит выброс загрязнений. Выходя за пределы предприятия, они попадают в экологическую среду. Волнистая линия на схеме (рис. 2) показывает, что выбросы далеко не всегда попадают на предприятие (B2) кратчайшим путём и не всегда в своём первоначальном виде. Однако, как бы то ни было, на данном предприятии они воздействуют на физическую сферу (PB2), нанося её элементам известный ущерб. Информация о последнем поступает в сферу принятия решений (EB2), где принимается решение о последующих санкциях. После этого пострадавшее предприятие воздействует на источник ущерба, но на этот раз через социальную среду. Факт такого воздействия обозначен на рис. 2 двойной волнистой линией, показывающей, что осуществление встречных мер, нередко происходит прямыми путями, и зачастую они достигают адресата (B1) в достаточно изменённом виде.

Воздействуя на сферу принятия решения адресата (EB1), эти ответные действия могут стать дополнительными элементами системы управления производственными процессами, способствующими корректировке последнего в плане его влияния на окружающую среду.

Потери, о которых шла речь выше, могут возникать в самых различных местах. Сам факт возможного наступления потерь связан, в частности, с существованием целого ряда препятствий (порогов), таких, например, как пределы (границы) предприятия. Подобно фильтрам, эти пороги пропускают одни и задерживают другие вещества. Сходную роль играет и порог чувствительности.

Внешние загрязнения оборачиваются ущербом тогда, когда их интенсивность превышает индивидуальный порог чувствительности пострадавшей стороны. При этом в каждом отдельном случае, как раз специфический уровень чувствительности выступает своеобразным фильтром, пропускающим лишь определённую часть вредных веществ. Порог чувствительности, а стало быть, и эффективность такого "фильтра" со временем меняется. Поэтому и масштабы внешнего загрязнения зависят не только от индивидуальных характеристик объекта, но и от времени воздействия.

Заметим, что порог чувствительности приходится преодолевать не только внешним загрязнениям: аналогичное препятствие (порог) находится и на пути различного рода ответных мер, принимаемых пострадавшими предприятиями. Реакция пострадавшей стороны на факт нанесения ущерба должна быть сильной настолько, чтобы его последствия смогли достичь адресата. Можно, конечно, бесконечно долго возмущаться действиями предприятия - загрязнителя. Но если не подкреплять такое благородное негодование принятием конкретных мер, то предприятие, повинное в нанесении ущерба окружающей среде, либо вовсе не услышит этих призывов к благоразумию, либо последним попросту не удастся преодолеть порог чувствительности, препятствующий тому, чтобы породить ответные действия.

Допустим, что порог чувствительности превышен. Однако это ещё не означает, что внешнее загрязнение в состоянии вызывать ответную реакцию. И воздействия, затрагивающие физическую сферу (PB2), и контрмеры, направленные на сферу принятия решений (EB1), должны быть достаточно мощными, чтобы порождённая ими ответная реакция ощущалась бы и за пределами означенных сфер.

В пределах каждого из рассматриваемых предприятий возникающие в системе потери связаны с существованием именно порога чувствительности и реактивного порога. Так, чтобы нанести ущерб окружающей среде, выбросы должны превысить порог чувствительности предприятия (B2). Если этого не происходит, то, несмотря на наличие выбросов или внешних загрязнений, ущерба как такового практически нет. Изменчивость порога чувствительности ведёт к тому, что одинаковые по интенсивности внешние загрязнения в разное время влекут за собой различные последствия, и ущерб в одном случае возникает, а в другом - нет.

Предположим теперь, что внешние загрязнения причинили известный ущерб. Следующее событие - реакция пострадавшей стороны. Ощущение дискомфорта и вызванное по этому поводу недовольство ответной реакцией считать ещё нельзя, поскольку они не влекут за собой сколько-нибудь значимых последствий для виновника ущерба. Однако и они не лишены смысла, ибо заранее подготавливают почву для серьёзного противодействия. Так, в конечном счете, толчком к энергичным действиям, направленным против

предприятия-загрязнителя, может стать ущерб, по своим масштабам весьма незначительный, но явившийся последней каплей, переполнившей чашу терпения пострадавшей стороны.

Поэтому для того, чтобы превысить некий предел (порог) и вызвать к жизни действенные встречные меры, массивного однократного внешнего загрязнения вовсе не требуется. К аналогичной реакции могут привести и незначительные по своей силе внешние загрязнения, тогда они, накапливаясь с течением времени, в конце концов, достигают критической точки.

Какие же факторы приводят к тому, что пострадавшая сторона все же решается прибегнуть к санкциям в отношении виновника, нанёсшего ей ущерб? Экономическое исследование ответа на этот вопрос не даёт. Чтобы найти его, нужна помощь психологов. Сказанное распространяется не только на реакции отдельных индивидов, но и на ответные меры, осуществляемые предприятиями, так как их инициаторами являются конкретные лица, в компетенцию которых входит принятие соответствующих решений.

А теперь, рассмотрим процесс, происходящий в сферах РВ2 и ЕВ2. Здесь ущерб, нанесённый окружающей среде, в том числе и физической сфере (РВ2), трансформируется в соответствующие контрмеры предприятия (В2). При условии, когда мы рассматриваем этот процесс как своего рода “чёрный ящик”, мы в состоянии объяснить всё происходящее на том его этапе, который ориентирован на так называемую экономическую целесообразность. Если же мы попытаемся рассмотреть ущерб в качестве основы принятия решения относительно формы и размера возмещения его, то неизбежно столкнёмся с рядом проблем. Той оценки ущерба, которую даёт сама пострадавшая сторона, окажется явно недостаточно. Понадобятся такие методы определения величины понесённого ущерба, которые, во-первых, легко поддаются проверке и, во-вторых, признаются и другими сторонами: если не самим виновником ущерба, то хотя бы нейтральным арбитром.

Допустим, что гарантий относительно возмещения нанесённого ущерба заранее никто дать не может. В таком случае величина убытков только возрастёт за счёт расходов, которых потребует вся процедура определения масштабов ущерба, предшествующая выплате возмещения. Но констатация факта нанесения ущерба и определения его размера нейтральной стороной отнюдь не способны уладить возникший конфликт. Используя формальные и (или) неформальные каналы, необходимо виновника ущерба привлечь к ответу и возбудить против него судебный иск. В этой ситуации шансы пострадавшей стороны на успех тем выше, чем шире возможности применения к виновнику ущерба соответствующих санкций, особенно если последние опираются на поддержку государства и (или) объединений.

Таким образом, к нанесённому ущербу и расходам на его определение добавляются ещё и судебные издержки, причём нельзя упускать из виду того обстоятельства, что исход процесса отнюдь не обеспечивает потерпевшей стороне полной компенсации. Поэтому, прежде чем приступить к реализации намеченных ответных мер, пострадавшей стороне следует взвесить, какова вероятность того, что ей возместят не только нанесённый ущерб, но и расходы, связанные с осуществлением соответствующих мероприятий.

С экономической точки зрения к ответным мерам следует прибегать только в том случае, если они не усугубят положения потерпевшей стороны. А ухудшиться оно может, в том случае, если все усилия, направленные на получение компенсации, окажутся безрезультатными. Тогда к ущербу, нанесённому окружающей среде, прибавятся ещё и непредусмотренные затраты на ответные действия. Учитывая необходимость преодоления порога реакции, оставлять в стороне эти факторы нельзя.

Стремление получить компенсацию за нанесённый ущерб может проявиться не только в требовании возместить ущерб. Пострадавшая сторона вправе требовать прекращения всяких действий, наносящих ущерб окружающей среде. Подобное требование можно считать одной из принимаемых ответных мер; расходы, связанные с проведением таковых в жизнь, возрастут тогда очень незначительно.

Может случиться, что пострадавшая сторона сразу же потребует от виновника нанесённого ей ущерба возмещения убытков, а прекращения действий, причиняющих ущерб. Это означает, что ущерб настолько велик, что пострадавшая сторона готова пойти на любые дополнительные издержки, лишь бы избежать подобных действий впредь. Затраты на ответные действия ограничиваются в этом случае расходами на ходатайство на прекращение вредных загрязнений. Если же пострадавшая сторона сочтёт, что вероятность решения дела в её пользу невелика, то эти расходы только затруднят преодоление порога реакции.

Потери наблюдаются и на предприятии (В1). Адресуемым сюда в сферу принятия решений (ЕВ1) встречным мерам приходится преодолевать соответствующий порог чувствительности. Требования, выдвигаемые предприятием (В2), должны звучать достаточно настойчиво, по крайней мере, настолько, чтобы привлечь к себе внимание в сфере принятия решений (ЕВ1).

Самым эффективным средством воздействия на предприятие (В1) будет угроза применения санкций на деле. Когда рыночные связи не сулят успеха или ими и вовсе нельзя воспользоваться, а прямых переговоров оказывается недостаточно, только санкции со стороны объединений или государства в состоянии стать тем инструментом, с помощью которого удастся преодолеть порог чувствительности предприятия - виновника ущерба. А если пострадавшая сторона заручится поддержкой нескольких “товарищей по несчастью”, то

вместе они образуют немалую силу, которую можно будет обратить против загрязнителя окружающей среды. Собственно, в реальной действительности такая сила уже есть: её воплощением являются многочисленные движения за охрану окружающей среды. Благодаря своему массовому характеру объединения, выступающие под таким девизом, в состоянии весьма успешно защищать свои требования. Недостаток состоит лишь в том, что в силу присущей любой организации внутренней динамики, справедливые требования отдельных лиц удовлетворить так и не удастся: они будут принесены в жертву общим целям движения.

Далее, представим себе, что ответные действия пострадавшей стороны, нашедшие своё отражение в требованиях к виновнику ущерба, наконец-то преодолевают порог реакции. За этим должна последовать перестройка процесса преобразования материалов в физической сфере (РВ1) в направлении, обеспечивающем существенное уменьшение выбросов, и (или) денежная компенсация ущерба, нанесенного предприятию (В2).

Не следует считать, будто инерционность системы состоит только в необходимости преодолевать соответствующие пороги чувствительности в пределах предприятия. Потери наблюдаются и в каждом из секторов окружающей среды. Так, в экологической среде возможно уменьшение интенсивности выбросов, вышедших за пределы предприятия, при этом снижается концентрация вредных веществ и уменьшается их вредное воздействие, часть веществ нейтрализуются в результате химического взаимодействия с другими веществами.

Обратный эффект даёт так называемый синергизм, когда воздействие прореагировавших друг с другом веществ оказывается сильнее воздействия каждого из них в отдельности. Синергизм частично компенсирует инерционность системы. Способность же экологической среды абсорбировать вещества - этот эффект сходен с эффектом снижения уровня концентрации - уменьшает вредность выбросов и тем самым увеличивает инерционность системы.

Равным образом потери в системе снижают также эффективность ответных действий предприятия (В2). Это происходит в рамках социальной среды, связывающей одно предприятие с другим. Ответные действия предприятия (В2), проявившись в социальной среде, неизбежно становятся жертвой инерционности, характер которой определяется типом института (организации), рассматривающего претензии предприятия (В2). Так, недостаточно тщательная обработка заявлений, споры о правомочности решения того или иного вопроса, направление документации "не по адресу" - всё это способствует тому, чтобы предъявленные претензии "увязли" в системе бюрократической волокиты, что и произойдет, если пустить дело на самотёк. Усилия предприятий, пострадавших от ущерба, нанесённого окружающей среде, частично в состоянии ослабить и силы, заинтересованные в продолжении действий, наносящих подобный ущерб.

Такого рода потери можно компенсировать совместными усилиями всех пострадавших. Движения за охрану окружающей среды, организованные в рамках новых объединений, смогут активно представлять интересы своих членов. Следует отметить, что здесь мы снова сталкиваемся с ситуацией, когда законы развития организации грозят подавить интересы его отдельных элементов.

Прогнозировать, какое из двух начал - ослабляющее или усиливающее - будет превалировать, затруднительно. Вместе с тем, очевидно, что в системе "предприятие - окружающая среда - предприятие" неизбежны потери, из которых элементы системы извлекают определённую пользу.

Инерционность системы усиливает ещё и то обстоятельство, что все перемещения, совершаемые в рамках социальной и экологической среды, а также в пределах самих предприятий, занимают определённый период времени. Может произойти, например, что к моменту, когда встречные меры предприятия (В2) достигнут границ предприятия (В1), причина выбросов будет уже устранена. Нужно учитывать существование своего рода "инкубационного периода", являющегося причиной того, что наносимый ущерб проявляется не сразу, а по прошествии определённого времени.

Не исключено, что ущерб, наносимый окружающей среде в наши дни, проявится только при жизни будущих поколений. Очевидно, что нельзя говорить об "ответных действиях" из будущего, в связи с чем можно заключить, что проведение в жизнь мер, препятствующих нанесению ущерба со столь далеко идущими последствиями, должны взять на себя ныне действующие организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимова Т.А., Хаскин В.В. Экология. -М.: "ЮНПИ", -2000. -172 с.
2. Иванов Б.А. Инженерная экология. -Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. -156 с.
3. Экология и технология /Под ред. Н.Филиповского. -М.: Знание, 1978. -95 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИСТЕМ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

В статье рассматривается модель взаимосвязи предприятия с окружающей природной средой. Приводятся разработанные логические предпосылки формирования взаимоотношений, причинно-следственная связь эффективности взаимоотношений, пути

урегулирования конфликтов между элементами смоделированной системы – природоохранными и природозагрязняющими предприятиями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предприятия сферы услуг, окружающая среда, эффективность взаимоотношений предприятия с окружающей средой, пути урегулирования конфликтов, экологические формы.

THE ECOLOGICAL FORMS OF REPRESENTATION OF SYSTEMS INTERRELATIONS OF THE ENTERPRISE WITH THE ENVIRONMENT

In the paper is considered the model interrelations of the enterprise with environmental. Are resulted developed of logic preconditions of formation mutual relations, the cause and effect relationship efficiency of mutual relations, ways of settlement of conflicts between elements of the simulated systems – nature protection and the enterprises polluting the nature.

KEY WORDS: the enterprises of sphere of services, environment, efficiency of mutual relations the enterprise with environment, ways of settlement of conflicts, ecological forms.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *З. В. Кобушев* – доктор технических наук, профессор, директор Института водных проблем, гидроэнергетики и экологии Академии наук Республики Таджикистан.

А. Х. Комилов – соискатель Института водных проблем, гидроэнергетики и экологии Академии наук Республики Таджикистан.

С. Исмонкулов – соискатель НИИ педагогических наук Академии образования Таджикистана

Ш. Р. Орифова – аспирантка Института экономики Академии наук Республики Таджикистан.

С. Лутфуллоев – соискатель Курган-Тюбинского Государственного университета имени Носира Хусрава

ЛИЗИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

К. Сайфуров

Таджикский национальный университет

Воспроизводство и эффективное использование основных средств в условиях рынка во многом зависит от развитости лизинговых отношений. Это подтверждается опытом ведущих стран с рыночной экономикой, в которых широко и в разнообразных формах используют лизинг.

Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его на основании договора физическим или юридическим лицам на определенных условиях, на определенный срок и за определенную плату с возможностью перехода права собственности после истечения срока договора к получателю имущества. Лизинг выражает отношения, возникающие между лизингодателем и лизингополучателем по поводу владения, пользования и распоряжения предметом лизинга. В этом контексте лизинг есть особая форма арендных отношений. Но в деловом обороте лизинг имеет более широкую трактовку и содержит в себе одновременно существенные свойства кредитной сделки, инвестиционной и арендной деятельности, которые тесно сочетаются и взаимопроникают друг в друга.

На практике под лизингом понимают финансовую аренду. Так, в статье 33 Налогового Кодекса Республики Таджикистан дается следующее определение лизинга: «Аренда амортизируемого материального имущества представляет собой финансовую аренду (лизинг), если она отвечает одному из следующих условий:

- 1) аренда предусматривает передачу собственности по окончании срока аренды или арендатор имеет права приобрести имущество по окончании срока аренды по фиксированной цене или цене, определяемой в соответствии с договором аренды; или
- 2) срок аренды превышает 75% срока службы арендуемого имущества; или
- 3) оценочная остаточная стоимость имущества по окончании срока аренды составит менее 20% его рыночной цены на начало аренды; или
- 4) текущая дисконтированная стоимость минимального платежа за весь срок аренды равна 90% рыночной цены имущества на начало аренды или превышает ее; или
- 5) арендуемое имущество изготовлено на заказ для арендатора и по окончании срока аренды не может быть использовано никем, кроме арендатора».[1]

Следует отметить, что сущность лизинга выражается в сложной совокупности экономических отношений, которые возникают между участниками лизинговой сделки. Для того, чтобы раскрыть сущность лизинга необходимо четкое разграничение двух аспектов собственности – юридической и экономической. За лизингодателем сохраняется лишь титул собственности, а реальное наполнение права собственности: ответственность за имущество, принятие рисков и получение доходов или убытков – переносится на лизингополучателя.

При лизинге имущества происходит отделение капитала-собственности от капитала функции, обособление права пользования имуществом. С юридической точки зрения собственником объекта является лизингодатель. А с экономической – лизингополучатель, который использует актив, подвергается риску и получает доход (или убыток), реально реализуя права собственности. За лизингодателем сохраняется право собственника на весь период лизинга, которое переходит к лизингополучателю только после полной выплаты согласованного платежа по истечении срока договора.

Сложная сущностная основа лизинга проявляется в его производственной, сбытовой, финансовой (кредитной), инвестиционной и других функциях, коренным образом отличающихся от функций соответствующих форм предпринимательской деятельности.

Производственная функция лизинга заключается в оперативном и гибком решении лизингополучателем своих производственных задач посредством временного использования, а не приобретения машин и оборудования в собственность. Поэтому лизинг наиболее эффективен в отношении дорогостоящей техники и в отношении предприятий с сезонным характером производства или экономически слабым предприятиям.

Сбытовая функция лизинга, которая в условиях Таджикистана из-за отсутствия производства машин и оборудования пока полностью не может быть реализована, проявляется в том, что лизинг является дополнительным каналом сбыта произведенной продукции. Сбытовая функция лизинга имеет значение только в том случае, если к нему прибегают в целях расширения круга потребителя и завоевания новых рынков сбыта. С помощью лизинга в число потребителей вовлекаются те предприятия, которые либо не имеют финансовых возможностей приобрести машины в собственность, либо в силу особенностей производственного цикла не нуждаются в постоянном владении им. В некоторых случаях к лизингу единичного оборудования обращаются перед закупкой его партий с тем, чтобы опробовать образцы в конкретных условиях производства.

Финансовая функция лизинга выражается в том, что он является формой вложения средств в основные фонды. С развитием технического прогресса инвестиционные потребности экономики уже не могут удовлетворяться в полной мере только за счет традиционных каналов финансирования, каковыми выступают бюджетные средства, собственные средства предприятий и организаций, долгосрочный банковский кредит и прочие источники.

При этом не только происходит смещение приоритетов в источниках, но и появляются потребности принципиально новых каналах финансирования. В этих условиях лизинг становится дополнением к традиционным источникам средств для удовлетворения инвестиционных потребностей предприятий.

С финансовой функцией неразрывно связана и инвестиционная функция лизинга. Лизинг как особая форма инвестирования, делающая этот процесс привлекательным для всех его участников, безусловно стимулирует инвестиционную деятельность не только на микроуровне, но и в общеэкономическом масштабе.

Лизинг как особая, достаточно сложная форма инвестирования через арендный механизм имеет целый ряд разновидностей: лизинг с обслуживанием, лизинг в пакете, чистый лизинг, полный лизинг, внутренний, международный и др. Здесь рассмотрим лишь его основную классическую схему.

Классическому лизингу свойственен трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель – лизингополучатель – продавец (поставщик) имущества. Лизинговая операция при этом осуществляется по следующей схеме.

Будущий лизингополучатель нуждается в некотором имуществе, для приобретения которого у него нет свободных финансовых средств. Тогда он находит лизинговую компанию, которая располагает достаточными финансовыми средствами, и обращается к ней с деловым предложением о заключении лизинговой сделки.

Согласно этой сделке лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре лизинга плату. По окончании договора в зависимости от его условий имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя.

В случае реализации дорогостоящего проекта число участников сделки увеличивается за счет привлечения лизингодателем к сделке новых источников финансовых средств (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и т.п.).

Сроки лизинга определяются с учетом амортизации или с использованием метода ускоренной амортизации. Использование ускоренной амортизации экономически выгодно лизингодателю и лизингополучателю. Первый в более короткие сроки возвращает вложенные ресурсы. Второй приобретает возможность снизить сумму налога на прибыль и приблизить срок получения имущества в свою собственность, если такое условие предусмотрено в договоре. Лизингодатель вправе передать имущество в аренду на срок, более короткий, чем период амортизации, при условии, что после окончания этого срока лизингополучатель оплатит данное имущество по остаточной стоимости.

Лизинг предусматривает уплату в течение всего периода действия договора лизинговых платежей (арендной платы), покрывающих полную стоимость оборудования, издержки лизингодателя по его приобретению и обеспечивающих получение прибыли. В Налоговом Кодексе Республики Таджикистан лизинговые платежи рассматриваются как платежи по кредитам (состоящие из выплат основного долга и процентов), предоставленным арендатору.[2] Форма арендной платы и ее величина зависят от вида и стоимости сдаваемого в наем имущества, срока его использования, условий платежа, кредитоспособности арендатора, условий эксплуатации имущества, состояния рынка сдаваемых в аренду средств производства, финансовых возможностей лизингодателя и других факторов.

Периодичность уплаты арендных платежей, сумма которых устанавливается в процентном отношении от стоимости предмета лизинга, зависит от условий договора: арендатор вправе осуществлять платежи один раз в месяц, квартал, полугодие. Однако первый платеж осуществляется сразу после поставки оборудования (техники). Первый единовременный платеж (первоначальный взнос), предусматривающий авансовые выплаты, страховые взносы, проценты за кредит и арендную плату за первый год пользования техникой, наценку лизингодателя и другое, установленный условиями заключенного договора лизинга, не должен превышать 30% стоимости предмета лизинга.[3]

В качестве лизингодателя могут выступать как лизинговые фирмы и компании, так и крупные коммерческие банки. С целью расширения рынка сбыта своей продукции лизинговые операции проводят и сами предприятия-производители оборудования и техники. Но приоритет в сфере лизинга принадлежит специальным лизинговым фирмам и компаниям.

Международная практика использования лизинговых операций выявила их несомненные достоинства как для предприятий-арендаторов, так и для предприятий – производителей и лизингодателей. Не случайно, что в развитых странах доля лизингового финансирования в общем объеме промышленных инвестиций составляет от 14 до 30%. [4]

В Таджикистане лизинговые отношения возникли и развиваются после принятия Закона Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)» от 22 апреля 2003 № 9. Только за 2003-2004 гг. было осуществлено 9 сделок внутреннего лизинга на 2,1 млн. долл. США. Также за этот период было зарегистрировано 11 сделок международного лизинга, где лизингодателями выступили зарубежные компании. Общий объем этих сделок оценивается в 7,1 млн. долл. США. В 2003 г. компания «Таджиктел» приобрела в лизинг телекоммуникационное оборудование для предоставления услуг мобильной связи высокого качества. В 2004 г. «Таджиксодиротбанку» выступил в качестве лизингодателя и заключил 2 лизинговые сделки на приобретение грузового автомобиля и оборудования по сушке овощей на 2 и 7 лет соответственно. В том же году АООТ «Сугдагросерв» профинансировало первую лизинговую сделку в Согдийской области.[5]

В начале 2003 г. специалисты проекта по развитию лизинга в Центральной Азии провели исследование рынка лизинговых услуг в Таджикистане. Итоги исследования показали, что общий объем потребностей в лизинговом оборудовании в Таджикистане оценивается в целом в 82 млн. долл. США, в том числе для предприятий малого и среднего бизнеса в 28 млн. долл. США, 30% которых приходится на потребности в сельскохозяйственной технике и в транспортных средствах.[6]

В настоящее время большинство коммерческих банков и микрокредитных организаций, а также специализированные лизинговые компании занимаются лизинговой деятельностью. В 2007 г. была создана специальная компания «Лизингфайнэнс», которая только за 2008 г. импортировала оборудование для лизинга на сумму 24,7 млн. долл. США.

Проблема закупки новой сельскохозяйственной техники и замена ею старой, моральной и физической износа которой уже превышает за 90% одна из основных на селе. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан к 2010 году 92% машинно-тракторного парка отрасли отработали свой ресурс и в наличии имеются 14 тыс. тракторов против 37054 единиц в 1991 году. В настоящее время для удовлетворения потребности сельского хозяйства республики требуется дополнительно 7 тыс. единиц тракторов.[7]

Вследствие сокращения числа сельскохозяйственной техники растет нагрузка на них, что не позволяет своевременно и качественно провести весь комплекс агротехнических мероприятий по выращиванию сельскохозяйственных культур и как следствие происходит снижение уровня механизации сельскохозяйственного труда и эффективности использования земли и трудовых ресурсов.

Чтобы закупить и обновить технику нужны финансовые ресурсы, а их зачастую нет даже у крепких хозяйств. Многие из 30812 дехканских (фермерских) хозяйств, функционирующих в республике, не имеют возможности приобретать сельскохозяйственную технику и из-за нехватки последних не обеспечивают эффективное использование закрепленных за ним земельных ресурсов. Иначе чем объяснить тот факт, что в 2008 году дехканские (фермерские) хозяйства, располагая 66% сельскохозяйственных угодий произвели всего лишь 26,5 валовой продукции сельского хозяйства страны.[8]

В сложившейся ситуации, связанной с необновляемостью сельскохозяйственной техники, перспективным направлением улучшения положения дел с поставками машин являются инвестиционные проекты, связанные с лизингом техники на основе государственных и частных инвестиций.

Как форма государственной поддержки сельских товаропроизводителей лизинг сельскохозяйственной техники впервые получил правовое оформление и финансовое обеспечение за счет средств государственного бюджета с конца 2007г. Для придания механизму лизинга первоначального поступательного движения и приведения его в действие за счет средств республиканского бюджета был образован постоянно пополняемый лизинговый фонд в размере 8 млн. сомони. Также было создано государственное унитарное предприятие «Таджикагролизинг», которое по утвержденному Минсельхозом Республики Таджикистан списку техники и оборудования осуществляет импорт сельскохозяйственной техники и поставляет их сельскохозяйственным предприятиям на условиях лизинга. За 2008-2009 гг. «Таджикагролизинг» обеспечивало поступление в республику около 1000 единиц сельскохозяйственной техники [9] и на этой основе создание в отдельных районах машинно-тракторных станций, которые оказывают платные технические услуги дехканским (фермерским) хозяйствам.

Главной задачей «Таджикагролизинг»-а является последовательная реализация утвержденной Правительством республики Программы механизации сельскохозяйственного производства на 2010-2015гг., согласно которой за предстоящие годы ежегодно в республику будет импортировано 500-700 единиц тракторов, что позволит удовлетворять потребности хозяйств в сельскохозяйственной технике на основе развития лизинговых отношений.

Следует отметить, что на процесс развития лизинга техники в сельском хозяйстве республики сегодня оказывают отрицательное воздействие следующие факторы:

Во-первых, неустойчивое финансовое положение сельскохозяйственных предприятий и низкорентабельность, а порой убыточность их производства не позволяют им не только быть лизингополучателем, но и пользоваться услугами машинно-тракторных станций. Поэтому в настоящее время на первый план выдвигается финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных предприятий путем списания накопившихся их долгов перед инвесторами, предоставления им льготных кредитов или субсидирование определенной части процента по кредитам, увеличения объема бюджетной поддержки отрасли, предоставления налоговых льгот сельхозтоваропроизводителям и увеличения притока иностранных инвестиций в сельское хозяйство.

Во вторых, монополизм «Таджикагролизинга» и машинно-тракторных станций на местах приводят зачастую к повышению цен на технику и технических услуг, ослаблению конкуренции на рынке лизинговых услуг.

Поэтому было бы целесообразно к лизингу сельскохозяйственной техники также привлекать другие коммерческие структуры, особенно крупные коммерческие банки и потребительские общества сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для того, чтобы эффективно функционировали машинно-тракторные станции, по нашему мнению, их следует создавать при ассоциациях, кооперативах и других формах кооперации дехканских (фермерских) хозяйств.

В этом контексте необходимо думать о целесообразности осуществления горизонтальной и вертикальной интеграции мелких дехканских (фермерских) хозяйств и таким путем создания сельскохозяйственных кооперативов акционерных обществ агропромышленных компаний и ассоциаций на территории бывших реорганизованных колхозов и совхозов. Они располагая значительным финансово-экономическим потенциалом могли быть лизингополучателями и при себе организовать машинно-тракторный парк с полным набором сельскохозяйственной техники.

В – третьих, пока у нас в республике отсутствует государственная поддержка лизингополучателей, а потому последние не всегда заинтересованы в развитии лизинговых отношений. Здесь можно привести опыт Российской Федерации, где начиная с 2005 г. практикуется субсидирование первоначального взноса по оплате лизинга в размере 80% стоимости первоначального взноса при условии предварительной 100% -ной оплаты первоначального взноса сельскохозяйственным товаропроизводителем.

Таким образом, лизинг сельскохозяйственной техники является главным средством обновления машинно-тракторного парка страны, от уровня развития которого во многом зависят эффективность ведения сельского хозяйства и достижение продовольственной безопасности, а следовательно рост благосостояния народа. Поэтому вопросы развития лизинговых отношений в экономике, особенно в ее аграрном секторе должны находиться в центре внимания всех субъектов рынка, включая и государственные органы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый Кодекс РТ (с учетом дополнений и изменений по состоянию на 5 апреля 2008 года). – Душанбе, 2008. –с. 300.
2. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2008. – с. 299.

3. И.Волков. Лизинг техники в инвестиционных процессах. – Экономист. 2006, №7.-с. 93.
4. Банковское дело. Учебник. Под ред. В.В.Колосникова, Л.П. Кроливецкой. ИЗД. – 4-е переработанное и дополненное. – М. 2002.- с. 273.
5. Проблема развития лизинга в Таджикистане//Азия плюс- 2004 20 мая.
6. Общий анализ рынка лизинга в ЦА //Лизинг в ЦА. 2004 май.
7. Азия – плюс. 2010, №6 от 10 февраля. –с. 11.
8. Сельское хозяйство РТ. Стат. сборник. Душанбе, 2009. – с. 16-22.
9. Азия – плюс. 2010, №6 от 10 февраля. –с. 11.

ЛИЗИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Воспроизводство и эффективное использование основных средств в условиях рынка во многом зависит от развитости лизинговых отношений. Это подтверждается опытом ведущих стран с рыночной экономикой, в которых широко и в разнообразных формах используют лизинг. Лизинг сельскохозяйственной техники является главным средством обновления машинно-тракторного парка страны, от уровня развития которого во многом зависят эффективность ведения сельского хозяйства и достижение продовольственной безопасности, а следовательно рост благосостояния народа.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Лизинг, аренда, лизингодатель, лизингополучатель, инвестиции, финансовый лизинг, субсидирование.

LEASING AS A MAIN FORM OF LENDING RELATIONSHIP

Reproduction and effective using capital in condition of market is depending on leasing relations. Leasing is more useful in high developed countries. Leasing of agriculture equipments is the main instrument of technical innovation of a country, which can lead to effectiveness of agriculture, food security achievement and welfare of nation. That is why the problems of developing of leasing relations in agriculture might be under the government attention.

KEY WORDS: leasing, lending, lessor, lessee, investment, financial leasing, subsidy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К. Сайфуров* – соискатель общеуниверситетской кафедры теоретической экономики Таджикского национального университета.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.Сабуров

Таджикский национальный университет

Если говорить о дополнительных частных и государственных инвестициях в малый бизнес, то здесь внешне привлекательна ситуация, когда государство увеличивает объем инвестиций в малый бизнес, но при этом на столько же возрастают налоговые сборы с предприятий данной категории. Баланс для бюджета может быть достигнут, но отрицательные последствия такой арифметики - дисбаланс интересов - неизбежны.

Доказывает свою целесообразность законодательно установленный для малых предприятий Таджикистана единый налог. Это позволило создать благоприятную среду для функционирования предпринимателей, снизило степень социально-политического недовольства в обществе.

Не менее важной проблемой является поиск инвестиционных ресурсов, иначе процесс становления малых форм предпринимательства будет чрезмерно длительным. У государства нет достаточных средств для этого и вряд ли они будут, но есть государственная собственность. Представляется целесообразным часть ее не выставлять на аукционах на продажу, а сдавать малым предприятиям на конкурсной основе в долгосрочную аренду (лизинг), при этом приоритет должен принадлежать предпринимательским структурам в регионах с благоприятным предпринимательским климатом.

Привлечение средств частных инвесторов в малый бизнес и сведение их рисков к минимуму возможны только при использовании специализированных фондов и соответствующего законодательства, регулирующего их деятельность. Одним из основных источников привлечения средств в государственные и региональные фонды могут стать капиталы частных инвесторов, аккумулируемые через облигационные займы.

Однако облигации под малый бизнес не будут ликвидными, а следовательно, и привлекательными для частных, особенно иностранных инвесторов, если малые предприятия не получают налоговых льгот. В противном случае доходность (ликвидность) возможна только за счет построения финансовых пирамид.

Для оценки уровня привлекательности инвестиций целесообразно создать банк данных по предприятиям различных форм собственности. Основой банка данных призвана служить бизнес-карта, которая должна стать источником информации об имеющихся возможностях и условиях инвестирования в

создание новых предпринимательских структур в каждом регионе, о неиспользуемых производственных мощностях, объектах незавершенного строительства, о транспортной инфраструктуре, свободных трудовых и сырьевых ресурсах.

Одним из элементов целенаправленной политики в сфере малого предпринимательства должно стать обеспечение ее тесной связи с процессом приватизации. В программе приватизации необходимо учесть возможности участия малого бизнеса. Доходы от приватизации нужно направлять не только в фонд поддержки малого предпринимательства в Душанбе, но и в аналогичные региональные фонды, которые могли бы получать часть дохода от реализации региональной собственности. Кроме того, как один из вариантов санации крупных предприятий, приватизируемых или радикально реорганизуемых по причине их банкротства, должна быть предусмотрена возможность их преобразования в объединение малых предприятий.

Исключительно важной задачей является создание более благоприятных условий для привлечения иностранного капитала к участию в процессе приватизации путем обеспечения соответствующих гарантий и льгот малому предпринимательству, включая предоставление права на владение контрольным пакетом акций.

Особенно актуальным является создание на приграничных территориях межгосударственных консалтинговых структур (бизнес-центров). Целесообразность создания подобных структур должна быть обоснована при подготовке соответствующих межправительственных соглашений, таких же, как при формировании финансово-промышленных групп. Необходимо обеспечить режим наибольшего благоприятствования для подобных структур. В частности, стоит подумать о принятии соответствующих нормативных актов, которые способствовали бы деятельности подобных бизнес-центров.

Для того чтобы между бизнесом и властными структурами установились партнерские отношения, необходима четкая схема их сотрудничества.

Очевидно, чем органичнее вписывается предприниматель в новую экономическую систему, тем чаще он склонен прибегать к «цивилизованному» лоббированию через благоприятное для него изменение нормативных актов органами власти. И, наоборот, чем труднее данному руководителю осуществлять свои функции в новых условиях, тем характернее для него стремление лоббировать «по-советски» - посредством прямого «выколачивания» средств для его предприятия.

Важным фактором, влияющим на лоббистскую деятельность, является размер руководимого предприятия. Наиболее активно действуют крупные предприятия. Для средних предприятий лоббирование выступает, скорее, эпизодом, а тысячи мелких предприятий либо совсем не проявляют активности в этой сфере, либо действуют в основном на региональном уровне.

Весьма специфически осуществляется лоббирование в интересах предпринимателей, действующих в непромышленной сфере: торговле, финансах, сервисе и т.д. Здесь сосредоточены усилия большинства деловых людей «новой волны», что вполне закономерно, учитывая особо высокую оборачиваемость капиталов в данной сфере. В связи с этим эксперты предостерегают, что по мере либерализации экономики у высших государственных руководителей могут возникать и чисто субъективные интересы, совпадающие с интересами крупных торгово-финансовых групп.

Отношения малого бизнеса с властными структурами всех уровней сегодня хорошо описываются известной в биологии моделью «хищник - жертва». Опросы показывают, что предприниматели не получают никакой помощи ни от центральных, ни от местных органов власти. Большинство предпринимателей согласны с тем, что сейчас невозможно решить большинство хозяйственных проблем без взяток чиновникам.

Развитие малого предпринимательства - важная политическая проблема. Пожалуй, никем не оспаривается истина, что стабильность в обществе зависит от того, располагает ли оно мощным средним классом. Однако до сих пор эта политика остается декларативной. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства. Дело совсем не в бюджете и даже не в налогах. Дело в свободе, в правах, в отношениях государства к малому бизнесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов А. Инвестиционная политика государства. Сборник научных трудов «Процесс становления и развития малого предпринимательства. История и современность». М., 2007
2. Веснин В. Р., Основы менеджмента. М.: ИМП, 1996.
3. Смирнов А. Д., Максимова В. Д., Рыночная экономика: учебник в 3 т. т. 2, ч.2. Основы бизнеса. М., 1992.
4. Хоскинг А., Курс предпринимательства: практическое пособие. М.: Международные отношения, 1993.
5. Экономическая стратегия фирмы. Под ред. проф. Градова А.П. Учебное пособие. С-Пб.: Специальная литература, 1995 г.
6. Идрисов А.Б., Карпышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций - М., 1996.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМ ВЗАМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Важной проблемой в инвестиционной политике государства является поиск инвестиционных ресурсов, иначе процесс становления малых форм предпринимательства будет чрезмерно длительным. У государства нет достаточных средств для этого и вряд ли они будут. Данная статья посвящена изучению инвестиционной политики государства и рассмотрены механизмы воздействия бизнеса и власти в Республике Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инвестиционная политика, бизнес и власть, малый бизнес, малые предприятия, единый налог, приватизация.

THE INVESTMENT POLICY OF THE STATE AND MECHANISM INTERACTION OF BUSINESS AND THE POWER IN REPUBLIC TAJIKISTAN

Important problem in the investment policy of the state is search of investment resources; differently process of formation of small forms will be excessively long. The state doesn't have sufficient means for this purpose and hardly them. Given article is devoted studying of an investment policy of the state and influences of business and the power in Republic Tajikistan.

KEY WORDS: the investment policy, business and the power, small-scale business, small enterprises, the uniform tax, privatization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш. Сабуров* -аспирант кафедры экономики труда кадрового менеджмента факультета экономики и управления Таджикского национального университета

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Х. Г. Рузибоев

Технологический университет Таджикистана

Современный экономический механизм стимулирования не способствует развитию производства продукции высокого качества, оперативной разработке и внедрению инноваций, тогда развитие производительных сил, а именно капитала, предпринимательства, труда и науки затруднено.

По мнению Самуэльсон П. необходимо добиваться наименьших издержек путем замещения одних факторов производства другими до тех пор, пока их физический объем предельных продуктов, производимых с помощью различных факторов, не окажется совершенно пропорциональным ценам соответствующих факторов.[1]

Теория эффективности производства эволюционировала с развитием экономики от простых, частных форм результативности отдельных факторов производства до определения эффективности как важнейшей экономической категории, характеризующей достижение производственной цели с наименьшими затратами общественного труда. Углубленное изучение эффективности производства как экономической категории началось в 60-е годы. В последующие годы изучение эффективности производства проводится на более высоком теоретическом уровне. На первый план выдвигается проблема определения социально-экономической эффективности производства, а также ряд проблем, связанных с анализом эффективности с учетом всей совокупности социальных последствий -развитием человека, удовлетворением его потребностей, характером труда, использованием свободного времени и т.д. Все это включается в понятие социальной или социально-экономической эффективности производства, изучению которой посвящен ряд работ.[2] Тем не менее, по-нашему мнению, предлагаемые различными авторами определения категории эффективности производства все еще носят противоречивый, общий характер. Основные противоречия при этом возникают при определении понятия и содержания экономического аспекта эффективности производства, количества категорий эффективности, их всеобщности, различия категорий эффективности производства и воспроизводства и др. Возникают проблемы также с определением сущности категории «эффективность производства». Известно, что сущность каждой экономической категории определяется способом производства, системой производственных отношений в объективных целях развития, которые при этом преследуются. От характера целей развития производства зависит общественная форма, в которой выступают результаты производства, затраты и соотношение между ними. Довольно распространенным было и остается мнение, что категория «эффективность производства» отражает результативность производства и измеряется отношением его результата к затратам. При таком подходе понятие эффективности производства означает отношение полезного результата (эффекта) к затратам на его получение, а сущность повышения эффективности, как категории, сводится к достижению наибольшего эффекта или результата при наименьших затратах, обусловивших этот эффект.

Научно-техническая революция обуславливает возрастание доли прошлого труда в структуре затрат доли промышленного труда в амортизационных отчислениях, расходов на топливо и смазочные материалы и

других видов издержек. В процессе развития производственных сил растет роль косвенных затрат в структуре затрат. Рационализация, специализация и концентрация производства, рост качества труда за счет его стимулирования способствуют снижению косвенных затрат.

Целевая комплексная программа технического перевооружения и повышения качества должна увязываться с государственными, отраслевыми, региональными программами, с программами местных и зарубежных крупных хозяйствующих субъектов. В этой связи группой экспертов должен быть проведен комплексный анализ предложений фирм разработчиков и производителей. Три этапа разработки ЦКППП и ПК состоят из: формирования прогноза; моделирования рационального комплекса мероприятий; совершенствования моделирования и их привязки к реальным экономическим процессам.

Нормативная база основана на определенном, сложившемся по каждому виду работ, фактическом уровне затрат различных ресурсов: нормативные сроки разработки новой продукции; нормативы затрат времени и других ресурсов на все виды работ; нормирование различных операций производственных процессов.

Достижение высокого качества многих товаров продолжает оставаться проблемой, требующей разрешения. Недостаточно высокое качество товаров нередко препятствует удовлетворению современных потребностей и запросов населения. Повышение качества является многоплановой, межотраслевой проблемой. Удовлетворение потребностей зависит не только от объема производимых товаров, но и от их качества. Спрос на некоторые товары местного производства по приемлемым ценам и, прежде всего, на текстильные изделия высокого качества удовлетворяются, в настоящее время не полностью. В оптовой и розничной торговле накопилась значительная масса неходовых товаров местного производства, не пользующихся спросом из-за низкого качества, плохой отделки, несоответствия моде. Торговым организациям систематически приходится производить уценку товаров, не пользующихся спросом, или часть из них списывать. Повышение качества продукции при том же уровне затраченного количества труда, но с условием повышения его качества, позволит быстро реализовать большой объем продукции, что благоприятно скажется на показателях эффективности предпринимательства.[3]

Потребность в товарах высокого качества является мощным стимулом развития производства продукции высокого качества.

Каждый продукт есть совокупность многих свойств, но полезен он только теми, которые являются потребительскими. Кроме того, полезность продукта определяется как его производственными, так и свойствами, приобретенными в процессе производства, вложенным количеством и качеством труда.

Каждый продукт имеет различные параметры потребительских свойств, которые создаются различными видами и качеством полезного труда. Трудовой процесс органически сочетает физические действия человека и деятельность его сознания, находящиеся в постоянном диалектическом единстве проявления физических и духовных сил. Конкретный труд создает потребительную стоимость, вместе с тем качество этого же полезного труда определяется полезностью вещей. Это вытекает из целесообразности самого труда.

Способность продуктов удовлетворять потребности связана с внутренними их свойствами. Эти свойства могут быть использованы только человеком или обществом в целом.

Качество продукции оценивается полезным эффектом. Если берется две единицы продукции одного и того же вида, то они различаются в том числе и тем, что один обязательно создан трудом более качественным, так что дополнительное качество труда заложило в продукт больший набор потребительских свойств, который будет более конкурентоспособным на рынке.

Под качеством понимают способность материального (идеального) объекта (явления) удовлетворять общественные потребности (материальные или духовные) в конкретных условиях.

Качество - сложный многомерный объект. В соответствии с методом познания, он может быть представлен грубой моделью, учитывающей одно или несколько свойств для каждой компоненты качества. В дальнейшем модель может совершенствоваться, включая новые свойства. Возможен и другой путь: от сложной к более простой модели качества, когда качество двух объектов нужно сравнить только по одному свойству.

Меры качества в отличие от физических величин принято называть показателями качества.

Под измерением понимается совокупность операций, имеющих с целью определения значения величины. Такое определение дает Международный словарь основных и общих терминов метрологии, выпущенный Международной организацией по стандартизации (ИСО) от имени семи международных организаций, участвовавших в создании словаря: Международное бюро мер и весов (МБМВ). Международная электротехническая комиссия (МЭК). Международная федерация клинической химии (МФКХ) ИСО. Международный союз по теоретической и прикладной химии (ИЮПАК) и Международная организация законодательной метрологии (МОЗИ).

Практика показывает, что существующий хозяйственный механизм стимулирует продажу импорта на внутренних сегментах рынка. Хозяйственный механизм должен ориентировать субъекты хозяйствования (предпринимательство) увеличивать эффективность производства и качество продукции и услуг.

Оплата труда на предприятиях хлопкоочистительной промышленности и в хлопководстве Таджикистана в редких случаях доходит до 10-15% в структуре общих затрат. Ни на одном предприятии хлопкоочистительной промышленности и в хлопководстве Таджикистана еще не внедрена тотальная система управления качеством (TQM).

В этой связи в экономической теории различаются методологии и методики оценки эффективности различных уровней хозяйствования, отраслей и сфер бизнеса и предпринимательства.

Экономический рост и эффективность общественного производства характеризуются системой показателей: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт, бюджетные доходы и расходы по приоритетным статьям, объем инвестирования, основные показатели внешней торговли, в том числе отношение вышеперечисленных показателей на душу населения и на среднегодовую численность экономически активного населения, уровень инфляции, темпы роста производства, доля обновленных основных фондов в общей структуре основных фондов производства, ставки кредитования и рефинансирования, отношение количества субъектов производственной деятельности и их объема производства к количеству кредитных учреждений и объему кредитных ресурсов; отношение количества субъектов производственной деятельности и их объема производства к количеству различных инвестиционных и иных фондов и частных лиц и их объему свободных инвестиционных ресурсов.

Наиболее эффективные производства в хлопковом комплексе – это хлопковое волокно, лингт и пух.

Следует установить норматив экспорта хлопка – волокна с тем, чтобы обеспечить сырьем внутреннего производителя.

Прямые показатели, непосредственно влияющие на уровень эффективности: производительность труда (приходится на I среднегодового работника валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли), валовая прибыль тоже на I чел.-час. или чел.-день; фондоотдача основных производственных фондов (приходится на I сомони основных фондов валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли)); рентабельность (отношение прибыли (чистого дохода) к себестоимости продукции); отношение валовой прибыли к издержкам производства, к себестоимости; отношение валовой прибыли к стоимости основных средств; коэффициент эффективности; фондообеспеченность; продуктивность и другие. Балансовая прибыль – это доход за вычетом всех налогов. Рента – это прибыль, получаемая за счет использования земельных ресурсов.

Важное значение среди показателей эффективности производства имеют показатели производительности труда. Производительность труда в производстве каждого продукта характеризуется отношением количества и качества массы продукта к количеству массы труда.

Таким образом, организационный механизм стимулирования эффективности и качества хлопковой продукции состоит из мер по: разработке и выполнению целевой комплексной программы технического перевооружения отраслей хлопкового подкомплекса и повышения качества; создание и поддержание оптимальности нормативной базы хлопководства и хлопкоочистительной промышленности; стимулирование развития селекции хлопчатника и технологических разработок переработки хлопка и внедрение их в практику хозяйствования; разработка оценки и стимулирования качества труда и продукции; обобщение и внедрение японской государственной системы управления качеством продукции в Республике Таджикистан – эти меры позволят обеспечить повышение устойчивости экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самуэльсон П. Экономика (Вводный курс) – М.: Прогресс, 1964. – с.555.
2. Абалкин Л.И. Конечные народнохозяйственные народнохозяйственные результаты. Сущность, показатели, пути повышения. – 2-е изд, доп. и перераб. – М.: Экономика, 1982. – с.25.
3. Суслов И.Ф. Механизм эффективного развития колхозов: формирования и реализация хозяйственных интересов. – М.: Экономика, 1981. – с.35.
4. Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Республики Таджикистан Ирфон 2006. – с.135-138.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье исследованы вопросы стимулирования повышения качества и эффективности производства хлопка на основе внедрения системы TQM - Всеобщего управления качеством. На первый план выдвигается проблема определения, социально-экономической эффективности производства, а также ряд проблем, связанных с анализом эффективности с учетом всей совокупности социальных последствий - развитием человека, удовлетворением его потребностей, характером труда, использованием свободного

времени и т.д. Экономический рост и эффективность общественного производства характеризуются системой показателей. Эта работа может быть использована хлопководскими и хлопкоперерабатывающими предприятиями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хлопковая продукция, повышение качества хлопковой продукции, экономический механизм стимулирования, эффективность производства, качество хлопковой продукции.

ECONOMIC MECHANISM FOR STIMULIZATION INCREASING EFFECT AND QUALITY OF COTTON PRODUCTION

The article has information about issues of stimulization increasing effect and quality of cotton production in the basis of TMO –total quality management. First there is problem of definition; socioeconomic effect of production, and a number of problems, connected with analyse effect with consideration all social results of human development, satisfaction of his demands, labour character, using free time and so on. Economic growth and effect of public production is considered by system of indicators. This work can be used by cotton growing and cotton working out enterprises.

KEY WORDS: cotton production, improvement of quality of cotton production, the economic mechanism of stimulation, production efficiency, quality of cotton production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х. Г. Рузйбоев* - заместитель декана факультета технологии и дизайна Технологического университета Таджикистана. **Телефон:** (раб.) 234-56-89

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Ш. С. Аброров

Таджикский национальный университет

В последние годы понятие «качество жизни» заняло прочное положение в научном обороте, наряду с понятиями уровня и образа жизни. Интерес к проблематике качества жизни наблюдается, прежде всего, в наиболее благополучных странах мира, руководство которых озабочено уже не столько проблемами социальной защиты и поддержки малоимущих домохозяйств и слоев населения, сколько проблемами устойчивого социального развития, т.е. такого развития, при котором каждое последующее поколение людей находится в нехудших условиях жизни, чем предыдущее.

Растущий интерес исследователей и практиков к качеству жизни вызван четко выраженной зависимостью всего социального развития от степени удовлетворенности населения условиями жизни. Тесная взаимосвязь между социальным развитием, с одной стороны, и уровнем и качеством жизни, с другой стороны, заключается в том, что само социальное развитие выступает в виде изменения уровня и качества жизни людей и социальных общностей относительно их прежнего состояния, а также в виде изменения уровня и качества жизни этих общностей относительно друг друга.

В условиях стабилизации экономической и политической обстановки в стране, ее внешней и внутренней политики вопросы повышения качества жизни населения приобретают стратегическую значимость и актуальность. Это подтверждается в частности тем, что понятие «качество жизни» стали употреблять и руководители самого высокого ранга.

Как подчеркивал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон «Главными целями реализации этих стратегий (Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (НСР) и Стратегия снижения бедности в Республике Таджикистан на 2007-2009 годы (ССБ)) являются обеспечение стабильного развития экономики и повышение уровня и качества жизни народа Таджикистана, и они озвучены Целями Развития Тысячелетия»[2].

Главной проблемой в экономической политике государства является выбор стратегии социально-экономического развития, т.е. определение пути и направления социально-экономического развития республики в будущем. Но ключевым вопросом данной политики является существенное повышение качества жизни населения.

После приобретения независимости Республика Таджикистан выбрала путь к социально-ориентированному развитию. Осуществлялись разработка и принятие различных долгосрочных и среднесрочных программ и стратегий.

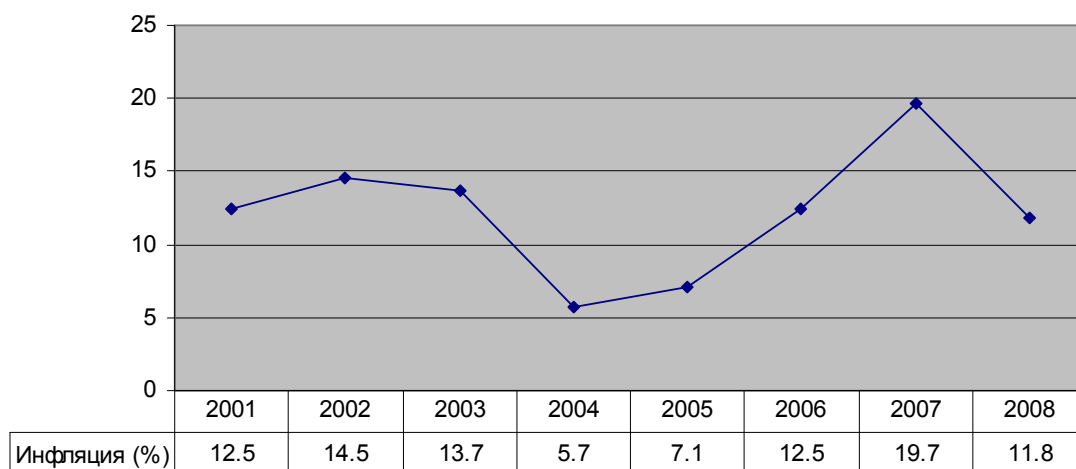
В этот период в республике были приняты различные Программы, в том числе Чрезвычайная программа восстановления (1993г.), Концепция экономического развития Таджикистана (1994 г.), Программа экономических преобразований в Республике Таджикистан на период 1995-2000 гг., Среднесрочная стратегия структурных преобразований, восстановления экономики и экономических реформ (1999) и других отраслевых и региональных программ (свыше 80).

Начальный этап постсоветского развития республики в 1992-1997 годы был направлен на достижение

политической стабильности и создание базисных рыночных механизмов. В 1992-1996 годы ВВП Таджикистана уменьшился более чем в 3 раза, показатели отраслей реальной экономики – в 2-10 раза, инфляция выросла до нескольких тысяч процентов. Стали недоступными даже предметы первой необходимости. Бедность приобрела угрожающий характер.

Процесс углубления экономического кризиса в стране был остановлен и достигнут незначительный экономический рост в 1997 году. Стабилизация общественно-политической ситуации в стране создала благоприятные условия для постконфликтного восстановления и расширения экономических реформ, всемерной реализации принятых экономических Программ. Развитие экономики страны в 1997-1999 гг. приобрело восходящую динамику.

Последовательное углубление экономических реформ, вовлечение в нее новых сфер экономики, реализация стратегических и программных задач, осуществление мер по обеспечению макроэкономической стабильности позволили, начиная с 2000 года, обеспечить в стране высокие темпы экономического развития: в период 2001-2005 гг. ежегодный прирост ВВП составил 10,1%; инфляция снизилась до 6-7% (хотя в последние годы незаметно колеблется); внешний долг, составивший в 2000 г. 108% к ВВП, уменьшился до 39% к ВВП[3].



Высокие темпы восстановления экономики, достижение стабильности на макроуровне за последние пять лет также повлияли на сокращение уровня бедности с 81% в 1999 году до 53% в 2007 году[4].

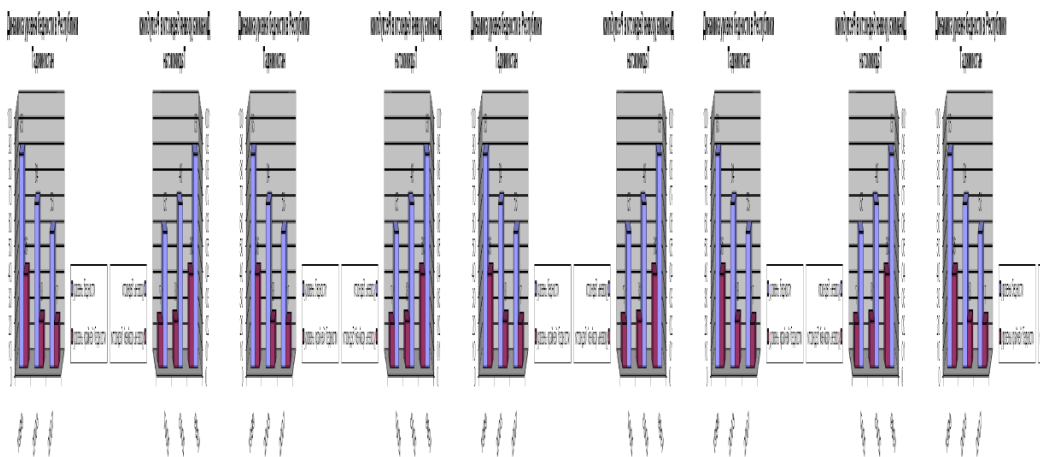


Рисунок 1

Уровень межрегионального различия по уровню бедности снизился, так как самые бедные районы зарегистрировали наибольший уровень сокращения бедности, хотя разница по уровню бедности между регионами остается высокой, составляя 79,5% в Хатлонской обл. и 61,4% в Согдийской обл.[5]

Регионы	Уровень бедности			Уровень крайней бедности		
	2003 г. (%)	2007 г. (%)	2007 г. к 2003 г. (%)	2003 г. (%)	2007 г. (%)	2007 г. к 2003 г. (%)
ГБАО	84	43	-41	2	4	-1

Согд	64	69	+5	39	32	+7
Хатлон	78	47	-31	32	40	-7
Душанбе	49	43	-6	8	7	+1
РРП	45	47	+3	20	17	+3

Все это заложило реальную основу для дальнейшего экономического роста, увеличения объемов и качества базовых социальных услуг и снижения бедности населения на новом этапе развития.

Многие проблемы переходного периода в предыдущих этапах развития преодолены, однако объем нерешенных задач рыночной трансформации Таджикистана все еще значителен. В первую очередь это связано с созданием институциональных и функциональных условий для национального развития, материальных условий для экономического развития, расширенного доступа к базовым социальным услугам и достижению целей развития Тысячелетия (ЦРТ).

На новом этапе развития страны важная роль отводится дальнейшему развитию правового государства и формированию современного гражданского общества. Это обуславливает необходимость и возможность их комплексного решения на современном этапе развития.

В июне 2002 г. страна приняла на себя обязательства в соответствии с Документом Стратегии сокращения бедности (ДССБ). Главной целью принятой Стратегии является увеличение реальных доходов в стране, справедливое распределение результатов экономического роста.

Механизмы осуществления ДССБ направлены на стимулирование ускоренного, социально-справедливого, трудоемкого, ориентированного на экспорт экономического роста; справедливое и эффективное предоставление основных социальных услуг; адресную поддержку беднейших слоев населения; эффективное управление и повышение безопасности.

Для достижения прогресса в этих четырех направлениях реализована секторная политика, акцентирующая внимание на модернизации социальной сферы, усилении структурной перестройки экономики, развитии продуктивности ее основных отраслей, реабилитации объектов инфраструктуры и защите окружающей среды.

Осуществление ДССБ в целом оценено положительно: были учтены недостатки прошлых лет, стал более приемлемым инструментом политики с многоаспектным подходом и с попыткой обеспечить участие почти всех слоев общества на начальном этапе работы по снижению уровня бедности. При этом цели ДССБ органически способствуют достижению ЦРТ.

В период осуществления ДССБ в экономику Таджикистана вложено более 600 млн. долларов США государственных инвестиций. Этот объем оказался недостаточным для реализации намеченных планов [6].

Что касается выполнения выдвинутых на денежные компенсационные выплаты в мае 2003 года донорских обязательств в объеме 900 млн. долларов США, они выполнены на более чем на 70% [7].

Несмотря на успехи этого этапа развития, ДССБ не смог показать своевременных качественных результатов. Ресурсы, затраченные на развитие и их нехватка, не дали максимальной отдачи из-за отсутствия единого подхода и налаженного механизма управления этим процессом. ДССБ не стал основным стратегическим документом страны, определяющим цели и приоритеты, как это предусматривалось изначально. Как и во многих других странах, реализующих ДССБ, Таджикистан не останавливается на достигнутом, а продолжает искать пути эффективной реализации и улучшения институционализации процесса экономического развития и сокращения бедности. Процесс разработки и реализации ДССБ выявил основные проблемы и недостатки стратегического прогнозирования и планирования.

В 2000 г. Таджикистан наряду со 191 страной подписал Декларацию тысячелетия ООН и предпринял ряд мер, которые продемонстрировали серьезность его обязательств по достижению ЦРТ. Таким образом к маю 2005 года в партнерстве с Проектом тысячелетия ООН с участием Международных организаций, стран-доноров и гражданского общества была подготовлена Оценка потребностей для достижения ЦРТ [8].

Действующими концепциями, нацеленными на повышение уровня и качество жизни населения РТ являются НСР и ССБ, а также различные отраслевые и региональные программы и стратегии логически вытекающие из НСР и ССБ.

НСР представляет собой общий обзор действия Правительства Республики Таджикистан по реализации экономических реформ, обеспечению условий для устойчивого высокого экономического роста и сокращения на этой основе уровня бедности населения с целью достижения ЦРТ на последующие 10 лет и намечаемые конкретные мероприятия на 2007-2009 гг., отраженные в формате долгосрочной всеобъемлющей НСР и логически вытекающей из нее более детализированной среднесрочной ССБ.

В данном документе отражены основные намечаемые реформы и действия, необходимые для формирования в республике демократического сильного и процветающего государства, в котором все члены общества будут равно пользоваться достижениями политического, социального и экономического развития.

Согласно данного документа государственная политика будет ориентирована на качественное улучшение уровня жизни населения, снижения бедности, обеспечение социальной защиты уязвимых слоев населения, здорового развития и образования подрастающего поколения.

Дублирование и слабая согласованность ранее принятых стратегических программ ДССБ, Программа экономического развития до 2015 года, Среднесрочной бюджетной программы, Программа государственных инвестиций, других отраслевых и региональных программ не всегда интегрированных друг с другом и с государственным бюджетом, отсутствие в них четко выраженных национальных приоритетов привели к распылению и низкоэффективному использованию внешней помощи, управленческого потенциала и других без того ограниченных ресурсов страны.

Наряду с этим видны важнейшие вызовы стабильному и долгосрочному экономическому росту, а также темпам снижения уровня бедности в Таджикистане, ответы на которые предстоит найти в долгосрочной перспективе.

- Недостаточная эффективность государственного управления
- Слабый предпринимательский и инвестиционный климат
- Недостаточный уровень конкуренции
- Инфраструктурные ограничения роста
- Резкое снижение уровня человеческого капитала
- Проблемы управления внешней миграции
- Недостаточное осуществление реформ на местах
- Низкая результативность международного сотрудничества
- Неэффективная структура национальной экономики
- Недостаточный уровень исполнения законов, обеспечения прав человека и развития гражданского общества.

НСР и ССБ представляют собой новые стратегии развития, учитывающие опыт разработки и реализации предыдущих документов и сложившиеся реалии. Приоритетными задачами указанных документов являются экономическое развитие и достижение на этой основе ЦРТ. ССБ который основывается на целях и приоритетах НСР является более адресной, а их достижения станут приоритетными политиками ПРТ.

В соответствии с общими направлениями действий ПРТ по снижению воздействия стоящих перед страной вызовов и важнейших социально-экономических проблем разработана структура НСР. На основе общей декларации видения развития ПРТ определило национальную цель-укрепить политическую стабильность, достичь экономического благосостояния и социального благополучия народа Таджикистана.

Эффективное и прозрачное государственное управление, справедливое общество, обеспечивающее защиту и человеческое развитие, устойчивый экономический рост являются тремя основными составляющими общей цели.

Для успешного достижения поставленной цели в рамках НСР выделены следующие национальные приоритеты:

1. Реформа государственного управления, направленная на формирование в стране системы национального развития, главной особенностью которой являются прозрачность, подотчетность и борьба с коррупцией.
2. Развитие частного сектора и привлечение инвестиций, основанное на расширении экономических свобод, укреплении прав собственности и законности, развитии государственно-частного партнерства.
3. Развитие человеческого потенциала, направленное, главным образом, на увеличение объемов и качества социальных услуг бедному населению и достижению ЦРТ, активизацию участия населения в процессе развития, укрепление социального партнерства.

Для измерения и отслеживания достигнутого прогресса в области социально-экономического развития выбран ряд целевых макроэкономических и социальных индикаторов (более 100), которые базируются на ЦРТ.

Экономическая политика страны, ориентированная на осуществление указанных целей и приоритетов, будет направлено на разработку инструментов экономического роста, реформу секторов, связанных с развитием человеческого потенциала, совершенствование институциональной системы, повышение уровня доверия всех субъектов экономической и политической жизни друг к другу, развитие инфраструктуры, энергетики и частного сектора, повышение качества государственного управления, создание благоприятного инвестиционного климата, интеграция национальной экономики к мировым, защита прав человека и развития гражданского общества.

В разрабатываемой стратегии выделяются три основных сценарных варианта развития национальной экономики с учетом изменения внутренних и внешних условий и факторов экономического развития. Эти варианты предусматривают реализацию краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экономических программ.

Все сценарные варианты прогноза социально-экономического развития Таджикистана предполагают повышение качества экономического роста, определяющегося в большей степени ростом инвестиций и экспорта.

Наиболее вероятен (базовый) 2-й вариант развития страны, согласно которому среднегодовые темпы экономического роста составят в среднем не менее 7% за весь период до 2015 г. В рамках ССБ (трехлетний разрез НСР) показатели базового сценария могут измениться с учетом сложившейся экономической ситуации и реализуемой политики.

Структура НСР обусловлена содержанием ее секторальных разделов. Секторальные разделы НСР в зависимости от их роли и места в достижении стратегических целей, объединены в три блока:

(а) **Функциональный блок**, обеспечивающий соответствующие институциональные условия для развития, который охватывает следующие сектора: реформа государственного управления; макроэкономическое развитие; улучшение инвестиционного климата, развитие частного сектора и предпринимательства; региональное сотрудничество и интеграция в мировую экономику;

(б) **Производственный блок**, обеспечивающий материальные условия для экономического роста, объединяет следующие сектора: обеспечение продовольственной безопасности и развитие аграрного сектора; развитие инфраструктуры, энергетики и промышленности;

(в) **Социальный блок**, обеспечивающий расширение доступа к базовым социальным услугам и решение вопросов развития общества, включает следующие сектора: развитие системы здравоохранения; развитие системы образования и науки; расширение доступа к водоснабжению, санитарии и ЖКХ; совершенствование социальной защиты населения; обеспечение гендерного равенства; обеспечение экологической устойчивости.

ССБ представляет собой среднесрочную социально-экономическую программу развития страны. Он содержит основанные на имеющихся ресурсах и дополнительных потребностях конкретные действия по реализации институциональных и экономических реформ, обеспечивающих достижение в стране устойчивого высокого экономического роста, увеличение объемов и качества социальных услуг, направленных на постепенное снижение уровня бедности в стране и повышение качества жизни населения.

Действия ССБ базируются на целях и приоритетах НСР и направлены на формирование в Таджикистане демократического и процветающего государства, в котором все члены общества будут равно пользоваться достижениями политического, социального и экономического развития.

Приведенные в ССБ действия учитывают результаты реализации и извлеченные уроки завершенного ДССБ на 2002-2006 гг.

Как и в НСР, действия ССБ направлены на развитие по 12 секторам (направлениям) экономической реформы, которые в зависимости от их роли и места в обеспечении устойчивого и высокого экономического роста и повышения объемов и качества социальных услуг, оказываемых бедному населению, условно объединены в три блока (Функциональный блок, Производственный блок и Социальный блок)

На реализацию ССБ переориентируются принятые и разрабатываемые государственные, отраслевые и региональные стратегии, программы и планы развития (включая ППИ и ПЦКВ).

ССБ является инструментом для диалога со всеми заинтересованными сторонами, включая бизнес и неправительственные организации, международные организации и иностранные государства – доноры Таджикистана. Для этого при разработке программ технической и финансовой помощи стране будут учтены задачи и действия ССБ.

Каждая задача ССБ сформулирована в виде перечня конкретных действий с четко установленными сроками реализации, исполнителями и источниками финансирования, а также количественными и качественными индикаторами.

В целях измерения достигнутого прогресса в реализации ССБ выбран перечень международных, национальных и секторальных индикаторов, которые будут дополняться и изменяться при мониторинге и оценке предусмотренных действий ССБ.

Управление реализацией ССБ будет построено таким образом, чтобы обеспечить достижение целей Стратегии, мобилизацию внутренних и внешних ресурсов и их максимально эффективное использование, вовлечение всех общественных групп в деятельность по сокращению бедности.

Система индикаторов мониторинга охватывает все направления политики ССБ, все виды ресурсов, используемых для реализации Стратегии, и все результаты, достигаемые в ходе реализации ССБ.

Исходя из вышесказанных, можно сделать вывод, что долгосрочные цели социально-экономического развития страны зафиксированы в НСР. Для поэтапного достижения поставленных в НСР целей предусматривается реализация на национальном уровне нескольких последовательных среднесрочных программ социально-экономического развития, конкретизирующих задачи и меры государственной политики применительно к существующим условиям и текущим тенденциям. Все другие отраслевые и региональные

программы и планы, независимо от их временных рамок, должны находиться в полном соответствии с данными двумя национальными стратегическими документами.

Устойчивое и радикальное сокращение бедности требует не только и не столько социально-оптимального перераспределения национального дохода, сколько устойчивого экономического роста, в ходе которого бедные получают возможность найти работу, доступ ко всем жизненно важным видам услуг, социальное страхование и достойное положение в обществе. Именно поэтому первой среднесрочной социально-экономической программой, направленной на реализацию НСР, является ССБ - *утвержденная постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 июня 2007 года №703*, все содержание которой пронизывает проблематика сокращения бедности. Цели ССБ полностью согласуются с Целями развития тысячелетия, к которым Таджикистан присоединился еще в 2000 г.

Следует отметить, что цели ССБ отражают влияние внешних и внутренних факторов, с которыми сталкивается страна в своем развитии. Помимо таких внешних факторов, как отсутствие выхода к морю, отдаленность от рынков стран с высоким уровнем доходов, нестабильность региона, в котором расположена страна, угрозы наркотрафика и терроризма, развитие страны значительно затрудняется под воздействием ряда внутренних факторов, таких как, неэффективная система государственного управления, недиверсифицированность экономики и недостаточная конкурентная среда, высокий демографический рост, падение уровня унаследованного человеческого и физического капитала.

Данная Стратегия направлена на обеспечение открытости, прозрачности и подотчетности государственной политики перед обществом и укрепление демократии. Стратегия станет основой для организации сотрудничества государства и гражданского общества, которому отводится важная роль на всех стадиях реализации ССБ, в частности в процессе мониторинга и распределения ресурсов. Государственные расходы должны посредством Среднесрочной бюджетной программы, ежегодного Государственного бюджета, программ государственных инвестиций соответствовать ССБ и обеспечить ресурсную базу ее реализации. Внешняя помощь, предоставляемая стране для целей сокращения бедности, в первую очередь инвестиционные средства, должны найти свое отражение в Государственном бюджете.

В настоящее время Проект Стратегии сокращения бедности Республики Таджикистан на период 2010-2012 утверждено Постановлением ПРТ №20 от 30 января 2010 года и отправлено для утверждения в Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (Утверждено Постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан № 703 от 28 июня 2007 года)
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2006.
3. Таджикистан: Обследование уровня жизни 2007г. Обзор индикаторов. Государственный комитет статистики Республики Таджикистан, ЮНИСЕФ, Душанбе 2009г.
4. Правительство Республики Таджикистан. Финальный Отчет о реализации ДССБ (2002-2005) Душанбе. 2006. стр.4
5. Правительство Республики Таджикистан. Финальный Отчет о реализации ДССБ (2002-2005) Душанбе. 2006. стр. 4
6. Правительство Республики Таджикистан. Финальный Отчет о реализации ДССБ (2002-2005) Душанбе. 2006. стр. 4
7. Инвестирование в Устойчивое Развитие: Оценка потребностей для достижения ЦРТ. Полный отчет. Душанбе: май, 2005.
8. Стратегия снижения бедности в Республике Таджикистан на 2007-2009 годы, утвержденная постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 июня 2007 года №703.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

В статье подвергнуты анализу вопросы повышения качества жизни человека в рамках концепций, программ и стратегий развития, которые приняты в Республике Таджикистан. Также рассмотрены и изучены проблемы теоретических основ разработки и претворения в жизнь стратегий национального уровня.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: качество жизни, бедность, концепция, стратегия и программа развития, Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, Стратегия снижения бедности в Республике Таджикистан на 2007-2009 годы.

THE EXISTING CONCEPTS IN TAJIKISTAN AIMED TO ENHANCING THE LEVEL AND QUALITY OF HUMAN LIFE

In article analyzed questions increase of level and quality of human life within the limits of the concept, programs and development strategy, acceptance in Republics Tajikistan. Also, having studied questions theoretical bases of working out and realisation of strategy of national level.

KEY WORDS: quality of life, poverty, the concept, strategy and the development program, economic growth and development, National strategy of development of Republic Tajikistan for the period till 2015, strategy of decrease in poverty in Republic Tajikistan for 2007-2009.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.С. Аброров* - аспирант кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В. Мавлонов

Институт предпринимательства и сервиса

Основной особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника. Ситуация которая сложилась в настоящее время в нашей стране несёт как большие возможности, так и большие угрозы для каждой личности в плане устойчивости её существования. То есть сейчас существует крайне высокая степень неопределенности в жизни каждого человека. Следовательно, необходимо разработать новый подход к управлению персоналом. Этот подход заключается в следующем:

- 1) создание философии управления персоналом
- 2) создание совершенных служб управления персоналом
- 3) применение новых технологий в управлении персоналом
- 4) создание и выработка совместных ценностей, социальных норм, установки поведения, которая регламентирует поведение отдельной личности.

Философия управления персоналом – это формирование поведения отдельных работников по отношению к целям развития предприятия. В таких условиях мотивация трудовой деятельности сотрудников фирмы приобретает особенно важное значение. Для того, чтобы человек выполнял порученную ему работу добросовестно и качественно, он должен быть в этом заинтересован или, иначе говоря, мотивирован.

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. В этой связи как синонимичные термину мотивация используются также термины стимулирование и мотивирование[1]. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом.

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления. Долгое время считалось, что единственным и достаточным стимулом для побуждения работника к эффективному труду является материальное вознаграждение. Тейлор, основатель школы научного менеджмента, разработал свою систему организации труда работников, убедительно доказывающую связь между производительностью труда и его оплатой. Однако эксперименты Мэйо в Хоторне обнаружили значительное влияние на производительность труда других факторов — психологических. Со временем появились различные психологические теории мотивации, пытающиеся с разных позиций рассмотреть определяющие факторы и структуру мотивационного процесса. В результате так называемая политика «кнута и пряника» сменилась выработкой более сложных систем стимулирования мотивации работников к труду, базирующихся на результатах ее теоретического изучения[2].

В основе современных теоретических подходов к мотивации лежат представления, сформулированные психологической наукой, исследующей причины и механизмы целенаправленного поведения человека. С этих позиций мотивация определяется как движущая сила человеческого поведения, в основе которой находится взаимосвязь потребностей, мотивов и целей человека.

Общую характеристику процесса мотивации можно представить, если определить используемые для его объяснения понятия: потребности, мотивы, цели.

Потребности - это состояние человека, испытывающего нужду в объекте, необходимом для его существования. Потребности являются источником активности человека, причиной его целенаправленных действий.

Мотивы - это побуждения человека к действию, направленные на результат. Цели - это желаемый объект или его состояние, к обладанию которым стремится человек.

Общая схема мотивационного процесса, отражающая его цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь потребностей, мотивов и целей, представлена на рис. 1.[3]

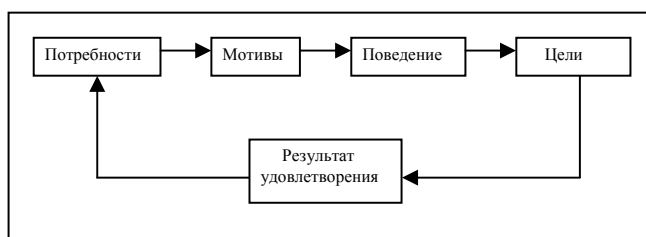


Рис.1

Представленная схема является довольно условной и дает лишь самое общее представление о

взаимосвязях потребностей и мотивов. Реальный же мотивационный процесс может быть значительно более сложным. Мотивы, движущие человеком, чрезвычайно сложны, подвержены частым переменам и формируются под воздействием целого комплекса внешних и внутренних факторов - способностей, образования, социального положения, материального благосостояния, общественного мнения и т.п. Поэтому прогнозирование поведения членов коллектива в ответ на разные системы мотивации весьма затруднительно.

Мотивация как функция управления реализуется через систему стимулов, т.е. любые действия подчиненного должны иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения его целей. Изучение коллектива может позволить руководителю создать мотивационную структуру, с помощью которой он осуществит воспитание коллектива в нужном направлении.

В настоящее время организация эффективной системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем менеджмента. Типичными проблемами в организациях, связанными с низкой мотивацией персонала являются[4]:

- Высокая текучесть кадров
- Высокая конфликтность
- Низкий уровень исполнительской дисциплины
- Некачественный труд (брак)
- Нерациональность мотивов поведения исполнителей
- Слабая связь результатов труда исполнителей и поощрения
- Халатное отношение к труду
- Отсутствие условий для самореализации потенциалов сотрудников
- Проблемы “общественного сотрудничества” в деятельности фирмы
- Низкая эффективность воздействия руководителей на подчиненных
- Низкий уровень межличностных коммуникаций
- Сбои в производственном процессе
- Проблемы при создании согласованной команды
- Слабая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тоне сотрудников
- Противоречия в отношениях между предпринимателем и работником
- Низкая эффективность методов нормативного описания труда
- Неудовлетворенность работой сотрудников
- Низкий профессиональный уровень персонала
- Безинициативность сотрудников
- Деятельность руководства негативно оценивается персоналом
- Неудовлетворительный морально - психологический климат
- Недостаточное оснащение рабочих мест
- Организационная неразбериха
- Недостаточное внимание к учебе и стажировке резерва
- Незрелость социальности предприятия
- Нежелание сотрудников повышать свою квалификацию
- Ненадежность системы стимулирования труда
- Несоответствие между реальным поведением исполнителя и ожиданиями от него начальником
- Низкий моральный дух в коллективе
- Проблемы в управлении персоналом, склонных к честолюбию, карьерному росту и многие другие.

Построение эффективной системы мотивации требует изучения теоретических основ мотивации и применяемых в настоящее время систем стимулирования.

Методы стимулирования персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия.

Классификация методов мотивации может быть осуществлена на организационно-распорядительные (организационно- административные), экономические и социально-психологические является одной из наиболее широко распространенных. Данная классификация основана на мотивационной ориентации методов управления[5]. В зависимости от ориентации на воздействие на те или иные потребности, методы управления делятся на:

- Экономические методы управления, обусловленные экономическими стимулами. Они предполагают материальную мотивацию, то есть ориентацию на выполнение определенных показателей или заданий, и осуществление после их выполнения экономического вознаграждения за результаты работы. Использование экономических методов связано с формированием плана работы, контролем за его осуществлением, а также экономическим стимулированием труда, то есть с рациональной системой

оплаты труда, предусматривающей поощрение за определенное количество и качество труда и применение санкций за несоответствующее его количество и недостаточное качество.

- Организационно-административные методы, основанные на директивных указаниях. Эти методы базируются на властной мотивации, основанной на подчинении закону, правопорядку, старшему по должности и т.п., и опирающейся на возможность принуждения. Они охватывают организационное планирование, организационное нормирование, инструктаж, распорядительство, контроль. В управлении властная мотивация играет весьма существенную роль: она предполагает не только безусловное соблюдение законов и нормативных актов, принятых на государственном уровне, но и четкое определение прав и обязанностей руководителей и подчиненных, при которых исполнение распоряжения руководства обязательно для подчиненных. Властная мотивация создает необходимые условия для организации и взаимодействия, а сами организационно-распорядительные методы призваны обеспечить эффективную деятельность управления любого уровня на основе его научной организации.
- Социально-психологические методы, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников. С помощью этих методов воздействуют преимущественно на сознание работников, на социальные, эстетические, религиозные и другие интересы людей и осуществляют социальное стимулирование трудовой деятельности. Данная группа методов включает в себя разнообразный арсенал способов и приемов, разработанных социологией, психологией и другими науками, изучающими человека. К числу этих методов относятся анкетирование, тестирование, опрос, интервью и т.п. "Применение социально-психологических методов в менеджменте в торговле рассматривается в двух аспектах: в традиционном аспекте их применения при руководстве персоналом и с точки зрения управления поведением покупателя (при выборе социальной мишени торговой фирмой, в рекламной деятельности и др.)"[6].

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их комбинации. Для эффективного управления мотивацией необходимо использовать в управлении предприятием все три группы методов. Так, использование только властных и материальных мотиваций не позволяет мобилизовать творческую активность персонала на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности необходимо применение духовной мотивации

Рост роли экономических методов управления в Таджикистане связан, прежде всего, с формированием и совершенствованием рыночной экономической системы. В условиях рынка экономические методы управления неизбежно получают дальнейшее развитие, повысится действенность и результативность экономических стимулов, что позволит поставить каждого работника и коллектив в такие экономические условия, при которых появится возможность наиболее полно сочетать личные интересы с рабочими целями. Однако, акцентирование внимания на экономические методы стимулирования, зачастую приводит к снижению внимания к социально – психологическим аспектам мотивации, определяющим внутреннюю мотивацию персонала[7].

Приведенная схема классификации методов стимулирования является классической. В современном менеджменте применяются и иные группировки методов стимулирования. Укрупнены - все методы стимулирования можно также сгруппировать в следующие четыре вида:

1. Экономические стимулы всех типов (зарплата во всех ее разновидностях, включая контрактную, премии, льготы, страховки, беспроцентные кредиты и т.п.).

Успешность их воздействия определяется тем, насколько коллектив понимает принципы системы, признает их справедливыми, в какой мере соблюдается неотвратимость поощрения (наказания) и результатов работы, их тесная связь во времени.

2. Управление по целям. Эта система широко используется в США и предусматривает установление для личности или группы цепи целей, способствующих решению главной задачи организации (достижение определенных количественных или качественных уровней, повышение квалификации персонала и т.п.). Достижение каждой цели автоматически означает повышение уровня зарплаты или другую форму поощрения.

3. Обогащение труда - эта система в большей степени относится к неэкономическим методам и означает предоставление людям более содержательной, перспективной работы, значительной самостоятельности в определении режима труда, использовании ресурсов. Во многих случаях к этому добавляется и рост оплаты труда, не говоря уже о социальном статусе.

4. Система участия в настоящее время существует в многообразных формах: от широкого привлечения коллектива к принятию решений по важнейшим проблемам производства и управления (Япония) до соучастия в собственности путем приобретения акций собственного предприятия на льготных условиях (США, Англия).

ЛИТЕРАТУРА

1. Цветаев В.М. Управление персоналом/В.М. Цветаев – СПб: Питер, 2002. – с. 126.
2. Мескон М.Х., Основы менеджмента/ Х.М. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури.- М.: Дело ЛТД, 1994.-с. 305.
3. Цветаев В.М. Управление персоналом/В.М. Цветаев – СПб: Питер, 2002. – с. 127.
4. Хлюнова М.В., Звезденков А.А., Верхоглазенко В.Н. Пирамида Маслоу плюс или Когда бесспорное стало сомнительным // [Менеджмент в России и за рубежом](#). – 1998. -№5.
5. Лукашевич В.В. Основы менеджмента в торговле/ В.В.Лукашевич. - М.: Экономика, 1996. – с. 41.
6. Лукашевич В.В. Основы менеджмента в торговле/ В.В.Лукашевич. - М.: Экономика, 1996. – с. 57.
7. Татьяна А., Юртайкин Е. Почему опадают яблоки или внутренняя демотивация персонала// TopManager. – 2002. - №22.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Основной особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника. Ситуация которая сложилась в настоящее время в Республик Таджикистан несёт как большие возможности, так и большие угрозы для каждой личности в плане устойчивости её существования. То есть сейчас существует крайне высокая степень неопределённости в жизни каждого человека. Следовательно, необходимо разработать новый подход к управлению персоналом. В данной статье автором

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мотивация труда, мотивация персонала, повышение эффективности производства, управление персоналом, процесс активизации мотивов работников, потребности, мотивы, цели.

MOTIVATION OF THE PERSONNEL AS THE FACTOR OF INCREASE OF PRODUCTION EFFICIENCY

The basic feature of human resource management at transition to the market is the increasing role of the person of the worker. The situation which has developed now in Republic Tajikistan bears both the big possibilities and the big threats for each person in respect of stability of its existence. That is now there is the highest degree of uncertainty of lives of each person. Hence, it is necessary to develop the new approach to human resource management.

KEY WORDS: motivation of work, motivation of the personnel, production efficiency increase, management the personnel, process activation of motives of workers, requirements, motives, the purposes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: В. Мавлонов - соискатель Института предпринимательства и сервиса. Телефон: 918-65-50-05

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

К. Изатов

Институт экономики Таджикистана

В результате последовательного претворения в жизнь взятого Правительством Республики Таджикистан курса на рыночное преобразование аграрных отношений, за последние десятилетия произошли существенные институциональные изменения в сельском хозяйстве страны. Изменились организационно-экономические, финансовые и правовые условия производства. В итоге изменился социально-экономический облик сельского хозяйства, опирающегося теперь на многообразие форм собственности и форм хозяйствования и частного сектора как ведущего сектора отрасли. Так, в настоящее время в этой жизненно важной отрасли экономики функционируют 2627 крупных, средних, малых хозяйств и организаций, из них – 1 колхоз, 7 совхозов, 73 госхоза, 1-арендное предприятие, 1341 – ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств, 820 - коллективных дехканских хозяйств, 25- акционерных обществ, 68-сельхозкооперативов, 284-подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 7-агروفирм и 30842- дехканских (фермерских) хозяйств. За реформенный период (1991–2008гг.) удельный вес частного сектора в производстве сельскохозяйственной продукции увеличился с 9,9 до 89,3% и он стал ведущим сектором отрасли.[1]

С точки зрения обеспечения многообразия форм собственности и форм хозяйствования и ведущей роли частного сектора, можно говорить об окончательном утверждении рыночных отношений в сельском хозяйстве Таджикистана, которое уже начало функционировать в условиях рынка. Однако, рыночные преобразования сельского хозяйства республики пока не привели к улучшению финансовых результатов отрасли и повышению жизненного уровня сельского населения. Возникшие новые формы хозяйствования, особенно дехканские (фермерские) хозяйства все ещё не проявляют свои преимущества. Чтобы не быть голословными отметим, что дехканские (фермерские) хозяйства располагая значительной частью земельных ресурсов (69%), произвели в 2008 г. лишь 26,9% валовой продукции сельского хозяйства республики.[2]

Уровень эффективности сельскохозяйственного производства в республике остался крайне низким. В 2008г. 714 сельскохозяйственных предприятий были убыточными, и общая сумма убытка составила 37,7 млн., сомони, а кредиторская задолженность сельскохозяйственных предприятий республики в 2008г. составила 406

млн. сомони против 122,9 млн. сомони в 2002г.[3] К 2007г. долги хлопкосеющих хозяйств достигли 511 млн. долларов США. Главная отрасль сельского хозяйства – хлопководство находится в глубоком кризисе и является убыточным. В плачевном состоянии находится машинно-тракторный парк сельского хозяйства республики, который практически со времен распада Советского Союза не обновляется и уже отработал 90% своего ресурса.³ Многие дехканские (фермерские) хозяйства не имеют производственных построек, сельскохозяйственной техники, финансовых ресурсов и не могут обеспечивать даже простое воспроизводство. Вследствие чего, в зоне машинного орошения ежегодно, значительная часть орошаемых земель не используется и выходит из хозяйственного оборота.

В целом, сельское хозяйство страны несмотря в рыночное его преобразование, все еще находится на зыбком глубоком кризисе и это еще раз убедительно доказывает, что в условиях рынка аграрная сфера не может эффективно развиваться без государственной поддержки.

Государственная поддержка – это система мер финансового, экономического и управленческого воздействия, обеспечивающих эффективное функционирование сельского хозяйства. Влияние государства на развитие сельского хозяйства осуществляется через множество инструментов. К их числу относятся все формы бюджетных расходов (субсидия, дотация, субвенция) на развитие сельского хозяйства и другие инструменты, непосредственно используемые государством для поддержки аграрного сектора: налогообложение, ценообразование, система распределения и перераспределения доходов, страхование, льготное кредитование и т.д.

Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства вытекает из самой природы этой отрасли. Во-первых, основой этой отрасли является биология. Это предполагает строгую технологию, что в свою очередь требует своевременного обеспечения необходимыми ресурсами, в том числе и финансового. Во-вторых, в силу зависимости сельского хозяйства от погодно-климатических условий для него характерно неустойчивое развитие, что также требует прочного финансового обеспечения.

В-третьих, сезонный характер сельского хозяйства обуславливает и сезонное использование ресурсов, денежных средств, относительно медленный оборот капитала, в следствии чего эта отрасль притягивает инвестиции и капитал далеко не в такой степени, как другие отрасли экономики. В-четвертых, сельское хозяйство по своей природе является менее прибыльной отраслью по сравнению с другими отраслями и в нем запрограммирован невысокий уровень рентабельности. В-пятых, в условиях интеграции сельского хозяйства страны в единую систему мирового рынка обеспечение его конкурентоспособности невозможно без экономической поддержки отрасли со стороны государства.

Учитывая вышеотмеченную специфику сельского хозяйства, развитие государства субсидируют отечественных товаропроизводителей, стимулируют экспорт и используют таможенные барьеры для ограждения импорта продовольствия. Осуществляется это двумя путями: прямая (открытая) поддержка и скрытая поддержка (протекционизм).

Значительный опыт государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства имеют США, Канада, Германия, Франция, Австралия. Из числа стран СНГ в Российской Федерации, Белоруссии и Казахстане накоплен определенный опыт в области государственной поддержки аграрного сектора.

Прежде чем изучить современное состояние государственной поддержки сельского хозяйства в Таджикистане, ознакомимся вкратце с опытом других стран в этой области.

В США, согласно закону «О фермерской безопасности и инвестициях в сельскую местность» для поддержания благоприятных условий ведения сельхозпроизводства используется система дотаций и программ, в том числе в виде прямых финансовых платежей фермерам. При этом используются следующие механизмы господдержки:

- фиксированные платежи, не связанные с уровнем производства;
- предоставление кредитов под залог урожая;
- введение специальной системы поддержки финансовой стабильности фермерского сектора.

Общая сумма бюджета США на сельское хозяйство составляет 74 млрд. долл., включая 3,7 млрд. долл. в виде кредитов и гарантий по займам, 3,9 млрд. долл. на программу консервации земель, 38 млрд.долл. на страхование урожайности и снижение возможных фермерских потерь от колебания цен и потерь урожая, 11,9 млрд.долл. выделены на развитие сельской местности и другие цели. Государственные вложения на 1 га составляют 360 дол. и в целом государственные субсидии в доходах фермеров составляют 30%.^[4]

Механизм государственной поддержки сельхозпроизводителей стран Европейского союза включает:

- регулирование рыночной цены, обеспечивающей рентабельность производства, то есть покрытие производственных издержек;
- выплаты в зависимости от целевого использования субсидий;
- выплаты в зависимости от размера посевных площадей;
- различные компенсационные выплаты;

- применение штрафных санкций к сельхозпроизводителям, не выполняющим экологические требования к организации и ведению производства.[5]

В странах ЕС бюджетную поддержку сельского хозяйства делят на четыре группы. К первой группе относят прямые бюджетные выплаты сельскохозяйственному производителю, включающие в себя поддержку рыночных цен, а также дифференцированные выплаты за посевные площади сельхозкультур и поголовье скота, за качество продукции и другие, непосредственно стимулирующие производственную деятельность. Вторую группу составит бюджетная поддержка инвестиционных проектов, охватывающих строительство, приобретение техники и оборудования, мелиорацию земель и строительство дорог. Формами поддержки развития основных фондов может быть лизинг, а также прямое бюджетное участие в конкретных проектах. Третья группа – бюджетная поддержка развития сельских территорий. К четвертой группе относятся общие услуги, оказываемые сельскому хозяйству. Это финансирование государственных организаций, непосредственно обслуживающих село: сельскохозяйственная наука и образование; защита растений и скота; племенная работа и семеноводство; карантинные мероприятия; ветеринария; информационное и консультационное обслуживание и др.[6]

В российской Федерации в настоящее время используются следующие формы государственной поддержки сельского хозяйства:

- лизинг сельскохозяйственной техники;
- льготное кредитование;
- страхование урожайности;
- государственная закупка и товарные интервенции;
- льготное налогообложение;
- дифференцированная государственная ресурсная поддержка аграрного сектора.[7]

Многолетний опыт развития стран мира свидетельствует, что жизнедеятельность сельскохозяйственных предприятий в значительной степени обусловлена поддержкой государства, заключающейся в датировании сельскохозяйственного производства. Так, в Японии более 70% доходов фермеров – это результат дотаций государства, в странах ЕС – более 50%, Канаде – 40%, США – 30%.[8]

Уровень государственной поддержки сельского хозяйства определяется показателем удельного веса этой отрасли в структуре консолидированного бюджета отдельных стран. Оптимальным уровнем государственной поддержки сельского хозяйства является соответствие удельного веса отрасли в структуре консолидированного бюджета и в структуре занятого населения страны. В этой связи доктор экономических наук Д. Эпштейн пишет, что: «Цель государственной поддержки состоит, в частности, в том, чтобы освободить сельхозпроизводителей от удушающей жестокости бюджетных ограничений, сделать ее близкой к той, которая характерна, например, для хозяйств западных стран. Они на прямую поддержку сельского хозяйства расходуют 1,5 – 2 % бюджета, что примерно соответствует доле занятых в отрасли. В России на поддержку сельского хозяйства также выделяется почти 1,5% консолидированного бюджета, но занятость в отрасли составляла в 2002г. 11,8% от общероссийской. Заниженность этих расходов бюджета очевидна».[9]

Сельское хозяйство на всех этапах самостоятельного развития таджикского общества находилось и находится в центре внимания Правительства Республики Таджикистан. Выше нами отмечалось, что государственная поддержка этой отрасли в республике остается все еще недостаточной, но отнюдь это не означает ее отсутствие. О недостаточности господдержки сельского хозяйства в нашей республике можно говорить лишь в том случае, когда сравниваем ее уровень с другими странами.

Низкий уровень господдержки сельского хозяйства в республике обуславливается двумя объективными причинами. Во-первых, общий уровень социально – экономического развития страны и бюджетные ее возможности пока не позволяют поддерживать сельское хозяйство на уровне высокоразвитых стран. Во-вторых, рыночные преобразования аграрных отношений в республике проходили в институциональном плане сложно и не всегда безболезненно, здесь сказались инерции предыдущих этапов развития и как следствие они были относительно продолжительными, а потому государство не смогло обеспечить одновременно с рыночными преобразованиями становление и развитие системы государственной поддержки сельского хозяйства.

До 2000г. государственная поддержка сельского хозяйства в республике осуществлялась не системно, но уже практиковались различные ее формы. Существенной государственной поддержкой отрасли в период 1995-2000гг. следует считать Указ Президента Республики Таджикистан о выделении сначала 50тыс. га, затем еще 25 тыс.га (9 октября 1995 года и 1 декабря 1997) для расширения личного подсобного хозяйства населения. В результате реализации этих указов почти в 1,5 раза увеличился производственный потенциал личного подсобного хозяйства населения, а производство зерна увеличилось за 1995 -2002гг. почти в 2,8 раза и это способствовало решению продовольственной проблемы и занятости сельского населения.

За рассматриваемый период (1995-2000гг) поддержка дехканских (фермерских) хозяйств осуществлялась также международными финансовыми организациями под эгидой ООН. В частности, «Таджикагроакция»,

принадлежащая ФРГ реализовала проекты по снабжению дехканских (фермерских) хозяйств семенами и минеральными удобрениями, были реализованы проекты по улучшению водоснабжения населения в сельской местности и т.д.

В 2000г. впервые в республике была разработана и принята Среднесрочная Программа «О выводе из кризиса АПК Республики Таджикистан и о приоритетных направлениях развития этой отрасли на период до 2005года» (Постановление Правительства РТ от 22 сентября 2000г., № 398). Положение этой программы относительно поддержки сельскохозяйственных предприятий и личного подсобного хозяйства населения, создания машинно-тракторных и машинно-технологических станций, репродуктивных хозяйств, совершенствования финансово-кредитных рычагов управления АПК, несомненно, послужили основой становления и развития системы государственной поддержки сельского хозяйства в республике.

Правительством Республики Таджикистан уделялось и уделяется большое внимание на улучшение мелиоративного состояния орошаемых земель и освоение новых орошаемых земель в горных районах республики. В период реализации программы экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, утвержденной постановлением Правительства от 1 марта 2004 года №86 предусматривается ввод в эксплуатацию 20тыс.га новых орошаемых земель и улучшение мелиоративного состояния земель на площади 55,5 тыс.га, что позволит увеличить объем продукции сельского хозяйства в 2,2 раза. В этих целях предусмотрены зарубежные инвестиции на сумму 41,7 млн.долл.США. Уже в 2005 году за счет инвестиции Исламского банка развития в Дангаринском районе было освоено 2,5 тыс.га новых орошаемых земель и будет освоено здесь еще 3,5 тыс.га земель в 2007-2010гг. Постановлением Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении плана освоения новых орошаемых земель в Раштском, Джиргитальском, Таджикабадском, Тавильдаринском и Нурабадском районах на 2008-2010 годы» от 02.12.2006года, №517 предусмотрено освоение в названных районах 4942 га новых орошаемых земель. На эти цели предусмотрены выделить 29,7 млн. сомони, из них бюджетные средства – 5,9 млн.сомони и инвестиционные средства -23,8 млн. сомони.[10]

В целях улучшения водоснабжения дехканских (фермерских) хозяйств и функционирования внутрихозяйственных мелиоративных систем реорганизованных сельскохозяйственных предприятий начиная с 2006г. по решению Правительства Республики Таджикистан создаются ассоциации водопользователей. В 2006г. в республике при поддержке Всемирного банка, Азиатского банка развития, других международных организаций было создано 40 ассоциаций водопользователей в различных районах республики и этот процесс продолжается.

Важным направлением государственной поддержки сельского хозяйства в республике является организация при содействии Правительства микрокредитования в сельской местности. Организация Ага Хана по Развитию (АКДН) 2003 года учредила Первый микрофинансовый Банк в Таджикистане (ПМБ) в первый в стране лицензированный коммерческий банк, основной функцией которого является предоставление микрокредитов. В настоящее время в республике зарегистрированы 42 микрокредитных фонда, 41 микрокредитная организация, 18 микрокредитных депозитных организаций. Из них 60 организаций являются членами Ассоциации Микрофинансовых Организаций Таджикистана (АМФОТ), которая была создана в 2001году. Члены АМФОТ с начала своей деятельности выдали займов на общую сумму 277 млн. долл. США. Три банка: ОАО «Агроинвестбанк», «Таджиксодинротбанк» и Банк «Эсхата» сейчас принимают участие в реализации Программы Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) финансирования сельского хозяйства Республики Таджикистан. Программа финансирования сельского хозяйства с общей суммой 35 млн. долл. США запущена для поддержки реструктуризации и диверсификации сельскохозяйственного сектора Таджикистана, включая хлопковый сектор, путем выделения кредитов малым, семейным и индивидуальным фермерским хозяйствам.

Как известно, начиная с 1996 года в сельском хозяйстве была внедрена фьючерская форма организации производства, и кредитование сельскохозяйственных предприятий осуществлялось так называемыми «инвесторами», которые контролировали выращиваемые растения. Большинство фьючерных кредитов выдавались в натуральной форме (семена, удобрения, горючее). Подобная практика привела к тому, что многие инвесторы были заинтересованы лишь в получении прибыли и из года в год увеличивались долги хозяйств перед инвесторами. К началу 2007 года долги хозяйств достигли астрономической цифры – 511 млн.долл.США. Проблема долгов стала преградой для дальнейшего развития дехканских (фермерских) хозяйств. Исходя из этих соображений Правительством республики было принято решение о внедрении нового механизма кредитования сельского хозяйства взамен фьючерной формы организации производства и о постепенном переходе на прямое банковское кредитование сельскохозяйственных предприятий, начиная с 2008г. В 2008 году на поддержку сельскохозяйственной отрасли из средств государственного бюджета был образован фонд льготного кредитования сельскохозяйственных предприятий на сумму 140 млн. сомони, которые через отечественные банки

были выданы в виде кредитов дехканским (фермерским) хозяйствам, особенно хлопкосеющим. Уже в 2008г. 548 дехканских хозяйств в Согдийской и Хатлонской областях работали на условиях прямого банковского

кредитования. В 2009 году с целью предоставления земледельцам льготных кредитов сроком до полутора лет из государственного бюджета было выделено еще 180 миллионов сомони. В 2010 году из государственного бюджета будет выделено еще 130 млн. сомони для увеличения Фонда льготного кредитования сельского хозяйства. Таким образом, размер Фонда льготного кредитования сельского хозяйства республики к концу 2010г. достигнет 450млн. сомони.[11]

Следует отметить, что начиная с 2008 года в сельском хозяйстве республики начали внедряться лизинговые отношения, В 2008году за счет средств республиканского бюджета был создан постоянно пополняемый лизинговый фонд в размере 8 млн. сомони и образовано государственное унитарное предприятие «Таджикагролизинг», которое, по утвержденному Минсельхозом Республики Таджикистан списку техники и оборудования, осуществляет импорт сельскохозяйственной техники и поставляет их сельскохозяйственным предприятиям на условиях лизинга. За 2008 -2009гг. «Таджикагролизинг» обеспечивал поступление в республику около 1000 единиц сельскохозяйственной техники и на этой основе создание в отдельных районах машинно-тракторных станций.[12]

Развитие лизинговых отношений в сельском хозяйстве, несомненно, способствует обновлению машинно-тракторного парка отрасли и выступает перспективной формой господдержки сельскохозяйственных предприятий страны.

Финансовое положение сельскохозяйственных предприятий напрямую связано с системой налогообложения. И поэтому, льготное налогообложение можно рассматривать как одну из форм господдержки сельского хозяйства. Исходя из этого, за последние годы в республике проводится планомерная работа по совершенствованию налогообложения сельхозтоваропроизводителей. С 1 января 2005 года был внедрен в практику единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, а его ставка была установлена в четырехкратном размере индексированных ставок земельного налога.

Внедрение единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции существенно упростила система сельскохозяйственного налогообложения, ибо сельхозпроизводители теперь от уплаты налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, минимального налога на доходы, земельного налога, налога по упрощенной системе, налога с пользователей автомобильных дорог. Кроме того, единый налог позволяет вести упрощенную систему учета, отчетности контроля, что значительно облегчает труд дехкана и он теперь меньше будет находиться под влиянием проверяющих и контролирующих органов. Все это дает дополнительный стимул для подъема сельского хозяйства и способствует повышению темпов экономического роста в этой отрасли.

С учетом пожеланий дехкан республики, 6 июня 2005 года был принят Закон РТ «О внесении дополнения в Закон РТ « О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2005год», согласно которого ставка единого налога для сельхозпроизводителей в отношении земель, относящихся к богарным пахотным землям, богарным многолетним насаждениям, пастбищам и сенокосам, устанавливается равной однократной ставке земельного налога. Снижение ставки единого налога в отношении богарных земель стало мощным фактором развития животноводства, садоводства и виноградарства в горных и предгорных районах страны.

Опыт внедрения единого налога на базе земельного налога за 2005-2006гг. показал, что в интересах ускоренного развития сельского хозяйства было бы целесообразно устанавливать ставки единого налога для сельхозпроизводителей вне зависимости от ставок земельного налога. В Законе РТ « О внесении изменений и дополнений в Налоговый Кодекс Республики Таджикистан», принятом в декабре 2006г. ставка единого налога для сельхозпроизводителей была установлена самостоятельно, т.е. с 1 января 2007 года единый налог начал существовать как самостоятельный налог вне зависимости от земельного налога. Это дало возможность значительного снижения ставок единого налога в 2007 году при одновременном, почти двукратном повышении ставок земельного налога для земли сельскохозяйственного назначения. Более того, начиная с 2007 года ставки единого налога дифференцируются по отдельным видам сельскохозяйственных угодий, а для орошаемых земель ставки устанавливаются в зависимости от способа орошения. В отношении земель, занятых под хлопчатником ставка единого налога уменьшается в 2 раза для того, чтобы стимулировать рост производства хлопка.

Начиная с 2008 года семейным и индивидуальным дехканским хозяйствам предоставлена возможность работать в качестве индивидуального предпринимателя, что значительно упрощает процедуру создания дехканских хозяйств и их налогообложения.

Следует отметить, что согласно Налогового Кодекса Республики Таджикистан поставка, в том числе на экспорт, хлопка-волокна и импорт сельскохозяйственной техники и запасных частей освобождаются от НДС, а доходы от личного подсобного хозяйства и доходы от реализации меда собственного производства не облагаются подоходным налогом.

Как видим, все меры, направленные на совершенствование налогообложения сельхозпроизводителей исходят из интересов непосредственных производителей сельскохозяйственной продукции и их вполне можно отнести в разряд государственной поддержки отрасли.

Выше нами было отмечено, что долги хлопкосеющих хозяйств являются отрицательным фактором дальнейшего развития сельского хозяйства республики. На разрешение проблемы долгов в сельском хозяйстве были направлены Постановления Правительства Республики Таджикистан №111 «План мероприятий по разрешению долгов фермерских хозяйств в Республике Таджикистан на период 2007-2009 годов» (март, 2008г.) и № 312 «О регулировании долгов хлопкосеющих хозяйств и улучшении финансовых условий сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Таджикистан» (июль, 2008г.). Оба постановления дают дехканам свободу выбора: что сеять, кому и как продавать, а также гарантируют полное отсутствие государственного вмешательства в деятельность хозяйств. В ходе практической реализации вышеотмеченных постановлений Правительства были списаны все долги сельхозпредприятий по состоянию на 01.01.2008г. на общую сумму 2,4 миллиарда сомони, что было подчеркнуто в послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 24 апреля 2010 года. Списание огромных долгов, образовавшихся в годы фьючерской организации производства в сельском хозяйстве республики – это действительно является самой мощной одновременной господдержкой жизненно важной отрасли нашей национальной экономики.

Следует отметить, что прямая бюджетная поддержка сельского хозяйства и сопряженных с ним отраслей в республике из года в год увеличивается и в 2010г. она будет составлять с учетом инвестиционных проектов 590млн. сомони или 8,9% консолидированного государственного бюджета на 2010год. Это относительно высокий уровень бюджетной поддержки развития отраслей АПК и укрепления их материально-технической базы, решения других социально-экономических проблем села.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник – Душанбе, 2009, с.5.
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник – Душанбе, 2009, с.5 с.16-18.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – Душанбе, 2009, с. 449,459.
4. Азия-плюс №6, 2010 – 10 февраля – с.11.
5. I.Говорина О.Л. Роль государства в обеспечении развития экономики (на примере США) – Томск, 2004, с.6.
6. Материалы сайта АПК. Информ on-line// www.w3c.org
7. Пошкус Б. Бюджетная поддержка сельского хозяйства// АПК экономика и управление, 2006, №1 – с.7.
8. Мухина Е. Оценка эффективности государственной поддержки агропромышленного производства// экономист, 2007, №4 – с.89.
9. I.Контуреев М., Тошимбетов М., Мылтыкбаев Ж. Инвестиции в республике Казахстан// Экономист, 2004, №6 – с.59.
10. Эпштейн Д. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий России// АПК: 2004, №8 – с.59.
11. Бегматов А.А., Умаров Д.М. Водное хозяйство в условиях рынка. Душанбе, 2007, с. 57,73-74.
12. I.Послание Президента РТ Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ (24 апреля 2010 года) – Душанбе, 2009, с. 70.
13. Азия-плюс 2010, №6 от 10 февраля – с.11.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В статье исследуется процесс становления системы государственной поддержки сельского хозяйства Таджикистана в условиях перехода к рыночным отношениям, дается анализ отдельных ее элементов (бюджетная поддержка, льготное кредитование, микрокредитование, льготное налогообложение, лизинг сельскохозяйственной техники, инвестиционная деятельность с привлечением иностранных инвестиций и др.). особое внимание в ней уделено рассмотрению финансово-электронного оздоровления сельскохозяйственных предприятий путем списания долгов, совершенствования кредитных отношений и систем сельскохозяйственного налогообложения и страхования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: формы собственности, формы хозяйствования, рыночные преобразования сельского хозяйства, рыночные отношения в сельском хозяйстве, государственная поддержка сельского хозяйства.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF SYSTEM OF THE STATE SUPPORT OF AGRICULTURE OF TAJIKISTAN IN THE CONDITIONS OF THE MARKET

In article process of formation of system of the state support of agriculture of Tajikistan in the conditions of transition to market relations is investigated, the analysis of its separate elements (budgetary support, preferential crediting, micro crediting, the preferential taxation, agricultural machinery leasing, investment activity with attraction of foreign investments, etc.) is given, the special attention in it given financially-electronic improvement The agricultural enterprises by write-off of debts, perfection of credit relations and systems of the agricultural taxation and insurance.

KEY WORDS: forms the property, managing forms, market transformations of agriculture, market relations in agriculture, the state support of agriculture.

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК И РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.М. Гулов

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

С учетом местных особенностей была разработана модель стратегии повышения конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан (таб 1). Модель стратегии повышения конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан предусматривает уход от прямой, особенно ценовой конкуренции, так как последняя, как правило, разрушительна для всех конкурентов. Стратегия базируется на тенденции развития республики и глобальной экономики и ориентирована на реализации малыми средствами, для чего предусматривается своеобразный механизм «умножения малых средств».

Таблица 1

Модель стратегии повышения конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан

	Характеристики стратегии
Суть стратегии	Уклонение от конкуренции, особенно ценовой, освоение уникальной ниши, формирование системы видов деятельности, обеспечивающих уникальную природу создаваемой ценности, повышение конкурентоспособности АПК, реализация стратегии малыми средствами.
Идея стратегии	Создать уникальную систему видов деятельности на основе ориентации на глобальные тенденции и потребности населения.
Понятие стратегии	Обеспечить форматирование компромиссов, реализацию стратегии малыми средствами для получения мультипликационного эффекта.
Принципы стратегии	Стратегический план ориентированный на глобальные тенденции и потребности населения. Алгоритм деятельности, способствующий достижению цели малыми средствами. Целенаправленность как концентрация ресурсов на «точках роста конкурентоспособности». Ориентация на тенденции. Применение инноваций. Уклонение от прямой конкуренции.
Элементы стратегии	Цель-повышение конкурентоспособности АПК. Уникальная система деятельности Сотрудничество. Компромиссы. Информационное обеспечение. Мультипликационный эффект

Предлагается концентрировать ограниченные ресурсы «на точках роста конкурентоспособности», под которым мы понимаем аграрно- гидроэнергетические комплексы - системы, ограниченные географическими пределами, так как в условиях Республики Таджикистан и Центральной Азии в целом факторы «земля - вода - энергия» едины и неделимы. Стратегия содержит следующие элементы: цель - повышение конкурентоспособности АПК республики; сотрудничество как форма наиболее полного удовлетворения интересов; компромиссы как форма ослабления противоречий; информационное обеспечение, способствующее разработке и реализации стратегии; мультипликационный эффект - эффект, умножающийся во времени от реализации стратегии. Предусматриваются две стадии реализации стратегии. На первой, некапиталоемкой, предполагается выполнение мероприятий, требующих относительно малых инвестиций и предусматривающих использование национальных традиций республики, подготовку «узких специалистов» для «точек роста конкурентоспособности» и др. Это оперативные (краткосрочные) меры. На второй стадии предполагается осуществление мер, требующих значительных инвестиций, например системное развитие человеческого капитала, развитие солнечной и ветроэнергетики и др. Это среднесрочные и долгосрочные меры.

Стратегия предусматривает постановку четких целей и задач, позволяющих сконцентрировать ресурсы на наиболее эффективных и взаимосвязанных направлениях. Таковыми в условиях Республики Таджикистан являются: системное решение проблемы повышения конкурентоспособности АПК; реализация стратегии относительно малыми средствами; привлечение инвестиций; применение инновационных технологий; концентрация усилий и ресурсов на «точках роста конкурентоспособности»; решение проблем Сарезского озера и отчасти Аральского моря во благо развития АПК республики; обеспечение продовольственной и энергетической безопасности; повышение геополитического значения и влияния

Таджикистана. На первый взгляд такая широкая постановка целей стратегии кажется чрезмерной, но исследования показывают, что в современном глобализованном мире все взаимосвязано и только системный подход помогает найти всеобъемлющее решение проблем. Принципиальное значение для реализации стратегии малыми средствами имеет учет сложившихся тенденций, ориентация на которые позволяет использовать ресурсы внешней среды, прежде всего глобальной экономики, чтобы получить максимальный эффект при минимальных затратах. Поэтому важнейшим элементом стратегии является выявление, анализ и использование имеющихся тенденций. Сегодня основные тенденции - это быстрый рост населения в Республике Таджикистан и снижение роста населения в развитых странах, аграрная инфляция, нарастание дефицита продовольствия, нехватка воды, дефицит энергии в республике и его нарастание в мире, рост внешнего долга Таджикистана и развивающихся стран и др. На примере тенденции роста населения покажем, как ее использование позволяет осуществить стратегию малыми средствами. Для решения проблемы развития человеческого капитала АПК Республики Таджикистан как важнейшего фактора его конкурентоспособности необходимо использовать возможности внешней среды. Если в Таджикистане, особенно в сельской местности, наблюдается взрывной рост населения, то в России, наоборот, - депопуляция. Но Россия входит в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала - индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) составил 0,802, а Республика Таджикистан - в группу стран со средним уровнем развития человеческого потенциала (ИРЧП -0,673). В России в значительной мере сохранилась система профобразования, и в связи с депопуляцией высшие учебные заведения Российской Федерации в последнее время испытывают нехватку студентов и аспирантов. Поэтому, учитывая высокий уровень грамотности населения Республики Таджикистан (99,5% взрослого населения в возрасте от 15 лет и старше; 99,8% молодежи в возрасте от 15 до 24 лет), можно было бы направить часть молодежи в республики на обучение и работу в Российскую Федерацию с перспективой возвращения в Таджикистан. Это позволило бы обоим странам получить взаимную выгоду: Таджикистан снизил бы безработицу и смог бы подготовить на более высоком образовательном уровне квалифицированные кадры, а Россия могла бы отчасти восполнить дефицит трудовых ресурсов.

Одним из своеобразных элементов стратегии, снижающих затраты на ее реализацию, является использование национальных традиций, в частности метода хашар-обычая, имеющего давнюю историю и связанного со сложными условиями горной жизни. Это бескорыстная форма трудовой взаимопомощи, используемая во всех республиках. Хашар исключает индивидуальное материальное вознаграждение. Методом хашара в сельской местности строятся дома, дороги, мосты, школы, больницы и т.д. В нашем случае смысл использования этого метода заключается в разработке системы взаимосвязанных мер, которые выполнялись бы в русле осуществления стратегии. Хашар позволяет выполнять мероприятия стратегического характера, мобилизовать внутренние ресурсы, восполнить отчасти нехватку инвестиций и таким образом осуществить стратегию малыми средствами. На основе анализа целей стратегии, потенциала АПК Республики Таджикистан и тенденций представляется возможным определить основные направления формирования конкурентоспособного АПК республики, которые в совокупности обозначают «точки роста конкурентоспособности». Разумно предположить, что самыми эффективными являются направления, позволяющие использовать несколько конкурентных преимуществ АПК Таджикистана и решить определенные проблемы развития. В условиях республики во взаимосвязи можно реализовать следующие конкурентные преимущества: около 60% водных ресурсов Центральной Азии приходится на Таджикистан; лидирующее положение в мире по гидроэнергетическим ресурсам: удельная насыщенность гидроресурсами составляет 3688,7 кВт-ч на 1 км² территории (1 место в мире), а на душу населения - 87800 кВт-ч в год (1-2 место в мире); 3-е место в мире после Исландии и Киргизии по использованию возобновляемых источников энергии относительно большие объемы неосвоенных земель, прежде всего горных зон, пригодных для сельскохозяйственного применения. Горные территории до образования независимого государства производили 77% шелка-сырца, 33% баранины, 10% шерсти, 17% растительного масла и более 80% фруктов и винограда; 300 дней в году светит солнце; благоприятные условия для выращивания экологически чистых продуктов питания, развития фермерства и туризма; наличие относительно дешевой рабочей силы. При формировании «точек роста» конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан необходимо учитывать, что, во-первых, в республике, как и в Центральной Азии в целом, решающую роль играет не только земля, но также и вода и энергия. Земля бесплодна в условиях резкоконтинентального климата, а искусственное орошение требует затрат энергии. Во-вторых, недостаток продовольствия, низкая конкурентоспособность АПК, дефицит энергии и воды не являются основными проблемами Республики Таджикистан и региона в целом. Потенциально сельское хозяйство республики может прокормить 20 млн. человек. Главной проблемой представляется нерациональное управление водноэнергетическими ресурсами, имеющимися в Центральной Азии единую гидроэнергетическую инфраструктуру. В целях формирования конкурентоспособного АПК Республики Таджикистан предлагается создать международный агрогидроэнергетический кластер «Центральная Азия и Россия», сотрудничество в котором было бы взаимовыгодно для всех стран

Центральной Азии и России, а может быть и Китая, Ирана и даже США. Такой потенциально возможный состав участников кластера позволил бы наполнить новым содержанием сотрудничество стран, сконцентрировать колоссальные инвестиционные ресурсы и не только системно решить проблемы формирования конкурентоспособного АПК Таджикистана, но и глобальные проблемы дефицита пресной воды и продовольствия на новой постиндустриальной основе. Применительно к условиям РТ Понятие «агрогидроэнергетический кластер» мы определяем как группу и/или систему сельскохозяйственных, перерабатывающих, водохозяйственных, гидроэнергетических, научных и других организаций, объединенных общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга, обеспечивающих конкурентоспособность АПК РТ на рынках: отраслевом, национальном, мировом. В Центральной Азии почти 80-81% водных ресурсов используется в орошаемом земледелии, которое дает около 30% ВВП и обеспечивает занятость более 60% населения региона. Доля гидроэнергии составляет в РТ почти 42% и 27,3% в регионе от общего потребления энергии. Сельское хозяйство наряду с промышленностью остается наиболее водо- и энергоемкой отраслью. Поэтому разрешение противоречий в использовании водного и гидроэнергетического потенциала трансграничных рек ЦА должно основываться на понимании того, что без устойчивого развития ирригации и энергетики не могут быть обеспечены продовольственная безопасность и рост конкурентоспособности АПК. В условиях ЦА сельское и водное хозяйства, гидроэнергетика образуют взаимосвязанный региональный агроводноэнергетический кластер. С целью формирования конкурентоспособного АПК РТ предлагается создать международный агрогидроэнергетический кластер, принципиальная структура которого представлена на рисунке. Главные цели, которые преследует формирование этого кластера, заключается в следующем. Во-первых, это дает решение комплекса проблем в водноэнергетической области, с тем чтобы сформировать фундаментальную конкурентоспособность не только АПК РТ, но и АПК всех стран региона на основе обеспечения их основополагающими факторами производства, такими, как вода и энергия. Эти факторы едины и неразделимы в Центральной Азии, как и то, что в виду масштабности, сложности проблем и взаимосвязанности стран эти проблемы не могут быть изолированно решены отдельно взятым государством. Во-вторых, перенесение рассмотрения и разрешения значимых проблем в экономическую плоскость на основе выявления, анализа и оценки выгод от реализации межгосударственного проекта, ориентированного на решение следующих проблем: -ликвидация дефицита воды и энергии в регионе, приостановка засоления и деградации земель; ремонт гидротехнических объектов, рекультивация земель; -рециклинг воды, используемой в производственных целях, ослабление последствий экологической катастрофы - усыхания Аральского моря;

- применение инновационных технологий в земледелии, ирригации, энергетике; привлечение инвестиций для реализации крупнейшего регионального проекта, позволяющего перейти от выживания к взаимовыгодному и взаимодополняющему развитию стран ЦА. Для этого в качестве участников Проекта предлагается привлечь Россию, Китай, Иран, США, которые могли бы извлечь определенные выгоды при реализации этого мегапроекта. В связи с острой потребностью в пресной воде и в предвидении ее глобального дефицита эти страны могли бы обеспечить себя на будущее стратегическим ресурсом-водой. Представляется, что формирование кластера может быть основано на следующих принципах:

- целенаправленная системность;
- взаимовыгодность;
- коллегиальность;
- прозрачность;
- перенос решения проблем в сферу экономики;
- экологичность.

Осуществление такого мегапроекта предполагает разработку и реализацию определенной стратегии развития аграрных кластеров в РТ и в целом регионе.

Под стратегией мы понимаем, во-первых, стратегический план развития кластера, ориентированный на глобальные тенденции, проблемы, угрозы и потребности РТ; во-вторых, алгоритм деятельности, способствующий достижению целей относительно малыми средствами.

Краткое описание стратегии приведено в таблице 2. Стратегия основана на следующих принципиальных идеях: во-первых, реализовать стратегию «малыми средствами» (разумеется, относительно), которыми располагает РТ и страны региона, привлекая значительные ресурсы от потенциальных инвесторов, каковыми могут быть Россия, Китай, Иран, США; во-вторых, формирование кластера на принципе взаимовыгодности, когда разрешение главных проблем будет перенесено в экономическую область посредством беспристрастного выявления, анализа, оценки и сопоставления выгод и потерь от участия в проекте, их балансирования; в-третьих, на рассмотрении воды как стратегического ресурса XXI века, который со временем приобретет особую цену и станет дороже нефти и газа.

В целом можно сделать вывод о целесообразности создания в Республике Таджикистан и Центральной Азии целостных агрогидроэнергетических кластеров как на местном, так и на национальном и региональном уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. М: Международ-1. Портер М. Международная конкуренция/Пер. с англ. Международные отношения, 1993.
2. Переход Республики Таджикистан к устойчивому развитию на 2007-2030 гг.
3. Гулов И.М. Формирование конкурентоспособного АПК в структуре национальной экономики Таджикистана. - М.: НИПКЦ Восход-А, 2009.
4. Гулов И. Повышение конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан: кластерный подход// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2009. №8. - с. 33-37.
5. А. Мироненков, Т. Сарамбеков. Вода, преобразующая и объединяющая мир// <http://hghltd.yandex.net/yandbtm>.
6. Доклад о развитии человека 2007/2008//Без воды нет энергии? Без энергии нет воды?//<http://209.85.129.132/search>.

Таблица 2

Стратегия развития аграрных кластеров в АПК РТ и Центрально-Азиатском регионе

Наименование, характеристика	Краткое описание
Алгоритм осуществления стратегии	<p>1. Оперативные меры: постановка четких целей и задач; выявление, анализ, оценка и использование тенденций развития; определение «точек роста конкурентоспособности» кластеров; выявление, анализ и оценка выгод от создания агрогидроэнергетических кластеров; привлечение инвестиций (мотивация инвесторов, информационно-психологическая кампания, лоббирование); подготовка «узких» специалистов для кластеров.</p> <p>2. Среднесрочные меры: разработка проектов формирования аграрных кластеров; разработка Концепции развития аграрных кластеров в РТ; создание «банка» инновационных технологий для их использования в кластерах; формирование аграрных кластеров.</p> <p>3. Долгосрочные меры: системное развитие «человеческого капитала»; формирование системы аграрных кластеров на местном, национальном и межгосударственном уровне; создание аналитико-информационного центра развития аграрных кластеров РТ.</p>

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК И РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С позиций системного подхода предлагается стратегия формирования конкурентоспособного АПК Республики Таджикистан. Сущность стратегии заключается в концентрации ограниченных ресурсов на «точках роста конкурентоспособности», осуществлении стратегии малыми средствами, использовании национальных традиций, создании трансграничного агрогидроэнергетического кластера «Центральная Азия и Россия».

Предложена стратегия развития кластеров в Республике Таджикистан и Центральной Азии. Суть стратегии состоит в создании агрогидроэнергетических кластеров объединяющих решающие факторы сельхозпроизводства - землю, воду и энергию с целью интегрированного управления водно-энергетическими ресурсами, привлечения инвестиций. Предложена схема, предусматривающая использование оценки выгод и потерь для привлечения инвестиций и участников кластера.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стратегия; агрогидроэнергетический кластер; повышение конкурентоспособности; перенос решения споров и конфликтов в экономическую сферу; цена воды; схема привлечения инвестиций.

THE STRATEGY FOR SHAPING COMPETITIVE AIC IN THE REPUBLIC OF TADJIKISTAN HAS BEEN SUGGESTED FROM VIEWPOINT OF SYSTEMIC APPROACH

The strategy for shaping competitive AIC in the Republic of Tajikistan has been suggested from viewpoint of systemic approach. The essence of 4 If strategy consists in concentrating limited resources at «opex points of competitiveness», v-implementing the strategy with little resources, using national traditions and creating transboundary. Abstract It was offered strategy of clusters development in Tajikistan Republic and Central Asia. Essence of the strategy is to create agro-, hydro- and energetic cluster integrating determinatives as land, water and energy to manage the hydropower resources and attract investment. The plan was suggested provided for losses and profits assessment to attract investment and members of the cluster.

KEY WORDS: strategy; agro water-power engineering cluster; competitiveness increase; carrying over of the decision of disputes and conflicts to economic sphere; the water price; the scheme of attraction of investments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.М. Гулов* - кандидат экономических наук, Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРНЫХ РАЙОНАХ

У.Я. Мадумаров

Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

В Республике Таджикистан малое предпринимательство как субъект экономических отношений начал своё формирование с первых лет независимости государства. За этот период сформировалась нормативно-правовая база, которая регулирует отношения частного предпринимательства, создаются программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса и совершенствуется механизм их реализации.

Несмотря на постоянное совершенствование социально-экономических условий ведения бизнеса в республике, существует ряд проблем, сдерживающие развитие предпринимательства, особенно в горных районах.

На современном этапе экономического развития, в горных районах республики слабо развивается малый и средний бизнес, хотя все имеющиеся условия для этого существуют – хорошие природно-климатические условия для туристической сферы услуг; производство определенных видов сельскохозяйственной продукции, в частности животноводства, производство медицинских препаратов на основе лекарственных трав, (территория ГБАО богата различными лечебными источниками, на основе которых можно развить сеть лечебниц) и т.д. Горные территории Республики Таджикистан богаты минеральными, водными, рекреационными и другими ресурсами, что усиливает необходимость развития наиболее важных отраслей производства: топливно-энергетической, химической, цветной металлургии, промышленности строительных материалов, а также развития отраслей индустрии отдыха и туризма.

Однако на сегодняшний день предприятия торговли и общественного питания составляют самый высокий показатель, как по количеству предприятий малого бизнеса, так и по другим показателям – численность работающих, выручка от реализованной продукции и фонд заработной платы.

В общем количестве предприятий малого бизнеса на 1 января 2009 года число торговых предприятий составило 718 единиц, или 31,3%, тогда как предприятия промышленности составляют 17%, ЖКХ и непромышленных видов бытового обслуживания – 22,6%, строительства и проектных организаций – 13,7%. [1]

Число действующих малых предприятий в горных регионах республики в 2000 году составляло 2 единицы, а в 2008 году оно выросло до 10 единиц. За этот период значительно возросли такие показатели как среднесписочная численность работающих в малых предприятиях горных районов (с 29 человек до 423 человек) фонд заработной платы (с 0,04 млн. сомони до 1,0 млн. сомони) также соответственно по годам. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) увеличилась в 2008г. по сравнению с 2000г. более чем в 100 раз и составила 5,6 млн. сомони. [2]

Тем не менее, несмотря на значительный рост многих показателей на сегодняшний день предприниматели страны в целом, так и горных районов сталкиваются с множеством проблем. К ним можно отнести несовершенство системы налогообложения и отсутствие её стимулирующей роли для расширения производства; неразвитость и несовершенство механизмов финансово-кредитной, банковской сферы и страховых рынков; недостаток финансовых средств и ограниченный доступ субъектов предпринимательства к производственным мощностям; отсутствие надежной социальной защиты и безопасности предпринимателей.

Современной тенденцией развития предпринимательства по республике в целом и в горных регионах, в частности, является постепенное создание синхронности экономических целей и интересов между предпринимательством и государством. Государственное регулирование и управление предпринимательской деятельностью основывается, с одной стороны, на стремлении создать благоприятные условия для развития предпринимательства, с другой, обеспечить максимально возможные поступления в бюджет за счет налоговых сборов.

Из 17 видов налогов, налог на добавленную стоимость составляет 18%, налог на прибыль – 25% для сферы услуг и 15% для производственной сферы, взносы в Фонд социальной защиты населения – 25%. Такой уровень налогов не стимулирует предпринимателей и не соответствует принятому в других странах мира

уровню налогообложения. Однако многие развитые страны повышают налоги для того, чтобы ограничить перепроизводство или широко проводят социальную политику защиты населения. В Таджикистане в частности, перепроизводство не наблюдается, особенно в горной его части.

Одним из главных условий развития частного предпринимательства в горных регионах является наличие соответствующей производственной, социальной и финансово-кредитной инфраструктуры. Предоставление кредитов является одной из основных функций деятельности коммерческих банков. Однако частные предприниматели практически лишены возможности пользоваться их услугами. Это связано с жесткими условиями доступа негосударственного сектора к кредитам банков, которые выдаются только под определенные залоговые гарантии. Так для того, чтобы получить кредит из некоторых коммерческих банков, необходимо предоставить под залог имущество, которое превышает в 2-3 раза сумму кредита особенно, не учитывая низкий уровень дохода населения горных районов на наш взгляд, с учетом поляризации населения необходимо дифференцировать политику кредитования в регионах. Существующие условия кредитования для большинства предпринимателей неприемлемы. Помимо этого, сами кредиты в последнее время стали весьма непривлекательными ввиду их высокой процентной ставки. Коммерческие банки выдают краткосрочные кредиты до одного года и под очень высокие процентные ставки – от 24% до 36% годовых.

В республике слабо развита система предоставления кредитов дехканским (фермерским) хозяйствам. Некоторые микро кредиты в основном предоставляются международными финансовыми организациями, такими как Всемирный Банк, Азиатский банк развития, Фонд Ага-Хана и другими микрофинансовыми организациями. Однако эти микрокредиты не дают возможности эффективно организовать производственную деятельность. Они выделяются для небольших дехканских хозяйств и только в проектных зонах этих международных организаций. Особенности сельскохозяйственного производства не стимулируют дехканские хозяйства в привлечении краткосрочных кредитов, так как их срок возврата наступает до момента сбора урожая сельхозпродукции либо до того момента, когда парнокопытные наберут определённый вес.

Существующие проблемы, на пути развития малого предпринимательства не позволили дехканским фермерским хозяйствам наладить эффективное производство. Многие малые предприятия прекратили свое существование, некоторые продолжили свою работу за пределами Республики Таджикистан. Анализ показывает, что количество зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса растет с каждым годом, однако действующие предприятия уменьшаются с каждым годом.

Современный экономико-правовой механизм стимулирования предпринимательства показывает, что хотя законами и законодательными актами предприниматель защищен, однако уровень развития предпринимательства не соответствует уровню налогообложения и ставкам кредита. Поэтому предприниматели действуют в условиях правовой и экономической ограниченности. Речь идет не столько о предоставлении различных свобод предпринимателям в их коммерческой деятельности, сколько о научно обоснованном подходе стимулирования и управления предпринимательством со стороны государства.

Сложная экономическая ситуация в горных регионах складывается из-за слабо развитой инфраструктуры, узконаправленного характера экономики и оторванности населения горных районов от относительно более стабильных в экономическом отношении центров на равнине, слабой способности подавляющей части населения горных регионов адаптироваться к условиям рынка и, как следствие, упадок хозяйства и экономики, обнищание населения со всеми вытекающими последствиями.

Сложный горный рельеф некоторых территорий республики определяет небольшую долю пахотно-пригодных земель и применение современной сельскохозяйственной техники также резко снижается из-за разобщенности и ограниченности площадей пахотной земли. Поэтому основную долю сельхозугодий в горах составляют пастбища, а климатические условия горных районов предопределили главный тип хозяйственной деятельности в горах – отгонное животноводство. Ограничения природного характера и несовершенная система управления развитием горных территорий в сочетании с плохими транспортными коммуникациями и высокой стоимостью их эксплуатации, особенно в зимний период, приводят к невозможности развивать горную перерабатывающую промышленность.

Условия рельефа и режим опасных геодинамических процессов в горных районах предопределили слабо развитую сеть и высокую стоимость эксплуатации транспортных коммуникаций. В итоге для горных районов типичен очаговый тип расселения. При этом почти все население привязано к предгорно-низкогорному поясу и связано зачастую с тупиковыми участками транспортной сети. Население горных районов находится в положении периферии относительно несравненно более развитых центров на предгорной равнине. Проводимые программы развития горных территорий, улучшая ситуацию, нередко оборачиваются обратным эффектом.

Таким образом, тяжёлые природные условия с неустойчивым климатом в сочетании с опасными стихийными явлениями являются одним из основных факторов, которые препятствуют развитию всей экономики горных территорий и в частности малого и среднего предпринимательства. Поэтому производительность труда, уровень рентабельности предприятий всех видов деятельности в горных регионах

намного ниже, чем на предприятиях, функционирующих на равнине. Натуральный способ ведения хозяйства, а также меньший суммарный доход по сравнению с аналогичными хозяйствами на равнине не способствует повышению уровня жизни населения, что приводит к оттоку молодого населения из горных территорий в равнинную часть республики и «старению» населения в горной её части.

Сложившиеся проблемы в горных регионах республики во многом можно решить на основе устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, создания благоприятных условий для формирования частной предпринимательской деятельности. В связи с этим развитие малого и среднего предпринимательства должно стать преимущественно национальной задачей. Одним из основных условий решения этой задачи может послужить формирование и реализация государственной региональной поддержки сельхозпроизводителей в сфере торговли. Сельскохозяйственная продукция всех подотраслей (растениеводство, животноводство и т.д.) производится и частично перерабатывается в горных районах. Однако существуют сложности с доставкой её в низинные районы на крупные рынки. Это связано с тем, что на современном этапе политического развития Центральноазиатского региона границы стали более закрыты для прохождения товаров. Поэтому необходимо создать все условия для того, чтобы производством и торговлей сельхозпродукции занимались частные предприниматели.

Для выезда горных регионов ГБАО из социально-экономической изоляции была построена автодорога, отвечающая международным стандартам, Куляб-Зигар, а также завершено строительство автодороги Мургаб – перевал Кульма (25 мая 2004 г.), которая выходит на международную автомобильную магистраль Каракорум. В связи с этим не только для социально-экономического развития ГБАО, но и для всей республики появилась реальная возможность выйти из транспортного тупика и наладить экономические и торговые связи с зарубежными странами.[3]

Помимо проблем, связанных с организацией производства и предоставлением услуг, у частных предпринимателей существуют проблемы квалификационного характера. У фермерских (дехканских) хозяйств, а также у коллективных хозяйств недостаточно знаний о методах организации сельского хозяйства. На сегодняшний день многие предприниматели не подготовлены для управления дехканским (фермерским) хозяйством, не имеют достаточных знаний в области агротехники, биотехнологии и т. д.

Изменения в методах ведения сельского хозяйства, в управлении лесными и водными ресурсами, загрязнение окружающей среды отрицательно сказывается на организации эффективности предпринимательской деятельности в горных регионах. Неправильная и чрезмерная эксплуатация горных ресурсов снижает доходы как горного, так и долинного населения и приводит к разрушению экосистемы.

Взаимосвязанные в единый природный комплекс пастбища, леса, водные ресурсы и оросительные системы находятся в разных сферах управления. Для того, чтобы согласовать всю экосистему горных регионов необходимо сформировать систему управления, которая основывалась бы на принципах, учитывающих интересы местных территорий и окружающей среды. Поэтому и развитие малого и среднего бизнеса должно быть направлено по этим принципам.

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что развитие предпринимательства в горных регионах республики обусловлено наличием производственного, коммуникационного и кадрового потенциалов в целом по республике и в частности в горной её части, уровнем развития предпринимательской среды в горных регионах.

В связи с этим, на сегодняшний день необходим экономический механизм, который способен обеспечить работой незанятую часть населения, развивать социальную сферу и формировать инфраструктуру с учётом природно-климатических условий горной территории республики.

Для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития предпринимательства в горных условиях, на наш взгляд, необходимо провести комплексную работу по основным направлениям совершенствования государственной политики поддержки и развития предпринимательства в региональном разрезе.

Анализ показывает, что сегодня ключевым фактором успешного развития предпринимательства в горных регионах республики становится качество и эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Именно посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. В стране ощущается острая потребность в участии государства создавать и развивать инфраструктуру предпринимательства, которая призвана обеспечивать комплексную адресную поддержку малым предприятиям, оказывать им информационные, консультационные, обучающие и другие услуги. [4]

В настоящее время в Республике Таджикистан функционируют не все виды структур поддержки предпринимательства, которыми обладают многие страны в переходной рыночной экономике. Например, в России, где созданы и функционируют объекты специализированной инфраструктуры поддержки малого бизнеса регионального и муниципального уровня (федеральный и региональные фонды поддержки предпринимательства, научно-технические парки, технологические центры, агентства поддержки малого

предпринимательства, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, региональные информационно-аналитические центры, инновационные центры, лизинговые компании, кредитные союзы и т.д.). Среди мер Правительства страны по снижению влияния мирового экономического кризиса на экономику страны в области содействия развития малого и среднего бизнеса было указано, что за счет государственного бюджета на 2009 год предусмотреть выделение льготных кредитов для поддержки малого и среднего бизнеса. Однако не была выделена данная поддержка для малого предпринимательства горных районов.

Важным условием развития предпринимательства является совершенствование информационной поддержки. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации в стране, способствует успеху предпринимателя на рынке, ориентирует в вопросах производства и продвижения продукции и услуг, влияет на выживаемость малых предприятий.

Целесообразно поддерживать предпринимательство в горных районах через средства массовой информации, пропагандируя, разъясняя и рекламируя лучшие достижения предпринимателей, их вклад в экономическую жизнь Таджикистана.

Для предпринимателей большее значение приобретает протекционистская политика государства. Поэтому необходимо разработать программы льготного кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка.

В качестве основных приоритетов развития малого предпринимательства необходимо определить такие направления деятельности, как производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных препаратов, оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения, инновационная деятельность. То есть к приоритетным необходимо отнести основные сферы деятельности малых предприятий, в продукции которых население ощущает особо острую нужду: продовольствие, лекарства, бытовые услуги, жилье. В региональных программах могут выделяться и другие приоритетные сферы деятельности малого предпринимательства с учетом состояния и перспектив развития региона. Целесообразно обеспечить условия для трансформации аграрной структуры экономики в индустриальную, с преимущественным развитием обрабатывающих отраслей, выпускающих из местного сырья готовую продукцию для внутреннего рынка и на экспорт.

Особую актуальность приобретают вопросы совершенствования системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства. Налоговая система для малого предпринимательства должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной.

Представляется необходимым, чтобы для развития малого, среднего и частного предпринимательства в горных районах Правительство выделило определенный объем финансовых средств для их развития. На наш взгляд, следует разработать меры по стимулированию объектов предпринимательства посредством размещения государственных заказов на производимую ими продукцию (работ, услуг). Реализация вышеизложенных мер по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в горных районах, призвана способствовать повышению эффективности функционирования малого предпринимательства и, следовательно, ускорению социально-экономического развития горных регионов страны и повышению уровня жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рассчитано по: Статистический Ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2009. – с. 231.
2. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник – Душанбе, 2008. – с. 232;
3. Мухаббатов Х.М., Хоналиев Н.Х. Памир: ресурсный потенциал и перспективы развития экономики. – Душанбе: «МАСТЕР принт», 2005. – с. 170.
4. Давлятов М.С. Приватизация собственности и формирование многоукладной экономики переходного периода. Ж. Экономика Таджикистана. Стратегия развития. №3. 2001. с. 64-73.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРНЫХ РАЙОНАХ

Статья посвящена проблемам развития предпринимательства в горных районах Республики Таджикистан. В ней анализируются состояние и перспективы развития предпринимательства с учетом особенностей и условий предпринимательского климата в указанных регионах. Автор предлагает свои взгляды по созданию благоприятных условий для формирования частной предпринимательской деятельности на основе устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, которые несомненно способствуют решению социально-экономических проблем в горных регионах республики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое предпринимательство, малый и средний бизнес, развитие предпринимательства в горных районах, инфраструктура предпринимательства.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN MOUNTAINS AREAS

Article is devoted problems of business development in mountains areas of Republic of Tajikistan. It analyzed the condition and prospects of business development taking into account features and conditions of business climate in the specified regions. The author offers his viewing on creation of favorable conditions for formation of private business activity on the basis of sustainable development of small and average business which undoubtedly promote the decision of social and economic problems in mountain regions of republic.

KEYWORDS: small business, small and average business, business development in mountain areas, a business infrastructure.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: У.Я. Мадумаров - Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Телефон: 902-00-00-09; E-mail: ulugbekmadumarov@rambler.ru

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО И ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В ВОЗРОЖДЕНИИ И СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА

Х. Саидов

Институт экономики Таджикистана

Создание материально-технической базы для построения демократического общества и достижения самого высокого уровня жизни неразрывно связаны с развитием всех видов транспорта. Автомобильный транспорт как составная часть единой транспортной сети играет важную роль в решении этих задач. Эффективное развитие транспорта как автомобильного так и водного в условиях переходной экономики республики, является жизненно важным для обеспечения экономического развития республики. Таджикистан славится не только как солнечный, но и как горный край. 93 % территории расположены в горной местности. Большинство этих гор труднодоступные и достаточно высокие. Поэтому наличие дорог для республики является жизненно важным.

Если высочайшие вершины гор посещаются лишь туристами и альпинистами, то через крупные автомобильные магистрали республики, расположенные на значительной высоте (*Табл.*) [1] в соответствующее время происходит передвижение большого количества людей и по ним переносится значительный объем народнохозяйственных грузов.

Табл. 1

Важнейшие перевалы Таджикистана

Перевал	Хребты	Абсолютная высота (м. н. у. м.)
Акбайтал	Музкол	4800
Анзоб	Гиссарский	3372
Койтезак	Южно-Аличурский	4271
Кзыларг	Заалайский	4280
Хабурабат	Дарвазский	3270
Шахристан	Туркестанский	3351

Специфические условия горного рельефа обусловили сравнительно слабо развитую сеть железных дорог и авиационных линий, отсутствие морских и речных путей, поэтому автомобильные дороги и автомобильный транспорт прочно заняли ведущее место в транспортной системе республики, где от 80 до 90 % пассажирских и грузовых перевозок осуществляются автомобильным транспортом.

Только на автомобильных дорогах общего пользования насчитывается 262 моста общей протяженностью около 40 тыс. погонных метров. На территории нашей республики были построены десятки важных мостов через реку Зеравшан, Бартанг, Язгулем, Гунг, Каферниган, Сурхоб, Оби-Хингоу, Вахш, Каратаг, Илак и другие. При Минтрансдорхозе республики создана международная ассоциация автомобильных перевозчиков «АВВАТ», которая является действительным членом Союза Международных автоперевозчиков и проводит работу по строительству грузовых терминалов с суточной пропускной способностью 100-150 большегрузных иностранных автотранспортных средств.

Ассоциация международных автомобильных перевозчиков Таджикистана «АВВАТ» была образована 15 ноября 1995 года. Согласно своего устава, Ассоциация оказывает содействие своим членам в развитии перевозок грузов и пассажиров в международном автомобильном сообщении, и связанных с ними транспортно-экспедиционных услуг и других операций, а также оказание им консультационных и других услуг, выполняет функции гарантийной организации, предусмотренных таможенной Конвенцией о

международной перевозке грузов с применением книжек МДП (TIR), содействует профессиональной подготовке специалистов.

Как и все государства-участники Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) Республика Таджикистан подписала межправительственное соглашение по Азиатской сети автомобильных дорог 26 апреля 2004 г. в г. Шанхае. В перечень маршрутов Соглашения включены маршруты АН-7, пересекающий более одного субрегиона и АН-65, АН-66, являющиеся составной частью коридоров связывающих азиатские государства с Афганистаном и Китайской Народной Республикой. Автомобильная дорога Худжанд – Душанбе – Нижний Пяндж (АН-7), имеет весьма важное значение для Таджикистана, поскольку связывает север республики с южными районами и обеспечивает доступ в Исламское Государство Афганистан.

Автомобильный транспорт в Таджикистане среди других видов транспорта первенствует, как по объёму перевозок, так и по грузообороту и доля его составляет 96,5 % от общего объема перевозок. Иначе говоря, объем перевозок автомобильного транспорта в 27,5 раз больше, чем всех других видов транспорта вместе взятых.

Становление и быстрое развитие автотранспорта в РТ и возрастающая роль в обеспечении перевозок грузов всех отраслей экономики ярко характеризуется нарастанием объемов перевозок и грузооборота. Об этом свидетельствуют следующие данные: если в 1940 году железнодорожный транспорт республики перевозил 39 % всех грузов, а автомобильный – 59 %, то в 1980 году на долю первого приходилось всего 5,5 %, а на долю второго – 94,5 %.

На начало 2001 года (по данным УГАИ МВД РТ) парк подвижного состава на предприятиях транспорта насчитывал 185684 автомобиля, что на 14,7 %, или на 31939 автотранспортную единицу меньше, чем в 1999 году.

В общем числе автомобильного парка республики грузовые автомобили составляют 47127 единиц или 25,4 %, к их числу относятся; автобусы и микроавтобусы – 9779 ед. или 5,3 %, легковые автомобили – 5456 ед. или 2,9 %. Автотранспорт по формам собственности распределен следующим образом (Табл.2).[2]

Табл.2

Автотранспорт республики по формам собственности (1999-2000 гг.)

Форма собственности / годы	1999	2000	2000 в % к 1999 г.
Весь автотранспорт, в том числе	217623	185684	85,3
Государственный	59484	51724	87,0
Индивидуальный	158139	133960	84,7

Исторически сложилось так, что в нашей республике на протяжении нескольких десятилетий функционировали и были преобладающими две формы организации автомобильного транспорта: автомобильный транспорт общего пользования (АТОП) и автомобильный транспорт, находящийся в подчинении различных нетранспортных министерств и ведомств, так называемый ведомственный автомобильный транспорт (ВАТ).

Доля ВАТ в общей численности автопарка республики до 90-х годов составляла 82 % против 18 % автотранспорта общего пользования, хотя в общем объеме перевозок доля автотранспорта общего пользования составляла 35-36 %.

С переходом к рынку начались и активизировались процессы разгосударствления и приватизации государственной собственности на основании Закона «О разгосударствлении и приватизации собственности в Республике Таджикистан», вследствие чего на автомобильном транспорте сформировался частный сектор (ЧАТ).

Развитие частного сектора на автотранспорте, возникновение конкуренции привели к отказу многих потребителей от услуг специализированного автотранспорта, особенно при перевозках на небольшие расстояния, и обращения к услугам частного «извоза».

Число транспортных средств, в личной собственности увеличилось на 26,1 тыс. единиц, причем число автобусов и легковых машин в личной собственности граждан увеличилось соответственно на 10,5 и 25 тыс. единиц. В личной собственности граждан находится 2,7 тыс. грузовых машин, или 55,5 % всего имеющегося грузового автопарка республики. Удельный вес частных предпринимателей в общем объеме перевозок грузов автомобильным транспортом по республике в 2006 г. составил 50 %. Доля транспорта частного сектора в общем объеме перевозок пассажиров в 2006 году составила 65,1 % (см. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**)[3]

Табл. 3

Обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями

Названия региона или области РТ	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
По Республике, в том числе	19	19	19	20	21	24	26

Названия региона или области РТ	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ГБАО	15	15	15	15	15	17	17
Согдийская область	26	25	25	25	25	29	32
Хатлонская область	9	10	10	11	11	15	17
г. Душанбе	30	27	28	3	27	42	47
Районы республиканского подчинения (РРП)	22	20	21	22	23	25	27

* Стат. сборник. Транспорт и связь РТ. 2007г стр. 320.

В 2005 году автотранспортом было перевезено в объеме 7 млн. тонн грузовые перевозки, пассажирские – 151,84 млн. пассажиров. В том числе перевозки автотранспортом на январь – март месяцы 2005 года составили 3339,3 тыс. тонн (35,3%), а коммерческим транспортом который занял торговые перевозки 2606,1 тыс. тонн (27,6%), а транспортом международной ассоциации «АВВАТ» – 101 тыс. тонн (1,1%).

Завершение строительства и начало функционирования автодороги Мургаб – перевал Кульма – выход на Каракорумское шоссе позволит обеспечить надежной бесперебойной круглогодичной связью центральную часть республики с ГБАО и сопредельными государствами по трассе Душанбе – Куляб – Хорог – Мургаб – перевал Кульма общей протяженностью 990 км. Строительство и ввод в эксплуатацию автодороги позволит решить целый ряд экономических проблем Таджикистана, расположенного в центре Азии и являющегося связующим звеном мировых культур Запада и Востока, также создаст предпосылки для бурного развития горнодобывающей промышленности, энергетики, сельского хозяйства, горного туризма и других отраслей экономики. Также, это даст возможность государствам Центрально-азиатского региона осуществлять выход через Каракорумское шоссе в КНР, Пакистан и далее к Индийскому и Тихому океанам. Общая протяженность автодороги Мургаб – перевал Кульма – выход на Каракорумское шоссе составляет 47,2 км, в том числе: по территории Таджикистана – 32,6 км; по территории КНР – 14,6 км. Автодорога Душанбе – Ташкент имеет важное экономическое и социальное значение для республики, она является основной и единственной в настоящее время связывающей центральную часть республики с промышленно развитой Согдийской областью. Эта автодорога обеспечивает выход в Узбекистан и далее в Кыргызстан и Казахстан. Автодорога закрыта в течении 6 месяцев в году, и связь с северными районами осуществляется через республику Узбекистан по направлению Душанбе – Термез – Самарканд – Джизак – Худжанд, что приводит к дополнительным транспортным расходам, связанным с удлинением маршрута на 503 км или более чем в два раза, а также связана с проблемой прохождения автотранспорта через суверенное государство Узбекистан.[4]

Строительство надежной современной автодороги Душанбе – Ташкент позволит интенсивно вести добычу и разработку полезных ископаемых, даст толчок развитию угледобывающей и горнорудной промышленности, также улучшит культурно-бытовые условия жизни населения, проживающего в горных районах Зеравшанской долины. В 2005 году завершилась реконструкция автодороги Душанбе – Курган-Тюбе – Куляб, строительство дороги Шаган-Зигар, Шкев-Зигар. Это позволило открыть постоянно действующую автомагистраль до Горно-Бадахшанской автономной области. Началась реконструкция первой очереди автомагистрали Душанбе – Нурабад – Джиргиталь – Саритащ, с привлечением иностранных инвестиций на сумму 72 млн. сомони. В результате проведения предварительного изучения со стороны китайских специалистов был утвержден проект «Восстановление автодороги Душанбе – Ходжент – Бустон – Чанак». Китайские специалисты за короткое время (2,5 мес.) составили предварительный проект этого объекта.[5]

В настоящее время работа на всех участках пути продолжается. Строительная китайская компания взяла на работу для строительства дорог и мостов 1896 специалистов и рабочих, из них 537 человек являются гражданами Таджикистана. Когда будет полностью сдана в эксплуатацию автодорога «Душанбе – Айни – Шахристан – Истаравшан – Худжанд – Бустон – Чанак (граничит с Узбекистаном) и туннеля Шахристан время движения автомобилей сократится за год на 8%, в среднем за сутки на этой дороге могут ездить 4,5 тыс. грузовых и 7,0 тыс. легковых автомобилей.

Увеличивается рыночное производство, горнодобывающая отрасль, развивается сельское хозяйство. Социальная и экономическая прибыль автодороги будет ощутима для народа и для страны.

В условиях отсутствия удобных путей сообщения определенную роль играл водный транспорт. В прежние времена через Амударью и ее левый приток Пяндж (300 км) между Таджикистаном, Узбекистаном и Туркменией перевозили грузы. Так в 1970 году было перевезено 169,0 тыс. т. груза. В те годы перевозимый груз в нашу республику составлял 3332 тонны. Многие из этих грузов представляли собой горюче-смазочные материалы (12%), а также пшеницу (9%) и древесину (4%). Товары перевозились в основном через Термезскую переправу. Пристань в Нижнем Пяндже была соединена с железнодорожной узкоколейной дорогой, поэтому интенсивность грузоперевозок здесь достигала достаточно больших объемов. Но это было в прошлом. В последние годы появилась нужда в создании водного транспорта и контроля за его работой. В

связи с этим были подписаны Постановления Правительства Республики Таджикистан за № 361 от 5 сентября 2002 года «Об утверждении порядка отнесения водных путей к категории судоходных и правила их эксплуатации» и за № 436 от 5 ноября 2002 года «Об утверждении порядка пользования маломерными судами в Республике Таджикистан». Надо отметить, что почти все виды водного транспорта: баржи, катера, лодки, яхты, которые являлись государственными, стали частными. Таким образом, централизованная деятельность этого вида транспорта прервалась.[6]

Водный транспорт не только не приносил дохода государству, но даже наоборот, наносил ей ущерб. То есть, сфера деятельности водного транспорта в определенное время исчезла с поля зрения. Многие из этих катеров и судов выполняли частные рейсы, не состояли на учете, не платили государству налоги.

Возник вопрос об утверждении Департамента, который мог бы контролировать этот вид транспорта. По решению Министерства транспорта РТ был создан Департамент автомобильного транспорта, а в его состав вошел в качестве отдела и водный транспорт. Установлено, что в Кайракумском водохранилище Сугдской области, действуют свыше 80 частных и арендных плавающих средств, занимающихся рыболовством (Табл. 1). В соответствии с соглашением с рыбным промышленным хозяйством Кайрокум, они ежегодно сдают более 150 т. рыбы.

Табл. 1.

Насыщенность Кайракумского водохранилища плавающими средствами

Вид услуг	Единица измерения	Полугодовой план выполнения 2006	Полугодовой план выполнения 2005	% относительно 2005 г.
Объем груза (ловля рыбы)	тонна	35,1	32,3	108,6
Количество транспорта	единица	10 рыболовных лодок; 4 пассажирских лодок; 15 спортивных; 52 частные лодки		

Всего в Ходженте имеются 8 лодочных станций, которые раньше действовали самостоятельно (автономно) и не отчитывались ни перед кем, и работали еще 46 частных лодок. Сейчас их деятельность взята под контроль.

Табл. 2

Сведения об услугах водного транспорта за первое полугодие 2006 года; маршрут: порт Нижний Пяндж - п. Кумсангир

Вид услуг	Ед. изм.	от РТ до ИРА			от ИРА до РТ		
		2006 г.	2005 г.	% к 2005	2006 г.	2005 г.	% к 2005
Перевозка различным транспортом	ед.	1180	854	138,1	1435	826	173,7
Объем пассажиров, перевозок	чел.	6174	4983	124,0	1479	1227	120,5
Объем груза	т	9255	7709	120,0	8395	3685	233,2
Кол-во транспорта	ед.	2 баржи; 1 грузовое судно (Душанбе) на АО «Таджиквнешспранс»; 2 катера; 1 баржа на балансе «Хатлонспранс»					

* Мин. транс РТ. Информация об активизации и развитии транспортной системы РТ за 2005-2006гг. Д.-2006г.

В Нижнем Пяндже действуют 2 грузовые баржи (одна – 105, другая – 120 тонной грузоподъемности), перевозящие народнохозяйственные грузы различного назначения на Нурекском и Байпазинском водохранилищах. Кроме того имеются 5 катеров на озере Искандеркуль, занимающихся перевозом пассажиров (туристов) и в основном специалистов-гидрологов. Водный транспорт на трассе Айвадж – Пархар пока находится в стадии становления (Табл. 2). Таким образом, водный транспорт в стране в целом пока лишь формируется. Баржи Кокульского порта Пархарского района перевозят из нашей республики в Афганистан сотни тонн гуманитарного груза. Именно поэтому согласно подписанного между Таджикистаном и Афганистаном соглашения о международной перевозке грузов, объем грузооборота, как видно из Табл. 2 в 2,33 раза меньше.

Только в 2007 г. за 8 месяцев через порт Шерхан Нижнего Пянджа было перевезено 3,339 автомашин, 2,665 тыс. т. грузов, 8,503 – пассажиров. В настоящее время Правительством Республики и Минтрансом делается все для того, чтобы водный транспорт, наравне с другими отраслями, заработал в полную силу.

Транспортная система Таджикистана в своем становлении, функционировании и развитии прошла определенные этапы. Их последовательность диктовалась, прежде всего, природными условиями, а уже, во-вторых, географией грузопотоков, степенью основания природных богатств Таджикистана, транспортной доступностью к ним и возможными перевозками грузов в том или ином направлении. Именно поэтому на

наш взгляд доминирующее развитие транспорта как автомобильного, так и водного должно получить свое дальнейшее развитие, ведь как показывает опыт стран с развитой экономикой, именно транспорт играет важную роль в стабилизации экономических процессов и развитии экономики в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.А. Турсунов. кн. «Управление работоспособностью автомобилей в горных условиях». Д.-2003 г. с. 21-25.
2. Там же. с. 23-25.
3. Там же. с. 24.
4. Х.Х. Солиев. «Республика Таджикистан - 15 лет» Д.-2007г. с. 446-457.
5. Алибаева М.М. «Прогнозирование перспективного развития национальной транспортной системы в условиях рыночной экономики». дис.кан. экон., наук. Д.-2002г. с.110.
6. Ж. «Наклиё» (Транспорт). №10 2003г. Водный транспорт. с. 18-19.

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО И ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В ВОЗРОЖДЕНИИ И СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА

Создание материально-технической базы для построения демократического общества и достижения самого высокого уровня жизни неразрывно связаны с развитием всех видов транспорта. Автомобильный транспорт как составная часть единой транспортной сети играет важную роль в решении этих задач. Эффективное развитие транспорта как автомобильного так и водного в условиях переходной экономики республики, является жизненно важным для обеспечения экономического развития республики. Таджикистан

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: автомобильный и водный транспорт; экономическое развитие; перевозка грузов и пассажиров; строительство дорог и мостов; транспорт общего пользования; ведомственный и частный транспорт; транспортная система.

ROL OF MOTOR AND WATER TRANSPORT IN THE REVIVAL AND STABILIZATION OF ECONOMIC COMPLEX IN TAJIKISTAN

Creation of materials – technical bases for construction of achievement of democracy society and achievement of the highest level of life indissoluble bands with development of all types. Automobile transport is as compound part of once transport net plays important role in decision of these problems. Effective development of transport is as automobile and also waters in conditions of transitive in the economics of transitive in economics of the Republic, is important for maintenance of economic development of the Republic.

KEY WORDS: motor and water transport, economic progress, transportation of goods and passengers, road and bridge building, transport for general use, departmental and private transport system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х. Салидов* - старший преподаватель кафедры предметы естествознания Института экономики Таджикистана. **Телефон:** (+992 37) 223-21-68; **Факс:** (+992 37) 221-19-37

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

М.М. Салимова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Устойчивое и динамичное развитие национальной экономики непосредственным образом связано со сложившимся состоянием и эффективностью функционирования налоговой системы в условиях трансформационных преобразований.

Трансформация национального хозяйства Республики Таджикистан в экономику рыночного типа поставила задачу формирования рациональной налоговой системы, служащей источником наполнения государственного бюджета и одновременно выполняющей ряд регулирующих функций. Отсутствие собственного опыта в этой области и неизбежность формирования налоговой системы с нуля привели к тому, что последняя создавалась методом проб и ошибок, часто путем механического перенесения некоторых черт современных западных налоговых систем на таджикскую почву без учёта текущих реалий и особенностей конкретного этапа развития национального хозяйства.

В настоящее время налоговая политика в Таджикистане имеет ярко выраженную фискальную направленность, что усиливает негативные социальные процессы в обществе. Во многом это обстоятельство объясняется тем, что и сегодня по-прежнему отсутствует научно обоснованная концепция налоговой реформы, поэтому вопросы налоговой политики остаются актуальными.

Поскольку в современных условиях главным критерием эффективности налоговой системы выступает уровень налоговой нагрузки на различные субъекты хозяйствования, наибольшую значимость

приобретает теоретическое осмысление понятия «налоговое бремя» и методические рекомендации по его оценке для принятия тактических и стратегических решений.

Однако поиск оптимального уровня налоговых изъятий является одной из наиболее сложных и противоречивых проблем в современной практике налогообложения. Решение этой задачи зависит, прежде всего, от достоверной оценки налоговой нагрузки, её равномерного распределения между отраслями реального сектора экономики и различными категориями налогоплательщиков, а также от степени обоснования процесса формирования такой её величины, которая бы соответствовала условиям рыночной экономики переходного периода.

В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли «О бюджетной политике в 2009-2010гг.» указывается на необходимость дальнейшей модернизации налоговой системы, в том числе системы администрирования, оптимизации процесса налогового реформирования [1, 52].

Между тем в настоящее время при принятии решений в сфере налогово-бюджетной политики практически не обоснован критерий налогового бремени. Поскольку научное обоснование конструктивного решения данного вопроса зависит от объективного анализа практики установления и распределения налоговой нагрузки, то сделана попытка определения величины совокупной налоговой нагрузки и её динамики за период 2001 по 2007 гг. Так, в 2007г. фактический уровень налогового бремени к ВВП составил 17,9% (для сравнения в 2006г.- 16,6%). Поскольку общее налоговое давление на добавленную стоимость оказывают не собранные, а начисленные налоги (с учётом задолженности по налоговым платежам), реальное налоговое бремя по отношению к добавленной стоимости в 2007г. составило - 24%.

Учитывая тот факт, что на макроэкономическом уровне налоговая нагрузка рассчитывается как отношение всей совокупности налогов и платежей к базовому показателю, т.е. к показателям системы национальных счетов: ВВП, ВДС, ЧДС, а также составляющих этих показателей, нами сделана попытка проанализировать налоговую нагрузку на соответствующий источник уплаты налога (рис. 1).

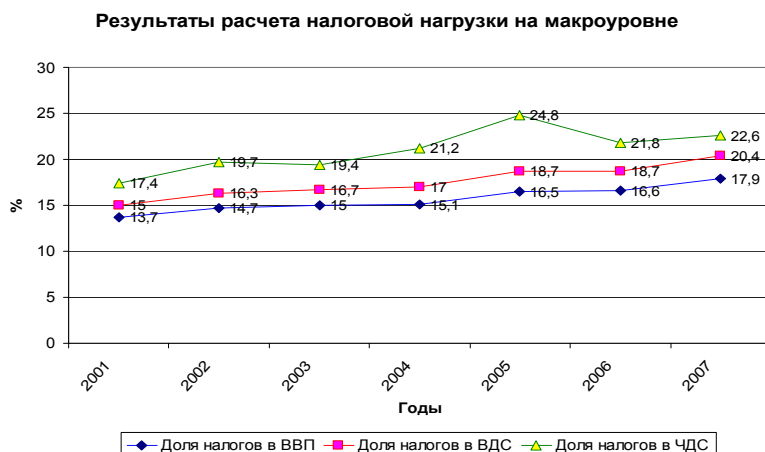


Рис. 1. Результаты расчета уровня налоговой нагрузки на макроуровне

Обосновано, что при решении вопросов налогового регулирования экономики целесообразно учитывать уровень накопленной задолженности прошлых лет, так как эти факторы, значительно увеличивают налоговую нагрузку экономических субъектов и препятствуют развитию деловой и инвестиционной активности.

В целях определения реального уровня налоговых изъятий в силу особенностей расчета валового внутреннего продукта, состоящих в досчёте на сумму произведенного ВВП в теневом секторе экономики, использованы модифицированные методы расчета этого показателя. Расчеты показывают, что показатель налоговой нагрузки в 2007г., занижен, как минимум, на 5,9 процентных пункта и нижняя граница соответствует 23,8% ВВП.

Результаты анализа уровня налоговой нагрузки на экономику за анализируемый период 2001-2007гг. отражает увеличение данного показателя в среднем на 1-3 пункта в год. Полученные результаты свидетельствуют о том, что в настоящее время при оценке уровня налоговой нагрузки не учитывается степень влияния наличия задолженности по налоговым платежам, которая по состоянию на 01.01.2008г. составила 28,3% от общего объема налогов.

Анализ структуры и динамики налогового бремени показал, что в РТ наблюдается резкая неравномерность распределения налоговой нагрузки в разрезе отраслей национальной экономики, а также степень влияния на её уровень таких существенных факторов, как результативность мер налогового

администрирования, значительная доля теневой экономики и определенные погрешности в методике расчета ВВП и др.

В целях глубокого анализа динамики налоговой нагрузки в экономике Республики Таджикистан целесообразно рассчитать так называемое эффективное налоговое бремя, характеризующее относительный уровень фактической тяжести налогообложения на базовые макроэкономические показатели формирования и использования ВВП. Расчет эффективного налогового бремени осуществляется путем нахождения соотношения между фактическими поступлениями соответствующих налогов и налоговой базой на макроуровне. В 2007г. эффективные ставки по всем основным налоговым базам возросли по сравнению с 2002 годом.

В целях определения реальной налоговой нагрузки населения, автором сделана попытка расчета её величины с учётом механизма переложения налогов. В результате налоговое бремя на население по совокупности налоговых платежей - прямых и косвенных налогов (бремя которых, по факту несет население) составило в среднем 45% (с определенной долей погрешности), а по прямым налоговым платежам – 22,5% в 2007г.

Анализ фактического уровня налоговой нагрузки позволяет сделать вывод о том, что основная налоговая нагрузка ложится на население посредством косвенных налогов, так как их удельный вес составляет более 60% всех рассматриваемых налогов. В связи с этим предлагается реформа НДС на социально значимые товары и отмена налога с розничных продаж.

Неоднозначность концепций налогового бремени, разработанных в рамках различных экономических школ и сопровождавшейся наличием противоречивых эмпирических исследований о взаимосвязи налоговой нагрузки и экономического роста, актуализирует необходимость применения экономико-математического моделирования определения оптимальных параметров налоговых изъятий в экономике Республики Таджикистан.

Успешная практическая реализация теории налогового предела требует конкретных расчетов предельных и оптимальных значений налогового бремени по каждой стране в отдельности и на определенном временном отрезке, и только на основе полученных результатов следовало бы выработать соответствующую концепцию налогового бремени, стимулирующую экономический рост.

С этой целью использован подход, основанный на модели, воспроизводящей поведенческие свойства экономической системы, предложенной Балацким Е.В [2]. В рамках проводимого анализа, существенно больший исследовательский интерес вызывает идентификация точек Лаффера первого и второго рода, в которых достигается максимум показателей ВВП и налоговых доходов соответственно.

В целом же методология такова, что отыскиваются количественные значения точек А. Лаффера первого и второго рода и сопоставляются с фактическим налоговым бременем, что позволяет оценить эффективность налоговой системы страны и направления её оптимизации.

На основе статистических данных, используя изложенную методику, в работе получены результаты, характеризующие эффективность фискальной (налоговой) политики Республики Таджикистан за годы рыночных преобразований национальной экономики (табл.1).

Проведенные экономические расчеты показали, что в среднем «зона фискальных противоречий» в РТ составляет 9,5 процентных пунктов, что свидетельствует о своеобразном противоречии между стимулирующей и фискальной функциями налоговой системы страны. Фактическая налоговая нагрузка за исследуемый нами период была ниже точке Лаффера первого рода, не говоря уже о точки Лаффера второго рода. Такое положение дел означает, что ни в одном году трансформационного периода налоговое бремя в стране не было чрезмерно высоким, чтобы спровоцировать производственную рецессию.

Таблица 1

Показатели оптимального и фактически сложившегося налогового бремени в экономике Республики Таджикистан, %

Показатели	Годы						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Оптимальное налоговое бремя максимизирующий ВВП (Q*), % ВВП	25,0	28,8	29,8	24,9	32,8	30,4	26,9
Оптимальное налоговое бремя максимизирующее налоговые доходы (Q**), % ВВП	33,3	38,5	39,8	33,3	43,8	40,6	35,9
«Фискальный разрыв» (Q** - Q*), %	8,3	9,7	10	8,4	11	10,2	9
Фактическое налоговое бремя, % ВВП	13,7	14,7	15,0	15,1	16,5	16,6	17,9

Отклонение фактического бремени от оптимального Q*, % ВВП	-11,3	-14,1	-14,8	-9,8	-16,3	-13,8	-9
Отклонение фактического бремени от оптимального Q**, % ВВП	-19,6	-23,8	-24,8	-18,2	-27,3	-24	-18

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что оптимизация налогового бремени на уровне 26-27% служит важным эндогенным фактором ускоренного экономического роста за счёт расширения налоговой базы, в результате вовлечения в сферу уплаты теневого бизнеса и укрепления налоговой дисциплины.

Данное обстоятельство позволяет нам аргументировать факт необходимости выявления рациональных направлений расширения налоговой базы, а именно за счёт дальнейшего снижения налоговых ставок, всемерного стимулирования развития малого бизнеса, когда предпринимателям становится невыгодно скрывать свои доходы и рисковать своей репутацией ради ухода от налогов.

Так как конечным результатом анализа производственно-фискальных эффектов должно быть решение об изменении ставок конкретных налогов, то достижение этой задачи возможно на основе использования в прикладных расчетах алгоритма оценки относительного уровня фискального воздействия отдельных налогов на изменение совокупного налогового бремени с помощью показателя эластичности [3].

Результаты расчетов для основных фискальных инструментов, применительно к экономике Республики Таджикистан приведены в табл.2.

Таблица 2

Вариация совокупного налогового бремени при изменении ставок отдельных налогов в 2004-2007гг., в процентах к ВВП

Вид налога	Годы				
	2004	2005	2006	2007	Среднее значение
Налог на добавленную стоимость	0,29	0,43	0,37	0,34	0,36
Социальные налоги	0,17	0,15	0,14	0,15	0,15
Налог на прибыль предприятий	0,44	0,52	0,57	0,70	0,56
Подходный налог с физических лиц	0,28	0,15	0,14	0,17	0,18

Источник: Отчетные данные Налогового Комитета РТ за 2004 – 2007гг.

Расчетные значения показателя эластичности позволяют провести сопоставление «фискальной силы» рассматриваемых налогов. Так, с точки зрения фискальной нагрузки изменение ставки налога на прибыль на 1 процентный пункт оказывается эквивалентным либо изменению ставки НДС на 1,5 процентных пункта, либо изменению ставки социального налога на 3,7 процентных пункта и подоходного налога с физических лиц на 3,1 процентных пункта. Полученная иерархия фискальных инструментов дает определенные ориентиры для процесса принятия решений о манипулировании им.

Отметим, что использование подобных показателей эластичности количественно характеризует изменение налогового бремени с учётом допущения «при прочих равных условиях» и не принимает во внимание вероятное расширение или сжатие налоговой базы вследствие увеличения или снижения налоговой ставки и прочих макроэкономических эффектов.

Таким образом, следовало бы стимулировать экономический рост посредством снижения налога на добавленную стоимость и налога на прибыль хозяйствующих субъектов.

В свете всего вышеизложенного можно отметить, что дальнейшие меры в области налогового-бюджетной политики следовало бы направить на:

1) регулирование отраслевой налоговой нагрузки с учётом приоритетности развития отдельных отраслей национальной экономики, в первую очередь, реального сектора экономики, уровня рентабельности и конкурентоспособности производимой продукции, а также степени изношенности основных фондов;

2) стимулирование инвестиционной активности предпринимательства путем полного или частичного освобождения от уплаты налогов в период реализации инвестиционного проекта;

4) установление дифференцированных ставок налога на добавленную стоимость на социально значимые товары;

5) отказ от взимания налогов с полученных авансов от предприятий;

6) в целях использования показателя налоговой нагрузки в решении вопросов в области регулирования экономики дополнить статью 23 Налогового Кодекса Республики Таджикистан понятием «Налоговая нагрузка», и методологию расчета закрепить на уровне исполнительных органов власти Правительства Республики Таджикистан (Министерства финансов РТ).

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента РТ Маджлиси Оли от 15.04.2009. «О бюджетной политике в 2009-2010 гг.». Душанбе, 2009. с. 52.
2. Балацкий Е.В. Эффективность фискальной политики государства//Проблемы прогнозирования. 2000.№5.
3. Балацкий Е.В. Оценка фискальных инструментов на экономический рост// Проблемы прогнозирования. 2004 . - №4. <http://www.esfor.ru>.

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время налоговая политика в Таджикистане имеет ярко выраженную фискальную направленность, что усиливает негативные социальные процессы в обществе. Во многом это обстоятельство объясняется тем, что и сегодня по-прежнему отсутствует научно обоснованная концепция налоговой реформы, поэтому вопросы налоговой политики остаются актуальными.

Поскольку в современных условиях главным критерием эффективности налоговой системы выступает уровень налоговой нагрузки на различные субъекты хозяйствования, наибольшую значимость приобретает теоретическое осмысление понятия «налоговое бремя» и методические рекомендации по его оценке для принятия тактических и стратегических решений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоговая система, эффективность налоговой системы, трансформация национального хозяйства Республики Таджикистан, переходная экономика, налоговая реформа.

TO THE QUESTION ON OPTIMIZATION OF TAX BURDEN IN THE CONDITIONS OF TRANSITIVE ECONOMY

Now the tax policy in Tajikistan has a strongly pronounced fiscal orientation that strengthens negative social processes in a society. In many respects this circumstance speaks that, as today still there is no scientifically well-founded concept of tax reform, therefore tax policy questions remain actual.

As in modern conditions as the main criterion of efficiency of tax system level of tax loading on various subjects of managing acts, the greatest importance is got by theoretical judgments of concept «tax burden» and methodical recommendations about its estimation for acceptance of tactical and strategic decisions.

KEY WORDS: tax system, efficiency of tax system, transformation of a national economy of Republic Tajikistan, transitive economy, tax reform.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М. М. Салимова* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и предпринимательство» факультета «Финансы и экономика рынка» Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова
Телефон: 919094148. **e-mail:** smuhaye79@rambler.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Х.Х. Хабибуллоев, Б.Т. Камолидинов, Р.Д. Худоербекова
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Всем инфраструктурным объектам, включая дороги присуща очень важная закономерность, которая заключается в том, что эффект от их развития, в общем случае формируется как внутри самого объекта, так и в обслуживаемых им отраслях и видах производственной деятельности. Автор [1], отмечает, что строительство и эксплуатация автомобильной дороги связаны только с расходами и не служат непосредственно видимым источником дохода, хотя производственные затраты с лихвой перекрываются в других отраслях. Поэтому для правильной оценки народно-хозяйственных интересов и создания благоприятных условий для технического прогресса должны быть разработаны и внедрены в практику методы измерения полного народнохозяйственного эффекта [1, с. 214].

Экономия затрат на транспорте за счет развития и совершенствования сети дорог в сельскохозяйственном производстве включает:

- экономии постоянных расходов автотранспорта за счет увеличения технической скорости автомобилей;
- уменьшение потерь в результате простоя автомобилей по причине бездорожья;
- уменьшение потерь за счет преждевременного износа подвижного состава;
- экономии расходов на капитальный ремонт автотранспортных средств из-за плохого состояния автодорог;
- экономии расходов на текущий ремонт автотранспортных средств;
- экономии расходов на перепробег автомобилей;
- экономии расходов на применение тракторов для перевозки сельхозгрузов в период бездорожья;
- экономии расходов на подвоз сельхозгрузов к дороге и от дороги к местам их переработки.

Тип дорожного покрытия, плотность автомобильных дорог оказывают значительное влияние на показатели использования автомобильного транспорта.

Так, средняя скорость движения по грунтовым дорогам технического транспорта в два раза ниже, чем на дороге с твердым покрытием. Наличие благоустроенных дорог позволяет в два раза сократить период временного бездействия автомобильного транспорта и на 10-15% увеличить коэффициент его использования. Увеличение протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием сопровождается снижением себестоимости транспортных работ, которое обуславливается как ростом производительности подвижного состава, так и уменьшением норм расхода горюче-смазочных материалов [3,4].

Экономия постоянных расходов транспорта за счет увеличения технической скорости автомобилей может быть определена по формуле

$$\mathcal{E}_n = [C_n / T_1 V_{T1} - C_n / T_2 V_{T2}] * Z_r$$

где C_n - постоянные расходы автотранспорта за год, сомони; T_2 - фактический годовой фонд рабочего времени, отработанный автомобилями, ч.; V_{T1} - техническая скорость при действующей сети дорог, км/ч.; V_{T2} - тоже при проектируемой, км/ч; Z_r - годовой пробег автомобилей, км.

Экономия топлива на эксплуатацию автомобилей ($\mathcal{E}_{ТОП}$) за счет снижения норм его расхода

$$\mathcal{E}_{ТОП} = (H_1 - H_2) Z_r C_{ТОП}$$

где H_1 - норма расхода топлива на пробег на действующей сети дорог, л.; H_2 - тоже на проектируемой, л.; $C_{ТОП}$ - цена 1л. топлива, сомони.

Уменьшение потерь в результате простоя автомобилей по причине временного бездорожья (\mathcal{E}_m)

$$\mathcal{E}_m = C(D'_{III} - D''_{III}),$$

где D'_{III} , D''_{III} - автомобиль-дни простоя по причине бездорожья соответственно до и после строительства дорог; C - себестоимость содержания одного автомобиль-дня работы, сомони.

Уменьшение потерь за счет преждевременного износа подвижного состава (\mathcal{E}_{III})

$$\mathcal{E}_{III} = N_{AB} C_A (Z'_{III} - Z''_{III}),$$

где N_{AB} - норма амортизационных отчислений на восстановление в процентах к стоимости автомобиля; C_A - стоимость автомобиля, сомони; Z'_{III} , Z''_{III} - недопробег до норматива из-за преждевременного списания соответственно на действующей и проектируемой сети дорог, км.

Экономия расходов хозяйств на сверхнормативный капитальный ремонт подвижного состава из-за плохого состояния автомобильных дорог

$$\mathcal{E}_{кр} = K_{ф} - N_{кр} \acute{o}_{кр}$$

где $K_{ф}$ - фактические затраты на капитальный ремонт подвижного состава, сомони; $N_{кр}$ - количество капитальных ремонтов по нормативам в расчете на фактический пробег; $\acute{o}_{кр}$ - нормативные затраты на один капитальный ремонт. Экономия расходов на текущий ремонт

$$\mathcal{E}_{кр} = T_{ф} l_{ф} \acute{o}_{кр}$$

где $T_{ф}$ - фактические затраты на текущий ремонт подвижного состава, сомони; $l_{ф}$ - фактический пробег автомобилей, км; $\acute{o}_{кр}$ - норматив затрат на текущий ремонт, сомони/1000 км.

Экономия расходов на пробег автомобилей (\mathcal{E}_{IIA}) складывается из двух частей:

$$\mathcal{E}_{IIA} = \mathcal{E}_1 + \mathcal{E}_2$$

где \mathcal{E}_1 - экономия, обусловленная сокращением перепробега автомобилей из-за наличия непроезжих участков дорог в период распутицы, сомони; \mathcal{E}_2 - экономия, обусловленная сокращением перепробега из-за низкой плотности автомобильных дорог в течении всего года, сомони.

В свою очередь, (\mathcal{E}_1) рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_1 = (L_1 - L_2) * Q_g t C$$

где L_1 - путь автомобиля в период бездорожья, км; L_2 - путь следования автомобиля в сухую погоду, км; Q_g - дневной объем перевозок грузов, т; t - период времени, в течении которого автомобили вынуждены совершать перепробег дней; C - себестоимость перевозок грузов, дирам/ткм [2, 5].

Экономия может быть рассчитана по аналогичной методике, только L_1 и L_2 в вышеприведенной формуле будут означать соответственно расстояние перевозки при существующей и проектируемой плотности автомобильных дорог.

Экономия расходов хозяйства на применение тракторов для буксировки и перевозки грузов в период бездорожья (\mathcal{E}_{III})

$$\mathcal{E}_{III} = P_T (C_T - C_A)$$

где P_T - работа, выполненная тракторами при перевозке грузов в период бездорожья, ткм; C_m - себестоимость перевозок грузов тракторами, дирам/ткм; C_A - себестоимость перевозок грузов автомобилями, дирам/ткм.

Экономия расходов на подвоз сельхозгрузов с полей к дороге и от дороги к местам производства работ (зернохранилища, свеклоприемные пункты, силосные ямы ит.д.) (\mathcal{E}_v)

$$\mathcal{E}_{III} = \sum_{i=1}^n Q_i (l_{\phi i} C_{\phi i} - l_{ni} C_{ni})$$

где Q_i - объем перевозок в год по видам грузов, т; l_{fi} среднее расстояние перевозок i -го вида груза при фактической плотности дорог, км; l_{pi} - то же при проектируемой плотности дорог, км; C_{fb} C_{pi} - себестоимость перевозок i -го вида груза при расстояниях перевозки в существующих и проектируемых условиях, сомони/т; n - количество видов груза.

Экономия расходов на перевозку сельхозпродуктов, связанная с увеличением плотности автодорог и соответствующим уменьшением расстояния технологических перевозок (\mathcal{E}_T)

$$\mathcal{E}_T = C_{mp} Q (L'_{TP} - L''_{TP})$$

где, Q - годовой объем перевозок, т; L'_{TP} - L''_{TP} - расстояние перевозки при существующей и проектируемой густоте дорог, км; C_{mp} - себестоимость перевозки одной тонны сельхозпродуктов, сомони.

При оценке эффективности развития сети внутрихозяйственных и подъездных дорог дополнительно должен, кроме того, учитываться экономический эффект на предприятиях других отраслей региона, которые пользуются ими при эксплуатации принадлежащих им автотранспортных средств, а также социальный эффект, заключающийся в повышении жизненного уровня населения региона.

В результате строительства дорог уменьшаются потери, связанные с эксплуатацией автотранспортных средств. Таким образом, предприятие получает экономию на транспортных расходах, относительная доля которых может быть определена по формуле

$$a_r = a_y + a_c; \quad a_r = 100(S_q - S_n) * Q L_n / C + 100 S_q (L_q - L_n) Q / C$$

где a_r - размер экономии, получаемый за счет снижения себестоимости перевозок сельхозпродуктов; a_c - размер экономии, получаемый за счет уменьшения расстояния вывозки; S_q - себестоимость перевозки до строительства дорог; S_n - то же после строительства дорог; L_q - расстояние вывозки до сооружения дорог, км; L_n - то же после сооружения дорог, км.

Общий размер экономии (\mathcal{E}), получаемый в результате строительства внутрихозяйственных дорог составит

$$\mathcal{E} = 1/100[(S_q - S_n) Q L_n + S_q (L_q - L_n) Q + a_n C Q]$$

Проектируемые значения показателей, входящих в формулу можно определить расчетным путем, при этом расчет снижения потерь сельхозпродуктов (a_n) производится с помощью методических приемов. При оценке экономической эффективности инвестиций на строительство внутрихозяйственных дорог целесообразно пользоваться удельными транспортными затратами и потерями, которые рассчитываются на 1 автомобиле-километр (S_{Δ}) по формуле:

$$S = S_{ПЕР} + S_{НОС} + 3_{ЗП} / V_{\mathcal{E}} + (3_{ДОР} + E_{Н} C_{ТС}) + (П_{ДХ} + П_{ДП} + П_{СС} + П_{ЭН}) / D_P V_{\mathcal{E}} T_H$$

где, $S_{ПЕР}$ - переменные затраты на 1 автомобиле-километр пробега, сомони; $S_{НОС}$ - постоянные расходы на 1 автомобиле-час работы, сомони; $3_{ЗП}$ - часовая заработная плата водителя, сомони; $V_{\mathcal{E}}$ - эксплуатационная скорость км/ч; $3_{ДОР}$ - дорожная составляющая себестоимости транспортных работ, сомони; $C_{ТС}$ - общая стоимость объектов транспортной сети, сомони; $П_{ДХ}$ - экономические потери в основных видах производственной деятельности из-за недостаточно развитой дорожной сети, сомони; D_P - количество рабочих дней в году, сомони; T_H - время пребывания автомобилей в наряде за сутки, ч, сомони; $П_{ДП}$ - экономические потери из-за бездорожья на других предприятиях региона, сомони; $П_{СС}$ - потери из-за бездорожья в социальной сфере региона, сомони; $П_{ЭН}$ - потери из-за вредного влияния отработанных газов на состояние полевой экосистемы, сомони.

При расчетах экономической эффективности развития сети автомобильных дорог любого назначения, на наш взгляд, необходимо учитывать потери из-за изъятия из хозяйственного оборота продуцирующих земель, которые отводятся под дороги. Сумма таких потерь определяется стоимостью 1 га земель и площадью полосы отвода. Потери носят разовый характер, поэтому на их величину при расчетах можно увеличивать инвестиции на строительство дорог.

С учетом вышеизложенного, формула для определения показателя экономической эффективности инвестирования средств на строительство конкретного участка дороги получит следующий вид:

$$E_{\phi} = \frac{D_P N_0 L (S_0 - S_1)}{K} + П_{Д} \sum_t \frac{1}{(1 + E_H)^t}$$

где, N_0 - интенсивность движения транспортных средств на проектируемом участке дороги, автомобиле/сутки; L - среднесуточный пробег 1 автомобиля, км; $П_{Д}$ - потери из-за изъятия из хозяйственного оборота продуцирующих земель, сомони; S_0 S_1 - общая сумма удельных затрат и потерь до и после вложения инвестиций.

При решении проблемы оценки эффективности развития сети территориальных внутрихозяйственных автомобильных дорог авторы исходили, прежде всего, из назначения дорог. В частности, в основе оценки строительства дорог был положен экономический эффект получаемый как за счет экономии транспортных затрат, так и за счет сокращения потерь продукции сельхозпроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евгеньев, И.Е. Защита природной среды при строительстве, ремонте и содержании автомобильных дорог [Текст]/И.Е. Евгеньев, В.В. Савин. - М.: Транспорт, 1989.-239 с.
2. Ремонт и содержание автомобильных дорог: справочник инженера- дорожника[Текст]/ А.П. Васильев, В.И. Баловнев, М.Б. Корсунский и др./ под ред. А.П. Васильева. - М.: Транспорт, 1989. - 287с.
3. Управление качеством дорог [Текст]: учеб. пособие/ Э.Р. Домке, А.П. Бажанов, А.С. Шишкиков. - Пенза: ПТУ АС, 2004. - 242с.
4. Коноплянко, В.И. Организация и безопасность дорожного движения [Текст]/ учеб. для вузов/В.И. Коноплянко - М.: Транспорт, 1991 - 183с.
5. Канин, А.П., Моделирование производственных процессов строительства и ремонта автомобильных дорог [Текст]/А.П. Канин, Н.А. Карай. - М.:Транспорт, 1990.- 102с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

При оценке эффективности развития сети внутрихозяйственных и подъездных дорог дополнительно должен, кроме того, учитываться экономический эффект на предприятиях других отраслей региона, которые пользуются ими при эксплуатации принадлежащих им автотранспортных средств, а также социальный эффект, заключающийся в повышении жизненного уровня населения региона. В результате строительства дорог уменьшаются потери, связанные с эксплуатацией автотранспортных средств. Таким образом, предприятие получает экономию на транспортных расходах.

При решении проблемы оценки эффективности развития сети территориальных внутрихозяйственных автомобильных дорог авторы исходили, прежде всего, из назначения дорог. В частности, в основе оценки строительства дорог был положен экономический эффект получаемый как за счет экономии транспортных затрат, так и за счет сокращения потерь продукции сельхозпроизводства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сеть автомобильных дорог, экономическая эффективность, транспортные расходы, экономия затрат.

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ROAD NETWORK

In assessing the effectiveness of network-farm and feeder roads in addition must also take into account the economic impact on the enterprises of other industries in the region that use them in the operation of their vehicles, as well as the social effect is to increase the living standards of the region. As a result of road construction reduced losses associated with the exploitation of vehicles. Thus, the company gets to save on transport costs.

In solving the problems of assessing the effectiveness of intra-regional network of roads authors proceeded primarily from the use of roads. In particular, based on an assessment of road construction was based on the economic benefits derived from savings as transportation costs and by reducing production losses of agricultural production.

KEY WORDS: roads, farm roads, economic benefits, costs, performance evaluation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: **Х. Х. Хабибуллоев** – кандидат экономических наук, доцент, проректор по международным отношениям Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **Телефоны:** 2213511 (раб.), 919010144 (моб.);

Б.Т. Камолитдинов – заведующий организационно-воспитательного отдела Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **Телефоны:** 2230778 (раб.), 918876073 (моб.);

Р. Д. Худоербекова – аспирант дневного отделения, 2-го года обучения Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **Телефон:** 935480081 (моб.).

РАЗВИТИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ НА СУБЪЕКТАХ АПК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

К.Х. Барфиев, М.Р. Курбанов

Таджикский национальный университет, Институт экономики сельского хозяйства

Рыночная экономика на основе кооперации открыла все возможности для развития дехканских (фермерских) хозяйств. Однако, кооперация это форма организации труда, при которой люди полномерно участвуют в одном и том же или в разных, но связанных между собой процессах труда. На начальном этапе, в основном, они небольшого размера, что с одной стороны негативно сказывается на использовании земли, сельскохозяйственной техники, себестоимости производимой продукции, возможностях кооперации и развития, с другой стороны, формируются факторы, определяющие преимущества небольших частных хозяйств. К таким факторам можно отнести более гибкую реакцию на изменение рыночной конъюнктуры.

Малые дехканские (фермерские) хозяйства в Республике Таджикистан имеют более широкие возможности переориентации на те секторы рынка, которые из-за специфических технологических и других условий не вызывают интереса у крупных предприятий. Поэтому на наш взгляд на взаимовыгодной кооперативной основе они могут эффективно функционировать и развиваться со всеми хозяйствующими

субъектами АПК. В Республике Таджикистан функционируют и действуют в 2008 году 30842 дехканских (фермерских) хозяйства, а по сравнению с 2007 годом увеличились на 4324 или 1,7%.

Экономические преимущества малых дехканских (фермерских) хозяйств по нашему мнению заключаются и в том, что в наличии больших возможностей в экологическом отношении и относительно дешевле производить более чистую продукцию. У них есть возможности экономии на административно-управленческих расходах, сократить издержки производства за счёт узкой специализации, но конкурировать с крупными предприятиями из-за своего размера они не смогут. Это и приводит их к необходимости кооперации.

Как показывают исследования западных стран, крупные и малые хозяйства не взаимоисключают друг друга во всех сферах экономики, а в сельском хозяйстве дифференциация даже доминирует. Процесс развития системы отечественных сельскохозяйственных предприятий движется к такому их сочетанию, когда средний размер сельскохозяйственных предприятий уменьшается, тогда не будет возможности полностью осуществить крупное производство по всему технологическому циклу (особенно в растениеводстве и животноводстве) и в практике коллективных предприятий возможно сотрудничество с малыми частными хозяйствами.

Основной формой сотрудничества предприятий различных размеров и форм собственности является совместное ведение производства с крупным предприятием. Как показывает наше исследование, хозяйств стабильно прибыльных в таких размерах не может быть, но они могут эффективно сотрудничать с крупными предприятиями. В этом случае небольшие предприятия могут производить определённый вид продукции, необходимой для крупного предприятия (корма отдельных видов, семена), а последние – для малого производства, будут выполняться такие функции как: переработка и реализация продукции; техническое обслуживание, маркетинговые услуги, информационное обеспечение.

Таким образом малые дехканские (фермерские) хозяйства области сложились, в основном, на единоличной или семейной основе. Они небольшого размера, простые в производстве. Управляются такие хозяйства собственником, который берет на себя весь риск предпринимательства. Глава дехканского (фермерского) хозяйства, исходя из потребностей рынка, сам ведет учет (бухгалтерский и оперативный), занимается вопросами финансирования и материально-технического снабжения, сбыта продукции, изучения спроса и предложения, установления реализации и цен. Результаты производственно-хозяйственной деятельности дехканского (фермерского) хозяйства целиком зависят от деловых качеств дехкана (фермера).

Пример валовой продукции сельского хозяйства (хозяйства всех категорий) за 2002 – 2008г.

Наименование	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Всего	2032,4	2215,6	2466,2	2505,3	2646,9	2739,4	2906,9
в том числе:							
растениеводство	1520,8	1623,7	1825,9	1804,5	1921,8	1966,0	2109,4
животноводство	511,6	591,9	636,3	700,8	725,1	773,4	797,5

Источник: Статистический сборник: сельское хозяйство Республики Таджикистан – 2009. – Душанбе, Госкомстат – 2009.

В Республике Таджикистан валовая продукция сельского хозяйства в 2008г. составила 2906,9 млн. сомони, в том числе растениеводства 2109,4 млн. сомони, животноводства 797,4 тыс. сомони. По сравнению с 2002 годом валовая продукция хозяйств всех категорий увеличилась 874,5 млн. сомони или в 1,44 раза в том числе растениеводства 588,6 тыс. сомони или в 1,39 раза соответственно животноводства 285,9 тыс. сомони или в 1,56 раза.

По нашему мнению для выполнения функций управления дехканским (фермерским) хозяйством необходимы познания в области организации производства и управления, маркетинга, основ предпринимательства, бухгалтерского учета и отчетности. Наряду с выполнением технологической работы в хозяйстве, фермеру необходимо постоянно учиться, следить за изменениями в законодательстве, экономике, конъюнктуре рынка. Работу и учебу совмещать чрезвычайно трудно, но все же возможно, если в государственных органах управления аграрным производством будут созданы соответствующие условия.

Однако эффективное функционирование небольших фермерских хозяйств возможно только на начальном этапе их становления, когда еще мало конкурентов. По мере развития аграрного рынка возникают трудности со сбытом продукции, изменяются потребности со стороны государства, и в большей степени наших влияют факторы макросреды. Появляется необходимость в дальнейшем развитии и в частности, формировании такого состояния, когда хозяйства адекватно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры. В настоящее время это вполне возможно, но при условиях производства продукции уже пригодной для потребления (хлеб, молочные и мясные продукты). Одному дехканскому (фермерскому)

хозяйству да еще небольших размеров осуществить полный технологический цикл производства готового продукта сложно во всех отношениях, поэтому такие хозяйства объединяются в кооперативы, товарищества, ассоциации или иные формы сотрудничества. Например, два дехканских (фермерских) хозяйства выращивают зерновые культуры. Одно из них имеет мельницу, второе приобретает минипекарню, а вместе они на кооперативной основе содержат торговую точку для реализации хлеба. Такой вид кооперации наиболее жизнеспособна. Такая самостоятельность фермеров возможна при условии, если сотрудничество не будет снижать доходы фермерского хозяйства, производительность труда его работников не будет ослаблять самостоятельность в поиске новых путей развития и будет найден эффективный вариант распределения конечных результатов. Нами было отмечено, что значительная часть дехканских (фермерских) хозяйств на начальном этапе становления пошли по пути стихийного создания без учета природно-климатических условий, специализации и концентрации сельскохозяйственного производства, принципов рационального размещения производительных сил и инфраструктуры. До сих пор нет четкости и в разработке моделей типичных фермерских хозяйств.

В Республике Таджикистан дехкане (фермеры) организационно регистрируются в форме индивидуальных, семейных, мелкогрупповых кооперативных объединений, ассоциаций дехканских (фермерских) хозяйств, образующих в совокупности дехканский (фермерский) сектор в АПК. Проведенные нами исследования подтверждают мнения многих ученых и практиков о том, что основой дальнейшего развития дехканских (фермерских) хозяйств (как один из вариантов) является кооперация с хозяйствующими субъектами АПК Республики Таджикистан.

Межхозяйственную кооперацию следует рассматривать как форму добровольного производственного сотрудничества юридически и экономически самостоятельных хозяйствующих субъектов для достижения общих целей в различных областях экономической деятельности. Основой кооперации их функционирования, обмен произведенной продукцией (услугами) или совместная организация производства с целью повышения эффективности производства, роста производительности труда, создания условий для более полного внедрения достижений научно-технического прогресса.

По нашему мнению, можно сделать заключение, что объединение дехканских (фермерских) хозяйств в кооперативы, ассоциации, что содействует развитию фермерского самоуправления, позволяет скоординировать их хозяйственную деятельность, защищать экономические, социальные и правовые интересы в органах государственной власти всех уровней и местного самоуправления, а также в других организациях на основе соглашений и договоров о совместной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Словарь современных понятий и терминов. Мос. Издат. «республики» с. 212.
2. Попов Н. Крестьянские (фермерские) хозяйства // АПК: экономика, управление. – 1996. №8. с.65-68.
3. Семиренко О.В. Фермерская форма хозяйствования в системе сельскохозяйственной кооперации / Автореферат. Ставрополь, 1997.-с.24.
4. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008.
5. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан» Душанбе -2008.

РАЗВИТИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ НА СУБЪЕКТАХ АПК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В рыночных условиях хозяйствования в аграрном секторе Республики Таджикистан эффективной форме хозяйствования считаются дехканские (фермерские) хозяйства. В статье рассмотрены проблемы организации дехканских (фермерских) хозяйств, выпуск сельскохозяйственной продукции при рыночных условиях в сфере аграрного комплекса Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие сельского хозяйства Таджикистана, экономические преимущества, дехканские (фермерские) хозяйства, материальные ресурсы.

THE FARMS DEVELOPMENT AGRICULTURAL ON COMPLEX CENTER OF REPUBLIC TAJIKISTAN

The quality farms of agriculture in markets terms is the farms agriculture, specially in agrarian sector of Republic Tajikistan. The discussing matters of organization farms agriculture has lobed through in this article and also discussed the matters of production in the fields of agrarian complex center of Tajik Republic.

KEY WORDS: the development of agriculture of Tajikistan, economic advantages of agriculture, consider real, material resources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *К.Х. Барфиев* – ассистент кафедры экономического анализа и аудита учетно-экономического факультета Таджикского национального университета. **Телефон:** 919-16-98-64

М.Р. Курбанов – ассистент Института экономики сельского хозяйства

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МАЛОЗЕМЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

З.У. Асроров

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

В современных условиях реформирования и кризисного состояния агропромышленного комплекса республики и его сердцевины – сельского хозяйства все большее теоретическое и практическое значение приобретает проблема обеспечения продовольственной безопасности страны. В связи с этим закономерно методологически отразить исторические корни и перспективную актуальность данной проблемы в условиях малоземельного региона, каковым является Таджикистан.

Практическое решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Таджикистане в условиях его малоземелья и трудоизбыточности будет нереальным без признания новой роли национальных производительных сил, словом всех факторов производства, в том числе роли природно-ресурсного потенциала и способности населения на вывод республики из зоны гуманитарной помощи и самостоятельного решения проблемы питания.

К. Маркс в «Экономических рукописях» (1857-1859 гг.) писал: «Природа не строит ни машин, ни локомотивов, ни железных дорог ... и т.д. Все это – продукты человеческого труда, природный материал, превращенный в органы человеческой воли, властвующей над природой или человеческой деятельности в природе. Все это – созданные человеческой рукой органы человеческого мозга, овеществленная сила знания».[1] Далее в гениальном труде «Капитал» К. Маркс, выявляя значимость и отличительные черты экономических эпох и их роль в сознательном решении социально-экономических задач, где проблема достижения «продовольственной безопасности стран» стоит в числе первостепенных (подчеркнуто мною – А.З.).

Сущность продовольственной безопасности должна выражаться в формулировке самого понятия «продовольственная безопасность». В этой связи следует отметить, что впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в практику на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО после резкого роста мировых цен на зерно, и раскрыт как понятие более чем через 20 лет на аналогичной конференции 1996 г. В Концепции ФАО о продовольственной безопасности этот термин трактуется следующим образом: «Продовольственная безопасность - это когда все люди всегда имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни».[2] В России этот термин впервые юридически закреплен в Федеральной целевой «Программе стабилизации и развития агропромышленного производства Российской Федерации на 1996-2000 гг.», в которой в ранг государственной политики в области производства и потребления продукции агропромышленного комплекса была возведена задача - «достижение продовольственной безопасности стран». Однако разъяснение понятийного аппарата этого термина в ней не имело места.

Во второй половине 90-х годов прошлого века термин «продовольственная безопасность» стал широко использоваться как в официальных документах, так и в научной экономической литературе. Знакомство с ними позволяет отметить, что до последнего времени в стране так и не сложилось четкое единое понимание сущности этой категории. Между тем от того, какое содержание вкладывается в эту категорию, зависит правильность выбора стратегии и тактики усилий в данной области.

Следует отметить, что в российской экономической литературе трактовка понятия и сущности продовольственной безопасности весьма разнообразна. Так, Черняков Б.А., трактуя продовольственную безопасность как важнейшее условие существования и независимости государства формулирует ее как «... обеспечение жизненно важными продуктами питания из собственных источников и доступность его всем гражданам страны в объемах и ассортименте, максимально удовлетворяющих необходимые и полезные потребности».[3]

Логинов В.Г. к трактовке продовольственной безопасности добавляет три момента: роль государства и общества, временный период и чрезвычайные ситуации. По его мнению, под продовольственной безопасностью следует понимать «... неограниченную во времени способность государства и общества обеспечить доступ населения к продуктам питания в количестве и качестве, достаточных для здорового физического и социального развития каждой личности в обычных условиях и минимально необходимых для поддержания здоровья и работоспособности в чрезвычайных ситуациях».[4]

Чешинский Л.С. под продовольственной безопасностью страны понимает «... обеспечение гарантированного насыщения потребности в основных видах продовольствия (на основе научных норм)

преимущественно за счет собственного производства, при безвредности продуктов и их экономической доступности [5], то есть он конкретизирует необходимые потребности, увязывая их с научными нормами питания и усиливает в её трактовке качественный показатель «продовольствия».

Посушко Н.С. формулирует понятие продовольственной безопасности страны как «... уровень развития национальной экономики (прежде всего отраслей АПК), обеспечивающий продовольственную независимость государства и гарантирующий доступность жизненно важных продуктов питания всем гражданам страны в количестве и ассортименте, необходимом для здоровой жизни».[6] Таким образом, он вносит в определение продовольственной безопасности новое понятие «продовольственная независимость».

На наш взгляд, наиболее полное и емкое определение продовольственной безопасности на национальном уровне дает Лупашко-Стальский И.П., характеризуя ее как «... обеспечение за счет собственного производства основными видами продуктов продовольствия всего населения страны при обязательном приоритете наиболее уязвимых, малоимущих его слоев и при условии физической и экономической доступности этих продуктов в таком количестве и качестве, которые необходимы для сохранения и поддержания жизни и дееспособности человека, полной или максимально возможной независимости государства от внешних источников продовольствия (международного рынка и гуманитарной продовольственной помощи)».[7]

При анализе различных определений термина «продовольственная безопасность» можно сделать вывод о том, что ее рассмотрение включает в себя такие вопросы, как самообеспеченность страны продовольствием, сбалансированность и полноценность питания населения, качество продовольствия, его доступность, ответственность государства за продовольственное обеспечение.

Наибольшее единогласие авторов наблюдается в понимании таких основных составляющих продовольственной безопасности, как физическая и экономическая доступность продовольствия. Экономическая доступность трактуется ими как «... возможность различных слоев населения приобретать в необходимом объеме и ассортименте продукты питания путем покупки их по соответствующим ценам, а также за счет средств, выделяемых государством для оплаты поставок продовольствия спецпотребителям». К этому добавляют также возможность производить продукты питания для собственного потребления в личном подсобном хозяйстве и на садово-огородных (дачных) участках.[8]

Физическая доступность предполагает бесперебойное поступление продовольствия в места потребления в соответствующих спросу объемах и ассортименту и характеризуется соотношением количества продовольствия и его ассортимента в торговой сети и на продовольственных рынках с востребуемым населением, а также соответствием объема и структуры продовольственных поставок спецпотребителям по принятым для них нормативам.

Что же касается населения, то возможность получения достаточного и качественного питания в стране должен иметь каждый его гражданин. Создание таких условий является обязанностью государства, ответственного за здоровье нации и сохранение ее генофонда. Исходя из этого, продовольственную безопасность страны можно характеризовать, как ответственность (обязанность) государства в обычных и чрезвычайных условиях обеспечить для каждого домашнего хозяйства страны экономическую и физическую доступность к качественному (безопасному) продовольствию, преимущественно отечественного производства, на уровне научно-обоснованных или временных (для чрезвычайных ситуаций) норм питания населения. Единственным неконкретным моментом данного определения считается блок «преимущественно отечественного производства», связанного с вопросом продовольственной независимости страны.

В экономической литературе зачастую встречается одинаковое понимание понятий «продовольственная безопасность» и «продовольственная независимость». Однако следует понимать, что продовольственная независимость предполагает определенный уровень самообеспечения страны продовольствием, являющимся основным требованием ее продовольственной безопасности и отражается в ее предлагаемой формулировке. В связи с этим целесообразно привести точку зрения по этому вопросу И.Г. Ушачева, который считает, что удовлетворение основной части потребностей населения в продуктах питания за счет внутреннего производства – это показатель самообеспечения страны, ее продовольственной независимости, которая является необходимым условием продовольственной безопасности.[9]

Относительно уровня самообеспеченности страны продовольствием, то есть «уровня продовольственной независимости», в отечественной экономической литературе вместе с тем также нет единого понимания. Одна группа авторов считает, что необходимо добиваться максимального удовлетворения потребности во всех продуктах питания за счет отечественного производства, другая группа, с которой совпадает наша позиция, считает, что включение агропродовольственной системы страны в мирохозяйственные связи не позволяет ей быть независимой от них. Все дело в степени этой зависимости, причем в разрезе конкретных видов продуктов питания, и базы, относительно которой рассчитывается этот уровень: фактического потребления продовольствия или потребности в нем, исходя из научно обоснованных норм питания.

Не являются однозначными и понятия «продовольственная безопасность» и «продовольственное обеспечение», которые имеют место в отечественных научных публикациях на эту тему. На наш взгляд, продовольственное обеспечение – это организационно-экономическая система, способная на данном временном этапе материализовать потенциал продовольственной безопасности страны. Оно включает в себя организацию товаропроводящей сети, занимающейся продвижением как отечественной, так и импортной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от производителя до потребителя и экономические отношения, складывающиеся между участниками этого процесса.

Для обеспечения продовольственной безопасности необходимы радикальные меры по модернизации и устойчивому развитию сельского хозяйства – этой фундаментальной отрасли национальной экономики и оказанию ей всесторонней поддержки. Если этого не сделать, то масштабы продовольственного кризиса будут еще больше расширяться и стабильность экономики нарушится. Поддержка этой сферы может выступить гарантом борьбы с голодом и бедностью. Решение этой задачи требует иного взгляда на роль сельского хозяйства в решении продовольственного кризиса, существенного повышения эффективности использования сельскохозяйственного потенциала за счет внедрения методов «зеленой революции», новых технологий, вовлечения в хозяйственный оборот новых земель и недопущения разбазаривания земельных ресурсов, за счет предотвращения нецелевого использования бюджетных и других средств, выделяемых на селективную поддержку АПК и дехканского (фермерского) хозяйства.

Таким образом, на наш взгляд следует отметить, что для постепенного выхода из запятого кризиса и смягчения продовольственной зависимости нужно решить следующие кардинальные задачи:

1) обеспечение продовольственной безопасности, что непосредственно связано с решением стратегических проблем агропромышленного комплекса страны и всей экономической системы, включающих усиление роли государственного регулирования и государственной поддержки, защиту внутреннего рынка, повышение уровня индустриализации отрасли, устранение диспаритета цен, усиление роли хозяйственных механизмов;

2) необходимо постепенно перейти к внедрению методов «зеленой революции», индустриализации отраслей АПК. Это должно стать главным и определяющим приоритетом в обеспечении продовольственной безопасности страны;

3) одним из главных направлений реформирования функционирующего продовольственного комплекса должны стать создание и развитие кооперации, как наиболее рациональной формы организационно-экономических отношений на селе. При разумном подходе роль и значение сельскохозяйственной кооперации в аграрных преобразованиях трудно переоценить. То, что кооперация не заняла достойного места в аграрной политике, проводимой в нашей стране, – это большой просчет.

Надежность продовольственной безопасности государства согласно существующим представлениям, обеспечивается как за счет собственного производства сырья и продовольствия, так и наличными средствами для их импорта в нужных объемах. При малой степени потенциальной уязвимости продовольственное снабжение должно быть стабильно даже в случае осложнений типа роста цен, нехватки валюты, нарушений в поступлении продовольствия по импорту из-за эмбарго на поставки.

Исходя из вышеизложенного, продовольственную безопасность государства правомерно понимать как состояние экономики, при котором, независимо от конъюнктуры мировых рынков, гарантируются стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос), с другой стороны. При таком подходе учитывается не только сущность продовольственной безопасности, но и важнейшие условия ее достижения:

- потенциальная физическая доступность продуктов питания населению;
- экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами, включая малоимущих, путем повышения их жизненного уровня или принятия необходимых мер социальной защиты;
- потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания по энергетической ценности и сбалансированного по важнейшим жизнеобеспечивающим элементам.

В сфере продовольственной безопасности аккумулируется влияние ключевых тенденций развития экономики, рынка продовольствия, производства, производства продукции сельского хозяйства, степень зависимости от мирового рынка, социальное положение, платежеспособность потребителей страны и отдельных регионов.

На формирование национальной продовольственной системы оказывает влияние совокупность двух групп факторов: деструктивных (снижающих общий уровень устойчивости) и стабилизационных (способствующих эволюционному развитию). В этой связи, в республике важно сформировать систему продовольственной безопасности, разработать методiku выявления предпосылок и факторов, определяющих уровень ее развития, а также потенциал внутренних и внешних угроз, непрерывно возникающих в условиях глобализации мировой экономики, и мер по их упреждению. Продовольственную безопасность на наш взгляд

необходимо рассмотреть в трех специфических аспектах: количественном, качественном и социально-экономическом, каждый из которых имеет свои принципы формирования и факторы повышения.

Количественный аспект характеризует насыщение текущей потребности и создание запасов продовольствия. На его повышение оказывают влияние минимизация импорта и увеличение собственного производства, рациональное использование производственного потенциала, уровень интенсификации производства, наличие развитой рыночной инфраструктуры.

Качественный аспект – обеспечение оптимального ассортимента продуктов питания, их безопасности и экологической чистоты. На него оказывают воздействие экология почвы, воды, атмосферы, строгое соблюдение технологических процессов, внедрение новых прогрессивных технологий производства, хранения и транспортировки продукции и др.

Социально-экономический аспект заключается в создании экономических условий для достаточного потребления продуктов питания по количеству, ассортименту и качеству различными социально-экономическими группами населения.

Таким образом, продовольственная безопасность является, с одной стороны, проблемой агропромышленного сектора и здесь она трансформируется в стремлении к самообеспеченности продовольствием, а с другой – относится к числу макроэкономических проблем, связанных с эффективностью общественного производства, уровнем и дифференциацией доходов населения, безработицей и т.д. При ее решении важно учитывать, что в процессе питания задействованы и рыночный механизм и государственное регулирование.

Таким образом, в условиях Таджикистана проблема обеспечения «продовольственной безопасности» в большей степени означает: устойчивое обеспечение быстрорастущего населения республики в условиях её малоземельности и географической особенности собственным продовольствием в необходимом количестве, ассортименте и качестве, отвечающим традициям, образу жизни и психологии населения. Отсюда вытекает, что обеспечение «продовольственной безопасности» теснейшим образом связано с ростом уровня развития самой страны, её производительных сил и функционирующих форм производственных отношений. Только этим путем можно реально решить проблемы народного питания, укрепить место страны и её экономики в международном разделении труда, на мировых аграрных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.46. ч. 2 – с. 215.
2. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление, 1997, №2. – с. 3-6.
3. *Черняков Б.А.* Политика продовольственной безопасности зарубежных стран и интересы России. Тезисы 1-ой Международной конференции «Продовольственная безопасность России», 12-14 Марта 2002 г. – М., 2002.
4. *Логинов В.Г.* Сельское хозяйство и регулирование продовольственных рынков. Власть, бизнес и крестьянство: механизмы эффективного взаимодействия. – М.: Энциклопедия российских деревень, 2002. – 560с.
5. *Челинский Л.С.* Методологические аспекты продовольственной безопасности России. Дисс. в виде научного доклада докт. эк. н. – М., 2000.
6. *Посунко Н.С.* Агропромышленная интеграция как фактор управления национальной продовольственной безопасности. Сборник докладов Международной конференции «Продовольственная безопасность России». – М., 2002.
7. *Лунашко-Стальский И.П.* Роль международных сельскохозяйственных организаций в обеспечении продовольственной безопасности в странах мира.
8. *Колесняк А.А.* Систематизация методов оценки уровня продовольственного обеспечения // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, 2002, № 7. – с. 15-17.
9. *Ушаев И.Г.* Стратегические направления обеспечения продовольственной безопасности России // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, 2002, № 5. – с. 7-11.

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МАЛОЗЕМЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях реформирования и кризисного состояния агропромышленного комплекса республики и его сердцевины – сельского хозяйства все большее теоретическое и практическое значение приобретает проблема обеспечения продовольственной безопасности страны. В связи с этим закономерно методологически отразить исторические корни и перспективную актуальность данной проблемы в условиях малоземельного региона, каковым является Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: продовольственная безопасность Республики Таджикистан, агропромышленный комплекс, количество и ассортимент продовольствия, малоземельный регион, природно-ресурсный потенциал.

SOME THEORETICAL QUESTIONS OF MAINTENANCE OF FOOD SAFETY IN LAND-POOR REGIONS OF REPUBLIC TAJIKISTAN

In modern conditions of reforming and a crisis state of agriculture of republic and its core - agriculture the increasing theoretical and practical value is got by a problem of maintenance of food safety of the country. In this connection naturally methodologically to reflect historical roots and a perspective urgency of the given problem in the conditions of land-poor region, how Tajikistan is.

KEY WORDS: food safety of Republic Tajikistan, agriculture, quantity and foodstuffs assortment, land-poor region, natural-resource potential.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: З.У. *Асроров* – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и экономической теории Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. **Телефон:** 919-15-12-38

ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

С.А. Негматова

Таджикский национальный университет

Внутренние инвестиции, безусловно, отличаются непреходящими преимуществами по сравнению с зарубежными инвестициями. Прежде всего, внутренние инвестиции имеют потенциал более эффективного использования, поскольку в одном и том же лице владелец и пользователь инвестиций либо объединены, либо находятся в близости, которая позволяет установить постоянно действующий мониторинг. Кроме того государство располагает более широкими возможностями для маневрирования внутренних инвестиций в зависимости от изменения приоритетов и структуры общегосударственных потребностей. Кроме того государство располагает возможностями для ориентации основных направлений инвестирования ресурсов которые имеют под собой внутренние источники в зависимости от критериев экономической безопасности. Кроме того в зависимости от реально складывающихся обстоятельств внутренние инвестиции могут располагать возможностями быстрого роста в зависимости от изменения стимулов, и в частности в зависимости от изменения рыночной конъюнктуры.

До 1990г. в структуре совокупных инвестиций преобладали государственные инвестиции, которые направлялись на развитие отраслей тяжелой промышленности, производственной инфраструктуры, развитие научно-технического прогресса, осуществление экологических мероприятий. После 1990г. структура внутренних инвестиций изменилась коренным образом. Эти изменения были связаны с проведением экономических реформ, и в особенности крупномасштабной приватизации государственного имущества. В результате приватизации вырос удельный вес частного сектора в структуру внутренних инвестиций.

Так или иначе, процессы формирования и использования внутренних инвестиций не могут происходить без активного партнерства государственного и частного сектора. Однако такое партнерство несет за собой серьезные страновые особенности. Например, в некоторых странах Европы – Ирландии, Португалии, Испании и Италии приняты законодательные акты направляющие партнерство государственного и частного сектора преимущественно в сферу реализации инвестиционных проектов. В Германии расширение государственно-частного партнерства происходит в развитии транспорта и дорожной инфраструктуры. В новых странах членах ЕС – Венгрия, Чехия, Словакия, Хорватия и Польша частный сектор начинает принимать участие в развитии инфраструктуры, в укреплении предприятий по промышленной переработке сельскохозяйственной продукции. В Канаде и Австралии концепция партнерства государства и частного сектора включенная в правительственных программах охватывает не только производственную и социальную инфраструктуру, но и большинство отраслей реального сектора экономики. В таких среднеразвитых странах как Китай, Малайзия и Аргентина партнерство государственного и частного бизнеса только сейчас начинает распространяться на отрасли реального сектора и транспортно-дорожной инфраструктуры. В Великобритании издавна как частный государственные сектора выступают партнерами по выполнению крупномасштабных проектов в таких сферах как образование, здравоохранение, дорожное строительство, тюрьмы, административные здания и городское строительство. В этой стране такому партнерству придается плановый вид. Интересным представляется то, что действия частных партнеров оцениваются более высоким показателем эффективности, что касается чисто государственных инвестиций, то в 70% проектов плановые расходы выше на 2-51%. Если говорить о сугубо государственных инвестициях, то в 74% случаев задержка со сроками ввода в действие превысила 2 месяца.[1]

Внутренние источники инвестиций состоят из безвозмездных и кредитных бюджетных ассигнований, кредитных ресурсов банков и небанковских финансовых организаций, капитализированной части прибыли предприятий и организаций, личных сбережений населения. Если в условиях плановой экономики в структуре инвестиций основное место занимали государственные инвестиции, то после перехода

к рыночной экономике подавляющая часть совокупных инвестиций состоит из средств частного и корпоративного секторов. Безвозмездные бюджетные ассигнования раньше сыграли в качестве системообразующего фактора экономического развития. Если брать Таджикистан, то в Советское время такие известные предприятия как Таджикский алюминевый завод, Вахшский азотно-туковый завод, Яванский электрохимический завод, машиностроительные заводы, электротехнические деревообделочные предприятия, крупные ГЭС, ТЭЦ, горно-обогатительные предприятия, аэропорты, железнодорожные вокзалы и терминалы, автомобильные дороги союзного и республиканского значения, крупные мосты, мощные линии электропередач, трансформаторные станции были построены за счет ресурсов государственного бюджета (СССР или Таджикской ССР). Ныне ситуация изменилась коренным образом. Концептуально роль государственного бюджета в развитии экономики резко снизилась. Государство в большей степени участвует не в создании крупных предприятий реального сектора экономики, а в макроэкономическом, региональном и микроэкономическом регулировании социально-экономического развития. Правда бюджетные средства используются для выплаты вклада Таджикистана при сооружении крупных объектов энергетической и дорожно-транспортной инфраструктуры, где решающее участие в их сооружении принадлежит зарубежным инвесторам. Такая концепция, выработанная не без помощи международных финансово-экономических организаций, представляется ошибочной. Опыт КНР и Вьетнама показывает, что государственный бюджет может сыграть решающую роль в развитии крупной промышленности и производственной инфраструктуры.

В течении более чем 25-летней рыночной трансформации определяющую роль в развитии инвестиционного процесса в Китае играют бюджетные инвестиции. Если в дореформенной экономике безвозмездные бюджетные ассигнования обеспечивали до трети ресурсов накопления, выступая в качестве системообразующего фактора развития, то в последующие годы бюджетные инвестиции превратились в серьезные структурные средства для макроманевра. Бюджетные инвестиции позволяют КНР успешно формировать «очаги» экономического роста, финансируя народно-хозяйственные приоритеты, стимулируя мультипликативный эффект в смежных секторах и тем самым увеличивая совокупный спрос. Это приводит не только к общему нарастанию денежной массы, но и к активизации инвестиционных потоков в экономике.[2] Надо также иметь в виду, что внебюджетные источники финансирования также могут сыграть большую роль в структуре внутренних инвестиций, в качестве важного источника государственного финансирования. Их роль и удельный вес зависят от состояния экономики и масштабов других источников инвестирования. К таким источникам относятся ГКО (Государственные казначейские облигации). В КНР их размеры в 2002г. составили 150 млрд. юаней, в 2003-140 млрд., в 2004-110 млрд., в 2005 – 80 млрд., в 2006-60 млрд. Суммарный объем выпущенных ГКО до 2007г. составлял 800 млрд. юаней. При их помощи были построены 10 000 строительных объектов. По оценкам китайских экономистов, в конце XX –XXI вв. размещение ГКО позволяло КНР увеличивать темпы экономического роста на 1,5-2% ежегодно.[3] В этой стране основная часть бюджетных инвестиций идет на развитие энергетики, социальной инфраструктуры и на охрану окружающей среды.

В Таджикистане бюджетные инвестиции в структуре затрат государственного бюджета резко сократились. Международные финансово-экономические организации оказывают давление на Министерство финансов РТ более последовательно проводить политику сокращения затрат на развитие экономики. Порою, они ведут такую политику, которую можно назвать шантажом. Если Минфин не выполняет требования МФЭО, то неизбежным является рассрочка очередных кредитов во времени. В Таджикистане имеется необходимость не только в том, чтобы государство принимало более весомое участие в финансировании экономики, но и в том, чтобы оно использовало такой инструмент как ГКО для увеличения масштабов внутренних инвестиций. Во второй половине 90-х и начале 2000-х годов в стране был налажен регулярный выпуск ГКО. Они использовались в целях инвестирования экономики, однако последующие годы такая практика перестала существовать. На наш взгляд прекращение выпуска в обращение ГКО было преждевременным. Не только остается необходимость выпуска ГКО на уровне Минфина и Нацбанка. Опыт других стран подсказывает, что необходимо дать право выпуска ГКО местным органам власти. В таком случае последние могли бы использовать средства вырученные от продажи ГКО на самые высокие эффективные проекты на местном уровне.

Наряду с бюджетными средствами в переходных условиях огромное значение приобретает рыночный потенциал инвестиционных ресурсов. Речь идет о ресурсах кредитно-банковской сферы. Имеет место такая закономерность: чем выше уровень рыночности экономики, тем большее значение приобретают кредитные вложения банков и небанковских финансовых структур в развитии экономики. В Таджикистане кредитные вложения банков в экономике характеризуются следующими данными.

Таб. 1

Кредитные вложения банков в экономику[4] (остатки ссуд на конец года; с учетом иностранной валюты), млн.

СОМОНИ							
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	

Всего ссуд в том числе	457,7	522,6	1091,5	1286,3	2323,0	3977,2	4608,2
краткосрочные ссуды	440,6	499,8	956,6	1150,2	1438,3	3638,3	3857,0
долгосрочные ссуды	14,1	22,9	131,9	136,1	804,7	338,9	751,2

Таблица показывает, что из года в год растет удельный вес долгосрочных ссуд в общем объеме банковских кредитов. Безусловно, это является положительной тенденцией, поскольку низкие уровни долгосрочного кредитования выступают в качестве барьера не только на путях обновления основного капитала, но и формирования адекватной материально-технической базы реального сектора экономики. В этом плане Таджикистан допускает серьезные отставания от Российской Федерации, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана и др. стран постсоветского пространства. Даже сейчас этот удельный вес не превышает 21%, что намного ниже по сравнению с реальными потребностями экономики. Из-за низкого уровня долгосрочного кредитования подавляющее большинство крупных предприятий в машиностроении и металлообработке, электротехнической и химической промышленности, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, промышленности строительных материалов и горно-обогатительной отрасли перестали действовать. Технологическое оборудование в этих предприятиях нуждается почти в полной замене, однако ни бюджетные ресурсы, ни банковские кредиты недостаточны для замены такого оборудования. В настоящее время делать какие-то выводы о судьбе таких предприятий представляется невозможным. Ситуация ухудшается тем, что в России и других странах промышленное оборудование советского периода было полностью заменено и к тому же принимаются меры для того, чтобы преодолеть технологическую отсталость путем сужения сроков замены оборудования.

В этом плане опыт КНР представляет определенное значение для Таджикистана. В общей сумме инвестиций в экономику страны удельный вес банковских кредитов стабильно составляет 20-25%. По решению правительства КНР банки Китая в качестве приоритетной задачи предоставляют кредиты на техническую реконструкцию государственных предприятий. Один из самых значительных сдвигов в практике кредитования, заключается в том, что в среднем 63-70% инвестиций составляют самостоятельно аккумулируемые средства основная часть которых состоит из прибыли предприятий различных форм собственности. Кроме того значительные средства направляются от продажи корпоративных ценных бумаг, т.е. облигаций и акций. Это позволило добиться самых высоких темпов капитального строительства в Китае, которые превышают общемировые темпы на 5-10%. К тому же процентные ставки по кредитам предоставляемым государственным компаниям являются самыми низкими. Нельзя сказать, что банковские кредиты как серьезный источник внутренних инвестиций являются безпроблемными. В КНР как и во многих переходных обществах остается высоким удельный вес безнадежных кредитов. Корпоративные облигации выпускаются ведущими государственными предприятиями. Речь идет о крупных инвестиционных компаниях, крупных энергетических и строительных компаниях, а также министерств экономического блока. Основная часть этих акций продается на внутреннем фондовом рынке и отличаются высоким уровнем надежности, т.е. их владельцы получают стабильно дивиденды, которые отличаются относительно высоким уровнем.

В Таджикистане для строительства Рогунской ГЭС были выпущены акции в сумме 6 млрд. сомони, однако никакого системного подхода при эмиссии и размещении этих акций не было. Полностью был передан забвению принцип добровольности при размещении акций этой стройки. Нужно отметить, что принудительный подход к размещению акций Рогунской ГЭС очень больно ударил по показателям уровня жизни населения. По предварительным данным платежеспособный спрос населения в результате размещения таких акций снизился на 12-15%. Согласно выполненным расчетам это должно было привести к эквивалентному повышению уровня бедности населения. В Таджикистане для строительства Рогунской ГЭС были игнорированы внебюджетные фонды. Речь идет о средствах Президентского фонда и средств, которые содержатся конфиденциально в оффшорных зонах. Такие средства вполне сопоставимы с масштабами бюджета. Есть все основания считать, что средства таджикских граждан, которые содержатся в налоговых «фаях» будут достаточны для строительства не только Рогунской ГЭС, но и всего каскада Пянджа.

Долгосрочные ссуды банков в современных условиях играют очень большую роль в развитии экономики Таджикистана. По своей значимости они превосходят внебюджетные фонды, средств государственного бюджета, направляемых на развитие экономики, средств внешних трудовых мигрантов, прибыли предприятий и организаций. Последние годы наряду с быстрым наращиванием объемов банковского кредитования отмечаются существенные отраслевые сдвиги в использовании долгосрочных кредитов. Это видно из нижеследующей таблицы.

Таб.2

Долгосрочные ссуды банков в Таджикистане^[5] (остатки ссуд на конец года; с учетом иностранной валюты),
млн. сомони

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
--	------	------	------	------	------	------	------

Долгосрочные ссуды из них:	14,1	22,9	131,9	136,1	884,7	338,9	751,2
промышленности	9,7	15,2	16,1	15,3	16,2	37,4	233,1
сельскому хозяйству	1,0	4,3	12,1	15,9	757,3	39,5	126,7
строительству	0,3	1,5	1,4	1,6	0,6	13,4	103,6
Транспорту и связи	0,1	0,1	77,9	77,9	...	100,0	117,1
Прочим отраслям	2,9	1,7	24,4	25,4	110,6	148,6	170,1

Недостаточный уровень внутренних инвестиций и в особенности бюджетных расходов на развитие экономики, а также банковских кредитов чревато опасностями самоликвидации унитарных государственных предприятий, которые по известным причинам используют свои производственные мощности либо на крайне низком уровне, либо приостановлены. В Таджикистане объем инвестиций на душу населения растет, но при сравнении с другими странами представляются крайне недостаточными. Так объемы внутренних инвестиций на душу населения составляют от соответствующего уровня Кыргызстана 64,8%, Узбекистана 61,2%, Туркменистана 22,3%. В условиях Таджикистана очень важное значение имеет наращивание тех внутренних инвестиций, которые являются результатом роста прибыльности предприятия. Однако уровень рентабельности предприятий остается крайне низким. До сих пор не преодолен высокий удельный вес убыточных предприятий. В Согдийской области 37, 1% предприятий являются убыточными. В Хатлонской области этот показатель достигает 29,7%, в г. Душанбе-18%, в РРП-14%. Только в 2008г. сумма убытков предприятий в Хатлонской области составила 12,2 млн. сомони, в РРП 29,9 млн. сомони. Естественно полагать, что при таком уровне убытков децентрализованные инвестиции будут играть незначительную роль в развитии экономики. Если иметь ввиду, что в стране уровень налогового бремени составляет 35-40%, а процентные ставки банков 18-36%, о можно прийти к выводу от том, что практически у предприятия никаких средств для обновления изношенных основных производственных фондов не остается. Еще хуже обстоит дело с расширенным воспроизводством. Естественно для того, чтобы преодолеть всю силу тяжести налогового бремени и высокой процентной ставки многие предприятия используют механизм двойной бухгалтерии, то есть доходы скрываются от налоговых органов. Только при такой ситуации можно использовать часть реальной прибыли на воспроизводство основных фондов. Существуют различные механизмы направления инвестиций на повышение эффективности производства. На наш взгляд самый лучший путь эффективного использования внутренних инвестиций заключается в преимущественном их направлении в инвестиционный сектор. Заместитель Председателя Правительства РФ С. Норышкин прав в своем мнении, что эффективный механизм использования внутренних инвестиций заключается в их направлении в сектор инновационных разработок и высокая эффективность последних возможна при соблюдении 2 условий:

а. в перекрытии каналов сверхобогащения в сферах естественных или искусственно созданных монополий;

б. в доведенности инвестирования до стадии конечного рыночного продукта;

С. Норышкин считает, что реализация данных условий без регулирующей и поддерживающей роли государства не представляется возможной.[6] Для того, чтобы указанные условия были выполнены, необходимо чтобы государство последовательно проводило курс на инновационное развитие. Это особенно важно для таких стран, как Таджикистан, Кыргызстан и Молдова, где финансовые ресурсы, не только для расширенного производства, но и для технической реконструкции отраслей реального сектора продолжают оставаться недостаточными. Чем больше нехватка внутренних инвестиций, тем больше потребностей в прямых иностранных инвестициях, или во внешнем государственном долге, которые в случае неэффективного или недостаточно эффективного использования могут спровоцировать нагнетание социальной и политической напряженности. Отсюда вытекают выводы о том, что в условиях Таджикистана переход к инновационному типу развития выступает в качестве ресурсосберегающего фактора ускорения темпов социально-экономического развития. Это важно прежде всего, для реализации интересов экономической безопасности. Переход к инновационному типу имеет целый ряд непреходящих преимуществ.

Прежде всего, такой переход сокращает потребность в финансовых ресурсах. Для этого нужно найти самые слабые звенья национальной экономики, которые препятствуют развитию, и которые ценой наименьших затрат способствуют ускорению общего экономического подъема. Одним из таких слабых звеньев является слабый уровень энергообеспеченности. Недавние события в Таджикистане показали, что нехватка электроэнергии чревата, не только приостановкой значительной части промышленной и сельскохозяйственной деятельности, и может привести к ухудшению важнейших показателей уровня жизни населения, препятствовать реализации национальной стратегии по снижению уровня бедности (ДССБ).

Однако, для решения этих задач строительство крупных электроэнергетических объектов представляется не самым эффективным вариантом. Неудача с попытками сбора денег у населения для

строительства Рогунской ГЭС является ярким свидетельством того, что внутренние инвестиции не могут служить в качестве единственного и исключительного источника возведения крупной ГЭС. Если страна будет держать курс на строительство крупной гидроэлектростанции с целью решения проблемы своей энергообеспеченности, то она допускает серьёзную ошибку. Результатами будут чрезмерно продолжительное строительство, замораживание материально-технических и финансовых ресурсов в течении продолжительного времени, т.е. замедление экономического оборота в национальном масштабе. Кроме, того государство с неизбежностью будет пополнять число хронических должников по внешним заимствованиям, что с точки зрения национальной безопасности является недопустимым.

Для Таджикистана в данном ракурсе самым объективным вариантом является развитие малой энергетики. В данном случае внутренние инвестиции позволяют в течении сжатого периода времени решить проблему энергообеспеченности, к тому же реализация этого варианта позволяет добиться быстрого решения задачи равномерного размещения производительных сил в масштабе всех регионов страны. Мобилизация личных сбережений населения позволяют решить эту задачу.

В 2008 году по данным НБ РТ общая сумма денежных переводов мигрантов составила 2,6 млрд. долл. США. Если учесть, что 35-40% денежных сумм отправляемых трудовыми мигрантами со стороны банковских учреждений не учитываются, то можно прийти к выводу, что минимальная сумма денежных заработков мигрантов, которые поступают в Республику Таджикистан составляет не менее 3,2 млрд. долл. США (в 2009-2010 гг. в связи с мировым финансовым кризисом общая сумма денежных переводов мигрантов сократилась. Это явление носит временный характер и согласно имеющимся прогнозам с 2011 года начнётся подъём экономики стран – реципиентов рабочей силы из Таджикистана, что приведёт к нарастанию денежных переводов мигрантов). Согласно выборочным обследованиям от 35 до 40% от общей суммы денежных переводов направляются в фонд личных сбережений, которые хранятся главным образом в самих домохозяйствах. Эти деньги вплоть до использования до целей конечного назначения могут быть включены для развития сферы малой энергетики и образовать основу для развития малого предпринимательства в Таджикистане. Для решения данного призвания отмеченных сбережений необходимым представляется создание финансовых кооперативов по развитию малой энергетики в сельских местностях Таджикистана, и в особенности в горных районах.

Энергетические объекты, сложенные из возобновляемых источников энергии являются быстро окупаемыми (1-5 лет) и могут постепенно превратиться в устойчивый источник дополнительных доходов населения. Однако самое важное заключается в том, что они открывают дорогу для ускорения перехода к инновационному типу развития. Вне всякого сомнения, без ускоренного развития малого сектора энергетики не представляется возможным полная компьютеризация экономики, полная замена технологического оборудования в предприятиях, использования принципиально новых технологий в экстремальных условиях гор (например электрификация сельскохозяйственных работ) и т.д. Имеются также другие возможности мобилизации внутренних инвестиций для решения важнейших проблем социально-экономического развития страны. К последним относится совершенствование системы налогообложения, переход к принципу «единого окна» в таможенной чистке товаров и услуг, усиление борьбы с коррупцией, ликвидация необходимости во введении двойной бухгалтерии предприятиями и организациями, создание условий для реальной конкуренции хозяйственных агентов и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарингер Л. «Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора. // Российский экономический журнал. 2004. №9-10. с. 43-51.
2. Новоселова Л. О реализации инвестиционной составляющей стратегии экономического роста в КНР// Российский экономический журнал. 2006. №2. с. 64.
3. Там же.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2009, Душанбе-2009, с. 445.
5. Статистический журнал Республики Таджикистан. 2009. Душанбе-2009, с. 445.
6. Норышкин С. Инновационная составляющая инвестиционных процессов. Вопросы экономики. 2007 №5, с. 56.

ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Внутренние инвестиции, безусловно, отличаются непреходящими преимуществами по сравнению с зарубежными инвестициями. Прежде всего, внутренние инвестиции имеют потенциал более эффективного использования, поскольку в одном и том же лице владелец и пользователь инвестиций либо объединены, либо находятся в близости, которая позволяет установить постоянно действующий мониторинг.

Процессы формирования и использования внутренних инвестиций не могут происходить без активного партнерства государственного и частного сектора. Данная статья посвящена изучению и рассмотрению потенциала внутренних инвестиций и возможностей его реализации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внутренние инвестиции, зарубежные инвестиции, эффективное использование инвестиций, внутренние источники инвестиций, основные направления инвестирования ресурсов.

POTENTIAL OF INTERNAL INVESTMENTS AND POSSIBILITY OF ITS REALIZATION

Internal investments, certainly, differ enduring advantages in comparison with foreign investments. First of all, internal investments have potential more an effective utilization as in the same person the owner and the user of investments either are united, or are in affinity which allows establishing constantly operating monitoring.

Processes of formation and use of internal investments can't occur without active partnership state and a private sector. Given article is devoted studying and consideration of potential of internal investments and possibilities of its realization.

KEY WORDS: internal investments, foreign investments, an effective utilization of investments, internal sources of investments, the basic directions of investment of resources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Негматова* - соискатель кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мадина Дехоти
Институт экономики Таджикистана

Сфера зернового регулирования – важнейший объект государственного регулирования. Основные задачи государственного регулирования сферы зернового производства периодически меняются с учетом генеральной цели государственного регулирования социально- экономического развития страны, изменений во внешнеэкономических связях и мировом хозяйстве. В настоящее время, в условиях трансформационных изменений в Таджикистане, основными задачами государственного регулирования зернового производства являются:

- стабилизация основных показателей развития зерновой отрасли республики;
- прогрессивная, структурная перестройка сферы зернового производства путем изменения соотношений различных зерновых культур, повышения роли наукоемких производств зерновых культур;
- техническое перевооружение зерновой отрасли;
- ослабление сырьевой направленности национальных зерновых производителей, путем увеличения в ней доли продукции перерабатывающей пищевой отрасли;
- рационализация размещения субъектов зернового производства по регионам республики;
- обеспечение экологической безопасности зернового производства.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей экономики связанных с агропромышленным производством. В структуре АПК выделяют три сферы: первая – отрасли, производящие средства производства для сельского хозяйства; вторая – сельское хозяйство (земледелие и животноводство) и лесное хозяйство; третья – отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, а также отрасли, обеспечивающие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции АПК. Зерновая подотрасль АПК, таким образом, является одной из главнейших звеньев, сельскохозяйственного производства, особенно в условиях Республики Таджикистан.

В ходе аграрной реформы в Таджикистане радикально изменены организационно- экономические, финансовые и правовые условия зернового производства. Зерновые товаропроизводители получили право самостоятельного выбора организационно – правовых форм хозяйствования, планирования своей производственно – финансовой деятельности, распоряжения произведенной продукцией и доходами, установления цен на реализуемую продукцию.

Центральное звено аграрной реформы – изменение отношений собственности и формирование на этой основе многоукладного зернового сектора экономики страны. Большинство колхозов и совхозов реорганизовано и перерегистрировано в соответствии с действующим законодательством. Появились многочисленные формы хозяйствования, основанные на частной и коллективно – долевой собственности на землю и имущество.

Анализ современного состояния развития дехканских (фермерских) хозяйств республики показал, что большинство из них специализируются на производстве зерна, так как закупочные цены на зерно обеспечивают дехканину (фермеру) рентабельное ведение производство, меньше проблем с хранением и реализацией продукции и созданием производственной базы. Более подробные и развернутые исследования по вышеуказанной проблематике проведены Давлатовым К.К. Давлатов [1]

О данной тенденции говорят и последние статистические данные по республике, и в частности по зерновым хозяйствам Гиссарской долины.

Таблица «Зерновые хозяйства РРП по формам собственности»

ВАЛОВОЙ СБОР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ЗЕРНОВЫЕ							
	у населения						
						<i>тонна-тонн</i>	
	1991	2003	2004	2005	2006	2007	2008
РРП		63769	70804	72513	65393	62569	22133
Турсунзадевский		17077	19302	22134	19939	17096	18675
Гиссарский		10795	12710	11686	10745	10077	7493
Шахринавский		9002	6183	7896	7545	7107	6644
Рудаки		7768	11626	11597	10369	13521	14691
Варзобский		1054	940	520	893	611	758
Вахдат		7882	8250	6222	4917	4659	4856
Файзабадский		2471	4105	3599	2684	1496	1566
Нурабадский		1166	941	789	856	798	941
Тавилдаринский		724	581	609	661	900	1268
Рапшский		1796	2386	3380	2456	2626	3200
Таджикабадский		1953	2198	2475	2581	2589	2696
Джиргаталийский		1302	580	125	216	136	130
Рогунский		779	1002	1481	1531	953	751

Государственное регулирование зернового производства – это экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию зерновой продукции, а также на производственно - техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение зернового производства в АПК Таджикистана.

В этой связи, мы хотим отметить другую немаловажную проблему зерновых хозяйств Таджикистана, что данные хозяйства не могут существовать без поддержки со стороны коллективного хозяйства, которое выполняет для них функции материально – технического снабжения и сбыта, транспортного и иного обслуживания, берет на себя основную часть затрат, связанных с социальным обеспечением. Например, хозяйство Латифа Муродова Гиссарского района в 2007 году продало владельцам личных подсобных хозяйств 470 тонн зерна по ценам значительно ниже себестоимости. Для выращивания зерновой продукции это предприятие ежегодно выделяет своим работникам, учителям, пенсионерам свыше 50 га земли. Участникам Великой Отечественной войны установлена ежемесячная пенсия в размере минимального оклада, принятого в республике, вспашку и уборку проводят с помощью техники хозяйства бесплатно. Ашуров И.С. Преимущества крупнотоварных форм хозяйствования.[2]

Государство, по нашему мнению, должно поддерживать таких зерновых производителей в республике, предоставляя им налоговые льготы, а взамен получая точечные вливания в социальную инфраструктуру села. Такая координация взаимодействия зерновых производителей и государства поможет раскрыть и развить потенциал АПК республики в целом.

Государственное регулирование зернового производства необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

- формирование и функционирование рынка зерновой продукции;
- финансирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение;
- защита интересов отечественных зерновых товаропроизводителей при осуществлении внешне-экономической деятельности;
- развитие науки и осуществление научной деятельности в сфере зернового производства;
- развитие социальной сферы села.

Как известно, обеспечение сбалансированности зернового рынка государство осуществляет разными методами. Один из них – проведение на рынке закупочных и товарных интервенций.

Закупочные интервенции осуществляются в форме организации закупок зерновой продукции и проведения залоговых операций с ними. Такие интервенции осуществляются в случаях, когда рыночные цены на зерновую продукцию опускаются ниже минимального уровня или, когда зерновые товаропроизводители не в состоянии самостоятельно реализовать свою продукцию из-за сокращения спроса на нее.

Товарные интервенции осуществляются в форме организации распродажи зерновой продукции из государственных зерновых фондов. Такие интервенции осуществляются в случае дефицита на рынке, а также

в случае роста рыночных цен сверх максимального уровня их колебаний на зерновом рынке. Объемы осуществления закупочных и товарных интервенций, уровень цен на покупаемые и реализуемые зерновые продукты определяет Правительство Республики Таджикистан. Государственное регулирование зернового подкомплекса АПК, по нашему мнению, должно осуществляться с помощью целого ряда экономических инструментов (рычагов), среди них особое значение имеют цены.

Диспаритет цен – одна из острых проблем зерновых производителей республики. Для вывода зерновых хозяйств Таджикистана из жестких тисков ценового диспаритета необходимо активное вмешательство в формирование цен, их регулирование. Основой экономических отношений на зерновом рынке должны стать рыночные (договорные) цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения. На наш взгляд, должны быть введены целевые цены (нормативные индикаторы), с их помощью намечено обеспечить: паритетное соотношение цен на зерновую продукцию, возмещение расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, уплатой процентов по кредитам, получение работниками зерновых хозяйств доходов на уровне среднего дохода работников по отраслям экономики и прибыли, достаточной для ведения расширенного производства. Целевые цены используются в качестве основы для установления гарантированных цен, а также для расчета дотаций и компенсаций зерновым товаропроизводителям.

Таким образом, гарантированные цены применяются в случае, если средние рыночные цены ниже гарантированных, а также при реализации зерновой продукции непосредственно государству. Гарантированная цена должна обеспечивать зерновым товаропроизводителям с учетом прочих форм государственной поддержки получение доходов, достаточных для расширенного производства.

Государство должно стимулировать создание потребительских кооперативов зерновыми товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, организациями торговли и другими хозяйствующими субъектами, имея в виду, что распределение в них доходов от реализации зерновой продукции будет осуществляться по взаимной договоренности с учетом затрат на производство и реализацию продукции.

Кроме этого, обеспечение ценовых соглашений между зерновыми товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, организациями производственно - технического обслуживания и материально – технического обеспечения зернового подкомплекса АПК республики – прямая прерогатива государства.

Необходимо применять, где это целесообразно, предельные коэффициенты соотношения уровней цен на конечную зерновую продукцию, способствовать созданию сбытовой зерновой кооперации, отраслевых союзов и ассоциаций, защищающих интересы зерновых товаропроизводителей и населения на аграрном и продовольственном рынках. [3]

Необходимо отметить, что в данном документе в ст. 9 заявлены формы поддержки производства и реализации зерна, например, закупка зерна в государственные резервы республики, но не зафиксированы конкретные цены на определенный период времени. На наш взгляд, фиксация государственных цен на зерновом рынке страны, причем на будущие периоды времени, необходима для эффективного производства зерновых культур в Таджикистане.

Мировой опыт свидетельствует, что зерновые хозяйства эффективно функционируют лишь при всесторонней поддержке его государством. Так, финансовая поддержка зерновых хозяйств в Таджикистане должна, по нашему мнению, поддерживаться путем выделения средств из бюджетных источников для:

- краткосрочного кредитования сезонных затрат и поддержания необходимых запасов в зерновом производстве;
- долгосрочного кредитования зернового производства;
- залога зерновой продукции;
- авансирования закупок зерновой продукции для государственных нужд;
- лизинга в сфере зернового производства;
- предоставления кредитным кооперативам, имеющим в уставном капитале долю юридических и физических лиц, занятых в зерновом производстве, более 50% долгосрочных кредитов для формирования их уставных капиталов.

Конечно, в условиях трансформационных изменений в Таджикистане найти источники финансирования из государственного бюджета весьма проблематично, но безвыходных ситуаций не существует. Нам представляется интересным опыт создания кредитных союзов в Республике Кыргызстан. По закону кредитный союз в этой республике предоставляет кредиты под небольшой процент, однако, по сути это некоммерческое учреждение. Его цель – получение больших прибылей, а оказание финансовой помощи своим участникам путем слияния личных сбережений участников кредитного союза и их использование для взаимного кредитования по приемлемым процентам.

Для создания кредитного союза собираются не менее 100 человек, которые знают друг друга и путем слияния собственных сбережений в определенной сумме учреждают кредитный союз. Если количество

участников кредитного союза доходит или превышает 50 человек, то кредитный союз может рассчитывать на кредитную помощь Азиатского банка развития до 250 долларов США в расчете на 1 участника. Кредитный союз должен быть зарегистрирован, иметь свой счет в банке, печать и все другие реквизиты. Он должен получить лицензию Национального Банка Кыргызской Республики. В члены кредитного союза можно привлечь даже безработных, в этом случае пособие по безработице также перечисляется в счет кредитных союзов. Асроров И.А. Основные направления углубления аграрной реформы в Таджикистане. [4]

Следует отметить, что кредитные союзы – не новое явление для республики, до коллективизации сельского хозяйства в Таджикистане существовали их прототипы - кредитные товарищества, которое поддерживало государство, данные финансовые учреждения в свою очередь оказывали неоценимую помощь дехканству. Например, в 1927–1928г.г. долгосрочные и краткосрочные кредиты, предоставленные ими дехканству, составили около 10 миллионов рублей, при этом на долю сбытовых и снабженческих процессов приходилось 12% средств. В 1927–1928 г.г. они охватывали 44.9% дехканских хозяйств. Очерки истории народного хозяйства Таджикистана.- Душанбе: «Дониш», 1967.- с. 105; Дриккер Х. О некоторых вопросах коренных социально- экономических преобразований в Таджикистане в период построения социализма (1917–1937 г.г.).- Душанбе: «Дониш»,1979.-с. 41. Создание таких сельских финансовых учреждений в Таджикистане в значительной степени помогло бы нашим зерновым производителям.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, хотелось бы сделать следующие выводы:

- проведение реформ в сфере государственной поддержки зернового подкомплекса АПК Таджикистана должно основываться на разработке особой отраслевой программы, учитывающей специфику конкретного региона республики, направленной, в конечном счете, на модернизацию данной отрасли сельского хозяйства;
- программа должна содержать новую концепцию финансовой политики в зерновой подотрасли АПК и эффективные методы государственной поддержки, адекватные условиям трансформационных изменений;
- в программе следует определить объемы бюджетных и кредитных вложений в зерновой сектор республики, обеспечить взаимосвязку ценового и финансово – кредитного механизма, поскольку лишь таким путем можно гарантировать производителям зерновой продукции необходимый уровень доходов для нормальной текущей деятельности и ведения расширенного воспроизводства;
- выделяемые централизованные средства целесообразно направлять преимущественно на финансирование и поддержку стабильности зернового рынка. Включая формирование и использование государственных стабилизационных фондов зерновой продукции.

Объемы и механизмы государственной поддержки необходимо тесно увязывать с другими направлениями государственного регулирования (ценообразование, кредитная политика, страхование, регулирование внешнеэкономической деятельности) и учитывать уровень платежеспособного спроса различных групп зерновых товаропроизводителей Таджикистана, тенденции мирового зернового рынка. Решение оперативных задач должно быть адекватным обеспечению стратегических интересов государства, прежде всего, устойчивости зернового производства и зернового рынка, национальной продовольственной и экологической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дехканские КК (фермерские) хозяйства: проблемы становления и перспективы развития. – Душанбе, 2003.- с. 141.
2. Экономика Таджикистана: Стратегия развития.- Душанбе, 2008.-с.137.
3. Анализируя Закон РТ «О зерне» от 30 июня 2006 года, №331 Ахбори Маджлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2006г.-№6.-с. 295.
4. Экономика Таджикистана: Стратегия развития.- Душанбе, 2000.-с. 71.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Государственное регулирование зернового производства – это экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию зерновой продукции, а также на производственно - техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение зернового производства в АПК Таджикистана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: государство, развитие, производство, зерно, регулирование.

GOVERNMENT REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF GRAIN PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Government regulation of the grain production – is economical impact on production, processing and realization of the grain products and production-technical service and financial-technical assurance of the grain production in the Agricultural Sector of Tajikistan.

KEY WORDS: government, development, production, grain, regulation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мадина Дехоти* - соискатель Института экономики Таджикистана. **Телефон:** 992 918 42 19 04
e-mail: madinagm@gmail.com

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Х.Х. Хошимов

Таджикский государственный университет коммерции

Понятие «таможенные платежи» используется в современной таможенной терминологии с момента введения Таможенного кодекса Республики Таджикистан (РТ). Но вместе с тем более обоснованного его определения пока еще нет. К числу основных платежей взимаемых в установленном порядке таможенными органами РТ относятся: таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизы.

Установлен широкий перечень таможенных сборов, из числа которых нужно отметить:

1. Сборы за таможенное оформление;
2. Сборы за таможенное сопровождение товаров;
3. Таможенные сборы за хранение товаров на складах таможенного органа;
4. Сборы за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению [1].

Следует отметить, что в содержательной характеристике таможенных платежей, представленной в Таможенном кодексе РТ нет четкости, не отражены существенные признаки характерные таможенным платежам.

Итоги краткого рассмотрения понятия «таможенные платежи» свидетельствуют, что логичнее было бы относить к ним не все платежи, взимаемые таможенными органами, а те, которые непосредственно связаны с перемещением товаров через таможенную границу РТ. Это, прежде всего, таможенная пошлина, НДС, акцизные налоги и только те оказанные таможенными органами услуги, которые способствуют такому перемещению.

Правомерность такого подхода обусловлена тем, что эти таможенные платежи имеют налоговую основу. Они являются обязательными и безвозмездными платежами, взимаемыми индивидуально с юридических и физических лиц. Что касается сборов, то они как обязательные взносы связаны с совершением государственными таможенными органами и их должностными лицами действий, по предоставлению права пересечения государственной границы, оформления товаров и транспортных средств.

Таким образом, в состав таможенных платежей должны быть включены: 1) таможенные пошлины, налоги; 2) таможенные сборы.

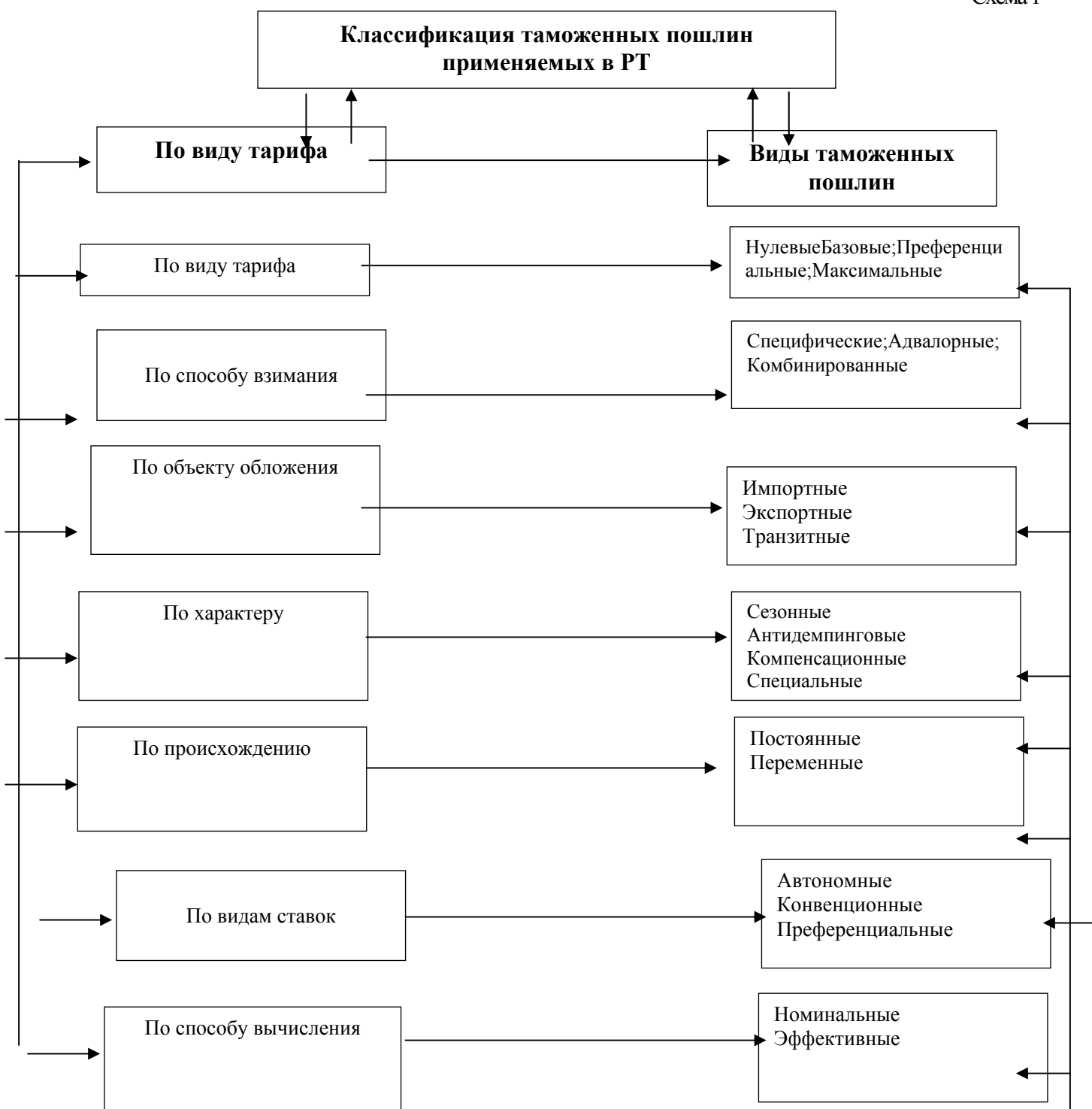
В условиях формирования рыночных экономических отношений и становления таможенной системы РТ основной акцент был сделан на выполнение фискальных функций таможенных платежей. Это объясняется тем, что после распада СССР и образования РТ страна практически оказалась с оголенными границами с бывшими союзными республиками, где нужно было создавать таможенные и пограничные посты, оборудовать и обустроить их, организовать полноправную работу таможенных и других органов, управлять ими.

На 1 июля 1992 года в РТ с учетом административного деления действовало только:

- управление таможенного контроля по Ленинабадской области с Канибадамским и Пенджикентским таможенными постами;
- управление таможенного контроля по Кулябской области с Пархарским таможенным постом;
- Нижне-Пянджское управление таможенного контроля;
- отдел таможенного контроля по Курган-Тюбинской области с Айваджским таможенным постом;
- отдел таможенного контроля по Горно-Бадахшанской Автономной области с Мургабским, Ишкашимским, Дарвазским таможенными постами [2].

Поэтому принятый Таможенный кодекс, максимально вообрал в себя различные по своей правовой и экономической природе платежи. При этом проблема наполнения государственного бюджета рассматривалась в качестве одной из тактических задач таможенной службы.

Таможенная пошлина как объект исследования должна быть классифицирована по строго определенным признакам [3,4](см. схему 1).



В действительности субъекты ВЭД и государства взаимодействуют друг с другом в рамках общих правовых норм поведения каждого из них.

Взаимодействия субъектов ВЭД и государства необходимо оценивать с точки зрения их содержания как экономическое явление. Суть этих отношений выражается в связях между доходами и расходами – главными составляющими экономической деятельности вообще и внешнеторговой в частности.

Ряд исследователей отмечают, что отношения между экономическими субъектами и государством осуществляются в нарушение рыночного принципа эквивалентного обмена результатами деятельности равноправных субъектов. Это связано с тем, что, во-первых, государство выступает в качестве стороны, реализующей свои властные полномочия, что позволяет ему изъять и перераспределить часть доходов

экономических субъектов в виде таможенной пошлины и обеспечивать собственные доходы для нормального функционирования государства.

Во-вторых, посредством установления и взимания таможенных пошлин государство оказывает регулирующее воздействие на экономические процессы и, прежде всего, на ВЭД субъектов национальной экономики. Доходы государства являются расходами экономических субъектов. Следовательно, таможенная пошлина, перечисленная в доходы бюджета, представляет собой доход государства, а для субъектов уплативших пошлину представляет его расходы. Именно это положение определяет содержательную характеристику таможенных пошлин. Более глубокое понимание экономической природы таможенных пошлин позволяет выявить подлинную связь их с ценами на товары, реализуемые на внутреннем рынке и дать ей сущностную характеристику. В условиях рынка ценам принадлежит центральное место в механизме обеспечения экономических интересов субъектов национальной экономики. Именно цены регулируют соотношение доходов и расходов по организации внешнеторговых операций, осуществленных субъектами ВЭД. Большинство исследователей считают, что таможенные пошлины составляют часть цены на товары, а точнее, цены на товары, импортируемые в страну. Следовательно, повышение или снижение уровня таможенных пошлин непосредственно оказывают влияние на цены товаров, а в ряде случаев косвенно могут воздействовать на них при реализации товаров на внутреннем рынке. Возможность такого влияния обусловлена тем, что таможенная пошлина по своей содержательной характеристике является одним из инструментов государственного регулирования экономики. Причем, как свидетельствует мировая практика, при правильном применении и наличии соответствующих условий, таможенная пошлина может стать более эффективным инструментом.

Связь таможенных пошлин и цен на товары, реализуемые на внутреннем рынке, имеет сложный характер. Таможенные пошлины в большинстве случаев увеличивают цену реализуемых товаров, перемещенных через таможенную границу. Если это товары народного потребления при обложении их таможенной пошлиной средние цены реализации на внутреннем рынке повышаются. Если перемещаемые товары представляют собой сырье и другие компоненты для производства, то таможенные пошлины удорожают выпускаемую продукцию отечественных предприятий. Следовательно, таможенные пошлины участвуют в процессе внутреннего и внешнего ценообразования. Но вместе с тем, при установлении таможенных пошлин необходимо учитывать соотношение внутренних и мировых цен, ибо в нем отражаются многие фундаментальные проблемы взаимосвязи национальной экономики с мировым хозяйством и правления в ней тенденции мирового развития. Только в этом случае появится возможность уточнить роль таможенных пошлин в осуществлении связей национального хозяйства с мировым.

Таможенные пошлины как инструмент государственного воздействия на экономику представляют собой специфическую форму отношений государства к субъектам ВЭД по поводу формирования доходов бюджета. Экономическая природа этих отношений сложна и противоречива. Они связаны с формированием доходов у государства и расходов у субъектов ВЭД, а также с процессом ценообразования на товары, перемещаемые через таможенную границу. Правильное определение функций, выполняемых таможенными пошлинами и выяснение взаимосвязи каждого из них, увеличивает возможности эффективного государственного регулирования ВЭД субъектов национальной экономики. При этом роль каждой из выполняемых функций может меняться не только от сложившегося состояния в экономике, но и в зависимости от решаемых задач их государственного регулирования ВЭД.

Как нам представляется, таможенные пошлины должны быть ориентированы на регулирование товарных и денежных потоков на соотношение спроса и предложения на внутреннем рынке, стимулирование товаропроизводителей на производства отдельных товаров, недостаточных для покрытия потребностей. При этом, выполняемые таможенными пошлинами распределительная, фискальная и протекционистская функции усиливают ее регулирующий потенциал.

Необходимо отметить, что распределительная функция таможенных пошлин тесно связана с фискальными функциями, ибо посредством их происходит перераспределение доходов созданных в национальной экономике страны. Эти функции должны быть сбалансированы. Однако на практике фискальному характеру таможенных пошлин уделяется большее внимание только из-за того, что оно имеет количественную определенность. Применение таможенных пошлин с чрезмерной фискальной ориентацией свидетельствует о недостатках в государственном регулировании экономических процессов, вместе с тем данное обстоятельство обуславливает необходимость совершенствования системы установления и обложения пошлинами экспорта и импорта товаров как важного инструмента регулирования ВЭД субъектов национальной экономики и надежного источника пополнения доходов государственного бюджета.

Мировой опыт подтверждает, что по мере повышения уровня индустриального развития национальной экономики удельный вес таможенных платежей в доходах государственного бюджета снижается. Так, доля импортных пошлин в доходной части бюджета промышленно развитых государств составляет 1-1,5% и в России около 9% доходов федерального бюджета.

Кроме фискальной функции протекционистская таможенная пошлина обеспечивает поддержку конкурентной среды и создает условия для нормального функционирования субъектов национальной экономики. От правильного применения протекционистских пошлин во многом зависит эффективность всей системы государственного регулирования ВЭД.

Для защиты отечественных производителей от экспансии импортных товаров, которые могут быть произведены в стране, возможность применения особых видов пошлин и особая процедура их применения была предусмотрена в Таможенном Кодексе РТ. К ним относятся специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины. По существу из-за отсутствия проработанного механизма их применения, а также опыта они в РТ не использовались, хотя еще в 1993 году были предусмотрены в Законе «О таможенном тарифе».

Следует отметить, что в ряде стран СНГ, в частности в Российской Федерации был принят Закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» в соответствии с которой отечественные товаропроизводители и уполномоченные таможенные органы получили конкретный механизм (свод правил и процедур) применения особых видов пошлин [7].

Рациональный протекционизм способствует обеспечению интересов отечественных товаропроизводителей, снижая остроту конкурентной борьбы с иностранными поставщиками товаров.

К установлению протекционистских пошлин необходимо подходить более взвешенно, ибо отечественное производство сейчас имеет отсталую техническую базу, а конкурентоспособность их продукции уступает зарубежным аналогам. Анализ показывает, что внутренний рынок страны особенно по товарам потребления защищен таможенным тарифом протекционистского характера гораздо слабее, чем в более развитых странах.

Вопрос состоит не в том, чтобы повысить ввозной таможенный тариф, а в том, чтобы создать конкурентную среду отечественного товаропроизводителя особенно в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Обязательным для формирования современной конкурентной среды является участие иностранных фирм как носителей передовых технологических, организационных и управленческих идей и владеющих опытом.

Поэтому с установлением протекционистских таможенных пошлин возможности решения такой важной задачи государственного регулирования ВЭД, как поддержание конкурентной среды и создание стимулов к повышению эффективности, внешнеторговых операций значительно повышается. Важно учесть это положение при создании в стране эффективного таможенного механизма.

Внутренний рынок характеризуется объемом продажи товаров, динамикой цен, складывающейся на основе соотношения спроса и предложения, а также источников их формирования. Следовательно, анализу подвергаются все процессы, происходящие на внутреннем рынке, и прежде всего, объем и структура реализации товаров. Рост продажи средств производства и предметов народного потребления на внутреннем рынке РТ за последние четыре года характеризуется данными следующей таблицы:

Таблица 1

Динамика оборота внутреннего рынка РТ [6] (в млн.долларов США)

	2005 г		70,8301 унции		2008 г в % к 2005 г
	сумма	в % к итогу	сумма	в % к итогу	
Внутренний рынок всего в том числе оборот по:	3418	100	4488	100	131,3
Средствам производства	2478	72,5	3420	76,2	138,0
Предметам потребления	940	27,5	1068	23,3	113,6

Таблица составлена по материалам Статистического ежегодника РТ, 2009.

За последние четыре года общий товарооборот внутреннего рынка в долларовом исчислении возрос почти на одну - треть и достиг в \$ 4,5 млрд. Данные свидетельствуют об опережающем темпе прироста оборота по продаже средств производства (первая группа) – 38% по сравнению с предметами потребления (вторая группа) – 13,6%. Изменения в соотношениях этих двух групп товаров в общей продаже являются положительными и характеризуют рост реального сектора экономики, технического обновления производственных мощностей, реконструкцию и модернизацию производственных предприятий, создания новых совместных производств, а также повышением цен на современную технику и технологические линии, информационное и программное обеспечение производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенный кодекс Республики Таджикистан, Д., 2005.

2. Оймахмадов М. Основы таможенного дела: Учебное пособие для вузов. Ирфон. - Душанбе, 1998.
3. Халипов С.В. Таможенное право: Учебник для вузов.-М.: Юрайт-М, 2009.
4. Миляков Н.В. Таможенная пошлина.-М.: Финансы и статистика, 2004.
5. О социально-экономическом положении Республики Таджикистан за 2007 год. Данные оперативной отчетности Госкомстата Республики Таджикистан // Народная газета. 2008. 30 января. № 5.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2009.
7. Сайт в Интернете: www.customs.tj.

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Проблема таможенных платежей и их влияние на сбалансированность внутреннего рынка во все времена считалась актуальной. Особенно она приобретает остроту в условиях современной рыночной экономики. В связи с этим в статье рассмотрены свойства и особенности таможенных платежей, используемых в Республике Таджикистан. В статье проанализировано состояние внутреннего рынка и влияние таможенных платежей на его сбалансированность. По результатам исследований предложены некоторые меры по совершенствованию свойств таможенных платежей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: таможенные платежи, таможенные пошлины, таможенные сборы, субъекты внешнеэкономической деятельности, государственное регулирование ВЭД, протекционизм, внутренний рынок, бюджет, сбалансированность.

CUSTOMS PAYMENTS AND THEIR INFLUENCE ON EQUATION OF INTERNAL MARKET

The problem of customs payments and their influence on equation of internal market was considered all times as the actual. Especially it gets sharpness in the conditions of modern market economy. In this connection in article are considered properties and features of the customs payments used in Republic Tajikistan. In article the condition of internal market and influence of customs payments on its equation is analyzed. By results of researches some measures on perfection of properties of customs payments are offered.

KEY WORDS: customs payments, the customs duties, custom charges, subjects of foreign trade activities, foreign trade activities, state regulation, protectionism, internal market, the budget, equation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Х. Хошимов* – преподаватель кафедры коммерции и права Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

ТОЗААХБОР

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТАДЖИКИСТАНА СЕГОДНЯ

Ф.З. Саидов, Р.А. Урунов

Государственный университет управления

Таджикистан - страна, которая вот уже почти как 20 лет получила свою независимость, после серьезного геополитического изменения на карте мира - "дезинтеграции СССР". Независимость далась Таджикистану самым сложным путем, шел процесс передела власти, что в итоге привел к гражданской войне и к разрухе. Государство имеет сложные очертания границ, отражающие как историко-географические особенности расселения таджикского народа, так и последствия политических процессов, приведших к национально-территориальному размежеванию в регионе в период 1924-1929 гг. [1] Общая протяженность границ составляет 2860 км, в том числе с Афганистаном – 1030 км, с КНР – 508 км, с Кыргызстаном – 500 км, с Республикой Узбекистан – 900 км..

Принятие и исполнение политических решений образуют внутреннюю сторону механизма воспроизведения политической системы. Они вызваны необходимостью реализовать существующие в обществе политико-управленческие задачи. Выбор центров принятия этих решений, а также указываемые в них цели и средства, пути и этапы соотнесения требований конкретной политической задачи с условиями ее выполнения диктуются интересами и волей экономически и политически господствующих сил.

Любое политическое решение принимается людьми для разрешения конкретной политической ситуации. Если исходить из того, что политическая деятельность есть последовательная, внутренне связанная цепь политических событий и явлений, а также совокупность поступков различных субъектов политики, то в качестве исходного момента, "пускового механизма" всех событий и поступков выступает именно политическое решение. Иначе говоря, политическая деятельность любого уровня и любого масштаба начинается с принятия политического решения. И оттого, насколько продуманным и точным является политическое решение, зависит успех или неудача того или иного политического деятеля, репутация политических институтов и организаций.

В процессе государственного строительства важную роль играет дипломатическая служба. Более того, будущее Таджикистана в немалой степени зависит от того, насколько эффективно работают и будут работать дипломаты. И это вполне понятно и естественно, поскольку внешняя политика – неотъемлемая часть таджикской государственности.

Сложность становления внешней политики обретшего в сентябре 1991 года независимость государства состояла и в том, что этот процесс начинался практически с нуля. У Таджикистана фактически не было полноценных традиций внешнеполитической деятельности в советский период. Принципы же советской дипломатии не могли подходить по причине несовместимости с ее идеологией, целями и задачами. С другой стороны, наступившее после распада СССР состояние неопределенности и нестабильности поставило перед государственным руководством Таджикистана сложную задачу адаптации к новой геополитической ситуации и выработки внешнеполитических приоритетов, которые соответствовали бы новым региональным и глобальным политическим, экономическим и духовно-культурным условиям и реальному месту суверенного Таджикистана в мировом сообществе.[2]

Первый шаг в истории международной деятельности Республики Таджикистан начался 9 сентября 1991 года. Основы внешней политики суверенного Таджикистана были заложены в "Заявлении о государственной независимости Республики Таджикистан".

За годы государственной независимости концептуально оформилась собственная внешняя политика Таджикистана. Укрепился его международный авторитет. Наше государство стало полноправным активным членом мирового сообщества, чьи внешнеполитические инициативы, в том числе на уровне ООН, практически всегда получают должную и широкую поддержку.[3]

Важнейшим государственным ведомством республики в области международной политики является Министерство иностранных дел. В современном Таджикистане на МИД страны возложены важные задачи. В их числе практическая реализация общей стратегии внешней политики Республики Таджикистан, воплощение в жизнь конкретных акций по имплементации её внешнеполитического курса, правовое обеспечение внешнеполитической деятельности, координация международных связей других государственных органов в целях проведения единой политической линии в отношениях с зарубежными государствами и международными организациями.

К вопросу внешнеполитических векторов Таджикистана:

Ситуацию, сложившуюся во взаимоотношениях России и Республики Таджикистан в период с момента распада СССР и обретения независимости до начала гражданской войны в Таджикистане можно

объяснить состоянием политической инерции семидесятипятилетнего пребывания в составе мощного унитарного государства. В политическом руководстве Таджикистана шла ожесточенная борьба за власть и наиболее подготовленные в управленческом отношении интеллектуальные слои общества были заняты переделом власти внутри государства. В этих условиях внешнеполитические шаги делались, в значительной степени, рефлекторно, часто не совпадая с идеологическими установками тех сил, которые приходили к власти в этот период. И можно отметить, то, что многие внешнеполитические шаги и решения, обсуждались именно с Россией. Хотя проводилась "Политика открытых дверей".

Все страны Центрально-азиатского региона заявляют, что видят в России своего исторического, традиционного и внятного стратегического партнера, осознавая свою объективную взаимозависимость с РФ. Вместе с тем кто же из стран Центральной Азии откровенно откажется от сотрудничества с США, развитыми странами ЕС, Японией и Китаем? Ведь подобное сотрудничество сулит не только конкретные инвестиционные, финансово-экономические, военно-технические и иные возможности, но воспринимается как индикатор степени вовлеченности молодых государств в глобальные международные процессы и служит известным мериллом их реальной самостоятельности и независимости.

Поэтому многое зависит от того, на каких уровнях формируются отношения между слабыми и сильными. Многовекторность была, есть и будет, но очень важно оценивать, на каком уровне развиваются отношения в рамках этих пресловутых векторов.

Интеграция в международные транспортные сети, строительство новых дорог, мостов и тоннелей, рост международной торговли, перевозок и миграции резко повысили уровень взаимодействия с соседями – Китаем, Афганистаном, Ираном, Индией, Пакистаном. Например, объем товарооборота между Таджикистаном и Китаем вырастает в разы. Можно предположить, что в новых условиях Китай станет одним из главных внешнеэкономических, а возможно, и политических партнеров Таджикистана. Но не притесняющий интересы России, в плане доминирующего актора, так как их беспокоит больше присутствие США и Индии. Что не соответствует их национальным интересам, с точки зрения национальной безопасности. В основе китайской внешней политики лежит задача обеспечения благоприятных внешних условий для дальнейшего развития Китая и его превращения в мировую державу. Во многом именно через эту призму Пекин всегда рассматривал и продолжает рассматривать Центральную Азию.

Исходя из этого, можно с уверенностью говорить об укреплении военно-политического присутствия Российской Федерации в стране. Явным фактом этому может послужить, договоренность двух глав государств, по вопросу военного аэродрома Айни, в августе текущего года в Сочи. И заявление министра иностранных дел Таджикистана Хамрохона Зарифи на пресс-конференции в октябре 2010 года.

Таджикистан активно включается в развитие иранского мира. Это отличает ее от других стран Центральной Азии, тем не менее это очень важный аспект, влияющий на внешнеполитическую позицию Таджикистана. В рамках альянса персоязычных государств – Ирана, Таджикистана и Афганистана – есть множество проектов: строительство при участии Ирана Сангтудинской ГЭС-2, тоннеля Анзоб, ряда промышленных предприятий, увеличение миграции между Ираном и Таджикистаном, укрепление таджикско-иранских культурных связей. В этом аспекте более проблематичен Афганистан, который тянет решения важных вопросов, в рамках альянса. Но не менее активно развиваются и отношения с Афганистаном. Это приграничная торговля, строительство транспортных коммуникаций и инфраструктуры, в том числе пять мостов. Яркому свидетельству этому, может послужить визит президента Э.Рахмона в октябре 2010 года в Афганистан, в ходе которых были подписаны 6 важных договоров между министерствами и ведомствами двух государств.[4]

Продолжается самоидентификация Таджикистана как неотъемлемой части исламского мира. Это общий процесс для всего региона, все страны Центральной Азии участвуют в деятельности Организации Исламская конференция, Исламского банка развития, и других организаций. В Таджикистане 90 процентов населения которого составляют мусульмане, является частью исламского мира, и поэтому очевидно, что он не может оставаться вне рамок столь авторитетной организации как - Организации Исламская конференции, в которой решаются проблемы, стоящие перед мусульманскими народами.

Таджикистан, для которого основополагающим принципом его внешней политики являются широкие связи и взаимовыгодное сотрудничество со всеми странами мира и который переживает сложный этап своего социально-экономического развития, благодаря своему активному участию в этой Организации, одними из основных целей которой являются налаживание и содействие тесному и плодотворному сотрудничеству между государствами-членами Организации, в качестве полноправного члена получает хорошие возможности для сотрудничества и привлечения инвестиций в свою экономику.[5]

Сегодня от уровня эффективности использования внешнеполитического и дипломатического ресурса республики зависит не только авторитет нашей страны на международной арене, но и политическая и экономическая ситуация в самом Таджикистане.

Хотели бы, подчеркнуть, что общенациональный успех достигается не только упорной работой внутри страны, но и политическими и экономическими успехами за ее пределами.

Выверенные дипломатические ходы, умение собрать вокруг себя союзников – все это напрямую работает на повышение авторитета страны, на экономический рост, на увеличение инвестиционной привлекательности страны.

Внешнеполитические вопросы тесно переплетены с вопросами обеспечения национальной безопасности. Продолжает вызывать нашу огромную озабоченность постоянное увеличение объемов производства и контрабанды наркотиков из Афганистана. Позиция Республики Таджикистан в этом вопросе не измена: для решения этой проблемы необходимо объединение всех средств и возможностей мирового сообщества, так как это проблема не является лишь проблемой Афганистана. Важным в этом плане считается заявленное предложение госруководства страны о создании региональной координирующей структуры, на базе которой можно объединить усилия всех участников и партнеров в борьбе против распространения наркотиков, представляющих угрозу региону и мировому сообществу в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Масов Р.М. Таджики: ассимиляция и выпеснение. – Душанбе, 2003.
2. Зафар Сайидзода. Внешняя политика Таджикистана в период его становления как суверенного независимого государства (1992- 2004 гг.). – Душанбе, 2010, с.4.
3. Эмомали Рахмон. Дипломатия Таджикистана: вчера и сегодня (вместо предисловия). Том I. – Душанбе, 2009, с.5.
4. Ф.Саидов. Внешняя политика Таджикистана сегодня. //http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1288296780
5. Зафар Сайидзода, Фаридун Саидов. Таджикистан и проблематика исламского мира. – Душанбе, 2008, с.9.

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТАДЖИКИСТАНА СЕГОДНЯ

В данной статье авторы раскрывают некоторые аспекты внешнеполитического механизма и векторов развития внешней политики Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: дипломатия, вектор, внешняя политика, актор, многовекторность, приоритет.

FOREIGN POLICY OF TAJIKISTAN TODAY

In given article authors open some aspects of the foreign policy mechanism and vectors of development of foreign policy of Republic Tajikistan.

KEY WORDS: diplomacy, a vector, foreign policy, the actor, a priority.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ф. З. Саидов* – руководитель рабочей группы по работе со студентами и молодежью при Посольстве Республики Таджикистан в Российской Федерации

Р.А. Урунов – аспирант Государственного университета управления (г. Москва)

МУНДАРИҶА – СОДЕРЖАНИЕ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ СИНТАКСИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ <i>Ф.М. Хамрокулов</i>	3
ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ С МОДАЛЬНЫМИ ГЛАГОЛАМИ ХОСТАН И WILL В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ <i>Исмоилзода Эрадж</i>	7
МАТН, БАНДИ СИНТАКСИСӢ ВА ДИСКУРС <i>Зайнидин Мухторов</i>	11
МУРОДИФОТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМҲОИ ЗАБОНИ ТОҶИКӢ ВА ЗАБОНИ АРАБӢ <i>З. Шарипова</i>	13
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОДТЕКСТ ТОПОНИМИКИ ХУДЖАНДА <i>Г.Х. Ибрагимова</i>	15
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТАБУ И ЭВФЕМИЗМОВ В РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКАХ <i>Н. Имомъёрова</i>	19
ШАРҶИ ИЗОФАТ ДАР ФАРҶАНҶҲОИ ТАФСИРӢ <i>Фирдавс Мирзоёров</i>	21
ТАРКИБУ ИБОРАҶОИ РЕХТАИ ФЕЪЛИИ ЗАБОНИ АНГЛИСӢ ВА ИФОДАИ ОНҶО ДАР ЗАБОНИ ТОҶИКӢ (дар асоси маводи рӯзномаҳои «The Times» ва «International Herald Tribune») <i>Б. Наврузшоев</i>	23
ТАШАККУЛИ ТОПОНИМҶО БО ВОЖАИ ОБ ВА МУРОДИФҶОИ ОН <i>Д.Ҷомидов</i>	26
ЛЕКСИКАИ ИФОДАГАРИ УЗВИ БАДАН ДАР ЗАБОНҶОИ ТОҶИКӢ ВА АНГЛИСӢ <i>Н. Туйғунов</i>	33
ПЕРЕВОД КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СЕМАНТИЗАЦИИ ТЕРМИНОЛО- ГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ДВУЯЗЫЧНОМ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ СЛОВАРЕ <i>Г.М.Ходжиматова</i>	37
НАХУСТИН ФАРҶАНҶНОМАҶОИ АРАБӢ БО ТАРТИБИ АЛИФБОӢ <i>М. Иброҳимов</i>	40
КИНОЯ ДАР ФРАЗЕОЛОГИЗМҶОИ СОМАТИКИИ «ҒИЁС-УЛ-ЛУҒОТ» <i>М.А. Собирова</i>	42
ЗАИМСТВОВАННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ ТАДЖИКСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ <i>П. Чорикулова</i>	45
НЕКОТОРЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С МОДАЛЬНЫМИ ГЛАГОЛАМИ ТАВОНИСТАН И САН В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Х.А. Одинаев, Х.Г. Норов.....</i>	<i>3</i>
ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ <i>У.О. Кимсанов.....</i>	<i>11</i>
ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС: ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В СТРАНАХ МИРА <i>М.Р. Тагоев.....</i>	<i>16</i>
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ <i>Д.В. Неделяй.....</i>	<i>22</i>
НОВАЯ МОДЕЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>З.М. Алиев.....</i>	<i>28</i>
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ <i>А.А.Маматкулов.....</i>	<i>33</i>
ФУНКЦИИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Ф. Аминов.....</i>	<i>37</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ КРИТЕРИЕВ И ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ <i>В.И. Фомин, Х.И. Аминов.....</i>	<i>39</i>
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ <i>Ф.Р. Шаропов.....</i>	<i>43</i>
СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ТИПОЛОГИЯ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ <i>Р.Г. Пожидаев.....</i>	<i>47</i>
СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ <i>А.А. Акбаров,Х. Гайбуллаев.....</i>	<i>53</i>
МЕХАНИЗМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ <i>И.Р. Иброхимов.....</i>	<i>59</i>
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ	

СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.А. Сатторов</i>	63
СРЕДСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ, КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ <i>Р.Х. Азимова</i>	71
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА <i>И.Р. Иброхимов</i>	76
ПОНЯТИЯ «ОПАСНОСТЬ» И «РИСКИ» В ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУКАХ <i>Ю.И. Гинтер</i>	80
РОЛЬ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.Б Бердиев</i>	84
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ВИДЫ <i>Н.Н. Каюмов</i>	88
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Н. Шарипова</i>	91
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Р.К. Раджабов, К.Р. Ашуров</i>	94
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИСЫ <i>А. Абдугафаров, А.Д. Ахмедова</i>	98
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ <i>Ф.А. Кодиров</i>	102
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РОЖДАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ <i>М.Ш Махмадбеков, А.К.Комилов</i>	110
ВОПРОСЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>С.А. Баходурова</i>	115
ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Р.Б. Бердиев</i>	122
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИЗДЕРЖЕК И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ <i>М.И. Нуриддинова, А.А. Азизов, С.С. Ишонава</i>	126

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ (на примере Республики Таджикистан) <i>С. Мутиева</i>	131
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>А. Абдугафаров, А.Д. Ахмедова</i>	134
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В ХЛОПКОВОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>К. Давлатов, М. Курбонов</i>	136
ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ <i>С.С. Зиёев</i>	143
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>Ш.Дж. Джураев</i>	148
ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>И.З. Сарабекова</i>	153
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИХ АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Б.Б. Рахматов</i>	158
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>У.А. Сафаров</i>	162
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>П.Ф. Нидоев</i>	168
ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Ш.С. Нуров</i>	171
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХЛОПКОВОМ КОМПЛЕКСЕ <i>Р.Б. Шерматов</i>	176
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Ф.В. Сугарова</i>	180
РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Б.Т. Нурова</i>	183

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – ЦЕЛЬ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>А. Нуралиев, К. Пираков, М. Мирсаидов</i>	185
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>З.Т. Юсупджонов</i>	190
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>И. Муллажонов, Дж. Рахимов</i>	194
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>И. Шамсов</i>	197
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕГИОНАХ <i>М.Х. Саидова, С.З. Абдуева</i>	201
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕФОРМ В ОТРАСЛИ <i>Ш. Сабуров</i>	203
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Х. Хабибуллоев, Ш.О. Саидмуродова, Р.Д. Худойбекова</i>	206
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ф.С. Рахимов</i>	210
СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Х.Г. Рузибоев</i>	213
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Ф. Хакимова</i>	217
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>Ш.Дж. Джурсаев</i>	220
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ш.Б. Джонмамадов</i>	224
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИСТЕМ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ <i>Кобулиев З.В., Исмонкулов С.И.</i>	230

<i>Лутфуллоев.....</i>	
ЛИЗИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
<i>К. Сайфуров.....</i>	237
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Ш. Сабуров.....</i>	241
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ	
<i>Х. Г. Рузибоев.....</i>	243
СУЩЕСТВУЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	
<i>Ш. С. Аббасов.....</i>	246
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	
<i>В. Мавлонов.....</i>	252
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНКА	
<i>К. Изатов.....</i>	255
СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК И РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>И.М. Гулов.....</i>	261
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРНЫХ РАЙОНАХ	
<i>У.Я. Мадумаров.....</i>	265
РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО И ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В ВОЗРОЖДЕНИИ И СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА	
<i>Х. Саидов.....</i>	269
К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>М.М. Салимова.....</i>	273
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ	
<i>Х.Х. Хабибуллоев, Б.Т. Камолитдинов, Р.Д. Худоербекова.....</i>	277
РАЗВИТИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ НА СУБЪЕКТАХ АПК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>К.Х. Барфиев, М.Р. Курбанов.....</i>	280
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МАЛОЗЕМЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>З.У. Асроров.....</i>	283
ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ	

ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ <i>С.А. Негматова</i>	286
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Мадина Дехоти</i>	292
ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА <i>Х.Х.</i> <i>Хошимов</i>	296
<u>ТОЗААХБОР</u>	
ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТАДЖИКИСТАНА СЕГОДНЯ <i>Ф.З. Саидов,</i> <i>Р.А. Урунов</i>	301

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации,

адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

3. К статье прилагается аннотация на русском и английском языках с указанием названия статьи. Текст аннотации приводится в конце статьи после списка использованной литературы.

4. Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

5. Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, М. Муродов**
Хуруфчини компютерӣ: **Д. Назарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редакторы: **И. Хакимова, М. Муродов**
Компьютерный набор: **Д. Назарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 *E-mail: vestnik - tnu@mail.ru*
Сайт ТНУ: www.tgnu.tarena.tj

Ба чоп 22.07. 2010 тахвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 000 Теъдод 1000 нусха.
Супориши № 000 . Нархаш шартномавӣ.