

ISSN 2074-1847

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ
ТОҶИКИСТОН
(мачаллаи илмӣ)

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

7(55)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДИ
СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2009

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Саидов Н.С., сармуҳаррир
Исоматов М.М., ҷонишини сармуҳаррир
Каримов М.Б., ҷонишини сармуҳаррир
Исматов С.М., ҷонишини сармуҳаррир**

**Аъзоёни ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Қосимова М.Н., Бобоев Т.Б., Юсупов З.Н., Сафаров Ҷ.Х., Устоев М.Б.,
Уроқов Д.У., Маҳмадов А.Н., Холиқов К.Н., Кабилов Ш.**

**Маҷалла бо забони тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**© Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2009
Паёми Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон
Вестник Таджикского национального университета**

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Х.А.Одинаев, Ф. Мамараджабова
Таджикский национальный университет

Страны Центральной Азии с обретением независимости вновь становятся экономически важными участниками мировой экономики, поставщиками ценных на мировом рынке товаров - нефти, газа, руды и сельскохозяйственного сырья. Усилия правительств стран региона направлены, прежде всего, на решение проблем энергетической и продовольственной безопасности, устранение барьеров, препятствующих или ограничивающих свободный выход на мировые рынки, а также совершенствование механизма межгосударственного сотрудничества в сфере рационального и взаимовыгодного использования водно-энергетических ресурсов региона.

Однако активизация роли стран происходит в условиях резкого обострения водно-энергетической конкуренции, продолжающегося ухудшения ситуации вокруг Аральского моря и растущей неопределенности. Наличие этой неопределенности создает реальные барьеры на пути притока иностранных инвестиций и роста инвестиционной привлекательности региона. Более того, усиливаются тенденции роста значения факторов внешнего воздействия, соперничество и борьба за лидерство в регионе, а также неразвитость, неустойчивость и противоречивость сложившейся системы межгосударственных отношений. При этом перспективы устойчивого развития Центральной Азии во многом определяются не только стремлением стран региона объединиться против общих (внешних и внутренних) угроз, но и в значительной мере зависят от степени участия в них крупных держав, имеющих свои интересы в регионе. Об этом свидетельствует возрастающая активность быстроразвивающихся региональных держав и, следовательно, крупных потенциальных импортеров энергоресурсов (Китай, Индия, Иран, Пакистан), которая связана не только с необходимостью удовлетворения ими собственных потребностей в энергоресурсах, но и с желанием быть реальным участником (инвестором) в освоении огромного природно-ресурсного и экономического потенциала Центральной Азии на долгосрочной основе.

Ситуация резко осложнилась возникшей после распада Союза перед государствами региона реальной угрозой продовольственной и энергетической безопасности, деформацией прежней (советской) региональной схемы функционирования водно-энергетического (и ирригационно-мелиоративного) секторов, а также отсутствием комплексного подхода при освоении и использовании совокупного природно-ресурсного (в том числе, водно-энергетического) потенциала региона. Характерный для стран региона острый дефицит внутренних сбережений, отсутствие в целом конкурентоспособной экономики, стабильного законодательства и внешнеэкономической ориентации, а также слабое развитие политической системы и рыночной инфраструктуры создают дополнительные трудности для достижения параметров устойчивого эколого-экономического развития и формирования мощной и стабильной социально-экономической системы. Так, сохранение прежней (советской) модели совместного использования водно-энергетических ресурсов в Центральной Азии ныне не отвечает реалиям современной экономической и политической ситуации в регионе и, как показывает опыт последних лет, может привести к обострению и без того тяжелой эколого-экономической ситуации, возникновению и нарастанию «водных» экономических, энергетических и др. конфликтов национального и межгосударственного характера, способных серьезно дестабилизировать ситуацию в регионе.

Следует учесть и то обстоятельство, что после распада СССР страны Центральной Азии стали независимыми государствами и объявили себя монопольными хозяевами находящихся на их территории природных ресурсов. Это связано с тем, что при обеспечении экономической безопасности республики многократно возросли роль и необходимость разработки новой и обоснованной стратегии управления национальными природными ресурсами, важнейшими из которых являются водные. Более того, в новых социально-экономических и политических условиях прежняя схема вододеления, управления и регулирования использования водными ресурсами для стран зоны формирования стока стала крайне невыгодной и обременительной. В феврале 1992 г. в г.

Алма-Ате руководителями водохозяйственных ведомств стран Центральной Азии и Казахстана было подписано Соглашение «О сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраной водных ресурсов межгосударственных источников». Данное Соглашение обязывало стороны обеспечить строгое соблюдение ранее согласованного порядка и установленных правил использования и охраны водных ресурсов межгосударственных источников, т.е. для Таджикистана практически ничего не изменилось. Неадекватная политика водоотведения в отношении Таджикистана крайне обострила ситуацию в области энергоснабжения республики, особенно в ее северной части, а также ограничивала возможность освоения новых орошаемых земель. Сохранение сложившейся ситуации в ближайшей перспективе может оказаться неприемлемым и для орошаемого земледелия в силу роста потребности последнего во все большем объеме дешевой электроэнергии для нормального функционирования системы машинного водоподъема, на которой будет «повешено» более половины площади орошаемых угодий в республике.

В 2002г. была принята «Программа конкретных действий по улучшению социально-экономической и экологической обстановки в бассейне Аральского моря на период 2003/2010гг.», где рассматриваются социально-экономические, водохозяйственные и экологические аспекты трансграничного водопользования, а также вопросы мониторинга окружающей среды. При разработке этого проекта недостаточно полно учтены основные параметры интеграционного развития стран региона. Однако следует отметить, что значительная часть проектов в рамках «Программы...» имеет инженерно-технический характер, направленный на совершенствование и реконструкцию ирригационных систем и коллекторно-дренажных систем регионального значения, безопасности плотин и водохранилищ и ряд других работ. Так, в блоке «Водохозяйственные вопросы» выделены 7 приоритетных направлений и более 25 проектов. Из этого количества срок реализации 14 проектов заканчивался в 2005г. и несколько проектов – в 2006г. В частности, проект по ТЭО Рогунской ГЭС и регулирование стока реки Вахш Нурекским водохранилищем для стабилизации экосистем «Тигровой балки» - в 2005г. Только два самых крупных проекта, связанных с реконструкцией водохозяйственных объектов, улучшением мелиоративного состояния орошаемых земель Дашаузского вилаята Туркмении и орошаемых земель в Узбекистане на площади 1 млн. га и строительства Туркменского озера «Золотой век» с колоссальными финансовыми ресурсами заканчиваются в 2010г.

В целом, не сомневаясь в статусе этих проектов как основополагающих международных документов государственного значения для всех стран Центральной Азии, отметим, что в них учтены не все аспекты проблемы водно-энергетической интеграции и оптимизации трансграничного водопользования в центрально-азиатском регионе. Задача состоит в том, чтобы избежать диспропорции в водопотреблении и развитии генерирующих отраслей между верхним, средним и нижним течением рек. Это требует наличия эффективных механизмов и принципов управления, учитывающих интересы всех стран, потери стока и направленных на формирование единого рынка энергетических ресурсов для достижения принципов устойчивого водопользования в регионе.

Созданные центрально-азиатские региональные организации (ЦАЭС, ОЦАС и др.) не смогли стать фактором укрепления и развития интеграционных процессов, а также формирования эффективной, взаимовыгодной системы регионального сотрудничества, в том числе по причине несовершенства механизмов принятия решений. Поэтому поставленные задачи по организации эффективного сотрудничества в политической, экономической, научно-технической, природоохранной, культурно-гуманитарной сферах, а также региональной безопасности и стабильности, не были осуществлены на должном уровне.

Все это усиливает необходимость поиска новых, более эффективных и приемлемых для всех стран региона, механизмов налаживания тесного межгосударственного сотрудничества на базе разработки и реализации странами региона различных, но выгодных для всех, схем (вариантов) более рационального и справедливого использования (распределения) природных и других ресурсов региона с учетом реальных интересов всех стран региона, сохранение природных экосистем и роста благосостояния населения стран региона. Нужны новые подходы, принципы и направления реального сотрудничества не только со странами региона, но и с другими странами СНГ и мира в целом с выгодой для

всех и каждого и ориентацией на достижение и сохранение устойчивости параметров регионального развития и упрочение социально-экономической, экологической и политической стабильности в регионе.

Важнейшим направлением стратегии межгосударственного эколого-экономического сотрудничества в странах Центральной Азии является расширение и углубление водно-энергетической интеграции, направленной на усиление результативности использования совокупного регионального потенциала, образовании общего (аграрного и энергетического) рынка с устойчивыми и предсказуемыми параметрами развития. Целью создания общего рынка является достижение еще большей эффективности экономики за счет оптимального размещения капитала и ресурсов в пределах Центральной Азии. Учитывая необходимость совместного решения региональных проблем и координации усилий государств региона для обеспечения эффективного социально-экономического развития стран Центральной Азии, такая интеграция должна базироваться на принципах уважения права и суверенитета страны, развития демократии, борьбы с бедностью, рыночной экономики, экологической безопасности и социальной справедливости. Она позволяет не только укрепить тесную взаимосвязь и взаимовлияние экономик стран региона, но и сблизить и сплотить их политически.

Учитывая, с одной стороны, богатства центрально-азиатского региона минерально-сырьевыми, особенно водно-энергетическими, ресурсами и неравномерность их расположения в разрезе горных и долинных стран региона (запасами нефти, газа, угля и др. обладают в основном долинные страны (Узбекистан, Казахстан и Туркмения), а в горных странах (Таджикистан, Киргизия) сосредоточен огромный гидроэнергетический потенциал (в Таджикистане - более 520 млрд. квт. ч), а с другой, -не безграничность (конечность) запасов природных топливно-энергетических ресурсов (по некоторым оценкам, даже мировых запасов этих ресурсов хватит лишь на несколько десятилетий), а также крайне низкую эффективность их использования, неразвитости имеющихся форм и направлений регионального сотрудничества в рамках Центральной Азии, то следует отметить, что разработка и реализации именно региональной стратегии водно-энергетической интеграции может стать наиболее эффективной схемой и действенным рычагом обеспечения тесного взаимодействия и сотрудничества стран центрально-азиатского региона и СНГ в целом, достижения высоких темпов экономического роста, а также сохранения и укрепления сложившейся политической системы на постсоветском пространстве.

Усиление водно-энергетической интеграции стран Центральной Азии на базе строительства крупных гидроэнергетических сооружений в горных странах региона имеет два аспекта, связанные с учетом внешних (в крайнем случае, региональных) и внутренних интересов стран региона, особенно интересов стран, расположенных в верховье основных рек Аральского бассейна.

Внешние аспекты исходят из необходимости формирования в ближайшем будущем единого регионального рынка энергетических ресурсов с участием практически всех стран региона. Дело в том, что речь может идти о разделе и перераспределении рынка электроэнергии с вовлечением на этот рынок потребителей из стран ближнего зарубежья (Афганистан, Пакистан, Индия, Иран и др.). Электроэнергетика долинных стран региона в основном базируется на использовании сжигаемых энергетических ресурсов, запасы которых, как известно, не безграничны и стремительно истощаются. Это обстоятельство ставит долинные страны в затруднительное положение. Ситуация может сильно измениться (осложниться) с вводом в действие крупных гидроэлектростанций в горных странах. Дело в том, что электроэнергия, вырабатываемая в таких станциях, в среднем гораздо дешевле, чем та, которая вырабатывается в тепловых и других электростанциях. Так, например, себестоимость электроэнергии, вырабатываемая в гидростанциях, расположенных в Таджикистане, в 3-4 раза дешевле, чем только стоимости угля, используемого для выработки электроэнергии в тепловых электростанциях соседнего Узбекистана. Это ставит производителей электроэнергии из соседней республики в положение, очень трудное в плане воспроизводства и сохранения перспективных параметров развития этой отрасли, и невыгодное - в плане сохранения конкурентоспособности отрасли на региональном рынке электроэнергии по сравнению со своими, скажем, таджикскими коллегами. Поэтому, стремление всячески препятствовать строительству таджикских гидроэлектростанций со стороны наших соседей, прежде всего

Узбекистана, связано не с заботой об экологии бассейна и возможности предотвращения случаев якобы нехватки воды для узбекских водопользователей, а базируется на начавшейся уже реальной конкурентной борьбе за рынок потребителей дешевой и экологически чистой электроэнергии, которая уже развернулась между странами-производителями, прежде всего, дешевой электроэнергии в регионе, а в ближайшей перспективе имеет все предпосылки для того, чтобы многократно усиливаться. К тому же, традиционно основные производители электроэнергии не желают уступить ранее занимаемые ниши на рынке энергии среди стран региона. Таджикская электроэнергия по всем параметрам (прежде всего, дешевизны, экологической чистоты, низкая цена, минимальный объем потери воды и др.) может стать самым конкурентоспособным товаром на региональном энергетическом рынке. Огромные и постоянно растущие потребности соседних стран (Афганистана, Индии, Пакистана, Китая и др.) многократно усиливают конкурентную борьбу и, соответственно, способствуют росту инвестиционной привлекательности гидроэнергетической отрасли Таджикистана.

Не менее важна и необходимость учета внутренних аспектов ускоренного развития гидроэнергетической отрасли, прежде всего, строительства крупных гидроэлектростанций как Рогунской. Они связаны, во-первых, с решением общенациональной задачи достижения энергетической безопасности страны, а во-вторых, следует учитывать, что Республика Таджикистан стремится войти во Всемирную торговую организацию (ВТО). Основными требованиями при вступлении в ВТО является высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики и минимальный уровень поддержки отечественного производителя, что в значительной части своей характерно для сельского хозяйства как менее доходной и менее рентабельной отрасли и, соответственно, нуждающейся в государственной финансовой поддержке. Гидроэнергетика, по своей сути, является высокорентабельной отраслью, даже без учета растущих потребностей всех отраслей национальной экономики и населения в больших объемах электроэнергии практически не нуждается в государственной поддержке. Более того, если учесть, что тарифы на отечественную гидроэлектроэнергию будут постепенно приближаться к мировым, то рентабельность отрасли повысится, соответственно, на несколько раз. Это позволяет резко повысить уровень инвестиционной привлекательности гидроэнергетических проектов в нашей стране и отрасли в целом.

Однако, формирование надежно функционирующего механизма интеграционного развития стран Центральной Азии требует преодоления ряда барьеров и ограничений, связанных с крайне низкой эффективностью используемых в регионе механизмов сотрудничества, с различиями в выбранных моделях и темпах социально-экономических и политических реформ в странах региона, с несовершенством национальных законодательств и концепциях внешнеэкономической деятельности, международного сотрудничества и внешнеполитической ориентации, а также с приоритетами и интересами национальных элит.

Вместе с тем, реализация стратегии интеграционного развития стран региона необходима для того, чтобы, во-первых, адекватно реагировать на процессы (вызовы) глобализации мировой экономики, требующей создания крупных объединенных рынков, во-вторых, преодолеть тенденции (статус) вечного сырьевого придатка мировой экономики и, в-третьих, совместно (а не в одиночку) противостоять геоэкономическому нашествию крупных региональных и мировых держав, таких как США, Китай, Россия и др. Более того, укрепление и развитие региональной интеграции тесно связано с наличием в регионе своих, сугубо внутрорегиональных проблем, которые могут быть решены положительно только силами самих центрально-азиатских государств без участия других стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, в частности, вопросы рационального и взаимовыгодного использования водных объектов, гидроэнергетических ресурсов и водохозяйственных сооружений, создание общей инфраструктуры объединенных транспортно-коммуникационных систем, а также пограничные вопросы. Наличие у стран центрально-азиатского региона колоссальных транзитных возможностей, общих интересов, культурно-исторических корней, языка, религии, экологических проблем, а также внешних угроз уже создают необходимые предпосылки для реализации взаимовыгодных региональных интеграционных проектов. Более того, ныне только на базе углубления интеграционного развития стран региона можно добиться стабильности,

прогресса, реальной экономической и военно-политической независимости, а также эффективно бороться с терроризмом и экстремизмом.

Важно учесть, что значительный рост инвестиционной привлекательности интеграционного сочетания водных, аграрных и гидроэнергетических отраслей стран региона, прежде всего, горных стран и перспективы формирования единого аграрного и энергетического рынка тесно связаны с теми преимуществами, которыми обладают эти сектора. Среди них наиболее важными являются следующие:

- низкая себестоимость выработки электроэнергии, обеспечивающей условия для высокой конкурентоспособности гидроэнергетической отрасли горных стран не только в ЦА, но и в СНГ в целом. Тенденции неуклонного роста тарифов на электроэнергию, связанного с сохранением стабильно высокого спроса на нее, и увеличения удельного веса гидроэнергетики в общий объем выработки электроэнергии в мире станут характерными и для стран Центрально-азиатского региона. Учитывая это, рациональное использование водно-энергетических ресурсов позволяет, например, Таджикистану выйти на лидирующие позиции по усилению экспортного потенциала среди стран Центрально-Азиатского региона;

- возможность получения выгоды от совместного преодоления угроз продовольственной безопасности на базе формирования единого регионального аграрного и сельскохозяйственного рынков. Так, по оценкам экспертов, в ближайшие десятилетия в связи с ростом дефицита оросительной воды производство (выращивание) водоемких сельскохозяйственных культур станет высокорентабельным. Строительство крупных гидроэлектростанций с крупными водохранилищами в них позволяет обеспечить многолетнее регулирование стока речной воды для сезонного ведения сельскохозяйственной деятельности с тем, чтобы хотя бы не сократить посевные площади наиболее водоемких, могущих стать высокорентабельными, культур в регионе;

- межгосударственный характер значительной части водохозяйственных объектов и сооружений, расположенных в горных странах. Это требует разработки механизма долевого участия стран региона для совместного несения расходов, связанных с содержанием и эксплуатацией этих сооружений, а также проведением гидрологического мониторинга водосборного бассейна, ставшими обременительными для стран горной зоны;

- экологическая чистота. Гидроэнергетика базируется на использовании возобновляемых природных ресурсов и не сопровождается выбросами загрязняющих веществ;

- минимальная площадь затопления продуктивных земель и минимальная площадь зеркала водохранилища при гидроэлектростанции с меньшим испарением воды;

- возможность накопления и сохранения воды в водохранилищах в целях сезонного и круглогодичного регулирования стока рек для расширения зоны и освоения новых орошаемых массивов, развития других водоемких отраслей национальной экономики и т.д., а также для стабильной передачи (продажи) соседним странам для удовлетворения их потребностей в водных ресурсах. Известно, что традиционная схема водоотведения и функционирования таджикских гидроэлектростанций в преимущественно ирригационном режиме наносит Таджикистану огромный ущерб, который должен быть возмещен, в том числе, за счет долинных стран региона. Следует добавить, что в поступающих в Таджикистан кредитах и импорте (прежде всего, энергоносителей) в значительной степени заложен и собственный капитал республики в виде безвозмездной передачи национальных водных ресурсов.

В целом, водно-энергетическая интеграция стран Центральной Азии является важнейшим направлением оптимизации регионального природопользования, позволяющего максимально учесть их интересы как в плане сохранения национальных экосистем, так в плане получения наибольшей выгоды от организации межгосударственного водно-энергетического сотрудничества. Решение проблемы ускорения и углубления региональной эколого-экономической интеграции на базе оптимизации использования водно-энергетических ресурсов и максимального учета интересов стран региона с учетом норм Международного водного права, имея огромный эколого-экономический и социальный эффект, способствует формированию и развитию единого регионального рынка органического топлива, электроэнергии и гидроресурсов, а также внешних источников инвестирования гидроэнергетических и водохозяйственных

комплексов. Водно-энергетическая интеграция направлена, прежде всего, на создание необходимых предпосылок для реализации проектов по совместному использованию регионального природно-ресурсного капитала и достижению на этой основе продовольственной и энергетической безопасности стран региона, прежде всего, стран, расположенных в горной части Центральной Азии.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: водно-энергетическая интеграция, водно-энергетическая конкуренция, природно-ресурсный капитал, эколого-экономическое сотрудничество, энергетическая безопасность.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Глазовский Н.Ф. Аральский кризис.-М.: Наука, 1990.
2. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве.-М.: МГУ, МАКСПресс, 2004.-240с.
3. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Потребление воды: экологический, экономический, социальный и политический аспекты.-М.: наука, 2006.-221с.
4. Промышленный еженедельник.-№18(144), 30 мая-5 июня 2005г.-С.12.
5. Каландаров Ш.К., Нажмиддинов А.Ю. Экономическая интеграция в Центральной Азии: состояние и перспективы// Экономика Таджикистана: стратегия развития.-№4.-2001.
6. Международная конференция по региональному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек.-Душанбе, 30 мая-1-июня 2005г./ Сборник тезисов.-Душанбе, 2005.

БАҶОИ ҶАЗОБИЯТИ ИНВЕСТИТСИОНИИ ИНТЕГРАТСИЯИ ОБИО ЭНЕРГЕТИКИ МАМОЛИКИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ

Дар мақола ҷанбаҳои асосии равандиҳои интеграсионӣ ва зарурияти ҷустуҷӯи механизмҳои бештар самараноки ҳамкориҳои байнидавлатӣ дар миқёси Осии Марказӣ таҳлил шудаанд. Заминаҳои асосии тақдими интегратсияи обио энергетикӣ ва мамулики минтақа муайян ва баҳо дода шудаанд. Афзоиши сатҳи ҷазобияти инвестисионии ҳамгироии соҳаҳои аграрӣ, оби ва гидроэнергетикӣ ва имконият дар оянда ташаккул ёфтани бозори ягонаи аграрӣ энергетикӣ дар пояи дарки афзалиятҳои мулкҳои соҳаҳои мазкур асоснок карда шудаанд. Самтҳои асосии тақдими интегратсияи обио энергетикӣ ва мамулики минтақа муайян гардидаанд.

THE MARK ATTRACTION OF INVESTMENT INTEGRATION OF HYDRO-ENERGETICALLY OF IRRIGATION CENTRAL ASIAN COUNTRIES

In this article has given information main parts of integration branches and the importance of finding the way of using new mechanisms for relation between Central Asian countries. The main bases of investment integration of hydro-energetically irrigation define and appreciated. The importance of investments for agricultural sphere, irrigation find hydro-energetically system for the development of these spheres, the hydro-energetically markets to organize for being in a good position.

In this article define the main parts of investment integration of hydro-energetically of irrigation Central Asian countries.

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Э.Н. Шералиев, З. Р. Рахмонов
Таджикский национальный университет

В экономике Республики Таджикистан одним из стратегических направлений ее развития является повышение эффективности агропроизводства, и этот сектор является одной из основных отраслей экономики страны. В общем объеме валовой добавленной стоимости доля сельского хозяйства составляет 20,6%, что выше, чем в промышленности. В сельской местности проживает сейчас около 74% населения, 55% из них составляют трудоспособные граждане. О развитии этой отрасли экономики свидетельствуют следующие показатели: в 2008г. объем производства продукции достиг 89,7% от уровня 1991г. (промышленность – 73,2%), производство зерновых по сравнению с 1991г. увеличилось в 3,1 раза, картофеля – в 3,2 раза, овощей – в 1,14 раза.[1] В аграрном секторе республики прошедшие годы (1995-2008гг.) характеризуются коренными преобразованиями, которые нацелены на формирование многоукладного сельского хозяйства и приспособление его к рыночным условиям. В свою очередь, ограниченность земельных ресурсов,

трудоизбыточность регионов, единые оросительные системы, низкая эффективность использования земельно-водных ресурсов, неравномерное расселение трудового населения и другие особенности обуславливают эффективное функционирование сельского предпринимательства, особенно малого и среднего, как фактор его устойчивого развития в целом.

Между тем, деятельность сельскохозяйственных предприятий в значительной степени зависит от развития малого и среднего предпринимательства, новых форм хозяйствования и землепользования, обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами, удобрениями и ГСМ, от финансовых и кредитных ресурсов, активизации инвестиционной деятельности и др. При этом «... малое предпринимательство выполняет важную социальную функцию, выражающуюся в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, поскольку именно малое предпринимательство является фундаментальной основой формирования «среднего класса». Еще одна важная социальная функция обусловлена меньшей стоимостью создания рабочих мест, чем в крупном бизнесе».[2] Исходя из этого, политика в области аграрно-земельных отношений должна быть, направлена не столько на перераспределение земельной собственности, сколько на создание условий, обеспечивающих развитие малого и среднего предпринимательства, на повышение эффективности использования земельно-водных ресурсов и их охраны, воспроизводство и улучшение их плодородия, поступательное развитие экономики всех форм хозяйствования на селе.

Вместе с тем, эффективность развития предпринимательства, как важнейшего направления аграрной и земельной реформы, во многом определяется многообразием форм собственности и хозяйствования и формированием многоукладной экономики, что не противоречит основным целям проводимых в республике реформ. Более того, решение проблем продовольственной независимости, повышение эффективности АПК в целом во многом связывают именно с изменением организационно - правовых форм малого и среднего предпринимательства. Поэтому выявление особенностей аграрного предпринимательства, финансово-кредитного и инвестиционного механизма государственной их поддержки имеет важное значение, приводит к существенным качественным изменениям в структуре аграрной экономики республики, повышению уровня конкуренции, увеличению поступлений в государственный бюджет, росту занятости населения.

Развитие предпринимательства в аграрном секторе во многом зависит от наиболее оптимального выбора форм хозяйствования и видов землепользования. При этом «... в условиях многоукладного сельскохозяйственного производства все более важную роль играет малое сельское предпринимательство, к которому относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, малые сельскохозяйственные предприятия, индивидуальные предприниматели, товарные хозяйства населения, потребительские кооперативы».[3] Поэтому распределение земель бывших традиционных хозяйств для создания новых форм хозяйствования в республике в основном происходит в процессе реорганизации колхозов и совхозов, которые в условиях перехода к рынку в основном убыточны. Правительство республики пришло к выводу, что их реорганизация в дехканские (фермерские) хозяйства, арендные, акционерные сельхозпредприятия и межхозы, подсобные и другие, в целях рационального использования земли даст лучший эффект с экономической и экологической точек зрения.

В результате земельных преобразований, наряду с колхозами, совхозами и другими устаревшими формами хозяйствования, в Таджикистане получили развитие такие новые формы малого предпринимательства, как дехканские и индивидуальные семейные хозяйства, арендные, акционерные сельхозпредприятия и межхозы, подсобные и другие хозяйства. При устойчивом росте числа этих хозяйств, особенно дехканских, их удельный вес в производстве продукции сельского хозяйства также будет увеличиваться, и они будут производить большую часть валовой продукции сельского хозяйства.

Сегодня в республике функционирует 30842 дехканских хозяйства, для которых выделена земля общей площадью 2610,4 тыс. га, включая 549 тыс. га пахотных земель. Средний размер земельной площади на одного фермера составляет около 59га. Дехканские (фермерские) хозяйства вместе с хозяйствами населения производят более 80% валовой продукции сельского хозяйства. По некоторым видам сельскохозяйственной продукции доля частного сектора достигает 90% от общего объема валовой продукции сельского хозяйства (таб. 1).

Таблица 1

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в ценах 2003 года, %)**

	1991г.	2000г.	2005г.	2007г.	2008г.
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные предприятия	64,1	29,6	14,8	9,2	8,2
Дехканские (фермерские) хозяйства*	-	19,1	28,0	24,2	27,8

Хозяйства населения	35,9	51,3	57,2	66,6	64,0
---------------------	------	------	------	------	------

*) включая индивидуальных предпринимателей.

** Составлено по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2001. – 15-18; 2009. – с. 14-17.

Данные таблицы показывают, что валовая продукция сельского хозяйства за вышеуказанный период в сельскохозяйственных предприятиях с 64,1% в 1991г. снизилась до 14,8% в 2005г. и 8,2% в 2008г. С другой стороны, удельный вес населения хозяйств и дехканских (фермерских) - частный сектор - постепенно возрастал за указанные годы и составлял соответственно 35,9%; 85,2% и 91,8%.

Кроме того, малое предпринимательство активно занимается различными несельскохозяйственными видами деятельности – переработкой сельхозпродукции, заготовкой сырья, торговлей, строительством и ремонтом производственных и социально-бытовых помещений, народными промыслами, ремеслами, предоставлением различных услуг, включая агротуризм, организацию сезонного отдыха в сельской местности и др. Эти и подобные им услуги производят не агрохолдинги и не агрофирмы, а предприятия и организации малого предпринимательства.

Вместе с тем, в настоящее время накопилось немало проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства, среди них, прежде всего: несовершенство и незавершенность нормативно-правовой базы, регулирующей его деятельность; ориентация экономической политики государства и ряда местных органов управления на обеспечение интересов крупных хозяйственных структур; высокий уровень налогов, дефицит денежных средств, неэффективность форм бюджетной поддержки и кредитования; отсутствие обоснованных механизмов распределения средств государственной поддержки малого сельского предпринимательства, в связи с чем преобладающая часть выделяемых средств достается посредникам и крупным хозяйственным и финансовым структурам; недостаточное развитие местного сельского самоуправления; слабое информационное и консультационное обеспечение мелких сельских предпринимателей и т. п.

Отмеченные социально-экономические аспекты целесообразно учитывать при обосновании государственной политики по отношению к малому предпринимательству в АПК и сельской местности, а также при разработке республиканской целевой программы развития малого сельского предпринимательства и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которая до сих пор официально не утверждена, в отличие от программы стимулирования крупного бизнеса.

Государственную поддержку малого сельского предпринимательства, по-нашему мнению, необходимо проводить по нескольким основным направлениям:

- совершенствование нормативно-правовой базы и создание хозяйственного механизма управления, адекватного рыночным условиям;
- финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства в селе;
- развитие кооперации и интеграции мелких сельских предпринимателей;
- развитие местного сельского самоуправления;
- ориентация на инновации и информационную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Важную роль в активизации малого предпринимательства призвано сыграть дальнейшее развитие сети специализированных информационно-консультационных служб в регионах республики, которые должны обеспечивать необходимой информацией сельских предпринимателей и население. Отмеченные меры поддержки малого и среднего сельского предпринимательства помогут, по-нашему мнению, в решении проблемы возрождения сельского хозяйства и улучшения жизни сельского населения.

В целом, такой подход к решению проблем аграрного предпринимательства способствуют восстановлению аграрного производства, росту эффективного использования земельно-водных ресурсов, внедрению прогрессивных технологий в сельхозпроизводстве, обеспечению продовольственной безопасности и постепенного перехода к устойчивому развитию АПК.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое и среднее предпринимательство, аграрный сектор, новые формы хозяйствования, агропроизводство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Таджикистан // Статистический сборник. Душанбе, 2009. – с.14-17.
2. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. - 1993. №2. - с. 59.
3. Козлов М. П. Направления поддержки и развития малого предпринимательства в системе агропромышленного производства // Государственное регулирование сельского хозяйства: концепции, механизмы, эффективность. – М., 2005. – с. 223.
4. Ашуров И. С. Аграрная реформа Республики Таджикистан. – М.: ООО НИПКЦ «Восход – А», 2008. – 332 с.
5. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. - 1993. №2. - с. 59.

6. Козлов М.П. Направления поддержки и развития малого предпринимательства в системе агропромышленного производства // Государственное регулирование сельского хозяйства: концепции, механизмы, эффективность. - М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, Энциклопедия российских деревень». 2005. - с. 223 - 225.
7. Ризоев С.Б. Финансово - кредитная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан. Душанбе: «Статус», 2005. - 70 с.
8. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе, 2009. - 328 с.

ХУСУСИЯТҲОИ ХОСИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ВА МАҚОМИ ОН ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ШАКЛҲОИ НАВИ ХОҶАГИДОРӢ

Дар мақолаи мазкур хусусиятҳои хоси соҳибкории хурду миёна ва мақоми он дар тараққиёти шаклҳои нави хоҷагидорӣ ва пешрафти истеҳсолоти кишоварзӣ нишон дода шудааст. Дастовардҳо ва мушкилоти ташаккули соҳибкории хурду миёна дар соҳаи кишоварзӣ тадқиқ шуда, самтҳои асосии дастгирии давлатии ин шакли соҳибкори баён гардидааст.

FEATURES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN AGRARIAN SECTOR AND THEIR ROLE IN DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF MANAGING

In given article it is underlined features of small and medium business in agrarian sector and their role in development of new forms of managing, and also in development of agricultural manufacture. Achievements and difficulties for creation of small and medium business in agricultural sector are analyzed and main directions of the state support in given kind of business are emphasized.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

С.Ф. Низомов

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Данные финансового и управленческого учета формируются в системе учета на основе одних и тех же первичных документов и являются составными частями системы учета. Поэтому финансовый и управленческий учет тесно взаимосвязаны, так как они базируются на одной и той же информации о деятельности предприятия, которая в зависимости от назначения регистрируется и группируется по-разному. Данные финансового учета могут служить базой для составления управленческих отчетов (например, бюджетов) или наоборот потребности менеджеров могут определить способ формирования информации в финансовом учете (например, система аналитических счетов). Следовательно, финансовый и управленческий учет находятся в тесной взаимосвязи, представленной следующими элементами:

-общими исходными данными первичного учета, которые используются в финансовом и управленческом учете это хозяйственные операции предприятия, разница лишь в группировках, условиях принятия к учету и оценках стоимости в которых ее использует каждый вид учета (единицах измерения, полнота отражения и т.д.);

-преемственность и комплексность использования первичных данных;

-единством норм и нормативов, а также справочной информации в целом;

-дополнением информации одного вида учета данными другого;

-взаимосвязью методов финансового и управленческого учета или их элементов;

-близостью учетной информации с местами принятия решений;

-совпадением принципов учета;

-единством подхода к разработке или модернизации систем автоматизированного управления производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии.

На современном уровне развития экономики менеджменту предприятий необходимы инструменты управления производственно-хозяйственной деятельностью на всех уровнях принятия управленческих решений. Именно взаимосвязь финансового и управленческого учета является реальным инструментом эффективного управления предприятием, и в то же время существенно влияет на каждый вид учетов, определяя учетную политику предприятия.

Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий является общепризнанным фактом, так же как и существование тесной взаимосвязи между ними. В каждом из видов учета присутствуют свои определенные особенности. Однако они имеют общие характеристики, присущие системе их взаимосвязи, которые заключаются в системе построения, методике применения и, что самое важное, в финансовом и

управленческом учете в процессе текущего управления производством в качестве единых объектов выступают материальные и трудовые ресурсы.

Финансовый учет направлен на формирование внешней бухгалтерской отчетности, и действующие нормативные документы в республике, основанные на МСФО конкретизировало положения, определяющие его цель, принципы и методические основы организации. В тоже время в республике формирование единой концепции управленческого учета находится на стадии формирования, поскольку организация управленческого учета на каждом предприятии уникальна и во многом определяется особенностями производства и управления.

Вместе с тем необходимо выделить основополагающие принципы и методический базис, которые позволили бы идентифицировать взаимосвязь финансового и управленческого учета как одну из неотъемлемых частей системы учета. Анализ принципов и методологических основ финансового и управленческого учета по методическим положениям Минфина республики и публикации ученых и специалистов свидетельствует, что отсутствует единое представление о взаимосвязи финансового и управленческого учета, принципах ее формирования, предмете и объекте, а также применяемых методах.

Система взаимосвязи финансового и управленческого учета состоит из множества процедур, которые могут меняться в зависимости от целей управления. Тем не менее, они должны отвечать определенным принципам, которые присущи им.

Основываясь на анализе литературы и учетной практики строительных предприятий справедливо утверждать, что взаимосвязь между финансовым и управленческим учетом представляет собой систему, появляющуюся через элементы метода, объекта учета и единства исходной первичной информации. Следовательно, ее формирование на предприятии и дальнейшее совершенствование должно базироваться на определенных методологических основах, включающих множество элементов, взаимодействующих друг с другом и образующих определенную целостность (рис. 1)

Стандарты и принципы организации взаимосвязи финансового и управленческого учета должны отражать цель, объекты и методы этого учета, на основании которых формируется описание различных систем взаимосвязи финансового и управленческого учета, порядок их создания и функционирования.

Таким образом, основная цель организации взаимосвязи финансового и управленческого учета на предприятии может определяться требованием эффективного информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений, предметом взаимосвязи финансового и управленческого учета как науки является совокупность и состав необходимой информации об объектах учета, ее качественные характеристики.

Наиболее ярко содержание предмета раскрывается через объекты взаимосвязи финансового и управленческого учета материальные трудовые и финансовые ресурсы. Проведенное исследование показывает, что в каждом из видов учета присутствуют свои определенные особенности, однако они имеют и общие характеристики, которые заключаются в системе построения и методике применения.

Каждый вид учета представляет собой «регулятор» и включает в себя элементы единой системы, которая предусматривает прямые и обратные связующие звенья при выполнении функции наблюдения, соизмерения разностных характеристик производственной деятельности или его составных частей, обработки информации по источникам первичной документации.

Метод взаимосвязи финансового и управленческого учета совокупность способов и приемов, с помощью которых познается предмет (объект) взаимосвязи финансового и управленческого учета. Он позволяет изучить явления в движении, изменении, развитии, взаимосвязи и взаимодействии.

Метод взаимосвязи финансового и управленческого учета зависит от предмета учета, т.е. от отражаемых и контролируемых объектов, а также поставленных перед системой взаимосвязи учетов задач и предъявляемых к ней требований.

Поэтому метод нельзя рассматривать как нечто застывшее. Развитие НТП и рыночная конкурентная, бизнес-среда предъявляют новые требования к учетной системе предприятия, а это вызывает изменение форм, приемов и способов взаимосвязи финансового и управленческого учета. Например, автоматизация учетного процесса приводит к совершенствованию способов наблюдения, контроля и регистрации хозяйственных операций, сбора информации.

В недавнем времени республика Таджикистан преодолела очередной исторический рубеж. До принятия Налогового кодекса у нас был один учет – бухгалтерский, а с принятием Налогового кодекса их стало два, появился еще и налоговый, а с принятием нового Плана счетов к ним прибавился третий, управленческий. На первый взгляд то, что произошло, представляется затрагивающим только технический аспект жизни бухгалтера, однако на деле же это затрагивает ключевые вопросы экономического развития, такие как повышение эффективности экономики республики и формирование национальной модели управления экономики страны.

И тут возник ряд проблем. Прежде всего, выяснились два подхода к самому понятию управленческого учета. Согласно первому, традиционному, управленческий учет – это все, что сверх бухгалтерского и налогового учета, которые считаются базовыми. Второй, новаторский, инновационный, предлагает обратное, управленческий учет – это весь учет, бухгалтерский и налоговый учет в том числе.

Почему разница в определениях принципиальна? Потому что речь идет о двух разных подходах к информационной модели предприятия: традиционный, как бы на одномерное, внешнее измерение бизнеса, а новаторский на многомерное, внутреннее. Можно брать данные бухгалтерского учета (или налогового учета) и затем «расширять» их для нужд управления предприятием. Но такой путь похож на решение задач с конца. Разумнее, наоборот собирать исходные данные по предприятию и агрегируя их определенным образом, представить вовне.

К тому же бухгалтерский и налоговый учеты не отвечают новым задачам по существу. Чтобы планировать рост экономики, необходимо от учета показателей «работы», обращенных в прошлое, переходит к учету показателей «качества и эффективности» которые обобщены в будущем. А здесь большая доля приходится на нефинансовые и субъективные параметры: цели, стратегии, доли рынка, уровень подготовки персонала и т.д. И нужна система учета которая «замеряла» бы эти показатели.

Фактически необходимо создать такую учетную систему, которая обеспечит качество раскрытия информации, удовлетворяющее требованиям налогового и финансового учета и полноту, и оперативность информации управленческого учета.

Особенности национальной системы бухгалтерского учета определяют модель и особенности взаимосвязи финансового и управленческого учета на предприятиях. В связи с этим перед ответственными лицами встает второй серьезный вопрос как эффективно организовать взаимосвязи финансового и управленческого учета, и какую из известных моделей взаимосвязи применить в условиях развивающейся рыночной экономики республики.

За рубежом существуют разные подходы к решению данного вопроса. Например, во Франции как указывают Ткач В.И., Ткач М.В. производится «определение финансовых результатов работы предприятия 4 разными способами по 4 категориям счетов: балансовым, затрат выпуск, управляющим и связывающим финансовую и управленческую бухгалтерию. При этом один и тот же финансовый результат фирмы определяется разными способами с различной степенью детализации (в целом по предприятию - соизмерение активных и пассивных счетов, по видам деятельности соизмерением затрат с выпуском, по центрам ответственности и для целей контроля по отражающим счетам)». Во Франции используются два плана счетов для финансового и управленческого учета, а взаимодействие между ними осуществляется через счета-экраны, в Германии для управленческого учета и финансового учета существуют также отдельные классы счетов. Для англосаксонской учетной системы (США, Канада, Англия) характерно наличие двух самостоятельных бухгалтерий: финансовой и управленческой, что тоже предполагает наличие счетов обеспечивающих их взаимосвязи, так как оба учета используют первичные документы и не должны дублировать друг друга. Обе системы учета: финансовый и управленческий в англосаксонской системе ведется параллельно «а взаимосвязь между ними осуществляется при помощи системы распределительных счетов: распределение затрат и доходов по элементам». Таким образом, по системе взаимосвязи финансового и управленческого учета в практике зарубежных стран выделяют: автономную и монистическую систему.

Различные подходы к взаимосвязи счетов финансового и управленческого учета представлены в виде схемы на рис. 2.

Автономная		Монистическая	
Раздельное ведение финансового и управленческого учета в разных счетах	Взаимодействие между финансовым и управленческим учетом через систему счетов-экранов	Ведение счетов управленческого учета отдельным блоком (классом) внутри счетов финансового учета	Практически полная интеграция финансового и управленческого учетов
←		→	
Исходная единая первичная информация и информационное поле			

Применительно к практике предприятий республики Таджикистан, следует отметить, что ведение автономных систем финансового и управленческого учета требует мощной организационной инфраструктуры, и подразумевает складывающиеся десятилетиями методическое обеспечение, формирование баз данных, высокий уровень квалификации учетных кадров и многое другое. В отличие от практики учета нашей республики, в развитых странах Запада перечисленные условия уже существуют.

Автономная взаимосвязь финансового и управленческого учета предполагает обособление счетов управленческого учета и помимо улучшения информационного обслуживания различных уровней управления, создает условия для сохранения коммерческой тайны об уровне издержек производства, качественных характеристик выпускаемой продукции, по сегментам и центрам ответственности, выгодности деятельности предприятия в целом. Варианты автономной системы управленческого учета характеризуются замкнутостью ведения учета и открытием специальных счетов-экранов для связи с финансовой бухгалтерией.

При автономном варианте взаимосвязи системы финансового и управленческого учета выделяются как самостоятельные, и каждый из них представляет собой замкнутую подсистему. На предприятиях с таким учетом создается специальная служба. Функции бухгалтерии ограничиваются отражением финансово-хозяйственной деятельности, а внутренний учет должен быть от нее скрыт. С другой же стороны, построение автономной системы управленческого учета ведет к дополнительным затратам на создание службы, которая в ряде случаев просто дублирует задачи финансовой бухгалтерии. В этой связи, данная система многими рекомендуется к использованию крупным предприятием, что мы с ним согласны.

Монистическая система взаимосвязи финансового и управленческого учета это интегрированная система, которая объединяет систематический и проблемный учет на основе прямой и обратной связи на единых счетах бухгалтерского учета. Систематический учет ведется путем отражения на счетах финансового бухгалтерского учета производственных затрат, готовой продукции и ее продажи дает возможность оценить деятельность предприятия, его финансовое положение. Дополняя финансовую информацию данными внутренней отчетности, администрация может оценить рациональность организации производства на любом участке. Из оперативных сведений и отчетности управляющих менеджеров структурных единиц определяют положительные и отрицательные отклонения от действующих норм и стандартов. Тем самым создаются предпосылки действующей системы контроля за издержками и доходами. При этом варианте организации управленческого учета, основой формирования учетной информации является система бухгалтерских счетов, где общие проводки характеризуют движение доходов, расходов и финансовых результатов по данным синтетического учета, аналитические расшифровки к этим же счетам детальную информацию для управленческого учета.

Повышение аналитичности системного бухгалтерского учета заключается в разукрупнении его объектов и обеспечивает на основе данных, отраженных в системе счетов, без их дополнительной выборки и группировки, получение информации с необходимой степенью детализации. Декомпозиция объектов системного бухгалтерского учета, их детализация, степень которой зависит от потребностей управления и технической вооруженности учета, должны в максимальной степени обеспечить формирование необходимой для управленческих органов предприятий учетно-аналитической информации. Однако при низкой оперативности формирования результативной информации повышение аналитичности бухгалтерского учета во многих случаях нецелесообразно. Это только увеличит дублирование информации бухгалтерского учета информацией, полученной внесистемно.

В данном случае системность учета предполагает единство принципов отражения учетной информации, взаимосвязь регистров учета и внутренней отчетности, обеспечение в необходимых случаях согласования данных управленческого учета с показателями финансового учета и отчетности, формирование единой учетной политики финансового и управленческого учета. В интегрированной системе учета финансовый учет реорганизуется в альтернативную информационную базу по формированию управленческих решений. Как отмечает Ткач В.И. «организация управленческого учета основана на полной интеграции довольно громоздкой системы учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции в общую бухгалтерию. Этот вариант возник на этапе промышленного учета в странах западной Европы в конце XIX в. и прекратил существование с возникновением аналитического управленческого учета. Это вызвано тем, что перед промышленным учетом встали новые задачи, которые не могли быть решены в единой финансовой и управленческой бухгалтерии: необходимость учета по центрам ответственности, сегментам деятельности, принятие тактических и стратегических решений и др.».

Следует отметить, что в республике Таджикистан сложилась именно такая ситуация. Новый План счетов бухгалтерского учета в республике Таджикистан в основном направлен на систематизацию информации в рамках финансового учета, которая имеет фискальную цель, способы достижения которой не совпадают со способами достижения цели в управленческом учете. Данное обстоятельство приводит к тому, что ведение финансового учета, регулируемого на законодательном государственном уровне, и данные сводной отчетности не всегда обеспечивают наличие необходимой информации о затратах и доходах в

различных разрезах деятельности предприятия. По этой причине, и самое главное по причине методологической слабости нового Плана счетов для коммерческих предприятий существует определенный конфликт целей между ведением финансового и управленческого учета, что создает проблемы для единого документооборота, единого информационного пространства. С обособлением управленческого учета предлагаемые бухгалтерские счета затрат не могут в полной мере реализовать его цели и особенности ведения. Необходимо вести систему специальных счетов управленческого учета и отказаться от использования счетов как группировочного признака учета затрат. Сопряженность информации финансового и управленческого не обеспечивается. Особо следует отметить, что в существующих макро и микроэкономических условиях республики, не может быть решена через ведение параллельных, абсолютно автономных систем учета для внутренних управленческих целей и целей налогообложения. Подобный подход, не только является достаточно дорогостоящим, но и требует масштабных изменений, как на уровне предприятий, так и в государственных институтах, включая изменение действующего хозяйственного законодательства. На наш взгляд, одним из основных критериев при выборе того или иного варианта построения плана счетов управленческого учета должна быть возможность использования данных получаемых на счетах управленческого учета в составлении управленческой отчетности управленческим аппаратом для принятия управленческих решений. При построении управленческого плана счетов необходимо помнить о цели управленческого учета предоставление информации менеджерам разных уровней пригодных для принятия ими управленческих решений. Сами по себе сальдо и обороты по счетам чаще всего не могут быть информативны и пригодны для пользователей системы управленческого учета. Поэтому план счетов управленческого учета должен быть разработан в четком соответствии с той информацией, которую должна предоставлять система управленческого учета. Следовательно, можно констатировать, что план счетов должен предоставлять информацию в следующих разрезах:

- учет затрат по элементам;
- учет затрат и доходов по центрам ответственности;
- учет затрат и доходов по сегментам и бизнес-процессам;
- учет затрат и доходов по носителям затрат;
- учет затрат и доходов с возможностью выявления отклонений от стандартных (плановых)

показателей затрат и доходов.

Не является выходом из сложившейся ситуации и внесистемное получение управленческой бухгалтерской информации о затратах и доходах, так как только двойная запись обеспечивает гарантии точности экономических показателей.

Названные противоречия в значительной степени можно устранить: во-первых, систематически проводя децентрализации объектов финансового учета, во-вторых, воспользовавшись преимуществами переходного класса счетов. Это обеспечивает одновременное функционирование финансового и управленческого учета и взаимосвязи между ними.

По мнению экономистов, монистическая система учета удобна для применения предприятиями, которые отличаются небольшими объемами производства или выпускают однородную продукцию.

Традиционным до недавнего времени для практики предприятий республики Таджикистан является ведение общего и калькуляционного учета с использованием единого плана счетов, который дополнялся аналитическим учетом в интересах внутреннего управления. Но несмотря на принятие нового Плана счетов такая практика до сих пор сохраняется на многих предприятиях республики, и видимо будет сохраняться, потому что новый План счетов не позволяет расширить границы учета затрат, наоборот сужает и следовательно, как мы полагаем новый План счетов главным образом направлен для составления бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

По-нашему мнению истина находится между крайними точками зрения. Безусловно, с одной стороны, управленческая информация требует различных по сравнению с бухгалтерской группировкой аналитических элементов (например, для целей бухгалтерского учета номенклатура делится на товар, материал, узел и пр., а в управленческом учете это могут быть группы по исполняемым функциям, относительной влажности, категории контроля и пр.). К тому же бухгалтерия, как правило, ведет точный учет, а в управленческом точность учета должна быть такой, чтобы обеспечить релевантной информацией требуемое качество принимаемых решений (например, бухгалтерия учитывает основные средства в разрезе каждой единицы, для чего на каждое основное средство заводится инвентарная карточка). В этом смысле для целей создания надежной систематизированной информации для управления расходами, себестоимостью и доходами, управленческий учет должен иметь свои регистры.

Итак, подытоживая вышесказанное рассмотрим существующие на сегодняшний день в мировой практике модели.

В рыночной экономике из-за необходимости формирования публичной финансовой отчетности система учета в масштабе организации, как правило, делится на финансовый и управленческий учет.

На практике особенности организации взаимосвязи финансового и управленческого учета проявляется посредством ведения для них отдельной корреспонденции счетов (двухкруговая система).

В зависимости от типа и уровня предприятия на практике применяется один из вышеописанных вариантов взаимосвязи финансового и управленческого учета:

Вариант 1. Используются парные контрольные счета одного и того же наименования (отражающие, зеркальные счета или счета-экран). Через эти счета обороты финансового и управленческого учета разграничиваются изначально, аналитическая информация управленческого учета расшифровывает синтетическую информацию учета финансового;

Вариант 2. Взаимосвязь между финансовым и управленческим учетом осуществляется при помощи контрольных счетов. К ним относятся счета доходов и расходов или элементов затрат финансовой бухгалтерии, обороты с которых зачисляются на соответствующие счета управленческой бухгалтерии;

Вариант 3. Применяются специальные передаточные счета, через которые передаются обороты из одной подсистемы в другую. Это самый простой вариант, в котором операции управленческого учета отражаются на соответствующих бухгалтерских счетах и эти бухгалтерские счета фактически являются счетами управленческого учета.

Вариант 4. Финансовый и управленческий учет ведутся в единой системе бухгалтерских счетов, данные для управленческой отчетности формируются внесистемно из разных аналитических позиций общей бухгалтерии. Этот вариант не может и как следствие не обеспечивает релевантными данными процесс принятия управленческих решений и не способствует достижению цели управленческого учета. Именно в такой ситуации находится учетная система нашей республики.

Эти варианты, хотя и представляют собой разновидности автономии и интеграции, фактически реализуемые в единой системе счетов. Они могут быть организованы при условии, что принципы, принятые в управленческом и финансовом учете, совпадают, чего на практике может и не быть или крайне редко совпадают, по той простой причине, что финансовый и управленческий учет имеют разные цели и для его достижения используют разные методы, приемы и процедуры.

Развитие взаимосвязи финансового и управленческого учета характеризуется общими тенденциями и специфическими чертами:

- значительно увеличивается объем информации, возникающей в процессе производственно-хозяйственной деятельности строительного предприятия, которая представляет интерес как для целей финансового, так и для управленческого учета, в связи с чем, наблюдается тенденция сближения всех видов учета;

- рост требований к управленческой отчетности со стороны внутреннего менеджмента и внешних пользователей влечет повышение качества учетной информации, устранение дублирования информации и параллелизма в получении экономических показателей, посредством совершенствования взаимосвязи финансового и управленческого учета;

- увеличение скорости принятия управленческих решений как комплексной реакции, учитывающей изменения внутренней и внешней бизнес-среды;

- усиление контрольных функций информации, формируемой в рамках взаимосвязи финансового и управленческого учета;

- повышение автоматизации учета и использование ЭВМ для получения оперативной, достоверной информации, необходимой для целей управления;

- появление инновационных методов финансового и управленческого учета.

Кроме неформальной нестыковки учетных систем, могут существовать другие, менее очевидные причины их неэффективности, связанные с условиями конкретного предприятия.

Наиболее типичными из них являются:

- несоответствие учитываемой информации потребностям менеджеров и решаемых управленческих задач;

- несоответствие объема и глубины управленческих функций масштабам управляемого бизнеса;

- несоответствие частоты контроля и принятия управленческих решений (проблемы оперативности).

Для решения этих проблем, как правило, требуется проведение анализа предприятия по ключевым функциям управления. Обычно для этого привлекают либо высококвалифицированных специалистов, либо внешних консультантов.

Идеологическим началом разделения и взаимосвязи системы финансового и управленческого учета является на наш взгляд, единый концептуальный подход по трем основным направлениям этого процесса:

- организационно-структурное изменение;

- методологическое обеспечение;

- методическое обеспечение.

Отсутствие, общей точки зрения в этих наиболее важных, принципиальных вопросах при организации взаимосвязи двух систем учета отрицательно влияет не только на результаты проводимых мероприятий, но и на качество системы управления предприятием в целом.

Как выше было отмечено, что построение системы управленческого учета и отчетности и организация ее взаимосвязи с действующей учетной моделью на строительных предприятиях не может быть осуществлено без ответа на ряд простых вопросов, решение которых лежит в различных плоскостях перестройки учетной системы предприятий.

В этой связи возникают вопросы. Что будет являться результатом учета, и зачем необходимы какие либо связанные с этим процессом изменения, как анализировать данные управленческой отчетности и какие выводы может сделать на ее основе пользователь? Ответы на все эти вопросы лежат в плоскости методологии взаимосвязи двух систем. Организационно-структурный аспект обеспечивает ответ на вопросы кто, где, когда должен исполнять функции связанные с обеспечением жизнедеятельности системы управленческого учета. Каким способом это будет происходить, определяется в рамках методического (технического) аспекта организации взаимосвязи.

Это далеко не полный спектр проблем методологии и методики взаимосвязи финансового и управленческого учетов, но довольно значимый по своей приоритетности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовый и управленческий учет, методология взаимосвязи финансового и управленческого учета, эффективное информационное обеспечение, бухгалтерская отчетность.

ЛИТЕРАТУРА

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности субъектов и методические указания по его применению//Приказ Министерства финансов Республики Таджикистан №26 от 05.03.2004.
2. Хоружий Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве. /монография/- М.: Финансы и статистика, 2004.-496с. с. 340.
3. Ткач В.И.,Ткач М.В. Управленческий учет:международный опыт. /монография/ М.:Финансы и статистика, 1994.- 144с.
4. Науменко Е.И.,Съроижко В.В.Организация финансового и управленческого учета затрат в организации. /монография/. Воронеж: «ИСТОКИ», 2006.- 145с.
5. Палий В.Ф.,Палий В.В. Счета управленческого учета//Бухгалтерский учет.-2001.-№7.-с.72-78.
6. Методические рекомендации по переходу на ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО//Приказ Министерства финансов Республики Таджикистан №68 от 27 мая 2004 года.

МЕТОДОЛОГИЯИ БОҶАМ АЛОҚАМАНДИИ ҲИСОБИ МОЛИЯВӢ ВА ИДОРАКУНӢ

Дар мақола яке аз масъалаҳои актуалии назариявӣ ва методологии соҳаи ҳисобгарӣ баррасӣ шудааст. Дар асоси омӯзиши ҳуҷҷатҳои таъқиқӣ ҳисобдорӣ аз рӯи дастурамалҳо ва меъёрҳои, ки Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод кардааст, шаклҳои боҳамалоқамандии ҳисоби молиявӣ ва идоракунии ва методологияи ҷунин боҳам алоқамандӣ таҳқиқ ва баррасӣ карда шудааст.

METHODOLOGY OF FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING CORRELATION

The latest theoretic-methodological and organizational issues of accounting are considered in the article. Based on the examination of the regulatory documents and recommendations of the Ministry of Finance of the Republic of Tajikistan on the organization of accounting and its record keeping, the forms of correlation of financial and management accounting and the methodology of their correlation are considered.

САРМОЯГУЗОРИИ ДОХИЛИВУ ХОРИҶӢ ВА МУАММОҶОИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ

Р.Мирбобоев Ф.Ҳаёхоҷаев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари ба даст овардани мустақилият ва қабули Сарқонуни (Конституция) Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати иқтисодию сиёсии ҳамгирӣ (интеграция) ба системаи муносибатҳои ҷаҳониро бо воситаи сиёсати дарҳои қушод амалӣ намуда истодааст. Тавре ки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон қайд менамояд: «Дарҳои Тоҷикистон ба ҳамаи онҳое қушодааст, ки ба суи мо бо сулҳ, бо таҷрибаи универсалӣ, бо дониш ва технологияи навтарини ба ҳазорсолаи нав нигаронидашуда меоянд».

Татбиқи Стратегияи Миллии Русд дар давраи то соли 2015, Хуччати стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ барои солҳои 2007-2009 ва барномаҳои соҳавӣ заминаи ҳақиқии рушди пай дар пайи иқтисодиро таъмин менамоянд, ки мувофиқан ҳадафҳои асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди иҷтимоӣ иқтисодии ҷомеа ва бехтар намудани сатҳи зиндагии аҳолии равона гардидааст.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ собит менамояд, ки таъмини амнияти иқтисодӣ ин кафолати мустақилияти давлат, шартӣ фаъолияти мурағаб ва самараноки ҳаёти иқтисодӣ иҷтимоӣ ҷомеа ва ба рушди устувори миллӣ комёб шудан мебошад. Иқтисодиёт яке аз паҳлуҳои ҳаётан муҳими ҷомеа, давлат ва шахсият буда, мувофиқан амнияти миллӣ ба таҳлилу хулосабарории амиқи иқтисодӣ фаъолияти иқтисодӣ ва устувори он ба таҳдидҳои эҳтимолии хориҷиву дохилӣ ҳамради мебошад. Бинобар ин таъмини амнияти иқтисодӣ афзалияти муҳими миллӣ ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тавр амнияти иқтисодӣ ба монанди таъмини қобилияти мудофиавии мамлакат, нигоҳдории сулҳи иҷтимоӣ ҷомеа ба маҷмуи амнияти давлатӣ дохил мешавад. Русд ва устувори иқтисодиёт муҳимтарин паҳлуҳои амнияти иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Амнияти иқтисодӣ ин қобилияти таъмини самараноки иқтисодии талаботҳои ҷамъият, давлат, шахсият ва рақобатпазирӣ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ мебошад, ки бо дарназардошти вазъияти дохилӣ ва хориҷӣ рушди иқтисоди миллиро таъмин ва амнияти миллиро аз таҳдид ва хавфҳои гуногун кафолат медиҳад.

Бинобар ин баланд бардоштани маҳсулнокии истеҳсолот, сифати маҳсулот ва ғайраҳо яққоя бо чораҳои дигари ҳимоявӣ махсусиятҳои худҳимоякунии иқтисодиёт ба шумор меравад.

Ҳадаф аз баррасии масъалаи мазкур таҳлили як қатор омилҳои таъсиркунандаи рушди иқтисодӣ, ҳангоми ҷалб ва истифодаи қарзҳои беруна ва сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки истифодаи маблағҳои хориҷӣ, дар давраи ҳозира ба иқтисоди миллӣ мебошад. Мувофиқан алоқамандӣ ва таъсири чор омилҳои зерини истифодаи сармояи хориҷӣ дар рушди нишондиҳандаҳои иқтисоди миллӣ ва таъмини амнияти иқтисодӣ мавриди таҳлил қарор дода мешавад:

- 1) масъалаҳои самтҳои ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисоди миллӣ;
- 2) алоқамандии рушди макроиқтисодии ҷумҳурӣ, аз ҷумла маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз сармоягузориҳои хориҷӣ;
- 3) вобастагии қарзи беруна ва тавозуни пардохт аз маблағҳои сармоягузориҳои хориҷӣ;
- 4) манфиатҳои иқтисодӣ аз ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба субъектҳои фаъолияти муносибатҳои хориҷӣ.

Яке аз омилҳои дастгирӣ ва рушди иқтисоди миллӣ ҷалб ва истифодаи сармояи хориҷӣ ба ҳисоб меравад. Ин раванд хусусияти асосии аксари давлатҳои ҷаҳон, махсусан давлатҳои, ки дар марҳилаи гузариш ба иқтисоди бозорӣ қарор доранд, мебошад.

Мусалам аст, ки сармоя ва сармоягузорӣ омилҳои асосии рушди иқтисодӣ буда, дар мамлакатҳои дар марҳилаи гузариш қарор дошта, бинобар норасоии захираҳои дохилӣ ба сармоягузориҳои хориҷӣ эҳтиёҷот зиёд мебошад. Зимни ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳо ва қарзҳои хориҷӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ, масъалаи таъмини амнияти иқтисодӣ ба миён меояд.

Масъалаи амнияти сармоягузориҳои хориҷӣ, мафҳуми дорои паҳлуҳои мутақобила буда, аз як тараф таъмини амният ва ҳифзи сармояи хориҷӣ бошад, аз ҷониби дигар таъмини амнияти иқтисодиёти кишвари сармояқабулкунанда мебошад. Таъмини амнияти сармояи хориҷӣ ин маҷмуи чорабиниҳои сиёсӣ, ташкилию техникаӣ давлатӣ ва ғайра мебошад, ки паст намудани таваккали сармоягузориҳо кафолат медиҳад. Аз ҷониби дигар таъмини амнияти иқтисоди миллӣ вобаста ба ҷалби сармояи хориҷӣ, ин ҳимояи манфиатҳо ва афзалиятҳои миллӣ ба ҳисоб меравад.

Масъалаи мазкур зоҳиран оддӣ бошад, ҳам табиатан мураккаб аст. Ҷараёни ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳои хориҷӣ хусусиятҳои умумӣ ва махсусро доро мебошад. Аз ҷумла дар қатори хусусиятҳои умумии он дар навбати аввал як қатор омилҳои мусбӣ ба монанди маблағгузориҳои иқтисодиёти миллӣ дар пурра намудани норасоии захираҳои миллӣ, ҷиҳати амалӣ намудани барномаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад. Ҷалб ва истифодаи сармояи мустақими хориҷӣ боиси ҷорӣ намудани технологияи нав ва таҷҳизоти пешрафтаи муосир, ташкили ҷойҳои нави корӣ ва болоравии малакаҳои таҷрибаи кормандон, таҳвили молҳои рақобатпазирӣ содиршаванда, таъмини афзоиши хазинаи асъори мубодилашаванда, зиёдшавии пардохти андозҳо ба бучаи давлат мегардад.

Сармояи хориҷӣ омилҳои мусоидаткунандаи интегралсияи иқтисоди миллӣ ба иқтисоди ҷаҳонӣ буда, дар шароити рақобати шадиди иқтисодӣ молиявӣ пайвастигии пай дар пайи иқтисодиро ба иқтисоди ҷаҳонӣ таъмин менамояд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон намудҳои гуногуни сармоягузориҳои хориҷӣ амалӣ шуда истода, дар давоми солҳои 2000-2008 миқдори умумии сармоягузориҳои мустақим ба 1375,1 млн. доллари ИМА ва маблағгузориҳои дигари хориҷӣ ба 1648,5 млн. доллари ИМА баробар шудааст. Таҳлилҳо

нишон медиҳанд, ки танҳо дар соли 2008 ба иқтисодиёти миллӣ ба миқдори 425,6 млн. доллари ИМА сармоягузори мустақим ва 563,6 млн. доллари ИМА намудҳои дигари сармоягузориҳо ҷалб карда шудаанд.[1]

Ҷадвали 1

Воридоти маблағҳои сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ мувофиқи соҳаҳои иқтисоди миллӣ (млн. долл. ИМА)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ҳамагӣ	23,2	8,1	36,1	31,7	22,3	54,5	385,2	388,4	425,6
Истеҳсоли саноатӣ	14,3	1,3	9,9	13,6	4,3	13,2	9,6	4,8	4,8
Чустуҷӯ ва истихроҷи сарватҳои зеризаминӣ	5,6	5,9	11,1	1,6	9,8	20,0	21,05	15,0	24,8
Кишоварзӣ	0,1	-	-	9,5	0,3	-	1,7	1,5	0,54
Энергетика	-	-	-	-	-	-	228,0	165,4	219,4
Сохтмон, савдо ва хизматрасонӣ	3,2	0,9	14,9	6,1	5,7	16,1	113,9	160,8	126,3
Лизинг ва миёнаравии молиявӣ	-	-	0,2	0,9	2,2	5,1	10,8	40,9	49,8

Сарчашма: Ҳисоби муаллифони аз рӯи маълумоти Кумитаи давлатии омили ҚТ.

Таҳлили сармояи мустақими хориҷии воридшуда (тибқи ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки давоми солҳои 2006-2008 нисбат ба солҳои пешин миқдори ҷалби сармояи мазкур зиёд гардида бошад ҳам, ҷалб ва истифодаи сармояи мустақими хориҷӣ дар соҳаҳои бахши воқеии иқтисоди миллӣ назаррас намебошад.

Дар давоми се соли охир аз миқдори умумии сармояи мустақими хориҷии воридшуда, ки 1199,2 млн. долл. ИМА-ро ташкил медиҳад, танҳо 1,6% ба соҳаи истеҳсоли саноатӣ, 5,0% ба чустуҷӯи геологӣ ва истихроҷи сарватҳои зеризаминӣ, 0,3 % ба соҳаи кишоварзӣ равана гардидааст. Бо дарназардошти афзалият ба бахши воқеии иқтисодиёт ба фикри мо зарурати бо роҳи аз нав баррасӣ намудани импӯёҳо ҳавасмандии сармоягузориҳо ба соҳаҳои истеҳсоли зиёд намудан ба миён омадааст.

Дар баробари ин рушди соҳаи кишоварзӣ, ки дар он зиёда аз 60 фоизи аҳолии кишвар қору зиндаги карда истодаанд, ислоҳоти сохтори ҳақиқиро тақозо менамояд. Дар ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ, мавридҳои бо иваз намудани номи собиқ хоҷагии коллективӣ ё давлатӣ ба хоҷагии деҳқонӣ ва идомаи шакли усулҳои пешгараи фаъолият боиси пайдо нашудани ҳавасмандии деҳқон ба замин ва монеаи рушди соҳа гардида истодааст. Дар ин радиф иқтисодии машҳур Эрнандо де Сото яке аз роҳҳои ба давлати пешрафта табдил додани давлати камбизоатро дар ташаккул додани ҳуқуқҳои моликияти шаҳрвандон нисбат ба замин ва амвол пешниҳод намуда, ин амалиётро ҳамчун сармояи мурдари ба сармояи зинда табдил додан номидааст. Ба назари мо ҳалли масъалаи ҳуқуқи истифодаи замин ва тақмили муносибат нисбат ба замин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боиси пайдо гардидани ҳавасмандии сармоягузориҳои дохилӣ хориҷӣ ба рушди сармоягузориҳои соҳаи кишоварзӣ хоҳад гашт.

Таҳлили сармояи мустақими хориҷӣ аз рӯи мамлақати содиркунандаи сармоя нишон медиҳад, ки дар соли 2008 ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 19 давлатҳои хориҷи дуру наздик сармоягузори намудаанд, ки дар он ҳиссаи давлатҳои Россия - 53,5%, Кипр - 16,9%, Қазоқистон - 9,4%, ИМА - 6,8% ва Хитой - 4% мебошад.

Сармоягузориҳои портфелӣ, ки асосан аз облигатсияҳо, қоғазҳои қиматнок, сертификатҳои депозитӣ, векселҳои оддӣ ва сахмияҳои бе ҳуқуқи овоздихӣ (кам аз 10 фоизи сармояи оинномавӣ) иборат аст, алҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон назаррас намебошад. Чунончӣ, дар соли 2008 ҳамагӣ ба миқдори 17 млн. доллари ИМА маблағҳои портфелии саҳомгардидаи сармояи хориҷӣ ворид шуда, аз ин 96,9% ба соҳаҳои энергетика, саноат, сохтмон ва 3,1% ба миёнаравии молиявӣ равана шудааст.[2]

Намуди дигари сармоягузориҳои хориҷӣ ин тибқи созишномаҳои мустақим, дучониба ва бисёрҷонибаи давлатӣ ҷалб намудани қарзҳои давлатӣ буда, барои дастгирии бучети давлатӣ ва татбиқи Барномаҳои давлатии сармоягузори равана шуда истодаанд.

Дар давраи солҳои 1997-2006 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи 32 созишномаҳои қарзӣ ба маблағи умумии 390,3 млн. доллари ИМА 27 лоиҳаҳои мушгараки инвестиционии институтҳои молиявии байналмилалӣ амалӣ гардидаанд. Ба ҳолати 1 январи соли 2009 портфели лоиҳаҳои инвестиционии амалкунандаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 51 лоиҳа иборат буда, маблағи умумии он 5,19 млрд. сомони ро ташкил медиҳад. Лоиҳаҳои инвестиционии давлатӣ асосан аз 22 манбаъҳо маблағгузори шуда, зиёда аз 16 соҳаҳои мухталифи иқтисодиётро дар бар мегиранд. Дар таркиби он маблағҳои қарзӣ 74,9 фоиз, маблағҳои грантӣ 13,4 фоиз, ҳиссаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 8,16 фоиз ва ҳиссаи ҷамоатҳо 3,49 фоизро ташкил медиҳанд.

Дар натиҷаи амалӣ намудани чораҳои зарурии ислоҳоти сохторӣ бо қабули як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар ҷумҳурӣ сол аз сол иқлими мусоиди ҳамкорӣҳои хуби байналмилалӣ иқтисодӣ, фазои мувофиқи соҳибкорӣ ва сармоягузори фароҳам гардида истодааст.

Ҷалби аз ҳад зиёди сармояи хориҷӣ ба иқтисоди хурду кушод, дар баробари таъсири мусбӣ метавонад оқибатҳои алоҳидаи манфиро, ба монанди вобастагии ғайримакбули иқтисодӣ бо сӣсӣ аз давлатҳои маблағдиҳанда ва хатари ташаккули муносибати сарборонаро ба захираҳои сармояи дохилӣ дар мамлакат ба вуҷуд орад.

Тибқи таҳлили тадқиқотҳои илмӣ олимони соҳа омилҳои зерини таъсири манфии сармояи мустақими хориҷӣ ба иқтисодиёти хурду кушод муайян карда шудаанд:[3]

- ба камшавии амонатҳо ва ҳаҷми сармоягузори милли бо роҳи маҳдудияти рақобат (баستاني шартномаҳои мутлақ аз ҷониби кишварҳои қабулкунанда), суст намудани рушди ширкатҳои дохилӣ (воридоти молҳои нимтайёр) ва меъёрҳои баланди фоизи қарзҳо;

- таъсири номусоиди минбаъда ба тавозуни пардохтии кишвар, аз руи ҳисоби ҷорӣ (ҳаҷми зиёди воридоти воситаҳои истеҳсоли) ва аз руи ҳисоби гардиши маблағҳо (баровардани фоида ба хориҷи мамлакат, пардохти фоизҳо, бонусҳо, мукофотпулиҳо ба менеҷерон ва ғайра).

Аз ҷониби дигар як қатор омилҳои объективӣ, аз ҷумла мавҷуд набудани роҳи обӣ, дурӣ аз марказҳои рушдфтои иқтисоди ҷаҳонӣ, норасоии захираҳои сузишвории дохилӣ, иқлими ҷуғрофӣ, иқтисодии бозори дохилӣ ба рушди иқтисодии ҷумҳурӣ ва рақобат дар ҷалби сармояи хориҷӣ таъсири манфии худро доранд.

Дар баробари ин омилҳои мавҷуданд, ки дар шароити кунунии глобализатсияи ҷаҳонӣ ва хатарҳои таҳдидкунандаи мустақилияти милли барои давлатҳои рӯбатараққӣ ва дар марҳилаи гузариш қарордошта, ҳушёрӣ бо сӣсӣ ва ифтихори миллию ватандориро тақозо менамоянд.

Таҳлили нишондиҳандаҳои мақсуд гувоҳӣ медиҳанд, ки ҳоло сармоягузори хориҷӣ ба соҳаҳои саноат ва кишоварзӣ назаррас набуда, яке аз сабабҳои камшавии ҳиссаи бахши воқеӣ дар нишондиҳандаҳои макроиқтисодии ҷумҳурӣ гардида истодааст. Бо дарназардошти таъмини рушди устувори макроиқтисодии мамлакат ва таъмини амнияти иқтисодии он зарурати дастгирии рушди воқеии иқтисоди милли ба миён омадааст. Аз ин ру зарур мешуморем, ки имтиёзҳои андозии гумрукӣ ва заминаҳои меъёрии ҳуқуқӣ дахлдор мавриди баррасии амиқ қарор дода шуда, ба рушди бахши воқеии иқтисодиёт таъмин бахшида шавад, ки ин боиси баландшавии нуфузи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷалби сармояи хориҷӣ хоҳад гашт. Масъалаи дигари таъмини амнияти иқтисодӣ ин нигоҳ доштани тавозуни ниҳии нишондиҳандаҳои иқтисодӣ нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилии ҷумҳурӣ мебошад.

Ҳақиқатан, сармояи мустақими хориҷӣ бо роҳи васеъ намудани қисмати воқеии (истеҳсолии) иқтисод ба афзоиши даромадҳои милли таъсири мусбӣ худро дорад. Сармояи мустақими хориҷӣ метавонад ба давлати қабулкунанда дар натиҷаи ҷорӣ намудани навгониҳои ҷаҳонӣ (ноу-хау) дар шакли таҷрибаи идоракунӣ, технологӣ, шакл ва маданияти савдо истеҳсоли маҳсулотро ба роҳ монанд, ки иқтисоди дохилӣ худ наметавонад.

Дар баробари ин ширкатҳои сармоягузор бо таваккалии камтарин ҳадафи асосии худро дар ба даст овардани даромадҳои ниҳӣ, нисбат ба сармояи гузошташуда қарор медиҳанд.

Вобастагии афзоиши нишондиҳандаи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз зиёдшавии сармоягузори хориҷӣ дар ҷадвали зерин инъикос карда шудааст.

Ҷадвали 2

**Нишондиҳандаҳои асосии иқтисодии
Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 1999-2008**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ММД (номина- лӣ, млрд. сомонӣ)	1,79	2,56	3,37	4,76	6,17	7,21	9,27	12,2	17,6
Сармояи									

муствақими хориҷӣ (млн.долл. ИМА)	23,2	8,1	36,1	31,7	22,3	54,5	385,2	388,4	425,6
Сармоягузориҳои ғайрӣ (млн.долл. ИМА)	5,7	40,9	87,9	74,8	163,7	120,1	119,6	472,2	563,6

Сарчашма: Маводҳои Кумитаи давлатии омили ҚТ.

Ҳамин тавр, таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки дар давраи солҳои 2001-2008-ум маҷмӯи маҳсулоти дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоби миёнаи 8,5 фоиз афзоиш ёфтааст. Ҳаҷми номиналии маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар соли сипаришуда 17609,3 млн. сомонӣ ё 5134 млн. долл. ИМА-ро ташкил дода, аз рӯи ҳисоби воқеӣ нисбат ба соли 2007 - 7,9 фоиз зиёд шудааст. Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба ҳар сари аҳолии дар соли 2008 - 2390 сомонӣ (ё 697 долл. ИМА) баробар шуда, нисбат ба соли 2007 (515 долл. ИМА) - 35,3 фоиз афзоиш ёфтааст.

Бо дарназардошти сатҳи баланди беқурбшавӣ ба ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилии номиналӣ афзоиши нархҳо дар соҳаҳои ташаккулдиҳандаи ММД таъсир расонидааст. Нишондиҳандаи индекси дефлятор дар маҷмӯъ дар соли 2008 - 127,4 фоизро ташкил додааст. Ҳамзамон индекси нархҳо дар соҳаҳои кишоварзӣ - 156,8%, саноат - 116,3% ва савдои чакана - 120,4% боло рафтаанд.[4]

Ҷадвали 3

Суръати афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (бо ҳисоби фоиз)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ММД	108,3	109,6	110,8	111,0	110,3	106,7	107,0	107,8	107,9
Саноат	109,9	115,0	108,4	109,9	115,1	110,4	105,5	109,9	95,7
Кишоварзӣ	112,6	106,6	116,8	109,9	111,3	101,6	105,7	106,5	107,9

Сарчашма: Ҳисоби муаллифон тибқи маълумоти омили Кумитаи давлатии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Таҳлили динамикаи рушди соҳаҳои воқеии иқтисоди миллӣ нишон медиҳад, ки аз соли 2005 инҷониб нишондиҳандаҳои баҳши воқеии иқтисодӣ нисбатан кам гардида, дар натиҷа ба суръати афзоиши ММД таъсири манфӣ расонидааст. Аз ҷониби дигар дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз нишондиҳандаи ММД нисбат ба нишондиҳандаи соли 1990 баробар нагардидааст. Тибқи маълумоти омили дар соли 2005 дар ҷумҳурӣ ба андозаи 70,7%-и соли 1990 маҳсулоти саноатӣ истеҳсол карда шудааст.[5]

Ба пастравии нишондиҳандаҳои истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар қатори омилҳои дигар бо таври зарурӣ сармоягузорӣ нашудани истеҳсолоти саноатӣ, нокифоягии сармоягузорӣ ба сармояи асосӣ, норасоии ашёи хом, маркетинг ва менҷменти нокифоя сабаб гардидааст.

Ба фикри мо мушкилотҳои соҳаи саноат аз инҳо иборат мебошанд:

- таҷҳизоти аз ҷиҳати ҳисмонӣ ва маънавӣ қўхнаю фарсудашудаи корхонаҳо;
 - сатҳи пасти фаъолияти инноватсионӣ ва истифодаи технологияҳои оқибмондаи истеҳсолӣ;
 - нарасидани маблағҳои гардони худӣ дар баробари дастнорасии қарзҳои бонкӣ ва гаронии фоизҳои қарз;
 - нокифоягии сармоягузориҳо, захираҳои молиявӣ барои фаъолияти инвеститсионӣ, тағйири сохтори истеҳсолӣ, азнавсозии истеҳсолот ва гузаронидани қарзҳои таъмиру тармимӣ;
 - имконияти маҳдуд барои фаъолият дар речаи такрористеҳсолкунии васеъ;
 - дараҷаи пасти ҳосилнокии меҳнат дар корхонаҳо;
 - проблемаи бақияпулҳои калони як қатор корхонаҳо аз андоз, музди меҳнат ва қувваи барқ;
 - сатҳи пасти рақобатнокӣ маҳсулот, қору хизматрасониҳо;
 - норасоии нерӯи барқ ва аз рӯи меъёр интиқол додани он.
- Вобаста ба ҳалли масъалаҳои мавҷуда амалӣ намудани чораҳои зерин, аз ҷумла,
- ҷалб намудани сармоягузориҳои потенциалӣ ва воридсозии технологияи пешқадам;
 - ташаккули низомии самаранок ва ҳамоҳангсозии сармоягузориҳои дохиливу хориҷӣ;
 - таъсиси корхонаҳои муштарак;

- дастпирии давлатӣ ва Ҳимояи истеҳсолкунандагони ватанӣ;
 - ташаккул ва ба роҳ мондани фаъолияти институтҳои иқтисодӣ бозорӣ (бозори коғазҳои қиматнок, аудит, суғурта, консалтинг ва дигар хизматрасониҳои ёрирасон), имконият медиҳад, ки масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, махсусан таъсири ҷойҳои нави корӣ ва мушкилоти инфрасохтор ҳал карда шаванд.

Бояд таъкид намуд, ки рушди саноат яке аз манбаҳои истифодаи захираҳои меҳнатӣ ва шартҳои устуворгардонии бехатарии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки суръати баланди афзоиши ММД дар солҳои пешин асосан аз ҳисоби ба кор андохтани иқтидорҳои мавҷуда ва амалӣ намудани ислоҳоти иқтисодӣ бо роҳи ғайридавлатигардони амволи давлатӣ ба даст омадааст.

Тавре ки академик Р.К. Раҳимов дар мақолаи «Як қатор масъалаҳои сармоягузорию рушди иқтисодӣ» қайд менамояд, - «дар ҷумҳурии афзалиятан рушди бесармоягузорию мушоҳида карда мешавад».[6] Ҳақиқатан, дар солҳои 2000-2004 (расми 1) дар ҷумҳурии миқдори сармоягузорию аз он ҷумла, сармоягузорию мустақим назаррас набуда, рушди иқтисодӣ асосан аз ҳисоби барқарорсозӣ ва фаъолгардонии иқтидорҳои мавҷуда ба даст омадааст.



Расми 1. Динамикаи ҷалби сармоягузорию мустақими хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2000-2008).

Бо мақсади мушаххассозии ҳолати воқеӣ дар шароити кунунӣ, сармоягузорию ба сармояи асосӣ дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ мавриди таҳлили муқоисавӣ аз рӯи соҳаҳои иқтисоди миллӣ қарор дода шуд (нигаред ба ҷадвали 5).

Ҷадвали 4

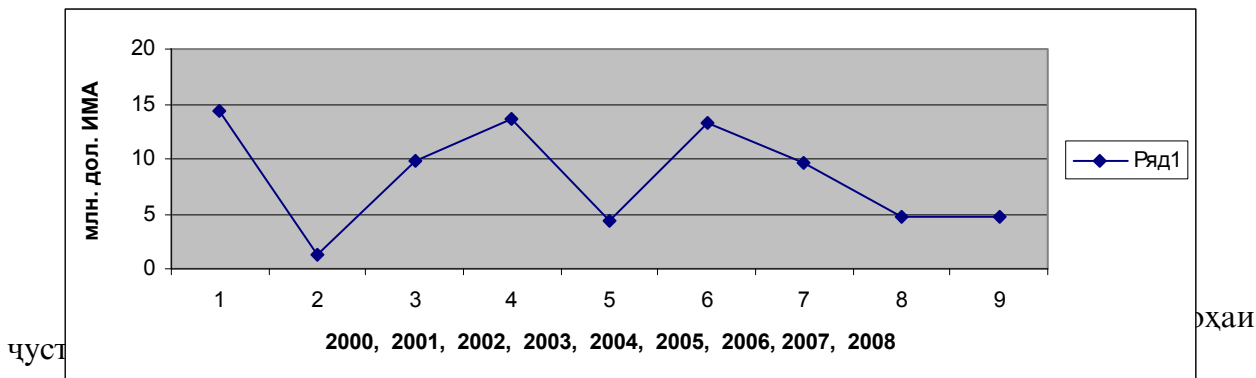
Сармоягузорию ба сармояи асосӣ дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ бо млн. сомонӣ (солҳои 2000-2008)[7]

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ҳамагӣ	108,6	194,8	206,9	318,5	592	682,5	1214,4	2828,7	4341
Истеҳ-солот	78,9	142,9	94,8	154,8	282,7	368,3	687	2002,3	3173,6
Аз ҷумла, сармояи хориҷӣ	45,1	57,5	22,2	53,4	114,3	157,3	476,6	1726,3	2925
Аз ҷумла, дар саноат	38,6	65,2	36,6	51,7	84,5	130,3	462,2	995	2384

Таҳлили ҷадвали 5 нишон медиҳад, ки сармоягузорию ба сармояи асосӣ аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои маблағгузорию дар соли 2008 - 4341 млн. сомонино ташкил дода, нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 - 1,6 маротиба зиёд гардидааст. Ҳиссаи сармоягузорию ба сармояи асосӣ ба ММД 23 фоизро ташкил додааст.

Сармоягузорию ба сармояи асосӣ дар соҳаи саноат 54,9 фоизи сармоягузориюҳои мазкурро ташкил диҳад ҳам, қисми зиёди он ба сохтмонҳои саноатӣ равона гардидааст.

Таҳлили сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ мувофиқи чадвали 1 нишон медиҳад, ки дар он ҳиссаи ҳоси сармоягузориҳои соҳаи саноат (ба ғайр аз сармоягузориҳои дар баҳши сарватҳои зеризаминӣ) назаррас набуда, низоми муайяно доро намебошад.



Таҳлили сохтори таркибии ММД нишон медиҳад, ки ҳиссаи баҳши воқеии иқтисодиёт сол аз сол аз 70 фоиз дар солҳои пешин то 45 фоиз кам гардида, вазни қисми соҳаҳои ғайриистехсолии бошад, баръакс аз 25 фоиз то 42 фоиз афзоиш ёфтааст.

Дар баробари ин ҷойивазкунии сохтори таркибии маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба тарафи камшавии вазни қисми истеҳсоли молҳо ба қаромонии рушди соҳаҳои баҳши воқеии иқтисодиёт низ вобаста мебошад.

Бо дарназардошти мансубияти иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба модели иқтисоди хурди кушод таъсири бӯҳрони ҷаҳонии молиявӣ ҳануз аз семоҳаи охири соли 2008 зоҳир гардидааст.

Дар маҷмӯъ даромадҳои давлатии соли 2008 нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 ба андозаи 39,2 фоиз ё ба таври дигар 962,3 млн. сомонӣ зиёд гардида бошад, ҳам ин нишондиҳанда мутаносибан ба ММД бо ҳисоби фоиз ҳамагӣ 0,2 фоиз афзоиш ёфтааст (19,2 фоиз дар соли 2007 ва 19,4 фоиз дар соли 2008).

Ҳамин тавр, ҳаҷми воридоти андозҳо дар соли 2008 - 95,3 фоиз аз ҳаҷми иҷрои дарназардоштаро ташкил додааст (иҷрои бучети тасдиқшудаи воридоти андозҳо 116,2 фоиз таъмин шудааст).

Яке аз омилҳои асосии ба даст овардани бехатарии иқтисодӣ ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда, истеҳсоли маҳсулоти воридот ивазкунанда ва дар натиҷа комёбшавии иқтисодиёт ба салдои мусбии гардиши савдои хориҷии мол мебошад.

Гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2008 - 4549,6 млн. доллари ИМА-ро ташкил додаст, ки ин нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 - 13,3 фоиз (626 млн. долл. ИМА) зиёд мебошад. Таҳлили гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки дар соли 2008 содирот 1408,7 млн. доллари ИМА (нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 ба андозаи 4,1 фоиз ё ин ки 59,4 млн. долл. ИМА кам гардидааст) ва воридот 3272,6 млн. доллари ИМА-ро, (нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 - 29 фоиз ё 715,7 млн. долл. ИМА зиёд) ташкил додаст.

Дар натиҷаи афзоиши нобаробар нисбат ба ҳамин давраи соли 2007 норасоии тавозуни савдо 83,0 фоиз (805,6 млн. доллари ИМА) зиёд гардида, салдои манфӣ 1725 млн. долл. ИМА-ро ташкил додаст, ки ин ба 28,5 фоизи ММД баробар мебошад. Дар афзоиши воридот талаботи истеъмоли ва сармоягузори мавқеи муҳимро ишғол менамояд.

Тавозуни манфӣи муносибатҳои савдои хориҷӣ ба амнияти иқтисодӣ таъсири номусоид дошта, боиси номутаносибии нишондиҳандаҳои молиявӣю иқтисодӣ мегардад.

Тибқи маълумоти оморӣ дар соли 2008 интиқоли маблағҳои муҳочирати меҳнатӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 2,5 млрд. долл. ИМА-ро ташкил додаст, ки ин маблағҳо асосан барои қонё намудани талаботи истеъмолии аҳоли истифода мегардад.

Ҳамзамон яке аз нуқтаи муҳим дар таъмини бехатарии иқтисоди миллӣ ин нигоҳ доштани таносуби муайян дар қарзи берунаи давлатӣ нисбат ба ММД буда, таҳлили қарзи берунии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ба ҳолати 1.01.2007 қарзи умумии берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағи 866,34 млн. долл. ИМА-ро ташкил дода, аз он қарзи бевоситаи давлатӣ 770,61 млн. долл. ИМА, қарзи Ҳазинаи байналмилалӣ асёр 44,36 млн. долл. ИМА ва дигар қарзҳои беруна 51,37 млн. долл. ИМА мебошад. Ҳамин тавр қарзи умумии берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1.01.2008с. маблағи 1119,9 млн. долл. ИМА ва ба ҳолати 1.01.2009 ин нишондиҳанда ба 1371,4 млн. долл. ИМА ё худ 29,2 фоизи ММД-и Ҷумҳури баробар мебошад.

Бо дарназардошти таъмини тавозуни қарзи хориҷӣ нисбат ба ММД 31 октябри соли 2008 аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Стратегияи сесола оид ба идоракунии қарзи беруна қабул шудааст, ки дар он меъёри ниҳии таносуби қарзи давлатӣ нисбат ба ММД дар сатҳи 40 фоиз аз ММД муқаррар карда шудааст.[8]

Ҷадвали 5

**Таҳлили муқоисавии нишондиҳандаҳои макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон
(нисбат ба ҳадди ниҳой)**

	Меъроҳи давлати камбизоат[9]	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ММД ба ҳар сари аҳоли (долл. ИМА)	785	186	237	309	338	403	515	697
Қарзи беруна/ММД (%)	50	84,4	66,3	42,2 (55,3)	38,9 (50,4)	31 (40,9)	30,2 (46,2)	29,2 (44,1)

Манбаъ: маълумоти Вазорати молияи ҚТ, ХБА, БҶ (дар қавс таносуби қарзи берунаи ҚТ бо дарназардошти қарзҳои мустақим, ки қарзи давлатӣ намебошанд).

Мутобиқи Созишномаи байни давлатҳои аъзои Иттиҳоди Аврупо ҳадди ниҳии таносуби қарзи беруна нисбат ба ММД-и кишвар ба андозаи 60% муайян карда шуда, дар ҳолати зиёдшавии қарзи беруна нисбат ба ҳадди мазкур давлат муфлис эътироф карда мешавад.[10]

Дар баробари ин омӯзиши сохтори қарзҳо ва инвестицияҳои хориҷӣ собит менамояд, ки маблағҳои ҷалбшаванда асосан ба соҳаҳои инфраструктура ва иҷтимоӣ равона мегарданд. Қарзҳои институтҳои байналмилалӣ бо мақсадҳои амалӣ намудани ислоҳоти бозоргонӣ, барқарорсозии инфрасохтор, паст намудани сатҳи камбизоатӣ ва ҳадафҳои дигар пешниҳод карда шуда, сармоягузори бахши воқеии иқтисодиёт нисбатан кам ба назар мерасад.

Амалӣ намудани сиёсати самаранокии қарзи беруна, ки ба зина ба зина кам намудани вобастагии давлат аз қарзи хориҷӣ равона мегардад, мавқеи устувори иқтисодии ҷумҳуриро дар назди созмонҳои молиявии байналмилалӣ ва давлатҳои хориҷӣ таъмин намуда, нуфузи давлатро дар муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ боло мебарад ва амнияти иқтисодиро таъмин менамояд.

Дар марҳилаи ҳозира мақоми давлат дар танзими фаъолияти сармоягузориҳои хориҷӣ актуалӣ гардида истода, ҷори намудани воситаҳои асосноки таъсири иқтисодӣ ҳангоми додани иҷозатномаҳои ҳуқуқи истихроҷи канданиҳои фойданоки зеризаминӣ, иншооти коммуникатсионӣ ва дигар иншооти махсусан муҳими иқтисоди миллӣ ба миён омадааст.

Дар баробари ин андешидани чораҳо барои танзим ва назорати содироти маблағҳо ба хориҷи кишварро зарур мешуморем. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки танҳо мувофиқи як банди «Саҳҳо ва иҷозатҳо»-и тавозуни пардохти Бонки миллии Тоҷикистон дар солҳои 2006-2008 ҳисоби манфӣ ба маблағи 646,1 млн. долл. ИМА, (мувофиқан, соли 2006 - 264,9 млн. долл. ИМА, соли 2007 - 362,8 млн. долл. ИМА, соли 2008 - 18,35 млн. долл. ИМА) ташаккул ёфтааст.

Бо дарназардошти он, ки иқтисоди хурди қушод метавонад зери таъсири ҷаҳишҳои берунаи нархҳои ҷаҳонӣ, меъроҳи фоиз ва қурби асъорӣ аз ҳолати эътидол баромада зуд тағйир пазираад, иқтисоди милли бояд мунтазам ба тағйироти хурду бузурги макроиқтисодӣ мутобиқ карда шавад. Ин ҳолат феврият ва тағйирпазирии системаи иқтисодиро тақозо менамояд.

Сармоягузори хориҷӣ дар баробари ворид намудани сармоя ҳадафи асосии худро ба гирифтани фоида ва афзун намудани сармояи худ қарор медиҳад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки як қатор корхонаҳои муштараки дорои сармояи хориҷии ҷумҳури аксаран соли молиявии худро бе фоидаи иқтисодӣ ҷамъбаст намуда, бо ин амал солҳои тӯлонӣ фаъолият менамоянд. Аз ин ҷо солҳои дароз напардохтани андоз ва дивиденд аз фоида ҷой дорад.

Ҷадвали 6

**Нишондиҳандаҳои иқтисодии корхонаҳои муштараки амалкунанда дар Ҷумҳурии
Тоҷикистон (млн. сомонӣ)**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Даромад	161,7	226,8	354,8	451,6	459,1	730,2	749,1	946,7
Хароҷот	196,5	237,1	400,3	453,3	484,1	725,2	762,8	946,6
Шумори коргарон	13186	14805	16520	16895	16679	15981	15371	15590

Сарчашма: Ҳисоби муаллифони тибқи маълумоти Кумитаи давлатии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Дар ҳолати зиёдшавии вобастагӣ аз сармоягузори хориҷӣ эҳтимолияти ба тақсими нобаробари хароҷот ва фоидаи молиявӣ дучоршавии субъектҳои қабулкунандаи сармоя ба миён меояд.

Барои баргараф намудани оқибатҳои номатлуби ҷалб ва истифодаи сармоягузори хориҷӣ дар иқтисоди миллӣ як катор давлатҳои ҷаҳон чораҳои пешгирикунанда ва ҳимоявии дахлдор пешбинӣ кардаанд. Масалан, дар Ҷумҳурии Баҳрейн таносуби ҳудуди ниҳони моликияти сармоягузори хориҷӣ дар аксар соҳаҳо то 49 фоиз муқаррар карда шуда, дар соҳаҳои сайёҳӣ ва тиббӣ то 50 фоиз, инчунин сармоягузори шахсиро дар соҳаи нафт танҳо баъд аз ба имзорасии созишномаи тақсими маҳсулот иҷозат дода мешавад.[11]

Бинобар ин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти иштироки минбаъдаи сармояи хориҷӣ дар соҳаҳои аҳамияти стратегияи иқтисодӣ дошта, зарурати таҳияи санадҳои дахлдор оид ба метёрҳои ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба миён омадааст. Аз ҷониби дигар ба фикри мо таҳия ва қабули Қоидаҳои ягонаи ҷалб ва истифодаи сармояи хориҷӣ барои ҳамроҳсозии фаъолияти сармоягузори дар Тоҷикистон аҳамияти махсусро доро мебошад.

Шаклҳои гуногуни ҳамкорӣ бо шарикони хориҷӣ, ҷалби маблағҳо ва захираҳои моддии хориҷӣ, ба монанди кооператсияи байналмилалӣ истиҳсолот, ки ворид намудани технология (инчунин ташкили моликияти муштарак), гирифтани қарзҳои хориҷӣ, гирифтани таҷҳизотҳои хориҷӣ тибқи лизинг, гирифтани маблағҳо дар асосҳои ҷубронкунӣ, ташкили корхонаҳои муштаракӣ гуногун, ҳамкорӣ бо ширкатҳои хориҷӣ ҷиҳати рушди истиҳсолот ба таъсиси шахси ҳуқуқӣ, ҷалби сармояи хориҷӣ тибқи шартномаҳои консессионӣ ё тақсими маҳсулот ва таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ мавҷуд мебошад.

Дар ин раванд, чараҳои ҷалб ва механизми истифодаи сармояи хориҷӣ муносибати таҳлилиро тақозо менамояд. Дар шароити афзуншавии рақобати байни давлатҳои қабулкунандаи сармояи хориҷӣ таҳияи стратегияи муайяни ба озодии иқлими сармоягузори нигаронидашуда ва таъмини амнияти афзалиятҳои миллӣ, аҳамияти хос пайдо менамояд. Стратегияи мазкур метавонад таъсири манфии маблағгузори хориҷиро баргараф намуда, аз ҷониби дигар бо дарназардошти манфиатҳои иқтисодӣ рушди нобаробари соҳаҳои иқтисодро таъмин, шаклҳои гуногуни эҳтимолии тобеияти ҷониби қарзгирандари аз қарздиҳанда пешгири ва қарзи беруниро ба танзим мебарорад.

Ҳамин тавр, дар кишварҳои дорой иқтисоди хурду кушод, ки қабулкунандаи кумаки хориҷӣ мебошанд, ба монанди Ҷумҳурии Тоҷикистон, (дар баробари бахши энергетика) муайян намудани афзалиятҳо дар доираи бахши воқеӣ ва истифодаи самараноки сармояи хориҷӣ аҳамияти махсусро доро мебошад.

Бинобар ин ташкили низомии таҳлил ва қабули сармояи хориҷӣ бо дарназардошти муайян намудани талаботи ҳар як соҳаи иқтисод ва имкониятҳои танзими иқтисодӣ бо роҳи пешниҳоди импӯиҳо ва маҳдудиятҳои ба соҳаи муайян нигаронидашуда, ҷиҳати рушди бахши воқеии иқтисод самтҳои асосии ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисоди миллӣ мебошад.

Ҳамзамон барои таъмини рушди минбаъдаи макроиқтисодӣ ва афзун намудани ҳиссаи бахши воқеии иқтисодӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби самараноки сармояи хориҷӣ аҳамияти хоса дошта, ҷиҳати фаъолгардонии фондҳои асосӣ, иқтидорҳои истиҳсолии мавҷуда ва мучаҳҳазгардонии истиҳсолот, таъсис ва фаъолияти мунтазами бозори ҳақиқии коғазҳои қиматнок, саҳмияҳо ва мувофиқан ба гардиши фаъол даровардани дороиҳои истиҳсолий яке аз роҳҳои таъмини амнияти иқтисодӣ дар соҳаи саноат мебошад.

Дар баробари ин ҳарчи зудтар амалӣ намудани ислоҳоти ҳақиқии соҳаи кишоварзӣ ва ташаққул додани ҳуқуқи истифодаи замин боиси фаъолшавии ҷалб ва истифодаи сармоягузориҳои дохиливу хориҷӣ гардида, рушди самараноки соҳаи кишоварзӣ таъмин хоҳад гашт.

Амалӣ намудани самаранокии лоиҳаҳои инвестиционӣ, риояи ҳудудҳои имконпазирӣ таносуби нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ молиявӣ нисбат ба ММД ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ дар асоси рушди муносибат ва ҳамкориҳои судманди давлат ва бахши хусусӣ боиси афзоиши ҷалби сармоягузориҳои мустақим ба иқтисоди миллӣ хоҳад гашт.

КАЛИДВОЖАҲО: сармоягузори, муаммоҳои бехатарии иқтисодӣ, амнияти иқтисодӣ, ҳудудҳои иқтисодӣ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник.-Душанбе-2009, С.507.
2. Маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон.

3. Саидмуродов Л.Х. «Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана»-Душанбе, «Ирфон», 2005. С.187.
4. Ҳисоб аз руи маводҳои Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шудааст.
5. Кумитаи давлати омили Ҷумҳурии Тоҷикистон «Тоҷикистон 15-соли истиқлолияти давлатӣ», Душанбе, 2006. С.254.
6. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003, №1. - С.25.
7. Ҳисоби муаллифони тибқи маълумоти Кумитаи давлатии омили ҚТ.
8. Маълумоти Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки миллии Тоҷикистон.
9. Алейников Е. Экономическая и национальная безопасность, М.2005. С. 220.
10. Алейников Е. «Экономическая и национальная безопасность» М.2005. С.219.
11. Making Reforms Succeed, OECD. 2008. P.86.
12. Алейников Е. Экономическая и национальная безопасность, М.: 2005.
13. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник.- Душанбе: 2009.
14. Кумитаи давлати омили Ҷумҳурии Тоҷикистон «Тоҷикистон 15-соли истиқлолияти давлатӣ», Душанбе: 2006.
15. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003, №1.
16. Саидмуродов Л.Х. «Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана». Душанбе: 2005.
17. Making Reforms Succeed, OECD. 2008.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье проанализированы пути реализации внутренних и внешних инвестиций с учетом особенностей хозяйственной системы Таджикистана в период независимого развития. Особое внимание уделено объективным и субъективным, а также внутренним и внешним факторам сдерживающим процессы инвестиций в экономику республики. Уточняется воздействие иностранных инвестиций на экономическую безопасность страны. Доказывается повышение роли реального сектора экономики в процессе обеспечения экономической безопасности и отмечается, что экономическая безопасность в условиях глобализации становится важнейшей задачей государства, так как ее достижение создает тот фундамент, на основе которого можно успешно решать все остальные внутренние и внешние задачи.

INTERNAL AND FOREIGN INVESTMENTS AND PROBLEMS OF ECONOMIC SAFETY

In this article the realization ways of internal and foreign investments with allowance for features of Tajikistan economic system in the period of independent development are analyzed. The special attention is given to objective and subjective, and also to internal and external factors constraining processes of investments into republic economy. The effect of foreign investments on economic safety of the country is specified. The increase of a role of a real sector of economics in the course of maintenance of economic safety is proved and it is noticed that economic safety in the conditions of globalization becomes the major problem of the state, as its achievement creates the base on which it is possible to solve successfully all other internal and external problems.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ю.И. Гинтер

Таджикский технический университет им. М. Осими

В настоящее время в связи с глобальным финансовым кризисом в мире встает вопрос не только относительно управления предприятием в кризисной ситуации, но и прежде всего, управления и реорганизации его системы экономической безопасности.

В кризисе предприятие проходит четыре стадии. Остановимся на них подробнее с тем, чтобы по характерным особенностям, свойственным для вашего предприятия, вы смогли определить, на какой стадии находится предприятие в настоящее время.

Различные стадии развития кризиса на предприятиях характеризуются следующим образом:

Первая - снижение рентабельности и объемов прибыли (кризис в широком смысле). Следствием этого является ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития. Решение проблемы может лежать как в области стратегического управления (пересмотр стратегии, реструктуризация предприятия), так и тактического (снижение издержек, повышение производительности).

Вторая - убыточность производства (продаж). Следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия (если таковые имеются). Если резервных фондов нет, то сразу наступает третья фаза. Решение проблемы по второму этапу находится в области стратегического управления и реализуется, как правило, через реструктуризацию предприятия.

Третья - истощение (отсутствие) резервных фондов. На погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства (снижения объемов закупок и продаж). Реструктуризация уже не может быть использована для решения проблемы, в том числе и по причине отсутствия средств на ее проведение. Нужны оперативные меры по стабилизации финансового положения предприятия. В случае неудачи на третьем этапе кризис переходит в четвертую фазу.

Четвертая - полная неплатежеспособность предприятия. В этом случае фирмой достигается критический порог, когда нет средств финансировать даже сокращенное воспроизводство (осуществлять закупки и продажу сырья/продукции), а также платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства (торговли) и банкротства. Необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности предприятия и поддержанию производственного (торгового) процесса.

Из определений следует, что для третьей и четвертой фаз характерны экстремальные условия функционирования предприятия, требующие срочных вынужденных мер. Ключевым моментом здесь является наступление или приближение неплатежеспособности. В данном случае мы имеем не какую-то стандартную, а самую серьезную угрозу, которая ставит под сомнение способность выживания предприятия. Если есть такая серьезная угроза, то целесообразно уделить ей повышенное внимание именно в сфере экономической безопасности.

С чем сталкиваемся на практике? Руководители и, к сожалению, многие собственники в погоне за «повальным сокращением в целях уменьшения издержек» в условиях кризиса беспощадно «режут» и штат, и функции, и техническое оснащение собственной службы экономической безопасности. Естественно, что при этом страдает прежде всего организация должной защиты предприятия. А реальную угрозу в условиях кризиса при этом мы уже назвали - выживаемость компании в целом. Можно предположить, что посредством сокращения затрат на зарплату и оснащения различных подразделений службы безопасности, мы «спасем предприятие от краха», но это выглядит маловероятным, т.к. само предприятие оценивается (реально, а не по учредительным документам) в миллионы долларов. Гораздо правильнее предположить, что в условиях кризиса предприятие становится еще более уязвимым от внешних угроз, агрессивного воздействия своего окружения. Понятно, что, сэкономив сегодня 1000 у.е., предприятие вложит их в погашение долгов (кредиторской задолженности), но, отказываясь от некоторых функций службы безопасности, скорее всего, потеряет на порядок, а то и на два больше.

Рассматривая систему экономической безопасности, остановимся на двух аспектах: внешних и внутренних угрозах в условиях кризиса. С позиции менеджмента внешняя мобилизация заключается в способности предприятия сформировать необходимый объем оборотных средств для выполнения своих обязательств перед кредиторами - выплаты и обслуживания долгов. Внутренняя мобилизация управления должна быть сосредоточена в способности предприятия обеспечить объем оборотных средств, требуемых для ведения хозяйственной деятельности. Поддержание величины оборотных средств на соответствующем уровне осуществляется за счет материальных, нематериальных, денежных и неденежных его ресурсов. Таким образом, с позиции системы экономической безопасности и управления фирмой состояние кризиса для нее означает дефицит средств для поддержания текущих хозяйственных (производство) и финансовых (кредиторы) потребностей в оборотных средствах.

Ответим на один из основных вопросов собственников и руководителей: «Как в условиях кризиса, не переплатив за службу безопасности, тем не менее обеспечить достаточную защиту с ее стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия?»

Учитывая, что каждая взаимозачетная операция может быть достаточно легко приведена к денежной оценке (с учетом стоимостных и временных потерь), риски, связанные с невыполнением той или иной операции легко могут быть выражены в денежном эквиваленте. Это позволит системе экономической безопасности реально показать величину существующих рисков в «удобоваримом варианте для неспециалистов», а следовательно, доказать необходимость проведения различных организационно-контрольных мероприятий в целях не только соблюдения принципа «разумной достаточности», но и с реальным экономическим эффектом для предприятия в целом.

Известно, что разные конкретные краткосрочные активы сильно отличаются по степени ликвидности. Например, дебиторская задолженность может быть безнадежной независимо от формальных сроков и

обязательств по ее погашению, а запасы готовой продукции - мертвым грузом. При этом их наличие никак не обеспечивает реальной платежеспособности предприятия, которую в конечном итоге определяют именно денежные средства. Кто в данном случае может (должен) отвечать за контроль в этом направлении? Здесь уместно вспомнить о контрольно-ревизионном подразделении, а также об организации его взаимодействия все с той же системой экономической безопасности, а именно с группой экономической контрразведки предприятия. Если в обычном режиме работы создание подобных неликвидов зачастую остается вне зоны внимания менеджеров безопасности и руководителей предприятия, то в условиях кризиса (повышенной уязвимости предприятия от мошенничества и потерь) уместно не сокращать, а наращивать силы экономической разведки. При этом каждый случай создания «старой» и новой дополнительной задолженности, а также выпуск неликвидной продукции должен приводить к внутреннему служебному расследованию. В данном случае трудно переоценить роль в выживании предприятия контрразведывательного подразделения (единиц), входящего в состав службы безопасности предприятия.

При оценках ликвидности мероприятий по защите компании от экономических рисков и угрозы его существования следует помнить, что стандартная логика экономического и финансового расчета здесь неприменима. Отдача и рентабельность системы экономической безопасности и проводимых ею мероприятий рассчитываются исходя из двух факторов: потребностей предприятия в защите объектов безопасности, подвергающихся угрозе и рискам (например, сырье, материалы, денежные средства, активы и т.д.), и времени, в течение которого защита данного объекта должна быть создана.

Цена времени учитывается в стандартных процедурах, применяемых в финансовых расчетах. Они основаны на уменьшении величины будущего денежного потока на некоторую величину, находящуюся в степенной зависимости от продолжительности ожидания поступления средств. Здесь учитывается плата за временной риск. Ее величина является ключевым аспектом фактора времени при осуществлении расчетов.

Кризис предприятия – кризис его кадровой и психологической безопасности.

Рассмотрим состояние системы безопасности предприятия с позиции такой ее составляющей, как психологическая безопасность (ПБ), которую часто увязывают с представлением, будто в условиях кризиса у «стабильно падающего» предприятия нет будущего. Если через 3 мес. предприятие окажется ответчиком по арбитражному процессу о банкротстве, то любые планы по его развитию или хотя бы выходу из кризиса приобретают абстрактный (теоретический) характер. Если предприятие преодолет кризис, тогда у него появится будущее, причем значительно отличающееся от докризисного. Оно как минимум станет сильнее и увереннее чувствовать себя на рынке. Вот только сумеет ли выкарабкаться из клубка проблем предприятие без должной защиты собственных экономических интересов?

Одним из самых очевидных способов решения проблем несоответствия финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды (кризис) является реструктуризация предприятия, проводимая на основе тщательно разработанной стратегии, а следовательно, реструктуризация системы экономической безопасности. Но реструктуризацию в полном объеме целесообразно проводить лишь при первых признаках надвигающегося кризиса (т.е. на первой, самое позднее - второй стадиях), т.к. в зоне «ближнего» банкротства ни времени, ни средств на нее уже нет. Следовательно, перед предприятием и его системой экономической безопасности по выходу из кризиса стоят две задачи: восстановить платежеспособность со стабилизацией финансового положения, разработать стратегию развития с проведением реструктуризации предприятия в целях недопущения повторения кризисных явлений в будущем. При этом, как правило, разрабатывается стабилизационная программа, в создании которой непосредственное участие принимают и подразделения службы экономической безопасности (СЭБ). Хорошо, если в компании, и в частности для подразделений экономической безопасности, на основании данной программы будет разработан следующий документ - «Мероприятия СЭБ по уменьшению угроз и рисков при реализации стабилизационной программы».

В рамках «нормального» управления системой экономической безопасности самым важным является достижение стратегических целей развития предприятия и защиты данного развития от рисков и угроз, а также максимизация безопасности технологических циклов в краткосрочном периоде. При переходе компании в кризисное состояние долгосрочный аспект теряет свою актуальность (возможно, нет будущего), а в краткосрочном аспекте основным критерием безопасности становится максимизация усилий на различных вариантах и проявлениях мошенничества при обеспечении экономии денежных средств на безопасность. Сущность «Мероприятия СЭБ по уменьшению угроз и рисков при реализации стабилизационной программы» заключается в маневре силами и средствами безопасности для контроля «точек разрыва» между различными технологическими циклами (закупка, складирование, производство (продажа), реализация).

При формулировании и реализации мероприятий, заложенных в «Мероприятия СЭБ по уменьшению угроз и рисков при реализации стабилизационной программы», как правило, совершаются две ошибки. Первая заключается в том, что систему безопасности оставляют работать в штатном режиме, так как показатели, принятые в условиях нормального функционирования достигаются, а то и превышают заданные ранее параметры. Это достаточно распространенная картина в компаниях, где есть возможность искажения

итоговой информации по деятельности службы безопасности предприятия. Вторая ошибка в том, что служба безопасности предприятия продолжает работать в «старом режиме», так как нет средств (финансовых, моральных, психологических) на ее сокращение. Понятно, что восстанавливать систему безопасности придется при выходе предприятия из кризиса, но только если восстановление будет проходить грамотно, т.е. со стратегическим и экономическим обоснованием.

Одним из мероприятий, заложенных в «Мероприятия СЭБ по уменьшению угроз и рисков при реализации стабилизационной программы», может стать выведение из состава предприятия «физической составляющей службы безопасности» с организацией проводящей внутренний аутсорсинг. Это позволит снять издержки на объектах основного производства (торговли). При этом финансирование осуществляется лишь в краткосрочном периоде (1-2 месяца). Всякое дальнейшее финансирование внутреннего аутсорсинга исключается. Это стимулирует предпринимательскую инициативу руководителей и персонала предприятия.

В условиях кризиса системы экономической безопасности основное внимание уделяется организационным, финансовым и правовым механизмам, используемым в рамках антикризисного управления, путем разработки и реализации определенных мероприятий. В отношении персонала безопасности (как и других подразделений) в большинстве предприятий проводится единственное мероприятие - сокращение штата с целью уменьшения затрат на персонал. Тем не менее все признают ценность и важность собственно человеческого ресурса и значимость его вклада в успех деятельности организации (особенно такого подразделения, как службы безопасности предприятия). Исходя из практики организации в условиях кризиса и нестабильности в первую очередь сокращают должности, не связанные с основным технологическим процессом. При таком подходе вопросы управления и контроля персонала со стороны подразделений, связанных с вопросами экономической безопасности, забываются или в лучшем случае уходят на второй план. Прежде всего, страдают вопросы контроля за менеджментом организации и системой управления персоналом всего предприятия.

В целях достижения успеха необходима разработка антикризисной программы по сокращению сотрудников и подразделений, занимающихся вопросами экономической безопасности именно «второго плана». Для этого необходимо провести эффективную и объективную диагностику штатно-должностной структуры службы безопасности и функций, осуществляемых ею. Для удобства проведения оценки систему безопасности условно подразделяют на стратегический и оперативный уровни. На стратегическом уровне оценивается активность и эффективность менеджеров безопасности, их соответствие текущим ситуационным условиям на предприятии (например, наличие того или иного этапа кризиса в предприятии). При этом оцениваются соответствие организационной структуры целям и задачам предприятия в текущем периоде, характеристика организационной структуры, уровень компетентности руководителей, характер взаимоотношения управленцев с рядовым персоналом безопасности. В этом случае выстраивается определенная матрица эффективности по должностям. Матрица заполняется специальной комиссией согласно интервьюированию ключевых руководителей, изучения бизнес-планов и отчетов по результатам деятельности, изучения документации, регламентирующей систему управления безопасностью, и т.д.

На оперативном уровне оценивается эффективность системы безопасности по управляемости и эффективности сотрудников службы безопасности. Здесь можно построить аналогичную матрицу со следующим «наполнением»: наличие или отсутствие необходимых составляющих управления персоналом, адекватность целей безопасности целям предприятия, правильность и методика их исполнения, соответствие кадровой политики службы безопасности, система стимулирования, квалификация и обучение, организация труда и т.д.

При анализе кадровых процессов в организации службы безопасности предприятия, находящегося в условиях кризиса, экспертами выделяются такие основные задачи, как:

- определение развития системы управления специалистами;
- выявление так называемых проблемных участков, то есть явлений, замедляющих успешное развитие защиты предприятия;
- оценка готовности кадров безопасности к изменениям.

Дополнительно собираются статистические количественные данные:

- издержки на персонал безопасности: общие (для подразделения в целом), долевые (на штатную единицу в объеме возвращенных средств (активов) или в предотвращенных потерях);
- статистические данные по квалификационным характеристикам;
- показатели производительности труда.

Многие возразят, что именно в условиях кризиса, при недостатке материальных, кадровых и временных ресурсов такая детальная оценка организации службы безопасности может показаться невозможной. Проблема минимизации диагностической процедуры породила множество подходов к выбору метода оценки. В ответ приведем 4 метода достаточно быстрой диагностики любых процессов (в т.ч. и по анализу состояния кадровой безопасности):

- метод интервью;
- анкетные опросы и обзоры;
- анализ статистической информации;
- эксперименты и тесты.

При проведении диагностики и разработки антикризисных мероприятий в области сокращения кадров безопасности следует помнить, что сфера человеческих ресурсов наиболее сложно поддается инновационным изменениям, так как работники воспринимают их как угрозу устоявшимся традициям. Даже сама технология проведения диагностики может встретить сопротивление и протесты.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая безопасность, человеческие ресурсы, мировой финансовый кризис, кризис предприятия, финансовые расчеты, реструктуризация производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлов А.И. Устойчивость в социально-экономических моделях. - М.: Наука, 1979.
2. Нейман Дж.фон, Моргенштейн О. Теория игр и экономическое поведение. - М.: Наука, 1970.
3. Попов А. Адаптация предприятий автопромышленности к условиям рынка // Бизнес-Информ.1997.№21.
4. Ураков Д.У., Хабибуллоев Х.Х., Собиров Н.М., Равшанов Ч.Б. Система транспортной безопасности Республики Таджикистан. Проблемы и перспективы развития // Вестник ТНУ 2(47)-Душанбе, 2008.
5. Шлыков В. Экономическая безопасность предприятия (во что обходится хозяйствующим субъектам защита собственности и способы минимизации возможных потерь) // РИСК.-1997.№6.

БҶҶРӨНӢ МОЛИЯВИӢ ҶАҶОНӢ ВА БЕХАТАРИӢ ИҚТИСОДИӢ ИДОРАКУНИӢ ЗАХИРАҶОӢ ИНСОНӢ ДАР ҚОРХОНАҶОӢ ҶУМҶУРИӢ ТОҶИКИСТОН

Дар замони ҳозира бо сабаби бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ на танҳо масоили идоракунии қорхона дар вазъияти бӯҳронӣ, инчунин идоракунии ва азнавташкилкунии системаи беҳатарии иқтисодии идоракунии захираҳои инсонӣ ҳеле муҳим масъалагузори қарда мешавад. Мақолаи мазкур ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

THE WORD FINANCIAL CRISIS AND ECONOMICAL SECURITY OF ADMINISTRATION OF PERSONAL RESOURCES FOR THE ENTERPRISES OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

At the present time in the connection of global's financial crisis in the word. Put in question is not only about the enterprises of administration in the crisis situation, but at first of all the enterprise and reorganization it's systems of economical security. The article is devoted about the learning of these problems.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ СЕЛА

Д.Б.Кадыров, Д.О. Фозилхонов

Российско-Таджикский (Славянский) университет, Таджикский национальный университет

В современных условиях информационной основой государственного регулирования сферы бытового обслуживания сельского населения должна стать развитая аналитическая система мониторинга состояния рынка бытовых услуг, позволяющая оценивать последствия мер государственного воздействия на этот сектор экономики. Основными методологическими элементами информационного обеспечения процесса принятия решений по оказанию бытовых услуг сельскому населению являются:

- сбор финансово-экономической и социологической информации, характеризующей деятельность предприятий в соответствии с общим форматом;
- разработка методологических подходов к оценке перспективности развития предприятий сферы и обоснование методов проведения их комплексного анализа;
- экспертная оценка влияния различных факторов жизнедеятельности предприятия на его дальнейшее развитие и эффективности использования средств государственной поддержки;
- комплексный анализ текущего состояния предприятий отрасли, отражающий взаимосвязь технико-экономических, маркетинговых и социальных параметров их жизнеспособности;
- оценку реального производственно-экономического потенциала предприятий и средних затрат на создание одного рабочего места;

- разработка методических рекомендаций по оценке перспективности развития предприятий отрасли и методических рекомендаций по укрупненному определению сметной и оценке фактической средней стоимости одного рабочего места по отрасли;

- подготовка общих рекомендаций по повышению эффективности использования средств государственного бюджета на создание новых рабочих мест на различных уровнях управления, начиная от уровня предприятий до республиканского уровня и др.

Проектирование и построение системы информационного обеспечения сферы бытовых услуг сельскому населению включает следующие основные этапы[1]:

- определение задач систем мониторинга сферы бытового обслуживания и требований к информации, необходимой для их выполнения;

- создание организационной структуры сети наблюдений и разработка принципов их проведения;

- построение сети мониторинга;

- разработка системы получения данных и представления информации потребителям;

- создание системы проверки полученной информации на соответствие исходным требованиям и пересмотра, при необходимости, системы мониторинга.

На первом этапе проектирования должны быть выбраны основные статистические методы обработки данных, так как от них в значительной степени зависит частота и сроки наблюдений, а также требования к точности получаемых значений. Для определения требований к информации необходима большая детализация и взаимоувязка поставленных задач.

Второй этап является наиболее сложным, так как на нем с учетом поставленных задач и имеющегося опыта функционирования системы мониторинга определяются структурные подразделения сети наблюдений, в том числе республиканское и региональные, с указанием их основных задач. Предусматриваются меры по соблюдению оптимального соотношения между видами наблюдательных сетей, включая наблюдения на стационарных пунктах, действующих длительное время по относительно неизменной программе, региональные краткосрочные обследования, а также интенсивные локальные наблюдения в областях, представляющих наибольший интерес. На этом этапе решается вопрос о целесообразности и масштабах использования автоматизированных, дистанционных и других подсистем мониторинга. На втором этапе разрабатываются также общие принципы проведения наблюдений. Они могут представляться в виде методических рекомендаций или руководств по проведению ряда мероприятий:

- организации пространственных аспектов наблюдений (выбор мест расположения пунктов контроля, их категория в зависимости от важности объекта и его состояния; определения расположения наблюдательных постов и т. д.);

- составлению программы наблюдений (намечается, какие показатели, в какие сроки и с какой частотой наблюдать, при этом даются рекомендации по соотношению технических, экономических и организационных показателей для типичных ситуаций);

- организации системы контроля правильности выполнения работ и точности полученных результатов на всех этапах. Предполагается при этом, что имеются унифицированные руководства по корректировке ошибок, параметры объективности оценок и т. д.

Построение сети мониторинга предусматривает реализацию на основе предложенной организационной структуры сети разработанных ранее принципов проведения наблюдений с учетом специфики региональных условий. Уточняется соотношение видов наблюдательных сетей, устанавливаются места расположения пунктов в стационарной сети, выделяются области интенсивных наблюдений, намечается периодичность обследования объектов бытового обслуживания сельского населения для возможного пересмотра наблюдательной сети. Составляются конкретные программы для каждого пункта и вида наблюдений, регламентирующие перечень изучаемых показателей, частоту и сроки их наблюдения. При наличии автоматизированных или дистанционных наблюдений уточняются программы их работ.

Предпоследний этап - разработка системы получения данных информации и представления информации потребителям. На этом этапе определяются особенности иерархической структуры получения и сбора информации, к которым можно отнести:

- пункты наблюдений;

- региональные информационные центры;

- общенациональный информационный центр.

Планируется разработка банков данных по показателям рынка бытовых услуг, и определяются виды и условия представления информационных услуг, выполняемых с их помощью. Дается детальная характеристика основных информационных форм, публикуемых в виде докладов, отчетов, обзоров и описывающих состояние сферы бытового обслуживания сельского населения за определенный период времени. Предусматриваются также процедуры контроля точности и правильности получения данных на всех этапах работ.

Заключительным этапом является создание системы проверки полученной информации на соответствие исходным требованиям и пересмотра, при необходимости, системы мониторинга. После создания системы мониторинга и начала ее функционирования появляется необходимость проверить, отвечает ли полученная информация исходным требованиям к ней. Если получаемая информация соответствует предъявляемым к ней требованиям, систему мониторинга можно оставить без изменений. В случае если эти требования не выполняются, а также при появлении новых задач система мониторинга нуждается в пересмотре.

Систему мониторинга динамики бытовых услуг сельскому населению Республики Таджикистан, на наш взгляд, можно представить в виде комплекса, включающего следующие информационные блоки:

- внутренний и внешний документооборот предприятий бытового обслуживания территории;
- официальные прогнозные, отчетные статистические и нормативные документы отраслевого либо территориального характера;
- автоматизированная подсистема сбора и обработки социально-экономической информации;
- целевые исследования по отдельным проблемам социально-экономического развития предприятий сферы бытового обслуживания села.

Многое зависит от полноты и качества информации, которую предоставляет районная служба экономической статистики. Качество данных, с одной стороны, зависит от корректности, достоверности методов описания экономических процессов и отношений, а с другой стороны, определяет состоятельность, самодостаточность показателей, характеризующих состояние экономики.

С точки зрения экономической целесообразности при построении мониторинга наиболее важен принцип целенаправленности, т.е. определение конкретного круга экономических индикаторов, полно, но без избыточности описывающих сложившееся состояние объекта исследования и факторов, повлиявших на него. Необходимо отсеять лишнюю информацию, сбор и обработка которой экономически нецелесообразна. Для выявления состава индикаторов необходимо воспользоваться принципом системности изучения объекта исследования. Таким образом, выявляются существенные связи между всеми его составляющими.

Основные источники информации заслуживают подробного рассмотрения, так как они весьма существенны для целей анализа и прогнозирования динамики бытовых услуг сельскому населению, которые, в свою очередь, являются важнейшей подготовительной стадией управления. Достаточно сложной представляется не только проблема сбора информации, но и проверка ее достоверности, а также выбор методов корректировки и сопоставления[2].

В качестве информационного обеспечения процесса мониторинга можно использовать систему рейтинговых оценок сферы бытового обслуживания сельского населения. Рейтинги активно используются для отражения изменения социальных процессов и показывают «степень популярности, авторитета какого-либо лица, группы, их деятельности, программ, планов, политики»[3]. С точки зрения использования рейтинговой оценки применительно к экономическим процессам, она рассматривается как совокупность методов и методик, позволяющих представлять абсолютные экспертные значения в зависимости от их значимости, в относительных безразмерных величинах - рейтингах. Введение весовых безразмерных значений единицы параметров позволяет оценить единой мерой все параметры. Весовые коэффициенты используются для выравнивания важности и приоритетности главных показателей над менее существенными. Методики подсчета используют математические и аналитические методы для эффективной и правильной обработки информации.

Основной принцип составления рейтинга заключается в том, чтобы отразить положение участника рынка среди ему подобных с помощью определенным образом обработанной информации. Рейтинги как инструмент систематизации данных, отражающих положение и перспективы развития предприятия, продукта или персонала в конкурентной среде, в последние десятилетия прошлого века стали, особенно популярным инструментом ранжирования объектов[4].

Основную роль в создании рейтингов в развитых странах берут на себя рейтинговые агентства, ранжируя различные объекты. Так, комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира, на которые ориентируются инвесторы при принятии решений, регулярно публикуют такие известные издания, как «Fortune», «Euromoney» и др. На разработке таких рейтинговых продуктов специализируются международные агентства Moody's, Standard&Poor's, Fitch IBCA и др.[5].

Выступая в качестве индивидуального показателя оценки некоторого объекта, рейтинг формируется путем составления перечня объектов, упорядоченных по величине какого-либо единичного, зачастую количественного, или интегративного показателей. Данный метод оценки процессов и явлений достаточно молод, поэтому различные экспертно-аналитические группы проводят ранжирование объектов по собственным оценочным методикам. Значения показателей определяются либо экспертным, либо расчетно-аналитическим путем. Основные методики рейтинга основываются на использовании количественных показателей. В настоящий момент на рынке Республики Таджикистан реальные количественные показатели

не всегда доступны. Кроме того, количественные рейтинги не всегда достаточны для объективной оценки ситуации и прогнозов. В условиях финансовой непрозрачности для того, чтобы судить о тенденциях развития ситуации и перспективах отдельных объектов, выявить скрытые процессы, необходимы дополнительные сведения. Они должны отражать качественные параметры, которые можно получить на основе экспертных оценочных показателей, в частности:

- результаты опроса целевой аудитории;
- данные, построенные на основе вторичной информации;
- сведения, полученные непосредственно от ранжируемых объектов;
- результаты опросов независимых экспертов и др.

Этот комплекс рейтинговых данных в свою очередь может служить экспертам в качестве аналитической основы для ранжирования по качественно новым интегративным параметрам, отражающим определенные аспекты положения объектов в системе соотношения сил на рынке. Спрос на рейтинги создают самые разные потребители такой информации: инвесторы, коммерческие и некоммерческие организации различного направления, население и т.д., которым этот вид синтеза аналитической информации помогает сделать корректный выбор в условиях как избыточной, так и неполной информации, ведь если данных много, то их сложно обобщить и структурировать, если мало - высока вероятность сделать ошибку, не учитывая важные параметры.

В Республике Таджикистан рынок рейтинговых продуктов находится в процессе формирования. Одной из первых начала свою работу рейтинговая служба еженедельника «Азия плюс».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сфера бытового обслуживания, оказание бытовых услуг, состояние рынка бытовых услуг, система мониторинга динамики бытовых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов В.Е. Факторный индексный анализ, методология и проблемы. - М.: Статистика, 1977.
2. Авдашева С, Розанова Н. Подходы к классификации рыночных структур в экономике России // Вопросы экономики, 1997, №6.
3. Словарь иностранных слов. - М.: ЮНВЕСТ, 2001. - с. 254.
4. Бабич А.М. и др. Социальная сфера в условиях перехода к рынку. - М.: Экономика, 1993.
5. Винокурова А.И. Методические подходы к формированию стратегического планирования в социально-экономических системах. - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.

ТАЪМИНИ ИТТИЛООТӢ ОИДИ ХИЗМАТРАСОНИИ МАИШӢ БА АҶОЛИИ ДЕҶОТ

Дар шароити муосир яке аз самтҳои асосии иттилоотии танзими давлатии соҳаи хизматрасони маишӣ дар ҳолати кишлук, ин низоми мониторинги вазъи бозори хизматрасони маишӣ буда, имкон медиҳад, ки оиди оқибатҳои ҷорабиниҳои давлатӣ дар соҳаи маъмур баҳо диҳем.

PROVIDING THE INFORMATION ABOUT THE SOCIAL SERVICES TO THE RURAL INHABITANTS

In modern situation one of the main information about the planning of state social life in agriculture, it's the system of monitoring about the social services market, it gives an opportunity about the state events in this field.

МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: АГРАРНЫЙ КЛАСТЕР

И.М. Гулов

**Институт экономики сельского хозяйства Таджикской академии
сельскохозяйственных наук РТ**

Во всех развитых странах мира в той или иной форме реализуется кластерная политика. Кластерный подход рассматривается как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности государств, регионов, отраслей, компаний в условиях глобализации. Данный подход целесообразно использовать и для повышения конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан.

Основополагающее значение для повышения конкурентоспособности АПК, проведения эффективной кластерной политики имеет уяснение содержания понятия «кластер». М. Портер неоднозначно определяет это понятие как «группу» и как «систему».

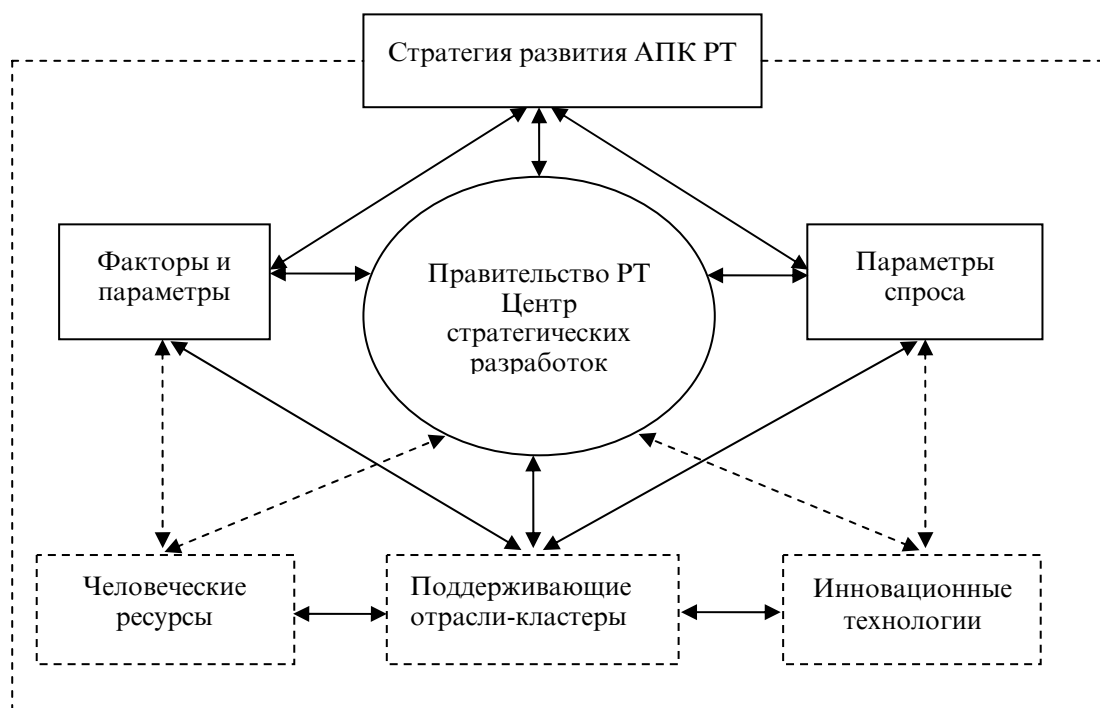
Кластер – это группа успешно конкурирующих и технологически взаимосвязанных фирм, обеспечивающих конкурентные позиции на рынках: отраслевом, национальном, мировом.

Анализируя понятие кластер, нельзя не согласиться с российскими исследователями А. Хухриным, А. Примаком, Е. Петуховой утверждающими, что понятие «кластер» в широком смысле означает «группу» и/или «систему». Оно не строго индивидуально, и не следует отрицать ни один из его смыслов. Напротив, считается, что по мере формирования и развития кластеров происходит рост взаимосвязанности единиц групп, а возникновение целостных сильно – связанных систем дает эффект системы или синергический эффект. Другими словами, источник экономической эффективности кластеров во многом определяется их системностью.

Применительно для условий Республики Таджикистан (РТ) понятие «аграрный кластер» можно определить как группы и/или систему сельскохозяйственных, перерабатывающих, водохозяйственных, гидроэнергетических, научных и др организаций, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга, обеспечивающих конкурентоспособность АПК на рынках: отраслевом, национальном, мировом.

По-нашему мнению, понятие «кластер» в действительности настолько многообразно и многофункционально, что невозможно дать его единственно верное и исчерпывающее определение. По всей вероятности, прав М. Портер, утверждающий, что адекватное определение кластера может быть различно для разных регионов.

Исходя из результатов исследования АПК Таджикистана с точки зрения кластерного подхода предлагается модель повышения его конкурентоспособности.(см. рисунок)



Модель повышения конкурентоспособности АПК Республики Таджикистан с точки зрения кластерного подхода: основные детерминанты

Пунктирная линия указывает на то, что обозначенные такой линией детерминанты и связи предстоит еще создать – полностью или в значительной мере.

В основу модели повышения конкурентоспособности АПК РТ положено пять идей, по существу вытекающих из теории конкурентоспособности М. Портера в которой кластерный подход является лишь ее составной частью. Эти идеи следующие:

- конкурентоспособность, в том числе международная, в значительной мере определяется стратегией;
- реальные конкурентные преимущества возникают под влиянием неблагоприятных условий;
- система детерминант конкурентоспособных преимуществ определяет конкурентоспособность и проявляется в формировании кластеров;

- инновационные технологии являются одним из главных факторов создания конкурентных преимуществ и системообразующим фактором кластеров.

- конкурентные преимущества наиболее рельефно проявляются при рассмотрении уникальных особенностей АПК Республики Таджикистан в контексте глобализации и глобальных проблем.

Исходя из этого:

1) модель включает систему детерминант-человеческие ресурсы, инновационные технологии, как важнейшие системообразующие факторы кластеров;

2) при анализе и описании модели акцент делается на выявление не только благоприятных факторов, но и неблагоприятных условий, противоречий и на поиск путей их разрешения;

3) для выявления конкурентных преимуществ АПК РТ исследуется в контексте глобализации и глобальных проблем, например, дефицита продовольствия, воды, энергии и др.

Модель включает в себя следующие блоки: факторы и параметры производства и спроса, Правительство РТ, Центр стратегических разработок, человеческие ресурсы (человеческий капитал), инновационные технологии, поддерживающие отрасли-кластеры, стратегию развития АПК Республики Таджикистан. Рассмотрим подробнее содержание блоков модели.

Факторы и параметры включают, прежде всего, уникальные природно-климатические факторы Таджикистана (наличие значительных запасов воды, более 300 солнечных дней в году и др.), а также трудовые ресурсы и землю.

Вода является стратегическим ресурсом Таджикистана. Республика располагает более чем половиной всех водных ресурсов Центральной Азии. Около 80-85% водных ресурсов используется в орошаемом земледелии, которое дает около 30% ВВП и обеспечивает занятость более 60% населения региона. Доля гидроэнергии составляет 27,3 % от всей потребляемой электроэнергии. По данным Всемирного фонда дикой природы (WWF), дефицит водных ресурсов в мире составляет около 50%. Согласно Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН (FAO), из-за нехватки ирригационных вод к 2025г. дефицит продуктов питания в мире может составить 130 млн. т. Объем доступных используемых водных ресурсов в расчете на душу населения в Азии снизился с 1950 по 2005г. в 3,2 раза, то есть с 9,6 до 3,0 тыс.куб.м на человека, а в Европе – с 5,9 до 4,2; в Африке – с 20,6 до 5,0 тыс.куб.м.

Сельское хозяйство является наиболее энергоемкой отраслью. По этому повышение конкурентоспособности АПК в Центральной Азии должно основываться на понимании того, что без устойчивого развития энергетики не может быть обеспечена продовольственная безопасность страны.

Вторым уникальным фактором конкурентоспособности АПК представляется то, что Таджикистан располагает более чем 300 солнечными днями в году, и световое время, пространство, тепловой режим дают все основное для постепенного перехода к формированию «круглогодичного сельского хозяйства».

Важнейшим фактором конкурентоспособности АПК Таджикистана являются трудовые ресурсы. Трудоизбыточность региона с признаками аграрного перенаселения во главу угла ставит проблемы трудоустройства и занятости, позволяет использовать дешевую рабочую силу как конкурентное преимущество.

В качестве уникального фактора создания конкурентных преимуществ АПК РТ предлагается использовать богатейшие возможности горных территорий. Таджикистан является одной из малоземельных стран мира. 93% территории республики занимают горы. Общая площадь пахотных земель составляет 720 тыс. га, из которых 502,8 тыс. га орошаются. Более того, количество полезной площади земель, приходящейся на одного человека, постоянно сокращается: в 1970 г. на каждого гражданина республики приходилось 0,17 га пашни, а в 2007 г. – 0,11 га. Поэтому особенно важное значение приобретает рациональное использование горных территорий.

Уникальным фактором конкурентных преимуществ АПК Таджикистана является дешевая электроэнергия. Однако данный фактор, несмотря на избыток водных ресурсов, по ряду причин является дефицитным. Это отчасти проявилось в энергетическом кризисе холодной зимой 2008 г. когда было остановлено более 578 таджикских предприятий, а также частично приостановлена работа промышленного предприятия «TALCO» республики. Несмотря на это анализ причин дефицита электроэнергии в целом дает основание считать дешевую электроэнергию, выработанную гидроэлектростанциями, важным конкурентным преимуществом АПК республики. По признанию президента Э. Рахмона, Таджикистан имеет возможность производить в год до 500 млрд. кВтч. электроэнергии.

Такое содержание основных факторов конкурентных преимуществ Республики Таджикистан, обусловленных ее уникальными природно – климатическими условиями.

Вторым важным блоком модели повышения конкурентоспособности АПК Таджикистана является реальный и потенциальный спрос на продукцию отрасли внутри и, особенно за пределами страны, прежде всего в России, где высок удельный вес импорта, в основном западного. Учитывая в основном невысокое качество продовольствия, экологичная продукция из стран Запада, экологичная продукция из Таджикистана

могла бы быть весьма конкурентной на российском рынке из-за относительной дешевизны, а самое главное, благодаря ее хорошему качеству. Тем более что, по мнению отечественных и зарубежных ученых, Таджикистан со своими уникальными природно-климатическими условиями способен прокормить 20 млн. человек.

Вторым важным параметром, обеспечивающим конкурентные преимущества АПК Таджикистана, могло бы быть производство и потребление дешевой энергии из возобновляемых источников биотоплива для нужд самой республики, особенно сельского хозяйства, а также для экспорта в другие страны. Экологичное биотопливо должно производиться из отходов сельского хозяйства, то есть на непродовольственной платформе, что позволило бы превратить отрасль в экологически замкнутую систему и существенно поднять её эффективность, снизив издержки, и одновременно повысить качество продукции. Снижение издержек имеет фундаментальное значение, так как во время глобального продовольственного кризиса 2008 года дефицит продовольствия возник, главным образом, из-за высоких цен на него.

Учитывая то, что в современном мире продовольствие превратилось в инструмент геополитики, на планете голодает около 1 млрд. человек, а дефицит продовольствия в мире к 2025г достигнет 130 млн. т, АПК Таджикистана будет иметь стабильный рынок сбыта не только внутри страны, но, особенно в перспективе, за рубежом, где с помощью продовольствия, возможно, будет усилить геополитическое влияние Таджикистана. Таким образом, с учетом роста населения республики (по данным ООН его численность в 2025г составит 8,9 млн. человек) и обострения глобальной продовольственной проблемы АПК Таджикистана принципиальное значение приобретает повышение доходов населения республики, снижение издержек на производство сельскохозяйственной продукции и ее эффективный маркетинг.

Следующим наиболее важным компонентом модели является Правительство Республики Таджикистан, в частности, Центр стратегических разработок. Они должны играть активную роль в разработке и реализации Стратегии развития АПК РТ, повышении её конкурентоспособности. В отличие от либеральной модели или «ромба конкурентоспособности» Правительство РТ находится в центре модели, а не её периферии, как у М. Портера. Это обусловлено тем, что экономика Республики Таджикистан находится, в отличие от экономики США в экстремальном состоянии, из которого ее может вывести только активная инновационная деятельность правительства, проводящего дирижистскую политику (как, например, правительство Франции, хотя там она в какой-то мере либеральная), а не либеральную – как правительство США.

Дирижистский подход к повышению конкурентоспособности демонстрирует опыт Франции. В 2005г. правительство Франции поддержало развитие 66 кластеров. К настоящему времени число кластеров, имеющих четкие географические границы и получающих поддержку как от правительства, так и от региональных агентств развития, достигло 71; ежегодно на кластеры расходуются средства, эквивалентные 950 млн. долл. США, из госбюджета Франции.

Либеральный подход к кластерной политике предусматривает стихийное формирование кластеров с последующей их поддержкой. Данный подход длительное время использовался в США.

Применительно к Республике Таджикистан при реализации кластерной политики необходимо использовать комбинированный подход, то есть объединяющие и дирижистский и либеральный – в зависимости от конкретных обстоятельств. Например, в Таджикистане фактически сформировался агроэнергетический кластер включающий в себя сельскохозяйственные организации (производственные кооперативы, семейные предприятия и др.), в том числе дехканские (фермерские) хозяйства, водохозяйственные организации, гидроэнергетические предприятия (ГЭС), имеющие общую водно-энергетическую инфраструктуру. В этом случае осуществим либеральный подход. В других случаях, когда необходимо формировать кластеры на основе инновационных технологий, например, производственно – экономические кластеры, то надо использовать дирижистский подход.

Существенную роль в реализации комбинированной политики повышения конкурентоспособности АПК РТ должен играть Центр стратегических разработок, который следовало бы создать при правительстве РТ. Данный центр должен разрабатывать и реализовывать стратегию развития АПК РТ.

Следовательно, одним из принципиальных моментов предлагаемой модели повышения конкурентоспособности АПК РТ с точки зрения кластерного подхода, в отличие от классической модели «ромба конкурентоспособности» М. Портера, заключается в том, что правительство должно играть активную роль в реализации стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности в АПК.

Важнейшими блоками модели повышения конкурентоспособности представляются между собой и предполагают наличие друг друга, ибо без качественных человеческих ресурсов невозможна эксплуатация инновационных технологий, а тем более их создание. В узком смысле человеческие ресурсы можно трактовать более наглядно как человеческий капитал (Рчелкап.), который можно представить в виде своеобразной логической формулы:

Р - чел. кап. Р - природные способности, Р - здоровье, Р - знания, Р - мотивация, Р - общая культура.

Где Р - вероятностные величины составляющих человеческого капитала.

Эту формулу можно проинтерпретировать следующим образом: вероятность существования человеческого капитала зависит как от наличия всех его составных частей, так и от высокой вероятности существования каждой из них такая трактовка человеческого капитала указывает на то, что значительных результатов в развитии АПК РТ можно добиться при сбалансированных инвестициях во все его составляющие. Это особенно важно, хоть и сложно осуществить в условиях высокого прироста населения и его миграции. Необходимы разработка и реализация целевых и приоритетных программ формирования человеческого капитала для обеспечения развития всей нации.

Инновационным технологиям как важнейшему блоку модели повышения конкурентоспособности принадлежит главнейшая роль в реализации кластерной политики. Эти технологии позволяют на основе уникальных природно - климатических факторов создать конкурентные преимущества, реализовать потенциал человеческого капитала.

Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах Т. Шульца, получившего Нобелевскую премию по экономике в 1979 году и заинтересовавшегося трудным положением слаборазвитых стран. Т. Шульц утверждал, что благосостояние зависит не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Уточняя и конкретизируя его мысли, можно сказать: благосостояние зависит от материализации знаний в технологии.

Инновационные технологии в условиях РТ позволяют:

1. Осуществить рециклинг воды и за счет этого снизить потребление речной воды для орошения и направить ее в большей мере на выработку дефицитной электроэнергии, улучшить экологическую ситуацию. Мировой опыт, в частности, Германии, показывает, что повторно может использоваться до 90% сточных вод, например, для целей орошения;
2. Использовать солнечную энергию для выработки электроэнергии;
3. Производить биотопливо из отходов сельского хозяйства, например, хлопководства, животноводства (навоз) и т.д.
4. Использовать энергию ветра для выработки электроэнергии. В Таджикистане многие местные жители начали устанавливать ветро-генераторы и в дальнейшем хотят полностью перейти на энергообеспечение от ветра.

Инновационные технологии позволяют в полной мере использовать огромный потенциал возобновляемых источников энергии (ВИЭ). По данным Академии наук РТ, потенциал ВИЭ составляет: гидроэнергии – 527 млрд. кВт-ч/год, солнечного излучения – 309, энергии ветра – 25-150, геотермальной энергии – 450 млрд. кВт-ч/год. Очевидно, что даже частичное использование потенциала ВИЭ полностью решает проблемы не только повышения конкурентоспособности АПК РТ, но и развития экономики РТ в целом.

Практическая реализация описанной модели повышения конкурентоспособности АПК РТ возможна только при разработке и осуществлении всеобъемлющей Стратегии развития АПК РТ, которая исходила бы из феномена глобализации, предполагала использование уникальных природно-климатических условий на основе инновационных технологий через развитие и создание аграрных кластеров различных видов.

В связи с этим Стратегия развития АПК РТ должна основываться на следующих принципах:

Во-первых, ориентация на глобальные тенденции развития сельского хозяйства, с тем чтобы не повторять ошибки других стран и развиваться самобытным путем, наиболее оптимальным для Таджикистана;

Во-вторых, всемерное и целенаправленное развитие человеческого капитала Республики Таджикистан;

В-третьих, реализация Стратегии должна материализоваться в создание эффективных аграрных кластеров, позволяющих в полной мере реализовать потенциал системы.

Главенствующая роль в разработке и реализации Стратегии развития АПК РТ должна принадлежать Правительству РТ в лице Центра стратегических разработок.

Такое краткое содержание модели повышения конкурентоспособности АПК РТ с точки зрения кластерного подхода. Её анализ в первом приближении дает возможность сделать следующие выводы:

1. АПК Республики Таджикистан обладает огромным потенциалом развития, который целесообразно использовать с применением последних достижений мировой науки, техники и технологии с позиции системного кластерного подхода;
2. Наиболее адекватное определение кластера может быть дано с учетом особенностей конкретной республики и региона;
3. Необходима разработка и реализация Концепции и Стратегии развития РТ с позиций системного, кластерного подхода.

Взаимодействие детерминант конкурентоспособности приводит к локализации, усилению социально-экономических связей, то есть к формированию блока модели «Поддерживающие отраслево-кластеры».

Как это ни парадоксально, но в экономике Республики Таджикистан уже по существу сформировались аграрно-энергетические кластеры. При этом данный факт обусловлен зависимостью развития АПК от водных ресурсов и электроэнергии. Такие кластеры объединяют сельскохозяйственные и водохозяйственные организации, гидроэнергетические предприятия не только республики, имеющие общую водноэнергетическую инфраструктуру.

Вместе с этим представляется необходимым создание производственно-энергетических кластеров, которые на основе инновационных технологий в полной мере могли бы использовать уникальные природно-климатические условия конкретных сельских территорий: долин и горной местности, с тем чтобы превратить в экологически замкнутую систему, обеспечив её на 60-80% собственными ресурсами развития.

Таким образом, развитие имеющихся и создание новых кластеров I позволит в полной мере использовать преимущества организационно-экономико и природных систем АПК Республики Таджикистан и получать синергические эффекты в виде прироста производства энергии и продовольствия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кластерная политика, кластер, агроэнергетический кластер, уникальные природно-климатические условия Таджикистана, концепция и стратегия повышения конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коншаров А. Кластерное будущее. «Эксперт»-2009. №19, с.90-92.
2. Портер М. Международная конкуренция. Пер. с англ. –М.: «Международные отношения». -1993. с. 896.
3. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ.-М.: Издательский дом «Вильямс», -2000. с.485.
4. Хухрин А.С., Примак А.А., Петухова Е.А. Агропромышленные кластеры: российская модель. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. -2008. №7, с.30-34.
5. Захидов О. Водные ресурсы, энергетика и внешняя политика Таджикистана. www.eurasianhome.org/xml.
6. Мироненков А., Сарамбеков Т. Вода, преобразующая и объединяющая мир. //http://hghltd.yandex.net/yandbtm.
7. Мясоедова Т.Г. Человеческий капитал и конкурентоспособность предприятия // «Менеджмент в России и за рубежом». -2005, №3. с.29-37.

МОДЕЛИ БАЛАНДБАРДОРИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КАС ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: КЛАСТЕРИ АГРАРӢ

Дар мамлакатҳои мутараққӣ дар ин ё он шакл сӯясаи кластерӣ амалӣ карда мешавад. Муносибати кластерӣ ҳамчун дастгоҳи самараноки баландбардории рақобатпазирӣ давлат, минтақаҳо, соҳаҳо ва компанияҳо дар шароити глобализунонӣ дида баромада мешавад. Чунин муносибатро барои баландбардории рақобатпазирӣ КАС Ҷумҳурии Тоҷикистон низ истифода намудан мувофиқи мақсад мебуд. Мақолаи мазкур ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

THE MODEL INCREASING OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL SECTOR IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN: AGRICULTURAL CLUSTER

At all developed countries of the world to the forms realizing cluster politics. The cluster approach considers as an effective instrument of improving competitiveness of states, regions, branches, companies at the condition of globalization. The given approach whole costing of use for the improving competitiveness of agricultural sector of Republic of Tajikistan. The article considers about the given problem.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.С. Хоркашов

Таджикский национальный университет

Согласно экономической теории, человеческий капитал должен развиваться динамично и эффективно, и, именно это является условием обеспечения экономического устойчивого развития общества. Если учитывать, что безопасность человека - это такое состояние человека, когда действие внешних и внутренних факторов не приводит к смерти, ухудшению функционирования и развития организма, сознания, психики человека в целом, и не препятствуют достижению определенных желательных для человека целей, значит, существуют некие факторы, которые смогут влиять негативно на развитие человеческого капитала.

Факторы, которые могут иметь социальные и экономические основы, называем социально-экономические угрозы развития человеческого капитала.

В экономических словарях под понятием угрозы экономической безопасности понимаются явления и процессы, оказывающие негативное воздействие на хозяйство страны, ущемляющие экономические интересы личности, общества и государства. Исходя из этого, угроза безопасности развития человеческого капитала это потенциальное нарушение безопасности, любое обстоятельство или событие, которое может явиться причиной нанесения ущерба развитию человеческих ресурсов. Поскольку жизнедеятельность человека связана с многими факторами, возможны следующие типы угроз безопасности человеческого капитала: экономические, социальные, правовые, организационные, информационные, экологические и т.д.

Угрозы безопасности человеческого капитала, с точки зрения ученого Чернейко Д., характеризуют как многослойный социальный феномен, складывающийся из целого ряда взаимосвязанных процессов, к числу которых относятся:

- депопуляция и прежде всего сокращение численности населения в трудоспособном возрасте;
- ухудшение здоровья населения и саморазрушительное поведение (алкоголизм, курение, наркомания);
- нарастающая инвалидизация;
- падение трудовой морали и этики;
- утрата или "моральный износ" квалификации и образования;
- отсутствие возможностей или желания получить современное образование, повысить квалификацию или пройти переподготовку;
- бедность населения.

Вышеуказанные факторы имеют также место в развитии человеческого капитала Таджикистана. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, одобренной Постановлением Правительства РТ от 3 апреля 2007 года №166, причины резкого снижения уровня человеческого капитала объясняются следствием влияния таких факторов, как малодоступность и невысокое качество образования, медицинских и социальных услуг, а также снижения доходов населения. Кроме перечисленных факторов, многие таджикские ученые, указывают также на такие внутренние факторы, как свертывание фундаментальных исследований, распад научно-исследовательских коллективов и конструкторских бюро, сокращение заказов на высокотехнологичную и вполне конкурентоспособную продукцию.

Все вышеуказанные угрозы имеют различную степень влияния и в целом отрицательно влияют на развитие человеческого капитала Республики Таджикистан. С учетом условий обеспечения устойчивого развития национальной экономики серьезное влияние имеют такие некоторые демографические явления, как рождаемость, смертность населения и снижение ожидаемой продолжительности жизни.

Среди угроз, на локализацию которых должна быть направлена деятельность Правительства, основное место занимает бедность, т. е. состояние, когда совокупные доходы домохозяйств не обеспечивают простого воспроизводства рабочей силы, что является очевидным и представляет собой угрозу (опасность) безопасности развития человеческого капитала. В этом плане нельзя не согласиться с мнением Д.Чернейко, который отмечает, что: «застойная», «хроническая» бедность значительная по масштабам групп населения представляет наибольшую опасность. Для семей, длительное время живущих в бедности, характерны: вынужденный отказ от рождения детей, невозможность дать им нормальное образование, скудное и нездоровое питание, недоступность современной медицинской помощи, психологические стрессы, ранние смерти в трудоспособном возрасте. Если и в будущем доходы таких социально-профессиональных групп, как, например, учителей или значительной части "бюджетников", по-прежнему не будут обеспечивать нормальное воспроизводство рабочей силы, зона деградации человеческого капитала может стать еще обширнее. Эта опасность представляется одной из главных.

По официальным данным, уровень бедности в Таджикистане год за годом уменьшается. В 2001 году он составлял 83%, в 2006 году снизился до 75%, а нынешний уровень бедности оценивается в 57%.

Снижение уровня бедности от 83% в 2001 году до 57% в 2009 году на наш взгляд связано с увеличением количества мигрантов и объемом денежных поступлений, а также с ростом производства в личных подсобных хозяйствах, что подчеркивает незначительную долю реальной экономики. Однако, если мировой финансовый кризис будет продолжаться, то это приведет к уменьшению объема денежных поступлений от мигрантов и естественно к увеличению количества бедных. Бедность всегда имеет прямое отрицательное влияние на развитие человеческого капитала, так как при ограничении финансовых возможностей уменьшается вклад семей на получение образования, поддержку здоровья и повышение квалификации.

Бедность в Республике Таджикистан взаимосвязана с уровнем безработицы, и можно сказать, что в большинстве случаев является результатом увеличения количества безработных. Поэтому бедность и безработицу можно отнести к числу внутренних угроз развития человеческого капитала республики.

Несмотря на увеличение объема ВВП и расширение частного сектора количество безработных в Таджикистане год за годом увеличивается. На наш взгляд, это связано с ростом населения, и особенно с ростом трудоспособного населения.

Значительную часть среди незанятого населения в трудоспособном возрасте составляют молодежь, впервые выходящие на рынок труда, женщины и подростки. Главная проблема в этой области заключается в том, что из-за низкого уровня образованности, отсутствия профессии или специальности для многих представителей вышеуказанных категорий населения получение рабочих мест в пределах республики оказывается в настоящее время практически невозможным по причине низкого качества человеческого капитала. Иными словами, значительная часть трудовых резервов страны состоит из тех, кто не готов к работе в различных отраслях экономики, особенно в промышленности и строительстве.

На развитие человеческого капитала влияет не только уровень безработицы, но и время пребывания безработным. Пребывание в качестве безработного длительное время приводит к ухудшению физического и психологического состояния работника и снижению качества рабочей силы, его квалификации, как носителя человеческого капитала.

Для экономики Таджикистана внешняя миграция рабочей силы с одной стороны, является весьма вынужденной мерой, которая связана с отсутствием желаемых рабочих мест внутри страны и результатом расширения безработицы, с другой стороны.

На наш взгляд, если мы рассматриваем миграцию населения с точки зрения расширения возможности заработать деньги и с точки зрения источника поступления валютных ресурсов, с уверенностью можно сказать, что она не имеет никакого негативного влияния (опасность) для развития человеческого капитала Республики Таджикистан.

Мы считаем, что внешняя трудовая миграция помогает экономике Таджикистана решить такие проблемы, как:

- трудоустройство населения и снижение социальной напряженности;
- повышение покупательной способности населения;
- повышение профессиональных и культурных навыков мигрантов;
- приток дополнительных денежных средств в экономику (увеличение объема валютной выручки).

Если мы рассматриваем миграцию с точки зрения «утечки мозгов» и «бегства капитала», тогда можно сказать, что высокая внешняя миграция является не только индикатором опасности человеческого капитала, но и индикатором угрозы национальной экономике в целом. Для Таджикистана отрицательные последствия миграции - это отток образованных специалистов, а также невозможность в долгосрочной перспективе решать свои экономические проблемы за счет миграции. Практика развития суверенного Таджикистана показывает, что внешняя трудовая миграция имеет и другие ощутимые отрицательные аспекты: отток рабочей силы, в том числе квалифицированной рабочей силы и специализированных кадров; рост дисбаланса на рынке труда по техническим и технологическим профессиям и должностям; снижение рождаемости; увеличение количества беспризорных детей и т.д.

Неэффективность системы образования является серьезной угрозой развития человеческого капитала, так как она характеризуется низким уровнем образовательного капитала населения республики. Одним из показателей неэффективности системы образования является низкий уровень образованности населения. С учетом величины уровня грамотности и индексом образования более 90 процентов населения республики являются грамотными и образованными. Однако среди занятого населения, лица имеющие профессиональное образование, составляют незначительное количество.

Кроме того, следует отметить, что показатели, характеризующие уровень профессионального образования занятого населения, снизились по сравнению с данными конца 90-х годов прошлого столетия. Отсюда можно сделать вывод, что в республике по такому компоненту как уровень образования, процесс накопления человеческого капитала идет очень медленно, а в некоторых случаях снижается.

Тревожным остается уровень образования экономически неактивного населения. Согласно данным переписи населения в 2000 году из общего количества экономически неактивного населения (1292,5 тыс. человек) многие из них (43,3%) имеют среднее образование, в том числе 29,4% имеют неполное среднее, 3,6% среднее специальное, 5,7% высшее и 11,4% имеют начальное образование. Это свидетельствует о низком качестве образовательного капитала населения Таджикистана, а также это возможно является причиной невовлеченности этой категории населения в производство материальных благ и услуг.

Надо отметить, что в Таджикистане наблюдается свёртывание фундаментальных исследований, уход ученых и квалифицированных специалистов из сферы профессиональной деятельности, ослабление связи между наукой и производством. К сожалению, эту опасность недооценивают те, от кого в значительной мере зависит национальная, в том числе экономическая безопасность Таджикистана. Принимаемые меры по поддержке науки нельзя назвать ни радикальными, ни эффективными. Финансовые ресурсы, которые

выделяются для науки, обеспечивают её выживание, а не развитие, точнее даже не обеспечивают ее выживание.

Одним из существенных индикаторов экономической безопасности человеческого капитала является здоровье человека. Здоровье человека – это основа и условие функционирования человеческого капитала. Хорошее здоровье является предпосылкой и следствием социального благополучия индивида и эффективного функционирования экономики в целом. В этом и заключается важность здоровья, как основного компонента человеческого капитала и в этом плане нельзя не согласиться, с Касаевой Т.В., который считает, что: «Запасы здоровья являются неотъемлемым базовым условием эффективного участия человека в трудовых процессах, они непосредственным образом влияют на производительность труда и в целом на процесс экономического роста».

Совокупный капитал здоровья общества, зависит от уровня развития системы здравоохранения страны. Система здравоохранения Таджикистана, как и другие отрасли экономики, переживает кризисный период. Анализ основных показателей развития системы здравоохранения Республики Таджикистан за 1991-2007 годах подтверждает, что в 2007 году по сравнению с 1991 годом количество врачей всех специальностей уменьшилось. Если в 1991 году на 10 000 населения приходилось 25,5 врачей, этот показатель в 2001 году составил 21,0, а в 2007 году 18,6, что почти на 7 врачей меньше по сравнению с началом 90-х годов прошлого века. В результате происшедших за последние годы политических и экономических событий, из страны выехало значительное число высококвалифицированных медицинских кадров. В настоящее время этот недостаток восполняется путем их обучения в вузах и средних специальных учебных заведениях.

Среди основных показателей развития системы здравоохранения положительный рост наблюдается в показателях числа больничных учреждений (на 65 единиц по сравнению с 1991 годом), мощность амбулаторно-поликлинических учреждений (на 13,1 тысяча человек по сравнению с 1991 годом), число медицинских домов (на 182 единицы по сравнению с 1991 годом). В этот период, если количество больничных учреждений увеличилось на 65 единиц, количество больничных коек уменьшилось на 20,8 тысяч, что является явным фактом нахождения системы здравоохранения в кризисном состоянии. Если в 1991 году на каждое больничное учреждение приходилось 159,3 больничных коек, то в 2007 году этот показатель уменьшился почти вдвое и составлял 88,3 коек. Возможно, одной из причин уменьшения количества врачей является уменьшение количества больничных коек. При уменьшении количества больничных коек и больничных учреждений увеличивается число посещающих в смену в амбулаторно - поликлинических учреждениях. Это является первым фактом ухудшения здоровья (капитал здоровья) населения республики.

За последние годы появились многие «новые» заболевания, которые имеют инфекционный характер. Большую тревогу вызывает состояние материнского здоровья и на что ссылается официальная и неофициальная статистика.

Все это свидетельствует о плохом состоянии капитала здоровья и человеческого капитала республики в целом, а также о существующих угрозах безопасности развития такого важного фактора экономического развития, как человеческий капитал страны.

Серьезным фактором, отрицательно влияющим на развитие человеческого капитала, многие ученые считают коррупцию. Один из разработчиков теории человеческого капитала, русский ученый Ю.А. Корчагин отмечает, что в криминализованной и коррумпированной стране человеческий капитал не может функционировать эффективно.

Согласно исследованию Центра Стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан самыми коррумпированными отраслями республики являются сфера образования (40,3%) и здравоохранения (41,6%).

С учетом национальной безопасности страны восстановление человеческих ценностей и подъём духовности в Республике Таджикистан должны быть первоочередными приоритетами социальной, образовательной и культурной политики страны. Реализация конкретных мероприятий в рамках государственной политики сможет уменьшить степень влияния вышеуказанных факторов, которые являются угрозой для развития и безопасности человеческого капитала Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: угроза экономической безопасности, социально-экономические угрозы, развитие человеческого капитала в Республике Таджикистан, угрозы безопасности человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аширова Г. Т. Современные проблемы оценки человеческого капитала. // Вопросы статистики. – 2003. - №3. – с. 26 – 31. Цитата от: Загладинский В. М. Терминология науки о безопасности. // Zbornik prispevkov z mednarodnej vedecke konferencie «Bezpečnostna veda a bezpečnostne vzdelanie». - Liptovský Mikuláš: AOS v Liptovskom Mikuláši, 2006, (CD nosic) ISBN 80-8040-302-3.

2. Чернейко Д. Прогноз воспроизводства человеческого капитала-необходимый элемент экономической стратегии [/http://creativeconomy.ru/library/pm_prc70.php](http://creativeconomy.ru/library/pm_prc70.php)
3. Д.Верхотуров: Борьба с бедностью в Таджикистане: успехи есть? <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1190352240>
4. Стратегия сокращения бедности Республики Таджикистан на 2007-2009 годы, Душанбе-2007. с.11.
5. Қодиров Ш. Назарияи иқтисодӣ: иқтисоди миллӣ ва иқтисоди ҷаҳонӣ. Душанбе «Амри илм» 2002. с. 60.
6. Нуралиев Н.Н. Особенности таджикской трудовой миграции в Россию <http://www.tajinfo.ru/tema/1173780517/pindex.shtml>
7. Доклад о человеческом развитии в Центральной Азии, ПРООН, 2005, с. 39-56.
8. Экономический словарь/www.abc.infobureau.com/html/yeiiiiexaneass_aaciiianinou.html.
9. Центр Стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Программа Развития ООН в Республике Таджикистан Отчет: Коррупция в Республике Таджикистан (общественное мнение) Душанбе-2006, с.65 и 73.
10. Кагомов Н.К. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана //Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2006. №1. –с.115.
11. Садовская Е.Ю. Трудовые миграции в Центральной Азии: формирование региональной миграционной системы или процесс глобализации. -М.: 2005.

ТАҲЛИЛИ ТАҲДИДҲОИ ИҶТИМОИ-ИҚТИСОДИ БА САРМОЯИ ИНСОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бо баҳисобгирии беҳатарии миллии мамлакат барқарорсозии арзишҳои инсонӣ ва баландбардории маънавият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд баргариҷаҳои аввалиндараҷаи сиёсати иҷтимоӣ, маърифатӣ ва фарҳангии сиёсати мамлакат гарданд. Таъбиқи ҷараёнҳои аниқ дар ҷаҳорҷубаи сиёсати давлатӣ дараҷаи таъсири омилҳои, ки барои инкишоф ва беҳатарии сармояи инсонӣ ҳатроноканд, маҳдуд месозад.

Мақола ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

IT'S ANYLISING SOCIALLY-ECONOMICAL THREAT OF DEVELOPMENT OF HUMANITARIAN CAPITAL IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

It's considering about the national security of cauntry's restored of human values and the spritual development in Republic of Tajikistan must be immediate gain social, educational and cultural's politic of country. The realising concrete measure in the state limits of politic can feduce the degree of influense of high pointed factors which are threat for the development and security human capital of Republic of Tajikistan. The article considers about the given problems.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Маджонова

Таджикский национальный университет

Предпринимательство во всех его видах и формах играет важную роль в реформировании национальной экономики. Выступая элементом рыночной экономики, предпринимательство опосредует процесс воспроизводства, обращения товаров и капиталов, предоставления производственных ресурсов, испытывает воздействие со стороны рыночной системы и подчиняется законам рыночной экономики.[1] Мировой опыт показал, что в настоящее время малое предпринимательство, малые фирмы являются основой динамичного и устойчивого экономического развития в следствии: организационно-технологической мобильности; высокого темпа внедрения инноваций; активной конкурентной политики; отсутствия жесткой бюрократической структуры и громоздкого управленческого аппарата; создания новых рабочих мест; быстрой реакции на потребности рынка; возможности государства получать доход от их налогообложения.

Предпринимательство, как экономическая категория, представляет собой систему экономических отношений, возникающих между людьми в процессе осуществления ими хозяйственной деятельности в рыночных условиях. Предпринимательская же деятельность представляет собой процесс хозяйствования, инициативную деятельность людей, направленную на получение прибыли.[2] Таким образом, можно сказать, что предпринимательство возникает в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность, как установили ещё классики политической экономии, развивается под воздействием факторов и условий,[3] определяющих закономерности её развития. Исходя из этого, для того чтобы предпринимательская деятельность эффективно развивалась и процветала в национальной экономике необходимо выявить эти закономерности и учитывать их при разработке государственных программ поддержки развития предпринимательской деятельности в стране.

В свое время А. Смитом были названы важнейшие условия процветания стран и населяющих их жителей: хорошие законы, необременительные налоги и мироосновные компоненты канонического определения свободы хозяйственной деятельности.[4]

Успешное развитие предпринимательской деятельности зависит от конкурентной рыночной системы. В свою очередь, конкурентная рыночная система это эффективная рыночная экономика, функционирующая на принципах рыночных отношений, свободного предпринимательства, когда каждый покупатель свободен в выборе товаров, а каждый предприниматель свободен в выборе сферы приложения своего труда, капитала и ориентирован на удовлетворение спроса. Исходя из основ экономики, конкурентная рыночная система охватывает следующие институты и принципы: частную собственность, свободу предпринимательства и выбора, личный интерес как главный мотив поведения, конкуренцию, опору на систему цен или рыночную систему и ограниченную роль правительства.[5] Рыночная система, опираясь на свободу предпринимательства и выбора способствует эффективному использованию экономических ресурсов. Так как, предпринимательские субъекты, действующие в собственных интересах в рамках конкурентной рыночной системы, как будто бы направляются «невидимой рукой».[6] способствуют удовлетворению общественных интересов.

Перуанский экономист Эрнандо де Сото в своей книге «Иной путь. Невидимая революция в третьем мире» исследовал эволюцию нелегальных форм деятельности в странах экономики развития и их роль в создании рыночной конкурентной среды. Он отмечает, что ограничивая свободу предпринимателей, государство способствует росту нелегального сектора экономики. Эрнандо де Сото считает, что основным препятствием на пути развития предпринимательства и устойчивого экономического роста являются высокие транзакционные издержки, которые свойственны большинству развивающихся стран. Де Сото подразделяет транзакционные издержки на два подвида:

-издержки легализации бизнеса, т.е. денежные расходы, осуществляемые при регистрации и лицензировании предпринимательской деятельности;

-издержки ведения предпринимательской деятельности, т.е. высокое налоговое бремя, бюрократические барьеры, сдерживающие внешнюю торговлю, неравные условия для конкуренции и т.д.

Отрицательное воздействие бюрократии на эффективность, является предметом исследования многих ученых экономистов, таких как Людвиг фон Мизес – сторонник свободного предпринимательства, Хиршман А.О., Нисканен В.А., Сэм Пелтсмен и ряда других.[7]

Таким образом, следует согласиться с Исмаиловым Ш.М., который отмечает, что в настоящее время именно в экономических отношениях нашей страны усиливается разносторонняя правотворческая деятельность, которая может сопровождаться отсутствием каких - либо преград для злоупотребления правом, с одной стороны, или излишней регламентацией предпринимательской деятельности, доводимой вплоть до полной зарегулированности – с другой. Такие действия государственных органов, утверждает он, не способствуют развитию активности субъектов предпринимательства, заставляют их искать, иные не всегда правомерные способы удовлетворения своих интересов, стимулируют их уход в теневую экономику.[8]

Так, отрицательное воздействие бюрократии, препятствующее развитию предпринимательства в РТ, на наш взгляд, наблюдается в следующем:

- в нестабильности законодательства, что усложняет возможность предпринимательских структур предвидеть действий государства и учитывать их при формировании собственных планов;

- в сложной, долгой и дорогостоящей процедуре регистрации юридических лиц, лицензировании предпринимательской деятельности, сертификации и стандартизации;

- в создании искусственных барьеров и ограничении доступа к надежной и всесторонней информации;

- в несоразмерных штрафах и неофициальных платежах.

О высоком уровне развития коррупции в РТ свидетельствует показатель обратного индекса коррумпированности (ОИК), который ежегодно определяется для всех стран мира. Рассмотрим этот показатель в сравнении с некоторыми странами СНГ:

Таблица №12. Динамика показателя обратного индекса коррумпированности по странам СНГ [9]

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	ОИК место	- ОИК место	- ОИК место	- ОИК место	- ОИК место	- ОИК место
Таджикистан	1,8 – 6 м	2,0 – 9 м	2,1 – 10 м	2,2 – 15 м	2,1 - 6 м	2,0 – 9 м
Узбекистан	2,4 – 31 м	2,3 – 28 м	2,2 – 17 м	2,1 - 9 м	1,7 – 4 м	1,8 – 7 м
Киргизстан	2,1 – 15 м	2,2 – 22 м	2,3 – 26 м	2,2 – 19 м	2,1 - 8 м	1,8 – 7 м
Туркменистан	-	2,0 – 8 м	1,8 – 3 м	2,2 – 14 м	2,0 – 7 м	1,8 – 7 м

н						
Казахстан	2,4 – 33 м	2,2 – 23 м	2,6 – 50 м	2,6 – 51 м	2,1 – 8 м	2,1 - 11 м
Россия	2,7 – 45 м	2,8 – 50 м	2,4 – 32 м	2,5– 37 м	2,3 – 10 м	2,2 – 10 м

Как показывают данные таблицы, РТ в 2003 имел самый высокий показатель обратного индекса коррумпированности среди указанных стран СНГ, соответствующий 6-му месту среди стран мира. Тем не менее, отрадно отметить устойчивую положительную тенденцию в повышении показателя обратного индекса коррумпированности по годам означающего снижение уровня коррупции в РТ. Так, данный показатель в 2006 году для РТ составляет 2,2 соответствующий 15 месту в мире, по сравнению с 1,8 - 2003 года.

Основными причинами процветания коррупции в РТ, на наш взгляд, являются наличие чрезмерных административных барьеров, узкие ведомственные интересы, и секретность, а также индивидуальная мотивация и низкий уровень заработной платы служащих государственных органов, который является недостаточным для удовлетворения основных жизненных потребностей. Принятие Закона РТ «О борьбе с коррупцией» от 26 июля 2005 года и создание управления по борьбе с преступностью свидетельствует о приверженности правительства устранению данной проблемы.

Как отмечают д.э.н. Н.Е. Егорова и д.э.н. Г.Б. Клейнер, в борьбе с коррупцией передний край обороны занимают именно предприниматели, поскольку от корыстных решений чиновников в наибольшей степени страдает именно предпринимательство.[10] Однако мощным и эффективным орудием предпринимательство станет только в том случае, если оно будет осуществляться цивилизованно, и в шкале ценностей предпринимателей в качестве главного критерия будет стоять высокая нравственность. В связи с этим, закономерно встает проблема обеспеченности сектора МСП высококвалифицированными кадрами, грамотно и правомерно осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Одним из важнейших факторов способствующих развитию предпринимательской деятельности являются налоговые льготы и льготные тарифы. В этом направлении со стороны правительства предпринимаются активные шаги.

Налоговый кодекс РТ был принят в 1998 году, который по сравнению с предыдущим включает меньшее количество налогов. Также подготовлены комментарии к налоговому кодексу. Для усовершенствования налогового кодекса и сокращения налогового бремени 25 ноября 2004 года были внесены изменения в налоговый и таможенный кодекс, в результате чего количество налогов было сокращено с 18 до 15. Также были введены следующие поправки в налоговый кодекс:

- ставка налога на прибыль предприятий снижено от 30% до 25%,
- регистрационный порог для НДС увеличен до 16.000 долларов США в год,
- для ставки упрощенного налога ставка установлена в 12% (предыдущая ставка была 5%),
- введен новый налог на прибыль предприятий – 1% от валового дохода.

В соответствии со статьями 278-281 Налогового Кодекса РТ, которые содержат основы введения и применения упрощенной системы налогообложения, предусматривается:

- 5%-ный налог, уплачиваемый субъектами МСБ от валовой выручки полученной за квартал;
- единый налог для дехканских (фермерских) хозяйств, независимый от результатов хозяйственной деятельности;
- налог, уплачиваемый индивидуальными предприятиями на основе патента от дохода, общая сумма которого составляет от 3 до 80 сомони в месяц за каждую деятельность в зависимости от ее вида.

Однако упрощенная система налогообложения охватывает не все виды налогов. Например, при осуществлении внешнеэкономической деятельности плательщики налога, уплачиваемого субъектами малого предпринимательства по упрощенной системе, также являются плательщиками других налогов: государственных и таможенных пошлин платежей, акцизов, установленных налоговым законодательством, а при осуществлении поставок хлопка-волокна и алюминия первичного – плательщиками налога с продаж этих товаров.[11]

Основными проблемами налогообложения в РТ по результатам проведенных опросов проведенных международными организациями являются:[12]

- обременительные налоги и слабый механизм реализации налоговых льгот для МСП;
- сложность и неясность текста нормативно-правовых документов, регулирующих налогообложение;
- недостаток информации среди предпринимателей и представителей частного сектора о поправках к налоговому кодексу, а также поправках к налоговой процедуре;
- сложность инструкций, в результате чего МСП склонны уклоняться от налогов, скрывая свои реальные доходы или предоставляя налоговым сотрудникам неофициальные платежи.

Во всех индустриальных странах мелкий бизнес постоянно получает значительную финансовую, налоговую и страховую помощь государства, особенно в связи с высоким риском в первые годы работы. В соответствии с высказываниями известного экономиста В. Парето, малый бизнес подобен маленькому

ребенку, который нуждается в поддержке и опеке, для того чтобы стать благополучным и цивилизованным. Иначе он может сойти с правильного пути, стать беспризорным и криминальным.[13] Таким образом, следует согласиться с Парето в том, что целесообразно оказывать малому предпринимательству первоначальную государственную поддержку, в частности предоставлять льготное налогообложение, оказывать информационно-консультационную помощь посредством создания специализированных структур в этой области, содействие в финансировании или создание благоприятных условий кредитования малого и среднего предпринимательства, создание свободных экономических зон и т.д.

Исходя из этого большое значение для эффективного функционирования рыночного хозяйства и развития предпринимательской деятельности имеет устранение названных проблем, которые в частности ограничивают экономической свободу предпринимателей страны. Существенное повышение уровня экономической свободы для участников рынка в разных странах после второй мировой войны создало все известные примеры того, что позже получило название “экономического чуда”. Везде – от Западной Германии и Италии до Японии и Тайваня, от Чили до Ирландии и континентального Китая – проведение либеральной экономической политики приводило к впечатляющим, но совершенно закономерным результатам: возрастала роль и активность предпринимательской деятельности в экономике страны; повышались уровень и качество жизни; уменьшалась социальная дифференциация населения; плодами экономического развития могли пользоваться более широкие слои граждан. Во всем мире не оказалось ни одной страны, осуществление свободной экономической политики в которой не привело бы к значительным положительным переменам. В то же время не было ни одной страны, где проведение политики, противоположной либеральной, имело экономические результаты, хотя бы в отдаленной степени с ней схожие.

В нашей стране на правительственном уровне также принимаются меры направленные на улучшение законодательства по развитию МСП и активизации предпринимательской деятельности. К их числу относятся:

-Указ президента РТ «О государственной поддержке МСП в РТ», №459, от 18 апреля 1996 года. В данном Указе впервые употреблен термин «малый бизнес» и определены субъекты предпринимательства;

-Резолюция правительства РТ, от 11 января 2001 года «О государственном агентстве по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства при правительстве РТ». Основной целью этой резолюции являлись улучшения законодательства по развитию МСП относительно вопросов мониторинга, ограничения и предупреждения монополии и несправедливой конкуренции, а также их ознакомления в ходе организации встреч с предпринимателями;

-Налоговый кодекс, принятый от 12 ноября 1998 года. Введена упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства, в соответствии с которой ставка налога установлена в размере 5% от валовой выручки, уплачиваемой 10 числа следующего за отчетным кварталом. В Налоговом Кодексе также предусматривается подоходный налог, уплачиваемый индивидуальными предпринимателями на основе патента или свидетельства. Общая сумма подоходного налога составляет от 3 до 80 сомони в месяц в зависимости от вида деятельности;

-Резолюция №216 правительства РТ «О процедуре индивидуальных предпринимателей, которые не формируют юридическое лицо», от 10 мая 2000 года;

-Закон РТ «О государственной поддержке и защите предпринимательства» от 10 мая 2002 года, №48. В соответствии с этим законом органам государственной власти запрещено давать указания предпринимателям о поставке товаров и устанавливать цены на реализуемые товары. Таким образом, задачами данного закона являлись защита прав и интересов предпринимателей, улучшения правовой среды для развития предпринимательства и поддержка деловой активности предпринимательства;

-Закон РТ «О государственной регистрации юридических единиц», от 22 апреля 2003 года, целью которого было обеспечение правовых рамок предпринимательству. В соответствии с этим законом было сокращено число государственных ведомств вовлеченных в процесс регистрации и количество деятельности подлежащих лицензированию. Введена единая процедура выдачи разрешений через «одно окно». Для регистрации юридических единиц в РТ уполномочены Министерство юстиции и ее областные управления.

- Указ парламента РТ «О поправках к налоговому кодексу РТ», от 25 ноября 2004 года, за №572, принятый с целью развития деловой активности МСП посредством предоставления налоговых льгот и предупреждения уклонения от налогов. В результате количество налогов было сокращено от 18 до 15. Был введен единый налог для дехканских хозяйств. Ставка налога на прибыль предприятий была снижена от 30% до 25%. Регистрационный порог НДС увеличен до 16 000 долларов США в год. Ставка упрощенного налога была установлена в размере 12%. Введен новый налог на прибыль предприятий – 1% от валового дохода;

-Закон РТ «Об упрощенной налоговой схеме», применяемый по отношению к МСП с количеством рабочих до 15 человек с целью упрощения процедуры отчетности малого и среднего бизнеса. В соответствии с данным законом применяется следующая схема:

1. Налогооблагаемый доход рассчитывается как разница между валовым доходом и операционным издержкам, исключая трудовые расходы;

2. Плательщиками являются предприятия с оборотом не менее чем с трехкратным порогом НДС, т.е. 144 000 сомони;

3. Ставка налога установлена в размере 12%;

4. Введение минимального налога на предприятия. Отмена налога на собственность предприятий.

- Постановление правительства РТ «О концепции развития предпринимательства в Таджикистане до 2015 года» от 3 декабря 2004 года за №469, целью чего является развитие человеческих ресурсов предпринимательства, упрощение регистрации и отчетности, предоставление преимуществ по кредитам для предпринимателей. В настоящее время существует проблема недостаточного финансирования различных программ.

При этом большинство предпринимателей плохо осведомлены или вообще не осведомлены о принимаемых правительством мерах по поддержке и развитию деловой активности МСП. В соответствии с опросом, проведенным МФК в Таджикистане, только 14% предпринимателей хорошо знают законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность в РТ.[14] Основной причиной низкой осведомленности об изменениях в законодательстве по результатам проведенного опроса оказалась низкая правовая грамотность предпринимателей, в частности индивидуальных предпринимателей.

Так, основной причиной низкой осведомленности предпринимателей, является низкий уровень образованности предпринимателей вообще. В результате чего они не осознают необходимость и важность регулярного повышения правовой грамотности для успешного ведения предпринимательской деятельности.

Другой причиной низкой осведомленности предпринимателей об изменениях в законодательстве может быть недоступность информации.

Источниками законодательной информации по вопросам предпринимательства в нашей стране являются, прежде всего, законодательные органы, которые должны предоставлять необходимый информационный материал для распространения в СМИ и в различные официальные печатные издания, публикующиеся по всей стране.

Также источником законодательной информации по вопросам предпринимательства в стране является агентство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, одной из главных задач которого является защита законных интересов предпринимателей. В соответствии с законодательством среди основных полномочий агентства следует выделить такие как:

- вносить в Правительство предложения и замечания по вопросам совершенствования законодательства о государственной поддержке предпринимательства,

- обеспечивать формирование инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства, оказание консультационной, информационной и финансовой поддержки создания и деятельности субъектов,

- постоянно информировать население через СМИ, в том числе через специализированные периодические издания, о ходе реализации мер по развитию предпринимательства.

Однако результаты исследования показывают, что агентство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства очень слабо реализовывает возложенные на него задачи и полномочия.[15]

Также источниками законодательной информации по вопросам предпринимательства являются государственные органы, производящие проверки, регистрацию, лицензирование, стандартизацию и сертификацию, выдачу разрешений и согласований, в том числе и налоговые органы. Однако часто указанные органы сами заинтересованы в ограничении доступа к соответствующей

информации, создают искусственные барьеры и бюрократические проволочки с целью вымогания неофициальных платежей с предпринимателей.

Таким образом, проблема недоступности и ограниченности законодательной информации может возникать вследствие следующего:

- слабого контакта законодательных органов с СМИ;

- неэффективно налаженной деятельности агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства уполномоченного по развитию МСП относительно информационного обеспечения предпринимателей.

- нежелание государственных органов в просвещении предпринимателей относительно вопросов регистрации, лицензирования, стандартизации и сертификации, налогообложения и других вопросов, возникающих в процессе ведения предпринимательской деятельности, вызванное частными интересами.

Существующие пробелы и неясность в законодательстве относительно размеров предприятий и соответственно условий льготного налогообложения, которые применяются к предприятиям в зависимости от размеров, низкий уровень осведомленности предпринимателей о вводимых изменениях в законодательство, ограниченный доступ к информации порождают проблему асимметрии информации[16] среди

предпринимателей в процессе организации, ведения предпринимательской деятельности, использованию льгот и стимулов развития МСП.

Таким образом, информационная асимметрия также может стать причиной порождения бюрократии. Большая свобода действий и преследование частных интересов в ущерб общественным выгодам со стороны бюрократов, в свою очередь, становятся причиной процветания коррупции и становятся преградой для осуществления государственных программ и т.д. В соответствии с моделью Нисканена бюрократы часто имеют важное информационное преимущество перед законодателями и всегда стремятся добиться большего бюджета и максимизировать свой доход, хотя на самом деле заинтересованы в исполнении работы с меньшими издержками.[17] Если в модели Нисканена асимметрия информации существует между законодателями и бюрократами, то в нашем случае она возникает также между государственными служащими и предпринимателями.

Следующий рисунок дает детальное представление о возможных причинно-последственных связях асимметрии информации в процессе развития предпринимательской деятельности.



Рис.4. Причинно-следственные связи асимметрии информации в процессе развития предпринимательской деятельности

Анализируя причины возникновения асимметрии информации и последствий, вытекающих из нее можно увидеть, что они тесно взаимосвязаны и замыкаются в порочном круге. Так, проблема асимметрии информации является одним из тормозящих факторов на пути становления и развития предпринимательства в стране.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательская деятельность, факторы способствующие развитию предпринимательской деятельности, асимметрия информации, проблема асимметрии информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. ДИ. Кокурин «Инновационная деятельность» Москва: «Экзамен», 2001.-576 с. 491.

2. Большой экономический словарь. [Под ред. А.Н. Азриляна]-М.: Фонд «Правовая культура», 1994. - 528с.; Бусыгин А.В. Предпринимательство - М.: Дело, 1999. - 639с.; Горфинкель В.Я. Предпринимательство. - М.: Банк и биржи, ЮНИПИ, 1999.- 479с.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. – М.: Эконом, 1991.; Кангильон Р. Опыт о природе торговли вообще. – М.: Наука, 1975; Маршалл А. «Принципы экономической науки» пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993; Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии.-Киев, 1992.; Шумпетер Й. «Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры». Москва, 1982; Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия// Мировая экономика и международные отношения.-1989.- №12.-с.23.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. – М.: Эконом, 1991.
5. Макконелл К.Р., Брю С.Л. «Экономикс: принципы, проблемы и политика»: В 2-х т. Т.1: Пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003.-XXVI, 486с. с.65.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. – М.: Эконом, 1991.
7. Людвиг фон Мизес «Бюрократия, запланированный хаос, антикапиталистическая ментальность», пер. с англ.- М.: «ДЕЛО», 1993.- с.240. Hirschman A.O. Exit, Voice and Loyalty: Responses to Decline in Firms, Organizations and States. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1970.; Niskanen W.A. Bureaucrasy and Representative Government. Chicago: Aldine, 1971. p. 38.; Peltzman S. The Growth of Government. Journal of Law and Economics, October 1980, p 209-88.
8. Исмаилов Ш.М. Правовое регулирование предпринимательской и налоговой деятельности в Республике Таджикистан. – Душанбе: Издательство «Конуният», 1998. – с.10. Исмаилов Ш.М. Правовые условия государственной поддержки предпринимательства в Таджикистане. Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе.: 2002, № 1. стр 66. Исмаилов Ш.М. Правовые особенности развития предпринимательства в Таджикистане. Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе.: 2005, спец. выпуск с.104-117.
9. Таблица составлена по данным <http://www.transparency.org/cpi/index.html#cpi>.
10. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики.- М.: Наука, 2002. -448 с.51.
11. Статья 279 Налогового Кодекса РТ.
12. «Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса». МФК, Проект по исследованию сектора МСБ в Таджикистане, 2004, 45-49; Tajikistan Market Review. Report by Dr. Lutfullo Saidmurodov. JICA. August 2005. p. 40-46.
13. Стиглиц Дж.Ю. «Экономика государственного сектора» Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 1997.-720с. 66-187.
14. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса. МФК. 2004. 152 с. 107.
15. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса. МФК. 2004. 152 с. 110.
16. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808 с. 676-707; George A. Akerlof, “The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and The Market Mechanism”, Quarterly Journal of Economics (August. 1970): 488–500;
17. Стиглиц Дж.Ю. «Экономика Государственного сектора» Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 1997.-720с. 199.

ҚОНУНИЯТҲОИ ИНКИШОФИ ҶАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ

Дар мақола омилҳо ва шароитҳои инкишофи ҷаъолияти соҳибкорӣ, ки қонуниятҳои инкишофи онро муайян менамоянд, мавриди таҳлилу тадқиқ қарор гирифтаанд. Таҳлил нишон медиҳад, ки инкишофи бомуваффақияти ҷаъолияти соҳибкорӣ аз низоми иқтисодии рақобатнок, ки бо принципҳои муносибатҳои бозорӣ ва соҳибкории озод асос ёфтааст, вобаста мебошад.

LAWS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

In article the factors and conditions promoting development entrepreneurship are analyzed which define laws of its development. As a result of the analysis was revealed, that the successful development of entrepreneurship depends on competitive market system, which covers the following institutes and principles: a private property, freedom of entrepreneurship and choice, personal interest as the main motive of behavior, competition, support on system of the prices or market system and limited role of government. The market system, basing on freedom of entrepreneurship and choice promotes an effective utilization of economic resources.

ОБ ОДНОЙ ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

С. Ашуров

Министерство труда и социальной защиты населения РТ

Одним из доминирующих факторов, определяющих состояние рынка труда на макроэкономическом уровне, является процесс формирования рабочей силы. В этом контексте рынок труда выявляет и фиксирует объем, структуру и соотношение спроса и предложения на рабочую силу, а также устанавливает необходимое количество, наличие излишка рабочей силы и требования к рабочей силе.

Известно, что проблема обеспечения максимально возможного уровня занятости населения является детерминирующей в экономической теории и практике. При всем различии подходов к самому понятию «труд», к определению места и роли человека в экономической системе общества, общим является признание труда как основы жизни и отдельного взятого человека и общества в целом [1, с. 12]. «Важность вопросов, о которых идет речь, трудно переоценить», говорил основоположник макроэкономики Дж.М. Кейнс, обосновывая новую свою теорию занятости [2, с. 39].

Более того, Всеобщая декларация прав человека предусматривает, что «каждый человек имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые и благоприятные условия труда и на защиту от безработицы». Учитывая социальную важность обеспечения занятости, в статье 1 Конвенции МОТ о политике в области занятости 1964 года установлено, что «в целях стимулирования экономического роста и развития, повышения уровня жизни, удовлетворения потребностей в рабочей силе и ликвидации безработицы и неполной занятости каждый Член Организации провозглашает и осуществляет в качестве главной цели активную политику, направленную на содействие полной, продуктивной и свободно избранной занятости».

Достижение этих общечеловеческих ценностей порождает в свою очередь проблему соответствия количественного и качественного состояния трудовых ресурсов к аналогичным потребностям рынка труда.

Известно, что составляющими элементами рынка труда являются совокупность рабочих мест и совокупность трудовых ресурсов. Поэтому, показатель, связывающий потребность рынка труда с состоянием трудовых ресурсов, состоит из двух компонентов: количественный и качественный. Количественный компонент выражает количества рабочих мест $P_{ij}(t)$ j -того уровня квалификации i -той специальности (при моменте времени t) и количества рабочей силы (людей) $S_{ij}(t)$ j -того уровня квалификации i -той специальности (при моменте времени t). В плоскости одной конкретной профессии и конкретного образовательного уровня качественный компонент состоит из множества составляющих, совместно отражающих конкретный уровень квалификации по этой профессии и конкретный образовательный уровень, который называют профессиональным стандартом. Поэтому, можно говорить о количественной и качественной потребности рынка труда и таких же (количественных и качественных) показателях состояния трудовых ресурсов.

Если количественную составляющую потребности рынка труда можно прогнозировать, с учетом показателей развития экономики и демографических тенденций, даже на долгосрочный период, то качественная составляющая, которая формируется на базе соответствующих показателей производственной технологии, прогнозируется относительно краткосрочно, в зависимости от изменения производственной технологии.

Обеспечение максимального приближения этих показателей трудовых ресурсов к аналогичным показателям потребности рынка труда является социальной и экономической задачей, и данный процесс можно назвать социально-экономической организованной адаптацией трудовых ресурсов к потребностям рынка труда.

Известно, что адаптация – это взаимодействие субъекта с новой внешней средой, выражающееся процессом влияния этой среды на субъект и его адекватной реакции воспринимать эти влияния и соответствовать новым условиям, сохраняя при этом направленность своих действий на достижение поставленных целей. В данном понимании адаптация – это процесс восприятия субъектом требований новой среды. Следовательно, адаптация – это процесс максимального и эффективного приближения совокупности определенных показателей субъекта к новым требуемым показателям, а значит, адаптация – это процесс развития.

Трудовой ресурс, как носитель «предложения» на рынке труда, также является совокупностью определенных показателей качества индивида, касающихся его здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в производственной деятельности и содействует росту производительности труда и доходов работника. В условиях непрерывного внедрения передовых технологий производства и создания новых рабочих мест возникает настоятельная необходимость регулярной адаптации трудовых ресурсов к новым требованиям рабочих мест. Данная адаптация является одним из доминирующих

факторов обеспечения занятости и экономического развития. Особенно, в условиях трудоизбыточности страны и регулярного роста ее трудовых ресурсов, адаптация этих ресурсов к требованиям рынка труда, снижая напряженности рынка труда, становится одним из ключевых факторов снижения бедности, социальной и политической стабильности в обществе.

В экономической теории, исследуя человеческий капитал, различают ресурс здоровья, культурно-нравственный, трудовой, интеллектуальный, организационно-предпринимательский [3, с. 48]. При адаптации рабочих кадров трудовой и культурно-нравственный компоненты человеческого капитала принимают доминирующий характер.

Трудовой компонент человеческого ресурса состоит из совокупности профессиональных знаний и навыков человека и показателей состояния его здоровья, а культурно-нравственный компонент, в частности, - из совокупности определенных знаний и психологических качеств человека в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения. Трудовой компонент вектора адаптации человеческого ресурса должен обеспечить направленность адаптации к совокупности профессиональных знаний, навыков и показателей состояния здоровья, достаточных для выполнения необходимых производственных операций на конкретном рабочем месте. Последняя совокупность и есть качественная потребность рабочего места. Рабочее место не может существовать в изоляции от социума, который имеет также свои определенные требования относительно показателей знаний и психологических качеств человека в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения. Следовательно, культурно-нравственный компонент вектора адаптации человеческого ресурса должен обеспечить его направленность к совокупности этих требований (требований социума). Культурно-нравственную и трудовую адаптацию в совокупности будем называть профессиональной адаптацией, а состояние человеческого ресурса, описывающее трудовой и культурно-нравственной компонентами, - профессиональным потенциалом трудового ресурса.

Новое состояние субъекта, требуемое конечным результатом адаптации, назовем адаптационными требованиями или требованиями адаптации. Например, требования профессиональной адаптации человеческого ресурса состоят из объединения качественной потребности рабочего места и требований относительно показателей знаний и психологических качеств человека в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения. Совокупность этих требований будем также называть требованиями рабочего места, т.е. адаптационные требования есть ничто иное, как требования рабочего места.

Следовательно, вектор развития (профессиональной адаптации) трудовых ресурсов должен быть направлен только на потребности производства и рынка труда в целом. В противном случае «развитие» считается не целесообразным.

Обеспечение максимального приближения количественных и качественных показателей трудовых ресурсов к аналогичным показателям потребности рынка труда является социальной и экономической задачей, и данный процесс происходит уже в образовательном пространстве (рынке). Как в любом рынке, так и в образовательном, доминирующую роль играет спрос, в частности, спрос на образовательные услуги, которые формируются работодателями и в целом составляют потребности рынка труда. Провайдеры образовательных услуг – учебные заведения должны построить образовательный процесс в соответствии с этим спросом, точнее, так, чтобы конечный продукт образовательного процесса был максимально приближен структурно (количественно и качественно) к этому спросу. Другими терминами, структура образовательных услуг, если ее разложить на профессиональные подмножества, должна быть максимально возможным образом приближена к аналогичной структуре потребности рынка труда. Структура образовательных услуг должна максимально возможно обеспечить балансовое соотношение:

$$S_{ij}(t) = P_{ij}(t). \quad (1)$$

Данный процесс можно назвать процессом профессиональной организованной адаптации трудовых ресурсов к потребностям рынка труда. Профессиональная организованная адаптация, в нашем понимании, в отличие от биологической адаптации или неорганизованной адаптации трудовых ресурсов, не проходит под непосредственным воздействием новой внешней среды, а адаптационные требования воздействуют на субъект в образовательном пространстве. В образовательном пространстве проходит базовая адаптация. Затем, в процессе работы, при непосредственном воздействии требований рабочего места будет продолжаться адаптационный процесс. Качественная адаптация на более квалифицированную работу, опять же, может проходить в образовательном пространстве.

Нынешняя ситуация количественного компонента структуры образовательных услуг в Таджикистане фактически не учитывает балансовое соотношение (1) и в основном является результатом рефлексивного продолжения оказания образовательных услуг конца прошлого века без соответствующего учета количественных потребностей рынка труда.

В этом аспекте рассмотрим количественную структуру выпуска специалистов с высшим профессиональным образованием. Так, при совокупном росте количества выпуска специалистов на 51,5% в 2005 г. по сравнению с 1991 г., аналогичный рост выпуска специалистов в области экономики составил

3680,0% (почти в 37 раз), в области права (по сравнению с 1997 г.) 1270,0% (почти в 13 раз), промышленности – 28,3%, просвещения- 20,8%, здравоохранения и спорта- 9,7%, а в области сельского хозяйства уменьшился на 24,4% (см. таблицу 1). В результате, в период 2000-2005 г.г. подготовлено более 20,0 тыс. экономистов и 4,6 тыс. юристов.

Таблица 1.

Выпуск специалистов с высшим образованием по отраслевой специализации учреждений

(чел.)

Годы	1991	1997	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Выпуск - всего	9968	10134	13621	12032	11599	13385	14373	15100
Промышлен-ность	944	1098	1495	1355	1087	952	1208	1211
Сельское хозяйство	784	625	875	862	889	766	339	593
Экономика	91	286	1685	2255	4419	5260	3640	3349
Здравоохра-ние и спорт	1062	1029	1518	1159	790	1043	1173	1165
Просвещение	6730	6681	6682	5937	3901	2836	7418	8127
Право	-	37	945	344	377	2039	408	470

Источник: расчеты проведены по данным Госкомстата РТ [4]

Анализ выпуска специалистов с высшим образованием по группам специальностей показывает, что даже в период 2002-2005 г.г., при совокупном росте выпуска специалистов за этот период на 10,9%, выпуск специалистов по гуманитарно-социальному направлению вырос на 52,4%, по экономике -14,9%, по техническим специальностям – всего на 0,5%, уменьшился в области образования на 53,1%, а в области здравоохранения на 47,7%. Следует отметить, что в 2005 г. 62,7% выпускников высшей школы относились к гуманитарно-социальному направлению, и лишь 4,9% – к чисто техническим специальностям (этот показатель в 2000 г. составлял 5,4%). Поверхностный анализ количественных потребностей рынка труда на срезе специальностей свидетельствует о существовании явного дисбаланса «спроса и предложения» в плоскости специалистов высшего уровня.

Аналогичный количественный анализ (по группам специальностей) в срезе среднего профессионального образования показывает, что данная отрасль образования в основном направлена в гуманитарный сектор. Так, если в 2000 г. технические специальности в совокупности выпускников составляли всего 16,5%, то этот показатель в 2005 г. снизился до уровня 15,4%. Данная система в основном готовит кадры для систем образования и здравоохранения. Такое свойство этой отрасли имеет характер роста: если в период 2000-2005 г.г. количество выпускников этой отрасли выросло на 16,2%, то этот показатель в плоскости специальностей области образования и здравоохранения составил 32,5%. Это происходит в условиях существования настоятельной необходимости подготовки технических специалистов среднего звена для предстоящих строительных инвестиционных проектов страны.

Нынешняя ситуация в структуре подготовки технических специалистов начального звена также характеризуется несбалансированностью с количественным спросом рынка труда. Так, при совокупном уменьшении количества специалистов в период 1991-2005 г.г. на 48,0%, увеличилась подготовка швей и портных в 15,8 раза, водителей в 8,7 раза, газосварщиков- в 3,8 раза, станочников - в 3 раза, электромехаников и электросварщиков- на 149,0%, трактористов и машинистов – на 126,6%. При этом, за этот период уменьшилась подготовка каменщиков и штукатуров на 100%, ткачей - на 84,6%, машинистов - мотористов - 55,6%, столяров и слесарей - 51,6%. В этих показателях особую нагрузку на несбалансированность дает чрезмерный рост швей и портных, трактористов и машинистов (их доля в общем количестве подготовки кадров в 2005 г. составляет 40,9% против 7,0% в 1991 г.), уменьшение подготовки строителей и текстильщиков.

Естественно, для того, чтобы процесс сближения количественных компонентов образовательных услуг с количественным компонентом потребности рынка труда был максимально коротким и эффективным, необходимо наиболее точно знать текущие и перспективные показатели количественных компонентов потребности рынка труда, т.е. количество текущих вакантных и в перспективе создаваемых рабочих мест. Существует, хотя недостаточно эффективный и требующий своего усовершенствования, механизм определения значения первого показателя (количество текущих вакантных рабочих мест) в рамках деятельности служб занятости населения. Выявление второго показателя (количество создаваемых рабочих мест) в рыночной экономике, в отличие от плановой экономики, является достаточно нелегкой задачей.

Однако, существует ряд методов решения этой задачи, одним из которых является разработка Генеральной схемы создания и сохранения рабочих мест на среднесрочный или долгосрочный период. Данный метод в основном характерен государственному сектору экономики. Существует также метод прогнозирования количества и структуры создаваемых рабочих мест, который опирается на показатели комплекса целевых местных, региональных и республиканских программ экономического развития. Наиболее свойственный рыночной экономике способ выявления перспективных показателей создания рабочих мест основан на социальном партнерстве образовательных учреждений и работодателей, т.е. непосредственном контакте между ними. Данный метод более эффективен на местном и региональном уровне, где наиболее реален контакт между спросом и предложением на рынке образовательных услуг. В случае отсутствия или недостаточности уровня социального партнерства, или, что характерно начальному этапу формирования рынка труда, можно применять метод обследования рынка труда.

Переходим теперь к качественным компонентам балансового соотношения (1), т.е. к качеству образовательных услуг, точнее, к качеству профессионального образования. Любое понятие, связанное с качеством, применимо лишь при существовании стандарта качества. Качественные составляющие потребности рынка труда в разрезе конкретного профессионального подмножества, называемого профессиональным стандартом, как раз и есть стандарт качества профессионального образования по этой профессии. Следовательно, образование в срезе конкретной специальности считается качественным, если конечный его продукт, т.е. совокупность определенных показателей качества выпускника образовательной программы, касается его знаний, навыков, способностей, мотиваций, которая целесообразно используется в производственной деятельности, соответствует профессиональному стандарту этой специальности.

Главной проблемой процесса обеспечения качества образования в Таджикистане является отсутствие ее стандарта, точнее, отсутствие конкретно сформированного ее реального и оптимального стандарта. Существующие стандарты устаревшие и не соответствуют качественным потребностям рынка труда, а, значит, не качественные, т.е. не обеспечивают качество образования. Это, в частности, является следствием окончательно не сформированного образовательного рынка в Таджикистане.

Следует отметить, что основополагающим документом, содержащим качественные потребности рынка труда по конкретной профессии, с учетом уровней квалификации этой профессии, является квалификационная структура этой профессии. Следовательно, квалификационная структура – это совокупность профессиональных стандартов различных уровней квалификации по конкретной профессии. Совокупность квалификационных структур по всем профессиям конкретной отрасли называется отраслевой квалификационной структурой, а по всем отраслям – Национальной квалификационной структурой. Существование отраслевой квалификационной структуры или Национальной квалификационной структуры обеспечивает преемственность уровней квалификации, а значит и уровней образования, облегчает выбор образовательного маршрута.

Национальная квалификационная структура - это зеркальное отображение качественных потребностей рынка труда. Разработка Национальной квалификационной структуры является нелегкой задачей, она требует соответствующих организационных, кадровых и финансовых ресурсов. В первую очередь для разработки такого основополагающего документа необходимо, как и в случае определения количественных составляющих потребности рынка труда, социальное партнерство - участие работодателей на образовательном рынке, обеспечивающее точное выявление потребности рынка труда.

Таким образом, профессиональная адаптация трудовых ресурсов – это процесс их развития, направленный на количественные и качественные потребности рынка труда, который осуществляется и проходит в образовательной сфере. Известно, что организация профессионального образовательного процесса опирается на три основополагающих компонента, выражающих соответственно учебную материально-техническую базу, учебную материально-программную базу и кадровую базу. Без одного из этих компонентов, без необходимого качественного их состояния невозможно качественно организовать учебный процесс. Качественное состояние всех этих трех компонент, т.е. необходимая для обеспечения качества образования учебная материально-техническая, материально-программная и кадровая базы организации учебного процесса, является доминирующим фактором обеспечения качества образовательных услуг.

Естественно, процесс обеспечения качества профессиональных образовательных услуг при нынешнем их состоянии требует переориентации структуры этих услуг, которая порождает соответствующую переориентацию или создание вновь трех их ключевых компонентов.

Рассмотрим содержание всех этих трех компонентов организации учебного процесса в срезе конкретной специальности. В случае гуманитарности рассматриваемой специальности первый компонент - учебная материально-техническая база - состоит только из сидячих мест в аудиториях, а в случае технической специальности дополнительно требуется необходимое количество учебной техники, оборудования и инструментов. Следовательно, переориентация или создание вновь этого компонента организации учебного процесса в случае технической специальности на несколько порядков сложнее, чем в случае гуманитарных

специальностей с позиции наличия и привлечения ресурсов.

Второй компонент организации учебного процесса - материально-программная база, состоит из учебных программ, максимально кратчайшим (рациональным) образовательным путем обеспечивающих качество образования в соответствии с качественными потребностями рынка труда, учебных материалов (учебные и методические пособия, средства обучения), обеспечивающих эффективность учебного процесса. В данном компоненте особые степенные различия по сложности между гуманитарными и техническими специальностями отсутствуют.

Третий компонент – кадровая база; в случае гуманитарной специальности состоит из преподавательского состава, а в случае технических специальностей – из инженерно-педагогического состава, включающего преподавателей и мастеров производственного обучения. В настоящее время в стране отсутствует эффективный механизм подготовки инженерно-педагогических работников. Функционирующий ныне в городе Душанбе единственный Таджикский индустриально-педагогический колледж готовит мастеров производственного обучения со средним профессиональным образованием лишь по 6 специальностям, в то время, когда системой начального и среднего профессионального образования охвачено более 100 технических специальностей начального и среднего звена. Раньше, в советские времена, когда существовала тесная связь между производством и профтехучилищами, опытных специалистов-производственников, после прохождения ими программы педагогического минимума, направляли в профессионально-техническую школу с сохранением размера заработной платы в производстве на должности мастеров производственного обучения.

Как было ранее отмечено, в системе высшего профессионального образования в настоящее время доля подготовки технических специалистов в совокупном объеме выпуска кадров составляет около 5%, а в системе среднего профессионального образования данный показатель составляет около 15%. Система начального профессионального образования полностью посвящена подготовке кадров начального профессионального звена по техническим специальностям. Теперь можно сравнить степени «тяжести» переориентации структуры образовательных услуг в срезе высшего и среднего профессионального образования, с одной стороны, и начального профессионального образования - с другой стороны.

Учитывая ограниченные ресурсы страны, в одночасье ожидать существенных изменений в структуре и качестве подготовки технических специалистов начального профессионального уровня является нереальной мечтой. Процесс обеспечения качества системы начального профессионального образования, ее дальнейшее развитие и адаптация к потребностям рынка труда требует колоссальных финансовых, кадровых и временных ресурсов.

Исходя из этого, Правительством республики принят (Постановление от 3 июня 2006 года №227) Национальный план действий по реформированию системы начального профессионального образования и обучения на 2006-2015 годы, в котором отражены стратегия и тактика государственной политики в области переориентации системы к количественным и качественным потребностям рынка труда, а, значит, и в области социально-экономического развития трудовых ресурсов в плоскости технических специалистов начального и среднего звена. Рациональная и эффективная реализация данного основополагающего программного документа обеспечит целенаправленное развитие трудовых ресурсов, повышение уровня их занятости и снижение бедности в стране.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок труда, процесс формирования рабочей силы, трудовые ресурсы, показатели развития экономики, человеческий капитал, выпуск специалистов с высшим образованием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лулева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда): Учебник. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. -900с.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. – М.: Эксмо, 2008. -960 с.
3. Основы экономической теории: Учебное пособие/ В. Смирнов, В. Бондарев, В. Рамончин. – Орел. Изд-во ОрелГТУ, 2003.
4. Образование в Республике Таджикистан (статистический сборник).-Душанбе, ООП РВЦ Государственного комитета статистики, 2006. -95с.

ОИД БА ЯК ПРОБЛЕМАИ ТАШАККУЛИ БОЗОРИ МЕҲНАТ

Дар мақолаи мазкур масъалаи рушди захираҳои меҳнатӣ ва мутобиқати таъдоди шифатии он ба талаботи бозори меҳнат баррасӣ мегардад, ки он дар мавриди пешбурди сиёсати давлатӣ оид ба шугли аҳоли мавқеи ҳалқунандаро дорад.

ABOUT ONE ISSUE ON DEVELOPING LABOUR MARKET

At the article issues of developing labors resources and their qualitative and quantities adjustment toward labors market demands are considered, which plays key role for developing state policy about employment.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

А.Н.Нуралиев, Д.О. Фозилхонов, Ш.М. Гулов
Таджикский национальный университет

В последние годы значительное развитие во многих странах получила социальная политика по отношению к наиболее незащищённым слоям населения в части их доступа к жизненно необходимым видам услуг. Однако в большинстве случаев, научное обоснование устанавливаемых в регионах социальных нормативов является весьма слабым. Отсутствует единая методическая основа формирования территориальных и отраслевых социальных норм и нормативов в сфере бытового обслуживания, механизма их использования и финансирования реализации. Бесплатное и частично платное обслуживание не закреплено законодательным образом на республиканском уровне. Финансовые нормативы слабо увязаны с обеспечением натурально-физических норм оказания бытовых услуг и часто пересматриваются в сторону понижения в зависимости от темпов инфляции и имеющихся бюджетных финансовых ресурсов. Существует тенденция к расширению круга льгот и относительному снижению уровня их финансового обеспечения. Все это приводит к некоторой хаотичности в реализации социальных гарантий населению в части бытового обслуживания.

Большое значение для обеспечения гарантированной социальной защиты малообеспеченных слоев населения в области бытового обслуживания имеет разработка специальных нормативов. Наиболее значимыми из таких нормативов являются государственные минимальные социальные стандарты, которые рассматриваются как единые минимальные социальные нормативы и нормы, отражающие важнейшие потребности человека в материальных благах и услугах, гарантирующие соответствующий уровень их потребления и предназначенные для определения обязательного минимума бюджетных расходов на указанные цели[1].

Использование слова «минимальные» указывает на возможность государственного финансового обеспечения социальных гарантий только на минимально необходимом уровне. Кроме того, использование слова «минимальные» в термине «государственный минимум социальных стандартов» (ГМСС) подчеркивает, что на отдельных территориях республики могут быть установлены региональные и местные социальные стандарты, превышающие и дополняющие ГМСС, при условии их обеспечения за счет собственных финансовых и других ресурсов. Кроме того, объекты социальной сферы, в том числе и бытовое обслуживание, могут дополнительно финансироваться и за счет других источников. ГМСС в области бытового обслуживания, на наш взгляд, необходимы для:

- обеспечения удовлетворения важнейших потребностей человека в первоочередных бытовых услугах;
- укрепления единого социального пространства и относительного выравнивания уровня социального развития, на отдельных территориях страны;
- нормативного обеспечения, формирования и использования бюджетных и внебюджетных средств на социальные нужды;
- концентрации ресурсов для реализации приоритетных направлений региональной социальной политики;
- оценки уровня социального развития отдельных территорий республики.

Один из важнейших принципов создания ГМСС, в том числе в бытовом обслуживании, является изменение структуры закрепления доходов и расходов на социальные нужды по бюджетам всех уровней и государственным внебюджетным фондам при разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления. Для ГМСС в области бытового обслуживания это особенно актуально, так как сфера бытового обслуживания населения относится к прерогативе именно местных органов власти. Социальную защиту в области бытового обслуживания целесообразно осуществлять в основном за счет местных источников финансирования. Система бюджетной поддержки социального развития регионов должна быть организована так, чтобы исключить нецелевое расходование средств.

Территории должны быть заинтересованы в развитии собственной экономической базы и «зарабатывании» собственных финансовых средств.

Принципиальное методологическое положение при построении ГМСС в области бытового обслуживания является недопустимость их определения, исходя из современных критических уровней финансирования социальной сферы и обеспечения финансовой поддержки малообеспеченных граждан. Сложившиеся уровни финансирования отраслей социальной сферы, на наш взгляд, должны быть увеличены, по крайней мере, в 2-3 раза, чтобы обеспечить потребности регионов в необходимых для этого средствах. Основой формирования ГМСС в бытовом обслуживании населения, на наш взгляд, должны стать минимальные жизненно необходимые потребности в бытовых услугах.

Определяя временной период действия ГМСС в области бытового обслуживания необходимо, в первую очередь, учитывать среднюю скорость изменений социально-экономических условий в регионе, а также трудоемкость процесса разработки нормативов. Исходя из этого, по нашему мнению, целесообразно устанавливать ГМСС в бытовом обслуживании на 3-5 лет. Срок действия нормативов более указанного срока может привести к искажению реальной ситуации, частая же смена стандартов повлечет за собой нецелесообразные трудовые и другие затраты. Для корректировки нормативов на очередной финансовый год должны определяться коэффициенты выделения бюджетных средств по отношению к нормативной финансовой потребности в обеспечении реализации отдельных ГМСС.

Требуются различные подходы к территориальной дифференциации ГМСС в бытовом обслуживании и нормативам их финансового обеспечения. Не должно быть никакой территориальной дифференциации в содержательном наполнении и технологии предоставления бытовых услуг. Это касается и номенклатуры бесплатных и частично платных услуг, и перечня контингентов населения, имеющих право на оказание им социальной помощи.

В части нормативов финансового обеспечения текущих затрат целесообразно для каждого региона вводить поправочные коэффициенты, учитывающие местный кадровый и материальный потенциал развития сферы бытового обслуживания, средний размер ее предприятий и плотность их сети.

Территориальная дифференциация нормативов капитальных затрат на ввод в действие предприятий или рабочих мест по бесплатному и льготному обслуживанию определяется на основе градостроительного районирования, учитывающего природно-климатические условия, транспортную отдаленность и т.д. Этот принцип зонального установления ГМСС в области бытового обслуживания позволяет учесть объективные региональные различия и будет способствовать формированию единого социального пространства в Республике Таджикистан путем выравнивания уровней социального развития.

Руководителям территориальных образований рекомендуется определять региональные социальные стандарты по бытовому обслуживанию дифференцированно по различным категориям: по плотности населения, его половозрастному составу и т.п., а также по функциональным типам поселений, типичным районным образованиям. Органам местного самоуправления необходимо устанавливать местные социальные стандарты бытового обслуживания дифференцированно по зонам и населенным пунктам, в зависимости от преобладающих категорий населения, проживающего в них (пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды).

Кроме вышеперечисленных принципов при формировании и применении ГМСС в области бытового обслуживания населения целесообразно предусматривать:

- доступность бесплатных и частично платных бытовых услуг для соответствующих категорий граждан вне зависимости от их пола, возраста и места жительства;
- целевое, адресное и подушевое финансирование обеспечения ГМСС в бытовом обслуживании из бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;
- принцип subsidiarity, согласно которому организация и финансирование оказания услуг должны осуществляться ближайшим органом управления;
- заявительность граждан при назначении им бесплатного или льготного обслуживания;
- прозрачность бюджетного и внебюджетного финансирования обеспечения реализации ГМСС;
- эффективность и экономность использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов при обеспечении реализации ГМСС в области бытового обслуживания населения;
- научное, проектное и статистическое обеспечение;
- использование независимой экспертизы, привлечение научных работников и специалистов при установлении и оценке применения ГМСС в области бытового обслуживания;
- государственное регулирование цен и тарифов предоставления частично платных услуг;
- гласность - обязательное информирование населения через региональные средства массовой информации о ГМСС в бытовом обслуживании, их разработке, утверждении, применении и финансовом обеспечении.

По нашему мнению, в систему ГМСС в бытовом обслуживании не должны входить отдельные нормативы по охране труда и технике безопасности. Эта сфера обусловлена, прежде всего, производственными факторами, зависит от технологии оказания услуг и состояния техники. Соблюдение норм и нормативов в данной области осуществляется за счет собственных средств предприятий. В отраслях социальной инфраструктуры затраты на охрану труда и технику безопасности должны включаться в общие нормативы финансового обеспечения ГМСС.

Таким образом, основными типами государственных минимальных социальных стандартов в области бытового обслуживания населения, на наш взгляд, могут стать:

- минимальные размеры массовых, социальных пособий и выплат на получение льготными категориями граждан первоочередных бытовых услуг;
- номенклатура, перечни и наборы бесплатных и частично платных бытовых услуг установленного качества, оказываемых населению за счет финансирования из бюджета Республики Таджикистан;
- перечни контингентов населения, имеющих право на получение бесплатных и частично платных бытовых услуг;
- стандарты содержания и технологий предоставления бытовых услуг на бесплатной и льготной основе;
- нормы обеспечения населения бесплатными и частично платными бытовыми услугами;
- нормы кадрового и материального обеспечения при оказании бесплатных и частично платных бытовых услуг.

На основе ГМСС оказания первоочередных бытовых услуг определяются нормативы бюджетного финансирования по текущим расходам (затратам) на их предоставление: по отдельным видам услуг и в целом по отрасли - подушевые нормативы. Кроме того, необходимы нормативы удельных затрат на организацию и ввод в действие рабочих мест и предприятий по оказанию льготных и бесплатных бытовых услуг.

При определении бюджетного финансирования отраслей социальной сферы на очередной год каждому распорядителю бюджетных средств и бюджетному учреждению - получателю бюджетных средств на основе ГМСС и нормативов их финансового обеспечения необходимо устанавливать государственные стандарты по предоставлению социальных услуг. При этом следует использовать программы, прогнозы и схемы социально-экономического развития, а также планы и схемы развития отраслей социальной сферы на соответствующей территории.

На наш взгляд, необходимо придерживаться следующего порядка государственной поддержки финансового обеспечения ГМСС в области бытового обслуживания населения. Органы местного самоуправления при разработке местного бюджета на очередной год оценивают соответствие отчетных показателей развития сферы бытового обслуживания населения в части социального обслуживания государственным минимальным социальным стандартам (а также региональным социальным стандартам), нормативам их финансового обеспечения и определяют потребность в текущих и капитальных расходах, возможность их собственного покрытия. При недостаточности местных финансовых ресурсов на эти цели предоставляется обосновывающая заявка на дополнительное финансирование из государственного бюджета.

Для оказания финансовой поддержки обеспечения реализации ГМСС в бытовом обслуживании в регионах может использоваться бюджет территории, другие региональные фонды и внебюджетные источники финансирования. Органы исполнительной власти отдельных территорий, используя ГМСС, региональные социальные стандарты и нормативы их финансового обеспечения, обобщают, уточняют и согласовывают представленные заявки с органами местного самоуправления, определяют общую потребность в бюджетном финансировании сферы бытового обслуживания для оказания услуг в рамках минимальных социальных норм и в области социальной защиты населения на очередной год и его приоритеты.

При недостаточности собственных финансовых средств органы исполнительной власти регионов Республики Таджикистан должны предоставлять обосновывающую заявку в органы исполнительной власти страны - министерства и ведомства, ответственные за развитие отраслей социальной сферы и социальную защиту населения. Министерства и ведомства обобщают, уточняют и согласовывают представленные заявки с органами исполнительной власти регионов, определяют совместно с Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан и Министерством финансов РТ общую потребность в бюджетном финансировании на очередной год и его приоритеты, обосновывают соответствующие предложения для включения в закон о государственном бюджете на очередной год.

На базе ГМСС и республиканских социальных норм и нормативов органам исполнительной власти регионов рекомендуется разрабатывать и законодательно устанавливать региональные социальные нормы и нормативы, учитывающие территориальные особенности и финансовые возможности. И, наконец, общегосударственная система социальной стандартизации должна включать местные социальные нормы и нормативы, утверждаемые нормативными актами региональных органов власти.

Обязательным условием введения системы ГМСС в бытовом обслуживании населения является обеспечение ответственности законодательной и исполнительной власти за соблюдение ГМСС в соответствии с разграничением предметов ведения и полномочий между ними. При этом должна быть установлена персональная ответственность руководителей государственных органов управления, местного самоуправления, а также учреждений, оказывающих социальные услуги, за ненадлежащее использование выделенных средств на обеспечение реализации ГМСС. Кроме того, необходим административный и общественный (в том числе со стороны объединений профсоюзов) действенный контроль за их соблюдением на основе принципа гласности.

Особое значение в создании системы ГМСС в бытовом обслуживании имеют научные исследования, качество и масштабы которых в настоящее время неудовлетворительны. Показатели ГМСС в области государственных пособий и социальных выплат в отраслях социальной сферы, в том числе и в бытовом обслуживании, следует определять на основе методических рекомендаций, которые желательно утверждать Правительством Республики Таджикистан.

Правильное обоснование и применение ГМСС можно обеспечить только при развитии общегосударственной системы прогнозных, программных, плановых и проектных разработок на республиканском, региональном и местном уровнях.

Органам исполнительной власти соответственно их полномочиям целесообразно проводить ежегодные выборочные обследования применения государственных минимальных социальных стандартов в области бытового обслуживания населения, а также составлять ежегодные отчеты по обеспечению социальных гарантий в данной отрасли.

Таким образом, важным условием создания системы ГМСС в области бытового обслуживания населения является совершенствование государственной социальной статистики, включая паспортизацию объектов, оказывающих населению бесплатные и льготные бытовые услуги, с обобщением данных по отдельным регионам, экономическим районам и в целом по Республике Таджикистан, в том числе в части обеспечения ГМСС. Усиление адресности при предоставлении государственных пособий и социальных выплат гражданам с низкими доходами требует развития системы декларирования доходов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная политика, социальные нормативы, социальные стандарты бытового обслуживания сельского населения, социальные нужды, государственная поддержка финансового обеспечения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь/Под ред. В.Н. Бобокова, А.П. Починка. – М.: Изд-во ВЦУЖ, 2001. – С. 36.
2. Атаманчук Г.В. Государственное управление. // М., Экономика, 2000 г.
3. Афанасьев А.М., Гармасар О.А., Знаменский К.Н. и др. Научные основы регионального социально-экономического мониторинга. // Под ред. Ивановского А.В., Рохчина В.Е., С-Пб.: ИСЭП, 1998 г.
4. Ахинов Г.А. Социальные аспекты экономической реформы в России. // М., МГУ, 1998 г.
5. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики. М., Финансы и статистика, 2003. - 480 с.
6. Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь/Под ред. В.Н. Бобокова, А.П. Починка. – М.: Изд-во ВЦУЖ, 2001. – С. 36.

ТАКМИЛДИҶИИ МЕХАНИЗМИ АМАЛИГАРДОНИИ СТАНДАРТҶОИ МИНИМАЛИИ ИҶТИМОИИ ХИЗМАТРАСОНИИ МАИШИИ АҶОЛӢ

Солҳои охир дар аксари мамлакатҳо инкишофи сиёсати иҷтимоӣ имконият медиҳад, ки як қисми аҳолии камбизоат бо намудҳои гуногуни хизматрасонӣ таъмин гарданд. Лекин меъёрҳои иҷтимоии муқарраршуда дар аксари минтақаҳо ҳело сӯст ба роҳ монда шудааст. Усулҳои ягонаи амалигардонии меъёрҳои ҳудудиро соҳавӣ, механизми истифода ва маблағгузории соҳаи хизматрасонии маишӣ вучуд надорад.

IMPROVEMENT THE MECHANISM OF APPLYING MINIMAL STANDARDS OF SOCIAL SERVICES OF POPULATION

During the last year many countries with social policy development give opportunity to low income families and communities shall be able to benefit from different services. But there are the weak social rules that stipulated in other regions. There are not united ways to implement branch territorial rules of mechanism to be used and social services investment.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.И. Гинтер

Таджикский технический университет им. М. Осими

Неотъемлемым элементом исследования экономической безопасности транспортного предприятия является выбор ее критерия. Под критерием экономической безопасности транспортного предприятия понимаются признак или сумма признаков, на основании которых может быть сделан вывод о том, находится ли транспортное предприятие в экономической безопасности или нет. Такой критерий должен не просто констатировать наличие экономической безопасности транспортного предприятия, а и оценивать ее уровень. Если назначение критерия будет сводиться только к констатации экономической безопасности транспортного предприятия, то в этом случае неизбежна субъективность оценки. При этом количественную оценку уровня экономической безопасности желательно было бы получить с помощью тех показателей, которые используются в планировании, учете и анализе деятельности транспортного предприятия, что является предпосылкой практического использования этой оценки.

Для этого целесообразно исследовать показатели финансовой устойчивости, безубыточности и ликвидности транспортного предприятия. В экономической литературе уже предпринимались попытки количественной оценки уровня экономической безопасности предприятия, что привело к появлению нескольких подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия. Так, известен индикаторный подход, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью так называемых индикаторов.[26] Индикаторы рассматриваются как пороговые значения показателей, характеризующих деятельность предприятия в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности. Оценка экономической безопасности предприятия устанавливается по результатам сравнения (абсолютного или относительного) фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами.

Уровень точности индикатора в транспортной отрасли в этом случае является проблемой, которая заключается в том, что в настоящее время отсутствует методическая база определения индикаторов, учитывающих особенности деятельности транспортного предприятия, обусловленные, в частности, его отраслевой принадлежностью, формой собственности, структурой капитала, существующим организационно-техническим уровнем. В случае неквалифицированного определения значения индикаторов неправильно может быть определен уровень экономической безопасности транспортного предприятия, что может повлечь за собой принятие управленческих решений, не соответствующих реальному положению дел. Индикаторный подход вполне оправдан на макроуровне, где значения индикаторов более стабильны.

Существует и иной подход к оценке уровня экономической безопасности транспортного предприятия, который может быть назван ресурсно-функциональным. В соответствии с этим подходом оценка уровня экономической безопасности транспортного предприятия осуществляется на основе оценки состояния использования отраслевых ресурсов по специальным критериям.[22, с. 143—146] При этом в качестве отраслевых ресурсов рассматриваются факторы бизнеса, используемые владельцами и менеджерами транспортного предприятия для выполнения целей бизнеса. В соответствии с ресурсно-функциональным подходом наиболее эффективное использование отраслевых ресурсов, необходимое для выполнения целей данного бизнеса, достигается путем предотвращения угроз негативных воздействий на экономическую безопасность транспортного предприятия и достижения следующих основных функциональных целей экономической безопасности транспортного предприятия:

- обеспечение высокой финансовой эффективности работы транспортного предприятия, его финансовой устойчивости и независимости;
- обеспечение технологической независимости транспортного предприятия и достижение высокой конкурентоспособности его технологического потенциала;
- высокая эффективность менеджмента транспортного предприятия, оптимальность и эффективность его организационной структуры;
- высокий уровень квалификации персонала транспортного предприятия и его интеллектуального потенциала, эффективность проводимых НИОКР;
- высокий уровень экологичности работы транспорта, минимизация разрушительного влияния результатов деятельности на состояние окружающей среды;
- качественная правовая защищенность всех аспектов деятельности транспортного предприятия;
- обеспечение защиты информационной среды транспортного предприятия, коммерческой тайны и достижение высокого уровня информационного обеспечения работы всех его служб;

- обеспечение безопасности персонала транспортного предприятия, его капитала, имущества и коммерческих интересов.

Каждая из целей экономической безопасности транспортного предприятия имеет собственную структуру подцелей, обусловливаемую функциональной целесообразностью и характером работы транспортного предприятия. Ресурсно-функциональный подход к оценке уровня экономической безопасности транспортного предприятия является очень широким. Попытка охватить все функциональные области деятельности транспортного предприятия приводит к размыванию понятия экономической безопасности, а оценка ее уровня с помощью совокупного критерия экономической безопасности, "рассчитываемого на основе мнений квалифицированных экспертов по частным функциональным критериям экономической безопасности предприятия".[25, с. 744] подвержена значительному влиянию субъективного мнения экспертов. К тому же открытым остается вопрос определения уровня квалификации экспертов. Кроме того, как известно, интегрирование показателей с использованием любого из известных подходов, в том числе и с помощью удельного веса значимости показателей, как это предлагает Е.Олейников,[22] приводит к снижению точности и достоверности оценки. В довершение следует отметить, что подробная разработка и контроль за выполнением целевой структуры экономической безопасности транспортного предприятия существенно усложняют практическую реализацию ресурсно-функционального подхода к оценке экономической безопасности транспортного предприятия.

Субъективизм ресурсно-функционального метода проявляется как в оценке ущербов при определении частных функциональных критериев экономической безопасности транспортного предприятия, так и в процессе распределения удельного веса функциональных составляющих при расчете совокупного критерия экономической безопасности транспортного предприятия. Поэтому вряд ли можно согласиться с аргументами авторов ресурсно-функционального метода, приводимыми в его защиту, что "...именно отсутствие строгого "прокрустова ложа" четко заданных параметров оценки и позволяет наиболее эффективно настроить данный гибкий инструмент всесторонней оценки деятельности предприятия и окружающей его среды бизнеса на специфику кондитерской организации".[22, с. 45]

В. Забродским[13] предложено использовать для оценки экономической безопасности транспортного предприятия подход, отражающий принципы и условия программно-целевого управления и развития. В соответствии с этим подходом оценка экономической безопасности транспортного предприятия основывается на интегрировании совокупности показателей, определяющих экономическую безопасность. При этом используется несколько уровней интеграции показателей и такие методы их анализа, как кластерный и многомерный анализ. Такой подход отличается высокой степенью сложности проводимого анализа с использованием методов математического анализа. И если его использование в исследовательской области позволяет получить достоверные результаты оценки уровня экономической безопасности транспортного предприятия, то в практической деятельности предприятий это весьма затруднительно. К тому же - и это отмечает В. Забродский очень сложной является "оценка устойчивости совокупного интегрального показателя при заданной области его изменения". Предложенный автором подход к оценке устойчивости совокупного интегрального показателя позволяет оценить уровень экономической безопасности транспортного предприятия, но, скорее, с позиции математика, а не менеджера.

Исходя из результатов анализа наиболее известных подходов к оценке уровня экономической безопасности транспортного предприятия, можно сделать вывод, что эти подходы весьма сложно использовать для оценки уровня экономической безопасности транспортного предприятия в предложенной трактовке. В связи с этим необходим иной подход к выбору критерия определения уровня их экономической безопасности.

Исходя из того, что экономическую безопасность транспортного предприятия предложено рассматривать как меру согласования его интересов с интересами субъектов внешней среды, а любой интерес транспортного предприятия как его взаимодействие с субъектами внешней среды, в результате которого транспортное предприятие получает прибыль, то тогда логично было бы предположить, что критерием экономической безопасности транспортного предприятия является получаемая в результате взаимодействия с субъектами внешней среды прибыль, которой транспортное предприятие может уже распоряжаться по своему усмотрению, т.е. чистая прибыль. При отсутствии прибыли или, более того, убытках, нельзя говорить о соблюдении интересов транспортного предприятия и, следовательно, о том, что транспортное предприятие находится в экономической безопасности. Напротив, в этом случае перед транспортным предприятием реально стоит угроза банкротства. Таким образом, предлагаемый подход к выбору критерия экономической безопасности транспортного предприятия базируется на получении предприятием прибыли.

Прибыль транспортного предприятия ее абсолютная величина или результаты ее соотношения с затраченными ресурсами может рассматриваться в качестве предпосылки для заключения об экономической безопасности транспортного предприятия. Однако с ее помощью нельзя оценить уровень экономической безопасности транспортного предприятия.

На наш взгляд необходимо разработать систему показателей-индикаторов, с помощью которых можно будет получить количественное выражение, которая на основании анализа прошедших периодов позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по её предупреждению. Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим.

Как любая система, система экономической безопасности транспортного предприятия требует постоянного самотестирования и обновления, в противном случае она не способна адекватно реагировать на постоянно меняющуюся обстановку. С этой целью необходимо осуществлять мониторинг ведущих параметров, должен быть создан алгоритм "раннего предупреждения" негативных, разрушительных процессов на разных этапах управления с точки зрения критериев экономической безопасности, выявления "разрушителей системы".

Постоянное усиление факторов, угрожающих экономической безопасности транспортного предприятия и обуславливающих его депрессивное развитие, ставит вопрос о создании системы мониторинга состояния и динамики развития транспортного предприятия с целью заблаговременного предупреждения о грозящей опасности и принятия необходимых мер защиты и противодействия.

Основные цели мониторинга должны быть следующими:

- оценка состояния и динамики развития транспортного предприятия;
- выявление деструктивных тенденций и процессов развития потенциала транспортного предприятия;
- определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угроз экономической безопасности;
- прогнозирование последствий действия угроз экономической безопасности;
- системно-аналитическое изучение сложившейся ситуации и тенденций ее развития, разработка целевых мероприятий по парированию угроз предприятию.

Мониторинг должен являться результатом взаимодействия всех заинтересованных служб транспортного предприятия. При осуществлении мониторинга должен действовать принцип непрерывности наблюдения за состоянием объекта мониторинга с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития национальной экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов. Для проведения мониторинга необходимо соответствующее методическое, организационное, информационное, техническое обеспечение. Содержание и последовательность осуществления мониторинга представлены в таблице 1.

Таблица 1

Содержание и последовательность проведения мониторинга

Этап	Содержание этапа мониторинга
1	Идентификация транспортного предприятия (хозяйствующего субъекта) и объекта мониторинга
2	Формирование системы технико-экономических показателей оценки экономической безопасности транспортного предприятия с учетом специфики его функционирования
3	Сбор и подготовка информации, характеризующей состояние объекта мониторинга
4	Выявление (определение) факторов, характеризующих перспективные направления развития транспортного предприятия
5	Моделирование и формирование сценариев или стратегий развития транспортного предприятия
6	Расчет технико-экономических показателей транспортного предприятия на всю глубину прогнозного периода
7	Проведение анализа показателей экономической безопасности транспортного предприятия
8	Разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической безопасности транспортного предприятия

Изложенный методический подход и инструментарий анализа и диагностики состояния транспортного предприятия позволяют с достаточной полнотой исследовать комплекс факторов, угрожающих экономической безопасности транспортного предприятия, осмысленно и целенаправленно организовать и выполнить необходимый мониторинг, системно анализировать динамично меняющуюся социально-экономическую ситуацию, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений.

В конечном итоге, задача менеджмента транспортного предприятия – поиск и создание конкурентных преимуществ, только наличие конкурентных преимуществ и их соответствие целям и задачам транспортного предприятия может обеспечить ему экономическую безопасность.

Понятие экономической безопасности транспортного предприятия является комплексным и затрагивает практически все функциональные области деятельности национальной экономики, и при оценке экономической безопасности ряд положений оценки пересекается с отдельными видами деятельности предприятия. Это касается, прежде всего, формулирования стратегических интересов транспортного предприятия и их количественной интерпретации. Эти положения оценки экономической безопасности затрагивают область стратегического управления транспортным предприятием, и если на предприятии разработаны и приняты к реализации соответствующие функциональные стратегии (инновационная, ресурсная, инвестиционная, маркетинговая), то их цели должны корреспондироваться с формулировкой стратегических интересов транспортного предприятия в рассматриваемой функциональной области деятельности, а показатели, характеризующие цели стратегии, должны соответствовать количественной оценке стратегических интересов этого предприятия. Установление такого соответствия является очень важным, поскольку именно с его помощью обеспечивается единство методической базы организации управления транспортным предприятием.

Для обеспечения единого подхода к оценке степени соблюдения интересов транспортного предприятия необходимо обеспечить единство характера используемых значений показателей, т.е. выбрать вид показателей — фактические или плановые. Эти виды показателей имеют разный статус достоверности. Фактические показатели характеризуются самым высоким уровнем достоверности, поскольку они фиксируют результаты уже прошедших процессов производства и реализации продукции. Менее высокий уровень достоверности имеют плановые показатели ввиду их природы они отражают предполагаемое состояние транспортного предприятия и предполагаемые результаты его деятельности. Наконец, наименьший уровень достоверности принадлежит показателям количественной оценки интересов транспортного предприятия, поскольку они характеризуют некие гипотетические результаты работы транспортного предприятия. К расчету этих показателей предъявляются наиболее высокие требования с точки зрения их достоверности и обоснованности, поскольку они являются базой оценки степени соблюдения интересов транспортного предприятия. Для повышения достоверности оценки степени соблюдения интересов транспортного предприятия особенно тщательно необходимо подходить к расчету показателей, количественно характеризующих полное соблюдение интересов транспортного предприятия. Так, полученная оценка степени соблюдения интересов транспортного предприятия в сфере инвестиционной поддержки его деятельности тем реальнее, чем более тщательно определена величина потенциально возможных инвестиционных ресурсов.

Источниками информации для анализа и оценки экономической безопасности могут быть: каталог факторов риска и рисков ситуаций; личный опыт руководителей транспортного предприятия и специалистов; прогнозная информация; материалы ревизий, аудита, проверок налоговой службы, лабораторного и врачебно-санитарного контроля, печати, объяснительных и докладных записок, совещаний, переписки, получаемые в результате личных контактов; бухгалтерский учет и отчетность; статистические данные; сведения о конкурентах, партнерах, поставщиках и потребителях; материалы маркетинговых исследований о состоянии рынка; сведения правоохранительных органов о криминальной обстановке; экономическая, политическая, демографическая и т. д. ситуации в стране и регионе; платежеспособность покупателей и т. п.

Цели системы оценки и анализа экономической безопасности - определение объектов, на которые воздействует тот или иной вид угрозы или риска. Для оптимального выбора наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском важно иметь четкую информацию и о том, какой объект подвергается риску. Это может быть и информация, и какой-то объект, и персонал, и руководители фирмы, и прибыль транспортного предприятия и т. д. Владея этой информацией и зная реальную степень защищенности объекта, можно рассчитать потребность в объеме необходимых сил и средств для предотвращения риска, выработать правильные меры по защите объекта.

Система оценки и анализа экономической безопасности включает в себя совокупность последовательных, взаимосвязанных между собой блоков, этапов деятельности, систематизированных и приспособленных (сориентированных) к этим задачам методик, методов, моделей, дающих возможность выявить, оценить и уменьшить воздействие хозяйственного риска до приемлемого уровня с минимальными затратами корпоративных ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая безопасность, транспортное предприятие, показатели финансовой устойчивости, методики оценки уровня экономической безопасности, индикаторный подход.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - с. 4-13.
2. Аврамова Е., Гурков И. Адаптация промышленных предприятий к рыночным условиям // Вопросы экономики. - 1996. - №11. - с. 145-152.
3. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: Оценка, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - с. 36-44.
4. Барсуков В.С. Обеспечение информационной безопасности. - М., 1996. - 271 с.
5. Бендиков М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000. - №2. - с. 17-30.
6. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. Под ред. Л.П. Бельх. - М., 1997. - 631 с.
7. Бланк И.А. Управление прибылью. - К., 1998. - 544 с.
8. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - №1. - с. 55-69.
9. Валуев Б.И., Паламарчук А.И. Возможность углубления интеграции данных оперативного и бухгалтерского учета в основных центрах угроз экономической безопасности предприятия. - Одесса, 2000. - с. 218 - 221.
10. Воронкова А.Э., Дибнис Г.И., Пономарев В.П. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия. - К., 2000. - 152 с.
11. Драга А.А. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. - М., 1998. - 304 с.
12. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. - М., 1998. - 412 с.
13. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. - 1999. - №15-16. - с. 35-37.
14. Забродский В., Кирец Н. Собственность, экономическая безопасность и государство // Бизнес-информ. - 1997. - №13. - с. 27-30.
15. Иванов А., Шлыков В. Экономическая безопасность предприятия. - М., 1995. - 265 с.
16. Ковалев Д., Сухорукова Т. Экономическая безопасность предприятия // Экономика Украины. - 1998. - №10. - с. 48-51.
17. Козаченко А.В., Пономарев В.П. Методические основы оценки уровня экономической безопасности предприятия // Региональные перспективы. - №2-3(9-10). - с. 104-106.
18. Кремлев Н.Д., Федоров В.Г., Сергеев М.Ф. Вопросы оценки экономической безопасности региона // Вопросы статистики. - 2001. - №2. - с. 42-48.
19. Крысин А. Безопасность предпринимательской деятельности. - М., 1996. - 256 с.
20. Мак-Мак В.П. Служба безопасности предприятия. Организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности. - М., Мир безопасности, 1999.
21. Михайленко А. Механизм обеспечения экономической безопасности России // Российский экономический журнал. - 1996. №4. - с. 119-127.
22. Основы экономической безопасности. (Государство, регион, предприятие, личность) // Под ред. Е.А. Олейникова. - М., 1997. - 288 с.
23. Пономарев В.П. Концепция экономической безопасности предприятия // Бизнес-информ. - 1999. - №15-16. - с. 110-113.
24. Попов А. Адаптация предприятий автопромышленности к условиям рынка // Бизнес-Информ. - 1997. №21. - с. 63-67.
25. Раевский Г. Система экономической безопасности предприятия // Частный сыск, охрана, безопасность. - 1994. №2. - с. 5-11.
26. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник Московского гос. ун-та. Сер. 6 "Экономика". - 1995. №3. - с. 3-9.
27. Шаваев А.Г. Концептуальные основы обеспечения безопасности негосударственных объектов экономики. - М., 1994. - 281 с.
28. Шлыков В. Организация экономической безопасности предприятия // Техника машиностроения. - 1995. - №1. - с. 28-31.
29. Шлыков В. Экономическая безопасность предприятия (во что обходится хозяйствующим субъектам защита собственности и способы минимизации возможных потерь) // РИСК. - 1997. - №6. - с. 61-63.
30. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. - СПб, 1999. - 138 с.

ТАҲЛИЛИ МЕТОДИКАҲОИ АМАЛКУНАНДАИ БАҲОГУЗОРИИ САТҲИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ КОРХОНАҲОИ НАҚЛИЁТӢ

Мақсади системаи баҳогузорӣ ва таҳлили бехатарии корхона - ин муайянсозии объектҳои мебошад, ки ба онҳо ин ё он намуди хатар ва ё таваққулият таъсир мерасонад. Дар мақолаи мазкур методикаҳои амалкунандаи баҳогузории сатҳи бехатарии иқтисодии корхонаҳои нақлиётӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

THE ANALYSE OF METHODS VALUE OF THE LEVEL OF ECONOMICAL SECURITY OF TRANSPORT ENTERPRISES

The aim of systems of value and analyse of economical security is a determined objects, for which affect that of those view of threat of risk. The article considers about the analyse of methods value of the level of economical security of transport enterprises.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТАДЖИКСКИЙ ОПЫТ

Д.А. Ходиев

Таджикский национальный университет

Состояние образования в современном мире сложно и противоречиво. Процесс глобализации обострил старые и породил новые проблемы в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и в области образования. Становится очевидным, что без модернизации образования вообще и высшей школы в частности невозможно дать адекватный ответ на возникающие вопросы и навсегда оказаться на обочине социального прогресса. Сегодня образовательные услуги, особенно услуги в сфере высшего образования становятся как общедоступными, так и многообразными. Образовательные услуги развиваются вне зависимости от государственных границ, языковых и прочих барьеров, что является важнейшим фактором динамичного развития всего человечества во всем мире. Развитие коммуникационных технологий позволяет всем получить нужную информацию в нужный момент, вне зависимости от расы, национальности или территориальных признаков. В связи с этим появляются новые формы обучения, усиливается конкуренция на рынке образовательных услуг, повышается качество образования, совершенствуются методы обучения и т.п.

В то же время в современных условиях профессиональные знания, к сожалению, очень быстро устаревают. Ежегодно в мировом хозяйстве, по оценке западных исследователей, отмирает более 500 старых профессий и возникает более 600 новых. Если раньше наличие высшего образования было достаточно для 20-25 лет практической деятельности, то сейчас оптимальный срок его эффективности составляет 5-7 лет, а в отраслях, определяющих научно-технический прогресс - 2-3 года.[1] Это означает, что в некоторых отраслях инновационные циклы короче, чем время подготовки специалистов, что влечет за собой потребность в непрерывном повышении квалификации и переподготовке персонала. Если нет постоянного обновления знаний, то деградация неизбежна на рынке труда. Высокие темпы развития информационных технологий, техники, транспорта, связи привели к тому, что впервые в целом этот процесс влияет на характер образования.

Иногда современный этап развития общества даже называют "экономикой (или обществом), которая учится (learning economy, learning society, learning organisations) или экономикой, основанной на знаниях. Достаточно сказать, что, по различным оценкам, вклад образовательной составляющей в величину и качество человеческого капитала составляет от 60 до 80%.[2] Экономика, основанная на знаниях, развивается в условиях бесконечного разнообразия способностей и талантов людей, а также создания возможностей для их использования. В этих условиях люди и знания обеспечивают создание и самовозрастание стоимости, понимаются как непосредственная производительная сила и, как следствие играют главную роль в экономическом развитии. Следует отметить, что: «под влиянием наукоемких технологий возникает экономика, в которой важнейшим активом оказываются не материально осязаемые ресурсы - сырьё, оборудование, рабочая сила, а нечто неосязаемое - интеллект, информация, знания, образование. Главным носителем последних является человек, обладающий высоким уровнем общеобразовательной, научной и специальной подготовки. В экономике знаний огромное значение приобретает умственная сила человека и технологии, обеспечивающие её многократное возрастание. В силу этого в современных условиях неизмеримо возрастает роль высокообразованной человеческой личности, способной не только воспринимать ранее накопленное научное знание, но и обобщать, анализировать, создавать новое в виде передовых научных идей, информационных технологий, услуги продуктов».[3]

Между тем, глобализация заметно ускорила интеграционные процессы, достигшие максимального развития в странах Европейского Союза, в меньшей степени в Западной полушарии (Североамериканский договор о свободной торговле (НАФТА) с участием США, Канады и Мексики и ряда ассоциированных латиноамериканских стран, Общий рынок стран Южного Конуса (МЕРКОСУР), включающий Аргентину, Бразилию, Уругвай и Парагвай и выразивший готовность к объединению с Андскими странами, и, наконец, переживающий сложные времена Союз независимых государств. Стирание межгосударственных границ и постепенное создание единого рынка рабочей силы объективно требуют стандартизации образования и взаимного признания дипломов. Несмотря на глобализацию, на университетском образовании не может не отразиться обостряющаяся экономическая конкуренция между различными мегаблоками, в первую очередь, США, ЕС и Японией. В то же время европейскими странами были предприняты определенные усилия по созданию единого европейского образовательного пространства и модернизации высшей школы. Европейская гармонизация университетского образования получила название Болонского процесса (по имени Болонской декларации, подписанной 19 июня 1999 г. большинством стран старого континента). Как известно, намеченное на 2010 г. завершение создания европейского образовательного пространства предусматривает четкое сопоставление и взаимное признание дипломов, переход на трехступенчатую систему высшего

образования бакалавр-магистр - доктор (3/5/8), создание общей системы зачетных единиц (60 кредитов за учебный год, 180 - для получения титула бакалавра и 300 - магистра), поощрение мобильности студентов и преподавателей посредством уменьшения административных и нормативных препятствий и взаимного зачета прослушанных курсов, продвижение европейского измерения высшего образования и более тесное межвузовское сотрудничество. Несмотря на декларированные общие цели, создание единого европейского пространства происходит довольно болезненно и часто вызывает критику у оппонентов этого процесса. Основная проблема связана с опасностью утраты национальной самобытности и обезличиванием высшей школы.

В целом в современных условиях важно найти определенный баланс - с одной стороны, интегрироваться в мировое образовательное пространство, а с другой, сохранить несомненные достоинства национальных систем образования, без которых невозможно существование национальной культуры как таковой. В обоих случаях любые изменения вектора политики государства по отношению к системам образования затрагивают проблему развития человеческого капитала в национальном уровне. Образование как составная часть формирования человеческого капитала наряду с другими функциями призвано воспитывать у людей чувства патриотизма, любовь к родине, уверенность в будущее, призвано формировать и осуществлять государственную политику в сфере своей деятельности.[4] И если эти функции нарушаются, то наряду и с другими негативными последствиями, избежать утечки умов таким странам с отсталой экономикой как Таджикистан, не удастся. Ситуация осложняется тем фактом, что формирование экономики, основанной на знаниях применительно к трансформации человеческого капитала, в новых условиях требует, прежде всего расширения международного сотрудничества в сфере образования, импорта образования, развития франчайзинга в образовании, применение дистанционного обучения и т.д., что, естественно, повлечет за собой элементы идеологического воздействия стран экспортеров на мировоззрение обучающихся. Разумеется, правительство инвестирует в человеческий капитал, создает условия для развития личности, принимает меры для общедоступности знаний и информации в частности в надежде на воспитание кадров – патриотов для своей страны.

Но, все же, дальнейшее развитие человеческого капитала на уровне национальных государств тесно взаимосвязано со стандартизацией системы образования в соответствии с мировыми тенденциями развития образовательного пространства. Придется тщательно доработать государственную политику международного сотрудничества в сфере образования с учетом национальных интересов, что является скорее политическим аспектом данного вопроса, чем экономическим. Однако, с экономической точки зрения стандартизация такого рода применительна к таким странам с отсталой экономикой, как Таджикистан требует во первых модернизации образовательной сферы и использования новых образовательных технологий, в соответствии с мировыми тенденциями развития образовательной системы. Следует отметить, что развитие информационно-коммуникативных и компьютерных технологий создало благоприятные условия для возникновения и применения новых образовательных технологий, что развивающимися странами широко практикуется в жизни.

Так, существующее более ста лет заочное обучение с научно - техническим прогрессом получило дополнительные инновационные возможности, став дистанционным. Высокий спрос на дистанционные методы получения образования (особенно в системе повышения квалификации и получения второго высшего образования) определяется дальностью расстояния, низкой стоимостью, настоятельной необходимостью приобретения иной или более высокой квалификации для специалистов в самых разных отраслях экономики. Под дистанционными технологиями подразумевается «совокупность методов и средств обучения, позволяющая осуществлять целенаправленное и методическое руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии (дистанции) от образовательного центра с требуемым качеством».[5]

Между тем, широкое применение дистанционного образования в развитых странах породил новые возможности методам и формам предоставления образовательных услуг. В последнее время на базе дистанционного образования развитие получает так называемое «Открытое образование».

Открытое образование (ОО)- это новый исторический этап в развитии образования. ОО является результатом исторического эволюционного пути становления и развития информационной цивилизации как неотъемлемой ее части и не зависит от политики государства в области образования. Система ОО - это рациональный синтез известных форм получения образования на базе средств коммуникационных и телекоммуникационных технологий. Это объективный закономерный процесс, называемый конвергенцией (сближения идей, институциональных моделей и практики работы ВУЗов) - это закономерность (тенденция), присущая объектам и явлениям реального мира при их развитии в условиях информатизации.[6]

ОО рассматривается как возможность рационального сочетания различных образовательных программ, технологий и форм обучения для достижения максимальной эффективности образовательного процесса. Своей главной целью оно считает воспитание у обучаемого соответствующего мировоззрения, на

которое в дальнейшем накладываются необходимые профессиональные знания. ОО направлено на получение качественных знаний и развитие личности. Содержание ОО должно быть направлено не только в одну сторону – интеллект, который при отсутствии у человека духовности и нравственности способен сформироваться в злой интеллект (злоумие). В ОО поддерживается приоритет свободного развития индивидуальности, главным условием которого является формирование у обучаемого правильного отношения к окружающему миру, возможность самовыражения, социального творчества. Основным социологическим принципом ОО является понимание человека как автора, иницирующего и организующего свой собственный процесс образования.[7]

Основные принципы ОО в соответствии со всемирной декларацией о высшем образовании являются следующие:[8]

- свобода доступа к профессиональному образованию, обеспеченная отказом от поступления в вуз или колледж на конкурсной основе;
- свобода выбора места обучения, не ограниченная местом постоянного проживания и работы обучаемого;
- свобода выбора образовательных продуктов, обеспеченная возможностью индивидуального подхода к формированию учебной программы путем выбора из широкого набора дисциплин;
- свобода выбора времени начала и продолжительности обучения, обеспеченная отказом от фиксированных сроков зачисления и обучения в рамках посеместрового планирования учебного процесса;
- свобода выбора формы организации обучения, обеспеченная правом обучаемого, как лично присутствовать в аудитории, так и воспользоваться современными образовательными технологиями.

Дистанционное обучение и тем более открытое образование в ВУЗах Республики Таджикистан до сих пор широко не практикуется. Национальные ВУЗы в Таджикистане не способны ломать традиционные устойчивые методы и формы преподавания. «Национальная система образования еще полностью не готова к освоению современных информационных технологий, методов индивидуального и дистанционного обучения специалистов широкого профиля, владеющих достижениями современной культуры, организаторскими способностями и исследовательскими навыками».[9] Этому препятствует, отчасти, низкий квалификационный уровень преподавателей, также как и неразвитость информационных технологий в целом в республике. Отсутствует также, материальная и нормативно-законодательная база. Тем не менее, как считает Бакиев М. И., актуальность и востребованность информационных и коммуникационных технологий в дистанционном образовании для Республики Таджикистан очевидна: так как она призвана сыграть жизненно важную и необходимую роль в поддержании и развитии единого образовательного пространства стран СНГ.[10]

Многие таджикистанцы, в основном из числа государственных служащих, пользуются услугами российских ВУЗов и путем дистанционного обучения получают второе или третье образование, что обходится им вдвое или втрое дороже, чем студенты из самой России. К сожалению, официальная статистика о численности дистанционных слушателей в Таджикистане отсутствует. Тем не менее, ощущается, что спрос среди населения к дистанционному обучению очень высок, что является закономерным фактом современного таджикского общества. Тысячи будущих мигрантов хотят получить диплом, который котировался бы в российских или других предприятиях развивающегося мира. С другой стороны местным специалистам, тоже требуется тот уровень образования, которого требует современная быстрорастущая конкуренция всех сфер производства. В то же время отечественные ВУЗы вряд ли могут в ближайшие годы подняться до того уровня, которого требует нынешний этап развития мирового общества. Чтобы сократить образовавшийся пробел, требуется принятие конкретных мер, прежде всего, на базе развития международного сотрудничества в сфере образования.

На наш взгляд, применительно к Республике Таджикистан, наиболее эффективной формой международного сотрудничества и на базе того повышения уровня грамотности населения и обогащения человеческого капитала, также как и развития национальной системы образования, выступают образовательные **франчайзинги**.

Проблема образовательного франчайзинга пока не получила должного освещения в отечественной литературе. Термин «франчайзинг» происходит от английского слова franchising, означающего «льгота», «привилегия». Наибольшее распространение франчайзинг получил в XX веке. Франчайзинг - это «соглашение, при котором производитель или единоличный распространитель продукта или услуги, защищенных товарным знаком, дает эксклюзивные права на распространение на данной территории своей продукции или услуг при условии соблюдения технологий производственных и обслуживающих операций».[11] Франчайзинг в образовании - есть отраслевая форма франчайзинга. Это, по сути, совместная деятельность учебных заведений по формированию предложения, производству (оказанию) и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг и продуктов на рынок. При этом услуги должны соответствовать

лицензиям образовательных учреждений на право образовательной деятельности. Франшизой же является комплекс исключительных прав по реализации образовательных услуг под фирменным наименованием, торговой маркой и товарным знаком франчайзера на определенных условиях. Образовательный франчайзинг позволяет готовить выпускников в соответствии с требованиями мирового рынка труда, так как оно позволяет студентам изучить опыт различных стран по подготовке кадров, получить те же специальности и профессии в соответствии со стандартами тех стран, с которыми потенциально они могут идти туда на работу. Следует отметить, что данная ситуация препятствует улучшению жизни таджикских трудовых мигрантов за рубежом. Эффективность образовательного франчайзинга широко проиллюстрирована в мировом опыте.

Так, Ж.Н. Бородина на основе изучения британского опыта отмечает, следующие характерные черты франчайзинга в образовании:[12]

- передача опробованной системы обучения и ведения бизнеса;
- использование договора коммерческой концессии как способа передачи системы обучения;
- установление франчайзером (правообладателем) стандартов образовательной программы, при этом производится строгий контроль за качеством;
- проведение совместных систематических программ по повышению квалификации преподавательского состава;
- включение в учебное расписание колледжей университетских предметов с четкой ориентацией на высшее университетское образование;
- использование средств расширения и распространения доступа к высшему университетскому образованию;
- прямое взаимодействие университетов, колледжей и школ в соответствии с местными муниципальными нуждами;
- акцент на гарантии качества курса, признание его статуса и академической полноценности;
- гибкость в составлении расписания и способов преподавания с учетом интересов студентов.

В условиях Таджикистана, где страна сама не может в ближайшие годы обеспечивать население высокооплачиваемой работой, единственным путем приложения избыточного трудового потенциала населения является мировой рынок труда. Тем более, что франчайзинг особенно популярен при обучении профессионально ориентированным предметам, прежде всего бизнесу и менеджменту, инженерному делу и технологиям. Исходя из этого, можно констатировать, что в ближайшие годы государственная политика Республики Таджикистан в сфере образования, должна быть, направлена на привлечение образовательного франчайзинга в национальную структуру системы образования.

Между тем, развитие образовательного франчайзинга в Таджикистане сдерживает недостаточная осведомленность участников рынка о его возможностях. Такое мнение автору высказал Шодибек Кадыров, директор Центра поддержки образовательных реформ «Пульс»: «Основная проблема в том, что эта тематика недостаточно освещена в публицистической и научной литературе, более того термин «франчайзинг» вообще отсутствует в нормативных документах». По его словам, в любом государстве образование является системообразующим фактором, а качественное образование – основой социального развития и устойчивого экономического роста, так как базис определяет настройку. Поэтому без соответствующего реформирования образования невозможно адекватное развитие государства.

Сегодня образование является такой же сферой рыночных отношений, как промышленность, строительство, финансово-кредитные и другие системы. Производство образовательных услуг испытывает давление конкуренции, нуждается в рекламе и надежных путях реализации, как в Таджикистане, так и за рубежом. В этой связи наиболее эффективным средством конкурентной борьбы может послужить использование образовательными учреждениями франчайзинга. «Франчайзинг способствует не только увеличению количества предоставляемых образовательных услуг и повышению их качества, но и росту интеллектуального уровня общества. Он обеспечивает доступ к различным уровням образования там, где ранее оно порой было недоступным», – считает директор Центра поддержки образовательных реформ «Пульс».

По мнению эксперта, особую актуальность в настоящее время образовательный франчайзинг приобретает за счет увеличения интереса к новому направлению развития системы образования, связанный с внедрением методов дистанционного обучения с использованием современных педагогических, информационных и телекоммуникационных технологий. Применение учебными заведениями франчайзинга позволит создать образовательные сети с использованием дистанционных технологий, тем самым, предоставляя всем желающим равный доступ к качественному образованию.

Таким образом, современные тенденции развития образовательных услуг на фоне глобализации всех сфер общественной деятельности в целом и в частности глобализации самого образования, применительно к Республике Таджикистан имеет свои характерные черты и особенности, что является также характерной чертой и особенностью развития человеческого капитала в этой же стране. Образование является составной

частью человеческого капитала и любые происходящие тенденции в сфере образования напрямую влияют на состояние и развитие человеческого капитала.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образование; человеческий капитал; глобализация; дистанционное образование; открытое образование; франчайзинг в образовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровик, В.С. Занятость населения /Е.Е. Ермакова, В.А. Похвоцев.-Ростов н/Д: Феникс, 2001.-320 с.
2. Майбуров И.А. Вклад человеческого капитала в экономическое развитие России // Экономическая наука современной России, 2003. №4. -с. 57.
3. Дедюкина Е.Н. Институциональные структуры экономики, основанной на знаниях. Дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. Саратов – 2005.
4. Беляков С.А. Лекции по экономике образования/С.А. Беляков – М.: ВШЭ, 2002. – 338с.
5. <http://www.link.msk.ru/de/>.
6. http://www.mifp.ru/pedagogika/course/mod1_1.htm.
7. http://www.mifp.ru/pedagogika/course/mod1_1.htm.
8. <http://www.lexed.ru/mpravo/razdel2/?doc21.html>.
9. Одинаев Х.А. Информационная экономика и проблемы развития национальной системы образования / Х.А. Одинаев // Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы устойчивого экономического развития Таджикистана».-Душанбе, 2007г.-с. 34.
10. Бакиев МИ. Актуальные проблемы внедрения дистанционного обучения в Республике Таджикистан. <http://www.conf.muh.ru/010305/doc/bakiev.doc>.
11. Андрощук Г., Денисюк В. Франчайзинг: определения, преимущества, перспективы // Бизнесинформ. - 1997. №9. - с.10.
12. Бородина Ж.Н. Франчайзинг в образовательной сфере. <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2004/issue4/Educate4.html>

САМТҶОИ АСОСИИ РУШДИ БОЗОРИ ХАДАМОТИ ТАҲСИЛ ДАР ҲОШИЯИ ТАШАККУЛҶИИ ВА ИНКИШОФИ САРМОЯИ БАШАРӢ: ТАМОЮЛОТИ ҶАҲОНИ ВА ТАҶРИБАИ ТОҶИКИСТОН

Муаллиф тамоюлоти ҷаҳониро оиди инкишофи бозори хадомоти таҳсилот дар ҳошияи ташаккулҷиҳои сармоияи башарӣ дар сатҳи миллӣ баррасӣ менамояд. Дар асоси омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонӣ ва бо назардошти хусусиятҳои ҳосилнопадегии таҳсилоти миллӣ, маҷмуи ҷорабиниҳои оиди беҳдошти бозори хадомоти таҳсилот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудаанд.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE MARKETS EDUCATIONAL SERVICE DEVELOPMENT IN CONTEXT OF FORMULATION AND HUMANITARIAN CAPITAL: WORLD TENDENCY AND TAJIK EXPERIENCE

The article is devoted to the world tendency of the development of the market educational service in national humanitarian level. The author is offered some complexes arrangements for the better functioning of educational world's market service in essential principles of the experience and with taking into the specific of national system of education in the Republic of Tajikistan.

ТАДЖИКСКИЙ РЫНОК ТРУДА: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Р.М. Бобоева

Таджикский национальный университет

Своеобразие таджикской модели рынка труда в первую очередь обусловлено характером периода, переживаемого страной, а именно, движением от плановой экономической системы к рыночной. Многие особенности современного рынка труда в Таджикистане имеют корни в недавнем прошлом.

Как известно, трудовые отношения были одним из наиболее жестко регулируемых сегментов плановой экономики. Государство полностью определяло "правила игры" в сфере трудовых отношений и практически выступало в роли единственного работодателя. Частный сектор либо отсутствовал, либо занимал подчиненное положение. Предполагалось, что плановые органы способны балансировать численность и структуру трудовых ресурсов с потребностями производства.

Однако, как показал опыт, подобная система вела к серьезным искажениям в структуре занятости. Так при гипертрофии промышленного сектора весьма слабое развитие имела сфера услуг. Основная масса рабочей силы концентрировалась на крупных и сверхкрупных предприятиях, доля занятых на небольших

предприятиях была чрезвычайно низкой. Свое крайнее выражение эта тенденция находила в создании моноиндустриальных областей (например, Хатлонская область) и моногородов, ориентированных преимущественно на одну отрасль и на одно единственное предприятие.

С точки зрения *предложения труда* экономика советского типа отличала предельная мобилизация трудового потенциала общества, которая обеспечивалась заниженным уровнем оплаты и разнообразными механизмами внеэкономического принуждения. Участие механизмами внеэкономического принуждения. Участие в общественном труде вменялось в обязанность, уклонение от него влекло за собой кару (от морального осуждения до уголовного преследования). Свобода выбора занятий ограничивалась разнообразными административными правилами и запретами (институтом прописки, обязательным распределением выпускников учебных заведений и т. п.), жесткость которых могла меняться во времени. Строго регламентировались возможности самозанятости и вторичной занятости.

С точки зрения *спроса на труд* экономика советского типа характеризовалась парадоксальным сочетанием хронического избытка кадров с их хронической нехваткой. Предприятия были лишены возможности приобретать производственные факторы именно тогда, когда в них возникала реальная потребность, так что ресурсы (включая рабочую силу) приходилось запасать впрок. В условиях административного установления цен деятельность значительной части предприятий была изначально убыточной и не могла поддерживаться без крупномасштабных дотаций и дешевых кредитов со стороны государства. Отсутствие жестких бюджетных ограничений означало, что предприятия практически не несли никаких издержек, связанных с накоплением чрезмерных запасов, в том числе, трудовых ресурсов (эти издержки несло все общество в целом). В результате, каким бы массивным кадровым резервом ни располагали предприятия, он всегда воспринимался ими как недостаточный. В подобных условиях спрос на рабочую силу оказывался ненасыщаемым, а ее устойчивый дефицит превращался в постоянного спутника плановой экономики.

Особенно жесткому централизованному регулированию подвергалась *оплата труда*. Денежная заработная плата поддерживалась на искусственно низком уровне, но дополнялась предоставлением благ и услуг из так называемых "общественных фондов потребления", которые напрямую контролировались государством и оставляли меньше свободы для индивидуального потребителя. Ставки заработной платы устанавливались в рамках единой тарифной сетки, ориентированной на принципы уравнительной оплаты и сжатие дифференциации в доходах. В результате связь между производительностью работников и их вознаграждением нарушалась, а роль заработной платы в качестве сигнала и стимула к перераспределению рабочей силы между регионами, отраслями и предприятиями оказывалась резко ослабленной. Отсутствие гибкости в политике заработной платы частично компенсировалось многочисленными районными, отраслевыми и т. п. коэффициентами и надбавками. Что касается предприятий, то они пытались привлекать и удерживать работников с помощью разнообразных льгот и гарантий, активно развивая социальную инфраструктуру и превращаясь для своего персонала в важнейший канал получения социальных благ и услуг. Это придавало отношениям руководства предприятий с трудовыми коллективами отчетливо выраженный патерналистский характер [74-76,79,85].

Хотя к началу переходного периода многие из ограничений, присущих советской модели рынка труда, были ослаблены или отменены, ее базовые черты все еще сохранялись в полной мере.

В Таджикистане правовой каркас рынка труда, где основным регулятором выступал бы конкурентный механизм, а не прямой административный контроль, сформировался в поздние перестроечные и первые пореформенные годы, когда была принята серия основополагающих законодательных актов (таких как "Закон о занятости" (1991), "Закон о коллективных договорах" (1992) и др.) и внесен ряд принципиальных изменений в Кодекс законов о труде, которые установили новые "правила игры" в трудовых отношениях.

Рыночные реформы означали отмену большей части административных ограничений, действовавших в сфере занятости при прежнем экономическом режиме. Были законодательно определены права и обязанности работников, работодателей и государства применительно к новым условиям. Централизованное планирование как метод регулирования спроса и предложения рабочей силы отошло в прошлое. Государство лишилось статуса работодателя-монополиста, наряду с государственным сектором возник и начал бурно развиваться новый частный сектор. Трудовая деятельность утратила обязательный характер, который она имела в плановой экономике, исключительное право распоряжаться своими способностями к труду было признано за самими работниками. Признание *контрактной* природы трудовых отношений потребовало углубленной разработки законодательства об индивидуальных и коллективных договорах и усиления роли судебной системы в контроле их исполнении. Искусственные барьеры на пути перемещения рабочей силы (такие как институт прописки и т. п.) были ликвидированы или значительно ослаблены.

Широкое распространение получили самозанятость и вторичная занятость. Предприятия получили свободу в определении численности и состава занятого персонала, а также в установлении уровня и степени

дифференциации заработной платы. Ужесточение бюджетных ограничений, ставшее следствием рыночных реформ, ослабило стимулы к накоплению излишков рабочей силы. Произошел отход от принципа гарантированной занятости, была признана неизбежность существования такого экономического явления как безработица. Как следствие, возникла и начала функционировать система страхования по безработице (была создана Федеральная служба занятости, учрежден Фонд занятости, определен порядок отчисления страховых взносов и т. д.).

На эволюцию таджикского рынка труда не мог не наложить серьезного отпечатка *трансформационный кризис*, в условиях которого она протекала. С одной стороны, Таджикистану, как и странам Центральной Азии, не удалось избежать резкого сжатия совокупного спроса, последовавшего за либерализацией цен и сокращением государственного субсидирования предприятий, что имело крайне негативные последствия с точки зрения спроса на труд и общего уровня занятости. С другой стороны, под влиянием таких факторов как разрыв устоявшихся хозяйственных связей, новая структура относительных цен на товары и факторы производства, резкое обострение конкуренции и т. п. она столкнулась с необходимостью крупномасштабного перераспределения ресурсов, включая рабочую силу.

В этот переходный период таджикский рынок труда обнаружил ряд специфических черт, неожиданных для большинства экспертов. Перечислим главные из них.

1) Показатели занятости населения в таджикской экономике в 1990-е годы были достаточно стабильны и устойчивы. Численность занятого населения снижалась, но не столь активно, как в других странах, несмотря на то, что переходный кризис был в республике намного глубже и длился намного дольше. За весь пореформенный период уменьшение численности занятого населения в экономике страны составило 12-14% и было явно непропорционально масштабам сокращения ВВП, которое, по официальным оценкам, достигало 40% (в нижней точке кризиса). Между тем, в большинстве стран СНГ темпы сокращения занятости и темпы экономического примерно были одинаковы.

2) На протяжении всего переходного периода динамика таджикской безработицы демонстрировала отсутствие каких-либо резких скачков. Ее уровень никогда не достигал пиковых значений, характерных для большей части других постсоциалистических стран. Более того, с началом выхода из трансформационного кризиса в 2000-е гг. сокращение безработицы происходило намного быстрее, чем в остальных переходных экономиках.

3) Еще одна специфическая черта таджикского рынка труда - резкое сокращение продолжительности рабочего времени. На протяжении первой половины 1990-х годов среднее количество рабочих дней, отработанных рабочими в промышленности, сократилось почти на месяц.

С другой стороны, на уровне отдельных предприятий прослеживалась сильная дифференциация в отклонениях от стандартной продолжительности рабочей недели, причем не только в меньшую, но и в большую сторону. Таким образом, с точки зрения изменений в продолжительности рабочего времени таджикский рынок труда демонстрировал высокую эластичность.

4) Произошло значительное снижение реальной оплаты труда в Таджикистане, которое по официальным данным за 1991-2005 гг. составило около 60%, что несколько больше, чем в странах СНГ. Кроме того, некоторыми исследователями отмечается свойство гибкости заработной платы в таджикской экономике, достижимое несколькими способами:

- сокращение реального уровня оплаты в периоды высокой инфляции с помощью неповышения номинальных ставок заработной платы или их повышения в меньшей пропорции, чем рост цен;
 - весомая доля в оплате труда премий и других поощрительных выплат, предоставляемых по решению руководства предприятий (по некоторым данным 15-20% от общего уровня заработной платы);
 - систематические задержки в выплате заработной платы;
- высокая пластичность скрытой оплаты труда, которая, как правило, первой реагировала на любые перепады рыночной конъюнктуры.

5) Усилилось неравенство в распределении трудовых доходов, что, впрочем, характерно для всех бывших социалистических стран. Однако в Таджикистане углубление дифференциации в заработках на общем фоне было исключительно резким: если в 1991 году значение коэффициента Джини равнялось 0,32, то к концу 1990-х годов - уже 0,45. Таким образом, подвижность и гибкость в таджикской экономике демонстрировал не только средний уровень оплаты труда, но и структура относительных ставок заработной платы.

6) На протяжении всего переходного периода в таджикской экономике происходил интенсивный оборот рабочей силы. Коэффициент валового оборота, определяемый как сумма коэффициентов найма и выбытия, достигал 43-55% для всей экономики и 45-60% для промышленности. По темпам движения рабочей силы Таджикистан заметно превосходил подавляющее большинство стран СНГ, причем достигалось это не столько за счет большей активности выбытия, сколько за счет большей активности приемов на работу.

- 7) Еще одной особенностью таджикского рынка труда стали разнообразные нестандартные способы адаптации: работа в режиме неполного рабочего времени и вынужденные административные отпуска, вторичная занятость и занятость в неформальном секторе, задержки заработной платы и теневая оплата труда. Эти приспособительные механизмы были спонтанно выработаны самими рыночными агентами с тем, чтобы оперативно реагировать на неожиданные изменения экономической и институциональной среды. Нигде их размах и разнообразие не были столь значительными, как в Таджикистане. Все эти нестандартные механизмы объединяла одна важная общая черта - их неформальный или полупоформальный характер.

Таким образом, реальное функционирование таджикского рынка труда характеризовалось относительно небольшими потерями в занятости и умеренной безработицей, гибким рабочим временем и сверхгибкой заработной платой, интенсивным оборотом рабочей силы и повсеместным распространением нестандартных форм трудовых отношений. В результате он оказался хорошо приспособлен к амортизации многочисленных негативных шоков, которыми сопровождался процесс системной трансформации. Приспособление к ним осуществлялось, прежде всего, за счет изменения цены труда и его продолжительности и лишь в весьма ограниченной пени - за счет изменений в занятости. В свое время это дало основание чарду Лэйарду охарактеризовать российскую модель рынка труда "мечту любого экономиста-неоклассика" [73,74,211].

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовые отношения, спрос на труд, оплата труда, функционирование таджикского рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамчук В.В., Романов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. -М.: ЮНИТИ, 1999.
2. Азбелев Н.В., Рахматуллина Л.Ф., Максимов В.П. Введение в теорию функционально-дифференциальных уравнений. - М.: Наука, 1991.
3. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. -М.: ЮНИТИ, 1998.
4. Алавердов А.Р. Рынок труда переходной экономики как объект децентрализованного регулирования. Дисс. ... докт. экон. наук. -М., 1999.
5. Аликариев Н.С. Управление трудовыми ресурсами и занятостью в региональных системах: на примере республики Узбекистан. Дисс... докт. экон. наук. - Ташкент, 1991.
6. Аллен Р. Математическая экономия. -М.: Иностранная литература, 1963.
7. Ананьев А.Н. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике (вопросы методологии анализа и прогноза). Дисс... докт. экон. наук.-М., 1995.
8. Андерсон Т. Введение в многомерный статистический анализ. -М.: Физматгиз, 1963.

БОЗОРИ МЕҶНАТИ ТОҶИКИСТОН: ХУСУСИЯТҲОИ ТАШАККУЛ ВА РУШД

Дар мақола модели бозори меҳнат, пешгуи захираҳои меҳнатӣ ва хусусиятҳои он дида баромада шудааст. Инчунин дар мақола омилҳои таъсириқунанда ба захираҳои меҳнатӣ нишон дода шудааст.

THE TAJIK MARKET OF LAIBOUR; SPECIFICS FORMING AND DEVELOPMENT

The article is devoted about the models of market of laiboir, forecasting laiboir resources and it's property. The article also showed the factors, which influence to the laiboir resources in Tajikistan.

ИСЛАМСКАЯ ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.Х. Худоёров

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан процесс возрождения предпринимательства и становления свободного рынка сопровождается определенными трудностями. Наряду с недостаточностью собственных финансовых средств и альтернативных источников финансирования, как для старта, так и для развития предприятий, в числе основных факторов, сдерживающих развитие предпринимательства в Таджикистане следует особо выделить этические и культурные факторы.

Укрепление экономических и политических связей Республики Таджикистан и стран ближнего Востока открывает широкие перспективы для взаимовыгодного сотрудничества в области финансов и экономики. Ближний Восток располагает необходимым капиталом для инвестиций, и при благоприятных условиях движение этого капитала может быть направлено в развитие экономики нашей республики. Привлекая финансовые ресурсы мусульманских стран, наши предприниматели будут иметь дополнительный

бонус, если научатся сотрудничать с партнерами, придерживающимися иного мировоззрения и деловой этики, учитывая национальные особенности ведения предпринимательства.

Анализируя модели предпринимательства в различных странах, особое внимание необходимо уделить истокам национальных предпринимательских систем. Очевидно, что религиозное мировоззрение оказывало решающее воздействие на тип хозяйствования в некоторых регионах, особенно в странах распространения ислама.

Идея о системообразующем воздействии на предпринимательство и менеджмент этики и религии в ее конкретных формах неоднократно затрагивалась в трудах разных исследователей. Так, в западной экономической школе можно отметить Т. Паттерсона высказавшего мысль, что, поскольку в контрактах существуют «неконкретные элементы», рыночная экономика возникает лишь «при наличии определенной системы нравственности», и успешное функционирование рынка, соответственно, требует формирования определенных конфессиональных комплексов.[1] Подобные идеи можно встретить у М. Вебера и Д. Макклеланда подчerkнувшего, что «Даже бизнесмен, новатор нуждается в более мощном стимуле, чем желание повысить прибыль, чтобы сдвинуть горы рутин и предубеждения, необходима вера».[2]

При анализе влияния религиозной исламской этики на экономику, мусульманские теоретики исследовали взаимосвязь между предписаниями ислама, его духовно-нравственными ценностями к концепции личности и ее экономическому поведению.

Новые модели, включающие опыт и приемы различных бизнес-культур, могут оказать неоценимый вклад для развития теории и практики менеджмента, международных экономических отношений, при изучении кризисных явлений, создании новых форм совместного предпринимательства в процессе интеграции национальных экономик.

Понятие «этика», в более широком смысле «мораль» - подразумевает совокупность принципов и правил поведения, действующих в обществе.[3] Этика бизнеса или этика предпринимательства ограничена сферой социально-экономических отношений хозяйственного поведения субъекта. Этика бизнеса представляет собой изучение моральных норм человека, деятельности и целей деловой организации.

Исламские этические принципы определяют индивидуальный выбор человека, основанный не только на максимизации личной выгоды, но и выгоды для благосостояния общества. Исламская экономическая система поддерживает частную собственность и рыночную конкуренцию, но одновременно строго следит за справедливым распределением благ. Изначально все богатство мира принадлежит Аллаху, который передал их во временное эффективное пользование человеку. Поэтому человек должен бережно и рационально относиться к природным ресурсам, сохраняя природу для будущих поколений.

В своей оценке дозволенности и негреховности разных видов предпринимательства современное мусульманское правоведение руководствуется двумя категориями. Первый связан с личностью самого предпринимателя, с тем, насколько он сам руководствуется в жизни предписаниями Корана и сунны. Второй, с тем насколько хозяйственная жизнь первых мусульман и самого пророка Мухаммеда (с) служит образцом и поддержанием в хозяйственной деятельности предпринимателя.[4]

Регулирование человеческих взаимоотношений на основе божественных указаний происходит на основе следующего правила: все формы взаимоотношений дозволены и разрешены, за исключением лишь тех, на которых существует специальный запрет. Другими словами, любая деятельность будет законной, если она не противоречит Корану и сунне. Противоречить она может в том случае, если несет в себе вред одной из участвующих во взаимоотношениях сторон. Это происходит в таких случаях, как ростовщичество, мошенничество, игра на неопределенности, обман и спекуляция.

В Коране многократно подчеркивается важность вовлечения каждого трудоспособного человека в производственную деятельность, направленную на благо всего общества и отдельно каждого ее члена. Однако, в Коране не только оговаривается трудовая деятельность, но и подчеркиваются фундаментальные принципы правильного и этичного поведения в предпринимательстве.

Базовые принципы построения этичного предпринимательства сводятся к следующим:

- свобода предпринимательской деятельности и заключения договоров.
- справедливость
- законность
- этичное поведение управляющих и управляемых
- благотворительность и милосердие

Свобода предпринимательской деятельности. Решающим условием экономического прогресса признается свобода предпринимательской деятельности. Догмат о равенстве людей перед Аллахом в сфере экономических отношений истолковывается как равенство экономических возможностей, как освещение свободы конкуренции. Предприниматель владеющий капиталом, и наемный рабочий выступают как равноправные участники рыночных отношений.

Человек имеет полную свободу вести бизнес и выбирать любую деятельность в рамках, ограниченных шариатом.

Согласно требованиям ислама, все участники рыночных отношений должны руководствоваться принципами справедливого обмена. Он предполагает свободное заключение деловых соглашений, обязательность в выполнении договоров, готовность договаривающихся сторон к сотрудничеству, свободный доступ к рынку продавцов и покупателей, честность в торговле, наличие полной и достоверной информации о качестве, количестве и цене товаров. Такой подход означает запрет на спекуляцию, демпинг, монополию и естественно, на все виды экономических преступлений, которые равно трактуются в законодательстве разных стран, независимо от вероисповеда граждан.

Соблюдение этих норм становится возможным лишь при участии на рынке свободных, равноправных, информированных ответственных лиц. Вмешательство государства в экономику и регулирование им общественной и индивидуальной жизни имеет свой предел, и оно не может посягать на абсолютное право человека иметь свободу выбора. Коран запрещает любое незаконное вмешательство в право владения чужой собственностью.

Мусульманину не позволено использовать какую-либо вещь, принадлежащую другому, если на то не дано разрешения ее владельца.

Особое место уделяется в Коране торговле «... а Аллах разрешил торговлю и запретил рост».[5] Подробное рассмотрение правил ведения торговли говорит не только о разрешенности, но также и об одобрении честных и взаимовыгодных торговых отношений, как внутренних, так и внешних. Все виды товаров международной торговли являются разрешенными, за исключением торговли опасными для здоровья населения продуктами и сырьем. Человек должен строго следовать этическому руководству и независимо от сферы бизнеса и поведения своих партнеров или конкурентов.

Запрещается наносить ущерб конкурентам приемами, выходящими за рамки конкурентной борьбы. Этика выступает за получение благ максимальным числом участников рынка и равных возможностей доступа к ним.

Ислам призывает предпринимателя инвестировать свой капитал в бизнес, который будет приносить законный доход и способствовать росту благосостояния в обществе. Механизмы инвестирования и финансирования инструментов также четко определены исламом и широко используются в исламской экономике.

Следует отметить, что свобода в предпринимательстве воплощается в праве на частную собственность, равноправные отношения участников рынка, взаимной договоренности. Взаимная договоренность выражается изъятием обоюдного желания двусторонних отношений.

Справедливость - является стержнем божественных предписаний, а также одной из причин ниспослания коранических откровений с целью установления истины и равенства на земле. Исламу чужды формальные различия между людьми по социальному или этическому признаку, имущественному положению. Предпочтение отдается только тем, кто более привержен вере «Ведь самый благородный из вас перед Богом самый благочестивый».[6]

Требования справедливости в деловой активности проявляются:

- в выполнении обещаний и условий договора;
- в точности количественных и качественных характеристик товара при продаже;
- в компетентности и эффективности в работе;
- в проверке коммерческой информации на достоверность.

В Коране при описании деловых отношений особое место уделяется соблюдению условий договора и обещаний.[7]

Каждый крупный и мелкий предприниматель стремится создать хорошую репутацию, вкладывая огромные средства в создание своего бренда и постоянно следя за поддержанием этого имиджа. С этой точки зрения мусульманин должен стремиться к тому, чтобы его имя не было создано на одной рекламной компании, а стало отражением результатов его честной работы, потому что ислам повелевает быть правдивыми искренним во всех отношениях, как на словах, так и на деле, в частности в бизнесе.

Этика ислама, также как и общепринятая этика в сфере трудовых отношений, требует, чтобы уровень оплаты, должностные функции и условия работы были оговорены в момент подписания трудового соглашения между работником и работодателем. Заработная плата должна быть выплачена в полной мере и без задержки: «И не удерживайте от людей того, что им принадлежит по праву...».[8] В Коране также сообщается что в зависимости от качества и объема работы различаются вознаграждение за труд для различных категорий работников.[9]

Таким образом, дифференцированная система оплаты труда должна стимулировать работника к увеличению производительности и предотвратить злоупотребления рабочим временем. В процессе принятия решений ислам рекомендует проверять любое утверждение или информацию на степень достоверности: «И

не следуй за тем, о чем у тебя нет знания. . .»,[10] а перед покупкой товара проверять его качество, чтобы избежать обмана и дальнейших споров.

Законность бизнеса – один из главных принципов ислама, определяющий модель исламского поведения, заключается в том, что все действия, которые не относятся к запрещенным шариатом, – разрешены. Данный постулат справедлив и в отношении экономической деятельности человека, которая подразделяется на запретные, то есть греховные и дозволенные, благочестивые поступки. Законность бизнеса с точки зрения шариата является основным критерием выбора того или иного вида деятельности предпринимателя. В тоже время если человек вынужден заниматься незаконным по шариату бизнесом, не имея другой возможности, и доход от такой работы является единственным источником средств к существованию, то такое вынужденное прегрешение ему прощается, при условии что он постоянно ищет другой, законный способ получения дохода.

Этичное поведение управляющих и управляемых – мягкость и тактичность являются основой хороших и прочных взаимоотношений и служат созданию здоровой рабочей атмосферы. Большое значение хорошим манерам придавал сам Пророк, в одном из изречений он сказал: «Пусть Всевышний ниспослет благословение человеку, который отличается добрым нравом, когда он покупает и когда выполняет свои обязанности». Коран предписывает быть внимательным и любезным при обращении к другим, оставаться вежливым даже в споре.[11]

Важно чтобы руководитель мог урегулировать конфликты и споры, возникающие в коллективе. Пророк говорил: «Мусульмане имеют право урегулировать конфликт при обоюдном согласии сторон, если при этом они не запрещают то, что дозволено, и не разрешают то, что запрещено. Мусульмане должны выполнять условия соглашений, если только эти условия не запрещают то, что дозволено, и не разрешают то, что запрещено».[12] Ислам поощряет бизнес, который возлагает на себя ответственность по удовлетворению социально-значимых потребностей общества, таких как развитие культуры, образования и духовности.

Благотворительность и милосердие – благотворительность является одной из основных характеристик мусульманской экономической этики.

В Коране подчеркивается: «. . . Чтобы вы ни потратили из добра, то для самих себя, и вы тратите из стремления к лику Аллаха. И что бы вы ни потратили из блага, будет полностью воздано вам, и вы не будете обижены».[13] На вопрос Пророку, какое пожертвование является наилучшим, он ответил: «Пожертвование того, кто испытывает материальные затруднения. Но начинай с тех, кто находится на твоём иждивении».[14]

Мусульманин жертвует, раздает милостыню нуждающимся, исходя из своих возможностей и по собственной инициативе. В хадисе говорится:

«Лучшей садакой является то, что подается от достатка».[15] Одинаково высоким достоинством отличается благородный человек, расходующий свои средства, и бедняк, проявляющий терпение в надежде на награду Аллаха.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что формирование культуры предпринимательства в Таджикистане определяется многими факторами, среди которых первые места занимают цивилизованная внешняя предпринимательская среда, общественный и государственный менталитет, реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды, и, конечно, сам предприниматель, и его корпоративная культура.

В современных условиях в нашей жизни достойное место приобретает восточная философия, восстановление прав великих культурных ценностей мусульманства. Таким образом, по-нашему мнению, было бы эффективно и целесообразно использовать принципы ведения этичного предпринимательства в экономике Республики Таджикистан и постепенно построить модель исламского экономического поведения. Поскольку принципы ведения этичного предпринимательства в модели исламского экономического поведения построены на положении и недопустимости «харам», запретных действий и достижения этичного поведения посредством совершения разрешенных и желательных действий «халал».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: модели предпринимательства, развитие экономики Таджикистана, исламские этические принципы в экономике, свобода предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Parsons T. Smelser N. Economy and. Glencoe. 1956. P. 29.
2. MacClelland D. C. The Achieving Society. Princeton 1961. P. 430.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М. 1993. с. 947.
4. Ионова А.И. Предпринимательство в мусульманском мире. М. 1993. с. 13.
5. Коран 2:275.
6. Коран 49:13.
7. Коран 5:1,23,8,177,70:32.

8. Коран 26:183.
9. Коран 26:1-3.
10. Коран 17:36.
11. Коран 2:83,17:53.
12. Проповедь аг – Тирмизи.
13. Коран 2:247.
14. Коран 17:28.
15. Ан Навави 40 хадисов, Хадис №24.

ЭТИКАИ ИСЛОМИИ СОҶИБКОРӢ ВА ИНКИШОФИ ИҚТИСОДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Моделҳои соҳибкороиро дар мамлакатҳои гуногун таҳлил намуда, бояд ба сарчашмаҳои системаҳои миллии соҳибкороӣ аҳамияти хоса дод. Чунки ҷаҳонбинии динӣ ба навъи хоҷагидорӣ дар баъзе минтақаҳо, хусусан дар мамлакатҳои исломӣ таъсири ҳалқунанда мерасонд.

Мақолаи мазкур ба таҳлили этикаи исломии соҳибкороӣ ва инкишофи иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст.

THE ISLAM'S ETHICS ENTERPRISES AND THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC OF REPUBLIC TADJIKISTAN

It's analysing of model enterprises in the different countries, to spare a great attention to the source of national enterprises system. Obviously, that religious outlook affected deciding activity for the type of economically in some regions, peculiarity in the countries spread islam. The article is devoted about the study of islam's ethics enterprises.

НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО– ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В РАМКАХ СНГ

Т.Б.Раджабов

Таджикский национальный университет

Учитывая нарастающие тенденции усиления межрегиональных связей в мировом хозяйстве, можно ожидать, что XXI век станет эпохой регионального сотрудничества.

В настоящее время существенно обновлена, а в целом ряде случаев создана заново правовая база научно-технического сотрудничества Республики Таджикистан с зарубежными странами, поскольку значительный объем обязательств по действовавшим в СССР международным договорам и соглашениям подлежал выполнению ведомствами и организациями стран, входивших в состав Советского Союза. Кроме того, приоритетное значение приобрела задача создания механизма взаимодействия в сфере науки и техники со странами членами Содружества Независимых Государств, который позволил бы, в частности, эффективно решать вопросы в области прав имущественной и интеллектуальной собственности. Новых подходов в ряде случаев требует и участие Республики Таджикистан в международных организациях, а также в системе многостороннего научно-технического сотрудничества и в международных проектах.

Международное научно-техническое сотрудничество в период проведения коренных реформ в нашей стране, для приоритетного развития научно-технического сотрудничества со странами СНГ, было направлено на: сохранение научно-технического потенциала; обеспечение ускоренного вхождения Республики Таджикистан в мировое научно-технологическое сообщество, при соблюдении требований технологической безопасности страны и на защиту национальных интересов в сфере интеллектуальной собственности, а также авторских прав конкретных ученых и специалистов в отношениях с иностранными партнерами в сфере науки и техники.

Исследования, проведенные западными учеными, показали, что устойчивый экономический рост на макро-уровне в среднесрочной и долгосрочной перспективе зависит от трех глобальных факторов: 1) технологического уровня; 2) состояния общественных институтов; 3) макроэкономической среды (рис. 1).

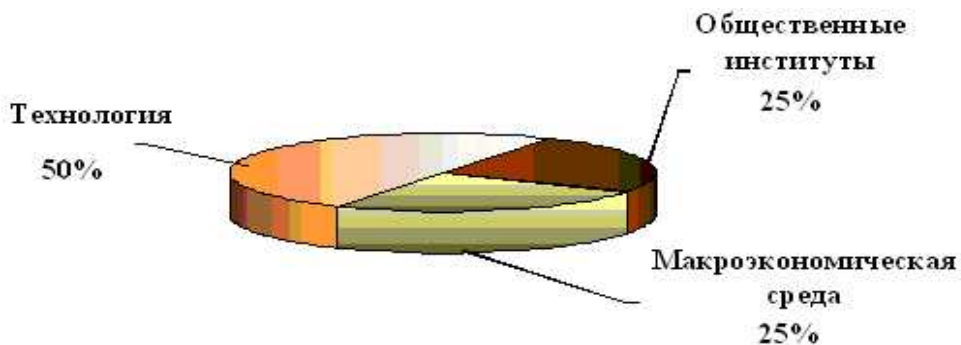


Рис. 1 Факторы, обеспечивающие экономический рост на макро-уровне

Оценка уровня развития технологии, в свою очередь, определяется с учетом уровня инновационной активности и степени развития информационно-коммуникационных технологий.

В экономическом плане для технологического перевооружения хозяйства не обойтись без либерализации рынка машинотехнического оборудования и инноваций, без качественного изменения глобальных факторов устойчивого конкурентоспособного роста. Необходимо решение вопросов, связанных со снижением таможенных пошлин на импорт комплектного технологического оборудования. Кроме того, необходимо качественное изменение макроэкономической и микроэкономической среды государственных участников Содружества на принципах партнерства, прозрачности, предсказуемости.

Для достижения целей соглашений и развития научно-технического сотрудничества, договаривающиеся стороны, как правило, образуют соответствующие комиссии. Они являются организационным звеном механизма двустороннего или многостороннего сотрудничества Республики Таджикистан, с зарубежными странами. Эти органы сотрудничества определяют круг вопросов, функции, порядок формирования и методы их работы. В их состав могут входить различные рабочие группы по отраслям и проблемам сотрудничества. Для выполнения оперативной работы комиссии, в случае необходимости, создают постоянные и временные органы и рабочие группы, функционирующие под руководством комиссии. Межправительственные комиссии могут принимать рекомендации, которые служат основой для заключения специализированных межправительственных соглашений. Комиссии организуют подготовку сторонами программ двустороннего сотрудничества согласованных в этих областях.

Одним из центральных звеньев международного научно-технического сотрудничества на двусторонней и многосторонней основе является:

- реализация международных, научно-технических проектов, содействующих развитию таджикской прикладной и фундаментальной науки;
- освоение наукоемких технологий, решение проблем социального развития Таджикистана.

Состояние и развитие высокотехнологичного комплекса государств – участников СНГ общемировым тенденциям в полной мере не отвечает. В 90-е годы воспроизводственный цикл создания и внедрения инноваций оказался разорванным, исчезло очень важное связующее звено между разработчиками и потребителями.

И хотя, начиная с 2000г., наметился незначительный рост инновационно-активных предприятий их количество явно недостаточно. Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме отгруженной продукции составляет 3-4,5% (по оценкам, пороговое значение - 15%).

Несмотря на высокий уровень и эффективность исследовательской работы в государствах - участниках СНГ, официальная статистика свидетельствует о низких показателях инновационной деятельности: доля инновационно-активных предприятий составляет в промышленности меньше 10%, доля новой техники и технологий в промышленном производстве еще меньше, на приобретение новых технологий тратятся незначительные суммы, что является следствием «инновационной апатии».

Особо следует отметить то, что государственная политика государств Содружества в области инноваций и формируемая инновационная инфраструктура не объединены единой концепцией развития, что в итоге приводит к отсутствию должной мотивации в области трансфера технологий. Государства - участники СНГ обладают мощным инновационным потенциалом, который без интеграции до сих пор существует лишь в виде потенциала в чистом виде – не используемом в надлежащих объемах.

Без преувеличения можно сказать, что отсутствие четкой и внятной программы инновационного развития стран Содружества угрожает национальной безопасности наших стран. Это связано с тем, что уже через 3-4 года государства Содружества будут неспособны собственным научно-промышленным комплексом

обеспечить потребности своих экономик. Они будут вынуждены закупать технику и технологии, попадая в зависимость от внешних источников.

Решение проблем повышения научно-технического потенциала возможно только в рамках создаваемого межгосударственного инновационного пространства, объединяющего ресурсы национальных инновационных систем и придающего устойчивый и, главное, системный характер инновационному развитию. Как следствие, межгосударственное инновационное пространство формируется за счет научно-технического сотрудничества.

Цель международного научно-технического сотрудничества со странами СНГ – создание единого научно-технологического пространства и договорно-правовой базы сотрудничества, которая призвана обеспечить согласованность мероприятий стран-участниц СНГ на двусторонней и многосторонней основе при осуществлении национальной научно-технической политики в интересах каждой страны. В результате уже проделанной работы подготовлена и одобрена концепция единого научно-технологического пространства государств участников СНГ, что обеспечило подписание главами правительств этих стран в ноябре 1995 года соглашения о создании общего научно-технологического пространства участников Содружества Независимых Государств, а также ряда специализированных соглашений. Параллельно с развитием многостороннего сотрудничества последовательно формируется договорно-правовая база двустороннего научно-технического сотрудничества Республики Таджикистан со странами СНГ.

Государственная политика Республики Таджикистан в области научно-технического сотрудничества является составной частью государственной научно-технической политики. Она призвана обеспечить соответствие международного научно-технического сотрудничества и задач развития и реформирования таджикской науки в условиях формирующейся рыночной экономики с учетом интересов национальной безопасности, внешнеполитического и внешнеэкономического курса страны.

На структуру целей и задач государственной политики Республики Таджикистан в области научно-технического сотрудничества прямо или косвенно влияют современные геополитические и геоэкономические процессы. Они характеризуются тенденциями глобализации и интеграции мировой экономики, широким использованием информационных технологий. Формированием нового типа экономики XXI в. «экономики знаний» или инновационной экономики, интернационализацией исследований, разработок и наукоемкого производства, обострением глобальной конкуренции на мировых рынках инвестиций, наукоемких товаров и услуг. Изменяются традиционные формы и методы международного взаимодействия в сфере науки и технологий, а также роль государства в регулировании этих процессов. Намечается тесная взаимосвязь научно-технической, внешней и торгово-экономической политики в сфере научно-технического сотрудничества.

С целью поддержки научного потенциала и усиления его влияния на социально-экономическое развитие страны крайне важным является обеспечение устойчивого государственного финансирования, поэтапное наращивание финансовых ресурсов в сфере науки.

Важнейшими элементами реформирования системы управления сферой науки является совершенствование законодательной, нормативно-правовой базы науки, механизмов финансирования, организации исследований, налоговой политики и социальной поддержки работников сферы науки:

- принятие законодательного акта о введении налоговых и таможенных льгот для стимулирования и поддержки научной деятельности;
- внесения изменений и дополнений в Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3-февраля 2000 г. №54 «О порядке государственной аккредитации научных организаций» и составлении Государственного реестра научно-исследовательских учреждений;
- принятие Постановления Правительства Республики Таджикистан «О положении о едином порядке формирования, экспертизы, утверждения финансирования и реализации научных, научно-технических программ и проектов, финансируемых из государственного бюджета Республики Таджикистан»;
- принятие Постановления Правительства Республики Таджикистан «О мерах по поддержке и дальнейшему развитию общественных и гуманитарных наук».

Кроме того, необходимо совершенствование системы оплаты труда в сфере науки через следующие мероприятия:

- разработка и реализация механизма государственного заказа на научные исследования;
- обеспечение множественности источников финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет активной поддержки их целевыми государственными фондами;
- создание благоприятных условий для инвестирования в науку средств промышленными предприятиями, банками, международными организациями и предпринимателями;
- развитие конкурсных начал в распределении средств на научные программы;
- поэтапное введение контрактной системы оплаты труда в сфере науки;

- создание условия и предоставление необходимых ресурсов для участия ученых Таджикистана в международных проектах;
- создание благоприятных условий для деятельности общественных научных объединений.

Основными мерами государственного стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности могут быть:

- обеспечение эффективного, целенаправленного использования средств бюджета, выделяемых для финансирования научных исследований и содействия научно-техническому прогрессу;
- концентрация бюджетных ресурсов на приоритетных направлениях научных исследований и целевых комплексных научных и технических программах.

Источником ресурсного обеспечения науки является бюджетное, внебюджетное и другие источники финансирования.

В условиях ограниченности бюджетных средств, выделяемых на науку, чрезвычайно важным является поиск и эффективное использование внебюджетных источников для финансирования прикладных, научно – исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также для вовлечения в хозяйственный оборот научных и научно – технических достижений.

Необходимо стимулировать развитие малого и среднего научно-технического, технологического и инновационного предпринимательства, включая развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса, а также поддержку на конкурсной основе перспективных научно – технических и инновационных проектов. Следует иметь в виду, что во многих странах подавляющую долю инновационных продуктов поставляют компании малого и среднего бизнеса.

Дополнительными источниками финансирования могут быть средства международных организаций и фондов, частных предприятий, фирм и собственных средств научных организаций.

Целевые прогнозные показатели финансовых затрат и источники финансирования в сфере науки будут определяться при разработке отдельных программ развития науки в соответствии со стратегией Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2007-2015годы.

Основными целями государственной научно-технической политики являются: развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно – технического потенциала; увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства; реализация важнейших социальных задач; обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности продукции; улучшение экологической обстановки и защиты информационных ресурсов государства; укрепление обороноспособности государства и безопасности личности, общества и государства; упрочение взаимосвязи науки и техники образования.

Государственная научно – техническая политика осуществляется исходя из следующих основных методов:

- признание науки социально-значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил государства;
- гласность и использование различных форм общественных обсуждений при выборе приоритетных направлений развития науки и техники и экспертизы научных и научно – технических программ и проектов, реализация которых осуществляется на основе конкурсов.
- гарантия приоритетного развития фундаментальных, научных исследований;
- сотрудничества научной, научно-технической и образовательной деятельности на основе различных форм участия работников, научных исследованиях и экспериментальных разработках посредством создания учебно-научных комплексов на базе образовательных учреждений высшего профессионального образования, научных организаций, академий наук, имеющих государственный статус, а также научных организаций министерств и иных органов исполнительной;
- поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки и техники;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности через систему экономических и иных льгот;
- развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности посредством создания системы государственных научных центров и других структур;
- стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности субъектов и сотрудничества их научно-технического потенциала;
- заключение международных договоров, договоров и соглашений между государственными и негосударственными организациями разных стран;
- координация научной и научно-технической деятельности;
- реализация совместных научных и научно-технических программ и планов, разрабатываемых органами государственной власти;

- использование современной системы лицензионных соглашений и лицензионных платежей;
- развитие международного лизинга и лизинговых отношений;
- совместное финансирование государственных и международных программ и проектов, работ по подготовке и повышению квалификации научных кадров, в том числе из совместных фондов, а также на компенсационных началах и на основе частных инициатив;
 - разработка модельных законодательных актов как правовой базы международного сотрудничества;
 - обобщение и внедрение передового мирового опыта организации научно-технического сотрудничества;
 - совпадение долговременных интересов и целей, связанных с необходимостью объединения усилий в деятельности государств-участников СНГ;
 - взаимное уважение сторонами государственных интересов, особенностей и традиций каждого из участников;
 - равноправное участие в совместном решении проблем, представляющих интерес для сотрудничающих государств и организаций;
 - обеспечение взаимной выгоды от сотрудничества по государственной и негосударственной линиям;
 - взаимная ответственность сторон;
 - учет особенностей современного этапа социально-экономического развития государств-участников СНГ.

Таким образом, экономическое и научно-техническое сотрудничество, будучи следствием интернационализации современного производства, в то же время служит выражением демократических отношений между странами, их укрепления политических связей, единства целей, методов и форм развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: научно-техническое сотрудничество Республики Таджикистан, оценка уровня развития технологии, интернационализация современного производства, экономическое сотрудничество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климов В.Г. Научно-технический прогресс и большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства // Проблемы прогнозирования № 1, 2003.
2. Дубенецкий Я.Н. Активная промышленная политика // Проблемы прогнозирования № 1-2003.
3. Алексеев А.С. Информационные ресурсы и технологии начала XXI века // Эко № 1 - 2000.
4. Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2007-2015 годы - Душанбе, 2006.

ЗАРУРИЯТ ВА УСУЛҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ ҲАМКОРИИ ИЛМӢ-ТЕХНИКИИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДОИРАИ ИТТИҲОДИ ДАВЛАТҲОИ МУШТАРАКУЛМАНОФЕЪ (ИДМ)

Дар шароити гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ иқтисодии илмӣ-техникии Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯ ба пастравӣ ниҳод ва як қатор риштаҳои ҳамкорӣ бо мамлакатҳои ИДМ қанда шуданд. Бинобар ин зарурияти инкишоф додани ҳамкорӣ бо мамлакатҳои ИДМ дар самти мубодилаи донишҳои илмӣ ва техникаӣ ва технологияи муосир ба миён меояд. Шаклҳои гуногуни ҳамкорӣ дар таҷрибаи ҷаҳонӣ вучуд доранд, ки онҳо дар мамлакатҳои бояд муқаммалгардонидани шаванд.

NECESSARILY AND THE WAYS OF IMPROVEMENT OF SCIENCE-TECHNICAL COOPERATION OF TAJIKISTAN WITH CIS

In conditions of conducting economic reform in Tajikistan science- technical potential of our country has come down and the relations between CIS countries have braked. That is why it is necessary to develop co-operations with CIS countries in sphere of exchanging technical knowledge. It is necessary to improve existing forms of co-operations proceeding in international practice.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТОРМОЗЯЩИЕ ПРИТОК ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

С.А. Файзиева
Таджикский национальный университет

Современное экономическое состояние Таджикистана, заставляет задуматься о необходимости изменения структурной политики государства, как одного из условий выхода Таджикистана из кризиса.

Для повышения инвестиционной активности требуется создание в стране благоприятного инвестиционного климата. Усилия государства, которое должно сыграть первостепенную роль в этом процессе, заключаются в осуществлении целого ряда стимулирующих мер экономического, политического и социального характера.

Осуществить подобные крупномасштабные изменения без значительных капиталовложений, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора не представляется возможным.

Государственная инвестиционная политика нацелена на:

- Создание **благоприятного инвестиционного климата в стране;**
- **Стимулирование привлечения частного капитала как национального,** так и иностранного;
- **Поиск новых форм совместного (частного и государственного) инвестирования в перспективные проекты.**

Немаловажную роль в таджикской экономике могут сыграть **иностраннные инвестиции**, которые несут с собой современные технологии (а это значит - повышение производительности труда, создание новых социально-привлекательных рабочих мест с высоким уровнем оплаты, опыт управления и т.д.). Поэтому усилия государства необходимо также направить на привлечение иностранных инвестиций, т.к. оживление инвестиционной деятельности - одно из условий выхода республики из экономического кризиса и создания предпосылок для устойчивого развития.[1]

В условиях кризиса создание благоприятного инвестиционного климата со стороны государства может выражаться в инвестировании, прежде всего, тех отраслей народного хозяйства, которые меньше всего интересуют потенциального инвестора. А это-транспортная инфраструктура, жилищное строительство, образование, наука, медицина, культура, т.е. отрасли социальной сферы.

В настоящее же время, прямые инвестиции в таджикскую экономику осуществляют стратегические инвесторы - то есть те, кого привлекает не окупаемость вложений, а желание закрепиться на потенциально перспективном рынке. Именно поэтому вложения оказываются небольшими, не несут с собой новых технологий, и ограничиваются часто сферой сбыта и обслуживания.

Иностраннные инвестиции, несмотря на их незначительные размеры, однако, уже играют положительную роль в экономике Таджикистана

Экспорт и импорт международных услуг за 2007г. по территориям (тыс.долларов США)

Территория	Экспорт	Импорт
Всего по республике	338849,483	93275,758
в том числе:		
ГБАО	-	-
Согдийская область	4022,586	16434,795
Хатлонская область	980,314	210,762
г.Душанбе	125263,293	76359,203
РРП	208583,290	270,998

Экспорт Республики Таджикистан по группам товаров (абсолютное изменение к предыдущему году)

	2000		2001		2002		2003	
	млн. Долл.	(+)увел. (-)умен.	млн. долл.	(+)увел. (-)умен.	млн. долл.	(+)увел. (-)умен.	млн. долл.	(+)увел. (-)умен.
Всего	784,3	95,6	651,5	1132,8	736,0	84,5	746	10
В т.ч.								
Продукты растит. происхожд.	19,2	3,4	18,2	-1,0	15,3	-2,9	18,8	3,5
Готовые пищевые	11,6	-0,1	8,8	-2,8	7,5	-1,3	7,3	-0,2

продукты								
Минеральн.продукты	93,8	-82,7	80,9	-12,9	71,2	-9,7	8,2	-6,3
Продукц.химическ.промышл.	9,5	0,5	5,4	-4,1	2,3	-3,1	6,0	3,7
Текстильн.материалы	130,2	0,6	104,3	-25,9	161,8	57,5	231,2	69,4
Драгметаллы и драгоцен.камни	24,4	-0,2	22,6	-1,8	20,8	-1,8	24,4	3,6
Недрагоценные металлы	436,6	123,8	399,9	-36,7	401,3	1,4	436	34,7
Средства наземного, воздушного и водного транспорта	42,0	37,6	7,8	-34,2	49,2	41,4	9,8	-39,4

Источники: Подсчитано по данным Госкомитета по статистике РТ за соответствующие годы

Сведения об инвестициях по регионам Республики Таджикистан за 2007г.
(тыс.долларов США)

Регион	Ст-ть инвестиций на начало года		Операции за отчетный период					Ст-ть инвестиций на конец года	
			поступило		Погашено				
	прямые	прочие	прямые	прочие	прямые	прочие	другие	прямые	прочие
Всего:	653414,0	376665,6	388436,1	472218,5	28468,7	148246,8	2230,0	1013381,4	702867,3
в т.ч.:									
Согд.обл.	184378,6	5200,0	13588,6	0,0	3708,5	0,0	0,0	194258,7	5200,0
Хатл.обл.	10983,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10983,5	0,0
г.Душанбе	451140,8	352121,2	344583,0	472218,5	24760,2	148246,8	2230,0	770963,6	678322,9
РРП	6911,1	19344,4	1903,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8814,1	19344,4
ГБАО			28361,5					28361,5	

Более 30 стран мира осуществляют прямые инвестиции в Таджикистан. Крупными вкладчиками прямых и прочих инвестиций по состоянию на 2007г. являются: США (240,7 млн.дол.США), Кипр (126,6млн.дол.США), Китай (154,1млн.дол.США), Великобритания (101,4 млн.дол. США),Германия (94,5 млн.дол.США), Филиппины (89,8 млн.дол.США), Италия (55,7 млн.дол.США), Южная Корея (40,2 млн.дол.США). Из стран ближнего зарубежья крупнейшими партнерами являются Россия (442,2 млн.дол.США), Казахстан (201,9 млн.дол.США).

Сведения об инвестициях в Республику Таджикистан по странам-партнерам за 2007г.
(тыс.долларов США)

Наименование страны	Ст-ть инвестиц. на начало года	Операции за отчетный период		Ст-ть инвестиц. на конец года
		поступило	погашено	
Всего:	1030079,6	860654,6	178945,5	10816248,7
Страны ближн.зарубежья	329222,1	393680,3	78100,0	644802,4
В том числе:				
Армения	79,3			79,3
Беларусь	58,4			58,4
Казахстан	1127,7	231354,3	30500	201982,0
Кыргызстан	277,9	32,1		310,0

Украина	33,4	3,1		36,5
Туркменистан		117,5		117,5
Россия	327645,4	162173,3	47600,0	442218,7
Страны дальнего зарубеж.	700857,5	466974,3	100845,5	1071446,3
В т.ч. :				
Австрия	13307,5	3878,8		17186,3
Афганистан	1,5	2000,0		2001,5
Великобритания	91811,3	10821,6	1177,2	101455,7
Вьетнам	2083,3			2083,3
Германия	3232,4	91326,0		94558,4
Иран	26811,0	10289,0		37100,0
Израиль	99,0			99,0
Ирландия	385,0			385,0
Индия	3904,0	200,7		4104,7
Италия	55409,8	359,6		55769,4
Канада	8757,5	1413,5		10171,0
Китай	43607,4	110569,0		154176,4
Кипр	44144,0	88685,6	6212,3	126617,3
Кувейт	16737,6	3207,5		19945,1
Люксембург	1000,0	1000,0		2000,0
Нидерланды	2239,5		90,4	2149,1
ОАЭ	459,6	7202,6		7662,2
Пакистан	2493,3			2493,3
Польша	1000,0			1000,0
Республика Корея	40209,9			40209,9
США	170329,2	77270,3	11283,4	240776,4
Саудовская Аравия	24540,8	2866,8		27407,6
Турция	6229,1	238,7		6467,8
Таиланд	47,4			47,4
Филиппины	52184,7	39151,1		91335,8
Швейцария	89731,9	16493,2	82082,2	24142,9
Эстония	100,8			100,8

Наиболее крупными совместными предприятиями с иностранными инвестициями на настоящий момент являются такие предприятия, как СПАО «Мармар»- СПАО «Кавш», СПАО «Курбон», СПАОЗТ «Оби-Зулло», СПАООТ «Куляб Текстайлз», СПАООТ «Зафарабд», сферой деятельности которых является добыча и переработка золота, текстильная промышленность, пищевая промышленность, производство прохладительных напитков, также значительные прямые инвестиции произошли в текстильном подсекторе промышленности (см.табл.)

Число действующих совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Республика Таджикистан, в.т.ч.:	101	151	162	121	164	157
ГБАО	-	-	-	-	-	-
Согдийская область	29	27	26	30	20	19
Хатлонская область	8	11	9	6	6	7
Г. Душанбе	60	107	121	79	129	122
РРП	4	6	6	6	9	9

Источники: Подсчитано по данным Госкомитета по статистике РТ за соответствующие годы

Основные показатели деятельности действующих совместных предприятий

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
--	------	------	------	------	------	------

**Выручка от реализации товаров (работ, услуг),
в действующих ценах, тыс.сомони**

Всего, в т.ч.:	226854,9	374792,5	451616,1	459090,4	730225,1	749128,7
Согдийск. обл.	153771,9	176068,7	185995,6	209304,4	232489,6	307309,1
Хатлонская обл.	25908,8	99248,5	49212,8	41020,2	57712,0	61382,7
г. Душанбе	46690,6	97074,3	206729,6	199037,7	434666,1	373607,0
РРП	483,6	2 401,0	9 678,1	9 728,1	5 357,4	6 829,9

**Затраты на производство и реализацию продукции
(работ, услуг), в действующих ценах, тыс.сомони**

Всего в т.ч.:	237059,6	400287,2	453295,6	484045,1	725730,6	762820,8
Согдийск. обл.	167931,9	203266,9	199697,7	242429,7	271842,9	318771,4
Хатлонск. обл.	18530,0	104206,4	50392,9	41004,9	54846,9	65573,5
г. Душанбе	49 834,9	87 767,1	193462,0	188212,3	392754,9	371887,2
РРП	762,8	5 046,8	9 743,0	12 398,2	6 285,9	6 588,7

Уставной фонд действующих совместных предприятий на конец года

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Всего, в т.ч.:	155 074,0	335 639,6	409 799,2	349 002,4	374 362,0	396 967,5
ГБАО	-	-	-	-	-	-
Согдийск. обл.	114 052,9	126 503,4	178 475,4	197 955,6	204 697,4	222 697,0
Хатлонск. обл.	7 958,2	159 147,3	137 067,0	31 523,3	52 699,5	57 081,7
г. Душанбе	17 398,5	31 672,8	58 682,5	83 685,2	94 150,7	94 150,7
РРП	15 664,4	18 316,1	35 574,3	35 838,3	22 814,4	23 038,1

Источники: Подсчитано по данным Госкомитета по статистике РТ за соответствующие годы

Из приведенной таблицы видно, что удельный вес Уставного Фонда совместных предприятий по регионам в процентном соотношении в **2006** году представляет собой : Согдийская область – 54,7%, г. Душанбе – 25,1%, Хатлон – 14,1%, РРП – 6,1%.

В **2007** году заметны некоторые изменения, как то: Согдийская область – 56,1%, г. Душанбе – 23,7%, Хатлонская область – 14,4%, РРП – 5,8%.

Инвестиционная деятельность строительного комплекса за 2007 год

За 2007 год было освоено капитальных вложений на 2828,7 млн.сомони, а введено в действие лишь на 765 млн.сомони, т.е. на **1 сомони** кап.вложений приходилось **27 дирам** введенных в действие основных фондов.

На 01.01.2008 года объем незавершенного строительства составил 4048965,3 тыс.сомони. В территориальном разрезе использование капитальных вложений выглядит следующим образом:

	Выполнено кап.вложений	Введено в действие основных фондов	На 1 сомони кап.вложений приходится основных фондов (дирам)
По Республике	2828,7	765,7	27
В том числе:			
Согдийская область	407,2	80,3	20
Хатлонская область	1470,0	257,8	18
ГБАО	123,5	107,4	87
Г. Душанбе	545,9	174,0	32
РРП	282,1	146,2	52

Иными словами, картина иностранных инвестиций выглядит следующим образом: финансовые и промышленные компании, вкладывающие значительные средства в отдельные проекты и программы развития, преимущественно сырьевых отраслей; наличие на таджикском рынке массы действующих на свой

страх и риск (часто в нарушение правовых и этических норм и в ущерб интересам таджикских партнеров) мелких зарубежных предпринимателей с низким объемом вложенных капиталов.

Инвестиционный климат в любой стране, в том числе и в Таджикистане, зависит от факторов, характеризующих политическую и социально-экономическую ситуацию в стране, уровень законодательного и организационно - инфраструктурного обеспечения, а также от наличия или отсутствия обусловленных этими факторами рисков.

Максимально благоприятная, «открытая», «прозрачная» и унифицированная законодательная среда, как показывает мировая практика, принимается правительствами различных стран, чтобы привлечь иностранный капитал на рынки развивающихся стран, в которых отсутствуют прочие объективные предпосылки для привлечения и активного притока иностранного капитала.[2] Таджикистан, относящийся к группе стран с переходной экономикой, объективно имеет наихудшие показатели, характеризующие инвестиционный климат и самую высокую степень инвестиционных и прочих рисков (AAA, т.е. самый слабый показатель согласно оценке международной всемирно известной кампании «Standart & Moody»). Однако, в силу различного рода объективных и субъективных причин, в т.ч. трудностей постконфликтного периода, государственное регулирование иностранного капитала в стране отличается противоречивостью, сложной процедурой госрегулирования, отсутствием экономического анализа и прочее.

Следующие обстоятельства являются доказательством данного утверждения:

- усложнение и раздробление функций госрегулирования в направлении придания функций госрегистрации Минюсту Республики Таджикистан;

- введение в действие целого ряда положений Гражданского кодекса, противоречащих экономической целесообразности в деятельности иностранного капитала на территории Таджикистана;

- в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Республики Таджикистан все совместные предприятия должны преобразовываться в юридические формы ООО или АО, а также, необходимо фактическое формирование 50% объявленного Уставного капитала, создаваемого СП до момента государственной регистрации, что является неприемлемым для иностранных инвесторов. Вполне очевидно, что, учитывая высокую степень общего инвестиционного риска для условий Таджикистана, никакой серьезный иностранный инвестор не согласится вложить авансом свои средства в проект. Данное обстоятельство немедленно привело как к сознательному, так и фактическому занижению вкладываемых инвестиций в Республике Таджикистан (согласно статистике Агентства по ценным бумагам и иностранным инвестициям Минфина РТ и выводам по итогам проводимого анкетного тестирования иностранных инвесторов).

- в целом, данные изменения перенесли акцент государственного регулирования иностранного капитала из сферы экономической целесообразности и принципа прибыльности в сферу юридических формулировок и формальностей, бюрократических препятствий, из-за которых, по оценке Агентства по ценным бумагам и иностранным инвестициям Минфина РТ, Таджикистан за период 1998-2005гг. недополучил еще более 40млн. долларов США прямых инвестиций !!

При сохраняющейся все последние годы гипотетической привлекательности для иностранных инвесторов таджикского рынка в силу его слабой освоенности, а также значительных сырьевых возможностей следует однозначно признать, что до сих пор эта привлекательность таджикской экономики явно уступает сумме имеющихся негативных факторов, сдерживающих и тормозящих приток иностранных капиталов в нашу страну.

К факторам, затрудняющим осуществление иностранных инвестиций в Таджикистан, можно отнести, также, следующие:

- неразвитость системы страхования иностранных инвестиций как от коммерческих, так и от политических рисков;

- существующую в Таджикистане систему налогов и тарифов, саму концепцию налогообложения, односторонне сориентированную лишь на накопление правительством бюджетных средств;

- отсутствие необходимой для нормальной организации бизнеса инфраструктуры (транспорт, связь и т.д.);

- низкую культуру ведения бизнеса со стороны таджикских партнеров;

- коррумпированность в системе управления и проч.

Совершенствование законодательной и нормативной базы в области регулирования иностранных инвестиций должно быть направлено на усиление правовых гарантий и проработку механизма их реализации, стимулирование притока иностранного капитала и повышение эффективности их использования.

Для решения вышеназванных задач, мы предлагаем осуществить ряд мер социальной направленности государственной налоговой политики:

1. Предусмотреть применение перечня приоритетных отраслей, видов деятельности, регионов, а также отдельных инвестиционных проектов с иностранными инвестициями, с учетом значимости

экономической пользы и имеющих первостепенно важное значение, в отношении которых вводятся более льготные условия привлечения иностранных прямых инвестиций.

2. Ввести инвестиционный кредит для тех предприятий, которые осуществляют инвестиционные вложения не только в производство, но и способствуют решению проблем увеличения занятости (уменьшение безработицы) путем создания новых рабочих мест, переобучение и т. д.

3. Для открывшихся новых предприятий - предоставление налоговых каникул, прямое снижение ставки налога на прибыль, отсрочки уплаты налогов, скидка с налога в случае приобретения предприятием нового оборудования отечественного производства (так называемая инвестиционная налоговая скидка) и т. д.

4. Принципиально новой формой привлечения иностранных инвестиций в экономику Таджикистана может стать лизинг (особая форма долгосрочной аренды). Получатели используют основные фонды, а компания остается их собственником - в этом и заключается базовый принцип лизинга. Лизинг может представлять огромный интерес для большинства мелких и средних таджикских предприятий, у которых не хватает средств для приобретения современных технологий и оборудования. Главными его преимуществами являются: размер платежей, которые фиксируются на длительный срок; возможность полного финансирования производственных программ; ликвидность капитальных вложений и быстрое создание рабочих мест.

5. Для того чтобы заработная плата была действительно заработанной, и ее прирост отражал реальное повышение эффективности производства, следует жестко увязать рост уровня зарплаты с ростом уровня производительности труда (первый не должен превышать последний).

6. Минимум заработной платы, не облагаемой налогами, установить равным стоимости минимальной потребительской корзины.

7. Аккумулятивные средства (сбережения) работников направлять на финансирование социальных проектов, обеспечивая их реальное инвестиционное покрытие в виде реально произведенных благ и услуг.

8. Привлечение средств населения для финансирования инвестиций, т.к. средства населения - один из основных источников финансирования капитальных вложений. Сбережения населения во всем мире считаются одним из основных источников для инвестирования.[3]

Инвестирование иностранных средств в экономику Республики Таджикистан помогает решать также, проблему занятости населения. Иностранные инвестиции способствуют повышению производительности труда, (внедрение новых технологий), обеспечивают рост реальной заработной платы. Тем самым растет и уровень заинтересованности предпринимателей и работников в высокоэффективном использовании накопленного человеческого капитала, т.е. повышение качества жизни, что и является главной целью социальной политики государства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: приток иностранных инвестиций, состояние экономики Таджикистана, инвестиции, экспорт и импорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богатырев А.Г. «Государственно-правовой механизм регулирования инвестиционных отношений: Вопросы теории» М., 1996.
2. Водянов А. Новые инструменты государственного регулирования инвестиций // Проблемы теории и практики управления. - М., 1996. - №5. - с.95.
3. (Опыт ведущих стран, в частности США, отличается высоким инвестиционным значением сбережений населения. В США оно владеет примерно 70% всех финансовых активов. Их доля почти в 5 раз больше, чем доля государства, а также доля коммерческих банков).
4. Статистический сборник «Строительство в Республике Таджикистан», Душанбе-2008г.с.16.

МАСОИЛҲОИ АСОСИЕ, КИ БА ВОРИДШАВИИ ИНВЕСТИТСИЯҲОИ ХОРИҶӢ БА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН МОНЕЪ МЕШАВАНД

Дар мақола масоилҳои асосие, ки ба воридшавии инвестицияҳои хориҷӣ ба иқтисоди Тоҷикистон монеъ мешаванд, баррасӣ гардида, як қатор чораҳо пешниҳод гардидаанд, ки ба ғузуррасии кафолатҳои ҳуқуқӣ, ҳавасмандгардонии маблағгузорони калон ва фароҳам овардани муҳити хуби инвестиционӣ равона карда шудаанд.

THE MAIN PROBLEMS, HAMPERING TRIBUTARY OF FOREIGN INVESTS IN THE ECONOMIC OF TAJIKISTAN

The article considers about the main problems of hampering tributary of foreign invests in the economic of tajikistan and supposed the grope of measures, which directed to the sranth of legal guarantee, stimulating a great ivestors and creating more favorable investing climate.

ЛИЗИНГ-ПУТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Р. Насыров, И. Анваров, Б.М. Ятимова
Таджикский аграрный университет

Прошедшие преобразования воздействие перехода республики на новую систему хозяйствования и научного технического прогресса в сферы производства и обращения, глубокие изменения экономических условий хозяйствования вызывают необходимость поиска и внедрения нетрадиционных для хозяйства нашей страны методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов субъектов различных форм собственности. Одним из таких методов является лизинг.

До начала 60-х годов лизинг в зарубежных странах в основном затрагивал розничные компании, которые часто арендовали свои помещения. В течение трех десятилетий популярность лизинга резко возросла: вместо того, чтобы занимать деньги для покупки компьютера, автомобиля, судна или спутника, компания может взять его в лизинг.

Актуальность развития в Республике Таджикистан, включая формирование лизингового рынка, обусловлена, прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования: значителен удельный вес морально устаревшего оборудования, низка эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями и т.д. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

В настоящее время большинство сельскохозяйственных предприятий республики испытывают недостаток в основных и оборотных средствах. Они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Существуют различные виды кредитования: ипотечное, под залог ценных бумаг (операция РЕПО), под залог партий товара, недвижимости. Однако предприятию при необходимости обновления своих основных средств выгоднее брать оборудование в лизинг. При этом экономия средств предприятия по сравнению с обычным кредитом на приобретение основных средств доходит до 10% от стоимости оборудования за весь срок лизинга, который составляет, как правило, от одного года до пяти лет.⁽⁵⁾ Нынешняя экономическая ситуация в Республике Таджикистан по мнению ученых, практиков, благоприятствует лизингу. Формы лизинга примиряют противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит, так как не имеет достаточных гарантий возврата инвестированных средств. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона - гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию, до поступления последнего платежа.

Термин «лизинг» происходит от английского глагола «lease» сдавать и брать имущество внаем.

Процесс лизинга выражает комплекс имущественных отношений, складывающихся в связи с движением имущества между участниками лизинговой операции. Поэтому лизинг, как экономико-правовая категория, представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Рынок лизинговых услуг характеризуется многообразием форм лизинга, моделей лизинговых контрактов и юридических норм, регулирующих лизинговые операции.

При выделении видов лизинга исходят прежде всего из признаков их классификации, которые характеризуют: отношение к арендуемому имуществу; тип финансирования лизинговой операции; тип лизингового имущества; состав участников лизинговой сделки; тип передаваемого в лизинг имущества; степень окупаемости лизингового имущества; сектор рынка, где проводятся лизинговые операции; отношение к налоговым, таможенным и амортизационным льготам и преференциям; порядок лизинговых платежей.

По отношению к арендуемому имуществу (или по объему обслуживания) лизинг делится на:

* Чистый (net leasing), когда все расходы по обслуживанию имущества принимает на себя лизингополучатель. При этом лизингополучатель переводит лизингодателю чистые, или нетто, платежи. Большинство услуг на отечественном лизинговом рынке оборудования являются чистыми.

* Полный, или как его еще называют «мокрый» лизинг (wet leasing), когда лизингодатель принимает на себя все расходы по обслуживанию имущества. Его используют как правило, сами изготовители оборудования. По стоимости полный лизинг один из самых дорогих, так у лизингодателя увеличиваются

расходы на техническое обслуживание, сопровождение квалифицированным персоналом, ремонт, поставку необходимого сырья и комплектующих изделий и др.

* Частичный (с частным набором услуг), когда на лизингодателя возлагаются лишь отдельные функции по обслуживанию имущества.

По типу финансирования лизинг делится на:

- срочный, когда имеет место одноразовое имущество.
- Возобновляемый (револьверный), при котором после истечения первого срока договор лизинга продлевается на следующий период. При этом объекты лизинга через более совершенные образцы. Лизингополучатель принимает на себя все расходы по замене оборудования. Количество объектов лизинга и сроки их использования по возобновляемому лизингу заранее сторонами не оговариваются.

- Разновидностью возобновляемого лизинга является генеральный лизинг, который позволяет лизингополучателю дополнить список арендуемого оборудования без заключения новых контрактов. Это очень важно для предприятий с непрерывным производственным циклом и при жесткой контрактной кооперации с партнерами. Генеральный лизинг используется, когда требуется срочная поставка или замена уже полученного по лизингу оборудования, а времени, необходимого на проработку и заключение нового контракта, как правило, нет. По условию соглашения в режиме генерального лизинга лизингополучателю в случае возникновения срочной непредвиденной необходимости в получении дополнительного оборудования достаточно направить лизингодателю запрос на поставку требуемого оборудования со ссылкой на согласованный перечень или каталог. В конце периода, на который заключено соглашение, производится перерасчет лизинговых платежей с учетом разновременности затрат лизингодателя и заключается новое соглашение.

В зависимости от состава участников (субъектов) сделки различают следующие виды лизинга:

- Прямой лизинг, при котором собственник имущества (поставщик) самостоятельно сдает объект в лизинг (двухсторонняя сделка). По сути, эту сделку нельзя назвать классической лизинговой сделкой, так как в ней не участвует лизинговая компания.

- Косвенный лизинг, когда передача имущества в лизинг происходит через посредника. Такого рода сделка схожа с классической лизинговой операцией, так как в ней участвуют поставщик, лизингодатель и лизингополучатель, причем каждый из них выступает самостоятельно.

- Раздельный лизинг (лизинг с участием множества сторон) - Leveraged leasing. Этот вид лизинга распространен как форма финансирования сложных, крупномасштабных объектов, таких, как авиатехника, морские и речные суда, железнодорожный и подвижной состав, буровые платформы и т.п. Такой лизинг называется еще групповым, или акционерным, лизингом с участием нескольких компаний поставщиков, лизингодателей и привлечением кредитных средств у ряда банков, а также страхованием лизингового имущества и возврата лизинговых платежей с помощью страховых пулов. Этот вид лизинга считается наиболее сложным, так как ему присуще многоканальное финансирование. Специфической особенностью данного вида лизинга является то, что лизингодатели обеспечивают лишь часть суммы, которая необходима для покупки объекта лизинга. Эти средства привлекаются и аккумулируются путем выпуска акций и распространения их среди лизингодателей, принимающих участие в финансировании сделки. Оставшаяся часть контрактной стоимости объекта лизинга финансируется кредиторами (банками, другими инвесторами). Характерно, что при этом кредиторы не имеют, как правило, права востребования задолженности по кредитам непосредственно у лизингодателей. В этих сделках ввиду множества участвующих сторон присутствуют: поверенный кредитором - для координации действий займодателей, и поверенный лизингодателей - для управления совместными действиями контрагентов. Поверенный лизингодателей действует в качестве номинального лизингодателя и получает титул собственника оборудования. Он же распределяет прибыль между акционерами.

- Одной из форм прямого лизинга является возвратный лизинг (sale and leaseback arrangement). Возвратный лизинг представляет собой систему взаимосвязанных соглашений, при которой фирма-собственник земли, зданий, сооружений или оборудования продает эту собственность финансовому институту (банку, страховой компании, инвестиционному фонду, фирме, специально ориентированной на лизинговые операции) с одновременным оформлением соглашения о долгосрочной аренде своей бывшей собственности на условиях лизинга.

Возвратный лизинг выступает в данном случае как альтернатива залоговой операции, причем продавец собственности, который в результате сделки становится ее арендатором, немедленно получает в свое распоряжение от покупателя взаимно согласованную сумму сделки купли-продажи, а покупатель продолжает участвовать в этой операции, но уже в качестве арендодателя. Возвратный лизинг необходим, прежде всего, для тех хозяйствующих субъектов, которым срочно требуются значительные объемы оборотных средств.

Важным преимуществом возвратного лизинга является использование уже находящегося в эксплуатации оборудования в качестве источника финансирования строящегося нового объекта с

вытекающей из этого возможностью использовать налоговые льготы, предоставляемые для участников лизинговых операций. Возвратный лизинг дает возможность рефинансировать капитальные вложения с меньшими затратами, чем при привлечении банковских ссуд, особенно если платежеспособность предприятия ставится кредитующими организациями под сомнение ввиду неблагоприятного соотношения между его уставным капитальным и заемными фондами.

При возвратном лизинге арендная плата устанавливается по следующей схеме: сумма платежей должна быть достаточной для полного возмещения инвестору всей суммы, которая была выплачена им при покупке, и плюс к этому обеспечивать среднюю норму прибыли на инвестированный капитал.

По типу имущества различают:

- Лизинг движимого имущества (оборудование, техника, автомобили, суда, самолеты и т.п.), в том числе нового и бывшего в употреблении.

- Лизинг недвижимости (здания, сооружения).

- По степени окупаемости имущества лизинг подразделяется на:

- Лизинг с полной окупаемостью (или близкой к полной), когда в течение срока действия лизингового договора происходит полная или близкая к полной амортизация имущества, соответственно, выплата лизингодателю стоимости имущества.

- Лизинг с неполной окупаемостью, при котором в течение срока действия одного лизингового договора происходит частичная амортизация имущества и окупается только часть ее.

- В соответствии с признаками окупаемости (условиями амортизации имущества) выделяют финансовый и оперативный лизинг.

- Финансовый (капитальный, прямой) лизинг – financial, capital leases – представляет собой взаимоотношения партнеров, предусматривающие в течение периода действия соглашения между ними выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя. Данный вид лизинга характеризуется следующими основными чертами:

- участие кроме лизингодателя и лизингополучателя третьей стороны (производителя или поставщика объекта сделки);

- невозможность расторжения договора в течение основного срока аренды, то есть срока, необходимого для возмещения расходов арендодателя;

- продолжительный период лизингового соглашения (обычно близкий к сроку службы объекта сделки).

После завершения срока лизингового соглашения (договора) лизингополучатель может купить объект сделки по остаточной (а не по рыночной) стоимости; заключить новый договор на меньший срок и по льготной ставке; вернуть объект сделки лизинговой компании.

О своем выборе лизингополучатель должен сообщить лизингодателю. Если в договоре предусматривается соглашение (опцион) на покупку предмета сделки, стороны заранее определяют остаточную стоимость объекта, сдаваемого в лизинг.

Оперативный (сервисный) лизинг – service, operating leases – представляет собой арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта. Заключается он, как правило, на 2-5 лет. При оперативном лизинге риск порчи или утери объекта лежит в основном на лизингодателе. Ставка лизинговых платежей обычно выше, чем при финансовом лизинге, из-за отсутствия гарантии окупаемости затрат. По окончании оперативного лизингового договора лизингополучатель имеет право: продлить срок договора на более выгодных условиях; вернуть оборудование лизингодателю; купить оборудование у лизингодателя при наличии соглашения (опциона) на покупку по рыночной стоимости.

В зависимости от сектора рынка, где проводятся лизинговые операции, различают:

Внутренний лизинг, когда все участники сделки представляют одну страну.

Внешний (международный) лизинг – к нему относятся сделки, в которых хотя бы одна из сторон принадлежит разным странам. К этому же виду лизинга относят и сделки, проводимые лизингодателем и лизингополучателем одной стороны, если хотя бы одна из сторон ведет свою деятельность и имеет капитал совместно с зарубежной фирмой.

На основании Постановления Правительством Республики Таджикистан от 30 ноября 2007 года № 597 создано Республиканское государственное унитарное предприятие (ГУП) «Таджикагролизинг»(З), которое осуществляет свою деятельность на основании Конституции Республики Таджикистан.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- приобретение сельскохозяйственной техники (трактор, комбайн, транспортные средства и др. сельхозмашины) и на основании договоров о лизинге передача их для эксплуатации и использования

фермерским и дехканским хозяйствам, сельскохозяйственным предприятиям и организациям, с условием возврата средств в установленные лизинговыми договорами сроки и их передачи в частной собственности;

- создание Машинно-технологических станций (МТС) и других видов технических услуг связанных с лизинговыми отношениями, обслуживание населения независимо от формы собственности.

За короткий срок во всех регионах Республики создано по Республике 18 центров технического обслуживания, которые оказывают услуги дехканским (фермерским) хозяйствам (частным секторам). В центре технического обслуживания имеется, весь комплекс сельскохозяйственной техники и оборудования, который оказывает услуги, начиная от обработки земли до уборки урожая.

Ведется активная работа по проведению лизинговых операций с целью поддержки частного сектора, заключены лизинговые договора с дехканскими (фермерскими) хозяйствами на поставку различной сельскохозяйственной техники, из них на трактора - 85 штук, сроком на 3 года, на сельскохозяйственное оборудование - 62 штуки, сроком на 1,5 года.

Предприятие сотрудничает с частной иностранной немецкой компанией «Геха-Фуд», которая занимается производством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

РГУП «Таджикагролизинг» является официальным дилером Минского тракторного завода (Белоруссия) и является дилером ООО «Агроماشхолдинг» Российской Федерации.

РГУП «Таджикагролизинг» заключил соответствующие контракты с заводами изготовителями на поставку сельскохозяйственной техники в Республику Таджикистан в частности с РУП «Минский тракторный завод» на поставку 62 тракторов, с ОАО «Ташкентский тракторный завод», на поставку 60 тракторных прицепов, с ОАО «Чирчиксельмаш» на поставку 40 культиваторов КХУ-4Б, с ЗАО «ТольИрон»- 25 тракторов, 84-тракторных прицепов и другой сельскохозяйственной техники.

За первый квартал 2009 года в РГУП «Таджикагролизинг» уже поступило более 120 заявок от дехканских (фермерских) хозяйств на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Это показывает, что сельский товаропроизводитель нашел хорошего партнера в лице РГУП «Таджикагролизинг» для решения своих проблем, по обеспечению хозяйств техникой - главного фактора повышающего эффективность производства.

В настоящее время в Республике насчитывается более 30 тысяч дехканских (фермерских) хозяйств, которые очень нуждаются в сельскохозяйственной технике и оборудовании. РГУП «Таджикагролизинг» для обеспечения потребности вышеуказанных дехканских хозяйств ведет плодотворную работу. (табл.1)

Таблица 1

Заключения договоров о поставке с.-х. техники сельским товаропроизводителям по РГУП «Таджикагролизинг» до 31.03.2009г.

№	Республика и области	Трактора			Тракторные прицепы (тележки)	Плуги	Культиваторы	Косилки
		МТЗ-82	МТЗ-80	Толь-Ирон				
1.	Хатлонская область	30	22	1	7	19	13	-
2.	Согдийская область	5	-	3	1	3	-	-
3.	Р.Р.П.	18	1	2	10	9	-	4
4.	По республике	53	23	6	18	31	13	4

От начала своей деятельности по сегодняшний день РГУП «Таджикагролизинг» уже предоставил услуги по обеспечению дехканских хозяйств средствами производства, как показывают данные таблицы № 1 за анализируемый период поставлено: 82 трактора, из которых 76 произведены в Республике Беларусь и только 6 в ЗАО «ТочИрон». Если рассматривать поставку тракторов в разрезе областей, наибольший удельный вес занимает Хатлонская область-64,6%, а внутри неё -Вахшская зона, которая более активно сотрудничает с «Таджикагролизингом». Сельскими товаропроизводителями этой зоны было получено 38 тракторов или более 72%, от тракторов поставленных в Хатлонскую область.

Таковыми же темпами идет оснащение хозяйств АПК республики сельскохозяйственными машинами, в частности получено 18 тракторных прицепов, 31 различных плугов и других сельскохозяйственных машин и механизмов.

В целом, можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет все больше наращивать свои обороты и играть все более весомую роль в экономике Республики Таджикистан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: лизинг, технический потенциал сельского хозяйства, формирование лизингового рынка, виды лизинга, лизинговые договора.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Газман В.Д. Лизинг, теория, практика, комментарии, М., 1997г.
2. Кабатова Е.В. «Лизинг: правовое регулирование, практика», М., «Инфра-М», 1966.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан о создании Республиканского государственного унитарного предприятия «Таджикагролизинг» от 30 ноября 2007г., № 597.
4. Устав Республиканского ГУП «Таджикагролизинг», Душанбе.- 2008г. – 38 с.
5. Сусаян К. «Лизинг, бартер, товарообмен с зарубежными товаропроизводителями», Москва, «Мировой океан», 1992 год, стр.12.

ЛИЗИНГ - РОҶИ БАҶҚАРОРКУНИИ ИҚТИДОРИ ТЕХНИКИИ ХОҶАГИИ ҚИШЛОҚ

Дар мақолаи мазкур оиди мафҳуми лизинг, таъсири он барои барқароркунии базаи техникии соҳаи кишоварзӣ, ва нишондодҳои миқдорию сифатии фаъолияти корхонаи воҳиди давлатии «Тоҷик агролизинг» таҳлили худро ёфтаанд.

LEASING – THIS IS THE WAY RECOVERING THE TECHNICAL POTENTIAL

In given article noted essence leasing, its influence upon recovering the technical base to branches of the agriculture, quantitative and qualitative factors to activity of the enterprise SUE "Tajikagroleasing"

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: УГРОЗА ИЛИ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА И РОССИИ)

Н.Р. Мукимова

Таджикский технический университет им. М. Осими

Окружающий нас мир чрезвычайно многообразен, хотя в то же время возникает как нечто целое в своем бесконечном изобилии. Природа дает нам примеры сообщества растений, когда одни и те же виды сосуществуют и растут в пространственной близости, составляя одну взаимодействующую систему. Эту же тенденцию мы наблюдаем и в мире животных. В рамках единообразия или ограниченного множества подобных друг другу особей или индивидов, составляющих данное сообщество, существует (в пределах) взаимная *терпимость* как условие существования.

Проблема соотношения различий и тождества находилась в поле зрения многих мыслителей прошлого и современности. Терпимость к иному человеку, образу жизни, инакомыслию не является открытием демократии Запада. Ею, на основе нахождения различного рода подобия людей друг другу, проникнуты древние религии, духовность людей, утопии, некоторые народные движения, она характерна для творчества мыслителей, общечеловеческой нравственности, идей Махатмы Ганди, Альберта Эйнштейна, Бертрана Рассела, других гуманистов.[1]

В нашем глобализирующем мире, когда соприкасаются различные социокультурные традиции и формируются новые социальные структуры и отношения, когда и общественные организмы, и отдельные личности оказываются в сложнейших и нередко противоречивых системах отношений, проявляющихся в современных миграционных процессах на постсоветском пространстве, терпимость, толерантность как регулирующие принципы межличностных и межгосударственных отношений становятся особенно актуальными.

Согласно общепринятому определению, терпимость - это «способность мириться с кем-либо, чем-либо; относиться снисходительно к кому-либо, чему-либо».[2] Терпимость предполагает воздержание от гнева, осуждения и других негативных реакций сознания, которые усугубляют и обостряют межличностные отношения.

По мысли Н.К.Рериха, основная причина проявлений нетерпимости как антипода терпимости - невежество. Не может быть терпимым человек, чье сознание неразвито. Воплощение в общественной жизни принципа общедоступности знаний будет способствовать рассеиванию невежества, преодолению незнания, укреплению дружеских отношений.[3]

Внешняя трудовая миграция на нынешнем этапе несет в себе много нерешенных проблем, в значительной мере порожденных предшествующим этапом развития общества. Поэтому для их правильной оценки нужно не только обратиться к реалиям сегодняшнего дня, но и к более или менее отдаленному прошлому.

Миграция населения является одним из важнейших индикаторов социально-экономических процессов, происходящих в обществе и государстве. По характеру миграционных потоков можно судить о степени открытости и демократичности общества, об уровне его урбанизированности и эффективности экономики и инфраструктуры, о региональных диспропорциях развития, о состоянии межэтнических отношений, о назревающих или уже явных этнических конфликтах.

Миграции на протяжении всей истории советского Таджикистана имели огромное влияние на изменение численности населения республики, его этнического и социального состава. Коллективизация 20-х годов, плановая индустриализация, а также раскулачивание 30-40-х, эвакуация населения из разных районов СССР в Таджикистан в годы Великой Отечественной войны, освоение целинных и залежных земель в 50-60-е прошлого века и направление в республику квалифицированных рабочих и специалистов из Российской и других республик Советского Союза для подъема экономики молодой республики сыграли значительную роль в процессе урбанизации Таджикистана. Благодаря переселенцам, прибывшим в Таджикистан из других республик СССР, стремительно развивалась экономика, в первую очередь промышленность. Удельный вес промышленного производства в валовой продукции страны возрос с 32% в 1940 г. до 57,7% в 1984 г. В создании предприятий таджикской индустрии принимали участие русские, татары, казахи, украинцы, киргизы, евреи и др. Например, газовые компрессоры Вахшского азотнотукового комбината монтировали московские специалисты под руководством инженера А.Е. Головина. Стройками «дружбы народов» назывались Нурекская ГЭС и алюминиевый завод в г. Турсунзаде. На этих объектах трудились представители 41 национальности. Высоковольтную высокогорную линию электропередач монтировали работники треста «Волгоэлектросельстрой».[4]

Отсутствие безработицы обеспечивалось директивной системой планирования и управления. Вместе с тем, имели место и негативные формы проявления последней. Например, существовали различные формы принудительного трудоустройства, что мотивировалось необходимостью борьбы против «тунеядства». Особый вид скрытой безработицы выражался содержанием на предприятиях излишнего числа рабочей силы, который составлял около 15% общей численности работников.

В 70-е годы перенаселение многих районов, формирование собственного квалифицированного кадрового модуля, укрепление национального самосознания в Таджикской республике дали начало выпеснению некоренных национальностей. Благоприятная ситуация с трудоустройством и поступлением в высшие и средне-специальные учебные заведения в Российской республике также способствовала миграции русского населения из республики.[5] До 1979 г. численность русских в республике продолжала расти, но относительно предыдущих лет темпы роста значительно снизились. Около половины этого прироста обеспечивала миграция, остальная часть за счет естественного прироста русского населения. 80-е годы прошлого века можно считать завершающим этапом в экспансии русских в Таджикистане, впрочем, как и в других республиках СССР (Таблица 1).

Таблица 1. Соотношение таджикского и русского населения в Таджикистане 1926-2008 г.г. (тыс. чел.)*

	1926	1937	1939	1959	1970	1979	1989	2000	2008*
Все население	827,2	1383,5	1484,4	1980,5	2899,6	3806,2	5092,6	6127,5	7215,7
Таджики	619,0	840,6	884,0	1051,2	1629,9	2237,0	3172,4	4898,4	5195,3
Русские	5,6	114,9	134,9	262,6	344,1	395,1	388,5	68,2	40-50***

* По данным всеобщей переписи населения РТ на 2000 г.

** Статистический ежегодник РТ, 2008.

*** Источник: <http://www.ia-centr.ru/expert/2734/>

В результате можно сделать вывод, что процесс миграции русских назад на историческую родину является вполне закономерным и зародился еще до распада Советского Союза. После распада СССР слабо выраженная тенденция увеличения числа русских мигрантов из республики была усилена влиянием таких новых «выпалкивающих» факторов, как обострение межнациональных отношений и военных конфликтов.

История распорядилась так, что Таджикистан, бывший родиной для многих тысяч переселенцев, которые в большинстве своем попали сюда не по своей воле, в начале 90-х годов, становится страной массового бегства наиболее образованной части населения. За период 1989-1997 гг. число выехавших русских составило свыше 60% общего количества их проживающих в стране.

Что касается возрастного состава мигрантов в Россию, то в целом в сравнении с населением России возрастной состав вынужденных мигрантов значительно моложе. По данным Международной организации по миграции, около 69,4% мигрантов представляют возрастную группу от 15 до 59 лет. Дети до 14 лет составляют около 19,1%, а лица в возрасте от 60 лет - 11,5% общей численности мигрантов. Таким образом, отток вынужденных мигрантов – это вливание новых сил (энергии) в стареющее население России. Особенно велик контраст в сельской местности, где старение населения протекает более интенсивно.

Следует отметить, что переселенцы обладают не только возрастным, трудовым, но и интеллектуальным потенциалом. Проводимые исследования показали, что уровень образования вынужденных мигрантов значительно выше по сравнению с населением принимающих территорий, особенно в селах. Это объясняется высоким уровнем образованности русскоязычного населения в бывших союзных республиках, в том числе таджикской. Около половины мигрантов – высококвалифицированные специалисты и управленческие работники, занимавшие до переселения рабочие места, требующие высшего образования. Одной из особых характеристик мигрантов является более высокая потенциальная предпринимательская активность. Как отметила Зайончковская Ж.А., каждый предприниматель из числа трудовых мигрантов в среднем создает 5-7 новых дополнительных рабочих мест.

Отсюда можно сделать вывод, что вынужденные мигранты – это значительный по численности и высокому качеству трудовой потенциал, который способен в некоторой мере компенсировать потери от снижения естественного прироста и от утечки умов из России в Европу и США.

Что касается этнических мотивов миграции, то Паин Э.А. вводит такое понятие, как этническая дистанция. Она зависит от того, насколько близки или далеки различные народы во всем, что определяется национальной культурой (т.е. религия, традиции, язык и т.д.). Как отмечалось ранее, процесс миграции русских из Таджикистана начался еще в 70-е годы прошлого столетия. Одно из объяснений данного процесса – это большая этническая дистанция.

Что касается национальной дискриминации, то в нашей республике она дополнила этническую дистанцию и еще более обострила ситуацию. Дискриминация некоренного населения в Таджикистане явилась в определенной мере следствием проводимой властями политики. Принятие Закона «О государственном языке» в 1989 г. является одной из причин, которая привела к всплеску миграционной волны. Под предлогом незнания языка, получившего статус государственного, русскоязычные специалисты, в том числе таджикской национальности, выпеснялись из властных структур, из управленческого аппарата. Одной из причин спада промышленного производства также явился отток из страны русскоязычных специалистов.

В этот период в Таджикистане из-за оттока специалистов – ведущих инженеров и техников – возникает напряженная ситуация с кадрами в электроэнергетике. Усилился дефицит специалистов и квалифицированных рабочих кадров на предприятиях машиностроения, цветной металлургии, горнодобывающей и обрабатывающей промышленности. За счет миграции резко уменьшилось число квалифицированных специалистов и в социально-значимых сферах экономики – врачей, профессорско-преподавательского состава работников вузов, научных работников, школьных учителей.

«Люди с высшим образованием в связи с сокращением и остановкой производства оказались вышвырнутыми за пределы организованного рынка труда».[6] Вынужденные мигранты, подавляющая часть которых представляла активный высоко квалифицированный кадровый модуль, естественно оказали позитивное влияние на развитие отдельных регионов России. Именно в этом проявляется, как правило, упускаемый из виду позитивный для России эффект трудовой миграции.

Как и всякий социально-экономический процесс миграция подвержена мотивации. Рост миграции в 1993 году напрямую можно связать с экономическими мотивами, когда ситуация в экономике России была несколько выигрышной, чем в странах СНГ. Бедность, высокая доля безработных среди трудоспособного населения, в том числе из-за отсутствия рабочих мест для лиц соответствующих профессий и квалификации, отсутствие перспективы улучшения ситуации стали основными причинами роста трудовой миграции из Таджикистана.

Воздействие новых факторов, связанных с либерализацией жизни и трансформацией экономики на рыночной основе также повлек за собой увеличение числа трудовых мигрантов из Таджикистана. Мигранты активно используют имеющиеся возможности свободного безвизового въезда и выезда в большинство стран СНГ. Активизации миграционных и иммиграционных процессов способствовали и рост масштабов международного туризма и отдыха, развитие коммерции и частного предпринимательства. Рынок труда получил новые мощные стимулы, его структура стала более мобильной и разнообразной, появились альтернативные возможности.

Оценки масштабов миграции представляются различными. Большинство экспертов оценивают ее масштабы от 600 тыс. до 1,5 млн. чел. Есть и эксперты, которые считают, что численность людей, вовлеченных в ряды внешней трудовой миграции, составляют от 1,5 до 2,0 млн. чел.[7]

Миграционное притяжение - признак здоровья города, его роста. Неслучайно власти городов, теряющих население, бьют тревогу, так как это верный признак застоя или упадка.[8]

Но при всем процветании России внешние трудовые миграции из Таджикистана, как и из других стран СНГ, рассматриваются в качестве носителей угроз и самыми распространенными среди них признаются следующие:

- отток капитала в страну постоянного проживания мигрантов;
- угроза обострения межнациональных отношений, ксенофобия;
- трудовая миграция поддерживает уровень безработицы среди коренного городского населения за счет демпинга на рынке труда;
- расширение теневого сектора экономики, деформация внутреннего рынка труда, недополучение налогов бюджетом и т.д.

Рассмотрим первую из перечисленных выше угроз, формируемую мигрантами, - вывоз денег из принимающей страны. Этой угрозе присваивается статус экономического преступления. При этом, во-первых, упускается тот факт, что взамен Россия получает произведенные таджикскими рабочими продукты и услуги, стоимость которых превышает размер переведенных ими денег. Так, по данным Всемирного банка трудовые мигранты из Таджикистана заработали в 2008 году в странах пребывания и, прежде всего, Российской Федерации более 5,6 миллиардов долларов США из которых 2,6 миллиардов долларов США отправили в виде денежных переводов в Таджикистан. По имеющимся оценкам экономический эффект для Российской Федерации от трудовых мигрантов Таджикистана составил более 7 миллиардов долларов США.

Во-вторых, каждый мигрант имеет право распоряжаться своими деньгами так, как он пожелает, тем более что он эти деньги честно зарабатывает, а не ворует. По словам Ж.А.Зайончковской, «рабочая сила функционирует постоянно и распоряжаться своими деньгами – это право мигранта. Так написано во всех международных конвенциях, к значительной части которых Россия присоединилась, как и большинство стран СНГ».[9]

Стремление человека принять и понять другого, проникнуть в ценности его сознания - редчайший дар, который вырабатывается благодаря широкой сфере общения, обмену мнениями, опыту путешествий и изучения других культур. Преодолеть неприязнь, различные условности и суеверия, которые накладывают на человека привычная среда обитания, решить проблемы межнациональных отношений поможет именно терпимость.

В последнее время трудовая миграция в сознании людей ассоциируется с терроризмом. Отсюда развиваются межнациональные конфликты и ксенофобия. А когда еще ксенофобия всячески усиливается властью ("При обнаружении подозрительных лиц сообщайте!"), то общество морально настраивается на «выгаливание» всех «не таких». «В России не было ни одного случая, чтобы террористом оказывался трудовой мигрант, те иностранные граждане, участвовавшие в организации террористических актов, конечно, не въезжали в страну как трудовые мигранты, более того, зачастую они вообще не являются мигрантами».[10] Таджикские мигранты приезжают честно трудиться, зарабатывать деньги для того, чтобы потом отправить на родину семьям, причем более половины заработанного тратится в России. А риск подвергнуться опасности со стороны агрессивно настроенного населения намного выше у таджиков.

Тезис о том, что трудовая миграция поддерживает уровень безработицы среди коренного городского населения за счет демпинга на рынке труда, вряд ли правомочен. На рабочие места, занятые мигрантами, практически нет спроса со стороны коренного населения, они являются непривлекательными. Это отмечают и российские ученые. «Общепризнанным фактом является то, что в России практически не существует конкуренции между иностранными и российскими трудящимися... От 30 до 50% рабочих мест занято мигрантами, или «зарезервировано» для мигрантов, т.е. местные жители не выражают желания занять эти рабочие места».[11] Согласно Е.В. Тюрюкановой, складываются не просто какие-то случайные ниши, а происходит разделение труда, в котором мигрантам отводится вполне определенная роль.

Как показывает опыт многих стран, «нет ничего более постоянного, чем временные работники».[12] Даже самые развитые страны не могут полностью совладать с этой проблемой. В России 75% мигрантов не имеют разрешения на работу. Но разве это не ответ на имеющийся спрос, предъявляемый Россией на неформальный и дешевый труд мигрантов?

Для Таджикистана миграция имеет и отрицательные стороны. Прежде всего – это использование детского труда, распад семей, опустошение горных регионов, падение внутреннего производства. Потеря мобильной и образованной части населения усугубляется еще и тем, что всегда существует угроза невозвращения примерно половины мигрирующего их количества, в конце концов, оседающих в том месте, где работают. Так, около 30 процентов холостых таджикских мигрантов вступают в брак в России, 50 процентов женатых мужчин из Таджикистана вступают в фиктивный брак.

К счастью, природа человека, да и вообще живого, проявляет не только нетерпимость. С самого начала человек учился терпимо относиться к себе подобным. Для него не чуждо чувство толерантности. Эта

одна из причин, почему трудовые мигранты все же продолжают работать в России, а многим удается обзавестись семьей. Какие положительные стороны все же превалируют в принятии решений относительно поддержки процессов миграции?

Россия решает свои проблемы по нехватке рабочей силы и восполнению естественной убыли населения, мигранты способствуют экономическому росту страны, выполняя тяжелую и низкооплачиваемую работу. Каким бы негативным не было отношение к мигрантам, внедрение иной культурной традиции обогащает среду, делая ее разнообразнее. В Таджикистане роль трудовой миграции не сводится только к финансовым переводам и решению проблемы бедности, она также способствует повышению уровня общей культуры, раскрепощению личности, расширению его миропонимания, адаптации к новым требованиям и ограничениям рыночной экономики.

Проанализировав вышеназванные угрозы и плюсы для России и Таджикистана, хотелось бы отметить, что ни та, ни другая из стран еще не определилась со своей миграционной политикой. В России царит неопределенная ситуация, так как там происходит настоящий конфликт интересов между страхом за свою национальную безопасность, сохранением русской нации и неудовлетворенным спросом на рынке трудовых ресурсов. Таджикистан же стоит перед выбором, либо поощрять потоки трудовых мигрантов, приносящие доходы обществу, либо проводить политику создания соответствующих условий для жизни и работы своих граждан на родине.

Таким образом, в условиях современного мира, когда различные национальные, религиозные и другие традиции приходят в тесное взаимодействие, особенно важно помнить о терпимости друг к другу, о тех общечеловеческих ценностях, на которых должно быть основано единство человечества. В Советском Союзе существовала развитая система принудительного перемещения. До 70-х годов прошлого столетия Россия была главным донором для подавляющего большинства других республик. В результате активных миграций происходит громадное территориальное смещение национальностей, их всеобщая диффузия. Урбанизация становится движущей силой массовой миграции. Со второй половины 70-х годов направление миграции кардинально меняется. Рост самосознания таджикского народа приводит к усилению сопротивления российской миграции. Ситуацию усложняет этническая дистанция, вызванная непринятием коренным этносом принудительной российской «колонизации».

С позиции философии Живой Этики, социальная терпимость является необходимой ступенькой на пути достижения истинного единства. Как констатирует Н. К. Рерих, объединение народов «должно быть добровольно», что и было упущено при создании Союза ССР.

На современном этапе с присущим общим ростом дезорганизации, ростом бедности и ослаблением связей между государствами, внешняя трудовая миграция призвана стать новым этапом на пути к восстановлению связей между Таджикистаном и Россией во многих сферах жизни, быть проводником развития новых интеграционных процессов с другими странами СНГ, а в будущем - успешной интеграции со странами дальнего зарубежья. Через достижение социальной терпимости и толерантности между нациями и на основе добровольности будет достигнута атмосфера плодотворного сотрудничества между странами и как следствие развитие экономики стран.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовая миграция, внешняя трудовая миграция, экономический рост, успешная интеграция.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.К.Асадуллаев. Таджикистан: пограничная зона и экспансия подобия. Душанбе, 2000 г., <http://skandamias.narod.ru/tajbodzone.htm> от 25.10.08.
2. Толковый словарь русского языка / Под ред. А.П.Евгеньевой. М., 1987.
3. Рерих Н. К. Сказки // Листы Дневника. М., 1995. Т. I.
4. <http://www.ruvek.ru/diaspora-tadjikistan.html> от 15.10.08.
5. Зайончковская Ж.А. **Внутренняя миграция в России и в СССР в XX веке как отражение социальной модернизации** // *Мир России*. 1999. Т. VIII. №4. с. 22-34.
6. Зайончковская Ж.А. Трудовая миграция как один из факторов экономического роста в России. Материалы семинара-совещания, проведенного Всеобщей Конфедерацией Профсоюзов, Москва, 2 ноября 2004 г., М., Профиздат, с. 54.
7. Умаров Х., Ульмасов Р. Внешняя трудовая миграция в Таджикистане (причины, проблемы, последствия, регулирование), Душанбе, «Ирфон», 2006, с. 43.
8. Жанна Зайончковская. Миграция вышла из тени. <http://www.strana-oz.ru/?numid=19&article=900> от 30.10.08.
9. Зайончковская Ж.А. Трудовая миграция как один из факторов экономического роста в России. Материалы семинара-совещания, проведенного Всеобщей Конфедерацией Профсоюзов, Москва, 2 ноября 2004 г., М., Профиздат, с. 54.
10. Стен Петерсен. Трудовая миграция – новый вызов для профсоюзов СНГ. Материалы семинара-совещания, проведенного Всеобщей Конфедерацией Профсоюзов, Москва, 2 ноября 2004 г., М., Профиздат, с. 61.
11. Там же, с.65.

12. За справедливый подход к трудящимся-мигрантам в глобальной экономике. Доклад VI Международная конференция труда, 92-я сессия 2004 г. Международное бюро труда Женева, с.123.

МУҲОЧИРАТИ БЕРУНИИ МЕҲНАТӢ: ТАҲДИД ВА Ё РУШДИ ИҚТИСОДИ (ДАР МИСОЛИ ТОҶИКИСТОН ВА РОССИЯ)

Дар мақола масоили мавҷибайниҷумҳуриявии муҳоҷират дар замони Шӯравӣ, инчунин таҳаввулоти кунунии муҳоҷирати меҳнатӣ аз ҷумҳурии Тоҷикистон ба Россия ва нақши созандаи он дар рушди иқтисодиёти миллӣ бар пояи санадҳои умда мавриди баррасӣ шудааст.

EXTERNAL LABOUR MIGRATION: THREAT OR FACTOR OF ECONOMIC GROWTH (ON THE EXAMPLE OF TAJIKISTAN AND RUSSIA)

The article gives the analysis of the interrepublican migration flows in the Soviet Union and also the modern process of the external labour migration from Tajikistan to Russia. It examines the threats of the labour migration and its positive influence over national economy of the countries, involved in the migration process, and the migrant himself.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ В ОСНОВНЫХ ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

П.Дж. Гафуров

Институт экономики Таджикистана

Страхование, и в том числе страхование жизни, один из механизмов стабилизации экономики, развивающейся в условиях свободного рынка. Профессор Т.А. Федерова предполагает, что «Страхование жизни... позволяет человеку решить целый комплекс социально-экономических проблем. Реализация социальных проблем позволяет преодолеть недостаточность системы государственного социального страхования и обеспечения. Реализация финансовых проблем способствует увеличению личных доходов и предоставляет необходимые гарантии при осуществлении ряда финансово-кредитных операций».[1] Страхование жизни способствует предотвращению проявления страхового случая и является одним из внутренних источников инвестиций в экономику страны. В условиях рыночной экономики страховой компании (СК) необходимо своевременно и в полном объеме выполнять взятые на себя обязательства, т.е. установить финансовую устойчивость. Это достигается с помощью использования страхового тарифа и создания резервных фондов от инвестирования свободных денежных средств.

Страховой тариф в страховании жизни с учетом использования таблицы смертности и нормы доходности СК (оптимальный выбор процентной ставки и для страхователя и для СК) в РТ будет развиваться, если следующие проблемы найдут своего решения:

- низкий уровень жизни населения и безработица;
- оптимальная разработка ставки налога в страховании жизни;
- индексации страховых сумм в случае инфляции.

В противном случае, страховщик не может выполнять обязательства перед страхователем и интерес страхователей на этот вид страхования не появляется. К сожалению, в РТ рынок страхования жизни не развивается, следовательно, основные виды страхования жизни фактически не существуют. Некоторые СК в РТ, действующие на рынке страхования предлагали свои услуги по видам страхования жизни без обоснованных страховых тарифов. Поэтому эти виды страхования не популярны и не развиваются. Вследствие этого в страховании жизни оценки, разработки и анализа страховых тарифов являются важнейшими задачами СК, связанными с расчетами расходов на конкретных объектах страхования. Объектами страхования жизни являются имущественные интересы застрахованного лица, связанные с его жизнью (смертью) и направленные на получение им (или выгодоприобретателем) определенного дохода (в том числе предназначенного для компенсации увеличения расходов) при наступлении соответствующего страхового случая. Здесь речь идет об определении стоимости страховой услуги. В основе таких расчетов лежит страховой тариф, который производится на основе принципа эквивалентности. «Его суть заключается в такой организации финансовых потоков между страховой компанией и страхователем, при которой сумма собранных взносов обеспечивала бы страховые выплаты, предусмотренные условиями страхования, компенсировала бы расходы на ведение дела и обеспечивала бы страховой компании прибыльность».[2]

Следовательно, необходимо научно обосновывать страховые тарифы обеспечивающие оптимальный размер страхового фонда как необходимое условие успешного развития страхового дела. Ниже дан анализ определяющих факторов страхового тарифа как:

- ставка страховой премии;
- ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования.[3]

По мнению А.К. Шихова под страховым тарифом (тарифная ставка – в практике страхования и брутто-ставка – в специальной литературе) понимается плата за страхование, которую страхователь обязан уплатить страховщику.[4]

По мнению И.А. Корнилова «*Тарифная ставка* ~ цена страхового риска и других расходов, адекватное денежное выражение обязательств страховщика по заключенному договору страхования; нормированный по отношению к страховой сумме и сроку выплаты размера страховой премии. Расчеты тарифных ставок осуществляются с помощью актуарных расчетов. *Страховой тариф (брутто-ставка)* – ставка страховой премии с единицы страховой суммы или объекта страхования, на основании которой рассчитывается страховая премия. Страховой тариф состоит из нетто-ставки, предназначенной для формирования страхового фонда для страховых выплат, и нагрузки, предназначенной для покрытия расходов страховщика по проведению страхования».[5] И.А. Корнилов предложил два понятия (тарифная ставка, страховой тариф), которые по мнению автора одинаковы. Автор поддерживает мнение И.А. Корнилова и А.К. Шихова и предлагает следующие определения:

Страховой тариф – плата с единицы страховой суммы СК предлагает страхователю, в случае удовлетворения потребности страхователя, заключить договор и уплатить взнос в СК.

С помощью тарифной ставки исчисляется страховая премия или страховой взнос, вносимый страхователем СК. Страховая премия может уплачиваться по согласованию сторон договора страхования одновременно или в рассрочку, наличными деньгами или безналичным путем. Части страховой премии, уплачиваемые страхователем поэтапно в установленные договором страхования сроки, именуется страховыми взносами. Размер страховой премии отражается в страховом полисе.

Страховая премия - оплаченный страховой интерес; плата за страховой риск в силу закона или договора страхования, которую страхователь вносит (уплачивает) страховщику за принятое им на себя обязательство осуществить страховую выплату страхователю (выгодоприобретателю) при наступлении страхового случая. По экономическому содержанию страховая премия является цена страхового риска и затрат СК, связанных с покрытием расходов на проведение страхования. Страховая сумма определяется, исходя из тарифной ставки, срока страхования и некоторых других факторов.

Страховая сумма – это установленная соглашением сторон договора страхования жизни, законом, иным правовым актом сумма, выражающая денежную оценку объема страховой защиты имущественных интересов страхователя и объема обязательств СК, которая применяется для определения размеров страховой премии и страховых выплат при наступлении страховых случаев. Страховая ответственность (обязательство) страховщика – это обязанность СК выплачивать страховое обеспечение при наступлении страховых случаев в пределах страховой суммы, если договором, законом не предусмотрено иное.[6]

Страховой тариф формируется из нетто-ставки и нагрузки.

Нетто-ставка - основная структурная составляющая часть брутто-ставки, иногда достигает до 90% нетто—ставка формирует ресурсы СК и использует выплаты для страховой суммы, исходя из установленного договором или в силу закона страхового правоотношения. При расчете нетто-ставки накладные расходы СК на ведение дела исключаются. В актуарных расчетах нетто-ставки и нетто-премии имеют одинаковые значения.

Нагрузка - часть страхового тарифа, не связанная с формированием фонда, предназначенного для выплат страховых сумм и покрытия затрат на осуществление страховой деятельности СК, включая реализацию мероприятия по снижению страховых рисков.[7]

Нагрузка может также включать некоторые другие расходы и определенную прибыль СК, если она организована не как общество взаимного страхования, а в виде АО.

Страховое обеспечение по договорам страхования жизни (ДСЖ) может выплачиваться страховщикам в виде:

- единовременной выплаты;
- ренты (в течение срока, установленного в договоре).

Размер страховых тарифов по добровольным видам страхования рассчитывается СК самостоятельно исходя из условия, что средств, собранных со страхователей в виде страховых премий, было бы достаточно для осуществления возможных страховых выплат всем застрахованным лицам по данному виду страхования. Поэтому установление СК размера страховых тарифов и расчета на их основе страховых премий не носят произвольного характера, а зависят от расходов на страховые выплаты по данному виду страхования с учетом конкретного перечня событий (на случай смерти и на случай дожития), которые могут быть страховыми. Конкретный размер страхового тарифа определяется в договоре страхования по соглашению сторон.

Роль страховых тарифов в деятельности страховой компании исключительно велика, особенно в сферах страхования жизни. От них зависят общее поступление страховой премии (взносов), финансовая

устойчивость, платежеспособность, рентабельность страховых операций и конкурентоспособность страховой компании.

Основными видами страхования жизни являются страхование на дожитие и на случай смерти в течение определенного срока, которые указываются в договорах страхования жизни. В первом случае она выплачивается при дожитии до времени окончания договора, а во втором – при смерти страхованного в этот период.

Необходимость формирования тарифных ставок по страхованию жизни следующие:

- расчеты производятся с использованием демографической статистики, с применением методов теории вероятностей, финансовой математики и стохастического программирования;
- тарифные нетто-ставки состоят из нескольких частей, каждая из которых призвана сформировать страховой фонд по одному из видов страховой ответственности, включенных в условия страхования.[8]

Нетто-ставка страхового тарифа по страхованию жизни на дожитие до срока (или возраста) установленного договором страхования или на случай смерти застрахованного, исчисляется исходя из условия обеспечения эквивалентности между страховыми взносами и доходностью от инвестирования средств страховых резервов, с одной стороны, и размером подлежащего выплате страхового обеспечения, с другой, по всем договорам страхования, заключенным с таким условием.[9]

В данной статье анализируем следующие виды страхования и рассчитываем их страховой тариф:

- страхование на случай смерти;
- страхование на случай дожития до определенного срока (сберегательного страхования).

Тарифные ставки страхования на случай смерти и страхования на случай дожития рассчитываются одновременно или путем внесения страховых взносов с определенной договором страхования жизни периодичностью (один раз в год ежеквартально или ежемесячно в течение установленного периода времени либо всего срока страхования).

Ниже выводим формулу расчета тарифа единовременной нетто-ставки на дожитие ${}_n E_x$. Для этого введем следующие обозначения:

n – срок договора;

x – возраст застрахованного;

S - единица измерения страховой суммы;

i - норма доходности.

l_x - группа страхователей в возрасте x согласно таблице смертности (таблица 3);

l_{x+n} - число лиц, доживающих до возраста $x+n$ согласно таблице смертности (таблица 3).

Обязательство СК составляет сумму $l_{x+n} * S$. Современная стоимость это сумма на начало страхования с помощью дисконтирования по выбранной процентной ставке i рассчитываются: $V^n * l_{x+n} * S$, где $V^n = \frac{1}{(1+i)^n}$. - дисконтирующим множителем за n лет.

Так как исходное число страхователей равно l_x , то, общая сумма взносов составит $l_x * {}_n E_x$.

Приравнявая обязательства по выплатам и полученные средства, можно записать уравнение баланса:

$$V^n * l_{x+n} * S = l_x * {}_n E_x,$$

следовательно

$${}_n E_x = \frac{V^n * l_{x+n} * S}{l_x} \quad (\text{или: } {}_n E_x = V^n * {}_n p_x * S), \quad (1)$$

где ${}_n p_x = \frac{l_{x+n}}{l_x}$ - вероятность дожития страхователя от возраста x до возраста $x+n$.

Для упрощения расчетов и сокращения записи формул (страховых аннуитетов) в актуарных расчетах используются коммутационные функции (commutation functions) например, вида $D_x = v^x * l_x$.

Умножая числитель и знаменатель в формуле (1) на V^x получим:

$${}_n E_x = \frac{V^n * V^x * l_{x+n}}{V^x * l_x} * S = \frac{V^{x+n} * l_{x+n}}{V^x * l_x} * S$$

$$(или \quad {}_n E_x = \frac{D_{x+n}}{D_x}) \quad (1^a)$$

Анализируя формулу (1^a), можно сделать следующие выводы:

1. Чем длительнее срок страхования на дожитие, тем ниже нетто-ставка.

Из расчета приведенных в таблице 1 произведенных согласно формуле (1^a) видно, что страхователь (мужчина) в возрасте 17 лет заключает ДС на срок 3 года и норма доходности 8%. Нетто-ставка на этот возраст составляет 79,23 сомони со 100 сомони единицы страховой суммы. Если мы меняем норму доходности на 9%, то нетто-ставка составляет 77,06 сомони, а в случае 10% составляет 74,98 сомони. Меняем сроки на 5 лет, то нетто-ставки с учетом нормы доходности 8%, 9%, 10% соответственно составляют 67,84, 64,78, 61,89 сомони. Если меняем на 10 лет нормы доходности 8%, 9%, 10% нетто-ставка соответственно составляет 45,96, 41,91, 38,25 сомони. Из этого расчета видно, что в случае изменения нормы доходности нетто-ставка изменяется мало, иначе говоря нетто-ставка уменьшается медленно. В случае изменения срока страхования нетто-ставка меняется быстро.

2. Нетто-ставка выше для меньшего возраста застрахованных лиц по сравнению с нетто-ставкой для лиц большего возраста при одинаковом сроке страхования, норма доходности на дожитие, так как среди более молодых ниже смертность. Из расчета таблицы 1 видно, что такая закономерность справедлива. Например, нетто-ставка 17 летнего мужчины (64,78 сомони) от нетто-ставки 40 летнего мужчины (63,86 сомони) больше с учетом одинакового срока (5 лет) и нормы доходности (9%).

Формула единовременной брутто-ставки по страхованию на дожитие имеет следующий вид:

$$B = \frac{{}_n E_x}{1 - H} \quad (2)$$

где H – нагрузка (для страхования жизни обычно составляет 10% или 0,1).

Единовременная брутто-ставка по страхованию на дожитие определяется согласно (2), если нетто-ставка ${}_n E_x$ определена. Например, на базе единовременной нетто-ставки, которую мы привели, определим единовременную брутто-ставку. Если страхователь в возрасте 17 лет сроком на 3 года по одной из норм доходности 9%, 10%, 11% страхуется, то единовременная брутто-ставка соответственно составляет 88,03, 85,63, 83,37 (таблица 1).

В случае уплаты страховых взносов в течение установленного договором страхования периода или рассрочку (ежегодный) для всего срока страхования жизни, СК не может получить такой же доход от инвестирования страховых резервов, как при единовременной уплате страховой премии. Кроме того, часть взносов СК вообще не получит из-за уменьшения числа застрахованных лиц (вследствие их смертности). Поэтому нетто-ставку при рассрочке страховых платежей нельзя определять простым делением единовременной нетто-ставки на число лет страхования. Переход от единовременной нетто-ставки к ежегодной ставке при простом делении единовременной нетто-ставки на число лет для СК не выгодно и не отображает реальные эквивалентности СК и страхователя. Поэтому надо вычислить коэффициенты рассрочки и деление единовременной нетто-ставки не на число лет, а на коэффициенты рассрочки.

Годичные нетто-ставки исчисляются делением единовременных нетто-ставок на коэффициенты рассрочки. Значения коэффициентов рассрочки всегда относительно меньше, чем числа лет (срока) страхования. Поэтому полученные с помощью коэффициентов рассрочки годичные нетто-ставки взносов по величине больше, чем их значения, получаемые простым делением единовременных нетто-ставок на количество лет страхования. За счет такого различия в величине годичных и единовременных нетто-ставок компенсируются потери страховщика в связи с рассрочкой уплаты страховой премии по сравнению с единовременным страховым платежом.

Применяются два вида коэффициента рассрочки (в зависимости от времени уплаты годовой суммы страхового взноса):

- *коэффициент рассрочки постнумерандо* – при уплате взноса в конце года определяется согласно формуле:

$${}_n a'_x = \frac{l_{x+1} \cdot V + l_{x+2} \cdot V^2 + \dots + l_{x+n} \cdot V^n}{l_x}; \quad (3)$$

• коэффициент рассрочки пренумерандо – при уплате взноса в начале страхового года определяется согласно формуле:

$${}_n a''_x = \frac{l_x + l_{x+1} \cdot V + l_{x+2} \cdot V^2 + \dots + l_{x+n-1} \cdot V^{n-1}}{l_x}. \quad (4)$$

Формулы годичной нетто-ставки по страхованию на дожитие при коэффициенте рассрочки постнумерандо ${}_n P'_x$ и пренумерандо ${}_n P''_x$ имеют соответственно следующие виды:

$${}_n P'_x = \frac{{}_n E_x}{{}_n a'_x} \quad (5)$$

$${}_n P''_x = \frac{{}_n E_x}{{}_n a''_x} \quad (6)$$

Используя формулы (5) и (6), определяем страховые тарифы соответственно формулами:

$$B' = \frac{{}_n P'_x}{1-H} \quad (7)$$

$$B'' = \frac{{}_n P''_x}{1-H} \quad (8)$$

Ниже выводим расчетные формулы для единовременной нетто-ставки на случай смерти.

Современная стоимость необходимого фонда денежных средств (A_x) рассчитывается с учетом дисконтирующих множителей V^i , $i = \overline{1, n}$ по формуле:

$$A_x = [d_x \cdot V + d_{x+1} \cdot V^2 + d_{x+2} \cdot V^3 + \dots + d_{x+n-1} \cdot V^n] \cdot S, \quad (9)$$

где $d_x = l_x - l_{x+1}$ - число умирающих лиц в возрасте x .

Для определения единовременной нетто-ставки по страхованию на случай смерти (${}_n A_x$) необходима современная стоимость (A_x) разделенная на число вступивших в страхование лиц (l_x), т.е.

$${}_n A_x = \frac{d_x \cdot V + d_{x+1} \cdot V^2 + \dots + d_{x+n-1} \cdot V^n}{l_x} \cdot S. \quad (10)$$

Для преобразования формулы (10) введем следующие коммутационные функции:

$$C_x = V^{x+1} * d_x$$

$$M_x = C_x + C_{x+1} + \dots + C_w,$$

где w – предельный возраст.

В формуле (10) числитель и знаменатель умножая по V^x получим

$${}_n A_x = \frac{d_x \cdot V^{x+1} + d_{x+1} \cdot V^{x+2} + \dots + d_{x+n-1} \cdot V^{x+n}}{l_x * V^x} \cdot S.$$

Используя коммутационную функцию C_x получим:

$${}_n A_x = \frac{C_x + C_{x+1} + \dots + C_{x+n-1}}{D_x} * S.$$

Отсюда учитывая коммутационную функцию M_x получим:

$${}_n A_x = \frac{M_x - M_{x+n}}{D_x} * S \quad (11)$$

Выводим формулу единовременной брутто-ставки по страхованию на случай смерти аналогично (2):

$$Bl = \frac{{}_n A_x}{1 - H} \quad (12)$$

При переходе от единовременной нетто-ставки к ежегодной надо использовать коэффициент рассрочки постнумерандо (3) и пренумерандо (4) рассмотрели выше.

Ежегодная нетто-ставка при коэффициенте рассрочки постнумерандо и пренумерандо с учетом (10) соответственно имеет вид:

$${}_n Pl'_x = \frac{{}_n A_x}{{}_n a'_x} \quad (13)$$

$${}_n Pl''_x = \frac{{}_n A_x}{{}_n a''_x} \quad (14)$$

С использованием ежегодной нетто-ставки (13) и (14) страхового тарифа на случай смерти соответственно имеет вид:

$$Bl' = \frac{{}_n Pl'_x}{1 - H} \quad (15)$$

$$Bl'' = \frac{{}_n Pl''_x}{1 - H} \quad (16).$$

Необходимо отметить, что данные о смертности анализировались специальным индексом (U.N. Method for Age-Sex Accuracy) определяющим достоверность обработки информации, который равен 66,5.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: актуарные расчеты, страхование жизни, страховой тариф, использование страхового тарифа, тарифная ставка.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Страхование. Учебник под редакцией Т.А. Федоровой, М. Экономист, 2006, с. 252-256.
2. Кудрявцев А.А. Актуарные модели финансовой устойчивости страховых компаний. СПб.1997. с. 10.
3. Шахов В.В. Введение в страхование: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб и доп.-М.1999. 192 с.
4. Шихов А.К. Страхование: Учеб. Пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. с. 101-108.
5. Корнилов И.А. Актуарные расчеты в страховании жизни. МЭСИ, М., 2003. с. 92-102.
6. Шихов А.К. Страхование: учеб. пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. -с. 40-41.
7. Шихов А.К. Страхование: учеб. пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. -с. 102.
8. Страховое дело. /Под ред.проф. Рейсмана Л.И. – М.: Банковский и биржевой научно-консультационный центр, 1992.
9. Касимов Ю.Ф. Введение в актуарную математику. Анкил, М., 2001., Корнилов И.А. Элементы страховой математики. МЭСИ, М., 2002., Корнилов И.А. Элементы страховой математики. МЭСИ, М., 2002.
10. Рябкин В.И. Актуарные расчеты. Финстафинформ, М., 1996.
11. Юлдашев Р.Т. Введение в продажу страхования, или как научиться продавать надежду.-М., 1999. с.136.

ҲИСОБҲОИ АКТУАРИЌ ДАР НАМУДҲОИ АСОСИИ СУҒУРТАИ ҲАЁТ

Суғуртаи ҳаёт имконияти бартараф кардани ҳодисаҳои суғуртавии дар ҳаёти шахс ба вучуд меомадаро дорад ва ҳамзамон яке аз манбаҳои сармоягузори дохилро дар иқтисодиёти кишвар ба вучуд меорад. Дар ин мақола намудҳои асосии суғуртаи ҳаёт таҳлил карда шуда барои онҳо ставкаҳои тарифии мувофиқ бо назардошти ҷадвали Ҷавт ҳисоб карда шудааст.

ACTUARIES' CALCULATION IN THE MAIN TYPES OF LIFE INSURANCE

Life insurance is able to prevent of insurance case and is one of the sources of internal inventions in the economics of the country.

The present article is analyzed the main types of insurance life and worked out formulas for calculation of insurance tariffs with registration of using mortality table.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Д.Б.Кадыров, О.С.Табаров

Российско-Таджикский (Славянский) университет, Таджикский национальный университет

В чрезвычайно многогранной умственной деятельности человека одним из важных и интересных направлений является предвидение будущего. Многовековую историю имеют попытки предсказывать будущее, не только для отдельных лиц, но и для всего человечества. Ряд столетий развивались всевозможные утопические концепции перспектив общества, которые хотя и не подтверждались жизнью, но по меньшей мере обогащали литературу. Гораздо позднее, лишь примерно с конца прошлого столетия, предвидением будущего начала всерьез заниматься и наука.

Прогноз фиксирует в терминах какой-либо языковой системы ненаблюдаемое вероятностное событие, состояние какого-либо объекта, процесса, явления для более или менее отдаленного будущего. Он должен удовлетворять некоторым условиям. О прогнозируемом событии не должно быть заранее известно, что его вероятность равна единице или нулю. Помимо качественной определенности прогноз, как правило, должен содержать количественные оценки, характеристики, прежде всего, сроки ожидаемого его осуществления.

На наш взгляд, выбор инновационных стратегий должен базироваться на данных о емкости рынка образовательных услуг, их динамики и структуры. К эффективным методам исследования влияния факторов на перечисленные показатели, можно отнести методы корреляционно-регрессионного анализа.

По-нашему мнению целесообразно выделить следующие этапы такого анализа:

– качественный анализ и выявление факторов, формирующих спрос на образовательные услуги в республике;

– создание информационной базы для проведения расчетов;

– выявление наличия корреляционных взаимосвязей между рассматриваемыми показателями;

– отбор статистически значимых факторов;

– построение регрессионных моделей;

– анализ адекватности и верификация регрессионных моделей;

– выбор моделей, удовлетворяющих требованиям надежности; разработка рекомендаций по использованию моделей в маркетинге образовательных услуг.

Задачи регрессионного анализа во многом сводятся к определению параметров регрессионной модели, а также ряда показателей, характеризующих адекватность модели исследуемому экономическому процессу.

Одним из наиболее важных показателей, характеризующих объем образовательных услуг, является показатель численности студентов и учащихся в учебных заведениях Республики Таджикистан. На уровень и динамику данного показателя влияет ряд факторов и, прежде всего, состояние экономики страны. По-нашему мнению, факторами, определяющими такое состояние, являются численность населения в возрасте от 16 до 35 и доходы населения на душу населения. От положения дел в экономике зависят в значительной степени доходы населения, миграция населения, а, следовательно, его численность, потребности экономики в подготовке и повышении квалификации кадров. В совокупности данные факторы определяют спрос на образовательные услуги и его динамику. Поэтому факторный анализ необходимо начинать с исследования статистических взаимосвязей показателей производства в рассматриваемых отраслях и объема образовательных услуг.

Для выявления статистических взаимосвязей рассмотрены два показателя объема образовательных услуг: абсолютная численность студентов высших учебных заведений и годовые темпы роста данного показателя. Показатели производства в упомянутых отраслях также рассмотрены в двух вариантах: объемы производства в текущих ценах и темпы роста этих объемов в сопоставимых ценах.

Проведение расчетов на основе данных позволило выявить тесную зависимость между численностью студентов высших учебных заведений Республики Таджикистан и численностью населения в возрасте от 16 до 35 лет и доходы населения на душу населения.

Таблица 1.

Исходные данные для составления прогнозной модели численности студентов вузов

Учебные годы	численность студентов вузов тыс. чел.	численность населения в возрасте от 16 до 35 лет, тыс. чел.	доходы населения	
			Всего млн. сом.	на душу населения

				тыс. сом.
1999-2000	79,2	1919,8	738,3	121,8
2000-2001	77,7	2071,1	1004,6	162,3
2001-2002	84,3	2143,2	1302,5	206,3
2002-2003	90,6	2323,5	1588,8	246,7
2003-2004	107,6	2400,5	2352,7	357,9
2004-2005	118,4	2481,7	3135,5	467,6
2005-2006	132,4	2566,2	3755,6	542,7

В рамках своего исследования мы взяли зависимость численности студентов вузов от таких факторов, как: численность населения в возрасте от 16 до 35 лет и доходы населения на душу населения. Эту зависимость можно исследовать с помощью производственной функции линейного вида:

$$Y = a + vx_1 + cx_2 \quad (1)$$

Здесь: Y - численность студентов вузов, тыс. чел., x_1 - численность населения в возрасте от 16 до 35 лет и x_2 - доходы населения на душу населения, тыс. сомони; a , v и c - параметры, которые следует найти для линейной регрессионной зависимости с помощью метода наименьших квадратов.

$$a = 87,51; \quad v = 0,015; \quad c = 58,35$$

Параметры v и c являются коэффициентами регрессий и показывают, что с изменением соответствующего фактора насколько изменится результат (Y). Для нашего исследования $v = 0,015$ означает, что с увеличением численности населения в возрасте от 16 до 35 на тысячу человек при неизменном уровне доходов населения численность студентов увеличивается на 15 человек, т.е. фактор численности населения в возрасте от 16 до 35 слабо влияет на численность студентов вузов. А параметр $c = 58,35$ говорит о том, что при увеличении доходов населения на тысячу сомони и при неизменной численности населения в возрасте от 16 до 35 численность студентов вузов увеличивается в среднем на 58350 студентов. Таким образом, регрессионная модель (зависимость численности студентов вузов от численности населения в возрасте от 16 до 35 и доходов населения) имеет такой вид:

$$Y = 87,51 + 0,015 \cdot x_1 + 58,35 \cdot x_2 \quad (3)$$

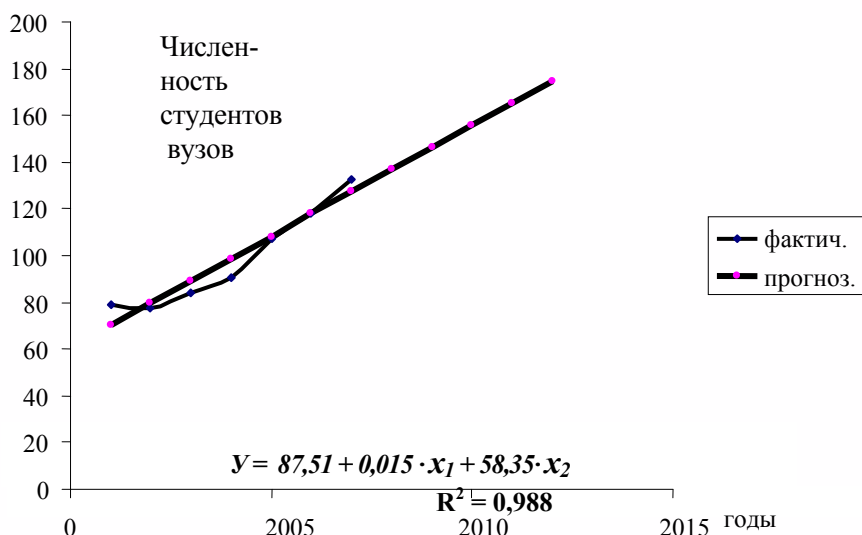
Данная модель обладает следующими статистическими характеристиками. Множественный коэффициент детерминации составил $R^2 = 0,988$. Это говорит о том, что 98,9 % изменения численности студентов вузов объясняется совокупным воздействием численности населения в возрасте от 16 до 35 и доходов населения. В данном случае корреляционная связь близка к функциональной, что позволяет сделать вывод о существенном влиянии рассматриваемых факторов на спрос образовательных услуг (по рассматриваемому показателю) в Республике Таджикистан. Параметры регрессионной модели имеют приемлемые статистические характеристики. F-критерий Фишера равен 167,4 и является значимым с 95 % уровнем вероятности. Параметры при факторах модели имеют достаточно высокие значения t -статистик.

Таким образом на основе расчетных значений факторов (3), выявим прогнозное значение Y - численности студентов вузов с 2006 по 2010 гг. (табл. 2.).

Таблица 2.

Фактические и расчетные значения численности студентов вузов

Годы	t	У фактические	У расчетные
1999	1	79,2	70,402
2000	2	77,7	79,881
2001	3	84,3	89,360
2002	4	90,6	98,839
2003	5	107,6	108,318
2004	6	118,4	117,798
2005	7	132,4	127,277
2006	8		136,756
2007	9		146,235
2008	10		155,714
2009	11		165,193
2010	12		174,672



Ожидается, что в 2010 году численность студентов вузов Республики Таджикистан должна составить около 174,672 тыс. чел.

Таким образом на основе полученных результатов можно сделать следующие выводы:

- складывающиеся тенденции свидетельствуют о динамичном и устойчивом развитии рынка образовательных услуг и необходимости его регулярного мониторинга;
- анализ и прогнозирование рынка могут осуществляться с помощью многофакторных и трендовых моделей, использование которых позволит существенно повысить надежность расчетов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок образовательных услуг, перспективы развития рынка образовательных услуг, прогнозирование рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. / Терехов ЛЛЛ. -М.: ЮНИТИ-ДАНА,1999.- с. 24.
2. Статистический ежегодник Образования в Республике Таджикистан-Душанбе:Госкомстат РТ, 2007.-с. 65-72.
3. Econometric models and forecast/Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. McGraw-Hill,Inc.1999.

ДУРНАМОИ РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ ТАЪЛИМИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола субъектҳои асосии хизматрасони таълим дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст. Дар асоси маълумотҳои омории базавӣ бо истифода аз усулҳои муносири риёзӣ модели регрессионӣ тартиб дода шуда, раванди инкишофи соҳаи маориф таҳлил карда шуда, барои ҷанд соли минбаъда пешгӯӣ карда шудааст. Дар асоси тадқиқоти гузаронидашуда ҳулосаҳои муҳим бароварда шуда, барои беҳтаршавии бозори хизматрасони таълимӣ пешниҳодҳо карда шудаанд.

THE PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICE IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In clause the basic subjects of the market of educational services of Republic Tajikistan are considered, requirements to system of parameters of monitoring of the given market are allocated and on the basis of these parameters the analysis of a condition and tendencies of development of educational sphere of the country is lead. The comparative analysis of number of students of the population, both within the limits of the Commonwealth of Independent States is lead, and between the European states and on the basis of such research offers on improvement of a condition of the market of educational services of republic is developed.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЛЕ

А.Орифов, М.Каримов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Произошедшие за последние десятилетия перемены в социально-экономической и политической жизни страны весьма сильно повлияли на уровень, условия и образ жизни в суверенном Таджикистане.

Реальной основой стабильного социально-экономического развития страны в этот период стало выполнение задач, благодаря чему были облегчены макроэкономическая устойчивость, социальная защита населения, развитие приоритетных отраслей, поддержка реального сектора и предпринимательства, а также создание на должном уровне благоприятного инвестиционного климата.

В своем послании Маджлиси Оли Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон 15 апреля 2009 года отметил, что в 2008 году годовой доход населения республики увеличился на 34 %, средняя заработная плата каждого работника на 28 %, средний размер пенсий – почти в 2 раза, зарплата работников системы здравоохранения - на 60 %, науки и культуры - на 50 % и т.д.

Достижение высокой степени либерализации экономики и финансовой стабильности создало максимум условий для постепенного перехода к решению задачи проведения реформы различных предприятий независимо от форм собственности. Здесь имеется в виду осуществление комплекса мер по изменению законодательно-нормативной и финансово-хозяйственной сферы функционирования предприятий.

В сфере внутренней торговли в реформе предприятия предлагается создание благоприятных условий для интегрирования хозяйственной деятельности различных торговых структур.

Следует отметить, что за годы независимости, особенно после принятия закона «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» и внесения изменений в этот закон в 2002 году Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли РТ от 02.12.2002 № 73, значительное развитие получил весь комплекс торговых организаций, в том числе кооперативов в общественном питании, заготовке и переработке сельхозпродукции, в сфере услуг.

По расчетам Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, общий объем розничного товарооборота за 2001-2005 годы увеличился в 2,2 раза, в 2006–2010 годах увеличится в 1,3 раза, в 2011–2015 – в 1,6 и 1,2 раза.

Объем розничного товарооборота по всем видам реализации за 2007 год только по Согдийской области РТ составил 1 210 млн. сомони.

СОПОСТАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

ЗА 1998 ГОД



за 2007 год



В связи со структурными изменениями уровня жизни населения и ростом их денежных доходов происходят качественные изменения в структуре розничного товарооборота. По данным Программы экономического развития РТ на период до 2015 года удельный вес продовольственных товаров достигнет 62,4 % против 40,5 % в 2000 году. Значительно повысится спрос на предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования, что в свою очередь стимулирует рост производства товаров народного потребления на предприятиях республики, а также их импорт.

В условиях Республики Таджикистан в долгосрочной перспективе к наиболее эффективным направлениям развития малого и среднего предпринимательства относятся производства наукоемких и трудоемких разновидностей промышленной продукции, производство строительных материалов, производство и переработка сельхозпродукции, развитие сферы услуг (бытовое обслуживание, кредитование, страхование), поддержка общественного питания и закупки, оказание посреднических услуг, совершенствование обслуживания транспортных и коммунальных услуг.

Именно поэтому государство заинтересовано в совершенствовании этих видов услуг, так как они нашли отражение в Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан», в соответствующих местных и региональных программах. Малые торговые предприятия могут быть активно вовлечены в процесс осуществления указанных программ, особенно в деле развития хозяйственных связей с отечественными товаропроизводителями и реализации их продукции на внутреннем рынке.

По решению соответствующих государственных и местных хукуматов в сфере внутренней торговли могут действовать унитарные коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное имущество. Это имущество находится соответственно в государственной собственности местных хукуматов. Руководители такого предприятия назначаются собственником или уполномоченными им органами.

При обеспечении государственным и местным предприятиями эффективной работы и налаженного уровня обслуживания населения государственные и местные хукуматы должны оказывать необходимую поддержку, не формировать их переход в частную форму собственности.

Гражданский Кодекс РТ определяет, что коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления защиты общих имущественных интересов могут по договоренности между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Получают развитие такие формы торговых объединений, как торговые лиги, основные функции которых состоят в защите интересов внутренней торговли, разработке концепции отечественного и зарубежного опыта, участии в разработке и осуществлении государственных программ становления внутреннего рынка и активного привлечения отечественных товаропроизводителей.

Для состояния внутренней торговли на нынешнем этапе реформ характерным является стремление к интегрированию хозяйственной деятельности различных торговых структур.

В торговую практику активно и последовательно проникает осознание того, что формирование интегрированных торговых систем позволяет объединить гибкость рыночной организации торговой деятельности с эффектом централизованного руководства, высокий потенциал частной инициативы с преимуществами коммерческой структуры.

По всей сущности интегрирования торговая система может рассматриваться как метод эффективного осуществления экономического сотрудничества и достижения социального компромисса во взаимоотношениях малого, среднего и крупного предпринимательства на потребительском рынке.

В организационном плане интегрирования торговая система является добровольным договорным объединением предприятий различной специализации и сферы деятельности, созданного в целях совместного решения предпринимательских задач.

В экономическом отношении интегрированная торговая система представляет собой форму постепенной концентрации торговых операций отдельных торговых структур при минимизации их хозяйственного риска и затрат.

Для развития интегрированных торговых структур в торговой практике Республики Таджикистан в настоящее время сложились и продолжают формироваться определенные предпосылки. Внешними стимуляторами развития интеграционных процессов являются рыночная неопределенность, падающий по различным причинам спрос и связанные с ним обостренные осложнения на пути движения товаров к потребителям, вызванные неразвитостью инфраструктуры торговой деятельности.

Сформировались мощные побуждающие к интеграции мотивы и внутри самой торговой отрасли. Решающей среди них является усиление конкуренции, пусть даже в ее неразвитых, а нередко и гипертрофированных формах.

Анализ современных тенденций развития интеграционных процессов на потребительском рынке страны показывает, что это движение будет происходить по достаточно традиционной схеме: от простых моноотраслевых объединений к сложным межотраслевым конструкциям с реализацией как горизонтальных, так и вертикальных систем хозяйственных взаимоотношений.

Определенной спецификой интеграционных процессов в торговле может стать большое качественное разнообразие предприятий и объединений, диктуемое под отраслевой структурой в торговле.

С учетом анализа мировой торговой практики можно предположить, что интеграционные процессы в торговле будут проходить на фоне возникновения таких видов объединений, как цепные торговые организации, кооперативные объединения торговых структур, добровольные оптово-розничные цепи.

Цепные торговые организации, как вид добровольного объединения, в принципиальном плане могут формироваться как в оптовом, так и в розничном звене торговли. Однако наиболее характерной структурой они должны стать для розничного звена, включая массовое питание.

Сущность данного объединения состоит в том, что крупное торговое предприятие создает собственную сеть предприятий или заключает договор с малыми или средними торговыми структурами, на основе которого последние в качестве филиалов получают право на реализацию определенных видов товаров на конкретном товарном рынке под торговой маркой головного предприятия. Причем данная торговая марка широко известна потребителям и воспринимается ими как своеобразная гарантия качества.

Цепные торговые организации могут создаваться на принципах добровольного подчинения с использованием договоров аренды и даже продажи предприятия с соблюдением норм, предусмотренных Гражданским Кодексом РФ.

Общими принципами работы подобных объединений при их создании на условиях договоров аренды будет строгий контроль за работой участников объединения со стороны головной структуры вплоть до ее участия в решении оперативно-хозяйственных вопросов других членов объединения.

На практике создание цепных торговых организаций по договору аренды предприятия может рассматриваться как срочный управленческий контракт. При такой постановке вопроса объединение может быть работоспособным лишь при полном включении его участников в систему деловой активности головной структуры.

Кооперативные объединения торговых структур или объединения ассоциативного типа будут возникать как своеобразный ответ на усиление позиции цепных торговых структур.

Сущность данного вида объединений в отличие от предыдущего состоит в том, что группа малых и средних торговых структур будет стремиться обеспечить собственную стабильность не за счет использования известной торговой марки какого-либо головного предприятия, а на основе формирования образа новой торговой группы, способной к жесткой конкуренции на потребительском рынке.

Принципиальной особенностью работы таких объединений будет опора на согласование и централизацию выполнения наиболее важных функций хозяйственной политики. Исходя из этого можно предположить, что подобные объединения получают широкое распространение в розничной торговле и общественном питании.

Именно в этих торговых сферах согласование закупочно-сбытовой политики и централизация функций товароснабжения являются основанием для возникновения объединения.

Наиболее перспективным направлением создания объединений ассоциативного типа розничной торговли могут быть объединения магазинов с одинаковой концепцией хозяйственного развития (магазины со смешанным ассортиментом и невысокими ценами, специализированные магазины с особыми формами торгового обслуживания, универсальные магазины, предполагающие новые формы торгового обслуживания и т.д.).

В массовом питании объединения наиболее целесообразна реорганизация обслуживания в общественных учреждениях. При этом заготовочные предприятия там, где это необходимо, могут учреждать на договорной основе заготовочные структуры.

Развитие цепных торговых структур и объединений ассоциативного типа в розничной торговле и общественном питании неизбежно спровоцирует интеграционные процессы в оптовом звене.

Стремясь сохранить свои позиции на рынке, оптовые структуры неизбежно придут к необходимости интеграции с розничными структурами на договорной основе. Тем самым будут формироваться добровольные оптово-розничные цепи или объединения контрактного типа.

Объединения данного вида призваны координировать функции оптовой и розничной торговли на принципах общей коммерческой стратегии при сохранении полной юридической и финансовой независимости каждого члена объединения.

При этом розничные структуры, входящие в цепь, как правило, должны будут иметь единое фирменное название, унифицированный товарный ассортимент, общую сбытовую политику, определяемую оптовой структурой.

Обострение конкуренции на рынке привело к необходимости определения новых подходов к развитию розничных предприятий. Утвердилась практика разработки конкуренции, основанной на общих идеях формирования ассортимента и обслуживания.

При этом предусматривается создание единого облика магазинов, использование схожего оборудования и оформления, применение единых принципов ассортиментной политики и методов продажи товаров.

В концепцию обычно включают следующие разделы:

- Ассортиментные перечни товаров;
- Схемы размещения оборудования и товаров;
- Указания об организации расчетных узлов, определении зон самообслуживания и продажи некоторых товаров через прилавок;
- Перечни дополнительных услуг;
 - Порядок формирования цен, предоставления скидок на отдельные товары;
 - Требования к качеству товаров;
 - Эскизы современного оформления продуктов питания и эскизы фирменной одежды персонала;
 - Образцы ценников и др.

Наибольшие возможности для реализации концепций развития розничной торговой сети предоставляют розничного рода «торговые цепи». В суверенном Таджикистане за последние годы преобладающее место в их составе занимают продовольственные магазины самообслуживания с сопутствующими непродовольственными товарами, рассчитанными на каждодневные покупки (супермаркеты): универсальные магазины, расположенные преимущественно в пригородах и на трассах, с большими площадями для стоянок автомобилей и рассчитанных в основном на закупки товаров на неделю или более длительный период; магазины-дисканты, торгующие товарами по ценам более низким по сравнению с другими торговыми предприятиями.

Разработку конкретных концепций развития розничной торговой сети могли бы взять на себя региональные государственные и муниципальные органы управления торговлей, торговые корпорации, торгово-финансово-промышленные группы, союзы и ассоциации.

Корпоративное управление представляет собой организационную модель ведения бизнеса, нацеленную на наиболее эффективное выражение интересов собственников, органов управления (состав директоров и др.), управляющих и наемного персонала.

Особенности торговых корпоративных организаций состоят в том, что они стремятся вовлечь в корпоративные интересы также потребителей, сформировать постоянные группы «лояльных клиентов», приверженных к покупкам товаров в торговых предприятиях данной корпорации.

В этих целях предусматривается введение для постоянного контингента покупателей корпоративных пластиковых карточек, служащих удобной формой расчетов, предоставления различного рода скидок и бонусов.

Примером подобного подхода может служить осуществление в городах Таджикистана эксперимента по созданию «нарядных магазинов». Потенциальные покупатели вносят денежные вклады на создание подобных магазинов, а после их ввода в эксплуатацию получают право приобретения товаров с 5% скидкой.

Важным звеном корпоративного управления является хорошо налаженная работа торгового менеджмента, включающая функции координации, маркетинга, эффективной организации труда, экономии издержек обращения и образцового обслуживания населения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интегрированные процессы в торговле, структура розничного товарооборота, развитие малого и среднего предпринимательства, корпоративное управление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе. 2004.
2. Таджикистан. 15 лет государственной независимости. Статистический сборник – Душанбе. 2006.
3. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке. Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика. – Душанбе. 1999.
4. Таджикистан и современный мир / Вестник Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан.

МУКАММАЛСОЗИИ РАВАНДҶОИ ИНТЕГРАТСИОНӢ ДАР САВДО

Дар мақолаи мазкур моҳияти дигаргуниҳо дар ҳаёти иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сиёсии мамлакат дида баромада шудааст, ки онҳо ба сатҳ, шароитҳо ва тарзи ҳаёт дар Тоҷикистони соҳибистиқлол таъсири калон расонидаанд.

THE PERFECTING OF INTEGRATING PROCESSES IN THE TRADE

The article considers about the issue of interval in the socially-economical and political life of country, which have an influence to the level, condition and the manner of life in sovereign Tajikistan.

РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Ш.М. Саъдиев

Таджикский национальный университет

Экономический рост Республики Таджикистан в XXI в. является важнейшей основой обеспечения высокого уровня жизни населения, национальной безопасности, повышения имиджа республики, устойчивости и конкурентоспособности экономики страны. При этом в экономической политике государства значительное место должны занимать приоритетные направления развития инновационной деятельности, определяющие стратегическое и политическое развитие Республики Таджикистан.

Инновационная деятельность рассматривается, как один из основных элементов конкурентоспособности и модернизации экономики, появление новых возможностей в повышении уровня жизни и деятельности человека, возникновение конкурентоспособности предприятий на отечественных и международных рынках. Поэтому во многих странах особое внимание уделяют на создание благоприятных условий для развития инновационного предпринимательства, которые осуществляют свою деятельность на базе принятых законодательных и нормативно-правовых актов, инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, предоставленных грантов, кредитов и иных финансовых льгот по внедрению новейшей техники и технологий в производстве.

В Республике Таджикистан переход к рыночной экономике происходит весьма болезненно и условия для инновационной деятельности недостаточны. Эти особенности обусловлены историей и географическим положением страны, отсутствием национальных программ обеспечения новаторов информацией и материальной поддержкой, несовершенством законодательства в области защиты интеллектуальной собственности.[1] Следует отметить, что за последнее время в нашей республике постепенно формируется определенная инновационная стратегия, так как без инновационных технологий стабильный экономический подъем в стране невозможен. Благодаря дальнейшему успешному инновационному развитию можно достичь повышения конкурентоспособности предприятий, избавляться от сырьевых припадков развитых стран, уменьшение импортной зависимости и, следовательно, улучшения уровня жизни населения. Таким образом, по моему мнению, сегодня Таджикистану необходимо сохранить научно-технический потенциал и обеспечить благоприятный климат для развития инновационной деятельности предприятий, которые являются важнейшим ресурсом технологического и интеллектуального развития страны.

Необходимо отметить, что стратегическое планирование всегда должно опираться на глубокий анализ внешней и внутренней среды предприятия. Различные процессы, происходящие во внешней среде, оказывают жизненно важное воздействие на предприятия. Особенно важным из них является конкуренция, как главный фактор ускорения инновационной деятельности, где государство должно уделять особое внимание этому фактору и обеспечивать им здоровый климат. В силу сказанного, отечественным предпринимателям необходимо уметь выявлять основных конкурентов и их рыночные позиции в целях защиты и достижения своих стратегических планов.

Экономика Таджикистана сегодня находится в стадии становления. Одним из направлений обеспечения устойчивости экономического роста, многократно подтвержденным мировой практикой, является развитие малого бизнеса - наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики любой страны.

Малое предпринимательство занимает особое место в экономической системе страны, не только обеспечивая рост занятости и снижения социальной напряженности, но и являясь важнейшим фактором обеспечения инновационного характера экономического роста.

Английский экономист Г. Бэннок отмечает, что из 70 важнейших изобретений XX в. более половины были сделаны мелкими фирмами, либо самостоятельными изобретателями. Именно малыми предприятиями созданы электронные трубки для телевизоров, установки кондиционирования воздуха, электростатические копировальные машины, транзисторы, миксеры и даже реактивный двигатель, не говоря уже о таких мелочах, как шариковая авторучка, застёжка «молния», пылесосы, тостеры и многое другое.[2]

В целях создания условий для ускоренного и социально-справедливого экономического роста, необходимого для увеличения реальных доходов и улучшения качества жизни населения, Правительство

Республики Таджикистан утвердил ряд программы и концепции на период до 2015г. как Национальной стратегии развития Республики Таджикистан, Программа экономического развития Республики Таджикистан, Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан, Программа развития экспорта Республики Таджикистан[3], Документ Стратегии сокращения бедности и др., которые позволяют постепенно решить стоящие проблемы перед государством и обществом на базе расширения и роста деятельности частного сектора и обеспечивать им благоприятные условия.

В течение 2002-2005 гг. увеличивался вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны: численность занятых в секторе МСП, достигла около 700 тыс. человек, что составило около 33% от общей занятости. Кроме того, на долю частного сектора, в т.ч. представляющего его большую часть МСП, приходится 43% ВВП республики при среднегодовом росте 2,7%. [4]

Следует отметить, что за последние десять лет наблюдается значительный рост экономики Таджикистана и увеличение числа субъектов малого предпринимательства, вносящих существенный вклад в увеличение ВВП и занятости населения.

Деятельность малых и средних предприятий в Таджикистане сосредоточивается в основном в обслуживающих секторах народного хозяйства, т.е. общей коммерческой деятельности и торговле (свыше 55%). Так, промышленность представляет 13% от всего сектора, строительство и сельское хозяйство составляют около 20%. Для обеспечения устойчивого роста экономики требуется дальнейшая диверсификация в других секторах. [5]

Таким образом, показатель деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица, показывают, что их общее число в республике на 1 января 2008г. составило 2003, где работали 18,9 тыс. человек. Наибольшее количество малых предприятий (653) приходилось на сферу торговли и общественного питания, снабжения и сбыта, (426) в ЖКХ и непроизводственных видах бытового обслуживания населения, (359) в промышленности, (266) в строительстве и проектных организациях, а самое меньшее количество малых предприятий приходится в сфере науки и научного обслуживания (2)[6].

Активными участниками современного инновационного процесса являются малые инновационные предприятия. По результатам проведенного исследования среди промышленных предприятий г. Душанбе [7], нами было выявлено из общего числа инновационного предпринимательства малые инновационные предприятия составляющие - 43%. Наибольшее число малых инновационных предприятий по нашим оценкам занимаются в сфере пищевой промышленности; в промышленности строительных материалов; в химической, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Сегодня ученые [8] выделяют основные проблемы и сложности молодых бизнесменов, при осуществлении своей деятельности выдвигают следующие факторы:

1. Риск. Американская статистика свидетельствует, что каждые дни из трех новых предприятий терпят крах в течение первых четырех лет, и их организаторы несут ощутимые финансовые потери;

2. Конкуренция. С самого начала предприниматель сталкивается с разного рода конкурентами, из которых наиболее трудным противником являются крупные компании;

3. Неустойчивость. Финансовые возможности малого бизнеса крайне ограничены, поэтому даже незначительное ухудшение экономической ситуации оборачивается потенциальным банкротством для мелких предпринимателей;

4. Налоги. Несмотря на льготное налогообложение малого бизнеса, начинающим предпринимателям зачастую не под силу выдержать даже платежи в бюджет;

5. Кредит. Из-за рискованности и финансовой неустойчивости мелкого бизнеса банки неохотно кредитуют начинающих предпринимателей и, как правило, на условиях высоких процентов.

Этим «минусам» начинающие предприниматели противопоставляют обычно следующие «плюсы» малого бизнеса:

1. Инициатива и обновление быстрее всего реализуются именно на предприятиях малого бизнеса;

2. Владелец малого предприятия, сосредоточив все нити управления в своих руках, в состоянии резко интенсифицировать работу;

3. Экономия на управленческом и обслуживающем персонале удешевляет производство на малых предприятиях.

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит именно инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на отечественных и мировых рынках товаров и услуг. Среди организационных структур инновационного менеджмента особая роль принадлежит малым фирмам. Небольшой коллектив гораздо мобильнее может воспринимать и генерировать новые идеи. [9] Например, в Тайване на опыт в области использования высоких технологий любят ссылаться многие

исследователи за счет малого и среднего бизнеса, который обеспечивает 78% занятости и 45% ВВП своей страны.[10] Все это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и, прежде всего, экономики страны.

Необходимо отметить, что переход к рынку и глобальную экономическую интеграцию усиливает технологическую конкуренцию, которая, с одной стороны, приводит к банкротству тех, кто использует и производит устаревшую продукцию, и, с другой стороны, обеспечивает сверхприбыль тем предприятиям, которые активно внедряют и используют новую и современную технику и технологию.

Экономическая реформа в качестве приоритетных направлений в развитии малого инновационного предпринимательства предполагает его организацию в производственной и научно-технической сферах. Продолжение курса реформ требует, чтобы поддержка частной новаторской инициативы граждан и развитие малого инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан стали важнейшей частью общегосударственной доктрины проводимых социально-экономических преобразований и модернизации экономики. Необходимо иметь в виду, что более 90% основного капитала страны физически и морально устарели,[11] и этим создают серьезные препятствия на путях ускорения экономического роста и обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках. «Более 45% оборудования имеет возраст свыше 15 лет и, следовательно, моральный и физический износ в пределах 45-55%. Это существенно ограничивает возможности выпуска высокотехнологичной и инновационной продукции. Средний возраст технологического оборудования 28%-го опрошенного предприятия составил от 1 до 3 лет, что в основном относится к малым предприятиям»[12].

Одна из наиболее актуальных проблем таджикской экономики - повышение конкурентоспособности предприятий за счет ее технологического переоснащения и подъема наукоемких отраслей производства, создающих высокую добавленную стоимость. Поэтому возникает острая необходимость в получении предприятиями доступа к передовым технологиям. Во многих предприятиях Таджикистана, в том числе инновационных предприятиях остались старые методы управления производством, изношенная техника и технологии, которыми очень трудно производить конкурентоспособную и наукоемкую продукцию. На развитие предприятий и их конкурентоспособности существенное влияние оказывает объем средств, выделяемых на инновационную деятельность. По данным опросов[13] наиболее высокой долей затрат на инновации является приобретение нового оборудования. Так, в настоящее время предприятия Таджикистана по причине старения технико-технологического оборудования больше всего израсходовали свои финансы на приобретение современного оборудования.

Малое инновационное предпринимательство по сравнению с крупными имеет следующие сильные стороны[14]:

- короткий инновационный цикл;
- прямые и персональные контакты с партнерами;
- быстрое принятие управленческих решений;
- высокая мотивация труда;
- низкий уровень накладных расходов;
- быстрая реакция на новые достижения;
- динамическая ориентация на спрос потребителя;
- отсутствие бюрократических структур в организации;
- минимальная иерархия в менеджменте.

Но малые инновационные предприятия имеют и слабые стороны:

- невысокий профессиональный уровень менеджмента;
- незначительная возможность внешнего финансирования;
- ограниченные возможности диверсификации предприятия;
- высокий уровень риска в предпринимательской деятельности;
- ограниченные возможности удовлетворения масштабного спроса и др.

В настоящее время для совершенствования инновационной политики государства необходима научно обоснованная Концепция государственного регулирования, поддержки и защиты малого инновационного предпринимательства на перспективу с выделением первоочередных мероприятий на ближайшее время. Современные рыночные отношения от нашего Правительства требуют разрабатывать и принять закон «Об инновационной деятельности в Республике Таджикистан», принять с учетом возможностей Программы поддержки и развития инновационного предпринимательства. Эти программы должны включать в себя такие основные разделы, как правовая и законодательная поддержки; организационная поддержка; финансовая, кредитная, страховая поддержки; обучение и подготовка менеджеров и специалистов; информационная, консультационная поддержки; поддержка внешнеэкономической деятельности малых предприятий по вопросам инновации; создание благоприятного климата по развитию малого инновационного предпринимательства и т.д.

Предлагаем ряд рекомендаций по становлению и развитию малого инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан:

1. Создание конкурентной среды производителями научно-технической продукции, правовая защита интеллектуальной собственности, расширение деятельности страховых компаний по инвестициям в рискованных и инновационных проектов в малый бизнес;
2. Создание специальных органов или комитетов государственного регулирования поддержки научно-технических и инновационных предприятий, в базе этих органов создать венчурные фонды поддержки малого инновационного предпринимательства;
3. Содействие в формировании и развитии ассоциаций и объединений малых инновационных предприятий, как по отдельным направлениям, так и по региональным принципам для совместного решения общих задач;
4. Сохранение и развитие кадрового потенциала научно-технического комплекса;
5. Законодательное закрепление участия малого бизнеса в важнейших государственных научно-технических программах, проектах и в осуществлении и получении госзаказов;
6. Предусмотреть систему государственных гарантий при финансировании и кредитовании, а также предоставления кредита на льготных условиях учредителям малых инновационных предприятий, в том числе на приобретение оборудования по производству новой продукции;
7. Пересмотреть систему налогообложения малых инновационных предприятий (в частности, освободить от налогов ту часть доходов учредителей, которая идет на создание малых предприятий, освободить научно-технические и инновационные предприятия от налогообложения в течение первых двух лет или освободить некоторые налоги на финансирование инновационных процессов);
8. Снижение на 30-50% ставок налогообложения банковской прибыли, полученной по операциям кредитования малого инновационного предпринимательства;
9. Создание инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, выделить земельные участки для бизнес-инкубаторов и поддерживать их в наращивании малых инновационных предприятий;
10. Упрощение регистрации, лицензирования, сертификации, получение патентов и др. административных барьеров по облегчению деятельности малого инновационного предпринимательства;
11. Развитие международного научно-технического и инновационного сотрудничества, защита отечественных инновационных предприятий и отдельных физических лиц-изобретателей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое инновационное предпринимательство, развитие экономики Таджикистана, современный инновационный процесс, финансирование и кредитование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий. Душанбе, 2004, «Ирфон» - с. 4.
2. Bannock G. The economics of small firms. Oxford. 1981. P. 69.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан, г. Душанбе, от 4 июля 2006г., №299.
4. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства, 2006. г. Душанбе, 2007, Международная финансовая корпорация. – с. 6-7.
5. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства, 2006. г. Душанбе, 2007, Международная финансовая корпорация. – с. 13.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Предпринимательство, 2005. с-176.
7. Саъдиев Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2008, «Рафиграф» - с. 120.
8. Основы экономики в вопросах и ответах. Ростов н/Д; Издательство «Феникс», 1996. - с. 61-62.
9. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов/С.Дильянова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под Ред. С.Дильяновой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – с. 25.
10. Бирюков А. Развитие малого и среднего бизнеса – локомотив экономики (опыт Тайваня) // Вопросы экономики. 2004, №9. с. 123.
11. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года», от 1 марта 2004г., № 86, г. Душанбе.
12. Саъдиев Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2008, «Рафиграф» - с. 16.
13. Там же. – с. 22.
14. Инновационный менеджмент. Справочное пособие. М.: ЦИСН, 1998.

НАҚШИ СОҲИБКОРИИ ХУРДИ НАВОВАРӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИӢТИ ТОҶИКИСТОН

Муаллиф дар мақолаи мазкур нақши соҳибкории хурди навовариро дар рушди иқтисодиёти Тоҷикистон муайян намуда, баъзе аз мушкилоти дар ин ҳода мавҷудбударо таҳлилу тадқиқ намудааст. Ба ақидаи муаллиф барои расидан ба рушди иқтисодӣ пеш аз ҳама дастгирии давлатӣ ба фаъолияти навоварии соҳибкорӣ равона карда шавад. Чунки фаъолияти навоварӣ яке аз воситаҳои асосии рақобатпазирӣ, ишғоли бозори дохилӣ, рушди содиротӣ ва ҳамчунин воситаи навагардонии иқтисодиёт маҳсуб гаштааст.

THE ROLE OF THE SMALL INNOVATION BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF TAJIK ECONOMY

The author in this article determines the role of the small innovation business in the development of Tajik economy and analyses some existing problems. According to the opinion of the author, for achieving the development of economy first of all, the state supporting must to be directed for development of business innovation. Because the innovation activity is one of the ways of competition, activity in domestic markets, development of the export capacity and a way of renewing the economy as well.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Т.Т. Бахроми

Российско-Таджикский (Славянский) университет

В современных условиях анализ инвестиционного климата является теоретической базой для принятия решения в политике и экономике. Существуют ряд международных финансовых рейтинговых агентств и специальные модели (системы) оценки страховых рисков, для характеристики социально-политических, экономических, законодательных и иных тенденций в странах. Наиболее известными среди них являются следующие: Business Environment Risk Index (BERI), BERI Foreland, Euromoney's Country Risk Index, Institutional Investor's Country Credit Rating, Oxford Analytical Data и т.д.[1] В Таджикистане, также наиболее известны ежегодные исследования проводимые Всемирным Банком, которые называются «Ведения бизнеса».

Таким образом, для преодоления неопределенности, с которой сталкиваются иностранные инвесторы за рубежом, проводится анализ риска, определяющий вероятность того, что суверенное государство или независимые кредиторы в определенной стране не будут отказываться от выполнения своих обязательств по отношению к иностранным кредиторам или инвесторам.[2]

Страновые риски возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории иностранных государств. Доход от бизнеса может уменьшиться в случае неблагоприятного изменения политической или экономической ситуации в стране. Потеря или уменьшение дохода от бизнеса происходит по различным причинам, среди которых можно выделить:

- изменение политического строя страны;
- экспроприация или национализация объектов иностранной собственности;
- уничтожение или повреждение объектов собственности в результате военных действий и гражданских волнений;
- изменение общегражданского и специальных видов законодательства: таможенного, налогового и др.

Для инвестора страновые риски в целом определяют вероятность того, что объекты инвестиций будут уничтожены или экспропрированы в результате общественно-политических потрясений или резко ухудшатся условия для инвестиционной или экономической деятельности в результате изменения законодательной базы.

Для предпринимателя страновые риски означают возможность исполнения заключенных международных контрактов, повреждение или потерю имущества, денежных средств в результате определенных социально-политических или экономических событий.[3]

Таким образом, в отношении Республики Таджикистан нами проводится анализ инвестиционного климата с точки зрения экономической безопасности национальной экономики.

Так как сфера бизнеса является одним из важнейших составляющих экономического потенциала и в целом социально-экономической стабильности страны, то можно сказать, что от успешного развития предпринимательства и активизации инвестиционной деятельности, отчасти зависит экономическая безопасность государства.

Экономическая безопасность включает в себя комплекс собственно экономических, политических, правовых, геополитических условий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, возможностей сбалансированного и динамичного роста, социального развития, экологии. Говоря об экономической безопасности страны, необходимо иметь в виду широкий спектр вопросов, начиная с криминальных аспектов проблемы и кончая сложнейшими проблемами, связанными с ее геополитическим положением и современным мировым экономическим порядком. Понятие экономической безопасности применимо к различным субъектам, как-то: отдельным гражданам, частному предпринимательству, государственным предприятиям, национальной экономике и государству в целом.[4]

В нашем исследовании будем использовать показатели экономической безопасности на макроуровне. В качестве методологии анализа нами выбран метод PEST анализа,[5] который является одним из эффективных маркетинговых инструментов для понимания рынка, позиции компании, потенциала и направления бизнеса. PEST – это акроним для политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые используются, чтобы оценить рынок для выхода на нее организационной или бизнес-единицы. При данном методе анализа, принято все факторы рассматривать отдельно, иногда в виде четырехпольной таблицы (обычно в бизнес-планах, маркетинговых отчетах). Проведенный нами анализ, даст картину о состоянии политических, экономических, социальных и технологических тенденций и факторов, на основе чего будут сделаны выводы о состоянии инвестиционного климата Таджикистана.

Политические факторы. В своей социально-экономической политике Республика Таджикистан опирается на реализацию Целей развития Декларации тысячелетия (ЦРДТ),[6] Национальной стратегии развития (НСР) на 2006-2015 гг. и Стратегию развития малого и среднего предпринимательства (МСП).

Таким образом, в экономическом отношении, политика Президента и правительства Республики Таджикистан направлены на максимальное привлечение иностранных инвестиций в экономику в целом, а в частности для реализации ряда экономических проектов на стратегических направлениях развития национальной экономики, а именно: в гидроэнергетике; горнодобывающей промышленности; нефтегазодобывающей отрасли; модернизации предприятий легкой и текстильной промышленности; создание и восстановление предприятий по переработке сельскохозяйственных продуктов и т.д.

Важную роль в обеспечении благоприятных условий для развития частного сектора и предпринимательства сыграло принятие судьбоносных законов Республики Таджикистан, таких, как Гражданский, Налоговый и Таможенные кодексы Республики Таджикистан, законов Республики Таджикистан «О легализации денежных средств физических лиц», «О государственной поддержке предпринимательства», «О дехканских (фермерских) хозяйствах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об иностранных инвестициях», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и многих других нормативных и законодательных актов РТ.

Надо отметить, что хотя Закон «Об иностранных инвестициях в РТ» обеспечивает широкие возможности иностранным инвесторам для реализации предпринимательской деятельности, но все же из-за слабой системы исполнительной власти, сложившейся системы бюрократических преград, коррупции, криминализации и ржета в экономике, инвестиционный климат Таджикистана, в настоящее время далеко не благоприятен, а ее правовая защищенность требует дальнейшего развития.

К тому же, в связи со скандалом, произошедшим между МВФ и НБРТ в начале 2008 года,[7] а также в связи с делом «Оримь»,[8] Таджикистан в определенной степени, потерял доверие некоторых финансовых организаций и государств. Кроме этого, в печати неоднократно отмечались жалобы иностранных бизнесменов к Президенту РТ на недобросовестность местных предпринимателей.

В настоящее время в РТ размещены капиталы США, России, Турции, Ирана, Казахстана, Индии, Австрии и т.д. Но, к сожалению, эти инвестиции, имеют в основном больше политический характер, нежели чисто экономический интерес, и говорить о том, что в Таджикистане сложился благоприятный инвестиционный климат еще рано. Дело в том, что все крупные проекты с иностранными инвестициями реализуются благодаря достигнутому межправительственным соглашениям.

В отношении политического строя государства можно уверенно сказать о том, что он стабилен. Но, институты власти все еще недостаточно развиты. Особенно это касается системы исполнительной власти и государственных правоохранительных органов. Это утверждение основывается на том факте, что почти все государственные эшелоны власти охвачены коррупцией.

Однако некоторые социально-экономические тенденции в определенной степени вызывают озабоченность, и в целом в будущем могут оказать весьма негативное влияние на политическую стабильность республики.

Тенденции в экономике. Экономика Таджикистана, не оправившаяся от экономического кризиса, который произошел после обретения самостоятельности и перехода к рыночным отношениям в 90-х годах, усугубившаяся гражданской войной может потерпеть серьезные трудности в период мирового финансового кризиса, который разразился в конце 2008 года и до сих пор продолжается.

В стране, начиная с 2005 года, происходит замедление темпов роста показателя ВВП. Причем в 2007 и 2008 годах отмечены высокие уровни темпов инфляции. Это означает, что при сложившемся уровне средней заработной платы, происходит снижение реальных доходов населения.

Таблица №1

Темп роста валового внутреннего продукта, год к году

Наименование показателя	2003	2004	2005	2006	2007	2008[9]
Валовой внутренний продукт	111,0	110,3	106,7	107,0	107,8	107,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – с.454 (с.204).

Отчасти на относительно невысокий рост объема ВВП в 2008 году, повлиял энергетический кризис, произошедший в январе и феврале того года, когда в ходе небывало холодной погоды, почти вся промышленность простаивала из-за жесткого лимита на электроэнергию.

По данным Госкомстата страны, сумма произведенной в Таджикистане промышленной продукции в 2007 году, составила 5'570'772 тыс. сомони,[10] что по сравнению с 2006 годом на 9,9% больше.

Таблица №2

**Индекс производства продукции в промышленности и в сельском хозяйстве
(в % к предыдущему году)**

Наименование показателей	2007	2008
Промышленность, всего	109,9	95,7
Сельское хозяйство, всего	106,5	107,9

Источник: Основные тенденции развития экономики Республики Таджикистан по итогам 2008 года / Предварительные материалы Государственного комитета статистики РТ и Министерства финансов РТ. – с.13.

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что в 2008 году по отношению к 2007 году в Таджикистане зафиксирован спад производства промышленной продукции, уровень которого составил 95,7% к уровню предыдущего года. Также нужно отметить, что состояние основных производственных фондов в промышленности крайне неудовлетворительное. По некоторым данным,[11] до 70-80% основных фондов в промышленности физически устарели, а это оказывает серьезное негативное влияние на экономическое развитие Таджикистана.

Последние два года были отмечены высокие уровни инфляции в 2007 г. - 19,7%[12] и в 2008 г. - 20,4%[13] соответственно. В мировой практике общепринято считать пороговый уровень для инфляции 6-7%. При инфляции от 6 до 10% в развитых странах предпринимаются специальные меры по ее сдерживанию.

Таблица №3

**Динамика темпов инфляции
(в %, декабрь к декабрю предыдущего года)**

	2004	2005	2006	2007
Уровень инфляции	105,7	107,1	112,5	119,7

В апреле прошлого и в феврале нынешнего года были приняты поправки в налоговый кодекс РТ, но заметных улучшений для налогоплательщиков эти изменения не привели.

Например, вступивший в силу от 5 апреля 2008 г. Закон «О внесении изменений и дополнений в налоговый кодекс РТ» №376, внес ряд изменений в систему налогообложения страны. В целом изменения и дополнения коснулись 168 различных норм налогового кодекса.[14] По итогу конференции проходившей по этому поводу главные бухгалтера крупнейших таджикских банков, совместных инвестиционных проектов сошлись во мнении, что новые изменения и дополнения не облегчают жизнь налогоплательщикам, а наоборот осложняют им работу.

На торможение темпов роста экономики в 2007 году и в первой половине 2008 года, повлияло также снижение потребительского спроса. Объем розничных продаж в реальном выражении после значительного ускорения в первом полугодии 2007 г. в 3 квартале 2007 г. вырос всего на 5,1% по сравнению с этим же периодом 2006 г. По всей видимости, главной причиной сокращения реального потребительского спроса стало ускорение инфляции, уменьшившее покупательную способность населения. Это вызывает опасения потому, что в свою очередь может вызвать сокращение производства потребительских товаров.

Известно, что рост промышленного производства непосредственно связан с развитием топливно-энергетического комплекса. В Таджикистане сосредоточено 77% водных ресурсов Центральной Азии, страна

занимает 6 место в мире[15] по гидроэнергетическим запасам (на один квадратный километр территории 3682,7 тыс. кВт/ч. в год), но используются они на 5%.

Анализ электроэнергетического баланса показывает, что пока почти удалось достичь уровня 1991 года лишь в производстве электроэнергии. Производство угля по сравнению с 1991 г. сократилось почти в 2 раза, нефти – 4,2 раза, газа – в 5,3 раза.

Таблица №4

Развитие ТЭК Республики Таджикистан

Показатели	1991	2004	2005	2006	2007
Электроэнергия, млн. кВт/ч	17597	16491	17090	16935	17494
Производство угля, тыс. т.	313	92,2	98,5	104,6	164,5
Производство нефти, тыс. т.	107,7	18,9	21,7	23,5	25,9
Газ, млн. куб. м.	92,5	35,6	29,4	20,0	17,4

Источник: Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник / Госкомстат РТ. – 2006г. – с.488 (с.263; 265); Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – с.454 (с.261; 264).

Постоянные перебои в подаче электричества в зимний период приносят убытки промышленным предприятиям страны.

Внешний долг Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2009 года составил более 1 миллиарда 371 миллиона долларов США,[16] что составляет 26,7% к ВВП. Объем внешнего долга Республики Таджикистан за 12 месяцев 2008 года по сравнению с началом года номинально увеличился на 254,5 миллиона долларов США. Увеличение объема внешнего долга в основном обусловлено за счет освоения льготных кредитов, привлеченных со стороны международных финансовых организаций и Эксимбанка Китая. Например, в Российской Федерации пороговое значение внешнего долга считается 30%[17] к ВВП, превышение данного значения считается опасным для экономики.

Если учитывать тот факт, что наиболее высокий объем внешнего долга был в 2000 г. когда объем достигал 108%[18] от ВВП или достигал выше 1 млрд. долл., то можно сказать, что в целом меры предпринятые Правительством РТ по управлению долгом посредством реструктуризации, списания и обмена долга на активы (например, в 2002 г. в ходе межправительственного соглашения[19] об урегулировании задолженности по госкредитам, было передано в собственность РФ ОЭУ «Нурек», который находился в государственной собственности РТ в обмен на долгосрочное погашение части долга) способствовали приведению объема внешнего госдолга к соизмеримому с ВВП уровню. Но проблема задолженности все еще остается.

Ставка рефинансирования в 2008 году была изменена четыре раза. Последнее изменение в 2008 году было сделано в ноябре, когда Национальный банк снизил ставку еще на 0,5% - с 14% до 13,5%. Данный показатель сохранялся до января 2009 года. Затем 28 января текущего года для того, чтобы еще больше активизировать банковскую деятельность, ставка рефинансирования была снижена с 13,5% до 12%. В развитых странах она составляет 2-3%.

В целях стимулирования банковского кредитования норма обязательного резервирования для коммерческих банков Таджикистана также снижена до 11% при хранении средств в иностранной валюте и 9% при хранении средств в национальной валюте.

Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан имеет стабильную тенденцию роста, но, к сожалению, рост происходит преимущественно за счет импорта.

Таблица №5

Динамика темпов роста внешнеторгового оборота РТ, в млн. \$ США

Показатели	2004	2005	2006	2007
Внешнеторговый оборот	2106,2	2238,8	3124,4	4015,3
Экспорт	914,9	908,7	1399,0	1468,1
Импорт	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – с.454 (с.327).

Данные свидетельствуют, что доля импорта в объеме внешнеторгового оборота в 2007 году составило 63,44%.

Очевидно, что страна сейчас нуждается в увеличении объемов производства в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, увеличении производственных мощностей и расширении рабочих мест.

Социальные тенденции. Рассматривая социальную сферу Таджикистана можно сказать, что она очень сильно напряжена и находится на пороге назревания общественно-политических конфликтов. Хотя, оказанная в сентябре 2008 года значительная помощь, из Резервного фонда Президента малоимущим слоям населения многих регионов страны, и меры правительства по сдерживанию роста цен на продовольствие, в определенной степени снизили социальное напряжение в обществе. Но все же, низкий уровень оплаты труда, социальная незащищенность, высокий уровень безработицы, высокий уровень трудовой миграции, разрушающий семейные и нравственные ценности в обществе, порождающий беспризорничество среди детей и проституцию среди молодежи, создают напряжение в социальной сфере. Причем, в последнее время все чаще замечается интеллектуальная миграция, которая представляет еще большую угрозу национальной экономике, чем отток неквалифицированных кадров. Все эти вышеперечисленные факторы представляют серьезные угрозы социального характера.

Средняя заработная плата в 2007г. составила 163,27 сомони (47\$).[20] Но в сельском хозяйстве, где заняты и живут больше половины населения республики, уровень заработной платы остается очень низким – 52 сомони или 15\$. А межотраслевые различия в средней оплате труда в 2007 г. составили 16 раз, при пороговом значении 1:10[21] (считается, что при превышении порогового значения, в обществе нарастает риск возникновения конфликтов). Таким образом, в сельском и лесном хозяйстве средний уровень заработной платы составил 52 сомони (15\$), а в сфере кредитования и государственного страхования 818,7 сомони (237\$).[22]

Динамика уровня среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения за период 2004-2007 гг., следующее:

Таблица №6

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы

	2004	2005	2006	2007
Все работающие:				
в сомони	61,81	83,58	116,26	163,27
в долларах США	20,8	26,8	35,2	47,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – с.454 (с.227; 229).

При относительно высоком, по отношению к заработной плате, уровне тарифов на коммунальные услуги, услуги общественного транспорта, а также при их ежегодном повышении – уровень жизни населения остается низким. Также этому способствует усиление ежегодных темпов инфляции, которая снижает реальные доходы населения.

По последним данным, стоимость продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, по фактическому потреблению в ценах на конец декабря 2008 года составила на одного члена семьи 88,18 сомони в месяц, при рациональной норме питания она составила бы 174,46 сомони.[23]

Некоторые демографические показатели приведены в следующей таблице:

Таблица №7

Динамика демографических показателей

Показатели	2004	2005	2006	2007
Численность постоянного населения, в тыс.	6780,4	6920,3	7063,8	7215,7
Численность населения в возрасте: моложе трудоспособного	2579,4	2566,9	2572,8	2589,7
Трудоспособном	3842,3	3984,4	4121,3	4254,0
старше трудоспособного	358,7	369,0	369,7	372,0
Естественный прирост, на 1000 чел.	22,4	21,8	22,1	23,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – С.454 (с.24).

Ежегодный уровень официально зарегистрированных безработных составляет в среднем 2,2-2,4%, но, по некоторым расчетам,[24] фактический уровень безработных в Таджикистане составляет более 25% трудовых ресурсов страны. Пороговым уровнем безработицы считают 6%. Таким образом, это говорит о том, что уровень безработицы более 4 раза выше критического уровня.

Хотя расходы государственного бюджета на образование в Таджикистане составляют 0,6% к ВВП. В мировой практике пороговым уровнем принято 5%.[25] ниже которого считается, что общество начинает деградировать и обречено на исчезновение.

Таблица №8

Динамика расходов государственного бюджета на образование

	2004	2005	2006	2007
Расходы, в тыс. сомони	164252,0	253105,5	317723,8	437048,3
Расходы, в % к ВВП	2,7	3,5	3,4	3,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – С.454 (с.410-422).

Технологические инновации. В Таджикистане практически полностью прекратили свою деятельность НИОКР, отсутствуют приборы, оборудование и материалы для проведения научных и экспериментальных исследований. Отток лучших умов за пределы страны, уход из науки в сферы бизнеса, банковскую деятельность, в международные организации, привели к деградации научных школ и распаду научно-исследовательских институтов, разрушению связи между наукой и образованием, наукой и производством.

За годы независимости наука и научно-техническая сфера превратилась из наиболее престижной и обеспеченной сферы деятельности в одну из непривлекательных и низкооплачиваемых видов деятельности. Среднемесячная зарплата работников сферы науки и научного обслуживания в 2007 году составила 166,5 сомони,[26] что в 2,4 раза меньше, чем в сфере транспорта, 2,8 раза сферы строительства, 4,9 раза сферы кредитования.

Численность работников в научной сфере после резкого роста в 2005 г. имеет тенденцию сокращения, которая показано в таблице 9.

Таблица №9

Численность работников в научно-технической сфере

	1991	2004	2005	2006	2007
Всего, человек	8501	3384	4891	4242	3898
Средняя заработная плата в сфере науки и научного обслуживания:					
в сомони	467*	67,89	105,71	132,20	166,53
в долларах США	805,2	22,9	33,9	40,1	48,4

* в рублях

Источник: Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник / Госкомстат РТ. – 2006г. – с.488 (с.76; 130); Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2008 / Госкомстат РТ. – 2008. – с.454 (с.73; 129).

В целом, технологическая база промышленности Таджикистана устарела. Также низким является и уровень внедрения инноваций и высоких технологий в промышленности.

На сегодняшний день, состояние экономики и социальной сферы Республики Таджикистан, все еще остается хрупким. Явное усиление угроз социально-экономического характера может серьезно дестабилизировать политическую стабильность в стране. А этот факт негативно отражается на активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности, прежде всего со стороны населения страны.

Экономический потенциал страны очень низкий. Правительство в основном опирается на помощь доноров при нейтрализации или решении различных проблем (природного, социального, экономического и т.д. характера). Неэффективная работа исполнительной власти тормозит развитие страны.

Недостаточное развитие банковской системы и услуг, коррупция, низкий потребительский спрос в стране являются еще одним минусом для инвестирования. В целом, потребительский спрос Таджикистана держится за счет денежных переводов граждан работающих за рубежом. По некоторым данным только в России работают более 1 миллиона граждан РТ. По официальным данным Нацбанка РФ за 2007г. денежные переводы граждан РТ составили -\$1,66 млрд. США.[27] Очевидно, что в основном, именно благодаря этим переводам существует потребительский спрос в стране.

Состояние технологической базы промышленности находится в плачевном состоянии. Ведущими экономистами страны отмечалось, что более 2/3 основных фондов в промышленности устарело[28] из-за деградации научно-технической сферы, своих производителей оборудования нет. Соответственно, промышленная отрасль Таджикистана нуждается в импорте огромного количества оборудования.

По недавним проведенным исследованиям Всемирного банка «Ведение бизнеса 2009», Таджикистан на сегодняшний день занимает 159 позицию по легкости ведения бизнеса в списке 181 страны мира, а по количеству налогов и величине налоговых ставок 159 место.[29] Надо отметить, что на презентации результатов данного мирового отчета в Госкомитете по привлечению инвестиций и управлению госимуществом РТ, правительством была выражена серьезная озабоченность и готовность скорейшего

проведения реформ по улучшению инвестиционного климата в стране. В частности, речь шла об усилении приоритетных реформ, а именно: скорейшего внедрения системы регистрации по принципу «Единое окно»; либерализации разрешительной системы; дальнейшая защита прав и интересов инвесторов.

Надо отметить, что уже правительство РТ снизило размер минимального уставного капитала для «ООО» с 10000 до 500 сомони. Это действительно, огромный шаг в развитие предпринимательской сферы Таджикистана. Кроме того, Указом Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона от 25 июля 2008 г. объявлен мораторий на все виды проверок субъектов малого и среднего предпринимательства.

Если правительству удастся реализовать все реформы, которые оно предприняло осуществить в этой сфере, то все это даст хороший толчок малому и среднему предпринимательству в Таджикистане, повышению занятости и в определенной мере улучшит инвестиционный климат страны. А это в свою очередь повысит экономическую безопасность республики. Будем надеяться, что позитивные перемены в экономике начинаются!

Надо отметить, что разработка стратегии поведения иностранных фирм в стране вложения инвестиций, обычно строится на тщательном анализе как объективных (состояние законодательства, уровень инфляции, стабильность и т.д.) факторов, так и субъективных (роль ключевых фигур и структур государства в создании благоприятных, либо неблагоприятных условий для ведения бизнеса).

Однако, исходя из анализа тенденций и факторов политического, экономического, социального и технологического характера, можно сделать вывод о том, что пока инвестиционный климат Таджикистана еще остается непривлекательным. Стране необходимо многое изменить и многое перебороть для того, чтобы создать благоприятный инвестиционный фон. Многие макроэкономические показатели республики находятся за пределами своих пороговых значений.

В связи со всем вышесказанным, в качестве первоочередных задач, на наш взгляд могло бы стать, укрепление доверия к власти и создание благоприятных условий для осуществления коммерческой деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инвестиционный климат, экономическая безопасность, анализ риска, страновые риски, коммерческая деятельность.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Подробнее: www.beri.com; Кузнецов Н.В. Управление рисками. Издательство Дальневосточный университет – 2004. – с.168; www.oxford-analytical.co.uk
2. Хохлов Н.В. Управление риском: Учебное пособие для вузов.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 1999.-36с.
3. Хохлов Н.В. Управление риском: Учебное пособие для вузов.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 38с.
4. Также: Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / Вопросы экономики. – 1994. - №12. – с.36-44.
5. <http://www.alpari.ru/tu/enter/?mid=004001>.
6. Подробнее: Достижение Целей развития Декларации тысячелетия в Таджикистане / Проект от 30 апреля 2003.-с.61; Концепция национальной стратегии развития на 2006-2015гг. // Экономика Таджикистана: стратегия развития.–2006.-№1. с.62-95 Документ стратегии сокращения бедности/ Правительство Республики Таджикистан. – Душанбе. – 2002. – с.54.
7. Люк Моерс: «Таджикистан уже в шестой раз предоставляет не достоверную информацию...», Ш Рахимзода: «Это был вынужденный шаг»/ ASIA-PLUS/№14 (428)/от 2 апреля 2008г.-с.А6-7;
8. Дело «Оримь»/ASIA-PLUS/№12 (426)от 19 марта 2008г.-с.А7;Приговор/ASIA-PLUS / №15 (429)/ от 9 апреля 2008г.-с.А8; Дело «Оримь»/ ASIA-PLUS/ №16 (430)/от 16 апреля 2008г.-с. А5.
9. Основные тенденции развития экономики Республики Таджикистан по итогам 2008 года / Предварительные материалы Государственного комитета статистики РТ и Министерства финансов РТ.-с.13.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2008/ Госкомстат РТ.-2008.-с.454(с.253).
11. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Приоритетные направления стабилизации экономики Таджикистана / Экономика Таджикистана: стратегия развития.-2005.-№4.-С.71-79.
12. Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2008/ Госкомстат РТ.-2008. – с.454(с.144).
13. <http://www.gazeta.kz/art.asp?aid=126761> -Уровень инфляции в Таджикистане в 2008 году составил 20,4% - Статкомитет СНГ; а также, см.: www.asia-plus.tj.
14. Налоговый Кодекс РТ: больше перьев, меньше писка?/ASIA-PLUS/№17 (431)от 23 апреля 2008г.-с.А6; Новые налоги: перемены грянули!/ASIA-PLUS/ №17 (431)/от 23 апреля 2008г.-с.А6.
15. Громова А.В.Экономическое возрождение Таджикистана.-М.:Научная книга.-2006.-с.188(15с.)
16. <http://www.tribun.tj/news.php?nr=7486&c=2>.
17. Глазьев С. Национальная безопасность России под угрозой / Официальный сайт Глазьева С.-от 14 ноября 2007, – <http://www.glazev.ru/art/2369/>.
18. Громова А.В. Экономическое возрождение Таджикистана.-М.:Научная книга, 2006-188с. (с.37).

19. Ст.2 Дополнения к межправсоглашению 2002.
20. Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2008/Госкомстат РТ.-2008.-с.454(с.27; 129).
21. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1997. – с.112.
22. Данные с ежеквартального журнала: Экономическое обозрение ЕврАзЭС+//Фонд экономических исследований «Центр развития». – М.: 2007. – №3(11). – с.51.
23. <http://www.asiaplus.tj/news/34/47036.html>.
24. Также: НК. Каюмов. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана / Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2006. – №1. – с.115.
25. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1997. – с.124.
26. Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2008/Госкомстат РТ.-2008.-С.454(с.128; 129).
27. Центробанк России подсчитал доходы мигрантов/ASIA-PLUS/№12 (426)/от 19 марта 2008г.-с.А3.
28. Каюмов НК, Умаров Х.У. Приоритетные направления стабилизации экономики Таджикистана / Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2005. – №4. с.71-79
29. Таджикский забег / ASIA-PLUS / №138 (452) / от 17 сентября 2008г. – с.А6.

МУҲИТИ САРМОЯГУЗОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола муҳимияти масъалаи таҳлилкунии муҳити сармоягузорӣ, ҳамчун асоси назариявӣ барои қабул намудани қарор оиди сармоягузорӣ қардан, инъикос ёфтааст. Муаллиф ба таври кӯтоҳ муҳити сармоягузори Чумҳурии Тоҷикистонро, бо воситаи услуби PEST таҳлилкунӣ аз назар мегузаронад, ки ин услуб яке аз олотҳои хуби маркетингӣ барои тадқиқ ва баҳодиҳии бозор баҳри ба он баромадани воҳиди бизнесӣ ё ташкилотӣ мебошад.

THE INVESTMENT CLIMATE AS A FACTOR OF SUPPORTING OF ECONOMICAL SECURITY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

There is an importance of the problem of investment climate analysis, as a theoretical basis for the process of making up the investment decisions, touched in the article. The author makes up a short analysis of the investment climate of the Republic of Tajikistan, using the PEST – analysis' method, which is known as a successful marketing tool for the examination and evaluation of a new market for organizational or business-unit's entrance.

ПЕРЕХОД ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РУКИ ТЕНЕВЫХ СТРУКТУР, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.А. Умаров, Х.А Умаров

Таджикский технический университет им. М. Осими, Академия МВД РТ

Теневой характер инвестиционной сферы таджикского общества определяется результатами деформаций экономических отношений. Наиболее характерными из них являются: бесконтрольный экспорт и импорт капитала; монополизм теневого капитала в инвестиционной сфере; легализация капиталов, нажитых преступным путем ("отмывание" грязных денег); отсутствие адекватной информационной и законодательной базы, государственного регулирования процессами инвестирования и другими видами.

Сегодня инвестиционная катастрофа из разряда литературных преувеличений может реально перейти в категорию очевидных экономических фактов. Она может стать одним из главных факторов обвала в экономике любой страны. Расстройство в инвестиционной экономике способно вызвать целую систему негативных явлений. Разрушение потенциала возрождения проявляется в таких показателях, как развал науки (прежде всего фундаментальной), культуры, образования. Постепенно может утрачиваться лидерство в ряде направлений научно-технического прогресса, распадаются уникальные научно-исследовательские коллективы, которые и так функционировали недостаточно, вследствие гражданской войны 1992-1997гг. Другими словами происходит массовая утечка «мозгов» за рубеж (в основном в Россию, США, Казахстан).

Для того, чтобы предупредить это необходимо мобилизовать практически все внутренние источники накопления и при этом сочетать жесткую финансово-кредитную

политику с селективной поддержкой приоритетных сфер и производств, взяв за основу этой деятельности стратегию ориентации на отечественный технический и производственный потенциал.

Ситуация в инвестиционной политике сегодня осложняется из-за наступившего кризиса и резкого сужения рынка сбыта инвестиционной продукции в связи с отсутствием у потребителя средств.

Высокие темпы инфляции в инвестиционной сфере нашей республики быстро обесценивают накопления, не стимулируют рост основного капитала. Обострение кризиса в инвестиционной сфере имеет катастрофические последствия для всей экономики Таджикистана и сроки преодоления этого спада гораздо более продолжительны, чем сроки преодоления спада в сфере производства. По сути дела, происходит деградация экономической структуры.

Выбор приоритетов инвестирования пока не опосредуется рыночным механизмом через ценовой инструментарий в связи с широким распространением монополизации. Необходимо отметить, что при помощи импорта восполнить продукцию тяжелой индустрии нельзя, поэтому в корректировке экономического курса республики должна быть предусмотрена поддержка действующего производства или по крайней мере приостановка его распада, или же постепенное восстановление парализованной в результате гражданской войны части производства.

Главная задача видится в расширении масштабов инвестиционной деятельности (в 2-3 раза) способом вложения финансовых ресурсов в соответствии с задачами, главными из которых являются: энергетическое ресурсосбережение, увеличение и сохранение технически передовых производств; демонополизации крупных сфер импорта и экспорта; создание благоприятно-здоровой конкуренции в стране и т.д.

Решению этих задач естественно препятствуют криминальные структуры, нагло вторгающиеся в сферу инвестирования в целях регулирования потоков денежных средств в выгодном им направлении.

Проблему криминализации инвестиционной деятельности в Таджикистане следует рассматривать под углом зрения первоначального накопления капитала. Свертывание республиканских программ инвестирования нанесло существенный урон экономике страны. На сцену вышли "частные" структуры, очень похожие на сложившиеся на Западе структуры в 20-30-е годы.[1] В республике были организованы частные кредитный рынки, когда инвестиции физических лиц пошли в руки преступных группировок, обещавших высокие проценты по вкладам. Государство в подобных ситуациях теряет огромные инвестиционные возможности и даже в отдельных случаях не в состоянии защитить граждан от криминального вторжения (Например, в 2003 году часть населения Таджикистана вложила более нескольких миллионов сомони в «пирамиду» ООО «Джамол-и Компания», созданную Дж. Сияевым и распродалось со своими средствами).

Сегодня кредитный рынок в Таджикистане, на наш взгляд, фактически оказался монополизированным криминальными структурами. Получить кредит вообще трудно из-за заградительной цены кредита, тем более это сложно сделать под проект, позволяющий создавать реальные материальные блага и услуги. В то же время под коммерческо-посредническую деятельность кредиты предоставляются охотно при условии наличия залога и получения теневого вознаграждения (взятки).[2] Выглядит странным, что государство не сумело создать инвестиционные банки на базе своего капитала, и не подвергает детальной экспертизе предпринимательские проекты с выдачей кредитов без залога на льготных условиях. Это поставило теневой капитал и бизнес в невыгодные для них условия, что в итоге создало бы здоровую конкуренцию в Таджикистане.

Решение вопросов, связанных с инвестированием сфер экономики не должно быть отложено на долгое время. Так как от направления инвестиционных потоков в главные сферы производства, принятия превентивных мер против перераспределения их представителями криминальных структур зависит судьба нашего общества. В этом плане необходимы соответствующие меры:

- увеличение доли государства в инвестировании экономики за счет расширения соответствующих статей в госбюжете республики. Также необходим строжайший контроль за распределением инвестиций и их целевым использованием, иначе это приведет к тому, что инвестиционный процесс в Таджикистане прекратится.

- до входа экономики в фазу оживления, государству следует стимулировать

вложения, способствующие деловой активности предпринимателя.

Перечисленные выше меры и условия носят экономический характер. В то же время сложившаяся ситуация на рынке инвестиций требует выработки ряда не только экономических, но и правовых условий осуществления инвестиционной деятельности. Среди них можно назвать следующие:

1. Систематическое совершенствование законодательства Таджикистана, регулирующего инвестиционную деятельность, в том числе иностранные капиталовложения.

2. Усиление контроля за движением как внутренних, так и внешних инвестиционных ресурсов, их целевым использованием.

3. Укрепление системы правоохранительных органов, активизация их противостояния экономической преступности, профилактика криминализации инвестиционных процессов, создание условий для безопасного вложения капиталов как отечественными, так и иностранными инвесторами.

Капиталовложение иностранных инвестиций в экономику Таджикистана, на наш взгляд, объект особого внимания, так как именно в этих отношениях в наибольшей степени может проявиться криминальный аспект. Именно экономическая безопасность Таджикистана сегодня приобретает особо важное значение.

Что касается нейтрализации теневой экономики в нашей республике, то переход к рыночным отношениям вместо легализации теневой экономики иногда приводит к противоположным процессам: теневая экономика нарастает, увеличивает незаконные доходы, часто переплетается с легальной и более приобретает криминальный характер. Опыт стран Запада свидетельствует о том, что наша республика столкнулась и далее будет иметь у себя многие новые, неведомые в стране "развитого социализма" теневые явления преступной направленности. Не исключено появление бизнеса в широких масштабах на незаконном хранении, переработке и транспортировке наркотических и психотропных веществ, незаконном хранении и перевозке оружия, незаконной трансплантации различных человеческих органов и других видах подпольного предпринимательства.[3]

По поводу вопроса о том, требуются ли специальные меры по борьбе с теневой экономикой, еще недавно в литературе трактовали таким образом: наличие этого негативного явления - прямое следствие подавляющей нормальную хозяйственную жизнь административной системы управления, с устранением которой и переходом к рыночному хозяйству нелегальные и потому нерегистрируемые «сделки» неизбежно легализуются и выйдут из "тени" на "свет". Сегодня практика показывает, что наивность подобных надежд очевидна, так как общественные отношения преподносят совсем противоположные результаты.

Подход к теневой экономике практически сближается с подходом к преступности вообще: на наш взгляд, противодействовать, конечно, необходимо, но рассчитывать на окончательную победу не стоит. Мы солидарны с мнением П.А. Ореховского, отмечающим, что «главное, чтобы регулирование со стороны государства ставило задачу уменьшения размеров теневой экономики до каких-то "терпимых" пределов».[4] Криминальное общество не в силах обеспечить внедрение инноваций и экономический рост в государстве[5].

Соответственно никаких соглашений и договоров с теневой экономикой не может и не должно быть. По-нашему мнению единственный путь - осуществление нейтрализации теневой экономики, борьба с криминальными экономическими отношениями.

Нейтрализация теневой экономики видится в следующих направлениях:

- пресечение криминальной экономической деятельности, прежде всего таких ее видов, как бизнес, основанный на ущемлении законных прав и интересов легальных экономических структур, пороках человека, подпольное предпринимательство, особенно фальсифицированное производство товаров, использующее труд детей, больных людей и т.п. Опыт нейтрализации подобных негативно теневых явлений имеется практически во многих странах мира.

- снижение последствий теневой экономики естественно напрямую зависит не только от изменения мышления представителей государственного аппарата, но и всего населения республики, отражение его в законодательстве. В этом плане многое практически сделано (новые УК РТ, ГК РТ, ряд законов, регулирующих экономические

отношения, также готов проект УПК, кроме того готовы и уже реализуются ряд программ в области борьбы с преступностью, коррупцией и другое).[6]

- переход к рыночным структурам диктует предоставление каждому субъекту общественных отношений экономической и политической свободы, то есть плавный переход к цивилизованному обществу с минимальными запретами, при этом не забывать о том, что права и свободы человека и гражданина должны охраняться нормами права.

Анализируя борьбу с теневой криминальной деятельностью, можно отметить ошибки и просчеты, допущенные в этом направлении[7].

1. Сегодня в процессе нейтрализации теневой криминальной деятельности наблюдается несвоевременность принятия мер и правовых норм. Практика борьбы с экономическими преступлениями из-за отсутствия уполномоченных на то специальных подразделений намного отстает от криминальных реалий[8].

2. Министерству внутренних дел необходимо создать специальные подразделения на местах, деятельность которых будет направлена на выявление, раскрытие и расследование не только экономических преступлений, но и правонарушений на потребительском рынке. (Например, в России при МВД функционируют подразделения по борьбе с экономическими преступлениями и подразделения по борьбе с правонарушениями на потребительском рынке).

3. С 1992 по 2000 год в республике система правоохранительных структур подверглась серьёзной дестабилизации, которая привела к разрушению правоохранительной системы без своевременного создания новой. Психологические давления, оказанные на сотрудников правоохранительных органов, "чистка" их рядов, несоответствие заработной платы прожиточному минимуму, резкое падение денежного содержания и др., привели к тому, что государственная правоохранительная система потеряла многих своих наиболее квалифицированных сотрудников. Соответственно злоупотребляя кадровым дефицитом, преступность усиливала свой профессионализм и организованность.

Сегодня чтобы противодействовать теневой криминальной деятельности государству необходимо заново и коренным образом пересмотреть теорию и практику реформирования экономики и общественных структур в рамках рыночных отношений, либо внести существенные корректировки с учетом идеи движения к рынку. В случае игнорирования этого в будущем, возможно, произойдет дальнейшее расширение теневых отношений со всеми вытекающими негативными последствиями. Устранять эти последствия придется нескольким поколениям.

Затягивать решения центральных задач противодействия теневой криминальной экономике и современной организованной преступности ни в коем случае нельзя, так как это предоставляет уникальную возможность выиграть время, активизироваться, совершенствовать структуру и управление, методы, формы ухода от контроля государства и общества, накапливать криминальный опыт, преумножать финансовую базу, создавать предприятия, крупно "отмывать" доходы, добытые преступным путем, приобретать международные преступные связи и т.д. Все это может привести к тому, что они втянут большую часть населения в легитимные сферы.

4. Практически до 2000 гг. в Таджикистане различные программы и частности борьбы с преступностью составляются без учета научных рекомендаций. Их разработке не предшествует определение стратегии борьбы с преступностью, что крайне важно, особенно в условиях очень ограниченного финансирования таких программ. В программах четко не выделялись цели, средства их достижения, крайне неудовлетворительно рассчитывается потребность в финансировании. Отсутствовали приоритеты предупредительных мер, рассчитанных на устранение либо нейтрализацию причин и условий преступности. Упор, как правило, делался на чрезвычайные меры. Практика показывает, что такие меры дают кратковременный эффект.

8. Противостояние теневой экономике возможно только в том случае, когда повсеместно и постоянно осуществляется практика криминологической экспертизы проектов правовых и подзаконных актов, программ борьбы с преступностью, важных экономических и иных общественных преобразований.

Следует подчеркнуть, что нейтрализация теневой экономики, борьба с организованной преступностью и коррупцией возможна при наличии высокопрофессиональных специалистов, надлежащим образом обеспеченных в

организационно-техническом, ресурсном и социально-экономическом отношениях. Данные специалисты должны получать надлежащее содержание, чтобы обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни и социальную защищенность.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что процесс нейтрализации теневой экономики и особенно ее криминальной части требует решения многих сложных задач. Устранение отмеченных выше просчетов и недостатков в борьбе с преступностью, и прежде всего, с экономической, позволит в какой-то части перекрыть каналы финансовых потоков, подпитывающих теневую экономику и создающих платформу для ее развития. Поместить теневую экономику в социально терпимые рамки и ослабить ее воздействие в обществе - задача реально и практически выполнимая.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: нейтрализация, инвестиция, монополизм, демонаполизация, превентивные меры, селективная поддержка, стратегия, приоритеты, реформирование экономики, легализация.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.М. Есипов Теневая экономика: Учебное пособие. - 2-е изд.- М.: МЦ при ГУК МВД России, 1998. с.56.
2. Необходимо также отметить, что в Уголовном кодексе Таджикистана предусмотрена ответственность за коммерческий подкуп в ст. 279. Несмотря на то, что этой норме более 10 лет только один раз было возбуждено уголовное дело и то не доведенное до суда.
3. Анализ Общих сведений зарегистрированных Информационным управлением МВД РТ преступлений показывает, что за последние 5 лет в год совершается примерно 12000 преступлений, из которых приблизительно 6% (550-650 фактов) составляют преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств.
4. П.А.Ореховский. Статистические показатели и теневая экономика. - Российский экономический журнал, 1996, № 4. с.77.
5. Об этом также отмечает видный российский ученый В.М. Есипов в своем учебном пособии «Теневая экономика» М., 1998.
6. См.: Например 15 июля 2005 года утверждены мероприятия «О первоочередных задачах Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан по применению Закона Республики Таджикистан "О борьбе с коррупцией». Кроме того подготовлена Государственная программа РТ по борьбе с коррупцией на 2006-2010 гг.
7. Криминальная ситуация в России и ее изменения. - М.: Криминологическая Ассоциация, 1996.с.52-56.
8. Следует отметить, что до 2001 года с экономическими преступлениями боролись Управление по борьбе с экономическими преступлениями.

ГУЗАРИШИ ФАЪОЛИЯТИ МАБЛАҒГУЗОРӢ БА ДАСТИ СОҲТОРӢ СИӢӢ ҲАМЧУН ТАҲДИД БА БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ ВА БАРТАРАФСОЗИИ ИҚТИСОДИ СИӢӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Характери сиӢӢи соӢаи маблағгузори чомеаи Тоҷикистон бо натиҷаҳои деформатсияи муносибатҳои иқтисодӣ муайян карда мешавад ва барои пешгирии он зарур аст, ки тамоми манбаъҳои дохилии ҷамъи захираҳои сафарбар карда шаванд.

Дар мақола усулҳои мубориза бо иқтисоди сиӢӢи ҷиноятпеша таҳлил карда шуда, ҳатоғиҳое, ки дар ин самт роҳ дода шудаанд, қайд гардидаанд.

THE TRANSITION OF INVESTING ACTIVITIES IN THE HAND OF SHADY STRUCTURES ASA THREAT ECONOMIC SECURITY AND NEUTRALIZATION OF SHADY ECONOMY IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The shady character of investing sphere of tajir society determine uestults of deformative and economical relation for it's prevent necessary mobilize all inner sources of accumulation. The article is devoted about the ways of fightings with shady criminal activities and differ the mistakes and about the court wich assumption at this difection.

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

А. Абдугафаров, З. Абдугафаров, Д. А. Ахмедова
Худжандское отделение Института Экономики Таджикистана

Народное хозяйство Таджикистана как часть мировой экономики представляет собою малую открытую экономику. Зависимость нашей экономики от мировой очень сильная. По официальным данным 60% сырья и продукции необходимого для внутреннего потребления, мы импортируем из других стран. В этом случае, внешние шоки, сильно и в основном в отрицательном плане, влияют на экономику республики.

Реальный сектор экономики непосредственно связан как с экспортом, так и с импортом продукции и услуг. Основными нашими экспортными товарами являются алюминий и хлопок – волокно. Товары, импортируемые с разных государств составляет длинный ряд. Поэтому воздействие мировой экономики на народное хозяйство республики является неоспоримым. Думается, что нет необходимости описать торговые, финансовые и фискальные связи республики с мировыми экономиками.

Экономика Таджикистана и финансовый кризис в мире. Финансовый сектор в мировой экономике является самостоятельным, а значит он имеет собственные закономерности развития. Исходной площадкой разворачивания финансового кризиса как известно, явился ипотечный кризис с 2006г. на рынке жилья США. Крупнейшие американские банки выдали очень большое количество рискованных кредитов, необеспеченных соответствующими залогами. Очень прибыльными стали спекулятивные операции на вторичном рынке жилья, посредством выпуска ценных бумаг. Этот вид кредита, пока, в нашей банковской системе не получил развитие. Рынок ценных бумаг, имеется, ввиду акции жилья также отсутствуют, а значит, в этих направлениях влияние финансового кризиса на экономику Таджикистана практически не ощущается. Их отсутствие характеризует слабую институциональную основу рыночного хозяйства в экономике Таджикистана. Именно это, вначале мирового финансового кризиса, привело некоторых специалистов к выводу о том, что кризис не повлияет на нашу экономику. Видимо, для их данной оценки сыграли немаловажную роль отсутствие влияние на нашу экономику мирового финансового кризиса 1997-1998гг. (начался этот кризис с резкой девальвации бата Таиланда со 2 июля 1997г). Тогда в нашей экономике была иная ситуация. Экономический рост впервые после постсоветского периода начался именно с 1997г, большие мощности в экономике бездействовали, т.е. были возможности наладить производство многих продуктов, не было такого объема внешнего и частного долгов; платежный баланс республики находился на стадии становления.

Крупные банки США, Японии и стран Еврозоны в надежде получить инвестицией «коротких денег» высокие дивиденды, стали скупать и продавать в больших объемах ценные бумаги, учитывая то, что «сегодняшние деньги весомее чем завтрашние и послезавтрашние деньги». Далее, в них были созданы специальные отделы для регулирования этих спекулятивных операций. Банки республики не располагают большими средствами для крупных игр на рынке жилья и ценных бумаг американской финансовой системы. Да, и конкурировать с финансовыми воротилами мира государств США, Великобритании, Китая, Германии, Франции, Японии, России, Сингапура, Гонконга. они не могут. Не хватает собственных средств в ключевой, резервной валюте для инвестирования экономики, и поэтому, многие наши банки используют привлеченные валютные средства развитых стран на долевой основе.

Говоря о роли спекулятивных операций банков в Совете Федерации России, председатель комитета по финансовым рынкам и денежному обращению Дмитрий Ананьев сказал: «Крайне негативный эффект имело наличие избыточных объемов спекулятивных позиций на рынке. Не последнюю роль в этом процессе сыграли действия нескольких инвестиционных компаний по «раскачиванию», а попросту говоря манипулированию на рынке. . .» Газета Англии «Гардиан» в конце января 2009г. опубликовала список 25 лиц виновных в мировом финансовом кризисе. Главным виновником считается руководитель ФРС США с 1987 по 2005гг. «маэстро», Алан Гринспен. Его обвиняют в предоставлении низкопроцентных кредитов и в раздувании финансового «пузыря» в экономике США. В этот ряд включены экс – президенты США Бил Клинтон и Джордж Буш – младший и премьер министр Великобритании (бывший министр финансов) Гордон Браун. Им вменяется неэффективное макроэкономическое регулирование ипотечного и фондового рынков и поддержки выдачи низкопроцентных, рискованных кредитов путем пособничества национальным банкам. Есть, в этом списке, и миллиардеры Джордж Сорос и Уоррен Баффет. Миллиардер Джон Полсон заработал на спекулятивных операциях этих рынков 3,7 млрд. дол. Отсюда, ясно, что проведение взвешенной, эффективной и правильной финансовой политики в решающей мере связано с реализацией принятых решений в высших сферах политической власти грандов мировой экономики.

В результате мирового кризиса многие крупные банки развитых стран и финансовые центры мира потеряли свою кредитоспособность, на базе которого резко не стало хватать ликвидных средств. В России в

сентябре – октябре 2008г. отток капитала составлял 50 млрд. дол., но согласно выступлению премьер – министра России В.В. Путина – 7 января 2009г. объем прямых и портфельных инвестиций в 2008 году в три раза превышает их в 2007г. Известно, что капитал стремится в те страны, где уровень процентной ставки сравнительно высокий. В Еврзоне цена кредита колеблется в пределах 6-9%, а в России она составляет 12% и выше. В банках республики ставка процента составляет в пределах от 24 до 36 %; что естественно стимулирует приток капитала. Есть, другие составляющие, которые создают механизм торможения притока инвестиций в экономику Таджикистана, Во-первых, такой уровень ставки процента кредитов выплачивается за счет общей прибыли, а при проведении «политики дорогих денег» не каждый субъект экономики стремится получать кредиты, ибо не ожидает столь высокой общей прибыли. Во – вторых, этот уровень цены кредита заставляет заемщиков взять «короткие деньги» или краткосрочные кредиты. Так, в экономике республики доля краткосрочных кредитов в общем объеме составляет более 96%. Их выгодность для банков в том, что они, оборачиваются быстрее по сравнению с «длинными деньгами» или долгосрочными кредитами, степень риска в них, низкая и в большей части они, предоставляются в малых и средних объемах, имеющие надежное залоговое обеспечение. Предоставление долгосрочных кредитов чревато, для коммерческих банков значительной степенью риска: макроэкономическая обстановка может резко меняться в отрицательную сторону, рост инфляции обеспечивая кредитные вложения, ставить в выгодное положение заемщиков, составляемые бизнес – планы под кредитные вложения часто, не могут приблизительно или точно определить запрашиваемые кредитные ресурсы, ибо они, иногда увеличиваются в два – три раза. В – третьих, недоступность кредита для основной части населения. Тут достаточно привести данные о том, что 64% населения республики живут за чертой бедности. В этой ситуации, развитие малого бизнеса, который является «мотором рыночной экономики» в абсолютно больших объемах невозможно. В – четвертых, за годы развития рыночных отношений появились множество инфраструктурных проблем. В сельском хозяйстве были расформированы МТС, структуры материально – технического обслуживания, и обеспечение минеральными удобрениями. Самое главное в том, что покупка и доставка компонентов этих структур, были возложены на самих сельскохозяйственных производителей, что в определенной степени оттягивает решение производственных проблем. Во всем мире, решение инфраструктурных проблем, прерогатива государства, а не частных, ибо многие отрасли этой сферы не имеют прибыльный характер. В этом смысле, выдача долгосрочных кредитов имеет также тормозящий характер. В - пятых, коррупционная составляющая при выдаче кредитов немаловажным бременем возлагаются на издержки производства, что сокращает возможности получения чистой прибыли у заемщиков. Правда, есть возможность у кредиторов манипулировать в пределах процентной ставки кредитов, ради удовлетворения коррупционных интересов. В-шестых, в мире наша экономика считается «зоной повышенного риска», где можно не только не получать банковские прибыли, но и потерять свой капитал.

Нехватка ликвидных средств ощущается в плане уменьшения потока инвестиций в банковскую сферу республики, в форме резервной валюты, что побуждает искать другие источники наполнения кредитных средств коммерческими банками. Источниками этих средств являются: во-первых, кредиты национального банка Таджикистана коммерческим банкам в форме ключевой или национальной валют. Естественно, что второй источник приобретает преимущественное значение. Во- вторых, многие коммерческие банки обязывают своих работников искать и находить клиентов, которые предоставляют свои сбережения для депозитов. В – третьих, важнейшим источником депозитов коммерческих банков являются доходы мигрантов работающих за пределами республики, в основном в РФ. За этот период объемы денежных переводов из Российской Федерации в Таджикистан сократились на 30 %. На эту сумму уменьшились объемы кредитных ресурсов используемых коммерческими банками в течении того периода когда они попадают в счета банков, конечно за исключением когда они выплачиваются клиентам. При миллиарде долларов США денежных переводов, остается немало объема банковской прибыли.

Цена кредита, как было отмечено, является «дорогой» в экономике республики, что отталкивает многих субъектов экономики от привлечения кредитных ресурсов. В то же время, увеличение числа кредиторов может привести к росту большого количества рискованных кредитов. Именно учитывая эти положения, МВФ рекомендует не снижать уровень процентной ставки коммерческих банков. Получается замкнутый круг: высокий уровень процентной ставки отталкивает субъектов экономики от получения кредитов, а низкие ставки цены кредита приводят к опасности банкротства банков. Единственным и основным последствием этого тренда является слабая инвестиционная деятельность агентов экономики, которая приводит к отсутствию роста показателей.

Есть еще один важный и сложный аспект проведение политики «дешевых денег». Схема выхода из кризисов в экономике развитых стран следующая: главным инструментом выхода считается максимальное снижение процентных ставок ради роста деловой активности. В США и Японии для реализации этой цели в условиях мирового финансового и экономического кризиса, коммерческие банки снизили уровень процента за кредиты до 0,01%. Реализация антикризисных мер этим путем в американской экономике приводит к

интенсивному запуску печатного станка. Дефицит бюджета США за три месяца 2009г (январь-февраль-март) достиг рекордной суммы 1 трлн.дол. По доступным экспертным оценкам в конце 2009г. будет около 2 трлн. дол. В долгосрочной перспективе все серьезные специалисты прогнозируют инфляцию доллара, что чревато очень опасными, далеко идущими последствиями. Активы всех государств и частных лиц в основном находятся в долларах США, а его инфляция приведет к их обесценению, что значительно снизит инвестиционные возможности мировой экономики. Согласно взгляду сторонников золотого стандарта такой путь выхода из кризиса приведет в конечном итоге к экономическому коллапсу. Приведа слова Вольтера о том, что «бумажные деньги в конце концов возвращаются к своей подлинной стоимости - нулю» в одной из работ доказывається, что крах доллара носит неизбежный характер.[1]

Выделяют этапы мирового финансового кризиса. Первым этапом считается кризис на рынке жилья США путем выпуска акций, свопов и опционов. История развертывания этого кризиса имеет один переломный момент. После кризиса 1997-1998гг. на американском рынке недвижимости сложилась очень серьезная ситуация. Был разработан план выхода фондового рынка США из сложной, предкризисной ситуации во главе с руководителем ФРС А. Гринспеном. Все акции фондового рынка были проданы на международном рынке недвижимости, тем самым произошел процесс перераспределения рисков в пользу субъектов мировой экономики. Акции, их выпуск и продажа являются для американцев способом быстрого обогащения, и они стали методом роста богатства мировых банков. Для решения этой проблемы крупнейшие банки мира стали кредитовать покупку этих ценных бумаг с одновременной их собственной куплей и продажей. Сторонники золотого стандарта денег, считают, что это возможно лишь только в случае наличия бумажных денег без золотой привязки.

Второй этап – кризис ликвидных средств. Наиболее ликвидными средствами является деньги и ценные бумаги, которые быстро превращаются из денежной формы в товарную и наоборот. Заключительный период – кризис неплатежей, когда инвестиции являются нерентабельными, и возникает проблема взаимных неплатежей, и неоправданности дополнительных инвестиций.

Экономический кризис в экономике Республики Таджикистан

Ещё раз об инфляции. Устойчивость национальной валюты во многом зависит от объема денежных переводов трудовых мигрантов из Российской Федерации. Число официально зарегистрированных трудовых мигрантов в РФ. больше 600 тыс. чел., а неофициальных лиц примерно 400 тыс.чел. Общая сумма переводов составляет в течении одного года по прогнозам специалистов в пределах 1,5-2 млрд. дол. В условиях мирового кризиса объем поступлений в экономику Таджикистана снизился на 25%, а правительство РФ приняло решение сократить количество трудовых мигрантов до 50%, что означает сокращение денежных переводов из России где то в районе 1 млрд. дол. Здесь учитываются сокращение уровня доходов трудовых мигрантов и длительности трудового дня.

Этот прогресс имеет инфляционный эффект по меньшей мере в двух направлениях. Во – первых, само по себе приток ключевой валюты мира в экономику республики происходит без адекватного объема товаров, что в определенной степени повлияет на рост цен в национальной валюте. Во – вторых, сокращение денежных переводов усиливает тенденцию нехватки денег, что можно восполнить лишь, только дополнительным выпуском национальной валюты. Если избрать вариант отсутствия дополнительного выпуска денег, то будет ощущаться значительное снижение спроса, что наблюдается снижением спроса потребителей в магазинах и на рынках (в частности, продажи импортных легковых автомобилей).

Этапы экономического кризиса. Этот кризис также имеет, свои периоды развития. Первый этап – период дефляции или значительного снижения цен, который делает бесприбыльным многие виды деятельности. Для республики этот период характеризуется следующими процессами. Во-первых, значительное сокращение экспортных видов товаров, к числу которых относится алюминий, цветные металлы и др. В более или менее выгодном положении находится продажа золота. Во – вторых, по предварительным оценкам до 20 апреля 2009 г. объем импорта республики снизился на 50%. Первой причиной этого процесса является отсутствие денег у потребителей или нехватки спроса. Немаловажную роль играют факторы, связанные с ожиданием. Те граждане и предприятия, которые имеют деньги, но не уверены в том, что если они привезут товары найдут себе выгодного потребителя, с другой стороны, роль антистимула импорта играет ожидание снижения спроса. Великая депрессия 1929-1933гг. также началась с дефляционных процессов, глубина падения цен в США была 30%, в Англии – 20% и в Германии – 10%. В целях защиты национальной экономики, многие страны стали проводить политику протекционизма собственной экономики. В результате дело дошло до того, что большое количество товаров было уничтожено их производителями.

Следующий этап кризиса – рефляция, когда до максимального уровня снижаются процентные ставки под кредиты и предоставляются налоговые преференции. О первом элементе этого феномена было сказано

выше. Следует добавить, что до максимального уровня снижать ставки проекта в нашей экономике невозможно из – за того, что темпы, инфляции составляют больше 10%, ибо они должны быть не меньше этого уровня, а поэтому цены кредита должны быть где-то на уровне 12-14 %. Очень низкий уровень процента, у нас, может вызвать значительное увеличение неоправданных кредитов, наподобие бума объема кредитов в начале 90-х годов, когда он сопровождался высоким уровнем инфляции 1992-1993 гг, что было катализировано высоким уровнем эмиссии «деревянных российских рублей».

Появились и новые факторы, сдерживающие максимальное снижение процентной ставки. Тенденция предоставления «коротких денег» приобрела устойчивый характер, ввиду того, что в получении быстрой прибыли заинтересованы не только банки, но и кредиторы. Частично такое положение связано с высоким уровнем процента, ради которого кредиторы ищут сферы с быстрой оборачиваемостью денег. Среднесрочные и долгосрочные кредиты, «длинные деньги» отсутствуют или занимают маленький удельный вес в общей сумме кредитов по причине того, что банкиры не уверены в том, что их предоставление не гарантирует получения прибылей в будущем. Ожидания резкого ослабления макроэкономических условий, увеличение непредвиденных затрат, затяжка сроков строительства, слабая инфраструктура этой отрасли, недоучет в бизнес-планах многих моментов заставляют как кредиторов так и заемщиков отказаться от получения этих кредитов. Немаловажное значение имеет неустойчивость политического положения. Примером может являться СП «Сано».

Налоговые льготы, предоставляемые субъектам экономики происходит в двух формах: налоговых преференций и снижение ставок налогов. В конце 2009г. 27 крупным предприятиям Таджикистана было предоставлено налоговых льгот на сумму 1,5 млрд. сом. Снижаются и ставки налогов: НДС планируется сократить с 20 до 18 %, а налог на прибыль с 25 до 15 %, налог на продажу хлопка – волокна снижен до 10%. Цель таких мер заключается в том, что снижать налоговую составляющую издержек, тем самым превратить неприбыльные товары в прибыльные. Естественно, в этих условиях сокращаются объем доходов в госбюджет. Так, только лишь за три месяца 2009г. объем доходной части бюджета сократился более чем на 14%.

Занятость. Наиболее острой экономической, социальной и политической проблемой мирового экономического кризиса является рост числа безработных. И нашу республику эта проблема не обошла. Часть трудовых мигрантов, которые освобождаются от работ и те которые не получают заработную плату в РФ возвращаются на свою родину с надеждой хоть как то прокормить себя и свою семью. Другим источником роста числа безработных являются мощности, которые не работают в результате влияния дефляционных процессов в экономике. Скрытой формой безработицы является неполный рабочий день работников различных отраслей экономики.

Трудовые мигранты, вернувшиеся из Российской Федерации не имеют желания и возможностей идти на работы с низкой заработной платой, из-за того, что она не может на достаточном уровне обеспечить их семьи. Надо учесть и другой момент. Трудовые мигранты, работая в других, более развитых государствах видели хорошую жизнь и получали неплохие доходы. Наиболее подходящей формой их привлечения в производительную деятельность – это создание структур малого бизнеса, чтобы безработные могли не деле доказать свое трудолюбие производительным трудом и потом заработать доходы. В Китае структуры малого бизнеса были созданы не на основе деления существующей собственности, а рядом с государственной формой собственности. Структуры малого бизнеса нашей страны необходимо создать параллельно с другими формами собственности.

Необходимо предельно упростить формирование структур малого бизнеса, сделав это процедуру информационной. В США создание структур малого бизнеса носит именно такой характер. Предприниматель создающий свое предприятие малого бизнеса информирует местные правительственные органы об этом. Надо взять лишь только разрешение пожарной охраны и санэпидстанции.

Важнейшими условиями эффективной работы малых структур бизнеса является создание действенной законной системы, которая реально претворяется в жизнь. Предельно следует ограничить коррупционную составляющую этого процесса, ибо эти люди «начинают дело с нуля». Предприятия малого бизнеса нестабильны и неустойчивы, и поэтому, государственная поддержка, а не тормоз их деятельности имеет огромное значение. Сокращение числа конкретных проверок, кредитная поддержка, правильная система налогов и налогообложения, эффективно работающая инфраструктура и т.д. – это далеко не весь перечень проблем стоящих перед ними.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мировые экономические кризисы, экономика Таджикистана, финансовый кризис, формирование структур малого бизнеса, ликвидные средства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Терк Д. Рубино Д. Крах доллара и как извлечь из него выгоду – М: АСТ: АСТ Москва: хранитель, 2006-с.3.

ТАЪСИРИ БҶҲРОНИ ИҚТИСОДИИ ҶАҶОНӢ БА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур оқибатҳои бӯҳрони молиявӣ ва иқтисодии ҷаҳонӣ ба иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил ёфтаанду зинаҳои он мухтасар дида баромада шудаанд.

THE INFLUENCE OF WORLD OF ECONOMIC CRISIS TO THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

In this article had shown the results of effects of the world financial and economic crisis to the economy of Tajikistan. The effects had described in this article step by step.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Ф.М. Джуроев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Себестоимость является важнейшей составной частью базовой цены. Так как она выступает обособившейся и преимущественно большей частью стоимости, экономически обоснованная ее норма является нижней границей цены. Вместе с тем, себестоимости как экономической категории присущи определенные особенности. Отдельные экономисты, учитывая их, выступают против того, что себестоимость является основой цены. Эти особенности связаны с тем, что себестоимость складывается под влиянием существующих цен со всеми свойственными им недостатками. Отсюда она часто не совпадает с действительными общественными издержками и не выдает правильное представление об изменении совокупных затрат общественного труда или его элементов в силу действия факторов перераспределительного характера. Так, А.М.Гатаулин пишет: «При решении вопросов, связанных с размещением производства по зонам, определением эффективных капитальных вложений, ценообразованием и т.д. необходимо исключить влияние распределительных факторов. Здесь недостаточно исходить лишь из различий себестоимости, а нужен учет действительных издержек производства».[1]

Методика исчисления действительных издержек производства пока не разработана. Однако, анализ себестоимости, как правило, исходит из учета этих издержек. Себестоимость выражает затраты в денежном исчислении, но параллельно с ее анализом анализируется натурально- вещественный состав затрат. А это значит, что выводы из такого анализа исходят из учета, хотя и неполных действительных издержек производства.

Однако, по-нашему мнению, при определении цены на сельскохозяйственную продукцию нельзя исходить из действительных издержек производства. Ценой должны быть возмещенные реальные денежные затраты нормально работающих агропредприятий. Каковы бы ни были действительные издержки при производстве средств производства, изготавливаемых промышленностью для сельского хозяйства, удобрения, комбикорма, техника, ГСМ, хозяйства приобретают их по установленным ценам. Фактические цены на средства производства и затраты на оплату труда формируют себестоимость, которая и должна быть возмещена ценой. Себестоимость продукции как обобщающий показатель хозяйственной деятельности хозяйств является результатом как объективных, так и субъективных условий производства, складывающихся в каждом конкретном предприятии. Объективные факторы (природные условия) должны быть учтены в цене. Для целей ценообразования важно отделить влияние субъективных факторов от влияния объективных. Но, в арсенале науки пока еще нет методики, с помощью которой можно было бы установить, какое влияние на уровень себестоимости оказали природные условия производства и какой уровень хозяйствования. Влияние субъективных факторов можно избежать путем привлечения большего числа объектов для исследования.

Показатель себестоимости, закладываемый в цену, должен быть всесторонне экономически обоснован. Себестоимость продукции только тогда может служить надежной основой цены, когда содержание каждой статьи затрат достаточно обосновано и отражает реальные экономические процессы, происходящие в производстве. Существуют различные точки зрения об экономическом содержании и оценке различных видов затрат. Это относится к продуктам и материалам собственного производства, а также и натуральной части фонда оплаты труда.

Покупные семена и корма оцениваются и включаются в себестоимость продукции по фактической цене их потребления, семена и корма собственного производства по себестоимости. Ряд экономистов предлагают оценивать продукцию собственного производства по государственным закупочным ценам или по ценам реализации. Аргументом такого утверждения является то, что при оценке их по себестоимости не учитывается заключенный в них прибавочный труд. На наш взгляд, вопрос включения продукта собственного

производства в себестоимости или по ценам реализации, или по фактической затрате – самостоятельное дело каждого хозяйства. Но что касается себестоимости как экономической основы цены, то в этих целях целесообразно использовать закупочные цены (рыночные цены) для оценки продуктов собственного производства, включаемых в себестоимость продукции.

Расширяющаяся и углубляющаяся специализация, разделение и кооперация труда предполагает расширение рыночных отношений между отдельными отраслями, районами страны и предприятиями. В этих условиях, естественно, доля покупных продуктов в составе себестоимости увеличивается. Например, для специализированных хозяйств на откорме это означает, что они вынуждены будут все в большем объеме покупать корма. Улучшение семеноводства и технологии производства отвечающее мировому объёму покупных затратных товаров.

Таблица 1.

Структура себестоимости сельскохозяйственной продукции в Таджикистане (в %)

Структура затрат	2005		2007	
	Растение-водство	Животно-водство	Растение-водство	Животно-водство
Заработная плата	50,1	22,3	55,9	24,7
Материальные затраты, всего	49,9	77,7	44,1	75,2
в т.ч. продукции сельского хозяйства, всего из них:	2,8	51,1	2,6	40,5
Семена и посадочный материал	3,0	-	2,5	-
Корма	-	43	-	40,0
Прочее	2,0	0,3	0,1	0,4
Продукции промышленности всего	10,1	14,1	14,2	19,3
Из нее: минеральные удобрения	3,1	-	5,5	-
Горючее -смазочные материалы	1,2	1,1	1,6	1,6
Корма промышленного производства	-	8,7	-	10,8
Комбикорма	-	5,1	-	7,7
Отходы при переработке зерна	-	2,1	-	2,5
Ядохимикаты, биопрепараты, медикаменты	1,8	0,9	2,9	1,06
Электроэнергия	0,3	0,5	0,3	0,5
Прочие виды топлива (газ, уголь, торф и др.)	1,1	1,5	1,0	1,1
Строительные материалы	0,3	0,4	0,6	0,7
Прочее	1,3	1,8	1,8	2,3
Оплата услуг	18,3	5,4	22,1	10,5
Амортизация основных средств	4,1	4,0	5,3	5,9
Всего затрат	100,0	100,0	100,0	100,0

Как видно из данных таблицы, в структуре себестоимости продукции значительный удельный вес занимают материальные затраты, особенно в отраслях растениеводства, материальные затраты промышленного происхождения. В отраслях животноводства также наблюдается рост этих затрат. Отсюда, несомненно, на уровень себестоимости продукции сельского хозяйства решающее влияние оказывает как уровень цен на продукцию промышленности, поступающей в сельское хозяйство как сырье, так и средства производства. Известно, их цены из года в год увеличиваются, что приводит к неэквивалентному обмену между сельским хозяйством и промышленностью. В себестоимости продукции значительный удельный вес также занимает оплата труда, в том числе натуральная ее часть. Оценка натуральной продукции, выдаваемой в счет оплаты труда, производится самими дехканскими хозяйствами. Следовательно, в расчетную себестоимость продукции следует включать определенный норматив оплаты труда. Теоретически наиболее оправданно включить в себестоимость продукции затраты на оплату труда на общественно необходимом уровне, исчисленном с учетом достигнутого уровня производительности труда.

Чрезвычайно важное значение в современных условиях имеет обоснование состава затрат, включаемых в себестоимость. Эта проблема актуальна не только для ценообразования, но и для хозяйственного расчета вообще, и финансовой системы в частности. Основным критерием при выборе затрат, учитываемых в себестоимости, должно быть более полное отражение расходов по производству продукции. При решении этого вопроса важно избегать крайностей. Имеются попытки отождествления себестоимости со всей совокупностью затрат, которые несет предприятие. В действительности же затраты предприятия значительно

шире расходов, включаемых в себестоимость. Это обусловлено тем, что предприятие несет расходы, связанные с расширением производственных мощностей, решением вопросов социального развития коллектива. Конечно, они необходимы для осуществления процесса воспроизводства на данном предприятии, но относить их в полном объеме на себестоимость конкретной продукции нецелесообразно, так как они не характеризуют уровень общественно- необходимых затрат. Практикой хозяйствования выработаны пути возмещения подобных затрат за счет специальных источников финансирования.

Другой крайностью является искусственное ограничение круга затрат, учитываемых в себестоимости. Это относится, прежде всего, к расходам, связанным с использованием природных и трудовых ресурсов, развитием научно- технического прогресса.

Проблема отражения в себестоимости затрат, связанных с использованием природных ресурсов, одна из наиболее спорных. Отдельные экономисты считают неправомерным включать в себестоимость эти расходы, другие, напротив, рекомендуют отражать их в полном объеме. При решении этого вопроса важно не прибегать к крайностям, в противном случае в природоёмких отраслях можно значительно исказить показатели себестоимости, а соответственно и цены. Прежде всего отметим, что расходы на охрану и воспроизводство природных ресурсов, значительно шире учитываемых затрат предприятий на производство конкретной продукции. Учет в себестоимости в полном объеме всех расходов, связанных с использованием и охраной природных ресурсов, не представляется возможным. Реально это может способствовать необоснованному росту цен. Целесообразным является включение в себестоимость расходов, непосредственно связанных с использованием природных ресурсов в процессе производства конкретной продукции.

Не менее дискуссионными являются вопросы учета в себестоимости расходов, связанных с воспроизводством трудовых ресурсов. Как известно на себестоимость, мотивируют это тем, что они представляют собой разновидность чистого дохода. Действительно, производимые отчисления на социальное страхование, по сути форма чистого дохода. Однако, в настоящее время эти расходы распределены по отдельным отраслям народного хозяйства, конкретизированы по предприятиям, для них это конкретный вид затрат, и вполне оправданным представляется включение их в себестоимость.

Совершение себестоимости нужно вести, также и в направлении приведения в соответствие метода учета ее экономической сущности. Она складывается из стоимости потребленных средств производства и затрат на оплату труда. В практике же, включают в ее состав взносы в централизованный фонд социального обеспечения, платежи по страхованию производственной продукции, которые лежат в основе цен не должны иметь в своем составе несвойственных ей элементов затрат.

Величина себестоимости, закладываемая в цену, призвана обеспечивать материальные интересы хозяйств, а осуществление простого производства, стимулировать интенсификацию, рост производительности труда и снижение затрат. В ней отражается сложившийся уровень техники и технологии производства в разных производственных условиях. Структурные элементы подвергаются тщательному экономическому обоснованию на перспективу действия планируемых цен. Затем определяется норматив чистого дохода в цене.

Центр изучения конъюнктуры цен и рынка при газете «Бизнес и политика» дал прогноз ситуации, которая будет складываться в сельском хозяйстве на 2005- 2008 годы, а также динамики розничных цен. В частности говорится о том, что ухудшится механизация сельского хозяйства, что приведет к росту издержки производства, тем самым, повлияет на рост различных цен. (см. рис. 1)

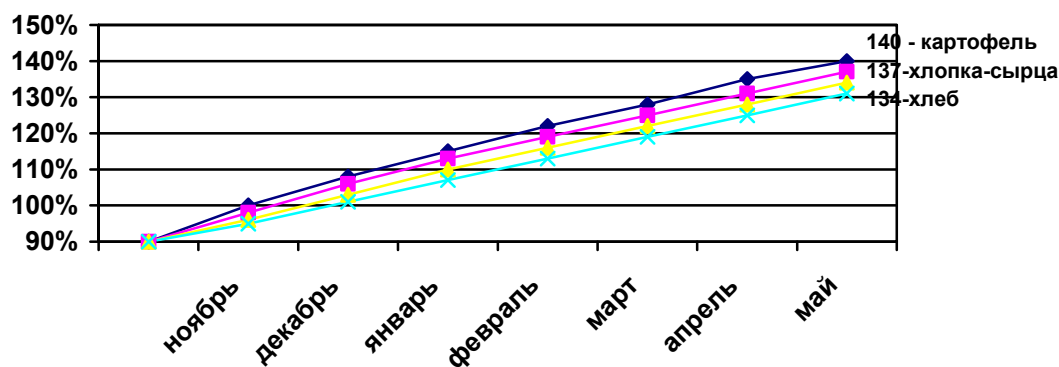


Рис.1. Прогноз динамики производственных затрат

Поэтому даже без дальнейшей эмиссии денег, при сохранении нынешней денежной массы рост будет продолжаться. Центр сравнительно точно отражает его динамику, его данные совпадают с нашими расчетами.

Необходимым условием снижения цен является насыщение рынка продукцией с низкой себестоимостью. В ближайшее время предпосылки для этого вряд ли появятся. Поэтому задача комиссии цен вместе с министерствами финансов и экономики обеспечивать необходимое государственное регулирование цен, сделать их более доступными для основной массы населения.

Сегодня можно говорить о том, что есть только административные предпосылки снижения цен. Метод этого испытан - дотации. В декабре, например, цена реализации одной тонны скота и птицы составляла 12,5 тыс. сомони, а в виде дотаций и компенсации хозяйства через отмену налогов получили еще дополнительно 7 тыс. сомони за тонну, по существу вторую цену. Соответственно цена тонны молока 2 тыс. сомони и 1 тыс. сомони дотациями, составившими 50% цены. Но дотационные влияния, как метод снижения цен до бесконечности, продолжаться не могут. Нужны меры направленные на стабилизацию и снижение себестоимости, увеличение производства.

Себестоимость продукции, как известно, один из важнейших показателей хозяйственной деятельности предприятий. Но взятая сама по себе безотносительно к цене, она не свидетельствует о прибыльности или убыточности производства того или иного продукта. Именно соотношение цены реализации и себестоимости определяет уровень доходности отдельных культур, отраслей, хозяйства в целом, а также уровень обоснованности цены на продукты.

Цены призваны обеспечить хозяйствам возможность возмещать при нормальной деятельности свои затраты и получать прибыль, достаточную для развития производства нормальными темпами, обеспечивать оплату труда работников на общественно необходимом уровне.

Однако действующая система рыночных цен не оправдала себя. Породила неоправданные различия в экономической эффективности отдельных культур и отраслей и одноименных культур в различных зонах. Об этом свидетельствует соотношение себестоимости и фактической цены реализации.

Таблица 2

Соотношение уровня реализованной цены и себестоимости отдельных продуктов сельского хозяйства (2007 г.)

Продукты	средн. реализ. Цена., сом.	себестоим-ость 1 ц., руб.	соотношение себестоимости к цене
1	2	3	4
Зерновые	150,0	106,1	1,41
Хлопка- сырца	300,0	251,2	1,19
Овощи	60,0	45,1	1,33
Бахчевые	80,2	54,1	1,48
Плоды семечковые	200	120,1	1,66
Плоды косточковые	340	200,2	1,69
Виноград	221	156,4	1,41
Мясо	1500	1345,3	1,11
Шерсть	320	280,4	1,14
Яйца	400	310,2	1,28

Как видно из данных таблицы, рыночные цены не могут в полной мере окупать затраты на производство продукции. Эти цены не могут создавать определенные стимулы в росте эффективности производства. Даже предприятия, специализирующие свою деятельность в производстве хлопка- сырца или шерсти не могут стать на ноги или организовать производство на рыночных принципах. Государственные меры по повышению цен, также не снимают проблему, только переход к реальной конкурентной рыночной экономике может решить проблемы возмещения затрат и повышение заинтересованности работников. При сложившемся уровне цен в хозяйствах республики существуют различные затраты на производство всех сельскохозяйственных продуктов. Отсюда, задача состоит в том, чтобы обеспечить экономически обоснованную дифференциацию издержек производства, являющуюся результатом объективных условий хозяйствования и принимать государственные меры: субсидирование или другие меры.

Однако на этот счет имеется и другая точка зрения, поставившая под сомнение вообще целесообразность использования дифференцированных налогообложений. Как известно, в настоящее время через систему цен в распоряжение государства изымается определенная доля прибавочного продукта вообще, и дифференциальной ренты, в частности. Некоторые авторы предлагают установить единые или свободные цены на сельскохозяйственные продукты и изымать прибавочный продукт, включая дифференциальную ренту, посредством налоговой системы и платы на землю, в условиях рыночной экономики на наш взгляд,

ценовых и неценовых рычагов экономического регулирования. Однако это было невозможно лишь при наличии земельного кадастра и денежной оценки земли. Практическая разработка кадастра и определение денежной оценки земли осуществится, видимо, не так скоро.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: издержки производства, фактор ценообразования, исчисления действительных издержек, себестоимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.М. Гатаулин. Себестоимость и совокупные затраты М. Экономика, 1963.
2. Экономическая теория. Е.Ф. Борисов. Москва, Издательство Юристъ, 2002.
3. Экономика. Овчинников Г.П. Учебник. Санкт-Петербург, 2002.
4. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства. Мирсаидов А.Б. Душанбе, Ирфон, 1993.
5. Политика доходов и заработной платы. П.В. Савченко. Москва, Экономика, 2004.
6. Ценообразование: учебник под ред. В.А. Слепова М.: Экономика, 2005.
7. Материалы Республиканской научно-практической конференции «Продовольственная безопасность Республики Таджикистан» Душанбе: центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Всемирная Продовольственная программа ООН в Таджикистане, 2005.

ХАРОҶОТИ ИСТЕҶСОЛОТ ҶАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ НАРҲГУЗОРӢ

Дар мақола нақши хароҷоти истеҳсолот дар системаи нарҳгузорӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Маҳз ҳамин, вобастагии дараҷаи нарҳҳо ва арзиши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ низ баррасӣ гаштааст.

THE EXPENSES PRODUCTION AS A MAIN FACTOR OF PRICING

The article considers about the role of expenses production as a main factor of pricing in the system of pricing.

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВЫХ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х. Юсунов

Худжандский государственный университет имени Б. Гафурова

В числе показателей, характеризующих уровень развития народного хозяйства как республики в целом, так и отдельных регионов, важное место занимает степень индустриализации, направленная на удовлетворение внутренних потребностей экономики на продукцию промышленности, и нарастающий экспортный потенциал страны. Промышленность призвана обеспечивать все отрасли народного хозяйства необходимыми средствами производства, а также предметами труда и, тем самым, создает условия для их развития. В частности, отрасли сельского хозяйства получают от промышленности различные машины, удобрения, горючее; строительство – различные строительные материалы, экскаваторы, скреперы, грейдеры, краны, сборные железобетонные конструкции и т.д; транспорт - рельсы, локомотивы, вагоны, автомашины и другие. Плюс к этому, как показывает мировая практика, мощный подъем отраслей промышленности на базе преимущественного внедрения результатов НИО, приводит к усилению экономического потенциала страны и нового значительного повышения жизненного уровня народа. Таким образом, от промышленности зависит расширение производства и технический уровень всех отраслей народного хозяйства. Промышленность выполняет важную роль в росте производства товаров народного потребления. Данное положение обязывает разработчиков экономической политики в суверенной стране, а также руководителей любого ранга уделять особое внимание к состоянию дел в данном секторе экономики. Последнее во многом зависит от изменения и выбора организационно - правовых форм хозяйствования. Как известно со становлением рыночной экономики, как во всех отраслях народного хозяйства, так и в промышленности республики появилась возможность выбора желаемой формы организационно - правовых форм функционирования. Это стало возможным благодаря реализации принципов рынка и демократических движений в обществе. Говоря иначе, новые условия хозяйствования, связанные с реализацией рыночных реформ обусловили становление многоукладной экономики, суть которых заключается в сочетании и одновременном развитии различных форм собственности в хозяйственной деятельности субъектов экономики. В данном контексте следует отметить, что в условиях предыдущей экономики, то есть в командно-административном типе хозяйствования такого не допускалось: почти во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в промышленности доминировала в основном государственная собственность на средства и результаты производства. Если

оценить более объективно, сохранение такой формы собственности оправдывалось результатами деятельности промышленных предприятий республики. Чтобы эти утверждения не были голословными, здесь, прежде чем рассмотреть процесс становления многоукладной экономики в промышленной сфере суверенного Таджикистана, производим некоторый ретроспективный анализ прошлого.

Действительно, за годы Советской власти Таджикистан из отсталой окраины царской России превратился в район высоко - развитой промышленности и крупного механизированного сельского хозяйства, стал мощной индустриально - аграрной республикой. Таджикистан, который до революции поставлял на рынок лишь продукцию полукустарного характера, в начале 60-х годов прошлого века производил такие виды продукции, как азотные и фосфорные удобрения, алюминий первичный, прокат, твердые сплавы, кабельную продукцию, химическое оборудование, холодильники, разнообразную сельскохозяйственную технику, пассажирские транспортные средства, сырье для военно-стратегических целей бывшего Союза, текстильные машины, цемент, шифер и многие другие изделия. В последующие годы советской власти процесс индустриализации хотя малыми темпами, но еще больше имел тенденцию к расширению. Например, если к началу 60-х годов в Таджикистане насчитывалось около 70 отраслей промышленности, то в предреформенном к рыночным отношениям периоде (конца 80-х годов) имелось свыше 100 [1], рост произошел в основном за счет создания таких сфер промышленности, как черная и цветная металлургия, многоотраслевое машиностроение, нефтеперерабатывающая промышленность и другие. Одновременно с этим в годы плановой экономики объем производимой промышленной продукции имел постоянные тенденции роста. В то время когда произошла ломка плановой системы хозяйствования и строительства новых производственных отношений в промышленном секторе экономики произошло не только сужение отраслей, но и падение объема производства промышленной продукции. Об этом свидетельствует сравнение некоторых фактических данных о производстве промышленной продукции в Таджикистане в годы господства плановой экономики и реализации рыночных реформ (таблица 1).

Таблица 1. [2]

Динамика производства промышленной продукции в экономике Таджикистана

	ед. изм	1980	1985	1986	1987	1988	1989	2001	2007
Ткани хлопчатобумажные	млн. кв.метр	95	108	107	109	123	129	13,6	30,5
	В %		113,7	112,6	114,7	129,5	135,8	14,3	32,1
Трикотажные изделия	млн. шт.	11,2	12,6	13,4	14,6	15,6	16,2	0,15	0,052
	В %		112,5	119,6	130,4	139,3	144,6	1,3	0,5
Холодильники	тыс. шт.	143,1	125,7	151,5	153,6	164,7	170,5	1,7	-
	В %		87,8	105,9	107,3	115,1	119,1	1,2	
Шкафы	тыс. шт	118,1	99,9	158,8	98,2	113,8	112,6	0,28	0,96
	В %		84,6	134,5	83,1	96,4	95,3	0,2	0,8
Фарфоро-фаянсовая посуда	млн. шт.	-	11,4	13	13,8	15	16,6	3,4	0,18
	В %			114,0	121,1	131,6	145,6	29,8	1,6
Чулочно-носочные изделия	млн. пар	30,9	33,1	36,1	37,2	39,8	44,6	4,4	6,2
	В %		107,1	116,8	120,4	128,8	144,3	14,2	20,1
Чайники	Тыс. шт.	-	305	662	885	1002	1160	94	8,5
	В %			217,0	290,2	328,5	380,3	30,8	2,8

Как свидетельствуют данные таблицы 1. по всей приведенной здесь продукции промышленности до 1989 года наблюдались положительные тенденции роста, что свидетельствует о постоянном укреплении промышленной базы страны в предреформенном этапе. В частности производство холодильников в 1989 году по сравнению с 80-ми годами выросла на 19,1 %, чулочно-носочных изделий на 44,3 % и т.д. Это говорит о том, что в былые времена у нас промышленный сектор работал весьма производительно и занимал одну из ведущих отраслей народного хозяйства страны. Однако в последнем рассматриваемом году рыночных реформ (2007г.) в производстве почти всех перечисленных в таблице видов промышленной продукции мы отстаем от уровня 1980 года очень существенно. Например в 2007 году выпуск трикотажных изделий составил 0,5 % от уровня 1980 года, по производству фарфоро – фаянсовой посуды 0,8 %, чулочно-носочных изделий 20,1 %. В целом, примерно такая же ситуация наблюдается по всем продуктам промышленности.

Таким образом, в годы плановой экономики промышленность внесла существенный вклад в производство валового общественного продукта страны. Об этом свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2. [3]

Структура отраслей экономики в валовом внутреннем продукте

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	2000	2007
ВВП	100	100	100	100	100	100	100	100
В т.ч. - Промышленность	52,7	54,4	52,8	54,6	52,4	51,1	33,2	18,4
Сельское и лесное хозяйство	23,2	23,5	23,4	21,7	23,3	23	25,1	19,4
Строительство	12	11,8	13,1	14	14	14,1	2,1	8,1
Транспорт и связь	2,46	3,2	3,56	3,32	3,32	3,34	4,8	9,5
Прочие отрасли народного хозяйства: торговля, МТС, услуги и другие сферы	9,5	6,8	7,02	6,2	6,7	8,3	34,8	44,2

Как показывают данные таблицы в рассматриваемом здесь периоде наиболее благоприятным для промышленного сектора республики был 1987 год, где доля промышленности в структуре валового продукта страны составила 54,6 %. Однако можно в целом отметить, что в 80-х годы прошлого века промышленность обеспечивала производство более половины ВВП страны. В период реализации рыночных реформ это слава промышленности постепенно была утрачена. Об этом свидетельствует то, что в 2007 году доля промышленности заметно сократилась и составила всего 18,4 % в ВВП страны. На основе этих данных экономику нашей республики в годы планового хозяйства можно было характеризовать как индустриально – аграрную, а в годы реализации рыночных реформ из-за деиндустриализации экономики этого не можем сказать.

Утрата былой славы отечественной промышленности имеет много корней, носящих воспроизводственный и финансовый характер. В рамках одной статьи их нельзя рассмотреть, поэтому исследование этих причин мы оставляем за рамками данной статьи, и они будут объектом наших дальнейших работ. Тем не менее, отметим, что все они были связаны с рыночными преобразованиями, обуславливающими значительные структурные и качественные изменения в экономике в целом, в том числе и в промышленности. Эти изменения в основном были негативными. Причиной этому в первую очередь явилось именно наследие от предыдущей командно-административной экономики, так как в условиях единого Союза Таджикистану была отведена роль «сырьевого придатка». Иначе говоря, значительная часть предприятий промышленности, которые функционировали на территории страны, были всегда второстепенными производствами. Их главное предназначение заключалось в изготовлении отдельных деталей и узлов и их отправляли в промышленные центры Советского Союза, где собирались готовые изделия (за исключением «Таджиктекстильмаша» и завода холодильников «Памир», которые поставляли готовую продукцию). В результате чего, после распада Союза, экономика республики встретила с серьезными трудностями, к числу которых относятся: - прекращение функционирования или недогрузка производственных мощностей промышленных предприятий РТ, состоящих ранее в составе всесоюзной кооперации. Это было результатом того, что либо в центре головные предприятия прекратили свою деятельность, либо они заключили договор на поставку комплектующих изделий с предприятиями других стран, либо их продукция осталась невостребованной из-за неконкурентоспособности на рынке. Хотелось бы отметить, что влияние данной тенденции в начальном этапе становления рынка в Таджикистане было значительно, а сейчас намного урегулировано. Но, несмотря на это, удар, нанесенный в результате распада единого хозяйственного механизма Союза, на промышленность страны пока всецело не блокирован. Об этом косвенно может засвидетельствовать доля недействующих промышленных предприятий на территории страны (табл.3).

Таблица 3 [4]

Характеристика состояния предприятий и организаций на территории Республики Таджикистан на нижеприведенные даты

	Дата	Всего	В том числе			Недейств. в % к общему
			Действ.	Недейств.	Ликвидир.	
Республика Таджикистан	1.01.2007	50018	44138	4734	1146	13,3
	1.01.2008	55787	46223	8419	1145	15,1
В том числе: Согдийская область	1.01.2007	13638	11827	1625	186	15,3
	1.01.2008	15245	12111	2990	144	19,6

Хатлонская область	1.01.2007	14945	13936	794	215	7,2
	1.01.2008	16377	14506	1683	188	10,3
ГБАО	1.01.2007	1036	853	147	36	21,5
	1.01.2008	1274	1079	162	33	12,7
г. Душанбе	1.01.2007	7754	5762	1501	491	34,6
	1.01.2008	8903	5825	2492	586	27,9
РРП	1.01.2007	12645	11760	667	218	7,5
	1.01.2008	13988	12702	1092	194	7,8

Как свидетельствуют фактические данные, в общей структуре промышленных предприятий число недействующих и ликвидируемых пока занимает заметное место. Доля таких предприятий на 1 января 2008 года составляет 15,1 %, что на 1,14 раза больше, чем данные предыдущего года. В этом вопросе в региональном разрезе лидирует г. Душанбе – 27,9 %, затем ГБАО – 21,5 % и Согдийская область - 19,6 %. Такое состояние дел в реальном секторе экономики имеет непосредственное отрицательное влияние, во-первых, на возрождение промышленности страны, во-вторых, на процесс обеспечения растущего населения рабочими местами.

Однако приведенные факты полностью не отражают ситуацию реального сектора экономики и вопросы товарной обеспеченности национальной валюты. Так как в большинстве случаев даже действующие предприятия, к сожалению, работают не на полную мощность, что еще больше усугубляет положение пополнения внутреннего рынка отечественными товарами и роста занятости в экономике. Ситуацию степени использования производственных мощностей промышленных предприятий по выпуску отдельных видов продукции в экономике РТ рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 [4]

Использование производственных мощностей промышленных предприятий по выпуску отдельных видов продукции в РТ (в %)

№		1991	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	Минеральные удобрения	100	26,7	8,4	75,8	69,7	80,7	93,6	38,8	29,4
2	Цемент	96,0	20,1	23,7	14,8	31,7	34,7	44,0	58,7	49,1
3	Сб. железобетонные конструкции	48,4	2,4	1,8	2,9	3,5	4,0	3,9	4,6	6,2
4	Стеновые материалы	48,2	11,3	11,2	11,1	14,6	52,2	46,8	53,7	22,9
5	Хлопок волокно	61,8	38,5	39,0	41,0	47,9	42,4	36,2	27,8	31,3
6	Шелковые ткани – готовые	93,9	34,5	33,8	17,2	6,1	7,9	12,5	66,2	91,2
7	Обувь	65,2	1,6	1,7	1,1	0,6	0,8	0,5	0,5	0,6
8	Ковры и ковровые изделия	55,3	3,2	12,5	13,4	16,8	21,0	22,2	20,1	30,5
9	Холодильники	81,0	1,9	1,9	1,6	0,7	6,3	-	1,5	-
10	Мясо	51,2	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	1,4	1,2	1,8
11	Животное масло	50,9	0,3	0,8	1,7	1,7	1,6	0,7	0,9	0,2
12	Цельномолочная продукция	63,0	2,6	4,1	5,1	5,3	7,2	8,1	14,6	18,1

Как показывают табличные данные, по многим товарным группам уровень использования производственных мощностей предприятий по выпуску продукции не доходит даже до уровня одной четверти (25%). Например, в 2007 году производственные мощности по выпуску сборных железобетонных изделий использованы всего на 6,2 %, мяса – 1,8 %, цельномолочной продукции - 18,1 %, обуви – 0,6 % и т.д. Таким образом, резюмируя, отметим, что если не улучшим данное состояние, то, во-первых, в ближайшем будущем фактор недогрузки производственных мощностей останется серьезной угрозой в инфляционном всплеске цен в любой момент времени. Во-вторых, он делает экономику страны зависимой от влияния внешних факторов развития кризисов, то есть увеличивает импортную зависимость страны.

Как показывают данные таблиц, на отечественном рынке ситуация, характеризующая доли отечественных промышленных товаропроизводителей в вопросе удовлетворения внутренних потребностей на национальном рынке выглядит совсем тревожным. По таким товарам, по которым уровень использования производственных мощностей свыше 25%, также ситуация не лучше, то есть эти показатели значительно ниже уровня 1991 года, не говоря уже об отмеченных выше продуктах. В этом ракурсе следует отметить, что,

хотя во многих научных и практических исследованиях данные 1991 года берутся за базу, но, как свидетельствуют цифровые материалы, в экономическом плане 1991 год также можно считать не так уж благополучным. Этим доказывается тезис о том, что для того, чтобы добиться устойчивых темпов экономического роста, еще нам предстоит осуществить комплекс мер, прежде всего, мероприятий по оздоровлению промышленного сектора экономики республики.

В противном случае отсталость промышленного сектора в плане обеспечения экономической стабильности может создать некоторые угрозы. В частности, незначительный объем выпуска отечественных промышленных товаров, влияя на снижение товарной обеспеченности национальной валюты, создает угрозу по инфляционному всплеску цен в любой момент времени. С другой стороны, слабая промышленность делает экономику страны зависимой от экономики других стран. Это означает, что главной стартовой позицией на рынке становится цена иностранных товаропроизводителей, на которую ни в коем случае непосредственно не может повлиять наше правительство и рынок. Плюс к этим низкие темпы роста промышленного производства или склонность к застою делают экономику страны уязвимой в плане поглощения растущей избыточной массы трудовых ресурсов.

Чтобы повысить эффективную деятельность предприятий, в том числе промышленных, в начальном этапе одним из основных направлений реализации рыночных реформ было формирование коллективно-долевой (акционерной) собственности, выступающей переходной формой к более эффективной индивидуальной (частной) форме хозяйствования. В результате чего, и в промышленном секторе экономики появились новые формы хозяйствования в виде АО, ООО, ЧП и МП, основанные на разных формах собственности.

Как известно, в период советской экономики в Таджикистане, наряду с государственной собственностью, существовали колхозная и кооперативная формы собственности, формально допускалась и частная собственность. Последняя форма собственности, однако, практически отсутствовала, а доминировала только государственная собственность. По общим оценкам к началу рыночных реформ свыше 96 % предприятий, функционирующих на территории республики, находились в государственной собственности, а остающаяся часть - в колхозно-кооперативной форме собственности. Далее, вследствие реализации рыночных принципов в структуре собственности произошли коренные преобразования. Об этом свидетельствуют некоторые факты об изменении доли государственной и частной формы собственности в экономике Республики Таджикистан в период строительства рыночных отношений (таблица 5).

Таблица 5 [5]

Число предприятий по формам собственности

	Годы												
	1992 - 1993		1996-1997		1998-1999		2002-2003		2004-2005		2006-2007		
Всего, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	10	0	100	100
Государственная	45,7	44,5	35,3	32,8	30,7	29,1	22,7	20,7	15,8	14,7	7	13,5	13,6
Частная	27	28,9	39,5	42,3	44,9	46,4	48,7	52,2	59,4	60,1	1	61,3	59,7
Коллективная	25,4	24,8	23,6	23,3	22,8	22,9	26,9	25,5	23,4	23,8	8	23,7	25,2
прочие, включая смешан. форм.	01,9	1,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5

Как показывают данные таблицы 5, со стартом рыночных преобразований осуществлялось широкомасштабное разгосударствление и приватизация государственной собственности, вследствие чего, начиная с 1992-го и в последующие годы, доля государственной собственности заметно снизилась. Иными словами, если в 1992-1993 годах этот показатель был 45,7 %, то в 2006-2007 году составил 13,6%, то есть сократился почти в 3,4 раза. В то же время, роль и значение частной формы собственности имели постоянные тенденции к росту, и в последнем рассматриваемом году ее доля составила 59,7 % в общей структуре существующих форм собственности. Иными словами, по сравнению с начальным периодом частный сектор увеличился почти в 2,2 раза. Согласно рыночным теоретическим воззрениям частный сектор и его рост должны повысить уровень производительности труда и на этой основе посредством повышения загрузки производственных мощностей расширить базу реального сектора экономики. Однако этого эффекта пока не удалось достичь, а скорее, наоборот - в макромасштабе произошел даже спад производительности труда,

продолжались тенденции недогрузки производственных мощностей (это более подробно рассматривается в следующей главе работы). В целом, рост доли частной собственности дал отрицательный эффект в деле обеспечения экономического роста.

Становление разных форм собственности в экономике промышленности было призвано повысить эффективность промышленного сектора. Говоря иначе, насаждение сверху коллективно-долевой собственности в промышленной сфере экономики, конечно, не обеспечивало формирование новой мотивации труда. Это можно аргументировать тем, что в начале 90-х годов, появившиеся самостоятельные хозяйственные единицы, основанные на негосударственной собственности, вместо того, чтобы наращивать объем производства, произвели разбазаривание, хищение и раздачу накопленного десятилетиями производственно-ресурсного потенциала страны почти в массовом масштабе. В итоге, весьма успешно функционировавшие ранее промышленные предприятия были охвачены кризисом стагнации. В последующие годы (конец 90 - начало 2000 годов) хоть мало, но все-таки этот парадокс постепенно корректировался. Несмотря на наличие барьеров разного рода, в частности законодательного, организационного и налогового характера, коррупции и всестороннего давления извне, появился успешно функционирующий промышленный сектор, основанный на частной собственности. Однако роль и значение этого сектора в макро - масштабе слишком незначительны и многие такие промышленные предприятия в основном ориентированы на экспорт. На наш взгляд, нельзя ставить барьеры в развитие многоукладности развития промышленности страны, в противном случае получают резонанс такие негативные формы хозяйствования, как теневая экономика, что сдерживает легальное частное предпринимательство.

В целом, повышение эффективности любой формы производства, в том числе промышленности, является многогранной социально-экономической проблемой, решение которой должно обеспечить возрастание национального дохода. Значимость обеспечения роста промышленного производства на текущем этапе развития Таджикистана аргументируется следующими положениями:

1) Бурное развитие промышленности ускоряет темпы экономического роста и позволяет стране покинуть ряды отсталых стран и выйти на путь модернизации общества.

2) Всестороннее развитие производства новой промышленной продукции, как показывает мировой опыт, предъявляя жесткие требования к научным разработкам, обеспечит широкий размах прикладных исследований в реальном секторе экономики. Это, в конечном итоге, способствует обновлению и обогащению интеллектуального капитала в целом по стране.

3) На текущем этапе развития экономики обеспечение работоспособности даже имеющихся незагруженных производственных мощностей промышленности позволяет укреплять материальную базу страны.

4) Рост промышленного производства, ориентированный на выпуск готовой продукции содействует превращению страны из экспортирующего сырья и материалы в экспортера готовых товаров и услуг. Это важно с точки зрения увеличения валютных резервов страны.

5) Позволяет неиспользованные до настоящего времени природные и другие материальные ресурсы вовлекать в реальный воспроизводственный сектор экономики.

6) Расширяет возможности национальной экономики поглощать избыточные трудовые ресурсы в производственный сектор, и тем самым это приводит к улучшению профессионально - квалификационных навыков значительной части населения.

Перечисленное выше является неполным перечнем аргументов, диктующих необходимость развития промышленного сектора страны, но они достаточны для того, чтобы утверждать важность, актуальность и своевременность проблемы подъема промышленности страны в современных условиях. Следовательно, мы можем утверждать, что, в отличие от дореформенного периода, на текущем этапе развития Таджикистана вопросы индустриализации экономики и повышение эффективности промышленного производства в рамках отечественной экономической науки и практики должно выступать как приоритетные задачи, требующие безоговорочного решения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономический рост, экспортный потенциал страны, промышленность, рыночная экономика, развитие промышленного сектора Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народное хозяйство Таджикской ССР - 1989 год. - Душанбе: «Ирфон», 1991. - с. 213-216; Промышленность Республики Таджикистан (статистический сборник)-Душанбе: 2008, -с. 81-85.
2. Народное хозяйство Таджикской ССР - 1989 год. - Душанбе: «Ирфон», 1991. - с. 9; Основные показатели системы национальных счетов (статистический сборник)-Душанбе: Госкомстат агентства, 2008. - с. 37.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2007, -с.201.; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2008, -с. 211.

4. Статистический ежегодник Таджикистан 15-лет государственной независимости.–Душанбе: 2006. -с. 261; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: 2008, -с.260.
5. Статистический ежегодник Таджикистан 15-лет государственной независимости. –Душанбе: 2006. -с.215; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: 2008, -с. 213.
6. Евсеев А. Стратегия реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации. // Проблемы теории и практики управления. – 1999. -№3. –с. 109-113.

НАҚШИ САНОАТ ОИД БА ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИИ ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур нақш ва аҳамияти рушди соҳаи саноат дар таъмин намудани таҳкурси барои рушди иқтисодии устувор тадқиқ карда шудааст. Муаллиф қўшиш ба харҷ додааст, ки дар тадқиқоти мазкур усули ретроспективи таҳлиро истифода намуда муаммоҳои муосири саноатро бо тарзи умумӣ нишон додааст. Дар асоси тадқиқи факту рақамҳои омори ба ҳолати имрӯзаи саноати кишвар баҳои объективӣ дода шудааст.

THE ROLE INDUSTRIAL IN THE SUPPORTING OF STABLE TEMPS OF ECONOMICAL GROWTH IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The increasing of effectivity of any formes productions, including industrial are many-agriculturals social-economical problemms dicsion which must support of increasing incomes. The article considers about the learning these problemms.

МЕНЕҶМЕНТИ МУОСИР: МУВАФФАҚИЯТҶО ВА САМТҶОИ РУШД

Р.Г. Мавлонов, А.А. Қайюмов

**Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи Б.Фафуров, Шӯъбаи Хучандии МТД
Донишкадаи иқтисодии Тоҷикистон**

Иқтисодиёти давраи гузариш хислатҳои ба худ хос дошта, аз роҳбарону сарварон талаб мекунад, ки ҳар лаҳза барои қабул ва таҳлилу ҳулосабарории ахборе, ки дар ҷараёни идоракунии ташкилот ҳосил мешавад, тайёр бошанд, то ки қарору ҳулосаҳои қабулкардаи онҳо ба ҳолати бавуқӯъпайваста яққимата мувофиқат кунанд, ба иборати дигар, илман ва амалан ба дараҷаи кофӣ асоснок бошад.

Таҷриба нишон медиҳад, ки ин ҳолат, қабл аз ҳама, аз боҳабарӣ ва дуруст истифода карда тавонистани илми муосири менеҷмент аз ҷониби роҳбар иртиботи зич дорад.

Ҳаёти имрӯза дар назди тадқиқотчиёни ватании илми менеҷмент вазифаҳои зеринро гузошт:

- менеҷменти муосир чун илм ба хонандаи мо расонида шавад;
- менеҷменти амрикоӣасос бо дарназардошти менталитети миллий ва хислатҳои хоси иқтисодиёти миллий ва давраи гузариш қор карда шуда, ба хонанда расонида шавад;
- менеҷмент, ки асоси онро мувофиқан лаҳзаҳои методологии менеҷменти муосир ва хирадмандии роҳбарӣ, ки дар панду насихат ва асарҳои бузургони миллати тоҷик оварда шудааст, ташкил диҳад, таҳия ва ба хонандаи мо расонида шавад.

Зинаи сеюм, дар баробари ақтуалӣ буданаш, ҳеле мушкил мебошад, зеро то мо менеҷментро дарк накунем (донистану фаҳмидан кифоя нест), наметавонем дар лаҳзаҳои лозима қарорҳои илман ва амалан асоснок қабул кунем, то ки онҳо пурра амалӣ гардонда бошанд. Таъмини қабули чунин қарорҳо масъалаи басо душвор буда, аз роҳбарону сарварони зинаҳои гуногун талаб мекунад, ки онҳо на танҳо мутахассисони баландиҳтисос дар соҳаи идоракунии, балки қабл аз ҳама, шахси баобру, нисбати худ серталаб ва поквичдон буда, манфиатҳои ватану миллат ва ҷамъиятро аз манфиатҳои шахсӣ, гурӯҳӣ ва ташкилотӣ пеш гузошта тавонанд. Ҳамаи ин аз роҳбар талаб мекунад, ки шахси маданияташ балеанд, босаводи қомусӣ ва билохир, соҳиби хиради инсонӣ бошад.

Сарчашмаҳои ташаккули хиради роҳбарӣ, ташкилкунандагони хиради роҳбарӣ, усулҳои баҳогузори ба хиради роҳбарӣ дар китоби намояндаи барҷастаи менеҷменти муосир Ғаниев Т.Б. – «Менеҷмент (Хиради роҳбарӣ)»[1] ҳеле паҳно ва чуқур таҳлили худро ёфтааст. Китоб аз ҳашт боб иборат буда, ҷилу ҳашт масъаларо дар бар мегирад, ки дар онҳо диққати махсус ба омӯзиши:

- зинаҳои таърихӣ пайдоиши хирадмандӣ ва роҳбарӣ дар тамаддуни Ориёӣ;
- ташаккули илми хиради роҳбарӣ аз Ориён то Сомониён – нақши мутафаккирони тоҷик дар пайдоиши он;
- эҳтироми роҳбарӣ ва истифодаи хиради қормандон;

- донишмандӣ ва хирад нишонаи олии ташаккули менеҷмент;
- диққатҷалбуқунандагии шахсият ва дақиқии фикрронии роҳбарӣ;
- футувват ва нексиришти дар роҳбарӣ;
- давлати миллӣ асоси инкишофи босуботи менеҷменти тоҷик дар асри XXI дода шудааст.

Менеҷменти тоҷик (дар баробари менеҷменти Амрико, Аврупо ва Чопон) хатман хислатҳои хоси худро соҳиб буда, барои ташаккули он талаботҳо аз лаҳзаҳои аввалини иқтисодии давраи гузариш тарҳрезӣ шуда истодааст. Ба андешаи муаллифи ин асари пурбаҳо, талаботҳои олии ташаккули менеҷменти муосири тоҷикро донишмандӣ ва хирад; мақсадгузори роҳбар ва боварии ӯ ба худаш; дарки масоили роҳбарӣ ва худназоратии роҳбар, серталабӣ ва худмачбурсозии роҳбарон; қобилияти зехнӣ ва сарварӣ дар менеҷменти муосири тоҷик ташкил мекунад.

Барои тасаввур кардани мазмун ва мундариҷаи менеҷменти муосири тоҷик ба нуқтаҳои овардашуда аз наздик ошно мешавем.

Ба андешаи муаллифи асар «Донишманд ва хирадманд будани роҳбарро на фақат дар супоришу қарорҳо, фармонҳо, балки аз натиҷаи он, яъне меваи хиради ӯ муайян месозанд. Иҷро ва натиҷагирӣ қарори донишмандону роҳбарон ин нишонаи қабули амалии дониши ӯ буда, мазмуни онро дорад, ки одам метавонад ба воситаи ақлу хиради худ дар олам дигаргунӣ кулӣ ворид созад ва тасаввури воқеии одамро тағйир диҳад».[2] Яъне, чамбят шохиди он шавад, ки он шахс то чи андоза метавонад, агар роҳбари хирадманд бошад, бар манфиати халқу ватан хизматҳои шоиста кунад. Муаллиф ақида дорад, ки «Донишманд ва хирадманди ҳақиқӣ» дар муносибатҳои воқеии зиндагӣ қору фаъолият карда, ҳеч гоҳ дар ниҳоди худ нияти бад надошта бошад ва фикру ақидаи шахсонӣ алоҳидаи камхирад набояд хислату ақидаҳои ӯро дағар созад»[3], ба ибораи дигар, хирадманд роҳбарест, ки манфиатҳои гурӯҳи шахсӣ барояш ночиз буда, қабл аз ҳама, манфиатҳои миллату ватанро химоя мекунад ва дар ин ақида ҳеч чиз ва ҳеч кас садди роҳи ӯ шуда наметавонад.

Муаллиф ба хонанда нишонаҳоеро, ки дорандаи онҳо хирадманд ҳисобида мешавад, дар асоси асарҳои донишмандони тоҷик таҳия карда овардаанд. Доништан ва ривож додани ҳар яки онҳо дар рушди менеҷменти муосири тоҷик аҳамияти хоса дорад:

1. Донишу хиради роҳбарӣ ин шакли олии доништани фаъолияти рӯҳии одамон мебошад.
2. Донишу хиради роҳбарӣ ин олами ботинӣ ва зоҳирӣ роҳбар аст.
3. Донишу хиради роҳбарӣ ин худшиносии роҳбар аст.
4. Донишу хиради роҳбарӣ ин муносибат ба олами ҳастӣ мебошад.
5. Донишу хиради роҳбарӣ ин тағирот ва тасаввуроти нек дар оламу одам аст.
6. Натиҷагирӣ самараноки фаъолияти роҳбарӣ, нишонаи волои донишу хиради роҳбарист.
7. Ҳалимию ширинзабонӣ, покию ростӣ нишонаи донишмандии роҳбарӣ мебошад,[4] доштани ин хислатҳо роҳбарро аз дигар роҳбарон бо дараҷаи баланди хирадмандӣ фарқ мекунад, ки ин гуна роҳбарон, ба хусус, дар давраи иқтисодии гузариш ҳеле заруранд, зеро онҳо қодир ҳастанд, бо истифода аз қонун ва меъёрҳои, ки дар Тоҷикистон қабул шудаанд ва ба стандартҳои байналхалқӣ ҷавобгӯ мебошанд, самаранокии ҳар гуна фаъолиятро таъмин намоянд ва дар рушди иқтисодию иҷтимоии ватанамон ҳиссаи босазо гузоранд.

Ба андешаи муаллиф, шахсоне роҳбарони бомуваффақият шуда, метавонанд, ки хислатҳои зеринро дошта бошанд[5]:

- дониши мукамал ва хиради роҳбарӣ;
- боварӣ ва иродаи қавӣ ба худ;
- фикрронии аниқи роҳбарӣ;
- пешвой ва худназоратӣ;
- худмачбурсозӣ ва серталабӣ аз худ;
- шахсияти шинохта ва маъруф;
- сабру тоқат ва шучоати роҳбарӣ;
- аз нобаробариҳо омӯхтан;
- таъсирирасонӣ ба зердастон ва атрофиён.

Барои зарурат ва аҳамияти ин хислатҳоро дар роҳбар нишон додан дар баъзеи онҳо истода, мегузарем.

Дар ҳақиқат, агар роҳбар «дониши мукамал ва хиради роҳбарӣ дошта бошад», он гоҳ метавон гуфт, ки мутахассиси баркамол ҳамаи қарорҳои идоравии худро бо дарназардошти талаботҳои мактаби илмӣ менеҷмент, мактаби маъмурии менеҷмент, мактаби илмҳои рафтӣ ва мактаби муносибатҳои инсонӣ ва илмӣ идора ё рафтори микдори қабул мекунад. Агар роҳбар танҳо дониши тахассусии пурра дошта бошад, марди хирад набошад, рӯҳияи атрофиёнро ба эътибор метавонад нагирад, дар натиҷа, талаботҳои «мактабҳои илми идоракунӣ, мактаби маъмуриятчиғӣ ва рафтори микдори» иҷро мешаванду талаботҳои «мактаби муносибатҳои инсонӣ ва мактаби илмҳои рафтӣ»

аз мадди назар дур мемонанд, ки натиҷаи онҳо ба мо аз «таҷрибаҳои хаторнии» менечменти классикӣ маълум мебошад. Хулоса кардан мумкин аст, ки асоси мувофиқатҳо дар ҳамаи ҳолатҳо ин хиради роҳбарӣ мебошад, зеро, танҳо роҳбари хирадманд қодир аст, ки қарорҳои худро бо дарназардошти манфиатҳои миллӣ, давлатӣ, эҳтироми фикру ақида ва дигар арзишҳои коллектив қабул ва амалӣ гардонад, ки дар ин ҳолат «зуҳуроти синергӣ» метавонад ба амал омада, имконият фароҳам оварад, ки вазифаҳои душвортарин ва дар назари аввал ҳалнашаванда аз ҷониби коллектив бомуваффақият ҳалли худро ёбад, самаранокии ҳамачонибаи ташкилот (на танҳо иқтисодӣ) ба даст оварда шавад ва талаботи ҳамаи иштирокчиён (аз ҷумла, талаботҳои олии онҳо) қонеъ гардонида шавад.

Маълум аст, ки имрӯз шахсоне кам нестанд, ки дониши мукаммали таҳассусӣ аз ҷанд таҳассусдоранд (ду се касбро соҳиб буда, соҳиби ду се дипломи мактабҳои олии мебошанд), вале дар амал натиҷабардории ташкилотҳои, ки онҳо сарвари мекунад, ба дараҷаи бояду шояд нест. Аз ин ҷо маълум мешавад, ки агар дониши расмӣ бо хиради инсонӣ пурра карда нашавад, ҳатто қарорҳои аз ҳама ҷиҳат «асимптотикӣ оптималӣ» натиҷаҳои дилхоҳро дода наметавонанд. Ин аз он сабаб рух медиҳад, ки мувофиқи назарияи «мактаби муносибатҳои инсонӣ» коллектив қодир аст, дар ҳолатҳои ҷудогона ҳатто қарорҳои беҳтарини роҳбарро бе аҳамият монад, яъне иҷро накунад ва хомӯшона ба ҳеч таъдил диҳад.

Муаллиф бомавқеъ таъкид кардаанд, ки муваффақияти роҳбарӣ, қабл аз ҳама, аз «дониши мукамал ва хиради роҳбарӣ» ибтидо мегирад, зеро, ин ду ташкилкунанда таҳкурсии дигар хислатҳои роҳбар мебошад.

Ҷолиби диққат аст, ки муаллиф махсус калимаи роҳбарро истифода мекунад, то ки хонанда дар истифодаи асоси методологии асар дар ҳаёти ҳадаш ба мушкилиҳои қабули фаҳмиш, истифода ва таҳлил дучор нашавад.

Дар ҳақиқат, азбаски предмети меҳнати роҳбар «аҳбор» аст ва аз асоснок, бамавқеъ ва мазмунӣ он самарани фаъолияти робарӣ ташаққул меёбад, пас мафҳуми роҳбар дар ин ҳолат аз мафҳуми роҳбаре, ки дар менечменти муосир қабул шудааст ва менечер мебошад, фарқ дорад. Роҳбари дар асар тасвирёфта метавонад сарвари оила бошад, бародари калонӣ ё хоҳари калонии оила бошад, роҳбари ташкилоти расмӣ ё ғайрирасмӣ бошад, пешвои авлод ё қавм бошад. Дар ин ҳолат менечмент аз доираи «ташкilotҳои расмӣ ва ғайрирасмӣ» баромада, тамоми ҷамъият ва инсониятро фаро мегирад, ки ин нуқтаи назар ба мо имконият медиҳад хулоса кунем:

– хиради роҳбарӣ чун асари мукамал асосҳои методологии менечменти имрӯзаро пурра дарбар мегирад ва гузашта аз ин нуқтаҳои методологии онро, аз ҷумла, талаботро ба роҳбар (чун ҷузъи ҷудоғонаи роҳбар - менечер) васеъ мекунад;

– барои ҳамагуна роҳбар зарур будани хиради инсонӣ ва аз ин рӯ нокифоягии дониши мукамали таҳассусӣ барои роҳбарии самаранокро нишон медиҳад;

– сарчашмаи ташаққули хиради роҳбариро, ки оила, ҷамъият, мактаб ва дигар боргоҳҳои таълим мебошанд, нишон дода, таъкид мекунад, ки аз фаъолияти ин ҷузъҳои ҷамъият сатҳи хирадмандии аъзоёни он ва аз ҷумла, роҳбарони оянда вобастагии зич доранд.

Ба андешаи муаллиф, роҳбари хирадманд дар ҳамаи лаҳзаҳои зиндагӣ мақсадгузори худро аз шинохти аъзоёни коллектив оғоз мекунад, зеро надонистани аъзоёни коллектив, хислатҳои таҳассусӣ, инсонӣ ва ақлино рӯҳии онҳо метавонад ба натиҷаҳои, ки аз менечменти классикӣ амрикоасос маълум аст, оварда расонад. Дар асар пайдарпайии раванди омӯзиши хислатҳои аъзоёни коллектив пешниҳод шудааст:

1. Тарзи роҳгардӣ ва нишастии корманд;
2. Лаҳни овоз ва тарзи баён;
3. Чехра ва чашмону нигоҳи он;
4. Пайдарпайии фикр ва интихоби калимаҳо;
5. Тарзи суҳанронӣ ва имову ишораҳо;
6. Тарзи либоспӯшӣ ва намуди зоҳирӣ;
7. Муносибат ба фикру ақида ва ҳамкорӣ бо дигарон.

Барои аниқӣ ва дарки ботинии ҳар як корманд, роҳбар бояд, қадамҳои коргарро назорат намояд, то ки ҳолат муайян карда шавад:

1. Ин хусусиятҳо ва рафторҳо дар ҳолати муқаррарӣ ва қаҳру ғазаб;
2. Дар ҳолати дӯстдорӣ ва ба муваффақиятҳо ноил гаштан;
3. Дар ҳолати хурок хурдан ва паси мизи корӣ нишастан;
4. Дар ҳолатҳои хурсандию тӯю маърақаҳо;
5. Дар ҳолатҳои ногувори зиндагӣ;
6. Дар ҳолати қабули муваффақиятҳои дигарон;
7. Дар ҳолати варзиш ва мусобика ва ғайраҳо.

Дар ҳақиқат, агар дар ҳолатҳои гуногун корманд худро ба муҳит мутобиқ карда, рафтору кирдори худро назорат карда натавонад ё баръакс, ҳамон лаҳза орому бодикқат бошад, хулоса кардан мумкин аст, ки вай ягон ҳадогии маҳз содир намекунад, ки боиси камгинии дигарон ё вайрон шудани қору фаъолиятҳо гардад. Танҳо шахсоне, ки дар вақтҳои вазнинӣ худро ба даст гирифта метавонанд ва аз дасту забони онҳо дигарон эминанд, метавонанд, ба коллектив қувва ва нерӯи тоза бахшанд.

Бо дилу нияти софу ҳолисона қабул карда тавонистани муваффақияти дигарон низ аз хислатҳои ҷавонмардӣ ва хирадмандист, зеро, қабули самимии муваффақияти дигарон на танҳо ғолибро ба ғалабаҳои нав ба нав даъват месозад, балки дигаронро низ барои ба даст овардани муваффақиятҳо сафарбар мекунад ва дар шахси қабулкунандаи ғалабаи дигарон (агар мусбӣ қабул кунад) ҳисси боварӣ ба қувваи худ ва ягонагии манфиати коллективро пайдо мекунад, ки ин танҳо аломати мусбӣ аст.

Таърих гувоҳ аст, ки танҳо хирадмандӣ метавонад шахсро аз ҳолатҳои ногувор аз ноумедӣ дур созад, босаброна роҳҳои ҳалли муаммоҳои пайдошударо ҷустуҷӯ намояд.

Ба андешаи устод, танҳо марди хирад қодир аст, ки дар пешии худ мақсадҳои олии гузорад. Мақсади олии ин мувофиқи асосҳои менеҷменти муосир рисолат буда, нақши ҳар як ташкилоту муассисаро дар ҷамъияти имрӯза муайян месозад. Пас, хирадманд мақсади олии худро дар адои чунин вазифаҳои мебинанд, ки ба андешаи ӯ танҳо вай метавонад аз ўҳдаи ин кор ба хубӣ барояд. Дар асар, пайдарпайии мантиқие оварда шудааст, ки иҷрои онҳо аз ҷониби шахс метавонад ўро ба мақсади олиаш расонад:

1. Мақсади олии ҳаётии фаъолият бояд баъди таҳлили пурра ва ҳаматарафаи имконот ва ҳолатҳои муайян карда шаванд;
2. Мазмуни мақсадро сабт ва дар ҷои намоён овозон карда, гаштаю баргашта атрофи амалӣ гаштани он андеша бояд кард;
3. Нақша ва роҳи пайдарпаи мақсадрасиро тартиб додан;
4. Қоида ва омилҳои мақсади олиатон худбаварқунонӣ;
5. Пайдо намудани идеал ё худ қаҳрамони худ дар мақсадгузорӣ;
6. Оё мақсади Шумо ба касе зарари иқтисодӣ ва рӯҳӣ намерасонад?
7. Ин мақсад ташаккули Шумо ва талаботи моддиатонро таъмин месозад?[6]

Маълум мешавад, ки танҳо марди хирад қодир аст, мақсади олии худ ва атрофиёро бо эҳтимолияти баланд муайян кунад ва дар амалигардонии ин саҳми худро гузорад.

Дар ҳаёт аксаран баръакси ин амалро метавонем мушоҳида намоем, ки аксари натиҷаи он мувофиқи ҷашмдошт нахоҳад буд. Як зумра волидайн мецоҳанд, ки фарзандони онҳо иқтисоддон шаванд дар бонкҳои қору фаъолият намоёнд, ё худашон созмондиҳандаи бонкҳои тичоратӣ гарданд. Аммо онҳо аз ҳақиқати ҳол дур будани худро дарк намекунанд ё намехоҳанд. Яқум, аз мактаби миёна дониши кофӣ нагирифтаанд, дуҷум, умуман дар мактаби олии таҳсил карданро намехоҳад ва сеҷум, қарорхое, ки волидайн қабул мекунонанд, қобили таҳлил нест.

Чӣ тавре ки аз гуфтаҳои боло маълум шуд, шахси хирадманд бояд ҳама вақт дар ҷустуҷӯ, худназорат ва асосаш худтарбиякунӣ бошад, танҳо дар ҳамин ҳолат вай метавонад дар фазои иттилоотӣ қарорҳои илману амалан асоснок қабул кунад ва онро бомуваффақият амалӣ гардонад.

Ин буд қатрае аз баҳри ганҷе, ки дар асари муаррифишуда ҷамъ оварда шудааст, ҳатто ҳамин қатра ба мо имконият медиҳад, чунин хулоса кунем:

- ба андешаи мо, асар махсус дар равиҳои эҷлектикий «Китоби дарсӣ ҷамъи асари илмӣ» навишта шудааст, то ки хонанда на танҳо бо маълумоти аниқу дақиқ навини илми менеҷменти муосир шиносӣ пайдо кунад, балки имконияти хулосабарориро оиди масъалаҳои методологии менеҷменти муосир доир ба нуқтаҳои мушаххас дошта бошад. Ин хислати асар имконият медиҳад, ки аз он на танҳо донишҷӯён, соҳибкорон, балки тадқиқотчиёни назарияи менеҷмент низ баҳра бардоранд;

- асари мазкур менеҷменти муосирро, ки то имрӯз чун илм; предмети омӯзиш; соҳаи фаъолият; маҷмӯи менеҷерони ҷаҳон; системаи идора; санъати роҳбарӣ; ҷараёни банақшагирӣ, ташкили хавасмандгардонӣ ва назорат; мудирияти ташкилот ва ғайра маълум буд, ба «дарачаи хиради инсонӣ» баровард, ки ин мо мутахассисони соҳаи менеҷментро, қабл аз ҳама, водор месозад, ки ба ин мафҳуми маълуму машҳур бо назари дигар нигоҳ кунем. Дар ҳақиқат, агар менеҷменти муосир тайёр кардани роҳбарони баркамолро (менеҷеронро) чун ҷараёни пайдарпай омӯзонидани нозуқиҳои таъсиррасонӣ ба ташкилоти худ тасвир кунад, менеҷмент, ки асосаш «хиради инсонист», хирадро пеш мегузорад ва тақозо дорад, ки танҳо соҳиби хирад метавонад дар оянда роҳбари пурсамар гардад, зеро объекти таъсиррасонии он инсон аст;

- «хиради роҳбарӣ» муаррифӣ шудани менеҷмент, моро водор месозад, ки мазмун ва мундариҷаи менеҷменти муосирро (чуноне ки ҷопониҳо карданд) дида бароем ва агар лозим шавад, вариантҳои пешниҳод кунем, ки шахси омӯзандаи он на танҳо ба саволҳои «Чӣ?», «Дар кучо?» ва «Кай?» (чуноне

ки менечменти амрикоӣ барои ҷавоб ба он саволҳо таъинот гирифтааст), балки ба саволҳое, ки ҳар лаҳза дар ҳаёти мо пайдо мешаванд: «Чӣ тавр?», «Барои чӣ?», «Бо кадом мақсад?» ва ғайра ҷавоб пайдо кунанд, то ки муаммоҳои дарпешистодаи худро бомуваффақият ҳаллу фасл намояд.

Албатта, дар чорҷубаи як мақола дида баромадани ҳатто як боби ин асар хеле мушкил буд ва мо ният дорем, ки дар оянда дигар ҷузъҳои «Хиради роҳбарӣ»-ро мавриди таҳлил қарор бидихем ва умед ба он дорем, ки ҳавасмандони илми муосири менечмент онро «китоби руимизии худ» қарор медиҳанд. Дар донишгоҳҳо бошад, донишҷӯён ва устодон онро чун раҳнамо барои муайян кардани ояндаи худ меомӯзанд. Чунки ба андешаи мо, ҳама бояд аз хиради роҳбарӣ боҳабар бошад, то ки оила, деҳа, ташкилот, маҳал ва халқу ҷамъият онро васеъ истифода карда, ба мақсадҳои олии худ ноил гарданд.

КАЛИДВОЖАҲО: иқтисодиёт, менечмент, хиради роҳбарӣ, роҳбар, менечменти муосир, ҳавсмандгардонӣ ва назорат.

АДАБИЁТ

1. Ганиев Табарали Бобоевич Менечмент (Хиради роҳбарӣ). Қисми 4, Душанбе: «Ирфон» 2007. с. 571
2. Ҳамон ҷо: с. 322.
3. Ҳамон ҷо: с. 322-323.
4. Ганиев Табарали Бобоевич Менечмент (Хиради роҳбарӣ). Қисми 4, Душанбе: «Ирфон» 2007. с.323.
5. Ҳамон ҷо: с.323.
6. Ганиев Табарали Бобоевич Менечмент (Хиради роҳбарӣ). Қисми 4, Душанбе: «Ирфон» 2007. с.329.
7. Ганиев Т. Б. Менечмент (Асосҳои методологӣ). Қисми 4, Душанбе: «Ирфон» 2006. 473 с.
8. Ганиев Т. Б. Менечмент (Ташкили фаъолиятҳо). Қисми 2, Душанбе: «Ирфон» 2006. 543 с.
9. Ганиев Т. Б. Менечмент (Санъати роҳбарӣ). Қисми 3 Душанбе: «Ирфон» 2006. 550 с.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УСПЕХИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

В данной статье сделана попытка сравнительного анализа канонов классического менеджмента с элементами современного таджикского менеджмента, методологическую основу которой составляет положение американского менеджмента и источники человеческой мудрости в изложенных трудах великих мыслителей таджикского народа. Сравнение базируется на фундаментальном труде Табарали Бобоевича Ганиева «Мудрость руководства», который по своей сути является не только значительным шагом вперед по отношению к классическому менеджменту, но в историко-методологическом плане является прообразом «расширенного менеджмента» известного за много веков до формирования классического менеджмента.

MODERN MANAGEMENT: SUCCESS AND WAYS OF DEVELOPMENT

The given article deals with the comparison based on the fundamental work of Tabarali Boboevich Ganiev “Witness of management” which is on its essence considered to be the main step not only towards the classical management but from historical-methodological point it is the *reform* of “widened management” which was known many years before classical management.

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.М. Султанов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Переход к рыночной экономике в аграрном секторе Таджикистана способствовал осуществлению социально-экономических преобразований и, прежде всего, формированию рыночных производственных единиц, осуществляющих свою деятельность на свой страх и риск. В результате возникновения новых типов предприятий в настоящее время складывается новый механизм функционирования агропромышленного комплекса.

Анализ работы новых организационных структур показывает, что в последние годы происходит их всесторонняя ориентация на требования рыночной экономики. В аграрном секторе постепенно сокращаются посевы хлопчатника (в 2008 он составил 77,5% уровня 1990 года) и непрерывно расширяются площади зерновых, овощей, картофеля, происходит расширение площади многолетних насаждений. С учетом создания условий для развития подсобного хозяйства населения поголовье скота (кроме птицы) достигло уровня 1990г. Иными словами, под воздействием спроса на сельскохозяйственную продукцию происходит формирование структур аграрного сектора экономики Республики Таджикистан и, в частности, Согдийской области.

Однако, если земельная реформа в республике осуществлялась в рамках определенных правительственных решений и указов Президента Республики Таджикистан, то анализ реформ в других отраслях показывает, что она проходит медленно, что отрицательно влияет на совокупную эффективность агропромышленного комплекса в целом.

В водохозяйственной отрасли из-за затягивания реформ происходит снижение эффекта от использования мелиоративных фондов. По этой причине в Согдийской области за последние 5 лет площадь неиспользуемых орошаемых земель, согласно официальным данным Согдийского областного управления мелиорации и водных ресурсов, ежегодно составляет 3-5 тыс. гектаров. Мелиоративное состояние земель ухудшилось на площади 60,8 тыс. гектаров, основной причиной является несовершенная система экономических взаимоотношений государственных систем управления водным хозяйством с водопользователями, что вызвало ослабление службы эксплуатации.

Рыночные отношения требуют нового подхода к теории и практике производственно-экономических взаимоотношений водохозяйственных, эксплуатационных организаций с различными формами хозяйствования в сельском хозяйстве Таджикистана. Увеличение числа дехканских (фермерских) хозяйств, которые демонстрируют, что они являются самостоятельными субъектами водопользования, усложнило проблемы водных отношений. Существующая система управления эксплуатацией мелиоративных систем в данной ситуации испытывает на себе бремя новых проблем. В результате произошло снижение уровня оперативного управления распределением воды, что привело к несоблюдению оптимальных режимов орошения, ухудшению мелиоративных состояний земель и снижению урожайности сельскохозяйственных культур. В свою очередь применяемый затратный механизм финансирования ремонтно-эксплуатационных работ в водохозяйственной отрасли привел к снижению заинтересованности и экономической ответственности работников отрасли. Всплеск развития личных подсобных хозяйств населения и сложившаяся довольно противоречивая система земельных отношений послужили основой формирования ассоциации водопользователей и водных комитетов. Однако деятельность новых организационных структур пока полностью не направлена к решению задач технической эксплуатации мелиоративных фондов (участковые распределительные каналы с сооружениями в точках водовыделов, оросительные трубопроводы с гидрантами). Хозяйства – водопользователи, члены ассоциации водопользователей, не имеют достаточных материально-технических и финансовых ресурсов для их содержания. На рациональные экономические взаимоотношения государственных управлений водными ресурсами с водопользователями (дехканские хозяйства, сельхозкооперативы и др.) в определенной степени, на наш взгляд, отрицательно влияет чрезмерное вмешательство государства в водные отношения. Именно эта причина привела к деформации рынка водных ресурсов, основными чертами которых являются:

во-первых, расцвет в первые годы реформирования экономики до сих пор сохранившихся бартерных сделок вместо более развитых торгово-денежных отношений. По нашим опросам среди водопользователей Канибадамского и Б.Гафуровского районов и данным государственного управления водным хозяйством Согдийской области, в 2008 году почти 40% средств для оплаты за поливную воду поступило в виде натуроплаты, в порядке взаиморасчетов по рыночным или договорным ценам.

во-вторых, несбалансированность спроса, и предложения на водные ресурсы. По данным нашего опроса, более 90% водопользователей при наборе поливной воды не используют гидромодули выращиваемых растений для регулирования объема поливной воды. При этом распространенная традиционная система бороздового полива не стимулирует водопользователей искать прогрессивные системы полива.

в-третьих, деформация экономических интересов субъектов водных отношений, государственных органов водного хозяйства, ассоциации водопользователей и дехканских (фермерских) хозяйств. Отсутствие у них единого мотивационного подхода к повышению эффективности сельскохозяйственного производства и преодоление рисков в хозяйственной деятельности.

Чтобы устранить деформацию во взаимоотношениях сторон, необходимо создание условий для последующего развития этих отношений. Такими условиями являются:

– формирование механизма экономической оценки водных ресурсов. Изучение опыта экономической оценки водных ресурсов показывает, что из трех подходов экономической оценки водных ресурсов затратного, рентного и рыночного, применяется в основном затратный подход. На основе обобщенных нормативов Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан рассчитывает основные статьи расходов для определения годовых эксплуатационных издержек. Исходя из этого показателя, определяется экономическая оценка воды как отношение расчетных затрат, отнесенных на водообеспечение, к суммарному годовому потреблению поливной воды в регионе республики. При этом во многих случаях игнорируется специфика отдельных регионов, которая выражается в способах подачи воды их пользователям. В частности, экономическая оценка поливной воды для хозяйств Зафарабадского и Матчинского районов содержит в себе принципиальное противоречие. С учетом трех- и четырехкратного

подъема воды в соответствии с затратной концепцией должен получать корректировку расчетных затрат на электроэнергию. Именно большие расходы на электроэнергию должны служить базой для определения качества ресурсов, чем больше затрат, тем тяжелее эксплуатация водохозяйственных объектов. Начиная с 2005 года, при определении тарифа за услуги подачи оросительной воды, была осуществлена его дифференциация. Такой подход по причине субъективности определения тарифа также полностью не учитывает сложности водоподачи и особенности оросительных систем. Более обоснованным с позиции экономической оценки является рентный подход, согласно которому водопользователи, находящиеся в лучшем или среднем положении к водным источникам по сравнению к худшим, платят дифференциальную ренту от полученного дополнительного дохода. Однако данный подход в силу ряда причин, связанных с особенностями, ведения государственной политики в водном хозяйстве Таджикистана, еще не применяется. При этом применение затратного подхода служит основной причиной деградации водных объектов республики. Экономическое обоснование оценки поливной воды является требованием сложившихся рыночных отношений. Это не жесткое условие, ибо рынок как бы задает ее уровень на основе предложений покупателей водных ресурсов; полнота и доступ к информации о состоянии водного хозяйства и наличие рыночной инфраструктуры, т.е. комплекс систем и служб, обеспечивающих этот доступ;

– свободное маневрирование водными ресурсами, которое обеспечит мобильность в использовании факторов производства (материальных, трудовых, финансовых) для развития различных форм хозяйствования в сельском хозяйстве;

– обеспечение со стороны государства необходимых гарантий водообеспеченности всем водопользователям и создание равных возможностей для доступа к водным источникам.

Мы согласны с мнениями ученых и специалистов республики, занимающихся проблемами закономерностей развития рынка, что вопрос перехода к рыночным структурам прост. Именно несоответствие теоретических воззрений и общественной практики становится причиной появления различных позиций к определению места рыночных отношений в развитии экономики республики. Одни утверждают, что рынок загнал многие отрасли в тупик, а другие видят в нем главный путь выхода из экономического кризиса.

Действительно, в условиях рынка не может быть полной экономической свободы. Однако обеспечение достаточной экономической свободы способствует развитию нормального, цивилизованного и регулируемого рынка. Для его формирования крайне необходимы культура экономики, культура рынка и соответствующее развитие их субъектов.

На наш взгляд, при проведении экономической реформы в республике, необходимо учитывать эти требования и постепенное формирование рыночных отношений должно решать следующие задачи:

а) поиск новых направлений развития предпринимательства в сочетании с использованием имеющихся резервов и возможностей. Например, формирование органического земледелия на основе использования богатых природно-климатических возможностей и национальной традиции различных зон, которые позволяют увеличивать предложение экологически чистой продукции на аграрные рынки других стран;

б) устранение многочисленных организационных структур, сложившихся в рамках административно-командной системы и появившихся в первые годы реформ для решения так называемого “способствования ходу реформ”. В настоящее время существует значительное количество различных структур, основная задача которых - контроль над деятельностью субъектов хозяйствования. Например, участвовавшее количество проверок деятельности субъектов мелкого и среднего предпринимательства вынудило Правительство Республики Таджикистан осуществлять комплекс мер для введения моратория для их осуществления;

в) создание сильной системы социальных гарантий и поддержки населения для его своевременной адаптации к условиям рыночной экономики. Решение этой задачи должно опираться преимущественно на экономические методы (стимулирующее налогообложение и кредитование, государственные субсидии и т.д.) для обеспечения структурных сдвигов в направлении социальной переориентации;

г) формирование инфраструктуры рынка, установление хозяйственных связей рыночного типа между субъектами хозяйствования, основу которой составляют мотивационные механизмы их развития.

Интересы обеспечения продовольственной безопасности страны требуют своевременного формирования экономического механизма регулирования взаимоотношений между мелиоративными оросительными системами и водопользователями. Действенный механизм должен осуществляться на основе выработки новых, адекватных подходов их формирования. На наш взгляд, в условиях рыночной экономики необходимо создание специального режима, гибко регулирующего отношения мелиоративных оросительных систем и водопользователей.

Его формирование должно осуществляться по следующим направлениям:

– создание нового механизма территориального управления на принципах коммерческих отношений с сельхозпроизводителями;

- развитие новых форм организации эксплуатационной деятельности (ассоциации водопользователей, водных комитетов и товариществ и т.д.)
- разработка механизма стимулирования работников водохозяйственной отрасли от конечных результатов работы водопользователей на основе количественной оценки и установление зависимости получаемого дополнительного дохода от орошения;
- совершенствование инновационной, инвестиционной деятельности, стимулирование водосберегающей технологии и установление дифференцированных тарифов на оросительную воду в зависимости от водообеспеченности отдельных территорий и участков земель;
- уровень участия государства в финансировании водохозяйственных мероприятий общегосударственного и регионального масштаба;
- создание комплексного финансово-кредитного механизма в целях перераспределения прибылей участников водохозяйственного комплекса, который позволит аккумулировать финансовые средства для реконструкции и перевооружения основных фондов водохозяйственной отрасли;
- разработка экономически оправданных размеров водоподачи по сравнению с ранее используемыми оросительными водами в разрезе водопользователей;
- совершенствование системы учетного (коммерческого) и технологического водоучета на основе улучшения информационного обеспечения управления водораспределением и водопотреблением.

Таким образом, многоаспектность, внутренняя противоречивость, объективность и сложность сложившихся проблем водохозяйственной отрасли позволяют утверждать необходимость совершенствования экономических взаимоотношений участников водохозяйственного комплекса в условиях рыночных отношений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночные отношения, водохозяйственная отрасль, использование мелиоративных фондов, финансирование водохозяйственных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе, 2007.
2. Пириев Д.С. Методические подходы к оценке природно-ресурсного потенциала сельского хозяйства Таджикистана//Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Душанбе, 2002, № 5-6.
3. Яковлев С.В., Прозоров И.В., Иванов Е.Н., Губий И.Г. Рациональное использование водных ресурсов.-М.: Высшшпк, 1991.
4. Ярославский В., Дубина С. Проблема платного водопользования в орошаемом земледелии//АПК – экономика управления.- 2001.-№10.с.-53.

ИНКИШОФИ МУНОСИБАТҶОИ БОЗОРГОНӢ ДАР КОМПЛЕКСИ ХОҶАГИИ ОБИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Дар мақола муаммоҳои ташвишовари ҳолати мелиоративии замин ва паҳн гардидани ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ, ки сабаби асосии он системаи номуқаммали ҳамкориҳои иқтисодии системаи давлатии идораи хоҷагии об мебошад, бо истифодабарандагони об дида баромада шудааст. Шарт ва талаботҳо барои ташаккули муносибатҳои бозорӣ бо асоснок намудани баҳоҳои иқтисодии обҳои пешкаш карда шудааст.

DEVELOPMENT OF THE MARKET RELATIONS IN WATER SUPPLY SYSTEM IN THE SOGHD REGION

The article deals with the problems regarding the deterioration of the land improvement and decrease of the agricultural crops the chief reason of which is the imperfect system of the economical mutual relations of state water supply management system with water consumers. The conditions and demands towards the gradual creation of the market relations and the arguments of economic assessment of irrigation water have been suggested in the paper.

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

С.Н. Амонов

Таджикский национальный университет

Сложные и во многом противоречивые для экономики Республики Таджикистан процессы становления рыночных отношений обусловили необходимость качественного осмысления новых экономических и социальных явлений. Произошли существенные изменения в характеристике и условиях проведения инвестиционной деятельности.

В Республике Таджикистан развитие промышленности занимает основное место в системе рыночных преобразований. Для этого были созданы определенные условия и необходимые предпосылки. Промышленность играет определяющую роль в социально-экономическом развитии общества, а уровень ее развития является отражением зрелости сформированной в стране общественно-экономической системы. В экономическом плане страна без промышленности или с низким уровнем развития промышленности представляет собой сырьевой придаток промышленно развитых стран. К настоящему времени в Таджикистане сложился целый ряд объективных обстоятельств и положительных и отрицательных факторов, которые оказывают определяющее воздействие на уровни, темпы, эффективность и структуру развития промышленности.

Экономический спад в Республике Таджикистан – результат не столько резкого падения потребительского спроса или нехватки основных фондов, включая инфраструктуру, сколько отсутствие должных навыков управления производством, а также стимулов к максимизации и поддержанию на высоком уровне эффективности производства. Поэтому наилучшей формой помощи республике станут не финансовые вливания, а программа помощи в реконструкции предприятий, цель которой заключается в создании предприятий, способных выжить в рыночной среде и заставить работать рыночную экономику. Такие предприятия не возникнут сами по себе только потому, что уже имеется костяк рыночной экономики. Их надо создавать целенаправленно, помогая им в процессе становления. Чтобы обеспечить участие капиталов транснациональных корпораций в реконструкции национальной промышленности, целесообразно, по примеру Казахстана и Кыргызстана, использовать тендерный вариант на покупку – инвестирование, передавая им право управления кризисными промышленными предприятиями. [1]

Трансформационный спад находит наиболее яркое выражение в резком снижении уровней использования производственных мощностей в сфере промышленности, что видно из выборочных данных приведенных в табл. 1.

Таблица 1. Использование производственных мощностей в 2007 году[2]

№	Наименование продукции	Использование мощностей (%)
1.	Минеральные удобрения	18,4
2.	Цемент	16,5
3.	Строительные материалы	19,8
4.	Хлопок – волокно	20,1
5.	Шелковые ткани	3,3
6.	Обувь	1,7
7.	Ковры и ковровые изделия	5,4
8.	Холодильники	0,1
9.	Мясо и мясопродукты	5,6
10.	Масло животное	4,6
11.	Молочная продукция	9,7

Как видно из таблицы №1, уровень использования имеющихся мощностей значительно сократился, в частности к началу 2008г. мясопродуктов – 5,6%, ковров и ковровых изделий – 5,4%, мяса и животного масла – 4,6%, производство шелковых тканей – 3,3%, обуви – 1,7% и холодильников даже до 0,1%, что указывает на отсутствие производства холодильников в республике и ликвидации данной отрасли.

В результате столь глубокого промышленного спада в стране наблюдается тенденция деиндустриализации экономики. Она выражается в неуклонном снижении удельного веса промышленности в отраслевой структуре национальной экономики. За период с 1991 по 2007 г. удельный вес промышленности в отраслевой структуре экономики снизился с 25,3 до 21,4%. Соответственно, удельный вес

этой отрасли в общем числе предприятий и организаций снизился с 11,4 до 8,3%, в общей численности занятых – с 10,9 до 4,8%.

Таблица 2. Уровень сокращения персонала в сфере промышленного предпринимательства в РТ за 1991-2007 годы[3].

№	Наименование отрасли	Уровень сокращения персонала в отрасли в 2007 г. по сравнению с 1991г. (%)
1.	Машиностроение	78,8
2.	Химическая и нефтегазовая отрасль	67,6
3.	Легкая промышленность	78,5
4.	Горнорудная промышленность	46,5
5.	Перерабатывающая промышленность	48,7
6.	Лесная и деревообрабатывающая	91,4

Деиндустриализация выразилась в громадных потерях человеческого капитала в промышленности. Из приведенных данных табл. 2 видно, что только за 1991-2007 гг. численность промышленно-производственного персонала сократилась на 228 тыс. чел. Это означает, что 59,2% персонала было потеряно. Машиностроение и металлообработка лишились 78,8% промышленно-производственного персонала отрасли, химическая и нефтехимическая промышленность – 67,6%, лесная и деревообрабатывающая – 91,4%, легкая промышленность – 78,5% персонала[4].

Эти тенденции должны расцениваться как негативные, нуждающиеся в неотложном выправлении. В результате деиндустриализации растет реальная опасность закрепления за экономикой страны роли минерально-сырьевого придатка на продолжительный промежуток времени.

За последние 16 лет в промышленности произошли существенные структурные сдвиги, касающиеся снижения удельных весов основных градообразующих отраслей: легкой, пищевой промышленности, машиностроения и других. Например, удельный вес главной отрасли специализации страны – легкой промышленности упал с 49,2 до 12,7%. [5] Научно доказано, что без государственной поддержки и привлечения иностранных инвестиций промышленность республики трудно восстановить и переупрофилировать.

Государственная поддержка отечественных производителей может выразиться в беспопытном импорте технологического оборудования, сельскохозяйственных, строительных и грузовых машин, в низких таможенных налогах на ввозимое сырье и полуфабрикаты и в высоких экспортных пошлинах на вывозимое сырье и полуфабрикаты. Такая поддержка должна найти выражение в обложении высокой пошлиной импортных товаров, аналоги которых можно производить в стране в массовом порядке. Те производства, которые на начальном этапе относятся к импортозамещающим производствам, и нуждаются в государственной поддержке, позднее по мере своего развития стали бы приобретать экспортноориентированные черты.

Примерно такие трансформации должны пройти и предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, а также предприятия легкой промышленности. Эти процессы могут стать управляемыми, в особенности, в условиях, когда хозяйственное законодательство подвергается коррекции в соответствии с требованиями ВТО. Расширение масштабов конкуренции между товарами отечественного и иностранного производства на внутреннем рынке, на который ориентируется продукция импортозамещающих производств, создает жесткие условия, благоприятствующие выходу многих товаров отечественного производства на мировой рынок. Это облегчает реализацию стратегии развития экспортноориентированных производств.

Что же касается производств, которые ориентируются исключительно на внешний рынок, то целесообразным представляется опора на совместные предприятия и на предприятия, которые могут явиться стопроцентной собственностью иностранного капитала. Стратегия развития таких производств должна предполагать вовлечение инвестиций тех иностранных фирм, которые отличаются высоким уровнем конкурентоспособности на внешних рынках, высоким производственно-коммерческим рейтингом и твердыми позициями по соответствующим продуктам и услугам на внешних рынках, уверенно осуществляющих наступательную рыночную тактику.

Таким образом, в настоящее время требуется все более полное использование косвенных рычагов государственного регулирования структуры промышленности, в то время как прямые методы будут ограничиваться лишь созданием государственных предприятий и управлением государственного сектора в промышленности.

Одним из серьезных препятствий развития промышленности является недостаточность иностранных инвестиций. Если учесть, что Таджикистан относится к числу стран, которые не в состоянии обеспечить

структурную перестройку без иностранных инвестиций[6], то станет вполне ясным проблема обеспечения благоприятного инвестиционного климата в республике, которая должна быть приоритетной.

На рис. 1 нами приведена диаграмма удельного веса поступления иностранных инвестиций за последний, официально опубликованный год.

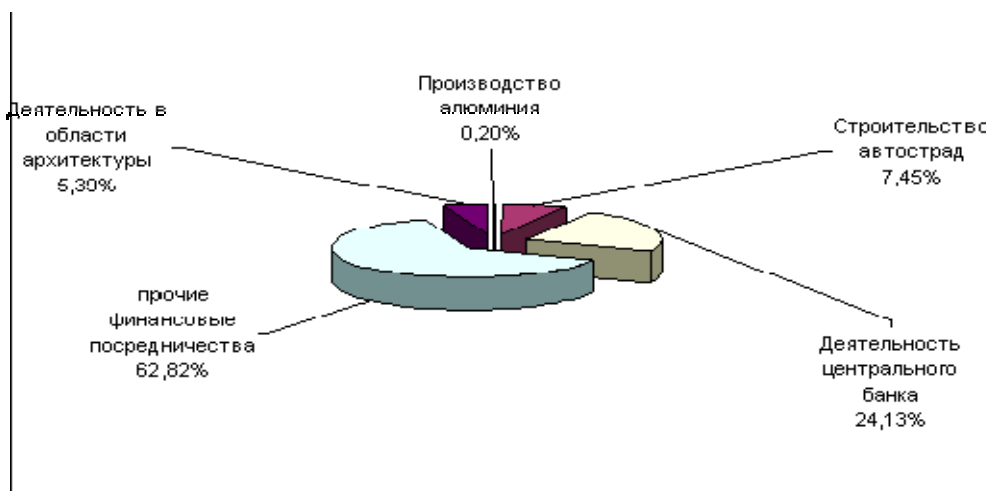


Рис. 1. Удельный вес поступления внешних инвестиций в 2007 году[7]

Данные рисунка 1 показывают, что прочие иностранные инвестиции в основном поступают на финансовые посредничества, так как за последние годы возросла роль иностранных инвестиций в условиях развития малого и среднего промышленного предпринимательства.

Надо признаться, что инвестиционная привлекательность страны все ещё остается низкой. Для того чтобы, создавать наиболее благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций необходимо использовать регуляторы усиления инвестиционной деятельности, стимулировать ее не только снятием налогов на инвестиции, но и формированием достаточно крупных внебюджетных инвестиционных фондов. За 1992-2007 г. поступаемые прямые инвестиции в промышленность, в основном, были направлены в текстильную отрасль и на разработку месторождений и добычу благородных металлов. Для восстановления промышленности и предотвращения тенденции деиндустриализации страны необходимы объемные и многократные инвестиции. На рис.2 приведена структура поступления прямых внешних инвестиций в национальную экономику по состоянию на 2007 год. Как видно из рис. 2, прямые иностранные инвестиции, в основном, поступают на добычу драгоценных металлов - 37,54%, строительство-26,77%, торговлю-12,67% и банковскую деятельность -8,86 %[8].

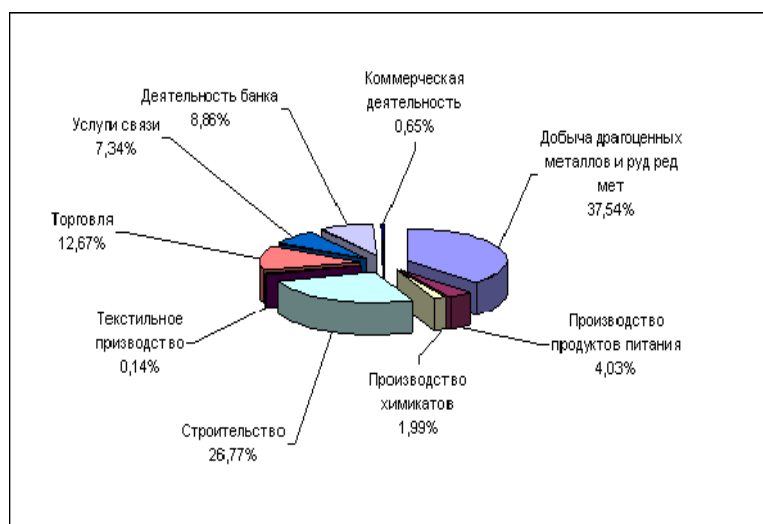


Рис. 2. Удельный вес поступления прямых внешних инвестиций.[9]

В настоящее время самой привлекательной отраслью в промышленности Таджикистана является горнорудная промышленность. Риск в реализации проектов и осуществлении инвестиций в данном секторе относительно низкий. Это можно аргументировать тем, что для этого в Таджикистане имеются все условия. Создана законодательная база, приняты необходимые нормативно-правовые акты. Действующие законы республики «О Недрах», «О концессиях», «Об инвестициях» позволяют иностранным инвесторам вкладывать средства на выгодной основе.

Примерами выгодного и эффективного сотрудничества в области горнодобывающей промышленности могут служить созданные и успешно действующие в РТ СП: таджикско-китайское «Зеравшан» и Таджикско-Канадское «Апрелевка» по добыче и переработке золота; Таджикско-Американское «Анзоб» по добыче и получению концентрата сурьмы; Таджикско-Казахское «Адрасмон» по свинцу и цинку, а также ряд вновь создаваемых также горнорудных компаний.

Согласно подписанному в 2008 году Меморандуму о сотрудничестве между Правительством РТ и Китайской компанией «Горнопромышленная акционерная корпорация Цзыцзынь Лимитед», она намерена выделять корпоративные ресурсы на освоение и разработку новых месторождений полезных ископаемых и изысканий в республике и реализует инвестиции на сумму более 100 млн. долларов США.

Одним из наиболее слабых мест развития промышленности является инновационное отставание. Многие научные организации и исследовательские подразделения, ранее функционировавшие при промышленных министерствах были ликвидированы по финансовым, кадровым и организационным причинам. Только Государственное унитарное предприятие «ТАЛКО» сумело сохранить исследовательские лаборатории и научный персонал. Оно осуществляет финансирование не только внутрипроизводственных исследований, но и, по мере возможности, оказывает финансовое содействие фундаментальным исследованиям в области цветной металлургии, создания принципиально новых технологий и материалов с заранее заданными свойствами.

Стратегическое планирование представляет собой наиболее существенную из всех управленческих функций, поскольку оно связано с выбором из нескольких альтернатив, предусматривающих тот или иной образ действий. По-нашему мнению, методики стратегического планирования, используемые на предприятиях, не позволяют в полной степени достичь указанных целей. Это связано с резко возросшей динамикой внешней среды и трансформацией факторов, влияющих на развитие предприятия. На отечественных предприятиях формулирование стратегии предприятия, как правило, сводится к общим установкам на выживание и сохранение имеющегося потенциала. Планирование ограничивается оперативными задачами, направленными на заданный уровень прибыли и поддержание ликвидности.

Главными достоинствами построения системы стратегического планирования с учетом категории инвестиционного риска являются:

- *сильные причинно-следственные связи* в цепочке "затраченные ресурсы – результат" (ресурсы расходуются на управление наиболее значимыми факторами, влияющими на достижение результата);

- *повышение мотивации* персонала к достижению цели (необходимость оценки риска требует держаться допустимой области риска (если экспертом выступает исполнитель, которому поручено достижение цели), в противном случае ответственного за достижение цели считают недостаточно компетентным).

Показатели уровня риска достижения цели могут быть получены двумя способами: на основе построенного профиля риска (рассмотрено ниже) или на основе экспертных оценок непосредственно для цели. В первом случае оценка определяется методом среднего арифметического из значений уровня риска факторов инвестиционного риска, представленных в профиле риска. Показатели значимости факторов инвестиционного риска отражают степень влияния конкретного фактора на достижение цели.

Необходимо отметить, что деятельность отечественных предприятий подвержена воздействию достаточно большого числа значимых факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предприятия. Руководству предприятий необходимо прилагать усилия по нейтрализации факторов, снижая уровень инвестиционного риска до более низкого (приемлемого) уровня.

Усложнение инвестиционной деятельности сопровождается непрерывным ростом количества рисков. В этих условиях предприятия должны эффективно работать, преодолевая расширение степени неопределенности во внешней среде. При принятии решений нужно опираться на постоянное обновление данных о внешней среде, выполнить анализ, поиск новых стратегий и тактических подходов. По-нашему мнению, поскольку одной из главных целей планирования является снижение неопределенности, то плановые показатели должны охватывать все сферы, в которых сосредоточены основные риски деятельности предприятия. Именно уровень инвестиционного риска есть критерий для синтеза функции планирования. В сферах инвестиционной деятельности, где неопределенность выше, присутствие функции планирования должно быть больше, и наоборот. Таким образом, достигается эффективное использование ресурсов, затраченных на реализацию функции планирования и концентрацию на наиболее важных задачах.

Прежде чем определить место категории инвестиционного риска в процессах разработки стратегии развития, необходимо уточнить следующие факторы.

Во-первых, прежде чем обосновать подход к стратегическому планированию с учетом факторов инвестиционного риска потребуется, с одной стороны, сформировать методiku идентификации и анализа факторов риска, а с другой провести критический анализ существующих подходов к планированию, используемых на отечественных промышленных предприятиях и выявить их недостатки.

Во-вторых, для обеспечения выполнения функции по управлению хозяйственным риском на промышленных предприятиях потребуется разработать принципы организации и структуру управления хозяйственным риском на промышленных предприятиях, сформировать информационную базу.

Для стабильной работы промышленного предприятия необходимо проведение мероприятий по снижению уровня инвестиционного риска.

Следовательно, опять встает не решаемая на протяжении всего последнего десятилетия проблема формирования стратегии развития таджикской экономики, обеспечивающей не только долговременный устойчивый рост, но и новое качество этого роста за счет интенсивных факторов.

Учет инвестиционного риска при стратегическом планировании включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение исходного уровня инвестиционного риска до приемлемого финального уровня. То есть, учет риска опирается на результаты оценки уровня инвестиционного риска, технико-технологический и экономический анализ стратегического потенциала и среды функционирования предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования.

Объектом оценки и учета риском здесь являются стратегические решения предприятия, стратегический план, содержащий ряд утверждений относительно будущего развития внешней, по отношению к предприятию среды, рекомендаций по образу действий руководства и коллектива предприятия в долгосрочной перспективе, прогнозных высказываний о реакциях на планируемые стратегические мероприятия потребителей продукции, поставщиков сырья, конкурентов и др.

Любой из видов стратегии предприятия (товарно-рыночной, ресурсно-рыночной, технологической, интеграционной, финансово-инвестиционной, социальной и т. д.) нацелен на изменение соответствующего потенциала предприятия. Следовательно, показатель уровня риска стратегического решения должен характеризовать возможное отклонение от запланированного приращения потенциала предприятия, который этим отклонением обусловлен. При разработке стратегии предприятия исследование риска отличается двумя главными особенностями. Первая из них связана с тем, что стратегическим решениям присуща значительная отдаленность результатов реализации запланированных стратегических решений и мероприятий от момента их рассмотрения и принятия. Другая особенность заключается в опосредованном характере воздействия стратегических решений на результаты деятельности предприятия, так как стратегические решения реализуются посредством принятия и осуществления оперативных хозяйственных решений.

Эти особенности существенно осложняют анализ последствий принятых стратегических решений и вынуждают искать показатели уровня риска в области более близких плановых горизонтов. Соответственно поэтому крайне затруднительной становится количественная оценка риска стратегических решений.

Для промышленного предприятия стратегической целью может быть обретение или укрепление экономической безопасности, захват нового сектора рынка, освоение принципиально новой технологии производства и т. п. Управление риском в процессе достижения плановых целей предприятия базируется на концепции приемлемого риска. При разработке стратегии предприятия следует стремиться к достижению такого уровня риска, который можно считать приемлемым для данной ситуации принятия стратегического решения. В ходе разработки стратегии предприятия концепция приемлемого риска реализуется в виде двухстадийного комплекса процедур оценки и управления риском.

Полученные оценки уровня риска стратегии предприятия могут использоваться двояко. Во-первых, для предварительного упорядочения по критерию уровня риска вариантов стратегии или ее элементов. Во-вторых, после выбора предпочтительного варианта стратегического решения полученные оценки "стартового" риска используются в качестве исходных для управления риском.

В настоящее время еще не достигнуто наращивание соответствующей массы финансового капитала в виде инвестиций за счет собственных ресурсов. Для осуществления необходимой структурной перестройки в сфере промышленности и формирования стратегии её развития, необходимо уделить должное внимание привлечению иностранных инвестиций. В табл. 3 приведены данные по динамике иностранных инвестиций в промышленности республики.

Таблица 3. Динамика иностранных инвестиций в промышленность РТ
(тыс. долл. США)[10]

Показатели	Годы	2007 к 1997 в
------------	------	---------------

	1997	2006	2007	%
Иностранные инвестиции, всего: <i>В том числе:</i>	3266,0	186103,4	174626,1	53 раза
Прямые инвестиции	1566,0	22355,2	54479,3	35 раза
Прочие инвестиции	1700,0	163748,2	120146,8	70 раза

Приведенные данные показывают, что поступление внешних инвестиций в 2007 году по сравнению с 1997 годом, увеличилось в 53 раза, а по сравнению с 2006 годом уменьшилось на 6,2%. Объем прямых внешних инвестиций в 2007 году по сравнению с 2006 годом увеличился в 2,43 раза, в то время как объем других видов инвестиций уменьшился на 26,6%.

Следует отметить, что, учитывая обоснованную открытую модель формирования внешних связей в Республике Таджикистан иностранные инвесторы начали вкладывать свой капитал в экономику преимущественно в форме прямых инвестиций путем создания совместных предприятий.

За 1992-2007 гг. поступление прямых инвестиций составило около 420 млн. долларов, из них большая часть была направлена на текстильную отрасль и на разработку месторождений и добычу благородных металлов. Такие объемы внешних инвестиций по сравнению с реальными потребностями промышленности представляются крайне недостаточными. Для восстановления промышленности, предотвращения тенденции деиндустриализации страны необходимы многократные вливания инвестиций. Необходимо отметить, что за последние годы вклад отечественных инвесторов в сферу промышленного предпринимательства по сравнению с предыдущими годами значительно увеличился.

Рост прямых инвестиций в экономику Таджикистана - факт благоприятный. В отличие от портфельных и прочих инвестиций, являющихся срочными, возвратными и платными денежными средствами, прямые инвестиции более тесно связаны с развитием реального сектора экономики, влиянием передовых технологий и с использованием современных методов менеджмента и маркетинга. Наряду с этим, прямые инвестиции не ведут к образованию внешней задолженности Таджикистана. В соответствии с Законом РТ «Об инвестициях в Республике Таджикистан» совместные предприятия с привлечением иностранных инвестиций могут создаваться в форме акционерных обществ с ограниченной ответственностью и иных хозяйственных обществ и товариществ, а также в любых других формах, не противоречащих действующему законодательству. В соответствии с требованием этого Закона иностранным инвесторам, вкладывающим крупные средства, предусмотрены налоговые льготы, а также разрешен вывоз продукции и дохода за пределы страны.

Из приведенных данных таблицы 4 видно, что в РТ в 2007 г. количество СП, по сравнению с 1991 г., увеличилось в 4 раза. Сейчас функционируют около 180 СП, но, надо отметить, что в конце 90-х годов их было более 280.

Таблица 4. Динамика количества СП в РТ

	1991	2000	2007	2007 к 1991 гг.
Количество совместных предприятий (СП)	45	280	180	4 раза

Следует отметить, что многие из них были мелкими торгово-коммерческими и преследовали цель не только получить прибыль как результат предпринимательского дохода, но имели и другие корыстные цели такие, как скрытие дохода, неуплата налогов и др. Поэтому те предприятия, которые функционировали нерентабельно ликвидировались, а также были ликвидированы и те СП, которые ежегодно не вносили вклад в уставный фонд или не работали. Несмотря на уменьшение количества СП от 280 до 180 за 2000-2007 гг., объем реализованной продукции увеличился в десятки раз.

Одним из важных факторов повышения уверенности инвесторов является разработка Стратегии обоснованной экономической политики государства в переходном периоде. Это связано с тем, что в странах с переходной экономикой для обеспечения функционирования рыночных отношений существует ряд нерешенных проблем. Это отрицательно влияет на рентабельность отечественных и иностранных компаний, увеличивает риски инвесторов. Если иностранный инвестор сомневается в экономической стабильности страны – получателя инвестиций, то он либо уменьшает свои инвестиции, чтобы снизить риск, либо полностью уходит с рынка этой страны. После 1997 г. в республике появилась сеть малых и средних предприятий, успешно проводивших научно-техническую политику. Однако, наряду с обеспечением развития этих предприятий необходимо исследовать и найти ту наиболее приемлемую рыночную нишу, где отечественная продукция имела бы конкурентные преимущества. В то же время необходимо восстановить и развить имеющийся производственный потенциал промышленного предпринимательства и эффективно его использовать. Например: «Таджиктекстильмаш», «Хумо»,

«Арматурный завод», «Торгмаш», «Завод холодильников» и другие в г. Душанбе; «Садаф», «Худжандторгмаш», «Газоаппарат» и другие в г. Худжанде; целый комплекс промышленных предприятий ГУП «Востокредмет» в г. Чкаловске, промышленное предприятие ГУП «Заря Востока» в г. Табашар, заводы: гидрометаллургический, химический, лакокрасочный, строительных материалов в г. Исфаре; комбинаты: текстильный в г. Душанбе, консервные почти во всех крупных регионах республики, горно-обогатительные в Адрасмане, Анзобе, швейные фабрики и т.д.

Установлено, что более 20 стран мира осуществляют прямые инвестиции в Таджикистан. Крупными вкладчиками прямых иностранных инвестиций в Таджикистан являются Великобритания (44,0% от накопленных прямых иностранных инвестиций), Южная Корея (18,6 %), Италия (21,2%), Нидерланды (2,4%). Кроме того, из числа стран дальнего зарубежья активизировали свои вложения США, Австрия, Канада, Иран и Пакистан, а также Швейцария. Важной особенностью притока иностранных инвестиций в республику является появление ряда развивающихся стран Восточной и Юго-Восточной Азии такие, как Южная Корея и Филиппины. В целом страны дальнего зарубежья занимают 98,5% доли во вложениях прямых иностранных инвестиций в Республику Таджикистан[11].

Главным направлением предварительного анализа инвестиционных рисков является определение показателей возможной экономической эффективности инвестиций, т.е. отдачи от капитальных вложений, которые предусматриваются проектом. Методом учета инвестиционного риска является диверсификация капитала инвестора, т.е. инвестирование в различные рисковые и безрисковые активы.

Таким образом, при стратегическом планировании и осуществлении инвестиционной деятельности в сфере промышленности в РТ мешают существующие проблемы и риски. Поэтому при стратегическом планировании, прежде всего, необходимо анализировать и проводить учет всех видов риска, таких как инвестиционный, финансовый, банковский и т.д., уровень и вероятность возникновения которых намного выше, чем другие риски.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разыков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.В. «Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления её активизации». Изд. «Сарпараст», Новосибирск, 2001г. стр. 7.
2. Составлена по: Статистический ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат РТ, Душанбе, 2008г.
3. Составлено по материалам: Стат.ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат РТ, Душанбе, 2008г.
4. То же.
5. По данным статистического ежегодника РТ в 2007 г. Госкомстат. РТ, Душанбе, 2008г.
6. Разыков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.В. «Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления её активизации». Изд. «Сарпараст», 2001г. стр. 34.
7. Статистический ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат РТ, Душанбе. 2008 г.
8. Статистический ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат РТ., Душанбе. 2008 г.
9. Статистический ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат РТ., Душанбе. 2008 г.
10. Статистический сборник - Душанбе: Госкомстат Республики Таджикистан, 2008.
11. Статистический ежегодник РТ в 2007 г. Госкомстат Республики Таджикистан Д. 2008 г.

МУШКИЛОТ ВА ТАВАККАЛИЯТҶОИ ҶАЛБИ САРМОЯ ДАР СТРАТЕГИЯИ РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола хусусиятҳои ҳосил дошандаи гузариши иқтисодиёти Тоҷикистон ба муносибатҳои бозоргонӣ баррасӣ шудаанд. Дар ин замина, дар тафовут аз иқтисодиёти нақшагии марказонидашуда, сатҳи таваккалиятҳо якҷанд маротиба зиёд мешавад, ки ба зарурати баҳисобирии онҳо ҳангоми банақшагирии стратегӣ ва идоракунии оварда мерасонад.

Таваҷҷӯҳи ҳосил ба соҳаи саноат ҳамчун самти воқеии иқтисодиёт, ки баъзе аз бахшҳои он мақоми ҳешро дар фазои нави бозорӣ аз даст доданд, зоҳир шудааст. Муаллиф механизми баҳисобирии таваккалиятҳоро ҳангоми банақшагирии стратегӣ ва идоракунии дар иқтисодиёти миллии пешниҳод менамояд.

THE PROBLEMS AND RISKS IN INVESTMENT ATTRACTION IN STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

In this article are considered the features of the transition of economy of the Republic of Tajikistan to market relations. Thus, unlike the centralized planned economy, degree of risks repeatedly increases, that leads to necessity of their account at strategic planning and management.

The special attention is given to industrial sphere as the most restrained sector of the economy which some branches have lost the positions in the new market environment as their enterprises have been «adhered» to all-union problems and problems. Authors offer the mechanism of the account of risks at strategic planning and management in national economy.

РОЛЬ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СВЯЗЕЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.А. Кадыров

Таджикский национальный университет

После обретения государственной независимости Таджикистан, как и другие страны бывшей соцсистемы стал на пути преобразования политической и социально-экономической жизни республики. Точка отсчета экономических реформ и реформирования АПК РТ началась в этот момент. Тогда в АПК страны стартовали реформы в направлении рыночных преобразований. Начальный этап реформирования АПК не оправдал надежды, так как ее цели и решение ее задач оставались по-прежнему проблематичными, а принятие ряда нормативных актов и программ, направленных на реформирование АПК в условиях перехода к рынку и обеспечение роста агропромышленного производства с сохранением социальной справедливости и стабильности сферы в целом, не особенно меняли сложившуюся ситуацию в этой особо важной сфере экономики независимого Таджикистана. Из проводимой политики реформирования АПК особенно перерабатывающих предприятий отрасли можно сделать вывод, что данная политика реформ намекала, что «спасение утопающих дело рук самих утопающих». Отличительной особенностью проводимой аграрной реформы в первые годы независимости была попытка решения частных вопросов без решения общих и, прежде всего противоречивость провозглашенных и провозглашаемых курсов и программ мерам и механизмам их реализации. Можно сказать что кризис и сложившаяся ситуация деформировали агропромышленный комплекс.

На фоне поспешных и необдуманных шагов к реформированию агропромышленного комплекса, проводимых на основе методов и принципов «шоковой терапии» состояние отрасли полностью ухудшалось. Такая не столь приятная ситуация, усугублялась еще и актом гражданского противостояния и крайне тяжелой политической ситуацией.

Но, несмотря на это, процесс реформирования агропромышленного комплекса продолжался. Уже после оглашения суверенитета приватизационные процессы во всех сферах экономики, как и в АПК, стартовали.

Главной целью аграрной реформы проводимой в Республике Таджикистан, на наш взгляд, объективно рассматривалось создание рыночно-ориентированного агропромышленного сектора производства. В контексте поставленных задач государственные программы, нормативно-правовые базы, политики реформ, ученые и специалисты выделяли следующие задачи:

1. структурная перестройка АПК, решение вопроса отношений собственности на землю, как основного фактора агропромышленного производства, реформирования и реорганизации хозяйствующих субъектов сферы АПК, в том числе колхозов, совхозов, предприятий по переработке и хранению сельхозпродукции;
2. построение новой рыночной инфраструктуры в АПК, приватизация в I и III сферах АПК, либерализация рынков.

Формирование многообразных форм хозяйствования во всех сферах АПК, особенно в перерабатывающей промышленности и аграрного сектора в первые годы реформ были мало заметными. Ситуация с перерабатывающими предприятиями сложилась не вполне удачно. Причинами могли служить неготовность предприятий данной отрасли к таким изменениям, принятие поспешных и необоснованных решений, что свидетельствовало о непонимании особенностей рыночных преобразований и отсутствия знаний в области управления экономическими отношениями в переходной экономике. Все это и многие другие политические и социальные проблемы стали на пути проведения успешной реформы в АПК. Мы поддерживаем мнение ученых утверждающих, что предприятия перерабатывающей промышленности и аграрный сектор «вошли в процесс рыночных преобразований с большим опозданием, чем другие отрасли хозяйственного комплекса республики. В условиях республики, как и в других странах СНГ, формирование рыночных отношений серьезно отстало от реальных преобразований. Это является одной из особенностей переходного периода в республике» [2. 48].

Кроме этого, нужно подчеркнуть, что в первые годы реформирования в агропромышленном комплексе наблюдалась прямое противодействие реформированию или существовал риск социального безразличия. Если в этот момент сельское население и работники хозяйств активно поддерживали реформирование агропромышленного комплекса, особенно колхозов и совхозов, то этот процесс прошел бы успешно. В силу существующих проблем рыночное преобразование в АПК Республики Таджикистан приобрело затяжной и малоэффективный характер.

Несмотря на вышеизложенные проблемы и препятствия современную структуру агропромышленного комплекса РТ можно назвать многоукладной и рыночно-ориентированной отраслью народного хозяйства. Следовательно, в настоящее время для АПК нашей страны, как показывают

исследования, характерна многоукладная экономика, где присутствуют различные экономические структуры: государственные, частные, кооперативные и акционерные предприятия и объединения. На наш взгляд создание акционерных обществ наиболее адекватно отражает объективные процессы агропромышленной интеграции.

Но, как показывает практика и результат деятельности различных организационно-правовых форм хозяйствования в АПК республики, проблема их эффективного функционирования до сих пор остаётся открытой. Как очевидно в основном акцент делается на организации малых и средних предприятий, что на наш взгляд в условиях развития рыночных отношений данные виды предприятий не способны конкурировать как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Так, ученый-аграрник, доктор экономических наук И.С. Ашуров, критикуя позиции ученых-экономистов, утверждающих преимущества мелкого производства перед крупным, вопреки фактам, призывающим к увеличению численности семейных хозяйств, отмечает: «Кооперативы, акционерные фирмы и фирмы с очень крупным семейным капиталом теперь являются ключевым организующим звеном американского аграрного производства. Именно они кормят население городов. Свыше половины владельцев фермерских хозяйств постоянно работают по найму в других отраслях, а сельское хозяйство становится для них лишь приработком к основной зарплате. По мнению председателя Совета директоров Аграрного банка штата Айова Джона Кристалла, колхозы и совхозы при определенных корректировках экономического механизма, особенно в части собственности на результаты труда, были в СССР перспективными формами организации дела. Острота продовольственных проблем Советского Союза начиналась за пределами колхозов и совхозов, в сфере закупки сырья, его транспортировки, хранения, переработки и торговли. Практика убеждает в правоте его слов: от роспуска колхозов и совхозов такие потери не уменьшились, а, наоборот, возросли»[3. 14].

Как показывает опыт зарубежных стран, формирование интегрированных структур является одним из основных путей выхода АПК из сложившегося кризиса. Практика постсоветских стран, особенно Российской Федерации и Казахстана показывает, что в ходе аграрных реформ формировались интегрированные структуры в виде агрохолдингов, финансово-агропромышленных групп и различных форм кластерных структур.

Вступая в интеграционные отношения и сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия снижают свои производственные риски. При этом сельскохозяйственные предприятия снижают влияние природно-климатических условий на финансовый результат деятельности, влияние стихийности рынка на сельскохозяйственную продукцию. Перерабатывающие предприятия обеспечивают себе стабильную сырьевую базу. [1. 25]

Поэтому на наш взгляд, для стабильного экономического роста в агропромышленной сфере Республики Таджикистан требуется совершенствование хозяйственного механизма и экономических взаимоотношений на основе развития процессов кооперации и интеграции, а, следовательно, моделирования интеграционных формирований корпоративного типа на базе объединения предприятий различных организационно-экономических форм в данной системе.

В нынешних условиях РТ, тогда как разобщена хозяйственная цепь при производстве продовольствия, невозможно эффективно адаптироваться к постоянным изменениям внешней экономической среды, оперативно реагировать на текущую рыночную конъюнктуру, маневрировать ресурсами, варьировать ценами. Нужна оптимальная взаимосвязь между производителями и переработчиками, обеспечивающая единство их социально-экономических интересов и решение ключевой задачи, увеличение производства и поставок высококачественного сырья на переработку, а также долгосрочность соглашений, четкую координацию и взаимответственность сторон. Это возможно обеспечить на основе баланса вертикально интегрированными стадиями в логистической цепи. Этим требованиям наиболее отвечают организационные структуры корпоративного типа.

Интеграция и образование современных структур корпоративного типа – это одна из важнейших тенденций совершенствования организации и управления на современном этапе. Переход к рыночной экономике вызвал к жизни большое разнообразие институциональных форм, в которых реализуются процессы агропромышленного производства. Динамичное развитие вертикально интегрированных структур, и, демонстрируемая многими из них на протяжении достаточно длительного периода времени дееспособность объясняются, прежде всего, более высокой их эффективностью по сравнению с неинтегрированными формированиями. Эффект, получаемый за счет увеличения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического процесса в систему, возможность иметь законченный цикл производства, переработки и реализации разнообразной и конкурентоспособной продукции является тем побудительным мотивом, который способствует углублению интеграционных процессов. В результате достигается экономия ресурсов в совместной сфере деятельности, обеспечивается согласованность действий и более эффективная реализация конечного продукта на продовольственном рынке.

Таким образом, акционерные общества способны дать импульс развитию агропромышленной интеграции, что в условиях становления рыночных отношений в АПК РТ является актуальным. В мировой практике более сложные по своей структуре акционерные общества называются корпорациями. В настоящее время термин «корпорация» часто используют в деловых кругах для характеристики крупной корпоративной группы предприятий, связанных между собой отношениями собственности. Но совершенствованный механизм возникновения правосубъектности такого объединения не существует. В гражданском кодексе Республики Таджикистан понятие «корпорация» как таковое отсутствует. В практике корпорация традиционно рассматривается, прежде всего, как акционерная форма организации предприятия.

Акционерные общества, которые являются интегрированными структурами, характеризуются следующими параметрами:

- Предприятия-интеграторы объединят свой капитал, сохранив на него имущественные права (права собственности), но передают функции управления головной компании;
- Подразделения взаимодействуют на основе внутрихозяйственных договоров, т.е. экономические отношения строятся на договорной основе;
- Исполнительные органы управления корпораций и предприятий, входящих в него отделены, хотя находятся под общим контролем головной компании;

Практика доказывает, что кооперация и сотрудничество дают гораздо более весомые стратегические преимущества, чем конкурентная борьба. Появляются агрохолдинги, агрокорпорации, финансово-агропромышленные группы, агроконцорциум и т.д. Это вполне реальные формы крупномасштабного производства и распределения в условиях рыночной экономики. Финансовый и промышленный капитал экономически переплетаются между собой, создают новые организационные структуры, постоянно выходят на качественно новые уровни взаимоотношений. При этом главной целью подобной корпоративизации является получение доступа на перспективные рынки сбыта, получение новых прибылей и, как следствие, обеспечение устойчивого финансового положения своего бизнеса.

Практика организации агрохолдингов в АПК Республики Таджикистан не так ощутима. На сегодняшний день успешными агрохолдингами в АПК РТ являются ЗАО «Холдинговая компания Исмоили Сомони – асри XXI» и ЗАО «Комрон агрохолдинг».

В условиях рынка, когда в условиях Республики Таджикистан проблема финансирования и кредитования АПК является острой проблемой, организация финансово-агропромышленных групп (ФАПГ) могла бы стать стержнем агропромышленной политики. Для этого сегодня в республике по сравнению с другими отраслями банковская сфера достаточно развита, чтобы участвовать в слиянии банковского и промышленного капитала, ибо теоретически он является наиболее полной и высокоорганизованной формой интеграции предприятий с участием кредитных институтов в лице банка или страховой компании.

На сегодняшний день в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан функционирует множество интегрируемых структур, в форме открытых и закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Следует отметить, что в основном эти интегрированные структуры организованы в виде акционерных обществ, т.е. преобладающей является данная форма предпринимательской деятельности. Например, в форме акционерных обществ такие структуры, как: ГУП Корпорация «Хурокворй», ГУП «Мадад», ОАО «Галла», ЗАО «Тичорат», ЗАО «Дехқон», ОАО «Самар», ЗАО «Холдинговая Компания И. Сомони 21 век», ОАО «Гамер ИНБ», ЗАО «Худжанд-инвест-Коттон», а также в форме обществ с ограниченной ответственностью: ООО «Корпорация ХИМА», ООО «ИРИАННА», ООО «Кишоварз». СП «Элис Интерпрайзес ЛТД» и др.

Анализируя вышеперечисленные структуры можно утверждать, что преобладающей является корпоративная форма интеграции, и на этой основе можно прийти к выводу, что правовой основой развития интеграции в агропромышленном комплексе Таджикистана в новых социально-экономических условиях могут послужить: Закон РТ «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью» и такие отраслевые, как «О сельскохозяйственной кооперации», «О некоммерческих организациях» и т. д. Однако отсутствие законодательных актов для ряда «сложных» интегрируемых структур, например ФАПГ, является причиной слабого развития агропромышленной интеграции в таких формах.

Многообразие существующих форм собственности и хозяйствования в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан теоретически определяют различные принципы моделирования хозяйственных, организационных и управленческих структур, их выбора с учетом природно-экономических условий. Но как показывает действительность, большинство этих структур организованы в форме акционерных обществ закрытого и открытого типа.

Безусловно, переход к рыночным отношениям требовал новых форм хозяйствования в АПК, но выбор в качестве приоритетного направления развития малых хозяйств оказался ошибочным. Об этом свидетельствуют и усилия государственных органов по принятию мер поддержки сельскохозяйственных

товаропроизводителей. Поэтому на наш взгляд, одним из направлений выхода из кризиса сельскохозяйственных предприятий является развитие интеграционных структур в агропромышленном комплексе РТ. Однако отсутствие в законодательстве регулирования вопросов их формирования и функционирования применительно к отраслям АПК является существенным фактором, сдерживающим развитие интеграционных процессов. Это обуславливает необходимость дальнейшей разработки законодательных актов, направленных на определение порядка формирования интеграционных структур, механизмов взаимодействия участников, места государственных органов в их деятельности.

Подводя итоги можно утверждать, что интеграция в АПК является объективно обусловленным развитием экономики, процессом и общепринятой в мировой практике формой взаимодействия субъектов рынка. В современных условиях рыночных преобразований межфирменная интеграция эффективна для сельхозпроизводителей, перерабатывающих предприятий, финансовых и научных организаций, а также для государства в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: акционерные общества, интегрированные связи в АПК Республики Таджикистан, форма взаимодействия субъектов рынка, реформирование агропромышленного комплекса, аграрная реформа.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.Н. Сердюк. Развитие агропромышленной интеграции в молочно-продуктовом подкомплексе. //Дис... канд. экон. наук-Воронеж, 2005.
2. В.В. Вахидов. Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства. Душанбе-2007.
3. И.С. Ашуров. Аграрная реформа республики Таджикистан. (теория, методология, проблемы и решения). //Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук//Москва-2008.
4. К.К. Давлатов. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан. Воронеж 2008.
5. Клокач В. А. Развитие маркетинговой интеграции в АПК // Продовольственный рынок России: кооперация и сотрудничество: Сб. материалов Международного форума. –М.:ФГНУ «Росинформагротех», 2000.
6. Котв Р., Ул. Д. Маркетинг сельскохозяйственной продукции /Пер. с англ. В. Г. Долгополова. –8-е изд. –М.: Колос, 2000.
7. Рекомендации по организационно-экономическому механизму функционирования интегрированных формирований в АПК /Под ред. А. М. Югай. –М.: ВНИИЭСХ, 2003.

НАҚШИ ҶАМЪИЯТҶОИ САҲҶОМӢ ДАР РУШДИ АЛОҚАҶОИ ҶАМГИРОНА ДАР КАС ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ҶамъиятҶои саҳҷомӣ кодиранд, ки ба рушди ҷамғироии соҳаи агросаноатӣ тақон бахшанд, ки ин дар шароити барқароршавии муносибатҳои бозоргонӣ дар КАС ҶТ ҳеле муҳим ва актуалӣ мебошад.
Мақола ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

THE ROLE OF JOINT-STOCK COMPANY IN THE DEVELOPMENT OF INTERGRATION CONNECTIONS IN THE APK OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The joint-stock company is able to give impulse of development of agricultural enterprise's integration that in the condition of becoming market relation in the APK RT is actuality.

The article is devoted about the clearing of given problems.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

А.А. АКБАРОВ

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Под управлением внутренним государственным долгом понимается совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, изменению условий уже выпущенных займов, определению условий и выпуску новых государственных ценных бумаг. Управление реальной динамикой долговых обязательств предполагает контроль за двумя важнейшими показателями – величиной государственного долга и стоимостью его обслуживания. В условиях экономического роста важны не абсолютные их размеры, а доля государственного долга к ВВП, экспорту товаров и услуг,

доходам госбюджета и соотношению реального процента (стоимости обслуживания за вычетом инфляционной составляющей) и темпа экономического роста.

Динамика развития государственного внутреннего долга, как показано в таблице 1 не изменялась до 2004 г. и имеет небольшой рост в 2008г.

Таблица 1

Относительные индикаторы изменения и устойчивости государственного долга Таджикистана

(млн.дол.)

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Государственный внутренний долг (всего)	79	80	79	92	94	90	90
Государственный внутренний долг к ВВП	6,4	5,1	3,8	4,0	3,3	2,4	1,8
Объем внутр. долга к экспорту товаров и услуг	10,7	10,0	8,6	10,1	7,3	6,1	6,4

Источник: Материалы Минфина РТ.

Анализ данных таблицы показывает, что соотношение государственного внутреннего долга к ВВП за период 2002-2008г.г. снизилось с 6,4 до 1,8%, к экспорту товаров и услуг с 10,7 до 6,4 %.

Следует обратить внимание на необходимость расширения круга используемых долговых инструментов, в том числе и таких нетрадиционных для практики управления государственным долгом, как производные контракты.

В широком смысле привлечение новых долговых инструментов позволяет заполнять всевозможные сегменты рынка (открытие новых рынков, как правило, улучшает возможности индивидуальных инвесторов). Для минимизации стоимости обслуживания долга желательно страховать себя от возможных потерь валютного, процентного, политического и прочих рисков.

Внутренние долговые обязательства республики условно можно разделить на рыночные, существующие в форме эмиссионных ценных бумаг, и нерыночные, возникшие по итогам исполнения государственного бюджета и выпущенные в счет финансирования образовавшейся задолженности.

К рыночным инструментам можно отнести облигации государственного займа, к нерыночным – векселя Минфина, задолженность Национальному банку, «Амонатбанку» и другим.

Нынешний внутренний долг Таджикистана небольшой, и основную часть его составляет долг перед Национальным банком Таджикистана в виде ценных бумаг.

Объем внутреннего заимствования сформировался в республике в постсоветский период, но учет внутреннего долга начали вести в республике с 2002 года.

Таблица 2

Структура внутреннего долга Республики Таджикистан

млн. сомони

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Технический кредит России	62,7	62,7	62,7	62,7	62,7	62,7	62,7	62,7
Долг «Амонатбанка»	27,4	27,4	27,4	27,4	27,4	27,4	27,4	27,4
Долг Минфина	135,2	135,2	135,2	135,2	135,2	135,2	135,2	135,2
Ценные бумаги	153,1	156,0	153,8	178,5	181,7	173,8	177,8	173,8
Итого	378,4	381,3	379,1	403,8	407,0	399,1	399,1	399,1

Источник: данные Минфина РТ

Данные таблицы показывают, что в общем объеме внутреннего долга наибольший удельный вес занимают ценные бумаги-43,5%, далее идут долг Минфина, технический кредит России и долг «Амонатбанка».

Правительство Республики Таджикистан заключило также договора на новые кредиты с правительством Китая на сумму более 1 млрд. долларов США для списания хлопковых долгов и преобразования их во внутренний государственный долг (под выпускаемые государственные ценные бумаги). В этом случае внутренний государственный долг возрастет примерно до 2,5 млрд. сомони.

В связи с этим эффективным инструментом управления государственным долгом должно стать соглашение между двумя сторонами об обмене процентными платежами по кредитным обязательствам, разным по условиям, но равным по сумме. Они могут заключаться с отечественными и зарубежными инвесторами и предусматривать обмен потоками процентных выплат по различным инструментам долга. Такой подход позволяет варьировать структуру государственных обязательств без существенных издержек.

Рост бремени внутреннего долга увеличивает и долю государственных расходов на его обслуживание, что приводит к самовозрастанию и бюджетного дефицита, и государственной задолженности. Это серьезно ограничивает возможности снижения напряженности в бюджетно-налоговой сфере и стабилизации уровня инфляции.

Инфляция является одним из основных факторов роста объема обслуживания долга: чем выше инфляция, тем выше объем обслуживания долга (см. таблицу 2).

Приведенные данные показывают, что объем внутреннего долга в 2008 году возрос на 20,7млн. сомони по сравнению с 2002годом, обслуживание из-за роста инфляции возросло на 20,1 млн. сомони, хотя с предыдущим годом снизилось на 1,9 млн. сомони.

Таблица 3

Объем государственного внутреннего долга, преобразованного в ценные бумаги

(МЛН.СОМ)

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Государственный внутренний долг	153,1	156,0	153,8	178,5	181,7	173,8	173,8
Обслуживание долга	17,1	28,2	12,0	15,7	23,4	39,1	37,2
Инфляция	110	117	107	107,8	111,9	121,5	120,4

Источники: материалы Министерства финансов РТ. 2009 год, Статсборники: Социально-экономическое положение РТ за 2000-2008 годы, Основные социально-экономические показатели РТ за 1991-2000г. г.Душанбе 2001.,с.5.

Правительством Республики Таджикистан Постановлением от 26 марта 1997 г. №124 «О реструктуризации задолженности предприятий и организаций Республики Таджикистан по кредитам банков» произведена реструктуризация внутреннего долга на 5,3 млн. сомони до 2010 г.

Минимизация стоимости обслуживания является стратегической задачей управления государственным долгом и по сути, всей бюджетной – налоговой политики. Эта задача согласуется не только с чисто фискальными интересами, но и с потребностями стимулирования инвестиционной активности, а также с долгосрочной максимизацией благосостояния населения поскольку экономия текущих затрат по обслуживанию долга снижает налоговое время для будущих поколений.

С точки зрения долгосрочной стратегии управления долгом, важно оптимизировать временную структуру процентных ставок. На наш взгляд, рациональная стратегия реструктуризации сроков до погашения должна основываться на принципе целенаправленного формирования долговременной кривой доходности. Данная стратегия означает, что государство, используя свои возможности, благоприятные условия и т.д., должно создать наиболее привлекательную временную структуру долга, взяв за отправную точку облигации максимально возможной длительности. Например, если сложившаяся кривая доходности имеет отрицательный наклон, то можно выпустить часть облигаций со сроком погашения в 15-20 лет.

На практике Министерство финансов занимает более пассивную позицию, следуя представлениям рынка об эффективности долгосрочных вложений. Но у местных инвесторов эти представления находятся пока еще на стадии формирования, а для мирового рынка, оперирующего долгосрочными финансовыми инструментами, предлагаемая стратегия оказалась бы вполне приемлемой. Дело в том, что таджикские ценные бумаги крайне невыгодны для инвесторов, так как их доходность имеет

устойчивую тенденцию к снижению. Возможно, государство не выиграет значительных сумм на таком соглашении, но связанные с ним издержки были бы относительно невелики. Гораздо важнее, что при этом формируется структура длинных процентных ставок, позволяющая существенно снизить долговременные затраты на обслуживание долга.

Средневзвешенная продолжительность платежей (денежных потоков по облигации) части ценных бумаг данного выпуска может уменьшаться по мере наращивания объемов выпусков. Более детальное формирование кривой доходностей при заданных общих рамках носит тактический характер и определяется рыночными ожиданиями и текущей конъюнктурой.

Эти факторы объясняются благоприятным развитием экономики и сальдо государственного бюджета (см. табл. 3).

Как видно из данных таблицы 3 если в 2000г. было 11,1 млн сомони дефицита, то в 2008 г. 281,7 млн. сомони профицита.

Достижение бюджетных профицитов на протяжении последних нескольких лет позволило избежать накопления большого объема дополнительного внутреннего долга.

Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике также потребовал от Правительства пересмотра основных принципов финансирования бюджетных расходов и перехода к широко используемым в мировой практике безинфляционным методам покрытия дефицитов бюджета.

Таблица 4

Государственный бюджет Республики Таджикистан									
	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Госбюджет (млн.сомони)	251,7	382,3	566,9	824,4	1104,3	1414,5	1836,3	3765,7	5339,7
Доходы и гранты	248,7	381,1	566,9	824,4	1104,3	1414,5	1823,5	2457,4	5339,3
Дефицит (-)	11,1								
% к ВВП	0.6								
Профицит (+)		3.3	24.0	52.1	13.7	11.8	44.7	221.1	281.7
% к ВВП		0.12	0.71	1.09	0.22	0.16	0.41	1.73	1.60

Источник: Социально- экономическое положение РТ за 9 мес.2009г. с. 210.

Всего за несколько лет Правительству удалось создать относительно цивилизованный рынок государственных обязательств, но его становление и развитие в настоящее время имеют ряд особенностей, оказывающих негативное влияние на состояние экономики в целом.

Быстрый рост государственного внутреннего долга практически во всех развитых странах, начиная с 70-х годов XX века поставил перед экономистами серьезную проблему выработки подходов к регулированию растущей государственной внутренней задолженности с учетом ее позитивного и негативного влияния на экономику государства. С одной стороны, рост государственного внутреннего долга может выступать в качестве сильнейшего стимулирующего средства для развития экономики страны, оказывая позитивное воздействие на состояние денежного обращения, динамику и темпы экономического роста, инфляцию, уровень потребления, объемы инвестиций и сбережений. С другой стороны, выбор неэффективных инструментов и форм финансирования дефицитов бюджета, нерациональное использование средств, полученных от государственных займов, неадекватная политика в области управления внутренним долгом в совокупности с проведением необоснованной денежно-кредитной политики могут привести к серьезным негативным последствиям в экономическом развитии страны.

В связи с тем, что государственный внутренний долг - явление достаточно сложное и обусловленное рядом причин, действующих в специфической обстановке конкретного государства, его воздействие на экономику страны получает индивидуальную окраску. Поэтому непосредственное перенесение практического и теоретического опыта развитых рыночных государств в области регулирования внутреннего долга в таджикскую экономику не целесообразно, прежде всего, по той причине, что источники формирования

и роста государственной внутренней задолженности здесь совершенно другие. В отличие от практики развитых рыночных стран, где государственный внутренний долг выступает в качестве дополнительного источника бюджетных доходов, формирование и рост государственной внутренней задолженности в Таджикистане преимущественно является результатом резкого сокращения налогооблагаемой базы в связи с сильнейшим падением объемов производства в стране и нарастанием напряженности в бюджетной сфере. Рост государственной внутренней задолженности и расходной бюджетной статьи по его обслуживанию, в свою очередь, оказывает серьезное негативное влияние на экономику республики.

В настоящее время экономика большинства государств характеризуется наличием крупного государственного внутреннего долга. Ни одно правительство не обходится без привлечения денежных ресурсов с финансовых рынков посредством государственных внутренних займов, выступающих в качестве эффективного инструмента преодоления ограниченности налоговых поступлений в бюджет и проведения эффективной денежно-кредитной политики.

В таких странах, как Ирландия, Дания, Швеция, Новая Зеландия, используются не совсем обычные, усложненные методы управления государственным долгом, нацеленные на снижение затрат и риск в его обслуживании. Новые подходы к управлению портфелем долговых обязательств в какой-то мере аналогичны обычной практике управления портфелем ценных бумаг. Но если в последнем случае ставится задача повышения их доходности, то при управлении долговым портфелем стремятся к сокращению затрат. При этом для оценки эффективности управления долгом обычно используется теоретически сконструированная базовая модель долгового портфеля с подразделениями по видам валют, срокам погашения, структуре процентных ставок и относительно равномерным графиком долговых платежей.

Прежде всего, ставится задача по возможности сблизить фактическую структуру долгового портфеля с базовой, используя продажу и покупку облигаций, также операции с производными инструментами. Затем могут предприниматься определенные отклонения от базовой структуры, исходя из собственной прогнозной оценки динамики процентных ставок и курсовых изменений по отдельным валютам. Стремление к аналогичным подходам в управлении долгом наблюдается также в Бельгии, Португалии, Италии, Австралии, Колумбии, Аргентине.

Таблица 5

Объем выпуска облигаций типа Бреди в 1989-1998 гг., млрд. долл.

Страны	Облигации
Аргентина	23.84
Болгария	4.65
Бразилия	51.43
Доминиканская Республика	0.52
Иордания	0.74
Коста Рика	0.53
Кот'д'Ивуар	2.46
Мексика	20.42
Нигерия	2.05
Панама	3.22
Перу	4.84
Польша	7.66
Уругвай	0.73
Филиппины	3.37
Эквадор	6.37
Итого	132.84

Источник: International Monetary Fund, OECD, World Bank

Одним из новых моментов зарубежного опыта обслуживания государственного долга становится ее увязка с приватизацией, можно указать на два аспекта такой увязки. С

одной стороны, доходы от приватизации зачастую используются для снижения госдолга. В других случаях при проведении приватизации предусматривается выпуск государственных конвертируемых облигаций.

Полезным для многих стран считается опыт управления госдолгом в Мексике. После случившегося в этой стране финансового краха в конце 1994г. ей удалось сравнительно быстро и эффективно вернуться на международные финансовые рынки. При этом важно было на практике реализовать стратегию осторожного выхода на эти рынки, не допустить неудачи на начальном этапе, что могло надолго задержать восстановление доверия кредиторов. Удачным был выбор и чередование форм заимствований, включавших краткосрочные эмиссии с плавающей процентной ставкой, среднесрочные и долгосрочные облигации с фиксированным процентом. Постепенно восстанавливались базовые эмиссии в долларах и других главных валютах. Чтобы избежать неудачи, правительство следовало правилу выступать с такими объемами облигационных выпусков, которые были значительно ниже ожидаемого спроса на них, а также не устанавливать слишком высоких цен по своим облигациям. Мексике удалось досрочно погасить значительную часть своего долга из пакета экстренной помощи. Особенно удачным считается выпуск облигаций пятилетнего займа на сумму в 6 млрд. дол., который был размещен под обеспечение валютных доходов крупной государственной нефтяной компании, с зачислением их на счет в Федеральном резервном банке Нью-Йорка. В Мексике намечается также выпуск на внутреннем рынке новых долгосрочных гособлигаций, номинированных в единицах с инфляционной индексацией, со сроками погашения от 5 до 10 лет.

Среди стран с развивающимся рынком отмечается также активная позиция Аргентины в использовании определенных нововведений во внешних заимствованиях. Речь, в частности, идет об облигационном займе, на сумму 500 млн. дол. сроком на 5 лет, который был размещен на финансовом рынке США, и считается смелым решением Аргентины - одной из первых прибегнуть к внешним заимствованиям в условиях неблагоприятных последствий мирового финансового кризиса. При этом был использован не совсем обычный метод определения суммы платежа по купону с изменяющейся доходностью, что обеспечивает для инвесторов сохранение в будущем реального рыночного уровня доходности облигаций.

Основными задачами рынков государственных ценных бумаг являются: разработка эффективных программ управления государственным долгом и формулирование стратегий по выпуску государственных ценных бумаг, создание между Национальным банком Таджикистана и Министерством финансов еще одного эффективно действующего звена Комитета по координации политики в отношении государственного долга и денежно-кредитной политики, совершенствование первичного рынка ценных бумаг, а также поддержка развития вторичного рынка, совершенствование и разработка необходимой нормативной базы по ценным бумагам и т.д.

В области регулирования государственного внутреннего долга учеными-экономистами обобщены основы комплексного подхода к анализу воздействия роста государственной внутренней задолженности на состояние и функционирование экономики в целом. Данное воздействие зависит в первую очередь от причин, порождающих государственную внутреннюю задолженность, от эффективности расходования полученных посредством займов государственных средств и от того, куда и в каких масштабах государство тратит денежные ресурсы сверхбюджетных поступлений.

Существующая система внутренних займов и управление государственным долгом должны быть модернизированы на основе нового структурного деления, единой системы управления и обслуживания, с учетом усиления контроля за эффективностью привлечения и расходования средств в рамках общей бюджетной реформы.

В перспективе для оптимизации управления и регулирования государственной внутренней задолженностью республики необходимо:

- возобновить выпуск векселей Минфина серии АПК и готовящихся к выпуску долговых обязательств регионов в счет погашения задолженности по товарному кредиту агропромышленного комплекса;

- сократить объемы задолженности перед Национальным банком Таджикистана и на вторичном рынке государственных обязательств;

- способствовать привлечению на рынок государственного внутреннего долга денежных средств населения посредством выпуска специально для данной категории инвесторов новых высоколиквидных обязательств, широко используемых на рынках развитых рыночных стран;
- провести реструктуризацию государственного внутреннего долга и демополизацию рынка ценных бумаг путем ввода новых видов государственных ценных бумаг (по типам обязательств, срокам их обращения и формам выплаты дохода);
- увеличить доходность внутренних государственных займов.
- выпустить новые долгосрочные гособлигации, номинированные в единицах с инфляционной индексацией, сроками погашения от 5 до 10 лет;
- Рекламирывать ценные бумаги посредством телевидения, радио и других общественных массовых информационных;
- увеличить расходную статью бюджета по обслуживанию государственного долга;
- постепенно трансформировать государственный внешний долг во внутренний с учетом конвертации сомони;

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы министерства финансов РТ. 2009 год, Статсборники: Социально-экономическое положение РТ за 2000-2008 годы, Основные социально-экономические показатели РТ за 1991-2000г. г.Душанбе 2001.,с.5.
2. Социально- экономическое положение РТ за 9 мес.2009г. с. 210.

ИДОРАКУНИ ВА ТАНЗИМИ ҚАРЗИ ДОХИЛИИ ДАВЛАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА РОҶҶОИ ХАЛЛИ ОН

Кори тадқиқоти мазкур ба масъалаҳои қарзи дохилии давлатӣ ва тарзу роҳҳои ҳалли он баҳшида шудааст. Дар он масъалаҳои идоракуни ва танзими қарзҳои дохилӣ ва роҳҳои ҳаллу фасли онҳо мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

PROBLEMS OF MANAGEMENT STATE CREDIT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE WAYS OF ITS REDUCTION

The current work is devoted to the problems of internal state credit and the methods of their reduction. Author investigates the questions management and regulation the internal credit and the ways solving them.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.М. Саъдиев

Таджикский национальный университет

После распада СССР, все постсоветские республики получили суверенитет, в том числе и Республика Таджикистан. На месте прежнего административно-командного управления возник новый демократический строй с системой рыночного регулирования экономики.

После восстановления мира на таджикской земле, перед государством встал вопрос о дальнейшем развитии и повышении уровня жизни населения. Для достижения этого республике необходимо решить ряд экономических, социальных, политических и других вопросов. Из совокупности отмеченных проблем необходимо, прежде всего, решить ряд экономических вопросов, где одним из приоритетных в контексте современного этапа развития нашей страны является конкурентоспособность отечественных предприятий и стимулирование инновационной деятельности на базе национальной инновационной системы республики.

Уровень развития национальной инновационной деятельности, прежде всего, зависит от системы поддержки и защиты инновационного предпринимательства, от законодательных актов, соответствующих современным рыночным отношениям, от современной рыночной инфраструктуры, справедливой конкуренции и эффективного государственного регулирования инновационной деятельности.

Сегодня, мировая практика доказывает, что в глобальной экономической конкуренции выдерживают и выигрывают те страны, которые создают и обеспечивают благоприятные условия для развития инновационной деятельности.

В современных условиях развитие экономики государства, по-нашему мнению, должно обеспечиваться ведущей ролью научно-технического прогресса и передовыми инновационными технологиями производства во всех сферах экономики. В настоящее время в Республике Таджикистан проблемы реализации научно-технических достижений в производстве и развитие инновационной деятельности имеют определяющее значение, так как они связаны с изменениями во всех структурах государственного и негосударственного управления.

Главным образом при формировании и совершенствовании инновационной политики государства, необходимо выработать четкую стратегию краткосрочных и долгосрочных программ, в которых используется весь механизм инструментов прямого и косвенного государственного регулирования инновационной деятельности.

Реализация мер осуществления государственной поддержки инновационных предприятий больше всего требует реструктуризации имеющейся в республике структуры поддержки предпринимательства и создание новой инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Кроме того, для наших отечественных предприятий при производстве новой продукции имеются ряд проблем, которые трудно решаемы без помощи и поддержки государства. Такой важной поддержкой в условиях Таджикистана, из-за недостаточности финансовых ресурсов могло бы быть льготное налогообложение инновационного предприятия, защита отечественных производителей, поддержка системы обучения кадров и получение финансов, содействие технологическому развитию.

Несмотря на сегодняшнюю сложную экономическую ситуацию и нехватку финансовых ресурсов Республика Таджикистан озабочена проблемой стимулирования нововведений, поддержки инновационного предпринимательства[1] и постепенного создания инновационной экономики как стратегического направления развития в XXI веке.

В современном Таджикистане к настоящему времени сложилась принципиально новая экономическая ситуация, постепенно создаются необходимые инфраструктуры для развития рыночных отношений. Вместе с тем очевиден и тот факт, что, несмотря на множество программ экономических реформ, сейчас республика нуждается в серьезных изменениях в плане перехода на производство готовой продукции с новейшей технологией и техникой. Сегодня большинство промышленных предприятий сталкиваются с такими проблемами, как: замедление роста, снижение рентабельности, выпеснение с рынка и, как результат, - снижение конкурентного статуса[2]. Поэтому ключевую роль в становлении и развитии инновационного предпринимательства в нашей республике играет система институтов его поддержки, или инновационная инфраструктура. Примерами элементов такой инфраструктуры являются инновационные центры, инкубаторы, технопарки, технополисы, консалтинговые и обучающие фирмы и т.д.

Необходимо отметить, что в нашей республике система инфраструктуры поддержки предпринимательства недостаточно развита. По результатам проведенного исследования[3] было выявлено, что 30% промышленных предприятий считают важнейшей проблемой предпринимательской деятельности низкую инфраструктуру поддержки предприятий. Также, по мнению ученых-изобретателей по вопросу: «Какие основные факторы являются преградой при взаимодействии Вашего вуза/научных организаций и бизнеса?» было отмечено 20% - неразвитость инфраструктуры инновационной деятельности.

Важное место в дальнейшем развитии и повышении экономической эффективности инновационной деятельности коммерческих организаций занимает научно обоснованная инновационная политика администраций регионов, городов и институтов поддержки предпринимательства. Эти администрации должны способствовать созданию благоприятных экономических и административно-правовых условий для деятельности коммерческих организаций, особенно при создании и внедрении инноваций. Однако, к государственной поддержке науки и инновационной деятельности у руководителей промышленных предприятий отношение в целом отрицательное. Например, 97% промышленных предприятий не используют инструменты инновационной деятельности, предлагаемые государством. Лишь 3,0% отметили, что используют республиканские и региональные программы развития науки, техники и инноваций[4].

Государственная инновационная политика должна способствовать созданию необходимых условий для внедрения и реализации особенно эффективных инноваций: продуктовых, технологических, экономических, социальных и др., направленных на разработку и внедрение конкурентоспособной продукции и технологий на уровне мировых стандартов. Это позволит создать высокорентабельные промышленные производства, в том числе ориентированные на импортозамещение и экспорт продуктов. Но решение поставленной выше проблемы осложняется, в частности тем, что с переходом к рыночным отношениям численность работников научно-технической деятельности в нашей стране сократилась в 2000г. до 5376, а в 2007г. до 3898[5]. Тысячи ученых покинули страну, другие занялись посредническим или торговым бизнесом. Причина такого положения - недостаток финансирования и поддержка ученых. В Таджикистане стимулирование изобретений и поддержка инновационной деятельности очень низкая. Так, в 2005 году в Патентное ведомство Республики Таджикистан поступили 36 заявок на изобретения, а в 2006г. было подано

25 заявок, которые снизились на 69,4%. Этот показатель по сравнению с другими странами СНГ весьма низок.[6] Одной из причин падения заявок на изобретение - недоверие изобретателей на гарантии и сохранение их изобретений в республике[7], а также нехватка собственных финансов, недостаточная оценка научных достижений и невостребованность экономики страны.

При всей важности поставленных задач в стране не в полной мере используется огромный интеллектуальный потенциал специалистов и научных работников, не сформирован рынок высокотехнологичной продукции. Это требует соответствующих финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов, а также специальной подготовки, переподготовки и повышения квалификации менеджеров в области экономики, организации и управления инновационными процессами.

В настоящее время по причине увеличения конкурентной среды и выпуска многих видов продукции в мире, предприниматели вынуждены защищать свои изобретения и рационализаторские предложения. Несмотря на множество завершённых работ в виде промышленного образца на предприятиях (43%), очевидно, что большая часть их не является новой продукцией высокого уровня и, как результат, не защищается патентами или другими правовыми формами. Из опрошенных промышленных предприятий - 88% отметили, что *не имеют наличие патентов по сфере изобретательской деятельности*, а 12% сообщили, что *имеют патент по этой сфере*. Основная причина неполучения патента состоит в том, что у некоторых предприятий нет финансовых средств, и их изобретения не в полной мере защищаются. Например, имеются предприятия, которые не в состоянии оплатить многие свои изобретения по причине нехватки денежных средств[8].

С целью улучшения и развития инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо разработать программу и дополнить специальные льготы в законодательную базу. Государственная поддержка инновационных предприятий должна заключаться в продвижении на рынок перспективных наукоемких технологий за счет реализации механизма их коммерциализации и поэтапного внедрения в промышленное производство.

Таджикистан после обретения независимости, приобрел некоторые успехи в восстановлении переходной экономики, постепенно привлекает прямые и косвенные инвестиции для формирования малого и среднего бизнеса. Исходя из этого, мы должны от устаревшей модели перейти на более инновационную и современную систему, отвечающую экономическим стандартам, основным правилам функционирования мировой экономики. На сегодня приоритетной проблемой в нашей стране является модернизация и обновление экономики с использованием современной техники, технологии и практики использования научных результатов нашими предприятиями для предоставления их в отечественных и международных рынках.

Как свидетельствует опыт, основными факторами увеличения объемов промышленного производства в Таджикистане являются формирование условий для расширения выпуска конкурентоспособной продукции совместно с высокотехнологичными зарубежными компаниями и выпуск научно-производственных продуктов. По-нашему мнению, в эти производства следует внедрять национальные инновационные открытия и формировать на их основе рискованные предприятия.

В последнее время в современной экономике научно-техническая интеграция быстро развивается и обновляется передовой технологией и достижениями науки. Таким образом, в Республике Таджикистан за счет недостаточности внутренних и внешних инвестиций экономическая система не отвечает современным задачам международного рынка. Анализ показывает, что в наших условиях необходимо внедрить и повысить стимул иностранных инвестиций за счет государственных гарантий, создания хороших условий и инфраструктуры, обусловленные законодательными и нормативными правовыми актами, таможенных и налоговых преимуществ, информационно-электронных доступов, сотрудничество с международными организациями.

Создание благоприятных условий для широкомасштабного развития инновационной деятельности, внедрения научных разработок в производство и продвижения наукоемкой продукции на внутреннем и внешнем рынках, должно быть первоочередной и одной из важных приоритетных задач Правительства Таджикистана, в том числе и в сфере развития человеческого потенциала и поддержки малого инновационного предпринимательства. «Оценки ООН показывают, что в структуре национального богатства большинства стран мира около 2/3 приходится на человеческий капитал»[9].

В современных промышленно-развитых странах при осуществлении взаимодействия государства, науки и производства применяются три основных инструмента:

1) государственный контракт. Не исключается ситуация передачи приобретенного продукта третьей стороне. Контракт обычно, за исключением специально оговоренных ситуаций, заключается на конкурсной основе. В процессе деятельности по контракту представитель государства имеет право контролировать процесс выполнения работ и корректировать их.

2) грант – это наиболее распространенный инструмент взаимодействия. Он легализует такую форму отношений между государством и научно-исследовательским сектором, как поддержка или стимулирование государством научных исследований и разработок финансами, собственностью, услугами или еще чем-либо ценным. Причем предполагается, что до окончания работ по гранту государство не имеет права контроля и вмешательства в их выполнение. Срок выполнения работ оговаривается специальным соглашением.

3) кооперативное соглашение – очень важный институциональный инструмент. Оно вводилось как инструмент сотрудничества и поддержки, не требующий, как и грант, заранее жестко заданного и сиюминутно полезного результата, но отличающийся от него тем, что в нем государству принадлежит право контроля хода работ. При этом права и вклад участников соглашения четко распределяются.

Особенно большое значение для развития инновационной деятельности имеет информационная структура. Развитие этой сферы и формирование профессионального инновационного менеджмента, включают: а) развитие инфраструктуры рынка деловых услуг, позволяющей предприятиям находить и уточнять необходимую информацию при работе в сетях; б) содействие развитию системы научно-консультационных услуг для инновационных предприятий; в) ускорение запуска действующей при участии или содействии государства системы юридического консалтинга для участников инновационного процесса; г) формирование рынка услуг для частного сектора по обеспечению его методиками и средствами менеджмента, в том числе и инновационного; д) создание инфраструктуры, помогающей разработке, распространению и освоению ноу-хау менеджмента по освоению новых технологий.

В общем, для формирования национальной инновационной системы Правительству Таджикистана необходимо решить три основные задачи: *первая задача* – это создание современной нормативно-правовой базы, способствующей и стимулирующей инновационную деятельность; *вторая* – разработка реальной системы реализации финансовых механизмов и создание фондов поддержки предпринимательства, которые позволят обеспечить финансирование всех этапов инновационной деятельности; *третья задача* – создание необходимой инфраструктуры, благоприятствующей всему инновационному процессу.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: национальная инновационная система, инновационная политика государства, государственная поддержка инновационных предприятий, информационная структура.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Часть I. Ст. 90. Изменение срока уплаты налога. От 3 ноября 2004 г., №1207.
2. Пайрав Чоршанбиев. Таджикистан занял 117 место в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик. 05.11.2007. Азия-Плюс. Среди стран СНГ (Россия переместилась на 58-е, Узбекистан – на 62-е, Азербайджан – на 66-е, Армения – 93-е, Кыргызстан на 119-е место и т.д.) Таджикистан отстал от конкурентоспособности экономики. Таджикистан занял 117 место среди 131 стран в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик. Об этом говорится в ежегодном докладе о глобальной конкурентоспособности в 2007-2008 годах (The Global Competitiveness Report 2007-2008), опубликованном Независимой международной организацией «Всемирный экономический форум».
3. Саъдиев Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2008, «Рафиграф» - с. 65.
4. Статистический сборник. Наука и инновации. Душанбе, 2008г. - с.73.
5. Национальный патентно-информационный центр. Годовой отчет 2006. – Душанбе, 2007. – с.5.
6. Саъдиев Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2008, «Рафиграф» - с.101.
7. Там же с. 37.
8. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий. Душанбе, 2004, «Ирфон» – с. 8.

ТАШКИЛИ СИСТЕМАИ НАВОВАРИИ МИЛЛИИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Муаллиф дар мақолаи мазкур роҳҳои ташкили системаи навоари миллиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дода, мушкилот ва проблемаҳое, ки дар ин самт вучуд доранд муайян намудааст. Ба ақидаи ӯ барои ташкил намудани системаи навоари миллии пеш аз ҳама иҷро намудани се вазифа муҳим аст: 1) ташкил ва таъмини базаи ҳуқуқӣ-меъёрии муосир оид ба дастгирӣ ва рушди фаъолияти навоари миллии; 2) ташкили система ва механизми дастгирии молиявии фаъолияти навоари; 3) фароҳам овардани инфрасохтори муосир оид ба дастгирӣ ва рушди навоари.

THE FORMATION OF SYSTEM OF NATIONAL INNOVATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The author in this article shows the formation of system of national innovation in the Republic of Tajikistan and determines the difficulties and problems, existing in this direction. According to his opinion, for establishing the system on national innovation first of all, is need to be fulfilled three tasks:

1) formation and supplying the modern juridical-normative base for supporting and development actions in national innovation; 2) formation the system and mechanism of supporting the financial activity of innovation; 3) establishing the appropriate infrastructure in supporting and development of innovation.

ТОРГОВО-СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ: СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Ш.М.Норматова

Таджикский государственный университет коммерции

Переход экономической системы Республики Таджикистан к рыночным отношениям предопределил необходимость выявления целого ряда факторов, которые прямо или косвенно влияют на продвижение товаров и услуг. Управление и регулирование рыночных отношений при этом всё больше базируется на общемировых закономерностях протекания рыночных процессов. Однако проблема удовлетворения социально-экономических потребностей всех слоев населения ещё требует своего дальнейшего осмысления и разрешения.

Особенность природы услуг обуславливает отличие рынка услуг от рынка обычных товаров. В преобладающих отраслях сферы услуг действует рынок свободной конкуренции. Но вместе с тем в ряде сервисных отраслей, где их услуги являются объектом жесткого государственного регулирования.

Современный этап развития экономики республики характеризуется активным поиском путей повышения социально-экономической эффективности сферы услуг. Стратегическая задача состоит в превращении сферы услуг в доминирующий сектор национальной экономики. Логика её решения определяется возрастающей ролью услуг в удовлетворении материальных и духовных потребностей людей, в рациональном использовании свободного времени, в самоутверждении и самореализации личности, как важнейшей социальной ценности. При этом следует уделять больше внимания на моменты, связанные с уровнем качества предоставляемых населению услуг. В программах стратегического развития целесообразно отразить проведение реформ и в торгово-сервисной сфере.

В период независимого развития РТ все большее значение в национальной экономике приобретает сфера услуг в целом и социально-культурных услуг в частности. Следует отметить, что эволюция ее развития охватывает два этапа. Первый (до 1998) характерно абсолютное сокращение по всем показателям функционирования предприятий и учреждений сферы. Так, за этот период общее число обслуживающих населения учреждений культуры сократилось на 12%. Наибольшее сокращение произошло по библиотекам - 19%, клубных учреждений - 28%, а посещаемость их снизилась на 65%.

Экономическая ситуация сложившаяся на первом этапе объективно вынудила население минимизировать свои потребности и отказаться от ранее привычных стереотипов поведения, сложившегося образа жизни.

Второй этап после 1998г. и до настоящего времени характеризуется рядом особенностей, связанных с утверждением и развитием рыночных отношений, а именно:

- в обществе обозначились тенденции, связанные с ее коммерсализацией, с появлением новых видов услуг (казино, игровые автоматы, интернет, компьютерные игры и т.д.), а также с диверсификацией организационно-правовых форм и т.д.

- городские жители желают посещать зрелищные предприятия – театры, музеи, концерты, но не посещают их из-за высокой цены, полная занятость, отсутствие транспорта, а также вопросы безопасности и др.

Несмотря на серьезные финансово-экономические и материально-технические трудности сеть учреждений культуры постепенно выходила из стагнационного состояния. Появились новые объекты, поддерживающие интенсивную культурную жизнь, делающие республику привлекательной для жителей областей, административных районов и иногородних туристов.

По состоянию на начало 2008 года в стране насчитывается 39 государственных и местных музеев, которые посетило 0,7 млн. экскурсантов. Среди музеев завоевал известность музей, образованный в честь 15-летия независимости Республики Таджикистан в городе Худжанде.

Число массовых библиотек достигло 1414 ед. с фондом более 13,4 тыс. изданий. В республике функционируют 15 профессиональных государственных и местных театров с числом посещения – 0,4 млн. человек.

По территории РТ наблюдается дифференциация размещения учреждений культуры. Особенно велика их концентрация в г. Душанбе.

Неравноценность и неравномерность предоставления услуг культуры наблюдается и в административных районах Согдийской области. В настоящее время многие районы области, удаленные от центра, не имеют достаточно развитой сети библиотек, центров досуга, кинотеатров, подростковых клубов и т.д. Растет целое поколение детей, воспитывающихся в отрыве от культурных ценностей. Культурная жизнь в отдельных административных районах еще не получила своего должного развития.

Следует отметить, что неравномерность в предоставлении услуг населению в центрах городов и районов и в их “периферийных” частях относится не только к учреждениям культуры, но и в целом к учреждениям сферы услуг. Объем платных услуг, оказываемых населению республики в целом по областям и городам, отличался в 2001-2007 гг. в 18 раз; объем потребления бытовых услуг на душу населения в центральных городах в 2007 г. более чем в 2 раза превышал средний по регионам (таблица 1).

Таблица 1

Объем реализации платных услуг населению по регионам в 2001-2007 г.г.[1] (в ценах соответствующих лет, тыс. сомони)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
РТ	126944	193349	288603	1142025	1460369	1865320	2390225
ГБАО	968	1391	2287	9506	16019	23611	22045
Согдийская область	44154	61544	94675	305618	337960	436246	535523
Хатлонская область	4701	6611	13844	231894	276919	358848	485321
г. Душанбе	73917	118680	166996	380051	547785	733250	898223
РРП	3202	5120	10799	214954	281684	313363	449111

В 2001 г. общий объем услуг населению, произведенных в областях республики, составил 39 % от общего объема платных услуг произведенных в целом по республике. Показатель производства бытовых услуг при этом составил 68%.

Анализ развития торгово-бытовой и социально-культурной сфер экономики Республики Таджикистан дает основание нам утверждать, что в областях происходит их активное развитие в количественном отношении, стабилизируется потребление услуг указанных сфер. Продолжается рост благосостояния населения, что вызывает потребность и в более качественных товарах и услугах и, в свою очередь, требует более серьезной проработки концептуальных основ формирования предприятий, действующих на потребительском рынке и, в частности, за счет развития торгово-бытовых комплексов, способных представить более качественный пакет услуг потребителю наряду с предоставлением возможности приобрести необходимый товар в наиболее комфортных условиях.

Достаточно актуальной является идея соединения услуг предприятий и организаций культуры в одном комплексе, что позволит создать условия для равномерного освоения социального пространства страны. Это может быть достигнуто за счет расширения функций торгово-бытовых комплексов путем включения в их структуру социально-культурных, развлекательных, информационных предприятий и учреждений.

Концентрированность учреждений культуры в столице Республики Таджикистан, в областях и их центрах снижает их доступность для достаточно большой части населения, проживающей в районах, отрицательно сказывается на общем уровне культурного развития населения.

С другой стороны, это обстоятельство сокращает возможности учреждений культуры становиться равноправными участниками рыночных отношений и получать дополнительные источники финансирования за счет предоставления своих услуг более широким группам потребителей. Рациональное и полезное использование населением свободного времени создает возможность для всестороннего развития личности. Поэтому, необходимо в рамках решения задач по рационализации социального пространства города, искать пути формирования не только социально-бытовой, но и культурно-развлекательной составляющей инфраструктуры территории.

Местные органы власти, не имея достаточных ресурсов для расширения сети учреждений культуры и информационного обслуживания населения, должны, с нашей точки зрения, активнее вовлекать в этот процесс инвестиции, направляемые на строительство торгово-бытовых комплексов (особенно тех, которые проектируются в новых районах городской застройки). Для этого необходимо создать соответствующую

систему мер по стимулированию инвесторов, вкладывающих средства в торгово-сервисные сферы, наиболее привлекательные с инвестиционной точки зрения отрасли, с целью создания у них заинтересованности предусматривать в своих инвестиционных проектах создание учреждений культуры и отдыха. К числу возможных форм поддержки торгово-сервисных комплексов, способствующих решению социальных задач, могут относиться льготы по арендной ставке, льготы по отчислениям на развитие городской инфраструктуры, вовлечение их в общегородские маркетинговые проекты (проведения свадеб, других национальных обрядов, юбилеи, выставки, компании по социальной рекламе и т.п.).

В торгово-сервисной сфере на наш взгляд, можно выделить следующие приоритетные направления развития:

- выбор оптимальной организационно-правовой формы торгово-сервисных предприятий, способной оказывать влияние на формирование внутреннего рынка и активизацию деятельности отечественных товаропроизводителей;

- создание благоприятных условий для интегрирования хозяйственной деятельности различных торгово-сервисных структур;

- определение концепции развития различных видов и типов торгово-сервисных предприятий, включая создание современных розничных и оптово-розничных “цепей”, основанных на общих подходах к формированию ассортимента, выбору технических средств оснащения, оформлению интерьера и внешнего вида предприятий, применение сервисных форм обслуживания;

- улучшение управления на торгово-сервисных предприятиях, стимулирование повышения их эффективности и конкурентоспособности, снижение издержек производства и обращения и создание условий для реализации товаров и оказание услуг по умеренным ценам;

- четкое разграничение ответственности и прав собственников, управляющих, наемного персонала и потребителей, развитие механизма корпоративного управления, защита прав акционеров, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале акционерных обществ и перехода таких прав к эффективным собственникам;

- обеспечение инвестиционной привлекательности торгово-сервисных предприятий.

При участии государственных органов и заинтересованных частных структур целесообразно разработать целевые программы по созданию и поддержке корпоративных и холдинговых организаций в торгово-сервисной сфере по основным стратегическим направлениям: продукты питания; товары легкой промышленности; строительные материалы; мебель; торговые и сервисные услуги и др.

Мировой опыт и отечественная практика дают основания предложить, что наиболее существенное влияние создания торгово-промышленных и сервисных групп способно оказать в следующих областях: структурной перестройки производства, торговли и оказания услуг с целью ликвидации сложившегося дисбаланса развития отдельных звеньев комплекса (производство, транспортировка, оптовая и розничная торговля, массовое питание, оказание услуг); активизация внутреннего потенциала хозяйственных структур, вошедших в группу, и создание на этой основе особых механизмов их самофинансирования, повышение инвестиционной деятельности на потребительском рынке; появление новых технологий оптово-складских и коммерческих операций, а также оказания торгово-сервисных услуг, связанных с использованием товаров и транспортно-экспедиционных услуг по перевозке торговых грузов с минимальными затратами в максимально короткие сроки, с рациональным использованием подвижного состава.

Итак, создание торгово-промышленно-сервисных групп в Республике Таджикистан, по нашему мнению, будет способствовать повышению конкурентоспособности входящих в них предприятий на внутреннем и внешнем рынках, регулированию пропорции экспорта-импорта потребительских товаров, и превращении их в перспективе в транснациональные структуры, действующие в рамках СНГ и других региональных образований.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: торгово-сервисные услуги, анализ развития торгово-бытовой и социально-культурной сфер экономики Республики Таджикистан, сервисные отрасли, рыночные процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2008г.
2. Социальное развитие Республики Таджикистан в цифрах 1990-2005г.г. Душанбе, 2005.
3. Хусайнов М.К. Управление экономическим развитием сферы услуг. Москва: Компания Спутник 2005.
4. Kotler Ph., Yainer D.H., Reil I. Marketing place.-N.Y.: The Free Press, 1996.-P.22-30.

ХИЗМАТРАСОНИҶОИ САВДОИ ХИЗМАТГУЗОРӢ: ҲОЛАТ ВА САМТҲОИ АСОСИИ РУШД

Дар мақола тамоғоли рушди хизматрасониҳои савдои хизматгузори дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Таваҷҷӯҳи махсус ба ҳолати муяссирӣ хизматрасониҳои савдои хизматгузори зохир қарда шудааст. Тадқиқоти таҳлилий ба муаллиф имконият додааст, ки самтҳои асосии рушди хизматрасониҳои савдои хизматгузори муайян намояд.

TRADING-UTILITY SERVICES: A CONDITION AND PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

The article is considered the tendencies of development of trading-utility services in Republic Tajikistan. Thus the special attention is given to a modern condition of trading-utility services. The lead analysis has allowed the author to allocate the basic priority directions on the further development of trading-utility sphere.

ФАКТОРЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ВЫРАВНИВАНИЯ УСЛОВИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

А.А. Абдалимов, К.Ю. Курбонов

Институт предпринимательства и сервиса, Таджикский аграрный университет

В условиях рыночной экономики перед сельскохозяйственным предприятием стоят задачи повышения эффективности общественного производства, рационального использования всех средств производства, повышения производительности труда во всех отраслях и увеличения выхода продукции с каждого гектара земли. Поэтому проблема рационального использования средств, структуры вложений и выбора направления имеет важное значение. Важным является не только выяснение факторов и сущности интенсификации производства, но и определение показателей, с тем, чтобы добиться наиболее высокой окупаемости дополнительных вложений в производство продукции.

Уровень интенсивности, показатели специализации сельскохозяйственного производства и ее экономической эффективности, а в связи с этим и определение производственного уровня типов хозяйств являются важнейшими моментами в характеристике использования земель.

Процесс интенсификации в земледелии находит своё выражение в насыщенности посевных площадей более трудоемкими культурами. Рост удельного веса интенсивных культур в структуре посевных площадей, в структуре валовой продукции требует большего вложения средств в интенсификацию производства в целом. Однако из этого никак не должно вытекать шаблонное расширение одних и тех же трудоемких культур как необходимое условие интенсификации. Так как, углубленная специализация означает рациональное размещение всех отраслей и культур (экстенсивных и интенсивных) применительно к природно-экономическим условиям, что позволит во всех зонах увеличить производство продукции и тем самым повысить интенсивность хозяйства.

С развитием сельского хозяйства, с увеличением количества внесенных удобрений, повышением уровня механизации с ростом культуры земледелия уровень интенсивности будет повышаться при производстве всех сельскохозяйственных культур. Что же касается экстенсивных и интенсивных культур при достигнутом уровне производительных сил, то они существуют, однако единых для всех районов интенсивных культур не может быть.

Основным показателем, который характеризует интенсивную культуру, может быть стоимость валовой продукции, начисленная на основе рыночных цен, на единицу обрабатываемой площади. В этом показателе концентрируется влияние всех факторов интенсификации хозяйств. С точки же зрения отдельного сельско-хозяйственного предприятия чистый доход является основным критерием эффективности интенсификации, а критерием эффективности дополнительных вложений – дополнительный чистый доход. Оба они тесно связаны с формированием дифференциальной ренты II. Кроме того, на сравнительно лучших землях образуется относительный прибавочный чистый доход, т.е. дифференциальная рента I.

Одним из основных моментов интенсификации сельскохозяйственного производства является соотношение между живым и овеществленным трудом. При последовательной интенсификации затраты труда на единицу площади увеличиваются, доля живого труда сокращается, а доля овеществленного труда увеличивается. Благодаря научно – техническому прогрессу происходит сокращение доли живого труда на единицу площади.

Одним из показателей который характеризует экономическую эффективность интенсификации, является отношение суммы денежной выручки к основным фондам. Данные за 2003 - 2007гг. по хозяйствам Республики Таджикистан свидетельствуют о снижении данного показателя.

Данные по регионам Республики Таджикистан свидетельствуют о влиянии роста удельного веса на наиболее активную часть основных фондов, на их эффективность с одинаковым производственным направлением (таблица 1).

Таблица 1

Структура основных производственных фондов и фондоотдача
в хозяйствах (по средним за 2003 - 2007гг.)

Показатель	Регионы			
	Согдийской области	Хатлонской Области	РПП	РТ
Основные фонды на 100га сельскохозяйственных угодий (тыс. сомони).	7290,1	5677,6	5415,4	5124,1
Удельный вес машинной техники, транспортных средств, продуктивного скота в структуре основных фондов (%).	45,2	55,7	30,6	46,4
Приходится валовой продукции на 100 сомони основных фондов (сомони).	114.6	131.2	71.0	110.5

Источник: Таблица составлена авторами по материалам Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан за 2003-2007гг.

В некоторых хозяйствах нерациональное использование большого количества средств производства приводит к противоречивым показателям при группировке хозяйств по размеру затрат в целях исследования эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства. Бывает так, что по выходу продукции на единицу площади, при группировке хозяйств в высокие группы попадают хозяйства с низкими издержками производства. Однако используют они эти средства рационально. Надо отметить, что в большинстве случаев наблюдается прямая зависимость между фондооснащенностью и выработкой валовой продукции. Это утверждают данные таблицы 2 по районам Согдийской области.

Данные таблицы 2 показывают, что в группе районов с наименьшим уровнем фондооснащенности валовая продукция на единицу площади меньше, чем в группе районов с более высоким уровнем фондооснащенности, то есть, когда возрастает уровень фондооснащенности, соответственно возрастает и продукция.

Как известно, хозяйственные планы часто составляют без расчетов экономической эффективности предыдущих капитальных вложений.

Таблица 2

Фондооснащенность и эффективность производства в хозяйствах Согдийской области Республики Таджикистан (средние данные за 2003 - 2007гг.)

	Группа районов по уровню фондоемкости на 100га сельхозугодий (тыс. сомони)			
	15,8-77,4	77,4-140,0	140,0-200,6	200,6-262,2
1. Количество районов в группах	6	5	2	1
Производство валовой продукции:				
2. на 100га сельхозугодий (сомони)	69,0	74,0	93,0	120,0
3. на 1-го среднегодового работника (сомони)	0,9	1,6	1,9	2,4

Источник: Таблица составлена авторами по материалам хозяйств Согдийской области за 2003 - 2007гг.

Чтобы обеспечить темпы роста валовой продукции, предусматриваемые планом, необходимо знать коэффициенты фондоемкости и фондоотдачи. Для обеспечения соответствующего процента прироста валовой продукции, необходимо знать фонд производственного накопления.

Уровень интенсивности ведения хозяйства при одинаковой степени использования земли и одинаковой структуре основных производственных фондов будет неодинаковым на почвах различного

качества в связи с разной отдачей почв, следовательно, и разной производительностью труда, как одного из основных показателей эффективности капитальных вложений.

Так, например структура основных производственных фондов в Хатлонской области и в районах республиканского подчинения почти одинакова, в ГБАО низкая, а в Согдийской области самая высокая. Такое можно сказать и о затратах труда, приблизительно равна и норма внесения удобрений. Однако, в регионах Республики Таджикистан результаты хозяйствования - производство валовой продукции на 100 сомони основных фондов и на один обработанный человеко – день разные.

Основной причиной такого отклонения являются разные качества земельных угодий. Поэтому дополнительные вложения не всегда обеспечивают соответствующий рост производительности труда и повышение доходности хозяйств. Там, где имеются лучшие условия производства, размер чистого дохода на единицу площади в несколько раз превышает его средний размер в хозяйствах со сравнительно худшими землями. Это создает неодинаковые экономические возможности интенсификации. Поэтому хозяйства с худшими землями вынуждены систематически сокращать часть средств для пополнения своих основных фондов.

Внесение нормы минеральных удобрений в достаточном количестве влияет на урожайность. Приводим данные внесения минеральных удобрений в регионах Республики Таджикистан за период 2003 - 2007гг.

Таблица 3

**Внесение минеральных удобрений на 1 га посевных площадей
сельскохозяйственных и дехканских (фермерских) хозяйств
за 2003 – 2007гг. в кг**

Регионы	Годы				
	2003	2004	2005	2006	2007
ГБАО	102,0	90,0	70,0	20,4	54,1
Согдийская область	166,0	179,0	160,0	75,2	151,0
Хатлонская область	124,0	147,0	143,0	82,4	129,3
РРП	144,0	144,0	112,0	65,4	89,8
Республика Таджикистан	139,0	157,0	143,0	76,2	129,5

Источник: сельское хозяйство Республики Таджикистан, Статистический сборник, 2008г. стр. 134.

Данные этой таблицы показывают, что внесение минеральных удобрений в регионах год за годом растет, но в ГБАО, РРП и Хатлонской области эти данные ниже, чем средне - республиканского показателя. В 2007г. в Согдийской области в 2,9 раза больше чем в ГБАО, в 1,2 раза больше, чем в Хатлонской области и 1,7 раза больше, чем РРП вносили минеральных удобрений.

Для полного выравнивания урожайности предлагается вносить дополнительное количество удобрений на худших землях. Надо отметить, что последовательная интенсификация предполагает внесение удобрений и проведение других мероприятий по повышению урожайности не только на малоплодородных землях и на почвах высокого плодородия.

В целом последовательная интенсификация на данном этапе не дает полной возможности выровнять условия производства, поскольку она, как правило, должна осуществляться всюду – на лучших и на худших землях.

Высокая или низкая отдача лучших и худших почв это не означает, что здесь имеет место закон убывающего плодородия почв. Научно – технический прогресс, применение полных норм удобрений, осуществление в достаточной мере регулирования водно – воздушного режима, дадут возможность постепенно сгладить разницу между почвами, т.е. их экономического плодородия. Интенсификация сельскохозяйственного производства в дальнейшем позволит не только устранить большой разрыв в уровне себестоимости продукции между регионами, но и снизить ее абсолютный размер по всем хозяйствам страны.

Необходимо найти те решающие факторы, которые повлияют на повышение плодородия почв. Поэтому к каждой агропромышленной группе почв необходим индивидуальный подход и даже к каждой почвенной разновидности. Такой подход даст возможность изыскать резервы резкого повышения плодородия почв и выровнять в перспективе продуктивность некоторых, в настоящее время худших почв на фоне лучших. В частности, в повышении плодородия почв важную роль играет и применение органических удобрений. Глубокое внесение органических удобрений увеличивает их эффективность.

Серьезной преградой на пути интенсификации сельского хозяйства является большое количество мелких участков земли. Оттуда снижается производительность тракторов и сельскохозяйственных машин. Невозможно при таких условиях улучшить использование техники в земледелии.

Использование техники в горном земледелии является второй сложностью. Третья сложность – усиленная эрозия почв. Все это ограничивает выполнение работ механизированным способом.

В настоящее время степень механизации сельскохозяйственного производства в Республике Таджикистан значительно меньше. Почти 70% работ проводится ручным способом.

Из-за высоких цен сельскохозяйственной техники хозяйства не имеют возможности их приобрести. Так, например, средняя стоимость одной техники по маркам в 2007г. выглядит следующим образом: тракторы: МТЗ 80Х2М-71060 сомони, Т28Х4М-56780 сомони, ДТ-75М-78200 сомони, Т4А-119000 сомони, комбайн СКДОН-183600 сомони, тележка Т2ПТС-4793-13600 сомони, плуг ПЛН-435-2720 сомони, борона БТЗ-1,0-700,40 сомони, сеялка СХУ-4-12580, культиватор КРХ-4-9520 сомони, хлопкоуборочный комбайн 14ХВ12-89420 сомони.

Однако уровень механизации не будет стоять на месте и в будущем достигнет еще высших показателей.

Осуществление комплексной механизации и химизации производства как основных факторов интенсификации в сельском хозяйстве, хотя и уменьшает региональные отличия в продуктивности земель, но, тем не менее, не сможет в ближайшее время полностью их выровнять.

Одним из радикальных средств выравнивания условий воспроизводства и интенсификации производства в хозяйствах является сельскохозяйственная мелиорация. Мелиорация ослабляет, и дает возможность полностью устранить отрицательное влияние отдельных неблагоприятных факторов на сельскохозяйственное производство.

Мелиорация даст возможность расширять земельные ресурсы и одновременно переводить их в более пригодное для производства состояние.

Некоторые почвы, требующие мелиоративных мероприятий, имеют высокое потенциальное плодородие и запасы питательных веществ. Они не используются из-за недостачи или избытка влаги.

Задача мелиорации тесно связана с вопросом стабильности сельскохозяйственного производства.

Для общества в целом чувствуется эффективность мелиорации даже в том случае, когда отдача на мелиорированных почвах ниже, чем на лучших богарных землях, так как мелиорация, в конце концов, позволяет поднять экономику отстающих хозяйств, преодолеть относительное отставание целых почвенно-климатических зон. С другой стороны, она не только дает возможность выравнивать условия производства между хозяйствами, но и способствует значительному повышению квалификации кадров, поскольку требует большого количества квалифицированной рабочей силы.

Республика Таджикистан – горная страна, 93% ее территории занимают горы. Поэтому, площади орошаемых земель Таджикистана весьма ограничены и в настоящее время они составляют около 720 тыс. га. Значительная часть этих площадей сосредоточена в межгорных и предгорных впадинах. В ряде районов Республики Таджикистан построены гидротехнические и ирригационно-мелиоративные сооружения. Это 7,4, 5,2 и 14 километровые туннели – водоводы Вахш – Яван, Яван – Обикиик, Вахш – Дангара. В результате, освоено засушливых земель Яван – Обикиикской, Бекентской, Ташроботской, Дангаринской и других впадин и долин под орошение и выращивается ценнейшая техническая культура – хлопчатник, и жизненно необходимые продукты питания.

По мнению Х. Исайнова для освоения каждого гектара орошаемых земель в Республике Таджикистан мелиоративные работы обходятся примерно в 5,2 тыс. сомони.[1]

Следует отметить, что при больших успехах в области селекционных работ темпы ускоренного экстенсивного расширения поливных земель в жарких засушливых зонах, при отсутствии надлежащего производственного опыта в области оросительной мелиорации в последующем привело к засолению, заболачиванию и снижению плодородия земель, а в ряде случаев к выходу плодородных земель из севооборота. Это особенно отразилось при освоении земель Таджикистана со сложным рельефом местности (Яванской, Обикиикской, Бешкентской и др.).

Показатели на мелиорированных землях могут быть в среднем в два – три раза выше, чем на немелиорированных землях об этом свидетельствует опыт передовых хозяйств. Поэтому в будущем, целесообразно учитывать это при планировании производства сельскохозяйственной продукции. Ко всем хозяйствам такой подход должен быть единым с одинаковыми по природному плодородию мелиорированными почвами. Те хозяйства, которые добились сравнительно высоких показателей, они сами заинтересованы в получении большого количества удобрений и техники. Это даст возможность закрепить полученные успехи по использованию мелиорированных земель. Конец окупаемости вложений на мелиоративные работы будет началом получения дифференциальной ренты II. Выше указанные

мероприятия дадут возможность государству изъять дифференциальную ренту I. Это в свою очередь требует быстрого разрешения вопроса об экономической оценке мелиорированных земель.

Объектом оценки мелиорированных земель, кроме почвенной разности, агропроизводственной группы или типа земель, являются такие мелиоративные фонды, как каналы, сооружения, машины, оборудование и т.д.

Главной трудностью в проведении оценки мелиорированных земель является отсутствие соответствующих данных об урожайности и издержках производства в годовых отчетах хозяйств. Эти показатели исчисляются и отражаются в целом по хозяйству.

Степень повышения плодородия различных почв в результате мелиорации будет неодинакова в основном из-за разницы в количестве скрытых потенциальных запасов питательных веществ, которые становятся доступными растениям после мелиорации.

Регулирование водно – воздушного режима с помощью мелиорации резко меняет абсолютное и относительное плодородие почв. В результате изменяется соотношение между почвами различного качества.

Таким образом, интенсификация производства является главным фактором увеличения производства сельскохозяйственной продукции, и она осуществляется во всех почвенно-климатических зонах.

Практика сельскохозяйственного производства хозяйств, свидетельствует о том, что дополнительное вложению труда и средств производства дают, как правило, наибольший экономический эффект на лучших землях, повышает плодородия средних и худших земель. Однако, на сегодня недостаточность факторов интенсификации пока усиливает дифференциацию условий сельскохозяйственного производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сельскохозяйственное производство, факторы интенсификации, уровень интенсивности, процесс интенсификации в производстве, рыночная экономика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исайнов Х. Эффективность инвестиций в развитие мелиорации. АПК: Экономика, управление. 2007г. №6, с. 55.
2. Михасюк И.Р. - Экономическая оценка земли и регулирование рентных доходов колхозов. М.: Экономика 1970, 126 с.
3. Сельское хозяйство Республики Таджикистан, Статистический сборник, 2008г. 333с.

ОМИЛҶОИ ИНТЕНСИВИКУНОНИИ БАРОБАРКУНИИ ШАРОИТҶОИ ИСТЕҶСОЛОТИ КИШОВАРӢ

Дар мақола омилҳои интенсификунони шароитҳои баробаркунии истеҳсолоти кишоварзӣ мавриди тадқиқот қарор гирифтааст. Муаллифон омилҳои интенсификунониро дар минтақаҳои ҷумҳурӣ омӯхта, натиҷаи онро барои баробаркунии шароитҳои хоҷагиро нишон доданд.

THE FACTORS OF INTENSIFICATION ON GROWING CONDITION OF AGRICULTURE PRODUCTION

In the article is researched the factors of intensification leveling of condition agriculture production. Having researched the factors of intensification in the regions of the republic of Tajikistan, the author has pointed the using of the results for growing agriculture production.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТЬ

А. Дж. Хайдаров, П. Хакимов, П. Гафуров
Институт демографии АН РТ

Сегодня часть населения мира находится на стадии завершающегося этапа демографического перехода и обострения демографической проблемы – старения населения. Считается, что для появления процесса старения требуется длительный период времени. Интенсивность демографических процессов играет ключевую роль в выявлении динамики старения населения.

Для выявления темпов старения населения мы считаем необходимо использовать среднеарифметические показатели демографических процессов. В нашем исследовании мы используем лишь среднеарифметические статистические величины показателей рождаемости, смертности и миграции населения.

Среднеарифметический возраст вычисляется как отношение средней арифметической всех возрастов к числу жителей страны. Его вычисляют по формуле взвешенной средней арифметической [1]:

$$\text{средний возраст} = \frac{x_1 l_1 + x_2 l_2 + \dots + x_n l_n}{l_1 + l_2 + \dots + l_n} = \frac{\sum x l}{\sum l} \quad (1)$$

По нашим расчетам (1), среднеарифметический возраст населения Таджикистана на 1 января 2008 года находился в пределах 23,7 лет. Это значит, что наибольшая масса населения, имеющая наименьшее значение среднеквадратического отклонения между возрастными интервалами одного человека и другого, сконцентрирована в возрастном интервале от 23 до 24 лет (если иметь в виду, что из всей совокупности исчисляемого населения медианная величина точно определяет возраст человека, находящегося в центре всей совокупности). Мы считаем, что использование среднеарифметического инструмента для анализа старения населения приводит к более удовлетворительной и очевидной оценке состояния населения и к результативному исследованию.

Производная от среднеарифметического возраста в определенный момент времени равна разнице между среднеарифметическим возрастом населения и среднеарифметическим показателем смертности за вычетом единицы как константы населения и значения среднеарифметического возраста населения, включающего показатель коэффициента рождаемости.

Определим $N(t)$ как наличное население. $A(t)$ определяем как сумму всех возрастов, то есть кумулятивную единицу численности возрастов населения на конкретный период времени. $A_p(t)$ - среднеарифметическое возраста населения, то есть как результат от $A(t) / N(t)$, $\varepsilon(t)$ - как совокупную смертность и $\gamma(t)$ как совокупную рождаемость. Так как кумулятивная единица рассчитывается как $A(t) = N(t) * A_p(t)$, то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 2:

$$dA(t) / dt = N(t) [\partial A_p(t) / dt] + A_p(t) [\partial N(t) / dt] \quad (2)$$

Мы можем наблюдать, как $A(t)$ изменяется благодаря рождаемости и смертности за период времени от t к $t+t_1$. Вместе с этим, мы усиливаем значение $N(t) * t_1$ по возрастному интервалу. Смертность уносит часть населения, то есть сокращает число лет из возрастного интервала между t и $t+t_1$, как $[\varepsilon(t+t_1) - \varepsilon(t)] A(t+t_1)$, где от $A(t)$ к $(t+t_1)$ существует среднеарифметическое число лет населения. Однако число лет всегда добавляется через рождаемость населения в промежутки времени от t к $t+t_1$, то есть $[\gamma(t+t_1) - \gamma(t)] \hat{A}(t+t_1)$, где значение $\hat{A}(t+t_1)$ определяется как среднеарифметический возраст населения в определенный момент времени всех родившихся. Тем самым, мы хотим здесь подчеркнуть важность сохранения информации для того, чтобы иметь ясную демографическую картину населения. Иными словами, мы имеем

$$A(t+t_1) - A(t) = N(t)t_1 - [\varepsilon(t+t_1) - \varepsilon(t)] A(t+t_1) + [\gamma(t+t_1) - \gamma(t)] \hat{A}(t+t_1) \quad (3)$$

Используя простое вычитание между уравнениями (2) и (3), получим упрощенное уравнение, а также определим значение уравнения для настоящего времени и если предположим, что t_1 стремится к нулю, то получим:

$$dA(t) / dt = N(t) - D(t)A_D(t) + B(t) * 0 \quad (4)$$

В уравнении (4) мы заменили среднеарифметическое значение рождаемости, смертности, упростив их, то есть

$D(t) = d\varepsilon(t) / dt$, $B(t) = d\gamma(t) / dt$. Совместив уравнения (2) и (4), мы имеем

$$N(t) [\partial A_p(t) / dt] + A_p(t) [\partial N(t) / dt] = N(t) - D(t)A_D(t) \quad (5)$$

Разделив обе части уравнения на общую численность населения $N(t)$ и сгруппировав, мы получим

$$[dA_p(t) / dt] = 1 - d(t)A_D(t) - r(t)A_p(t) \quad (6)$$

где $r(t) = [dN(t) / dt] / N(t)$. Таким образом, мы получаем определитель коэффициента роста населения на момент единицы времени и коэффициент смертности на момент единицы времени как $d(t) = D(t) / N(t)$. Так как коэффициент роста равен рождаемости за вычетом смертности, то мы можем выразить уравнение (6) иным способом:

$$dA_p(t) / dt = 1 - d(t)[A_D(t) - A_p(t)] - b(t)A_p(t) \quad (7)$$

где A_p - среднеарифметический возраст населения;

A_D - среднеарифметический показатель смертности;

b - коэффициент рождаемости;

d - коэффициент смертности

Таким образом, можно сделать вывод, если предположим, что значения рождаемости и смертности равняются нулю, то есть условно 100 человек родились и сто умерли на определенный момент времени, тогда мы имеем стационарное население, т.е. $dA_p / dt = 1$. При таком условии выполняется закономерность о взаимоотношении рождаемости, смертности и изменении среднеарифметического возраста населения за определенный период времени, что приводит к постепенному увеличению среднеарифметического возраста и, следовательно, росту показателей старения населения. Теоретически это возможно, но на практике мы имеем ситуацию, когда коэффициент рождаемости и коэффициент смертности существенно расходятся. Противоположность рождаемости и смертности определяет численную динамику роста населения. А также на состояние рождаемости и смертности влияет интенсивность миграции населения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: демографическое старение населения, темпы старения населения, среднеарифметический возраст населения, значения рождаемости и смертности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россет Э. Процесс старения населения. – М.: Статистика, 1968 – с.29.

ПИРШАВИИ ДЕМОГРАФИИ АҶОЛӢ: ҚОНУНИЯТҶО ВА ЭҲТИМОЛИЯТ

Дар ин мақола мо баъзе қонунияти пайдошавии равандеро, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вучуд дорад, дида мебароем, ки ин раванди пиршавии аҷоли, аз ҷумла таъсири таваллуд, ғавт ва муҳоҷирати аҷоли бо исботу далелҳо мебошад.

DEMOGRAPHIC AGEING OF POPULATION: LAWS AND PROBABILITY

In this article we have touched some issues about appearing of demographic ageing of population, having a tendency in Republics of Tajikistan. Those are law and prove, in particular, relation of fertility, mortality and migration with the process of ageing of population.

ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Г. Рахматджонов, С. К. Камолитдинов
Таджикский технический университет им. М. Осими

После распада СССР и приобретения государственной Независимости ухудшилась социально-экономическая ситуация, как в других независимых республиках бывшего Союза, так и в Таджикистане. Все больше ощущаются проблемы отставания в реализации инновационных технологий в республике. Инновационная деятельность связана с непрерывным потоком многообразных изменений. Нацеленность организации и предприятий на развитие и выработку соответствующей стратегии требует предварительной разработки общей концепции проектирования и последующей реализации намечаемых преобразований. В конечном итоге инновации необходимы, если организации и предприятия имеют стратегию развития.

Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии может быть представлена четырьмя этапами: 1) постановка цели; 2) проведение стратегического анализа; 3) выбор инновационной стратегии; 4) реализация инновационной стратегии.

Постановка цели возвращает руководство предприятий к переосмыслению миссии-предназначения, миссии-ориентации и миссии-политики организации, в которых следует обозначить приверженность к инновационной деятельности и инновационным стратегиям. На этой основе строится и рассчитывается «дерево целей». Осмысление желаемого будущего и шагов по достижению поставленной цели требует возврата в настоящее для оценки инновационных возможностей организации. В связи с этим со всей остротой встала проблема экономической безопасности во всех отраслях экономики. Среди основных составляющих проблем безопасности республики можно отметить энергетическую, так как спад выработки электроэнергии в связи с климатическими условиями привел к ухудшению положения в других отраслях экономики, в частности промышленности строительных материалов и у основного потребителя ее продукции, строительной отрасли. Эти отрасли являются энергоемкими. В своем послании парламенту страны президент республики Эмомали Рахмон отметил «В первом квартале нынешнего года объем производства

промышленной продукции снизился по сравнению с аналогичным периодом 2008 года на 8,2 процента. Одной из причин падения промышленного производства является нехватка электроэнергии, поскольку промышленность, являющаяся энергоёмкой отраслью, была вынуждена работать в условиях жёсткой экономии электричества. За этот период снизились объёмы производства продукции лёгкой, химической и пищевой промышленности, цветной металлургии, промышленности строительных материалов» [1].

В последние годы из-за маловодия притока воды в реках Амударье и Сырдарье уменьшается производство электроэнергии в республике в основном в зимний период, начиная с ноября до марта месяца, т.е. в IУ-ом и I – ом кварталах (табл. 1). В этот период в республике вводится лимит на электропользование, что существенно оказывает влияние на выполнения объемов строительно-монтажных и ремонтно-строительных работ подрядными строительными и ремонтно-строительными организациями, выполнение производственных программ и принятых на себя обязательств.

Одним из вариантов решения обеспечения отраслей экономики, в том числе строительной в условиях дефицита энергетических ресурсов, особенно электроэнергии и влияния этого фактора на сметную стоимость строительства, сроки, качества строительно-монтажных работ и ритмичной работы строительных предприятий является снижение расхода электроэнергии на производственно-бытовые нужды и потери в сети общего пользования. Анализ структуры потребления электроэнергии, показывает, что основными потребителями являются промышленность и строительство.

Таблица 1

Производство электроэнергии в республике по кварталам за 2005-2008 гг.

	Всего	В том числе по кварталам			
		1	II	III	IV
2005 г.					
Произведено электроэнергии, всего, млн. КВт-ч	17 087,0	3 614,0	4 391,0	5 305,0	3 777,0
В процентах к годовому производству	100,0	21,2	25,7	31,0	22,1
2006 г.					
Произведено электроэнергии, всего, млн. КВт-ч	17 152,3	3 321,9	4 509,1	5 236,5	4 083,8
В процентах к годовому производству	100,0	19,4	26,3	30,5	23,8
2007 г.					
Произведено электроэнергии, всего, млн. КВт-ч	17492,4	3 142,5	4 733,9	5 451,0	4 165,0
В процентах к годовому производству	100,0	18,0	27,1	31,2	23,8
2008 г.					
Произведено электроэнергии, всего, млн. КВт-ч	16217,4	2663,7	4 015,1	4 894,1	4554,5
В процентах к годовому производству	100,0	16,4	25,3	30,2	28,1

Составлено по [2].

На их долю приходится от 30 до 46 процентов (табл. 2). Удельный вес потери электроэнергии в сети общего пользования и потребление электроэнергии прочими потребителями, в том числе населением за эти годы, вырос почти в 2 раза или составляет более 16 процентов. В официальных статистических материалах отсутствует потребление электроэнергии отдельно по отраслям промышленности строительных материалов и строительства, что не позволяет отражать их отдельной строкой.

«Дефицит электроэнергии в нашей стране составляет ежегодно 4,5 миллиарда киловатт-часов, и одним из путей снятия его остроты является широкое внедрение использования энергосберегающего оборудования.

Использование современных энергосберегающих ламп снижает расход электроэнергии в пять раз и, кроме того, увеличивает срок их эксплуатации в 8-10 раз» [1].

Таблица 2

Структура потребления электроэнергии по республике за 1991 г.[3] и за 2001-2007 гг. [4] (в процентах к потреблению электроэнергии)

	1991	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Потреблено электроэнергии, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:								
промышленностью и	57,5	39,0	38,7	40,5	41,9	43,6	46,2	46,0

строительством								
Транспортом	0,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3
сельским хозяйством	23,8	28,6	26,1	25,8	25,6	22,6	22,3	20,5
другими отраслями	8,5	18,3	20,5	18,2	17,7	17,8	15,5	16,4
Потери в сети общего пользования	9,3	13,9	14,6	15,4	14,6	15,9	15,8	16,8

Рассчитано по [3,4].

Энергетическую безопасность республики можно решить, решая следующие задачи: «Во-первых, строительство малых, средних и крупных гидроэлектростанций и линий электропередачи, создание единой энергетической системы страны.

Во-вторых, ремонт и модернизация гидроэнергетических объектов и восстановление их потенциала, реконструкция сетей транспортировки электроэнергии и газа, переход на энергосберегающие технологии и обеспечение планомерного развития энергетической отрасли.

В-третьих, за счёт использования всех резервов и возможностей, а также привлечения внутренних и внешних инвестиций обеспечить в ближайшие три года потребности страны в собственном природном газе и в ближайшие четыре года в электроэнергии, что будет означать достижение энергетической независимости Таджикистана» [1].

В целях реализации данного положения в административном порядке принят Указ Президента РТ «О дополнительных мерах по экономному использованию энергии» [5], где предусмотрено в течение 2009-2011 годов строительство и ввод в действие двух новых заводов за счет местной и иностранной инвестиций. Здесь мы имеем дело с нововведением.

При строительстве новых объектов создание энергетической инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам, требует создания в РТ технической базы производства, за счет реструктуризации действующих мощностей, строительства новых заводов или создание СП по производству экономных систем электроприборов и электрооборудования для производств в целом, так в жилых и общественных помещениях. Последнее означает использование энергосберегающих ламп для освещения новых квартир, офисов.

Стратегический анализ предполагает исследование и оценку инновационного потенциала фирмы, инновационного климата (макро и микроокружения), определение инновационной позиции организации. Необходимые расчеты строятся на использовании инструментария экспертных оценок, что позволяет получить количественные параметры инновационной позиции предприятий.

С этой целью, в данной работе проверена методика экспертной оценки и стратегического анализа результатов по созданию в Республике Таджикистан мощностей по производству энергосберегающих устройств и приборов. Экспертная оценка выявления возможностей республики по производству лампочек проводилась среди специалистов, как энергетического, так и строительного комплекса.

Инструментом такой оценки является стратегический анализ. Выбор инновационной стратегии основывается на итогах стратегического анализа и выявления особенностей конкурентного поведения фирмы.[6] Реализация инновационной стратегии осуществляется на основе проектного управления организацией.

Инновационный потенциал – это мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему. В рисунке представлена структура внутренней среды организации по следующим блокам: продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управленческий. В качестве одного из возможных вариантов количественной оценки инновационного потенциала предложена пятибалльная шкала. Содержание оценок традиционное: 5–очень хорошее состояние (сила организации); 4–хорошее состояние; 3–средний уровень, требующий определенных изменений; 2–плохое состояние; 1–очень плохое состояние (слабость организации).

Оценка инновационного климата предполагает анализ внешнего окружения фирмы для оценки существующих возможностей (поддержки) и угроз. Тогда становится возможным более эффективно использовать имеющиеся сильные стороны в деятельности предприятий для предотвращения угроз и преодолеть слабости за счет поддержки внешнего окружения.

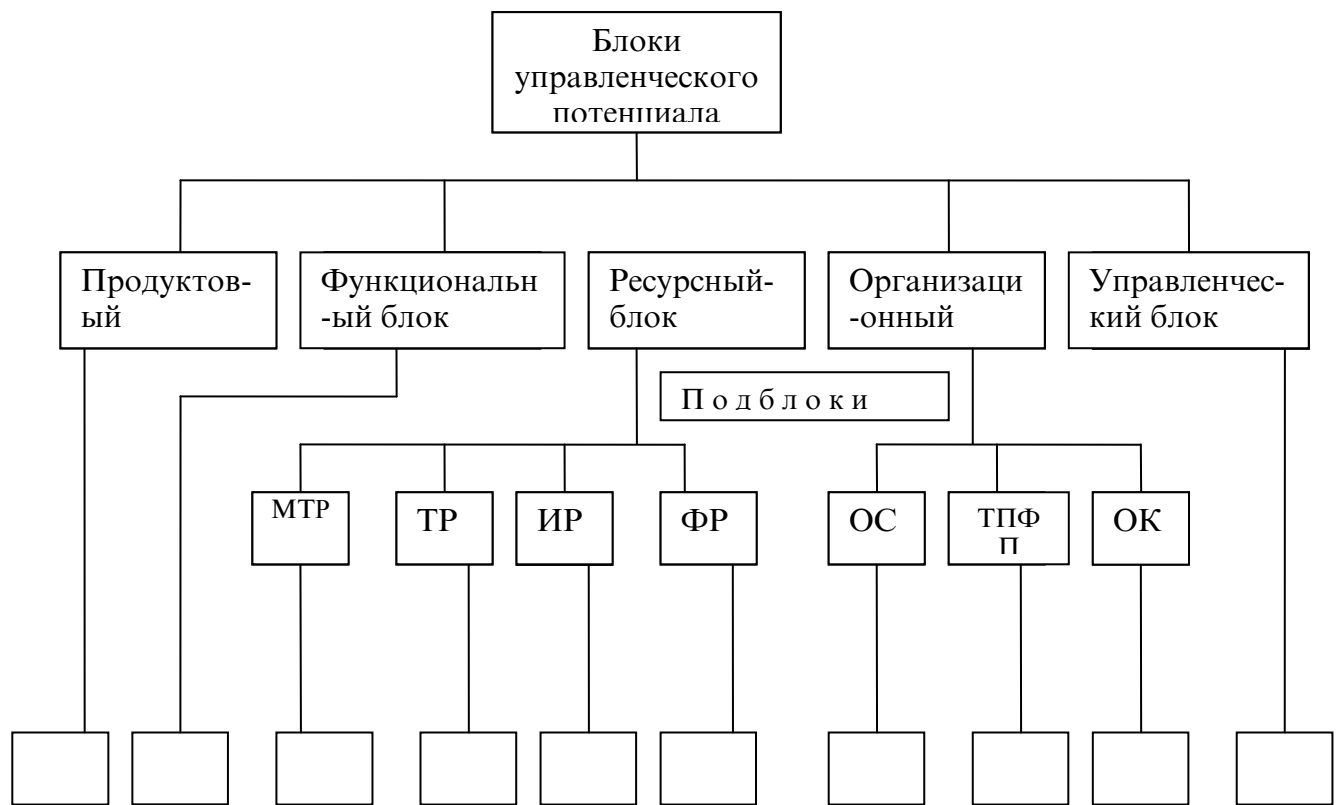


Рис.1 Составляющая внутренней среды для оценки состояния инновационного потенциала предприятий

МТР-материально-технические ресурсы; ТР-трудовые ресурсы; ИР- информационные ресурсы; ФР-финансовые ресурсы; ОС организационная структура; ТПФП- технология процессов по всем функциям и проектам; ОК- организационная культура.

В свою очередь, каждый подблок состоит из нескольких пунктов отражающие основные вопросы экспертной оценки.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: энергосберегающие лампы, экономическая безопасность строительных мероприятий, инновационная стратегия, проблемы безопасности, инновационный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 15 апреля 2009 года.
2. <http://www.stat.tj> Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. База данных.
3. Таджикистан: 15-лет государственной Независимости. Статистический сборник. Официальное издание, Душанбе, 2006. –с. 263.
4. Статистический ежегодник республики Таджикистан. (Официальное издание). Душанбе, 2008. -с. 262.
5. О дополнительных мерах по экономному использованию энергии. Указ президента РТ от 24 апреля 2009 г. №653.
6. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд.–СПб. Питер, 2008. –с.297-298.

ИСТЕҲСОЛИ ФУРУЗОНАКҲОИ КАММАСРАФ ҲАМЧУН ОМИЛИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ КОРҲОНАҲОИ СОҲТУМОНӢ

Мақола ба таҳлили масоили истеҳсоли фурузонакҳои каммасраф ҳамчун омилҳои беҳатарии иқтисодии корхонаҳои соҳтумонӣ бахшида шудааст.

THE PRODUCTION OF ENERGY-SAVING LAMPS, AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF BUILDING'S ENTERPRISES

The article is devoted about the problem production of energy-saving lamps, as a factor of economic security of building's enterprises.

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АПК

К.Б. Шамсиев
Институт экономики АН РТ

Государственное коммерческое предприятие в рынке – равноправная форма предпринимательской деятельности.

Государственное коммерческое предприятие в современных экономических условиях владеет всеми признаками предпринимательства. Целью государственного коммерческого предприятия является удовлетворение потребностей и получение прибыли от результатов деятельности. Кроме того, коммерческие госструктуры покупают и запчасти и оборудование, сырье, горюче-смазочные материалы и т.д. и продают свою продукцию и услуги по договорным ценам.

В развитии рыночной экономики государственные предприятия являются коллективными предпринимателями с соответствующим хозяйственным механизмом.[1] Такая группировка форм собственности, по - нашему мнению, не совсем правильна. Кроме частной, коллективной и смешанной форм существует и государственная форма собственности. Ее особенность и отличие от коллективной в том, что: во - первых под коллективной собственностью подразумевают собственность нескольких юридических или физических лиц в узком смысле, а государственная собственность - это собственность всех граждан данной страны (общенародная). По - нашему мнению, коллективной собственностью могут распоряжаться члены коллектива, а государственной собственностью назначенные должностные лица, в широком смысле, кроме продажи изношенных средств производства. Находящихся на балансе государственных предприятий.

Фактически уже в основном завершилась тотальная приватизация в сфере АПК.

В развитых странах государственным предприятием считается предприятие, в котором более 50% акций или прав на имущество принадлежит государству. Мы поддерживаем это мнение. Государственные предприятия или ее часть в виде активов и пассивов в соответствии с законом Республики Таджикистан «О предприятиях» и «О предпринимательской деятельности» могут функционировать в форме холдинга, госфирмы, малого предприятия совхоза, акционерного общества открытого и закрытого типа.

В современных условиях Таджикистана, по - нашему мнению, механизм стимулирования развития предприятий состоит не в том, чтобы увеличить искусственно количество приватизированных предприятий, а в том, чтобы руководители госпредприятий, с одной стороны, оглядывались на то, что их ждет в случае неэффективного управления и банкротства, и в том, что государство, в случае необходимости, окажет им поддержку, а не ограничит их неблагоприятным налогообложением и кредитованием. Совхозы это такая же перспективная форма предпринимательства, как частное хозяйствование в АПК страны.

В целях нормализации и эффективности деятельности отдельных отраслей, организаций и предприятий, развития внешних экономических отношений, инвестиционных проектов, организации предприятий предложены более 20 проектов постановлений и распоряжений, которые поддержаны Правительством Республики Таджикистан.

Эти меры создали благоприятные условия для дальнейшего развития важных направлений промышленности республики и ведения их на основе науки и реальной действительности.

Соответствующие отрасли промышленности АПК в 2007 году произвели продукцию более чем на 1,4 млрд. сомони, а в 1995 году в сумме 15,8 млн. сомони, или в 10 раз больше.

Расширение мощностей на основе использования местного сырья, в том числе хлопкового волокна, продукции коконоводства, кожи и шерсти и другой сельскохозяйственной продукции все же находится не на должном уровне.

В 2006 году предприятия отраслей АПК Министерства промышленности Республики Таджикистан, перерабатывающие хлопковое волокно и коконы тутового шелкопряда, переработали всего 18,2 тысячи тонн хлопкового волокна и 590,0 тонны сухих коконов, то есть переработано всего 10,2% хлопкового волокна и 59,6% сухих коконов, произведенных в республике, тогда как производственные мощности перерабатывающих предприятий позволяют перерабатывать 31,0% хлопкового волокна и 100% коконов, которые производятся в республике.

В период до 1991 г. Совхоз «Ляхш» добился повышения урожайности картофеля и за этот счет были построены хозспособом асфальтированная дорога, кирпичный завод мощностью 300 тыс. жженных кирпичей в год, облепиховый цех, ковровый цех, цех по производству пищевого крахмала и другие предприятия АПК. В этой связи следует отметить более высокую степень развития агропромышленной интеграции в советский период развития Таджикистана.

В настоящее время функционирует 18 совхозов. В Хатлонской области совхозы «Хатлон», «Таджикистан» заняты в сфере селекции и племенного дела по КРС.

Ранее совхоз им. Файзали Саидова Хатлонской области к 2000 г. получил 3 млн. сомони прибыли. Был обновлен тракторный парк, увеличены производство хлопка - сырья и волокна, субтропических культур, зерновых, кормовых и другой продукции АПК. В этой связи следует отметить, что в условиях неблагоприятной внешней среды бизнеса хозяйство смогло добиться таких высоких результатов, а если бы существовала благоприятная среда развития бизнеса тогда результаты показателей экономического развития данных хозяйств значительно возросли. Успешно функционировал совхоз им. Джаббора Расулова Гафуровского района Согдийской области. В настоящее время эти хозяйства, как и многие другие были разгосударствлены и на их базе были созданы дехканские (фермерские) хозяйства.

На наш взгляд, актуально создание холдинговых компаний особенно в электроэнергетике, хлопкоочистительной промышленности, обслуживании отраслей АПК и других. Создание и функционирование госпредприятий при Хукуматах городских и районных с налоговыми льготами будет также способствовать обеспечению занятости населения. Вместе с тем некоторые руководители хукуматов районов имеют мнение о неправомерности открытия предприятий при их хукуматах. Однако, Закон о самоуправлении этому не препятствует.

В Иране нефтегазовая промышленность национализирована и социальная сфера в основном финансируется за счет госпредпринимательства. В этой связи годовой экономический рост в Иране выше, чем в США.

Другим примером эффективности госпредпринимательства является организация и функционирование совхоза во внутренней монополии КНР. Если 40 лет назад сельское хозяйство занимало 95% и выращивались рис и пшеница, то в настоящее время лесопосадки (сосны), производство пищевых добавок к кормам для животных. Успешно функционирует СП по производству гусиного пуха с экспортом в Европу и мебельная фабрика.

В современных условиях совхозы и другие государственные (унитарные) организации и предприятия целью которых является получение прибыли и удовлетворение потребностей также являются формами предпринимательства. В связи с тем, что они закупают сырье, материалы, оборудование, запчасти и т.д. и продают свою продукцию и услуги по договорным ценам, по - нашему мнению, они также являются рыночной формой хозяйствования. Следует в госпредпринимательских структурах нанимать руководство по контракту и в условиях контракта предусматривать обеспечение рентабельности по результатам работы предприятия за год минимум 20%. Если не обеспечивается этот уровень, тогда вся полученная зарплата возвращается государству и этот руководитель не будет принят на работу в других госучреждениях. Эти структуры подлежат жесткому мониторингу со стороны Агентства по финансовому контролю. Кроме того, следует реанимировать орган народного контроля с широкими полномочиями по проверке деятельности контролирующих органов и монополистов и организовать их совместную деятельность с Агентством по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан существует многообразие форм государственного предпринимательства, которые управляются с использованием административных методов и методов экономического регулирования. Однако холдинги и предприятия, подчиненные местным органам власти, еще не в полной мере получили широкое распространение.

На наш взгляд, актуально создание холдинговых компаний особенно в электроэнергетике, хлопкоочистительной промышленности, обслуживании отраслей АПК и других. Создание и функционирование госпредприятий при Хукуматах городских и районных с налоговыми льготами, будет также способствовать обеспечению занятости населения. Вместе с тем некоторые руководители хукуматов районов имеют мнение о неправомерности открытия предприятий при их хукуматах. Однако, Закон Республики Таджикистан «О самоуправлении» этому не препятствует.

В Иране нефтегазовая промышленность национализирована и социальная сфера в основном финансируется за счет государственного предпринимательства. В этой связи годовой экономический рост в Иране выше, чем в США. В Белоруссии предпринимательство АПК функционирует в рамках колхозов, совхозов и арендных предприятий и успехи за последние 20 лет ощутимы. В этой связи мнение о неэффективности и нецелесообразности развития государственного предпринимательства в Таджикистане неправомерно. Положительный мировой опыт функционирования госпредпринимательства, в условиях нашей страны необходимо перенимать, особенно в предпринимательстве АПК.

Следует в государственные предпринимательские структуры нанимать руководство по контракту, а в условиях контракта предусматривать обеспечение рентабельности по результатам работы предприятия за год минимум 20%.

Малый бизнес в конце XIX и начале XX веков именовался кустарями и ремесленниками. Кустарная промышленность была представлена ткацким и шелкоткацким производством, обувным производством, производством пищевой продукции, маслосемяным производством, кондитерским, чугунолитейным, кузнечным, производством по выделке медных изделий, столярным производством и гончарным

производством. В основном кустарная промышленность размещалась в крупных городах Ходженте, Канибадаме, Гиссаре, Ура-Тюбе, Каратаге и в горной местности в Дарвазе и Каратегине.

Кустари – мелкие товаропроизводители, в абсолютном большинстве своем находясь в подчинении у перекупщиков, торговцев, значительную долю своего дохода (30-40%) отдавали последним, а сами владели жалкое существование. Кроме того численность кустарей, занимающихся выработкой пищевых продуктов, составляла 52%, от общей численности кустарей.[2]

Во время Бухарского эмирата количество налогов доходило до 40 видов. В советский период развитие частного предпринимательства ограничивалось, хотя индивидуальная трудовая деятельность по патенту была всегда, даже в конце 40-50 годов прошлого века. Особенно бурное развитие индивидуальная трудовая деятельность в кустарной промышленности получила в начале 80-х годов XX века. Личное подсобное хозяйство в земледелии получило свое развитие в этот же период. В Таджикистане личным подсобным хозяйствам выделено 75 тыс. гектаров земель.

Таким образом, малое и среднее частное предпринимательство агропромышленного комплекса не развилось на пустом месте, с обретением независимости, а имело четко выраженные традиции ведения хозяйства и модели поведения.

Пока немногие крупные предприятия используют механизм реструктуризации, опирающийся на потенциал малого бизнеса.

Роль частного сектора в сокращении уровня бедности чрезвычайно высока, если его долю, в основном, составляет производительный и инновационный капитал. Повышение доступа частного сектора к ресурсам также может привести к созданию новых рабочих мест.

Для закрепления и дальнейшего развития позитивных тенденций роста малого предпринимательства, кардинального расширения его деятельности требуется активизация государственной поддержки малого бизнеса на всех уровнях. В первую очередь, в поддержке нуждается сфера кредитования и страхования предпринимательства, стимулирования его инвестиционной активности, расширение инновационной научной деятельности.

- Половина зарегистрированных предприятий (юридических лиц) из 97 промышленных и 22598 сельскохозяйственных частных предприятий находятся в состоянии банкротства, бездействуют из-за проблем со сбытом из-за неблагоприятной внешней среды бизнеса и несовершенной внутренней бизнес-среды. В том числе в сельском хозяйстве более половины бездействуют. Количество средних предприятий в сельском хозяйстве незначительно 14,4%, а в промышленности 27%.

Различные сферы предпринимательства агропромышленного комплекса (промышленного и сельскохозяйственного), с точки зрения отраслевой эффективности неодинаковы. Наиболее высокий уровень отдачи от вложений происходит в пищевой промышленности, так как эти товары наиболее ликвидны, а в сельском хозяйстве наиболее прибыльными являются овощеводство и виноградарство. Другим положительным примером неформального развития агропромышленной интеграции является производство виноводочной продукции предприятием «Парандис» (быв. совхоз «Маргидар» Пенджикентского района) пользуются большим спросом у населения и вполне могут заменить импортные грузинские вина. Для этого необходимо культивировать сорта винограда Ркацители, Каберне и другие технические сорта. Производство и реализация в 2006 г. составила 2 млн. сомони или увеличилась по сравнению с 2006 г. на 50%. Предприятие оплатило все свои долги и развивается в настоящее время. Вместе с тем при существующих в Германии и РФ потребностях в сухих марочных винах это предприятие могло бы договориться о долгосрочном сотрудничестве с фермерскими хозяйствами и потребителями (фирмами). Если сравнить упаковку и дизайн грузинских и таджикских вин, то пока наши вина заметно уступают. Вместе с тем строительство и ввод в эксплуатацию стеклотарных цехов и заводов на базе современного оборудования в Сарбанде, Ходженте, Шахринау и в Пенджикенте позволит, по нашим расчетам, увеличить объемы реализации сухих вин в 10 раз на внутреннем рынке и расширить их экспорт. Кварцевый песок, необходимый для производства стеклотары в Вахдатском районе имеется. Вполне таджикские сухие вина могут конкурировать в РФ с грузинскими и молдавскими винами. В советский период развития Таджикистана душанбинским винзаводом выпускались сухие марочные вина «Душанбе» и «Варзоб», и в настоящее время необходимо возобновить их производство.

Другим важным направлением развития производственного предпринимательства в АПК является пчеловодство, преимущественно частное. Известно, что опыление пчелами повышает урожайность сельскохозяйственных культур на 20-30%. Однако руководители дежканских хозяйств не заинтересованы в размещении пчелиных пастек на полях и в садах. Они не понимают, что производство меда – это только 30% работы пчел, а все остальное - опыление растительности.

Между тем отдача с каждого гектара хлопка повышается на 100-150 сомони с гектара. Частный предприниматель (ЧП) Исломов Истамджон (Ходжент), из категории предприимчивых и активно занимается пчеловодством. У него имеется более 400 ульев, урожайность меда составила более 10-20 кг с одного улья. В среднем за 2005-2007 г.г. оборот составляет 100 тыс. дол. США, а рентабельность - 30-40%. Им открыты

представительства в Иране и Саудовской Аравии. Положителен опыт работы частного предпринимателя Халезина В.С. (Душанбе). В среднем за 2005-2007 гг. оборот составил 30 тыс. дол. США, а рентабельность - 35-45% выше, чем у ЧП Исломов Истамджона, за счет интенсификации производства и применения инноваций при производстве прополиса, маточного молочка и перги. У него имеется более 80 ульев, урожайность составляет 10-25 кг с каждого улья. Следует отметить, что в 2008 г. была засуха которая повлияла на продуктивность пчеловодства. Одним из вредителей пчеловодства является птица – шур. В этой связи необходимо регулирование. Еще одной проблемой развития пчеловодства является недостаток медоносных растений. На 100 пчелосемей должно приходиться около 200 га. Лучшими медоносами являются подсолнух на поливе, рапс, поливной клевер, эспарцет и тонковолокнистые сорта (Термез 14 и Термез 16 и египетские сорта нулевки). Во время СССР в колхозе Тельмана Орджоникидзебадского района в больших количествах высевался рапс для поддержки животноводства и это обеспечивало кормовую базу для животноводства и пчеловодства, а в настоящее время этого нет. Самыми продуктивными и устойчивыми к болезням показали себя карпатская порода пчел, у которых продуктивность в 2 раза выше по сравнению с итальянскими, украинскими и кавказскими породами. В настоящее время в Таджикистане размещено 143 тыс. пчелосемей. По оценкам специалистов можно довести количество пчелосемей до 800 тыс. ульев в Таджикистане. При среднем годовом сборе меда 15 кг (учитывая низкий уровень развития кормовой базы медоносов это может составить 12000 тонн в год). Только Иран с населением 70 млн. человек может потребить это количество меда. В Иране мед некачественный и отечественный мед охотно покупается населением. Экспортный потенциал рынка меда составляет по нашим оценкам может составить 120 млн. дол. ежегодно. Таким образом, стимулирование развития пчеловодства – это фактор развития АПК.

Другим не менее важным направлением развития предпринимательства АПК является рыбоводство. В настоящее время около 32 хозяйств заняты в этой сфере предпринимательства. Разведение, выращивание, лов и реализация различных сортов промысловых рыб (белый амур, толстолобик, сазан, карп и других) – одно из важных направлений обеспечения продовольственной безопасности страны. Одним из крупных хозяйств является Ходжамастонский рыбхоз. Потенциал хозяйства еще не в полной мере задействован. В настоящее время озера сданы в аренду и арендаторам установлены планы производства 7,2 тонн с га площадей и арендная плата. При взносе 3,5 тыс. дол. авансом обеспечивается бизнес мальками промысловых рыб. Корма и оплата труда наемных работников за счет арендаторов. При средней себестоимости 5-6 сомони за кг на рынках г. Душанбе кг рыбы реализуется по цене до 17 сомони. Кофарнихонский рыбхоз реализует форель по оптовой цене 70 сомони за кг. при средней себестоимости в 10 сомони за кг. Это показывает сложившийся монополизм и низкий уровень конкуренции в отрасли. Снижение цен возможно вместе с расширением конкуренции и промышленным производством комбинированных кормов, основанных на экологически чистых производствах, для промысловых рыб. Большие резервы роста имеет производство лопатоноса и его икры в промышленных масштабах по примеру Астраханских рыбзаводов. Это производство возможно наладить в Кумсангирском, Ходжамастонском и Вахшском районах.

В структуре валовой продукции и стоимости услуг АПК на сельское хозяйство республики приходится 70%, перерабатывающую промышленность - 20% и отрасли, обслуживающие сельское хозяйство - 10%.

Предприятие «Комрон» Гафуровского района Согдийской области снизило потери хлопковолокна до 1,2%, что ниже в 2 раза по сравнению со стандартами, принятыми в Таджикистане. Качество продукции соответствует международным стандартам. Полностью обновлены основные фонды предприятия. Предприятие забрало землю у соседнего убыточного колхоза и за счет применения новых форм организации труда, и материального стимулирования, и соблюдения технологии возделывания хлопчатника увеличило в 3 раза урожайность.

До сих пор не происходит существенного сокращения удельного веса импортных продуктов в товарообороте, снижения цен контрактов, усиления сырьевой составляющей импорта, и повышение удельного веса конечной продукции в структуре экспорта. Повышение значимости отечественной продукции в потребительских предпочтениях населения – это стратегия дальнейшего развития АПК и отраслей обслуживающих его.

Без значительных инвестиций в пищевую и легкую промышленность, непосредственно связанных с сельскохозяйственным производством и являющихся фактически его потребителями, и их технической модернизации, эти отрасли на современный уровень не поднять.

Другим фактором неразвитости производственного предпринимательства является криминал. Экономисты нашей страны мало исследуют криминальную экономику. По нашим расчетам, в нелегальном бизнесе и теневой экономике оборачиваются средства в 10 раз превосходящие всю международную помощь и инвестиции. Если отвлечь эти средства населения от криминала и стимулировать эти вложения в производственный сектор экономики, тогда необходимость во внешних заимствованиях опадет, кроме привлечения прямых инвестиций в производственный сектор, без правительственных гарантий.

- Давлатов К.К. правомерно считает, что технические средства и сооружения дехканские хозяйства могут арендовать у совхозов, колхозов и других сельхозпредприятий на условиях совместного владения.[3] В сельском хозяйстве в 2005 г. функционировало около 23 тыс. фермерских хозяйств. Большинство из них размером в 5-10 гектаров. Эти маломощные хозяйства не в состоянии обеспечить мотивацию к труду своих работников и эффективность производства.
- Дехканское хозяйство «Кухдара» района Рудаки производит виноград и пшеницу. Урожайность винограда падает с 25 ц/га в 2000 г. до 19 ц/га в 2005 г. Это происходит из-за старения саженцев, отсутствия шпалер и отсутствия мер обработки против сельхозвредителей. Урожайность пшеницы на богарных землях также падает с 21 ц/га в 2000 г. до 15 ц/га в 2005 г. Фактически минеральные удобрения под посевы зерновых не вносятся, из – за недостатка финансовых средств. Высокие урожаи яблок и груш до 29 ц/га в 2005 г. никоим образом не влияют на повышение финансовой устойчивости предприятия, в связи с низким уровнем цен их реализации. Помещение под консервный цех пустует и не функционирует с 1990 г. Актуально в этой связи внедрение неформальной кооперации на базе малых фермерских хозяйств. Объединение этих хозяйств в сельхозкооперативы, по - нашему мнению, повысит их уровень финансовой устойчивости.

С каждым годом количество дехканских хозяйств возрастает. В 2007 году их в стране было 28,5 тыс., что в 30 раз больше, чем было в 1991 году. В дехканско-фермерских хозяйствах трудились более 46 тысяч человек. В сельском хозяйстве к 1 января 2009 г. функционировало около 26 тыс. фермерских хозяйств, большинство из них размером в 5-10 гектаров. Эти маломощные хозяйства не в состоянии обеспечить мотивацию к труду своих работников и эффективность производства.

Вместе с тем, основной вопрос сельского хозяйства - это вопрос о земле.

По-нашему мнению, земля в нашем государстве может быть дана только в частное пользование, но не в частную собственность, в связи с тем что - это основное средство производства и ее ресурс в Республике Таджикистан ограничен. В Республике Таджикистан уже проводятся исследования на предмет строительства малых гидроэлектростанций, геостанций и станций использующих энергию ветра. Вместе с тем, строительство и ввод в эксплуатацию этих энергетических комплексов, с ориентацией на потребление его только населением, экономически себя не оправдывает, в связи с этим эти проекты фактически будут некупаемыми. Следует их размещение увязывать, особенно в горных районах РТ, с созданием малых производств по промышленной переработке и выпуску конечной продукции. Крупные дехканские хозяйства вполне могут на условиях кооперации инвестировать развитие энергообеспечения.

Одновременно, в общем объеме производства продукции сельского хозяйства значительное место занимает доля индивидуальных предпринимателей. Она составляет более 54,7 процента. В связи с недостаточной мощностью и финансовой устойчивостью необходимо укрупнение дехканских хозяйств на условиях развития кооперации и вертикальных связей.

Финансовая поддержка предпринимателей сельского хозяйства является одним из мощных рычагов развития отрасли. Во все периоды своей работы, начиная с поднятия зяби и кончая уборкой урожая фермеру необходимы финансовые средства. Высокие ставки процента кредитных финансовых средств и сама процедура их получения не соответствуют никаким нормам.

Малый бизнес в конце XIX и начале XX веков именовался кустарями и ремесленниками.[4] В то время они определяли состояние и уровень развития экономики. В среднем, по Таджикистану на 1000 человек населения, приходится 1 малое предприятие и многие из них бездействуют, из-за неблагоприятной внешней среды бизнеса, что в 5-8 раз ниже соответствующего показателя развитых стран и их вклада в ВВП. Это недостаточно для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Одна из характерных черт современной корпорации - это централизация полномочий и аккумуляция их в центрах прибыли, действующих на принципах внутрифирменного расчета. Это связано с устремленностью к обеспечению гибкости управления к инновационным проектам.

Количество колхозов резко снизилось с 206 в 1991 г. до 14 в 2007 г. Это связано с требованием международных финансовых организаций с переводом денежных средств по третьему траншу и их условием по замене колхозов и совхозов на дехканские хозяйства. Опыт соседнего Узбекистана, не подчинившегося давлению международных финансовых организаций, и сохранившего колхозы и совхозы, как крупные формы хозяйствования позволил осуществить их техническое перевооружение. Напротив, в хозяйствах АПК Таджикистана, из-за маломощности и финансовой неустойчивости повсеместно наблюдается рост применения ручного труда.

Большинство контрактов заключается через фирмы посредники, так как лицензия на вывоз стоит больших средств. По-нашему мнению контракты на вывоз хлопко-волокна следует разрешить самим производителям (под 100% предоплаты)-колхозам, совхозам, дехканским хозяйствам, минуя посреднические организации, но под контролем Минсельхоза, Налогового и Таможенного Комитетов. Это позволит упростить систему реализации хлопко-волокна и поднимет экономику непосредственно производителей хлопковой продукции.

Лизинг - это передача оборудования в пользование после его приобретения у производителя.

В аренду может быть предоставлено практически любое оборудование. Лизинг является одним из наиболее гибких инструментов установления соответствия между стоимостью оборудования и доходами от его использования.

По мнению Шеллинга Т., криминальная монополия есть использование криминальных средств для ликвидации конкуренции.[5] Законы конкуренции, закон стоимости, открытые К. Марксом и Ф. Энгельсом, действуют и в формальной и неформальной экономике. Для преодоления воздействия неформальной экономики в АПК необходим переход от экономики кредитов к экономике векселей и лизинга.

В РТ еще не создано ни одной крупной отечественной лизинговой корпорации, которая бы предоставляла в аренду широкий спектр продукции и услуг. Лишь Инвестиционно-Финансовая Корпорация (ИФК), Лизинговые компании Точиксодиротбанка и Агроинвестбанка представляют, в настоящее время, услуги по финансовому лизингу. Однако эта лизинговая поддержка предпринимательства АПК недостаточна для обеспечения их устойчивого развития.

Корпоративные формы предпринимательства состоят из кооперативов, совместных предприятий, акционерных обществ открытого и закрытого типа, колхозов, предприятий потребительской кооперации и других.

За 1995-2007 г.г. количество колхозов снизилось в 15 раз, количество занятых в них работников снизилось в 150 раз. Разукрупнение колхозов и их реорганизация в дехканские хозяйства, по-нашему мнению, большого эффекта народному хозяйству не принесли. Проблема АПК не в выборе формы хозяйствования и собственности, а в организации и менеджменте.

Большинство контрактов заключается через фирмы посредники, так как лицензия на вывоз стоит больших средств. По-нашему мнению контракты на вывоз хлопко-волокна следует разрешить самим производителям (под 100% предоплаты) - колхозам, совхозам, дехканским хозяйствам, минуя посреднические организации.

Современное состояние экономического развития РТ показывает, что в основном на внутреннем рынке продают не то, что произведено внутри страны, а в основном то, что завезено, извне. Современное предпринимательство вместе с его наемными работниками еще не создало (не произвело) новое богатство, в этой связи пока рано говорить о его высокой народнохозяйственной эффективности, так как оно в основном продает то, что произведено в других странах. Это значит, что необходимо сформировать такой хозяйственный механизм, чтобы он стимулировал субъекты хозяйствования РТ продавать то, что он сам производит. Практика показывает, что существующий хозяйственный механизм стимулирует продажу импорта на внутренних сегментах рынка. Хозяйственный механизм должен ориентировать субъекты хозяйствования (предпринимательство) увеличивать эффективность производства и качество продукции и услуг.

Существуют различные точки зрения и подходы к определению и к понятию «эффективность производства». Большинство экономистов под эффективностью понимают отношение дохода к затратам.

Поль Х. Дуглас, американский экономист, разработал статистический показатель, характеризующий функцию американского производства.[6]

Роберт Солоу[7] продолжил эти исследования. Результаты их были таковы, что «самым важным из факторов производства в известном смысле является труд. В производстве, конечно, необходим как труд, так и капитал: отбросьте весь капитал или, наоборот, устранили весь труд, и ваша продукция в целом окажется совершенно ничтожной. Однако 1% увеличения затрат труда, как обнаружили Дуглас и Солоу, расширяет выпуск продукции в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала». Эти исследования подтверждают высказывания классиков экономической теории В. Петти, К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина о значимости и роли труда в процессе производства. Иными словами, какова мотивация труда таков и хозяйственный результат. В этой связи следует отметить важность системы показателей, характеризующих производительность труда в оценке эффективности общественного производства и эффективности предпринимательства. Реально, в сложившихся экономических условиях, конкурируют не только страны, хозяйствующие субъекты, товары (услуги), ресурсы, но и люди.

Нами установлено, что в производственном предпринимательстве 1% увеличения затрат труда, расширяют производство продукции в 1,5 раза больше, чем 1% прироста капитала.

Отставание в 2 раза по уровню показателей достигнутых в США, установленных в исследованиях Дугласа и Солоу, связано с низкой производительностью труда в РТ из-за низкой его мотивации. Оплата труда на предприятиях промышленности и сельского хозяйства РТ в редких случаях доходит до 10% в структуре общих затрат. Ни на одном предприятии РТ еще не внедрена тотальная система управления качеством (TQS).

Оплата труда на предприятиях АПК (промышленности и сельского хозяйства) в редких случаях доходит до 10% в структуре общих затрат.

Развитие сельского хозяйства характеризуется недостатками в системе районирования сельскохозяйственных культур, селекции семеноводства и животноводства из-за недостаточного финансирования исследований. В этой связи актуален анализ проблемы предпринимательства АПК, исходя из показателя ресурсоотдачи.[8]

Анализ данных за 2000-2005 г.г. показывает, что объем ВВП увеличился в три раза, за счет роста производства и продажи сырья, и полуфабрикатов алюминия первичного, и хлопко-волокна, а не готовой продукции.

Таким образом, экономический рост Таджикистана характеризуется экстенсивностью.

Практика хозяйствования показывает, что крупное высоко-концентрированное и специализированное производство может обеспечить повышение производительности труда и снижение издержек производства. Малое производство более эффективно при формировании инновационной деятельности.

Валовый сбор за 1991-2006 г.г. зерновых, картофеля и овощей повысился. Снизилось производство хлопка, в том числе тонковолокнистых сортов, продовольственных бахчей, плодов, ягод и винограда. Снижение объемов производства связано с нарушением системы ведения сельского хозяйства (нарушаются технологии возделывания и чередования культур). Продукция сельского хозяйства в расчете на душу населения устойчиво растет. Однако, уровень 1991 года еще не достигнут.

Наличный парк сельскохозяйственной техники по видам обеспечивает нормативную потребность сельского хозяйства в среднем на 60%, а с учетом готовности – около 40%. Более 75% сельхозтехники устарело физически и морально свыше 85%. В целом половина парка сельхозтехники требует ремонта. Поэтому большая часть сельхозработ выполняется с использованием затрат ручного труда. Это приводит к нарушению агротехники и потерь в урожайности и качестве продукции. Для обслуживания сельского хозяйства назрела необходимость производства маломощной и дешевой сельхозтехники предприятиями малого и среднего бизнеса отечественного производства в кооперации с предприятиями стран СНГ и передачи их в лизинг сельхозпредприятиям.

Таблица 14

Структура цен и затрат основных видов продовольственных продуктов сельского хозяйства Республики Таджикистан в среднем за 2000-2007 г.г. (%)

	картофель	овощи	фрукты	бахчевые	зелень	мясо
Затраты сельхозпроизводителя:	21	23,4	20,4	21,7	24,8	26,1
Оплата труда	10	11	12	10	8	6
Семена	4,5	1,5		3,3	4,4	
Минеральные и органические удобрения	1	2,5	0,2	3	8	
ГСМ	2,1	1,8	1,2			6,1
Текущий и капитальный ремонт	0,8	1,4	3,5	2,2	0,2	5,7
Амортизация	0,5	1,4	2	0,5	0,1	5,6
Налоги	0,3	0,3	0,1	0,5	0,1	0,5
Прочие	1,8	3,5	1,4	2,2	4	2,2
Прибыль сельхозпроизводителя	19	15	10	21	20	15
Затраты посредника	5	2,6	4,6	7,3	9,2	5,9
Транспортные расходы	20	1,4	2,3	3,4	2,2	5,7
Налоги	2,5	1,2	2,3	2,1	3,2	2,1
Теневые выплаты	2,2	1,4	2,3	5,2	6	3,8
Прибыль	55	59	65	50	46	53
Всего	100	100	100	100	100	100

Источник: по данным опросов специалистов дехканских хозяйств, предпринимателей по патенту и материалов Статистического сборника Таджикистан: 15 лет государственной Независимости Республики Таджикистан. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2006. – С.267-287

Данные таблицы 14 показывают, что основная масса доходов приходится на посредников, а сбыт сельхозпродукции сельхозпроизводителей напрямую с потребителями не допускается. Наиболее высокая прибыль посредникам обеспечивается на торговлю фруктами, овощами и мясом. Установление прямых

связей между производителями и населением, минуя посредников, удешевит продукцию и удовлетворит в большей степени потребности населения, а значит повысит уровень продовольственной безопасности страны.

Напряженное положение сохраняется в мясомолочной отрасли. Несмотря на рост, достигнутый в производстве некоторых видов продукции, абсолютные объемы производства остаются крайне низкими.

Ни на одном предприятии Таджикистана еще не внедрена тотальная система управления качеством (TQS).

Конечной целью реформирования экономики Республики Таджикистан, в условиях влияния мирового финансового кризиса, является решение социальных задач и достижение экономического роста на основе стимулирования малого и среднего предпринимательства. Для этого необходимо в первую очередь:

Задачи государства

1. формирование конкурентной среды производства.
2. переход к кооперации и интеграции в промышленном и сельскохозяйственном секторе экономики.
3. переход от экономики кредитов к экономике векселей и лизинга (в этой связи необходимо участие государства в финансировании производства не через банки в виде выдачи кредитов, а в лизинге напрямую через Минфин производственному предпринимательству).
4. привлечение внешних инвестиций (обеспечение гарантий возврата вложений путем страхования инвестиционных рисков).
5. практическое внедрение положений альтернативного налогового кодекса (отказ от НДС и других налогов с оборота в базовых отраслях экономики и переход на упрощенную систему не от реализации, а 5% от дохода).
6. должны быть пересмотрены статьи нормативных актов, которые противоречат ст. 12 Конституции Республики Таджикистан).
7. совершенствование инфраструктуры обеспечения устойчивости развития малого и среднего предпринимательства (субсидирование энерго- и водопотребления предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере базовых отраслей экономики).
8. управление саморегуляцией предпринимательства (в рамках антикризисного управления необходимо назначение от государства антикризисных менеджеров крупным предпринимательским производственным структурам, установление потолков цен и планирование снизу вверх).
9. открытие и финансирование малых производственных госпредприятий в промышленности и совхозов по селекции и семеноводству.
10. реанимировать работу потребкооперации придав ей функции товарно-кредитной корпорации для закупок товаров отечественного производства и для строительства и оснащения хранилищ сельхозпродукцией и своевременного проведения товарных интервенций.

Задачи общества

1. коренное реформирование в части стимулирования производителей и установления отношений сотрудничества в процессе производства
2. формирование общественной потребности в отечественной продукции, товарах и необходимость совместить эти качества в предпринимательстве - как основном механизме развития рыночной экономики. Если мы построим такую экономику, то тогда можно будет говорить о качественно новом состоянии общества.

Задачи предпринимательства АПК

1. внедрение системы тотального управления качеством продукции и услуг.
2. повышение конкурентоспособности на основе эффективности производства за счет снижения затрат.
3. повышение экспортного потенциала предпринимательства.
4. поиск новых бизнесов в свободных сегментах мирового рынка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: производственное предпринимательство АПК, механизм стимулирования развития предприятий, различные сферы предпринимательства, важные направления промышленности Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крутик А.Б. Пименова А. Л. Введение в предпринимательство СПб: Политехника, 1995 - с.9.
2. Нарзигулов И.К. Краткие сведения о дореволюционной кустарной промышленности Таджикистана. – Сталинабад. Издательство АНТаджикской ССР, 1957. – с. 6-17.
3. Давлатов К.К. Дехканские (фермерские) хозяйства: проблемы становления и перспективы развития. – Душанбе: Ирфон, 2003. – с.102.
4. Нарзигулов И.К. Краткие сведения о дореволюционной кустарной промышленности Таджикистана. – Сталинабад. Издательство АНТаджикской ССР, 1957. – с. 6-17.
5. Schelling T.C. Economic Analysis and Organized Crime // U.S. The president's commission on law enforcement and administration of justice. Task force report: organized crime. Annotations and consultants paper. Washington, 1967. P. 116.

6. P.H. Douglas. Theory of Wages. Macmillian, New York, 1934.
7. R.M. Solow, Technical Change and the Aggregate Production Function, «Review of Economics and Statistics», Vol. 39, 1957, p. 312-320.
8. Шамсиев К.Б. Стимулирование предпринимательства в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан. Стратегия экономической реформы // Материалы научно-практической конференции, посвященной 110-летию государства Саманидов и 50-летию образования Университета. Группа авторов, Душанбе: ДДМТ, 1999. - с.77.

БАҶОГУЗОРИИ ТАШАККУЛ ВА ИНКИШОФИ СОҶИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР КОМПЛЕКСИ АГРОСАНОАТӢ

Корхонаи тичоратии давлатӣ дар шароитҳои муосири иқтисодӣ дорои ҳамаи аломатҳои соҳибкорӣ мебошад. Мақсади корхонаи тичоратии давлатӣ ин қонсгардонии талаботҳо ва бадастории фонди аз натиҷаҳои фаъолият мебошад. Дар мақолаи мазкур ба ташаккул ва инкишофи соҳибкории истеҳсоли дар комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳо дода шудааст.

THE VALUE OF FORMING AND THE DEVELOPMENT OF (INDUSTRIAL) PRODUCTION'S BUSINESS UNDERTAECING IN THE INDUSTRIAL COMPLEXES

The state commercial enterprises in the modern economical condition control all the sash business underpaying. With the aria of state commercial enterprise is a sates faction of equipment and getting incomes from the results activities. The article considers about the value of forming and the development of production's business undertaking in the industrial complexes.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ (E-LEARNING)

Мухаммадризо Вакили
Таджикский национальный университет

(Опыт США)

Термин «E-learn» происходящий от деятельности обучения, которое необходимо выполнить с помощью электронного оборудования, и называется «электронным обучением». Сегодня электронное обучение с повторением всех способов имеет большую зависимость от старинных процессов обучения. Например, сейчас в отличие от прошлого, проведение уроков и заучивание тем больше не является основной и важной альтернативой, а изучение логического мышления и научного способа в решении проблемы, и использует данную тему как «необходимый инструмент» в процессе обучения.

На самом деле «E-learning» используется в качестве «образовательного модуля с использованием Интернета для улучшения процесса обучения». Теперь «E-learning» является одним из широко используемых терминов, и используется в случаях, когда Интернет использован для образовательных целей. Данным словом в различных случаях воспользуются по-разному, и следовательно существует большое количество процессов и случаев использования, например:

- 1) обучение на базе компьютера, (Computer-based learning)
- 2) сетевое обучение, (Web-based learning)
- 3) обучение по внутренней сети, (Networked learning)
- 4) виртуальные классы, (Virtual classrooms)
- 5) цифровые содействия, (Digital collaboration).

С точки зрения Джей Кросс, которого называют изобретателем термина E-learning (электронное обучение), E-learning имеет 6 разных символов или философий:

–E-learning является одним из методов обучения с таким превосходством, что его можно получить через Интернет. Вы можете учиться в любом месте и в любое время и достичь результатов своего действия в

- 6) реальное время, (real time)
- 7) интерактивный, (Interactive)

(например, интерактивные дискуссии с другими студентами, с учителем или с источниками связи E-learning).

- 8) «изучение с попытки», (Learning by trying)

Электронное обучение использует процесс «изучение с попытки» лучше с помощью новейшей технологии.

Процент средств использования по E- learning

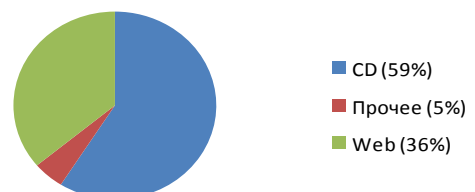


Fig.1 Процент средств использования по E-learning в США
Source : Training Magazine , 1999

– Электронное обучение делает возможным сбор и автоматизацию, (automation) процессов управления, такие как управление, ежемесячные выплаты, контроль прогресса учащегося, контроль экзаменов и т.д.

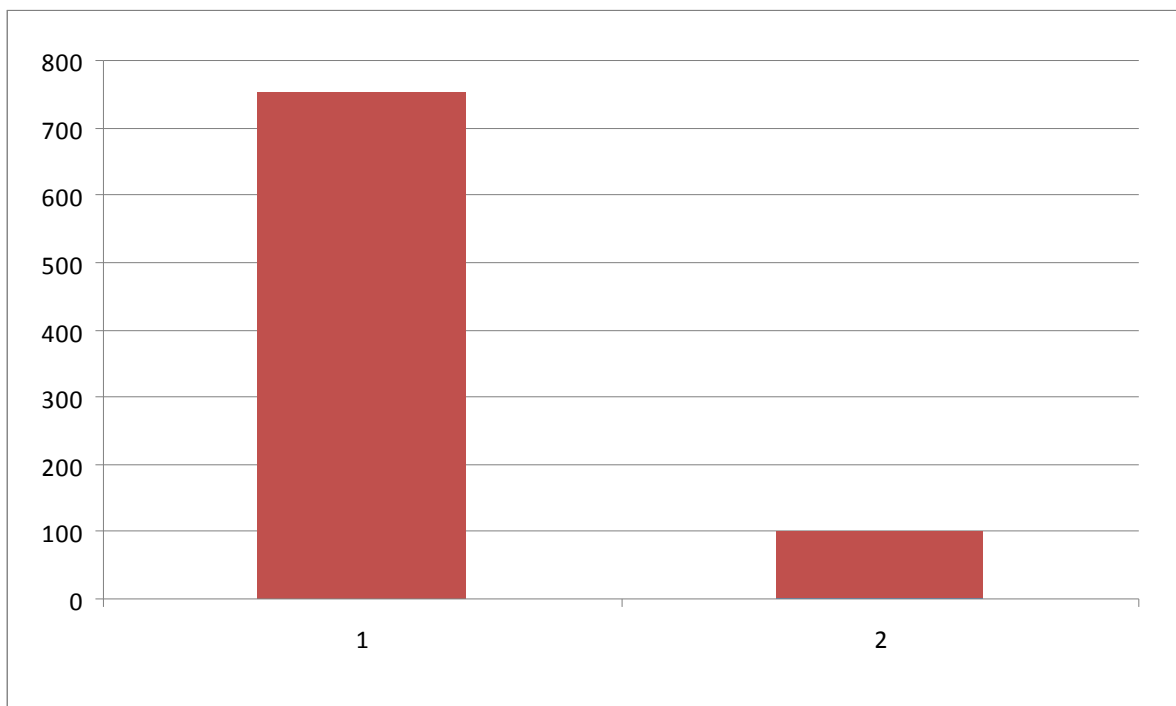
Электронное обучение окружает учащегося и делает учёбу возможной в зависимости от его индивидуальных качеств. [1] & [2]

– Электронное обучение является одним из видов расширения знаний и таким образом, оно собирает разные практические навыки с новейшей технологии.

– Электронное обучение может собирать вместе все методы обучения (например, виртуальные классы, цифровое содействие и нахождение сходства).

В последние годы можно заметить, что увеличение информации об инновационной экономике в коммерческих отчётах, последнего выпуска книг в экономических журналах и т.д. Идея, которая важна для экономических компаний, обновления знания и последней информации о пользователях и существующих материалах, которая с использованием этих инструментов может быть впереди своих соперников. Конечно, это при условии, что мы можем расширять свою компанию со скоростью и с использованием новшеств и изменений. Словосочетание «выполнение как скорость Интернета» является хорошим объяснением к данному понятию. Теперь одним из главных целей успешных компаний является производство новых и хороших продуктов для ежедневного пользования, которая способствует производству дешёвых товаров с лучшим качеством и конкурентоспособным. [4]. Например, в компании IBM для более 30000 работников индивидуальное обучение осуществляется без отрыва от производства. Все менеджеры первого уровня, участвовали в учебном курсе, где минимум первые 6 месяцев с начала периода проводился электронным методом. IBM пригласила исследователей с Гарвардского университета выполнить учебную программу для компании. В первоначальной оценке, которую эти исследователи проводили для администрации, большая часть менеджеров выразили свое мнение о том, что хотели бы учиться в классе или методом «лицом к лицу» в непосредственном контакте.

Fig. 2 :
1-



Traditional training 2- Technology-delivered training
Source : Brandon-hall.com “ return on investment and multimedia training ”

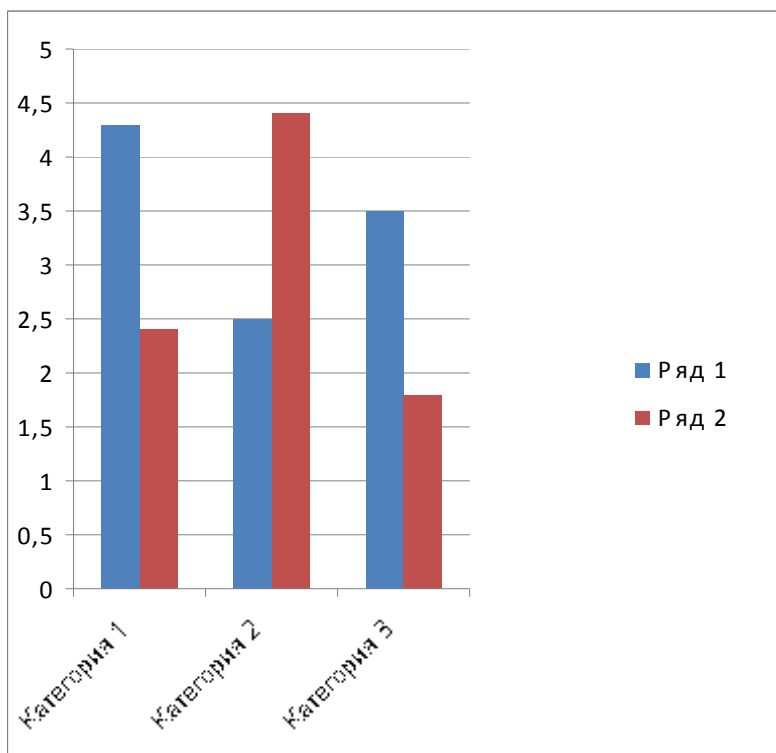


Fig. 3 : Стоимость занятий в долларах США
 Source : Brandon-hall.com “ return on investment and multimedia training ”

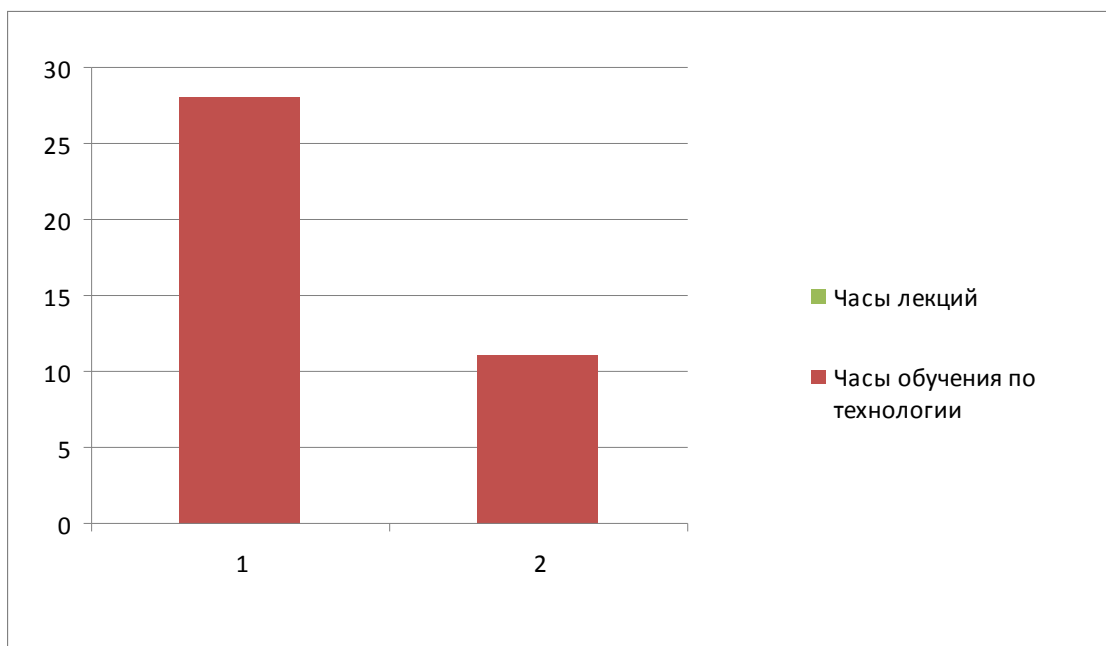


Fig. 4. : 1 – lecture-lab training hours , 2 – Technology delivered training hours
 Source : Brandon-hall.com “ return on investment and multimedia training ”

А после первой стадии обучения большая часть менеджеров согласились использовать другие методы. [4]

Электронное обучение в дополнение свойств, в которых ценности обучения были отмечены, имеет негативную характеристику в сравнении с традиционными методами и которые проводятся для компаний и их работников. Например, эти качества могут быть направлены в следующих способах: *использование времени в электронном обучении, сбережения в расходах.*

Из-за трудностей в понимании темы и личных навыков некоторые студенты разбираются легче, а для других данный процесс длится долго. E-learning даёт возможность каждому студенту предоставление отдельных и специальных условий. Студенты которые имеют более низкие интеллектуальные способности больше тратят. Новейшее электронное обучение делает равным время, проведённое по E-learning меньше, чем на 50% традиционному методу обучения.[1] & [4]

Статистические данные, приведённые в «Training Magazine» показывают, что если компании будут использовать электронное обучение вместо традиционных образовательных методов, они при этом сэкономят от 50% до 70% в расходах. Основная часть сэкономленных денег будет меньше обычно используемых средств на командировочные, оплата за гостиницу, сохранение и услуги в классе. Не терять рабочие часы и не уменьшать объём производства в течении реального времени – является другим видом сбережений.[1]&[4] Недостаточность в электронном обучении E-learning для работников согласно “Training Magazine”, опубликованном в марте 2000г.: «Давайте отделим E-learning от дневной работы и переведём на вне рабочие часы. Никто вам не скажет, что если сказать «в любое время» в электронном обучении означает после рабочих часов и «в любом месте» значит в вашем доме. Таким образом, чтобы не отставать от каравана технологии, работник должен провести немного из своего свободного времени за свой счет на обучение.

Другой проблемой для компании является показание результатов согласно тому, сколько времени нужно от производства до продажи? Большим компаниям, которые работают с тысячами работников, где информация о продаже должна довестись до точек продажи, аппарату управления и охраны, и не всегда все эти отделы могут расположены вместе, а в разных центрах, использование традиционных методов обучения не может обеспечить максимальную необходимую скорость возврата вложений.[3] & [5]

В экономическом обучения конечно роль университета велика. Необходимо наряду с традиционными методами обучения использовать как E-learning, чтобы добиться поставленных целей.

В эти дни тысячи компаний планируют и используют периоды E-learning. Каждый у кого только 1 веб сайт (Web Site) может быть обеспечен периодами E-learning. Основные спецификации по обеспечению качества через эти компании являются нижеследующими:

- Централизация требований студента, но не учителя и центра;
- Соответствующее использование сайтов, реального времени, (Real time), 24 часа, 7 дней недели, всегда, (Anytime) и в любом месте, (Anywhere)
- Установление связи между студентами для содействия, (Collaboration) и группового обучения.
- Персонализация обучения с помощью выбора различных инструментов обучения на каждого человека.
- Владение несколькими методами E-learning, такие как виртуальный класс, (virtual class) и нахождение сходства.
- Контрольная деятельность, действия как контроль процесса обучения студента, оценка с проведением экзаменов, сохранение прошедшей истории и т.д. [2]

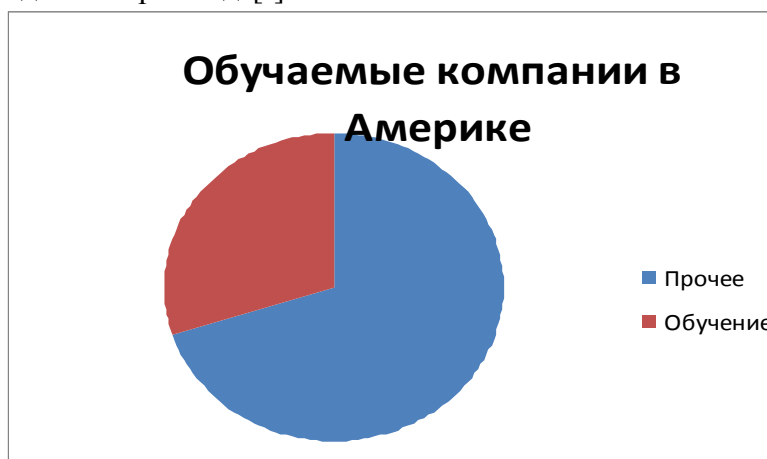


Fig. 5 :
Обучаемые компании в Америке

В 1999г. компанией ASTD, (American Society of Training and Development) было проведено исследование в 501 компании США. Результаты данного исследования показали, что ежегодно объём вложений в электронное обучение растёт, а также появляется тесная связь между компанией и её вложений на E-learning. Компании, указавшие в своих отчётах об улучшении своего состояния, также дали объяснение того, что они добились увеличения своих вложений с помощью электронного обучения. Расцветающие компании тоже вложили больше средств на обучение своих сотрудников.

E-learning имеет быстрейшее развитие и самую безопасную гарантию для инвестиций среди обучающих центров. Ожидается, что объём вложений в центры электронного обучения увеличится в два раза в отличие от предыдущего года.[4]

Изменение и модификация в процессе повышения уровня знаний, обучения и его содействия с новейшей технологией требует правильного решения положительных и отрицательных сторонников (за и против) с использованием электронного обучения. По всему требует специальный интерес ответственных лиц по данной сфере. Соответствующее использование электронного обучения (E-learning) будет иметь многозначную роль в интересах всей страны к проявлению знания. Таким образом, электронное обучение это веление времени оно играет многозначную роль в развитии экономики, повышения знаний, что особенно необходимо переобучение персонала в этом направлении в период финансово-экономического кризиса. Новые подходы электронного обучения могут быть использованы в фирмах Ирана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Computer-based learning - обучение на базе компьютера, Web-based learning - сетевое обучение, Networked learning - обучение по внутренней сети, Virtual classrooms - виртуальные классы, Digital collaborations - цифровые содействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Teir Sebastian, "Development and application of eLearning software for education in energy technologies", Helsinki University of Technology Department of Mechanical Engineering
2. <http://www.internettime.com/Learning/Information.html>.
3. Mizoguchi Riichro, "IT Revolution in Learning Technology", Osaka University.
4. <http://www.forbes.com/specialsections/elearning>.
5. <http://www.internettime.com/timegroup/implementation>.

НАҚШИ ОМУЗИШИ ЭЛЕКТРОНИ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ

Дар ин мақола саъй шудааст, ки чихатҳои гуногуни омузиши электронӣ зикр гардад. Бо ин мақсад вариантҳои омузиши электронӣ, нақши он дар рушди иқтисодиёт ва роҳбарии омузиши электронӣ дар мақола тақдор шудааст.

ROLE OF ELECTRONIC STUDIES IN ECONOMY (E-LEARNING)

In this article author indicates into different sides of electronic learning. For this purpose the field of electronic learning and managing the field of electronic learning are repeated.

О СОСТОЯНИИ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

Б. Рахматов

Худжандское отделение Института экономики Таджикистана

В нашей стране идет процесс глубоких преобразований всей системы общественных отношений: переход от командно-административной системы к рыночной и создание современной, социально-ориентированной национальной экономики рыночного типа. Переход к рыночным отношениям и формирование социально-ориентированной рыночной экономики потребовали проведения в стране радикальной экономической реформы. Важнейшей составной её частью явилась налоговая реформа, нацеленная на создание принципиально новой налоговой системы, отвечающей особенностям и требованиям функционирования рыночной экономики. Задача оказалась трудной и потребовалось десятилетие, чтобы её решить. Налоговая система планового хозяйства была разрушена в 1991 году. С этого момента по сей день, продолжается процесс создания новой налоговой системы применительно к условиям переходной экономики. Стало быть, эволюция новой налоговой системы происходит по мере развития переходной экономики и её приближения к развитой рыночной экономике. Важным шагом в создании новой налоговой системы страны явилось принятие введенного с 1 января 1998 года Налогового кодекса Республики Таджикистан, который был разработан на базе и с учетом опыта ведущих рыночных и развивающихся стран мира. В нём были обобщены теория и практика налогообложения, учтен опыт, накопленный в нашей стране и за рубежом. Самое главное, он обеспечивает внедрение в республике налоговой системы, схожей по построению с применяемыми в других развитых рыночных странах, при сохранении некоторых специфических национально-исторических особенностей нашей страны. Но, вместе с тем следует отметить, что налоговый кодекс неоднозначно воспринимается учеными и практиками, среди них есть и ярые его критики. После

принятия Налогового кодекса Республики Таджикистан проблема налогов остается одним из наиболее сложных в практике осуществления проводимой в нашей стране экономической реформы. Определение оптимального налогового бремени, устраивавшего всех, было, остается и будет оставаться извечной проблемой теории и практики налогообложения. Потому что у нас очень высоко налоговое бремя, некоторые экономисты определяют налоговое бремя как меру экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налога и налогов. В зарубежных странах этот показатель варьируется от 5% в Японии до 52% в Швеции. Необходимо учитывать, что общепризнанной в теории налогообложения выступает кривая Лэффер, показывающая связь между налоговыми ставками и объемами налоговых поступлений в бюджет. В соответствии с этой кривой снижение ставок до предельной точки налогообложения вызывает прямое снижение поступлений в бюджет. В то же время повышение ставок после предельной точки влечет за собой сокращение налоговых доходов. Представляется, что именно этот аспект необходимо учитывать в первую очередь, рассматривая вопрос о влиянии размера налогов на темпы экономического развития, в то время как ставить во главу налогового реформирования непроверенные и спорные положения необоснованно. Например, с предприятий изымается почти 75-85%-ов прибыли при этом они не заинтересованы в расширении своего производства и внедрение новых технологий и Ноу-Хау. С другой стороны, в нашей налоговой системе не предусмотрено построение справедливой и эффективной налоговой системы, обеспечение её ясности, предсказуемости и стабильности являются важным условием повышения предпринимательской и инвестиционной активности, прогресса Республики Таджикистан на пути создания рыночной экономики и успешного интегрирования национальной экономики в мировую экономику и т. д. О том, что Налоговый кодекс не в полной мере отражает особенности социально-экономического развития страны свидетельствует целый ряд негативных явлений, связанных с налогами. Планы налоговых поступлений в бюджет республики по отдельным видам налогов систематически не выполняются. Работа многих районных налоговых инспекций не носит ритмичный, плановый характер. Последние все еще пользуются методом «штурмовщины» в конце отчетного периода, чтобы выполнить план любой ценой. Очень слабо поставлена аналитическая работа и прогнозирование налоговых поступлений. Все это говорит о том, что практика налогообложения нуждается в теоретическом обобщении накопленного опыта и научно-обоснованных рекомендациях по дальнейшему совершенствованию налоговой системы. Налоговая система должна отражать принципы налогообложения и простому налогообложению были понятны простота и удобство этой системы.

Содержание фискальной функции налогов заключается в том, что изымается часть доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет собственных источников доходов, либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития, фундаментальная наука, театры, музеи и многие учебные заведения и т. п.

Фиск (от латинского «fiscus»- корзина) в Древнем Риме военная касса, где хранились деньги, предназначенные к выдаче. С конца I века до нашей эры фиском стала называться частная казна императора, находившаяся в ведении чиновников и пополняемая доходами с императорских провинций. С 4 века нашей эры фиск- единый общегосударственный центр Римской империи, куда стекались все виды доходов, налогов и сборов, производились государственные расходы и т.д. (отсюда обозначение термином «фиско» государственной казны). Фискальную функцию налогов и ее использования можно увидеть во всех странах.

Указанное разграничение функций налоговой системы носит условный характер, так как все они переплетаются и осуществляются одновременно. Налогам присущи одновременно стабильность и подвижность. Чем стабильнее система налогообложения, тем увереннее чувствует себя предприниматель: он может заранее и достаточно точно рассчитать каков будет эффект осуществления того или иного хозяйственного решения, проведенной сделки, финансовой операции и т.п. неопределенность враг предпринимательства. Предпринимательская деятельность всегда связана с риском, но степень риска, по крайней мере, удваивается, если к устойчивости рыночной конъюнктуры прибавляется неустойчивость налоговой системы, бесконечные изменения ставок, условий налогообложения, а в условиях нашей печальной памяти перестройки и самих принципов налогообложения.

Не зная твердо, каковы будут условия и ставки налогообложения в предстоящем периоде, невозможно рассчитать какая же часть ожидаемой прибыли уйдет в бюджет, а какая часть достанется предпринимателю.

Стабильность налоговой системы не означает, что состав налогов, ставки, льготы, санкции могут быть установлены раз и навсегда. Любая система налогообложения отражает характер общественного строя, состояние экономики страны, устойчивость социально-политической ситуации, степень доверия населения к правительству и все это на момент ее введения в действие. По мере изменения указанных и иных условий налоговая система перестает отвечать предъявляемым к ней требованиям, вступает в противоречие с объективными условиями развития народного хозяйства. В связи с этим в налоговую систему в целом или отдельные ее элементы (ставки, льготы и т.п.) вносятся необходимые изменения.

Сочетание стабильности и динамичности подвижности налоговой системы достигается тем, что в течение года никакие изменения (за исключением устранения очевидных ошибок) не вносятся: состав налоговой системы (перечень налогов и платежей) должен быть стабилен в течение нескольких лет.

Систему налогообложения можно считать стабильной и соответственно, благоприятной для предпринимательской деятельности, если остаются неизменными основные принципы налогообложения, состав налоговой системы, наиболее значимые льготы и санкции (если, естественно, при этом ставки налогов не выходят за пределы экономической целесообразности).

Частные изменения могут вноситься ежегодно, но при этом желательно, чтобы они были установлены и были известны предпринимателям и гражданам хотя бы за месяц до начала нового хозяйственного года. Например, состояние бюджета на очередной год, наличие бюджетного дефицита и его ожидаемые размеры могут определить целесообразность снижения или необходимость повышения ставок налога на прибыль или доход. Такие частные изменения не нарушают стабильности системы хозяйствования, а вместе с тем не препятствуют эффективной предпринимательской деятельности. Еще существуют ряд проблем налоговой системы, которых надо исправлять. После очередных введенных дополнений и изменений ко вновь принятой налоговой кодексы вышестоящие органы должны были выпускать инструкции по расчету те или иного вида налоги. Инструкции выпускают, но в ограниченных тиражах. Но если для этого у вышестоящих органов нет необходимых средств то сотрудники налогового органа обязаны объяснять те дополнения и изменения, которые введены в Налоговый Кодекс страны. Потому что в беседе с предпринимателями или некоторыми бухгалтерами выявилось, что они не понимают некоторые статьи кодекса или неправильно рассчитывают налоговый платеж и заполняют декларацию. Для устранения таких недостатков необходимо вести специальные курсы или телепередачи для объяснения глав статей Налогового Кодекса. Или простой пример большинство налогоплательщиков не знают своих прав и обязанностей. Когда проверяющие сотрудники налогового органа приходят для проверки налогоплательщики попросту закрывают свои лавочки и ждут когда уйдут сотрудники налогового органа.

Если взглянуть, в структуре государственного бюджета большой удельный вес занимают косвенные налоговые платежи. Но в рыночной экономике так не должно быть, потому что все производители стремятся все налоговые платежи перекладывать на цену товара. Страна с переходной экономикой для выполнения своих задач избегает простого решения проблем потому что, косвенные налоговые платежи устанавливаются для высокорентабельной продукции имеющей высокий спрос на данные товары и эти налоги легко собираются.

Часть налоговых платежей из прибыли предприятий также перекладывается на потребителя, имея возможность компенсировать уплату налогов ростом свободных цен. Это можно отнести и к другим налоговым платежам, а также тем начислениям на фонд заработной платы, которые включаются в себестоимость продукции (платежи в пенсионный фонд, в фонды социального и медицинского страхования и другие фонды). Используя фискальный характер налогов не надо забывать и о регулирующих и стимулирующих функциях налогов. Потому что без их помощи невозможно увеличивать собираемость налогов в стране. Если не принимать во внимание эти функции налогов, то некоторые налогоплательщики будут вести свою деятельность на теневую экономику. По расчету экономистов сейчас доля теневой экономики составляет в ВВП около 40%. Отсюда можно делать вывод, что государство недополучает налоговые платежи с этой деятельности. Государству необходимо принимать крайние меры для устранения этих недостатков во избежание неблагоприятных случаев.

Основными бюджетобразующими в нашей стране считают такие налоги, которые с помощью таких налогов как НДС, налог на прибыль юридических лиц, подоходный налог с физических лиц, налог с продаж, акцизы и др. пополняется большая часть бюджета страны. Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой форму изъятия в доход бюджета части стоимости всех облагаемых НДС поставок на территории РТ, включая импортные поставки в РТ. НДС является главным налогом в Таджикистане, как для бюджета, так и для налогоплательщиков, которые воспринимают его как наиболее обременительный налог. Действующая в Таджикистане ставка НДС согласно налогового кодекса составляет 20%. Для того чтобы повысить уровень собираемости налога его ставку надо снизить, например, в Казахстане ставка налога составляет 16% или дифференцировать ставки для товаров социального необходимого назначения. По своему замыслу НДС является налогом на внутреннее потребление; продукция, произведенная на экспорт и инвестиционные расходы должны быть освобождены от этого налога. Поэтому его ключевыми элементами являются нулевая ставка налога на экспортные поставки и полный зачет НДС, уплаченного налогоплательщиками за использованные материальные ресурсы. Существование такого зачета может приводить к тому, что у некоторых налогоплательщиков (экспортеров и/или предприятий, производящих широкомасштабные инвестиции в основной капитал) налоговые обязательства в отдельные периоды времени или постоянно могут оказываться отрицательными, т.е. им положено возмещение из бюджета за излишне выплаченный НДС за материальные ресурсы.

Налог на прибыль юридических лиц, ставка этого налога достаточно высока и стимулировала уклонение от уплаты этого налога. Фактически его уплачивают только крупные предприятия и в тех отраслях экономики, где возможности укрыть прибыль от налогообложения ограничены. Предприятия малого и среднего бизнеса очень часто находят легальные и нелегальные способы уклонения. Ввиду того, что возможности принуждения к уплате в существующей налоговой системе на практике оказываются ограниченными, рассчитывать на добровольную уплату этого налога значительным количеством предприятий можно только при условии, что ставки налога на прибыль будут соответствовать существующему среди предпринимателей пониманию разумного размера этих ставок. В наших соседних странах уже применены такие стимулирующие ставки для малого и среднего бизнеса. Проблема, однако, состоит в том, что снижение ставок (которое, конечно, должно быть всеобщим, иначе возможно возникновение серьезных проблем в администрировании этого налога и искажающее воздействие на экономическую деятельность) затрагивает и основных нынешних его плательщиков, что чревато значительными потерями налоговых поступлений. Еще одним недостатком налогового кодекса является то, что в статье льготы по налогу на прибыль юридических лиц неучтены льготы для создания в сфере услуг, например туристических курортов в РТ. В нашей стране имеются все условия для создания таких курортов в горных местах нашей страны. Государство от этого ничего не теряет, наоборот, приобретает огромную выгоду от реализации такой программы. Зарубежные инвесторы уже планируют инвестировать такие программы. Зарубежные страны каждый год получают от такой деятельности миллионы долларов в казну государства, и наше государство должно использовать эти возможности для подъема экономики и развития этой сферы.

Без внимания не остаются и акцизные налоги, большой проблемой этого налога является массовое уклонение от его уплаты в форме нелегального производства подакцизных товаров на территории республики и особенно контрабанды из соседних стран. В целях эффективного поступления налоговых платежей как акцизы в бюджет надо дифференцировать ставки налогов в зависимости от целей производства алкогольной продукции. Резкое улучшение администрирования этого налога является абсолютно необходимым. В последнее время таможенные пошлины рассматриваются в основном как средство регулирования импорта и защиты отечественных товаропроизводителей. Фискальная функция таможенных пошлин приобрела второстепенное значение.

Для развития экономики улучшения собираемости налоговых платежей правительство и в лице Национального банка Министерство финансов должны разрабатывать программу кредитования предприятий и дехканских хозяйств. С помощью предоставления инвестиционных налоговых кредитов, т.е. льгота (отсрочка налогового платежа), предоставляемая органами власти в пределах суммы налога, зачисляемой в бюджеты. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль юридических лиц, единый налог для дехканских хозяйств или других налогов. Этот подход уже применен в РФ для развития той или иной отрасли. Мы тоже можем использовать такой шаг для того, чтобы дехканские хозяйства и предприятия стали на ноги. Например, почти все дехканские хозяйства нуждаются в средствах и они получают кредиты от банков или от фьючерских компаний для осуществления своего дела. Мы все знаем, что сейчас очень высоки проценты по кредитам и много хлопот по оформлению бланков для получения кредита и банки требуют залог. Если государство берет на себя обязательства для поддержки, стимулирования и развития дехканских хозяйств и предприятий, то эти налоговые платежи, которые они должны внести в бюджет обратно даст как кредит под низкие проценты, то эти лица будут заинтересованы в расширении своего дела. Это в свою очередь позволяет снизить процентные ставки коммерческих банков.

Одним из наиболее существенных недостатков действующей налоговой системы является то, что она почти не стимулирует формирование в экономике наиболее важных пропорций развития. Ядром такой пропорциональности является соотношение темпов роста производительности труда и фонда потребления, как на макро, так и на микроуровне.

Еще яркий пример соответствия с налоговым кодексом, все торговые точки которые занимаются розничной торговлей должны иметь контрольный кассовый аппарат для расчета с покупателями. Но на самом деле на практике такого мало. Это один из недостатков сотрудников налоговых органов и самих покупателей. Сотрудники налогового органа все время должны проверять и контролировать контрольные кассовые аппараты торговых точек. Потому что при покупке сами покупатели должны требовать от продавцов, чтобы им давали чеки подтверждающие покупку, если товары, приобретенные в этой торговой точке недоброкачественные, то потребители могут потребовать от них обмена или возврата им денег. Если не имеется чек, то мы не можем потребовать назад свои деньги это во-первых. И во-вторых налог с розничной продажи уже добавлен в цену товара, если не требовать чек, то продавец может оставить себе вот ту часть налогового платежа.

В данной статье рассматривается важнейшая функция налогов, с помощью которой государство получает доходы. После перехода к рыночным отношениям фискальная функция является основным источником пополнения бюджета. При этом государство применяет различные способы для получения части

доходов и прибыли предпринимателей и предприятий в виде налогов. Для того, чтобы налоговая система нормально функционировала не надо просто копировать налоговые системы других стран, а наоборот нужно построить так, чтобы они были предпочтительны в наших нынешних условиях. При этом в данной статье предлагаются более значимые способы повышения уровня собираемости налогов в РТ и те недостатки в ходе которых государственный бюджет недополучает средства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фискальная функция налогов в Республике Таджикистан, содержание фискальной функции налогов, система налогообложения, налоговые платежи,

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан, издание «Адиб» 2008 год.
2. Статистический сборник «15-летие годовщины независимости Республики Таджикистан» Душанбе, 2006 год.
3. Баранова С.П., Колосов А.Ф. "Использовать опыт развитых стран при совершенствовании налоговой системы в России», «Экономика строительства» №1 1996г.
4. Барулин С.В. "Налоги как инструмент государственного регулирования экономики" Финансы №1 1996г.
5. Вареха Ю.М.: Совершенствование системы налогообложения. // Аудит и финансовый анализ. - №1/1999г.
6. Добрушин Б.С. "Борьбе с налоговыми нарушениями-прочную правовую основу." Финансы №1, 1996г.
7. Дубов В.В. Действующая налоговая система и пути её совершенствования // Финансы. - №4, 1999.
8. Крылов Г. З. "Подготовка к налоговой реформе" Финансы №1, 1996.
9. Курс экономики: учебник, под ред. Б.А. Разберга. - ИНФРА - М, 1997 год.
10. Мировая экономика и международные отношения" №12/1999 г.
11. Налоги: Учебное пособие под ред. Д.Г. Черника - 4-е изд., - М: Финансы и статистика, 1998.
12. Налоговые системы зарубежных стран: Учебник для вузов, под ред. В.Г. Князева, Д.Г. Черник. - М.: Закон и право, Юнити, 1997.

ОИД БА ВАЗЪИ ФУНКСИЯИ ФИСКАЛИИ АНДОЗӢ ДАР ТОҶИКИСТОНИ МУОСИР

Яке аз масъалаҳои муҳим дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ин пайдо намудани сарчашмаҳои барои рӯйиш намудани хароҷотҳои давлатӣ мебошад. Яке аз сарчашмаҳои асосӣ ин маблағҳои андозӣ ба ҳисоб мераванд. Дар ин ҳола вазифаи фискалии андоз нақши муҳимро мебозанд. Ин вазифаи андоз дар ҳамаи давлатҳои мутаракқӣ ва таракқӣ хеле хуб ба роҳ монда шудааст. Барои саривақт ва пурра ворид намудани маблағҳои андозӣ ба буҷет, аз таҷрибаҳои мамлакатҳои, ки системаи андози онҳо ба шароити иқтисодӣ бозорӣ мувофиқ карда шудааст, бояд омӯхт. Дар маводи мазкур камбудҳои назаррас нишон дода шуда, барои ислоҳ намудани онҳо пешниҳодҳо оварда шудааст.

ABOUT CONDITION OF FISCAL FUNCTION OF TAXES IN MODERN TAJIKISTAN

The article considers about the important function of taxes, with helps of state which get incomes. It supposes more considerable methods of increasing of level are getting taxes in Republic of Tajikistan and that shortcoming in which state's budget don't get methods.

ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.Н. Дадоматов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Переход Республики Таджикистан к рыночной системе экономических отношений порождает множество связанных с этим проблем, среди которых одно из главенствующих положений занимают проблемы инвестирования. Без создания заинтересованности потенциальных инвесторов в расширении объемов вложений в отечественную экономику в принципе невозможно решить задачи формирования новых хозяйственных связей, развития производства, повышения благосостояния граждан, возрождения авторитета страны на мировой арене. Ни одна сторона не может развивать свою экономику без иностранных инвестиций, даже США не может позволить себе этого. Особенно это касается нашей страны, в которой внутренние инвестиции крайне малы. Ведь ни для кого не секрет, что многие наши граждане не вкладывают свои деньги в республику по соображениям безопасности, они предпочитают вкладывать деньги в зарубежные банки.

Пореформенная экономика Республики Таджикистан характеризуется глубоким и продолжительным инвестиционным кризисом, а один из факторов его преодоления, как известно, - привлечение иностранного капитала. Известно также, что и с точки зрения наших потребностей, и по мирохозяйственным меркам приток этого капитала незначителен.

Ситуации сохраняющие неблагоприятный инвестиционный климат Республики Таджикистан, основными характеристиками которого являются:

- резкий спад производства, начиная с 1991 года, следствием которого, в частности, является резкое сокращение внутреннего спроса на промышленную продукцию и услуги;
- несовершенство нормативно – правовой базы в экономике в целом и в области иностранных инвестиций, в частности;
- высокий уровень налогообложения и внешнеторговых пошлин;
- фактическое отсутствие единой государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций;
- высокие темпы инфляции.

Наиболее активно в экономику Таджикистана инвестировали: США, Великобритания, Италия, Швейцария, Россия (они дали 89,3% от объема всех накопленных инвестиций и около 83,6% - накопленных ПИИ).

В 2007г. в экономику Республики Таджикистан поступили инвестиции из 12 стран. Однако решающая часть их общего объема приходится на эти девять государств. (таблица 1).

Таблица 1

Сведения об инвестициях по странам партнерам за 2007 год
(тыс. долларов)*

№	Государства	Накоплено на начало 2007 года		Поступило за 2007 год	
		Прямые инвестиции	Прочие инвестиции	Прямые инвестиции	Прочие инвестиции
	Всего	184 378,6	5 200,0	13 599,6	-
	В том числе:				
2	Россия	958,0			
3	Австрия	3 600,7	1 700,00	1 505,00	
4	Великобритания	58 536,2		2 638,0	
5	Израиль	99,0			
6	Ирландия	385,0			
7	Вьетнам	1 152,0			
8	Италия	51 587,1			
9	Канада	8 757,5			
10	Китай	2 843,0		6 054,0	
11	Республика Корея	39 850,8			
12	США	14 816,3	3 500,0	1 891,6	
13	Швейцария	1 793,0		1 500,0	

*Источник: Ежегодник Согдийской обл. Худжанд, 2008г, с. 229.

В структурно - отраслевом плане ситуация с накопленными иностранными инвестициями такова: в промышленность привлечено почти 29%, торговлю и общественное питание –2%, металлообработку –28%, цветную металлургию –23%.

Падение инвестиционного рейтинга Таджикистана в результате экономического кризиса повлияло и на отраслевую структуру привлеченных прямых иностранных инвестиций. Но в данный момент, по мнению многих влиятельных иностранных средств массовой информации, Таджикистан является одной из наиболее привлекательных стран для зарубежных инвестиций.

Главным образом прямые внешние инвестиции направлялись в текстильную отрасль и в цветную металлургию.

Привлечение иностранного капитала в определенной степени обусловливается заинтересованностью таджикской стороны в реализации крупных инвестиционных проектов, в связи с чем правомерно отметить участие в инвестиционном процессе в республике крупных транснациональных корпораций (ТНК).

Таджикское правительство в последние годы проявляло в отношении зарубежных компаний скорее двойственность, чем радушие. Официальная политика предписывает оказать поддержку прямым зарубежным инвестициям, но на практике зарубежные фирмы испытывают невероятные трудности, пытаясь вложить капитал в таджикскую экономику. Таджикское законодательство не имеет устоявшейся базы, коммерческая деятельность наталкивается на множество бюрократических преград, а кроме того, складывается впечатление, что многие таджикские политики просто боятся прямых зарубежных инвестиций. Некоторые в республике убеждены, что иностранные инвестиции это не более, чем «надувательство», и зарубежные компании откровенно эксплуатируют таджикскую экономику.

Привлечение инвестиций в таджикскую экономику является жизненно важным средством устранения инвестиционного «голода» в стране. Особую роль в активизации инвестиционной деятельности должно сыграть страхование инвестиций от некоммерческих рисков. Важным шагом в этой области стало присоединение республики Таджикистан к Многостороннему агентству по гарантиям инвестиций (МИГА), осуществляющему их страхование от политических и других некоммерческих рисков.

Важное условие, необходимое для частных капиталовложений (как отечественных, так и иностранных), – постоянный и общеизвестный набор догм и правил, сформулированных таким образом, чтобы потенциальные инвесторы могли понимать и предвидеть, что эти правила будут применяться к их деятельности. В республике же, находящейся в стадии непрерывного реформирования, правовой режим непостоянен. Потребность страны в иностранных инвестициях составляет 0,5-1 млрд долл. в год. В ближайшей перспективе законодательная база функционирования иностранных инвестиций будет усовершенствована принятием ряда новых законов и поправок к уже существующим законам. Большую роль сыграет также законодательное определение прав собственности на землю.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата требуется принятие ряда кардинальных мер, направленных на формирование в стране, как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, относящихся непосредственно к решению задачи привлечения инвестиций.

На наш взгляд организацию оценки инвестиционной привлекательности необходимо осуществлять по такой схеме: первоначально нужно определить, инвестиционную ценность проекта, поскольку различные виды инвестиционных ценностей (реальные, финансовые, интеллектуальные) подразумевают различную степень доходности и риска. В этой связи, одним из главных экзогенных факторов является инвестиционная привлекательность.

На первом этапе анализа определяется вид инвестиционной ценности. В зависимости от вида выбираются критерии для анализа репутации инвестиционной ценности. Следует отметить, что репутация инвестиционной ценности – это характеристика, позволяющая оценить весь предшествующий планируемой сделке инвестиционный процесс, связанный с данной инвестиционной ценностью, то есть, оценить колебания стоимости, прибыли, риска и другие характеристики данной инвестиционной ценности. Таким образом, оценка репутации – это ретроспективный анализ инвестиционной ценности.

Следующим этапом анализа является оценка реальной стоимости инвестиционной ценности, которая проводится путем определения:

- ◆ минимальной приобретаемой доли объекта инвестиций;
- ◆ стоимости минимальной доли;
- ◆ вариантов оплаты приобретаемой доли.

Если объект инвестиций представляет собой сложное образование – акционерное общество и его пакет акций, интеллектуальная собственность, результаты научного исследования и др. – то зачастую бывает необходимо определить, какая минимальная "доля" объекта инвестиций подлежит приобретению или продаже, после этого, в зависимости от приобретаемого влияния на объект инвестиций, определяется цена доли объекта и варианты оплаты.

Если репутация и стоимость инвестиционной ценности приемлемы для инвестора, то проводится оценка формальных и неформальных показателей, характеризующих данную инвестиционную ценность.

К формальным относятся показатели, которые могут быть рассчитаны на основе формул, имеющих четкое разграничение на исходные и результативные показатели. Неформальные показатели это характеристики инвестиционной ценности, аналитический расчет которых невозможен по тем или иным причинам.

Набор показателей для оценки инвестиционной привлекательности может меняться в зависимости от вида инвестиционной ценности. После проведения анализа репутации, оценки реальной стоимости, а также оценки формальных и неформальных показателей для каждой инвестиционной ценности, проводится сравнение альтернатив и выбор приемлемых для инвестора вариантов инвестирования и реструктуризации портфеля.

Среди мер общего характера в качестве первоочередных следует назвать:

- достижение национального согласия между различными властными структурами, социальными группами, политическими партиями общественными организациями;
- активизацию борьбы с преступностью;
- торможение инфляции всеми известными в мировой практике мерами за исключением невыплаты трудящимся зарплат;
- пересмотр налогового законодательства в сторону его упрощения и стимулирования производства;
- мобилизацию свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения ставок по депозитам и вкладам;

- внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;
- запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;
- предоставление налоговых льгот банкам, отечественным и иностранным инвесторам, идущим на долгосрочные инвестиции с тем, чтобы полностью компенсировать им убытки от замедленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности;
- формирование общего рынка стран СНГ со свободным перемещением товаров, капитала и рабочей силы.

В числе мер по активизации инвестиционного климата необходимо отметить:

- принятие законов о концессиях и свободных экономических зонах;
- создание системы приема иностранного капитала, включающей широко и конкурентную сеть государственных институтов, коммерческих банков и страховых компаний, страхующих иностранный капитал от политических центров, занимающихся подбором и заказами актуальных для Республики Таджикистан проектов, поиском заинтересованных в их реализации инвесторов и оперативном оформлении сделок под ключ;
- создание в кратчайшие сроки Национальной системы мониторинга инвестиционного климата в Таджикистане;
- разработка и принятие программы укрепления курса сомони и перехода к его полной конвертируемости.

Для развитых стран мира и стран, развивающихся или переживающих кризис в экономике, инвестиционная политика, стимулирующая принятие инвестиционных решений и исполнение инвестиционных проектов, обеспечивающих поддержание технико-технологического состояния промышленности на мировом уровне или достижение его, экономические усилия в этом направлении, являются одним из важнейших средств успешного осуществления независимой внутренней и внешней политики. В этом состоит общеэкономическое значение инвестиций и принятие инвестиционных решений.

Международные финансовые рынки не ограничиваются рамками одной страны: деятельность таких рынков предполагает участие в них представителей разных стран; предметы торговли (например, долговые обязательства) должны быть нормированы в валюте, отличающейся от валюты страны, в которой они продаются. Речь идет, как правило, о свободно конвертируемой валюте.

Рынок капитала, в свою очередь, подразделяется на рынок ссудного капитала и рынок ценных бумаг, который составляет существенную часть этого рынка и включает в себя организованный и неорганизованный («уличный») рынки.

Вместе с тем переход к рыночной системе хозяйственных связей способствует существенному расширению круга инвесторов, активизации инвестиционной деятельности. Особое положение среди них занимают различные негосударственные (частные) инвесторы, которые вкладывают собственный или заемный капитал в развитие тех или иных отраслей и сфер промышленности, а также совершают те или иные операции на различных финансовых рынках.

По характеру инвестиций и форме собственно капитала различают индивидуальных (физические лица), корпоративных (предприятия и организации) и институциональных (коллективных) инвесторов.

Особенность индивидуальных инвесторов состоит в том, что они не объединяют свои капиталы, производят инвестирование от своего имени их: собственных средств независимо друг от друга.

Корпоративные инвесторы действуют от имени соответствующего предприятия, фирмы, акционерного общества с привлечением его собственного капитала и заемных средств. Значительная часть корпоративных инвесторов занимается в основном материальным инвестированием, вложения в ценные бумаги представляют для них дополнительный вид инвестирования.

Институциональные инвесторы формируют свой капитал из среды клиентов или вкладчиков и размещают его в основном в ценных бумагах. Для некоторых из них дополнительным является материальное инвестирование.

При оценке инвестиционных решений под инвестициями понимается деятельность инвестора, направленная на достижение своих, как правило долгосрочных, целей, не связанных с текущим потреблением, который основывается на вложении (расходах) собственного и заемного капитала.

В качестве инвестора, действующего в соответствии со своими целями и полностью отвечающего за их достижение, выступают или собственники капитала, или лица, уполномоченные принимать инвестиционные и финансовые решения от имени юридического лица, а в последнем случае инвестирование осуществляется путем использования собственного и заемного капитала соответствующей фирмы или акционерного общества.

Существует весьма широкий круг проблем, однако наиболее важные из них должны быть решены как можно скорее. Абсолютно приоритетной задачей является упорядочение налогового законодательства. Иностранные компании не придают налоговым льготам особого значения при принятии решений об

осуществлении инвестиций и выборе места для реализации инвестиционных проектов, так как инвесторам нужны не привилегированные условия и более низкие налоговые ставки по сравнению с международными, а разумная, прозрачная и предсказуемая налоговая система.

Помимо этого большое значение для повышения привлекательности инвестиций в экономику играет укрепление банковской системы. По-видимому, это означает необходимость расширения присутствия в Республике Таджикистан иностранных банков, поскольку улучшение в этой области не следует откладывать на долгий срок.

Предложения по изменению экономической политики:

1. Крайне важно, чтобы исполнительные и законодательные органы страны предприняли скоординированные действия по разработке и утверждению свода законов, имеющих целью улучшение инвестиционного климата. Необходимо сформировать правовую базу, способствующую исполнению принятых законов, в том числе-обеспечивающую защиту прав собственности;

2. Правительство и Маджлиси Оли должны создать стабильную налоговую систему. С принятием нового Налогового кодекса сократились количество и ставки некоторых действующих налогов. Необходимо обеспечить недискриминационный характер налогообложения. Разрешение налоговых споров должно стать более упорядоченным;

3. Необходимо упростить бюрократические процедуры (на всех уровнях), которые в теперешнем своем виде предоставляют должностным лицам возможность извлечения личной выгоды;

4. Для обеспечения надлежащей открытости финансовой отчетности предприятий и устранения неопределенности необходимо внедрить международные стандарты бухгалтерского учета;

5. Необходимо реализовать программу реструктуризации банков, с тем чтобы укрепить доверие к финансовому сектору. Иностранные, равно как и отечественные инвесторы, для обеспечения своей деятельности нуждаются в успешно функционирующей банковской системе;

6. Стратегическим направлением политики в области привлечения ПИИ должно быть определение отраслей импортозамещения и стимулирования экспорта.

В целом важным является то, чтобы правительство не отступало от курса на рыночные реформы.

Неотъемлемой частью последних должна стать макроэкономическая стабилизация, а также реформы на микроуровне и институциональные реформы.

Предложения для местных предпринимателей и компаний:

1. Инвестиционная политика местных компаний должна быть направлена на долгосрочные цели стратегического партнерства с иностранным инвестором, в рамках которого предполагается извлечение выгод в формах получения опыта, технологии, преимуществ кооперации и повышения конкурентоспособности продукции;

2. Предприятиям страны необходимо активизировать свою деятельность в поисках иностранного инвестора, с выходом на них с бизнес-планом или инвестиционным проектом, а не ждать пока сам иностранный инвестор выйдет на них;

3. Местным предприятиям необходимо заниматься подбором кадров, хорошо подготовленных в сфере внешнеэкономической деятельности. Используя опыт многих перспективных компаний, предприятия могут подбирать квалифицированный персонал в соответствующих вузах страны;

4. Для повышения репутации фирмы на мировом рынке необходимо проявить качества добросовестного и целенаправленного партнера, выполняющего свои обязательства;

5. Понимание целесообразности предоставления информационным компаниям финансовых сведений о себе является залогом успеха предприятия в нахождении иностранного партнера;

6. Предприятиям необходимо вхождение в рамки определенных параметров оценки, к которым относятся степень солидности, деловая репутация, учет опыта прошлых сделок, положение на рынке.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешнеинвестиционный климат, развитие промышленного предпринимательства, прямые внешние инвестиции, инвестиционная ценность, активизация инвестиционного климата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров А. Промышленная политика РТ в условиях перехода к рыночным отношениям // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2000. - №4.
2. Разьков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.Г. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления ее активизации, Душанбе, «Сарпараст». – 2001, 174 с.
3. Рахмонов Э.Ш. Независимость-великое дело для страны и народа. // Народная газета, 2004, 15 сентября.
4. Хасанов М.М., Юлдошев С.С. Инвестиционный климат в Таджикистане и пути обеспечения его благоприятности на основе инвестиционных преобразований, Душанбе: ТАСФЭГО, 2001, 71 с.

МУҲИТИ ИНВЕСТИЦИОНИИ БЕРУНА ЯКЕ АЗ ОМИЛҲОИ АСОСИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ САНОАТӢ

Дар мақола сухан оиди муҳити инвестиционии беруна меравад, ки он яке аз омилҳои асосии рушди соҳибқории саноатӣ мебошад ва дар рушди иқтисодии мамлакат нақши муҳим ва ҳалқунанда мебошад.

THE SUPERRICIALINVEST CLIMATE AND FROM THE KEY'S FACTORS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Transmission of Republic of Tajikistan to the market systems of economic relation generates many connections with these problems, between which one of the main condition occupy investing problems. The article considers about the given problem.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА

З.Т. Юсупджонов

Таджикский технический университет им. М. Осими

Для коренной переделки хозяйственной системы, сковывающей развитие производительных сил, необходимо серьезно изучать реальное состояние нашей экономики и нужды ее развития и в то же время перенимать и заимствовать у стран современного мира, в том числе у развитых капиталистических стран, все передовые методы оперативного управления, отражающие законы современного общественного производства.

Реформа хозяйственной системы означает, что реформа целого ряда тех взаимосвязанных звеньев и аспектов производственных отношений и надстройки, которые не соответствуют развитию производительных сил. Было неизбежно то, что она велась под руководством правительства планомерно, постепенно, в определенной последовательности, как самосовершенствование и саморазвитие нового строя. Реформа происходила под призывом стимулировать, а не подрывать стабилизацию общества, развитие производства, улучшение жизненных условий народа и усиление финансового потенциала республики.

Цель реформы - создание системы, основанной на сознательном применении закона стоимости, развитие товарного хозяйства. В первые годы в отрыве от реально существующего положения дел в стране вся хозяйственная деятельность общества, осуществлялась путем администрирования, игнорируя важную роль экономических рычагов и рыночного регулирования.

Чтобы переделать систему прогнозов, необходимо прежде всего, отказаться от традиционного представления, противопоставляющего прогнозное хозяйство товарному, и ясно понять, что существующее национальное хозяйство обязано сознательно опираться на закон стоимости и применять его, что оно является товарным хозяйством, основанным преимущественно общественной собственности. Полное развитие товарного хозяйства является неминуемым этапом развития общественного хозяйства, необходимым условием осуществления модернизации нашей экономики. Только полное развитие товарного хозяйства может действительно оживить экономику, заставить каждое предприятие повысить эффективность своей работы, перейти к гибким методам хозяйствования и чутко реагировать на сложный и постоянно меняющийся общественный спрос. Добиться этого одними административными и директивными мерами невозможно. В то же время нужно видеть, даже прогнозное товарное хозяйство, и его широкое развитие все равно может привести к известной анархии, и здесь необходимо руководство и регулирование посредством прогнозов, административное управление, а это при наличном условии достижимо.

Реформа различных хозяйственных систем, включая реформу системы планирования и системы заработной платы, в значительной мере зависит от реформы системы цен. Цены - самое эффективное средство регулирования, их рациональность - важное условие оживления рационального хозяйства, ограждающее его от хаоса. От реформы системы цен зависит успех реформы всей хозяйственной системы в целом. В силу длительного игнорирования действия закона стоимости, а также в силу других исторических причин в действующей у нас системе цен наблюдается довольно большой хаос, цены на многие товары не отражают ни их стоимости, ни отношений спроса и предложения. Без переделки такой нерациональной системы цен невозможно правильно оценивать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий, гарантировать беспрепятственный товарообмен между городом и деревней, содействовать техническому прогрессу и целесообразному изменению структуры производства и потребления. В итоге все это неизбежно ведет к огромному расточительству общественного труда. Нерациональность нашей нынешней системы цен выражается главным образом в следующем:

- разница в ценах на неодинаковые существующие товарные товары небольшая;

- соотношение цен с товарами нерациональное, в частности, цены на некоторую горнорудную продукцию и сырьевые материалы занижены;

- закупочные цены и цены на продажу основных видов сельскохозяйственной продукции и продукции малого и среднего бизнеса ниже государственных закупочных цен.

Нерациональность системы цен тесно связана с нерациональностью системы ценового управления. Поэтому наряду с урегулированием цен необходимо преобразовать и нынешнюю чрезмерно централизованную систему управления цен, постепенно сужать сферу единого государственного установления цен и надлежащим образом расширять сферу скользящих в известных пределах, а также свободных цен, с тем чтобы цены могли более или менее быстро отражать изменения в производительности общественного труда, в соотношениях рыночного спроса и предложения и еще лучше обслуживать нужды развития национального хозяйства. Принципы реформы таковы:

1) В соответствии с требованиями эквивалентного обмена и изменениями в соотношении спроса и предложения проводится урегулирование нерационального соотношения цен: те цены, которые необходимо понизить, будут понижены, а те цены, которые следует повысить, будут повышены.

2) В связи с повышением цен на часть горнорудной продукции и других сырьевых материалов обрабатывающим предприятиям необходимо значительно сократить свои затраты с тем, чтобы самим погасить основную часть возросшей из-за этого себестоимости, вопрос же о ее остальной, меньшей части будет решаться за счет частичного или полного освобождения ее государством от налога во избежание повышения цен на продажу промышленных товаров и товара ширпотреба.

3) Во время разрешения вопроса об обратной разнице между закупочными и ценами на продажу продукции сельского хозяйства и продукции малого и среднего бизнеса, а также урегулирования цен на товары широкого потребления необходимо предпринять действенные меры для того, чтобы из-за урегулирования цен не понизились реальные доходы широких масс городского и сельского населения. Кроме того, с развитием производства и повышением экономической эффективности зарплата рабочих и служащих будет постепенно повышаться. Еще сотни лет назад цену связывали с соотношением спроса и предложения. Гармония в экономике и в обществе можно достичь с помощью рынка и его механизмов и прежде всего с помощью цен. Наряду с реформой системы цен следует еще больше усовершенствовать систему налогообложения. Чем более оживленной будет наша экономика, тем большего внимания потребует к себе макрорегулирование, тем с большим умением нам нужно будет на основе своевременного изучения тенденций экономического развития комплексно применять цены, налоги, кредиты и другие экономические рычаги в интересах урегулирования таких важнейших пропорций, как пропорции между накоплением и потреблением в интересах урегулирования направления движения финансовых, материальных и людских ресурсов, урегулирования производственной структуры и географического размещения производительных сил, рыночного спроса и предложения, внешних экономических отношений и т. д. Таким образом, создание нормальных взаимоотношений органов по управлению хозяйствами на протяжении переходного периода оставляет желать лучшего. Имеет место существование нечеткого разграничения функций, возможности правительственных органов и предприятий, предприятия фактически превратились в придаток административных органов, а центральные и местные органы власти брали на себя множество не свойственных функций и вместе не могли наладить многогранную работу, действительно входящую в их компетенцию. К тому же отрыв отраслей от зон, взаимные неурядицы и волокита еще более затрудняли работу предприятий. Необходимо изменить такое положение и мобилизовать активность низовых организаций и предприятий, действительно способствовать сотрудничеству между предприятиями, их объединению и конкуренции. Отсюда видно, что в целях оживления предприятий и всего национального хозяйства стало насущно необходимым провести реформы согласно принципу разграничения обязанностей между правительственными органами и предприятиями, упрощения аппарата.

Многолетний практический опыт подсказывает нам, что главные функции правительственных органов по управлению хозяйством должны сводиться к следующему: разработка стратегии, прогноза, курса и политических установок экономического и социального развития; разработка проектов освоения природных ресурсов, техническая реконструкция и выявление интеллектуального потенциала; согласование концепции развития районов; отраслей и предприятий и хозяйственных связей между ними; составление прогнозов строительства важнейших объектов, в частности, объектов энергетики, транспорта и промышленности сырьевых материалов; сбор и распространение экономической информации, овладение и использование экономических рычагов регулирования; выработка хозяйственных нормативных актов и контроль за их исполнением; в установленных рамках назначение и смещение кадров; управление делами технико-экономического обмена и сотрудничества с зарубежными странами и т.д. Что касается отношений между органами власти и предприятиями, в дальнейшем правительственные органы всех ступеней в принципе не будут непосредственно управлять предприятиями. А то небольшое число правительственных хозяйственных органов, на которые государство возложило задачу непосредственного управления предприятиями, правильно

разрешать отношения с подведомственными предприятиями с тем, чтобы усилить хозяйственно-оперативную самостоятельность предприятий и низовых организаций, избежать тех пороков, которые может повлечь за собой высокоцентрализованное руководство. Для повышения действенности реформ необходимо стимулирование применения современных методов социального и производственного менеджмента непосредственно на предприятиях. Приводим сравнительные показатели предприятий государственного и негосударственного сектора промышленности Республики Таджикистан в 2001-2007 г. (табл. 1)

Таблица 1

Производство продукции предприятиями промышленности Таджикистана по формам собственности [1]

	2001 г.	2007 г.	2007 к 2001 в размах или %
Всего	1884,4	5570,8	2,96
в том числе			
1. Государственный сектор	1352,3	3082,4	2,28
из него:			
Акционерные общества	71,8	178,4	2,49
совместные предприятия	155,0	211,5	1,37
2. Негосударственный сектор	532,1	2488,4	4,68
удельный вес негосударственного сектора в общем объеме	28,2	44,7	+16,5

Анализ данных таблицы 1 показывает, что более опережающие темпы роста производства продукции предприятиями промышленности (4,68 раза) по сравнению с темпами других секторов отрасли зависимости от форм собственности в 2007 году по сравнению с 2001 годом, например, в государственном секторе лишь 2,28 раза, совместные предприятия еще меньше – 1,37 раза. Перед страной встал целый ряд экономических проблем, одной из важнейших среди них является соотношение между средним и крупным предпринимательством. Здесь правомерно констатировать, что на протяжении сравнительно длительного времени для экономического развития Таджикистана характерной была тенденция, когда экономический рост, концентрация и увеличение размеров предприятий происходили в условиях экстенсивного типа экономического роста, за счет нарастания абсолютных объемов капитальных вложений, вовлечения в производство дополнительных трудовых ресурсов.

Крупные и совместные предприятия стали более независимы от вышестоящих государственных структур управления.

Отношения между предприятиями - это прежде всего отношения взаимного сотрудничества и взаимной помощи, однако они не исключают конкуренции. По мнению Рахимова А.М. экономика конкурентноспособная, если созданы условия для аккумуляции свободных денежных средств и их направления на прибыльные отрасли.[2] Конкуренция неизменно сопутствует товарному производству, разница лишь в том, что при неодинаковом социальном строе цель, характер, масштабы и средства конкуренции иные. Конкуренция между предприятиями может сметать все попытки локализации и монополизации, препятствующие развитию производства, своевременно вскрывать имеющиеся на предприятиях недостатки, будет способствовать улучшению технологии производства и хозяйственно-оперативного управления предприятий.

Вместе с тем в переходном периоде экономика столкнулась с рядом трудностей, вызываемых многоотраслевым характером экономики, наличием предприятий, находящихся на разных уровнях технической оснащенности, необходимостью наладить хозяйственные связи между предприятиями различных сфер.

Крупным шагом в расширении внешне-экономических отношений, с использованием зарубежного капитала, зарубежной техники и технологий, управленческого опыта в интересах развития своей экономики является создание совместного производства. При этом привлекается передовая техника и оборудование, что восполняет некоторый технический пробел в стране, ускорить процесс технической перестройки и переоборудования, создает условия для поиска более передовых методов хозяйствования с целью повышения эффективности функционирования экономики. В результате перехода к рыночным отношениям появились различного рода смешанные формы экономики: малые средние крупные и совместные предприятия стали более независимы от вышестоящих государственных структур управления. Это способствовало развитию новой инфраструктуры, повысилась ее значимость, что сыграло важную роль для привлечения инвестиций иностранного капитала в расширении старых и создании новых предприятий.

Новейший период государственности, помогая осознать ценность суверенитета национального государства, выносит на обсуждение вопрос о полном изменении существующих в обществе отношений и использования новых экономических взаимоотношений.

По мнению Рахимова Р.К. с целью привлечения иностранных предпринимателей к созданию СП необходимо принять ряд специальных политических и государственных решений, способствующих созданию налоговых льгот, льгот по использованию земли, валютных льгот, льготы въезда и выезда и т.д. Налог с экспортных и импортных товаров, закупка оборудования, сырья, бытовых товаров для обеспечения собственной деятельности должны приветствоваться. С распадом командно-административной системы во всех бывших социалистических странах рыночная экономика фактически стала универсальной формой организации экономической жизни.[3] Республиканские или региональные компании являются хозяйственными объединениями, созданными на основе нужд развития национального хозяйства и взаимных требований предприятий, они должны быть предприятиями, а не административными органами, должны овладеть современными научными методами управления, а не наследовать старые методы работы.

По мнению Эшбоева А.Э., Юсупджонова З.Т., Тутиева М.Т. после разграничения обязанностей органов власти и предприятий надо будет выявлять роль городов как центров, с тем, чтобы вокруг городов, в особенности крупных и средних, и при опоре на них постепенно складывалась сеть открытых экономических районов разного масштаба. Здесь необходимо напомнить, что при проведении этих реформ областные, городские и районные хукуматы[4] также должны разграничивать функции органов власти и предприятий, упрощать аппарат и предоставлять больше прав низам, а не прибегать к старым, главным образом административным методам управления предприятиями, во избежание нового отрыва отраслей от зон. Областные, городские и районные органы власти должны сосредоточить свои усилия на разработке планов, строительстве и управлении городом, на ускорении строительства коммунального хозяйства, проведении комплексных мер по оздоровлению окружающей среды, курировании и стимулировании специализированного кооперирования между предприятиями, их реорганизации и объединении, на технической реконструкции и поднятии на современный уровень хозяйственного управления, на курировании и содействии рациональному обращению товаров и материалов, на налаживании дел культуры, просвещения, здравоохранения, социального обеспечения и всех видов бытового обслуживания, а также на налаживании дел общественной безопасности. Наряду с этим местные органы власти должны с учетом общих требований развития национального хозяйства и местных условий разрабатывать перспективу прогноза экономического и социального развития, рассчитанных на длительный срок.

Все разнообразие форм стратегии фирм условно можно свести к двум - конкурентным и кооперационным. Первые предполагают опору на собственные силы и отказ от участия в каких-либо соглашениях с другими фирмами. Вторые подразумевают сотрудничество с партнерами в разных формах и разных областях. С обострением конкуренции и усложнением условий воспроизводства растет число компаний, стремящихся действовать сообща, ради выживания и укрепления своих позиций.

Мировой опыт экономического развития показывает, что на ранних этапах развития компании проявляют большую склонность к созданию совместных предприятий, чем в пору зрелости.[5] Это связано с тем, что осуществляя инвестирование за рубежом, фирма подвергается повышенному риску. Даже национальные компании-лидеры, оказавшись в непривычной конкурентной среде мирового рынка, как бы растворяются среди крупных компаний, здесь сказывается недостаток опыта и информации. Часто, даже очень крупной национальной компании не хватает собственных ресурсов для осуществления быстрой, эффективной и широкомасштабной зарубежной экспансии. Поэтому не случайно компания стремится объединить стремление и преодолеть собственные слабости путем создания совместных предприятий.

По мере появления конкурентов с более прогрессивной технологией, стремление к созданию совместных предприятий усиливается.

Можно выделить три категории мотивов образования СП: внутренние, внешние и стратегические. Внутренние мотивы предполагают совместное несение рисков и расходов, создание благоприятного режима для инноваций и облегчение доступа к сырьевым ресурсам. Внешние мотивы объясняют причины образования СП. Стратегические мотивы обусловлены тем, что эти предприятия могут служить средством для решения стратегических задач компаний.

В Республике Таджикистан имеются довольно благоприятные условия для создания малых предприятий, особенно по переработке сельскохозяйственного сырья.

На селе даже и подворье выращивают фрукты и виноград, которые обладают исключительно высокими вкусовыми качествами. По прогнозам специалистов и ученых сельского хозяйства в предстоящие 10-15 лет республика имеет реальные возможности расширить площади садов на 40-50 тыс. га, виноградников - на 60-100 тыс. га, что даст дополнительно 1,7-2 млн. тонн плодов и винограда. Переработать эту огромную массу сырья действующие предприятия не могут. И теперь уже стало ясно, что они вынуждены терять до

четверти ценного сырья, т.к. не могут перерабатывать его и хранить. В результате теряют большое количество сырья и, следовательно, доходов.

Успешному развитию малых предприятий в США способствует доступ к кредитам, получении информации о рынке, повышения квалификации управляющего персонала «Малый бизнес» обслуживается около 11 тыс. коммерческих банков и посреднических фирм. Существует и государственная поддержка малых и средних предприятий.

С целью развития малого и среднего бизнеса в республике целесообразно создавать совместные предприятия с привлечением иностранного капитала.

Все предложенные проекты строительства малых и средних предприятий имеют определенный интерес, но здесь все базируется на иностранной помощи, связанной с валютой и нет ничего существенного по оживлению местных промыслов, использованию мастерства местных умельцев, отсутствует комплексная программа создания малых и средних предприятий. Это какие-то разрозненные наброски без какой-либо продуманной системы, без научного обоснования и финансовой обеспеченности. Таким образом, реформирование хозяйственной системы экономики Таджикистан должно быть обеспечено за счет внедрения принципа хозяйственной самостоятельности и хозяйственного расчета, на основе расширения форм и методов предпринимательской деятельности, особенно в сфере инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник республики Таджикистан (официальное издание). Д.2008.-с.249,253.
2. Рахимов А.М. Особенности достижения конкурентноспособности экономики в развитых странах //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -№1.-2004. –с.158.
3. Рахимов Р.К. «Глобализация и проблемы экономического роста в Республике Таджикистан//Экономика Таджикистана.-№1.-2004. –с.47.
4. Эшбоев А.Э, Юсуфджонов З.Т., Тутиев М.Т.«Экономическая и социальная география Таджикистана»-Административно-территориальное деление Республики Таджикистан, Душанбе 2004г. с.54.
5. Шевашкевич М.Г. Теория развития интеграции социально-экономических систем. Автореф.08.00.01. д.э.н., г. Саратов 2005г. 33с.

ИСЛОҶОТИ СИСТЕМАИ ҲОҶАГИДОРӢ ТОҶИКИСТОН

Барои азнавсозии амики системаи хоҷагидорӣ, ки рушди қувваҳои истеҳсолиро бозмедоранд, бояд вазъи муосири иқтисоди ҷумҳурӣ ва эҳтиёҷоти рушди он амиқ омӯхта шавад ва аз мамлакатҳои ҷаҳони муосир, хусусан мамлакатҳои мутараққии капиталистӣ усулҳои муосири идоракунии ҷавраи, ки қонунҳои истеҳсолоти муосири ҷамъиятиро инъикос менамоянд, аз худ карда шаванд.

THE ECONOMICAL THEORY OF REFORMING AGRICULTURAL SYSTEMS IN TAJIKISTAN

For the radical alteration of agricultural systems of the development of power productions necessity curiously study real condition of air economic and heed its development. The article considers about the given problems.

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ И ФОРМ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

И.Г. Ганиев

Таджикский технологический университет

Вопросы развития сельского хозяйства в целом, его материально – техническая база в частности во всех странах являются ключевой проблемой государственного строительства, незаменимым фактором обеспечения продовольственной безопасности населения и развития страны. Развитие ее материально – технической базы играет решающую роль в развитии сельского хозяйства в целом. От деятельности системы материально – технической базы зависит урожайность и себестоимость продукции, рентабельность отрасли и другие показатели хозяйствования.

В условиях устаревшей техники, недостатках финансирования и квалифицированных рабочих кадров, снижения деятельности системы материально–технической базы, зависимость отрасли от импорта техники и технологического оборудования, ГСМ, запасных частей и др, эффективность использования сельскохозяйственной техники достигается разработкой и внедрением научно – обоснованных форм и методов технической эксплуатации техники за счет рационального использования внутренних ресурсов /1,2,5/.

К внутренним ресурсам относятся мероприятия, совершенствование и использование которых возможно силами и средствами самих хозяйств, предпринимателей, арендаторов совместно с системой технического сервиса, деятельность которых направлена на достижение единой цели - повышения производительности сельскохозяйственной техники с минимальными затратами труда и средств, а именно:

- повышение квалификации кадров;
- подготовка и переподготовка кадров;
- привлечение женщин и девушек к профессии механизаторов;
- использование рациональных методов и форм технической и технологической эксплуатации сельскохозяйственной техники;
- совершенствование организации технических сервисов и повышение уровня деятельности его персонала;
- повышение заинтересованности персонала конечным результатом;
- создание гибкой системы материально – технического обслуживания различных форм хозяйствования и т. д./3/.

В настоящее время существуют три формы организации технической эксплуатации сельскохозяйственной техники/2/:

А-силами и средствами предпринимателей и арендаторов;

Б-силами и средствами самих крупных хозяйств;

В-силами и средствами технического сервиса.

Задача заключается в выборе эффективных методов и форм организации технической эксплуатации сельскохозяйственной техники. Совокупные затраты на поддержание работоспособности комплексов складывается из затрат для выполнения n-го вида и периода выполнения технологического процесса. Для выбора эффективной формы технической эксплуатации техники, необходимо учитывать затраты при изменении всех факторов. Если совокупные затраты на выполнение заданного годового объема наработки комплексов будут Z, то при увеличении наработки от исходного значения V_1 до нового значения V_2 , примут значения $Z/W (V_1/V_2)$, то есть затраты уменьшаются пропорционально повышению производительности. Затраты можно определить используя традиционную формулу/4/:

$$Z = C + E_n K \quad 1$$

где C – балансовая стоимость оборудования, сомони;

E_n – нормативный коэффициент экономической эффективности;

K – стоимость продукции, сомони.

Тогда, основной экономической показатель принимает вид расчетных удельных затрат:

$$Z^1 = Z/W \quad 2$$

Заменяя объем производства продукции W на производительность сельскохозяйственных комплексов (V_i), при выполнении n-го ($i=1,2, \dots, n$) вида технологического процесса, можно определить удельные расчетные затраты на единицу наработки комплексов:

$$Z_i^1 = Z/V_i \quad 3$$

Удельные расчетные затраты выражаются функцией ряда переменных, в числителе, который отражается в качестве слагаемых ресурсов, а в знаменателе расчетный объем наработки комплексов. Для выполнения n-го вида технологического процесса, при базовом и предлагаемых вариантах расчетных удельных затрат можно выражать в следующем виде:

$$Z_i^1 = (E_n + P_a) K + G_i + T_i + Q_i / V_i \quad 4$$

где, P_a – коэффициент ежегодных отчислений от балансовой стоимости оборудования на его реновацию (восстановление) и ремонта при выполнении n-го вида технологического процесса;

K – стоимость продукции, сомони;

G_i – затраты на средства обслуживания, сомони;

T_i – затраты на оплату труда механизаторов (t_{mi}) и обслуживающего персонала (t_{oi}), сомони;

Q_i – расход ГСМ, запасные части, электроэнергия в стоимостном выражении, сомони;

Определим изменение удельных расчетных затрат, используя формулу полного приращения функции:

$$\Delta Z = \frac{d Z}{d Z_i^1} \Delta Z_i^1 + \frac{d Z}{d V_i} \Delta V_i^1 \quad 5$$

Изменение полных затрат, получим:

$$\Delta Z_i^1 = (E_n + P_a) \Delta K_i^1 + \Delta G_i^1 + \Delta T_i^1 + \Delta Q_i^1 \quad 6$$

Из формулы 3 и 6 следует, что затраты на единицу наработки комплексов зависят, как от значения полных затрат на поддержание работоспособности комплекса при n-го вида технологического процесса, так и от его производительности, главным определяющим фактором которого является комплексный показатель

эксплуатационной надежности – коэффициент технического использования $K_{тн}$. Значение $K_{тн}$ позволяет установить уровень и качество рационального использования методов и форм технической эксплуатации техники/5/.

Снижение затрат, повышение эксплуатационной надежности комплексов и их производительности за счет совершенствования и рационального использования внутренних ресурсов можно достигать следующими методами:

1.Повышением надежности и производительности комплексов при постоянстве балансовой стоимости оборудования за счет совершенствования и рационального использования существующих материальных и трудовых ресурсов и наоборот.

2. Снижением затрат совершенствованием и рациональным использованием существующих материальных и трудовых ресурсов при достигнутом уровне производительности комплексов.

3.Снижением затрат на поддержание работоспособности комплексов совершенствованием и рациональным использованием ресурсов направленных на повышение производительности комплексов с минимальными затратами труда и средств.

Целью каждого метода является минимизация затрат на повышение производительности, т.е. эксплуатационной надежности комплекса при n-го вида механизированного технологического процесса производства сельскохозяйственной продукции.

Используя критерии коэффициента технического использования комплексов ($K_{тн}$) /1,2,3/,можно вывести значение ожидаемой производительности в результате использования предлагаемых методов.

$$\gamma_i = 1 + (K_{тн}^{п+к} - K_{тн}^n) \quad 7$$

$$V^{п+к} = V^n \gamma_i \quad 8$$

Тогда, где, $K_{тн}^n$ и $K_{тн}^{п+к}$ – коэффициент технического использования парка комплексов в результате использования различных вариантов на выполнение n-го вида механизированного технологического процесса при различных формах организации технической эксплуатации ($K=A, B, B$); V^n и $V^{п+к}$ - сменная производительность комплекса при различных формах организации технической эксплуатации ($K=A, B, B$);

Значение параметров числителя формулы 5 определяется разностью суммы фактических затрат на выполнение механизированных технологических процессов, то есть, на средства обслуживания (G_i), оплату труда механизаторов и обслуживающего персонала (Π_m и $\Pi_{об}$), расхода запасных частей и материалов, ГСМ:

Тогда:

$$\Delta G_i^{п+к} = (g_i^{п+к} - g_i^n) \beta_i; \Delta T_i^{п+к} = (t_i^{п+к} - t_i^n) \beta_i; \Delta Q_i^{п+к} = (q_i^{п+к} - q_i^n) \beta_i \quad 8$$

где $g_i^{п+к}$, g_i^n , $t_i^{п+к}$, t_i^n , $q_i^{п+к}$, q_i^n - затраты на средства обслуживания, оплата труда механизаторов и обслуживающего персонала, расхода ГСМ, запасных частей, материалов при базовой и предлагаемых методах различных форм организации технической эксплуатации комплексов, соответственно;

β_i – удельный вес процесса.

Сумма экономического эффекта

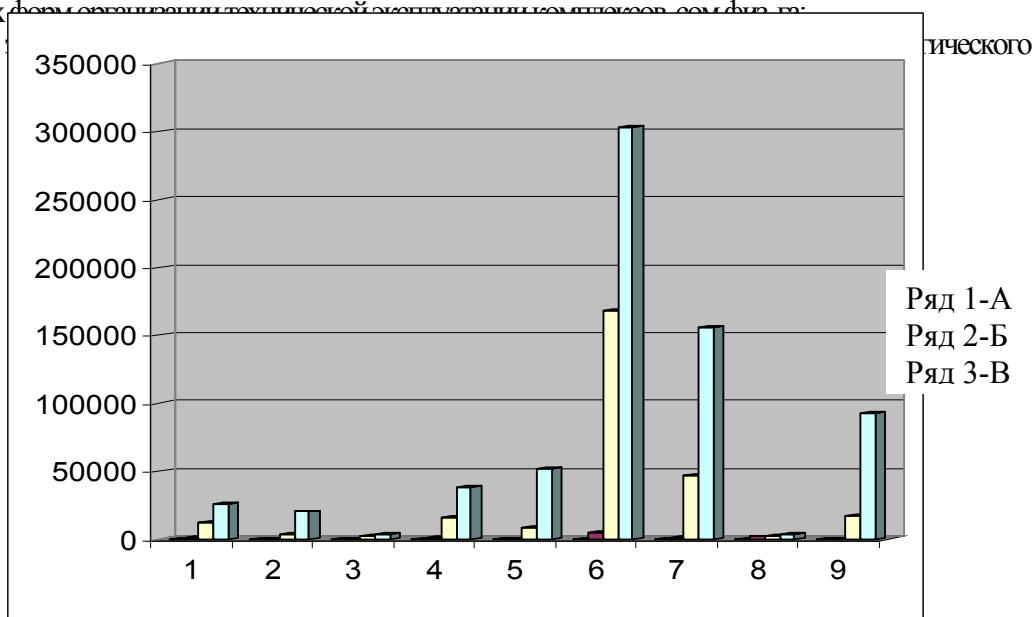


Рис. 2. Экономическая эффективность применения рациональных методов специализированного технического обслуживания комплексов при различных формах технической эксплуатации

Удельный вес затрат приходящихся на выполнение основных видов механизированных технологических процессов, на основе анализа статистических отчетностей 37 фермерских хозяйств Согдийской области приведен в таблицах 6.1 – 6.4, в пр.4./2/.

Снижение расчетных удельных затрат или экономический эффект в результате использования рациональных методов при различных формах (А,Б,В.) организации технической эксплуатации определяется следующей формулой:

$$\Xi_i = V^{n+k} (K_{\text{ти}}^{n+k} - K_{\text{ти}}^n) S q h_i$$

где S – плановая площадь хлопчатника, физ.га (в 2009 г. S = 65000га)

h_i – кратность выполнения i-го вида механизированного технологического процесса (табл. 6.4, приложение 6) /2/;

ϱ – сменная норма оплаты труда механизаторов и обслуживающего персонала, сомони.

Используя данные, можно произвести расчет экономической эффективности использования методов при различных формах организации технической эксплуатации комплексов. Например, по статистическим данным Согдийской области при выполнении культивации хлопчатника коэффициент технического использования техники составляет: $K_{\text{ти}}^A = 0,64$, $K_{\text{ти}}^B = 0,79$, $K_{\text{ти}}^B = 0,82$, соответственно сменная производительность(га/смен): $V^A = 5,9$, $V^B = 13,6$, $V^B = 16,8$ га, плановая площадь посева хлопка в 2009 году S=65 000 га, кратность культивации хлопчатника $h=5,9$, оплата труда механизатора и обслуживающего персонала $\varrho=3,3$ сом., тогда:

$$\Xi^A = 5,9 \times 0,64 \times 65000 \times 3,3 / 12 = 67496 \text{ сомони}$$

$$\Xi^B = 13,6(0,79 - 0,64) * 65000 * 5,6 * 3,3 / 12 = 167739 \text{ сомони}$$

$$\Xi^B = 16,8(0,82 - 0,64) * 65000 * 5,6 * 3,3 / 12 = 302702 \text{ сомони.}$$

Результаты расчета экономической эффективности по данной методике от применения предлагаемых методов при трех формах (А,Б,В.) организации технической эксплуатации комплексов, при выполнении основных видов механизированных технологических процессов, представлены на рисунке 1. Из которого следует, что экономический эффект от внедрения можно получать при любой форме организации технической эксплуатации. Однако, эффект повышается с увеличением количества обслуживаемых объектов.

Необходимо отметить, что совершенствование методов технической эксплуатации за счет рационального использования внутренних ресурсов дает ощутимый результат при концентрации и технической эксплуатации техники, то есть, при организации технической эксплуатации комплексов силами и средствами системы технического сервиса. При индивидуальной и арендной форме технической эксплуатации ожидаемые результаты будут меньше по сравнению с организацией технической эксплуатации силами и средствами технических сервисов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: методы и формы технической эксплуатации, рациональное использование внутренних ресурсов, расчёт экономической эффективности внедрения методов и форм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базаров Ш.Ш. Экономические основы организации технического сервиса. – Душанбе ТАСФЭГО, -2000. -194 с.
2. Ганиев И.Г. Повышение эксплуатационной надежности сельскохозяйственной техники. Душанбе «Ирфон» -2008, -376 с.
3. Ганиев И.Г. Поворот к интенсификации. //Ж «Хлопководство»-1987, -с.1-5.
4. Методические указания по оперативной оценке безопасности сельскохозяйственной техники. – М.: изд-во ГОСНИПИ, 1983. – 10с.
5. Техническое обслуживание и ремонт машин в сельском хозяйстве. Под редакцией академика РАСХН, доктора технических наук, профессора В.И. Черноиванова. М.: –2003. -987 с.

БАҲИСОБГИРИИ САМАРАНОКИИ ИҚТИСОДИИ ТАТБИҚИ УСУЛҲО ВА ШАКЛҲОИ ИСТИФОДАИ ТЕХНИКАИ ТЕХНИКАИ ХОҶАГИИ ҚИШЛОҚ

Самаранокии истифодаи техникаи хоҷагии қишлоқ бо роҳи мукамалсозӣ, интиҳоб ва татбиқи шаклҳо ва усулҳои илман асоснокгардидаи истифодаи техникаӣ аз ҳисоби истифодаи рационалии захираҳои дохилӣ ба даст меояд, ки он ба бадастории мақсади ягона – баландбардории истеҳсолнокии техникаи хоҷагии қишлоқ бо хароҷотҳои камии меҳнат ва воситаҳо

равона карда шудааст. Самаранокии иқтисодӣ аз самараҳои бармеояд, ки аз татбиқи усулҳо ва шаклҳои истифодаи техникаи комплексно хангоми иҷрои процесҳои гуногуни технологӣ дар тамоми сол ба даст меояд, ки ба ҳалли он мақолаи зерин бахшида шудааст.

THE CALCULATION OF THE ECONOMY EFFICIENCY OF IMPLEMENTING THE METHODS AND FORMS OF TECHNICAL EXPLOITATION OF AGRICULTURAL MACHINERY

The efficiency of using of agricultural equipment is achieving by improving, choosing and implementation of scientific approved forms and methods of the technical exploitation of equipment through rational use internal resources, directed to achieve a single objective - to improve the productivity of agricultural machinery with the minimum cost of labour and resources. The economic effect consists of the effects from the implementing of methods and forms of technical exploitation of the various technological processes during the year, to which this article deals.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ

Д.Н. Дадомаев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Экономика Республики Таджикистан идет к рынку. Сейчас ясна безусловная необходимость перехода к рыночным отношениям, что ускоряет процесс создания реальных условий в стране для достижения цивилизованного общества. С этой целью в стране создается правовая база и другие определенные условия, и необходимые предпосылки, способствующие развитию рыночных отношений.

После обретения независимости Таджикистан оказался втянутым в гражданскую войну. Разрыв хозяйственных связей, восстановление разрушенной войной хозяйств требуют огромных стартовых инвестиций.

Формирование рыночных структур и их механизмов, равно как и создание правовой базы, происходило в сложной политической и финансовой обстановке. Это безусловно, оказало отрицательное влияние на пропорции рыночной экономики и рыночной инфраструктуры, скорость реформирования.

Для развития промышленного предпринимательства необходимы капитальные вложения, в частности, на:

- осуществление структурной перестройки;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- техническое вооружение промышленности;
- развитие различных отраслей промышленности;
- строительства малых и крупных гидроэлектростанций,
- огромного количества непроизводственных объектов и др.

Собственные средства для достижения этих целей недостаточны, и поэтому привлечение иностранных инвестиций для развития предпринимательства в промышленности, по опыту отдельных развивающихся и новых индустриальных стран, является объективной необходимостью. В условиях переходного периода привлечение иностранных инвестиций способствует решению многих проблем, являющихся основой перехода от экспорта сырья к экспорту готовых промышленных изделий, увеличения занятости, открытия новых источников пополнения бюджета страны.

Для успешного развития промышленности республики необходимы два основных условия: значительный стартовый капитал и политическая стабильность. Последняя значительно продвинулась в положительном плане благодаря усилиям Президента Республики Таджикистан, уважаемого Э.Ш. Рахмонова, усилиями международных финансовых организаций.

Надо отметить, что желание народа заняться мирным созидательным трудом огромно. В республике появилась сеть малых и средних предприятий, успешно проводивших научно-техническую политику и выходящих на внереспубликанскую арену. Однако малые и средние предприятия не могут решить проблему развития промышленности и занятости трудовых ресурсов. В первую очередь, на наш взгляд, необходимо исследовать и найти ту, наиболее приемлемую рыночную нишу, где наша продукция имела бы конкурентные преимущества. Во вторую очередь необходимо восстановить и развить имеющийся производственный потенциал и, прежде всего, восстановить, или точнее ввести в работу имеющиеся производственные мощности. А их в республике достаточно много. Это заводы: «Таджиктекстильмаш», «Гидроагрегат», «Арматурный», «Торгмаш», холодильников и другие в г. Душанбе; эмальпосуды, «Торгмаш», «Газоаппарат» и другие в г. Худжанде; целый комплекс промышленных предприятий производственного объединения «Востокредмет» в г. Чкаловске, промышленное предприятие производственного объединения «Заря Востока»

в г. Табашар, гидрометаллургический, химический, лакокрасочный, строительных материалов в г. Исфаре. Это-комбинаты: текстильный в г. Душанбе, консервные почти во всех крупных регионах республики, горно-обогатительные в Адрасмане, Анзобе, Джабор-Расуловском районе, швейные фабрики с многочисленными филиалами в крупных городах и многие другие.

Вовлечь в работу промышленные предприятия в условиях рынка возможно, если они обладают конкурентными преимуществами. А это не только обеспеченность сырьем и улучшение качества продукции, но и снижение издержек, поиск и нахождение потребителей, умение сохранить и преподнести товар и многое другое. Собственными силами республике промышленное производство не поднять. Нужны иностранные инвестиции. Определенный задел и опыт привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, в республике имеется.

Необходимость привлечения иностранных инвестиций в промышленное предпринимательство по нашему мнению, заключается, в частности, в следующем:

во-первых, в получении новых технологий. Страны получатели, сумевшие привлечь иностранных инвесторов получают, возможность приобрести новые технологии для обеспечения развития индустриальной базы страны. Устанавливая связь; осваивают ноу-хау и учатся работать в условиях рыночной конкуренции;

во-вторых, в создании новых рабочих мест. В республике почти 40% трудоспособных безработных, что является важнейшей проблемой которую нужно быстро решить;

в-третьих, в развитии и совершенствовании структуры экспорта. Иностранные инвестиции способствуют развитию переработки экспорта готовой продукции и развитию экспортно-ориентированного производства. Зарубежные инвестиции еще влекут за собой рост экспорта из стран получателя на рынки соседних стран, а также на рынки стран инвесторов, обеспечивают увеличение поступления свободно конвертируемой валюты, что жизненно важно для экономического роста.

В основе необходимых условий для инвестирования лежит несколько основных критериев:

- характер местных рынков (размер, рост, природные ресурсы, потенциал);
- доступность рынка;
- стоимость рабочей силы и занятость;
- валютный риск;
- возвратность доходов;
- защита интеллектуальной собственности;
- инфраструктура;
- услуги;
- стабильность;
- налоговые ставки;
- стимулы и др.

Ситуацией является сохраняющийся неблагоприятный инвестиционный климат, основными характеристиками которого являются:

- высокая общая политическая нестабильность, в частности нестабильность законодательства;
- резкий спад производства, начиная с 1991 года, следствием которого, является резкое сокращение внутреннего спроса на промышленную продукцию и услуги;
- несовершенство нормативно-правовой базы в экономике в целом и в области иностранных инвестиций, в частности;
- высокий уровень налогообложения и внешнеторговых пошлин;
- недостаток качественной инфраструктуры;

Все эти причины приводят к тому, что в рейтингах инвестиционной привлекательности Таджикистан находится до обидного на низком уровне.

Вместе с тем уже существующая практика использования иностранных инвестиций в республике Таджикистан позволила выявить определенные закономерности, которые позволяют анализировать сложившуюся структуру вложений зарубежного капитала и прогнозировать развитие инвестиционного процесса в ближайшие годы. Рассмотрим для начала практику прямых иностранных инвестиций в промышленном предпринимательстве Таджикистана.

Осуществляя прямые иностранные инвестиции в сфере промышленного предпринимательства, инвесторы лишаются возможности быстрого ухода с рынка. Тем не менее они готовы делать долгосрочные вложения, связанные с более высокой степенью риска, поскольку уверены, что в данном случае прибыль превысит затраты, связанные с риском вложения.

Прямые зарубежные инвестиции обычно более значительнее суммы капитала, чем не прямые инвестиции. В сочетании с более продолжительным сроком капиталовложения эти формы инвестирования обычно выгодны для промышленных предпринимателей республики, нежели не прямые капиталовложения.

Зарубежный инвестор может передать права на использование определенной технологии местной фирме, которая будет заниматься производством и реализацией на местном рынке. Местная фирма будет платить инвестору за право использования ее технологии. Такое соглашение позволяет иностранному инвестору выйти и на зарубежный рынок, не подвергая себя большому риску. Иногда зарубежные инвесторы приобретают акции местных фирм, с которыми они заключают лицензионные соглашения.

Крупные инвесторы предпочитают, как правило, создавать со странами с бурно развивающимся рынком филиалы, находящиеся в их полной собственности. Многие инвесторы вкладывают инвестиции посредством покупки акций фирмы в стране получателя путем приватизации и конвертации долговых обязательств в обычный акционерный капитал и другими средствами. Зарубежные инвесторы, вкладывая инвестиции в местные фирмы, приносят не только значительную выгоду этим фирмам, но и способствуют интеграции страны получателя в мировую экономику.

Наиболее значительные объемы иностранных инвестиций вкладываются в создание совместных предприятий, долги иностранных партнеров местным предприятиям. Так, в структуре иностранных инвестиций более 69% прямые, из них 50% вложенные в уставной фонд совместных предприятий, еще почти более половины – кредиты, полученные от иностранных партнеров.

В Республике Таджикистан из общего объема иностранных инвестиций преобладающая часть направлена на создание совместных предприятий. Так в СП «Зарафшан» вложено более 85 миллионов долларов, СП «Джавони»-39 миллионов долларов, СП «Текстил сити» -53,4 долларов, в СП «Оби Зулол», по производству прохладительных напитков-40 миллионов долларов.

Совместные предприятия это фирмы, которые создаются и становятся общей собственностью иностранных инвесторов совместно с местными партнерами, обычно частными фирмами и государственными предприятиями, и даже-государственными ведомствами. Иностранные инвесторы могут приобретать ограниченное количество или контрольный пакет акций этих предприятий и таким образом получить возможность в той или иной степени контролировать их.

Совместные предприятия предоставляют инвесторам возможность расширить свое присутствие на местном рынке. Риск при этом значительно ниже, чем при покупке местной фирмы или создании филиала в стране получателя. Совместные предприятия часто используются крупными компаниями для выхода на новые рынки, которые рассматриваются как рынки с высоким риском.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» совместные предприятия могут создаваться в форме акционерных обществ с ограниченной ответственностью и иных хозяйственных обществ и товариществ, а также в любых других формах, не противоречащих действующему законодательству. В соответствии с законом иностранным инвесторам, вкладывающим крупные средства, предусмотрены налоговые льготы, а также разрешен вывоз продукции и дохода за пределы республики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: промышленное предпринимательство, капитальные вложения, собственные средства, внешние инвестиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдусаматов Г.С., Юсулов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом, Худжанд, 1999, 123 с.
2. Комилов С.Дж., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. - Душанбе: РИА Статус, 2004.
3. Рауфи А. Государственная экономическая политика в переходном периоде. // Известия АН РТ Сер.: Экономика, 2005 - №3-4 с. 7-20.
4. Рахмонов А.А. Иностранные инвестиции в экономике РТ. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2, 1999, с. 73.
5. Саидмуродов Л.Х., Мирбобоев Р.М. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан, Душанбе: Ирфон, 2006 – 176 с.
6. Шамсиев К.Б. Развитие предпринимательства в Таджикистане // Информационно-аналитический бюллетень, Душанбе: Ирфон, 2003.

БАҶОГУЗОРИИ ВАЗЪИ МУОСИРИ СОҶИБКОРИИ САНОАТӢ БАРОИ ҶАЛБИ ИНВЕСТИТСИЯҶОИ ХОРИҶӢ

Иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сӯи бозор меравад. Дар замони ҳозира гузариш ба муносибатҳои бозоргонӣ зарур ва ҳатмӣ мебошад, ки ин гузариш раванди офариниши шароитҳои воқеиро дар мамлакат барои бадастории ҷамъияти мутаммадин суръатнок мегардонад. Мақолаи зерин ба омӯзиши масоили зерин бахшида шудааст.

THE VALUE OF MODERN CONDITION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES FOR ATTRACTIVE OF SUPERFICIAL INVESTS

The economic of Republic of Tajikistan goes to the market condition. It's very clear unconditional necessity transmission to the market relation, that to speed the process of creative of real condition of country for the achievement of civilizovine cosiety. With this goal create legal base and another determine condition in the country. The article considers about the given problems.

О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ СМЕШАННОГО ТИПА

И. Холов

Институт экономики АН Республики Таджикистан

Основная причина не разработанности проблем теории рыночной экономики, социально ориентированного и смешанного типа в республике Таджикистан и других странах СНГ, на наш взгляд, состоит в наличии многообразия понятий, терминов и определений для аналогичных явлений и процессов. Пожалуй, нет другой проблемы, в которой имелось бы столько определений одного и того же явления, сколько их существует для характеристики экономики смешанного типа. Поэтому и «рыночная экономика», и «смешанная экономика», и «национальная экономика», и, в общем, различные типы и формы хозяйствования, продолжают оставаться одним из наисложнейших явлений в жизни общества. Содержание последних каждый исследователь толкует по своему. Особенно много трактовок относительно значимости и выбора «смешанной экономики» теми или иными странами в качестве стратегического пути своего развития, где Таджикистан не является исключением.

Несмотря на огромное значение, которое придавали классики экономической теории проблемам смешанной и многоукладной экономики, в политической экономии и соответственно в экономической теории, относительно стран СНГ, куда входит и Таджикистан, эта проблема поднята практически лишь в конце 80-х и начале 90-х годов. Поэтому многие аспекты этой сложнейшей проблемы пока еще остаются не разработанными до однозначной, общепринятой трактовки теории и их приемлемость в практике хозяйствования пока далека от стереотипа. Именно такой подход не только осложняет функционирование национальной экономики, предприятий и других субъектов рынка в условиях штатной ситуации, но и способствует ухудшению морали работников.

Нет надобности доказывать, что разрыв между темпами национального производства и ходом удовлетворения потребностей населения в продуктах первой необходимости отечественного производства, значительно отстает, не говоря о влиянии роста отечественного производства на развитие науки, культуры, здравоохранения и т.п., которые в совокупности стали источником психического напряжения людей, фактором роста миграции населения, и особенно специалистов, в другие страны в поисках лучшей жизни. Поэтому переход функционирующей модели экономики смешанного типа в республике будет уникальным общенациональным явлением. Следовательно, нам необходимо утилизировать передовой опыт и потенциальные возможности республики и ее регионов, и перейти к той экономике, которая способна решить комплекс социальных проблем, которые раньше ждали своего часа.

Заметим, что в настоящее время, в экономической литературе особое место отводится вопросам перехода к «смешанной экономике», как одной из основных направлений развития человечества.[1] Кроме того, возрождаются различные концепции постиндустриального общества, расцвет которых связывается с научно-технической революцией середины XX века. Параллельно развиваются теории «устойчивого развития», «информационного общества», «общества знаний» и др. внимание ученых занимают отдельные характеристики экономики современных развитых стран.

Под воздействием радикальных сдвигов, вызванных научно-технической революцией, наибольшую популярность для характеристики развития мировой цивилизации, куда и Таджикистан, получила соответствующую классификацию – доиндустриальное и постиндустриальное общество. В основе этой классификации, по верному мнению известного ученого-социолога В.Ядова лежит «выделение типов общественного производства: сельскохозяйственного, промышленного и производство информации (постиндустриальная фаза)».[2] Заметим, что для первого типа общественного производства, т.е. доиндустриального (сельскохозяйственного) характерны зависимость человека от человека; соответственно, для второго типа (промышленного) характерна зависимость решения социально-экономических проблем от состояния и прогресса самой национальной экономики; для третьего типа (постиндустриального) характерно производство информации. Отсюда возникает вопрос, в каком состоянии находятся сегодня Таджикистан и его национальное хозяйство? Имеются ли объективные предпосылки перехода к более развитой смешанной экономике, которая именуется как «экономика XX века».[3] Следует отметить, что трансформацией, т.е.

преобразованием сегодня, как никогда охвачены многие страны Европы, Азии, развитые капиталистические страны. Суть трансформации заключается в том, что на современном этапе развития – технологические, структурные, институциональные и социально-экономические факторы становятся не только ключевыми, но и определяющими в переходе мирового сообщества к новой цивилизации. Претерпевают дальнейшую эволюцию формы собственности и формы хозяйствования. Они становятся более гибкими, более точно и тонко улавливающими особенности развития сфер хозяйства, способными лучше учесть интересы людей, как непосредственных производителей материальных благ. К числу перспективных можно отнести различные формы предпринимательской деятельности, бизнеса и агробизнеса, рождение перспективных форм малых, средних и совместных предприятий, основанных на собственности работников и т.д. заметим, что интерес к вышеперечисленным проблемам носит не случайный характер, он продиктован самой динамикой национальной экономики, состоянием национального производства, в задачу которого входит решение социально-экономических вопросов.

Поэтому пролить свет на все эти вопросы может лишь экономическая теория, арсеналы которой пока не располагают готовыми рецептами. По нашему мнению, имеющиеся разного рода преобразовательные программы и концепции смешанного хозяйства, не имеют пока достаточного веса для построения работающей экономики. Вместе с тем, теория смешанной экономики не дает достаточного аргументированного ответа на вопрос – что с чем смешивается? Какие формы хозяйства, перспективны и какие формы отойдут с авансены истории и почему?

Вот почему разработка модели национальной смешанной экономики, как экономики XXI века, основанной на общечивилизационных ценностях, имеет существенное значение для начавшихся в республике преобразований, вызванных приобретением суверенитета.

Современный мир, куда входит и Таджикистан, характеризуется как взаимосвязанная система, элементы которой (отдельные национальные государства) влияют на параметры экономического развития каждой страны через сложнейшую сеть мирохозяйственных связей. Однако отметим, что основу развития этих связей составляют национальные экономики.

Если последние плохо реагируют на происходящие качественные изменения в жизни народа, то они должны непрерывно развиваться в соответствии с интересами государства. Поэтому, смешанная экономика на наш взгляд, составляет основу существования и развития государства и общества в целом. Понятие «смешанная экономика» должна охватывать многие параметры, и уровень жизни и качество образования, науки, культуры и совершенствования индивида. Основным признаком «смешанной экономики», по нашему мнению, следует признать разумную организацию удовлетворения потребностей общества.

Термин «смешанная экономика» по своей сути и содержанию гораздо шире терминов «национальное хозяйство», «национальная экономика», «региональная экономика», «малая экономика», «вторая экономика» и т.д. Все перечисленные формы и типы экономики на определенном этапе развития общества входят в понятие «смешанной экономики» и значительно обогащают её. Поэтому термины «национальная экономика» и «смешанная экономика» имеют аналогичное содержание. Причем под «смешанной экономикой» в ряде случаев понимается не только материальная культура, но и образование и наука. Как верно отмечает А.Пороховский, «Поддержание конкурентоспособности страны сегодня невозможно без интенсивного развития системы образования и науки, что напрямую влияет как на уровень рабочей силы, так и на технологическую базу экономики. Независимо от теоретических предпочтений и идеологических воззрений, лидеры развитых стран исходят из объективной реальности: люди – это главный ресурс экономики, а образование и наука – это приоритеты национального развития в XXI веке».[4] Отсюда следует вывод, что смешанная экономика это универсальная экономика. Если она не может стать таковой придет время поворота к старому строю. Относительно сказанного существует более радикальное мнение профессора Н.Д.Колесова и О.В.Петко, которые отмечают, что «Новая экономическая система может существовать лишь в том случае, если она показывает преимущество перед старой, что проявляется, прежде всего, в росте производства, а не в его падении. Если же она не показывает своих преимуществ, то неизбежен возврат к старой системе».[5] Трудно не согласиться с этим мнением, если понимать социально-экономическое развитие, как необратимый, эволюционный, созидательный процесс заимствования и использования в новой системе отношений всего наилучшего из того, что было в мировой хозяйственной практике, и, в первую очередь, в отечественной. Заметим, что после распада Союза ССР республика Таджикистан выбрала демократическую систему отношений. Экономической основой такой системы отношений может стать только новая национальная экономика, которую мы называем «смешанной национальной экономикой».

Например, многие внутренние и внешние силы ориентировали развитие республики на процесс изменения экономических отношений, в условиях приобретенной независимости. При этом отсутствовала необходимая материально-техническая база развития, направленная на повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала республики, с учетом ее особенностей. В результате произошло разрушение корневых основ национальной экономики, что требует в настоящее время более

длительного периода перехода к рынку и новым демократическим отношениям. Поэтому, эволюционный путь перехода республики и её экономики от одного этапа развития к другому может стать основным путем формирования производящей «смешанной экономики», взамен неработающей и не производящей.

Л.Клейн, анализируя переходные процессы, в различных экономических системах, отмечает, что «В большинстве стран, которые классифицируются как капиталистические рыночные, существует планирование и вкрапления социализма. Соответственно, в странах социалистического планирования присутствуют элементы рынка и частного предпринимательства. Обе системы в своем реальном воплощении являются несовершенными, и определение состояния, к которому они придут в итоге переходного периода, становится делом вкуса».[6] Переходные периоды присущи всем странам и народам. Однако главной целью переходящих явлений из одного состояния в другое должны быть интересы человека труда, решение социальных вопросов, и в целом формирование социально-ориентированной рыночной экономики. К примеру, в Китае, также как и в западных странах, имеющих развитое смешанное хозяйство, происходит различных ориентир на решение социальных проблем, в условиях существования различных укладов.

Сегодня опыт Китая, с более чем миллиардным населением и строительством устойчиво развитой смешанной экономикой, изучается многими странами мира, и Таджикистан не должен быть исключением. Для республики, в условия суверенитета и независимости, особой проблемой может стать изучение опыта этой страны не только в направлении развития разнообразных форм собственности и типов хозяйства, развития бизнеса и агробизнеса, предпринимательской деятельности, развития размещения малых, средних и совместных предприятий, но и проблемы размещения, использования и подготовки национальных производительных сил, форм и типов производственных отношений, опыт управления хозяйственным комплексом, развитие системы образования и науки, культуры и торговли, туризма, отдыха и спорта и т.д.

В мировой практике наблюдается не только согласованное решение проблем стабилизации национальных производств, но и финансов, социальной защиты населения, развитие образования, культуры и науки. Наблюдается интенсивный рост экономики, основным качеством которой признается свойство максимизации социально-экономического эффекта от использования ограниченных ресурсов через трудолюбие самого народа.

Поэтому одной из важнейших и отличительных черт смешанной экономики является патриотизм самого народа и особое отношение к труду.

Прежде всего, речь идёт о труде, как решающем факторе в истории мировой цивилизации. С этой точки зрения пишет А.Пороховский: «XX век вошел в историю человеческой цивилизации повсеместным распространением наемного труда. Несмотря на важность малого и среднего предпринимательства и абсолютное господство частной собственности, в развитых странах среди трудоспособного населения доля лиц наемного труда превышает 80%».[7] Далее он же подчеркивает, что: «Всё очевиднее тенденция роста вложений в человеческий капитал, важнейшей составляющей которого выступает уровень образования и профессиональной квалификации».[8] Все это дает основание подтвердить тот факт, что та экономика может стать основной независимого государства, которая имеет в своей основе факторы уважения к труду, к человеку, такой экономикой может стать только новая смешанная экономика. Последняя должна быть плано-регулируемой государством. Речь идет не об экономике вообще, которая всегда налагает ограничения не развитие возвышенных видов деятельности, а о конкретно-исторической форме экономики в пользу народного благосостояния и обеспечения прочной основы по развитию, расширению и упрочнению общенациональных интересов страны. Поэтому важно подчеркнуть, что под «смешанной экономикой» мы понимаем такую модель национального хозяйства, которая обладает не только собственным потенциалом и базой экономического роста, но и может развиваться как за счет существующих и уже сложившихся хозяйственных укладов, так и новых совершенствуя и развивая экономику. Смешанная экономика наилучшим образом может адаптироваться в условиях создания новых форм хозяйства, изыскания новых источников роста, при строгом соблюдении традиционной организации труда и потребления, соблюдении экологического равновесия[9] Поэтому думать о том, что при формировании смешанной экономики мы должны больше опираться на экономические категории, относящихся к капиталистическому производству нельзя. Каждому народу, каждой стране, при формировании экономики смешанного типа, следует больше всего опираться на традиции и менталитет самого народа. В этой связи Ф.И.Гиренок подчеркивает, что: «С помощью одних лишь категорий капиталистического производства мы не в состоянии осмыслить действительность, поскольку очень большая часть хозяйственной жизни, в частности, большая часть сферы аграрного производства, основана не на капиталистических, а на совершенно иных принципах – началах семейного хозяйства. В семье отсутствует категория заработной платы. В ней имеется свой специфический мотив хозяйственной деятельности, а также свое понимание рентабельности. Как известно, большей части крестьянских хозяйств России и большинству неевропейских и даже многим европейским странам чужда категория наемного труда и заработной платы. Выражения «семейное хозяйство», «трудовое хозяйство», «трудовое семейное хозяйство» будут означать хозяйство крестьянина или ремесленника, в котором используется не

наемный труд, а напротив – труд исключительно членов этого хозяйства».[10] Отсюда следует, что при формировании экономики смешанного типа особая роль будет принадлежать специфическим условиям хозяйствования, состоянию технического прогресса, менталитету самого народа. По верному мнению одного из специалистов в области азиатской экономики: «До конца XX столетия концепция истории уходила корнями в европейскую модель государственной политики, определявшейся националистическими ценностями и символикой. Наступающая экономика будет во все большей мере характеризоваться азиатской моделью государственной политики, базирующейся на экономических ценностях, которые предполагают в качестве основного принципа использование знаний для получения максимальной выгоды».[11] Значит составной частью смешанной экономики, должны стать образование и образованность нации, наука и наличие ресурсов в развитии национального хозяйства. Следует, отметить, что смешанная национальная экономика может развиваться при наличии множественности форм полезной деятельности в ее структуре. Поэтому методологически верным будет, при исследовании теоретических основ смешанной экономики, обратить внимание и на проблему многоукладности в структуре национальной экономики и ее роли в решении практических задач общества.

Вопрос о многоукладности в структуре национальной экономики, является существенным для осмысления категории «смешанная экономика». Между тем, в условиях независимости и суверенитета и перехода к рыночной экономике, проблема многоукладности с учетом особенностей республики и ее регионов, традиций и психологии народа, аграрно-индустриального этапа развития республики значительно дополняет суть и содержание смешанной экономики, которая становится работающей и производящей экономикой.

Многоукладная экономика характерна для большинства стран Азии, Африки и Латинской Америки, где Таджикистан не является исключением. Следует отметить, что игнорирование или искусственное поддержание тех или иных укладов может затормозить развитие экономики. В настоящее время в экономической литературе исследователи делят уклады на общеэкономические и социально-экономические, присущие всем способам производства. Всякому способу производства, пишет Н.В.Сычев «присущи два типа производственных (экономических) отношений – общеэкономические и социально-экономические. Критерии различения этих типов выступают одновременно и как критерии выделения двух типов укладов, каждому из которых соответствуют свои особые формы. К первому типу необходимо отнести: непосредственно, присваивающий, аграрный, ремесленный, индустриальный, постиндустриальный (в рамках данного уклада можно также выделить в отдельную подсистему и технологические подуклады); ко второму – первобытнообщинный, «азиатский», античный, феодальный, капиталистический и посткапиталистический».[12] В любом случае уклады не могут функционировать обособленно друг от друга. Они взаимодействуют, взаимосвязаны и составляют единое целое. Вместе с тем ведущая роль принадлежит здесь социально-экономическим укладам, которые в совокупности определяют историческую специфику общеэкономических укладов. Мировой опыт и хозяйственная практика показывают, что в качестве связующего звена между экономическими и социально-экономическими укладами выступает определенная форма собственности, обуславливающая ту или иную форму уклада. Исторически сложились три таких уклада: натуральный, товарный и смешанный.[13] Существование укладов зависит от их жизнестойкости, способности эффективно функционировать и выдержать рыночную конкуренцию.

К числу существенных черт постиндустриального общества, к которому должна стремиться и республика Таджикистан, относятся:

- а) формирование особого общеэкономического (технологического) – информационного уклада;
- б) трансформация всех форм собственности, как по форме, так и по содержанию, ставших по своей природе смешанной, с учетом особенностей республики и передового мирового опыта хозяйствования;
- в) усиление роли человеческого фактора и гуманизации производства, при опоре на традиции, образ жизни и психологию самого народа;
- г) упор на развитие системы образования и науки и повышение их новой роли в условиях смешанной экономики;
- д) повышение роли государства, в условиях смешанной экономики, в рационализации использования производительных национальных сил и природно-ресурсного потенциала страны;
- ж) повсеместное повышение роли труда, как решающего фактора развития экономики;
- з) разумное развитие сферы услуг;
- и) укрепление и расширение разнообразных форм интеграционных связей с мировым сообществом;
- к) учет собственной специфики развития общества.

Отсюда вытекает, что условием формирования новой национальной экономики смешанного типа является независимость и суверенитет, которые предоставляют возможность создать соответствующие условия перехода к смешанной рыночной экономике. Замедление создания рыночных основ может привести к замедлению процесса движения к рыночным отношениям.

За последние 10 лет, т.е. за годы суверенитета республики, национальная экономика и отечественная экономическая наука, имеющие более 1,5 тыс. специалистов, не считая вузовскую науку, наглядно продемонстрировали неэффективность своей деятельности по разработке особо важных Концентраций и Программ стратегического характера, относительно перехода национального хозяйства к новому состоянию, т.е. рынку. В результате, страна находится в постоянной полосе «гуманитарной помощи», что не имеет будущего. Так, согласно данным Всемирной Продовольственной Программы ООН, Швецией была оказана помощь республике, в размере 1 млн. долларов США для обеспечения продовольствием сотен тысяч жителей Таджикистана, пострадавших от засухи.[14]

В 2001 году, подчеркивает Исполнительный Директор ВПП Бушан-Хадж-Ших, - ВПП направила все усилия на то, чтобы мобилизовать 127000 тонн продовольствия Таджикистану общей стоимостью 62 млн. долларов США. Страны – доноры оказали содействие ВПП, предоставили 42% необходимого продовольствия, что составляет 52500 тонн для распределения среди нуждающихся слоев населения Таджикистана.[15] «стремительное уменьшение числа зерновой продукции в Таджикистане, вследствие засухи, оказало пагубное воздействие почти на 50% населения от общего 6,2 млн. по стране. Приблизительно 1,2 млн. граждан находятся в отчаянном положении, фактически не имея возможности трудоустройства или других источников дохода, чтобы приобрести продовольствие на рынке».[16] Речь идет, о том, что республика, обладая богатейшими ресурсами, при разумном использовании которых сама могла бы оказывать помощь другим странам, а не просить её бедствует. Наступила пора, и практически, и теоретически установить не только оптимальную цену для граждан, бизнеса и общества за ход дальнейшего развития, но и без предвзятости и предупреждений применить все передовое мировое наследие экономической науки для оценки настоящего и будущего экономики Таджикистана.

К ключевым проблемам, развития экономики Таджикистана относятся: - учет специфики республики и её регионов; системный подход исследования современного состояния и перспектив развития горных долинных зон. Одним словом, современная, особая стадия рыночного развития, требует наличие адекватной экономической теории, теории XXI века. По верному мнению А.Пороховского «После классической политической экономии А.Смита и Д.Рикардо был длительный период соперничества к марксизму и ленинизму в разных их формах и уровнях разработки. Особенно острая борьба между ними на политическом и идеологическом фронтах, разгорелась в годы существования СССР. Именно тогда сугубо научная и практическая сторона этих ветвей экономической теории, приносились в жертву политическим амбициям и взглядам конфликтующих сторон... Более того, именно, выросшие в СССР, некоторые исследователи отличаются сегодня по разным причинам наибольшей нетерпимостью к классическому (Марксовому) анализу. Видимо и в России пришло время, когда политически выгодные, конъюнктурные оценки должны уступить место трезвому анализу всех без исключения составных частей экономической теории. И дело здесь не в том, что на российских просторах подул иныи политические и освежающие ветра, а в том, что реальный процесс экономического развития и у нас, и за рубежом не может обойтись без системного теоретического сопровождения, которое не возникает на пустом месте, а формируется на базе созвучных нашему времени достижений всей экономической теории».[17]

Другими словами, в противовес тем, кто резко критикует марксизм, как особую идеологию, противоречащую процессу перехода к рыночным отношениям, многие исследователи справедливо обращают внимание на весьма важный факт: постиндустриальное общество движется к качественно иному состоянию. Главное в нем усиление роли новых тенденций постепенного перехода к социализации общества. Однако, данный переход осуществляется крайне медленно, порою противоречиво и по этой причине не обрел еще необходимого характера. Поэтому, учитывая особую важность и перспективность регулируемой экономики и роли государства в нем, мы поддерживаем тезис, выдвинутый крупнейшим ученым-экономистом Ю.М.Осиповым: «Человечество еще не подошло к состоянию адекватному социалистическому идеалу. Но попытки... имеют реальную ценность, ибо свидетельствуют, что общество уже не может не переходить к социализму, с одной стороны, и не может не перебирать варианты – с другой. Движение к социализму – это поиск социализма, но ищущего себя социализма, это эпоха становящегося, но не ставшего социализма, эпоха перехода к социализму».[18] В любом случае не следует забывать, что если суммировать предварительные рассуждения об особой стадии рыночного развития вообще, то можно отметить, что оно имеет, как национальные, так и международные особенности, как в области использования производительных сил, так и качественные изменения в области развития производственных отношений. Словом, прогнозирование дальнейшего развития национальной экономики и, в общем, таджикского общества, на базе прежних тенденций не позволит дать достоверной картины будущего, если при этом не будут учтены современные закономерности смешанной экономики в национальном и мировом масштабах. Однако, эти обстоятельства не только модифицируют суть и содержание национальной модели рыночных отношений, но и в значительной мере формируют пути включения национальной экономики в мирохозяйственные связи. При этом не следует забывать, что и развитие страны, и мировая экономика в целом не застыла, а движутся

вперед, в известном смысле, находясь в состоянии перехода к современной стадии рыночного развития. Поэтому и Таджикистан должен ориентироваться не на промежуточную, середину прошлого века, а на формирующуюся в XXI веке стадию рыночного развития мирового сообщества, опираясь на собственную модель развития смешанной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономика смешанного типа, теория рыночной экономики, стадия рыночного развития, модель развития смешанной экономики, национальная экономика, рыночное развитие мирового сообщества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пороховский А. Эпоха смешанной экономики. НГ – Политэкономика №11, 26 июля 2001, с.15.
2. Ядов В. Универсализм или плюрализм социологических теорий? «Вопросы экономики» № 1, 1993, с. 15.
3. Подробнее смотрите указ статья А.Пороховского.
4. Пороховский А. Эпоха смешанной экономики. НГ – Политэкономика № 11, 26 июля 2001, с.15.
5. Колесов Н.Д., Петко О.В. Экономический кризис в России и его особенности. Актуальные проблемы экономической истории России XX века Редкол.: М.М.Загоруйко и др. Волгоград, 1997, с.88.
6. Клейн Л. Что мы, экономисты, знаем о переходе к рыночной системе? Реформа глазами американских и российских ученых. Общ.Ред. О.Т.Богомолова М., 1996, с.31.
7. Пороховский А. Эпоха смешанной экономики. НГ-Политэкономика № 11, 26 июля 2001, с. 15.
8. Подробнее см.там же.
9. Такая точка зрения в экономической литературе относительно смешанной экономики имеется. Подробнее см. Никифоров Л. Смешанное общество: возможности и трудности развития в России. «Вопросы экономики» № 1, 1993, с. 66-78; Мильнер Б. Кризис управления. Там же, с. 79-91; Маевский В. Становление смешанной экономики: макроэкономические аспекты. Там же, с. 92-99; Волков А.М. Швеция: социально-экономическая модель. М.: «Мысль». – 1991, с. 19-32; Бакунина М.К. Национальная экономика. Учебное пособие. – М.: Дело, 1997, с. 228-251 и др.
10. Гиренок Ф. Моральная экономика: третий путь. В кн.: Экономическая теория на пороге XXI века. Под ред. Ю.М.Осипова, Е.С.Зотовой. – М.: Юрист, 2000, с.115.
11. Подробнее см. Перес Ш. Новый Ближний Восток. М., 1994, с.188.
12. Сычев Н.В. Методология анализа многоукладности как фундаментальной основы эволюции экономической цивилизации. В кн. Экономическая теория на пороге XXI века. Под ред. Ю.М.Осипова, Е.С.Зотовой. – М.: Юрист, 2000. с. 150-151.
13. В условия независимости, приобретенной Таджикистаном, национальная экономика в большей степени напоминает смешанную экономику. Общее социально-экономическое положение и ход развития горных и долинных зон республики показывает, что натурально-товарная форма производства более преобладает в аграрном секторе экономики республики. (Р.И.)
14. «Иметь свою модель, - подчеркивает известный ученый экономист А.Пороховский, - это не российская специфика, это общемировая практика. Однако отсюда не следует, что специфика «убивает» общие закономерности, которые рассматриваются на основе общепризнанных теоретических подходов. Вместе с тем, скажем, применение методов и моделей микро и макроанализа не должно приводить к отбрасыванию всего того, что не вписывается в этот выверенный шаблон, а обязано дополняться исследованием всех реальных факторов текущей и будущей динамики экономических и социальных процессов. Поскольку в трансформационном переходе индивидуальная мотивация («экономического человека») должна также выражаться общественным вектором рыночных преобразований (в общей национальной лодке все гребцы достигнут цели, если лодка будет двигаться в намеченном направлении), постольку формирование и поддержка общенациональных интересов и приоритетов является решающим фактором, как общего успеха, так и скорости его движения» (Пороховский А. Эпоха смешанной экономики. НГ – Политэкономика № 11, 26 июля 2001, с. 15).
15. Там же.
16. Там же.
17. Подробнее см. Пороховский А. указ статья.
18. Осипов Ю.М. Опыт философии хозяйства. М., 1990, с.248.

ОИДИ ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИ НАВЪИ ОМЕХТА

Коркарди модели иқтисоди миллии омехта ҳамчун иқтисоди асри XXI, ки аз арзишҳои умумитамаддунӣ асос ёфтааст, барои азнавсозии дар ҷумҳури баамаломата, ки бо бадастории Истиқлолият ба миён омадааст, аҳамияти моҳиятан муҳим дорад. Мақола ба омӯзиши масоили зерин бахшида шудааст.

IT'S ABOUT THE FORNING MIX TYPE OF ECONOMIC

The working models of national mixing economy as an economy of XXI – centuries. The main sociacivilisation values have a good meaning for the beginning in republic reorganization of challenges priority sovereignty. The article considers about the given problem.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

З.Т. Юсунджонов

Таджикский технический университет им. М. Осими

Реформы хозяйствования разделены на три сферы: концептуальные, направляющего прогнозирования и рыночного регулирования. Приняты меры по расширению хозяйственной самостоятельности.

Им предоставлено право применять гибкие и разнообразные методы хозяйствования. Определить свою производственную, снабженческую, бытовую деятельность, располагать и распоряжаться представляемым им средствами, согласно принципа самостоятельности назначать и снимать работников с должности. Приглашать и избирать их на соответствующие посты, самостоятельно определять методы использования рабочей силы, способы оплаты труда и его поощрения, поднимать и понижать цены на собственную продукцию в пределах, допускаемых государством и т.д, чтобы предприятия действительно стали относительно самостоятельными хозяйственными организациями и юридическими лицами, наделенными определенными правами и обязанностями.

Важнейшими направлениями экономической политики являются: расширение хозяйственной самостоятельности, укрепление жизнеспособности, в первую очередь, крупных и средних предприятий, отказ от излишней регламентации их деятельности; самореструктуризация, ограничение числа директивных показателей, применение косвенных экономических методов заданий до предприятий, переход от административных рычагов руководства хозяйством к экономическим; реорганизация системы торговли, активизация товарного обращения, переход от централизованного распределения ресурсов к оптовой торговле средствами производства, формирование единого национального рынка; преобразование системы цен на многие виды продукции промышленности, использование цен в целях повышения экономической эффективности; реформа системы заработной платы, включая увязку ее со степенью эффективности деятельности предприятия; использование многообразных форм собственности и хозяйств, при сохранении ведущей роли общественной собственности на средства производства; активное использование достижений научно-технического прогресса; реформа системы внешней торговли, переход к открытой внешнеэкономической политике, направленной на расширение экономических и научно-технических связей с другими странами.

По мнению В.И. Ленина чтобы управлять, нужно быть компетентным, полностью и до точности знать условия производства, нужно знать технику этого производства на ее современной высоте, нужно иметь известное научное образование».[1]

Известный ученый – организатор труда Ф. Тейлор сформулировал качества руководителя: ум, образование, познание, физическая ловкость, мысли, такт, энергия, решимость, распорядительность, здравый смысл и крупное здоровье. От себя можно добавить, что от руководителя любого масштаба требуется компетентность, чувство нового, ответственность за порученное дело и высокая работоспособность.

Ныне нельзя управлять «старым» административно-бюрократическим способом. Работа по управлению требует особых чувств. Можно быть самым сильным революционером и агитатором, но совершенно непригодным администратором. Отмеченных выше качеств, какими должны обладать руководители, в течении многих десятилетий не хватало многим нашим администраторам. Это в конечном итоге привело к кризисным явлениям в нашей экономике.

По-нашему мнению для повышения эффективности работы малых предприятий необходимо строго придерживаться этой схемы.

Для определения эффективности работы малых предприятий можно использовать различные показатели, основными из которых являются следующее:

1. Важнейшим показателем, характеризующим степень культуры и безопасности производства, является уровень травматизма. Особенно важно измерять и контролировать этот уровень в условиях рыночной экономики, когда погоня за результатом в виде прибыли может отодвинуть на задний план обеспечение приемлемых для работников условий труда. Количественное измерение этого показателя можно представить следующим образом:

$$CЭ_T = \frac{T_0 - T_1}{3 \text{ у.т}}$$

где $CЭ_T$ – сравнительная эффективность затрат, направленных на улучшение условий труда работников малого предприятия;

T_0 – сумма выплат по травмам после проведения мероприятий, направленных на улучшение условий труда;

T_1 – сумма выплат по травмам до проведения мероприятий, направленных на улучшение условий труда;

$Z_{\text{ут}}$ – сумма затрат, необходимых для реализации мероприятий по улучшению условий труда. Перечень и количество мероприятий дифференцируется в зависимости от специфики (вредные, тяжелые, горячие и т.п. условия производства) и возможностей малого предприятия.

2. С точки зрения оптимального сочетания интересов производства и развитием личности каждого работника – члена коллектива малого предприятия очень важным является показатель образовательного уровня, определяемый с учетом затрат непосредственно малого предприятия на повышение этого уровня:

$$\text{Э.п.о.у} = \frac{(\text{Ксо})_1 - (\text{Ксо})_0}{Z_{\text{п.о.у.}}}$$

где; $\text{Э}_{\text{п.о.у}}$ –эффективность мероприятий по повышению образовательного уровня работников малого предприятия за счет собственных средств

$(\text{Ксо})_1$ – сумма прибыли, полученной за счет проведения мероприятий по повышению образовательного уровня после внедрения.

$(\text{Ксо})_0$ – сумма прибыли, полученной за счет проведения мероприятий по повышению образовательного уровня до внедрения

$Z_{\text{п.о.у}}$ –затраты на мероприятия по повышению образовательного уровня работников малого предприятия за счет собственных средств

2. Большое значение для повышения результативности деятельности малых предприятий имеет стимулирование и определение эффективности проведения рационализаторской работы, для этого можно использовать следующий показатель:

$$\text{Э.р.р.} = \frac{(\text{Кв.п})_1 - (\text{Кв.п})}{Z_{\text{р.р.}}}$$

где: $\text{Э}_{\text{рр}}$ –эффективность рационализаторской работы на малом предприятии;

$(\text{Квп})_1$ – сумма прибыли от внедренных рационализаторских предложений после внедрения;

(Квп) – сумма прибыли от внедренных рационализаторских предложений до внедрения;

$Z_{\text{рр}}$ –затраты малого предприятия из фонда поощрения рационализаторов и изобретателей.

3. На любом предприятии, независимо от формы собственности, на котором оно освоено, успех деятельности во многом определяется уровнем трудовой дисциплины, поэтому весьма существенным показателем является экономический эффект от укрепления трудовой дисциплины, который можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Э}_д = V_{\text{фр}} \times D_{\text{н}} \times K_{\text{р}} - V_{\text{фр}} \times D_{\text{ф}} \times K_{\text{р}}$$

Где: $\text{Э}_д$ – экономический эффект от укрепления трудовой дисциплины;

$V_{\text{фр}}$ – выработка на одного работающего;

$D_{\text{н}}$ – количество человеко-дней за исследуемый период;

$D_{\text{ф}}$ – количество человеко-дней, фактически отработанных с учетом потерь, связанных с нарушением трудовой дисциплины;

$K_{\text{р}}$ – количество работников после и до внедрения мероприятий.

Таблица 1

Расчет показателей эффективности на малых предприятиях в среднем за 2005-2008 гг.

	КХ «Саид Али Хамадони»	Ассоциация «Хатлон»
Сравнительная эффективность затрат, направленных на улучшение условий труда работников малого предприятия, $C \text{ Э}_т$	0,8	0,7
Эффективность мероприятий по повышению образовательного уровня работников малого предприятия за счет собственных средств, $\text{Э}_{\text{п.о.у.}}$	0,66	0,54
Эффективность рационализаторской работы на малом предприятии, $\text{Э}_{\text{рр}}$	0,25	0,11
Экономический эффект от укрепления трудовой дисциплины, $\text{Э}_д$	0,5	0,33

Анализ данных таблицы 1 показывает, что наиболее эффективно работало КХ «Саид Али Хамадони». Для повышения эффективности производства на малых предприятиях сферы материального производства необходимо снижение непроизводительных затрат. Вместе с тем следует увеличивать расходы на страхование жизни и здоровья работников предприятий, что повысит их уровень социально-экономической эффективности.

В Республике Таджикистан имеются довольно благоприятные условия для создания малых предприятий, особенно по переработке сельскохозяйственного сырья.

На селе даже и в подворьях выращивают фрукты и виноград, которые обладают исключительно высокими вкусовыми качествами. По прогнозам специалистов и ученых сельского хозяйства в предстоящие 10-15 лет республика имеет реальные возможности расширить площади садов на 40-50 тыс. га, виноградников – на 60-100 тыс. га, что даст дополнительно 1,7-2 млн. тонн плодов и винограда. Переработать эту огромную массу сырья действующие предприятия не могут. И теперь уже стало ясно, что они вынуждены терять до четверти ценного сырья, т.к. не могут перерабатывать его и хранить. В результате теряют большое количество сырья и, следовательно, доходов.

Нельзя сказать, что в республике, в создании малых и средних предприятий ничего не предпринимается. Есть обнадеживающие результаты работы малых и средних предприятий. В частности, можно назвать: КХ «Саид Али Хамадони» – Кулябский район; Ассоциация «Хатлон» г. Душанбе и другие.[2]

На наш взгляд в республике нет хорошо разработанной, научно-обоснованной программы строительства малых и средних предприятий, нет разработанной дислокации их по территории республики, не изучен вопрос оснащения будущих предприятий зарубежной техникой и изыскания валюты на эти цели. Все это может затормозить на многие годы развитие малых и средних предприятий в Республике Таджикистан. «... малые предприятия – это новая ячейка в нашей экономике. Малый бизнес способен формировать таланты, новый слой работников предпринимателей, способных организовать дело на основе строго коммерческого расчета, самофинансирования и самоокупаемости».[3]

Сейчас, приняты важные Законы о земле, об аренде, о собственности, тоже самое, в нашей республике по новому встали проблемы организации малых и средних предприятий. Наряду с их созданием встала проблема приватизации, о разгосударствлении крупных государственных предприятий и передачи их в коллективное, личное и частное пользование. Это, в известной мере, позволит повернуть экономику к человеку, более разумно расходовать наши ресурсы, рационально использовать отходы, сделать производство безотходным.

При разумном использовании малых природных ресурсов, а их много в республике (соли, угля, нефти, мрамора, глины, цветных металлов), мелкие предприятия будут процветать и за короткий период 1,5-2 года рынок будет насыщен товарами народного потребления.

Учитывая невыполнение строительной программы, отставание во введении в строй жилья, большую роль смогли бы сыграть мелкие кирпичные заводы. Именно в кирпиче остро нуждаются стройки.

Проблем еще масса, при создании сети мелких и средних предприятий. С этой целью, на наш взгляд нельзя ограничиваться скоростными, сиюминутными решениями, иногда даже волевыми. Надо создать республиканскую программу развития малых и средних предприятий, рассчитанную на 5-7 лет. В эту программу следует включить строительство малых предприятий в каждом районе, рабочем поселке и в крупных кишлаках.

В наших условиях целесообразно сдавать в аренду на длительный срок все мелкие предприятия по выпуску товаров народного потребления, а их тысячи. Нужно и можно часть государственных предприятий, находящихся на грани банкротства передать в аренду. Охотники и предприниматели найдутся – надо только создать им условия и отказаться от старых долгов и представлений. Не надо бояться частной собственности. В условиях нашей деятельности из этого капитализм не вырастает.

В программу следует включить вопросы возрождения «кустарной промышленности» и ремесла, которые существовали и развивались в до-революционном Таджикистане. По имеющимся данным в 1916 г. в Ходжентском уезде действовали 1502 заведения, в которых работало 2492 человека. В год они выпускали продукцию на 500 000 сомони. По тем временам это огромная сумма. В г. Ходженте в этом же году работало 20 отраслей (гончарные, кузнечные, маслобойные, мыловаренные, ткачества и др.). Крупным центром кустарной промышленности были, кроме Ходжента, Ура-тобе, Канибадам, Пенджикент, Куляб, Гиссар, Каратаг, Кабодиён. Были разные промыслы и в крупных кишлаках. Многие промыслы забыты и их следует возродить. Все эти и иные промыслы следует предусмотреть в программе создания мелких и средних предприятий. В программе следует обязательно предусмотреть изучение зарубежного опыта, особенно шведского, японского, венгерского и др. по функционированию предприятий и по организации предпринимательской деятельности.

И, наконец, будущая программа должна быть хорошо продуманна, научно-обоснованна, к ней должны быть привлечены экономисты, плановики и разные специалисты – практики. Ибо мы имеем

печальный опыт с созданием поиска концепций по региональному хозрасчету. На эту концепцию была затрачена масса времени, средств, израсходован труд тысяч ученых и практиков, а результат – нулевой. Об этих концепциях забыли, а исписанные толстые книги сдали в архив.

Разработчики Комплексной программы должны рассмотреть:

- а) современное состояние малых предприятий;
- б) сырьевую базу создания новых предприятий;
- в) инвестиционные проблемы;
- г) оснащение малых предприятий новой техникой и передовой технологией;
- д) рациональное размещение малых и средних предприятий по территории республики.

В программе следует разработать размещение мелких и средних предприятий по областям, районам, крупным кишлакам и рабочим поселкам. К ее разработке следует привлечь учебные экономические институты, экономистов и историков к этой проблеме.

В программе должны быть четко определены сроки возрождения и строительства новых малых и средних предприятий. Только при такой постановке проблема своевременно будет реализована в установленные сроки.

Претворение в жизнь комплексных программ потребует много усилий, смекалки, поиска и предприимчивости.

Особенно сложно управлять в малых и средних предприятиях, так как они будут работать в новых условиях хозяйствования, на полном хозрасчете, на самофинансировании и самоокупаемости, и самоуправлении. В этих условиях надо будет рассчитывать на самих себя, на смекалку, деловитость, предприимчивость.

Успешному развитию малых предприятий в США способствует доступ к кредитам, получении информации о рынке, повышения квалификации управляющего персонала «Малый бизнес» обслуживается около 11 тыс. коммерческих банков и посреднических фирм. Существует и государственная поддержка малых и средних предприятий.

С целью развития малого и среднего бизнеса в республике целесообразно создавать совместные предприятия с привлечением иностранного капитала.

Все предложенные проекты строительства малых и средних предприятий имеют определенный интерес, но здесь все базируется на иностранной помощи, связанной с валютой и нет ничего существенного по оживлению местных промыслов, использование мастерства местных умельцев, отсутствует комплексная программа создания малых и средних предприятий. Это какие-то разрозненные наброски без какой-либо продуманной системы, без научного обоснования и финансовой обеспеченности.

В Таджикистане создание и развитие малых и средних предприятий, с числом работников до 150 человек, имеет особое значение, так как на селе, где проживает более $\frac{3}{4}$ населения, тем слабо или вообще не развивается промышленность, особенно по переработке сельскохозяйственного сырья. «...Расчеты показывают, что при плане сдачи хлопка-сырца государству по Республике Таджикистан один миллион тонн и при 30% - выходе волокна республика получит 300 тысяч тонн волокна. Если средняя длина всех волокон по республике составит 30мм, то на каждый миллиметр волокна по республике будет приходиться 10000 тонн выхода волокна (или 10 миллионов килограммов). Если удлинить волокно в среднем на 1 мм, то сможем получить 10 миллионов килограммов волокна дополнительно. При цене же каждого килограмма волокна в 1 доллар мы получим 10 миллионов долларов...».[4] «...экономическая выгода от централизованного выращивания шелка очевидна».[5]

В качестве первых шагов необходимых в ближайшие 5-10 лет преобразовать малые и средние предприятия в акционерные, коллективные и частные предприятия. В настоящее время малый и средний бизнес республики представлены в виде кооперативов, и на их долю приходится 14 % занятых в народном хозяйстве работников.

СОПС АН Республики Таджикистан предлагает систему организации мелких и совместных предприятий.[6] В частности он внес предложение организовать филиал Таджикского алюминиевого завода по изготовлению из алюминия конструкций и деталей, которые можно эффективно использовать в жилищном гражданском строительстве, в сельском хозяйстве и в местной промышленности. Предлагается и решение вопроса о развитии малых и средних предприятий в Таджикистане привлечь иностранный капитал для строительства совместных предприятий. Кроме того государству необходимо проводить такую экономическую политику, что Н Б Т изменил свое отношение связанное с принципами, которые обязывают банки и их клиентов (субъекты малого и среднего бизнеса) строить отношения, на взаимную выгоду, а не на денежном вознаграждении(высокие проценты). По этой причине (очень велика доля процентов) разоряются сотни и тысячи малых и средних предприятий. Уместным здесь будет непосредственное доленое участие государства. Таким образом, формирование финансово-кредитной системы, которая включает стабильные

финансовые институты, в том числе государства инвестирующие на условиях долевого участия в прибылях/убытках, может привести к положительным эффектам в экономике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малые предприятия, материальное производство, реформа хозяйствования, пути повышения эффективности работы малых предприятий, экономическая политика, субъекты малого и среднего бизнеса, новые условия хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Полн. Собр. Соч. т. 40, с. 215.
2. Бизнес мир востока №4, январь 2002 г.
3. Гафуров Х.Г. Таджикистан на рубеже XXI века, Президент Эмомали Рахмонов и национальная политика. (Политические аспекты) Душанбе, 1999 г. с.117.
4. Каримов С.Н., Шерматов М.Ш. «Экономическое значение применения природных полимеров в народном хозяйстве Таджикистана». Ж. Экономика Таджикистана 4.2002. с.99.
5. Там же - с.101.
6. Материалы СОПС АН Республики Таджикистан. 1993 г.

РОҶҶОИ БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ФАЪОЛИЯТИ КОРХОНАҶОИ ХУРД ДАР СОҶАИ ИСТЕҶСОЛОТИ МОДӢИ

Дар мақолаи мазкур нишондиҳандаҳои асосӣ ва роҳҳои баландбардории самаранокии фаъолияти корхонаҳои хурд дар соҳаи истеҳсолоти моддӣ омӯхта шудааст.

THE WAY OF INCREASING OF EFFECTIVITY OF WORKS OF A SMALL ENTERPRISES IN THE SPHERE OF MATERIAL PRODUCTION

The article considers about the main showers and the way of increasing of effectivity of works of a small enterprises in the sphere of material production.

МАРКЕТИНГ – КАК ИСХОДНЫЙ МОМЕНТ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Г.Т. Кодирова

Таджикский национальный университет

Одним из основных путей углубления экономической реформы является создание управляемого рынка. Это создает необходимость, наряду с традиционными методами, разработать новые концепции и стратегии, способствующие резкому увлечению производства необходимых товаров для полного обеспечения населения через управляемый рынок. «Примером нетрадиционного метода, обеспечивающего значительное смягчение напряженности на рынке могут служить разработанные и успешно используемые в развитых странах мира современные концепции маркетинга, применительно как к конкретному сельскохозяйственному предприятию, так и к отрасли в целом» [1] едовательно, в рыночной экономике маркетинг представляет собой деятельность по управлению производственно-сбытовым процессом.

Надо подчеркнуть, что маркетинг как часть элементf рыночной экономики полностью подчиняется условиям и требованиям свободного рынка.

Характеризуя маркетинг как целевую теорию сбыта, при этом важно добиваться не только быстрого продвижения товара на рынок, но и оценить обратную реакцию маркетинга, то есть заключение или информация, которая поможет найти ответ на основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Когда производить? Для кого производить и сколько производить? Именно с этих позиций следует внедрять маркетинг в дехканских хозяйствах, ибо он является комплексной системой организации и управления производством в сельскохозяйственной отрасли с последующей целью реализации производственной продукции на рынке.

Один из ведущих специалистов в области маркетинга Филипп Котлер в своей книге «Основы маркетинга» суть концепции маркетинга видит в ответах на три вопроса:

«Отыщите потребности и удовлетворите их»,

«Произведите то, что можете продать, вместо того, чтобы попытаться продать то, что можете произвести»,

«Любите клиента, а не товар». [2]

Целесообразным считается в условиях рыночной экономики функционирование маркетинговых служб (отдел маркетинга) в дехканских хозяйствах.

Маркетинговая служба дехканских хозяйств должна искать и находить альтернативные пути развития и проводить перестройку производства путем использования деловых и консалтинговых услуг, а также разработать и внедрять эффективные способы удовлетворения спроса на рынке. Сотрудники отдела маркетинга должны осуществлять комплексный анализ и прогноз рыночной ситуации, определять ориентацию производства на основе серьезных научно-исследовательских работ с учетом природно-климатических условий, разрабатывать стратегию, тактику и план управления маркетингом.

С переходом к рыночным отношениям все более важную роль играет маркетинг, как предпринимательская деятельность товаропроизводителей, связанная с управлением процесса сбыта продукции, направлением потока товаров и услуг от производителей до потребителей. «Следовательно, в рыночной системе хозяйствования маркетинг представляет собой концепцию управления производственно-сбытовой деятельностью хозяйственных субъектов».[3]

Правильно отмечено, что маркетинговая деятельность - это управление производственно-сбытовой деятельностью хозяйственного субъекта.

Того, кто ведет маркетинговую деятельность в дехканских хозяйствах, называют маркетологом. То есть маркетолог должен хорошо изучать и анализировать рынок и на основе этих анализов выбрать специализацию хозяйства.

Ф.Котлер определяет маркетинг «как деятельность людей по обеспечению наличия нужных товаров для нужных потребителей, в нужном месте, в нужное время, по подходящей цене, при осуществлении необходимой коммуникации и мер стимулирования».[4]

То есть лозунгом для дехкан в области маркетинговой деятельности должны стать слова: «Производить то, что продается, а не продавать то, что производится».

Прежде чем производить, товаропроизводитель должен тщательно изучить потребности конкретных потребителей и изучать ситуацию на рынке сбыта, в соответствии с полученными данными доработать и усовершенствовать производимую продукцию и только затем выйти с ней на рынок.

Если концепция сбыта требует увеличения прибыли за счет роста объемов производства и продажи товаров, то концепция маркетинга - путем наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей.

Применение маркетинга в процессе производства – это значит реализовать системный подход в управленческой деятельности с четко поставленной целью, детализированной совокупностью мероприятий, направленных на ее достижение, а также использовать соответствующий организационно-экономический механизм.

Внедрение маркетинга в аграрном секторе, в том числе дехканскими хозяйствами в Республике Таджикистан является новое явление. Не все хозяйствующие субъекты в селе имеют понятие о маркетинге, что именно маркетинг является эффективным инструментом перестройки подхода сельских товаропроизводителей к управлению всем воспроизводственным процессом, перехода от ориентации на всемерный рост производства продукции к ориентации на максимальное удовлетворение потребностей людей и достижение максимальной выгоды от производства продукции.

Маркетинговая деятельность сельских товаропроизводителей является важной формой реализации их экономических интересов в рыночных условиях. Дехканин должен знать, что без маркетинга постоянное получение высоких доходов становится трудным или вообще невозможным.

Эффективность маркетинга в дехканских хозяйствах определяется различными факторами, и эти факторы можно разделить на две группы: контролируемые и неконтролируемые товаропроизводителями (деханскими хозяйствами).

К контролируемым факторам можно отнести факторы, которыми управляет служба маркетинга – это выбор каналов рынка сбыта продукции, организация и структура маркетинга и управление им. Выбор рынка сбыта сельскохозяйственной продукции определяется в зависимости от ее вида, качества, потребности в производимой продукции и других условий.

К неконтролируемым факторам относят факторы, которые воздействуют на маркетинговую деятельность, но не могут управляться товаропроизводителями и службой маркетинга – это потребители продукции, уровень конкуренции, деятельность государственных органов, средств массовой информации и т.д.

К конкретным функциям маркетинга относятся покупка, продажа, транспортировка, хранение, сортировка, финансирование и реклама производимой продукции со стороны сельскохозяйственных производителей, а также риск и сбор рыночной информации.

В сельскохозяйственной отрасли, в том числе в дехканских хозяйствах, хранение продукции, ее транспортировка являются важнейшими функциями маркетинга.

Эти две стадии производственного цикла наиболее уязвимы, в ходе их реализации теряется значительная часть выращенной продукции дехканских хозяйств.

Дехканские хозяйства должны быть обеспечены необходимой техникой для своевременного сбора и вывоза с полей урожая или вывоза животноводческой продукции с ферм. Для минимизации потерь от транспортировки продукции дехканин должен решать транспортную проблему заблаговременно. Если у дехканских хозяйств нет собственного грузового транспорта, целесообразным считается заключить контракт на приобретение транспорта с РТП (ремонтно-техническими предприятиями) или ближайшим хозяйством.

Во избежание потерь произведенной продукции в процессе ее хранения дехканам-фермерам целесообразно иметь собственные небольшие надежные склады и хранилища, либо построить кооперативные хранилища. Наши дехканские хозяйства горного типа в основном используют традиционно-исторические методы хранения продукции - ямы, что позволяет хорошо сохранять продукт при малых затратах. Но надо подчеркнуть, что эти ямы предназначены для хранения малого объема продукции (максимально в Гармской долине до 30 т, в Матче до 50 т).

Американские ученые в Мэрлендском университете разработали специальную программу высокоэффективного функционирования фермерских хозяйств, она включает в себя пять основных хозяйственно-управленческих решений, которые связаны с освоением производства новых видов продукции.[5]

1. Использовать на производство какого-либо нового вида продукции (или нового направления хозяйственной деятельности) не более 1% общей стоимости основных и оборотных средств фирмы. Это позволит в случае необходимости без значительных затрат перепрофилировать фирму.

2. До получения реальных результатов от внедрения на рынке новых видов продукции рекомендуется ограничивать ежегодный рост вырученного за них дохода 20-10 процентами. Такое ограничение позволяет фермерам оценить ситуацию и при необходимости вовремя сократить объем какого-либо вида аграрной продукции или полностью прекратить ее производство.

3. Для осуществления поиска новых направлений, способствующих развитию хозяйственной деятельности, фермер должен вкладывать около 1% годовой общей выручки за реализованную фермером продукцию. Такая сумма вложений дает ему возможность быть в курсе последних достижений научно-технического прогресса и одновременно предохраняет от излишнего инвестирования в непроверенные направления хозяйственной деятельности.

4. Для успешного хозяйствования никогда не следует полагаться на умозрительные оценки. Необходимо внедрять в производство только те новые технологии и виды работ, которые на практике доказали свою высокую эффективность.

5. Осуществлять постоянный контроль над своим экономическим положением на рынке, вкладывать капитал в производство только тех видов продукции, которые обеспечивают установление наибольшего контроля на рынке.

Особое внимание в маркетинговой деятельности дехканских хозяйств заслуживает проблема улучшения качества сельскохозяйственной продукции. Стратегия качества продукции характеризуется рядом моментов:

а) качество производимой продукции должно быть ориентировано на удовлетворение требований потребителей, а не производителей;

б) вопросы качества продукции актуальны не только в процессе производства, но и в допроизводственных процессах;

в) повышение качества продукции требует применения новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур и выращивания скота;

г) повышение качества продукции достигается только заинтересованным содействием всех участников производственного процесса.

Критерием экономической эффективности мероприятий по улучшению качества сельскохозяйственной продукции выступает превышение дополнительных доходов от реализации продукции повышенного качества над дополнительными затратами, вызвавшими это улучшение.

С экономической точки зрения, в дехканских хозяйствах создание продукции лучшего качества происходит одновременно с повышением производительности труда и увеличением ее производства в расчете на единицу земельной площади. Это можно объяснить тем, что в большинстве случаев рост производительности труда и повышение качества сельскохозяйственной продукции определяется одними и теми же факторами: уровнем технической оснащенности, агротехнической и зоотехнической работой, степенью внедрения достижений науки и передового опыта, уровнем квалификации и качеством труда работников.

Определяя влияние повышения качества продукции на прибыльность дехканского производства, необходимо учитывать экономический эффект от имеющего место увеличения объема продукции, снижения ее издержек и роста рыночных цен.

Процесс управления маркетингом в дехканском (аграрном) производстве должно состоять из четырех слагаемых.

- 1) анализ возможностей рынка;
- 2) отбора целевых рынков;
- 3) разработка мероприятий маркетинга;
- 4) реализация мероприятий маркетинга.

В рыночных условиях основой маркетинга является информация, поэтому дехканам-фермерам и маркетологам сельскохозяйственной отрасли надо особое внимание уделить сбору и анализу экономической информации. То есть дехканин должен всегда иметь информацию о ситуации на рынке. Поэтому в республике и в каждом регионе следует создать информационную, компьютерную систему с районными филиалами. Каждый дехканин должен иметь возможность подключиться к региональной информационной системе и сравнительно легко получать необходимую ему информацию о состоянии рыночной конъюнктуры, об уровне спроса и предложения различных групп сельскохозяйственных товаров и цен на них.

Но следует подчеркнуть, что создание такой единой базы возможно только при полном обеспечении электроэнергией сельских районов. Маркетинговые исследования дехкане должны проводить самостоятельно или пользоваться услугами опытных специалистов в области маркетинга. В районных управлениях сельского хозяйства должны создаваться консультационные центры в области маркетинга.

Опыт зарубежных стран доказывает, что использование маркетинга в фермерских хозяйствах позволяет намного повысить эффективность производства. Поэтому целесообразным считается разработать и применять в аграрном секторе, в том числе в дехканских (фермерских) хозяйствах, национальную концепцию маркетинга, учитывая национальные особенности.

Значение маркетинга в сфере внешнеэкономической деятельности – особое. В условиях международной торговли качество маркетинга играет не меньшую роль, чем качество экспортируемой продукции.

Развитие внешнеэкономической деятельности требует от производителей сельскохозяйственной продукции направить свои усилия на улучшение качества товаров и обеспечение их конкурентоспособности на внешнем рынке по ценовому фактору. Для этого необходимо, чтобы учитывать точки зрения и потребительские интересы покупателей, определить место, время, количество и ассортимент доставляемого товара. Маркетинг может повысить эффективность функционирования дехканских хозяйств. Его сущность определяется принципом: производить то, что безусловно находит сбыт, а не продавать то, что производится.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: маркетинг, товарная структура дехканских хозяйств, рыночная экономика, маркетинговая служба.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективность сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений. Душанбе, 1994.с.28-29.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. «Бизнес-книга» ИМА-Кросс Плюс, 1995, с. 62.
3. Мадаминов А.А. «Использование маркетинга в аграрном секторе» Эффективность сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений. Душанбе – 1994 с. 29.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга/Перевод с англ. Москва: Прогресс – 1992. 733 с. с. 64.
5. Петренко И.Я., Чужинов П.И., Исмуратов С.Б. Экономика крестьянского хозяйства. М-Интерпракс 328 с. с.301-302.

МАРКЕТИНГ - ЛАҶЗАИ НИҶОЙ ҲАНГОМИ МУАЙЯНСОЗИИ СОҲТОРИИ МОЛИИ ХОҶАГИҶОИ ДЕҲҚОНӢ

Яке аз роҳҳои асосии ислоҳоти иқтисодӣ ин таъсири бозори идорашаванда мебошад. Маркетинг ҳамчун қисмати чузби иқтисоди бозорӣ пурра ба шароитҳо ва талаботҳои бозори озод тобеъ мебошад. Мақола ба омӯзиши мавзӯи мазкур баҳшида шудааст.

MARKETING – AS IN INITIAL MOMENT ABOUT THE DETERMINE TRADE STRUCTURE OF FARMS AGRICULTURES

It's about the one of main way of intensification of economical reforms are creation of administering of market. The marketing as a part of element of market economy all of subordinate to the condition and demand of free market. The article is devoted about the given theams.

ГЕНЕЗИС НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВ ДРЕВНЕГО МИРА

С.В. Мамадов, Р.А. Хомидова

Худжандское отделение ГОУ «Институт экономики Таджикистана»

Конец 2 - начало 1-го тысячелетия до н. э. характеризуется окончательным распадом первобытнообщинного строя, началом формирования крупных территориально-политических объединений, ставших прообразом первых государственных образований. Эмомали Рахмон в своем выступлении от 23 августа 2006 года на пороге чествования Арийской цивилизации отмечает, что: «Первые упоминания о двух арийских - персидских и модских племенах найдены в ассирийских памятниках, относящихся к IX веку до нашей эры. В рукописях Ассирийского царя Салмансара III (859-824 гг. до н.э.) моды и персы упоминаются как "омодаи" и "парсуа", и говорится об их поселениях в этих регионах. . . Эти народы, частично проникнув на юг, создали свои самостоятельные государства, одно из которых Мод, другое - государство Ахеменидов. . . На основании данных греческих источников и памятников археологии можно заключить, что кроме государства Мод на востоке Арии до эпохи Ахеменидов существовали и такие государства, как Бактрия, Хорезм и Согд».[1] Первичные сведения о тех или иных формах налогов на территории Центральной Азии, согласно исторических источников связывают с 1-м тысячелетием до нашей эры. Указанный период связан с появлением первых форм государственности на основе союза племен, сохраняющих при этом независимое существование и объединившихся лишь для координации внешних сношений и военных действий на территории Центральной Азии. Можно предположить, что, начиная с VIII века до нашей эры на земледельческих просторах Приаралья, Хорезма, Согда и Бактрии при зарождении классового общества возникают рабовладельческие формы государственности, которые кардинально изменили как общественно, так и социально-экономические отношения в целом. Говоря о заре цивилизации и налоговых формах государственности, можно выдвинуть гипотезу о том, что неотъемлемыми и составляющими финансовыми ресурсами для содержания государственных образований являлись натуральные налоги и повинности. С учётом общественно-политического и социально-экономического базиса, основными видами налогов были подушная подать и поземельное обложение. Первобытное общество разложилось в связи с ростом имущественного первенства отдельных племен. Ускоренно развивалось патриархальное рабство, росла роль военачальников, которые становились должностными лицами. В результате грабительских войн «первобытная естественно выросшая демократия превратилась в ненавистную аристократию».[2] Аристократия, следовательно, нуждалась в такой организации, которая защищала бы её интересы, т.е. в рабовладельческом государстве. Во второй половине 1-го тысячелетия до н. э. древние области Бактрия, Хорезм, Согд были завоеваны ахеменидскими царями и вошли в состав их огромной империи в качестве восточных владений (сатрапий). Бактрийская сатрапия, согласно Бехистунской надписи и «Истории» Геродота, занимала особое место в Ахеменидской империи-сатрапом назначался кто-либо из членов правящей династии. Бактрийское войско участвовало в важнейших походах ахеменидских царей как наиболее храброе и хорошо обученное. Бактрия являлась и одной из богатейших областей, платившей дань золотом и драгоценными камнями. Вероятнее всего в одну сатрапию с Бактрией входил и Согд, тесно связанный с ней культурно и экономически. Стремление восточных сатрапий к политической независимости было обусловлено развитой экономикой этих областей и прежде всего Бактрии, основу экономики которой составляло, главным образом, ирригационное земледелие, связанное уже со строительством плотин и крупных водохранилищ. Значительного подъема в этот период достигли градостроительство, фортификационное искусство, архитектура и различные ремесла. Значительно расширились торгово-экономические связи не только с соседними областями, но и с сопредельными государствами. Именно в эту эпоху начинают прокладываться первые нити караванных дорог, которые в последующем станут главными артериями Великого шелкового пути. Первое тысячелетие стало временем вхождения древнеземледельческих областей в орбиту мировых процессов, периодом качественного изменения их общественной структуры и важным этапом обогащения собственного экономического и культурного потенциала. По мнению Бабаева У.Д.: «Древнейшим рабовладельческим государством Средней Азии являлась Бактрия, существовавшая в VII-VI вв. до нашей эры. Она занимала большую территорию, в том числе современный Южный Таджикистан. Примерно в это же время в долинах Зеравшана складывается другое древнее государство-Согд. В VI-IV вв. до нашей эры, Средняя Азия входила в состав Ахеменидского государства, созданного царем Киром. В результате ряда захватнических походов Киру удалось овладеть огромной территорией, включающей государства Передней Азии, Бактрию и Согд. Вся держава была разделена на податные округа – сатрапии, которые управлялись сатрапами и платили огромные налоги завоевателям. Это делало положение трудовых масс чрезвычайно тяжёлым и заставляло племена и народы Средней Азии постоянно восставать против угнетателей».[3] Скучные сведения о восточных сатрапиях державы Ахеменидов позволяют охарактеризовать

некоторые из них лишь в самых общих чертах. Персидское завоевание не оказало значительного влияния на их общественный строй, и даже сохранила традиции управления завоеванных государств. Об этом Э. Рахмон отмечает: «Ахеменидское царство, будучи одним из новых этапов в истории государств древнего Востока, вместе с тем, унаследовало немало элементов из системы управления государства Ассирии, Бобула, Элама, Мода. Обычай и традиции модского народа и государства Мод, войдя в Ахеменидскую цивилизацию как синтезированное наследие, стали неотъемлемой частью ее культурных ценностей. Близость наречий, культур и традиций этих двух арийских племен объективно отмечается и описывается греческими летописцами. Как следует из изучения и анализа государственных и придворных званий и регалий Ахеменидского периода, большая часть официальных титулов этого царства перешли в наследство от системы управления империи Мод».[4] Оседлое население Средней Азии занималось скотоводством и земледелием, которое играло в его жизни большую роль. Земледелие здесь, как и в других областях, было невозможно без искусственного орошения, и потому персы, захватив в свои руки ирригационную систему, приобрели тем самым дополнительную возможность эксплуатировать местное население. Процесс имущественной дифференциации среди населения земледельческих областей Средней Азии зашёл достаточно далеко, народ и знать резко противостояли друг другу. По данным Авесты «священного писания» зороастризма, существовало три сословия: жрецы, знать («колесничие») и земледельцы. Ремесленники, редко упоминаемые в Авесте, по-видимому, составляли особое, четвёртое сословие, стоявшее ниже остальных трёх. Однако трудно сказать, относятся ли эти данные к описываемому периоду или к несколько более позднему. В V-IV вв. в Средней Азии возникают большие города с цитаделями и рынками. Так, Мараканда имела 70 стадиев в окружности, т. е. около 10 км. Наличие цитаделей в городах указывает на существование отделившейся от народа публичной власти. Правители областей, происходившие из племенной знати, жили в неприступных крепостях и временами собирались на съезды, обычно в Бактрии. Примитивные государственные образования на территории Бактрии существовали, по-видимому, ещё в доахеменидский период. Определённых сведений о развитии рабства в Средней Азии для этого времени (кроме немногочисленных смутных сведений Авесты, которые трудно датировать) нет, но вряд ли можно сомневаться в его существовании; вероятно, рабство носило домашний, патриархальный характер. Персидское правительство держало эти сатрапии в подчинении при помощи своего административного аппарата, эксплуатировало их, но сохранило в неприкосновенности их внутреннюю организацию, в частности военную. Как оседлое земледельческое население Восточного Ирана и Средней Азии, так и кочевники играли значительную роль в ахеменидской армии. Благосостояние этих городов было основано, во-первых, на эксплуатации труда рабов-ремесленников, которые хотя и работали не под надзором хозяина, а самостоятельно, тем не менее, вынуждены были отдавать большую часть произведённого ими продукта рабовладельцу. Во-вторых, эти города вели обширную посредническую торговлю, а также торговлю предметами ремесла (тканями, ковровыми изделиями и т. п.). Разветвлённый персидский административный аппарат извлекал особенно большие доходы. На основании имеющихся исторических источников о налоговой политике ахеменидской администрации в других регионах, можно предположить, что местная знать получала на откуп сбор налогов. Однако в целом местная знать была стеснена существованием Персидской державы. Земли находились либо в собственности частных лиц («владение руки»), либо в собственности государства. На царской (государственной) земле выделялись наделы, держатели которых были обязаны выставлять воинов («земля лука»). В частной собственности находилась, по всей вероятности, земля граждан привилегированных городов и представителей царской администрации. Менее известно положение рядовых земледельцев за пределами города; по всей вероятности, как и в ассирийское время, они жили общинами, платили налоги, отбывали повинности и часто зависели от крупных собственников. Налоговое обложение, введённое персами, было крайне тяжёлым. К примеру, население Вавилонии, которое вряд ли превышало 3 млн. человек, уплачивало в казну ежегодно около 1 000 талантов (приблизительно 30 тонн) серебра, т. е. примерно по 10 г серебра на душу. Но граждане привилегированных городов, вероятно, общегосударственных налогов не платили, и это ещё более увеличивало налоговое бремя сельского населения. К тому же если налоги собирались откупщиками, то фактически размер обложения был ещё больше, так как часть сборов оседала у откупщиков. Принимая во внимание, что средняя численность семьи составляла 4-6 человек, можно считать, что каждая семья уплачивала ежегодно по 50, а то и по 100 г серебра, т. е. половину средней цены одного раба или цену довольно большого участка поля. Раскрывая сущность экономических возможностей региона и наличия высоких культурных и социальных связей социума, Э. Рахмон подчеркивает, что: «согдийцы, которые обитали во втором тысячелетии до н. э. на своей земле, то есть на территории Самарканда и Зарафшонской долине, в первом тысячелетии до нашей эры завладели и частью Маверауннахра, по соседству и сопредельно с другими родственными бактрийскими, хорезмийскими арийцами и сакскими племенами. Те согдийцы, которые оставались на родине, после освобождения от селевкидского владычества вновь восстановили свое экономическое и культурное господство в регионе. Так согдийцы положили начало рыночным отношениям с Китаем, о чем свидетельствуют многочисленные письменные источники из Китая. В китайских летописях

приведены многочисленные сведения о Согде и Бактрии, об их благоустройстве и процветании, что особенно важно для изучения исторических взаимоотношений и расширении связей между Таджикистаном и Китаем на современном этапе и в будущем».[5] Товарные отношения не проникали глубоко в экономику Персидской державы, и хозяйство оставалось в основном натуральным. Каждая из областей составляла замкнутое экономическое целое. Денежное обращение приводило лишь к скоплению богатств в руках немногих торговцев, ростовщиков, высших представителей администрации. Введённая Дарием единая монетная система в ряде областей, как, например, в Египте и особенно в восточной части державы, прививалась сравнительно медленно. Только при Дарии I в Ахеменидской империи была укреплена центральная власть. Вся империя при Дарии была разделена на 20 областей, из которых каждая должна была платить определенное количество талантов (около 30 кг) серебра в качестве налога. Только сатрапия Индия, подчиненная в первые годы правления Дария, вносила налог не серебром, а золотом. Вавилония платила 1000, а Египет 700 талантов, Бактрия-360 талантов, Парфия, Хорезм, Согд и Ария-300 талантов, саки и каспии-250 талантов серебра. Об уплате налогов Бактрии Э. Рахмон опираясь на мнение Геродота отмечает, что: «одним из признаков экономической мощи Бактрии, по свидетельству Геродота, является то, что сумма налогов, взимаемых в центральную государственную казну из двадцати регионов или областей Бактрии, находящихся в подчинении Ахеменидского царства, была наиболее весомой».[6] Одна лишь Персида была свободна от налогов, а при Дарии I и от строительных и транспортных работ, к которым привлекалось население прочих сатрапий. В совокупности сумма налогов, ежегодно поступавших со всех сатрапий, равнялась 14560 талантам (свыше 400 тонн) серебра. При Дарии и его преемниках это огромное количество драгоценного металла в значительной мере накапливалось как сокровище. Геродот сообщает, что полученный в виде налогов металл расплавлялся и им наполняли глиняные сосуды, затем глиняная оболочка снималась. Всякий раз, когда требуются деньги, царь велит отрубить металл, сколько ему нужно. По свидетельству Геродота, персы называли Дария "торгашом за то, что он установил определённый налог и принял другие подобные меры". Чеканка монет существовала до Ахеменидов. Принято считать, что первыми начали выпуск монет в государственном масштабе лидийцы. Большая часть золота и серебра расплавлялась и хранилась в слитках определенного веса, так что количество монет было довольно ограничено, и пользовались ими для выплаты жалованья греческим наёмникам и торговли с греками и средиземноморскими городами. Золото было редкостью, оно копилось в царской сокровищнице. Монеты, находившиеся в обращении, обычно ценились по весу, подобно слиткам. При Дарии денежное хозяйство державы было упорядочено: введена была единая чеканная монета, причём право чеканки золотой монеты принадлежало, только царю. Сатрапы могли чеканить серебряную монету, а автономные города и области выпускали медные монеты. Медные монеты в основном использовались, прежде всего, для военных нужд. Золотая монета персидских царей, весом в 8,4 г. и с изображением царя в виде лучника, называлась "дариком" и имела хождение не только в самой империи, но и в соседних странах, в частности в Балканской Греции, где она высоко ценилась. Некоторые ученые полагают, что название монеты происходит из древнеперсидского "darī" -золото, так что греческий "darik" лишь результат игры слов с использованием имени царя. Также чеканилась серебряная монета-сикль, весом в 5,6 г., в ценностном соотношении составившей 1/20 часть дарика. Таким образом, Дарий создал новую монетную систему, утвердившуюся на всей территории империи. Возможно, что в некоторых областях державы население принимало греческие монеты более охотно, чем ахеменидские, однако у нас есть основание полагать, что новые деньги стали основным средством платежей почти во всех областях; исключение по разным причинам могли составлять лишь: Малая Азия, Египет, Ливан и Индия. В Индии с её обилием золота, отношение серебра к золоту было ниже, чем царский стандарт, в результате чего сикль в обращении преобладал здесь над дариком. В целом же в обширной державе, особенно в последний период ее истории, существовали различные местные чеканы об этом свидетельствует многообразие монетных типов в нумизматических коллекциях Лондона, Нью-Йорка, Парижа и других собраниях. Распространение в Персидской державе денег в монетной форме облегчало развитие торговли и обусловило дальнейшее обогащение связанных с нею кругов рабовладельцев. Нарушение монопольного права царя на выпуск золотой монеты рассматривалось как открытое проявление мятежа так было, например, при Артаксерксе II во время восстания в Анатолии, поднятом коалицией сатрапов. Кроме того, Ахеменидская держава объединила много различных племен и народов. Уже в 5-4 вв. до н.э. в Бактрии и Согде проживали греки, между этими областями, особенно с Бактрией, существовали определенные торговые и культурные контакты, осуществляющиеся через территорию Ирана. В Афганистане и Пакистане, в древних областях Арахозия, Бактрия, Гандхара нередко находки монет греческих городов середины 5 в. до н.э., особенно чеканки Афин с изображением совы на реверсе. Таких монет особенно много в составе так называемого Кабульского клада, найденного при случайных работах в районе Кабула. Ещё более интересные находки дал Амударьянский клад, найденный в 1877-1878 г. местными жителями на развалинах древнего городища, которое сейчас сопоставляется с городищем Тахти-Сангин или Тахти-Кувад в Южном Таджикистане. О существовании отлаженного механизма и системного подхода в реализации финансовой и налоговой политики государства

Ахеменидов красноречиво подтверждают обнаруженные исторические источники. Э. Рахмон по этому поводу подчеркивает: «другой памятник Ахеменидского периода -это глиняные плиты с надписями на эламийском языке. Этот памятник обнаружен в 1933-1934 гг. во время археологических раскопок в столице этого императорства Трон Джамшеда, и состоит из нескольких тысяч глиняных плит с короткими текстами делового содержания, написанных эламийской клинописью. Этот памятник один из разделов архива царя Дориюша I, указывает на устройство и систему управления ахеменидского царства в части финансов и учета. Эти тексты содержат в себе интересную информацию о социальном обеспечении работников и прислуги, а также и оплаты их труда. Этот памятник является первым источником и официальным документом, освещающим социальные, экономические и культурные вопросы того времени. Содержание этого памятника свидетельствует о важных переменах в системе ахеменидского царства и его социальных структурах. Финансовые и налоговые счета эпохи ахеменидов на основании обнаруженных материалов являются еще одним аргументом экономической и финансовой системы того времени».[7] Однако необходимо отметить, что ахеменидская администрация в различных подвластных областях (сатрапиях) прибегала к различным ухищрениям при формировании системы налогообложения. Так, например, вводя в Малой Азии свою податную систему и связанные с ней учреждения, Ахемениды сохраняли местную, давно сложившуюся административную организацию; греческие полисы, равно как и местные малоазийские города, в значительной своей части возникшие на базе храмовых объединений, использовались в государстве Ахеменидов как самоуправляющиеся единицы, разумеется, подчинённые персидскому бюрократическому аппарату. Города находились в меньшей зависимости от произвола сатрапов, чем территории, не имевшие городской организации, и имели право непосредственного обращения к персидскому царю через своих представителей. В своей политике сохранения местных самоуправляющихся организаций в Малой Азии Ахемениды иногда даровали городам полное освобождение от налогов: это распространялось главным образом на крупные храмовые общины, жрецы-правители которых становились вследствие этого приверженцами Ахеменидов. По Геродоту, ещё царь Сесострис (собираетельное обозначение, в котором слились смутные воспоминания о разных древних фараонах) распределил между египтянами небольшие («четырёхугольные») наделы земли с условием уплаты ежегодного поземельного налога. Свободным от налога земельным наделом в 1 200 египетских локтей (3,28 га) владел каждый египетский воин. В IV в. до н. э. египетскими властями взималась десятина «с золота, с серебра, с дерева, с деревянных изделий, с вещи всякой, поступающих из моря. В период персидского завоевания заметно выросло денежное обращение внутри страны. Сотни и сотни талантов платил Египет в персидскую казну в счёт общегосударственного налога; в качестве натурального налога Геродот называет только хлеб, поставлявшийся для персидских войск в мемфисской крепости. Около 360 г. до н. э., в период восстановления независимости Египта, фараон Текс (англ. «Тах») возможно семантическое понимание налога на английском языке историческая дань имени этого фараона и выпущенным им деньгам, которыми уплачивались налоги) которому приходилось оплачивать многочисленных иноземных наёмников, выпускал деньги по афинскому образцу с добавлением своего имени по-гречески. Ахеменидское государство было ярко выраженным рабовладельческим, военно аристократическим образованием и как отмечают Шаулов Д.И. и Кан У.Т. «в эпоху владычества Ахеменидов. . . , на протяжении почти двух веков народы, проживающие на этой территории, платили налог, который выражался в ежегодной дани и поставке военных отрядов. Например: саки и каспии платили 250 талантов (1 талант=25,248кг чистого золота), а парфяне, хорезмийцы, согды и ареи 300 талантов. Кроме регулярных податей существовали и дополнительные, которые собирались путем применения насилия либо угрозы прекращения подачи воды».[8] Непомёрный налоговый гнёт и применение жестоких форм насилия при сборе основных и дополнительных податей, установленных в Ахеменидском государстве, ускорило развитие рабовладельческих отношений, и в то же время привело к значительному истощению экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоги и налогообложение, генезис налогов и налогообложения государств древнего мира, формы налога на территории Центральной Азии, общегосударственный налог, ежегодная дань.

ЛИТЕРАТУРА

1. Из выступления 23 августа 2006 года Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан, Арийские ценности в мировой цивилизации (размышления на пороге чествования Арийской цивилизации).
2. Маркс К.Энгельс Ф. Соч., т. 21.- с. 168.
3. Бабаев У.Д. Предки таджиков в период развития рабовладельческих отношений. Энциклопедия ТССР, Душанбе.: 1974, с.80.
4. Из выступления 23 августа 2006 года Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан, Арийские ценности в мировой цивилизации (размышления на пороге чествования Арийской цивилизации).
5. Из выступления 23 августа 2006 года Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан, Арийские ценности в мировой цивилизации (размышления на пороге чествования Арийской цивилизации).

6. Из выступления 23 августа 2006 года Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан; Арийские ценности в мировой цивилизации (размышления на пороге чествования Арийской цивилизации).
7. Из выступления 23 августа 2006 года Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан; Арийские ценности в мировой цивилизации (размышления на пороге чествования Арийской цивилизации).
8. Шаулов Д.И. и Кан У.Т., Основы налогового законодательства, Ташкент.: 2000, ч.1. с. 10.

ПАЙДОИШИ (ГЕНЕЗИСИ) АНДОЗҶО ВА АНДОЗБАНДИИ ДАВЛАТҶОИ ЗАМОНИ ҚАДИМ ДАР ҲУДУДИ ОСИЁИ МАРКАЗИИ МУОСИР

Дар мақола таҳлили муқоисавӣ ва муайян намудани хислатҳои ҳоси шактҳои андозҳо ва андозбандии давлатҳои Замони Қадим, ки зиёда аз ҳазорсолаҳо қабл аз милод дар ҳудуди Осии Марказии муосир арзи ҳастӣ кардаанд, дар заминаи маълумотҳои ноқиси таърихӣ ибтиқор ҷаътааст.

GENEZIS OF TAX AND TAXES OF STATE'S ANTIQUITY OF WORLD

In the article one of the first attempts on the basis of the little historical information is taken. The comparative analysis is given to allocate distinctive features of tax forms and the taxation in the ancient state formations existed in territory of present Central Asia for thousand of years B.C.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Д.Б. Ходжаева

Институт предпринимательства и сервиса

С помощью механизмов государственного регулирования необходимо сделать выбор в пользу стимулирования производства не только за счет внутренних возможностей, но и прилива внешних инвестиций для развития наиболее приоритетных отраслей народного хозяйства.

Для того чтобы стимулировать эти процессы, должны быть лучше задействованы экономические рычаги, среди которых первостепенное значение имеют цены, налоги и др.

Таким образом, государственная политика в области занятости в Таджикистане призвана охватывать регулирование заработной платы, стимулирование создания новых рабочих мест и развития предпринимательства, оказание помощи безработным в организации собственного дела создание сети предприятий защищенной занятости для инвалидов, организации переподготовки работников, организацию общественных работ, выплату пособий по безработице.

Все это только в теории, а на практике инструменты регулирования либо не действуют, либо малоэффективны.

Таджикистану на данном этапе развития, неприемлема переориентация на механизм регулирования процессов занятости только через рынок труда и конкуренцию. Такой механизм не может эффективно «заработать» из-за резкого отставания заработной платы от стоимости средств существования, исключительной дороговизны отдыха и восстановления здоровья, жилья и транспорта, затрудняющих свободное перемещение рабочей силы.

В последнее время недооценивалось то, что занятость и ее общественная организация являются решающими факторами подъема отечественной экономики определяющими уровень качества жизни населения. Недооценивалась и роль занятости как интегральной части механизма регулирования макроэкономических процессов, активного инструмента решения экономических и социальных проблем. Политика занятости была недостаточно встроена в стратегию реформ и социально-экономического развития экономического развития Таджикистана слабо увязала с мерами ее реализации. Поэтому процессы занятости за последние годы были не столько катализатором, сколько тормозом реформ.

В условиях переходного периода большую роль играют, регулирующие функции государства с использованием широкого набора инструментов, ядром системы могло бы стать индивидуальное планирование, его место в системе экономических регуляторов и порядок разработки.

На реализацию экономической стратегии должны быть настроены и другие экономические регуляторы налоговые, бюджетные, финансово-кредитные, государственные заказы, государственные и региональные целевые программы и др.

Роль государства в регулировании экономики в полной мере должна проявляться в том, что государство является социальным партнером, стоящим выше всех интересов. Государство призвано обеспечивать согласование общенациональных интересов и частных интересов предпринимательских

структур, разрешение социальных конфликтов сотрудничество с предпринимателями по вопросам выработки экономической стратегии и политики экономических реформ.

Следует разграничивать полномочия по управлению государственной собственностью между законодательной и исполнительной властью, с одной стороны, и между органами последней различных уровней и с другой.

Таким образом, в конечном итоге государство может использовать налоговый механизм как один из важнейших инструментов государственного регулирования экономики. В связи с этим необходимо придавать огромное значение вопросам налоговой ответственности и механизму ее реализации.

Как мировой, так и отечественный опыт свидетельствуют о преимуществах налоговой системы перед любой другой формой изъятия части доходов граждан и предприятий в государственный бюджет. Одно из этих преимуществ - правовой характер налогов. Их состав, ставки и санкции определяются не министерствами и ведомствами, даже не правительствами, а принятыми парламентами Законами.

Задача государства - собрать налоги таким образом, чтобы обеспечить потребности бюджета и одновременно не вызывать недовольства налогоплательщиков. Налоги станут подлинным инструментом, способствующим экономическому росту и увеличению доходов казны только в том случае, если будет на уровне закона ужесточена налоговая ответственность. В связи с этим необходимы новые подходы к подготовке кадров-финансистов, кредитников, налоговиков. Без высокой квалификации и добропорядочности кадров, работающих в финансово-кредитной и налоговой сфере, переход к подлинной рыночной экономике становится проблематичным.

Вообще в переходном периоде роль государственного регулирования экономики должна возрастать.

В любой стране, при любой общественно-политической и социально-экономической системе экономика в той или иной степени регулируется государством.

Еще одним направлением бюджетной политики может быть увеличение или сокращение государственных доходов посредством налогов. Налоги являются основным источником государственных доходов, в результате которых образуется госбюджет.

Изучение и творческое осмысливание процессов и тенденций, характеризующих внешнеэкономическое развитие нашей страны на этом переломном этапе, составляют важную задачу экономической науки. Анализ этих процессов предполагает широкий и комплексный подход к оценке многих явлений современности, возникающих как в мировом хозяйстве и международных отношениях, так и внутри страны, связанных с изменениями в состоянии отечественной экономики и перспективами ее развития.

Эти явления, бесспорно, многообразны. Среди них наиболее актуальным сегодня представляется процесс вхождения Таджикистана в постоянно развивающуюся мировую экономику. Сохранение национальной безопасности и наращивание конкурентоспособности своей продукции, как на международном, так и на внутреннем рынке. Не менее важно также предвидеть, как те или иные варианты развития событий могут повлиять на место Таджикистана в будущем многополюсном мире, стремясь к реализации наиболее предпочтительного для нас варианта.

Заметную роль в формировании мирового экономического сообщества, углублении взаимных контактов, ориентации экономики страны на внешний рынок играет применение новых форм экономического взаимодействия, выходящих далеко за пределы традиционных торговых связей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: государственное регулирование и стимулирование производства, налоговый механизм, бюджетная политика, формы экономического взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О микрофинансовых организациях» от 17 мая 2004 г. за № 38.
2. Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ» от 10 мая 2002 г. за № 46.
3. Постановление правительства РТ «О концепции развития предпринимательства в РТ до 2015 г.» от 3 декабря 2004 г. за № 469.
4. Налоговый кодекс республики РТ- Душанбе, 1998 г.
5. Налоговый кодекс РТ- Душанбе, 2005, 584 с.
6. Комментарий к налоговому кодексу РТ - Душанбе 2002, 202 с.
7. Банковский статистический бюллетень - Душанбе, 2004, №12, с.33-34.
8. Бабин Э.П. Основы внешнеэкономической политики.-М. "Экономика", 1997. - с.7.
9. Барулин С.В. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики -//Финансы, -1996, №1.
10. Булатова А.С., Экономика 376 с.
11. Вебер А. Налоги: О государственном и местном обложении в России. М.: «Дело» 1906.
12. Добрынина А.И., Л.С. Тарасевича/Экономическая теория. Микро, Макро, Мегэкономика. Питер., 2007.с.135,517.
13. Информационный бюллетень ЕврАзЭС: интеграционный комитет ЕврАзЭС.-М., 2002.-№4.-с.86-90.
14. Комаров В.В. Инвестиции и лизинг в СНГ.-М.,2001,с.50; соответственно с.161-169.

15. Назаров Т.Н., Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности -45 стр//«Экономика Таджикистана»:стратегия развития-Душанбе №2 2006 г.
16. Суллонов Б. Налоги и право- Душанбе, 2002 г.
17. Статистический ежегодник РТ за 2001-2008 г.-Душанбе,2007,-с.431-439.
18. Статистический ежегодник РТ за 2000-2007 г.-Душанбе,2007,-с.435-439.
19. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. «Экономика»-М.: «Дело»,1997г
20. Юпкина Т.Ф. Налог и налогообложение.-М: ИНФРА-М, 1999.-с. 390-393.

МЕХАНИЗМИ ТАНЗИМ ВА ҲАВАСМАНДГАРДОНИИ ДАВЛАТИИ ИСТЕҲСОЛОТ

Бо ёрии механизмҳои танзим ва ҳавасмандгардонию давлатӣ бояд интихоб ба фоидаи ҳавасмандгардонию истеҳсолот на танҳо аз ҳисоби имкониятҳои дохилӣ, ичунин аз ҳисоби воридоти маблағгузориҳои беруна барои инкишофи соҳаҳои афзалиятноки ҳақиқии халқ қарда шавад. Мақола ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

THE MECHANIZM OF GOVERNING REGULIRATION AND STIMULATING OF PRODUCTION

It's helping with mechanicals of governing reduplication necessity to make a choice in favor of stimulating production not only at the expense of inner chances, but rush superficial invest for the development more priority branches of people agricultural. The article considers about the given problem.

БАЪЗЕ ХУСУСИЯТҲОИ МУМАЙИЗИ БОЗОРЁБӢ

Баҳром Ҳасанванд
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҷаҳони имрӯз ҳукми деҳқадеро ёфта, ки суфраи бозори якпорчааш дар сар то сари қораҳо густурда шудааст. Ошноии санҷида ва илмӣ бозорҳои гуногун ва намояндагӣ ва қосиҳои ҳар бунгоҳ ниёзманди худшиносӣ аст. Бояд аз нуқтаи шинохти худ ҳаракатро оғоз кард ва ба шинохти дарки ниёзҳои ошқор ва пинҳони муштариён расид. Абзори пиёдаسازیи ин фароянди муҳим ва ҳасос «мумайизи бозорёбӣ» аст, ки паҷӯхшии густурда ва ҳамаҷониба дар вазъияти қуллияи арқон ва фаъолиятҳои баногоҳро сомон медиҳад. Дар сояи мумайизи бозорёбӣ аст, ки метавон фаҳмид дар чи мавқеияте ҳастем ва чигуна метавонем ба самти таълоӣ ҳаракат кунем. Алорағми ин, ки мумайизи бозорёбӣ шохе аз қомилан тоза ванаҷо дар фаъолиятҳои мудирӣ бозор талаққӣ мешавад, аммо истиқболи зиёде аз он шуда ва қорбурдҳои фаровоне ёфта аст. Иҷрои саҳеҳи мумайизи бозорёбӣ монеи варшикастагӣ ва инҳилоли ширкатҳо ва созмонҳо шуда, ба онҳо фурсат медиҳад, то худро барои қасби саводи бештар мутамарказ намуда ва аз атлофи онҳо қилавгирӣ кунанд.

Таърифи мумайизи бозорёбӣ дар тақлиқи иқтисоди бозаргонӣ аҳамияти хоса дорад.

Мумайизи бозорёбӣ як бозорнигарӣ ва арзишҳои чомеъ, системотик, мустақил ва бетарафна, аз муҳит, аҳдофи баландмуддат, стратегӣ ва фаъолиятҳои созмон ба манзури таъини фурсатҳо ва мушқилот, равишҳо, соҳтори созмонӣ, равиҳо ва қорқуноне аст, ки барои иҷрои хатмашҳо ва расидан ба аҳдоф, истиҳдом шудаанд.[1]

Мумайизи бозорёбӣ тамоми ҳавзаҳои бозорёбӣ як қасбу қорро дар бар мегирад. Дар мумайизи бозорёбӣ, муҳит, стратегия, созмондехӣ ва омезаи бозорёбӣ ва суди амалиёти бозорёбӣ мавриди арзёбӣ қорор мегирад. Бархе анҷоми мумайизи бозорёбиро ба гирифтани набзи созмон ташбеҳ мекунанд. Хурӯчи фароянди мумайизи бозорёбӣ, барномаҳое аст, ки дар он пешниҳодҳое барои беҳбудии амалқарди бозорёбӣ ширкати ироашуда аст.

Мумайизи бозорёбӣ навъе аз назорати стратегӣ бар бозорёбӣ аст. Ливо метавон гуфт алорағми ин, ки мумайизи қорӣ аст, ки дар муддати фаъолиятҳои бозорёбӣ меғунҷад, вале бар тамоми фароянди бозорёбӣ назорат дорад.

Мумайизи бозорёбӣ аслигарин абзори тавсифи мавқеияти бозорёбии созмон аст, ки ҳам фурсатҳо ва таҳдидҳое, ки дар муҳити рақобатии созмон вучуд доард ва ҳам нуқоти заъф ва қуввати онро нишон медиҳад. Бар асоси ин таҷзия ва таҳлил, созмон метавонад аҳдофи баландмуддати худро бо сароҳат ва шафоқият баён кунад, то ҳам қиҳати талошҳои созмони мушаххас шавад ва ҳам нуқоти атфи муайяне барои сабти раванди дастёбӣ ба мувафакқият ба даст ояд. Таъин чунин аҳдофе аст, ки нишон медиҳад як ширкат чи стратегияҳоро метавонад интихоб кунад. Мумайизи бозорёбӣ барои шиносӣ ва интихоби гузанаҳои стратегӣ технологияҳоро пешниҳод мекунад.

Аз мумайизи бозорёбӣ дар мавриди зер метавон истифода кард:

1) Тадвини истереретожиҳои калонкасбукур ва истереретожиҳои бозорёбӣ (шинохти фурӯсатҳои касбу кор ва таъини хутути кулли нуфуз дар бозор, чаҳбу ҳифзи мавқеият).

2) Замоне, ки яке аз вазифи бозорёбӣ (назири фурӯш, таҳқиқоти бозор ва ғайраҳо).

3) Таҳияи тарҳи бозорёбӣ (дар шумораи 170 моҳномаи Тадбир- бахши клиникаи бозорёбӣ ва таблиғот дар мавриди тарҳи бозорёбӣ матолибе унвон шуд).

4) Тадвини аҳдофи кутоҳмуддат ва эҷоди чорчубае барои арзёбӣ, подошдихӣ ва омӯзиши бозорёбӣ дар созмон.

5) Эҷоди иртиботи қавӣ байни чарҳаи барномарезии бозорёбӣ, системҳои пуштибонӣ ва амалиёти созмон (назири системи манобеъи инсонӣ).

Фароянди мумайизии бозорёбӣ метавонад ба шакли зер бошад:

1. Бозиди аввалия аз созмон созмон ва мулоқот бо мудирияти аршад ва баҳсу тафохум дар мавриди аҳдофи мумайизии ва таъахудоги мумайизон.

2. Тавофуқи мумайизон ва созмон дар мавриди барномаи мумайизӣ.

3. Ҷамъоварӣ ва мутолиаи мадорик мавриди ниёз аз созмон.

4. Таъини ин, ки чӣ қасоне бояд ба саволҳои посух диҳанд.

5. Мурочиа ба созмони мутобиқи барномаи таъиншуда барои сабти фаъолиятҳои бозорёбӣ, равияҳои бозорёбӣ ва баррасии ниёзҳои бозорёбӣ.

5. Мутолиаи майдонии мудирон, коркунон, таъминкунандагон, муштариён, рӯқабо ва ғайра аз тариқи мусоҳиба, баргузориҳои чаласоти баҳси гурӯҳӣ, пурсишнома.

6. Таҳияи маҷмуа дар муқобили равияҳои бозорёбии мавҷуд (ба ҷои истифода аз ин Алғуҳо метавон аз майдони созмон ва афроди соҳибтаҷриба барои таъини вазъият кӯмак гирифт)

7. Ороияи пешниҳодоти муқаддатӣ барои беҳбудии бозорёбии созмон ва таҳияи пешнависи гузориши мумайизӣ

8. Баҳс дар мавриди ёфтаҳои муқаддатӣ бо мудирони аршади созмон, сабти бозхурҳо ва мутолиаи мучаддади ҳавзаҳои, ки ниёз ба баррасии бештар доарнд

9. Таҳия ва ороияи гузориши ниҳой ба мудирияти созмон (ва дар сурати салоҳиди вай ба соири мудирони мавриди ниёз).[2]

Мумайизии бозорёбӣ вижагии аслии дорад, ки мебоист дар тамоми мароҳил, мавриди тавачҷӯх қарор гиранд:

1). **Ҷомеъ будан:** мумайизии бозорёбӣ тамоми фаъолиятҳои аслии бозорёбӣ як касбу корро пӯшиш медиҳад ва ба ҷанд нуқтаи хос маҳлуд намешавад. Агар фаъолиятҳои мумайизӣ фақат шомили фурӯш, киматгузори ё баъзеи дигар аз фаъолиятҳои бозорёбӣ шаванд, мумайизии анҷомшуда мумайизии амалиётӣ хоҳад буд. Гарчи мумайизҳои амалиётӣ муфиданд, вале ба танҳои мумкин аст мучиби гумроҳии мудирон шаванд. Ба таври мисол кам будани ҳаҷми фурӯши суратгирифта тавассути нируҳои фурӯш мумкин аст ба иллати заъфи маҳсулот ё сиёсатҳои тарвиҷи фурӯш бошанд на ҳуқуқи омӯзиши ками ин афрод. Мумайизии ҷомеи беҳтар метавонад манобеъро ба масоили аслии бозорёбӣ таҳсис диҳад.

2). **Систематик будан:** мумайизии бозорёбии як бозбинии муназзам аз муҳити хурд ва калони бозорёбӣ ва аҳдофи баландмуддат ва стратегияҳои бозорёбӣ, бозорёбӣ ва фаъолиятҳои хоси ин ҳавза аст. Бо анҷоми мумайизӣ, иқдомоти ислоҳии лозим мушаххас мешавад, ки анҷоми ин иқдомот, асарбахши кули бозорёбии созмонро ба дунбол хоҳад дошт.

3). **Истиқлол:** мумайизии бозорёбӣ ба 5 равиш қобили анҷом аст:

• **Хударзёбӣ:** дар ин равиш ҳар мудире ба ҳавзаи амалиётӣ худаш имтиёз медиҳад.

• **Мумайизӣ аз арз:** як воҳиди созмонӣ, дигар воҳидҳоро арзёбӣ мекунад.

• **Мумайизӣ аз боло:** як воҳиди созмонӣ зермаҷмуаҳои худ ва соири радаҳои поинтари созмонро арзёбӣ мекунад.

• **Мумайизӣ тавассути воҳиди мумайизии созмон:** ки бино ба хости воҳидҳои амалиётӣ онҳоро мумайизӣ мекунад.

• **Мумайизӣ берунӣ:** ки тавассути як фард ё гурӯҳи мустақили берунӣ сурат мегирад.

Равиши панҷум беш аз соири равишҳо тавсия мешавад. Албатта ба шарти он, ки мумайизии ботачриба ва бетараф бошад ва тамоми диққату тавачҷӯҳи худро ба амри мумайизӣ маъгуф кунад.

4) **Давраӣ будан:** маъмулан вазъияти бозорёбии созмон, танҳо пас аз коҳиши ҳаҷми фурӯш, афти ангишти нерӯҳои фурӯш ва ё брузи мушқилотӣ дар бозорёбӣ, мавриди бознигарӣ қарор мегирад. Аммо агар ширкатҳо дар замонаҳои мувафакиташон, амалиёти бозорёбии худро бознигарӣ накунад, ҳифзи саломат ва ҷолокии созмон душвор мегардад. Лизо беҳтар аст мумайизҳои бозорёбӣ дар давраҳои муназзам 3 то 5 сола анҷом шаванд.

Бозорёбии асарбахш ба унвони сохтани чизе, ки битавонанд бифурушанд ва на фуруши он чи, ки метавонед бисозед, таъбир мешавад.[3] Созмонҳое, ки он чиро тавлид мекунанд, мефурушанд маҳсулмодор ҳастанд, яъне ибтодо маҳсулро тавлид мекунанд ва сипас барои маҳсулоти худ ба дунболи муштарӣ ҳастанд ва ба бозорёбӣ ба унвонии василае барои тарғиби муштариён ба харид менигарнд. Муверфиктарин созмонҳои онҳое ҳастанд, ки он чиро, ки метавонанд бифурушанд, тавлид мекунанд, онҳо муштаримодор ҳастанд, яъне дар посух ба ниёзҳои муштарӣ маҳсулот ва хадмоти худро арза мекунанд. Дар натиҷа бозорёбиро метавон ба унвони фаъолияти ошдим барои татбиқи колоҳо бо ниёзҳо ва хостаҳои бозор таъриф кард ва бозорёби фаъолиятҳои чун барномарезӣ ва қиматгузорӣ ва тавзеъи таблиғот ва муаррифии маҳсулотро шомил мешавад.

Ширкатҳо дар заминаи бозорёбӣ се дастаанд:

1. Ширкатҳои пешрав
2. Ширкатҳои пайрав
3. Ширкатҳои исто

Ширкатҳои пешрав:

Ширкати фаъоле аст ва дарки дуруст аз бозорёбӣ доард. Дар таҳқиқот ва рушди маҳсулот сармоягузори ва роҳкориҳои бадехӣ ироия медиҳад.

Ширкатҳои пайрав:

Холи аз ҳар гунна руҳияи часуруна аст, мумкин аст муваффақ шавад аммо имкон аст муваффақияти хеле кам аст, чун тамоюле ба хатарпазирӣ надоард ва тарҷеҳ медиҳад, худро ба хатар наяндозад ва барои интиҳоби роҳ мунтазири бозор мемонад.

Ширкатҳои исто:

Ҳамвора ба як шакли кор худро идома медиҳад ва далелие барои тағйир надорад ва мунзавӣ ва бетафовут аст.[4]

Абзори аслии ташкилдихандаи бозорёбӣ ба чаҳор Р маъруфанд:

1. Маҳсулот (Product)
2. Қимат (Price)
3. Макон (Place)
4. Таблиғот (Promotion)

Яъне бозорёбӣ шомили тарроҳӣ ва тавлиди маҳсулот ба шакле, ки ниёзи масрафкунандаро рафъ кунад. Таъини қимат ва воқеӣ, яъне қимкте, ки илова бар тазмин суди муштариро нигоҳ дорад. Арзаи маҳсулот дар макони муносиб (ҷое, муштариён битавонанд, маҳсулро бихаранд) таблиғот барои ташвиқи муштарӣҳо барои хариди маҳсул аст.

Аҷзои ташкилдихандаи ин омеза дар тамоми созмонҳо мушобеҳ аст ва танҳо нисбати онҳо мутафовут аст. Барои мисол дар ҷое, ки қимат барои муштариён аҳамияти зиёде дорад, ин қимат аст, ки бар омеза тасаллут дорад. Қимати поин дар ағлаби маворид нишонгири кайфияти поини маҳсулот аст ва муштариён як маҳсулро ба далели арзонии он намехаранд. Онҳо ба хотири ниёзи худ харид мекунанд. Тавачҷӯҳи худро ба фуруши мубтанӣ бар арзиши маъгуф кунед на фуруш бар мабнои қимат.

5. **Омезаи бозорёбии равобити умумӣ (Public Reations):** Барои муваффақият дар амри бозорёбӣ ироаи як тавири хуб, як пешниёз талаққӣ мешавад. Мисол бо ҳимоят аз як маркази хайрия ё як рӯйдоди арзишманд мушобеҳ ва маъруфе он ба умуми ҷойгоҳи қавитаре барои худ фароҳам кунед.

Ба унвони мисол агар ширкати тавлидкунандаи пӯшоки оқоён ба ин натиҷа бирасид, ки 75% муштариён бонувон ҳастанд, пас маълум мешавад, ки мардон хариди пӯшок худро ба мардон, ҳамсарон ва номзади худ тахвил мекунанд, дар чунин ҳолате беҳтар аст ба ҷои оқоён, бонувон ҳадафи огоҳиҳои таблиғотӣ қарор биранд.

Муштариён ниёзҳо ва интизороте доранд, ки лозим аст аз ҷониби созмонҳо дар назар гирифта шаванд. Ниёз яъне он чӣ ки муштарӣ ба бароварда шудани он эҳтиёҷ дорад. Интизор яъне он чи ки муштарӣ ба тавр ҳатмӣ ба он ниёз дорад, вале тавқеъ дорад, ки онро дошта бошад.

КАЛИДВОЖАҲО: мумайизи бозорёбӣ, назорати стратегӣ, омезаи бозорёбии равобити умумӣ.

АДАБИЁТ

4. Булуриён Техронӣ Муаммад. Бозорёбӣ ва мудирияти бозор, нашри «Бозоргони» соли 1378, с. 50.
5. Иброҳим Абдулҳамид. Нақши омехтаи бозорёбии клоссик, нашри «Дониш», соли 1380, с. 73.
6. Аҳмадӣ Ризо. Бозорёбии асарбахш, нашри «Самт», соли 1378, с. 25.
7. Висоли Ризо. Бозорёбӣ ва мудирияти бозор, интишори «МАДИД», соли 1372, с. 54.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА

Особенности маркетинга являются отдельной новой ветвью рыночного менеджмента. В данной статье после полного расклада особенностей маркетинга и знакомства с его различными аспектами показано место особенностей маркетинга в науке о коммерческом менеджменте и представлены сведения, касающиеся эффективного маркетинга, понятие особенностей маркетинга, а также влияние факторов маркетинга на особенности маркетинга.

FEATURES OF MARKETING

Characteristic features of Marketing are a separate new branch of Marketing Management in this Article, after complete division of Marketing features and acquaintance with its different aspects and the place for Marketing features has been indicated in the Science of Commercial Management. Then, there information regarding efficient Marketing, the notion of Marketing features themselves, and also an impact of marketing factors on marketing features were presented.

ЧОЛИШҶОИ МУДИРИЯТИ МУАССИРИ НЕРҶИ ИНСОНИИ СОЗМОНИ УМУРИ МОЛИЁТИИ ЭРОН ВА РОҶКОРИҶОИ БУРУНРАФТИ ОН

Фарҳод Ҳокимӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Чойгоҳи пурахмияти нерӯи инсонӣ дар ҳар давлат, созмон, аркон, ниҳод ва ширкат ба камтар касе пӯшида аст, аммо ба ҳар чихат нақши асосии нерӯи инсонӣ дар ҷаҳон дидгоҳи зер ба таври барҷастае қобили қабул ва таъкиду мудоқа мебошад:

1. Онҷунон ки пештар хонда ва шунидаед, чойгоҳи рафеи нерӯи инсонӣ ва ҳаққу ҳуқуқи вай ва низ нақши муҳими он дар оёт ва аҳодиси мутааддӣ омадааст, ба таври мисол пайғомбарии ислом (с.) дар ҳадиси саҳеҳ фармудаанд: «Дастмӯзди коргарро қабул аз хушк шудани арақаш бипардозед»¹² ва низ аз амралмӯмбини дар «Наҳҷулбалоға» ва дар баҳше аз хулосаи хутбаи шумораи 214, ки дар сафини эрод фармудаанд, омадааст: «Аз ин рӯ на афроди раият бидуни дурустӣ ва хушрафтории фармонравоеён сомон меёбанд ва на фармонравоеён бидуни истиқомати поймардӣ раият муваффақ ба иҷрои амр мешаванд. Пас ҳар гоҳ раият ҳаққи фармонраворо гузорад ва фармонраво низ ҳаққи раиятро дод, ҳақ миёни онҳо иззат ёбад ва барномаҳои динӣ амалӣ шавад ва нишонаҳои адолат барпо гардад»⁹. Ва мавориде аз ин даст, ки нишонгиршон, манзалаат ва чойгоҳи рафеи нерӯи инсонӣ мебошад.
2. Аз нуқтаи назари ҳуқуқ қор, қавонини мутааддӣ дар ин маврид мудхил ҳастанд, ки муҳимтарини он қонуни асосӣ мебошад, ба гунае, ки дар асли чилу шашум омада: «Ҳар кас молики ҳосили касб ва қори машруи ҳеш аст ва ҳеҷ кас наметавонад ба унвони моликият, нисбат ба касб ва қори худ имкони касбу қореро аз дигаре салб қунад»⁸, аз ин даст метавон ба асли бисту ҳаштум, банди шаши асли дуввум, банди ҷаҳори асли чил ва саввум ва асли бисту дуввум ишора қард ва ҳамчунин дар баҳше аз моддаи шаши қонуни қор омадааст: «Баҳрақашӣ ва иҷбори афрод ба қори муайян мамнӯъ эълон шудааст»⁴, аз ин қонун метавон қонуни низоми ҳамоҳанги ҳуқуқ ва дастмӯзд ва мавориди мушобеҳи онро хотирнишон шуд, ки дар маҷмӯъ сайъ дар табиини ҳақ ва ҳуқуқи нерӯи инсонӣ ва равобити ҳокими он бо қорфарморо доранд ба гунае, ки қаромат, сиёдат ва сиёнати онҳо пайваста маҳфуз бошад. Албатта ин қонуни хоссаи кишвари мо нест ва дар умуми мамолиқ махсусан кишварҳои тавсияёфта низ шохиди он ҳастем.
3. Аз назари илми мудирият, нерӯи инсонӣ дар баҳши аслии мудирон ва қорқунонро дар худ чой медахад, ки баҳши мудирияти он дарвоқеъ вазифаи барномарезӣ, созмондихӣ, хидоят, контрол ва роҳбариро ўҳдадор буда, ин қорқунон ҳастан, ки он вазифаро амалиётан иҷро мекунанд ва бидуни ҳар як аз ин баҳш ба таври қатъӣ ва яқин наметавон ба аҳдофи созмоне ҷомаи амал пӯшонанд. Аслан улуми мудирият ба унвони шохе аз улуми инсонӣ пайваста перомунӣ ин матолиб таҳқиқ ва баррасӣ мекунад.
4. Сарфи назар аз тамоми мавориди фавақ ҷунончи аз мудирон ва масъулини муваффақ қурсиш ва таҳқиқ ба амал ояд, ки «қадом авомил дар таҳқиқи муваффақият ва ноил ба аҳодифи созмонӣ муассиртар ва қоритар будааст?», ба таври ҳатмӣ нерӯи инсонӣ қоромад, дилсӯз ва мутахассис дар сафи аввали авомил қарор хоҳад дошт ва ин мавориде аст, ки мо ҳамагӣ борҳо ва борҳо ё шохиди он будаем ва ё нақли қавли онро шунидаем ва он воқеияти инқорнопазир аст.

Аммо онҷунон, ки аз иттилооти воҳиди омори иқтисодии бонки марказӣ бармеояд, мутаассифона, иқтисоди Эрон дар санвати пас аз инқилоб, иқтисоди таваррумӣ ва дар айни ҳол ба

навъе рукудӣ буда ва ҳаст. Ва дар ҳақиқат ба истиноди ин омор таварруми санавоти охиrho метавон ба тариқи зер эълон намуд.¹⁰

Сол	Дар сад таваррум	Сол	Дар сад таваррум
1370	20/7	1379	12/6
1371	24/4	1380	11/4
1372	22/9	1381	10/8
1373	35/2	1382	10/6
1374	49/4	1383	10/2
1375	23/2	1384	12/1
1376	17/3	1385	12/6
1377	18/1	1386	18/4
1378	20/1	1387	25/4

Аммо мутаассифона ба мулоҳизаи тавррум дар дурақамӣ дар санавоти фавқуззир ба таври кулӣ дар сатҳи ҳуқуқи дастмузди кулли кишвар шоҳиди афзоиш ва рушди мутаносиб дар ҳуқуқи дастмузд набудааём. Барои мисол дар хусуси нархафзоиши ҳуқуқи бознишастагони таъмини иҷтимоӣ, ҳам дар мавриди дар сад афзоиш ва ҳам мутавассити дарёфтӣ шоҳиди ҷадвали зайл ҳастем:¹¹

Сол	Нархи таваррум	Нархи афзоиши маош	Мутавассити дарёфтӣ
1384	12/1	-	100-150
1385	13/2	13/9	150-200
1386	18/4	15/0	250-280
1387	20/4	17/5	300-350

**Ҷадвали нархи афзоиш ва мутавассити бознишастагони таъмини иҷтимоӣ
(арқом ба ҳазор таваррум)**

ки ба ҳубӣ гӯёи коҳиши рушди дарёфтӣ бознишастагон ва ҳамин тавр шоғилини бахшҳои мухталиф нисбат ба солҳои қабл мебошад. Нуқтаи қобили зикр дар ин маврид ин аст, ки дар нигариши системавӣ, коҳиши тавони молии ҳуқуқбигирон ба ҳар далеле ба манзалаи коҳиши масраф ва пасандоз шуда, дар натиҷаи коҳиши тавлид ва ба навъи рукуд ва бекорӣ дар иқтисоди кишвар мебошад ва ин ки сирфан коҳиши рушди ҳуқуқ ва мазоёи ҳуқуқбигирон нисбат ба таваррум мунҷир ба коҳиши ҳазинаи давлат дар бучаи ҷорӣ хоҳад шуд, ба навъе, иштибоҳ дар як нигариши систематикӣ аст. Ба ҳар ҳол мушкили асосии фавқ домангири ҳуқуқбигирони шоғил ва бознишаста дар бахшҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ аст, аммо дар ин мачол бахшҳои дар сахнаи иқтисод вучуд дошта ва доранд, ки аз қавонунҳои хос таъбият карда ва завобити ҳоси худро доранд аз ин ҷумла бахши нафт ва газ ва петрушимӣ аст, ки асосан алорағми давлатӣ будани ин вазоратхона ва ширкатҳои он аз низоми ҳуқуқ ва дастмузди хоссаи худ пайравӣ мекунад ва ногуфта пайдост, ки ин завобити мувофиқи соири қавонин аз ҷумлаи қонуни низоми Ҳамоҳанг ва амсолҳам мебошад.

Шояд иллати инро стратегия ва таъсиргузор будани бахши нафт ва гоз ва патрушимӣ дар сахнаи иқтисод ва маишати аҳоли мардум ва давлат ёфт, ки асосан иқтисоди Эрон нафтӣ буда, ниёзманди тавҷеҳи вежа ба ин бахш мебошад.

Музоф бар мавриди фавқ дар ҷанд соли охир бинобар қавонини барнома ва бучаи² то дар сад аз даромадҳои нафтӣ ба таври ихтисосӣ ба вазорати нафт ҷихати сармоягузорӣ дар бахши нафт ва газ ва патрушимӣ таълиқ мегирад, ки албатта иллати он ҳам эҳтимолан сармоябар будани ин бахш мебошад, ки ниёзманди барномаи сабтгардида ва стратегӣ аст. Аммо нуқтае ҳам дар ин бахш ин, ки байни ин сармоягузорӣ пардохтҳои тахти ановини ҳуқуқ, подош, ҳаққи маъмурият ҳам вучуд дорад, ки тамоман дар ҷихати тавсияи ин бахш аст ва дар ҳақиқат ин пардохтҳо ба унвони сармоягузорӣ дар бахши нафт ва газ ва петрушимӣ нишон медиҳад. Дар маҷмӯъ бо тавачҷӯх ба қонуни ҳоси ҳуқуқ ва ин гуна пардохтҳо шоҳиди тафовути бештаре байни ин бахш бо соири шоғилини давлатӣ ҳастем.

Ҳамон тавр ки мустаҳзар ҳастед, бахши молиётӣ вазорати умури иқтисодӣ ва дорой то қабл аз қонуни молиётҳои мустақим масбути 1380 тахти амри муовинати даромадҳои молиётӣ вазорати умури иқтисодӣ ва дороии ифойи нақш менамудааст ва ба ҳамин далели умум мардум унвони идора ва вазорати дороиро дар ҳақиқат ба бахши молиётӣ ин итлоқ менамуданд, ки ин худ як ғалати мусталех будааст, чи ин ки дар ин вазоратхона ба таври мустақим соири бахшҳо, аз ҷумла ҳазонадорӣ ва зии ҳисобҳои ин амсол ҳам анҷоми вазифа мекунанд, ки аз диди оммаи мардум маҳзуф фарз шудааст.

Аз ҷихати ҳуқуқ ва дастмузд бо персонали молиётӣ бахши Вазорати умури иқтисод ва дорой то замоне, ки тахти амри муовинат даромадҳои молиётӣ ҳузур доштанд, ҳаммонанди на танҳо соири персонали Вазорати умури иқтисод ва дорой, балки ҳамчун соири ҳуқуқбигирони бахши давлатӣ

рафтор мегардид ва сирфан подоше тахти унвони ним дар сад ба таври қонунӣ маъхуз аз қонуни молиётҳои мустақим пардохт мегардидааст.

Аммо дар санавоти пас аз инқилоби Ҷумҳурии Исломии Эрон ва алаҳқусус итмоми ҷанги таҳмили бо мурури замон маҷоли тақвину баҳсхое ба шарҳи зайл дар ҷомеа ва сатҳи давлат ва дар донишгоҳҳо сурат гирифт:

а) бо иқтисоди тақмаҳсулӣ ва иттиқо бештар ба нефт, иқтисод ва низоми Ҷумҳурии Исломии Эрон навсонот ва зарбапазирии болоихоҳӣ дошт, ки таъсириро ғомизе бар маишати мардум ва пуруҷаҳои давлатӣ хоҳад гузошт.

б) рӯйкарди давлат боястӣ аз самти даромади нефт ба самти молиётситонӣ ба унвони ҷойгузинии дохилӣ, мустақил ва қобили пешбинӣ ва ... интиқол ёбад ва ба навъи меҳварияти нефт ба маҳурияти молиёт дар буча тағйири шакл ёбад.

в) саҳми молиётҳо дар бучаи кишвар боястӣ афзоиш ёбад, ба гунае ки иттиқои давлат алалусули қабл аз ҳар чизе ба молиётҳо бошад.

г) ҷиҳати густариши низоми молиётӣ боястӣ дастгоҳи мустақиле пешбинӣ шавад, ки дар он дастгоҳ илова ба ислоҳи низоми молиётситонӣ риштаи молиётҳои ҷадиде чун молиёти арзиши афзуда тадвин ва иҷро гардад.

Барои ислоҳи низоми молиётситонӣ боястӣ ишқолоти фаннӣ, молиётӣ ва монанди онҳо дар қонуни молиётҳои мустақим ислоҳ гардад.

Дар маҷмӯъ ин гуна баҳсҳо як азми миллӣ ва давлатӣ рух дод, ки аввалан бояд дар барномаҳои панҷсолаи давлат ташкили созмони умури молиётӣ кишвар пешбинӣ шавад, сониян, қонуни молиётҳои мустақим ислоҳ гардад ва баъдан қонуни молиёти арзиши афзуда ба тасвиби Маҷлиси Мӯхтарамии Шурои Исломи расад.

Таҳлил ва баррасии матлаб

Ба ҳар ҳол тасвиби қонуни молиётҳои мустақими тасвибшудаи 1380 ва дар истинод ба моддаи 219-и ҚММ ва дар иҷрои банди алифи моддаи 59 қонуни барномаи саввуми тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳанги Ҷумҳурии Исломии Эрон ба ташкили созмони умури молиётӣ кишвар тақлиф гардид, ки таъбан ба далоили мутааддид ва мутанаввӣ будааст, ки ба бархе аз онҳо ишора шуд, мунтаҳо аз бӯъди нерӯи инсонии навид:

а) кушоиши пастиҳои созмонии мутааддид дар сатҳи мухталиф дар радаи мудерон;

б) афзоиши пардохтҳои ҳуқуқ, дастмузд ва подошро барои ҳамагон ба ҳамроҳ доштааст, ки албатта ногуфта намонад, чунин матлаберо яке аз дастандакорон ба таври сарех ва мактуб унвон накардаанд, аммо худ масъулин дар ин иттиқок назар дошта ва доранд.

Бо ин авсоф, мутаассифона, аз бӯъди ҳуқуқ ва мазоӣ нерӯи инсонӣ умури молиётӣ амалан на танҳо қонун ва моддаи хоше масъуб нагардид, балки ҳатто мазоӣ вижае дар банди алифи моддаи 90-и қонуни барномаи саввуми тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии Исломии Эрон пешбинӣ нашуд ва танҳо теъдоде аз корқунон мӯътақид буданд, ки ин матлаб дар оинномаи моддаи 219-и ҚММ унвон хоҳад шуд.

Дар ҳамон моддаи 219-и ҚММ мӯҳлати шашмоҳае ҷиҳати таҳрир ва тасвиби ин нома тавассути вазири мӯхтарамии умури иқтисодӣ ва дорой тақлиф шудааст, ки наҳваи анҷом додани тақлифот ва истифода аз ихтиёрот ва бархурдорӣ аз салоҳиятҳои ҳар як маъмурони молиётӣ ва идораи умури молиётӣ ва ҳамчунин тартиботи иҷрои аҳкоми муқаррар дар қонун ба мӯҷиби ин оиннома хоҳад буд. Албатта таҳрири ин нома дар мӯҳлати беш аз шаш моҳ анҷом шуд ва дар ҳар ҳол ба таври қуллӣ аввалан ановини созмонӣ тағйир кард ва шароити аввалияи иртиқои созмонӣ дар ин таъриф шуд ва умдатан метавон гуфт пастиқумаки мамиз ба ду ё се рада тағйир кард. Сониян, аз тағйири ҳуқуқ ва подош ҳеҷ гуна хабаре набуд, чи ин ки ба тағйири масъулин ҷойи ислоҳи зароибии ҳуқуқ дар оинномаи мазкур набудааст. Баъдан, дар ин оиннома ҷиғунагии равишҳои вусул ва иҷро ва ташхиси молиётӣ эълон гардид.

Дар ин маврид лозим ба ёдоварист, ки дар мабно ва асоси ташкили созмони умури молиётӣ кишвар ба унвони як созмон и стратегӣ ва муассир дар саҳнаи иқтисоди Эрон, увлавиати бахшӣ ба молиётҳо, ислоҳи низоми молиётӣ, баст ва густариши риштаи молиётҳои ҷадид ва ҳаммонанди молиёти арзиши афзуда ва дар як қалом иттиқои буча ба молиёт ба унвони аввалин ва муҳимтарин даромад барои давлат будааст. Хуб, бо ин авсоф чи гуна аст, ки ин нақш ба маротиб пуррантар ва мустаҳкамтар барои созмони умури молиётӣ ҳадди ақал дар сатҳи тадвин ва тасвиби қонун ва сохтори он ба амал пайвастааст ва ҳол он ки нерӯи инсонии шоғили он аз мудирон ва корқунони аз ин аҳамият ва нақш бархурдор нест? ба таъбири дигар мабнои стратегии давлат агарчи ҷойгузин кардани молиёт ба ҷойи нефт аст, вале амалан нерӯи инсонӣ бахши молиётӣ ҷойгоҳии ҳамонанд. Нерӯи инсонӣ бахши нефт, газ ва патрушимиро надорад, ки табиӣ аст, дар як чунин шароит мушқилоти анғезиши нерӯи инсонии шоғил дар созмон ба маротиб аз қабл аз ташкили созмон афзоиш хоҳад ёфт

ва, мутаассифона, дар муддати зиёд ин падидаи манчур ба як фарҳанги маънавии маъзал барои ин хоҳад шуд ва табиӣ аст, ки дар он сурат бӯди мудирияти наметавон тавқеи вафодорӣ, дилсӯзӣ ва ... аз ҷониби коркунонро дошт ва ҳамаи коркунон ба дунболгузарон ва дафъулвақт хоҳанд буд ва ҷиҳати баргараф кардани умури маишати даст ба корҳои дуввум ва саввум хоҳад зад, ки костагиро ба миён оварад.

Ба ҳар тақдир бо тағйирот ва таҳаввулоти фавқуззикр танҳо чизе, ки ислоҳ наёфт, баҳси ҳуқуқ ва подоши персонал буд, ки кам-кам буруз кард ва раёсати созмон ва масъулини ин мақтаъ замоне ба такофуи ислоҳи қонуни ҳуқуқ дастмузди баҳши молиётӣ заданд, ки тамоман тавассути созмони мудирият ва баномаву дастгоҳҳои зи рабт рад шуд ва роҳе ба ҷое наёфт ва танҳо гузине, ки ба созмони пешниҳод ва мутаоқибо иҷро гардид, судури аҳкоми коргузинӣ бо маблағи изофатар тахти унвон баҳраварӣ шуд, ки ин амал анҷом шуд ва ҳудуди 20 ало 30 дар сад афзоиши ҳуқуқ барои нерӯи инсонии созмон ба армуғон овард, аммо замони пардохти мавқул ба ибтидои соли ояндаи ин мақтаъ замоне ба шарт таъмини эътибор гардид. Аммо бахт бо раёсат вақти созмон ёроӣ накард ва пас аз ҷо ба ҷойи он тараф алайҳи раёсати ҷадид созмон ба далели а)- ғайриқонунии аҳкоми мазкур ва б)- адами таъмини эътибори иқдом ба ибтоли аҳкоми фавқулишора намуд ва лизо ҳуқуқ ва дастмузди персонали камофиссобиқ пардохт гардид ва музофо ин ки ҳеҷ гуна тағйире низ бар подошҳои пардохтӣ сурат нагирифт, ки ин худ бо мурури замон манчур ба мавҷи норозиятии ошкор ва ниҳони авомил гардидааст.

Бо вучуди сайри таҳаввули фавқ ба назар мерасад метавон изъон намуд, ки ба далели аввал: адами вучуди ҷойгоҳи қонунӣ; сониян, ғадони буча лозими имкон пардохтҳои музоиф барои персонали баҳши молиётӣ мақдур набуда ва нест.

Ҳол он ки аз бӯди буча, ки дар ҷадвали зайл мулоҳиза мефармоед:¹

Ҷадвали таҳсиси манобеи молӣ (арқом ба сад миллион риёл)

86		85		84		83		82		81		Шарҳ
Ҷорӣ	имронӣ	Ҷорӣ	имронӣ	Ҷорӣ	имронӣ	Ҷорӣ	имронӣ	Ҷорӣ	имронӣ	Ҷорӣ	имронӣ	
2257	4725	3200	2293	1552	1622	4356	2360	2485	1090	1470	970	Эътибор Масвуб
1918	2950	2653	1417	1556	1342	4281	1050	2409	840	1442	522	таҳсис эътибор

Муболиғ ва дар садҳои дарёфтнашуда аз сатҳи эътибори масвуб ба шарҳи ҷадвали зайл аст

339	1774	547	876	0	275	75	1047	70	250	28	448	Изофӣ
15	37	17	38	0	17	1	44	3	22	1	42	

ки бо шарҳи фавқӣ гӯӣ:

- 1) адами дарёфти комили буча масвуби санаот дар баҳши бучаи ҷорӣ дар ҳудуди 15 ва 17 дар сад ва дар баҳши имронӣ дар ҳудуди ҳатто 42 дар сад мебошад;
- 2) Худи ин буча бо пояи бучаи поин шакл гирифта, алалусул ёрои пӯшиши ҳазинаҳоро надоштааст;
- 3) ва ин ки баҳри ҳол изофа дар сатҳи буча, алалхусус имрони бавучудодада ҷаро ҳадди ақал он дар баҳши ҷорӣ истифода нашуда, махсусан ин ки баҳши хизонадорӣ зери маҷмӯаи Вазорати

умури иқтисод ва дорой буда ва аз абвоби чамъи Созмони умури молиётӣ метавонад фарз шаванд.

Музоф бар тамоми масоибҳои фавқулишора мутаассифона мушкилии дигаре, ки баҳси фавқро печидатар ва ғомизтар сохтааст, ин ки бо низоми бучарезии устонӣ, ситоди созмон ба унвони як дастгоҳи ҳокимиятӣ аз бучаи кишваре иртизоқ намуда, соири идороти кулл дар сатҳи кишвар аз бучаи устони худ, ки умуман камтар аз ситод аст, истифода мекунад ва ин худ боиси фароз ва фурудҳое дар сатҳи пардохтҳои байниидороти кулл ва низ ситоди созмон шудааст ва дар ниҳоят ин мунчир гардидааст, ки шоғилини Техрон дар сарфи шоғил будан дар ситод ё соири манотиқи Техрон сарфи назар аз ҷойгоҳи созмони худ дарёфтҳои мутафовите дошта бошанд.

Ҳалли ин мавзӯ, ки табиатан хоси созмони умури молиётӣ кишвар набуда, шомили идорот ва арконҳои давлатӣ мебошад. Ниёзманди баҳсҳои тафзِيلӣ хоси худ аст, ки дар ҳар ҳол аз ҳавсалаи ин матн хориҷ аст.

Дар интиҳои ин раванди таърихӣ, мутаассифона, шоҳиди сархӯрдагӣ ва беангезагии нерӯи инсонии созмони умури молиётӣ кишвар, ҳатто дар радаи мудирон мебошем, ки бо гузашти замон бештар шудааст ва ин худ тақлифе аст бар души Маҷлиси Шӯрои Исломи, Вазорати умури иқтисод ва дорой, раёсат ва мудирони аршади созмони умури молиёт, ки ҷиҳати ҳалли ин маъзал иқдом намоянд ва ин ниёзманд як барномаи сабтшуда стратегӣ аст ва қатъан ба феврият ҳал нахоҳад шуд ва мусталзам сарфи замон ва талоши мудирон хоҳад буд.

Пешниҳодот

Дар нуктаи қабл аз эълони пешниҳодҳо ҷои аҳамият аст:

а) нерӯи инсонии шоғил дар созмони умури молиётӣ кишвар ҳаммонанди коркунони шоғил дар соири баҳсҳои кишвар ба хубӣ тавҷеҳ ҳастанд, ки ба чи мезони мудирон тарози аввали кишвар ва созмони умури молиётӣ кишвар қасд ва ният дар ҳалли маъзулоти инонро доранд ва дарвоқеъ ин ки мудирон дар ҷиҳати ҳалли ин муъзилот иқдومه кунанд, худ аз бӯди равоншинохтӣ манҷур ба тахлияи мушкилот ва эҷоди хусни таовун ва ҳамдилӣ байни коркунон ва мудирон хоҳад шуд ва ин фориг аз ин аст, ки оё кулли мушкил ҳал шавад ё хайр ва аслан ҳалли сад дар сади мушкил дар фаръ қарор дорад ва нуктаи асли доштани руҳияи ҳамдилӣ, таовун ва мушорикат ва тафохум фий мобайн аст, вало ғайр.

б) ҳалли муъзилоти персоналі махсусан аз тариқи қонун табиӣ аст, ки фавқулода энержибар, замонбар мебошад ва дар ҳақиқат ниёзманди сабри уюб ва муяссар фавқулода аст ва дар ҳақиқат ҳамин хости коркунон мебошад ва табиӣ аст, ки ин ки чи миқдор замон ва дар чи ҳалде муваффақият хосил гардад.

Бо тавҷеҳ ба мавриди фавқ пешниҳодот ба шарҳи зер ба истехзор мерасад:

1) ҳамон гуна ки ба ихтисори арз шуд, баҳси низоми хоси ҳуқуқ ва дастмузд барои персонали молиётӣ созмони умури молиётӣ кишвар ё махзуф ва мағфул монда, ё ба ҳар ҳол имкони таҳқиқи ин барои бониёни Созмони умури молиётӣ муяссар нашудааст, ки ба ҳар тақдир ҳамин маврид дар ҳақиқати ҳадафи аслии ҳалли ин маъзул аст ва тавҷеҳоти хоси худро хоҳад хост, ки шаммае аз ин далелҳо қибол омад ва маҷдудан табиӣ аст, ки барои таҳқиқи он масири тӯлонӣ ва печдарпеч рӯи мудирон ҳаст ва ин мусталзам ҳавсала, сабр ва мудовимат дар кор аст ва сарфи масалан муҳолифати мудирон созмони барномаи буча ба ҳар далеле боиси кӯтоҳӣ дар пайгирии ин матлаб аз ҷониби мудирон намешавад ва ин дақиқан матлабе аст, ки коркунон хоҳонанд фориг аз ин ки чи пеш ояд, ва ба таври қатъӣ ва яқин коркунони ҳомии он мудирон хоҳанд буд.

Аммо табиӣ аст, ки мавриди фавқузикр ниёзманди пешдаромадҳое аст, ки аз он пешдаромадҳои тавони эҷод ҳақ ва ҳуқуқҳои мухталифе дар аҳкоми коргузинӣ ном бурд ва ҳатто ҳамин ҳад худ низ замонбар аст ва ҳам истикок ва энержи фавқулодаеро металабад, ки дар ҳар ҳол навиди мушорикати коркунон ояндаи бехтарро барои мудирон ва коркунон ба ҳамроҳ хоҳад дошт ва ин худ муваффақияте аст.

2) ҳамон гуна ки огоҳ ҳастед, моддаи 217 ҚММ дар қавонини қаблӣ ва қонуни ҳозир тағйире надошта, дар он омадааст: «Ба Вазорати умури иқтисод ва дорой иҷоза дода мешавад, ки як дар сад аз вачҳе ки бобати молиёт ва ҷароими мавзӯи ин қонун вусул мегардад (ба истиснои молиёт бар даромади ширкатҳои давлатӣ) дар ҳисоби махсус дар хизона манзур намуда ва дар мавриди омӯзиш ва тарбияти кормандон дар умури молиётӣ ва ҷорӣ ва ташвиқи коркунон ва касоне ки дар умури вусули молиёт фаъолияти мавриди назар маъзул дошта ва ё медоранд, харҷ менамоянд». Маблағҳо пардохтӣ ба истиноди ин модда ба унвони подоши вусул аз шумули молиёт ва куллияти муқаррароти мағойир мустасаннӣ мебошад.

Дар мавриди моддаи фавқ се нуктаи муҳим вучуд дорад:

а) танҳо ба Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой иҷоза дода шудааст. Суол ин аст, ки ба чӣ иллат ин гуна муқаррар шудааст? манзур ин аст, ки агар таъсисдиҳандаи масоили молиётӣ кишвар дар

ичрои моддаи 219 ҚММ –и созмони умури молиётии кишвар аст, чаро бояст харч ва дахли моддаи 217-и ҚММ тахти назари Вазорати умури иқтисод ва молиётии кишвар бошад? Мушкил ин ҷо ғомизтар мешавад, ки мутаассифона амалан бахше аз ин буча тахти ихтиёри созмон қарор мегирад ва ҳатто назр ва дахлу тасарруфии созмон дар он надорад ва ҳатто гоҳо ба таври ғайр расмӣ шунида мешавад, ки хазинаҳои номарбут аз он маҳал сурат мегирад, ки ин худ мушкilotи ҷорӣи созмонро мушаддад менамояд. Барои ҳалли ин аввалан, бехтар буд, ки дар ҳини таҳрири пешнависи қонуни масбуи 1380 ин ислоҳ анҷом мешуд ва ба ҷойи Вазорати умури иқтисода дорой калимаи созмони умури молиётии кишвар меомад. Сониян, дар ҳоли ҳозир онро метавон пешгири намуд ва ислоҳ кард, ки албатта дар ҳар ҳол муқовимати шахсии мақоми олии вазорат ва соири муовинини вазоратхона мувоҷеҳ хоҳад шуд. Баъдан, сарфи назар аз ҷойгоҳи қонунии мудирият, дахл ва тасарруфи онро бехтар аст ба созмон тафвиз намуд, ки дар ин ҳол низ масъала ба навъе ҳал хоҳад шуд. Аммо мутаассифона, на танҳо ин гуна нашудааст, балки ҳатто имкони баррасӣ ва изҳори назар аз созмон гирифта шудааст. Дигар, ҳадди ақали маврид ин аст, ки созмонро ба таври вузӯ дар ҷараёни амр қарор дода, аз тарафе назари созмонро низ лиҳоз фармоянд, то шояд ба навъе масъала тасҳил шавад. Воқеан дар хусуси ҳалли ин маъзил бехтар аст тафҳуми бештар ва бехтаре байни мақоми олий ва муовинин ҳосил ояд.

б) дар моддаи 217-и ҚММ як дар сад мазод пешбинӣ шудааст, дар сурате ки ин дар сад метавонад ба як ва ним ва ҳатто ду дар сад афзоиш пайдо кунад, ки дар ин ҳолат табиатан масоил ба навъе ҳал мешуд, ки мутаассифона ин гуна низ нашудааст. Ва эҳтимолан агар пешниҳод низ ҳини пешнавис шуда бошад, марлуд гардидааст ва табиӣ аст, ки дар ҳоли ҳозир низ метавон дар ҷиҳати афзоиши он дар сад вориди музокира шуд.

3) дар табсираи як моддаи 39-и қонуни молиёти арзиши афзуда масбути 1378 омадааст. Се дар сад аз маблағҳои гирифташуда, ки ба ҳисобҳои мавзӯи ин модда ворид мегардад, дар ҳисоби махсус назди хизона ба номи Созмони умури молиётии кишвар воридӣ мешавад ва муодили он аз маҳали эътибори ихтисосӣ, ки дар қавонин буд, ба санавоте манзур мегардад дар ихтиёри созмони молиётӣ, ки вазифаи шиносӣ, расидагӣ, мутолиба ва вусули ин аворизро ўҳдадор мебошад, қарор хоҳад гирифт, то барои хариди таҷҳизот, омӯзиш ва ташвиқи коркунон ва ҳисобрасии хазина намояд. Вучӯҳи пардохтӣ ба истиноди ин бандба унвони вусуле аз шумули молиёт ва куллияи муқаррароти мағойир мустасаннӣ аст. Албатта дар мавриди соир васулиҳо низ дар моддаи 37 нархи як ҳазор пешбинӣ шудааст, ки дар мавриди он низ масоили зер содик аст.

Бо тавачҷӯҳ ба табсираи ғавқ умедворем, ки кӯтоҳмуддат шохиди ҷаҳише дар хусуси пардохтҳои персонал бошем, чи ин ки ҳатто пешбинӣ мешавад, ки молиёти арзиш афзуда, ба танҳои беш аз нисфи соири молиётҳои вусули эҷод кунад, ки дар шароити монанди ҳоли ҳозир табиатан се дар сади он ҳатто эҳтимолан аз як дар сад моддаи 217-и ҚММ маблағи бештар хоҳад шуд ва лизо дар он шароит дигар созмони умури молиётии кишвар ва раёсати он, роҳи кори муносиб, сарех ва амали хубе дар даст хоҳад дошт.

Ба ҳар ҳол мавриди зайл шоёни зикр аст:

а) сакфи се дар сади пешбинишуда ва дар ҳоли ҳозир, ки ин қонун бикр ва навзӯҳур аст, бехтар буд, ки масалан ҷаҳор дар сад ва ҳатто панҷ дар сад пешбинӣ мешуд ва бо арқоми болотарии маҷлиси мӯҳтарамро ошно менамуданд, чаро ки амалан соири гузинаҳои ҳаммонанди ин гузина роҳкушо ба назар намерасад, ки албатта бо тавачҷӯҳ ба муддати панҷсолаи қонуни молиёти арзиши афзуда метавон ин мавридро ҷиҳати иҷрои доим пас аз 5 сол дар ислоҳияи баъдӣ ва ба тасвиби маҷлиси мӯҳтарами Шӯрои ислонӣ расонад.

б) ин ҳисоб ва дахлу харчи он муҳасир ба Созмони умури молиётӣ мебошад ва, хушбахтона, ҳаммонанди моддаи 217-и ҚММ мушкilotи хоси онро надорад ва ин раёсат созмон аст, ки метавонад стратегияҳои муҳимро дар он лиҳоз намояд.

Ва дарвоқеъ метавон гуфт, ки аз дидгоҳи персонали созмони молиёт мавриде аз ҷумлаи адами ҷойгоҳи қонунӣ ва касри буча ҳеч гоҳ масмӯъ намебошад.

в) дар моддаи ғавқ ҳатто ба сароҳати калимаи ташвиқи коркунон омадааст, лизо ҳеч маҳдудияти қонунӣ барои созмони умури молиётии кишвар вучуд надорад. Ҷолибтар ин ки бо ин мустамсики қонунӣ созмон метавонад як барномаи мудун барои персонал тахти амри хуб ҷиҳати ҳалли муъзилоти маишати эҷод намояд.

Дар интиҳо нуқтаи муҳиме, ки дар хусуси подошҳои муфоди моддаи 217-и ҚММ ва табсираи як 39 ҚМА ин аст, ки ба ҳар ҳол пардохтҳо ба унвони подош буда ва ҷузъе аз ҳақ ва ҳуқуқ дар ҳукми коргузинии персонали молиётӣ нестанд ва дастии хуши навсонот хоста ва нохостае шаванд ва низ дар ҳар ҳол дар музоёи ва ҳуқуқи бознишастагӣ инон муассир нахоҳанд буд ва дар ҳақиқат ба навъе нақши маскан ва тасҳилкунандаи мушкilotро хоҳанд дошт ва бояст аз онҳо ба гунае истифода кард, ки дар замони қонунӣ масоили рӯзмарраи персонали молиётӣ пӯшиш ёбад, то иншооллоҳ бо сарфи замон ва энерҷи масоил ба таври решаӣ ва усули пӯшиш ёбад. Он аввалан мусталзам тафҳими маврид дар

сатҳи муовинини Вазорати умури иқтисод ва дорой ва шахси мақоми олии вазорат аст, то ба мурури замон масъала дар ҳайати давлат матраҳ ва дар қолаби як лоиҳа тақдими маҷлиси мухтарамии Шӯрои исломӣ гардида, аз тариқи чаласоте, ки дар комиссияни иқтисодии маҷлис ташкил хоҳад шуд, иқдом ба таваҷҷӯҳ тарҳ гардад, иншооллоҳмасаларо ба нахви шоистае муртафаъ намуд.

КАЛИДВОЖАҲО: мудирят, қолишқои мудирят, нерӯи инсонӣ, созмони умури молиёти Эрон, роҳкориҳои бурунрафт.

АДАБИЁТ

1. Китоби панҷсолаи талош дар партави ним қарни андеша-Созмони умури молиёти кишвар.
2. Қавонини барнома ва бучаи санаботи охири масвуби Маҷлиси Шӯрои Исломӣ.
3. Қонуни барномаи саввуми тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии Исломии Эрон.
4. Қонуни қор ва таъмини иҷтимоии Ҷумҳурии Исломии Эрон.
5. Қонуни молиёти мустақими масвуб.
6. Қонуни молиёти арзиши афзудаи масвуб.
7. Маботии созмон ва мудирят. Алӣ Ризонён, Техрон: «Шамс».
8. Матамамаи қонуни исломии Ҷумҳурии Исломии Эрон.
9. Наҳҷулбалоғаи Амиралмуъминин. Таълифи Саид Шарифи Ризо.
10. Нашрияҳои шохиси кулли баҳои куллан ва ҳадамоти масрафӣ дар манотиқи шаҳрҳои Эрон- Воҳиди оморӣ иқтисодии бонки марказии Эрон.
11. Рӯномаи сармоҷи маврих // 88/2/17, с. 1.
12. Усули кофӣ. Муҳаммадибни Яъқуб.

ТРУДНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНАХ ИРАНА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Статья посвящена изучению проблем управления человеческим потенциалом в финансовых органах Ирана и даны ценные рекомендации по решению данной проблемы.

THE DIFFICULTIES ABOUT THE ADMINISTRATING OF HUMAN POTENTIAL AT THE FINANCIAL ORGANS OF IRAN AND THE WAYS THEIR SURMOUNT

The article is devoted about the learning problems of administrating of human potential at the financial organs of Iran and have given recommendation about the dicing given problems.

АҲАМИЯТИ ТИҶОРАТИ ХОРИҶӢ ДАР КИШВАРҲОИ Рӯ БА ИНКИШОФ

Абдул Ҷалил Некҷӯ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҷаҳони имрӯз ҳеҷ кишваре бе равобити иқтисодии мамолики дигар вучуд дошта наметавонад. Ночор, ҳар як мамлакат бояд ба иқтисоди милалӣ дигар равобит дошта бошад, то аҷнос ва ҳадамот байнашон табодила гардад, ки дар натиҷаи ин доду сугут ва васоили тавлиди пешрафти таҳниқӣ аз як иқтисоди миллӣ ба иқтисоди миллии дигар интиқол меёбад. Бо гузашти замон, ин равобит дар сатҳи бештар густариш пайдо кардааст. Хусусан, дар кишварҳои дар ҳоли тавсия саҳми муомилоти тиҷоратӣ ба таносуби тавлиди иҷтимоӣ бештар дида мешавад, ки дар ин сурат тиҷорати хориҷӣ нақши қобили мулоҳиза дорад. Дар робита ба ин, иқтисоддонон ба ташаккули тиҷорати хориҷӣ дар раванди тавсияҳои иқтисодӣ аҳамияти бештаре қои ҳастанд ва аз он ҳамчун масобаи мошини рушди иқтисодӣ ном мебаранд. Кишварҳои ҷаҳон дар сатҳи мухталифи рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ қарор доранд. Онҳо бо ҷашмпӯши аз манофеъ ва имконоти худ, саъй мекунанд, ки бо роҳи инкишоф додани тиҷорати хориҷӣ ба рушд ва тавсияи бештаре даст ёбанд. Чунончи, агар миқдори авомили тавлиди як кишвар (нерӯи қор ва сармоҷ) афзоиш ёбад, ин тағйирот боиси рушди ниҳодҳои иқтисодӣ шуда метавонад ва ба тавлид, масраф мубодилаи байналмиллалӣ ва рифои ҷаҳонӣ таъсир мегузорад. Пешрафти технологӣ ва маълумоти фаннӣ низ дар навбати худ ба таври мушобех дорои таъсир мебошад.[1]

Ҳамчунон, таъсироти онро метавон ба раванди инкишофи иқтисодӣ мавриди баррасӣ қарор дод. Тиҷорати хориҷии кишварҳои рӯ ба инкишоф дорои аҳамияти билкувва буда, метавонанд таҷрибаи лозимро барои тавсияи иқтисодӣ дар ихтиёрашон қарор диҳад. Тиҷорати байналмиллалӣ

дар асри XIX кӯмаки бисёр зиёдеро барои тавсияи иқтисодии кишварҳои тавсиянаёфта намуд. Дар натиҷа, метавон интизор дошт, ки ин раванд кӯмаки зиёде ба рушди иқтисоди кишварҳои рӯ ба инкишоф мекунад ва аз дидгоҳи рушди иқтисодӣ ва тичорати озод бо тамоми костагиҳо ва инхирэфот онро аз бехтарин равиш барои суръат додан ба ҷараёни рушди иқтисодии кишварҳои рӯ ба инкишоф интиҳоб карда ва аз ғавоиди мустақим ва ғайри мустақими тичорати хоричӣ бархӯрдор мебошад.

1. Ғавоиди мустақими тичорати хоричӣ

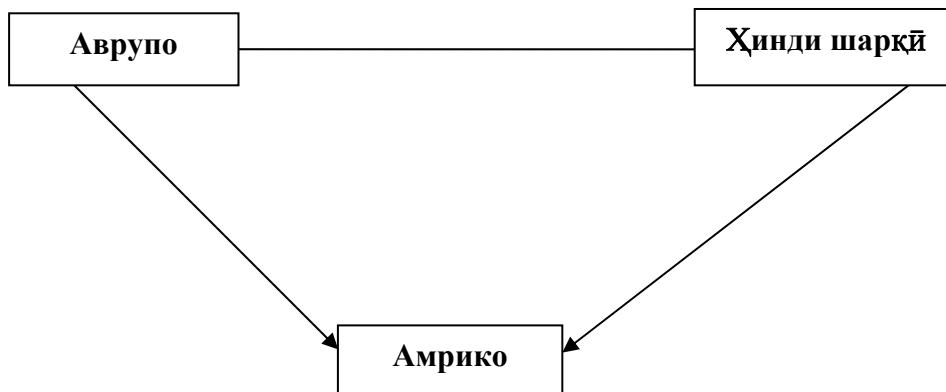
Замоне ки кишвар дар тавлиди як ё чанд коло, ба далели шароити хоси тичорат ва тақсими қори байналмиллалӣ таҳассус пайдо кунад, метавонад колоҳои маъмурро содир намояд ва онҳоро бо колоҳои дигар табодила намояд, ки онро дигар кишварҳо бо масорифи камтар ва бо кайфияти бехтаре тавлид мекунад. Дар ин ҳолат, кишвар дар тавлиди он колоҳо бартарии нисбӣ пайдо мекунад. Даромади миллии онҳо афзоиш ёфта, дар навбати худ сатҳи тавлид, истиқдом ва рушди иқтисодии онҳо меафзояд. Бинобар ин, рушди бештари тичорати хоричӣ метавонад омилҳои мусбат ва суръатбахшандаи ҷараёни тавсияи иқтисодии кишварҳои рӯ ба инкишоф бошад. Ҳамчунон, метавон гуфт, ки яке аз мушкилоти умдаи кишварҳои рӯ ба инкишоф кучак будани абҳоди бозори дохилияшон мебошад, ки дар натиҷа, ин бозорҳо тавоноӣ ва зарфияти бештари ҷазби колоҳои тавлидшударо надоранд. Маҳдуд будани андозаи бозорҳои дохилӣ сабаби коҳиши асароти ҷониби сармоягузор мешавад. Чунончи, ночиз будани сатҳи даромадҳои солона ва маҳдуд будани қудрати хариди масрафкунандагон, аз ҷумла, далоили кучак будани бозорҳои маҳалӣ аст. Тичорати байналмиллалӣ тавлиди дохилиро ҷазб мекунад, асароти ҷониби сармоягузориҳо густариш медиҳад, тақозо ва даромадҳои солоноро дар дохили кишвар афзоиш медиҳад, ки ин боиси тақвияти ҳар чӣ бештари раванди рушд ва тавсияи иқтисодӣ мегардад. Ҳар миллат қодир аст, ки дар тавлиди як ё чанд коло дар сатҳи байналмиллалӣ аз назари даромад бартарии нисбӣ пайдо кунад. Агар ҳар миллат сайъ кунад, дар тавлиди колоҳое, ки дар он бартарии нисбӣ дорад, бартарии худро ҳифз кунад, метавонад, аз тариқи мубодилаи он бо соири колоҳо ва ҳадамоти мавриди ниёзи худ, ба он даста аз колоҳо ва ҳадамот даст ёбад, ки барои рушди иқтисодӣ зарур аст.[2] Агар барои судури ин колоҳо талош ба амал ояд, бозорҳо ҳарчӣ бештар густурда мешаванд; истифода аз мановеи мавҷуд дар саноии дохилӣ ва таҳассусии матлубтари манобеъ, тавоноӣҳои иқтисодии ин кишварҳо бештар хоҳад шуд. Дар натиҷа, бекорӣ коҳиш меёбад. Пасандозҳо ва сармоягузориҳои дохилӣ афзоиш пайдо мекунад. Андозаи истифода аз амволи тавлиди дохилӣ бештар мешавад, тавлиди колоҳои содиротӣ афзоиш меёбад ва иртибототи қаблӣ ва оянда дар иқтисод густариш пайдо мекунад. Тичорати хоричӣ ҳамчунон метавонад ба интиқоли бахши табиӣ иқтисод кӯмак расонад ва онро аз ақибмондагӣ эмин дорад, аз тариқи эҷоди бозор барои маҳсулоти зироатӣ ва афзоиши даромадҳои қобили тасарруф онро ба шакли навин дароварад. Тавсияи ҳарчӣ бештари бозорҳои дохилӣ сабаби афзоиши сарфаҷӯиҳои дохилӣ ва хоричӣ мешавад ва масорифоти тавлиди роҳи коҳиш медиҳад.

2. Ғавоиди ғайримустақими тичорати хоричӣ

Ҳамон тавре ки медонем, тичорати хоричӣ дорои ғавоиди ғайримустақим низ ҳаст. Тичорати хоричиро метавон аз тариқи густариши моркетҳои дохилӣ ва таҳассусӣ дарёфт карда, дар тавлиди як ё чанд коло истифодаи васеътар намуд. Ин мошинолот тавлид, тартиб ва ташвиқи навоарӣ ва ихтироотро дар пай дорад, ки ин ба навбати худ боздеҳи нерӯи қорро афзоиш медиҳад. Масорифоти тавлиди роҳи коҳиш дода, тавсияи иқтисодиро тақвият мекунад. Манзур аз дастёбӣ ба хостаҳои иқтисодии худ бештар қор қардан ва талоши бештаре аст, ки ин ҳама боиси ташаққули бештари сармоя ва воридоти колоҳои хоричӣ, боиси густариши афкори ҷадид ва истифодаи муосир аз технологияи ҷадид ва билохира, таҳассуси мазид дар қоре, ки мӯҷиби тавсия, халлоқият ва қувваи ибтиқор мегардад. Иқтисоддонони муосир ба ин ақида ҳастанд, ки таҷдиди тичорати хоричӣ ва тавлиди дохилӣ яке аз омилҳои муҳим барои рушди иқтисодӣ ва тичоратии кишварҳои дар ҳоли тавсия ба шумор меравад.[3] Ба ин асос, метавон аз тариқи тичорати хоричӣ он даста аз колоҳои тавлидшудаи дохилиро, ки масорифи камтар доранд, бо колоҳое, ки дорои масорифи бештар ҳастанд, табодила кард. Таври мисол, метавон колоҳои сохташуда ва нимасохташударо бо колоҳои сармоявӣ, мошинолот, маводи аввалия ва колоҳои нимасохташудаи мавриди ниёз мувоизат кард. Бо тавачҷӯх ба қомеъии колоҳои сармоявӣ ва маводи аввалияи он, кишварҳо метавонанд ворид қардани ин колоҳоро тақвият кунанд. Бинобар ин, содироти бештар ба маънои афзоиши ҳарчӣ бештари воридоти колоҳои мавриди ниёзи кишвари маъмур ва тавсияи сархатари иқтисод аз тариқи тасреҳ ва сармоягузори дар ҷодаҳои муосири иқтисодӣ ва иҷтимоӣ аст.

Тичорати хоричӣ дорои хислат ва асаргузори дар умуми зиндагӣ будааст, ки кишварҳои ақибмонда фоқиди таҳассусҳои лозиманд ва ин масъала монеи бузургтарин нисбат ба камбудии колоҳои сармоявӣ дар ҷараёни тавсияи иқтисодии онҳост. Тичорати хоричӣ метавонад то ҳадди имкон ин мазиларо аз байн бубарад. Бад-ин манзур, муҳимтарин васила барои ҷазби дониши фанӣ, технологияи ҷадид, интиқол ва табодули дониш ва афкори навин бидуни шакл истифодаи бештар аз

маҳоратҳои фанӣ, халлоқиятҳои иҷроӣ ва интиқоли табудули маҳоратҳо, афкор ва дониши истифода аз васоили ҷадид ва муҳимтарин маъракаи истифода аз пешрафтҳои технологӣ дар кишварҳои тавсиянаёфта башумор меравад. Иртиботи фарҳангӣ ба ин кишварҳо кӯмак мекунад, то аз пирузӣ ва шикастҳои ҷараёни иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳои тавсияёфта нукоти арзандае биёмузанд, чунончи, тижорати хориҷӣ метавонад аз тариқи фароҳам овардани заминаи вуруди афкор, маҳоратҳо, дониши навин ба ин кишварҳо ва интиқоли беҳтарин ва муносибтарин назарият ва равишҳо, мутобиқ ба хусусиятҳои хоси як кишвар раванди тавсияи иқтисодиро тақвият кунад. Танҳо матлаби ҷадиде, ки дар баҳси тижорати байналмиллалӣ ворид мешавад, тижорати ғайримустақим аст. Амрико ба Аврупо мошинолот ва молиётро мефурӯшад. Вале аз Аврупо колоҳои зиёде намехарад ва дар муқобил маводи хом аз Ҳинди шарқӣ харидорӣ мекунад. Мардуми Ҳинди шарқӣ низ аз Амрико колоҳои зиёде намехаранд. Вале пӯшок ва колоҳои дигар аз Аврупо харидорӣ мекунанд. Чунончи, ин дар шакли мусаласи тижоратӣ ба вазоҳат дида мешавад:



Агар кишварҳо қарордодҳои дучониба имзо кунанд, дигар Амрико наметавонад аз Ҳинди шарқӣ колое бихарад. Магар, ин ки он кишвар низ ба ҳамон маблағ аз Амрико коло харидорӣ кунад. Ҳамчунон, дар мавриди соири кишварҳо тижорат ба шиддат коҳиш меёбад. Содирот ва воридот тоодул пайдо мекунад.[4] Бояд гуфт, агар тижорати хориҷӣ вучуд надошта бошад, имкони интиқоли сармоя аз кишварҳои ғанӣ ба кишварҳои фақир вучуд нахоҳад дошт. Бояд гуфт, ки ҳаҷми интиқоли сармояи хориҷӣ бештар аз соҳиби авомил ба ҳаҷми тижорати хориҷӣ бастагӣ дорад. Ба ҳар андозае, ки ҳаҷми тижорати хориҷӣ бештар бошад, имконоти кишварҳо дар вақти пардохти қарзҳои хориҷии он зиёдтар хоҳад буд. Бо истифода аз сармояҳои хориҷӣ, саноии ҳадамотии умумӣ, саноии тавлидкунанда, колоҳои сармоягӣ ва муарифии масрафи дохилӣ барои суръати тавсияи иқтисодии кишварҳои воридкунанда сармояи хориҷӣ ғайридоварта аз саноие аст, ки сирфан барои худ тавлид мекунанд. Сармояҳои хориҷӣ на танҳо ба афзоиши истиқдом, балки барои тавлид ва даромади дохилӣ кӯмак мекунанд. Ин пардохтҳои баланси ҳороҷиро беҳбуд мебахшад ва аз фишорҳои таваррумӣ мекоҳад. Илова бар ин, сармояҳои хориҷӣ имкони дастёбӣ ба мошинолот, таҷҳизот, маҳоратҳои дониши назариятӣ навинро фароҳам месозад. Ин амр дар навбати худ дорои боздихии нерӯи қорӣ дохилӣ буда метавонад.

Тижорати хориҷӣ ба таври ғайримустақим рақобати солими иқтисодиро таъшиқ мекунад ва аз зуҳури инҳисороти бемаврид ва бечо ҷилавгирӣ мекунад. Тижорати хориҷӣ барои тавсияи содирот ва ҷилавгирӣ аз гирифтани қудрати инҳисороти бузург, ки дар ҳангоми аъмоли ҳимоятҳои бедареғ аз саноии навзӯҳур, тавассути давлат падида меоянд, зарурӣ аст. Бинобар ин, тижорати хориҷӣ на танҳо дастовардҳои иқтисодиро аз тариқи таҳсиси матлубгари манобеъ дар шароити мушаххас будани тавлид дар бар дорад, балки метавонад аз тариқи асароти ғайримустақими худ сабаби интиқоли тавлид ба таври суудӣ ва хориҷ аз он шавад. Нерӯҳои ин инҳисор наметавонанд масири таҳаввулотӣ бозорро ба нафъи худ баргардонанд. Танҳо масъалае, ки бисёр муҳим мебошад, ин аст, ки бозори ҷаҳонии сармоядорӣ на танҳо рақобатӣ, балки шадид ва инҳисорӣ аст. Кишварҳои ғарбӣ аз тариқи ширкатҳои чандмиллиятӣ бар бозорҳои ҷаҳонӣ тасаллут доранд. Гардиши бозорро назорат мекунанд ва дар таъини қиматҳои ҷаҳонӣ нақши таъинкунандаро доранд. Аз матолиби боло метавон чунин натиҷагирӣ намуд, ки мушкилоти иқтисодӣ ва иҷтимоии ҳар кишвар махсус ба худаш мебошад. Зӯран наметавон назарияи куллиро дар бораи рушд ва тавсияи иқтисодӣ ва рифои иқтисодии мардум ироа намуд. Рушди тавлидоти санъатӣ ва баланд бурдани сатҳи даромади сарона ва сармоягузориҳои маъкул ва муназзам марбут ба сиёсати иқтисодии кишварашон мебошанд. Чунончи, инкишофи тавлид дар ҳар ҷомеа муҳимтарин бар пешбинии нафъи иқтисодӣ дар ояндаи онҳо мебошанд, ки аз тарафи дигар, ин рушди мутавозинро дар ҷомеа эҷод мекунад. Риштае аз санъат, вақте метавонад ба

рушд ва тавсияи худ идома диҳад, ки соири риштаҳо низ тавлиди худро ба таври мутавозил ва мутаносиб бо издиҳоди тақозо афзоиш диҳанд. Идомаи густариш ва пешрафти иқтисодӣ ниёзманди маводи хоми бештар мебошад. Биноан, иҷборан, тичорати хоричии кишварҳои пешрафтаи санъатӣ барои таъсири колоҳои аввалия, мутаваҷеҳи кишварҳои ақибмонда мегардад, то маводи хоми лозимро ба даст оварад ва лизо, кишвари дар ҳоли тавсия тавлиди колоҳои мухталифро мепардозад, то битавонад маводи аввалияро аз кишварҳои тарафи муқобил таъмин кунад. Бинобар ин, тичорат бо кишварҳое, ки бо тавлиди маводи аввалия мепардозанд, барои кишварҳое, ки дар роҳи санъатӣ шудан қадам бармедоранд, ҳаёти ва зарурӣ аст. Биноан, пешниҳод мегардад, ки тавсияи содирот, афзоиши қимати колоҳои содиротӣ барои кишварҳои рӯ ба инкишоф аҳамияти фаровон дорад. Чунончи, фавоиди кишварҳои фавқуззир собит ва қобили мулоҳиза мебошад. Дар ин сурат, хоҳем тавонист, қимати мошинолот ва васоили тавлиди мавриди ниёзро аз авоҳиди содиротӣ пардохт намуда ва ҳатто қурузи худро тақлид диҳем. Афзоиши ҳаҷм ва қимати содиротӣ, махсусан, барои мамолике, ки ҳатто табодули будиҷаи онҳо марбут ба даромади ҳосила аз фуруши як ё чанд колои содиротӣ аст, аҳамияти хосро доро мебошад. Чунончи, кишварҳои рӯ ба инкишоф метавонанд бо истифода аз сиёсати таҷдиди воридотӣ ба манзури коҳиши масрафи баъзе аз колоҳо, яке аз тариқҳои афзоиши сармои дохилӣ ба шумор раванд. Коҳиши масрафи колоҳои воридотӣ, мумкин аст як миқдор аз даромади афроде, ки қаблан бад-ин суръат масраф мешуд, ба маҷрои ташаққули сармои онҳо биафзояд.

КАЛИДВОЖАҲО: тичорати хоричӣ, равобити иқтисодӣ, раванди инкишофи иқтисодӣ, рақобати солими иқтисодӣ.

АДАБИЁТ

1. Иқтидори Алӣ Муҳаммад. Тавсияи иқтисодии кишварҳои дар ҳоли тавсия. Нашри донишгоҳи Техрон, 1354 с. 213.
2. Имонрот Муртазо. Тавсия ва барнома дар ҷаҳони сеюм бо нигоҳ ба тичорати тавсия. Нашри Техрон, 1369 с. 64-65.
3. Паҳломунсан- иқтисод. Ҷилди 2, интишороти Техрон, соли 1348 с. 435.
4. Таҳмуҳосиб Муташиим Давлат Шоҳи. Иқтисоди байналмиллал, муолияи байналмиллалӣ. Интишороти Техрон, 1379 с. 127.

ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

В сегодняшнем мире ни одно из государств не сможет просуществовать без внешнего экономического сотрудничества, особенно развивающиеся страны. Статья посвящена изучению данной проблемы.

THE MEANING OF SUPERFICIAL TRADE IN THE DEVELOPING COUNTRIES

At the today's world not one from state cant endure without super facial economic collaboration especially developing countries. The article considers about the given problem.

БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Б. Ходжаева

Институт предпринимательства и сервиса

Как известно, успешное преобразование экономики на рыночный лад, во многом связано с достижениями в области финансовой стабилизации, которая в свою очередь зависит от государственного регулирования. Основной целью бюджетной стратегии в современных условиях является обеспечение сбалансированности, реалистичности и эффективности управления средствами государственного и местных бюджетов.

Бюджет должен олицетворять ответственность за безусловное выполнение взятых на себя обязательств. Каким будет исполнение бюджета, таким во многом и отношение к исполнительной власти. Крайне важно превратить бюджет в действенный инструмент политики финансового оздоровления экономики, сдерживания инфляции.

В бюджетной системе государства, по-нашему мнению, необходимо максимально сконцентрировать финансовые ресурсы на решении приоритетных задач, обеспечить стабильность в социальных отраслях и продолжить линию на адресную поддержку наименее защищенных категорий населения.

Для государственного бюджета очень острой является проблема сбора доходов, разработки и реализации эффективной налоговой системы.

Правильное управление налогообложением, в условиях формирования рыночных отношений должно стать важным рычагом регулирования социально-экономического развития государства повышения эффективности хозяйствования.

Важным направлением совершенствования налоговой системы должно стать дальнейшее сокращение налоговых льгот. Необходимы новые аргументы в пользу сокращения налоговых льгот, которые были бы убедительны для законодателей. Основной акцент должен быть сделан на предоставлении налоговых льгот приоритетным видам хозяйственной деятельности. Различные социальные группы должны получать не налоговые льготы, а прямую помощь из расходной части бюджета всех уровней.

Одновременно подлежит разработать и реализовать программу повышения доходов каждого остающегося в государственном секторе предприятия.

Другой не менее важной проблемой является рациональное распределение полученных доходов, или проблема бюджетных расходов. Реальность бюджета определяется как собираемостью средств, так и обоснованностью планируемых затрат. Важнейшей задачей государства в целом является дальнейшая реализация программы экономии государственных расходов, в том числе содействие бюджетным организациям в разработке осуществления ими мер по соблюдению потребления электроэнергии и тепла и других хозяйственных расходов.

Регулирование экономики нельзя осуществлять исключительно при помощи встроенных стабилизаторов, поэтому проведение дискреционной политики, несмотря на возражения экономистов проповедующих невмешательство в экономику, представляется необходимым.

Под дискреционной политикой понимается сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Существует два основных элемента составляющих финансовую политику:

- 1) Политика в области государственных расходов
- 2) Фискальная политика

К первому элементу финансовой политики относятся государственные расходы, связанные с финансовым обеспечением государственных потребностей.

Фискальная политика как второй элемент финансовой политики заключается в искусном изменении налогового бремени в течение всего экономического цикла.

Под налогом, сбором, пошлиной и другими платежами понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определяемых в государстве налогов и других платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему фискальной политики. При этом объекты налогообложения, весьма различны: среди них и доходы, и стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг и прочие объекты, установленные законодательными актами.

Налог как инструмент фискальной политики бывает двух видов. Первый вид - налоги на доходы и имущество: подоходный налог с граждан и налог на прибыль фирм; на социальное страхование, на фонд заработной платы на рабочую силу (социальные взносы) поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость, налог на перевод прибыли и капиталов за рубеж. Они взимаются с конкретного физического или юридического лица, их называют прямыми налогами.

Ко второму виду относятся налоги на товары и услуги; с оборота или налог на добавленную стоимость; акцизы (прямо включается в цену товаров и услуг); на наследство; на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и другие. Это косвенные налоги, так как они частично или полностью переносятся на цену товаров или услуг.

Итак, основными налогами в РТ являются:

1. Индивидуальный подоходный налог, предоставляющий собой вычет из годовых доходов налогоплательщика.
2. Налог на прибыль фирм и предприятий. Взимается с чистой прибыли юридических лиц (валовая выручка за вычетом всех расходов и убытков).
3. Социальные взносы, то есть выплаты, осуществляемые частично самими рабочими и частично их работодателями, направляемые в различные внебюджетные фонды: по безработице, пенсионный и так далее.
4. Поимущественные налоги, то есть налоги на имущество, дарение и наследство.
5. Налоги на товары и услуги, прежде всего таможенные пошлины и акцизы, а также НДС.

Исходя, из описанной системы налогообложения представляется возможным выделить такие главные принципы фискальной политики:

а) Уровень налоговой ставки должен устанавливаться, с учетом возможности разных физических и юридических лиц неодинаковы, для них должны быть установлены дифференцированные налоговые ставки, поэтому налог с дохода должен быть прогрессивным.

б) Налогообложение должно носить однократный характер, иначе цена товара, доходящего до потребителя, будет неоправданно завышена, что делает его неконкурентоспособным, с другой стороны постоянный налоговый гнет лишит предпринимателя стимулов к проявлению деловой активности.

в) Обязательная уплата налогов. Налоговая система не должна оставлять сомнений у налогоплательщика в неизбежности платежа. Система штрафов и санкций выгоднее, чем своевременное и честное выполнение обязательств перед налоговыми органами.

г) Процедура выплаты налогов должна быть простой, понятной и удобной для налогоплательщиков и экономичной для учреждений, собирающих налоги.

д) Налоговая система должна быть гибкой и легко адаптируемой к меняющимся общественно-политическим потребностям.

е) Налоговая система должна обеспечивать эффективное перераспределенное создаваемого ВВП.

Таким образом, фискальная политика, проводимая правительством, обязана отвечать основным принципам построения налоговой системы таджикского государства и регулировать экономические взаимоотношения внутри республики. Кроме того, реализация фискальной политики должна учитывать три важнейшие функции государственного управления налогообложением:

1. Обеспечение финансирования государственных расходов, то есть прямая функция налогов;

2. Поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между ними, недопущения резкого расслоения общества (социальная функция);

3. Государственное антициклическое и противoinфляционное, секторальное, отраслевое и региональное регулирование экономики (собственно регулирующая функция).

Раскрывая содержание социальной функции, хотелось бы отметить, что большинство граждан считают, что они платят слишком высокие налоги, тогда как другие социальные группы платят слишком низкие, и что государство расходует недостаточно средств для обеспечения их материального благосостояния и чересчур много отдает другим.

В связи с этим интересен принцип взимания налогов в зависимости от способности налогоплательщика, породивший систему прогрессивного налогообложения: чем выше доход (налоговая база), тем непропорционально большая часть его изымается в виде налога. Принцип же пропорционального налогообложения предусматривает одинаковую долю налога в доходах, независимо от их величины. Регрессивные ставки налога означают ее уменьшение по мере возрастания налоговой базы (дохода).

Анализируя налоги как средство государственного управления деловой активностью, важно остановиться на регулирующих их функциях:

- установление и изменение системы налогообложения;

- определение налоговых ставок, их дифференциация;

- предоставление налоговых льгот – освобождение от налогов части прибылей и капитала, условиям их целевого использования в соответствии с задачами общей экономической политики правительства.

Важную регулиющую роль играют глобальные изменения ставок налогов. Так, глобальное понижение налогов ведет к увеличению чистых прибылей, усилению стимула хозяйственной деятельности, росту капиталовложений, спроса, занятости и оживлению хозяйственной конъюнктуры. Увеличение налогов – обычный способ борьбы с повышенной деловой активностью.

Изменяя налоги на прибыли (прямые налоги), государство может создать или уменьшить дополнительные стимулы для капиталовложений, а маневрируя уровнем косвенных налогов – воздействовать на фонд потребления в целом, на цены товаров и услуг.

Избрав либеральную или протекционистскую внешнеторговую политику, государство изменяет таможенные пошлины, получая от торговых партнеров либо встречные уступки, либо ужесточение условий национального экспорта. Таможенные пошлины – вид косвенных налогов, повышение которых ведет к удорожанию импорта, а вслед за этим и ответственных товаров, к снижению внешнеторгового оборота.

Понижение или отмена пошлин влекут за собой обострение конкуренции на внутреннем рынке, замедление роста цен, активизацию внешней торговли.

Однако дискреционная фискальная политика, как и политика, основанная на использовании встроенных стабилизаторов, также имеет ряд своих недостатков. Помимо очевидных политических трудностей, связанных с длительным обсуждением в государстве относительно принятия закона об изменении ставок налогов, существует еще один недостаток: возражение против временного снижения налогов для борьбы со спадом проистекает из того политического факта, что в демократическом обществе может быть трудно снова повысить налоги после преодоления спада.

Подводя итог, хотелось бы особенно отметить, что в любом случае государство, имея возможность применять все элементы финансовой политики, обладает мощнейшим инструментом, позволяющим весьма эффективно бороться с любыми трудностями, которые бы не постигли переходную таджикскую экономику. Важно лишь со знанием дела использовать имеющиеся средства, последовательно и правильно подвигаться по пути укрепления экономики и возрождения Таджикистана.

С момента обретения Таджикистаном государственной независимости, в стране фактически создана необходимая правовая база для формирования рыночных отношений, реформирования системы управления экономикой. Проводимые в республике экономические преобразования направлены на укрепление политической и экономической самостоятельности государства, достижение устойчивого развития всех секторов национальной экономики.

Известно, что экономика республики начала 90-х характеризуется резким ухудшением финансового состояния, обусловленного наряду с гражданской войной, разрывом торгово-экономических связей с бывшими союзными республиками и природными катаклизмами.

В этом направлении примечательным стал 1996 г. и для налогово-бюджетной политики, в частности, был принят Закон «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе Республики Таджикистан», который является основой бюджетного законодательства республики. Были изменены и определены взаимоотношения республиканского и местных бюджетов в частности разграничения доходов и расходов между ними.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бюджет, бюджетная стратегия, налогообложение, программа повышения доходов, налогово-бюджетная политика, республиканские и местные бюджеты, бюджетный процесс, бюджетное устройство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вебер А. Налоги: О государственном и местном обложении в России. М.: «Дело» 1906;
2. Добрынина А.И., Л.С. Тарасевич /Экономическая теория. Микро., Макро, Метаэкономика. Питер., 2007.с.135-517.
3. Информационный бюллетень ЕвразЭс: интеграционный комитет ЕвразЭс.-М., 2002. №4. –с.86-90.
4. Комаров В.В. Инвестиции и лизинг в СНГ. - М., 2001, с.50; соответственно с.161-169.
5. Назаров Т.Н., Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности -45 с// «Экономика Таджикистана»: стратегия развития - Душанбе №2, 2006 г.
6. Султонов Б. Налоги и право- Душанбе, 2002 г.
7. Статистический ежегодник РТ за 2001-2008 г.-Душанбе, 2007, -с.431-439.
8. Статистический ежегодник РТ за 2000-2007 г.-Душанбе, 2007, -с.435-439.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. «Экономика»- М.: «Дело», 1997г.
10. Юткина Т.Ф. Налог и налогообложение.- М: ИНФРА-М, 1999.-с. 390-393.

БУЌЕТ ДАР ШАРОИТҲОИ ИҚТИСОДИ БОЗОРГОНӢ

Чи хеле ки маълум аст, азнавсозии бомуваффақияти иқтисод ба тарзи бозоргонӣ аз бисёр ҷиҳат бо дастовардҳо дар соҳаи суботи молиявӣ аз бисёр ҷиҳат алоқаманд аст, ки он дар навбати худ аз танзими давлатӣ вобастагӣ дорад. Мақола ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

THE BUDGETS IN THE MARKET CONDITION OF ECONOMIC

As clearly, that successful reorganization of economy to the market condition, it's connected to the many achievement in the financials regions of stabilization, whist depends from governing regulations. The article considers about the given problem.

МУДИРИЯТИ САРМОЯ БАР ПОЯИ РИСК

Хусейни Ҳасанзода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ин мақола як назари ҷаҳонӣ ба мудирияти сармоя бар пояи риск дар тичорат- бима (суғурта) дорад, ки имрӯз аз мавзӯҳои калидӣ дар мудирияти ширкатҳои суғуртавӣ мебошад. Ба унвони як ҳақиқат бисёре аз бахшҳо дар густариши ин ҷаҳорчӯб қарор мегиранд. Бинобар ин, ниёзи зарурӣ барои чунин усули маъмул вучуд дорад. Ин мақола мавриди зарурии ҷаҳорчӯбҳои молии ояндаро шиносӣ карда ва ҷанбаҳои, ки бояд ба василаи як диди куллии иқтисодӣ таҳти таъсир қарор бигирад, онро барҷаста сохта, пешрафтҳои то кунун анҷомгирифтаро баён мекунад.

Аз ин рӯ, ҳама бо дарки бештари мавзӯоти муҳими рисқи даруни як ширкат ва тасмимгирии муносиб муваҷҷеҳ ҳастанд. Мудирияти сармоя бар пояи риск зарур, мунтабиқ ва ҷамъ мебошад, ва бад-ин сурат бояд ҳама мароҳили марбут ба рискро дар назар гирифта бошанд. Ва шароити куллий фароҳам оварда, дар маърази риск тавассути он як ширкат (компания)-ро дарк кунанд. Ин бад-ин маънӣ аст, ки бисёре аз аъмоли тичоратӣ (савдогарӣ) дар ин кор ворид мешаванд. Мудирияти сармоя бар пояи риск як мавзӯ барои гурӯҳе ҷудогона аз мардум намебошад ва наметавонад ба таври ҷудогона ба василаи як гурӯҳ бимае (суғуртае) анҷом шавад.

Ҳар кас бояд тасаввур кунад, ки як амали мудирияти риск барои бимагар чи арзише дорад. Аввал аз ҳама арзёбии ўро аз дидгоҳи иқтисодӣ рисқи бимаи як арзёбӣ аз рисқо ба таври қавӣ ба василаи дигар дидгоҳҳо таҳти таъсир қарор мегирад. Инҳо дидгоҳҳои танзимӣ бо сохторҳои назоратӣ ва оҷонсҳои танзимӣ мебошад. Аз тарафи дигар амволи мудирияти риск ва сармоя ба таври ҷорӣ дар маърази тағйироти саръ қарор доранд, ки дар натиҷа, баъзе далоили поёнӣ ба вучуд меоянд: парокандагӣ дар заминаҳои иқтисодӣ мисли варшикастагиҳои қавӣ таҷриба шуда, ба василаи соҳибони баъзе санае аз соли 1996 то соли 2000, ки дар пайи уфти шадиди сахом ва фуруши он анҷом гирифт. Аммо дар ин маврид доштани ҷиҳатҳои илмӣ ва амалӣ дар мавриди мудирияти сармоя бар пояи риск афзоиш ёфтааст. Густариши равишшиносӣ мунҷар ба кайфиятҳои ҷадид дар ин маврид шудааст. Андозагирии сармоя ва мудирияти сармоя ҳудаш ба таври афзоиши ҷомеъ будан ва кофӣ будани рискро нишон медиҳанд. Дар натиҷа, дидгоҳҳои муфассалтари риск ва сармоя дар бимаҳо имрӯза мақдур мебошад. Аз ин рӯ, мавзӯи мудирияти сармоя бар пояи риск имрӯз ба таври васеъ ба унвони масъулиятҳои мудириятӣ тафсир мешавад.

Ин ба таври табиӣ шомили тасмимгирӣ дар мавриди таҳаммули рисқии ширкат мебошад ва сийёсати мудирияти дорой ва сармояи назорати (кунтурули) таҷаммуӣ пешрафта ва мудирият бар пояи арзиши арзёбӣ хатари куллий дорад ва сармояи баъдиро ихтисос медиҳад.

Ҳаракатҳои мусбате вучуд доранд, ки нишон медиҳад, то печидагӣ ва адами субот бар рӯи мудирияти сармоя бар пояи рисқи ҷорӣ асар мегузорад ва метавонад дар оянда аз он дифоъ шавад.

Сохторҳои танзимие ба назар мерасанд, ки бо ҳадафи суботи бештар ва системаҳои ҷиҳатдори иқтисодӣ ва назорат бар онҳо мебошанд ва оҷонсҳои танзимӣ гироишҳои худро дар робита бо истифода аз маонии хоси бимадор, андозагирӣ ва мудирияти риск иваз карданд.

Ин вазъият якшиносӣ барои интибоқи дидгоҳҳои мухталиф дар мавриди сармоя бар пояи риск фароҳам меоварад. Ин вазъият на танҳо дар сатҳи Уруп, балки дар кулли ҷаҳон барои эҷоди як заминаи воқеӣ барои ширкатҳои бимадори (компониҳои суғуртавӣ) Уруп мебошад. Ва мо метавонем ин амалро ба василаи барҷаста кардани мавзӯоти муҳимтар анҷом диҳем. Бавижа, мо бояд дар баҳсҳои урупой мутамарказ шавем, дар ҳоле ки ҷанбаҳои ҷаҳониро дар эҳн дорем.

Усули умумии ҷаҳорҷӯб

Мо фикр мекунем, ки густариши стандартҳои оянда аз мудирияти сармоя бар пояи риск бояд бар асоси маҷмуаи кӯчаке аз усул бошад. Инҳо барои баррасиҳои оянда ниёзманд мебошанд. Ҳангоме ки мудирият ва андозагирӣ сармоя бар пояи риск анҷом медиҳанд, ва бояд ба василаи оҷонсҳои танзимӣ мавриди баррасӣ қарор гиранд.

Ҳадди аксар якнавохтӣ

Ҷаҳорҷӯбҳои молӣ бояд таърифоти мастуиро нишон диҳанд. Дар натиҷа, танзимоти роҳи ҳал дар кишварҳои мухталиф бояд якнавохт бошад. Вале ҳамчунин бояд бо қавоиди мавриди ниёзи сармояи ва бештарин амалкард дар робита бо иқтисод, ки тавассути санъати бима (суғурта) ба кор рафтааст, созор бошад.

Шафофият

Назорати шафоф ва аъмоли танзимӣ тасмимоти дурустро эҷод мекунад ва онро қобили дарк мекунад ва густариши иттилоот ва назми фурушро ба ҷулӯ меандозад.

Арзёбии роҳи ҳал бо рисқи кофӣ

Арзёбии роҳи ҳал бояд бо рисқи кофӣ бошад ва бар поя қарор гирифтани афрод дар маърази ширкати бима (суғурта) мебошад. Бо пайравӣ аз ин усул пойдорӣ итминон дар масоили молӣ барқарор мешавад, чунки арзёбии риск ба таври инфиродӣ мебошад. Ин ба мо иҷозаи аломатҳои хушдорро дар зудҳангом медиҳад. Ба тавре ки андозагириҳои муттазод метавонад анҷом гирад.

Он ҳамчунин дар бардорандаи қавоид барои сармоя ва пружаҳои риск қобили мудирият мебошанд, ки аз кайфияти мудириятии сармоя бар пояи риск нашъат мегирад. Ҳамчунин метавон инро як фарҳанги мудирияти рисқи маъмул дар як компания номид. Мо ҳар ду ҷанбаи зеро нишон медиҳем, ки рӯи андозагирии сармояи мавриди ниёз ва мавҷуд ва мавридҳои зарурии навъсозӣ мутамарказ мешавад.

Мавриди зарурии андозагирии сармоя

Бинобар ин он чиро ки дар боло ба унвони усул ишора кардем, барои андозагирии сармояи мавриди назар ва мавҷуд дар заминаҳои нархбандӣ ва танзимот ба кор меравад.

Моделҳои сармояи дарунӣ

Аз як нуқтаи назари иқтисодӣ ва бо ҷиҳатирии риск алоқаи табиӣ ба таҷрибаҳо бар пояи иттилоот мавҷуди дарунӣ ва тағйири он ба василаи коршиносон вучуд дорад. Таҷрибаи забони компания ва қарор гирифтани дар маърази он додаҳои калидӣ барои анҷоми он мебошанд. Моделҳои сармояи тасодуфӣ маърази он додаҳои калидӣ барои анҷоми он мебошад.

Моделҳои сармояи тасодуфӣ имрӯз бар пояи ин иттилоот мебошад. Онҳо абзоре барои иттилооти тучқорӣ лозим барои мудирияти сармоя бар пояи риск мебошанд, ки шомили андозагирии риск, назорати (кунтурули) таҷаммуй, тахсиси сармояи риск, мудирияти амалкарда ва ғайра мебошанд. Дар назари мо моделҳои дарунӣ бояд дар кафи матлаб қарор гиранд. Ва ҳама арзёбиҳои каме марбут ва қобили эътимодро ҳамроҳ бо ҳам вобастагиҳои онҳо муқоиса кунанд.

Марзҳои риск руи тадорукоти фанӣ

Ниёзмандҳои сармояи қобили вусул фақат бахше аз системаҳои қобили вусули оянд мебошанд. Чунин ниёзмандҳо умуман ба уфқи нисбатан кӯтаҳмудат ишора доранд. Ва бо ҳадафи нигоҳдории ширкатҳо чунин ниёзмандҳо ба уфқи нисбатан кӯтоҳмудат ишора доранд. Ва бо ҳадафи нигоҳдории ширкатҳои бима (суғурта) дар як иртибот дар ҳоли пешрафта ба вучуд омадаанд. Илова бар ин ниёзмандҳои сармояи интизор меравад, ки марзҳои риск ҳам руи тадорукот вучуд доранд. Мантиқи иқтисодӣ ҳам баён мекунад, ки захираҳо бояд дар ин замина дучори уфт шаванд. Ин хошия кулли давраи поясозии захираҳои махсусро пӯшиш медиҳанд ва ҳадафшон ҳифзоти баҳраҳои соҳибони сиёсат мебошад, ки ба василаи иҷора додан дар мавқеиятҳои бӯхронӣ ба интиқоли захираҳо ба ширкатҳои бима (суғурта) дигар ин кор анҷом мешавад.

Он ҳамчунин мумкин аст ба унвони як дар сади муайяне аз тавзеи ниҳой таъриф шавад, ки ба манзур таъмини бадеҳаҳо бо дараҷаи муайяне аз итминони мо бошад. Мо фикр мекунем, ки он барои дарки хошияи риск, ки бояд мутаносиб ба дорой бошад, ҳастай ва зарурӣ мебошад. Равишҳои барои арзёбии камии ин марзҳо ҳанӯз бо роҳи бар пояи усули ҷиҳати чилвагири аз ду баробар кардани риск мувофиқ ҳастанд.

Ниёзмандҳои кайфии андозагирии риск

Истифодаи васеъ ва шоеъ аз моделҳои дарунӣ ва равишҳои дарунӣ барои барқарор андӯхтаҳо вучуди стандартҳои маъмулро монъе мешавад. Дуввумӣ бояд бар пояи усул буда ва дар натиҷа қодир ба густариш ва таҳзибу равишҳои модел мебошад. Танзимкунандагон ва оҷонсҳои нархбандӣ ба таври маъмул қодиранд то чунин маҷмӯаҳо қобили қабул аз қавонини шаффофо барқарор кунанд. Мо фикр мекунем, ки баъзе мавҷуоти ҳастайи вучуд доранд, ки бар пояи мақбулияти моделҳои дарунӣ шакл мегирад. Инҳо модели дарунӣ ҳастанд, ки ба таври қавӣ дар пружаҳои тучқорӣ компания ҷой мегиранд ва масъулиятпазирӣ ба василаи мудирияти аршад пазируфта мешаванд ва мақтубсозии муфассали фарқияти модели дарунӣ ва равишҳо ва муҳосибот барои ошкор кардани маҷузӣ назоратӣ шакл мегирад. Бо фарз ин ки шароит таъмин мешавад назораткунандагон набояд ба сармояи қарордодӣ дар натоиҷи модели дарунӣ ишора кунанд. Ин бояд мунҷар ба таъмини ниёзҳои сармоят шавад, ки бар компания ҷиҳати нигоҳ доштани сармояи мурда фишор ворид меоварад.

Таорифи якнавохт аз сармояи иқтисодӣ

Ахиран таърифи зиёде аз сармояи қобили дастрас вучуд дорад, ки дар заминаҳои нархбандӣ ва танзими баррасӣ мешаванд. Афзоиши истифода аз моделҳои дарунӣ як фурсати олий барои оҷонсҳои нархбандӣ ва танзимкунандаҳо фароҳам меоварад то таорифи худ аз сармояи иқтисодиро якнавохт карда, факторҳои таъини манобеи мавҷудро ба таври қарордодӣ вазъ кунанд.

Далели ин амр ҳам фуруши эътибори ғафлат ва рискҳои мунтабақ аст, ки метавонад амдатан дар моделҳои дарунӣ ворид шаванд. Ҳамчунин равишҳои стандартӣ муҳосиба ниёзмандҳои сармоя қобили вусул дар назар гирифта мешавад. Бинобар ин қоидаҳои кайфӣ дар мавриди сармояи мавҷуд метавонад, то ҳадди зиёде ҳифз шаванд. Ин метавонад ниёзи фаврӣ ҷиҳати коҳиши печидагии ҷаҳорҷӯбҳои роҳи ҳалро нишон диҳад ва фазоро барои густариши шаклҳои ҷадид васоили молӣ номӯхайе кунанд.

Формулаҳои стандартӣ-қоида ва маҳдудият

Баъзе аз масъалаҳои иҷроӣ маъмул барои формулаҳои стандарт вучуд дорад. Баъзеҳо барои солҳост, ки мавҷуд мебошанд. Барои мисол як модели амриқой ба василаи анҷумани милли комиссиянарҳои бима (суғурта) вучуд дорад. Формули англисӣ, ки барои муҳосиба ниёзмандҳои сармояи ташвиқ шуда истифода мешавад. Формули австралӣ, ки бахше аз танзимоти ахир мебошад, дар Олмон анҷумани бимаи олмон (GOR) тақрибан формулаҳои стандартӣ ҷадидро вазъ кардаанд, ки ба таври васеъ бо сохтори равишҳои стандарт созгорӣ дорад, чунки ин формулаҳо дорои хусусияти матлубӣ мебошанд, тамоил доранд, ки дар пружаҳои тасмимгирии Урупо ворид шаванд. Мисли

формулаҳои қаблӣ, ки ҷой гирифтанд. Идораи федералии суисӣ барои бимаи хусусӣ (FOPI) бар қарори як системаи танзимии ҷадидро дар ҳол баррасӣ дорад. Ин система аз равиши печидатаре пайравӣ мекунад ва бо ин вучуд он бо роҳи ҳалҳои дигар созгор аст. Аммо нақши формулаҳои стандарт дар системҳои роҳи ҳалӣ ба таври умумӣ ва маҳдуд мебошад.

Як мулоҳиза хеле мушобех барои гурӯҳҳои бимай (суғуртавӣ) дар ин ҷо дар назар гирифта мешавад. Дар ин маврид далоили сохторӣ вучуд дорад, ки иҷозаи ба кор бурдани равишҳои стандарт дар сатҳи гурӯҳро медиҳад. Чунки онҳо наметавонанд ба таври кофӣ сохтори хос ва вобастагҳои дутарафа байни моҳиятхоро дар гурӯҳ бисанҷанд.

Тазмини дубора ва рисқи эътибор

Муҳимтарин абзори муҳочират риск дар тазмини аввалияти бима дубора мебошад. Ин бад-ин маънӣ аст, ки танзимкунандагон ва бадаҳои масъул бояд сиёсатҳои онҳоро ба самти муҳочират ва тарки риск баррасӣ кунанд. Ахиран бимакунандагон (суғуртачиён) ба таври фаъол стратегияҳои муҳочират ва тарки хатарро мамнӯъ мекунанд. Ба хотири ин ки тимори иҷозаи ҳазфи баъзе василоҳо дар баъзе пешни доварихо мениҳад.

Бимакунандаҳои аввалия бояд барои ҷойгузинии ҳама ниёзмандҳои бимай пешбиниҳои лозимро анҷом диҳанд. Маҳдудияте барои сатҳи тарки хатар дар мавриди бимакунандаҳо барои рискҳои молӣ бонкҳои марбута вучуд надорад. Ба ҳамин сурат, набояд ҳеҷ гуна маҳдудият ё сусӣ барои ниёзмандҳои бимагарон (суғуртакунандагон) вучуд дошта бошад. Қаблан ниёз буд, ки бимагарон ҳама рискҳои эътибории ҳамгурӯҳро таъин кунанд. Ба тавре ки бештар аз он натавонанд аъмол шаванд. Ағлаби маонӣ тарки риск дар ин ҷо боқӣ мемонад. Барои мисол аъмоли рискҳои сармоягузори ё равишҳои интиқоли ҷойгузинии риск, ки ҳамчунин ба василаи истилоҳ тарки риск (муҳочирати риск) пӯшонида мешавад. Ҳамаи он шохисҳо ба таври кофӣ барои моделҳои дарунӣ ворид шаванд.

Заруратҳои мутанавъсозӣ

Истифода аз асароти мутанавъсозӣ усули появии тичорати бимаҳои аввалия ва сановия аст. Инҳо ишора мекунанд, ки мутанавъсозии риск ҳамроҳ бо тамаркуз ва вобастагҳои байни рискҳо бояд дар ҳама арзёбиҳои каме рискҳо дар санъати бима мадди назар қарор гирад. Мисли амали мудирият бояд аз натиҷаҳои андозагирии риск истифода шаванд. Ва он бояд дар натиҷа тазмини истифодаи беҳина аз мутанавъсозиро даруну байни моҳиятҳо ва даруни як гурӯҳ бидиҳад.

Сутуҳи мутанавъсозӣ

Мутанавъсозӣ то дараҷоти мухталиф дар ширкатҳои бимавии гуногун вучуд дорад. Асароти он вобаста аст ба дороиҳо ва бадеҳҳои хос. Фаъолиятҳои тучқорӣ ва ворид шудани як ширкат дар кишварҳои мухталиф чор сатҳи мафҳумӣ маҷзо аз мутанавъсозӣ вучуд дорад. Як зергурӯҳ аз GRO, FORUM, ки мутанавъсозиро дар санъати бима таҳлил (анализ) карда, сутуҳи навъҳои зерро шиносо мекунад:

Сатҳи 1. Анвои рисқи дарунӣ. Ин сатҳ аз мутанавъсозӣ дар дороии якнавохти бима қобили мушоҳида аст. Як навъ риск мумкин аст як гурӯҳи риск ё як лойн (самт) аз доду ситалҳо бошад.

Сатҳи 2. Анвои рисқи байнобайнӣ. Ин робита аст бо мутанавъсозии байни анвои риск барои мисол байни як дороии ҳаракат ва як дороии моликият.

Сатҳи 3. Байни моҳиятҳо ва дар даруни ноҳияи ҷуғурофийӣ. Ин сатҳ робита дорад бо гурӯҳҳои бимавӣ, ки моҳиятҳои қонунии маҷзоро даруни ноҳияи ҷуғурофийӣ ё муҳити қонунии мушобех ҷудо мекунад.

Сатҳи 4. Байни навоҳии ҷуғурофийӣ ё қонунҳои танзимӣ. Ин сатҳ робита дорад бо амалкарди гурӯҳҳои бимагар бар асоси микёси ҷаҳонӣ. Барои мисол вобастагҳои байни рискҳо, мутанавъсозӣ ба василаи вобастагҳои байни анвои мухталифи риск ё ба таври умумитар бо мутамарказсозӣ бо ҳам робита пайдо мекунад. Вобастагҳои байни рискҳои мухталиф собит намебошанд. Дар мавқеиятҳои таҳти фишори онҳо мумкин аст афзоиш ёбад. Бо вучуди ин мутанавъсозӣ таҳти шароити стресс ҳам мавҷуд мебошад. Муҳимтарин ин ки он барои муҳосибаи сармояи мавриди ниёз муътабар намебошад, балки барои муҳосибаи хошияи риск дар тадорукоти фаннӣ ҳам муътабар нест. Он ишора мекунад, ки хошияҳои риск бояд ҳамеша дар робита ба дороии кул заминае мадди назар қарор гирад.

Фавқулодда барои мутанавъсозӣ дар формулаҳои стандарт

Дар моделҳои стандарт барои арзёби мавридри қобили вусул, мутанавъсозӣ барои содагӣ ё печидагӣ мавриди истифода аст. Дар ҳар маврид чунин моделҳои барои компанияҳои бимай хосию амалӣ мебошад.

Сиёсати сармоя дар муқобили муҳочирати риск дар гурӯҳҳо

Сутуҳи 3 ва 4 аз мутанавъсозӣ, ки дар боло ишора шуд, фақат барои гурӯҳҳои компанияҳои бима муътабар мебошад. Чунки онҳо рискҳоро дар байни моҳиятҳо пароканда месозанд ва ҳамчунин онҳоро дар байни навоҳии ҷуғурофийӣ паҳш мекунанд. Дар ин маврид, он дар байни моҳиятҳои

чандгона ва дар дохили гурӯҳи мушабех дорои манфиат мебошад. Маҳдуда ин ки сармояи байни мухталифҳои мухталиф ҷобачо мешавад, ва мадди назар қарор мегирад.

Пайвандҳои қонуӣ

Ҷанбаҳои маҳдудкунандаи дигаре ҳам аз мутанавъсозӣ дар даруни гурӯҳҳо вучуд дорад. Муҷавазоти танзимӣ гоҳе мушкилоти дар бар дорандаро баён мекунад, ки дар ин маврид ин риск аст, ки ба василаи дигар мухталифҳо эҷод мешавад.

Ба зудӣ матолибе дар мавриди иҷбороти ҷаҳонӣ мунташир мешавад, ки арзёбӣ аз рискро ба таври шаффофтаре баён мекунад. Ва ғайриинчунин шаффофӣ барои асароти мутанавъсозӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ ба вучуд меояд.

Натиҷагирӣ

Ҳар бозори бимай дар Урупо ва дар ҷаҳон дорои мавзӯоти хоси худ ва пешинани махсус ба худ мебошад. Бинобар ин ҳар қадам аз онҳо метавонанд ба самти пружаҳои ҷаҳонӣ ниёзмандии стандарти ҳаракат кунанд. Ин ҳамчунин барои соҳибони сармояи мухталиф дар ин пуржа дуруст аст. Усуле мисли шаффофият, кофӣ будани риск ва дидгоҳи иқтисодии тижорат метавонад ба қарор гирифтани пояҳои системаи молии оянда кӯмак кунад. Мо баъзе аз заруратҳои мудирияти сармоя ва мутанавъсозиро ба манзури тасреи аҳдоф, ҳамгунсозии ҷаҳорҷӯҳои мухталифи мавҷуд баён мекунем ва ба ин сурат мудирияти сармоя бар пояи риск шакл мегирад, ки ханӯз як амали комилан печида аст.

КАЛИДВОЖАҲО: мудирияти сармоя, мудирияти риск, рискҳои даруни, рискҳои кофӣ, сармоя, моделҳои сармояи даруни.

АДАБИЁТ

1. Aon. (2000). P&I Outlook 2000. Aon Group Limited: London.
2. Arrow K.J. (1963). Uncertainty and the welfare economics of medical care. American Economic Review 53: 941-969.
3. Arrow K.J., Cropper M.L., Eads G.C., Hahn R.W., Lave L.B., Noll R.G., Portney P.R., Russell M., Schmalensee R., Smith V.K. and Stavins R.N. (1997). Is there a role for benefit-cost analysis in environmental, health and safety regulation? Environment and Development Economics 2: 196-201.
4. Becker G.S. (1968). Crime and punishment: an economic approach. Journal of Political Economy 76: 169-217. (Article).

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ НА ОСНОВЕ РИСКА

Статья посвящена изучению проблем управления капиталом в страховых компаниях на основе риска в Исламской республике Иран.

THE FUTURE FINANCIAL-ESSENTIALS FOR RISK-BASED CAPITAL

This article identifies the essentials of future financial frameworks, highlights aspects which should be affected by a unified economic view, and outlines which progress has already been made in Islamic republic of Iran.

НАЗАРИЯҲОИ МУВОФИҚАИ АФЗОИШИ ҶАМЪИЯТ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ

Ризо Киёӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар хусуси вазъи матлуби ҷамъият ҷиҳати рушд ва пешрафти иқтисодӣ назарияи мухталифе вучуд дорад. Иддае теъдоди камии ҷамъиятро омилҳои рушд меандозанд ва иддае аз афзоиши ҷамъият ҷонибдорӣ мекунад. Бархе аз ҷамъиятшиносони муосир низ бар назарияи ҷамъияти мутаносиб таъкид доранд. Бо вучуди ин, дар ин паҷӯшиш сайёҳи дорем, то бо баррасии назари иқтисоддонон ва мутафаккирини, ки аз афзоиши ҷамъият ҳимоят карда ва онро омилҳои муҳим ҷиҳати расидан ба рушди муаррифӣ кардаанд, ишорае дошта бошем.

Мавзӯи ҷамъият яке аз асоситарин мавзӯоти мавриди баҳс дар ҷомеаи мо ба ҳисоб меравад ва камтар қарбдорони иқтисодӣ ва иҷтимоӣ аст, ки тағйир ва таҳаввулотҳои ҷаҳонро аз ин манзар нанигаранд. Пурсишҳои, ки имрӯз дар ин хусус матраҳ мешавад, ҷои диққати фаровон дорад: тасвири зиндагии 2 ё 3 баробари ҷамъияти ҳозир дар кураи замин бисёр ваҳшатнок ба назар мерасад ва усулан оё чунин чизе мумкин хоҳад буд? Ин афзоиши ҷамъият ҷиҳати таъсире бар фазо, манобеи табиӣ ва муҳити зисти ҷаҳонӣ пиромуни мо хоҳад гузошт? Оё ҷамъияти зиёд зараровар аст ва бояд онро қатъ кард? Ва

муҳимтарин аз ҳама, ҳузури ҷӣ теъдод аз ҷамъият метавонад дар рифои умумӣ, рушд ва пешрафти иқтисодӣ ва осоиш ва амниятӣ ҳамагонӣ муносиб ва лозим бошад?

Инҳо пурсишхоест, ки мутафаккирини риштаи ҷамъият ва иқтисод сайъ доранд барои онҳо посухҳои шоиста биёбанд, чаро ки ҳамагон медонанд, рифои ҷамъияти ҳол ва оянда реша дар посух ба ин пурсишҳо ва мушаххас намудани роҳкорҳои муносиб аст. Ва ин як зарурати муҳим ва асосист. Дар ин бора Алфред Сувви ҷамъиятшиноси машҳури фаронсавӣ тавзеҳ медиҳад: «ақрабаки кучаки соат аз ақрабаки дигар муҳимтар аст, вале ба зоҳир бе ҳаракат менамояд. Кундии падидаҳои ҷамъиятӣ низ манбаи осоре аст, ки аз ҷашми муосирин пинҳон менамояд, аммо бисёре аз ҳаводиси таърихӣ зояндаи он аст». Бо тавачҷӯх ба он чи гуфта шуд, ба баррасии назарияи афзоиши ҷамъият мепардозем.

Назарияи тарафдорони афзоиши ҷамъиятро метавон куҳантарин назария дар хусуси ҷамъият ба ҳисоб овард, чаро ки дар замони қадим императорони бузург ва кучак, пайравони динҳо ва қабिलाҳо ҳамвора дар фикри афзудани ҷамъияти зери назари худ будаанд.

Ба таври кулӣ метавон ин гуна унвон намуд, ки иқтисоддонони тарафдори назарияи афзоиши ҷамъият бар ин боваранд, ки табиат ба танҳои посухгӯи ниёзҳои башарӣ ҳаст ва ҳар он чи, ки одамай ниёзманди он аст, ҷаҳони табиат дар ихтиёраш қарор медиҳад. Ба сухани дигар, дар қурраи Замин имконоти бисёре аз назари истеъмоли воситаи зиндагӣ муҳайё аст, аз ин рӯ, набояд аз афзоиши ҷамъият тарсе ба дил роҳ дод, балки бояд аз афзоиши ҷамъият истиқбол намуд, зеро ҷамъияти зиёд, ғоидаҳои фаровоне (ҳамчун қудрат, неруи инсонӣ ва ғ.) ба ҳамроҳ дорад.

Ин андеша ва назар дар тӯли таърих аз гузашта то кунун тарафдороне доштааст. Чунончи, дар тӯли таърих мутафаккирон, давлатмандон ва иқтисоддонони зиёде пайрави он будаанд.

Бо мутолиаи таърихи миллал ба ин нуқта пай мебарем, ки дар императорҳои бузурги бостон (ҳамчун Ирон, Рум, Чин) таъсири ҷамъият яке аз муҳимтарин аҳдофи ҷомеа маҳсуб мешудааст, ки ҳокимон бар он таъкиди вижа доштаанд.

Ҷамъияти зиёдтар боиси ташкили артиши пурҷамъияттар буд ва артиши пурҷамъият, қудрат ва иқтидорро ба ҳамроҳ дошт. Афзоиши ҷамъият он қадар барои подшоҳон ва ҳокимони бостон аҳамият ва эътибор дошт, ки барои таҳаққуқи он ҳатто қавонини ҳосе таъин менамуданд. Дар китобҳои таърихи марбут ба он замон, саҳифаҳои зиёдеро метавон ёфт, ки дар он подшоҳон аз хонаводаҳои пурҷамъият ба василаи ҳадяҳои худ химоят мекарданд. Ба таври мисол, Ҳиродот дар китоби таърихи худ ишора бар он дорад, ки подшоҳони иронӣ ба ашхосе, ки беш аз дигарон тавлид дар оилашон зиёд мешуд, ҷоиза ва ҳадя мефиристодаанд.

Ҳокимони Руми бостон низ ҳамин равиҷро барои густариши ҷамъияти худ тарвиҷ менамуданд. Ба таври намуна Жулсазор - ҳокими қудратманди Руми бостон, барои хонаводаҳое, ки дорой фарзандони (зиёд) мутааддид будаанд, ҷоиза дар назар мегирифт. Бар асоси аҳкоми ин подшоҳ, арозай мутаалиқ ба давлат, ҷиҳати рифоъ ва осоиши хонаводаҳои фақир ва пурилла тақсим мекардид, зеро эътиқод дошт, ки бо ин роҳ метавонад даромади хонаводаҳоро афзоиш дода ва дар напича онҳо ба доштани фарзанди бештар ҳавасманд мешаванд.

Огуст, императори дигари Рум низ дар хусуси афзоиши ҷамъияти императории худ бисёр кушид ва қавонине дар ин хусус содир намуд. Аз он ҷумла, метавон ба «қонуни Юлиё» ишора кард, ки барои мардон ва занони оиладор, шароит ва имтиёзҳои муносибери муҳайё мекард ва дар муқобили он, барои афроди мучаррад, анвои маҳдудиятҳо ва ё ҷаримаҳоеро дар назар мегирифт. Дар бораи ин мавзӯ, Зилдурон дар китоби таърихи тамаддуни худ менависад: «издивоҷ барои мардоне, ки камтар аз 60 сол ва заноне, ки камтар аз 50 сол доштаанд, маҷбури гардид. Бевазанон ва заноне, ки аз шавҳар ҷудо шудаанд фақат дар сурате ирс мебурданд, ки зарфи шаш моҳ пас аз вафоти шавҳар ё талоқ, аз нав шавҳар ихтиёр кунанд. Духтарони издивоҷ накарда ва занони бефарзанд пас аз 50 солаги ирс намебурданд. . . [занон] мебоист модоме, ки шавҳар ихтиёр накарда буданд, солоне як дар сад молиёт бипардозанд. Пас аз издивоҷ, ин молиёт сари ҳар як қудак қоҳиш меёфт ва бо таввалуди фарзанди сеюм ба кулӣ қатъ мешуд. Аз миёни ду оила, он ки фарзанди бештаре дошт, бар дигарӣ муқаддам буд. Дар интиҳоботи давлатӣ низ мардони мутааххир бар дигарон бартарӣ доштанд. Ҳар зане, ки се фарзанд меовард, ба имтиёзи вижае даст пайдо мекард ва он ҳаққи пушидани либоси хос ва раҳҳои аз ихтиёри шавҳар буд».

Сиёсатҳои афзоиши ҷамъият дар саросари императории Рум ба иҷро дар меёмад ва ҷонишинони Огуст, низ сиёсатҳои марбут ба афзоиши ҷамъияти вайро дунбол намуда ва дар пайи он ҷамъият ин императорӣ ба мизони қобили тавачҷӯх афзоиш пайдо кард. Аммо ин раванд пас аз зуҳури Масехият (қарни III-V мелодӣ) ва тағйир дар сохти сиёсии императории Рум кам- кам рӯ ба қоҳиш ниҳод.

Қавмҳои Ошури, ки дар ҳаволии 2800 сол пеш аз мелод мезистанд, низ ба мавзӯи ҷамъият тавачҷӯх доштаанд. Нуқтаи қобили зикр дар бораи ошуриён он аст, ки онҳо дорой ҳукумати буданд, ки бар асоси инзивоти низомӣ барпо шуда буд ва бар ҳамин аср мавзӯи ҷамъият дар байни онҳо муҳим ва

асосӣ будааст, чаро ки эътиқод доштанд, чамъияти бештар, қудрати низомии бештаре барояшон ба армуғон меоварад. Дар ин ҷавомеъ фарзандоварии зан имтиёзи бузурге махсуб мешуд ва ҳарчи зане фарзанди бештар мезоид, эҳтиром ва арҷмандии бештаре насиби вай мегашт. Искоти ҳамл мамнӯъ буд ва занони бешавҳар хор ва хафиф шумурда мешуданд.

Дар Чини бостон, ки мардум аксаран бо кишоварзӣ рӯзгор мегузаронданд, низ мавзӯи афзоиши чамъият мавриди назар будааст. Дар ин кишвари бостонӣ низ ҳамчун соири тамаддунҳо, заноне, ки дорои фарзанд будаанд, дорои арзиш ва эҳтироми хосе буданд, аммо ба шарти он ки фарзанди онҳо аз ҷинси мардона бошанд. Ба эътиқоди чиниҳо падар ва фарзанди писар, омили иқтисодии муҳим ба хонавода ба ҳисоб меомаданд, аз ин рӯ, дорои мартаба ва ҷойгоҳи хосе дар хонавода ва ҷомеа буданд.

Пеш аз ин гуфта шуд, дар қуруни ибтидоии зуҳури масеҳият афзоиши чамъияти императории Рум рӯ ба коҳиш ниҳод, аммо ин раванд дере напойд ва бо эъломи расмияти оини масеҳ тавассути подшоҳони Рум ва қудрат ёфтани калисо дубора шохиди эъломи назари фалосифӣ ва илоҳиёни масеҳӣ ҳастем, ки аз афзоиши чамъият ҳимоят мекунанд. Решаи аслии ин гуна изҳори назархоро бояд дар оини масеҳият ва китоби муқаддас ёфт. Ин оёт дар қуруни Вусто сарчашмаи аслии калисои қудратманд дар ҳимоят аз тақсири нуфуз (афзоиши чамъият) будааст. Аз ин рӯ, метавон ин гуна натиҷа гирифт, ки назариёти мавҷуд дар қуруни вусто бештар таҳти таъсири назариёти мазҳабӣ ва сиёсӣ аст.

Яке аз муҳимтарин авомили муассир дар иртиботи байни афзоиши чамъият ва рушд ва пешрафти иқтисодиро сиёсатмадорон ва ҳокимон бо тасвиби қавонин, бар ҷой гузоштаанд. Нуктаи муҳим ва асосӣ он аст, ки нақши давлатҳо дар мавзӯи чамъият нақши меҳварӣ аст. Бо таҳлили осори мутафакирин пай мебарем, ки бархе аз онҳо ба ин мавзӯ тавачҷӯх доштаанд. Яке аз онҳо Макиёвелӣ аст.

Макиёвелӣ (Machiavelli, Nicolo Bernardo dei): Николай Бернардо Макиёвелӣ (1469-1527) файласуфи маъруфи Итолиёӣ, мутаваллиди шахри Филуронс аз файласуфони маъруфи тарафдори афзоиши чамъият шумурда мешавад. Дар баёни назариёти Макиёвелӣ шоиста аст, то шароит ва вижагиҳои давроне, ки ӯ дар он мезист, бодикқат баррасӣ шавад. Ҳақиқати амр он аст, ки ихтилофоти мавҷуд дар осори Макиёвелиро бояд бо ихтилофоти он рӯзгор баррасӣ ва муқоиса кард. Макиёвелӣ дар асре мезист, ки давраи ривочи худкомагӣ, густоҳӣ, найрангу хиёнат, бадбинию нафрат ва шахват буд. Аз ин рӯ, ба назар мерасад, осори вай мутаносиб бо ин шароит ба риштари таҳрир дар - омадааст. Аммо дар бораи мавзӯи чамъият, ӯ дар китоби маъруфи худ бо номи «Шаҳриёр» бо баёни назариёте пардохтааст.

Дар назари Макиёвелӣ афзоиши чамъият мӯҷиби афзоиши қудрат ва нуфузи сиёсӣ мегардад. Ӯ дар китоби «Шаҳриёр» як пурсиши асосӣ матраҳ мекунад ва он суол он аст, ки агар давлатҳо натавонанд аз имконоти кофӣ барои чамъияти зиёдро фароҳам оварад, роҳи ҳал чист? Макиёвелӣ дар китоби худ ба ин пурсиш ин гуна посух медиҳад, ки давлатҳо набояд аз афзоиши чамъият ва адами тавоноии онҳо дар эҷоди имконоти муносиб ҳаросе ба худ диҳанд. Балки ба эътиқоди вай давлат метавонад бо тасарруфи соири кишварҳо ба эҷоди мустамирот мушкilotи худро дар хусуси тақзияи чамъият ва соири имконот ҳаллу фасл наояд.

Ҷовони Доминико Томасо Кампанелла (Campanella, G.D.Tomasso 1568-1639) низ аз қасоне буд, ки бар нақши давлат тавачҷӯх дошт. Кампанелла дар рисолаи маъруфи худ таҳти унвони «Шаҳри Офтоб» аз афзоиши нуфуз ҳимоят кардааст. Нуктаи муҳим дар баррасии назароти Кампанелла дар ин хусус он аст, ки вай илова бар ҷанбаи камии афзоиши чамъият, бар афзоиши кайфӣ (кайфият) чамъият низ таъкид кардааст. Ба гунае ки унвон медорад, бояд беҳтарини замон аз он беҳтарини мардон бошанд. Ба эътиқоди вай бояд давлатҳо дар раванди беҳбудӣ насл даҳолат карда ва вазире интихоб шавад, ки бар умури ишқии шаҳрвандон назорат наояд, то саломатии насл бо таҳдиди рӯ ба рӯ нагардад. Ҷумлаи маъруфи ӯ дар ин хусус ҷолиби тавачҷӯх аст: «Мо, ки инчунин ба беҳбудӣ насли сагон ва аспон дил бастаем, насли башарро ба кулли аз ёд бурдаем».

Морандир (Morandir) олими фаронсавии қарни XVIII мелодӣ низ аз қасонест, ки аз теъдоди чамъияти зиёд дар ҷавомеъ ҳимоят карда ва давлатҳоро бар ин кор ташвиқ мекунад. Морандир мӯътақид буд, ки давлатҳо бояд дар афзоиши теъдоди афроди кишвар ва теъдоди домҳо бидушанд, ба эътиқоди вай теъдоди чамъият зиёд ва доми зиёд сабаби пешрафт ва рушд ва ободонии ҷомеаҳо мешавад. Ба назар мерасад, ин олими иқтисодӣ зимни тавачҷӯх ба мавзӯи чамъият, ба мавзӯи шугл ва манобеи ғазой низ тавачҷӯх доштааст.

Яке аз дигар олимоне, ки ба ин мавзӯ тавачҷӯх дошта, Виллиам Пейлӣ (William paley, 1743-1805) аст. Ӯ аз тарафдорони афзоиши чамъият буд ва коҳиши чамъиятро муфсид (зарар) ва офате медонист, ки гиребонгири ҷомеа шуда ва бояд аз он иҷтиноб дурӣ кард. Виллиам Пейлӣ ба қадре бар назарияи афзоиши чамъият таъкид мекард, ки мартаба ва аҳамияти онро аз тамоми умур барои давлат муқаддам медонист. Ва мӯътақид буд давлат бояд бар он назорати вижа кунад.

Виллиам Пит (William Pitt, 1759-1806) сиёсатмадор ва иқтисоддон ва нахуствазири собиқи Инглистон низ аз ҳомиёни афзоиши чамъият аст. Ӯ дар замони замондориаш лоиҳаи қонуне таҳия кард ва аз тасвир гузаронд, ки ба мӯъҷиби он қавонини вижа ҷиҳати рифоъ ва осоиши фуқаро ва ниёзмандон тадвин шуд. Вай мӯътақид буд, ин амр ба раванди рушди чамъият кумак менамояд. Аз сӯи дигар, барои қудакон муқаррарии мушаххасе таъин кард, то волидайн тарғиб ба фарзандоварӣ шаванд ва аз харҷ ва маоши он наҳаросанд. Пит мӯътақид буд, афзоиши чамъият боиси рушди кишвар мешавад.

Дар макотиби сиёсии муосир низ ба макотибе бар меҳурем, ки дар чорҷӯби назарии худ бар мавзӯоти муҳими иқтисодӣ ва чамъиятӣ таъкид ва тавачҷӯх намудаанд ва дар хусуси он қавонине муайян намудаанд. Яке аз макотиб мактаби сиёсӣ ва низомии фашизм аст. Агарчи фашизм мактаби сиёсӣ ва низомӣ қаламдод мешавад, аммо зербинои андешаи он иқтисодӣ ва чамъиятӣ аст. Мактаби фашизм чи дар Италия ва чи дар Олмон бар афзоиши чамъият таъкид дошта ва аз издиёди нуфуз тарафдорӣ мекунад.

Дар Итолиё Мусаллини дар яке аз нутқҳои худ ба соли 1927 бар лузуми афзоиши чамъият дар ин кишвар таъкид карда ва меғӯяд: «Барои ин ки Итолиё дар гуруҳи кишварҳои муаззам ба ҳисоб ояд, ҳадди ақал мардумаш бояд болиғ бар 60 миллион нафар шавад. Ба ин амр, бояд дар нимаи дувуми ин қарн сурати таҳаққуқ ба худ гирифта бошад... зеро воқеияти ғайри қобили инкор ин аст, ки сарнавишти миллатҳо бастагӣ ба қудрати нуфуси онҳо дорад..., чаро ки набояд ба сироят ба худамон бигуем, ки 40 млн. итолиёӣ дар муқобили 90 млн. олмонӣ ва 200 млн. ислоф чи арзише дорад?»

Дар иҷрои сиёсати ташвиқи борварӣ (фарзандоварӣ) як силсила қавонин ва муқаррароти нисбатан шадиде дар Итолиё ба марҳилаи иҷро даромад. Масалан, барои куллияи афроди зуқури синни онҳо байни 25 то 65 сол буд ва мутаҳайил нашуда буданд, молиёти махсусе вазъ гардид. Дар зимн, мизони молиёти хонаводаҳои бидуни авлод ва хонаводаҳое, ки камтар аз 2 авлод доштаанд, афзоиш ёфт. Ҷамчунин барои қасоне, ки барои ҷилавгирӣ аз бордорӣ ба таблиғот мепардохтанд, мучозотҳое дар назар гирифта шуд. Дар мавриди исқоти ҳама мизони мучозот, ғавқуллода сангин буд. Аз тарафи дигар, барои ташвиқи мардум ба издивоҷ, анвои мазоё ва ҷавоиз пешбинӣ шуда буд» (Аҳмади Китобӣ, 1998, саҳ. 59).

Гитлер, роҳбари ғизби ноғӣ дар Олмон низ аз тарафдорони афзоиши чамъият қаламдод мешавад. Ӯ дар яке аз мусоҳибаҳои худ посух ба ин суол, ки «Чаро Олмон, дар сурате ки аз адами кифояти хӯрок ва маводи хом дар заҳмат аст ва пайваста шикоят мекунад, сиёсати зиёд шудани борвариро тақвият мекунад? ҷавоб дод: «Дар ҷаҳон, миллатҳои боистеъдод ва бозавқ ва хунарманд вучуд доранд ва дигар миллатҳо аз ин истеъдод ва завқ бебаҳраанд. Фазаи ҳаётии миллати боистеъдод ва завқ, ки бояд дар он зиндагӣ кунанд, бисёр кам аст дар сурате ки соирин сарзаминҳои ғавқуллода васеъ дар ихтиёр доранд» (Аҳмади Китобӣ, 1998, саҳ. 60).

Дар ин росто давлати ноғӣ иқтидомоти бисёр муҳиме ҷиҳати афзоиши чамъияти Олмон анҷом дод, ки яке аз муҳимтарини он метавон ба пардохти вом ба афроде, ки қасди издивоҷ доранд, ишора намуд. Ин вом дар ихтиёри хошишмандони наҷоди ориёӣ ва бидуни нақзи ҷисмонӣ пардохт шуда ва маблағи он беш аз 1000 марка буд, ки вомгиранда мутааҳид буд моҳона 10 марқро бар гардонад, аммо дар сурати таваллуди фарзанд 25% аз маҷмуи кулли вом қаср мегардид. Аз тамоми мавориде, ки матраҳ шуд, метавон як натиҷагирии даққиқ кард ва он ин аст, ки нақши қавонин дар хусуси иртибот байни чамъият ва рушд нақши ғайриқобили инкор аст. Бинобар ин, сиёсатмадорон ба нисбати шароит ва вижагиҳои кишварҳо ниёзманди қавонини ҳосе дар хусуси вазъияти чамъият буда, то раванди рушд сарехтар ва пойдортар таҳаққуқ ёбад. Табиист, ки сиёсатгузори давлатҳо ғарғиз шабеҳе бо ҳам набуд ва нахоҳад буд. Бо вучуди ин, он чи мавриди тавофуқ аст, он аст, ки барои расидан ба рушди пойдор бояд ба масоили чамъиятӣ андешида шавад, чаро ки таҳаққуқи рушди пойдор бидуни дар назар гирифтани шароит ва зарфиятҳои чамъиятӣ имконпазир нахоҳад буд.

Меркантилизм (Mercantilism): Меркантилизм ё мактаби савдогарӣ мактаби иқтисодӣ, ки дар бархе аз кишварҳои Аврупои ғарбӣ ҷойгузину низоми иқтисоди феодалӣ дар байни солҳои 1500 то 1800-и мелодӣ шуд. Дар ин солҳо Аврупо дар гири ҷангҳои мазҳабӣ ва иқтисодӣ (тиҷорӣ) буд ва кишварҳо барои таъмини ҳазинаҳои ҷанг ниёз ба манобеи молии қалоне доштанд. Аз ин рӯ, тарҷех меоданд, манобеи молии худро аз роҳи бозаргонӣ (ба хусус тижорати фулозот) ба даст оваранд, то манобеи кишварзӣ. Мутағакирони ин мактаб дар баёни андешаҳои худ ба ироаи назар дар хусуси вазъияти чамъияти ҷомеа низ пардохтаанд. Тарафдорони мактаби Меркантилизм, голибан аз афзоиши чамъият ҳимоят мекунанд, чаро ки ба эътиқоди онҳо, чамъияти зиёд ва дар ҳоли афзоиш сабаби эҷоди таҳаввулоти иқтисодӣ ва низомии фаровон мешавад. Дар ин ҷо назари бархе аз мутағакирони мактаби савдогарӣ дар хусуси масъалаи чамъият зикр мешавад.

Ҷейн Бодин (Jean Bodin, 1530-1596), олими фаронсаӣ аз андешмандоне буд, ки ба афзоиши чамъият эътиқод дошт. Ба назари вай кишвари фаронса ҳеҷ гоҳ дучори қаҳтӣ намешавад, чаро ки

зарфияти пазириши чамъияти зиёдеро дорад. Ба эътиқоди вай афзоиши чамъият на танҳо зиёнбор нест, балки як сарват ва сармоия муҳим аст.

Антон Монкретин (Antoine Monchretien, 1575-1621), яке дигар аз бузургтарин иқтисоддонони мактаби меркантилизм аст, ки аз он ба унвони як меркантизми санъатӣ ёд мекунад. Ӯ низ бо афзоиши чамъият мувофиқ буд, чаро ки ба эътиқоди вай одамҳо метавонанд дар нақши мувалид ва тавлидгар зоҳир шаванд. Ба сухани дигар, ӯ ба чамъияти зиёд ба унвони нерӯи инсонии зиёд менигарист. Ба эътиқоди вай, инсон танҳо як раъият ё сарбози сирф нест. Балки инсон, як нафар тавлидгар аст. Аз ин рӯ, ба назари ӯ афзоиши чамъият ба афзоиши тавлид меаҷомад.

Чарлз Довенант (Charles Davenant, 1656-1714), мутафаккири англисӣ ва аз иқтисоддонони пайрави мактаби савдогарӣ ба шумор меояд. Довенант зимни таъкид бар усули бунёдии мактаби меркантилизм дар хусуси вазъияти чамъият низ мӯътақид ба афзоиши чамъият буда ва ин амрро боиси таолӣ ва пешрафти иқтисодии ҷомеа бар мешуморад.

Темпле Виллиам (Temple, William, 1881-1944), мутафаккири иқтисодӣ, узви мактаби савдогарӣ аз афзоиши чамъият ба таври комил дифоъ мекунад ва онро барои ҷавомеъ муфид меҳонад. Ӯ дар китоби тахти унвони «Мулоҳизоти дар бораи Хуланд» хотирнишон мекунад, ки афзоиши чамъият як сарват аст ва бояд қадри онро ба хубӣ донист. Ӯ дар ин китоб ба баррасии ҷолибе даст зад ва бо ишора ба вазъияти кишвари Ирланд хотирнишон мекунад, ки дар Ирланд фаъолияти иқтисодӣ ва тичорат равнақи чандоне надорад. Ин амр танҳо ба ин хотир аст, ки ҷанг ва инқилоб дар ин кишвар боиси кохиши нуфуз ва дар ниҳоят кохиши равнақи иқтисодӣ шудааст. Дар иваз, дар кишварҳои Холанд ва Чин ба далели афзоиши чамъият ва муҳочирати мардум ба онҳо тичорат ва санъат равнақ ёфта, ки дар ниҳоят ба шуқуфои иқтисодии он кишварҳо мунҷар шудааст.

Темпле ба нуқтаи дигаре низ ишора дорад ва он афзоиши майл ба кор дар кишварҳои бо чамъияти боло аст. Ба эътиқоди ӯ, дар кишварҳои камчамъият нахваи таъмини ғизо барои шаҳрвандон осон аст. Ба ҳамин ҷиҳат ар тамбали ба рихват дар мардуми ин кишварҳо вучуд дорад. Дар иваз дар кишварҳои пурчамъият ва мутарокин, мардум, ба далели он ки дар ҷиҳати расидан ба озӯқа дар ҳоли рақобат ҳастанд, иҷборан ба қору фаъолият мепардозанд ва дар ин кишварҳо як чамъияти пӯё ба ҷашм мерасад. Ба сухани дигар, замоне ки чамъият андак аст, тамоюл ба танбали афзоиш меёбад ва бекорӣ ар медиҳад ва дар сурати афзоиши чамъият, мардум ба иҷор ба фаъолият рӯ оварда ва ҳамин амр сабаби тавсеи иқтисодӣ мешавад.

Мактаби физиократ ва афзоиши чамъият: Физиократҳо (physiocrat) ё табинон мактабест, ки тавассути ҷамъе аз иқтисоддонони фаронсавии қарни XVIII мелодӣ ба унвони аввалин мактаби муназзами иқтисодӣ шинохта гардид. Мутафакирони ин мактаби иқтисодӣ ғолибан ба кишоварзӣ ва қобилияти тавлиди замин тавачҷӯх ва таъкиди вижа доранд. Аз сӯи дигар, пайравони ин мактаби муҳими иқтисодӣ дар хусуси вазъияти чамъият, бар афзоиши чамъият назар дошта ва аз он ҳимоят мекунанд. Чаро ки мӯътақиданд, барои он ки тавлиди замин ва кишоварзӣ равнақ ёбад, ниёз ба чамъият зиёд (нерӯи инсонии зиёд) аст. Ва ин арда ҳам робитаи мустақим доранд. Иқтисоддонони маъруфи ин мактаб аз ҷумла Миробу (Mirabeau 1715-1789) - Тургот (Turgot 1727-1781) – Дупонт (Dupont 1739-1817) ҳамагӣ дар осори худ ба афзоиши чамъият ишора қарда ва аз он ҳимоят намудаанд. Аз маъруфтарини иқтисоддонони пайрави ин мактаб Фридрих Бостио, иқтисоддони машҳури фаронсавист, ки афзоиши чамъиятро на танҳо барои ҷомеаи башарӣ хатаре қаламдод намекунад, балки онро шартӣ расидан ба рушди иқтисодӣ медонад. Жанри Кари, иқтисоддони амрикоӣ низ назариёти шабеҳ ба бостио дорад. Ӯ бо мутолиа дар атрофии рӯдхонаи Миссисипӣ мидид, ки афзоиши чамъият ва муҳочират ва рушди кишоварзӣ сабаб шудааст, ки ин манотиқи фақир ба манотиқи обод ва саршор аз сарват табдил шаванд. Ба эътиқоди у сарвари умумӣ ҳамроҳ бо тароқуми (афзоиш) чамъият чанд баробар мешавад.

Ҷанбаи дигаре робитаи байни афзоиши чамъият ва рушд масоили иҷтимоист. Аз ин рӯ, бисёре аз бузургони шоҳи улуми иҷтимоӣ ба ин мавзӯ алоқа нишон додаанд ва дар осори худ ба он ишора намудаанд. Аз Огуст Конт ва Имил Дурким ба унвони бунёнгузори ҷомеашиносӣ ёд мекунанд. Аммо ҷолиб аст бидонем, ин ду мутафаккири улуми иҷтимоӣ низ аз мувофиқони афзоиши чамъият дар ҷомеаи башарӣ ҳастанд.

Огуст Конт (August Cont 1798-1857) файласуфи барҷастаи иҷтимоӣ, ки вайро падари ҷомеашиносӣ меноманд, аз тарафдорони чамъияти зиёд ба шумор меравад. Ба эътиқоди вай, ҷун маҷмӯи авомили чамъӣ аз авомили фардӣ арҷаҳ (бартар) ҳастанд, афзоиши чамъият низ нисбат ба кохиши он бартарӣ дорад. Аз сӯи дигар, Конт мӯътақид буд, ҳар таракқии кам сабаби таракқии кайфӣ мешавад. Аз ин рӯ, афзоиши чамъият худ метавонад сабаби эҷоди рушд дар бахшҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ шавад.

Дуркгейн (Durkheim 1858-1917) низ дар китоби «Тақсими қори иҷтимоӣ» унвон медорад, ки афзоиши нуфуз ва тароқуми чамъият дар вазъи ҷомеа бисёр муассир аст. Ӯ мӯътақид аст, афзоиши

чамбият сабаби тақсими кори иҷтимоӣ мегардад ва ин тақсими кор маншаи эҷоди тақомул дар ҷомеа мегардад. Ҷ зимни ишора ба давраҳои мухталифе, ки башар гузаронда, ишора мекунад, ки дар даврони шабонӣ ва домпарварӣ, тарокуми чамбият бисёр поин буд. Дар даврони кишоварзӣ ба далели коҳиши муҳочират ва тамоюл ба якҷонишинӣ тақрибан чамбият афзоиш меёбад ва бо идомаи ин раванд ва сохта шудани шаҳрҳо, чамбият низ чанд баробар мешавад. Бинобар ин, афзоиши чамбият яке аз далелҳои муҳими иҷтимоӣ шудани ҷомеаи башарӣ будааст ва ин ду ҳам робитаи мустақим доранд.

Арсен Думент (Arsen Dument) низ аз ҷомеашиносони маъруфест, ки аз дидгоҳи ахлоқӣ афзоиши чамбиятӣ ҷомеаи башариро таъкид мекунад. Ба эътиқоди вай, хонаводаҳои пурфарзанд боиси рушди хусусиёти ахлоқии волидайнӣ худ шуда ва дар ниҳоят хонавода аз лиҳози ахлоқӣ рушд меёбад. Рушди ахлоқии хонавода сабаби боло рафтани сатҳи ахлоқ дар ҷомеа мешавад. Арсен Думент дар тавзеҳи назароти худ ин гуна шарҳ медиҳад, ки фарзанди зиёд барои хонавода ҳисси масъулиятро дар волидайн афзоиш дода ва волидайн кӯшиши зиёдтаре барои саодати фарзандони худ ба кор мебаранд.

Иқтисоддонони муосири тарафдори афзоиши чамбият: Ҳамин тавр ки пеш аз ин ишора шуд, мавзӯи чамбият ҳамвора мавриди таваҷҷӯҳи иқтисоддонон будааст, чаро ки голибан назарияҳои маъруфи иқтисодӣ дар ҷорҷуби шароит ва вижагиҳои чамбиятӣ матраҳ мегардад. Ин мавзӯ чӣ дар мавриди иқтисоддонони гузашта ва чӣ иқтисоддонони муосир содиқ аст. Бинобар ин, дар ин бахш ба баррасии назари 3 иқтисоддонони муосир ва шаҳри тарафдори афзоиши нуфуз ишора мешавад.

Джон Аккерман (Akerman): Вижагии муҳими андеша ва осори Джон Аккерман, иқтисоддонии барҷастаи Суедӣ, таваҷҷӯҳ ба таҳаввул ва рушди иқтисодист. Аз ин рӯ, ӯ зимни ишора ба дигаргунҳои иқтисодӣ, ба мавзӯи чамбият низ пардохта ва афзоиши онро сабаби рушди иқтисодӣ меҳонад. Ба таври дақиқтар, Аккерман афзоиши чамбиятро яке аз 7 омилҳои умдаи таҳаввулоти иқтисодӣ муаррифӣ намуда ва аз он ҳимоят мекунад. Ба назари Аккерман мавриди дигаре, ки сабаби дигаргунии таҳаввулоти иқтисодӣ мешаванд, иборатанд аз: пешрафти фанни ва технологӣ, тағйироти сиеӣ, рушди эътиборот тағйир дар тавзеҳи даромадҳо, эҷод ва рушди гурӯҳҳо, равобитаи кишоварзӣ ва санъат.

Волт Витман Ростов (Walt Whitman Rostow): Волт Витман Ростов (1916-2003) иқтисоддон ва сиеятмадори амрикоӣ низ ҳамчун Джон Аккерман ба мавзӯи рушди иқтисодӣ таваҷҷӯҳ намуда, дар натиҷа, аз афзоиши чамбият ба унвони омилҳои муҳими рушд ва пешрафт ёд мекунад. Ба иборати дигар, Волт Ростов рушди иқтисодиро натиҷаи таъсири 6 омил хонда, ки аввалини он афзоиши чамбият аст. 6 омиле, ки Волт Ростов бар мешуморад, иборатанд аз:

- тамоюл ба афзоиши чамбият;
- тамоюл ба корбурди иқтисодии улум;
- тамоюл ба пазириши ихтирооти тавзеҳ ва навоарӣ;
- тамоюл ба таҳсил ва пешрафти моддӣ;
- тамоюл ба масраф;
- майл ба рушди улуми асосӣ;

Гунар Мирдол (Gunnar, K.Myrar): Гунар Мирдол (1898-1987) сиеятмадор, иқтисоддон ва ҷомеашиноси шаҳиди Суедӣ, ки дар соли 1974 мелодӣ «Ба поси рушди пул ва навазони иқтисодӣ ва таҷзия ва таҳлили иртиботи падидаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ» барандаи ҷоизаи Нобелӣ гардид. Ӯ аз ҷумлаи иқтисоддононест, ки рушди иқтисодиро дар гиреҳи афзоиши чамбият меҳонад. Ба ибораи дигар, ҳар чӣ афзоиши чамбият бештар бошад, рушд ва равнақи иқтисодӣ бештар аст ва ҳар чӣ чамбият камтар бошад, рушдҳои камтар аст. Ӯ дар тавзеҳи назари худ бо истинод ба қонуни тавлид ишора дорад, аз он ҷо ки чамбияти бештар сабаби тавлид мешавад ва тавлид сабаби рушд аст, бояд аз афзоиши чамбият тарафдорӣ ва ҳимоят шавад.

Ҳосили сухан: Дар қарни XX-ум чамбияти ҷаҳон ба якбора рушди шитобоне гирифт ва беш аз ҳар замони дигар афзоиш ёфт. Ин дар ҳоле аст, ки то пеш аз соли 1650-и мелодӣ тақрибан ҳар 35000 сол замони лозим буд, то чамбияти ҷаҳон ба ду баробар афзоиш ёбад, вале имрузҳо чизе камтар аз 45 сол тул мекашад, то чамбияти ҷаҳон ду баробар шавад. Бинобар ин, мавзӯи чамбият аз асоситарин матолибест, ки дар кишварҳои рушдҳои ва кишварҳои дар ҳоли қард мавриди баррасӣ қарор мегирад.

Дар ин мақола ба бархе аз назароти муҳим дар хусуси иртиботи байни афзоиши чамбият ва рушд ва пешрафти иқтисодӣ дар ҷавоб ишора шудааст. Нуқтаи муҳим ва қобили зикр он аст, ки ҳомиёни афзоиши чамбият махсуси замони давраи хос нест, балки дар тӯли таърих аз гузашта то даврони муосир андешмандон ва иқтисоддононери метавон ёфт, ки ба нави афзоиши чамбиятро сабаби эҷоди рифоъ, рушд ва осоиши ҷамагонӣ қаламдод кардаанд. Таҳлиле, ки дар ин замина метавон ироа дод, ин аст, ки дар гузашта нақши ҳокимон ва подшоҳон ва дар даврон муосир нақши

макотиб ва равияҳои иқтисодӣ бисёр муҳим будааст. Дар тавзеҳи ин матлаб, метавон ин гуна баён намуд, ки дар гузашта ҳокимоне ҳамчун шоҳони эронӣ дар шарқи ҷаҳон ва императорҳои румӣ дар ҷаҳони ғарб ба навъе аз хонаводаҳои пурҷамъият Ҳимоят карданд ва онро як арзиш муаррифӣ намуданд ва хонаводаҳои пурҷамъиятро мавриди ташвиқ қарор додаанд. Дар даврони муосир низ бархе аз макотиби иқтисодӣ бо нигоҳи муназзам ва усулӣ аз афзоиши ҷамъият тарафдорӣ кардаанд. Аз бузургтарин ва маъруфтгарини ин макотиб метавон ба мактаби меркантилизм ва мактаби физиократҳо ишора кард, ки дар ҷиҳати усули асосии худ аз афзоиши ҷамъият Ҳимоят кардаанд. Дар даврони муосир низ бисёре аз иқтисоддонони муҳими ҷаҳон аз афзоиши ҷамъият дар кишварҳо Ҳимоят карда ва онро барои ҷавомеъ муфид ва зарурӣ донистаанд. Иқтисоддононе чун Чон Аккерман, Русто, Гунар Мирдор аз он ҷумлаанд.

АДАБИЁТ

1. Мухаммади Ҷаҳонфар. Таърихчаи назарияҳои ҷамъиятӣ. Техрон, интишороти ширкати саҳҳомии «Чеҳр», 1975, 200 с.
2. Аҳмади Китобӣ. Даромаде бар андешаҳо ва назарияҳои ҷамъиятшиносӣ. Техрон, Пажӯҳишгоҳи улуми инсонӣ ва мутолиоти фарҳангӣ, 1998, 380 с.
3. Ризо Киёни. Чанд гуфтор дар ҷамъиятшиносӣ динӣ. Исфажон, Интишороти «Канкош», 2009, ҷопи дувум, 166 с.
4. Ғаниев Т.Б. «Менеҷмент», ҷилди 1-5. Душанбе, Ирфон, 2004-2008, 2565 с.

ТЕОРИИ СООТВЕТСТВИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

Вданной статье сделан акцент на некоторые важнейшие теории соответствия развития общества и экономики.

THE THEORY ACCORDANCE OF DEVELOPMENT OF SOCIETY AND ECONOMY

The article considers about the which made accent for some important theory accordance of society and economy.

ҶОЙГОҶИ КУНТРУЛИ ДОХИЛӢ ДАР ҲИСОБРАСИИ ДОХИЛИИ СОЗМОНҶО ВА АРЗИШӢ ОН БАРОИ МУДИРИЯТИ СОЗМОН

Масъуд Кабирзода
Институти иқтисоди АИ ҶТ

Ҷар як аз қисматҳои як созмон дар ҷиҳати асарбахши ва қарорӣ ниёз ба вижагиҳое дар муҳити ғайбӣ худ дорад. Таомулот ва равоии ҳирфаии ҳисобрасони дохилӣ ба унвони яке аз қисматҳои муҳими созмон бо соири мудирон омилҳои муҳиме дар ҷиҳати найл ба аҳдофи ҳисобрасии дохилӣ ва дар марҳалаи баъд баҳраманд шудани созмон аз он аст. Ҳисобрасони дохилӣ ва мудирони қисматҳои муҳталифи созмон бояд ба диққат аз вазоиф ва коргардҳо ва мановеи мутақобили ҳамдигар огоҳӣ дошта бошанд. Ҳисобрасони дохилӣ бояд муобик бо истондиртҳои ҳирфа амал карда ва ҳамвора дар ҳифзи истиқлоли нисбӣ ва бетарафии худ бикӯшанд. Маҳдудии ғайбӣ, равишҳо ва вазоифи ҳисобрасии дохилӣ дар созмон ва ҷиҳати гузоришгарии он бояд ба равшанӣ мушаххас буда ва афроду гурӯҳҳои зисалоҳ доиман амалкарди ҳисобрасии дохилӣро мавриди арзёбӣ қарор диҳанд. Мудирони созмон низ бояд аз натиҷаҳои ғайбӣҳои ҳисобрасии дохилӣ дар ҷиҳати беҳбудии созмон ва ислоҳи амалкардҳои истифода кунанд.

Ҳисобрасии дохилӣ дар созмон (1, 2). Дар даҳаҳои ахир таърифи фаровон ва гуногун тавассути марочеъ ва соҳибназарони умури молӣ ва ҳисобдорӣ дар мавриди ҳисобрасии дохилӣ ироа шудааст ва саранҷом анҷумани ҳисобрасони дохилии Амрико дар июни 1999 дар ҳаёти мудирани анҷуман ба иттифоқ орои таърифи ҷадиде аз ҳисобрасии дохилӣ ба шарҳи зер ироа кардааст: «Ҳисобрасии дохилӣ ғайбӣҳои мушварай, итминоновар, мустақил ва бетарафона аст, ки ба манзури афзудани арзиш ва беҳсозии амалиёти созмон тарроҳӣ мешавад. Ҳадафи он кӯмак ба созмон барои найл ба аҳдофи худ аз тариқи арзёбӣ ва беҳсозии қарорӣҳои фарояндҳои мудирияти хатар ва назорати созмонӣ бо рӯйкарде муназзам ва муназбат аст.»

Мутаассифона, бештари созмонҳо вазифаи аслии ҳисобрасии дохилӣро баррасии қифояти кунтрӯлҳои дохилӣ ва қобилияти иттиқои иттилооти суратҳои молӣ таъин кардаанд. Аммо дар ҳоли ҳозир, ҳамон тавр ки аз ин таъриф бармеояд, домани ғайбӣҳои ҳисобрасии дохилӣ ба маротиб беш аз пеш густариш ёфтааст. Оҳо ба баррасии қарорӣҳои амалиёт, қобилияти иттиқои фановарии иттилоот, асарбахши ва қарорӣҳои муомилоти тижории дохил ва хориҷ аз кишвар, кӯмак ба беҳбудии фарояндҳо ва амалиёти ширкат ва назорат бар ризояти муштариён мепардозанд. Ин вазифаи ҷадид

дар канори ҳамон коркарди қадимӣ, яъне, ҷустуҷӯ ва кашфи тақаллуб сурат мегирад. Ба иборате дигар, доманаи фаъолияти онҳо ба маротиб аз фазои кунтрули молӣ ва нақши мубоширатии суннатӣ фаротар рафтааст. Аз ин замон, ҳисобрасони дохилӣ ҳам мавқеияти мавҷудро дарк карда ва тасмим гирифтанд, аз нақши ҳимоятии худ фаротар рафта ва нақши пӯстар ва асоситаре дар сохтори мудирият дошта бошанд ва ҳадамоти мутанаввиеро ироа диҳанд. Мудирият низ ба густариши ҳадамоти ироашуда аз сӯйи онҳо воқуниши хубе нишон дод ва ҳисобрасони дохилӣ нақш ва аҳамияти бештаре дар бехбуди амалиёти созмон пайдо карданд. Ин нақши навин низ барои мудирият ба маротиб арзишмандтар буд, зеро тавсияи ҳисобрасони дохилӣ ғолибан муфидтар аз тавсияҳое буд, ки навъан аз тарафи ҳисобрасони мустақил ироа мегардид ва муҳимтар он, ки ёфтаҳо дар дохили созмон боқӣ монда ва мунташир намешавад. Ба таври кулӣ ҳисобрасии дохилӣ тарроҳӣ ва асарбахшии систими кунтрулро арзёбӣ мекунад. Як систими кунтрули дохилӣ, ки аз тарроҳии хуб бархӯрдор бошад, итминон медиҳад, ки аҳдофи созмон бо ҳазинаҳои маъқули анҷом хоҳад шуд. Манзур аз системи кунтрули коросистемӣ аст, ки он чи дар ҳар марҳалаи тарроҳӣ мадди назар буда, ба анҷом бирасонад.

Идорақунандагони воҳиди тиҷорӣ, ки аз ҳадамоти ҳисобрасии дохилӣ баҳраманд мешаванд, ҳайати мудира ва мудирони иҷроии воҳиди тиҷорӣ ҳастанд. Ироаи иттилооти марбут ба кифоят ва коройии низоми кунтрулҳои дохилӣ ва кайфияти амалкарди воҳиди тиҷорӣ ба мудирият аз масъулиятҳои ҳисобрасони дохилӣ аст. Иттилооте, ки ба ҳар як аз ҳавзаҳои мудирият ва мудирон ироа мешавад, мумкин аст бо тавачҷӯх ба ниёзҳо ва ҳолатҳои онон аз лиҳози шакли ҷузъиёт мутафовит бошад. Ҳисобрасии дохилӣ бо баррасӣ ва арзёбии амалкарди воҳидҳо ва бахшҳои тобеа нисбат ба амалкарди муносиби мудирони воҳидҳо дар ҷиҳати мановеи созмон итминон медиҳад. Доманаи фаъолиятҳои васеъ ва ҷомеаи ҳисобрасии дохилӣ, баррасии адворӣ ва зимнии созмон тавассути ҳисобрасии дохилӣ ва истиқрори ҳисобрасии дохилӣ дар дохили созмон, ҳисобрасии дохилиро марҷае муносиб ва соҳиби салоҳият барои кунтрул ва арзёбии тасмимгириҳои мудирон сохтааст. Барқарорӣ ва пиёдаسازیи ҳисобрасии дохилӣ нуқтае барои шуруи як системи мудирияти пешрафта аст ва ба таъби он барқарорӣ як нигариши муносиб барои ҳисобрасии дохилӣ яке аз муҳимтарин иқдомот аст. Барои дастёбӣ ба аҳдофи ҳисобрасии дохилӣ низ бояд сатҳи болое аз амалкард ва асарбахшӣ дар ҳисобрасии дохилӣ вучуд дошта бошад.

Ҳисобрасии дохилӣ ва ҳисобдорӣ мудирият (3, 4, 5). Ба далели вижагиҳои корӣ ва амалиётӣ, ҳисобрасии дохилӣ ва ҳисобдорӣ мудирият дорои нуқоти муштараки фаровоне ҳастанд. Ҳисобрасии дохилии навин ба далели маҳорати ҳисобрасонаш ироаи пешниҳод барои ҳамаи ҷанбаҳои созмон, ихтиёрот ва истиқлоли таърихияш дар мавқеияти хубе барои эҷоди мушорикатии созанда бо соири қисматҳои созмон қарор гирифтааст. Вусъати омӯзишҳо, ҳисобрасонро қодир ба дарки фарояндҳои тиҷорӣ ва тавлид ва мушорикат дар амри бехбуди он карда ва ихтиёри ҳисобрасӣ барои кӯмак ба созмон дар ҷиҳати ниғаҳдорӣ ва бехбуди мустамари муҳити кунтрули мӯҷиби эҷоди фурсате барои ҳисобрасии дохилӣ дар ифои нақши фаъл барои бехбуди созмонҳо шудааст. Ҳисобрасии дохилӣ доиман нисбат ба алоими хушдордиҳандаи сохтори ҳазинаёбӣ ва марокизи ҳазина аз тариқи расидагӣ ба онҳо ҳассосият нишон медиҳад ва аз ин тариқ ошкоро дар истифодаи беҳина аз манобеъ ва коройии созмон мушорикат мекунад. Ҳисобрасони дохилӣ мебоист бар тамоми мароҳили пиёдаسازیи ва истифода аз системҳои ҳазинаёбӣ назорат кунанд. Онҳо мебоист аз ҳамон мароҳили ибтидоии пиёдаسازیи системҳо ва дар ҷаласоти тарроҳии маҳсул, ҷаласоти муҳандисии тавлид ва ҷаласоти барномарезӣ ва кунтрули тавлид ширкат кунанд. Илова бар ин, ҳисобрасони дохилӣ бо радёбии шохисҳои зоеот арзёбии асарбахшӣ ва коройӣ, ҳисобрасии амалиётро густариш медиҳанд ва ба таври кулӣ, ба унвони як арзёби мустақил ҳисобрасон метавонанд мушоҳида кунанд, дархост намоянд ва фурсатҳои ҳазфи итлоқ ва содасозии амалиётро бишносонанд.

Ҳисобрасони дохилии муҳарриқӣ барои пазириши системҳои ҷадид тавассути мудирон буда ва дар пиёдаسازیи муваффақиятомез ва ниғаҳдорӣ муассири системҳои иттилоотӣ нақш доранд ва ниёз ба тағйироти системҳои иттилоотиро ташхис медиҳанд. Бинобар ин, бархе иттилооти бадастомада дар тӯли ҳисобрасии дохилӣ мумкин аст мавриди истифодаи марочеъ ва ниҳодҳои баррасикунандае чун ироақунандагони ҳадамоти мушовараи мудирият ва ҳисобдорони мудирият (ва битъакс) қарор гирад, ки дар ҷустуҷӯи роҳкорҳое барои бехбуди амалкарди созмон ҳастанд.

Аз сӯйи дигар, бисёр аз навишторҳои марбут ба мазомини мудирият дар 30 соли гузашта дар бораи мафҳуми кунтрул баҳс кардаанд. Бузургон ва назарияпардозони илми мудирият ҳамагӣ ба шаклҳо ва таорифи мутафовити кунтрулро ба унвони яке аз вазоифи мудирият шиносой кардаанд ва муддатхост, ки мудирони созмонҳои муваффақ дарёфтаанд, ки кунтрули бидуни ҷонибдорӣ ва ағмоси мукаммали созмондӣ ва ҳидоят буда ва метавонад амалкардҳоро санҷиш, арзёбӣ ва ислоҳ кунад ва аз анҷоми комили барномаҳо итминон диҳад. Дар созмонҳои кишвармон кунтрули муассир ва бидуни ҷонибдорӣ ҳалқаи гумшуда дар фаъолиятҳои иҷроии мудирон аст ва асарбахшии амалкардҳоро бо ҷолиши ҷиддӣ рӯбарӯ сохтааст ва аз он ҷо, ки ҳисобрасии дохилӣ нақши муҳиме дар фароянди кунтрул

ифо мекунад, таваччӯҳ ва истифодаи беҳина аз тавоноӣ ва қобилиятҳои ҳисобрасии дохилӣ мазоёи фаровоне барои мудирон дорад. Он чи ки мудирон бояд аз он огоҳӣ дошта бошанд, ин аст, ки ҳисобрасии дохилӣ бо доштани чаҳор шартӣ кулӣ асарбахш хоҳад буд, ки ин шурут иборатанд аз: 1) баргараф кардани ниёзҳои зинфуон; 2) дастбӣ ба зарфиятҳои бехтарини сатҳ(кӯс); 3) бақоргирии истондорҳои хирфаии қобили иҷро; 4) андозагирии натоиҷ.

Албатта, ин шурут бисёр кулӣ дар назар гирифта шудаанд. Рӯйкарди ҳисобрасии дохилӣ бояд усулӣ, мантқиқӣ ва шомили равишҳои кунтрӯл ва баррасии ниҳонӣ қор бошад. Ҳисобрасони дохилӣ бояд шавоҳид ва мадорики кофиро барои ҳама натиҷагириҳо ва қазоватҳои худ ба даст оварад.

Робитаи созмонии мудирон ва ҳисобрасии дохилӣ(6, 7). Қойгоҳи ҳисобрасии дохилӣ бояд ба гунае бошад, ки битавонад ба таври асарбахш амал кунад. Аз ин рӯ, пуштибонии мудирияти созмон аз ҳисобрасии дохилӣ бояд бо машварат бо мудирият, заруратҳо ва авлавият қори худро таъйин кунад. Бинобар ин, раиси ҳисобрасии дохилӣ бояд озодона ба мудирони аршад дастрасӣ дошта бошад ва ба онҳо гузориш кунад. Натоиҷи як таҳқиқ нишон медиҳад, ки амалқарди ҳисобрасии дохилӣ бештар ба қойгоҳи мустақили он бастагӣ дорад ва ҳисобрасии дохилӣ бо қойгоҳи созмонии муносиб ва мустақил аз воҳидҳои мавриди ҳисобрасӣ аз лиҳози вижагии истиқлол ҳаммонанди ҳисобрасии дохилии бурунсупор шудааст. Бо таъмини қойгоҳи муносиби ҳисобрасии дохилӣ дар сохтори созмонӣ метавон нисбат ба истиқлоли воҳиди ҳисобрасии дохилӣ итминони лозимро ба даст овард. Мавқеияти созмонии ҳисобрасии дохилӣ ба тавоноӣ ва асарбахшии он бастагӣ дорад. Дар бештари созмонҳо вазоифи ҳисобрасии дохилӣ дар баҳши молӣ ва зери назари мудирони иҷроӣ аст. Ин мавқеият то ҳақде қобили қабул ва ризоятбахш аст, зеро ҳисобрасии дохилӣ бояд ба қасе гузориш диҳад, ки қулли баҳши амалиётро баррасӣ мекунад.

Доштани истиқлоли созмонии қофӣ ва бетарафӣ боис мешавад, ки ҳадамоти ҳисобрасии дохилӣ ба бехтарин шакл ироа шавад, ҳарчанд бархе муътақиданд, ки бетарафӣ дар амал як афсона аст ва дастбӣ ба як бетарафии воқеӣ ба далели вижагиҳои иқтисодӣ ва фишорҳои мавҷуд дастнаёфтани аст. Вале мавзӯ ин қост, ки бояд сабӣ шавад, то дар бехтарин мавқеияти мумкин қарор гирифт.

Аз он қое ки доманаи асарбахшии фаъолиятҳои ҳисобрасии дохилӣ ба мизони пазируфтагии мофавқаш бастагӣ дорад, мавқеияти созмонии нисбатан боло ва ҳимояти бечуну чарои мудирияти мофавқ барои ҳисобрасии дохилӣ лозим ва зарурӣ аст. Ҳисобрасони дохилӣ бояд мавқеияте ҳампироз бо мудирони иҷроӣ дошта бошанд ва қузви қорқунони онҳо набошанд. Ҳамчунин бояд таваччӯҳ дошт, ки агар ҳисобрасони дохилӣ тавонистанд вазоифи худро ба таври муассире анҷом диҳанд, ба далели ҳимояти мудирият аст, зеро ки онҳо қорой ҳадафи муштарақе ҳастанд. Аммо, доштани мавқеияти инҳисорӣ, мумтоз ва нисбатан боло дар намудори созмоне ба таври худқор масоилро ба тарзи асарбахше қал намекунад. Маъмулан, ҳисобрасии дохилӣ ба ҳимояти мудирони омил ниёз дорад. Дар созмонҳои пешрав маъмулан як мудирони иҷроӣ қавӣ ҳомии нирӯҳояш аст ва онқоро қидоят мекунад. Дар қоми нахуст ҳисобрас ба ҳимояти ӯ ниёз дорад. Дар нуқтаи муқобил низ мудир метавонад манофеи қобили таваччӯҳеро аз ҳадамоти ҳисобрасӣ интизор дошта бошад. Мудирон, маъмулан, як заминаи таҳассусӣ қоранд. Шоиста аст, ҳисобрасии дохилӣ фаъолияти худро дар заминае шуруф кунад, ки мудир бо он ошно бошад ва ин бехтарин қурсате аст, ки метавонад тавонони худро нишон диҳад.

Дар марқалаи иҷро низ раиси воҳиди ҳисобрасии дохилӣ бояд тарҳи ҳисобрасии дохилӣро бо машварат ва назари мудирияти аршади созмон таҳия кунад. Ҳисобрасии дохилӣ бояд созмонбандии иҷроӣ ҳисобрасии дохилӣро бо ҳамоҳангӣ ва машварати мудирияти воҳидҳои мавриди расидагӣ танзим кунад, магар дар мавриди нодире, ки расидагии бидуни эълони қаблӣ аз заруриёти ҳисобрасӣ аст. Машварат бо мудирияти созмон метавонад заминақоеро барои ҳисобрасонии дохилӣ равшан кунад, ки мавриди таваччӯҳи қоси мудирият аст. Ёфтаҳои ҳисобрасии дохилӣ бояд маҳрамона талаққӣ ва танҳо бо мудироне дар миён гузошта шавад, ки масъули мустақими воҳиди мавриди расидагӣ ҳастанд, магар ин ки онон бо матраҳ қардани густардатари мавзӯ ба равшанӣ мувофиқат қарда бошанд. Ҳамчунин, гузориши ҳисобрас бояд пас аз музоқира бо мудирият таҳия шавад. Ин гуна музоқирот барои барқарории робитаи хуб ва самимона байни ҳисобрасии дохилӣ ва мудирият зарурӣ аст.

Ҳисобрасии дохилӣ яке аз арқони созмонҳои имрӯзӣ аст, ки шиноҳти мутақобили қорқардҳо ва ниёзҳои қорқунони ҳисобрасии дохилӣ ва мудирони сутӯҳи созмонро дар расидан ба ақдофаш ёри мекунад.

Шиноҳти қофии мудирон ва тафохқуми мутақобил(8, 9, 10). Мутаассифона, мудирон тамоиле ба истифода аз ҳадамоти ҳисобрасони дохилӣ надоранд, магар он ки мутақоид шаванд, ки ҳадамоти онҳо боарзиш аст. Бинобар ин, ҳисобрасон инз бояд нишон диҳад, ки қодиранд умуреро анҷом диҳанд, ки аз онҳо интизор меравад. Ҳамаи мудирон муваффақ дар пайи қасби натоиҷи хуб, ба хусус, дар мақулақое ҳастанд, ки асарбахшии онҳо андозагирӣ мешавад. Мудирони қуруш алоқаманд ба бехбудии амалқарди қуруш, мудирони тавлид қоҳони қадди ақсар қардани тавлид ва мудирони омил

хостори ҳадди аксар қардани суд аст. Яке аз вижагиҳои мудирони хуб донишманди ин маврид аст, ки чи гуна боясти пеш рафт. Онҳо хостори иҷрои муназзами вазоифе ҳастанд, ки дар мавриди он масъулият доранд, ё, ҳангоме ки мушкиле нест, меҳонад бидонанд, нуқоти мушкилофарин кучост ва чи гуна метавон онҳоро ҳазф кард, ё ҳадди ақал, собит ниғаҳ дошт. Дарки ин мавзӯ, ки яке аз ҳадафҳои ҳисобрасии дохилӣ, кӯмак ба мудирӣ дар дастбӣ ба ҳадафҳо ва барномаҳои онҳост, кӯмаки бузурге ба тафохҳум ва ҳамкориҳои мутақобили мудирони сутӯҳи мухталифи созмон ва ҳисобрасони дохилӣ мекунад. Адами шинохти қоғизии мудирон аз нақш ва аҳамияти ҳисобрасии дохилӣ ва амалқарди он дар ростои аҳдофи созмон ва масъулиятҳои онон яке аз муҳимтарин авомили созмонӣ адами тавсияи бақоргирии ҳисобрасии дохилӣ дар созмонҳост. Мудирон низ бояд бидонанд, ки домани фаъолияти воҳиди ҳисобрасии дохилӣ бидуни ҳеҷ гуна маҳдудияти тамоми фаъолиятҳои созмон буда ва ҳисобрасии дохилӣ аз ихтиёри лозим барои дастрасӣ ба қуллияи аснод ва мадорик, дороиҳо ва қорқунони созмон бархӯрдор аст, то ҳисобрасӣ ба таври асарбахш анҷом пазирад ва ҳисобраси битавонад масъулиятҳои худро ба гунае дуруст ва муносиб анҷом диҳад. Ҳисобрасии дохилӣ низ бояд тавоноии онро дошта бошад, ки ниёзҳои зинфинони худро бишносад ва дар ин роҳ бояд ниёзҳои зинфинони худро бишнасад.

Ҳисобрасии дохилӣ бояд итминон ёбад, ки дар бораи пешниҳодҳои ҳисобрасии дохилӣ иқдоми лозим сурат гирифтааст, ё мудирӣ аз мизони хатари ношӣ аз аъмоли нашудани онҳо огоҳӣ дошта ва онро пазируфтааст. Адами вучуди пуштивонаи иҷроӣ барои пайгирии гузоришҳои ҳисобрасии дохилӣ яке аз муҳимтарин мавонеи созмони адами тавсияи ҳисобрасии дохилӣ дар созмонҳост. Ҳисобрасии дохилӣ, барои ин ки битавонад қуллияи вазоифи худро ба наҳви шоиста анҷом диҳад, ниёз ба эътибори ашхосе дорад, ки бо вай иртибот доранд. Работи қорӣ саминона ин имқорро ба вучуд моварад, ки қори ҳисобрасии дохилӣ мавриди пазириш қарор гирад ва пешниҳодҳои ҳосил аз он низ ба қор гирифта шавад. Аммо, ҳисобрасии дохилӣ набояд иҷоза диҳад, ки бетарафии ӯ дар ин иртибот хатчадор шавад.

Арзёбикунандагон чӣ қасоне ҳастанд? Аз он ҷо, ки ҳадамоти ҳисобрасии дохилӣ ҳама бахшҳои созмонро дар бар мегирад, гуруҳҳои мухталифе вучуд доранд, ки маҷоз ба арзёбии амалқарди ҳисобрасии дохилӣ ҳастанд. Ба ҷуз раиси ҳисобрасии дохилӣ, ки илзоман бо ҳама ҷанбаҳои амалқарди ҳисобрасии дохилӣ сару қор дорад, ҳар як аз ин гуруҳҳо қор интизорот ва манови гуногуне ҳастанд ва бинобар ин, амалқарди ҳисобрасии дохилӣро аз ҷанбаҳои мухталиф мавриди тавачҷӯх қарор медиҳанд. Ҳайати мудира (ё омил)-и созмон бонуфзатарин гуруҳе аст, ки амалқарди ҳисобрасии дохилӣро арзёбӣ мекунад.

Ҳайати мудира ба хотири масъулиятҳои қулӣ, ки ба ӯҳда дорад, ҳамвора меҳонад як воҳиди ҳисобрасии дохилӣ асарбахш дар ихтиёр дошта ва дар системи қунтрӯли дохилӣ созмон низ нуқоти заъфи боаҳамияте вучуд надошта бошад. Бисёре аз созмонҳо, бино бар муқаррарот, мувазафанд қумитаи ҳисобрасӣ ё шакли дигаре аз воҳиди баррасикунандаи ғайриичроӣ дошта бошанд, ё худ тасмим ба доштани он гирифтаанд. Яке аз вазоифи аслии ин қумита ё воҳид арзёбии амалқарди ҳисобрасии дохилӣ аст. Воҳиди баррасикунандаи ғайриичроӣ ба ҳамон нуқот ва ҷузъиҳои пуштивонаӣ тавачҷӯх дорад, ки ҳайати мудира (ё омил)-и созмон мавриди тавачҷӯх қарор медиҳад. Барои мисол, воҳиди маҷбуз меҳонад пешрафти қори созмонро дар муқоиса бо барномаҳо, ҳазинаҳои анҷомшуда ва ёфтаҳои умда ва боаҳамияти ҳисобрасии дохилӣ бисанҷад.

Мудирони аршади созмон низ амалқарди ҳисобрасии дохилӣро аз ин дид арзёбӣ мекунанд, ки муқамил шавад амалқарди ҳисобрасии дохилӣ қорӣ ва асарбахши фаъолиятҳои созмонро афзоиш медиҳад. Мудирони аршад барои анҷоми ин қор арзиши қори ҳисобрасии дохилӣро бо тавачҷӯх ба навъ, таъдод ва қайфияти гузоришҳои ҳисобрасӣ арзёбӣ мекунанд ва ба вижа, меҳонад итминон ёбанд, ки пешниҳодҳои ҳисобрасии дохилӣ амалқарди созмонро ба гунаи асарбахш беҳбуд мебахшад. Дар ҳар сурат, ҳазинаҳо ва баҳравариҳои ҳисобрасии дохилӣро арзёбӣ мекунанд, то аз истифодаи дуруст аз манове, ки дар ихтиёри ҳисобрасии дохилӣ қарор додаанд, итминон ёбанд.

Арзёбии амалқарди воҳиди ҳисобрасии дохилӣ ба гуруҳҳои дарунисозмонӣ мунақсир намешавад. Ҳисобрасони муқамил ба манзури таъйини мизони итқиқои худ бар қори ҳисобрасии дохилӣ амалқарди онро месанҷанд ва ҳамқунин, нуқоти заъфи системи қунтрӯли дохилӣро, ки ҳисобрасони дохилӣ дар тӯли ҳисобрасии худ қашф ва гузориш қардаанд, мавриди тавачҷӯх қарор медиҳанд. Илова бар ҳисобрасони муқамил, дигар мақомоти зисалоҳи қонунӣ монанди Идораи назорат бар муассисоти омӯзиши оли низ ба амалқарди ҳисобрасони дохилӣ тавачҷӯх доранд, ки таъқиқи ин гуруҳҳо бештар бар риояти истондорҳои ҳирфай (тавассути ҳисобрасони дохилӣ) аст. Раиси ҳисобрасии дохилӣ амалқарди ҳисобрасии дохилӣро дар ҳама ҷанбаҳо арзёбӣ кунад, то ба ҳама гуруҳҳои ёдшуда дар боло итминон диҳад, ки амалқарди воҳиди ҳисобрасии дохилӣ иқтисоди қоромад ва асарбахш аст.

Мудирон бояд аз коркардҳои қисматҳои мухталифи созмон огоҳӣ дошта бошанд, то хостҳо ва ниёзҳои мухталифи иҷроӣ ва иттилоотии худро аз онҳо мутолиба карда ва қисматҳоро мавриди арзёбӣ қарор диҳанд. Ҳисобрасии дохилӣ яке аз аркони муҳими ҳар созмони пешроё аст, ки меҳодад дар муҳити тичорӣ рақобатӣ ва рӯ ба густариши имрӯзӣ бомуваффақият ба пеш биравад. Ҳисобрасии дохилӣ дорои коркардҳои зиёде аст ва дастбӯии он ба аҳдофаш ва, ба баёни дигар, бархӯрдорӣ аз як ҳисобрасии дохилии асарбахш кӯмаки шӯёне аст ба созмон дар роҳи дастбӯӣ ба аҳдофи худ. Ҳисобрасии дохилӣ ба унвони яке аз аркони созмон буда ва дар чорҷӯби таърифшудаи ҷадиди худ барои асарбахшӣ дорои вижагиҳое аст, ки шинохти ин вижагиҳо, аз як тараф, ба мудирон дар роҳи эҷоди як таомули созанда кӯмак мекунад ва, аз тарафи дигар, ҳисобрасони дохилиро мутаваҷҷеҳи вазоиф ва ҳудуд ва ихтиёрооти худ месозад. Ҳисобрасии дохилӣ бояд аз ҷойгоҳи созмони мутаносиб бо интизороти мудирӣ, ки таъминкунандаи истиқлол ва бетарафии он бошад, бархӯрдор буда ва амалиёти худро бидуни ҷонибдорӣ ва ағмоз анҷом диҳад. Аҳдоф ва шарҳкорӣ ва маҳдудҳои амалиёти ҳисобрасии дохилӣ бояд тавассути мудирӣ аршад ва бо тавачҷӯх ба навъи фаъолиятҳои соири қисматҳои созмон таъйин ва ба куллияти қисматҳои созмон муаррифӣ ва ироа шавад. Онҳо бояд афроде ботачриба ва дорои дониши кофӣ буда, ба сурате ки қобилияти болое дар дарки фарояндҳо ва шинохт ва ислоҳи системҳо дошта бошанд. Ҳимояти кофии мудирон бояд пуштивонаи мӯҳкаме барои замонаи иҷроӣ гузоришҳо, пешниҳодҳо ва натоқи ҳосил аз расидагӣ бошад. Мудирони сутӯҳи мухталиф ва ҳисобрасони дохилӣ бояд бо дарки мутақобили вазоифи якдигар дар эҷоди шинохти мутақобил ва равобити кории саминона талош кунанд. Мудироне, ки меҳоянд ҳисобрасии дохилии асарбахш дошта бошанд, бояд ҳамвора нисбат ба арзёбии қисмати ҳисобрасии дохилӣ ҳассос буда ва дар ҷиҳати тақвияти он ва бартараф сохтани нуқоти заъфаш иқдом кунанд.

КАЛИДВОЖАҲО: кунтрولي дохилӣ, ҳисобрасии дохилии созмонҳо, мудирӣ, созмон, ҳисобдорӣ, мудирӣ, мудирон.

АДАБИЁТ

1. Неҳох Озод, Али Вакнод, Ҳамид Ризо. Авомили адами тавсия ва равишҳои иртиқҳои ҳисобрасии дохилӣ дар Эрон. Маҷаллаи «Ҳисобдорӣ ва ҳисобрасии зимистони 76 ва баҳори 77»:- Техрон, шумораи 22-23.
2. Anderson, Dick. "Strengthening Internal Audit Effectiveness". Corporate Governance, September 15, 2004, Dow Jones & company, Inc.
3. Auditor Ahlawat, Sunita S., and Lowe, D. Jordan. "An Examination of Internal Theory & Practice Objectivity: In-House versus Outsourcing". Auditing: A Journal of. Vol. 23, No 2 September 2004 PP. 147-158.
4. Bae, Benjamin, Epps, Ruth W., Gwathmay, Susan S., "Internal Control Issues". Information System control Journal. Volume 4, pp 2003.
5. Krogstad, Jack L., Ridley, Anthony, J & Ritteberg, Lary E, "Where We Are Going?" Internal Auditor Journal, oct. 1999, PP 27-33.
6. Ray, M.R & Gupta, P.P. "Activity Based Costing" Internal Auditor Journal (December 1992); PP 45-51.
7. Robbins, Stephen P. "Organizational Behavior" New Jwsey, 1993. p 45.
8. Tatikonda, L.U & Tatikonda, R.J., "Overhead Cost Containment" Internal Auditor Journal, (February 1993 P 51-55).
9. Stoner, E & Stagfiano, A.J. "A Survey of U.S Manufacturers on Implementation of ABC" Journal of Cost Management (March/April 1997); PP 39-41.
10. Flot, Leslie W. "Quality Control", Internal Auditor Journal, November 2000.

МЕСТО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВО ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Статья посвящена изучению проблем проведения внутреннего аудита в организациях

THE PLACE OF INNER CONTROL TO THE INNER AUDIENCE OF ORGANIZATION AND IT'S MEANING FOR THE ADMINISTRATION

The article considers about the study problem wich have hold at the inner audience in the organizations.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

М. У. Бобоев

Худжандский филиал Технологического университета Таджикистана

В современных условиях развития экономики повышается требование к качеству экономической информации, усиливается роль и значимость управленческого учета в деятельности предприятий как важного инструмента для принятия управленческих решений.

Управленческий учет охватывает все виды учетной информации для внутреннего использования руководством на всех уровнях управления предприятием. Его цель – это, прежде всего, обеспечить менеджеров информацией для принятия научно обоснованных управленческих решений [5, с. 17].

Организационная структура предприятия оказывает влияние на построение системы управленческого учета. Важным элементом успешного функционирования системы управленческого учета является его привязка к организационной структуре управления предприятием. Последнее является базисом при организации управленческого учета.

Центр ответственности может быть определен как сегмент фирмы (организации), где управляющий несет ответственность за работу сегмента [1, с. 459]. Центр ответственности является объектом управленческого учета.

Формирование центров ответственности зависит от многих факторов деятельности предприятия: отраслевых особенностей, организационной структуры, видов деятельности, осуществляемых организацией и других.

Организационную структуру современного предприятия можно рассматривать как совокупность различных центров ответственности, связанных линиями ответственности [3, с. 157].

Выбор способа деления предприятия на центры ответственности определяется спецификой конкретной ситуации, при этом необходимо учитывать следующие требования:

- в каждом центре ответственности должен быть показатель для измерения объема деятельности и база распределения расходов;
- во главе каждого центра ответственности должно быть ответственное лицо;
- необходимо четко определить сферу полномочий и ответственности менеджера каждого центра ответственности;
- степень детализации должна быть достаточной для анализа, но не избыточной, чтобы ведение учета не было чересчур трудоемким;
- желательно, чтобы для любого вида затрат предприятия существовал такой центр затрат, для которого данные затраты являются прямыми.

Центры ответственности можно классифицировать по следующим признакам:

1. объем полномочий и ответственности; и
2. функции, выполняемые центром.

Центры ответственности по принципу объема полномочий и ответственности включают центры: затрат (ответственность за затраты); доходов (ответственность за выручку); центр прибыли (ответственность за прибыль, то есть и за затраты, и за выручку); центр инвестиций (ответственность центра прибыли плюс ответственность за размеры и эффективность капитальных вложений).

Центры ответственности по функции, выполняемые центром, подразделяются на основные и вспомогательные.

При учете по центрам ответственности информационная база ориентирована на управление, построенное на основе внутрифирменного предпринимательства. Механизм внутрифирменного предпринимательства – это совокупность организационных форм и методов, позволяющая последовательно и эффективно реализовать его принципы во взаимоотношениях управляющей системы и объектов управления – центров ответственности.

Целью учета по центрам ответственности может выступать повышение эффективности управления подразделениями организации на основе учета ответственности за результаты с установленными количественными и качественными параметрами и на этой основе усиление мотивации менеджеров и работников этих центров.

Ключевым принципом организации учета по центрам ответственности является то, что центр ответственности отвечает только за те затраты и выручку, на которые могут повлиять его руководители в течение определенного периода и имеют на это право.

Учет по центрам ответственности эффективен при наличии качественного нормативного хозяйства, под которым понимается совокупность натуральных и стоимостных норм и нормативов, трансфертных цен,

методических материалов по их расчету, стандартов по организации и ведению нормативного хозяйства в условиях информационных систем. Оно должно отвечать требованиям: 1) комплексности; 2) прогрессивности и технической обоснованности норм; 3) учета при исчислении норм конкретных условий производства субъектов отношений; 4) взаимосвязи и согласованности норм и нормативов на всех стадиях производственного процесса и всех уровнях управления; 5) обеспечения оптимального соотношения между динамичностью и стабильностью норм и нормативов; 6) разработки классификаторов норм и нормативов по предприятию в целом и по каждому структурному подразделению и др. [2, с. 288-290].

Для обоснованного определения вида центров ответственности необходимо:

1. *разграничить «затраты» на контролируемые и неконтролируемые.* Для этого необходимо осуществить привязку к центру ответственности прямых затрат, определить целесообразность привязки общепроизводственных и общехозяйственных косвенных расходов к центру ответственности в качестве контролируемых и в случае подтверждения целесообразности контроля разработать методику распределения данных расходов между центрами;

2. *разграничить «выручку» на контролируемую и неконтролируемую.* Для этого необходимо определить: номенклатуру передаваемой в другие цехи и на склад готовой продукции (полуфабрикатов, сырья); натуральный измеритель для каждой номенклатурной позиции; если нужен стоимостной измеритель рассчитываются трансфертные цены; стоимостной измеритель;

3. *определить целесообразность исчисления маржинальной прибыли (выручка минус переменные затраты центра ответственности) или операционной прибыли (выручка минус полные затраты центра ответственности)* [2, с. 297-298].

Для текстильных и швейных предприятий можно рекомендовать классификацию центров ответственности по принципу выполняемых ими функций (рис. 1). Сделаем это на примере организационной структуры ООО СП «Джавони».

Основные центры ответственности непосредственно изготавливают продукцию, выполняют работы, оказывают услуги для потребителей. Их затраты напрямую относят на себестоимость продукции, работ, услуг.

В составе основных центров ответственности выделяют центры, относящиеся к материальным запасам, участки и цеха основного производства. Центры ответственности, относящиеся к материальным запасам, включают снабжение и складское хозяйство. Участки и цеха основного производства охватывают технологический процесс изготовления продукции.

Вспомогательные центры ответственности участвуют в производстве косвенно, оказывая услуги, выполняя работы, предназначенные не для потребителя, а для основных центров ответственности. Затраты вспомогательных центров ответственности невозможно напрямую отнести на себестоимость, поэтому их сначала распределяют по основным центрам, а уже потом в составе суммарных затрат основных центров включают в себестоимость.



Рис. 1. Центры ответственности ООО СП «Джавони»

В составе вспомогательных центров ответственности выделяют общепроизводственные (вспомогательные) и обслуживающие процесс производства. Общепроизводственные центры обслуживают все подразделения предприятия (например, котельный участок, компрессорный цех, энергохозяйства). Центры, обслуживающие процесс производства, занимаются оказанием услуг только для нужд основного производства (например, столовая, транспортный отдел, стройбригада). Кроме того, к центру ответственности, осуществляющему функции управления предприятием, относится администрация предприятия. Внутри центра ответственности «Администрация» могут быть выделены подцентры по отдельным выполняемым различными отделами функции (бухгалтерия, отдел снабжения, отдел кадров и т.д.).

Управление через центры затрат является эффективным способом управления себестоимостью, проверенным мировой практикой. Эта форма управления стоимостью в различных вариантах применяется практически всеми крупными и средними компаниями.

Механизм формирования центров затрат для управления себестоимостью на предприятии позволит решить следующие задачи управления:

1. Получение оперативной информации по затратам каждого центра и его структурных единиц;
2. Анализ затрат в разрезе каждого центра;
3. Составление бюджета расходов на предприятии и прогнозирование затрат по центрам;
4. Получение оперативной информации для управления стоимостью, расчета объема продаж с заданной прибылью;
5. Согласование и увязка задач производства, управления и маркетинга на долгосрочной и краткосрочной основе;
6. Создание информационной базы для принятия управленческих решений по стратегии и тактике работы предприятия в условиях рынка.

Использование центров ответственности как объектов контроля позволяет ликвидировать безответственность руководителей подразделений, оценивать качество управления затратами.

Отсюда, объектами внутреннего контроля предприятий легкой промышленности являются: производственные ресурсы, доходы, финансовый результат и налогооблагаемая база.

Каждому объекту контроля соответствует место (центр) возникновения затрат и центр ответственности. Местами возникновения затрат для предприятий легкой промышленности являются цеха, виды продукции, где возникают затраты. При этом один центр ответственности может рассматриваться как одно или несколько центров ответственности.

Признаками неэффективности системы внутреннего контроля являются: наличие недостач и потерь, перерасхода основного сырья – хлопка-волокна, нарушение технологии производства, приводящее к возникновению брака.

При организации управленческого учета менеджеры предприятий сталкиваются с необходимостью разработки классификаторов, в том числе классификаторов центров ответственности и классификаторов затрат. Система классификаторов является основой организации управленческого учета на каждом предприятии.

Обычно под классификатором понимается перечень каких-либо объектов, который разрабатывается на систематической основе. Классификаторы предназначены для систематизированного представления объектов управления, необходимого для осуществления управленческого процесса. При этом как субъекты управления выступают центры ответственности. Отсюда, каждому центру ответственности должен соответствовать определенный перечень статей классификаторов.

Принимая во внимание особенности производства и организации учета по центрам ответственности, предлагаем следующий перечень центров ответственности для текстильных и швейных предприятий (на примере ООО СП «Джавони»). Классификатор центров ответственности приведен в табл. 1.

Таблица 1

Классификатор центров ответственности

Код подразделения	Наименование подразделения
1	Центр ответственности «Основное производство»
11	Прядильное производство
12	Ткацкое производство
13	Швейное производство
14	Отделочное производство
15	Красильное производство
16	Участок влажно-тепловой обработки (ВТО)
2	Центр ответственности «Вспомогательное производство»

21	Котельный участок
22	Компрессорный цех
23	Энергохозяйство
3	Центр ответственности «Обслуживающее производство»
31	Столовая
32	Транспортный отдел
33	Стройбригада
4	Центр ответственности «Администрация»
41	Администрация

На наш взгляд, предлагаемый перечень центров ответственности будет являться основой для оптимального ведения документооборота, особенно при кодировании первичных документов и составлении внутренней управленческой отчетности.

Следующим классификатором является классификатор затрат. Данный классификатор можно составить исходя из различных классификационных признаков затрат. По нашему мнению, наиболее предпочтительным считается создание классификатора затрат на основе классификации затрат по способу включения в себестоимость продукции – прямые и косвенные. К прямым затратам относятся прямые материальные и прямые трудовые затраты. К косвенным затратам – общепроизводственные расходы. Использование данной классификации дает основу для определения производственной себестоимости продукции по каждому центру затрат.

Перед тем как составить классификатор затрат на примере предприятия, приведем состав и группировку затрат с распределением на прямые и косвенные, а также на переменные и постоянные (табл. 2).

Таблица 2

Состав и группировка затрат

№	Наименование статьи затрат	Прямые	Косвенные	Переменные	Постоянные
	Производственные затраты				
	<i>Прямые материальные затраты</i>				
1	Сырье и основные материалы:				
	- хлопок-волокно	+		+	
	- пряжа	+		+	
	- ткани суровые	+		+	
	- ткани готовые	+		+	
	<i>Прямые затраты на оплату труда</i>				
2	Заработная плата производственных рабочих	+		+	
3	Отчисления в социальный фонд	+		+	
	<i>Общепроизводственные расходы:</i>				
4	Электроэнергия		+	+	+
5	Топливо		+	+	
6	Вода		+	+	
7	Химикаты и красители		+	+	
8	Фурнитуры		+	+	
9	Прочие вспомогательные материалы		+	+	
10	Амортизация оборудования		+		+
11	Амортизация производств. зданий		+		+
12	Запасные части		+	+	
13	Зарплата вспомогательных рабочих		+	+	+
14	Отчисления в социальный фонд		+	+	+
15	Аренда оборудования		+		+
16	Услуги сторонних организаций		+	+	
	Периодические затраты				
17	Реклама		+	+	+
18	Хранение и транспортировка		+	+	
19	Сертификация продукции		+	+	+
20	Зарплата администрации		+		+

21	Отчисления в социальный фонд		+		+
22	Амортизация зданий		+		+
23	Амортизация оборудования		+		+
24	Служебный транспорт		+	+	
25	Налоги и сборы		+		+
26	Охрана		+		+
27	Командировочные расходы		+	+	
28	Представительские расходы		+		+
29	Услуги банка		+		+
30	Услуги связи		+		+
31	Подготовка кадров		+		+
33	Аудиторские услуги		+		+
33	Юридические услуги		+		+
34	Канцелярские принадлежности		+	+	
35	Ремонт и обслуживание основных средств		+		+
36	Штрафы и пени		+	+	
37	Амортизация нематериальных активов		+		+
38	Аренда основных средств		+		+

Предлагаемая автором номенклатура статей производственных и периодических затрат позволит осуществлять попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции, вести учет затрат по методу учета переменных затрат (директ-костинг).

На основе классификации затрат и учитывая специфику предприятий легкой промышленности, особенно текстильного предприятия, и используя вышеприведенную группировку, предлагается классификатор затрат (табл. 3).

Таблица 3

Классификатор затрат (извлечение)

Код затрат	Наименование статьи затрат
10	Прямые материальные затраты:
101	Сырье - хлопок-волокно
102	Сырье - пряжа
...	
20	Прямые затраты на оплату труда
201	Заработная плата производственных рабочих
202	Отчисления в социальный фонд
30	Общепроизводственные расходы:
301	Электроэнергия
302	Топливо
303	Вода
304	Химикаты и красители
305	Фурнитуры
...	
40	Периодические затраты
401	Реклама
402	Хранение и транспортировка
403	Сертификация продукции
404	Зарплата администрации
405	Отчисления в социальный фонд
406	Амортизация зданий
407	Амортизация оборудования
...	

Приведенный классификатор затрат позволит группировать и анализировать затраты в различных разрезах, необходимых для управления и контроля затрат, а также принятия разнообразных управленческих решений.

Таким образом, формирование центров ответственности является основой при организации рациональной системы управленческого учета в текстильных и швейных предприятиях. Организация и

внедрение системы управленческого учета в практику каждого хозяйствующего субъекта зависит от требования к информации владельцев, управленцев, менеджеров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управленческий учет, центры ответственности, затраты, классификатор центров ответственности, классификатор затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. Учебн. пособие для вузов / Пер. с англ. / Под ред. Н.Д. Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783 с.
2. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 352 с.
3. Управленческий учет / Под ред. А.Д. Шеремета. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
4. Попова Л.В. Управленческий учет и анализ с практическими примерами: учебное пособие / Л.В. Попова, В.А. Константинов, И.А. Маслова, Е.Ю. Степанова. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 224 с.
5. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет. Изд. 6-е. – М.: Ком Книга, 2006. – 320 с.
6. Васильева Л.С. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Эксмо, 2007. – 368 с.

ТАШКИЛ КАРДАНИ МАРКАЗҲОИ МАСЪУЛИЯТ ДАР КОРХОНАҲОИ БОФАНДАҒИ ВА ДҶАНДАҒИ

Дар мақола марказҳои масъулият аз рӯи аломатҳои гуногун дида баромада шудааст. Классификатори марказҳои масъулият аз рӯи принсипи иҷроиши функсияҳо барои корхонаҳои бофандагӣ ва дӯзандагӣ пешниҳод гардидааст. Таркиб ва таснифоти хароҷот дар мисоли корхонаи бофандагӣ оварда шудааст. Ба ғайр аз ин, классификатори хароҷот пешниҳод карда шудааст.

FORMATION OF THE CENTERS OF RESPONSIBILITY AT THE TEXTILE AND SEWING ENTERPRISES

The responsibility centres of various signs are considered in the article. The qualifier of the centres of responsibility by a principle of functions carried out by them for the textile and sewing enterprises is offered. The structure and grouping of expenses on an example of the textile enterprise is resulted. Besides the qualifier of expenses is offered.

МУДИРИЯТИ ТААЛЛУҚИ СОЗМОНӢ

Аҳмади Гударзӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳар созмоне сифат ва камияти маҳсулот ва ё ироаи таҳаввулот робитаи мустақиме бо мизони эҳсоси ӯҳдадорӣ ва тааллуқи коркунон нисбат ба арзишҳо ва рисолати созмон дорад. Бо андаке тааммул дар муҳитҳои созмонӣ дармеебем, ки тааллуқи афрод нисбат ба риояти арзишҳо ва маъмуриятҳои ширкат яқсон нест. Лизо, созмонҳои дар бозори рақобатӣ метавонанд арзи вучуд кунанд, ки дорои нерӯи инсонӣ бо тааллуқи боло ба созмон ва арзишҳои он ва фаротар аз мановфеи шахсии худ, дағдағай амалӣ шудани ҳадафҳо ва маъмуриятҳои созмонро дошта бошанд. Қадри мусаллами дастбӣ ба ин муҳим мусталзами шинохт, иттиҳози тамҳидот ва механизмҳои вижае мебошад, ки бо ин мақсад саъй шудааст, ба сурати хулоса ба ироаи мафҳуми тааллуқи созмонӣ, аҳамият ва анвои он ва роҳҳои эҷоди тааллуқ дар коркунон пардохта шавад.

Мафҳуми тааллуқи созмонӣ

Дар дунёи муосири имрӯз нерӯи инсонӣ дар созмонҳо ба мазияти рақобатӣ табдил шудааст. Коркунони номуносиб метавонанд сабабгори шикасти касбу корро фароҳам кунанд. Коркунони маъмулӣ метавонанд сабабгори хифзи касбу кор ва расидан ба нуктаи сар ба сар шаванд ва коркунони хуб метавонанд ҳатто касбу корҳои мутавасситро авҷ диҳанд. (Дел, 2003)[1]

Лизо, созмонҳо барои дастбӣ ба муваффақият дар оянда натавонанд бояд бехтарин афродро ҷалб кунанд, балки барои хифзи ин бехтаринҳо бояд дар онҳо тааллуқ эҷод намоянд. (Барнет, 2003)[2]

Тааллуқи созмонӣ маъмулан ба василаи се омил мушаххас мегардад:

- Шиносоӣ ва эътиқод ба ҳадафҳо, арзишҳо ва рисолати созмон;
- Тамоюл ба ӯҳдадор шудани фаъолиятҳои, ки дар навбати аввал созмон аз он мунтафаъ мешавад;
- Тамоюл ба мондан ва идома додани кор дар созмон. (Фейнштейн, 2001)[3]

Маълуман тааллуқ ба се шеваи гуногун таъриф шудааст:

Аввал, паёмдҳо дар натиҷаи таомулоти байни кормандон ва созмон;

Дувум, тааллуқи коркунон ба унвони доштани гароиш ба сӯи созмон, ки худ гароиш аз се омил ташкил шудааст:

- Шиносоии ҳадафҳо ва арзишҳои созмон;
- Даргирии боло дар фаъолиятҳои корӣ;
- Тамоюли шадид ба ҳифзи узвият дар созмон.

Севум, бархе аз муҳаққиқон тааллуқро бар ҳасби рафтор таъриф кардаанд. Дастаи ахир талош кардаанд, таърифи дастаи аввал ва дувумро таркиб кунанд. Лизо, метавон гуфт, тааллуқи созмони шаклӣ аз дилбастагӣ аст, ки ҳам муаллафҳои отифӣ ва ҳам рафторӣ дорад. (Бронто, 2003)

Ба таври хулоса, кормандоне, ки тааллуқи созмонӣ дорад, касе аст, ки:

- Дар аҳдоф, арзишҳо ва рисолати созмон шарик аст;
- Эҳсос мекунад ва вазифадор аст бо ширкат бимонад;
- Дар ғаму шодӣ бо созмон мемонад;
- Диққат мекунад, ки ба таври муназзам ва дақиқ корро анҷом диҳад. (Понтелло, 2002)[4]

Аҳамияти тааллуқи созмонӣ

Аз ҷумла, аввалин касоне, ки аҳамияти тааллуқро равшан сохт, Волгун буд. Ба ақидаи вай амалкард дар созмон замоне беҳбуд меёбад, ки як созмон аз рӯйкарди суннатӣ контроли меҳварӣ ба тарафи рӯйкарди мудирияти афрод ба василаи тааллуқ ҳаракат кунад. (Армстронг, 2000)[5]

Чое, ки тааллуқ ва тааххуд барои анҷоми кор вучуд дорад, контрол ба ҳадди ақал мерасад. Ба иборати дигар, тааллуқ ва контрол дар шеваи мутафовит ҷиҳати мавриди тавачҷӯҳ қарор додани рафтор ва нигаришҳои коркунон мебошад, ки бакоргирии ҳар як дар ҳавзаҳои мухталифи манобеи инсонӣ таъсири бисёр фарқкунандае дар пай хоҳад дошт. Ҷадвали зер нишонгари асари бакоргирии ин ду рӯйкард дар ҳавзаҳои мухталифи мудирияти манобеи инсонӣ мебошад. (Верхеул, 2003)[6]

Контрол	Тааллуқ ва тааххуд	Ҳавзаҳои мудирияти манбаҳои инсонӣ
Шугълҳо ба таври хушк таъриф шудаанд	Шугълҳо ба таври умумӣ таъриф шудаанд	Минтақаи шугълӣ
Вазифаҳои собит	Фарқгузориҳои вазифаҳо	Тахсиси вазифаҳо
Мустақим	Бевосита	Назорат
Расмӣ	Ғайрирасмӣ	Сохтори созмонӣ
Ёдгирӣ бо кор (зимнӣ)	Ёдгирии сохторёфта (ошкорӣ)	Ёдгирӣ
Махсус	Умумӣ	Омӯзиш
Фард	Узви гурӯҳ	Нақши коркунон
Маълумоти кам (вобаста аз вазифа)	Маълумоти умумӣ (ширкат)	Саҳим шудан ба иттилоот
Муҳим	Ғайримуҳим	Мақому манзалат
Кам	Зиёд	Мушорикати коркунон
Кам	Зиёд	Тамаркуззудой
Ғайримуҳим	Муҳим	Фаъолиятҳои иҷтимоӣ
Мизони кор	Иртиқои маҳоратҳо	Асоси пардохт

Ҷадвали 1) Таъсири бакоргирии рӯйкардҳои контрол ва тааллуқи созмонӣ дар мудирияти манобеи инсонӣ (Верхеул, 2003).

Ба таври хулоса метавон гуфт, ки тааллуқ дар созмон асари мустақим дар амалкарди шугълӣ дорад ва мӯҷиби ҷобачоии камтари коркунон, қорбурди қоротари манобеъ ва баҳравариҳои болотар мегардад. (Бурги, 2001)[7]

Анвои тааллуқи созмонӣ

Волкер[8] коркунонро аз лиҳози тааллуқ ба чор даста тақсим мекунад:

- **Комилан мутааллиқ**:[9] коркуноне ҳастанд, ки эҳсос мекунанд ба ширкат тааххуд доранд ва барои мондан дар ширкат ва қор қардан дар оянда барномарезӣ мекунанд;

- **Таъсирпазир:**[10] коркуноне ҳастанд, ки ҳиссе аз тааххуд ба ширкат доранд, аммо мумкин аст эҷоди тағйироте дар оянда аз қабилӣ тағйироти хонаводагӣ ва ғ. сабаб шавад, ки ширкатро тарк кунанд;
- **Гирифтгор:** коркуноне, ки ба кор кардан барои ширкат ӯҳдадор нестанд, аммо бархе аз далелҳо аз қабилӣ ҳуқуқ ва имтиёзот, мумкин аст дар ширкат бимонанд;
- **Бо рискпазирии боло:**[11] на ба кор кардан барои ширкат мутааххиданд ва на қасди кор кардан барои ширкат дар ояндаро доранд. Коркунони дастаи дувум ва чаҳорум (таъсирпазир ва бо рискпазирии боло) афроде ҳастанд, ки бо тағйироти мусбат метавон идрокоташонро тахти таъсир қарор дод ва онҳоро ба тарафи коркунон қомилан мутааллиқ савқ дод.

Аммо коркунони гуруҳи сеум (гирифтгор) эҳтимолан қамтар метавон идрокоташонро тағйир дод, бинобар ин, талошҳо ҷиҳати беҳбудӣ коркунон дар ду гуруҳи дигар бештар ҷавоб диҳад. (ба нақл аз Картер, 2002)[12]

- Дар тақсимбандии дигар Қалман[13] барои тааххуд се асос зикр мекунад:
1. **Пайравӣ:**[14] мушорикат ва даргирӣ, илзомӣ ҷиҳати подошҳои хоси берунии мебошад;
 2. **Шиносой:**[15] мушорикати мубтанӣ бар тамоил барои узвият доштан дар созмон;
 3. **Дарунисозӣ:**[16] мубтанӣ бар интибоқи миёни арзишҳои фард ва созмон мебошад (ба нақл аз Ашканси ва дигарон)[17]

Роҳҳои эҷоди тааллуқ дар коркунон

Дар як созмон авомили муҳталиф метавонад рӯзи вафодорӣ ва тааххуди коркунон таъсиргузор бошад, ки дар зер ба бархе аз онҳо ишора мешавад:

- **Пардохт:** вақте афрод меӯянд, ҳуқуқ барои онҳо аҳамияте надорад, (бовар кунед). Ҳуқуқ мумкин аст, ҳамеша муҳимтарини чиз набошад, аммо ҳамеша ҷузъи муҳимтарин чизҳост.
- **Имтиёзот:** шабеҳи ҳуқуқ аст. Ироаи барномаи имтиёзоти инъитофпазир, ки дар он фард битавонад он мазиате, ки барояш беҳтар аст, баргузинад;
- **Муҳити ёдгиранда:** имконеро барои ёдгирӣ дар корҳо фароҳам кунанд. Коркунони бештар алоқаманд хоҳанд буд, созмонро дарк кунанд, агар эҳсос кунанд, ки дар ҷои дигар чизи ҷадиде ёд хоҳанд гирифт ва метавонанд худашонро беҳбуд бибаранд. Ағлаби созмонҳо танҳо омӯзишҳои вобаста бо шугро мавриди тавачҷӯҳ қарор медиҳанд. Дар ҳоле ки тавачҷӯҳ ба алоқаи коркунон, ки бо касбу кор вобаста нест ва ироаи омӯзишҳо дар ин замина, аз қабилӣ компютер, забони хоричӣ ва ғ., метавонанд мӯҷиби беҳбудӣ амалқарди шугли ва эҷоди тааллуқ гардад;
- **Ҷаласаҳои муназзам дар заминаи кор:** як шеваи мумтоз барои ҷалби мушорикати коркунон ва шиносӣ ва беҳбудӣ нигарониҳои онон, қабл аз ин ки ба мушқил тақдир шавад, баргузориҳои ҷаласаҳои моҳона ё ҳаққи ҳафтагӣ мебошад;
- **Шиносоии кори хуб:** коркунон қолибан эҳсос мекунанд, ки мудирият, танҳо замоне ки мушқил доранд, ба онҳо тавачҷӯҳ мекунанд, дар ҳоле ки коркунони хуб тавачҷӯҳ доранд, ҳангоме ки кори хубе анҷом медиҳанд, ба онҳо тавачҷӯҳ шавад;
- **Шароити кори хуб:** ин як илзом аст. Коркунони хуб интизор доранд, корфармоёншон дар муҳити кор беҳбудӣ мудовим эҷод кунанд, ба гунае ки муҳити кор натавонад ҷо амн, балки ба маконе хушоянд тақдир гардад, (Дел, 2003);
- **Дарки ниёзҳои коркунон:** афрод дар асоси ниёзҳои мувофиқ бо феврияти ниёзҳо дар вазъиятҳои муҳталиф амал мекунанд, лизо, бо шиносии ниёзҳои коркунон (физиологӣ, бехатарӣ, иҷтимоӣ, эҳтиром, шахсият ва ғ.) метавон он чиро, ки беш аз ҳама коркунонро бармеангезанд, шинохт.

Илова бар ин маворид, яке аз равишҳои, ки аз тариқи он метавон дар коркунон тааллуқ эҷод кард, ба кор бурдани рӯйқарди мудирияти хоксорона мебошад.[18]

Қан Белаҷерд[19] мудирияти хоксоронаро ин гуна тавсиф мекунад:

“Муҳимтарин ҳадафи мудирияти хоксорона, таъмини манфиатҳои персонал ба бехтарин ваҷҳ мебошад, лизо, мудирони хоксор омодаи сахим қардани дигарон дар қудрат барои озодии бештар, бархӯрдорӣ аз ихтиёрооти бештар ва тавонмандтар шудан ва нисбатан қоромандтар шудани коркунон ҳастанд. Вазифаи аслии раҳбарони хоксор қумак қардан ба персонал барои амалӣ шудани натиҷаҳои дилхоҳ аст, ки аз тариқи ироа ва таъкиди улғуи рафтӣ ва арзишӣ, ки мавриди иттифоқи назари ҳамагон мебошад, анҷом шавад. Роҳнамоии персонал муҳимтарин омилҳои хоксорона, ҷиҳати ёрии персонал барои амалӣ шудани ҳадафҳои онон аст. Мудирони хоксор худ мехоҳанд, дар муқобили амалқард ва натоқи қорҳояшон посухгӯ бошанд. Дарвоқеъ, онҳо моиланд бидонанд, оё барои қасоне, ки дар хидматашон буданд, муфиди воқеа шудаанд ё на? Онҳо, ҳар чизе ки сабаби анҷоми вазифаи бехтари онҳо шавад, истиқбол мекунанд, чаро ки ҳадафашон хидмат аст. Лизо, ба танқид ва пешниҳодҳо, ҳатто агар созанда набошад, ба дидаи миннат менигаранд. Дар чунин мудирияте коркунон масъулиятшинос мешавад ва раҳбар ва мудирӣ посухгӯ, ба таври қуллӣ зиндагии аз назари

мудирони хоксор, асосан ба маънии кӯмак ба персонал барои гирифтани шумораи 20 аст”. (Бленчард, тарҷумаи Чаманзор, 1381).

Илова бар ин, мудирони хоксор тамоюл ба ёдгирии давомдор дорад ва ҳар гоҳ иштибоҳ мекунад, онро мепазирад ва ба дунболи тавачҷӯхи иштибоҳи худ нест, дар муқобил дидгоҳҳо ва назароти дигарон боз аст ва ба ҳарфи зердастони худ бо диққат гӯш медиҳад. (Спинунсо, 2003)[20]

Афроде, ки дар бархӯрд бо коркунонашон рӯйкарди мудирияти хоксоронаро ба қор мегиранд ва мавридҳои зеринро риоят мекунанд, бешак ҳисе аз тааллуқ ва тааххудро дар коркунони худ ба вучуд меоваранд.

Роҳкориҳои зерин эҷоди тааллуқ дар коркунони муфид бояд бошад:

- Бо қоркунон тавре рафтор кунед, ки бо бехтарин муштариёнатон рафтор мекунад;
- Саъй кунед, афродро бо ҳадафҳо ва стратегияҳои ширкат ошно созед. Коркунони шумо замоне метавонанд дилбастагии отифӣ бо ширкат барқарор кунанд, ки созмон ва ҳадафҳо ва сиёсатҳояшро ба ҳубӣ дарк кунанд ва ба онҳо бовар дошта бошанд, ин ки созмон дар қучо истода ва нақши онҳо дар муваффақияташон чист (Брант, 2003);
- Барои коркунони худ дилсӯз бошед ва бо онҳо ҳамдिलӣ кунед;
- Саъй кунед, он чиро ки барои коркунон дуруст аст, анҷом диҳед;
- Коркунонро дар тасмимгириҳо мушорикат диҳед. Коркунон вақте тағйиротро мепазиранд, ки дар фароянди тасмимгирӣ мушорикат дошта бошанд. (Ленз, 2001)[21]
- Саъй кунед, улғе аз созгорӣ бошад. Байни гуфтаҳо ва амалатон фарқиат вучуд надошта бошад;
- Ба фарқиатҳо тавачҷӯх кунед. Ҳар як аз мо як маҷмӯаи воҳид аз таҷрибаҳо ва арзишҳо бо худ ба муҳити қор меоварад. Боястӣ ба ин тафовутҳо эҳтиром гузошт (Ди Кекко, 1999)[22];
- Амал созмонро ба таъриф қардани интизороти муқобил аз якдигар барангезед;
- Эҷоди эътимод яке аз муҳимтарин роҳҳое аст, ки аз тариқи он тааллуқ метавонад эҷод шавад ва ин эҷод хоҳад шуд, агар ба коркунон сирфан ба масобаҳои омилҳои тавлид нигариста шавад. Мутмаинан, коркунон замоне ки эҳсос мекунанд созмон барои онҳо арзише қоил нест, ба он тааллуқ пайдо намекунад. (Армстронг, 2000)

Хулоса

Яке аз омилҳои муҳим барои муваффақияти созмонҳо дар асри ҳозир, тааллуқи коркунон ба аҳдоф, арзишҳо ва рисолати созмон мебошад. Мақсад аз тааллуқи созмонӣ бовар доштани арзишҳои созмон, тамоюл ба анҷом додани фаъолиятҳо ва идомаи қор бо созмон мебошад. Дар як тақсимбандӣ метавон коркунонро аз лиҳози тааллуқи созмонӣ ба чор дастаи қомилан мутааллиқи таъсирпазир гирифторм ва бисёр рискпазир тақсим намуд. Омилҳои гуногун бар тааллуқи коркунон таъсир мегузоранд, ки пардохт, мазоъ, муҳити қорӣ ёдгиранда, қаласоти иловагӣ дар заминаи қор, дарки ниёзҳои қоркунон, шиносии қорӣ ҳуб, аз қумлаи муҳимтарини онҳо аст. Ҳамқунин муҳимтарин роҳбурд қиҳати эҷоди тааллуқ дар қоркунон ба қоргирии сабки мудирияти хоксорона мебошад. Илова бар он, метавон аз дилсӯзӣ ва ҳамдилӣ, эҷоди эътимод, мушорикати қоркунон, эҳтиром ба тафовутҳо, таърифи интизороти мутақобил ва ғ. ба унвони роҳқорҳое барои расидан ба ин муҳим истифода қард.

КАЛИДВОЖАҲО: мудирият, таалуқи созмонӣ, анвои таалуқи созмонӣ, роҳқорҳои, пардохт, имтиёзот, дарки ниёзҳои қоркунон, муҳити ёдгирӣ.

АДАБИЁТ

1. Бленчард Кан. Ҳарамии маъқус. Тарҷумаи Маҳдӣ Чаманзор (1381). Техрон– Интишороти Расо.
2. Armstrong Michael (2000). How to be better even manager. London: Kogan page.
3. Ashkenazy Neal, Waldron Celeste, Peterson Mark (2000). Organizational culture and climate. London: Sage publications.
4. Barnet Steven (2003). Employee loyalty. <http://www.seattlepi.com>.
5. Brunette, Yvonne (2003). The organizational commitment early care. <http://www.fabout.Com>.
6. Barji Andréa’s (2001). Moony can’t buy me commitment <http://www.sitescraper.co.uk/include/m.js/html>.
7. Carter Simon (2002). More loyal employees leads to business success. <http://www.prepaid.plans.com>
8. Crain communications inc (2003). Employee loyalty aside test. <http://www.workforce.com/images/wfo-nav-new/html>.
9. Deal Jack (2003). How to create employee loyalty. <http://www.dealconsulting.com>.
10. Espionsa Ernesto (2003). Humility in workplace. <http://www.jobstreet.com>.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для улучшения деятельности организаций к работе должны привлекаться работники, которые умеют на высоком уровне исполнять свои профессиональные обязанности и для их дальнейшего роста должны создаваться все условия. Данная статья посвящена изучению данной проблемы.

THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF EMPLOYEES OF ORGANISATION

For the improving activity of employees of organisation to the work must attract workers, who can fulfil his responsibility at the high level and for their future professional stature must create all of conditions. The article considers about the given problems.

ШАРОИТИ ЭҶОДИ ЯҚПОРЧАГИИ ИҚТИСОДӢ ДАР ҲАМКОРИҶОИ ИҚТИСОДӢ

Амир Алиризо Сурӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назарияи яқпорчагии иқтисодӣ (Economic Integration) ба баррасии сиёсат-тиҷорати таъбиш ва ҳамкориҳои иқтисодӣ, ки мубтаи бар коҳиш ва ҳазфи маҳдудиятҳои тиҷорӣ миёни кишварҳост, мепардозад. Кишварҳое, ки аз мановеи иқтисодии муштарақ ва пайвандҳои сиёсӣ бархӯрдоранд, бо эҷоди яқпорчагӣ, дарвоқеъ, тиҷорати озодро бо сиёсатҳои ҳимоятӣ идғом менамоянд ва зимни он ки маҳдудиятҳои тиҷорати миёни худро ба ҳадди ақал мумкин тақлид медиҳанд, кишварҳои ғайриузвур бо сиёсатҳои таъбиш ва ҳимоятӣ рӯ ба рӯ мекунад. Инчунин, сиёсатҳои тиҷорӣ, ки боиси тасҳили тиҷорат ва ҳамкориҳои иқтисодӣ байни як ҷанг кишвар мешавад, домани васеъ ва густурдае доранд. Агарчи дар мароҳили аввалия мумкин аст, ин сиёсатҳо бисёр маҳдуд бошанд, вале дар мароҳили баъдӣ густариши бештаре хоҳанд дошт, ба тавре ки пайвандҳои тиҷорӣ ҳамроҳ бо ислоҳоти озодсозии иқтисодӣ авомили камӣ ва кайфӣ тавлидро дар ҷиҳати пешрафтҳои фановарӣ ва навоварӣ таҳти таъсир қарор медиҳад. Яқпорчагии иқтисодӣ- минтақавӣ лузуман бар асоси мантӣ ва фурузи иқтисодӣ нест, балки мумкин аст, ангеаҳои дигаре дар назар гирифта шаванд. Ҷаҳонӣ шудани иқтисод бо собиқае тӯлонӣ дар мафҳуми ҷаҳид аз авомили 1980 бо таърифи мафҳуме чун яқпорчагии иқтисодӣ, тиҷорати байналмилалӣ ва коҳиши мавонеи тиҷорӣ оғоз шуд ва имрӯза бо афзоиши аҳамияти бозорҳо ва ниҳодҳои молӣ, озодсозии иқтисодӣ ва ... тамаллуммӣ абъоди иртиботии ҷаҳонро таҳти таъсир қарор додааст.

Сандуқи байналмилалӣ пул (IME) мавориди зайлро аз муҳимтарин мушаххасаҳои ҷаҳонӣ шудан медонад (IMF Research Bulletin, April, P 65, 1996):

1. Яқпорча шудани тиҷорат аз тариқи ҳазфи марзҳои тиҷорӣ ва таҳассусӣ шудани тавлид.
2. Ҳаракати шаффофи сармоя ва сиёл шудани бозорҳо ва сармояи байналмилалӣ.
3. Қӯтоҳ шудани замон ва макон.
4. Тасриъ дар муодилаи фановарӣ.
5. Афзоиши сармоягузориҳои хоричӣ.
6. Афзоиши масрафи ҷаҳонӣ.

Аз тарафе, яке аз абзорҳое, ки ҷаҳонӣ шудани иқтисодро тасриъ менамояд, тиҷорати байналмилалӣ аст. Дар фароянди ҷаҳонишудан афзоиш ва густариши тиҷорати хоричӣ аз мавзӯоти муҳим мебошад. Раванди афзоиши таъдоди ҳамгироии тиҷорӣ ва иқтисодӣ дар ҷаҳон аз ҳамин мақула мебошад. Абзорҳое, ки дар минтақагарой ва тартиботи тиҷорӣ ба кор мераванд, ҳамонанди абзорҳои ҷаҳонишудан мебошанд. Яъне, авомиле, ки мӯҷиби яқпорчагии иқтисодӣ ва тиҷорати кишварҳо дар як минтақа мешавад, шомили тиҷорати озод, таҳассусӣ шудани тавлид, ҳазфи мавонеи тиҷорӣ ва ... мешавад. Возеҳ аст, ки ин авомил дар фароянди ҷаҳонишудан низ муассир мебошанд. Дар ин хусус метавон гуфт, ки вижагии эҷоди фазои рақобатӣ аз авомили муштарақи байни минтақагарой ва ҷаҳонишудан мебошад. Дар баҳси минтақагарой ба далели вучуди рукабҳои камтар шароит то худуде осонтар хоҳад буд. Аз тарафе, рӯй овардан ба тартиботи тиҷорати минтақавӣ яке аз мароҳили фароянди ҷаҳонишудан мебошад, ки боиси тақвияти мавозеи иқтисодӣ ва афзоиши ҳаҷми тиҷорати ин гуна кишварҳо хоҳад шуд. Дар ин баҳш аз мақола ба баррасии шохисҳои муртабит бо яқпорчагии иқтисодӣ хоҳем пардохт.

Содатарин шохисе, ки метавон ба унвони меъерӣ барои имконсанҷии яқпорчагии иқтисодӣ байни гурӯҳе аз кишварҳо ба кор бурд, андозаи GDP-и кишварҳост. Вақте кишварҳо аз назари андозаи GDP ба ҳам наздиктар бошанд, тиҷорат байни онҳо афзоиш меёбад. Масалан, агар як дунёи

секишвариро дар назар бигирем ва **GDP**-и кул барои ҳар се кишвар 120 бошад. Агар **GDP**-и кишварҳо ба тартиби 100, 10, 10 бошад, пас, ҳадди аксари миқдори содирот дар ин дунё 40 аст; яъне, вақте ки кишварҳои кӯчак тамоми **GDP**-ро содир ва миқдори мусовӣ ворид мекунад. Аммо, агар **GDP**-и ҳар кишвар 40 бошад, ҳадди аксари содирот дар ин се кишвар 120 хоҳад буд. Пас, вақте кишварҳо аз назари андозаи тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба ҳам шабехтар бошанд, воридоти тавлидот мутанаввеътару бештар мешавад.

Яке аз абъоди қобили таваҷҷӯҳ дар баррасии фароянди якпорчагии иқтисодӣ путенсияли иқтисодӣ (Economic potential)-и манотик аст. Путенсияли иқтисодии як минтақа дарвоқеъ арзёбии андозаи бозории манотик бар асоси даромадҳои билқувваи бозори онҳост, ки тавассути ҳазинаҳои дастбӣ ба ин манотик таъдил мешаванд. Равиши путенсияли иқтисодӣ ибтидо тавассути Клорк ироа шуд ва сипас тавассути Кибл тавсия ёфт. Бинобар ин, минтақаи j дорои даромади минтақаи i бошад ва ҳазинаҳои ҳамлу нақли байни манотиқи i ва j -ро бо C_{ij} нишон диҳем, путенсияли иқтисодии минтақаи i ба василаи чамъи даромади тамоми манотиқи дигар (j) таъйин мешавад.

Ҳазинаҳои ҳамлу нақл шомили кулли ҳазинаҳои мустақим ва ғайримустақим (монанди тароким дар замони интизор ва низ убури аз марзҳои ҷуғрофӣ, ки мусталзами таарруфа ва бозрасиҳои гумрукӣ аст) мешавад. Клорк ва Кибл тавонистанд тағйироти мутлақи афзоиши путенсияли иқтисодии ношӣ аз ҳазфи таарруфаи ҳангоми ташкили иттиҳодияи гумрукии муоҳидаи Рум (Treaty of Rome)-ро пешбинӣ кунанд ва тавзеҳи мановеи ҳосил аз онро дар қисматҳои мухталифи иттиҳодия нишон доданд. Ба манзури тафсири натоиҷи путенсияли иқтисодӣ андозаи ду тағйир асосии умда таъин замони зарурӣ мебошанд:

1. Тағйир дар сатҳи мутлақи путенсияли манотик;
2. Тағйир дар путенсияли нисбии ҳар минтақа нисбат ба болотарин путенсиял дар минтақа

Дар мавриди фосила-озмуни таҷрибии Гришц (1949) дар байни кишварҳои урупоӣ нишон дод, ки фосила қисмати умдаи инхирофоти мулоҳизашуда дар ҷараёнҳои тичории байникишварӣ (ба ҷуз дар мавриди Инглистон)-ро тавзеҳ медиҳад. Бакрман (1956) нишон дод, ки фосила дорои аҳамиятҳои мутафовите барои кишварҳои мухталиф аст. Бакрман дар мутолиае, ки ба баррасии ҳамбастагии рутбайи миёни фосила ва ҷараёнҳои воридот ва содирот барои кишварҳои урупоӣ дар фосилаи солҳои 1938-1953 пардохта, нишон медиҳад, ки ин иртибот барои кишварҳои кӯчак монанди Билҷик кавитар буда ва, аммо, барои Инглис дорои сатҳи пойинтаре нисбат ба соири кишварҳо бувад.

Дар солҳои 1982-1990 Пичл ва ҳамкоронаш бо таъкид бар ихтилофоти миёни манотик улғӯи шиддати равобити тичории (Intensity Of Trade Relationships)-и дигарро барои баррасии фароянди якпорчагии иқтисодӣ дар Иттиҳодияи Урупо ба кор бурданд. Дар марҳалаи аввал, ҷараёнҳои тичории ду ҷанба миёни кишварҳои OECD таъин давраи 1981-1990 бо таъкид бар солҳои 1955-1991 (давраи идғоми тичорӣ- Trade International)-ро баррасӣ карданд. Ба ин манзур, онҳо андозаҳои шиддати равобити тичории миёни ҳар ҷуфт аз кишварҳоро ба унвони шохисе барои дарҷи вобастагии мутақобил миёни онҳо ва бинобар ин, дарҷи идғом (Degree of Integration)-и онҳо ба кор бурданд. Афзоиш дар миқдори ин шохис барои ҳар ҷуфт аз кишварҳо ба манзалаи хоҳиш дар миқдори шохис барои робита миёни ҳар як аз ин кишварҳо бо соири кишварҳост. Бинобар ин, миқдори шохис андозаи таарруфаи тарҷихоти тичориро таъин замони нишон медиҳад. Аз он ҷо ки мавзӯи аслии сирфан ҷараёнҳои дучониба нест, бинобар ин, шохисҳо ба унвони шохисе барои иртибототи тичории чандҷанбаи маҷмӯаҳои муайяне аз кишварҳо, ки нисбат ба соири кишварҳо бештар ба ҳам наздик бошанд, ба кор мераванд. Ин хӯша кишварҳо бо пайдо кардани кӯчактарин ҷараёни дучониба дар маҷмӯа таъйин мешаванд. Заифтарин иртибот дар занҷира дараҷаи идғом дар хӯшаро нишон медиҳад(3).

Равиши дигари идғом дар фароянди тавлид мебошад. Дар ин равиш ҷадовили додуситад, ки ҷараёни коло байни саноеъ ва ниёзҳои ниҳодаи ҳар санъат бар ҳасби тақозо барои маҳсули саноеи дигарро андоза мегирад, ба унвони абзоре ҷиҳати баррасии фароянди тавлиди кишварҳо ба кор мераванд. Табиатан, барои ин ки ин ҷадовил тасвири комиле аз тичорати байнисанъатӣ ва байникишварӣ ва ё даруникишварӣ намоиш диҳанд, бояд ҷадовили тамоми кишварҳо бо ҳам идғом шаванд. Дар ин сурат, ихтилофот дар фановарӣ миёни кишварҳо дар истифодаи нисбишон аз ниҳодаҳои мухталиф ва тақозои бахшҳо барои ҷараёнҳои тичорӣ дар ҳар кишвар равшан мешавад. Яке аз мушкилоти умдаи ин равиш носозгорӣ миёни табақабандии истифодашуда дар ҷадовили додаситондаи ҳар кишвар аст, ки барои рафъи ин мушкил метавон ҷадовили додаситондаи куллигарро ба кор бурд. Аммо, ин носозгорӣ дар ҳолати кулӣ низ вучуд дорад, зеро мо интизор дорем маҷмӯи содироти як ташаккул бо маҷмӯи воридоти он муодил бошад. Шилд Ринк (1984) ин ихтилоф миёни ҷараёнҳои содирот ва воридотро барои ҳар кор аз тариқи «мувозанаи маҳорич (Expenditure Balance)» таъдил мекунад. Агарчи гоҳе авқот ин рақам мувозана чи ба сурати мутлақ ва чи ба сурати нисбӣ аз ҷараёнҳои содирот бузург ҳастанд. Арқоми мувозана дар баъзе бахшҳо монанди кишварзӣ ва ҳадамот мусбат ва дар бархе дигар монанди инирҷӣ ва санъат манфӣ мебошанд. Ба таври кулӣ,

агар баррасии шавоҳиди мубтанӣ бар ҷадовили додаситонда ҳокӣ аз воғароии асосӣ дар фановарӣ бошад, яке аз шурути лозим ҷиҳати идғоми тичорӣ бар асоси назарияҳои тичорат фароҳам шудааст.

Зароибӣ фаннӣ, ки ниҳодаи мавриди ниёз аз ҳар бахшро барои тавлиди ҳар воҳиди маҳсули ниҳоии як бахши муайян андоза мегиранд, низ ба унвони шохисе барои дараҷаи ихтилоф ва ташобех дар фановариҳои тавлиди кишварҳои мухталиф истифода мешаванд. Муқоисаи содаи зароибӣ фаннӣ барои бахши тавлидоти санъатӣ дар ҳашт кишвари урупоӣ бо тавачҷӯҳ ба ҷадовили додаситондаи соли 1980 гуёи он аст, ки унсури воридоти бахши саноеи корхонае барои иқтисодҳои кӯчактар монанди Хуланд ва Донморк болотар ва сахми арзишафзуда барои ин кишварҳои кӯчактар аст. Дар кишварҳои фақиртар монанди Испониё ва Пуртуғол музд ва ҳуқуқ дар дар сутӯҳи пойинтар қарор мегиранд ва, ҳамчунин, тавлиди ниҳоии сармоя дар ин кишварҳо пойинтар аст. Бинобар ин, ин кишварҳо ба манзури ҷазби сармояҳои зарурӣ ба сатҳи болотаре аз суд ниёз доранд. Баррасии зароибӣ фаннӣ ба унвони меъёрӣ ҷиҳати муқоисаи тавобеи тавлиди кишварҳо ва ихтилофоти фароянди тавлиди онҳо, ки дол бар путенсияли тичорӣ болотари он аст, ба қор гирифта мешавад. Натоиҷи бадастомада аз баррасии зароибӣ фаннӣ тайи солҳои 1975- 1980 барои шаш кишвари урупоӣ, ки додаҳои онҳо қобили дастрас аст, ҳокӣ аз коҳиши ихтилофот дар зароиб аст, ки нишондиҳандаи ҳамгирии онҳо дар фароянди тавлид мебошад.

Оморҳои тичорӣ ба таври возеҳ фароянди ҳамгирии (Convergence)- ро таъйид мекунанд, яъне афзоиши тичорати байни саноеъ ва, ба таври кулӣ, тичорати байни кишварҳо боиси афзоиши ташобех дар улғӯҳои такозо ва тавлид мешавад. Фароянди ҳамгирӣ дар фароянди тавлид низ мисдоқ дорад ва ҳамгирӣ дар фановариҳо фароҳам мекунад. Ду омилҳои умда дар ҳамгирӣ муассир хастанд:

1. Ҳаракат дар авомилҳои тавлид миёни аъзои ташаққул дар посух ба тафовути баҳраварӣ, ки боиси коҳиши ихтилофот дар вучуди авомил мешавад.
2. Афзоиш дар рақобат миёни тавлидкунандагон, ки ба ҳамгирӣ дар фановарӣ мунтаҳӣ мешавад.

Агар як бозори муштараки комилан идғомшуда бо ҳаракати озоди тамоми колоҳо, ҳадамот ва манобеъ дошта бошем, дар он сурат интизор дорем, коло, ҳадамот ва авомил ҳамгиро шаванд. Ҳамгирии ин қиматҳо мунҷар ба ҳамгирӣ дар баҳравариҳои ниҳоии омил ва тахсиси беҳинаи манобеъ ва даромадҳои сарона мешавад.

Баррасии раванди қиматҳои кул ва бахше дар кишварҳои урупоӣ нишон медиҳад, ки афзоиши воғароии қиматҳо тайи даҳаи 70 ҳамгирии онҳо тайи даҳаи 80- ро ба дунбол доштааст. То авосити даҳаи 80 дараҷаи ҳамгирии қиматҳо пойин буд, ки ношӣ аз функциони дастбӣ ба бозори воҳид (Single Market)-и тавлидот аст ва ин яке аз авомилҳои асосӣ барои ҳаракат ба самти ин бозор дар даҳаи 80 будааст. Андозагирии дараҷаи идғом дар Урупо ба василаи муқоисаи нархҳои таваррум ва шохисҳое барои бозорҳои молӣ низ фароҳам мешавад. Ба хусус, дар даҳаи 1980 ба хоҳири созу қори арзӣ (ERM) системи пулии Урупо (EMS), дар соли 1979 муаррифӣ шуд ва тамоми кишварҳои урупоӣ ба ҷуз Инглистон, Юнон, Испониё ва Пуртуғол ба он пайвастанд. Агарчи зароибӣ инҳирофи нархҳои таваррум ба таври мутавассит байни даҳаҳои 70 ва 80 барои кишварҳое, ки дар соли 1979 ба ERM ворид шуданд, афзоиш ёфт, аммо нархи таваррум тайи даҳаи 1980 нисбатан босубот боқӣ монд, дар сурате ки кишварҳои ғайри ERM афзоиши бештаре тавбам бо навасоноти бузургтар ва хатто, раванди суудии мухтасар тайи даҳаи 80 шохид буданд(4).

КАЛИДВОҶАҲО: якпорчагии иқтисодӣ, тичорати озод, ҷаҳонишудан, путенсияли иқтисодӣ, шиддати равобиӣ тичорӣ.

АДАБИЁТ

1. IMF Reseach Bulletin, April, P65, 1996.
2. Clark Reynolds, "Open Regionalism: Lessons from Latin America for East Asia" The Hellen Kellogg Institute for Internasional Studies, Aug, P70, 1997.
3. Barry, Donald and Ronald C. Keith, eds. Regionalism, Multilateralism, and the Politics of Global Trade. Vencouver: UBC Press, P89, 1994.
4. Ethier, W. j. Regionalism in the Multilateral World. Journal of Political Economy. Vol 106, no6, PP58- 61, 1998.

УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЕДИНСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Экономическое единство (Economic Integration) является важной составляющей в экономическом сотрудничестве между странами мира. Статья посвящена изучению условий организации экономического единства в экономическом сотрудничестве.

THE CONDITION OF ORGANIZATION OF ECONOMICAL UNIT AT THE ECONOMICAL COOPERATION

The economic intergration is one of the important of consisting at the economical cooperation between countries of the world. The article is devoted about the study of condition of organization of economical unit at the economical cooperation.

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВЫМ РЫНКОМ В ИРАНЕ

Э.Г. Банней

Таджикский национальный университет

Оказание помощи другим, взаимное содействие, коллективное сотрудничество самая главная национальная и религиозная особенность иранского народа и символ данной национальности и расы.

Оказание помощи другим людям в трудные моменты и при несчастных случаях, таких как наводнение, землетрясение, засуха, эпидемические заболевания (холера, чума) и все остальное показатель алуризма наших соотечественников. Поэтому взаимная помощь, благодеяние и сотрудничество существовали в Иране с древних времен. Из истории Ирана можно найти многочисленные примеры алуризма и умственные решения его народа. Великий иранский поэт Низами Ганджави в своем произведении под названием «Нафт Пейкар» рассказывает об одном природном несчастном событии о засухе, которая продолжалась четыре года. Правительство того времени Ирана во главе Бахрама Гура совместно с народом своими умственными подходами решили свои проблемы и прошли кризис засухи и поступило время благоустройства и благополучия народа. Другими словами можно сказать, что солидарность иранского народа, их эмоциональность в течение всей тяжелой истории играли роль страхования и социального обеспечения. После принятия ислама такие защитные механизмы и системы стали более распространенными. Такие явления как благодеяния, помощь бедным, даренье, к Хасана, Закат и т.п. во всей истории гарантировали существование иранской нации. Страхование в современном понятии появилось в Иране в 20-ом веке. После распространения автомобиля в Иране и индустриализации общества изменилась общественно-экономическая ситуация и чувствовалась необходимость покрытия рисков, связанных с новой индустриальной жизнью и развитием страхования в Иране. Первый раз в 1929 году гражданин России Лазар Пуляков предложил правительству Ирана создавать страхование под названием «Лицензия транспорта и создание страхового управления в Иране». Страхование начали в Иране в 1910 году два российских предприятия под названиями «Надежда» и «Кавказ Меркурий».

В 1925 году английская компания «Альянс» и в 1929 году другая английская компания «Йоркшайер» создала свои представительства в Иране, а в 1931 году российская страховая компания «ИНГОССТРАХ» открыла свое представительство в Иране. В общем более 13 страховых компаний имели свои представительства и начали свою деятельность в Иране, другими словами взяли иранский страховой рынок в свои руки. В 1931 году гражданин Ирана доктор Александр Агаян, который раньше работал в российской фирме «Надежда» предложил министру финансов создавать иранскую страховую компанию. В результате данного подтверждения в бюджетном кодексе 1935 года включили примечание и выделили два миллиона тумана для создания акционерного общества «Биме Иран». Таким образом первая страховая компания в Иране создана в 1935 году. Иностранные фирмы начали создавать ей проблемы, но фирма смогла решить их. По причине существующих проблем, а точнее по отсутствию договоров перестрахования для всех направлений, только работала в сфере пожарного страхования и страхования транспортных средств. Несколько позже начала страхование жизни и от несчастных случаев. Фирма постепенно представляла все виды страховых услуг. Два года после создания отношений в сфере страхования разработали и подтвердили закон о страховании в 36 статьях, который действует до настоящего времени.

Несколько лет позже подтвердили несколько другие документы о регулировании деятельности страховых компаний, важнейшим из всех является подтверждение 1952 года. Имея поддержку правительства Ирана фирма «Биме Иран» продолжала свою работу и постепенно заняла все рынки так, что филиалы и представительства иностранных фирм прекратили свою деятельность.

Эта ситуация продолжалась до 1952 года. В этом году по постановлению кабинета министров иностранные страховые компании должны были перечислить 250 тысяч долларов на счёт банка Мелив, качество гарантии своей деятельности, и своими прибылями увеличить эту сумму до 500 тысяч долларов США. В результате этого постановления почти все филиалы и представительства иностранных страховых компаний за исключением фирм «Йоркшайер» и «ИНГЛССТРАХ» закрывались.

Таким образом почва подготовилась для деятельности иранских страховых компаний. С тех времен, а именно с 1950 года постепенно создавались частные страховые компании и параллельно с этой компанией начали свою деятельность.

Первая частная страховая компания была создана в 1950 году под названием «Акционерное Общество Биме Шарг». После этого появились другие частные компании: акционерное общество «Биме Неджат» в 1952 году (она в начале называлась «Базарган», а потом переименовалась в «Ария»), акционерное общество «Биме Парс» в 1955 году, акционерное общество «Биме Мелли» в 1956 году, акционерное общество «Биме Альборз» в 1959 году, акционерное общество «Биме Асия» в 1956 году, акционерное общество «Биме Омид» в 1960 году, акционерное общество «Биме Сахтеман Ва Кар» в 1963 году, международная страховая компания «Иран и Америка» и страховая компания «Биме Дана». С 1937 года все страховые компании обязывались 25% своих страховых работ перестраховать у страховой компании «Биме Иран».

Перестрахование осуществлялось по перечням Бордро, содержащим всю информацию выданных страховых полисов и выплаченных компенсаций.

Разумеется, что страховые компании не имели желания представлять другим фирмам свою информацию, а с другой стороны с ростом количества страховых компаний требовалось осуществлять надзор над деятельностью этих компаний и разрабатывать соответствующие правила и стандарты для обеспечения интересов страхователей и страховщиков. Для достижения этой цели в 1971 году был создан центральный страховой надзор Ирана под названием «Биме Манкази Иран».

В первой статье закона о создании центрального страхового надзора Ирана и страховом деле существует следующая формулировка; в целях урегулирования и развития страховой деятельности в Иране и для защиты интересов страховщиков и страхователей и для осуществления надзора над страховой деятельностью на основании настоящего закона создается структура под названием «Биме Маркази Иран» с юридическим статусом акционерного общества. Данный закон состоит из двух частей. В первой части закона определены организация, органы, надзор и способ управления Биме Маркази во второй части правила по порядку создания, деятельности, присоединению, ликвидации и банкротства страховых компаний. По данному закону Биме Маркази самостоятельный орган, который не имеет никакой зависимости от других государственных органов и только имеет деловые отношения с министерством экономики и финансов. Министр экономики и финансов является председателем общего собрания Биме Маркази, министр торговли и министр труда и социальных дел являются членами общего собрания. Президент Биме Маркази обладает всеми полномочиями по данному закону и по своему усмотрению может передавать свои полномочия заместителям или директорам фирмы. Подтверждение закона о создании центрального страхового надзора Ирана и страховом деле по времени совпадало с увеличением валютных доходов и с началом строительных проектов. В результате увеличения доходов страны и поощрения иностранной инвестиции иностранные компании заинтересовались войти в иранский рынок.

По-этому руководители данной отрасли боялись, что если не будет осуществляться правильный надзор за иностранными компаниями, которые были оснащены больше, чем иранские компании могли повредить эту молодую отрасль. Увеличение количества совместных предприятий с участием иностранного капитала угрожало успехам национального рынка. Поэтому был основан центральный страховой надзор Ирана «Биме Маркази», чтобы выступать как государственный контролирующий орган в данной отрасли и защищать интересы страховщиков и страхователей. Биме Маркази непосредственно не занимается страхованием, поэтому не считается конкурентом для других страховых компаний. На основании закона о создании центрального страхового надзора Ирана и страховом деле осуществление надзора над деятельностью всех страховых компаний было поручено самостоятельной и независимой организации Биме Маркази и данный орган стал примером для других развивающихся стран.

Таблица 1

Доля промышленного страхования в Иране

Год	Иран (миллион доллар)			Мир (миллиард доллар)		
	Жизнь	Смерть	Итого	Жизнь	Смерть	Итого
1997	82/5	797/3	879/8	2331/8	896/9	2128/7
1998	129/9	1022/4	1152/3	1275/1	891/4	2166/4
1999	56/7	497/3	554/1	1424/2	912/7	2337/0
2000	74/9	431/6	506/5	1518/4	926/5	2444/9
2001	71/8	652/8	724/6	1445/8	969/9	2415/7
2002	110/9	1033/3	1144/2	1534/1	1098/4	2632/5
2003	125/4	1413/4	1538/8	1682/7	1275/6	2958/4

2004	121/9	1863/0	1984/9	1866/6	1397/5	3264/2
2005	157/2	2226/3	2383/6	2003/6	1442/3	3445/8
2006	176/1	2696/5	2872/7	2209/3	1514/2	3723/5

Таблица 2

Доля индивидуального страхования в Иране

Год	Иран (миллион доллар)			Мир (миллиард доллар)		
	Жизнь	Смерть	Итого	Жизнь	Смерть	Итого
1997	1/4	13/1	14/4	244/7	178/6	423/3
1998	2/1	16/5	18/6	211/9	149/3	361/2
1999	0/9	7/9	8/8	235/4	151/9	387/3
2000	1/2	6/8	7/9	252/1	152/8	404/9
2001	1/1	10/1	11/2	235/0	158/3	393/3
2002	1/7	15/6	17/3	247/3	175/6	422/9
2003	1/9	20/9	22/8	267/1	202/5	469/6
2004	1/8	27/6	29/4	291/5	220/0	511/5
2005	2/3	32/6	34/9	199/5	219/0	518/5
2006	2/5	38/3	40/8	330/6	224/2	554/8

До исламской революции Ирана по всей стране страхованием занимались следующие компании: одна государственная компания, двенадцать частных компаний, представители двух иностранных компаний. В 1979 году по решению совета революции национализировались все 12 частных компаний и лицензии двух филиалов иностранных компаний были аннулированы. На основании правила о национализации страховых компаний и кредитных организаций страховое дело и управление 12 частных компаний были поручены правительству. С подтверждением конституции ИРИ в 1979 году экономика Ирана разделилась на три части: государственная, кооперативная и частная.

Страховое дело как стратегическое направление было поручено правительству.

В 1981-1982 годах 10 национализированных компаний Омид, Шарг, Парс, Ария, Сахтеман ва Кар, Техран, Хафез, Мели и Тавана не имели право оформлять и выдавать страховые полисы на основании закона об управлении страховых компаний собственность акции этих компаний Асия и Альборз перешли правительству и остальные десять компаний присоединились и образовалась государственная страховая компания под названием «Биме Дана», которая должна была работать в сфере страхования лиц. Несколько позже парламент Ирана подтвердил единственную статью по которой Биме Дана получила полномочия работать в обеих сферах страхования лиц и имущества.

В 1994 году учредители в составе центрального страхового надзора Биме Маркази, страховых компаний и банков создали страховую компанию «Биме Садерат», которая по уставу имела право работать в сфере кредитного и гарантийного страхования. В 2001 году парламент Ирана утвердил закон о создании частных страховых компаний. Высший совет страхования во исполнение п.5 статьи 17 закона о создании Биме Маркази Ирана в страховом деле¹¹ утвердил правила создания частных страховых компаний.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управление страховым рынком в Иране, страховые компании, кредитное и гарантийное страхование, защитные механизмы, страховые компании и банки, кредитное и гарантийное страхование, частные страховые компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Eisner R. and Strotz RH. (1961). Flight insurance and the theory of choice. Journal of political Economy 69: 355-368.
2. Goss R. (1989). Rational approaches to maritime safety. The 23rd Blackadder Lecture. Library of the University of Wales, Cardiff.
3. Griggs P. (1997). Limitation of liability for maritime claims: the search for international uniformity. LMCQ, LLP: London. Pp. 369-378.
4. Hazelwood SJ. (2000). P&I Clubs – Law and Practice. 3rd Edition. LLP: London.
5. HSBC (2000). Protection & indemnity review of 1999. HSBC Insurance Brokers: London.
6. IMO (1993). International Safety Management (ISM Code), adopted by the International Maritime Organization (IMO) in its resolution A.741 (18) in November 1993.
7. IMO (1998). A special presentation on Formal Safety Assessment (FSA) was held on 1 November 1998 at the IMO. Handouts distributed to delegates.
8. Johnson EJ., Hershey J., Meszaros J., and Kunreuther H. (1993). Framing, probability distortions and insurance decisions. Journal of Risk and Uncertainty 7: 35-51.

9. Kahneman D. (1986). comments on the Contingent Valuation Method. In Cummings RG, Brookshire DS. And Schulze WD. (eds). Valuing Environmental Good: An Assessment of the Contingent Valuation Method. Rowman and Allanheld: Totawa, New Jersey.
10. Kahneman D. and Knetsch JL. (1992). valuing public goods: The purchase of moral satisfaction. Jyomal of Environmental Economics and Management 22: 57-70.
11. Kahneman D., Slovic P. and Tversky A. (1982). Judgement under uncertainty: Heuristics and biases. Cambrige University Press: Cambridge.
12. Kunreuther H., Ginsberg R., Miller L., Sagi P., Slovic P., Borkin B. and Katz N. (1978). Disaster insurance protection: Public policy lessons. Wiley & Sons: New York.

МАСЪАЛАҲОИ ИДОРАКУНИИ БОЗОРИ СУҒУРТА ДАР ЭРОН

Дар мақола таърихи пайдоишу барқароргардӣ ва рушди суғуртаи инфиродию давлатӣ дар Ҷумҳурии исломии Эрон тасвир карда шудааст. Асосҳои илмӣ идоракунӣ бозори суғурта, таносуби суғуртаи инфиродию давлатӣ ва ҳаҷми қиёсии онҳо дар марзи Эрон ва мамлакатҳои саноатии пешрафтаи ҷаҳон таҳлил карда шудаанд.

THE QUESTION THE OF MANANGEMENT INSURANCE OF MARKETS IN IRAN

In this paper attention the meted of management Company Insurance Islamic Republic of Iran: 1. History of Insurant Iran. 2. Envelopment of Insurant Iran. 3. Meted of Insurant Iran. 4. Development Insurant industry end government. In His paper attention Completed Insurant government end private.

ИНТИХОБИ ОМЕХТАИ БОЗОРЕБИИ МУНОСИБ БО ИСТИФОДА АЗ ТЕХНОЛОГИЯИ АНР (МУТОЛИАИ МАВРИДӢ)

Баҳром Ҳасанванд
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тасмимгирӣ чавҳараи мудирият аст ва мудир касе аст, ки ҳар лаҳза тасмим мегирад. Фароянди таҳлили силсилаи маротиби аз маъруфтгарин фунуни таслимгарӣ чанд меъёра (камӣ ё кайфӣ) мебошад, ки асоси он бар муқоисаҳои завҷӣ нӯхуфта аст. Тасмимгирандагон кори худро бо фароҳам овардани дарахти силсилаи маротиби таслимӣ оғоз мекунад. Дарахти силсилаи маротиби таслимӣ авомили мавриди муқоиса ва гузинаҳои рақиб мавриди арзёбӣ дар тасмиро нишон медиҳад. Сипас бо анҷоми муқоисаҳои завҷӣ вазни ҳар як аз авомилро дар ростои гузинаҳо мушаххас ва дар ниҳояти мантиқӣ АНР ба гунаи авзони нисбӣ ҳосил барои авомил ва гузинаҳо бо ҳамдигар талфиқ мекунад, то тасмими беҳина ҳосил ояд.

Омехтаи бозорёбӣ (маҳсул, қимат, тавзеъ ва тарфеъ) аз мақулаҳои муҳим дар тасмимгириҳо ва арзёбиҳои марбут ба бозорёбии як бунгоҳ аст. Чун омехтаи бозорёбӣ ё стратегияи бозорёбӣ таркибе аз аносирӣ лозим барои барномарезӣ ва иҷрои кули амалиёти бозорёбӣ аст. Аз сӯйи дигар аносирӣ омехтаи бозорёбӣ қобили контрол будаву бо якдигар робитаи мутақобил доранд. Тасмим дар мавриди яке аз онҳо бар рӯйи фаъолият марбути дигар аносир таъсир мегузоранд ва агар аҷзои омехтаи бозорёбӣ ба наҳве муассире бо якдигар таркиб шаванд, ба наҳве, ки ҳам бо ниёзҳои масрӯфшаванда ва ҳам бо нерӯҳои муҳитӣ ва дар кулли бозор ҳадафи интиҳоб шуда, ҳамоҳангӣ дошта бошанд. Боиси падидаи омадани як системи бозорёбӣ мувофиқ мешаванд. Технологияи АНР аз он ҷо, ки меъёро доро буда, ҳамчунин равише барои андозагирӣ меъёрҳои кайфӣ ва шевае бар мабнои авлавиятҳои фароҳам месозад. Ба мудирон имкон медиҳад, то ба василаи сода кардан ва тасреъ дар фароянди тасмимгирии худ, тасмимоти муассирро дар мавзӯоти печида иттиҳоз кунанд. Аз дигар мазоҳои АНР ин ки на танҳо имкони лиҳоз кардан ҳамзамон меъёрҳои камӣ ва кайфӣ мухталифро, ки бар аносирӣ омехтаи бозорёбии муассиранд фароҳам месозад, балки имкони тахмин, пешбинӣ ва баррасии тағйирӣ аносирӣ омехтаи бозорёбиро низ барои мудирӣ бозорёбии ширкат фароҳам мекунад, ки дар ниҳояти ин амр мунҷар ба интиҳоби як омехтаи бозорёбӣ бо рӯйкарди стратегия барои ширкат мешавад. Ин ба унвони як абзор барои ширкат дар санъати қоши кишвар талаққӣ шуда ва ширкатро дар ҷиҳати дастёбӣ ба саҳми бозор бештар ва дастёбӣ ба як стратегияи муносиби бозорёбӣ дар байни рақибон раҳнамун хоҳад сохт. Таҳқиқи ҳозир дар садаи расидан ба аҳдофи зайл мешавад:

- 1- таъйини омехтаи бозорёбии муносиб дар ширкати қоши марҷон бо технологияи АНР бо рӯйкарди барномарезии истеротежик
- 1-1 таъйини сохтори муносиби маҳсул
- 1-2 таъйини шеваи муносиби қиматгузрӣ
- 1-3 таъйини кайфияти муносиби тавзеъ

1-4 таъйини шеваи муносиби тарфеъ

2- фароҳам кардани як системи контрол ва иттилооти истеротежик барои ошносозии тасмимсозони ширкат бо фурсатҳое, ки ширкат бо он рӯбарӯ мешавад.

3- Ошносозии низоми тасмимгирии ширкат бо низоми АНР ва мазоёи истифода аз он монанди ҳалли таъориз дар тасмимгирии гуруҳӣ ва суръат бахшидан ба тасмимгирии гуруҳӣ.

Омехтаи бозорёбии шолуда асоси низоми бозорёбиро ташкил медиҳад.

Зеро таркибе аз аносири лозим барои барномарезӣ ва иҷрои кулли амалиёти бозорёбӣ аст. Дар адабиёти бозорёбӣ **Нил Будан**¹ нахустин касе буд, ки айдаи омехтаи бозорёбиро матраҳ кард. Аносири омехтаи бозорёбии вайи борат буданд аз: маҳсул, қимат, тавзеъ, фуруш ва таҳқиқи бозорёбӣ. Баъд аз он Ай Чером Мак Корте² аносири омехтаи бозорёбиро ба ҷаҳор унсур тавзеъ, тарфеъ, маҳсул ва қимат тақсим кард. (Котлер, 1997). Таъи солиёни мутамодӣ аҷзои изофии дигаре низ ба аносири классик омехтаи бозорёбӣ афзуда шудааст, аз ҷумла имуҳақиқини бозорёбии санъати ҷаҳонгардӣ ба иллати мунҳасир ба фард будани бозорёбии ҷаҳонгардии аҷзои изофии дигареро илова бар P^4 барои ин санъат баён кардаанд, ки иборатанд аз: бастабандии барномарезӣ³, мардум⁴, мушорикат⁵. Бинобар ин дар омехтаи бозорёбии ҷаҳонгардӣ P^7 вучуд дорад. (Иброҳимӣ, 1378) Бархи дигари аносири омехтаи бозорёбиро илова бар P^4 шомили бастабандӣ равобити умумӣ, дартҳои ҳоким бар бозор ва мардум медонанд. Ҷафкенз дар китоби худ таҳти унвони «бозорёбии навин» аносири омезаи бозорёбиро аз тартиби замони ба бист аносир тақсим мекунад, ки иборатанд аз:

1- ибдоъ ё ислоҳи маҳсул/хидмат

2- ҷарҳаи таҳқиқи бозорёбӣ

3- номгузории маҳсул

4- вачҳаи маҳсул

5- баҳши банди бозорӣ

6- қиматгузорӣ

7- омехтаи маҳсул

8- бастабандӣ

9- тавзеъ

10- нерӯи фуруш

11- омӯзиш ва парвариш

12- равобити умумии молӣ ва ҳуқуқӣ

13- равобити санъатӣ

14- озмоиши бозор

15- таблиғот

16- таҳқиқи таблиғот

17- тарфеъи фуруш

18- хидмати баъд аз фуруш

19- хифзи алоқа ва вафодории муштариён.

Филипп Котлур (1370) бо изофа кардани ду омили кудрат ва равобити умумии аносири омехтаи бозорёбиро ба шаш унсур тақсим кард вале сипас P^4 -ро беҳбуд бахшида ва пазируфт, ки равобити умумӣ худ шакле аз таблиғот аст.⁶

Тасмимгирии ба унвони баҳши ҷудоинопазирӣ дар адабиёти мудирият матраҳ аст. Афроде чун Соймун ва Дрокер мудириятро мутародиф бо тасмимгирии медонанд. Дар оғоз ба далели нигариши хос дидгоҳи классик дар мудирият тасмимгирии танҳо ҳаққи мудир доништа мешавад, аммо аз даҳаи 1950 ба баъд таҳқиқоте дар заминаи ҷанбаҳои рафтӣ, моҳияти тасмим тавирӣ ва фарянди тасмим анҷом гирифт, ки ин нигаришро дигаргун сохт. Аз сӯйи дигар мувоҳиси омор, риёзӣ ва муделҳои беҳинасозӣ аз даврони наҳзати санъатӣ дар ҷаҳон ва баҳусус аз замони ҷанги дуввуми ҷаҳон ҳамвора мавриди тавачҷӯҳи риёзидонон ва дастандаркорони санъат будааст, аммо тавачҷӯҳи муҳаққиқин дар даҳаҳои ахир маъгуф ба муделҳои чандмеъра (MCDM)⁶ барои тасмимгирии печида гардидааст. Муҳаққиқини зиёде муделҳои тасмимгирии бо меъёрҳои чандгоноро мавриди баррасӣ доданд. Дар адабиёти мавзӯи муделҳои тасмимгирии бо меъёрҳои чандгона аз истилоҳот мушаххасаҳо⁷, аҳдоф⁸, ормонҳо⁹, ва меъёрҳо¹⁰ зиёд истифода шудааст. Ба таври кулӣ дар тасмимгирии чандмеъра ба ҷои истифода аз як меъёри санҷиш аз ҷандин меъёрҳои санҷиш мумкин аст истифода гардад.

Фароянди таҳлили силсилаи мартибӣ АНР яке аз маъруфттарин фунуни тасмимгирии чандманзура аст, ки аввалин бор тавассути Тумос Оли Соъатӣ дар даҳаи 1970 ибдоъ гардид. АНР асосан як таъвири умумии санҷиш аст, ки бар асоси поре аз усули равоншиносӣ ва риёзӣ бино шуда, ки тавоноии ҳалли масоили печидаро дар заминаҳои мухталифи камӣ ва кайфӣ дорост.

Ин чадвал ҳовии иттилооте роҷеъ ба: сиёсатҳои пулӣ, молӣ ва арзии кишвар, нархи тавварум (шоҳиси баҳои харидафурушӣ, шоҳиси баҳои умдаи фурушӣ ва шоҳиси баҳои марафқунанда), нархи бекорӣ, мизони содирот ва вродоти кошӣ, мизони зарфияти исмӣ ва воқеи тавлиди кошии каф дар кишвар, саҳми бозори рукабо, дар сади таҳқиқи барномаи тавсеаи рукабо, теъдоди рукабои билқувва ва билфелъ, баррасии пешрафтҳои технологӣ дар фароянди тавлиди кошӣ, қавонин ва муқаррароти кишвар, баррасии барномаи панҷсолаи саввуми тавсеа ва сиёсатҳои ташвиқӣ, ки дар ҷиҳати афзоиши содироти ғайринафти дар он лиҳозшуда, сохтори ҷамъиятии кишвар, бар райи салоиқи масрафқунандагони манотиқи мухталифи кишвар ва ғайраҳо мебошад.

Қобилияти болои технологияи АНР дар ҳаллу баррасии масоили гуногун боис шуда, то дар заминаҳои мухталифе монанди сиёсат ва барномарезии шаҳре, таҳсиси манобеъ, рутбандии интиҳобҳо, пешбинӣ ва ба таври кулӣ дар амри тасмимгирӣ аз ин технология ба мизони зиёде истифода мешавад.

Ҷалолои Гухарбахш (1378) бо бақоргирии технологияи АНР мазити нисбии саноъи Иронро таъин кардааст, вале бо илҳом аз таҷоруби кишварҳои санъатӣ ва дар ҳоли тавсеаи ҷадида барои муқоиса ва радабандии саноъи кишвар фароҳам овардааст.

Адибзода (1377) ба тадвин барои арзёбии роҳҳои коҳиши олудагии ҳавои шаҳри Техрон бо технологияи АНР пардохта аст. Вай пас аз баррасии манобеи олояндаҳои Техрон аз миёни гузинаҳои мухталифе, ки барои коҳиши олудагии ҳавои Техрон маъмулан пешниҳод мешавад, ислоҳи сӯхро муносибтарин роҳкор барои коҳиши олудагии ҳавои Техрон пешниҳод мекунад.

Ваҳдатӣ (1370) ба кӯмаки таҳлили омори авлавияти аносири омехтаи бозорёбиро аз назаримасрафқунандагони колоҳои хоричӣ ба тартиби зер ба даст овардааст: истимрори кайфияти муносиб ва пайдори ҳадамот ва вижагиҳои корқунон, вижагиҳои маҳсул ва қимати он конолҳои тавзеъ, фаъолиятҳои тарфеъи ва ташвиқӣ ва имконотиомилони фуруш, ҳақпарастӣ бо технологияи АНР ба баррасӣ ва интиҳоби омехтаи тарфеъи муносиб барои ширкатҳои таҳқиқоти бозорёбӣ мепардозад. Аносири омехтаи тарфеъи шомили фуруши телфунӣ, фуруши ҳазравӣ, равобити умумӣ ва таблиғот дар ширкатҳои таҳқиқоти бозорёбӣ дар сатҳи устони Техрон бо тавҷеҳ ба се меъёр, эҷоди огоҳии дубораи ширкат ва ҳадамоти он, эҷоди нигариши муносиб нисбат ба ширкат ва тавони илмӣ он ва эҷоди нигариши муносиб нисбат ба аҳамияти таҳқиқоти бозорёбии баррасишуда ва шеваи фуруши ҳазравӣ, беҳтарин шеваи тарфеъ таъин шуд.

Муллер ва ҳамкоронаш (2001) аз тариқи технологияи АНР ба баррасии иртибот байни судоварӣ бо содироти маҳсулот пардохта аст. Годувинг (2000) дар таҳқиқоте бо бақоргирии технологияи АНР ба таҷзия ва тасмимгирии роҷеъ ба интиҳоби технологияи иттилоот (IT) аз манобеи беруни созмонӣ пардохта аст.

Дар ин таҳқиқот аз равиши тавсифӣ- майдонӣ истифода шудааст. Додаҳои мавриди назар дар ростии тарроҳии модел ва сутуҳи мухталиф дар ҳатти АНР гирдоварӣ шудааст, ки раванди авлавияти бандӣ ва тасмимгирро нишон медиҳад. Сохторисилсилаи маротибӣ аз сутуҳи аҳдоф, меъёрҳо ва гузинаҳо ба қарори зер ташкил шудааст.

Сатҳи аввал: ҳадаф. Ҳадаф ин таҳқиқи интиҳоби омехтаи бозорёбии муносиб бо рӯйкарди барномарезии истеротежикӣ бозорёӣ мебошад.

Сатҳи дуввум: меъёрҳо. Барои дастёбӣ ба меъёрҳои мухталифе (сатҳи дуввуми намудорфароянди таҳлили силсилаимаротибӣ), ки ширкат дар назар дорад, илова бар баррасии маъмурияти созмонӣ, муҳосибҳои мутаадида низ бо мудирӣ фуруши ширкат, мудирони ширкатҳои рақиб (кошии Кошон, кошии гронитии Бехсаром) ва масрафқунандагони маҳсулоти ширкатанҷом шуд. Ҳамчунин аввалин пурсишномаи таҳқиқ байни мудирони ширкати тавзеъ, ки бо талфиқи кулиаи маводи мазкури меъёрҳои зер мавриди тавофуқи тамоми мудирони ширкат қарор гирифт:

1. Раҳбарии кайфияти маҳсул дар санъати коши каффи кишвар
2. Афзоиши мизони содирот то 60 дар сади тавлидот
3. Афзоиши ризоияти муштариён
4. Ҳифзи судоварии амалиётӣ ба мизони 60 дар сад
5. Пешниҳезӣ дар арзаи тарҳҳо ва моделҳои ҷадида дар бозори дохилӣ ҳамгом бо санъати кошии ҷаҳонӣ
6. Касби мазити рақобатии пайдор

Сатҳи саввум: зермеъёрҳо. Барои интиҳоби аносири сатҳи саввум силсилаи маротибӣ ҷадвали ЕТОР (ҷадвали фурсатҳо ва таҳдидоти муҳитӣ) дар ихтиёри мудирон қарор гирифт. Бо талфиқи назароти мудирони бахшҳои мухталифи ширкати коши марҷон таъсиргузортарин фурсатҳо ва таҳдидоти муҳити шиносӣ, ки дори болотарин вазни нисбӣ буданд, интиҳоб ва намудори фароянди таҳлили силсилаи маротибии лиҳоз шуданд. Пас аз таҷзия ва таҳлили муҳити хоричӣ дар гоми баъдӣ

барои баррасии муҳити дохилӣ созмон ва пай бурдан ба нуқоти қувват ва заъфи созмон иқдомоти зер анҷом ва натоиҷ ҳосил аз он дар ҷадвали SAP (ҷадвали мазити стратегӣ) хулоса шуд:

1. Барои арзёбии кайфияти маҳсулоти ширкат, шохисҳои кайфӣи коши каф аз муасисаи истондорт ва таҳқиқоти санъатии Ирон аз ва бо шохисҳои кайфӣи коши марҷон муқоиса шуд.

2. Мусоҳибаҳои низ бо намояндагҳои фуруш, анбӯҳсозон ва масрафкунандагони ниҳой дар робита бо қобилияти таҳвил ба мавқеи коло, ҳадамоти ҳини фуруш, шӯҳрат ва шахсияти муасиса, танаввуъ ва кайфияти маҳсулоти ширкат анҷом шуд.

3. Муҳимтарин нуқоти қувват ва заъфи ширкати истихроҷ ва бо анҷоми муқоисаҳои завҷӣ байни онҳо ду маврид аз нуқоти қувват ду маврид аз нуқоти заъфи ширкат, ки дорои болотарин вазни нисбӣ буданд интихоб ва дар намудори фароянди таҳлили силсилаи маротибӣ лиҳоз шуданд.

Сағхи ҷаҳорум: гузинаҳо. Бо тавачҷӯх ба мубоҳиси назарӣ таҳқиқ ва натоиҷи ҳосил аз мусоҳиба ва пурсишномаи аввалия, пурсишномаи интихоби силсилаи маротиби омехтаи бозорёбӣ, байни намояндагҳои фуруши коши дар шаҳрҳои Кошон ва Исфаҳон тавзеъ шуд. Бо лиҳоз кардани назарот мудирони ширкати Коши марҷон гузинаҳо ба шарҳи намудор (1) мебошанд, пас аз шиносӣ меъёрҳо ва гузинаҳои тасмимгирӣ, бо истифода аз нармафзор Expert Choice бо таҳлили пурсишнома пардохта шуд.

Дуввумин пурсишномаи таҳқиқ таҳти унвони пурсишномаи интихоби силсилаи маротиб омезаи бозорёбӣ бо ҳадафи шиносии муҳимтарини аҷзои аносири омехтаи бозорёбӣ дар санъати коши байни намояндагҳои фуруш дар шаҳрҳои Исфаҳон ва Кошон тавзеъ шуд. Пас аз дарёфти 15 мавриди пурсишнома эътибори он бо истифода аз нармафзори SPSS муҳосиба шуд. Саввумин пурсишнома як пурсишномаи таҳсисӣ барои авлавиятбандӣ ва истихроҷи қазоватҳои ду ба дуи хубрагон буда ва эҳтёҷ ба озмуни равоӣ надоранд. Чун ин таҳқиқ дар воқеъ ба дунболи андозагирӣ (муқоисаи завҷӣ) аз тамоми мудироне аст, ки дар фароянди интихоби омехтаи бозорёбӣ нақш дорад.

Интихоби омехтаи бозорёбии муносиб дар ширкати кошии Марҷон					
Афзоиши содирот ба мизони 60 дар сад	Ҳифзи судоварӣ ба мизони 60 дар сад	Афзоиши ризоияти муштариён	Роҳбарии кайфияти маҳсул	Пештозӣ дар арзаи тархҳо ва моделҳо	Касби мазити фойтии пойдор

T 104	T 105	O 111	O 22	W 71	W 41	S 21	S 11
-------	-------	-------	------	------	------	------	------

Тарфеъ	Тавзеъ	Қимат	Маҳсул
1- Таблиғ байни кошикорон ва анбӯҳсозон	1- Ҷӯр будани колоҳо	1-Фуруши ақсотӣ	1- Зебой ва тарҳи коло
2- Таблиғ дар маҷаллоти таҳсисӣ	2- Таҳвили бомавқеи коло	2- Таносуби қимат бо кайфияти коло	2- Танаввуъи маҳсул
3- Ширкат дар намоишгоҳҳо	3- Вижагҳои коркунони фуруш	3- Ироаи таҳфифот ва подошҳо барои муштариён	3- Истимрор дар ироаи ҳадамот ба муштариён
	4- Макони муносиб		

Таъриф	Намод
Кайфияти мутаҳасир ба фарди тавлидоти ширкат	S 11
Танаввуи тавлидоти ширкат аз назари корбурд ва тарҳи зоҳирии коши	S 13
Заъф дар коноли тавзеъ	W 14
Тавлиди маҳдуд Адами такофуи кули ниёзи бозори дохилӣ	W 17
Қоҳиши захираи супурдагузори арзӣ	O 23
Қудрати чонозании кам таминкунандагони маводи аввалия	O 23
Вазъияти нобасомони баҳрабардорӣ аз маъодини кишвар	T 105
Баҳраварии пойини нерӯи инсонӣ	T 107

Намудор (1) интихоби омехтаи бозорёбии муносиб дар ширкати кошии Марчон

Бо тавҷеҳ ба ин, ки равиши таҳлил додаҳо бар асоси фароянди таҳлили силсилаи маротибӣ бошад, дар ибтидо носозгории муқоисаҳои завҷӣ посухгӯён мавриди контрол қарор гирифт. Бо итминон аз нархи носозгорӣ қобили қабул (камтар аз 1%) мотриси муқоисаҳои завҷии истихроҷ гардид. Натоиҷи ҳосил аз ҳалли модели батартиб дар ҷадвал 1 то 7 омада аст. Ин ки ба ташреҳи ҳар як аз ҷадвал пардохта мешавад, дар ҷадвали шумораи 1 мушоҳида мешавад, ки аз байни меъёрҳои шашгонаи тасмимгирӣ, ҷиҳати интихоби омехтаи бозорёбии муносиб дар ширкати кошии Марчон пештозӣ дар арзаи тарҳҳо ва моделҳои ҷадид ба бозор ва афзоиши ризоияти муштариён дорои болотарин аҳамият буда ва раҳбарии кайфияти маҳсул ва касби мазити рақобатӣ аз камтарин аҳамият бархурдор аст.

Ҷадвали 1. Меъёрҳои шашгонаи тасмимгирӣ

Меъёрҳои интихоби омезаи бозорёбӣ	Вазни нисбӣ
Пештозӣ дар арзаи тарҳҳо ва моделҳои ҷадид	255%
Афзоиши ризоияти муштариён	181%
Ҳифзи судоварӣ	145%
Афзоиши содирот	16%
Раҳбарии кайфият	124%
Касби мазити рақобати пойдор	124%

Ҷадвали 2 ба интихоби муҳимтарин фурсатҳо ва таҳдидоти муҳитӣ ва муҳимтарин нуқоти қувват ва заъфи сомонӣ мепардозад. Бехтарин фурсатҳои пешруӣ ширкат ба тартиби авлавият хоҳиши захираи супурдагзорӣ арзӣ дар системи бонкии кишвар барои воридот ва содирот (О 23) ва қудрати камҷонизани тамиқуанандагони маводи аввалияи баданайи коши ба таҳлили (О111) ба далели вуфури маводи аввалия дар кишвар мебошад. Бузуртарин авомиле, ки санъати коши кишвар ва дар натиҷаи ширкати кошии Марчонро таҳдид мекунад, ба тартиби авлавият иборатанд аз: вазъияти нобасомони баҳрабардорӣ аз маъдин ва Адами фароварии маводи аввалия ва ғайра коши (Т 105) баҳраварии пойини нерӯи инсонӣ дар санъати кишвар (Т 106) вучуди маҳсулоти ҷонишини зиёд бо қудрати ҷонишинии боло (Т 1010) ва ғайра.

Ҷадвали 2. Муҳимтарин нуқоти қувват ва вазъияти ширкати кошии Марчон

Намод	Таъриф	Вазни нисбӣ	рутба
О 33	Хоҳиши захираи супурдаарзӣ барои воридот	178 %	1
О 111	Қудрати ҷонизани кам таъмин-қунандагони маводи аввалия	141 %	2
О194	Вучуди маъофиятҳо ва муштукҳои баҳши мискин таи барномаи саввум	124%	3
О 196	Сиёсатҳои ташвиқии содирқунандагони намуна	121%	4
О 21	Яксонсозии нархи арз	104 %	5
О 193	Масуботи ташвиқи шурои олии Истондорт	94 %	6
О 19	Баҳшномаи таҷмеи авориз	93 %	7
Т 105	Вазъияти нобасомони баҳрабардорӣ аз маъовун ва адами фароварии он	349 %	1
Т 106	Баҳраварии пойини нерӯи инсонӣ дар санъати коши кишвар	197 %	2
Т 1010	Вучуди маҳсулоти ҷонишини зиёд бо дараҷаи ҷонишинии зиёду арзон	167 %	3
Т 176	Шиддати рақобати зиёд дар санъати кошии кишвар	154 %	4
Т 113	Таҳдиди тозаворидҳои қудратманд дар санъати коши кишвар	7 %	5
Т 101	Таварруми санъатии 25 дар сад	61 %	6

Ҷадвали 3 ба баёни муҳимтарин нуқоти қувват ва вазъияти ширкати кошии Марчон мепардозад. Муҳимтарин нуқоти қуввати ширкат ба тартиби авлавият иборатанд аз: тавлиди маҳсулоти мутанаввеъ (S 21), кайфияти мунҳасир ба фарди

тавлидоти ширкат (S 11) ва нуқоти заъфи ширкат ба тартиби авлавият иборатанд аз: заъфи коноли тавзеъ ва хадамот хини фурӯш (W 41). Тавлиди маҳдуд ва адами такофуи кули ниёзи бозор (W 71).

Ҷадвали 3. Вазни нисбии нуқоти қувват ва вазъияти ширкати қошии Марҷон

намод	Таъриф	Вазни нисбӣ	рутба
S 24	Танаввуъи тавлидоии ширкати қоши Марҷон (аз назари тарх, ранг ва корбурд)	327 %	1
S 11	Кайфияти мунҳасир ба фарди тавлидоти ширкати қошии Марҷон	267 %	2
S 101	Бастабандии матлуб ва арзонтар аз соири рукабо	146 %	3
S 155	Ангеза болои коркунони ширкат (аъам аз идора ва тавлидот)	146 %	4
S 111	Шӯҳрати муассиса байни масрафкунандагон ва билаҳси намояндагиҳои фурӯш	105 %	5
W 41	Заъф дар коноли тавзеъ ва хадамоти чинфурӯш	459 %	1
W 71	Тавлиди маҳдуд ва адами такофуи кули ниёзи бозор	222 %	2
W 82	Адами фуруши ақсотӣ	119 %	3
W 46	Фурӯши маҳсулоти ширкат ба ҳамроҳи тавлидоти дигари ширкатҳои тавлидӣ	119 %	4

Дар ниҳоят пас аз мушаххас шудани вазни нисбӣ аҷзои намудори фароянди таҳлили силсилаи маротибӣ ва талфиқи вазни нисбии онҳо, вазни ниҳоии аҷзои омехтаи бозорбӣ дар ҷадвали 4 то 7 ба тартиби авлавияти нишон дода шудааст. Дар байни аҷзои омехтаи маҳсул, зебӣ ва тарҳи зоҳирии коло ва танаввуъи тавлидот дорои болотари авлавият мебошанд. Дар заминаи аҷзои омехтаи қиммат, фурӯши ақсотӣ ва ороия тахфиф ба намояндагиҳои аз болотарин авлавиятҳо бархурдор буда ва дар мавриди аҷзои омехтаи тавзеъ, муносиб будан колоҳои мавриди назари харидорон ва таҳвили онҳо дар мавриди муқарар аз болотарин авлавият бархурдор мебошад. Дар мавриди шуваҳои тарфеъ, таблиғи байни қошикорон ва анбуҳсозон ва таблиғ дар маҷаллоти тахсисии бехтарин шеваҳои тарфеъ мебошад.

Ҷадвали 4. Вазни ниҳоии аҷзои маҳсул

Омехтаи маҳсул	Вазни ниҳой
Зебӣ	632 %
Танаввуъ	214 %
Хадамот	102 %
Кайфият	52 %

Ҷадвали 5. Вазни ниҳоии аҷзои қиммат

Омехтаи қиммат	Вазни ниҳой
Фурӯши ақсотӣ	649 %
Ороия анвои тахфифот	279 %
Таносуби қиммати бо кайфияти боло	72 %

Ҷадвали 6. Вазни ниҳоии аҷзои тавзеъ

Омехтаи маҳсул	Вазни ниҳой
Муносиб будани колоҳо	542 %
Таҳвили бамавқеи коло	279 %
Вижагиҳои фурӯшандагон	96 %
Мақони муносиби намояндагиҳои фурӯш	53 %

Ҷадвали 7. Вазни ниҳои шеваҳои тарфеи муносиб

Омехтаи қимат	Вазни ниҳой
Таблиғ байни қошиқорон ва анбӯхсозон	676%
Таблиғ дар маҷаллоти тахсисӣ	254%
Ширкат дар намоишгоҳҳо	117%
Ороияи ҳадоёи таблиғотӣ	52%

КАЛИДВОЖАҲО: интиҳоби омехта, бозорёбии муносиб, технологияи АНР, омехтаи бозорёбӣ, стратегияи бозорёбӣ.

АДАБИЁТ

1. Филип Котлер. Қимати контрол, усули бозорёбӣ. Мутарҷим Баҳман Фирӯзфар

СМЕШАННЫЙ ВЫБОР МАРКЕТИНГА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ АНР

Данная статья предусматривает смешанный выбор маркетинга, стратегическая перспектива которой связано с нынешними и перспективными условиями внутренней и внешней среды.

MISCELLANEOUS CHOICE OF MARKETING WITH THE USE OF ANP TECHNOLOGY/

This Article is considering miscellaneous choice of Marketing and Strategic Prospect, which is being connected with the present and perspective conditions of internal and external environment

ТАКМИЛИ МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗАРГОНӢ

Муҳаммадризо Гударзӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ширкатҳое, ки гом ба бозорҳои ҷаҳонӣ мениҳанд, бояд бо ин воқеият ошно шаванд, ки ин бозорҳо дорои вижагиҳои мушобеҳи бозорҳои дохилии кишварашон нестанд. Кишварҳо аз абҷоди мухталиф бо якдигар фарқ доранд ва ин амр бар мизони ҷаззобияти сармоягузори мустақими хоричӣ дар ҳар кишвар таъсире мегузорад. Ин тафовутҳо таъйинкунандаи мизони қарорҳои иқтисодӣ анҷоми фаъолияти бозаргонӣ дар кишвари хоричӣ буда ва бар рӯи мудирияти манобеи инсонӣ даргир дар ин фаъолият таъсири ғайриқобил инкор мегузорад. Бархе аз авомили таъсиргузор аз мудирияти манобеи инсонӣ дар бозорҳои ҷаҳонро ошно мекунем.

Дар ин ҷо бар ҷаҳор омил таваҷҷӯҳ мекунем. Ин ҷаҳор омил иборатанд аз:

Фарҳанг, сармояи инсонӣ, системи қонунӣ-сиёсӣ ва системи иқтисодӣ. Ин авомил дар шакли шумораи як нишон дода шудаанд. (шакли 1)



Шакли 1. – авомили таъсиргузор бар мудирияти манобеи инсонӣ

1. **Фарҳанг:** Яке аз муҳимтарин авомили муассир бар мудирияти манобеи инсонӣ дар сатҳи байналмиллал, фарҳанги кишварӣ аст, ки ширкате пой бар он мегузорад. Фарҳанг, иборат аст аз маҷмуае аз мафрузот шаклдиҳандаи ақоиде дар бораи ҷаҳон, ҷиғунагии қарқарди он ва ормонҳои арзишманд ҳастанд. Фарҳанг ба ду далел барои мудирияти манобеи инсонӣ муҳим аст. Аввалан, фарҳанг ғолибан таъйинкунандаи се омилҳои дигари таъсиргузор ба мудирияти манобеи инсонӣ дар

бозорҳои ҷаҳонӣ аст. Фарҳанг таъсири босазое бар қавонин ва сармояи инсонии як кишвар асар мегузорад, зеро агар фарҳанг омӯзиш ва таҳсилот дар кишвари арзиш маҳсуб шуд ва бадон таваҷҷӯҳ шавад ва дар ин сурат афроди ҷомеа сайъ хоҳанд кард то сармояи инсонии худро тақвият кунанд. Нуктаи охир ин, ки фарҳанг ва иқтисод дорои робитаи бисёр наздике бо якдигар ҳастанд. Бо ин ҳол муҳимтарин далел аҳамияти фарҳанг барои мудирияти манобеи инсонӣ ин аст, ки фарҳанг ғолибан асарбахшии иқдомот ва фаъолиятҳои мухталифи мудирияти манобеи инсониро таъйин мекунад. Фаъолиятҳо ва иқдомоте, ки дар Эрон қоромад ва муассир воқеъ мешавад. Мумкин аст дар фарҳанг бо ақоид ва арзишҳои мутафовит муассир ва қоромад набошад. Ба унвони мисол ширкатҳои эронӣ бар арзёбии амалқарди фардӣ афрод бисёр таъкид карда ва дар ин ширкатҳо подошҳо бар асоси амалқардҳои фардӣ дода мешавад. Дар ҳоле, ки дар ширкатҳои Чопонӣ аз афрод интизор меравад, ки дар фаъолиятҳои гуруҳӣ ширкат карда ва арзёбӣ амал кард ва додани подошӣ гуруҳ сурат мегирад. Лизо арзёбии фардӣ ва додани подошҳо ба амалқарди фард чандон дар ширкатҳои Чопонӣ қоромад ва муассир набуда ва дар дунёи воқеъ низ дар созмонҳои чопонӣ бисёр кам аз ин равишҳо истифода мешавад. Вижагиҳои фарҳангӣ бар нахвӣи рафтори мудирон бо зердастон ва нахвӣи интиҳоби фаъолиятҳои муносиб, мудирияти манобеи инсонӣ таъсир мегузорад. Фарҳангҳо метавонанд бар системҳои ҷуброи ҳадамот низ таъсир гузоранд. Ақлаб дар фарҳангҳои фардгаро (монанди Эрон) тафовути бисёр фоҳиш ва ошқоре байни болотарин ва пойинтарин мизони дарёфтӣи афрод дар созмон вучуд дорад. Ба тавре, ки гоҳе мизони болотарини дарёфтӣ даҳ баробари пойинтарин дарёфтӣ аст. Аз сӯи дигар фарҳангҳои ҷамъгаро дорои сохторҳои пардохтӣи паҳнтаре ҳастанд. Ба гунае, ки мизони болотарин дарёфтӣ ҳалли аксар ба 1 дар сади баробари поёнтарин дарёфтӣ мерасад. Тафовутҳои фарҳангӣ бар фарояндҳои иртиботӣ ва ҳамоҳангии созмонҳо низ таъсир мегузорад. Фарҳангҳои ҷамъгаро нисбат ба фарҳангҳои фардгаро ба тасмимгирии гуруҳӣ ва иқдомоти мудирияти мушорикатӣи бештар баҳо ва арзиш медиҳанд. Ба таври кулӣ дар байни ҷаҳор омили ёдшуда фарҳанг дорои бештарин таъсир бар мудирияти манобеи инсонӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ аст.

2. Сармояи инсонӣ: Мизони тавоноии як ширкат дар шиносӣи ва ҳифзи нерӯи қорӣи воҷиби шароити яке аз авомили мавриди таваҷҷӯҳ дар гирифтани тасмим ба манзури қадам ниҳодан ба бозорҳои ҷаҳонӣ аст. Қайфияти сармояи инсонии як кишвар ба тавоноӣ бо қобилиятҳои созанда ва қоромади афрод ишора дорад, ки ин тавоноӣҳо ва қобилиятҳо шомили дониш маҳоратҳо ва таҷриба мешавад, ки дорои арзиши иқтисодӣ ҳастанд. Кишварҳо дорои сутӯҳи мухталифи дар сармояи инсонӣ ҳастанд ба унвони мисол қигвари Арок дар ҳоли ҳозир аз қамбуди сармояи инсонӣ ранҷ мебарад, зеро машоғили эҷодшуда ниёзманди маҳоратҳо ҳастанд, ки тоза воридҳо ба бозор умуман ин маҳоратҳоро надорад. Дар Олмон ғарбии собиқ сармояи инсонӣ бозори дар қолаби маҳорат ва дониши фаннӣ вучуд дошт, зеро ин кишвар сармоягузори густардае рӯи системаи омӯзиши худ карда буд. Бо ин ҳол дар мадориси бозаргонии Олмони ғарбӣ дарси мудирият тадрис намешуд. Лизо дар ин кишвар барои машоғили мудирияти қамбуди сармояи инсонӣ вучуд дошт. Дар воқуниш ба ин амр ширкатҳои фаъол дар Олмон ғарбӣ ба самти тавлиди он дастаи қолоҳо ва ҳадамот тағйири қихат додаанд, ки ниёзманди қорқарон дорои маҳоратҳои боло буд. Ин амр ба қохishi сармояи инсонӣ барои машоғили ниёзманд ба маҳоратҳои боло мунҷар гардид. Лизо нархи бекори ҳамқунин боло боқӣ монд. Зеро афроди мавҷуд дорои маҳоратҳои поине буданд ва қодир набуданд аз ўҳдаи анҷоми машоғили ниёзманд бо маҳоратҳои боло бароянд. Мутағаййирҳои чанди дар таъйиди сармояи инсонӣ як кишвар даҳиланд. Муҳимтарин омили фурсатҳои таҳсилӣ ва омӯзиши муҳайё барои нерӯи қор аст. Ба унвони мисол: Дар кишварҳои Ғолландия давлат иқдом ба ироаи омӯзиши роӣгон ба тамоми донишомӯзон қардаст. Ба тавре, ки куллии донишомӯзон метавонанд бидуни пардохти вачҳе куллияи мароҳили омӯзиширо пушти сар бигзаронанд. Дар Шӯравии собиқ низ омӯзиши роӣгон барои шаҳрвандон фароҳам шуда буд. Ба тавре, ки ин амр бар зидди вучуди сохторҳои заифи иқтисодӣи ношӣ аз системаи иқтисодӣи сотсиолистӣ ба ташқили сармояи инсонии азиме дар ин кишвар мунҷар шуда буд. Дар муқобили кишварҳои ҷаҳони севвум назирӣи Никарағоа Гаети ба далели сармоягузори заиф рӯи омӯзиш, дорои сармояи инсонии заифе ҳастанд. Мизон ва қайфияти сармояи инсонии як кишвар бар тасмими як ширкат мабно бар вуруди ба он кишвар таъсири қиддӣ мегузорад. Кишварҳои дорои сармояи инсонии поин муҷиби қазби таҳсилоте мешаванд, ки ниёзманди сутӯҳи дастмузд ва маҳоратҳои поине ҳастанд. Ин амр яке аз далоели аст, ки қаро ширкатҳои Амриқой охиран иқдом ба интиқоли фаъолиятҳои тавлидӣи дорои дастмуздҳои боло ва ниёзманди маҳорати поини худ ба Мексико бурдаанд. Зеро дар ин кишвар метавонад ба нерӯи қори арзонқиммат ва қаммаҳорат даст пайдо кунад. Кишварҳои дорои сармояи инсонии боло мақонҳои қаззоб барои сармоягузори мустақими қоричӣ ҳастанд. Сармоягузориҳо, ки машоғиле эҷод кунанд, ки ниёзманди маҳоратҳои болое ҳастанд.

3. Системаи қонунӣ-сиёсӣ

Қавонин ва муқаррароти вазышуда аз тарафи системаи қонунгузори як кишвар метавонад шадидан бар мудирияти манобеи инсонӣ таъсир бигузорад. Системаи сиёсӣ-қонунӣ ғолибан

илзомотеро бар иқдомоти хоси мудирияти манобеъи инсонӣ назирӣ омӯзиш, ҷуброни ҳадамот, истиҳдом ва ихроҷҳо ворид месозад. Дар сатҳи густарда қонунгузорӣ пайомад ва натиҷаи фарҳангӣ аст, ки дар он вучуд дорад. Аз фарҳанги он ҷомеа нашъат мегирад. Лизо қавонини ҷорӣ дар як кишвари хос ғолибан инъикоси аз арзишҳои иҷтимоии мавҷуд дар бораи он ҷизе аст, ки рафтори дуруст ва қонуниро шакл медиҳад.

4. Системаи иқтисодӣ.

Системаи иқтисодии як кишвар ба шаклҳои мухталиф бар мудирияти манобеъи инсонӣ таъсир мегузорад. Ҳамонгуна, ки қаблан ёдоварӣ гардид, фарҳанги як кишвар дорои иртиботи наздике бо системаи иқтисодии он кишвар аст. Ва ин ду системангезаҳои лозим барои тавсияи сармояи инсониро фароҳам месозанд. Дар системҳои иқтисодии сотсиалист ба делели роӣгон будани системаи омӯзиши фурсатҳои фаровоне барои тавсияи сармояи инсонӣ вучуд дорад. Бо ин ҳол дар ин системаҳо ба делели он ки подошҳои моддӣ ва пулӣ барои афзоиши сармояи инсонӣ ато намегардад. Ангезаи иқтисодии каме барои тавсияи сармояи инсонӣ боқӣ мемонад. Ба илова дар кишварҳои Шӯравии собиқ маъмулан сармоягузорӣ фард рӯи сармояи инсонӣ ҳамеша ба иртиққо ва тарфиъ мунҷар намешуд. Балки ин сармоягузорӣ дар ҳизби сотсиалист буд, ки ба пешрафти шуғл мунҷар мегардид. Дар системаҳои сармоягузорӣ акси ин ҳолат вучуд дорад. Дар ин системаҳо бидуни анҷоми ҳазинаҳои бештар дар фурсати ночизе барои тавсияи сармояи инсонӣ боқӣ мемонад, то ҳазинае анҷом нагирад. Фурсате барои тавсияи сармояи инсонӣ ба вучуд намеояд. Бо ин ҳол он даста аз афроде, ки дар тақвияти сармояи инсонии хеш сармоягузорӣ кунад. Хусусан аз тариқи омӯзиш аз шанси бештаре барои касби подошҳои моддӣ бархӯрдор хоҳанд шуд. Натиҷаи ин амр ангеа барои анҷоми як чунин сармоягузорӣ афзоиш меёбад. Дар Амрико ҳуқуқҳои афрод ғолибан мунъакисқунандаи тафовутҳои мавҷуд дар сармояи инсонии онҳост. Ба гунае, ки қорқунон дорои маҳорати болотар ҳуқуқҳои бештаре нисбат ба қорқунони қаммаҳорат дарёфт меқунанд. Дар воқеъ ба изои ҳар соли таҳсил дар Донишгоҳ мизони ҳуқуқи фард байни 10-16 фисад афзоиш меёбад. Мизони саломат ва беҳдошти систем низ таъсири муҳим бар мудирияти манобеъи инсонӣ ба ҷой мегузорад. Он даста аз кишварҳои дар ҳоли тавсия, ки дорои сатҳи болое аз беҳдошт ба саломат ҳастанд, нисбат ба соири кишварҳои дар ҳоли тавсия ҳазинаҳои нерӯи қор болотар аст. Ҳамчунин, системаи иқтисодӣ аз тариқи мизони молиётҳои, ки бар ҳуқуқ ва дастмузди афрод вазъ меқунанд, таъсири муқтақим бар мудирияти манобеъи инсонӣ мегузорад. Дар системаҳои сотсиалист ҳадаф тавзеҳи сарват аст. Лизо аз афроди дорои вазъи иқтисодии бештар дар сади болотари молиёт бар даромад гирифта мешавад. Аммо системаҳои сармоядори ба афрод иҷоза медиҳад, ки саҳми бештаре аз даромадҳои худро дар ихтиёр дошта бошад ва бадин тартиб дар афрод эҷоди ангеа меқунанд. Ба таври ҳулоса, кишварҳо аз лиҳози фарҳанг, сармояи инсонӣ, системи қонунгузорӣ ва системҳои иқтисодӣ бо якдигар фарқ доранд. Ин тафовутҳо таъсири муқтақим бар навъи системи мудирияти манобеъи инсонӣ мариди истифода дар ин кишварҳо хоҳад дошт. Дар ҳар ҳол бо бузург созмонҳо ва рафъи аташи тақозо ва ҳаллаҳои арза, арсаи рақобат қиддитар ва саҳттар мегардад ва дар ин ҳол танаввуъ ва пуёии муҳит афзун шуда ба гунаҳои, ки лозим шуд созмон битавонад дар моделҳои қадид рафтори худро танзим намояд.

Дар созмонҳои ҷаҳонӣ ва байналмиллалӣ моделҳои мухталифи мудирияти манобеъи инсонӣ шакл мегирад, ки иборатанд аз:

1. Модели миллигаро. Ин модел бар рӯи ҳифзи таҷонуси гурӯҳҳо мутамарказ мешавад. То битавонад мӯҷиби тазмини амалқард ва беҳбудӣ он шавад. Ин модел шумили табағият аз стандартҳои аст, ки дар ширкати асли мавриди истифода қарор мегирад. Ва лизо аъзои хоричии гурӯҳро низ бо стандартҳои худ ҳамоҳанг месозад. Чунин равиши муддатҳои зиёде тавассути ширкатҳои амриқой ба қор гирифта шуда буд, ки аъмоли он аз тариқ қавонин расмӣ сураат мегирифт. Дар ин тарҳ идораи манобеъи инсонӣ дорои мавҷудияти ғайримутамарказ аст ва вазифаи онҳо танҳо қонрол ва иҷро аст. Мазоёи ин модел иборатанд аз:

- густариши фарҳанги созмони мунсаҷим ва якпорча;
- ҳамоҳанги ва якдасти миёни нақшофаринони созмон;

Ва аммо маҳдудиятҳои ин модел иборатанд аз

- ин модел дар баргирандаи вижагиҳои фарҳанги, иҷтимоии кишварҳои мухталиф нест.
- ин модел боиси қоҳиши танаввуъ мешавад. Лизо ба табағи он қоҳиши навовариро низ дар бар дорад.

2. Модели қандмарказӣ

Ҳадафи аслии ин модел истифода аз дастуроти манобеъи инсонӣ барои ниёзҳои маҳаллӣ аст, лизо мутобиқи ин модел воҳидҳои ғайримутамаркази манобеъи инсонӣ аз истиқлоли мудирияти ҷудо мешаванд. Ин шиори маъруф беҳтарин мистоқи ин модел аст. (ҷаҳони фикр қунед, маҳалли амал намоед) чунин модел дар мабнои иртиботи дутурафа миёни ширкатҳои муқтақил шакл мегирад ва ба қанори як идораи маркази таҷаммуъ ёфтааст. Иттилоот дар созмони марказӣ вучуд дорад ва ба таври

қонунӣ иқдомоти ширкатҳои мустақимро арзёбӣ мекунад. Ҳамчунин созмони маркази масъули густариши шеваҳои навоарӣ аст.

Ғоидҳои ин модел

- мудирони манобеи инсонӣ аз як истиқлоли нисбӣ бархӯрдор ҳастанд.

- муштамил бар муҳити кори чандфарҳангӣ аст.

Маҳдудияти ин модел

- дорои адами инсичоми дастурот дар манобеи инсонӣ аст, зеро бахшҳои ғайри мутамаркази манобеи инсонӣ дорои хостаҳои мутафовите ҳастанд ва ин масъала боиси эҷоди таъорузҳои миёни онҳо ва идораи марказӣ мешавад.

3. Моделҳои иқлимгаро

Дар ин модел ба ширкат ба унвони шабакае нигоҳ мешавад ва ба унвони як сохтори тахт мусовет фарз мешавад. Ширкат дорои теъдоди зиёди шӯъбаҳои дигар аст, ки дорои тасовиби ҳуқуқӣ ҳастанд. Онҳо аз тариқи ҷараёнҳои молӣ, инсонӣ ва иттилоотӣ бо якдигар мепайванданд. Ширкатҳое, ки ин моделро ба кор мебаранд, стратегияҳои ҷаҳониро ба кор мебаранд ва дорои корқунони ҷаҳонватани ҳастанд. Дар ин модел фикри шоистагӣ марида таъкид аст, ин фикр омили аслии иртиқои дохилӣ аст.

Маҳдудиятҳои ин модел

- таҳарруки нерӯи кор ба воситаи ноумедӣ коҳиш меёбад.

- тафовутҳои фарҳангӣ монеи гуфтугӯ миёни аъзои ширкатҳо мешавад.

- иҷрои арзёби ва интиҳоби одилона мушқил мегардад.

Имрӯза шароит ба гунае рақам хӯрдааст, ки дигар ҳеч ширкате дар зодгоҳи худ аз хошияи амният бархӯрдор набувад ва бақои худ тазминшуда нест, рукабони тичорӣ аз соири кишварҳо дар камини бозорҳои дохилӣ нишастаанд ва мунтазиранд то дар аввалин фурсати пешомада сахми бозорро аз ширкатҳои дохилӣ бигиранд ва тасаллути худро дар ин бозорҳо бигустаронанд. Дар ин шароит агар ширкати хоҳони бақо ва идомаи ҳаёти худ аст бояд ба фикри густариши касбу кори худ бошад. Барои густариши касбу кор ва гом ниҳодан ба кишвари дигар лозим аст то арзишимандтарин сармояи созмон, яъне корқунони он созмон бо шароити хоси ҷаҳид ошно гардад. Бад ин манзур лозим аст то мудирияти созмон агар ба фикри вуруд ба бозорҳои хориҷ аз кишвар ва таъсиси шӯъба дар он кишварҳост дар қадами аввал ба чигунагии таъмин ва омӯзиши нерӯи инсонӣ мавриди ниёзи шӯъбаҳо тавачҷӯх кунад, дар ин фароянд мудирияти манобеи инсонӣ мебоист фарҳанг, сармояи инсонӣ, системаи иқтисодӣ ва системаи қонунӣ-сиёсии кишвари мизбонро мавриди мутолиа қарор диҳад ва бо он системаҳо ошно гардад, то битавонад бо тавачҷӯх ба масоили хоси кишвари мизбон тасмимгирӣ намояд. Аз нуқоти муҳими дигаре, ки мудир бояд ба онҳо тавачҷӯх кунад, масоили марбут ба чигунагии интиҳоб, истиҳдом, омӯзиш, ҷуброни ҳадамот ва корқунони машғули дар кишварҳои дигаре бошад ба таври кулли мудирони манобеи инсонӣ барои муваффақият дар арсаи ҷаҳонӣ шудан ниёзманди таъйини равиши ҷаҳид нисбат ба мушқилот ва мавзӯҳои манобеи инсонӣ ҳастанд. Ва бояд мудирон барои ҳалли ин масоил дар ҷустуҷӯи равишҳои тоза бошанд.

КАЛИДВОЖАҲО: фарҳанг, системаи иқтисодӣ, системаи қонунӣ-сиёсӣ, сармояи инсонӣ, ҷамъгаро, фардгаро.

АДАБИЁТ

1. Китоби мудирияти манобеи инсонӣ ва равобити кор. Носири Мирсипоси. Чопи 16, ҷаъли 1, 300 с.
2. Дастури таълимии мудирияти стратегӣ. Устод Шафъи. Донишгоҳи Пайми Нури Ироқ.
3. Дастури таълимии маркази омӯзиши ширкати миллии нафти Эрон.
4. Моҳномаи тадбир. №145 Хурдоди 1383 х.ш.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чтобы развивать профессиональную деятельность сотрудников и успешно сотрудничать с различными странами, необходимо ознакомить работников с новыми условиями. Исходя из этого, администрация каждой организации должна ознакомить своих сотрудников с социально-экономическими, политическими и культурными условиями стран-партнеров. Все это позволяет правильно определить вектор политики по отношению той страны.

IN ORDER TO DEVELOP THE STUFF PROFESSIONAL ACTIVITIES AND SUCCESSFULLY

Corporate with various countries, it's necessary to introduce the staff with new conditions. Besides, the administration of each organization has to introduce his staff with social-economic, political and cultural terms of country partnership. All these lets truly identify politics vector for affairs of those countries.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СКОТОВОДСТВЕ

А.А. Негматов

Таджикский аграрный университет

Переход к рыночной экономике требует радикальных изменений производственных отношений и создания условий для становления многоукладной экономики в сельском хозяйстве. При этом проведение аграрной реформы в конечном итоге должно способствовать становлению различных форм собственности, которое и обеспечит активизацию трудового и творческого потенциала товаропроизводителей в сельском хозяйстве.

Сегодня установление дехканского (фермерского) уклада в аграрном секторе является не только объективной необходимостью социально-экономических преобразований на селе, но и служит базой для возрождения традиций по передаче от поколения к поколению наследственных прав хозяйствования на земле. Только в этом случае у дехкан появится заинтересованность в подготовке себе достойного продолжателя семейных традиций, который способен приумножить имущество и рационально использовать землю. На практике часто, да и в некоторых средствах массовой информации отделяют дехканские (фермерские) хозяйства, как будто это разные формы хозяйствования. Чтобы дать полный ответ на этот вопрос, необходимо прежде всего определить сущность дехканского (фермерского) хозяйства и его отличительные особенности от других форм хозяйствования.

В Законе «О дехканском (фермерском) хозяйстве» утвержденном 10 мая 2002 года дается научно-обоснованное определение, т.е. дехканское (фермерское) хозяйство является самостоятельным хозяйствующим объектом без образования юридического лица. Оно может быть предоставлено отдельным гражданам, семье или группе лиц, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и земельных участков, находящихся в их пользовании.

В экономической литературе нет четкого определения дехканского (фермерского) хозяйства и его часто называют индивидуальным хозяйством, личным, семейным фермерским хозяйством. Такое определение и различие в терминах во многих случаях оправдано тем, что во многих странах при определении сущности исходят из культурно-исторических факторов их возникновения. Мы согласны с мнением ученых-экономистов, которые при определении сущности дехканских (фермерских) хозяйств исходят из позиции социальной и экономической их сущности, позволяющей определить их внутреннюю структуру и организацию. Исходя из этого положения, дехканское (фермерское) хозяйство можно определить не только как производственную единицу, но и как образ жизни дехкана, включающий культурно-исторические факторы его профессиональной деятельности, что позволит дехканскому (фермерскому) хозяйству учитывать не только влияние рыночного механизма, но и оставлять за собой свободу и выбор при соединении функций собственности, управления и труда. Изучение развития фермерского движения в странах Содружества, и особенно в Российской Федерации, показывает, что формирование дехканских (фермерских) хозяйств в республике происходит, по следующим направлениям:

- развитие арендного подряда с последующим выкупом арендаторами имущества, переданного акционерными обществами, колхозами, совхозами и сельскохозяйственными кооперативами;
- создание равных экономических и правовых условий для реформирования бывших колхозов и совхозов и создание на их базе дехканских (фермерских) хозяйств;
- предоставление возможности дехканским (фермерским) хозяйствам, организованным на основе слияния земельных и имущественных долей бывших членов колхозов и совхозов, свободного выхода и создания различных типов семейных ферм.

Исходя из этого, место и роль дехканских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного сектора экономики республики можно рассматривать, исходя из круга решаемых ими задач.

Во-первых, деятельность дехканских (фермерских) хозяйств является одним из источников производства части необходимого продукта в натуральной или денежной форме.

Во-вторых, они участвуют в решении насыщения рынка продовольственными товарами. По оценке большинства экономистов вклад дехканских (фермерских) хозяйств во многих отраслях составляет 25-26%

валовой и 12-14% товарной продукции. Более глубокий анализ этой позиции необходим в связи с тем, что наметилась тенденция увеличения вклада дехканских (фермерских) хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства.

В-третьих, дехканские (фермерские) хозяйства всегда содействуют более полному использованию трудоспособного населения, вовлечению пенсионеров, домохозяек, подростков и других категорий населения в полезный труд.

В-четвертых, дехканские (фермерские) хозяйства как разновидность мелкого производства создают условия для специализации, повышая этим эффективность сельского хозяйства в целом.

С увеличением числа дехканских (фермерских) хозяйств в сельском хозяйстве возникает проблема определения эффективности их деятельности. В широком аспекте повышение эффективности должно быть обеспечено увеличением выхода высококачественной продукции с единицы земельной площади и снижение ее себестоимости и трудоемкости путем оптимизации размеров производства и затрат труда, рационального их использования, совершенствования технологии и организации производства. Особенно это актуально сегодня, когда дехканские (фермерские) хозяйства в Таджикистане находятся в стадии становления.

Наиболее важным показателем, характеризующим эффективность деятельности дехканских (фермерских) хозяйств, может служить показатель валового дохода, определяемый как разница между выручкой от реализации продукции и материальными затратами производства.

В последние годы число дехканских (фермерских) хозяйств резко выросло, о чем свидетельствуют нижеприведенные данные (табл. 1).

Таблица 1[1]

Число различных форм хозяйствования в Гиссарской долине за 1991-2007 годы

Формы хозяйств	Годы							2007г. в % к 1991г
	1991	2001	2003	2004	2005	2006	2007	
в Гиссарской долине								
Колхозы	24	19	12	6	-	12	7	29,2
Совхозы	59	19	8	6	3	2	2	3,4
Сельскохозяйственные предприятия	2	-	-	-	-	-	-	-
Дехканское (фермерское) хозяйство	-	6163	6790	7346	7686	8100	8745	-
По республике								
Колхозы	206	264	169	80	12	16	14	6,8
Совхозы	362	163	148	120	46	41	18	4,9
Сельскохозяйственные предприятия	19	6	5	6	3	2	-	-
Дехканское (фермерское) хозяйство	-	11934	16431	19416	23101	24901	26518	-

Как видно количество колхозов и совхозов в 2007 году по республике значительно сократилось. Последние годы в Гиссарской долине заметно ощущается увеличение количества новых форм хозяйствования, по сравнению 2007 года к 2001 году на 141,9%, по республике на 222,2%. По данным Госкомитета по земельным реформам на 2007 год в республике насчитывается 2651[2] дехканских (фермерских) хозяйств, за ними закреплено 2553,8 тыс. гектаров площади сельскохозяйственных угодий из них 539,1[3] тыс. гектаров пашни.

Необходимо отметить, что в районах Гиссарской долины почти все сельскохозяйственные предприятия и колхозы реорганизованы в дехканские (фермерские) хозяйства, а в Рудакийском районе –95% хозяйств. Следовательно, почти все земельные угодья переданы в распоряжение дехкан (фермеров).

Многие экономисты предлагают определить эффективность работы дехканских (фермерских) хозяйств с помощью показателей, полученной прибыли и себестоимости продукции. С этим можно согласиться, так как прибыль является основной целью деятельности любого предприятия, и в частности, дехканских (фермерских) хозяйств. Но при этом нужно учесть, что прибыль не может отражать тенденции, происходящие в реальной жизни дехканских (фермерских) хозяйств и она во многих случаях зависит от рыночной цены реализации продукции, уровня товарности и качества продукции, себестоимости, каналов использования продукции.

Надо отметить, что в условиях становления рыночных отношений личное подсобное хозяйство населения превращается в товарное хозяйство, где постоянно увеличиваются площади сельскохозяйственных

угодий, пашни, и следовательно, производство различных видов продукции. Также обеспечивают мясом крупно-рогатого скота столичные рынки. Например, в 2007 году по сравнению с 1991 годом площади сельскохозяйственных угодий и пашни в личных подсобных хозяйствах, соответственно выросли в 3,4 и 4,8 раза.

В экономической литературе отмечается, что основными отличительными чертами фермерского хозяйства являются:

- * свободное предпринимательство, при котором в лице фермера соединен собственник, организатор производства, предприниматель и работник. Фермерское хозяйство это чисто предпринимательское хозяйство;

- * высокотоварное производство основной целью функционирования которого является получение прибыли, высоких доходов. Фермерское хозяйство – сугубо товарное, четко специализированное, работающее на рынок;

- * основы успешного формирования – интенсивный труд членов семьи фермера;

- * право собственности на средства производства, произведенную продукцию и доходы;

- * полная экономическая самостоятельность: трудовая, предпринимательская, коммерческая деятельность, выборы специализации, форм кооперации труда и производства, форм, методов и каналов реализации продукции и услуг, объемов производимой и реализуемой продукции, установление внутреннего распорядка дня, распределение доходов, организации внутривоспроизводственных связей и внешних экономических отношений. Вмешательство государства во внутривоспроизводственную деятельность не допускается;

- * полная юридическая самостоятельность, закреплённая правом собственности на землю, имущество, продукты, получаемые доходы, статусом юридического лица. Полное равноправие со всеми организационными формами хозяйствования и собственности.

Как отмечают отечественные ученые, что дехканское (фермерское) хозяйство как организационная форма, возникло еще в древности, с появлением собственности на землю. Глубинная, коренная сущность его оставалась неизменной, пока хозяйство было натуральным, а влияние внешних факторов – незначительным. Как только хозяйства приобретали товарный характер, они попадали под влияние рыночных отношений, начиналась их дифференциация, менялось их социально – экономическое содержание.

А если вникнуть еще глубже в сущность этих слов, дехканское (фермерское) хозяйство, то можно условно отличать тем, что: во-первых, у дехкана земля не собственная; во-вторых, когда говорим о фермерских хозяйствах, то представляем себе крупное, высокомеханизированное и имеющее свою внутреннюю переработку продукции; в-третьих, размер дехканских (фермерских) хозяйств в республике колеблется от 1 гектара до 1000 гектаров и средний размер их орошаемых зон составляет 8-10 гектаров, а в зарубежных странах он 200-300 и более гектаров; в-четвертых, за рубежом фермеры наряду с растениеводством успешно развивают и отрасли животноводства.

Значительное количество дехканских (фермерских) хозяйств столкнулись с ситуацией, когда им предоставлялись земли худшего качества, а существующее законодательство при определении размеров, выделяемых конкретных земельных участков не предусматривает учет их качества. Наряду с этим фермерам, как правило, выделялись отдаленные земельные угодья. Более четверти предоставленных земель были расположены от жилья на расстоянии свыше 10 км, а пятая часть – 20 км.

В большинстве случаев, при организации этих хозяйств, дехканин (фермер) получает небольшую земельную площадь. Попытки фермеров увеличить земельную площадь за счет аренды не удаются из-за несовершенства законодательства.

Необходимо отметить, что большинство новых хозяйств, как правило занимаются производством зерна и овощей, а со второго-третьего года начинают уделять внимание развитию животноводства.

Проведенный нами анализ показывает, что подавляющее большинство дехканских (фермерских) хозяйств республики (52%) специализируется на производстве только растениеводческой продукции, а 0,4 дехканских (фермерских) хозяйств занимаются производством только продукции животноводства, а 47,6% хозяйств производят как продукцию растениеводства, так и продукцию других отраслей. В этом сказывается реакция на рыночную конъюнктуру: заниматься только животноводством сегодня убыточно, особенно молочным хозяйством и овцеводством. Реализационные цены на молоко не оправдывают издержек на его транспортировку.

Необходимость организации и развития дехканских(фермерских) хозяйств в Таджикистане обуславливается двумя факторами: во-первых, углублением аграрного кризиса, начиная с 1992 года, во-вторых, в условиях становления рыночных отношений колхозы и совхозы не в состоянии в достаточном количестве обеспечить рынок высококачественным мясом крупного рогатого скота. Как правило, на рынке больше покупаются, выращенная в дехканских (фермерских) хозяйствах продукция, так как её качество существенно отличается от продукции колхозов и совхозов.

Следовательно, возникает вопрос –исчерпали ли свою возможность крупные сельскохозяйственные предприятия?

Исследования показывают, что не все крупные сельскохозяйственные предприятия выдерживают натиск рыночной экономики. Однако, в сельском хозяйстве на альтернативной основе могут функционировать предприятия разной формы собственности и размеров.

Реорганизация колхозов и совхозов в дехканские (фермерские) хозяйства преследовала цель сделать дехканина (фермера) истинным хозяином земли и превратить его в самостоятельного предпринимателя.

Когда дехканин (фермер) становится истинным хозяином земли существенно повысится его заинтересованность в повышении продуктивности с единицы площади. Это будет способствовать значительному подъему экономики аграрного сектора республики.

Производство продукции животноводства в дехканских (фермерских) хозяйствах и сельскохозяйственных предприятиях характеризуется следующими данными (табл. 2).

Таблица 2

Производство продукции животноводства в дехканских (фермерских) хозяйствах и сельскохозяйственных предприятиях за 2000-2007 гг. тонн

	2000						2007					
	мясо в живом весе		Молоко		Яиц, тыс.шт		мясо в живом весе		молоко		яиц, тыс.шт	
	Сел ь-скох о-зйис т-венн ые пред -прия тия	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства	Сел ь-ско х-зйис т-венн ые пре д-при яти я	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства	Сел ь-ско х-зйис т-венн ые пре д-при яти я	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства	Сел ь-ско х-зйис т-венн ые пре д-при яти я	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства	Сел ь-ско х-зйис т-венн ые пре д-при яти я	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства	Сел ь-ско х-зйис т-венн ые пре д-при яти я	Дех-канск ие (фер мер-ские) хозяй ства
По республик е	10067	684	42145	1226	4677	9	6377	3954	26221	16651	35886	982
РРП	1995	159	6431	403	1079	-	1356	1133	7499	3759	22311	181
В том числе Турсунзад евский	390	2	380	20	2	-	268	-	329	1	1	-
Гиссарски й	788	-	2814	-	5	-	618	690	5483	1118	-	-
Шахринав ский	291	-	484	-	383	-	207	-	759	-	19920	-
Рудаки	94	41	212	139	689	-	64	40	288	316	2055	53
Варзобски й	64	17	14	5	-	-	-	32	-	18	-	-
Вахдат	172	5	1573	23	-	-	110	173	443	922	335	2
Файзабадс кий	90	92	954	216	-	-	37	77	193	1204	-	5
По зоне	1889	157	6431	403	1079	-	1304	1012	7495	3579	22311	60

Источник: таблица составлена по данным Государственного Комитета статистики РТ. Статистический сборник. – Душанбе. – 2006. – с. 265 – 275, 2008. – с. 269 – 279.

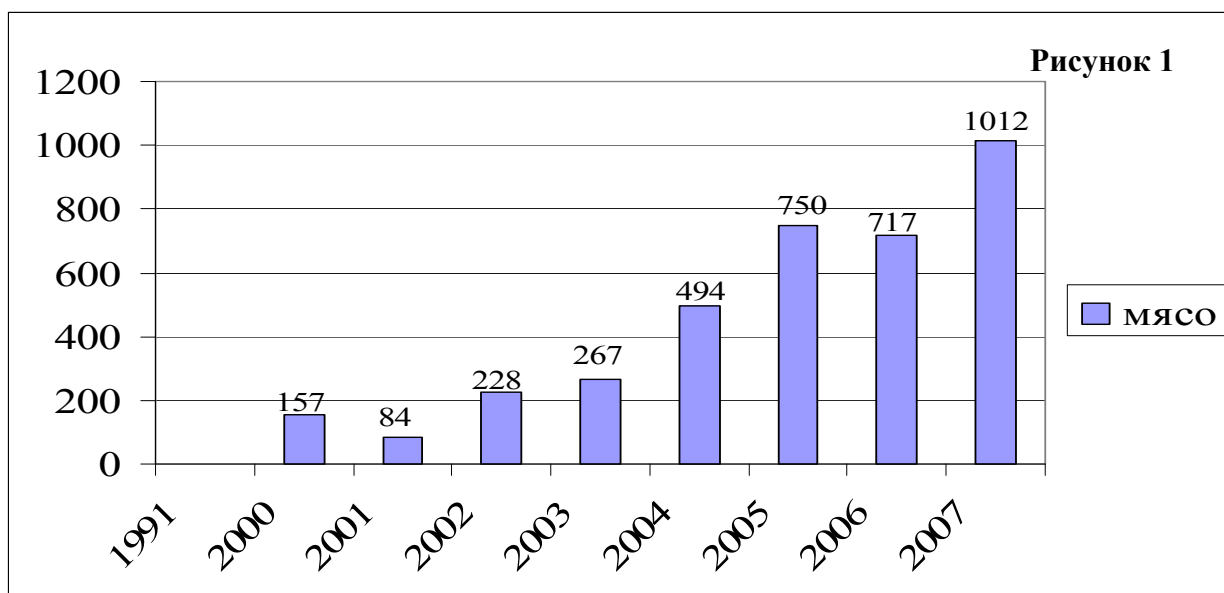
Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2007 году по сравнению с 2000 годом в дехканских (фермерских) хозяйствах Гиссарской долины производство мяса увеличилось на 855 тонн или 64,4%. Особо заметное сокращение наблюдается в сельскохозяйственных предприятиях Варзобского и Файзабадского районов.

Исследования показывают, что в 2007 году производство мяса в дехканских (фермерских) хозяйствах республики увеличилось в 2,9 раза по сравнению с 2000 годом.

Производство молока и яиц соответственно увеличилось в 8,2 и 54,4 раза.

В дехканских (фермерских) хозяйствах животноводческого направления также усматривается устойчивый рост производства мяса.

Таким образом, в обозримом будущем за счет роста продуктивности объем производимой продукции в дехканских (фермерских) хозяйствах на существующих площадях обеспечить увеличение потребности населения в продовольственных продуктах собственного производства в 1,7 – 2,2 раза. Рост производства мяса в дехканских (фермерских) хозяйствах Гиссарской долины. В живом весе-тонн приведен на рис. 1.



Источник: рисунок составлен по данным Государственного Комитета статистики РТ. Статистический сборник. – Душанбе. – 2006. – с. 265 – 275, 2008. – с. 269 – 279.

Данные рисунка свидетельствуют о том, что рост производства мяса в дехканских (фермерских) хозяйствах Гиссарской долины в последние годы заметно увеличился. Это говорит о том, что новые формы хозяйствования намного эффективнее и реально используют свои возможности для улучшения и повышения эффективности производства.

Поэтому дехканские (фермерские) хозяйства представляют форму свободного предпринимательства, осуществляющего свою деятельность на принципах экономической выгоды. Следовательно, следует отметить, что дехканские (фермерские) хозяйства, во-первых, это самостоятельный субъект права, наделенный соответствующими хозяйственными функциями; во-вторых, установлен круг лиц, которые вправе вести дехканские (фермерские) хозяйства; в-третьих, указана специальная правоспособность субъекта, т.е. цель его образования и деятельности; в-четвертых, определены состав его имущества и режим работы, т.е. использования земельных участков, и в-пятых, долевое участие каждого члена дехканского (фермерского) хозяйства в использовании земли.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: многоукладная экономика, аграрный сектор, рыночная экономика, дехканские (фермерские) хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таблица составлена автором из материалов Статистического сборника Сельского хозяйства РТ. – Душанбе. – 2003 – с. 306 – 309 и 2008 – с. 323 – 327.
2. Статистического сборника Сельского хозяйства Республики Таджикистан, Душанбе, 2008 – 326 с.

3. Статистического сборника Сельского хозяйства Республики Таджикистан,-Душанбе, 2008.-19 с.
4. Головин В.А., Мишина И.А. Методология оценки реформирования сельскохозяйственных предприятий (на примере хозяйств Московской области)// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - М.: Колос, 2001. - №2. - 43 с.
5. Давлятова К.К. Дехканское (фермерское) хозяйство - Душанбе: «Маориф», 1999. - с. 10-80.
6. Закон Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах. Издан 5 марта 1992 года. Введен в действие с момента опубликования 8 апреля 1992 г. «Народная газета» №78 от 15 апреля 1992 г.
7. Карабабаев Д.Х. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе. Труды: Эффективность сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений.-Душанбе, ТАУ, 1994.-21с.
8. Казватов Н.Ю. «Перспективы развития личных подсобных хозяйств»// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - М.: 2001. - №12. - 43 с.

ҶОҶИ НАМУДАНИ ШАКЛҶОИ НАВИ ХОҶАГИДОРӢ ДАР СОҶАИ ЧОРВОПАРВАРӢ

Дар мақолаи мазкур дар соҳаи чорводорӣ ҷоҷи намудани шаклҷои нави хоҷагидорӣ дар водии Ҳисор нишон дода шудааст.

INTRODUCTION OF MODERN FORMS OF MANAGING IN CATTLE BREEDING

The article to given introduction of new forms managing cattle breeding in Hisor to a valley is resulted.

ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ПРИВЕДЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Джавод Аттaron
Таджикский национальный университет

В период глобализации конкурентоспособность обсуждается политиками различных уровней в различных уголках земли, [1-с. 408] высокий уровень конкуренции, как на внутренних рынках, так и на внешних заставляет участников создавать и использовать различные стратегические подходы которые позволят им улучшить свои позиции на рынке. Но нужно подчеркнуть, что описанная ситуация возникает только в случае улучшения конкурентной среды до определенного уровня. [2-с, 49-58]

Создание конкурентной среды в обществе и повышение конкурентоспособности в национальных масштабах, становится фактором стимулирующим глобализацию. Конкурентоспособность предприятия, отрасли или национальной экономики является совокупностью качеств, которые формируя деятельность, в условиях рыночной экономики становятся при этом фактором относительного преимущества. Чем выше уровень конкурентоспособности государства на мировом уровне, тем проще даются различные экономические слияния в виде интеграции и тем легче, данному государству получить доступ к различным мировым рынкам. Стоит подчеркнуть, что результаты различных интеграционных и глобализационных процессов между различными государствами (развитие взаимоотношений на мировых рынках) начали ощущаться несколько десятилетий назад. [3-с., 101]

С другой стороны научно-технический прогресс, основательные и революционные изменения в формах и объемах спроса и предложения, истощение ресурсов являются барьерами, с которыми постоянно сталкиваются предприятия. Существование и дальнейшее развитие их деятельности напрямую, зависит от уместных и своевременных решений принятых ими в условиях быстротечного изменения внешней среды.

Учитывая последствия мировой глобализации, развитие потребительских рынков, увеличение числа конкурентов и обострение конкурентной среды весьма естественно, что такому понятию как конкурентоспособность придают очень большое значение.

Этот факт стал причиной того, что предприятия, промышленность и различные государства в целях повышения своей конкурентоспособности приступили к обоснованию причин и созданию различных моделей которые охватывают различные инструменты воздействующие на уровень их конкурентоспособности.

Существует множество точек зрения и моделей относительно повышения уровня конкурентоспособности, но в данном труде мы постараемся описать несколько наиболее значимых из них в сфере рынка банковских услуг.

Конкурентоспособность происходит от латинского слова (Compete) которое обозначает «конкуренцию профессий и ремесел ради получения места на рынке» Согласно Мурцезу (1998) в современном мире предприятия на основе конкуренции беспрепятственно бороздят по просторам мировой

экономики, осваивая ресурсы и конкурируя на основе предоставления товаров, оказания услуг и выполнения работ. [3-с., 103]

Существует множество определений понятия конкурентоспособность, некоторые из них мы опишем ниже.

Всемирная экономическая организация (WEF) определяет конкурентоспособность как степень умения национальной экономики поддержания стабильного развития уровня жизни или обеспечения жизненных стандартов (определенный объем дохода на душу населения).

С точки зрения определения данных Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) конкурентоспособность-это степень сравнения национальных экономик относительно размеров доходов полученных ими в результате проведения какой-либо деятельности в мировой экономике и поддержания жизненных стандартов общества посредством развития способностей производства. Вкратце понятие конкурентоспособность-это степень способности государств в умении реализации своих товаров на мировых рынках.

Согласно Хиту национальная конкурентоспособность определяется объемом произведенного товара и услуг в национальной экономике, которые могут быть реализованы на мировых рынках. С учетом того, что за данный период экономика смогла обеспечить повышение доходов своего населения или обеспечила его стабильность.

Кохман (1984) уверен, что конкурентоспособность можно оценить исходя из способности национальной экономики удерживать свои позиции на мировых рынках и развивать их с учетом того, что данные действия приведут к улучшению уровня жизни населения или будут обеспечивать стабильность данного уровня.

Организация экономического сотрудничества и развития (OECD), обосновала национальную конкурентоспособность как способность экономики государства, в условиях рыночной экономики, одновременно производить товары и услуги, которые обеспечивали бы потребность на мировом рынке и обеспечения долговременного увеличения доходов населения страны.

Конкурентоспособность экономики каждого государства, напрямую зависит от уровня конкурентоспособности предприятий, расположенных на его территории. Но стоит учесть, что национальная конкурентоспособность, является более широким понятием нежели совокупная конкурентоспособность предприятий расположенных на этой территории.

Каждое государство или предприятие должно направить усилие для того, чтобы выявить отличительные черты своей конкурентоспособности. Начальный этап формирования понятия конкурентоспособности принято считать тот период когда конкурентоспособность определялась преимуществом в виде природных ресурсов и рабочей силы. Основой этой точки зрения служит теория абсолютного и относительного преимущества. Но данные теории были весьма абстрактны относительно существовавших в то время экономических отношений в различных странах.

С учетом вышеупомянутого можно сказать, что конкурентоспособность тесно связана с потребностью рынка и предпочтениями потребителей. Здесь можно подчеркнуть что, чем выше степень удовлетворения потребностей рынка со стороны организации, чем больше организация соответствует предпочтению потребителей, тем выше позиция организации в своей нише конкуренции, то есть конкурентное преимущество имеет более высокую форму. [5-с., 193]

Здесь будет уместным раскрыть термин конкурентного преимущества:

Конкурентное преимущество является совокупностью действий, которые по степени своей эффективности превосходят действия конкурентов. Можно привести утверждения что предприятием, имеющим конкурентное преимущество можно назвать тот объем прибыли, которых превосходит прибыль конкурентов. Прибыль может быть оценена несколькими коэффициентами, некоторыми из них являются объем продаж и объем капитала. Исходя из этого можно сказать следующее, для того чтобы предприятие достигло более высокого уровня прибыли относительно конкурентов стоит уделить внимание ценовой политике. [6-с., 104]

Дей и Портер воспринимают конкурентное преимущество как «стратегическое направление, с учетом того, что доход является порождением конкурентного преимущества». [7-с., 38]

Дефилиппи и Рид придерживаются того мнения, что «существуют различные источники формирования конкурентного преимущества, и стратегия является источником преимущества являющимся подконтрольным предприятию и создающим почву к созданию конкурентного преимущества». [8-стр., 487]

Основой конкурентоспособности служит та стоимость, которую потребитель готов заплатить за товар и та цена, по которой потенциальные инвесторы готовы купить акции предприятия. Именно поэтому организации всячески стараются улучшить свое положение на рынке и максимально приблизить качество товара к потребностям потребителя для того, чтобы вышеперечисленные стоимости увеличились. «Другая сторона конкурентоспособности заключается в уровне способности действия и противодействия в

конкурентной среде, которая обусловлена уровнем капиталовложения в человеческие ресурсы интеллектуального плана».

Результативность конкурентоспособности является итогом состоящим из совокупности таких ключевых факторов, как результативность стратегического управления, результативность управления человеческими ресурсами и результативность использования новейших технологий. Результативность конкурентоспособности выступает в качестве стабилизационного процесса который должен усовершенствовать традиционные процессы вроде использования человеческих ресурсов и управления деятельностью предприятия.

Основные факторы конкурентоспособности и взаимодействие конкурентоспособности с другими процессами, приведены в таблице №1.

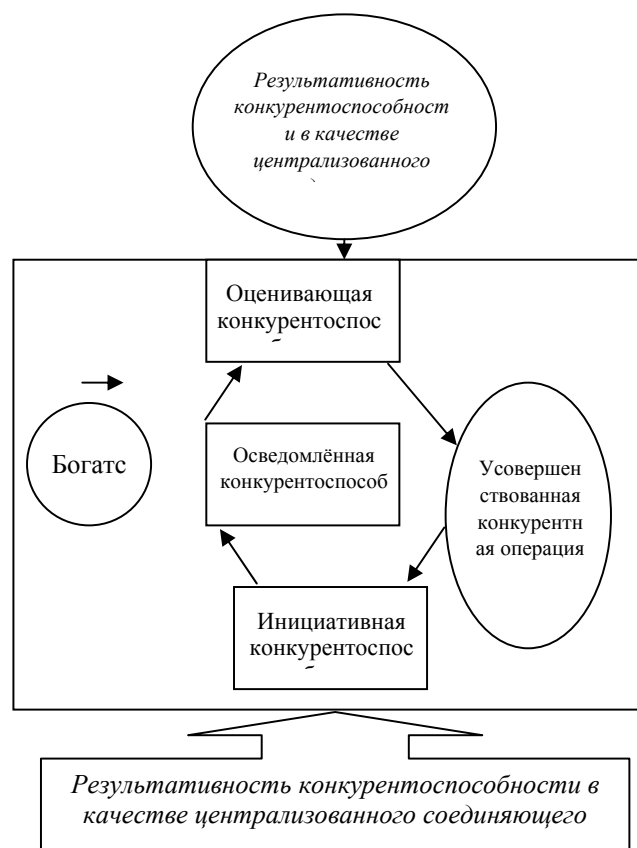


Таблица №1. Взаимосвязь между результативностью управления и результативностью конкурентоспособности в банковской сфере.

Правильное структурирование издержек в направлении стабильного роста имеет ключевую роль в конкурентоспособности. Такой результат является плодом инициативной деятельности в изыскании возможностей на рынке сбыта. Таблица №2 описывает взаимосвязь между способностями, рынка сбыта, организацией, расходами, извлечением пользы и конкурентоспособностью.

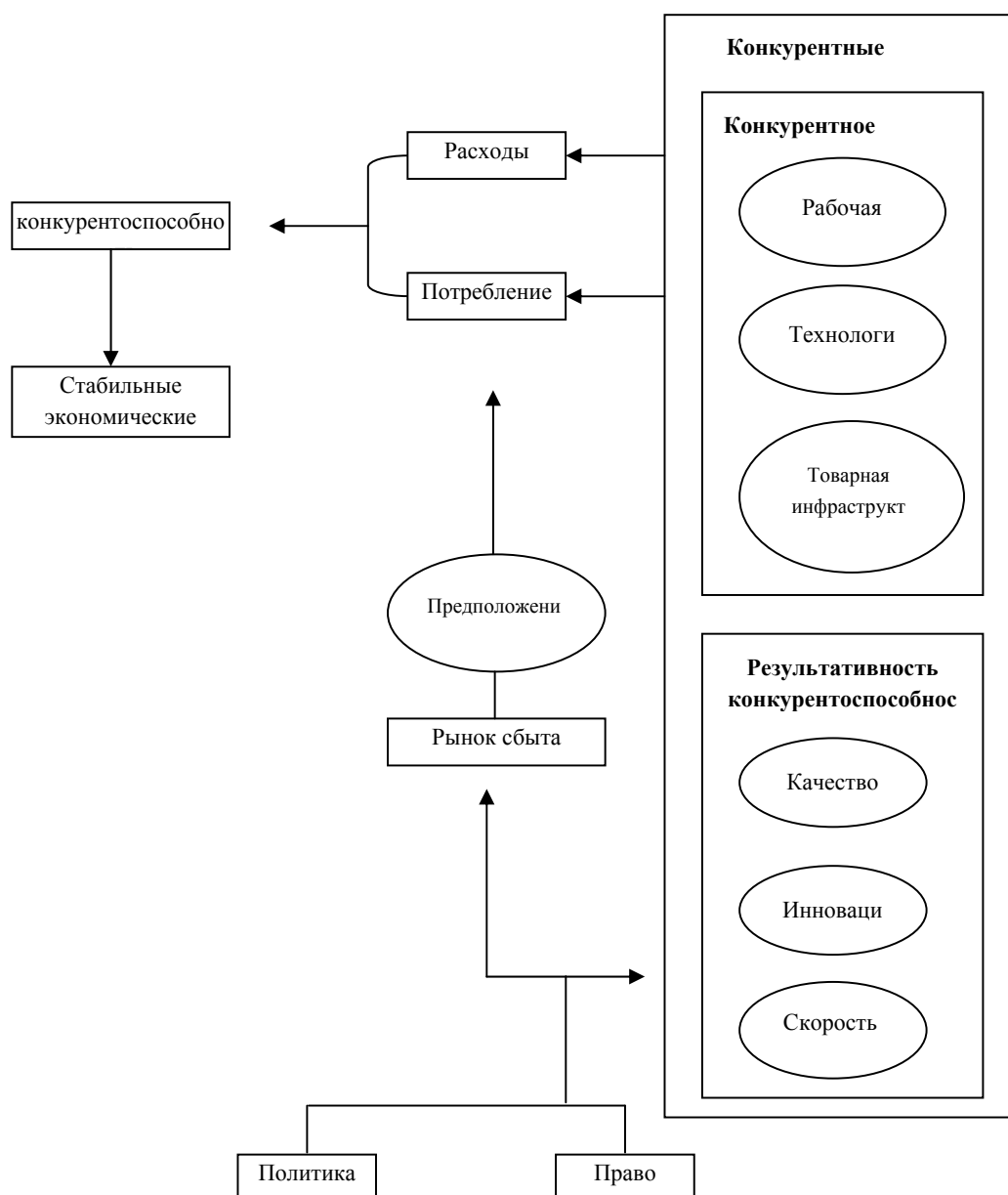


Таблица №2. Обоснование конкурентоспособности в сфере банковских услуг (1с. 410)

Компании не свойственно функционировать в безвыгодных положениях. С учетом того, что эффективное управление имеет основную роль, состояние национального экономического пространства играет не менее важное значение. Некоторые экономисты для разъяснения данного взгляда используют понятие структурная конкурентоспособность. Все дело в том, что конкурентоспособность является понятием относительным и реальной почвой для проверки конкурентоспособности считается мировой рынок. На основании этого международная конкурентоспособность является истинным показателем мощи всякой страны или компании на основании более эффективной и инициативной деятельности в плане создания почвы для получения и увеличения прибыли нежели конкурирующие структуры.[страницы 410-413]

На основе административного подхода существующее объяснение конкурентоспособности опирается на способности и противодействия организации в отношении конкурентов. Другими словами ключевыми игроками здесь являются организации их потребителей и конкуренты.

В вышеприведенном объяснении игнорированы вниманием акционеры компании, которые играют ключевую роль в капитальном обеспечении и рыночных отношениях. Разъяснения этого факта заключаются в том, что компании на определении уровня конкурентоспособности рассматриваются как существующее и действенное явление, на основе этого меньше внимания уделяется ее созданию.

Таблица №2 приводит обоснования, на основе которого можно усовершенствовать существующее объяснение конкурентоспособности и развить это до более совершенной формы.

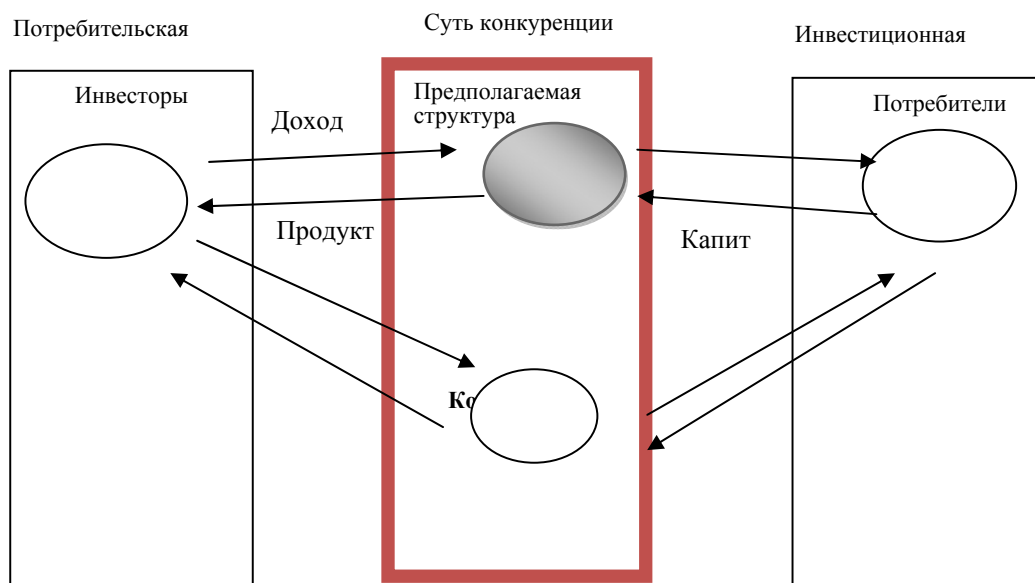


Таблица №3. Структура кругооборота конкурентоспособности на рынке банковских услуг.

На основе существующих взглядов до настоящего времени, нам известно четыре модели обосновывающие конкурентоспособность: модель совокупности стоимости, подход с точки зрения ресурсов (RVB), подход с точки зрения знаний (KBV) и модель систем применяющих кривые (CAS).

1. Модель совокупности знания

Разделяет процессы на две части; начальные и защитные. Создание стоимости для каждого действия здесь происходит из совокупности действий, значение такого создания стоимости заключается в обмене данных между службами.

Одна из лучших сторон данной модели, состоит в стимулировании развития знания и повышения результативности деятельности компании, за счет агитации последовательности действий, которое в свою очередь, является естественным результатом развития интеллекта. [11-С...]

2. Подход с точки зрения ресурсов

Является больше механическим подходом к компании. Рождение стоимости здесь происходит в итоге использования ресурсов.

Стоит подчеркнуть, что в данной модели уделяется внимание стимулированию стабильно высокого положения, относительно конкурентоспособности по средствам постоянного анализа и синтеза и исполнения в жизнь актуальной стратегии. На основе взгляда Борни ресурсы подразделяются на три вида: естественные, человеческий капитал и капитал организации. Критерием отнесения к ресурсам считается наличие ценности, редкости, характерных черт свойственных только данному объекту и не подлежащих плагиату и в конце концов устойчивость. [12-с..]

3. Подход основанный на знании

Оценка человеческих ресурсов, инициативности и интеллектуального капитала имеет основополагающую роль в конкурентоспособности. Основной смысл этого взгляда состоит в оценке роли знаний. Посредством знания можно наладить инновационную деятельность которая приведет компанию к усилению своих позиций относительно конкурентоспособности. Отличительными свойствами знания являются инициативность и наличие интеллектуального капитала, который является порождением знания в результате его совершенствования. Сам по себе интеллектуальный капитал без его использования не может иметь какой-либо ценности, и только в случае его продуктивного использования проявляет свои творческие черты.

4. Модель систем применяющих кривые

Одно из направлений применения кривых для выявления взаимосвязанных процессов. Логика создания стоимости упирается во внедрение и самоорганизацию. Данная модель имеет эволюционный подход относительно предприятия.

Кроме всего прочего в данном подходе приведена модель конкурентоспособности продукции.

5. Модель конкурентоспособности продукта

Конкурентоспособность продукта (ремесло и труд) подвержена различным воздействиям. Кроме фактора рыночной экономики существует множество внутренних и внешних процессов воздействующих на конкурентоспособность продукта. В частности можно выделить несколько из них:

Приоритеты предприятия, стратегии конкуренции, рыночные факторы, инновационные факторы, имущества предприятия, структура производства, номенклатура продукции, наличие природных и человеческих ресурсов, культура предприятия, технологический уровень, конкуренция, результативность стратегического управления, управление человеческими ресурсами, технологией, операционной деятельностью и маркетингом.

В таблице № 4 вы можете увидеть макет внутреннего взаимодействия с внешними рынками относительно влияния на конкурентоспособность товара.

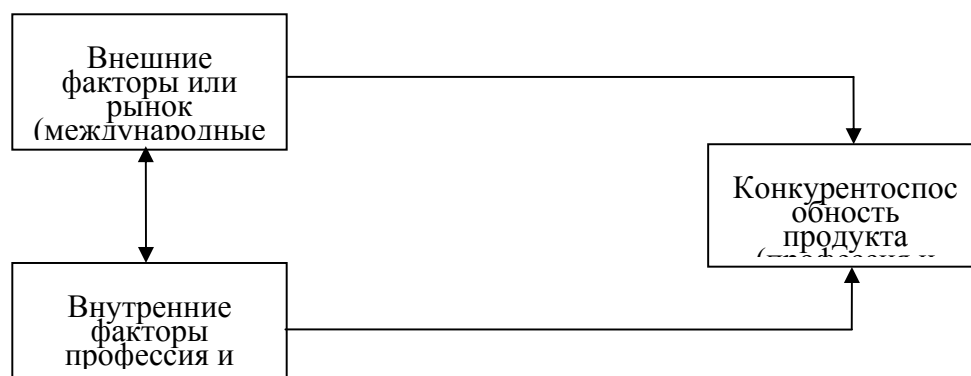


Таблица №4. Факторы воздействующие на конкурентоспособность продукта

В данной модели рыночные отношения приведены как внутренний фактор воздействия, но на самом деле этот фактор имеет более широкое понимание с культурной, поведенческой, стратегической и операционной точки зрения. В данной модели приведены множество действенных факторов на конкурентоспособность товара, взаимосвязь между рыночными отношениями (в качестве константы) и конкурентоспособностью продукта (в качестве зависимой) в частности. Конечно концентрация внимания только на данном факторе не уменьшает роли других.

Рассмотрев точки зрения различных ученых можно прийти к выводу, что для конкурентоспособности нельзя обосновать единое и универсальное понятие. Но в общем можно подвести такой итог, что конкурентоспособность является совокупностью способностей и умений которыми наделена определенная профессия, организация, отрасль, район или страна, которая имеет возможность эти качества защищать для того, чтобы на мировой арене конкуренции получить более высокий уровень прибыли и улучшить условия для развития своего интеллектуального капитала. Другими словами конкурентоспособность это умение увеличения рынка сбыта, объема прибыли и способность участия в справедливой международной конкуренции в течении длительного периода. Структура конкурентоспособности состоит из достоинства и предприимчивости. Достоинства разделяются на естественные (например, природные ресурсы) и созданные человеком и если их наличие сопровождается предприимчивостью, несомненно эти достоинства будут превращены наиболее эффективным путем, в прибыль от обеспечения потребностей общества и в итоге преобразуются в конкурентное преимущество.[4-с.]

Если организация конкурентоспособна в глазах своих потребителей, это становится причиной предоставления более высокой стоимости со стороны организации относительно конкурирующих структур [16-с., 99].

С точки зрения многих взглядов, которые были выражены относительно обсуждения понятия конкурентоспособности конкурентные преимущества являются источником зарождения и основой для продвижения конкурентоспособности на рынке и критерием для создания стоимости для потребителей. Также стоит перечислить факторы влияющие на конкуренцию; изменения во взаимосвязях, слияние компаний, окружающая среда, уменьшение протекционизма и увеличение объемов международной торговли, изменения предпочтений потребителей, застой технологического прогресса на предприятии, разделение экономических и торговых блоков, мировая конкуренция, информационные технологии и переход на человеческие ресурсы. [17-с.]

В итоге можно подчеркнуть, что конкурентоспособность это задача жизнедеятельности, которая свойственна предприятиям, отраслям, странам и каждый из них старается на свои возможности и способности обеспечить себе стабильный рост. На сегодняшний день конкурентоспособность является исключительно не декоративной стратегией, а реалиями жизни. Именно этот факт обусловил всеобщее внимание к вопросам

конкурентоспособности и изыскания необходимых ресурсов, возможностей и способностей, одну из основных задач субъектов конкурентных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Schurchuluu P. (2002), National Productivity and competitiveness strategies for the new millennium Integrated Manufacturing Systems. Vol.13.
- 2 Feurer Rainer and Chaharbaghe Kazem, (1994) Defining Competitiveness : A Holistic Approach Management Decision, 32
- 3 Мухаммад Махди, Бахтиш (1980) Иқтисод дар Эрон дар бистари ҷаҳонӣ. Техрон: Нашри Най.
- 4 Муртазо Муриди ва Расул Шафои (1384), Рақобатпазирӣ аз дидгоҳи мадели Алмос Пуртер, Моҳномаи тадбир соли шонздаҳум, Шумораи 164.
- 5 Али Меҳри (1383), Тароҳи мадели мазияти рақобати барои санъати Худру Эрон. Поёномаи Докториин мудирият. Техрон: Донишгоҳи Тарбият Мударис.
- 6 Hill, c.w.l, Jones, G.R, (1995) Strategic Management Theory, 1st ed, Houghton Mifflin Company, USA.
- 7 Day G.S. (1984), the capabilities of market-driven organizations, Journal of marketing 58, Demeter Krisztina, 2003, Analysis of manufacturing strategy and competitiveness, international Journal of production Economics, 10.
- 8 Reed, R. and DeFilippi, R. (1990), Rethinking Research Methods for The Resource-Based Perspective: isolating sources of sustainable competitive advantage, Strategic Management journal, Vol. 20.
- 9 Bruning R. Edward and Lockshin S. Lawrence, (1994), Marketing s role in generating organizational competitiveness, Journal of Strategic Marketing 2.
- 10 Booth E. Marilyn and Philip George, (1998), Technology, Competencies, and Competitiveness: The Case for Reconfigurable and Flexible Strategies, Journal of Business Research , 41
- 11 Porter, M. (1985), Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance, New York: Free Press.
- 12 Bamey Jay. (1991) firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, 17,1.
- 13 Grant, R. (1996) Prospering in Dynamically-Competitive Environment, Organization Science. Vol, 7.
- 14 Senge P.M (1990), The leaker s New York: building learning organization, Sloan management review, summer.
- 15 Хошим Оғозода, (1387) Тароҳи мадели эстратегик бозоргароии бонкҳои тичорӣи Эрон ба манзури рақобатпазирӣ дар санъати бонкдорӣи кишвар, монография. Доктори мудирияти бозорбӣ. Техрон: Донишгоҳи Техрон.
- 16 Bamey, J.B. (1999), Firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, Vol.17. no.1.
- 17 Али Саноеи ва Абоси Алави Шод (1385), Нақши мудирияти равобит бо муштарии (CRM) дар касби мазияти рақобати дар бозорҳои хадмоти, ҷаҳорумин конференсияи байналмиллалӣи мудирият.

ЧОРЧҮБ ВА МОДЕЛҲОИ РАҚОБАТПАЗИРӢ ДАР БОЗОРИ ХАДАМОТИ БОНКӢ

Рақобатпазирӣ имрӯз ҷузви зарурӣи иҷтимонопазирӣ касб ва корҳо, муассисаҳо, саноеъ ва кишварҳо шудааст ва шартӣ боқӣ мондан дар дунёи пурталотум ва рақобатӣи имрӯз мебошад. Дар ин мақола муаллиф қушиш ба харҷ додааст, ки зимни баёни аҳамияти рақобатпазирӣ ба шарҳи мафҳуми таърифҳои рақобатпазирӣ аз дидгоҳи мухталиф ва зикри фарояндҳо, ҷузҳо, чорчӯб, рӯйкардҳои моделҳои рақобатпазирӣ пардохта, дар охир аз мақола натиҷагирӣ мекунад.

FRAMEWORKS AND MODELS OF COMPETITIVENESS

Competitiveness has become an integral concept in all businesses, corporations and industries and has been identified as the survival element in today's highly competitive environment. This article tries to elaborate on this concept by reviewing different definitions provided by a wide spectrum of approaches. It then discusses the elements and processes of competitiveness and virtually conducts a thorough review of frameworks, approaches and models presented in this connection.

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>Х.А.Одинаев, Ф. Мамаараджабов.....</i>	3
ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ <i>Э.Н. Шералиев, З. Р. Рахмонов.....</i>	8
МЕТОДОЛОГИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА <i>С.Ф. Низомов.....</i>	11
САРМОЯГУЗОРИИ ДОХИЛИВУ ХОРИЧӢ ВА МУАММОҶОИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ <i>Р.Мирбобоев Ф.Ҳаёхочаев.....</i>	17
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ю.И. Гинтер.....</i>	26
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ СЕЛА <i>Д.Б.Кадыров, Д.О. Фозилхонов.....</i>	30
МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: АГРАРНЫЙ КЛАСТЕР <i>И.М. Гулов.....</i>	33
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.С. Хоркашов.....</i>	38
ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Маджонова.....</i>	42
ОБ ОДНОЙ ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА <i>С. Ашуров.....</i>	49
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>А.Н.Нуралиев, Д.О. Фозилхонов, Ш.М. Гулов.....</i>	54

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ю.И. Гинтер</i>	58
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТАДЖИКСКИЙ ОПЫТ <i>Д.А. Ходиев</i>	63
ТАДЖИКСКИЙ РЫНОК ТРУДА: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ <i>Р.М. Бобоева</i>	67
ИСЛАМСКАЯ ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.Х. Худойёров</i>	70
НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В РАМКАХ СНГ <i>Т.Б. Раджабов</i>	74
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТОРМОЗЯЩИЕ ПРИТОК ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА <i>С.А. Файзиева</i>	78
ЛИЗИНГ-ПУТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Р. Насыров, И. Анваров, Б.М. Ятимова</i>	85
ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: УГРОЗА ИЛИ ФАКТОР ЭКОНОМИ- ЧЕСКОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА И РОССИИ) <i>Н.Р. Мукимова</i>	89
АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ В ОСНОВНЫХ ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ <i>П.Дж. Гафуров</i>	94
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.Б.Кадыров, О.С.Табаров</i>	100
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЛЕ <i>А.Орифов, М.Каримов</i>	103
РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА	

<i>Ш.М. Саъдиев</i>	107
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Т.Т. Бахроми</i>	111
ПЕРЕХОД ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РУКИ ТЕНЕВЫХ СТРУКТУР КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.А. Умаров, Х.А Умаров</i>	118
ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА <i>А. Абдугафаров, З. Абдугафаров, Д. А. Ахмедова</i>	123
ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ <i>Ф.М. Джураев</i>	127
РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВЫХ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х. Юсупов</i>	131
МЕНЕДЖМЕНТИ МУОСИР: МУВАФФАҚИЯТҶО ВА САМТҶОИ РУШД <i>Р.Г. Мавлонов, А.А. Қаюмов</i>	137
РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Н.М. Султанов</i>	141
ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>С.Н.Амонов</i>	145
...	
РОЛЬ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СВЯЗЕЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.А. Кадыров</i>	152
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ <i>А.А АКБАРОВ</i>	155
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.М. Саъдиев</i>	161
ТОРГОВО-СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ: СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ <i>Ш.М.Норматова</i>	165

ФАКТОРЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ВЫРАВНИВАНИЯ УСЛОВИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>А.А. Абдалимов, К.Ю. Курбонов.....</i>	168
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: ЗАКОНОМЕР- НОСТИ И ВЕРОЯТНОСТЬ <i>А. Дж. Хайдаров П. Хакимов, П. Гафуров.....</i>	172
ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Г. Рахматджонов, С. К. Камолитдинов.....</i>	174
ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АПК <i>К.Б. Шамсиев.....</i>	178
РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ (E-LEARNING) <i>Мухаммадризо Вакили.....</i>	186
О СОСТОЯНИИ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Б. Рахматов.....</i>	190
ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Д.Н. Дадоматов.....</i>	194
РЕФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА <i>З.Т. Юсулджонов.....</i>	199
РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ И ФОРМ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ <i>И.Г. Ганиев.....</i>	203
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ <i>Д.Н. Дадоматов.....</i>	207
О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ СМЕШАННОГО ТИПА <i>И.А. Холов.....</i> ..	210
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>З.Т. Юсулджонов.....</i>	216
МАРКЕТИНГ – КАК ИСХОДНЫЙ МОМЕНТ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ <i>Г.Т. Кодирова.....</i>	220

ГЕНЕЗИС НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВ ДРЕВНЕГО МИРА <i>С.В. Мамадов, Р.А. Хомидова.....</i>	224
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИ- РОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА <i>Д.Б. Ходжаева.....</i>	228
БАЪЗЕ ХУСУСИЯТҶОИ МУМАЙИЗИ БОЗОРЁБӢ <i>Баҳром Ҳасанванд.....</i>	230
ЧОЛИШҶОИ МУДИРИЯТИ МУАССИРИ НЕРӢИ ИНСОНИИ СОЗМОНИ УМУРИ МОЛИЁТИИ ЭРОН ВА РОҶКОРИҶОИ БУРУНРАФТИ ОН <i>Фарҳод Ҳокимӣ.....</i>	233
АҲАМИЯТИ ТИҶОРАТИ ХОРИҶӢ ДАР КИШВАРҶОИ РӢ БА ИНКИШОФ <i>Абдул Ҷалил Некҷӯ.....</i>	239
БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Д.Б. Ходжаева.....</i>	242
МУДИРИЯТИ САРМОЯ БАР ПОЯИ РИСК <i>Ҳусейни Ҳасанзода.....</i>	245
НАЗАРИЯҶОИ МУВОФИҚАИ АФЗОИШИ ҶАМӢЯТ ВА РУШДӢ ИҚТИСОДӢ <i>Ризо Киёнӣ.....</i>	249
ҶОЙГОҶИ КУНТРУЛИ ДОХИЛӢ ДАР ҶИСОБРАСИИ ДОХИЛИИ СОЗМОНҶО ВА АРЗИШИ ОН БАРОИ МУДИРИЯТИ СОЗМОН <i>Масъуд Кабирзода.....</i>	255
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>М.У.Бобоев.....</i>	260
МУДИРИЯТИ ТААЛЛУҚИ СОЗМОНӢ <i>Аҳмади Гударзӣ.....</i>	265
ШАРОИТИ ЭҶОДИ ЯҚПОРЧАГИИ ИҚТИСОДӢ ДАР ҶАМКОРИҶОИ ИҚТИСОДӢ <i>Амир Алиризо Сурӣ.....</i>	269
ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВЫМ РЫНКОМ В ИРАНЕ <i>Э.Г.</i>	272

<i>Банпей</i>	
ИНТИХОБИ ОМЕХТАИ БОЗОРЁБИИ МУНОСИБ БО ИСТИФОДА АЗ ТЕХНОЛОГИЯИ АНР (МУТОЛИАИ МАВРИДӢ)	
<i>Баҳром</i>	275
<i>Ҳасанванд</i>	
ТАКМИЛИ МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗАРГОНӢ	
<i>Муҳаммадризо</i>	281
<i>Гударзӣ</i>	
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СКОТОВОДСТВЕ	
<i>А.А. Негматов</i>	285
ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ПРИВЕДЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	
<i>Джавод Амтaron</i>	290
МУНДАРИЧА	297

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

3. К статье прилагается резюме на таджикском, русском и английском языках с указанием названия статьи. Текст резюме приводится в конце статьи после списка использованной литературы.

4. Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

5. Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, М. Муродов**
Хуруфчини компютерӣ: **Д. Назарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редакторы: **И. Хакимова, М. Муродов**
Компьютерный набор: **Д. Назарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 *E-mail:vestnik - tnu@mail.ru*
Сайт ТНУ: www.tgnu.tarena.tj

Ба чоп 29.10. 2009 таҳвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 000 Теъдод 200 нусха.
Супориши № 000 . Нархаш шартномавӣ.