

ISSN 2074-1847

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ
ТОҶИКИСТОН
(мачаллаи илмӣ)

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

5 (53)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДИ
СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2009

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.

Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:

Саидов Н.С., сармуҳаррир
Исоматов М.М., ҷонишини сармуҳаррир
Каримов М.Б., ҷонишини сармуҳаррир
Исматов С.М., ҷонишини сармуҳаррир

Аъзоёни ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:

Қосимова М.Н., Бобоев Т.Б., Юсупов З.Н., Сафаров Ҷ.Х., Устоев М.Б.,
Уроқов Д.У., Маҳмадов М.Н., Холиқов К.Н., Кабилов Ш.

Маҷалла бо забони тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

© Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2009
Паёми Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон
Вестник Таджикского национального университета

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА УЧЁТА И НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ (МСФО)

Д.У. Ураков, О.М. Алиев, Н.А. Ойев
Таджикский национальный университет

Стоимость объектов производственных основных средств должна равномерно распределяться в течение предлагаемого срока их эксплуатации путем распределения на отчетные периоды, в течение которых эти объекты будут иметь производительную мощность. Этот процесс называется амортизацией. Каждый компонент объекта основных средств, себестоимость которого составляет значительную величину относительно общей стоимости объекта, амортизируется отдельно (например, фюзеляж и двигатель самолёта).

Если срок полезного использования и метод амортизации компонентов объекта основных средств полностью соответствуют одному и другому, тогда их можно объединить в одну группу при начислении амортизации. Если предприятия начисляют амортизацию по отдельным компонентам (например, фюзеляж или двигатель самолёта), тогда отдельно амортизируется и остальная часть этого объекта. Если планы по использованию указанных компонентов меняются, амортизация начисляется для остальных частей объекта использованным методом аппроксимации (приближения к реальным). Независимо от значимости себестоимости отдельных компонентов объекта предприятие имеет право начислять амортизацию по отдельным компонентам.

Сумма начисленной амортизации за каждый период признается как прибыль или убыток, за исключением случаев, когда она вычитается из состава балансовой стоимости другого актива. Например, амортизация производственных мощностей включается в состав затрат на переработку запасов (МСФО (IAS)2 «Запасы»), а амортизация основных средств в целях разработки, может включаться в себестоимость нематериальных активов, учитываемых в соответствии с МСФО (IAS)38 «Нематериальные активы».

На величину амортизационных отчислений влияет:

- первоначальная стоимость, т.е. цена приобретения плюс все необходимые расходы по доставке, установке и подготовке объекта к работе.
- ликвидационная стоимость- стоимость скрапа, лома и других полезных отходов, возникающих при ликвидации и после предполагаемой их продажи;
- амортизируемая стоимость – разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью;
- предполагаемый срок полезной службы – может измеряться, в годах в течении которых будет использоваться объект, в количестве единиц произведенной продукции, в пробеге и т.д.

Методология начисления амортизации предусматривает:

- равномерное погашение суммы начисленной амортизации актива на период срока его полезного использования;
- пересмотр остаточной стоимости и срока полезного использования актива в конце каждого отчетного года. Если наблюдается отклонение от предыдущих бухгалтерских оценок, изменения должны отражаться в учете как изменение в бухгалтерской оценке в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»;
- начисление амортизации производится, даже если справедливая стоимость актива превышает его балансовую стоимость, при условии что остаточная стоимость актива не превышает его балансовую стоимость актива. Во время проведения ремонта и текущего обслуживания актива начисление амортизации не прекращается;
- амортизируемая величина актива определяется после вычета его остаточной стоимости. На практике остаточная стоимость актива часто составляет незначительную величину, поэтому не является существенной при расчете амортизируемой стоимости;
- остаточная стоимость актива может увеличиваться до суммы, равной его балансовой стоимости или превышающей её. Если такое случается, то амортизационные отчисления по такому активу равны нулю, если в дальнейшем его остаточная стоимость не становится ниже балансовой стоимости;

- амортизационные отчисления начинаются когда объект подготовлен к работе и прекращаются с момента перевода актива для продажи и даты списания актива. Однозначно, начисление амортизации не прекращается во время простоя актива или прекращения активного его пользования, за исключением случаев когда актив полностью амортизирован.

Получаемые в будущем экономические выгоды проявляются в показателях использования актива на которое влияет моральное и коммерческое устаревание, физический износ. Отсюда при определении срока полезного использования актива необходимо принимать во внимание: характер активов, предлагаемое использование актива (мощность и производительность); предполагаемая выработка и физический износ (количество смен, план ремонта и текущего обслуживания, условия хранения и обслуживания актива во время простоев); моральное и коммерческое устаревание возникающее в результате усовершенствования производственного процесса или изменения рыночного спроса на продукцию и услуги; юридические и аналогичные ограничения по использованию активов. Например, истечение сроков договора аренды.

Период полезного использования актива определяется предполагаемой полезностью актива для предприятия. Поэтому не исключено выбытие активов по истечению определенного времени или после получения определенной части будущих экономических выгод, заключенных в активе. Следовательно, срок полезного использования актива может быть короче, чем срок его экономической службы.

Существуют различные методы списания стоимости основных средств путем амортизации:

- а) метод равномерного (прямолинейного) списания стоимости;
- б) метод начисления износа пропорционально объему выполненных работ (производственный);
- в) метод ускоренного списания: в том числе
 - метод списания стоимости по сумме чисел (метод суммы чисел) или кумулятивный метод;
 - метод уменьшающего остатка

На конкретном примере рассмотрим методы начисления амортизации:

Метод равномерного (прямолинейного) начисления амортизации. Согласно этому методу амортизируемая стоимость объекта равномерно списывается (распределяется) в течении срока его службы. При этом методе величина амортизации зависит от длительности срока службы.

Сумма амортизации для каждого периода службы объекта рассчитывается путем деления первоначальной стоимости объекта за минусом его остаточной стоимости на число отчетных периодов эксплуатации объекта. Расчет производится следующим образом:

Первоначальная стоимость - ликвидационная стоимость

Срок службы

Например: ПКП ОО «Илхом-2» приобрел грузовик КАМАЗ стоимостью 70 000 сомони, срок службы пять лет, его ликвидационная стоимость в конце срока службы составляет 10 000 сомони. Следовательно, ежегодная амортизация службы составляет $(70\ 000 - 10\ 000 : 5) = 12\ 000$ сомони или 20% ($12\ 000 \times 100 : 70\ 000$).

Начисление амортизации в течении пяти лет можно отразить следующим образом (сомони).

Начисление амортизации методом прямолинейного списания:

Период	Первоначальная стоимость	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
---------------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------------

Дата приобретения				
Конец 1-го года	270 000	-	-	70 000
Конец 2-го года		12 000	12 000	48 000
Конец 3-го года		12 000	24 000	46 000
Конец 4-го года		12 000	36 000	34 000
Конец 5-го года		12 000	48 000	22 000
		12 000	60 000	10 000

Данный метод имеет несколько недостатков в частности в нем неучтены интенсивность использования средств труда, фактор морального износа и другие.

Метод начисления износа пропорционально объему выполненных работ (производственный). Данный метод основан на том, что амортизация является только результатом эксплуатации и отрезки времени в процессе её начисления не играют никакой роли.

Предположим, что грузовик может выполнять определенное число операций, а его пробег рассчитан на 350 000 км. Амортизационные расходы на 1 км определяется следующим образом.

$$\frac{70000 \text{ сомони} - 10000 \text{ сомони}}{350000 \text{ км}} = 0,20 \text{ дирам}$$

Если предположить, что при эксплуатации за первый год грузовик имел пробег 250000 км, второй год 200000, третий год 150000 и за четвертый 700000, то таблица амортизационных отчислений будет выглядеть следующим образом (сомони):

	Первоначальная стоимость	Километр	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
Дата приобретения					
Конец 1-го года	70000	250000	25000	25000	70000
Конец 2-го года	70000	200000	20000	45000	45000
Конец 3-го года	70000	150000	15000	60000	25000
Конец 4-го года	70000	70000	7000	67000	10000
Конец 5-го года	70000	30000	3000	70000	7000
	70000	30000	3000	70000	3000
	70000				3000

При этом методе наблюдается пропорциональная связь между суммой амортизации и единицей выполненной работы. Накопленный износ ежегодно увеличивается, в прямой зависимости от количества пробега остаточная стоимость ежегодно уменьшается прямо пропорционально показателю единицы работ или использования до тех пор, пока не достигнет ликвидационной стоимости. Данный метод можно успешно использовать в добывающих отраслях промышленности.

Метод списания стоимости по сумме чисел. Величина начисляемой амортизации определяется суммой лет срока службы объекта, являющейся знаменателем в расчетном коэффициенте. В числителе этого коэффициента находятся числа лет, оставшиеся до конца срока службы объекта (в обратном порядке).

Допустим предполагаемый срок службы грузовика пять лет. Сумма чисел 5 лет эксплуатации составляет 15 (кумулятивное число).

$$1+2+3+4+5=15$$

Далее путем умножения каждой дроби на амортизируемую стоимость (250000 сомони) определяют ежегодную сумму амортизации.

$$5/15, 4/15, 3/15, 2/15, 1/15. \text{ (см. таблицу)}$$

Начисление амортизации методом суммы чисел (сомони)

	Первоначальная стоимость	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
Дата приобретения				

Конец 1-го года	70000	$(5/15 \cdot 60000) = 20000$	20000	70000
Конец 2-го года	70000	$(4/15 \cdot 60000) = 16000$	36000	50000
Конец 3-го года	70000	$(3/15 \cdot 60000) = 12000$	48000	34000
Конец 4-го года	70000	$(2/15 \cdot 60000) = 8000$	50000	22000
Конец 5-го года	70000	$(1/15 \cdot 60000) = 4000$	60000	14000
	70000			10000

Самая большая сумма амортизации начисляется в первый год, а затем год за годом она уменьшается, накопленный износ возрастает незначительно, а остаточная стоимость ежегодно уменьшается на сумму амортизации до тех пор, пока она не достигнет ликвидационной стоимости.

Метод уменьшающего остатка в принципе не отличается от метода суммы чисел. Особенность его состоит в применении удвоенной нормы амортизации по сравнению с прямолинейным методом. На практике обычно он называется методом уменьшающего остатка при удвоенной норме амортизации.

На примере грузового автомобиля покажем сущность данного метода начисления амортизации. Как выше указали срок службы автомобиля 5 лет, норма годовой амортизации при прямолинейном методе 20% ($100\% : 5$ лет). При методе уменьшающего остатка с удвоенной нормой списания. Норма амортизации будет равна 40% ($20\% \cdot 2$) ликвидационная стоимость 5000. Данная фиксированная ставка относится к остаточной стоимости в конце каждого года. Предполагаемая ликвидационная стоимость не принимается в расчете при подсчете амортизации, за исключением последнего года, когда сумма амортизации ограничена величиной, необходимой для уменьшения остаточной стоимости объекта до ликвидационной...

Начисление амортизации методом уменьшающего остатка (в сомони)

Период	Первоначальная стоимость	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
Конец 1-го года	70 000	$(40\% \times 70\,000) - 28\,000$	28 000	42 000
Конец 2-го года	70 000	$(40\% \times 42\,000) - 16\,800$	44 800	25 200
Конец 3-го года	70 000	$(40\% \times 25\,000) - 10\,080$	54 880	15 120
Конец 4-го года	70 000	$(40\% \times 15\,120) - 6\,048$	60 928	9 072
Конец 5-го года	70 000	70 000 4 072	65 000	5 000

Одной из важных проблем начисления амортизации является учёт обесценения основных средств и его компенсации. Для определения уменьшения стоимости объектов основных средств предприятия применяют МСФО (IAS) 36 “Обесценение активов”. В котором разъясняется как предприятие пересматривает балансовые стоимости своих активов, как оно определяет возместимую сумму актива, и когда оно признает и восстанавливает убыток от обесценения. Убыток от обесценения – это сумма превышения балансовой стоимости актива над его возместимой суммой.

Компенсация предоставляемая третьим лицам в связи с обесценением, утратой и передачей объектов основных средств, включается в состав прибыли или убытков, если она причитается к получению.

Обесценение и утрата активов, их компенсация, а также её любые последующие её приобретения, третьими лицами, или строительство замещающих активов представляют собой самостоятельные экономические события и должны учитываться следующим образом:

- а) признание обесценения объектов основных средств;
- б) списание объектов основных средств, активная эксплуатация которых прекращена либо подлежит выбытию;
- в) убытки от обесценения, утраты или передачи объектов представляемые третьими лицами причитающиеся к получению включаются в прибыли или убытки;
- г) себестоимость объектов основных средств, восстановленных, приобретенных или построенных с целью замещения определяется с учётом их обеспечения.

Для целей контроля за реальным начислением амортизации и их включением в издержки производства, работ и услуг возникает необходимость информации финансовой отчетности о наличии и состоянии объектов основных средств.

К таким информационным источникам выявляющим величину начисленной амортизации относятся:

- а) способы определения фактической себестоимости;
- б) применяемые методы начисления амортизации;
- в) применяемые сроки полезного использования или норма амортизации;
- г) общая балансовая стоимость основных средств и начисленная амортизация с учётом накопленного убытка от обесценения по ним на начало и конец отчётного года;
- д) произведенные капитальные и некапитальные затраты;
- е) сверка балансовой стоимости основных средств на начало и конец отчётного периода, отражающая:
 - поступления
 - активы, предназначенные для продажи или включенные в выбывающую группу для продажи и прочих выбытий
 - приобретение вследствие объединения бизнеса
 - увеличение и уменьшение стоимости активов в результате переоценки и убытков от обесценения отражённых в составе собственного капитала
 - убытки от обесценения, включенные в состав прибыли и убытков (в соответствии с (МСФО(IAS)) 36
 - амортизация
 - курсовые разницы, возникающие при пересчете финансовой отчетности из функциональной валюты к валюте представления отчитывающегося предприятия.

Финансовая отчетность должна раскрывать:

- а) наличие и величину ограничений прав собственности на актив, а также обязательства по полученным основным средствам
- б) издержки, включенные в балансовую стоимость объекта основных средств в ходе его строительства. Размер незавершенных работ по строительству при возведении объекта собственными силами.
- в) сумму обязательств по полученным основным средствам.
- г) сумму компенсаций, представленных третьими лицами в связи с обеспечением утраты или передачей объектов основных средств, отраженных в составе прибылей и убытков.
- д) выбор методов амортизации, и оценка срока полезного использования активов или норм амортизации, а также раскрытие признания начисления амортизации, актива вне зависимости от признания его в составе прибыли или убытка, или в составе себестоимости амортизации других активов и величину накопленной амортизации на конец отчетного периода.
- е) раскрытие информационной остаточной стоимости актива при предварительном расчете затрат на ремонт, удаление или восстановление объектов основных средств, сроках полезного использования; методах амортизации.

Когда объекты основных средств отражаются в балансе по переоценочной стоимости: раскрытию подлежит время проведения переоценки; участие независимого оценщика; методы и допущения, применяемые при выполнении расчетной оценки справедливой стоимости объектов на основе активных рыночных цен; признание балансовой стоимости актива, которая не учитывалась по фактическим затратам.

Для целей управления активами предприятию следует располагать информацией: о балансовой стоимости временно простаивающих полностью амортизированных основных средств, активное использование которых прекращено и не подлежит продаже, а также о расхождении справедливой стоимости определенной с использованием модели учета по фактическим затратам и балансовой стоимости основных средств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: учёт и начисление амортизации, основные средства, международные стандарты финансовой отчетности, амортизационные отчисления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан “О бухгалтерском учёте” Постановление правительства РТ от 14 мая 1999 № 750.
2. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Республике Таджикистан. Пост. Правительства РТ от 30 декабря 1999г. № 163.
3. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учётная политика предприятий”.ПБУ 5/ 20001, №135 от 24.09.1999г.
4. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учёт основных средств”.ПБУ 4/2002,№5, 11.01.2002г.
5. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учёт товарно-материальных запасов”.ПБУ 3/ 2002, №5, от 11 мая 2002г.
6. Ёроков Д.Ў. Назарияи баҳисобгирии бухгалтерӣ. Душанбе, Дониш (Ирфон) 1990. 260с.
7. Шерназаров А., Муҳаммадов А., Ҳайдаров А., Ҳайдарӣ. Душанбе, Маориф, 1999. 400с.
8. Николаева С.А «Учёт политики организаций»-Москва, 2000г. Аудиторская фирма ЦБА «Аналитика - Пресс» - 264стр.
9. «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» учебное пособие под редакцией проф. В.Д. Наводварского Москва, Инфра-М, 2003г. 464стр.
10. Бух.уч. под ред. Ю.А. Бобоева –М: Юнити-Дана, 2002г-476стр.
11. Вахрушина М.Л. Бух. упр. и учёт; Учебник для вузов, 2е издание, док и пер. – М: ИКД Омега Л; Высш. шк. 2003-528с.
12. Кандаков Н.Л. Бух.уч. Учеб.пособие-4-е изд-е, перераб. и доп-М: Инфра-М, 2003-640с.
13. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Упр-й уч. М: УРСС 1997-368с.
14. Палий В.Ф. Основы калькулирования -М : Финансы и статистика, 1987-288с.
15. Палий В.Ф., Палий В.В. Фин.уч. Уч-ое пособие-2-с изд, переработ. доп.М: ИД ФБК-ПДЕСС, 2001-672с.
16. Ростовцев А.В., Холоденко Е.М. Составление бухгалтерских проводок-М: изд-во, «Экономике -Пресс», 2003-176с.
17. Ткаг В.И, Ткаг М.В Упр-й учёт: международный опыт.М Финансы и статистика, 1994-144с.

МЕТОДОЛОГИЯ ВА ТАҶРИБАИ БАҲИСОБГИРИИ ВА ҲИСОБ КАРДАНИ ИСТЕҲЛОКИ ВОСИТАҶОИ АСОСИ МУВОФИҚИ СТАНДАРТҶОИ БАЙНАЛҲАЛҚИИ ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ (СБҲМ)

Д.У. Уроқов, О.М. Алиев, Н.А. Ойев

Дар мақола методологияи ҳисоб кардани истеҳлоки воситаҳои асоси мувофиқи СБҲМ дида баромада шудааст. Дар ин ҷо проблемаи асосии ҳисоб кардани истеҳлок, инчунин инъикос кардани пастишавии арзиши воситаҳои асоси ва методикаи ҷуброн кардани онҳо бухгалтерӣ баён шудааст.

METHODOLOGY AND PRACTICE OF THE ACCOUNT AND CHARGE AMORTIZATION OF THE BASIC MEANS ACCORDING TO THE INTERNATIONAL STANDARDS OF THE FINANCIAL REPORTING (ISFR)

D.U. Uroqov, O.M. Aliev, N.A. Oyev

In article the methodology of charge amortization of the basic means in conformity with ISFR is considered. The basis of a problem of charge of amortization, and also reflex ion in the account depreciation of the basic means and a technique of their indemnification in book keeping is stated.

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.М. Мирбобоев, А.А. Касымов

Таджикский национальный университет, ОАО Ориёнбанк

В условиях перехода к рыночным отношениям конкуренция в банковском секторе Республики Таджикистан приобретает особое значение как средство достижения преимуществ на рынке банковских продуктов. В силу объективных причин банковская система Республики Таджикистан начала формироваться позже, чем в других республиках постсоветского пространства. Создание национальной банковской системы проходила в

условиях чрезвычайного трансформационного кризиса и соответственно подразумевала необходимость реформирования всей банковской системы республики.

Правовая основа банковской деятельности в Республике Таджикистан обеспечивается Законом Республики Таджикистан “О Национальном банке Таджикистан”, “О валютном регулировании и валютном контроле”, “О банках и банковской деятельности”, “Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан”, и другими законодательно-правовыми актами, которые направлены на создание условий для осуществления банковской деятельности в Республике Таджикистан.

Практика банковской деятельности доказывает, что достижение конкурентных преимуществ среди национальных коммерческих банков достигается за счет роста капитализации, улучшение структуры активов и управление ими, внедрение новых банковских продуктов. Банковская конкуренция в самом широком понимании подразумевает соперничество коммерческих банков в целях сохранения и увеличения позиций на рынке банковских продуктов.

Банковская конкуренция включает в себя конкуренцию на рынке банковских продуктов, не только между банками, но и небанковскими финансовыми организациями, однако исследование конкуренции между коммерческими банками как активными участниками кредитной системы позволяет выявить сущность конкурентной стратегии коммерческих банков, как активных участников денежно-кредитной системы.

Первый уровень это конкуренция между коммерческими банками на рынке банковских продуктов. В настоящее время, как показывает мировой, и отечественный опыт банковской практики конкуренция между коммерческими банками проходит в условиях усиления тенденций глобализации и либерализации рынка банковских продуктов.

С самого начала создания банковской системы в банковском секторе страны начали доминировать те коммерческие банки, которые в силу разветвленной сети филиалов, опыта кредитования и наличия капитала, унаследованных с советских времен имели более выгодные конкурентные позиции. В число этих банков как показано в таблице 1 входят нынешние ОАО «Ориентбанк», ОАО «Агроинвестбанк», ОАО «Таджиксодиротбанк» и Государственный сберегательный банк Республики Таджикистан «Амонатбанк». Следует отметить, что указанные банки активно были вовлечены в кредитования различных отраслей экономики.

Таблица 1

Основные показатели коммерческих банков Республики Таджикистан (по состоянию на 01 февраля 2009г.)

№	Наименование кредитных организаций	Кол-во филиалов	Объявленная* сумма уставного капитала	Оплаченная сумма уставного капитала	Регулятивный капитал
1	ОАО "Ориентбанк"	32	300 000 000	195 445 900	228 056 324
2	ОАО "Агроинвестбанк"	61	78 000 000	77 880 800	137 376 292
3	ОАО "Точиксодиротбанк"	12	100 349 877	100 349 877	178 553 032
4	ЗАО "ТАК ПБРР "Таджпромбанк"	20	300 000	300 000	47 249 342
5	ОАО "Банк Эсхата"	14	13 480 484	13 480 484	53 563 699
6	ОАО "Сохибкорбанк"	11	20 000 000	13 789 385	4 487 103
7	Филиал банка "Тиджорат" ИРИ в г. Душанбе	-	Cmin*	14 223 426	25 110 345
8	ЗАО "Первый микрофинансовый Банк"	4	17 878 000	17 878 000	19 548 038
9	ЗАО "Бонки рушди Тоҷикистон"	3	59 999 980	59 999 980	59 787 835
10	ЗАО "Фононбанк" (1)	4	16 500 000	15 374 000	24 199 041
11	ЗАО "Казкоммерцбанк Таджикистан" (2)	-	34 392 000	34 392 000	36 580 919
	Итого:	166	640 900 341	557 615 363	918 138 162

* - в сомони

Источник: Национальный банк Республики Таджикистан.

Трансформация банковской системы, обусловленная переходом Республики Таджикистан на рыночные механизмы производственных отношений, обнаружила серьезные недостатки в банковском секторе страны и вызвала большие проблемы, как для банковского сектора страны, так и для экономики в целом. Специализация банков на определенных рынках, слабая диверсификация кредитного портфеля привели к тому, что коммерческие банки начали испытывать недостаток в ликвидных средствах, вызванный слабым управлением активов.

Проведение реформ в банковском секторе Республики Таджикистан позволило коммерческим банкам страны предоставлять широкий спектр банковских услуг. Если до начала реформ в банковском секторе государственные банки имели монопольное положение и решения о кредитовании имели директивный характер, после реформирования банковской системы коммерческие банки получили право реализовывать проекты, имеющие коммерческую выгоду. Это позволило снизить долю безнадежных долгов в кредитном портфеле коммерческих банков. В то же время трансформация производственных отношений, либерализация внешнеэкономических связей, введение национальной валюты в постсоветском пространстве имело как позитивные, так и отрицательные эффекты на рынок банковских услуг. Коммерческие банки Республики Таджикистан, не имея адекватного опыта работы в рыночных условиях и неразвитости банковского законодательства, сталкивались с многочисленными трудностями. Например, в первой и во второй половине 1990-х гг. банковская система Республики Таджикистан, состоящая из ряда мелких, средних и крупных коммерческих банков характеризовалась чрезмерной концентрацией банковского капитала, объемов предоставленных кредитов и слабой системой управления. Банковский бизнес характеризовался также значительными объемами непогашенных кредитов, которые вызвали банкротство ряда мелких и относительно одного крупного коммерческого банка «Таджикбанкбизнес».

Однако по мере развития трансформационных процессов и реструктуризации банковского сектора посредством законодательных мер и улучшения управления активами и пассивами в коммерческих банках в последнее время, в Республике Таджикистан наблюдается усиление банковской конкуренции, которая имеет некоторые отчетливые признаки. Необходимо подчеркнуть, что банковская конкуренция, как и конкуренция в других отраслях экономики приводит к сосредоточению капитала в крупных банках. Менее крупные банки трансформируются в небанковские финансовые институты или поглощаются более крупными банками, что отчетливо проявляется на банковском рынке Республики Таджикистан. Также происходит активная продажа крупных пакетов голосующих акций иностранным инвесторам коммерческими банками страны. Поэтому, крупные коммерческие банки страны в целях сохранения конкурентных позиций на банковском рынке и увеличения доли на рынке кредитных ресурсов и обеспечения высокой ликвидности коммерческие банки стремятся к увеличению собственной капитализации.

Либерализация внутреннего рынка банковских услуг стала следующим этапом развития национальной банковской системы страны и фактором усиления банковской конкуренции в Республике Таджикистан. В Республике Таджикистан получили лицензию на ведение банковской деятельности уже три коммерческих банка с иностранным капиталом. Это ЗАО «Первый микрофинансовый банк», ЗАО «Тиджорат» и ЗАО «Казкоммерцбанк Таджикистан», который является одним из ведущих банков Казахстана.

Следующим признаком конкуренции среди национальных коммерческих банков явилось расширение филиальной сети по республике. В то же время, следует отметить, что банковский бизнес принимает международный характер и, следовательно, коммерческие банки стремятся к расширению географического присутствия в мировых финансовых центрах. В Республике Таджикистан ОАО «Ориёнбанк» обладает разветвленной сетью представительств в Азии, Западной Европе и Северной Америке, что позволяет банку вести активное межбанковское сотрудничество в международном масштабе.

В настоящее время, в национальном банковском бизнесе отмечается рост к диверсификации банковского бизнеса. Диверсификация банковского бизнеса позволила коммерческим банкам страны значительно расширить клиентскую базу, способствовала увеличению кредитного портфеля и снижению риска. Диверсификация банковского

бизнеса позволяет коммерческим банкам страны расширять источники доходов и соответственно вести эффективную конкурентную борьбу с банками-соперниками.

Конкуренция среди коммерческих банков также происходит с применением достижений информационных технологий и предоставления банковских услуг посредством всемирной сети Интернет.

Второй уровень конкуренции-это конкуренция на рынке банковских продуктов между банками и не банковскими финансовыми институтами. В настоящее время, значительную конкуренцию коммерческим банкам оказывают небанковские финансовые структуры. В их число входят кредитные общества, небанковские финансовые организации и микрофинансовые организации. Однако, данные финансовые структуры ограничены и в ресурсной части и в части лицензии для проведения финансовых услуг клиентам и поэтому в основном они сконцентрировали свои услуги в сфере мелкого кредитования, приема депозитов и других традиционных операций. Тем не менее, на этих рынках они оказывают серьезную конкуренцию коммерческим банкам.

Таблица 2

Основные показатели кредитных обществ Республики Таджикистан (по состоянию на 02 февраля 2009)

№	Наименование кредитных организаций	Объявленная* сумма уставного капитала	Оплаченная сумма уставного капитала	Регулятивный капитал
1	ЗАО КО "Ганчина"	800 000	800 000	1 253 547
2	КООО "Финансирование торговли"	804 000	804 000	1 097 428
3	ЗАКО "Капитал+"	10 000 000	5 653 105	6 556 096
4	ЗАКО "Ренессанс-Капитал"	1 944 000	1 943 040	1 987 658
5	ЗАКО "ТРАСТ"	2 800 000	2 241 000	2 255 017
6	ЗАО "КО Кафолат"	3 310 296	3 310 296	5 286 636
7	ЗАКО "Васлат"	2 500 000	2 236 800	2 729 364
	Итого:	22 158 296	16 988 241	21 165 746

* - в сомони

Источник: Национальный банк Республики Таджикистан

Как показывают, данные таблицы 2 кредитные общества уже обладают солидным капиталом, для того, что бы конкурировать на определенных рынках банковских продуктов с коммерческими банками. Наряду с кредитными обществами банкам приходится конкурировать с микрофинансовыми организациями. После принятия Закона «О микрофинансовых организациях» и законодательного обеспечения деятельности микрофинансовых организаций, они начали активно конкурировать с коммерческими банками на рынке кредитных и иных банковских продуктов. Указанный Закон устанавливает следующие организационные формы микрофинансовых организаций. Это микродепозитная организация, которая имеет право принимать депозиты и осуществлять иные финансовые операции на основании лицензии Национального банка Республики Таджикистан. Микрозаемная организация, которая на основании лицензии Национального банка Республики Таджикистан осуществляет кредитные операции в небольших суммах, но не имеет право проводить депозитные операции и микрозаемный фонд, которая осуществляет деятельность на некоммерческой основе и проводит кредитные операции на малые суммы и иные финансовые операции за исключением приема депозитов.

Таблица 3

Основные показатели микрокредитных депозитных организаций Республики Таджикистан (по состоянию на 02 февраля 2009)

№	Микрокредитные депозитные организации	Объявленная* сумма уставного капитала	Оплаченная сумма уставного капитала	Регулятивный капитал
1	"КРЕДИТ-ЭКСПРЕСС"	1 640 000	1 640 000	1 978 695
2	"СЕРВИС-КРЕДИТ"	319 500	319 500	538 573

3	"ФИНКА"	6 771 172	6 771 172	6 796 500
4	"Азизи Инвест"	322 140	322 140	542 518
5	"Финансовый дом"	691 600	579 944	755 181
6	ООО "Саидахмад"	396 000	396 000	603 255
7	ООО "БИЗНЕС-КРЕДИТ"	686 100	399 274	426 561
8	МДО "Музаффарият"	375 000	375 000	643 246
9	ЗАО "АМЛЮК"	700 000	520 000	528 861
10	ЗАО "Буньеди Чам"	344 000	344 000	577 877
11	ЗАО "Нисор фом"	1 726 050	1 726 050	1 798 062
12	ЗАО "Спитамен-Капитал"	686 100	686 100	643 725
13	ООО "КИРОПОЛ-ЭКСПРЕСС"	345 260	345 260	536 011
14	ООО "Микроинвест ва Шарикон"	700 000	700 000	738 939
15	ЗАО "Бовари ва Хамкори" (8)	3 135 200	3 044 200	2 961 386
16	ЗАО "Бурок-1" (10)	347 000	347 000	350 092
	Всего:	19 185 122	18 515 640	20 419 482

* - в сомони

Источник: Национальный банк Республики Таджикистан

Как показывают данные таблицы 3, микрофинансовые организации активно осваивают рынок, и потенциал роста еще не исчерпан. Обладая капиталом почти в два десятка миллионов сомони, микрофинансовые организации, активно конкурируют на рынке мелкого кредитования с коммерческими банками в республике.

Конкуренция на рынке банковских продуктов заставляет банки ускоренно развивать дополнительные виды банковских продуктов, которые дополняют их традиционные услуги. Например, коммерческие банки непосредственно или через свои филиалы и отделения вовлечены в финансирование лизинговых сделок, ипотечные операции, активно ведут документарные операции, предлагают поручительства и разного рода банковские гарантии, а также активно осваивают рынок финансирования торговых сделок. Изобретение и внедрение новых продуктов способствует тому, что коммерческие банки в Республике Таджикистан сохраняют свои позиции на новых рынках банковских продуктов и противостоят конкуренции со стороны прямых конкурентов и конкурентов из числа небанковских финансовых организаций.

В настоящее время, коммерческие банки в Республике Таджикистан активно расширяют перечень предлагаемых услуг, которые способствуют улучшению позиций банков в части ликвидности, увеличения доходов и прибыли. Постоянная конкуренция приводит к тому, что коммерческие банки начинают предлагать новые виды банковских услуг. Так, Интернет банкинг, документарные услуги, пластиковые карточки, консалтинговые услуги, денежные переводы и операции, связанные с управлением активов коммерческим банкам осваивать новые рынки и расширять клиентскую базу.

Существенная черта современной банковской системы Республики Таджикистан это функционирование на рынке определенных банковских продуктов, как частных коммерческих банков, так и банков с участием государственного капитала. Присутствие на рынке традиционных банковских услуг частного коммерческого банка и банка с участием государственного капитала ставит в некоторой степени в неравное конкурентное положение частные коммерческие банки. В этой связи, разделение рынка банковских продуктов на частное и государственное способствует стимулированию конкуренции в банковской сфере.

В настоящее время, как показывает практика банковской деятельности в Республике Таджикистан, рынок банковских услуг и продуктов имеет тенденцию к расширению. Коммерческие банки стремятся улучшить качество своих активов, развивают нетрадиционные для банков операции и услуги. Банки с каждым годом расширяют перечень займов, депозитов и предлагают совершенно новые продукты в целях увеличения доходности от проводимых операций.

Как показывает практика банковского бизнеса, межбанковская конкуренция заставляет банки постоянно обновлять и совершенствовать банковский бизнес. Одним из направлений межбанковской конкуренции, как было отмечено выше, это инновационные решения в сфере информационных технологий как условие преимущественной конкуренции. Внедрение информационных технологий среди коммерческих банков

позволяет банкам предлагать такие услуги как обслуживание пластиковых карточек вне зависимости от местонахождения клиента, удалённого доступ клиенту и предоставление информации о состоянии счета в реальном режиме времени. Для ведущих коммерческих банков Таджикистана внедрение информационных технологий является залогом успешного бизнеса на местном и международном рынках.

В целом для развития банковской конкуренции в Республике Таджикистан необходимо изменить ситуацию в конкурентной среде, что, будет стимулировать развитие национальной банковской системы. Это касается, прежде всего, разделения рынков банковских продуктов для частных банков и банков с участием государственного капитала. Важное направление обеспечения конкуренции это повышение прозрачности и отчетности в коммерческих банках. Следующее направление развития конкуренции это увеличение капитализации банков и участие иностранного капитала, как на самостоятельной основе, так и путем приобретения акций местных коммерческих банков. Следующее направление это обеспечение равных конкурентных преимуществ всем участникам рынка финансовых услуг.

В целом, анализ текущей конкурентной среды банковской системы республики показывает, что приоритетными направлениями развития конкуренции в банковском секторе Республики Таджикистан являются:

- постоянное обновление спектра услуг и продуктов коммерческими банками;
- внедрение новых продуктов на базе информационных технологий;
- рост капитализации банков;
- улучшение качества активов и пассивов и менеджмента в коммерческих банках

Республики Таджикистан управление.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: банковская конкуренция, банковский бизнес, банковские услуги, коммерческие банки, микрофинансовые организации, межбанковская конкуренция, активы и пассивы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вестник Национального банка Республики Таджикистан.
2. Роуз П.С. Банковский менеджмент. М.: Дело, 1995.
3. Коттер Р., Гилл Э., Смит Р. Коммерческие банки / Пер. с англ. А.А. Кондаурова и др. Под ред. В.М. Усопкина.- М.: Прогресс, 1983.
4. Павлова Л.Н. Корпоративные ценные бумаги: эмиссия и операции предприятий и банков. М.: Интел-Синтез, 1998.

ШАКЛҶОИ ЗУҶУРОТИ РАҚОБАТ ДАР СЕКТОРИ БОНКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Р.М. Мирбобоев, А.А. Қосымов

Дар мақола мазмун ва шартҳои рақобат дар сектори бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон, роҳу усулҳои гирифтани бартарият дар рақобат мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Таваҷҷӯҳи асосӣ дар мақола ба азнавсозии доимӣ ва такмил додани бизнеси бонкӣ нигаронида шуда, роҳу воситаҳои нигоҳ доштани бартарият дар рақобати бонкӣ, ба монанди афзоиши капитализатсияи бонкҳо, бехтаргардонии сохтори дорониҳо ва идоракунии онҳо, ба мизочон пешниҳод кардани маҳсулоти нави бонкӣ ва такмил додани менеҷменти бонкӣ таҳқиқ карда шудаанд.

THE FORMS OF DISPLAY OF A COMPETITION IN BANK SECTOR OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

R.M. Mirboboev, A.A. Qosimov

In given article competition forms in bank sector of Republic Tajikistan, a way and methods of achievement of advantage in competitive struggle are considered. The basic attention is given in constant restructuring and improvement of bank business, to methods of achievement of advantage in a bank competition, such as increase in capitalization of banks, improvement of structure of actives and their management, offering of new bank products and perfection of bank management.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ АГРАРНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Э. Н. Шералиев

Таджикский национальный университет

Вопросы оптимизации взаимодействия экономики и экологии, регулирования использования природных ресурсов, в том числе земельных, особенно актуальны в процессе проведения аграрно-земельной реформы. Эта актуальность обусловлена появлением неожиданных эколого-экономических проблем, усилением деградации земельно-водных ресурсов в результате чрезмерного применения и резкого подорожания минеральных удобрений и пестицидов, засоления, заболачивания, эрозии земель, нарушения техники полива сельскохозяйственных культур, в результате практического отсутствия научно обоснованных севооборотов и др. Все вышеперечисленное создает серьезные препятствия на пути устойчивого аграрного землепользования. Следует отметить, что «... техногенез как активное антропогенное воздействие на природную среду с широкомасштабным использованием технических средств, характеризующихся научно-техническим прогрессом в развитии средств производства, из движущей силы развития человеческого общества постепенно превращается в ведущий фактор дестабилизации экологического состояния природной среды, землепользования и экономики хозяйствования на земле».[1] Такой порядок землепользования, с одной стороны, способствовал решению проблемы продовольственного обеспечения страны, а с другой – обострил деградацию почвенного плодородия почвы и процессы загрязнения природной среды.

В тоже время аграрный сектор является одной из основных природоэксплуатирующих отраслей национальной экономики Республики Таджикистан, негативное воздействие которой на окружающую среду постоянно увеличивается. В результате низкой культуры земледелия, неправильной технологии орошения, приводящей к ухудшению качественного состояния земель, особенно орошаемых, проблемы повышения урожаев и улучшения состояния земельно-водных ресурсов как никогда осложнились. Тем более, к ним добавились и вопросы по обеспечению устойчивого эколого-сбалансированного развития аграрного сектора, экологической чистоты и безопасности земледелия и продуктов питания. В последние годы перечисленные явления еще более усугубились по причинам чисто экономического характера: из-за нехватки или отсутствия финансирования работ по реконструкции оросительных систем и проведению мелиоративных работ, высоких цен на производственные ресурсы (технику, удобрения и ГСМ), из-за несовершенства эколого-экономического механизма регулирования землепользования и отсутствия действенных экономических рычагов рационального использования земельных ресурсов.

Названные проблемы осложняются еще и тем, что в системе земледелия и развития сельского хозяйства в аридной зоне, где расположен Таджикистан, при оценке его отраслевой структуры практически не учитываются издержки экологической деградации. Между тем, производство здесь связано с живыми, саморазвивающимися организмами, техногенное же воздействие на природную среду и далее будет усугублять деградацию земель в связи с воздействием таких факторов, как чрезмерное опустынивание орошаемых земель, хищническая вырубка деревьев и несоблюдение схем севооборота и т. д. Другими словами, «...деградация земельных ресурсов требует пересмотра сложившейся политики землепользования. Главным принципом развития аграрного сектора должна стать экологизация всех мероприятий по развитию сельского хозяйства, учет природных особенностей функционирования земельных ресурсов».[2] При этом методы ведения хозяйства должны либо сводить к минимуму негативные воздействия, либо, по возможности, способствовать улучшению природного потенциала.

Проблемы экологии земли (почвы), рационального землепользования своими корнями уходят далеко в прошлое. Скорее всего, они стали актуальными с момента возникновения самого земледелия. Их сущность заключалась в решении задачи обеспечения использования земель таким образом, чтобы получить необходимое количество качественной сельскохозяйственной продукции, не только сохранив при этом площадь

возделываемых земель, но и улучшив их плодородие. При этом функции охраны земель заключались в контроле за соблюдением определенных требований по поддержанию или восстановлению почв до их экологически нормального состояния с помощью различных по характеру и сложности мер, агротехнических, агротехнологических и других приемов организации сельскохозяйственного производства. Такую идею поддерживали великие ученые В.В. Докучаев, К.А. Тимирязев, И.В. Мичурин, Н.И. Вавилов, В.И. Вернадский и др. По их мнению, господствующая в их время трансформативная стратегия землепользования сопровождалась сокращением площади лесов, интенсивной распашкой земель, индустриализацией земледелия и животноводства с концентрацией скота на ограниченных территориях, деградацией пастбищ, загрязнением и засолением почв, что привело к биологическому обеднению сельскохозяйственных территорий, подрыву устойчивости экосистем, ускорению темпов снижения почвенного плодородия. Такое же положение сохраняется в сельскохозяйственной сфере и по сей день, в Таджикистане в том числе. Разумеется, это послужило причиной снижения эффективности и степени рационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Кроме того, глобальные исследования ФАО (1999г.) показывают, что многие развивающиеся страны по-прежнему сталкиваются с серьезными проблемами, связанными с нищетой, отсутствием продовольственной безопасности, недостатком производственных технологий и неустойчивыми условиями жизни. Они могут также стать еще более уязвимыми перед колебаниями климата и другими стихийными бедствиями. Земельные ресурсы во многих тропических, субтропических и засушливых районах планеты характеризуются сильной деградацией, что имеет серьезные последствия для многих людей более чем 80 процентов населения мира, проживающего в странах, в которых сельское хозяйство и земельные угодья являются основными источниками жизни.[3] Иными словами в условиях становления рынка стало доминировать стремление получать максимальную прибыль, успешно решать экономическую проблему спроса и предложения, игнорируя экологический фактор, что привело к ухудшению агроэкологического состояния земель.[4]

В Таджикистане за годы независимости был принят ряд законодательных актов, в которых особо подчеркивалась необходимость учета экологического фактора при принятии экономических и других решений, однако до сих пор еще не создан действенный производственно-природоохранный механизм, способный усилить заинтересованность землепользователей в сокращении загрязнения окружающей среды, в повышении эффективности эксплуатации земельно-водного потенциала. Между тем нехватка материально-денежных средств и слабое финансирование мероприятий по охране и рациональному использованию земель значительно ускорили негативные процессы в аграрной сфере. Более того, увеличение численности населения приводит к дополнительным нагрузкам на окружающую среду, увеличивается потребность населения в продовольствии, энергии, жилье и т.д. Так, анализ развития системы земледелия за 15 лет показал, что площади орошаемых земель в республике уменьшились на 8,2%, а население возросло на 32%, и последнее имеет тенденцию к росту. Например, ежегодный прирост населения в республике составляет 2,2%, а показатели землеобеспеченности здесь в 2,5-4,0 раза меньше, чем в соседних государствах Центральной Азии. Расчеты показывают, что при сохранении нынешнего демографического роста населения республики к 2015г. общее количество пашни на душу населения уменьшится до 0,11га, а орошаемой до 0,007га. Вдобавок к этому прирост населения и ограниченность земельных угодий приводят к обострению продовольственной проблемы в стране.

Оценивая в целом концепцию развития земельных отношений в Республике Таджикистан, ход реализации реформ, подготовительную нормативно-правовую базу, отметим, что многие важные экологические аспекты реформы оказались в них не учтенными. При этом отсутствие эффективной экономической базы не позволяет решать необходимые природоохранные задачи, направленные на обеспечение экологической безопасности в условиях рыночной экономики. Однако на государственном уровне решение задач защиты почв от эрозии, их охраны и рационального использования не учитывается в приоритетных направлениях аграрной политики, из-за чего землепользователи не имеют обязательств и стимулов к сохранению и приумножению плодородия почв, к улучшению состояния земельных угодий, с одной стороны, а с другой, на фоне социально-экономического кризиса внимание государственных органов власти к

экологическим проблемам землепользования снизилось, и природоохранная деятельность и экологическая политика не стали реальным приоритетом государственных органов власти в управлении земельными ресурсами.

Сказывается на развитии земельных отношений и отсутствие научно обоснованной аграрной политики и методики прогнозирования, в этой сфере. Между тем учет и оценка использования земельных угодий должны вестись на основе с учетом уже сложившихся конкретных исторических условий, с осознанием обострения экологических проблем землепользования, необходимости соблюдения равноправия всех факторов: экономических, экологических и социальных. Так, один из российских ученых-экономистов отмечает, что частью земельной реформы «должна стать эффективная экологическая политика, направленная на качественное улучшение природной среды и создание экологически безопасного земледелия. Развитие рыночных отношений при усилении государственной поддержки социальных и экологических программ, возрождение института самостоятельного крестьянского хозяйства, переход к косвенному управлению аграрным сектором при помощи экономических методов, рациональное сочетание крупного и мелкого производства, совершенствование информационного обеспечения отраслей, проведение в жизнь других мер рациональной аграрной политики создают в целом благоприятные условия для перехода к экологически эффективной аграрной экономике».[5] Сохраняющийся же в Таджикистане подход может привести к дальнейшему усугублению кризисных экологических явлений в сельском хозяйстве республики, низкой эффективности использования земельно-водных ресурсов, осложнению проблем осуществления аграрно-земельных преобразований.

Эколого-экономический анализ современного состояния и уровня использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан за последние 15 лет (1991-2007гг.) показывает, что для земельного фонда республики, начиная с 1991г., характерны были высокие темпы деградации земель, особенно земель сельскохозяйственного назначения, что это приводит, в конечном счете, к обострению деградационных процессов в агроэкосистемах, ухудшению состояния и эффективности использования земельно-водных ресурсов в целом. Так, из всей площади орошаемых земель в 720 тыс. га масштабы засоленности почв составляют более 130 тыс. га, водной эрозии - 200 тыс. га, повышение уровня грунтовых вод отмечено на площади в 100 тыс. га. Серьезную тревогу вызывают растущие масштабы эрозии почв, особенно на орошаемых землях, вызываемых природными условиями и хозяйственной деятельностью (вернее, бесхозяйственностью) человека.

За 1991-2007гг. земли, ставшие непригодными к сельскохозяйственному производству, составили около 80 тыс. га, около 55% орошаемых сельхозугодий имеют неблагоприятные условия использования. По данным Агентства по землеустройству, геодезии и картографии при Правительстве Республики Таджикистан, в настоящее время из каждого млн. га сельскохозяйственных угодий каждая четвертая часть подверглась эрозии; каждая пятая часть – засолению, причем сильнозасоленных земель стало вдвое больше. Примерно третью часть сельскохозяйственных и пахотных угодий составляют эродированные почвы, утратившие часть верхнего гумусового слоя. Из-за сокращения ассигнований в мелиорацию резко снижены объемы мелиоративных работ и мероприятий, практически прекращена реконструкция оросительных систем. Все это привело к сокращению продуктивного земельного фонда, снижению устойчивости земледелия и обострению экологических проблем. При организации и проведении мелиоративных работ нужно учитывать методы перспективного землепользования. Необходимо систематически проводить землеустроительные и землевосстановительные работы, сильно же деградированные земли следует законсервировать.

Одной из важных проблем влияющих на состояние земельных ресурсов, является увеличение площади засоления и заболачивания почв, особенно орошаемых земель, что в итоге приводит к снижению урожайности и потери урожая основных сельскохозяйственных культур. Ниже приводятся расчеты эколого-экономического ущерба в зависимости от категории засоленных земель (табл. 1).

Анализ данных таблицы показывает, что потери хлопка-сырца от различной степени засоления почв (слабое, среднее, сильнозасоленные, а также солончаки) по республике ежегодно составляют 156, 7 тыс. т, на сумму около 188,0 млн. сомони. Стоимость потери хлопка-сырца с 1га посева в среднем составляет более 1,5 тыс. сомони. При этом процесс

засоления с одной стороны, снижает урожайность сельскохозяйственных культур, а с другой увеличивает капитальные и материальные затраты на восстановление и повышение плодородия почв.

Таблица 1

Потенциальные потери урожая при выращивании хлопка-сырца от степени засоления орошаемых земель (в 2006г.)*

Степень засоления почв	Всего площадь земель, тыс. га	Урожайность. ц/га	Общие потери урожая	
			тыс. тонн	млн. сомони
Незасоленная	-	32,7	0	-
Слабая	93,9	26,1	40,4	48,5
Средняя	21,7	18,6	26,5	31,3
Сильная	16,4	11,5	32,6	39,1
Солончаки	18,8	0	57,2	68,6

***Общие потери хлопчатника рассчитаны исходя из средней урожайности хлопчатника на незасоленных почвах (32,7ц).**

Одним из важнейших факторов ухудшения экологического состояния земель является снижение баланса гумуса по большинству возделываемых культур, что объясняется увеличением нагрузки на единицу сельскохозяйственных угодий, в то время как «...устойчивое повышение эффективного плодородия почвы, стабильный рост урожайности могут быть достигнуты только на основе сохранения и постепенного улучшения качественной оценки свойств почв, определяющих их потенциальное плодородие».[6] Ухудшение же экологического состояния земель происходит в результате применения неправильной технологии орошения и низкой культуры земледелия, в связи с уплотнением почвы ходовыми системами сельскохозяйственной техники, вследствие работы тяжелых машин на влажной почве, а также в процессе сбора сельскохозяйственных культур, когда агрегаты проходят по полю многократно. Кроме этого, в почвах, особенно с недостаточной аэрацией, образуются токсичные вещества, что также в значительной степени снижает их плодородие. Параллельно с этим возрастает загрязнение почвы горюче-смазочными материалами, вредными выбросами тракторов, комбайнов, автотранспорта.

В последние годы эти явления еще более усугубились недостатком средств на восполнение продуктивности земель традиционными способами. Из-за резкого подорожания минеральных удобрений осуществлять общепринятые мероприятия по поддержанию баланса питательных веществ на оптимальном уровне в почвах практически невозможно. Высокие расценки на транспортные расходы также свели на нет проведение химической мелиорации земель. В связи с этим требуется поиск новых приемов регулирования продуктивности земель, которые были бы более доступны сельхозпроизводителям, были гораздо дешевле существующих, менее трудоемки при их выполнении и отвечали требованиям экологической безопасности.

Вместе с тем, решение задачи воспроизводства почвенного плодородия и производства необходимого количества сельскохозяйственной продукции при дефиците удобрений и средств на их приобретение во многом заключается в обязательном учете экологических аспектов при использовании земли и восстановлении почвенного плодородия, что одновременно будет способствовать экологизации сельскохозяйственного производства в целом. Сейчас во всем мире идет разработка экологических систем ведения сельского хозяйства, основанных на отказе от применения удобрений и использовании биологических факторов повышения плодородия (навоза, соломы, сидеритов, плодосмены и др.), т.е. на освоении новых, экологически направленных систем земледелия. Кроме того, по мнению многих специалистов и ученых, для повышения плодородия почв и увеличения урожайности сельскохозяйственных культур нужно не отказываться от применения минеральных удобрений, гербицидов и других средств защиты растений, а применять оптимально сбалансированные системы.

Важнейшим экологическим фактором повышения эколого-экономической эффективности использования земельных ресурсов является биологизация земледелия, т.е. приближение приемов и методов его возделывания к естественным природным процессам. Это такое сельскохозяйственное производство, которое ведется в гармонии с природой, при этом должно обеспечиваться получение необходимого количества биологически чистой и экологически безопасной продукции с единицы земельной площади путем ограничения использования химических средств, роста и защиты урожая с перспективой отказа от них, а также сохранения природного равновесия в окружающей среде. Решение этих проблем возможно путем всесторонней экологизации и биологизации сельскохозяйственного производства, т.е. аграрный сектор должен быть безвредным для окружающей среды и обеспечивать потребителя необходимыми, экологически чистыми сельскохозяйственными продуктами.

Одним из главных направлений достижения указанных целей является всесторонняя экологизация сельского хозяйства, направленная на рациональное использование земельно-водных ресурсов на основе экологически чистых и безотходных технологий и систем земледелия и развития экологически сбалансированных производств в сельском хозяйстве. Согласно результатам многочисленных исследований, из всего количества токсичных веществ, регулярно поступающих в организм человека, около 70% поступает с пищей, 20% из воздуха и 10% с водой. Поэтому производство экологически безопасной сельскохозяйственной продукции, которая соответствует установленным органолептическим нормативам и не оказывает негативного влияния на здоровье людей и животных, на состояние окружающей среды, сегодня является одной из важнейших задач предприятий АПК.[7] Для того, чтобы получить такую продукцию, необходимо достоверно знать эколого-токсикологическую обстановку, при которой обеспечивается получение необходимого количества биологически чистой и экологически безопасной продукции с единицы земельной площади путем ограничения использования химических средств, с перспективой отказа от них, роста и защиты урожая, а также сохранения природного равновесия в окружающей среде.

В целом, главное преимущество экологизаций сельскохозяйственного производства заключается в создании условий для выращивания сельскохозяйственных продуктов без нанесения ущерба окружающей среде, здоровью человека, что даст возможность и следующим поколениям обеспечивать себя продуктами питания. Для повышения экономического интереса в экологизации сельскохозяйственного производства необходимо ввести методы стимулирования рационального землепользования и экономические санкции за снижение почвенного плодородия. Исходя из этого, установление критериев для выделения территорий с различной степенью экологического неблагополучия почвенных и связанных с ними других ландшафтных условий, разработка методики определения ареалов развития этих явлений имеют важное значение и способствуют принятию неотложных и обоснованных мер по экологической защите земельных ресурсов.

Таким образом, проанализировав процесс земельной реформы в Таджикистане, мы можем констатировать, что техногенная нагрузка на природную среду продолжает увеличиваться, что обуславливает дальнейшее обострение эколого-экономической ситуации в сфере землепользования. Между тем именно через аграрно-земельные преобразования можно стабилизировать уровень использования земельно-водных ресурсов, уменьшить степень загрязненности окружающей среды и тем самым обеспечить устойчивый эколого-экономический тип развития аграрной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аспекты экологической проблемы, оптимизация взаимодействия экономики и экологии, аграрный сектор, национальная экономика, земельная реформа в Таджикистане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершинин В.В. Теоретическое положение землеустройства загрязненных территорий.-Волгоград, 2003. – С.6.
2. Бобылев С.Н. Сценарии аграрного развития и использования земель // Личное и коллективное в современной деревне // Никоновские чтения – 1997. – М., 1997. – С. 45 - 46.
3. Комов Н.В. Российская модель землепользования и землеустройства. - М., 2001. – С. 488.

4. Лысенко Е.Г. Эколого-экономические проблемы земледелия в рыночных условиях // Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий.-М.: ВАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2007. – С. 40.
5. Петриков А.В. Специфика сельского хозяйства и современная аграрная реформа в России. – М., 1995. – С. 70.
6. Иванов Е. Актуальные вопросы эффективного использования качественной оценки сельскохозяйственных земель // Международный сельскохозяйственный журнал.-2003.-№3.-С.51.
7. Лукин С. Производство экологически безопасной сельхозпродукции // АПК: экономика, управление. - 2007. - №5. - С. 27.
8. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства.-М.:Диалог-МГУ, 1996.-108с.
9. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве.-М.: МАКС Пресс, 2004. - 240с.
10. Исайнов И.Р. Эколого-экономические основы повышения эффективности мелиорации в сельском хозяйстве (теория, методология и практика). - М.: ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. - 223с.
11. Концепция использования земель в Республике Таджикистан.-Душанбе: Государственный комитет Республики Таджикистан по землеустройству, 2007. - 138с.
12. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие аграрного сектора Таджикистана (состояние и перспективы). – Душанбе, 2006. – 228с.
13. Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2007. – 655с.
14. Чогут Г.И. Эффективность функционирования эколого-экономических систем в сельском хозяйстве: теория, методология, практика: монография.-Воронеж: ОАО «Центрально-Черноземное книжное издательство», 2007. – 317с.
15. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание).-Душанбе: Госкомстат РТ, 2007. - 365с.

ҶАНБАҶОИ АСОСИИ МАСОИЛИ ЭКОЛОГИИ ЗАМИНИСТИФОДАБАРИИ АГРАРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Э.Н. Шералиев

Дар мақолаи мазкур ҷанбаҳои асосии масоили экологии заминистифодабарӣ дар соҳаи кишоварзӣ дида баромада шудааст. Мушкилоти ҳолати экологии захираҳои заминро ба дар кишоварзӣ таҳлил гардида, дурнамои беҳдошти вазъи экологӣ-иктисодии захираҳои замин ва нақши онро дар пешрафти истеҳсолоти кишоварзӣ нишон додааст.

SPECIAL ASPECTS OF ECOLOGICAL PROBLEMS AGRICULTURAL USING OF LAND OF TAJIKISTAN

E.N. Sheraliev

The special aspects of ecological problems using of land have looked in the agricultural branch in this article. The difficulties situation of ecological water and land resources in agriculture has analyzed. The power improvement of ecology – economy land resources and its structure have showed in the progress of agriculture production.

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

И.М. Гулов

**Институт экономики сельского хозяйства Таджикской академии
сельскохозяйственных наук РТ**

В условиях, когда хозяйственные единицы не находятся под постоянным контролем государственных органов, наиболее эффективным методом обеспечения программ аграрной политики является стимулирование деятельности предприятий сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Особое значение приобретают

стимулы, используемые для реализации ее конкретных задач: развитие науки и технических нововведений, подготовка и переподготовка кадров, структурно-техническая перестройка хозяйства, модернизация производственного аппарата, первоочередное развитие перспективных отраслей, подъем отсталых районов. Имея такую ориентацию, государство обеспечивает выполнение задач общенационального значения. Именно так, стимулируя главные направления аграрной политики и воплощение ее программ, действуют развитые страны.

Страны **Европейского союза** проводят Единую для всех участников сельскохозяйственную политику, главными направлениями которой являются:

- интервенционные цены на зерновые культуры и сахарную свеклу, основные цены на говядину, телятину и свинину;
- ставки выплат в расчете на единицу посевной площади зерновых, масличных и протеиносодержащих культур;
- компенсационные выплаты за консервацию земель;
- квоты на ввоз сахара;
- поддержка производства хмеля, льна, конопли, хлопка, табака и оливкового масла;
- квоты на ввоз говядины, баранины, молока;
- оказание страховой помощи фермерам.

На 2007-2013 гг. создан единый Европейский сельскохозяйственный фонд для сельского развития в размере около 90 млрд. евро (107 млрд. дол.) по трем направлениям:

- повышение конкурентоспособности сельского и лесного хозяйства (мероприятия по совершенствованию человеческого и физического капитала);
- землепользование (касается менее благоприятных районов, агроэкологических схем, лесовозобновления, непродуктивных для частного капитала инвестиций);
- диверсификация сельской экономики и качество жизни в сельских районах (мероприятия микробизнеса, туризма, обновления деревни).[1]

Одной из важнейших проблем здесь является интеграция аграрных секторов европейских стран в Единый рынок сельскохозяйственной продукции и их максимальная адаптация к условиям Единой сельскохозяйственной политики. Новые члены входят в ЕС, имея разный по размеру аграрный производственный потенциал в виде сельскохозяйственных площадей и трудовых ресурсов, который полностью материализуется в составе политики ЕС не сразу, а со временем.

Значительные различия и в конкурентоспособности перерабатывающего сектора стран-членов ЕС, большинство из которых нуждались в инвестициях в мясоперерабатывающую индустрию, так как ЕС требовал соблюдения стандартов гигиены производства, качества продовольствия и защиты окружающей среды. Эти задачи решили через программу специального финансирования, которая обеспечивала инвестирование средств для реструктуризации производства и выполнения стандартов ЕС по гигиене.

Важнейший элемент сопровождения вступающих в ЕС новых членов- Временный пакет сельского развития. В дополнение к мероприятиям, финансируемым по гарантиям Единого фонда ориентации и гарантирования (более ранний уход на пенсию фермеров, поддержка неблагоприятных районов или районов, имеющих ограничения по окружающей среде, агроэкологические программы, облысение сельскохозяйственных земель), для новых членов предусмотрены:

- временная поддержка доходов для фермерских хозяйств полутоварного типа, которые проводят реструктуризацию, в форме прямой ежегодной выплаты в максимальном размере-1000 евро на фермерское хозяйство;
- поддержка для поощрения организаций и функционирования групп товаропроизводителей в течение пяти лет;
- компенсация фермерам расходов, связанных с выполнением стандартов ЕС по окружающей среде, гигиене, улучшению быта, безопасности продуктов питания и технике безопасности.

Таким образом, адаптация сельского хозяйства стран Центральной и Восточной Европы к требованиям Единой аграрной политики ЕС остается важнейшей задачей, от решения которой зависит эффективность экономики этого сообщества европейских государств.

Сельскохозяйственную политику **Соединенных Штатов Америки** определяет система законодательных актов. Каждые четыре года Конгресс обсуждает и принимает основной закон о фермерстве. В дополнение к нему многие аспекты сельскохозяйственной политики формируются как побочный результат законодательных актов, регулирующих иные сферы деятельности.

Исходя из того, что перепроизводство - основная причина снижения цен на продукцию сельского хозяйства, в США поощряют ограничение площади распаханной земли. Эта практика введена в 1933г. и зафиксирована в законе о регулировании сельскохозяйственного производства, предусматривающего субсидии фермерам за консервацию части своих земель.

Другая составляющая аграрной политики обеспечение уровня цен через стабилизирующие займы, когда фермеры практически закладывают свой урожай государству за предоставляемый им заем.

Важную роль играют компенсационные выплаты, являющиеся прямым вкладом бюджета в повышение доходов фермеров, поступающие в случаях, когда рыночная цена, получаемая фермерами за урожай, оказывается ниже устанавливаемой Конгрессом «плановой» цены.

Обеспечение уровня цен и компенсационных выплат распространяется на основные виды продукции - зерновые, мясо, молоко и хлопок.

Действуют квоты на продажу отдельных продуктов, которые вводятся решением комитетов производителей штатов или региона, и утверждаются Министерством сельского хозяйства.

Фермеры Северной Америки пользуются широкой сетью кредитных частных, кооперативных и государственных источников. Важнейшая составляющая этой сети Федеральная система кредитования ферм, состоящая из трех специализированных групп банков: кредитования приобретения недвижимости, кредитования приобретения сельскохозяйственного инвентаря и семян, кредитования кооперативов.

Закон о содействии сельскому хозяйству 2003 г. предусматривает оказание экстренной помощи производителям, пострадавшим от погодных катастроф и прочих неординарных условий.

Закон об урегулировании рабочих мест, экономическом росте и налоговых скидках 2003 г. не только обеспечивает значительные налоговые льготы всем налогоплательщикам, но главными бенефициарами делает фермеров и мелких предпринимателей.

Закон о создании рабочих мест в Америке 2004 г. тоже включает некоторые особые положения для фермеров, одно из которых касается продления срока, в течение которого фермеры освобождались от обязанности указывать доходы от продаж скота в связи с неблагоприятными погодными условиями.

В 2004 г. Программа безопасности консервации земель, одобренная в Законе о сельском хозяйстве 2002г., первоначально действовала лишь в части штатов страны. По ней обеспечивались платежи и техническая помощь производителям для развития консервации пашни и лугов прерий, улучшения пастбищ и лесных угодий. Бюджетные расходы на эти цели в 2004 финансовом году оцениваются в размере 41 млн. долл.[2]

Программа охраны источников водоснабжения, также одобренная этим законом, начала действовать в 2004 г. Под неё выделены 4 млн. долл. в виде гранта некоммерческой Национальной ассоциации водоснабжения для проведения работ по выделению приоритетных районов, обоснования планов по охране сельских источников водоснабжения и обучения людей методом этой охраны.[3]

Располагая крайне ограниченными возможностями для развития сельскохозяйственного производства и являясь крупнейшим в мире импортером продовольствия, **Япония** реализует свою аграрную политику крупномасштабными мерами поддержки отечественных производителей. Государство воздействует на деятельность организаций аграрного сектора через специальные программы, направленные на достижение необходимых параметров производства и социальной инфраструктуры.

В структуре расходов Японии на поддержку сельского хозяйства около 70% составляют затраты на поддержку цен, в 1997-2005 гг. возросла доля затрат государства на совершенствование производственной инфраструктуры сельского хозяйства.

В качестве мер государственной поддержки аграрного сектора в Японии преобладают налоговые методы, импортные квоты, тарифы, налоги на импорт. Устанавливая высокие пошлины на ввозимые продукты питания, японские власти формируют внутренний рынок продовольствия, цены на котором превышают средний мировой уровень, создавая благоприятные условия для эффективной работы даже мелких товаропроизводителей с высокими издержками.

Основную массу торговых операций Японии контролируют государственные компании Продовольственное агентство (рынок отечественного и импортируемого риса, пшеницы и ячменя), Корпорация содействия животноводству и Японская корпорация по стабилизации цен на сахар и шелк.

По оценкам, расходы по операциям, формирующим благоприятную для отечественных производителей конъюнктуру на внутреннем рынке продовольствия, составляют более 70% всех государственных расходов на поддержку аграрного сектора Японии.

Большой блок мер по государственной поддержке аграрного сектора реализуется с помощью государственных программ субсидирования товаропроизводителей через Министерство сельского и лесного хозяйства и рыболовства.

Наиболее значительные суммы средств расходуются на субсидии, направляемые на покрытие производственных издержек и совершенствование производственной инфраструктуры (электрификация сельской местности, улучшение земельных угодий, образование, пенсионное обеспечение фермеров). В затратах по улучшению земельных угодий (мелиорация, известкование, например) доля государственных средств превышает 90%.

В целом защищенность рынка Японии составляет 77-78% - наивысший среди стран ОЭСР.

Государство в Японии устанавливает так называемые «административные цены» практически на все виды продукции, которые по своей сущности и целям они идентичны ценам вмешательства в странах ЕС. Государство по административным ценам закупает ежегодно 15 млн. тонн риса для создания национального резерва в размере составляющего 14% его ежегодного потребления в последние 10 лет. Ячмень и пшеница закупаются государством также по административным ценам, но в полном объеме. Для сахарной свеклы и сахарного тростника устанавливаются минимальные фермерские цены. Свинина закупается уполномоченными государством закупочными конторами, хранится и используется с учетом кризисных ситуаций на рынке.[4]

Государственная политика в отношении сельского хозяйства в Японии постоянно модифицируется. В 1992 г. Министерство сельского и лесного хозяйства и рыболовства в результате долгих исследований и расчетов разработало и опубликовало проект основных направлений новой политики в сельском хозяйстве, продовольственном комплексе и сельской местности. Согласно этому документу - результату долгих исследований и расчетов, эффективность сельскохозяйственного производства должна расти за счет улучшения использования земельных угодий и роста уровня механизации.

На основе данного проекта в 1993 г. был принят закон по улучшению основ хозяйственного управления, согласно которого, местные органы управления координируют деятельность хозяйствующих субъектов на основании планов улучшения управления фермерскими хозяйствами и кооперативами. Поддержка аграрного производства обеспечивается путем облегчения процедуры организации коллективного землепользования, налоговых льгот для предприятий системы ресурсного обеспечения сельского хозяйства, налоговых льгот сельскохозяйственным кооперативам.

Закон «О развитии механизации сельского хозяйства» предусматривает основные направления повышения эффективности использования техники в сельском хозяйстве в рамках курса биологизации сельского хозяйства, в том числе и через технологии, связанные с механизацией. По этой причине финансирование мер по совершенствованию механизации осуществляет уполномоченный государством фонд «Биоориентированный институт технологических исследований». Кроме того, государство содействует фермерам в операциях с лизингом высокомошных тракторов, рисопосадочных машин и техники для внесения пестицидов.

Государство активно участвует в развитии сельского хозяйства в горных и труднодоступных районах Японии, где сельское и лесное хозяйство являются основными

отраслями. В связи с этим были приняты поправки к закону «О возрождении сельского, лесного хозяйства и прочих видов деятельности в горных и труднодоступных районах», согласно которого, местные администрации отвечают за реализацию программ улучшения инфраструктуры для возрождения сельского и лесного хозяйства, включая введение в культуру новых видов растений и организацию сбыта местных видов продукции.

Для финансирования программ предусматриваются бюджетные ассигнования: правительство страны и администрации регионов в рамках данного закона, кроме того, субсидируют фермерские кооперативы в горных и труднодоступных районах в размере процентных выплат по кредитам.

В 1999г. был принят закон «О продовольствии, сельском хозяйстве и сельской местности», который определяет: цели продовольственной, сельскохозяйственной и социальной политики в сельской местности; основные параметры и направления обеспечения продовольственной безопасности страны, меры развития устойчивого сельского хозяйства и формирование производственной и социальной инфраструктуры в сельской местности.

С 70-х годов активизируется деятельность Японии по созданию своих сельскохозяйственных предприятий за рубежом. Для этого была создана специальная Корпорация по развитию сельского хозяйства за границей, выступающая в качестве посреднической организации. В основном зарубежные сельскохозяйственные предприятия создают в странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки для выращивания кукурузы, бананов, сои, производства продуктов животноводства. С 1982 г. по 2003г. благодаря этому в Бразилии было успешно освоено более одного миллиона гектаров пустующих земель.

В последние годы происходит также быстрое проникновение на рынки развивающихся и развитых стран продукции японских пищевых компаний, организующих за границей свои предприятия. Например, компания по производству мясной продукции в начале 90-х годов заключила контракт с американскими фермерами о поставках говядины, планируя таким путем в несколько раз увеличить мощности своего предприятия в Сан-Франциско. Компания создала свой филиал и в Австралии, где намерена приобретать скотоводческие фермы и перерабатывающие заводы. В 1992 г. общий объем инвестиций японских пищевых компаний за границей составил 517 млн. дол., в 1994 г. -1,3 млрд. дол., в 2000 г. -1,6 млрд. дол.[5]

Значительное место в системе государственного регулирования аграрного сектора Японии занимают меры внешней торговли. Попытки страны уменьшить свою зависимость от США в области импорта сельскохозяйственной продукции идут с переменным успехом, но тенденция к снижению доли США в японском импорте отдельных видов продовольствия просматривается. В импорте свинины она снизилась за 1975-2000 гг. с 38 до 11% (доля Тайваня выросла с 8 до 56%), мяса птицы с 56 до 20% (доля Таиланда увеличилась с 0,8 до 33%), сои – с 91 до 69% (доля Бразилии повысилась с 1,3 до 21,7%). Все большую роль играют в японском импорте продукты Китая, доля которого в поставках кукурузы и сорго увеличилась, соответственно, с 1,1 до 13,3% и с 0,3 до 9,6%.[6]

Государственная поддержка сельского хозяйства является одним из стержневых направлений аграрной политики Японии. Крупномасштабные ассигнования, выделяемые на сельское хозяйство и законодательные меры серьезно защищают своего производителя. Однако продовольственная безопасность Японии находится в достаточно сложном положении. Хотя государство и предпринимает серьезные меры для интенсификации сельскохозяйственного производства и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, ряд объективных факторов не позволяет решить этот вопрос, особенно с продукцией растениеводства основного продукта японского импорта.

Сельскохозяйственная политика **Канады** реализуется преимущественно через программы, установленные государством. Федеральное и провинциальные правительства совместно финансируют сельскохозяйственное производство. При этом доля провинций в общих бюджетных расходах на сельское хозяйство составляет около половины всех ассигнованных средств.

Выделено пять главных направлений расходов в сельскохозяйственном секторе этой страны: управление риском в бизнесе (поддержка фермерских доходов),

безопасность продовольствия, окружающая среда, наука и инновации, обновление сектора (услуги по консультированию и развитию профессионального мастерства).

Система управления предложением один из основных инструментов поддержки сельского хозяйства Канады, обеспечивает основную часть рыночной ценовой поддержки в Канаде.

Канадский совет по пшенице имеет статутные полномочия по экспорту и внутреннему потреблению пшеницы и ячменя, производимого в определенных районах Западной Канады.

«Программа стабилизации доходов в сельском хозяйстве Канады», введенная взамен двух программ: «Стабилизации нетто доходов фермеров» и «Помощи в чрезвычайных ситуациях», выступает в качестве основного источника поддержки доходов производителей Канады. Для них открывается специальный счет, на который они вносят свои вклады и снимают средства в соответствии с условиями программы. Программа обеспечивает страхование от малых и больших спадов в доходах фермеров путем создания «ориентировочного лимита» (разности между средними величинами поступления и затрат фермеров за определенный период). Фермеры получают средства по трем различным уровням (ярусам) покрытия. В те годы, когда доход производителей падает ниже ориентировочного лимита, им разрешается снимать средства со счета и получать недостающий платеж в соответствии с недостачей относительно ориентировочного лимита. Если ориентировочный лимит фермера ниже 70% ежегодного дохода, правительство выплачивает четыре доллара на каждый доллар собственных фондов производителя.

Федеральное правительство проводит курс оказания помощи в животноводстве (главным образом крупного рогатого скота) в ответ на перерывы в торговле, вызванные «коровьим бешенством». Этот курс содержит три основных элемента: способствование росту производственных мощностей на внутренних скотобойнях; поддержка отрасли до определенного уровня увеличения мощностей путём предоставления прямых платежей и ускоренных платежей; расширение экспортных рынков.

Правительство Канады обязалось инвестировать 80 млн. долл. в течение четырех лет для оказания помощи производителям при реализации систем безопасности продовольствия в рамках «Программы Канады по безопасности и качеству продовольствия».[7]

На программу расширения водоснабжения, рассчитанной тоже на четыре года, выделяется 60 млн. долл.[8] Её задача оказывать содействие сельскохозяйственному сообществу для снижения рисков, связанных с нехваткой воды, путём планирования и развития надежного водоснабжения для сельского хозяйства.

«Экологическая программа фермерского планирования» и «Национальная программа фермерского управления» рассчитаны на пять лет с финансированием 293 млн. канадских долл. и рассчитана на помощь производителям в разработке планов, определении приоритетных задач, связанных с экологическими рисками. Производители получают доступ к информации и технической помощи для разработки индивидуальных планов.[9]

Правительство Канады приняло семилетнюю программу (85 млн. долл.) для устранения заболеваний и обеспечения экономической жизнеспособности косточкового плодоводства, переработки продукции и развития питомников. Выделено 20 млн. долл. в качестве прямых платежей для компенсации производителей, у которых были вырублены плодовые деревья в рамках программы по устранению заболеваний.[10]

Произошли большие изменения в аграрной политике **Китая**. Внедрение новых технологий и привлечение инвестиций в сельское хозяйство было ускорено развитием ресурсообеспечивающих отраслей. В 1996-2000 гг. инвестиции в аграрную науку и развитие новых технологий составили 42% общих вложений в сельское хозяйство. Капиталовложения в сельское хозяйство возросли от 57,4 млрд. юаней в конце 8-й пятилетки (1995 г.) до 108,5 млрд. юаней к концу 9-й пятилетки (2000г.). В бюджете 2002 г. капиталовложения правительства в сельское хозяйство составили 117,9 млрд. юаней.[11]

Аграрный сектор был реформирован и модернизирован, стал более открытым, что сыграло важную роль в стимулировании внутреннего спроса на сельскохозяйственную продукцию и защиту окружающей среды.

С возрастающей товарностью сельского хозяйства увеличивается влияние спроса и предложения сельскохозяйственной продукции на цены продуктов потребления. Согласно оценкам экспертов, увеличение на 1% годового дохода крестьянина принесет увеличение ВВП на 0,51%. Доля сельского хозяйства в производстве ВВП будет снижаться, что, однако, не будет означать снижение его фундаментальной роли в национальной экономике.

Рост качества сельхозпродукции и расширение производства высококачественных продуктов питания стали приоритетами для всех регионов Китая. Большинство неконкурентоспособных культур было выведено из производства, в то время как широкое распространение получили новые перспективные сорта тех или иных культур. Так, площади под новыми сортами риса высокого качества в настоящее время составляют более половины общей площади, занятой этой культурой. Площадь посева высококачественной пшеницы увеличилась до 25% общей площади посевов пшеницы, кардинально изменив ситуацию по самообеспеченности ею страны. Высокими темпами распространяются специальные сорта кукурузы с большим содержанием белка и масла. Такая же ситуация в птицеводстве, аквакультуре, плодоводстве и овощеводстве. Все больше внимания уделяется санитарному контролю и экологической чистоте продукции.

В деревне продолжают структурные реформы, цель которых добиться более эффективного размещения и использования основных сельскохозяйственных ресурсов (земли, рабочей силы, капитала). «Программа стратегического регулирования структуры сельского хозяйства и аграрной экономики на 2001-2010 гг.» новый шаг в модернизации общественного производства деревни по основным и взаимосвязанным направлениям: преобразование производственной и отраслевой структуры сельского хозяйства на основе внедрения достижений науки; сельская индустриализация и урбанизация; развитие рынка и политики открытости.

Особое внимание уделено расширению возможностей глубокой переработки продукции сельского хозяйства и водных промыслов. Создание системы переработки сельскохозяйственной продукции считается основным научно-техническим проектом 10-й пятилетки (2001-2005 гг.).

Важнейшее направление аграрной политики Китая обеспечение фермерских доходов. В 2003г. рост доходов в сельской местности увеличился по сравнению с 1980г. почти на 70%, возрастая в среднем на 6% в год.

Основным фактором повышения крестьянских доходов было создание эффективной производственной и социальной инфраструктуры. Создание сельских корпораций явилось эффективным фактором роста доходов, обеспечив занятость 128 млн. крестьян и увеличения крестьянских доходов.

Сельское хозяйство остается главным источником дохода крестьян. Вместе с тем, за анализируемые 15 лет в структуре доходов населения доля сельского хозяйства сократилась на 22%.

Одной из причин снижения темпов роста доходов крестьян стало увеличение косвенных налогов. Помимо сельскохозяйственного налога и других установленных правительством налогов возросли сборы, отчисления и выплаты в разные административные инстанции. В результате в настоящее время содержание налогового бремени для крестьян составляют:

- прямые налоги (включая сельхозналог и остальные четыре налога в сельском хозяйстве);
- отчисления в фонды коллективного хозяйства, включающие три вида выплат: в неделимые фонды, в фонд общественного благосостояния и на управленческие расходы;
- отчисления волостному правительству, которые охватывают пять видов выплат; в том числе на нужды образования на уровне волости и деревни; на планирование рождаемости; в фонд материальной помощи.

Перечисленные налоги и сборы далеко не полностью представляют ситуацию: во многих районах число различных выплат доходит до 100 наименований. Проблема налогового обременения крестьян, особенно на фоне снижения темпов роста их доходов, превратилась для Китая в одну из самых экономически, социально и политически острых.

Решение вопроса занятости избыточной рабочей силы и создание единого рынка труда еще одно контролируемое направление политики Китая. С этой целью была организована служба сельской миграции, регулирующая потоки рабочей силы,

предусмотрена организация системы повышения квалификации работников аграрной сферы.

В 2002 г. Министерство общественной безопасности выдвинуло «Предложения по осуществлению реформ системы регистрации небольших городских приусадебных хозяйств», согласно которому работники могут восстановить права на свои земли или поменять их за вознаграждение.

Строительство поселков в сельских районах и создание рабочих мест для мигрирующих крестьян, форсирование процесса урбанизации деревни является одним из приоритетных направлений аграрной политики Китая. Согласно прогнозам, доля занятых в сельском хозяйстве будет постепенно уменьшаться. В промышленности и строительстве число занятых, наоборот, возрастет примерно на 25%, на транспорте, в торговле и услугах примерно в два раза (при росте численность населения к 2050 г. в 1,2 раза - до 1,55 млрд. человек), а число занятых - в 1,1 раза (до 0,74 млрд. человек).

Для нейтрализации и ослабления негативных последствий интеграции сельского хозяйства Китая в мировой рынок правительство принимает ряд мер, в числе которых регулирование производственной структуры сельского хозяйства, реформа системы сбыта зерна, формирование системы переработки сельскохозяйственной продукции.

В 90-х годах XX в. правительство Китая предприняло разработку направлений развития сельского хозяйства. В частности, был издан указ о «Регулировании правил по защите крестьянских земель». В начале 2000 г. был взят курс на укрепление сельского хозяйства западных регионов страны. В первую очередь предполагалось увеличить их финансовую помощь, во вторую очередь им было установлено льготное налогообложение, увеличены кредиты и субсидии фермерам на производственное и ресурсосберегающее оборудование.

Создание благоприятных условий для инвестиций и привлечения иностранного капитала в сельское хозяйство одно из приоритетных направлений аграрной политики Китая. Освоение западных регионов страны, осуществление агротехнических проектов, проектов по улучшению экологической обстановки и обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства в этих и ряде других направлений используются возможности международного сотрудничества Китая с другими странами.

Препятствием для модернизации производства аграрной отрасли является преобладание мелких крестьянских хозяйств, работающих на основе подряда на землю, полученную в пользование от коллективного хозяйства. Для повышения экономической эффективности аграрного сектора, формируются крупные хозяйства, способные обеспечить переход от традиционного к современному хозяйству: хозяйственное сотрудничество крестьянских дворов с промышленными предприятиями, компаниями, кооперативными организациями по принципу: «головное предприятие + крестьянские дворы». Такие формы интеграции крестьянских дворов в аграрные предприятия, работающие по типу промышленного предприятия, можно считать наиболее быстрым и надежным способом модернизации деревни и повышения доходов крестьян в свете новых экономических отношений.

В целях смягчения для сельского хозяйства последствий вступления в ВТО, руководство Китая в срочном порядке реализует комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности отечественной продукции: ускорение процесса урбанизации, повышение эффективности сельского хозяйства за счет роста качества продукции, снижения её себестоимости, внедрения достижений науки; повышения уровня образования сельского населения. Одновременно для снижения налогового бремени крестьян, повышения их доходов, создания условий для роста эффективности сельского хозяйства реформируется налоговая система, а также финансовая система, административная структура и система управления на местном уровне, система образования и здравоохранения в деревне.

За годы реформ в Республике **Узбекистан** принят ряд законодательно-нормативных документов, устанавливающих правовые, экономические и организационные меры институциональных основ формирования аграрной политики с учетом сохранения условий природной среды, рационального использования природных ресурсов, эффективного ведения сельского хозяйства.

В Узбекистане первый этап экономической реформы проводился в 1992-1993 гг. нормами закона «О разгосударствлении и приватизации предприятий», на основе

которого было проведено акционирование сельскохозяйственных организаций. В результате в республике функционируют 11 типов предприятий разных форм собственности, а производство сельскохозяйственной продукции сконцентрировалось в негосударственном секторе. Земельные отношения основывались на арендных отношениях с государством и на субаренде. Этот этап экономических преобразований характеризовался ухудшением макро и микроэкономической ситуации. Замедлились темпы развития сельскохозяйственного производства.

Второй этап реформы, проходил в 1994-1996 гг. и характеризуется постепенным упорядочением арендных и финансово-кредитных отношений, отменой государственного заказа на все виды сельскохозяйственной продукции (кроме хлопка-сырца и зерновых культур). Проводились эксперименты по выбору наиболее перспективных форм хозяйствования. В эти годы реализовали курс на преодоление сырьевой направленности и ликвидацию «монокультуры» хлопчатника, решение проблем собственности и формирование класса собственников на селе. Несмотря на незначительную стабилизацию и некоторое улучшение макроэкономической ситуации, большинство хозяйствующих субъектов были низко рентабельны или убыточны, что сдерживало эффективность других проводимых мер реформы.

Третий этап (1996-2000гг.) отмечается принятием ряда законодательных и нормативных документов, совершенствующих земельные и производственно - финансовые отношения на основе усиления процесса формирования класса собственников на селе.

В целях повышения экономики хозяйствующих субъектов в республике были приняты:

- Закон «О санации сельскохозяйственных предприятий» (декабрь 1997г.);

- Постановление «О мерах по проведению санации сельскохозяйственных предприятий (февраль 1998г.). Основная задача этих директивных документов преобразование на конкурсной основе низкорентабельных и убыточных ширкатов в фермерские хозяйства. За 1998-2001г. было расформировано 412 ширкатов, на базе которых по (100-150 в каждом) были организованы фермерские хозяйства, в результате чего к концу 2001 г. функционировало уже 72,4 тысячи фермерских хозяйств с общей площадью закрепленных за ними земель 1591,7 тыс.га;

- Земельный кодекс Республики Узбекистан (апрель 1998г.), основными задачами которого являются:

- регулирование земельных отношений в целях научно-обоснованного, рационального использования и охраны земель, воспроизводства и повышения плодородия почв;

- равноправное развитие многообразия форм хозяйствования;

- оказание государственной или иной поддержки в осуществлении мероприятий по повышению плодородия сельскохозяйственных земель, улучшения мелиоративного состояния и охраны земель;

- платность землепользования;

- обеспечение полноты и доступности информации о состоянии земель.

Отношения по использованию и охране почв горных и лесных территорий, а также водных пространств, регулируется в Республике Узбекистан специальным законодательством.

В ходе осуществления реформ, как наиболее перспективные были оценены три формы хозяйствования, по которым в 1998г. были приняты свои Законы:

- «О сельскохозяйственном кооперативе»;

- «О фермерском хозяйстве»;

-«О дехканском хозяйстве».

В этих законах предусмотрены определенные нормативно-регулируемые отношения по эффективному использованию земель сельскохозяйственного назначения, создания и функционирования приоритетных форм хозяйствования, ориентированные на коренные изменения производственно-экономических, имущественных, трудовых отношений и которые открывают широкий путь к углублению экономических реформ, ускорению процессов формирования на селе реальных собственников.

Закон Республики Узбекистан «О государственном земельном кадастре» (1998г.) установил правовые основы обеспечения гарантий прав на земельные участки, нормы их рационального использования, восстановления и охраны.

Государственный земельный кадастр обеспечивает:

- государственную регистрацию прав юридических и физических лиц на земельные участки и сделок с ними ;
- координацию деятельности районных служб по земельным ресурсам;
- сведения о наличии и использовании земель;
- данные о балло-бонитете земель и их стоимостной оценке.

Земли разного целевого назначения оценивают для установления уровня эффективности их использования, исчисления платы за землю и стартовой цены на земельные участки.

Указом Президента Республики Узбекистан (декабрь 1998г.) был введен Единый земельный налог, объединивший в себя девять налогов, что упростило его начисление и смягчило финансовую ситуацию, т.к. единый земельный налог оплачивается в два приема: первый раз в момент проведения вегетационных мероприятий, остальная сумма после сбора урожая.

С целью государственной поддержки сельского хозяйства образован «Фонд расчета за сельскохозяйственную продукцию, необходимую для государственных нужд», из средств которого выдаются авансовые льготные кредиты, средства на приобретение ресурсов и затраты, связанные с производством хлопка-сырца и зерна, выращиваемых для государственных нужд. Поскольку для производства другой сельскохозяйственной продукции (фрукты, овощи, животноводческая продукция) авансовые средства не выделяются, трудно выявить - весь ли объем полученных авансовых средств использован на производство хлопка-сырца и зерновых, или частично используется для выращивания других видов продукции.

Итоги третьего этапа характеризуются признанием кооперативной и частной собственности, улучшением макроэкономической ситуации и усилением фермерского движения в стране.

Четвертый этап экономических преобразований в Узбекистане начался в 2000г. и продолжается по настоящее время: приоритет отдан фермерскому типу хозяйствования, радикально изменен статус фермера, ориентированный на усиление частнособственнических интересов, прав, свобод, гарантий и обязанностей, стимулирующих высокопроизводительный труд: использование наёмного труда; исчисление трудового стажа за время работы; заключение договоров по найму работников исходя из потребности в отдельных специальностях; распоряжение продукцией, выращенной сверх обязательств по договорам контрактации; самостоятельная реализация излишней продукции.

Формирование фермерских хозяйств на территориях оставшихся хлопководческих и зерноводческих ширкатов продолжается, одновременно идет реорганизация (расформирование) низкорентабельных и убыточных сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов), производящих фрукты, овощи, виноград и создание на их территории фермерских хозяйств. К 2007 году производителями сельскохозяйственной продукции предположительно будут только фермерские и дехканские хозяйства, формируя две формы собственности и хозяйствования на селе государственную и частную.

Одним из наиболее важных и сложных объектов экономической реформы являются водные ресурсы, а для орошаемого земледелия- внедрение рыночных принципов в использовании оросительной воды. Сложность заключается в том, что потребность в оросительной воде испытывают различные водопользователи. А содержание водохозяйственных сооружений, доведение оросительной воды до потребителя продолжают функционировать почти при полной государственной поддержке.

Широкое развитие дехканских хозяйств на базе ликвидируемых ширкатов разрушило централизованную инфраструктуру (комплекс МТБ ремонтно-эксплуатационных работ, планирование водопользования и оперативное распределение воды) поставив вопрос необходимости институциональных преобразований в использовании оросительной воды, децентрализации принятия многих управленческих решений, использования принципиально новых правовых и экономических механизмов через создание Ассоциаций водопользователей.

Несмотря на то, что обсуждение вопроса создания Ассоциаций водопользователей началось в 1999г., только в 2003 году постановлением «О совершенствовании организации управления водным хозяйством» определены структуры, вырабатывающие и реализующие политику в области распределения и использования водных ресурсов на местах: бассейновые управления ирригационных систем (БУИС). Государством для регулирования водохозяйственных отношений на территории реорганизованных сельскохозяйственных предприятий были созданы Ассоциации водопользователей, пакет типовых документов, необходимых для их создания и работы: порядок образования, структура управления, устав и договор по оказанию платных водохозяйственных услуг, организован мониторинг процесса формирования и деятельности вновь созданных структур.

Обобщая изложенное, можно заключить, что развитые зарубежные страны, в отличие от стран с переходной экономикой, которую в данной работе представляет Узбекистан, проводят высокоэффективную политику защиты и укрепления своего аграрного товаропроизводителя и аграрного производства в целом, несмотря на новые условия мирохозяйственного порядка, главным из которых является глобализация экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аграрная политика, аграрное производство, расширение производства, кооперативная и частная собственность, дехканские хозяйства, привлечение иностранного капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Папцов А.Г. Государственное регулирование экономики за рубежом: аграрный аспект-М:«МИД», 2006. -349с.
2. Папцов А.Г. Государственное регулирование экономики за рубежом: аграрный аспект-М:«МИД», 2006. -с.268.
3. Там же, с.269.
4. Там же, с. 278.
5. Там же,с.285.
6. Там же,с.287
7. Там же, с.233.
8. Там же. с.233.
9. Там же, с.234.
10. Там же, с.235.
11. Там же, с.314.

СИЁСАТИ АГРАРӢ ДАР МАМЛАКАТҲОИ МУТАРАҚҚӢ ВА МАМЛАКАТҲО БО ИҚТИСОДИ ГУЗАРИШ

И.М. Гулов

Дар шароитҳое, ки воҳидҳои хоҷагидорӣ зери назорати доимии мақомоти давлатӣ қарор надоранд, усули аз ҳама самараноки таъминоти барномаҳои сиёсати аграрӣ ҳавасмандгардонии фаъолияти корхонаҳои хоҷагии қишлоқ ва комплекси агросаноатӣ мебошад. Мақолаи мазкур ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

AGRICULTURAL POLITIC IN THE DEVELOPMENT OF COUNTRIES AND COUNTRIES FROM THE TRANSITIVE ECONOMIC

L.M. Gulov

In the condition of agricultural unity is not under the constant control of state department, more effective methods of supporting programm of agricultural politic is a stimulating activity of enterprises of farming and agricultural complexes. The article considers about the studing of this problem.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО УРОКИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Л.Х. Саидмуродов, Р.М. Мирбобоев, А.А. Солиев, Ф.А. Кодиров

Институт экономики Таджикистана, Таджикский национальный университет

Современный финансовый мировой кризис постепенно захватывает страну за страной. Он уже вызвал серьезные проблемы в банковском секторе, обрушил курсы национальных валют, под его влиянием происходят массовые увольнения, сокращаются заработные платы и сокращается промышленное производство.

Многие страны мира уже приняли антикризисные программы в зависимости от глубины влияния этого кризиса на их экономику.

Впервые открыто о влиянии кризиса на нашу страну заявил президент республики Эмомали Рахмон во время своего визита в Катар. Он выделил четыре направления, по которым ощущается воздействие мирового финансового кризиса на страны с развивающейся экономикой, в том числе и на Республику Таджикистан.

Во-первых, это сокращение притока частных отечественных и иностранных капиталов,

во-вторых, снижение темпов экономического развития,

в-третьих, сокращение доходов частных и юридических лиц,

в-четвертых, уменьшение объема поступлений от экспорта в результате снижения мировых цен на сырье до 50%.

Перед учеными, политиками и экспертами, стоит очень важная задача – дать определение методологии современного финансового кризиса, чтобы разработать правильные меры по его преодолению и снизить влияние негативных факторов на социальное и экономическое развитие страны.

Сегодня имеет место много популистских высказываний о мировом экономическом кризисе, однако как только дело доходит до объяснения его причин, прогнозов его течения и, тем более, его итогах, мнения разделяются. Поэтому очень важно определить методологические источники современного кризиса.

Сегодня ясно и достоверно одно – кризис начался в США.

Для того чтобы не ошибиться в выявлении причин современного финансового кризиса, необходимо понимать, что в развитой рыночной экономике капитал существует **не столько в денежной форме**, сколько в **форме активов**. А стоимость такого актива определяется желанием рынка его приобрести, или конечным спросом, то есть спросом государства и частных потребителей. Очень важная закономерность рыночной экономики состоит в том, что **рост конечного спроса**, то есть спроса со стороны потребительского и государственного секторов, всегда отстаёт от роста капитала, как производительного актива и, если не принять превентивных мер макроэкономического характера, этот капитал будет обесцениваться из-за снижения его эффективности. В этом случае, экономика начинает избавляться от такого неэффективного, или иначе, избыточного капитала. Это и есть кризис.

Решение этой проблемы всегда происходит за счет перераспределения активов или «сжигания» избыточного капитала следующими тремя методами:

А) кризисы перепроизводства,

Б) вывоз капитала за пределы страны,

В) резкое увеличение доли финансовых активов, т.е. роста различного вида ценных бумаг, в общем объеме капитала.

Именно последний вариант стал причиной современного финансового кризиса, когда доля финансового сектора в общей прибыли американских корпораций накануне финансового кризиса, т.е. в конце 2007 года, как это показано на рисунке 1, составила более 50%.

Доля финансового сектора в общей прибыли корпораций в США



Рисунок 1.

Как показала реальная экономическая практика США в последнее десятилетие, непосредственной причиной современного финансового кризиса стало резкое увеличение доли финансовых активов в совокупном объеме капитала США. Другими словами, доля прибыли американских корпораций, полученная не за счет реального производства, а за счет игры на финансовых рынках стала резко возрастать, что и привело к образованию так называемого «финансового пузыря» который, в конце концов, лопнул. Как показали исследования современных ученых, этот «финансовый пузырь» составлял, по некоторым оценкам около 20-30% американской экономики и поддерживался за счет увеличивающейся эмиссии денег.

Главным последствием такой системы стало то, что на протяжении нескольких десятилетий американская экономика существовала в условиях постоянного завышенного спроса, который подкреплялся избыточной денежной эмиссией. Такая ситуация привела к тому, что этот завышенный денежный спрос должен был создать под себя сектор экономики, который бы не был обеспечен в рамках межотраслевого кругооборота реальными ресурсами. В 2001 году был проведен расчет американской экономики и был «найден» такой сектор – его сегодня называют сектором «новой» экономики, в который были включены отрасли, связанные с информационной экономикой, а также оптовая и розничная торговля, которые в целом занимают примерно 25% экономики США по потребляемым денежным ресурсам. Анализ показал, что этот сектор «новой экономики» занимая в инвестициях в основной капитал 25%, а в ВВП около 20%, выдавал обратно в экономику всего лишь около 15%.

Этот пример показывает, что существенная часть современной экономики США существует лишь постольку, поскольку есть внеэкономическое, эмиссионное стимулирование спроса.

Соотношение частных долгов американцев к их реальным располагаемым доходам и норма сбережений



Рисунок 2.

Данные рисунка 2 показывают, что начиная с 1984 года и до начала кризиса, в американской экономике норма сбережений снизилась с 11% почти до нуля. А, как известно из макроэкономической теории, именно частные и национальные сбережения должны выступать источниками реальных инвестиций, что не наблюдалось в американской экономике за последние 25 лет. Такая ситуация неизбежно должна была привести к тому, что экономика могла развиваться только наращивая долговое бремя. Эта ситуация также прослеживается из рисунка 2, где показано, что отношение долга к доходу в американской экономике, за последние 16 лет выросло с 81% до 132%. Согласно расчетам некоторых зарубежных экономистов, накануне финансового кризиса темп роста долговой нагрузки в экономике США устойчиво превышал темп роста экономики и, соответственно, такой долговой эмиссионный «выброс» в экономику для поддержания ее стабильного функционирования, составлял примерно 200-250 млрд. долл в месяц. Сегодня общий государственный долг США (без учета казначейских облигаций) составляет около 5,8 трлн. долл. США или 40,8 % от ВВП страны, а к концу 2009-2010 фискального года, по расчетам некоторых аналитиков, этот показатель достигнет 9 трлн. долл. США или 62% ВВП. Отношение государственного долга к размеру доходов федерального правительства в течение ближайших двух лет достигнет 378% (по состоянию на октябрь 2008 года этот коэффициент составлял 230%).

Таким образом, можно сделать вывод, стимулирование конечного спроса происходило в США по долговому механизму, что привело к тому, что совокупный долг американской экономики за последние 15 лет вырос более чем в три раза. Это привело к тому, что резко выросли показатели доли финансовой экономики и, соответственно, финансовых пузырей и структурных диспропорций, которые достигли таких масштабов, что экономика уже не могла их выдержать.

Сегодня уже стало ясно, что остановить этот кризис было невозможно, так как падение спроса, либо инфляционное, либо ресурсное (отказ от эмиссии) должно было продолжаться. При этом масштаб структурного падения американской экономики видимо совпадет с масштабом «Великой» депрессии, а за ним последует падение депрессионное, которое продлится, на наш взгляд, около 3-4 лет.

Таким образом, основной проблемой американской экономики накануне финансового кризиса стало наличие «избыточной» части, которая увеличивалась за счет постоянного эмиссионного стимулирования потребительского спроса. Сегодня США вряд ли смогут полностью профинансировать эту часть экономики, так как она стала слишком большой.

Экономической наукой выработано два основных подхода для борьбы с такими кризисами - неолиберальный и кейнсианский.

Первый подход предполагает, что для восстановления финансовой системы и корректировки финансовых «пузырей» необходимо усиливать бюджетную дисциплину, проводить политику снижения долгового бремени, уменьшать предложение ликвидности и повышать процентные ставки. Второй подход прямо противоположен первому, и основан на политике широкого кредитования потребительского сектора и реальной экономики в целях снижения кризиса доверия к банкам. Такой подход предполагает применение политики дешевых денег и низких процентных ставок, даже, несмотря на возникновение бюджетного дефицита. Главная идея второго подхода состоит в том, что в условиях кризиса поддержание существующих экономических связей и уровня потребления намного важнее, чем бюджетный дефицит.

Анализ современных мер по преодолению кризиса показывает, что, учитывая уроки недавнего азиатского финансового кризиса, в реальной практике эти два подхода используются дополняя друг друга, когда на первой стадии кризиса в условиях возникновения финансовых «пузырей» повышаются процентные ставки и снижается доступность кредитов, а на второй стадии кризиса, когда наступает уже и кредитный кризис, центральные банки проводят политику заниженной процентной ставки.

В любом случае, превентивная макроэкономическая политика, которая сегодня преобладает во всех странах мира для борьбы с последствиями кризиса, предполагает расширение государственного вмешательства для обеспечения дополнительной ликвидности в целях не допущения разрушения сложившихся экономических связей и высокой безработицы.

Очень важно определить в каком секторе экономики США кризис проявился впервые. Сегодня уже стало ясно, что существенным фактором возникновения кредитного кризиса в экономике этой страны стали инновации с высокорискованными инструментами на финансовом рынке прежде всего неконтролируемое использование производных финансовых инструментов деривативов (derivatives), активно внедрявшихся на финансовом рынке с начала 1990-х годов. Непосредственной же причиной общего финансового и банковского кризиса в США был кризис ипотечного кредитования в 2007 году, то есть ипотечного кредитования лиц с низкими доходами и плохой кредитной историей.

Кризис начался на рынке недвижимости в Калифорнии и Флориде в начале 2007 года и за один год охватил практически весь финансовый рынок США, обрушив его более чем на 25%.

Основной причиной превращения финансового кризиса США в мировой, стал набирающий темп мировой финансовый глобализационный процесс. Финансовая глобализация в современных условиях является главной движущей силой развития мировой экономики, которая характеризуется высокой динамикой и растущим объемом валютных и евровалютных рынков, банковских депозитов в иностранной валюте, средств привлеченных с международного финансового рынка, а также доли иностранных ресурсов в социально-экономическом развитии отдельных стран.

Сегодня дневной оборот мирового валютного рынка намного превышает 2 трлн. долл., а чистый объем евровалютного рынка в банковских обязательствах в иностранных валютах превышает 6 трлн. долл. Годовая эмиссия международных долговых ценных бумаг за последние 12 лет возросла более чем в 2,6 раз и составляет сегодня около 1 трлн. долл. Однако, о масштабности финансовой глобализации наиболее ярко свидетельствует мировой рынок финансовых деривативов, который, по сути, обслуживает управление валютными, процентными и другими рисками, возникающими при осуществлении финансовых операций, сегодня объем этого рынка превышает сумму в 110 трлн. долл.

Сегодня можно уже говорить о некоторых общих последствиях современного мирового финансового кризиса.

Прежде всего, они проявились в сокращении темпов экономического роста в крупнейших странах мира. На начало 2009 года промышленное производство Великобритании сокращалось на 1,7% в месяц, а в Германии экономика страны сократилась на 2% за три месяца. Согласно прогнозам в начале 2009 года замедлится и рост ВВП Китая до 6,3%. На этом фоне рост мирового ВВП в 2009 году прогнозируется на уровне всего лишь 1,3%, что является минимальным показателем с 1982 года.

Во-вторых, последствия мирового финансового кризиса приведут к существенному пересмотру роли Бреттон-Вудских институтов (МВФ и Всемирного банка) в мировом развитии и формированию новой глобальной валютно-финансовой архитектуры мира.

В-третьих, будет происходить достаточно ощутимое сокращение потоков внешнего финансирования развития как развитых, так и развивающихся стран.

В-четвертых, мировой финансовый кризис будет способствовать росту бедности, особенно в развивающихся странах. Согласно прогнозам, в 2009 году общее количество людей, которые будут вынуждены обходиться в 2 долл. в день достигнет 1,5 млрд. человек, в том числе, живущих на 1,25 долл. в день увеличится на 46 млн., а живущих на 2 долл. в день, на 53 млн. человек.

В-пятых, согласно прогнозам ООН, если не принять целенаправленных мер по защите наиболее уязвимых категорий населения, во многих развивающихся странах глобальный экономический кризис может превратиться в гуманитарный кризис.

Сегодня большинство аналитиков в мире сходятся во мнении, что без принятия срочных мер на национальном и глобальном уровнях, нынешний финансовый кризис может перерасти в глубокую экономическую рецессию.

Так, например, в Великобритании для поддержания краткосрочной ликвидности банкам было выделено 400 млрд. фунтов стерлингов, в Германии 100 млрд. евро было направлено в стабилизационный фонд, а 400 млн. евро для гарантии банковских займов. Во Франции 40 млрд. евро было выделено на капитализацию банковского сектора и 320 млрд. евро для гарантии банковских займов, а в США 700 млрд. долл. было выделено на «Программу по облегчению проблемных активов» и 825 млрд. долл. на «Американскую Программу возмещения и реинвестирования». Европейский Центральный Банк начал политику снижения ставки рефинансирования, а Российская Федерация выделила 325 млрд. долл. в виде субординированного кредита коммерческим банкам и т.д.

Антикризисные меры были приняты и на уровне международных организаций. Так, например, на форуме финансовой стабильности крупнейших стран мира было принято решение об усилении разумного надзора за движением капитала, ликвидности и риск менеджмента. На встрече лидеров Европейского союза по вопросам финансового кризиса, 12 октября 2008 года было принято решение о предоставлении гарантий по новым банковским долгам, о расширении правил по залогу со стороны Европейского центрального банка и т.д. Группа G-20 выработала общие принципы реформирования финансового рынка и призвала страны мира к усилению международного сотрудничества. На ближайшем саммите G-20 в апреле 2009 года планируется договориться об отказе введения протекционистских мер в сфере торговли и инвестиций и завершения торговых переговоров раунда Доха. Международный валютный фонд начал расширение программ кредитования странам с формирующимися рынками, а Всемирный Банк выступил с предложением, чтобы промышленно развитые страны направляли 0,7% средств, предназначенных ими на реализацию мер по стимулированию экономики, в «Фонд поддержки уязвимых слоев населения» пострадавших от экономического кризиса. Всемирная торговая организация начала усиленно работать над процессом завершения переговоров в Доха, и снижения торговых барьеров в международной торговле.

Всемирный экономический форум выпустил большой доклад - «Будущее мировой финансовой системы», где показаны четыре потенциальных варианта разворота посткризисных событий и изменения картины мировой экономики в период до 2020 года. Эти варианты колеблются от строго пессимистического, до оптимистического.

В основе первого варианта лежит политика изоляционизма, когда страны преследуют исключительно собственные интересы, проводя политику протекционизма. Второй вариант предполагает формирование политики «финансового регионализма», которая может привести к ситуации, когда мировая экономическая система распадется на три относительно самостоятельных экономических и финансовых блоков, во главе которых будут США, Евросоюз и Китай. Третий вариант предполагает формирование нового наднационального регулирующего органа в мировой системе по старому «западному» образцу, что может спровоцировать возникновение нового финансового кризиса. И, наконец, четвертый вариант, предполагает проведение политики многосторонней сбалансированности, в основе которой существует понимание, что

равноправное международное сотрудничество - единственный шанс достойно решить проблемы мирового финансового кризиса.

Какие уроки для малой открытой экономики Республики Таджикистан, т.е. экономики, которая слабо связана с мировым финансовым рынком, мы можем извлечь из современного финансового кризиса?

На наш взгляд их два.

Во-первых, в республике необходимо усиливать кадровый потенциал **экономической аналитики**, который даст возможность проводить в стране превентивную макроэкономическую политику, а во-вторых, объективно взглянуть на состояние реального сектора экономики.

Таблица 1

Внешнеэкономические показатели открытой экономики Республики Таджикистан (млн. долл.) с позиции макроэкономического тождества $Im=Ex$ (импорт равен экспорту)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Внешнеторговый оборот	1457,4	1678,0	2106,2	2238,8	3124,4	4015,3	4675,9
Экспорт товаров	736,9	797,2	914,9	908,7	1399,0	1468,1	1863,7
Импорт товаров	720,5	880,8	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3269,8
Торговый баланс	16,4	-83,6	-276,4	-421,4	-326,4	-079,1	-1863,7
Степень покрытия импорта экспортом, в том числе:	102%	91%	77%	68%	81%	58%	57%
По странам СНГ	34,3%	23,1%	20,5%	20,6%	16,9%	14,2%	<14%
Страны остального мира	316%	233%	181%	157%	194%	132%	>132%

Если обратить внимание на данные таблицы 1, то можно отметить, что в малой открытой экономике Республики Таджикистан степень покрытия импорта экспортом достаточно сильно отличается по странам. Не диверсифицированная структура экспорта показывает высокую зависимость **доходов от экспорта** в нашей экономике от состояния рыночного спроса на рынках дальнего зарубежья. И, наоборот, не диверсифицированная структура импорта показывает высокую зависимость **расходов по импорту** в нашей экономике от ситуации рыночного предложения на рынках ближнего зарубежья. И в первом и во втором случаях, наша экономика будет ощущать влияние современного мирового финансового кризиса, так как он затронул наших партнеров по экспорту и импорту.

Как показывают данные таблицы 2, в 2007 году, т.е. накануне мирового финансового кризиса, дефицит национальных сбережений в нашей стране составил сумму 833,6 млн. долл. С точки зрения макроэкономического равновесия, т.е. $NX = Y - (C + I + G)$, это означает, что на такую же сумму наблюдалось, как превышение импортных операций над экспортными (включая импорт и экспорт товаров и услуг), так и внутренних расходов над валовым внутренним продуктом (ВВП) страны.

Таблица 2

Макроэкономические взаимосвязи в открытой экономике Республики Таджикистан (млн. долл.)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ВВП	1221,8	1554,8	2073,2	2315,5	2809,7	3715,0
Чистый экспорт (Nx)	6,1	-95,7	-277,5	-370,3	-134,8	-833,6
Внутренние расходы	1215,7	1650,5	2350,7	2685,8	2944,5	4548,6

В условиях, когда золотовалютный запас страны в три раза меньше этой суммы, такой дефицит в малой открытой экономике республики просто «обязан» покрываться за счет внешнего инвестирования. Как показывает статистика, приток в страну в 2008 году прямых иностранных инвестиций на сумму более 3 млрд. сомони лишний раз подтверждает такой вывод. Однако, мы должны понимать, что в условиях мирового финансового кризиса внешнее финансирование экономики будет уменьшаться.

Но, как показывает история мировой экономики, страны с малой открытой экономикой, которые сильно не связаны с мировым финансовым рынком, в кризисных условиях могут получить определенные преимущества за счет так называемой «финансовой независимости» от внешнего рынка. Такой шанс сегодня необходимо срочно использовать, создавая институциональные и финансовые предпосылки для активизации внутренней предпринимательской деятельности в стране. Поэтому, из многих мер нашего Правительства, наиболее важный шаг в этом направлении, который, на наш взгляд, экономически, политически и научно оправдан, прежде всего, с точки зрения установления макроэкономического равновесия в стране, был инициирован Президентом Таджикистана уважаемым Эмомали Рахмоном. Это выразилось в твердой политической воле Президента, направленной на поддержку мер по созданию адекватного инвестиционного климата в стране для привлечения как иностранных, так и отечественных инвестиций в реальный сектор экономики. Отрадно, что этот шаг не связан с мерами монетарного характера, а выступает как элемент превентивной (упреждающей) макроэкономической политики направленной на оживление реального сектора экономики. Именно реальный сектор экономики нашей страны может получить определённый «выигрыш» от падения цен на товары и углеводородное сырьё на внешних рынках в условиях современного финансового кризиса.

На сегодняшнем этапе развития, можно выделить три потенциальные точки, которые могут повлиять на финансовую и экономическую ситуацию в республике. Во-первых, это внешняя структура экономики (сырьевой экспорт), во-вторых, денежные переводы внешних трудовых мигрантов и, в-третьих, внутренняя структура экономики и ВВП страны.

Если по первым двум точкам наша экономика объективно уже испытывает непосредственное отрицательное влияние кризиса через падение мировых цен на основные экспортные товары страны алюминий и хлопок на 50% и 40% соответственно, и снижение объёма денежных переводов мигрантов за последние месяцы от 15% до 25%, то третья точка влияния неоднозначна.

На наш взгляд, падение промышленного производства, которое наблюдалось в республике в 2008 году, было связано в основном с внутренним энергетическим, а не с мировым финансовым кризисом. Дело в том, что не диверсифицированная структура промышленности, которая в структуре ВВП занимает 14%, в условиях острого энергетического кризиса просто «обязана» была продемонстрировать падение производства товара генерирующего этот сектор, который в то же время является и основным экспортным товаром, а именно, алюминия. Рецессия (спад), которая в 2009 году будет сопровождать мировую экономику, даёт нашей промышленности исторический шанс начать диверсифицировать свою структуру экономики в сторону увеличения перерабатывающих и добывающих отраслей, и подготовиться к этапу оживления и подъёма мировой экономики.

Таким образом, уроки современного мирового кризиса очень важны для малой открытой экономики Республики Таджикистан.

Во-первых, чтобы минимизировать воздействие внешних шоков на экономику необходимо диверсифицировать структуру национальной экономики и внешнеэкономических связей.

Во-вторых, чтобы не оказаться во власти «финансовых пузырей» необходимо активно развивать реальный сектор экономики страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовый кризис, финансовый сектор, финансовые пузыри, финансовые рынки, финансовая глобализация, финансовые активы, финансовые деривативы

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Таджикистан «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан». №261, 27 июня 1995г.
2. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О таможенном тарифе Республики Таджикистан». №450, 25 октября 2003г.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О Программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года». №299, 4 июня 2006г.
4. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты / Я.И. Кузьминов, К.А. Бендукидзе, М.М. Юдкевич. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.
5. Модернизация экономики и выращивание институтов: В 2 кн. Сб. 1/ Отв. ред. Е.Г. Ясин; Государственный ун-т. Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
6. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. – Душанбе: «Ирфон». 2005.
7. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Махмудов И.И., Рахимов Р.К., Умаров Х.У. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. №4. – с. 5-64.
8. Хазин М. Теория кризиса. Доклад на конференции в г. Модена, Италия, 9 июля 2008 года.
9. Kim Anderson, L. Alan Winters. The Challenge of Reducing International Trade and Migration Barriers. The World Bank. Policy Research Working Paper, 4598. April 2008.
10. Trade-Development-Poverty Linkages. Volume I – Country Case Studies. Edited by Mohammad A.Razzaque, Selim Raihan. Published by CUTS International, 2008.
11. International Monetary Fund (IMF). International Financial Statistics Yearbook. 2007, Washington, DC.

БҶҲРОНИ МОЛИЯВИИ ҶАҶОНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА ИҚТИСОДИӢТИ ТОҶИКИСТОН

Л.Х. Саидмуродов, Р.М. Мирбобоев, А.А. Солиев, Ф.А. Қодиров

Дар мақола таваҷҷӯхи асосӣ ба муайян кардани сабабҳо, оқибатҳо ва роҳҳои бартарафнамоии бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ дода шудааст. Ҳамзамон масоили таъсири бӯҳрони ҷаҳонии молиявӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, роҳи усулҳои кам кардани таъсири он ба иқтисодиёт ва бартарафсозии он таҳлил карда шудаанд.

GLOBAL FINANCIAL CRISIS AND IT INFLUENCES TO THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

L.H. Saidmurodov, R.M. Mirboboev, A.A. Soliev, F.A. Qodirov

This paper includes the main issues in reasons, consequence and ways of solution global financial crisis. In this connection it is taking into account an influence of global financial crisis to the economy of Tajikistan. It is proposed ways and methods of reduction of negative influence of crisis and analyzed potentialities of the economy.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

З. А. Рахимов, Ш. Дж. Джураев
Таджикский национальный университет

В современных условиях в Республике Таджикистан важная роль отводится финансовому рынку в процессе осуществления экономических реформ. Вместе с тем, состояние финансового рынка характеризуется как несоответствующее развивающимся рыночным отношениям, не служащее эффективным средством привлечения инвестиционных ресурсов. На наш взгляд, преодоление экономического кризиса спада инвестиций в значительной мере зависит от того, как быстро и в каком качестве финансовый рынок сможет найти свое место в экономике Республики Таджикистан.

Создание эффективного механизма функционирования финансового рынка позволит осуществить концентрацию и включение внутренних и внешних финансовых ресурсов в инвестиционный оборот республики.

Финансовый рынок является элементом финансовой, экономической и социальной систем государства. Функционирование финансового рынка способствует формированию класса эффективных собственников, обеспечивает формирование конкурентоспособных финансово-промышленных групп высшего и среднего класса, позволяет повысить эффективность труда, превратить наемных работников в совладельцев предприятия посредством продажи им части акций.

Одной из основных проблем, возникающих при становлении финансового рынка, является на наш взгляд формирование механизма его функционирования, обеспечивающего достижение цели создания рынка и условия его эффективной работы. В этой связи возникает необходимость в разработке методических основ, которые бы позволили получить наилучшее решение по функционированию финансового рынка, при планировании его инфраструктуры, увязку его развития с потребностями рынка и затратами на ее создание и функционирование.

Вопросы развития финансового рынка в Республике Таджикистан необходимо решать заново в соответствии с современными требованиями рыночной экономики, поскольку финансовый рынок до приобретения независимости Республики не существовал. Для эффективного функционирования финансового рынка следует использовать опыт развитых стран, особенно государств с переходной экономикой. Вместе с тем изученность многих вопросов исследуемой проблемы в русле требований и задач современной рыночной экономики остается пока еще далекой от своей законченности. При этом многие теоретические, методологические и методические проблемы развития финансового рынка в целом и применительно к Таджикистану, в частности, не разработаны или недостаточно изучены и требуют дальнейшего научного переосмысления.

Возможно решение этих проблем в срок установленный Положением «Об инвестиционных фондах», при осуществлении сделки по ценным бумагам в республике.

Регистрация выпуска акций инвестиционного фонда осуществляется в порядке, установленном Законом республики Таджикистан «Об акционерных обществах», Положением «Об инвестиционных фондах». Порядок регистрации выпуска акций инвестиционных фондов устанавливается Министерством финансов Республики Таджикистан.

Каждая акция дает акционерам право одного голоса на всех собраниях акционеров и наравне с другими акциями, право на получение дивидендов и соответствующей части имущества фонда. В отличие от открытых инвестиционных фондов, чековые фонды учреждаются как закрытые инвестиционные фонды, которые имеют право привлекать за счет эмиссии собственных акций и денежных средств, именные приватизационные чеки граждан Таджикистана.

Одним из важных аспектов при оценке функционирования финансового предпринимательства является объективный учет результатов деятельности на финансовом рынке. Как известно, цель любого вида предпринимательской деятельности на финансовом рынке состоит в получении прибыли, а прогнозные оценки эффективности операций с ценными бумагами являются объективной основой разработки инвестиционного решения как физического лица, так и юридического лица. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» определяет общие правовые, экономические и социальные условия инвестиционной деятельности на территории Республики Таджикистан. Он направлен на обеспечение равной защиты прав и интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности в зависимости от форм собственности, на эффективное функционирование народного хозяйства Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики.

Оценка функционирования финансового рынка показывает, что показатели качества ценной бумаги могут быть как количественными, так и качественными. Важнейшей количественной оценкой качества конкретной ценной бумаги может быть названа биржевая цена акции.

Оценка эффективности операций с ценными бумагами позволяет ответить на такие вопросы, как: какова доходность этих операций, является ли планируемая операция более

предпочтительной по сравнению с другими вариантами действий, использования ценных бумаг и позволяют ли операции с конкретными ценными бумагами решить проблему инвестора.

Тайна и конфиденциальность на рынке ценных бумаг и в биржевой деятельности также является неотъемлемой и важнейшей частью. Тайна увеличивает долю неопределенных и случайных условий и, следовательно, степень риска при принятии решений конкурентами, поэтому наличие или отсутствие соответствующей информации оказывает большое влияние на успех или неудачу сделок в менеджменте, возможность и эффективность решений, конкурентную борьбу. Отсутствие или наличие информации также влияет на степень неопределенности при разработке и использовании решений и сделок с ценными бумагами, следовательно, на их риск, поэтому обычно и стремятся обладать доступной информацией о конкурентах, рынках и т.д.

Поскольку речь зашла об операциях с ценными бумагами, будет уместным рассмотреть цели проведения этих операций, их риски, эффективность, технологию проведения и оформления операций. Ниже приведена схема, характеризующая виды предпринимательской деятельности и фондовых операций на финансовом рынке.

На финансовом рынке и его сегментах платежных и расчетных услуг ключевую роль играет коммерческий банк. Банки Республики Таджикистан проводят операции практически с теми ценными бумагами, которые используются в этой сфере, то есть простыми и переводными векселями и чеками. Недостаток оборотных средств у предприятий для расчетов с поставщиками обуславливает необходимость учета векселей в банке. Если у банка нет достаточных средств для удовлетворения потребностей клиента в кредите для пополнения оборотных средств, то банк, используя собственные векселя, может осуществить обслуживание таких расчетов. Учет векселей состоит в том, что векселедержатель продает вексель банку по индоссаменту до наступления срока платежа и получает за это вексельную сумму за досрочное получение определенного процента от этой суммы (учетный процент). С позиций банка это означает покупка любого несобственного векселя. Целью проведения такой операции является привлечение клиентуры путем повышения платежеспособности клиента и пополнение его оборотных средств, получение учетного процента или дисконта по ставке не ниже, чем аналогичное краткосрочное кредитование (но с большей гарантией, так как вексельное обязательство безусловное), развязка неплатежей, улучшение финансового состояния клиента банка.

Учет векселя является сложной банковской операцией и таит в себе множество рисков. Во-первых, операция связана с достаточно высоким уровнем кредитного риска, который проявляется в необеспечении векселя и возможно в невозврате вексельной суммы. Риск необеспечения может привести к неполной оплате вексельной суммы или задержке по выплате долга по нему, что существенно снижает доходность операции учета векселей. Риск безвозвратности может возникнуть в связи с тем, что у векселедержателя нет реальных активов, которые может взыскать арбитражный суд в пользу владельца векселя. Здесь может возникнуть и другой риск - процентный. Процентный риск может быть выше, чем при простом кредитовании платежно-расчетной операции. Дисконт взимается с векселедержателя ссудозаемщика в момент учета векселя, и реальный платеж поступит в момент погашения векселя, в этом и состоит особенность учета векселей. Банк после учета векселя становится его собственником и не может изменить условия кредитования. После учета векселя клиенту выдают деньги, а процент остается нереализованным и возможные изменения рыночной процентной ставки в сторону ее увеличения могут резко снизить доходность данной операции. Эффективность данной операции обуславливается:

1) наличием действенных механизмов снижения рисков операции:

а) оформляя платежный кредит учетом векселя только для своих клиентов, финансовое положение которых хорошо известно;

б) оформляя расчетный кредит учетом векселя, необходимо покупать коммерческие торговые векселя, выданные под товарный долг. Учет векселей нельзя проводить, не имея определенной информации об участниках операции. Необходимо интересоваться происхождением векселей и надежностью подписей на них;

в) сокращая срок выданного кредита. В среднем данный кредит предоставляется на срок от 10 до 90 дней;

2) высокой доходностью данной операции для банка. Доходность устанавливается банком путем деления номинала векселя (Н) на две части: суммы, выплачиваемой клиенту - Р; дисконта в пользу банка - D.

Размер дисконта (при временной базе в 360 дней) в абсолютной величине можно устанавливать по формуле:

$$D = \frac{H \cdot t \cdot d}{100\% \cdot 360}$$

3) диверсификацией услуг, предоставляемых клиенту. Мы знаем, что платежеспособность предприятия один из важных показателей его финансового благополучия. С развитием вексельного рынка и совершенствованием техники проведения операции возможно осуществление предьявительского кредитования. Если предприятию нельзя осуществить поставку своей продукции по предоплате, и оно вынуждено предоставлять коммерческий кредит своим покупателям, то, естественно, его необходимо сделать срочным и платным, потребовав в оплату векселя. Имея вексель вместо просроченной задолженности покупателя, предприятие может передать индоссаменту, оплатив им собственные финансовые обязательства, либо учесть его в банке, получив взамен дисконтированную вексельную сумму, или предьявить к оплате в вексельный срок, получив при этом и вексельную сумму, и проценты по векселю. Имея при себе портфель векселей, предприятие может управлять своей ликвидностью и по мере возникновения необходимости в денежных средствах предьявлять векселя банкам к учету. Для этого предприятию необходимо иметь предьявительский кредит в банке, который может быть временным или постоянным. При предьявительском кредите предприятие оформляет свою дебиторскую задолженность векселями, а потом получает с помощью учета векселя в своем банке денежные средства.

Технология проведения вышеизложенной операции такова. Банк устанавливает для каждого клиента, получающего расчетный кредит путем предоставления векселей к учету, лимит, который в свою очередь гарантирован каким-либо залогом. Данная операция может страховаться дважды, т.е. полученными векселями или залогом. Если банк осуществляет выкуп определенно-срочного векселя до наступления срока погашения, он вправе учитывать собственные векселя и векселя, выпущенные третьим лицом. Однако если операция учета производится по векселям других эмитентов, то необходим анализ кредитоспособности векселедателя и иных лиц, имеющих обязательства по векселю. Как с точки зрения увеличения затрат на данную операцию, так и с позиции наличия необходимых кадров для ее осуществления, вопрос учета несобственных векселей должен быть проработан как можно тщательно.

После этого этапа управляющий банком совместно с кредитным комитетом, на основе данных анализа, определяют круг предприятий, чьи векселя принимаются к учету, устанавливают размер дисконта, который может быть различным в зависимости от кредитоспособности их эмитентов.

Векселедержатель, который намерен учесть вексель, должен обратиться в отдел ценных бумаг банка и предоставить бланк векселя, доверенность, заявление и паспорт. Банк должен исключить возможность принятия к учету необеспеченных векселей. Таковы правила технологии дисконтирования векселя в банке. Отлаженная технология учета векселей предполагает предоставление их в банк при реестре, форма бланка которого устанавливается банком. Если их учет не может быть произведен в день приема, по принятым с реестром векселям предьявителю вручается квитанция. Векселя, которые оказываются при проверке неудовлетворительными, вычеркиваются из реестра. Затем отдел ценных бумаг проверяет подлинность бланка векселя, непрерывность ряда индоссаментов, соответствие предьявленных документов реквизитам векселя и индоссаментов.

Далее производится расчет вексельной суммы. За учет векселя банк взимает учетный процент, ставка которого устанавливается самим банком. Каждый банк вправе установить учетный процент самостоятельно и дифференцировать в зависимости от кредитоспособности заемщика, в формуле подсчета дисконта, взимаемого, в пользу банка.

$$D = \frac{B \cdot t \cdot c}{100\% \cdot 360};$$

Ставка процента может дифференцироваться в зависимости от кредито-способности. Операции учета векселей предшествует экономический анализ, осуществляемый специалистами банка и экспертами, определяющими качество векселя на основе детального анализа финансовых отчетов предприятия.

Последней стадией является оформление данной операции, предъявление векселя к оплате и если в назначенный срок не будет оплачен вексель, то он может быть передан для протеста нотариусу.

Существуют также залоговые операции с ценными бумагами. Одна из таких операций это кредитование под залог ценных бумаг. Процесс кредитования нуждается в развитии залоговых операций. Залог ценных бумаг является одной из активно развивающихся операций на кредитном рынке России. В основном, используется залог ликвидных государственных долговых обязательств или контрольного пакета корпоративных ценных бумаг, принадлежащих заемщику- клиенту банка. Так как в нашей республике рынок ценных бумаг пока только формируется и развивается, то данная операция встречается крайне редко. Операции, связанные с залогом, могут приносить внушительный доход банкам, и поэтому с каждым днем возрастает интерес банков к данной операции.

Традиционные на зарубежных финансовых рынках операции залога ценных бумаг развиваются в трех направлениях и связаны с использованием залога ликвидных ценных бумаг клиента в обеспечение кредитов и гарантий:

- 1) государственных ценных бумаг;
- 2) векселей;
- 3) корпоративных инвестиционных бумаг-акций и облигаций.

Целью проведения такой операции является:

1. Повысить надежность обеспечения ссуды и усилить гарантии выплаты процентов по ней. Как уже было нами упомянуто, наиболее надежными и ликвидными являются государственные ценные бумаги. Доход, выплачиваемый по ним может быть направлен на погашение процентов по ссудам. Высокая степень надежности обеспечения ссуды гарантируется передачей в залог государственных ценных бумаг, выпущенных в материальной форме, например как облигации государственного сберегательного займа.

2. Повысить доходность операции. Кредит выдается не на полную сумму переданных в залог ценных бумаг, и в том случае, если кредит не погашен, ценные бумаги переходят в собственность кредитора.

В данной операции также существует риск при его проведении. При кредитовании под залог ценных бумаг возможна неверная оценка стоимости залога или его обесценение под влиянием изменения конъюнктуры фондового рынка. Отсюда для себя можно сделать вывод, что залоговые операции достаточно раскованы. Хотя проведение таких операций и позволяет получить в оборот ресурсы одной стороне (ссудозаемщику-залогодателю) и спрогнозировать необходимую доходность операции другой стороне, однако следует иметь в виду, что в случае неверного прогноза динамики показателей, определяющих состояние финансового рынка, возможно недополучение прибыли. Именно поэтому размер самостоятельно реализовать заложенные ценные бумаги и из суммы вырученных средств погасить долг по кредиту, причитающимся процентам и неустойкам, а также возместить расходы по взысканию задолженности.

Следующий этап это проверка качества принятых в залог ценных бумаг. Предметом залога могут быть облигации, акции, депозитные сертификаты и другие ценные бумаги в форме обособленных документов, котирующихся на фондовых биржах и на внебиржевом фондовом рынке.

Затем происходит оформление документов по залому ценных бумаг. Принятые в залог ценные бумаги и под выданный кредит приходятся по стоимости, указанной в залоговом договоре. В случае, если предмет залога являются именные ценные бумаги, то необходимо, в соответствии с законодательством, удостоверить факт залога в реестре эмитента.

Поскольку речь зашла о кредитовании под залог ценных бумаг, здесь необходимо рассмотреть кредитование под залог векселей, так как такое кредитование имеет определенную специфику.

Целями проведения данной операции являются:

- 1) повышение надежности обеспечения ссуды;

- 2) расширение сферы коммерческого кредитования за счет использования векселедержательского кредита;
- 3) получение дополнительного дохода от переданных в обеспечение кредита ценных бумаг;
- 4) повышение доходности операции кредитования.

Теперь рассмотрим каждую поставленную цель по отдельности.

Выдача ссуд производится под залог векселей, т.е. кредитование под соло-вексель и открытие клиенту специального ссудного счета, который обеспечивается векселями. При условии, если невозможен возврат ссуды, банк имеет право заявить протест векселя и, безусловно, наполнить вексельное обязательство вплоть до банкротства клиента.

При векселе-держательском кредите собственная кредиторская задолженность оформляется векселями. При этом получатель векселя, будь то производитель услуг или поставщик товаров, имеют возможность получить средства в банке векселедателя-должника за счет открытого ему кредита.

Переданные в обеспечение ценные бумаги могут быть использованы банком и учтены Национальным банком Республики Таджикистан.

Как правило, кредит по векселям, переданным под залог, предоставляется в размере 60-90% от их стоимости, поэтому взыскание вексельной суммы в случае невыполнения условий кредитного договора может принести определенный эффект.

При кредитовании под соло-вексель клиента вексель играет роль обеспечения займа. Особая специфика обеспечения ссуды векселем на наш взгляд-это безусловность и бесспорность требования к должнику. Такая специфика является лучшей гарантией возврата кредита, поэтому становится выгодной возможностью использования векселя в том случае, если вексель будет ликвидным, чем любой другой залог. Это зависит от того, насколько развиты операции Национального банка по переучету и перезалогу векселей. Практика работы с векселями показывает, что на сегодняшний день гарантии, предоставляемые векселем, не выше, чем гарантии по кредиту и подобное кредитование не сможет снизить уровень кредитного риска. Кредитование под залог векселей требует тщательного анализа формы векселя и финансового положения эмитента. Не исключены ошибки, которые связаны с принятием в обеспечение кредита обязательств, не имеющих силу векселя, в результате отсутствия или неправильности оформления какого-либо реквизита.

От банка требуется совершенствование вексельно-кредитных операций. Для повышения эффективности таких операций банк обязан проработать ряд вопросов.

Сроки погашения векселей не должны быть меньше, чем срок кредита, в обеспечение которого предоставлен вексель. Эмитент векселей должен иметь высокий рейтинг, т.е. иметь серьезные гарантии надежности. По сравнению с общими условиями кредитования, векселя не предоставляют дополнительных гарантий, поэтому их применение целесообразно в том случае, если они используются для осуществления платежей при возникновении временной потребности в средствах в результате неравномерности, задержки поступления денежных ресурсов.

Технология данной операции протекает следующим образом. При осуществлении кредитования основным вопросом является оценка возможности открытия кредита. Затем клиент предоставляет банку заявление на открытие кредита и вексель, на котором после решения вопроса делается пометка «Валюта в залог». Далее заключается кредитный договор между банком и клиентом. Заключительным этапом всей технологии операции является погашение кредита. Погашение ссуды может осуществляться путем перечисления средств по распоряжению клиента с его расчетного счета или путем зачета платежей, поступивших по векселям, находящимся в обеспечении кредита от векселедателей.

Кроме вышеизложенных операций существуют и эмиссионные операции. С помощью таких операций формируется как собственный, так и заемный капитал. При формировании собственного капитала выпускаются акции, а при формировании заемного - облигации. Эмиссия краткосрочных долговых инструментов, таких как депозитных и сберегательных сертификатов позволена лишь банковским структурам. Здесь особое место отводится выпуску депозитных сертификатов Национального банка Республики Таджикистан.

Акционерные общества могут эмитировать два вида ценных бумаг - это акции и облигации. Этот сектор рынка ценных бумаг носит название первичного, так как эмиссионные операции создают основу фондового рынка. В дальнейшем в этой среде совершаются операции. Хотя основной целью эмиссионной операции является привлечение денежных ресурсов, эмиссия ценных бумаг позволяет решить и другие задачи, например, реконструировать собственность, т.е. путем приватизации государственной собственности, в акционерную. Выпуская ценные бумаги для продажи, можно улучшить финансовое планирование или управление финансовыми потоками. Таким образом, предлагая к продаже производные ценные бумаги, продавец старается снизить риск - хеджировать кредитные, процентные, валютные и другие риски.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовый рынок, рынок ценных бумаг, операции с ценными бумагами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. –М: Финансы и статистика. 1992г.
2. Алимардонов М.М. Роль Национального банка в развитии экономики Таджикистана. /Журнал «Экономика Таджикистана: Стратегия развития». Душанбе 2001. №3.
3. Бердникова Г.Б. Механизм деятельности акционерного общества на рынке ценных бумаг России. –М: Инфра –М, 2000. -150с.
4. Вестник Национального банка Таджикистана. №1 -40, 1997 -2004гг.
5. Раджабов Р.К., Хусейнова Д.К. Развитие финансового предпринимательства в РТ.-Душанбе, Ирфон 2004г. 120с.

САМАРАНОКИИ АМАЛИКУНИИ СОҶИБКОРИИ МОЛИЯВӢ ДАР БОЗОРИ МОЛИЯВӢ

З.А. Рахимов, Ш.Ҷ. Ҷӯраев

Дар шароитҳои муосир Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба бозори молиявӣ нақши муҳим дода мешавад. Дар мақолаи мазкур сухан оиди самаранокӣ амаликунии соҳибкорӣ молиявӣ дар бозори молиявӣ меравад.

AFFECTIVE FUNCTIONING OF FINANCIAL ENTERPRISES TO THE FINANCIAL MARKET

Z.A. Rahimov, Sh.S. Juraev

In the modern condition of Republic of Tajikistan an important role taling to the financial market in the process of realization of economic reform. The article considers about the studing of affective functioning of financial enterprises to the financial market.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Д.Б. Кодиров, А. Нуралиев

Таджикский национальный университет

В рамках реализации социальной политики суверенного государства исследование уровня жизни населения становится актуальным вопросом, так как она является достаточно сложной и многогранной категорией. Она характеризуется совокупностью реальных социально-экономических условий жизнедеятельности людей. Проблемы и изучение уровня жизни населения актуальны для всех стран, независимо от уровня социально-экономического развития общества, тем более они актуальны для межстрановых сопоставлений.

При решении различных как исследовательских, так и практических задач выясняется, что разные специалисты по-разному понимают термин «уровень жизни» и используют его неодинаковые толкования. Действительно, понятие «уровень жизни» весьма сложно, многогранно и требует уточнения как в его наиболее общем смысле, так и в отдельных его интерпретациях.

В современной научной литературе существуют множество определений категории «уровень жизни». В частности считается, что «уровень жизни населения - это социальный

индикатор, отражающий степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека, складывающийся из нескольких компонентов: размера реальных душевых доходов; объема потребляемых благ и используемых услуг; обеспеченности жильем, а также доступности образования».[1]

Имеющиеся в научной литературе определения уровня жизни отталкиваются от различных исходных понятий: производства, потребления, доходов, стоимости жизни, потребительских нормативов и стандартов, - или имеют комплексный многоаспектный характер.

Подход «от производства» характерен для советского периода. Здесь уровень жизни ставится в зависимость от уровня развития производительных сил общества, структуры и эффективности общественного производства. Например, Бузляков Н.И. пишет: «...наиболее распространено представление об уровне жизни как о количестве потребляемых материальных, культурно-бытовых и социальных благ и степени удовлетворения потребностей в них на достигнутой стадии развития производительных сил».[2]

На наш взгляд, между уровнем жизни населения и общественным производством существует сильная обратная связь. Это, прежде всего, зависимость от уровня жизни и качественных характеристик трудовых ресурсов, и эффективности труда занятого населения, повышение материальной заинтересованности работника в высокопроизводительном труде с ростом его потребительских возможностей. Определение уровня жизни как совокупности характеристик потребления широко используется как в отечественных работах, так и в исследованиях международных организаций и международной статистической информации.

В работе «Народное благосостояние: Методология и методика исследования» уровень жизни рассматривается как «... комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющийся в масштабе развития потребностей людей и характере их удовлетворения. Системообразующей основой при этом выступают разнообразные человеческие потребности и нужды, возникающие и реализующиеся в сфере потребления».[3]

И.Л. Лахман определял системное представление социально-экономической категории «уровень жизни» как комплекса условий и факторов жизнедеятельности человека в сфере потребления, которые наиболее четко проявляются в масштабах потребностей людей и характере их удовлетворения.[4]

В работе Н.М. Римашевской и С.А. Карапетяна уровень жизни трактуется следующим образом: «Уровень жизни-это масштабы развития потребностей людей и мера их удовлетворения, проявляющиеся через комплекс условий жизнедеятельности человека в сфере потребления. Категория уровня жизни строится на синтезе и взаимосвязи потребностей и потребления. Причем мера удовлетворения потребностей людей включает не только степень, но и формы и способы их удовлетворения. В реальной действительности уровень жизни обозначается системой двух групп показателей. Одна из них-это условия жизни людей (детерминанты уровня жизни), другая-показатели поведения людей в сфере потребления, за которыми стоят и формируют уровень жизни многообразные человеческие потребности (доминанты уровня жизни)».[5]

Приоритетность характеристик потребления при исследовании уровня жизни признается и другими учеными. В частности, В.Ф.Майер считает: «Уровень и структура потребления-это прямые и непосредственные показатели жизненного уровня. Но в условиях товарно-денежных отношений распределение потребительских благ, как правило, опосредуется формированием и распределением доходов. Поэтому последние используются как косвенные показатели жизненного уровня».[6]

По мнению Д.Б. Кадырова, уровень жизни-«это совокупность материальных и духовных потребностей человека и степень их удовлетворения, которые позволяют быть деятельным членом общества».[7]

Райзберг Б.А. отмечает, что: «Уровень жизни населения-это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей».[8] Другими словами, по его мнению, уровень жизни представляет собой степень развития и удовлетворения потребностей живущего в обществе человека, что определяется потреблением различных благ или уровнем полезности потребительского набора. Следовательно, теоретически изменение уровня жизни означает перемещение потребителя на более высокую или более низкую кривую безразличия.

Специфические трудности выражения, измерения и соизмерения потребностей как плохо структурированного объекта заставляют использовать в описании уровня жизни системный подход. Исследование внутренней структуры этой категории, отличающейся исключительной неоднородностью, включающей, с одной стороны, компоненты материальных условий жизни людей, а с другой-их поведение, показывает, что удобно представить ее в виде трехуровневой системы.

Первый уровень отражает внешний комплекс условий жизнедеятельности населения в сфере потребления, его периферию. Эти условия являются как бы первичными, определяющими по отношению к другим компонентам и потому могут быть названы детерминантами. Детерминанты-очень широкое понятие и в предельном случае включает все условия деятельности людей, не только экономические, но и исторические, нравственно-этические, политические и т.д. В этом смысле они соединяют категорию «уровень жизни» с другими социально-экономическими объектами. Центральной характеристикой жизненного уровня являются потребности населения, которые выступают доминантами этой категории и составляют суть второго уровня в описании механизма ее формирования. Третий уровень-поведение людей в сфере потребления, направленное на удовлетворение их многообразных потребностей, получающих реальное воплощение в конкретных действиях потребителей, в потреблении, в стиле и образе их жизни.

Три аспекта в системном изложении уровня жизни связаны между собой последовательным взаимодействием: внешние условия жизни формируют потребности населения, а эти потребности, в свою очередь, определяют поведение людей в сфере потребления.

Детерминанты многочисленны и разноплановы. Они относятся непосредственно к самому человеку-потребителю, определяя его социальную активность во всех сферах жизнедеятельности. Имеется в виду, прежде всего половозрастная и семейная характеристика, социальная принадлежность и специфика труда занятых в общественном производстве, уровень образования и т.д. Другие детерминанты описывают внешние условия жизни и быта потребителя, конкретизируя различные параметры сферы потребления, представляя природно-климатические и национально-этнические особенности жизни людей. Сюда входят степень урбанизации и условия распределения, созданных в обществе материальных и духовных благ, находящие свое выражение в уровне и дифференциации доходов; национальное богатство в своей потребительской части (жилой фонд и основные фонды культурно-бытовых учреждений, коммунального хозяйства, транспорта и связи в части обслуживания населения и накопленное имущество семей); система общественного обслуживания населения (социальные инфраструктуры), включая интенсивность развития сферы потребления, формы и способы организации удовлетворения потребностей. Это перечисление не является исчерпывающим. Практически все аспекты общественного развития в той или иной мере связаны с формированием благосостояния. Набор первичных признаков жизненного уровня населения может изменяться с течением времени в результате перемен в содержании самой категории, которая имеет сугубо исторический характер. В связи с этим изучение жизненного уровня населения предполагает особое внимание к детерминантам. Детерминанты самым непосредственным образом влияют на формирование объема, характера и структуры общественных потребностей как центрального момента уровня жизни населения. Потребности при этом выступают в качестве неперенных (неустраняемых) и осознанных условий жизни людей, на достижение которых направлена их деятельность в сфере потребления.

Потребности-это одна из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики и ключевое слово, позволяющее вывести определение жизненного уровня людей. Потребности разделяются на физиологические (пища, одежда, жилище) и социальные (образование, культура, искусство).

Физиологические потребности предполагают некоторый комплекс объективных условий, реализация которых необходима для нормальной жизнедеятельности человеческого организма в данных исторических условиях.

Потребности второго уровня по своему характеру целиком связаны с процессом социализации человека и отражают условия его жизнедеятельности как члена общества. Особенностью таких потребностей является безграничность развития, постоянное их умножение и возвышение.

Очевидно, что существуют реальные различия в удовлетворении всего комплекса потребностей (и каждой потребности отдельно) в семьях с разными доходами. Большая часть потребления ограничена располагаемыми доходами семьи, т.е. доходами которые проходят через бюджет и реализуются по ее усмотрению.

Достаточно распространенным подходом к определению понятия уровня жизни является подход «от доходов населения».

В.И. Гурьев пишет: «Одним из важнейших показателей, характеризующих уровень народного благосостояния, являются реальные доходы населения».[9] Аналогичной точки зрения придерживается и В.Ф. Майер: «Показатель реальных доходов должен занять свое место рядом с национальным доходом в системе основных утверждаемых показателей народнохозяйственного плана как главный показатель уровня жизни, отражающий долю национального дохода, непосредственно присваиваемую населением, и ее динамику».[10]

Отдельные исследователи развивают понятие «стоимость жизни» и практически приравнивают его к понятию «уровень жизни». Так, авторы работы «Стоимость жизни и ее измерение» считают, что в «классическом» понимании термин «стоимость жизни» используется для обозначения стоимости совокупности предметов потребления, соответствующей определенному уровню удовлетворения потребностей. Согласно такой трактовке изменение стоимости жизни связано не только с динамикой потребительских цен, но и со структурными изменениями в потреблении людей в результате возвышения их потребностей, с состоянием рыночной конъюнктуры (имеется в виду прилагаемый ассортимент товаров и услуг, их доступность потребителю, состояние сбалансированности спроса и предложения) и с другими факторами. При таком понимании термин «стоимость жизни» в наибольшей степени соответствует содержанию понятий уровня жизни или благосостояния населения, уровень и структура которых максимально возможным образом учитывают наряду с непосредственным изменением цен совокупное влияние целого ряда существенных факторов: динамику различных видов доходов, сбережений, улучшение системы бесплатного обслуживания, изменение налогообложения личных доходов, прогресс в структуре потребления населения и т.д.».[11]

Такое развернутое определение термина «стоимость жизни», несомненно, полезно, но при рассмотрении его вне контекста цитируемой книги, оно, на наш взгляд, не способствует четкому разграничению понятий, входящих в семейство терминов, характеризующих уровень жизни.

Приведенные выше определения уровня жизни акцентируют отдельные весьма важные составляющие и исходные моменты формирования понятия «уровень жизни». Однако наибольший интерес представляют определения, имеющие комплексный интегрирующий характер. Многие исследователи, отдавая предпочтение тому или иному подходу, признавали многогранный характер данного понятия. В связи с этим термин «уровень жизни» у одного и того же автора мог трактоваться по-разному, в зависимости от целей исследования и задач, которые он перед собой ставил. Так, В.И. Гурьев писал: «Уровень жизни - это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и, наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды».[12]

В работе «Система экономико-математических моделей для анализа и прогноза уровня жизни» также дается расширенное представление об уровне жизни: «...если раньше, определяя прогнозы уровня жизни населения, ограничивались строгими рамками доходов и потребления, то теперь, имея в виду народное благосостояние, мы включаем в него наряду с доходами и потреблением, представленными в «расширенном» виде, условия труда и быта, объем и структуру свободного времени, и не только характеристики культурного и образовательного уровня людей, но и индикаторы здоровья, и показатели экологической ситуации».[13]

Интересное и достаточно полное определение уровня жизни дается в работе «Уровень жизни городского населения России и социальные проблемы реформ» под редакцией М.А. Можинной, где отмечается: «Уровень жизни отражает важнейший из выделяемых в социологии аспектов положения человека в обществе. Выражая степень реализованности жизненных интересов и предпочтений, которые являются движущей силой хозяйственной деятельности, уровень жизни тем самым выступает важнейшей

интегральной характеристикой социально-экономической системы. Показатели динамики уровня жизни населения дают возможность судить как о характере и направленности перемен в целом, так и об их социальных последствиях для различных групп населения».[14]

Категорию «уровень жизни» можно рассматривать также в узком и широком смыслах:

- при узком рассмотрении характеризуется уровень потребления населения и степень удовлетворения потребностей (измерение доходов, расходов и потребления благ и услуг);

- при широком рассмотрении-через характеристику уровня человеческого развития (состояния здоровья и возможностей населения для удовлетворения потребностей) и условий его жизнедеятельности (состояние среды обитания и безопасности жителей).

Разграничение границ исследования позволяет сконцентрировать внимание, как на общих, так и на более конкретных элементах проблемы, выявить особенности, факторы и причины изменения явления для объективного отражения реальной жизни людей, дает возможность разрабатывать эффективные меры экономического роста и адресной социальной защиты населения.

Попытки создания методики, характеризующей все стороны уровня жизни населения, предпринимались многими экономистами мира. Однако общепризнанных критериев оценки уровня жизни пока еще не создано. Остается нерешенной и проблема характеристики бедности как родственного понятия уровня жизни, и наиболее серьезная проблема-формулировка концепции бедности.

В экономически развитых странах уровень жизни основывается на анализе получаемых населением доходов, уровня питания, жилищных условий, а бедность оценивается долей продовольственных расходов, достаточных для физического выживания.

В современной экономической литературе категория «уровень жизни» чаще всего характеризуется данными достигнутого уровня доходов, расходов и потребления населением благ и услуг, дифференциацией по уровню доходов, а бедность соизмеряется со стоимостной оценкой прожиточного минимума.

Статистическая комиссия ООН предлагает рассматривать уровень жизни населения различных стран через призму «условия жизнедеятельности населения, уровень потребления, обеспечение занятости и свободы человека». В резолюции 40/179 Генеральной Ассамблеи ООН («Модели потребления: количественные аспекты разработки»), точная оценка повышения уровня жизни требует соответствующего инструмента измерения, состоящего из множества показателей условий жизни и занятости населения и других, связанных с ними факторов, а также потребление продуктов питания, одежды, жилищных условий, системы образования, здравоохранения и основных социальных структур.

В связи с большой сложностью понятия «уровень жизни населения» количественное и качественное измерение этого уровня, свойственное экономической статистике при исследовании общественных явлений, достигается при помощи системы экономико-статистических показателей. Источником информации для исчисления отдельных показателей указанной системы являются многие отраслевые учреждения статистики, данные которых, характеризуют те или иные стороны общественной жизни.

Задача статистики заключается, прежде всего, в разработке показателей, характеризующих фактически достигнутый уровень жизни населения страны в целом, с точки зрения его общественных групп, а также типов семей в зависимости от уровней дохода. Разработка данных показателей производится также по районам страны, благодаря чему выявляются различия в уровне жизни населения в связи с экономическими, природно-климатическими, социальными и другими особенностями этих регионов.

Также необходимо выявлять тенденции и закономерности изменения уровня жизни населения. В этих целях необходимо исследовать:

- структуру, динамику и темпы изменения показателей доходов, расходов и потребления материальных, культурных и бытовых благ;

- дифференциацию населения по уровню доходов и потребления, и влияние на нее различных социально-экономических факторов.

Статистика уровня жизни анализирует степень удовлетворения потребностей человека в материальных благах и различных услугах в сопоставлении с рациональными нормами потребления, которые разрабатываются на базе исследований отечественной и

мировой науки в этой области. Эти нормы предусматривают такой уровень, количественную и качественную структуру потребления, которые обеспечивают человеку наиболее благоприятные условия развития его организма, сохранение здоровья, удовлетворение различных разумных физических и духовных потребностей.

Источниками информации для решения задач выступают: текущий учет и отчетность организаций и учреждений, обслуживающих население, данные статистики труда и занятости населения, трудоустройства и оплаты, бюджетов домашних хозяйств, переписей населения, разного рода социологических и других обследований условий жизни и деятельности людей.

В настоящее время большое практическое значение приобретает вопрос более широкого применения в экономических исследованиях уровня жизни математических методов обработки и анализа информации. Речь идет, прежде всего, об исследовании влияния различных факторов на формирование уровня жизни путем построения и анализа распределений населения по уровню доходов и другим признакам, а также моделирования образования доходов семьи и потребления. Такие исследования базируются на закономерностях распределения случайных величин, корреляционного и регрессионного анализа информации и связаны обычно с большим объемом вычислительных работ. Их осуществление становится возможным благодаря широкому внедрению в практику электронно-вычислительной техники и специального программного обеспечения.

На основании указанных расчетов представляется возможность перейти к построению экономико-математических моделей формирования уровня жизни населения. К ним относятся модели распределения доходов между отдельными социальными группами населения, формирование доходов семьи, платежеспособного спроса на материальные блага и услуги, а также их потребления. Построенная на данных отчетности, материалов выборочных обследований семейных бюджетов и единовременных обследований населения по специальным программам, такая модель, в которой моделируемые показатели-факторы находятся во взаимосвязи и зависимости, позволяет при ее использовании получать такие же или приблизительно такие же выводы, как это имело бы место в действительности при соответствующем изменении условий и факторов протекания процессов.

Так, анализ понятия «уровень жизни» выявил основные составляющие уровня жизни населения, к которым относятся доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных и духовных благ и услуг, условия жизни и свободное время.

По-нашему мнению, условия жизни можно укрупнено разделить на условия труда, быта и отдыха.

Условия труда включают санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические условия.

Условия быта-это обеспеченность населения жильем, его качество, развитие сети бытового обслуживания (парикмахерских, ремонтных мастерских, прокатных пунктов и т.д.), состояние торговли и общественного питания, общественного транспорта, медицинское обслуживание.

Условия отдыха связаны с использованием свободного времени людей. Свободное время-часть нерабочего времени, предназначенная для развития личности, более полного удовлетворения социальных, духовных и интеллектуальных ее потребностей.

Таким образом, по-нашему мнению, уровень жизни-это совокупность материальных и духовных потребностей человека и степень их удовлетворения, которые позволяют быть деятельным членом общества. Целесообразно отметить, что уровень жизни населения определяется не только трудовыми усилиями и экономической активностью отдельных индивидуумов, семей, трудовых коллективов, но и эффективностью развития экономики и уровнем национального богатства в целом, состоянием и развитием социально-экономических отношений в обществе, наличием или отсутствием социально ориентированной законодательной базы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: уровень жизни населения, показатели уровня жизни населения, производство, потребление, доходы, стоимость жизни, уровень национального богатства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. – М.: 1999. – с. 85.
2. Бузляков Н.И. Методы планирования повышения уровня жизни.-М.: Экономика, 1969. – с. 7.
3. Народное благосостояние: Методология и методика исследования / Под ред. Н.М. Римашевской, Л.А.

- Оникова. - М.: Наука, 1988. – с. 9.
4. Потребности, доходы, потребление: Методология анализа и прогнозирования народного благосостояния / Под ред. Н.П. Федоренко, Н.М. Римашевской. - М.: Наука, 1979. – с. 12.
 5. Семья и народное благосостояние в развитом социалистическом обществе / Под ред. Н.М. Римашевской, С.А. Карапетяна. - М.: Мысль, 1985. – с. 118.
 6. Майер В.Ф. Уровень жизни населения СССР. - М.: Мысль, 1997. – с. 7.
 7. Кадыров Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния. – Воронеж: ВГУ, 204.
 8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь.-М.: ИНФРА, 1997. – с. 351.
 9. Гурьев В.И. Основы социальной статистики.-М.: Финансы и статистика, 1991. – с. 63.
 10. Майер В.Ф. Планирование реальных доходов населения.-М.: Экономика, 1965. – с. 10.
 11. Стоимость жизни и ее измерение / Под ред. В.М. Рутгайзера, СП. Шпилько. - М.: Финансы и статистика, 1991. – с. 6.
 12. Гурьев В.И. Основы социальной статистики. - М.: Финансы и статистика, 1991. –с. 67.
 13. Система экономико-математических моделей для анализа и прогноза уровня жизни / Под ред. Н.П. Федоренко, Н.М. Римашевской. - М.: Наука, 1986. - с. 5.
 14. Уровень жизни городского населения России и социальные проблемы реформ / Под ред. М.А. Можиной. - М.: 1995. – с. 22.

МОҲИЯТ (ТАБИАТ)-И ИҚТИСОДИ ВА НИШОНДИҲАНДАҲОИ САТҲИ ЗИНДАГИИ АҲОЛӢ

Д.Б. Қодиров, А. Нуралиев

Дар мақола дар асоси таҳлили ақидаҳои олимони ватанию хоричӣ кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки моҳияти иқтисодии мафҳуми «дараҷаи зиндагӣ» муайян карда шуда, нишондиҳандаҳои баҳодихандаи дараҷаи он чудо карда шудаанд. Бинобар ин дараҷаи зиндагӣ ба маънои маҳдуд ва васеъаш дида баромада шудааст.

EKONOMIC NATURE AND INDICATORS OF POPULATION'S LIFE LEVEL

D.B. Qodirov, A. Nuraliev

In article, on the basis of the analysis of position domestic and foreign scientists – economists, is made the attempt of the disclosure of the economic nature of category «living standard» and distinguished indicators which characterize its state. In doing so, the notion consider narrow as the level of the consumption of population and the degree of the content of needs, and in broad viewing – through the characteristics of the level of human development and conditions of it's the live hoods. All this creates the conditions for the development o the implementation of social policy of the country.

НЕПРАВИЛЬНАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ И КОРРУПЦИЯ: СТОП В ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Р.Б.Бердиев

Таджикский национальный университет

Определяющими институциональными и финансовыми условиями инвестиционной активности самого государства и хозяйственных структур на его территории, как свидетельствует мировой опыт, являются:

-сравнительно высокий уровень развития науки, степень ее технологического применения, и следовательно единство стратегии развития фундаментальных и прикладных исследований, высокая доля расходов на фундаментальные и прикладные исследования в расходах бюджета (4-5%) и в объеме ВВП(не менее 1,5%);

-поддерживаемая государством институциональная система, тесно взаимодействующая с исполнительной законодательной ветвями власти, что обеспечивает разработку инновационных проектов национальной значимости, конкурентоспособных на мировых рынках;

-законодательная база для перераспределения финансовых ресурсов в целях создания фондов, достаточных для финансирования и кредитования масштабных национальных проектов, а также обязывающая бизнес к инвестициям производственной и социальной направленности;

-формирование и использование значимых по объему централизованных и региональных инвестиционных фондов как финансовой базы стратегических инвестиций.

К сожалению, в Таджикистане ни одно из названных условий не соблюдается. В стране не создан механизм “отделения” фундаментальной науки и прикладной, это не нашло отражение в новой бюджетной классификации расходов бюджета “Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу”. Ухудшается финансирование науки в целом, фактически разрушена отраслевая прикладная наука. В “годы реформ” (1992-2005гг.) расходы на гражданскую науку не достигали даже 1.0% расходов бюджета, а по отношению к объему ВВП составляли символическую величину.

Нет государственной инвестиционной стратегии и адекватной ей институциональной системы разработки, реализации и финансирования инвестиционных проектов национальной значимости.

Всевозрастающая необходимость обеспечения ускоренных темпов развития экономики республики требует создания инвестиционно-ориентированной экономической среды. Именно приток инвестиций обеспечивает расширение масштабов производства и выход экономики на новый более качественный уровень социально-экономического развития.

В основу стратегии привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, были положены принципы интеграции экономики республики в мировую систему развития равноправных и взаимовыгодных отношений вне зависимости от идеологических воззрений. Однако инвесторам безразлично, в каких условиях они работают в той или иной стране. И здесь ведущая роль принадлежит инвестиционной политике и инвестиционному климату.

Инвестиционная политика определяет наиболее приоритетные направления капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода. Инвестиционный климат характеризует степень благоприятности ситуации, складывающейся в регионе, отрасли по отношению к инвестициям, интерес к странам, отличающимся политической и экономической стабильностью. Потенциальный инвестор знает, что надежность вложений и получения прибыли находятся в обратно пропорциональной зависимости.

Каждый регион обладает своими уникальными природными условиями, географическим и геополитическим положением, демографической ситуацией. Существуют различия в уровнях и динамике развития отраслей экономики, степени сбалансированности бюджетов и прибыльности предприятий, уровнях доходов населения и его покупательной способности. По разным путям развиваются политическая и социальная ситуации, правовое обеспечение инвестиционного процесса. Для инвесторов, выходящих на рынок капиталов, где сталкиваются их интересы и интересы конкретного региона, готового принять инвестиционные средства, огромное значение имеет оценка инвестиционной привлекательности региона. Такая информация позволяет инвестору принять оптимальное решение в пользу региона, инвестиционной привлекательности – важная составляющая для определения приоритета в инвестиционной политике.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность объективных условий осуществления инвестиционной деятельности: средств, возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения капитальных вложений в экономику региона. Как социально-экономическая категория она определяется двумя группами факторов, одна из которых воздействует позитивно и формирует инвестиционный потенциал, а вторая – сказывается негативно и оценивается как инвестиционный риск. Между показателями риска и потенциала существует тесная взаимосвязь.

Инвестиционный потенциал региона – совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических средств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в регион. Данная категория представляет количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические показатели, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), уровень доходов населения, потребительский спрос населения и др. Совокупный инвестиционный потенциал региона складывается из

частных потенциалов: ресурсно-сырьевой, производственный, потребительский, инфраструктурный, интеллектуальный, институциональный и инновационный.

Инвестиционный риск – это совокупность факторов, под воздействием которых складывается вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в условиях неопределенности результатов инвестиционной деятельности и вероятность полного или частичного недостижения результатов осуществления инвестиций. Они показывают, почему не следует (или следует) инвестировать в данное предприятие, отрасль, регион или страну.

На наш взгляд, в условиях формирования инвестиционного климата Таджикистана основными факторами снижающими роль в привлечении иностранных инвестиций являются:

- приватизация и механизмы привлечения иностранных инвестиций

- неэкономические проблемы и препятствия (как коррупция)

Как показывает опыт постсоветских республик, приватизация может быть успешной только при наличии определенных условий: надежной правовой базы для денационализации, развитого фондового рынка, разработанной процедуры продажи государственных предприятий. Справедливую реформу следует проводить без коррупции. Объем рынка в результате приватизации должен расти. Все главные социальные группы, заинтересованные в переменах, должны участвовать в распределении собственности. Кроме того, получая свою долю в вырученных за предприятия денежных средствах, директора не обязательно становятся собственниками этих предприятий, а держатели акций не остаются диффузной группой. Наконец, следует приветствовать привлечение зарубежных держателей акций и консультантов, но нельзя позволять им осуществлять широкомасштабный захват собственности.

Опыт Таджикистана показывает, что реальная приватизационная программа оказалась более чем далека от достижения большинства из этих целей, поскольку таджикские политики не учитывали спецификации экономической среды. Подобные ошибки мы наблюдаем в других постсоветских республиках.

Когда в Республике Таджикистан начались рыночные реформы, в стране присутствовали негативные тенденции, препятствовавшие проведению успешной приватизации. Среди них профессор Х. Умаров еще в 1991-1995 гг. отмечал, например, высокий уровень безработицы, сильную зависимость Таджикистана от внешних условий, дефицит современных технологий, незначительный объем валютных и финансовых ресурсов, высокий уровень монополизации и внешнего долга, сравнительно низкий уровень жизни, неразвитость рыночной инфраструктуры, отсутствие частного сектора и необходимого законодательства, неспособность политических сил достигнуть согласия по поводу приватизации. Были и другие негативные факторы, препятствующие эффективной реформе собственности.

С точки зрения институциональной экономической теории можно выделить два наиболее характерных для предреформенного Таджикистана явления – монополию государственной собственности и очень сильную зависимость национальной экономики от внешнего контроля. Государственная монополия на организацию хозяйственной деятельности была связана и с тем, что вначале 1990-х гг., когда началась реформа, население не имело сколько-нибудь значительных денежных накоплений для приобретения приватизируемого имущества.

При анализе социальных условий проведения приватизации в Республике Таджикистан следует обратить внимание на два основных аспекта – на отсутствие у граждан “капиталистической ментальности” и специфику радикальной реформы отношений собственности. У большинства граждан Таджикистана в начале 90-х гг. не было даже общих представлений о приватизации. Негативную роль играла и нестабильность политической ситуации. Поскольку объективные социально-экономические условия и возможности для успешного проведения приватизации в Таджикистане почти отсутствовали, резко возросло значение субъективного фактора – деятельности правительства, которое сыграло главную роль при разработке концепции приватизации с использованием приватизационных чеков. Таджикистан, таким образом, отличался от стран Восточной Европы, где экономические реформы были в значительной степени инициированы «снизу», возникли как реакция на запросы гражданского общества. В Республике Таджикистан же, как и в большинстве республик, бывшего СССР

и в КНР, реформа осуществлялась «сверху», будучи инициативой политической элиты, пассивно принимаемой гражданами. К сожалению, разработчики концепции и программы приватизации Таджикистана не учли специфику страны. Если сравнить исходные декларируемые цели приватизационных программ и их реальные результаты, то можно увидеть значительные расхождения.

В ходе подготовки приватизации предполагалось, что она будет проходить в двух формах: «малая приватизация», которая, согласно закону, является методом передачи в частную собственность имущества производственного предприятия, и «большая приватизация», когда имущество предприятия передается в частную собственность путем конвертирования в акции/ размещения акций. Олигархи Таджикистана участвовали в «большой приватизации», приобретая (за наличные деньги или за свои приватизационные чеки) акции производственных предприятий, когда шло их преобразование в акционерные компании.

Решение провести в Таджикистане широкомасштабную приватизацию, при помощи инвестиционных (приватизационных) чеков было связано с тем, что из-за отсутствия внутренних сбережений для приобретения государственной собственности и отсутствия условий для осуществления иностранных инвестиций надежды на привлечение к приватизации частного капитала как отечественного, так и иностранного почти не было.

Несмотря на положительные изменения в структуре собственности, что на крупных предприятиях, ставших частными в ходе большой приватизации, позитивных экономических результатов не наблюдалось. На первом этапе приватизации объем производства большинства предприятий снизился, многие из них приостановили свою деятельность.

Мы видим, что по времени осуществления второй этап оказался заметно короче первого: если массовая ваучерная приватизация длилась с 1991 по 1997г., то основные события массовой денежной приватизации происходили в течении трех лет.

Метод продажи по предложению использовался в основном для предприятий, которые из-за нехватки оборотных средств и изношенности оборудования потеряли возможность нормальной эксплуатации основных фондов. Продажа имущества нерентабельных хозяйственных единиц по символической цене в сомонах, без учета объема собственности, явилась одной из причин обесценивания государственного имущества.

Приватизация нередко проводилась с нарушением правил, покупатели не заключали договоров о мерах по погашению задолженности с соответствующим министерством, длительное время не выплачивали долг, тем самым причиняя вред государству. Подавляющее большинство приватизированных хозяйственных единиц имеют огромные долги; соотношение между стоимостью приватизированного имущества и величиной задолженностей весьма высокое: в среднем величина долга составляет более ¼ от стоимости приватизированных объектов. Огромные долги обесценивают приватизированное хозяйство. Наличие количества должников оказало негативное воздействие и на результаты приватизированной деятельности.

Участились случаи неприбыльной деятельности, банкротств, сознательного уменьшения размера дохода, подлежащего внесению в бюджет, уклонение от уплаты налогов со стороны приватизированных хозяйственных единиц. Если так будет продолжаться и дальше, то в некоторых конкретных сферах это может привести к разрушению уже созданной материальной базы, к дестабилизации экономической активности.

К типичным причинам постприватизированных затруднений можно отнести следующее: нехватка источников инвестиций и оборотных средств; неспособность менеджмента действовать в соответствии с требованиями и изменениями конъюнктуры рынков; низкое качество техники, невысокий уровень технологий. Кроме того, большая часть работ и оказываемых услуг оплачиваются наличными деньгами, что создает условия для перехода предприятий в нелегальный сектор и в результате - условия для уклонения от налогов. Несмотря на то, что некоторое количество приватизированных хозяйственных единиц работает рентабельно и платит налоги в бюджет, в целом размер бюджетных поступлений резко сокращается.

Итак, несмотря на то, что по итогам приватизации наблюдаются положительные результаты в некоторых областях экономики и общественной жизни Таджикистана,

негативные последствия все же доминируют. Отметим, что одной из важных причин такого положения является недостаточно развитое чувство ответственности у новых владельцев собственности. Для того, чтобы в ближайшее время исправить ситуацию, необходимо внести изменения в законодательство, связанное с приватизацией, с организацией управления государственной и региональной собственностью, а также обеспечить более эффективную реализацию отдельных законов, в том числе закона “О борьбе против монополизации”. Также важную роль играет макроэкономическая политика, которая окажет положительное воздействие на эффективность приватизированных предприятий.

При этом необходимо предусмотреть следующие меры: в договоре с приватизирующим лицом не занижать размеры прежних налогов, совершенствовать и расширять деятельность дорогостоящих, имеющих стратегическое значение предприятий, снизить уровень безработицы и бедности; оказывать помощь со стороны правительства производителям экспортной продукции обрабатывающей промышленности, при условии, что эти производители осуществляют инвестиции в современные технологии; организовать обучение руководителей хозяйственных единиц; в случае невыполнения договорных обязательств осуществлять возврат в государственную собственность приватизированной хозяйственной единицы, при необходимости приватизировать ее заново; проводить льготную кредитную политику для предприятий, внедряющих новые технологии, продукцию и услуги; последовательно снижать налоговое бремя и расширять налоговую базу; требовать от каждой хозяйственной единицы наличие бизнес-плана, плана перспективного развития. Необходимо принять единые стандарты приватизационной статистики, соответствующие международным нормам, создать первичный учет приватизированных хозяйственных единиц и их недвижимого имущества. Следует также периодически публиковать статистические показатели деятельности приватизированных хозяйственных единиц, отражать в этих отчетах динамику их развития.

Итак, широкомасштабная приватизация в Таджикистане завершается. В ближайшие годы будет проходить приватизация земли, дорогостоящих хозяйственных объектов, социальной сферы. Когда приватизация охватит все сферы экономической и общественной жизни страны, процесс перехода к рыночным отношениям будет в основном закончен.

Обеспечение консенсуса представителей бизнеса, государственной власти и граждан в достижение в действительной, а не мнимой экономической свободы товаропроизводителей и потребителей невозможно без создания условий для минимизации нерациональных общественных потерь, вызванных “перегруженностью” таджикской экономики избыточными административными барьерами, масштабной коррупцией, широким распространением “серых” схем. Генерирование колоссальных коррупционных издержек в ходе взаимодействия в части чиновничества с предпринимателями и гражданами не только обуславливает прямые общественные потери, но и разрушает конституирующие основы общества.

К отрицательным экономическим эффектам коррупции можно отнести: рост масштабов теневой экономики при уменьшении налоговых доходов бюджетов всех уровней, подрыв доверия агентов рынка к способности властей устанавливать и соблюдать правила игры; снижение эффективности конкурентных механизмов рынка и дискредитация идеи рыночной конкуренции (преимущество получает не конкурентоспособный, а готовый дать взятку); рост цен за счет коррупционных накладных расходов, перекладываемый на потребителя; неэффективное нецелевое расходование бюджетных средств при распределении государственных и муниципальных законов, льгот, гарантий, субсидий.

Социальными последствиями воспроизводства коррупции являются: дискредитация права как основного регулятора взаимодействия общества и государства, порождающая общественные представления о беззащитности граждан перед лицом власти и преступности; отвлечение огромных сумм из государственного бюджета от целей социального обустройства; нарастание социальной нестабильности в обществе; увеличение экономических и политических рисков открытия и ведение бизнеса, подрывающего международный инвестиционный рейтинг Таджикистана.

Анализ существующих подходов позволяет выделить несколько определений коррупции. Согласно **первому** подходу, коррупция рассматривается как отклонение от норм права, служебной этики и общечеловеческих и моральных принципов. При этом в соответствии с переводом термина с латинского (*corruption* – подкуп, взятка) коррупцию трактуют в широком смысле как прямое использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения. Коррупционная ситуация определяется в узком смысле: должностное лицо принимает противоправное решение, из которого извлекает выгоду другая сторона, а само должностное лицо получает незаконное вознаграждение от этой стороны. Признаки коррупционной ситуации – принятие решений, нарушающих закон или неписанные общественные нормы, действие партнеров по обоюдному согласию, получение обеими сторонами незаконных выгод и преимуществ, стремление всех участников коррупционной сделки к сокрытию своих действий.

Особой значимостью обладает феномен государственной коррупции, то есть участие в ней должностных лиц, состоящих на государственной службе, имеющих возможность распоряжаться принадлежащими им ресурсами за счет принятия (или непринятия) тех или иных решений. К таким ресурсам могут относиться бюджетные средства, государственные и муниципальные заказы и льготы, объекты государственной и муниципальной собственности, социальные, образовательные, медицинские услуги, оказываемые за счет государства.

В рамках данного подхода в соответствии с характером и местом коррупционных действий различаются верхушечная и низовая коррупция. Верхушечная государственная коррупция сопряжена с принятием решений имеет весьма высокую цену. В условиях переходного периода чиновники предлагали коррупционные “услуги” по приватизации и заказному банкротству предприятий, лицензированию и квотированию экспертных операций, формированию бюджетных трансфертов и налоговых зачетов, выдаче разрешений на бартер и натуральных зачетов в регионах, обслуживанию бюджетных счетов, уходу от налогов и таможенных платежей, кредитованию в банковской сфере, выдаче государственных субсидий и закупок.

Низовая коррупция связана с рутинным взаимодействием граждан и чиновников среднего и низшего звена в ходе совершения процедур регистраций, лицензирования, получения патентов, выплаты штрафов, предоставления услуг в сфере социального обеспечения, образования, здравоохранения, жилья.

Согласно **второму** подходу, коррупция просматривается как системное общественное явление, характеризующее меру неэффективности государственных социально-экономических институтов и правовой системы. В этом аспекте коррупция предстает как “сила трения” которую вынуждены преодолевать общество, его хозяйствующие субъекты и институты при поставленных перед ними целях. Определяемый в рамках данного подхода уровень или индекс коррупции характеризует степень энтропии (меру внутренней неупорядоченности) общественной системы в целом. В частности, в 2005г. в соответствии с признанным “индексом восприятия коррупции”, ежедневно рассчитываемым и публикуемым международной организацией Transparency International (TI). Таджикистан по коррумпированности занял 136-ое место среди 146 стран, попав со значением индекса 1,2 в одну группу с Индией, Танзанией, Мозамбиком. Страной с наименьшим восприятием коррупции – 9,7 стала Финляндия. Для сравнения в 2002г. индекс восприятия коррупции в Таджикистане составлял 1,0, он занимал 99-е место среди 102 стран. Таким образом, Таджикистан является самой благополучной из стран с таким же уровнем коррупции, как у нее, и самой коррумпированной из стран с тем же уровнем ВВП на душу населения.

В соответствии с **третьим** подходом, коррупция предстает как набор универсальной стратегии поведения определенных социальных групп, которые направлены на создание преимуществ в получении государственных услуг должного уровня и качества, необходимых организации и ведению бизнеса. В рамках коррупционного взаимодействия бизнеса и властей традиционно выделяются две стратегии верхушечной коррупции “захват государства”(state capture) – установление теневого контроля за принятием решений в пользу “своего” бизнеса на высших уровнях власти (центральной, региональной и т.п.), и “захват бизнеса” “business capture” – совокупность стратегий и тактик представителей властей(центральной, муниципальной), обеспечивающих теневой

контроль над бизнесом с целью коллективного и /или индивидуального извлечения административной ренты.

С позиции неоинституциональной теории, в соответствии с известной моделью отношений “принципал - агент”, коррупцией называются такие действия агента, которые сопряжены со следованием не целям принципала, а личным целям агента, что сопровождается использованием переданных агенту ресурсов. В условиях отсутствия в современной таджикской экономике ясных и надежно защищенных “правил игры” – эффективно действующих институтов взаимодействия бизнеса и власти, призванных упорядочивать поведение рыночных агентов и делать его предсказуемым, деловая коррупция как суррогатный “теневой институт” увязывания деловых интересов с бюрократией заполняет своеобразный институциональный вакуум, позволяя предпринимателям до определенной степени просчитывать свою стратегию и хозяйственные риски

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: неправильная приватизация и коррупция, инвестиционная активность, инвестиционные фонды, государственная инвестиционная стратегия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н. Райская, А. Френкель, Г. Чубаков. Инвестиционная активность регионов России //Экономист, 2007г., №10.
2. Российский экономический журнал, 2005г., №4 Собственность. Корпорирование. Инвестиции. с3-14.
3. А. Дегтярев, Р. Маликов. Институциональный анализ деловой коррупции в России //Вопросы экономики, 2005г - №10.
4. В. Андреев, Российская приватизация: подходы и последствия //Вопросы экономики, 2004г - №6.
5. Р. Джабиев. Инвестиционный процесс в Азербайджане //Экономист, 2005г - №2.
6. А. Селезнев. Условия активизации инвестиционного процесса // Экономист 2006г-№4.
7. Инвестиционный климат в России //Вопросы экономики, 1999г - №12.
8. Материалы исследовательского проекта «Россия-2015: судьба коррупции и судьба России» (<http://www.anti-corr.ru>).
9. Transparency International Corruption Perceptions Index 2005 (<http://www.transperance.org>)
10. В. Лисин. Инвестиционные процессы в Российской экономике // Вопросы экономики, 2004г - №6.
11. Дж. Ходжсон. Что такое институты? //Вопросы экономики, 2007г - №8.
12. Р. Нуреев. Торстейн Веблен : взгляд из XXI века // Вопросы экономики, 2007г - №7.
13. Г. Гумерова, И. Яспер, Э. Шаймиева. Иностранные инвестиции в Республике Татарстан в 1995-2001гг. // Экономист, 2004г - №5.
14. М. Кангуреев., М. Ташимбетов., Ж. Мылтыкбаев. Инвестиции в Республике Казахстан // Экономист, 2004г - №6.
15. Т. Веблен. Теория праздного класса. Москва: изд. «Прогресс», 1984г., с.89.

ХУСУСИГАРДОНИИ НОМАТЛУБ ВА ФАСОД: БА ХОТИМА ДОДАНИ МАБЛАҒГУЗОРӢ МЕОРАД

Р.Б. Бердиев

Дар мақола сохтори идоракунии имрӯзаи ҷамъиятиро нишон дода, муаллиф мехоҳад, ки сабабҳои асосии надоштани хоҳиши сармоягузорию дар соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ нишон диҳад. Ӯ исбот кардан мехоҳад, ки сохтори нодурусти шаклҳои идоракунии имрӯзаи ҷамъият ва ғайриқонунӣ аз як шакл ба шакли дигар гузаштани моликияти давлатӣ, ҳамчунин фарогирии сартосари ҷамъият (хусусан амалдорон) аз амалиётҳои фасодӣ боиси кам гаштани маблағгузорию дар кишвари мо гаштааст ва боварии сармоядоронро зерӣ шубҳа гузоштааст.

THE DIRECTION OF PRIVATIZATION AND CORRUPTION: STOP IN THE INTENSIVE ACTIVITIES

R. B. Berdiev

The article considers about the author's today's condition of structure of administration of society and pointed the main reasons are not present in the modern tajik economic a clear and reliable "rule of plays" which is conductive the development of investition's process in republic.

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЫНКА ТРУДА С СИСТЕМОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

И. Шамсов

Таджикский национальный университет

В условиях трансформации национальной экономики и перехода к рыночному механизму хозяйствования рынок труда становится важнейшим элементом рынка, так как один из основных факторов производства, т.е. рабочая сила, продается и покупается на этом рынке. Для определения роли и значения рынка труда в обеспечении экономического роста в стране и его связи с системой подготовки кадров необходимо исследование начинать с раскрытия экономической природы рынка труда.

Изучение сущностных характеристик рынка труда начнем с обоснования его понятийного аппарата, анализа черт и особенностей. Проведенное нами теоретическое исследование позволило систематизировать несколько подходов к определению рынка труда.

Так, рынок труда, по мнению ряда авторов, представляет собой «ограниченную сферу рыночной экономики, выполняющую функцию опосредования через куплю-продажу рабочей силы, соединяя вещественные и человеческие факторы производства, поддерживая их сбалансированность в условиях многообразия форм собственности на средства производства и преимущественного права граждан на распоряжение своей рабочей силой и способностей».[1]

Близка к данной трактовке и точка зрения, согласно которой рынок труда - это «система отношений, формирующихся на стоимостной основе между работодателями - собственниками средств производства, и наемными рабочими - владельцами рабочей силы по поводу удовлетворения спроса первых на труд как предпринимателей и потребностей вторых в работе по найму как источнике средств существования». [2]

Подобная трактовка рынка труда свойственна и другим экономистам, например, по мнению А. Кашепова, рынок труда представляет собой «систему общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен и использование труда».[3]

Такая позиция в целом не вызывает возражения: к рынку труда целесообразно отнести отношения по поводу найма ищущих работу граждан. Это, в свою очередь, предполагает воспроизводство трудового потенциала, а, следовательно, требует образования и профессионального обучения работников.

На наш взгляд, понимание рынка труда как специфической формы в системе воспроизводства рабочей силы допустимо, однако оно односторонне раскрывает природу данного явления. Акцентируя свое внимание на работнике как носителе способности к труду, авторы подобных трактовок исключают из поля зрения работодателя, хотя он также является активным субъектом рыночных отношений сферы занятости. Более того, сделка купли-продажи состоится лишь в том случае, если характеристики рабочей силы будут отвечать требованиям и интересам работодателя.

Интересным с методологической точки зрения представляется мнение, согласно которому рынок труда – это «... механизм согласования интересов лиц, работающих по найму и работодателей».[4] Кроме этого, на рынке труда проявляются и интересы государства, обусловленные необходимостью управления социально-экономическими отношениями. К данному подходу можно отнести и определение рынка труда в качестве сферы контрактов продавцов и покупателей труда.

Нельзя не согласиться с тем, что рынок труда, как и любой другой рынок, представляет собой определенную форму хозяйственных связей между производителями и потребителями различных товаров и услуг. Вместе с тем, очевиден тот факт, что рынок труда выражает не только согласование интересов, но и отношения, связанные с подготовкой кадров и движением рабочей силы. Содержание рынка труда гораздо богаче, так как лежащие в его основе отношения спроса и предложения выступают определяющими, но далеко не единственными компонентами, поскольку в современных условиях большое значение приобретают и социальные факторы.

Несмотря на то, что понятийный аппарат отечественной теории рынка труда еще не сложился, многие ученые сходятся в главном: исходным условием становления и развития

рыночных отношений в сфере занятости является существование системы наемного труда, которая предполагает:

- наличие наемного работника, желающего работать, нуждающегося в работе и лишенного средств производства;
- наличие работодателя, владеющего средствами производства и нуждающегося в наемном труде.

Исходя из этого, основными субъектами рыночных отношений сферы занятости являются наемные работники и работодатели. Помимо партнеров трудовых отношений (продавцов и покупателей), на рынке труда существуют посредники между ними в лице государственных и негосударственных организаций, нанимателей, а также организаций, представляющих коллективные интересы партнеров.

В качестве продавцов на рынке труда выступают представители трудоспособного населения, а также часть нетрудоспособного населения, ищущая работу на определенных условиях. Покупателями или работодателями являются предприятия и организации различных сфер экономики, различных форм собственности, применяющие наемный труд.

Наемные работники предлагают свои специфические услуги за определенную плату, а работодатели платят за услуги труда, предъявляя спрос на них. Таким образом, субъекты рыночных отношений взаимодействуют между собой на равных правах, а отношения между ними выступают на основе заключения трудовых договоров или контрактов.

Государство как институт и субъект социально-трудовых отношений вырабатывает правовые основы функционирования рынка труда и является арбитром при трудовых спорах, формирует механизм социальной защиты, контролирует и регулирует трудовую деятельность.

Особая роль государства заключается в том, что оно стремится улучшить организацию рынка труда с целью сокращения времени поиска рабочего места и заполнения вакансий через преимущественное воздействие на внутренние факторы: полноту информации о наличии требуемого работника и рабочего места, интенсивность поиска работы, гибкость работодателя и работника, а также конкурентоспособность последнего.

Посредниками на рынке труда выступают государственные и негосударственные организации, действующие в сфере занятости, институты профподготовки, профориентации и переподготовки кадров. Основным посредником на рынке труда является государственная служба занятости. Наряду с ней действуют и негосударственные структуры (биржи труда молодежи, центры занятости женщин, кадровые агентства и т.д.). Центры подготовки и переподготовки рабочей силы обеспечивают повышение ее конкурентоспособности, повышают шансы безработных влиться в состав занятого населения. Профсоюзы и союзы работодателей, соответственно, отстаивают интересы наемных работников и работодателей. Их первостепенной задачей является улучшение финансовых и других условий занятости и трудовой деятельности своих членов.

Все субъекты рынка труда взаимозависимы между собой и участвуют в формировании отношений занятости, обеспечивают сбалансированность спроса и предложения, реализацию права людей на труд и свободный выбор вида деятельности.

Принятые методологические предпосылки исследования рынка труда, дополненные результатами теоретического анализа существующих подходов к пониманию его сущности и объекта купли-продажи на нем, а также раскрытия взаимосвязанных субъектов, позволяют сформировать собственное представление об этом рынке.

Под рынком труда мы понимаем систему социально-экономических отношений между наемными работниками и работодателями по поводу купли-продажи услуг труда, посредством которых обеспечивается формирование оплачиваемой по найму занятости. Эта система опосредована взаимосвязью с другими видами рынков в системе рыночных отношений. В качестве одного из обязательных условий функционирования рынка труда выступает подготовка кадров, а это, в свою очередь, предполагает взаимодействие с системой образования и с рынком образовательных услуг.

Рынок труда имеет ряд особенностей, к числу которых мы относим:

- специфичность рыночной сделки в сфере занятости и объекта купли-продажи;
- особенности спроса на услуги труда;
- специфику предложения трудовых услуг.

Особенность сделки купли-продажи состоит в том, что данный процесс отличается от сделок на других рынках. Так, если на рынке вещных товаров акт купли-продажи происходит одномоментно, то есть он начинается и заканчивается в сфере обращения, в результате чего объект купли-продажи меняет своего собственника, то на рынке труда все обстоит сложнее. Договор о купле-продаже трудовых услуг работника происходит между субъектами рынка труда в сфере обращения, где встречаются работодатель и работник. А реализация условий договора может быть осуществлена лишь после того, как данный вид услуг начинает реально предоставляться.

Работник и работодатель на рынке труда договариваются лишь о предстоящих услугах труда, которые в будущем должны осуществляться уже в другой сфере - сфере производства, в том числе и о плате за них и о других условиях их предоставления.

Кроме этого, сделки, совершаемые на рынке труда, характеризуются огромным разнообразием и высокой степенью индивидуализации, так как каждый работник обладает определенным уровнем личностных качеств, профессиональной подготовки, а каждое рабочее место со своей стороны индивидуально и предъявляет свои специфические требования к претендентам. Но, несмотря на это, можно провести некую классификацию рабочих мест, в рамках которых требуется рабочая сила, предоставляющая услуги труда сходного качества.

Рынок труда отличается от всех других рынков своеобразием объекта купли-продажи. Качество и количество трудовых услуг почти невозможно определить при заключении контракта. Работодатели обнаруживают реальный уровень трудовых усилий только в процессе потребления этого товара. В этой связи актуальными средствами повышения их осознанности становятся не только дипломы об образовании и трудовые книжки, подтверждающие опыт работы по данной специальности, но и рекомендации образовательных учреждений, различного вида тестирования, интервьюирования и т.п.

С другой стороны, и человеку не должно быть безразлично качество предоставляемых услуг труда, ведь работа фактически определяет его социальный статус и получаемый доход. Если же происходит длительная задержка в их реализации, это может поставить под угрозу не только потерю профессиональных навыков, квалификации, но и физическое выживание человека.

Спрос на исследуемом рынке тоже имеет свои особенности. Услуги труда приобретаются, в отличие от других товаров, не для удовлетворения потребителя, а для того, чтобы производить конкретную продукцию.

Между продавцами и покупателями устанавливаются длительные отношения, в основе которых лежит учет профессиональных качеств рабочей силы. В отличие от других факторов производства, работник как носитель рабочей силы может контролировать и улучшать навыки и умения, что сказывается на результатах его трудовой деятельности. Рабочая сила, предоставляющая услуги труда, должна постоянно воспроизводиться, чтобы не потерять своих потребительских качеств, причем воспроизводиться каждый раз на более высоком уровне, так как конкуренция на рынке труда ставит обязательным условием совершенствование способностей работника к предоставлению трудовых услуг.

Между работодателями и наемными работниками возникает взаимное общение в связи с тем, что услуги труда не могут быть рассмотрены вне работника. Люди включаются в процесс производства и, тем самым, не только удовлетворяют свои личные потребности, получают средства к существованию, но и воздействуют на экономику в целом. В этом рынок труда так же отличается от других видов рынков, выступая как сложное социальное явление.

В связи с постоянными изменениями спроса и предложения трудовых услуг, рынок труда должен также адекватно реагировать на эти изменения, а полнота и истинность информации о наличии требуемого работника и рабочего места может существенно сократить время пребывания на рынке труда, как работника, так и имеющейся вакансии, то есть рабочего места.

Высокая конкуренция на рынке труда стимулирует работодателей и наемных работников улучшать свой качественный потенциал, социальный статус и трудовую активность.

Рынок труда, предъявляя высокие требования к знаниям, квалификации и профессиональной подготовке, заставляет субъектов рынка соответствовать определенным

требованиям и, тем самым, закладывает основы политики подготовки и переподготовки кадров.

В рыночной экономике происходит взаимодействие различных рынков: сырья, материалов, топлива, готовых изделий, проектных работ, научных исследований, услуг, жилья, инвестиций, ценных бумаг, денег, земли и т.д. К примеру, для функционирования рынка труда, помимо наличия наемных работников, лишенных средств производства, трудоспособных, юридически свободных, нуждающихся и желающих работать, и, что более важно, подготовленных к трудовой деятельности, и работодателей, нуждающихся в наемных работниках, имеющих финансовые средства, инвестиционные товары и рабочие места, требуется существование товарного, финансового и других рынков с целью обеспечения процессов производства товаров и воспроизводства рабочей силы.

Особое значение для функционирования рынка труда имеют его взаимосвязи с рынком образовательных услуг.

Для того, чтобы быть востребованным на рынке труда со стороны работодателей, человек должен обладать способностью к труду, то есть совокупностью физических и духовных потенций. Развитие последних возможно лишь посредством подготовки кадров, на которую, в свою очередь, влияет рынок труда, предъявляя все возрастающие требования к качеству рабочей силы.

Рынок труда в процессе своего функционирования выражает потребности, с одной стороны, в подготовке кадров - наемных работников, специалистов, обладающих профессиональными навыками, а с другой, в подготовке кадров - работодателей. И в том и в другом случае, удовлетворить эти потребности призвана система образования.

В настоящее время со стороны рынка труда увеличивается потребность в новом типе специалистов работников умственного труда в сфере индустрии высоких технологий. Основой этого является высокое качество фундаментальной научной подготовки, широта кругозора и высокий профессионализм.

Подготовка предпринимателей является серьезной проблемой для Республики Таджикистан. Их доля в составе населения составляет менее 5 %, и считается, что предпринимателями надо родиться. Однако сколько бы их ни было, и, несмотря на их таланты, эти люди нуждаются в специальном обучении, равно как и все другое население. Предпринимательство это особый вид деятельности, который, как и любой другой, требует специфических знаний и умений.

Таким образом, основной задачей системы образования является подготовка кадров, развивающая способности людей как результат образовательного производства. При таком подходе на рынке труда происходит не просто обмен продукта «рабочая сила, предоставляющая услуги труда»[5] на продукт «условия производства и заработная плата», а процесс совладения интеллектом работника и работодателя, ибо интеллект не отчуждается от работника. Как справедливо замечает А. Гордиенко, специфика такого подхода к образованию состоит в переходе от понимания образования как института подготовки к профессиональной деятельности и жизни, к пониманию его как института организации самой жизни.

Исследуя потребность рынка труда в существовании всей системы образования, следует, на наш взгляд, структурировать эту потребность с учетом сегментированного характера рынка труда. В соответствии с теорией сегментирования рынка труда нами выделено несколько его сегментов в экономике Таджикистана.

Первый сегмент представлен рынком труда специалистов высокой квалификации, на котором предлагаются высокооплачиваемые рыночные места. Уровень образования специалистов на этом сегменте высок, рост доходов опережает инфляцию, занятость стабильна, а труд - содержателен и интересен.

Второй сегмент рынка труда образуют квалифицированные кадры. На нем продаются трудовые услуги специалистов с высшим и средним образованием, высококвалифицированных работников, а также служащих государственного сектора. Кадры, предлагающие услуги труда - мобильны, поэтому уровень безработицы среди них составляет незначительный процент. Занятость и уровень доходов для данной категории работников также относительно стабильны, а инфляционный рост цен компенсируется ростом дохода.

Наконец, третий сегмент это рынок труда низкоквалифицированных работников материального производства и сферы услуг и рабочих профессий. В него входят люди

рабочих специальностей, имеющие среднее и среднетехническое образование, получающие относительно невысокую заработную плату. Он отличается повышенной ролью профсоюзов. Сокращение трудовых услуг на данном сегменте приводит к тому, что темпы роста заработной платы отстают от темпов инфляции. Доходы и гарантии занятости здесь невысоки и имеют тенденцию к дальнейшему сокращению. Этот сегмент характеризуется превышением предложения услуг труда над спросом.

Являясь многосегментным, рынок труда не может предъявлять одинаковые требования ко всей совокупности наемных работников, уровню их профессиональной квалификации. Отсюда, он предъявляет определенные требования и к системе подготовки кадров, которая также должна быть дифференцирована, чтобы удовлетворять потребности рынка.

Поэтому система подготовки кадров является многоуровневой, предусматривает возможность непрерывности образования при переходе от одного уровня к другому, то есть обучение происходит на протяжении всей жизни человека - работника. Помимо этого, образование профессионально и квалификационно является разнообразным. Существует огромное количество специальностей и профессий, определяющих направления получения образования, удовлетворяющих потребности людей и повышающий их интеллектуальный уровень. Например, система образования в Республике Таджикистан состоит из дошкольных учебных заведений, начальных, неполных и полных средних школ, профессионально-технических училищ и техникумов, учреждений высшего профессионального образования и курсов повышения квалификации, переподготовки и стажировки.

Распределение обучающихся по различным уровням образования, на наш взгляд, во-первых, свидетельствует о соответствии качества полученного образования требованиям различных учебных заведений, во-вторых, выражает предпочтения и интересы людей, желающих получить определенный уровень образования, в-третьих, косвенно показывает уровень доходов членов семьи абитуриентов, а, следовательно, и возможности их подготовки, и, наконец, в-четвертых, демонстрирует наличие конкурса при вступительном отборе.

Таким образом, посредством подготовки кадров система образования обеспечивает разные сегменты рынка труда. Так, к примеру, на рынок труда специалистов высокой квалификации могут попасть работники лишь с высоким уровнем подготовки, имеющие диплом о высшем образовании и специальные навыки. Для рынка труда рабочих профессий достаточно иметь более низкий уровень образования, например диплом ПТУ и т.д.

При производстве товаров и услуг возникают разнообразные потребности в наличии различных рабочих мест. Работодатели создают разные по уровню технической оснащенности, организацию рабочих мест и, соответственно, нуждаются в разноподготовленной рабочей силе, предъявляя на нее спрос на рынке труда. Рынок труда, в свою очередь, дает сигнал системе подготовки кадров о потребности в них. Система образования осуществляет подготовку людей, после чего подготовленная определенного качества рабочая сила через рынок труда вступает в процесс производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок труда, система подготовки кадров, рыночные связи, хозяйственные связи, правовые основы функционирования рынка труда, исследование рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. - М.: Наука, 2004.
2. Гордиенко А.А. Социокультурные основания эволюции образования будущего // Современное образование: проблемы и перспективы. - 2002. - №2. - с. 5-19.
3. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала. – СПб.: 1996.
4. Занятость, безработица, служба занятости. – М.: НИВА России, 1996.
5. Ишин В.В., Збышко Б.Г. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда - М.: Изд-во «МИК», 1997.
6. Кашепов А. Рынок труда: регулирование, прогнозы // Экономист. - 1993. - № 3. - с. 59-65.
7. Маслова И.С. Российский рынок труда. - М.: Институт экономики РАН, 1993.
8. Прокопов Ф.Т. Политика занятости и гибкость рынка труда // Экономист. - 1991. - № 6. - с. 23-31.
9. Соболева И. Экономика человека. – М.: 2005. - с. 121.

АЛОҚАМАНДИИ БОЗОРИ МЕҲНАТ БО СИСТЕМАИ ТАЙЁРИИ КАДРҲО

И. Шамсов

Дар мақола моҳияти иқтисодии бозори меҳнат ва хусусиятҳои асосии он таҳлил гардида, алоқамандии он бо низоми тайёрсозии мутахассисон дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ нишон дода шудааст. Инчунин муҳимияти омӯзиши бозори меҳнат барои шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок гардидааст.

RELATIONSHIP OF LABOUR MARKET WITH STAFF PREPARATION SYSTEM

I. Shamsov

In article above, we mentioned and analyzed basis of market economy, it's features, and it's relation with preparation of specialists in conversion period to market economy. Also we described importance of investigation of labour market for Tajikistan condition.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

И.С. Хоркашов

Таджикский национальный университет

В экономических словарях понятие экономическая безопасность трактуется как: «состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый экономический рост; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях»[1].

На сегодняшний день большинство ученых сходится во мнении, что экономическая безопасность является частью национальной безопасности[2] В.И. Лукашина и В.С. Загашвили подходят к определению экономической безопасности с точки зрения базисного характера экономики во всей системе общественных отношений, подчеркивая, что без создания системы экономической безопасности страны невозможно обеспечить ни один какой-либо другой вид безопасности и национальную безопасность государства в целом[3].

Бухвальдом Е., Гловацкой Н. и Лазаренко С. предложено под экономической безопасностью понимать уровень развития экономики, который обеспечивает экономическую, социально-политическую и военную стабильность в условиях воздействия неблагоприятных факторов[4].

В.Паньков считает, что "национальная экономическая безопасность -это состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, "иммунитетом" к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства"[5].

Авторы экономического словаря тоже считают экономической безопасностью составной частью национальной безопасности, ее фундаментом и материальной основой[6].

Бельков О.А. отмечает, что экономическая безопасность есть качественно определенное состояние экономики страны, которое с точки зрения общества желательно сохранить, либо развивать в прогрессирующих масштабах[7].

На наш взгляд, нельзя не согласиться с академиком Абалкиным Л.И., который предложил следующее определение экономической безопасности: совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность к постоянному совершенствованию[8]. Это вполне совершенный вывод, так как обеспечение экономической безопасности это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Это объясняется тем, что экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности, и, следовательно, понятие национальной

безопасности будет пустым словом без оценки жизнеспособности экономики, её прочности при возможных внешних и внутренних угрозах. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

С другой стороны, разумеется, что, экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности, вместе с такими её слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий. Здесь все взаимосвязано, и одно направление дополняет другое: не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть ни военной безопасности, ни эффективной экономики в обществе, раздираемом социальными конфликтами. Но, рассматривая те или иные стороны безопасности, нельзя обойти их экономические аспекты.

Сама экономическая безопасность как часть национальной безопасности имеет достаточно сложную внутреннюю структуру. В экономической литературе анализ реальных процессов и осмысление отечественного и зарубежного опыта решения этой проблемы позволяет вычлнить три ее важнейших элемента:

- экономическую независимость, которая в условиях современного мирового хозяйства отнюдь не носит абсолютного характера. Международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля государства за национальными ресурсами, достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает ее конкурентоспособность и позволяет на равных участвовать в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями. В общем виде достижение определенной степени экономической независимости страны является результатом оптимального сочетания режима благоприятствования отечественным товаропроизводителям наряду с ростом объемов ВВП и привлечения иностранных инвестиций в отрасли, наиболее нуждающиеся в них. Результатом проведения государством такой политики и должно быть достижение той или иной степени экономической независимости национальной экономики от влияния внешних участников мирового рынка.

- стабильность и устойчивость национальной экономики, предлагающие защиту собственности во всех ее формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности, сдерживание факторов, способных дестабилизировать ситуацию (борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение серьезных разрывов в распределении доходов, грозящих вызвать социальные потрясения, и т. д.). Стабильность измеряется обеспеченностью функционирования и развития государства необходимым количеством материальных, финансовых, трудовых и временных ресурсов.

- способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников становятся необходимыми и обязательными условиями устойчивости и самосохранения национальной экономики. Экономическое развитие только тогда будет стабильным в долгосрочном периоде, если оно будет опираться лишь на воспроизводимые факторы производства - труд и капитал.

Таким образом, экономическая безопасность это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и при котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику. Итак, в общем смысле слова, под экономической безопасностью следует понимать важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства.

Анализ экономической литературы показывает, что существует тесная связь между экономической безопасностью и развитием человеческого капитала. Эта связь настолько тесна, что можно сказать, что безопасность человеческого капитала является составной частью экономической безопасности общества. Такой вывод связан, прежде всего, с тем, что: во-первых, человек является частью общества и главной производительной силой

обеспечивающей развитие; во-вторых, человеческий капитал, является главным ресурсом экономического развития.

В этом контексте нельзя не согласиться с В. Вороновым, который считает, что возможность простого воспроизводства населения является нижним пределом устойчивости развития общества. Он отмечает, что «Такое воспроизводство включало в себя: а) физическое воспроизводство человека (деторождение, восстановление жизненной энергии через охрану здоровья, обеспечение материальных условий жизни), б) производство человека как производительной силы общества и носителя определенных экономических отношений, в) воспроизводство социального субъекта, личности в ее общественных связях через распределение продуктов определенной культуры и цивилизации. Результат такого воспроизводства - человек как социальный субъект и производительная сила. Одновременно человек и условие социального производства и воспроизводства как главная производительная сила. То есть материальное производство не сводится лишь к производству вещей. Оно является производством и воспроизводством целостного человека и общества»[9].

Современный человеческий капитал как фактор развития общества формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство.

Страны с развитой рыночной экономикой уже давно главной формой завершенных капиталовложений общества рассматривают преимущественное развитие человека, особенно это касается стран, не обладающих запасами сырьевых ресурсов и стран с разрушенной в годы Второй Мировой войны материальной базой, таких, как Тайвань, Корея, Япония, Германия.[10] Стратегия, рассчитанная на человеческий фактор, обеспечила и продолжает обеспечивать этим странам высокую динамику экономического развития и высокую степень социализации.

С учетом вышеуказанного, на наш взгляд, экономическая безопасность человеческого капитала это эффективное удовлетворение потребностей человека в социальных услугах (образование, здравоохранение и т.п), а также устойчивый рост национальной экономики.

Поскольку человеческий капитал включает в себя здоровье, знания, предпринимательскую способность, а также образование и приобретенную квалификацию, рассмотрим под этим углом зрения уровень обеспеченности экономической безопасностью развитие человеческого капитала в Таджикистане. При этом в основу анализа мы положим исследования проводимые известными экономистами нашей страны.

Анализ основных индикаторов развития человеческого капитала показывает, что в Республике Таджикистан, человеческий капитал с учетом пороговых значений показателей экономической безопасности остается в зоне большой опасности. К таким индикаторам можно отнести расходы на научные исследования в % к ВВП, продолжительность жизни населения, и уровень образования занятого населения.

Следует, отметить, что после приобретения Независимости недостаточное финансирование и низкая заработная плата научных работников привели к уменьшению их количества и эффективности научных исследований.

«Численность работников основной научно-технической деятельности сократилась с 8501ч. в 1991г. до 3884ч. в 2004г. Ещё сильнее сократилась численность специалистов, работающих в сфере науки, она уменьшилась с 2606ч. в 2000г. до 1548ч. в 2004г., в том числе: в естественных науках в 1,7 раза, технических в 1,5, медицинских-в 2,6 и общественных- в 2,4 раза»[11].

Несмотря на то, что расходы на научные исследования, в абсолютных выражениях год за годом увеличиваются, они «.. не достигают установленных норм 2 % к ВВП и составляют лишь 0,04 %»[12].

В теории экономической безопасности пороговое значение для показателя продолжительности жизни составляет 70 лет. Однако на данный момент в Республике Таджикистан значение продолжительности жизни составляет 68,4 лет, то есть 97,7% от порогового значения.

Как отмечает академик Каюмов Н.: «Анализ системы подготовки специалистов показывает, что она создает гораздо большую угрозу для национальной безопасности

страны, чем другие угрозы. Коррупция в сфере образования и науки разрушает морально – этические устои общества и отбрасывает её на целые десятилетия назад. Малограмотные выпускники школ, вузов не могут стать интеллектуальным фундаментом общества»[13]. Все это создает угрозу для обеспечения экономической безопасности развития человеческого капитала. Решение этих проблем требует применения кардинальных мер государственной политики в системе образования страны.

Анализ официальной статистики показывает, что более 70 % экономически активного населения не имеют профессиональной подготовки, и уровень профессионального и специального образования занятого населения в целом по республике соответственно составляет 27,8 % и 27,6 %. Как отмечает академик Р. Рахимов: «Как показывают расчеты в суммарном выражении, т.е. по всем видам образования, уровень образования занятого населения в целом по республике составляет 27,8 %, в городах – 40,7, в сельской местности – 22,2, мужчин – 36,6, женщин – 15,3 %. Эти данные дают основание заключить, что среди занятого населения лица, имеющие профессиональное образование, составляют незначительное количество. Кроме того, следует отметить, что показатели, характеризующие профессиональное образование занятого населения, снизились по сравнению с данными конца 90-х годов прошлого столетия. Отсюда можно сделать вывод, что в республике не наблюдается (по параметру образования) процесс накопления человеческого капитала»[14].

Это создает угрозу не только для развития человеческого капитала, но и ставит под вопрос обеспечение экономической безопасности национальной экономики. Кардинальные меры по обеспечению экономической безопасности развития человеческого капитала будут зависеть от политики государства в системе образования, здравоохранения, социальной защиты населения и занятости.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая безопасность, развитие человеческого капитала, стабильность и устойчивость национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический словарь//www.abc.informbureau.com/html/yeiiiexaneass_aaciiianiinou.html.
2. Рубанов В.А. Безопасность России в переходный период. //Вопросы экономики. 1994. №12. с. 45. 2)" Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России. // Вестник РАН. Т. 67. №9.
3. Лукашин В.И. Экономическая безопасность. Уч.-практ. пособие. М.:МЭСИ, 1999.
4. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазаренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели. // Вопросы экономики. 1994. №12.
5. Паньков В. Экономическая безопасность.// Интерлинк. 1992.№3.
6. Экономический словарь//www.abc.informbureau.com/html/yeiiiexaneass_aaciiianiinou.html.
7. Бельков О.А. Понятийно-категориальный аппарат концепции национальной безопасности. // Безопасность. 1994. №3, с. 91-94.
8. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отраж-ние. // Вопросы экономики. 1994. №12, с. 4-13.
9. В. Воронов Трансформация понимания экономической безопасности общества и человека / электронный юридический журнал «Юрист – онлайн».
10. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.П. Колесова и Т. Маккинли (ПРООН). М.: Права человека, 2000.
11. Н.К. Каюмов. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана./ Ж. Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2006-№1с.103-121.
12. Кадиров Д.Б Экономическая безопасность национального хозяйства: критерии оценки и условия ее достижения/ Иқтисоди миллӣ ,масоли амният ва рақобатпазирӣ (Маводи конфронси ҷумҳуриявӣ илмию амалӣ)Душанбе-2008 с. 34-37.
13. Н.К. Каюмов. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана./ Ж. Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2006-№1с.103-121.
14. Р.К.Рахимов О проблемах экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям / Экономика Таджикистана: стратегия развития № 1.2008.

МАСЪАЛАҶОИ НАЗАРИЯВИИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ ИНКИШОФИ САРМОЯИ ИНСОНӢ

И.С. Хоркашов

Дар мақола таҳлили назарияҳои асосии таъмини амнӣ ва иқтисодии инкишофи сармоияи инсонӣ гузаронида шудааст. Ҳамчунин таҳлили муқоисавии мухтасари асосҳои назариявӣ ва имкониятҳои бартаарафкунии хатарҳои инкишофи сармоияи инсонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

THEORETICAL PROBLEMS OF MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY OF DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL

I.S. Horkashov

In close the analysis of theoretical bases maintenance of economic safety of development of the human capital is spent. The brief comparative analysis conception bases and an opportunity elimination of threats of development of the human capital in Republic of Tajikistan are given.

МЕТОДИКА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

С.Ф. Низомов

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

В системе управления предприятия внутренняя отчетность является важнейшим инструментом контроля, представляя собой обобщенную и синтезированную информацию о деятельности структурных подразделений и предприятий в целом, позволяющую удовлетворять потребности менеджеров разного уровня показателями, необходимыми для определения стратегических альтернатив, так и решения тактических и оперативных вопросов.

Следует отметить, что вопросы формирования управленческой отчетности представляют собой один из сложнейших теоретико-методических и практических вопросов управленческого учета. Внутренняя отчетность должна обеспечить своевременный сбор информации о фактических результатах деятельности отдельных структурных подразделений, а также информацию о фактическом состоянии отдельных объектов управленческого учета, обработка которой позволяет выявить отклонения от установленных целей, определить факторы, влияющие на эти отклонения, произвести их анализ с целью принятия оптимальных вариантов управленческих решений. В соответствии с этим формирование отчетности для менеджеров должно отвечать потребностям управления на каждом уровне управленческого контроля.

Поэтому на стадии создания системы управленческого учета и отчетности необходимо определить основной перечень показателей исходя из целей и задач современного менеджмента на каждом уровне управления.

Поскольку высшее руководство формирует стратегические цели управления предприятием, оно должно получать интегрированную управленческую отчетность, позволяющую судить о выполнении поставленных задач. Она может содержать данные, характеризующие результаты производственной деятельности предприятия в целом, и в разрезе основных структурных единиц за прошедший период, либо на любой момент времени и результаты анализа воздействия внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение долгосрочных целей развития предприятий, а также плановые и прогнозные показатели деятельности на предстоящий период. Мастерам, бригадирам, начальнику участка необходимы более частые и подробные отчеты за короткие промежутки времени (час, смену, сутки). Чем выше уровень управления, тем реже представление отчетности и меньше в ней подробностей. Слишком детальная и часто представляемая информация делает ее избыточной, не позволяет сосредоточить внимание на главном, а в ряде случаев затрудняет понимание и восприятие отчетных данных и показателей.

Менеджерам среднего звена, представляющим собой руководство структурных подразделений всех уровней (центра затрат, дохода и т.п.), необходима информация,

содержащая значения и анализ ключевых показателей деятельности этих подразделений на любой момент времени, а также информация о смежных подразделениях и контрагентах.

Руководству и специалистам структурных подразделений, отвечающих за реализацию текущих и долгосрочных целей деятельности участка, который они возглавляют (мастерам, начальникам участка, отделов и т.п.), необходимы отчетные данные о результатах этой деятельности и планах ее осуществления на ближайшую перспективу с анализом влияния основных внутрипроизводственных факторов.

Процесс информирования заинтересованных руководителей о соответствии фактических результатов деятельности ожидаемым или желаемым представляет собой обратную связь через систему внутренней управленческой отчетности, которая является неотъемлемой частью системы внутреннего контроля предприятий. Чем больше руководитель ориентирован на достижение результата, тем в большей степени он нуждается в обратной связи через внутреннюю отчетность, информирующую его об эффективности деятельности подразделения.

При отсутствии своевременной обратной связи велика вероятность, что работа управляющего выйдет из-под контроля, а его цели и планы утратят свою актуальность, следовательно, внутренняя управленческая отчетность составляется, прежде всего, для управляющего центра, несущего ответственность за достижение целей, а затем - для его руководителя.

Целью внутренней отчетности, охватывающей всё предприятие снизу доверху (и все типы центров ответственности), удовлетворение информационных потребностей внутрифирменного управления не только в части стоимостных, но и натуральных, прогнозных данных, позволяющих оценивать и контролировать деятельность структурных единиц и конкретных руководителей. Отсюда периодичность и формы внутренней отчетности, набор входящих в нее показателей. Точность и объем приводимых данных могут и должны варьироваться в зависимости от конкретного объекта и целей управления (в отличие от регламентируемой финансовой отчетности, разрабатываемой на базе данных финансового учета и ориентированной на внешних пользователей).

Поэтому по отношению к управленческой отчетности (в отличие от финансовой) не могут быть установлены общие правила формирования и представления, применены единые отчетные формы. Однако согласно ст. 10 Закона Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете»[1] первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, а документы, формы которых не предусмотрены в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, должны содержать обязательные реквизиты, а именно: а) наименование документа; б) дату составления документа; в) наименование предприятия, от имени которого составлен документ; г) содержание хозяйственной операции; д) измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; е) наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления и их личные подписи. Однако их перечень не позволяет формировать содержание первичного учетного документа, отвечающего потребностям управленческого учета. Помимо названия, даты составления, содержания хозяйственной операции и др., он должен содержать детализированные сведения о структурном подразделении, виде строительно-монтажных работ, ином сегменте деятельности и т.п., в частности, при потреблении экономического ресурса. Данная проблема обуславливает необходимость введения дополнительных реквизитов при создании используемых в управленческом учете первичных документов, разработку альбомов унифицированных форм первичной управленческой учетной документации. Эта работа осуществляется непосредственно на предприятиях на основании внутрифирменных регламентов по документированию информации управленческого учета. Ограниченность применения унифицированных форм первичной учетной документации вызывается также ориентированностью управленческого учета на прогнозные, расчетные, ожидаемые, предполагаемые события хозяйственной жизни. Такие сведения в унифицированных формах первичной учетной документации отражения не находят.

Недостатки внутренней отчетности связаны с традиционностью подходов к организации внутреннего контроля: основной упор делается на выявление ошибок, вместо того чтобы дать управляющим информацию, позволяющую предпринимать эффективные действия. В результате обратная связь оказывается направленной на проведение ревизий и поиски упущений, формирует данные о том, что уже не поддается исправлению, ограничивает возможность действовать с перспективой.

Проведенное исследование ряда строительных предприятий на предмет содержания управленческой отчетности, соблюдения единых подходов к ее составлению на различных уровнях управления позволило выявить следующие недостатки:

- обобщение информации для контроля за объемом продаж или определения издержек без учета потребностей отдельных управляющих, деятельность которых приносит доход или требует издержек;
- информация, обобщаемая в отчетности, часто адресуется не управляющему, ответственному за данный участок хозяйственной деятельности, а его руководителю или адресатам, которые не являются ответственными за выполнение тех или иных управленческих задач;
- составление отчетности на оперативном уровне управления по многим показателям, и в связи с этим отбор необходимой информации для анализа и разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы данного структурного подразделения, представляет собой сложный процесс;
- в отчетности представляется конкретная информация по общим вопросам, что затрудняет принятие решений на конкретных направлениях;
- в отчетности преобладает избыточная информация, в результате на управляющего возлагается работа по ее сортировке и поиску данных, необходимых для управления.

Принципы организации управленческой отчетности определяются спецификой деятельности экономического субъекта (организационно-правовая форма, вид собственности, масштаб предприятия, организационная структура управления, отраслевая принадлежность, технология и организация производства, порядок и методы учета затрат и т.д.), а также особенностями работы конкретного подразделения предприятий, его функциями в системе управления.

Управленческая отчетность требует индивидуального подхода к ее организации на конкретном предприятии. Однако можно обозначить общие положения по постановке внутренней управленческой отчетности, которая должна соответствовать следующим требованиям:

- Целесообразность. Информация, обобщаемая во внутренних отчетах, должна отвечать цели, ради которой она была подготовлена, и удовлетворять потребности планирования и управления.
- Объективность и точность. Внутренние отчеты не должны содержать субъективного мнения и предвзятых оценок, степень погрешности в отчетах не должна мешать принятию обоснованных решений.
- Оперативность. Отчетность должна представляться к сроку, когда она является необходимой и своевременной для принятия решений.
- Краткость. Отчетность не должна содержать излишней, избыточной информации для оперативного осмысления ее содержания и принятия необходимого решения.
- Сопоставимость. Сопоставимость отчетности заключается в возможности использовать отчетную информацию для работы разных центров ответственности. Отчетность должна быть также сопоставима с планами, нормативами и сметами.
- Адресность. Внутренняя отчетность должна попасть к ответственному руководителю и другим заинтересованным лицам при условии соблюдения конфиденциальности, установленной на предприятии.
- Коммуникативность. Управленческие отчеты, как по форме, так и по содержанию должны удовлетворять запросам внутренних пользователей в управленческой информации.
- Соответствие принципу управления по отклонениям. Управленческая отчетность должна содержать информацию об отклонениях фактических показателей от плановых (нормативных, сметы).
- Экономичность. Затраты на подготовку управленческой отчетности должны быть соотнесены с экономическим эффектом от использования управленческой информации.

- Построения системы обратной связи. Пригодность для построения системы обратной связи означает, что данные можно использовать для подтверждения, опровержения или корректировки ранее принятых управленческих решений. Типовой процесс управления представляет собой разработку некоторого плана действий, его реализацию, контроль за соответствием фактических и целевых значений, текущую корректировку целевых показателей и действий и т.д.

Кроме общих требований внутренняя управленческая отчетность должна отвечать следующим специфическим требованиям:

- гибкость, но единообразная структура;
- понятность и обозримость информации;
- оптимальная чистота представления;
- пригодность для анализа и оперативного контроля.

В управленческих отчетных формах должна приводиться первичная аналитическая информация: отклонения от целей, норм и смет расходов и доходов, ранжирование отклонений и др. Информация обратной связи и контроля должна иметь достаточную внутреннюю гибкость, обеспечивающую реагирование на изменяющиеся цели и потребности управляющих центрами ответственности. Гибкость и единообразие внутренней управленческой информации обеспечивается тем, что на самом первичном уровне регистрации накапливается необходимый объем данных, которые затем могут отбираться и группироваться по различным учетным признакам.

Понятность и обозримость информации предполагает, что каждая отчетная форма должна содержать информацию, необходимую конкретному руководителю для принятия правильного управленческого решения.

Оптимальная частота представления отчетности является производной от назначения информации и возможностей принятия решений, т. е. от факторов, определяющих использование отчетов в управлении. Периодичность представления внутренней управленческой отчетности колеблется в значительных пределах.

Внутренние отчеты могут быть ежегодными, ежеквартальными, ежемесячными, еженедельными, ежедневными или представлены по мере возникновения отклонений. Нет необходимости увеличивать частоту представления отчетов, если на основе его невозможно принять решение.

На основе внутренней управленческой отчетности принимаются решения на всех уровнях управления предприятия. Важным элементом в принятии решений является время от получения отчета до выработки решения и претворение его в управляющие действия. Существенное значение при этом имеет доступная форма внутреннего управленческого отчета, расположение и подача соответствующей информации.

Как мы ранее отметили, цель внутренней управленческой отчетности заключается в обеспечении управленческого персонала всех уровней необходимой управленческой информацией. Следовательно, требования к содержанию отчетности должны быть сформулированы руководителями центров ответственности и управленческим персоналом, в ней заинтересованным.

Разработка системы внутренней управленческой отчетности является элементом формирования «выходной» информации управленческого учета. Такая отчетность не рассматривается завершающим этапом учетного процесса, поскольку формируется на базе управленческих учетных данных в текущем, оперативном режиме и зачастую носит прогнозный и расчетный характер. Наиболее актуальной организационно-методической проблемой остается определение состава и содержания форм внутренней управленческой отчетности, которая для каждого хозяйствующего субъекта имеет сугубо индивидуальный характер.

В специальной литературе, несмотря на отсутствие достаточных исследований авторы выделяют некоторые классификационные признаки форм внутренней отчетности [2; 3; 4; 5 и др.]. Предлагаемая в экономической литературе классификация видов управленческой отчетности позволяет в некоторой степени упорядочить методологические подходы к составлению внутренней управленческой отчетности в зависимости от ее содержания, объема информации и уровня управления. Согласно им управленческая отчетность подразделяет по:

- объему отчетных сведений - на общую и частную;
- назначению - на внешнюю и внутреннюю;

- содержанию - комплексные, тематические и аналитические;
- периодичности - на периодическую и годовую;
- объему информации - сводки, итоговые отчеты, общие (сводные) отчеты;
- формам представления - на табличную, графическую, текстовую и т.п.;
- уровням управления - оперативные, текущие и сводные отчеты, по иерархиям управления.

В целом разделяя такой подход к классификации управленческой отчетности отметим, что важное значение имеет группировка отчетности по объему отчетных сведений, и по уровням управления, поскольку первый группировочный признак позволяет рассматривать общую в качестве внешней управленческой отчетности, а частную в качестве внутренней управленческой отчетности. Группировка внутренней отчетности по уровням управления дает возможность формировать управленческую отчетность на высшей, средней и низшей иерархии управления. Необходимо отметить, что требования, предъявляемые к внутренней управленческой отчетности, оказывает влияние на содержание отчетов. Классификация отчетности по иерархии управления позволяет выделить следующую группу управленческой отчетности:

- общая (внешняя) управленческая отчетность;
- внутренняя управленческая отчетность операционной (текущей) деятельности;
- внутренняя управленческая отчетность структурных единиц/сегментов деятельности.

В свою очередь третья группа позволяет формировать внутреннюю управленческую отчетность по местам возникновения затрат и центрам ответственности, таких как центры затрат, дохода, прибыли и инвестиции, а также сегментам деятельности.

При этом важную значимость приобретает классификация, позволяющая группировать внутреннюю отчетность по характеру отчетных показателей с подразделением ее на нормативную, фактическую, прогнозную и расчетную. Также по формам регистров управленческой отчетности группируя их на унифицированные и неунифицированные формы. Классификационные признаки, характеризующие общие подходы к характеристике форм внутренней управленческой отчетности представлены на рис. 1.

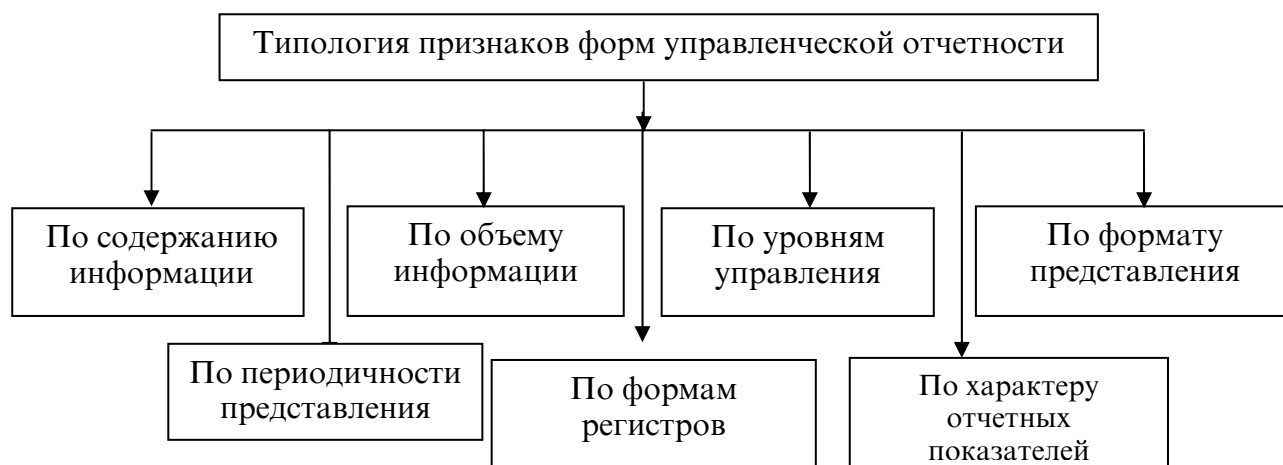


Рис. 1. Классификационные признаки форм управленческой отчетности

Как показывает изучение действующей практики обследуемых предприятий, способы представления управленческой отчетности разнообразны. Как правило, в настоящее время управленческая отчетность представляется в форме таблиц с набором цифр, размещенных на бумажном носителе. Управленческая отчетность, основанная на использовании единого формата и общей структуры, не может быть разработана вследствие различий в подходах к содержанию ее, формам и срокам представления.

Вместе с тем, при разработке управленческой отчетности нельзя допускать неоднозначного толкования приведенных сведений о состоянии объекта управленческого

учета. Формулировка названий форм управленческой отчетности, ее разделов должны быть ясны для понимания не только исполнителя, но и для пользователя. Содержание же отдельных разделов управленческой отчетности должно отвечать информационным потребностям предполагаемого потребителя отчетности.

Таким образом, выявление структуры и место управленческой отчетности позволяет нам дать определение внутренней управленческой отчетности как совокупности формализованных отчетов, отражающих систему взаимосвязанных показателей, характеризующих условия и оценки деятельности предприятия в целом, и ее структурных единиц (подразделений, центров ответственности и иных сегментов), а также обобщающих результатов обработки управленческой учетной информации.

Содержание управленческой отчетности, ее сущность оказывают влияние на ее формы. Однако в экономической литературе данный вопрос не получил достаточного освещения и нуждается в детальном, обособленном исследовании. Методическими рекомендациями по организации и ведению управленческого учета, разработанными Минэкономразвития России, предусматриваются следующие группы управленческих отчетов: отчеты об операционной деятельности, отчеты об инвестиционной деятельности и отчеты о финансовой деятельности[6].

Составление внутренней управленческой отчетности по видам деятельности предприятия и перечня, включаемых в нее управленческих отчетов, не в полной мере может удовлетворять потребности менеджеров разного уровня в учетно-аналитической информации, в частности, в целях контроля и принятия решений по центрам ответственности, структурных единиц и сегментам бизнеса. Такое положение подтверждает актуальность разработки форм внутренней управленческой отчетности, состав которых регламентируется на предприятии.

Состав внутренней управленческой отчетности детерминирует формирование структуры и перечня управленческой отчетности, которая должна определяться системными признаками управленческой отчетности.

В этой связи структура и состав управленческой отчетности структурированы нами по трем признакам по уровням управления строительного предприятия: общая (внешняя) управленческая отчетность; внутренняя управленческая отчетность операционной (текущей) деятельности; внутренняя управленческая отчетность структурных единиц/сегментов деятельности, в частности по местам возникновения затрат и центрам ответственности, таких как центры затрат, дохода, прибыли и инвестиций (табл. 1).

Таблица 1

Структура и состав управленческой отчетности строительного предприятия

Группа управленческой отчетности	Состав управленческих отчетов по группам
Общая (внешняя) управленческая отчетность	Бухгалтерский баланс (форма № 1) Отчет о прибылях и убытках (форма № 2) Отчет об изменениях в собственном капитале (форма № 3) Отчет о движении денежных средств (форма № 4) Пояснительная записка к отчетности
Внутренняя управленческая отчетность операционной (текущей) деятельности	Отчет об объемах выручки по строительно-монтажным работам Отчет об объемах производства строительно-монтажных работ Отчет о материально-производственных запасах Отчет о затратах в незавершенном производстве Отчет о закупках (приобретении) материалов Отчет о закупках (приобретении) конструкций и деталей Отчет о прямых материальных затратах Отчет о прямых трудовых затратах Отчет о расходах по эксплуатации машин и механизмов Отчет о себестоимости строительно-монтажных работ Отчет о затратах на аренду основных средств

	<p>Отчет по авансовым платежам субподрядчикам за работы</p> <p>Отчет об управленческих расходах</p> <p>Отчет о расходах на реализации</p> <p>Отчет о дебиторской задолженности</p> <p>Отчет о кредиторской задолженности</p> <p>Отчет о налогах и др.</p>
<p>Внутренняя управленческая отчетность по центрам ответственности/сегментам деятельности</p>	<p><i>Отчеты центров затрат:</i></p> <p>отчеты о себестоимости выполненных строительно-монтажных работ;</p> <p>отчеты о производственных затратах структурных подразделений</p> <p><i>Отчеты центров доходов:</i></p> <p>отчеты о доходах (выручке) по видам выполненных строительно-монтажных работ;</p> <p>отчеты о доходах (выручке) по строительно-монтажным работам;</p> <p>отчеты о доходах (выручке) по иным сегментам;</p> <p>отчет о движении денежных средств по центрам доходов/иным сегментам</p> <p><i>Отчеты по центрам прибыли:</i></p> <p>отчеты о прибылях и убытках по видам и типам строительно-монтажных работ;</p> <p>отчеты о прибылях и убытках по видам деятельности;</p> <p>отчеты о прибылях и убытках по иным сегментам;</p> <p><i>Отчеты по центрам инвестиций:</i></p> <p>управленческий баланс по центрам инвестиций;</p> <p>отчет о прибылях и убытках по центрам инвестиций;</p> <p>отчет об изменениях в собственном капитале по центрам инвестиций;</p> <p>отчет о движении денежных средств по центрам инвестиций</p>

Общая (внешняя) управленческая отчетность имеет стандартизованную форму, поскольку она выражена регламентированными формами бухгалтерской финансовой отчетности. Структура внутренней управленческой отчетности об операционной (текущей) деятельности и отчеты о показателях и результатах деятельности структурных единиц (по центрам ответственности/сегментам деятельности) являясь неформализованной, носит индивидуальный характер и прежде всего, зависит от информационной потребности пользователей отчетности, а также от выбранных показателей, отражаемых в управленческой отчетности.

Формы внутренней управленческой отчетности подвергаются стандартизации, например, методическими рекомендациями по организации и ведению управленческого учета предусмотрены типовые формы внутренней управленческой отчетности операционной (текущей) деятельности, как о производстве продукции (работ, услуг); о продаже продукции (работ, услуг); о закупках; о дебиторской/кредиторской задолженности; о запасах готовой продукции; о незавершенном производстве; о запасах сырья и комплектующих; о бартерных сделках; о движении денежных средств [6]. В этом контексте важное значение приобретают формы внутренней управленческой отчетности по центрам ответственности. Их значимость обуславливается не только индивидуальным, но и конфиденциальным характером содержащейся в них отчетной информации.

Основной формой внутренней управленческой отчетности по центрам ответственности является отчетность на уровне центров затрат, поскольку информации представляются в разрезе статей (элементов) расходования ресурсов и мест их возникновения, в этой связи нами предпринималось формализовать некоторые наиболее характерные управленческие отчеты для строительных предприятий. По центрам затрат основной формой внутренней управленческой отчетности являются

отчеты о себестоимости выполненных строительного-монтажных работ с приведением показателей сметы и детализированного бюджета производства, форма которого приведена в табл. 2.

Таблица 2

Отчет о себестоимости выполненных строительного-монтажных работ

№ и наименование сметы				
№ п/п	Наименование статьи			

Более обобщенную информацию о производственных затратах, аккумулированную по нескольким структурным единицам, функционирующим как центры затрат, представляет отчет о производственных затратах по структурным подразделениям, с приведением показателей сметы и детализированного бюджета производства, форма которого приведена в табл. 3.

Таблица 3

Отчет о производственных затратах по структурным единицам

Статьи затрат	Факт	Бюджет	Отклонения
А. Отчет по объекту Жилой дом			
Прямые материальные затраты			
Прямые трудовые затраты			
Расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов			
Прочие прямые производственные затраты			
Работы, выполненные субподрядным предприятием			
Накладные расходы по объекту			
Итого по объекту Жилой дом			
Б. Отчет по строительству			
Объект Жилой дом			
Объект Мост «Гора»			
Объект Детский сад			
Итого по объектам			
Общестроительные накладные расходы			
Всего по стройпредприятию			

Важность информативности приведенной формы управленческой отчетности о производственных затратах по структурным подразделениям заключается в том, что она повышается за счет введения показателей отклонения от бюджетуемых показателей.

Исходя из целевого назначения информации об издержках, они могут быть представлены различными показателями, в частности, только постоянными затратами, нормативной (плановой) себестоимостью или фактической суммой отклонений фактической себестоимости от плановой, отклонениями от норм и нормативов, используемых для разработки бюджета (сметы). Следует отметить, что в отчетах о деятельности структурных подразделений содержится информация только о зависящих от их деятельности расходах, к которым относятся, как правило, прямые затраты. Что касается остальных расходов, то они отражаются в отчетах, предназначенных для более высокого уровня администрации.

Для центров прибыли основной формой внутренней управленческой отчетности можно считать отчет о прибылях и убытках по видам и типам строительного-монтажных работ.

Информация, содержащаяся в управленческих отчетах, позволяет определить влияние различных факторов на результаты деятельности производственных участков, а также на результаты деятельности отдельных служб предприятия. В этой связи необходимо отметить особую роль оперативного учета, используемого для составления

управленческой отчетности, который существенным образом расширяет рамки информации об использовании производственных мощностей, загрузки оборудования, качества продукции, качества поступивших материалов и т.д.

Таким образом, организация управленческой отчетности является неотъемлемым элементом системы управленческого учета, обеспечивающим действенный контроль за эффективностью производственной деятельности предприятия и ее подразделений. Принципы формирования, виды и формы отчетов должны разрабатываться на предприятии с учетом особенностей ее деятельности в целом, а также функций, выполняемых отдельными подразделениями в системе управления. В этой связи каждое предприятие должно разработать регламент формирования таких отчетов, а также формы первичных документов, используемых только для управленческого учета, и пути обеспечения достоверных данных показателей деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управленческая отчетность в строительстве, формирование управленческой отчетности, система управленческой отчетности, отчетные показатели, показатели деятельности.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Закон Республики Таджикистан от 14 мая 1999г. № 750 «О бухгалтерском учете» // Финансы и бухгалтерский учет. 2000. №1. с. 23-26.
2. Вахрушина М.А. Внутрихозяйственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. - М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2000. - 192 с.
3. Зубарева С.А. Основные принципы организации управленческой отчетности // Бухгалтерский учет. - 2003. - № 12. - с. 45-47.
4. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). - М.: ИНФРА-М, 2006. -с. 174-177.
5. Управленческий учет: учеб. пособие / под ред. А.Д. Шеремета.-2-е изд.,испр.-М.:ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. - с. 159.
6. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета // Утверждено от 22 апреля 2002 г. протокол №4 Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития РФ/ <http://cma.org.ru/cma/21209>.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. - М.: Вершина, 2009. - 512с.
2. Агеева О.А. Теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета и отчетности. - М.: ГУУ. 2008. - 200с.
3. Вахрушина М.А. Внутрихозяйственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. - М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2000. - 192 с.
4. Ермакова Н.А. Учет затрат по центрам ответственности // Бухгалтерский учет. - 2003. - № 16. - с. 44-46.
5. Закон Республики Таджикистан от 14 мая 1999г. № 750 «О бухгалтерском учете» // Финансы и бухгалтерский учет. 2000. №1. с. 23-26.
6. Зубарева С.А. Основные принципы организации управленческой отчетности // Бухгалтерский учет. - 2003. - № 12. - с. 45-47.
7. Инструкция о порядке заполнения хозяйствующими субъектами форм квартальной и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности составляемая в соответствии с МСФО/ распоряжение Министерства финансов РТ № 141 от 24.11.2004г.
8. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. / Harvath & Partners: Пер. с нем. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 269с.
9. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета // Утверждено от 22 апреля 2002 г. протокол №4 Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития РФ/ <http://cma.org.ru/cma/21209>.
10. Палий В.Ф. Управленческий учет - система внутренней информации // Бухгалтерский учет. - 2003. - № 2. - с. 57-59.
11. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). - М.: ИНФРА-М, 2006. - 279с.
12. Положение по бухгалтерскому учету и отчетности в Республике Таджикистан // Постановление Правительства Республики Таджикистан от 23 августа 1993г. № 413 с учетом изменений и дополнений.

13. Рассказова-Николаева С.А., Шебек С.В. Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции; практика разработки. Второе издание.- М.: Книжный мир, 2008. - 320с.
14. Управленческий учет: учеб. пособие / под ред. А.Д. Шеремета. - 2-е изд., испр. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. - 512 с.
15. Шляго Н.Н. Управленческий учет: рудименты прошлого в осознании будущего. /монография/СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2007. -160 с.

МЕТОДИКА ВА ПРИНЦИПҲОИ ТАШКИЛИ ҲИСОБОТИ ИДОРАКУНӢ ДАР СОХТМОН

С.Ф. Низомов

Дар мақола масъалаҳои назариявӣю методии ташкили ҳисоботи идоракунии дар сохтмон баррасӣ шудааст. Дар асоси муносибати мурағаб ва мунтазам таснифоти ҳисоботи идоракунии гузаронида шуд, ки таркиб ва мавқеи онро дар системаи идоракунии корхонаҳои сохтмон муайян сохт. Муайян карда шуд, ки ҳисоботи идоракунии нишондиҳандаҳоеро бояд дар бар гирад, ки шароит ва баҳоидиҳии фаъолияти на танҳо корхонаро балки зерсохторҳои онро низ фаро гирад.

METHODS AND PRINCIPLES OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN CONSTRUCTION OPERATIONS

S.F. Nizomov

Theoretic and methodic issues of the organization of management accounting in the construction operations are considered in the article. Based on the systems approach the classification of management accounting is conducted, the structure and place of the management accounting within the administration system of construction firms, reflecting the figures, which describe the conditions and assessment of enterprise's activity in whole, and that of its organizational units, are found out.

УГРОЗЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д. Мухсинов

Таджикский национальный университет

В условиях перехода к рыночным отношениям периода коренным образом изменяются социально-экономические отношения в обществе. В сфере электронной коммерции также происходят определенные изменения, которые затрагивают интересы всех слоев населения.

Как и всякое крупное направление социального экономического развития общества, электронная коммерция несет в себе не только положительные моменты, но и отрицательные. Электронная коммерция подвержена угрозам и рискам в той же, а может и большей мере, что и коммерция в ее традиционном понимании. Наряду с «классическими» присутствуют и новые, до этого момента неизвестные факторы, управление которыми являются сложной задачей в силу их неполной изученности, отсутствия четкой классификации и недостаточных навыков анализа.

Прежде чем переходить к описанию угроз и порождаемых этими угрозами рисков необходимо разграничить эти понятия. Под угрозой мы будем понимать потенциальную возможность потерь для предпринимателя, сопряженных с использованием инструментов и механизмов информационных технологий, а под риском реально возникающие и предварительно оцениваемые отклонения от планируемого результата, на которые осознанно идет предприниматель при принятии решений в условиях неопределенности.

Угрозы, которые таит в себе применение информационных технологий многообразны, разномасштабны и различны по формам проявления. Одним из принятых методов деления угроз выступает метод деления по сфере возникновения; угрозы могут возникать как внутри корпоративно, так и со стороны внешней по отношению к корпорации среды.

Внешние угрозы деятельности корпораций целесообразно разделить на четыре группы угроз: вирусы и вредоносные программы, хакерские атаки, мошенничества с использованием различных средств передачи данных, а также спам. Первые две группы угроз вполне могут быть преддверием третьей, наиболее значимой группы, поскольку времена написания «шуточных» вирусов и хакерских атак развлекательного характера постепенно уходят в прошлое, и основной

целью девиантных субъектов компьютерного мира становится обогащение с использованием не слишком законных методов.

Проблема усложняется еще и тем, что криминальные элементы становятся все более изоциренными и образованными, а компьютерная среда дает в их руки огромный арсенал средств и методов, позволяющих совершать сложные мошенничества, оставаясь практически анонимными и сложноуловимыми для правоохранительных органов. Кроме того, существует и некоторая недоработанность нормативно-правовой базы, что ставит под угрозу законопослушных пользователей и облегчает задачу криминализированным элементам.

В данной статье в отдельности будем рассматривать угрозы:

Вирусы и вредоносные программы. Целью написания подобных программ, как правило, служит приостановка либо полное отключение аппаратных и программных возможностей объекта атаки, а также получение конфиденциальных сведений о субъекте, будь то физическое или юридическое лицо.

Первыми объектами интереса вирусописателей стали данные, необходимые для доступа в сеть Интернет за счет других пользователей. Специальные программы различными путями заносились в компьютер пользователя-жертвы, отслеживали имена и пароли, необходимые для доступа во всемирную паутину, а затем передавали эти данные своим создателям. В дальнейшем такая деятельность стала набирать обороты, поскольку создатели вирусов пришли к выводу, что полученные данные можно использовать не только в личных целях, но и продавать заинтересованным третьим лицам, желающим сэкономить на доступе во всемирную паутину. Следующим этапом стало незаконное выяснение личных данных о банковских счетах жертв.

Кроме выяснения конфиденциальных данных, зачастую программы-вирусы предназначены для блокирования сетевого ресурса жертвы. В качестве примера здесь можно привести приостановку работы интернет-магазина какой либо компании компанией-конкурентом.

На данный момент существуют эффективные антивирусные программы, позволяющие в достаточной степени снизить угрозу проникновения вирусов и других вредоносных программ на компьютер пользователя. Отрядным является тот факт, что отечественные программисты в этом сегменте на высоте в качестве яркого примера выступает хорошо известный, эффективный и повсеместно используемый пакет антивирусных программ от «Лаборатории Касперского».

Хакерские атаки. Взлом программного обеспечения и сетевых ресурсов из противоправных действий развлекательного характера со временем превратился в мощное орудие недобросовестной конкуренции. Взламывается абсолютно все: и сайты интернет-магазинов, провайдеров услуг Интернета, закрытые разделы на платных сайтах и даже сайты государственных учреждений. Группа угроз, которая здесь условно обозначена как «хакерские атаки», может быть тесным образом связана с первой группой, а именно вирусами и вредоносными программами. Конечно, это не означает, что все вирусописатели являются хакерами и, наоборот, все хакеры тратят время на написание вирусов - просто зачастую в своей деятельности хакеры прибегают к богатым возможностям вредоносных программ, позволяющим им проводить свои противоправные действия с гораздо большей эффективностью.

Кроме экономической составляющей хакерской активности в последнее время набирает все большее значение и религиозно-этническая составляющая, в особенности действия хакеров из мусульманского мира. После событий 13 сентября в Америке, а особенно во время войн в Афганистане и Ираке, различные сетевые ресурсы американцев и их союзников подвергались постоянным хакерским атакам, что привело к многомиллионным потерям и здесь объектами атак становились не только сайты государственных учреждений, но и сайты крупных компаний и Интернет магазинов. Следовательно, в наше время бизнес той страны, которая ведет боевые действия пусть и не на своей территории, зависит от политики государства и находится под постоянной угрозой, что отнюдь не добавляет положительных эмоций бизнесменам.

Стопроцентной защиты от хакеров нет и быть не может. Это обусловлено тем, что абсолютно все «дыры» в программном обеспечении заделать невозможно, хакеры постоянно ищут новые уязвимости, а когда находят производят атаку. В ответ на их действия разработчики программного обеспечения перекрывают доступ к ресурсу на основе этой уязвимости, а хакеры принимаются за поиск новой возможности для атаки.

Мошенничества. Количество разнообразных видов мошенничества, создаваемых людьми для отъема денег у себя подобных, постоянно растет. Еще более бурный рост вызвало повсеместное развитие новых информационно-коммуникационных технологий, позволяющих криминальным элементам быстро и практически анонимно осуществлять свою противоправную деятельность.

Итак, представляется целесообразным выделить следующие виды мошенничества:

- мошенничества, связанные с использованием номеров кредитных карт;
- мошенничества» связанные с использованием копий легальных сайтов;
- мошенничества, связанные с использованием фиктивных торговых площадок;
- мошенничества, связанные с инвестициями и возможностью заработать;
- мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем.

Выше обозначенное деление в большой мере условно, поскольку существуют мошенничества, затрагивающие если не все, то многие из обозначенных элементов, и провести четкую грань, к какому же из видов мошенничеств относится то или иное, представляется трудноосуществимым.

Мошенничества, связанные с использованием номеров кредитных карт. Под этим видом будем понимать использование реквизитов кредитных карт людьми, которым эти самые карты не принадлежат. Для начала нужно определить, как мошенники получают доступ к реквизитам. До сих пор, несмотря на бурное развитие информационных технологий, большинство перехватов личных данных происходит в офф-лайне. В основном, сюда относится банальная кража карточки у пользователя, а также различные способы махинаций с банкоматами, вплоть до установки криминальными элементами своих собственных банкоматов, основной целью установки которых является получение сведений о личных данных жертвы, пусть и путем первоначальных довольно солидных затрат, которые с лихвой окупятся в будущем.

Менее многочисленные, но от этого не менее интересные способы получения конфиденциальных данных появляются и в он-лайне. Здесь можно отметить бурно развивающийся в последнее время такой вид мошенничества как «фишинг», образованный от английского слова «fishing» и буквально означающий «ловить рыбу». «Рыбой» в данном случае является персональные данные о банковском счете пользователя. Методов «фишинга» несколько, но в основном, пользователю приходит письмо на фирменном бланке, в котором ему предлагается отправить свои персональные данные якобы «для перерегистрации» или «обновления базы данных» либо прямым ответом, либо после перехода по ссылке на сайт финансового учреждения. Во втором случае пользователя направляют не на реальный, а на поддельный сайт, на самом деле принадлежащий мошенникам.

От неправомерного использования кредитных карт могут пострадать не только пользователи этих самых карт, но, к примеру, интернет-магазины, в которых была произведена покупка с использованием украденных реквизитов. И именно эти интернет-магазины при внимательности пользователя-жертвы понесут самый ощутимый урон, поскольку сама жертва может элементарно отменить платеж, если возникнут какие-либо подозрения, а расходы интернет-магазину по оформлению заказа и отправке товара никто не компенсирует.

Мошенничества, связанные с использованием копий легальных сайтов. В данном случае мошенники берут, к примеру, сайт какого-либо банка, полностью копируют его дизайн, а в качестве адреса сайта используют имя банка с одной «незначительной» опечаткой: таким образом, из citibank.ru вполне может получиться cytibank.ru. Следующим шагом мошенников будет заманивание как можно большего числа клиентов банка на поддельный сайт, где не особо внимательным пользователям будет предложено подтвердить свои реквизиты, которые мошенники в дальнейшем смогут использовать по своему усмотрению.

Кроме подделки сайтов банков, имеет место и использование дизайнов известных интернет-магазинов. В этом случае целей у мошенников может быть две; либо использовать сайт исключительно для получения реквизитов банковских карт клиентов, либо получать переводы денег за реально не существующий у них товар. Впрочем, эта две цели могут «удачным» образом сочетаться.

Мошенничества, связанные с использованием торговых площадок. Еще одним видом мошенничества может быть создание фиктивного интернет-магазина, как правило, с чрезвычайно привлекательными ценами. После его создания начинается активная раскрутка, индексирование в поисковых системах и реклама на различных досках объявлений. В дальнейшем мошенники приступают к принятию денег за реально несуществующий товар либо при помощи кредитных карт (тогда может иметь место и выяснение конфиденциальных сведений), либо при помощи электронных платежных систем. После того, как необходимая мошенникам сумма заказов набрана и деньги получены, сайт благополучно закрывается и никакие товары пользователю не приходят.

Кроме мошенничества с использованием фиктивных, имеют место быть и мошенничества с использованием вполне реальных и долгое время существующих торговых площадок, главным

образом различных интернет-аукционов. Как правило, дело здесь в недобросовестности продавца и использовании электронных платежных систем. За отправленные деньги покупатель получает товар ненадлежащего качества либо вообще не получает ничего. В постсоветских странах данный вид мошенничества не сильно развит, однако в США этот вид мошенничества занимает лидирующее место по экономическому ущербу, а, учитывая то, что отрицательный опыт перенимается гораздо быстрее положительного, можно ожидать, что и у нас скоро данное мошенничество будет на подъеме.

Мошенничества, связанные с инвестициями и возможностью заработать. Желание человека заработать деньги, а особенно быстро и много вполне можно понять и использовать, чем и занимаются мошенники. Опять же, количество «деловых предложений» столь велико, что имеет смысл остановиться на трех наиболее характерных; инвестиции в ценные бумаги, выигрыш в лотерею и так называемые «нигерийские письма».

Что касается инвестиций в ценные бумаги, то здесь наиболее распространенная схема следующая: мошенниками покупается довольно большой объем низколиквидных акций малоизвестной небольшой компании. Следующим шагом становится распространение информации о небывалом потенциале для роста именно этих акций, зачастую с привлечением имен крупных корпораций и серьезных экспертов и аналитиков. При достижении пиковой цены на акции мошенниками продается весь пакет, после чего цена довольно быстро возвращается в свое исходное состояние. В итоге, мошенники получают значительную прибыль на разнице курсов покупки и продажи, а жертвы мошенничества - столь же значительные убытки.

Небывалый по размерам выигрыш в лотерею также эффективный способ выманивания денег. Смысл в том, что «счастливчик» выигрывает в лотерею иностранного государства, но для получения выигрыша ему необходимо оплатить различные налоги и сборы, предусмотренные законодательством этого государства. Желание легких денег настолько велико, что жертвы с готовностью расстаются с суммами, во много раз меньшими, чем мнимый выигрыш.

Еще один интересный способ мошенничества - так называемые «нигерийские письма». На имя адресата приходит письмо от якобы высокопоставленного чиновника из Нигерии, зачастую на бланке какого-либо министерства. В этом письме чиновник просит посодействовать в переводе астрономической суммы денег, «зависшей», на счета родной страны адресата. В силу ряда причин нигерийский чиновник сам не может договориться с людьми, ответственными за перевод денег, и просит о помощи жертву. Помощь заключается в переводе небольшой взятки на счет людей, которые поспособствуют переводу всей суммы «нигерийцу» и, естественно, солидных комиссионных посреднику. Надо ли говорить, что после того, как жертва переводит деньги-взятку, связь с нигерийским чиновником прекращается.

Мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем. Последним пунктом в описании видов мошенничества будут мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем. Основным несовершенством здесь является простота, с которой любой субъект может открыть счет в этой системе. Точнее не простота, а отсутствие точной и однозначной идентификации пользователя. В итоге найти человека, которому был осуществлен перевод денег, например через систему Web Money, становится не просто трудноосуществимым, а скорее невозможным.

Спам

Всего за несколько лет спам превратился из легкого раздражающего фактора в одну из серьезных угроз информационной безопасности. Непрошенные почтовые сообщения переполняют индивидуальные почтовые ящики и парализуют работу корпоративных серверов. Время, которое сотрудники вынуждены тратить на разбор и чтение спама, постоянно растет а с ним и финансовые потери компаний (составляющие уже, по разным оценкам, от \$50 до \$200 в год в расчете на одного сотрудника).[1] Кроме того, посредством спама могут проводиться специфические DDoS-атаки либо заносится вирусы на компьютеры пользователей. Также в спамовой рассылке нередко фигурируют составные части мошенничеств, связанных с инвестициями, а также фишинга.

За последние годы было изобретено немало способов борьбы со спамом. К сожалению, спамеры отслеживают действия фильтров и изобретают всё новые приемы для их обхода. К тому же нередко фильтрация спама приносит больше вреда, чем пользы: вместе с назойливой рекламой не доходят до адресата и важные деловые или личные сообщения.

В свою очередь можно выделить и внутренние угрозы деятельности фирм и компаний. По мнению другого «полюса» мира информационной безопасности, компании Infowatch, опасности информационных систем сродни айсбергу. Его вершина внешние угрозы: вирусы, хакерские атаки и спам, защита от которых реализована почти на каждом предприятии. Однако под водой

остается невидимая часть внутренних угрозы: саботаж, хищение данных, неосторожные действия сотрудников. Около 80 % потерь, связанных с нарушением информационной безопасности, вызывается утечкой конфиденциальной информации таким способом.[2]

Согласно исследованию ИТ-угроз, проведенному компанией Infowatch, по мнению респондентов, на первом месте по опасности находятся внутренние угрозы. Печальную группу лидеров составили такие угрозы, как кража информации (64 %), вредоносные программы (49 %), хакерские атаки (48 %), спам (45 %) и халатность сотрудников (43 %).

Наибольшего внимания заслуживает спад обеспокоенности специалистов об угрозе со стороны вирусов (снижение составило 11 %) и некоторый рост показателя в отношении спама (7 %). Эти изменения имеют логическое объяснение. ИТ-сообщество уже давно выработало эффективные средства противодействия вредоносным программам и, как будет видно из нижеследующих вопросов, практически повсеместно установило антивирусные средства.[3]

Сообщения о новых эпидемиях, на протяжении последних лет занимавшие заголовки массовых медиа, похоже, «приелись» и уже воспринимаются специалистами как неизбежный информационный шум. В то же время, борьба со спамом не может похвастаться столь значительными успехами; по данным «Лаборатории Касперского», доля нежелательной корреспонденции в общем потоке почтового трафика в 2005 г. составила около 80 %. Неудивительно, что эта проблема вызывает повышенное раздражение пользователей.

Важно отметить, что в целом индекс обеспокоенности ИТ-угрозами в 2005 г. снизился на 7 пунктов и достиг отметки 281. Это свидетельствует о том, что в целом озабоченность современной экономики проблемами информационной безопасности несколько ослабла. На этом фоне отношение к внутренним угрозам не изменилось и составило 134 пункта.

Внутренние ИТ-угрозы, в частности кража информации и халатность собственных сотрудников, остаются главной опасностью для организаций. На фоне незначительного снижения общего индекса обеспокоенности информационной безопасностью, эта угроза остается на прежнем уровне и превосходит по значимости все остальные.

В то же время интерес к вирусным эпидемиям и хакерским атакам постепенно снижается и эти проблемы переходят в разряд информационного шума. Государственный и коммерческий сектор практически повсеместно установили высокоэффективные системы защиты от внешних ИТ-угроз, но до сих пор остаются уязвимыми перед внутренними угрозами.

С точки зрения защиты от утечки конфиденциальной информации современные организации движутся в правильном направлении, но недостаточно быстрыми темпами. В стране уже сложилась очень сильная профессиональная основа даже для таких сложных проектов, осознание актуальности защиты достигло критической точки, однако заказчики все еще не готовы переходить от слов к делу.

Основным препятствием на этом пути является психологическая неготовность, а также неосведомленность о существующих технологических решениях, нехватка квалифицированных специалистов и отсутствие государственных стандартов и обязательных требований. Одновременно ощущается влияние иностранных стандартов, мотивирующих организации, вовлеченные в международную деятельность к внедрению специализированных средств защиты данных. Это особенно заметно в разрезе крупных предприятий размещающих свои акции на фондовом рынке США и компании кредитно финансового сектора. В целом изменения в стране с точки зрения защиты конфиденциальной информации можно признать положительными, хотя общей ситуации далеко до идеала.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательская деятельность, использование информационных технологий, защита конфиденциальной информации, актуальность защиты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уткин Э.А. Управление фирмой. - М.: Акалис, 1996. - с. 125.
2. Внутренние ИТ - угроз в России 2005. Infowatch. - М.: 2006. - с. 76.
3. Внутренние ИТ - угроз в России 2005. Infowatch. - М.: 2006. - с. 102.

ХАВФИ ФАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ ҲАНГОМИ ИСТИФОДАИ ТЕХНОЛОГИЯҶОИ АҲБОРӢ

Д. Муҳсинов

Дар шароитҳои давраи гузариш муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар ҷамъият куллан тағйир меёбанд. Дар соҳаи тичорати электронӣ, инчунин тағйиротҳои муайян рӯй медиҳанд, ки манфиати ҳама табақаҳои аҳолиро дарбар мегирад.

Тичорати электронӣ монанди дилхоҳ самти тараққиёти иҷтимоӣю иқтисодӣ дар худ натавонанд лаҳзаҳои мусбӣ, балки манфиро низ дорад. Тичорати электронӣ монанди тичорат дар намуди анъанавии вай ба хавф ва хатар гирифта аст. Дар баробари намуди классикӣ факторҳои номуайяни нави идоракунии мавҷуданд, ки масъалаи мураккаб аз сабаби нопурра омӯхта шуданашон, мавҷуд набудани гуруҳбандии дақиқ ва малақаҳои нокифояи таҳлил ба ҳисоб мераванд.

DANGER OF SELF BUSINESS IN USE OF TECHNOLOGICAL INFORMATION

D. Muhsinov

Social – economic relation change in condition of passage period in our society. There are a lot of definite changes in the field of electronic commerce, which affect interests of all stratum of population.

As any large direction of social – economic development. Electronic commerce includes not only positive moments but negative either. Electronic commerce exposes threats and risks in large measure like commerce in its traditional understanding.

In connection with “classics” there are new and unknown factors directing with them is difficult task during their incomplete study and absence of clear classification and deficiency of habits of analyse.

РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Р.Б. Бердиев

Таджикский национальный университет

Теперь никаких сомнений не остается в том, что мировой финансовый кризис оказывает отрицательное воздействие на развитие экономики и социальной сферы Таджикистана. В средствах массовой информации республики, а также в официальных кругах страны довольно аргументированно были подвергнуты критике позиции тех специалистов и ученых, которые отрицали возможные негативные воздействия разраставшегося кризиса на социально-экономическое развитие страны. Дальнейшие события полностью доказали правильность такой критики.

В настоящее время среди общественности обсуждается вопрос о необходимости составления антикризисной программы. Почти единодушно отмечается, что план мероприятий по преодолению кризиса, который был утвержден правительством в феврале нынешнего года, нуждается в детальном пересмотре и изменении.

Одним из недостатков упомянутого плана мероприятий является недооценка роли неформальных институтов в ослаблении негативного воздействия кризиса. Важным методологическим моментом в рассмотрении подобной роли неформальных институтов является признание со стороны всех слоев общества очень простую истину о том, что кризис оказывает реальное отрицательное воздействие на уровень благосостояния каждого отдельного человека, каждого домохозяйства. Отсюда возникает необходимость подключения каждого отдельного человека, каждого домохозяйства в мероприятиях по борьбе против глобального кризиса. Речь идет, таким образом, о всеобщей персонализации антикризисных мероприятий.

Не отрицая огромную роль всеобщего участия населения в реализации антикризисных программ, следовало бы, остановиться на уровне проявления и значимости неформальных институтов в борьбе против воздействия кризиса на развитие экономики. Таджикистан в этом отношении отличается некоторыми особенностями. Последние отражают не только историческое наследие государства в отношении основных ценностей, которые разделяются людьми, но и теми количественными

характеристиками человека личности, которые были сформированы за период после получения государственной независимости.

Как известно, в структуру неформальных институтов входят обычаи, привычки, традиции разделяемые людьми основные нравственные ценности, ответственность личности и т.д. В Таджикистане основная масса населения с безразличием относилась к надвигающемуся кризису. Видимо здесь действовали многие причины. Устные опросы выполненные нами в г. Душанбе среди различных категорий населения показали, что высокий уровень бедности населения выступает в качестве фактора безразличия к кризису и его невосприятости. Люди убеждены в том, что даже кризис не способен ухудшить и без того бедственное их положение, уверовавшись в том, что «дальше уже некуда».

К тому же в Таджикистане к идее фатальности относятся серьезно, что отражает высокий уровень религиозности населения. Подавляющее большинство населения, которое является уязвимым в отношении возможных последствий финансового кризиса разделяет убеждение в том, что все от Бога и кризис не является исключением. Это в полной мере относится к сельскому населению, среди которого уровень религиозности вплотную приближается к 100%. Надо отметить, что этот сегмент населения в Таджикистане составляет подавляющее большинство (76%). Твердая вера в фатальность судьбы по мнению многих сельчан, которые себя причисляют к интеллигенции выступает в роли некоего предохранителя от всякого рода отрицательных психических воздействий кризисных явлений.

Данная взаимосвязь может иметь генетический характер. В этом отношении представляет определенный научный интерес следующее мнение проф. Ю. Ольсевича: «...любая человеческая общность вырабатывает нормы поведения, которые «с молоком матери» (в буквальном смысле слова) внедряются в подсознание человека еще задолго до того, как у него появляется способность самостоятельно мыслить. Эти «извне» привносимые нормы обретают силу «внутренних» инстинктов (сюда относятся различие «добра» и «зла», «своих» и «чужих», трудолюбие, честность, «ощущения долга», патриотизм, честолюбие, страх перед порицанием, уважение к старшим и др.), но они не передаются наследственно генетически... Специфику национальной психики определяют как «долговременные», «внешние условия» в которых складывается и развиваются данная нация, так и психологические типы, из представителей которых она складывается.[1]

Эти слова проф. Ю. Ольсевича являются безусловным свидетельством того, что многие неформальные институты, выражающие нормы поведения человека в своих действиях в конкретных условиях Таджикистана носят инерционный характер. Такие черты являются к сожалению, плодом продолжительного исторического развития, в рамках которого низкий уровень производительных сил и неизменная вера в фатальность судьбы оказывали постоянное воздействие на поведение человека, которое отличается своей пассивностью.

Такая пассивность ныне отмечается относительно вопроса о предотвращении или ослаблении отрицательного воздействия финансового кризиса на жизнь каждого отдельного человека, его семьи и коллектива, где работает. Признание такой характерной черты в поведении человека, в отдельности, и населения в целом, ставит задачу разворачивания массового объяснения возможных последствий человека, в котором принимали бы участие члены гражданского общества через средства массовой информации и путем непосредственного общения.

Особенно важным представляется организация работы по вовлечению в общественно – полезную деятельность населения с учетом того, что в ней сочетается разъяснительная деятельность с поисковой практикой по поводу нахождения новых рабочих мест. Такая работа касается не только населения, которое не подвергается механическому движению, но и тех которые возвращаются из других стран, вследствие потери работы. Особенно полезным представляется ориентация населения на самозанятость. Представители гражданского общества призваны помочь и той и другой категории людей относительно нахождения источников инвестиций, поскольку каждое новое рабочее место имеет определенную стоимость, а следовательно, требует инвестиций.

В этом плане в последние годы в Таджикистане накопили значительный опыт финансирования микропредпринимательства со стороны микрофинансовых организаций.

Последние используя опыт бангладешского «Грамминбанка» очень умело использовали институт неформального лидера. Практика показывает, что неформальные институты, которые способствовали распространению таких явлений как нетрудолюбие, пассивность, безразличие и инерционность могут быть преодолены на базе умелого направления деятельности неформальных лидеров. В азиатских обществах, особенно в мусульманских, такие институты как честь, общинная гордость являются объектами внимательного отношения со стороны членов общин. Призыв идущий от неформальных лидеров, не запятнать честь общины подлежит безусловному выполнению для всех её членов.

В Таджикистане вовлечение неформальных лидеров в процесс создания рабочих мест и эффективного использования соответствующих инвестиционных ресурсов, включая микрокредиты является важным средством борьбы с последствиями финансового кризиса. Они способны не только на организаторскую работу, но и могут своими полезными советами и опытом оказать положительное воздействие на эффективность использования микрокредитов. Неформальные лидеры способны вести своеобразный мониторинг над ходом использования инвестиционных ресурсов, независимо от их размеров. В этом отношении в стране накоплен огромный положительный опыт. Там где неформальные лидеры выступают в качестве главной опоры микрофинансовых организаций, обычно обеспечивается успех и механизмы мультипликации денег действуют весьма активно.

Целый ряд неформальных институтов в сельских местностях проявляют себя более активными, чем в городах. Причины заключаются в том, что соседские и родственные отношения в условиях городов, и в особенности, в больших городах все более теряют свои былые ценности. Это относится и к такому институту как общественное мнение. В сельских местностях, а также в малых и средних городах, где роль махалли в жизни населения еще остается заметной хозяйственный институт может сыграть значительную роль с позиции преодоления отрицательных исследований на так называемую наноэкономику (т.е. экономику семьи, или экономику домохозяйств). Тот же неформальный лидер махалли или кишлака выступает в качестве персонифицированного носителя общественного мнения. Он может предупреждать, например, отдельных должников о разговорах, которые разворачиваются вокруг фактов просроченных микрокредитов, в исключительных случаях мобилизовать родственников на возвращение просроченных долгов, просит специалистов (агрономов, гидромелиораторов, зоотехников и т.д.), бесплатно консультировать процесс производительного использования инвестиционных ресурсов.

Поддержка наиболее активно проявившихся неформальных лидеров со стороны местных властей, умелое использование ими разного рода стимулов в отношении данной категории людей выступает средством эффективного соединения действия формальных и неформальных институтов в целевом и социально оправданном использовании малых инвестиционных ресурсов в кризисных условиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: неформальные институты, инвестиционные процессы, антикризисное регулирование, действия формальных и неформальных институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ю. Ольсевич. Экономическая теория и психогенетика.. (размышления экономиста над книгой В.З. Тарантула «Геном человека: энциклопедия, написанная четырьмя буквами») // Российский экономический журнал. 2004, №9-10, с.95 – 96.
2. Ю. Болдырев. Проекция глобального кризиса на Россию: что делать государству и «Простому человеку»? // Российский экономический журнал, 2008, № 7 – 8, стр. 3 – 16.
3. Л. Кусургашева «Критический анализ основ неоинституционализма»// «Экономист», 2004, №6.
4. Ю. Похомов, С.Похомов. Мировой финансовый кризис: цивилизационные истоки.// «Экономика», 2009, №2.
5. В. Сидорович. Спекулятивный капитал как фактор кризиса. // «Экономист», 2009, №2.

«НАҚШИ ИНСТИТУТҲОИ ҒАЙРИРАСМӢ ДАР ТАНЗИМИ ЗИДДИБӢҲРОНИИ РАВАНДИ МАБЛАҒГУЗОРӢ»

Р.Б. Бердиев

Дар мақола ба андешаҳое, ки дар иттилоот вобаста ба таъсиррасонии бӯҳрони иқтисодӣ олимон, роҳбарону мутахассисон ибраз доштаанд, рӯшанӣ андохта шудааст.

THE ROLE OF UNFORMAL INSTITUTES IN THE ANTICRISIS REGULATION OF INVESTION'S PROCESSES

R.B. Berdiev

The article is devoted about the learning of the role of unformal institutes in the anticrisis regulation of society.

ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРИРОВАННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Ф.А. Кодиров

Таджикский национальный университет

Ускорение экономического роста является главной целью любой страны с переходной экономикой. Но особенно остро этот вопрос стоит перед малой открытой экономикой в условиях переходного периода. Открытость экономики закономерно влечет за собой усиление влияния внешней среды на национальную экономику. В большой степени это влияние зависит от конкретных условий: уровня развития страны, масштабов экономических реформ, последовательности их проведения в жизнь.

Страны малые экономики занимают особое место в международной экономике, качественно и количественно отличающее их от крупных и средних стран. Но это состояние не является статичным, раз и навсегда заданным. Изменить положение страны в международном разделении труда как «малой» экономики может появление новых ресурсов. Фактором, который может изменить положение страны на рынке, является также научно-технический прогресс, опора на экономику знаний. С другой стороны, «малая» экономика и низкий уровень развития не являются синонимами.

Поскольку малая экономика не влияет ни на формирование международного рынка капитала, не участвует в его регулировании, ее положение требует адаптации к условиям функционирования рынка и вопрос состоит в том, может ли такая страна воспользоваться ресурсами международного рынка капиталов для достижения целей собственного развития?

Использование внешних источников требует либерализации экономики, необходимости обеспечения условий ее открытости, прежде всего инвестиционной. Свидетельством создания условий инвестиционной открытости экономики является, в том числе, либерализация инвестиционной политики, принятие значительного числа изменений в национальные инвестиционные законодательства, благоприятствующие, как импорту, так и экспорту капитала.

Исследования, проведенные в Таджикистане показали, что в условиях слабой и деформированной экономики, инвестиции обладают большим мультипликационным эффектом, чем в экономике, которая находится в состоянии полной занятости ресурсов. Так, академик Р.К.Рахимов отмечает, что «каждая единица автономных инвестиций в экономику Таджикистана обуславливает более высокие темпы роста национального дохода, а следовательно, и увеличение размера индуцированных инвестиций, т.е. инвестиций, которые зависят от величины национального дохода».[1] Поэтому низкая норма сбережений является основным фактором, сдерживающим внутренние инвестиции в Республике Таджикистан.

Согласно теории П. Роузенштейн-Родана, иностранные инвестиции обеспечивая дополнительный доход, повышают норму сбережений. В отечественной экономической литературе существуют исследования, которые используя экономико-математическую

интерпретацию модели П. Роузенштейн-Родана, на примере Республики Таджикистан выявили, что в течение 2002-2006 гг. в нашу страну необходимо было привлекать иностранных инвестиций на сумму 1769 млн. сомони, или по курсу 2001 года - 641 млн. долл., что в равных долях составляет около 130 млн. долл. в год. [2] По результатам оценки потребностей для достижения целей развития тысячелетия в Таджикистане, проведенного группой экспертов, возглавляемой Дж. Саксом, до 2015 года внешнее финансирование в Таджикистане должно составить 1137 млн. долл., [3] что также приближается к указанным подсчетам, когда в равной доле в год приходится 137 млн. долл. США.

Наиболее значимыми целями Республики Таджикистан в условиях открытости являются: обеспечение устойчивости экономики, безопасности во всех ее проявлениях, преодоление бедности, более рациональное использование природных ресурсов страны, достижение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Как уже было отмечено, в экономической теории сформировалось несколько подходов к оценке роли и последствий привлечения иностранного капитала в экономику страны. Положительный эффект связан с выгодами от использования внешних источников для национального развития, благоприятного влияния иностранных инвестиций на экономику принимающей страны. Эффект от иностранных инвестиций может быть и нейтральным.

Существуют также и многочисленные отрицательные последствия привлечения иностранных инвестиций в страну. В частности, такими последствиями являются кризис, проблемы с платежным балансом и валютным курсом, разорение и банкротство национальных предприятий, снижение конкурентоспособности национальных товаров в результате переноса «интеллектуально грязных» технологий, снижение уровня занятости и т.п.

С точки зрения нашего исследования необходимо выделить только одну линию взаимодействия иностранного инвестирования и малой открытой экономикой, как импортером капитала. С этой точки зрения, необходимо формирование модели взаимодействия, обеспечивающей выгоды обеим сторонам, малой открытой экономики обеспечивающей спрос на международном рынке капитала и транснациональных компаний формирующих предложение на международном рынке капитала.

На наш взгляд, очень существенным является вопрос о том, нужны ли вообще малой открытой экономике, в частности Республики Таджикистан, иностранные инвестиции? Если нужны, то сколько, какие и на каких условиях?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо разработать критерии, по которым можно было бы оценить значимость иностранных инвестиций для национальной экономики, сопоставить «за» и «против» привлечения в страну иностранного капитала.

Однако наиболее главный вывод, который теоретически доказан и подтвержден практикой состоит в том, что малая открытая экономика больше заинтересована в прямых, чем в портфельных инвестициях. Практика показывает, что законодательства многих стран с малой открытой экономикой стимулируют в основном приток прямых иностранных инвестиций.

Очень важно определение качественных и количественных пределов международных заимствований, построение модели оптимального взаимодействия национального и международного инвестирования в условиях существования конкуренции среди стран претендентов на инвестиции. Поэтому страна, стимулирующая приток иностранного капитала, как правило, должна предпринимать особые усилия и создавать лучшие условия для иностранных инвесторов, чем у конкурентов.

На наш взгляд, сегодня в Республике традиционные национальные источники инвестирования недостаточны и используются не рационально, что и вызывает необходимость оценки возможности привлечения иностранных инвестиций для развития экономики страны.

Объективная необходимость привлечения иностранных инвестиций заключается в том, что страны переходной экономики находятся в замкнутом кругу: для выхода из кризиса нужны дополнительные ресурсы, а чтобы их получить, необходимо преодолеть кризис. Кризис производства можно преодолеть за счет проведения технического перевооружения производства, внедрения новой техники и прогрессивной технологии.

Однако для привлечения иностранных средств в экономику страны необходимо создание благоприятного инвестиционного климата. «Иностранные инвестиции, отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, идут в те страны, в которых создан благоприятный инвестиционный климат, и одним из компонентов которого является наличие развитой инфраструктуры, включающей в себя развитие сети дорог, связи, телекоммуникации, энергетики, водоснабжения, достаточно высокий уровень образования и здравоохранения».[4] Особенно на это должны обращать внимание те страны, которые имеют достаточно низкие показатели, хотя бы по названным критериям, в частности, страны с переходной экономикой.

Конечно, иностранные инвестиции, если рационально и целенаправленно их использовать, способны вывести экономику Таджикистана от стадии оживления к последующему росту. В то же время, как отмечает Саидмуродов Л.Х.: «...чрезмерно активный приток иностранных инвестиций для страны реципиента (получателя) может быть сопряжен с отдельными отрицательными последствиями: нежелательная экономическая и политическая зависимость от стран-доноров, формирование иждивенческого отношения к внутренним источникам инвестиций и т.д.» [5]

Поэтому, вырабатывая стратегию привлечения иностранных инвестиций в Республику Таджикистан, следует выбрать такую, которая бы не противоречила национальным интересам страны и способствовала обеспечению устойчивого экономического роста.

На наш взгляд, к стратегическим направлениям привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан, прежде всего, относятся:

- развитие гидроэнергетики, завершение строительства гидроэлектростанций и других объектов энергетического хозяйства;
- развитие горнодобывающей промышленности, создание комплексов по добыче минерального сырья и его переработки;
- модернизация предприятий легкой и текстильной промышленности, основанных на глубокой переработке хлопкового волокна ;
- создание и реконструкция предприятий по переработке и хранению овощей, фруктов и бахчевых культур;
- создание предприятий по производству упаковочной продукции;
- увеличение объемов переработки гранитов, мраморов, полудрагоценных и поделочных камней и производство изделий из них;
- развитие системы телекоммуникаций и связи;
- производство товаров бытовой техники;
- строительство туристических комплексов, развитие международного альпинизма и охоты, создание курортно-санаторных комплексов международного значения на базе минеральных и термальных источников и лечебных грязей.

Таким образом, можно сделать вывод, что иностранное инвестирование может иметь точечный (создание отдельного предприятия типа СП) и региональный характер (создание СЭЗ компенсирующей недостатка точечного инвестирования).

Однако в целом, основным направлением государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций должно быть улучшение инвестиционного климата Республики Таджикистан

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инвестиционный климат, иностранное инвестирование, интегрированность иностранных инвестиций, привлечение иностранных инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в Республике Таджикистан //Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2004, N1. С. 52.
2. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. Душанбе, 2005. С. 191.
3. Инвестирование в устойчивое развитие. Оценка потребностей для достижения целей развития тысячелетия. Душанбе – 2005. С. 197.
4. Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2001, №2, С. 5.
5. Саидмуродов Л.Х. Внешнеэкономическая деятельность и интересы Республики Таджикистан: первые шаги независимого развития. Сборник научных трудов НПИ. №2, 2000г. С. 90.

6. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2004, N1. С. 52.
7. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. Душанбе, 2005. С. 191. Инвестирование в устойчивое развитие. Оценка потребностей для достижения целей развития тысячелетия. Душанбе – 2005. С. 197.
8. Саидмуродов Л.Х. Внешнеэкономическая деятельность и интересы Республики Таджикистан: первые шаги независимого развития. Сборник научных трудов НИИ. №2, 2000г. С. 90.

ПРИНЦИПҲОИ ҲАМОИШИ ИНВЕСТИТСИЯҲОИ ХОРИЧӢ БА ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Ф.А. Қодиров

Дар мақолаи мазкур зарурият ва хусусиятҳои назариявии ҷалби инвеститсияҳои хориҷӣ ба иқтисодиёти кушоди хурди Ҷумҳурии Тоҷикистон зери таҳқиқ қарор дода шудааст. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки иқтисодиёти хурд аз ҷалби инвеститсияи хориҷӣ бештар бурд ба даст меорад.

Стратегияи ҷалби инвеститсияи хориҷӣ бештар намудани иқлими инвеститсиониро дарбар гирифта ба ҳадафҳои милли мувофиқ гардонида шавад.

PRINCIPLES OF FOREIGN INVESTMENT INTEGRATION TO NATIONAL ECONOMY

F.A. Qodirov

In the present paper necessity and theoretical features of foreign investment attraction to small open economy of Republic of Tajikistan are considered. Investigation shows that small open economy have best adventures from foreign investment.

Strategy of foreign investment attraction should be oriented on improving of country investment climate and correspond to national interests of country.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ

К. Давлатов, Н. Сайфуллоев

Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям сопровождается ускоренным курсом реорганизации сельскохозяйственных предприятий, что способствовало возникновению таких новых форм хозяйствования, как дехканские (фермерские) хозяйства (ДФХ) и усилило позиции личных подсобных хозяйств (ЛПХ). Однако, процесс фермеризации происходит без серьезного научно-исследовательского, проектного и экспериментального их обоснования и, как правило, формировавшиеся фермерские хозяйства, ориентируясь на получение земельных участков и хозяйственную самостоятельность, не учитывали обновления парка сельскохозяйственной техники, системы межхозяйственных и внутрихозяйственных связей, а также развития производственно-экономических отношений между другими субъектами хозяйствования. В результате чего, из-за недостатка техники и несвоевременного проведения агротехнических мероприятий, фермеры теряют часть урожая, или недостаточное развитие производственно-экономических связей с перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями усилило положение посредников между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Следовательно, большая часть выручки от реализации продукции остается у посредников. Вышеперечисленные негативные моменты свидетельствуют о необходимости всестороннего развития и углубления кооперационных связей между такими мелкотоварными хозяйствами, как ДФХ и ЛПХ, особенно в современных условиях, когда мелкие сельхозтоваропроизводители в условиях Республики Таджикистан получили возможность функционировать наравне с крупными сельхозпредприятиями. Исходя из этого, появляется необходимость в уточнении сущности и социально-экономического содержания самого понятия «сельскохозяйственная кооперация» и «кооперация мелкотоварных хозяйств».

Первые сельскохозяйственные кооперативы в виде межсоседской взаимопомощи, т.е. неформальные виды, возникли стихийно, исходя из хозяйственных интересов. Именно хозяйственные интересы подтолкнули мелких сельских товаропроизводителей объединяться для ведения совместного дела, таким образом, отобрались принципы кооперации и внутренние ее механизмы регулирования.

«Кооперация» в переводе с латинского означает сотрудничество, совместную деятельность, а применительно к сельскому хозяйству совместную деятельность в целях производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Теоретические основы кооперации встречаются в трудах древних таджикских ученых. Например, великий философ, ученый Абуали ибн Сино еще в X веке отмечал, что: «В одиночестве человек не выжил бы. Все то, в чем он нуждается, он получает лишь благодаря обществу».[1] Согласно его теории нужда и хозяйственный интерес подталкивают людей для ведения совместной деятельности. Касаясь вопросов взаимоотношений людей в обществе, Ибн Сино в своем знаменитом труде «Книга спасения» отмечает, что: «для поддержания своей жизни люди должны объединяться в сообщества, основанные на разделении труда».[2] Здесь автор уделяет большое внимание ведению хозяйства на основе половозрастного разделения труда, стимулирующего простую кооперацию. Следует отметить, что именно разделение труда согласно концепции А. Смита, есть простая кооперация. В теоретических взглядах Ибн Сино встречается более глубокое изучение вопроса кооперации, например, он отмечает, что «для существования человека и поддержания его жизни необходимо соучастие, а соучастие осуществимо лишь через необходимые законы сотрудничества. В свою очередь, для сотрудничества необходима справедливость».[3] Из высказывания ученого вытекает мысль о том, что в цивилизованном обществе человек непрерывно нуждается в содействии и сотрудничестве. Хотелось бы отметить, что именно взаимопомощь, сотрудничество и справедливость, которые еще в X веке предлагал Ибн Сино, являются наиболее важными принципами сельскохозяйственной кооперации, которые дополнялись многими учеными и являются наиболее значимыми в уставе международного кооперативного альянса (МКА). Хотя, Ибн Сино не использовал термин «кооперация», но в его трудах можно видеть зачатки кооперации как формы организации труда, сотрудничества и взаимопомощи.

Теоретической основой исследования процессов кооперации является учение А. Смита об общественном разделении труда. Именно разделение труда, согласно его теории, является главным фактором его производительности. Общественное разделение труда не только способствует его расчленению, но и приводит к более высокой качественной стороне и росту производительности труда. Важным условием роста богатства, согласно А. Смигу, является повышение производительности труда и зависит от прогресса разделения труда.[4]

Р. Оуэн и Ш. Фуре утопически представляли в кооперации сотрудничество на взаимовыгодной основе, долг, честность и социальную справедливость. Однако не только в социальном значении выражается сущность кооперации. Экономическое значение земледелия на основе кооперации труда еще Ш. Фуре характеризовал следующим образом, «если бы сотни мелких участков были соединены в одно целое и земля стала бы обрабатываться по одному общему плану и за общий счет, с применением машин, химических удобрений, дренированием почв и т. п., то, с одной стороны, это дало бы огромную экономию в расходах, а с другой – увеличение производительности труда в несколько раз».[5]

Опыт дореформенного периода доказывает, что в условиях сплошной коллективизации недооценивали роль мелкотоварных хозяйств (особенно ЛПХ) в развитии аграрного производства и для таких хозяйств существовал ряд ограничений. Например, по количеству животных и по величине землепользования, которые препятствовали их существенному развитию. Однако для их дальнейшего эффективного функционирования необходимо углубление кооперационных связей. При этом следовало бы уточнить сущность кооперации мелкотоварных хозяйств на основе принципов рыночной экономики.

Важным условием рыночной экономики является выпуск экологически чистой и конкурентоспособной по качеству продукции, которая возможна в хозяйствах малых размеров, где используется примитивная технология. Однако, стоимость продукции

выращенной в таких хозяйствах выше, чем в хозяйствах крупных размеров и ценовая конкуренция не позволяет мелкотоварным хозяйствам вести расширенное воспроизводство. При этом крупные капиталистические хозяйства экономят за счет оптовых закупок оборотных средств и используют высокопроизводительную технику. Это и многое другое вынуждает мелких сельских товаропроизводителей объединяться и вести хозяйственную деятельность в больших масштабах и размерах, при этом, не разрушая хозяйственные планы, в которых мелкие семейные производства предпочтительны, а выделить из своего организационного плана те технические и экономические процессы, которые эффективнее в условиях крупного производства. Следовательно, мелкотоварные хозяйства от этого не уничтожаются, сохраняя юридическую и экономическую независимость, получают еще выгоду от крупного производства. Объединяясь, мелкотоварные хозяйства на кооперативных условиях будут способны создать тот элемент конкурентности, которая характерна рыночной экономике.

В условиях глубокого продовольственного кризиса и ограниченности необходимых материально-технических и финансовых ресурсов у мелкотоварных хозяйств важный путь к стабилизации и смягчению продовольственного кризиса лежит через возрождение и углубление кооперационных связей, так как кооперация мелкотоварных хозяйств в современных условиях аграрного производства республики, есть одно из эффективных средств экономического прогресса, способствующего объединению усилий мелких сельских товаропроизводителей с сохранением их хозяйственной и юридической самостоятельности, позволяющего рационально и эффективно использовать природно-ресурсный потенциал, внедрять в производство современные средства производства и прогрессивные технологии.

Таким образом, кооперация мелкотоварных хозяйств это союз добровольно объединившихся разных по размеру сельских товаропроизводителей, целью которого является рациональное использование производственного потенциала, обеспечение устойчивой воспроизводственной системы и на основе внутренних и внешних резервов выпуск наукоемких, конкурентоспособных и экспорториетированных продуктов.

Обобщение теоретических основ кооперации мелкотоварных хозяйств на разных этапах развития и ее определение позволяет нам сделать вывод о том, что для уточнения ее социально-экономической сущности, наряду с правильной классификацией и соблюдением принципов, необходимо уточнить основные ее функции. Исходя из этого, будет правомерно, если выделить следующие основные функции кооперации мелкотоварных хозяйств в условиях рыночной трансформации: экономическая, социальная, экологическая, инвестиционная, инновационная, воспроизводственная и обеспечивающая (см.: рис.1).

Экономическая функция. Особенность кооперации мелкотоварных хозяйств заключается в том, что она выполняет главным образом экономические функции. Экономическая функция кооперации реализуется за счет эффективного использования производственного потенциала мелкотоварных хозяйств. Экономическая эффективность кооперации мелкотоварных хозяйств характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Поскольку земля в сельском хозяйстве выступает в качестве основного средства производства, то эффективное использование земли на кооперативной основе выступает главным резервом повышения эффективности мелкотоварных хозяйств. Наряду с земельными ресурсами в процессе создания сельскохозяйственного продукта, участвуют трудовые, финансовые и другие ресурсы. Эффективное использование совокупных ресурсов выступает в качестве экономической функции кооперации мелкотоварных хозяйств, с таким расчетом, чтобы эффективно преобразовать ресурсы в готовую продукцию.

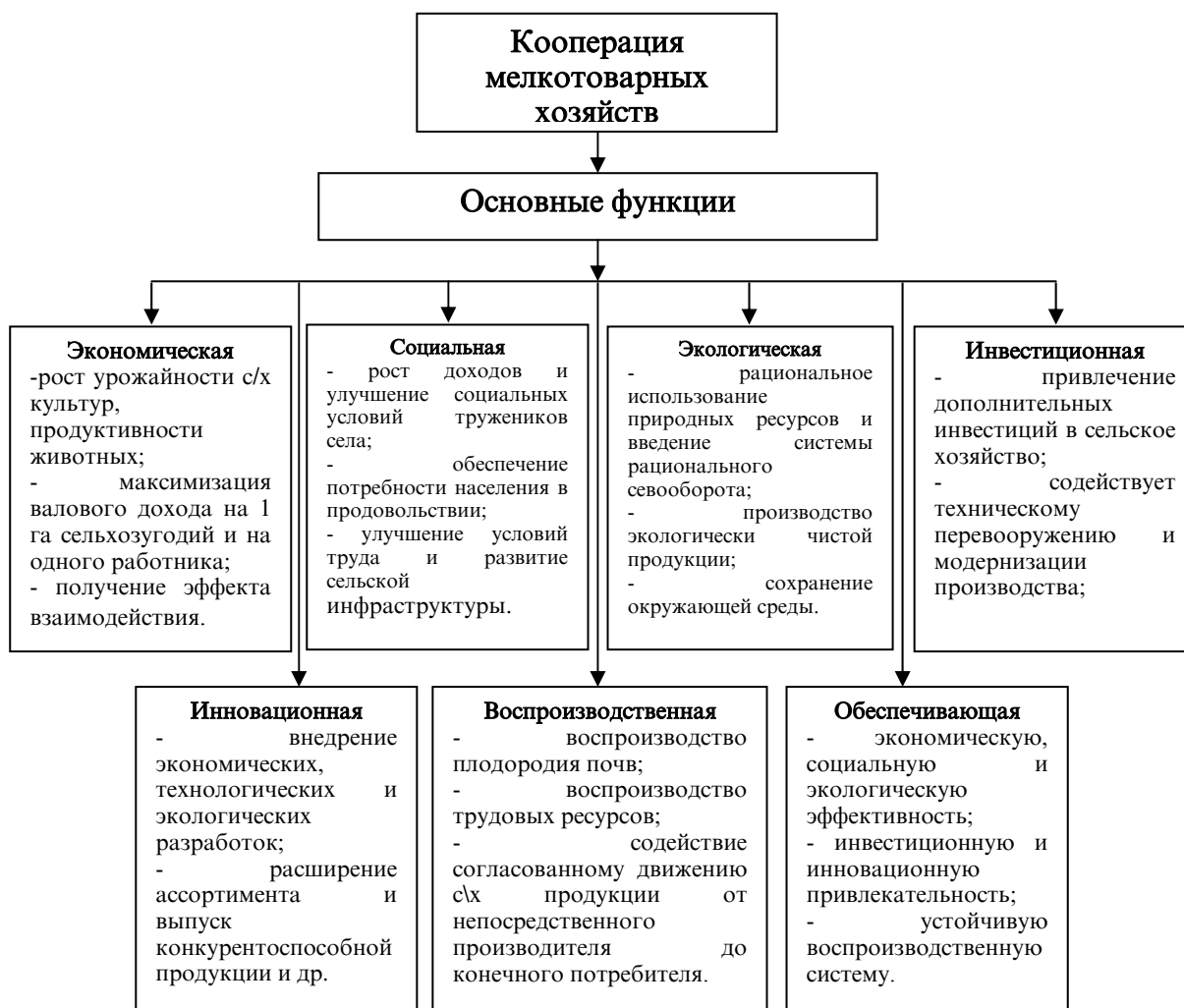


Рис. 1. Основные функции кооперации мелкотоварных хозяйств

Социальная функция. Кооперация, выполняя экономическую функцию, одновременно решает ряд социальных задач. Социальная функция кооперации мелкотоварных хозяйств выражается в приобщении к труду молодежи, пенсионеров и детей, создания условий для отдыха горожан, а также является дополнительным источником семейного бюджета и др.

Среди социальных функций можно выделить и развитие сельской инфраструктуры на кооперативной основе, объединяясь, мелкотоварные хозяйства на основе кооперации труда могут активно участвовать в создании дорог, восстановлении и ремонте оросительных систем и других мероприятий социального характера.

Социальное значение кооперации мелкотоварных хозяйств также характеризуется, как дополнительная сфера использования труда нетрудоспособных слоев населения. Известно, что не все граждане пенсионного возраста могут участвовать в активном механизированном производственном процессе. Следовательно, участие в общественно-полезном труде является важным элементом поддержания здоровья населения пенсионного возраста. Поскольку мелкотоварные хозяйства особенно ЛПХ в основном являются источником дополнительной занятости населения, то получаемый доход от них может использоваться для решения ряда социальных задач, например, для обучения детей, восстановления здоровья и др.

Экологическая функция. Среди основных функций кооперации мелкотоварных хозяйств в условиях обострения экологических проблем, экологическая функция является наиболее значимой. Практика показала, что раздробление крупных сельскохозяйственных земель на более мелкие, в целях организации ДФХ не обеспечивало рационального и эффективного землепользования. Урожайность сельскохозяйственных культур осталась

на прежнем уровне, снижается плодородие, не соблюдается режим севооборотов, разрушается ирригационный потенциал и в результате наблюдаются тяжелые экологические последствия. В условиях отсутствия государственной поддержки и в рамках хозяйств малых размеров, эффективное использование земельных ресурсов, повышение их плодородия становится практически невозможным. Однако, ряд экологических проблем возможно решить в условиях углубления кооперационных связей между мелкотоварными хозяйствами, т.е. объединение земельных участков в единый крупный массив позволяет рационально и эффективно использовать высокопроизводительную сельскохозяйственную технику, ирригационный потенциал, ведение системы рационального севооборота, а также возможно осуществление ряда мероприятий в целях роста урожайности и экологического земледелия. Также на кооперативной основе мелкие хозяйства могут применять отходы растениеводства для вскармливания животных, а отходы животноводства в качестве органических удобрений. Таким образом, экологическая функция кооперации заключается в более рациональном использовании природных ресурсов, выпуска экологически чистой продукции и охраны окружающей среды.

Инвестиционная функция. Источниками инвестиций в мелкотоварных хозяйствах могут быть как собственные финансовые ресурсы, т.е. денежные сбережения сельских жителей, так и внешние зарубежные и отечественные. Инвестиционная функция кооперации мелкотоварных хозяйств заключается в том, что за счет консолидации денежных ресурсов участников и мобилизации сбережений сельских жителей накапливаются собственные инвестиционные резервы. Хотя на данном моменте, сельское население, имеющее свободные денежные средства или деньги поступающие со стороны трудовых мигрантов, остаются на руках у населения и не используются в хозяйственном обороте. Более того, малые хозяйства не привлекают банковские кредиты и зарубежные инвестиции, а на основе кооперации или ассоциаций они становятся более привлекательными для коммерческих банков и зарубежных инвесторов.

Другим сдерживающим фактором привлечения инвестиционных ресурсов в мелкотоварных хозяйствах является то, что главы таких хозяйств не обладают навыками создания инвестиционных проектов, а нанимать специалистов им невыгодно и объединяясь, мелкие хозяйства на кооперативной основе, могут нанять такого специалиста или создать кредитный кооператив и на базе этого возможно привлечение внешних инвестиций. Таким образом, основная инвестиционная функция кооперации мелкотоварных хозяйств заключается в консолидации свободных финансовых ресурсов участников и привлечении дополнительных внешних инвестиций и на этой основе организации технического перевооружения и модернизации производства.

Инновационная функция. Инновационная функция кооперации мелкотоварных хозяйств играет одну из важнейших ролей в обеспечении эффективности сельскохозяйственного производства. Осуществление инновационной деятельности в рамках хозяйств малых размеров практически является невозможным, поскольку реализация проекта новшества и реализация новых идей требуют огромных инвестиций, а такие средства и возможности у мелкотоварных хозяйств недостаточны. Следовательно, появляется необходимость в объединении финансовых ресурсов мелких сельхозпроизводителей для внедрения результатов научных достижений в производство в целях производства конкурентоспособной продукции. Инновационная функция кооперации заключается в том, что консолидация финансовых ресурсов позволяет хозяйствам малых размеров повышать эффективность производства в виде улучшения качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг, производительность труда, снижение издержек и получение дополнительной прибыли за счет снижения себестоимости единицы продукции. Более того, инновационная функция кооперации заключается в стимулировании внедрения организационно-экономических, технологических и экологических разработок, с целью повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.

Воспроизводственная функция. Воспроизводственная функция кооперации мелкотоварных хозяйств заключается в постоянном возобновлении трудовых и природных ресурсов, а также средств производства. Как социально-экономическая форма производства одновременно кооперация воспроизводит соответствующие

производственные отношения между мелкотоварными хозяйствами с уровня неформальных отношений на более высокий уровень, т.е. формальные виды кооперации.

Если глобализация, как отмечает, Н.К. Каюмов, «дает возможность и малым странам расширять свой экспортный потенциал, внедрять новую технологию и прогрессивный способ организации управления производством», [6] то такую функцию в сельскохозяйственном производстве выполняет кооперация. Кооперируясь, мелкотоварные хозяйства в формальных и неформальных видах наращивают объем производства и валового дохода, как за счет экстенсивных, так и интенсивных методов организации производства. Таким образом, у мелких хозяйств появляется возможность обеспечить своим хозяйствам не только простое, но и расширенное воспроизводство.

Обеспечивающая функция. Обеспечивающую функцию кооперации мелкотоварных хозяйств можно считать как соединяющее звено вышеперечисленных функций, так как, углубление кооперационных связей между мелкотоварными хозяйствами и другими субъектами рынка позволяет:

- обеспечить эффективное функционирование мелкотоварных хозяйств и рационально использовать имеющийся у них ресурсный потенциал;
- способствовать снижению социальной напряженности на селе и развивать сельскую инфраструктуру;
- обеспечить экологическое равновесие, экологическое земледелие и выпуск экологически чистой продукции;
- активизировать инвестиционные процессы как за счет консолидации внутренних резервов, так и за счет привлечения внешних источников;
- ориентировать производство на выпуск наукоемкой, конкурентоспособной, импортозамещающей и экспортоориентированной продукции;
- обеспечить устойчивость воспроизводства, т.е. непрерывно поддерживаемую оптимальную пропорциональность в развитии мелкотоварных хозяйств.

В условиях Таджикистана необходимость углубления кооперационных связей мелкотоварных хозяйств с другими субъектами связана, на наш взгляд, с большой технической отсталостью и применением примитивного способа производства по сравнению с крупными сельхозпредприятиями. Кооперация, как экономически исходный пункт постепенно способствует переводу мелкотоварных хозяйств на коллективный труд, переходу к крупному производству и оснащению его высокопроизводительной современной техникой.

Таким образом, особенно для хозяйств малых размеров кооперация является мощным резервом наращивания производственного потенциала, роста объемов сельскохозяйственной, продовольственной продукции, а также надеждой на смягчение продовольственной безопасности и социальной напряженности на селе. Более того, при соблюдении основных ее принципов она обеспечивает всем участникам, кооперационных связей, повышение устойчивости воспроизводства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кооперация, кооперация мелкотоварных хозяйств, сельскохозяйственные кооперативы, кооперационные связи, расширенное воспроизводство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия мудрости. – М.: «РОССА», 2008. – С.200.
2. Болтаев М.Н. Абу-Али ибн Сино – великий мыслитель, ученый энциклопедист средневекового Востока – М.: Сампо, 2002. – С. 133.
3. Болтаев М.Н. Абу-Али ибн Сино – великий мыслитель, ученый энциклопедист средневекового Востока – М.: Сампо, 2002. – С. 134.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – 1962. – С. 12.
5. Цит. по: Пажитнов К.А. История кооперативной мысли. Пг. : Кооперация, 1918. – С. 76.
6. Каюмов Н.К. Глобализация экономики и обеспечение продовольственной безопасности Таджикистана // Экономика Таджикистан: стратегия развития. – Душанбе, 2008. - № 4. – С. 25.

МОҲИЯТ ВА ВАЗИФАҶОИ АСОСИИ КООПЕРАТСИЯИ ХОҶАГИҶОИ МАЙДАМОЛӢ

К. Давлатов, Н. Сайфуллоев

Мақолаи мазкур давраҳои пайдоиш, мафҳум ва принсипҳои кооператсияи хоҷагиҳои майдамолиро дарбар гирифтааст. Дар мақола функсияҳои асосие, ки дар ҳолати пурзӯршавии алоқаҳои кооператсионӣ ба миён меоянд, гуруҳбандӣ ва ба таври васеъ маънидод шудаанд.

ESSENCE AND THE MAIN FUNCTION OF COOPERATION SMALL GOODS AGRICULTURE

K. Davlatov, N. Sayfulloev

The following article is about origin comedian and Principe of cooptation of small animal firms. The article is also gelling a bout the main fictions, which become weighty in cooperation in specious capacity.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ - ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

М.К. Гафоров

Таджикский национальный университет

Нормальное функционирование международных товарно-денежных отношений возможно лишь при условии свободного обмена национальной валюты на валюту других стран. Интернационализация хозяйственных связей создает благоприятные условия для международного обращения национальных валют, обладающих наибольшей покупательной способностью, стабильностью, а следовательно и высокой степенью конвертируемости за пределами «государств эмитентов». Данная ситуация обуславливает заинтересованность «государств эмитентов» в укреплении своих национальных валют.

В связи с этим возрастает роль национального законодательства в определении статуса иностранной валюты, порядка ее обращения, обеспечении приоритета национальной валюты и защите ее покупательной способности, урегулировании других факторов, влияющих на конвертируемость национальной валюты. Обеспечение конвертируемости национальной валюты является важнейшим условием успешного вхождения страны в систему международного разделения труда и международной торговли, обеспечения защиты экономических интересов государства в системе мирохозяйственных связей, значение которого трудно переоценить.

Термин «валюта» (valuta в переводе с итальянского языка, буквально - стоимость) означает денежную единицу какого-либо государства (национальная валюта) или иностранного государства (иностранная валюта).

Выделяются замкнутые валюты, которые могут быть неконвертируемыми или с ограниченной конверсией, и свободно конвертируемые валюты (полностью обратимые). Если валютные ограничения распространяются на все виды валютных операций, такая валюта считается валютой с ограниченной конверсией.

Свободно конвертируемые валюты обращаются без каких-либо существенных ограничений. В международном платежном обороте используются валюты всех видов, но преимущественно полностью обратимые.

Валюта Республики Таджикистан на современном этапе по своему правовому режиму наиболее близка к валютам, обладающим внутренней конвертируемостью, т.е. к валютам, купля-продажа которых может свободно осуществляться на внутреннем валютном рынке через уполномоченных на ведение таких операций банков.

Все участники валютных операций с точки зрения законодательства Республики Таджикистан подразделяются на «резидентов» Республики Таджикистан и «нерезидентов» Республики Таджикистан. К резидентам относятся:

а) физические лица, имеющие постоянное место жительства в Республике Таджикистан, в том числе временно находящиеся за пределами Республики Таджикистан;

б) юридические лица, созданные и зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, с местонахождением в Республике Таджикистан;

в) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, но созданные в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, с местонахождением в Республике Таджикистан;

г) дипломатические торговые и иные официальные представительства Республики Таджикистан, находящиеся за пределами Республики Таджикистан;

д) находящиеся за пределами Республики Таджикистан филиалы и представительства резидентов юридических лиц и резидентов, указанных в подпунктах ч: "б" и "в" настоящего подпункта.

Под нерезидентами понимаются:

а) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами Республики Таджикистан в том числе временно находящиеся в Республике Таджикистан;

б) юридические лица, созданные и действующие в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Республики Таджикистан;

в) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Республики Таджикистан;

г) находящиеся в Республике Таджикистан иностранные дипломатические, торговые и иные официальные представительства, а также международные организации и их филиалы и представительства;

д) находящиеся в Республике Таджикистан филиалы и представительства нерезидентов, указанных в подпунктах "б" и "в" настоящего пункта.

Кроме того, участники валютных операций в зависимости от того, обладают ли они индивидуальным разрешением компетентного государственного органа на совершение валютных операций или же могут совершать только те валютные операции, для выполнения которых не требуется соответствующего индивидуального разрешения, могут быть разделены на «уполномоченных» и «неуполномоченных» участников валютных операций. Причем такое разделение может считаться корректным только в том случае, если речь идет о валютных операциях, совершение которых осуществляется в разрешительном порядке.

Действующее валютное законодательство РТ не содержит легального определения понятия валютных операций. Законодатель лишь выделяет те или иные виды операций, которые он относит к валютным. Так, согласно Закона Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле», под валютными операциями понимаются:

а) Операции с иностранной валютой:

исполнение сделок, объектами которых является иностранная валюта, либо требование в иностранной валюте;

- использование иностранной валюты в качестве средства платежа;

- ввоз и пересылка в Республику Таджикистан и вывоз и пересылка из Республики Таджикистан иностранной валюты.

б) Операции с ценными бумагами в иностранной валюте:

- передача прав на иностранную валюту, удостоверенных ценной бумагой в иностранной валюте, в том числе первому владельцу;

- передача или прием на хранение ценной бумаги в иностранной валюте;

- передача или прием ценной бумаги в иностранной валюте в доверительное управление;

- передача прав на ценные бумаги в иностранной валюте путем совершения операций с производными ценными бумагами и финансовыми инструментами (фьючерсами, опционами и другими);

- ввоз и пересылка в Республику Таджикистан и вывоз и пересылка из Республики Таджикистан ценной бумаги в иностранной валюте;

- иные операции с ценными бумагами в иностранной валюте;

в) Операции с драгоценными металлами и природными

драгоценными камнями, ценными бумагами, номинированными или обеспеченными драгоценными металлами и драгоценными камнями:

- операции, связанные с переходом прав собственности и иных прав на драгоценные металлы и драгоценные камни или на ценные бумаги, номинированные или обеспеченные

ими;

- ввоз и пересылка в Республику Таджикистан, а также вывоз и пересылка из Республики Таджикистан драгоценных металлов и драгоценных камней, ценных бумаг, номинированных или обеспеченных ими;

- иные операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, ценными бумагами, номинированными или обеспеченными ими.

Национальный банк Таджикистана и органы государственного управления, субъекты хозяйствования используют валютные операции в целях повышения или понижения курса валюты своей страны путем повышенного предложения или скупки ее на валютном рынке за иностранную валюту. Государство регулирует валютные операции путем введения валютных ограничений, включая запрет вывоза и ввоза национальных валют и вывоза иностранной валюты.

Объектами валютных операций является: рынок ценных бумаг, банки, кредитный рынок, валютный рынок.

Рынок ценных бумаг вместе с кредитным рынком призван стабилизировать финансовое положение на отдельных предприятиях и в отраслях, а также экономики в целом за счет оперативного перераспределения средств между объектами, где в них ощущается наибольшая потребность. Такое перераспределение происходит по принципу наибольшей эффективности перераспределения денежных фондов. Вследствие этого достигается не только стабильность финансового положения, но и более эффективного развития производства.

При рассмотрении права участия резидентов и нерезидентов в операциях на валютном рынке Республики Таджикистан необходимо иметь в виду, что все операции, связанные с движением иностранной валюты, подразделяются на текущие валютные операции и валютные операции, связанные с движением капитала.

К текущим валютным операциям относятся:

а) переводы и платежи в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан иностранной валюты для осуществления расчетов без отсрочки платежа по экспорту и импорту товаров (работ, услуг), а также для осуществления расчетов, связанных с кредитованием экспортно-импортных операций на срок не более 180 дней;

б) получение и предоставление финансовых кредитов на срок не более 180 дней;

в) переводы и платежи в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан процентов, дивидендов и иных доходов по вкладам, инвестициям, кредитам и прочим операциям, связанным с движением капитала, включая выплаты умеренных сумм в счет погашения ссуд или в счет амортизации прямых инвестиций;

г) переводы и платежи неторгового характера в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан, включая переводы сумм заработной платы, пенсий, алиментов, наследства, а также другие аналогичные операции.

К валютным операциям, связанным с движением капитала, относятся:

а) прямые и портфельные инвестиции, то есть вложения в уставной капитал предприятия с целью привлечения дохода и получение прав на участие в управлении предприятием;

- приобретение резидентом у нерезидента Республики Таджикистан за счет источников в иностранной валюте;

- внесение вклада в капитал резидента Республики Таджикистан в иностранной валюте резидентами Республики Таджикистан для совместной финансовой деятельности;

- покупка акций;

реинвестирование доходов, полученных от участия резидентов Республики Таджикистан в акционерном капитале нерезидентов Республики Таджикистан;

б) переводы в оплату прав собственности на здания, сооружения и иное имущество, включая землю и ее недра, относимое по законодательству страны его местонахождения к недвижимому имуществу, а также иных прав на недвижимость;

в) предоставление и получение финансовых кредитов на срок более 180 дней;

предоставление кредитов резидентами Республики Таджикистан нерезидентам Республики Таджикистан;

предоставление кредитов юридическими лицами небанковского сектора резидентами Республики Таджикистан -резидентам Республики Таджикистан;

- получение кредитов в иностранной валюте резидентами Республики Таджикистан от нерезидентов Республики Таджикистан, международных банков и финансовых организаций, привлеченных без использования гарантий Республики Таджикистан или вне рамок межправительственных соглашений, о предоставлении иностранных кредитов;

г) предоставление и получение отсрочки платежей на срок более 180 дней по экспорту и импорту товаров, работ и услуг;

осуществление авансовых платежей по импортным контрактам, превышающим установленный национальным банком Таджикистана максимальный размер авансового платежа в пользу нерезидента и по сроку;

предоставление коммерческого кредита резидентам Республики Таджикистан в пользу нерезидента по экспортным контрактам на срок более 90 дней от даты отгрузки товара;

- исполнение экспортных контрактов, оказание услуг, предусматривающих осуществление нерезидентом платежей в пользу резидента Республики Таджикистан в срок, превышающий 120 дней от даты отгрузки товара, оказание услуг;

- исполнение бартерных, товарообменных и компенсационных сделок, срок платежа и встречной поставки товаров, по которым превышает 120 дней от даты отгрузки товаров, поставленных контрагентом;

- исполнение реэкспортных контрактов, если срок платежа в пользу резидента Республики Таджикистан превышает 90 дней от даты осуществления резидентом Республики Таджикистан платежа за товар, подлежащий последующему реэкспорту;

- исполнение импортных контрактов в случае если не предусматривается поставка оплачиваемой резидентом Республики Таджикистан в иностранной валюте продукции на таможенной территории Республики Таджикистан, т.е. поставка товаров осуществляется на территории третьих стран.

д) все иные валютные операции, не являющиеся текущими валютными операциями:

- открытие резидентами счетов в иностранной валюте в банках за пределами Республики Таджикистан;

- получение и использование гарантий и поручительств Национального банка Таджикистана в иностранной валюте;

- лизинговые операции, операции по аренде оборудования, используемого в производственных целях на срок более 180 дней.

- объединение средств в иностранной валюте резидентами Республики Таджикистан для осуществления совместной финансовой деятельности.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле» текущие валютные операции и все платежи по ним осуществляются резидентами без ограничений.

Валютные операции, связанные с движением капитала, осуществляются в порядке, устанавливаемом Национальным банком Таджикистана.

Нормативные акты Национального банка Таджикистан устанавливают группы валютных операций, проведение которых не требует разрешения Национального банка Таджикистан.

К таким операциям относятся:

- переводы иностранной валюты, взносов валютных счетов в уполномоченных банках в оплату вступительных международных организаций-нерезидентов;

- переводы резидентами в пользу нерезидентов-организаторов международных симпозиумов, встреч, конференций, выставок, спортивных и культурных мероприятий за участие в указанных мероприятиях, за исключением инвестиционных запретов по правилам бухгалтерского учёта соответствующих государств;

- зачисление некоммерческими организациями, резидентами на свои счета в уполномоченных банках безналичных и безвозмездных пожертвований от нерезидентов;

- переводы резидентами из Республики страховых взносов и премий страховщикам-нерезидентам;

- переводы нерезидентами в пользу нерезидентов оплаты за подписку на иностранные периодические издания, за обучение и лечение юридических лиц;

-переводы резидентов в пользу нерезидентов и нерезидентами в Республику в пользу резидентов пенсий, алиментов, пособий, доплат и компенсаций, судебных и наследованных сумм, платежей по возмещению аудитных, арбитражных и других административных расходов;

-переводы резидентами из Республики в оплату за границей движимого имущества у нерезидентов при условии передачи указанных объектов в аренду не позже 180 дней с момента перевода иностранной валюты независимо от срока аренды;

-конверсионные операции через уполномоченные банки;

-покупка физическими лицами безналичной иностранной валюты за счет средств на счетах в сомони, открытых на имя соответствующих лиц;

-продажа физическими лицами через уполномоченные банки безналичной иностранной валюты со своих валютных счетов с обязательным зачислением сомони на счета в сомони, открытые на соответствующих лиц;

-получение валютных кредитов на срок свыше 180 дней в уполномоченных банках, имеющих полномочия по предоставлению кредитов в иностранной валюте с доплатой процентов (штрафных

продажей резидентами указанных векселей уполномоченным банком как за рубли так и за иностранную валюту;

-переводы из Республики физическими лицами в пользу нерезидентов за товары (работу, услуги) привлеченные за границей;

-возврат резидентами платежей по невыполненным экспортно-импортным операциям;

-переводы резидентами в пользу нерезидента за счет оплаты импортируемых товаров после их ввоза в Республику, либо выполнение импортируемых работ (услуг) после приема резидентом указанных работ (услуг) независимо от срока таможенного оформления импортируемых товаров и срока, прошедшего с момента приема работ (услуг);

-зачисление резидентами на свои валютные счета сумм в оплату экспортируемых ими товаров до таможенного оформления этих товаров на экспорт, выполненных работ, (оказания услуг) независимо от срока даты получения платежа.

Нерезиденты могут без разрешения Национального банка осуществлять следующие операции:

-все текущие операции и платежи по ним ;

-переводы из Республики иностранной валюты для расчетов по экспорту, импорту воздушных судов с отсрочкой платежа на срок свыше 180 дней;

-возврат нерезидентами авансовых платежей по невыполненным экспортно-импортным контрактам.

-продавать и покупать иностранную валюту на внутреннем валютном рынке Республики Таджикистан в порядке, устанавливаемом Национальным банком Таджикистана;

-беспрепятственно переводить, вывозить и пересылать из Республики Таджикистан валютные ценности при соблюдении Таможенных правил, если эти валютные ценности были ранее переведены, ввезены или пересланы в Республику Таджикистан или санкций в иностранной валюте;

-покупка резидентами в уполномоченных банках собственных банковских векселей за иностранную валюту приобретенных в Республике Таджикистан на основаниях, указанных в предыдущем пункте настоящего параграфа, и в иных случаях в соответствии с законами Республики Таджикистан;

-порядок перевода, вывоза и пересылки нерезидентами из Республики Таджикистан валютных ценностей, за исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящей статьи, устанавливает Национальный банк Таджикистана совместно с Таможенным комитетом при Правительстве Республики Таджикистан.

При этом сделки с валютными ценностями на территории Республики, минуя уполномоченные банки, между физическими лицами резидентами, а также резидентами и нерезидентами допускаются в следующих случаях:

-передача в дар государству, фондам, организациям на общественные и благотворительные цели;

-дарение валютных ценностей супруге или близким родственникам;

- завещание или получение валютных ценностей по праву наследования;
- приобретение, продажа и обмен единичных иностранных денежных знаков (в том числе и из драгоценных металлов) в целях коллекционирования.

Государство, разумеется, гарантирует права субъекта (резидентов и нерезидентов) на валютные ценности. Закон Республики определяют виды обязательных платежей в иностранной валюте в бюджете всех уровней. Правительство страны устанавливает порядок совершения сделок с драгоценными металлами, природными драгоценными камнями.

При этом валютные операции осуществляются только уполномоченными банками на основании надлежащим образом оформленных документов, содержащих информацию о валютной операции и подтверждающих ее соответствие действующему законодательству.

Расчеты в иностранной валюте юридические лица и резиденты могут делать только в пределах имеющихся в их распоряжении законных средств. Легальными источниками иностранной валюты могут быть;

- средства республиканского и местных бюджетов в иностранной валюте;
- взносы в уставной фонд (капитал);
- валютные кредиты;
- покупка валюты на внутреннем валютном рынке за сомони через уполномоченные банки;
- благотворительные фонды;

В расчетах между юридическими лицами резидентами использование иностранной валюты допускается в следующих случаях:

- при включении стоимости услуг транспортных, страховых и экспедиторских организаций в цену экспортируемого товара;
- при доставке транспортными, страховыми и экспедиторскими организациями груза до границы Республики Таджикистан;
- за услуги по аренде международных налогов предприятиями связи;
- при оплате комиссионного вознаграждения посредниками, осуществляющими по заказам экспортеров и импортеров;
- при расчетах между поставщиками и субпоставщиками экспортной продукции в пределах выручки, оставшейся в распоряжении экспортеров;
- при оплате расходов и комиссий банковских учреждений и посреднических организаций, компенсирующих их расходы в иностранной валюте, при покупке и продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке.

Дополнение перечня валютных операций расчетами между резидентами и нерезидентами в валюте Республики Таджикистан, на наш взгляд, является скорее конъюнктурным, чем концептуальным решением. Нет сомнений, что операции нерезидентов с валютой Республики Таджикистан должны охватываться валютным регулированием, поскольку предоставление нерезидентам права осуществлять операции с национальной валютой предполагает предоставление им возможности приобретать иностранную валюту за таджикские сомони.

Таким образом, наличие в субъектном составе данных операций «иностранного элемента» создает потребность в их специальном регулировании в целях обеспечения устойчивости национальной валюты. Однако это не дает оснований относить операции нерезидентов с валютой Республики Таджикистан к валютным операциям. Представляется более правильным говорить о валютных операциях только в тех случаях, когда совершаются операции с валютными ценностями. При такой позиции в предмет валютного регулирования будут включаться как операции с валютными ценностями, так и операции нерезидентов на территории Республики Таджикистан с валютой Республики Таджикистан и ценными бумагами в валюте Республики Таджикистан.

Законодательное определение валютных операций представляется довольно экстенсивным и не отражающим сущности валютных операций, поскольку не содержит указания на их общие признаки и специфику по отношению к деятельности, не связанной с валютными ценностями. Она более напоминает одну из классификаций валютных операций.

Исходя из приведенного перечня, валютные операции в «узком смысле» можно рассматривать как действия резидентов и/или нерезидентов, направленные на

становление, изменение или прекращение их прав и обязанностей в отношении валютных ценностей. Данное определение близко к определению гражданско-правовой сделки, отличаясь от него только наличием объекта с особым правовым режимом, которым являются валютные ценности. Поэтому его скорее можно рассматривать как определение валютной сделки, позволяющее отметить общие признаки валютных операций и гражданско-правовых сделок, но не дающее возможности выделить специфические особенности деятельности с валютными ценностями.

Специфической чертой валютных операций является законодательно закрепленный строгий валютный контроль за ними, сопровождающийся рядом как юридических, так и фактических действий агентов и/или органов валютного контроля. Таким образом, «в широком смысле» валютные операции представляют собой совокупность юридических и фактических действий как сторон валютной сделки, так и органов и или агентов валютного контроля (участников валютных отношений). Из этого можно сделать вывод, что валютная операция включает в себя сложный состав правовых действий и предполагает, что их участники вступают как в частноправовые, так и в публично-правовые отношения.

Следовательно, валютная операция представляет собой совокупность юридических и фактических действий участников валютных отношений, регламентированных частно-правовыми и публично правовыми нормами и направленными на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей относительно валютных ценностей.

Определение валютной операции в «широком смысле» позволяет выявить ее специфику путем указания на то, что она сопровождается валютным контролем и действия органов и агентов валютного контроля являются неотъемлемым ее элементом. Указанная специфика предопределена высокой степенью потребности в сочетании частных и публичных интересов при установлении порядка осуществления валютных операций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: валютные операции, товарно-денежные отношения, валютный контроль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О банках и банковской деятельности» г. Душанбе. Пост. М.Р.Т. от. 14.12.1996г №384.
2. Закон РТ. «О валютном регулировании и валютном контроле». г. Душанбе. Пост. М.О.Р.Т. от. 4.11.1995г. №113.
3. Закон Р.Т. «О Национальном банке Таджикистана». г. Душанбе. Пост. М.Р.Т. от 14.12.1996г. №384.
4. Баринов Э.А. Хмыз О.В. «Рынки: валютные и ценных бумаг». М: «Наука», 2001г.
5. «Финансы, денежное обращение и кредит». Л. А. Дробозина. М: «ЮНИТИ», 1999г.

АМАЛИЁТҶОИ АСЪОРӢ - ОБЪЕКТҶОИ АСОСИИ БАТАНЗИМДАРОРИИ АСЪОР

М.Қ. Гафоров

Дар мақола аз таърихи пайдоиш, нақши амалиётҳои асъорӣ, вазифаҳо ва объектҳои асъор оид ба батанзимдарории амалиётҳои асъорӣ муайян карда шудааст.

Муаллиф оиди амалиётҳои асъорӣ муҳимтарин объектҳои батанзимдарории асъор сухан рондааст.

THE CURRENCY OPERATION THE MAIN OBJECT OF CURRENCY REGULATION

M.Q. Gafarov

The article considers about the studying of the history of beginning currency, the role of currency operation, problems and objects of currency above the regulating of currency operation.

ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

К.Х. Барфиев

Таджикский национальный университет

Важнейшим направлением повышения эффективности функционирования АПК в условиях рыночных отношений является развитие кооперации. Приоритетными и перспективными являются современные формы сетевой кооперации, которые необходимо развивать для обеспечения более расширенной кооперации сельхозпроизводителей. Такие кооперации охватываются кредитными и страховыми организациями, с переработкой и торговлей, поставщиками техники, семян, удобрений, средств защиты растений и, иными словами, всей инфраструктурой рынка. При организации такой кооперации большой интерес представляют такие формы интеграции как сети и кластеры. Здесь на основе кластера не упоминаются такие предприятия, не как автономно хозяйственного звена, а как субъекта хозяйственных связей, в сети взаимодействующих на рынке предприятий.

Известно, что проблема кооперации не является новой, она рассматривается в трудах классиков экономической теории и зарубежных, и отечественных ученых. В начале 20-х годов XX столетия еще В.И. Ленин трактовал роль кооперации в данном ракурсе, что государственной задачей является переход кооперации к действительному обслуживанию трудящихся масс с тем, чтобы кооперация охватывала все население».[1]

Данные интерпретации поддерживает, Шмелев Т.И. он пишет, что вышеприведенное мнение ясно выражено стремлением все и быстро кооперировать».[2] Думается, что в условиях рыночной экономики, особенно в системе АПК, без организации сетевой кооперации, развитие аграрной экономики непредставимо. Сеть представляет собой устойчивую рыночную структуру, которая в свою очередь, определяет роль и место в ней предприятий, влияет на результаты хозяйственной деятельности.

Признаками формирования сетевой кооперации служат следующее:

Во первых – усиление влияния конечного потребителя на каждого участника кооперации.

во вторых – создание единой системы управления и организация надзора за качеством и поставками продукции.

в третьих – управление и своевременное выполнение заказов в точно указанный срок.

в четвертых – реализация инновации задач в сеть для ее развития.

Успешная деятельность предприятия в условиях формирования сетевой кооперации, связанной с умением концентрироваться на наиболее успешно выполняемых работах, интегрируя и координируя деятельность других независимых предприятий.

Так, практика свидетельствует, что в рамках сетевого подхода, разрабатываются стратегии регионального развития в странах с развитой экономикой, идет процесс интегрирования мелкого и среднего бизнеса в глобальные сети. Позиции кооперации наиболее сильны в сфере экономических связей сельского хозяйства со смежными отраслями экономики. Наибольшее значение имеют кооперативные хозяйства в сферах переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, снабжения средствами производства, кредитования и производства, иного обслуживания.

Например: В США через сбытовую кооперацию реализуется около 30% сельскохозяйственной продукции, в том, числе 77% молока, 38% зерна.[3] Сетевой кооперации требуется успешная деятельность других предприятий. Предпосылки развития сетевой кооперации зависят от предпринимательского стремления сельских товаропроизводителей и их хозяйственной самостоятельности. Далее, такой формы кооперация даёт возможности многопрофильности организации труда.

Кроме того, оно способствует возможности быстрого изменения товарной специализации для более выгодной кооперации на различных сегментах рынка. Функционирование такой кооперации обуславливает, что наличие многих мелких предприятий, специализирующихся на их обслуживании, переработке сельхозпродукции и торговле в сфере АПК соответствуются в русле сетевой кооперации.

Такое течение кооперации несколько лет функционирует в системе перерабатывающих предприятий АПК Республики Таджикистан. К ним относится молочный комбинат города Душанбе, который изучая передовой опыт развитых стран с рыночной экономикой упорядочивает процесс организации работ в соответствии с требованием сетевой кооперации. Поэтому целесообразные меры принятия поддержки руководства комбината в настоящее время соответствуют развитию этой перспективной формы кооперации и интеграции, как одной из предпосылок перехода к устойчивому экономическому росту и успешной конкуренции в рамках потребительских рынков.

На современном этапе одной из составляющих агропромышленной политики на всех уровнях особенно в районных местах должно стать определение условий формирования современной формы кооперации в АПК. Постепенное формирование и развитие фирменных магазинов и торговых точек различных комбинатов определит потенциальную конкурентоспособность производства товаров и услуг, которые представляют на рынок его участники, а также их интересы.

Если государственные органы управления АПК содействуют в организации сетей, в таком положении сокращается период поиска хозяйственной сетевой интеграции. Главными критериями сетевой кооперации в системе АПК считается освоение и внедрение в реальном производственном процессе новых технологий.

Рассмотрим проблемы кооперации технологического развития на микро-экономическом уровне агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Крупные агропредприятия существуют при условии достижения уровня реальной рентабельности не ниже определенного уровня. Иными словами уровень реальных затрат, включая издержки связанные с продвижением их продукции на различные торговые точки, должен в среднем за продолжительный временной период быть ниже оптовых цен в этих реализационных центрах.

Основным критерием сетевой кооперации считается конкуренция, она охватывает место и роль ценовой политики на свободной торговле, которая связана с конкуренцией технологий, природно- климатических условий, стоимостью ресурсов, в том числе труда налогового бремени и компенсацией различных производственных рисков. Эти факторы в масштабе определенных изменений могут замещать друг друга при формировании общих затрат, климатические условия и компенсация рисков в нашем аграрном секторе не имеют место, и не принимается, разумеется, что в среднесрочной перспективе и условиях свободного рынка перерабатывающих предприятий аграрного сектора, может компенсировать дополнительные издержки, связанные с этими худшими условиями, и обеспечить свою конкурентоспособность за счет внедрения высоко эффективных технологий или более низкого налогового бремени или стоимости ресурсов, в том числе труда. Реализация единого налога с производителей сельскохозяйственных продуктов, как показала практика, в значительной степени использована и уже не дает необходимого эффекта для интенсивного развития АПК.

Главными являются цены материальных ресурсов и услуг данное диктует рынок, а не отдельный субъект. В таком случае, только покупка рабочей силы в сельской местности, остаётся на низком уровне, она частично компенсирует ряд издержек производственного процесса.

Более того, в сфере АПК Республики Таджикистан перерабатывающие предприятия функционируют за счет обеспечения крупных хозяйств необходимой продукцией.

Необходимость сохранения крупных хозяйств обусловлена не только стремлением предотвратить дезорганизацию в отрасли и социальными функциями, выполняемыми ими для местного сельского населения, но и экономической целесообразностью.

В таких хозяйствах проще добиться рационального сочетания отраслевых технологий, обеспечивающих эффективное использование имеющихся ресурсов на сложившемся уровне развития.

Но более важно то, что часть крупных агропредприятий могут сформировать вокруг себя кооперационные сети, как фермерских и личных хозяйств, сбытовых и обслуживающих структур. Большинство сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики не являются самокупаемыми. Поэтому в АПК Республики Таджикистан формирование таких перерабатывающих предприятий невозможно. Однако перерабатывающий комбинат имеет возможность самостоятельно на договорной основе восстановить хозяйственные связи со всеми хозяйствующими субъектами аграрной

экономики. Практика показывает, что перерабатывающий комбинат необходимого развития сетевой кооперации продукцией обеспечивает крупные сельхозпредприятия. Однако атрибутами рыночной экономики считаются малые предприятия или дехканские хозяйства. При развитии таких хозяйств сетевые формы кооперации наиболее предпочтительны, поскольку они обладают, по сравнению с крупными предприятиями большей жизнеспособностью и быстрой реакцией и изменениями условий на рынке, неизбежными при современных экономических отношениях. Преимущества сетевой кооперации, как субъекта рыночных отношений заключается в том, что она быстро и соответствующим рынком изменяет свою структуру и способность к развитию.

Нами думается, что преградой для форсирования сетевой кооперации сельхозпроизводителей с потребителями их продукции, особенно на микроэкономическом уровне, является несоответствие возможностей и требований, предъявляемых к взаимодействию между участниками возможной кооперации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сетевая кооперация в АПК, проблема кооперации, материальные ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т40 с. 102-103.
2. Шмелев Г.И. Аграрная политика и аграрные отношения в России в 20 веке. М: 2000 с. 117.
3. Сомейнов Ф. Формирование эффективных моделей хозяйствования на земле. // Экономист – 1999 № с. 14.

ТАШКИЛИ ШАБАКАИ КООПЕРАТИВЌ ДАР СОҶАИ КОМПЛЕКСИ АГРОСАНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

К.Х. Барфиев

Дар мақола масъалаҳои ташкили шабакаи кооперативӣ дар шароити имрӯза дар соҳаи комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст. Моҳият, мазмун, вақолат, вазифаҳо ва афзалияти он аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шудааст.

FORMATION NETWORK COOPERATION IN AGRICULTURE SECTOR OF REPUBLIC OF TADJIKISTAN

K.H. Barfiev

In close questions of formation of network cooperation in Agriculture of Tajikistan in conditions market relations are considered. Problems, functions of cooperation's and a problem of their formation and functioning are investigated.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Р.Д. Диловаров, Дж.Н. Ёров

Таджикский национальный университет

С горным характером рельефа связано образование многочисленных микрогеографических туристических зон, которые в этом направлении слабо изучены.

Каждый туристско-рекреационный комплекс республики имеет почти все ландшафтные зоны земного шара от сухих субтропиков Вахшской долины до вечных льдов и снегов Памира и Центрального Таджикистана.

Внутри геоландшафтов, таких как Зеравшан, Гиссар, Вахш, Гарм, Памир можно встретить замкнутые и окруженные высокими стенами горные долины, которые имеют неповторимые природные пейзажи и условия для территориальной организации туризма и рекреации.

Эти территории представляют особый экзотический мир со своими благоприятными и неблагоприятными природными условиями, населением и хозяйством, которые заинтересуют туристов всего мира.

Важным рычагом повышения эффективности использования природных ресурсов в сфере деятельности туризма, рекреации, особенно, экотуризма и предотвращения опасного загрязнения среды обитания в условиях перехода к рыночной экономике является внедрение системы экономического регулирования природопользования.

Ее новые основные элементы заключаются в оплате за природные ресурсы, загрязняющие природную среду и размещение отходов.

Эта система должна включать в себя учет и социально-экономическую оценку природных ресурсов туристических зон, планирование и финансирование экотуристических программ и мероприятий, договора, лицензии за комплексное использование туристско-рекреационных зон.

Данные меры призваны защитить потенциальные интересы туристско-рекреационного комплекса республики. При надлежащем планировании и управлении отраслей туризма, в частности, экотуризма может быть важным источником экономических выгод в равной степени для экономики республики и частных предприятий и местных туристических сообществ.

Однако грамотные условия эксплуатации охраны частично разработаны только для лечебных природных ресурсов минеральных вод и лечебных грязей.

По существующим нормативам, для удовлетворения потребностей в санаторно-курортном лечении требуется 31,5 коек на 10 000 населения, в то время как в природно-хозяйственных зонах фактическая обеспеченность составляет около 3,5 мест на 10 000 населения. Туристско-рекреационные комплексы и их учреждения с точки зрения географии, размещены на территории республики неравномерно. Для рациональной территориальной организации туристско-рекреационной деятельности существуют нормы антропогенной нагрузки для различных биогеоценозов в различных природных зонах республики: прогулочный, пешеходный туризм и экскурсионная деятельность. Однако в реальности им мало следуют, вследствие чего в Варзобском и Рамитском ущельях туризм негативно отражается на экологическом состоянии природных геосистем.

Примером может служить загрязнённость реки Варзоб и её притоков, которые от водозаборов до истоков водопровода города Душанбе сбрасывают сточные воды курорта Ходжа-Оби Гарм, рудобогатительной фабрики Майхура, Такобского комбината и сотни частных рекреационных учреждений.

По мере приближения реки к городу Душанбе происходит значительное загрязнение со стороны многочисленных населенных пунктов, домов и зон отдыха, расположенных на берегу реки Варзоб и её притоках, смывание атмосферными осадками. В связи с этим в последние годы в республике зарегистрированы ряд крупных вспышек кишечных заболеваний, вызванных употреблением недоброкачественной воды. К таким природно-экологическим территориям относятся такие туристско-рекреационные зоны, как предгорная часть Кайраккумского водохранилища, низкогорных и среднегорных поясов южных склонов Гиссарского хребта, в ущельях (Рамитском, Алмасинском, Харангонском) и по Каратагу. К этим геоландшафтам, имеющим колоссальные туристско-рекреационные потенциалы, относятся характеризующиеся большим разнообразием природных условий рядом с речными долинами здесь располагаются величественные горы со снежными вершинами, где можно организовать бальноклиматические курорты, санатории, пансионаты и дома отдыха, детские лагеря, туристические базы, культурно-просветительные, торгово-бытовые учреждения, а также строительство развлекательных учреждений и других процедурных зданий при использовании радиоактивных, крепких сероводородных и др. вод.

Особую опасность представляют мелкие горные долины с благоприятными природно-климатическими условиями, находясь вблизи городов, которые стали объектами стихийного рекреационно-туристического освоения.

При этом во многих этих геоландшафтных Варзобском, Рамитском, Каратагском, Ширкентском, Алмасинском, Шаамбаринском, Оби-Гармско рекреационно-туристических территориях испытывают повышенное антропогенное давление, такие как перенаселённость, перегон скота, промышленные выбросы, бытовые отходы, самовольное и бесплановое строительство домов отдыха, дач.

Почти 30 лет специалисты поднимали вопрос о деградации природных курортных ресурсов в зоне Варзобского, Рамитского и Каратагского ущелий, было отмечено, что курорты, дома отдыха и целевые курортные зоны Ходжа-Оби Гарм, Оби-Гарм,

Шаамбары, Алмазы находятся в состоянии экологического кризиса: антропогенная нагрузка растёт высокими темпами, загрязняя, истощая и необратимо разрушая природные туристско-рекреационные зоны. В связи с чем необходимо на государственном уровне разработать генеральный план застройки и благоустройств этих территорий и принять концепцию развития туристско-рекреационного комплекса с учётом особенностей ландшафта и уже существующих инфраструктур.

Территория туристско-рекреационных зон, которая охватывает более 200 минеральных источников, 18 грязевых и соляных озёр и сотни тысяч гектаров горных рекреационных территорий, отличающихся ландшафтным разнообразием и значительным культурно-этнографическим наследием. Поэтому важно сохранить эти колоссальные географические, биологические и культурные богатства. Хотя у географов, экологов вызывают большое беспокойство те риски, которые связаны для природной среды с массовым развитием туристско-рекреационного комплекса, что ценность этих геоландшафтов может быть сохранена именно благодаря экологическому туризму в условиях устойчивого развития горных территорий.

Но недопонимание экотуризма как мощнейшего фактора развития геосистем и спасательным средством для всей республики объектов охраны природы и туристско-рекреационного комплекса чревато негативными последствиями. Ведь всякое преувеличение способно породить неоправданные ожидания с последующим. Неизбежным разочарованием и утратой доверия к экотуризму замечательному по своей сути и перспективному инструменту формирования экологической культуры, занятости местного населения, значительному источнику дополнительного финансирования и одному из вариантов экологически устойчивого развития горных регионов республики. Исходя из этого, предлагаем систему мероприятий, направленных на развитие безопасного развития экотуризма на территории туристско-рекреационных зон республики.

1. Создание на базе государственного унитарного туристического учреждения координационного центра по развитию экологического туризма на территории республики.
2. Организации проведения широкомасштабной рекламной компании для развития экологического туризма.
3. Разработка программ, маршрутов и системы экологических троп на территории туристско-рекреационных зон и Национального парка республики. Подготовка научных и научно-методических пособий кадров на базе одного из вузов республики.
4. Проведение серии обучающих семинаров для вовлечения местных жителей сферы туризма и рекреации.
5. На базе средств существующих организаций и туристско-рекреационных учреждений активизировать строительство новых объектов средств размещения и экотуристической инфраструктуры, а также модернизации существующей материальной базы.

Результатом реализации этих мероприятий должно стать создание региональной сети эколого-просветительских и туристических центров, существенный рост туристических потоков, вовлечение значительного числа местных жителей этих зон в сфере туризма и рекреации, увеличение доходов от экотуристической, эколого-просветительской деятельности, возрастание финансовой поддержки от местных спонсоров.

Для реализации программы интегрального регулирования должны быть определены национальная политика в области развития туристско-рекреационного комплекса, стратегические цели и методы его развития, а также предусмотрены меры по их осуществлению.

Следует создать сеть из представителей и государственных, и частных структур на местном, региональном и национальном уровнях.

Для общей координации необходимо создать государственный орган, имеющий полномочия исполнительной власти.

Интегрированное обустройство, охрана и рациональное использование рекреационно-туристических территорий должны стать приоритетными направлениями в региональных программах развития туристско-рекреационного комплекса республики.

Необходимо дать чёткое юридическое определение туристско-рекреационных зон и его земельного фонда, проводить полную экономико-экологическую оценку.

Для определения собственно объекта управления, нужно произвести делимитацию туристско-рекреационных зон с детальным зонированием на основе комплекса критериев (эколого-географических, технологических и административных) с целью идентификации и локализации наиболее приоритетных участков и территорий.

Для выделения конкретного участка как приоритетного следует выявить, например, факт экологически опасного совмещения или расположения в непосредственной близости друг от друга хозяйственных и природоохранных объектов.

Успех интегрированного регулирования сферы туризма и рекреации зависит от соблюдения ряда принципов.

1. Выдвижение на первый план устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса и рассмотрение регулирования окружающей среды с социально-экономическим развитием, исходя из долгосрочной перспективы.
2. Учёт регулирования окружающей среды в политике по социально-экономическому развитию, с тем чтобы туристско-рекреационный комплекс приносил пользу местному населению и занял его интересы.
3. Полный учёт в планах развития местных условий (социально-культурных, экономических преимуществ окружающей среды и инфраструктуры).
4. Защита самобытности и его конкретных преимуществ и жизненных ресурсов, основных аспектов стратегии устойчивого развития; целесообразно развитие программ анализа рекреационного наследия.
5. Ограничение развития (для Варзобского, Рамитского, Каратагского ущелий) туристско-рекреационного комплекса, на уровне которых соответствует экологическому и общественному потенциалу этих зон и благосостоянию обществ; содействие рекреации высокого качества, что отвечало бы конкретным условиям той или иной туристско-рекреационных геосистем республики.
6. Строгое соблюдение соответствующих нормативов, относящихся к питьевой воде, водоёмам для купания, минеральным источникам, сточным водам, нагрузке на среду и т.д.
7. Подготовка учебных программ для подготовки профессионалов в области туризма и рекреации, в котором существенное место должно быть уделено уязвимости природных культурных комплексов и методам их защиты.
8. На разумных условиях обеспечение регламентированного доступа к уникальным рекреационным объектам.
9. Контроль за экономической деятельностью всех видов учреждений этого региона; определение компромиссных эколого-экономических стратегий совместного развития потенциально-конфликтных отраслей хозяйства (разведение мелкого скота: коз, овцеводства, зерновых хозяйств).

Первоочередная задача - на научной основе исследовать и оценить природно-экологические последствия своих действий и не причинять вред окружающей среде этих геоландшафтов. Причём если эти вопросы не будут рассмотрены на республиканском уровне местные административные структуры должны справиться с этим самостоятельно, для Варзобской и Рамитской туристско-рекреационных зон этот вопрос должен решаться совместно с хокимом г. Душанбе. Исходя из вышеизложенного, вытекают следующие выводы:

1. Все туристско-рекреационные учреждения республики обязаны охранять природную среду и природные ресурсы в целях обеспечения устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и устремлений сегодняшних и завтрашних поколений таджикского народа.
2. Центральные, региональные и местные власти должны, в первую очередь, стимулировать все эти формы развития туризма и рекреации в финансовом отношении, что позволит воссоздать редкие и ценные природные ресурсы этих геоландшафтов.
3. С целью уменьшения давления туристско-рекреационного комплекса на природную среду и для повышения его полезного воздействия на экономику республики, следует содействовать более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, освоению, связанным с оплачиваемыми

отпусками и школьными каникулами, а также способствовать сглаживанию сезонности.

4. Следует планировать объекты туристско-рекреационного комплекса и виды туристской деятельности, таким образом, чтобы обеспечивать защиту природного наследия, которое составляет экосистемы и биологическое разнообразие.

Участники туристического процесса, и особенно, профессионалы туристско-рекреационного комплекса должны соглашаться с наложением определённых ограничений и пределов на их деятельность, которую они осуществляют в особо охраняемых природных ландшафтах и уязвимых местах.

5. Инвесторы должны в рамках правил, установленных государственными властями, проводить исследования воздействия своих проектов развития на окружающую среду и природу геоландшафтов; они также должны с максимальной точностью и своевременно предоставлять информацию о своих будущих программах и их возможных последствиях, и содействовать диалогу с заинтересованным населением относительно их содержания.
6. Во всех горных регионах республики идут более или менее одинаковые процессы воздействия человека на природную среду, что касается туристско-рекреационных зон, то эти воздействия носят экстенсивный характер и более всего ощущаются: демографические, технологические, экономические, административные и туристско-рекреационные давления.

В рамках данного направления весьма благоприятны предпосылки, учитывая современную практику высокоразвитых в туристическом отношении стран, существуют для экологического туризма в сельской местности (в сочетании с познавательными и религиозно-этническими его компонентами). Развитие этих направлений должно дополняться наращиванием потенциала познавательного, делового, событийного и религиозно-этнического видов туризма.

Следует отметить, что экологический туризм не будет успешно развиваться, если определенная часть средств, получаемых от туристической деятельности, не будет направлена на поддержку рекреационной территории.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм, экономико-географические факторы развития туризма, туристическая деятельность, туристско-рекреационный комплекс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. Методологические вопросы.-М.: Экономика, 1972. – 352 с.
2. Арманд Д.Л. Наука о ландшафте. – М.: Мысль, 1975. – 286 с.
3. Бадин А. Страна туризма (Деловой мир). – М., 1993. – 233 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М., 2002. – 320 с.
5. Мухаббатов Х.М. Социально-экономические аспекты развития горных районов Таджикистана. – Серия географическая.-М.,1998, № 6.– с.7-16.
6. Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка. Душанбе-«Ирфон», 2007, 114 с.

ОМИЛҲОИ ИҚТИСОДӢ-ГЕОГРАФИИ РУШДИ ТУРИЗМ ДАР ТОҶИКИСТОН

Р.Д.Диловаров, Ҷ.Н.Ёров

Ҷумҳурии Тоҷикистон дорони захираҳои бузурги туристии рекреатсионӣ мебошад ва ин имконият медиҳад, дар асоси ташаққулдиҳии соҳаи туризм қисми даромади буҷетро ғайи гардонем. Комплекси асосии туристии рекреатсионии ҷумҳури Зарафшон, Ҳисор, Вахш, Рашт ва Помир маҳсуб меёбад.

Аз ин рӯ низоми комплекси туристӣ, ки дар худ ҳисобгирӣ ва баҳодиҳии иқтисодии иҷтимоии сарватҳои табиӣ минтақаҳои туристӣ, банақшагири ва молиякунонии барномаҳои экотуристӣ ва чорабиниҳо, шартнома, иҷозатнома барои истифодаи комплекси минтақаҳои туристии рекреатсиониро таҷассум намояд, коркард карда шавад. Дар ин асно соҳаи туризм ба яке аз соҳаи сардаромад табдил меёбад.

ECONOMOMICALLY - GEOGRAPHICAL FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

R.D. Dilovarov, J.N. Yorov

The Republic of Tajikistan is rich of nature recreation resources. It will be give opportunity to develop tourism sphere which is on the basis of it can fill up the income part of budget. The main recantation complexes are Zerafshan, Hissar, Vakhsh, Rasht and Pamir. It is necessary to work out complex system which includes social – economy evaluation of nature resources of tourism zone, to make planning and financing ecotourism program and arrangements, contracts, licenses about using of touristy recreation zone.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Д.О. Фозилхонов

Таджикский национальный университет

Важным моментом в исследовании экономических категорий является определение экономической природы бытовых услуг, что предполагает рассмотрения различных подходов к анализу категорий экономической науки.

Рассмотрим некоторые определения бытовых услуг. Так, Д.М. Исмоилова отмечает, что: «Бытовые услуги это труд, воплощающийся в той или иной потребительной стоимости, которая способна удовлетворять личные потребности людей»[1]. На наш взгляд, автор выделяет трудовую основу предоставления услуг, их потребительную стоимость, а также цель деятельности, однако субъекты и форма предоставления (материальность или нематериальность) бытовых услуг не рассматриваются.

Другая группа авторов под бытовыми услугами рассматривают платные услуги, выполненные по индивидуальным заказам граждан[2]. В данном определении, на наш взгляд, авторы не выделяют субъекты, формы оказания бытовых услуг, а также цель деятельности.

На наш взгляд, бытовые услуги представляют собой деятельность отдельных предпринимателей, предприятий и организаций по оказанию услуг в материальной или нематериальной форме по удовлетворению возрастающих потребностей членов общества с целью повышения их благосостояния. В данном определении мы выделяем, во-первых, субъекты оказания бытовых услуг, во-вторых, форму предоставляемых услуг и в-третьих, цель деятельности субъектов.

Развитие классификационной системы услуг позволяет осуществить поиск новых видов бытовых услуг, отражающих современные потребительские предпочтения. В настоящее время определение объема бытовых услуг основывается на учете следующих видов услуг[3]:

- ремонт, покраска и пошив обуви;
- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов;
- ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
- ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- изготовление, сборка и ремонт мебели;
- химическая чистка и крашение;
- услуги прачечных;
- ремонт и строительство жилья и других построек;
- услуги фотоателье и фотокинолабораторий;
- услуги бань и душевых;
- услуги парикмахерских;
- услуги предприятий по прокату;
- транспортно-экспедиторские услуги;
- ритуальные услуги;
- прочие виды бытовых услуг.

Проводимая классификация бытовых услуг требует рассмотрения специфических экономических свойств услуг, которые особо полно проявляются в условиях рыночной

экономики. Поэтому для понимания природы услуг большое значение имеет сравнение их основных технико-организационных и экономических характеристик с товарными материальными благами. При этом услугам как товару присущи следующие специфические черты[4]:

- неосвязаемость: их невозможно ощутить (апробировать визуальные, звуковые, обонятельные и другие свойства) до момента приобретения;
- неотделимость от источника продуцирования (производства), в то время как товар в собственной вещественно-материальной субстанции существует независимо от наличия источника своего порождения;
- неотделимость услуг от источника порождает их несохраняемость: услуги невозможно накапливать и резервировать;
- непостоянство качества. Качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также от времени, места и способа их оказания.

На наш взгляд, выделенные свойства можно обозначить как специфический для сферы услуг принцип «четырёх НЕ»: неосвязаемость, неотделимость от источника, несохраняемость, непостоянство качества. Представленные свойства услуги нельзя абсолютизировать, они могут быть присущи различным видам услуг в большей или меньшей степени, то есть быть в определенном диапазоне. Каждое из отмеченных базовых свойств услуг порождает определенные организационно-экономические условия их производства и реализации, а также оценки и наблюдения.

Учет специфики услуг как товара позволяет расширить существующую отраслевую классификацию услуг. Предлагаемая нами классификация видов услуг содержит критерии их группировки, которые с большей точностью показывают динамику процессов и явлений системы бытового обслуживания. Данная классификация может стать основой для формирования информационной системы мониторинга, системы стандартизации сертификации услуг (см.: рис. 1).

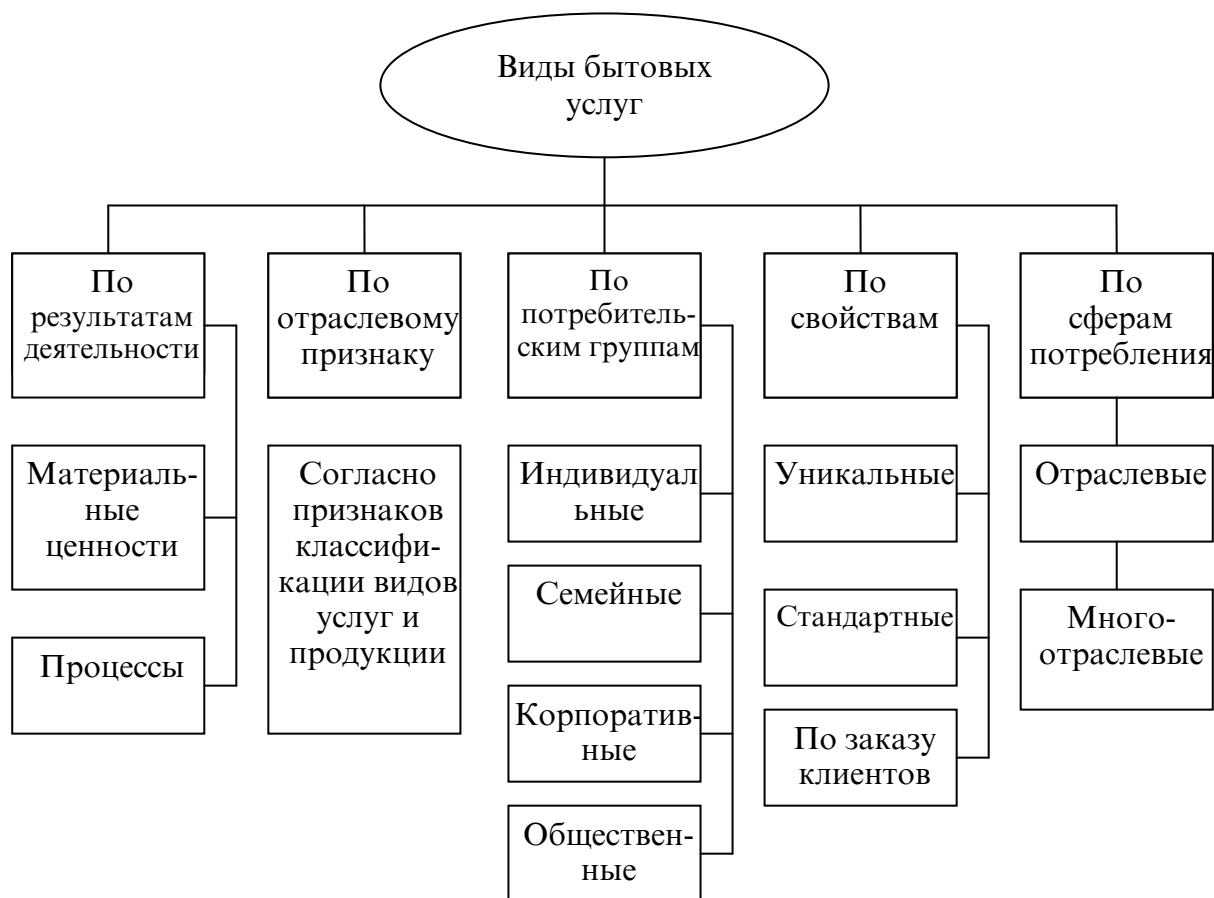


Рис. 1. Классификация основных видов бытовых услуг

Наряду с указанными критериями классификации бытовых услуг, другим обстоятельством, позволяющим глубже изучить структуру и состав сферы бытового обслуживания, является оценка ее производственно-технического потенциала, который, являясь составной частью экономического и трудового потенциала общества, его национального богатства дает представление об экономической значимости бытового обслуживания в системе общественного воспроизводства. Без учета движения ресурсов сферы бытовых услуг в современных условиях невозможно соблюдать важнейшие макроэкономические пропорции, в том числе между потреблением и накоплением, между личным и производственным потреблением, между производственным и непроизводственным накоплением. Без учета трудовых ресурсов сферы услуг невозможно обеспечить пропорциональность между трудовыми ресурсами и рабочими местами во всей национальной экономике, выявить закономерности движения рабочей силы, направленность миграции населения. Анализ и прогнозные оценки межхозяйственного движения ресурсных потоков и обмена деятельностью между отраслями сферы бытовых услуг и материальным производством является сложной и важной исследовательской задачей, которая требует изучения производственно-экономической структуры собственно сферы бытовых услуг, взаимодействия ее базовых производственных факторов: основных и оборотных фондов, трудовых затрат, воспроизводственных циклов.

Воспроизводство основных фондов и материально-технических ресурсов в сфере бытовых услуг характеризуется рядом особенностей. Технологическая структура основных фондов в данной сфере отличается от технологической структуры материального производства тем, что в целом здесь в составе основных фондов пассивная часть абсолютно преобладает над активной. Если в производственной сфере на здания и сооружения приходится около 60 %, а на машины и оборудование, передаточные и транспортные средства почти одна треть стоимости основных фондов, то в сфере бытовых услуг стоимость зданий и сооружений составляет 85 % стоимости основных фондов, а машин, приборов, передаточных и транспортных средств - около 10 %.

Характерные особенности технологической структуры фондов сферы бытовых услуг определяют и специфику технологической структуры капитальных вложений на организацию производства. По сравнению с производственной сферой в составе капитальных вложений сферы бытовых услуг значительно выше доля инвестиций, направляемых на строительные-монтажные работы. Из общего объема капитальных вложений на строительные-монтажные работы в сфере бытовых услуг приходится почти 50 %, а в производственной сфере на строительные-монтажные работы - немногим более 30 %, а на оборудование, машины, инструменты - около 50 % всего объема производственных капитальных вложений.

Меньшая зависимость сферы бытовых услуг от материальных ресурсов благоприятствует более свободному размещению объектов непроизводственного назначения в соответствии с потребностями населения. Современный этап воспроизводства основных фондов в Таджикистане характеризуется тем, что воспроизводственная структура непроизводственных капитальных вложений, особенно в жилищном хозяйстве, отличается от воспроизводственной структуры производственных капитальных вложений. Очевидно, при благоприятной экономической ситуации в ближайшие годы в связи с массовым физическим износом жилых домов, построенных в 50-60-х гг. XX века, в сфере бытовых услуг произойдут изменения в воспроизводственной структуре непроизводственных капитальных вложений. Будут возрастать абсолютно и относительно инвестиции на реконструкцию и капитальный ремонт действующих объектов.

Существуют особенности воспроизводства и действия другого важного фактора производства бытовых услуг-трудовых, людских ресурсов. Эти особенности определяются специфическим характером бытовой услуги. Непосредственный личный контакт производителя и потребителя бытовых услуг обуславливает сильную зависимость качества оказания услуг от качественного состава человеческих трудовых ресурсов и предопределяет ведущую роль квалификации и профессионального мастерства непосредственных исполнителей трудового процесса в сфере услуг. В отличие от материального производства в сфере бытовых услуг непосредственными исполнителями трудового процесса являются профессионалы-специалисты, которые отличаются более высоким образовательным и квалификационным уровнем, чем обслуживающий персонал. В отраслях, оказывающих социально-культурные и деловые услуги, высокий образовательный и квалификационный уровень работников определяется творческим, интеллектуальным содержанием труда. Поэтому

обеспеченность дипломированными специалистами с высшим и средним специальным образованием многих отраслей сферы услуг выше, чем промышленного производства.

Одной из важнейших особенностей воспроизводства ресурсов в сфере бытовых услуг является преобладание ресурсоемкого типа воспроизводства услуг при резкой отраслевой дифференциации соотношений фондов и трудовых ресурсов, а также при больших отраслевых различиях соотношений роста производительности труда и фондовооруженности.

Соотношение фондоемкости и трудоемкости типа воспроизводства как для всей сферы бытовых услуг в целом, так и для ее большинства отраслей определяется специфическими факторами, которые не столь значительны в материальном производстве. Во многих отраслях сферы бытового обслуживания научно-технический прогресс не сопровождается сколько-нибудь существенным трудосберегающим эффектом. В связи с особенностью производства услуг, в частности, из-за высокой степени личных контактов между производителем и потребителем нематериальных благ, значительной индивидуализацией запросов на услуги, творческим характером многих видов труда и т. д., границы замещения живого труда овеществленным, сфера применения механизации и автоматизации намного хуже, чем в материальном производстве. Повышение качества услуг в отраслях бытового обслуживания, как правило, сопровождается широким применением дорогостоящей сервисной технологии и техники. Одним из основных мотивов внедрения современной техники в сфере бытовых услуг является улучшение качества обслуживания населения, т.е. создание комфортности и удобства потребителю, включая территориальную доступность к потребителю предприятий услуг. Поэтому здесь имеет место объективная обусловленность рассредоточенности и деконцентрации производства бытовых услуг и в особенности тех, которые непосредственно связаны с удовлетворением потребностей населения.

Выделение и рассмотрение теоретических положений функционирования сферы бытового обслуживания, ее природы, структурной организации, экономической специфики и качественной характеристики позволяет перейти к анализу показателей оценки динамики ее развития и методов проведения мониторинга состояния сферы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бытовые услуги, классификационная система услуг, воспроизводство ресурсов в сфере бытовых услуг, функционирование сферы бытового обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исмоилова Д.М. Формирование системы управления рынком бытовых услуг. Автореф. дисс. к.э.н. – Душанбе: 2004. – с. 9.
2. Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь. – М.: Изд-во ВЦУЖ, 2001. – с. 18; Абдурашидов Б.А. Тенденции и пути дальнейшего развития сферы обслуживания населения (обзор). – Ташкент: УЗНИИНТИ, 1998. – с. 23 и др.
3. Методические положения по статистике. - М.: Госкомстат России, 2006. – с. 75-76.
4. Шарипова Б.Б. Экономическая природа медицинских услуг / Мат. Межд. науч.-практ. конф., посвященной 80 летию г. Душанбе. – Душанбе: 2004. – с. 170.

АСОСҶОИ НАЗАРӢЯВИИ ТАДҚИҚИ ХИЗМАТРАСОНИИ МАИШӢ

Д.О. Фозилхонов

Ислохотҳои иқтисодӣ равияҳои навро, оиди амалигардонии механизми хоҷагидорӣ бозорӣ, махсусан дар соҳаи хизматрасонии маишӣ, тақозо менамояд, чунки ҳадафи асосии ин соҳа қонеъ гардонидани талаботи одамон ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли мебошад.

THE THEORETICAL RESEARCH OF SOCIAL SERVICES

D.O. Fozilkhonov

The economy reforms demand new direction of formation of market mechanism of ruling, especially in sphere of social services, as an important direction for developing of this sphere is satisfying of need customers, which is providing the high quality of people.

РАВАНДҶОИ ИНКИШОФИ СОҶИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

С.И. Ҳабибов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар кишварҳои пешқадами дунё аз 40 то 80 фоизи ҷои кор аз ҳисоби корхонаҳои хурду миёна мебошад. Онҳо аз 30 то 70 фоизи маҳсулоти дохилиро тавлид мекунанд. Пешрави иқтисодӣ на танҳо ба маблағгузори дохиливу беруна, балки имтиёзҳои воқеӣ ва сиёсати дурусти давлат дар самти соҳибкорӣ вобаста аст. Давлат дар масъалаи дастгирии ҳуқуқӣ, молӣ ва маънавии соҳибкорон бояд нақши асосӣ дошта бошад.

Бизнеси хурду миёна, ки барои беҳ намудани сатҳи иқтисодӣ нақши хеле муҳим мебошад.

Бизнеси хурду миёна хусусияти ба талаботи бозор ҷавобгӯй дорад, осонак самташро дигар намуда, бозори дохилиро аз маҳсулоти лозимӣ пур месозад.

Барои кишвари мо низ асоси рушди иқтисодӣ, пеш бурдани бизнеси хурд ва миёна мебошад. Солҳои 1990-1996 замони то андозае авҷи соҳибкорӣ буд, вале солҳои охир ин раванди мусбӣ, мутаассифона, рушду нумӯи мунтазами худро гум кардааст. Сабабҳои маълуманд.

Мувофиқи рақамҳои оморӣ (нигаред ба ҷадвали №1) шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда соли 1996 ба 3084 адад расида буд, вале баъд аз ин шумора рӯз то рӯз кам гашта, танҳо аз соли 2002 ба афзудан шурӯъ кард.

Ҷадвали №1

Нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳое, ки бо соҳибкорӣ машғуланд
ва мақоми шахси ҳуқуқиро доранд (дар солҳои 2000-2007)

Нишондиҳандаҳо	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Шумораи корхонаҳои амалкунандаи машғулияти соҳибкорӣ дар охири сол	1342	1181	1215	1322	1483	1669	1801	2003
Шумораи кормандон ҳаз.	14,8	13,8	15,1	16,2	16,5	17,2	18,1	18,9
Аз он ҷумла								
Дуҷоякорон, ҳаз.	2,3	1,5	1,4	1,7	0,7	1,7	0,9	1,1
Фонди музди меҳнат (аз ҷумла дуҷоякорон), миллион сомонӣ	2,4	4,5	7	10,7	15,7	19,3	26,3	39,5
Даромад аз фурӯши маҳсулот (кор, хизмат) дар як сол миллион сомонӣ	25,3	58,5	95,4	270,5	346,8	435,2	534,7	864,9
Аз ҷумла, бевосита ба аҳоли фурӯхташуда миллион сомонӣ	2,5	4,5	6,7	5,5	10,8	9,1	14,9	16,8

Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2008 саҳ- 229.

Чи тавре, ки аз рақамҳои ҷадвали №1 бар меояд, шумораи корхонаҳои амалкунанда дар соли 2007 нисбат ба соли 2000 49,2% афзудааст, шумораи кормандони онҳо 27,7% зиёд шудааст, даромад аз фурӯши маҳсулот зиёда аз 33 маротиба афзудааст.

Аз ин адад 465 корхона ба савдо ва хӯроки умумӣ, таъминот ва фурӯш банд аст. Кам шудани шумораи корхонаҳои хурди соҳибкорӣ бояд давлату ҷомеаро ба ташвиш орад.

Вақте ки сухан аз боби ин масъала меравад, се ҷиҳати муҳими соҳибкорӣ бояд дар мадди назар бошад:

1 Зиёд намудани сафи онҳое, ки худашон ба кор таъмин буда, дигаронро соҳиби кору даромад месозанд.

2 Ба кор чалб намудани аҳоли ва муковимати иҷтимоиро паст сохтан.

3 Бо мавод, мол таъмин намудани бозор, пеш аз ҳама, бозори дохилии кишвар, ки барои паст фурумадани нархҳо мусоидат менамояд.

Мутаассифона, дар кишвари мо соҳибкорӣ чуз дар соҳаи савдо ва хизматрасонии умумӣ дар дигар соҳаҳо натиҷаи дилхоҳ надодааст. Савдо ва таъминот 38% соҳибкориро машғул медорад.

Дар соли 2002 корхонаҳои соҳаи саноат ҳамагӣ 15 фоизро аз шумораи умумӣ ташкил медоданд (178 корхона). Онҳое, ки дар ин корхонаҳо кор мекунанд, тақрибан 20 фоиз аз шумораи умумии коргаронро ташкил менамоянду халос. Дар дигар кишварҳо ин шумора зиёдтар аст. Мутаносибан, аз соҳибкорӣ дигар давлатҳо даромади зиёд гирифта, масоили иҷтимоии аҳолиро беҳтар ҳаллу фасл менамоянд.

Дар соли 2000 дар Тоҷикистон ҳамагӣ 1342 корхонаи хурд, ки дар он 1500 нафар аҳолии қобили меҳнат банд буд, ҳамагӣ 25 миллион сомонӣ маҳсулот бароварданд. 62 ҳазор ба корҳои индивидуалии меҳнатӣ ва 12,6 ҳазор ба деҳқонӣ банд буданд, маҳсулоти ҳамаи онҳо аз ҳаҷми умумии маҳсулоти дохилии кишвар ҳамагӣ 2,2%-ро ташкил медиҳаду халос. Ин рақамҳо ва рушди пасти соҳибкорӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки соҳибкорӣ дар Тоҷикистон хуб истифода намешавад. Дар кишварҳои муштаракулманомеъ шумораи чунин корхонаҳо ба 13% ва дар кишварҳои пешқадами дунё то 80%-ро ташкил медиҳад ва мутаносибан маҳсулот мебароранд ва хизмат мерасонанд.

Ҷадвали №2

Нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд аз рӯи намудҳои фаъолият, ки мақоми шахси ҳуқуқиро доранд (дар солҳои 2002-2007)

	2002				2007			
	Шумораи корхонаҳои хурд	Шумораи миёнаи кормандони онҳо, (дучоякорон), нафар		Даромад аз маҳсулоти фурухташуда (корҳо, хизмат), ҳазор сомонӣ	Шумораи корхонаҳои хурд	Шумораи миёнаи кормандони онҳо, (дучоякорон), нафар		Даромад аз маҳсулоти фурухташуда (корҳо, хизмат), ҳазор сомонӣ
		Ҳамагӣ	Аз он ҷумла, занон			Ҳамагӣ	Аз он ҷумла, занон	
Чамбӣ корхонаҳо	1181	11699	2296	58516,6	1801	18132	4217	534772,8
Аз он ҷумла								
Саноат	178	2423	480	6722,8	312	4146	896	70898,4
Кишоварзӣ ва хоҷагии чангал	24	544	65	839,5	32	423	210	442,8
Сохтмон ва ташкилотҳои лоиҳакашӣ	143	1583	157	9530,8	247	3747	387	94940,3
Нақлиёт ва алоқа	25	401	48	1237	75		305	17653
Савдо ва хуроки умумӣ, таъминот ва фуруш	453	3209	652	32833,4	641	4215	925	286200,3
Хизматрасонии иттилоотӣ ва ҳисоббарорӣ	7	42	15	55,7	4	18	7	82,6
Хоҷагии манзилӣ-коммуналӣ, намуди ғайриистехсолии хизмати маишӣ ба аҳоли.	130	1618	404	1502,2	329	3015	964	42919,8
Тандурустӣ	15	110	33	169	24	226	82	548,6
Маориф	16	237	128	374,1	28	322	134	1385,6
Фарҳанг ва санъат	7	84	22	209,5	14	176	36	563,5
Илм ва хизмати илмӣ	13	90	20	331,2	1	2	0	0
Қарзгзорӣ	3	37	13	157,6	12	71	32	2239,8

Гайраҳо	167	1321	259	4553,8	82	680	239	16898,2
---------	-----	------	-----	--------	----	-----	-----	---------

Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2002 (181 сах.) ва 2007 (223 сах.).

Аз рӯи нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд, таҳлил нишон медиҳад, ки ҷамъи корхонаҳои хурд дар соли 2007 нисбати соли 2002-юм - 52%, шумораи миёнаи кормандони онҳо (дучоякорон) - 55%, аз он ҷумла занон - 84%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 8,1 маротиба; дар соҳаи саноат-шумораи корхонаҳои хурд - 75%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) 71%, аз он ҷумла занон - 87%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) 9,5 маротиба; кишоварзи ва хоҷагии чангал шумораи корхонаҳои хурд - 33%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 22%, аз он ҷумла занон - 223%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 47%; сохтмон ва ташкилотҳои лоиҳакашӣ шумораи корхонаҳои хурд 73%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 137%, аз он ҷумла занон - 146%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) 9 маротиба; нақлиёт ва алоқа - шумораи корхонаҳои хурд 200%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 172%, аз он ҷумла занон 5,3 маротиба, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 13,3 маротиба; савдо ва хӯроки умумӣ, таъминот ва фурӯш шумораи корхонаҳои хурд 42%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 31%, аз он ҷумла занон - 42%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 7,7 маротиба; хизматрасонии иттилооти ва ҳисоббарорӣ шумораи корхонаҳои хурд - 43%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 57%, аз он ҷумла занон - 53%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 48%; хоҷагии манзилӣ-коммуналий, намуди ғайриистехсолии хизмати маишӣ ба аҳолии шумораи корхонаҳои хурд - 153%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 86%, аз он ҷумла занон - 139%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 27,6 маротиба; тандурустӣ шумораи корхонаҳои хурд - 60%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 105%, аз он ҷумла занон - 148%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 225%; маориф - шумораи корхонаҳои хурд - 75%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 36%, аз он ҷумла занон - 5%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 2,7 маротиба; фарҳанг ва санъат - шумораи корхонаҳои хурд - 100%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 110%, аз он ҷумла занон - 64%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) 169%; илм ва хизмати илмӣ - шумораи корхонаҳои хурд - 92%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 98%, аз он ҷумла занон - 100%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 100%; қарзгзорӣ - шумораи корхонаҳои хурд 3,0 маротиба, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 92%, аз он ҷумла занон - 146%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 13,2 маротиба, гайраҳо - шумораи корхонаҳои хурд - 51%, шумораи миёнаи кормандони он (дучоякорон) - 49%, аз он ҷумла занон - 8%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат) - 273%-ро ташкил медиҳад.

Ҷадвали №3

Нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки мақоми шахси ҳуқуқиро доранд

№	Нишондиҳандаҳо	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	Ҷумҳурӣ							
1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	1342	1181	1215	1323	1483	1669	1801
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	12583	11699	13712	14488	16538	17190	18132
3	Даромад аз фурӯши маҳсулот (кор, хизмат) дар як сол, миллион сомонӣ.	25,3	58,5	95,4	270,5	346,8	435,2	534,7
4	Фонди музди меҳнат (аз ҷумла дучоякорон) миллион сомонӣ	2,4	4,5	7	10,7	15,7	19,3	26,3
	Вилояти Хатлон							

1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	75	26	21	37	88	76	97
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	2024	630	801	694	1321	1492	1377
3	Даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат), ҳазор сомонӣ.	1033	1694	1897	1574	1007 7	9681	30220
4	Фонди музди кор ҳазор сомонӣ.	211,4	118,2	432	317,6	1248	1311	1680
Вилояти Суғд								
1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	597	522	468	399	392	421	136
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	4754	4744	4724	4242	5037	4198	4413
3	Даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат), ҳазор сомонӣ.	8552	5690	17119	82810	6723 0	6622 1	76444
4	Фонди музди кор ҳазор сомонӣ.	1036	1493	1656	1804	3089	2992	4520
ш. Душанбе								
1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	577	576	626	762	870	1003	1063
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	4773	5231	6845	8186	7976	9202	9603
3	Даромад аз фурӯши маҳсулот (кор, хизмат) дар як сол, миллион сомонӣ.	14	35,9	65,1	162,6	225,2	307,2	377,3
4	Фонди музди меҳнат (аз ҷумла дучоякорон) миллион сомонӣ	1	2,6	4,3	7,7	9,4	12,8	16,6
Ноҳияҳои тобеи ҷумҳур								
1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	91	74	95	119	126	162	199
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	1003	1045	1295	1304	1991	2071	2549
3	Даромад аз фурӯши маҳсулот (кор, хизмат) дар як сол, миллион сомонӣ.	1,6	5,1	11	22,1	42,7	50,1	48,6
4	Фонди музди меҳнат (аз ҷумла дучоякорон) миллион сомонӣ	0,2	0,3	0,5	0,8	1,8	1,9	3,3
ВМКБ								
1	Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда.	2	3	5	5	7	7	6
2	Шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), нафар.	29	49	47	62	211	227	190
3	Даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизмат), ҳазор сомонӣ.	47,9	105,6	330,8	1432	1696	1959	2118
4	Фонди музди кор ҳазор сомонӣ.	4,3	10,8	27,1	35,4	117,8	245,7	207,6

МАНБАЪ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе –2007, саҳ – 224.

Дар сатҳи минтақаҳои ҷумҳурӣ, аз он ҷумла **вилояти Хатлон**, шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда дар соли 2006 нисбати соли 2000 29,3%, шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон) -32%, даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда 2825%; **вилояти Суғд**, шумораи корхонаҳои хурди

амалкунанда -77,2%, шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон) -7,1%, даромад аз маҳсулоти фурухташуда 794%, **шаҳри Душанбе**, шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда 84,2%, шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон) 101%, даромад аз фуруши маҳсулот (кор, хизмат) 2595%; **ноҳияҳои тобеи ҷумҳур**, шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда 119%, шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо (бе дучоякорон), 154%, даромад аз фуруши маҳсулот (кор, хизмат) 2937%; **ВМКБ** шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда 200%, шумораи миёнаи кормандони дар рӯйхатбудаи онҳо 555%, даромад аз маҳсулоти фурухташуда 4321%-ро ташкил медиҳад.

Агар таркиби бизнеси хурдро дар Тоҷикистон омӯзем, мебинем, ки аҳолии бандбуда дар савдо – 80%; саноат-5%; нақлиёт- 8% ва хизмати маишӣ – 7%-ро ташкил медиҳад. Яъне, дар кишвари мо соҳибкорӣ зиёдтар ба савдо муносибат дошта, нафарони зиёд дар бозорҳо мешинанд.

Лозим аст, ки шумораи корхонаҳои хурдро дар саноат, кишоварзӣ сохтмон, нақлиёт, алоқа, тиб, илм ва фарҳангу санъат зиёд намоем. Зиёд намудани шумораи корхонаҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои иқтисодии миллӣ, ки хӯрокворӣ ва мавод таъмин менамоянд, зарур мебошад. Фоида аз чунин истехсолоту корхонаҳо зиёдтар ва муҳимтар аст.

Соли 1991 шумораи миёнаи кормандон дар ин соҳа қариб ба 52 ҳазор мерасид, дар соли 2004 бошад, тақрибан аз 12,5 ҳазор зиёд нест. Барои кишвари мо ин тавр ҷараён гирифтани кор аз мавҷудияти камбудии гуногуни ҷиддӣ хабар медиҳад.

Бизнеси миёна ва хурд барои ҷойи кори аҳоли масъалаи аввалиндараҷа мебошад. Гузашта аз ин, сафи корхона ва онҳое, ки ба истехсолот банд мешаванд, бояд, албатта, зиёд карда шавад. Муҳим тавлидоти маҳсулот аст ва барои ҳамин чунин ашхосу корхонаҳо аз тарафи давлат бояд дастгирӣ ёбанд. Ин дастгирӣ бояд дар зинаҳои гуногуни идорӣ ва, пеш аз ҳама, аз тарафи ҳокимони маҳаллӣ пиёда сохта шавад.

Давлат дар баробари имтиёз додан чунин корхонаҳоро бояд камаш 3-5 сол тафтиш накунад. Ниҳодҳои давлатӣ ба корҳои истехсолии онон ҳалал нарасонанд.

Агар мо соҳибкоронро дастгирӣ намоем, хориҷиён низ ба кишвари мо маблағгузорӣ менамоянд. Мо бояд на танҳо худихоро, балки бегонагонро низ дилгарм намоем, то дар кишвари мо ба соҳибкорӣ банд бошанд.

Дар кишвари мо сади роҳи рушди соҳибкории хурду миёна сабабҳои зерин ба шумор мераванд:

- кам будани кадрҳои соҳибкории хурду миёна;
- номукамал будани асоси ҳуқуқии ҳимоя ва дастгирии соҳибкорӣ;
- бо захираҳои молиявӣ, маблағ ва қарзи бонкӣ кам дастгирӣ шудани соҳибкорон;
- набудани маълумоти лозимӣ дар бораи соҳибкории хурду миёна;
- ғасб шудани соҳибкории хурду миёна аз тарафи хешовандону наздикони ҳокимон;
- набудани сохторҳои лозима барои дастгирии соҳибкории хурду миёна.

Корхонаҳои муштарак муҳимтарин омили моилшавии сармояи хориҷӣ мебошанд. Муҳити сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ барои рушди онҳо муҳим мебошад. Афзун намудани ҳаҷми сармоягузории хориҷӣ ба самтҳои зерин мусоидат мекунад:

1. Барои рушди истехсолот, таъсиси корхонаҳои нав, ҷорӣ намудани технологияҳои пешқадам.

2. Ба бозорҳои хориҷӣ баромадани ширкатҳои миллӣ ва пешқаши ҷаҳонӣ намудани маҳсулоти ватанӣ.

3. Дар бозори ҷаҳонӣ мавқеи устувор пайдо намудани ширкатҳои дохилӣ ва маҳсулоти онҳо.

4. Беҳтар намудани идоракунии сифати маҳсулот ва хизматрасонӣ, истехсоли молҳои нав, ба боло бурдани сатҳи соҳибкории миллӣ.

Таҷрибаи дигар кишварҳо нишон медиҳад, ки шумораи корхонаҳои хурди ба қайд гирифташуда баъди як сол аз нисф кам шавад ҳам, баъди 5 сол 3-4%-аш мемонаду дар ҳолати умумӣ сафи корхонаҳо меафзояд. Дар Тоҷикистони мо, мутаассифона, ахвол баръакс аст, яъне сафи корхонаҳои хурд кам мешавад. Ин нуқта аз он шаҳодат медиҳад, ки асосҳои ҳуқуқии мо номукаммаланд, фазои ҳуқуқӣ ва

муносибатҳои истеҳсоли ҷавобгӯи замон нест. Аз ин рӯ, бояд корҳои таъҷилии андешида шавад.

Барои беҳбуди кор дар ин самт масъалаҳои зерин бояд ҳал шаванд:

- дастгирии соҳибқорони хурду миёна аз нигоҳи маблағгузорӣ ва додани қарз;
- асоснок, ҷавобгӯ ва кам намудани андоз;
- беҳтар намудани маълумоти доимӣ дар соҳибқорӣ;
- додани қарзҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддати камфоиз ба соҳибқороне, ки ба истеҳсолот банд ҳастанд;
- ҳавасмандкунӣ дар ҳама зинаҳои идорӣ баҳри зиёд намудани сафи соҳибқорӣ;
- беҳтар намудани асоси ҳуқуқӣ, маънавӣ ва шеваҳои пеш бурдани соҳибқорӣ;
- бо кадрҳо таъмин намудани фаъолияти соҳибқорӣ.

Соҳибқорон дар навбати худ бояд сарчамъ бошанд, барои ҳуқуқи худ ва пиёда сохтани барномаҳои худ пешниҳодҳои илмӣ ва асоснок кунанд. Барои ояндаи кишвар самтҳои муҳими соҳибқориро муайян намоянд. Самтҳои муҳим дар оянда барои кишвари мо инҳо хоҳанд буд:

- истеҳсол ва коркарди маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ;
- истеҳсоли молҳои саноатӣ, аз ҷумла, калону меҳнатталаб;
- истеҳсоли маводи бинокорӣ;
- тараққӣ додани хоҷагии нақлиёт, роҳ ва алоқа;
- дастгирӣ ва тараққӣ додани соҳаи хӯроки умумӣ, савдо ва хариду фурӯш ҳамчун корҳои миёнаравӣ.

Технологияҳои хурду пешқадами ангишту коркарди он ва технологияҳое, ки ба захираҳои сӯзишворию энергетика маҳаллӣ мутобиқ гардонидани шудаанд ва аз ҷиҳати экологӣ тоза ҳастанд, сазовори дастгирӣ мебошанд.

Корҳои зерин метавонанд барои афзоиши рушди соҳибқорони хурду миёна дар ояндаи наздик заминаи мустаҳкам гузоранд:

1. Ба миён овардани низоми бозғамии ҳимоя ва беҳатарии соҳибқорон;
2. Бунёди механизми ғоиданоки дастгирӣ, маблағгузорӣ ва додани қарзҳои камфоиз;
3. Гирифтани пеши роҳи душвориҳои идорӣ дар соҳибқорӣ ва ба миён овардани муносибати муътадилу арзандаи давлату соҳибқорон;
4. Кӯмак ба соҳибқорон барои пайдо намудани ҳамкорон дар дохил ва беруни кишвар;
5. Қарзҳои гуногунҳаҷм, пеш аз ҳама ба аҳолии деҳот, қарзҳои хурд бо фоизи камтар ба аҳолии камбизоат;
6. Ба миён овардани бозори арзанда дар соҳибқорӣ, истифодаи омилҳои ҳозиразамон, аз ҷумлаи менечмент, маркетинг ва ғайра.
7. Аз давлатдорон ҷудо кардани соҳибқорон. Махлут будани соҳибқорӣ бо ҳокимон ба ҷомеа ҷуз зарари ҷиддӣ натиҷаи дигари дилхоҳ намедихад.

Яке аз самтҳои соҳибқорӣ метавонад туризми дохилӣ ва хориҷӣ бошад. Кӯҳҳо, қуллаҳои сарбафалак, иқлими гарм, обҳои мусаффо, дарёҳои кӯҳӣ, шикоргоҳҳо, ҳайвоноту набототи нотақрор бояд соҳибқорон ва сайёҳони хориҷиро бетафовут нагузорад. Дар оянда ин самтҳо метавонанд яке аз соҳаҳои арзанда барои соҳибқорон бошад.

Иҷрои ин корҳо метавонад асоси то 10 маротиба зиёд намудани ҳаҷми маҳсулоти соҳибқорӣ дар 10 соли наздик гардад, аз ҷумла, боиси зиёд шудани сафи корхонаҳо, шумораи коргарон ва даромад аз фурӯши маҳсулот шавад.

КАЛИДВОЖАҲО: соҳибқорони хурду миёна, фаъолияти корхонаҳои хурд, самтҳои соҳибқорӣ.

А Д А Б И Ё Т

1. Бӯри Карим. Тоҷикистон: Дурнамои рушд. ИТДН, Москва, 2004–288с.
2. Комилов С.Д. Забиоров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе, 2004-192с.
3. Низомова Т.Д. Реструктуризация и приватизация предприятий: теория и практика: Монография – Душанбе: «Ирфон», 2006-110с.

4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2002 (181 с.)
5. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2007 с.- 222.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.И. Хабибов

В статье рассмотрена роль малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан, выявлены проблемы, которые препятствуют развитию малых и средних предприятий и определены пути решения этих проблем.

THE DEVELOPMENT OF THE LITTLE AND MEDIAL BUSINESS UNDER TAKING IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

S.V. Habibov

The article considers about the role of the little and medial business in Republic of Tajikistan. was shown the problemms. Which interuped the development of the little and medial enterprises and determines the ways of these problemms.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.К. Комилов, О.Н. Рахимов, И.С. Хоркашов
Таджикский национальный университет

С момента своего появления на земле человеческая цивилизация живет в окружении постоянных угроз, исходящих извне и существующих внутри его общества. Эти угрозы исходят от различного рода источников опасности.

Опасность - объективно существующая возможность негативного воздействия на социальный организм, в результате которого ему может быть причинен какой-либо ущерб, вред, ухудшающий его состояние.

В толковом словаре В.И. Даля безопасность приводится как «отсутствие опасности; сохранность и надежность».

В законе Республики Таджикистан «О безопасности» дана следующая формулировка этого термина. Безопасность - это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в целом от исходящих угроз. Жизненно важные интересы это совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможность прогрессивного развития личности и государства. Угроза безопасности – это все условия и факторы, создающие опасность жизненно-важным интересам личности.

В переводе с греческого языка термин безопасность – означает владеть ситуацией. В специальной литературе приводится определение безопасности, как состояние при котором какой - либо субъект находится в положении надежности, защищенности и не подвергается отрицательному влиянию каких либо факторов. Понятие экономическая безопасность является новым в лексиконе таджикских органов управления.

С приобретением Таджикистаном суверенитета как и других независимых стран ранее входивших в состав Советского Союза со своей остротой встала проблема обеспечения национальной безопасности и в том числе ее основной составляющей - экономической безопасности.

Особое место среди различных видов безопасности (экологической, демографической, продовольственной, военной и др.) занимает экономическая безопасность. Это обусловлено тем, что все виды безопасности, так или иначе не могут быть реализованы без экономического обеспечения. Предположительно впервые термин экономическая безопасность был употреблен почти 70 лет назад Ф. Рузвельтом. Официальным, термин экономическая безопасность стал в 1985 году, когда на 40-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция «международная экономическая безопасность». Именно в этой резолюции определено, что необходимо содействовать

международной экономической безопасности с целью социально-экономического развития и прогресса каждой страны. На 42-й сессии Генеральной ассамблеи ООН был сделан следующий шаг-принята «Концепция международной экономической безопасности». Проблема обеспечения экономической безопасности все больше волнует человечество. Мир признал как важность этой проблемы, так и необходимость ее решения, поскольку она в различной степени оказывает влияние на национальную экономическую безопасность всех стран. Так в США в процесс реализации стратегии национальной безопасности вовлечены сотрудники ЦРУ во Франции, специальные разведывательные подразделения, в России создана экономическая разведка, в Таджикистане существует Совет безопасности, Министерство безопасности и Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией.

Экономическая безопасность является синтетической категорией политэкономии и политологии, тесно связанной с категориями экономической независимости и зависимости, стабильности и уязвимости, экономического давления, принуждения и агрессии, экономического суверенитета и т.п.

Актуальность проблемы безопасности всех сфер жизнедеятельности человека, сегодня возрастает многократно, причины тому очевидны. Современное состояние взаимоотношений, напряженность демографической ситуации - эти и многие другие глобальные проблемы таят в себе угрозу самому существованию человека.

Становление Таджикистана как независимого государства происходит в условиях роста взаимозависимости национальных экономик, усложнении экономических и политических отношений между странами, активизации международных террористических организаций, ухудшении экономической обстановки, усилении факторов риска государственного и частного бизнеса, что содержит возможность разрушения самых устойчивых экономических систем. В начале 1990-93х гг. из-за гражданской войны внутри страны (Таджикистане) и проводимых реформ снизилась устойчивость экономики. Появились негативные явления падения производства, вялость инвестиционного процесса, техническое и технологическое отставание от наиболее развитых стран, усиление зависимости от импорта продовольствия, других необходимых товаров, оборудования, экономики. В связи с этими и другими угрозами экономическая безопасность становится проблемой номер один в системе национальной безопасности государства, тем более что очень малое внимание в стране уделялось проблеме обеспечения экономической безопасности.

На рубеже тысячелетий мир переживает глубинную трансформацию, которая качественно меняет весь уклад жизни человечества.

Фундаментальные изменения в экономике, социальной структуре общества, создание общемирового информационного пространства, научно-технический прогресс ведут к формированию нового типа человеческой цивилизации. Вместе с тем появляются и новые вызовы, опасности, заставляющие пересмотреть традиционные подходы к обеспечению безопасности.

Выход на путь устойчивого экономического роста выступает сегодня главной задачей, стоящей перед страной и ее высшим руководством. Однако решить эту задачу можно лишь в том случае, если экономика получит дополнительные импульсы для роста и если она будет ограждена от угроз, исходящих от внутренних и внешних источников.

Не случайно на саммите тысячелетий в ООН доминировала именно такая проблема.

Страны – члены ООН констатировали, что основными угрозами нового века является: исчерпание ресурсов, острые формы деградации окружающей среды, ужасающая нищета и поразительное неравенство как внутри стран, так и между ними если раньше обеспечение безопасности означало защиту территории от внешнего нападения, то теперь оно включает в себя защиту населения от населения, порожденного внутри государства. Следовательно, вектор безопасности смещается в сторону человека, его защита становится насущной необходимостью.

Развитие общества, в том числе и его составляющей, в XXIв. будет определяться двумя фундаментальными процессами: развитием новых технологий, в первую очередь информационных, и опирающихся на него быстрой глобализацией всех общественных процессов.

Информационное общество становится реальностью преимущества и прогрессивных тенденций. В то же время эти процессы неоднозначны. Они содержат в себе заряд новых вызовов человеческому сообществу, опасностей для развития национальных экономик. Эти проблемы обсуждаются сегодня на самом высоком уровне. Так в декабре 1998г. на 53-й сессии Генеральной ассамблеи ООН была принята резолюция. Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте «международной безопасности». В последнее время ученые и политические деятели все чаще предупреждают о новой опасности информационных войн, пришедших на смену «горячим» и «холодным» конфликтам [5].

От уровня экономической безопасности во многом зависят не только социальная и военная, но и социально-государственная безопасность. В тоже время сама экономическая безопасность в значительной степени зависима от социальной и политической стабильности в обществе, уровня правовой и информационной обеспеченности.

Экономическая безопасность встроена в систему государственной безопасности, и ее обеспечение является одним из первоочередных национальных приоритетов, гарантией независимости страны, стабильной и эффективной жизнедеятельности общества и его членов.

В современной западной экономической литературе экономическая безопасность не является предметом детального исследования, а изучается в контакте двух самостоятельных течений: «теория катастроф» (И. Зиман, И. Касетти, Дж. Колата, Э. Ласло) и «теории рисков» (К. Эрроу, Дж. Кларк).

«Теория катастроф» заимствована исследователями из термодинамики-естественной науки, изучающей развитие и эволюцию систем в физическом мире.

Социально-экономический мир в не меньшей степени, чем мир природы, подвержен фазовым изменениям и нестабильности.

Более того, как подчеркивает Э. Ласло «бифуркации» (переломные критические фазы) бывают более явственными, драматичными, когда системы, переживающие их, близки к предельным значениям своей стабильности - ведут «опасный образ жизни». Именно такое поведение демонстрируют сложные общества XXI века и будут демонстрировать их в дальнейшем.

«Теория риска» активно разрабатывается не только в зарубежной, но и в отечественной литературе. Наиболее разработаны вопросы финансовых, коммерческих, предпринимательских и инвестиционных рисков. В меньшей степени исследованы проблемы макроэкономических и социальных рисков, их теория и методология находятся в стадии формирования. Терминология «теория риска» еще не устоялась в полной мере, что подтверждается разнообразием толкований ключевых понятий и категорий.

Фрагментарность и противоречивость объясняются тем, что «риск», «ущерб», «опасность» и другие категории изучаются многими науками: математической статистикой, риск – менеджментом, страховым делом и др. Дополнительные сложности создает наличие бытовых трактовок, понятий «риск», «убыток», «угроза». Считаем, что назрела необходимость объединить существующие представления в рамках общего подхода в контексте становления теории экономической безопасности.

Достижения науки в области «теории рисков» и «теории катастроф», несомненно, обогащают наши представления о безопасности и могут служить теоретической базой при проведении исследований. При этом в каждой есть свой предмет исследования, цели и задачи. С определенной долей упрощения можно утверждать, что чем меньше риск, тем выше уровень безопасности. Однако экономика – область неопределенности и повышенного риска, как в микро, так и в макросредах, всегда есть силы и вызовы, дестабилизирующие экономическую систему. Вопрос заключается в том, что каким запасом прочности, а точнее, потенциалом безопасности обладает экономика той или иной страны в борьбе с опасными явлениями[2].

Переход от централизованной модели хозяйствования к рыночной осуществляется путем реформирования экономических отношений во всех сферах бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, производственной, а также внешнеэкономической, которая претерпевает изменения вызванные необходимостью ведения самостоятельной деятельности, выбором приоритетов во внешнеэкономической политике и направлением на установление равноправных и взаимовыгодных отношений со своими экономическими

партнерами и различными международными институтами. В этой связи внешнеэкономическая стратегия государства должна обеспечивать не только активизацию внешнеэкономических связей и интеграцию в международные экономические отношения, но и снижение его экономической уязвимости. Особенно это важно для экономики переходного периода, когда достижение экономического роста страны рассматривается в большинстве случаев через расширение ее внешнеторговой деятельности, активизацию сотрудничества с различными международными экономическими и финансовыми институтами, совершенствование ее инвестиционной политики и другие принципы создания открытой экономики. Важнейшим критерием внешнеэкономической безопасности государства является конкурентоспособность его экономики, как условие выхода на внешний рынок и эффективного ведения внешнеторговых операций.

Конкурентоспособность национальной экономики определяется различными методами, наиболее простой из которых основывается на наличии достаточного количества дешевой рабочей силы и богатых природных ресурсов. Конкурентоспособность экономики определяется и такими показателями, как курс валюты, процентные ставки, бюджетный дефицит и другие макроэкономические индикаторы. Не случайно японскими учеными рассчитывается показатель «комплексной национальной силы», который включает три группы показателей.

Первая группа характеризует способность страны - выход в мировое сообщество; вторая группа определяет ее способность к выживанию (географические условия, численность населения, природные ресурсы, экономическая сила, оборотные силы, национальная мораль); третья группа характеризует возможность страны осуществлять силовое давление.

В США проблема национальной безопасности доминирует в исследованиях социологов и политологов. Причем эти разработки носят не только теоретический, сколько прикладной характер. Обеспечение национальной безопасности входит органической частью в обязанности президента США.

Острая проблема национальной безопасности, и прежде всего ее экономической составляющей, стоит сегодня не только в США и Японии, но и в европейских государствах, и в новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии, Китае, и государствах бывшего СССР.

В мире изучают идеологические разногласия, ослабляется военная конфронтация между государствами, рыночные основы хозяйствования становятся повсеместными. Именно поэтому экономические интересы стран постепенно выходят на первый план. Экономические факторы в современных условиях чаще всего определяют политику государств, их поведение и взаимоотношения.

В нашей стране формирование взглядов на проблему национальной безопасности вообще и экономической, в частности, шло в определенных политических и социальных условиях.

В доперестроечный период национальная безопасность страны трактовалась односторонне, она подразумевала защиту государства от внешних угроз. Вместе с попыткой расширить представления о национальной безопасности и стратегиях ее обеспечения ставились и бывшим СССР. В 1990г. группа российских ученых во главе с академиком Ю.А. Рыжовым предложила концепцию безопасности, где доминировала ориентация на человека и приоритет «общечеловеческих ценностей».

Однако этим плодотворным идеям не суждено было воплотиться в жизнь[3].

Анализ существующих в литературе точек зрения показывает, что формирование отечественной безопасности шло в определенных социально – экономических и политических условиях.

Во-первых, толчком к новому исследовательскому подходу послужили кризисные явления в экономике, возникшие в условиях реформирования всех сфер жизнедеятельности. Это обострило ситуацию в экономической и социальной сферах, негативные тенденции стали приобретать катастрофический характер.

Во-вторых, на оформление безопасно-логической проблематики и ее методологических подходов сильное влияние оказали социально-политические факторы: распад СССР, ослабление экономических и политических связей с другими странами.

В-третьих, проблемы глобализации потребовали осознания Таджикистаном своего места в меняющемся мире.

В-четвертых, усиление разногласий между населением страны (гражданская война) заставило по иному взглянуть на проблему безопасности. Может, поэтому концепция экономической безопасности приобрела почти судьбоносное значение для определения будущего страны, путей выхода из глубокого системного кризиса, который охватил Таджикское общество.

В экономической литературе встречаются различные точки зрения на определение категории «экономической безопасности», что объясняется сложностью, многокомплексностью и взаимообусловленностью ее составляющих. Но анализ накопленного научного знания позволяет выявить те элементы экономической безопасности, которые, по мнению большинства авторов, достаточно полно раскрывают ее содержание.

1. Экономическая независимость страны.
2. Защищенность ее национально – государственных интересов от внутренних и внешних угроз;
3. Устойчивость национальной экономики.

Специалисты по внешне - экономическому аспекту экономической безопасности (В. Загашвени, Н. Гусаков, А. Оболенский, Н.Т. Азизова и др.) обращают внимание на такие характеристики этого явления, как экономический суверенитет и независимость страны, конкурентоспособность национальной экономики на мировых рынках.

Азизова Н.Т. считает, что важнейшим критерием внешнеэкономической безопасности государства является конкурентоспособность ее экономики, как условие выхода на внешний рынок. Наличие и развитие научно-технического потенциала также следует рассматривать как один из факторов, обеспечивающих конкурентоспособность экономики, и, следовательно, повышение ее безопасности.

Индикатором развития научно – технического потенциала является уровень финансирования научно – исследовательских и опытно - конструкторских работ (НИОКР), либо доля расходов на НИОКР в объеме продаж продукции.

В нынешних условиях в целях повышения конкурентоспособности экономики Таджикистана необходимы техническая и технологическая модернизация отечественной промышленности, повышение производительности труда, а также качества продукции. Однако ни одно государство не может иметь конкурентоспособную экономику абсолютно по всем ее критериям. К тому же конкурентное преимущество одних отраслей вызывает неконкурентность других отраслей, либо ускоренное развитие одной отрасли зачастую происходит при значительном отставании других отраслей экономики. Одним из аспектов обеспечения экономической безопасности является степень удовлетворения общественных потребностей государства, т. е. высокий уровень неудовлетворенности этих потребностей вызывает серьезный экономической дисбаланс, негативно отражающийся на экономическом развитии страны.

Значительное количество авторов придерживается монистического подхода, полагая, что проблемы экономической безопасности обусловлены существованием и распространением теневой экономики, коррупции, (Полтерович В., Ю. Латов, А.Саптус, А. Косалс и др.)

На проблемном пространстве, связанном сегодня с исследованием интересующего нас явления, наиболее активно разрабатываются государственная стратегия обеспечения экономической безопасности республики, пути и способы нейтрализации угроз переходного периода.

В конце 20-х веков в ряду общесистемных категорий, характеризующих состояние общества и государства, особое место заняло понятие «национальная безопасность». Применение высоких технологий, глобализация финансовых рынков ускорили динамику товарно-денежного обращения и соответственно увеличили масштабы перелива капитала. Эти процессы, способствуя экономическому росту, одновременно усиливают факторы риска и неопределенности в сфере не только бизнеса, но и государственной политики.

Национальная безопасность подразумевает защищенность жизненно - важных интересов граждан, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по своей природе (политических, военных, экономических, информационных, экологических и других)[4].

Экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности, и следовательно, понятие национальной безопасности

будет пустым словом без оценки жизнеспособности экономики, ее прочности при возможных внешних и внутренних угрозах. Поэтому, экономическая безопасность является не просто одной из важнейших составляющих целостной системы национальной безопасности, как комплекса защиты национальных интересов, а представляет собой решающие условия соблюдения и реализации национальных интересов.

Функция национальной экономической безопасности состоит в решении задач по обеспечению удовлетворения материальных потребностей общественной системы.

Таким образом, основной целью обеспечения национальной экономической безопасности является реализация национальных интересов, связанных с эффективностью прогрессивного развития государственной системы через развитие национальной экономической системы материальной основы их жизнедеятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая безопасность, факторы риска, внешние и внутренние угрозы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики 1994 - №12 с.5.
2. Т.Д. Ромашенко. Экономическая безопасность национального хозяйства. с. 19.
3. Рыжов Ю.А. Сверх всего – безопасность личности «Международная жизнь–1990-№9» с. 21-28.
4. Экономическая и национальная безопасность: под ред. Олейникова Е.А. «Экзамен»- М 2004.
5. Сессия Генеральной Ассамблеи ООН – в интернете по адресу – <http://www.un.org/russian/ga/40/docs/res42-1.htm>.

АСОСҶОИ НАЗАРИЯВИИ ТАДҶИҚОТИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИ

А.Қ. Комилов, О.Н. Раҳимов, И.С. Хоркашов

Бо бадастории истиқлолият дар Тоҷикистон низ чун дар дигар ҷумҳуриҳои мустақили қаблан ба ҳайати Иттифоқи Советӣ шомилбуда, проблемаи таъмини бехатарии милли ба миён омад.

Мавқеи асосиро дар байни намудҳои гуногуни бехатарии мамлакат (экологӣ, демографӣ, озуқаворӣ, ҳарбӣ ва ғ.) амнияти иқтисодӣ ишғол менамояд.

THE THEORETICAL RESULTS OF ECONOMICAL SECURITY

A.K. Komilov, O.N. Rahimov, I.S. Khorkashov

Tajikistan after achievement independence as a member of Soviet Union countries the meet with different problems, the providing high security and main consisting economical security.

The main different type of security which takes place in economical security (it is ecological, demography, food, military and etc).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Б. Назаров, Р. Аминов

Таджикский национальный университет, Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

В современных условиях хозяйствования необходимость государственной поддержки малого предпринимательства диктуется особенностями переходного периода, когда еще длительное время будут действовать факторы ограниченности доступа к материально-техническим, информационным и финансовым ресурсам, от которых в наибольшей степени зависят результаты функционирования малых предприятий. Несмотря на то, что поддержка малого предпринимательства с самого начала проведения экономических реформ в Республике Таджикистан была декларирована как приоритетная задача, благоприятные условия для создания малых предприятий и их устойчивого функционирования все еще не созданы. Перед малыми предприятиями стоит целый ряд таких сложно разрешимых проблем как высокие налоги, недостаточность высококвалифицированных кадров, сложность регистрации, многочисленные

противоправные посягательства на имущество, доходы, право деятельности. Эти проблемы затрудняют становление и развитие малого предпринимательства, как полноправного сектора национальной экономики, особенно в рамках определенных регионов.

Социально-экономическая роль малых предприятий заключается в том, что они, создавая новые рабочие места, содействуют снижению уровня безработицы и повышению благосостояния населения республики. Когда крупные предприятия не в состоянии быстро перестроиться на новый спрос высвобождают свой персонал; а малый бизнес открывает вакансии для женщин, молодежи и других социальных групп, которые неконкурентоспособны на рынке труда. Динамику развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан можно охарактеризовать с помощью данных таблицы 1.

Таблица 1

Число предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица в Республике Таджикистан за 1999-2006 гг. [1]

На конец года	Всего предприятий, единиц	Численность работающих, тыс. человек	Выручка от реализации продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони	Производительность труда, тыс. сомони
1999	1575	16,6	20,0	1,2
2000	1342	14,8	25,3	1,7
2001	1181	13,2	58,5	4,4
2002	1215	15,1	95,4	6,3
2003	1322	16,2	270,5	16,7
2004	1483	16,5	346,8	21,0
2005	1669	17,2	435,2	25,3
2006	1801	18,1	534,7	29,5

Данные таблицы 1 показывают, что на первые годы исследуемого периода приходится наиболее интенсивное уменьшение числа предприятий. Уменьшение количества предприятий по сравнению с 1999 годом наблюдается до 2004 года. На наш взгляд, это объясняется тем, что в республике еще не были созданы достаточные условия для развития малого бизнеса и инфраструктуры их поддержки, а также в эти годы была проведена перерегистрация малых предприятий, многие из которых преобразовались в Общества с ограниченной ответственностью (ООО) или Общества с дополнительной ответственностью (ОДО). Поэтому достаточно трудно оценить реальную ситуацию и ответить на вопрос о том, какие факторы обусловили сокращение количества малых предприятий. Тем более трудно по данным официальной статистики судить об этом, а в масштабе страны исследования по выявлению этих причин не проводились. В эти годы положительным моментом является высокие темпы роста производительности труда работников малых предприятий, что характеризует эффективность использования трудовых ресурсов в стране.

Данный этап развития малого бизнеса осложнен наличием многих сложных проблем. К факторам сдерживания малого предпринимательства в Республике Таджикистан можно отнести: нестабильность общеэкономических и правовых условий; трудности в получении малыми предприятиями необходимых помещений, кредитов, инвестиций, информации и неотлаженность механизма государственной поддержки. В своем выступлении на встрече с предпринимателями Президент Республики Таджикистан Э. Ш. Рахмонов выделил еще такие административные препятствия в деле развития предпринимательства, как «различные виды налогов, взаимоотношения между Правительством РТ и предпринимателями, принудительные меры и конкретные порядки в судебной системе и трудовом законодательстве».[2]

Существование огромных трудностей в осуществлении предпринимательской деятельности и анализ существующих тенденций развития малых предприятий в Республике Таджикистан, начиная с 2001 года, позволяет сделать прогнозную оценку на

начало 2010 года. Если со стороны государственных органов управления будут предприняты кардинальные решения по поддержке малого предпринимательства, то, по прогнозу Института экономических исследований Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, их количество в 2010 году может составить 6500,[3] что на 4831 больше, чем в 2005 году. Такие темпы увеличения количества малых предприятий в республике позволят решить основные социально-экономические проблемы страны и, прежде всего, создание условий для обеспечения рабочими местами безработных и получение стабильных доходов, повышающих благосостояние людей.

Малое предпринимательство путем расширения своей деятельности призвано содействовать обеспечению занятости населения страны. Общая численность постоянно занятых на малых предприятиях и индивидуальной трудовой деятельностью (без дехканских (фермерских) хозяйств) в Республике Таджикистан на начало 2006 года составляла 109,0 тыс. человек, т.е. 10,3 % от общей численности официально занятого населения в отраслях экономики страны (1055,3 тыс. человек).[4] Такое значение данного показателя свидетельствует о том, что малое предпринимательство в стране еще не заняло своего достойного места в системе факторов обеспечения занятости трудоспособного населения. К примеру, в Японии доля занятых на малых предприятиях составляет 78 % (самая высокая), а в Великобритании 49 % (самая низкая в составе стран с развитой экономикой) экономически активного населения.

Больше всего малый бизнес может продемонстрировать свои возможности на местных рынках, выступив в качестве важного фактора решения проблем более эффективного использования и распределения материальных, кадровых, технических ресурсов, повышения производительности труда, активизации местного предпринимательства и развития конкуренции, вытеснения неэффективных производств и организаций, диверсификации местной экономики, приближения товаров и услуг к потребителю, выравнивания условий жизни и др.

При анализе состояния и направлений развития малого предпринимательства его региональный аспект имеет важное значение, так как позволяет учитывать многообразие местных условий. Принципиальную роль здесь играет также использование возможностей местной инициативы, способной обеспечить разнообразные подходы к решению сложнейших проблем преодоления имеющихся экономических трудностей. Кроме того, каждому региону присущи свои институциональные особенности, которые также влияют на эффективность функционирования малых предприятий.

Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые предприятия в Республике Таджикистан строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса и, в известном смысле характеризуют состояние использования потенциала регионов (см. табл. 2).

Таблица 2

Число действующих малых предприятий по регионам Республики Таджикистан в 2001-2006 гг.[5]

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006
По республике	1181	1215	1322	1483	1669	1801
Хатлонская область	26	21	37	88	76	97
Согдийская область	522	468	399	392	421	436
г. Душанбе	556	626	762	870	1003	1063
ГБАО	3	5	5	7	7	6
РРП	74	95	119	126	162	199

Начиная с 2000 года экономика страны в определенной степени стабилизировалась, начался этап ее стабильного роста. Вместе с тем, как показывают данные таблицы, в сфере малого предпринимательства еще такая стабильность отсутствует. Во всех регионах республики, кроме города Душанбе, количество малых предприятий имеет тенденцию к уменьшению, хотя, начиная с 2003 г. их число увеличилось. Причиной увеличения количества малых предприятий, прежде всего, является принятие в 2002 году Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», создавшего

правовые рамки функционирования и защиты предпринимательства в стране, а также сформировалась институциональная среда развития бизнеса.

Особенности развития малого предпринимательства и ее отраслевую структуру также можно исследовать на основе данных по Хатлонской области Республики Таджикистан, характеризующей степень развития малого бизнеса в регионе (см.: таблицу 3).

Таблица 3

Количество зарегистрированных юридических лиц Хатлонской области Республики Таджикистан по формам собственности и численности персонала на 01. 01. 2007 г.[6]

	Всего:	В процентах от общего
- Действующие предприятия:	12255	100
в том числе:		
- с персоналом более 201 человек;	539	4,4
- от 51 до 200 чел.		
- до 50 человек:	961	7,8
в том числе по формам собственности:	10755	87,8
- государственная;		
- частная;	1084	10,1
- коллективная;	8457	78,6
смешанная (с иностр. участием);	1196	11,1
- иностранная	16	0,2
	1	-

Данные таблицы показывают, что малые предприятия (с численностью до 50 человек) составляют основную часть юридических лиц зарегистрированных и функционирующих в Хатлонской области (87,8 %), хотя по объему выпущенной продукции они еще не являются доминантами. Кроме того, нами были выделены малые предприятия по формам собственности, чтобы показать роль и значение собственности в развитии рыночных отношений. Кроме того, именно частная собственность на средства производства позволяет более эффективно использовать имеющиеся ограниченные ресурсы в рамках национальной экономики. Структура малого бизнеса Хатлонской области свидетельствует о том, что именно частная собственность (78,6 %) является доминирующей в формировании предпринимательского потенциала региона, хотя коллективные формы организации производства (11,1 %) также широко использованы в регионе.

Малые предприятия Хатлонской области увеличивают объемы реализованной продукции большими темпами, что характеризует эффективность и гибкость функционирования малого предпринимательства, однако в последние годы происходит определенный спад в развитии малого бизнеса региона (см.: табл. 4).

Таблица 4

Основные показатели деятельности малых предприятий Хатлонской области Республики Таджикистан, имеющих статус юридического лица.[7]

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Число действующих малых предприятий	26	21	37	88	76	97
Среднесписочная численность работающих, чел.	630	801	694	1321	1492	1377
Выручка от реализованной продукции, тыс. сомони	1694,4	1896,6	1574,0	10077	9681,4	30219,6
Производительность труда, тыс, сомони	2,7	2,37	2,27	7,63	6,5	21,9

Принятый в мае 2002 года Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» создал институциональную среду развития малого предпринимательства, что привело к росту темпов производства продукции и увеличению количества работников на малых предприятиях. При этом значительно сократилась производительность труда работников (на 15 процентных пункта), что является отрицательным моментом в развитии малого бизнеса. Несмотря на то, что в 2005 году численность работников по сравнению с 2004 годом возросла на 12,9 %, объем выручки от реализованной продукции сократился на 4 %. Эти тенденции характеризуют снижение эффективности использования трудового фактора в предпринимательском секторе Хатлонской области и требуют от органов исполнительной власти выработки комплекса задач по устранению этих недостатков. Прежде всего, необходимо организовать курсы повышения квалификации работников и использовать современные формы организации труда на малых предприятиях.

Реализация многих направлений государственной поддержки развития малого предпринимательства зависит от эффективной работы местных органов управления. Поэтому руководством Хатлонской области много внимания уделяется реализации Программы социально-экономического развития Хатлонской области на 2005 - 2015 годы и Концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года. Так как долговременная тенденция опережающего роста сферы сервиса становится определяющей в современном обществе, поэтому местными органами власти уделено большое внимание развитию малого бизнеса. При этом малые предприятия сферы услуг призваны решать такие вопросы, как экономия и рациональное использование свободного времени человека, увеличения их денежных доходов, оживления крупного производства и научно-технического прогресса, воздействия на духовное обогащение общества через социально-культурные услуги, содействие реализации социальной политики государства (услуги социального обеспечения и здравоохранения), повышение уровня образованности людей и т.д.

Таким образом, на основе проведенного исследования состояния малого предпринимательства в Хатлонской области на данном этапе, можно сделать следующие основные выводы.

Во-первых, малый сектор экономики в области только начинает формироваться. Сравнительный анализ экономики региона с другими территориями страны позволяет сделать вывод о том, что для достижения необходимого уровня развития в структуре экономики области должно быть не менее 300 малых предприятий.

Во-вторых, сфера малого бизнеса не является пока определяющей и на рынке труда Таджикистана. Тем не менее, малый бизнес уже сегодня играет серьезную роль в снижении уровня безработицы. По мере становления инфраструктуры малой экономики это влияние будет усиливаться. Так согласно Программе социально-экономического развития Хатлонской области на 2005-2015 годы и нашим прогнозам до 2010 года численность занятых на малых предприятиях Хатлонской области по сравнению с 2005 годом должно увеличиваться как минимум в 8 раз, обеспечивая рабочими местами безработных и переработав сельскохозяйственную продукцию региона.

В-третьих, малый бизнес Хатлонской области как составная часть малого предпринимательства страны еще не заняла достойного места в развитии национальной экономики, так как вклад малого предпринимательства в целом по республике оценивается в 5-6 % ВВП. В малом предпринимательстве полностью или частично занято около 10 % населения. Примерно 1 млн. человек уже получают доходы от деятельности в малом бизнесе. Наибольшее влияние малый бизнес оказывает на местные рынки, на которых он позволяет решать следующие проблемы:

- эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также увеличение производительности труда;
- повышение эффективности использования и увеличение интенсивности производственных и коммерческих связей, вытеснение неэффективных производств;
- содействие повышению конкурентоспособности;
- создание дополнительных рабочих мест при относительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях;

- увеличение объемов, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;
- гибкость при выборе ассортимента выпускаемой продукции и удовлетворении потребностей общества;
- освоение новых технологий, перспективных рынков и увеличение выпуска новых видов продукции, внедрение новых форм организации производства, финансирования и сбыта.

Таким образом, если рассматривать основные направления и проблемы развития малого предпринимательства с точки зрения необходимости государственного регулирования и поддержки их деятельности, то, на наш взгляд в Хатлонской области, необходимо выделить следующие основные цели регулирования:

- обеспечение положительных финансовых результатов деятельности малого предпринимательства. В этом плане работают стимулы направленные, прежде всего, на создание благоприятной правовой и экономической среды для малого бизнеса, а также ликвидацию различных административных препятствий, облегчение процедуры регистрации малых предприятий и их отчетности. Данная цель, на наш взгляд, действующими законодательными и нормативными актами в значительной степени достигнута для малого бизнеса в сфере торговли и посредничества.

Необходимо также иметь в виду, что получение прибыли и обеспечение доходов работников малых предприятий имеет место в значительно большей степени, чем это отражено в официальной статистике. В этом плане еще предстоит работа по выводу части малого предпринимательства из теневой сферы. Отдельные предприятия в настоящее время еще не представляют достоверную информацию о финансово-хозяйственной деятельности в налоговые органы и органы статистики. Практике ухода в тень способствуют распространение наличного оборота, бартерного обмена, различных финансовых ухищрений, таких как искажение реальной стоимости сделки, фиктивные сделки и др. Поэтому государственное регулирование развития малого предпринимательства должно быть направлено на исключение таких явлений;

- всестороннее развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сфере. В настоящий момент данное направление очень важно не только для Хатлонской области, но и для республики, так как связано с научно-техническим прогрессом, созданием и внедрением новых технологий, информационных систем относящихся к современным технологическим укладам. Поэтому основные меры государственного регулирования малого предпринимательства в республике должны быть направлены именно на поддержку этого направления развития малых предприятий.

Таким образом, малое предпринимательство в Хатлонской области, как и по всей республике, продолжает сталкиваться с серьезными трудностями роста, среди которых нестабильность и незавершенность нормативно-правовой базы деятельности малого предпринимательства, до сих пор отсутствует эффективная система государственной поддержки малого бизнеса, недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов. Серьезной проблемой является создание механизмов привлечения в малый бизнес заемных средств, альтернативных кредитам коммерческих банков. Программы развития малого предпринимательства характеризуются отсутствием взаимосвязи организационных и финансовых механизмов, а также отсутствием инфраструктуры, способной эту программу реализовать. На региональном уровне также не заложены необходимые правовые и организационные основы для эффективной поддержки малых предприятий, в связи, с чем предпринимательство сталкивается со многими проблемами. Требуется всесторонней разработки и институциональные основы развития механизма государственной поддержки предпринимательства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое предпринимательство, малые предприятия, региональные особенности.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.–Душанбе: 2006.– с.226; Статистический ежегодник Республики Таджикистан.–Душанбе: 2007.– с. 222.
2. Рахмонов Э.Ш. Предпринимательство и развитие экономики // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - № 3. –с. 6.

3. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе: 2004. – с. 66.
4. Отчет Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан за 2005 год. – Душанбе: 2006. – с. 31-32.
5. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе: 2006.–с. 228-232; Статистический ежегодник Республики Таджикистан.–Душанбе: 2007.–с. 222-226.
6. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе: 2006. – с. 220.
7. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.–Душанбе: 2006.–с. 228-232; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2007. –с. 224.
8. Основные показатели социально-экономического развития г.Курган-Тюбе за 15 лет независимости. – Курган-Тюбе: 2006.

ХУСУСИЯТҲОИ МИНТАҚАВИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ДАР ШАРОИТИ ГУЗАРИШ БА БОЗОР

Б. Назаров, Р. Аминов

Дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ мавқеи соҳибкории хурд дар таъмини рушди иқтисодии мамлакат меафзояд, чунки ин навъи соҳибкорӣ қобилияти тез мутобиқшавиро ба шароити нави хоҷагидорӣ ва тағйирёбии талаботи харидорон дорад. Инчунин рушди соҳибкории хурд хусусиятҳои хоси таракқиёти минтақавиро дорост, ки ифодагари шароитҳои хоси ноҳияҳои алоҳидаи иқтисоди миллӣ буда, дар интиҳоби самтҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд ба инобат гирифта мешаванд. Ҳамаи ин хусусиятҳо шароит муҳайё намуданд, ки дар мақола самтҳои афзалиятнок ва муаммоҳои рушди соҳибкории хурдро дар вилояти Хатлон чудо намуда, роҳҳои ҳалли онҳоро пешниҳод созем.

REGIONAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE MARKET

B. Nazarov, R. Aminov

In the conditions of transitive economy the role of small business will increase in maintenance of economic development of the country as the small-scale business quickly adapts to new conditions of managing and demand of buyers. Besides, the small-scale business has regional features of development which are expression of features of development of the separate territories, considered in definition of directions of development of the enterprises. These features create conditions for allocation of the basic problems of development of small business in Hatlonsky area of Republic Tajikistan and ways of their elimination.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

С.Ф. Низомов

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Необходимость проведения глубоких исследований экономической природы, сущности и содержания управленческого учета, его фундаментальных теоретических основ возникла в связи с существующим экономическим положением в Таджикистане и наметившимся процессом интеграции отечественной теории и практики с международной системой.

Однако многие аспекты управленческого учета еще не разработаны в Республике Таджикистан и поэтому есть смысл обратиться к анализу полувекового зарубежного опыта, определить все его достоинства, критически оценить недостатки, интерпретировать данные анализа применительно к отечественной системе организации и управления.

За последние несколько десятилетий в мировой экономике произошли серьезные изменения, связанные с появлением на арене высокоразвитых японских и европейских компаний, использующих новейшие технологии в производстве товаров более высокого качества и с более низкими затратами. Это затронуло интересы крупнейших производителей в США, которые стали менее конкурентоспособны по отношению к своим европейским и японским коллегам. В связи с этим множество американских фирм в начале 90-х годов предприняли ряд шагов для укрепления своего положения, вводя в действие новые производственные методы ("точно-в-срок", гибкие производственные системы и т.д.), новые стандарты качества продукции, организации и управления деятельностью. При этом было отмечено, что несмотря на прибыльность в деятельности, темпы роста производительности труда упали по отношению к иностранным конкурентам, что в целом повлияло на снижение конкурентоспособности американских производителей.

Существует несколько объяснений сложившейся ситуации. Первое отчетность лидирующих производственных фирм содержала неадекватные показатели состояния затрат, информация о которых была получена традиционными путями, не соответствующими использованию новых производственных технологий. Т. Джонсон и Р. Каплан в 1987 году установили, что применяемые системы учета затрат являются запаздывающими, т.е. они совершенно не изменились по отношению к переменам производства примерно с 70-х годов. Они отмечают, что «...корпоративные управленческие учетные системы не соответствуют современным условиям. В наше время быстроменяющихся технологий, острой конкуренции, как в глобальном масштабе, так и внутри страны и грандиозно выросших возможностей обработки информации управленческие бухгалтерские системы не в состоянии своевременно предоставить менеджерам необходимую информацию для управления процессами, определения себестоимости продукции и оценки результатов деятельности»[1, с. 27-28]. И главное, как отмечают исследователи, это трансформация взглядов самих бухгалтеров на методы определения затрат при осуществлении правильного и своевременного учета изменений в технологии производства.

Требования к формированию финансовой отчетности являются другим фактором, препятствующим развитию новых систем управления затратами.

Третий фактор - это несистематическое привлечение ученых к решению хозяйственных задач и недостаточное использование научных исследований на практике. Бухгалтеры-практики осознают возникающие перед ними проблемы, однако возможностей для решения этих задач у них гораздо меньше, чем у профессионального исследователя. Роберт Каплан в своих работах пришел к выводу, что для решения возникших проблем необходимо использовать все существующие методы, начиная от лабораторных исследований и заканчивая прямым изучением как можно большего количества предприятий.

Это повлекло за собой попытки понять изменяющуюся роль управленческого учета в современной производственной среде, которые сформировали новую отрасль исследований по этой проблеме. Необходимо подчеркнуть, что изучение систем управления затратами в последние годы было в основном фрагментарным и направлялось на разработку актуальных и практически значимых вопросов, ранее находившихся за пределами научных изысканий.

Научные разработки в указанном направлении проводились за рубежом по определенной системе, в основе которой лежали следующие шесть переменных, охватывающих реальную среду управления затратами:

- стратегия деятельности фирмы;
- методика учета;

- производственный процесс;
- внутренние факторы;
- аспекты поведения фирмы;
- внешние факторы.

Стратегия деятельности фирмы включает принятие решений и определение ее действий. Стратегия влияет на все остальные переменные и в результате их динамики изменяется сама. Таким образом, налицо прямая причинно-следственная связь между отмеченными факторами.

Стратегия деятельности обусловила необходимость применения нового термина "стратегический анализ затрат". Невозможный для традиционных систем, подобный анализ опирается на информацию о затратах для разработки планов, которые должны стать основой поддержания конкурентоспособности фирмы.

Стратегический анализ затрат является широким взглядом на роль управления расходами, что связывает воедино идеи маркетинга, стратегии и учета как общий подход, широко применяемый, например, японскими компаниями. С его помощью только бухгалтеры-управленцы могут разработать оптимальную стратегию, определяя изменение затрат на единицу продукции, качество продукции с позиции потребителей, а также затратную политику, направленную на повышение эффективности деятельности своей фирмы.

На данном этапе исследований основной задачей стратегического анализа затрат является обоснование его необходимости, обусловленное двумя обстоятельствами. Во-первых, нужен критерий для определения выгоды от использования этого анализа. Экономический анализ роли управленческого стратегического учета, сделанный в западных научных кругах, является первым шагом в правильном направлении. Во-вторых, применяемая интуитивно структура стратегического анализа может дать исследователям более высокие научные выводы, чем существовавшая ранее аналитическая структура. Это подтвердилось, когда Д. Шанк провел исследования затрат обычными методами и с помощью стратегического анализа затрат, получив совершенно разные результаты[2]. Таким образом, стратегический анализ затрат фирмы является новым и перспективным направлением развития управленческого учета.

Следующей переменной является **методика учета**. Традиционные системы учета затрат, подробно исследованные отечественными и зарубежными учеными, прежде всего говорят о распределении расходов на единицу продукции в целях определения ее себестоимости. Причинно-следственные связи информационных систем могут иметь результатом ситуацию, при которой менеджеры будут использовать искаженную учетную информацию вместо того, чтобы перестроить свою учетную систему согласно требованиям современной производственной среды. Традиционные системы учета затрат не отвечают таким требованиям, в связи с чем возникла необходимость генерирования иных способов учета и распределения производственных расходов. Таким способом стал учет производственных затрат по видам деятельности (Activity Based costing, в дальнейшем ABC). В течение последних пяти лет все управленцы рекомендуют использовать ABC в качестве нового подхода к распределению затрат. Исследователи отмечают, что заработная плата основных рабочих или объем выпуска продукции являются неудачной основой для распределения накладных расходов и предлагают другие базы для их пропорционального разделения (качество продукции, логистику и т.д.)[2; 3; 4; 5 и др.].

В своих работах Купер и Каплан обосновали применение ABC и пришли к выводу, что эта система является оптимальной для организации учета затрат в современной высокотехнологичной производственной среде. Они предложили классифицировать условия применения ABC, структуру показателей затрат по количеству и качеству, набор

баз для распределения расходов; сделали вывод, что ABC может эффективно использоваться в целях внутреннего и внешнего маркетинга, управления подразделениями фирмы, трансфертной ценообразовательной политики.

В результате дальнейшей реализации ABC учеными была разработана комплексная система оценки накладных расходов, включающая 45 баз для их распределения. Эта новая система до сих пор не введена в действие, хотя она может обеспечить новые пути для развития ABC.

Исследования других зарубежных ученых [3; 6] (Апчёрч А., Банкер Р. и др.) позволили сделать вывод, что комплексность производства является ключевым фактором распределения накладных расходов. Практическим результатом их работы стало аккумулярование групповых, попередельных и попроцессных баз распределения затрат.

Таким образом, учет затрат уточнился до выбора максимально удобной и верной базы их распределения. Однако эффект от такой постановки вопроса еще не известен, так как эта максимально удобная и верная база до сих пор остается неопределенной. Выбор базы распределения во многом будет зависеть от вида, сложности и размера производства.

В целом исследователи полагают, что практическая реализация ABC должна дать хорошие результаты для контроля за уровнем конкурентоспособности и ростом требований к качеству продукции.

Наряду с системой ABC была предложена новая концепция учета затрат для коммерческих и производственных фирм, которая получила название "Управление затратами жизненного цикла продукта". Она основывается на определении расходов, необходимых для корректировки направлений деятельности, развития производства, распределения и потребления продукции. Соглашаясь со многими зарубежными и отечественными учеными, можно отметить, что 90% производственных затрат определяется в фазе планирования и дизайна. Следовательно, здесь контроль за уровнем расходов должно уделяться самое серьезное внимание.

Практическое исследование системы проводилось на фирмах США и Европы с использованием структурного анализа. Многие организации заинтересовались предложенной методикой. Однако большинство ее положений еще находится на стадии отработки и формулирования основных принципов. Главная проблема применения системы управления затратами жизненного цикла продукта заключается в определении различий отраслевых производств. К тому же использование такой методики эффективно лишь в тех отраслях, где жизненный цикл продукции довольно велик (более 12 месяцев).

Методика учета самым тесным образом связана с *производственным процессом*, обусловленным развитием новых технологий, стратегии, организационных форм, методов и т.д. Учеными и практиками были обозначены два новых типа организации производства, как наиболее перспективные для изучения. Это система "точно-в-срок" (ЛТ) и гибкие производственные системы (ГПС), основанные на максимальной компьютеризации деятельности.

ЛТ является первым шагом в применении более современных производственных технологий и достижении полной автоматизации производства. Исследования в этом направлении должны включать в себя:

- определение адаптационных проблем ЛТ;
- преобразование систем управления затратами для использования подобной технологии;
- изучение существующего опыта применения ЛТ;
- выявление учетных проблем и исследование стимулирующего влияния ЛТ на организацию современного учета.

Проведение исследований в направлении применения ЛТ на практике высветило проблему, выражающуюся в нестыковке требований отделов контроля качества и учета

затрат. Отдел учета требовал, чтобы информация о производственных затратах выражалась в денежном измерении и аккумулировалась с последующим распределением. Отдел контроля качества использовал иную систему, отслеживавшую движение единицы продукции через весь производственный процесс, обеспечивая получение информации только в натуральном измерении. Решение этой проблемы возможно только при совмещении интересов вышеупомянутых отделов, для чего учет по фактическим затратам стал заменяться нормативным из-за способности ЛТ надежно и просто проследить изменение этих затрат в связи с упрощением организации производственного процесса.

Применение ЛТ оправдано при наличии следующих условий:

- высокая прибыльность производства при низкой величине затрат и потерь;
- наличие высококвалифицированного персонала;
- наличие системы дополнительного стимулирования персонала с целью повышения качества продукции.

Наряду с достигнутыми в этом направлении успехами существует большое количество неразработанных проблем использования ЛТ на практике. Остается неизвестным, насколько эффективен нормативный метод учета затрат в ЛТ и как информация управления расходами может применяться в стратегическом планировании.

Другой относительно новой производственной технологией являются ГПС, которые включают серии электронно-контролируемых независимых производств. Цель такой системы проведение максимально возможной реконструкции подразделений фирмы при сохранении объема выпуска и минимальных затрат на единицу продукции. Американские исследователи Банкер, Датар и Кикр провели изучение системы управления затратами в условиях использования ГПС. Созданная в результате модель показывает, что затраты на счете "Основное производство" снижаются пропорционально уменьшению времени, необходимого для производства единицы продукции. В процессе проведения исследований был обнаружен ряд особенностей учета затрат в структуре ГПС. Среди них изменение баз распределения накладных расходов и характера отдельных видов затрат.

В связи с этим была предложена модель распределения затрат, в которой использовалось только две категории расходов прямые материальные и трансформированные, включающие в себя все остальные производственные затраты. Последние собираются и поэтапно распределяются на единицу выпуска продукции.

Серьезная проблема использования ГПС и связанных с ними систем учета затрат заключается в присутствии среди практиков сильного сопротивления всякого рода нововведениям. Решить эту проблему можно либо стимулируя процесс увеличения инвестиций в эту сферу, либо полностью заменив штат управленцев и бухгалтеров, оказывающих такое сопротивление.

При исследовании *внутренних факторов* основное внимание обращается на определение производственной стратегии подразделения фирмы. Анализируются два показателя - производительность труда и качество продукции.

Производительность является одним из главных индикаторов деятельности подразделения. Она тесно связана с учетом затрат, так как непосредственно касается организации системы оплаты труда. Анализ существующих систем оплаты позволил выявить проблему стабилизации производительности труда на одном уровне при постоянном ее стимулировании. Решение этой проблемы в совокупности с задачей стратегической оценки деятельности подразделений компании откроет возможность применения управленческого учета на нижнем этапе производства.

Большое значение среди внутренних факторов отводится изучению расходов на повышение качества продукции. Эти затраты составляют около 10% от всех остальных. Они классифицируются по четырем категориям:

- предварительные затраты, которые включают расходы на исследование и подготовку специалистов;
- оценочные затраты, возникающие при проверке материалов и комплексной оценке производства;
- внутренние затраты - расходы на лом, брак и переработку;
- внешние затраты, которые возникают при переименовании товара, претензиях, рекламациях, жалобах потребителей и смежных фирм.

Внедрение новых технологий производства, систем и методов управленческого учета невозможно без соответствующих **аспектов поведения фирмы**. К ним относятся:

- национальная культура;
- внешняя защищенность системы управления затратами;
- контроль деятельности;
- стимулирование деятельности;
- повышение квалификации персонала;
- скорость и характер изменений;
- скорость обмена информацией.

Серьезное внимание хотелось бы обратить на дальнейшее изучение методов стимулирования и компенсации деятельности. Это необходимо в связи с изменением характера производства и должно быть использовано для определения:

- 1) результатов применения системы компенсации при выполнении подразделениями поставленных задач;
- 2) влияния краткосрочных и долгосрочных систем компенсации на поведение персонала;
- 3) влияния методов стимулирования на внутренние и внешние факторы деятельности фирмы и ее подразделений;
- 4) оптимальных видов стимулирования и компенсации в условиях обновления производства.

Внешние факторы деятельности фирмы практически полностью не изучены с точки зрения изменения производства и управления затратами. Исследования по этому вопросу должны выявить:

- 1) наблюдается ли выравнивание новых производственных технологий и новых систем управления затратами фирмы с различиями во внутренних и внешних факторах;
- 2) сравнимость отчетности подразделений или фирм, применяющих JT или ГПС вместе с адекватной системой учета затрат, с отчетностью компаний, использующих традиционные учетные методики.

Приведенный обзор основных направлений и тенденций развития управленческого учета не случайно ограничен влиянием шести факторов. Предполагается, что такая структура поможет объективно оценить возможные результаты исследования современных проблем управленческого учета в целом и по каждому фактору отдельно как за рубежом, так и в непростых условиях экономики Таджикистана, где процесс его формирования только начинается.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управленческий учет, тенденции развития управленческого учета, стратегия деятельности, методика учета, внешние факторы.

П Р И М Е Ч А Н И Я

1. Johnson H.T., Kaplan R. Relevance Lost: The Rise and Fall of Management Accounting / Harvard: Harvard University Press, 1987. -С. 27-28.
2. Шанк Д.К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами / пер. с англ.; под ред. В. А. Плотникова. - СПб.: ЗАО "Бизнес-Микро", 1999. - 288 с.
3. Апчёрч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ./Под. ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. - М.: Финансы и статистика, 2002.- 952 с.

4. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник. /Пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 1071с.
5. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры.-М.:Финансы и статистика, 2004. - 350с.
6. Атиксон Э., Банкер Р., Каплан Р., Янг М. Управленческий учет, 3-ье изд. Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.-878с.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апчёрч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ./Под. ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой.-М.: Финансы и статистика, 2002.- 952 с.
2. Атиксон Э.,Банкер Р.,Каплан Р.,Янг М. Управленческий учет, 3-ье изд.Пер. с англ.-М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.-878с.
3. Безус О.Н. Проблемы малого бизнеса и внедрение управленческого учета.-М.:изд.МГИУ, 2006.- 143с.
4. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник. /Пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 1071с.
5. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры.-М.:Финансы и статистика, 2004. - 350с.
6. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные подходы.-М.:Финансы и статистика, 2004.-720с.
7. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организации. - М.: ЮНИТИ, 2008.-542с.
8. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета // Утверждено от 22 апреля 2002 г. протокол № 4 Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития РФ// <http://cma.org.ru/cma/21209>.
9. Николаева С.А., Шебек С.В. Управленческий учет: легенды и мифы.-Аудиторско-консалтинговая фирма «ЦБА», 2004. -288с.
10. Палий В.Ф. Развитие методологии управленческого учета// Бухгалтерский учет.-2004.-№12.-С. 52-55.
11. Рассказова-Николаева С.А. Директ-костинг. Правильная себестоимость.-2-ое изд.,перераб. и доп. - М.: Книжный мир, 2009. -526с.
12. Управленческий учет: учеб. пособие / под ред. А.Д. Шеремета. - 4-е изд. перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
13. Шанк Д.К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами / пер. с англ.; под ред. В. А. Плотникова. - СПб.: ЗАО "Бизнес-Микро", 1999. - 288 с.
14. Шевчук Н.А., Могалова Л.А. Управленческий учет как фактор совершенствования менеджмента организаций. - Барнаул: изд-во АГАУ, 2005. -188с.
15. Широбоков В.Г., Костева Н.Н., Баркова Л.Н. Проблемы становления и развития управленческого учета в России // Бухгалтерский учет. - 2007. - № 1. -С. 62-66.
16. Johnson H.T., Kaplan R. Relevance Lost: The Rise and Fall of Management Accounting / Harvard: Harvard University Press, 1987. -266 p.

САМТҲОИ АСОСӢ ВА РАВАНДИ РУШДИ ҲИСОБИ ИДОРАКУНӢ

С.Ф. Низомов

Мақола дар асоси омӯзиши таҷрибаи мамоликҳои Ғарб самтҳои асосӣ ва раванди инкишофи ҳисоби идоракунии дар муҳити рақобати таҳлил карда шудааст. Омилҳои гуруҳбандии ва таҳқиқи карда шудаанд, ки ба рушди ҳисоби идоракунии таъсири намоён расонида, самтҳои тараққиёбии онро дар шароити имрӯза муайян кардаанд.

MANAGEMENT ACCOUNTING PRINCIPAL DIRECTIONS AND DEVELOPMENT TRENDS

S.F. Nizomov

The management accounting principal directions and development trends in competitive environment based on the international best practice are being analyzed in the article. There are six factors recognized and analyzed, which make a significant influence on management accounting, and, as a result, identify its development trends under present-day conditions.

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ КРИЗИСОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.Р. Ризокулов

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В первой половине 90-х годов социально-экономические последствия трансформации командно-административной экономики к рыночной, для хозяйствующих субъектов всех стран постсоциалистического пространства были серьезным испытанием. Потому, что в дореформенный период экономика этих стран, во-первых, характеризовалась относительной стабильностью цен и отсутствием официальной безработицы, во-вторых, существовали четкие государственные установки для предприятий, определяющие, что, как, и для кого производить продукцию и оказывать услуги. В третьих, была система бесплатных путевок в дома отдыха, в пионерские лагеря, бесплатная медицина, бесплатное образование и т.д, вследствие чего значительная часть населения практически совершенно не задумывалась о деньгах. А в годы реализации рыночных реформ все сказанные выше механизмы либо были полностью упразднены, либо начинали действовать наоборот, то есть в обратном направлении. В результате чего произошло резкое снижение количества рабочих мест, рост безработицы, падение жизненного уровня населения, ускорение инфляционных процессов, разрушение хозяйственных связей, полная или частичная остановка деятельности большинства крупных и мелких предприятий. В этих условиях не только простой народ, но и ученые, политики и руководители оказались застигнутыми врасплох таким развитием событий. Сегодня после 17 лет начала реализации рыночных реформ, после решения многих острых проблем трансформации экономики, достижения немалых позитивных результатов в повышении темпов экономического роста, отечественная экономическая наука должна дать свою теоретическую оценку тем кризисам, которые происходили в обществе в период строительства рыночной экономики. Однако эта сложная и очень трудоемкая задача, требующая комплексной работы целых научных институтов. Но несмотря на это, в данной статье нами предпринята попытка вкратце и в общих контурах определить теоретические аспекты развития трансформационных кризисов в переходной экономике Таджикистана.

В силу того, что конечным предназначением трансформационных преобразований является построение социально ориентированной рыночной экономики, для научно обоснованной оценки переходных кризисов мы воспользуемся установленными в мировой экономике теоретическими положениями рынка. Согласно этим положениям к механизмам рынка относятся – частная собственность; - свободное ценообразование; - свобода выбора и предпринимательства; - конкуренция; - ограниченная роль государства.[1]

В данном контексте современная западная теория рынка утверждает, что наибольшая эффективность рыночной экономики достигается только в полном соблюдении принципа минимальных ограничений государственного вмешательства, иными словами, если рынок действует по собственным объективным законам. В то время и общепризнано, что в мировой экономике в настоящее время нет стран с чистой рыночной экономикой или никогда даже не существовало. Это говорит о том, что все элементы рынка, как предусмотрено в теоретических положениях, не удается реализовать в практику в полном содержании и составе. Экономика почти всех стран мира в текущем этапе развития человеческой цивилизации - скорее всего смешанная экономика, где государственный и частный сектор успешно сосуществуют.

Не учитывая этого в начальном этапе рыночных реформ, предпочитая в скором времени внедрить вышеотмеченные механизмы рынка, во многих странах переходного периода были приняты поспешные на наш взгляд решения, в результате которых, произошла инфляция, стагнация, безработица и разрушение принципов хозяйствования. Одним словом в основе развития переходных кризисов лежит не адекватный к условиям пост - социалистической экономики механизм реализации элементов рынка. Исходя из этой точки зрения, анализируем какие упущения были допущены во внедрении механизмов рынка в таджикской экономике.

Первое - формирование механизма частной собственности. Как известно, в период советской экономики в Таджикистане, наряду с государственной, существовали колхозная и кооперативная форма собственности, формально допускалась и частная собственность. Последняя форма собственности, однако, в народном хозяйстве республики практически отсутствовала, а доминировала только государственная собственность. По общим оценкам к началу рыночных реформ свыше 96 % предприятий, функционирующих на территории республики, находились в государственной собственности, а остающаяся часть - в колхозно-кооперативной форме собственности. Далее вследствие реализации рыночных принципов в структуре собственности произошли коренные преобразования. Говоря иначе, со стартом рыночных преобразований осуществлялось широкомасштабное разгосударствление и приватизация государственной собственности, преследующие цель формирования и расширения частной собственности, как главного элемента рынка. Чтобы не быть голословными, приводим некоторые факты об изменении доли государственной и частной формы собственности в экономике Республики Таджикистан в период строительства рыночных отношений (таблица 1).

Таблица 1

Число предприятий по формам собственности[2]

	Годы													
	1992-1993		1994-1995		1996-1997		1998-1999		2000-2001		2002-2003		2004-2005	
Всего в том числе	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Государственная	45,7	44,5	40	37,8	35,3	32,8	30,7	29,1	27,2	24,7	22,7	20,7	15,8	14,7
Частная	27	28,9	33,6	36,4	39,5	42,3	44,9	46,4	48,3	48,9	48,7	52,2	59,4	60,1
Коллективная	25,4	24,8	24,6	24	23,6	23,3	22,8	22,9	23	24,8	26,9	25,5	23,4	23,8
прочие включая смежан. форм.	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,4	1,4

Как показывают данные таблицы 1, начиная с 1992-го и в последующие годы, доля государственной собственности заметно снизилась. Если в 1992-1993 годах этот показатель был 45,7 %, то в 2004-2005 годы составил 14,7%, то есть сократился в 3,1 раза. В то же время роль и значение частной формы собственности имели постоянные тенденции к росту, и в последнем рассматриваемом году ее доля составила 60,1 % в общей структуре существующих форм собственности. Иными словами, по сравнению с начальным периодом частный сектор увеличился почти в 2,2 раза. Согласно рыночным теоретическим воззрениям расширение частного сектора должно было повысить уровень производительности труда и на этой основе посредством увеличения загрузки производственных мощностей расширить базу реального сектора экономики. Однако этого эффекта пока не удалось достичь, а скорее, наоборот - в макромасштабе произошел даже спад производительности труда, продолжались тенденции недогрузки производственных мощностей. По нашим расчетам в 2006 году производительность труда в макромасштабе была ниже на 61,2 % от того уровня, который был достигнут в 1991 году.[3] А процент загрузки производственных мощностей в среднем составлял всего 24,05 % по сравнению с уровнем 1991 года.[4] В целом, в деле обеспечения экономического роста, увеличение доли частной собственности как в начале, так и в настоящее время не дало ожидаемых результатов. Отсюда возникает вполне резонный вопрос, в чем причина низкой эффективности частного сектора в условиях переходной экономики Таджикистана?. На наш взгляд, чтобы ответить на этот вопрос, подробно не останавливаясь на отрицательных последствиях не совсем правильно реализованного процесса приватизации и разгосударствления государственной собственности в отечественной экономике, прежде всего необходим анализ той макроэкономической среды, которая имела место в начале реализации рыночных отношений.

Макроэкономическое состояние в начале рыночных реформ складывалось под воздействием тех условий, которые в предшествующем этапе занимали господствующее значение. К ним можно отнести следующее:

1. Истинным хозяином сферы материального и нематериального производства, то есть значительной части первичного главного звена экономики – предприятий, во всех отраслях и секторах народного хозяйства выступало только государство. Однако здесь справедливости ради следует отметить, что в тот период функционировало определенное малое количество субъектов, которые по законодательным актам считались относительно хозяйственно самостоятельными единицами. Но реально они также принадлежали государству, то есть они знали свое место в обществе и находились под постоянным попечительством государства.

2. В период командно-административной экономики банкротство предприятий государственного сектора реально почти не допускалось. Государство через свою дотационную политику и разные другие формы помощи поддерживало их.

3. В таких условиях все хозяйствующие субъекты экономики привыкли в течение нескольких десятков лет работать под непосредственными директивами, указаниями и плановыми установками вышестоящих инстанций. Здесь уже была сформирована система ценностей, стереотип мышления и психология, в основном ориентированная на иждивенчество.

Учитывая вышеотмеченные пункты, характеризующие макроэкономическую среду, представим себе, что случилось со всеми хозяйствующими субъектами в результате резкого изменения условий хозяйствования. Оно стало губительным для многих из них, которые, выйдя из государственного попечительства, попали в горячую среду, где царствовали жесткие условия рыночной конкуренции, свободное ценообразование, выбор условий и порядка хозяйствования. По-иному, в новых условиях они сами должны были принимать оптимальные управленческие решения по обеспечению эффективной деятельности и нести полную ответственность за принимаемые решения. Вследствие всего этого почти все хозяйствующие субъекты не смогли выдержать таких изменений, и были обречены на полный провал. Поэтому многие субъекты не создав нового, охотно принялись за разрушение всего доброго, которое накопили в течение многих лет в период советской экономики. Этот процесс в Таджикистане еще больше усугублялся гражданской войной, охватившей экономику страны в 1991- 1993 гг.

Одним словом, в начале 90-х годов, появившиеся самостоятельные хозяйственные единицы, основанные на негосударственной собственности, вместо того чтобы наращивать объем производства, произвели разбазаривание, хищение и раздачу накопленного десятилетиями производственно-ресурсного потенциала страны почти в массовом масштабе. В итоге весьма успешно функционировавшие ранее промышленные предприятия были охвачены кризисом стагнации.

В последующие годы (конец 90-ых начало 2000–ых годов) хоть помалу, но все-таки этот процесс постепенно корректировался. Несмотря на наличие барьеров разного рода, в частности законодательного, организационного и налогового характера, коррупции и разного рода давления извне, появился успешно функционирующий предпринимательский сектор, основанный на частной собственности. Однако роль и значение этого сектора в макромасштабе слишком незначительны и многие предприниматели в основном функционируют в сфере обращения.

Другой причиной низкой эффективности частной собственности в экономике страны является то, что в первой половине 90-ых годов в национальной экономике почти отсутствовали основные компоненты рыночной инфраструктуры: товарно-сырьевые, фондовые и валютные биржи, оптовые предприятия, эффективно работающие в интересах потребителей банки, страховые фирмы, торговые дома и другие финансовые институты. Однако, к сожалению, развитием рыночной инфраструктуры мы не можем похвастаться и по сей день. Например, если рассмотрим фактические данные по числу бирж в национальной экономике (таблица 3), то убедимся в этом. Правда, по одному только развитию разного рода бирж мы не можем судить об улучшении рыночной инфраструктуры, но они имеют существенное значение в обеспечении успеха рыночных реформ.

Таблица 3

Основные показатели деятельности товарных, товарно-сырьевых и фондовых бирж в РТ [5]

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1	Число бирж на конец года	6	8	8	10	10	10	9	6	4	5	5	5
2	Списочная численность работающих в них на конец года, человек.	38	90	200	151	158	132	128	125	130	80	67	77
3	Число брокер контор (единица)	184	169	19	18	20	19	10	1	3	-	-	-
4	Число проведенных товаров, ед.	39	80	172	260	318	685	1462	1042	564	279	309	540
5	Число заключ. сделок, ед.	38	353	2718	2863	2199	2227	1524	2602	2386	1653	1705	1739

Данные таблицы свидетельствуют о том, что, хотя с начала рыночных преобразований прошло 17 лет, рост числа бирж, как следовало бы, не наблюдался, даже, наоборот, по сравнению с 1995 годом сократился. Все это отразилось на уменьшении количества проведенных торгов (78,8%), на снижении числа заключаемых сделок (58,1%), по сравнению с тем годом, когда был достигнут пик в плане организации и ведения биржевой деятельности (2000г).

В целом можно сделать вывод о том, что в начале 90-х годов действительно, отсутствовала инфраструктура рынка как таковая, плюс к тому в современных условиях она слишком слабо развита. А по опыту стран с развитой рыночной экономикой недостаточный уровень развития инфраструктуры в любом случае может стать предпосылкой развязывания кризисных явлений в обществе. Поэтому изучение механизма влияния слаборазвитой инфраструктуры на развитие кризисов переходного периода в контексте реализации рыночных элементов в экономику просто необходимо. Это можно объяснить следующим образом: согласно теоретическим постулатам: рыночная экономика – это экономика договора, экономика сделок между равноправными партнерами. В свою очередь отношения между этими партнерами должны обслуживаться разнородными институтами инфраструктуры рынка. А в годы рыночных реформ в национальной экономике, во-первых, из-за того, что было создано слишком мало институтов инфраструктуры рынка, во-вторых, существующие, также из-за отсутствия опыта и навыков, не смогли быстро реагировать требованиям, предъявляемым условиям рыночной экономики. Вследствие этого многие хозяйствующие субъекты, которые ранее в условиях административно-командной системы, привыкли работать по принципу «поставщик сырья, потребитель или покупатель готовой продукции, цена определена и указана государством», попав в новые условия хозяйствования, оказались в полной растерянности. По иному большинство хозяйствующих субъектов, оказавшись в ловушке стагнации, не знали, у кого покупать сырье, кому продавать, по каким ценам, и потерпели крах банкротства. Не сумев ответить на вышеперечисленные вопросы, многие руководители и практики, сославшись на разрушение хозяйственных связей между бывшими партнерами, постепенно были вынуждены отправлять своих работников в длительные бессодержательные отпуска, либо замораживали процесс производства. Или, идя навстречу требованиям рынка, приватизировали предприятия, но в дальнейшем, нарушив рыночные принципы приватизации, занимались распродажей производственного или имущественного комплекса бывших заводов и фабрик. Следовательно, в этом плане наблюдавшееся в отечественной экономике падение производства, которое означает постоянное свертывание выпуска продукции и сокращение рабочих мест, действительно

еще больше усилилось за счет отсутствия инфраструктуры рынка. В определенной степени можно сказать, что этот процесс частично продолжается и по сей день. Здесь хотелось бы отметить, что, с одной стороны мнение ученых, политиков, практиков и руководителей предприятий по поводу объяснения причины свертывания экономики нарушением хозяйственных связей правильно. А с другой стороны - нет. Почему? Потому что после приобретения суверенитета всеми республиками бывшего Союза разрушение хозяйственных связей – есть объективная реальность и это является эндогенным фактором. А согласно рыночным принципам хозяйствования, все субъекты экономики всегда должны быть готовыми к воздействию эндогенных факторов и разработать меры по смягчению их ударов. Это возможно вследствие налаживания оптимального управления над экзогенными факторами. В контексте разрушение хозяйственных связей - это создание адекватных к внешним условиям рычагов и механизмов. К ним в первую очередь относится создание сети рыночной инфраструктуры. Это еще раз доказывает мысль о том, что под лозунгом рыночных реформ не создавая вместо старых новых, более эффективных механизмов регулирования хозяйственных процессов, субъекты экономики занимались разрушением, отсюда - неизбежность бремени издержек трансформации. Одним словом, отсутствие или слабая система инфраструктуры выступают отнюдь не следствием, а важной предпосылкой (причиной) развития кризисных ситуаций в национальной экономике.

Второе. Согласно теоретическим постулатам свободные цены являются одним из важных механизмов рынка. Собственно с этого и начался процесс официального перехода стран бывшего Союза к рыночным отношениям. Рассмотрим, как это способствовало развитию кризисных ситуаций в период трансформации экономики. Как известно, в течение десятилетий в пространстве СССР почти 99% цен устанавливалось государством, то есть функционировала система централизованного ценообразования. При этом оно базировалось на государственную стратегию и частично на затраты. Рыночное ценообразование, то есть цена, сформированная вследствие взаимодействия спроса и предложения, имела место только в теневом секторе экономики – и то в искаженной, примитивной форме, так как в нем главное место занимал дефицит товаров. Разумеется, раз есть дефицит, то цены не могут дать объективную информацию о соотношении спроса и предложения. В официальном секторе цены колхозного рынка, можно сказать, символически назывались как бы рыночными, но на самом деле они также были подвластны государственной централизованной системе ценообразования. Последняя по природе своей несла в себе многие упущения, например, отрыв от цен мирового рынка и характерные внутренние глубокие деформации (частично не учитывающие стоимости вложенных затрат), иногда даже сигнало роль дестимулирование производителей продукции. Не перечисляя других сторон недостатков централизованной системы ценообразования, отметим, что для людей, привыкших к этой системе ценообразования, либерализация цен стала своего рода новым испытанием. Иными словами, все это приводило к дезориентации предприятий, они вовремя не смогли среагировать на сигналы конкурентной, резко изменяющейся рыночной среды и потеряли контроль над своей деятельностью. С другой стороны, в результате предоставленного всем хозяйствующим субъектам экономики хозяйственной самостоятельности, они, пользуясь недостатками дефицитной экономики[6] и своим монопольным положением, использовали либерализацию цен нередко во вред интересам общества. Это, разумеется, было, закономерным явлением, так как общеизвестно, что интересы руководителей, должностных лиц предприятий, интересы лиц, которые были уполномочены производить преобразование государственной собственности в иную форму или которые были ответственны за раздел «пирога», всегда расходились с интересами общества в целом. Это, наверно, понимает и осознает все население страны, которое в период становления рынка было непосредственным свидетелем и участником таких процессов. Конкретнее: когда с 1 апреля 1991 года осуществлялся первый уровень либерализации цен, ожидая дальнейшего повышения стоимости товаров, население предъявило огромный спрос на все виды товаров, от коробки спичек до автомобилей. В свою очередь, со стороны продавцов (сотрудников магазинов, заведующих магазинами, складами, торговыми точками разного рода, в целом работников торговой системы, как государственных, так и других форм собственности), а также лиц, имеющих связи в эшелонах власти, предприимчивых лиц пошло массовое затоваривание собственных складов, с целью

дальнейшей их перепродажи. Все это, все больше подливая масло в огонь, стало предпосылкой или способствовало дальнейшему раскручиванию инфляционных тенденций.

Третье. Теоретически и практически доказано, что эффективное функционирование субъектов хозяйствования во благо общества, в частности широкой массы потребителей, обеспечивается при наличии здоровой конкуренции между агентами рынка. Отсутствие здоровой конкуренции или ее слабое проявление может стать предпосылкой развития кризисов переходного периода. Как действует этот механизм? Прежде всего необходимо отметить, что в экономике Таджикистана на начальном этапе строительства рыночных отношений вовсе отсутствовали необходимые макроэкономические условия для развития конкуренции. Это было обусловлено тем, что в предреформенный период, когда господствовала командно-административная система, многие отрасли и сферы народного хозяйства были централизованно сконцентрированы в руках отдельных производителей. По этому поводу российский ученый - экономист Е. Ясин совершенно корректно отмечал, что «В СССР в течение 70-лет в ключевых отраслях господствует политика концентрации и узкой предметной специализации производства. В итоге более 1500 групп изделий выпускаются только одним производителем».[7] Таджикистан также находился в едином народно-хозяйственном комплексе СССР, следовательно, утверждение Е. Ясина характеризует условия, имеющиеся и в экономике Таджикистана в предреформенный период. Отсюда напрашивается вопрос: можно ли в таких условиях вести речь о формировании здоровой конкуренции? Ответить на этот вопрос, конечно, трудно. В то время согласно теории, для того чтобы на рынке была конкуренция необходимо, во-первых, наличие хотя бы более двух независимых обособленных друг от друга производителей одного и того же продукта, во-вторых, их равноправное положение в вопросах продвижения и реализации товаров.

Одним словом, от начала рыночных реформ до середины 90-х годов можно сказать, макроэкономическое состояние в отечественной экономике было слишком неадекватным относительно развития конкуренции. В результате многие отечественные предприятия, злоупотребляя своим монопольным положением, не только увеличили цены на свою продукцию, но и, поставляя некачественный товар, постепенно потеряли свою конкурентоспособность в борьбе с импортируемыми товарами. Вследствие чего свертывание производства, рост цен набирали большие обороты. К сожалению, и в современных условиях мы однозначно не можем утверждать, что механизм конкуренции налажен на должном уровне. Этому мешают в основном такие факторы как уровень коррумпированности в экономике, необходимость наличия родственных или иных связей с отдельными лицами из аппарата государственного органа, уполномоченного регулировать деятельность частного сектора, чтобы обеспечить успешное функционирование, дифференцированный подход в банковском финансировании сфер и отраслей предпринимательского сектора, налоговое давление и другие. Все это, на наш взгляд, прямо или косвенно в конечном итоге будет иметь определенное влияние на глубину и продолжительность кризисных тенденций в экономике.

Четвертое. Согласно теоретическим постулатам для того, чтобы все элементы (механизмы) рыночной экономики реализовывались успешно и функционировали, как подобает требованиям рынка, необходима устойчивая финансовая и денежная система. В начале становления рыночных отношений и в денежно-кредитной системе было достаточно много изъянов, которые либо исходили из особенностей прошлой экономической системы, либо возникли в результате допущения серьезных ошибок. Не вдаваясь в подробности в общем плане к таким упущениям можно отнести следующие:

1. Таджикистан - самый последний из стран СНГ ввел собственную национальную валюту, в результате чего в государство хлынули огромные потоки старых денежных знаков образца 1961-1992 гг. В условиях нарастающего кризиса, падения производства и неустойчивости всей финансовой сферы это грозило окончательным разрушением денежного обращения. В этом аспекте можно отметить, что если в ноябре 1993 года месячный темп роста потребительских цен составил 63%, то в декабре этот показатель возрос до 155% и практически стал неконтролируемым.[8]

2. Гражданская война (1992-1994), которая сыграла отрицательную роль и значительно деформировала процесс воспроизводства. Правительство для обеспечения

военных нужд было вынуждено осуществить дефицитное финансирование за счет дополнительной денежной эмиссии.

3. Привязанность Республики Таджикистан к рублевой зоне и импорту инфляции из России – единственного эмитента денежной массы.

Обобщая вышеотмеченное, можно утверждать, что складывающаяся в начале рыночных реформ финансово-денежная система просто объективно способствовала росту инфляции в огромных масштабах. Кстати, и сегодняшняя денежно-кредитная политика, основанная на жестком ограничении денежной массы и рекомендациях внешних экспертов также не лишена недостатков. Одним из важных недостатков которой является сжатие денежной массы, приводивший к уменьшению оборотных средств в реальном секторе экономики. Об этой и других проблемах современной денежно-кредитной системы страны более подробно написано в работе таджикских ученых Х. Умарова и З. Зарифовой.[9]

Пятое. Следующий аспект, имеющийся в национальной экономике и играющий важную роль в продолжении переходного кризиса – это сформированность и успешное функционирование отдельных обособленных, но взаимосвязанных между собой рынков, то есть рынка потребительских товаров, рынка средств производства, рынка трудовых ресурсов и других. Теоретически они являются составляющими компонентами рыночной экономики. Наверно, никто не сомневается в том, каков будет ответ на вопрос насколько успешно и эффективно функционировали или функционируют сейчас отмеченные виды рынков в переходной экономике Таджикистана. Товарные рынки находились в 90-х годах в зачаточном состоянии, но последние годы, хотя и со скрипом, но сформировались. На начальной стадии реформ финансовые, валютные, денежные рынки и рынок рабочей силы как таковые вообще отсутствовали, а сейчас находятся на стадии становления. Аргументом, который позволяет нам считать, что отдельные отраслевые рынки находятся на этапе становления, является их номенклатурное утверждение и признание в общественной и экономической печати страны. Однако, в современной отечественной практике их деятельность не так уж заметна и не имеет существенного значения в развитии рыночных отношений Таджикистана. В то время как они призваны быть основными устоями рынка и сыграть ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности. Иными словами, теория и практика рынка гласит, что эффективность рыночных механизмов достигается в полном смысле слова только тогда, когда в экономике вся совокупность отдельных рынков сформирована как подобает и действует согласно принципам рыночных отношений.

Поэтому можно предполагать, что недоразвитость отдельных обособленных отраслевых рынков также является важной предпосылкой продолжения или раскручивания переходного кризиса. Так как, несмотря на то, что прошло уже 16 лет с начала рыночных преобразований, отсталость или слабо развитость отдельных рынков, в частности рынок ценных бумаг, рынок средств производства, рынок инноваций и т.д., в РТ пока что сохраняются. Однако не следует упускать из виду то, что за этот период мы добились некоторого положительного продвижения в решении этого вопроса. В частности, хотя на примитивном уровне, но функционирует рынок рабочей силы, валютные рынки и кредитные рынки. Но в плане успешной реализации рыночных преобразований их деятельность пока явно не удовлетворяет современным требованиям отечественного рынка. Данное состояние усугубляется еще и тем, что у нас нет никакого опыта формирования и обеспечения успешной эффективной деятельности отдельных отраслевых рынков.

Шестое. Как свидетельствует мировая практика, другое, более важное, условие эффективного построения рыночных отношений - это открытость экономики, способствующая развитию внешнеэкономических связей. Наверно, не стоит описывать здесь того, каково было состояние открытости экономики в советский период, потому что оно известно каждому, кто часть своей жизни прожил в условиях господства СССР. Учитывая данное положение, с момента официального начала построения рынка и приобретения суверенитета, в Таджикистане также была провозглашена открытая экономическая политика. Данное состояние на наш взгляд, в начале строительства рыночных отношений сыграло больше отрицательную роль, нежели положительную. В чем состоит суть этой роли?

Во-первых, в том, что в условиях дефицитности экономики национальная экономика превращалась в крупный «базар» для иностранных производителей, где основным критерием местных потребителей из-за своей низкой платежеспособности являлась низкая цена. Вследствие этого на отечественный рынок хлынули в основном бракованные товары, по крайней мере, с позиции общеустановленных стандартов и конъюнктуры мирового рынка. Иначе говоря, значительная часть товаров, импортируемых в экономику Таджикистана и ввозимых отечественными предпринимателями, были недоброкачественной, наносящей вред здоровью и жизнестойкости населения.

Однако данная тенденция способствовала ликвидации дефицитности экономики и создала рыночную конкуренцию между импортными и отечественными товарами. В плане того, что иностранные производители используют более прогрессивную технологию, плюс к этому они поставляют нам недоброкачественные товары по низкой цене, поэтому мы заранее знаем, что в ценовой конкурентной борьбе победителями будут именно иностранные товаропроизводители.

Проигравшие в ценовой конкурентной борьбе отечественные товаропроизводители из-за отсутствия опыта разработки мер, противостоящих таким условиям, постепенно потеряли свою позицию в отечественной экономике и пришли к сокращению производственного сектора в экономике. Отсюда - явное увеличение зависимости отечественной экономики от конъюнктуры внешнего рынка и предпосылок дальнейшего увеличения импорта иностранных товаров. Последнее, в свою очередь, способствовало также развертыванию в национальной экономике так называемой «импортируемой инфляции».

Кроме сказанного, открытость экономики, несмотря на то, что позволяет пополнение внутреннего рынка жизненно важными, необходимыми товарами и услугами, имеет еще одну важную отрицательную сторону. Она состоит в том, что валютные доходы трудовых мигрантов, заработанных ценой тяжелого труда, а также валютные резервы хозяйствующих субъектов в значительных масштабах по объективным причинам тратятся на инвестирование не отечественного, а именно иностранного товаропроизводителя. Например, когда мы приобретаем китайские товары, то волей неволей мы стимулируем китайских товаропроизводителей, иначе говоря, финансируем их, чтобы они еще больше производили, а наши посредники поставляли нам эту продукцию. Что касается отечественных товаропроизводителей, то их состояние и положение нас вовсе не интересуют. Все это говорит о том, что если реализацию принципов открытости экономики пустим на самотек, то есть, не внесем в них некоторые регулирующие компоненты, то этот механизм будет продолжать выступать как предпосылка переходного кризиса и в будущем.

Однако здесь мы не хотим утверждать, что не следует проводить открытую экономическую политику. Так как открытость национального рынка, его тесная связь с мировым рынком выступают важным принципом утверждения в стране рыночных отношений. Поэтому мы хотим утверждать, что к этой политике должен быть несколько иной подход, направленный, во-первых, на защиту отечественного товаропроизводителя, во-вторых, на дальнейшее развитие экономики страны, снижение зависимости страны от внешнего рынка в вопросе обеспечения не только продовольственными, но и другими, например, инвестиционными товарами.

Седьмое. Следующая предпосылка развития кризиса переходного периода кроется в устоявшемся социально-психологическом образе мышления людей, свойственном командно-административной экономике. В частности и в Таджикистане в начальные и последующие годы рыночных реформ население республики (в частности отдельный индивидуум) не было готово к восприятию и ощущению закономерностей новых отношений. Следовательно, можно отметить, что в начальные годы рыночных реформ, менталитет и образование, пропитанный советской идеологией вставил новые барьеры в реализации рыночных механизмов в любой стране постсоветского пространства. Разумеется, так и должно было быть, но, чтобы сломать такую систему потребуется время и многие усилия.

Стереотипу мышления советского человека в начале 90-х годов российский экономист Е. Ясин дал полную объективную оценку, к которой нельзя добавить ни слова. В частности, он пишет: «В СССР же ныне преобладает модель «человека административного», если можно воспользоваться термином Г. Саймона, вложив в него

иной смысл. Для него характерна привычка к подчинению и командованию, к жизни в структуре преобладающих связей по вертикали. В роли подчиненного он склонен к формальному послушанию и привычен к нарушениям его гражданских прав, но в то же время к «тихому» уходу из под контроля и к действиям без правил. В роли начальника он считает нормой использовать свою власть и занимаемое положение, в том числе не только в интересах дела».[10]

Вот такая психология частично сохранилась и продолжает действовать во многих случаях и по сей день. Кстати, последний пункт, касающийся психологии начальника, выступает предпосылкой процветания коррупции в отечественной экономике и по настоящее время. Одним словом, социально – психологический образ мышления, сформированный в годы советской экономики и переходного периода служит пока одной из предпосылок трансформационного кризиса.

На основе вышеотмеченного можно сделать следующие выводы:

1. Переходной кризис в экономике Таджикистана и неспособность не только агентов рынка, но и государственных органов повлиять на упразднение кризисов трансформации экономики в относительно короткий период является объективной закономерностью трансформации экономики.

2. Отсюда при разработке мер по решению кризисных ситуаций необходим глубокий комплексный системный подход, предусматривающий все стороны жизнедеятельности общества. Здесь одними только заимствованными мерами фискальной и денежно-кредитной политики, пусть даже они подходят к нашим условиям, решить проблему в корне не представляется возможным. Поэтому, начиная с отдельного индивидуума, предпринимателя, производственных, непроизводственных комплексов, и до государственных органов, должны в совершенстве знать теоретико-методологическую основу рынка, уметь манипулировать ее инструментами более цивилизованными методами, выступать как единое целое в строительстве социально-ориентированной рыночной экономики. В решении этого вопроса свою скромную лепту могут вносить все обособленные субъекты национального хозяйства страны. Среди них, на наш взгляд, особое место принадлежит системе образования страны, направленной на формирование у людей адекватного к рыночным условиям мышления. В этом плане государство может выступать в роли путеводаителя.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исследование трансформационных кризисов, национальная экономика, теоретические размышления, эффективное функционирование субъектов хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пол. А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. –М; «Бином», Лаборатория о базовых знаний», 1997.; Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.:пер. с англ. 11-го изд. Т.1. – М.: Республика, 1992. ; Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика/ пер. с англ.–М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. и в других книгах, посвященных рыночной экономике.
2. Таджикистан: 15-лет государственной Независимости (статистический сборник). –Душанбе: Госкомстат, 2006.– с. 215.
3. Ризокулов Т.Р. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. –Душанбе, 2008. -№3.
4. Расчеты автора на основе данных: Статистический ежегодник РТ.–Душанбе: Госкомстат, 2007.– с. 194.
5. Таблица сост. автором источник: Таджикистан: 15-лет государственной Независимости статистический сборник). –Душанбе: Госкомстат, 2006. –с. 245, Статистический ежегодник РТ. - Душанбе: Госкомстат, 2007. - с. 237.
6. Кстати до середины 90-х годов дефицит как порок командно–административной экономики, сохранился во многих странах переходного периода, в частности и в Таджикистане.
7. Ясин Е. Проблемы перехода к регулируемой рыночной экономике. // Вопросы экономики. – М.: 1990. - №7.– с. 3.
8. МВФ. Таджикистан. -1994. -№14. –с. 20
9. Умаров Х.У, Зарифова З.С. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики. – Душанбе: «Ирфон», 2005. -121с.
10. Ясин Е. Проблемы перехода к регулируемой рыночной экономике. // Вопросы экономики. – М.: 1990. -№7. –с. 11.

БАЪЗЕ МУЛОҶИЗАҶОИ НАЗАРИЯВӢ ОИДИ МАСЪАЛАИ ТАДҚИҚИ БӢХРОНҶОИ ТРАНСФОРМАЦИОНӢ ДАР ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Т.Р. Ризокулов

Дар чаҳорҷубаи мақолаи мазкур муаллиф кӯшидааст контурҳои умумии назариявии инкишофи бӯҳронҳои трансформатсиониро дар иқтисоди давраи гузариши Тоҷикистон муайян намояд.

IT'S ABOUT THE SOME THEORETICAL THOUGHTS TO THE RESEARCHES QUESTION OF CRISIS TRANSFORMATIONS IN THE NATIONAL ECONOMIC

T.R. Rizokulov

The article considers about the author undertake tring to deteremine all of theoretical contours development of transformation crises in the transition of economic of Tajikistan.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА (НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА)

У.М. Джумаев

Институт предпринимательства и сервиса

Экономический рост, рост благосостояния страны – первоочередные задачи экономической политики любого государства, в том числе и Республики Таджикистан.

С момента обретения независимости Республика Таджикистан идет по пути экономических преобразований с целью становления и развития новых рыночных отношений. Главенствующая роль в процессе экономических реформ уделена реальному сектору экономики, как локомотиву роста экономики. Анализ процесса экономических преобразований показывает, что Правительство обозначило четкую стратегию социально-экономического развития государства. Чему свидетельствуют принятые законы, и нормативные акты реализации государственной национальной политики социально-экономического развития, в числе которых: Национальная стратегия развития РТ до 2015 года, Стратегия снижения бедности в РТ на 2007-2009 гг., Концепция развития промышленности РТ до 2010г., Программа развития легкой промышленности на 2007-2015 гг., Решение Правительства РТ «О стратегическом плане приватизации средних и крупных предприятий и реструктуризации особо крупных объектов» до 2007 года и пр.

Экономическая политика Правительства Республики Таджикистан за период существования Таджикистана, как суверенного государства, тесно связана с процессом перехода от планово-директивной системы управления экономикой к рыночным методам хозяйствования. Выполнение программы малой приватизации, процесс разгосударствления крупных и средних объектов, поэтапный переход к частным формам хозяйственной деятельности заложили надежную основу для поступательного развития отраслей экономики, улучшения материального положения населения страны.

Судя из вышесказанного необходимо отметить, что в действительности основы для экономического развития заложены. Так, например, согласно данным Госкомстата, анализируя конечный результат производственной деятельности экономических единиц Таджикистана, как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг следует отметить, что на протяжении последних 6 лет ВВП страны имел рост в средних пределах 7-9% и на начало 2007 года составил 9335,2 млн.сомони. Темп роста ВВП в 2006 г. к предыдущему году составил 107%, и тем самым приблизился к темпам роста ВВП 1991 года на 66,4%. Доля производства товаров и услуг в ВВП 2006 года составила 4577,9 и 3794,1 млн. сомони соответственно.[10]

Необходимо отметить, что доля промышленности в валовом внутреннем продукте за исследуемый период хотя и имеет тенденцию роста, но до сих пор слишком мала, так вклад промышленной отрасли в производство ВВП в 2006 году составил 1986,9 млн.сомони. Лидирующие строчки занимают отрасли сельского хозяйства и сектор услуг.

Следовательно возникает необходимость выявления путей обеспечения устойчивых и высоких темпов экономического развития страны. Несмотря на то, что существует

множество путей достижения этой цели,[1, 4, 7] с достаточной условностью можно выделить две основные концепции развития: 1) в опоре на имеющийся сырьевой потенциал (например, нефть, лес, полезные ископаемые и т.д.); 2) в опоре на производство высокотехнологических продуктов, а также продуктов с высокой долей добавочной стоимости. Если первый путь достаточно простой и не требует относительно больших инвестиций, то второй путь требует значительно больше усилий, труда и финансовых вложений. При этом первый путь не может достоверно обеспечить устойчивых темпов роста, так как зависит от конъюнктуры мирового рынка, в то время как второй путь, хотя и более трудоемкий и долговременный, дает долговременные перспективы устойчивого роста. Однако второй путь требует активизации инновационных и инвестиционных процессов, что должно осуществляться на базе государственного регулирования и развития инновационного предпринимательства.

Роль влияния высокотехнологичных отраслей (как основных организационных структур, обслуживающих инновационные процессы) на экономический рост достаточно высока, это объясняется с помощью модели мультипликатора, которая показывает, что изменение спроса на продукцию высокотехнологичного сектора на единицу приводит к изменению валового выпуска экономики в целом (включая сферу услуг) более чем на 3,7 единицы. Таким образом сфера высоких технологий и инноваций является мощным двигателем развития.[4, 6]

В связи с этим важным вопросом является исследование и выявление факторов развития инновационного предпринимательства.

Анализ свидетельствует о том, что уровень развития инновационных процессов в предпринимательстве существенно различается по странам и зависит от большого числа факторов [9]. Прежде всего – это фактор *стабильности экономики*. Так, есть страны с переходной, трансформационной экономикой, характеризующиеся высоким уровнем нестабильности (к ним относятся Россия, страны Центральной и Восточной Европы, Таджикистан и другие бывшие республики СССР); и страны с развитой экономикой (США, Япония, скандинавские страны и другие страны Западной Европы). Условия, и, соответственно, уровень развития инновационного предпринимательства в этих странах существенно различен. При этом следует различать инновационно-техническое предпринимательство (внедрение НТП и технических инноваций) и инновационно-экономическое предпринимательство (новаторские решения в сфере экономики и управления).

Полномасштабное развитие инновационно-технического предпринимательства в странах с переходной (транзитной) экономикой, как правило, невозможно ввиду отсутствия адекватных инвестиционных вложений и высокого уровня инфляции, поскольку требует долговременных капитальных вложений. Наоборот, инновационно-экономическое предпринимательство в периоды трансформаций активизируется, хотя и может принимать специфические формы.

Инновационная модель предпринимательского поведения наиболее актуальна для большинства стран развитой экономики. Однако реализация ее требует, как правило, участия государства. Научно-технический прогресс, повышение требований к надежности, качеству и другим параметрам продукции заставляют многие фирмы осуществлять «мозговые атаки» для поиска принципиально новых технико-экономических решений. Особенно велика роль инновационной модели предпринимательства в наукоемких отраслях, где небольшие компании при поддержке государства разрабатывают и внедряют принципиально новые, рискованные в коммерческом отношении научно-технические проекты, в которые крупные корпорации, как правило, избегают вкладывать средства.

В соответствии с этими моделями различают и типы предпринимательских решений.

В периоды общественных преобразований и экономических реформ роль инновационной модели предпринимательского поведения становится особенно значимой. Большую важность приобретают в сфере предпринимательской деятельности нестандартные стратегические решения, позволяющие согласовать противоречивые экономические интересы хозяйственных субъектов, инициировать действие неработающих экономических механизмов, обеспечить «взаимные ожидания» (Клейнер, [8]) всех функционирующих элементов общественной системы. Именно в эти периоды открывается широкий простор для творческого подхода в управленческой деятельности,

новаторских методов ведения хозяйства и даже для экономического эксперимента. Что касается технологических и технико-экономических инноваций, то именно они зачастую оказываются той опорой, на основе которой удается поднять эффективность экономической деятельности предприятий и осуществить подъем экономики, застрявшей в стадии «хронических» преобразований.

С точки зрения вышеприведенных моделей предпринимательства, сложившаяся экономическая ситуация в Таджикистане особенно была неблагоприятна для его инновационной модели. Наука, научное обслуживание, а также информационная (в том числе – консалтинговая) деятельность, являющиеся основой для этой модели, не только не занимали доминирующего положения в общественной жизни страны, но и находились долгое время в упадке.

В связи с этим в условиях экономических реформ инновационную модель предпринимательства можно считать вынужденной, необходимой формой экономического поведения предприятия, выживающего в ситуации жесткого трансформационного шока. Такие качества, как изобретательность, смекалка, а в ряде случаев - и изворотливость, являются неперенными атрибутами большинства процедур принятия стратегических решений в сфере микроэкономических процессов. Инновационный тип предпринимательских решений в этой сфере, определяющий успешное экономическое развитие предприятий, становится преобладающим. В то же время инновационная деятельность в традиционном ее понимании в технико-экономической области, связанная с разработкой и внедрением достижений НТП, находится в российской экономике в фазе стагнации в виду отсутствия средств на ее осуществление. До последнего времени она преобладала на малых предприятиях, где реализовывались главным образом малозатратные технические решения в соответствии с известной русской поговоркой: «голь на выдумки хитра». Однако уже сейчас в общественном сознании формируется понимание недопустимости создавшегося положения и необходимости поиска путей выхода из него. Один из вариантов решения этой проблемы кооперация малых производственных структур, объединяющих свои капиталы для внедрения и совместного использования эффективных технологий.[2, 5]

Вторым по значимости фактором является наличие большого *инвестиционного потенциала* страны. Внедрение инноваций требует масштабных и долгосрочных инвестиций: научно-изыскательские работы и их реализация на практике требуют изъятия из оборота значительных финансовых ресурсов, сопряжена с высокими рисками, отдача от вложений значительно отсрочена и возможны существенные убытки (негативный результат исследований).[3] Все это требует наличия развитой финансовой инфраструктуры в стране, способностей решить эти проблемы, прежде всего, наличие венчурных фондов, без которых инновационное предпринимательство невозможно. Примером является Россия. В настоящее время в ней взят курс на развитие инноваций. Однако такое стратегическое решение было принято после того, как в России был накоплен значительный стабилизационный фонд и существенно укрепилась банковская система, и самое главное, появились так называемые “длинные деньги”, то есть финансовые ресурсы (определяемые главным образом сбережениями населения), которые могут быть отвлечены из производственного оборота на долгий срок.

Следующим важным фактором является уровень развития *научно-технического потенциала страны* и степени ее индустриализации. Прежде всего, необходимо развитие отраслей группы А, машиностроения и приборостроения. В странах с высоким уровнем развития научно-технической базы обычно создаются лучшие условия для внедрения инноваций. Это обусловлено как наличием высокопрофессиональных кадров, способных обеспечить внедрение новаторских решений и идей, так и имеющейся технической базой. В аграрно-индустриальных странах техническая база обычно недостаточно развита; в связи с этим основные новаторские решения обычно концентрируются в сфере сельского хозяйства: более совершенные способы обработки земли и культивирования аграрных культур, обработки сельхозпродуктов и т.д.

Другим существенным фактором развития инновационного предпринимательства является *конкуренция*. Именно она подталкивает предпринимателей к инновационным решениям, обеспечивающим снижение затрат, применение ресурсосберегающих и экологически “чистых” технологий, улучшение потребительских свойств продукции и т.д. В борьбе за потребителя на базе инновационных решений в бизнесе происходит снижение

цен, удовлетворение дифференцированного спроса, улучшение качеств предоставляемых услуг. Там, где господствует монополия, обычно нет места для инноваций; они становятся невостребованными.

К последнему фактору приминает также уровень культурно-исторических традиций страны. Так, есть страны со сложившимся укладом и маломеняющимися рутинami общественной жизни, которые могут быть закреплены в определенных общественных институтах (например, религии). В этих странах новаторство и инновационно-предпринимательские решения трудно приживаются и обычно отторгаются сложившимся социальным укладом. Так, обычно к странам с малоизменчивыми традициями относятся страны мусульманского мира. В них условия для реализации инновационно-предпринимательской модели поведения, как правило, хуже, поскольку повсеместно в поведении людей (в том числе и в бизнесе) непременно отдается дань традиции. Однако имеются и контрпримеры, когда рутина собственно социальной жизни удачно сочетается с новаторством в технической и технико-экономической жизни – например, страны ОАЭ. В этих странах действие социальных рутин, тормозящих новаторство, было компенсировано действием других факторов, ускоряющих развитие инновационного предпринимательства – стабильность экономики и наличие масштабных инвестиций, получаемых за счет природных ресурсов (нефти).

Очень важным условием развития инновационного предпринимательства является образовательный уровень населения страны, который обычно связан с ее культурно-историческими традициями. Этот фактор важен не только для того, чтобы внедрить инновации в кратчайшие сроки, но и для востребованности этих инноваций обществом, что и зависит от общественного менталитета, формирующегося в образовательной сфере.

Резюмируя проведенный анализ факторов, можно сделать вывод о том, что в Таджикистане в настоящее время сложились недостаточно благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства: 1) недостаточный уровень социально-политической стабильности (который вырос лишь только в последние годы); 2) недостаточный инвестиционный потенциал и неразвитая финансовая инфраструктура, отсутствие “длинных денег”; 3) относительно слабый научно-технический потенциал, определяемый индустриально-аграрным типом развития этой политики; 4) недостаточный уровень развития конкуренции; 5) сложившийся культурно-исторический и образовательный уровень населения. Все это делает вопросы развития инновационного предпринимательства чрезвычайно актуальными, поскольку в последние годы мировое сообщество приблизилось к переходу в новую, инновационную фазу своего развития – в общество *экономики знаний*, для которой характерна неразделимая триада рынков: рынок знаний, рынок услуг и рынок труда, что обеспечивает современный процесс производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационное предпринимательство, экономика переходного периода, экономика знаний, условия развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багриновский К.А., Бендиков М.А. Хрусталеv Е.Ю. Современные методы управления технологическим развитием. – М.: Росспэн, 2001.
2. Бухвальд Е., Виленский А. Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства. // Вопросы экономики, 1999, №12.
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Дело, 1998.
4. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 1993.
5. Егорова Н.Е., Маренный М.А. Малые предприятия: предпринимательские стратегии и кооперация. – М.: Компания Спутник+, 2004.
6. Егорова Н.Е., Хачатрян С.Р., Вороновская О.Е. Моделирование кредитно-инвестиционной политики развития малого бизнеса с учетом рисков. – М.: ЦЭМИ РАН, 1999.
7. Инновационный менеджмент в России. / Вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности. – М.: Наука, 2004.
8. Клейнер Г.Б. Механизмы принятия стратегических решений и стратегическое планирование на предприятиях // Вопросы экономики, 1998, №9.
9. Макаров В.Л., Христолюбова Н.Е., Яковенко Е.Г. Справочник экономического инструментария. – М.: Экономика, 2003.

10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание), Душанбе, 2007.

МАҚОМИ СОҶИБКОРИИ НАВОВАРӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ДАВРАИ ГУЗАРИШ (ДАР МИСОЛИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН)

У.М. Джумаев

Дар замони ҳозир шароити номусоид барои рушди соҳибкории навоварӣ дар ҷумҳурӣ вучуд дорад, ки муаммоҳои зерин ба ин шаҳодат медиҳанд: сатҳи номусоиди шароити иҷтимоӣ-иқтисодӣ; иқтидори пасти инвестиционӣ ва ташкили инфраструктураи молиявӣ-қарзӣ; пасти будани иқтидори илмӣ-техникӣ; сусти будани сатҳи пасти рақобат ва сатҳи ташаккулёфтаи фарҳангӣ-таълимӣ аҳоли. Омӯзиши масъалаҳои зерин зарурияти рушди соҳибкории навовариро муайян сохта барои ҳалли проблемаҳои тарақиёти ин гуна фаъолият мусоидат мекунад.

THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF TRANSITION ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF TAJIKISTAN)

U.M. Dzhumayev

The climate of development of innovative enterprise is not formed in Tajikistan yet. And there are problems obstructing the development of this sector, such as: low formation of socio-economic atmosphere; the lack of investment potential in the country; low science-technical potential; low development of competitiveness; and specifically formed cultural behaviour of business people. So that the solution of these problems can increase the development of innovative enterprises in Tajikistan.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА МАКРОУРОВНЕ

А.Х. Курбоналиев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В ходе аграрной реформы в сельском хозяйстве республики радикально изменены организационно-экономические, финансовые и правовые условия производства, осуществлен переход от планово-распределительной системы к рыночно - ориентированной. На селе сложилась многоукладная экономика. Сельскохозяйственные товаропроизводители получили право самостоятельного выбора организационно-правовой формы хозяйствования, планирования своей производственно-финансовой деятельности, распоряжения произведенной продукцией и доходами, установления цен на реализуемую продукцию. Возросла их ответственность за результаты деятельности.

Центральным звеном происходящих изменений явилось преобразование отношений собственности. К настоящему времени большинство колхозов и совхозов реорганизовано и перерегистрировано в соответствии с действующим законодательством. В 2007 году в стране было зарегистрировано 29126 сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм. За 2000-2007 гг. число колхозов сократилось с 283 до 14, а число совхозов с 260 до 18.

В 2000 году число зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств (ДФХ) составило 12344, а в 2007 году их число увеличилось до 26518.

В настоящее время можно говорить о продолжении изменений отношений собственности в сельском хозяйстве страны, о постепенном выходе из кризиса, становлении и развитии предприятий различных форм хозяйствования. Сложившаяся благоприятная экономическая ситуация в стране способствует развитию производства.

В последние годы валовой внутренний продукт республики по сравнению с предыдущими годами постепенно вырастает. Но при этом доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте страны за 2007 год уменьшилась в сравнении с 2006 г. на 1,6 %.

В 2007 году хозяйствами всех категорий было произведено продукции сельского хозяйства на сумму 4613,0 млн. сомони, в фактически действовавших ценах, что в 1,2 раза больше, чем в 2006 году. При этом в отчетном году стоимость продукции растениеводства составила 3227,7 млн. сомони, а животноводства 1385,3 млн. сомони. По

сравнению с предыдущим годом во всех отраслях сельского хозяйства произошел прирост производства продукции (табл.1).

Участие в производстве продукции сельского хозяйства товаропроизводителей отдельных категорий было различным.

В настоящее время хозяйства населения безусловный лидер в производстве

Таблица 1.

**Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств
(в фактически действовавших ценах; млн.сомони)**

	2004	2005	2006	2007
<i>Хозяйства всех категорий</i>				
Продукция сельского хозяйства	2259,9	2773,9	3659,3	4613,0
в том числе:				
растениеводства	1675,9	2072,5	2758,9	3227,7
животноводства	584,0	701,4	900,4	1385,3
<i>Сельскохозяйственные предприятия</i>				
Продукция сельского хозяйства	539,8	412,3	472,5	425
в том числе:				
растениеводства	504,4	370,6	426,9	362,2
животноводства	35,4	41,7	45,6	62,8
<i>Хозяйства населения</i>				
Продукция сельского хозяйства	1228,2	1681,5	2237,9	3071,2
в том числе:				
растениеводства	691,3	1039,9	1410,7	1785
животноводства	536,9	641,6	827,2	1286,2
<i>Дехканские (фермерские) хозяйства</i>				
Продукция сельского хозяйства	491,9	680,1	948,9	1116,9
в том числе:				
растениеводства	480,2	662	921,2	1080,6
животноводства	11,7	18,1	27,7	36,3

продукции сельского хозяйства. На их долю в структуре приходится 66,5%, в то время как на сельскохозяйственные предприятия 9,3%.

Доля дехканских (фермерских) хозяйств в структуре продукции сельского хозяйства в 2000-2007 годах изменялась в пределах 1,5-2,5% и в 2007 году составила 24,2%.

Таким образом в результате экономических преобразований форм организационно - хозяйственного устройства наибольшее развитие получили хозяйства населения и дехканские (фермерские) хозяйства, однако с 2003 г. сельскохозяйственные предприятия утрачивают свои позиции.

Анализируя структуру продукции сельского хозяйства по отраслям производства отметим, что на долю растениеводства приходится в целом по республике 70%, а на долю животноводства - 30%. Наибольший удельный вес продукция растениеводства занимает в хозяйствах населения – 55,3%, а на долю животноводства в них приходится 92,8%.

За 2000-2007 годы индекс физического объема продукции в сельскохозяйственных предприятиях сократился до 24,2%, а в хозяйствах населения увеличился до 10 раз.

Рассматриваемые категории хозяйств различаются как по объему производства продукции сельского хозяйства, так и по видам сельскохозяйственной продукции. За годы реформ в аграрном секторе произошли изменения в структуре производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств.

Значительно за этот период укрепили свои позиции хозяйства населения. Доля этих товаропроизводителей в структуре производства картофеля, овощей, скота, шерсти и меда более 50%. Хозяйства населения больше, чем другие товаропроизводители производят молока, их доля в структуре производства данного продукта в 2007 году составляет более 90% и ежегодно увеличивается более, чем на 1%.

Вклад дехканских (фермерских) хозяйств наиболее заметен в производстве зерна (доля в структуре производства этого вида продукции 39,5%), хлопка (62%) и табака (80%).

Следовательно, можно предположить, что сельскохозяйственные предприятия производят в последние годы наиболее технологичные виды сельскохозяйственной продукции, хозяйства населения - наиболее трудоемкие виды сельскохозяйственной продукции, а дехканские (фермерские) хозяйства уделяют в большей или меньшей степени равное внимание производству и тем и другим видам продукции (рис.1).

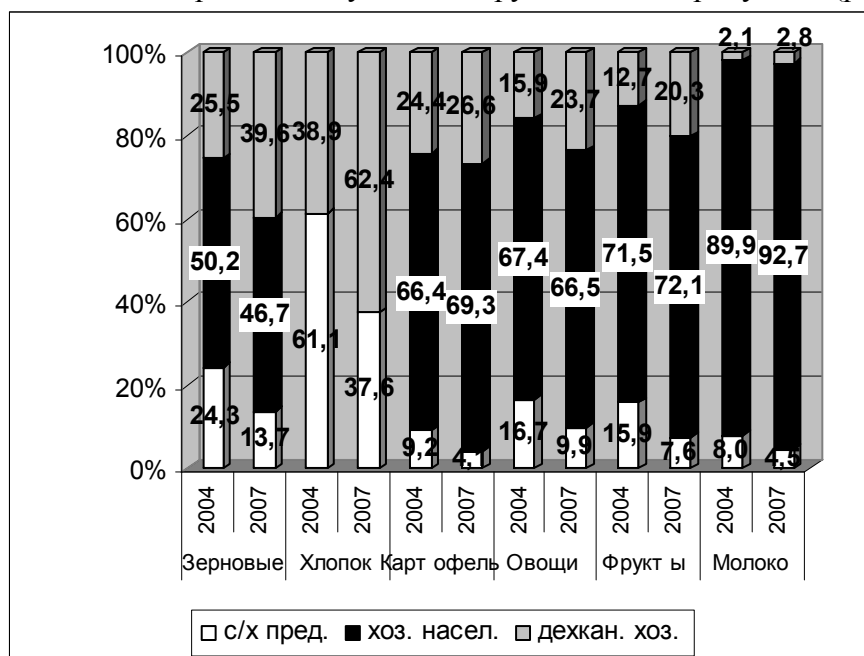


Рисунок 1. Структура производства основных продуктов сельского хозяйства по категориям хозяйств (в процентах от хозяйств всех категорий)

Вероятнее всего, сложившаяся ситуация объясняется произошедшим в годы начала реформ перераспределением средств производства, и в первую очередь, что наиболее важно для сельского хозяйства - земли.

Так, если в 2000 году из 4126,5 тыс. гектаров земли, используемых землепользователями, сельскохозяйственные предприятия занимали 2730,8 тыс. га из них 502,4 тыс. га пашни, а хозяйства населения и дехканские (фермерские) хозяйства соответственно 170,8 тыс.га и 1395,5 тыс.га, из них хозяйства населения обрабатывали пашни 130,6 тыс. га, а дехканские (фермерские) хозяйства 227,7 тыс.га. То к 2007 году ситуация с распределением сельскохозяйственных угодий по землепользователям значительно изменилась: всеми товаропроизводителями использовалось 3776,2 тыс.га сельскохозяйственных угодий, что на 360,3 тыс.га меньше, чем в 2000 году. Площадь сельскохозяйственных угодий, используемая сельскохозяйственными предприятиями за описываемый период сократилась до 1212,4 тыс.га или на 1518,4 тыс.га. Площадь сельскохозяйственных угодий в личном пользовании граждан увеличилась на 60,5 тыс.га и составила 230,9 тыс.га, а в дехканских (фермерских) хозяйствах в 1,8 раз и возросла до 2553,8 тыс.га. При этом площадь пашни в дехканских (фермерских) хозяйствах увеличилась за период с 2000 года по 2007 год более чем в 2 раза, а площадь пахотных земель, находящихся в пользовании сельскохозяйственных предприятий сократилась с 502,4 тыс.га до 156,1 тыс.га или на 68,9%.

Таким образом, за 8 последних лет доля сельскохозяйственных предприятий в структуре сельскохозяйственных угодий сократилась с 66% до 32%, а доля дехканских (фермерских) и хозяйств граждан увеличилась до 35% и 2% соответственно.

Как отмечалось выше, за годы экономических реформ произошло перераспределение земельных ресурсов между товаропроизводителями разных форм хозяйствования. В связи с этим особую актуальность приобретает решение вопроса об

эффективном использовании этого основного средства производства в сельском хозяйстве.

В 2007 году сельскохозяйственные предприятия обработали 24% пахотных земель. На их долю приходится 217,1 тыс. га посевных площадей. При этом под зерновые культуры отведено 71,3 тыс. га посевных площадей или 18% посевной площади зерновых культур в целом по стране. Кормовые культуры занимают 42,6 тыс. га или 32,6% их общей посевной площади.

В хозяйствах населения 59% посевной площади занято картофелем и овощебахчевыми культурами, а под кормовые культуры отведено 13,3 тыс. га или 10,2%.

Дехканские (фермерские) хозяйства используют 481,7 тыс. га посевных площадей, что составляет 54% от их общего количества. Наибольшую долю в структуре посевных площадей Д(Ф)Х занимают зерновые культуры – 41,9% и технические – 37,5%. Следует отметить, что размер посевных площадей различных сельскохозяйственных культур практически у всех товаропроизводителей за последние 8 лет значительно изменился. Исключение составляют лишь хозяйства населения, где общая посевная площадь сократилась на 7,8%, а посевная площадь зерновых культур на 17,5% (табл.2).

Таблица 2

Структура посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств (в процентах от хозяйств всех категорий)

	2000	2002	2004	2006	2007
<i>Сельскохозяйственные предприятия</i>					
Вся посевная площадь	60,9	56,5	42,2	29,5	24,5
в том числе:					
зерновые культуры	47,8	45,2	32,3	21,6	17,9
технические культуры	82,7	72,5	60	39,6	33,4
картофель и овоще-бахчевые культуры	20,9	18,8	16,7	11,3	10,2
кормовые культуры	81,8	73,2	54,8	40,8	32,7
<i>Хозяйства населения</i>					
Вся посевная площадь	24,1	20,5	22,4	20,5	21,5
в том числе:					
зерновые культуры	35,6	31,3	35,0	30,4	31,3
технические культуры	3,3	2,2	2,7	2,6	2,8
картофель и овоще-бахчевые культуры	67,0	66,2	60,7	61,0	59,0
кормовые культуры	5,4	6,5	9,6	8,4	10,3
<i>Дехканские (фермерские) хозяйства</i>					
Вся посевная площадь	15,0	23,0	35,4	50,0	54,0
в том числе:					
зерновые культуры	16,6	23,5	32,7	48,0	50,8
технические культуры	14,0	25,3	41,3	57,8	63,8
картофель и овоще-бахчевые культуры	12,1	15,0	22,6	27,7	30,8
кормовые культуры	12,8	20,3	35,5	50,8	57,0

Стоит обратить внимание на тот факт, что в республике хозяйства населения с удельным весом 10% в структуре посевных площадей кормовых культур в 2007 году являются самыми заметными производителями животноводческой продукции. На их долю приходится 91% производства мяса, 79,5% производства шерсти, 92% производства меда и 92% производства молока. Причем удельный вес производства этих продуктов животноводства хозяйствами населения с 2000 года в структуре постоянно растет. А также хозяйства населения заметно впереди от сельскохозяйственных предприятий по численности поголовья крупного рогатого скота и птицы. По состоянию на 1 января 2008 года в хозяйствах населения поголовье крупного рогатого скота насчитывало 1547,5 тыс. голов, что на 1484,1 тыс.голов больше, чем в сельскохозяйственных предприятиях.

Удельный вес сельскохозяйственных предприятий в структуре поголовья крупного рогатого скота в отчетном периоде 4%, а хозяйств населения – 90,6%. Поголовье птиц в сельскохозяйственных предприятиях на 1 января 2008 года насчитывало 609,9 тыс. голов, что составляет 18,5% от общей численности поголовья птиц в стране. Доля хозяйств населения в структуре поголовья этого вида животных 76,7%, при этом численность поголовья птиц в этих хозяйствах на 1908,6 тыс. голов больше, чем в сельскохозяйственных предприятиях.

Доля дехканских (фермерских) хозяйств как в структуре производства продукции животноводства, так и в структуре поголовья скота по категориям хозяйств невелика и составляет 6-8% по производству шерсти и соответственно численности поголовья овец и коз (табл.3).

Таблица 3

**Структура поголовья скота и птиц по категориям хозяйств
(в процентах от хозяйств всех категорий)**

	2000	2002	2004	2006	2007
<i>Сельскохозяйственные предприятия</i>					
Крупный рогатый скот	12,6	10,8	7,3	4,9	3,7
в том числе коровы	6,5	5,6	3,9	2,6	2,2
Овцы и козы	19,2	19,2	25,0	19,6	18,6
Птицы	25,8	23,2	18,8	14,5	11,5
<i>Хозяйства населения</i>					
Крупный рогатый скот	85,4	86,4	87,7	89,1	90,9
в том числе коровы	92,5	93,0	93,8	94,4	95,2
Овцы и козы	70,4	72,4	74,5	77,2	80,5
Птицы	80,3	79,2	72,5	76,6	76,8
<i>Дехканские (фермерские) хозяйства</i>					
Крупный рогатый скот	2,0	2,8	5,0	6,0	5,4
в том числе коровы	1,0	1,4	2,3	3,0	2,6
Овцы и козы	3,8	4,4	6,7	8,3	8,0
Птицы	0,5	1,5	2,5	3,8	4,6

Очевиден вывод, что хозяйства населения объединили свои усилия при производстве продукции животноводства, причем последние напрямую зависят от уровня производства кормов. Этот, а также другие факторы (то, что хозяйства населения подсобные по определению и не являются основным источником дохода для семей) подтверждает сделанный вывод и свидетельствуют об "интеграции снизу".

В целом по республике в 2000-2007 гг. отчетливо наблюдаются тенденции увеличения производства продукции сельского хозяйства, причем в это развитие внесли вклад все товаропроизводители различных форм хозяйствования. В стране наметился экономический рост, и как следствие этого государство в последние годы более полно выполняет свою приоритетную задачу - удовлетворение потребностей общества, в том числе и в продуктах питания.

ВЫВОДЫ:

1. Исследования показывают, что за рассматриваемый период производство продукции по категориям хозяйств заметно варьирует. Так, в 2007 году производство продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных предприятиях уменьшилось на 21,3% по сравнению с 2004 годом, а в хозяйствах населения и дехканских (фермерских) хозяйствах увеличилась в 2,5 и 2,3 раза соответственно.
2. Установлено, что сельскохозяйственные предприятия и дехканские (фермерские) хозяйства, в основном занимаются производством наиболее технологичных видов продукции, а хозяйства населения - более трудоемкими.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие сельского хозяйства Таджикистана, преобразование отношений собственности, перераспределение земельных ресурсов, тенденции увеличения производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие аграрного сектора Таджикистана (состояние и перспективы). – Душанбе, ТАУ, 2006. – 228 с.
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. - М.:ЮРКНИГА, 2004.- 384 с.
3. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе, 2008. – с.14, 27-30, 36-39, 51-52.

ҲОЛАТ ВА ТАМОЮЛҲОИ ИНКИШОФИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР МАКРОСАТҲ

А.Х.Курбоналиев

Қайд кардан мумкин аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои охир рушди шаклҳои моликият ва намудҳои гуногуни хоҷагидорӣ ташкил ёфтааст. Дар хоҷагии кишлоқ хусусӣ қардани воситаҳои истеҳсолот васеъ амалӣ карда шуд. Дар ин асос шаклҳои хоҷагидорӣ низ дигаргун шуданд. Ба ҷои совхозу колхозҳо хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ва хоҷагиҳои ёрирасони аҳоли пайдо шуда дар истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии кишлоқ саҳми босазо доранд.

THE CONDITION AND AT THE MACROLEVEL TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURE OF REPUBLIC TAJIKISTAN

A.H. Qurbonaliyev

Last years in republic it is possible to speak about creation of multistrukture economy, presence in agriculture of commodity producers of various patterns of ownership and organizational-legal types of managing. The wide circulation on village was received with a private pattern of ownership with support of manufacture. In this connection forms of managing in agrarian sector of the country have changed also. During reorganization of collective farms and state farms the majorities of them were transformed to various joint-stock companies and companies, were generated and have developed farmer facilities though and it is less successful, than personal facilities of the population.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А. Дж. Сатторов

Таджикский национальный университет

Современная экономика немыслима без информации. Информация необходима для оценки экономической ситуации и принятия адекватного управленческого решения. Причем информационное обеспечение необходимо на всех уровнях управления, во всех экономических системах.

Понятие "информация" произошло от латинского слова "informatio", что означает изложение, разъяснение какого-либо факта, события. Ранее под этим понятием подразумевались любые сведения о явлениях материального мира и происходящих в нем процессах. Кибернетика трактует его как "уменьшение неопределенности события, явления, объекта". Смысл этого толкования в том, что информацией являются только новые, но не избыточные сведения.

Полученная ранее информация трансформируется в запас знаний (тезаурус), которым на каждом этапе развития располагает общество и каждый отдельный индивидум. При этом человечество непрерывно получает сведения об окружающем мире. Если содержание сообщения дает новые сведения, которые лишь частично содержатся в тезаурусе и дополняют его, то именно такие сведения являются информацией, они пополняют знания человека.

Диалектически процесс нарастания информации характеризуется спиральным циклом. Непрерывное накопление количества знаний на определенном этапе ведет к качественному скачку, реализующемуся в практике в виде новых технических средств, принципиально иных технологий и т. д. В свою очередь эти новые решения ставят перед наукой ряд качественно новых задач, реализация которых требует знаний, т. е. цикл непрерывного познания мира переходит на более высокую ступень развития с соответствующим бурным приростом информации. Таким образом, необходимо

учитывать динамику информации, значимость ее количественного пополнения и качественного обновления.

В зависимости от сферы использования информация может быть экономической, технической, правовой и т. д.

Экономическая информация характеризует производственные отношения в обществе. Она обслуживает процессы производства, потребления, обмена и потребления благ.

Для экономической информации характерны большие объемы; многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды (месяц, квартал, год и т.д.); многообразие источников и потребителей; значительный удельный вес логических операций при ее обработке.

Эффективность использования информации любого вида, в том числе и экономической, определяется следующими потребительскими показателями ее качества: достоверность, достаточность, актуальность, точность, доступность, устойчивость.

Достоверность экономической информации определяет допустимый уровень ее искажения, при котором сохраняется эффективность функционирования системы.

Достаточность информации подразумевает поступление всех сведений, необходимых для принятия управленческого решения.

Актуальность, или оперативность информации означает возможность быстрого ее использования пользователем в нужный для него момент времени.

Точность - это степень соответствия информации реальному объекту.

Доступность означает возможность использования пользователем информации в привычном, удобном для него виде.

Устойчивость информации подразумевает способность реагировать на изменение состояния реального объекта без нарушения необходимой точности.

Эти свойства экономической информации предопределяют научно-техническую необходимость и экономическую целесообразность использования средств вычислительной техники при ее сборе, накоплении, передаче и обработке.

При изучении процесса информационного обеспечения управленческих решений выделяются данные, знания, информационные технологии и системы.

Под данными понимается информация, зафиксированная на каком-либо носителе.

Данные - это информация, представленная в специальной фиксированной форме, пригодной для последующей компьютерной обработки, хранения и передачи.

Накопленная и систематизированная информация с соответствующими средствами ее хранения, накопления и просмотра становится объектом купли - продажи, получает оценку своей полезности в виде стоимости.

Информация, представленная в виде некоторых данных, переходит в знание.

Знание - проверенный практикой результат познания действительности, вернее ее отражение в мышлении человека.

Таким образом, учитывая, что информация является ресурсом, необходимым для получения знания, которое на очередном "витке" познания в свою очередь становится информационным ресурсом, можно сделать вывод, что информация, процессы и технологии ее преобразования в знание и само знание становятся информационными ресурсами.

Учитывая существенную роль, которую информация играет в жизнедеятельности общества, особую значимость приобретают вопросы, связанные со сбором, обработкой и хранением информации.

Появляется новая отрасль - информационная индустрия, предусматривающая создание технических средств, методов, технологий производства новых знаний, что обуславливает развитие информационного общества.

Возникает новое понятие - информационные технологии.

Информационные технологии - процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Развитие информационных технологий шло параллельно с появлением новых видов технических средств обработки и передачи информации, совершенствованием организационных форм использования ЭВМ и ПЭВМ, насыщением инфраструктуры новыми средствами коммуникаций.

Первоначально это были ручные информационные технологии, использующие в качестве основного инструментария перо, чернильницу и книгу. Затем появляются механические информационные технологии, в которых в качестве инструментария выступают пишущая машинка, диктофон, телефон. В середине XIX века возникают электронные, а затем и автоматизированные информационные технологии (АИТ).

Автоматизированные информационные технологии - это системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация передается клиентам.

В настоящее время наблюдается тенденция к объединению различных типов информационных технологий в единый компьютерно-технологический комплекс, который носит название интегрированного (или корпоративного). Особое место в нем принадлежит средствам коммуникаций, обеспечивающим не только чрезвычайно широкие технологические возможности автоматизации управленческой деятельности, но и являющимся основой создания самых разнообразных сетевых вариантов АИТ: локальных, многоуровневых, распределенных, глобальных вычислительных сетей, электронной почты, цифровых сетей интегрированного обслуживания.

Целью любой информационной технологии является производство информации для ее анализа человеком и принятия на основе произведенного анализа решения по выполнению какого-либо действия.

В связи с применением новой информационной технологии сейчас широко используется понятие информационная система.

Система - одно из фундаментальных понятий кибернетики. Но несмотря на его важность, в настоящее время не существует единого общепризнанного определения системы. В самом широком смысле под системой понимают множество, элементы которого закономерно связаны между собой. Элементами множества могут при этом являться те или иные предметы, явления, знания, методы и т.д. Слово "система" в современном мире используется в самых различных целях и для обозначения различных понятий.

Каждый экономический объект можно рассматривать как систему, стремящуюся в своем функционировании к достижению определенной цели, решаемой на основе управленческих решений.

Управляющая система представляет совокупность управленческих работников и органов управления. Управляющая и управляемая системы связаны между собой посредством информации.

Управление связано с обменом информацией между компонентами системы, а также системы с окружающей средой. В процессе управления получают сведения о состоянии системы в каждый момент времени, о достижении заданной цели с тем, чтобы воздействовать и обеспечить выполнение управленческих решений.

Таким образом, важное значение для управления имеет точность информации, а также время или быстрота ответной реакции.

Управленческое решение - это принятый компетентным должностным лицом или органом управления акт, определяющий цели и задачи, способы и условия их выполнения.

Подготовка, разработка и непосредственно принятие управленческого решения связаны с анализом, оценкой конкретной ситуации, представленной определенным информационным обеспечением.

Для принятия любого управленческого решения нужно определенное информационное обеспечение. Назначение информационного обеспечения состоит в своевременном формировании и выдаче достоверной информации для принятия управленческого решения. Информационное обеспечение является основой любой информационной системы.

Информационное обеспечение - совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методологии построения баз данных.

Таким образом, современные экономические процессы основаны на информационном обеспечении экономической деятельности. Полноценная информационно-

аналитическая поддержка управленческих служб предприятия требует применения корпоративных информационных систем, дающих возможность видеть объективную картину состояния дел в реальном масштабе времени и постоянно поддерживать заданную организационно-технологическую модель управления предприятием.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационное обеспечение, современная экономика, достоверность экономической информации, эффективность функционирования системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая информатика. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.В. Евдокимова. - СПб.: Питер, 1997-592 с.
2. Уткин В.Б., Балдин К.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 335 с.
3. Петров В.Н. Информационные системы. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2003. - 688 с.
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебн. пособие / под ред. проф. В.В. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование, 2007. - 480 с.
5. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. ГЛ. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439 с.
6. Системаҳои ахборӣ дар иқтисодиёт. (Васоити таълимӣ) Раъимов З.А., Шерматов Р.Б. Душанбе 2003с. 147с.

ТАЪМИНОТИ ИТТИЛООТИИ ҚАРОРҲОИ ИДОРАКУНӢ

А. Ҷ. Сатторов

Иқтисодиёти муосир бе иттилоот маъно надорад. Таъминоти иттилоотӣ дар ҳама дараҷаҳои идоракунӣ ва дар ҳама системаҳои иқтисодӣ зарур аст. Барои қабули дилхоҳ қарорҳои идоракунӣ таъминоти иттилооти муайян зарур аст. Равандҳои иқтисодиёти муосир ба таъминоти иттилоотӣ асоснок карда шудаанд.

INFORMATION PROVIDING OF ADMINISTRATION DECISIONS

A.Dj. Sattorov

Modern economy is impossible without information. The information is necessary on appreciating economical situations and adding adequate of administration decision. Information providing is necessary in all levels of managing, and all economic system. In such way modern process of economy is based on providing economical activity.

РОЛЬ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

А.Н.Нуралиев, Д.О. Фозилхонов

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан в условиях планового развития, как и в других странах постсоветского пространства, бытовое обслуживание было частью государственного сектора. Хотя бытовые услуги, обладая свойством конкурентности и исключаемости, являются благами индивидуального пользования и могут как обычный товар покупаться и продаваться, тем не менее, признавались особые достоинства этих благ и обращалось внимание на особый внешний эффект от этих благ. Так, социальная значимость развития бытового обслуживания виделась в сокращении времени, в удовлетворении бытовых нужд в домашних условиях, а, следовательно, в увеличении свободного времени как пространства для социально-культурного развития людей. Также можно выделить особую роль бытовых услуг в освобождении женщин от рутинной домашней работы и в создании реальных предпосылок для равенства социальных прав мужчин и женщин. Поэтому бытовые услуги рассматривались, как социально-значимые блага и считалось, что они обладают определенными свойствами благ общественного достояния, позволяющими повышать уровень и качество жизни населения.[1] Это приводило к тому, что тенденция государственной поддержки развития бытового обслуживания была сильной, а тенденция

распространения рыночных отношений в бытовом обслуживании ограничивалась и сдерживалась. Здесь широко применялись низкие цены за счет дотаций из государственного и местного бюджетов. Это обеспечивало широкую доступность бытовых услуг населению. Для плановой экономики характерным было постоянное столкновение двух противоречивых тенденций - тенденции перенесения методов организации промышленного производства в сферу бытовых услуг с целью экономии затрат на их производство и тенденции учета социальных факторов в управлении бытовым обслуживанием. В создании сети крупных комбинатов быта, ориентированных на усредненного потребителя, реализовалась первая тенденция, а государственная поддержка сети предприятий быта на селе и установление дотационных социально-низких цен на массовые бытовые услуги отражают вторую тенденцию.

Процессы трансформации экономики Таджикистана обуславливают необходимость ускоренного развития сферы сервиса, ибо от нее в очень большой степени зависит, как рост материального производства, так и социальный и духовный прогресс общества в целом. В последние годы роль и значение бытового обслуживания значительно изменились. Причем это происходит в условиях общей трансформации потребительских стандартов, когда акцент обеспеченности жизненными благами переносится с удовлетворения потребностей в питании, жилье, одежде, на услуги образования, здравоохранения, системы бытового обслуживания. Поэтому для экономики Таджикистана, характеризующейся динамичным развитием сферы услуг и связанным с этим структурными изменениями, получение таких оценок является особенно актуальным, прежде всего, для целей обеспечения объективности анализа эффективности и последствий проводимых экономических реформ. В этих условиях одним из возможных и достаточно простых в техническом отношении вариантов ее решения, но, тем не менее, позволяющим хотя бы в общем виде получить представление о тенденциях и перспективах развития национальной экономики является оценка соответствия наблюдаемых в ней структурных сдвигов закономерностям развития современной мировой экономики.

При низкой платежеспособности населения республики рыночный механизм и малый бизнес неспособны решить проблему широкой доступности массовых видов бытовых услуг. Несмотря на их социальную значимость, низкий жизненный уровень людей вынуждает отказываться от потребления услуг в пользу потребления товаров первой необходимости и переходить к самообслуживанию. Подобная ситуация сложилась в результате шокового варианта экономической реформы, когда резко упал жизненный уровень населения. Несмотря на то, что предприятия бытового обслуживания в силу небольших размеров, технологической замкнутости и повсеместного их распространения, лучше всего объективно были подготовлены к разгосударствлению и приватизации. Однако этот процесс не был соотнесен с решением проблемы платежеспособности широких масс населения. Немало предприятий отрасли перепрофилировались. Некоторые регионы республики остались без целого ряда предприятий бытового обслуживания. Почти вся система бытового обслуживания в сельской местности перестала существовать. В связи с падением уровня жизни населения существенно изменилась структура потребления отраслевых групп услуг. Недоступность для большинства населения технически сложных товаров длительного пользования сократила объем производства и реализацию услуг по ремонту и техническому обслуживанию таких товаров. Уменьшился объем дорогостоящих услуг по изготовлению предметов потребления по индивидуальным заказам, особенно резко сократился объем индивидуального пошива. Произошла резкая сегментация рынка бытовых услуг по уровню доходов населения (см.: табл. 1).

Согласно данным таблицы объем бытовых услуг населению села по Республике Таджикистан имеет тенденцию к увеличению. Так, например, в 2004 году по сравнению с 2002 годом темпы роста составляют 124 %, в 2006 году по сравнению с 2004 годом – 199,8 %, а в 2007 году по сравнению с 2006 годом – 185,3 %. Однако в целом по республике в 2007 году по сравнению с 2006 годом наблюдается тенденция уменьшения оказания бытовых услуг населению. Это уменьшение составляет 3,8 процентных

Таблица 1

Реализация бытовых услуг в Республике Таджикистан в разрезе регионов (тыс. сомони)[2].

	2002	2004	2006	2007
--	------	------	------	------

	всего	в т.ч. в сельской местност и	всего	в т.ч. в сельской местност и	всего	в т.ч. в сельской местност и	всего	в т.ч. в сельской местност и
Всего по республике, в том числе:	2332,2	321,1	6593,5	398,1	10778,4	795,6	10372,6	1473,9
г. Душанбе	773,8	-	2299,1	-	3325,1	-	1339,1	-
ГБАО	39,1	21,4	95,6	37,1	118,9	44,4	293,9	209,5
Согдийская область	1042,0	208,7	2629,4	259,3	5551,4	312,1	5575,2	533,7
Хатлонская область	352,2	18,9	1197,4	23,3	960,9	60,7	1567,9	141,3
Районы республиканского подчинения, в том числе:	125,1	72,1	372,0	78,4	822,1	378,4	1596,5	589,4
Варзобский	-	-	7,3	7,3	16,9	16,9	36,6	36,6
Вахдатский	18,6	8,8	76,2	3,2	126,5	34,9	299,7	65,0
Гиссарский	25,1	4,7	68,3	5,8	210,1	100,7	342,9	6,8
Турсунзадевский	18,8	7,6	63,0	1,7	173,6	35,8	244,2	59,0
Рудаки	54,2	43,7	85,4	22,0	143,9	132,5	385,1	333,9
Раштский	0,1	0,1	11,9	9,1	43,5	22,3	73,0	2,1
Рогунский и др.	27,1	14,8	59,9	31,3	107,6	35,3	215,0	86,0

пункта или в абсолютном выражении – 405,8 тыс. сомони. Причиной такого снижения темпов оказания бытовых услуг в 2007 году по Республике Таджикистан является уменьшение объемов бытовых услуг, оказанных по городу Душанбе, где объемы производства отрасли сократились на 1986 тыс. сомони.

В настоящее время, в сфере обслуживания республики, в связи с продолжающимся подходящим и поимущественным расслоением населения наметились две противоречивые тенденции. Первая тенденция – создание высококлассных предприятий бытового обслуживания нередко с участием иностранного капитала и развития дорогостоящих видов услуг, в частности, услуг по ремонту и техническому обслуживанию техники сложных товаров длительного пользования, по изготовлению высококачественных предметов потребления по индивидуальным заказам. Тенденция развития этого престижного сегмента рынка дает большой простор для конкуренции предпринимательской деятельности, для маркетинговых исследований.

Вторая тенденция – это тенденция сохранения и укрепления массового сектора рынка бытовых услуг. В современных условиях происходит перепрофилирование предприятий бытового обслуживания на спрос низкодоходных групп населения. Здесь предпринимательская деятельность сталкивается со значительными трудностями. С точки зрения страхования от риска в условиях низкого платежеспособного спроса населения в отличие от стран с развитой рыночной экономикой в Республике Таджикистан получило широкое распространение малое частное предпринимательство. В республике необходимость выживаемости предприятий бытового обслуживания заставляет их идти на более сильную, чем в других странах, диверсификацию, когда наряду с основной профильной деятельностью широко развиваются другие непрофильные виды деятельности, приносящие дополнительный доход, но диверсификация, переходящая предел и критическую черту приводит к перепрофилированию предприятия.

Начавшаяся в 1995 году массовая приватизация предприятий бытового обслуживания не изменила общей картины. Она проводилась быстрыми темпами при отсутствии соответствующего законодательства, что не могло не сказаться на деятельности предприятий. В 1995 году 31,8 % от общего объема бытовых услуг были

оказаны частными предприятиями, в 1996 – 40,6%, а в 2007 году уже 99,5 %. Такие тенденции характерны не только динамике бытовых услуг, но и платным услугам в целом (см.: табл. 2).

Таблица 2
Объем услуг, оказанных населению Республики Таджикистан по формам собственности (тыс. сомони). [3]

	1991	2000	2002	2005	2006	2007
Платные услуги, всего	7,2	188900	517500	1460400	1865320	2390225
в том числе:						
государственная собственность	5,5	42300	165800	250000	344666	720338
негосударственная собственность	1,7	146600	351700	1210300	1520654	1669887
Бытовые услуги, в том числе:	3,2	83600	193900	685100	800386	991329
государственная собственность	2,0	400	900	2700	3703	5204
негосударственная собственность	1,2	83200	193100	682400	796683	986124

Данные таблицы свидетельствуют об усилении роли негосударственной собственности в развитии рынка платных услуг, особенно при оказании бытовых услуг населению.

Если ранее многие виды бытовых услуг были заведомо убыточными или весьма низко рентабельными, то в условиях рынка они тем более не могли выжить. Многие приватизированные предприятия службы быта поменяли свой профиль. Одновременно с приватизацией предприятий были ликвидированы городские и региональные органы управления бытовым обслуживанием. Часть из них была преобразована в акционерные общества, в состав которых вошло незначительное количество бывших подведомственных предприятий. К сожалению, в процессе приватизации многие крупные предприятия (дома бытовых услуг, фабрики-прачечные и объединения по ремонту бытовой техники) распались на мелкие цеха, участки, мастерские, ателье, бывшие ранее структурными подразделениями и единицами этих предприятий. Как правило, это сопровождалось снижением ассортимента и потерей объемов оказываемых услуг, снижением уровня бытового обслуживания населения.

Тарифы на услуги росли существенно быстрее, чем цены на непродовольственные товары народного потребления. Прежде всего, это было связано с непродуманной системой экономической мотивации предпринимательства, неумением начинающих предпринимателей мыслить стратегически, желанием немедленного получения высоких прибылей. Многие услуги ввиду высокой их себестоимости стали недоступны для подавляющей части населения, следствием чего явилось резкое сокращение их производства. Существенно изменилась структура услуг. Более рентабельные виды услуг, ориентированные на высокодоходные группы населения развиваются, прочие же практически исчезают.

Экономическое значение сферы бытовых услуг объективно возрастает в годы кризисов в силу того, что она призвана значительно, и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских услуг. Она дает возможность приблизить производство к потребителю, помочь выравниванию условий жизни, вовлечь в производство часть материальных и финансовых ресурсов населения, ранее использовавшихся исключительно для личного потребления, создать новые рабочие места, ускорить демонополизацию, развивать конкуренцию, служить источником ощутимых бюджетных поступлений.

Одним из самых весомых факторов воздействия сферы бытовых услуг на повышение эффективности общественного производства многие экономисты связывают ее влияние на воспроизводство рабочей силы. Для малого предпринимательства характерна относительно большая доля затрат живого труда на единицу продукции. В

условиях кризиса на первый план вышла их способность впитывать рабочую силу, ускоренно высвобождаемую в ходе реорганизации крупных предприятий. Это было характерно для Америки, Германии, Японии в периоды кризисов, и может использоваться в современных условиях в Таджикистане. Во всех ведущих странах в годы мирового энергетического кризиса обнаружилась обратно пропорциональная связь между размерами предприятий и динамикой численности их персонала. В США в 1970-1985 гг. на малых и средних предприятиях было создано 35 млн. новых рабочих мест, в то время как крупные фирмы и государственные структуры потеряли около 6 млн., при этом почти 1/3 прироста пришлось на фирмы с числом занятых до 20 чел. В странах ЕС в 1988-92 гг. сектор малых предприятий увеличился в среднем почти на 300 тыс. предприятий ежегодно. Особенно быстро расширялась сфера производственных и потребительских услуг.[4]

Тенденции сокращения количества предприятий сферы бытового обслуживания населения села продолжают и в последние годы развития национальной экономики (см.: табл. 3).

В соответствии с данными таблицы идет сокращение количества предприятий сферы бытового обслуживания населения в сельской местности по всем направлениям. Отдельные виды предприятий, цехов, например, по химической чистке, крашению и услуги прачечных вообще не имеются. На наш взгляд, причиной такой ситуации в развитии предприятий сферы бытового обслуживания сельского населения, прежде всего, являются низкие доходы населения села. Так как, труженики села за свой труд получают очень низкие доходы и часто в натуральной форме, которых не хватает даже на удовлетворение их потребностей на уровне физиологического минимума.

Кроме того, раньше существенную значимость играло также и восстановление потребительской стоимости одежды, обуви и т.п. Стирка, химчистка, ремонт обуви, часов, сумок и т.п. экономили денежные доходы

Таблица 3

Число предприятий бытового обслуживания населения по видам услуг в сельской местности РТ в 2003-2007(ед.).[5]

	2003	2004	2005	2006	2007
ВСЕГО:	186	235	210	178	147
в том числе по видам:					
Ремонт и индивидуальный пошив обуви	16	22	16	20	4
Ремонт бытовых машин и приборов	7	21	8	18	20
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств населения	10	9	8	14	12
Ремонт и изготовление мебели	1	4	2	4	4
Химическая чистка, крашение и услуги прачечных	-	-	-	-	-
Услуги парикмахерских	55	49	56	40	26
Прочие виды услуг	97	130	120	82	81

населения, продлевая жизнь самых необходимых вещей. Однако сейчас положение несколько изменилось из-за сближения стоимости новой вещи и ее ремонта. С одной стороны, развитие массового промышленного производства существенно снизило цену на

эти товары, особенно за счет импорта дешевых китайских товаров, которые не отвечают никаким стандартам качества. Выпуск вещей малыми партиями с учетом индивидуальных особенностей потребителей уменьшило число клиентов ателье индивидуального пошива или изготовления, так как удовлетворил тех, кто предпочитает использовать нестандартные, модные вещи. С другой стороны, не умея мыслить стратегически, многие предприниматели взвинчивают цены на ремонт (не заботясь о качестве) и теряют потребителей. Частично в этом есть вина не только предпринимателей, но и государства. Непомерные налоги, высокая арендная плата определяют уровень цен на услуги.

Разработанный нами прогноз развития сферы бытовых услуг сельских территорий показывает, что эта отрасль еще не занимает важной роли в решении социально-экономических проблем развития общества (см.: табл. 4).

Таблица 4

Фактические и расчетные значения объема реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан

Годы	t (время)	У (объем услуг) фактически, тыс.сом.	У (объем услуг) расчетный, тыс. сом.
2002	1	321,1	165,18
2003	2	381,8	355,10
2004	3	391,8	545,02
2005	4	572,1	734,94
2006	5	795,6	924,86
2007	6	1473,9	1114,78
2008	7		1304,70
2009	8		1494,62
2010	9		1684,54
...
2015	14		2634,14
...
2020	19		3583,74

По данным таблицы, можно отметить, что в 2010 году объем реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан составит 1684,54 тыс. сомони и темпы роста по сравнению с 2007 годом составят 114,3 %, а в 2020 году - 3583,74 тыс. сомони, а по сравнению с 2007 годом увеличиваются в 2,4 раза. В то же время необходимо отметить, что достижение прогнозных параметров зависит не только от двух факторов, выделенных нами и учтенных в модели, но и от институциональной среды развития сферы, политической обстановки в стране и в рамках мировой экономики, менталитета народа, финансовых средств и др.

Таким образом, сфера бытовых услуг имеет большую социальную, экономическую и политическую значимость, а также очень прочно связана с задачей повышения качества жизни населения. Анализ показывает значительную гибкость и выживаемость сферы бытовых услуг в современных рыночных условиях. Увеличение социальной и экономической значимости индустрии услуг в Республике Таджикистан требует самого высокого внимания к ней со стороны органов власти и управления. Это должно выражаться в оказании помощи в развитии сферы бытовых услуг, особенно в сельской местности и в участии властных структур в управлении ее деятельностью. В то же время в развитии предприятий бытового обслуживания в целом и сельской местности, в частности можно выделить ряд проблем, с которыми они сталкиваются в своей работе:

- отсутствие соответствующей законодательной и нормативной базы и механизмов регулирования взаимоотношений между исполнителями, потребителями услуг и органами местного самоуправления;
- недостаточность собственных оборотных средств предприятий;
- нехватка квалифицированных кадров;
- трудности получения кредитов, неразвитость рынка лизинговых услуг;
- сложности получения помещений, высокая арендная плата;
- социальная незащищенность работников;

- низкий уровень платежеспособности основной массы населения и др.

Следовательно, существующие методы оценки и способы измерения процессов развития сферы бытового обслуживания, должны быть модернизированы адекватно современным тенденциям рыночных преобразований.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бытовые услуги, процессы трансформации экономики, развитие рынка платных услуг, экономическое значение сферы бытовых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика сферы платных услуг / Под ред. Жильцова Е.Н., Казакова О.Н. – Казань. 1996. - с. 21; Управление хозяйственным механизмом на предприятиях сервиса / Под ред. В.Н. Соловьева, Д.В. Шопенк.-СПб.: Гидрометеиздат, 1995.-с. 19-20; Хусаинов М.К. Классификация услуг в рыночной экономике / Мат. Межд. науч.-практ. конф., посвященной 80 летию г. Душанбе.–Душанбе: 2004.–с. 68 и др.
2. Платные услуги населению Республики Таджикистан за 2002-2007 годы.-Душанбе: 2002-2007.-с.11.
3. Таджикистан: 15 лет государственной Независимости.–Душанбе: 2006.–с. 438; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2008. – с. 385.
4. Малый бизнес в России. Аналитическое пособие. – М.: КОНСЭКО, 1998. – с. 53.
5. Таджикистан: 15 лет государственной Независимости. – Душанбе: 2006.–с. 436-437; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2008. – с. 384.
6. Малый бизнес в России. Аналитическое пособие. – М.: КОНСЭКО, 1998.
7. Платные услуги населению Республики Таджикистан за 2002-2007 годы. – Душанбе: 2002-2007.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2008.
9. Таджикистан: 15 лет государственной Независимости. – Душанбе: 2006.
10. Управление хозяйственным механизмом на предприятиях сервиса / Под ред. В.Н. Соловьева, Д.В. Шопенко. - СПб.: Гидрометеиздат, 1995.
11. Хусаинов М.К. Классификация услуг в рыночной экономике / Мат. Межд. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию г. Душанбе. – Душанбе: 2004.
12. Экономика сферы платных услуг / Под ред. Жильцова Е.Н., Казакова О.Н. – Казань. 1996.

НАҚШИ ХИЗМАТРАСОНИҶОИ МАИШӢ ДАР БАЛАНДБАРДОРИИ САТҲИ ЗИНДАГИИ АҲОЛИИ ДЕҲОТ

Д.О. Фозилхонов, А.Н. Нуралиев

Мақола фарогири мавзӯи нақши хизматрасониҳои маишӣ ва баландбардории сатҳи зиндагии аҳолии деҳот мебошад. Дар мақола масъалаҳои назариявӣ амалӣ ва мушкилоти мавзӯи мазкур бо назардошти таҳлили вазъи хизматрасониҳои номбурда мавриди баррасӣ қарор гирифта, ҳамзамон роҳҳои ҳалли мушкилоти дар ин самт ҷойдошта нишон дода шудааст.

THE PLAN OF AND TO CHANGE THE LIVING OF THE POPULATION

D.O. Fozilkhonov, A.N. Nuraliev

This article is about the plan of serve and to change the living of the population (village). Discussing much mothers, such as theory and practical problems, modern buildings and to develop the knowledge of population.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ ТАДЖИКИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Ф.С. Улфатшоев

Таджикский государственный университет коммерции

Экономика Таджикистана за годы после приобретения государственной независимости динамично и устойчиво развивается, в результате чего происходит постепенная трансформация рыночных отношений, затрагивающая все субъекты рынка, среди которых существенное место занимает система потребительской кооперации.

История производственной отрасли потребительской кооперации Таджикистана знает периоды подъёма и падения. Но, величие этой отрасли, как и других, повсеместно

рухнуло в начале 90-х годов. Тогда профессиональная гордость заставила работников отрасли собраться с силами.

После 15-го съезда потребительской кооперации Таджикистана отрасль как бы заново возродилась. Положительные тенденции, наметившиеся вскоре, вселили в работников оптимизм. После обретения Таджикистаном государственной независимости потребительская кооперация сумела выстоять в самое сложное для нее время. В 1992 году была сформирована новая организационно-правовая модель потребительской кооперации и принят закон Республики Таджикистан “О потребительской кооперации в республике Таджикистан”. Потребительской кооперацией Таджикистана создан значительный экономический потенциал. Стоимость его основных средств оценивается в 20 млн.долл.США. Немаловажную роль отечественная кооперация оказывает в социальном устройстве села, становлении и развитии фермерских хозяйств.

Дальнейшее развитие и укрепление получает материально-техническая база. При финансовых вливаниях расширилась материально-техническая база отрасли, приобретено и установлено малое современное оборудование по переработке продукции сельского хозяйства и производству товаров народного потребления. Таким образом, отрасль приобрела второе дыхание.

Сегодня на около 300 предприятиях разных мощностей производятся основные виды товаров народного потребления, которые пользуются большим спросом у населения. Среднегодовой объём производства хлеба и хлебобулочных изделий, составляет 10 тысяч тонн, а консервов- 9,0 млн.условных банок.

На основании внешнеэкономического и торгового сотрудничества ежегодный экспорт консервированной продукции из республики, в среднем, составляет 3 млн.условных банок. Удельный вес товаров промышленного производства в розничном товарообороте составляет около 15 % процентов.

Правление таджикского потребсоюза особое значение придаёт производственной отрасли потребкооперации, направленная на дальнейшее творческое осмысление своих возможностей, и на этой основе увеличит объём разнообразных товаров.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации направлена на формирование ресурсов продовольственного рынка республики из сырья местных источников. Продукция потребительской кооперации используется заслуженным спросом, так как вырабатывается из высококачественного экологически чистого сырья. Заготовительные организации ежегодно проводят значительную работу по заключению с фермерскими хозяйствами населением и другими производителями договоров по выращиванию и сдаче продукции, а также информируют их о закупочных ценах и условиях приёмки продукции. Особое внимание уделяется расширению сферы услуг по приемке продукции у членов-пайщиков потребительской кооперации. Организация отрасли производят закупку более 15 видов продукции сельского хозяйства и сырья. Среднегодовой объём заготовок составляет более 40 тысяч тонн сельскохозяйственной продукции.

Рынки потребительской кооперации в последнее время превратились в крупные торговые центры, в которых можно приобрести не только продовольственные, но и промышленные товары в широком ассортименте. В ведении потребительской кооперации находятся 150 рынков на 23 тысячи рабочих мест. В них функционируют 3800 магазинов, ларьков, палаток и других пунктов по продаже различных видов товаров.

Одним из приоритетных направлений деятельности кооператоров Таджикистана является расширение ассортимента и наращивание объемов производства товаров народного потребления на предприятиях потребительской кооперации. На более чем 274 малых и крупных предприятиях ежегодно производится 5 тысячи тонн хлеба и хлебобулочных изделий, около 8 млн.у.б. консервов, а также кондитерские изделия, колбасные изделия, безалкогольные напитки. Удельный вес товаров промышленного производства в розничном товарообороте потребительской кооперации составляет 30 %.

Сегодня для иностранных инвесторов Таджикистан является одной из самых привлекательных стран Центральной Азии. Для этого созданы благоприятные условия хозяйствования субъектов различных форм собственности, включая совместные предприятия.

Парламентом республики принят ряд законодательно-нормативных актов, защищающих как интересы отечественных, так и зарубежных инвесторов, бизнесменов и деловых кругов.

Приоритетными направлениями в своей работе Таджикпотребсоюз считает восстановление и укрепление хозяйственных связей, и развитие взаимовыгодных торговых отношений со странами Ближнего зарубежья. Экспортные ресурсы потребкооперации формируются за счет ранних овощей, фруктов, сухофруктов – кайсы, кураги, урюка, плодоовощных консервов, мёда, кожаного и пушно-мехового сырья. Отрасль подсобных хозяйств Союза “Таджикматлубот” является одним из основных производственных звеньев, и насчитывает 43 малых и крупных хозяйств. Подсобное хозяйство Союза “Таджикматлубот” уделяет особое внимание развитию отраслей животноводства и пчеловодства. В целях обеспечения населения Республики Таджикистан дешевыми сельхозпродуктами кооператорами республики с дехканскими хозяйствами, фирмами и другими производителями сельхозпродукции заключаются договора по поставке сельхозпродукции. Правление союза “Таджикматлубот” в 26 районных потребительских обществах организовал хозрасчётное управление по заготовкам и реализации сельхозпродукции. Для улучшения снабжения населения города Душанбе овощами и фруктами, по ценам ниже рыночных, организовываются ярмарки по продаже сельхозпродукции. За последние годы увеличился экспорт излишков сельхозпродукции в другие страны. Отрасль подсобных хозяйств Союза “Таджикматлубот” является одной из основных производственных звеньев, которая насчитывает 43 малых и крупных хозяйств. На данное время общая земельная площадь, закреплённая за подсобными хозяйствами, составляет 6371 га. Из них – 648 га пашни.

В распоряжение Союза “Таджикматлубот” имеется 748 га садов и виноградов, из которых 196 га плодоносящие сады и 552 га – виноградники. С целью эффективного использования орошаемых земель проводится ряд мероприятий. Уже второй год в подсобных хозяйствах “Хисор”, “Заркамар”, “Ширкент” организованы участки по выращиванию саженцев. В настоящее время функционируют 26 теплиц, с общей площадью 6507 метров. К концу будут восстановлены еще 7 теплиц. Союз “Таджикматлубот” уделяет особое внимание развитию отраслей животноводства и пчеловодства. В отрасли животноводства насчитывается 282 голов крупного рогатого скота, 1391 овец.

Для заинтересованных лиц большим источником дохода может стать использование потенциала сельского хозяйства республики. В субтропических долинах Вахша и Гиссара можно вести круглогодичное растениеводство, ежегодно получать 2-3 урожая зерновых, овощных и бахчевых культур. Заготовители Таджикистана имеют ежегодные возможности по заготовке и поставке репчатого лука, чеснока, свежих облаков, винограда и т.д. Объектами инвестиций являются торговля и общественное питание, составление бизнес-планов и инвестиционные проекты в части создания СП по производству товаров первой необходимости.

Одним словом, имеется большой резерв для повышения уровня конкурентоспособности таджикской продукции на рынке Содружества независимых государств и не только.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: потребительская кооперация, экономика Таджикистана, производственная отрасль потребительской кооперации, конкурентоспособность таджикской продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хабибов С.Х. Торговые издержки обращения и рентабельность торговли.
2. Шонин А.Н. Потребительский рынок.
3. Социально-экономическое положение РТ за 2005г. Госкомстат РТ Душанбе 2006 с. 139.
4. Послание Президента Республики Таджикистан Э.Ш. Рахмонова парламенту страны. Душанбе 2006. 20 апреля.

КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТИ ТОҶИКИСТОН: ИҚТИДОР ВА БАРТАРИЯТҲОИ РУШД

Ф.С. Улфатшоев

Дар мақолаи мазкур ҳолатҳои инкишофи ҳозира ва самтҳои асосии рушди соҳаҳои кооператсияи матлуботи Тоҷикистон, ҳамчун сектори муҳими иқтисодии миллӣ дар давраи ислоҳоти иқтисодӣ дида мешавад.

THE CONSUMERS COOPERATION OF TAGIKISTAN: THE POTENTIAL AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT

F.S. Ulfatshoev

The article has discussed the modern situation and priority directions of the development of consumer cooperatives in Tajikistan as a main sector of the National Economy at the period of the transition to the Market.

МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.А. Джабборов

Институт предпринимательства и сервиса

Проблеме внешнего долга и его влияния на экономическое развитие стало уделяться большое внимание, начиная с 1980-х гг. интерес к этой проблеме был вызван неспособностью развивающихся государств обслуживать свои долги и проценты по привлеченным займам. С тех пор интерес к проблеме внешнего долга не ослаблял, и это обусловлено финансовыми и долговыми кризисами, которые происходили в Мексике, Юго-Восточной Азии, России, Аргентине и других странах Латинской Америки, а также не снижающейся задолженностью развивающихся стран Африки. Как результат, существует широкий выбор литературы и исследований, посвященных проблеме внешнего долга и его влияния на экономику. Однако большинство работ исследует в первую очередь развивающиеся страны. Данное же исследование фокусируется на проблеме внешнего долга в странах с переходной экономикой, на примере Республики Таджикистан.

Целью данной статьи является изучить влияние увеличения внешнего долга на экономику Таджикистана и некоторые вопросы его эффективного управления в условиях мирового финансового кризиса. Поскольку важной проблемой в регулировании макроэкономических процессов на фоне продолжающегося кризиса на мировых финансовых рынках становится решение вопросов контроля, и оптимизации внешних займов в целях ограничения в будущем давления долгового бремени на экономику.

На данном этапе развития Республики Таджикистан как независимого государства проблема внешней задолженности остро стоит перед страной. Поскольку кризис ликвидности, развившийся после краха американского ипотечного рынка, быстро отразился на реальном секторе и привел к снижению темпов роста ВВП стран мирового сообщества. Для развитых стран это первое столь значительное снижение за весь послевоенный период, хотя глубина падения в целом сопоставима с эпизодами 1975 и 1982 годов. Рост ВВП развивающихся стран и стран с переходной экономикой также замедлился, хотя его динамика пока остается более благоприятной.

Первыми от финансового кризиса пострадали государства с отрицательным сальдо платежного баланса, сильно зависящие от притока иностранного капитала - страны Балтии и Восточной Европы, экономика которых росла за счет долговых ресурсов при низком уровне накоплений населения.

Есть высокая вероятность, что кризисные явления в российской экономике повлекут за собой спад экономической активности в России, где работают сотни тысяч таджикских трудовых мигрантов. Объем денежных переводов трудовых мигрантов в Республику Таджикистан значителен. Основная часть денежных переводов идет из Российской Федерации. Эксперты и различные институты расходятся в оценках потока

полученных платежей. Согласно докладу МВФ, Таджикистан ежегодно получает от 400 млн. до 1 млрд. долл. США, что приблизительно составляет 20-50% ВВП.[1]

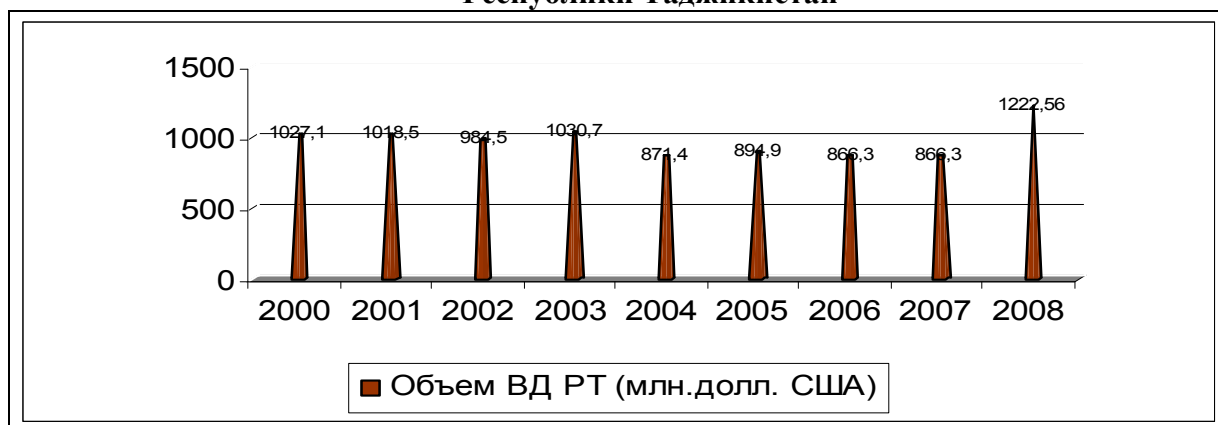
Падение доходов трудовых мигрантов в условиях кризиса приведет к сокращению объема денежных переводов в Таджикистан. Сокращение переводов приведет к падению курса национальной валюты страны (сомони) и к резкому скачку цен на все виды потребительских товаров. Возможно также возвращение на родину миллионов трудовых мигрантов из-за спада экономики в России, что приведет к росту уровня безработицы в стране и росту социальной напряженности в регионах. Поэтому на данном этапе одним из основных условий ускорения экономического развития является мобилизация внутренних и иностранных сбережений. В этом отношении главное препятствие для развития экономики Таджикистана низкий уровень сбережений. Среди причин образования таких ситуаций в экономике Республики Таджикистан следует отметить в первую очередь низкую степень доверия к финансовой и банковской системам государства, а также слабую ориентированность последних на финансирование капитальных вложений.

Поэтому, вопрос о внешних заимствованиях для покрытия “дефицита сбережений” в национальной экономике Таджикистана становится актуальным. Так, например, в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005г. отмечается: «Правительство Таджикистана в 1991-1996 годах, столкнувшись с острым экономическим кризисом, было вынуждено прибегнуть к внешним займам. В результате общий объем государственных долгов оказался равен валовому внутреннему продукту».[2]

Некоторые представления о внешнем долге Республики Таджикистан дают данные рис 1.

Рисунок 1

**Динамика изменения общего объема внешнего долга
Республики Таджикистан**



Источник: данные за 2000-2004 гг. *Republic of Tajikistan: Selected Issues and Statistical Appendix, April 2005, p-56*; данные за 2005-2006 гг. *Tajikistan. Country Report. The Economist Intelligence Unit. March 2007. p-31*; данные за 2007-2008 гг. *Министерство финансов Республики Таджикистан*

Внешний долг Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2009 года составил – 1371,4 млн. долл. США, что составляет 26,7% к ВВП.[3]

Как и для развивающихся стран, задача определения влияния внешней задолженности на рост экономики и установления оптимального размера внешнего долга является одной из наиболее важных и актуальных для стран с переходной экономикой с точки зрения экономического развития и эффективности экономики и в ракурсе экономической безопасности. Определение размеров внешнего долга в современных условиях связано с нахождением баланса между потребностями государства в реализации программ экономического роста и ресурсами, необходимыми для их удовлетворения. При определении целей и задач эффективного управления внешним долгом необходимо учитывать положительное и отрицательное влияние внешнего долга на экономический рост. Так, в экономической теории существует утверждение, что внешний долг имеет на экономическое развитие как положительное, так и отрицательное влияние. Неоклассические теории роста, исходя из предпосылок постоянного эффекта от масштаба

и снижения предельной производительности капитала, предсказывали, что внешнее финансирование будет стимулировать рост в менее развитых (менее обеспеченных капиталом) странах и вести к выравниванию уровня развития всех стран.[4]

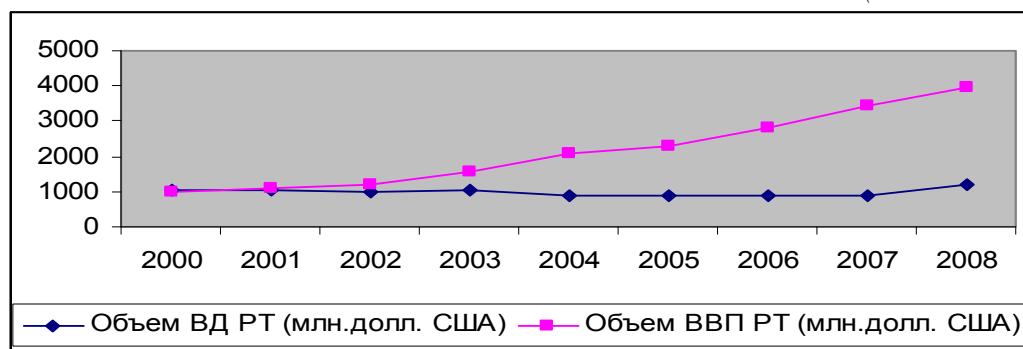
Например, Истерли В, Ребело С. (Easterly W, Rebelo S.) утверждают, что внешний долг может и, наоборот, замедлять экономический рост.[5] Данный механизм также описывает, например, теория долгового навеса, разработанная Кругманом и Саксом. Угроза долгового навеса возникает, когда страна не может полностью рассчитаться по привлеченным ранее кредитам. Долговой навес приводит к тому, что платежи по долгам становятся положительной функцией от объемов производства (Sachs (1989)), что в свою очередь лишает страны стимулов к инвестированию, так как будущие доходы от инвестиций будут направляться на выплату внешнего долга. Кроме того, сокращаются расходы на развитие человеческого капитала, экономические реформы и политику макроэкономической стабилизации, что ведет к снижению уровня производительности в экономике.

Патилло С, Поирсон Х, Рисси Л (Pattillo, Poirson, Ricci (2004)) также стараются определить каналы, через которые внешний долг влияет на рост. Они приходят к выводу, что внешний долг влияет на экономический рост через снижение производительности в экономике (оцениваемой как общефакторная производительность), а не сокращение потока инвестиций.[6]

Эмпирические работы не дают четкого ответа на вопрос, при каком уровне внешнего долга он начинает сдерживать экономический рост, так как его оценки разнятся даже в рамках одной работы. Однако в среднем предельный уровень допустимого внешнего долга согласно большинству исследований составляет 50% от ВВП. Еще одной точкой является уровень в 30% от ВВП, при котором предельный эффект от наращивания долга становится отрицательным.

На рис.2. в целях выявления зависимости внешнего долга и темпов экономического роста рассмотрим динамику общего объема ВВП и внешнего долга (ВД) Таджикистана.

Рисунок 2
Динамика общего объема ВВП и ВД Таджикистана[7]
(млн. долл. США)



Анализ рис.2 показывает, что с 2000 по 2002 гг. общий объем внешнего долга к ВВП равнялся почти годовому темпу роста ВВП, а затем, начиная с 2002 года наблюдается снижение роста ВД. Это свидетельствует о том, что в период 2002-2008 гг. наблюдалось увеличение объемов ВВП и постепенное уменьшение объемов внешнего долга. Хотя по состоянию на 1 января 2009 года внешний долг составил – 1371,4 млн. долл. США, что составляет 26,7% к ВВП.

Как выше было отмечено, долговой коэффициент как отношение внешнего долга к ВВП, превышавший в 2000 году своего допустимого уровня более чем в 1,8 раза, в начале 2009 года составил 26,7%.

Следует подчеркнуть, что нынешний рост экономики Таджикистана в значительной степени опирается на инфраструктурный и технологический задел, созданный еще в советский период. В 1990-е годы вложения в эти сферы резко сократились, но эффект их недофинансирования начинает ощущаться только сейчас. Поэтому большой объем заимствованных ресурсов используется на формирование

инфраструктуры, и как показывают фактические материалы, в нашей стране за последние годы не было осуществлено серьезных единовременных вложений в развитие реального сектора экономики, а главное в обновление его производственного сектора.

Поэтому в настоящее время самой актуальной является задача ускорения темпов экономического роста путем вложения заимствованных средств, особенно в тех отраслях экономики, активизация которых поможет вывести Таджикистан из фазы оживления экономического цикла, снять нарастающую социальную напряженность в обществе.

На данном этапе развития экономики Таджикистана очень важно наращивать экспортные доходы от продажи их на мировом рынке. Для этого необходимо осуществление глубоко продуманной внешнеэкономической политики, предусматривающей, в частности ослабление негативных последствий ухудшения «условий торговли» в международном товарообмене. В связи с этим, как отмечает Арэнд Р. «весьма актуальной становится задача формирования фонда для аккумуляции дополнительных доходов от высоких цен на них»[8]. Необходимость создания стабилизационного фонда обусловливается тем, что в Республике Таджикистан довольно часто возникает проблема дефицита счета текущих операций платежного баланса. В связи с этим увеличение заимствований для покрытия дефицита сталкивается с разного рода барьерами, включая подозрение участников международного финансового рынка по поводу того, что долг этот будет возвращаться с большим трудом.

Создание фонда дает возможность аккумулировать в нем средства в условиях благоприятной конъюнктуры, т.е. когда «условия торговли» Республики Таджикистан улучшаются, а когда они ухудшаются, т.е. когда цены на экспортируемые товары снижаются, расходовать эти средства. Кроме того, создание стабилизационного фонда дает возможность оказывать положительное воздействие на уменьшение колебаний обменного курса, так как аккумуляция и расходование средств фонда содействует оттоку капитала при высоких ценах на сырьевые товары и притоку капитала при низких ценах. Подобное движение капитала, следовательно, может ослабить давление на обменный курс.

С другой стороны, объем денежных переводов трудовых мигрантов в республику значителен. Денежные переводы внешних трудовых мигрантов проходят мимо национального хозяйства Таджикистана, что является веским фактором неустойчивости развития экономики в условиях кризиса, которая опирается на миграцию рабочей силы. Большие потоки денежных переводов внешних трудовых мигрантов во многом затрудняют проведение денежно-кредитной политики и в том числе контроль за денежной массой, избыток которой является основной причиной инфляции. Увеличение денежной массы должно сопровождаться соответствующим ростом объема производства в стране, а если этого не происходит, оно может вызвать неоправданный рост цены[9].

По-нашему мнению, в настоящее время следует разработать механизм привлечения и использования денежных переводов внешних трудовых мигрантов в экономику страны, с тем чтобы обеспечить ограничение темпов роста внешнего долга темпами производства валового внутреннего продукта (ВВП), отслеживать соответствие опережающего роста экспорта товаров и услуг по отношению к росту внешних заимствований, дефицитов счета текущих операций платежного баланса и государственного бюджета, снять нарастающую социальную напряженность в обществе и др.

Сегодня, как никогда, необходима быстрая отдача от вложенных средств с тем, чтобы максимально способствовать скорейшему предотвращению кризисных явлений в стране. Акцент на коротких сроках окупаемости первоначальных затрат продиктован известными причинами. Однако такая ориентация ни в коей мере не направлена против долгосрочных программ заимствования и проектов с высоким потенциальным эффектом в перспективе.

Кроме того, обеспечение экономической и социальной стабильности в стране в огромной степени зависит от успешной политики управления внешним долгом. В этой связи одной из самых актуальных проблем является управление внешней задолженностью такими методами, которые бы позволили перейти к курсу на сокращение долга и продолжить реформирование экономики.

Также следует отметить, что эффективное управление внешним долгом Республики Таджикистан опираясь на мировой опыт возможно на основе применения следующих наиболее эффективных методов:

1. Обмен «долги на финансовые инструменты» (debt-for-financial instruments), такие как облигации, векселя, выполняемые в виде одноразовой сделки или траншей.

2. Обмен «долги на проведение законодательных, экономических и других реформ» (debt-for-policy reform), при этом происходит ликвидация долгов в обмен на проведение или изменение экономической, социальной или другой политики правительством-должником.

3. Обмен «долги на создание фондов в местной валюте» (debt cancellation for local currency funds/ debt for counterpart funds). В этом случае агентство по социально-экономическому развитию (АР) не инвестирует свои средства для покупки долга со скидкой, а ликвидирует долг страны-должника в обмен на создание ею фонда в местной валюте, который затем выделяет средства местным и международным АР для выполнения одобренных проектов социально-эколого-экономического развития в стране-должнике.

4. Обмен «долги на выполнение проектов развития» (debt-for-development conversion) – ДПР. Обычно это проекты в области образования, здравоохранения, поддержки малого и среднего бизнеса, городского и сельского обустройства, сохранения окружающей природной среды.

5. Обмен «долги на активы» (debt-for-equity swaps) – ДНА

Такие операции, в их современном виде, впервые были реализованы в странах Латинской Америки в 1980-х годах и явились ответом на разразившийся долговой кризис. Страны региона были более не в состоянии обслуживать свои внешние долги, и необходим был механизм, который позволил бы урегулировать кризис с наименьшими потерями для сторон. Одними из таких механизмов стали обмены «долги на активы», которые порой преподносились как панацея, ввиду того, что одинаково устраивали и должников, и кредиторов, и были успешно реализованы в нескольких странах, особенно в Чили.

6. Выкуп долгов (debt-for-buy backs) -представляет собой операцию по выкупу государством своих собственных долгов на вторичном рынке долга или, реже, у прямых кредиторов. (Buckley, 1998). Обычно для этого надо добиться заключения соглашения о реструктурировании долгов с зарубежными коммерческими банками и получить их санкцию.

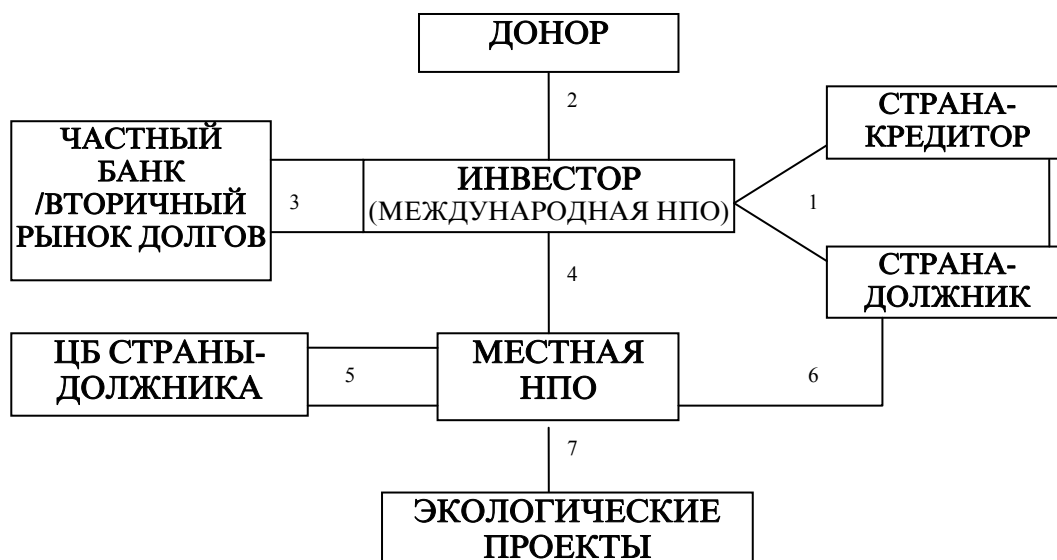
7. Обмен «долги на проведение природоохранной деятельности» (debt-for-nature swaps)–ДНП. Хотя обмены ДНП можно считать разновидностью механизма преобразования долгов, есть существенное отличие: данные обмены не нацелены на получение прибыли. Более того, при ДНП отсутствует передача собственности или репатриация капитала зарубежному инвестору.

Механизм «долги на проведение природоохранной деятельности»

Этот механизм состоит в том, что страна-кредитор договаривается со страной-должником о сделке, в соответствии с условиями которой первая сторона (кредитор) списывает долг или его часть в обмен на обязательство второй стороны (страна-должник) вложит соответствующую сумму в местной валюте в сохранение природы и разумное природопользование.

Рисунок 3

Пример обмена «долги на проведение природоохранной деятельности»



- 1 Страна-должник, инвестор и страна-кредитор достигают соглашения по преобразованию долга.
- 2 Донор предоставляет инвестору средства для проведения ПД.
- 3 Инвестор выкупает долговые обязательства страны-должника на вторичном рынке долгов по рыночной цене (ниже номинала).
- 4 Инвестор предоставляет выкупленные долговые обязательства со скидкой от рыночной цены местной неправительственной организации.
- 5 Местная неправительственная организация обменивает долговые обязательства на ценные бумаги в местной валюте выпущенные в обращение Центральным банком страны-должника.
- 6 Местная неправительственная организация согласовывает с правительством страны-должника экологические проекты, которые подлежат осуществлению на приобретенные средства.
- 7 Реализовываются экологические проекты.

Следует отметить, что угроза глобальных климатических изменений в настоящее время признается мировым сообществом едва ли не как самая опасная из экологических угроз. Многие природные катаклизмы современного мира происходят именно из-за изменения климата.

Республика Таджикистан так же, как и другие страны, будет испытывать на себе негативное воздействие изменения климата. На наш взгляд, Киотский протокол позволит республике смягчить это воздействие.

В 1992г. во время Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро была открыта для подписания и через несколько лет вступила в действие рамочная Конвенция ООН об изменении климата (РКИК), которая наметила направления деятельности по предотвращению или хотя бы замедлению глобальных климатических изменений и ослаблению их негативных последствий. В 1997г. на очередной Конференции сторон РКИК в Киото был принят протокол, в котором существенно конкретизированы эти направления и, что еще важнее, предусмотрены конкретные обязательства по снижению выбросов двуокиси углерода промышленно развитыми странами и странами с переходной экономикой.

Парламент Таджикистана в целях сокращения выбросов парниковых газов ратифицировал Киотский протокол. Чиновники заявляют о том, что присоединение к протоколу открывает перед Таджикистаном большие экономические возможности.

По данным ООН, общий объем выбросов парниковых газов в Таджикистане сократился в связи с экономическим спадом в 1990-е годы. Так, в 1990 году страна выбрасывала в атмосферу 24 тысячи гигатонн углекислого газа, а в 1998 году – это, к сожалению, последние имеющиеся у нас данные выбросы составляли чуть более 4 тысяч гигатонн. Но несмотря на уменьшение выбросов, эффект глобального потепления, тем не менее, скажется на Таджикистане, включая и соответствующие экономические издержки. У Таджикистана есть возможность воспользоваться Киотским протоколом в своих интересах. Всемирный банк готов оказать республике посильное содействие в получении выгоды от растущего рынка торговли квотами. Как уже отмечено, одним из механизмов реализации Киотского протокола является торговля квотами или, так называемыми, единицами снижения выбросов. Страны, которые превышают допустимые нормы выбросов парниковых газов, должны "покупать" единицы выбросов у других стран.

По оценкам экспертов, Таджикистан может использовать 30% ежегодно выделяемых для него квот на выбросы вредных газов, а остальную часть может продавать, получив за это порядка 70-80 миллионов долларов США[10].

Покупателями квот будут страны, где основные возможности снижения выбросов парниковых газов уже использованы, и дальнейшее снижение требует очень больших финансовых средств. Протокол позволит получить Таджикистану большие выгоды - от вливания в экономику страны дополнительных финансовых ресурсов до реализации многих амбициозных проектов. Кроме того, позволит реализовать экологические программы республики. В этом плане основная задача Таджикистана – привлекать те фирмы и компании, которые занимаются торговлей квотами в Карбоновом фонде.

На наш взгляд, решение вышеуказанных задач и применение мирового опыта может сформировать благоприятные условия для эффективного управления внешним долгом Таджикистана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешний долг Республики Таджикистан, эффективное управление внешним долгом, переходная экономика, влияние внешней задолженности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kireyev, Alixei. 2006. "The macroeconomics of Remittances: The case of Tajikistan" IMF Working Paper. WP/06/02.
2. Послание Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005г.// Народная газета. – 2005, -27 апреля.
3. <http://www.minfin.tj/23-informacija-o-vneshnem-dolge-respubliki.html>.
4. Давильбекова,Ф.Гафиатуллин.О моделях экономического роста//Транзитная экономика.2006. с.28.
5. Easterly W, Rebelo S. Fiscal policy and economic growth an Empirical Investigation.Discussion Paper 8, 1994.
6. Pattillo, C., Poirson, H., Ricci, L. (2004). What Are the Channels Through Which External Debt Affects Growth? IMF Working paper 04/12.
7. Статистический сборник (2000-2005гг.), Душанбе, 2007.с.12.;Статистический ежегодник РТ, Душанбе, 2008.стр.24.;Отчет о состоянии государственного долга Таджикистана.Душанбе,2007. с. 33.
8. Рахимов Р.К. О проблемах экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2008. - №1. – с. 48.
9. Заурбеков С. Трансформация и причины инерционности современных миграционных процессов в Таджикистане //Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: Экономика. - Душанбе, 2007: - № 1-2 (25-26) январь – июнь.- с. 97-103.
10. www.ca-news.org.
11. ГраббМ.,ВроликК.,Брэк.Д.Киотский протокол. Анализ и интерпретация/Пер.с англ.-М.:«Наука»,2001.
12. Давильбекова, Ф. Гафиатуллин. О моделях экономического роста //Транзитная экономика. 2006.
13. ОЭСР (1998), Обмен «долги - природа»: Польский Экофонд, ОЭСР СРГ ПДОС, Париж.

МЕХАНИЗМҲОИ ИДОРАКУНИИ САМАРАНОКИ ҚАРЗИ БЕРУНАИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ф.А. Ҷабборов

Дар мақола таъсири андӯхти зиёди қарзи беруна ба иқтисодиёти Тоҷикистон ва баъзе механизмҳои идоракунии самараноки он баррасӣ гардидааст. Аз ҷониби муаллиф дар заминаи таҷрибаи ҷаҳонӣ баъзе механизмҳои самараноки идоракунии қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст. Фуруши квотаҳо барои партовҳо аз рӯи протоколи Киото ҳамчун яке аз усулҳои мусоиди камсозии проблемаи қарзи берунаи мамлакат арзёбӣ гардидааст.

MECHANISMS OF EFFICIENT MANAGEMENT OF EXTERNAL DEBT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

F.A. Jabborov

Article examines the influence of increasing of external debt on economy of Tajikistan and some mechanisms of its efficient management. Also resting on world experience for efficient management of external debt of the Republic of Tajikistan author is offered efficient methods. Trade of quotas on surges according to Kyoto protocol is considered as the most from acceptable methods of weakening of the debt problem of the country.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ХЛОПКОВОДСТВЕ

А.Х. Олимов, М.Р. Курбонов

Таджикский аграрный университет, Институт экономики сельского хозяйства

Таджикистан является аграрно-индустриальной страной. На селе проживает около 73 % населения республики. Сельское хозяйство республики производит около 22%

валовой и национальной продукции. В структуре продукции сельского хозяйства около 66 % производится в хлопковом комплексе. Хлопок является одним из самых ценных бизнесов в Республике Таджикистан. В этом секторе экономики трудоустроено более 30 % рабочей силы.

В реальном секторе экономики укрепилось положение зарубежных товаропроизводителей на местном агропродовольственном рынке, а отечественная агропродовольственная продукция стала невостребованной и неконкурентоспособной. Таким образом, спад валового производства сельскохозяйственной продукции не позволяет обеспечить производственные мощности перерабатывающих предприятий, а также продовольственную независимость республики в нужных количествах и размерах [1].

При этом ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства используется крайне низко. В этих условиях одной из наиболее актуальных экономических проблем является нахождение путей повышения эффективности материального производства. Поэтому развитие интеграционных процессов в АПК в настоящее время становится одной из важных проблем агропромышленного комплекса Таджикистана.

Анализ возможностей более эффективного использования накопленного ресурсного потенциала, самой динамики производства хлопка-сырца за последние десятилетия и его современного материально-технического обеспечения, включая и первичную переработку хлопка, а также достигнутого уровня социально-экономического развития, дают основание сделать вывод, что, республика имеет еще большие резервы экономики, реализация которых сдерживается сложившейся ранее негибкой иерархической структурой административного управления и применявшимися до последнего времени устаревшими хозяйственными механизмами. Начавшееся его совершенствование носит пока частичный характер, не затрагивая основ действующих до настоящего времени устаревших производственных отношений, и поэтому не может внести в них глубинных преобразований.

Но, несмотря на все преимущества, кооперационно-интеграционные отношения обладают рядом серьезных недостатков. В частности, при создании и функционировании агрофирм и агрохолдингов в этих огромных производственных и территориальных конгломератах растворяются сельскохозяйственные предприятия, они теряют свою самостоятельность, меняется крестьянский быт, землевладельцы становятся наемными рабочими. Нельзя сбрасывать со счетов и то, что частный инвестор думает не о человеке, не о сельском жителе, а о прибыли.[2].

Вместе с тем специфика состоит в том, что наиболее крупные резервы таятся не в сельском хозяйстве, хотя и здесь их масштабы достаточно ощутимы. Даже самое максимальное их использование в аграрной сфере не способно обеспечить не только необходимого ускорения и ослабить возрастающие трудности в решении социально-экономических проблем.

Следовательно, расширение и углубление агропромышленной интеграции становится одной из мер разрядки нарастающих негативных процессов, связанных с особенностями региональной демографической ситуации. В создавшейся обстановке наиболее приемлемой формой хозяйствования в хлопководческих зонах является агрофирма, преимущественно хлопкового направления, с созданием в ее рамках ассоциативной формы объединения производственных структур кооперативного типа, опирающегося на рыночно действующий хозяйственный механизм с преобладанием арендных отношений.

Предложения подобного рода иногда оценивают как теоретические построения, отдающие дань моде экспериментирования. Но опасность эксперимента возникает лишь в том случае, когда он разрушает сложившуюся жизнеспособную структуру, например, роспуск эффективно работающего колхоза или совхоза во имя идеи создания на его базе системы индивидуальных крестьянских хозяйств исключительно ради утверждения этой формы собственности. Конечно там, где колхозы или совхозы заведены в экономический тупик, из которого у них в приемлемые сроки нет выхода, такая реорганизация может быть вполне оправданной.

При рентабельном производстве, имеющем к тому же благоприятные перспективы дальнейшего улучшения работы на базе совершенствования хозмеханизма, повернутого к

интересам производителя, был бы нецелесообразным и даже вредным отказ от более последовательных коллективистских форм труда[3].

Естественно, что основой сельскохозяйственного, а также всего агропромышленного производства в системе рационально сложившегося общественного разделения труда и в условиях рыночной деятельности остается хлопководство. Оно не только является ведущей сельскохозяйственной отраслью, но и имеет многообещающие экономические выходы, как в деле совершенствования агропромышленной интеграции, так и в качестве сырьевой базы для дальнейшей интеграции с отраслями легкой промышленности, созданием производств, которые будут необходимы в целях повышения уровня занятости свободных трудовых ресурсов.

Нынешняя же система взаимоотношений в хлопководстве превращается в тормоз повышения народнохозяйственной эффективности из-за несовпадения интересов производителей хлопка-сырца и его переработчиков.

Сельскохозяйственные предприятия в большей степени озабочены количественными показателями по сырцу, нежели качеством и ассортиментом волокна, как конечной цели агропромышленного производства. В свою очередь, хлопкоочистительные предприятия, замыкаясь на заготовке сырца и его превращении в товарную продукцию, не наделены посреднической ролью между текстильной промышленностью и сельским хозяйством, а выполняют лишь промежуточную функцию и поэтому почти не влияют на улучшение качественных характеристик текстильного сырья.

Лишенная собственной технической политики и необходимых экономических рычагов, первичная переработка хлопка становится одинаково оторванной и от сельского хозяйства, и от текстильной промышленности, в силу чего она не может должным образом воздействовать на совершенствование структуры хлопководства в нужном для народного хозяйства направлении.

Есть и другая негативная сторона сложившихся хозяйственных связей хлопководства с первичной переработкой сырца. Она обусловлена тем, что агропромышленная интеграция здесь экономически не реализуется. Хлопкоочистительные предприятия превращены по существу в самодовлеющие хозяйственные структуры, строящие свои отношения с многочисленными поставщиками на базе закупки сырца без права участия последних в распределении прибыли, получаемой от реализации конечной товарной продукции - хлопка-волокна и семян. Таким образом, современная межотраслевая организация хлопководства нарушает целостность процесса производства его конечного продукта.

С переходом на рыночные отношения эти взаимосвязи заметно усложнились. Прежде всего, выросли тарифы за переработку хлопка-сырца. В 1990-1996 гг. хлопкоочистительные заводы за переработку 1 тонны средневолокнистого хлопка получали сумму, эквивалентную 110-130 долларов США. В настоящее время за такую работу хлопкоочистительные заводы получают 130-170 долларов США. Колхозам, госхозам, фермерским хозяйствам представляют неверные, обычно заниженные данные о проценте выхода волокна. До начала экономических реформ выход хлопка-волокна не был ниже 29%. После приватизации хлопкоочистительных заводов этот уровень до 2002 г. составлял 25-28%. Сейчас монопольные позиции хлопкоочистительных заводов заметно укрепились. Они стали не только снижать выход волокна, но и неоправданно повышать уровень засоренности, хлопкового угара и влажности хлопка-сырца. Нынешние хлопкоочистительные заводы явно стали противопоставлять себя интересам развития хлопководства. Они не в должной мере занимаются подготовкой семенного фонда, особенно вопросами высококачественной протравки для посева хлопчатника. Цена 1 тонны технических семян, то есть подлежащих переработке на масло и другие ингредиенты, эквивалентна 70 долларам США. Цена же специально приготовленных посевных семян в 2-2,5 раза дороже.

Анализ экономики сельскохозяйственного производства, изложенный выше, определил, что наиболее перспективное направление эффективной агропромышленной интеграции осуществляется на базе хлопководства и молочного скотоводства, т.е. отраслей хлопкового комплекса, использующих почти всю площадь имеющихся в хозяйстве земельных ресурсов. Таким образом, преимущественно хлопковая

направленность предприятий республики предопределяет приоритет промышленной переработки сырья хлопкового происхождения в разнообразную фирменную продукцию.

Таблица 1

Финансовые результаты переработки и реализации хлопка-сырца в АОЗТ «Олими Каримзод» за 2006 г

Типы волокна	Выручка от реализации, долл. США	Всего затраты, долл. США	Прибыль, долл. США	Уровень рентабельности, %
2-тип	5234777,8	384561,4	1387216,4	36,1
5-тип	1602533,5	1204327,5	398206	33,1
Всего	683711,3	5051888,9	1785422,4	35,3

Источник: Данные отчетов АОЗТ «Олими Каримзод»

Данные таблицы показывают, что уровень рентабельности от продажи хлопкового волокна в АОЗТ «Олими Каримзод» в 2006 г. в среднем составил 35,3 %, по типам этот показатель составлял соответственно 36,1% и 33,1%. Из экономического анализа следует, что хлопкоробы страны не заинтересованы в выращивании хлопчатника. За свой напряженный труд они получают незначительные доходы, или в основном остаются в долгу. Главными препятствиями на пути дальнейшего развития хлопководческой отрасли является несвоевременное выполнение обязательств по договорам между хлопкоробами и инвесторами, которые способствуют постоянному росту задолженности дехкан перед инвесторами. Это объясняется тем что, весь объем массовой прибыли, полученной производителями, присваивают хлопкоочистительные заводы и фьючерские компании.

Главным мотивом развития кооперационно-интеграционных отношений для участвующих в них субъектов является получение полезного эффекта от совместной деятельности. Эти отношения способствуют росту производства в сельском хозяйстве в результате воздействия механизма межотраслевого распределения доходов от реализации сырья и удовлетворения, более быстрому внедрению достижений научно-технического прогресса[1].

В связи с наличием во всех зонах республики хлопкоочистительных заводов, выпускающих волокно высокого качества, они уже имеют предпосылки для формирования модельного агропромышленного предприятия типа агрофирмы хлопкового направления. Следует иметь в виду и то, что с переходом на рыночные отношения и самостоятельность в части реализации волокна, разрешающие производителям иметь прямые контакты с потребителями, в том числе и с иностранными, начали создавать более широкие перспективы для делового предпринимательства в целях дальнейшего развития производственного потенциала и возрастания возможностей решения социально-экономических проблем хозяйств. Появление первичных валютных накоплений повышает уровень свободы как для предпринимательского маневра, так и в выборе контрагентов по договорам поставок инофирмами оборудования и машин, необходимых для внедрения наиболее эффективных индустриальных технологий.

Для фирменной деятельности коренной вопрос заключен в номенклатуре выпускаемой продукции, ибо включенная в нее функция торговли произведенным товаром требует учета совокупной экономической эффективности производства и реализации, для чего необходимы определенная гибкость и возможность коммерческого маневра. В конкретных условиях агрофирмы хлопкового направления ограничение товарного производства волокна при наличии разнообразных сырьевых предпосылок, заложенных для промышленности в хлопководстве, были бы не только потерей возможностей дальнейшего экономического роста, но и сужением сферы приложения труда[4].

К тому же, если учесть, что хлопкоочистку в принципиальном понимании ее места в процессе получения конечной продукции хлопководства следует рассматривать лишь в качестве вспомогательной стадии доведения сырца до товарного вида, замыкание производства на волокне делает превращение хозяйств в агрофирмы не в полной мере доказательным. Они и в настоящее время имеют оптовую торговлю волокном. Поэтому, хотя через фирму здесь приобретает большую самостоятельность, что, разумеется,

весьма важно, но этого еще недостаточно для обеспечения полнокровной фирменной деятельности.

Расширение номенклатуры промышленных изделий хлопкового происхождения в рамках агрофирмы следует вести, прежде всего, в направлении утилизации побочных продуктов хлопководства и хлопкоочистки. При производстве волокна в хозяйстве остаются, как правило, вне переработки линт, улюк, пух, семена. Кроме того, и из выработанного волокна неэффективной становится реализация 5-6 сортов средневолокнистого хлопка. К тому же, из-за трудностей и неэкономичности ручного сбора сырца 4-го сорта ежегодно его остается необраным на полях до 1,5-2 ц/га, что со всей площади можно оценить в 35-40 тыс. тонн сырца или 10-12 тыс. тонн в пересчете на волокно. Что касается утилизации улюка, то в республике имеется налаженная технология выпуска из него нетканого полотна. Однако в хозяйствах, выращивающих преимущественно тонковолокнистые сорта хлопчатника, создавать подобное производство нецелесообразно в связи с незначительным выходом из такого хлопка указанного побочного продукта. Учитывая наличие в таких хозяйствах крупных резервов получения дешевого волокнистого сырья, улюк и некоторые другие угары хлопкоочистки, было бы более рационально направить на организацию в них ватного производства. Основными его сырьевыми источниками, кроме угаров, могут быть, во-первых, выпуск бытовой ваты из убыточных 5-х и 6-х сортов волокна средневолокнистого хлопка, а, во-вторых, сырец, полученный в результате зачистки полей после ручного сбора с помощью куракоуборочных машин и ворохоочистки и последующей переработки на волокно. Масштабы ватного производства в этом случае обеспечит получение дополнительной прибыли при рентабельности в 150%.

В сложившейся социально-экономической ситуации в аграрном секторе Республики Таджикистан кооперационно-интеграционных формирований являются, на наш взгляд, единственным эффективным способом достижения максимальной прибыльности во всех формах хозяйствования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хлопководство, ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства, динамика производства хлопка-сырца, аграрный сектор Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. К.К. Давлатов. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан/ К.К. Давлатов. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2008.-218 с.
2. Клюкач В.А. Договорные отношения в производственно-экономических связях АПК./В.А. Клюкач-М.: Экономика, 2000.
3. Пириев Дж.С., Олимов А.Х. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования. Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук № 3-4. Душанбе 2002. –с. 133-147.
4. Пириев Дж.С., Олимов А.Х. Эффективность территориальной организации производства хлопка – сырца Душанбе, «Статус» 2005. -142 с.

ЗАМИНАҶОИ ИҚТИСОДИИ РУШДИ РАВАНДҶОИ ҚИСМҶОИ ИНТЕГРАТСИОНӢ ДАР ПАХТАКОРӢ

А.Х. Олимов

Тоҷикистон мамлақати аграрӣ-индустриалӣ ба ҳисоб меравад, лекин иқтисодии захиравии истеҳсолоти хоҷагии қишлоқи он хеле паст истифода мешавад. Мақолаи мазкур ба омӯзиши масоили мазкур бахшида шудааст.

ECONOMICAL PRECONDITION OF DEVELOPMENT'S JOINTS FORNING IN THE COTTON-GROWING

A. Kh. Olimov, M.R. Kurbonov

Tajikistan is an industrial country. Above this resource potential agricultural production use extreme basely. The article considers about the studing this problem.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

А.Дж. Хайдаров
Институт экономики АН РТ

«Становление рыночных отношений и происшедшие в Республике Таджикистан политические события оказали серьезное влияние на численность и состав городского и сельского населения».[1]

О том, что эти изменения имеют экономическую природу, свидетельствует периодическое снижение рождаемости, происходившее по аналогии «волнам Кондратьева»[2] с середины 80-х годов XX века и определяющее ныне спрос и предложение на рынке рабочей силы и миграционную подвижность населения. Однако следует отметить, что Исламов С.И. считает, что «достаточно большой демографический потенциал, созданный в стране в прошлые годы за счет молодой возрастной структуры населения еще долго будет сохранять сложившийся темп естественного прироста населения».[3]

Соответственно, увеличение численности трудоспособного и экономически активного населения выступает как предпосылка обеспечения экономического роста. Как известно, экономический рост в стране имеет место с 1997 г. и его среднегодовой темп за период с 1997 по 2006 г. составил 6,7%.

Профессор Умаров Х. полагает, что «в Таджикистане экономический рост носит безинвестиционный характер».[4] Это означает, что экономический рост обеспечивается за счет использования демографического потенциала страны на основе физически существующего и морально изношенного производственного аппарата.

И поэтому исследование взаимосвязи между возрастной структурой населения и экономическим ростом (спадом) является весьма актуальным вопросом.

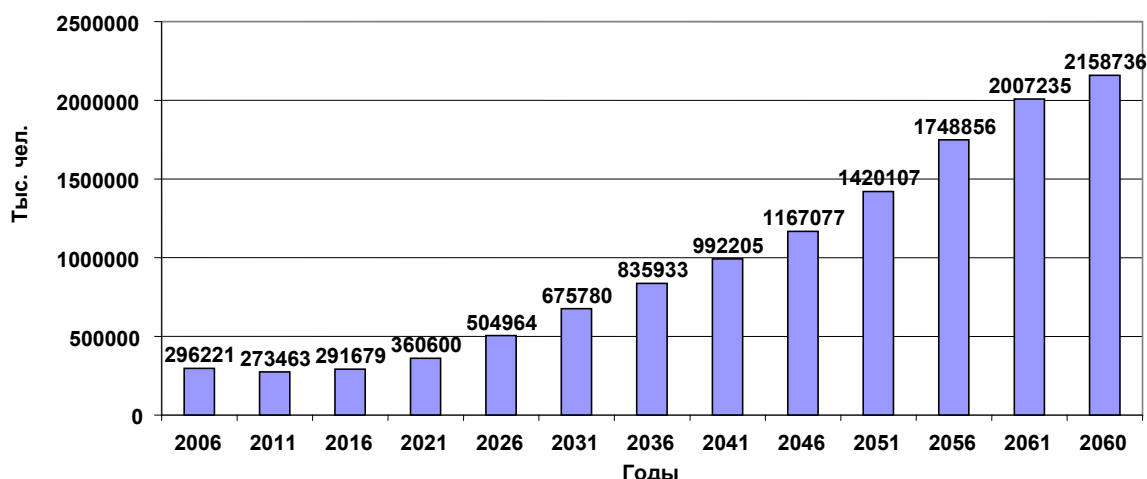
Следствием высокой рождаемости в РТ, начавшейся в 50-е годы XX века, является увеличение в настоящее время численности населения старше трудоспособного возраста

В Таджикистане численность населения на 01.01.08 составила 7,2 млн.чел.[5], т.е. потребовалось почти 100 лет для того, чтобы она с исходной -1014 тыс.чел. в 1897 г. - увеличилась в 7 раз. За прошедшее столетие ежегодный темп роста населения колебался от 2 до 4% [6] и по этому показателю в 70-80-ые годы XX века РТ являлась лидером среди бывших республик СССР. Исламов С.И. исследовав данное событие отмечает, что «...повышение коэффициента рождаемости объясняется как улучшением возрастной структуры женского населения, так и увеличением интенсивности рождаемости».[7]

В настоящее время рождаемость снижается – с 212,6 тыс. в 1991г. до 180,8 тыс. в 2005 г.[8] Темп роста населения старше трудоспособного возраста в РТ выше темпа роста населения в целом. Ежегодно от 100 до 140 тыс. человек вступают в число пожилых (65 лет и старше) и, по нашим прогнозам, данная тенденция будет продолжаться. Численность пожилых людей в Таджикистане к 2060 г. достигнет более 2 млн. чел. (см. рисунок 1).

Необходимо отметить, что в Таджикистане население старше трудоспособного возраста является потенциально живущим за порогом бедности, который равен 2,15 долл. США, или 7,40 сомони в день на одного человека, ибо минимальная пенсия составляет с 1.07.08 – 60 сомони, а средняя пенсия равна 43,3 сомони.[9]

Рисунок 1 Прогноз численности пожилых людей в РТ[10]



Население Таджикистана по возрастному составу в настоящее время распределяется примерно следующим образом: около 38% - до 14 лет, 56 – трудоспособного возраста и 8% - это люди старше трудоспособного возраста.[11]

Увеличение численности пожилого населения, оказывает влияние на социально-экономическое развитие. По мере увеличения численности людей старше трудоспособного возраста расходы на услуги также будут иметь тенденцию роста. Ряд современных экономистов находят, что «в условиях переходной экономики происходит резкое увеличение дифференциации доходов населения, и поэтому социальная политика государства в Республике Таджикистан должна быть направлена на ослабление этой дифференциации».[12] Исламов С.И. в своем исследовании доказал, что «для достижения социально-экономических целей ... необходимо более быстрыми темпами создавать новые рабочие места и обеспечить ими трудоспособное население».[13]

Кроме того, по мере улучшения экономического положения людей старше трудоспособного возраста постепенно в стране будет решена проблема бедности. Например, если для 523 тыс. пенсионеров, проживающих в республике, установить минимальную пенсию в размере 222,5 сомони, то уровень бедности снизился бы на 7,3%.[14] Следствием последнего, в свою очередь, был бы «эффект мультипликатора» Дж. Кейнса,[15] для достижения которого в РТ имеются надлежащие условия: во-первых, пенсионеры основную часть своих доходов расходуют на потребление, что вызывает увеличение спроса на рынке потребительских товаров и услуг; во-вторых, пожилое население имеет характер превращать в сбережения значительную часть своего дохода и, таким образом, косвенно инвестирует национальную экономику.

Кошонова М.Р. наблюдает, что «в Таджикистане в 2001 г. доля фонда оплаты труда в ВВП составила 17%, или возросла по сравнению с 1995 г. на 7,7 процентных пункта.В общей сумме расходов населения доля потребительских расходов составила в 1999 г. 94,4%, а в последующие годы она регрессировала и составила 89,2%»,[16] что «... связано с увеличением сбережений населения».[17]

Старение населения в той или иной стране характеризуется увеличением доли пожилых людей в общей численности населения. Процесс старения населения имеет различные аспекты исследования, одним из которых является экономический. По мнению известного географа и социолога Сорокина П.А. «...почти с самого начала истории человечества было понятно, что характеристика поведения общества зависела от географических и экономических условий...».[18]

С учетом вышесказанного представляется, что экономическая наука в контексте демографических изменений должна содействовать нахождению ответов на следующие вопросы:

- какая причинно-следственная связь существует между старением населения и экономическим ростом (спадом) при переходной экономике?
- как воздействует на экономику страны рост доли пожилого населения?

- влияет ли старение населения на переход страны от аграрно-ориентированной национальной экономики к индустриальной?
- какие последствия может иметь старение населения при нынешних темпах развития национальной экономики?

Исламов С.И. в своих исследованиях пришел к выводу, что «существует некий всеобщий Закон тенденция развития населения, который выражает существенные, необходимые, повторяющиеся причинно-следственные связи между числом населения и возможностями для выживания опосредованно с сознательной деятельностью человека».[19]

Исходя из данной позиции можно утверждать, что старение населения затрагивает и усиливает экономические проблемы, которые связаны с увеличением экономической нагрузки на долю населения трудоспособного возраста и снижением удельного веса населения дотрудоспособного возраста. В этой связи Кошанова М.Р. отмечает, что «...численность работоспособного населения изменяется в сторону возрастания, ..., что связано с демографическими показателями».[20] В своих исследованиях Абдуллоев Х. выявил, что «рынок труда Таджикистана характеризуется противоречивыми особенностями».[21]

Общеизвестно, что биологическое старение это сокращение физических возможностей организма человека. А это означает, что при увеличении среднего возраста трудоспособного населения уменьшается его трудовой потенциал в целом. Мельнов А.М. доказал, что наибольшей производительности труда рабочий достигает тогда, когда он, наряду с достаточной физической силой, обладает также надлежащим опытом, набираемым к 30-35-летнему возрасту (см. табл.1).[22]

Таблица 1. Расчетная группировка производительности труда по возрастным группам

Возрастные группы, лет	Производительность труда по возрастным группам, %
До 19	78,0-87,0
От 20 до 24	82,0-93,0
От 25 до 29	94,0-99,0
От 30 до 35	100,0
От 35 до 39	99,2-99,6
От 40 до 44	88,0-96,0
От 45 до 49	78,0-95,0
50 лет и старше	78,0-87,0

Из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что по мере старения населения производительность труда на макроэкономическом уровне снижается, т.е. между старением населения и производительностью труда имеется обратная зависимость. Последняя имеет место и на уровне предприятий. Увеличение численности работников предприятия в возрасте старше 50 и меньше 30 лет, как видно из таблицы 1, приводит к снижению производительности труда и, соответственно, к снижению эффективности его деятельности. Также увеличение предельного возраста выхода на пенсию с 60 лет до 63 лет для мужчин и с 55 до 58 лет для женщин в Таджикистане приводит постепенно к увеличению численности работающего населения старше 50 лет, что может снизить эффективность деятельности, как хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики в целом. Следует также отметить, что с момента появления общественных отношений все усилия были направлены на улучшение жизни человека. И социально-экономические системы созданы таким образом, чтобы жизнь населения приобретала совершенный характер.

С учетом вышеизложенного, мы можем утверждать, что процесс демографического старения населения является одним из факторов, влияющих на экономическую безопасность страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: численность и состав населения, процесс демографического старения населения, демографический потенциал, экономический рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Социальные и экономические аспекты демографии населения. Сб. статей.-Душанбе, 2005. –с.9.
2. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики. -М.: 1989.
3. Исламов С.И. Социальные и экономические аспекты демографии населения. Сб. статей.-Душанбе, 2005. –с.6.
4. Умаров Х. Экономический рост и решение проблемы безработицы // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2006. - № 2. –с.98.
5. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.-Душанбе:2006.-с.27.
6. Монография и атлас Республики Таджикистан по данным Всеобщей переписи населения 2000 года. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2005.
7. Исламов С.И. Демография Таджикистана. –Душанбе, «Ирфон», 2005. –с.28.
8. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.-Душанбе:2006.-с.30.
9. <http://www.polpred.com/country/tj/free.html>.
10. Следует заметить, что мы в качестве признака классификации старости населения использовали возраст 65 лет и старше без учета пола.
11. <http://stat.tj/russian/database1.htm>.
12. Рахимов К.Р., Каюмов Н., Нурмахмадов М. и др. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях переходной экономики // Экономика Таджикистана: стратегия развития. -2000.-№2.-с.99.
13. Исламов С.И. Демография Таджикистана.-Душанбе, «Ирфон», 2005.-с.136.
14. Примечание: размер минимальной пенсии 222,5 сомони определен согласно расчету: порог бедности 2,15\$ США в день, 30 дней в месяце, курс доллара США=3,4 [2,15x30x3,4=222,5 сомони].
15. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность). Курс лекций. – М.: БЕК, 1996. –с.184.
16. Кошонова М.Р. Социальная сфера в условиях переходной экономики: факты, проблемы, суждения. – Душанбе: Ирфон, 2007. –с.97-99.
17. Там же. –с.99.
18. Брилан Дж. Л., Едгар С. Д., Рай М. Система экономической географии. -Нью-Йорк, 1976. -с.5.
19. Исламов С.И. Проблемы демографии Республики Таджикистан. Сб.– Душанбе, 2006. –с.18.
20. Кошонова М.Р. Социальная сфера в условиях переходной экономики: факты, проблемы, суждения. – Душанбе: Ирфон, 2007. –с.71.
21. Абдуллоев Х. Проблемы демографии Республики Таджикистан. Сб.– Душанбе, 2006. –с.46.
22. Интенсификация производства и производительность труда в условиях развитого социализма. Сб.статей// Академия наук СССР. Уральский научный центр. –1983. –с.93-97.

ПИРШАВИИ ДЕМОГРАФИИ АҶОЛӢ: МИФ ВА ҲАҚИҚАТИ ИҚТИСОДИ

А. Ҷ. Ҳайдаров

Дар ин мақола мо ба баъзе равандҳое, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вучуд доранд, дида мебароем, ки ин раванди пиршавии аҷолӣ, аз ҷумла нақши ивазшавии насл ва омилҳои пиршавӣ ва муҳити иҷтимоӣ иқтисодии он мебошад.

DEMOGRAPHIC AGEING OF POPULATION: MYTH AND REALITY OF ECONOMY

A.J. Haydarov

In this article we will touch some actual demographic processes, having a tendency in Republics of Tajikistan. That is the process of ageing of population, in particular, about the role of replacement of generation and their ageing, about the socio-economic environment of elderly population and factors.

ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО

Б.М. Джумъев

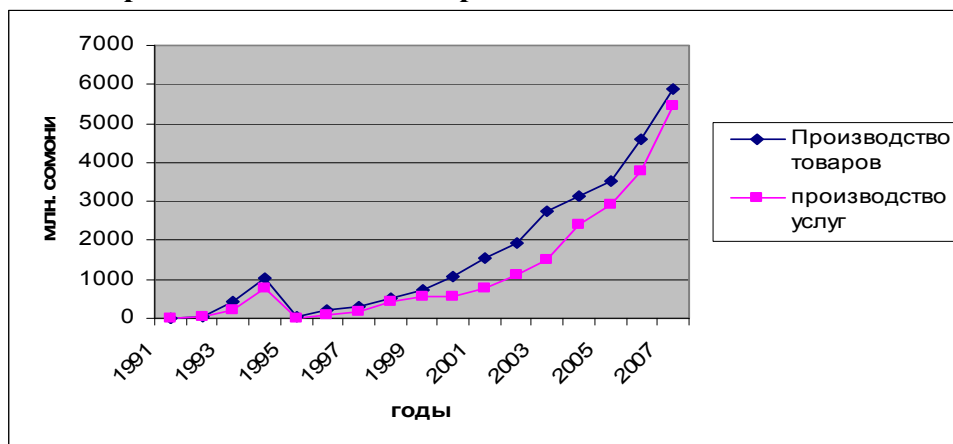
Институт предпринимательства и сервиса

Внешнеэкономическая политика Республики Таджикистан (РТ) направлена на полноценную интеграцию в мировую торговую систему, в связи, с чем приоритетным направлением внешнеэкономической политики в последнее время стала подготовка к вступлению в ВТО (Всемирная торговая организация), которая регулирует сегодня свыше 90% мировой торговли. При этом вступление Республики Таджикистан в ВТО подразумевает проведение комплекса мероприятий, включая, реформы в сфере торговли услугами. Без проведения реформ реализация намеченной цели интеграции на мировой рынок, вряд ли может быть возможной, а дальнейшее развитие внешней торговли окажется в исключительно трудных условиях. Вместе с тем, многие условия вступления в ВТО это компромисс, вырабатываемый в ходе переговоров. Республика Таджикистан еще не готова принять ряд обязательств по допуску на внутренний рынок услуг, несмотря на прогресс переговоров по вступлению в ВТО. Большую сложность для РТ, как по степени охвата, так и по специфике обязательств, будут представлять переговоры по присоединению к Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС). Целью данной статьи является определение возможности, целесообразности и своевременности присоединения РТ к ГАТС.

1. Анализ основных показателей национального рынка услуг

Развитие сферы услуг в нашей стране характеризует ряд макроэкономических показателей, а именно ВВП, созданный в этих отраслях, экспорт и импорт услуг, уровень инфляции, размер среднемесячной заработной платы, доля занятых в сфере услуг, характер и масштаб теневых отношений и др.

Рис. 1. Производство ВВП по отраслям экономики



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2000- 2008 г. стр.203.

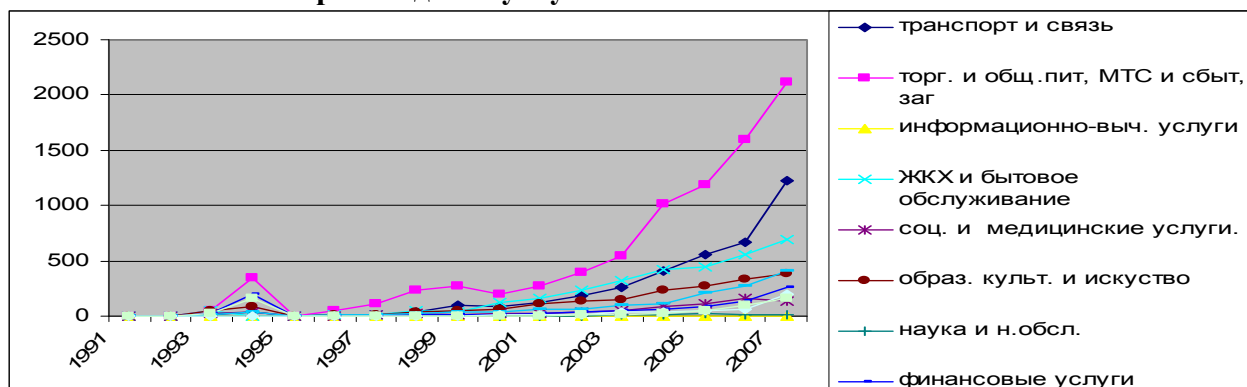
Как видно из рисунка 1 начиная с 1995г. по настоящее время наблюдается устойчивый рост производства товаров и услуг в структуре ВВП. Наблюдается аналогичный рост доли сферы услуг и производства товаров, который связан, с одной стороны, с достаточно высокими темпами развития самой сферы услуг, с другой с умеренными темпами роста материального производства. Сектор услуг стал привлекательным для предпринимателей, так как некоторые виды деятельности, которые в него входят, практически не требуют большого стартового капитала (например, консультационные услуги), другие в связи с их неразвитостью позволяют учредителям получать сверхприбыль (финансовые, банковские услуги, услуги связи).

В 2007 году объем производства услуг составил 5460,3 млн. сомони и по сравнению с 2006 годом увеличился на 4668,6 млн. сомони или на 43,9%. [1] Объем производства услуг в 2007 году по сравнению с 2000 годом увеличился в 9,8 раза. Темпы роста объема услуг по сравнению с предыдущими годами превышали аналогичные темпы

роста товаров в материальном производстве. Причем хотя объем производства товаров, из года в год увеличивается, его доля в объеме ВВП имеет тенденцию к уменьшению.

На сектор услуг в 2007 г. приходится около 43% от ВВП. В нем основную долю занимают торговля и общественное питание (около 40%), транспортные услуги и услуги связи(22,37%), деловые и финансовые услуги.[2]

Рис. 2. Объем производства услуг



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2000-2008 г. стр.202.

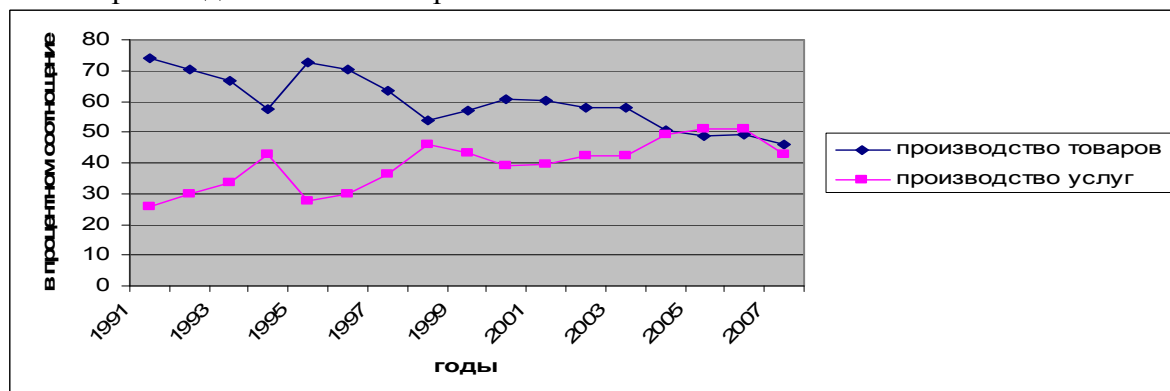
Вместе с тем, хотя производство услуг преобладает над производством товаров, доля услуг в валовом внутреннем продукте ниже, чем в некоторых странах СНГ и многих развитых постиндустриальных странах. Так он составлял примерно 52-55% ВВП в Российской Федерации, Казахстане и Республике Молдове, 47-49% - в Беларуси и Украине.

Структура и основные качественные параметры национального рынка услуг существенно отличаются от западных, прежде всего преобладанием в них традиционных отраслей, обеспечивающих транспортировку и сбыт произведенной продукции.

Хотя экономические реформы в РТ привели к созданию новых видов услуг (аудиторские, консалтинговые, компьютерные, бухгалтерские услуги по проведению операций на рынке недвижимости, услуги в области рекламы), однако их доля составляет только 2% от общего объема производства услуг.

Анализ развития доли сферы услуг в структуре ВВП в процентном соотношении приведены в следующем рисунке.

Рис.3. Производство ВВП по отраслям экономики



Источник: Расчеты автора по данным Статистического ежегодника Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. стр.202.

Как показывает рисунок 3, в нашей стране рост сферы услуг в основном связан с сокращением роста производства товаров. То есть в те годы, когда увеличивается объем производства товаров в структуре ВВП, снижается доля сферы услуг, и, наоборот, при уменьшении доли производства товаров увеличивается доля производства услуг. Но, начиная с 2005 года ситуация резко изменилась. Объем производства и услуг резко

снизился, что связано с увеличением доли чистого налога в структуре ВВП. Она в 2007 г. составила 12,9%. [3]

Следовательно, в преобладающей своей части этот рост связан с более глубоким кризисом в сфере материального производства.

Поэтому, рост доли услуг в ВВП РТ можно лишь отчасти объяснить некоторым развитием обслуживающей деятельности в переходной период. По-нашему мнению, расширение рынка услуг в национальной экономике обусловлено тремя группами причин:

Первая – увеличение доли услуг связано с сокращением промышленного производства (при этом темпы снижения ВВП были меньше темпов падения промышленного производства, что способствовало увеличению доли услуг).

Вторая – заключается в том, что это увеличение является результатом роста объема и удельного веса платных услуг в таких традиционно «нерыночных» отраслях, как образование, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт и др. Для получения необходимых услуг семьям приходится все больше и больше платить из собственных доходов (к примеру, предметом продажи становятся образовательные, культурные, лечебные услуги).

Третья – на рост рынка услуг повлиял опережающий рост тарифов на услуги по сравнению с темпами роста цен на товары за прошедшие годы. Ценовая ситуация на потребительском рынке складывается следующим образом: начиная с 2002 г. темпы роста цен на платные услуги опережают рост цен на товары. Например, в 2006 г. потребительские цены на все товары и услуги выросли на 11,9 %, в том числе: на продовольственные товары –14,2 %, на непродовольственные –3,8 %, на платные услуги –18,6 %. Существенно за этот год подорожали для населения услуги пассажирского транспорта (27 %), жилищно-коммунальные услуги (18,1 %), услуги связи (18,9 %). [4]

Высокие темпы роста цен на услуги также обусловлены тем, что в этом сегменте рынка особенно остро проявляются все «болезни» переходного периода, например высокий уровень налогообложения и ставок по кредитам. Опережающий рост тарифов на электроэнергию, услуги жилищно-коммунального сектора и цен на товары, входящие в набор прожиточного минимума, формируют своеобразный механизм изъятия доходов у населения, в первую очередь беднейшего, в пользу естественных монополий. Все это способствует углублению социального неравенства, сложившегося за годы реформ. Определенное давление на цену услуг оказывает возросший спрос на некоторые виды услуг (туристические, образовательные, услуги связи, финансовые, медицинские) со стороны наиболее обеспеченных групп населения.

Следовательно, рост удельного веса услуг в ВВП нельзя всецело отнести к нормальному процессу развития, он в немалой степени вызван негативными явлениями переходного периода.

Поэтому, важное значение имеет дальнейшее совершенствование транспортных, телекоммуникационных, финансовых услуг, которые являются основными элементами инфраструктуры экономики. Многие из секторов услуг (например, туристические, юридические, консультационные), не требуя больших капиталовложений, являются факторами социальной стабильности, обеспечивают создание рабочих мест. Другие сектора, такие как строительство, не только создают рабочие места, но и через систему межотраслевых связей стимулируют развитие широкого круга секторов промышленности. Важное значение имеют такие сектора услуг, как здравоохранение, образование, социальное страхование, услуги по организации досуга. Ряд секторов услуг связаны с наиболее передовыми в научно-техническом отношении областями, например, компьютерные услуги, услуги космических запусков и т.д.

Сфера услуг играет существенную роль в решении вопросов занятости населения. По данным статистического ежегодника РТ, в нашей стране доля работающего населения, занятого в сфере услуг, составляет 27,5%, что больше, чем в сфере промышленности (в сфере промышленности заняты 114 тыс. человек или 5,5 % от общего числа занятых в экономике), и этот показатель постоянно растет. Данная тенденция свидетельствует о продолжающемся переливе рабочей силы из аграрного и промышленного секторов в сферу услуг. Основная доля занятых в сфере услуг приходится на образование –8,1% торговлю и общественное питание 4,7%, здравоохранение и социальное обеспечение 3,4%, транспорт и связь 3,1%. [5] По-нашему мнению, это связано

с появлением частных видов услуг в сфере образования и здравоохранения, что стало причиной увеличения уровня заработной платы в сфере услуг. С одной стороны, хотя из года в год число занятых в сфере услуг растет, с другой стороны, роль сферы услуг в обеспечении занятости еще недостаточно высока, в развитых странах ее доля превышает 65%, а в США достигла 77%.

Среднее номинальное начисление заработной платы в сфере услуг ниже, чем в промышленности, однако в некоторых видах услуг она опережает средний уровень заработной платы, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. В частности, в отраслях связи оно равняется 555,8 сомони, на транспорте 232,32, что в 2-3 раза больше, чем в отраслях промышленности.

2. Платные услуги населению

Среди услуг, оказываемых населению, особое значение имеют платные услуги, объем которых отражает объем их потребления различными категориями населения. Эти услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, покрывающим издержки производителя, и обеспечивают ему получение прибыли.

Объем платных услуг населению в 2007 г. составил 1865320 тыс. сомони, но наибольший удельный вес в общем объеме платных услуг занимают услуги обязательного характера: бытовые, жилищно-коммунальные, транспортные услуги и услуги связи, тогда как расходы на различные виды нематериальных услуг (туристско-экскурсионные, медицинские, санитарно-оздоровительные, культуру и пр.) незначительны. Их доля составляет примерно 5-7% от общего объема платных услуг населению.

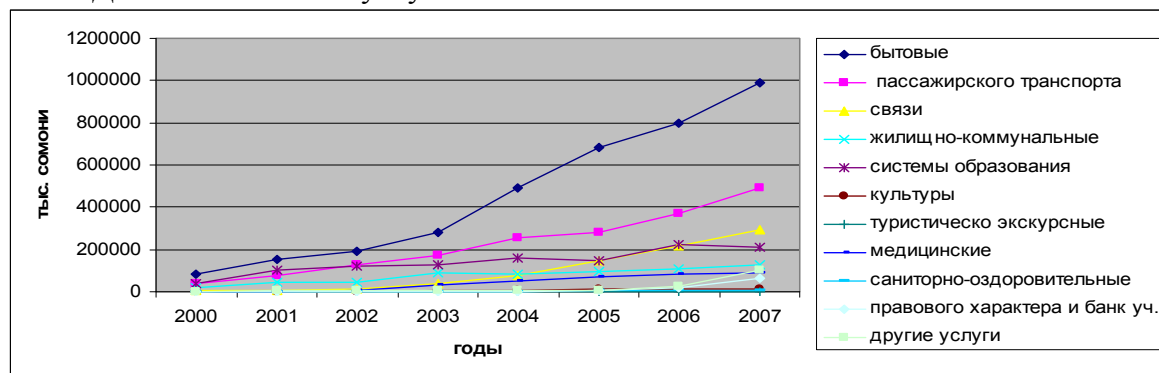
Из общего объема платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации, 31,1% оказано организациями государственной формы собственности, доля субъектов частной формы собственности в 2007 г. составила 69,8%. Следует отметить, что тенденция постепенного снижения доли платных услуг, оказанных организациями государственной формы собственности, наблюдается на протяжении нескольких лет, что, несомненно, способствует развитию конкуренции в данной сфере и улучшению качества оказываемых услуг.

Высокие темпы роста объема платных услуг населению, оказанные через все каналы реализации, по итогам 2007 года сохраняются на бытовые, жилищно-коммунальные, услуги системы образования, транспортные услуги и услуги связи.

Однако здесь нельзя однозначно судить о том, что происходит рост той или иной сферы услуг, поскольку на объем платных услуг населению влияют множество факторов, как: рост цен, инфляция, и др.

Существенные изменения происходят в структуре платных услуг населению.

Рис. 4 Динамика платных услуг населению



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. с. 386.

В структуре расходов населения на оплату услуг сохраняется преобладающая доля жилищно-коммунальных, бытовых услуг пассажирского транспорта и связи. Вместе с тем удельный вес бытовых услуг снижается при росте доли расходов населения на оплату таких социально-значимых услуг, как: жилищно-коммунальные; медицинские и услуги в системе образования, которые ранее предоставлялись населению бесплатно, либо со скидкой. По последним данным уже около 60 % объема услуг формируется за счет обязательных к оплате (жилищно-коммунальные, пассажирского транспорта, связи и ритуальные) и на 20 % – за счет услуг для высокодоходных групп населения (услуги

автосервиса, по ремонту и строительству жилья, образовательные услуги, услуги правового характера и др.).

Такая ситуация, на наш взгляд, негативно характеризует положение на рынке услуг с точки зрения общественной эффективности. Наименее обеспеченные слои населения зачастую не имеют возможности удовлетворить первоочередные потребности в отдельных социально-значимых видах услуг и вынуждены в дальнейшем сокращать свои расходы в этой части и отказываться от ряда тех услуг, которыми пользовались традиционно.

На наш взгляд, в сложившихся условиях требуется разработать общую концепцию развития бытового обслуживания. Пока еще не совсем четко действуют рыночные рычаги, обеспечивающие поступательное развитие предпринимательства, не до конца разработана государственная политика поддержки рыночных отношений, необходима всемерная поддержка (в том числе и материальная) предприятий бытового обслуживания для обеспечения населения комплексом социально необходимых услуг.

Представляется целесообразным разработать программы по развитию бытового обслуживания.

3. Сфера услуг и малый бизнес

Наиболее важным фактором, который повлиял на развитие сферы услуг в РТ, является малый бизнес. Малое предпринимательство в настоящее время – неотъемлемый элемент современной рыночной системы экономики страны.

Становление и развитие предпринимательства в РТ характеризуется высокими показателями роста в динамике сферы услуг. Данному сектору экономики присуще многообразие видов деятельности, ориентированной на конкретного потребителя и имеющей высокую социальную значимость. В сфере услуг существуют объективные предпосылки для развития малого предпринимательства и реализации индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малые предприятия позволяют за короткий период приобщить к бизнесу и предпринимательству большое количество людей, помогают безработным найти работу, обучают и обеспечивают работой низкоквалифицированных рабочих. Велика роль малых предприятий и в процессе структурных изменений. Они позволяют развиваться конкуренции, что делает процесс реструктуризации более независимым. Малые предприятия более гибки по сравнению с большими предприятиями.

В 2007 году в сфере услуг было сосредоточено 80,44% предприятий малого бизнеса и 24,9% активной рабочей силы, а отсюда следует рост доли и значения малого бизнеса в сфере услуг.

В целом наблюдается тенденция развития малого бизнеса в сфере услуг.

Малый бизнес в сфере услуг должен составлять основу рыночной инфраструктуры сферы услуг и малые предприятия присутствуют во всех отраслях, оказывающих услуги населению. Но вместе с тем, несмотря на развитие малого бизнеса в стране, количественные и качественные показатели развития малого бизнеса пока не растут так быстро, как предполагалось, поскольку до сих пор отсутствуют законодательные гарантии неизменности и долгосрочности политики в отношении малого предпринимательства.

4. Анализ показателей внешней торговли услугами

Нормальный экономический процесс в каждой конкретной стране в настоящее время невозможен без внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические связи становятся все более влиятельной и эффективной составной частью хозяйственной деятельности национальных предприятий. Экономика РТ все более интегрируется в мировое хозяйство и активно участвует в международном разделении труда (МРТ). Открытость экономики стала возможной благодаря национальным экономическим реформам. Все это имеет прямое отношение не только к торговле товарами и к сфере услуг.

Во всем мире предоставление услуг наиболее динамичная статья внешней торговли. Однако в республике Таджикистан ситуация на рынке международных услуг за последние 6 лет (2001-2007 гг.) продолжает оставаться нестабильной и характеризуется снижением физической массы объема услуг и, как следствие, заметным сокращением их доли во внешнеторговом обороте товаров и услуг.

Внешнеторговый оборот международных услуг в 2007 г. составил 432125,2 тыс. долларов США и увеличился по сравнению с уровнем предыдущего года на 50%, в том

числе экспорт соответственно –338849,5 тыс. долларов США (увеличился на 41%), импорт –93275,7 тыс. долларов США (рост 95 %).[6]

Таблица 1

Внешняя торговля услугами РТ, тыс. долл. США

	2001	2003	2005	2007
Общий экспорт международных услуг	66219,6	58297,3	107205,8	338849,5
Странам СНГ	55492,1	43292	93313,1	121407,0
Страны остального мира	10727	15005,3	13892,7	217442,5
Общий импорт международных услуг	51659,9	70409,5	56079,1	93275,7
Странам СНГ	11258,6	16385,7	28450,5	70927,1
Страны остального мира	40401,3	54023,8	27628,6	22978,6
Сальдо операции	14559,7	-12112,2	51126,7	245573,8
Странам СНГ	44233,5	26906,3	64862,6	51109,9
Страны остального мира	-29674,3	-39018,5	-13735,9	194463,9

Источник: Внешнеэкономическая деятельность РТ, статистический сборник, Душанбе 2008, с.468.

Внешняя торговля услугами с дальним зарубежьем растет быстрее, чем со странами СНГ, что ведет к сокращению доли стран СНГ в общей стоимости предоставляемых и используемых услуг. В 2007 г. доля стран дальнего зарубежья составила 55,6% во внешнеторговом обороте международных услуг. Если в 2001 г. стоимость экспорта услуг в дальнее зарубежье и в страны СНГ соотносилась как 83:17, то в 2007 г. эта пропорция составила 35:65 (по импорту ситуация почти изменилась наоборот и составила 75:25).

Достигнутый объем экспорта услуг (около 338849,5 тыс. дол.) является довольно скромной величиной. Если этот уровень соотнести с мировой ситуацией, то в 2007 г. доля Таджикистана в общем объеме мирового экспорта услуг составила бы 0,001%, а в общем объеме мирового импорта услуг 0,02%.[7]

Доля торговли услугами в совокупном объеме внешней торговли РТ составляет: 10,7% в 2007 г. Низкий показатель доли РТ в международной торговле услугами свидетельствует о недостаточном развитии этого сектора в системе внешнеэкономических связей РТ. Вместе с тем доля РТ на мировом рынке услуг практически совпала с ее долей в мировой торговле товарами, что ее доля составляет 0,01% по экспорту и 0,02% по импорту товаров.[8]

В последние годы баланс международных услуг РТ имеет устойчивое отрицательное сальдо, причем наблюдается тенденция возрастания импортной зависимости. Это объясняется сохраняющейся потребностью в импорте некоторых традиционных видов услуг и растущим спросом на прогрессивные, технически и технологически сложные услуги. Кроме того, значительное отрицательное сальдо в торговле услугами явилось следствием возросшей открытости национальной экономики.

Таблица №2. Баланс торговли услугами

	1999	2001	2003	2005	2007
Баланс услуг	9 097,6	-7 390,7	-33 006,6	-105 176,9	-443386,4
Транспортные услуги	13 658,5	-689,1	-46 057,1	-122 687,6	-79489,2
Поездки	-127,8	-950,9	-589,3	-2 185,9	-3317,8
Услуги связи	-76,5	838,8	6 677,1	5 624,3	-1747,2
Строительные услуги	0,0	1 715,5	-5 317,7	-23 461,0	-227848,8
Страховые услуги	0,0	-6 137,0	-7 125,9	-13 829,9	-16020,0
Финансовые услуги	0,0	-2 346,6	-150,1	4 176,0	-1039,8
Прочие деловые услуги	-4 356,6	178,6	19 556,4	47 187,2	116003,2

Источник: Внешнеэкономическая деятельность РТ, статистический сборник, Душанбе 2008, с.528.

Отрицательным является баланс РТ по статьям: транспортные, строительные, страховые и консультационные услуги. При этом решающее влияние на формирование

итогового сальдо оказывает образующийся крупный дефицит по статье "строительные и транспортные услуги". Доходная часть внешней торговли услугами формируется за счет прочих деловых услуг.

В географической структуре внешней торговли услугами доминируют страны дальнего зарубежья по экспорту, удельный вес которых в 2007 г. находился на уровне 64,2% и стран СНГ по импорту удельный вес которых составил 75,4%.

Основными партнерами по экспорту международных услуг являются Россия, Узбекистан, Казахстан, Великобритания и Германия. Доля этих стран в общем объеме экспорта составляет 52,9 %. По импорту главные партнеры -Россия, Китай, Турция, Казахстан, Италия, США и ОАЭ, на которых приходится более 86 % объема импорта услуг.

Таблица 3

География внешней торговли услугами РТ тыс. дол.[9]

Страны	Экспорт			Страны	Импорт		
	2006	2007	Доля %		2006	2007	Доля %
Казахстан	4765,9	4741,291	1,9	Казахстан	2342,5	5136,53	4,8
Россия	42099,2	64010,415	17,5	Россия	23341,9	44145,178	48,7
Узбекистан	54456,8	50585,318	22,7	Узбекистан	1903,1	14854,7	3,97
Великобритания	126891,2	209109,296	5,3	Италия	2810,9	13,139	5,9
Германия	13080,8	125,035	5,5	Китай	3573	1175,07	7,5
Турция	1215,9	1140,038	0,5	ОАЭ	1238,4	1809,18	2,7
Иран		1183,27		Германия		1050,79	
США	2152	1730,394	0,9	Турция	4352,2	2200,73	9,1
ОАЭ	991,7	1284,793	0,4	США	2034,2	943,694	4,3
Прочие страны	108050,5		45,1	Прочие страны	6265,1		13,1

Среди основных видов международных услуг, предоставляемых Таджикистаном, являются: услуги по вторичной переработке сырья металлического, транспортные услуги, услуги связи, государственные услуги и поездки. На долю этих видов услуг приходится 78,3% экспорта международных услуг.

Как и в предыдущие годы, значительная часть импорта услуг приходится на транспортные, строительные, страховые услуги, а также поездки и услуги связи, совокупный удельный вес которых составляет 93,3 процента от общего объема импорта услуг.

Во внешнеторговом обороте услуг главенствующее положение принадлежит услугам по вторичной переработке сырья металлического. В 2007 г. на его долю приходится 61,6% экспорта услуг.

5. Оценка последствий вступления РТ в ВТО для сектора услуг

Анализируя сегодняшнее состояние рынка услуг РТ нужно сделать вывод о том, что перед вступлением в ВТО для защиты интересов отечественных производителей услуг требуется решение целого ряда задач.

В отличие от торговли товарами, любая количественная оценка последствий присоединения к ВТО для сферы услуг вряд ли может считаться корректной. Тем более, что согласовывать обязательства РТ приходится по многим видам услуг, совершенно разных по своему характеру.

Мировой рынок услуг развивается в условиях интенсивной конкуренции и сильного влияния неценовых факторов. Рыночные позиции многих услуг критически зависят от их научно-технического уровня и качества: фирменный знак производителя, его профессиональный опыт и деловая репутация обычно служат главными критериями при выборе услуг потребителями.

Потребность в дальнейшем формировании режима регулирования сферы услуг, становится для Таджикистана все более явной в контексте присоединения РТ к ВТО.

В отличие от рынка товаров, либерализация в сфере услуг предполагает не просто расширение иностранного участия, но и фактически создает в силу специфики способов торговли услугами, условия для устранения административных барьеров для входа на рынок всех его участников, в том числе и представителей его национального сегмента. Это, в свою очередь, создает условия для появления на рынке новых поставщиков услуг, создания новых рабочих мест, роста профессионализма национальных специалистов и развития совершенной конкуренции. Такие условия позволят удовлетворить потребности потребителей в разнообразных услугах высокого качества.

Одновременно с пониманием выгод от движения в сторону либерализации торговли услугами нельзя упускать из виду и необходимость разумного протекционизма национальных поставщиков услуг, уровень конкурентоспособности которых остается ниже уровня иностранных поставщиков.

Необходимо отметить, что чрезмерная защита слабых национальных производителей в РТ в современных условиях приводит к замедлению развития соответствующих отраслей, препятствует прогрессивным изменениям, что не отвечает интересам потребителей.

В связи с проведенным анализом и оценки, оправданным выглядит вывод о том, что становление рыночной экономики открытого типа в большинстве развитых стран произошло за достаточно долгий период. По-этому необходимо последовательно осуществлять либерализацию рынка услуг, создать достаточный уровень защиты национального рынка и производителя. Кроме того, необходимо выработать механизм по его поддержке.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешнеэкономическая политика Республики Таджикистан, показатели национального рынка услуг, тенденции торговли, Производство ВВП по отраслям экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2000- 2008 г. с.203.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. с.202.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. с.202.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. с.142.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2008 г. с.91.
6. Внешнеэкономическая деятельность РТ, статистический сборник, Душанбе 2008, с. 468.
7. World Trade Organization, Trade Profile 2008, Geneva с. 164.
8. World Trade Organization, Trade Profile 2008, Geneva с. 164.
9. Внешнеэкономическая деятельность РТ, Статистический сборник, Душанбе 2008, с. 485-503.
10. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. М.: Экономика, 2003.
11. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. М.: Экономика, 2003.
12. World Trade Organization, Trade Profile 2008, Geneva 192 p. Фишурдаи мақола

ТАМОҶУЛИ РУШДИ ТИҶОРАТИ ҲАДАМОТ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ПАРТАВИ АЪЗОШАВӢ БА СОЗМОНИ УМУМИҶАҲОНИИ САВДО

Б.М. Ҷумъаев

Дар мақола масъалаҳои рушди тиҷорати ҳадамот дар ҶТ таҳлил карда шуданд. Муаллиф вазъи имрӯзаи ин соҳаро аз рӯи ҳаҷми истеҳсоли хизмат дар таркиби ММД, тавузуни хизмати байналхалқӣ, сохтори содироту воридоти хизмати байналхалқӣ ва инчунин соҳибқорӣ хурд таҳлил намудааст.

THE TENDENCY OF TRADE IN SERVICES AT THE CONTEXT OF TAJIKISTAN'S ENTRANCE TO THE WTO

B.M. Jumaev

The author examines the development of trade in services by analyzing the role of services in creating jobs, its share in GDP and the place of Tajikistan in international trade in services as well as the structure of balance of

payment. The author emphasizes that also the share of services is increasing at the structure of GDP it depends to some negative factors of transition economy.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

У. Сафаров

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях рыночной экономики широко используются методы и формы государственного регулирования экономики в целом и сферы туризма в частности, т.е. рынок туристических услуг развивается в системе экономических отношений, где механизм рыночной саморегуляции и координации сочетается с государственным регулированием. Это означает, что сфера туризма зависит не только от многочисленных факторов как экзогенного, так и эндогенного характера, от мотивации потребителей, качества туристического продукта, но и от способов национального контроля над этой отраслью, заинтересованности государства в ее устойчивом развитии. Политика развития сферы туристических услуг является одним из видов социально-экономической политики государства и представляет собой деятельность государства по развитию туристической индустрии и субъектов туристического рынка, совершенствованию форм туристического обслуживания граждан и укреплению на их основе политического, экономического и социального потенциала. Совокупность государственных мер и мероприятий, составляющих туристическую политику, направлена на создание условий для развития туристической индустрии, рациональное использование ресурсов сферы, повышение экономической эффективности отрасли. В условиях регулирования только рыночных факторов в сфере туристических услуг невозможно обеспечить его устойчивое развитие, не наносящее ущерба природным и культурным ценностям.

Таким образом, с помощью туристической политики государство осуществляет стимулирование процессов в сфере туристических услуг в соответствии со стоящими перед ним социально-экономическими целями и задачами.

Туристическая политика Таджикистана предполагает воплощение ее основных принципов в развитие наиболее приоритетных регионов. Реальная национальная туристическая политика непосредственно связана с адресной поддержкой развития сферы туризма в регионах, имеющих наибольший потенциал, так как именно региональный туристический продукт лежит в основе организации в стране въездного и внутреннего туризма. Данный аспект максимально усиливается в условиях Таджикистана масштабами территории, географическим и национально-этническим разнообразием.

Централизованное директивное планирование на протяжении более 70 лет было главным регулирующим механизмом развития экономики постсоветских стран. Известны положительные и отрицательные стороны данного планирования. Переход к рыночной экономике предполагает поиск новых форм государственного регулирования, отвечающих новым экономическим условиям. При этом характер и роль государственного регулирования туризма меняется.[1]

Во-первых, государственное регулирование туризма теряет свой всеобъемлющий характер, одновременно идет переосмысление участия государства в корректировке рыночных отношений в туризме. Государство должно определить четкие экономические «правила игры», корректирующие и направляющие в нужном направлении развитие туризма.

Во-вторых, меняются формы и методы государственного регулирования развития туризма: идет переход от прямых к косвенным методам государственного воздействия.

В-третьих, возрастает необходимость в решении сложных социальных проблем (развитие социального туризма и др.), одновременно возникает необходимость в поддержке становления туристической инфраструктуры.

Таким образом, современный рынок не отменяет необходимость планомерного управления туризмом, которое становится практически невозможным без стратегического замысла, определения целей регулирования и координации из единого центра. Более того, планомерность как способ преодоления рыночной стихии и порождаемых ею социально-экономических конфликтов приобретает принципиально новую ценность и качество.

Причем, планирование особенно возрастает в переходный период, поскольку превалирование спонтанности развития над целенаправленностью, когда механизмы саморегулирования только формируются, не может не носить разрушительного характера, что и подтверждается практикой развития экономики Таджикистана. В настоящее время главной задачей государственного регулирования развития туризма становится обоснование и разработка стратегии развития туризма. Воплощением такого подхода стало стратегическое управление.

Главной особенностью стратегического управления является, во-первых, разработка и последовательная реализация глобальных национальных стратегий; во-вторых, обязательный ситуационный анализ, в-третьих, принятие стратегических решений только на основе результатов предварительно проведенного анализа, в-четвертых, последовательная, поэтапная реализация стратегии.[2]

С точки зрения методологии государственного регулирования различают следующие виды организаторской деятельности: анализ, формирование концепции, разработка стратегии, реализация программы и осуществление контроля.

В анализе дается развернутая характеристика объекта регулирования, выделяются основные тенденции развития, раскрываются и оцениваются различного рода потенциалы: ресурсный, производственно-технический, экономический, кадровый, внешнеэкономический, инфраструктурный.

В стратегии конструктивно описываются тенденции, проблемы и параметры развития объекта регулирования, формируется образ будущего, определяются основные направления развития и средства достижения цели.

Контрольные функции связаны с оценкой выполнения намеченных мероприятий, с корректировкой первоначально сформулированных целей. При этом основное внимание уделяется разработке комплексных программ социально-экономического развития. Они разрабатываются с целью достижения максимального взаимодействия субъектов хозяйствования, концентрации ресурсов на решение поставленных задач. Было разработано достаточно большое количество программ по различным направлениям, которые не принесли желаемых результатов. Недостатки современной практики программного регулирования: размытость целей, отсутствие республиканских приоритетов, формальность процедур отбора программ и др. Ни одна из программ регионального развития не была выполнена ни с позиций соответствующих декларированных целей, ни по объему годовых программных мероприятий, ни по финансированию. Наличие огромного числа программ привело к распылению финансовых ресурсов, и в конечном итоге снизило эффективность реализации программ.

Среди причин, вызвавших такие результаты, одной из важных является - отсутствие детально разработанной и обоснованной стратегии развития. Известно, что именно стратегия создает условия для перспективного развития и помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей. Методом реализации стратегии выступает стратегическое планирование, суть которого состоит в выборе главных приоритетов, ведущую роль в котором играет государство. В рамках стратегического планирования определяются:

- цель регулирования;
- основные направления их реализации;
- инструменты экономической политики, которые служат регулятором экономического поведения хозяйствующих субъектов.

Стратегия регулирования отличается следующими особенностями:[3]

1. Исходным моментом стратегии является целеполагание, в ходе которого идет определение ориентиров экономического регулирования. Каждая цель предполагает вполне конкретный набор инструментов своей реализации, поэтому стратегия регулирования подвержена изменению в случае изменения целей экономической политики государства.

2. Государственные органы, принимающие участие в разработке стратегии, обладают неполной и обобщенной информацией о состоянии регулирующего сектора экономики. В ходе реализации стратегии появляется более конкретная и точная информация, учет которой усиливает обратную связь, необходимую для принятия верного решения. В процессе претворения стратегии в жизнь открываются более конкретные альтернативы. По этим причинам стратегическое решение не является завершенным

действием, а представляет перманентный процесс, в ходе которого происходит конкретизация и уточнение основных направлений экономического регулирования, приведение их в соответствие с изменившимися внешними и внутренними условиями существования экономики.

3. Процесс выработки стратегии представляет анализ альтернативных вариантов регулирования, в ходе которого должны быть изучены последствия их воздействия на объект регулирования в краткосрочном и долгосрочном периоде, а также выявлены издержки, сопряженные с принятием того или иного решения. Это позволяет вскрыть совокупность отрицательных и положительных эффектов различных сценариев государственной политики и на этой основе осуществить выбор наиболее эффективного варианта.

4. В условиях развития самоуправления различные уровни исполнительной власти вовлечены в процесс экономического регулирования, в силу чего необходимость придерживаться единой стратегии многократно возрастает. В противном случае различные хозяйствующие субъекты принимают разнонаправленные, противоречащие друг другу решения, что снижает эффективность экономической политики.

Учитывая сложность и многогранность процесса регулирования, важно выделить соподчиненность целей, что требует построения «дерева целей». Глобальная цель должна быть конкретизирована в зависимости от уровня проведения экономической политики. Поскольку реализация экономического регулирования осуществляется на макро-, микро- и региональном уровнях, постольку наряду с генеральной целью существует совокупность агрегированных целей экономической политики в зависимости от уровня их инициирования, которые обеспечивают достижение генеральной цели. Затем целесообразна дальнейшая детализация ориентиров экономического регулирования, в ходе которой выделяются конкретные цели. Конкретные цели находятся в тесной взаимосвязи между собой, которые проявляются в отношениях: подчинения, взаимодополнения, иногда противоречия.

После выработки целей регулирования государство с помощью экономических регуляторов стремится заставить субъектов экономики содействовать реализации стратегии. Сложность государственного регулирования заключается в необходимости комплексного подхода к применению различных методов при сложившейся системе институтов для достижения поставленной цели. Система государственного регулирования развития туризма включает как методы прямого, так и методы косвенного воздействия на этот процесс, при этом большую роль играют косвенные методы, к ним относятся финансово-кредитные рычаги и стимулы, инновационная, амортизационная и налоговая политика.[4]

Эффективное использование туристического потенциала Таджикистана, безусловно, требует активных и последовательных действий по развитию туристического продукта со стороны органов государственной власти. Современный рынок не отменяет необходимость планомерного управления туризмом, которое становится практически невозможным без стратегического замысла, определения целей, регулирования и координации из единого центра.[5]

Планирование, как способ преодоления рыночной стихии и порождаемых ею социально-экономических конфликтов, приобретает принципиально новую ценность и качество, поскольку превалирование спонтанности развития над целенаправленностью, когда механизмы саморегулирования только формируются, не может не носить разрушительного характера, что и подтверждается практикой развития экономики Таджикистана. На современном этапе главной задачей государственного регулирования развития туризма становится обоснование и разработка стратегии развития туризма.

Механизм реализации туристической политики с точки зрения методологии государственного регулирования включает следующие виды организаторской деятельности:

- анализ объекта регулирования предполагает развернутую характеристику объекта регулирования, выделяются основные тенденции развития, раскрываются и оцениваются различного рода потенциалы: ресурсный, производственно-технический, экономический, кадровый, внешнеэкономический, инфраструктурный;

- выработка концепции развития туризма - постановка цели развития с учетом потребностей хозяйствующих субъектов;

- разработка целевых программ развития туризма описывает тенденции, проблемы и параметры развития объекта регулирования, формируется образ будущего, определяются магистральные направления развития и средства достижения цели;

- разработка конкретных мер для достижения поставленных целей предполагает построение тактических средств достижения цели, стратегические задачи трансформируются в узловые проблемы;

- осуществление контроля связано с оценкой выполнения намеченных мероприятий, с корректировкой первоначально сформулированных целей.

Первые три элемента отображают стратегию туристической политики, т.е. основную цель, общие направления приложения усилий и использования средств для ее достижения. Четвертый и пятый элементы механизма реализации туристической политики носят тактический характер и направлены на разрешение конкретных задач и ситуаций, возникающих в ходе выполнения стратегических планов и программ.

Необходимо отметить, что ни одна из программ развития туризма не была выполнена ни с позиций соответствующих декларированных целей, ни по объему годовых программных мероприятий, ни по финансированию. Среди причин, вызвавших такие результаты, одной из важных является отсутствие детально разработанной и обоснованной стратегии развития, хотя именно стратегия создает условия для перспективного развития и помогает принимать текущие решения с учетом целей. В свою очередь, при разработке большинства региональных программ развития туризма определение приоритетов и ресурсных возможностей развития туризма на региональном и межрегиональном уровне не проводилось в силу отсутствия межрегиональных связей и необходимых методов оценки состояния ресурсов.

Стратегия регулирования отличается следующими особенностями:

- выработка стратегии представляет анализ альтернативных вариантов регулирования, учитывающих, во-первых, последствия их воздействия на объект регулирования, во-вторых, должны быть выявлены издержки, сопряженные с принятием того или иного решения, что позволяет объективно оценить различные сценарии государственной политики и осуществить выбор наиболее эффективного варианта;

- государственные органы, участвующие в разработке стратегии, чаще всего обладают неполной или обобщенной информацией о состоянии регулирующего сектора экономики, что снижает качество обратной связи, необходимой для принятия верного решения. Стратегическое решение не является статичным, а представляет процесс, в ходе которого происходит уточнение основных параметров и направлений экономического регулирования в соответствии с изменившимися влияниями и внутренними условиями функционирования экономики;

- в условиях рыночного развития в процесс экономического регулирования вовлечены различные уровни исполнительной власти, в силу чего необходимость придерживаться единой стратегии многократно возрастает.

Началом создания нормативно-правовой базы развития туризма явилось принятие Закона Республики Таджикистан «О туризме». Однако, на наш взгляд, недостаточно разработаны разделы законодательства, затрагивающие интересы потребителя, общества и предприятий туристической сферы.

Таким образом, программа развития туризма обязательно должна предусматривать предварительное изучение состояния тех потенциальных туристических ресурсов, которые могут стать целью путешествия: природных, исторических, этнографических, архитектурных и др. Организация санаторно-курортного обслуживания населения требует регулирования использования природных лечебных ресурсов, принятия программ по курортам, которые должны быть тесно между собой связаны и взаимно дополнять друг друга. Соответствующим образом следует взаимно увязать туристические программы с программами развития транспорта, охраны природы, культуры и развития регионов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: тенденции торговли услугами, внешнеэкономическая политика Республики Таджикистан, национальный рынок услуг, рост цен на услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ёров Дж. Развитие туристической сферы в условиях рынка. – Душанбе: Ирфон, 2007. – с. 107.
2. Михайлова Е.А. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и

- взаимопроникновения // Менеджмент в России и за рубежом. - 1999. - № 2. - с. 35.
3. Шинкаренко П. Ориентиры государственного управления // Проблемы теории и практики управления. - 1999. - № 5. - с. 9.
 4. Розанова Т.П. Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. - М.: Экзамен, 2005. - с. 57.
 5. Ёров Дж. Развитие туристической сферы в условиях рынка. – Душанбе: Ирфон, 2007. – с. 17.
 6. Ёров Дж. Развитие туристической сферы в условиях рынка. – Душанбе: Ирфон, 2007. – 132 с.
 7. Михайлова Е.А. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения // Менеджмент в России и за рубежом.-1999.-№ 2. - с. 35-42.
 8. Розанова Т.П. Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. - М.: Экзамен, 2005. – 275 с.
 9. Шинкаренко П. Ориентиры государственного управления // Проблемы теории и практики управления. - 1999. - № 5. - с. 9-17.

ТАШКИЛИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ СОҶАИ ТУРИЗМ

У. Сафаров

Дар шароити нави хочагидорӣ, бо назардошти истифодаи фишангҳои бозорӣ, зарурати танзими давлатии соҳаи туризм ҳамчун қисми муҳими иқтисоди миллӣ ба миён меояд.

Бинобар ин, дар мақола барои аз нуқтаи назари методологӣ амалисозии танзими давлатии рушди соҳаи туризм фаъолияти ташкилӣ муайян гардидааст, ки хусусиятҳои ҳоси стратегияи танзимро бо назардошти вазъи кунунии соҳа асос месозад.

THE ORGANIZATION OF STATE'S REGULIRATION OF SPHERE OF TOURISM

U. Safarov

In a new condition of economy and using market levers, there has arisen the necessity of state regulation of tourism sphere as on important part of national economy.

There fore in this article from the angle of methodology, the management for realization of state regulation of tourism development are determined which are the basis prom ices for the regulation of strategies.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ – ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Н.А. Хайитбоева

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Одним из важных факторов формирования социально-ориентированной рыночной экономики является осуществление глубоких структурных преобразований в экономике, путем обеспечения макроэкономической стабильности, либерализации экономических отношений, а также ведения активной инвестиционной политики.

Инвестиционная деятельность играет большую роль в социально-экономическом развитии АПК Согдийской области. Их стабильное развитие во многом зависит от повышения инвестиционной активности и разумного использования возможностей инвестиций в АПК. Как известно, объем привлечения инвестиций, в том числе зарубежных зависит от природно-экономических, производственных, социально–демографических, экономических и других условий регионов.

Независимость открыла перед нашей страной большие возможности, и как и во многих государствах мира имеется острая необходимость привлечения иностранных инвестиций для социально-экономического развития регионов, осуществления национальной программы, развития территорий, выравнивания их возможностей, повышения эффективности и развития их экономики.

Известные экономисты, Одинаев Х.А. и Одинаев Б.Д. отмечают, что сельскохозяйственный кредит, призванный повышать экономику и стимулировать эффективность производства, часто используется для заделывания постоянно возникающих дыр и узких мест. В то же время опыт ряда стран показывает, что там, где финансово-кредитная политика государства имеет целью выработку мер стабильного и

долгосрочного действия, она позволяет добиться значительных результатов в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях.[1]

Нам известно, независимость привела к положительным изменениям в отраслях экономики страны и в структуре территорий созданы новые отрасли. Путем привлечения инвестиций, были развиты топливно-энергетическая, легкая и пищевая промышленность экономики, а также аграрное производство. Рациональное использование инвестиций приведёт к увеличению производства продукции высокого качества в целях удовлетворения потребности населения, снижения импортной зависимости и обеспечения достойного места на мировом рынке.

Каждый регион отличается своими социально-экономическими, природными и демографическими условиями, поэтому инвестиции в первую очередь необходимо направлять в регионы с богатыми природными ресурсами, высокотехнологичными производственными мощностями и квалифицированными кадрами, в которых остро стоит вопрос решения занятости и другие социальные проблемы.

Общегосударственная инвестиционная политика отличается особым вниманием к развитию производства годной к экспорту и импортозамещающей продукции, с целью эффективного использования сырьевых, сельскохозяйственных и трудовых ресурсов. В результате такой, точно ориентированной политики во многих регионах возникла благоприятная инвестиционная среда. Подобные изменения в финансировании инвестиционных проектов создают возможности для стабильного экономического роста региона и входу Согдийской области в мировое хозяйство.

По причине абсолютного устаревания с физической и моральной точки зрения, техника и технология, имеющиеся на сегодняшний день в крупных предприятиях Согдийского региона, требуется осуществить организационно - техническую модернизацию экономики региона, еще больше развить приоритетные отрасли производства, повысить эффективность производства, создать и увеличить производство новых видов конкурентоспособных товаров, отвечающих требованиям внутреннего и внешнего рынка.

Причины снижения эффективности функционирования АПК, а следовательно, и обострение положения дел с продовольственным обеспечением населения республики весьма многообразны, отмечает Мадаминов А.А. одна из них - нерациональная инвестиционная политика. Отсутствие комплексной программы в использовании капитальных вложений привело к тому, что в АПК сформировалась огромная диспропорция между различными сферами и производственными отраслями.[2]

Это в свою очередь, имеет большое значение в определении будущего развития экономики региона на основе определения приоритетных направлений инвестирования в регионе, принятия на научной основе решений об инвестировании, разумного управления инвестиционной деятельностью с учетом внутренних и внешних источников финансирования и кредитования всех имеющихся условий. В настоящее время поиск финансовых средств, необходимых для инвестирования превратился в условие экономического роста Согдийской области. Это в первую очередь было связано с отношением потребления и накопления. В экономике региона, в рамках государственного и негосударственного сектора возникла необходимость решения ряда проблем, связанных с определением методов развития и привлечения иностранных инвестиций на основе соответствующей налоговой политики рынка капиталов и поиска надежных финансовых ресурсов для усиления инвестиционной деятельности, оценки инвестиционных проектов, совершенствования выбора эффективных проектов и инвестирования. Основной задачей региональной экономики стало решение важных вопросов привлечения в экономику иностранных инвестиций.

Следовательно, актуальность исследования проблем инвестирования в регионе характеризуется:

- относительной ограниченностью внутренних источников финансирования инвестиций;
- недостаточным притоком иностранных капиталов, а также высокой ролью кредитов иностранных финансово-кредитных институтов;
- приоритетом государственных механизмов при финансировании и слабым развитием рыночных механизмов в регионе;

- недостаточно эффективной деятельностью отдельных совместных предприятий с участием иностранных капиталовложений;
- региональной неравномерностью инвестиционной деятельности;
- малым количеством проектов, направленных на увеличение нетрадиционной продукции в структуры экспорта;
- недостаточным уровнем привлечения кредитов внутренних банков;
- недостатком валютных проектов;
- несоответствием уровня использования богатых местных сырьевых ресурсов имеющимся требованиям.

Анализ финансирования и инвестирования в масштабах региона показывает, что имеются требующие отдельного внимания проблемы, обязывающие смягчить различия в развитии отдельных территорий и районов. Это требует не только стимулирования внутренних инвестиций, но и создания мер, стимулирующих привлечение прямых иностранных инвестиций и создание на их основе совместных предприятий и размещения их в Согдийской области, характеризующимися ограниченными природными ресурсами и большой плотностью населения.

Поскольку для одновременного и равномерного развития всех районов и отраслей, не имеется финансовых возможностей, необходимо обратить приоритетное внимание на те важные отрасли и районы, в которых имеется возможность и острая необходимость в первоочередном развитии. Естественно, что не может быть и речи о полном выравнивании всех районов области и выделения для всех одинаковых инвестиций. Следовательно, необходимо создать условия для свободной и здоровой конкуренции, а также для государственного регулирования. Для развития многоукладной системы в Согдийском регионе, предприятия вне зависимости от формы их собственности должны обладать достаточными инвестиционными возможностями, однако следует учесть, что на предприятиях с различным укладом инвестиционные процессы протекают неравномерно. В этом плане активные государственные инвестиции должны обеспечить главенство государственного уклада в сфере инвестиций.

В период реформирования, прежде всего, были созданы правовые основы инвестиционной деятельности. Принятые и действующие законодательные и нормативные документы призваны обеспечить свободу экономической деятельности, защиту частной собственности, сократить вмешательство государственных органов в экономическую деятельность субъектов предпринимательства.

В настоящее время также целесообразно расходовать инвестиционные средства на создание новых, эффективных технологий и интеллектуальной собственности. Объективное и целесообразное расходование инвестиционных средств требует правильного и эффективного решения данной проблемы.

Одни экономисты считают, что с помощью иностранной инвестиции следует обеспечить расширение импорта товаров широкого потребления с тем, чтобы снять растущую напряженность на потребительском рынке.[3]

Инвестиционные средства должны расходоваться на создание постоянного и переменного капитала отраслей и их развития. В результате привлечения инвестиций в регионе создаются средства производства в сельском хозяйстве и коренным образом улучшается их пригодность к работе. Они, укрепляя материально-техническую базу сельского хозяйства региона, обеспечивают увеличение объемов производимой продукции и улучшение ее качества, а также повышение уровня получаемых доходов, за счет снижения затрат.

Основной целью расходования инвестиций в сельское хозяйство региона является получение дополнительной прибыли и улучшение уровня жизни населения региона.

Актуальное значение приобретают размеры и источники инвестиций в достижении экономического роста и стабилизации производства.

Анализ факторов, препятствующих поступлению инвестиций в реальный сектор экономики, показывает множество существующих и нерешенных проблем в данной сфере. Для решения серьезных проблем и повышения инвестиционной привлекательности регионов необходимо следующее:

- создание государственных инвестиционных программ и учет уровня и темпов социально-экономического развития регионов при осуществлении крупных инвестиционных проектов;

- разделение регионов страны на категории по уровню развития, и определение приоритетных направлений расходования средств на основе данного разделения, разработка дифференцированных мероприятий по процессам инвестирования с учетом сбалансированных интересов каждого региона;

- выбор инвесторами определенного региона или отрасли не на основе дополнительных льгот, а на системной основе, при этом государство должно иметь широкие возможности для использования льгот, предоставляемых инвесторам;

- стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в отдельные слаборазвитые регионы, при этом необходимо разработать идею проекта, повысить ответственность территориальных органов управления над действиями по осуществлению региональных инвестиционных проектов, с момента получения кредита до его полного возврата;

- практическое содействие привлечению иностранных инвестиций, изучение внешнего рынка, налаживание маркетинговых исследований, а также оживить деятельность органов государственного управления и негосударственных организаций для направления товаров страны на экспорт;

- по каждому региону создать информационно-аналитическую базу данных, разработать практические меры по обеспечению инвесторов информацией относительно инвестиционных возможностей каждого региона.

Между тем низкие темпы развития рыночных отношений в сельском хозяйстве региона не обеспечивают требуемый уровень увеличения объемов инвестиций, в частности, дехканскими (фермерскими) хозяйствами не выпускаются и не реализуются ценные бумаги, то есть акции, облигации, сертификаты и векселя. Для развития сельского хозяйства региона необходимо уделить особое внимание решению данного вопроса. В государственной экономической политике должны быть предусмотрены меры по созданию рынка ценных бумаг предприятий сельского хозяйства и внедрению данного рынка на практике.

В условиях рыночной экономики при формировании инвестиционной политики регионов необходимо обратить внимание на следующее:

- выбор конкурентоспособных проектов на тендерной основе. Это обеспечит создание в сельском хозяйстве рынка инвестиционных проектов;

- обоснованность с экономической точки зрения инвестиций, предназначенных для сельского хозяйства;

- реальный учет особенностей природно-экономических факторов сельского хозяйства региона;

- выполнение предусмотренных мероприятий на основе проектных средств, и достижение кратчайших сроков выполнения инвестиционных проектов;

- привлечение иностранных инвесторов и их инвестиций в сельское хозяйство, развитие частной собственности по отношению ко всей продукции сельского хозяйства и другое.

С учетом всех факторов, расходуемые инвестиции создадут крепкую материально-техническую базу сельского хозяйства региона. Сельское хозяйство будет обеспечено современными машинами, тракторами, комбайнами, зданиями и сооружениями. Будут возрождены многие отрасли, особенно садоводство и виноградарство.

В исследуемом регионе также развивается животноводство. Власти исследуемой области рассматривают пути увеличения поголовья скота за счет иностранных инвестиций. В настоящее время решается вопрос увеличения площадей пастбищ, а также обеспечение скота в области кормами в зимний период. В будущем запланировано довести количество крупного рогатого скота до 320-332 тысяч голов. Во многих районах налажено птицеводство, кролиководство. Решение данных вопросов осуществляется при участии иностранных инвестиций, международные организации обращают основное внимание на аграрный сектор производства. Причина в удивительном климате региона, если в горных районах Шахристанского, Айнинского и Пенджикентского района выращиваются фрукты, виноград, картофель, морковь, то в Зафарабадском, Исфаринском, Конибодомском, Бободжон Гафуровском и Матчинском районах, в основном выращиваются хлопчатник, рис, просо и другие теплолюбивые растения. В исследуемом регионе благодаря достаточно жаркой погоде, возможно получение 2-3 урожаев за сезон. Поэтому интерес иностранных инвесторов к нашему региону растет постоянно, что

позволяет и развивать частные хозяйства, где иностранные инвесторы получают прибыль или дешевое сырье для последующего производства.

На сегодняшний день в области работают 125 различных промышленных и 6450 частных предприятий. Промышленность области выпустила в 2007 году продукции на 115-125% больше продукции, чем в 2000 году.

В процессе углубления реформ в экономике Согдийского региона должна сформироваться такая свободная экономическая, правовая и организационная среда, чтобы распределение инвестиций подчинялось рыночным механизмам, где принимают участие все формы хозяйствования в подъеме экономики региона.

Активизация политики направления инвестиций в регионе имеет большое значение, это выделение финансовых средств государственным и негосударственным предприятиям, создание условий для деятельности частных предприятий на основе собственных фондов, а также долговых и кредитных средств. При осуществлении активного инвестирования необходимо обратить внимание на взаиморасчеты между предприятиями, своевременность погашения дебиторской и кредиторской задолженности, выплат по кредитам. Хотя в последние годы ситуация во многом улучшилась, но все же до сих пор имеется отрицательное влияние несвоевременных платежей. Также при осуществлении активного инвестирования большое значение имеет разработка на научной основе и осуществление обоснованных с технико-экономической точки зрения конкретных проектов и целевых программ. Для повышения эффективности направляемых в экономику Согдийского экономического региона инвестиций, необходимо осуществить следующее:

- ведение политики поддержки основанных базовых отраслей экономики в качестве основного принципа свободы экономики;
- создание механизмов хозяйствования и инновационных процессов, сберегающих имеющиеся природные ресурсы и квалифицированные трудовые кадры;
- поэтапное изменение имущественных отношений до соответствующих требованиям региона, усиление местной инвестиционной политики за счет создания благоприятной среды для развития конкуренции, инициативности и предпринимательской деятельности;
- оказание положительного влияния на процессы инвестирования путем повышения занятости трудовых ресурсов в условиях большой плотности населения;
- прогрессирование негосударственного сектора экономики региона при поддержке инвестиций, усиление формирования многоукладных рыночных отношений;
- открытие совместных предприятий при участии иностранных партнеров, создание новых предприятий на основе привлечения прямых иностранных инвестиций, разработка инвестиционных проектов в других формах, оценка существующих технико-экономических проектов, разработка инвестиционных программ на научной основе и другое.

Для Согдийского экономического региона большое стратегическое значение имеет полная переработка хлопкового волокна на местах их производства. Также привлечение инвестиций в данный сектор имеет приоритетное значение по сравнению с другими отраслями. Это обусловлено следующими условиями:

- создан комплекс экономических и правовых поощрений и льгот для иностранных инвесторов в данной отрасли;
- наличие запасов местного сырья, позволяющее обеспечить расширение производства в несколько раз;
- наличие возможности привлечения в отрасль необходимых специалистов и квалифицированных инженерно-технических кадров;
- низкие в регионе цены на энергию по сравнению с мировыми;
- наличие развитой инфраструктуры объектов и системы коммуникаций;
- наличие относительного широкого внутреннего рынка, удобство выхода на внешний рынок и т.д.

Таким образом, использованные инвестиции в сельское хозяйство региона обеспечивают создание новых рабочих мест, повышают квалификацию занятых в сельском хозяйстве работников, формируют рыночные отношения, увеличивается объем производимой продукции, повышается ее конкурентоспособность. Это, в свою очередь, способствует более полному удовлетворению потребности людей, в продуктах питания

отраслей перерабатывающей промышленности в сырье, значительному росту экономики региона и качества жизни населения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инвестиционная активность, инвестиционная деятельность, привлечение иностранных инвестиций, активизация политики направления инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одинаев Х.А. и Одинаев Б.Д. Аграрная реформа и тенденции развития сельского хозяйства Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия и развитие, 2001.-№4.-с.100-105.
2. Мадаминов А.А. Влияние совершенствования инфраструктуры села на устойчивое развитие сельского хозяйства (Экспресс информация) 8с.-Душанбе, НПИЦентр, 2001, вып.7.-с.1.
3. Шмелев Н.П. Выступление на съезде народных депутатов СССР. Известия, 1989-9 июня.
4. Филатов И. Региональные тенденции в сельском хозяйстве России//АПК: экономика и управление. - 1996.-№10.-с.69.

РУШДИ ФАЪОЛИ САРМОЯГУЗОРӢ – ОМИЛИ ИҚТИСОДИӢТИ МИНТАҚА

Н.А. Ҳайитбоева

Таҳлили соҳаҳои гуногуни комплекси агросаноатӣ нишон медиҳад, ки ҳоло ҳам ин соҳаи муҳим дар ҳолати бӯҳрони иқтисодӣ қарор дорад. Барои аз ин ҳолат баровардани комплекси агросаноатӣ маблағи зиёде лозим аст. Аммо корхонаҳои мушаххаси ин соҳа бо сабаби маблағи зарурӣ надоштани он бе ёрии сармоягузoron аз ин ҳолат баромада наметавонанд. Бинобарон корхонаҳои муҳтоҷи сармоягузории маҳаллӣ ва хориҷианд.

THE DEVELOPMENT OF INVESTION'S ACTIVITIES FACTOR GROWTH OF ECONOMIC REGION

N.A. Haitaboeva

Analise of difference spheres of industrial complex shows that an important sphere in the condition of economic crisis. For the conclusioning for this branch from the economic crisis we med in a great investion, which will capacity of considerable growth of region and a quality of life's population.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ СРЕДНЕЙ АЗИИ В ПЕРИОД РАЗЛОЖЕНИЯ ФЕОДАЛИЗМА

С.В. Мамадов

Институт экономических исследований Министерства экономического развития и торговли РТ

Необходимо отметить, что территория современного Таджикистана, в XIX веке находилась во власти двух ханств. Северный регион современного Таджикистана находился во владении кокандских ханов, а юго-восточные районы находились под юрисдикцией Бухарского эмирата. Борьба между этими ханствами велась за взаимные территории.

На протяжении 60-ти лет XIX столетия со стороны того и другого ханств было совершено свыше 40 военных походов только на город Истаравшан, которые заканчивались массовым истреблением населения, угона их в рабство.

Вся эта атмосфера взаимных грабительских военных походов несла в себе тенденцию к сохранению феодальной раздробленности и являлась главным фактором, тормозящим развитие, как в общественном, так и в социально-экономическом плане.

Как отмечает Мухторов А.М.: «Крестьяне Средней Азии платили многочисленные налоги, главными из которых были **харадж, танап и закят**. По произволу ханов могли вводиться дополнительные обременительные налоги. При взимании налогов допускались большие злоупотребления. Феодалы-чиновники, не получая жалование от государства, жили за счёт поборов с населения. Широко распространилось взяточничество. В первой половине XIX века в некоторых районах Средней Азии (например, в Фергане) натуральные повинности стали заменяться денежными. Сбором податей и повинностей

ведали особые должностные лица **диван-беги, амлякдоры, амины, арбобы и аксакалы**. Главная тяжесть налогового гнёта ложилась на беднейшую часть дехканства».[1]

Рассматривая налоговую систему Бухарского эмирата можно проследить и найти в ней яркое свидетельство аналогичности системы налогообложения в остальных двух ханствах, существовавших в тот исторический период на территории Центральной Азии. Финансами и сбором налогов в Бухарском эмирате ведал **диван-беги**. Под его началом чиновники занимались кадастрами, финансовой отчётностью и хозяйством дворца эмира.

Диван-беги составлял **дафтары** – податные списки. **Арбобы** ведали сбором **хараджа**, кормовым снабжением, собиравшихся с горожан, контролировали оросительные работы и натуральные повинности.

Основной доходной статьёй казны Бухарского эмира были налоги с частновладельческих земель, ощутимым из них являлся, как и прежде **харадж**.

Харадж устанавливался и взимался как в денежной форме, так и в натуральной форме – количеством зерна с определенного участка земли (**хараджи-вазифа**) или пропорционально части урожая (**хараджи-мукасама**) в размере 1/5, 1/6, 1/8 части пробного умогота.

Очень ярко и красноречиво о процедуре исчисления и взимания **хараджа** в ту пору пишут Шаулов Д.И. и Кан У.Т.: «Сбором податей ведал амлякдор, который, когда урожай уже почти поспевал, выезжал со своими людьми на засеянные поля. Там его встречали сельский старшина или староста и дехкане. Амлякдор «на глазок» определял сколько в поле **танапов** (1 бухарский танап составлял около 2,5 тыс. м² земли) и сколько **батманов** следует взять. Батман был разного веса, однако известно, что в Бухаре, Самарканде и прилегающих к ним районах он равнялся 6-ти пудам. Земледельцы вступали с амлякдором в пререкания, ссылаясь на свидетельство старшины и своих соседей, на данные по уплате податей в прошлом году. В конечном итоге останавливались на приблизительных цифрах, и амлякдор, даже не сходя с лошади, записывал величину подати. Вернувшись домой после объезда полей, продолжавшегося несколько дней он составлял расклады поземельно—податного налога, которые, скрепив своей печатью, рассылал по селениям. Лишь после получения таких списков дехкане могли приступить к сбору урожая. Помимо **хараджа**, собирались и другие налоги.

- **Кафсан**, особый налог на содержание амлякдоров (в размере полпуда зерна, с каждых 10 батманов и 15 фунтов хлопка с такого же количества);
- **Кафсанин-даруга** (в просторечии **кафсан-даруга**) – сбор в пользу **даруги** (начальника района);
- **Муштак** (горсточка) – амину (старшине и сборщику налогов); аксакалу (старосте) и прочим лицам низшей администрации, принимавшим участие в наблюдении за сдачей продуктов, в счёт **хараджа**. **Муштак** взимался в виде горсти зерна или стоимости **чарьяка** (почти 2 кг) пшеницы и **чарьяка-джугары** с каждого хозяйства.

После того, как урожай был обмолочен и ссыпан в кучи, дехкане могли часть его реализовывать, местные судьи (казии) в это время зорко следили за базарными ценами на хлеб. Если они оказывались выше тех, по которым была произведена уплата налога, то для покрытия разницы производили дополнительные сборы»[2]

Налоги и подати с земельных угодий: **харадж**—поземельная подать и **ушр** – десятина, введённых ещё во времена арабских завоеваний Центральной Азии, считавшиеся эффективными и сыгравшие прогрессивную роль в подъёме экономики Мовароуннахра, в деформированной налоговой системе Бухарского эмирата принимает уродливые формы налогообложения, трансформируясь в непосильное бремя на все экономические составляющие того общества. Необузданные нравы и ненасытные потребности казны эмира становились непомерной ношей для экономики карликового государства.

Шаулов Д.И. и Кан У.Т. пишут: «Ремесленники «каждый по своему таланту и вкусу» должны были преподносить в праздники хану свои изделия. В экстренных случаях они облагались **полавочным сбором**»[3]

Невежество и глупость иногда доводили до абсурда и неоднократного налогообложения одного и того же объекта.

Так, наравне с **харадж и ушр** взималась подать, именуемая **амляком** («амляк» (араб.) –недвижимое имущество).

С **замини—амляк** и **замини давлати**, представлявшихся земледельцам на правах потомственного пользования, владения и распоряжения, как отмечают, Шаулов Д.И. и Кан У.Т.: «Её размеры превышали **харадж**, потому что он по шариату являлся только платой за воду для орошения, а налог с амляковых земель включал в себя и плату за землю. В Бухаре амляк взимался с зерновых хлебов и хлопка по 3 батмана с каждых 10 батманов; за солому с 3-х батманов бралось 15 тенге; с танапа клевера взималось по 20 тенге, с танапа винограда – по 30 тенге (стоимость бухарского и кокандского тенге была к концу XIX века около 20 копеек серебром). На практике случались большие отступления от этого в зависимости от количества используемой оросительной воды и собранного урожая»[4]

В системе налогов и податей Бухарского эмирата и Кокандского ханства существовали менее обременительные налоги и освобождения для привилегированных социальных групп в силу особых ханских или эмирских грамот, а также крупных представителей религиозного духовенства.

Например, с **замини ушри**, **мулки ушри** и **ушрия** (десятинные земли), находящихся во владении Сайидов (потомков пророка Мухаммеда) и ходжей взималась подать в размере 1/10 части дохода, или частновладельческие земли (**мульки-хурри-холис**, **мульки-хурр**, **мульки вакф**), принадлежащие вышеуказанной категории лиц, вообще освобождались от уплаты каких-либо налогов.

Однако, эти факты не свидетельствуют о социальной справедливости и паритета экономических отношений индивидуума, социальных слоев общества и государства, а наоборот, это тенденция деформированной системы налогообложения и необоснованного переложения налогового бремени на плечи сельского населения и усиления налогового гнёта неимущественных слоев общества, занятых в сельском секторе экономики.

Так, кроме указанной поземельной подати **хараджа** или **амляка**, дехканство (сельское земледельческое население), платило особый налог за каждый танап земли, занятый под сад или огород **танап-пули**, а с полей засеянных клевером **алаф-пули**. Иногда оба эти налога называли общим термином **танобона** или **таноб-пули**. Налогообложение по данным видам зависело от расстояния, связывающего земли с базарами.

Учитывая исследуемый исторический период, сложившиеся общественно-политические и социально-экономические отношения, необходимо отметить, что всё-таки важнейшим налогом оставался **закят**, который являлся одной из обязанностей каждого мусульманина. Для этих целей были созданы многочисленные отряды чиновников и точно установленные объекты налогообложения. **Закят** составлял в размере 2,5 % стоимости имущества.

Как отмечают Шаулов Д.И. и Кан У.Т.: «Главную доходную статью в этих сборах составляло обложение товаров и купеческих денег, привезённых для закупки товаров, причём с товаров **закят** взимался по несколько раз в зависимости от того, сколько раз купец привозил их из одного места на другое. Поэтому **закят** превращался в своего рода внутреннюю пошлину, крайне стеснительную для торговцев и обременительную для потребителей, для сборщиков он служил источником вымогательства. В кочевых и скотоводческих районах взимался **закят** со скота деньгами или натурой один баран (овца) или коза с 40 овец. Сверх этого взимался **закяти чакана** в пользу местного областного правителя (бека, хакима или эмира). Он представлял собой непредусмотренный шариатом налог на тех лиц, у которых поголовье скота было меньше того, с которого устанавливалось взимание **закята**. Существовал и особый сбор с рабочего скота, называвшийся **як-сара**. Его брали с пары голов лошадей или быков в размере одного батмана пшеницы. У кого имелась одна рабочая скотина, тот платил половину этого количества, которая называлась **ним-сара**. Денежными или натуральными сборами, размеры которых изменялись в зависимости от устройства и доходности предприятия и значимости района в сельскохозяйственном отношении облагались водяные мельницы и толчеи-крупорушки»[5]

В 50—60-тые годы XIX века общественно-политическая и социально-экономическая раздробленность в Центральной Азии стала предметом пристального экспансивного взгляда двух держав на данную территорию – Великобритании и царской России. Борьба интересов за расширение территорий, захват рынков сбыта и неограниченных

неиспользованных источников сырья накаляло обстановку и неминуемо приближала Центральную Азию к угрозе завоевания и порабощения.

Великобритания, укрепив свои позиции в Индии, устремилась к завоеванию Афганистана и стала разрабатывать план присоединения Средней Азии к своей империи.

В свою очередь, царская Россия после крестьянской реформы 1861 года решительно вступила на путь развития капиталистических отношений.

Как отметил В.И. Ленин: «...Капитализм не может существовать и развиваться без постоянного расширения сферы своего господства, без колонизации новых стран и втягивания старых некапиталистических стран в водоворот мирового хозяйства»[6]

Геополитические интересы царской России росли с приближением английских колонизаторов к рубежам Центральной Азии и в 1864 году русские войска под командованием генерала Черняева занимают Чимкент. В мае 1865 года пал Ташкент. Буквально через год, в мае 1866 года, русские войска осаждают Худжанд и овладевают крепостью Нау, тем самым, изолировав Кокандское ханство от Бухары. В октябре того же года Ура-тюбе и Джизах заняли русские войска. Попытка эмира спасти положение путем объявления «джихада» (священной войны) не увенчалась успехом и под первые залпы артиллерийских орудий битвы под Джизахом, его войска во главе с ним трусливо бежали с полей сражения.

Развивая наступление, царские войска двинулись на Самарканд и без каких—либо усилий овладели им. Раджабов З.Ш. о присоединении Средней Азии к России пишет: «23 июня 1868 года был заключен мирный договор. По этому Бухара становилась протекторатом России. Эмир лишался права самостоятельных сношений с иностранными государствами. Он обязывался уплатить контрибуцию в размере 500 тыс. рублей; предоставить русским купцам свободу торговли в эмирате и обеспечить их безопасность; разрешить купцам и промышленникам учреждать торговые агентства во всех выгодных им пунктах. Захваченные города до Зерабулака - Ура-тюбе, Самарканд, Пенджикент, Катта-курган и другие вошли в состав России. Памир и Кухистан, находящиеся под угрозой завоевания английскими колонизаторами и недовольные жестокостью феодалов и местных правителей, присоединились к России добровольно»[7]

Именно в эти нелёгкие, лихие годы войны, горечь потерь усугублялась неуклонно растущим налоговым гнётом. Так, в годы войны с Россией эмир Музаффар вводит особый налог- «**аминона**» (верноподданнический) который взимался в размере 1,5% от стоимости товаров и имущества горожан.

Данный налог превратился в постоянный, несмотря на завершение войны, и просуществовал до конца эмирата.

Кроме **закята** и **аминона**, взимались **даллоли** - маклерские сборы, которые относились к торговым сборам и **бодж** - специальные пошлины с товаров и грузов, перевозившихся из одной области в другую. Наряду с **закятом**, неоднократное налогообложение вышеуказанными податями (пошлинами) товаров значительно отражалось на ценах.

Также существовал налог за перевозку товаров через реку **су-пули** и за место на базаре **пули-тахта-джой**.

Необходимо подчеркнуть, что кроме налоговых и податных платежей сельское население обязано было содержать служащих водного надзора.

Содержание этих служащих в зависимости от местности производилось зерном, деньгами или водой. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. отмечают: «Финансами Бухарского эмира, главным образом поимущественным налогом, ведал «**кушбеги-и-паян**». Его называли нижний кушбеги потому, что он проживал у подножия арка, где была его канцелярия. Как главу всех сборщиков **закята** в государстве, его также именовали **закятчи-калон** (верховный сборщик закята.) Будучи в чине диванбеги и соответствуя в известной степени по своим функциям европейскому министру финансов, этот сановник был начальником всех диванбеги состоявших при правителях наиболее обширных областей. Налогово-податные (дафтарные) записи по каждой области хранились в секрете.

По налоговой системе Кокандское ханство 1-й половины XIX века было сходно с Бухарским эмиратом. Здесь также взимались хараджный сбор с зерновых посевов, **танабона** (потанабная подать) с земель, занятых виноградниками, садами, бахчами и посевами технических культур, **закят** брался с товаров, имущества и скота. С селений, принадлежавших лично хану, взимался **хаслык**-налог, вносившийся не податным

чиновникам, а непосредственно хану или на содержание тех или иных придворных, которым он передавался по его особому приказу. Кроме обычных налогов, ханы вводили новые. Этим особенно отличался Худояр-хан. Он взимал налоги с посаженных не фруктовых деревьев, дикорастущих сорняков, использовавшихся населением на топливо, сена, ввозившегося в столицу, угля, выжигавшегося в горных лесах. Недостаток казны Худаяр-хан пополнял всевозможными конфискациями и спекуляцией»[8]

Уместно отметить, что на правом берегу Амударьи существовал произвольный сбор со стада владельцев - налог за ощипывание животными листьев кустарника во время прохода стада по прибрежным зарослям, так называемый **тарчуб**. Ставка определялась, таким образом, один баран с каждого стада за проход через заросли (**тукаи**). Процесс зарождения и проникновения капиталистических отношений в Среднюю Азию сопровождался с явлениями, характерными для всей колониальной системы капитализма. По сути политика царской России в Центральной Азии была направлена на укрепление своего господства и поддержку интересов правящего слоя общества. Юсупов Ш., о Северном Таджикистане конца XIX века отмечает: «Основной формой эксплуатации трудового населения края была слаженная система многочисленных тяжелых налогов. В северных районах Таджикистана жители платили по-прежнему поземельный налог-ренту, равную десятой части урожая, налог (ренту) - танобона; размер которого теперь определял генерал-губернатор; 2%-ный налог с торгового капитала, а также несли различные повинности в пользу государства и отдельных феодалов. Городское население уплачивало государственный налог с недвижимого имущества, сбор за право торговли и занятия промыслами. Как и на селе, в городах от налогов страдала беднота-ремесленники и мелкие торговцы»[9]

Далее Ш. Юсупов отмечает, что экономический, колониальный и национальный гнет, политическое бесправие вызывали протест народных масс. 14 апреля 1872 года произошло выступление трудящихся Худжанда против колониальной политики царизма, в котором участвовало около 10 тыс. жителей. Его движущими силами являлись ремесленники, безземельные и малоземельные дехкане. В 1873 году волнения охватывают Ура-Тюбинский район. Основной причиной становится недовольство политикой царской России и злоупотребления местной администрации.

В 1875 году крупные восстания и волнения вспыхивают в Ура-Тюбе, Костакозе, Гулякандозе;

В 1878 году в Калаи-Науском, а в 1880 году Унджинском аксакалстве, в Ура-Тюбинском, Ходжентском и других районах Северного Таджикистана. Основными требованиями восставших было упорядочение взимания налогов, расследование злоупотреблений при их сборе, смены членов хозяйственного управления, ведавшего налогами и податями. Все указанные восстания и волнения заканчивались подавлением вооруженной силой, а активные участники после суда сосланы в Сибирь на каторгу.

На территории Центральной Азии после колонизации были созданы Туркестанское генерал-губернаторство, а Бухарский эмират был признан протекторатом Российской империи. Таким образом, Средняя Азия, встав на путь капиталистического развития начала втягиваться в мировое товарное обращение, после многовековой самоизоляции от внешних его мира процессов.

Хотя в созданных государственных образованиях сохранились и переплелись докапиталистические, феодальные и капиталистические отношения, что своим пагубным сплетением не давало возможности встать на пути развития и прорыва в новый мир - в мир социально-экономического прогресса и процветания. Ужасно угнетенное состояние экономической жизни, бесшабашной налоговой системы и низкий уровень производительных сил на основе феодальных отношений сохранялся в южной, центральной и восточной части современного Таджикистана. Ш. Юсупов отмечает: «Наиболее разорительной для народа была система налоговых поборов и повинностей. Количесвом взимавшихся с населения налогов Бухарское ханство «славилось» на весь мир»[10]

Застойный характер Бухарского эмирата, постоянные междоусобные войны, стремление оправдания и возвеличивания существующего режима, непомерная и несправедливая налоговая политика с диким произволом эмира и его беков приводили к народным волнениям. В 1870 году в Бальджуване из-за повышения налогов и произвола бальджуванского бека восстало свыше 2 тыс. крестьян.

В 1885 году в кишлаке Муминабад Кулябского бегства крестьяне открыто выступили против гнета и бесчинств местного **амлякдора** и добились смещения Кулябского правителя.

В конце 1885 года начале 1886 года в долине реки Яхсу в Сари-Пульском амлякдорстве Бальджуванского бекства, население, доведенное до полного разорения, отказывается платить налоги и подчиняться амлякдору, установив свою власть. Кульминацией крестьянских волнений в Восточной Бухаре в конце 80-х годов XIX века явилось вооруженное восстание народных масс в Бальджуванском бекстве под предводительством крестьянина бедняка Восе из кишлака Дарай Мухтор Ховалингского амлякдорства.

О причинах восстания крестьян под руководством Восе, Ш. Юсупов пишет: «Поводом к восстанию послужило то, что, пользуясь высоким урожаем в том году, амлякдоры потребовали с крестьян уплаты хараджа не только за текущий, но и недоимки за несколько предыдущих неурожайных лет. В ответ на это непосильное требование крестьяне отказались платить харадж и подняли восстание»[11]

Все вышеуказанные восстания и волнения также жестоко были подавлены, а активные участники и предводители казнены. Если всмотреться в хронологическую цепочку истории государств, существовавших на территории Центральной Азии и попытаться проследить генезис налогов и налогообложения до периода упадка феодализма и зарождения капиталистических отношений, то можно четко уяснить насколько тонка и напряжена точка, соединяющая экономические интересы государства и налогоплательщика. Насколько трагически развиваются исторические события, подоплекой которых явилась предвзятая и не научная трактовка такого общественного явления как налог и налогообложение и несбалансированная (с учетом интересов как государственных, общественных, корпоративных и личных) налоговая система и налоговая политика.

Основной задачей изучения генезиса налогов не встряхивание исторической пыли и раздувания пепла, а обоснованности пристального изучения опыта предыдущих поколений и неповторения кровавых ошибок, доведения той искры из костра пламени сердец наших предков до наших современников во имя гуманизма, благополучия и процветания древней нации – **таджиков!**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоги и налогообложение на территории современной Центральной Азии, период разложения феодализма, основная доходная статья казны Бухарского эмира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мухторов А.М., «Таджикский народ в период упадка феодализма в Средней Азии», энциклопедия ТССР, Душанбе 1974г., с.95.
2. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. Основы налогового законодательства, Ташкент.: 2000, ч.1, с.26-27.
3. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. Основы налогового законодательства, Ташкент.: 2000, ч.1, с.25.
4. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. там же с.27.
5. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. там же с.28-29.
6. В.И. Ленин, Полн.собр.соч., т. 3 с. 595.
7. Раджабов З.Ш. тадж. Народ в период присоединения Средней Азии к России, энц. ТССР с. 96, Душанбе 1974.
8. Шаулов Д.И. и Кан У.Т. там же с. 30.
9. Ш. Юсупов «Таджикистан в конце XIX века», Энциклопедия ТССР, Душанбе, 1974, с. 97.
10. Ш. Юсупов «Восточная Бухара в последней трети XIX в» Энциклопедия ТССР, 1974, с.98.
11. Ш. Юсупов «Восточная Бухара в последн. трети XIX в» Энцикл. ТССР, Душанбе, 1974г. с.98.

АНДОЗ ВА АНДОЗБАНДИ ДАР ДАВРАИ ТАНАЗЗУЛИ ФЕОДАЛИЗМ ДАР ҲУДУДИ ОСИЁИ МАРКАЗИИ МУОСИР

С.В. Мамадов

Дар мақола шаклҳои андозҳо ва андозбандии давлатҳои давраи таназзули феодализм дар ҳудуди Осии Марказии муосир мавҷуд буда баррасӣ гардидааст.

Муаллиф алоқамандии зухуроти шиддатнокии ичтимоӣ дар ҷомеа ва вайрон шудани тавозуни муносибатҳои иқтисодии байни давлат ва андозсупорандаро дар тамоюлҳои тағйирёбии (деформатсияи) сохтори (низомии) андозбандӣ ва бетаносубии муносибатҳои андозӣ мебинад.

THE TAX FORMS AND TAXATION IN TERRITORY OF MODERN CENTRAL ASIA IN THE PERIOD OF BREAKING DOWN'S FEUDALISM

S.V. Mamadov

In this article tax forms and taxation in the states existed in territory of modern Tajikistan during decomposition of feudalism in the Central Asia XIX century are considered.

Analysing the tendency of deformation of system of the taxation and intensity in a society and infringement of parity of economic attitudes between the state and the tax payers.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ВНУТРЕННЕЙ МИГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

П.Ш. Хакимов

Институт экономики АН РТ

Ухудшение политической и социально-экономической ситуации в начале 90-х годов двадцатого столетия в Республике Таджикистан стало причиной активизации миграции населения как внутренней, так и внешней. Это происходило в начале по политическим мотивам, а в последующем в основном с целью нахождения сферы приложения труда и заработка средств для существования. Каждый мигрант выбрал свой путь перемещения хаотично в рамках областей, между областями, внутри республики и за его пределами. Основной целью данной статьи является теоретическое обоснование политики государства и определение его роли в области внутренней миграции и политики перераспределения населения в переходной период.

Одна из основных целей децентрализации промышленности и политики регионального развития это снижение внутрирегионального неравенства и перенаправление мигрантов из больших городов в средние и малые. Изменения инфраструктуры инвестиций, получение выгоды и других стимулов обеспечит охват промышленностью средних и малых городов. Концептуальной основой этих основных попыток является теория «growth pole theory», которая гласит: «Инвестиции государства в малонаселенные или раньше с экономической точки зрения невыгодные районы приведет к устойчивому и одинаковому экономическому росту и даст положительный эффект в районах находящихся далеко от главных центров».[1]

В целом, политика касающаяся миграции населения и влияющая на нее, бывает двух видов: во-первых, *прямая политика*, четко и ясно предусматривающая внесение изменений в миграционное поведение населения; и, во-вторых, *косвенная политика*, которая влияет на миграцию как второстепенная цель политики.

Прямая политика предусматривает пребывание и схему передвижения населения. Она включает ограничения движения в города и программу переселений населения. *Косвенная политика*, в свою очередь, направлена на улучшение условий на местах выхода мигрантов (в настоящий момент в сельских местностях) или предложение альтернативных мест вселения, таких как приграничные зоны или переходные (новые промежуточные промышленные зоны) города, цель которого направлена на снижение относительно притягательных сил больших городов, делая более притягательными новые города.

Косвенная политика, таким образом, вероятно, больше выдерживает и расширяет влияние на миграцию населения, так как она действует, мотивировано и более решительно среди колоссального сегмента населения. Примером косвенной политики могут быть: обеспечение общества услугами и комфортом в сельских местностях, административная и промышленная децентрализация, земельная реформа, программа развития сел, поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию с целью увеличения дохода сел. Образование и многое другое рассматривается как политика развития городов,

направленная на помощь мигрантам и улучшение «качества жизни» в городах, имеет косвенную и непреднамеренный эффект на миграцию населения.[2]

Необходимо ли вмешательство государства? Здесь точки зрения различны и неоднозначны. Например, Стохр[3] выступает против вмешательства государства и контроля миграции. Он аргументирует свою точку зрения таким образом: во-первых, это ограничение свободы передвижения и выбора личности перемены одного места на другое; во-вторых, это, чаще всего, очень дорого в финансовом плане и административно трудный инструмент регулирования; в-третьих, это обычно неэффективно, из-за сложности факторов аргументации распределения населения; в-четвертых, это изначально служит интересу, несомненно, доминирующей группы в обществе; и, наконец, последнее, это не направлено по определенно назначенному плану автоматического равновесия механизма, который смог бы обеспечить баланс пространственного распределения населения с экономической перспективой.

Многие исследователи придерживаются иной точки зрения и уверяют, что есть необходимость вмешательства со стороны государства в деле урегулирования миграции во избежание и для смягчения неблагоприятных последствий (например, Mabogunje, 1979).[4] Они аргументируют свою точку зрения тем, что свободное и нерегулируемое движение населения показывает путь неравноправного, нерационального и несбалансированного распределения населения в географическом пространстве, потому что группирование результатов в широком понимании внешней экономики для промышленных и коммерческих фирм, так же и для домохозяйств, чисто рыночные силы концентрируют экономическую активность в нескольких основных районах (например, Hansen, 1979).[5]

Мы больше всего придерживаемся политики вмешательства государства, так как миграция затрагивает все аспекты жизни населения, интересы государства и его безопасности в целом.

Различные факторы воздействуют на увеличение размеров внутренней миграции в развивающихся странах, одним из примеров которого может быть и Республика Таджикистан, в которой под воздействием различных факторов активизировались миграционные процессы с приобретением страной независимости.

С увеличением силы «притяжения» в уравнение миграции, потенциальные мигранты также ощущают на местах вселения больше шансов и возможности трудоустройства для себя и получения для своих детей более качественного образования в городских поселениях. Как мы наблюдаем и в настоящий момент видим, что многие мигранты во многих развивающихся странах перебираются в города ради обеспечения более качественного образования для своих детей. Ярким примером доступа к одинаковому образованию и обеспечению более равномерного ухода за здоровьем населения было достигнуто во времена существования бывшего СССР в нашей республике, что, на наш взгляд, было одним из важных среди множеств факторов низкой миграционной активности населения республики и его участия во внутренней миграции. Не надо и забывать, что сфера образования и здоровья находилась на дотации государства, что обеспечивало равномерный доступ любого слоя общества. Равномерный доступ к образованию и защита здоровья населения способны ослабить стихийное миграционное перемещение населения в города. Субсидирование этих отраслей, особенно образования, снижает расходы государства по сравнению с расходами, в будущем на приостановление или перенаправление стихийных миграционных потоков, которые, возможно, образуются в результате бездействия, как мы можем увидеть на примере других развивающихся стран. Мы не противники активных миграционных перемещений в нашей стране, так как миграция приведет к развитию, а наоборот, наша цель - предотвращение нежелательных потоков, которые не способствуют развитию, а напротив, препятствуют ему. Таким образом, мы не являемся сторонниками урбанизационных процессов в нашей республике за счет стихийного притока населения из сельских местностей в городские поселения, так как емкость городских центров не позволяет, принять большой поток мигрантов.

Более того, в дальнейшем улучшение транспортных коммуникаций в нашей стране еще больше ускоряет внутренние миграционные процессы в нашей стране. Ускорение миграционной активности на маятниковой основе, имеет сезонный или временный характер, не грозит большой концентрацией населения в одном регионе при условии, если это отрасль будет субсидирована со стороны государства. С демографической точки

зрения, это не станет причиной половозрастной диспропорции на местах. Дешевые транспортные артерии сделают малопривлекательной жизнь в городских центрах, так как аренда жилья в городе и городская жизнь намного превышает стоимость затраты на транспорт и сравнительно низкие цены на все виды услуг в регионах, и по сравнению с центром могут стать стимулом непритяжения в города, что соответствует интересам государства. Более важным является тот факт, что заработанные средства в центрах будут потрачены во всех сферах периферии страны (перераспределение капитала, а не его концентрация), что в конечном итоге, приведет к развитию регионов в целом.

Таким образом, применительно к условиям нашей республики и политики в области внутренней миграции и переселения населения, можно сделать следующие выводы:

➤ необходимо сочетание политики прямого и косвенного вмешательства государства с учетом того или иного характера перемещения населения;

➤ плановые переселения, которые относятся к политике прямого вмешательства, должны разрабатываться с учетом вышеупомянутых примеров и примеров переселений в республике в недавнем прошлом, что имело позитивные влияния в одних случаях и негативные в других;

➤ косвенная политика, которая не практиковалась, по сей день имеет более действенную силу в настоящий момент социально-экономического развития республики. При этой политике оказывается воздействие на те факторы, которые являются причинами миграции, что в основном связано с неравномерным развитием сел по сравнению с городами и одного региона по сравнению с другим. Более того при косвенной политике не нарушаются права человека на свободный выбор места вселения что особенно важно в стране находящийся на пути демократизации общества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внутренняя миграция, рыночные отношения, демократизация общества, причины миграции, миграция населения.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. **Simmons, A.B. (1979):** "Slowing metropolitan city growth in Asia: policies, programs, and results", in Population and development Review (New York) March - p. 98.
2. Oberai A.S. 1983. "State Policies and Internal Migration", STUDIES IN MARKET AND PLANNED ECONOMIES. Chapter 2 By A.S. Oberai, p. 11, Croom Helm, London & Canberra, ST. MARTIN'S PRESS, New York).
3. Stohr, W. (1979): Evaluation of some arguments against government intervention to influence territorial population distribution, paper presented at UN/UNFPA Workshop on Population Distribution Policies in Development Planning, Bangkok, 4-13 September.
4. Mabogunje, A.L. (1979): Arguments for government intervention to influence-regional population distribution, paper presented at UN/UNFPA Workshop on Population Distribution Policies in Development Planning, Bangkok, 4-13 September.
5. Hansen, N. (1979): A review and evaluation of attempts to direct migrants to smaller and intermediate-size cities paper presented at UN/UNFPA Workshop on Population Distribution Policies in Development Planning, Bangkok, 4-13 September.

БАРХЕ АЗ ЧАНБАҲОИ СИЁСАТИ ДАВЛАТ ОИДИ МУҶОЦИРАТИ ДОХИЛАИ АҲОЛӢ ДАР ШАРОИТИ БАРҚАРОР ГАРДИДАНИ МУНОСИБАТҲОИ БОЗОРӢ ВА ДАР ШАРОИТИ БУНӢДИ ҚОМЕАИ ДЕМОКРАТӢ

П.Ш. Ҳақимов

Дар мақола мавқеъ ва мароми давлат, зарурият ва ҷабҳаҳои муҳолилаи он ба раванди муҳоҷирати дохили кишвар зикр гардидааст.

SOME ASPECTS OF STATE POLICY ON INTERNAL MIGRATION DURING THE TRANSITION TO MARKET ECONOMY AND DEMOCRATIZATION OF SOCIETY

P. Sh. Khakimov

In the given article discussed the functions of the state, necessities and aspects of the state intervention on internal migration processes in Tajikistan.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.К. Наджибуллоев
Институт экономики АН РТ

Одной из важнейших проблем социально-экономического развития Таджикистана является обеспечение продовольственной безопасности страны. В связи с этим, Президент страны Эмомали Рахмон подчеркнул, что: «Третьей целью деятельности правительства страны является обеспечение продовольственной безопасности страны и максимальное улучшение снабжения населения собственными продуктами питания».[1] Анализ литературных источников, официальных материалов министерств и ведомств, а также встречающиеся в научной литературе интерпретации понятия «продовольственная безопасность»,[2] свидетельствуют о том, что они не противоречат, а наоборот, тесно взаимосвязаны и взаимодополняемы друг к другу. Если обобщить имеющиеся определения, то продовольственная безопасность-это обеспеченность продовольственными ресурсами и способность государства, вне зависимости от всяких угроз, удовлетворить потребности всех слоев населения качественными продуктами питания. Уровень физической доступности продовольствия населению страны и экономическая возможность ее приобретения всеми социальными группами для активной жизнедеятельности является составной частью условия продовольственной безопасности.

Под экономической доступностью продовольствия понимаются возможности различных социальных групп покупать в необходимом объеме и ассортименте продукты питания по сложившимся ценам, а также через выделенные государством средства для оплаты поставок продовольствия спецпотребителям.

В свою очередь наличие относительно высокой покупательной способности населения и его отдельных категорий и социальных групп наряду с другими механизмами и мерами, обеспечивающими национальную продовольственную безопасность, имеют важное значение при решении проблемы продовольственного обеспечения страны. Однако, результаты проведенных исследований как со стороны международных организаций, так и национальных исследователей показывают, что к наиболее необеспеченным относятся более всего уязвимые группы населения.

Несмотря на ежегодный прирост ВВП на душу населения проблема бедности в стране - распространенное явление. За годы независимости правительство приняло ряд мер по улучшению благосостояния населения. В связи с этим, в настоящее время борьба с бедностью является центральным вопросом развития Таджикистана.

Известно, что бедность и продовольственная необеспеченность продуктами питания тесно связаны между собой и формируют порочный круг.

Следовательно, в аспекте снижения уровня бедности и роста благосостояния населения приоритетом является продовольственное обеспечение, и продовольственная проблема в этом аспекте занимает ключевую позицию.

Основными критериями продовольственной безопасности страны являются: степень удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона; его соответствие ограничениям по содержанию в продуктах вредных для здоровья веществ; уровень физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения, включая спецпотребителей; степень зависимости продовольственного снабжения страны и ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса от импортных поставок; размеры стратегических и оперативных продовольственных запасов в сопоставлении с нормативными потребностями.[3]

Современное состояние продовольственной безопасности Республики Таджикистан, если исходить от этих критериев, требует от государства использования действенных организационно-экономических механизмов. Базовым показателем продовольственной безопасности является уровень потребления населением основных продуктов питания. Между тем, в республике уровень потребления существенно ниже рациональных норм.

Результаты проводимых обследований со стороны Госкомстата Республики Таджикистан и Всемирного банка в 2000 домохозяйств в 1999 году и в 4160

домохозяйствах в 2003 году свидетельствует о том, что основная масса населения страны живет в бедности. Кстати, этот показатель в 2007 году составлял 53,4%. Проблема бедности в республике Таджикистан явление не новое, но в последние годы её сокращение превратилось в центральную проблему. Правительство страны большое внимание уделяет вопросам сокращения уровня бедности и регулярного повышения уровня жизни населения страны. Но до сих пор, несмотря на положительную динамику, Таджикистан всё ещё остается самой бедной страной в Восточно-европейском и Центрально-азиатском регионе. Сегодня республика является беднейшей страной среди стран СНГ. Известно, что бедность и необеспеченность продуктами питания тесно связаны между собой и формируют порочный круг. Результаты проведенных исследований местных экспертов и международных организаций, свидетельствуют о том, что несмотря на принятые меры, положительно влияющие на продовольственную безопасность, доступ к продовольствию по количественным и качественным параметрам остаётся острой проблемой в Таджикистане. Несмотря на положительные сдвиги в аспекте обеспечения населения базовыми видами продовольствия, как показывают предварительные результаты обследования уровня жизни населения Таджикистана в 2007 году (ОУЖТ-2007), продовольственная безопасность остается серьезной проблемой. В соответствии с ОУЖТ-2007 в стране 24% домохозяйств сообщают о неадекватном потреблении продовольствия. Более того, среди крайне бедных неадекватное потребление продовольствия возрастает до 47%. Свыше полумиллиона людей в Таджикистане принимают пищу всего раз в день.[4]

Наряду с этим следует отметить, что исследование степени нуждаемости и продовольственной незащищенности населения, проведенное ВПП ООН, показало, что ещё 17% сельского населения (около 700 тыс), является уязвимым в плане продовольственной безопасности.[5] Приведенная информация которая была получена в результате разных разовых исследований в масштабе страны, говорит о том, что продовольственная безопасность нуждается в дополнительном внимании и действии.

Вместе с тем следует отметить, что стоимость набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, по фактическому потреблению (по данным обследуемых домашних хозяйств за 2006 год) в ценах на конец декабря 2008 года составила на одного члена семьи в месяц 88,18 сомони, при рациональной норме питания она составила бы 174,46 сомони.[6]

Необходимо отметить, что за 9 месяцев 2008 года индекс потребительских цен составил 112,7%, в том числе на продовольственные товары – 114,5%. Среднемесячный темп инфляции в потребительском секторе за 9 месяцев 2008 года составил 1,41 (в аналогичном периоде прошлого года было 1,38%).[7]

Потребительские цены на продовольственные товары за 2008 год возросли – на 13,0%, из них наиболее всего подорожали цены на: лук репчатый – в 2,5 раза, рис – на 73,0%, молоко – на 43,8%, говядину – на 24,6%, мясо баранины – на 23,7%, фруктовые и овощные соки – на 18,3%, рыбу живую – на 12,5%, макаронные изделия – на 12,1%, мясо домашней птицы – на 10,4%, сахар-песок - на 9,6%, картофель – на 7,8%, и муку пшеничную 1-го сорта – на 2,3%.[8] Так как основная масса населения находится в состоянии бедности (53,4%), они не могут приобретать в определенном размере и ассортименте качественные продукты питания по сложившимся ценам, что нарушает экономическую доступность продовольствия как условия продовольственной безопасности. Опыт многих стран показывает, что для обеспечения экономической доступности продовольствия действует система государственных закупок и товарная интервенция, которая нацелена на стабилизацию рынка основной продовольственной продукции и через него регулирование цен на продовольствие.

Базовым показателем продовольственной безопасности является уровень потребления населением основных продуктов питания. Одним из основных способов выявления необеспеченности продовольствием являются расчеты фактического потребления населением страны продуктов питания согласно нормативной или рекомендуемой норм потребления. В республике уровень потребления существенно ниже рациональных норм. В силу сказанного приведем ниже сведения о фактическом потреблении населением и производстве продовольствия в стране:

Таблица 1

Потребление основных продуктов питания на душу населения в Республике Таджикистан в год (кг) за 1990-2007 гг. [9]

Продукты питания	рациональная норма*	фактическое потребление						2006 г. к 1992 г. и к норме, %
		годы						
		1990	1991	1993	2000	2007		
хлебные продукты	130	163,5	155,1	204,0	148,0	148,8	85,4/122,3	
картофель	46	37,8	33,2	29,6	37,8	33,0	99,4/72,2	
овощи и бахчевые	142	99,6	94,2	89,9	98,5	75,1	76,7/53,1	
молоко и молочные продукты	251	184,2	171,0	140,1	64,9	49,1	34,2/23,4	
мясо и мясопродукты	60	31,9	26,1	20,8	4,4	9,9	36,7/17,0	
Масло растительное	12	13,5	13,3	11,3	10,2	11,7	102,3/109,2	
яйца (штук)	165	110	88	70	19	24	24,4/14,5	
сахар и кондитерские изделия	33	19,9	12,6	8,1	6,7	11,4	147,6/36,7	
рыба и рыбопродукты	12	3,7	3,0	1,2	--	0,12		
фрукты, ягоды и виноград	78	34,0	31,9	24,9	50,8	45,9	189,1/62,1	

* Источник: Госкомстат РТ.

В целом по республике за период с 1991 по 2007 г. потребление яиц в расчете на душу населения снизилось почти на 72,7%, молока и молочных продуктов – на 71,3%, мяса и мясопродуктов на 62,1%, овощей и бахчевых – на 20,3%, картофеля – на 12,7%, масла растительного снизилось на 12,0%, сахара и кондитерских изделий – на 9,5%, хлебопродуктов - на 4,5%. Возросло лишь потребление фруктов, ягод, винограда на 43,9%.

Кстати, за период с 2001 по 2006 г. потребление мяса и мясопродуктов в расчете на душу населения выросло на 75,9%, сахара и кондитерских изделий – на 72,9%, масла растительного - на 42,4 %, фруктов, ягод и винограда – на 36,3%, яиц – на 26,3%, картофеля – на 24,8 %, молока и молочных продуктов – на 17,8%, хлебопродуктов на – 2,6%, овощей и бахчевых – на 3,3 %.

Потребление хлеба и хлебных продуктов превышает на 22,3 процента утвержденную медицинскую норму. Потребление составляет 159,0 кг за 2006 год на одного члена домохозяйства, что характерно для всех регионов республики. Нарушение границ нормативных норм потребления хлебных продуктов в стране обусловлено ее относительной дешевизной и высокой калорийностью.

Следовательно, в целом по республике в 2007 году было потреблено одним человеком мяса в 6 раз ниже рациональных норм питания; яиц - 6,8 раза; молока – 5,1 раза; сахара и кондитерских изделий – 2,9 раза; фруктов, ягод и винограда - 1,7 раза. В 2007 году по сравнению с 2006 годом потребление молока и молочных продуктов уменьшилось на 16,5% .

Для устранения сложной сложившейся ситуации в части обеспечения мясомолочной продукции, целесообразно увеличить производство кормов путем увеличения урожайности культур, посевных площадей под кормовые культуры и реабилитации пастбищ и сенокосов.

Как видно из таблицы, потребление рыбы и рыбопродуктов в масштабе страны находится на низком уровне, хотя среднедушевое потребление этого ценного и важного продукта в 1991 году составляло 3,0 кг в год. Отсутствие в рационе питания

рыбопродуктов, которые очень богаты белково-содержащими веществами, значительно отразится на здоровье населения, в том числе болезней щитовидной железы. Данные официальной статистики свидетельствуют о широком распространении этого заболевания и в перспективе в этом отношении ситуация может еще усугубиться.

Главной причиной отсутствия рыбопродуктов в рационе питания населения страны заключается в развале бывших рыбоводческих хозяйств и низкой платежеспособности потребителей в стране. В обоих случаях их относительная дороговизна выступает как составная причина. Для устранения этой ситуации незамедлительно надо возродить работы в бывших рыбоводческих хозяйствах и в кратчайшие сроки организовать специальные пункты по продаже рыбопродуктов в масштабе страны.

По материалам ГУП «Мохипарвар» во времена Союза улов рыбы по всей республике достигал 4700 тонн в год, а в настоящее время – всего 350 тонн.[10] Например, до развала Союза одно из самых крупных рыбных хозяйств Таджикистана, расположенное в районе Джамии, в год приносило порядка 2 тысяч тонн рыбы, сейчас улов в этом рыбхозе не доходит и до полутонны. В Кайраккумском рыбхозе в советское время ежегодный улов составлял до 520 тонн, теперь – около 150, в Байгазинском водохранилище до конца 80-х годов улов также измерялся тоннами, сейчас рыбы фактически не осталось.

Разгосударствление собственности, т.е. приватизация бывших рыбоводческих хозяйств, как показывает реальность, не повлияла на их успешное развитие, насыщение внутреннего рынка и естественно, появление конкуренции, а также повышение качества продукции и наоборот, в конечном итоге привело, почти к полному отсутствию и вытеснению с рынка рыбы и рыбопродуктов отечественного происхождения. В сложившейся ситуации, на наш взгляд следует стимулировать развитие предпринимательства. Частному бизнесу необходимо принять практические шаги в этом направлении и наладить производство этого важного и ценного продукта для здоровья населения (человека), а государство может оказать всестороннюю помощь производителям рыбопродуктов, независимо от форм собственности и формировать благоприятные экономические условия хозяйствования.

Основой для улучшения рациона питания населения страны должен стать рост ее доходов, минимальной заработной платы и других социальных выплат.

Экономически необоснованный и динамично развивающийся рост импорта продовольствия, ничтожная доля поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и АПК - лишь отчасти факторы, которые привели к утрате продовольственной безопасности государства.

Таджикистан - страна с аграрной ориентацией экономики и важностью сельскохозяйственного сектора для Таджикистана нельзя недооценивать. Сельское хозяйство республики - это отрасль, обеспечивающая население продуктами питания, промышленность сырьем. На этот сектор приходится более 20 % от ВВП и здесь занято более половины рабочей силы страны. Условие продовольственной безопасности в значительной степени зависит от положения дел в АПК страны. Устойчивость сельского хозяйства является важнейшим фактором обеспечения продовольственной безопасности страны.

Правительство Республики Таджикистан в последние годы признало стабилизацию и развитие АПК одной из основных задач экономической политики государства. Однако реализация мероприятий в этих целях еще не дает достаточного (желаемого) эффекта и по многим параметрам не достигнут уровень 1991 г.

Таблица 2.

Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения кг за 1991 – 2007 гг
[11]

Наименование продукции	годы							
	1991	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Зерно	54,3	77,8	109,5	133,3	141,4	133,8	129,8	129,3
Картофель	32,3	50,1	55,7	74,1	83,7	80,2	81,6	91,9
Овощи	112,0	62,7	73,9	87,4	108,2	103,8	108,1	116,0
Бахчевые	31,2	15,3	17,4	20,8	23,9	24,6	31,0	33,5
Фрукты	31,6	24,0	23,0	13,4	22,9	21,4	29,7	21,8

Виноград	21,6	17,4	12,6	4,3	14,9	13,1	15,0	16,2
Мясо (в убойн.весе)	26,9	4,7	5,2	6,7	7,7	7,8	8,0	8,2
Молоко	104,0	60,3	64,4	69,2	77,8	77,2	77,5	80,9
Яйца (штук)	81,1	6,6	7,2	8,6	12,3	14,3	15,0	15,4

Анализируя приведенную выше информацию можно судить, что современный объем производства продовольствия в стране по многим наименованиям товаров крайне недостаточен.

В перспективе развитие АПК будет осуществляться под влиянием разнообразных факторов. На наш взгляд основным условием стабилизации и возобновления роста производства сельскохозяйственной продукции является реализация комплекса мер, направленных на переход к интенсивной технологии.

Приоритетом в решении продовольственной безопасности Таджикистана в основном должна стать концентрация на стимулирование наращивания производства и поддержания платежеспособного спроса населения до уровня рационального питания.

Положительное решение продовольственной проблемы республики во многом зависит от комплексной ликвидации существующих негативно влияющих факторов к деятельности, связанных частей воспроизводственных процессов в экономике страны в целом, и в АПК, в частности.

Основой устойчивости, благополучия и укрепления продовольственной безопасности республики Таджикистан, прежде всего, является формирование, совершенствование и повышение эффективного функционирования АПК, способного гарантировать обеспечение собственного населения продовольствием отечественного происхождения, в первую очередь, его базовыми видами.

На решение этой актуальной проблемы сегодня положительно повлияет создание современной селекционно-семеноводческой и племенной базы, применения достаточных минеральных удобрений и химических средств защиты растений в растениеводстве. На увеличение продукции животноводства в стране позитивно повлияет организация наращивания производства комбикорма. Если объем производства комбикорма в 1991 году составлял 599,5 тыс. тонн, то в 2001 году составлял 1,5 тыс. тонн,[12] а в 2007 году значительно уменьшился и составлял 0,02 тыс. тонн.[13]

Для Таджикистана в перспективе, с учетом ограниченных земельных площадей и высоких демографических показателей необходимо довести до максимума урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных. На решение проблем обеспечения продовольствием населения страны в условиях малоземелья в значительной мере влияют рациональное использование земли, меры по повышению плодородия почв и интенсификации производства. В настоящее время вопросы, связанные с ирригационными работами и орошением земли и их мелиоративным улучшением, а также освоение новых земель для нужд сельского хозяйства и их внедрение в производственный процесс требует разработки программы поддержки государственного масштаба. Системы производства и переработки животноводческой продукции с целью достижения высокого экономического эффекта и удовлетворения потребности населения, нуждаются в коренной модернизации и интенсификации.

В перспективе, при вступлении страны в ВТО, для эффективной деятельности в условиях рынка, отечественные товаропроизводители нуждаются в коренном обновлении технологии производства, и в сверхэффективном использовании своего производственного потенциала. В этой связи, организация новых форм хозяйствования в сельском хозяйстве страны, создание производственных предприятий по пищевой промышленности с участием иностранного капитала и формирование конкурентоспособных инвестиционных условий являются перспективным направлением.

Правительство должно принять меры, направленные на стабилизацию сложившейся ситуации в агропромышленном комплексе и совершенствовать условия и предпосылки для ее улучшения. С целью обеспечения экономической доступности к продовольствию неплатежеспособной части населения необходимо, на наш взгляд, сформулировать концепцию государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности, которая строилась бы на строго правовой основе.

Необходимо принять закон "О продовольственной безопасности", который должен определять продовольственную безопасность как состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни.

У государства должна быть разработанная стратегия ликвидации сложившейся ситуации в части повышения уровня потребления населением продуктов с питания в целом, а также особенно потребления пищевых продуктов с высокой питательной и энергетической ценностью по различным социально-демографическим группам, в том числе. В противном случае дальнейшее развитие сложившейся ситуации, может привести к таким отрицательным последствиям как сокращение продолжительности жизни, деградация подрастающего поколения и угроза возникновения голода, эпидемий и т.д.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: продовольственная безопасность, экономическая доступность продовольствия, обеспечение продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Выступление по случаю 17-й годовщины Государственной Независимости. Народная газета. 10.09.2008г. №37.
2. а). Афанасьев С.Г.Продовольственная безопасность России (теория, методология, практика).- М.:ВНИИЭСХ. 2004,С-12-15. б).Концепция продовольственной безопасности Российской Федерации.-М.:ВНИЭСХ,1999.-с-4. в). Е.Е.Румянцева. Пути повышения продовольственной безопасности Союзного государства и СНГ. Минск: «Армита-Маркетинг.Менеджмент», 2001.-- С.128).Ильина З.М. Автореферат: Проблемы продовольственной безопасности и их решение: теория, методология, практика. – Минск: Бел НИИЭИ АПК, 1998.- 125с. д). Энциклопедический словарь: «Безопасность Евразии -2002». Москва, 2003г.
3. Концепция продовольственной безопасности Российской Федерации. - М.:ВНИЭСХ,1999.-с.-6.
4. WWW.tojikinfo.tj. Альберто Цеппа. ФАО, «Продовольственная безопасность домохозяйств в Таджикистане». Материал национальной конференции: Роль обследований домохозяйств и статистики в мониторинге бедности, разработке политического курса и принятия решений и реализации программ. Душанбе, 1 июля 2008, Предварительные результаты ОУЖТ – 2007, Проект для обсуждения.
5. Россия поможет продуктами // Asia-Plus. № 13 (323). 30.03.2006г.
6. Госкомстат РТ. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2008 г. – с.183.
7. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан за январь-сентябрь 2008 г. – Душанбе: Госкомстат РТ. - с.176-180.
8. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2008 г. – Душанбе: Госкомстат РТ. - с.179-182.
9. Основные показатели обследования бюджетов семей рабочих, служащих и колхозников (статистический сборник). Душанбе: Госкомстат РТ, 1994г. с-20. Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств Республики Таджикистан (статистический сборник). Душанбе: Госкомстат РТ, 2007г. с-37. Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств Республики Таджикистан. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2008. –с.37.
10. Неживая рыба // Asia-Plus. №21(435) / 21 мая 2008г. с.- А/10.
11. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статсборник,-Душанбе: Госкомстат РТ, 2008.– с.12.
12. Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2004. – с. 97.
13. Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2008. – с. 89.

ДАСТРАСИИ ИҚТИСОДИИ ОЗУҚАВОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ

А.К. Начибуллоев

Дар мақола муҳимияти дастрасии иқтисодии озуқаворӣ барои мамлақати мо ҳамчун омилҳои беҳатарии озуқаворӣ дида баромада шудааст, ки ҳангоми риоя накардани шартҳои беҳатарии озуқаворӣ ба оқибатҳои таҳдидомез барои иқтисоди миллӣ оварда метавонад.

ECONOMICAL AFFORDABILITY OF FOOD AS A MAIN FACTOR OF FOOD SECURITY

A.K. Nadjibulloev

The article is considering importance of economical affordability of food for our country as a main factor of food security that can bring to the threatening results for the national economy if it will not be taken into account.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Г.О. Сохибов

Таджикский национальный университет

В условиях переходной экономики научно-технический прогресс немислим без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности, которая представляет собой систему мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта, либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Исторически инновационный тип развития сформировался, прежде всего в сферах, связанных с использованием и совершенствованием техники. Промышленный переворот, дав старт невиданному прогрессу производительных сил общества, одновременно надолго фактически отождествил понятия сначала технического, а позже научно-технического развития и нововведения. Техника стала важным элементом хозяйственного процесса и одной из его важнейших целей. Она позволяла вовлечь в оборот новые ресурсы, усиливала доступность старых, увеличивала степень их фабрикации и тем самым наращивала продуктивные возможности производства. Одновременно использование технического оборудования в экспериментах, в процессе конструирования и создания новой, более совершенной техники превратило техническую систему в целом в самосовершенствующуюся и саморазвивающуюся.

В основе инновационного типа развития лежит непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, увеличить степень реализации потребностей общества и его членов, обеспечить улучшение жизнедеятельности людей. По сути, инновационный тип развития представляет собой расширение поля использования научного метода, включение в область его применения все более или менее значимых направлений человеческой деятельности. В ходе обеспечения инновационного типа развития важным моментом является процесс инновации.

При этом под инновацией (англ. *innovation* - нововведение, новаторство) мы понимаем «инвестицию в новацию» как результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги, с новацией (лат. *novation* - изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или можно назвать инновационным процессом, а результат инновационной деятельности можно назвать также инновационным продуктом.

В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия

профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, стадиям жизненного цикла техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Внедрение нового продукта определяется как радикальная *продуктовая инновация*. Такие новшества основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом их применении. Усовершенствование продукта - инкрементальная продуктовая инновация - связана с существующим продуктом, когда меняются его качественные или стоимостные характеристики.

Процессная инновация – это освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменений в оборудовании или организации производства.

По степени новизны инновации подразделяются на *принципиально новые*, т.е. не имеющие аналогов в прошлом и в отечественной и зарубежной практике, и на *новшества относительной новизны*. Принципиально новые виды продукции, технологии и услуг обладают приоритетностью, абсолютной новизной и являются оригинальными образцами, на основании которых тиражированием получают *новшества – имитации*, копии.

Среди инноваций – имитаций различают технику, технологию и продукцию рыночной новизны, новой сферы применения и новшества сравнительной новизны (имеющие аналоги на лучших зарубежных и отечественных предприятиях) и нововведения – усовершенствования. В свою очередь нововведения – усовершенствования по предметно – содержательной структуре подразделяются на вытесняющие, замещающие, дополняющие, улучшающие и прочие.

Побудительным механизмом развития инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому предпринимательские фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами.

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). В связи с этим необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе являются привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме.

Роль предприятий малого и среднего бизнеса в становлении рыночной экономики, по мнению большинства специалистов, представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики, ее массовую базу и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма. Без малого и среднего бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Отсюда следует, что его становление и развитие, разумеется, наряду с крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к социально ориентированному рыночному хозяйству. Соответственно, недооценка роли малого и среднего предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических потенциалов приобретают в данных условиях характер крупномасштабного стратегического просчета. Анализ функций малого и среднего бизнеса в рыночной экономике показывает, что малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта малого бизнеса приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, возрастания номенклатуры производимых товаров и услуг. Кроме того, малый бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения (в том числе трудовые и сырьевые), которые в его отсутствие не были бы использованы. О возможностях малого бизнеса в данном отношении можно судить по опыту промышленно-развитых стран, в экономике которых ему по ряду показателей принадлежит заметное, а подчас и ведущее место: на малый бизнес здесь приходится до 90% всех предприятий и до 50% валового национального продукта. Особую роль играет малое предпринимательство в развитии сферы услуг и торговли (т.е., стоит заметить, в наиболее запущенной у нас области хозяйственной жизни). В США, например, в сфере

услуг в 90-е годы XX века функционировало 1811 тыс., а в розничной торговле 1441 тыс. предприятий, почти на 100% являющихся предприятиями малого бизнеса. Малый бизнес антимонополен по самой своей природе, что проявляется в различных аспектах его функционирования. С одной стороны, он ввиду многочисленности составляющих его элементов и их высокой динамики в гораздо меньшей степени поддается монополизации, чем крупные предприятия. С другой стороны, при узкой специализации и использовании новейшей техники малое предпринимательство выступает в качестве серьезного конкурента, подрывающего монопольные позиции крупных предприятий. Именно это качество малого бизнеса, кстати, сыграло существенную роль в ослаблении, а подчас и преодолении промышленно-развитыми странами присущей крупному капиталу тенденции к монополизации и задержке технического прогресса. Немаловажна роль малого бизнеса в осуществлении прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. В США на малый бизнес приходится около 50% научно-технических разработок.

Заметен вклад малого бизнеса и в решении проблемы занятости. В промышленно-развитых странах на него приходится до 50-60% всех занятых и до 60-70% новых рабочих мест. Следует отметить, наконец, роль малого бизнеса в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, поскольку именно малое предпринимательство является фундаментальной основой формирования «среднего класса» и, следовательно, ослабления присущей рыночной экономике тенденций к социальной дифференциации (стратификации общества).

В силу своей специфики малым предприятиям приходится проявлять большую активность на рынке, используя свою гибкость и способность к быстрой переориентации. Поэтому зачастую именно малые предприятия становятся первооткрывателями новых продуктов и новых технологий в различных отраслях. Как уже было замечено, инновационная деятельность способствует повышению выживаемости компании в конкурентной борьбе, что особенно важно для малого предприятия. Кроме того, при реализации инновации, предложенной к продаже, происходит обмен «деньги – инновация». Денежные средства, полученные предпринимателем в результате такого обмена, во-первых, покрывают расходы по созданию и продаже инноваций, во-вторых, приносят прибыль от реализации инноваций, в-третьих, выступают стимулом к созданию новых инноваций, в-четвертых, являются источником финансирования нового инновационного процесса.

Таким образом, в условиях переходной экономики инновации играют важную роль в развитии национальной экономики. Особенно усиливается их роль в развитии малых и средних предприятий, что отражает характер развития рыночных отношений, основывающейся на многообразии форм собственности и хозяйствования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновации, инновационный тип развития, малые предприятия, научно-техническое развитие и нововведения, инновационный процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия: Учебник / под редакцией д.э.н. профессора Н.А.Сафронова. – Москва: «Юрист», 2000 – 584с.
2. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент. 4-е изд. Питер. – 2003.
3. Аныпин В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Дело. – 2003.
4. Инновационный менеджмент: (Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития). Учебное пособие под ред. В.М.Аньшина, А.А.Дагаева –М.Дело, 2006. 584с.
5. «Инновационный менеджмент» Р.А.Фатхудинов. Учебник, 2-ое издание-М: ЗАО «Бизнес-школа», «Интел-Синтез». 2000-624с.
6. «Основы инновационного менеджмента»: Учебное пособие / С.Д.Комилов, Г.Ш.Алиева- Д.:ТГНУ, 2004, 120с.-Б.ц. ФЭУ.

НАҚШИ ИННОВАТСИЯҶО ДАР РУШДИ КОРХОНАҶОИ ХУРД

Г.О. Соҳибов

Дар шароитҳои иқтисоди гузариш прогресси илмӣ – техникаро наметавон бе маҳсулоати ақлонӣ тасавур намуд, ки он дар натиҷаи фаъолияти инноватсионӣ ба даст меояд. Мақолаи мазкур ба омӯзиши нақши инноватсияҳо дар рушди корхонаҳои хурд бахшида шудааст.

THE ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF THE LITTLE ENTERPRISES

G.O. Sohibov

In the conditions of transition economy the scientific – technic progress is thoughtless without intellectual products, which is received in a result of innovation activity, which is represent itself the system of arrangements for using science, scientific – technic and intellectual potential with the aim of getting new or better products, or services, new method of their produce for satisfying as individual demand or as need of society in a whole today.

ОСОБЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА

М.К. Файзуллоев

Институт экономики Таджикистана

Интенсивный рост экономики нашей страны возможен только при переходе на инновационный путь развития, который требует формирования инновационного рынка.

Эффективность инновационной деятельности выявляется на рынке инноваций, через конкурентоспособность новой продукции. Особенностью данного сегмента рынка является то, что продукция выступает как в вещественной форме (техника, технология, материалы), так и в невещественной.

Инновационный рынок – это рынок интеллектуальной собственности, рынок сделок по переуступке прав на объекты интеллектуальной собственности.

Во многих случаях создание инноваций не влечет за собой появления спроса на них, поскольку рынок еще не осознал его возможностей. В подобных случаях первые проявления новых потребностей (спроса) должны стимулироваться технологическим «проталкиванием» новой продукции на рынок.

Однако по мере того, как рынок становится все более разборчивым и требовательным, повышается степень обратного воздействия рынка, который в свою очередь, определяет последующие этапы разработки инновации.

В промышленно развитых странах сигналы, поступающие от рынка, носят решающий характер для разработки новой научно-технической продукции соответствующих видов. Традиционные исследования рынка - пустая трата времени, поскольку они предлагают решения «вчерашнего дня». В ряде случаев стремительные научно-технические разработки даже со специально заложенными в них «устаревшими свойствами» могут частично явиться элементом усовершенствования продукции. Более того, при разработке научно - технической продукции необходимо с самого начала учитывать потребности рынка. При этом необходимо тесно сотрудничать с ее потенциальными потребителями, чтобы избежать риска неудачи, который заключается в следующем:

- тщательно изучить реальные потребности инновационного рынка, прежде чем выходить на него;
- сотрудничать с потенциальными покупателями;
- с самого начала своих научно-технических разработок учитывать потребности инновационного рынка;
- качество продукции, отзывчивость на спрос, готовность оказать услуги- важнее самих технических разработок;
- необходимо расширять местные возможности и инфраструктуру.

На дорыночной фазе инновация еще не представляет собой товар. К моменту выхода на рынок расходы на создание инновации увеличиваются, это стадия - выхода на рынок является критической. Если рынок отвергает инновацию, то все затраты становятся бросовыми, отягощают общий перечень издержек и накладных расходов.

Предупреждающие сигналы указывают на приближение конца цикла производства инновационного продукта.

1. Единое мнение о том, что результаты данного научного исследования неудовлетворительны.

2. Возросшее число случаев нарушения предельных сроков изготовления или превышения себестоимости новой продукции.

3. Перенос ориентации научно- исследовательской работы (НИР) с продукта на процесс.

4. Понижение творческого потенциала участников НИР.

5. Спад делового настроения и рост озабоченности у научно- исследовательского персонала.

6. Потенциальное расширение деловой активности, сосредоточенной на узких участках инновационного рынка.

7. Большие расхождения в величине расходов на НИР по сравнению с конкурентами при отсутствии заметных результатов.

8. Изменения в руководстве НИР, не дающие очевидных результатов.

9. Утрата отдельных выгодных позиций на инновационном рынке в пользу небольших новых видов бизнеса.

Вместе с тем, развитие международной торговли лицензиями происходит более быстрыми темпами. В настоящее время участниками международной торговли лицензиями являются многие страны мира. И степень этого участия, как правило, определяется в первую очередь экономическим развитием и научно- техническим потенциалом этих государств.

Экономисты В.И. Громека, В.И. Масленников, В.А. Федорович и Л.Д. Филиппова к показателям научно - технического потенциала страны относят:[1]

- объем и качество научных знаний, степень их готовности к практическому принятию, как главный показатель научного потенциала страны;

- размер финансирования исследований и разработок;

- численность научных работников, инженеров, техников и вспомогательного персонала, занятого исследованиями и разработками, уровень их квалификации и масштабы их подготовки;

- наличие сети научных учреждений, экспериментальных центров и других организаций, полностью или частично осуществляющих исследования и разработки;

- материально - техническую базу науки, и в первую очередь обеспеченность научно - исследовательских и экспериментальных учреждений новейшими научными приборами, оборудованием, материалами;

- распределение людских и материальных научных ресурсов по отраслям науки и экономики;

- уровень организации и управления научными исследованиями и разработками в масштабе, как всей страны, так и отдельных научных учреждений, включая разработку, проведение государственной политики в области науки и методы стимулирования исследований и разработок;

- состояние научно- информационной базы;

- степень развития международных научных связей, масштабы и формы международного научного сотрудничества, размах использования достижений мировой науки.

При определении рыночной стоимости любого товара, учитываются в первую очередь затраты, осуществленные в процессе его производства. Однако этот фактор практически не оказывает влияния при определении стоимости инноваций на рынке. Рыночная стоимость инновационного товара больше связана с ожидаемой экономической эффективностью, т.е. получаемой прибылью после практического применения этих инноваций. Величина такого эффекта в значительной степени определяется степенью готовности фирм к использованию данного инновационного товара и умению максимального использования данной инновации за определенный период.

Реализация технологии предполагает длительные устойчивые связи между участниками обмена. Кроме того, она представляет собой единство отчуждаемости и неотчуждаемости технологии от владельца, что позволяет ему реализовать её одновременно нескольким покупателям.[2] Следует указать, что обмен технологией в

товарной форме включает в себя передачу инноваций как в материализованной, так и в нематериализованной форме. Результаты освоения инноваций составляют субстанцию потребительной стоимости особого товара - производственного опыта.

Вслед за сдвигами в технической базе производства состояние международной торговли постоянно меняется. Товарный состав обмена меняется, все большую долю в нем занимают новые товары, недавно выпущенные на рынок. В промышленном экспорте особенно быстро растет доля продукции технически наиболее передовых отраслей – машиностроения, химии, электроники и биотехнологии и другие.

Однако, основной поток инновации в некоммерческой форме приходится на некоммерческую, непатентоспособную информацию- результат фундаментальных НИОКР, деловые игры, научные открытия, запатентованные изобретения.

Передача инновации на коммерческой основе осуществляется следующим образом:

а) Традиционные коммерческие формы;

- закупки образцов новой техники с целью определения технических характеристик, испытаний, а также последующего копирования;

- импорт новой техники для использования ее в производственных целях;

- лицензии на использование изобретений промышленных образцов, «ноу-хау» и товарных знаков;

- франчайзинг, инжиниринг, лизинг;

- строительство заводов «под ключ».

б) Проведение совместных НИОКР на коммерческой основе:

- совместные НИОКР до стадии решения технической проблемы;

- совместные НИОКР до стадии промышленного внедрения результатов.

в) Промышленная кооперация и совместная предприятия.

Между тем, информационное и рекламное обеспечение, а также географическое положение страны оказывают существенное влияние на уровень ее участия на мировом рынке инноваций. Отсутствие информации и неудобное географическое положение лишают некоторые страны доступа к мировым рынкам инноваций, хотя эти страны обладают хорошим научно-техническим потенциалом.

Вследствие этого, практически весь объем передачи инновации в коммерческой форме оформляется или сопровождается лицензионным договором (соглашением), в котором помимо запатентованной информации может фигурировать ряд положений и требований, обязательных к исполнению сторонами:

- обязательство лицензиата использовать полученную технологию только в определенных границах (отраслевой, территориальный аспект),

- обязательство лицензиара или лицензиата передавать всю информацию о доработке. Следовательно, совершенствование приобретаемой инновации требует:

- обязательство лицензиата приобретать в виде так называемых связанных закупок, большой объем технологически простой продукции- комплектующих, полуфабрикатов;

- обязательство лицензиата произвести паушальный платеж, если он находится в стране с неустойчивым социально- экономическим режимом;

- указание срока, в течение которого лицензиат получает «роялти» (плату, которая не зависит от сроков патентной защиты);

- включение в лицензионное соглашение права лицензиата пользоваться товарным знаком, знаком обслуживания.

Кроме того, можно выделить три стратегические задачи, которые фирма решает с помощью продажи лицензии. Во-первых, лицензии продаются в целях расширения рынков сбыта своей готовой продукции. Во-вторых, фирма стремится с помощью продажи лицензии получить доступ к сырью, материалам, полуфабрикатам оборудованию (обладающим преимуществом по качеству и цене по сравнению с имеющимися) или к другой нужной технологии. В-третьих, фирма может продать лицензию только для получения дохода, не преследуя иных целей.

К международному технологическому бизнесу пытаются, и небезуспешно, присоединиться и другие менее развитые страны Азии, Латинской Америки и Африки. Успех сопутствует тем из них, которые верно оценивают свои возможности, профессионально формируют механизм государственно-правового инвестиционного, налогового и экспортно-импортного регулирования. Те, кто относительно слаб и не в состоянии самостоятельно пробиваться на мировой рынок инновации идут на кооперацию

с корпорациями развитых стран, сознательно сами выступают как частичным соисполнителем отдельных операций, узлов, деталей и компонентов.

Представляется целесообразным к существенным особенностям инновационного рынка, влияющим на формирование рыночных процессов, отнести следующие:

- трудности определения реального спроса на инновации, особенно на технологию;
- специфические потребности передачи технологий как результата инновационной деятельности;
- зависимость конечного результата использования технологии от инновационной активности фирм - потребителя;
- специфические формы реализации, передача научно-технической продукции на инновационном рынке.

Формирование и развитие инновационного рынка предполагают создание также маркетингового механизма, включающего анализ спроса на инновации, формирование предложений на ее использование, изучение условий внедрения, а также информационно-консультативное обслуживание процесса освоения новой научно-технической продукции.

С позиций маркетинга инновационного рынка могут быть классифицированы по следующим признакам:

- по ориентации на внешних или внутренних потребителей: внешние или внутренние инновационные рынки;
- степень новизны для разработчика и продавца: рынки устаревших инноваций и рынки новых инноваций;
- степени наукоемкости: рынки технологий высочайшей наукоемкости; высокой наукоемкости; средней наукоемкости; низкой наукоемкости.
- степени завершенности: рынки неовеществленных и рынки овеществленных инноваций.

Исходя из особенностей инновационного процесса, можно рассмотреть следующие особенности маркетинга инноваций.

1. Между разработкой и применением инновации существует иногда довольно значительный промежуток времени, конечный результат от ее использования в полной мере может проявиться в том или ином будущем периоде. Конкурентоспособность будущего конечного продукта среди прочего зависит от правильности выбора направления исследований в период проведения НИОКР по его разработке.

2. Потребительная стоимость инновационного продукта заключается в его способности экономить живой и овеществленный труд в сфере материального производства. Поэтому маркетинговые усилия должны быть направлены на изучение этой способности.

3. Инновационный продукт подвержен более быстрому моральному старению, чем материальный продукт. Он имеет коммерческую ценность до тех пор, пока разработчик может обеспечить себе монопольные права на продукт как на объект хозяйствования. Этот момент определяет необходимость приложения усилий по защите и сохранению прав интеллектуальной собственности, а также по обеспечению его патентной чистоты, которые предпринимаются в процессе маркетинга инновации.

4. Однажды созданный инновационный продукт в зависимости от характера и направленности может многократно продаваться на различных рынках разным потребителям. Поиск способов тиражирования инновационного продукта является одной из задач его маркетинга.

Маркетинг инноваций предполагает выяснение влияния на инновационный рынок двух основных факторов: технологического прогресса и потребностей конечных потребителей.

В современном мире быстро меняется не только технология, но и характер коммерциализации технологии. Первоначально технологические инновации рассматривались как линейный процесс, начинающийся с научного открытия, проходящий стадию промышленных НИОКР, инженерных разработок и производства и заканчивающийся приемлемым рынком продукта или технологии. Эта модель, названная моделью технологического толчка, использовалась до конца 60-х гг. Далее получила распространение модель, в соответствии с которой инновация появлялась в результате становления потребительских нужд, вызывающих четко фокусированные НИОКР, приводящие к появлению потока новых продуктов (рис.1).



Рис.1. Маркетинг инноваций- выяснение влияния на рынок двух факторов.

В последующие годы обе эти модели стали рассматриваться как свехупрощающие реальные процессы. Более распространенными стали подходы, рассматривающие инновационный процесс как результат тесного взаимодействия технологических возможностей и рыночных потребностей.

К тому же, основная масса открытий и изобретений, которые лягут в основу 5-10 летней перспективы, сделана уже сейчас. Это значит, что в настоящее время следует выбрать из их общей массы те, которые окажутся на острие технического прогресса в будущем. Данная задача является наиболее сложной, так как банк имеющихся изобретений огромен. Эти изобретения находятся в различной стадии годности к практическому внедрению, различна их экономическая эффективность, неодинаков инновационный потенциал.

Отбор наиболее перспективных изобретений может быть осуществлен на основе данных патентной статистики и экспертных оценок. Нужно отметить, что перечень запатентованных изобретений- это всего лишь перечень потенциально осуществимых технических проектов, который не содержит информации о целесообразности производства и коммерческого применения нового устройства. Кроме того, все изобретения патентуются и не все они патентоспособны.

Несмотря на отмеченные недостатки, отбор изобретений, а также незапатентованных разработок необходим по указанной выше причине: сегодняшние изобретения- это завтрашние инновации.

Формирование инновационного рынка в нашей стране в свою очередь предполагает:

- признание инновации товаром;

- необходимость исходить из того, что по мере становления этого рынка должна формироваться и новая система реализации результатов науки, в основе которой будет сосредоточено научно-техническое и внедренческое предпринимательство. Особенности формирования инновационного рынка связаны также со спецификой самого процесса

научной деятельности, с разнообразием этой продукции, со способами механизма государственного и рыночного регулирования научной среды.

Кроме того, с учетом специфики инновации, рынок, который регулирует экономическая взаимосвязь в системе «наука – производство», выполняет функции в качестве:

- завершающего звена сбалансированного спроса и предложения на инновацию через рыночный механизм;
- проверки общественной полезности предлагаемых наукой новшеств через спрос на них;
- выявления просчетов и недостатков системы НИОКР, что позволит в свою очередь оперативно корректировать и совершенствовать научный поиск;
- не просто посредника между наукой и производством, а в качестве стимулятора развития производства и научно-технического прогресса вообще, таким образом, создавая обоюдную заинтересованность в результативной деятельности между производителями инновации и ее потребителями (рис.2.).[3]

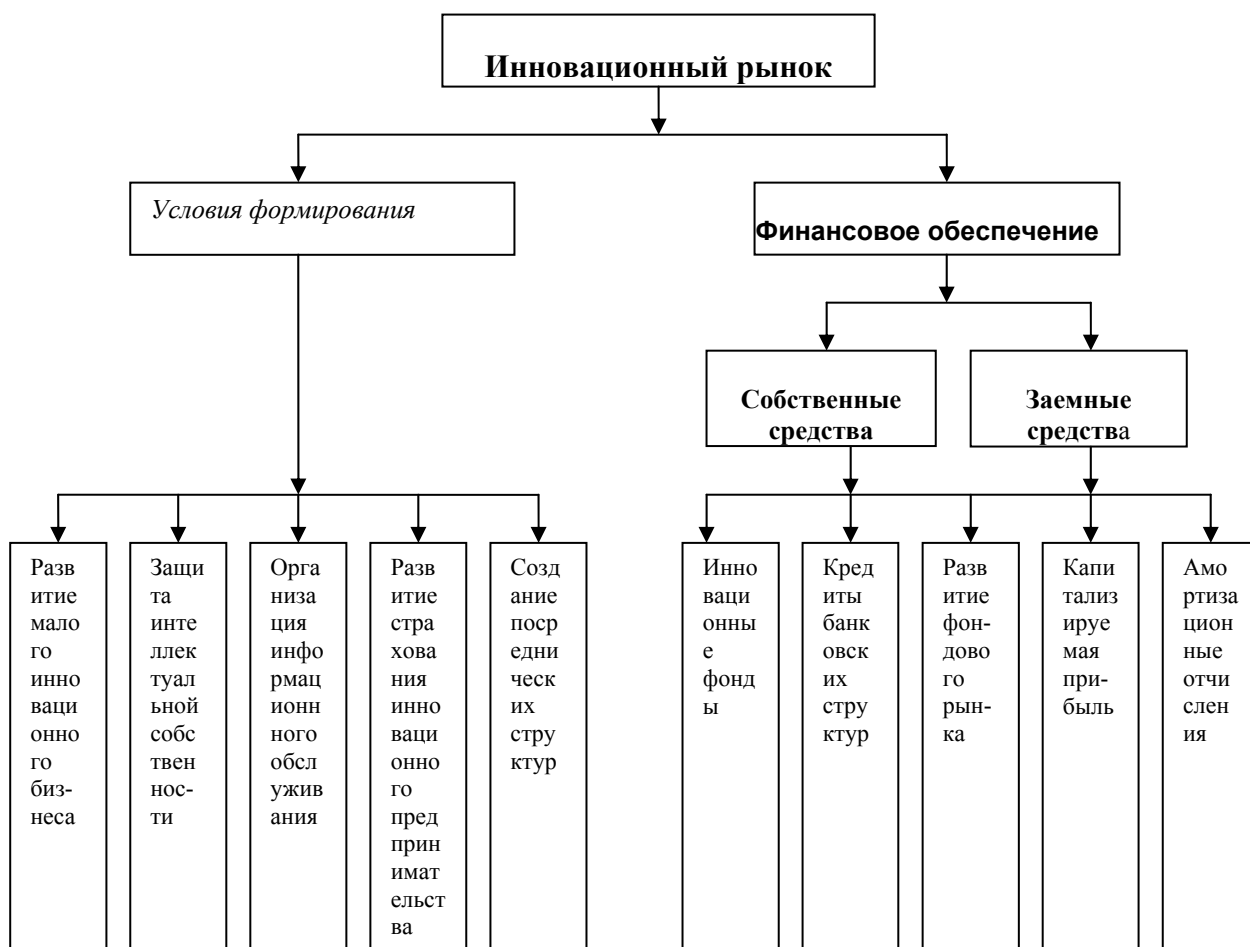


Рис. 2. Условия формирования и финансовое обеспечение инновационного рынка

Наряду с этим, существует ряд условий, влияющих на формирование инновационного рынка. К ним относятся:

- прежде всего, разрушение системы монополизма и создание конкурентной среды производителями научно-технической продукции;
- внедрение действенных форм и методов, способствующих повышению восприимчивости производства к научным разработкам и взаимному интересу между их создателями и потребителями;

- всестороннее развитие в качестве партнера науки соответствующего бизнеса – сферы в виде различного инновационного типа формирований, доводящих научные исследования до форм, пригодных для реализации и продвижения их на рынок к потребителю;

- наличие экономического механизма реализации научно-технической продукции, сформированного с учетом ее специальных особенностей как товара;

- расширение сфер предложения новшеств за счет оживления изобретательства и рационализаторства путем принятия широкого круга мер, направленных на активизацию этой деятельности.

К особенностям инновационного рынка в нашей стране, пока он еще слаб и неразвит, можно отнести следующее:

- основная масса предлагаемых инноваций ординарна по своему содержанию;

- подобные инновации обычно не теряют владельца и имеют способность к тиражированию;

- производители инновации выступают на рынке как монополисты, вследствие сложившейся жесткой специализации;

- уровень конкуренции на этом рынке значительно низок, следовательно, цена инновации становится монопольной;

- круг продавцов и покупателей инновации узок из-за ограниченности доступа к информации об инновационном рынке и о самих результатах научно-технической деятельности;

- интересы конечных потребителей инновации выражают производители данных конечных инноваций;

- неразвитость некоторых элементов рыночной инфраструктуры, которая должна обладать многообразием каналов реализации и приобретения инновации, а также широким спектром сервисного обслуживания.

Следовательно, инновация участвует в формировании потребительной стоимости новых продуктов производственного и потребительского назначения, а также выступает в качестве средства углубления и расширения объекта познания, получения новых знаний. При таком подходе вне обращения остаются сами знания, умения, навыки, решения нетехнических задач, без которых удовлетворение общественных потребностей становится неполным.

Благодаря этому, формирование инновационного рынка включает обмен такими результатами инноваций, которые удовлетворяют персонифицированную потребность производства. Инновационный рынок представляет собой относительно самостоятельную подсистему рыночных отношений, имеющую собственную структуру, специфические закономерности развития и связанную с удовлетворением специфической потребности производства.

В нашей стране инновационный рынок развит слабо. Это связано с тем, что в экономике Таджикистана спрос на продукцию инновационной деятельности относительно высок и формы удовлетворения инновационной потребности практически не отвечают требованиям мирового рынка инноваций. Полагаем, что именно низкая инновационная активность экономики, неразвитость инфраструктуры инновационного рынка, слабое использование наукоемкой технологии создают препятствия на пути формирования и развития инновационного рынка, что приводит к неэффективному использованию научно-технического потенциала страны и сдерживанию развития инновационного предпринимательства.

Вследствие этого, в стране возникла обоснованная необходимость создания благоприятных законодательных, организационных, экономических, финансовых, налоговых и других условий, раскрепощающих инновационную деятельность, и тем самым обеспечить формирование инновационного рынка.

В Республике Таджикистан законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Республики Таджикистан (ст.40). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности:

- Закон «Об авторском праве и смежных правах» (№726 от 13.11.1998г.);

- Закон «О промышленных образцах» (316 от 28.02.2004г.);

- Закон «Об изобретениях» (№17 от 28.02.2004г.);

- Закон Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» (№456 от 23.12.1991г.);

Закон Республики Таджикистан «О правовой охране топологий интегральных микросхем» (№218 от 22.12.2006г.);

В Гражданском кодексе Республики Таджикистан определены способы охраны служебной коммерческой тайны(часть 3,ст.1125).

Вместе с тем, сегодня интенсивно развиваются процессы, связанные с коммерциализацией инноваций. Однако, в странах СНГ инфраструктура инновационного рынка развита слабо. В Республике Таджикистан выдача патентов и публикация официальной информации о них осуществляется Национальным патентно-информационным центром Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, имеющим информацию об инновациях в пределах республики.

Сообразно с этим, становится особенно актуальной проблема поддержки и стимулирования инновационной деятельности с целью удовлетворения рыночного спроса на инновации. Формирование инновационного рынка станет своеобразным ресурсом ускорения НИОКР, создания опытного образца техники, применения передовой технологии, сокращения научно-производственного цикла.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационный рынок, эффективность инновационной деятельности, потенциальные потребители, интеллектуальная собственность, коммерциализация инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громеко В.И. США: научно-технический потенциал. – М.: Мысль, 1977. – с.245.
2. Комилов С. Дж. Экономика производственного опыта и ноу-хау. Душанбе. ТаджикНИИНТИ 1993.- с. 190.
3. Кожевников Р., Дедова И. Государственная инновационная политика и ее финансовое обеспечение//Вопросы экономики, 1998, № 12. – с.91.

ХУСУСИЯТҶО ВА ШАРОИТҶОИ ТАШАККУЛИ БОЗОРИ ИННОВАТСИОНӢ

М.К. Файзуллоев

Афзоиши босуръати иқтисоди мамлакати мо танҳо хангоми гузариш ба роҳи инноватсионии рушд имконпазир аст, ки ин ташаккули бозори инноватсиониро тақозо менамояд. Мақолаи мазкур ба тадқиқи хусусиятҳо ва шароитҳои ташаккули бозори инноватсионӣ бахшида шудааст.

THE PECULIARITY AND CONDITION OF FORMING INNOVATION'S MARKET

М.К. Phaizulloev

The article considers about the intencive stature's economic of aur country perhaps only about transition to the inovation's way of development, which demand the forming of inovation's market. The articls is devated about the researches of the peculiarity and condition of forming of innovation's market.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. И. Хорев, Л. В. Прозоровская, А. М. Прыгунков
Воронежская государственная технологическая академия РФ

Современное развитие рыночных отношений и механизмов конкуренции выявили необходимость и актуальность разработки научно-обоснованных и перспективных стратегий функционирования предприятий.

Ввиду этого авторы предлагают собственный методический подход к обоснованию стратегии развития предприятия с учетом инновационной деятельности, который заключается в разработке алгоритма исследования состояния его конкурентных и технологических возможностей, с последующим обобщением полученных результатов и выработкой необходимых стратегических решений (рисунок 1).



Рисунок 1 – Методический подход к обоснованию стратегии развития предприятия с учетом инновационной деятельности

Рассмотрим каждый этап более подробно.

Этап 1. Особое внимание на этом этапе следует уделить обоснованию выбора технико-экономических показателей, которые должны учитывать все важные параметры для оценки конкурентной и технологической составляющих предприятий. Выбранные направления исследования составляют соответствующие группы, которые для определения экономически однородных показателей разделяются на подгруппы (табл. 1).

Таблица 1 – Параметры оценки конкурентной и технологической позиции предприятий

Параметры исследования	Функциональные подгруппы	Экономическое описание
1	2	3
Конкурентная позиция предприятия	Уровень деловой активности	Данная подгруппа включает показатели, позволяющие оценить оптимальный размер и структуру активов с позиции функционирования предприятия
	Эффективность маркетинговой деятельности	В эту подгруппу входят показатели, позволяющие получить представление о продвижении товара на рынке средствами рекламы и стимулирования, эффективности реализации продукции.
	Организация менеджмента и сбытовой деятельности	Сущность этой подгруппы состоит в изучении конъюнктуры рынка и производственных возможностей предприятия производить пользующуюся спросом продукцию
	Инвестиционная привлекательность	К этой подгруппе отнесены показатели характеризующие независимость предприятия от внешних источников финансирования, его способность расплачиваться по своим долгам, возможность

		стабильного развития в будущем.
Технологическая позиция предприятия	Уровень инновационной активности	В данную подгруппу включены показатели, определяющие степень обеспеченности предприятий экономическими ресурсами в инновационной сфере
	Уровень материально - технического развития	Показатели этой подгруппы позволяют оценить эффективность использования материальных ресурсов, а также состояние технической базы.
	Кадровый потенциал	Показатели указанной подгруппы способствуют оценке потенциальных возможностей профессионально-кадрового состава предприятия
	Уровень производственного развития	В эту подгруппу входят показатели, характеризующие эффективность организации производства и использования рабочей силы, эффективность использования ОПФ, уровень прибыльности производства

Необходимо отметить, что количество технико-экономических показателей должно быть одинаково для всех параметров исследования.

Этап 2. Основной задачей данного этапа является процедура нормирования показателей, которая снимает влияние абсолютных величин. При этом необходимо соблюдать определенную последовательность. В начале рассчитываются единичные технико-экономические показатели внутри каждой подгруппы параметров исследования за определенный период (шаг 4). Затем путем нахождения среднеарифметического показателя за n количество лет получаем матрицу исходных значений, в которой, строками являются исследуемые предприятия, а столбцами - экономические показатели (шаг 5):

$$C = \begin{Bmatrix} b_{11} & b_{21} & \dots & b_{k1} \\ b_{12} & b_{22} & \dots & b_{k2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ b_{1m} & b_{2m} & \dots & b_{km} \end{Bmatrix}, \quad (1)$$

где c_{tj} - значение j -го показателя для t -го предприятия;

t – номер предприятия, $t = \overline{1, k}$;

j - число показателей, $j = \overline{1, m}$.

Далее производится формирование «эталонного предприятия» (шаг 6). Для этого в каждом столбце матрицы C выбирается наибольшее (или наименьшее) значение соответствующего показателя в зависимости от того, какова его оптимальная величина, в итоге формируется матрица-столбец:

$$C^3 = \begin{pmatrix} b_1^3 \\ \dots \\ b_m^3 \end{pmatrix}. \quad (2)$$

Поскольку все показатели матрицы C имеют разную природу и несравнимые друг с другом значения, поэтому необходимо стандартизовать значения вариант матрицы путем нормирования (шаг 7). Для этого произведем замену матрицы C на матрицу U . Исходя из этого, по каждому показателю проводится сравнение с эталонным предприятием, которое стремится по всем показателям выглядеть лучше своих конкурентов [3].

В результате по каждой графе определяется максимальный показатель положительной направленности, который принимается за единицу. Затем все элементы этой графы b_{tj} делятся на максимальный элемент эталонной системы $\max b_{tj}$, в результате получаем стандартизированный показатель u_{tj} :

$$u_{tj} = \frac{b_{tj}}{\max b_{tj}}, \quad t = \overline{1, k}; \quad j = \overline{1, m}. \quad (3)$$

Для стандартизации показателей, имеющих отрицательную направленность (то есть, наименьшее значение является наилучшим, и наоборот), целесообразно использовать формулу, позволяющую нормировать показатели по их обратным значениям:

$$u_{tj} = \frac{(1/b_{tj})}{\min (1/b_{tj})}, \quad t = \overline{1, k}; \quad j = \overline{1, m}. \quad (4)$$

При использовании предлагаемого способа в матрице стандартизированных показателей U , все коэффициенты отражают уровень соответствующего предприятия по сравнению с самым удачливым конкурентом в данном аспекте деятельности, что позволяет применять различные методы свертывания критериев в единый функционал, в результате многокритериальная задача сводится к однокритериальной.

Этап 3. Основной задачей на данном этапе является определение весовых коэффициентов сравнительной значимости для каждого показателя u_{tj} , соответствующей подгруппы исследования. Для этого воспользуемся методикой, основанной на анализе хозяйственной деятельности и факторной экспертной оценке технико-экономических показателей [2].

Таким образом, формируется экспертная группа из ведущих специалистов отрасли (шаг 8). Данный специалист должен быть наделен полномочиями принимать управленческие решения [1, с. 47].

На основании использования специальных анкет опроса, технико-экономическим показателям эксперты присваивают ранговые номера. При обработке результатов экспертного опроса воспользуемся методом ранговой корреляции (шаг 9). Сущность этого метода заключается в следующем. Пусть n экспертов ранжируют m показателей. Каждому критерию каждый эксперт присваивает ранг - целое число от 1 до z , приписывая ранг 1 наиболее важному фактору, ранг 2 - следующему по важности и т.д. На основании этих данных составляется матрица рангов R :

$$R = \begin{pmatrix} r_{11} & r_{21} & \dots & r_{n1} \\ r_{12} & r_{22} & \dots & r_{n2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ r_{1m} & r_{2m} & \dots & r_{nm} \end{pmatrix}, \quad (5)$$

где r_{ij} - ранг j -го фактора ($j = \overline{1, m}$), определенного i -м экспертом ($i = \overline{1, n}$),

Если эксперт какие-то q факторы считает одинаковыми, то приписывает им один ранг. Этот ранг равен среднему из q целых рангов, которые получены при условии, что эксперту удалось их проранжировать.

На основании матрицы (5) рассчитываются следующие показатели:

$$\sum_j = \sum_{i=1}^n r_{ij}, \quad j = \overline{1, m}, \quad (6)$$

$$\bar{\Sigma} = \frac{1}{m} \cdot \sum_{j=1}^m (\sum_j) \frac{1}{m} \cdot \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n r_{ij} = \frac{1}{2} \cdot n \cdot (m+1), \quad (7)$$

$$S = \sum_{j=1}^m \left[\sum_{i=1}^n r_{ij} - \frac{1}{m} \cdot n \cdot (m+1) \right]^2 = \sum_{j=1}^m (\sum_j - \bar{\Sigma})^2, \quad (8)$$

где \sum_j - сумма рангов j -го фактора;

$\bar{\Sigma}$ - среднее значение всех рангов;

S - сумма квадратов отклонений частных рангов от среднего.

Полученные экспертные оценки технико-экономических показателей можно считать достаточно надежными только при условии хорошей согласованности специалистов [2]. Для этого проводится оценка средней согласованности их мнений по каждой подгруппе показателей с использованием коэффициента конкордации (шаг 10):

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12}n^2(m^3 - m) - n \sum_{i=1}^n T_i}, \quad (9)$$

$$T_i = \frac{1}{12} \sum_{t=1}^n (t^3 - t), \quad (10)$$

где W – коэффициент конкордации, изменяется от нуля (отсутствие какого-либо согласия в мнениях экспертов) до единицы (полное согласие);

t – число связанных рангов в каждом столбце матрицы рангов. Величина T_i определяется для каждой графы, где имеются связанные ранги, а затем суммируется;

S – отклонение суммы квадратов рангов от средней квадратов рангов.

Для оценки статистической значимости коэффициента конкордации, в зависимости от количества исследуемых факторов, предлагается использовать критерий согласия χ^2 (критерий Пирсона), либо F-критерий Фишера.

Таким образом, после определения значимости технико-экономических показателей, а также на основе расчета сумм рангов можно исчислить коэффициенты весомости показателей (шаг 11). Для этого по каждому показателю b_{ij} рассчитывается величина, обратная их сумме рангов (P_j^*):

$$P_j^* = \frac{1}{\sum_j}. \quad (11)$$

На основании доли каждого j -го показателя в общей сумме $\sum P_j^*$ определяются весовые значения (α_j) технико-экономических показателей:

$$\alpha_j = \frac{P_j^*}{\sum P_j^*}, \quad \sum_{j=1}^m \alpha_j = 1. \quad (12)$$

Этап 4. Исходя из проведенных расчетов, основной задачей данного этапа является расчет сводного интегрального показателя внутри каждой подгруппы исследования:

$$I_t = \sqrt{\sum_{j=1}^m \alpha_j \cdot u_{ij}^2}, \quad j = \overline{1, m}; \quad t = \overline{1, k}, \quad (13)$$

где I_t – значение интегрального критерия соответствующей функциональной подгруппы для t -го предприятия ($I_t \leq 1$);

α_j – весовой коэффициент значимости j -го показателя;

u_{ij}^2 – стандартизированный j -ый показатель для t -го предприятия.

Этап 5. На основе полученных интегральных показателей строится матрица стратегического положения предприятия по каждому из выбранных направлений исследования, состоящая из 4 квадрантов [4, С. 46-49]. Каждый содержит исследуемые факторы, комплексно отражающие одно из четырех состояний технологической и конкурентной направленности деятельности предприятия: агрессивное, конкурентное, консервативное и оборонительное. Взаимосвязь факторов для каждого поля матрицы, позволяющих определить данные стратегические позиции, представлены в табл. 2. и рис. 2.

Таблица 2 – Обоснование факторов, используемых для построения матрицы стратегического положения предприятия

Параметр исследования	Номер квадранта				Набор факторов	Стратегическое состояние	Экономический смысл позиции
	I	II	III	IV			
1	2	3	4	5	6	7	8

Конкурентная позиция	V			1. Уровень деловой активности (УДА) 2. Организация менеджмента и сбытовой деятельности (МиСБ)	Агрессивное	Это состояние характерно для организаций, имеющих сильные позиции на рынке. Предприятие обеспечивает проведение снабженческо-сбытовой политики во взаимосвязи с совершенствованием экономического механизма предпринимательской деятельности. Это способствует перераспределению размеров и уровня использования активов для быстрого увеличения массы прибыли и удержания конкурентных позиций в связи с реализацией новых или улучшенных продуктов.	
	V			1. Организация менеджмента и сбытовой деятельности (МиСБ) 2. Инвестиционная привлекательность (ИП)	Конкурентное	Данное состояние типично для предприятий, у которых рыночная привлекательность держится на среднем уровне, но при этом они обладают высоким уровнем конкурентных преимуществ. Для таких организаций необходимо, определить наиболее привлекательные рыночные сегменты и инвестировать именно в них, развивать свои способности противостоять воздействию конкурентов; увеличивать объемы производства и через это добиваться развития сбыта продукции и как следствие увеличения прибыльности предприятия.	
			V		1. Инвестиционная привлекательность (ИП) 2. Эффективность маркетинговой деятельности (ЭМД)	Консервативное	Указанная позиция характеризует предприятия, у которых присутствует тенденция снижения объемов продаж, в этой связи требуются значительные ресурсы для усиления мероприятий маркетинга для продвижения продукции на отраслевых рынках с целью стабилизации положения или расширения его доли.
				V	1. Эффективность маркетинговой деятельности (ЭМД) 2. Уровень деловой активности (УДА)	Оборонительное	На данной стадии сосредоточены предприятия с небольшой рыночной долей. В связи с этим они должны придерживаться стратегии направленной на сохранение занимаемого положения, т.к. оно может способствовать появлению средств для самофинансирования, а также давать дополнительные денежные источники для увеличения своей доли на основе использования широкой рекламной кампании.

1	2	3	4	5	6	7	8
Стратегическая позиция	V				<p>1. Уровень производственного развития (УПР) 2. Уровень инновационной активности (УИА)</p>	Агрессивное	<p>В этой области находятся предприятия, которые обладают научно-техническим потенциалом, в результате отличаются быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, на основе внедрения и использования новых видов оборудования, новых форм организации производства, что позволяет обеспечивать новое качество производства и управления.</p>
		V			<p>1. Уровень инновационной активности (УИА) 2. Кадровый потенциал (КП)</p>	Конкурентное	<p>Данное состояние характерно для предприятий, стремящихся к активизации инновационных процессов для удержания своих позиций. Они ориентируются на выпуск принципиально новой, а также совершенствование уже выпускаемой продукции. Данные процессы находятся во взаимосвязи с кадровыми ресурсами, обеспечивающими формирование механизма трансформации стратегических решений в конкретный перечень действий.</p>
				V		<p>1. Кадровый потенциал (КП) 2. Уровень материально - технического развития (УМТР)</p>	Консервативное

3. Бурда А.Г. Рейтинговая оценка конкурентоспособности кондитерских предприятий [Электронный ресурс] / А.Г. Бурда, В.В. Кочетов // Научный журнал КубГАУ. – 2006. – №17 (01). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2006/01/17/>. - 20.09.2008.
4. Филатов, О.К. Планирование, финансы, управление на предприятии [Текст]: практ. пособие / О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н. Цветкова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 384 с.

МУНОСИБАТИ МЕТОДӢ БА АСОСНОКСОЗИИ СТРАТЕГИЯИ АМАЛИКУНИИ КОРХОНА БО БАҲИСОБГИРИИ ФАӢОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ

А.И. Хорев, Л.В. Прозоровская, А.М. Прыгунков

Дар мақолаи мазкур муносибати методӣ пешниҳод гардидааст, ки имкон медиҳад интихоби стратегияи рушди корхонаро бо баҳисобгирии фаъолияти инноватсионӣ асоснок созад. Дар мувофиқа бо алгоритмҳои пешниҳодгардида мутаххидсозии марҳилавии коэффитсиентҳои баҳогузори ба нишондиҳандаи интегралӣ бо баҳисобгирии аҳамиятнокии онҳо гузаронида мешавад. Дар натиҷа матритсаи вазъи стратегияи корхона сохта мешавад, ки дар асоси он қарорҳои зарурии стратегӣ муайян карда мешаванд.

THE METODICAL APPROACH TO THE FOUNDATION OF STRAGADY OF FUNCTIONING ENTERPRISES WITH ACOUNT OF INNOVATION'S ACTIVITY

A.I. Horev, L.V. Prozorovskay, A.M. Prigunkov

The article offers the technical approach that allows substantiating the choice of enterprise development strategy. The authors represent a single-step algorithm of joining valuation multiple into integral criterion with consideration for their weights. The result is a strategic location matrix that is used for defining necessary corporate actions.

АСОСҲОИ ИЛМИИ ИСТИФОДАИ СБҲМ 34 «ҲИСОБОТИ МОЛИЯВИИ ФОСИЛАВӢ»

И.А. Бобиев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мутобиқгардони ҳисобгирии бухгалтерӣ ба Стандартҳои байналхалқии ҳисоботи молиявӣ (СБҲМ) дар шароити имрӯзаи рушди муносибатҳои бозорӣ ва интегратсияи иқтисодӣ талаби замон аст. Имрӯз, ки иқтисодиёти мамлакат рӯ ба инкишоф аст, гарчанде ба ин раванд бӯҳрони молиявии умумичаҳонӣ таъсир расонидааст ва мамлакат ба сармои хориҷӣ ниёз дорад, ҳукумати кишвар лозим донист, барои бархурди манфиатҳои ҷумҳурӣ ва сармоягузори хориҷӣ ҳисобгирии бухгалтерии мавҷударо ба ҳисобгирии бухгалтерии мувофиқ ба меъёрҳои умумичаҳонӣ иваз намояд. Ҳисобгирии бухгалтериро чун забони соҳибкорӣ (бизнес) меноманд, аз ин рӯ, соҳибкорони чи дохилӣ ва чи хориҷӣ якдигарро бо ҳамин забон мефаҳманд ва мешунаванд.

Дар соли 2008 гурӯҳи қорие, ки аз ҷониби Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шуда буд, стандартҳои ҳисобгирии бухгалтериро вобаста ба шароити иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, муносибатҳои бозорӣ, ҳолати андозбандии субъектҳои хоҷагидорӣ ва дигар омилҳои мансуб ба вазъи ҷумҳурӣ кор карда баромаданд. То чи андоза ин стандартҳои коркардашуда ба талаботи иқтисодиёти кишварамон ҷавобгӯ аст, вақт нишон медиҳад.

Мақсад аз навиштани мақола омӯзиш ва ба таври илмӣ асоснок кардани яке аз ин стандартҳо - СБҲМ 34 «Ҳисоботи молиявии фосилавӣ» (Промежуточная финансовая отчетность) бо назардошти шароити феълӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Дар ин стандарт ибораҳои мансуб ба ҳисоботи молиявӣ, аз қабилӣ мафҳум ва мазмуни он, мундариҷаи ҳисоботи молиявӣ ва шаклҳои он, давраҳои тайёркунӣ ва пешниҳод, истифодабарии ченакҳои ҳисобгирӣ, баҳодиҳии активҳо, ӯҳдадорихо ва сармоя, эътирофи даромад ва хароҷот ва ғайраҳо кушода шудааст.

Тибқи ин стандарт, *фосилаи (давраи) ҳисоботӣ (промежуточный период)* давраи ҳисоботи молиявие мебошад, ки аз давраи муқаррарии ҳисоботи молиявӣ (як сол) кӯтоҳтар аст. Аз ин хулоса баровардан мумкин аст, ки ҳисоботи молиявие, ки барои як моҳ, се моҳ ва шаш моҳ тайёр карда шудааст, ҳамчун ҳисоботи молиявии фосилавӣ мансуб доништа мешавад.

Ҳисоботи молиявии фосилавӣ - ин ҳисоботи молиявиест, ки он аз ҷузъҳои (комплект) пурраи ҳисобот (чи хеле ки дар СБҲМ 1 «Пешниҳоди ҳисоботи молиявӣ» нишон дода шудааст), ё ин ки аз ҷузъҳои нопурраи ҳисоботи молиявӣ (мувофиқи СБҲМ 34) дар фосилаи ҳисоботӣ иборат аст. Ҷузъҳои ҳисоботи молиявӣ дар ин стандарт инҳо муқаррар карда шудааст:

- а) баланси бухгалтерӣ;
- б) ҳисобот оиди фоида ва зарар;
- в) ҳисобот оиди тағйирёбӣ дар сармоия хусусӣ;
- г) ҳисобот оиди ҳаракати воситаҳои пули;
- д) шарҳи ҳисоботи молиявӣ, ки аз: 1) шарҳи мухтасари ҷанбаҳои асосии сиёсати ҳисобдорӣ ва 2) дигар қушоиши ахборот дар ҳисоботи молиявӣ иборат аст.

СБҲМ 34 мазмуни мухтасари ҳисоботи молиявии фосилавиرو ошкор менамояд, аз он ҷумла:

- а) ҳисоботи молиявии мухтасар;
- б) шарҳи интихобии ахборот. Ҳисоботи молиявии фосилавӣ барои пешниҳоди ахбороти навтарин, ки пас аз пешниҳод кардани ҳисоботи молиявӣ барои давраи гузашта рӯй додаст, хизмат мерасонад. Мувофиқан мақсади вай барои инъикоси ҳаводис, воқеаҳо ва шароите ки дар ҳисоботи гузаштаи молиявӣ дарҷ наёфтаанд, равона карда шудааст.

Дар ягон сарҳати СБҲМ 34 мамнӯбияти дар ҳисоботи молиявии мухтасар ҷойгир кардани ахборот оиди моддаҳои аз меъёр зиёд истифодашаванда сухан гуфта нашудааст. Яъне, стандарт иҷозат медиҳад, ки ҳар чи қадар ахбороте, ки оди фаъолияти молиявӣ-ҳочагидорӣ дар давраи ҳисоботӣ ба вуқӯъ мепайвандад, дар ҳисоботи молиявии фосилавӣ ҷойгир кунонида шавад.

Дар сарҳати 9-и СБҲМ 34 ҷузъҳои минималии ҳисоботи молиявии фосилавӣ нишон дода шудааст, ки рӯйхати онҳо чунин аст:

- а) баланси бухгалтерии мухтасар;
- б) ҳисобот оиди фоида ва зарар (ихтисоркардашуда);
- в) ҳисоботе, кидар он:
 - тағйирёбии кул дар сармоия хусусӣ, ё ин ки
 - тағйирёбӣ дар сармоия хусусӣ, ки ба амалиёти соҳибмулкони алоқамандӣ надорад, инъикос карда мешаванд;
- г) ҳисобот оиди ҳаракати воситаҳои пулии мухтасар;
- д) шарҳи интихобии ҳисоботи молиявӣ (қушоиши ахборот дар ҳисоботи молиявии фосилавӣ).

Ҳисоботи мухтасар гуфта дар ин ҷо маълумоти мухтасар ва ҷамъбастанкардашударо оиди ҳолати воситаҳои ҳочагӣ, ўҳдадорихо ва сармоя, ҳолати молиявӣ ва дигар ҷанбаҳои мансуб ба фаъолияти ҳочагидорӣ дар назар дошта шудааст. Масалан, дар баланси бухгалтерӣ ҷойгир кардани ахбороти муштарақ оиди захираҳои моддӣ ва молӣ, гарчанде ки онҳо аз се моддаи алоҳида: масолеҳҳо, истеҳсолоти нотамом ва маҳсулоти тайёр иборатанд.

Шакл ва мазмуни ҳисоботи молиявии фосилавӣ. Агар муассиса ҳамаи ҷузъҳои ҳисоботро дар ҳисоботи молиявии фосилавии худ ҷой дода, нашр намояд, мазмун ва шаклҳои ин ҳуҷҷатҳо бояд ба талаботи СБҲМ 1 «Пешниҳоди ҳисоботи молиявӣ» ҷавобгӯ бошад. Агар корхонаҳо ҷузъҳои мухтасари (сокращённый комплект) ҳисоботи молиявии фосилавиرو тайёр намоянд, бояд ҳар як сарҳат ва маълумотҳои ҷамъбастиҳои онҳо ба сарҳат ва маълумотҳои ҷамъбастиҳои ҳисоботи пурраи молиявии солона, ки барои давраи ҳисоботии гузашта тайёр карда шудааст, мувофиқат кунанд. Маълумоти иловагӣ дар ҳолате ҷойгир карда мешавад, ки агар набудани он дар ҳисоботи молиявӣ истифодабарандаи ахборотро ба иштибоҳ андозад. Ахборот оиди фоидаи омехтаи базавӣ (базовой разводнённой прибыли) ба ҳар як сахмия дар ҳисобот оиди фоида ва зарар бояд нишон дода шавад.

Дар сархати 12-и СБҲМ- 34 *шарҳи интихобии ахборот* (выборочные примечания) дар ҳисоботи молиявӣ кушода шудааст. Мувофиқи ин сархат шарҳи ахбороти ночиз ва он ахборе, ки аллакай дар ҳисоботи молиявии давраи гузашта кушода шудаанд, зарур шуморида намешаванд. Ба ҷои он кушоиши ахборот ва ҳодисаҳои, ки пас аз давраи ҳисоботӣ ба миён омадаанд ва дар тағйирёбии ҳолати молиявӣ хоҷагидорӣ сабаб гаштаанд, манфиатнок аст.

Мисоли 1 Дар аввали давраи ҳисоботӣ дар сиёсати ҳисобгирии корхона дар самти истифодабарии усулҳои фарсудаҷавии воситаҳои асосӣ бо қарори роҳбарият тағйирот дароварда шуд. Қарор қабул карда шуд, ки ба ҷои *усули ҷадвалии ҳисобкунии фарсудаҷавӣ*, аз ин пас *усули ҳисобкунии фарсудаҷавии фаврӣ (ҷамъи рақамҳо)* истифода бурда шавад. Ин маълумот бояд дар ҳисобот фавран бо шарҳи сабабҳои тағйирдиҳӣ ва таъсири он ба натиҷаҳои молиявӣ кушода шавад.

Мисоли 2 Корхона соли гузашта барои ҷуброни хароҷоти муноқишаи судӣ ба маблағи 300 000 сомонӣ захира таъсис намуд. Дар семоҳаи аввал пас аз анҷоми муноқишаи судӣ корхона ба ин мақсад 200 000 сомонӣ маблағ пардохт намуд. Дар ҳисобот бояд ба маблағи 100 000 сомонӣ фоида эътироф карда шуда, сабабҳои муфассал баён карда шавад.

Тайёркунӣ ва пешниҳоди ҳисоботи молиявӣ фосилавино СБҲМ 34 аз рӯи ҳар як шакли он чунин муқаррар кардааст:

-Баланси бухгалтерӣ барои охири давраи ҳисоботи ҷорӣ ва давраи ҳисоботи гузашта.

Масалан, баланси корхона барои 30-юми июни соли 2008 ва 31-уми декабри соли 2007. Пешниҳоди баланси корхона барои ду давраи фосилавии ҳисоботӣ шароит фароҳам меорад, ки ҳар як моддаи баланси бухгалтерӣ назорат, муқоиса ва таҳлил карда шуда, сабабҳои тағйирёбии онҳо ошкор карда шавад;

-Ҳисобот оиди фоида ва зарар барои давраи ҳисоботи ҷорӣ ва ҳисобот оиди фоида ва зарари қиёсшаванда барои давраи ҳисоботи гузашта бо нишондиҳандаҳои афзоишбанда (нарастаюшим итогом);

-ҳисобот оиди тағйирёбии сармоия хусусӣ барои давраи ҷорӣ бо маълумоти афзоишбанда аз аввали давра ва ҳисоботи муқоисашаванда барои давраи гузашта бо нишондиҳандаҳои афзоишбанда;

-ҳисобот оиди ҳаракати воситаҳои пулӣ бо нишондиҳандаҳои афзоишбанда аз аввали давра то вақти пешниҳодкунии ҳисоботи фосилавӣ ва ҳисоботи муқоисашаванда барои давраи гузашта.

Стандарти 34 барои ду давраи ҳисоботӣ пешниҳод кардани маълумотҳоро оиди ҳолати воситаҳои хоҷагӣ, манбаҳои ташаккулёбии онҳо, ҳолати молиявии корхона, вазъи гирдгардиши сармоия хусусӣ ва воситаҳои пулӣ зарур мешуморад.

Мисоли давраҳои тайёркунии ҳисоботи молиявӣ фосилавино дар ҷадвали зерин нишон додан мумкин аст (ҷадвали 1):

Ҷадвали 1

Ҷузъҳои ҳисоботи молиявӣ	Давраи ҳисоботи ҷорӣ	Давраи ҳисоботи гузашта
Баланси бухгалтерӣ: барои давраи	30-юми июни соли 2008	31-уми декабри соли 2007
Ҳисобот оиди фоида ва зарар: барои 6 моҳи давраи	30-юми июни соли 2008	30-юми июни соли 2007
барои 3 моҳи давраи	30-юми июни соли 2008	30-юми июни соли 2007
Ҳисобот оиди ҳаракати воситаҳои пулӣ: барои 6 моҳи давраи	30-юми июни соли 2008	30-юми июни соли 2007
Ҳисобот оиди тағйирёбӣ дар сармоия хусусӣ: барои 6 моҳи давраи	30-юми июни соли 2008	30-юми июни соли 2007

Дар ҳолати ба таври назаррас тағйир ёфтани арзиши моддаҳои ҳисобот нисбат ба давраи гузаштаи ҳисоботӣ ва нашр нагаштани ҳисоботи молиявӣ фосилавӣ бояд дар ҳисоботи молиявӣ солана сабабҳои ин тағйироти куллӣ шарҳ дода шаванд.

СБХМ 34 оиди риояи қоидаҳои дигари ташкили ҳисобгирии бухгалтерӣ - *этироф, ченкунӣ, аҳамиятноки ва мувофиқатӣ* (признание, измерение, существенности, соответствия) хангоми тайёркунии ҳисоботи молиявӣ низ дастур пешниҳод кардааст.

Қоидаи этироф бештар хангоми ҳисобгирии даромадҳо, хароҷотҳо ва ӯҳдадорихо истифода бурда мешавад, ки шарҳи пурраи он дар СБХМ 18, СБХМ 12, СБХМ 17, СБХМ 19 ва СБХМ 37 дода шудааст.

СБХМ 34 мисолҳои мушаххасро оиди риояи қоидаҳои зикршудаи ҳисобгирӣ пешниҳод намудааст. Масалан, оиди қоидаи аҳамиятноки ахборот чунин пешниҳодот ирсол дода шудааст:

1) дар семоҳаи сеюм муассиса арзиши ҳақиқии захираҳои моддӣ ва молиро ба арзиши софи фуруш (чистой стоимости реализации) наздик намуд. Хангоми қабули ин қарор аҳамиятнокии ин маълумот муқаррар карда мешавад ва бояд ахборот на барои се моҳ, балки барои як соли сипаришуда ба инобат гирифта шаванд.

2) корхона ба таҳвили орд (воридот) ба бозорҳои дохилии ҷумҳури машғул аст. Моҳи сентябр яке аз давлатҳои содиркунандаи орд маҳдудияти содир кардани ордро аз давлати худ барҳам зад, ки боиси ба Тоҷикистон ворид гаштани миқдори зиёди орд ва арзоншавии нархи он гашт. Чунин ҳолатро ба назар гирифта, зарурияти этироф кардани зарар аз ҳисоби арзоншавии нархи орд дар ҳисоботи молиявии фосилавӣ барои квартали сеюм ба миён меояд. Дар ҳисоботи молиявии солона бошад, арзоншавии нарх тибқи СБХМ 2 «Захираҳо» ҳамчун хароҷот дар ҳолати рӯй додани арзоншавӣ то давраи пешниҳоди ҳисобот этироф карда мешавад. Яъне, чунин ҳодисаҳо, ки дар натиҷаи онҳо тағйирёбии арзиши воситаҳои хоҷагӣ ба амал меояд ва таъсири назаррас ба ҳолати молиявии корхона мушоҳида карда мешавад, ҳамчун ахбороти аҳамиятнок мансуб дониста шуда, этирофи онҳо тибқи стандарти мазкур дар ҳисоботи молиявӣ зарур шуморида мешавад.

Оиди даромад ва хароҷоти хусусияти мавсимдошта дар ин стандарт маълумоти кофӣ пешниҳод карда шудааст. Даромади мавсимӣ набояд мисли хароҷоти мавсимӣ байни давраҳои гуногуни ҳисоботи пешакӣ ва ё пас аз бадастоии он тақсим карда шавад. Пешакӣ этироф кардани даромад то ба вукӯъ пайвастании он ва мувофиқат накардани дигар шартҳои этирофкунии даромад, ки дар СБХМ 18 «Даромад аз фуруш» нишон дода шудаанд, бар хилофи қоидаи этирофкунӣ ва мувофиқатии даромадҳову хароҷотҳо мебошад.

Мисоли чунин даромадҳо шуда метавонад: даромад дар шакли ҳаққулсаҳмия, даромадҳои литсензионӣ, ёрии давлатӣ ва дар корхонаҳои савдои чакана даромад аз фуруши молҳои мавсимӣ.

Мисол: дар корхонае, ки даромади он аз фуруш хусусияти мавсимӣ дорад, ахборот оиди фуруши молҳо чунин аст:

Ҷадвали 2

Давраи ҳисоботӣ	Даромад аз фуруш
Семоҳаи аввали соли 2008	100000 сомонӣ
Семоҳаи дуюми соли 2008	125000 сомонӣ
Семоҳаи сеюми соли 2008	275000 сомонӣ
Семоҳаи чоруми соли 2008	250000 сомонӣ
Семоҳаи аввали соли 2009	105000 сомонӣ

Стандарти мазкур ба корхона иҷозат намедихад, ки барои диққатҷалбкунанда гаштани ҳисоботи молиявӣ даромадро барои семоҳаи аввали соли 2009 дар асоси маълумотҳои соли гузашта ба маблағи 187500 сомонӣ $(100000+125000+275000+250000):4$ нишон диҳад. Стандарт талаб менамояд, ки даромад дар семоҳаи аввали соли 2009 чи қадаре ки ҳосил шудааст, ҳамон қадар, яъне 105000 сомонӣ ба ҳисоб гирифта шавад. Чунки, 187500 сомонӣ ба ҳақиқат наздикӣ надорад ва тибқи қоидаи этирофкунӣ даромад дар қадом даврае, ки ба даст омадааст, дар ҳамон давра этироф карда мешавад.

Хароҷот низ мисли даромадҳо дар корхонаҳо метавонанд вобаста ба вақт нобаробар ба вучуд биоянд. Баръакси даромадҳо СБХМ 34 иҷозат медиҳад, ки хароҷотҳо ояндабинӣ карда шуда, байни давраҳои ҳисоботӣ баробар тақсим карда шаванд. Масалан, дар корхонаҳои хоҷагии кишлоқ, ки хусусияти мавсимии фаъолият

доранд, таъмири капиталии воситаҳои асосӣ асосан дар вақти бекорӣ-фасли зимистон гузаронида мешаванд. Таъмири капиталии техникаҳои хоҷагии қишлоқ хароҷоти зиёдро талаб менамояд. Ин корхонаҳо даромади худро аслан дар фаслҳои тирамоҳ ва тобистон ба даст оварда, даромади онҳо дар зимистон минималӣ аст. Дар ҳолати ба ҳисоб гирифтани хароҷоти таъмир дар як давраи бекорӣ, қоидаи мувофиқатии даромадҳо ва хароҷотҳо вайрон мегардад. Бинобар ин, ба корхонаҳо иҷозат дода шудааст, ки бо ин мақсад захираҳо кушода, дар асоси он хароҷот байни давраҳои ҳисоботӣ баробар тақсим карда шавад.

Ба ҳамин монанд, дигар муаммоҳои ҷойдошта оиди ҳисоботи молиявии фосилавӣ дар СБҲМ 34 кушода дода шудааст. Ҷорӣ кардани стандарти мазкур дар таҷрибаи ватании ҳисоботи молиявӣ, фикр мекунам, натиҷаҳои зеринро ба бор меорад:

-тайёр кардани ҳисоботи молиявии фосилавӣ дар фосилаҳои муайяни вақт барои истифодабарандагони ахбороти молиявӣ имконият медиҳад маълумоти навтаринро оиди ҳолати молиявӣ, қобилияти қарздоқунӣ, вазъи воситаҳои хоҷагӣ ва манбаҳои ташаккулёбии онҳо дар корхона дастрас намоянд ва қарорҳои муфид қабул намоянд;

-нигоҳу нияти сармоягузори хориҷӣ бо ҷорӣ гаштани стандартҳои байналхалқии ҳисоботи молиявӣ, хусусан СБҲМ 34 «Ҳисоботи молиявии фосилавӣ» оиди вазъи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сармоягузорӣ ба таври мусбӣ тағйир хоҳад ёфт, ки дар шароити имрӯзаи бӯҳрони молиявӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон амри зарурист;

-ҳисобот оиди фоида ва зарар, ки барои ҳар як фосилаи кӯтоҳи вақт тайёр карда мешавад, дар худ маълумот оиди даромадҳо, хароҷотҳо, фоида ва зарарро аз рӯи ҳар як моддаи алоҳида инъикос менамояд. Аз ин ҳисобот истифодабарандаи ахборот оиди таркиби ташаккулёбии натиҷаҳои молиявӣ ахбори заруриро дастрас намуда, сабабҳои тағйирёбии фоидаи ниҳоиро давра ба давра пайдо менамояд.

-шарҳи ҳисоботи молиявӣ, барои кушоиши маълумоти назаррас ва аҳамиятнок равона карда шуда, дар шароити бӯҳрони молиявӣ, ки ҷой доштани чунин ахбори назаррас ногузир аст, барои фаҳмо гаштани моддаҳои мураккаби ҳисоботи молиявӣ воситаи зарури мебошад.

КАЛИДВОЖАҲО: ҳисобгирии бухгалтерӣ, ҳисоботи молиявии фосилавӣ, фосилаи ҳисоботӣ, СБҲМ.

А Д А Б И Ё Т

1. МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность».
2. Разъяснения Международных Стандартов Финансовой Отчетности. Перевод с английского под редакцией Евгений Беспалов. Издательский дом «Китап», Алматы, 2002 г., 466 с.
3. Палий В.Ф., «Международные стандарты учёта и финансовой отчетности». Москва, ИНФРА-М, 2007г., 474 с.
4. Соловьев О.В., «Международная практика учёта и отчетности». Москва, ИНФРА-М, 2005г., 332 с.

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 34 «ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ»

И.А. Бобиев

Содержание научной статьи направлена на изучение научно обоснованных путей реализации МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность» в условиях Республики Таджикистан. Объектом изучения следовало основные компоненты финансовой отчетности, их структура и содержание, характерные информации расположенные в отчетах, срок представления и другие научно обоснованные аспекты по применению промежуточной финансовой отчетности. Автор заканчивает научной статьи своими полезными выводами.

SENIOR TEACHER, THE DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND ECONOMY

I.A. Bobiev

The article is devoted to learning scientifically the ways of realization of IAS 34 «intermediate financial accounting» in the condition of the Republic of Tajikistan. The object of learning should be the main component of

finance accounting, their structure and meanings, the characters of information located accounts, the them of presentation and the other reasonable scientific aspects for using intermediate financial accounting. The author has finished his article with some useful conclusions.

ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ - ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Дж. Урунбаев

Таджикский национальный университет

Переход к новой системе показателей, интегрирование республики Таджикистан в мировое хозяйство, изменение экономического содержания категории доходов населения, перевод экономики на рыночные отношения обуславливают необходимость реформирования методов статистического наблюдения и их приближения к мировым стандартам в данной области. Поэтому очень важным является совершенствование методов наблюдения за уровнем жизни населения, сюда же относится бюджетное обследование домашних хозяйств, приведение форм первичной отчетности в соответствие с современными требованиями системы макроэкономических показателей и статистического анализа.

При этом использование опыта экономики развитых стран оказалось невозможным, поскольку развитие экономики этих стран основано на устойчивых темпах экономического роста, базирующихся на новейших достижениях научно-технического прогресса и на этой основе обеспечивающих определенный уровень благосостояния населения, исходя из сложившихся современных жизненных стандартов.

В условиях же современного кризисного этапа развития экономики республики необходимо выработать свои специфические подходы к исследованию проблем формирования доходов населения. Данные, всесторонне отражающие доходы домашних хозяйств, получаемые из различных источников, должны удовлетворять все потребности социально-экономической статистики для обработки и всестороннего анализа и включения в информационную систему на макроуровне. Таким образом, предоставляемая информация должна собираться в целях:

- получения данных о распределении доходов населения и оценки на их основе уровня бедности; о потреблении и расходах различных по доходу групп населения;
- получения весовых показателей и других данных для построения индекса потребительских цен;
- обеспечения данных для составления счетов сектора «Домашние хозяйства» в системе национальных счетов;
- обеспечение данных для оценки воздействия на условия жизни существующих или предлагаемых социально-экономических программ, выработки адекватных мер финансовой политики и эффективных механизмов распределения социальных льгот.

Основным источником информации, характеризующей уровень жизни населения, являются данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики в соответствии с официальной программой статистических работ.

Материалы обследования бюджетов домашних хозяйств являются основой для получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния, об уровне потребления, денежных расходах, условиях жизни населения, для характеристики структуры потребительских расходов в семьях различного состава, позволяют проследить за изменением потребительского спроса в домашних хозяйствах, в городской и сельской местности, по группам населения, по территориальному расположению, характеризуют дифференциацию населения по уровню располагаемых ресурсов.

Данные бюджетного обследования домашних хозяйств широко используются не только для изучения уровня жизни населения. Они широко используются: для исчисления валового внутреннего продукта, его формирования и расходования; расчета научно-

обоснованных норм потребления продовольственных и непродовольственных товаров на душу населения; ряда балансов (денежных доходов и расходов населения, балансов сельскохозяйственных продуктов в натуральной форме, баланса трудовых ресурсов и др.); определения реальных доходов населения установления цен на потребительские товары и услуги; решения ряда задач, связанных с пенсионным обеспечением, планированием жилищного строительства, обеспечением культурно-бытовых услуг.

В настоящее время в республике ежегодно проводится обследование 926 домашних хозяйств. Данное обследование отличается от подобных обследований в других странах по целям и объектам наблюдения, показателям, способам и периодичностью получения информации, а также методом анализа и использования полученных данных. В зарубежной практике широко применяются единовременные тематические обследования домашних хозяйств: доходов, бедности, уровня жизни и здоровья населения, занятости рабочей силы, жилищных условий, потребительских расходов домашних хозяйств и других, которые проводятся периодичностью раз в год, через 2-4 года.

Обследования бюджетов домашних хозяйств представляют собой эффективный инструмент для измерения их доходов и расходов. По сравнению с другими источниками информации выборочные обследования домашних хозяйств имеют такие преимущества, как широкие рамки и охват. Еще одной отличительной чертой обследований домашних хозяйств является их гибкость в том, что касается уровня детализации собираемой информации.

Отечественные обследования имеют вид многоцелевого мониторинга по более широкому кругу стоимостных и натуральных показателей, характеризующих условия жизни домохозяйства. При этом главным предметом изучения являются такие показатели, характеризующие материальное благосостояние населения, как:

- размеры и структура доходов и расходов, а также накопления домохозяйства;
- распределение и перераспределение доходов между отдельными группами населения, неравенство в распределении доходов и накопления;
- уровня и динамики личного потребления (в стоимостном и натуральном выражении) отдельных видов продуктов питания, непродовольственных товаров, а также услуг;
- жилищные условия и плата за жильё;
- обеспеченность населения товарами длительного пользования.

Обследование основывается на непосредственном опросе (интервьюировании) членов домашних хозяйств и вспомогательных записях о доходах и расходах, которые ведут члены обследуемого домохозяйства. Выбор домохозяйства как объекта исследования обеспечивает получение данных о доходах и благосостоянии различных социально-экономических групп населения. При выборе домохозяйства появляется уникальная возможность не только определить размер и источники получаемых доходов, но и сопоставить индивидуальные доходы с тем социумом, в котором этот индивид проживает.

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств в РТ является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики ежегодно, утверждается Государственным комитетом статистики по согласованию с Правительством РТ.

Обследования бюджетов домашних хозяйств проводится по выборочному методу. Выборочная совокупность организуется на принципах добровольного участия домохозяйств. Формирование выборки производится на основе алгоритма отбора домашних хозяйств, утверждаемого Государственным комитетом статистики РТ. Область изучения и распространение данных бюджетного обследования определяется ее целями.

В настоящее время инструментарий обследования домашних хозяйств предоставляет собой комплект восьми форм опросных листов:

1. Форма 1. Денежные доходы и расходы домашнего хозяйства. Заполняется и разрабатывается ежемесячно, содержит разделы состав домашнего хозяйства, источники доходов, структура денежных доходов и расходов по 25 позициям, наименование приобретенных продуктов питания по 77 агрегированным товарным группам, об объеме и составе потребительских расходов, дифференцированных более чем на 200 товарных групп.

2. Форма 2. Поступления и использование продукции сельского хозяйства, кормов, топлива в домашнем хозяйстве. Заполняется и разрабатывается кварталом, содержит поступившие продукты питания по 65 позициям, поступление и расход по видам топлива и кормов по 8 позициям.

3. Форма 3. Оборот птицы, скота, пчел и их продуктивность в домашнем хозяйстве. Заполняется и разрабатывается кварталом, включает поступление и выбытие всех видов скота, кур и пчел, а также продуктивность продукции животноводства.

4. Форма 4. Характеристика земельного участка, принадлежащего домашнему хозяйству. Заполняется один раз в год. Форма содержит информацию о виде участка, формы собственности, посевной площади и собранном урожае по 30 позициям.

5. Форма 5. Характеристика жилищных условий домашнего хозяйства. Заполняется один раз в год.

6. Форма 6. Наличие предметов культурно-бытового назначения длительного пользования в домашнем хозяйстве. Заполняется один раз в год.

7. Форма 7. Общие сведения о членах домашнего хозяйства. Заполняется один раз в год.

8. Форма 8. Отчет об общественном питании в столовой, буфете или в детском учреждении. Заполняется и разрабатывается ежемесячно. Для составления отчета используются данные о выручке по столовой и буфету, о числе человеко-дней питания в столовой колхоза и детских учреждений.

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится с целью получения экономико-статистической информации о жизненном уровне различных групп и слоев населения. Материалы обследования являются материальной базой для характеристики изменения структуры доходов и потребительских расходов населения; позволяют выявить различия в уровне благосостояния в зависимости от состава семьи, занятости её членов; показывают роль отдельных источников формирования доходов; зависимость потребления от уровня дохода; позволяют проследить за изменением потребительского спроса; характеризуют дифференциацию населения по уровню дохода.

Действующая система статистики обследования бюджетов домашних хозяйств не представительна, так как она охватывает всего лишь преимущественно низко и малообеспеченные группы населения по традиционным сферам занятости, в бюджетную сеть по-прежнему не попадают не только богатые, но и целые слои беднейшего населения. Эти обследования не охватывают данные о новых структурах рыночной экономики (частные фирмы, малые и совместные предприятия и т.д.).

По нашему мнению к процедуре формирования выборки должны предъявляться следующие требования:

- сформировать представительную выборочную совокупность, адекватно отражающую социально-экономическую и демографическую структуру генеральной совокупности, как в рамках выделенной для изучения системы показателей, так и взаимосвязанных с ней других;

- получить несмещенные оценки по показателям, характеризующим состав домашнего хозяйства, по источникам поступления и направлениям использования (собственное производство в личных подсобных хозяйствах и его долю в источниках потребления), а также жилищные условия домашних хозяйств;

- рассчитать показатели точности оценивания, содержательно их интерпретировать и указать доверительные интервалы, в которых заключено истинное значение параметра;

- получить результаты обследования в пределах заданной степени точности;

- обеспечить при необходимости построение модулей, дополняющих и расширяющих выборочную совокупность, относительно новых явлений.

Выполнение подобных требований можно обеспечить за счет:

- а) применения вероятностного отбора на каждой из ступеней построения выборки в сочетании с процедурой составления типизированных основ выборки и формирования из них представительных совокупностей по основным группам изучаемой системы показателей и по группам, имеющим в ней небольшой вес;

- б) привлечения для оценки параметров и расчета их точности уравнений, приводящих к получению несмещенных оценок;

- в) использования в качестве генеральной совокупности для отбора информационного массива переписи населения.

Актуальной проблемой также при проведении обследования бюджетов домашних хозяйств является не только отбор семей, но и получение согласия членов семьи на подробный учет доходов и потребления. Эта проблема обостряется в связи с включением в выборку новых домашних хозяйств (ротацией выборки). Решение этой проблемы зависит как от законодательства на правительственном уровне, так и от сознательности граждан. Рекомендуется избегать длительного (на протяжении многих лет) наблюдения одних и тех же домашних хозяйств, что приводит к относительной устойчивости статистических показателей.

Кроме того, значительные осложнения при изучении доходов населения вызывает влияние «теневой экономики» на процесс образования и распределения доходов. Причем, по мнению ряда экспертов, информация именно по статье доходов от собственности и предпринимательства в наибольшей степени искажена в связи с уходом большей части экономических отношений в теневой сектор.

В теневой экономике выделяют два подсектора формальная (которая связана с теневой деятельностью во всех секторах экономики, за исключением сектора «Домашние хозяйства») и неформальную экономику. Неформальная экономика (неформальный сектор) представляет собой часть сектора «Домашние хозяйства», образуемые некорпоративными предприятиями и предпринимательской деятельностью отдельных лиц, которые ни с юридической, ни с экономической точки зрения нельзя отделить от их владельцев. Эта деятельность может быть официально разрешенной, но не учитываемой и запрещенной, или скрытой. Отсюда вытекают существенные сложности в ее непосредственной оценке.

Традиционно применяемые методы для оценки теневой экономики, используемые в рыночных государствах, делятся на четыре основные группы:

1. Метод специфических индикаторов связан с использованием какого-либо одного показателя, отражающего уровень теневой деятельности и получаемого прямым или косвенным методом. Прямые методы предполагают применение информации специальных обследований, опросов, проверок и их анализа для выявления расхождений между доходами и расходами. Косвенные методы основаны на данных налоговых и финансовых органов.

2. Метод мягкого моделирования (оценка детерминантов) связан с выделением совокупности факторов, определяющих теневую экономику, и направлен на расчет ее относительных объемов.

3. Структурный метод основан на использовании информации о размерах теневой экономики в различных отраслях производства.

4. Смешанные методы предполагают использование метода скрытых переменных и комплекса различных методов при оценке различных сфер теневой экономической деятельности.

Мы видим, все эти методы требуют совершенствования информационной базы показателей, разработки новых форм получения информации, привлечения дополнительных средств для постановки учета, вовлечения различных статистических служб, не связанных напрямую с анализом деятельности домохозяйств.

Пока оценки теневой экономики носят лишь приблизительный характер и основаны на косвенных расчетах и определении разницы между доходами и расходами населения, что не позволяет в полной мере оценить теневую деятельность, ее структуру и направления. Поэтому необходимо и в дальнейшем осуществлять поиск методов определения размеров незаконной экономической деятельности.

Таким образом, в настоящее время назрела коренная реконструкция статистики домашних хозяйств. Но совершенствование статистики домашних хозяйств является сложной и ответственной задачей, поэтому многовариантность решения ряда вопросов предполагает взвешенный и оптимальный подход. Бесспорно, практически невозможно за несколько лет построить стройную систему статистических показателей, над созданием которой страны с развитой рыночной экономикой работали десятилетиями. При этом надо отдавать себе отчет в том, что экономика республики в ближайшей перспективе не сможет соответствовать достаточно высоким требованиям, предъявляемым системой национальных счетов. Отсюда фатальная неизбежность синтеза богатого, но актуального сегодня, опыта отечественной статистики доходов населения и мировых статистических стандартов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: выборочное обследование, распределение доходов, обследование бюджетов домашних хозяйств, формирование выборки, показатели точности обследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник Гос.Ком.Стат. РТ., 2006.
2. Иванов Ю.Н. Система национальных счетов М.Ф. и С., 1994г.

ТАДҚИҚОТИ ИНТИХОБИИ ХОҶАГИҶОИ ХОНАГӢ МАНБАИ АСОСИИ МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ ДАРОМАДҶОИ ХОҶАГИҶОИ ХОНАГӢ

Ҷ. Урунбоев

Дар мақолаи мазкур талаботҳои асосӣ ба тадқиқотҳои интихобии хоҷагиҳои хонагӣ дар асоси таҷрибаи омори ватании даромадҳои аҳоли ва стандартҳои омории ҷаҳонӣ пешниҳод гардидаанд.

THE SELECTIVE INSPECTION OF DOMESTIC HOUSEKEEPING – THE MAIN SOURCE OF INFORMATION ABOUT THE INCOMES OF DOMESTIC HOUSE KEEPING

J. Urunboev

The article is devoted about the main requirement to the selective inspection of domestic housekeeping on the foundation of experience of native's statistic incomes of population and world statistical standards.

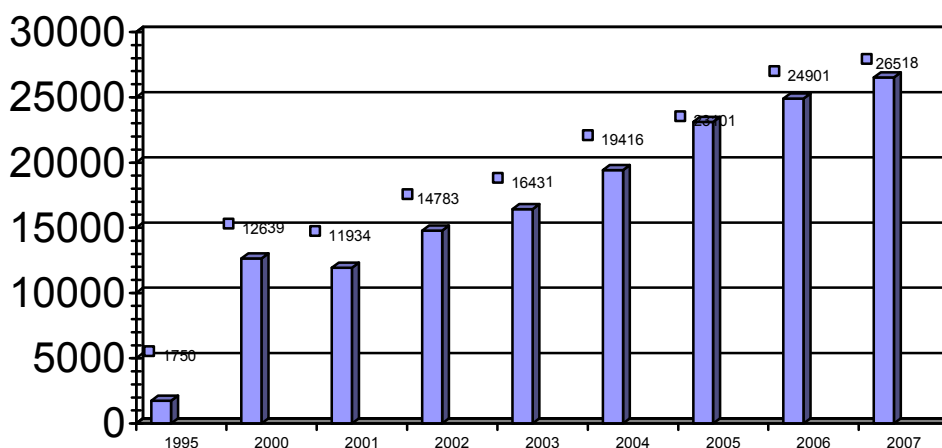
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.А. Эргашева, К.Х. Барфиев, Н. Собиров
Таджикский национальный университет

С переходом к рыночной экономике и формированием новых организационно-правовых форм в аграрном секторе формировалась новая форма хозяйствования – дехканские хозяйства. С 1995 по 2007 год их численность растёт: в 1995г составила 1750 дехканских хозяйств, в 2000 г -12639, в 2005г – 23101, в 2007 г- 26158.

Рост соответственно составил в: 2000 г.- 7 раз, в 2005 г – 11,6 раза, в 2007-в 15 раз, по сравнению с 1995 годом.

Динамика численности дехканских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан



Рост численности дехканских хозяйств произошел за счет реорганизации колхозов, совхозов и повлек за собой увеличение производства валовой продукции.

В общем объеме валовой продукции, производимой в аграрном секторе, дехканские хозяйства за последние годы стали вносить весомый вклад, что видно из таб.1.

Таблицы № 1

**Структура производства валовой продукции сельского хозяйства
в 1991-2007г.г.**

Годы	Всего %	В том числе		
		В сельскохозяйственных предприятиях	Дехканских хозяйствах	Население
1991	100	77,6	-	22,4
200	100	33,5	11,7	54,7
2007	100	13,8	27,7	58,5

Как видно из данных таблицы формирование валовой продукции в дехканских (фермерских) хозяйствах в 2000 году составило 11,7 %, в 2007 году – 27,7 %.

Увеличение численности дехканских хозяйств и объем производимой продукции являются результатом увеличения земельных ресурсов.

Трансформация земель по землепользователям, вызванная земельной реформой аграрного сектора коренным образом изменила отношение к земле и приняты меры, остановившие негативные процессы по пользованию земельными ресурсами (таб.2).

Таблица №2

**Динамика и структура сельскохозяйственных угодий дехканских (фермерских)
хозяйств Республики Таджикистан**

	Среднегодовые уровни площади сельскохозяйственных угодий (тыс. га)				2006 - 2007 г.г. в % к.			Удельный вес земельных угодий дехканских хозяйств в общем объеме			
	1991-1995	1996-2000	2001-20005	2006-20007	1991-1995	1996-2000	2001-2005	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007
	<u>Сельхозугодий</u>										
По Республике Таджикистан	4220,0	4162,9	3964,5	3797,8	89,9	91,3	96,4	100	100	100	100
в том числе: -дехканские хозяйства	6,0	549,2	1975,1	2483,0	413,8р	4,5р	125,7	0,2	3,7	13,2	49,8
	<u>Пашня</u>										
По Республике Таджикистан	801,3	741,0	720,6	700,6	87,4	94,5	97,2	100	100	100	100
в том числе: -дехканские хозяйства	1,14	99,0	395,1	533,9	468р	5,39р	135,1	0,1	13,4	54,8	76,2
	<u>Многолетние насаждения</u>										
По Республике Таджикистан	103,9	100,3	98,4	99,9	96,1	99,6	101,5	100	100	100	100
в том числе: -дехканские хозяйства	0,48 0,19	12,0 0,2	49,9 31,2	72,3 30,8	150,6 162р	Б. бр. 154р	144,8 98,7	0,5	11,9	50,7	72,4
Население											
	<u>Сенокосы</u>										

По Республике Таджикистан	20,9	18,7	17,8	17,7	84,6	94,6	99,4	100	100	100	100
в том числе:											
-дехканские хозяйства	0,9	2,7	9,3	12,2	12,3	45,2	131,2	4,3	14,4	15,2	68,9
	<u>Пастбища</u>										
По Республике Таджикистан	3274,8	3280,4	3106	2933,2	89,5	89,4	94,4	100	100	100	100
в том числе:											
-дехканские хозяйства	3,8	432,7	1509,6	1849,0	486р	427,3	122,5	0,11	13,2	48,6	63,0
	<u>Залежи</u>										
По Республике Таджикистан	18,8	21,6	22,7	30,6	162,7	141,6	134,8	100	100	100	100
в том числе:											
-дехканские хозяйства	0,8	2,6	12,9	21,7	27,1	83,4	168,2	4,2	12,0	56,8	70,9

Как видно из данной таблицы динамично растут среднегодовые уровни сельскохозяйственных насаждений, сенокосы, пастбища и залежи дехканских хозяйств.

Наряду с ростом сельскохозяйственных угодий в дехканских хозяйствах динамично растет самая продуктивная часть земельных угодий – посевные площади. (таб.3)

Данные таблицы свидетельствуют о высоких темпах роста посевных площадей дехканских хозяйств, которые формируются за счет передачи земель убыточных совхозов и колхозов. Среднегодовые данные 2006-2007 г.г. по сравнению со среднегодовыми данными посевных площадей за 1991-1995, 1996-2000 г и 2001-2005 возросли по республике на 118,3 109,2 и 102% , в том числе за соответствующий период в дехканских хозяйствах в 273 раза, 8,0 раза и на 168,2 5 кроме того, удельный вес посевных площадей с 1991-1995 г.г. по 2006-2007 г.г. возрос с 0,3% до 51,9 % . т.е. 51,9 %.

Таблица 3

Динамика и структура посевных площадей дехканских хозяйств за 1991-2007гг.

	Среднегодовая и площадь посевных площадей тыс. га.				2006-2007 гг. в % к:			Удельный вес посевных площадей в общем (%)			
	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007	1991-1995	1995-2000	2001-2005	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007
По РТ в том числе:	756,6	827,8	873,2	895,6	118,3	108,2	102,5	100	100	100	100
Дехканские (фермерские) хозяйств	1,7	56,8	276,6	465,6	273,8	8 раз	168,3	0,3	6,8	31,6	51,9

посевных площадей Республики Таджикистан в ведении дехканских хозяйств.

С переходом к рыночным отношениям и реформированием аграрного сектора большую роль в производстве продовольственных товаров и услуг играют дехканские (фермерские) хозяйства как более эффективная форма, кроме того, изменения происшедшие в посевных площадях дехканских хозяйств сказались и на изменении структуры производства основных видов продукции растениеводства за последние годы в дехканских хозяйствах производится 39,7 % зернобобовых. В том числе пшеница 42,7 %, рис-30,4 % , хлопок 61,9 % , табак – 77,7 % , картофель – 26,2 % , овощи -22,9 % ,бахчи 72,5 % , фрукты – 20 % , виноград – 30,2 %.

Удельный вес отдельных сельскохозяйственных культур сформировался за счет роста производства сельскохозяйственных культур: производство зерновых и зернобобовых в 2006-2007 по сравнению со среднегодовыми данными 1991-1995 г.г.

возросло более чем в 3,4 раза: 1996-2000г.г. – в 9 раз и 2001-2005-на 85,6 в том числе пшеница соответственно: в 136 раз, в 7 раз и на 84,2%, риса в 15 раз, в 7 раз, уменьшилось до 55,4 % , хлопка соответственно в 13 раз, 15 раз и на 60,6 % , табака 2,33 раза и на 33 % , картофеля в 4 раза, 65 раз. И в 2 раза: овощей на 83 % и в 13 раз; бахчи в 219,7 % и 49,8% факты более чем в 10 раз, в 3,8 раза и в 2 раза; винограда в 12 раз и в 3 раза. Увеличение производства продовольственных товаров происходит не только за счет увеличения посевных площадей, но и за счет увеличения самой урожайности.

В настоящее время в республике один из актуальных аспектов земельных отношений вопрос определения оптимальных размеров хозяйств. Прежде всего это касается дехканских (фермерских) хозяйств, где сконцентрировано производство сельскохозяйственных культур. Оптимальный размер зависит прежде всего от вида производства той или иной культуры для которых существуют свои оптимальные размеры земельных участков, которые до сих пор требуют своего решения, особенно в дехканских хозяйствах. Лишь после определения оптимального размера участка для той или иной культуры, можно рассматривать эффективное использование главного ресурса-посевных площадей. И плюс смекалка и предпринимательский талант каждого фермера.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: статистический анализ, земельные ресурсы, дехканские хозяйства, посевные площади, сельскохозяйственные угодья, земельная реформа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе – 2008.
2. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан» Душанбе – 2008.
3. Н.Т. Рафилова «Основы статистики» М. Финансы и статистика, 2005

ТАҲЛИЛИ ОМОРИИ САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҶОИ ЗАМИН ДАР ХОҶАГИҶОИ ДЕҲҚОНИИ (ФЕРМЕРИИ) ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

М.А. Эргашева, К.Х. Барфиев, Н. Собиров

Дар шароитҳои муосир дар сектори аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон шакли самаранокӣ хоҷагидорӣ хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ба ҳисоб мераванд. Дар мақолаи мазкур динамикаи ҳам ҷароғоҳҳои хоҷагии кишлоқ ва масоҳатҳои зироаткорӣ ва истифодаи самаранокӣ онҳо дида баромада шудааст.

THE STATISTICAL ANALYSE OF EFFECTIVITIES OF USING LAND'S RESOURCES IN THE FARMER'S AGRICULTURAL OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

M.A. Ergashova, K.Kh. Barfiev, N. Sobirov

The article considers about the modern condition in the agriculture's sector of Republic of Tajikistan it's effective forms are farmer's agricultural considered the dinamika and agricultural bangs and sowing lands and their effectivities of using lang resources in farming economies of Republic of Tajikistan.

ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА И ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

А.Т. Рузиев

Таджикский национальный университет

Страховой рынок представляет собой сложную многофакторную динамическую систему. Под системой следует понимать группу регулярно взаимодействующих и взаимозависящих отдельных составных частей, образующих единое целое. Группой составных частей, взаимодействующих в рыночной системе страховых услуг, являются: страховые продукты, система тарифов, инфраструктура страховщиков по взаимодействию с клиентурой и др. Эта система взаимодействует со средой, ее окружающей, посредством внешних связей, которые характеризуют как влияние окружения на систему, так и воздействие системы на среду. Заметим, что выделение системы и среды является чисто

условным методологическим приемом, позволяющим более точно определить место и целевую функцию конкретного рынка в более общей рыночной системе.

Таким образом, страховой рынок представляет диалектическое единство двух систем - внутренней системы и внешнего окружения. Внутренняя система полностью управляется со стороны страховщика. Внешняя система, или внешнее окружение, состоит из элементов, на которые страховщик может оказывать управляющее воздействие, а также из элементов, не управляемых со стороны страховщика. При этом внешняя среда окружает внутреннюю систему и ограничивает ее.

К **внутренней системе** относятся управляемые переменные, составляющие ядро рыночной системы страховой компании. Основные из этих управляемых страховой компанией переменных: страховые продукты (условия конкретных договоров страхования данного вида), система организации продаж страховых полисов и формирования спроса, гибкая система тарифов, собственная инфраструктура страховщика.

К внутренней системе относятся также управляемые страховщиком переменные, не входящие в ядро рыночной системы, направленные на достижение цели по овладению рынком: материальные, финансовые и людские ресурсы страховой компании, которые определяют положение данного страховщика на рынке. Особое значение имеют финансовое положение страхового общества и доверие к нему со стороны финансовых институтов, ликвидность страхового фонда. Важно также наличие подготовленного квалифицированного персонала страховщика, который способен вести эффективную коммерческую работу. Многое зависит от компетентности руководящего состава страхового общества, понимающего цели и задачи рыночной деятельности страховщика.

Совокупность всех этих факторов определяет политику страховой компании на рынке, ее имидж, который оказывает существенное влияние на формирование спроса. Немаловажное значение имеет и работа страховщика по исследованию рынка.

Все перечисленные управляемые компоненты взаимосвязаны, так как решение по одному из них затрагивает действие других. Из бесчисленного множества вариаций каждого из них генеральный менеджер страховой компании должен подобрать оптимальное сочетание, которое дало бы максимальный рыночный эффект.

Страховые продукты, с которыми страховщик выходит на рынок, являются одними из основных управляемых факторов. Это условия конкретные видов личного и имущественного страхования. В зависимости от условий рынка руководство страховой компании должно решать, вводить ли новый вид страхования, изменить ли его условия и т.д.

Гибкая система тарифов также является одной из основных составляющих внутренней рыночной системы, управляемых страховщиком. Руководство страховой компании должно выработать целенаправленную тарифную политику и применять ее в соответствии с условиями рынка, т. е. определить, какие цены предлагать на рынке, какие скидки и льготы предоставлять. Должны быть также отработаны система льготных тарифов, система комиссионных, сверх комиссионных, поощрительная бонусная система вознаграждений.

Внешнее окружение рынка - это система взаимодействующих сил, которые окружают внутреннюю систему рынка и оказывают на нее воздействие. Страховщик планирует и проводит свою рыночную коммерческую работу в условиях внешнего окружения; последнее в свою очередь состоит из управляемых переменных, на которые страховщик может оказывать определенное воздействие, и неуправляемых составляющих, на которые страховщик влиять не может.

Рынок-система незамкнутая, поскольку окружающий его мировой страховой рынок практически неограничен. Рыночная система может быть представлена в пространстве в виде восходящей спирали постепенно увеличивающегося радиуса, каждый виток которой представляет собой соответствующий уровень ее воздействия на непосредственного потребителя страховых услуг.

Как выше уже отмечали, к основным элементам внешнего окружения, на которые страховая компания может оказывать частично управляющее воздействие, относятся: рыночный спрос, конкуренция, ноу-хау страховых услуг, инфраструктура страховщика,

Рыночный спрос на страховые услуги - один из главных элементов внешней среды: на него направлены основные усилия рыночной коммерческой деятельности страховщика.

Мотивировка принятия решений потенциальным страхователем основывается на следующих экономических и психологических предпосылках:

- человек всегда стремится максимально удовлетворить свои страховые интересы при минимальных финансовых затратах; прежде чем принять решение о заключении договора страхования, он изучает все альтернативы для удовлетворения данных страховых интересов;
- страхователь всегда действует рационально; не найдя идеальной альтернативы, человек идет на компромисс, находя оптимальный баланс между своими желаниями и возможностями их удовлетворения с учетом лимита денежных средств, которыми он располагает для удовлетворения своих страховых интересов.

Я считаю, важной составляющей внешнего окружения, на которую направлено управляющее воздействие страховой компании, является конкуренция. Страховые компании испытывают жесткую конкуренцию в борьбе за страховой рынок со стороны как других страховщиков, так и финансово-банковских институтов, осуществляющих страхование в качестве дополнительной услуги своим клиентам.

Фактор технического уровня страховой компании оснащение компьютерной техникой, телефаксами, каналами электронной связи -также относится к внешнему окружению рынка. Рыночный спрос и конкуренция диктуют потребность в дальнейшем развитии технического обеспечения процесса страхования и всей собственной инфраструктуры страховщиков (агентств, представительств, филиалов страховой компании).

К неуправляемым со стороны страховой компании составляющим внешней среды, которые окружают рыночную систему и действуют на нее ограничивающей, относятся: государственно-политическое окружение, социально-этическое окружение, конъюнктура мирового страхового рынка.

Государственное законодательство, расстановка политических сил оказывают влияние на коммерческую деятельность страховщиков. Это выражается в правовом воздействии на страховщиков путем издания соответствующих нормативных актов, прямо или косвенно регулирующих страховую деятельность. Часто игнорирование страховой компанией этических требований общества ведет к ограничительным юридическим мерам по отношению к ней. Общественное неодобрение рыночных махинаций отдельных страховщиков, ставшее достоянием печати и других средств массовой информации, может сильно повредить страховщикам и иметь далеко идущие последствия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: страховой рынок, внутренняя система, внешнее окружение, рыночная деятельность страховщика, рыночная система.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николенко Н.П. Состояние и перспективы добровольного страхования в России, «Финансы», М., 1999г.
2. Страхование: принципы и практика / Составитель Дэвид Бланд.Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2000г.
3. Страхование: Учебник / Под ред. Т.А. Федоровой,- 2-е изд., перераб. и доп.-М.:Экономистъ, 2004г.
4. Страхование в вопросах и ответах. Учебное пособие для студентов экономических вузов и колледжей. Серия «Учебники, учебные пособия». Составитель М. И. Басаков. Ростов-на-Дону: «Феникс», 1999г.

СИСТЕМАИ ДОХИЛӢ ВА МУӢИТИ БЕРУНАИ БОЗОРИ СУФУРТА

А.Т. Рузиев

Бозори суфурта инъикосгари системаи мураккаби динамики мебошад. Ин система бо мухите, ки онро ихота менамояд, бо воситаи алоқаҳои беруна амалиёти мутақобила менамояд. Мақолаи мазкур ба таҳлили системаи дохили ва мухити берунаи бозори суфурта бахшида шудааст.

INTERNAL SYSTEM AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE INSURANCE MARKET

A.T. Ruziev

The insurance market represents complex (difficult) multiple dynamic system. It is necessary to understand system group regularly cooperating and dependent of separate components forming a single unit. Group of

components cooperating in market system of insurance services, are: insurance products, system of the tariffs, infrastructure insurance on interaction with clientele etc. This system cooperates with environment (Wednesday), its (her) environmental, by means of external communications(connections), which characterize both influence of an environment on system, and influence of system on environment (Wednesday). Let's notice, that the allocation of system and environment (Wednesday) is only conditional methodological reception allowing more precisely to define (determine) a place and criterion function of the concrete market in more general (common) market system.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ ИРАНА

Амир Калонтар Мехрджерди
Таджикский национальный университет

В условиях высокого уровня развития технологии производства массовой продукции машиностроения и участия на рынке сбыта, проблема управления экономикой отрасли является актуальной. Функционирование машиностроительных отраслей в условиях рынка предлагает широкую их ориентацию на объективные экономические законы, основанные отношениями между производителями и потребителями. В формировании таких отношений особое место занимают проблемы перестройки системы управления и ее адаптация к требованиям рыночных отношений.

Как известно управление – это целенаправленное, принудительное воздействие на объект выбранный из множества возможных воздействий на основе информации о состоянии внешней среды, объекта и программы управлений осуществляемых в целях необходимого его функционирования и развития. Поэтому мы с учетом этих позиций рассматриваем управление машиностроительным комплексом северных регионов Ирана, для того, что бы разрабатывать гибкие элементы рынка и рекомендовать элементы свойственным рыночным отношениям.

Машиностроительная промышленность Ирана находится на стадии развития. Этому способствуют наличие сырьевой базы и комплектации продукции данной отрасли покупными изделиями собственного производства и в первую очередь наличие производства металла, тканей, проката, стекла и другие изделий. Статистические данные о состоянии производства продукции по отраслям в Иране за 2005-2008 годы показывают следующие положения отрасли машиностроения.

Структура отраслей промышленности Исламской республики Иран (в %)

Отрасли промышленности	2005	2006	2007	2008
Всего в т.ч.:	100,0	100,0	100,0	100,0
Энергетика	18,1	17,5	16,9	18,6
Топливо	2,3	2,3	2,3	2,3
Металлургия	47,4	45,3	49,0	45,7
Химия и Нефть	2,0	1,8	2,2	2,8
Машиностроение	9,8	9,8	10,1	11,3
Лесное хозяйство	2,5	2,8	2,9	2,5
Стеклотара	0,4	0,5	0,6	0,7
Строительство	3,9	4	4,2	4,4
Легкая	5,8	6,1	6,2	6,5
Продовольственная	8,25	10,52	5,6	5,5

Как видно из данных приведенных в таблице №1 удельный вес производства продукции машиностроения ко всей промышленности составляет от 9,8% к 2005 году до 11,3 к 2008 году. Прирост продукции машиностроения за 4 года возросла 059,8 в 2005 году до 11,3; и 2008 году.

Изменение структуры отрасли машиностроения Ирана в 2008 году по сравнению с 2007 годом составляет + 1,2 процентов. Можно предполагать, что оно произошло за счет

снижения удельного веса производства продукции отраслей металлургии (-3,3%), лесной (-0,7), легкой (-0,7) промышленности.

Проблемы управления машиностроительного комплекса Ирана с учетом требований внутреннего и внешнего рынка является сложным механизмом и требует решения ряда как теоретических также и практических задач; важнейшими из которых на наш взгляд являются:

- проведение глубокого анализа состояния отрасли производства и определения основных задач;
- выявление структуры соотношения промышленности по отраслям, по формам собственности, по выпуску продукции и внешнеэкономическим связям с оценкой будущей перспективы развития;
- изучение методологически основ перестройки механизма управления экономическими функциями; как планирования, учета и анализа, регулирования, информационного и инновационного обеспечения, контроля и принятия решений;
- изучение состояния и эффективности структуры управления и функционального её строения, отвечающим требованиям рыночной экономики:

Немаловажным фактором управления машиностроительным комплексом является использование современных способов сбора информации и умением её преподнести. Модульное построение информационной технологии устойчивой системы управления (см.рис.1) показывает значительную роль обратной связи в надёжности управления. Пусть $I_{вх}$ -вектор входной информации в рассматриваемом предприятии. Тогда $O_{хс}$ будет состоять из X_i факторов ($i=1, 2,3...n$) определяющих цель, программу и параметры сырья и его качественные и количественные характеристики. $I_{вых}$ – вектор выходных параметров системы, состоящий из Y_j факторов ($j=1,2,3...n$), определяющих качественные и количественные характеристики готовой продукции и полуфабрикатов, включая выполнение условий договоров, контур рынка, характер и возможности изменения цен и т.д.

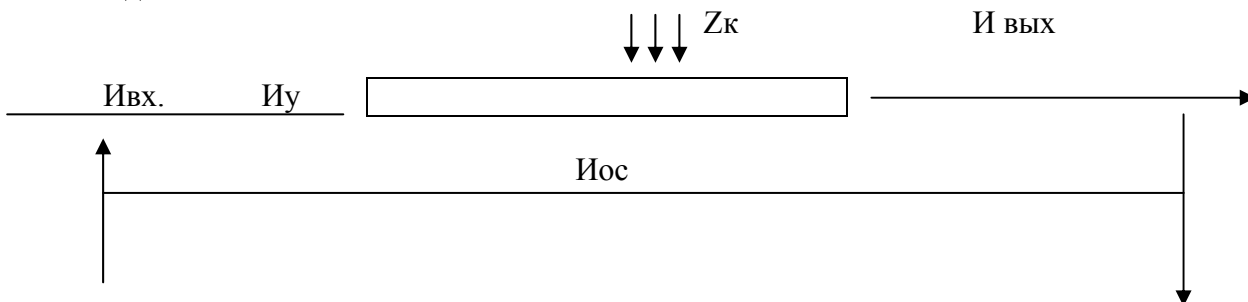


Рис 1. Классическая информационная схема управления промышленным предприятием.

Таким образом, устойчивость работы предприятия этой надежной и достоверной обратной связью ($O_{хс}$) которая является информационным отражением реальных данных выхода. Поскольку Z_k ($k=1,2,3...k$) представляет собой вектор возможных случайных возмущений, то система считается устойчивой тогда, когда $M_{ос} \gg Z$, т.е действия обратной связи намного сильнее возможных предвиденных возмущений (Z с.).

Одной из проблем совершенствования управления машиностроительным комплексом является разработка прогрессивной системы управления, которая привела бы к изменению структуры управления, перераспределения некоторых функций подразделений, широкому использованию современной технологии регистрации, сбора обработки и представления для управления нужной, но реальной информации о процессах деятельности. Многие учёные данную проблему рассматривают с позиции основных элементов и принципов управления предприятия, как организация, планирование, учёт, контроль и анализ, прогнозирование и принятие решений с позиции удовлетворения пользователей информации. Мы данную проблему рекомендуем решать с позиции отражения в информационной системе участия факторов производства в процессе расширенного воспроизводства или процессов формирования информационных потоков целиком по деятельности, в первую очередь основной деятельности. В этих условиях формирование информации в системе управления можно показать на рисунке 2.

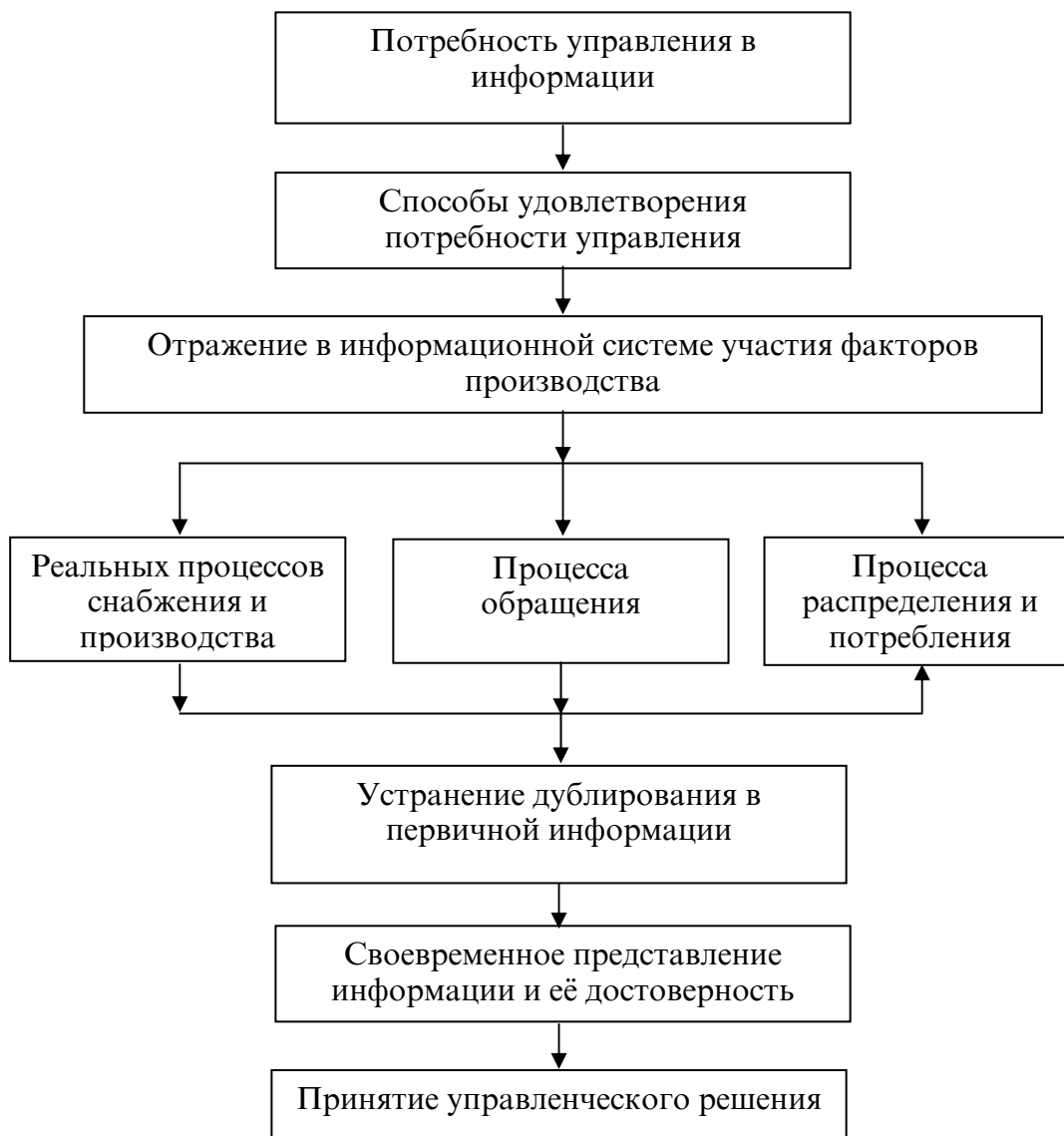


Рис 2. Схема формирования информационной системы в управлении в условиях рыночных отношений

Рыночные отношения требуют разработки экономико-организационных основ проективной системы удовлетворения промышленным предприятием.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: машиностроительная промышленность Ирана, проблема управления экономикой отрасли, разработка экономико-организационных основ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и управление в машиностроении. Москва. Изд. Машиностроение 2001.
2. Экономика, организация и управление в отраслях машиностроения. Москва. Изд. Машиностроение 1998.
3. Ураков Д.У. Учёт затрат по сферам деятельности. Москва, финансы и статистика, 1991.

МАСЪАЛАҶОИ ТАШКИЛ ВА ИДОРАКУНИИ КОМПЛЕКСИ МОШИНСОЗИИ ЭРОН

Амир Калонгар Меҳҷардӣ

Дар ин мақола асосҳои назариявии идоракунии комплекси саноати мошинасозии Ҷумҳурии Ислонии Эрон дида баромада шудааст. Проблемаҳои муқаммалгардонии идоракунии, модули идоракунии ахбори нақши ташаккулёбии низоми ягонаи ахбор дар идоракунии корхонаҳои саноатӣ, аз он ҷумла мошинасозӣ пешниҳод карда шудааст.

THE PROBLEM OF COMPLEX OF MACHUINE INDUSTRY IN IRAN

Amir Kalontar Mehjardi

In this paper I spoke about the management of composing English industrial in Islamic Republic of Iran. He has completely management problem in this paper and explained the news which organised industrial factory.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕШЕНИЯ

С.С. Бохирова, Х.С. Бохирова
Таджикский национальный университет

Население главное богатство любой страны. Численность населения Республики Таджикистан на 01.01.2008 года составила 7215,7 тыс. человек, из них 1896,7 проживают в городской местности, 5319,0 тыс. человек в сельской местности.

За годы существования Республики Таджикистан этапы демографического развития были различны. За 27 лет (1913–1940г.г.) абсолютный прирост численности населения составил всего 490 тыс. человек, за последующие 30 (1940-1970) составил всего 1476 тысяч человек. За последующие 20 лет (1970–1990г.г) более 2,4млн. челове, к а за период перехода к рыночной экономике 17 лет (1991-2008г.г.) прирост составил 1854,7 тысяч человек.

В семидесятые и восьмидесятые годы среднегодовой темп прироста республики 1,7%. Население республики достигло 3,7–4,0% против 1,7–2% в пятидесятые и шестидесятые годы.

Если для удвоения населения республики в прошлом потребовалось 35 -36 лет (1922–1958г.г.), то для последующего удвоения потребовалось лишь 23 года (1965-1988г.г.).

По темпам роста населения Таджикистан не имел аналога среди республик бывшего Союза.

За период с 1991 по 2008 года численность населения возросла на 34,6%.

Таблица 1

Динамика среднегодовой численности постоянного населения Республики Таджикистан за 1991 – 2008г.г.

	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2008	2006-2008 в % к:		
					1991-1995	1996-2000	2001-2005
Республика Таджикистан	5529,46	5894,86	6510,5	7066,6	127,7	119,8	108,5
Городское население	1644,86	1579,6	1724,2	1859,7	113,0	117,7	107,8
Сельское население	3884,6	4315,26	4786,3	5206,9	134,0	120,6	108,8

*Рассчитано по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, г. Душанбе, 2006 - 2008г.г.

Данные таблицы свидетельствуют, что с 1991 года по 2008 г.г. за период перехода к рыночной экономике демографическая ситуация приобрела новый характер, изменилась тенденция в росте численности населения за 2006 – 2008 г.г. по сравнению со среднегодовой численностью в 1991-1995 г.г. возросла на 27,7%, по сравнению с 1996-2000 г.г. на 19,8%, по сравнению со среднегодовой численностью 2001-2007г.г. на 8,5% такая же тенденция наблюдается как по городскому и сельскому населению.

При анализе динамики среднегодовой численности населения по областям республики по районам республиканского подчинения и г. Душанбе наблюдается такая же картина.

Таблица 2

**Динамика среднегодовой численности постоянного населения Республики
Таджикистан за 1991-2008 г.г.**

	1991- 1995	1996- 2000	2001- 2005	2006- 2008	2006-2008г.г. в к:		
					1991- 1995	1996- 2000	2001- 2005
Горно - Бадахшанская автономная область: всего	177,7	199,3	213,2	218,9	123,1	109,8	102,6
Городское население	22,5	26,3	28,2	26,3	116,8	100	93,3
Сельское население	157,2	173	185	218,9	441,0	126,5	118,3
Согдийская область: Городское население	1694,5	2557,2	1962,7	2096,2	123,7	81,9	106,8
Сельское население	535,5	503,6	510,6	563,4	105,2	111,8	110,3
Хатлонская область: Городское население	1159,0	1310,9	1452,1	1559,8	134,6	119,0	107,4
Сельское население	1900	2063,2	2296,4	2520,7	132,6	122,1	109,7
Городское население	372,2	363,9	397,9	436,7	117,3	109,4	109,7
Сельское население	1572,8	1699,3	1898,5	2084,0	136,4	122,6	109,8
Районы Республиканского подчинения:	1206,9	1292,7	1434,2	1568,5	129,9	121,3	109,3
Городское население	164,4	160,7	183,1	195,5	118,9	121,6	106,7
Сельское население	1042,5	1132,0	1250,9	1372,9	131,7	121,3	109,7
г. Душанбе	550,2	525,0	604	662,2	120,3	126,1	109,6

*Расчитано по: данным Статистический ежегодник Республики Таджикистан, г.Душанбе, 2006-2008г.г.

Анализ динамики населения за 1991 – 2007 г.г. показал, что за период перехода к рыночной экономике демографическая ситуация приобрела новый характер, изменилась тенденция в показателях.

Вся работа проделанная по планированию семьи дала в определенной степени положительные результаты: за последние годы снизилась рождаемость, что отразилось и на общей тенденции рождаемости такая же тенденция по смертности, естественному приросту и т.д.

Это свидетельствует о том, что коренные перемены в условиях жизни населения глубоко начинают затрагивать само демографическое бытие людей и старые демографические отношения.

Прогнозные данные свидетельствуют при такой тенденции среднегодовой прирост населения не будет составлять 101,2 тысяч человек (1991–2007г.г.) а в ближайшем будущем 90,8 – 80 тыс. человек.

Однако, тенденция снижения рождаемости приводит к старению населения: лишь в 2005 году население старше 65 лет составило 4,2%, в 2006 году –5,2%, в 2007 году –5,1%. Население нашей страны 10 лет тому назад относилось к населению молодому, сейчас резко растет население старше 65 лет и население находится на пороге старости, что приведет в конечном итоге к решению проблем геронтологии в нашей республике.

Для оздоровления демографической ситуации в Республике Таджикистан необходимо **во первых**-повысить образовательный уровень, особенно сельских женщин, тогда женщина преодолет ту гендерную асимметрию, основанную на предрассудках о неполноценности женщины и превосходстве мужчин и целях и задачах женщин будут переориентированны, **во вторых** поднять уровень гендерных исследований:

- Необходимо концептуально определить роль женщин в переходных процессах, так как женщины утрачивают многие преимущества, которые они имели в прошлом, практически не оказывая воздействия на формирование институциональ-ных, структурных и политических изменений в Республике Таджикистан.

- Государственная политика по обеспечению равных прав и возможностей не может быть успешной без равноправного участия мужчин и женщин в её формировании и осуществлении.

Таблица 3

Состав депутатов Маджлиси Милли, Маджлиси Оли, Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли, Маджлисов народных депутатов Республики Таджикистан

	Человек	Удельный вес, %
--	---------	-----------------

	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Маджлиси милли	30	4	88,2	11,8
Маджлиси намояндагон	52	11	82,5	17,5
Мальлиси народных депутатов – областные	156	34	82,1	17,9
Маджлиси народных депутатов – городские	563	93	85,8	14,2
Маджлиси народных депутатов – районные	1578	291	84,4	15,6

*Рассчитано по: данным Статистического сборника «Женщины и мужчины» Республики Таджикистан, г. Душанбе, 2007г. с -145.

В соответствии с принятым законом «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностях их реализации» имеющих ныне уровень представительства женщин в сфере принятия политических решений явно недостаточно.

- В сфере занятости в отношении занятости в аграрном секторе занято женщин около 60%, где в основном ручной труд; в отношении потери рабочего места, так и в отношении переквалификации и трудоустройства женщины имеют нереальные шансы.

- Несовпадение профессиональной и квалификационной структуры безработных со структурой имеющихся вакансий имеет для женщин более выраженные негативные последствия, чем для мужчин предприятия, падающие заявки на службу занятости часто оговаривают пол (особенно инженерно–технические специальности). Эти факты дискриминации широко известны, но работники государственной службы занятости отказываются от этой негативной практики.

- Необходимо принять статус женщины, начиная с неполного среднего образования, среднего специального, так и в высших учебных заведениях, особо в отраслевых вузах.

Большой разрыв между учащимися женщинами и учащимися мужчинами происходит начиная с неполного среднего образования, кончая в числе учащихся высших профессиональных вузов. (Табл. 4)

Таблица 4

**Коэффициенты охвата общим образованием
(Республики Таджикистан в %)**

	2000	2005	2006
Неполное среднее образование (7-15лет)	88,3	95,6	96,5
В том числе:			
Мальчики	92,0	99,4	99,8
Девочки	83,9	91,7	93,0
Среднее образование (16-17лет)	46	46,4	46,9
В том числе:			
Мальчики	55,8	56,2	56,5
Девочки	35,9	36,2	37,1

*Рассчитано по: данным Статистического сборника «Женщины и мужчины» Республики Таджикистан, г. Душанбе, 2007г. с -91.

Коэффициенты охвата полным средним образованием увеличивается, между коэффициентами охвата девочек и мальчиков остается. Такая же картина наблюдается в учреждениях высшего профессионального образования (табл. 4).

Таблица 5

**Доля женщин в числе студентов учреждений высшего профессионального
образования в Республике Таджикистан**

	2000- 2001	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2004	2004- 2005	2005- 2006	2006- 2007
Мужчины	76,3	75,7	75,1	75,2	74,2	73,2	72,6
Женщины	23,7	24,3	24,9	24,8	25,8	26,8	27,4

*Рассчитано по: данным Статистического сборника «Женщины и мужчины» Республики Таджикистан, г. Душанбе, 2007г. с -105.

Итак, разрыв в численности между мальчиками и девочками неполного среднего образования невелик, среднего образования почти или более 1,5 раза, очень высок разрыв между мужчинами и женщинами в числе студентов учреждений высшего профессионального образования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: оздоровление демографическая ситуация, численность населения, постоянное население, анализ динамики населения, повышение образовательного уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Женщины и мужчины» Республики Таджикистан. Г. Душанбе, 2007г. С.145
2. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан Статистический сборник «Женщины и мужчины Республики Таджикистан». Душанбе -2007.
3. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских (фермерских) хозяйств за 2004–2007г.г. Душанбе-2008г.

ҲОЛАТИ ДЕМОГРАФӢ ВА БАЪЗЕ МАСОИЛИ ҲАЛЛИ ОНҲО

С.С. Бохирова, Х.С. Бохирова

Дар мақолаи мазкур ҳолати муносири демографӣ ва динамикаи шумораи аҳоли дар минтақаҳо ва умуман дар ҷумҳурӣ дида баромада шудааст. Пешниҳодҳои аниқ оиди беҳдошти ҳолати демографӣ дар ҷумҳурӣ ба монанди баландбардории сатҳи маърифатии занон, хусусан занони деҳот аз давраи мактабҳои, макотиби олии ва иштироқи баробарҳуқуқи онҳо дар сиёсати давлатӣ қарда шудааст.

THE DEMOGRAPHICAL SITUATION AND SOME PROBLEMMES OF THEIR DICISIONS

Kh. S. Bohirova, C.C. Bohirova

The article considers about the modern demographical situation and the dinamic of numbers of population in whale of republic and regions. It' has given concrete offers about healthy statistical situation in Republic as an increasing of educational level, espesially village women, bigining. From the schools bench, high schools and equal in rights of taking in the deciding of state's politic.

РОЛЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТАБИЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мухаммадризо Гударзи

Таджикский национальный университет

Организация безопасности деятельности сотрудников является, одним из важных вопросов решение, которого волнует не только сотрудников, но и руководство организации. В том случае, если этот вопрос найдет своё правильное решение, то сотрудники будут, больше уделять внимание работе. Когда говорим о безопасности труда, мы представляем что-то официальное и гарантирующее наши права и обязанности. В современном мире безопасность труда это не гарантия официальности и найма на службу на всю жизнь, а возможности и степень развитости сотрудника, что определяет безопасность деятельности. Важно отметить, о роли безопасности труда.

Безопасность труда затрагивает такие проблемы, как изменения сферы деятельности, потеря рабочего места и нехватка рабочих мест. Ведущие психологи и социологи убеждены, что безопасность труда возможна только при согласованной деятельности. Потребности человечества везде одинаковы. Никто из нас не застрахован от природных катаклизмов, войн, землетрясений и экономических кризисов. Мы все хотим оградить себя от этих проблем. Поэтому сотрудники организаций желают хоть кое-как оградить себя от таких бедствий. В работах разных ученых, по-разному изложено понятие формирования и устойчивости безопасности труда.

- сосредоточенность сотрудника на работе показывает стабильность деятельности, и эта сосредоточенность является одним из факторов безопасности труда.

- комплектация работы, показывает возможности и степень осведомленности работника. Квалификация и хорошее знание своих обязанностей также является фактором безопасности труда.

- безопасность труда является проявлением основы и укрепления привязанности к работе.

- удовлетворение работой может стать причиной проявления творческого подхода к труду, и такой творческий подход всех сотрудников является показателем устойчивости безопасности труда.

- экономическое удовлетворение сотрудника также является важнейшим фактором привязанности к работе, и гарантирует равенство среди работников. Этот фактор тоже благоприятно влияет на безопасность труда.

- ученые также установили, что благоприятное и миролюбивое отношение среди сотрудников тоже является одним из важных сторон безопасности труда.

- чувство покоя и спокойствия на работе также влияет на деятельность человека, так как уверенность в отсутствии физического давления, усиливает безопасность труда.

- привлечение человека в организацию и есть признак существования безопасности труда, и это является результатом обязанностей организации.

- если сотрудники защищают свою организацию, это повышает статус учреждения, и в то же время является отражением существования безопасности труда.

Следует отметить, что человеческий фактор отображает много понятий, но на сегодняшний день, важнейший из них это не только умный специалист, а высококвалифицированная и всесторонне развитая личность, легко адаптирующая ко всем изменениям общества. То есть, сотрудник должен быть всесторонне подготовленным специалистом. Например, если один инженер будет хорошо осведомленным и отлично знающим свою работу, но не приспособленным к рабочей среде и не умеющим общаться с людьми, не сможет работать в организации. Потому, что он не сможет применить свои навыки при выполнении своих обязанностей.

Развитие человеческого потенциала должно учитывать следующие цели:

- иметь хорошие знания по специальности;
- развитие способностей и навыков сотрудников;
- повышение уровня социальных знаний сотрудников;
- развитие способностей и навыков выполнения своих обязанностей.
- улучшения состояния рабочей среды;
- ознакомление новых сотрудников с требованиями организации;
- ознакомление сотрудников с новыми требованиями организации;
- развитие личности, ценностей и нравственности человека.

На нефтепроизводственной отрасли Ирана для безопасности труда и занятости работников используют такие меры:

1. Бесплатная медицинская помощь сотрудникам организации и их семьям.
2. Обеспечение бесплатного жилья.
3. Материально и нематериальное поощрение (стимулирование).
4. Обеспечение хороших условий труда.
5. Организация краткосрочных и долгосрочных профессиональных курсов, как внутри, так и вне организации.

Когда говорим о безопасности труда, многие представляют официальный и устойчивый найм на работу в организацию. Чтоб была гарантирована безопасность их труда и экономически она была удовлетворена. Хотя многие считают что, официальный и устойчивый найм на работу и есть гарантия безопасности труда, но такой способ найма может и ослабить производство. Потому, что сотрудники, которые уверенные в том, что их рабочие места только для них, перестают изучать и совершенствовать свои знания и навыки. В современном мире безопасность труда обусловлена тем, что организация нуждается в сотрудниках, а не наоборот. Потому человеку надо всесторонне развиваться, улучшать свои знания, навыки и способности. В современном мире официального и устойчивого найма на работу не считают гарантом безопасности труда, потому что появления более квалифицированного и усовершенствованного человека, организация может прекратить сотрудничество с наименее развитым сотрудником. Например, если один сотрудник будет официально принят на работу, но не сможет отвечать требованиям организации, то его могут просто уволить. Или другой пример, один человек на время

будет сотрудничать с организацией, но его способности понравятся руководству, то ему предложат продолжить сотрудничество. Безопасность труда, это то что организация должно предоставить все условия для улучшения знаний, и усовершенствования навыков сотрудника, так чтобы и конкуренты были заинтересованы в приобретении этого сотрудника. Как выяснилось, безопасность труда тесно связана с человеческим потенциалом, и зависит от таких факторов:

- 1.Повышение квалификации; повышение знаний и степени квалификации сотрудников, один из важных факторов безопасности труда. Когда организация создает все условия для всестороннего развития сотрудников, это благоприятно влияет не только на работоспособность сотрудников, но и во много раз улучшит производство. Это укрепит взаимосвязь между сотрудниками и организацией. Если сотрудник будет принят на работу на долгосрочной основе, организация не будет заботиться о его благоустройстве. А если сотрудник будет высококвалифицированным, то он может при необходимости перейти на работу в другую организацию.
- 2.Развитие как физическое, так и умственное: иметь прочные знания это только половина дела, сотрудник также должен быть физически тоже подготовленным. Потому что знания нужно всегда укреплять и усовершенствовать. Также в сотруднике нужно воспитывать чувство решимости и смелости, потому что это поможет ему работать в организации, а организация нуждается в работоспособных сотрудниках. Поэтому воспитание решимости и смелости в человеке может гарантировать безопасность труда как внутри коллектива, так и вне его.
3. Давать возможность практически усовершенствоваться: безопасность труда нельзя получить сразу, оно формируется в течении долгого времени. Те люди, которые имеют возможность систематически практиковаться, могут со временем обеспечить безопасность своей деятельности. Практика как один из видов деятельности, может в организации предотвратить потерю драгоценного времени и сил, на двойную работу. Поэтому при правильном распорядке практических работ, организация может улучшить свою деятельность, и повысить уровень безопасности труда, как и внутри организации, так и вне ее структуры.
- 4.Подкрепление привязанности к работе: привязанность к работе, это не то чувство, которое возникает мгновенно, а это результат влияния разных факторов. Только при наличии чувства привязанности к работе, можно говорить о безопасности труда, а это в свою очередь можно разделить на нижеследующие части:
 - сотрудники согласны начать свою деятельность при увеличении, как количественного, так и качественного направления.
 - сотрудники сами повысят уровень низкого развития качественной стороны своей деятельности.
 - создадут более благоприятные условия взаимоотношения между собой.
 - повысят свой социальный статус.
- 5.Усовершенствовать навыки взаимоотношений. Потому как сотрудники будут себя вести, будет, зависеть их социальная и трудовая безопасность. Организация должна воспитывать в сотрудниках чувство солидарности, чтоб они могли при малейшем давлении, обезопасить себя. Способность легко адаптироваться, и находить общий язык при работе, повышает статус сотрудника в бирже труда, и обеспечивает его безопасность труда.
- 6.Усовершенствование безопасности связей. Все что важно при практике, возможно только при практических взаимосвязях. А практические взаимосвязи нужны для повышения квалификации. Если сотрудник практически усовершенствовался, но не может передать свои приобретенные навыки, то от его знаний нет пользы ни организации, ни другим сотрудникам. Поэтому организации надо искать более приемлемые пути, реализации взаимосвязей и обменом навыков между сотрудниками и другими организациями.
- 7.Усовершенствования мышления. Умение мыслить, и излагать свои мысли тоже талант. Мышлением человек познает мир, ценит человеческие, философские и социальные ценности. Логическое мышление является фактором оценки недостатков и поиска путей их решения. Оно помогает при выборе сферы деятельности и развития навыков, а также оно является создателем мира. Если руководство организации создаст все условия для развития мышления, то сотрудники будут находить наилучшие варианты

изменения рабочей среды, начнут все созидать своим мышлением. Мыслить это тоже труд, и поэтому требует определенных навыков. У кого развитое мышление, может обезопасить свою деятельность и проявить себя как личность и высококвалифицированный сотрудник. В современном мире организации выбирают одаренных, и талантливых людей.

8. Воспитание чувства долга и ответственности по отношению к работе. Чувство долга и ответственности тесно связано с безопасностью труда. В большинстве организаций ценятся ответственные сотрудники, которые должным образом выполняют свои обязанности. Но для достижения данной цели руководство должно создать благоприятные условия деятельности своих сотрудников. Если сотрудник чувствует ответственность и своевременно выполняет свои обязанности, то ему будет гарантирована безопасность труда, как и в своей организации, так и за её пределами. Если обратить внимание на связь безопасности труда и человеческого потенциала, с учетом вышеприведенных определений, то выяснится что, обезопасить свой труд можно только при всесторонне развитом и высококвалифицированном подходе к труду. Только те сотрудники, которые отвечают этим требованиям, может получить гарантию на безопасную деятельность, как в своей организации, так и на бирже труда.

Безопасность труда внутри организации может быть гарантирована только при условии, если сотрудник будет поддерживать трудовые обязанности, распорядок дня, качество работы, взаимосвязь и приобретать новые навыки работы. Решимость и хорошие знания своего дела, квалификация и коммуникабельность, логическое мышление и физическая подготовка это залог безопасности труда, а не совсем официальный наем на работу. Если сотрудник хоть на короткий срок будет принят на работу, но будет отвечать всем требованиям, то гарантия безопасности его труда обеспечена. Безопасность труда вне организации, это когда сотрудник кроме своих трудовых обязанностей, также помогает людям развивать мышление, ответственность по отношению к работе, навыкам общения между собой, и многому другому. На бирже труда всегда ценились высококвалифицированные, талантливые, ответственные и трудолюбивые работники. Если сотрудники будут практиковаться и улучшать свои навыки, а также повышать количественно-качественную сторону своего труда, то это тоже обезопасит свой труд.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий потенциал, человеческая деятельность, человеческий фактор, квалификация, безопасность труда, трудовые обязанности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эрачи Шокири Ниё. Амният ва вазорати шуғлӣ ва беҳдошти равонӣ. Моҳномаи тадбир, №72, соли 1376.
2. Херс Кун Бланчорд. Мудирияти рафтори созмонӣ. Тарҷумаи Алии Алоқабанд. соли 1375.
3. Эрачи Султони. Нақш ва тавсеъи манобеъи инсонӣ дар иртиқои баҳравари созмонҳо. Маҷаллаи мудирияти давлатӣ. №39, соли 1377.
4. Сиёвуши Гулобӣ. Созмони мудирият ва тавсияи манобеъи инсонӣ. соли 1376.
5. Беҳзоди Пурахсан. Маҷмӯаи мақолаи семинар. Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ. соли 1375.
6. Сайидмуҳаммади Миркамолӣ. Мудирияти нерӯи инсонӣ. Дастури таълимии давран коршиносии аршад. соли 1371.
7. Фаршеди Ислондӯст. Фикр кардан чист? Моҳномаи тадбир, №84, соли 1377.

НАҚШИ ИНКИШОФИ ИҚТИДОРИ ИНСОНӢ ДАР СУБОТИ ФАЪОЛИЯТИ ИНСОН

Муҳаммадризо Гударзи

Дар ҷаҳони муосир беҳатарии иҷтимоӣ бо шуғлнокии устувори аҳоли зич алоқамандӣ дорад. Дар навбати худ инкишофи иқтисодии инсонӣ ҳамчун омилҳои шуғлнокии устувори аҳоли баромад менамояд.

Дарки нави мафҳумҳои «шуғлнокии аҳоли» муносибати навро дар тайёр намудани кадрҳо, омӯзиш ва азнавтайёркунии онҳо, баландбардории ихтисоснокии онҳо ва ғ. талаб менамояд.

THE ROLE OF PERSONAL POTENTIAL IN THE STABILITY OF PERSONAL ACTIVITY

Muhammadrizo Gudarzi

In contemporary world the social safety closely connected with the firm inhabitants' business. The factor of the firm inhabitants' business leads to human capital's development.

The new comprehension refreshes "inhabitants' business demands the new ways in training the staffs, their teaching, repeatedly teaching, increasing their qualification etc.

СИСТЕМА КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МИКРОУРОВНЕ

У.М. Джумаев

Институт предпринимательства и сервиса

В рыночной экономике процесс инноваций, осуществляемый предприятиями, обычно инициируется внешними условиями, конъюнктурой рынка, и, в частности, приспособлением к спросу потребителей (как производственных единиц, так и населения и является частью процесса их технологической адаптации).

Согласно имеющимся научным представлениям [1, 2, 3, 5, 6], экономический объект (предприятие, фирма) постоянно находится под действием рыночных внешних сил и сил административного давления. В результате действия этих сил предприятие либо приобретает некоторый доход, либо терпит убытки. Анализ имеющегося опыта взаимодействия с внешней средой позволяет фирме разработать такую адаптационно-технологическую стратегию, которая обеспечивала бы минимизацию убытков, понимаемых в том или ином смысле.

В связи с этим для выявления качественных индикаторов инновационного процесса целесообразно рассмотрение более общего процесса технологической адаптации предприятия с выделением особенностей инновационной деятельности. При данном подходе инновационный процесс рассматривается как одна из важнейших компонент более общего процесса адаптации предприятия к внешней среде.

Одним из качественных индикаторов инновационной деятельности предприятия является *радикальность* и *кардинальность* тех изменений, которые вносятся в имеющуюся организационно-технологическую структуру. На рис.1 на основе принимаемых стратегических решений показаны возможные стратегические решения, учитывающие различные изменения в технологической сфере предприятия. Если возмущающие воздействия по своей силе относятся к слабым или умеренным (например, исчезновение спроса на отдельные традиционные виды продукции), приспособление предприятия может быть осуществлено либо за счет других не технологических стратегий (требующих, как правило, меньших затрат, чем техническое перевооружение), либо за счет потенциала рекомбинации имеющихся технологических способов [8]. В том случае, если воздействия носят шоковый характер (исчезновение с рынка традиционных ресурсов для производства продукции при сохранении спроса на нее; изменение технологической среды на предприятиях отрасли и т.д.) и потенциал рекомбинации технологических способов оказывается исчерпанным, требуется либо изменение в технологии, либо разработка и использование новой (инновационной) технологии. При этом разработку новой технологии следует производить также с учетом обеспечения достаточного потенциала рекомбинации технологических способов, что обеспечит как снижение капитальных затрат на внедрение инноваций, так и длительность жизненного цикла новообразованной технологии.

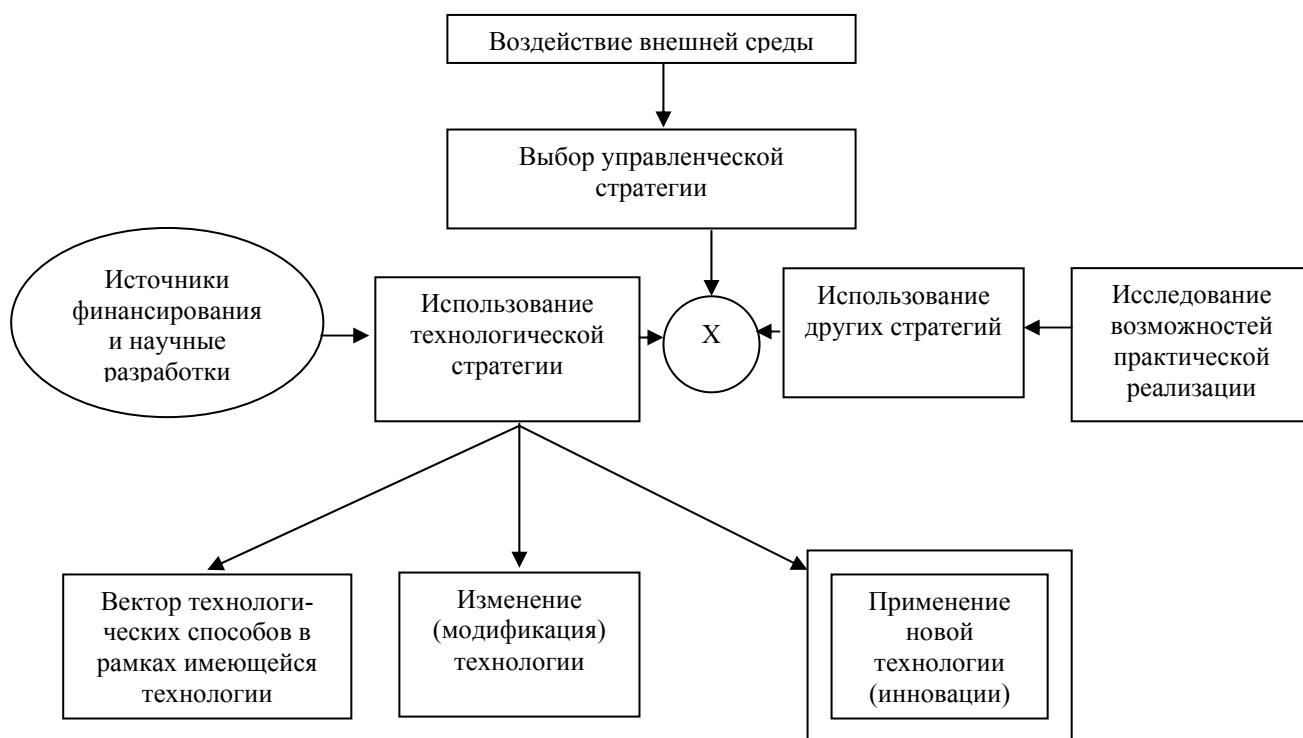
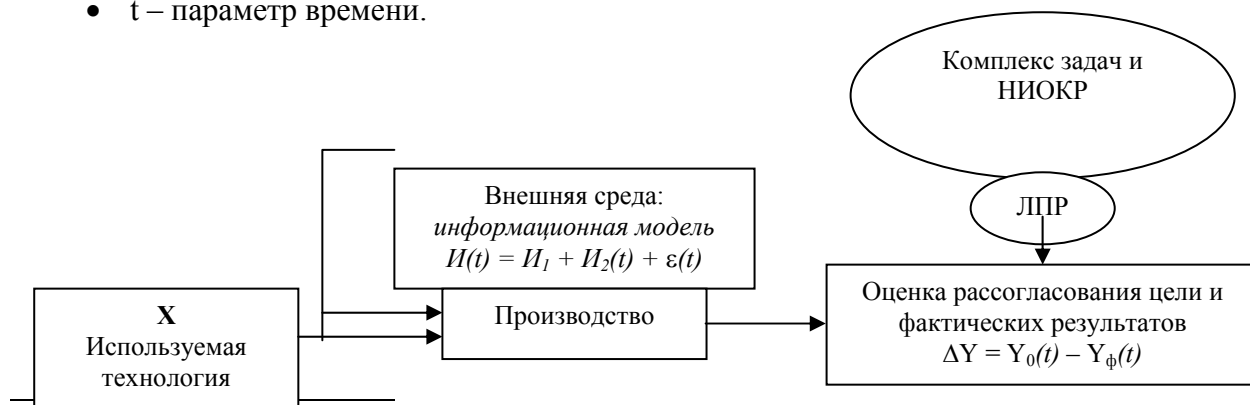


Рис.1. Схема основных стратегических решений, используемых при технологической адаптации предприятия к условиям внешней среды и внедрении инноваций (двойной квадрат)

Второй качественный индикатор инновационной деятельности на предприятии – наличие НИОКР и других научно-исследовательских разработок, сопровождающих изменения в его технологической сфере*.

С кибернетической точки зрения [1, 8] процесс технологической адаптации предприятия может быть представлен схемой рис.2. В соответствии с ней возмущающие воздействия внешней среды $I(t)$ представлены в виде суммы трех информационных потоков:

- I_1 – постоянно действующие факторы; их можно отнести на рассматриваемом временном промежутке к детерминированным постоянным переменным (например, наличие производственных площадей, месторасположение предприятия);
- $I_2(t)$ – факторы, действующие с изменяющейся силой, однако тренд изменения их может быть достаточно точно предсказан; эти факторы по характеру своего воздействия тоже приближаются к детерминированным (например, темпы умеренной инфляции, сезонные колебания спроса и т.д.);
- $\varepsilon(t)$ – факторы, связанные с неопределенностью и форс-мажорными обстоятельствами (природные катаклизмы, катастрофы, финансовые кризисы и т.д.);
- t – параметр времени.



* Этот индикатор может иметь также стоимостное выражение, в этом случае он трансформируется в количественный индикатор – стоимость НИОКР.

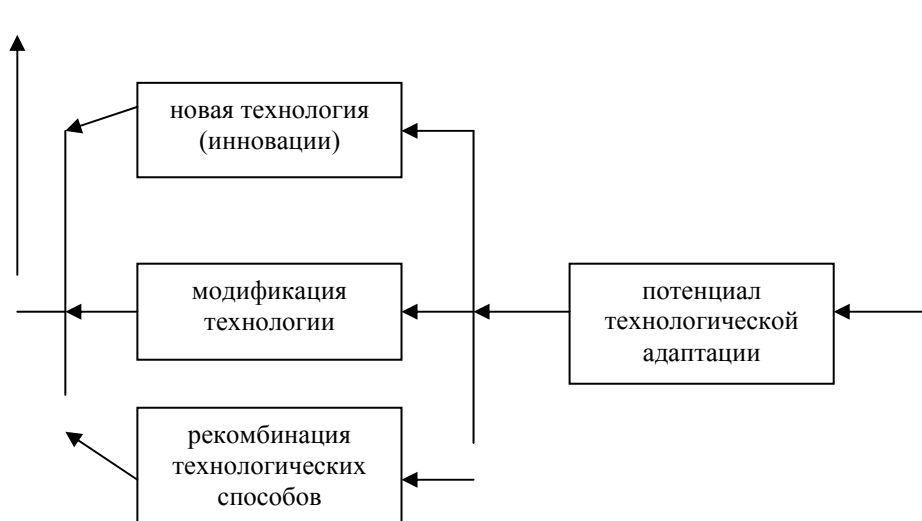


Рис..2. Кибернетическая схема технологической адаптации предприятия к требованиям внешней среды

Если факторы I_1 и $I_2(t)$ могут быть оценены и учтены в рамках имеющейся производственно-технологической структуры предприятия, то фактор $\varepsilon(t)$ требует наличия у предприятия значительного уровня адаптационного потенциала. В соответствии с принципами кибернетики [4, 5, 7] мощным средством повышения надежности системы (в частности, обеспечения адекватной реакции на возмущения внешней среды) является введение в нее *системной избыточности*, в том числе структурно-технологических резервов. Это означает, что производство и его производственно-техническая структура должны быть достаточно гибкими и позволять осуществлять переналадку оборудования, модернизацию и совершенствование технологических процессов, иметь оптимальные резервные мощности и т.д.

Важной компонентой адаптационного поведения предприятия выступает деятельность человека – лица, принимающего решения (ЛПР), который выявляет детерминированные возмущения (I_1), осуществляет прогноз тенденций ($I_2(t)$) и оценивает риски ($\varepsilon(t)$).

В том случае, если осуществляется процесс инноваций, в деятельности ЛПР обязательно присутствуют научно-технические разработки. При этом понятие ЛПР трактуется в данной схеме достаточно широко – это может быть рабочая группа, занятая НИОКР, или КБ, осуществляющее опытно-конструкторские разработки, или специализированный отдел на предприятии, занимающийся внедрением инноваций.

Следующим качественным индикатором инновационной деятельности является *тип технологической адаптации* предприятия.

В кибернетике различают три основных типа адаптации: 1) самонастройка; 2) самоорганизация; 3) в более редких случаях – креативная адаптация. По мнению автора, эта же классификация применима и для технологической адаптации предприятия.

В процессе взаимодействия с внешней средой возникают различные адаптационные реакции предприятия. Тип адаптационной реакции – это еще один качественный параметр, характеризующий инновационное и инновационно-ориентированное предприятие. Следует выделять следующие типы адаптационной реакции предприятия:

Первичная реакция связана с самонастройкой. Предприятие приспособляется к спросу, к ценам, к действиям конкурентов. С этой целью формируются необходимые технологические резервы, обеспечивается необходимая специализация или универсализация производственных мощностей, позволяющая гибко реагировать на пиковые нагрузки, обусловленные несинхронным колебанием спроса по различным видам продукции. В результате реализации этой стратегии (удачная ценовая политика и эффективная организация сбыта) на многих предприятиях обычно происходит рост общих объемов производимой продукции. Это обстоятельство вызывает неравновесие (превышение спроса над предложением) на рынках традиционных ресурсов, и, как следствие, повышение цен на ресурсы, то есть к росту затрат и снижению прибыли.

Создавшаяся ситуация обуславливает предпосылки для возникновения вторичной реакции предприятия.

Вторичная реакция связана с технологической самоорганизацией, иными словами, с модернизацией старой или с внедрением новой технологии, позволяющей снизить возросшие затраты. В этой ситуации существуют два пути экономии затрат – использование принципа ресурсосбережения подорожавшего производственного ресурса или применение нового, более дешевого ресурса – заменителя. При этом конкретная форма изменения технологической структуры предприятия может быть различной. В большинстве случаев изменение технологии имеет эволюционную форму (например, при модернизации производства), которая согласуется с общим развитием научно-исследовательских работ в данной сфере производства. В ряде случаев (резкое подорожание ресурса или/и его дефицит на рынке) возникает необходимость в достаточно резком изменении технологической структуры, в совершении технологического скачка. При этом фирма переходит к обновленным технологиям, позволяющим ей оставаться производителем продукции, пользующейся спросом и может рассматриваться как инновационно-ориентированная. В этом случае, если фирма не способна совершить такой скачок, она реорганизуется и уходит с рынка.

В ряде случаев возможна креативная адаптация и наблюдается реакция предприятия третьего порядка сложности (третичная реакция). Подобная адаптация требует высокого уровня организованности системы, в частности, особого положения предприятия на рынке. Например, предприятие является монополистом, использующим суперновую технологию; или занимает доминирующее положение в производстве дефицитного товара; в результате оно имеет реальные рычаги воздействия на спрос, предложение и цены. Этот тип реакции может как способствовать ускоренному изменению технологической структуры предприятия (например, за счет рекламы и активного формирования спроса на продукцию, производимую новой технологией), так и тормозить этот процесс (известно, что установление монопольных цен на высоком уровне позволяет получать сверхприбыли без применения технических новаций, что тормозит внедрение новых технологий). Возможности креативной адаптации обычно ограничены и исчерпываются с приходом на рынок сильных конкурентов, привлеченных на него высокими доходами.

Таким образом, способность к технологической адаптации является важным преимуществом предприятия, поскольку она позволяет успешно производить необходимые преобразования производства в процессе научно-технического развития конкурентного взаимодействия и реализации инновационной деятельности. Следует заметить, что инновационные процессы присутствуют главным образом во втором и третьем типе технологической адаптации предприятия.

Технологическая адаптация и инновационная деятельность позволяют предприятию получать дополнительную выгоду, так называемую технологическую ренту. Инновационные технологии являются разновидностью конкурентного преимущества предприятия. их монопольное использование позволяет получать технологическую ренту, которая реализуется в следующих ситуациях:

- 1) экстенсивное расширение рынка новых технологий (предприятия используют инновационную технологию, разработанную предшественниками) – рента I типа;
- 2) интенсивное использование рынка новых технологий (предприятия изменяют структуру технологической базы производства; производя замещение старой технологии на новую) – рента II типа;
- 3) интенсивное использование рынка новых технологий в опоре на собственный квалифицированный персонал – рента III типа;
- 4) интенсивное использование рынка новых технологий на основе непрерывного обучения и переквалификации кадров – рента IV типа.

Количественные индикаторы инновационной деятельности предприятия могут быть разделены на две группы: 1) характеризующие уровень присутствия инноваций; 2) характеризующие последствия (экономические результаты) внедрения инноваций.

К первой группе можно отнести: 1) долю инновационной продукции в общем выпуске; 2) долю затрат на реализацию инновационных проектов в общей сумме инвестиций предприятия; 3) долю затрат на НИОКР в общей сумме текущих затрат

предприятия; 4) долю стоимости оборудования, занятого в новых технологических способах предприятия, в общей стоимости наличного парка оборудования и т.д.

Ко второй группе показателей можно отнести показатели, отражающие эффективность использования инновационных технологий. При этом различают четыре типа новых технологий: 1) трудосберегающую (изменение технологии обуславливает повышение производительности труда и снижение трудоемкости при неизменной отдаче прочих производственных факторов); 2) фондосберегающую (изменение технологии обуславливает только повышение фондоотдачи и соответствующее снижение фондоемкости); 3) материалосберегающую (изменение технологии обуславливает сбережение материалов и снижение материалоемкости); 4) комплексную (повышение эффективности использования всех факторов). Так как перечисленные выше факторы являются производственными ресурсами (в широком понимании этого слова), то описанные технологии часто называются также *ресурсосберегающими*.

Соответственно результаты внедрения инноваций могут быть оценены на *основе* абсолютных или относительных приростов показателей фондоемкости, трудоемкости, материалоемкости. К этой же группе показателей примыкают показатели прироста рентабельности производства, рентабельности продукции и рентабельности предприятия. При этом первый из них в качестве знаменателя использует себестоимость продукции, второй – общий выпуск продукции, а третий – стоимость основных и оборотных фондов. В качестве числителя используется показатель либо общей, либо расчетной прибыли (в зависимости от того, рассчитывается общая или расчетная рентабельность).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночная экономика, индикаторы оценки, инновационное производство, процесс инноваций, качественные индикаторы инновационного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багриновский К.А., Егорова Н.Е. Имитационные системы в планировании экономических объектов. – М.: Наука, 1980.
2. Данилин В.И. Система моделей технико-экономического планирования на предприятии. – М.: Информэлектро, 1980.
3. Егорова Н.Е. Моделирование деятельности малого предприятия, функционирующего в экономическом симбиозе с крупным промышленным объектом // Экономика и математические методы, 1999, т. 35, №2.
4. Кривякина Е. Большая часть малых предприятий ушла в тень // Финансовые известия, 1996, №98.
5. Малый бизнес в ожидании // Инвестиции, 1995, №2.
6. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. – М.: Мысль, 2004 – 2005 гг., т. 1-5.
7. Фетисов Э.Н., Яковлев И.Г. Предпринимательству – государственную поддержку // Социологические исследования, 1994, №2.
8. Tyebjee T., Bruno A. A Model of Venture capitalist Investment Activity // Management Science, 1984, vol. 30, №9.

СИСТЕМАИ НИШОНДИХАНДАҶОИ СИФАТӢ ВА МИҚДОРӢ БАРОИ БАҶОДИҶӢ БА ТАРАҚӢӢТИ ИСТЕҶСОЛОТИ НАВОВАРӢ ДАР МИКРОСАТҶ

У.М. Джумаев

Дар мақолаи мазкур таҳлили нишондиҳандаҳои сифатӣ ва миқдорӣ барои баҳодихӣ ба истеҳсолоти навоарӣ оварда шудааст.

THE SYSTEM OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE INDICATORS OF THE ESTIMATION OF THE INNOVATIVE PRODUCTION DEVELOPMENT ON MICROLEVEL

U.M. Dzhumaev

The Paper presents analysis of qualitative and quantitative indicators of the estimation of the innovative production development on microlevel.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.М. Норматова

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях перехода к рыночным отношениям существенно изменяется система государственного регулирования экономики, формы и методы ее осуществления. Суть состоит в том, что государство отходит от использования преимущественно методов административного влияния, но экономики в целом и ее отдельных отраслей, так и при регулировании сферы услуг используются экономические методы: установление налоговых ставок, процентов и предельного уровня инфляции, целевых субсидий, валютных курсов, размеров штрафных санкций за нарушение условий контрактов и другие. Кроме того, широко используются лицензии, социальные, экологические и иные экономические нормативы, социальные льготы и др.[1]

Постоянное взаимодействие между спросом и предложением посредством тарифов на рынке услуг, происходит на основе реализации основных рыночных принципов и законов, а в определенной степени автоматически под влиянием силы свободной рыночной конкуренции. Тем не менее, роль и значение смешанных подходов в использовании прямых (административных) и косвенных (экономических) методов государственного регулирования сферы услуг из-за особой социальной значимости отраслей и видов услуг, вкладом этих отраслей в удовлетворении материальных и духовных потребностей населения объективно выросла и достаточно велика.

Механизм государственного регулирования рынка услуг и его использование на национальном уровне, связаны с разработкой и реализацией системы мер политического, экономического и социального характера. Речь идет о политике государства, направленной на обеспечение приоритетного развития тех отраслей сферы услуг, которые имеют в силу своей специфики особое социальное значение – образование, здравоохранение, культура, жилищно-бытовой сектор и др. Для этих отраслей важное значение имеет соотношение платных и неплатных услуг, а также степень участия государства в финансировании расходов на их развитие.

К числу мер государственной поддержки субъектов рынка услуг следует отнести:

- установление и поддержание инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- антимонопольное регулирование уровня тарифов на отдельные виды услуг для населения, и особенно для уязвимых их категорий;
- активная протекционистская политика и защита внутреннего рынка товаров и услуг от иностранных конкурентов;
- защиту интересов потребителей товаров и услуг путем сертификации, стандартизации и лицензирования услуг;

Следует отметить, что в мировой практике основные направления национального регулирования услуг являются стандартизированными.

В необходимых случаях государство может регулировать рынок отдельных видов услуг с учетом его специфики при помощи введения ограничения или запрета на импорт услуг, или установление определенных ограничений для деятельности иностранных компаний на внутреннем рынке, системы лицензирования и государственной аккредитации.

Заслуживает интерес принцип регулирования сферы услуг в целом и рынка конкретных его видов на международном уровне. Так, регулирование услуг транспортных, финансовых, энергетических, компьютерных и информационно-коммуникационных, туристических, деловых, строительных, образовательных, медицинских, а также услуги электронной торговли и др. производятся на двухсторонней и многосторонней основе, путем заключения договоров по созданию режима наибольшего благоприятствования.

На общенациональном и местном уровне государственное регулирование, прежде всего, осуществляется посредством формирования законодательной базы, а также через механизм государственного прогнозирования, программирования, распределения на базе правительственных нормативных актов.

Одним из основных правовых документов, определяющих систему мер по регулированию рынка товаров и услуг является закон РТ «О защите прав потребителей».[2] Закон в основном регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров и оказании услуг. Устанавливает права потребителей на приобретение товаров и услуг надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья, получение необходимой информации, обеспечивает государственную и общественную защиту прав потребителей, а также определяет механизм их реализации.

Но вместе с тем, потребитель, как главное лицо на рынке не имеет возможности получить достоверную информацию о товарах (работах, услугах), а также об их продавцах и исполнителях.

В ряде случаев, потребитель не осведомлен о возможностях полного возмещения убытков (вреда), причиненного вследствие использования или потребления некачественных товаров и услуг.

В РТ хотя и созданы общественные объединения потребителей, отстаивающих права и интересы потребителей, но они бессильны перед производителями.

Производитель товара обязан устанавливать срок службы и срок годности товара, а также гарантийного срока его использования. Однако, как показывают многочисленные наблюдения, многие товары продаются без какого-либо гарантийного срока и с другими грубыми нарушениями основных положений закона.

Хотя ответственность изготовителя за безопасность использования или потребления товара в течении гарантийного срока службы или срока годности, вплоть до категорического запрета «продажи товара и оказания услуг определены, но фактически она не выполняется.

Определена ответственность продавца по поводу представления ложной информации о производителе, продавце и товаре. При этом потребитель вправе потребовать предоставления нужной и правдивой информации об изготовителе продукции, режиме его работы и реализуемых им товаров и услуг, но он ее не получает.

Очень жесткие требования предъявляются к информации о продуктах питания – обязательно наличие данных о составе и свойствах товара, пищевых добавках, весе, объеме, калорийности, содержании вредных для здоровья веществ, противопоказанных к употреблению. Здесь часто отмечается несоответствие содержания этикетки (маркировки) потребительским характеристикам товара.

Государственное регулирование экономики осуществляется также с использованием инструмента лицензирования товаров и услуг. Так, производство и реализация алкогольных напитков, табачных изделий и ряда других товаров, а также оказание медицинских и образовательных услуг, услуг телекоммуникации и связи осуществляется на основе лицензирования деятельности организаций и учреждений.

Для повышения эффективности проводимых мер, направленных на совершенствование государственного регулирования рынка услуг, необходимо разработать и реализовать комплексную целевую программу развития сферы услуг и отдельных её отраслей на предстоящие годы. Акцент нужно сделать на принципиально новый подход формирования, прежде всего государственных заказов на образовательные и медицинские услуги, а также информационно-коммуникационные услуги и др.[3]

Далее необходимо широко использовать экономические инструменты государственного воздействия на развитие сферы услуг. Финансовая поддержка развития тех услуг, потребление которых способствует улучшению человеческого капитала общества, будет иметь первостепенное значение. Возможности реализации этого механизма достаточно разнообразны. Одним из источников финансовой поддержки развития сферы услуг страны, следует считать государственные и местные бюджеты. Так, в 2008 году было определено, что 43% бюджетных средств направляются на развитие социальной сферы, а значительная часть из них направляется на развитие образования, науки, здравоохранения и культуры. За счет средств бюджета организовывается адресная поддержка малоимущих категорий населения, а также живущих за чертой бедности.[4]

Внедрение системы льготного налогообложения с целью снижения налоговой нагрузки субъектов, осуществляющих свою деятельность в приоритетных сферах услуг или оказывающих важные виды услуг, относится к числу ключевых направлений экономического регулирования развития сферы услуг.

В связи с этим было бы целесообразно освободить от уплаты НДС туристические услуги, услуги учреждений культуры и искусства, архивной службы, театрально-зрелищные, спортивные, культурно-просветительные, развлекательные мероприятия, услуги по производству, тиражированию и прокату кинопродукции, услуги по реставрации и охране памятников истории и культуры.

Предприятия других отраслей этой сферы, особенно частные предпринимательские структуры, действующие в ней, нуждаются в налоговой, кредитной и инвестиционной поддержке. Режим, который установлен действующими нормативно-правовыми актами, не всегда способствует развитию сферы услуг. Необходимо на срок от 3 до 5 лет освободить от налога на прибыль новые предприятия, услуги которых пользуются наибольшим спросом на внутреннем и внешнем рынках, а также расширить перечень налоговых льгот.

В конечном счете, все эти меры должны способствовать стимулированию предпринимательской, инновационной и инвестиционной активности и обеспечения высоких темпов экономического роста.

Следует отметить, что осуществляемые государством меры по созданию благоприятного инвестиционного климата, будут способствовать притоку инвестиций в сферу услуг. Кроме того, необходимо совершенствовать механизм рыночного ценообразования на платные услуги, а также создать предпосылки к формированию и развитию инфраструктуры сферы услуг.

Итак, рынок услуг находится на стадии становления. Эффективное функционирование этого специфического рынка на национальном, особенно и на местном уровне, требует разработки и реализации комплексных программ, включающие проведение правовых, организационных, экономических, социальных и политических мер. Все они должны быть направлены на активное формирование рыночной среды функционирующих субъектов в этой сфере и повышению эффективности механизма государственного регулирования рынка услуг страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сфера услуг в Республике Таджикистан, механизм государственного регулирования рынка услуг, приоритетное развитие отраслей сферы услуг, субъекты рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия таджикского права. Душанбе, 2004, № 580. стр. 28
2. Хусаинов М. Управление экономическим развитием сферы услуг. Москва. Спутник.-2005г. стр. 97-100
3. Хавина С. Государственное регулирование современной смешанной экономики. Москва. 1994. №11. стр.24-27
4. Основные показатели обследования Бюджета РТ (Статистический сборник), Душанбе.2008г. стр.221-224

НАЗОРАТИ ДАВЛАТИИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ш.М.Норматова

Мақолаи мазкур ба ҳалли масоилҳои инкишофи соҳаи хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Диққати асосӣ ба масъалаҳои назорати давлатии соҳаи хизматрасонӣ дар давраи ислохотҳои бозаргонӣ, дода шудааст. Барои он бояд ҳам амалиётҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ истифода карда шаванд.

STATE REGULATION OF SPHERE OF SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Sh.M. Normatova

The article is devoted to the consideration of problems of development of sphere of services in Republic Tajikistan. The main attention is given to questions of state regulation of sphere of services during holding of market reforms in branch. Thus state regulation is considered by means of realization of measures of political, economic and social character.

НАЛОГОВЫЕ ФОРМЫ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПЕРИОД АРАБСКИХ ЗАВОЕВАНИЙ И КОНСОЛИДАЦИИ ТАДЖИКСКОГО НАРОДА

М.П. Джонмахмадов, С.В. Мамадов

Институт экономических исследований Министерства экономического развития и торговли РТ, Худжандское отделение ГОУ «Институт экономики Таджикистана»

В середине VII века Средняя Азия находится в состоянии политической раздробленности. Отдельные княжества (Фергана, Чач, Истаравшан, Согд, Хорезм, Хутталь, Чачаниан) находятся в постоянной междоусобной войне, что затруднило объединение народов Средней Азии для отпора арабским завоевателям, которые, покорив Сирию, Палестину, Египет, Сасанидский Иран приблизились к границам, так называемого арабами Мавераннахра («то, что за рекой») - правобережья Амударьи. Арабы, обосновавшись в Хорасане с центром в Мерве, в начале начинают грабительские набеги на соседние районы. В 705 году завоевание Мавераннахра поручается новому Хорасанскому наместнику Кутайбе Ибн Муслиму, виртуозному политику и жестокому военачальнику. Кутайба пользуясь внутренними раздорами среднеазиатских правителей, получив необходимые сведения о стране, в 706 году начинает новое решающее наступление на Мавераннахр и вторгается в Бухарское владение.

Вообще, с именем Кутайбы можно связать распространение арабской, а точнее исламской системы налогообложения на население Центральной Азии, которая имела более сложную структуру, установление различных видов налогов и несла в себе позитивные качества и предпосылки зарождения четкой социально-ориентированной налоговой политики государства. Несмотря на то, что система налогообложения была принесена в Центральную Азию на клинках арабских завоевателей, можно отметить, что она была современной и легла за основу материального содержания общества, прогресса социально-экономической жизни и упрочению феодальных отношений в целом.

«Например, налог на нужды благотворительности - **закот**, предназначался для смягчения социальной напряженности, использовался в качестве милостыни бедным, сиротам, путникам. Затем **закот** сменила **садака** - милостыня по внезапному побуждению. Помимо этого, действовали следующие налоги:

- **Вазифа** – дань;
- **Джизья** – подушная подать;
- **Харадж** – поземельный налог.

Харадж взимался в различных формах:

- **Мисаха** – в твердых ставках с единицы, обрабатываемой площади;
- **Мукота** – в твердой сумме;
- **Мукасама** – в определенной доле урожая (в Центральной Азии ставка этого налога приближалась к 1/3 урожая).[1]

Джалилов А.Д. отмечает: «Арабские завоевания повлекли за собой массовое уничтожение населения, нарушили городскую жизнь, привели к исчезновению многих памятников культуры. Вместо прежних местных верований и культов в Мавераннахре господствующей религией становится ислам. Население выплачивало арабам многочисленные налоги, выполняло принудительные работы».[2] Сбор **хараджа** осуществлялся во время празднования культового праздника Навруз, который сравним с Новым годом у европейцев. **Джизью** выплачивало население, не принявшее ислам. Женщины, дети, старики, бедные, проповедники и рабы освобождались от уплаты **джизьи**. Размер налога устанавливается по соглашению сторон, т.е. налогоплательщиком и государством. При подсчете **джизьи** учитывался уровень состоятельности и уплачивался или деньгами или натурой, воспрещалось при натуральной уплате **джизьи** приносить вино и заколотых животных.

Взимались налоги со скотоводов, ремесленников и торговцев, и что характерно, при натуральном внесении налога со скотоводов исходили из количества скота, а при исчислении налогов с ремесленников и торговцев учитывался определенный годовой доход, и то если он превышал необлагаемый минимум.

В состав налогов также входили налоги на доходы от использования полезных ископаемых, а также обязательные трудовые повинности, что охватывали рытье и очистку каналов, прокладку новых и ремонт старых дорог, строительство мостов, возведение, укрепление и строительство городских и крепостных стен.

В начале VIII века наместник арабского Халифа Кутайба ибн Муслим, который ввел исламскую систему налогообложения на территории Центральной Азии, договорившись с правителем Самарканда Гуреком ежегодно получал долю в размере 2 млн. 200 тыс. дирхем и культовых ценностей из храмов зороастризма и буддизма на переплавку, и тем самым перешел на упрощенную схему налогообложения, собирая единый налог. Уничтожая культово-религиозные памятники народов Центральной Азии, он упрочил принятие единобожья - ислам. Необходимо отметить, что с целью ускорения перехода и привлечения местного населения в мусульманскую веру, арабы предоставляли новообращенным в ислам освобождение от уплаты *хараджа* и *джизьи*. При Омаре II осуществлена налоговая реформа, так, например, Ал-Джаррах, наместник Халифа Омара II (717-720 гг.) в Хорасане при освобождении от уплаты *хараджа* и *джизьи* новообращенцев в ислам требовал пройти обряд обрезания.

Однако процесс исламизации Центральной Азии шел трудно и ростом недовольства среди населения, что влияло на проводимую политику халифата, иногда курс был диаметрально противоположен с учетом возникающих проблем по сбору налогов. По этому поводу Шаулов Д.И. и Кан У.Т. отмечают: «Наместник Ашрас Ибн-Абдуллах ас-Сулами (727-729 гг.) на протяжении короткого срока сменил два противоположных курса. Первые его шаги произвели на земледельческое население Хорасана и Мавераннахра благоприятное впечатление. Он объявил, что с новообращенных мусульман не будут взимать *джизью* и *харадж*, так как считал, что сила власти арабов - в исламе и принявшие его перестанут оказывать сопротивление завоевателям. Чтобы успешно провести исламизацию населения, Ашрас направил к согдийцам двух проповедников - Ас-Саида Салиха Ибн - Тарифа и Рабию ибн Омрана.

В Самарканде Ас-Саид Салих Ибн - Тариф обратился с проповедью к жителям города и его окрестностей, обещая освободить поверивших в Аллаха от *джизьи*. Посулы подействовали, многие согдийцы поспешили стать мусульманами. Согдийская аристократия воспротивилась политике Ашраса, так как видела в освобождении от *хараджа* подрыв основ существующего строя. Гурек даже обратился с письмом к Ашрасу, в котором предупреждал, что его решения привели к уничтожению самого *хараджа*, так как его не с кого получать. Ашрас вскоре убедился, что Гурек был прав, освобождение от *хараджа* резко сократило поступления в казну. Тогда вместо лозунга «В исламе-сила» он выдвинул другой: «В *харадже* - сила арабской власти». Он вернулся к мере, в свое время предложенной Ал-Джаррахом, освободить от *джизьи* только тех новообращенцев, кто подвергся обрезанию».[3] В связи с непоследовательной и неудачной налоговой политикой Ашраса в Согде, Самарканде и Бухаре росло недовольство. Согдийцы обратились за помощью к туркам, к ним присоединились упомянутые два проповедника. Народные волнения переросли и вылились в мощное антиарабское движение.

Мавераннахр, вышедший из под контроля арабского халифа, стоял на пороге исторически грандиозного периода - консолидации таджикского народа, возрождения и расцвета экономической и культурной составляющей общества, запечатлевших историческую миссию и значение роли таджиков в создании совершенной формы государственного образования того времени, в пример другим и используемый до наших дней, на территории нынешней Центральной Азии, Ирана, Афганистана.

Свыше 1100 лет отделяет нас от тех дней, но именно тогда таджикский народ, пройдя тяжёлые периоды закабаления, рабства и унижения, в борьбе за свободу обрёл независимость и заложил основу собственного государственного устройства, эффективной экономики, отлаженной, прогрессивной финансовой и налоговой системы, которые использовали возникшие в последствии государственные образования. Это государство таджиков под правлением династии Саманидов!

Саманидское государство – свидетельство упорной борьбы, изнурительного труда и консолидации всего общества для достижения поставленной высокой цели – обретение свободы и независимости, построение собственной государственности, достижения

материального развития и подъёма духовной культуры таджикского народа (таджикского социума)!

Наибольшему расцвету государства Саманидов способствовала деятельность по обеспечению твердой централизованной власти, упорядочению системы государственного управления.

О государственном устройстве и организации государственного управления, выдающийся государственный и общественный деятель, Герой Таджикистана академик Б.Гафуров в своем произведении «Таджики» излагает следующее: «Государственный аппарат состоял из 10-ти диванов: военно-гражданских, центральных ведомств и даргоха (царского двора). Во главе государства находился эмир, областями управляли назначенные им правители. Основным центральным ведомством считалось *Девони Вазирон*, которое контролировало все административные, политические и экономические структуры государства. Ему подчинялись все руководители остальных диванов, и обычно назначался на эту должность выходец одного из трех аристократических и просвещенных семей: Джайхони, Балъами, Утби и в его ведении было управление и командование всеми военными силами Саманидов. Данный везир иначе назывался Великим Ходжибом.

Девони Муставфи вёл финансовые дела и контролировал доходы и расходы государства. Дипломатическими сношениями и важными государственными бумагами ведал *Девони Амид-Ул-Мулк*. *Девони Сохиб-Уш-Шурот* ведал Саманидской гвардией, военными делами, денежным, продовольственным и материальным содержанием войска. *Девони Сохиб-Ул-Барид* ведал вопросами тайной слежки за местными правителями и чиновниками, а также государственной почтой. *Девони Мухтасиб* - за рынками, весами и вообще торговлей, а впоследствии и за нравственностью населения, посещением мечети и употреблением спиртных напитков. *Девони Мушириф* занимался государственными делами, отчасти контролем за доходами и расходами, *мушириф* произошло из корневого слова «*ишироф*», что в переводе с арабского означает «контролировать с высоты», поэтому существует мнение, что данный Девон занимался больше разведывательной и контрразведывательной деятельностью, а также шпионажем. Кроме того, были *Девони Кози*, *Девони Вақф* и *Девони Мулкхон Давлати*, которые ведали судом и судопроизводством, государственными и вакуфными землями (земли религиозных учреждений)».[4]

«Главнейшей функцией Саманидского государственного аппарата пишет Негматов Н.Н. являлось взимание налогов с трудового населения земледельческих оазисов, ремесленников, торговцев».[5] Укрепив тем самым центральную власть, династия Саманидов сосредоточилась на развитии сельского хозяйства, горного дела и ремесел.

Расширение караванной торговли, удачная налоговая политика вывела государство Саманидов на одно из первых мест в мусульманском мире. С этого периода начинается эпоха, когда земля стала собственностью крупных землевладельцев, а дехканство – институтом землевладения. Система налогообложения земли Мавераннахра в IX-X вв. подразделялась на 3 категории, в зависимости от принадлежности (собственности).

Шаулов Д.И. и Кан У.Т., утверждают: «Земли были трех категорий. Первая - земли султана (*милки султони*), контроль за которыми осуществлялся чиновниками девона (ведомства), впоследствии они стали называться *милки дивани*. Земельные фонды этой категории были чрезвычайно велики, сюда входили, главным образом, земли основной массы дехканства, живших в условиях сельской местности.

Вторая - это частновладельческие, принадлежащие лично отдельным членам правящей династии, древней дехканской знати, просто богатым дехканам, Сейидам - потомкам дома пророка *Мухаммада (с)*, высшим представителям духовенства, некоторым выходцам из тюркской гвардии, купцам.

Третья - вакфные земли, переданные во временное или вечное пользование мусульманским, религиозным учреждениям - мечетям, медресе, ханака, мавзолеям.

Харадж собирался со всех трех категорий земель. Их называли *Милки Харадж* (земли *Хараджные*), но при этом освобождались от обложения полностью или частично земли, принадлежавшие высшему мусульманскому духовенству, прежде всего Сейидам».[6]

Землевладельцы больших хозяйств делили земли на мягкие участки и по принципу издольной аренды сдавали нуждающимся и закабаленным дехканам.

Налогоплательщиком при этом оставался землевладелец и уплачивал *харадж* с полученного урожая. Государство при всей дифференциации *хараджного* обложения полностью получало всё, что ему причиталось.

С прекращением власти Арабского Халифата изменились в позитивную сторону и были облегчены натуральные и трудовые повинности.

Даже наместники халифа в Мавераннахре Абу-ал-Аббас Абдаллах (830-844гг.) в свое время провозгласил следующее в защиту интересов дехкан: «Бог их руками нас кормит, их устами нас приветствует, и обижать их воспрещает».

Феодальные междоусобицы и мятежи вынудили правителей увеличивать *харадж* и натуральные повинности, вследствие чего власть Саманидов, потеряв былую популярность к началу X века, перестала существовать. Далее, вплоть до XIX века основой налогообложения независимо от череды меняющихся династий, правителей и государственных образований оставалась земля!

В XI веке в Мавераннахре широкое распространение получает институт условного землевладения – *иктаъ*. Экономический замысел заключался в том, что земли отдавались на определенный срок с правом полного или частично взимания определенного дохода в пользу временного владельца *иктаъ (иктадора)*. *Иктадоры* в соответствии со специальным постановлением могли взимать с крестьян установленные налоги, размеры которых должны были быть такими, какими были до пожалования *иктаъ*.

При «условном землевладении» - *иктаъ*, объектами налогообложения были не только земля, доходы от нее, но и мельницы, бани, лавки на этих землях-*иктаъ*.

Пришедшее на смену таджикской династии Саманидов государственное образование тюркской династии Караханидов в основном сохранило налоговую систему государства Саманидов, контролирующей функцией которой неизменно ведал *мустафи* с огромным штатом счётчиков, отвечающих за финансы налогообложения, доходы и расходы государства Караханидов. Но народы, населявшие Центральную Азию, ожидали новые суровые испытания, унижения и массовое истребление, разрушение всего того, что было создано, предание огню и уничтожение культурного великого наследия, которым до сих пор восхищается мировое сообщество!

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налоговые формы, период арабских завоеваний, консолидация таджикского народа, государственное образование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаулов Д.И., Кан У.Т. Основы налогового законодательства, Ташкент-2000, ч.1. с. 12.
2. Джалилов А.Д. «Арабские завоевания в Средней Азии. Борьба народных масс против иноземных поработителей», Энциклопедия ТССР, Душанбе, 1974 г., с.87.
3. Шаулов Д.И., Кан У.Т. Основы налогового законодательства, Ташкент-2000, ч.1. с. 13.
4. Б.Гафуров, «Точикон», Ирфон, Душанбе, 1983, с. 454-456.
5. Негматов Н.Н. «Консолидация таджикского народа. Государство Саманидов», Энциклопедия ТССР, Душанбе, 1974, с.88.
6. Шаулов Д.И., Кан У.Т. Основы налогового законодательства, Ташкент-2000, ч.1. с. 14-15.

ШАКЛҲОИ АНДОЗҲО ВА АҲАМИЯТИ ИҶТИМОЙ-ИҚТИСОДИИ ОНҲО ДАР МАРҶИЛАИ ИСТИЛОИ АРАБ ВА МУТТАҲИДШАВИИ ХАЛҚИ ТОҶИК

С.В. Мамадов

Дар мақола шаклҳои андозҳои давраи истилои Осиёи Миёна аз ҷониби арабҳо ва танзими сиёсати андозбандии давлатии сулолаи Сомониён баррасӣ гардидааст.

Муаллиф дар мақолаи мазкур зимни омӯзиши шаклҳои андозҳои давраи зикршуда, муттаҳидшавии этноси тоҷикон, тавлиди нахустдавлати тоҷикон зери сарварию сулолаи Сомониён, оғози рушди ҷанбаҳои мухталифи ҳаёти иҷтимоӣ-иқтисодии миллати тоҷик ва алоқаи муттақобилаи онро бо танзими сиёсати андозбандӣ мебинад.

THE TAX'S FROMS AND THEIR SOCIALLY ECONOMICAL MEANING IN THE PERIOD OF ARABIAN ACHIEVEMENT AND CONSOLIDATION OF TAJIK PEOPLE

S.B. Mamadov

The article considers about of the tax's froms at the period of occupation of the middle Asia from arabians and thir socially economical meaning in the period of arabian achievement and consolidation of rajik people.

МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ТОҶИКИСТОН: ТАҲЛИЛ ВА ДУРНАМО

М.З. Азизов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тоҷикистон дар давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ ва ҷанги шаҳрвандӣ ба мушкилоти зиёди молиқӣ пулӣ, бӯҳрони иқтисодиву сармоягузорӣ дучор шуда, норасоии захираҳои худӣ ва хориҷиро ҳис намуда, ба кумаки берунӣ ниёз дорад. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ин ҳама мушкилотро ба назар гирифта, барои бартараф намудани онҳо ва ҷалби сармояи худиву хориҷиро аз таҷрибаи дигар мамлакатҳо омӯхта, ташкил намудани минтақаҳои озоди иқтисодиро (МОИ) дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҶТ) ба роҳ мондаанд.

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҶТ бо мақсади таъмини шароити мусоид барои суръатбахшии рушди иқтисодии ҶТ, аз ҷумла барои мақсадҳои ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ, таъмини шугли аҳоли, рушди бемайлоии иқтисодӣ дар асоси ҷалби техника ва технологияи нав, таҷрибаи пешқадами хориҷӣ, муттаҳидсозӣ ва истифодаи маҷмӯи сармояи давлатӣ, тиҷоратӣ ва хориҷӣ, санҷиши усулҳои нави хоҷагидорӣ, ки ба омезиши шаклҳои гуногуни молиқият асос ёфтаанд, дар иқтисодӣ қорӣ намудани ихтироот ва коркарди илмию-техникии ватаниву хориҷӣ бо истифодаи минбаъдаи онҳо дар дигар ташкилотҳои ҷумҳуриявӣ, густариши истеҳсолоти молҳои истеъмолӣ ва хизматрасониҳо, афзун намудани содироти маҳсулот ва ҳалли дигар вазифаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ташкил карда мешаванд.

Тибқи конвенсияи Киото (моҳи майи соли 1973) «минтақаҳои озоди иқтисодӣ ин қисми қаламрави мамлакат мебошанд, ки дар он молу маҳсулоти воридшаванда ҳамчун молҳои берун аз ҳудуди сарҳади гумрукӣ ба ҳисоб рафта, нисбати он назорати гумрукӣ ва андозбандии дохилӣ истифода намегардад».

Мувофиқи Қонуни ҶТ «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҶТ»: мазмуни МОИ-ро чунин шарҳ медиҳанд: «Минтақаҳои озоди иқтисодӣ қисми алоҳидаи (маҳдуди) қаламрави ҶТ мебошанд, ки дар ҳудуди он на фақат низоми махсуси гумрукию андозӣ, балки тартиби содакардашудаи рафтумомади ғайрирезидентҳо ва меъёрҳои имтиёзноки истифодаи захираҳои табиӣ амал мекунад».

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ташкил кардани МОИ, самт ва механизми афзалиятноки таъмини пешбарандаи рушди иқтисоди ин ё он мамлакат, ё минтақа мебошад. Аз таҷрибаҳо бар меояд, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ на танҳо барои сармоягузорӣ, инчунин барои таъмини рушди иқтисодии минтақаҳои қафомонда ва ба ҷои қори доимӣ таъмин намудани аҳолии гирду атрофи ин минтақаҳо истифода мегарданд.

Намудҳои гуногуни МОИ зиёд буда, лек намудҳои асосӣ ва тараққикардаи он зиёда аз 20-то мебошанд, ки якҷандтои онҳоро дар зер нишон медиҳем:

- Минтақаи озоди тиҷоратӣ;
- Минтақаи озоди саноатӣ ва содиротию-истеҳсолӣ;
- Ҳудуди озоди гумрукӣ;
- Минтақаи озоди соҳибдорӣ;
- Минтақаи озоди илмӣ-техникӣ («технопарки» ва «технополис»);
- Шаҳри кушода;
- Иқтисоди кушои ноҳия ва ғ..

Минтақаи озоди тиҷоратӣ, пеш аз ҳама, таъмини иловагии гузориши пул аз ҳисоби ташкили амборҳои консигнатсионӣ, ба иҷора додани иншоотҳо барои

намоишҳо ва молҳои транзитӣ мебошад, ки ташкили шароитҳои мусоидро баҳри хариду фурӯш, борфиристонӣ, нигоҳдорӣ, коркардабароии борҳои савдои беруна дар назар доранд. Ташкили ин намуди минтақаҳо дар аввал на он қадар ҳаҷми калони сармоягузорию талаб мекунад.

Минтақаи озода саноатӣ ва содиротию-истехсоли Дар ин минтақаҳо, пеш аз ҳама, ташкил кардани корхонаҳои истеҳсолию саноатӣ ва дигар намудҳои корхонаҳо бо иштироки сармояи хориҷӣ ва имтиёзҳои гумрукиву андозӣ мебошад. Афзалиятҳои асосии ин намуди МОИ ин бо ҳам мувофиқӣ ва бо ҳам таъсиррасонии ҳаракати молу ҳадамот дар байни мамлакатҳо, ҳаракати байналхалқии омилҳои истеҳсолот, ки раванди дар амал татбиқшавии вариантҳои гуногуни самаранокӣ ва ташкили алоқаҳои зичу устувори иқтисодӣро таъмин менамояд.

Яке аз намудҳои дигари МОИ ин «паркҳои тадқиқотӣ», «соф илмӣ», «марказҳои иноватсионӣ (навоарӣ)» ва «минтақаҳои хизматӣ (сервисные)» («технопарки» и «технополиси») мебошанд, ки ташкили ин гуна минтақаҳо дар ҚТ барои рушди минбаъдаи иқтисодӣ кишвар зарур аст. МОИ-е, ки дар он коркарди нави илмӣ-техникӣ то давраи тимсоли техникӣ дар асоси якҷоякунии як қатор фирмаҳои саноатӣ, тадқиқотӣ-илмӣ ва таҷрибавӣ-конъюкторӣ ба амал бароварда мешавад, инҳоро дар ИМА «Паркҳои техникӣ»: дар ҷупон «технополиси» ва дар Чин «Минтақаҳои рушди баланди техникаи нав» меноманд.

Дар қатори ин минтақаҳо боз минтақаҳои комплексӣ низ вучуд доранд, ки ба онҳо сифати бисёрвазифагӣ хос аст. Микёси фаъолиятшон васеъ буда, ҳаҷми сармояҷалбкунандагон нисбатан калон мебошад. Дар баробари мақсадҳои илмӣ ба ин минтақаҳо сифати кушодагии иқтисодӣ, азхудкунии таҷрибаи идоракунии хориҷӣ дар шароити хоси худ мебошад. Ташкили ин шакли минтақаҳо дар ҷумҳурӣ аз ҳама ҷиҳат ғайриодӣ ва зарурӣ буда, барои пешрафти илму техникаи нави ҳозиразамон мусоидат мекунад.

Мувофиқи Қарори Ҳукумати ҚТ дар қаламрави ҷумҳурӣ бояд чаҳор МОИ ташкил карда шавад, ки инҳо мебошанд: минтақаи озодаи иқтисодии шакли комплексии «Панҷи поён», «Суғд»: «Ишкошим» ва «Данғара».

Давлат ва Ҳукумати ҷумҳурӣ барои боз ҳам хубтару беҳтар ба роҳ мондан ва тезонидани раванди созмондиҳии МОИ як қатор силсила қонуну қарорҳои муҳимро, ба мисли Қонуни ҚТ «Дар бораи сармояи хориҷӣ дар ҚТ», Қонуни ҚТ «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 17 майи соли 2004, таҳти №24, Низомномаи ҚТ «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 5 декабри соли 2005, таҳти №191, Қарори Ҳукумати ҚТ «Дар бораи чораҳои аввалиндараҷа оид ба ташкили минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 5 марти соли 2008, таҳти №103, Қарори Ҳукумати ҚТ «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озодаи иқтисодии «Панҷи поён» ва «Суғд»» аз 2 майи соли 2008 ва дигар қонуну қарорҳо қабул шудаанд.

Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҚТ дар якҷоягӣ бо Лоихаи беҳгардонии бизнес-муҳити Оҷонсии ИМА оид ба рушди байналмиллалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси меъёрӣ-ҳуқуқиро дар соҳаи МОИ-и ҚТ таҳлил намуданд. Дар натиҷаи таҳлилҳои гузаронидашуда муайян карда шуд, ки дар Қонун ва Низомнома «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» як қатор зиддиятҳо ва номутобиқӣ бо қонунгузорию ҷумҳурӣ ба назар мерасад.

Таҳлили гузаронидашуда мавҷудияти муаммоҳои муайяно маълум гардонид, ки ҳарчи зудтар ворид намудани тағйиротҳо ба Қонуни ҚТ «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» талаб менамояд.

Ҳамзамон аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон гурӯҳи корӣ оид ба ворид намудани тағйироту иловаҳо ба Қонуни ҚТ «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» таъсис ёфтааст, ки он кори худро дар ин доира оғоз намудааст.

Инчунин, лоихаҳои Низомномаҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии «Панҷи поён» аз 1 августи соли 2008, таҳти № 368 ва «Суғд» аз 1 октябри соли 2008, таҳти № 469 аз тарафи Ҳукумати ҚТ маъқул дониста шуда, ба Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои тасдиқ пешниҳод карда ва тасдиқ карда шудаанд.

Раванди созмондиҳии ин минтақаҳоро ба ду марҳила ҷудо намуда, дар марҳилаи аввал, мувофиқи Қарори Ҳукумати ҚТ «дар бораи чораҳои аввалиндараҷа оид ба ташкили МОИ дар ҚТ», МОИ-и шакли комплекси «Панчи поён» дар мавзеи Қарадуми ноҳияи Қумсангири вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон бо масоҳати умумии минтақаи шоҳроҳи Душанбе-Қўрғонтеппа-Дўстӣ-Панчи поён мегузарад, ки тавассути гузаргоҳи пули «Панчи поён» ба Ҷумҳурии Афғонистон, Ҷумҳурии Ислонд Эрон, Покистон ва Ҳиндустон мебарояд, ки аз он ҷо ба воситаи бахрҳо минтақаро бо мамлакатҳои Осиёи Марказӣ ва Аврупо мепайвандад. Ғайр аз ин, роҳи оҳан аз ҳудуди ин минтақа ба Ҷумҳурии Ўзбекистон ва мамлакатҳои дигари қитъаи Аврупо мегузарад. Минтақаи интиҳобшуда аз ҷиҳати иқтисодию-иҷтимоӣ хеле мусоид буда, барои таъсис додани МОИ шакли комплекси (тиҷоратӣ-истехсолӣ), ҷиҳати рушди тиҷорат ва соҳаҳои саноат, аз ҷумла, саноати сабук, коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва истеҳсоли маҳсулот аз ашёҳои хоми маҳаллӣ (пахта, пашм, чарм ва ғ.) интиҳоб шудааст.

МОИ-и шакли истеҳсоливу иноватсионии «Суғд» дар мавзеи ҷанубу ғарбии шаҳри Хучанди вилояти Суғди ҚТ бо масоҳати 320 гектар қитъаи замин ба мӯҳлати 25 сол таъсис дода мешавад. Ҷиҳатҳои беҳдошти ин минтақа дар он аст, ки аз маркази вилояти Суғд системаи коммуникатсионии водии Фарғона, ба монанди роҳи оҳан, хатти газгузари байниҷумҳуриявӣ, хатҳои баландшиддати интиқоли қувваи барқ, роҳҳои автомобилгарди байнидавлатӣ мегузаранд. Аз ин рӯ, таъсис додани ин шакли МОИ дар шаҳри Хучанд барои рушди саноати сабук, саноати масолеҳи сохтмонӣ, саноати мошинсозии муосир ва дигар соҳаҳои саноат мусоид ва ба мақсад мувофиқ мебошанд.

Дар марҳилаи дуюм, дар назар аст, ки минтақаҳои озодаи иқтисодии «Ишкошим» дар ВМКБ ва «Данғара» дар ноҳияи Данғараи вилояти Хатлон таъсис дода мешаванд.

Айни ҳол дар ҷумҳурии харита ва ҳудудҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии «Панчи поён» ва «Суғд» ҷудо карда шуда ва ин минтақаҳо аз ҷиҳати иқтисодӣ, иҷтимоӣ, экологӣ ва дигар ҷиҳатҳои хоси ба иқлими ин минтақаҳо мувофиқ буда барои ташкили ин минтақаҳо ва ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ тайёр мебошанд.

Ин минтақаҳо дар оянда барои рушди иқтисоди давлат ва ба бозори байналмиллалӣ, баровардани маҳсулотҳои истеҳсолкардашуда ва бо ин роҳ ҷой ёфтани дар бозори ҷаҳонӣ, кам кардани сатҳи камбизоатӣ ва бекорӣ, ҷалб сохтани сармоя ва пулҳои зиёдании дохилию хориҷӣ барои рушди минтақа, сохтани шаҳрҳои нав дар атрофи ин минтақаҳо ва дигар тарафҳои беҳдошти он хизмат мекунад.

Хулоса, ташкили ин минтақаҳо барои рушди бемайлони иқтисодии кишвар, беҳдошти сатҳи зиндагӣ ва ба ҷои қори доимӣ таъмин кардани аҳоли, рушди тиҷорат, истеҳсоли маҳсулотҳои ватанӣ ва истифодаи самараноки захираҳои табиӣ ба мисли дигар мамлакатҳои тараққикарда айни мӯҳлат ва зарурӣ мебошанд. Дар қатори инҳо, дар оянда боз кушодани минтақаҳои озодаи илмӣ-техникӣ («технопаркҳо», «технополисҳо» ва «марказҳои навоарӣ») дар маркази шаҳрҳои қалони ҷумҳурии бо мақсади баланд бардоштани сатҳи илму маърифати аҳоли, ҷалби техника ва технологияи муосири хориҷӣ, барои пешрафти илму техника ва иқтисодии давлат дар сатҳи баланд мусоидат мекунад.

КАЛИДВОЖАҲО: минтақаҳои озодаи иқтисодӣ, суръатбахшии рушди иқтисодӣ, минтақаҳои озодаи тиҷоратӣ, парқҳои тадқиқотӣ, минтақаҳои комплекси, рушди иқтисоди давлат.

АДАБИЁТ

1. Қонуни ҚТ «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», таҳти №24, аз 17.05.2004с.
2. Низомнома дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар ҚТ, таҳти №191 аз 05.12.2005с.
3. Низомномаи минтақаи озодаи иқтисодии «Панч», таҳти №1147 аз 29.10.2008с.
4. Низомномаи минтақаи озодаи иқтисодии «Суғд», таҳти №1146 аз 29.10.2008с.
5. Авдокушин Е.Ф. Свободные (специальные) экономические зоны. - М., 1993.
6. Воскеричян Р.О. Свободные экономические зоны—сущность, типы и роль в период перехода к рыночной экономике. Экономика и финансы. - №19. - 2002.
7. Швыдак Н. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в свободных экономических

зонах. Право и экономика.- №1. - 2001.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.З. Азизов

Свободные экономические зоны в Таджикистане основаны с целью обеспечения благоприятных условий для ускорения экономического развития в Республике Таджикистан. Мировой опыт показывает, что организация СЭЗ является приоритетным направлением и механизмом развития экономики страны и региона.

THE VACANT ECONOMICAL REGION IN TAJIKISTAN: ANYLISE AND PERSPECTIVE

M.Z. Azizov

The vacant economical region in Tajikistan found with aim of support the favorable condition for the speeding up of development in Republic of Tajikistan. The world experiece shows, that organization SEZ is advantagible direction and the mechanizm of development of economic countries and regions.

ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В РТ

Х.Х. Алишоев

Институт экономики Таджикистана

Впервые термин "исламская экономика" появился в книге мусульманского ученого из Индии С.М.А. Гилани "Исламская экономика".[1] Гилани писал о некой идеальной экономической системе, соответствующей исламу. Однако лишь через 15 лет после издания "Исламской экономики" в мире начали возникать первые исламские финансовые институты - банки. Сам же термин "исламская экономика" утвердился в научной литературе лишь с середины 1970-х годов.

Исламская экономика характеризуется как экономическая политика, основанная на Коране и сунне (Сайф ад-дин Тадж ад-дин); как общественная наука, которая изучает экономические проблемы людей сквозь призму исламских ценностей (М.А. Маннан); как ответ мусульманских мыслителей на экономические вызовы их времени (М. Н. Сиддики); как модель поведения мусульманина в типичном мусульманском обществе (С.Н.Х. Накви); как учение о поведении мусульманина, который управляет ресурсами, представляющими собой доверительную собственность Аллаха, в целях достижения благоденствия (М. Ариф); как знание и применение запретов и предписаний шариата с целью предотвращения несправедливости, которая может возникнуть в процессе приобретения и распоряжения материальными ресурсами (Хасан аз-Заман)[21] и т.д.

Сокращение бедности является краеугольным камнем исламской модели экономики, в то же время, представляя собой одну из основных задач экономической политики в переходных и развивающихся странах. В связи с этим, есть необходимость в детальном рассмотрении «исламского подхода» к сокращению бедности.

Для начала «разберемся» с понятием «бедность». Определение и измерение бедности сопряжено с рядом трудностей. Единого определения или методологии измерения бедности, позволяющего сравнивать бедность в разных странах, не существует. Мартин Рейн определил три широкие концепции бедности: прожиточный минимум, неравенство и внешний эффект.[3]

Прожиточный минимум связан минимумом обеспеченности продуктами, необходимыми для поддержания здоровья и работоспособности. Неравенство связано с относительным положением различных групп доходов по отношению друг к другу.

Таким образом, бедность должна рассматриваться в контексте всего общества в целом без изолирования бедноты и фокусирования лишь на их поведении. Необходимо также понять поведение остальных слоев населения, и в первую очередь, богатых, а также поведение более богатых стран по отношению к исследуемой.[4]

Внешний эффект связан больше с социальными последствиями бедности для всех прочих слоев населения, нежели с нуждами малоимущих. Наиболее распространенным методом является многомерный индекс бедности (МИБ) основанный на состоянии здоровья, знаниях, экономической обеспеченности и социальной вовлеченности.

Стратегию сокращения бедности в исламской модели экономики можно выразить следующим образом: стратегия эффективного роста со встроенным механизмом обеспечения равных возможностей. Данная стратегия построена на исламской этике, которая продвигает принцип совмещения экономического роста с социальной справедливостью.

Для Ислама как этической системы важным является факт соответствия политических решений принципам и правилам исламской морали. Таким образом, исламская стратегия сокращения бедности основывается на 4 аксиомах: единство, равновесие, свободная воля и ответственность.[5] Единство подразумевает вертикальную структуру системы ценностей, согласно которой каждый индивид рассматривается как неразрывная часть целого и обладает определенной свободой действий. Равновесие является горизонтальной составляющей единства, дающей достаточно свободы для определения деталей политики. Индивиды также обладают свободой выбора в рамках закона, которые, однако, могут меняться со временем. Ответственность является добровольной, но от каждого индивида ожидается, что он будет сдержан и внимателен ради общественного блага.

Эти вместе взятые четыре аксиомы ведут к универсальной этической системе, которая подразумевает политику, несведущую к зависимости, ограничивает возможности диктата одной малой группы над широкими массами, увеличивает взаимную ответственность.

Согласно исламской экономической доктрине экономический рост является необходимым, но недостаточным условием для сокращения бедности. Игбал помимо роста выделяет следующие составляющие развития: обеспеченность, возможности и распределение.[6] Экономическая обеспеченность - физические и финансовые ресурсы, открытые для общества, которые воздействуют на динамику роста. Точно также, возможности-типа рабочих мест, кредита, инфраструктуры и масштаб формирования человеческого капитала - определяют темпы и степень экономического роста.

Хотя значительная роль экономического роста в сокращении бедности подтверждается эмпирическими данными (Всемирный банк 2005), качество роста не менее важно. Прежде всего, это относится к распределению доходов. Исследование ситуации в развивающихся странах четырех регионов мира: 6 арабских стран Ближнего Востока; страны, расположенные к югу от Сахары; Латинской Америки; и Азии показало, что для арабских стран, несмотря на относительно высокий экономический рост (3,3%), уровень бедности уменьшился на 1,3% в основном в связи с ростом неравенства (4,4%). Практически тоже самое произошло в странах Южной Сахары и Латинской Америки, с той разницей, что здесь экономически рост был не высок, а неравенство значительно. При этом, в азиатской выборке стран (Китай, Индия, Малайзия, Пакистан, Филиппины, Шри-Ланка и Таджикистан) наблюдалось значительное сокращение бедности. Рост уровня неравенства компенсировался эффектом от высокого экономического роста.[7] Таким образом, экономический рост без соответствующих структурных реформ (верховенство закона, эффективное управление, качественное образование) ведет к падению роста, распространению бедности и разрушению прогрессивных этических систем; а значит,

политика сокращения бедности должна рассматриваться в динамичном контексте взаимодействий между перспективами роста и прогрессивными ценностями.

В 50х и 60х годах прошлого века, рост ВВП считался лучшей стратегией сокращения бедности, так как если растет размер «пирога», то его порции, причитающиеся различным слоям населения тоже вырастут.[8] Реальность оказалась иной. В результате, в 70х годах стало уделяться больше внимания прямому обеспечению продовольственных, медицинских и образовательных нужд малоимущих слоев населения со стороны государства.[9] Однако время показало, что данная стратегия неустойчива в долгосрочной перспективе и оказывает чрезмерное давление на государственный бюджет. Таким образом, в 90-х годах данная стратегия была пересмотрена экономистами и политиками как развитых, так и развивающихся стран, которые стали переходить к более интенсивному типу развития инвестируя больше в человеческий капитал (Всемирный банк 2005).

Опыт развивающихся стран показывает, что значительного сокращения бедности смогли достичь те страны, которые имели устойчивый рост и темпы развития (например, Малайзия, Корея и Сингапур, где бедность сократилась до отметки менее 15% уже к 2000 году).[10]

Как нам известно, в Коране утверждается тот факт, что все ресурсы Вселенной были созданы для человечества (45:13). Ислам также поощряет эффективное использование этих ресурсов с пользой для общества (57:27). Все это дает повод считать, что экономический рост и развитие являются целью исламской экономики. Однако мы не должны забывать, что в фокусе любой осуществляемой политики развития в рамках исламской экономической системы и ее моделей является человек. Ислам учитывает все аспекты экономического развития, но в рамках развития человека, что сдвигает упор с количественных на качественные показатели.

Однако стратегия, основанная на инвестиции в развитие человеческого потенциала и обеспечения социальной справедливости достаточно сложна в осуществлении, особенно в среднесрочной перспективе. Прямая поддержка бедных за счет средств государственного бюджета приводит к конфликту интересов между ними и зажиточными слоями населения. Плохое управление и коррупция также усугубляют эту проблему. В Докладе о мировом развитии 2000-2001 была выдвинута следующая трехсторонняя стратегия: увеличение возможностей, децентрализация и усиление безопасности.

Обеспечение материальных возможностей (рабочие места, кредит, инфраструктура) наиболее важный элемент данной стратегии сокращения бедности. Следует не забывать, что обеспечение рыночных возможностей и оказание социальных услуг очень часто напрямую зависят от соответствующих государственных и общественных институтов. Поэтому, эти институты должны быть внимательны и ответственны по отношению к малоимущим слоям населения. Сильные и ответственные институты важны не только с точки зрения качества государственной политики и социальных услуг, но и для всего процесса развития.

Другой особенностью является тот факт, что в современной научной литературе (в том числе и исламских экономистов) о развитии и сокращении бедности не уделялось достаточного внимания демографическим факторам. Однако, при соответствующем управлении рост населения и прочие демографические факторы могут превратиться в ведущую силу, двигающую экономический рост. Демография важна в силу ряда причин. Во-первых, демографические изменения формируют перспективы развития в силу своих последствий и в то же время находятся под влиянием процессов и результатов развития. Во-вторых, демографические изменения обладают сильным внешним эффектом, который имеет последствия внутри и между поколениями, что в свою очередь, влияет на размер и

плотность бедности. В-третьих, нынешнее демографическое состояние в развивающихся странах создает возможности для более успешной борьбы с бедностью.

Спад в рождаемости таит в себе потенциал, так называемое «демографическое окно возможностей» для развития, влияя на возрастную структуру, рабочую силу, демографическую и трудовую мобильность. В мусульманских странах открылось «демографическое окно возможностей». В этот переходный, с точки зрения демографии период, доля трудоспособного населения относительно велика, а доля населения пенсионного возраста находится на сравнительно низком уровне. Это означает уменьшение бюджетного бремени, связанного с пенсиями и прочими выплатами и льготами. Агрегированная скорость оборота предложения рабочей силы усиливается благодаря высокому росту трудоспособного населения.

Однако, данный потенциал сможет реализоваться только в случае адресации сбережений государственного бюджета, которые должны вырасти в связи с демографическими изменениями в возрастной структуре, в инвестиции в человеческий капитал, проведения реформ и пр. Для использования этих возможностей необходимо скорейшее принятие и проведение соответствующей социально-экономической политики. Сюда помимо традиционного планирования семьи должно быть включено превращение молодежи в продуктивную рабочую силу через формирование человеческого капитала (образование, здравоохранение, инфраструктура), создание для них рабочих мест, обеспечение предпринимателей финансовыми средствами и создание безопасной среды для их дальнейшего процветания.

Ромер отмечает равные возможности заработка самой важной стратегией политики сокращения бедности.[11] Это означает уравнивание возможностей для получения заработка среди населения с тем, чтобы в духе Ролза компенсировать тех, кто изначально находится в неравном положении.[12] Однако, как отмечает Сирагельдин, такого рода политические меры требуют политической воли, соответствующей политической обстановки, приверженности в долгосрочной перспективе и наличия вспомогательной этической системы, чего очень часто не хватает.[13]

В целом стратегии сокращения бедности включают в себя два типа конфликтов: 1) между интересами малоимущих и зажиточных слоев населения; 2) между ролью государственного сектора и рынка. Ислам позволяет сократить бедность и интеграцию в обществе одновременно. Поэтому вышеуказанные конфликты не присущи исламской экономике.[14] В данной модели экономики минимизируются отрицательные эффекты, влияющие на мотивацию индивидуумов, которые связаны с перераспределением доходов. Дающий будучи верующим человеком, получает удовлетворение от того, что он делится своими доходами с другими членами общества и совершает богоугодное дело.

Ислам также устанавливает баланс между ролью государственного сектора и рынка. В исламской модели экономики используется «институциональный подход», который позволяет добиться поставленных дистрибутивных целей. Рынок, как один из институтов, также играет значительную роль. Другими институтами являются закят, отмена ссудного процента, отношения собственности и наследования согласно Исламу, авгаф (неправительственные благотворительные организации) и пр. В отношении распределения доходов и ресурсов следует отметить три момента:

1. Обеспечение удовлетворения основных нужд всего населения.
2. Справедливость (но не равенство) личных доходов.
3. Сокращение радикального неравенства в доходах и ресурсах.

Большинство исламских экономистов рассматривают политику сокращения бедности путем справедливого распределения в контексте отмены ссудного процента. Избавление от ссудного процента должно будет привести к перераспределительному эффекту в пользу проигравших и страдающих от бедности масс, однако, на практике этого

не произошло в тех странах, где 20 лет назад были попытки «исламизации» экономики. В целом, все эти проблемы связаны в той или иной степени с человеческим фактором и институциональной структурой.

Как же добиться перераспределительного эффекта? Таг эль Дин в связи с этим отмечает две основные функции любой стратегии перераспределения – исправительную и превентивную.[15]

Исправительная функция заключается в нерыночной аллокации ресурсов с целью достижения поставленных целей социального развития, где рыночный механизм не в состоянии сделать это самостоятельно. Таг эль Дин вводит термин «перераспределительное жертвоприношение», когда государство заставляет общество пожертвовать доходами и имуществом через налоги и прочие платежи. В случае общественного сектора (ирфаг) «перераспределительное жертвоприношение», является добровольным и становится частью общественного поведения. Превентивная функция реализуется посредством мер по регулированию рынка и монетарного регулирования. В первом случае, обеспечивается конкурентная среда и защита потребителей от монополизации. Во втором, обеспечивается преобладание общественных интересов над частными в денежно-кредитной системе.

С точки зрения исламской экономической доктрины эффективность любой стратегии перераспределения в долгосрочной перспективе зависит больше от неутилитарного поведения в виде «перераспределительного жертвоприношения» нежели от правительственных мер. Учитывая важность обоих направлений, тем не менее, хотелось бы обратить внимание на коллапс моделей радикальной социалистической системы, а также ныне не совсем эффективное функционирование и растущую неконкурентоспособность модели «государства благосостояния» в последнее время. Процессы глобализации также ослабили влияние правительств на рынок, как в развитых, так и развивающихся странах.[16]

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исламская экономика, исламская экономическая модель, проблема сокращения бедности, исламская экономическая доктрина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Sayyid Manazir Ahsan Gilani. Islami Ma'ashiyat. Hyderabad, 1947. В том же году на английском языке вышла книга шейха Махмуда Ахмада "Экономика ислама" (Economics of Islam).
2. Seif el-Din Tag el-Din. What is Islamic Economics? // Review of Islamic Economics. 1994. Vol. 3, No. 2.P. 97-100 (цит. по: Kahf M. Islamic Economics: Notes on Definition and Methodology // vwww.kahf.net. P. 8); Mannan M.A. Islamic Economics: Theory and Practice. Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1970. P. 18 (цит. по: thapra M.U. Op. cit. Jeddah: IRTI, 2001. P. 33); Siddiqi M.N. History of Islamic Economics Thought // A. Ahmad, K.R. Awan. Lecturers on Islamic Economics. Jeddah: IRTI, 1992. P. 69; Naqvi S. N.H. Islam, Economics and Society. London: Kegan Paul International, 1994. P. 13 (цит. по: С карта M.U. What is Islamic Economics? Jeddah: IRTI, 2001. P. 34); Kahf M. Op. cit. P. 8; Hasanuzzaman S.M. Definition of Islamic Economics // Journal of Research in Islamic Economics. 1984. P. 52 (цит no: Chapra M.U. What is Islamic Economics? Jeddah: IRTI, 2001. P. 33).
3. Rein M. "Problems in the Definition and Measurement of Poverty" in The Concept of Poverty. London: Heinemann Educational Books 1970.
4. Sirageldin I. "The Elimination of Poverty: Challenges and Islamic Strategies" in Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK 2002.
5. Там же.
6. Igbal M. "Introduction" to Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK 2002.
7. Ali A. and I.Elbadawi. "Poverty in the Arab World: The Role of Inequity and Growth" in Population and Development Challenges in the Middle East and North Africa: Towards the 21st Century. 1999.
8. Igbal M. "Introduction" to Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK 2002.
9. Там же.

10. Sirageldin I. "The Elimination of Poverty: Challenges and Islamic Strategies" in Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK 2002.
11. Romer J.E. "Equality of Opportunity", A Note prepared for the Stiglitz Summer Research Workshop on Poverty, WDR on Poverty and Development 2000/01, Washington, D.C.: World Bank 1999.
12. Rawls J. "A Theory of Justice" Bекnap Press of Harvard University, Cambridge Massachusetts 1971.
13. Sirageldin I. "The Elimination of Poverty: Challenges and Islamic Strategies" in Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK 2002.
14. Choudhury, M. (1994) «The Muslim Republics of the Commonwealth of Independent States: Their Political Economy under Communism, Capitalism and Islam», International Journal of Social Economics, Vol. 21 Nos. 5/6 1994. MCB University Press.
15. Tag el Din S. "The Elimination of Riba: A Measure Truly Dedicated to Poverty Alleviation" in Islamic Economic Institutions and Elimination of Poverty. The Islamic Foundation Leicester UK.
16. Stiqlitz С.Е. "Qloballasma va onun dođurduđu narazılıqlar" İqtisadi İslahatlar Markazi va Hazri-Ekspress, Baki 2004.

МОДЕЛИ ИСЛОМИИ ИҚТИСОДИ: ҶАНБАҶОИ КОНСЕПТУАЛИ

Х.Х. Алишоев

Иқтисоди исломӣ ҳамчун сиёсати иқтисодӣ таснифот меёбад, ки аз Қуръон ва суннатҳо асоси худро гирифта, инъикосгари яке аз масъалаҳои асосии сиёсати иқтисодӣ дар мамлакатҳои мутараққӣ ва мамлакатҳо бо иқтисоди гузариш мебошад. Дар мақолаи мазкур «муносибати исломӣ» ба кам намудани сатҳи камбизоатӣ дида баромада шудааст.

ISLAM'S ECONOMIC AND PROBLEMS OF SHORTENING POVERTY IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Kh. Kh. Alishoev

Islams economic characterise as an economical politic, the foundation of Koran and sunne, present by itselpe one from the main problem of economical politic in the transitive and development countries. The article considers about the «Islams approach» to the shortening poverty.

ИНОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

В.В. Петряев

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

Функции экономики в социуме зачастую либо вульгарно абсолютизируются, либо недостаточно глубоко обосновываются. Для начала необходимо заметить, что направленность экономики на натуральное производство придает ей фундаментальный статус, во-первых, в том конкретном смысле, что создание материальных благ обеспечивает "нижнюю" границу и возможность субстратного существования человека, являющегося субъектом творчества. Во-вторых, началом творчества, по всей видимости, следует считать не примитивные произведения искусства, а орудия труда и охоты; во всяком случае, вторые более уверенно "конкурируют" в этом смысле. Кроме того, субстратное творчество в сфере материального производства предоставляет для атрибутивного развития самого человека уникальный потенциал и базу. А поскольку творчество до сих пор нередко связывается с неким неконструктивируемым творческим мирозерцанием, даже с областью "чистого духа", постольку широкое типологическое рассмотрение, в контексте творчества, экономики – сферы, будто бы максимально далекой от такого понимания ввиду своей натуральной телеологии, – будет принципиально "примерным", так как дополнительно засвидетельствует возможность применения типологического анализа и ко всем другим сферам творчества – науке, медицине, педагогике и прочим.

В целях конкретизации привлечем пример инженерного творчества, как области, достаточно полно интегрирующей в себе черты экономического производства: от своего начального целеполагания до окончательной оценки эффективности внедренного продукта, инженерия неразрывно связана как с материальным производством, в том числе его собственно экономическими показателями, так и с социальными проблемами,

непосредственно гуманитарными смыслами экономического движения [1], [2], [3], [4], [5]. Кроме того, настолько часто изобретательству, входящему в сердцевину инженерии, то отказывали в творческом статусе – по сравнению с собственно духовными формами творчества, то односторонне превозносили в этом качестве, что специальный анализ инженерного творчества, преимущественно на его проектно – прогностическом этапе, представляется существенным, полезным и даже необходимым.

Новаторским подходом может характеризоваться любая инженерная операция. Категория "творчество", понимаемая как "деятельность, порождающая качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью" [6, с. 1307] может быть применима не только к изобретению и собственно практике, воплощающей последнее в натуральной форме, но и к инженерным исследованиям, так как в результате них, кроме преобразования самой системы инженерной деятельности, достигается новое знание, точнее – гносеологический и аксиологический аспекты творчества. Однако показательно, что именно на этапе изобретательства – ясно, полно и недвусмысленно характеризующего инженерию, а через нее и экономическую сферу вообще, – новизна соединяется с прогностическим аспектом; прогностическим – в смысле не только потенциального, возможного включения в деятельность конкретной впереди стоящей цели, но в значении непосредственного начала творения до сих пор не существовавшего воплощения этой цели. Первоначальное, в границах прогностического этапа, бытие цели вмещается в рамки идеального, выражается в форме идеи. Развитие идеи происходит в процессе собственно проектирования. На названной ступени производится преобразование идеи в такие формы выражения, которые необходимы и достаточны для начала нового этапа инженерного творчества – практического.

Обыденные представления делят изобретателей на две "категории". Первые – профессионалы, вторые – энтузиасты: нередко "чудаки", являющиеся самоучками, на основании чего носящие также ярлыки профанов и дилетантов. Область деятельности первых обозначена формальными границами натурального производства. Вторые, как будто, не связаны профессиональным целеполаганием; их деятельность, таким образом, носит "общественный" характер – в смысле своей необязательности, внепрофессиональности.

При таком взгляде из общей картины изобретательской деятельности выпадает значительное образование, соединяющее в себе черты двух названных выше "категорий". Это профессионалы, работающие в любой сфере общественной деятельности (разумеется, каждый – в своей): офтальмолог, создающий новейшие инструменты и аппаратуру; преподаватель, вносящий в качестве рационализаторского предложения или изобретения в процесс своей деятельности новое учебное пособие, совершенствующий технические средства обучения; тренер, совершенствующий конструкцию спортивного устройства; ученый, изобретающий прибор, который расширяет его исследовательские возможности; художник, отыскивающий улучшенный рецепт грунтовки холста, и так далее. Техническое творчество этой группы обусловлено, в первую очередь, разрывом между потребностями той области деятельности, в которой работает данный специалист, и возможностями производственно-экономической сферы по удовлетворению этой потребности. Представители различных профессий создают в результате изобретательской и рационализаторской деятельности то, что не сделано для их "рабочего места" внутри штатных границ сферы экономики, производства; они выполняют экономические функции инициативно, вне структуры формальной экономики – внеструктурно. Названное позволяет сделать вывод о наличии компенсаторной функции экономического творчества в обществе, а также дает возможность оперировать понятием экономического творчества в широком смысле. Имеется в виду то многообразие творчества, которое по существу является экономическим, однако производится не только профессиональными представителями экономической сферы, и удовлетворяет потребности всех сфер общественной жизни. Компенсируя недостаточную эффективность сферы экономики применительно к той или иной области общественной жизни, инженерная деятельность, в широком смысле, гармонизирует процессы социального развития. При этом вся деятельность происходит "на конкретном месте": ее субъект максимально учитывает особенности данной работы; специалист знает свой "участок" лучше других, поэтому, при соответствующей подготовке, вводимые им новшества с большой вероятностью приведут к улучшению результатов труда. Указанная

компенсаторная функция экономического творчества демонстрирует расширение границ последнего (в частности, широкий смысл инженерной деятельности, финансового обеспечения ее и всех других сфер общества, и так далее), а также его субъектное проникновение во все сферы общественной жизни (например, субъектом инженерного творчества, в широком его смысле, оказывается не только инженер-производитель, но и эколог, и ученый, и художник, и врач, и спортсмен, и педагог, и управленец).

Вместе с этим необходимо обратить внимание также и на обратное отношение сфер общественной жизни к инженерной деятельности. Специфика каждой из данных сфер может быть представлена соответствующими функциями ее специалистов. Имея наряду с узким значением, как было показано выше, также и широкий смысл, инженерия все же не может подменить все особенности других видов деятельности. Функционируя в обществе, инженер необходимо сталкивается с особенностями других профессий. Для эффективной работы ему неизбежно приходится использовать их специфику, предоставляя им свое профессиональное "пространство". Речь идет, прежде всего, о педагогической функции: инженер нуждается в знаниях, установках и приобретении умения действовать в различных областях, требующих привлечения инженерного дела. И если он по-настоящему, творчески подходит к своему предназначению, процесс его развития не прекращается в течение всего времени профессиональной активности.

Однако не только педагогическая функция социума оказывает важное влияние на инженерное творчество. Так, медик и эколог проверяют техническое решение на соответствие с критериями своей области деятельности. Ученый делает фундаментальные разработки, которые впоследствии ложатся в основу инженерных исследований и проектирования. Управленец осуществляет административную помощь инженеру, способствуя внедрению его разработок. Техническая эстетика является областью плодотворного взаимодействия техники, как результата инженерного творчества, с искусством; и так далее. Таким образом, в результате рассмотрения функционального влияния социума на экономическое творчество в его инженерной форме, приходим к выводу об универсальности последнего, наряду с субъектным компонентом, также и по компоненту условий: функции любых других сфер общественной жизни необходимо включены в экономическое творчество.

С материалами, из которых будет изготовлено то или иное устройство, машина и так далее, инженер начинает непосредственно взаимодействовать еще до собственно практики, а именно на стадии изобретательской деятельности. Новизна материала, примененного в техническом решении, является одним из признаков изобретения. Наглядной иллюстрацией творческого подхода к использованию природного субстрата в решении инженерных задач могут служить композиты – искусственные материалы, из которых комбинируются лучшие свойства составляющих их веществ [7]. Они вошли во включающий десять крупнейших технологических достижений за последние годы список, составленный путем опроса специалистов и суммирования их мнений Национальной академией инженерного дела США [8]. Композитные материалы открывают широкие перспективы для развития всех сфер общественной жизни; они находят эффективное применение в авиации, военном деле, медицине; непосредственно в деталях машин, на производстве; в наукоемких областях, прежде всего – в космических исследованиях, и так далее. С другой стороны, решая свои профессиональные задачи в рамках любой человеческой деятельности, инженер необходимо использует все материалы универсума, способствующие достижению целей инженерного преобразования и создания любых объектов в каждой из сфер общественной жизни; субстрат всех объектов, с которыми взаимодействует инженер, является также признаком, на который направлено его творчество. Это позволяет говорить об универсальности не только инженерного, в частности, но и экономического творчества вообще по объектному его компоненту, хотя под объектом мы в первую очередь подразумеваем именно свойства предмета, что также предполагает свойства его субстрата. Вся среда, практически освоенный универсум, может быть включена (и с необходимостью используется) в процессы экономического творчества уже на стадии изобретательства и собственно проектирования.

Последнее требует пояснения. В отличие от изобретательской деятельности, собственно проектирование "связано с конструктивной разработкой общего расположения (схемы) машины и формы ее деталей, а затем с проведением расчетов и вычислений" [9, с. 159]; то же самое, в соответствующей терминологии, корректно для всякой области

экономического творчества. В инженерии эти операции напрямую используют, в виде математических величин, свойства материалов, их оптимальное соотношение с конфигурацией деталей, режимами работы последних, и так далее. Поэтому признаки предмета творчества максимально учитываются на стадии собственно проектирования.

Таким образом, логика возникновения идеи и алгоритм ее конструктивного достраивания – проектирования, первоначально обретает логически законченные типологические свойства на своем прогностическом этапе (изобретательство и его проектная разработка). Строгое различие – в составе прогностического этапа инженерии, – изобретательской деятельности и собственно проектирования, связано со спецификой каждой из названных составляющих. Если продукт проектирования выражается в виде чертежей, текстов, графиков, расчетов, компьютерных моделей и так далее, то есть в виде проектов, то результатом изобретательской деятельности является знаковое выражение новой информации, не развитое до специфических проектных форм. В [6, с. 479] приводится следующее определение изобретения: "Изобретение – новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны, дающее положительный эффект". В этом определении не выражен этап собственно проектной доводки изобретения, в результате которой последнее только и может дать "положительный эффект". Процесс собственно проектирования завершается проектом, то есть прогностической моделью преобразованного состояния объекта. Изобретательство предшествует собственно проектированию и вырабатывает исходную базу для его функционирования. Эта база является промежуточной ступенью в движении от модели реального, онтологически данного и изученного объекта к модели, выражающей в знаковой форме цель инженерной деятельности. То есть, одновременно с названными различиями, следует обратить внимание и на объединение собственно проектирования и изобретательства. Объединяющим признаком является их преемственность в процессе трансформации модели духовного освоения (атрибутированный онтос, имея в виду атрибутивную меру субъекта) в модель преобразования (конструктивирование атрибутированного онтоса), в проект. Этот переход, от первоначальной модели к преобразованной, осуществляется постепенно, проходя несколько стадий. Согласно [10, с. 33], логическими шагами к реальной деятельности, в самом широком смысле последней, то есть обязательно включающей и творчество, являются: идея – концепция – программа – механизм реализации – деятельность (здесь и далее, до конца настоящего раздела работы, будем иметь в виду названное широкое понимание деятельности).

Проект не тождествен идее как сущностному выражению замысла будущей деятельности. Движение от идеи закономерно, поскольку человек – разумное существо, деятельность его носит целесообразный характер, а целесообразность предусматривает целеполагание. В своей сущности целеполагание предстает в виде идеи, содержательной разверткой идеи является концепция. Однако и идея, и концепция, то есть замысел, нуждаются в приближении к практической деятельности, так как проект не нуждается в дальнейших научно-технических разработках – он сам, будучи моделью цели, является непосредственным основанием для практики. Замысел, в своей развитой форме (концепция) должен быть развернут в программе деятельности. Программирование [там же, с. 34] можно рассматривать как элемент, слагаемое проектирования, как движение к проекту. Программа – это конкретизированная концепция, то есть концепция, развернутая безотносительно к реальным условиям и к реальной среде (другие системы деятельности) ее осуществления. Для реализации программы следует продолжить разработку до проектирования механизмов реализации программы.

Последние включают в себя полное компонентное обеспечение будущей практической деятельности: субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда. Алгоритм проектирования завершается проектом, включающим развернутое содержание идеи, концепции, программы и механизма ее реализации. Вместе с тем, результат проектирования можно оценивать не только с точки зрения его отношения к практической деятельности (собственно проект), но и с позиции его обращенности к сфере управления (доктрина).

Однако, как было замечено выше, не только управление, но и другие сферы общественной жизни (экология, наука, педагогика и так далее) логически связаны с прогностическим этапом экономики, являясь ее средой, из которой черпаются все

компоненты изобретательской и собственно проектной деятельности – субъект, объект, средства, условия, результат, процесс, система. При этом, пополняя экономику ее компонентами, названные сферы общественной жизни испытывают на себе ее преобразующее действие.

Так, совершенствование средств инженерной деятельности происходит не отграниченно от названных сфер, а применительно к ним; лазер, применяемый в промышленности для обработки материалов, должен иметь иные рабочие параметры, чем в том случае, когда он предназначен для офтальмологических или сосудистых операций в медицине, что учитывается уже на стадии проектирования. Результаты экономической деятельности, осуществляемой в интересах той или иной сферы общественной жизни, сжато заложены в проекте, как целеполагающем образовании; целеполагание осуществляется в соответствии с конкретной потребностью и на основе взаимодействия проектировщика с проблематикой каждой общественной сферы. К примеру, результат инженерии, достигнутый в интересах любой общественной области, является наиболее наглядным и наименее нуждающимся в пояснениях проявлением роли среды (общества) по отношению к проектному этапу данной деятельности. На стадии проекта в полной мере учитываются конкретные особенности желаемого результата деятельности.

В проекте, посредством механизма реализации, заложены также и процессы, которые происходят в подвергающейся инженерному воздействию сфере деятельности. Каждая сфера общественной жизни потенциально содержит также и такой сложный компонент, как система, включающая в себя состав и структуру деятельности. Обусловленность состава (субъект, объект, и так далее) экономических деятельностей средообразующей функцией восьми сфер общества, в основных чертах мы проанализировали выше. Структура – второе после состава звено, необходимое для работы системы. Формирование структуры происходит под влиянием среды и выражается в особенностях протекания экономического творчества в различных сферах общественной практики.

Названный подход позволяет исследовать проектное звено инженерии (и прочие звенья других деятельностей в сфере и в интересах экономики) не с единственной, а с двух точек зрения. Первая – внутрискруктурная (все компоненты во взаимодействии с производством), в рамках профессиональной соотнесенности инженера к сфере экономики. Эта точка зрения получила значительное распространение, являясь общей чертой даже в столь различных дисциплинах, как политическая экономия социализма и политическая экономия капитализма. В данном ракурсе предмет в большой мере исследован, однако кризис инженерного мировоззрения, выражающийся как в очевидном снижении престижа профессии, так и возрастании противоречий между технической сферой и другими сферами общества, вынуждает не успокаиваться на достигнутом. Во-вторых, изложенное позволяет говорить о взаимопроникновении всех сфер общественной жизни и проектного аспекта экономики (впрочем, как показали наши предшествующие исследования, анализ может быть продуктивно продолжен в направлении изучения интегративности всех этапов, от духовного, отражающего и оценивающего, до практического) посредством каждого компонента последней. Это означает возможность рассмотрения каждой экономической операции не только в традиционном, узком значении – в рамках собственно производственно-экономических отношений, но и в широком смысле. Соответственно расширяются и возможности отношения к экономическому творчеству вообще, а также, по аналогии, – но с учетом специфики каждой сферы – и ко всем другим общественным сферам творчества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: функции экономики, инновационная экономика, производственно-экономические отношения, экономическое творчество, общественные сферы творчества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петряев В.В. Гуманистические основания инженерной деятельности // Человек в системе сфер общественной жизни: Тезисы докладов к XXII Академическому симпозиуму. – Нижний Новгород: ОАЧ, 1994. с. 189-194.
2. Петряев В.В. Интегративная природа инженерного мышления // Проблема человека в системе основных типов мироощущения: Тезисы докладов к XXI Академическому симпозиуму. – Нижний Новгород: ОАЧ, 1993. с. 120 – 123.

3. Петряев В.В. Интегративная природа инженерной деятельности / Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. к. филос. н. – Нижний Новгород: НАСУ, 1999. – 30 с.
4. Петряев В.В. Социальное проектирование и проблемы научно-технического прогресса // Методология социального проектирования: Тезисы докладов к XXIII академическому симпозиуму. – Нижний Новгород: ПАНИ, 1995. – с. 64 – 66.
5. Осуга С., Саэки Ю. Приобретение знаний / Пер. с японск. – М.: Мир, 1990. – 304 с.
6. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 1600 с.
7. Побожий Ю. Композиционные материалы: второе поколение // Наука и жизнь. 1983. №7. с.54-60.
8. Десять важнейших // Наука и жизнь. – 1991. – № 4. с. 20.
9. Горохов В.Г. Знать, чтобы делать: История инженерной профессии и ее роль в инженерной культуре. – М.: Знание, 1987. – 176 с.
10. Зеленов Л.А. Социология города / Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегород. Гос. архит.-строит. акад., 1995. – 46 с.

ИҚТИСОДИ ИННОВАТСИОНӢ: ҶАНБАҲОИ КОНСЕПТУАЛӢ

В.В. Петряев

Дар мақола мавқеи иҷтимоӣ-фалсафии як қатор маҳакҳои концептуалӣ, ки ба рушди инноватсионии иқтисод қомилан мувофиқ мебошанд, таҳқиқ карда шудаанд.

INNOVATION'S ECONOMY: CONCEPTUAL ASPECTS

V.V.Petrjaev

A number of conceptual criteria, which are adequate to an innovatory scale of economic development, are analyzed from the social and philosophical points of view.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ИРАНА С МАВЕРАННАХРОМ В НАЧАЛЕ XVIII – КОНЦЕ XIX ВВ.

Сайид Исмаил Хашиим Рақованди

Институт истории, археологии и этнографии АН РТ

Рассмотрение экономических отношений Ирана с Центральной Азией в этот период нуждается в более полном освещении. Первой темой является экономические взаимоотношения между этими регионами. Вторая тема заключается в рассмотрении путей экономических отношений, в которых важную роль играли торговые пути. Третьим аспектом является экономическая политика между ними. Последняя тема заключается в рассмотрении торговых процессов между этими регионами, характеризовавшимися подъемами и спадами. При этом необходимо учитывать тот факт, что по этим регионам проходил шелковый путь. Использование этих путей постоянно зависело от исторических процессов падения и возникновения государств. Поэтому вопрос торговли в особой мере зависело от политических проблем. Во всяком случае, рассмотрение торговых путей является важной темой при определении экономических отношений Ирана с ханствами Центральной Азии.

Прежде всего, важно напомнить, что в экономических отношениях рассматриваемого периода интенсивность торговли зависела от политических условий Хивы, Бухары, Коканда, Самарканда, Мерва, Чарджоу и Герата, считавшиеся важными торговыми центрами. Поэтому в создавшихся условиях возникали многочисленные препятствия для развития экономики и экономических отношений. «Торговля в таком виде, в каком виде существовало при сефевидских султанах (1501-1722 гг.), теперь в период правления Агамухаммадхана Каджарида в Иране не существовала ...»[1]. С другой стороны, присутствие колонизаторов в Мавераннахре имело огромное влияние на эти отношения. Лимптун в одном из своих анализов по состоянию торговли в период правления Фатхалишаха и Мухаммадшаха, когда торговля с Европой возрастала, отмечает, что торговля Ирана занимала важное место в экономике страны, хотя его внешняя торговля в связи с войной в Герате и грабительских набегов туркмен сильно пострадала[2]. Следует также заметить, что между Ираном и ханствами Мавераннахра

никакой специальной экономической политики в тот период не существовало. Конечно, это не означает, что экономические отношения вообще не существовали, но было заметно, что государственная политика не была направлена на торгово-экономические связи и обмен товаров. Поэтому казалось, что правители каджаридов не понимали значение экономической деятельности и большей частью опирались на традиционные отношения, состоявшие в основном из местной свободной торговли населения.

В рассматриваемый период каждый город или вেলাят славился определенным видом продукции. Например, Гиссар был знаменит своими саблями и овцами, Ура-Тюбе - ножами, Ходжент – виноградными продуктами и материей «шахи», Карши – королевскими материалами[3]. Шали хорошо шивали в Ура-Тюбе, ювелирные и изящные изделия производились в Ургендже и выставлялись на продажу.

В это время продукции и изделия в Согде были разнообразными. Все эти продукции Мавераннахра были распространены в рассматриваемом нами периоде в первой и второй половине XIX в. Производились и другие продукции. На основе золота, серебра, сурб, алюминий и железа в Бухаре производились много изделий. Среди природных богатств имел огромное значение нефть, торф (зугол), гугирд, нушдор.

Бухарские фрукты и бухарские лошади, особенно пород «Курра», «Пир» пользовались особым значением. Среди промышленных изделий было развито изготовление различных видов ламп, миниатюрных чертежей (в стиле Бехзада), шелковые вязи и железное дело, производство повседневных утварей – гончарное дело. Изготовление пушек в Мавераннахре пользовалось особым значением. Однако некоторые предметы Ирана обладали особенными отличиями по отношению к изделиям Мавераннахра, о которых Пошнев в своей книге пишет: «...Товары, которые привозятся с Кавказа и Ирана, являлись лучше, чем товары Хивы, Хайвака и Бухары. Например, к их числу можно соотнести сухие товары, материалы, шелк и хлопок, как в качестве, так и в нежности»[4]. Конечно, обмен товаров, происходивший в этот исторический отрезок времени между торговцами и посредниками традиционным образом, находился под воздействием политических ситуаций. Безопасность создавала развитие и спокойствие, нестабильность приводила к упадку этой деятельности, так как существовавшие государства не имели общую политику. Этот период был временем, когда удовлетворялись политические нужды дворца, объявлялись и создавались вেলাйты в различных местах региона.

Следует заметить, что относительно развития экспорта и импорта в ханствах Мавераннахра, существуют различные взгляды. Так, Чарльз Араз Мухаммад выражает мнение, что внешняя торговля Мавераннахра с Россией, Ираном, Хорасаном и Китаем находилась в состоянии развития. Одним из важных промышленных товаров в Средней Азии, согласно Вамбери, считались ковры и бумага[5]. Автор «Туркестана в истории», описывая торговые отношения Мавераннахра с Ираном во второй половине XIX в. пишет, что «...Наиболее натуральным торговым отношением существовало между Туркестаном и Ираном. То обстоятельство, что в приграничных районах Ирана, пригодные для сельского хозяйства и скотоводства проживали туркмены и существовали религиозные противоречия между Ираном и Бухары, стали причиной того, что отношения Ирана и Туркестана ухудшались. Несмотря на сложившиеся условия торговцы различными путями, в том числе через Герат, осуществляли обмен товарами. Товары состояли из овечьего меха, сухофруктов, красок и местных материй»[6].

Лемптон напоминает об импорте Ирана в первые годы XIX в. из Туркестана, включающий кашмирский шал, намад, фарш, хуз, термезский якут, бирюсу, санги лоджуаврд, пунбаи носуз, овечью кожу. В состав экспорта входил хлопок, материи (подшохи нахи), хлопок (занимал 95% экспорта)[7], шелк (в сыром и обработанном виде), овечья кожа, мех и ковры, которые также считались важными экспортируемыми товарами.

В основном, в этот период Бухара вела торговлю с Россией, Ираном и Афганистаном. Однако отсутствие соответствующих средств перевозки и транспортировки становилось серьезным препятствием для развития торговли. Историками относительно этого времени в некоторых источниках упоминается торговля рабами. В основном, это были пленники, захваченные во время ведения войны и разбойники, которые вывозились на рынки Центральной Азии на продажу. Однако этот

вид торговли официально не признавалось, а в Иране подобная торговля отсутствовала вообще.

Относительно экспорта, Лестрандж опираясь на работы географов и историков первого века хиджры, пишет, что экспорт Хорезма в основном состоял из многочисленных товаров и изделий, которыми был богат Хорезм благодаря его просторным долинам для пастбищ скота, а также благодаря природному изобилию. Тем не менее, он отмечает, что основным видом торговли Хорезма в IV веке хиджры, являлась торговля рабами[8].

Казалось, что в этот период до начала нового века не произошли никаких изменений в видах продукции и торговых обменах. Это состояние продолжалось и в последующие века. Как отмечает Вамбери, экспорт Хивы составлял чай, лекарства, бумага, а также другие сельскохозяйственные продукты.

Торговля Средней Азии и связи, которые она имела в течение долгого времени с дальними регионами, большей частью находились в руках сартов Бухары и Самарканда. Сарты являлись купцами, состоявших большей частью из числа иранцев, выходцев согдийского происхождения, и которые среди тюркоязычного населения стали тюркоязычными[9]. Следовательно, роль иранцев в торговле Мавераннахра являлась очевидной.

Относительно импортируемых товаров ханствами Мавераннахра, можно перечислить такие товары, как кожа иранских овец, ковры, иногда драгоценные камни, материи, сатин, хуз, серебро (которое завозилось также из Китая), охотничье птицы и оборудования для земледелия, такие как плуг, гвозди, зарф и чумак[10]. Основной материей, которая завозилась из России в Бухару, были хлопчатобумажные русские материи. Эти материи пользовались большим спросом среди населения Бухары из-за их не высокой цены. Бухара также импортировала лошади, чугунные противни (дег), самовары и другие железные изделия, сахар. Кроме этого, в Бухару завозился зеленый чай и материи, сотканые из тонковолокнистого хлопка из Индии через Афганистан[11]. В Мавераннахр ввозились такие драгоценные камни как зумрад, яхрут, бирюза из Ирана и марджон, марворид из Индии, железо из России и Ирана (ввиду хорошего качества железо было дороже)[12]. Другой товар, который завозился в Бухару являлась кожа (чарм) «...Кожа завозилась в Туркестан из России или из Хамадана в Иране, вдобавок к ней ввозились аксессуары и поясные украшения, поясной кошелек для денег, порох, снаряды для пушек и др.

Следует отметить, что, внешние экономические связи находились под контролем иранского государства, и регулировалась его политикой. Торговая политика не была всегда одинаковой, отсутствовал особый контроль, основанный на определенной форме и количестве, так как они большей частью исходили из личных способностей, торговых связей тех купцов, которые ввозили или вывозили товары. Наконец, само государство и местные жители могли стать покупателями товаров купцов, а некоторые из них извлекали выгоду от предоставления места и контроля над ходом торговли.

В сфере экономической деятельности и обмена товаров важную роль играли основные центры торговли ханств и их внешняя торговая деятельность. Фабрики Средней Азии большей частью располагались в Бухаре, Карши, Янги Ургендже, Коканде и Намангане. Различные шелковые и хлопковые материи в основном производились в этих городах. Лорд Карзан в своей книге о меховой и шелковой текстилях и хорасано-мешхедских ковров пишет: «... Шелковая и меховая текстиль Хорасана и Мешхеда не обладает прошлой славой и намного отставала от Бухары. Только фабрика по производству ковров не утратила свое значение и сохраняла преимущество над остальными товарами[13].

Бабаджан Гафуров со слов русского историка касаясь основных центров Бухарской и Кокандской торговли пишет: «Н.В. Ханьков утверждает, что Бухара, Самарканд и Карши являлись основными центрами торговли Бухарского эмирата. В числе таких центров также входили Шахрисабз, Гиссар, Куляб в Восточной Бухаре. В ханском государстве Коканд считался самым крупным центром торговли Коканда, Ташкента, Маргилана, Андижана, Намангана, Оша и Ура-Тюбе ...»[14]. Некоторые историки обратили внимание на конгломерат участников торговли, действовавшие в экономической деятельности в правовых рамках правительства. Так, Б. Гафуров в своей книге пишет, что в общей внешней торговле участвовали сами правители, их родственники, чиновники, а

также профессиональные торговцы, а богатые купцы имели специальные объединения. Существовал специальный фехрист (список) хана, в который вносился список богатых купцов[15].

Необходимо отметить, что торговля в Бухаре находилась в руках двух групп: мусульманских и еврейских торговцев, а экспорт и импорт, т.е. хлопок и шелк, находились в их монополиях.

Б. Гафуров пишет, что евреи являлись исполнителями колонизаторских интересов супердержав. Еврейские купцы обычно находились под патронажем России, также являлись проводниками пропаганды и агитации русской политики. В действительности, деятельность евреев можно признать в качестве влиятельного фактора рынка сбыта европейских товаров. Вдобавок к этому на них были возложена роль исполнителей будущих целей колонизации с целью господства над Туркестаном...»[16].

Что касается денег, находившихся в обращении, то следует отметить, что о них упоминается в книге «Сафоратномаи Хоразм» под названием «танга» в Хиве, которая чеканилась Мухаммадаминханом и не находилась в обращении в других странах. Сарли Араз Мухаммад относительно роли денег в Бухаре и особенностях совершения обменов пишет, что в Бухаре денежной единицей являлась танга. Вдобавок к официальным деньгам существовали также ценные бумаги, такие как «барот» или «бароат», чек. Так как перемещение наличных денег из одного города в другой город было трудным, то была востребована также профессия меняльщика. Деньги в обороте Бухары или Хиве имели ценность только в пределах географической зоны этих владений. В некоторых районах, подчинявшиеся Бухаре, т.е. в некрупных городах и селах, деньги не играли важную роль при обменах – торговые отношения происходили на основе натурального обмена[17].

В источниках не велось исследование относительно существования единой валюты в обращении между Ираном и Мавераннахром. Мирза Шамс Бухарай, упоминая об Ура-Тюбе и его продукциях пишет, что экспорт таможи в этом городе в 1840 г. достигло 2000 тил ашрафи, которую они выплачивали казне Бухары[18]. Поэтому, возможно, некоторая часть обращений происходила пойпой (техтари), а другая часть оплачивалась золотом. В любом случае, обмен товарами происходил посредством техтари и пойпой, хотя валюта каждого региона пользовалась спросом и находилась в обращении.

Также необходимо добавить, что деньги обращались в виде отчеканенных монет - бумажных денег не было. Они изготавливались из золота, серебра и меди. В зависимости от места обращения и вида товара, их стоимости, эти монеты находились в обращении, особенно золото, которым совершались операции на высшем политическом ранге. Таким образом, денежной единицей в регионе Центральной Азии, как стало известно, была танга. В Иране же – туман, ашрафи, риял, шахи и др. – эти монеты менялись в регионах Мавераннахра и находились в обращении.

Особое место при проведении операций по обмену товарами занимали таможенные и дорожные пошлины. Относительно таможенных пошлин необходимо рассматривать два аспекта этого вопроса. Одним из препятствий, которое наблюдалось в Бухаре в этой сфере, считается, что тариф на этот вид услуг определялся согласно усмотрению и склонности бухарского эмира, потребностью товара купцов и определялось в наличном или натуральном видах[19]. Отсутствие определенных положений для определения основных купцов и торговцев от простых путников приводило к тому, что таможенные работники порой оказывали экономическое давление некоторым путникам. Работники инспекции были обязаны регистрировать все принадлежности и имущества путников, а финансовые работники были обязаны брать определенную сумму от их товаров, принадлежностей и провизий[20].

Существовала и другая таможенная пошлина на границах Ирана. По этому поводу Лемптон пишет, что таможенные пошлины на границах Ирана, в общем, не были высокими. В начале XIX в. не было регулярного тарифа между различными товарами или же различными нациями. Таможенный тариф большей частью определялся указами, распоряжениями и приказами шаха. Пошлины устанавливались по цене товара, иногда по весу, а иногда на основе вьючного животного. Некоторые товары иногда освобождались от выплаты таможенной пошлины. На таможне существовали комнаты, где устанавливались цены таможенной пошлины. Не было никакой гарантии, что пошлина, выплаченная на месте въезда, заново не оплачивалось бы на другом месте. Контрабанда товаров не было трудным делом и редким случаем. В каждом городе, по которому

проходили торговые товары, устанавливались дорожные пошлины. Хотя сумма для выплаты дорожной пошлины не было высокой, однако в течение долгой поездки постепенно набиралась значительная сумма. Дорожные пошлины в основном налагались для оплаты расходов дорожников, т. е. для тех, которые были ответственны за обеспечение безопасности торговцев[21].

Во всяком случае, эти доходы, прежде чем поступить в распоряжение центрального государства, оказывались в руках местных правителей. Причиной тому служило то обстоятельство то, что их сбор не осуществлялся на основе упорядоченной системы с последующим внесением в казну, также не было контроля над расходами. Город и вelayаты в это время выплачивали денежные средства и хирадж согласно той суммы, которую определило для них центральное государство. Их доходы в городах были различными – они состояли из дорожных пошлин, денежных средств, полученных от прибыли крестьян, других слоев населения и производителей товаров. Во всяком случае, в результате рассмотрения деятельности таможен и их пошлин становится ясно, что эта сфера являлась чисто экономической деятельностью, а не доходом государств и ханств, так как столкновения, войны и противоречия всегда становились причиной политических преобразований.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономические отношения Ирана и Мавераннахра, политические условия, развитие экспорта и импорта, операции по обмену товарами, таможенная пошлина.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Мирпанджа, Исмаил. Воспоминания о плене. Дневник о Хорезме и Хиве. Учреждение культурных исследований и изысканий, 1370 г.х. – С. 124.
2. Шамим. Иран в период правления Каджаридов. – Тегеран: Наука и культура, 1370 г.х.– С. 182.
3. Гафуров Б. Таджики. – С. 944
4. Поршнева. Сафарномаи Туркистон. – Тегеран, 1372 г.х. - С. 74.
5. Бартольд, Туркестан в истории. – Тегеран: Интишарат Эмир Кабир, 1364 г.х.– С. 69-70.
6. Туркестан в истории. – С. 73-74.
7. Гафуров Бободжон. Таджики. – Душанбе: Ирфан, 1377 г.х.– С. 946
8. Листриндж. Географическая история восточных краев.-Тегеран:Наука и культура, 363 г.х.– С. 487-488.
9. Средняя Азия. Сборник статей по истории. Пер. Кова Байат. – С. 35.
10. Там же. – С. 35.
11. Мозер, Генри. Сафарномаи Туркистон ва Ирон. Сафарномаи тухафи Ирон. Хаджи Мирза Абдурауф. – Тегеран: Сипехр, 1356 г.х.– С. 118.
12. Пошнев. Путешествие в Туркестан, Бухару и Мавераннахр. – Тегеран: Учреждение культурных исследований, 1372 г.х.– С. 233-251.
13. Лорд Карзан. Иран и вопрос Ирана. – Тегеран, 1347 г.х. - С. 40.
14. Гафуров . Таджики. – С. 928.
15. Гафуров Б. Таджики. – С. 931.
16. Туркестан в истории. – С. 92.
17. Туркестан в истории. _ . 80.
18. Бухарай, Мирза Шамс. История Бухары, Коканда и Кашгара. – Тегеран: отдел публикаций письменных источников, 1377 г.х.– С. 153.
19. Мозар Генри в своей книге «Путешествие в Иран и Туркестан пишет, что христиане и евреи платили двойную таможенную пошлину. (Сарли, Араз Мухаммад. Туркестан в истории (Взгляд на Туркестан во второй половине XIX в.) – Тегеран: Эмир кабир, 1364 г.х. – С. 120.)
20. Чарл Ираз Мухаммад Туркестан в истории. – С. 74-75.
21. Шамим. Иран в период правления Каджаридов. – Тегеран: Наука и культура, 1370 г.х.- С. – 157-158.

МУНОСИБАТҶОИ ИҚТИСОДИИ ЭРОН БО МОВАРОУННАҲР ДАР ОҶОЗИ АСРИ ХVIII ВА ОХИРИ АСРИ XIX

Сайид Исмоил Ҳошими Рақованди

Дар мақолаи мазкур муаллиф дар асоси манобеъ ба забони форсӣ, ки дар Эрон ба таъб расидаанд ва бори аввал ба гардиши илмӣ ворид мешаванд, махсусиятҳои равобити иқтисодии Эрон ва Мовароуннаҳр, хоҷагии кишлоки Мовароуннаҳр, чорвопарварӣ, саноат ва корҳои кӯҳканиро дар аввали асри 18 - охири асри 19 баррасӣ шудаанд. Зимни таҳқиқоти ба иҷорасида маълум мешавад, ки

холат ва шиддатнокии муносибатҳои иқтисодии давраи зери тадқиқ қарор гирифта байни Ирон ва Мовароуннаҳр аз шароити сиёсии минтақа вобаста будааст.

ECONOMIC RELATIONS OF IRAN AND MAVERANNAHR AT THE BEGINNING OF THE 18TH – THE END OF THE 19TH CENTURIES

Said Ismoil Hoshimi Rakovandi

The article reviews the peculiarities of economic relations of Iran and Maverannahr on the basis of sources in Persian published in Iran, which for the first time brought into the scientific circulation. Within the proposed theme it is demonstrated the condition of agriculture, cattle-breeding, industry and mountainous works at the beginning of the 18th – the end of the 19th centuries. The main idea of the article is concluded in that the state of economic relations of Iran and Maverannahr during the researching period depended on political situation of the region.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, РИСК И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С. Н. Амонов

Таджикский национальный университет

Неопределенность возникает в результате недостаточности сведений об условиях протекания экономической деятельности и низкой степени предсказуемости и предвидения этих условий. Она сопряжена с риском планирования, принятия решений и осуществления действий на всех уровнях экономической системы.

Человек постоянно сталкивается с явлением неопределенности в своей повседневной деятельности. Факт неопределенности появляется тогда, когда некоторые существенные обстоятельства принятия решения известны не полностью или случайны. Неопределенность есть основание для появления риска. Так, в случае целенаправленных действий человека в условиях неопределенности, возникает потенциальная возможность (риск) наступления событий, которые не позволят достичь поставленных целей. Рыночной экономике присущ динамизм и высокая степень неопределенности, поэтому фактор риска - неотъемлемый атрибут функционирования рынка.

В условиях рыночных отношений, при наличии конкуренции и возникновении порой непредсказуемых ситуаций, инвестиционная, производственная или коммерческая деятельность невозможна без рисков. Однако и отсутствие риска, т. е. опасности наступления непредсказуемых и нежелательных для субъекта промышленности последствий его действий, в конечном счете, вредит экономике, подрывает ее динамичность и эффективность. Существование риска и неизбежные в ходе развития изменения его степени выступают постоянным и сильнодействующим фактором движения предпринимательской сферы экономики.

В условиях рыночной экономики риск - ключевой элемент предпринимательства.[1] Предприниматель, умеющий вовремя рисковать, зачастую оказывается вознагражденным. Риском принято считать «действие наудачу в надежде на счастливый случай». Характерные особенности риска - неопределенность, неожиданность, неуверенность, предположение, что успех придет.

В условиях политической и экономической нестабильности степень риска значительно возрастает. В современных кризисных условиях экономики проблема усиления рисков весьма актуальна. Риск - это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия. Различают две функции риска - стимулирующую и защитную.

Стимулирующая функция имеет два аспекта: конструктивный и деструктивный. Первый проявляется в том, что риск при решении экономических задач выполняет роль катализатора, особенно при решении инвестиционных вопросов. Второй аспект выражается в том, что принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму.

Защитная функция имеет также два аспекта: историко-генетический и социально-правовой. Содержание первого состоит в том, что люди всегда стихийно ищут формы и

средства защиты от возможных нежелательных последствий. На практике это проявляется в создании страховых резервных фондов, страховании предпринимательских рисков. Сущность второго аспекта заключается в необходимости внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска.

Рассмотрение многих задач через призму риска, позволяет получить, по нашему мнению, наиболее полезную для наблюдателя картину окружающей среды. Такой подход позволяет избежать провалов при использовании известных теорий и моделей в решении практических задач, так как ориентирует исследователя на критическое отношение к построенным ранее моделям, а также на поиск новых факторов внешней среды, влияющих на адекватность используемой модели.

В экономической теории наиболее общее содержание имеет термин "инвестиционный риск", так как под инвестиционной деятельностью предприятия понимаются все аспекты, имеющие отношение к его работе и развитию.

Во многих научных публикациях приводится[2] обоснование необходимости наличия риска, как на стадии создания собственного дела, так и в течение дальнейшего функционирования предприятия. Это означает, что действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены. Многие решения в предпринимательской деятельности приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, осуществление которых сложно предсказать.

Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых решений. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно стал проявляться при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников инвестиционного оборота. Поэтому с возникновением и развитием рыночных отношений появляются различные теории риска, исследованию которых, в последние годы уделяется большое внимание.

В экономической литературе часто не делается различия между понятиями «риск» и «неопределенность». На наш взгляд, их следует разграничивать. В действительности первое характеризует такую ситуацию, когда наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно, а второе - когда вероятность наступления таких событий оценить заранее невозможно. В реальной ситуации решение, принимаемое предпринимателем, почти всегда сопряжено с риском, который обусловлен наличием факторов неопределенности, заранее не предвиденных.

Для понимания природы риска фундаментальное значение имеет исследование зависимости риска и прибыли. Адам Смит в «Исследованиях о природе и причинах богатства народов» отмечал, что достижение даже обычной нормы прибыли всегда связано с большим или меньшим риском. Известно, что получение прибыли не гарантируется результатом затраченных времени, усилий и способностей. Однако предприниматель проявляет готовность идти на риск в условиях неопределенности, поскольку наряду с риском потерь существует возможность появления дополнительных доходов. Шумпетер в книге «Теория экономического развития» пишет о том, что если риски не учитываются в инвестиционном плане, тогда они становятся источником, с одной стороны, убытков, а с другой - прибылей. Можно выбрать решения, содержащие меньше риска, но при этом меньше будет и получаемая прибыль.

По нашему мнению, следует осторожно относиться к утверждениям о прямой зависимости между риском и прибылью. Так, например, в рыночной экономике для получения "сравнительных преимуществ" и, соответственно, прибыли, каждый инвестиционный субъект старается заниматься тем, что у него лучше всего получается. Для этого он стремится повысить уровень знаний и навыков при производстве определенного товара, то есть снизить неопределенность. В этом случае может наблюдаться обратная зависимость между риском и прибылью.

Мировая экономическая наука представляет классическую и неоклассическую теории предпринимательского риска. При исследовании предпринимательской прибыли такие представители классической теории, как Дж. Милль и И.У. Сениор, различали в структуре предпринимательского дохода процент (как долю на вложенный капитал),

заработную плату предпринимателя и плату за риск (как возмещение возможного риска, связанного с предпринимательской деятельностью).

В классической теории риск отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате выбранного решения. Риск здесь не что иное, как ущерб, который наносится осуществлением данного решения. Такое одностороннее толкование сущности риска вызвало резкое возражение у части зарубежных экономистов, что повлекло за собой выработку иного понимания содержания предпринимательского риска.

В 30-е годы XX века экономисты А. Маршалл и А. Пигу разработали основы неоклассической теории предпринимательского риска, состоящие в следующем: предприниматель, работающий в условиях неопределенности, прибыль которого есть случайная переменная, при заключении сделки руководствуется двумя критериями: размерами ожидаемой прибыли; величиной ее возможных колебаний.

В условиях интенсивного развития экономики при административно-командных методах управления экономические науки развивали преимущественно детерминистские представления, в рамках которых решались задачи оптимизации, планирования и управления. Жесткий детерминистский подход к экономическим процессам практически исключал из экономических отношений на уровне отдельного предприятия элементы неопределенности. Подобный подход создавал иллюзию возможности всеобъемлющего "машинного" планирования экономики. Все сложности при этом заключались лишь в преодолении вычислительных проблем. Поскольку в экономических процессах игнорировалась неопределенность, следовательно, не было в них места и риску.

Но это не значит, что в плановой экономике совершенно отсутствовал элемент неопределенности. Например, предприятиям, выпускающим невостребованную продукцию, приходилось ее уничтожать или хранить на складах неопределенное время, а издержки связанные с не оправдавшей себя инвестиционной деятельностью брало на себя государство.

Некоторый интерес к проблематике неопределенности и риска в инвестиционной практике стал проявляться в связи с трансформационными процессами в экономике в конце 70-х, начале 80-х годов. В работе Н.Я. Петракова, В.И. Ротаря рассматриваются вопросы управления сложными экономическими системами в условиях неопределенности. Дается качественный анализ причин неопределенности, строится ряд экономико-математических моделей управления, учитывающих случайный характер процесса освоения инвестиций.

В условиях перехода к рыночным отношениям ситуация изменилась. Появилось значительное число работ, посвященных изучению риска в экономике, методам управления риском в менеджменте.

Таким образом, категорию «риск» можно определить как опасность, потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.[3] Иначе говоря, риск - это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые рассчитывал.

Хотя последствия риска чаще всего проявляются в виде финансовых потерь или невозможности получения ожидаемой прибыли, однако риск - это не только нежелательные результаты принятых решений. При определенных вариантах предпринимательских проектов существует не только опасность не достичь намеченного результата, но и вероятность превысить ожидаемую прибыль. В этом и заключается предпринимательский риск, который характеризуется сочетанием возможности достижения как нежелательных, так и особо благоприятных отклонений от запланированных результатов.

Риск является одним из видов опасности, связанной с экономической деятельностью людей, реально осознаваемой, вероятностно оцениваемой, для минимизации последствий которой имеются ресурсы и возможности.

Риски характеризуют вероятность наступления во времени событий, ведущих к изменению равновесной устойчивости социально-экономических систем. Их источник - условия и факторы, обуславливающие неопределенность информации, являющейся невозполнимым производственным ресурсом, распределенным асимметричным

образом. В рамках данного направления основное внимание сосредоточено на исследовании таких свойств рисков, как: всеобщность, системность и динамическая вероятность.

Всеобщность рисков проявляется в том, что они - не случайный результат сознательной деятельности, а необходимое условие существования творческого человека, постоянно совершенствующего условия своей жизни. Вероятность и возможность наступления качественных изменений социально-экономических условий функционирования и развития систем различного уровня, затрагивающих интересы людей, всегда воспринимаются ими как риск.

Всеобщность рисков выступает в виде абстрактной и конкретной возможности. Абстрактные риски - это риски, которые могут наступить, но для них отсутствует комплекс необходимых и достаточных условий. Они могут различаться по: причинам, их порождающим; степени зрелости; близости наступления. Примерами могут служить риски банкротства от снижения спроса, обусловленного возможностью вхождения национальной экономики в фазу кризиса. Однако такая возможность требует совокупности системных изменений, которые могут и не произойти.

Конкретные риски - это риски, имеющие количественную оценку возможных потерь во времени, для минимизации которых субъекты располагают необходимыми управленческими и материальными ресурсами.

С точки зрения теории системности, риски рассматриваются как свойство, присущее любым видам целесообразной деятельности. Оно проявляется как вероятностная неопределенность реализации целевых функций, характер, содержание, направленность и условия, достижения которых до конца не ясны субъекту, принимающему решения.

В Республике Таджикистан за период 1992-2007 гг., по разным оценкам, макроэкономическая ситуация менялась 7-8 раз, что делало невозможным применение статистических методов оценки рисков, базирующихся на таком принципе, как однородность (большое количество многократно повторяющихся событий).

Монополизация рынков, не позволяет потребителям, средним и малым субъектам хозяйствования диверсифицировать свои риски. Так, на рынке при взаимоотношениях с системой коммунального хозяйства потребитель технически не может отказаться от потребления тепла, даже если у него нет средств на его оплату, что ведет к росту общей величины рисков неплатежей. Чем выше уровень экономической, политической и социальной взаимозависимости, тем более сложную форму принимают риски и труднее поддаются описанию с помощью традиционных методов количественного анализа.

В качестве другого направления можно выделить работы, в которых риски рассматриваются как результат накопления регрессивного потенциала.[4] Данный подход имеет историческую традицию технологического прогресса, в которой внимание сосредоточено на исследовании следующих характеристик рисков:

- невозполнимость утраты свойств, качеств, материальных и духовных ценностей, бывших полезными в прошлом, но исчезающих в настоящем;
- появление новых свойств, качеств и материальных ценностей, масштаб угроз и регрессивный потенциал которых в будущем не ясен и не определен;
- снижение уровня пороговой безопасности по мере создания новых производств, технологий и их распространения;
- возрастание экологических угроз и вызовов по мере роста промышленного потенциала.

В обратимых общественных процессах масштаб деструктивных рисков остается неизменным. Так, с переходом Республики Таджикистан к рыночной модели хозяйствования, необратимые процессы рисков стали резко возрастать. Поскольку практически большинство социально-экономических изменений относится к необратимым процессам, то количество рисков в обществе имеет устойчивую тенденцию к абсолютному положительному росту. При этом необязательно, чтобы масштаб рисков пропорционально возрастал в каждом элементе социально-экономических систем. Увеличивается лишь общий объем деструктивных рисков, прежде всего системных и межсистемных (энергоснабжение, инвестирование и т.д.).

Деструктивные риски, как правило, не поддаются точной количественной оценке, информация о них носит в основном вероятностный характер и недоступна большинству

хозяйствующих субъектов. Это связано с тем, что качественные параметры возможных потерь столь велики, что общество не в состоянии создать резервные фонды для ликвидации ущерба от наступления деструктивных рисков.

В развитии теории риска наблюдается группа авторов, которые исследуют риски как форму неопределенности результата, который связан с особым видом инвестиционной деятельности - предпринимательством.[5] В рамках данного направления особое внимание уделяется таким характеристикам рисков, как:

- энтропийность (мера вероятности некоего состояния, которое может иметь различные формы, в том числе стремиться к неравновесию);
- иерархичность;
- комплексность.

Теория неравновесных (энтропийных) процессов экономического развития, по сравнению с классическими теориями рыночного равновесия, позволяет исследовать закономерности появления и возрастания рисков более детально. В равновесных системах риски - это отклонение от первоначального состояния, которое для всех элементов системы имеет одинаковую вероятность и равно сумме рисков подсистем. В энтропийных системах риски проявляются и описываются иначе, так как различные элементы имеют разную вероятность, которая есть величина положительная, описываемая системой квадратических уравнений.

Предпринимательский риск - это форма несовпадения желания и действительности, целей и результата. Методом достижения результата всегда многовариантен, следовательно, существует множественная возможность минимизировать потери (расходы) и максимизировать пользу. Подобная многовариантность и обуславливает энтропийность рисков.

Комплексный подход к оценке рисков исходит из допущения о незначительности отдельного риска по отношению к общему их объему. Чем более диверсифицированы риски, тем меньше уровень возможных потерь от наступления локального риска и выше уровень устойчивости системы.

Риск характеризуется как опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Его величина измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь.

Любое развитие в условиях рыночных отношений всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса-предложения на товары, деньги, факторы производства, из многовариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, из ограниченности знаний об областях бизнеса и коммерции и многих других обстоятельств.

Инвестиционные риски представляют собой обязательные атрибуты функционирования субъектов рыночной экономики. Само по себе наличие риска, сопровождающего деятельность того или иного предприятия, не является ни достоинством, ни недостатком.

Риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с их ожидаемой величиной, ориентированной на рациональное использование ресурсов. И другое важное обстоятельство, которое нужно учитывать: этот вид риска характеризует вероятность отклонения от цели, конечного результата, которые были определены при разработке плановых показателей.[6]

При определении риска не стоит путать понятия «расход», «убытки» и «потери». Любая предпринимательская деятельность неизбежно связана с расходами, тогда как убытки имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств, просчетах и представляют дополнительные расходы сверх намеченных. К убыткам следует относить и любые расходы, не приносящие эффекта, целесообразного результата. Существует также вид экономических потерь, которые именуют «упущенными возможностями». Как правило риск складывается под влиянием объективных (внешних) и субъективных (внутренних) факторов.

К наиболее важным внешним факторам относятся: инфляция (значительный и

неравномерный рост цен как на сырье, материалы, топливо, энергоносители, комплектующие изделия, транспортные и другие услуги, так и на продукцию и услуги предприятия); изменение банковских процентных ставок и условий кредитования, налоговых ставок и таможенных пошлин; изменения в отношениях собственности и аренды, в трудовом законодательстве и др. Не менее опасно для деятельности предприятия влияние внутренних факторов, которые связаны с ошибками и упущениями руководства и персонала.

Любое предприятие несет риски, связанные с его производственной, коммерческой и другой деятельностью, любой предприниматель отвечает за последствия принимаемых управленческих решений. Фактор риска заставляет предпринимателя экономить финансовые и материальные ресурсы, обращать особое внимание на расчеты эффективности новых проектов, коммерческих сделок и т.д. Фактор риска в предпринимательской деятельности особенно увеличивается в периоды нестабильного состояния экономики, сопровождаемого инфляционными процессами, сверхдолгими кредитами и т.п.

Вместе с тем, при осуществлении любого вида инвестиционной деятельности объективно существует опасность (риск) потерь, объем которых обусловлен спецификой конкретного бизнеса. Для финансового менеджера риск - это вероятность неблагоприятного исхода.[7] В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Важным направлением научных исследований является управление рисками, что включает в себя, в первую очередь, процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий.[8] Процесс управления рисками, обычно, включает выполнение следующих процедур: планирование; идентификация; качественная оценка; количественная оценка; планирование реакций и мониторинг.

Необходимо в управлении риском перейти к интегрированному подходу, в котором средства и методы совместно используются на всем предприятии, а в управлении компанией есть хорошо продуманная стратегия. Интегрированный подход - это активная позиция, так как подразумевает предвидение, а не пассивную реакцию на риск, такой подход предоставляет больше возможностей и ограничивает опасности.

Управление риском включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение стартового уровня риска до приемлемого финального уровня. Управление риском опирается на результаты оценки риска, технико-технологический и экономический анализ потенциала и среды функционирования предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы, маркетинговые и другие исследования.

Объектом оценки и управления риском являются стратегические решения предприятия, стратегический план, содержащий ряд утверждений относительно будущего развития внешней по отношению к предприятию среды, рекомендаций по образу действий руководства и коллектива предприятия, прогнозных высказываний о реакциях на планируемые стратегические мероприятия потребителей продукции, поставщиков сырья, конкурентов и др.

Многообразие применяемых в инвестиционной практике промышленных предприятий методов управления риском согласно рисунка 1 можно разделить на четыре типа: уклонения; локализации; диссипации и компенсации риска.

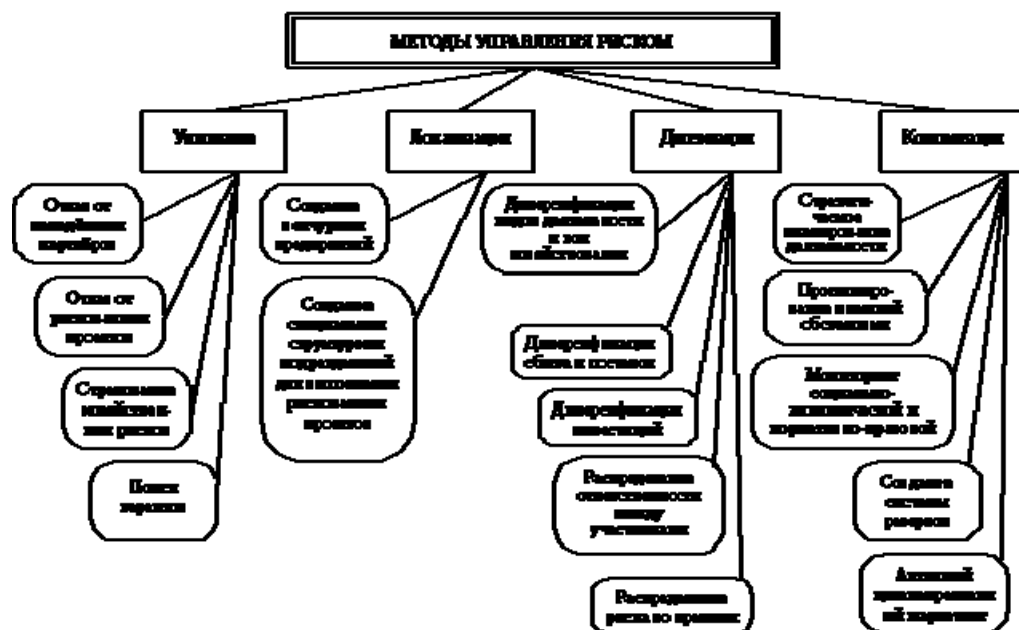


Рис.1. Классификация методов управления риском[9]

Для обоснованного выбора адекватного метода управления риском рассмотрим подробнее некоторые методы из выделенных типов, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия.

Методы уклонения от риска наиболее распространены в инвестиционной практике. Этими методами пользуются предприниматели, предпочитающие действовать наверняка, не рискуя. Руководители этого типа отказываются от услуг ненадежных партнеров, стремятся работать только с убедительно подтвердившими свою надежность контрагентами - потребителями и поставщиками, стараются не расширять круг партнеров и т.п. Чтобы избежать риска срыва производственной программы из-за нарушения графиков поставок сырья, материалов и комплектующих, предприятия отказываются от услуг сомнительных или неизвестных поставщиков. Хозяйствующие субъекты, придерживающиеся тактики «уклонения от риска», отказываются от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнимости или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения. Так, банки, придерживающиеся «безрисковых стратегий», выдают кредиты только под конкретное обеспечение, т.е. под залог недвижимости или высоколиквидного товара.

Другие возможности уклонения от риска состоят в попытке перенести риск на какое-нибудь третье лицо. С этой целью прибегают к страхованию своих действий или поиску «гарантов», полностью перекалдывая на них свой риск. Страхование вероятных потерь служит не только надежной защитой от неудачных решений, что само по себе очень важно, но также повышает ответственность руководителей предприятий, принуждая их серьезнее относиться к разработке и принятию решений, регулярно проводить превентивные защитные меры в соответствии со страховым контрактом.

Вместе с тем стоит отметить, что такие популярные механизмы уклонения от риска как страхование неприменимы во многих ситуациях, с которыми сталкиваются производственные предприятия. Это, прежде всего, характерно для предприятий, осваивающих новые виды продукции или новые технологии, так как для таких случаев страховые компании еще не располагают статистическими данными, необходимыми для проведения актуарных расчетов, и потому не страхуют эти виды рисков.

Методы локализации риска используют в тех сравнительно редких случаях, когда удастся достаточно четко и конкретно вычленив и идентифицировать источники риска. Выделив экономически наиболее опасный этап или участок деятельности, можно сделать его контролируемым и таким образом снизить уровень финального риска предприятия. Подобные методы давно применяют многие крупные производственные компании, например, при внедрении инновационных проектов, освоении новых видов продукции, коммерческий успех которых вызывает большие сомнения. Как правило, это такие виды

продукции, для освоения которых требуются использование новейших научных достижений.

Методы диссипации (распределения) риска представляют собой более гибкие инструменты управления. Один из основных методов диссипации заключается в распределении общего риска путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела. Предприятие имеет возможность уменьшить уровень собственного риска, привлекая к решению общих проблем в качестве партнеров другие предприятия и даже физические лица. Для этого могут создаваться акционерные общества, финансово-промышленные группы; предприятия могут приобретать акции друг друга или обмениваться ими, вступать в различные консорциумы, ассоциации, концерны. Интеграция может быть либо вертикальной, либо горизонтальной. При этом достигается дополнительный эффект, состоящий в том, что на «входах» и «выходах» предприятия создаются островки предсказуемого товарного рынка, надежного долговременного спроса и таких же поставок изделий, необходимых для производства продукции.

При формировании инвестиционного портфеля предприятия в соответствии с методами диссипации риска рекомендуется отдавать предпочтение программам реализации нескольких проектов относительно небольшой капиталоемкости перед программами, состоящими из единственного инвестиционного проекта, который, поглотив практически все резервы предприятия, не оставит возможностей для маневра.

Методы компенсации риска – еще одно направление борьбы с различными угрожающими ситуациями, связанное с созданием механизмов предупреждения опасности. По виду воздействия эти методы относят к упреждающим методам управления (в теории автоматического управления этому соответствует термин «управление по возмущению»). К сожалению, эти методы, как правило, более трудоемки, требуют обширной предварительной аналитической работы, от полноты и тщательности которой зависит эффективность их применения.

Предприятие, решившее реализовать в качестве средств борьбы с риском метод **активного целенаправленного маркетинга**, должно «агрессивно» формировать спрос на свою продукцию. Для этого используются различные маркетинговые методы и приемы: сегментация рынка, оценка его емкости; организация рекламной кампании, включая всестороннее информирование потенциальных потребителей и инвесторов о наиболее благоприятных свойствах продукции и предприятия в целом; анализ поведения конкурентов, выработка стратегии конкурентной борьбы, разработка политики и мер управления издержками и т.п.

Развитие науки управления рисками в значительной степени рассматривается с позиции рисков финансовых институтов в условиях относительно стабильной экономической конъюнктуры. Необходимость рассмотрения рисков производственных предприятий в нестабильных политических, экономических и социальных условиях требует корректировки существующих принципов управления рисками и дополнительного обоснования эффективности используемых методов анализа рисков.

В целом процесс управления рисками можно отобразить следующим образом (рис.2):[10]

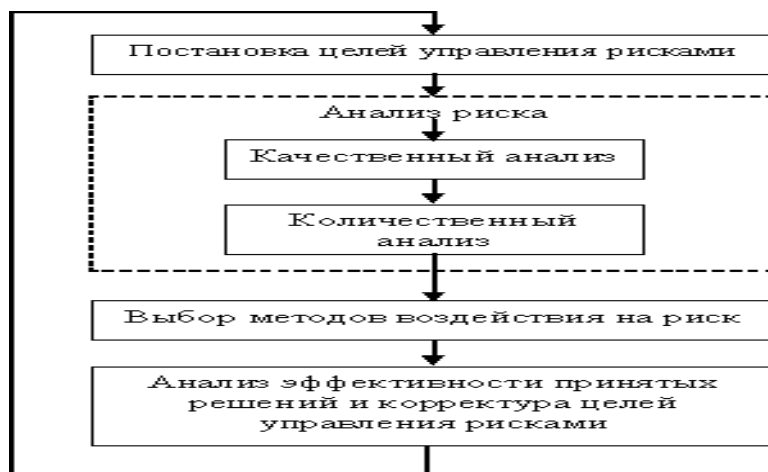


Рис. 2. Обобщенный процесс управления риском

Этап постановки целей управления рисками характеризуется использованием методов анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры, выявления возможностей и потребностей предприятия в рамках стратегии и текущих планов его развития.

На этапе анализа риска используются методы качественного и количественного анализа: методы сбора и обработки имеющейся и новой информации, моделирования деятельности предприятия, статистические и вероятностные методы и т. п.

На третьем этапе производится сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск: избежание риска, снижения риска, принятия риска на себя, передачи части или всего риска третьим лицам, которое завершается выработкой решения о выборе их оптимального набора.

Таким образом, на каждом из этапов используются свои методы управления и результаты каждого этапа становятся исходными данными для последующих этапов, образуя систему принятия решений с обратной связью, что обеспечивает максимально эффективное достижение целей и позволяет корректировать не только методы воздействия на риск, но и сами цели управления рисками.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что для эффективного анализа всего многообразия рисков в деятельности предприятия необходимо применять целый комплекс методов, что, в свою очередь, подтверждает актуальность разработки комплексного механизма управления рисками.

Завершающим этапом разработки программы является формирование комплекса мероприятий по снижению рисков, с указанием планируемого эффекта от их реализации, сроков внедрения, источников финансирования и лиц, ответственных за выполнение данной программы.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что механизм управления рисками предприятия в современных условиях хозяйствования должен иметь четкую иерархическую структуру с возможной необходимостью ее корректировки по итогам реализации программы мероприятий по снижению рисков и с учетом изменяющихся факторов воздействия. Алгоритм функционирования указанного механизма представлен на рисунке 3.

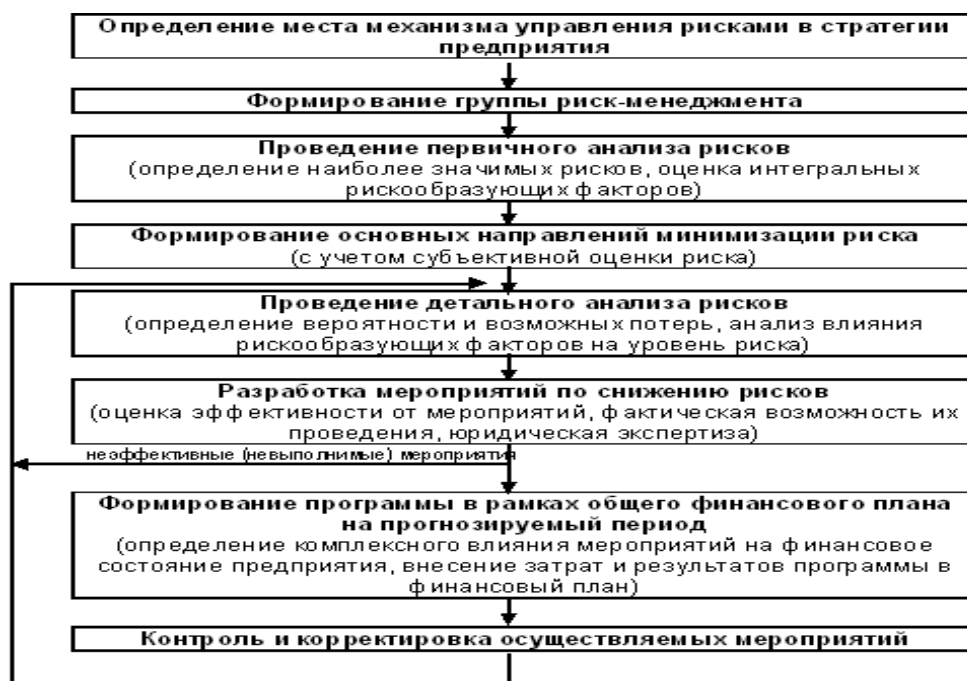


Рис. 3. Алгоритм функционирования механизма управления рисками

Функционирование подавляющего большинства промышленных объектов представляет опасность для окружающей среды и населения.[11] По этой причине

вопросы обеспечения промышленной безопасности во всем мире подлежат государственному контролю и регулированию.

В Республике Таджикистан в этой области также существует обширная система нормативов и законодательно обоснованных требований. К ним относятся предельно допустимые нормы концентрации опасных веществ (ПДК) на производственных площадках и в окружающей среде, требования по установке необходимых устройств контроля за технологическими процессами, систем пожарозащиты, требования по уровню подготовки персонала, правила техники безопасности и др.

Стратегия управления рисками промышленного предприятия должна охватывать более широкий круг проблем, чем просто соблюдение ряда правил и норм. Существующие риски следует рассматривать не только с технической, но и с экономической, политической, правовой и экологической точек зрения их безопасности.

Таким образом, в заключении необходимо отметить, что в условиях становления новой инвестиционной системы, ориентированной на рыночную экономику в Республики Таджикистан, механизм регулирования инвестиционной деятельности микроуровня требует не меньшего внимания, чем макрорегуляторы экономических отношений. Управление инвестиционными рисками в Республике Таджикистан практикуется пока мало, однако участники рынка, первыми столкнувшись с необходимостью учета рисков факторов, уже используют этот инструментарий (особенно в сфере промышленного предпринимательства и банковской сфере).

При выборе конкретного средства разрешения риска следует исходить из следующих принципов: нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; нельзя рисковать многим ради малого; следует предугадывать последствия риска. Применение на практике этих принципов означает, что необходимо рассчитать максимально возможный убыток по данному виду риска, сопоставить его с объемом капитала предприятия, подвергаемого данному риску, а затем сравнить весь возможный убыток с общим объемом собственных финансовых ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: риск, классификация рисков, экономическая безопасность, управление рисками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Риск в современном бизнесе.- М., 1994 ; Балабанов К.Г. - с. 152
2. Риски в экономике. Л.Н. Тэпман, Изд.ЮНИТИ, Москва-2002г. – 380с.
3. Основы экономической безопасности: Под ред. Е.А. Олейникова.-М., 1997с.19-20.
4. Гассенди П. Избранные произведения.- М., 1966.
5. Хизрич Р., Питере М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. - М., 1991. Вып. 1. - с. 19-22.
6. «Курс экономики», Б. А. Райзберг, с.17.
7. Риск - менеджмент. -М., 1996; Ащепков Л.Т.
8. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А.«Управление рисками» М.: Проспект 2003 г.
9. Романов В. С. Управление рисками: этапы и методы. Киров: Изд-во Вятского ГЛУ, 2001 г.
10. Супрунович Е.Б. Управление рыночным риском . Банк. дело.- 2003г. - №1.
11. Клейнер Г. Риски промышленных предприятий // Экономическая наука современной России. 1994 - № 5-6.

НОМУАЙЯНИ, ТАВАКАЛЛИЯТ ВА ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИ ДАР СОҶАИ САНОАТ

С. Н. Амонов

Дар мақола мафҳумоти асосии номуайяни ва тавакалият, ки ҳангоми гузариши низоми иқтисодӣ ба муносибатҳои бозории ҳос ба давраи муоссири рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон сар мезананд, баррасӣ мегарданд.

UNCERTAINTY, RISK AND PROVISION OF THE ECONOMIC SAFETY

S.N. Amonov

The article mainly focuses on the main explanations of uncertainty and risks emerged upon the transmission of the economy system to the market relations which is familiar to the current stage of the development of the economy of the Republic of Tajikistan.

МУНДАРИҶА - СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА УЧЁТА И НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ (МСФО) <i>Д.У. Ураков, О.М. Алиев, Н.А. Ойев.....</i>	3
ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.М. Мирбобоев, А.А. Касымов.....</i>	8
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ АГРАРНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Э. Н. Шералиев.....</i>	14
АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ <i>И.М. Гулов.....</i>	19
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО УРОКИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Л.Х. Саидмуродов, Р.М. Мирбобоев, А.А. Солиев, Ф.А.Кодиров.....</i>	30
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ <i>З. А. Рахимов, Ш.Дж. Джуроев.....</i>	37
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Д.Б. Кодиров, А. Нуралиев.....</i>	43
НЕПРАВИЛЬНАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ И КОРРУПЦИЯ: СТОП В ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ <i>Р.Б.Бердиев.....</i>	49
ВЗАИМОСВЯЗЬ РЫНКА ТРУДА С СИСТЕМОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ <i>И. Шамсов.....</i>	56
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>И.С. Хоркашов.....</i>	61
МЕТОДИКА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ <i>С.Ф. Низомов.....</i>	65
УГРОЗЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Д. Мухсинов.....</i>	74
РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	

<i>Р.Б. Бердиев</i>	79
ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРИРОВАННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Ф.А. Кодиров</i>	82
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ <i>К. Давлатов, Н. Сайфуллоев</i>	85
ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ - ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>М.К. Гафоров</i>	91
ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>К.Х. Барфиев</i>	98
ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Р.Д. Диловаров, Дж.Н. Ёров</i>	100
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ <i>Д.О. Фозилхонов</i>	105
РАВАНДҶОИ ИНКИШОФИ СОҶИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>С.И. Ҳабибов</i>	109
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>А.К. Комилов, О.Н. Рахимов, И.С. Хоркашов</i>	115
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ <i>Б. Назаров, Р. Аминов</i>	120
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА <i>С.Ф. Низомов</i>	126
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ КРИЗИСОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Т.Р. Ризокулов</i>	133
РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА (НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА) <i>У.М. Джумаев</i>	142
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА МАКРОУРОВНЕ <i>А.Х.Курбоналиев</i>	146

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ <i>А. Дж. Сатторов</i>	151
РОЛЬ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ <i>А.Н.Нуралиев, Д.О. Фозилхонов</i>	154
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ ТАДЖИКИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ <i>Ф.С. Улфатшоев</i>	160
МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.А. Джабборов</i>	163
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ХЛОПКОВОДСТВЕ <i>А.Х. Олимов, М.Р. Курбонов</i>	169
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ <i>А.Дж. Хайдаров</i>	174
ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО <i>Б.М. Джумъев</i>	178
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА <i>У. Сафаров</i>	186
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ – ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА <i>Н.А. Хайитбоева</i>	190
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕ- МЕННОЙ СРЕДНЕЙ АЗИИ В ПЕРИОД РАЗЛОЖЕНИЯ ФЕОДАЛИЗМА <i>С.В. Мамадов</i>	195
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ВНУТРЕННЕЙ МИГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА <i>П.Ш. Хахимов</i>	201
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>А.К. Наджибуллоев</i>	204
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Г.О. Сохибов</i>	210
ОСОБЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА <i>М.К. Файзуллоев</i>	213

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>А. И. Хорев, Л. В. Прозоровская, А. М. Прыгунков.....</i>	220
АСОСҶОИ ИЛМИИ ИСТИФОДАИ СБҶМ 34 «ҶИСОБОТИ МОЛИЯВИИ ФОСИЛАВИ» <i>И.А. Бобиев.....</i>	228
ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ - ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ <i>Дж. Урунбаев.....</i>	233
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Эргашева, К.Х. Барфиев, Н. Собиров.....</i>	237
ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА И ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА <i>А.Т. Рузиев.....</i>	240
ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ ИРАНА <i>Амир Калонтар Мехрджерди.....</i>	243
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕШЕНИЯ <i>С.С. Бохирова, Х.С. Бохирова.....</i>	246
РОЛЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТАБИЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Мухаммадризо Гударзи.....</i>	249
СИСТЕМА КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МИКРОУРОВНЕ <i>У.М. Джумаев.....</i>	253
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.М Норматова</i>	258
НАЛОГОВЫЕ ФОРМЫ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПЕРИОД АРАБСКИХ ЗАВОЕВАНИЙ И КОНСОЛИДАЦИИ ТАДЖИКСКОГО НАРОДА <i>М.П. Джонмахмадов, С.В. Мамадов.....</i>	261
МИНТАҚАҶОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ТОҶИКИСТОН: ТАҲЛИЛ ВА ДУРНАМО <i>М.З. Азизов.....</i>	265
ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В РТ	

Х.Х.	268
<i>Алишоев.....</i>	
ИНОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	
В.В. Петряев.....	273
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ИРАНА С МАВЕРАННАХРОМ В НАЧАЛЕ XVIII – КОНЦЕ XIX ВВ.	
<i>Сайид Хашими Исмаил Ракованди.....</i>	278
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, РИСК И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
<i>С. Н. Амонов.....</i>	283
МУҲДАРИЧА.....	293

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

3. К статье прилагается резюме на таджикском, русском и английском языках с указанием названия статьи. Текст резюме приводится в конце статьи после списка использованной литературы.

4. Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

5. Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, М. Муродов**
Хуруфчини компютерӣ: **Д. Назарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редакторы: **И. Хакимова, М. Муродов**
Компьютерный набор: **Д. Назарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рӯдаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 *E-mail: vestnik - tnu@mail.ru*

Ба чоп 26.06.2009 таҳвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 18,8.