

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

2 (47)

БАҲШИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ
СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2008

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Саидов Н.С., сармуҳаррир
Исоматов М.М., ҷонишини сармуҳаррир
Каримов М.Б., ҷонишини сармуҳаррир
Исматов С.М., ҷонишини сармуҳаррир**

Аъзоёни ҳайати таҳририя:

Члены редколлегии:

**Бобоев Т.Б., Юсупов З.Н., Сафаров Ҷ. Х., Маҳмадов А.Н., Устоев М.Б.,
Уроков Д.У., Холиқов К.Н., Кабилов Ш.**

Маҷалла бо забони тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**© Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2008
Паёми Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон
Вестник Таджикского национального университета**

РОҲБАРИИ ИННОВАТСИОНИИ АХБОРӢ ВА ИНКИШОФИ ЗЕҲНИИ КОРМАНДОН

Т.Б. Ғаниев, М.Т. Ғаниева

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таъсиррасониҳои технологияи баланди ахбории «Интернет» ба кормандон характери дутарафа дошта, яке ахборро дарк карда, хулосаи мусбӣ бароварда инкишоф меёбад ва кори менечментро самаранок мегардонад. Дигаре, ахборро қабул ва онро ба муқобили инкишоф истифода намуда, гурӯҳи дигари чомеаро ба самти муқобил ҳидоят месозад.

Барои идораи чунин раванд менечмент бояд бо ташкили механизми зинавии роҳбарӣ, ки қобилияти баланди зеҳнӣ дорад, худомӯзиро ҷорӣ намояд. Ҷараёни худомӯзӣ ташкили маданияти корпоративии корхона буда, ақида ва ғояҳои махсуси худро дорад. Яъне, чунин низом характери дутарафа дошта, ҷараёни омӯзиши кормандон мебошад. Дар натиҷа, захираи дохилаи зеҳнии корхона боло меравад, ки мо қобилияти зеҳнии ҳар як фардро омӯхта, вобаста аз он вазифагузорӣ менамоем. Ин низом мақсаднокии инноватсиониро амалӣ гардонида, боз ба шахсиятҳои алоҳида, кормандон ва роҳбарони гурӯҳҳои хурди гуногун таъсир расонида, ташаққули ҳештаншиносии роҳбариро таъмин менамоянд.

Раванди дигари амали низом фаҳмиши фалсафӣ, рӯҳӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ, таърихӣ, этникӣ ва педагогӣ буда, дар вақти омӯзиш ва одаткунонии кормандон ҳамаи ин ҷабҳаҳои инкишофи фардӣ ба инобат гирифта мешаванд. Дар ин раванд, пеш аз ҳама, таъсири ақлонӣ муҳим буда, он бо роҳи омӯзиши тарафҳои муҳими равандҳои илмӣ дар боло зикргашта мақсадгузорӣ карда мешавад.

Барои таъмини самараноки идоракунии ин ҷараён роҳбар – пешво бояд шахсияти шинохта ва бонуфузи корхона бошад ва кормандон ба ӯ бовар кунанд. Механизми боваркунӣ ба омили рефлексии инсон вобастагии қавӣ дорад. Роҳбар бояд ин омилро самаранок истифода карда тавонад. Аз низоми пешинаи амудии роҳбарӣ даст кашида, ба низоми ҳамвории роҳбарӣ ва аз коллективизми вазифагузорӣ ба вазифагузориҳои фардӣ гузаштан, механизми нави самаранокии ҷараёни инноватсионӣ мебошад.

Чунин шакли роҳбариро мо дар низоми ҳизбии навини демократӣ дида метавонем, яъне дар пешниҳод ва қабули қарорӣ дархостҳо аксарият иштирок намуда, доимо хоҳиши пешниҳоди ақидаи навро доранд, ки дигар ҳизбҳо надошта бошанд.

Дар менечмент бошад, роҳбарии одаткунонии инноватсионӣ ва инкишофи онро бо роҳи муттаҳидсозии кормандон ба навоарӣ ва ё кори алоҳида шавқу рағбати якхела дошта ташкил намуда, метавон ба таври зер вазифагузорӣ намуд:

- ❖ муайян кардани соҳаи фаъолият ва шахсони масъули иҷрокунанда;
- ❖ муайян кардани омилҳои таъсиррасонӣ ба объект;
- ❖ интихоби гурӯҳи корӣ ва лоиҳаи аниқ;
- ❖ муаррифии ақидаи аввала ҳамчун нишонаи вазифагузориҳои навин;
- ❖ пайдо кардани тарафдорон ва муҳолифини ақидаи нав;
- ❖ дастгирии гурӯҳе ва молиягузорӣ;
- ❖ натиҷагирӣ ва одаткунонии коллектив ба моли нав.

Ин ибтидои ҷараёни ризоияти коллективӣ дар менечмент буда, одамон ахбори авваларо доранд ва оиди моли нав кор карда истодаанд, яъне бо қабули ин ахбор ҷараёни мутобиқшавӣ оғоз меёбад. Муқобилият нишон надодан аллақай як нишонаи ризоият буда, онҳо моли навро интизор мешаванд. Гурӯҳи дигари менечмент то ворида гаштани мол, бояд онро мувофиқи имкон тавсиф намуда, манфиатҳои онро

пешакӣ ба кормандон фаҳмонда диҳанд. Бештар ҳамон тарафҳоро ташвиқот кард, ки ба ҷомеа–коллективи менеҷмент манфиатдоранд. Гуруҳи ташвиқотчиён бояд санъати баланди сухангӯӣ ва боваркунонӣ, ки мо дар қисми 3-юми менеҷмент гуфта гузаштем, дошта бошанд. Истифодаи донишу хунар аз ҷониби роҳбар дар мавриди одаткунонии кормандон ба панҷ омил вобаста мебошад:

1. Доштани маълумоти пурра оиди арзишҳо ва натиҷагирии иқтисодии инноватсионӣ, чунки дониш дар ин нуқта маълум гашта, одамон бо қабули он талаботҳоро иҷро мекунанд.

2. Барои қаноатманд намудани кормандон зарур аст, ки аз ҷумлаи олимон ва шахсони мӯътабари ин соҳа хондани лексия, маҳфилҳои илмӣ ташкил карда шавад ва кормандон бевосита аз ин шахсон шунаванд, ки онҳо ҷӣ мегӯянд. Аслан, ахборро одамон дар ҳолате қабул мекунанд, ки аз якҷанд сарчашмаҳо шунаванд.

3. Ахбори навин бояд ҳамон вақт дастрас гардад, агар зарур аст. Ахбори инноватсионӣ, албатта, бояд пешакӣ дода шавад, ки одамон амалӣ гаштани навоварино интизор шаванд.

4. Маълумотҳои ахборӣ бояд воқеӣ бошанд. Агар барои худнамоӣ ваъдаи зиёде дода, аз ўҳдааш набароед, он гоҳ эътибори менеҷмент дар назди кормандон паст гардида, онҳо дигар ба шумо бовар намекунанд.

5. Пайвастагии оғози ахбори навин то амалӣ гардонидани он нигоҳ дошта шавад ва набояд ахбори дурӯғ ва ё иғвогарона онро ҳалалдор созад. Бо ин мақсад бояд одаткунониро нисбати рақибони хеш зудтар ва пурқувваттар ташкил кард, то қуввати онҳо барои ворид кардани ахбори нодуруст ва вайронкунонда нокифоя бошад.

Баъди гузаштани давраи одаткунонӣ менеҷмент бояд ҳатман ба он санъате, ки мардумро тайёр карда буд, роҳ пеш гирифта, исботи гуфтаҳои пешинро амалӣ гардонад. Дар сурати ба миён омадани ҳолати дигари самаранок бояд онро амалӣ гардонида, баъдан қори одаткунониро идома дод ва натиҷагирӣ кард, ки барои қадом камбудихо аз раванди пешина даст кашада, роҳи навро пеш гирифтанд. Барои баргараф намудани монеаҳо механизми ҳавасмандкунии роҳбариро низ истифода кардан мумкин аст.

Масоили муҳими роҳбарии инноватсионӣ тезонидани суръати амалигардонӣ, одаткунонӣ ва қатъ намудани низоми инноватсионӣ мебошад. Самаранокии амалисозии ин раванд аз мазмун ва мураккабии барномаи инноватсионӣ ва имконоти ақлонӣ моддии корхона вобаста буда, ҳаракатҳои ҷориро роҳбарӣ менамояд, яъне ин давраи дуҷуми роҳбарии инноватсионӣ, иҷрои қору фаъолият дар шакли нав мебошад. Албатта, барои амалӣ сохтани барномаи мазкур бояд як муҳити хуби рӯҳии хоҳишмандии кормандон ҳукмфармо бошад. Хислати барномаи нав ва қору фаъолияти кормандон он аст, ки дар сурати пайдо гаштани каме норизоӣ, он таъсири хеле баланд расонида, шояд навогарӣ амал нагардад ва ё муддати дароз натиҷаи дилхоҳ надиҳад. Умуман, муноқиша садди роҳи эволюсионии навогарӣ гардида, мутобиқшавии табиӣ кормандонро заиф месозад. Агар муҳолифини пурқувватро рӯ ба рӯ гаштед, беҳтараш каме мавқеи интизориро қабул карда, ҳолатро аз сари нав пурра омӯзад ва қорро оҳиста – оҳиста номаълум пеш баред. Дар вақти зарурӣ ба ҳолати аввала баргашта, дурустии фаъолияти худро исбот намоед ва суръати дилхоҳро интихоб карда, самаранокии навоварино сарбаландона роҳбарӣ менамояд.

Нуқтаи муҳимро таъкид қарданӣ ҳастем, ки вақте ҷараёни инноватсиониро ҷорӣ қардан мехоҳед, дар тамоми зинаҳои роҳбарӣ ҳатман рақибони худро, ки асосан танбалону нотавонбинон ва ҳасадхӯронанд, пайдо мекунед. Новобаста ба зина ва ҳатто соҳаи роҳбарӣ ба муваффақиятҳои Шумо ҳатман муҳолиф мебароянд.

Аз нигоҳи менеҷмент панҷ сабаби асосии монеа ва амалӣ нагаштани барномаи инноватсионӣ мавҷуд аст:

1.Ичро ва амалӣ нагаштани барнома бо сабаби ворид сохтани тағйироту иловаҳо ба мазмуну мундариҷаи барнома. Аслан, барномаҳои инноватсионӣ ва эҷодӣ бояд ҳаматарафа омӯхта шуда, то амалӣ гаштанашон бояд тахминан 98 – 99% дуруст бошанд ва новобаста ба ҳолатҳо ҳодисаҳо дигар нашаванд.

2.Сабаби асосии ичро нагаштани барномаҳо қафомонии пайвастаи онҳо аз талаботи рӯз мебошад, яъне ҳангоме Шумо ақидаи навро дер амалӣ мегардонед, онро кӯҳнашуда ҳисобида, кормандон барои амалигардонии он ҳавасманд намебошанд. Бинобар ин, вақти пайдоиш, коркард ва амалигардонӣ, ақидаи навин ва эҷодкорӣ бояд монеа надошта, ба зудӣ мавқеи худро ёбад. Чунончи дар боло гуфта гузаштем, вақте мо давраи одатқунониро оғоз мекунем, оиди мазмуну мундариҷаи ин барнома мардумро пурра бояд огоҳ намоем. Аксари муттаҳассисони донишманд метавонанд, ки онро ба зудӣ аз худ намуда, ихтироотро бо номи худашон пешниҳод намоянд, гарчанде ки ғояҳои асосӣ ба Шумо тааллуқ доранд. Чунин ҳолат дар ташкилоти системаи роҳбарии инноватсионӣ дошта ба вучуд омаданаш мумкин аст, чунки мо шароити хуби инноватсиониро барои тамоми кормандони ҳеш якхела ташкил карда, ба ҳама имкону маблағгузорӣ ва имкониятҳои дигари амалигардониро баробар додаем.

3.Умуман, амалӣ нагаштани барнома бо сабаби рақибӣ пурзӯр доштан ва пурраю ҳаматарафа тайёр набудани он. Инчунин, пайдо шудани ҳолатҳои бюрократии роҳбарӣ, нобоварӣ ва номуайянии баъзе паҳлӯҳои барнома, яъне бар замми муҳолифини боқувват, боз худӣ барнома аз аввал ба талабот ҷавобгӯӣ набуд.

5.Мақсадҳои ғайривоқеӣ ва берун аз имконот гузоштан дар навоарӣ ва эҷодкорӣ. Натоқи инноватсия ба истехсоли моле, ки имрӯз дар бозор истеъмолқунандаи ҳешро надорад. Пас, чорӣ қардани чунин навоарӣ чӣ зарурият дорад? Ин, албатта, ба нобудшавии барнома оварда расонида, эътибори менечментро коста мегардонад.

6.Вобаста аз мураккабӣ ва бисёрвизиғагии инноватсионӣ. Аслан, талаботи инноватсионӣ дар бар гирифтани масоили борику тозае мебошад, ки касеро норанҷур насозад ва ё боз мушқилоти зиёдеро ба вуқӯъ напайвандад. Кормандон вақте мебинанд, ки амалигардонии барнома хеле мураккабу бисёртарафа аст, аз ичрои он даст мекашанд.

Бояд гуфт, ки камбудииҳои болоро бартараф сохта, шумо имкони пурраи амалӣ гардонидани барномаро пайдо менамод. Аз тарафи дигар, ин усули олии мутобиққунонӣ ва одатқунонии координатсионӣ буда, менечмент бо роҳи қадаммонии пай дар пай ба он зина расида, роҳи муносиби ҳалли масоилро меёбад. Аммо иқтидори бузурги суръатбахши ин чараён, қувваи ақлонии роҳбари ҳештаншинос мебошад. Ё ҳамчун пешвои қордону донишманд ва шахси манфиатдори иқтисодию иҷтимоӣ монеаҳои ин чараёнро бартараф намуда, бе ягон дудилағӣ, зуд аз паи ичрои мақсад мегардад. Маҳз, дар ҳамин ҳолат нишона ва манфиати воқеии ҳештаншиносӣ муайян гашта, натиҷагирии мусбии худро медиҳад. Аз дигар тараф, дастгирии коллектив аз зинаи пешвоии ӯ вобаста аст ва агар ӯ дар ҳақиқат инкишофи этногениалии коллективашро таъмин карда бошад, пас, атрофиён ӯро пурра тарафдорӣ намуда, ба шикасти барнома ва ё боҳти мақсади роҳбари ҳештаншинос роҳ намедиҳанд.

Дар ҳаёти менечмент бошад, системаи дастгирии қарори қабулшудаи роҳбариро чорӣ сохта, ба қобилияти ақлонии кормандон нишонагирии бевосита намудан зарур аст. Ин гурӯҳи қобилиятноки одамон мебошанд, ки дар системаи инноватсионӣ мақому мартабаи баланд дошта, коллектив ба онҳо бовар мекунанд. Ин одамон пайваста қори одатқунонии инноватсионӣ бурда, коллективро ва ҳатто рақибони берунаро ба он бовар мекунонанд.

Аз тарафи дигар, системаи инкишофи инноватсионии менеҷмент бояд ҳатман ба талаботҳои зерин ҷавобгӯӣ бошад: одадкунонӣ; афзуншаванда; комплексӣ; зинагӣ ва зеҳнӣ будан.

Механизми функционалии идоракунии системаи инноватсионии зеҳнӣ системаи комплекси иҷтимоию иқтисодӣ ҳисоб ёфта, дар асоси худинкишофёбии фардии роҳбарон, кормандон, одадкунонӣ, ташкили истифодаи сармояи роҳбарӣ ва ба даст овардани ҳокимият мебошад. Бинобар ин, система дар ду шакл, яке дар шакли марказонидашуда ва дигаре дар шакли либералӣ амал менамояд. Мазмуну мундариҷаи шакли марказонидашуда ва камбудихои онро мо дар мавзӯҳои гузашта шарҳ додаем. Дар ин нуқта оиди хусусияти хоси сармоя ва ташкили мустақили худинкишофёбии зеҳнӣ, ки хеле бартариятнок буда, инкишофи корпоративиро таъмин месозад, гуфта мегузарем.

Мақсади асосии ташкили системаи эволюсионии либералии инноватсионӣ ва сармоя инкишофи зеҳнӣ ва ҳавасмандии ҳар як фард қарор дошта, бо ин роҳ, худинкишофёбии менеҷмент таъмин карда мешавад. Ин системаи комплекси эволюсионии инкишофи роҳбарӣ ва таъминкунандаи сармояи зеҳнӣ дар корхона мебошад, аммо дар системаи марказонидашудаи идоравӣ ҳавасмандии иҷрои кору фаъолиятҳо асосан дар назар буда, таъмини сармояи зеҳнӣ норавшан аст.

Аз ин хотир, имрӯз вақти он расидааст, ки барои самаранок гардонидани кору фаъолияти менеҷменти муосири тоҷик бо истифода аз системаи либералии сармоявӣ ташаккули маданияи роҳбариро таъмин намоем.

Асоси механизми амалигардонии системаи эволюсиониро маҷмӯи муносибатҳои алоқамандии **ҷамъият ба ҳокимият ва ҳокимият ба иқтисод** ташкил мекунад. Дар мавзӯи гузашта оиди роҳбарии системаи эволюсионии сармояи зеҳнӣ, роҳҳои ба даст овардани ҳокимияти воқеӣ ва ҳавасмандии инкишофи роҳбарӣ дар менеҷмент сухан гуфта, вазифа ва натиҷагирӣ аз ин механизмро пурра шарҳ додем. Акнун омилҳо, шаклу усулҳо ва мушкилиҳою натиҷагирии амалигардонии системаи либералиро дида мебароем.

Қобили зикр аст, ки ҳокимияти сиёсӣ вазифаи ба даст овардани сармояи ташкилотро бо роҳи системаи ҳокимиятдории иқтисодӣ ҳаллу фасл месозад. Тақсимои сармояро ҳокимияти марказӣ вобаста аз манфиатнокии сиёсии худ, соҳа ва ё корхона ба вуқӯъ мепайвандад. Дар натиҷа, ҳокимияти иқтисодӣ аз дасти ҳокимияти либералӣ ба ҳокимияти марказӣ мегузарад.

Аз тарафи дигар, мақсадҳои асосии аъзоёни ҷамъияти сустинкишофёфта худ ин ё он сарвари марказиро интихоб карда, талаб менамоянд, ки баъзе ҳуқуқу вазифаҳои тақсимои сармояи корхона ба ўҳдаи ҳокимияти марказ вогузошта шаванд. Аммо баъдан мушоҳида мешавад, ки намояндагони ин ҳокимияти марказӣ манфиатҳои шахсиро аз манфиатҳои ҷамъиятӣ боло гузошта, аз паси азхудкунии сармояи корхонаҳо мегарданд. Дар натиҷа, арзишҳои маданияи инкишоф дар канор монда, кормандон умед ба ояндаи худро гум мекунанд. Ҳокимияти марказӣ аз паси ҷамъ овардани фоида шуда, дигар паҳлуҳои иҷтимоию маданияи менеҷмент беаҳамият мекунанд. Аз ин ҷо, дар менеҷмент зарурияти амалигардонии системаи либералии эволюсионии сармояи зеҳнӣ ба миён меояд, ки пурра дар асоси қоидаҳои демократӣ ва арзишҳои маънавӣ сурат мегиранд.

Механизми амалигардонии эволюсионӣ - ин механизми комплекси роҳбарӣ буда, дар асоси баинобатгирии «**Афзоиш**» ва «**Инкишоф**» ба роҳ монда мешавад, яъне ин қоидаи роҳбарии коллективи инкишофёбандаи корхона мебошад, ки афзоишро таъмин менамояд. Таъмини алоқамандӣ ва муттаҳидсозии «**коллектив – ҳокимият – иқтисодиёт**» дар менеҷмент таъмини инкишоф ба манфиати худи корхона ва роҳи устувори ташаккули ҳештаншиносии роҳбарӣ мебошад. Аммо бояд қайд кард, ки ин қоиदारо мақомоти болоии ҳокимиятдорӣ хеле кам мепазиранд. Бинобар ин, зиддияти инкишофи менеҷмент ва ҳокимияти марказ аксар маврид дар назар аст.

Ҳокимияти марказӣ дар навбати худ ҳавасманд мебошад, ки бо роҳи дастгирии ширкатҳои бузург ва корхонаҳои азим дар интиҳоботҳо ба сари қудрат биоянд. Маҳз, ҳамин нуқтае мебошад, ки менечмент метавонад шарту шароитҳои ҳукмрониро бо маслиҳати пешаки дастгирӣ кардан ва ё накардани номзадҳои ин ё он ҳизби сиёсӣ ва шахсони алоҳидаро дар интиҳобот муқаррар созад. Бинобар ин, яке аз вазифаҳои функционалии давлат, дастгирии бевоситаи корпоратсияҳо ва ширкатҳо бо мақсади таъмини фаъолияти устувори ҳокимияташон мебошанд. Ин ба он хотир сурат мегирад, ки боз дар оянда ин корхонаҳо онҳоро дастгирӣ карда тавонанд. Чунин механизм иштироқи давлатро ҳамчун саҳмиядори корхона таъмин намуда, ӯро водор месозад, ки барои инкишофи зехнии корхона ва мустаҳкамии сармоявии он саҳмгузор бошад.

Мавҷуд будани сармояи менечерон ва истифодаи он бо мақсади инкишофи корхона низ, яке аз роҳҳои амалигардонии системаи эволюсионии инкишофи зехнӣ дар корхона буда, имкони қабули қарорҳои стратегии баландро дар менечмент пайдо менамояд.

Дар амалигардонии сармоявии менечерон ду равандро метавон мушоҳида кард. Аввал, ин ки қисме аз сармояро барои инкишофи меъёрии корхона истифода карда, афзоиши устувори онро таъмин месозад. Дуюм, якбора боз дар андешаи инкишофи зехнӣ ва ояндабинии инноватсионӣ буда, аз ҳисоби кормандоне, ки аллакай қобилияти баланди зехнии худро нишон додаанд, онро таъмин менамоянд. Ҳамин тавр менечерон шахсиятҳои мебошанд, ки дар маркази амалигардонӣ ва мушоҳидавии инкишофи зехнӣ қарор дошта, ҳамчун нозири фаъоли он баромад менамоянд.

Яке аз механизми аввалаи оғозёбию камҳавфӣ амалигардонии сармоягузори зехнӣ «**сиёсати фаъолияти хурд**» мебошад, ки мувофиқи қоидаи соддаи «**қадами хурду боздеҳи босуръат**» амал менамояд. Дар ҳар як қадами оянда корманд боз қудрати болоравӣ нишон дода, ба ӯ боварӣ пайдо мегардад ва дар оянда низ барои лоиҳаи ӯ сармоя ҷудо карда мешавад. Чунин механизми корпоративии менечерон интиҳоби шаклҳои гуногуни стратегии ҳавасмандии кормандонро барои манфиатҳои худашон пайдо намуда, некӯаҳволӣ – сарватмандии онҳоро таъмин месозад. Ин усули амалигардонии сарватмандии менечерон аллакай дар аксари корпоратсияҳои ҷаҳонӣ натиҷагирӣ карда шуда, афзуншаванда ба ҳисоб меравад. Гарчанде дар ин нуқта низ баъзе аз унсурҳои азхудкунии моликият аз тарафи менечерон дида мешавад, лекин шаффофияти фаъолият ва имкони муҳокимаи демократии сармоягузорӣ пурра мавҷуд аст. Дар ин ҷо низ, агар ҳамон қоидаи ҳокимияти марказ чорӣ гардад, он ба мақсади асосии амалӣ гардонии «**қобилиятҳои зехнӣ**» зид буда, инкишофро таъмин карда наметавонад. Пастшавии боздеҳи ақлонӣ ба вуқӯъ пайваستا, дараҷаи даромаднокӣ паст шуда, корхона аз инкишоф бозмеонад. Дар натиҷа, боварӣ ба ҳокимияти менечерон кам шуда, оқибат ба аз вазифа сабуқдӯш кардани онҳо оварда мерасонад.

Чунин як талаботи хос ва хусусияти мураккаби менечмент барои ба зинаи ҳештаншиносӣ расидани менечерон қобилияти баландро талаб намуда, ягона роҳи инкишофи маданӣ ба ҳисоб меравад. Ин зинаи поёнӣ ва ибтидоии тарбияи роҳбари нав буда, дар давлатҳои рӯ ба тараққиниҳода амалӣ гаштани он мураккабу мушкилтар аст. Аммо дар давлатҳои тараққикардаи дунё, аз ҷумла, ШМА, Ҷопон, Олмону Англия ва бахше дигар, ки шакли демократии ҳокимиятдорӣ амал менамояд, инкишофи иқтисодӣ фақат дар асоси ташаккули ҳештаншиносии роҳбарӣ таъмин гардида, ба сармояи зехнии ҷамъият таъмин менамоянд ва сиёсатмадорон ба он ҳавасманданд. Аз ин хотир, онҳо чандин сол боз, на фақат дар бахши иқтисоди ҷаҳонӣ, балки дар таммаддуни фарҳангию сиёсӣ ва ҳокимиятдорӣ башар, новобаста аз он ки ҳамасола ҳодисаҳои мудҳиши табию этникии башарӣ ба иқтисодиёти ин

мамлакатҳо таъсири манфии зиёде меоваранд, мақоми пешвоиро соҳиб гашта, самаранок қору фаъолият доранд.

Як нуктаи пурқуввати инкишофи башарӣ тавлиди гурӯҳи роҳбарони хештаншиноси яккачин мебошад, ки маҳз, тавассути роҳҳою усулҳои дар боло қайдкардашуда пайдо гардидаанд.

Назарияи роҳбарони яккачин ё баргузида концепсияи иҷтимоию фалсафӣ буда, сохтори иҷтимоии ҷамъиятиро дарбар мегирад, ки ба роҳбарӣ сару қор доранд. Воқеият он аст, ки инкишоф натиҷаи амалигардонии моликияти зехнии гурӯҳи муайяни ҷамъият мебошад. Пас, амаликунандагони моликияти зехнӣ низ бояд худ инкишоф ёфта бошад, **яъне гурӯҳи яккачин** низ бояд шахсиятҳои шинохтаи эҷодӣ ва донишмандони касбӣ бошанд. Ҳар як шакли инкишоф зинаи муайянеро боло рафта, боз поёнравӣ дорад ва дар навбати аввал ба он шахсиятҳои тааллуқ доранд, ки пеш дар роҳбарӣ буданд ва ҳоло нестанд, яъне бо сабаби пирӣ ва ё марг аз роҳбарӣ рафтаанд. Пас, яккачинони нав он қобилиятҳои пешинро надоранд ва ё аз роҳи пешинаи амалигардонии қобилиятҳо даст кашида, роҳи нави ғайриоддиро пеш мегузоранд, ки ин албатта ба инкишоф таъсири худро мерасонад. Бинобар ин, дар механизми амалигардонии сармояи зехнӣ, ҳар як роҳбар бояд ба механизми демократии муносибатҳои ҷамъиятӣ таъваҷҷуҷ ва одаткунони эволюсионии идоравиро истифода намуда, доимо ҳаракати манфиатнок дошта бошад. Пеш аз ҳама, нигоҳ доштани боварии коллектив ва ҷомеа дар фаъолияти роҳбарии Шумо нақши муҳим мебошад. Мақоми муттаҳидсозиро бозидани гурӯҳи яккачин дар ҳолатҳои гуногуни роҳбарӣ ва нигоҳ доштани системаи эволюсионии ҷамъоварии сармоя функцияи амалигардонии система аз тарафи гурӯҳ ба ҳисоб мераванд. Аксар маврид барои ҳалли масоили умдаи иқтисодию иҷтимоии система, гурӯҳи яккачин ҳизбҳои ташкил менамоянд, ки гурӯҳи одамони касбу ҳунароҳои гуногун доштаро пайваста, ба мақсадҳои стратегии ягона равона месозанд.

Устодони касбӣ, ки ба ҳайати гурӯҳ дохил мешаванд, набояд мақоми сарватгункуниро ба худ гиранд ва ҳокимиятро ба ин мақсад истифода намоянд. Онҳо бояд мақоми танзимгарони иҷтимоиро бозиданд, сатҳи маънавии менечментро дар зинаи баланд нигоҳ доранд ва нагузоранд, ки ноадолатиҳо ба вуқӯъ пайвандад.

Устодони мустақили донишманд, ки дар ҳама давру замон, дар ҷомеа ҳамчун асосгузори адолати иҷтимоӣ ва ганҷинаи ақлонии ҷомеа баромад мекунад, дар замони имрӯзаи рушди иқтисодӣ ва маънавии менечмент бояд ҳамон функцияи худро идома диҳанд. Оиди мақоми донишмандони бузурги тоҷик дар инкишофи хиради роҳбарӣ дар даврҳои гуногуни инкишофи башарӣ мо дар боби 44 – уми китобамон андешаронӣ кардаем.

Инчунин, мақоми дин ва рӯҳониён низ дар ин ҷо хеле бузург мебошад, ки мо дар мавзӯи гузашта бахше аз он равандҳоро овардем.

Яке аз институтҳои бо ҳам пайвастанӣ ақидаҳои Устодон ва гурӯҳи яккачинҳо Академияи фанҳо мебошад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ амал мекунад. Дар ин гурӯҳи хурди ҷамъиятӣ ақидаҳои обутоб ёфта, ғояҳои асосии идоракунӣ ва роҳбарӣ коркард ва барои амалӣ гардонидан пешниҳод карда мешаванд.

Сарчашмаи дигари системаи амалигардонии эволюсионии сармояи инноватсионӣ дастгирии вакилони маҳаллӣ, калонсолон ва шахсони барӯманди маҳал, менечерони бообрӯи корхонаҳо мебошанд.

Ҳамин тариқ, коллективи корхона ва умуман, ҷамъият аз институтҳои, ки дар боло ном гирифтём, умеди нигоҳдорӣ ва инкишофу ташаккули иҷтимоию иқтисодии хешро дошта, ба онҳо бовар мекунад ва ҳатто ба онҳо ҳуқуқи аз номашон баромад кардан медиҳанд. Чунин талабот аз роҳбарон ва пешвоён бевосита хештаншиносиро талаб намуда, нигоҳдории пайвастаи мавқеи баланди роҳбарӣ ва ҳокимият вазифаи асосии онҳо мебошад, чунки ҳар як фард, албатта, дар худ ҳунаро ақида ва қобилияти навоарию эҷодӣ дошта, кӯшиш ба ҳарч медиҳад, ки сарват ва ё зинаи

роҳбарiero ба даст орад. Масоили муҳим доимо дар боварии мардум будан аст ва меъёру қоидаҳои рафтори роҳбарiero истифода бояд кард, ки ба асосҳои ҳуқуқии давлати демократӣ ва талаботи афзоиандаи ҷамоат мувофиқат намоянд.

Табиатан, новобаста аз хоҳиши мо инкишофи шахсиятҳо ва умуман, инкишофи зехнии қормандон аз инкишофи молиявӣ бартарият дошта, ҳатто зиддияти дохилаи инсонро ба вуҷуд меорад. Вақте Шумо як миқдори муайяни сармояро соҳиб мешавед, ба инкишофи маънавии худ камтар диққат дода, чунин андеша менамояд, ки бо воситаи пул ҳама қорро ба анҷом расонида мешавад, аммо ин ақида ғалат аст. Шояд дар аввал, каме ба боварии одамон ва ҳокимият соҳиб гардед, аммо бо гузашти муддате, маблағҳои молиявии Шумо дар назди сармояи зехнӣ камқувват мегардад ва одами дорои ақидаи пурқуввати зехнӣ ба майдони роҳбарӣ омада, бо донишу заковату эҷодқории худ боварии ҷомеаро ба худ қавӣ гардонид, ғалаба ба даст меорад. Ҳатто, агар Шумо диктатураи пурқувватеро ташкил намоед ҳам, ин дар назди қудрати ақлонии навини инноватсионӣ хеле заиф мебошад.

Амалигардонии системаи эволюсионии инноватсионӣ дар асоси ақидаҳои илмӣ ба роҳ монда мешаванд. Бинобар ин, система боз донишу заковати навро талаб менамояд. Барандагон ва ё роҳбарони асосии амалигардонии инноватсионӣ менечерон мебошанд, ки онҳо бо ақидаҳои навин пайваста сару қор дошта, гурӯҳи якқачинро аз ахбори навин таъмин месозанд. Аз ин хотир, барои ахбори воқеии дуруст ва нигоҳдории маданияти баланди менечмент менечерон ҳам дар назди гурӯҳи якқачин масъуланд. Пас, маълум мегардад, ки дар навбати аввал, менечерон худашон бояд ба зинаи баланди ҳештаншиносии роҳбарӣ бирасанд, чунки дар ин зинаи роҳбарӣ, ки менечер имқони васеи сармоягункунӣ ва ҳокимият пайдо мекунад ва гурӯҳи муайяни якқачинро ба худ ҷалб карда метавонад, шояд, ҳатто ба ришваситонӣ даст зананд. Аз ин хотир, гурӯҳи якқачин бояд рафтори менечеронро назорат намуда, оиди фаъолияти онҳо ахбори пурра дошта бошанд. Дар ҳақиқат, дар он вақт назорати демократии зехниро аз ҷониби шахсони обрӯманд ва устодон ба менечерон метавон ташкил кард, ки барои инкишофи ояндаи онҳо ҳамчун роҳнамо ва мураббӣ хизмат мерасонанд ва дар оянда имқони ба гурӯҳи якқачин ворид шуданро пайдо мекунанд. Ҳамин тарик, системаи амалигардонии инноватсионӣ дар менечмент ҳамчун системаи инкишофи зехнӣ ва иқтисодӣ амал карда, устувории онро нигоҳ дошта, пешвоии қорхонаро дар шароити рақобати қалони бозор нигоҳ меорад.

Дар шароити ҳокимиятдории демократӣ, ҳар як шахрванд дар интиҳоби роҳбарон ҳуқуқи як овоз додан дорад. Ин барои амалӣ гардонидани системаи инноватсионии зехнӣ нақши муҳим дошта, фикри ақсариятро муттаҳид месозад. ҳамчунин, созмонҳо таъсис дода мешаванд, ки асоси ғоявиашонро молиқияти зехнӣ ташкил дода, дар инкишофи ҷомеа мақоми арзандаро соҳиб мегарданд.

Сармояи башарии этнос аз рӯи ақоли муайян карда мешавад. Бо ҷараёни эволюсионии башарӣ илми демография машғул аст, ки шогирдони макотиби Олӣ онро ҳамчун фанни алоҳида аз бар менамоянд. Дар ин нуқта таъкид бар он менамоем, ки дар омӯзиши фанни демография низ бояд фаҳмиши назариявии сармояи башарӣ ба таври алоҳида омӯхта шавад. Инчунин, сарчашмаҳои ташаккули он пурра нишон дода шавад. Чунки ҳаллу фасли ин масоил метавонад ба бисёр масоили демографияе, ки ба Тоҷикистони имрӯза хос мебошанд, равшанӣ андохта, моҳияти баланди маънавиро барои ҷомеа муҳайё созад.

Умуман, ҷомеаи башарино вобаста аз муносибаташон ба омӯзиш ва маълумотнокӣ ба ду гурӯҳи қалон ҷудо мекунанд. Ҷамъияти фаъоли инсонӣ, ки тамоми қору фаъолият зиндагониашон аз рӯи қоидаи инкишофи зехнӣ амал карда, гирифтани маълумот вазифаи муқаддас ва асосии ҳар як фарзанди солим мебошад. Гурӯҳи дигар, ин ҷомеае ки ба донишу инкишофи зехнӣ майлу рағбат надошта, монанди тӯдаи гӯсфандон меҳнати қисмониро қабул дониста, қору фаъолият

менамоянд, ки онро чомеаи ғайрифаъол меноманд. Дар ҳақиқат, маълумотҳои солҳои охир нишон медиҳанд, ки мардуми тоҷик, оҳиста – оҳиста ба чомеаи ғайрифаъол мубаддал гашта, қисми зиёди ҷавонон аз хондан даст кашада истодаанд. Ин, албатта қобили қабул набуда, ба системаи эволюсионии инноватсионӣ дар менеҷмент куллан ҷавобгӯӣ намебошад ва ба паст гаштани сатҳи зиндагии мардум оварда расондааст, ки мувофиқи маълумотҳои расмӣ қариб 65,4% мардуми тоҷик имрӯз камбизоат ҳисоб меёбанд.

АДАБИЁТ

1. А. Маслоу. Маслоу о менеҷменте. - М., 2003, 414с.
2. Современное управление. Энциклопедический справочник. В 2-х томах. – М., 1997, 1150с.
3. Инновационный менеҷмент. Учебник. - М., 2003, 528с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1991.
5. Аурелио Печчеи. Человеческие качества. - М., 1980, 302с.
6. Иброҳим Умарзода. Таърихи тамаддуни Ориён. Қ.1, 2.-Душанбе, 2006,558 с.

ИННОВАЦИОННО – ИНФОРМАТИВНОЕ РУКОВОДСТВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РАБОТНИКОВ

Т.Б. Ғаниев, М.Т. Ғаниева

В данной статье речь идёт об инновационно–информативном руководстве и интеллектуальном развитии работников в различных сферах деятельности.

THE INNOVATION – INFORMATIVE LEADERSHIP OF INTELLECTUAL DEVELOPMENT OF EMPLOYERS

T.B. Ganiev, M.T. Ganieva

The article considers about the innovation - informative leadership of intellectual development of employers.

МЕТОДИКА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

М.М. Шарипов

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях одним из важных условий улучшения работы организаций являются разработки обоснованных методов оптимального управления имеющихся ресурсов. С экономических позиций к ресурсам относятся запасы или источники сырья, материалы, денежные средства, труд и т. п., иными словами, совокупность отдельных элементов, прямо или косвенно участвующих в процессе производства или оказании услуг [3,с.8]. Поэтому важнейшей особенностью категории «ресурсы» является непосредственная связь с процессом производства, т. е. ресурсы в процессе использования принимают форму факторов производства.

Для того чтобы тот или иной элемент производства был включен в понятие ресурсы, он должен получить экономическую оценку, введение которой в практику хозяйствования, предполагает соблюдение ряда условий. Важнейшие из них - соотношение потребности общественного производства в определенном ресурсе. При наличии больших запасов и минимальной (несущественной по отношению к запасу) потребности необходимость в экономической оценке материального элемента производства отпадает. Однако она может возникнуть в том случае (даже при условии минимальной потребности при больших запасах), если затраты по

вовлечению в производство данного элемента достаточно ощутимы с точки зрения результатов деятельности предприятий.

Экономические ресурсы - это те природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство, в процесс создания товаров, услуг и иных ценностей [11, с.6]. В экономической науке ресурсы подразделяют на четыре группы: природные, материальные, трудовые и финансовые.

Все виды экономических ресурсов, выделяемых в экономике, ограничены и в количественном и в качественном отношении. В этом заключается принцип «ограниченности» или «редкости ресурсов», что является их особенностью.

Следует отметить, что структура ресурсов довольно динамична, обусловлена развитием производительных сил, так как ряд материальных элементов (прежде всего, связанных с природной средой) может быть вовлечен в производство только на том или ином уровне их развития. В связи с этим на разных этапах экономического развития не только изменяется элементный состав категории «ресурсы», но и экономическая роль каждого из них.

Еще одной особенностью категории «ресурсы» является их воспроизводимость (воспроизводимые ресурсы), т.е. способность восстанавливаться взамен потребленной части. К невозпроизводимым ресурсам относятся земельные угодья, полезные ископаемые, воздух и другие, т. е. ресурсы, которые практически невозможно воссоздать вновь. Так, С. Брю, К. Макконелл считают, что ресурсы - это земля, капитал, труд и предпринимательская способность [6, с. 57].

В общем виде ресурсы предприятия, по мнению Л.Г. Огороковой, понимаются как совокупность средств, запасов, источников, средств и предметов труда, имеющихся в наличии у предприятия и могущих быть мобилизованными и приведенными в действие, а также использованными для достижения его целей. Иметь достаточные ресурсы для предприятия означает располагать необходимыми возможностями при определенных условиях для своего развития и нормального функционирования в соответствии с поставленными целями [8, с. 78]. Однако группа авторов, в том числе М.А. Комаров, Е. Румянцева, А. Яковенко, добавляют в существующую классификацию еще и информационный ресурс, занимающий в настоящее время одну из доминирующих позиций [5].

Заслуживает внимания подход В.В. Ковалева, который определяет совокупность ресурсов, как материально-техническую базу (долгосрочные ресурсы, обусловленные сущностью технологического процесса), оборотные активы (активы, обеспечивающие выполнение технологического процесса), трудовые ресурсы и финансовые ресурсы [9, с. 23].

Представляется, что содержание «ресурсов» наилучшим образом раскрыто в трудах С.А. Бороненковой, которая рассматривает ресурсы как элемент объекта управления и классифицирует их традиционным образом: средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и т. д.); предметы труда (топливо, сырье и материалы, запасные части и т. д.); трудовые ресурсы (численность работников, движение численности, рабочее время и т. д.); финансовые ресурсы (денежная наличность в кассе, на расчетном счете, в прочих расчетах, дебиторская и кредиторская задолженность и прочие денежные средства) [1, с. 19].

К ресурсам, которыми располагает предприятие, И.Т. Балабанов относит технические, технологические, трудовые, пространственные (территория, помещения, коммуникации), финансовые ресурсы и возможности. Одновременно в состав предприятия включаются ресурсы организационной структуры системы управления [2].

Мы считаем, что такой подход правомерен, но различные по количественно-качественным характеристикам составляющие элементы должны быть интегрированы

в единое понятие применительно к уровню предприятия. Следовательно, предприятие должно обеспечить высокую эффективность функционирования за счет полного и рационального использования всех имеющихся у него ресурсов.

В связи с этим, под ресурсами следует понимать средства денежные и неденежные, ценности, запасы, возможности их использования при необходимости, источники средств. В экономической литературе также существуют различные подходы к классификации видов ресурсов. Обобщив подходы различных авторов, ресурсы предприятия можно классифицировать по следующим признакам: в зависимости от их альтернативной ценности; по степени реализации ресурсов; по степени принадлежности ресурсов предприятию и по степени использования в деятельности.

К.С. Борзенкова по степени принадлежности ресурсов предприятию различает *внутренние*, которыми располагает само предприятие и *внешние ресурсы* [4].

По степени реализации ресурсов в хозяйственном процессе различают - *фактические ресурсы*, т. е. постоянно необходимые для выполнения производственной программы; *потенциальные ресурсы*, которые могут быть получены и задействованы при определенных условиях; *условные ресурсы*, к которым относятся средства различных резервных и специальных фондов, направления использования долгосрочных кредитов банков и прочие [7].

Окорокова Л.Г. все ресурсы в зависимости от их альтернативной ценности в рамках предприятия подразделяет на следующие типы: *общие ресурсы* (альтернативная ценность данных ресурсов одинакова как в рамках компании, так и вне ее); *специфические ресурсы* (альтернативная ценность данных ресурсов выше в рамках компании, нежели вне ее) и *интерспецифические ресурсы*, которые не имеют альтернативной ценности вне рамок данной компании [8].

Валевич Р.П. и Раицкий К.А. ресурсы, используемые в торговой деятельности, делят на примененные и потребленные: *примененные ресурсы* (единовременные затраты) в стоимостном выражении включают стоимость основных фондов, оборотных фондов и фондов обращения и сумму израсходованного фонда заработной платы, включая выплаты из фонда потребления; *потребленные ресурсы* - это текущие затраты или издержки обращения [10].

Принципиальным отличием между терминами «ресурсы» и «потенциал» является то, что ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал отдельного предприятия, общества в целом неотделим от субъектов деятельности. То есть «потенциал», кроме материальных и нематериальных средств, включает способности работника, коллектива, предприятия, общества в целом к эффективному использованию имеющихся средств или ресурсов.

Рост объемов деятельности зависит от величины накопленных ресурсов: основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов и эффективности их использования. Обществу небезразлично, сколько ресурсов будет затрачено на каждый сомони национального дохода и конечного продукта. Этим обуславливается необходимость систематического учета, контроля и поддержания в оптимальных размерах и пропорциях соотношения темпов роста объемов деятельности с темпами наращивания основного и оборотного капитала, рабочей силы и других ресурсов.

В этих целях целесообразно в системе оценочных показателей эффективности ресурсов использовать экономическую категорию, через которую можно учитывать величину накопленных ресурсов, степень использования возможностей и величину созданного общественного продукта. Такой категорией может служить *«ресурсный потенциал»*.

В связи с этим возникает проблема оптимального использования ресурсов организации потребительской кооперации.

В рамках решения данной проблемы можно рассмотреть методику оптимального управления ресурсами организации. Сформулируем постановку данной задачи.

Постановка задачи. Определить оптимальную структуру ресурсов так, чтобы она дала максимальную прибыль от их использования [12].

Формализованное выражение данной задачи имеет следующий вид: пусть имеется n -ресурсов, при этом за отчетный период известны объем каждого ресурса и прибыль, полученная от использования каждого ресурса:

V_j - объем j -го ресурса в стоимостной форме;

P_j - прибыль, полученная от использования j -го ресурса;

V - объем ресурсов.

Исходя из поставленной цели формализуется задача линейного программирования:

$$V_1 + V_2 + \dots + V_n = V$$

$$V_j \geq 0, (j = \overline{1, n, });$$

$$P = \alpha_1 V_1 + \alpha_2 V_2 + \dots + \alpha_n V_n \rightarrow \max,$$

где в качестве α_j выступает рентабельность j -го ресурса, то есть

$$\alpha_j = \frac{P_j}{V_j}.$$

Весь объем V состоит из объемов ресурсов V_j в стоимостной форме, то есть

$$\sum_{j=1}^n V_j = V.$$

В то же время нужно распределить ресурсы так, чтобы остаться на градиенте $\overrightarrow{OP^*}$, соответствующем целевой функции P задачи линейного программирования. Это равносильно тому, чтобы распределение V проектировалось на прямую OP^* .

Градиент OP^* лежит на прямой с координатами направляющего вектора:

$$\vec{\alpha} = (\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n).$$

В канонической форме эта прямая имеет вид:

$$\frac{V_1}{\alpha_1} = \frac{V_2}{\alpha_2} = \dots = \frac{V_n}{\alpha_n}.$$

Решим систему:

$$\begin{cases} V_1 + V_2 + \dots + V_n = V \\ \frac{v_1}{\alpha_1} = \frac{v_2}{\alpha_2} = \dots = \frac{v_n}{\alpha_n} \end{cases}$$

как пересечение плоскости и прямой классическим способом. С этой целью выразим:

$$\frac{V_1}{\alpha_1} = \frac{V_2}{\alpha_2} = \dots = \frac{V_n}{\alpha_n} = t,$$

отсюда

$$v_1 = \alpha_1 t, v_2 = \alpha_2 t, \dots, v_n = \alpha_n t$$

и подставим в первое уравнение системы

$$a_1 t + a_2 t + \dots + a_n t = V,$$

отсюда

$$t(a_1 + a_2 + \dots + a_n) = V,$$

$$t = \frac{V}{a_1 + a_2 + \dots + a_n}, \text{ тогда}$$

$$V_1 = \frac{a_1}{a_1 + a_2 + \dots + a_n} \cdot V$$

$$V_2 = \frac{a_2}{a_1 + a_2 + \dots + a_n} \cdot V$$

.....

$$V_n = \frac{a_n}{a_1 + a_2 + \dots + a_n} \cdot V,$$

то есть
$$V_j = \frac{a_j}{\sum_{j=1}^n a_j} \cdot V.$$

Обозначим
$$\beta_j = \frac{a_j}{\sum_{j=1}^n a_j},$$

тогда
$$V_j = \beta_j \cdot V.$$

Обобщая приведенные формулы, можно сформулировать алгоритм решения задачи.

Для решения данной задачи предлагается следующий алгоритм:

1. Определяется рентабельность использования j-го ресурса:

$$\alpha_j = \frac{P_j}{V_j},$$

где α_j - уровень рентабельности использования j-го ресурса.

2. Определяется оптимальная структура ресурсов

$$\beta = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n),$$

где
$$\beta_j = \frac{\alpha_j}{\sum_{j=1}^n \alpha_j};$$

β_j - удельный вес j-го ресурса во всем объеме.

3. Осуществляется прогноз объема ресурсов на перспективу - V^* .
4. Распределяется объем ресурсов согласно оптимальной структуре.
5. Определяется прогнозная сумма прибыли от использования j-го ресурса:

$$P_j^* = \alpha_j V_j^*,$$

где V_j^* - объем j-го ресурса согласно оптимальной структуре ресурсов;

P^* - прогнозная величина прибыли от использования j-го ресурса.

6. Рассчитывается прогнозная величина прибыли от реализации всех n- ресурсов согласно оптимальной структуре ресурсов:

тогда
$$P^* = \sum_{j=1}^n P_j^*,$$

где P^* - прогнозная сумма прибыли.

7. Определяется уровень рентабельности использования ресурсов:

$$\alpha = \frac{P^*}{V^*},$$

где α - уровень рентабельности ресурсов.

Таким образом, повышению конкурентоспособности существенно способствует оптимальное управление ресурсами организации потребительской кооперации. С этой целью можно использовать методику оптимизации структуры ресурсов с целью получения максимальной прибыли. Данная методика позволяет достигать прироста прибыли лишь за счет перераспределения ресурсов согласно оптимальной структуре при неизменном их объеме.

В целом реализация этой методики способствует повышению рентабельности кооперативной организации, и следовательно, уровень ее конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие.- М.:Финансы и статистика, 2001.-526 с.
3. Бланк И.А. Эффективность взаимосвязи трудовых и материальных ресурсов -Киев:Выща школа,1989. - 216 с.
4. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования: Автореф. дис... канд. экон. наук. - Белгород, 2003. - 24 с.
5. Гусев В.В. Экономический потенциал отрасли хлебопродуктов. - М.: ЦНИИТЭИ хлебопродуктов, 1992. - 36 с.
6. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс.-М.,1992-Т2. -400 с.
7. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий отрасли печати): автореф. дис... канд. экон наук. - М, 2000. - 18 с.
8. Окорочкова Л.Г. Ресурсный потенциал предприятий. - СПб.: СПбГТУ,2001.-293с.
9. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. - М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2002. - 559 с.
10. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004.-1012 с.
11. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. - М.: Экономика, 1999. - 272 с.
12. Шаланов Н.В. Математическая экономика. - Новосибирск: НГ И, 2005.-259 с.

УСУЛИ ИДОРАКУНИИ ОПТИМАЛИИ ЗАХИРАҶОИ ТАШКИЛОТҶО

М.М.Шарипов

Дар мақола назарияҳои мухталифи мафҳуми захира ҳамчун категорияи иқтисодӣ омӯхта шуда, захираҳои ташкилотҳо ҳамчун маҷмӯи унсурҳои ҷараёни истеҳсолот баррасӣ карда шудааст. Дар асоси таҳлилҳои мушаххас усули мувофиқи идоракунии захираҳо дар мисоли ташкилотҳои кооператсияи матлубот пешниҳод карда мешавад.

TECHNIQUE OF OPTIMUM CONTROL OF RESOURCES OF ORGANIZATIONS

M.M. Sharipov

In clauses the theoretical bases of concept of resources, as an economic category is investigated. Thus the resources of organizations are considered as major elements promoting organization of manufacture. On the basis of the deep analysis the acceptable techniques of management of resources on an example of organizations of consumer cooperation are offered.

СИСТЕМА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Д.У.Ураков, Н.М. Собиров, Ч.Б. Равшанов

Таджикский национальный университет,
Таджикский технический университет им.акад. М.С. Осими

Основным фактором транспортной безопасности является управленческая деятельность, в соответствии с принципом конечной ответственности государства за уровень транспортной безопасности, прежде всего публичных властей, а также хозяйствующих субъектов.

По-нашему мнению, с учётом того, что транспортная безопасность является составной частью общегосударственной безопасности считаем целесообразным объединить усилия государства, коммерческих структур, страховых компаний, общественных фондов и организаций в рамках единого одного из самых важных, самых приоритетных проектов –национального проекта по безопасности. Это позволит консолидировать нацию перед лицом существующих угроз и сформировать абсолютно новый подход к их решению, в том числе и в области транспортной безопасности.

Уровень транспортной безопасности зависит, в основном, от следующих, в определённой степени самостоятельных факторов транспортной безопасности:

- технико-технологического;
- антитеррористического (противодействия актам незаконного вмешательства в транспортную деятельность);
- организационно-управленческого.

Обеспечение технико-технологического фактора транспортной безопасности охватывает вопросы:

- надёжности систем «человек машина»;
- технического состояния транспортных инфраструктур, транспортных средств, путей сообщения, средств контроля и мониторинга угроз транспортной безопасности, специальных средств (далее объекты технико-технологической транспортной безопасности);
- технических стандартов (регламентов) безопасности на всём жизненном цикле (проектирования, производства, эксплуатации и утилизации) объектов технико-технологической транспортной безопасности.

Основными путями достижения целей технико-технологической транспортной безопасности являются:

- своевременное обеспечение техническими регламентами, стандартами и нормативами;
- контроль и надзор за техническим состоянием объектов технико-технологической транспортной безопасности, сертификация технических средств;
- планово-предупредительное обслуживание и ремонты объектов технико-технологической транспортной безопасности;
- обеспечение (стимулирование) научно-технического прогресса на транспорте;
- кадровое и ресурсное обеспечение транспортной деятельности.

Обеспечение антитеррористического фактора транспортной безопасности охватывает вопросы:

субординации и координации между собой полномочий и деятельности органов исполнительной власти;

координации соответствующих органов Республики Таджикистан с международными органами и организациями;

- разделение компетенций государственного центра с регионами Республики Таджикистан и органами местного самоуправления;
- предупреждения действий в условиях актов незаконного вмешательства в транспортную деятельность ликвидации (минимизации) их последствий;
- формирования требований и самого обеспечения специальными средствами экипажа транспортного средства, специальным оборудованием транспортных объектов и средств.
- правового обоснования и обеспечения планов готовности, специальных досмотровых и контрольных процедур грузов, пассажиров, транспортных инфраструктур транспортных средств;
- правового обеспечения полномочий экипажа и иных лиц, участвующих в предотвращении, действиях в условиях актов незаконного вмешательства, ликвидации (минимизации) последствий актов незаконного вмешательства в транспортную деятельность;
- возмещения ущерба потерпевшим сторонам, возмещение убытков вследствие причинения вреда имуществу, жизни и здоровью потерпевших в результате террористических актов на транспорте;
- подготовки кадров и проведения учений в условиях, приближенных к реальным.

Основные средства достижения целей антитеррористической транспортной безопасности включают:

- подготовку и обновление планов готовности на всех уровнях управления от транспортного средства (объекта) до государственных органов исполнительной власти;
- чёткие регламенты действий, включая совместные действия органов государственной власти, местного самоуправления, транспортных и спецслужб, экипажей, персонала, пассажиров, собственников и менеджмента хозяйственных субъектов в области транспортной деятельности по предупреждению, действиям в условиях актов незаконного вмешательства в транспортную деятельность и ликвидации (минимизации) их последствий;
- тренированность персонала всех уровней;
- обеспечение спецсредствами;
- отработанность и информационную обеспеченность;
- лицензирование отдельных видов деятельности в области транспортной деятельности.

Обеспечение организационно-управленческого фактора транспортной безопасности охватывает вопросы:

- готовности органов государственной власти и местного самоуправления, иных субъектов транспортной деятельности к предупреждению, действиям в ходе транспортных происшествий и кризисных ситуаций, ликвидации (минимизации) их последствий;
- мониторинга уровня транспортной безопасности, контроля и надзора в области транспортной деятельности;
- организации системы (структуры и функций) постоянно действующего государственного управления в области обеспечения транспортной безопасности;
- заблаговременного и достаточного ресурсного обеспечения (кадры, научно-технические вопросы, финансирование);
- организации государственно-частного партнёрства при обеспечении транспортной безопасности;
- категорирования объектов в области транспортной деятельности по степени уязвимости;
- профилактики через лицензирования и сертификацию;

- ответственности и санкций за нарушения в области обеспечения транспортной безопасности.

Основным средством достижения целей организационно-управленческой транспортной безопасности является чёткая организация постоянно-действующего государственного управления, контроля, надзора и санкций в области обеспечения транспортной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транспорт Таджикистана. Статистический сборник. Душанбе. 2007
2. Градов А. Экономическая безопасность страны и приоритеты инвестиционной политики // Экономическая наука современной России. №3. 2001. С.70.
3. Шевченко М.В. Механизм обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации // В сб. Государственное регулирование трансформационных экономик. Ростов-на-Дону: Изд. – во РГУ. 2003. С.181.
4. Евдокимова Л. Экономическая безопасность России: системный анализ // Гуманитарный ежегодник/ Под ред. Ю. Волкова. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ. 2004.-С.147.
5. Бикмашев Г. Глобализация экономики и экономическая безопасность России // В сб. Государственное регулирование трансформационных экономик. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ. 2003.

НИЗОМИ ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ НАҚЛИЁТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Д.У.Уроқов, Н.М. Собиров, Ч.Б. Равшанов

Дар мақола масоилҳо ва ояндаи низоми таъмини беҳатарии нақлиётӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити иқтисодӣ бо зорӣ гузориш дода шудааст.

THE SYSTEM OF TRANSPORT SAFETY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

D.U.Uroqov, N.M. Sobirov, Ct. B. Ravhtanov

In this article the problems and prospects of providing the system of transport safety in the Republic of Tajikistan in the conditions of markets relations are expounded.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф. Эльбеков

Таджикский государственный университет коммерции

Механизмы и направления инвестиционной политики зависят от стадии развития экономики. Развитию международного предпринимательства в республике уделяется большое внимание. К примеру, в Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2002 года в качестве важного направления государственной поддержки предпринимательства отмечено, «Международное сотрудничество в сфере предпринимательства», в котором основное значение придается активизации интеграционных процессов в инвестиционной, производственной и инновационных сферах предпринимательства. Данное постановление направлено на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики страны. Также предусматривается создание условий для эффективного функционирования совместных территориальных и международных систем информационного и консультативного обеспечения субъектов предпринимательства[1].

Основными принципами инвестиционной политики являются:

- последовательная децентрализация инвестиционного процесса на основе многообразных форм собственности, повышение роли внутренних (собственных) источников накоплений предприятий (снижение налогов, ускоренная амортизация и т.п.) и населения для финансирования их инвестиционных проектов;
- государственная поддержка предприятий за счет централизованных инвестиций с переходом от безвозвратного бюджетного финансирования на финансирование на возвратной и платной основе, сохраняя безвозвратное бюджетное финансирование только для социально-значимых объектов, имеющих некоммерческий (неприбыльный) характер и не располагающих собственными источниками финансирования;
- размещение централизованных капитальных вложений строго в соответствии с приоритетами структурной политики и исключительно на конкурсной основе. Обязательным условием принятия решений о финансировании должна стать предварительная экспертиза каждой инвестиционной программы и проекта на предмет их соответствия целям и приоритетам социально-экономической политики и безусловной окупаемости;
- значительное расширение практики совместного государственно-коммерческого финансирования инвестиционных проектов;
- использование части централизованных инвестиционных средств на реализацию особо эффективных и быстро окупаемых инвестиционных проектов и объектов малого бизнеса. Финансирование указанных «точек роста» при условии вклада инвестора в размере не менее 80 % средств.

В реализации инвестиционной политики Таджикистана в современных условиях можно выделить несколько этапов:

- -создание адекватной инвестиционной политики: формирование условий допуска национальных и иностранных инвесторов к участию в приватизации. Деятельность правительства должна быть направлена на построение, упорядочение деятельности фондового рынка;
- -формирование инвестиционных фондов и привлечение капитала под гарантии правительства, (из-за почти стихийного притока капитала, чаще всего официального) государство выступало бы, как гарантом, так и его получателем;
- -приватизация «вширь» – расширение доступа иностранных инвесторов (территориальный и отраслевой аспекты). На этом этапе инвестиционная политика формируется, учитывает международные стандарты инвестиционной деятельности.

Пока рано говорить о создании целостной концепции инвестиционной политики в Таджикистане, тем не менее, понятно, что она должна формироваться с учетом ряда параметров:

- обеспечивать интересы экспортеров и импортеров капитала;
- регулировать соотношение долговых и долевого инструментов;
- определять пределы объемов заимствований;
- учитывать социально-экономические, экологические и другие последствия от привлечения иностранного капитала, региональные и другие особенности страны;
- формировать отраслевые и территориальные приоритеты и др.

Одним из механизмов реализации инвестиционной политики является создание в Таджикистане конкурентоспособного финансового сектора, который, в свою очередь должен обеспечить:

- превращение неорганизованных сбережений в организованные;
- трансформацию этих сбережений в ресурсы различного объема, срочности и назначения;

- и управление рисками.

Необходимость развития национального финансового сектора даёт основание сформулировать неотложные задачи политики, а именно:

1) Сократить административное регулирование (избыточную отчетность, лицензирование и аттестацию, обязательное финансовое консультирование и т.д.) так, как это увеличивает издержки и снижает мотивацию к повышению качества и видов финансовых услуг.

2) Создать равные условия налогообложения на разных сегментах, различных инструментов и институтов финансового рынка.

3) Создать равные условия конкуренции на разных сегментах финансового рынка и институтов (государственных и негосударственных): снизить (а постепенно и исключить) участие государства в капитале финансовых организаций, обеспечить антимонопольное регулирование и контроль использования инсайдерской информации, выровнять условия инвестирования иностранным и отечественным инвесторам.

4) Обеспечить валютную либерализацию.

Сырьевая структура экспорта, зависимость от других внешних факторов, слабость национальной банковской системы и финансовых рынков являются факторами риска. Ключевой принцип государственной политики по отношению к частным инвесторам заключается в том, чтобы максимально содействовать созданию необходимой законодательной базы для повышения их инвестиционной активности и надежной защиты вкладываемых средств.

Рассматривая современное состояние правовой среды Таджикистана нужно отметить, что зарубежные инвестиции в банки и иные кредитные учреждения, в страховые организации, а также в некоммерческие организации, в том числе образовательные, благотворительные, научные или религиозные, регулируются законами Республики Таджикистан о банках и банковской деятельности, о страховании, о некоммерческих организациях и т.д.

Так, к примеру, рассматривая политику Национального Банка Таджикистана, можно заметить позитивные шаги для увеличения объема иностранных инвестиций в страну. С каждым годом Национальный Банк Таджикистана нормативно увеличивает квоту иностранного капитала в совместных банках. В 2002 году такая квота составляла 50% уставного капитала, в 2001 - 40%, а в 2000 - 35%. На долгосрочную перспективу главное - сохранить приоритеты за национальной банковской системой и при этом обеспечить доминирующее положение в национальном банковском секторе именно иностранного капитала. А для этого необходимо, чтобы доля иностранных банков составляла более 50% от общего числа действующих в Республике Таджикистан кредитных институтов.

Для реализации инвестиционной политики в Таджикистане было принято большое число документов. В настоящее время по урегулированию отношений в сфере экономики действуют более 50 законов, которые прямо, либо косвенно затрагивают вопрос об иностранных инвестициях. В Республике Таджикистан инвестиционные положения регулируются Законами "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан", "О концессиях", Налоговым, Таможенным, Гражданским кодексами Республики Таджикистан и другими законодательными и иными нормативно-правовыми актами.

Все эти статьи служат для привлечения иностранных инвестиций, т.к., это является правовым гарантом. Однако важно, правда, не просто принять законы, важнее создать механизмы, при которых исполнение законов окажется выгоднее, чем их неисполнение. Принятые меры со стороны Правительства Республики Таджикистан дают возможность широкого привлечения иностранных инвестиций в различные отрасли национальной экономики.

Несмотря на все предоставляемые льготы в законодательствах существует иная картина на совместных предприятиях. Сложившаяся ситуация на совместных предприятиях, является следствием высокой процентной ставки налога на прибыль. Свидетельством этого могут послужить данные табл. 1, как мы видим с 1999 по 2006 гг., деятельность совместных предприятий являются нерентабельными. Совместные предприятия специально занижают в бухгалтерском балансе свои показатели по рентабельности, с целью меньшей уплаты налогов.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности действующих СП
(в действующих ценах; млн. сомони)[2]**

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
По республике в целом:							
Выручка от реализации товаров	124,2	161,7	226,8	374,8	451,6	459,1	730,2
Затраты на производство и реализацию продукции	130,5	196,5	237,0	400,3	453,3	484,0	725,7

В соответствии с типовым соглашением Правительство Республики Таджикистан гарантирует безусловную и полную компенсацию ущерба иностранным инвесторам. Одновременно большинство соглашений фиксируют право иностранного инвестора обращаться в суд или другой независимый орган. По решению суда обеспечивается быстрое и адекватное возмещение ущерба, а также определяются способы решения споров в случае несогласия иностранного собственника с фактом экспроприации, размерами и сроками компенсации.

Для улучшения правовой и адаптационной среды в Таджикистане и активизации деятельности зарубежных инвесторов необходимо принять кодекс корпоративного поведения – свод правил и положений по вопросам корпоративного поведения и этики, защиты собственности, прав инвесторов и акционеров, особенно миноритарных.

Излишнее число лицензирования негативно влияет на экспортные способности страны – импортера иностранного капитала. Так, Закон РТ «О лицензировании отдельных видов деятельности» содержит перечень свыше 100 видов деятельности, требующих лицензирования. Данный закон регулирует допуск иностранных инвестиций в том или ином секторе народного хозяйства.

Такая ситуация не способствует эффективному использованию иностранного капитала в республике. В валютно-финансовой сфере регулирование иностранных инвестиций происходит на основе закона «О валютном регулировании и валютном контроле» и подзаконных актов к нему.[3] В законодательстве Республики Таджикистан отсутствует единообразие в определении категорий привлекаемого в Таджикистан капитала. Разночтения касаются даже самого определения капитала:

- в валютном законодательстве это называется движением капитала,[4]
- в инвестиционном – иностранными инвестициями.[5] Существует разночтение, связанное с предоставлением льгот при уплате таможенных платежей. Так, в соответствии с законодательством о налогах и сборах, таможенные льготы имеют только те предприятия, которые участвуют в реализации приоритетных инвестиционных проектов. По закону «О таможенном тарифе» льготы предоставляются:
 - в отношении ввозимых товаров, если это вклад в уставные фонды предприятий с иностранными инвестициями и иностранных предприятий;

- в отношении вывозимых этими предприятиями отдельных видов товаров, если они произведены в течение периода окупаемости иностранных инвестиций.

В целом, можно отметить, что правовое регулирование отстает от современного этапа развития экономических отношений. К числу актуальных изменений по правовому регулированию можно отнести:

- усовершенствование таможенного, налогового кодексов в отношении прибыли;
- установление в соответствующих законах четких определений терминов;
- исправление существующих противоречий между разными законами, которые усложняют и искажают суть законов.

Совершенствование правового обеспечения деятельности международного предпринимательства, является одним из основополагающих факторов составляющих инвестиционного климата.

«Иностранные инвестиции, - отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, - идут в те страны, в которых создан благоприятный инвестиционный климат, и одним из компонентов которого является наличие развитой инфраструктуры, включающей в себя развитие сети дорог, связи, телекоммуникаций, энергетики, водоснабжения, достаточно высокий уровень образования и здравоохранения».[6] Особенно на это должны обращать внимание те страны, которые имеют достаточно низкие показатели, хотя бы по названным критериям, в частности страны с переходной экономикой.

В формировании благоприятного инвестиционного климата главная роль отдается государству, которое принимает и реализует государственную инвестиционную политику. От степени эффективности политики зависит состояние инвестиционного климата и развитие инвестиционной активности в стране. Поэтому главный упор нужно делать на государство, - причем на «эффективное» государство, которое через рычаги управления и регулирования экономики воздействует на различные факторы инвестиционного климата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 01.10.2002 г. «Об утверждении Государственной программы поддержки предпринимательства на 2002-2005 годы в Республике Таджикистан»
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2007.- С.228.
3. Закон РТ «О валютном регулировании и валютном контроле» 4 ноября 1995г. № 113.
4. Там же. Ст. 8.
5. Закон РТ «Об иностранных инвестициях». Ст.1.
6. Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2001, №2, С.5.

ТАШКИЛЁБИИ СИЁСАТИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ИНКИШОФИ СОҶИБКОРИИ БАЙНАЛХАЛҚӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ф.М. Элбеков

Сиёсати давлатии сармоягузори одатан, дар асоси барномаи иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат ташаққул меёбад. Сиёсати сармоягузори яке аз қисмҳои сиёсати макроиқтисодӣ мебошад ва ҳадафи ҳалли масъалаҳои асосии макроиқтисодӣ, таъминоти беҳатарӣ, пешгирии камбизоатӣ, рушди иқтисодиёт, таъминоти рақобаткунии мамлакат дар бозори ҷаҳонии маҳсулот, бозори сармоя ва ғайраҳо мебошад.

FORMING AND DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT OF THE INTERNATIONAL BUSINESS IN REPUBLIC TAJKISTAN

F.M. Elbekov

The state investment policy, as a rule, is formed on the basis of the Program of social and economic development of the country. The investment policy is a part of a macroeconomic policy, and its purpose - the decision of the basic macroeconomic tasks: a safety, overcoming of poverty, economic development, maintenance of competitiveness of the country on a world goods market, the market of capitals and many others.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЛАТНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

Э.Н. Шералиев

Таджикский национальный университет

Результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом зависят от эффективности эколого-экономического механизма регулирования землепользования, который реализуется через экономические рычаги и механизмы платы за землю. В условиях рыночной экономики эти механизмы являются основным методом регулирования сельскохозяйственного землепользования, важнейшим методом рационального использования сельскохозяйственных земель, с помощью которого государство, воздействуя на экономические интересы землевладельцев и землепользователей, побуждает их повышать эффективность использования земельных ресурсов и улучшать их качественное состояние. При этом « ... особая экономическая роль земельных ресурсов проявляется в их продуктивности, соизмеряемой с затратами, экономическим эффектом землепользования[1]. Важность такого подхода определяется тем, что земля, как основной фактор производства и жизнедеятельности человека в аграрной сфере экономики, выполняет социально-экономические и экологические функции, и специфические особенности формирования и развития системы земельных отношений в аграрном секторе в первую очередь складываются в зависимости от того, как эта земля используется.

Необходимо отметить, что реализация этих важных функции земли в условиях осуществления аграрной и земельной реформы во многом зависит от степени совершенства экономического механизма регулирования землепользования и управления земельными ресурсами страны, с помощью которых можно реализовать принципы экономической заинтересованности и ответственности землевладельцев и землепользователей за рациональное использование, охрану земель и природного равновесия во всех сферах деятельности. В основе такого механизма регулирования лежат принцип платного землепользования и рыночные механизмы улучшения использования земельных ресурсов. Иными словами, платность землепользования в новых экономических условиях является наиболее конкретной формой реализации сущности и содержания эколого-экономического регулирования использования земельных ресурсов и управления земельными ресурсами[2].

Для Таджикистана эта проблема особенно актуальна в связи с малоземельем и ограниченностью равнинных территорий, пригодных для орошения, и необходимостью использования горных территорий. Более того, освоение новых земель и возможности их вовлечения в сельскохозяйственный оборот крайне затруднительны. Это требует больших капитальных затрат, перемещения

трудовых ресурсов, проведения дорогостоящих мероприятий по подъему оросительной воды, применения водосберегающих технологий, проведения почвозащитных мероприятий и т.д. Все вышеперечисленное зависит от того, для каких нужд будет использоваться земля, от критериев качества и местоположения земельных участков, от прибыли и рентабельности предприятий, на них расположенных. Эти обстоятельства обуславливают необходимость с помощью экономических рычагов стимулировать эффективное использование земель, повышение плодородия почв, создать равные стартовые социально-экономические условия для сельхозпроизводителей всех форм собственности и хозяйствования на землях разного качества и местоположения.

В то же время действующая система налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, как один из важных регуляторов взаимоотношений с государством, не способствует развитию отрасли из-за высокого налогового бремени, отсутствия дифференцированных налоговых ставок в зависимости от качественных характеристик земельных участков, оценки производственного потенциала предприятия и др., что привело к образованию огромной задолженности сельскохозяйственных предприятий перед государственным бюджетом и внебюджетными фондами. При этом «... налогообложение земли, построенное в соответствии с кадастровой стоимостью, учитывающей земельную ренту, позволит повысить роль прямого земельного налога и снизить роль косвенных. Также оно поможет выровнять условия производства и тяжесть налогового бремени сельхозтоваропроизводителей и увеличить доходы местных бюджетов, их возможности финансирования улучшения землепользования».[3] Поэтому в системе платы за землю должны быть учтены условия зоны (района), значимость земельно-оценочных материалов, формы землевладения и землепользования, функциональная роль земельных ресурсов в экономическом развитии страны и т.д.

Плата за землю должна иметь обязательный характер для всех землепользователей, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, и размер платы за землю должен устанавливаться с учетом целевого назначения земель. При этом ставки платежей за землю должны определяться и социальной и экологической значимостью использования земель. Весьма важно, чтобы ставки налогообложения были стабильными. Они могут изменяться лишь в случае коренного изменения экономических условий хозяйствования (уровень цен, социально-экономическая инфраструктура территории, порядок налогообложения, целевое назначение земли, инфляция и т.д.).

В системе земельных платежей, регулируемой Законом Республики Таджикистан (1993г.) «О плате за землю», в качестве важнейших составляющих частей механизма эколого-экономического регулирования землепользования выделяются три вида платы за землю – земельный налог, арендная плата и нормативная цена земли.

Земельный налог, как важнейший инструмент экономического механизма регулирования землепользования, предусмотрен для всех типов сельскохозяйственных предприятий. Налогооблагаемой базой при исчислении земельного налога выступает площадь земельного участка, но помимо площади земли, находящейся в собственности, владении или пользовании данного налогоплательщика, необходимо учитывать также ее характеристики, влияющие на величину ставки земельного налога. Причем эти характеристики существенно различаются в зависимости от назначения земли и ее местоположения. При установлении этого налога должны быть учтены наиболее важные принципы его формирования. Следует отметить, что рациональное использование земельных ресурсов во многом зависит от ставки налога: чем она выше, тем лучше и экономнее они используются, но существует максимальный предел ставки, который должен обеспечить существование хозяйств или сельскохозяйственных предприятий.

Земельный налог является общеобязательным, и характерная его особенность заключается в том, что основной налогооблагающий фактор - площадь земельного участка – определяется объективно и однозначно, ее невозможно скрыть или приуменьшить. Земельный налог устанавливается на основе ренты с учетом плодородия почв, других природных и экономических условий, местоположения земельного участка и не зависит от результатов хозяйственной деятельности землевладельца.

В настоящее время земельный налог взимается по ежегодно индексируемым ставкам, утвержденным Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 03.05.1999г. №188 (см. табл. 1).

Согласно закону, здесь приведена дифференциация средних ставок земельного налога в зависимости от местоположения земель и их рекреационной ценности, качественного состояния и других факторов. Так, территория республики разделена на шесть оценочных (экономических) поясов (кадастровых зон), внутри которых ставки земельного налога дифференцируются в пределах административных районов по видам угодий и классам продуктивности.

Таблица 1

Средние ставки земельного налога с 1 га земель в Республике Таджикистан, в сомони

Наименование кадастровой зоны	Пашня и многолетние насаждения		Пастбища и сенокосы	Дороги, общественные объекты, площади и др.	Прочие земли, не используемые в процессе производства с.-х. продукции
	орошаемые	богарные			
Согдийская	63,3	11,6	4,2	7,3	1,06
Гиссарская	67,5	27,4	4,2	6,3	1,06
Раштская	54,9	40,1	4,2	6,3	0,84
Кулябская	69,7	32,7	3,1	6,3	1,06
Вахшская	98,2	24,2	4,2	7,3	1,06
Горно-Бадахшанская автономная область (без Мургаба)	19,0	8,4	2,1	3,1	0,84

При введении земельного налога его ставки имели чисто символическое значение. Даже после неоднократного повышения ставок сумма платежей за землю находится в пределах 2-4% от суммы выручки, реализуемой с гектара продукции. Поэтому повышение ставок земельного налога представляется вполне реальным.

Установление ставок земельного налога на базе кадастровой стоимости земли для условий Таджикистана является наиболее обоснованным способом определения платежей за землю, выравнивания социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества и местоположения, реализации фискальной функции налога и др. Расчеты показывают, что использование результатов государственной кадастровой оценки при налогообложении земель позволяет увеличить поступление земельных платежей в местный и республиканский бюджет. Например, при установлении ставки в пределах 0,5% от кадастровой стоимости земли поступления средств от земельного налога увеличиваются от 4,6 до 6,5 раза в зависимости от кадастровой зоны. В Таджикистане после неоднократного повышения ставок налога сумма платежей за землю составляет от 19,0 до 98,2 сомони за один гектар. Такие налоги не стимулируют землепользователей к эффективному использованию сельскохозяйственных угодий. Более того, суммы, накапливаемые за счет отчислений из земельных налогов в фонд землеустройства и сохранения плодородия земель, в основном расходуются не по назначению.

При решении этой проблемы необходимо учитывать мировой опыт, где общая сумма платежей за природные ресурсы, включая землю, не превышает 20% прибыли нормально действующих предприятий. Например, в США рента от сельскохозяйственных земель составляет около 18%. В Бельгии земельный налог определяют на основе так называемого «кадастрового дохода», ставка которого составляет 1,25%. В Израиле земельный налог взимается только с дохода, получаемого продавцом при продаже земельных участков. Облагается в этом случае сумма прироста стоимости участка за время, прошедшее с его покупки до его продажи. Ставка налога дифференцирована и составляет 2,5% в случае, если земля продается для сельхозтоваропроизводства, и 33%, если она берется в других целях, т.е. выходит из состава сельскохозяйственных угодий. Увеличение ставки налога на выбываемые из состава сельхозугодий земли с 2,5 до 33% свидетельствует о том, что правительство стремится сохранить их в сельском хозяйстве. Во Франции базой налогообложения для определения земельного налога служит или стоимость земли, или возможная плата за ее аренду. В Дании земельный налог определяют в размере 2% от стоимости сельхозугодий.

Сельскохозяйственные товаропроизводители в Республике Таджикистан, начиная с 2001г., выплачивают государству за использование земли единый земельный налог в виде фиксированной ставки платежа за единицу земельной площади в зависимости от места положения, качества земли (балл-бонитет), водообеспеченности земельного участка и др. Важное преимущество единого налога заключается в том, что он применяется только к той части деятельности сельхозпроизводителей, которая связана с производством, поставкой и переработкой сельскохозяйственной продукции. Введение единого налога вместо существовавших 6-7 видов централизованных и местных налогов и сборов - очень важный шаг в направлении совершенствования экономического механизма регулирования землепользования на основе его упрощения и либерализации. Это, конечно, положительно скажется на эффективности использования земельных ресурсов, поскольку единый земельный налог выплачивается всеми сельскохозяйственными товаропроизводителями, независимо от конечных результатов хозяйственной деятельности. При таком порядке налоговая нагрузка будет тем меньше, чем большие доходы получают землепользователи от своей хозяйственной деятельности, от каждой единицы земли.

Данные о динамике поступления земельных платежей (земельный налог и единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции), приведены в табл. 2.

Как видно из таблицы, в 2004г. все поступления в бюджет от платежей за землю составили 14 617, 2 тыс. сомони, что было почти в два раза больше, чем в предыдущем году; в 2007г. эта сумма составила 62684, 2 тыс. сомони, или в 5,6 раза больше, чем в 2002г. и здесь существует тенденция к увеличению. Последнее, прежде всего, объясняется введением единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции.

Таблица 2

Динамика поступления земельных платежей по всем категориям земель в Республике Таджикистан в 2002 - 2007гг.

Показатели	2002	2004	2005	2006	2007
Всего платежи за землю, тыс. сомони	11229,6	14617,2	46693,5	58043,5	62684,2
в. т. ч. земельный налог	11229,6	13018,9	13018,9	9242,1	14101,6
единый земельный налог	-	1598,3	38351,0	48801,4	48582,6
ВВП (млн. сомони)	3375,3	4761,4	7206,6	9272,2	12779,7

В % к ВВП:					
земельный налог	0,30	0,27	0,11	0,10	0,11
единый земельный налог	-	0,03	0,53	0,53	0,38

** Источник: Комитет по налогам и сборам при Правительстве Республики Таджикистан*

И все же доля фактического и ожидаемого поступления земельных платежей составляет мизерную сумму от общего поступления средств на пополнение бюджета республики, что связано, прежде всего, с низкой ставкой земельного налога, взимающегося с производителей сельскохозяйственной продукции.

Арендная плата за землю представляет собой вознаграждение, которое выплачивает арендатор собственнику земли за ее использование. Она тесно связана с земельным налогом и не может быть меньше или равняться его величине. Арендная плата должна определять на основе земельного налога. Верхний ее предел должен быть ограничен уровнем средней прибыли (например, 25-30% по отношению к ставке земельного налога). Это, с одной стороны, обеспечит стимулы для сдачи земли в аренду, а, с другой - не будет ущемлять экономические интересы арендаторов.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что ставки арендной платы за землю регулируются законодательством. Например, в Германии и Испании законом предусмотрено ограничение размера арендной платы за землю. В Китае семейный подряд, как форма аренды, считается основной формой землепользования, и государство регулирует ставки арендной платы. В США арендная плата рассчитывается на единицу площади, учитывается также стоимость земли и строений, зависит она и от плодородия земель, местоположения и других факторов, регулируется общегосударственным законодательством или законами штатов. Во Франции арендная плата устанавливается на основе стоимости основных сельскохозяйственных продуктов, прежде всего, зерна, рассчитанной в среднем за пять последних лет, с учетом региональных особенностей. В Нидерландах предельные ставки арендной платы, определенные на основе ренты, дифференцированы в зависимости от вида сельскохозяйственных угодий (пахотные земли, сенокосы, пастбища, земли, используемые в садоводстве).

Внутри отдельных видов сельскохозяйственных угодий выделяются почвенные группы, по которым ставки арендной платы дифференцируются по трем классам в зависимости от качества почв. К ней полагаются дополнительные платежи за проведение мероприятий по сохранению плодородия земель. Например, для почвенной группы «плодородные глинистые почвы бывшего морского дна» базисная арендная плата для 1 класса составляет 540 гульденов с 1 га, для 11- 335 и для 111 - - 205 гульденов. Дополнительные платежи для этой категории групп почв за осушение, за подачу воды в оросительные каналы и за землеустроительные работы и прокладку новых каналов составляют соответственно 70, 105 и 110 гульденов за 1 га[1]. Закон предусматривает пересмотр через каждые три года арендной платы и дополнительных платежей. Это связано с необходимостью переоценки качества земель, формирующихся в результате проводимых мероприятий. Максимальный размер арендной платы регламентируется законодательством.

В Таджикистане доля арендной платы в общей сумме поступлений в бюджеты всех уровней средств от уплаты земельных платежей составляет около 40%. В последние несколько лет отмечается устойчивая тенденция увеличения доли арендных платежей в общей структуре платежей за землю. Так, в 2006 г. в республиканский бюджет в виде арендной платы за землю поступило средств в 2,5 раза больше, чем за предыдущий год. В отдельных случаях (районах) арендная плата может рассчитываться как процент от нормативной цены земли. Формы арендной

платы также могут быть различными – как в денежной, так и в натуральной формах, а также в виде услуг, взаиморасчетов и т.п.

Нормативная цена земли - это показатель, характеризующий стоимость земельного налога определенных качеств и местоположения, рассчитанный исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости и установленный для покупки и выкупа земельных участков. Он используется с целью экономического регулирования земельных отношений при передаче земли в собственность, установления коллективно- долевой собственности на землю, передачи по наследству, при дарении и получении банковского кредита под залог земельных участков. Надо отметить, что в Земельном кодексе Республики Таджикистан установлено, что в случаях, если кадастровая стоимость земли не определена, то для целей налогообложения и в иных случаях, предусмотренных Земельным кодексом, применяется нормативная цена.

Порядок определения нормативной цены земли устанавливается Правительством Республики Таджикистан и ежегодно определяется органами исполнительной власти (хукумати махали) для земель различного целевого назначения по оценочным зонам и административным районам. Органы местного самоуправления (джамоаты) могут повышать или понижать нормативную цену земли, но не более чем на 25%, она не должна превышать 75% уровня рыночной цены. В некоторых регионах нормативную цену земли можно установить в размере 200 - кратной величины ставки земельного налога. В процессе исследования эффективности использования земли в республике учеными - экономистами проведена большая работа по качественной оценке земель в натуральных и стоимостных показателях. Эти разработки нашли применение в системе оценки земель при размещении производства и регулировании системы хозяйствования на земле. Основным фактором качественной оценки земли является ее плодородие, которое определяется бонитетом почв.

Большое значение приобретает также оценка сельскохозяйственных земель с учетом их качества, местоположения и других факторов, то есть определение нормативной (базовой) цены на основе кадастровой стоимости каждого участка и поля. По данным Европейской экологической комиссии ООН, практически во всех развитых странах есть системы оценки земли, которые основываются на данных ее рыночной стоимости, арендной плате, капитализации доходов и государственного контроля за результатами оценки. В большинстве стран оценка земли осуществляется только под контролем государства. Земельно-оценочные работы финансируются в 10% за счет платных услуг, 70- за счет государства, а в 20% - смешанное финансирование. В Таджикистане после принятия Закон «Об оценке земель» (в 2001г.) проводится государственная кадастровая оценка земли, основной целью которой является создание налоговой базы для исчисления земельного налога, арендной платы и нормативной цены земель. Ее проводят Правительство республики в лице Агентства по землеустройству, геодезии и картографии при Президенте Республики Таджикистан и местные хукуматы. Качественная и экономическая оценка земли по новой методической инструкции, разработанной названным комитетом, в качестве эксперимента до конца 2007г. была проведена в некоторых из районах каждой экономической зоны республики, затем уже и в других регионах страны.

Таким образом, на основе вышесказанного можно констатировать, что платность землепользования является одним из важнейших элементов системы эколого-экономических механизмов, устанавливаемых между землепользователями и государством, который играет стимулирующую роль в повышении эффективности использования и охраны земель и на этой основе обеспечивает рост эколого-экономической эффективности развития сельского хозяйства.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. - М.: МАКС Пресс, 2004. - С. 98.
2. Гусманов И.У., Гусманов Р.У., Султанов М.К. и др. Становление земельных отношений и эффективность сельскохозяйственного производства. – УФА: Гилем, 2003. – 116 с.
3. Корнева Н.Н., Бундина О.И. Налогообложение сельскохозяйственных земель // Аграрная наука. - 2004. - № 1. - С. 13.
4. Варламов А.А., Шаманаев В.С., Хлыстун В.Н. и др. Государственное регулирование земельных отношений. – М.: Колос, 1998. - С. 102.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варламов А.А., Комов Н.В., Шаманаев В.С. и др. Государственное регулирование земельных отношений. – М.: Колос, 2000. - 264с.
2. Гусманов И.У., Гусманов Р.У., Султанов М.К. и др. Становление земельных отношений и эффективность сельскохозяйственного производства. – УФА: Гилем, 2003. – 116 с.
3. Ганиев Т.Б. Аграрная реформа и устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана. - М.: Диалог - МГУ, 1997. - 112 с.
4. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. - М.: МАКС Пресс, 2004. - 240 с.
5. Концепция использования земель в Республике Таджикистан. - Душанбе: Государственный комитет Республики Таджикистан по землеустройству, 2006. - 134с.
6. Корнева Н.Н., Бундина О.И. Налогообложение сельскохозяйственных земель // Аграрная наука. - 2004. - № 1. - С. 13.
7. Исайнов И.Р. Эколого-экономические основы повышения эффективности мелиорации в сельском хозяйстве (теория, методология и практика). - М.: ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. - 223 с.
8. Сагайдак А.Э. Земельный налог в сельском хозяйстве. - М.: Колос, 1992. - 126 с.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе: Госкомстат РТ, 2007. - 365 с.
10. Стр. 229

САМАРАНОКИИ НИЗОМИ ПУЛАКИИ ЗАМИНИСТИФОДАБАРЌ ДАР СОҲАИ КИШОВАРЗЌИ ТОҶИКИСТОН

Э.Н. Шералиев

Дар мақолаи мазкур зарурияти ҷорӣ намудани низоми пардохти пулакии захираҳои замин дар сектори аграрӣ асоснок карда шудааст. Мушкилоти ташаққулёбии низоми андозситонӣ дар соҳаи кишоварзӣ тадқиқ шуда, ҷорӣ намудани механизми андози замин, аз он ҷумла, андози ягонаи замин, дурнамоии ҳалли он баҳо дода шудааст. Масоили иҷораи замин, нархи меъёри замин ва баҳои замин баррасӣ гардида, мавқеи онҳоро дар самаранок истифодабарии захираҳои заминро обӣ ва беҳдошти ваъи экологии заминҳо нишон дода шудааст.

THE EFFECTIVENESS SYSTEM OF THE CHARGE LHANDASING IN AGRICULTURAL FIELD OF TADJIKISTAN

E.N. Sheraliev

The impotence of introducing of the effectiveness system of the charge lhandasing in agricultural is discussed in His article. Especially He difficulties of the lend taxes and the alike land takes, venting and the making (prize) of the land. Its role in the effeteness of inciting the layoff and water reforest the environmental prowlers as well, eve considered.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТОЧКИ И ЕЕ ВИДЫ

Р.Б. Бердиев

Таджикский национальный университет

Банковские пластиковые карточки являются электронным платежным инструментом, требующим использования персонального идентификационного кода и других средств удостоверения прав и позволяющим его владельцу осуществлять доступ к его денежным средствам, хранящимся в учреждении банка, посредством которого производится платеж получателю средств или снятие наличных денег со счета.

Эмитентами банковских пластиковых карточек на территории Республики Таджикистан могут являться банки и другие кредитные учреждения, имеющие лицензию Национального банка Таджикистана на осуществление такой деятельности.

Банковские карточки делятся на кредитные, дебетовые и внутрибанковские специальные.

Клиент банка, пользующийся кредитной карточкой, имеет возможность получения у банка ограниченного кредита в случае оплаты карточкой товаров или услуг, стоимость которых превышает остаток на его банковском счете. Выданный клиенту кредит погашается затем путем списания со страхового депозита, либо если клиент компенсирует банку расходы из собственных сбережений наличными, либо с другого счета.

Дебетовые карточки позволяют клиенту банка получать наличные в банкоматах и оплачивать свои покупки только в пределах имеющейся на его специальном карточном счете суммы.

Внутрибанковские специальные карточки служат для предоставления клиентам банков дополнительных специальных услуг, таких, как получение процентов по депозитам через банкоматы банка и пр. Как правило, при этом работой с выданными внутрибанковскими карточками занимается либо сам банк, либо он и банки – его партнеры. Внутрибанковские специальные карточки не являются международными.

Идею кредитной карточки первым выдвинул Эдуард Беллами (Edward Bellamy) в книге «Взгляд в прошлое» (Looking Backward), вышедшей в свет в 1888 г., а первые попытки практического внедрения картонных кредитных карточек были сделаны в США предприятиями розничной торговли и нефтяными компаниями еще в двадцатые годы. Недолговечность картонных карточек заставила искать им замену, и десятилетие спустя начали появляться первые металлические, а затем и пластиковые карточки с тиснением. Тиснение позволило частично автоматизировать процесс обслуживания этих карточек, поскольку с карточек можно было делать оттиски и переносить информацию о владельце на заранее отпечатанные чеки (слипы). В послевоенные годы появились пластиковые карточки таких известных компаний как Diners Club и American Express. В шестидесятые годы на пластиковых карточках стали помещать магнитную полосу, на которой записывалась информация.

В ходе развития пластиковых карт возникли разные виды пластиковых карточек, различающихся назначением, функциональными и техническими характеристиками.

С точки зрения механизма расчета выделяются двусторонние и многосторонние карточки. Двусторонние карточки возникли на базе двусторонних соглашений между участниками расчетов, где владельцы карточек могут

использовать их для покупки товаров в замкнутых сетях, контролируемых эмитентом карточек (универмаги, бензоколонки и т.д.). В отличие от этого многосторонние карточки, которые возглавляют национальные ассоциации банковских карточек, а также компании, выпускающие карточки туризма и развлечений, предоставляют владельцам карточек возможность покупать товары в кредит у различных торговцев и организаций сервиса, которые признают эти карточки в качестве платежного средства. Карточки этих систем также позволяют получать кассовые авансы, пользоваться автоматами для снятия наличных денег с банковского счета и т.д.

Другое деление карточек определяется их функциональными характеристиками. Здесь различаются кредитные и дебетовые карточки.

Наиболее распространенными карточками в мире являются карточки платежных систем VISA, Eurocard-Mastercard, American Express. Карточка - это прежде всего удобный инструмент безналичных расчетов. Кроме приобретения потребительских товаров и услуг карточки также используются для получения наличных в банке или банкомате (см. Схему 1).

Пластиковые карточки очень разнообразны. Их различают по носителям информации (магнитная полоса или микросхема), возможности совершать определенные операции не прибегая к услугам банка.

Основные виды - это кредитные и дебетовые. Кредитные карточки выпускаются для платежеспособных потребителей. Их использование позволяет им иметь автоматически возобновляемый кредит без специального обеспечения для покупок. Они могут также применяться для получения кредита в форме наличности в тех финансовых учреждениях, которые являются членами соответствующей системы. К потенциальным владельцам предъявляются достаточно жесткие требования в отношении их кредитоспособности. При принятии решения о выдаче тому или иному лицу кредитной карточки банк тщательно проверяет и анализирует такие данные, как средний годовой доход, кредитная история, жилищные условия, род занятий, семейное положение, наличие банковского счета и т.д.

Схема 1



В силу ряда объективных экономических причин дебетовая карточка наиболее распространена в России. Ее именуют также карточкой наличных средств или карточкой активов. Дебетовая карточка, как и кредитная, имеет на магнитной полосе фамилию и имя владельца, как клиента определенного финансового учреждения. В отличие от кредитной, дебетная карточка является для ее владельца удобным средством проведения платежных операций путем прямого уменьшения размеров его финансовых активов.

Различаются индивидуальные и корпоративные карточки. Индивидуальные выдаются отдельным клиентам банка и могут быть «стандартными» или «золотыми». Последние предназначаются для лиц с высокой кредитоспособностью, предусматривают множество льгот для пользователей. Корпоративная карточка выдается организации (фирме), которая на основе этой карточки может выдать индивидуальные карточки избранным лицам (руководителям или просто ценным сотрудникам). Им открываются персональные счета, «привязанные» к корпоративному карточному счету. Ответственность перед банком по корпоративному счету несет организация, а не индивидуальные владельцы карточек.

Еще одна классификация кредитных карточек связана с их технологическими особенностями. Наиболее распространены карточки двух видов - с магнитной полосой и со встроенной микросхемой (chip card - чиповая карта, smart card - смарт карта, «умная» карта)

Карточки с магнитной полосой имеют на обороте магнитную полосу, где записаны данные необходимые для идентификации личности владельца карточки при ее использовании в банковских автоматах и электронных терминалах торговых учреждений. Когда карточка вставлена в соответствующее считывающее устройство, индивидуальные данные владельца передаются по коммуникационным сетям для получения разрешения на осуществление сделки.

Все банковские карточки должны быть защищены от несанкционированного доступа к счету обладателя карточки при помощи персонального идентификационного кода (так называемого PIN- кода). На лицевой стороне пластиковой карточки должны быть проставлены логотип и голограмма платежной системы, номер карточки, срок действия карточки, имя и фамилия держателя карточки, название банка – эмитента.

Отношения между держателем кредитной пластиковой карточки и банком эмитентом регулируются договором на обслуживание карточного счета.

На одной из дорожек записан персональный идентификационный номер - ПИН, который вводится владельцем карточки с помощью специальной клавиатуры при использовании им банковских автоматов. Набранные цифры сравниваются с ПИН-кодом, записанном на полосе. В случае их несовпадения владельцу дается возможность сделать еще несколько попыток набора ПИН-кода. Затем карточка изымается или возвращается владельцу (еврокарта).

Карточка с микросхемой (chip card, smart card) была изобретена во Франции в 1974 г. и получила большое распространение в этой стране и за рубежом. Встроенная в карточку микросхема (чип) - является хранителем информации, которая записывается заранее, а затем может обновляться в момент совершения сделки. Это расширяет функциональные возможности карточки и повышает ее надежность.

На основании записанных в чипе сведений сделка по карточке может осуществляться без непосредственной связи с центральным процессором банковской компьютерной системы в момент совершения операции. Поскольку карточка сама хранит в памяти сумму средств, имеющихся на банковском счете, то авторизации здесь не требуется: если лимит превышен, сделка просто не состоится.

Смарт карты имеет относительно высокую стоимость (в 5-7 раз выше по сравнению с магнитной карточкой) [12] .

Кроме того, их введение в оборот в странах, которые с начала создания системы карточных расчетов ориентировались на магнитные карточки, затруднено. Там установлены десятки и сотни тысяч единиц оборудования, не приспособленного для считывания

информации с микросхемы, а замена этого оборудования на устройства, совместимые со смарт-картами, потребовала бы крупных капиталовложений. Поэтому эксперты не ожидают быстрого внедрения смарт-карт в таких странах, как США, Канада, Бельгия и т.д., хотя эксперименты по разработке международного стандарта на эти карточки проводятся крупнейшими карточными ассоциациями мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Липис А., Маршалл Т., Линкер Я. Электронная система денежных расчетов. М: изд. «Финансы и Статистика», 1988 г.
2. Рудакова О.С. «Банковские электронные услуги», М: изд. «Банки и биржи», 1997 г.
3. Европейский рынок пластиковых карточек, мир карточек, №4, 1997г.
4. Микропроцессорные карточки: новые рынки, мир карточек, № 4, 1997г.
5. Павлов О. Современное состояние мирового рынка смарт-карт, Пластиковые карточки, № 2, 1992 г.
6. Ю.Перлин, Д.Сахаров, Ю.Товб. Банкомат. Что это такое? Электронные деньги, 1997г.
7. М. Сорокин «Развитие магнитных карт в России», банковские технологии, июль 1995г.
8. С. Цуприков «Микропроцессорные платежные карточки направления развития». Банковские системы. № 31, 1995г.
9. Положение «Об организации межбанковских расчетов на территории Республики Таджикистан», утверждено на заседании Правления Национального банка Таджикистана от 24 марта 2000 года, за №98.
10. Справочник «Расчетные центры и обслуживаемые ими учреждения банков Республики Таджикистан», г.Душанбе, 2000 г. Национальный банк Таджикистана.
11. Инструкция №112 «О безналичных расчетах в Республике Таджикистан», Утверждено Постановлением Правления Национального банка Таджикистана от 1 марта 2001 года, за №62.
12. UEPS/Универсальные Электронные Платежные системы, 1997.

ПАЙДОИШИ КОРТҲОИ ПЛАСТИКӢ ВА НАВЪҲОИ ОН

Р.Б. Бердиев

Дар мақола аз таърихи пайдоиш ва такмилёбии шаклҳои кортҳои пластикӣ маълумот дода мешавад. Ҳамчунин шаклҳои он муайян карда шуда, дар тарзи истифодабарии онҳо равшанӣ андохта шудааст. Дар ҷараёни таърихи тараққиёти онҳо шаклҳои гуногун ва мукамал то ба имрӯз гаштаанд, ки дар мақола пурра ифода гаштааст. Хусусиятҳои муҳими технологӣ ва истифодабарии онҳо низ дарҷ гардидааст.

THE BEGINNING OF PLASTIC CARDS AND ITS VIEW

R.B. Berdiev

The article is devoted about the information and about history beginning and perfection of forms plastic cards. So as determined its view and facts for the explanation above their application.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.С. Бохирова, М.Н. Эргашева

Таджикский национальный университет

В течение всего периода существования сельскохозяйственного производства земля оставалась важнейшим средством производства. Для расширения производства необходимо увеличить площадь обрабатываемой земли, нужны дополнительные вложения капитала для внедрения новейших достижений науки, повышения плодородия почвы и новейших технологий производства, что приводит к снижению в определенной степени зависимости производства от земли. В зависимости от того, насколько умело и эффективно используется земля, зависят темпы и масштабы производства.

За последние годы в Республике Таджикистан наблюдается снижение объема сельскохозяйственных угодий. (табл.1).

Динамика и структура сельскохозяйственных угодий Республики Таджикистан за 1991-2007 г.г.

	Среднегодовая площадь сельхоз-угодий тыс. га				2006-2007 в % к:			Удельный вес угодий в общем объеме			
	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007	1991-1995	1996-2000	2001-2005	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007
Сельскохозяйственные угодья в том числе:	4220,0	4162,9	3964,5	3797,8	89,9	91,3	95,8	100	100	100	100
Пашня	801,9	741,9	720,6	704,4	87,8	94,9	97,7	19	17,8	18,2	18,5
Многолетние насаждения	103,6	100,3	98,94	99,9	96,4	99,6	101	2,45	2,50	2,5	2,63
Сенокосы	20,9	18,7	17,76	17,0	81,3	90,9	95,7	0,51	0,23	0,45	0,45
Пастбища	3274,8	3280,4	3105,0	2948,2	90,0	89,8	94,5	77,6	78,9	78,3	77,65
Залежи	18,8	21,6	22,2	28,3	162,7	141,6	134,2	0,44	0,57	0,57	0,75

Как видно из данных таблицы, за последние годы динамика специального объема сельскохозяйственных угодий по республике снижается, увеличиваются залежи, в соответствии с этим изменилась и структура сельскохозяйственных угодий: В 2006-2007 г.г. по сравнению с 1991-1995 г.г. в общем объеме пашня соответственно увеличилась с 18,5 % против 2,45 %, сенокосы снизились с 0,51 % до 0,44 %, залежи увеличилось с 0,44 % до 0,8%. За период с 2001-2005 г.г. более эффективно использовались сельхозугодия и доведены до 95,8 %,

Такая же картина наблюдается в динамике и структуре посевных площадей (табл. 2). За период с 1991 -1995 г. до 2006 – 2007 г.г. удельный вес посевных площадей дехканских хозяйств возрос с 0,3 % до 51,9 %, у населения с 0,5 % до 21,2 %. Этот рост связан с реорганизацией колхозов и совхозов.

Анализируя тенденцию использования сельскохозяйственных угодий по уравнению прямой $Y=a_0+a_{it}$, за период перехода республики к рыночной экономике с 1991 по 2007 г.г. установили:

- при среднегодовом уровне сельскохозяйственных угодий 4115,5 тыс. гектаров среднегодовая убыль составила – 25,2 тыс. гектаров;
- пашни соответственно 754,8 и 7,8 тыс. гектаров;
- многолетние насаждения – 100,7 и – 0,74 тыс. гектаров;
- сенокосы – 19,08 и -0,3 тыс. га;
- пастбища 3220 и – 37,9 тыс. га;
- залежи -21,0 и ежегодный прирост 0,4 тыс. га.

Такая же картина наблюдается в орошаемых площадях сельскохозяйственных угодий (табл. 2).

Динамика и структура посевных площадей Республики Таджикистан по организационно – правовым формам за 1991 – 2007 г.г.

	Среднегодовая площадь сельхозугодий тыс. га.				2006-2007 в % к:			Удельный вес угодий в общем объеме			
	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007	1991-1995	1996-2000	2001-2005	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2007
По Республике Таджикистан	756,6	827,8	873,2	895,6	118,3	108,2	102,5	10,0	100	100	100
Сельхозпредприятия	751	590	411,3	241,3	32	40,8	58,6	99,2	71,2	47,1	26,9

Дехканские (фермерские) хозяйства	1,7	56,8	276,6	465,6	273,8	8раз	168,3	0,3	6,8	31,6	51,9
Население	3,9	181	194,3	188,7	48,4 _{раз}	104,2	97,1	0,5	0,2	22,3	21,2

За период с 1991-1995 г. до 2006-2007 г.г. удельный вес посевных площадей дехканских хозяйств возрос с 0,3 % до 51,9 %, у населения с 0,5 % до 21,2 % . Этот рост связан с реорганизацией колхозов и совхозов.

Увеличение посевных площадей с увеличением производства сельскохозяйственной продукции.

Изменения, происходящие в посевных площадях сказались и на изменении структуры производства основных видов продукции растениеводства.

С переходом к рыночным отношениям и реформированием аграрного сектора играет большую роль в производстве как более эффективная форма хозяйствования.

Производство отдельных сельскохозяйственных культур в дехканских хозяйствах ведется более эффективно: пшеницы, риса, хлопка, картофеля, овощей, фруктов, винограда. Увеличение производства сельскохозяйственных культур сопровождается не только ростом посевных площадей (экстенсивного фактора), но и ростом самой урожайности (интенсивного фактора).

Поэтому одним из актуальных аспектов отношений является вопрос определения оптимальных размеров хозяйств.

Экономическая эффективность предполагает определение пропорции в количестве использованных ресурсов, в том числе и земельных, т.е. необходимо располагать оптимальным размером земельного участка, для того, чтобы определить аналитическую эффективность производства того или иного вида сельскохозяйственной продукции.

Оптимальный размер зависит от многих факторов, и прежде всего от вида производства. Для разных видов (хлопок, пшеница, картофель, рис и т.д.), производства сельскохозяйственной продукции существуют свои оптимальные размеры земельных участков.

Кроме того, в каждом конкретном случае размер земельных участков зависит от структуры выращиваемой продукции и от используемых ресурсов, что позволяет достичь более высокого уровня эффективности производства. Следует иметь в виду, что американский экономист Е. Хеди доказал, что размер земельного участка зависит также от землепользователя – собственника или арендатора. Причем на размер участка также влияет то, что является ли аренда денежной или урожайно-надельной.

Необходимо иметь в виду, что в аграрном производстве существуют различные виды сельскохозяйственной продукции, которые требуют увеличения масштабов земель. Однако расширение происходит до определенных размеров, а дальнейшее расширение становится экономически невыгодным.

В настоящее время необходимо методологически определить для каждого вида производства, технологии, существует ли свой оптимальный размер. В связи с этим можно определить эффективный вариант объема сельскохозяйственных угодий в дехканских хозяйствах для эффективного использования ресурсов. Плюс к этому смекалка и предпринимательский талант в конечном итоге приводят к эффективности хозяйствования.

Расчетные показатели состояния орошаемой пашни в Республике Таджикистан за 1991 -2007 г.г. (тыс. га)

Виды орошаемой пашни	Среднегодовой уровень орошаемых земель	Среднегодовой уровень прироста орошаемых земель (убыли)	$Y = a_0 + a_1 t$
Общая площадь пашни, в том числе	716,3	+0,3	$Y = 716,3 + (0,4)t$
Пашня	531,14	-5,77	$Y = 531 + (5,77)t$

Многолетние насаждения	79,81	-0,18	$Y = 79,81 + (-0,18)t$
Залежи	20,8	-0,14	$Y = 20,8 + (0,14)t$
Сенокосы	0,9 тыс.	Без.изм.	$Y = 0,9 + (0)t$
Пастбища	3,2	-0,89	$Y = 3,2 + (-0,89)t$

Орошаемые земли – это золотой фонд страны. Занимая 18 % всех сельскохозяйственных угодий они обеспечивают более 90 % общей валовой продукции сельского хозяйства республики.

К сожалению, по различным причинам ежегодно остается недоиспользованным огромное количество орошаемой пашни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РТ от 01 декабря 1997 г № 847 «О выделении 50 и 25 тыс. гектаров земель для личного подсобного хозяйства граждан».
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник Республики Таджикистан. Душанбе, 2001 г.
3. Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2007 г.

ТАҲЛИЛИ ОМОРИИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАХИРАҶОИ ЗАМИН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Х.С. Боҳирова, М.Н. Эргашева

Дар мақолаи мазкур таҳлили омории истифодабарии захираҳои замин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

THE STATISTICAL ANALYSIS OF USE OF GROUND RESOURCES IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

H.S.Bohirova, M.N.Ergasheva

The article considers about the statistical analysis of use of ground resources in Republic of Tajikistan.

СТРАТЕГИИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

П. Орзуев

Таджикский национальный университет

В условиях функционирования рыночного механизма развитие отраслей национальной экономики происходит на основе взаимодействия таких элементов, как спрос, предложение, цена и конкуренция. Развитие пищевой промышленности также требует осуществления радикальных преобразований, которые могут основываться на различных стратегиях реструктуризации предприятий сферы. Выбор эффективной стратегии дальнейшего развития пищевой отрасли Таджикистана тесно связан с направлениями, темпами и результативностью осуществляемых в стране социально-экономических преобразований. Поэтому, можно рассматривать различные стратегии реструктуризации предприятий пищевой промышленности применительно к гипотезе последовательного становления в стране рыночной системы хозяйствования, при сохранении за государством ряда важных регулирующих функций. Пищевая

промышленность Таджикистана является составной частью АПК и стратегия ее развития зависит от места, которое отводится данной сфере в перспективном продовольственном балансе, а также от конкретных характеристик последнего.

На наш взгляд, существуют, по меньшей мере, восемь различных стратегий среднесрочного развития отраслей агропромышленного сектора национальной экономики:

- **стратегия поиска, разработки и промышленного освоения новых сегментов продовольственного спроса.** Эта стратегия делает главную ставку на открытие и освоение новых рынков потребления и требует первоочередного инвестирования маркетинговых исследований. Она может быть эффективной для недефицитных видов сельскохозяйственного сырья и в случаях, когда имеются основания предполагать, что на рынке есть спрос на еще неизвестные высоколиквидные ресурсы продовольствия. Ситуация с обеспеченностью Таджикистана запасами продовольствия прямо противоположна: выявленными ресурсами республика совершенно не обеспечена, а обнаружение новых в промышленно освоенных районах маловероятно;

- **стратегия простого поддержания и максимального использования ранее созданного потенциала мощностей.** Такая стратегия применима при отсутствии роста потребностей в пищевом продукте. Она дает определенный эффект за счет более полного использования имеющегося потенциала. Однако этот эффект не может быть очень большим, поскольку производственные условия действующих предприятий непрерывно ухудшаются по мере эксплуатации. Соответственно увеличиваются эксплуатационные затраты, и прежде не обеспечивавшие рыночную конкурентоспособность пищевых предприятий. К тому же производственные мощности большинства действующих пищевых предприятий Таджикистана морально и физически устарели и малоэффективны. Поэтому затраты на их поддержание в силу отраслевой специфики велики и будут расти. Достаточно сказать, что капиталовложения на поддержание мощности действующих пищевых предприятий в течение периода их функционирования в 2-3 раза превышают начальные инвестиции в их строительство. Таким образом, присущая данной стратегии на первый взгляд малая капиталоемкость является во многом мнимой;

- **стратегия широкомасштабного нового строительства при сохранении ранее введенного производственного фонда.** Это самая консервативная, но долгое время доминирующая в пищевых подотраслях стратегия. Именно она привела к бедственному состоянию большую часть предприятий пищевой промышленности Таджикистана. Следование ей в будущем было бы весьма неэффективно ввиду высокой капиталоемкости, продолжающегося ничем не компенсируемого ухудшения городских и экологических условий и морального старения технологий на действующих пищевых предприятиях одновременно с крупными капиталовложениями на строительство новых предприятий;

- **стратегия технологического перевооружения действующих предприятий отрасли.** Она основывается на идее широкомасштабной реконструкции действующего фонда мощностей и выведения всех предприятий на современный научно-технический уровень. Нет сомнений, что глобальное техническое перевооружение дает крупный эффект, оно неизбежно и необходимо. Но в ближайшее время это вряд ли осуществимо. Данная стратегия хороша всем за исключением того, что требует крупных инвестиций с длительным лагом отдачи. Реальных источников для ее практического осуществления в «глобальном» виде у пищевой промышленности сейчас нет. Однако в будущем, после принятия законодательных актов, дающих инвесторам определенные гарантии на правительственном уровне, и в случае стабилизации политического положения в стране и в регионах, ситуация может резко измениться;

- **стратегия развития экспортных поставок.** Данная стратегия направлена на повышение конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров на

мировом рынке. В нынешних условиях это осуществимо. Главные производства высококачественного и недорогого продовольствия и основная часть продукции пищевых предприятий в Таджикистане производится в хороших экологических и климатических условиях, чем за рубежом и в соседних регионах. В этих условиях таджикские предприятия могли бы стать еще конкурентоспособными при низких уровнях транспортных тарифов, «бесплатной» экологии и прочих. Наиболее реалистичной и работоспособной выглядит стратегия расширенного выхода на российский и мировые рынки путем создания совместных пищевых предприятий, концернов, консорциумов и т.п., решающих вопросы инвестиционного обеспечения, новых технологий и качества продукции, а также квот потребительских рынков стран-импортеров;

- **стратегия обеспечения экономической безопасности региона.** Подобные суждения появились относительно недавно, но звучат все чаще. Применительно к отраслям агропромышленного комплекса это - концепция полного продовольственного ресурсообеспечения региона в будущем, а при чрезвычайных обстоятельствах - концепция самоизоляции страны. Заложенная в ней идеология, по сути, противоположна рыночной экономике - это идеология «железного занавеса», только сдвинутая в XXI век.

На наш взгляд, она в принципе не отражает ни современного международного положения, ни экономических реалий. Проще говоря, под обеспечением экономической безопасности региона подразумевается создание своего рода резервного потенциала в объемах и формах, избыточных и не предназначенных для использования в настоящее время, но, возможно, потребующихся послезавтра;

- **стратегия создания ресурсосберегающих технологий.** По сравнению с предыдущими данная стратегия выглядит наиболее революционной, прорывной. Взамен инвестирования в производственное потребление возрастающих объемов использования сельскохозяйственного сырья предполагается приоритетное финансирование технологий экономного его использования потребителями. Пути снижения этих потребностей весьма многообразны. Например, более эффективное использование сырья при дальнейшей его переработке, изменение характера самих потребностей в ходе научно-технического прогресса, создание эффективных заменителей, утилизация накопленных в отходах продовольственных и техногенных ресурсов, комплексная переработка сырья, технологии замкнутого цикла. Опыт свидетельствует, что помимо прямого экономического эффекта стратегия ресурсосбережения способствует существенному оздоровлению окружающей природной среды. Комплекс мер в области сбережения сельскохозяйственного сырья производственными потребителями исчерпывающе проработан в программах развития агропромышленного комплекса Таджикистана и уже отражен в прогнозах перспективной потребности региона в продовольственных товарах;

- **стратегия комплексной реструктуризации производственного аппарата отрасли.** Она нацелена на серьезное улучшение структуры общей рентабельности путем форсирования производства на предприятиях с наилучшими экономическими условиями и ликвидации нерентабельных предприятий. Для получения подобных результатов необходима гораздо большая, чем при иных стратегиях, дифференциация мер технической и инвестиционной политики по группам предприятий с разными уровнями рентабельности. Взамен политики «вытягивания» худших предприятий при принятии этой стратегии получают основную долю инвестиций, реконструируются и наращивают мощность лучшие по производственным условиям пищевые предприятия. Предприятия среднего уровня поддерживаются и модернизируются в объемах, осуществимых при умеренных размерах благоприятствующей инвестиционной подпитки. Худшие же предприятия закрываются.

Ограниченные отраслевые инвестиционные источники используются при такой «смешанной» стратегии наиболее эффективно, а их отдача оказывается выше, чем при других стратегиях. По существу, эта стратегия реструктуризации является в некотором смысле комбинационной и включает в себя в строго определенных пропорциях самые разнообразные элементы из перечисленных выше «чистых» стратегий.

Главная исходная идея комплекса намечаемых мер по реструктуризации отрасли - концентрация основных объемов производства на пищевых предприятиях с наиболее благоприятными производственными условиями и получение таким путем существенного структурного эффекта. При резко сократившемся объеме платежеспособного спроса на потребительском рынке важной составной частью этих мер является досрочное закрытие наихудшей части пищевых предприятий. Надо сказать, что обоснование перечня убыточных пищевых предприятий, подлежащих закрытию, сроков его осуществления - нетривиальная задача, поисками ее решения должны заниматься ученые и специалисты отрасли.

Закрытие особо убыточных и бесперспективных пищевых предприятий дает большой экономический эффект, но вызывает ряд неблагоприятных социальных последствий, связанных с высвобождением крупного контингента работников. Поэтому в состав мер по реструктуризации входит и обязательное их трудоустройство на специально создаваемых новых рабочих местах. Причем большая часть этих мест будет приходиться на предприятия, выпускающие непрофильную для пищевой отрасли продукцию. Решая сугубо социальную задачу, такая диверсификация производства, тем не менее, сама по себе может быть высокоэффективной и приносить существенный экономический эффект.

Еще одним элементом программы реструктуризации отрасли является комплекс мер по компенсации потерь производства продовольственных товаров при закрытии пищевых предприятий. По идее эта компенсация должна осуществляться за счет увеличения объемов производства пищевыми предприятиями, находящимися в лучших условиях. Но реальные возможности подобного увеличения объемов производства на разных предприятиях неодинаковы. На некоторых из них повышение нагрузки достижимо путем простого ввода в действие имеющихся резервов мощности. Для других же необходима модернизация или реконструкция того или иного масштаба. Следовательно, выбор наиболее выгодных объектов и вариантов компенсации потерь пищевой переработки также является одной из задач эффективной реструктуризации отрасли.

В методических разработках и документах, устанавливающих порядок реструктуризации пищевой промышленности, все действующие предприятия должны быть распределены на четыре основные группы:

- подлежащие реконструкции или модернизации за счет средств государственного бюджета;
- рентабельные, не требующие в ближайшие годы ни реконструкции, ни существенной финансовой государственной поддержки;
- нуждающиеся в некапиталоемких мерах санационного типа;
- нерентабельные и бесперспективные, подлежащие ликвидации.

В четвертую группу входят в основном пищевые предприятия, производящие продукцию низкого качества, расположенные в крайне неблагоприятных экономических условиях.

В этой связи целесообразно остановиться на техническом содержании тех мер, которые помогут эффективно компенсировать потерю пищевых товаров, производимых на закрываемых предприятиях четвертой группы. В условиях современного острого дефицита инвестиций эти меры должны быть минимально капиталоемкими. По-нашему мнению, отрасль имеет достаточные резервы развития, по меньшей мере, двух видов:

- восстановление прежних уровней производства на предприятиях, где они снизились из-за падения спроса;

- перестройка слабых производственных звеньев пищевых предприятий. Более капиталоемкими способами той же компенсации являются реконструкция рентабельных предприятий и строительство эффективных новых. Однако объемы последних видов инвестирования будут в рассматриваемой перспективе весьма ограничены.

К числу важных направлений программы реструктуризации относятся меры по повышению потребительского качества товаров. Главными характеристиками деятельности пищевого предприятия в советский период считались количественные показатели, на качество продукции не обращали внимания. Нередко производитель продукции имел лишь поверхностные контакты с потребителями и в случае, если для повышения качества продукции требовались затраты, предпочитал обходиться без них. И наоборот, если какие-то меры давали производителю продукции экономический эффект, но одновременно приводили к потере качества, он от них не отказывался.

В условиях рынка ситуация резко изменилась. Наиболее весомые меры по повышению качества реализуемого продовольствия связаны с увеличением доли высокосортных и сертифицированных товаров и снижением объемов использования низкокачественного сырья. По всем этим параметрам пищевая промышленность Республики Таджикистан сильно отстает от зарубежной, что, кстати, является одной из причин низкой конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров на мировом рынке.

Наиболее сложным путем реструктуризации пищевой промышленности является переход к адресной помощи, отличающейся по направленности и масштабам экономической поддержки предприятий отрасли и обусловленной разницей в месторасположении и в ожидаемой эффективности. Предприятия с наихудшими экономическими показателями вообще перестают получать такую поддержку, что практически означает их досрочное закрытие. Однако проблемы, связанные с закрытием худших предприятий пищевой промышленности в процессе реструктуризации, имеют совершенно иную природу. Сегодняшняя задача досрочного закрытия худших предприятий должна решаться в новой для отрасли обстановке. Главной ее отличительной чертой является упавший спрос на продукцию в связи с конкуренцией со стороны поставщиков импортного продовольствия.

Оказавшись в непривычной ситуации, отрасль отреагировала на нее поначалу не лучшим образом. Оставив неприкосновенным прежний, ставший избыточным потенциал, она уменьшила производственную загрузку основных цехов. В результате объем продукции среднего предприятия резко снизился. Себестоимость единицы продукции, естественно, возросла, а годовая прибыль сократилась как за счет увеличения себестоимости, так и вследствие снижения объемов переработки сельскохозяйственного сырья.

Необходимость диверсификации предприятий пищевой промышленности мотивируется в первую очередь экономическими причинами. Отрасль, бывшая по многим подотраслям дотационной при административной системе хозяйствования, оказалась в настоящее время в очень тяжелом положении. Рассчитывать на длительное сохранение поддержки со стороны государства не приходится, и она сама должна отыскивать и использовать все доступные средства экономического оздоровления.

Одним из таких эффективных средств может стать широкомасштабная диверсификация производства. Она даст возможность получить и пищевым компаниям, и национальной экономике большой экономический эффект. Глубокая переработка сельскохозяйственного сырья, попутных продуктов и отходов, если будет выполняться самими пищевыми объединениями, может внести заметный вклад в повышение их прибыли. Рынок в случае такой диверсификации пополнится нужными потребителю товарами.

В целом перспективы проведения крупномасштабной диверсификации в столь специфичной отрасли, как пищевая промышленность, можно оценить как многообещающие, хотя и отнюдь не простые.

Негативные воздействия предприятий пищевой промышленности на природную среду особенно значительны при устаревшем производственном аппарате. В рассматриваемой среднесрочной перспективе приоритет должен отдаваться тем направлениям охраны окружающей среды, которые:

- обладают наименьшей капиталоемкостью;
- сами приносят эффект, быстро окупающий соответствующие затраты;
- серьезно улучшают среду обитания в районах экологического бедствия и имеют шансы на осуществление с привлечением зарубежного капитала.

Реструктуризация производственной системы отрасли немислима без согласованной с нею перестройки отраслевой пищевой науки. Целью ее перестройки является оказание помощи пищевой промышленности по выходу из кризисного состояния и превращение в одну из конкурентоспособных, эффективных отраслей народного хозяйства.

В современных трудных условиях основные усилия отраслевой науки волей-неволей приходится временно концентрировать в основном на направлениях «ближайшего поиска». Тем не менее, необходимо и создание определенных научных заделов. Эта задача не должна быть полностью вычеркнута из функций науки даже в самые тяжелые периоды жизни общества. Речь здесь может идти лишь о некоторых разумных пропорциях.

Сегодня можно утверждать, что объективно необходимым будет придание приоритета исследованиям проблем перестройки социально-экономического управленческого механизма как ведущего звена осуществляемой реструктуризации отрасли и ее адаптации к рыночной системе хозяйствования.

Всеобщей основой рыночного хозяйства является тесное взаимодействие производителей продукции с ее потребителями, подразумевающее систему договоров потребителей с производителями продукции и платный принцип их взаимоотношений. В то же время по важнейшим направлениям науки необходимо сохранить целевое избирательное госрегулирование как средство проведения научно-технической политики. Из форм организации управления НИР наиболее оправдали себя гибкие и динамично изменяющиеся организационные структуры матричного типа, важнейшим элементом которых являются временные научные трудовые коллективы, создаваемые под выполнение конкретных заказов НИР и обладающие большой самостоятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евсеев А. Стратегия реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации // Проблемы теории и практики управления.-1999.-№3.-С.109-113.
2. Блейк Э., Леви Ф. Мифы о реструктуризации в России // Рынок ценных бумаг-1998.-№6.-С.24.
3. Бондаренко А. Пищевая и перерабатывающая промышленность: интеграция в мировой рынок // Экономист.-2002.-№5.-С.70.
4. Водачек Л. Реструктуризация – вызов чешским предприятиям // Проблемы теории и практики управления.-1999.-№1.
5. Ерофеев А., Грановский Б. Как планировать реструктуризацию бизнеса? // Управление компанией.-2002.-№8.-С.31.
6. Кордон К., Фоллманн Т., Вандебош М. Пять важных подходов к осуществлению реструктуризации // Маркетинг, - 1999.-№3.-С.75-82.
7. Низомова Т.Д. Реструктуризация предприятий в условиях становления рыночной экономики // Мат.научн-практ. конф. «Душанбе-символ мира, науки и просвещения».-Душанбе: ТГНУ, 2004.-С.107.
8. Разыков Р.В. Активизация предпринимательства в сфере промышленного производства и ее влияние на устойчивое развитие экономики Таджикистана // Мат.научн-практ. конф. «Душанбе-символ мира, науки и просвещения».-Душанбе: ТГНУ, 2004.-С.138.

СТРАТЕГИЯ И АЗНАВСОЗИИ КОРХОНАҶОИ САНОАТИ ХҶУРОКВОРИ

П. Орзуев

Азнавсозии системаи истеҳсолии соҳаи саноати хӯрокворӣ бе ҳамоҳангсозии бозсозии илми соҳавии хӯрокворӣ ғайриимкон аст. Мақсади бозсозӣ - ин расонидани ёрӣ ба саноати хӯрокворӣ оиди баромадан аз вазъи бӯхронӣ мебошад, то ки онро ба яке аз соҳаҳои рақобатпазир ва самараноки хоҷагии халқ табдил диҳанд.

THE STRAGADY OF RESTRUCTION OF (INDUSTRIAL) ENTEBPRISES OF FOOD INDUSTION

P. Orzuev

The article considers about the restruction of industrial systems of unthinkable branckes without adreement it's rebuilding of foods branch of science.

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А. Т. Рузиев

Таджикский национальный университет

Страховой рынок в Республике Таджикистан характеризуется рядом проблем, от разрешения которых зависит не только его стабильность сегодня, но и существование завтра. Самая большая, на наш взгляд, проблема страхового рынка в том, что государство в лице его властных органов до настоящего момента не желает воспринимать страхование, как стратегический аспект развития экономики государства. Это в свою очередь порождает определенные негативные для развития страхового рынка обстоятельства, например в виде налогового прессинга, в результате которого страховые услуги не только теряют свою привлекательность, но и становятся невыгодными. Общее состояние налогообложения в страховой сфере характеризуется отсутствием системы, единой методологической базы, доминированием ведомственного подхода к установлению налогов, отсутствием стимулов к развитию страхового рынка. На протяжении определенного времени по действовавшему законодательству страховая выплата по случаю смерти, как бы кощунственно это не звучало, рассматривалась как доход и облагалась подоходным налогом. Не секрет, что в большинстве развитых стран средства, направляемые на страхование, исключаются из налогооблагаемой базы, а получаемые страховые суммы не облагаются налогом. Естественно, что при таком подходе возможен прогресс на рынке страховых услуг. Грамотная политика государства в данной области воспитывает у граждан потребность в страховании, а государство снимает с себя обязательства по возмещению своим гражданам всевозможных ущербов и убытков, экономя в конечном итоге значительные средства. Кроме того, поощряя страхование, государство с помощью страховых компаний получает огромные инвестиционные средства для собственной экономики. Непродуманная политика в области страхования в РТ наоборот влечет за собой процветание иждивенчества со стороны большей части населения, привыкшего возмещать все за счет государства. Стихийные бедствия, межнациональные конфликты и т.п. неизбежно приводят к потере имущества, получению увечья, гибели. В странах с развитой страховой культурой причиненный ущерб, естественно, в подобных случаях возмещается страховыми компаниями, что имеет свои преимущества – во-первых, выплаты

соразмерны причиненному ущербу, во-вторых, государство может оказать дополнительную помощь.

Среди наиболее насущных проблем, стоящих перед страхованием, можно выделить также острейшую проблему фактического отсутствия адекватных инвестиционных инструментов, удовлетворяющих требованиям страховщиков. Вопрос о том, каким образом разместить временно свободные денежные средства страховых компаний - прежде всего страховые резервы - стал сейчас настоящей головной болью для страховщиков. Суть проблемы в следующем. Порядок размещения страховых резервов строго регламентируется государством и отклонение от установленных правил со стороны страховых компаний может стоить им лишения лицензии на право занятия страховой деятельностью. Однако, установив определенные обязательные правила, государство не несет никакой ответственности, если выполнение указанных правил приведет к негативным последствиям. Практически отсутствуют инструменты, обеспечивающие гарантированные государством условия надежности инвестирования страховщиком страховых резервов, прежде всего, в части своевременной их возвратности и оговоренной доходности.

К наиболее серьезным проблемам страхового рынка относится также введение обязательных видов страхования под патронажем некоторых министерств и ведомств. Как правило, страхователи не получают никакой страховой защиты, а министерства или уполномоченные коммерческие организации аккумулируют средства практически на безвозмездной основе, а затем расходуют их далеко не всегда в интересах страхователей. В результате обязательное страхование становится способом отчисления и перераспределения финансовых ресурсов в пользу отдельных министерств и ведомств.

Во многих случаях обязательное страхование представляет собой дополнительные поборы с граждан, зачастую даже не предполагающих о том, что их "застраховали". В большинстве случаев такое страхование соответствует не интересам государства, а интересам отдельных страховых компаний, сумевших решить в свою пользу проведение такого страхования. К примеру, пользуясь правовой неосведомленностью населения, организации «Точиксуғурта», угрожая судом, до настоящего времени проводят так называемое «обязательное государственное страхование имущества граждан». Мало того, что договор страхования заключается с нарушением действующего законодательства (гражданским кодексом РТ предусмотрена обязательность письменной формы договора с указанием определенных обязательных атрибутов без указания которых договор страхования считается недействительным), но и само страхование противоречит действующему Гражданскому кодексу, который определяет государственное страхование как страхование за счет государства, а не за счет граждан. Используя магические слова «обязательное государственное страхование» организации «Точиксуғурта», давно уже не представляющие интересы государства пытаются поправить свое финансовое положение.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема налогообложения операций, связанных со страхованием. Специалисты в области страхования неоднократно отмечали, что ряд положений налогового законодательства создает препятствия развитию страхования в нашей стране. При этом именно реформирование налогообложения страхователей — потребителей страховых услуг, на наш взгляд, является вопросом первостепенной важности.

Существование страхового рынка зависит, прежде всего, от наличия потребности предприятий и населения в страховании и их способности оплачивать страховые услуги. В настоящее время налогообложение потенциальных клиентов

страховых компаний настолько нерационально, что большая их часть теряет всякий интерес к заключению договора.

Прежде всего целесообразно было бы отменить ограничение на включение в себестоимость затрат юридических лиц на страхование. В настоящее время на себестоимость могут быть отнесены расходы на страхование, не превышающие в сумме 1% от объема реализации продукции и услуг предприятия. Опыт показывает, что этого явно недостаточно. Если затраты на страхование принципиально признаны производственными затратами и включаются в себестоимость (хотя бы и в ограниченном размере), надо сделать следующий шаг и снять этот лимит.

Кроме того, перечень видов страхования, взносы по которым включаются в себестоимость, можно несколько расширить. В частности, в него должны быть включены страхование гражданской ответственности по обязательствам вследствие причинения вреда без каких-либо ограничений, а также страхование экспортных кредитов.

Внедрение некоторых послаблений в вопросах налогообложения страховых операций, естественно, приведет к некоторому уменьшению поступлений в бюджет. Однако эти суммы, по нашему мнению, не смогут сравниться с той выгодой, которую получит государство посредством экономии средств на всевозможных компенсирующих выплатах, так как гражданам будет выгодно за счет своих средств обеспечивать свою страховую защиту и, в случае необходимости, компенсировать свои убытки не за счет государства, а за счет средств страховых компаний, как это делается во всем цивилизованном мире.

Особого внимания требует проблема развития долгосрочного страхования жизни в РФ, так как оно успешно решает вопросы социального обеспечения.

Пенсионное, страхование позволяет получить дополнительную прибавку к государственной пенсии, причем не только пенсию по старости, но и пенсию по инвалидности; снижает нагрузку на расходную часть бюджета, поскольку снижает затраты государства на социальное обеспечение граждан, а государство сосредоточивается на защите наименее обеспеченных слоев населения, в отличие от государственных и негосударственных пенсионных фондов обеспечивает страховую защиту в случае смерти застрахованного; позволяет выплачивать пенсию не только от суммы собранных страховых взносов, но также учитывать и инвестиционный доход.

Страхование ренты обеспечивает застрахованным дополнительный доход, независящий от выплат из бюджета.

Страхование жизни позволяет накопить определенную сумму денежных средств, а также защищает финансовые интересы семьи застрахованного на случай его смерти.

Следует отметить, что для развития долгосрочного страхования жизни необходима серьезная государственная поддержка. На деле наше законодательство сдерживает развитие страхования жизни (речь здесь идет о реальном долгосрочном страховании жизни, а не о разного рода способах ухода от налогов при помощи псевдостраховых схем. Налоговый кодекс [5] предусматривают включение в налогооблагаемую базу физического лица взносов работодателя по страхованию жизни. То есть налог должен быть уплачен уже сегодня, несмотря на то, что реальную выгоду работник получит через много лет. Понятно, что это сделано с целью пресечь попытки ухода от налогообложения с помощью страхования. Но как раз по "зарплатному" страхованию это бьет в последнюю очередь, так как оставляет возможность для использования следующей схемы: взносы предприятие перечисляет по имущественному страхованию, а выплаты работники получают по страхованию жизни. При этом не требуется, чтобы предприятие вносило большие суммы по страхованию жизни, так как этот договор — всего лишь прикрытие, создающее

видимость законности такой операции. Реально же страдает в первую очередь честное долгосрочное страхование, которое должно быть аккумулятором и поставщиком на рынок долгосрочных и дешевых инвестиционных ресурсов.

Проблема становится еще более актуальной в условиях очевидного несоответствия размера государственной пенсии реальной стоимости жизни. Осуществляя пенсионное страхование, страховщики фактически претворяют в жизнь, принцип персонифицированного пенсионного обеспечения в максимальной степени. Отменив лимит, государство лишится части взносов в ПФ РТ, но одновременно и "передает" страховщикам соответствующую часть своих обязательств по выплате пенсий.

Среди проблем страхового рынка можно выделить также значительные региональные диспропорции и неразвитость его инфраструктуры: страховых брокеров и агентов, оценщиков, экспертов, актуариев, систему подготовки страховых кадров.

По сложившейся традиции освоение регионального рынка происходит посредством открытия филиалов и представительств. Содержание штата такого структурного подразделения, обеспечение его средствами связи и оргтехники, без которых сегодня немыслима нормальная работа любого предприятия, а также аренда помещения является очень накладной. Более экономное освоение регионального рынка посредством использования страховых брокеров, с успехом использующееся к примеру в США, в нашей стране не нашло пока должного распространения ввиду отсутствия надлежащей законодательной базы и необходимого количества подготовленных специалистов.

Развитие страхового бизнеса в РТ и ее большое экономическое и территориальное пространство уже сегодня диктует необходимость подготовки специалистов с высшим страховым образованием. Речь идет о подготовке страховщиков с высшим страховым образованием. Конечно, это вопрос перспектив, но думать о его решении надо уже сегодня. На Западе этот вид образования достаточно широко распространен, и существует целый ряд приобретших широкую известность учебных заведений. В США, например, это Нью-Йоркский страховой колледж, который занимает важное положение в системе мирового высшего страхового образования, в Англии — The Chartered insurance institute (London), во Франции - Ecole de assurance (Париж).

Создание системы высшего страхового образования потребует серьезных объединенных усилий государственных органов, высших учебных заведений, самих страховщиков и их союза.

Следующим проблемным вопросом отечественного страхового рынка, на наш взгляд, является скудность предложений. Сегодня страховщики предоставляют клиентам не более 30-40 страховых продуктов, в то время как в развитых странах перечень страховых услуг насчитывает более 300 разнообразных видов. Ввиду нестабильности экономики страны практически отсутствуют долгосрочные накопительные программы, которые во многих странах являются приоритетными и пользуются популярностью у населения.

Нестабильность финансово-экономической ситуации в стране и отсутствие четкой государственной политики в области страхования также оказывают негативное влияние на состояние страхового рынка. Практически полностью потеряно доверие страхователей к долгосрочному страхованию и страхованию с отсроченными выплатами. К сожалению, это доверие и в 1991г. и сегодня подорвано не без участия государства. Складывается парадоксальная ситуация, когда государство, являясь наиболее заинтересованной стороной в развитии долгосрочного страхования жизни, делает все для того, чтобы погубить это страхование сегодня и забыть о его существовании еще минимум на два-три года.

Экономический кризис (а точнее, его очередной "девятый вал") тяжело ударил по всей экономике, включая и страховой сектор. Замораживание государственных ценных бумаг и резкое падение курса рубля имеют два основных последствия для страхового бизнеса - сокращение платежеспособного спроса на страховые услуги и снижение платежеспособности самих страховых компаний.

Из-за высокого уровня инфляции национальной валюты и сопутствующего ей роста цен в условиях значительной зависимости от импорта существенно уменьшились реальные доходы населения и активы предприятий. Вследствие этого произошло резкое сокращение спроса на страхование, которое, как правило, имеет замыкающий характер в потребностях населения и предприятий (за исключением случаев обязательного страхования в силу закона или по условиям контрактов).

В условиях инфляции объем ответственности страховой компании, выраженный в сомни, резко падает по сравнению с реальной стоимостью убытков страхователя. Поэтому девальвация дискредитирует саму идею страхования - клиенты будут считать, что страховщики их обманули.

Замораживание государственных ценных бумаг проделало брешь в платежеспособности практически всех страховых компаний. Хотя следует отметить, что ряд крупнейших страховщиков, играющих определяющую, системную роль на рынке, понесли относительно небольшие прямые потери. Здесь, однако, надо учитывать, что косвенные последствия кризиса не менее значительны, чем прямой ущерб страховщикам. Дело в том, что "закупорка" банковской системы привела к существенному усложнению проведения платежей премий и страхового возмещения. Потеря ликвидности многих банков, кроме того, имела следствием замораживание депозитов страховщиков.

В соответствии с ростом курса доллара реальная стоимость активов страховщиков также уменьшается. Особенно отрицательно это скажется на страховых компаниях, практикующих установление страховой суммы в валюте - потенциально это означает рост уровня выплат сообразно курсу доллара более, чем в 3 раза.

Из-за снижения платежеспособности страховщиков, уже начались задержки выплат страховых возмещений, сложности в расчетах по перестрахованию между российскими компаниями, что еще больше усложнит ситуацию. Следствием этого может стать недоверие к перестрахованию внутри страны и резкий рост объемов внешнего перестрахования.

В условиях инфляции страховщики начали закладывать рост стоимости ликвидации последствий страховых событий в премию, что уже привело к удорожанию страхования.

Кризисные явления, в сочетании с требованием увеличения уставного капитала, приведут к еще большему снижению числа страховщиков - их останется не более нескольких сотен. В основном это будут московские компании и региональные страховщики, опирающиеся на финансовые и промышленные корпорации, а также на местные органы власти. Произойдет концентрация страхового капитала - часть компаний, не вписавшихся в требования рынка, должна будет присоединиться к более сильным страховым группам.

Из этого логически вытекает, что развитие страхового рынка не может происходить без серьезной и продуманной государственной поддержки. В свете сказанного совершенно очевидна необходимость разработки страховой идеологии и внедрение ее, в первую очередь, в сознание государственных чиновников, депутатов парламента и широких слоев населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николенко Н.П. Состояние и перспективы добровольного страхования в России, «Финансы», М., 1999г.
2. Страхование: принципы и практика / Составитель Дэвид Бланд:Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2000г.
3. Страхование: Учебник / Под ред. Т.А. Федоровой, - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2004г.
4. Страхование в вопросах и ответах. Учебное пособие для студентов экономических вузов и колледжей. Серия «Учебники, учебные пособия». Составитель М. И. Басаков. Ростов-на-Дону: «Феникс», 1999г.
5. Налоговый кодекс Республики Таджикистан, Душанбе 2006 г.

МУАММОҶОИ БОЗОРИ СУГУРТАВӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

А. Т. Рузиев

Бозори сугуртавӣ дар ҶТ як гурӯҳ муаммоҳо дорад, ки ҳалли намудани онро на фақат муҳтадими фаъолияти имрӯза, лекин фардои он ҳам муайян менамояд. Яке аз муаммоҳои калонтарин бозори сугуртавӣ аз он иборат мебошад, ки давлат дар шахси органҳои роҳбарикунандаи он то кунун моҳияти стратегӣ доштани онро дар тараққиҳои иқтисодӣ фарқ кардан намехоҳанд.

THE PROBLEMS OF THE INSURANCE MARKET IN RT

A. T. Ruziev

From this logically follows, that the development of the insurance market can not occur without the serious and balanced state support. In light told the necessity of development of insurance ideology and introduction her(it), first of all, in consciousness of the government officials, deputies of parliament and wide layers of the population is abundantly clear.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ МНОГОУКЛАДНОСТИ

Н.Т. Садриддинов

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

В экономической литературе и других работах, рассматривающих зональную специализацию сельскохозяйственного производства Таджикистана, республика подразделена на шесть зон, из которых четыре совпадают с границами административных областей, а две - Гиссарская и Нурабадская - находятся в пределах административных районов республиканского подчинения.

В указанном районировании явно обнаруживается противоречие заключенных в нем принципов, которые в одних случаях основываются на административно-территориальном подходе, а другие - там, где нет областей - на природно-хозяйственных признаках, хотя и в рамках отдельных административных областей имеются существенные природные и экономические различия.

Неприемлемость чисто административно-территориального подхода к выделению сельскохозяйственных зон особенно проявилась при попытке использовать указанное районирование в разработке схемы размещения специализированных сельскохозяйственных предприятий. Применительно к задачам такого рода исследований он является совершенно недостаточным, поскольку границы административных областей не всегда совпадают с территориями, представленными единством природно-хозяйственных факторов.

Например, отнесение Сугдской и Кулябской зон к целостным природно-хозяйственным территориальным единицам игнорируют весьма серьезные почвенно-

климатические различия, дающие полное основание для деления этих территорий на относительно крупные специфические сельскохозяйственные зоны.

Оно обусловлено:

- В Согдийской области

- 1) долинным рельефом территории, представленной преимущественно сероземными почвами хлопководческой зоны;
- 2) долинным рельефом территорий с преобладанием грубо скелетных почв с различным содержанием мелкозема хлопково-садоводческой зоны;
- 3) предгорно-горным рельефом садовинаградарской зоны;

- В Кулябе

- 1) долинным рельефом поливной хлопководческой зоны;
- 2) долинно-предгорным рельефом преимущественно богарно-виноградарской зоны с наличием крупных пастбищных территорий, благоприятных для развития мясного скотоводства.

Говоря о природно-климатических условиях, как наиболее существенных факторах, положенных в основу сельскохозяйственного зонального районирования, нельзя игнорировать и необходимость сохранения определенного административного деления. Область, при наличии в ней резких различий в условиях сельскохозяйственного производства, определяемых горно-долинным рельефом, не может быть принята в качестве зонообразующего фактора. Поэтому, в зональном районировании лишь сельский район представляет собой низовую таксономическую единицу, так как он является неделимым с точки зрения административного управления. Вместе с тем в отдельных районах нередко имеются существенные природно-климатические различия, что, естественно, снижает строгость очертания границ зоны и несколько искажает важные для планирования и управления её экономические характеристики. Такое положение складывается в Ура-Тюбинском и Ганчинском предгорных районах Сугдской области, где будут осваиваться под хлопок земли Кизилинского массива. Дальнейшее углубление зональной специализации приведет к тому, что Дангаринский район богарного земледелия в ходе ирригационного освоения станет хлопководческим, а Каферниганский хлопководческий, в связи с развитием республиканского продовольственного комплекса, приобретет пригородное овоще-молочное направление.

В перспективе, совершенствование административного деления, как это неоднократно имело место в прошлом, будет, вероятно, учитывать происходящие изменения в характере зональной специализации производства, так как сельский район должен сохранять свое значение низовой административной таксономической единицы и при последующих уточнениях границ сельскохозяйственных зон.

Таким образом, в соответствии с указанными принципами сельскохозяйственного районирования, а также с задачами в региональном и внутри республиканском разделении труда, довольно четко выделяются следующие природно-хозяйственные зоны Республики Таджикистан:

I - Памирская зона высокогорного сельского хозяйства (ГБАО):

II - Сугдская - садово-хлопководческая зона (Б.Гафуровский, Канибадамский, Аштский и Исфаринский районы):

III - Сугдская хлопководческая зона (Дж.Расуловский, Науский, Матчинский и Зафарободский районы):

IV - Сугдская предгорная зона - садово-виноградарская (Ура-Тюбинский, Ганчинский, Пенджикенский, Шахристанский и Айнинский районы):

V- Кулябская предгорная зона (Восейский, Кулябский, Московский, Фархорский районы):

VI- Кулябская предгорная зона богарного виноградарства и мясного скотоводства (Муминабадский, Ховалингский, Темурмаликский, Дангаринский, Шурабадский районы);

VII- Курган-Тюбинская хлопководческая зона (все районы Курган-Тюбинской зоны Хатлонской области);

VIII- Гиссарская пригородно-продовольственная и хлопководческая (в перспективе - чисто пригородного хозяйства) зона (Турсунзадевский, Шахринауский, Варзобский, Гиссарский, Рудаки и Вахдатский районы);

IX- Нурабадская картофелеводческая и садоводческая зона (Файзабадский, Нурабадский, Раштский, Таджикабадский, Тавильдаринский и Джиргитальский районы).

Следует иметь в виду, что животноводство в настоящее время и в будущем будет занимать значительный и даже возрастающий удельный вес в отраслевой структуре сельского хозяйства республики, обусловленный возможностями резкого повышения интенсификации кормопроизводства. Однако вводить в наименование зон эту отрасль (кроме районов специализированного мясного скотоводства нецелесообразно, так как животноводство в собственных ресурсах сельскохозяйственного производства, как правило, не имеет и не должно иметь определяющего значения по следующим соображениям:

- птицеводство почти не связано с местным кормопроизводством;
- овцеводство полностью базируется на пастбищах, которые представляют собой совокупность летних, промежуточных, зимних и круглогодичных пастбищных угодий, объединяемых единством технологии производства в целостное пастбищное и поэтому не отражают сельскохозяйственной специфики зон;
- скотоводство же (в подавляющей своей части) является технологически сопряженным с ведущей в данной зоне отраслью, т.е. полностью зависимой от величины кормового клина в севообороте основной культуры (хлопчатник, овощи, картофель в горной зоне).

Формулировки наименований вышеназванных зон учитывают эти положения. Для оценки потенциальных возможностей и определения наиболее рациональных путей и параметров развития сельскохозяйственного производства необходимо охарактеризовать, прежде всего, выделенные зоны с точки зрения наличия хозяйственных предпосылок и важнейших природно-экономических факторов его эффективного функционирования. Применительно к целям разрабатываемой системы наибольшее значение имеет рассмотрение земельных и биоклиматических ресурсов.

Трудовые ресурсы не рассматриваются, поскольку сложившаяся в последние годы демографическая ситуация превратила Таджикистан в трудоизбыточный район, особенно в сфере сельскохозяйственного производства, в связи с чем личностный фактор не лимитирует его развитие.

Ограниченные ресурсы ценных сельскохозяйственных земель, расчлененных к тому же хребтами сложных горных систем, затрудняют развитие экономических связей между зонами и подзонами, осложняют обеспечение единства территориального и отраслевого управления, целостными сельскохозяйственными производственно-территориальными комплексами.

В Таджикистане, как и в других основных хлопкосоющих республиках Средней Азии, из всех категорий земельных угодий поливные земли являются своеобразным индикатором, по которому определяется, в основном, экономический потенциал всего сельскохозяйственного производства, причём поливная пашня обычно ассоциируется с хлопковой ориентацией этого региона. С точки зрения общесоюзной специализации это не вызовет возражений. Однако специфика Таджикистана с его большими высотными разностями размещения земельных угодий, в том числе

поливных земель, дает основание, даже при самом грубом рассмотрении, подразделить их на две части - долинно-поливные и горно-поливные.

2.1. Ресурсы поливных земель. Более тщательное изучение потенциальных биоклиматических ресурсов орошаемой пашни долинной хлопковой зоны показывает наличие существенных различий в продуктивности даже этих на первый взгляд однородных земель. Эти различия определяются многочисленными комбинациями таких климатических факторов, как сумма эффективных температур, сумма весенних осадков среднесуточных дефицитов влажности в осенний период, характеризующих сухость климата, необходимого во время созревания и уборки урожая. Определенная совокупность этих факторов создает ту или иную степень благоприятности климатических условий возделывания хлопчатника с различным типом волокна, а следовательно, оказывает влияние на качество и урожайность сырца и уровень доходности поливного гектара.

На основе проведенных исследований и разработанной шкалы экономических оценок орошаемых земель хлопковой зоны выделены 8 агроклиматических кадастровых ареалов, дифференцирующих продуктивность земель с точки зрения климатических ресурсов по валовому продукту от 0,86 до 2,39 балла.

Хозяйства, входящие в первый кадастровый ареал, имеют самые худшие условия производства и поэтому там размещается хлопок с самым низким качеством (V тип волокна). Это крайняя граница возможности возделывания хлопчатника в Гиссарской долине, отдельные хозяйства Кулябской зоны и Сугдской области, расположенные выше отметки 900 м над уровнем моря, т.е. районы самой низкой степени теплообеспеченности. Экономически такие хозяйства не возмещают даже издержек по производству основного продукта.

Восьмой кадастровый район представлен самыми лучшими климатическими условиями, позволяющими выращивать хлопок наиболее высокого качества (I тип волокна). Такие условия имеются в Шаартузском, Кабадиёнском, Кумсангирском, Джиликульском, Пянджском и частично в Румийском районах (ареал самой высокой степени теплообеспеченности).

Система в основном учитывает указанные различия условий производства хлопководческих хозяйств при обосновании сорторазмещения и возможных ареалов возделывания наиболее ценных сортов хлопчатника¹.

Оценка биоклиматических ресурсов земель хлопковой зоны позволяет объективно определить не только главные направления развития таджикского хлопководства, с учетом коренных сдвигов в его качественной структуре, но и изыскать возможности серьезного укрепления земельными ресурсами продовольственного комплекса, который в перспективе неизбежно будет формироваться за счет части менее ценных хлопковых земель.

Следовательно, удовлетворение общественных потребностей населения в основных продуктах питания в 2010 году может быть обеспечено лишь при увеличении их нынешнего республиканского производства в 2-5 раза. За пределами указанной перспективы вопрос о расширении сельскохозяйственного продовольственного комплекса республики еще более обострится.

Качественный анализ ресурсов поливной пашни хлопковой зоны, позволяющий выделить менее ценные для хлопководства земли, не обеспечивающие к тому же, как уже говорилось, нормальное расширенное воспроизводство, служит важным методическим ориентиром к обоснованию размещения на них отраслей продовольственного комплекса.

Исходя из этого, необходимую трансформацию производства и связанное с ней углубление зональной специализации следует осуществлять, прежде всего, на базе земель I и частично II агроклиматических ареалов. Такая постановка вопроса верна и потому, что эти ареалы расположены в непосредственной близости к

крупным городам и промышленным центрам республики. Имеются в виду хлопковые земли Гиссарской долины, Исфаринского района Сугдской области, отдельных хозяйств Кулябского и Восейского районов Хатлонской области.

Этот процесс уже протекает, что и нашло отражение в разрабатываемой системе. В ближайшей пятилетке предлагается исключить из зоны хлопкосеяния и полностью специализировать на отраслях продовольственного комплекса Вахдатский и Исфаринский районы. В дальнейшем возникает необходимость в подобной трансформации других районов указанных и, возможно даже других ареалов средневолокнистого хлопководства. В отгаданной перспективе хлопковая же зона все более будет концентрироваться в районах возделывания тонковолокнистого хлопчатника, которые, исходя из принятой агроклиматической классификации земель, оцениваются следующими их потенциальными ресурсами (табл.1)

Таблица 1.

Потенциальные земельные ресурсы зон размещения тонковолокнистого хлопчатника на основе агроклиматической классификации

Местоположение агроклиматического ареала	Тип волокна хлопчатника	Климатические параметры		Сумма дефицитов влажности в осенний период (м/бар)	Потенциальные земельные ресурсы		Урожайность ц/га	Примерный объем производства тонковолокнистого хлопчатника
		Сумма эффективных температур (0°)	Сумма -весенних осадков (мм)		Всего пашни	В том числе посевных площадей хлопчатника		
Южно-Каферниганская долина, Кумсангирский р/н	I	2760-3000	32-40	1200-1600	160	110	30	330
Джиликульский и юг Колхозабадского района	В основном I и частично II тип	2600-2760	40-70	850-1200	30	20	31	60
Пянджский, Север Колхозабадского Вахшский, Бохтарский, юг Яванской и Обикиик	В основном III и частично I тип	2600-2700	60-100	600-850	130	90	33	300

Центр, часть Яванской и Обикийской долин, юг Дангаринского массива, Пархарский им.Хамадони районы, юг Восейского района, Присырдарьинская зона Сугдской области	Южная зона III	Южная зона 2600-2700	110-140	600-800	90	50	32	190
		Северная зона (Сугд) 2500-2600	20-50	650-850	60	40	29	120
ИТОГО					470	320	31	1000

Как видно из таблицы, две трети земель хлопкового комплекса зоны тонковолокнистого хлопководства расположены в ареалах выращивания хлопка с I и II типами волокна, где можно производить до 700 тыс. тонн этого наиболее ценного сырья. Причем в расчетах учтена более низкая урожайность сортов с I типом волокна, а также наличие сравнительно худших условий производства тонковолокнистого хлопка в Сугдской области. Вполне реальными является принятие урожайности в основной зоне выращивания хлопчатника со II типом волокна - 31-33 ц/га. В широком производстве многих хозяйств получали по 35-36 ц/га. Опыт хозяйств Кулябской зоны также свидетельствует о том, что расчетная урожайность 32 ц/га не превышает достигнутого там уровня.

Показанные в таблице климатические параметры, характеризующие возможность выращивания тонковолокнистого хлопчатника с различным типом волокна полностью соответствуют данным литературных источников, гидрометеослужбы и результатам исследований, полученных в научных учреждениях республики сельскохозяйственного профиля. Выделение потенциального земельного фонда тонковолокнистого хлопководства : осуществлено на основе материалов об используемых в настоящее время земельных ресурсах новых земель. Правда, лимитирующим условием является ограниченность водных ресурсов. Но и они могут быть значительно расширены не только на основе межрегионального перераспределения, но и за счет экономии воды путем совершенствования техники поливов, использования грунтовых и сбросных вод, создания крупных внутренних накопительных водоемов.

Таким образом, в складывающейся хозяйственной и демографической ситуации малоземельного Таджикистана только земли, пригодные для выращивания тонковолокнистого хлопчатника, будут иметь в перспективном хлопководстве страны крупный народнохозяйственный интерес.

Такое направление использования земельных ресурсов долинной зоны вполне отвечает как региональным особенностям Таджикистана, так и рациональному территориальному разделению труда в сельском хозяйстве Среднеазиатского региона. Вместе с тем дает возможность более четко очертить специализацию Таджикистана, как крупного производителя высокоценных сортов хлопка преимущественно с первым и вторым типами волокна, обеспечить возрастание роли республики в экспорте винограда и кишмиша, высококачественного абрикоса, яблок, субтропических, цитрусовых (лимон) и других плодов, а также ранних овощей. Разумеется, реализация такой сложной и крупномасштабной целевой программы, как перевод хлопководства на возделывание тонковолокнистых сортов и формирование мощного сельскохозяйственного продовольственного комплекса, имеющего не

только республиканское, но и межрегиональное значение, потребует весьма продолжительного времени, порядка 25-30 лет, однако, чтобы уложиться в такой срок, основы будущей структуры сельскохозяйственного производства должны закладываться уже в текущих пятилетках, имея в виду возрастающие потребности населения Таджикистана в продуктах питания, численность которого за этот период, увеличится в 2-2,5 раза и достигнет 8-10 млн. человек.

Необходимость укрепления продовольственного комплекса требует также принципиально иного, по сравнению со сложившейся практикой, подхода к использованию горно-поливной пашни.

Ориентация этих угодий на производство говядины, как ведущей отрасли специализации хозяйства, экономически не оправдана в силу отсутствия в горной зоне достаточных биоклиматических ресурсов для высокопродуктивного кормопроизводства, а следовательно, рентабельного скотоводства.

Гектар поливной пашни, на высотах 2000-2700 м над уровнем моря, обеспечивает производство кормов в объеме более 3-4 тонн кормовых единиц (три-четыре укоса люцерны, что эквивалентно выходу в специализированном производстве 3-4 центнеров говядины при затратах до 10 кг корм. ед. на кг привеса).

С другой стороны, по своим климатическим условиям эти земли являются самыми производительными в регионе для такой культуры, как картофель. В Нурабадской группе районов (VIII сельскохозяйственная зона) многие хозяйства уже сейчас получают по 30-350 центнеров картофеля с гектара. Перевод отрасли на индустриальную основу позволит еще выше поднять урожайность и доходность гектара картофеля. Выручка, получаемая от картофелеводства, будет в 7-10 раз выше, чем от животноводства. При этом, учитывая необходимость севооборотов при возделывании картофеля, животноводство становится сопутствующей отраслью на базе кормового клина и отходов картофелеводства, в совокупности дающих почти такой же выход кормовых единиц, как и при чистом кормоводстве на всей площади.

Следовательно, общий объем производства говядины не сокращается. Поэтому картофелеводство в горной зоне, наиболее эффективно используя природные ресурсы и способствуя развитию скотоводства, не имеет себе конкурентов среди продовольственных отраслей земледелия.

Итак, главным направлением рационального использования ресурсов горно-поливной пашни в среднесрочной перспективе являющимся резервом увеличения мясных ресурсов должны стать земли хлопковой зоны, севооборотный кормовых культур, который в настоящее время превышает 100 тыс.га. Высокий биоклиматический потенциал этих земель, особенно южных районов республики, позволяет организовать круглогодичную систему кормопроизводства в семе 3-х урожаев в год с кормового гектара и добавкой урожая промежуточных зимневегетирующих культур (рапс, перко и др.) с большей части освобождающихся после уборки хлопка площадей.

Работами института земледелия доказано, что при такой системе использования поливной пашни хлопковой зоны, возможно получение общего выхода кормов до 20 тонн кормовых единиц в расчете на один физический гектар кормовых посевов.

В лучших хозяйствах уже сейчас получают по 10-12 тонн кормовых единиц с поливного гектара. Основанные в этом опыте расчеты показывают, что в Курган-Тюбинской зоне, например, средняя плотность содержания коров на 100 га орошаемой пашни может быть увеличена, по меньшей мере в 2-2,5 раза. Большой выход дешевых и разнообразных кормов с поливного гектара хлопковых земель обеспечивает высокую рентабельность животноводства.

Резкое повышение уровня интенсификации кормопроизводства хлопковой зоны выдвигает молочное скотоводство по доходности с гектара почти в один ряд с хлопководством.

Разумеется, рациональное использование ресурсов орошаемой пашни должно учитывать не только доходность гектара, но и народнохозяйственный интерес в производстве основного продукта. Тем более, что усиление в последние годы экологического стимулирования скотоводства создает наиболее благоприятные предпосылки для лучшего сочетания этой сопутствующей отрасли с хлопководством.

Проблема правильного использования ресурсов орошаемой пашни имеет также и другой аспект. Он касается вопросов улучшения структуры питания за счет расширения зоны обеспечения населения свежими овощами на базе имеющегося в Таджикистане широкого биоклиматического диапазона, дающего возможность производить самую раннюю и самую позднюю продукцию не только для нужд республики, но и для формирования овощного конвейера в районы Урала и Сибири.

Таким образом, даже орошаемая пашня располагает еще крупными неиспользованными резервами, реализация, которых может обеспечить дальнейшее существенное повышение темпов производства валовой продукции всего сельского хозяйства республики.

2.2 Ресурсы богарных земель. Высокая ценность орошаемой пашни в аридной зоне страны требует систематического её расширения за счет освоения малопродуктивных богарных земель. Но и сами по себе богарные земли обладают большими возможностями дальнейшего увеличения производства сельскохозяйственной продукции в связи с изменившимися в последние годы представлениями о направлениях их интенсификации.

Ключ к проблеме эффективного размещения сельскохозяйственного производства на богарных землях следует искать в уже установившейся их классификации по степени обеспеченности осадками и различиями в климате по температурному фактору, обуславливающим возможность возделывания определенного набора культур с учетом характера горного ландшафта.

Если ведущим фактором, различающим возможности орошаемой пашни, является температурный режим, то в качестве такого фактора для богары выдвигается степень обеспеченности осадками. Причем, экономически, с точки зрения ресурсной оценки возможного вовлечения богарных земель в интенсивный оборот следует, на наш взгляд, несколько уточнить принятую их градацию в Таджикистане.

Только земли, которые экономически нецелесообразно использовать под возделывание любых, даже самых засухоустойчивых полевых культур, относятся к необеспеченной осадками богаре. Производство таких продуктов на этих землях целесообразно только в том случае, если потребность в них не может быть удовлетворена за счет более продуктивной пашни.

Экономически же как будет показано ныне, необеспеченную и минимально обеспеченную осадками богару более эффективно можно использовать под сеяние пастбища.

Исходя из вышеизложенного, богарные земли Таджикистана делятся на:

- необеспеченную осадками богару - приадырные и долинные неорошаемые земли Вахшской и Кафирниганской долин, юго-западной части Кулябской зоны);
- минимально-обеспеченная осадками богара (неорошаемые земли долинной части Сугдской области);
- полуобеспеченная осадками богара (предгорные и горные районы Сугдской области);
- обеспеченная осадками богара (северные предгорья Вахшской долины и северо-запада Кулябской зоны);

- высокой степени обеспеченная осадками богара (районы Раштской зоны, территории северных и восточных предгорий Кулябской зоны).

Наряду со сложившимся планомерным освоением богарной пашни под орошение, принципиально новым направлением резкого повышения эффективности её использования является перевод пашни в зонах высоко обеспеченной и обеспеченной осадками богары в многолетние насаждения путем закладки там промышленных виноградников.

Целесообразность этой трансформации уже доказана в республике высокопродуктивным производством винограда на богарных землях Вахдатского района (хозяйства «Чормагзак»), Ходжамастонского района (хозяйство «Фахрабад») и Муминабадского района (хозяйство им. Мичурина), получающих, соответственно, по 80-100-120 центнеров винограда высокого качества. Раньше с гектара таких земель получали по 7, максимум 10 центнеров зерна.

Ещё более низкий уровень продуктивности (а значит и доходности) имеет пашня полуобеспеченной, минимально обеспеченной и необеспеченной осадками богары, используемой сейчас под посевы зерновых и кормовых культур. Это зона неустойчивого земледелия, при которой часто повторяющаяся засуха приводит к гибели посевов на десятках тысяч гектаров.

Поэтому возникает задача поиска путей повышения экономической эффективности использования этих земель. Наиболее целесообразным является превращение таких, ныне распахиваемых земель, в сеянные пастбища, что позволит многократно увеличить объемы кормов, причем более дешевых в связи с резким снижением их трудоемкости, а также существенно уменьшить риск спада производства в неблагоприятные годы. При этом создаются необходимые условия для гарантированного кормо-обеспечения.

Таким образом, в условиях Таджикистана богарная пашня будет все больше терять свое значение и в перспективе на определенном этапе интенсификации сельскохозяйственного производства она практически исчезнет как категория земельных угодий, трансформируясь либо в орошаемую пашню, либо в многолетние насаждения, либо в сеянные пастбища. Её экономическое назначение в настоящее время состоит в том, что она является одним из самых крупных из оставшихся природных ресурсов, на базе которого могут быть расширены границы высокоинтенсивного растениеводства.

Хлопковая специализация республики, с одной стороны, и ограниченность возможностей орошения равнинных земель на верхних террасах горного рельефа из-за технических трудностей подачи оросительной воды и наметившегося дефицита водных ресурсов - с другой, связывают перспективы развития садоводства и, главным образом, виноградарства в значительной! степени с максимальным использованием богарных земель. Однако нынешний уровень развития богарного виноградарства, а также садоводства ни в коей мере не соответствует имеющимся крупным ресурсам этих земель, насчитывающим только пашни, не подлежащего орошению - до 100 тыс. га, а с учетом пригодных для террасирования склоновых пастбищных территорий - в два-три раза больше.

Следовательно, развитие богарного виноградарства позволяет обеспечить такую степень интенсификации богарных земель, в том числе и пастбищ, которая по своему уровню не уступит поливной пашне. Значительные возможности дальнейшего подъема садоводства и виноградарства имеются и в поливной зоне, где традиционно производится большая часть фруктов и винограда. Они определяются наличием там сравнительно крупных массивов земель, мало пригодных по качеству почвы и условиям рельефа для возделывания хлопчатника и других профилирующих пропашных культур.

Рациональное использование поливных земель под многолетние насаждения требует осуществления более строгой зональной специализации садоводства и виноградарства с точки зрения лучшей реализации природного ресурса сухих субтропиков. С этих позиций, а также учитывая высокую их ценность для выращивания тонковолокнистого хлопчатника, под которым используется максимум пригодных для него земельных угодий, большинство районов уникального субтропического плодоводства целесообразно со временем высвободить от рядового садоводства и виноградарства (особенно связанного с виноделием) и возделывать там исключительно такие культуры, как гранат, хурма, инжир и др.

Под эти же культуры могут быть эффективно использованы имеющиеся крупные ресурсы приадырных земель с удобным для закладки садов рельефом. Но для их реализации в условиях высокой просадочности грунтов необходимо перевести из стадии эксперимента в производственные условия новые способы орошения приадырных земель (дождевание, капельное, подключенное, синхронно-импульсивное и др.).

Исходя из изложенного, оценка потенциальных возможностей земельных ресурсов, как с точки зрения почвенно-климатических характеристик, так и экономической целесообразности использования для производства тех или иных сельскохозяйственных продуктов, выделение на этой основе ведущих и сопутствующих отраслей с учетом иерархии их народнохозяйственной значимости, закладываются в качестве основополагающего принципа, определяющего все другие важнейшие факторы развития и размещения производительных сил сельского хозяйства республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асроров И.А., Эргашев А.Э. Аграрная реформа и ее развитие в Таджикистане // Кишоварз-1997-№1-с.25-35.
2. Азимов А.Я. Социально-экономическое развитие Республики Таджикистан в 1992-1997 годах // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. 1998-№1.
3. Асроров И.А. Зарубежные модели рыночной экономики // Научн. теор. конф., посвященная проблемам макро и микроэкономики Республики Таджикистан – Душанбе. 1996.
4. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке. Эмомали Рахмонов и подъем экономики – Душанбе. 1999.

МУЛОҲИЗАҶО ДОИР БА ИСТИФОДА НАМУДАНИ ПОТЕНСИАЛИ ЗАХИРАҶОИ ТАБИЙ ДАР ШАРОИТИ ШАКЛҶОИ ГУНОГУНИ ХОҶАГИДОРӢ

Н.Т. Садриддинов

Дар мақолаи мазкур муаллиф истифодабарии потенциали захираҳои табииро дар шароити мавҷуд будани шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ таҳлил намуда пешниҳод менамояд, ки барои баҳо додан ба имконоти потенциали ва тараққи додани истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ минтақаҳо аз рӯи мавҷудияти омилҳои иқтисодии табиӣ ва самаранок амалу фаъолият кардани онҳо чудо намудан аз манфиат ҳолӣ нест.

THE NEW SIGHT FOR USING THE POTENTIAL OF NATURAL RESOURCES IN CONDITIONS OF USING AGRICULTURE

N.T. Sadriddinov

On this article the author analyzes the potential using of natural resources in condition of being many kinds of agriculture to evaluate potential opportunities and to develop production of agriculture to divide in areas because of more natural and economical factors and effectively executing and not dividing of them is not profitable.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Р. Носиров, С. Исроилова

Таджикский аграрный университет

Переход к рыночным отношениям требует глубоких сдвигов в экономике - решающей сфере человеческой деятельности. Необходимо осуществить крутой поворот к интенсификации производства, переориентировать каждое предприятие, организацию, фирму на полное и первоочередное использование качественных факторов экономического роста. Должен быть обеспечен переход к экономике высшей организации и эффективности со всесторонне развитыми производительными силами и производственными отношениями, хорошо отлаженным хозяйственным механизмом. В значительной степени необходимые условия для этого создает рыночная экономика.

При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции. Важнейшими факторами повышения эффективности производства здесь выступают:

- ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;
- структурная перестройка экономики, ее ориентация на производство товаров народного потребления, конверсия оборонных предприятий и отраслей, совершенствование воспроизводственной структуры капитальных вложений (приоритет реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий), ускоренное развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей;
- совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях;
- разгосударствление и приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, хозяйственного расчета и системы мотивации к труду;
- усиление социально-психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии).

Среди всех факторов повышения эффективности и усиления интенсификации производства решающее место принадлежит разгосударствлению и приватизации экономики, научно-техническому прогрессу и активизации человеческой деятельности, усилению личностного фактора (коммуникации, сотрудничество, координация, приверженность делу), повышению роли людей в производственном

процессе. Все другие факторы находятся во взаимозависимости от этих решающих факторов.

В зависимости от места и сферы реализации пути повышения эффективности подразделяются на общенациональные (государственные), отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные. В экономической науке стран с развитыми рыночными отношениями эти пути подразделяются на две группы: внутрипроизводственные и внешние или факторы, воздействующие на изменение прибыли и контролируемые со стороны фирмы и неконтролируемые факторы, к которым фирма может только подстроиться. Вторая группа факторов – это конкретные рыночные условия, цены на продукцию, сырье, материалы, энергию, курсы валют, банковский процент, система госзаказов, налогообложение, льготы по налогам и т.д.

Наиболее многообразна группа внутрипроизводственных факторов в масштабе предприятия, объединения, фирмы. Их количество и содержание специфичны для каждого предприятия в зависимости от его специализации, структуры, времени функционирования, текущих и перспективных задач. Они не могут быть унифицированы и едины для всех предприятий.

Количественная оценка внутрипроизводственных факторов дается в плане технического и организационного совершенствования производства – снижение трудоемкости и рост производительности труда, уменьшение материалоемкости и экономия материальных ресурсов, экономия от снижения издержек производства и прирост прибыли и рентабельности, прирост производственных мощностей и выпуска продукции, экономический эффект от реализации мероприятий, а также конкретные размеры капитальных затрат и сроки реализации мероприятий.

Управление эффективностью и рентабельностью производства в условиях рынка предполагает как разработку и реализацию текущих планов, так и разработку прогнозов, контроль и анализ их реализации. При этом важно учитывать фактор времени: время, которое необходимо, чтобы новый продукт или услуги вышли на рынок; время, необходимое для освоения и реализации новых идей, изобретений и рационализаторских предложений, освоения производства новой продукции и ее снятие с производства и замены новой или существенно модернизированной продукцией.

Переход к рыночной экономике вносит ряд существенных корректив в теорию и практику оценки экономической эффективности, отбора и реализации оптимальных вариантов производственно- хозяйственных решений.

Во-первых, существенно повышается экономическая ответственность за принимаемые производственно- хозяйственные решения по сравнению с обоснованием эффективности принимаемых решений в условиях тотального огосударствления экономики, когда преобладало безвозмездное финансирование капитальных вложений и предприятия по существу не несли материальной ответственности за достоверность оценки и фактическую эффективность технических и организационных мероприятий, соответствие проектной и фактической эффективности.

Совершенно другое положение в условиях рыночной экономики, когда собственник средств несет полную материальную ответственность за конечные финансовые результаты производственной деятельности, т.е. происходит персонализация материальной и финансовой ответственности. В этих условиях расчеты и обоснование экономической эффективности уже не носят формального характера, как это имело место в централизованно управляемой экономике, когда, как правило, проектная и фактическая эффективность принимаемых решений не совпадали. Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, приведем все основные пути повышения эффективности в виде схемы:

**Пути повышения экономической эффективности производства.
(схема 1)**



Во- вторых, усиление ответственности за принимаемые решения тесно связано и с повышением степени риска в инвестиционной деятельности и развитии производства, когда регулятором производства главным образом выступают рыночные отношения, здесь уже необходима целая система страхования, независимой экспертизы проектов, использование услуг консультативных фирм.

В- третьих, учитывая динамичность производства и инвестиций, усиливается значение оценки фактора времени при обосновании и достижении финансовых результатов на основе дисконтирования (формулы сложных процентов).

В- четвертых, в отличие от командно- административной системы управления в условиях рыночных отношений и многообразия форм собственности взамен единых, централизованно утверждаемых экономических норм и нормативов эффективности, применяются индивидуальные нормативы, формирующиеся под влиянием рынка. При этом индивидуальные нормы весьма динамичны, они изменяются во времени под влиянием рынка. Они и учитываются при экономическом обосновании эффективности принимаемых решений (нормы прибыли по предприятиям, нормы амортизации, нормы расхода сырья и материалов).

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, приведем все основные пути повышения эффективности в виде схемы:

Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечение высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего времени НТП проистекал эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию уже существующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения

мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений - коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Важнейшие направления НТП:

- широкое освоение прогрессивных технологий
- автоматизация производства
- создание, использование новых видов материалов

В условиях перехода к рыночной экономике, ее начального этапа очень важны мероприятия научно-технического характера. Коллективы предприятий, их руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Очевидно, по мере развития рыночных отношений предприятия начнут уделять должное внимание развитию производства на перспективу и будут направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции.

Помимо того, необходимо создать организационные предпосылки, экономические и социальные мотивации для творческого труда ученых, конструкторов, инженеров, рабочих. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепление порядка и дисциплины, стабильность трудовых коллективов. Хотя, все вышесказанное крайне важно и необходимо для современных предприятий, но нужно учитывать реалии сегодняшней жизни. Подобные меры смогут внедрить, наверное, очень нескоро и очень немногие предприятия из-за сложившегося и недавно обострившегося экономического, социального кризиса.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах. В решении всех этих вопросов важная роль принадлежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающих высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов. Поэтому так необходима модернизация отечественного машиностроения - решающее условие ускорения НТП, реконструкции всего народного хозяйства. Нельзя забывать и об использовании вторичных ресурсов.

В условиях перехода от командно- административной к рыночной экономике основными направлениями повышения экономической эффективности производства остаются разгосударствление и приватизация. Рыночная экономика не совместима с преобладанием одной—государственной формы собственности. Она требует множественности субъектов и форм собственности. В государственной экономике ни один производитель не имеет права полновластно распоряжаться средствами производства и готовым продуктом. Рыночная экономика требует того, чтобы предприятия как самостоятельные субъекты хозяйствования несли полную ответственность за конечные результаты деятельности. В государственной же экономике фиктивному праву владения имуществом соответствует фиктивная ответственность. Поэтому результаты убыточной работы перекладываются на

общество. Кроме того, рыночная и государственная экономика базируется на разных мотивах и стимулах деятельности. В первом случае движущим мотивом являются экономические интересы субъектов, реализующиеся через механизмы конкуренции и ценообразования. Во втором - собственность функционирует через административное принуждение приказными методами.

В Республике Таджикистан согласно замыслам инициаторов рыночных преобразований, решение задачи подъема национальной экономики должно было произойти автоматически, при переходе от социалистической, государственной формы собственности к капиталистической, частной форме. Предполагалось, что "крах коммунистической системы" приведет к быстрому улучшению экономических показателей и повышению уровня жизни.

Однако ожидающегося чуда не произошло. В ходе реформ выяснилась беспочвенность надежд на автоматическое решение вопросов оживления производства. Больше того, кампания по разгосударствлению и приватизации государственной собственности во многих случаях обернулась прямым разрушением производительных сил, сокращением выпуска продукции, хищениями государственного (общенационального) достояния. Таким образом, проблема реформирования отношений собственности не столь проста, как казалось, и ее результаты не столь очевидны. Объяснение этому надо искать в том, что рассматриваемая проблема включает два отдельных, хотя и тесно взаимосвязанных аспекта:

- во-первых, это перевод отношений собственности, унаследованных от централизованно планируемой экономики, на либерально- рыночные рельсы;
- во-вторых, это решение вопроса о повышении общей эффективности национальной экономики, обеспечении ее конкурентоспособности, достижении мировых показателей в производительности и качестве продукции.

Что касается первого аспекта (рыночно- капиталистическое реформирование отношений собственности), то здесь все достаточно ясно. На этот счет имеется множество рекомендаций, исходящих как от международных организаций, так и от правительственных экспертов и предпринимательских кругов. Все сходятся на том, что есть незыблемые общие закономерности и принципы политики реформ, пренебрежение которыми означает лишь повторение чужих и собственных ошибок и что существует так называемый порядок мирового рынка, который заставляет все страны подтягивать свою экономику до мировых стандартов.

Существует консенсус и относительно механизма реформирования. В основу его положено радикальное преобразование отношений собственности – разгосударствление и приватизация государственной (республиканской и муниципальной) собственности, поддержка частного предпринимательства, создание "настоящего" ("ответственного") собственника-хозяина. Если говорить о подъеме национального производства, выводе его на мировые рубежи, то, несмотря на принимаемые меры, частую корректировку курса реформ, заметных сдвигов в этом направлении нет.

Бесчисленные рекомендации международных финансово- банковских организаций в части реформирования собственности, а также законодательные акты Таджикистана по вопросам разгосударствления и приватизации при неизбежных различиях объединяет одно общее свойство: как правило, их предельными целевыми ориентирами являются закрепление приоритетности приватизации, определение условий и механизмов ее проведения, выработка мер по поддержке частного предпринимательства. Как свидетельствует анализ подобных документов, довлеет формальная- административно- правовая сторона дела. Однако главное даже не в

этом, а в том, что реформирование отношений собственности, реструктуризация экономики мыслятся и осуществляются исключительно на уровне отдельных предприятий. Парадоксально, но в принятом подходе совершенно упускается из вида аспект повышения эффективности национального производства в целом – в его государственном, национальном масштабе. Решение этой ключевой задачи как бы переносится "на потом", связывается с бесконечной цепочкой банкротств, санаций, разукрупнения промышленных "гигантов", демонополизацией и прямой ликвидацией предприятий. Повышение эффективности производства рассматривается только применительно к отдельным предприятиям. Причем под эффективностью подразумевается достижение достаточной прибыльности производства безотносительно к сфере деятельности и производимой продукции.

Вполне очевидно, что такой подход к реформированию отношений собственности идет вразрез с потребностями обеспечения бесперебойного и устойчивого хода общественного воспроизводства, игнорирует сложившиеся кооперационные связи между предприятиями, затрудняет рациональное использование ресурсного потенциала республики и ослабляет хозяйственную систему в целом.

Отношения собственности общенационального уровня охватывают всю совокупность наличных условий и факторов производства и включают всю массу действующих субъектов хозяйствования. Следовательно, чтобы быть эффективными, отношения собственности должны строиться таким образом, чтобы, с одной стороны, обеспечивать всесторонний охват и максимальное использование имеющихся в обществе производственных ресурсов и, с другой – гарантировать расширенное воспроизводство и качественное обновление этих ресурсов путем интенсивного взаимодействия предприятий в производственной активности. Более конкретно, эффективность отношений собственности определяется уровнем их организации, т.е. тем простором, который эта организация дает для свободного перемещения материальных и нематериальных ресурсов между предприятиями.

Из вышеизложенного можно выявить, что в условиях формирования рыночных отношений существенно расширяются возможности действия всех факторов повышения эффективности производства. Осуществляются структурная перестройка народного хозяйства, переориентация его на потребителя; модернизация важнейших отраслей народного хозяйства- промышленности, строительства, транспорта и связи на основе высоких технологий; преодоление отставания от мирового научно-технического уровня; переход к смешанной экономике, в которой создаются на равных правах различные формы собственности; свободное развитие всех коллективных и частных форм хозяйствования; финансовое оздоровление экономики; органичное включение страны в глобальные хозяйственные связи. В результате этого сформируется регулируемое, цивилизованное рыночное хозяйство, которое явится действенным средством, стимулирующим рост производительности труда, повышение эффективности всего общественного производства, приумножение общественного богатства в интересах повышения благосостояния народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петухов Р.М. "Оценка эффективности промышленного производства: Методы и показатели", Москва, "Экономика", 1990г.
2. Вопросы экономики №6, 1998г.
3. Мировая экономика и международные отношения №3, 1999г.
4. Норова М Р Пригодная экономика: Перспективы развития–Душанбе-2004 г.
5. Кудратов Р Р, Носыров Р Инвестиции- основа повышения эффективности сельскохозяйственного производства Душанбе- 2005 г.

МАСОИЛҶОИ НАЗАРИЯВИИ БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ИҚТИСОДӢ

Р. Носиров, С. Исроилова

Дар мақола самтҳои самаранокии иқтисодии истеҳсолот дида баромада шудааст ва муайян карда шудааст, ки мавқеи ҳалқунанда ба хусусигардонии иқтисод, прогресси илмӣ-техникӣ ва баландбардории нақши одамон дар протсессии истеҳсоли тааллуқ дорад.

THE THEORETICAL PROBLEMS OF ECONOMIC EFFECTIVES

R. Nasirov, C. Isroilova

The article considers about the direction of economic effectives production and definite, that decisive place is belonging to privatization of economic, scientific technical progress and increasing role of people in the industrial process.

ХУСУСИЯТҶОИ ЗАМИН ЧУН ЗАХИРАИ АСОСИИ ИҚТИСОДӢ ДАР СОҶАИ КИШОВАРЗӢ

С. Мирсаидов

Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, тичорат ва сиёсати Тоҷикистон

Илми иқтисодии муосир омилҳои истеҳсолотро асосан ба чор гурӯҳ тақсим менамоянд: замин, сармоя, меҳнат ва қобилияти соҳибкорӣ. Замин чун захира ва ё омили асосии истеҳсолот дар фаъолияти иқтисодӣ, бахусус дар соҳаи кишоварзӣ нақши муҳиму асосиро иҷро мекунад. Дар воқеъ, чи тавре ки олим-иқтисодчии англис У.Петти таъкид карда буд, агар меҳнат падари бойгарӣ аст, пас замин модари ӯст.

Умуман, бе замин раванди истеҳсолот дар ягон соҳа ғайриимкон аст. Нақшу аҳамияти замин, албатта барои соҳаҳои мухталиф гуногун мебошад ва вобаста бо хосияти соҳа истифода мешавад. Мавҷудияту инкишофи соҳаи кишоварзиро умуман бе замин тасаввур кардан ғайриимкон аст. Зеро ки тибқи назарияи классикии омилҳои истеҳсолот замин дар соҳаи кишоварзӣ чун захираи асосӣ ду нақшро иҷро мекунад: **Якум**, вай, пеш аз ҳама чун **предмети (ашёи)** меҳнат истифода мешавад. Чи тавре, ки маълум аст соҳаи растанипарварӣ, зироаткорӣ бо замин робитаи мустақам дорад ва маҳз ҳоку замин муҳити ғизобахшест, ки растаниҳо парвариш меёбанд. Яъне, қабати болоии замин - ҳок **предмети асосии меҳнат** аст. Аммо бояд таъкид кард, ки инсон маҳз дар чараёни меҳнатии худ ба замин таъсир мерасонад: бо роҳи коркарди ҳоку замин шароитҳои зарурӣ барои инкишофи нумӯи растанӣ, болоравии ҳосили он пайдо мекунад. **Дуюм**, замин дар раванди истифодабарӣ ҳамзамон вазифаи **олоти (восита, дастгоҳи)** меҳнатиро низ иҷро мекунад: инсон бо ёрии ҳок, туфайли омӯзиши таркиби он ба растанӣ таъсир расонида онро ба самти зарурӣ равона месозад. Ин ҳадаф (олот) бо истифода аз хосияти механикӣ, физикӣ, химиявӣ, биологии замин амалӣ мегардад. (3.246) Ҳарчанд дар назари аввал алоқамандии замин ва чорводорӣ мустақим набошад ҳам, аммо заминаи икишофи ин соҳа аз замин бармеояд. Яъне, замин дар чорводорӣ, масалан, чун ба сифати шароити умумии рушди ин соҳа (ба истиснои истеҳсоли хӯроки чорво, ки он ба зироатчигӣ дохил мешавад) нақши воситаи меҳнатро ба иҷро мерасонад.

Ҳамин тариқ, замин дар маркази захираҳои истеҳсолии соҳаи кишоварзӣ қарор гирифта, кулли самтҳои инкишофи илму техника дар ин соҳа пайваста бо он суръат мегирад. Масалан, агар хочагиҳои кишоварзӣ истифодаи техника, нуриҳо, агротехнология ва ғайра бе назардошти хосияти ҳок татбиқу истифода барад, пас

харочот ба ин ҳадаф боздихӣ ва ё самараи дилхоҳ намеорад. Модоме, ки замин дар соҳаи кишоварзӣ воситаи асосии истеҳсолот асту ду нақши муҳимро иҷро мекунад, пас беҳтарин сармоя аст. Пас, имрӯз зарур аст, ки дар кишвар раванди табдилгардии замин-модарро ба замин -сармоя суръат бахшем.

Барои ҳар як соҳае, ки заминро истифода мебарад, пеш аз ҳама дар тавсифи арзиши он хусусиятҳои гуногуни он истифода мешавад. Масалан, сохтмончиёро рельеф ва хосияти механикии хок, саноати маъдану-ихроҷро кофтаниҳои нодири дохили замин ва ғайра зарур аст, яъне ба ин нафънокиҳои замин аҳамият медиҳанд. Барои соҳаи кишоварзӣ, чи тавре ки дар боло қайд шуд, қабати болоӣ – хоки пургизо зарур аст. Хосияти муҳими хок - ҳосилхезии замин, яъне қобилияти қонеъгардонии талаботи растаниҳо ва аз ин ҷост, ки таъмини итсеҳсоли маҳсулоти зарурӣ мебошад. Пас, истифодаи замин дар соҳаи аграрӣ ҳамчун захираи (воситаи) маҳсус ва асосии истеҳсолот як қатор хосиятҳои фарқкунанда ва моҳиятии истеҳсолоти соҳаи аграриро муайян мекунад. Бинобарин, мо дар ин мақола тасмим гирифтаем, ки боз як бори дигар ин хосияту сифатҳоро ба хотир орем ва мавриди таҳлил қарор диҳем. Дарку омӯзиши ин хосиятҳо бояд дар марказ ва ё чун аслҳои (принсип) фаъолияти истеҳсоли дар соҳаи кишоварзӣ қарор гиранд.

Якум. Мутобиқи теоремаҳо ва ё назарияи иқтисодии классикӣ, агар кулли воситаҳои истеҳсолот таҷҳизот (олоту предметҳои меҳнат) натиҷаи меҳнати инсон бошад, замин дар ҳолати табиӣ худ - захири маҳсус, тӯҳфаи табиат буда, барои истеҳсоли он меҳнати инсон сарф намешавад, умуман харочот вучуд надорад, Яъне, касе онро насохтааст ва дар вазъи аввала, бе ягон коркард арзиш надорад. Аз тарафи дигар, ба мисле, ки тамоми таҷҳизоти муосир, олотҳои меҳнат натиҷаи аз худ кардани нафънокии замину табиат ва алоқаҳои функционалии ҳодисоти табиат мебошад, маҷмӯи меҳнати авлодии инсонро, маҳсусан меҳнати интеллектуалиро фаро гирифтааст, қитъаҳои замини кишти муосир то ба дараҷае, ки барои истифодаи кишоварзӣ мутобиқ гардад, меҳнату заҳматҳои инсонӣ, низ масраф шудааст. Бинобарин, **замин-модар** барои он ки бо **замин-сармоя** табдил ёбад, мисли дигар фондҳои асосӣ таҷдид мевоҳад, харчи меҳнату сармояро талаб менамояд. Масрафи меҳнати инсониву маблағгузорӣ барои беҳтар кардани сифати ҳосилхезии он омилҳои асосии рушди истеҳсолоти кишоварзӣ аст.(4.87.) Дар ин самт дар кишвар саромоягузориҳои ночиз мушоҳида мешавад. Бештари наваҳқонон беҳтаркунии сифати заминро фақат дар пошидани нуриҳои минераливу органикӣ мепиндоранд. Аммо андохтани нуриҳои маданӣ ҳам, ба ҳар як гектар коҳиш ёфтааст. Масалан, дар вилояти Суғд соли 2005 ҳамагӣ 160 кг. ба ҳар гектар пошида шуда буд, ки нисбат ба соли 1990 67 кг. кам аст. Умуман, заминҳо бо нуриҳои азотӣ қариб 70, фосфорӣ 32, калий 6-7 фоиз таъмин асту халос.(1.124.) Бояд таъкид кард, ки сармоягузорӣ бояд ба маҷмӯи тарзу услуби илмӣ беҳкунӣ ва ё таҷдиди заминҳои кишоварзӣ, ба мисли агротехнология, мелиоратсия, таҳияи картограммаи агрохимиявӣ, ташхиси хок ва ғ. равона шавад. Самти маҳсуси маблағгузорӣ барои беҳтаркунии сифати замин бояд дар барномаи таҷдиду истеҳсолии корхонаҳо ҷои маҳсусро ишғол намуда, зеро назорату идора қарор гирад. Ба мақсад мувофиқ аст, агар чун мисли фонди амортизатсионӣ фонди **солимгардонии** заминҳои киштро ташкил намоем. Рентаи тафрикавӣ (деференсиалӣ) тартиби дуҷум метавонад сарчашмаи ин фонд гардад. Ташкилу амалигардии ин фонд агар дар таркиби ҳисоботи омориву муҳосиботӣ ҷой гирад, пас мо имконият пайдо мекунем, ки раванди таҷдиду солимгардии заминҳоро зеро назорату идора қарор диҳем. Барои иҷрои ин кор муайян кардани арзиш ва ё нархи хизмати замин дар давраи то 5 сол, ки аз маҷмӯи арзишҳои мелиоративӣ, агротехнологӣ, кимёвию биологӣ ва ғ. иборат буда, ҳосилнокии максималии заминҳои киштро таъмин мекунад, зарур аст. Агар ин корро имрӯз оғоз намоем, дар давраҳои наздик заминҳои қорамро шояд аз даст ҳам диҳем. Қори қорхонаи давлатии ҳадамоти агрохимиявӣ «Марказ»-ро бояд ҷонноку фаъол намуд. Ин

хадамот дар ноҳияи Ҳисор чандин корхоро чихати солимқунии заминҳои кишоварзӣ бо анҷом расонидааст, ки қобили дастгирӣ ва таваҷҷӯҳ аст. (6.). Таҷрибаву мушоҳидаҳо нишон медиҳад, ки дар ҳавасмандқунии деҳқонон чихати беҳтар кардани сифату ҳосилхезии замин муносибатҳои бозорӣ, ислоҳоти корхонаҳои кишоварзӣ таъсири мусбӣ расонидааст. Масалан, дар вилояти Суғд ҳосилнокии истеҳсоли ғалла соли 2005 нисбат ба соли 1990 76,6%, картошка - 72%, полизӣ – 14 фоиз афзудааст. Аммо дар истеҳсоли маҳсулоти стратегӣ-содиротӣ - пахта вазъият ташвишвар аст. Дар таи давраи соҳибистиклолӣ ҳосилнокии заминҳои пахта ба ҳисоби миёна беш аз 35 фоиз коҳиш ёфтааст. Ба ин соҳа вазъи монополии сармоягузoron, ки интиҳоби озоди фаъолияти иқтисодии деҳқонро маҳдуд мекард, таъсири манфӣ расонидааст. Азбаски, беш аз нисфи заминҳои кишоварзӣ ба соҳаи пахтакорӣ тааллуқ дорад, бинобарин солимқардонии ин қисми заминҳо (бештар аз монокултура бармеояд) ба муаммои умумимилливу умумидавлатӣ табдил гардидааст. Дар ин чода Ҳукумати Ҷумҳури як қатор корҳои назаррасро ба анҷом расонид ва барои ҳалли он саъю кӯшиш ба харҷ дода истодааст. Ёлон доштани солҳои 2008-2009 аз тарафи Президенти кишварамон, мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон, чун давраи раҳой аз бӯҳрони соҳаи пахтакорӣ, тадбири саривақтӣ ва умдаи замон мебошад.

Дуюм. Дар воқеъ заминҳои қораму кишоварзиро ба дигар захираҳо, ки вазифаи муқаддаси заминро иҷро мекарда бошанд, иваз карда наметавонем. Яъне, ивазқунандаи ин сарвати бебаҳо, тавлидгари неъматҳои ҳаётии мардум вучуд надорад. Бештари омил ва ё захираҳои истеҳсолие, ки мавриди истифода қарор мегиранд, ивазқунандаи худро доранд: якеро бо дигаре, шакли нотақмили онро ба шакли тақмил иваз қардан мумкин аст. Аммо, заминро бо дигар воситаҳои истеҳсолот иваз қардан мумкин нест: ҳосияти ҳосилхезии он, ки барои парвариши растаниҳо мусоид аст, фақат ва маҳз ба хоқу замин мансуб аст. Ин ҳосият маҳдудияти заминро боз ҳам шадидтар меқунад ва афзоиши рӯзафзунӣ аҳоли, ки ба қамъи неъматҳои ғизоӣ фишор меорад, дар якҷоягӣ арзиши заминро сол аз сол боло мебардорад. Дар мавриди қой надоштани заминҳои бекору азхуднашуда, ягона роҳи таъмини тақрористеҳсолқунии васеи истеҳсолоти кишоварзиро фақат баланд бардоштани дараҷаи ҳосилхезиву сифати замин ташкил медиҳад. Дар ин маврид баланд бардоштани сифати хоқу замин, раванди тақрористеҳсолқунии заминро низ, ифода меқунад. Яъне, вақте, ки масъала оид ба тақрористеҳсолқунии захираҳои заминӣ меравад, пас, инкишофи илму техника дар соҳаи аграрӣ мустақиман бо баланду беҳтар намудани сифату ҳосилхезии замин алоқамандии зич дорад. Бинобарин, имрӯз метавон гуфт, ки ҳосиятҳои механиқиву қимиёвӣи хоқ, ки аз ҳосилхезии он бармеояд, дар натиҷаи меҳнати авлодони гузаштаву имрӯзаи инсон пайдо шудааст. Яъне, зеро таъсири фаъолияти инсон тағйир ёфтааст. Аз ин лиҳоз, истеҳсоли маҳсулоти кишоварзиро мо ё бо роҳи васеъ қардани майдони қишт аз ҳисоби заминҳои бекорқобида ва ё бо роҳи баланд бардоштани ҳосилхезии замин (роҳи интенсифӣ) афзун қарда метавонему ҳалос. Бояд таъкид қард, ки ин ҳар ду роҳи афзун қардани ҳақми маҳсулоти кишоварзӣ дар кишвар мушоҳида намешавад. Масалан, дар вилояти Суғд соли 2000-ум майдони замини истифодаи кишоварзӣ 1043,1 ҳазор гектар буд, аммо ин нишондиҳанда соли 2005 947,7 ҳазор гектарро ташкил додаст. Яъне, дар ин давра 95,4 ҳазор гектар қоҳиш ёфтааст, аз қардиш баромадааст. Қоҳишёбии майдони заминҳои обёришаванда боз ҳам суръатноктар аст.(1.127.) Пастравии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳар як гектар замини қорам ва ё доимияти бӯзургии натуралии он дар базе намуди маҳсулоти ин соҳа мушоҳида мешавад, ки ин вазъият оид ба қоста будан ва ё қой надоштани роҳи интенсифӣи инкишофи истеҳсолоти кишоварзӣ шаҳодат медиҳад. Агар дар таҷлили рушди соҳаи кишоварзӣ, дараҷаи афзоиши солонии аҳолии кишварро ба назар қирем, қосташавии ин соҳа боз ҳам равшантар мушоҳида мешавад. Модоме ки

қариб 50 фоизи маҳсулоти озуқаворӣ аз беруни кишвар ворид мешавад, пас, оид ба таъмини такроистеҳсолкунии истеҳсолоти кишоварзӣ бояд чораи зарурӣ андешид. Дар ин раванд, омили асосии рушди соҳаи кишоварзиро, пеш аз ҳама, солимкунӣ, беҳтаркунии заминҳои мавҷуда – чун захира ва ё воситаи асосии истеҳсолоти кишоварзӣ мебошад.

Сеюм. Майдони замин маҳдуд аст ва онро чун миқдори таҷҳизотҳо ва дигар воситаҳои истеҳсолот, ки онҳоро бо роҳи истеҳсоли пай дар пай афзун кардан мумкин аст, наметавонем зиёду васеъ кард. Албатта, дар марҳилаҳои муайяни таърихӣ майдони заминҳои киштро аз ҳисоби заминҳои бекорхобида (агар мавҷуд бошад) васеъ кардан мумкин аст. Аммо, ин ҳам вучдуд дорад, ки аз он берун рафтан ғайриимкон аст. Дар кишварамон танқисӣ ба заминҳои қорам ба чашм мерасад. 93 фисади ҳудуди Тоҷикистон аз кӯҳҳо, таллу теппаҳо иборат аст. Ба ҳар нафар шаҳрванди ҷумҳурӣ 0,10 га. замини обӣ рост меояд. Тибқи маълумоти агентии заминсозӣ, геодезӣ ва харитасозии Ҳукумати Ҷумҳурӣ аз 1 январи соли 2007-уми маҷмӯи замин дар ҳудуди марзи маъмурии мамлакат 14255397 гектарро ташкил медиҳад. Аз он 7334,2 ҳазор гектараш замини киштшаванда ва ба соҳаи кишоварзӣ 714,2 ҳазор гектар заминҳои қорам ҷудо гардидааст, ки 498,1 ҳазор гектари он обёршаванда аст. (6) Дар ҳудуди марзию маъмурии вилояти Сӯғд 2,5 млн. гектар буда, аз он 1,1 млн га. заминҳои кишоварзӣ, 281 ҳазор гектар заминҳои обӣ, 43,4 ҳазор га. заминҳои наздиҳавлигӣ, 18,3 ҳазор га. заминҳои хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ, 25,1 ҳазор га. заминҳои зери иморату иншоот ва 1,08 млн. га. дигар навъи заминҳо ташкил мекунад. Чи тавре ки мебинем, мо имконият дорем фақат тағйироти таркибии заминро дар ҳудуди 2,5 млн. га., аниқтараш 1,1 млн. га. замини вилоят ба иҷро расонему халос.(7.) Аммо, майдони умумии замини вилоят бузургии доимӣ буда, онро васеъ кардан ғайриимкон аст. Бинобарон, тағйироти таркибии заминҳои кишоварзӣ вобаста ба хизмату нафънокии ақали замин (ҷустуҷӯи беҳтарин вариантҳои истифодаи замин) дар ин ҳудуди додашуда ва самаранок истифода бурдани заминҳои азхудкардашуда дар марҳилаи имрӯзи кишвар, роҳи нисбатан камхарчи боло бардоштани истеҳсолоти кишоварзӣ мебошад. Заминҳои бекорхобида ва аз гардиш баромадаро чун хоҷагиҳои ёрирасон ба корхонаҳои саноатӣ тичоратӣ ва бонкҳо, ки нерӯи молиявиашон қавӣ аст, бояд бе ягон монеаи бюрократӣ вобаста кард ва ҳатто онҳоро ба ин кор ҳавасманд ҳам намуд. Фурӯши озоди (музояда) ҳуқуқи истифодабарии заминро, ки ба субъектҳои хоҷагидор вобаста шудааст, бояд ташкил намуд.Ҳадаф: замин ба шахсе гузарад, ки ба замин арзиши баланд медиҳад ва онро кадр мекунад. Суръат бахшидан ба раванди интегратсия ва ё омӯзиши корхонаҳои саноатӣ, коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва хоҷагиҳо, низ яке аз омили муҳими воридшавии сармоя ба соҳа мебошад.

Чорум. Замин, қитъаҳои замин, ки дар ҷои муайян воқеъ гаштааст, доимӣ мебошад. Яъне, он қитъаҳоро аз ҷое ба ҷое кӯчонидан, ҳаракат бахшидан, чун мисли трактор, автомобил ва ё таҷҳизотҳои техникӣ, ки муҳаррик ҳастанд, ғайриимкон мебошад. Умуман, вобаста ба шароитҳои мухталиф ҷойивазкунии замин ба вуқӯъ намеояд. Бинобарон, истеҳсолгарон-кишоварзон фаъолияти худро дар ҳамон қитъаҳои замини маҳалли муайян, ки ба парвариши растанӣ мусоид аст, идома медиҳанд. Пас, маълум мешавад, ки истифодабарии замин бо шароити обу ҳаво ва иқлими маҳалу минтақа алоқамандӣ дорад ва аз он таҳассусшавии истеҳсоли маҳсулоти муайяни кишоварзӣ бармеояд. Аз тарафи дигар, ин вазъият хосияти мавсимии истифодаи заминро, низ муайян мекунад. Азбаски 93 фоизи ҳудуди кишварамонро кӯҳсор ташкил медиҳад ва маҳз камзаминӣ, маҳдудияти ин захира водор карда буд, ки ҳалли беҳ кардани ҳаёти иқтисодӣ-иҷтимоии мардуми кӯҳистонро дар замони Шуравӣ ба кӯчонидани онҳо ба водихои заминаш фарроҳ ба иҷро расонанд (яъне, заминро, ки кӯчонида наметавонем, пас мардумро муҳочир кардем). Аммо, дар замони муосир тамоили болоравии нархи замин дар бозори

замин, танқисии оби кишт дар водиҳо, бӯҳрони экологӣ ва ғ. муаммоҳои нав ба нав эҷод карда истодаст. Дар ин маҷро арзиш ва нафънокии китъаҳои замини кӯҳистон ҳам бештар боло рафта истодааст ва масъалаи эҳёи маданияти кишоварзиву заминсозӣ дар кӯҳистон тақозои замони имрӯз аст. Бинобар он, зарур аст, ки роҳҳои эҳёи кишоварзии манотиқи кӯҳистони кишварро чӯем. Дар асоси таҷрибаҳои таърихии кишоварзӣ ва муносибатҳои иқтисодии навине, ки имрӯз дар манотиқи кӯҳистони кишварамон ташаккул ёфта истодааст, сиёсати иқтисодии минтақавии кишварро таҳия намоем. Чи тавре ки дар амалия мушоҳида мешавад, дар пора-пора заминҳои кӯҳистон парвариши картошка – нони дуҷум хеле мусоид аст ва аз ҳар як гектар 250 – 300 сентнер ҳосил гирифтани мумкин аст. Гирифтани ҳосили тирамоҳии гандум то 35 сентнер аз ҳар гектар (ҳоло он ки дар заминҳои лалмии водиҳо 5-8 сентнерро ташкил медиҳад) бемалол аст. Пас арзиши алтернативии як гектар пораҳои замини кӯҳистон ба 4-6 гектар заминҳои лалмии водӣ баробар аст. Дар нишебиҳои кӯҳсор боғҳои гуногун парвариш кардан мумкин аст. Яъне, зинабоғҳо, парвариши дарахтони чормағз, бодом, ки на танҳо бозори дохиливу ҷаҳонро бо ин меваҷоти нодир таъмин мекунад, балки хокро аз эрозия эмин медорад. Дарахтони сафедор, ар-ар, бед, сафедори калифорнӣ дар шароити кӯҳсори мо зуд нашъунамо меёбад. Шароити кӯҳсор барои ривочи парвариши занбӯри асал ва истеҳсоли асали тозаи кӯҳӣ, ки арзиши як килограми он дар бозори ҷаҳонӣ беш аз 50-60 доллар аст, хеле мусоид мебошад. Аз ҳар як оилаи занбӯр беш аз 30 килограм асали тоза гирифтани мумкин аст. Оид ба аҳамияти гиёҳҳои шифобахши кӯҳистон, ки манбаи маводи дорувории саноатӣ мебошад, аз давраҳои қадим маъмулу машҳур аст. Парвариши ва ё нигоҳубини онро чун як соҳаи махсуси кишоварзӣ арзёбӣ кунем, пас, чӣ қадар нафъи иқтисодӣ меорад. Барои эҳё ва таъмини шароити мусоид баҳри рушди соҳаҳои кишоварзии манотиқи кӯҳӣ, истеҳсоли мошинҳои кишоварзӣ ва техникаи ба шароити кӯҳистон мувофиқ зарур аст. Масалан, заводи «Точикагрегат»-и шаҳри Душанбе таҷҳизоти хурди ғаллакӯбӣ истеҳсол кардааст, ки вай қобилият дорад дар як шабонарӯз беш аз 2 тонна гандумро тоза намояд ва деҳқонро аз хирманкӯбӣ озод намояд. Акнун, ба истеҳсоли тракторҳои хурди (минитракторҳо) амалиётро ба шароити кӯҳистон мувофиқро низ бояд оғоз кард. Ҷароғҳои сарсабзу серғизои кӯҳистон барои чорводорӣ (чорвои хурди шохдор) хеле мусоид буда, сарчашмаи ғуштуру пӯст ва пашми мебошад. Ҳамин тариқ, рушду нумӯи соҳаҳои дар боло зикршуда, натавонанд истифодаи самараноки заминпораҳои манотиқи кӯҳистонро таъмин мекунад, балки ҷараёни аз худ кардани заминҳои фарозу нишеб, боздоштани раванди эрозия, умуман заминсозии навро вусъат медиҳад. Яъне, ба ҷараёни сармояшавии замин суръат мебахшад.

Панҷум. Замин бо паҳноии худудиаш фарқ мекунад. Ҷараёни истеҳсолот дар майдони васеъ идома меёбад. Ин вазъият зарурати татбиқи васеи мошинҳои ҳаракаткунанда, низоми серҷабҳои мошинҳои кишоварзиро талаб менамояд, ки он ба дараҷаи энергияву фондтаъминшавии хоҷагиро таъсир мерасонад. Бояд таъкид кард, ки китъаҳои замин масоҳату релефҳои муайянро дорост. Онҳоро инсон метавонад фақат дар ҳудуди (ақали)муайян тағйир диҳад. Масоҳату релефи китъаҳои (майдонҳои) замин ба ташкили истеҳсолот, ҷараёни механизатсиякунӣ, таркиби мошину механизмҳои истифодашаванда, талабот ба техника ва истифодаи самаранокии он таъсир мерасонад. Дар ҳақиқат низоми мошинии соҳаи кишоварзӣ хеле мураккабу серҷабҳо аст. Метавон гуфт, ки ҳар як ҷараён ва ё раванди меҳнату истеҳсолоти ин соҳа, механизм ва техникаву таҷҳизоти алоҳидаро талаб менамояд. Илова бар ин, ҳар як соҳа техникаи хоси худро доро мебошад. Ин хосиятҳо дараҷаи фондғунҷошиву фондтаъминшавии соҳаро баланд мекунад. Масалан, соли 1990 дар соҳаи кишоварзии вилояти Суғд адади тракторҳо 10887, комбайни ғалладаравӣ 456, плуг (испарҳо) -2584, тухмипошакҳо -1827, комбайни алафдарав -493, мошинҳои пахтачин -1187, автомобилҳои боркаш -3520 доноро ташкил медод. Соли 2006

теъдоди ин мошинҳо мувофиқан ба 2850, 67, 635, 297, 161, 243, 683 в 1708 дона кам шудааст.(1.137.) Агар нархи ин техникаҳоро бо нархи имрӯзаи бозорӣ ҳисоб кунем, хеле баланд аст ва ҳамзамон ноил гаштан ба дараҷаи соли 1990-ум маблағи хеле гаронро талаб менамояд. Маблағгузори ба фондҳои асосӣ ин соҳа солҳои охир хеле коҳиш ёфтааст. Агар бақордарории фондҳои асосӣ дар хоҷагиҳои кишоварзӣ соли 2000-ум 15,8 фоизи ҳаҷми умумии бақордарории фондҳои асосии иқтисодиётро ташкил меод, пас солҳои охир ин нишондиҳанда ҳамагӣ 3,5 фоиз буди ҳалос. Маблағгузори бошад дар ин давра мувофиқан 4,2 ва 2 фоизро ташкил додаст. Ҳамин тариқ, ҳосияти паҳнои майдонҳои васеи замин, чун захираи асосии истеҳсолоти кишоварзӣ, ҳаҷми баланди фондҳои асосӣ ва техникаву таҷҳизоти кишоварзиро талаб менамояд. Талаботи рӯзафзунӣ мардум ба маҳсулоти озуқаворӣ - ниёзи аввалиндараҷа водор мекунад, ки ҷомеа ба индустриякунонии ин соҳа, аҳамияти ҷиддӣ диҳад. Дар ин ҷода шакли **лизингии** ба даст овардани техникаҳои соҳаи кишоварзӣ нисбат ба қарз қулайтар аст. Зеро, амалиёти лизингӣ ба раванди азнавқунии фондҳо ва фондтаъминкунии хоҷагиҳоро суръатнок мекунад.

Шашум. Майдонҳои замини кишт, истифодаи онҳо бо сифату ҳосилхезии худ фарқ мекунад. Ин сифатҳои объективии он ба ҳосилнокӣ, сатҳи истеҳсоли маҳсулот ва самаранокии соҳа таъсир мерасонад. Заминҳои ҳосилхезиаш баланд даромади иловагии доимӣ, ки асоси рентаи дифференсиалиро ташкил медиҳад, тавлид мекунад. Ин ҳосиятҳои ҳосилхезии қитъаҳои мухталифи замин бояд дар мавриди барномагирии истеҳсоли фуруши маҳсулот, тақсими захираҳо, танзими нархи он, андозбандӣ, таҳияи фишангҳои иқтисодӣ-моливии танзим ва сиёсати минтақавӣ истифода шавад. Масалан, соҳаи пахтакориро мегирем: Ноҳияи Ашт дар таи чор соли охир ба ҳисоби миёна аз ҳар як гектар замини кишти пахта 11,8 сентнер пахта рӯёнидааст. Ноҳияи Мастҷоҳ ва Б. Ғафуров бошад, беш аз 20 сентнерӣ пахта гирифтаанд, ки нисбат ба ноҳияи Ашт 8,2 сентнер ва нишондиҳандаи умумивилоятӣ 2,1 сентнер баланд аст. Пас, ин рақамҳо аз он шаҳодат медиҳад, ки сатҳи ҳосилнокии заминҳои кишти пахтаи ноҳияҳои Мастҷоҳу Б. Ғафуров нисбатан баланд аст ва бинобар он, ҳосилнокии иловагиро тавлид кардааст. Шояд ин ҷо андохтани порӯҳои маъданиву органикӣ ва агротехнологияи пешқадам таъсир дошта бошад. Аммо, ин фарқият ва ё изофаҳо, ки аз соли 1995 инҷониб баръало мушоҳида мешавад, пас оид ба ҳосилхезӣ ва сифати баланди заминҳои ин маҳал шаҳодат медиҳад. Чунин фарқият ва изофаҳо дар истеҳсоли тамоми маҳсулоти кишоварзӣ мушоҳида мешавад. Қитъаҳои заминҳои ҳосилхезиашон гуногун, ки табиат ато кардааст, дар дохили ҳар як хоҷагӣ вучуд дорад. Бинобар он, дар мавриди тафриқабандии андози замин ин фарқиятҳоро бояд ба назар гирифт, то ин ки барбарии иқтисодӣ ва адолати иҷтимоии меҳнаткашони соҳа коста нагардад. Рентае, ки табиат худ ато кардааст, бояд боз ба худӣ замин равад. Яъне, чун фонди эҳсонкорӣ (гуё, замин барои ҳамин кор изофа тавлид карда бошад) дар минтақа ҷамъ шуда, бояд барои солимгардонии заминҳои аз кор баромада сафарбар шавад.

Ҳафтум. Бештари воситаҳои истеҳсолот, техникаву таҷҳизот дар ҷараёни истифодабарӣ ба фарсудашавии ҷисмонӣ ва ҳам маънавӣ дучор мешаванд. Аммо, замин бошад, чун воситаи асосии истеҳсолоти кишоварзӣ дар мавриди дуруст истифодабарии он на фарсуда, балки беҳтар мегардад. Яъне, дар мавриди истифодаи оқилона ва тибқи қоидаҳои агротехнологиву киштгардонӣ аз ҷиҳати илмӣ асосёфта, замин, баръакс, пайдарпай беҳтар мегардад ва чун сармоя хидмат мекунад. Умуман, замин дар шароити муайян бо роҳи табиӣ метавонад ҳосилхезии худро барқарор кунад. Агар коркарди қитъаҳои замин якҷанд сол қатъ гардад, пас дар натиҷаи фаъолияти равандҳои табиӣ ҳосилхезии он барқарор мегардад: ашёҳои органикӣ, таркиби хок ва ғ. беҳтар мешавад. Албатта, ин ҷараёни табиӣ барқароршавӣ давраҳои хеле тӯлониро талаб менамояд. Барои инсон дарки ин равандҳои табиӣ ташаққулли хок зарур аст. Зеро ки тақия ба он ва воситаҳои илму техника, инсон ин

равандхоро суръатнок ва ҳосилхезии заминро боз ҳам баланд намояд. Роҳи бехтаршавии сифати замин, ки истехсолоти маҳсулоти кишоварзиро кохиш намедихад, ин киштгардон мебошад. Илмҳои аграрӣ асосҳои илмӣ киштгардон, таркиби майдони кишт, картаи ивазкунии растаниҳо, тарзу услуби бехтаркунии марзаи тоза, растаниҳои мобайнӣ ва ғ. таҳия кардааст. Исбот шудааст, ки дар шароити ноҳияҳои пахтакор киштгардони пахта-юнучқа хеле самаранок аст. Дар ҳолати татбиқи чунин киштгардон барои гирифтани 1 килограм пахта, масрафи нурии азоти 34%, фосфор 37%, оби кишт 21%, масрафи меҳнат 24% паст мешавад. Дар як гектар майдони юнучқа беш аз 600-650кг. азоти биологӣ ғун шуда солимгардии замин аз элементҳои химиявӣ ба амал меояд. Дар ин чараён қавигардии заминаи чорводорӣ низ ба вуҷуд меояд. Олимони соҳаи аграрӣ ба хулосае омаданд, ки истехсоли як тонна пахта 45 кг нитроген, 15 кг. фосфор ва 47 кг. калийро аз замин мерабояд.(6.) Бинобар он, барои барқарор кардани ин элементҳои бадаршуда, бештар ба киштгардон бояд аҳамият дод. Киштгардон такрористехсолкуниву солимгардии табииро таъмин мекунад ва ба чараёни сармоягардии замин нерӯи тоза мебахшад.

Ҳашиҷум. Дар бисёр соҳаҳои иқтисодӣ самаранокӣ, тавоноии истехсолот, фондҳо нисбатан маълум ва ҳатто дақиқ ҳам мебошанд. Аммо, ҳосилнокии замин зери нақшаву ҳисоби дақиқу зарурӣ қарор намегирад. Зеро, дар зери таъсири омилҳои гуногун ҳосияти иқтисодӣ ва табиӣ он дигаргун мешавад. Яъне дар соҳаи аграрӣ хавфи табиӣ бо хавфи иқтисодӣ бозорӣ омешиш ёфта, лаппишҳои бузурги иқтисодиро тавлид мекунад. Масалан, солҳои иқлимаш мусоид ҳосили фаровон, аммо солҳои иқлимаш номусоид (хушксолӣ, обхезиву сармояҳои ғайриҷашмдошт) ҳосили ночиз ба даст меояд. Дар ҳақиқат солҳои мусоиду фаровонӣ ҳаҷми истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ афзун мешавад. Дар ин солҳо зарур аст, ки шароити ҳуқуқиву иқтисодиро барои ҳарчи бештар содир кардани маҳсулоти кишоварзӣ аз бозори дохилӣ изофа мусоидат намуд ва аз даромади иловагии ин сол фонди мӯтадилкунӣ ва ё суғуртавино ташкил дод. Ин фонд барои солҳои иқлимаш номусоид (хушксолӣ, сармо, обхезӣ ва ғ.) манбаи пардохти хароҷоти иловагӣ хоҳад шуд. Бояд қайд кард, ки заминҳои кишоварзӣ ҳосияти универсалӣ доранд. Масалан, ба ҳамагон маълум аст, ки дар саноат, дар заводи алоҳида метавон фақат истехсоли маҳсулоти мувофиқи муайяншударо ба роҳ монд. Аммо, дар соҳаи кишоварзӣ дар ҳамон як майдони замин, метавон якҷанд намуди маҳсулоти кишоварзиро истехсол кард. Ҳамин тариқ, ҳосияти универсалии истехсолот, бисёрсоҳагии фаъолият, концентратсияи суст, ҳосилнокии меҳнати нисбатан паст ва ғ. ба омӯзиши иқтисодӣ соҳаи аграрӣ хусусиятҳои талаботи алоҳидаро тақозо мекунад. Бинобар он, таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣ корхонаҳои кишоварзӣ истифодаи оқилона ва самаранокӣ замин, инкишофи пайдарпаи ҷабҳаҳои нафъноки фаъолияти хоҷагидориро бояд мусоидат намояд. Азбаски заминҳои кишоварзӣ, чун захираи асосии соҳаи кишоварзӣ, ҳосияти универсалӣ доранд, яъне аз он якҷанд намуди маҳсулоти кишоварзиро метавон истехсол кард, бинобар он ин ҳосияти заминро пайваста ба қоидаҳои имконияти истехсолӣ (истехсоли маҳсулоти алтернативӣ тибқи қоидаи нафънокии ақал) бояд оқилона истифода бурд ва вобаста ба шароити иқлиму боду ҳаво растаниҳои гуногун ба он мусоидро бояд парвариш намуд. Тақрибаи соли ду-се маротиба гирифтани ҳосили гуногунро аз замин, бояд дар таркиби фаъолияти кишоварзон ҷоннок намуд.

АДАБИЁТ

1. Статистический ежегодник Согдийской области, Худжанд, 2006 г.стр. 125-134.
2. Вопросы продовольственной безопасности / газ. «Народная газета», 13 февраля 2008г.
3. Курс экономической теории. Учебник, Киров: «АСА» 2005 г.,832с. С.73.
4. Критский М.М. Человеческий капитал.-Л.,1991-С.4.

5. А.Федалиев Қонунхо ба манфиати кишоварзон аст/ Рӯзномаи «Садои мардум», 24.11. соли 2007.
6. М.Зокиров Замин ҳам соҳиб дорад/ Рӯзномаи «Хамсояҳо», 3 май соли 2007.
7. Ф.Дадохонов Замин зар: оё он дар дасти заргар/ «Хақиқати Сугд», 5 январи соли 2008.

ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ, КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАПАС В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

С. Мирсаидов

Как средство производства, земля в сельском хозяйстве выполняет различные функции. Она выступает в качестве и предмета труда, и орудия труда, и средства труда в более широком смысле этого понятия (средства труда, как известно, включают и орудия труда). Кроме того, земля как главное средство производства имеет ряд особенностей, которые детально рассмотрены в данной статье.

THE PROPERTY OF LONG AND THE MAIN RESOURCE OF RESERVE IN THE EARTHEN SPHERE

S. Mirsaidov

As means of production the ground in agriculture carries out various functions. It represents itself as a subject of work, to the instrument of work and means of work in a more comprehensive sense it concept (means of work as is known include and arm of work). Except for that the ground as main the means of production have a number of specialties, which in detail looked in the article.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В СИСТЕМЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Р.Б. Бердиев, М.К. Гафоров

Таджикский национальный университет

Роль коммерческих банков (как уполномоченных субъектов валютных отношений) в системе валютного регулирования, прежде всего, обуславливается их экономической природой, которой присущи две общеэкономические функции: регулирующая и посредническая.

Регулирование денежного оборота осуществляется путем аккумуляции (привлечения денежных средств), кредитования (размещения денежных средств), организации расчетов и кассовых операций. Как посредник в платежах банк является центром, в котором скрещиваются денежные потоки, концентрируются и перераспределяются средства, обеспечиваются изменение и диверсификация направлений, размеры и сроки вложений средств, осуществляются более широкие контакты субъектов воспроизводства и сокращаются риски, существующие при расчетах наличными денежными средствами.

Исходя из экономической природы банков, можно сделать вывод о специфической роли валютных операций, проводимых уполномоченными банками, поскольку последние потенциально способны оказывать регулирующее воздействие на валютные операции других участников валютных отношений, на обращение иностранной валюты.

Особое место банковских валютных операций обуславливается естественной ролью банка как посредника на финансовых рынках, а следовательно, соотношением между спросом и предложением на иностранную валюту и другие валютные ценности, обращающиеся на указанных рынках. Специфика банковской деятельности требует особого правового подхода к регулированию осуществляемых

банком операций. В связи с этим рассмотрение правового механизма регулирования банковских валютных операций, на наш взгляд, представляет большой интерес.

Под банком понимается кредитная организация, представляющая собой юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения.

Используя различия в стоимости валютных ценностей в различных странах мира, банки движимые стремлением увеличить доходность своих операций, выполняют свои общеэкономические функции в рамках, выходящих за пределы национальных границ.

Внереализационным источником дохода коммерческих банков, связанным с валютными операциями банков и с валютными ценностями, является курсовая разница от переоценки собственных средств в иностранной валюте. Все совершаемые банковские операции в иностранной валюте должны отражаться в ежедневном едином бухгалтерском балансе только в сомони, исходя из официального курса сомони на дату приобретения соответствующих валютных ценностей. Результаты периодической переоценки «валютных» статей баланса в соответствии с официальным курсом сомони, публикуемым Национальным банком Таджикистана на даты переоценок, относятся на специальные балансовые счета переоценки и представляют собой курсовую разницу. После закрытия годового баланса остатки на этих счетах могут стать источником дохода при росте курса соответствующей иностранной валюты.

Действующее законодательство относит к банковским операциям:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение привлеченных во вклады средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассацию денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий.

Коммерческие банки и внеэкономические организации в долг Национального банка Таджикистана имеют право осуществлять банковские операции, предусмотренные законом «О банках и банковской деятельности»(1), в том числе исключительное право осуществлять в совокупности, следующие банковские операции:

- привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц;
- размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, срочности;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Данное определение характеризует банк через родовой признак (коммерческая организация) и сближающее видовое отличие (осуществление банковских операций). Являясь юридическим лицом, в качестве основной цели деятельности которого законодательно закреплено извлечение прибыли, банк, совершая банковские операции, стремится увеличить размеры превышения своих доходов над расходами.

Движущим мотивом деятельности банка является не осуществление им своих общеэкономических функций, а максимизация прибыли. Банковская деятельность всегда считалась наиболее выгодным видом предпринимательской деятельности. Косвенным подтверждением этого является установление повышенных налогов на доходы банков.

Осуществляя банковские операции с валютными ценностями, банк также преследует в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Однако особенности предмета валютных операций банков и специфика их правового регулирования определяют особенности способов, с помощью которых достигается извлечение прибыли. Главной отличительной чертой извлечения банком прибыли из операций с валютными ценностями по сравнению с другими банковскими операциями является значительная, зависимость доходности валютных операций от конъюнктуры, складывающейся на международных валютных рынках, в частности от стоимости кредитных ресурсов в различных регионах мира, колебаний валютных курсов во времени и пространстве(2).

Кроме перечисленных банковских операций, кредитная организация в праве осуществлять следующие сделки:

- выдача за тертых лиц прав требования при исполнении обязательств в денежной форме;
- приобретение от тертых лиц прав требования при исполнении обязательств в денежной форме;
- доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей;
- лизинговые операции;
- оказание консультационных и информационных услуг.

Анализируя перечень банковских операций, приведенных в законе «О банках и банковской деятельности», можно сделать вывод, что соответствующее разграничение сделано с целью выделить банковские операции, которые могут совершать исключительно кредитные организации на основе лицензии Национального банка Таджикистана согласно приведенному в ней перечню, и «другие сделки», которые могут совершать кредитные организации в силу своего правового статуса юридического лица-резидента наряду с другими аналогичными субъектами, не имеющими лицензии Национального банка Таджикистана на проведение банковских операций. Исключением является право кредитных организаций осуществлять доверительное управление денежными средствами при наличии общего запрета на осуществление данной операции.

Все перечисленные банковские операции и «другие сделки» осуществляются в сомони, а при наличии соответствующей лицензии Национального банка Таджикистана- и в иностранной валюте(3).

Кредитная организация вправе осуществлять иные сделки в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, однако невправе заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Коммерческие банки, имеющие банковскую валютную лицензию (уполномоченные банки), являются основными участниками операций, связанных с валютными ценностями, осуществляемыми на территории Республики Таджикистан(4). Приоритет уполномоченных банков на внутреннем валютном рынке Республики Таджикистан нашел юридическое закрепление, в частности в законе Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле», предусматривающем возможность покупки и продажи иностранной валюты в Республике Таджикистан исключительно через уполномоченные банки. Сделки купли-продажи иностранной валюты, заключенные минуя уполномоченных банков являются недействительными, при определении роли банковских валютных операций нельзя не учитывать того, что кредитно-финансовое оснащение в условиях рыночной

экономики полностью пронизывает её. Развитие предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономической, напрямую зависит от способности банковской системы финансировать эту деятельность.

Осуществление экспортно-импортных операций зачастую невозможно без получения кредита от уполномоченного банка для финансирования затрат в иностранной валюте по таким операциям. Привлечение кредитных ресурсов от уполномоченных банков экспортёрами и импортёрами диктуется также потребностями расширенного воспроизводства и стремлением к повышению доходности от внешнеэкономической деятельности. Кроме того, при поставке товаров (работ, услуг) на экспорт или для осуществления импорта товаров (работ, услуг) предприниматель нуждается в банковском обслуживании своих валютных операций, так как субъект предпринимательской деятельности, осуществляя экспортно-импортные операции, производит соответствующие расчеты через обслуживающий его уполномоченный банк.

Физические и юридические лица могут обращаться к услугам уполномоченных банков с целью совершения каких-либо валютных операций для повышения доходности вложений имеющихся у них средств в национальной или иностранной валюте, например, размещение иностранной валюты во вклады (депозиты), приобретение или реализация ценных бумаг с номиналом, выраженном в иностранной валюте, и т. п. Таким образом, закрепление в действующем законодательстве особого положения банка на финансовом рынке применительно к валютным операциям вполне обосновано его экономической ролью на данном рынке. Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что внутренний, валютный рынок развивается наиболее быстро при активном участии банковской системы, причем уполномоченные банки являются наиболее крупными его участниками(5).

Валютные операции, совершаемые коммерческими банками, можно подразделить на небанковские и банковские операции. Для совершения небанковских валютных операций, относящихся к «текущим» валютным операциям, коммерческому банку не требуется какого-либо специального разрешения Национального банка Таджикистана «О валютном регулировании и валютном контроле». Банки, не имеющие валютной лицензии, могут открывать «текущие» валютные счета в иностранной валюте для проведения валютных операций, которые не противоречат запрету на осуществление производственной, торговой и страховой деятельности и действующему валютному законодательству.

Валютные небанковские операции, связанные с движением капитала, банки осуществляют на основе индивидуальных разрешений Национального банка Таджикистана, если не установлен иной порядок их совершения. В связи с этим в составе валютных операций, связанных с движением капитала, выделяется раздел «разрешенных» нормативными актами Национального банка Таджикистана валютных операций.

Существенное отличие «разрешенных» валютных операций от «текущих» заключается в том, что Национальный банк Таджикистана, обладая правом в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле» может устанавливать порядок совершения резидентами валютных операций, связанных с движением капитала, а также по своему усмотрению отнести «разрешение» валютных операций к разряду требующих получения его индивидуального разрешения, тогда как по отношению к «текущим» валютным операциям такие полномочия у Национального банка Таджикистана отсутствуют.

Можно отметить, что в деятельности Национального банка Таджикистана по установлению порядка осуществления валютных операций, связанных с движением

капитала, отчетливо прослеживается тенденция к более динамичному расширению круга «разрешенных» операций в отношении уполномоченных банков по сравнению с другими участниками валютных отношений.

Наиболее ярким примером является указание Национального банка Таджикистана «Об осуществлении уполномоченных банками операций иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте, не относящихся к банковским операциям», разрешившее уполномоченным банкам осуществлять операции с ценными бумагами в иностранной валюте, платежи в иностранной валюте при проведении операций с ценными бумагами в иностранной валюте и в сомони, исполнять обязательства поручителя в иностранной валюте и удовлетворять регрессные требования поручителей в иностранной валюте, осуществляет доверительное управление иностранной валютой и рядом других валютных операций, связанных с движением капитала(6).

Классификация банковских валютных операций может проводиться по различным основаниям в зависимости от дифференциации или интеграции их существенных характеристик. Такими характеристиками могут быть, например; экономическая сущность банковской операции, вид валютной ценности, субъектный состав валютной операции, территория ее проведения.

По экономической сущности валютные операции коммерческих банков можно разделить на следующие виды:

- пассивные – по привлечению средств в иностранной валюте;
- активные - по размещению средств в иностранной валюте;
- операции по обслуживанию расчетов иностранной валюте;

Данная классификация отражает экономическую роль банка.

Совершая активную операцию, например, выдавая кредит, банк стремится разместить имеющиеся у него средства за определенную плату, при пассивной операции, например, прием вкладов, банк стремится привлечь средства за определенную плату. Чередую пассивные операции с активными, банк осуществляет аккумуляцию и перераспределение денежных средств. Третий вид банковских операций не является ни активной, ни пассивной банковской операцией. Указанный вид банковских операций направлен на обслуживание расчетов и отражает сущность банка как посредника в платежах.

По предмету валютных операций их можно подразделить на операции:

- с иностранной валютой;
- с ценными бумагами в иностранной валюте;
- с драгоценными металлами;

В основу данной классификации положены особенности правового режима различных видов валютных ценностей. Поскольку перечисление объектов банковских сделок имеет разное экономическое назначение и соответственно разный правовой режим, обусловленный их специфической формой существования в объективном мире, данная классификация позволяет наиболее четко проследить отличительные черты правового регулирования банковских операций с различными видами валютных ценностей.

По кругу лиц валютные операции можно разделить на операции с резидентами Республики Таджикистан и с нерезидентами Республики Таджикистан. Разный правовой статус резидентов и нерезидентов Республики Таджикистан предполагает и различный подход законодательства к определению порядка совершения валютных операций указанными субъектами. Анализ правового регулирования валютных операций на основе этой классификации позволяет наиболее наглядно оценить степень направленности национального законодательства на защиту национальной валюты.

По территориальному признаку валютные операции, проводимые уполномоченными банками, подразделяются на операции, осуществляемые на территории Республики Таджикистан, совершаемые за пределами Республики Таджикистан и связанные с перемещением валютных ценностей через границу Республики Таджикистан \ Правовое регулирование валютных операций должно осуществляться с учетом значения оборота валютных ценностей для экономики страны, последствий их перемещения через границу, необходимости дифференцировать порядок совершения таких операций на территории Республики Таджикистан и за ее пределами. Классификация по территориальному признаку позволяет выявить отличительные особенности правового регулирования операций с валютными ценностями в зависимости от места их совершения.

Классификация операций банков валютными ценностями имеет принципиально важное значение, поскольку помогает определить общие подходы к их правовому регулированию, а также место банковских валютных операций среди валютных операций других участников валютного рынка. Правовое регулирование банковских валютных операций осуществляется в значительной степени через установление правил их совершения – последовательности определенных действий, направленных на возникновение изменений и прекращение прав и обязанностей участников валютных операций и отношений валютных ценностей. Потребность в жесткой правовой регламентации банковских валютных операций заключается в той о посредующей роли, которую они играют на валютном рынке для его участников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О банках и банковской деятельности» г. Душанбе. Пост. М.Р.Т. от. 14.12.1996г. №384.
2. Баринов Э.А., Хмыз О.В. «Рынок :валютных и ценных бумаг».М: Наука, 2001г.
3. Закон РТ. «О валютном регулировании и валютном контроле».г. Душанбе. Пост. М.О.Р.Т. от.4.11.1995г .№113.
4. Закон Р.Т. «О Национальном банке Таджикистана».г. Душанбе. Пост.М.Р.Т.от 14.12.1996г .№384.
5. Красавина Л.Н. «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» М: Наука, 2002 г.
6. Сапожников Н.В. «Валютные операции Коммерческих банков. правовое регулирование» М. ЮНИТИ; 1999 г.

БОНКҶОИ ТИҶОРАТӢ ДАР НИЗОМИ БАТАНЗИМДАРОРИИ АСЪОР

Р.Б. Бердиев, М.К. Гафоров

Дар мақола мақсад ва вазифаҳои бонкҳои саҳҳомӣ тижоратиро дар мавзӯи нақши бонкҳо дар сохтору идоракунии низоми асҷорӣ муайян карда шудааст.

THE COMMERCIAL BANKS IN THE SYSTEMS OF CURRENCY REGULATION

R.B. Berdiev, M.K. Gaforov

The article considers about the commercial banks in the system of currency regulation.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ

Б.М. Джураев

Институт экономики Таджикистана

Современная аграрная политика государства предусматривает развитие различных форм хозяйствования на земле, в том числе дехканских (фермерских) хозяйств. Дехканские (фермерские) хозяйства сегодня являются органической частью агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, и их роль в решении продовольственной проблемы (государств) страны с каждым годом возрастает. Данные 2000-2007 гг. показывают что дехканские (фермерские) хозяйства по-разному обеспечены земельными и трудовыми ресурсами. Из общего числа хозяйств около 70 % занимают хозяйства, которые имеют площадь за менее чем 5 га. Со дня возрождения и правового закрепления, дехканские (фермерские) хозяйства прошли немало испытаний. Тем не менее, большинство из них сумело адаптироваться к рыночным условиям, и в настоящее время они занимают заметное место в производстве зерна, картофеля, овощей, молока, мяса и другой продукции сельского хозяйства. Дальнейший рост и развитие дехканских (фермерских) хозяйств должны быть связаны с радикальными изменениями отношения их к использованию земли и других средств производства, поскольку эта форма хозяйствования позволяет дехканину чувствовать себя полноправным хозяином земли, собственником средств производства и распорядителем производимой им продукции. Развитие дехканских (фермерских) хозяйств – сложный исторический процесс, который происходит неравномерно и противоречиво.

После проведения аграрной (земельной) реформы, несомненно, первые годы труженикам сельской отрасли придется трудно. Среди стран бывшего союза наши дехкане (фермеры) испытывают наибольшие трудности, потому что все, что нужно для обработки земли и хозяйствования импортируется, начиная от сортовых семян, заканчивая ГСМ и сельскохозяйственной техникой. Для приобретения всего этого нужен капитал.

Поэтому трудные кризисные условия хозяйствования вызовут резкое подорожание продукции дехканских (фермерских) хозяйств, обострят кризис неплатежей товаропроизводителей, что, в свою очередь, приведет к увеличению кредиторских задолженностей дехканских (фермерских) хозяйств, дефициту основных и оборотных средств у дехкан, непосредственно все эти факторы затруднят процесс воспроизводства в хозяйствах.

Это положение наших дехкан (фермеров) усугубляется дороговизною получаемых кредитов, зависимостью от фьючерских компаний, уровнем налогообложения, кредиторскими задолженностями, отсутствием основных и оборотных средств. Наравне с особенностями формирования в кризисных условиях производственно-хозяйственной деятельности дехкан имеет ряд других особенностей по сравнению с работой в нормальных экономических условиях.

Во-первых, дехканское хозяйство, которое создается, уже имеет задолженность.

Во-вторых, происходит резкое удорожание закупаемых дехканами-фермерами производственных ресурсов и оборотных средств, что приведет к удорожанию производимой ими продукции.

В-третьих, трудно будет дехканам-фермерам получить кредит в банках из-за своих долгов и их несвоевременного возвращения.

В-четвертых, расформирование колхозов и совхозов и формирование дехканских (фермерских) хозяйств привели к проблеме, которую надо решать - в чей баланс входят мелиоративные сооружения.

В-пятых, существенно затрудняется расширенное воспроизводство в дехканских хозяйствах, обостряется проблема инвестиций и путей их формирования.

В-шестых, появляется необходимость в специализации дехканских хозяйств. Возрастает значение и обоснование выбора и реализации приоритетных направлений хозяйственной деятельности в тяжелых рыночных условиях.

В-седьмых, появляется необходимость в кооперации дехканских (фермерских) хозяйств с целью эффективного и рационального использования трудовых и материальных ресурсов.

Основная задача дехканских (фермерских) хозяйств - это повышение эффективности их деятельности и обеспечение их конкурентоспособности на рынке. Говоря о главной цели дехканских (фермерских) хозяйств в условиях перехода к рыночным отношениям, профессор Асроров И.А. подчеркивает, что «при создании дехканских (фермерских) хозяйств заранее необходимо думать об их эффективности».[1]

Дехканские хозяйства с целью рационального ведения хозяйствования должны быть оптимально обеспечены материальными средствами и сельскохозяйственной техникой.

Оптимальная обеспеченность дехканских хозяйств сельскохозяйственной техникой зависит от размеров и специализации хозяйств, обеспеченности трудовыми ресурсами, объемов работ, финансовых ресурсов и других факторов.

На восстановительном этапе формирования дехканских хозяйств приобретение и содержание дорогостоящей сельскохозяйственной техники доступно лишь немногим дехканам-фермерам, в основном под силу только дехканским (фермерским) хозяйствам, имеющим большие земельные площади.

В зависимости от формы организации, финансовых возможностей дехканских хозяйств, их размеров, типа специализации, трудообеспеченности и других факторов формы приобретения и пользования дехканами-фермерами сельскохозяйственных машин могут быть разными:

- а) приобретение техники за счет собственных денежных средств;
- б) покупка техники в рассрочку;
- в) приобретение техники за счет банковского кредита;
- г) аренда сельскохозяйственной техники (лизинг);
- д) приобретение техники после расформирования колхозов и совхозов;
- е) объединение дехканских (фермерских) хозяйств для приобретения и использования техники на паевых началах.

Каждая из названных форм приобретения и использования сельскохозяйственной техники дехканами-фермерами имеет свою особенность.

В зарубежных странах на этапе становления фермерских хозяйств предпочтение даётся аренде и прокату сельскохозяйственной техники, иначе говоря, получению техники в лизинг.

То есть, банки или лизинговые компании финансируют покупку и сдают в долгосрочную аренду машины, оборудование, транспортные средства дехканским хозяйствам и заключают с ними лизинговые соглашения. Лизинг обеспечивает возможность дехканским хозяйствам получать необходимое оборудование и сельскохозяйственную технику без значительных единовременных затрат, что соответствует нынешнему положению наших дехканских (фермерских) хозяйств. В Республике Таджикистана Закон «О финансовой аренде (лизинге)» был принят 21.04.2003 г.[2]

Дехканин-фермер в случае хорошего ухода за арендованной машиной может получить определенные льготы от ее собственника, например, получить скидку при повторном заключении лизингового соглашения.

Для дальнейшего развития дехканских хозяйств и обеспечения их необходимой техникой целесообразным является создание в каждом районе машинотракторных станций и на их базе создать пункты проката и аренды транспортных средств и техники для дехканских хозяйств. Здесь же стоит организовать распродажу подержанной техники.

«Приобретение подержанной техники является также одним из путей снижения уровня капиталовложений, и для начинающих фермеров этот вопрос является насущным»[3].

Проблема оснащения дехканского хозяйства сельскохозяйственной техникой день за днем становится более злободневной. Из-за экономических проблем, связанных с финансовыми положениями большинства хозяйств, а также диспаритетом цен на продукцию машиностроения и сельского хозяйства, в стране быстрыми темпами сокращается машинотракторный парк. Несмотря на то, что экономическое положение большинства дехканских хозяйств остается тяжелым, надо создать вторичный рынок сельскохозяйственной техники.

Кроме того, большая часть сельхозтехники выработала нормативный эксплуатационный срок. Особенно тяжелое положение сложилось с тракторным парком, в котором более 10 тысяч машин (71% от наличия), находятся за пределами сроков амортизации.[4]

Сложившаяся ситуация требует, чтобы ремонт и сдача восстановленной техники в финансовую аренду произвести на условиях лизинга.

Для формирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники необходимо соблюдать основные меры и этапы формирования и развития рынка сельскохозяйственной техники.

Основными участниками этого рынка могут быть сельскохозяйственные предприятия различных форм собственности, в том числе дехканские хозяйства, ремонтно-технические предприятия, машинотракторные станции, частные фирмы и лица, владеющие техникой, ассоциации дехканских хозяйств.

Процесс создания рынка должен выглядеть следующим образом. Представитель Гостехнадзора каждого района (специалист-инженер) должен выезжать в хозяйства для выявления неиспользуемой техники. Вместе с представителем хозяйства происходит сверка техники, состоящей на балансе хозяйства. Должно устанавливаться число списанной, а также не стоящей на учете техники. С руководителем хозяйства устанавливается техника, которая не используется и может быть продана или восстановлена для дальнейшей эксплуатации. Аналогичная работа со стороны Гостехнадзора должна проводиться во всех хозяйствах районов республики. По полученным результатам опроса и осмотра каждого района, создается районный банк данных о наличии неиспользуемой в хозяйствах техники, которая будет предметом экономических отношений на вторичном рынке сельхозтехники.

Сельскохозяйственное предприятие или дехканское хозяйство оформляет соответствующую заявку на восстановление или продажу подержанной техники.

Вместе с инспектором Гостехнадзора представитель хозяйства на основе данных о сервисных предприятиях выбирает ремонтно-техническое предприятие (РТП), наиболее подходящее для восстановительных работ.

При выборе ремонтно-технического предприятия руководствуются следующими основными условиями:

- наличие соответствующей ремонтно-обслуживающей базы РТП.
- качественное исполнение восстановительных работ и выдача гарантийного талона на отремонтированную технику (сертификат качества). При соответствии ремонтно-

технического предприятия предъявляемым требованиям, администрация района выдает ему лицензию на проведение операции по купле-продаже техники.

Представители РТП и сельскохозяйственного предприятия подписывают договор на восстановление подержанной техники. Оформление договора должно выглядеть следующим образом. В начале согласуется стоимость машины, подлежащей восстановлению с представителями следующих трех заинтересованных сторон:

- 1) сельскохозяйственное предприятие (деханское хозяйство);
- 2) ремонтно-техническое предприятие (РТП);
- 3) инспектор Гостехнадзора.

На основе имеющейся предварительной стоимости машины определяют ее окончательную стоимость до восстановления. В качестве базы расчета должны использоваться основные технические параметры машины и конъюнктура на вторичном рынке, в частности сложившиеся цены. В завершении составляется акт оценки подержанной машины, в котором должны подробно отражаться основные ее технические характеристики: паспортные данные, срок эксплуатации, наработка, виды проведенного сервисного обслуживания, имеющиеся неисправности и дефекты, процент снижения стоимости в зависимости от вышеперечисленных факторов, данные владельца техники, а также другие данные. Документ должен визироваться представителями трех сторон. После подписания Акта составляется договор на восстановление подержанной техники на основе типового договора. Договор должен содержать следующие данные: предмет договора, права и обязанности сторон, прочие условия, адреса и реквизиты сторон. И в конце документа уполномоченные лица заинтересованных сторон должны подписаться. Документ составляется в 3-х экземплярах.

После юридического оформления хозяйство передает подержанную технику РТП на восстановление.

По условиям договора услуги по транспортировке, восстановлению и хранению на площадках осуществляет РТП. Соответствующие затраты в конечном итоге включаются в цену восстановления.

При организации рынка подержанной техники надо создавать два фонда: 1) фонд ремонта и 2) фонд лизинга.

Предприятия, которые имеют возможность обслуживать оба фонда, исполняют роль фондодержателей.

В задачи фондодержателей входит формирование парка сельскохозяйственной техники для последующей продажи и передачи в финансовую аренду (лизинг).

Техника после восстановления со стороны РТП должна оставаться на его территории, фондодержателю не транспортируется. Производится только юридическое переоформление документов восстановленной техники, то есть меняется ее хозяин.

Лизинговый фонд предназначен для передачи восстановленной техники хозяйствам на условиях лизинга.

Со стороны лизингового фонда техника должна сдаваться в долгосрочную аренду с оплатой ее стоимости в течение 5-6 лет. Такой срок оплаты установлен в связи с финансовыми трудностями деханских хозяйств, которые не имеют возможности выплатить стоимость подержанной техники в течение 3-5 лет. В зарубежных странах срок лизинговой сделки от 3 до 5 лет.

С учетом особенностей и некоторых факторов предлагаем следующие варианты экономических отношений по поводу купли-продажи сельскохозяйственной техники:

-деханское хозяйство продает РТП неиспользуемую технику и получает за неё либо денежный эквивалент, либо услуги РТП на соответствующую сумму;

-деханское хозяйство продает РТП несколько не отремонтированной техники и взамен получает одну или несколько капитально отремонтированной техники;

-дехканское хозяйство продает РТП неиспользуемую технику, и после восстановления приобретает ее вновь. В дальнейшем дехканское хозяйство компенсирует РТП разницу между стоимостью проданной техники и стоимости вновь получаемой техники;

-дехканское хозяйство продает нерабочую технику и после его восстановления получает ее у фондодержателя в финансовую аренду на условиях лизинга.

В лизинговой сделке продавец и покупатель техники имеют возможность применять различные варианты расчетов. Как известно в период становления у многих дехканских хозяйств нет возможности оплатить услуги РТП денежными средствами. В таких случаях дехканские хозяйства при оплате лизинга могут рассчитаться с фондодержателем произведенной продукцией.

Все эти этапы сделки лизинга, формирования и функционирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники должны контролироваться комиссией или специальным департаментом при Министерстве сельского и лесного хозяйства РТ.

Можно использовать и другой вариант, когда у РТП есть денежные средства, он может у сельскохозяйственных предприятий покупать подержанную и неиспользуемую технику и после восстановления продать фондодержателю.

Для формирования и развития рынка подержанной техники в республике необходимо решать следующие задачи:

- а) создание правовой основы вторичного рынка сельскохозяйственной техники;
- б) разработать принципы организации экономических отношений участников рынка;
- в) финансировать и способствовать развитию, а также контроль вторичного рынка сельхозтехники со стороны государства;
- г) интенсивное внедрение лизинга подержанной техники как один из перспективных вариантов технического оснащения товаропроизводителей;
- д) проводить мониторинг имеющейся техники в каждом районе;

Сельское хозяйство нашей республики имеет богатейший потенциал природных и людских ресурсов, позволяющий обеспечить его устойчивое развитие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асроров И.А. Особенности аграрной сферы и их отражение на рыночных отношениях. – Душанбе, 1992. – С.30.
2. Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинг)», 21.04.2003г. Душанбе.
3. Статистический ежегодник; Госкомстат РТ; Душанбе 2006г.
4. Давлатов К.К. Проблемы и перспективы формирования и развития дехканских (фермерских) хозяйств. Душанбе 2004г. стр.103.

РОҲҶОИ ҲАЛЛИ МАСОИЛҶОИ ТАЪМИНКУНИИ ХОҶАГИҶОИ ДЕҲҚОНӢ БО ТЕХНИКАИ ХОҶАГИИ ҚИШЛОҚ

Б.М. Чураев

Дар шароити иқтисоди бозорӣ бевосита ташкилӣ ва инкишофӣи хоҷагиҳои деҳқонӣ барои ҳалли проблемаи таъмини беҳатарии озӯкаворӣ нақши калонро мебозад. Дар мақолаи мазкур роҳҳои ҳалли масоилҳои таъминкунии хоҷагиҳои деҳқонӣ бо техникаи хоҷагии қишлоқ баррасӣ гардидааст.

THE WAY DECISION OF SUPPORTING OF DEAN'S HOUSEKEEPING OF AGRICULTURAL TECHNICAL

B.M. Dzhuraev

The article is devoted about the way decision of supporting of dean's housekeeping of agricultural technical.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

И.С. Донахонов

Институт экономики Таджикистан

Экономические реформы осуществляемые в последние десятилетия привели к коренным изменениям в аграрном секторе Республики Таджикистан. До недавнего времени производство в сельском хозяйстве было представлено в основном совхозами и колхозами. Мировой опыт показывает, что ни одна народно-хозяйственная система не может успешно функционировать только на одном - двух типах производства и обеспечивать при этом необходимые пропорции в своём развитии.

В современных условиях на равных правах могут функционировать все формы организации производства в агропромышленном комплексе республики: государственные и коллективные предприятия, агрофирмы и агрокомбинаты, кооперативы и их ассоциации, акционерные предприятия и общества, дехканские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, хозяйственные товарищества и др.

Выбор формы хозяйствования должен быть добровольным. Прежде чем внедрять какую-либо из форм хозяйствования необходимо дать объективную оценку и рассчитать прогнозные значения эффективности этой формы организации производства. В любом случае практика сама покажет эффективность внедряемой системы. Внедрение различных форм организации производства должно породить конкуренцию, которая в свою очередь приводит к той форме производства, которая оказалась сильнее и эффективнее. В данное время в сельском хозяйстве республики применяются различные формы хозяйствования, которые различаются между собой по правовому положению, организационной структуре, масштабам производства, функциональной деятельности, специализации и другим признакам.

На сегодняшний день в республике созданы и развиваются предприятия рыночных типов такие, как кооперативы, коллективные предприятия, дехканские и фермерские хозяйства, хозяйственные товарищества, акционерные общества.

Создание условий для максимального использования ресурсов, динамичного и эффективного развития сельского хозяйства возможно только на базе сочетания ЛПХ, мелких, средних и крупных предприятий, фермерских хозяйств и иных организационно-экономических форм.

В 2007 году в аграрном секторе экономики республики функционировали 2193 крупных, средних, мелких хозяйств и организаций, из них 14 колхозов, 18 совхозов, 90 госхозов, 3 арендных предприятия, 1149 ассоциаций дехканских (фермерских) хозяйств, 1010 коллективных дехканских хозяйств, 24 акционерных обществ, 63 сельхозкооперативов, 228 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 6 агрофирм и 26518 дехканских (фермерских) хозяйств. На конец 2007 года в разрезе регионов республики сельскохозяйственные предприятия размещались следующим образом (таб. 2).

Таблица 2

Количество сельскохозяйственных предприятий по регионам Таджикистана (на конец 2006 года) – единиц [11]

Показатели	Колхозы	Совхозы	Дехканские хоз-ва	Арендные хозяйства	АО	Сельхоз. кооперативы	Подсобные хозяйства
Всего	14	18	26518	3	24	63	228

по республике							
ГБАО	—	—	117	—	—	—	5
Согдийская область	2	4	5187	1	—	46	10
Хатлонская область	5	6	10501	1	10	12	141
РРП	7	8	10713	1	14	5	62

В отдельных регионах значительное развитие получили новые формы коллективного землепользования – сельскохозяйственные кооперативы. Наибольшее распространение они получили в Согдийской области. Их удельный вес составлял в Канибадамском районе почти 80%, Науском – 74%, Пенджикентском - более 63%, в районах республиканского подчинения наибольшее развитие они получили в Гиссарском районе – более 42% и в Шахринауском – 46%.

О динамике развития дехканских хозяйств можно судить по данным таблицы 3.

Таблица 3
Основные показатели развития дехканских (фермерских) хозяйств в Таджикистане за 1992-2006гг.[11]

	1992	1997	1998	2000	2002	2004	2006
Число зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств	31	8023	10223	12344	14775	19416	24901
Посевные площади сельскохозяйственных культур, тыс. га.	0,317	26,9	45,6	129,9	189,9	320,6	449,5
Средний размер земельного участка, га.	10	3,4	4,5	10,5	12,9	16,5	18,1

Как видно из данных таблицы 3, что за рассматриваемый период (1992-2006гг.) число дехканских хозяйств увеличилось с 31 до 24901 единиц, а посевные их площади с 0,317 до 449,5 тыс. га., т.е. на их долю уже к 2006 году приходится 49,9% всех посевных площадей страны.

Следует, отметить, что в действующих нормативных актах весьма прозрачно даётся определение дехканского (фермерского) хозяйства и это приводит к искажению статистического учёта и отчётности, усложняет анализ процессов их становления и развития. Чтобы не быть голословным сопоставим данные статистических ежегодников 2000 и 2003гг.

Показатели	По данным статистического ежегодника РТ, (официальное издание) 2000г.			По данным статистического ежегодника РТ, (официальное издание) 2003г.		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999
Число зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств	8011	10207	9174	8023	10223	9293
Посевные площади						

сельскохозяйственных культур (тыс. га)	139,1	287,5	859,6	26,9	45,6	71,6
Средний размер земельного участка, га.	17	28	94	3,4	4,5	7,7

Наблюдаемое расхождение данных статистических сборников, можно объяснить тем, что до принятия нового Закона Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» (от 10 мая 2002г.) к категории дехканских хозяйств относили и крупные хозяйства бывших колхозов, переименованных в дехканские хозяйства. Сейчас на практике являются две категории дехканских хозяйств: дехканские и коллективно-деханские. Выше нами отмечалось, что в нормативных актах необходимо чётко определить сущность и признаков дехканского хозяйства, исходя из их семейной природы, которая исключает возможность использования наёмных работников.

Следует, отметить, что роль дехканских хозяйств по сравнению с другими новыми формами хозяйствования постепенно возрастает, о чём говорят показатели таблицы №4, где представлены различные формы хозяйствования по укрепленным их категориям.

Таблица 4

Производство сельскохозяйственной продукции в различных категориях хозяйств республики за 1998-2006 гг. (тыс. тонн) [11]

	Годы	Наименование сельскохозяйственной продукции				
		Зерновые	Картофель	Овощи	Бахчевые	Хлопок-сырец
Общественный сектор (колхозы, совхозы, межхозы)	2000	222,7	30,8	106,6	31,3	272,2
	2002	285,4	28,4	103,5	36,3	383,8
	2004	216,6	48,4	114,0	37,8	340,6
	2006	146,3	26,0	92,1	26,5	192,7
Личные подсобные хозяйства	2000	258,8	197,8	221,3	49,7	—
	2002	276,1	244,3	307,0	55,1	—
	2004	447,9	350,3	459,1	68,5	—
	2006	437,0	398,5	499,1	119,7	—
Дехканские хозяйства	2000	68,6	74,6	26,6	14,3	62,7
	2002	139,1	84,0	63,1	19,8	131,6
	2004	227,0	128,5	108,3	44,1	216,1
	2006	328,9	149,2	168,5	71,9	245,2
В целом по республике	2000	550,1	302,9	344,0	95,3	335,4
	2002	700,6	356,7	473,5	111,3	515,4
	2004	891,6	527,2	681,5	150,4	556,7
	2006	912,3	573,7	759,7	218,1	437,9

Как видно из табл. №4, что удельный вес дехканских хозяйств в 2006 году составил в производстве: зерновых - 36,1%, хлопка-сырца - 56%, картофеля - 26%, овощей - 22,2% и бахчевых - 33%, в личных подсобных хозяйствах соответственно 47,9%, 0%, 69,5%, 65,6%, и 54,9%. Если взять вместе дехканские хозяйства и личные подсобные хозяйства населения, то выходит, что они становятся основными производителями растениеводческой продукции в республике.

Если производственные показатели растениеводства по тем или иным категориям хозяйств за рассматриваемый период (2000-2006) являются стабильными или имеют положительную тенденцию роста, то по животноводческой отрасли, особенно по численности поголовья крупного рогатого скота, трудно выявить позитивные изменения. С 1991 года по 1998год наблюдается постепенный спад

поголовья крупного рогатого скота в целом по республике. Начиная с 2000 года положение нормализуется и в 2006 году поголовье крупного рогатого скота возросло по сравнению с 1998 годом на 37,2%. Это в основном за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота в личном подсобном хозяйстве на 45,9% и в дехканских хозяйствах в 10,4 раза.

Несмотря на увеличение поголовья скота по всем категориям хозяйства, производство животноводческой продукции отстаёт от потребностей республики из-за низкой продуктивности животных. Поголовье скота в 2006 году почти приблизилось к уровню 1991 года, но объем производства продукции животноводства очень далек от уровня периода дорыночных, реформ (таблица 5).

Таблица 5
Производство продуктов животноводства по категориям хозяйств Республики Таджикистан (1991-2006гг.) [11]

	1991	1997	1998	2000	2002	2006
Все категории хозяйства						
Мясо (в убойной массе), тыс. тонн	75,3	29,6	30,0	29,6	33,4	56,1
Молоко, тыс. тонн	587,2	234,6	260,3	309,8	412,1	544,7
Яйца, млн. шт.	454,3	6,9	12,3	23,4	46,0	105,3
Шерсть (в физической массе), тонн	4452	1969	1775	2059	2914	4754
Сельскохозяйственные предприятия						
Мясо (в убойной массе), тыс. тонн	37,0	7,9	5,7	5,0	3,7	3,5
Молоко, тыс. тонн	280,6	39,6	42,7	42,1	41,3	30,3
Яйца, млн. шт.	402,6	4,4	3,9	4,7	7,8	39,4
Шерсть (в физической массе), тонн	2314	889	782	724	785	733
Личные подсобные хозяйства						
Мясо (в убойной массе), тыс. тонн	38,3	21,6	24,1	24,3	29,2	51,0
Молоко, тыс. тонн	306,6	194,9	217,4	266,5	366,4	498,0
Яйца, млн. шт.	51,7	2,5	8,4	18,7	38,1	65,1
Шерсть (в физической массе), тонн	2118	1080	983	1283	2013	3737
Дехканские (фермерские) хозяйства						
Мясо (в убойной массе), тыс. тонн	—	0,1	0,1	0,3	0,5	1,6
Молоко, тыс. тонн	—	0,1	0,2	1,2	3,4	16,3
Яйца, млн. шт.	—	—	—	—	0,1	0,9
Шерсть (в физической массе), тонн	—	—	10	52	116	284

Из приведенных выше данных видно, что объем производства продукции во всех категориях хозяйств республики в 2006 году по сравнению с 1991 годом составил: по мясу - 74,5, молоку - 92,7%, яиц - 23,2% и по шерсти - 105,7%. По традиционным сельскохозяйственным предприятиям за рассматриваемый период произошло существенное сокращение (порядка 3-10 раза) производства животноводческой продукции, т.е. практически за годы рыночных преобразований общественное животноводство было сведено на нет. А что, касается личного подсобного хозяйства населения, то здесь объем производства животноводческой продукции, несмотря на некоторое увеличение, поголовье скота практически до 2002 года существенно не изменилось, а в последние годы по личным подсобным хозяйствам достигнут дореформенный объем производства. Как видим из данных вышеприведенной таблицы, что новые формы хозяйствования, особенно дехканских (фермерских) хозяйств пока не играют какую-нибудь роль в отраслях животноводства.

Интересы наиболее полного удовлетворения потребности населения в продуктах животноводства за счет собственного производства требуют увеличения производства зерна, возрождения производства концентрированных кормов,

улучшения санитарной службы и снабжения её дешевыми медикаментами и развития новых форм хозяйствования в отраслях животноводства, а также государственную защиту отечественных товаропроизводителей. Только в этом случае можно добиться желаемых результатов в развитии животноводства, как в общественном, так и в частном секторе экономики.

Более обобщенными показателями удельного веса различных форм хозяйствования являются их доля в производстве важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении. Удельный вес общественного сектора, дехканских хозяйств и хозяйств населения в производстве растениеводческой продукции приведен в таблице 6.

Таблица 6

Удельный вес общественного сектора, дехканских хозяйств и населения в производстве растениеводческой продукции по республике за 2006 год, % [11]

Виды продукции	Все категории хозяйств	Общественный сектор	Дехканские хозяйства	Хозяйства населения
Хлопок-сырец	100	44,0	56,0	—
Зерно	100	16,0	36,1	47,9
Овощи	100	12,2	22,2	65,6
Картофель	100	4,5	26,0	69,5
Бахчевые	100	—	33,0	54,9
Виноград	100	21,5	29,2	49,3

Как явствует из таблицы 6, к 2006 году общественный сектор за исключением хлопководства полностью утратил свою ведущую позицию в производстве растениеводческой продукции и не может больше конкурировать с дехканскими хозяйствами, которые уже становятся основными производителями растениеводческой продукции, включая и хлопок-сырец.

А что касается хозяйств населения, то они традиционно играют решающую и преобладающую роль в производстве овощей, фруктов и бахчевых. Ещё больше доля хозяйств населения в производстве важнейших видов животноводческой продукции, что видно из таблицы 7.

Таблица 7

Удельный вес различных секторов хозяйствования в производстве животноводческой продукции за 2006 год, % [11]

Виды продукции	Все категории хозяйств	Общественный сектор	Дехканские хозяйства	Хозяйства населения
Мясо	100	6,2	2,9	90,9
Молоко	100	5,5	3,0	91,5
Яйца	100	37,4	0,8	61,8
Шерсть	100	15,4	5,9	78,7

По всем важнейшим видам животноводческой продукции, как показывают данные таблицы 7, хозяйства населения занимают преобладающее место. По всем четырем приведенным в таблице видам животноводческой продукции (мясо, молоко, яйца и шерсть) удельный вес хозяйств населения в их производстве по всем категориям хозяйств колеблется от 61,8%, до 91,5%.

Из таблицы №8 видно, что доля дехканского хозяйства в производстве животноводческой продукции намного ниже, чем по производству растениеводческой продукции. Причина здесь как уже отмечалось, в высокой

капиталоемкости животноводства, за исключением, мелкого отгонного рогатого скота. Поэтому для создания и успешного функционирования дехканского хозяйства по производству мяса и молока потребуется по сравнению с выращиванием многих видов сельскохозяйственных культур относительно большое количество первоначального капитала, которым многие желающие и способные успешно вести частное хозяйство на земле, дехкане и другие сельские труженики не располагают.

Таблица 8

Структура валовой продукции растениеводства, животноводства и сельского хозяйства Республики Таджикистан в ценах 2006 года (в % к итогу) [11]

Категория хозяйств	Валовая продукция (1991)			Валовая продукция (2006)		
	Растение-водства	Животно-водства	Всего сельского хозяйства	Растение-водства	Животно-водства	Всего сельского хозяйства
Сельскохозяйственные предприятия (общественный сектор)	76,0	38,7	65,4	22,4	7,3	14,6
Частный сектор	24,0	61,3	34,6	77,6	92,7	85,4
В том числе: подсобные хозяйства населения	24,0	61,3	34,6	34,4	91,4	47,7
Дехканские (фермерские) хозяйства	—	—	—	43,2	1,3	37,7
Итого	100	100	100	100	100	100

Анализ динамики изменения отраслевой структуры валовой продукции сельского хозяйства Республики Таджикистан показывает, что, несмотря на множество организационно-экономических и социально-политических трудностей и преобладание других неблагоприятных факторов, часто прослеживается закономерная тенденция возрастания удельного веса частного сектора (хозяйств населения и дехканских хозяйств) в отраслевой структуре валовой продукции. Это свидетельствует о необратимости процесса развития рыночных отношений в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан. Так, в 2006 году удельный вес общественного сектора в структуре производства растениеводческой продукции (в стоимостном выражении) составил 22,4%, в хозяйствах населения 34,4% и дехканских хозяйствах 43,2%. По производству животноводческой продукции удельный вес общественного сектора составил 7,3%, хозяйства-населения 91,4% и дехканских хозяйств 1,3%.

В целом удельный вес общественного сектора в валовой продукции сельского хозяйства снижается и напротив доля частного сектора возрастает. Так, например, доля частного сектора с 1991 года по 2006 год возросла более чем в 2,4 раза, и составила 85,4%.

Изучение опыта реорганизации сельскохозяйственных предприятий показало на поспешность и непоследовательность его проведения на местах. Больше всего это относится к некоторым районам Хатлонской области и районов республиканского подчинения, где поспешно ликвидирован ряд крупных сельскохозяйственных предприятий. Это можно даже заметить по темпам ликвидации совхозов и колхозов.

Так только за один 2000 год было преобразовано в другие новые формы хозяйствования 109 колхозов и 203 совхоза.

Справедливости ради нужно отметить, что многие акционерные общества функционируют формально, распределение дивидендов по акциям не производится, поскольку акционеры не имеют акций, а их доля в собственности колхоза зафиксирована лишь на бумаге, в лицевых счетах. Колхозам и совхозам предписывалось реорганизоваться в другие организационно-правовые формы, преимущественно путем разукрупнения ускоренного создания различных негосударственных форм хозяйствования, практически одновременно перейти от плановых к рыночным методам хозяйствования. Такой подход и темпы перехода к рыночным отношениям являются беспрецедентными для мировой практики. Много нарушений и недоработок, а также несоблюдение действующих положений и законодательства имеют место в организации и деятельности многих дехканских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и соответствующих формах ассоциаций.

Из вышеизложенного вытекает, что рыночные отношения являются великим достижением человеческой цивилизации, в своё время, игнорированны, в период планового ведения хозяйства (советский период). Однако бесперспективно также видеть в рынке главное средство автоматического решения всех наших проблем. Поэтому одинаково опасны как полное игнорирование рыночных отношений, так и не комплексный и компанейский подходы к их внедрению.

Для достижения устойчивого и эффективного функционирования новых форм хозяйствования необходимо:

- совершенствование правовой базы функционирования новых форм хозяйствования, прежде всего дехканских (фермерских) хозяйств и преодоление вмешательства государственных органов в их хозяйственную деятельность;

- за счет всех источников, включая внешние инвестиции создать государственный фонд поддержки сельского хозяйства и за счет этого фонда предоставить льготный кредит всем субъектам сельскохозяйственного производства в объеме годовой их потребности с тем, чтобы они выходили на рынок в качестве самостоятельных товаропроизводителей и имели возможность выбора партнера, как линия приобретения ресурсов, так и по линии реализации своей продукции. Параллельно с государственным кредитованием сельского хозяйства необходимо отменить фьючерсные и спонсорские формы организации производства сельскохозяйственной продукции, которые стали искусственным тормозом в развитии отрасли, ибо деканство стало их заложником. Что касается хлопководства как стратегически важной отрасли, то здесь очевидно необходимо практиковать государственный заказ и установить государственную монополию на экспорт хлопка-волокна;

- для удовлетворения потребностей дехканских хозяйств и других субъектов сельскохозяйственного производства в технических и других услугах было бы целесообразно организовать на местах машинно-тракторные станции и снабженческо-заготовительные предприятия при любой формы собственности;

- общие условия сельскохозяйственного производства (водоснабжение, электроснабжение, почвозащитные и другие мелиоративные работы) должны быть предметом постоянной государственной заботы, ибо они, в конечном счете, определяют результат производства в этой жизненно важной отрасли. Предприятия, создающие общие условия для эффективного функционирования сельского хозяйства, должны пользоваться государственными субсидиями, если это связано с необходимостью без перебойного снабжения сельского хозяйства.

Сейчас, когда в политике и хозяйственной практике акценты перемещаются с позиции хлопковой монокультуры на позицию разумного размещения отраслей сельского хозяйства с учетом требования рынка, четко проявляется тенденция к увеличению посевных площадей под цитрусовые, виноградники, сады, эфиромасличные культуры.

В последние годы в целях более полного использования потенциальных возможностей горных территорий и в народнохозяйственных целях были воссозданы ранее существующие районы. Их территория фактически являлась вновь обживаемыми местами и поэтому от государства требуется проведение новой поселенческой политики, а также решение проблем сельского развития, для чего необходимо тщательное изучение всего комплекса вопросов, связанных с её осуществлением, причем по каждому отдельно взятому административному району.

Наряду с полевым производством мы хорошо знаем, что население горных районов в рационе питания использует дары природы «дикорастущие растения», плоды и ягоды. Поэтому, необходимо проведение учета или экспертной оценки использования лука-анзура, ревеня, арахиса, зиры, грецкого ореха, боярышника и др. Наряду с естественными продовольственными ресурсами не оценима роль горных районов в сборе дикорастущих трав.

Как видим изучение запасов и сбора растительных природных ресурсов на данном этапе приобретает особую значимость. Причем решение этой проблемы должно рассматриваться, как вовлечение населения в общественно-полезную деятельность, способствующую созданию своего рода «дополнительных рабочих мест» в использовании трудовых ресурсов. Одним из слабых мест нашего горного сельхозпроизводства является низкий уровень распаханности сельхозугодий. Так, распаханность в Раштской группе районов составляет всего лишь 6,6%, в тоже время в горных районах Кулябской зоны 16,1%.

Поэтому важнейшей проблемой сельской экономики и реального включения в неё горного сельхозпроизводства во всех без исключения горных территориях является развитие различных форм предпринимательства и этим путем вовлечения в сельхозоборот новых пахотных земель за счет распашки пастбищ.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) А. Назаров, Основы агробизнеса. – Худжанд, 2000г;
- 2) А. Бугаев, Предпринимательство как один из основных факторов производства в аграрном секторе экономики. Международный сельскохозяйственный журнал. - 2004г., №4;
- 3) А. Петриков. Государственная поддержка малого предпринимательства в АПК и сельского развития. - АПК: экономика, управление.-2001, №3;
- 4) Ганиев Т. Б., Комилов С. Д., Одинаев Х. А. Основы агробизнеса./Учебник для вузов (на таджикском языке) - Душанбе, 1998г;
- 5) Е.В Лукьянова, Сельское предпринимательство: традиции и перспективы. – Международный сельскохозяйственный журнал. 2003, №2;К. Жичкин,
- 6) Комилов С. Д., Забиров Н. Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. - Душанбе 2004г;
- 7) М.М. Ватюк, Инновационный аспект несельскохозяйственной деятельности на сельских территориях. Достижение науки и техники АПК. – 2008, №2;
- 8) Н. Липатова. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств.- АПК: экономика, управления.-2007, №8;
- 9) Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник, Душанбе, 2007;
- 10) Садриддинов С. С. Развитие отрасли агропромышленного комплекса республики // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2007, №2;
- 11) Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Душанбе, 2007;
- 12) Фонди замини Чумхурии Тоҷикистон ба ҳолати 1январии соли 2008. – Душанбе, 2008.

ТАҲЛИЛИ ВАЗЪИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР СЕКТОРИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН

И.С. Донахонов

Дар мақолаи мазкур тадқиқот оиди ҳолати ҳозираи рушду инкишофи фаъолияти соҳибкорӣ умуман ва бо алоҳидагӣ дар соҳаи аграрӣ карда шудааст.

THE ANALYSIS OF THE CONDITION OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITY IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY TAJIKISTAN

I.S. Donahonov

In this article investigation about condition of development employer activity and agriculture complex Tajikistan.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.А. Эргашева

Таджикский национальный университет

Водное хозяйство играет важную роль в экономической жизни и в национальном доходе любой страны.

По мнению американского ученого А.А. Пинера «чистая вода становится критическим ресурсом, распространенность которого, вскоре, положит верхний предел экономическому развитию некоторой части населения страны и неизбежно приведет к этому в более широких масштабах спустя полвека или раньше. Благоразумие требует, чтобы государство научилось управлять запасами воды с должным пониманием проблемы и максимальной эффективностью. Время, которое нам отпущено на такое обучение ничтожно мало». Не прошло и 38 лет как Генеральная Ассамблея ООН объявляет 2003 год – годом пресной воды и указывает на глобальность водных проблем и их разрешения.

Еще в октябре 2000 года на конференции Тысячелетия Генеральный Секретарь ООН господин Кофи Аннан отметил, что нам нужна голубая революция в сельском хозяйстве, которая должна быть направлена на увеличение продуктивности единицы используемой воды – больше урожая на каплю воды.

Сейчас мир стоит на пороге острого водного дефицита. Почти половина населения зависит от решения проблем продуктов питания или занятости. Такая зависимость будет нарастать впередь, и стандарты питания также возрастут, поэтому необходимо продукты питания увеличить на 80%. Это может быть достигнуто только двумя путями – увеличением площадей орошения и повышением продуктивности земли и воды.

Отмечая значимость воды в устойчивом развитии экономики нашей страны, Президент Республики Таджикистан Э.Ш. Рахмонов отметил: «Всем следует понять, что ценность воды не меньше нефти, газа, угля и других видов топлива и энергоисточников для устойчивого развития страны и региона».

Устойчивое развитие экономики Республики Таджикистан в области водного хозяйства направлено на:

- рациональное и эффективное использование водных ресурсов;
- охрану водных ресурсов на основе соблюдения принципов международного водного права;

- взаимовыгодное сотрудничество с иностранными государствами;
- всеобщую экологическую безопасность.

Природные условия Республики Таджикистан весьма разнообразны: от субтропической жары Вахшской долины до арктического холода горных плато Памира. Освоенные и осваиваемые долины, и речные трассы находятся в высотных поясах с абсолютными отметками от 300 до 2500м. над уровнем моря. В долинах до 1000м. над уровнем моря лето продолжительное и жаркое, где достигается температура до 40-47⁰С и выше. На уровне 1000-2300м. преобладает в основном умеренный климат с менее жарким летом и прохладной весной. Это разнообразие климата сказывается и на мелиоративных особенностях земель.

На высотном поясе от 300 до 1000м. над уровнем моря сумма эффективных температур достигает 5000⁰С и выше, что дает возможность возделывать при орошении ценные технические, субтропические и многие другие продовольственные культуры. С переходом к рыночной экономике устойчивое развитие предполагает в первую очередь удовлетворить спрос на те или иные сельскохозяйственные продукты и достичь медицинских норм потребления.

За период с 1991 года до 2005 года производство основных видов продукции сельского хозяйства возросло: картофеля в 3 раза, хлопка – 54,9%, овощей – 114,4%, продовольственной бахчи – 97,2%, мяса – 71,3%, молока – 90,7%, яиц – 21,7, шерсти – 98,2%, коконов – 71,8%, меда – более чем в 2,5 раза, фруктов – 83,8%, винограда – 74,9%.

Надежность услуг по водообеспечению водопотребителей и эффективного использования воды зависит, прежде, всего, от технического уровня оросительных систем.

Поэтому перед страной стоит очень сложная и капиталоемкая задача реабилитации и повышения технического уровня оросительных систем со всеми сооружениями и дренами, расположенными на них.

Главным направлением водосбережения является коэффициент полезности действия оросительных систем и снижение целевых затрат оросительной воды на единицу сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время существуют следующие варианты повышения показателя продуктивности воды:

- во-первых, экономия воды при постоянном достигнутом уровне урожайности. В условиях переходной экономики агросервис в полной мере недоступен, водоснабжение очень дорого, поэтому дефицит средств ограничивает возможности повышения продуктивности сельского хозяйства, поэтому сохраняется вариант увеличения эффективности использования воды по варианту неизменности достигнутого водопотребления. Так в 2004 году получена экономия в размере 12%, что можно объяснить уменьшением хлопковости и увеличением доли менее влагоемких культур.

- во-вторых, надо учесть также, оснащенность технического состояния сети и сооружений КПД. Так, по Согдийской области в Ганчинском районе – 0,63, Джабар Расуловском – 0,67, Канибадамском – 0,68, Истаравшанском – 0,69. В Хатлонской области в Ходжимастонском – 0,60, Кабадиёнском – 0,66, Шаартузском – 0,62, Бешкентском – 0,56, Пянджском – 0,65, Яванском – 0,62.

Там, где очень низкий КПД, магистральные сети не имеют противодиффузионной одежды. При сопоставлении данных в целом по водозабору на цели орошения, формирующемуся возвратному стоку и использованию возвратного стока внутри контура, КПД оросительной системы находятся в пределах 0,51.

Поэтому первоочередной задачей является проведение простых, не требующих капитальных затрат организационных мер таких как, возрождение водооборотов;

сосредоточение поливов, направленных на борьбу с непроизводительными потерями вод на внутриводопользовательской сети и, особенно, на поле.

- создание пилотных проектов водоснабжения призванных показать достижения и экономическую эффективность.

- оснащение водоизмерительной аппаратурой и устройствами точек подъема воды;

- нормирование и гибкая тарифная политика, которая стимулирует водосбережение.

На современном этапе основными мероприятиями по водосбережению являются:

- комплексная и частичная реконструкция оросительных систем;

- внедрение современной техники и технологии поливов;

- введение водооборотов и других организационных мер для предотвращения потерь.

- нормирование водопотребления, на основе уточненных норм, рассчитанных в основном на удовлетворительных минимальных биологических потребностях растений;

- введение простых не требующих существенных капитальных затрат, мер по водосбережению, что в определенной степени повысит эффективность водопользования и продуктивности орошения. Однако масштабное водосбережение и улучшение качества земель возможно лишь путем значительных инвестиций в оросительную инфраструктуру и технологии.

Необходимо четко установить комплекс приоритетных, первоочередных водосберегающих мероприятий и разработать целевые программы конкретных действий на ближайшую и отдаленную перспективу.

В первую очередь, при применении водосберегающих технологий, должны быть приоритетными:

- оросительные системы с низкой водообеспеченностью;

- массивы, водоподача, которые связаны с дорогостоящим машинным подъемом;

- достигаемые территории, представление сильно водопроницаемыми почвогрунтами и сложным рельефом поверхности.

- орошаемые территории предгорий, т.к. расточительное водопользование на этих землях пагубно влияет на качество оросительной воды и экологическую обстановку бассейнов рек.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.М. Piper. US Geological. Water-Supply № 1797, 1965.
2. На пороге XXI века. Независимая газета, 12.2000г.
3. Таджикистан – 15 лет государственной независимости. Статистический сборник, 2006 г.

МАСОИЛҲОИ МУБРАМИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҲОИ ОБӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

М.А. Эргашева

Дар мақола аҳамияти муҳимми обёрӣ хангоми истехсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ва дастовардҳои истехсолот дар хоҷагии қишлоқ қайд гардидааст. Самтҳои асосӣ роҷеъ ба комплекси ҷорабиниҳои аввалиндараҷаи сарфаи об ва коркарди барномаҳои амалиётҳои аниқ дар дурнамои наздик ва дур қайд гардидааст.

THE MODERN PROBLEMS OF THE USING WATER RESOURCES

M.A. Ergasheva

The article considers about an important meaning of irrigation about the manufacture of agricultural production and a good achievement of production in the agricultural. It's make a note about the main direction for complexes of immediate water-saving measure and work up all of programmers.

ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

С.С. Мирзоев

Таджикский национальный университет

Экономический рост в большой степени обеспечивается за счет внедрения и освоения новых технологий, увеличения научных достижений в производстве, так как наука каким-то образом должна быть связана с производственным процессом. В условиях современной экономики приоритетные направления имеют такие научные исследования, которые связаны с практической деятельностью предприятий, а также изменениями методологий и форм организаций научных исследований. Поэтому в качестве основного рычага развития современной экономики выступает высокоразвитый человеческий капитал, а также эффективная занятость. Эффективная занятость это процесс, который характеризует активность трудоспособной части населения в экономике. В условиях современной экономики Республики Таджикистан, первостепенное значение приобретают проблемы занятости, безработицы и трудовых отношений. Особенно важным являются вопросы неформальной занятости, которые в последние годы приобретают крупные масштабы. Тем не менее, нельзя сказать, что эти проблемы достаточно проработаны на теоретическом уровне. Одной из причин является то, что оценить параметры неформальных трудовых отношений достаточно сложно, почти невозможно из-за их «подпольного» характера. Для объективной оценки неформального рынка труда мешает неполнота и недостоверность информации, так как грань между формальными и неформальными трудовыми отношениями является достаточно размытой. Проблема заключается в том, что формальные и неформальные трудовые отношения имеют много общего, тесно взаимосвязаны и их невозможно отделить. Например, С.Ю. Барсуков предлагает выделить следующие черты сходства формальных и неформальных трудовых отношений: во-первых трудовой контракт не всегда определяет реальные условия трудовой сделки, то есть внешний формальный найм может оказаться неформальным по сути; во-вторых найм может быть формальным по сути, а каналы поиска работы и критерии оценки потенциального работника окажутся неформальными. То есть различается неформальная занятость на формальном рынке или формальная занятость на неформальном рынке.

По-нашему мнению, основными факторами обуславливающими устойчивое развитие неформальной занятости являются экономические и социально-политические факторы. Рассмотрим один из них, а именно экономические факторы, так как они считаются наиболее важными. Экономические факторы, прежде всего это: низкая покупательная способность рабочей силы и её социальные последствия; государственное регулирование экономики; налоговая политика и налоговая ставка государства; наличие и увеличение безработицы; частичное разрушение и простои промышленных и сельскохозяйственных предприятий; неразвитость обеспечения внутреннего рынка товарами и услугами.

Можно предположить, что стимулом роста неформального рынка труда на переходном периоде Республики Таджикистан может стать и избыток предложения рабочей силы. Для некоторой части населения Таджикистана неформальный сектор становится единственным способом получения дохода и удовлетворения потребностей. Другим фактором роста неформальной занятости является низкий уровень заработной платы не позволяющий населению удовлетворить свои физиологические и моральные потребности, который вынуждает их покинуть страну в целях получения высоких доходов.

Таджикские ученые Умаров Х. и Ульмасов Р. отмечают, что уровень заработной платы неформального рынка труда превосходит уровень заработной платы, предлагаемой формальным рынком в 5-10 раз.² По мнению некоторых ученых неформальный рынок труда, выступает как часть теневой экономики. Он функционирует в большей степени в крупных городах страны и между его отдельными компонентами нет никакой связи. Этот рынок обслуживает самые различные контингенты рабочей силы и теперь его можно рассматривать, как один из аспектов экономического роста. В некоторых городах, как Душанбе, Гиссар, Вахдат, Турсунзаде и Сомониён образовались стихийные неконтролируемые и нерегулируемые рынки мардикоров, состоящих из разных слоев населения. Каждое утро работодатели на основе устного соглашения приглашают большое количество трудовых мигрантов из села на работу. Этот контингент социально незащищен и очень часто становится жертвой произвола со стороны работодателей. Большинство работников, которые относятся к этой категории, хотят заработать деньги для приобретения авиационных и железнодорожных билетов с последующим отъездом на заработки в Россию. Такая рабочая сила нацелена на обеспечение выживания своих семей.

При изучении вопросов неформальной занятости выяснилось, что действительно, к нашему сожалению, такая ситуация имеет место и доходы, которые получают эти работники имеют потребительский характер. Кроме этого, существуют несколько наиболее вероятных причин, которые расширяют масштабы неформальных отношений и усложняют процесс регулирования экономики. Во-первых, неформальная деятельность должна быть определена по законодательству, которое принимается со стороны государства и которое усиливает государственный контроль. Во-вторых, макроэкономическая нестабильность, неустойчивая экономическая среда, увеличение бедности и безработицы обеспечивают и расширяют границы неформальной занятости. В-третьих, можно сказать, что сама система государственного регулирования неспособна создавать условия для дополнительного расширения неформальных отношений в экономике.

Другой важной причиной расширения масштабов неформальной занятости является высокий уровень безработицы, значительно увеличивающийся за последние годы.

В статистических сборниках дается явно заниженный уровень безработицы от 2,2 до 2,7% экономически активного населения. Однако в документе «Стратегия снижения бедности» и других документах уровень безработицы в Таджикистане составляет не менее 30%.

По-нашему мнению для улучшения ситуации и решения проблем в области неформальной занятости необходимо:

- создание благоприятных условий труда и повышение заработной платы;
- привлечение инвестиций в экономику;
- устойчивое развитие коммуникаций и промышленности позволяющие создавать новые рабочие места в формальном секторе;

- приобретение правового статуса внешних трудовых мигрантов и легализация этого процесса, позволяющие снижать уровень неформальной занятости и др.

Таким образом, в условиях, когда уменьшится объем неформальной занятости, естественно большая часть населения будет вливаться в формальный сектор экономики и своевременно оплачивать все виды налогов и обязательных платежей. Это с одной стороны принесет экономический эффект и пользу государству, а с другой стороны выступает как средство повышения уровня социально-экономического положения населения, снижения бедности, уменьшения безработицы и наконец обеспечения занятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умаров Х., Ульмасов Р. Внешняя трудовая миграция в Таджикистане (причины, проблемы, последствия регулирования). Душанбе «Ирфон» 2006г.
2. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика, понятие структура, традиции и изучения. Журнал «Вопросы статистики», 2006 г.
3. Саломова Г.Г. Регулирование труда: институциональные подходы Инфра -2006 г. 84 с.
4. Маҷмӯи ҳуҷҷатҳои меъёриро ҳуқуқи ҚТ дар соҳаи муҳоҷирати аҳоли. Душанбе -2006 с.

САБАБҲО ВА ОМИЛҲОИ БА ВУҶУД ОМАДАНИ ШУҒЛНОКИИ ҒАЙРИРАСМӢ

С.С. Мирзоев

Дар мақолаи мазкур сабабҳои ба вучуд омадани шуғлнокии ғайрирасмӣ дар иқтисодиёт мавриди муҳокима қарор гирифта, омилҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ ба он таъсиррасонанда дида баромада шудаанд.

THE FACTORS AND REASONS OF BEGRIMING OF THE INFORMING OF OCCUPATION

S.S. Mirzoev

The article is devoted about the factors and reasons of begriming of the informing of occupation in Republic Tajikistan.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Е.А. НИКИФОРОВА

КАЗАТК ИМ. М. ТЫНЫШПАЕВА

В современных условиях развития экономики Казахстана роль фондового рынка в осуществлении инвестиционного процесса постоянно усиливается, что определяет важность рассмотрения имеющихся экономических и финансовых проблем, а также перспектив его развития, исходя из занимаемого им места в инвестиционном развитии народного хозяйства, его структурных составляющих, отраслей, комплексов, хозяйствующих субъектов.

Трансформационные процессы в казахстанской экономике в 90-е гг. XX века и переход к рыночной системе хозяйствования содействовали кардинальным изменениям в области фондового инвестирования. Одним из важнейших результатов проводимых рыночных преобразований и формирования новой модели инвестирования стало то, что существенно сократился объем бюджетных инвестиций, так как государство поставило своей целью создание благоприятных условий для активизации инвестиционной деятельности и стимулирования частных инвестиций при постепенном ограничении своего участия в качестве фондового и проектного инвестора. В этих

условиях решающее значение придается росту объема и эффективности негосударственных инвестиций, основными источниками которых должны служить собственные (внутренние) средства предприятий и привлеченные (внешние) источники - средства коммерческих банков, институциональных инвесторов и населения.

Следует учитывать то, что увеличение объемов инвестирования в краткосрочном периоде не может рассматриваться как основа для долгосрочного экономического роста республики. До тех пор, пока он не происходит как самоподдерживающийся и постоянно возобновляемый процесс, невозможно в полной мере избежать кризисных явлений в производственной и инвестиционной сферах. Именно поэтому, на наш взгляд, чтобы достигнуть положительных сдвигов в инвестиционных процессах необходим выход фондового инвестирования на качественно новый уровень.

В частности, как полагает автор, долгосрочное развитие портфельного инвестирования не может происходить независимо от функционирования всего инвестиционно - финансового комплекса в целом, так как стратегическая ориентация инвестирования в ценные бумаги должна рассматриваться индивидуальными и корпоративными хозяйствующими субъектами в совокупности тенденций общеэкономического характера. При этом рациональное взаимодействие элементов системы стратегического управления возможно на основе учета результатов анализа, оценок прогноза и мониторинга факторов внешней среды, непосредственно влияющих на процесс портфельного инвестирования, поскольку существует тесная взаимозависимость макроэкономических параметров и идентификаторов, отражающих состояние внутренней среды. Такого рода тенденции в настоящее время претерпели существенные изменения.

В ходе проводимых в республике рыночных преобразований вообще, и инвестиционного сектора в особенности, еще не удалось сформировать эффективно функционирующую рыночную модель экономики с развитым фондовым рынком и добиться положительных сдвигов в сфере портфельных инвестиций. Главная причина заключается в ограниченности инвестиционных ресурсов и, соответственно, инвестиционных вложений. Более того, даже при наличии свободных финансовых ресурсов у отдельных хозяйствующих субъектов они используются, как правило, не на инвестиционные цели, а на нужды текущего потребления. В республике еще не в полной мере созданы необходимые условия, способствующие эффективной реализации инвестиционных возможностей и намерений отечественных и зарубежных инвесторов.

В процессе изучения возможности привлечения источников инвестиционных ресурсов, необходимо учитывать, что поиск источников денежных средств и выбор оптимальной формы их аккумуляции следует рассматривать и решать в комплексе. На основе анализа зарубежного опыта и результатов, проводившихся в Казахстане социологических исследований и экспертных оценок, можно сделать вывод о том, что наиболее перспективным источником инвестиций являются внутренние (национальные) накопления и, прежде всего, сбережения частных лиц.

При ограниченных возможностях самофинансирования предприятий (отсутствие дохода, накоплений, обесценение амортизационных средств), постоянном сокращении доли государственных инвестиций, в общем объеме средств инвестирования основным недостатком воспроизводства основного капитала становится медленно растущий объем внешних источников инвестиционных ресурсов.

В сложившейся ситуации ускоренное развитие рынка ценных бумаг, с помощью которого могут быть обеспечены условия для привлечения инвестиций на предприятия и доступ последних к более дешевому (по сравнению с банковскими кредитами) капиталу, должно рассматриваться в качестве одного из основных направлений повышения инвестиционной активности, размещения значительных финансовых ресурсов в производственной сфере национальной экономики.

Анализ ретроспективного развития рынка ценных бумаг свидетельствует о том, что переход страны в начале 1990-х гг. к рыночной модели и формирование полноценного фондового рынка объективно потребовали возрождения и полномасштабного использования предприятиями - эмитентами всего многообразия ценных бумаг [1,2,3].

По мнению автора, ключевой задачей и стратегическим направлением развития полноценного фондового рынка должно стать обеспечение гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов, максимально возможного притока внутренних и зарубежных инвестиций на предприятия, формирование необходимых условий для стимулирования накоплений и трансформации сбережений в инвестиции.

Становление и современное состояние фондового рынка показывает недостаточный, по сравнению с промышленно развитыми странами, уровень его развития и темпов роста.

Рациональное использование механизма фондового рынка для привлечения инвестиций необходимо, как нам представляется, увязывать с выполнением регулирующих процедур, имеющих своей целью осуществление долгосрочного развития инвестирования на фондовом рынке, по следующим направлениям:

- повышение степени участия корпоративных ценных бумаг в финансовых операциях за счет увеличения количественных показателей, качественных характеристик и общих позитивных тенденций функционирования фондового рынка, а также рост активности казахстанских субъектов хозяйствования - эмитентов в выпуске акций и облигаций, необходимых для развития инвестиционного процесса;

- содействие отечественному фондовому рынку в получении мобилизационного эффекта для увеличения притока инвестиций в экономику посредством решения ряда проблем, тормозящих процесс развития рынка корпоративных ценных бумаг и существенно ограничивающих его инвестиционный потенциал;

- обеспечение взаимообусловленности функционирования фондового рынка и воспроизводственного процесса с учетом их специфических особенностей, что позволит решить задачу увязки качественных и количественных идентификаторов рынка с развитием различных отраслей экономики, определить направления активизации его роли в механизме инвестиционного процесса и создать на этой основе необходимые условия для повышения темпов экономического роста;

- осуществление комплекса мер регулирования, направленных на качественное совершенствование фондового рынка, расширение законодательной базы, регламентирующей деятельность участников фондового рынка и процедуры выпуска, регистрации и обращения ценных бумаг при активном участии в этом процессе равноуровневых государственных органов, регулирующих финансово - инвестиционное развитие;

- повышение надежности государственных долговых ценных бумаг, поскольку данный финансовый инструмент обеспечивает функционирование механизма обслуживания государственного долга, а также регулирование направлений финансовых средств, вкладываемых в ценные бумаги.

Преимущества системы стратегического управления, определившие необходимость ее использования в текущей инвестиционной деятельности и перспективном развитии инвестиционного процесса, заключаются в том, что она позволяет сформулировать глобальные цели развития индивидуальных и институциональных инвесторов, сформировать позицию менеджеров высшего и среднего звена, оперативно адаптироваться к изменениям рыночной среды и тем самым повысить конкурентоспособность продукции, услуг, организационно - правовых структур [4,5,6].

Процесс стратегического управления в самом общем понимании носит циклический, итерационный характер и может включать, на наш взгляд, следующие основные этапы:

- системный анализ перспектив, опасностей и возможностей;
- разработка сценариев будущего развития объекта управления, анализ влияния факторов внешней среды с учетом вероятности возникновения тех или иных ситуаций;
- определение главных целей, построение деревьев целей, сравнение целей и подцелей со сценариями будущего;
- создание стратегических программ, реализующих как общую, так и частные стратегии;
- проектирование системы внедрения и контроля стратегических планов.

Стратегия представляет собой набор правил, определяющих долгосрочные действия, которые обеспечивают выполнение миссии индивидуального и институционального инвесторов, в качестве которой выступает глобальная цель, определяющая причину его функционирования и социально -экономического развития.

На наш взгляд, миссия (предназначение) как наиболее общая целевая ориентированность инвестирования в корпоративные акции может заключаться в следующем:

- сохранение или перераспределение собственности посредством приобретения контрольных пакетов акций;
- обеспечение доступа к дефицитным видам продукции (услугам), имущественным и неимущественным правам;
- участие в управлении предприятием за счет приобретения крупных или блокирующих пакетов;
- защита инвестиций от инфляции;
- сохранение достигнутых объемов и дальнейший прирост капитала;
- получение регулярного текущего дохода.

Таким образом, если первые три из вышеперечисленных глобальных целевых ориентаций определяют стратегический тип инвестора, то остальные характерны только для портфельных инвесторов, которые не участвуют в оперативной деятельности предприятия-эмитента.

Инвестиционная стратегия зависит от миссии индивидуального и институционального инвесторов, определяет не только достижение долгосрочных целей, но и тактику вложения средств в соответствующие ценные бумаги. При этом важно, когда и через какие промежутки времени следует инвестировать средства в фондовые инструменты. Помимо обобщающей стратегии инвестирования следует формировать частные (функциональные) стратегии. Они носят, как правило, краткосрочный характер и разрабатываются как реализация основной стратегии для конкретного вида ценных бумаг.

На основе установленного предназначения (миссии) хозяйствующего субъекта - профессионального участника рынка ценных бумаг формулируются частные цели, которым непосредственно подчинены функциональные стратегии. Наиболее традиционными из них считаются обеспечение доходности, надежности и ликвидности инвестиций в ценные бумаги. Цели инвестирования должны быть, с одной стороны, конкретными и измеримыми, с другой - ориентированными во времени [7,8,9]. Например, для стратегии управления портфелем ценных бумаг одна из множества возможных целей активного (агрессивного) инвестора может быть сформулирована следующим образом: "обеспечить в течение квартала доходность за счет роста курсовой стоимости акций в размере не менее 90% годовых".

Реализация принципов стратегического управления предполагает разработку и утверждение на уровне субъекта управления институциональным портфельным

инвестором документов, в которых формулируются миссия хозяйствующего субъекта, стратегия, функциональные субстратегии и предельные значения показателей доходности, надежности и ликвидности инвестиций в ценные бумаги.

В условиях динамично развивающегося казахстанского фондового рынка, а также опираясь на зарубежный опыт портфельного инвестирования, в зависимости от целей инвестирования, типа управления, характера экономической ситуации и множества других факторов можно выделить большое число необходимых и разнообразных стратегий (таблица 1).

В целом дальнейшее развитие фондового рынка в Казахстане и активизация его роли в инвестиционной сфере носит комплексный характер и требует решения ряда проблем в процессе дальнейших рыночных преобразований. Решение этих проблем, несомненно, позволит рассматривать фондовый рынок как наиболее эффективный и мобильный механизм перераспределения финансовых ресурсов, трансформации сбережений в инвестиции, адекватный условиям рыночной экономики, а в конечном итоге, выступающий как позитивный фактор долгосрочного развития инвестиционного процесса в Казахстане.

Соответственно, современные направления и перспективы долгосрочного развития инвестирования в ценные бумаги, на наш взгляд, во многом будут зависеть от объективного представления его места и роли в общем инвестиционном процессе.

Существует ряд факторов указывающих на то, что в Казахстане в среднесрочной перспективе фондовый рынок получит дополнительный импульс в своем развитии. Такими факторами, характеризующими позитивную тенденцию развития инвестирования в ценные бумаги, являются:

- наличие значительного количества акционерных обществ (корпораций), с присущей им большой потребностью в инвестициях;
- процессы развития кредитно-финансовых учреждений и институтов, способных аккумулировать частные сбережения для инвестиционных целей, позволяющих занять эту часть финансового рынка институциональными и портфельными инвесторами.

Исследование места и роли рынка ценных бумаг в системе инвестиционного процесса в современных условиях развития национальной экономики с учетом важнейших тенденций, происходящих в его развитии в промышленно развитых странах, возводит в ранг приоритетных проблему использования дополнительных инвестиционных возможностей, предоставляемых им. Фондовый рынок на современном этапе развития национальной экономики играет доминирующую роль в инвестировании приоритетных хозяйствующих объектов и становится неотъемлемым элементом финансовой системы и надежной основой общественного воспроизводственного процесса .

Таблица 1. **Обобщающие и функциональные стратегии портфельного инвестирования**

Наименование стратегии	Краткая характеристика
Аукционные стратегии	Применяются при приобретении акций в течении их первичной продажи на чековых, денежных, залоговых аукционах, проводимых в процессе приватизации.
Арбитражная стратегия	Заключается в использовании того факта, что один и тот же актив может иметь разную цену на двух различных, в том числе географически удаленных, рынках.
Оптимизационные стратегии	Позволяют определить целевую ориентированность портфеля ценных бумаг, наиболее точно отвечающую индивидуальным требованиям инвестора с точки зрения сбалансированного сочетания риска, доходности и ликвидности вложений.

Рейтинговая стратегия		Заключается в том, что формирование и обновление портфеля ценных бумаг осуществляется на основе результата построения рейтинговой таблицы.
Стратегия реагирования на изменения внешней среды	гибкого	Заключается в том, что индивидуальные или институциональные инвесторы, получая рыночную информацию, свидетельствующую об интересе крупных иностранных или отечественных инвесторов к акциям того или иного эмитента, используют свои экономические и финансовые возможности для того, чтобы опередить конкурентов и заблаговременно начать массивную скупку акций у мелких инвесторов.
Стратегия опережения	рыночного	Предполагает, что инвестор пытается самостоятельно осуществить прогноз состояния рынка и использовать его для извлечения дополнительной прибыли. Эта стратегия может применяться как на повышение, так и понижение на фондовом рынке.
Стратегия краткосрочного инвестирования		Исходит из того, что курсы акций подвержены частым колебаниям, которые далеко не всегда адекватны реальным изменениям в делах хозяйствующих субъектов – эмитентов.

Определяя направления стратегического инвестирования средств в ценные бумаги, отметим, что в современной экономике фондовый рынок выступает как универсальный и наиболее эффективный механизм инвестирования, испытывающий на себе влияние действующих глобальных тенденций в мировой экономике.

В то же время, построение в национальной экономике модели конкурентоспособного инвестиционно - финансового комплекса должно в максимальной степени учитывать его потенциальную способность в решении инвестиционных проблем по аккумулярованию временно свободных финансовых ресурсов, обеспечению движения инвестиционных ресурсов между отраслями экономики, а также решению задачи по обслуживанию государственного долга и перераспределению прав собственности.

Поэтому одним из приоритетных направлений стратегического развития инвестирования в ценные бумаги автор видит формирование концепции государственной политики в области инвестиций и фондового рынка с учетом характера и особенностей изменения функциональной его роли в современной экономике.

Функциональное назначение фондового рынка определяет такие основные стратегические ориентиры направлений долгосрочного развития инвестирования в ценные бумаги, как:

- аккумулярование денежно-финансовых ресурсов и направление их на развитие стратегически важных секторов национальной экономики;
- обслуживание государственного долга, поскольку по уровню доходности, обеспечиваемому рынком государственных ценных бумаг, оценивается целесообразность совершения операций с другими финансовыми инструментами, а основная особенность рынка государственных долговых обязательств состоит в том, что обращающиеся на нем ценные бумаги имеют наиболее высокую степень надежности, тогда как другие финансовые инструменты, обращающиеся на фондовом рынке, имеют меньшую надежность, а значит, операции с ними должны иметь большую доходность по сравнению с доходностью операций на рынке государственных ценных бумаг;
- регулирование направлений финансовых средств посредством предоставления государством фондовому рынку, обслуживающему рынок государственных займов, эффективного инструмента для перераспределения и изменения направления движения временно свободных денежных ресурсов, поскольку, выкупая государственные ценные бумаги, государственные институты имеют возможность освобождать дополнительные инвестиционные ресурсы, что создает предпосылки для увеличения занятости населения, снижения инфляционного давления денежной массы;

- в условиях гиперконкуренции на фондовом рынке происходит постоянное перераспределение права собственности посредством покупки долевых ценных бумаг (акций), удостоверяющих право их владельца на участие в управлении акционерным обществом;

- развитие спекулятивных операций на рынке ценных бумаг, на котором реализуются интересы участников по покупке и продаже ценных бумаг, повышает ликвидность рынка, что позволяет инвесторам в случае необходимости реализовать ценные бумаги, что, в свою очередь, увеличивает доверие инвесторов к фондовому рынку и способствует привлечению новых вкладчиков.

Следует отметить и то, что национальная экономика в настоящее время переживает большие трудности, связанные с недостаточной инвестиционной активностью участников фондового рынка. Отсутствие равновесия между спросом и предложением инвестиций крайне негативно отражается на динамике макроэкономических показателей.

Переход национальной экономики к рынку обусловил необходимость концентрации всех видов ресурсов и их эффективного использования в инвестиционных процессах. При этом для достижения приемлемых темпов эффективного развития национальной экономики и хозяйствующих субъектов, преодоления негативных тенденций ретроспективного периода необходимы существенные накопления финансовых средств и вложение их в производственную и социальную сферы. На данном этапе реформирования национальной экономики существенная роль должна отводиться такому направлению, как наращивание инвестиционного потенциала, который должен служить материальной основой обеспечения динамики социально-экономического развития.

Успех финансово-инвестиционного реформирования национальной экономики, как нам представляется, в существенной степени зависит от способности создать условия, когда денежные средства населения будут эффективно привлекаться с помощью посредников и переходить из формы сбережений в категорию долгосрочных инвестиций.

Направленность стратегического развития инвестирования в ценные бумаги в долгосрочной перспективе характеризуется необходимостью противодействия кризисным явлениям. Несмотря на сохраняющееся влияние негативных тенденций на развитие процесса инвестирования на фондовом рынке, существуют и положительные изменения экономических тенденций, дающих основания автору утверждать, что следствием этого станет активизация инвестиционной деятельности в Казахстане.

Основными направлениями стратегического развития инвестирования средств в ценные бумаги в долгосрочном периоде должны выступать:

- рост объемов привлечения сбережений частных лиц на основе повышения инвестиционной привлекательности вложений средств в ценные бумаги;

- обеспечение оперативного и мобильного перераспределения инвестиционных ресурсов;

- максимально возможный приток внутренних и зарубежных инвестиций на предприятия;

- стимулирование накоплений и трансформация сбережений в инвестиции;

- развитие объектов рыночной инфраструктуры, финансовых институтов;

- повышение степени участия корпоративных ценных бумаг в финансовых операциях;

- содействие отечественным рынкам ценных бумаг получению мобилизационного эффекта для увеличения притока инвестиций в экономику;

- обеспечение взаимообусловленности функционирования рынка ценных бумаг и воспроизводственного процесса с учетом их особенностей;

- осуществление комплексных мер регулирования, направленных на качественное функционирование рынка ценных бумаг;

-повышение надежности государственных ценных бумаг.

Отметим в этой связи то, что процесс инвестирования представляет собой механизм приведения в равновесное состояние имеющихся временно свободных средств с формирующимся спросом на инвестиции. При этом для эффективного осуществления портфельного инвестирования необходимо дальнейшее развитие объектов рыночной инфраструктуры, финансовых институтов. Кроме того, целесообразно проводить ускоренными темпами реструктуризацию финансово-кредитной системы, выступающей в роли посредника между владельцами сбережений и реципиентами инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захаров А.В. Станет ли фондовый рынок источником инвестиций // Рынок ценных бумаг.-2000.-№ 6(март).-Спец.вып.«Индикатор».-С. 2-5.
2. Иванова А.В. Методические и исторические аспекты становления и развития РЦБ России, его государственного регулирования // Финансы и кредит: проблемы методологии и практики. - Ижевск, 1999. - № 1. - С. 78 - 87.
3. Кривов А. Развитие рынка опционов в России // Рынок ценных бумаг. -2000. - № 6 (март). - С. 88 - 89.
4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Павленко В.А. Рынок ценных бумаг: инструменты и механизмы функционирования. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005.
5. Ким Ю.М. Формирование стратегий развития и инвестирования хозяйствующего субъекта: Препринт. - СПб.: Изд-во «Нестор», 2003.
6. Рид Н. Интернет устраняет технологический барьер в управлении рисками // Финансист. - 2000. - № 1. - С. 72 - 77.
7. Стратегическое планирование и управление. /Под редакцией проф. А.Н. Петрова. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
9. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учебн. пособие. - М.: Информационно - внедренческий центр «Маркетинг», 1998.

САМТҲОИ АСОСИИ РУШДИ СТРАТЕГИИ МАБЛАҒҶУЗОРИИ ВОСИТАҲОИ ПУЛӢ БА ҚОҒАЗҲОИ ҚИММАТНОК

Е.А. НИКИФОРОВА

Дар мақолаи мазкур самтҳои асосии инкишофи стратегии маблағгузории воситаҳои пулӣ ба қоғазҳои қимматнок инъикос гардидаанд.

THE BASIC DIRECTIONS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF INVESTMENT OF MEANS IN SECURITIES

E.A. NIKIFOROVA

Economic growth as process in the theory essential and practice is estimated by the system of parameters - volume of a total internal product, national product, goods and services, production in absolute value and in percents and also productivity of work. Economic growth reflects the essence of public production in dynamics - quantitative increase and qualitative improvement of material boons and production factors and characterized by the orientation, public necessity, and also state regulation.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ, КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Шамсуллозода Шукрулло

Институт экономики Таджикистана

Наметившийся подъем экономики Таджикистана переводит проблему экономической безопасности в качественно иную плоскость. Для процесса выхода из кризиса характерны прекращение разрастаний рисков и угроз, а также формирование некоторых устойчивых функциональных и структурных характеристик состояния экономической безопасности. Налаживание воспроизводственного процесса в масштабах национальной экономики означает переход к воспроизводству всех факторов и элементов экономической безопасности – рисков и угроз, инструментов их преодоления, субъектов и объектов, ресурсной базы, стратегического арсенала, а также институциональной среды.

В настоящее время возникает необходимость более глубокого осмысления изменений роли и места страхового рынка в системе экономической безопасности страны. Страхование в условиях глобализации экономики становится составным элементом безопасности предприятий, а значит и экономической безопасности страны в целом.

Система воздействия страхового рынка на экономическую безопасность, обусловленная макроэкономическими процессами в Республике Таджикистан, еще не сформировалась. Незрелость страхового рынка в системе экономической безопасности – один из важнейших факторов снижения инвестиционной привлекательности национальной экономики. Социальные преобразования обусловили многообразие рисков и в этой связи определили необходимость рыночных преобразований страхового рынка в системе экономической безопасности. С реформированием отношений собственности бремя ответственности за содержание имущества перешло к хозяйствующим субъектам.

Возросла роль страховых услуг в решении проблем социальной защиты населения. Рынок страховых услуг является подсистемой экономики страны. Специфические особенности развития рынка страховых услуг Таджикистана - это дисфункциональность и несбалансированность, отсутствие эффективных механизмов согласования экономических интересов основных субъектов, что безусловно, влияет на уровень экономической безопасности страны.

С целью повышения эффективности и устойчивости функционирования национальной экономики, повышения ее конкурентоспособности необходимо укрепление потенциала страхового рынка Таджикистана.

Основой состояния экономики страны, которое обеспечивает стабильность ее функционирования в режиме расширенного производства и минимизацию влияния внешних и внутренних негативных факторов, является экономическая безопасность.

Во всех страховых системах мира оптимальное сочетание обязательного и добровольного страхования позволяет сформировать такую систему страхования, которая обеспечивает универсальный объем страховой защиты общества в целом. Механизм обеспечения безопасности людей, связанный с трудовыми процессами, очерчивает грань, отделяющую биологическое явление от социального. Взаимосвязь социального с экономическим в процессе создания и движения продуктов труда приводит к тому, что безопасность становится социально-экономической категорией.

Практика доказала эффективность национального опыта либерализации страхового рынка.

В исламском праве существует такое понятие, как такафул. Это означает фактически формирование взаимного предоставления гарантий. Доля страховых премий в ВВП на протяжении ряда лет составляет в Ливане -2,8%, в Бахрейне -2,6%, ОАЭ-1,9% и в Египте - 0,6%. В Таджикистане доля страховых премий в ВВП составляет 0,01%.

Существуют страны с высоким уровнем развития экономики, в которых страхование не развито ввиду отсутствия в обществе соответствующих традиций, например ОАЭ или Кувейт. Институциональная среда будет способствовать развитию страхового рынка только в случае полного набора соответствующих институтов. Это является необходимым условием устойчивого интенсивного развития страхования. В случае роста платежеспособности населения и хозяйствующих субъектов это условие становится необходимым и достаточным. В то же время рост платежеспособности в условиях недостаточной и неадекватной развитию экономики и финансов институциональной среды страхового рынка может привести лишь к экстенсивному росту путем учета роста страховых взносов, обеспеченного инфляцией, и введения новых обязательных видов страхования, что можно наблюдать в России.

Положительный опыт развития страхового рынка имеется в Казахстане. По данным на 1 января 2006 года, на страховом рынке Казахстана действует 38 страховых организаций с размером совокупного капитала 45,2 млрд. тенге. Из них 20% - доля АО "Государственной страховой корпорации по страхованию экспортных кредитов и инвестиций".

В целях стимулирования внешнеторговых операций в текущем году повышена категория риска России с третьей на вторую категорию, Украины – с пятой на четвертую, Таджикистана – с шестой на пятую. В результате страховые тарифы снизились на 30%.

Для формирования приоритетов развития страхового рынка следует учесть его особую зависимость от общества и традиций, установившихся в нем, а также от доверия, которое граждане испытывают, либо нет к страховым компаниям. Страховой рынок представляет собой совокупность различных институтов и соответствующих им механизмов, действующих в целях снижения транзакционных издержек, ограничивающих и структурирующих поведение экономических агентов по поводу создания, купли-продажи и потребления страховых услуг. При этом под экономическими агентами понимаются страхователи, страховщики и представители инфраструктуры страхового рынка. Опираясь на определение страхового рынка, поясним, что под развитием страхового рынка следует понимать деятельность, ведущую к снижению транзакционных издержек, связанных с созданием, куплей-продажей и потреблением страховых услуг. Страховой рынок может устойчиво и интенсивно развиваться в случае снижения всех издержек, а не только каких-либо отдельных. Снижение издержек по купле-продаже страховых услуг возможно путем введения института обязательного страхования. Это может привести к негативным последствиям в случае непринятия мер по снижению иных транзакционных издержек. В частности, следует обратить внимание на возможный рост издержек по убеждению общества или его части в полезности законодательно навязываемых услуг обязательного страхования. Следует помнить, что существуют примеры неэффективного обязательного страхования. Данный факт, например, публично признается в отношении обязательного страхования пассажиров на транспорте. Введение новых видов обязательного страхования не всегда ведет к развитию страхового рынка, а может привести лишь к экстенсивному росту страховых взносов.

Анализ методов регулирования страхового рынка в системе экономической безопасности Таджикистана необходим для оценки ее эффективности, а также для

разработки новых и корректировки уже имеющихся планов и программ по совершенствованию страховых отношений.

Обеспечение страховой защиты имущественно-социального комплекса предприятий достигается формированием комплексной и взаимосвязанной системы видов страхования. Использование внутренних характеристик определяется значимостью конкретного вида страхования и предпосылок его развития.

Результативность страховой защиты имущественного комплекса предприятия определяется совокупностью рисков, установлением оптимальных страховых сумм, применением рациональных страховых тарифов и полнотой страхового возмещения. Размер страхового возмещения должен соответствовать реальной рыночной стоимости имущественного объекта. Соблюдение этого экономического соотношения действительно окажет содействие полному восстановлению имущества предприятия. Если при проведении страховой операции применяются условия ограничения, то возникает неполная страховая защита. Следовательно, в целях комплексной страховой защиты целесообразно использование реальной рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия без применения ограничений, сужающих масштаб страхования. Практическая реализация страховой защиты имущественного комплекса предприятия происходит посредством страхования имущества юридических лиц.

Страхование – это в определенной мере регулятор финансово-кредитной системы. Возможности страхования в этой области длительное время были ограничены относительно низким размером доли ВВП, перераспределяемой через страховой рынок по сравнению с бюджетом или кредитной системой.

Таблица 1

*Перераспределение ВВП Таджикистана через финансово-кредитную систему
(млн. сомони)*

	2000	2005
Государственный бюджет доходы	251,7	1414,5
Кредитные вложения в экономику (на конец года)	59,7	524,3
Страховые взносы	0,7	32,5

Рычаги воздействия на экономику через финансы и кредит привлечены уже практически полностью, и масштабы их применения в сущности исчерпаны, тогда как потенциал страхования (причем не только как косвенного регулятора, но главное - и как инструмента стабилизации, защиты от непредвиденных потерь, то есть по его "прямому назначению") используется всего лишь на десятую часть от возможного.

В развитых странах страхование как инструмент государственного регулирования используется по нескольким направлениям. Например, антиинфляционное воздействие в развитых странах оказывает долгосрочное страхование жизни. Стимулируя проведение этого вида страхования, государство тем самым снижает избыточный спрос на другие товары, отвлекает из текущего оборота излишнюю денежную массу, находящуюся на руках у населения и, кроме того, содействует увеличению долгосрочных инвестиций страховщиков в экономику, что тоже является стабилизирующим фактором.

Таблица 2

Доля страховых поступлений в ВВП, (%)

Страна	1998	
	по всем видам	страхование жизни
Китай	1,46	0,82
ОАЭ	1,44	0,27
Россия	1,41	0,31
Таджикистан 2007 г.	0,77	0,02

Рассчитано по данным госстрахнадзора Республики Таджикистан

Обязательное страхование ответственности автовладельцев. – это защита интересов пострадавших в результате ДТП. Однако поскольку условия страхования, лимиты ответственности, франшизы, а главное - тарифные ставки устанавливаются централизованно, при непосредственном участии государственных органов, то при их помощи появляется возможность косвенно воздействовать на другие сферы экономической жизни. Практически во всех странах для владельцев старых машин действуют повышенные тарифы. Эта мера стимулирует приобретение новых автомобилей и отказ от эксплуатации старых. Таким образом, санкционируя повышение тарифов для старых автомобилей (в том числе иногда чуть больше, чем того требует реальная статистика рисков), государство косвенно увеличивает сбыт автомобилей и стимулирует развитие отечественного автомобилестроения (впрочем, и принимаются подобные решения не без участия крупных автомобильных концернов). Не говоря уже о том, что стимулируются безопасность дорожного движения (каждый безаварийный водитель имеет значительные скидки), экологическая безопасность и т.д. Следует отметить, что в Таджикистане еще не создан механизм регуляции обновления основных фондов на основе страхования.

Не меньшим потенциалом, чем коммерческий страховой рынок, обладает сфера государственного страхования, а также негосударственного пенсионного обеспечения, служащая важным орудием государственной социальной политики.

Безусловно, для рыночной экономики имеет значение действие экономических регуляторов. Однако и в рыночной экономике есть сфера применения прямого административного регулирования, создающего нормальные условия использования экономических регуляторов. Нельзя абсолютизировать роль экономических регуляторов, так как только адекватное развитие правовой базы их применения дает должный эффект.

К сожалению, среди зарубежных экономистов (а они проводили свои исследования на примере стабильной американской или европейской экономики) больше противников чрезмерного использования административных регуляторов, считающих, что они нарушают механизмы рыночного саморегулирования, чем объективных специалистов, понимающих что даже в развитой, а уж тем более - в переходной экономике одними только экономическими регуляторами не обойтись.

К примеру, Рональд Коуз считает, что "прямое правительственное регулирование не всегда дает лучшие результаты, чем простое предоставление проблемы на волю рынка или фирмы". Все административные формы регулирования (выдача лицензий и разрешений, установление квот и т.д.), по его мнению, служат для того, чтобы искусственно создавать в экономике редкость отдельных ресурсов. Экономика затрачивает на перераспределение прав доступа к этим редким ресурсам дополнительные средства, причем такие затраты являются непроизводительными. Государство может искусственно превращать в "редкое" право выхода на рынок для производителей (в этом случае устанавливается цена выше, чем цена в условиях

свободной конкуренции) или льготные права и привилегии для покупателей (по цене ниже рыночной).

С такими подходами трудно согласиться, так как большинство западных и отечественных экономистов все же отстаивают необходимость государственного вмешательства в ряд экономических и социальных процессов: "Государство в развитой рыночной системе призвано обеспечивать институционально-правовую структуру экономики и восполнять так называемые "провалы рынка". В экономике объективно существуют отдельные рынки, доступ на которые требует ограничения - это и исследуемые нами рынки финансовых услуг (включая страховой, банковский, фондовый), и рынки общественных товаров, рынки товаров повышенной опасности, рынки социальных услуг. Неограниченный доступ на них массы коммерческих производителей, имеющих целью извлечение прибыли, а не защиту общественных интересов, может иметь крайне отрицательные последствия. Существуют также определенные категории потребителей, объективно нуждающихся в льготных условиях приобретения отдельных товаров. Малообеспеченные граждане должны иметь возможность приобретать жизненно важные товары; предприятия-производители общественно-необходимых товаров и услуг, предприятия-экспортеры, предприятия-участники государственных целевых программ и т.п. должны иметь привилегированные условия производственной деятельности.

Ощущается острая потребность в развитии страхования ответственности. Действующая система должна получить интенсивное развитие. Постоянному совершенствованию подлежит совокупность операций по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Требуют активизации и завершения законодательного закрепления операции по страхованию гражданской ответственности организаций, эксплуатирующих опасные объекты. Однозначное закрепление обязательной формы данного вида страхования послужит обеспечению интересов предприятия при нанесении им в процессе производственной деятельности масштабного ущерба и, следовательно, возникновения обязательства значительных денежных затрат при покрытии ущерба.

Все большее значение в страховой защите социально-имущественных интересов предприятия должны приобретать операции по страхованию гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатка качества товаров, работ, услуг. Возрастающие требования к качеству производственной и общепотребляемой продукции обоснованы закономерностями рынка потребления, повышением потребительских инициатив, вступлением Таджикистана в ВТО.

Значимое место в совокупности операций по страхованию ответственности должны занять операции по страхованию гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору. Расширение данного вида операций укрепит экономические и финансовые основы взаимоотношений субъектов хозяйствования в производственно-торговой деятельности, усилит страховую защиту их социально-экономических интересов. Следовательно, послужит стабилизации экономических отношений в определенном секторе национального хозяйства.

Экономически значимым видом должно стать страхование финансовых рисков. Сбалансированность интересов предприятия и страховой защиты достигается путем соразмерности расходов на страхование и затрат на восстановление производственного цикла в пределах установленного временного периода.

Страховые компании в экономически развитых странах, являясь институциональным инвестором, выполняют одну из важнейших функций обеспечения национальной экономики инвестиционными ресурсами, что пока еще недостаточным образом находит отражение в экономике Таджикистана. А это, в

свою очередь, негативно влияет на формирование и устойчивость функционирования финансовых рынков.

Концепции развития страхования в Таджикистана по существу нет. Она должна быть разработана с учетом того, что при существующем уровне платежеспособного спроса на услуги добровольного страхования приоритетным должно быть добровольное страхование.

В настоящее время строится развитие страхового законодательства в данном направлении, а сложившаяся структура страхового рынка наиболее восприимчива именно к обслуживанию обязательных видов страхования. Опыт внедрения обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, и при введении новых видов обязательного страхования страховой рынок испытывает значительные затруднения, в первую очередь, касающиеся обеспечения качественного исполнения обязанностей при наступлении страховых событий. В современных условиях отсутствие концепции или ее недостаточная проработанность и обоснованность не обеспечивает в полной мере развитие страхования в Таджикистане и является сдерживающим развитие страхового рынка фактором, а значит и фактором снижения уровня экономической безопасности. Налицо несоответствие состояния, структуры и объема страхового рынка текущим, а тем более перспективным требованиям экономического развития страны.

Характеризуя современный страховой рынок, следует отметить неразвитость или отсутствие многих необходимых для устойчивого эффективного функционирования рынка институтов, присущих страховым рынкам развитых стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаропов Н. Из истории развития страхования в Республике Таджикистан//Экономика Таджикистана: Стратегия развития. Душанбе. 2004. №3. – с. 131.
2. Мун Д.В. Страховые рынки арабских стран Ближнего Востока : Анализ тенденций развития //Страховое дело. 2006. №1.- С. 60-61.
3. Госстрахнадзор Республики Казахстан за 2006 г.
4. Статистический сборник «Финансы Таджикистана». Душанбе: Госкомстат, 2006. С.18,28,188-189,198-200.
5. Мищенко О. Равнение на сравнение// Экономика и жизнь. 1998. № 12, Март, С.7; Суетин Д. Россия уже отстает от Африки по защите от краж, пожаров// Экономика и жизнь. 1999. № 44, С.1.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1993 . - С. 106.
7. Осадчая И.М. Государство в переходной экономике: между Левиафаном и анархией//Мировая экономика и международные отношения.1998.№1.С.140.

ТАЪМИНОТИ МОЛИЯВИИ БОЗОРИ ХИДМАТГУЗОРИҲОИ СУҒУРТАВИ ҲАМЧУН АСОСИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ МАМЛАКАТ

Шамсуллозода Шукрулло

Дар замони ҳозира зарурияти аз нав дида баромадани тағйиротҳои нақш ва мавқеи бозори суғуртави дар системаи беҳатарии иқтисодии мамлакат ба миён омадааст. Суғуртакуни дар шароити муосир чузъи таркибии беҳатарии иқтисодии корхонаҳо ва аз ҷумла беҳатарии иқтисодии мамлакат мегардад.

THE FINANCE PROVIDING OF MARKET INSURANCE'S SERVICE AS A MAIN ECONOMIC'S SECURITY OF COUNTRY

Shamcullozoda Shucrullo

The article considers about the real time of arising the deeper comprehend of changing the role and place of insurance's market in the system of economic security of country.

СИСТЕМА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Д.У.Ураков, Х.Х. Хабибуллоев, Н.М. Собиров, Ч.Б.Равшанов

Таджикский национальный университет,
Таджикский технический университет им. акад. М.С. Осими

Попытки построить систему транспортной безопасности, рассчитанную на предотвращение одного вида угроз, заведомо зная, что реально существуют и другие не менее опасные, вызывает у нас откровенное непонимание.

Транспортная безопасность – состояние транспортной системы Республики Таджикистан, позволяющее обеспечивать национальную безопасность и национальные интересы в области транспортной деятельности, предотвращать (минимизировать) вред здоровью и жизни людей, ущерб имуществу и окружающей среде, общенациональный экономический ущерб при транспортной деятельности.

Уровень транспортной безопасности - количественные показатели аварийности и ущербов по видам транспортной деятельности, а также характеристика степени угроз транспортной безопасности в транспортной системе Республики Таджикистан.

Ресурсное обеспечение транспортной безопасности- определение источников и реализации процедур: финансирования, подготовки кадров, информационного, материально-технического, научно-технического, нормативно-правового обеспечения мероприятий по улучшению уровня транспортной безопасности.

Угроза транспортной безопасности – условия, обстоятельства и причины, способные привести к ущербу национальной безопасности, ущемлению национальных интересов Республики Таджикистан в области транспортной деятельности, нарушению устойчивости транспортной деятельности, нанесению вреда здоровью и жизни людей, ущерба имуществу и окружающей среде, общенациональному экономическому ущербу при транспортной деятельности.

Судите сами: на сегодняшний день в транспортной системе Республики Таджикистан самая распространенная угроза - техногенная, составляющая более 60% всех аварий и катастроф. Из - за природных катаклизмов и стихий случается приблизительно 30% всех происшествий на транспорте. И только около 5% всех происшествий носят социогенный, т.е. человеческий фактор, включающий в себя и акты незаконного вмешательства в деятельность транспортной отрасли.

На автомобильных дорогах Республики Таджикистан ежегодно гибнет около 1,5 тыс человек, из них 12% из-за неудовлетворительного качества дорог и это происходит без каких-либо актов незаконного вмешательства.

Так неужели эта статистика недостаточно убедительна, не имеет отношения к транспортной безопасности и останется без внимания, за бортом закона.

Принятие современного Закона о транспортной безопасности, гармонизированного с международными требованиями, принесёт нашей стране значительные политические и экономические дивиденды, резко повысит инвестиционную привлекательность и будет способствовать более успешному выполнению государственной программы модернизации транспортной системы Республики Таджикистан.

Вторая проблема: совершенствование уровня транспортной безопасности, несмотря на наличие в последние годы некоторых позитивных успехов продолжает оставаться одной из самых актуальных задач, стоящих перед Республикой Таджикистан и перед мировым сообществом.

Во всём мире продолжается напряжённый поиск эффективных способов нейтрализации угроз транспортному комплексу.

Опыт наиболее продвинутых в этом направлении стран: Ирландии, Израиля, Англии, США показывает, что одним из наиболее действенных способов предупреждения и расследования транспортной безопасности является внедрение и использование современных информационных технологий. В первую очередь это внедрение комплексных систем безопасности, увязанных в один единый «ситуационный центр» информации, получаемой от локальных систем видео наблюдения и технического контроля.

Например: в аэропорту «Кеннеди» нет ни одного уголка, ни одной мёртвой точки, которые бы не контролировались круглосуточно с помощью систем видеонаблюдения с выводом всей информации в единый локальный информационный центр. Эта система работает с 1990 года не только в режиме Он-лайн, но и позволяет вернуться назад к событиям месячной давности.

Расследование теракта в Лондонском метро также свидетельствуют о том, что быстрому установлению причастных к взрыву лиц, способствовало наличие отложенной системы видеонаблюдения в метро. Из архивной базы ретроспективно был восстановлен видео хронометраж посекундно всех событий до взрыва и после взрыва, вплоть до номера автомашины, на которой уехали и в каком направлении террористы.

Такие технологии обычное явление во многих странах, ими оборудованы метро, крупные железнодорожные, морские, автовокзалы, поезда, самолёты, и т.д.

К великому сожалению, мы к этому очень медленно идём.

Для Республики Таджикистан на нынешнем этапе транспортной безопасности важнейшей задачей является активное внедрение и использование современных информационных технологий, создание повсеместно комплексной безопасности с цифровыми системами видео регистрации и наблюдения.

Здесь и возникает ключевая проблема обеспечения безопасности на транспорте. Не решив её соответствия с реальными угрозами нельзя динамично развивать меры и обеспечить обществу безопасность пользования транспортным комплексом. Проблема эта финансовая.

Объём финансовых затрат всегда достаточно трудный и спорный вопрос и может быть точно рассчитан только после проведения целого ряда процедур, таких как оценка уязвимости и категорирования объектов транспортной инфраструктуры, их инвентаризация, затраты на НИОКР, обучение персонала и т.д.

Вместе с тем, существует мировая практика, которая свидетельствует о том, что на обеспечение транспортной безопасности, например, США ежегодно тратят около 0,6 % ВВП, т.е. 6 млрд. долларов. Общенациональные целевые затраты на обеспечение транспортной безопасности в республике Таджикистан очень трудно посчитать, поскольку единой статьи в бюджете нет.

В то же время только для того, чтобы закрыть имеющиеся дыры, подвести к минимальному уровню международных требований оснащения аэропортов, железнодорожных вокзалов, самолётов потребуется приблизительно 40 млн. долларов.

На сегодняшний день мы можем позволить себе только самые простые, дедовские методы.

Случилась авария, вместо всестороннего анализа причин и выстраивания более совершенной системы транспортной безопасности, мы принимаем самое простое решение- увеличиваем численность сотрудников, обеспечивающих этот участок работы и добавляем туда работников МВД.

Состояние транспортной безопасности это всенародный запрос, касающийся буквально каждого гражданина нашей страны и отношения к нему государства, общества и отдельно взятого человека и должны быть скоординированы,

целенаправленны и динамично совершенствоваться с каждым годом, приближаясь к мировому уровню.

Существующий ныне подход не отвечает ни интересам государства, ни общества, ни отдельного гражданина Республики Таджикистан. Нужны нестандартные радикальные меры по решению этой проблемы, иначе мы можем столкнуться с очень тяжёлыми последствиями.

Мировой опыт свидетельствует о том, что финансирование транспортной безопасности это не только удел одного государства, свою весьма серьёзную роль играют коммерческие структуры из числа заметных участников рынка транспортных услуг, страховые компании, специализированные фонды и общественные организации.

В ряде западных стран сотни частных компаний и фирм, под эгидой соответствующих фондов, систематически выделяют в рамках своих годовых бюджетов десятки миллионов долларов на исследования и разработки, касающиеся проблем транспортной безопасности.

У нас в стране только зарождается такой подход, делаются первые шаги, и ещё не скоро наберут обороты, время идёт, а угрозы транспортной безопасности не уменьшаются.

По мнению авторов—нужны новые, нетрадиционные подходы, инновационные предложения.

Основными принципами государственной политики обеспечения транспортной безопасности являются:

- конечная ответственность государства за обеспечение уровня транспортной безопасности;
- гармонизация норм, требований и правил транспортной безопасности в Республике Таджикистан с международными условиями транспортной деятельности;
- разумное соотношение целей обеспечения транспортной безопасности с реальными возможностями государства;
- недопустимость необоснованного ущерба хозяйственной деятельности при государственных регулирующих воздействиях, адекватность профилактических мер степени угроз и возможному ущербу от нарушений в области транспортной безопасности;
- необходимое и своевременное формируемое нормативно- правовое обеспечение обоснованности всех регулирующих транспортную деятельность воздействий;
- учёт интересов общества, государства, хозяйствующих субъектов, потребителей транспортных услуг в их балансе при обеспечении транспортной безопасности;
- максимальное использование в рыночных условиях возможностей государственно-частного партнёрства;
- гарантированность ресурсного обеспечения транспортной безопасности;
- приоритет планово-предупредительных мероприятий по обеспечению транспортной безопасности;
- комплексный характер и координация всех субъектов транспортной деятельности при обеспечении транспортной безопасности;
- заблаговременное выявление условий и факторов, угрожающих нормальному функционированию транспортной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транспорт Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе-2007г.
2. Градов А. Экономическая безопасность страны и приоритеты инвестиционной политики // Экономическая наука современной России. №3. 2001. С.70.

3. Шевченко М.В. механизм обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации //В. сб. Государственное регулирование трансформационных экономик. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ. 2003. с.181.
4. Евдокимова Л. Экономическая безопасность России: системный анализ // Гуманитарный ежегодник/ под ред Ю.Волкова. Ростов-на- Дону: Изд- во РГУ. 2004.-147.
5. Бикмашев Г. Глобализация экономики и экономическая безопасность // в сб. Транзитивная экономика на постсоветском пространстве: опыт, проблемы, перспективы. Краснодар. 2002. с.133.
6. Цыганок Г. Угрозы экономической безопасности Российской Федерации// в сб. Государственное регулирование трансформационных экономик. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ. 2003.

НИЗОМИ БЕХАТАРИИ НАҚЛИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: МАСОИЛҶО ВА ТАРАҚҚИЁТИ ОЯНДА

Д.У.Уроқов, Х.Х. Ҳабибуллоев, Н.М. Собиров, Ч.Б. Равшанов

Дар мақола омилҳои асосии таъмини беҳатарии нақлиётӣ, пеш аз ҳама: техникаю технологӣ, зиддитерористӣ, ташкилию-идоракунии (мониторинги дараҷаи ташкили низоми назорати давлатии беҳатарии нақлиётӣ, ба синфҳои ҷудокунии объектҳо, пешгирикунӣ ва диг.) дида баромада шудааст.

THE SYSTEM OF TRANSPORT SAFETY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPING

D.U.Uroqov, H.H. Habibullaev, N.M. Sobirov, Ct. B. Ravshanov

In the article the basic factors of providing of transport safety are expounded, above all things, technological (reliability of the system «man-car», technical state of transport vehicles, technical standards of safety and scientific and technical development); counterterrorist (co-ordination of executive power with international bodies, public and legal providing of powers. etc); Organizationally-administrative (Monitoring of level of organization of the state control system of transport safety , preventive measures etc).

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Д.Б.Кадыров, О.С. Табаров

Российско-Таджикский (славянский) университет, Таджикский национальный университет

В современных условиях значительно возрастает роль образовательных услуг в развитии национальной экономики, так как именно высокообразованный специалист становится основной движущей силой развития общественного хозяйства. Поэтому выделение основных показателей и факторов развития рынка образовательных услуг в трансформационном периоде и их исследование является важной задачей экономической науки. Кроме того, крупномасштабный и долговременный мониторинг качества образовательных услуг позволит анализировать деятельность образовательных учреждений страны и оценить результаты работы конкретных преподавателей и управленцев отрасли. Эти данные на основе объективного анализа позволяют обосновать направления преобразования сферы и разработать механизм защиты интересов следующих субъектов рынка образовательных услуг:

- преподавателей и учителей - как производителей образовательных услуг и основных участников данного рынка;
- абитуриентов, студентов и учащихся - как покупателей и носителей образования;
- учебных заведений - как организаторов производства образовательных услуг;

- работодателей - как потребителей услуг сферы;
- государства - как организатора функционирования рынка образовательных услуг.

Несмотря на то, что в последние годы в экономической литературе много внимания стали уделять проблемам и перспективам развития образовательной сферы, однако на сегодняшний день практически не исследован вопрос об особенностях предоставления услуг организациями отрасли, а также не сформирована система показателей, характеризующих рынок образовательных услуг. Для определения системы показателей мониторинга развития отрасли, по-нашему мнению, необходимо выделить основные требования, которым должны отвечать эти показатели и они могут быть следующими:

- охарактеризовать объем и динамику услуг системы образования;
- показать роль и место, занимаемое данными услугами, в общем объеме платных услуг;
- отражать структуру затрат населения на получение платных образовательных услуг;
- охарактеризовать затраты бюджетной системы на содержание образовательной сферы;
- отражать структуру учебных заведений и численность обучаемых в разрезе государственных и негосударственных организаций;
- охарактеризовать отраслевую структуру рынка, формы обучения, затраты на осуществление учебного процесса и др.

В соответствии с перечисленными требованиями выделим и проанализируем показатели, характеризующие рынок образовательных услуг в Республике Таджикистан.

Начнем анализ с показателей структуры платных услуг и расходов населения на их получение (см.: табл. 1.).

Таблица 1

**Распределение объема платных услуг, оказанных населению
(в ценах соответствующих лет, млн. сомони)[1].**

Виды оказанных услуг	2002	2003	2004	2005	2006	2006 к 2005 в %
Оказанные услуги всего, в том числе:	517,7	756,5	1142,0	1460,4	1865,32	127,73
бытовые	193,9	279,5	491,0	685,6	800,38	116,74
пассажирского транспорта	128,7	172,7	257,0	282,6	368,95	130,55
связь	12,9	38,72	78,0	147,0	214,08	145,63
жилищно- коммунальные	46,2	89,0	84,6	97,0	108,57	111,93
системы образования	120,1	130,2	161,5	146,3	226,53	154,84
культуры	1,2	3,8	6,9	9,6	12,85	133,85
туристско- экскурсионные	0,2	0,5	0,5	2,2	0,87	39,54
физической культуры и спорта	0,01	0,05	0,1	0,09	0,093	103,33
медицинские	8,3	32,6	49,1	70,4	85,28	121,13
санаторно- оздоровительные	1,4	1,9	2,8	3,9	4,83	123,85
правового характера	1,0	2,2	3,1	6,6	19,79	299,85
другие	3,5	5,3	7,0	9,5	25,07	263,89

Как видно из табл. 1. происходит увеличение доли основных видов платных услуг, оказываемых в рамках национальной экономики. Прежде всего, это бытовые услуги (увеличение с 37,5 % в 2002 г. до 42,9 % в 2006 г.). Однако, происходит снижение доли образовательных услуг в рамках страны, хотя на самом деле объем платных услуг, оказываемых системой образования Республики Таджикистан в абсолютном выражении увеличивается, но их доля в общей сумме указанных услуг уменьшается с 23,2 % в 2002 г. до 12,1 % в 2006 году.

Таким образом, можно сделать вывод о низких темпах развития образовательной сферы по сравнению с другими отраслями, оказываемыми платные услуги, но необходимо отметить, что пока на этом рынке велика роль государства в предоставлении услуг из бюджетов разных уровней. Тем более, что в последние государство стало много внимания уделять развитию системы образования страны, то есть денежные расходы на рынке образовательных услуг могут носить внебюджетный характер, что рассмотрено выше, а также могут быть связанными с расходами бюджетов Республики Таджикистан. Рассмотрим бюджетные расходы на образование (см.: табл. 2).

Таблица 2

Расходы бюджетной системы Республики Таджикистан на социально-культурные мероприятия в процентах к общей величине расходов[2]

Наименование показателей	в том числе								
	Государственный бюджет			Республиканский бюджет			Местные бюджеты		
	2004	2005	2007	2004	2005	2007	2004	2005	2007
Расходы, всего: млн. сомони	1057,7	1367,2	34494,5	727,9	923,5	1579,8	329,8	443,8	823,4
Образование	164,3	253,1	437,0	30,4	43,1	83,7	133,8	210,0	353,3
Культурно-массовые оздоровительные и религиозные мероприятия	33,3	41,9	76,2	23,5	29,6	48,4	9,9	12,3	27,7
Транспорт и коммуникации	83,8	78,8	276,3	65,7	64,8	235,2	18,1	14,0	411,0
Здравоохранение	58,2	82,4	145,2	17,1	19,8	41,9	41,0	62,7	103,3
Страхование и социальная защита	55,4	77,4	355,5	45,3	61,8	96,6	10,1	15,7	16,8

Бюджетные расходы не полностью характеризуют рынок образовательных услуг, но косвенно формируют многие его параметры. Расходы бюджетной системы на образование осуществляются за счет средств республиканского бюджета, а также за счет бюджета регионов. Большая часть данных расходов производится за счет местных бюджетов, причем, эти расходы увеличиваются достаточно динамично, как в абсолютном выражении, так и в относительных показателях.

Суммарно затраты на образование в государственном бюджете (в процентах) составили 15,53 % в 2004 г. и 18,51 % в 2005 г. Если рассматривать их по отношению к ВВП республики, то следует отметить некоторый рост за указанный период с 2,4 % до 3,5 %. Таким образом, можно сделать вывод, что активность регионов в финансировании образовательных программ нарастает и основные средства на развитие учреждений сферы выделяются именно из местных бюджетов. Затраты на развитие образования Республики Таджикистан из местных бюджетов (в процентах) составили 81,4 % в 2004 г. и 83,0 % в 2005 г.

Одной из характеристик рынка образовательных услуг является численность студентов, обучающихся в средних специальных и высших учебных заведениях (см.: табл. 3).

Таблица 3

**Численность студентов высших и средних специальных учебных заведений
Республики Таджикистан[3]**

Наименование показателей	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Число высших учебных заведений, ед.	33	35	35	36	34
В них студентов, тыс. чел.	96,6	107,6	118,4	132,4	146,2
Из них студентов заочного обучения, тыс. чел.	36,5	39,6	43,09	48,0	38,6
На 10000 чел. населения приходилось студентов высших учебных заведений	151	165	175	191	207
Принято студентов в высшие учебные заведения, тыс. чел.	24,2	28,1	27,9	33,5	32,0
Число средних специальных учебных заведений, ед.	50*	56*	56*	54*	52*
В них студентов, тыс. чел.	25,1	29,0	29,6	31,8	32,4
Из них заочного обучения, тыс. чел.	8,5	9,0	9,6	9,4	8,9
На 10000 населения приходилось студентов средних специальных заведений	40,0	44,0	44,0	46,0	45,9
Принято студентов в средние специальные учебные заведения, тыс. человек	9,6	9,7	9,7	11,5	10,8

По данным табл. 3 можно сделать вывод о некоторой стабилизации численности студентов вузов и устойчивой тенденции роста их приема. Так, в 2006 / 2007 учебном году в вузы страны было принято на 51,35 % студентов больше чем в 2002 году, а по заочной форме обучения численность студентов в 2005 / 2006 учебном году увеличилась на 31,5 %, а в 2006 / 2007 учебном году произошло их сокращение на 19,6 процентных пункта. Такое сокращение численности студентов заочной формы обучения является, на наш взгляд, результатом регулирующей деятельности Министерства образования Республики Таджикистан параметров рынка образовательных услуг, в частности осуществления подготовки студентов такой формы только за счет средств предприятий и частных лиц. Не были выделены средства из государственного бюджета для заочной формы подготовки специалистов, за исключением педагогических специальностей. Эти меры были направлены на регулирование деятельности учреждений сферы и выделение средств на подготовку тех специалистов, которые на данном этапе экономических преобразований востребованы общественным хозяйством. К таким специальностям можно отнести энергетиков, инженеров, строителей и многих других специальностей, которых не хватает на данном этапе в республике.

Численность студентов высших учебных заведений на 10000 человек имеет тенденцию к увеличению (со 151 человек в 2002 / 2003 учебном году до 207 человек в 2006 / 2007 году). Что касается средних специализированных учебных заведений, то они характеризуются устойчивой тенденцией роста по рассматриваемым показателям. Численность студентов в них увеличивалась на 29,08 % в 2005 году, а по заочной форме на 10,58 %, а в расчете на 10000 человек населения увеличение составило 34,9 % в 2005 году.

Несмотря на определенные успехи в развитии рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан численность студентов на 10000 человек населения в стране существенно меньше, чем в странах Содружества независимых государств и в странах Центральной Восточной и Юго-Восточной Европы (см.: табл. 4).

Таблица 4

Численность студентов Республики Таджикистан и некоторых других стран в расчете на 10000 населения [1]

Страны СНГ	2004	Европейские страны	2004
1. Азербайджан	149	1. Албания	220
2. Армения	174	2. Македония	253,7
3. Беларусь	343	3. Словакия	275,6
4. Грузия	355	4. Румыния	285,6
5. Казахстан	440	5. Хорватия	334,1
6. Кыргызстан	401	6. Молдова	287
7. Молдова	288	7. Болгария	293
8. Россия	448	8. Литва	495,4
9. Таджикистан	162	9. Венгрия	403,7
10. Украина	387	10. Эстония	486
		11. Польша	484,3
		12. Латвия	550,4
		13. Словения	522,9

Данные таблицы показывают, что по данному показателю Республика Таджикистан опережает только Республику Азербайджан. Все другие страны СНГ и Европейские государства, представленные в таблице 4 имеют лучшие значения по численности студентов на 10000 населения. Самые хорошие показатели у Латвии, где значение этого параметра составляет 550,4 студентов и опережает Республику Таджикистан в 3,4 раза. Поэтому, на наш взгляд, в будущем необходимо разработать комплекс мер по увеличению данного показателя в стране.

В свою очередь структура контингента обучающихся неодинакова в высших и средних специальных учебных заведениях, что связано с различной потребностью рынка в специалистах разной квалификации. Значительная часть студентов высших учебных заведений обучаются на экономических специальностях, а также в области просвещения. В средних учебных заведениях много студентов промышленных специальностей, но, несмотря на это доля обучающихся в сфере просвещения на 7,18 % опережает их.

Рынок образовательных услуг наиболее ярко характеризуется показателями развития государственных учебных заведений. Прежде всего, необходимо отметить бурный рост количества обучающихся студентов в 2005-2006 учебном году. Некоторая характеристика отраслевой структуры рынка образовательных услуг может быть получена на основе анализа распределения студентов по отраслевой специализации (см.: табл. 5).

Таблица 5

Распределение студентов государственных высших и средних специальных учебных заведений по отраслевой специализации в 2006 / 2007 учебном году[4]

Наименование показателей	Студенты средних специальных учебных заведений		Студенты высших учебных заведений	
	Чел.	%	Чел.	%
Во всех учебных заведениях в том числе:	32419	100	146219	100

промышленности и строительства	5610	17,3	19761	13,51
сельского хозяйства	510	1,6	7313	5,00
экономики и права	1415	4,4	37320	25,52
здравоохранения, культуры и спорта	13660	42,2	7650	5,23
просвещения	9976	30,7	68187	46,63
искусства	1248	3,8	1842	1,26
В других учебных заведениях	0	0	4146	2,835473

Достаточно высокими темпами увеличивается численность студентов вузов: за период с 2000 по 2006 годы она возросла на 43,27 %. Прием студентов стабилизировался на уровне 30-33,5 тыс. человек в год.

Доминирующими направлениями и специальностями в государственных вузах являются гуманитарные науки, экономика и управление. Это отражает процессы, происходящие в экономике и, прежде всего, сокращение сферы производства и рост финансово-экономического, малого и среднего бизнеса, а также повышение значимости управленческого сектора.

Особенностью развития высшей школы является его концентрация в столице Республики Таджикистан. Такая ситуация может быть объяснена более высоким уровнем душевых доходов населения города, стабильностью развития экономики столицы, более высоким уровнем деловой активности и интенсивным развитием малого и среднего предпринимательства.

В государственном секторе значительную долю составляют студенты, обучающиеся заочно. Они составили в 2002 году 23,5 % и в 2006 году 36,2% от всего контингента студентов. Такая ситуация связана с тем, что государственные вузы предлагают более гибкие формы обучения, что привлекает в них лиц, имеющих высокие заработки, не имеющих возможности учиться на дневном отделении вузов.

Комиссией Министерства образования Республики Таджикистан в ходе проверки условий обучения в общеобразовательных школах от 24.12.2005 г. были выявлены следующие серьезные недостатки [4], которые очень сильно влияют на качество подготовки учащихся:

- из 3375 общеобразовательных школ 250 не отвечают современным требованиям;
- 10 % подростков школьного возраста не охвачены учебной работой;
- из 113000 учителей средних школ 8500 только что окончили среднюю школу, т.е. не имеют высшего или средне-специального образования;
- из 1,7 млн. учащихся 56 % относятся к малообеспеченным семьям и 34 % из среднеобеспеченных семей.

Таким образом, по результатам проверки Комиссии Министерства образования Республики Таджикистан были выделены основные проблемы развития системы образования Республики Таджикистан и разработан комплекс мер по их устранению. Выявленные проблемы требуют значительных финансовых вложений, которые запланированы в бюджете 2008 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Образование в Республике Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: 2007. - С. 50 - 67.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2006. - С. 74.
3. Образование в Республике Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: 2007. - С. 49-72.
4. Образование в Республике Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: 2007. - С. 50-67.
5. Материалы Коллегии Министерства образования Республики Таджикистан от 24.12.2005.

ТАҲЛИЛИ НИШОНДИҲАНДАҶО ВА ОМИЛҶОИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ БОЗОРИ ХИДМАТГУЗОРИҶОИ ТАЪЛИМӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Д.Б.Қодиров, О.С. Табаров

Дар мақола субъектҳои асосии бозори хидматгузориҳои таълимӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шуда, талаботҳо ба системаи нишондиҳандаҳои мониторинги бозори мазкур пешниҳод гардида, дар асоси ин нишондиҳандаҳо таҳлили вазъ ва тамоюлотҳои рушди соҳаи маорифи мамлакат гузаронида шудааст.

THE ANALISE OF SHOWERS AND FACTORS OF FORNING AND THE DEVELOPMENT OF MARKET EDUCATIONAL SERVICE IN REPUBLIC OF TAJKISTAN

D.B. Kadirov, O.S. Tabarov

The article considers about the main subsent of market edicational service in Republic of Tajikistan, demand to the system of showers monitoring of market and on the fondation of this showers.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

С.Ф. Низомов, М.А. Хайдарова

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

На современном этапе развития экономики инвестиционно-строительный комплекс является одним из наиболее активно развивающихся секторов рынка.

В условиях повышающейся конкуренции между предприятиями важным фактором их эффективной работы является гибкое реагирование на требования рынка, своевременное и обоснованное принятие управленческих решений. Организации строительной отрасли, как и другие субъекты рынка, самостоятельно формулируют цели и задачи, разрабатывают стратегию и тактику развития, изыскивают необходимые финансовые средства, формируют свои производственные программы, приобретают средства и предметы труда, решают организационные вопросы по структуре управления и ряд других постоянно возникающих проблем.

Для текущего и стратегического управления производственной деятельностью строительной организации необходима своевременная и достоверная информация о финансово-хозяйственном состоянии предприятия. Практика показывает, что действующая система учета и информационного обеспечения производства строительной продукции не удовлетворяет возросшим требованиям управления, так как в большинстве случаев не позволяет получить информацию о фактическом состоянии строительного объекта оперативно и в необходимом разрезе. В этой связи жизненно важным и актуальным является внедрение системы управленческого учета.

В связи с тем, что строительство - это высокодоходная сфера материального производства, оказывающая влияние на развитие огромного количества смежных отраслей, на первое место в строительных организациях выдвигаются вопросы совершенствования учета затрат, определения себестоимости строительно-монтажных работ и ценообразования. Но средства будут использоваться неэффективно до тех пор, пока нет управления. Только технология учета, которая обеспечивает единство управленческих и учетных решений, является системой поддержки решений, дает возможность предприятию уменьшить свои затраты и тем самым увеличить реальную прибыль, полученную от хозяйственной деятельности.

Несмотря на объективную необходимость, управленческий учет не нашел пока должного применения на предприятиях строительной сферы. Более активному его

распространению должны способствовать методики организации и внедрения данной учетной системы, разработанные с учетом отраслевых особенностей. Специфические для строительной отрасли способы организации учетной системы, предусмотренные методиками, значительно сократят и упростят стадии внедрения управленческого учета, так как потребуют только адаптации под систему функционирования каждого конкретного предприятия.

Рассмотрим особенности финансово-хозяйственной деятельности строительных предприятий, обуславливающих специфические подходы к выбору организационно-методических аспектов создания системы управленческого учета (таблица 1).

Таблица 1

**ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬСТВА НА
ОРГАНИЗАЦИЮ И МЕТОДИКУ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

№ п/п	Специфические черты строительной отрасли	Влияние на организацию и методику управленческого учета
А	В	С
1	Предмет деятельности	- применение разных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на разных стадиях производства конечной строительной продукции;
2	Сложность и разнообразие организационной и финансовой структуры строительных предприятий	- разработка единой методики организации управленческого учета для предприятий строительной отрасли представляется сложным процессом;
3	Обширная база специфических нормативных документов, регламентирующих порядок ведения деятельности в строительстве	- учетная система строительного предприятия должна предусматривать соблюдение требований документов и инструктивных материалов, отражающих специфику экономики строительства;
4	Разнообразие и индивидуальность возводимых объектов	- необходимость разработки и сопоставления многовариантных технологических, операционных и управленческих решений;
5	Удаленность строительных площадок от центра управления организацией	- децентрализация и усложнение координации деятельности строительных организаций на площадках, распределение ответственности между менеджерами различных уровней на местах, усиление роли внутреннего контроля обуславливает формирование центров финансовой ответственности и децентрализацию учета;
6	Географическое непостоянство рабочих мест	
7	Мобильность и подвижной характер строительных машин и оборудования	
8	Нормирование основных показателей	- необходимость учета отклонений фактических данных от нормативных величин («стандарт-кост»), иначе нормирование показателей не имеет смысла;
9	Длительность производственного цикла	- появление вариантов в методах определения финансового результата, особенности учета затрат и незавершенного производства, постоянных накладных расходов («директ-костинг», «АВ-костинг», «тагет-костинг»);
10	Характер результатов (продукции) строительного производства	- неподвижность относительно земли и индивидуальность оказывает влияние на методологию учета затрат и калькулирование стоимости объектов строительства;
11	Применяемая система ценообразования и сметного планирования	- потребность в качественной информации-онной базе, которая может быть создана в системе управленческого учета;
12	Сезонность работы и существенное влияние природных факторов	- вероятностный характер системы и необходимость специфических управленческих решений предъявляют к системе управленческого учета требования оперативности и гибкости.

Рассмотрим более детально перечисленные особенности строительной отрасли и их влияние на организацию управленческого учета и учетной системы предприятия в целом.

Производство строительно-монтажных работ как предмет деятельности включает четыре основных этапа:

- 1) экономические и технические изыскания;
- 2) организационно-техническую подготовку, включающую в себе внеплощадочные и внутриплощадочные подготовительные работы;
- 3) проектирование организации строительства, производства строительно-монтажных работ, технологических карт;
- 4) производство и сдачу строительно-монтажных работ заказчику.

Это позволяет сделать вывод о том, что строительный комплекс в целом представляет собой межотраслевую систему, в которой взаимосвязаны все стадии производства конечной строительной продукции, разработка проекта сметной документации, изготовление строительных деталей и конструкций, их комплектация, транспортировка к строительным площадкам деталей, конструкций и оборудования, выполнение строительно-монтажных и пусконаладочных работ. Такое разнообразие функций приводит к выделению в структуре строительных организаций подразделений основного, вспомогательного и обслуживающего производства, а это определяет раздельное, отражение затрат и финансовых результатов обуславливает необходимость применения разных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на различных этапах.

Кроме того, представляется целесообразным формирование неполной (ограниченной) себестоимости продукции (работ, услуг) отдельных подразделений, так как это позволит устранить влияние постоянных накладных расходов выявлять продукцию (работы, услуги) с большей рентабельностью, оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка и принимать решения о структуре предприятия.

Многообразие участников строительства вызывает многообразие производственных связей между ними - это тоже одна из особенностей строительной сферы, как следствие -строительная отрасль характеризуется повышенными предпринимательскими рисками.

Менеджеры этой отрасли организуют производственные связи не только в сфере поставок и услуг, но и в сфере производства (непосредственно на объекте строительства путем разделения единого технологического процесса на взаимосвязанные составные элементы, выполнение которых осуществляется различными исполнителями). Обязательность постоянной четкой организации и координации работ и партнерских согласований (времени, места, вида применяемых средств механизации, степени готовности отдельных элементов, этапов зданий и сооружений для продолжения работ другими исполнителями) заостряет необходимость решения проблемы информационного управления рисками и обеспечения финансово-экономической безопасности бизнеса в строительной отрасли. Решению данных вопросов должен способствовать управленческий учет, предоставляющий информационную базу для оценки альтернативных вариантов управленческих решений.

Существование на строительном рынке организаций различных типов и масштабов, любая из которых характеризуется сложной структурой, сочетанием нейтрализованного управления с оперативно-хозяйственной самостоятельностью производственных единиц, наличием внутренних горизонтальных и вертикальных связей, затрудняет разработку единой методики организации управленческого учета для предприятий строительной отрасли. В ее основу могут быть положены принципы и методы, учитывающие отраслевую специфику, но в каждом конкретном случае

потребуется адаптация в соответствии с целями и задачами предприятия, его организационной и финансовой структурой.

Многообразие видов деятельности строительных организаций обуславливает необходимость нормативного регулирования всех ее аспектов, что приводит к существованию обширной базы специализированных отраслевых нормативных документов, которыми должны руководствоваться строительные организации наряду с общегражданским законодательством. Перечислим основные из них; Строительные нормы и правила (СНиП) по вопросам проектирования, производства строительных материалов и конструкций, организации строительства, по материальным и трудовым ресурсам; нормативно-техническая документация по сметам, ценообразованию (ГЭСН, ГЭСНр, СНИР, ЕРЕР); типовые инструкции по охране труда работников строительства, промышленности строительных материалов и жилищно-коммунального хозяйства (ТОЙ), Санитарные правила и нормы (СЛНПП), Свод правил (СП), Руководящие документы системы (РДС), Методические документы системы (МДС), Ведомственные строительные нормы (ВСН), Государственные стандарты (ГОСТ).

Таким образом, учетная система строительного предприятия должна предусматривать соблюдение не только общих правил бухгалтерского и налогового учета, но и требования документов, и инструктивных материалов, отражающих специфику экономики строительства.

Другой специфической чертой предприятий строительной отрасли является разнообразие возводимых объектов, при этом каждый из них, индивидуален, даже если возводится по типовому проекту, при этом в средних и малых предприятиях заказы (подряды) последовательно сменяют друг друга, а в крупных строительных комплексах производится возведение одновременно нескольких индивидуальных объектов. Но во всех случаях это приводит к необходимости разработки и сопоставления многовариантных технологических, операционных и управленческих решений, что требует наличия соответствующей информационной базы, возможностей оценки альтернативных вариантов действий.

В свою очередь, территориальная разбросанность и удаленность строительных площадок от главного офиса, географическое непостоянство рабочих мест и мобильность строительных машин и оборудования, приводят к усложнению координации деятельности строительных организаций на площадках, распределению ответственности между менеджерами различных уровней на местах, усилению роли внутреннего контроля. Эти факторы должны оказывать решающее влияние при разработке учетной системы, так как способствуют децентрализации учета, формированию центров финансовой ответственности, организации учета по отклонениям.

Нормирование основных показателей деятельности строительных организаций предъявляет специфические требования к разработке методики управленческого учета, реализующей учет отклонений от нормативных величин, иначе нормирование не имеет смысла. При этом необходимо принять во внимание следующие аспекты:

- в строительной отрасли нормируемыми величинами являются не только затраты, но и величина прибыли;
- нормативы являются многоуровневыми и основные из них устанавливаются:
 - а) решениями правительства и министерства по строительству и архитектуре;
 - б) решениями строительных комитетов и предприятий (в том числе и внутрифирменное нормирование показателей).

Таким образом, управленческий учет в строительных организациях должен строиться с применением системы «стандарт-кост», реализующей учет по

нормативным показателям с обособленным отражением возникающих отклонений и выявлением их виновников.

Большая продолжительность во времени производства строительной продукции (длительность производственного цикла), а следовательно, долгосрочный характер освоения инвестиций обуславливает специфику накопления затрат и формирования себестоимости и возможность выбора метода определения конечного финансового результата с учетом временного лага (долгосрочного характера работ). Данная особенность предопределяет также целесообразность учета постоянных расходов при формировании финансового результата отчетного периода, возможно с использованием систем жизненного цикла производства, «тагет-костинга» и т.п.

Длительность производства конечной строительной продукции стала причиной использования менеджерами понятия «условно готовая продукция». Это понятие применяется, например, для расчетов за этапы работы или выполнение конструктивных частей зданий или видов работ и даже - для установления цены, причем не только по объекту в целом, но за отдельные виды и этапы работ. Понятие «условно готовая продукция» предлагается использовать как экономическую категорию в управленческой отчетности, в частности, для последующей оценки длительности технологического цикла (информация о выполненных этапах работ, состоянии расчетов за эти этапы строительных работ).

Особенность строительного производства, влияющая на информационную систему, заключается в том, что строительство любого объекта начинается с создания в районе строительной площадки, или так называемой производственной базы строительства, которая (в зависимости от масштаба сооружаемого объекта) по своим стоимостным показателям может быть сопоставима со стоимостью строительства самого объекта. С позиции экономики и управления длительность строительного производства и высокие (но сравнению с другими отраслями материального производства) единовременные расходы па единицу готовой продукции вызывает практическое «омертвление» капитала. Такая особенность строительства является существенной и диктует необходимость особого менеджмента, который может максимально сокращать сроки строительства и наиболее рационально использовать трудовые, материальные и денежные ресурсы. Следовательно, плановая и фактическая информация о состоянии технологического цикла, предоставляемая системой управленческого учета, обязательно должна найти свое место в информационной системе управления.

Характерность результатов (продукции) строительного производства, заключающаяся в том, что конечный продукт всегда неподвижен относительно земли и индивидуален, оказывает влияние на методологию учета затрат и калькулирование стоимости объектов строительства. Ни в одной из других отраслей готовая продукция не создается на определенном земельном участке и в течение всего технологического цикла (строительства, а в дальнейшем и эксплуатации) остается неподвижной непосредственно и связана с землей. Причем продукция строительной отрасли употребляется на том месте, где производится. Эта особенность готовой продукции влияет на ее себестоимость, так как делает ее зависимой от стоимости земельного участка и конъюнктуры цен на рынке земли.

Применяемая в строительстве система ценообразования и сметного планирования также является особенностью данной отрасли, так как от этого процесса во многом зависит финансовый результат деятельности организаций.

Формирование цен на строительную продукцию осуществляется на основе текущего (прогнозного) уровня стоимости, определенного в составе сметной документации. При составлении смет (расчетов) строительными организациями могут применяться различные методы, основными из которых являются:

ресурсный;

ресурсно-индексный;
базисно-индексный;
базисно-компенсационный;

на основе банка данных о стоимости ранее построенных или запроектированных объектов-аналогов.

Выбор методов составления смет (расчетов) осуществляется в каждом конкретном случае в зависимости от условий контракта и общей экономической ситуации.

При этом возникает необходимость создания банка данных, отражающих издержки организации по строительству различных категорий объектов, что решается в системе управленческого учета, позволяющей формировать качественную информационную базу.

Сезонность строительных работ и большое влияние природно-климатических факторов (зависимость от рельефа местности, климатических, сейсмических условий и особенностей строения грунта), увеличивают вероятностный характер системы управления строительными организациями и необходимость специфических управленческих решений, что предъявляет к системе управленческого учета требования оперативности и гибкости. На строительство одного и того же типа объекта (здания, сооружения) в различных районах республики расходуется разное количество материальных, трудовых и финансовых ресурсов, что должно быть учтено, проанализировано и оценено. На себестоимость строительной продукции влияет также то, что рабочим приходится в большинстве случаев трудиться на открытом воздухе, подвергаясь воздействию погодных условий, поэтому менеджеры обязаны решать задачи минимизации затрат на охрану труда и его оплату. Следовательно, актуализируется проблема информационного обеспечения менеджмента в строительстве.

Рассмотрение отраслевой специфики продемонстрировало потребность строительных организаций в дополнительной информации, которую не может представить система финансового учета. Это еще раз подтверждает необходимость внедрения управленческого учета в строительстве. Однако, в настоящее время речь должна идти об адаптации западного управленческого учета к теории и практике (учета в широком смысле как основы управления), а не о проблемах внедрения западного учета как чего-то доселе невиданного.

Особенности строительной деятельности во многом предполагают организационную структуру учетной системы, применяемые методы и способы учета, возможности использования информационных технологий. Создание эффективной системы управленческого учета связано с осуществлением комплекса мероприятий по приведению условий функционирования строительной организации в соответствие выработанной стратегией ее развития. Такая система, в частности, предполагает:

- улучшение системы управления;
- повышение эффективности производства;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой строительной продукции;
- рост производительности труда;
- снижение затрат производства;
- улучшение финансово-экономических показателей организации.

Создание системы управленческого учета в строительной организации невозможно без точной классификации процессов и технологий, которая позволит выработать правильную методологию учета затрат, определения результатов деятельности подразделения, да и наконец - просто определения системы управленческой отчетности подразделения.

В основе управленческого учета лежат три источника:

-организация и технология бизнеса в целом и отдельных подразделений в частности;

-учетная политика организации и правила ведения бухгалтерского учета, конкретного вида деятельности;

-нормативная база, регулирующая деятельность строительных организаций.

Общеизвестно, что современный управленческий учет представляет собой сложную систему отношений между объектами и субъектами управления, решающую вопросы не только учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции, но и оценку деятельности организации и ее подразделений, принятия и обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Схему генерации управленческого учета можно представить следующим образом (рис. 1).

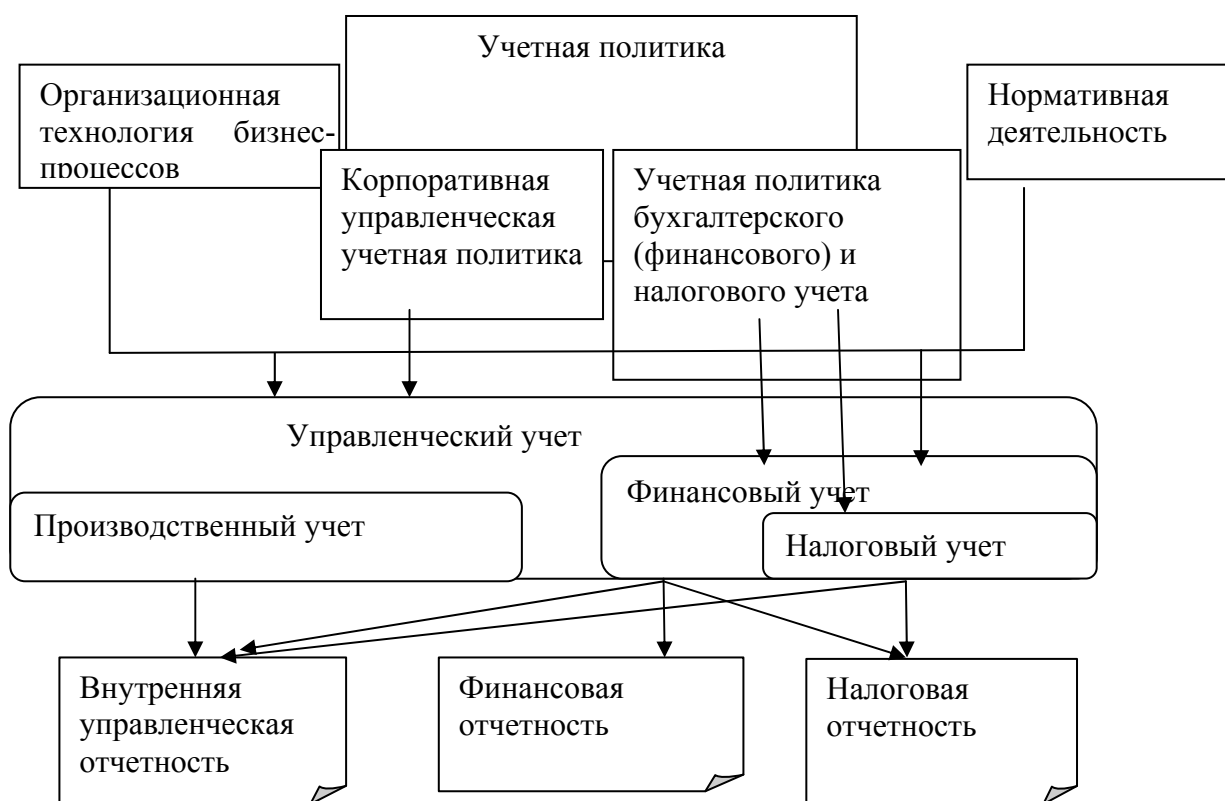


Рис. 1. Структура системы управленческого учета

При этом общими задачами системы управленческого учета должны явиться:

- создание эффективного механизма управления организацией;
- обеспечение инвестиционной привлекательности организации;
- использование организацией рыночных механизмов привлечения финансовых средств отечественных и иностранных инвесторов;
- повышение личной заинтересованности и ответственности работников организации как одного из факторов повышения устойчивости ее развития.

Разработка и внедрение управленческого учета в строительстве должны осуществляться только в едином комплексе, а никак не по отдельным сферам, методам или конкретным направлениям. Единичные усилия, например, по внедрению нормативного метода как показала практика, будут заранее обречены на неудачу.

Создание системы управленческого учета строительных предприятий путем сочетания перечисленных структурных элементов позволит реализовать его функции и достигнуть поставленные перед данным видом учета цели и задачи. Избранные элементы должны лечь в основу разработки сбора, регистрации, обобщения информации и организации управленческого учета в рамках учетной системы строительного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева О.А. Теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета и отчетности. /монография/ - М.: ГУУ. 2008.-200с.
2. Алексеева О.А. Учет и контроль в управлении затратами в жилищном строительстве. Автореф. дис. кан. экон. наук. -М.2007.-26с. С.10.
3. Красова О.С. Управленческий учет в США/ Совмещенные бухгалтерского и налогового учетов. - М.: ООО Журнал «Горячая линия бухгалтера», 2006.-168с.
4. Николаева С.А., Шебек С.В. Управленческий учет: легенды и мифы.- Аудиторско-консалтинговая фирма «ЦБА», 2004. -288с. С.234.
5. Положение по бухгалтерскому учету и отчетности в Республике Таджикистан // Постановление Правительства Республики Таджикистан от 23 августа 1993г. № 413 с учетом изменений и дополнений от 31 января 1994г. № 47 и от 4 сентября 1997г. № 411.
6. Положение по калькулированию себестоимости строительной продукции (работ, услуг)// утверждено приказом Комитета по делам архитектуры и строительства при Правительстве РТ от 15 декабря 1999 года № 45.

Широбоков В.Г., Костева Н.Н., Бареева Л.Н. Проблемы становления и развития управленческого учета в России // Бухгалтерский учет. - 2007. - № 1. - С. 62-66

МАСЪАЛАҶОИ ТАШКИЛИЮ МЕТОДИИ ҲИСОБИ ИДОРАКУНӢ ДАР КОРХОНАҶОИ СОҶАИ СОҲТМОН

С.Ф. Низомов, М.А. Хайдарова

Дар мақола масъалаи мубрами ислоҳоти соҳаи ҳисобгирии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми гузариш ба Стандартҳои байналхалқии ҳисоботи молиявӣ, ташкили ҳисоби идоракунӣ дар соҳаи соҳтмон баррасӣ шудааст. Дар асоси таҳқиқи хусусиятҳои соҳавию технологияи иҷроиши корҳои соҳтмонию васғарии соҳаи соҳтмон вазифаҳо, соҳтор ва методикаи ташкили ҳисоби идоракунӣ пешниҳод карда шудааст, ки ҳангоми амалӣ гаштанаш метавонад талаботҳои менеҷментро дар шароити рақобати муҳити тижоратӣ қонеъ намояд.

ORGANIZATIONAL AND METHODOICAL ISSUES OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT CONSTRUCTION ENTERPRISES

S. F. Nizomov, M. A. Haidarova

This Article considers the pressing issues of reforming the management accounting in the Republic of Tajikistan during transition to International Financial Reporting Standards, as well as organization of management accounting in the construction sector.

Based on the research of sectoral and technological peculiarities of construction and installation operations of the construction sector the structure and methods of management accounting organization are presented during application of which the management demands in conditions of trade competitions are satisfied.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Т.Т. Бахроми

Российско-Таджикский (славянский) университет

Современные тенденции мировой экономики, характеризующиеся постоянным ростом цен на сырье и энергоносители, продовольствие, а также возрастающие потребности в них, оказывают все большее негативное экономическое воздействие на экономику, жизнедеятельность и жизнеспособность граждан любого отдельно взятого государства, члена мирового хозяйства. Особенно трудно странам с переходной экономикой, в которых еще не четко сформированы институты власти и система долгосрочного государственного прогнозирования, планирования и реагирования на различные негативные факторы внутреннего и внешнего характера, которые способствуют дестабилизации социально-экономической и политической ситуации в стране.

Таким образом, в последнее время в правительственных и научных кругах, а также в общественном сознании граждан Таджикистана, все больше возрастает актуальность вопросов обеспечения безопасности граждан и государства во всех аспектах (в экономическом, военном, политическом и др.).

Экономическая безопасность занимает центральное место в системе национальной безопасности. Известный российский экономист, академик Абалкин Л. оценивая важность вопросов экономической безопасности в системе национальной безопасности, отмечал, что – «разумеется, экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности, вместе с такими ее слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экономических бедствий. Здесь все взаимосвязано, и одно направление дополняет другое: не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть ни военной безопасности, ни эффективной экономики в обществе, раздираемом социальными конфликтами. Но, рассматривая те или иные стороны безопасности, нельзя обойти их экономические аспекты». Далее продолжая свою мысль, он пишет – «Таким образом, опираясь на вышесказанное, можно утверждать, что экономическая безопасность, проявляясь в сферах влияния других видов национальной безопасности, проникая в них и взаимодействуя с ними, в свою очередь аккумулирует в себе их воздействия, оставаясь при этом основой (базисом) национальной безопасности».

Таким образом, прежде чем начать подробный анализ понятия «экономической безопасности» уясним с начала сущность понятия «безопасность».

В российской экономической литературе *безопасность* определяется, как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Таким образом, если применить системно-деятельностный подход в нашем исследовании, то исходя из данного определения, можно сделать вывод, что деятельность по обеспечению безопасности личности, общества и государства возникает в ходе самой опасности нарастания определенной угрозы внутреннего и внешнего характера. Сделанный нами вывод, предполагает, что объектом деятельности по обеспечению безопасности является сама опасность как таковая, а предметом деятельности являются конкретные угрозы – военные, экономические, политические, экологические, информационные и т.д.

Но понятие безопасность в литературе имеет и другое толкование. Российский ученый, экономист Сенчагов В.К. определяет это понятие следующим образом: «Безопасность – это состояние объекта в системе его связей с точки зрения

способности к самовыживанию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых факторов».

Таким образом, если выше мы рассматривали понятие безопасности как некое состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства, то последнее определение предполагает их способность к самовыживанию в тех или иных условиях.

Следовательно, справедливо утверждение о том, что безопасность как результат деятельности имеет множественную предметность, в одном случае она есть способность системы предотвращать ущерб, в другом состоянии их защищенности, в третьем – свойство развитой системы мер безопасности. Все зависит от конкретного исторического периода существования государства, силы и слабости его властных, исполнительных и судебных структур, характера общественных отношений и производительных сил.

На наш взгляд, какой бы ни была предметная направленность безопасности как результата деятельности по обеспечению безопасности личности, общества и государства – она имеет единую целевую направленность – это обеспечение «развития». К такому основополагающему мнению мы пришли, применив системно-целевой подход в исследовании проблемы. Действительно, конечной целью деятельности по обеспечению безопасности является обеспечение нормального, беспрепятственного развития. В связи с этим, на наш взгляд можно привести следующую характеристику понятию безопасности: «безопасность есть условие, обеспечивающее развитие».

В экономической литературе, в соответствии с пространственно географическим взаимодействием социальных организмов принято различать следующие относительно самостоятельные геополитические уровни безопасности: международная глобальная безопасность, международная региональная безопасность, национальная (государственная, страновая) безопасность. Различные аспекты последней у Олейникова Е.К. подчеркиваются понятиями:

- национальная безопасность;
- национально-государственная безопасность;
- федеральная безопасность;
- общественная безопасность.

Разумеется, подобная форма классификации национальной безопасности применима к федеральным государствам. Применительно же к унитарным государствам подобно Таджикистану, на наш взгляд можно представить следующие аспекты категории национальной безопасности:

- национально-государственная безопасность;
- региональная или областная безопасность;
- общественная безопасность;
- частная безопасность (фирм и личности).

Если рассматривать вопрос в более содержательном плане, то в международной и национальной безопасности различают следующие сферы ее проявления и обеспечения: политическая; экономическая; военная; экологическая; информационная; социальная; правовая; культурная; демографическая; научно-технологическая; генетическая; криминологическая; энергетическая; интеллектуальная.

Для наглядности рассмотрения содержания понятия безопасности можно выделить следующую ее структуру (см.: рис. 1).

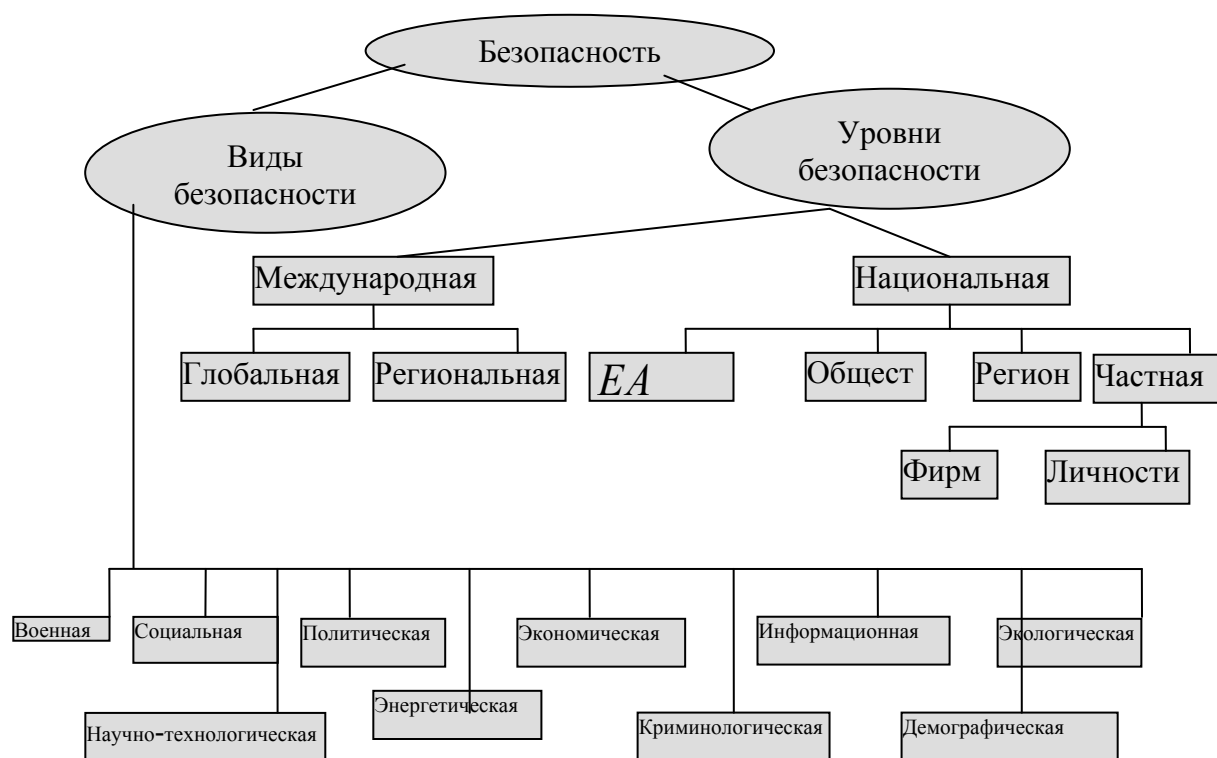


Рис. 1. Упрощенная структура понятия безопасность

Таким образом, уяснив понятие «безопасность» теперь можно перейти к рассмотрению понятия «экономическая безопасность».

Также как и в безопасности, на наш взгляд можно выделить следующие уровни «экономической безопасности»: международная (глобальная и региональная), национальная и частная (фирм).

Под международной экономической безопасностью предполагается такой комплекс международных условий сосуществования договоренностей и институциональных структур, при котором каждому государству – члену мирового сообщества обеспечивается возможность свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального и экономического развития, не подвергаясь внешнему и политическому давлению и рассчитывая на невмешательство, понимание взаимоприемлемого и взаимовыгодного сотрудничества со стороны остальных государств.

Международная экономическая безопасность чисто в теоретическом плане возможна, путем отказа от навязывания менее развитым странам различных моделей развития, отказа от необоснованных экономических и политических принуждений и санкций. Международным сообществам важно признать, что любая страна и ее народ имеют право на выбор собственного пути, уважение и соблюдение взаимных интересов.

Под национальной экономической безопасностью в общих чертах, понимают некое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гармоничная защита национальных интересов, гармоничное социально-направленное развитие страны в целом, достаточный экономический и оборонный потенциал даже при неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов.

Но следует отметить, что даже в экономически развитых странах с устоявшимся политическим режимом и социальной стабильностью все же те или

иные неблагоприятные внешние и внутренние угрозы имеют место. Это говорит о том, что экономическая безопасность является идеальной категорией.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой некое состояние юридических, производственных отношений и организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов, при котором обеспечивается стабильность функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

В данной работе, автором исследуется экономическая безопасность в целом на уровне национальной экономики. Поэтому, далее нами будет проводиться анализ именно понятия «национальной экономической безопасности».

Проведенное нами исследование проблемы экономической безопасности показывает, что в экономической литературе понятие экономической безопасности трактуется по-разному. Но все они сводятся к той основной мысли, что экономическая безопасность – это некое состояние, комплекс условий, факторов и т.д., которые обеспечивают защиту, устойчивость и развитие компонентов национальной экономики и государства в целом. Иными словами, экономическая безопасность представляется как процесс обеспечения безопасности, стечения благоприятных тенденций, который возможен, когда экономика и институты власти достигают определенного уровня своего развития. Приведем в качестве примера следующие определения:

-совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию;

-возможность и готовность экономики обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз;

-важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развитие народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов;

-уровень развития экономики, который обеспечивает экономическую, социально-политическую и военную стабильность в условиях воздействия неблагоприятных факторов;

-качественно определенное состояние экономики страны, которое с точки зрения общества желательно сохранить, либо развить в прогрессирующих масштабах;

-некоторый режим, состояние, правовая атмосфера, превентивно и автоматически обеспечивающие и гарантирующие надежность эффективного функционирования хозяйствующих объектов страны;

-это такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает устойчивое в длительной перспективе производства максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом.

-комплекс собственно экономических, политических, правовых, геополитических условий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, возможностей сбалансированного развития и динамичного роста, социального развития, экологии.

Конечно, приведенные выше определения правильны и имеют право на свое самостоятельное существование и разработку. Но, на наш взгляд, для того чтобы лучше сконструировать понятие экономической безопасности и сделать доступным ее

понимание, необходимо рассматривать ее двумя отдельными способами. Во-первых, важно рассматривать экономическую безопасность как некую определенную обусловленность, закономерность, существующую в некоем динамичном состоянии. Для выработки понятия в таком аспекте поможет сделанный нами еще в начале этого пункта – вывод из определения понятия «безопасность» данного Сенчаговым В.К. Тогда мы пришли к выводу, что безопасность как результат деятельности имеет в итоге цель – обеспечение развития. В связи с этим, нами тогда была приведена следующая характеристика, что «безопасность есть условие, обеспечивающее развитие». Таким образом, если применить эту характеристику к экономическому аспекту, то можно уверенно дать следующее определение: «экономическая безопасность – это условие устойчивого развития экономики».

На наш взгляд, в этом кратком, но самодостаточном определении, четко раскрывается вся суть словосочетания – «экономическая безопасность». Действительно, конечной целью деятельности по обеспечению экономической безопасности, является достижение «устойчивого развития экономики». А независимость национальной экономики, ее конкурентоспособность, социально-политическая стабильность в стране и т.д., являются необходимыми условиями, компонентами достижения устойчивого развития экономики.

Во-вторых, на наш взгляд правильнее будет, если в противовес той сложившейся структуре, по которой даются определения экономической безопасности разными учеными, т.е. типа – «как некое состояние, условие или комплекс условий, факторов, которые обеспечивают защиту, устойчивость и развитие определенных компонентов национальной экономики» - применить следующую структуру – «как целенаправленное действие государства по созданию неких условий, при достижении которых повышается ее возможность обеспечивать экономическую безопасность». На наш взгляд, такая структурная построения определения экономической безопасности дает возможность указать: на роль государство в ее достижении; на конкретные действия, которые необходимо предпринять государством в том или ином этапе своего развития; на нужные условия, достижения которых в свою очередь дадут возможность обеспечения экономической безопасности. Также, уникальность этой формы структурного построения, заключается в том, что она позволяет каждой стране выработать свое определение, исходя из своих сложившихся условий: экономических, социально-политических, экологических и т.д., в том числе – исходя из своих традиционных взглядов, национальных, географических и климатических особенностей.

Таким образом, по предлагаемому нами структуре построения определений, применительно к современным условиям и уровню развития Таджикистана, приняв во внимание существующие препятствия к устойчивому развитию экономики страны, можно дать следующее определение: «экономическая безопасность – это комплекс экономических и неэкономических (правовых, законодательных) мер проводимых государством, которые создают эффективные экономические и правовые условия для хозяйствующих субъектов и приводят к увеличению производства товаров и услуг в обществе, что в свою очередь через фискальные функции государства приводят к увеличению экономического потенциала самого государства и повышают ее способность предотвращать и противостоять внешним и внутренним угрозам, нарушающим стабильному росту экономики страны».

Схематично структуру предложенного нами определения можно представить так:

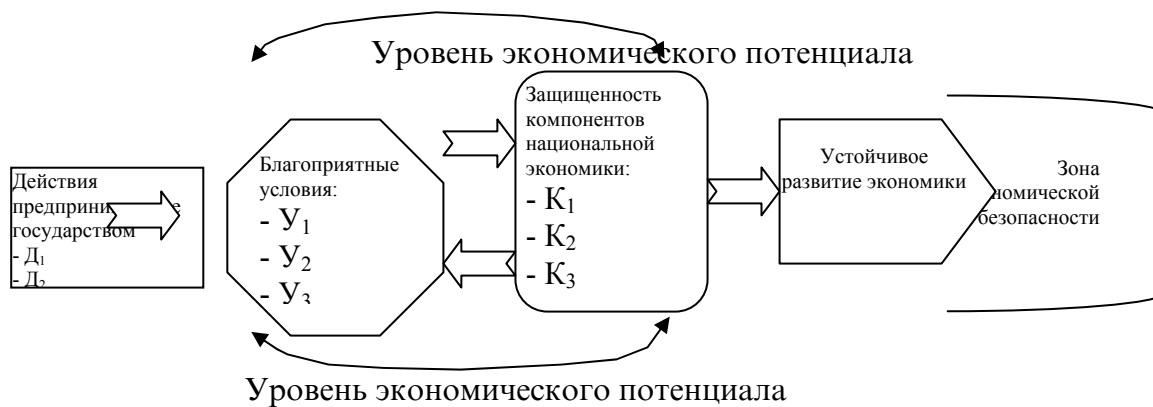


Рис. 2. Структура определения экономической безопасности, где: $D_{1,2,3...}$ – действия; $U_{1,2,3...}$ – условия; $K_{1,2,3...}$ – компоненты.

Действия предпринимателя государством, могут быть те или иные меры, которые направлены на создание благоприятных условий. В нашем случае мы обобщили их как комплекс экономических и неэкономических (правовых, законодательных) мер направленных на создание благоприятных условий хозяйствования субъектам экономики. Под экономическими мерами подразумевается: регулирование учетной ставки; регулирование норм обязательного резервирования; регулирование ставок таможенных пошлин; государственная дотация жизненно важных секторов экономики, снижение налоговых ставок до приемлемого минимума и т.д.

Под неэкономическими (правовыми, законодательными) мерами подразумевается: упрощение законодательных нормативов для хозяйствующих субъектов; упрощение механизмов регистрации и отчетности в органах государственного управления; искоренение бюрократических механизмов; надежная законодательная база защиты частной собственности; искоренение коррупции и криминала и т.д.

Благоприятными условиями, являются позитивные результаты предпринятых государством мер. В нашем определении характеризуется как увеличение производства товаров и услуг. Также, можно дополнить ее следующими условиями: повышение конкурентоспособности отечественных производителей; рост уровня жизни населения; развития сектора потребительских благ и услуг; социально-политическая стабильность и т.д.

Таким образом, подразумевается, что благоприятные сдвиги повысят экономический потенциал государства, что в свою очередь способствует защищенности компонентов национальной экономики. К компонентам, нами относится следующее: экономическая независимость; политическая стабильность; надежный оборонный потенциал; экологическая безопасность; информационная безопасность; надежная база социально-правовых реформ; культурно-нравственное самосохранение.

Обратное направление стрелок означает тесную взаимосвязь этих двух этапов. Невозможно без достижения благоприятных условий обеспечить защищенность компонентов национальной экономики, и наоборот незащищенность компонентов национальной экономики, означает наличие неблагоприятных условий в экономике. Уровень развития этих двух этапов свидетельствует об уровне экономического потенциала национальной экономики.

В свою очередь, стабильность и высокий уровень этих двух этапов, приводит к вектору устойчивого развития экономики и обеспечивает экономическую безопасность национальной экономики.

Таким образом, подробный анализ предложенного нами подхода по выработке определения экономической безопасности, свидетельствует о том, что и первое и второе определение, имеют правильное логическое строение. На наш взгляд, подобный подход можно успешно применять в такой относительно новой отрасли экономической науки, какой является экономическая безопасность.

Научная новизна в подобном подходе по выработке понятия экономической безопасности на наш взгляд заключается в том, что данное нами структурное построение позволяет вырабатывать каждой отдельной стране свое определение – исходя из сложившихся у нее экономических, социально-политических и иных условий, сохраняя при этом единую целевую и методологическую основу построения.

Таким образом, проблема обеспечения экономической безопасности является прерогативой государства. Механизм обеспечения экономической безопасности – является совокупность способов, осознанных действий государство, направленных на предотвращение внутренних и внешних угроз безопасности. Главные направления деятельности государства как гаранта экономической безопасности страны, должны быть разработка стратегии экономической безопасности. Главные направления деятельности государства как гаранта экономической безопасности страны, должны быть разработка стратегии экономической безопасности, придание ей нормативного характера в процессе принятия политических и хозяйственных решений, включение в механизм управления общественными процессами индикаторов, сигнализирующих о появлении угроз и эффективные меры по их отражению.

Таким образом, экономическая политика и эффективность путей ее реализации напрямую определяют благосостояние нации. В этой связи важно понять, что для Таджикистана пришла пора пересмотра бюджетно-налоговой, финансовой, денежно-кредитной политики государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. – С.4.
2. Архипов А., Гордецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 1994. - №12. – С.37.
3. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. – 1994. - №12. – С.25.
4. Дронов Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Экономикс. – 2001. - №2. – С.42.
5. Илларионов А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. – 1998. - №10. – С.49.
6. Концепция экономической безопасности РФ. Основные положения / Экономическая академия при Минэкономике РФ. – М.: 1994. – С.2.
7. Лыкшин С., Свиаренко А. Развитие экономики России и ее реструктуризация как гарантия экономической безопасности // Вопросы экономики. – 1994. - №12. – С.115.
8. Основные положения государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / Министерство экономики РФ. – М.: 1994. – С.3.
9. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес - школа» «Интел - Синтез». – 1997. – с.12.
10. Пискунов А.В. Военно-экономическая безопасность России на современном этапе // Военная мысль. – 1995. - №2. – С.68.
11. Самсонов К. Элементы концепции экономической безопасности // Вопросы экономики. - 1994. – №12. – С.14.
12. Сенчагов В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. – 1995. - №1. – С.98.
13. Экономическая безопасность: Производство – Финансы – Банки / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: ЗАО «Финстатинформ». – 1998. – С.12.
14. Экономическая безопасность: Производство – Финансы – Банки / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: ЗАО «Финстатинформ». – 1998. – С.12.
15. www.laws.ru - Закон Российской Федерации «О безопасности» от 1992г.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.4.
2. См. там же.
3. См.: Самсонов К. Элементы концепции экономической безопасности // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.14; Лыкшин С., Свиноаренко А. Развитие экономики России и ее реструктуризация как гарантия экономической безопасности // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.115; www.laws.ru - Закон Российской Федерации «О безопасности» от 1992г.
4. Сенчагов В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. - 1995. - №1. - С.98; Экономическая безопасность: Производство – Финансы – Банки / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: ЗАО «Финстатинформ». – 1998. – С.12.
5. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес - школа» «Интел - Синтез». – 1997. – С.11.
6. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес - школа» «Интел - Синтез». – 1997. – С.12.
7. Экономическая безопасность: Производство – Финансы – Банки / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: ЗАО «Финстатинформ». – 1998. – С.12.
8. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.5.
9. Основные положения государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / Министерство экономики РФ. – М.: 1994. – С.3.
10. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.25.
11. Пискунов А.В. Военно-экономическая безопасность России на современном этапе // Военная мысль. - 1995. - №2. - С.68.
12. Концепция экономической безопасности РФ. Основные положения / Экономическая академия при Минэкономике РФ. – М.: 1994. – С.2.
13. Дронов Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Экономикс. – 2001. - №2. – С.42.
14. Илларионов А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. - 1998. - №10. - С.49.
15. Архипов А., Гордецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.37.
16. Сенчагов В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. - 1995. - №1. - С.98.

ТАДҚИҚОТИ НАЗАРИЯВЇ ОИДИ МАҒҲУМИ ИБОРАИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ

Т.Т. Баҳромӣ

Дар мақолаи мазкур, дар нисбати мағҳуми ибораи бехатарии иқтисодӣ тадқиқоти васеъ бурда мешавад. Тадқиқот аз мағҳуми калимаи «бехатарӣ» оғоз ёфта, баъдан ҷиҳати иқтисодии он дида мешавад. Ақидаҳои иқтисодчиёни дигар, нисбати мағҳуми «бехатарии иқтисодӣ» назаргузаронӣ шуда, доир ба бехтар сохта шудани мағҳумияти «бехатарии иқтисодӣ», оддитар намудани мағҳумияти он, пешниҳод шудааст.

THE RESEARCH OF THEORETICAL BASES OF ECONOMIC SECURITY'S CONCEPTION

T.T. Bahromi

In this article, carries out a detailed analysis of the concept of economic security. The analysis is beginning from the concept of “security” and further, considers its economical aspect. There have been considered opinions of many economists about the concept of “economic security”, and in order to construct the conception of “economic security”, to make better its understanding, there is proposes to consider it in two ways. Firstly, as some certain conditionality, regularity, this exists in some dynamical condition. Secondly, as purposive actions of the State to build some type of conditions, in achieving which there is raises its possibility to provide economic security.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ

К.А. Дереникьян

Российско-Таджикский (славянский) университет

Институциональную структуру в контексте рассматриваемого вопроса можно определить как существующий и упорядоченный особым образом набор институтов, определяющих логику экономического поведения субъектов с учетом накладываемых институтами ограничений в их деятельности. Государство имеет возможность влиять на институциональную среду и содействовать созданию эффективной институциональной структуры, необходимой для возникновения соответствующего экономического устройства. Указанная возможность может быть реализована в первую очередь через формирование новых формальных институтов (законов, правил) и гарантированное обеспечение их функционирования. Само государство в любом современном обществе является основным политическим институтом. С точки зрения современной экономической теории, важнейшей функцией данного института является участие в институциональном строительстве, которое французский экономист В. Андрофф определяет как «процесс разработки и введения в действие новых законов, правил, формальных и неформальных институтов, механизмов разрешения конфликтов в коммерческой сфере, а так же принуждения к исполнению их предписания. Указанный процесс приводит к существенным изменениям в (микроэкономических) институциональных соглашениях и (макроэкономической) институциональной среде». Поскольку неформальные институты общества (нормы, правила) возникают и закрепляются в процессе эволюции, то государство может влиять на их структуру и сущностную трансформацию относительно ограничено. Вместе с тем очевидно, что как важнейший политический институт, государство при реализации своих функций способно ускорять или замедлять институциональные изменения. Как отмечает И.И. Агапова, «...функционирование экономики в значительной степени определяется государственным устройством, формирующим экономические законы, создающим и обеспечивающим права собственности и влияющим на политику развития». Любая сфера жизнедеятельности общества весьма сложно структурирована. Каждый элемент такой структуры обладает своими специфическими интересами, которые не всегда и не во всем могут соответствовать интересам других элементов структуры (субъектов социальной и экономической деятельности). Более того, интересы различных элементов могут противоречить друг другу и приводить к конфликтам и противоборству. Естественно, что в таких случаях интересы одних субъектов могут обеспечиваться за счет несоблюдения, игнорирования или неполного удовлетворения интересов других субъектов. То есть, в реальности, выигрыш одной стороны (субъекта) может привести к проигрышу, причем полному другой стороны (субъекта). Подобная ситуация реально способна спровоцировать социальную напряженность и конфликты в обществе, тем самым приводя к отрицательным последствиям для многих хозяйствующих субъектов всей экономической среды.

Продолжающийся процесс реформирования общества и экономики в странах СНГ, в том числе и в Республике Таджикистан, невозможен без возникновения новых определяющих - регулирующих институтов и соответствующих механизмов, адекватных поставленным целям. Успешное создание и совершенствование новой, регуливающей экономику страны системы, невозможен без включения в данный процесс всего потенциала государства, находящегося в переходной фазе своего развития.

На всех этапах развития экономической теории представители различных школ и направлений отстаивали и отстаивают свои воззрения на регулируемую роль государства в экономических процессах. Классическая либеральная школа минимизирует роль и функции государства в экономике. По мнению ее адептов от А. Смита до М. Фридмана, государство прежде всего призвано блюсти «законы справедливости», являющиеся основой существования общества и выполнять роль «ночного сторожа», не вмешиваясь в основные экономические процессы, которые якобы могут регулироваться «невидимой рукой» свободного рынка. Серьезный критик подобных взглядов Карл Полянй в своих исследованиях отмечал явные противоречия, имеющиеся в либерально-рыночных подходах. В частности, по его мнению, никогда и нигде не было доказанного примера самопроизвольной, на основе внутренних оснований, трансформации изолированных (местных) рынков в рыночную экономику, а регулируемых рынков – в саморегулирующийся рынок. Подобный процесс явился «результатом действий весьма возбуждающих средств, которые были назначены социальному организму, чтобы помочь ему в ситуации, созданной не менее искусственным феноменом машины» на основе строго научного подхода К. Полянй утверждает, что так называемый свободный рынок возник в Англии после 1834 года и просуществовал не более 40 лет. Но даже в этот период «дорога к свободному рынку была открыта и оставалась открытой благодаря громадному росту интервенционистских мер, беспрестанно организуемых и контролируемых из центра». Оценки К. Полянй процессов становления и развития капитализма, в том числе «феномена» свободного рынка, позволяют ряду исследователей обоснованно утверждать, что относительно саморегулирующийся рынок существовал в весьма коротком историческом промежутке. При этом логика его функционирования завершилась крахом, что подтверждается великой депрессией 30-х годов XX века и объективной необходимостью «нового курса» президента США Франклина Делано Рузвельта. Представители институционального направления в современной экономической теории считают, что государство с момента зарождения и становления рыночной экономики, в общем и целом способствовало установлению правил, обеспечивающих эффективность экономической деятельности за счет снижения транзакционных издержек. Как заметил Сэмюел Бриттан, «почти все экономисты согласились, что имеется много областей, где «невидимая рука» не срабатывает, и даже там, где она работает, она действует успешно только на фоне законов, привычек, обычаев, и институтов, как мы отметили, говоря о бывших коммунистических странах». Таким образом можно констатировать, что в настоящее время основные разногласия между представителями различных экономических школ в основном сопряжены уже не с признанием или отрицанием необходимости существенного влияния государства на институциональную среду, ее структуру и соответственно экономическую сферу. Скорее, столкновения различных взглядов обусловлены определением оптимальных направлений и степени государственного влияния. Вопрос оптимизации в указанном контексте по нашему мнению не имеет единственного и окончательного решения с учетом постоянных эволюционных изменений в социально-экономических и политических системах любого общества. Кроме того, мы считаем, что при обращении к данной проблематике будет целесообразно осуществлять перманентный мониторинг социально-экономической среды с точки зрения наличия и возникновения как прогрессивных, так и регрессивных факторов, находящихся в состоянии взаимоподавления и взаимовлияния. Представляется, что подобный мониторинг и мультифакторный анализ может быть обеспечен преимущественно в русле междисциплинарных подходов, которые совершенно обоснованно потребуют в каком-либо виде государственного участия. Результаты указанных мониторинга и анализа, с учетом наличествующих процессов, могут востребовать тех или иных изменений в обществе,

что невозможно без предварительных модификаций и трансформации институциональной структуры и прежде всего ее формальной составляющей. Как считает А. Олейник, «оптимальный объем государственного вмешательства произведен не от параметров рынка, а от характеристик институциональной среды, потому что государство, как и рынок, следует признать одним из вариантов управленческой структуры. Причем по сравнению с фирмой или сетью, государство функционально связано с наиболее универсальными, не локальными элементами институциональной структуры». Представляется возможным уточнить, что по нашему мнению государство не только «функционально связано с наиболее универсальными, нелокальными элементами институциональной структуры», но, воздействуя на их изменения, должно действовать в логике существующей и одновременно трансформирующейся институциональной среды. Весьма важно то, что воздействуя на институциональную среду, государство воздействует на ее структуру, в том числе за счет соответствующей политики поддержания и сохранения или вымывания из процесса тех или иных правил и норм, относящихся как к формальной, так и неформальной составляющим.

А. Олейник солидаризируется с К. Менаром в том, что к универсальным элементам институциональной структуры следует относить «абстрактный набор правил, которые обезличены, ибо должны применяться к представителям всех без исключения категорий субъектов, и исключают произвол, так как они воспринимаются одинаково всеми представителями одной и той же категории». Универсальный характер государства отличается от универсального характера рынка тем, что имеет возможность опираться на применение насилия, являющегося по сути организационно-регулятивным фактором обеспечения необходимого минимума транспарентности экономических процессов и их последствий для большинства экономических агентов. Универсализм правил, находящихся в основе функционирования государства, может иметь определенное количественное выражение. Это возможно в силу признания факта того, что более универсальные правила обеспечивают более низкие транзакционные издержки в процессе взаимоотношений между социально разнородными или (и) удаленными друг от друга географически экономическими субъектами. В соответствии с данным подходом и озвученными в нем критериями, эффективность государства определяется исходя из учета его способности сокращать транзакционные издержки. В целом в современной научной среде признается тот факт, что в период становления рыночной экономики именно государство в решающей мере способствовало формированию и закреплению правил, ведущих к снижению транзакционных издержек.

Одно из наиболее существенных с точки зрения экономического подхода универсальных правил связано с установлением и гарантией защиты прав собственности. В работах ряда экономистов отмечается, что спецификация и защита прав собственности является общественным благом, производимым государством. У А. А. Аузана данное утверждение основано на понимании того, что одна из существенных черт общественных благ выражается в невозможности изолировать от их потребления никого из членов общества. При этом сами по себе рыночные стимулы не являются основанием к производству общественных благ, так как для частных структур издержки по их созданию и защите определяются как непомерно высокие, а выгода непропорционально низкой. В то же время, общество в целом заинтересовано в создании общественных благ, так как их производство является одним из основных условий успешного функционирования экономики. В частности, рыночная экономика немыслима без института частной собственности, а следовательно, частная собственность и соответствующий ей рынок являются общественными благами. Без участия государства в воспроизводстве и защите этих институтов, общество, основанное на принципах частной собственности,

существовать не может. Необходимо зафиксировать, что для рыночной экономики критически важно убеждение собственника в неприкосновенности и сохранности его имущества и капитала. Без подобного убеждения не представляется возможным использовать в полной мере наличествующий финансовый, материальный и творческий потенциал с соответствующими в результате этого негативными последствиями. Не менее важным является гарантированное государством соблюдение условий заключаемых (действующих) контрактов, без чего невозможно расширение масштабов рынка, совершенствование кооперации и специализации в производственной и иных сферах хозяйственной деятельности. Государство обеспечивает спецификацию и защиту прав собственности и рыночных отношений через создание и поддержание системы соответствующих правил.

Вследствие высокой эффективности институтов, обеспечивших спецификацию и защиту прав собственности, оказался возможным беспрецедентный рост контрактных форм отношений, без которых невозможно представить современную экономику. Вместе с тем следует признать, что существование отдельных, свойственных например, рыночным отношениям институтов, не может рассматриваться как безусловное основание для формирования рыночной институциональной структуры. В частности, даже в случае полного оформления правовой базы частной собственности, нет оснований утверждать, что она реально сможет функционировать в экономике как рыночный институт, то есть без наличия других, иногда сопутствующих, но чаще равнозначных, составляющих целостной структуры. Поэтому, признавая, что государство через формирование соответствующей правовой основы способно содействовать становлению весьма эффективных рыночных институтов, необходимо учитывать и возможность иного, отрицательного результата. В частности, может быть избрано направление формирования институциональной структуры, не способное обеспечить достижения оптимальной эффективности по ряду параметров. Вероятность различного развития процесса обусловлена наличием определенных исторических условий, в которых находятся конкретное общество и государство и соответствующего определяющего воздействия внешних и внутренних факторов. Например, возникновение в странах постсоветского пространства института приватизации, было невозможно без возникновения института частной собственности. В то же время, как отмечает И. И. Агапова, «в соответствии с представлениями классической теории, снятие препон на пути частной инициативы должно обеспечить бурный экономический рост, богатство и процветание. Однако прогнозы не подтвердились. Одним из объяснений неудач стало утверждение об отсутствии в данных странах соответствующей институциональной среды». Другой российский исследователь О. Сухарев, рассматривая те же проблемы экономики и институционального строительства, отмечает, что имеет место «институционально незавершенная, неоформленная экономика». Формально, по ряду признаков, ее можно признать рыночной. Однако в реальности возникшие рынки весьма не совершенны и низкоэффективны в силу того, что принятые законы и правила не действуют, или действуют избирательно. Ряд правил настолько гипертрофированы, что по сути, представляют собой антиправила.

Необходимо учитывать, что институциональная структура экономики есть в существенной мере отражение предыдущих действий государства, а так же результат в значительной степени спонтанного эволюционного отбора наиболее оправдавших себя институтов. На сегодняшний день развитые капиталистические страны имеют хорошо апробированную и развитую институциональную структуру, обеспечивающую функционирование сложившейся экономической системы. Подобная сопряженность является результатом долговременного использования прямых и косвенных мер государственного воздействия (регулирования) с целью обеспечения приоритетной экономической политики. Укоренившиеся рыночные

институты в целом обеспечивают возможность установления отношений и взаимодействия между покупателями и продавцами в сферах купли продажи, обмена, кооперации, координации и т.д. Они же оказывают как косвенное, так и прямое воздействие на эффективность и согласованность процессов рыночных сделок, формирования равновесных и неравновесных рыночных цен, рыночной конкуренции и рыночной монополизации, спроса и предложения товаров и услуг. В более общем формате рыночные институты оказывают рыночное влияние на алокацию ресурсов. Подчеркивая важность государственного вмешательства и участия в капиталистической экономике, Дж. Ходжсон отмечает, что для эффективной деятельности рыночная система нуждается в целом ряде централизованных институтов, в частности: - институтов сбора и распространения информации; - институтов, обеспечивающих индикативное планирование.

Более того, подобные институты должны сочетаться с интервенционистской промышленной политикой, обеспечивающей координацию экономической деятельности и определение приоритетных направлений развития. «Все долгосрочные экономические проблемы имеют по существу структурно-институциональный характер: институты оказывают воздействие не только на пределы экономического роста, но и на преобладающие в обществе культуру и идеологию, а так же на цели и устремления людей...». Одна из основных причин стагнации в экономике связывается с отсутствием структурной и практической гибкости.

По мнению Ф. Шамхалова, накопленный опыт свидетельствует о несостоятельности идей превалировавших в 90-х годах XX века, в соответствии с которыми без достаточных оснований проповедовались взгляды и убеждения о целесообразности активного суждения роли государства во всех сферах жизни постсоветского общества и прежде всего в сфере экономики. При этом, в значительной мере в силу наличия узкогрупповых эгоистических устремлений игнорировался иной опыт ряда быстроразвивающихся и модернизирующихся стран, в частности Азиатско-Тихоокеанского региона.

Таким образом, имеются основания к выводу о том, что рынок сам по себе не в состоянии обеспечивать оптимальный уровень равновесия в экономической системе по многим решающим параметрам. Следовательно, рыночная экономика не может функционировать вне связи с обществом и государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Институциональная экономика. Под общ. ред. А. Олейника.- М.: ИНФРА-М.2005.-704с.
2. Агапова И.И. Институциональная экономика.- М.: Экономистъ, 2006.-254с.
3. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А. А. Аузана . – М.: ИНФРА-М, 2006.- 416с.
4. Сухарев О.С. Институты и экономическое развитие. – М.: «ДеКА», 2005. – 384с.
5. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 464с.

НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР ТАШАККУЛИ СОХТОРИ САМАРАБАХШИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ

К.А. Дереникян

Аз нуктаи назари мо, ҳалли масоили марбут ба нақши давлат дар сохтумони институтсионалӣ барои мархилаи мусоирӣ инкишофи иқтисодиёти Тоҷикистон хеле муҳим аст. Аз ин лиҳоз мо салоҳдонистем, ки масоили мавҷударо бо ҷалби намояндагони доираҳои илмӣ, ҷамъиятӣ, ҳизбҳои сиёсӣ ва сохторҳои давлатие, ки дар ҷоннок гардидани ҷараёни ташаккулёбии сохтори институтсионалӣ манфиатдор мебошанд, муҳокима намоем.

ROLE OF THE STATE IN CREATION EFFECTIVE INSTITUTIONAL STRUCTURES

K.A.Derenikjan

From our point of view, issues, related to the role of the state in institutional building are very relevant for the modern stage of the development of the economic of Tajikistan. In this connection we suggest to discuss the existing problems with the involvement of scientists, public, political parties and state structures, who are interested in the optimization of process of forming of institutional structures.

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТАДЖИКИСТАНА И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Ш.Т. Одинаев, З. Нурмахмадов

**Таджикский национальный университет, Российско-Таджикский (славянский)
университет**

В условиях рыночной экономики взаимодействие экономических агентов, их сотрудничество и партнерство между собой и государством, усиливается по отношению к национальной инновационной системе. Это предполагает конкуренцию и кооперацию их усилий для достижения конкурентоспособности промышленных предприятий Таджикистана на мировом рынке. В этих условиях должны учитываться возможности экономических агентов и государства. Главное здесь - механизм, позволяющий осуществлять деятельность по созданию, хранению и распоряжению новых знаний и технологий. В условиях Таджикистана государство должно выступать в роли не только партнера, располагающего значительными ресурсами, но и организатора, стимулятора институциональной основы и инновационных взаимодействий экономических агентов и государства.

В развитых государствах определены механизмы поддержания инновационных взаимодействий субъектов рынка. Особенно это важно для отраслей промышленности, деятельность которых не связана с благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, а промышленных предприятий нацеленных на импортозамещение.

При исследовании данной проблемы авторы сформировали несколько гипотез, базирующихся на обобщении положений зарубежных публикаций по проблематике конкурентоспособности и инновационного развития промышленных предприятий:

- взаимосвязи конкурентоспособности с интенсивностью общественного производства и инновационной деятельностью;
- поведение промышленных предприятий в инновационной системе на основе государственной экономической политики.

В 1997-2007г.г макроэкономическая ситуация начала способствовать повышению экономической активности, которая привела к увеличению темпов роста производства ВВП год к году 101,7; 105,3; 103,7; 108,3; 109,6; 110,8; 111,0; 110,3; 106,7; 107,8 %.[1] Прежде всего, назовем ее факторы, окончание гражданской войны, рост цен на хлопко-волокно, первичного алюминия, электроэнергии на внешнем рынке, возросшие возможности импортозамещения, выпуск в обращение национальной валюты СОМОН, повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики.

Данные факторы являются внешними по отношению ко всем отраслям национальной экономики. Актуальной проблемой для всех отраслей национальной экономики являются устойчивая база информационных данных о поставщиках и потребителях, и их влияние на установление устойчивых экономических связей, о структуре собственности предприятий и доля государственного участия, а особенно

отраслевое распределение государственного участия, действие банков-кредиторов по отношению фирм-производителей на основе проводимой государственной экономической политики.

В данных условиях немаловажное значение имеет отношение собственников предприятий к проводившейся государственной экономической политике и пути их реализации. Особенно негативное отношение руководителей отраслей предприятий характеризующихся высоким уровнем производства добавленной стоимости, они не ощущают реальных государственных мер защиты и поддержки отечественного производителя. Это все отражается на рынке товаров и услуг, где с каждым годом увеличивается доля импорта, а это ведет к сокращению доли отечественного производителя.

В последние годы в нашей стране сложились разнонаправленные тенденции движения индикаторов, характеризующих инновационную активность предприятий отраслей: падает показатель инновационности продукции, а это отражается на конкурентоспособности отечественных производителей перед зарубежными.

В экономической литературе отечественных и зарубежных авторов приводятся ряд показателей инновационности продукции, которые мы постараемся обобщить. К ним относятся:

— Технологическая конкурентоспособность продукции и общие характеристики ее определяющие. Конкурентоспособность продуктов и производства на внутреннем и международном рынках не исчерпывается понятием «технологическое содержание», поскольку она отражает результаты сложного взаимодействия характеристик предлагаемого продукта и рыночных параметров. Иными словами, высокое технологическое содержание является необходимым, но недостаточным условием высокой конкурентоспособности продукции в современном мире.[3] Производимая продукция субъектами рынка в современных условиях имеет невысокий уровень, они не конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Таджикские предприниматели не стремятся из-за различных причин (неимением финансовых ресурсов, несовершенством налоговой системы, неразвитостью кредитно-банковской системы и т.д.), не ориентированы на подхват современных зарубежных технологий.

Из этого следует, что доля инновационной продукции отгружаемой инновационно активными предприятиями низка и продолжает снижаться, невысок средний уровень наукоемкости. О чем свидетельствует высказывание М. Файзуллоева: — «Таджикистан в настоящее время не обладает высоким уровнем эффективности производств, хотя обладает богатым рынком труда, но не имеет высококвалифицированных специалистов, соответствующих уровню прогрессивной технологии. В связи, с чем внедрение прогрессивной технологии требует больших финансовых ресурсов и расходов по подготовке соответствующих специалистов, определенного промежутка времени, за который технология морально может устареть.... Используемая в Таджикистане технология, как правило, не представляет собой товар из-за своей отсталости».[5]

Это свидетельствует о том, что таджикские предприятия стратегически слабы, что не позволяет нашим инновационно активным предпринимателям выйти на зарубежный рынок. Предприятия нашей страны в современных условиях не ориентированы на подхват современных зарубежных технологий. Это способствует снижению конкурентоспособности наших продуктов как на внутреннем, так на внешнем рынке, здесь имеется ввиду инновационная продукция. Хотя предпринимательская активность таджикских предприятий в области инновации растет, но и остается невысокой из-за вышеперечисленных факторов.

Общий уровень показатель масштабов инновационной деятельности во многом зависит от различных управленческих стратегий в отраслях промышленного

производства, а особенно от современной теории стратегического менеджмента, разработаны многочисленные методы позиционирования фирмы. По таким параметрам как, класс предприятий, форм собственности, концентрации производства, конкуренции, удельных издержек, цена на продукцию и качество.

Как отмечает О.Голыченко: — «Общий уровень показателей масштабов инновационной деятельности, ее экономическая эффективность и их динамика почти полностью формируются в классах предприятий большой размерности с численностью более 1000 человек».[6]

По данным Государственного комитета статистики Республики Таджикистан использованы следующие три размера зарегистрированных юридических лиц: до 50 человек, от 50 до 200 человек и более 201 человека. Хотя по странам СНГ используется размер численности более 1000 человек, количество зарегистрированных юридических лиц по формам собственности, размеру и отраслям экономики имеет следующий показатель. Всего по промышленности зарегистрировано на 01.01.2006г.- 2434 предприятий, размером по формам собственности:

Таблица 1

Количество зарегистрированных юридических лиц по формам собственности, размеру по промышленности[7]

	в том числе действующих	Государственная	Частная	Коллективная	Смешанная
до 50 чел.	1132	172	88	795	1201
от 50 до 200	259	100	9	135	272
более 201 чел.	141	71	0	60	152

Доля крупных предприятий среди всех предприятий, отгружающих инновационную продукцию, примерно составляет по численности 5,8%, а по затратам на технологические инновации- около 4,0%. Это говорит об инновационной пассивности промышленных предприятий нашей страны, а по некоторым показателям инновационной деятельности имеют отрицательную динамику (состояние и используемость основных фондов, управленческие кадры и т.д.). Доля малых и средних предприятий достигает уровня-56,7% , а по затратам на технологические инновации составляет 51,7%. В нашей стране в структуре предпринимательской активности по размерам передовые позиции занимают малые и средние предприятия.

Малые и средние предприятия характеризуются наибольшими относительными масштабами производства инновационной продукции, большой наукоемкостью продукции, по коротким жизненным циклам, но малые и средние предприятия относительно высокой эффективности производства инновационной продукции. Хотя по странам СНГ (Казахстан, Россия, Белоруссия, Узбекистан) отмечаются более эффективными в производстве инновационной продукции и являются крупные предприятия работающих в них более 1000 человек, где концентрация производства продолжает развиваться.

Для Республики Таджикистан, для выхода из создавшейся ситуации в современных условиях необходимо: во-первых, создавать крупные предприятия с активной инновационной деятельностью, на основе государственной поддержки, во-вторых, способствовать активизации инновационной деятельности малых и средних предприятий на основе проводимой экономической политики правительства (для этих размеров предприятий характерна наиболее высокая эффективность производства инновационной продукции); в-третьих, разработать правительственную программу развития реализации механизма помощи предприятиям на

ранних стадиях развития технологии как крупных, так малых и средних предприятий, независимо от форм собственности.

Хотя, как показывают исследования, государственные предприятия имеют лучшую инновационную активность и инновационную продукцию по отношению к другим формам собственности. Предприятия иностранной формы собственности во многом превосходят в эффективности инновационной деятельности над предприятиями других форм собственности, и их продукция на внутреннем и внешних рынках более конкурентоспособна. Но иностранные собственники воздействуют на инновационную активность предприятий других форм собственности на территории нашей страны. Иностранные собственники не имеют конкурентов в стране, это связано с пассивностью инновационной и предпринимательской активностью наших собственников.

Но из этого не следует, что иностранные предприятия являются эталоном инновационной и предпринимательской активности, по отношению к другим формам собственности. Но с другой стороны, иностранные собственники овладев более высокими финансовыми, техническими, кадровыми ресурсами более маневренны и они в несколько раз превосходят аналогичные показатели отечественных производителей независимо от форм собственности. Это способствует повышению конкурентоспособности на внутреннем рынке.

В современном мире не существует ни одной страны, где бы государство не занималось хозяйственной деятельностью. В странах с развитой рыночной экономикой с помощью налогов централизуется, перераспределяется государством от 1/3 (США, Япония) до 50% лишнего (Швеция) валютного национального продукта, в западных странах доля государства в основных фондах составляет от 7 до 30% и более.[8]

Государственная форма собственности применяется в тех сферах экономики, в которых объективно велика потребность в прямом централизованном управлении, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования в общественных интересах. Сюда относятся такие виды деятельности, возникшие в процессе развития общественных производительных сил, которые могут функционировать только как общие, благодаря чему объективно складывается государственная форма управления ими и их материальной основой (средства информации, социальная и производственная структура, экологическая защита, фундаментальная наука и наукоемкие производства, и т.д.). Государственная форма собственности возникает в необходимости государственной помощи для санации терпящих банкротства других форм собственности. Это происходит на основе национализации фактически убыточных предприятий, их санации с помощью государственных средств и последующей реприватизации.

Мировой опыт показывает, что государственная собственность может быть эффективной, так как имеет определенные преимущества по сравнению с другими формами собственности, обусловленными ее функциями: способностью осуществлять макрорегулирование, формировать стратегию экономического развития общества в целом, оптимизировать структуру национальной экономики по критерию достижения наивысшей эффективности; способствовать активизации инновационной деятельности и эффективности инновационного производства. В то же время государственная собственность в большинстве случаев функционирует с меньшей эффективностью, чем другие формы собственности.

Государственные предприятия выступают в качестве монополиста. В результате такого положения «вымывается дешевый ассортимент», потребителю навязывается выгодная для производителя продукция, снижается качество товара, нарушаются сроки и объемы доставок, сокращается объем производства монополизированной продукции, что ведет к дефициту. Данную нишу на рынке завоевывают предприятия других форм собственности.

В условиях Таджикистана наиболее приемлемым является не устранение государственной собственности, а ее монопольное положение. Это будет способствовать развитию на рынке Таджикистана конкурентной среды, что явится толчком к развитию предпринимательской и инновационной активности предпринимателей других форм собственности.

В западной экономической теории и практике утвердилось представление, согласно которому под частной собственностью понимается всякая негосударственная форма собственности. Государство выступает в качестве представителя всего общества, и поэтому правомерно их считать представителями частной собственности.[9]

Опыт индустриально развитых государств показал, что потенциал этой формы собственности еще не исчерпан. И важно помнить, что частная собственность служит непосредственной основой других форм собственности и различных форм хозяйствования.

С одной стороны в условиях Таджикистана частные предприятия нельзя признать образцами инновационной активности. Так, опережая государственные предприятия по эффективности производства инновационной продукции, они значительно уступают им по степени ее инновационности и по предпринимательской активности. С другой стороны, появление иностранных собственников резко повышает инновационное качество, показатели инновационной активности предприятия, поскольку по масштабам инновационного производства, его эффективности они в разы превосходят аналогичные показатели таджикских предприятий. В то же время их предпринимательская активность значительно уступает почти всем формам собственности с участием таджикских предпринимателей. У них почти нет конкурентов, что лишний раз подтверждает неразвитость процессов конкуренции в рыночной среде Таджикистана.

В экономической литературе отмечается, что глубина инновационных процессов зависит от таких факторов, как концентрация производства и конкуренция. Как отмечает О.Голиченко, начиная с некоторого уровня размерности предприятий с последующим ростом размера их класса снижаются как соотношение предпринимательской активности, так и затрат между двумя типами технологических инноваций (продуктовые инновации, которые сводятся к созданию нового или усовершенствованного продукта; процессные инновации, направленные на создание новых или значительно усовершенствованных методов производства). Это свидетельствует о том, что для крупных предприятий деятельность по созданию новых рынков сбыта, не является доминирующей.

В числе факторов, определяющих такую «оптимальность» их поведения, можно рассматривать соотношение между разными типами собственности. Например, это можно было бы связать с избыточным доминированием государственной и смешанной форм в больших размерных классах. Но на деле частная собственность превалирует среди всех классов крупных предприятий, то есть на указанный эффект скорее всего влияет специфика поведения (в каком-то смысле неэффективного) российского крупного частного собственника. Особенно его поведение связано с качеством предпринимательской деятельности, а также с условиями конкуренции на российских рынках.[9]

Как известно, И.Шумпетер отмечал наличие двух взаимосвязанных и не всегда одинаково направленных факторов инновационного процесса: конкуренции и концентрации ресурсов на рынке. В данном случае фактор концентрации производства явно «глушит» фактор конкуренции, начиная с некоторого размера (от 5000 человек) чем крупнее предприятие, тем больше фирма приближается к позиции самодовольного лидера, тем больше она уверена в себе и тем меньше стремится к завоеванию новых рынков.[10]

Конкуренция оказывает влияние на инновационную активность и техническую новизну продукции предприятий, независимо от форм собственности и уровня концентрации.

В условиях Таджикистана в зависимости от уровня концентрации, необходимо стимулировать самих субъектов в инновационной деятельности, хотя они будут рисковать собственным благополучием. Хотя, вместе с тем мотивационные стимулы для таких субъектов многократно выше, чем для административной системы. В современных условиях республика обладает необходимым научным потенциалом, который может быть эффективно использована для создания определенных структурных подразделений, которые эффективно могут воздействовать на уровень технологии продукта и на технологическое усовершенствованное оборудование, независимо от форм собственности. Именно поэтому в организационных структурах НИС органично создавать и развивать малый инновационный бизнес. Данное сообщество инновационных предпринимателей может выступать в роли разработчиков наиболее рискованных бизнес-проектов, основанных на уникальных мировых научно-технических, управленческих, социальных и других новшествах.

Как отмечается в экономической литературе[11], организационными структурам НИС в рыночной экономике присуще сочетание крупных интегрированных фирм - лидеров национальных экономик и мировой экономики со множеством фирм сектора малого инновационного бизнеса, осуществляющих новаторскую, рисковую инновационно-технологическую деятельность. Но все таки, ведущая роль в формировании малого инновационного бизнеса, а особенно инновационного поля должна принадлежать государству.

Со стороны государства принимаются различные меры по развитию инновационного поля Таджикистана. В итоге в нашей стране появляются слабо связанные компоненты инновационного поля и инновационной инфраструктуры и проводятся коммерциализации. Со стороны государства в последние десятилетия проводятся мероприятия по активизации элементов НИС, таких как, финансовые механизмы производственно-технологической и информационной инфраструктуры и включая грантовое финансирование. Как показывает реальная жизнь, эти мероприятия не имеют последовательного характера и систему. Некоторым стадиям уделяется больше внимания, а другие предаются забвению. Государство должно следовать процессу развития связей между ключевыми участниками процесса коммерциализации - научными организациями, малыми инновационными предприятиями и крупным бизнесом, и стимулировать углубление этих связей.

В настоящее время имеющийся потенциал не используется достаточно эффективно, а инновационная активность и показатели технологического развития страны при наметившейся тенденции темпов роста ВВП остаются пока невысокими. О чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2

	1998	2002	2003	2004	2005
Расходы на науку из государственного бюджета (тыс. сомони)	982,3	2364,4	3204,1	560,2	7663,3
Число функционирующих научных учреждений, организаций, выполняющих научно-технические работы	42	60	58	59	57

Численность работников основной (научно-технической) деятельности (докторов и кандидатов наук)	4018	4287	3404	3384	4891
Численность и выпуск аспирантов (научными учреждениями)	747	883	864	870	980
Выполнен объем научно-технических работ на начало года (тыс.сомони)	598,5	1664,2	3035,1	4649,3	6890,7
Индексы общего объема продукции промышленности (1990=100%)	34,9	50,6	55,6	64,0	70,7

Как показывают данные таблицы №2 объем выполненных научно-технических работ на каждого работника основной (научно-технической) деятельности в 2005 году приходился-1566,8 сомони. За этот же период объем производства продукции промышленности достиг 70,7% уровня 1990 года. О какой конкуренции может идти речь на внутреннем рынке Таджикистана, когда данный объем производства продукции достигнут за счет использования устаревших основных фондов и за счет вновь созданных совместных предприятий.

Одним из основных показателей развития национальной инновационной системы является научно-техническая сфера страны, которая проявляется как технологическая конкурентоспособность. Оценками этого показателя, начиная с 1991 года занимается американский национальный научный фонд (NSF), который проводит исследования по нескольким обобщающим индикаторам технологической конкурентоспособности для 33 стран. По показателю технологического состояния производства и экспортоспособности по высокотехнологическим продуктам Россия в 1996г. была на 19 месте, в 2000г. она переместилась на 28 место, оставив позади лишь Филиппины, Индонезию, Аргентину и Венесуэлу, а Таджикистан вообще не рассматривался.[12] Хотя как показывают данные Государственного комитета по статистике Республики Таджикистан, у нас достаточно высокий научный и технологический потенциал, но не обеспечивает формирования современной инновационной системы, обеспечивающей технологическую конкурентоспособность.

Изменения, происходящие в социально-экономической ситуации в Республике Таджикистан в современных условиях и долгосрочной перспективе, несомненно, будут оказывать воздействие на факторы и тенденции динамики развития и отдачи науки. Хотя не следует упускать из виду и нельзя не учитывать, что институциональная структура науки нашей страны, ее внутренние взаимосвязи, механизмы функционирования сформировались в основном в период существования СССР. В условиях перехода к рыночным отношениям, когда происходят радикальные политические и экономические реформы в стране, правительство мало уделяло внимания эффективной интеграции науки в рыночную среду. В нашей стране за последние пять лет Академия наук Республики Таджикистан, институциональные научные организации, высшие учебные заведения, отраслевые научные подразделения пытаются теми или иными способами адаптироваться к новым условиям. Однако такая адаптация не была своевременно поддержана обоснованными стратегическими решениями со стороны государства, нацеленными на адекватную трансформацию науки и повышения ее роли в обеспечении позитивных социально-экономических преобразований в Таджикистане. Хотя из года в год Правительство нашей страны увеличивает долю расходов в финан-

сировании фундаментальных исследований и науки (расходы госбюджета на 2007г. на фундаментальные исследования и науки составили 13427 тыс.сомони, 0,7% составляет от общего расхода) на Академию наук-9339 тыс.сомони (0,5%), на образование-106136 тыс.сомони (5,4%).[13] Это привело к резкому обострению ситуации в сфере науки (утечка умов из страны).

Как нами было отмечено выше, в стране проводятся преобразования и несмотря на изменения в формах собственности, на ликвидацию большинства отраслевых министерств, создание новых организационных структур и т.п., пока не затронули принципиальных основ той институциональной системы, которая была характерна науке советского союза. В отличие от индустриально развитых стран, как в странах СНГ, так и в Таджикистане, основной формой организации научных исследований по прежнему остаются научно-исследовательские институты, которые обособлены от высших учебных заведений и исследовательских центров предприятий. На западе, основой научно-исследовательских работ являются, поддерживаемые государством укрепленные исследовательские базы предприятий и высших учебных заведений. Как отмечают, ключевую роль в развитии инновационной деятельности признана играть заводская наука, интегрированная в реальный сектор экономики. В ведущих индустриальных государствах компаниями выполняется основной объем научных исследований и разработок: 65%-в странах ЕС, 7,1%-в Японии, 75%-в США. В России заводская наука располагает небольшими ресурсами (6% затрат идет на исследования и разработки) и ориентирована главным образом на решении краткосрочных технических задач собственного производства, в том числе путем адаптации к конкретным производственным условиям разработок, выполненных сторонними организациями.[14] В последние годы в республике Таджикистан принимаются меры для развития заводской науки. Как отмечается в Законе Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2007 год», в статье 13 разрешить Открытой акционерной холдинговой компании «Барқи Тоҷик» производить в 2007 году отчисления в свой инновационный фонд в размере до 20 процентов от прямых производственных затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Такие отчисления в других приоритетных отраслях Республики не предусмотрены. Это приводит к ослаблению заводской науки и снижению интеграционного процесса научных учреждений с предприятиями и при сохранении институциональных барьеров негативно сказывается на обеспечении конкурентоспособности продукции предприятия Республики Таджикистан, так и на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: 2006г.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: 2006,-С.77.
3. Толиченко О. Российская инновационная система: проблемы развития.//Вопросы экономики. 2004, №12. стр.17.
4. Рассчитано по данным Министерства Экономики и торговли Республики Таджикистан, Статистического ежегодника Республики Таджикистан Душанбе 2006, с.77-78.
5. Файзуллоев М., Таджикистан и международный рынок научно-технической продукции (Экономика и жизнь №12. 12. 2006. с.3.)
6. Голиченко О. Российская инновационная система: проблемы развития. // Вопросы экономики 2004, №12, с. 18.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2006, с.217.
8. Экономическая теория, А.И.Добрынин, В.И.Видялина, Г.П.Журавлева, М.:Инфра-М, 2006, с. 176-177.
9. Экономическая теория. А.И.Добрынин, Г.П.Журавлева, М.: Инфра-М, 2006, с.179-180.
10. Голиченко О. Российская инновационная система: Проблема развития. // Вопросы экономики, 2004, №12, с. 18-21.
11. Boone J.Intensity of Competition and the Incentive to innovate-international Journal of Industrial Organisation, 2001, vol.19, pp.705-726

12. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях «Новой экономики» // Вопросы экономики, 2003, №3; Об использовании в России новых индустриальных стран формирований «Институтов развития» и стимулировании инновационного экономического роста // Вопросы экономики, 2004, №10; Вамитей С. Контринновационная среда Российской экономики // Вопросы экономики, 2005, №10.
13. Сироткин О. Россия в мировом научно-техническом пространстве. В: Россия - XXI век: Вторая Всероссийская научная конференция - М., 2002.
14. Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2007 год».
15. Дежина И., Салтыков Б. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок. М.:ИЭЭП, 2004, С.10.

РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ КОРХОНАҶОИ САНОАТИИ ТОҶИКИСТОН ВА РАҚОБАТПАЗИРИИ ОНҶО

Ш.Т. Одинаев, З. Нурмахмадов

Дар мақолаи мазкур масоилҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва рақобатпазирии онҳо дида баромада шудааст.

THE INNOVATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF TAJIKISTAN AND THEIR COMPETITORABILITY

Sh. T. Odinaev, Z. Nurmahmadov

The article considers about the problems of innovation of industrial enterprises of republic of Tajikistan and their competitorability.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ – ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ

Ш.Т. Одинаев, Р. Ибрагимов

**Российско-Таджикский (славянский) университет,
Таджикский национальный университет**

Интересы возрождения и обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан требуют объективного и всестороннего мониторинга социального положения населения в целом и отдельных его составных частей с использованием индикаторов экономической безопасности. Это предполагает обоснование правильности отбора групп объектов для индикативного анализа экономической безопасности.

Анализ экономической безопасности со стороны социального фактора предполагает оценку дифференциации доходов и ее влияние на экономический рост.

В настоящее время можно с уверенностью констатировать, что Республика Таджикистан по уровню дифференциации доходов находится в зоне риска. Произошло не просто увеличение дифференциации доходов, но мощная, противоестественная ротация социально-профессионального состава населения по критерию дохода на душу населения.

В настоящее время в Республике Таджикистан большая часть экономически активного населения выступает в роли наемных работников, для которых заработная плата – важнейший источник дохода. Возникает необходимость исследования изменений, касающихся оплаты труда как категории сферы наемного труда. С другой стороны, в связи с изменением в отношении между трудом и капиталом, резко обострился вопрос о размерах заработной платы и жизненном уровне работников

наемного труда. Последний, в результате проводимых в социально-трудовой сфере непродуманных реформ, снизился во много крат. В отношении оплаты труда, положение характеризуется как кризисное: очень низкий уровень номинальной заработной платы; значительное снижение реальной заработной платы; усиление необоснованной межотраслевой и межрегиональной дифференциации и т.д.

В низко доходных слоях в составе бедных оказалась значительная часть ответственных за воспроизводство человеческого потенциала представителей интеллектуальных профессий и отраслей, входивших ранее, в период СССР, в средний слой населения. Высококвалифицированные специалисты государственного сектора, занятые в науке, здравоохранении, образовании, пополнили ряды бедных, в которые традиционно попадали одинокие матери, многодетные семьи, инвалиды, престарелые.

Группу бедных все более пополнили безработные, беженцы и вынужденные переселенцы. Постепенно центр тяжести среди групп риска перемещается в сторону работающих бедных с доходами, на которые невозможно прокормить себя и свою семью, а также безработных и частично занятых на финансово неблагоприятных предприятиях. Такая ситуация в сфере оплаты труда привела к тому, что произошла по сути «деградация» экономической категории. Это выразилось существенной потерей заработной платы практически всех ее основных функций в важнейших сферах жизнедеятельности. В сущности, она превратилась в социальное пособие, непрерывно отстающее от роста цен. В конечном итоге это ведет к сокращению объемов производства, падению налоговых поступлений в бюджет и иных неблагоприятных последствий, как угроза экономической безопасности.

В средние слои переместились чиновники и служащие банков, частных фирм и торговых предприятий, не имеющих зачастую серьезного образования. В число богатых и считающих себя скорее богатыми, чем бедными, попали люди, получившие доступ к природным ресурсам, переделу собственности в период проведения приватизации государственной собственности, финансово-посреднической деятельности, а также составившие капитал на теневых и даже криминальных видах деятельности.

С переходом экономики Таджикистана к рыночным реформам и появлением негосударственных форм собственности государство передало многие функции по оплате труда наемных рабочих, руководителей, специалистов и служащих на откуп самим предприятиям.

В результате произошедших перемен национальные предприятия оказались в принципиально иной экономической и институциональной среде. Ни организационно, ни психологически они не были к этому готовы. Им пришлось спешно отказываться от привычных поведенческих стереотипов и на ходу приспосабливаться к резко изменившимся условиям. Отсюда – огромный спрос на новые схемы и методы регулирования заработной платы на микроуровне. Выделим лишь несколько наиболее значимых сдвигов.

Во-первых, предприятия получили право самостоятельно принимать решения по большинству основных вопросов, касающихся назначения и изменения заработной платы.

Во-вторых, на рынке труда возникла «ценовая» конкуренция, которая при прежнем экономическом режиме не могла проявляться открыто.

В-третьих, предприятия оказались погруженными в высокоинфляционную среду, что потребовало от них частых пересмотров денежной заработной платы и выработки процедур ее индексации.

В-четвертых, они были вынуждены приступить к разработке собственных схем оплаты труда приспособленных к индивидуальным условиям их деятельности.

В-пятых, у предприятий появились широкие возможности для оппортунистического поведения и перекладывания издержек адаптации на работников.

В-шестых, поскольку были установлены высокие налоги на фонд оплаты труда, предприятия стали активно прибегать к различным «налого-сберегающим технологиям», замещая официальную оплату неофициальными выплатами в рамках всевозможных «серых» и «черных» схем.

Как отмечает Ш.М. Закирова: В постсоветском пространстве после перехода к рыночной экономике появился ряд неблагоприятных тенденций в процессе формирования доходов населения, которые имеют следующие особенности:

1. Образовалась разная поляризация доходов. Часть населения продолжает свою жизнедеятельность в условиях распадающейся прежней системы и, в тоже время, одновременно возникает общественный слой, действующий по законам рыночной экономики. Не все слои населения включены в рыночные отношения и размеры неравенства увеличиваются. За период 1991-2004 гг. рост доходов во «внешней» доходной группе был достигнут за счет оплаты низкой зарплаты, осуществление торгово-посреднической деятельности и функционирования теневой экономики». В тоже время от собственности и предпринимательской деятельности все чаще остаются очень низкими. Это приводит к размыванию и сокращению среднего слоя, которые играют ключевую роль в сохранении стабильности.

2. Рыночные преобразования привели к формированию ярко выраженного устойчивого неравенства существенной дифференциации доходов в обществе.

Таблица 1

Неравенство доходов в переходной экономике

Страны СНГ	Коэффициент		1995	1999	2002-2003
	1988	1990			
Россия	0,264	0,259	0,381	0,394	0,310
Таджикистан	0,318	0,334	0,358	0,470	0,490
Кыргызстан	0,291	0,297	0,550	0,461	0,348
Казахстан	0,291	0,297	0,550	0,350	0,323
Узбекистан	0,306	0,315	0,330	0,394	0,268

Как показывают данные таблицы, что в переходных экономиках дифференциация доходов достигла невиданных ранее масштабов. Самые большие различия произошли в начальные периоды трансформации национальной экономики. На это повлияли такие факторы, как перераспределение труда между государством и частным сектором и низким уровнем цены труда и ростом потребительских цен на товары и услуги.

Это приводит к возникновению серьезной социальной угрозы, которая таит в себе расслоение населения и вызывает социальную напряженность.

Преодолеть сложившуюся ситуацию обеднения населения можно только на базе экономического роста национальной экономики, который приблизил бы реальный ВВП на душу населения и параметрам критерия потребления в модели социального рыночного хозяйства.

Как показывает мировой опыт, рост экономики примерно на 2% в год уже создает условия для расширения занятости и на ее основе – для общего роста доходов населения и ресурсов на цели защиты уязвимых слоев населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закирова Ш.М. Теоретические проблемы регулирования доходов населения в условиях переходной экономики. Автореферат дисс. на соис. уч. степени канд.экон.наук. – Душанбе, 2005. – с.13.

МАСОИЛҶОИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ- ДИФФЕРЕНСАТСИЯИ ДАРОМАДҶО

Ш.Т. Одинаев, Р. Ибрагимов

Дар мақолаи мазкур масоилҳои беҳатарии иқтисодӣ дида баромада шудааст.

PROBLEMS ECONOMIC SAFETY - DIFFERENTIATION OF INCOMES

S.T.Odinaev, R.Ibragimov

In given clause problems of economic safety are studied.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Под внутренним аудитом понимается система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля, которая:

- должна быть организована экономическим субъектом;
- должна быть регламентирована внутренними документами;
- действует в интересах руководства экономического субъекта и собственников.

Организация, роль и функции внутреннего аудита определяются самим аудируемым лицом – его руководством и собственными – в зависимости от:

- содержания и специфики деятельности аудируемого лица;
- объектов экономической деятельности аудируемого лица;
- системы управления аудируемого лица;
- состояния внутреннего контроля.

Функции внутреннего аудита могут выполнять:

- специальные службы внутреннего аудита;
- отдельные аудиторы, состоящие в штате аудируемого лица;
- ревизионные комиссии (ревизоры);
- привлекаемые для целей внутреннего аудита сторонние организации;
- привлекаемые для целей внутреннего аудита внешние аудиторы.

Таким образом, для осуществления функций внутреннего аудита не обязательно наличие аудиторской лицензии.

Внутренний аудит создается для оптимизации деятельности аудируемого лица, создавая руководству в выполнении его обязанностей, информирования и консультирования.

Как правило, функции внутреннего аудита включают:

- проверки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, их мониторинг и разработку рекомендаций по улучшению этих систем;
- проверки бухгалтерской и оперативной информации, включая экспертизу средств и способов, используемых для идентификации, оценки, классификации такой информации и составления на ее основе отчетности, а также специальное изучение отдельных статей отчетности, включая проверки операций, остатков по бухгалтерским счетам;
- проверки соблюдения законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и собственников;
- проверки деятельности различных звеньев управления;

- оценку эффективности механизма внутреннего контроля, изучение и оценку контрольных процедур в филиалах, структурных подразделениях экономического субъекта;
- проверки наличия состояния и обеспечения сохранности имущества экономического субъекта;
- работу над специальными проектами и контроль за отдельными элементами структуры внутреннего контроля;
- оценку используемого экономическим субъектом программного обеспечения;
- специальные расследования отдельных случаев, например, подозрений в злоупотреблениях;
- разработку и представление предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.

Объективность внутреннего аудита определяется степенью его независимости в структуре управления аудируемого лица. Это требование к внутреннему аудиту, как правило, обеспечивается тем, что он подчиняется и обязан представлять отчеты только назначившему его руководству и собственникам, независимо от руководителей проверяемых филиалов аудируемого лица, структурных подразделений.

Термин внутренний аудитор означает оценочную деятельность, осуществляемую внутри субъекта как услугу для субъекта. Среди прочего, в функции внутреннего аудита входит изучение, оценка и мониторинг адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Объем и цели внутреннего аудита

Объем и цели внутреннего аудита в каждом случае различны и зависят от размеров и структуры субъекта и требований его руководства. Обычно внутренний аудит включает один или несколько описанных ниже элементов:

- обзорная проверка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Установление адекватных систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля входит в обязанности руководства и этому следует постоянно уделять соответствующее внимание. На внутренний аудит обычно возлагаются обязанности по проверке этих систем и мониторингу их функционирования, а также представлению рекомендаций по их усовершенствованию;
- исследование финансовой и хозяйственной информации. Оно может включать обзорную проверку средств, используемых для определения, измерения, классификации этой информации и составления отчетности по ней, специфические запросы в отношении отдельных статей, включая детальное тестирование операций, сальдо счетов и процедур.
- обзорная проверка экономии, эффективности и действенности деятельности включая нефинансовые средства контроля субъекта;
- обзорная проверка, соблюдение законов, нормативных актов и прочих внешних требований, а также учетной политики, директив и прочих внутренних требований руководства».

Рассмотрим наиболее доминирующие подходы к раскрытию сущности и определению содержания внутреннего аудита, которые имеются в специальной литературе по аудиту.

1. Отождествление понятий внутреннего контроля и внутреннего аудита. Многие авторы работ по аудиту и внутреннему контролю считают внутренний аудит частью внутреннего контроля, либо отождествляют его с последним. Андреев В.Д. относится к внутреннему аудиту как к «элементу системы внутреннего контроля» предприятия. Терехов А.А. рассматривает внутренний аудит как «часть внутрихозяйственного контроля», а основное его предназначение видит в «удовлетворении потребностей администрации в рамках данной хозяйственной системы». Сотникова Л.В. также считает, что «внутренний аудит является одной из составных частей внутреннего

контроля». Близкую к этой позицию занимает и английский ученый Додж Р., который пишет, что «внутренний аудит является частью внутреннего контроля» и «осуществляется по решению органов управления компанией».

2. Внутренний аудит рассматривается как инструмент контроля над деятельностью внутренних подразделений предприятий, организаций. В частности, Суйц В.П., Ахметбеков А.Н., Дубровина Т.А. пишут:

«внутренний аудит – один из способов контроля над эффективностью деятельности звеньев структуры экономического субъекта», «неотъемлемая часть управленческого контроля предприятия». По мнению Бурцева В.В., внутренний аудит есть «регламентированная внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления им различных аспектов функционирования организации».

3. Внутренний аудит, как неотъемлемая часть контроллинга, управленческого учета или же управленческого контроля. В частности, Ковалева О.В. и Константинов Ю.П. так и пишут в своей работе «внутренний аудит выступает неотъемлемой частью системы управленческого контроля на предприятии». Бурцев В.В. также в другой своей работе пишет, что «в качестве форм внутреннего контроля организации нужно выделить внутренний аудит...». Романов А.Н. и Одинцов Б.Е. в своей книге «Компьютеризация аудиторской деятельности» вообще отождествляют понятия и задачи внутреннего аудита и контроллинга. По праву сказать, вызывает некоторое удивление позиция коллектива авторов специального пособия по внутреннему аудиту банка: Замиусская Е.Р., Кочмола К.В., Лазарева Н.А., Чубарова Г.П., которые считают, что «внутренний аудит может рассматриваться как неотъемлемая часть общей системы управленческого контроля, для осуществления которого в банке создается специальное подразделение – управление внутреннего контроля».

4. Исключительно широкое, либо неопределенное толкование сущности внутреннего аудита можно увидеть в работах Белоглазовой Г.Н., Кроливецкой Л.П., Лебедева Е.А. и др. авторов, которые полагают, что назначение внутреннего аудита «определяется руководством кредитной организации». Ветрова В.А. и Скрипкин В.И. считают, что «внутренний аудит можно рассматривать как систему внутреннего контроля и систему мер безопасности банка с целью обеспечения защиты интересов вкладчиков, сохранения и достижения конкретных результатов в деятельности банка». Известный специалист по банковскому аудиту Молотков О.В. дает исключительно широкое и в то же время, ограниченное определение внутреннего аудита банка, рассматривая его как «комплексный процесс создания и развития мер безопасности кредитных организаций (банка), носящий систематический характер, посредством которого обеспечивается защита интересов вкладчиков, сохранение и достижение конкретных результатов финансово-банковской деятельности». И далее: «внутренний аудит банка является составной частью внутреннего контроля и осуществляется по решению руководства банка для целей контроля и анализа финансово-банковской деятельности».

Из приведенных выше точек зрения по вопросам понятия, содержания и назначения внутреннего аудита, прежде всего, следует заключить, что чаще всего допускается путаница в понимании сущности, назначения, а также в соотношении на практике внутреннего аудита и внутреннего контроля. Здесь отметим, что как внутренний контроль, так и внутренний аудит являются видами контроля. Тем не менее, как в теории, так и на практике часто наблюдается их отождествление друг с другом.

Понятие «внутренний» во внутреннем аудите и во внутреннем контроле также имеет разный смысл и значение. Так, слово «внутренний» в системе внутреннего контроля на предприятии, в банке означает наличие внутри данного хозяйствующего субъекта надлежащей системы бухгалтерского учета, соответствующей контрольной среды, средств контроля и контрольных мероприятий, реализуемых менеджерами

данной организации в рамках имеющейся технологии управления. В связи с этим, внутренний контроль допустимо рассматривать как составную часть управленческого учета или элемент контроллинга.

Внутренний аудит по форме является внутренней процедурой, но не по отношению к технологии управления данным предприятием, организацией, банком, а, прежде всего, по отношению к собственнику, с позиции реализации его задач, целей и интересов. С позиции управленческого процесса на предприятии, в коммерческом банке внутренний аудит перестает быть для него внутренним. По отношению к исполнительным органам управления: менеджерам среднего и низшего звена является внешним. Это предопределяется тем, что Собрание акционеров, Наблюдательный Совет в соответствии с акционерным законодательством не являются исполнительными органами управления, а именно им непосредственно подчиняются структуры внутреннего аудита в соответствии с ныне существующим акционерным законодательством. Поэтому, если говорить более строго о названии «внутренний аудит», то более правильно его следовало бы называть «собственный аудит», то есть аудит собственников.

Недопустимо включать внутренний аудит во внутренний контроль и по чисто организационным причинам, поскольку это противоречит требованиям формальной логики. Как известно, одной из основных функций внутреннего аудита является оценка эффективности системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта. Следовательно, как часть системы, внутренний аудит не может контролировать или оценивать работу систем внутреннего контроля в целом объективно и независимо.

Внутренний аудит в классификации видов аудита является парным понятием с внешним аудитом. Вместе с тем, аудит (внешний и внутренний) в рыночных условиях является одним из основных видов контроля в существующей классификации видов контроля.

Принципиальное отличие внутреннего аудита от внутреннего контроля состоит в том, что если при внутреннем контроле проверяющий должен быть работником данного хозяйствующего субъекта, с позиции же внутреннего аудита, проверяющий не должен быть «своим», иначе он перестанет быть независимым, а значит и аудиторская проверка перестанет быть аудиторской по определению. В связи с этим, внутренний аудит может проводить и аудиторская комиссия (внутренний аудитор), другой специально созданный для этого орган, сторонняя аудиторская фирма и т.д., то есть тот, кому эту работу поручит собственник.

Внутренний аудит нельзя считать видом внутреннего контроля и недопустимо смешивать со схожим на первый взгляд, понятием «системой внутреннего контроля». Именно это сейчас и имеет место, поскольку многие специалисты на практике, да и авторы научных работ часто не различают такие понятия, как «внутренний контроль» – по сути как вид контроля и внутренний контроль как «систему внутреннего контроля».

Функционирование на предприятии системы внутреннего контроля, в свою очередь, определяется наличием соответствующих атрибутов: надлежащей системы бухгалтерского учета, контрольной среды, средств контроля, контрольных мероприятий. В свою очередь, под контрольной средой понимается осведомленность и практические действия руководства экономического субъекта, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля и включающие в себя стиль и основные принципы управления данным экономическим субъектом, его организационную структуру, распределение ответственности и полномочий, осуществление соответствующей кадровой политики, порядок подготовки бухгалтерской отчетности для внешних пользователей, порядок осуществления внутреннего управленческого учета и подготовки отчетности для внутренних целей, соответствие хозяйственной деятельности экономического субъекта требованиям действующего законодательства.

Отметим, что содержательная сторона внутреннего аудита и системы внутреннего контроля коренным образом различаются. В соответствии с правилом (стандартом) аудиторской деятельности №8 «Оценка рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом» «система внутреннего контроля» представляет собой совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности. В стандарте сформулированы некоторые требования, которые должны предъявляться системой внутреннего контроля к организационной структуре экономического субъекта, в частности, предполагается оправданное разделение ответственности и полномочий сотрудников, а именно:

- непосредственный доступ к активам экономического субъекта;
- разрешение на осуществление операций с активами;
- непосредственное осуществление хозяйственных операций;
- отражение операций в хозяйственном учете.

Указанный стандарт требует того, чтобы в ходе проверки четко были определены цели аудитора в процессе проверки, а именно: хозяйственные операции выполняются с одобрения руководства, как в целом, так и в конкретных случаях; все операции отражаются в бухгалтерском учете в правильных суммах на надлежащих счетах бухгалтерского учета; доступ к активам возможен только с разрешения соответствующего руководства; соответствие зафиксированных в бухгалтерском учете и фактически имеющихся в наличии активов определяется руководством с установленной периодичностью и в случае расхождений руководством предпринимаются надлежащие действия.

Содержание понятия «внутренний аудит», довольно полно раскрывается через систему функций, которые должен выполнять внутренний аудит. В правиле (стандарте) аудиторской деятельности «Изучение и использование внутреннего аудита» в п. 2.6. говорится, что функции внутреннего аудита включают в себя:

- проверку бухгалтерской и оперативной информации, экспертизу средств и способов, используемых для идентификации, оценки, классификации такой информации и составления на ее основе отчетности, а также специальное изучение отдельных статей отчетности, включая детальные проверки операций, остатков по бухгалтерским счетам;
- проверки соблюдения законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний;
- проверки деятельности различных звеньев управления;
- оценку эффективности механизма внутреннего контроля, изучение и оценку контрольных процедур в филиалах, структурных подразделениях экономического субъекта;
- проверку наличия, состояния и обеспечения сохранности имущества экономического субъекта;
- работу над специальными проектами и контроль за отдельными элементами системы внутреннего контроля;
- оценку используемого экономическим субъектом программного обеспечения;
- специальные расследования отдельных случаев возможных злоупотреблений;
- разработку и представление предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.

Следовательно, цели, задачи, функции и другие содержательные признаки внутреннего аудита и системы внутреннего контроля существенно различаются.

Можно утверждать, что они не дублируют друг друга, а значит, с содержательной стороны понятие внутренний аудит и система внутреннего контроля не могут являться не только синонимами, но и быть одной частью другого.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аудит: учебник / под ред. В.И.Подольского, - М.: Экономист, 2005. – 494 с.
2. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и международные стандарты аудита, 2001 г. – Москва, МЦ РСБУ, - (804 страниц).
3. Гегель Г.В.Ф. Наука логики. Т.2, Учение о сущности. – М., 1971 г. С.12.
4. Лосев А.Ф. Миф. Число. Сущность. – М. – 1994 г. – С.465.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – Санкт-Петербург. – 1909 г. – С. 658.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. / Под ред. Н.Ю.Шведовой.–М.–1988г.–С. 638.
7. Осипов Ю.М. Очерки философии хозяйства. – М.: Юность, 2000. – С. 92.
8. Андреев В.Д. Внутренний аудит: Учебное пособие. – М., 2003 г. – С. 18.
9. Терехов А.А. Аудит: перспективы развития. – М., 2002 г. – С.122. Москва, МЦ РСБУ, - (804 страниц).

ОБЪЕКТИВНИИ АУДИТИ ДОХИЛӢ

Р.С. Тоҳирова

Дар мақолаи мазкур сухан оиди масъалаҳои мафҳум, мундариҷа ва таъиноти аудити дохилӣ меравад.

OBJECTIVITY OF INTERNAL AUDIT

R.S. Tohirova

The article considers about the matters of conceptions maintenance and appointing of intrinsic audit.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Дж. Н. Ёров

Таджикский национальный университет

Республика Таджикистан характеризуется специфическими особенностями туристического потенциала. Прежде всего, это проявляется в отсутствии каких-либо значительных пространственных разрывов между районами, формирующими ресурсы сферы. Практически все районы республики обладают достаточно высокими туристическими возможностями, прежде всего, рекреационной направленности, и могут быть представлены предприятиями, работающими на рынке туристических услуг. Из этого следует, что формирование и развитие современного туристического рынка в Республике Таджикистан требует создания институциональных основ, которые базируются на системе институтов-организаций и институтов-норм, регулирующих вопросы развития отрасли. В условиях переходного периода старые институты развития отрасли не функционируют, либо работают с низкой эффективностью, а новые вновь созданные еще не приспособились к новым условиям и не могут обеспечивать эффективного использования ресурсов. Поэтому государство как важнейший институт развития туристической сферы должно обеспечивать формирование развитой институциональной среды и, прежде всего, определить «правила игры» для хозяйствующих субъектов.

Д. Норт в своей работе «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» выделяет три главных элемента (института), которые разработаны человечеством в процессе своей жизнедеятельности:

- формальные правила (институты) – это конституции, законы, судебные прецеденты, административные акты;
- неформальные ограничения – традиции, обычаи, нормы поведения, социальные условности, то есть институции;
- механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил – суды, полиция (милиция) и т.д.[1].

В рамках своей работы мы рассматриваем институты – организации, как совокупность государственных организаций, влияющих на объем и качество предоставляемых туристических услуг и институты – нормы (законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов отрасли).

В регулировании и поддержке развития туристической сферы важную роль играют институты-организации, которые представляют собой систему государственных и негосударственных структур, содействующих развитию отрасли. К ним можно отнести:

- Государственный комитет по делам молодежи, спорта и туризму при Правительстве Республики Таджикистан, являющийся органом государственного управления в сфере туризма, призванный разрабатывать и осуществлять единую государственную политику в области туризма. Государственный комитет в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Таджикистан, Законом Республики Таджикистан «О туризме», другими законами и законодательными актами Республики Таджикистан и Положением о Государственном комитете;

- Акционерные, частные компании, осуществляющие коммерческую туристскую деятельность. Они призваны реализовать свою деятельность в соответствии с законодательными актами Республики Таджикистан и уставом своего предприятия, направленного на достижение определенных целей;

- Туристские организации, принадлежащие профсоюзам, занимающиеся как коммерческим, так и социальным туризмом. В основном их деятельность направлено на организацию внутреннего туризма, но они также могут заниматься выездным туризмом.

В Республике Таджикистан на конец 2008 года функционирует 128 туристических компаний, имеющих различные организационно-правовые формы, 125 объектов туристической и санаторно-курортной направленности, в том числе 51 гостиница, 9 санаториев, остальное составляют дома и зоны отдыха, туристические базы, оздоровительные лагеря. Большинство гостиниц (18) размещено в г.г. Душанбе, Худжанде. Из их числа 66 % относится к субъектам малого предпринимательства и только четыре гостиницы к категории крупных предприятий. Единовременная вместимость гостиниц в 2005 году составляла 1116 мест, низкая загруженность (в пределах 20 %) и увеличение расходов на содержание устаревшей материально-технической базы привели к превышению расходов над доходами в деятельности большинства гостиниц. Правительством страны большое внимание уделяется строительству новых, современных гостиниц, отвечающих мировым стандартам, так как анализ состояния существующей структуры свидетельствует о том, что большинство туристских объектов подошло к критическому уровню, в силу их износа. Таджикистан, для приема и сервисного обслуживания иностранцев располагает 3 международными аэропортами в г.г. Душанбе, Худжанде и Кулябе. Территорию республики с запада на восток пересекают 3 ветви железных дорог,

которые связывают регионы республики: центральную, северную и южную через территорию сопредельных государств Узбекистан и Туркменистан.

Основными институтами-нормами, регулирующими развитие туристической сферы, в Республике Таджикистан являются:

Закон Республики Таджикистан «О туризме» № 324 от 3 сентября 1999 года (с последующими изменениями и дополнениями).

Постановления Правительства Республики Таджикистан:

«О порядке лицензирования туристической деятельности в Республике Таджикистан» № 421 от 13 сентября 1996 года;

«Об объявлении Варзобского района зоной отдыха и туризма» №373 от 18 августа 1999 года;

«Об утверждении Положения о Государственном кадастре туристских ресурсов Республики Таджикистан» № 199 от 04 мая 2000 года;

«Об объявлении Рамитского ущелья зоной отдыха и туризма» №358 от 18 сентября 2000 года;

«Об утверждении целевой комплексной программы развития Варзобского района как зоны отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма на 2000-2010 годы» № 461 от 09 ноября 2000 года;

«О Комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на 2002-2012 годы» № 276 от 03 июля 2002 года;

«О порядке лицензирования туристической деятельности в Республике Таджикистан и уплаты обязательных платежей за природопользование» № 388 от 01 октября 2002 года;

«Об утверждении Государственной Программы развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы» № 582 от 29 декабря 2003 года;

«О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» № 80 от 4 марта 2005 года.

Важную роль в развитии туризма, как институты-нормы, также могут выполнить системы программных мероприятий, строящихся на единых методических и методологических принципах, охватывающих основные направления государственной политики в области туризма и определяемые в рамках модели разработки и реализации программ развития сферы.

Разработка программ развития туристической деятельности на уровне национальной экономики должна опираться на региональные программы развития туризма, которые осуществляются региональными органами исполнительной власти. Каждый регион, исходя из своих специфических особенностей, должен определить приоритетные направления развития туристической деятельности. Эти программы должны предусматривать наличие определенных характеристик и показателей развития туристической отрасли.

Важным этапом реализации государственной программы развития туризма является определение ее целей, которым может быть достижение экономической, социальной или экологической эффективности. В зависимости от поставленных целей определяются задачи, и проводится анализ внешней и внутренней среды развития сферы.

На третьем этапе, исходя из целей, задач и состояния среды развития отрасли, перед органами управления различных уровней управления и общественных организаций ставится вопрос о порядке разработки Программ развития туризма на уровне отдельных территорий или в рамках национальной экономики.

В рамках разработанных программ определяются стратегии продвижения туристического продукта, которые могут охватить ценовые, сбытовые, производственные и другие стратегии.

Далее определяются методы реализации Программ развития туризма и проводится мониторинг полученных результатов. В случае необходимости проводится корректировка программы или отдельных ее параметров, либо вносятся определенные изменения в механизм ее реализации.

Например, Целевая комплексная программа развития Варзобского района составлена на основе вышеприведенных принципов и охватывает два этапа. Первый этап реализации программы включает период с 2000 по 2005 годы. В этот период заинтересованные организации и учреждения должны поэтапно разработать и осуществлять меры, направленные на восстановление, приведение в соответствие с современными требованиями состояния, расположенных на территории района санаториев, лагерей, домов отдыха, объектов спорта, горно-спортивного туризма. Кроме того, должны принимать согласованные меры по восстановлению традиционных туристских маршрутов, разработать новые перспективные туристские программы в интересах организации внутреннего и иностранного туризма.

Второй этап реализации программы включает период с 2005 по 2010 годы, предусматривающий завершение работ по реконструкции санатория Ходжа-Оби-Гарм и приведение уровня оказываемых услуг до международных стандартов. В рамках данного этапа предусмотрено привлечение отечественных и иностранных инвестиций, с целью строительства на территории района гостиниц, мотелей, горных приютов для туристов, культурно-развлекательных центров, национальных парков и аквапарков[2].

Важную роль в развитии туризма в Республике Таджикистан играет разработанная и принятая Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2003 года, № 582 «Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004 – 2009 годы». Согласно данной программе природно-рекреационные ресурсы республики, наличие памятников истории и культуры предопределяют особенности сформированного национального туристического продукта, продвижение и реализация которого на мировых рынках туристических услуг, обеспечивает поток иностранных туристов в Таджикистан. В этом плане в Республике Таджикистан приоритетными видами международного туризма на 2004 - 2009 годы рассматриваются:

- альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- рафтинг, парапланеризм, горнолыжный спорт;
- интерохота;
- историко-познавательный, конгрессно-деловой и этнический туризм;
- внутренний туризм, санаторно-курортное лечение и отдых[3].

Анализ въездного потока туристов по целям их пребывания в республике свидетельствует об определенном росте так называемого «конгрессно-делового» туризма, что наблюдается благодаря проведению в стране различного рода международных конференций, симпозиумов и встреч на высшем уровне.

Развитию экологического туризма в Таджикистане способствует образование Национального парка, охватывающего большую территорию, располагающего уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для иностранных туристов.

Принятие Правительством Республики Таджикистан решения об объявлении Варзобского, Бальджуанского районов и Ромитского ущелья в качестве зон санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма способствует постепенному возрождению внутреннего туризма. В республике в настоящее время восстановлено более 65% объектов санаторно-курортной и туристической направленности, построено около 35 частных зон отдыха, что создает реальные условия для организации отдыха и лечения туристов, занятости населения и привлечения отечественных и иностранных инвестиций в данную инфраструктуру.

В настоящее время наибольший доход (более 80 %) Республика Таджикистан получает от деятельности туристических организаций, работающих на выездном направлении, въездной туризм дает всего 8 % дохода, а внутренний - 12 %[4].

Программное обеспечение развития туристического комплекса республики в прошедшие годы заключалось в разработке и принятии ряда республиканских программ, реализация которых была сопряжена с большими трудностями в силу недостаточного финансирования мероприятий заложенных в них. В первую очередь вопросы программного обеспечения касались развития горно-рекреационного комплекса и курортной зоны города. Предполагалось, что развитие комплекса будет способствовать формированию условий для проведения спортивных мероприятий и обеспечит значительный вклад в развитие народного хозяйства, в том числе за счет увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений, а также притока иностранной валюты, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Общая сумма финансирования реализации Государственной программы развития туризма в Республике Таджикистан на 2004-2009 годы составляет 1311,75 тыс. сомони, в том числе из республиканского бюджета 270,95 тыс. сомони. Для реализации данной Программы предусмотрено привлечение иностранных инвестиций в размере 650,9 тыс. сомони, а остальные средства в размере 389,9 тыс. сомони будут выделены самими субъектами туристической деятельности страны[5].

Мероприятия по реализации Программы будут осуществляться за счет и в пределах средств, предусмотренных в республиканском бюджете на соответствующий год и других источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан, которые будут распределяться Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан с учетом поступивших заявок.

Принимая во внимание необходимость дальнейшего развития туризма, как приоритетной отрасли экономики страны, совершенствования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в сфере туристической деятельности, восстановления существующей инфраструктуры, привлечения, в этих целях отечественных и иностранных инвестиций, активизации рекламной-пропагандистской работы, в том числе и за рубежом, путем участия в работе Международных туристических ярмарок, конференций и форумов, создания и сохранения уникальных природно-рекреационных зон, памятников истории и культуры в рамках Программы планируется [6]:

- разработать и внедрить систему статистического учета в сфере туризма;
- обеспечить безопасность национального туризма;
- развивать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами на основе международных договоров;
- улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации и лицензирования туристической деятельности;
- совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- обеспечить максимальный уровень координации деятельности в сфере туризма между государственным и частным секторами;
- обеспечить сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов;
- создать необходимую доступность туристических ресурсов для всех слоев населения Таджикистана, максимальное удовлетворение потребностей в туристических услугах;

- обеспечить проведение в республике научно-практических конференций и участие Таджикистана в международных туристических событиях по ключевым проблемам развития туристической индустрии;

- развивать материально-техническую базу туризма для создания соответствующего мировым стандартам гостиничного и сервисного комплекса и центров народных промыслов;

- провести комплексный анализ состояния и прогноза развития туристического рынка для создания единого информационного пространства в отрасли;

- укрепить сотрудничество со Всемирной Туристской Организацией по реализации трансконтинентального проекта «Туризм на Шелковом пути», а также с другими влиятельными международными организациями;

- принимать постоянное участие на важнейших международных туристических ярмарках, предусмотрев проведение подобных мероприятий в республике и др.

Реализация программы должна способствовать превращению республики в современный высокоэффективный санаторно-курортный центр, обеспечивающий, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей туристов в санаторно-курортных услугах, а с другой - значительный вклад в экономическое развитие страны, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранных инвестиций, увеличения количества рабочих мест.

Достижение поставленной в Программе цели, на наш взгляд, предполагает необходимость решения ряда важных задач организационно-правового и экономического характера. Среди них в первую очередь следует выделить:

1. Научное и правовое регулирование использования природных лечебных ресурсов страны.

2. Развитие курортного комплекса республики с использованием как бюджетных, так и внебюджетных средств и интеграцию его в систему мирового рынка санаторно-курортных услуг за счет:

- создания как многопрофильных, так и специализированных санаторно-курортных учреждений;

- разработки и внедрения прогрессивных технологий санаторно-курортного обслуживания;

- создания общей благоприятной лечебно-курортной среды обитания и обеспечения комфортного пребывания и обслуживания;

3. Устранение сезонности в работе санаторно-курортных комплексов посредством диверсификации услуг и активизации посещаемости курортов в зимний период, в том числе за счет санаторно-курортного обслуживания в «межсезонье», в рамках организации социального туризма, различных групп населения (малоимущие, дети, пенсионеры, инвалиды, ветераны и т. д.).

4. Строительство новых и реконструкция существующих инженерных коммуникаций курортов и зон отдыха, формирование рациональной и безопасной транспортной инфраструктуры, формирование продовольственной базы развития курортов.

5. Создание благоприятных экологических условий, обеспечение охраны окружающей природной среды и рационального использования лечебных ресурсов, развитие гидроминеральной базы курортов.

6. Привлечение отечественных и иностранных инвестиций в развитие курортно-рекреационных комплексов республики.

Одним из принципиально новых направлений в сфере оказания лечебно-оздоровительных услуг курорта должен стать новый проект медицинской реабилитации и организации отдыха лиц, постоянно работающих или проживающих в зоне действия малых доз радиации. Использование в этих целях метода горной адаптации,

предусматривающего последовательное изменение высотного-климатических условий санаторно-курортного лечения, позволит обеспечить устойчивый спрос со стороны корпоративных клиентов, связанных с радиационными производствами.

Дальнейшее развитие курорта направлено не только на наращивание его пропускных способностей и расширение перечня предлагаемых лечебно-оздоровительных услуг, но и на значительное улучшение качества обслуживания, совершенствование инфраструктуры и обеспечение других мер по созданию условий для цивилизованного отдыха и восстановления здоровья. Предусматривается также создание многоступенчатой системы условий размещения и лечения, предусматривающей различные уровни сервиса и комфорта.

В рамках другого стратегического документа «Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года» развитие туризма в Таджикистане разделено на два этапа: первый этап охватывает период до 2010 г., а второй – до 2015 г.

Первый этап будет отличаться преимущественным развитием диких, неорганизованных форм туризма, а также развитием организованного туризма на базе существующей, но постепенно обновляемой материально-технической базы. Финансовое обеспечение развития туризма на этом этапе будет определяться, главным образом, внутренними накоплениями и будут подготовлены необходимые предпосылки для ускоренного развития всех разновидностей туризма в перспективе.

На втором этапе намечается приток иностранных инвестиций для развития разновидностей туризма. Если на первом этапе основной приток туристов будет состоять в основном из граждан Таджикистана и стран ближнего зарубежья, то на втором этапе произойдет увеличение числа туристов из стран дальнего зарубежья. Их доля с 10-15 % в 2010 году должна повыситься до 25-30 % в 2015 г.[7]

В повышении уровня привлекательности курортов, на наш взгляд, важное значение имеет решение существующей острой проблемы организации досуга и развлечения отдыхающих, как элемента оказания дополнительных услуг. Кроме того, разработка новых туристических маршрутов экзотического и охотничьего туризма позволяют увеличить приток иностранных туристов в страну.

Каждый из этих нормативно-правовых документов рассматриваются в отдельных вопросах диссертационной работы, поэтому мы не останавливаемся на их содержании, но хочется отметить анализ данных норм, проведенный экспертной группой, исследовавшей туристический потенциал Бальджуанского района Республики Таджикистан: «Изучение и анализ нормативно-правовых актов, касающихся туризма показывает, что государственная поддержка туризма ограничивается порой противоречивыми законодательными актами и распоряжениями.

У государства в целом, а также на региональном и местном уровнях нет четкой стратегической Концепции развития туризма в стране (регионе, конкретной местности).

В Государственной программе развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы декларируется, что туризм является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, но практические достижения Программы пока далеки от заявленных целей, так как доля туристской отрасли в ВВП страны составляет лишь доли процента.

Во всех вышеупомянутых документах абсолютно не принимается во внимание тот факт, что в условиях глобализации рыночной экономики, горы и горные сообщества (а в Таджикистане подавляющая часть территории относится именно к этой категории земель) не являются конкурентоспособными, по сравнению с равнинами и урбанизированными центрами, в связи с чем именно туризм, участие местного населения в туристском бизнесе, может стать одним из основных инструментов поддержки устойчивого развития страны, конкретного региона.

Туристский имидж Таджикистана, как страны благоприятной для туризма в целом, - отсутствует. Чаще всего туризм в Таджикистане ассоциируется с географическими названиями: Фанские горы (у потенциальных туристов из стран СНГ, любителей горно-пешеходных маршрутов), Памир (у потенциальных туристов из стран дальнего зарубежья), пик Коммунизма (в настоящее время пик Исмаила Сомони - у альпинистов).

В республике отсутствует полностью сформированный туристский продукт, который может быть предложен на мировой рынок туризма. Нет понимания того, что в формировании туристского продукта должны участвовать не только субъекты туристской деятельности, но и множество других государственных и негосударственных структур, физических лиц, выполняющих свои функции или оказывающих соответствующие услуги на стадии привлечения туриста в страну и пути его следования внутри республики.

Отсутствует осознание того, что качество туристского продукта в широком понимании – это забота и субъектов туристской деятельности, и государства, и всего общества, которые должны совместно внедрять поведенческую модель гостеприимства.

Для создания подобного туристского продукта и продвижения его на рынок необходимы средства, которые, при идеальном варианте, смогут возвратиться к вкладчику минимум через 2-3 года. Сегодня ни один местный банк (или частная структура, имеющая достаточно собственных средств), не готовы вкладывать деньги в сферу туризма, из-за малой ликвидности подобных вложений и высокого риска потери вложенных средств по многим объективным и субъективным причинам экономического и политического характера. Максимальный срок займа, на который может рассчитывать предприниматель – полгода - год. Причём, для получения самого займа требуется ликвидный залог, превосходящий сумму займа, что является просто нереальным для подавляющей части предпринимателей, которые потенциально хотели бы и могли заняться туристским бизнесом.

Существующая банковская система не отвечает современным требованиям, преобладают расчеты наличными деньгами. Возможности пользования кредитными карточками крайне ограничены и доступны только в больших городах. Использование в расчетах дорожных чеков пока невозможно.

Современная система страхования в республике только зарождается. Предоставляемые сегодня местными компаниями виды страховых услуг малочисленны и не отвечают общепринятым стандартам»[8].

Таким образом, при определении направлений развития туристической сферы необходимо разработать мероприятия по совершенствованию институциональной среды, а также мероприятия программ развития туристического комплекса республики следует планировать к реализации при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, которые включают проведение рекламных акций в средствах массовой информации, размещение научно-информационных статей, участие в международных выставках, изготовление сувенирной и рекламной продукции. Все это должно обеспечить формирование общественного мнения о стране, как территории способной предоставить качественные туристические услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997. - С. 18 – 20.
2. Целевая комплексная программа развития Варзобского района, как зоны отдыха санаторно-курортного лечения и туризма на период с 2000 по 2010 годы. – Душанбе: 2000. – С. 1, 2, 9.
3. Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004 – 2009 годы. Душанбе: 2003. – С. 4-5.
4. Там же.

5. Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004 – 2009 годы. Душанбе: 2003. – С. 7.
6. Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004 – 2009 годы. Душанбе: 2003. – С. 7.
7. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе: 2004. – С. 85-86.
8. Отчет группы экспертов, исследовавших туристический потенциал Бальджуанского района Республики Таджикистан.

АСОСҶОИ ИНСИТУТСИОНАЛИИ РУШДИ СОҶАИ ТУРИЗМ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҷ. Н. Ёров

Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои иқтидори бузурги сарватҳои туристӣ мебошад. Амалан ҳамаи ноҳияҳои ҷумҳурӣ дорои имкониятҳои бузурги туристӣ, пеш аз ҳама рекреатсионӣ мебошанд. Аз ин рӯ дар замони муосир ба ин соҳа диққати ҷиддӣ дода мешавад. Дар ин асно ҷиҳати дастгирии ин соҳа аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор қарорҳои қонунӣ қабул гардидаанд. Бинобар ин давлат ҳамчун институти муҳими рушди соҳаи туризм бояд ташаккули муҳити институтсионии рушдфтаро таъмин намояд ва пеш аз ҳама «Қоидаи бозӣ»-ро дар субъектҳои хоҷагидорӣ муайян намояд. Пас маълум мегардад, ки нақши институтҳо дар рушди туризм хело бузург аст.

THE FOUNDATIONS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF TOURISM BRUNCH IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

J. N. Yorov

The Tajik Republic has great powerful resources of tourism. Practically all the areas of the republic have great possibility of tourism, first of all its recreation.

That is why in the present day is paid more attention about it. In this way the state of Tajikistan adopted some decisions and laws about how to help this brunch. Therefore the state as an important institute of development of tourism brunch must to develop the institutional surroundings and first of all to define “The Rule of game” in subject of farming. It is clear that the role of institutes is very important in the development of tourism.

КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

Т.Р. Ризокулов

Худжандский государственный университет им. акад. Б. Гафурова

Необходимость усиления исследования теоретических основ экономических проблем, в текущем этапе развития национальной экономики, обусловлены радикальными, поистине революционными изменениями в общественной жизни страны, связанными с рыночными преобразованиями. Это требует постепенного шаг за шагом изучения существующих в мировой экономике теорий, внесения корректив, продвижения в методологических вопросах только вперед. Таким путем можно обеспечить тесную связь теории с практикой в области исследования экономических концепций с ходом трансформационных изменений. Одним словом, необходимо формирование нового мышления в познании экономической действительности, так как в мире нет исторического аналога трансформационных кризисов, охвативших последние десятилетия страны переходного периода. Теория и практика стран переходного периода показывают, что трансформационные кризисы имеют сложную, противоречивую природу и в каждой стране проявляются в разных формах, сохраняя при этом некоторые общие черты. Для их преодоления необходимо выработать действенный и гибкий механизм, который может

эффективно действовать во всех условиях. Одновременно с этим не следует упускать из виду то, что в условиях радикальных преобразований, происходящих в национальной экономике к настоящему времени, ранее сформулированные в мировой практике теории разных кризисов (теория инфляции, теория занятости и т.д.) не смогут дать объективных объяснений о происходящих в переходной экономике процессах. В этом контексте уместно привести следующее замечание экономистов «Естественно нельзя предположить, что некая теория предоставит готовые ответы на множество возникающих вопросов. Но стоит согласиться с Р. Дитцем: «Реальность реформ в Восточной Европе и (бывшем) СССР практически не позволяет общепринятой экономической теории произвести хоть слово»». {1; 23}. Всесторонне поддерживая мнение ученого, считаем, что необходимо в кратчайшие сроки систематизировать существующие в мировой экономической практике научные доктрины по кризисным явлениям и обобщить зарубежный опыт только в плане выявления общих закономерностей, свойственных всем странам причин и предполагаемых направлений реализации антикризисных мер, а не для того чтобы слепо копировать их. Затем на основе системного и комплексного обобщения теорий и мировых опытов, провести адекватные исследования по созданию собственных научно-теоретических концепций и разработке системы мер, отражающих особенности развития национальной экономики. Однако мы не хотим утверждать, что задача состоит только в разработке соответствующей теории и все проблемы будут решены, а как известно предназначение теории это выявление общих закономерностей и природы явлений в определенном пространстве и времени. В плане определения предназначения теории в обществе почетный профессор университета Глазго (Великобритания) А. Ноув справедливо констатировал следующее: «Она ни в коем случае не может служить прямым руководством к действию. Любая теория абстрактна, и никто не может принимать решения или хотя бы давать советы, не изучив детально экономическую ситуацию в стране в целом или в каком-либо конкретном случае. Теория должна помочь выделить ключевые проблемы и уж во всяком случае, не «ослеплять» и не «уводить в сторону»». {1; 16}

К числу наиболее известных, которые наиболее всесторонне исследовали проблему бедности, безработицы и инфляции можно отнести теоретические доктрины школы кейнса, монетаристов, теорию «адаптивных» ожиданий, теорию рациональных ожиданий, теорию экономики предложения. Как свидетельствует мировая практика эти отмеченные теории, в определенном времени и пространстве, внесли неординарный вклад в развитие большинства стран мира. Однако, на наш взгляд, недостаточное изучение и осмысление зарубежных экономических концепций, в отечественной практике привело к тому, что в период трансформации экономики решения макроэкономических, в частности связанных с ними и микроэкономических проблем осуществляется в основном методом проб и ошибок. Чтобы в дальнейшем содействовать обогащению отечественной экономической науки и избегать материальных потерь, в результате применения метода проб и ошибок, начинаем изучать богатое наследие человеческой цивилизации, накопленное в мировой экономической литературе.

Невозможность рассмотрения в рамках одной статьи всех современных теоретических концепций, исследующих природу макроэкономических проблем рынка, здесь нами предпринята попытка изучения только одного из них, конкретнее исследования экономических доктрин Дж. М. Кейнса, как основоположника современной макроэкономики. Это объясняется тем, что впервые в экономической истории Дж. М. Кейнс перенес объект экономического исследования с микро, на макроуровень и отвергал принцип саморегуляции рыночной экономики, что явилось утверждением того, что один из пороков рыночной системы - внутренняя нестабильность. Хотя, правда при изучении такой нестабильности основной упор

делает на проблемы безработицы и в контексте данной постановки вопроса предлагает активное вмешательство государства в экономику. Однако Кейнс не отрицая эффективность капиталистической экономики, утверждал, что она может достичь высоких положительных результатов при значительном уровне безработицы и при заметных темпах инфляции.

В целом кейнсианская теория со времен возникновения до настоящего периода в истории мировой экономики много раз помогала теоретикам и практикам понять характер экономических кризисов, которые присущи капиталистической экономике. В этом плане профессор Нуреев отмечает, что: «Практическая направленность теории Кейнса обеспечила ей широкую популярность в послевоенные годы. Кейнсианские рецепты стали идеологической программой концепции смешанной экономики и теории «государства всеобщего благоденствия»». {2; 140} Следовательно, в контексте нашего общего движения к рынку анализировать экономическую ситуацию страны с точки зрения кейнсианских постулатов вызывает научный интерес.

Не вдаваясь в подробности о теоретических вкладах Кейнса в общем, можно утверждать, что согласно его идеям причинами колебаний деловых циклов является совокупный спрос. При этом он выдвигает гипотезы «эффективного спроса». В частности об этом в предисловии к избранным произведениям Кейнса профессор Худокормов наиболее четко проводит его определение. Там замечено: «Эффективный спрос- это, по Кейнсу совокупный спрос определяющий объем занятости. Главными компонентами эффективного спроса выступают потребление и инвестиции». {3; 16}

Сам Кейнс в своей знаменитой книге отмечает, что «...уровень занятости определяется точкой пересечения функций совокупного спроса и совокупного предложения. Именно в этой точке ожидаемая предпринимателями прибыль будет наибольшей. Величину D в той точке кривой функции совокупного спроса, где она пересекается с функцией совокупного предложения, назовем эффективным спросом». {3; 241}

Иными словами, согласно Кейнсу среди компонентов эффективного спроса важное значение имеют инвестиции, так как размер занятости и уровень национального дохода исходят от него. Здесь Кейнсом выделяется проблема перевода сбережений в инвестиции и он указывает, что растущий объем сбережений должен постоянно поглощаться ростом спроса на инвестиции. Отсюда вытекает широко известное тождество кейнсианства: инвестиции должны быть равны сбережениям ($I=S$).

Иными словами уровень производства товаров и услуг, состояние безработицы и развитие инфляционных тенденций, находятся в прямой зависимости от уровня общих расходов, т. е. совокупного спроса. Согласно Кейнсу недостаточность объема спроса в макро масштабе служит не только предпосылкой, но и причиной незагрузки производственных мощностей, вследствие чего и увеличения безработицы. В условиях, когда в экономике стагнация и незагрузка производственных мощностей, увеличение любого компонента совокупного спроса должны привести к увеличению занятости и объему производимой продукции и услуг. Только в том случае, когда в экономике достигается полное использование производственных ресурсов, увеличение любого компонента может привести к инфляционным тенденциям. Вооружившись этой гипотезой, анализируем состояние национальной экономики. Как известно, к компонентам совокупного спроса относятся потребление (C), государственные расходы (G), инвестиции (I_n), чистый экспорт (X_n).

Потребительские расходы рассматриваются в контексте неразрывной связи со сбережениями и представляют собой функции от дохода. При этом формулируя понятие «основного психологического закона», Кейнс отмечает, что «Психология

общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход. Поэтому предприниматели потерпели бы убытки, если бы вся возросшая занятость была направлена на удовлетворение возросшего спроса на предметы текущего потребления.». {3; 242}. Этот закон гласит о том, что с ростом дохода увеличивается разрыв между доходом и потреблением. Для того, чтобы заполнить разрыв в совокупных расходах применяется другой компонент - инвестиции, который является важным компонентом эффективного спроса и необходимым условием экономического роста в стране.

Концепцию эффективного спроса Кейнса анализируем через общепринятые компоненты совокупного спроса относительно экономики Таджикистана: - потребительские расходы, - инвестиции, - государственные расходы, - чистый экспорт.

Как видно из расчетных данных таблицы 1 в структуре ВВП по расходу наибольший удельный вес составляют потребительские расходы, в то время самый необходимый компонент расходов, который призван играть позитивную роль в увеличении занятости населения и вследствие повышения производственного потенциала страны - инвестиции составляет крайне низкую величину. Самое худшее еще состоит в том, что отрицательное торговое сальдо намного превышая объем валовых накоплений, как бы полностью поглощают в себя эффект валовых накоплений и тем самым снижает без того малый, во-первых, объем ВВП и во-вторых, значимость инвестиций в национальной экономике. Как видно по данным таблицы за исключением 2001 года все последующие периоды минусовое сальдо чистого экспорта выше, чем объемы валовых накоплений.

В этом контексте можно отметить, что кейнсианская идея о важности такого критерия как «эффективности спроса» вполне подтверждается. Однако, с другой стороны с помощью кейнсианской теории объяснить природу трансформационных кризисов не представляется возможным. Это объясняется тем, что согласно Кейнса в условиях, когда не достигнута полная занятость, увеличение любого компонента совокупного спроса должно привести к росту объема национального производства, а не к повышению цен. Однако, как показывает практика в нашей стране любое малейшее изменение в совокупном спросе, имеет инфляционный импульс, чем увеличение производства. В то время о возможности появления кризиса инфляции, Кейнс допускал в следующем случае: «Как только полная занятость достигнута, всякая попытка еще больше увеличить инвестиции независимо от величины предельной склонности к потреблению повлечет за собой тенденции к безграничному росту цен, иначе говоря, в такой ситуации мы достигли бы состояния подлинной инфляции. Но вплоть до этого момента рост цен будет сочетаться с увеличением реального совокупного дохода». {3; 317}. Далее Кейнс исследуя, вопросы повышения эффективности спроса на базе самим разработанного основного психологического закона ввел понятие мультипликатора инвестиций, характеризующее количественную связь инвестиций и национального дохода. Общеизвестно, для количественного определения значения мультипликатора, во-первых, следует определить предельную склонность к потреблению, которая определяется как соотношение прироста потребления к приросту доходов $\frac{\Delta C}{\Delta Y}$. Так как согласно Кейнса значение мультипликатора определяется как:

$$M = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} \quad \text{или} \quad M = \frac{1}{1 - MPC} \quad \text{где}$$

МРС- есть предельная склонность к потреблению.

По этому поводу Дж. Кейнс писал: «Вед $\Delta Y_g = \Delta C_g + \Delta I_g$ где ΔC_g и ΔI_g представляют собой соответственно приращение потребления и инвестиций. Таким образом, мы можем записать следующее соотношение: $\Delta Y = K\Delta I_g$, где величина

$1 - \frac{1}{K}$ равна предельной склонности к потреблению. Назовем K мультипликатором инвестиций. Из сказанного выше следует характеристика мультипликатора инвестиций: когда происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход увеличивается на сумму, которая в K раз превосходит прирост инвестиций». {3; 314}.

В формуле мультипликатора, в знаменателе значение $(1 - \text{МРС})$ означает величину равную MPS , которая называется предельной склонностью к сбережению. Отсюда, чем больше этот показатель, тем меньше влияние дополнительного увеличения дохода на изменение ВВП. Отсюда рост влияния сбережений на уменьшение дохода в экономических литературах получил название «парадокс бережливости». Выше приведенную формулу мультипликатора большинство ученых экономистов называют простым мультипликатором, обосновывая тем, что это характеризует простую модель экономики. При этом они приводят конкретные доводы о необходимости учета и других изъятий имеющихся в условиях открытости экономики, интеграции и.т.д. В частности согласно мнениям П. Самуэльсона и Нордхауса для условий открытой экономики в определении мультипликатора желательно учитывать и расходы на импорт, то есть величины утечек на единицу дополнительного дохода. Они отметили, что «Из-за того, что в открытой экономике часть прироста совокупного дохода уходит на оплату импорта, мультипликатор расходов оказывается настолько меньше, чем в случае закрытой экономики.

$$\text{Мультипликатор} = \frac{1}{\text{MPS} + \text{MPm}}$$

где: - предельная склонность к сбережению.

- предельная склонность к импорту. {5; 541}

В этом ракурсе уместно привести и точки зрения других наиболее известных зарубежных экономистов, например, К.Р. Макконеля и Стенли Л. Брю, чьи работы получили наибольшую популярность и в странах переходного периода и выдержали несколько изданий. В частности они заметили: «Более реалистичный мультипликатор, который получает с учетом всех этих изъятий - сбережения, налоги и импорт называется сложным мультипликатором». {6; 229} Далее добавив в знаменатель формулы мультипликатора также и предельную склонность к инвестициям (MPI), они называют его «супермультипликатором». {6; 230}

$$M_k = \frac{1}{1 - (\text{MPC} + \text{MPI})}$$

Однако, вышеназванные экономисты признают, что и эти модели мультипликатора являются также слишком упрощенными. Они считают, что в мировой практике для того, чтобы получить более сложные модели, учитывающие такие компоненты как вопросы налогообложения, денежный сектор экономики, инфляционные тенденции и.т.д, необходим еще более сложный мультипликатор. В этом плане автор согласен с ними. Но учет всех факторов слишком труден в нашей практике с тем, что нет возможности получить достоверные информации по ним. Поэтому для более объективной оценки здесь рассмотрим значение мультипликатора с учетом расходов субъектов экономики на импорт. Это объясняется тем, что с начала суверенитета, экономика нашей республики, благодаря умело проводимой политике государства,

считается открытой для внешнего мира. В результате чего экспортно-импортные операции расширились вглубь и вширь. Плюс к этому из-за объективных причин – неполного использования производственных мощностей, неконкурентоспособности отечественных товаров, спада производства и т.д., отечественный рынок завален импортными товарами. Все это говорит о том, что утечки денежного капитала за пределы экономики, который направлен на оплату импорта, заметно отрицательно влияя на величину производства ВВП, в конечном итоге отражаются и на мультипликаторе. Для определения количественного значения мультипликатора необходимо выяснить такие величины, как средняя и предельная склонность к потреблению, сбережению и импорту (таблица 2).

Таблица 1

Расчет параметров средней склонности населения к потреблению, сбережению и импорту в экономике РТ (эмпирические данные). [4; 17-20]

Годы	Чистый национальный располагаемый доход (сомони)	Потребление (с) (сомони)	Сбережение (s) (сомони)	Расходы на импорт (сомони)	Средняя склон. к потреб. (APC)	Средняя склон.к сбережен. (APC)	Сред.склонность к импорту
2000	2054,9	1775,5	279,4	1790,0	0,86	0,14	0,87
2001	2980,5	2516,4	464,1	1981,8	0,84	0,16	0,66
2002	3619	3158,4	460,6	2564,9	0,87	0,13	0,71
2003	3593,1	4319,4	1073,7	3511,4	0,8	0,2	0,65
2004	7008	5777,5	1730,5	4293,1	0,75	0,15	0,61
2005	7856,9	6899,4	957,5	5245,0	0,88	0,12	0,66

Как показывают эмпирические данные таблицы №1 в экономике Таджикистана, значения средней склонности к потреблению и сбережениям, которые необходимы в исчислении значения мультипликатора не совсем соответствуют кейнсианским теоретическим постулатам. Это объясняется тем, что согласно кейнсианского основного психологического закона по мере роста дохода, предельная склонность к потреблению должна уменьшаться, в то время как предельная склонность к сбережению должна возрасти. Эмпирический пример из отечественной экономики показывает, что предельная склонность и к потреблению и к сбережению на изменение дохода реагирует хаотично, иными словами, нет четко установленной связи между доходами и потреблением, сбережениями. Данная тенденция противоречит и современным взглядам экономистов, считающих, что в целом значения MPC и MPS остаются постоянными. Как показывают эмпирические данные в отдельные годы MPS имеет даже отрицательное значение. Что касается взаимосвязи роста доходов и расходов на импорт, то и здесь также трудно обнаружить четкую линейную связь между ними, что отражено в значениях предельной склонности к импорту. Иными словами, в отдельные годы значение этого показателя слишком высоко (2003 – 1,6; 2002 – 0,9; 2004 – 0,89), а в другие годы низкое (2001 – 0,41; 2005 – 0,21). Такое хаотичное изменение MPC, MPS, MPm не позволяет более точно прогнозировать макроэкономические индикаторы развития национальной экономики. Следовательно, примерно такое можно сказать и по поводу мультипликатора, что очень важно при разработке экономической политики

государства. Поэтому, для того, чтобы более объективно оценить значение мультипликатора, в основу расчета брали усредненные данные MPS и MPm.

На основе этих эмпирических данных сделаем попытку определить значение коэффициентов мультипликатора (таблица 3) в национальной экономике и их теоретические значения.

Таблица 2

Значение MPC, MPS, MPm и коэффициента мультипликатора в экономике РТ

	2001	2002	2003	2004	2005	В среднем
MPC предел. склон. к потреб.	0,8	1,01	0,65	0,59	1,91	0,99
MPS предел. склон. к сбереж.	0,2	-0,01	0,35	0,41	-0,91	0,01
MPm предел. склон. к импорт.	0,21	0,91	0,91	0,48	1,12	0,72
MPS+MPm	0,41	0,9	1,26	0,89	0,21	0,73
Значение мультипликатора	2,43	1,11	0,79	1,12	4,76	1,36

Произведенные в таблице 2 расчеты показывают, что с учетом принятых допущений значение сложного мультипликатора в экономике страны в текущем этапе развития равно на 1,36. Это относительно низкий показатель и если к этому добавить и другие возможные изъятия, то этот показатель был бы еще меньше. Однако, если рассуждать по вычисленному показателю мультипликатора, то можно отметить, что на данном этапе развития экономики в целом увеличение совокупного дохода на единицу способствует незначительному изменению ВВП. Для того, чтобы улучшить показатель мультипликатора в современных условиях, наиболее подходящий вариант - это снижение склонности населения к импорту, который возможен посредством налаживания импортозамещающего производства или обеспечения роста производственного потенциала страны одновременно повысив их конкурентоспособность не только во внешнем, но и во внутреннем рынках.

Все это свидетельствует о наличии специфической особенности трансформационной экономики, связанной с реализацией рыночных отношений и построением системы национальных счетов, что требует несколько иного подхода при определении курса реформ по управлению компонентами совокупного спроса и экономики в целом.

Резюмируя вышеотмеченное можно подчеркнуть следующее:

- Кейнсианская теория возникла в тот период, когда спад производства сопровождался падением, а не ростом цен, поэтому в общей оценке данная теория не может объяснить природу трансформационных кризисов, охвативших страны с переходной экономикой, в частности Таджикистан. Но трактовка, предложенная Дж.М.Кейнсом, как эффективность спроса, неполная занятость ресурсов, разрыв между сбережениями и инвестициями, недостаточность потребительского и инвестиционного спроса, неэффективность производственных инвестиций, может помочь выявить причины инфляции, стагнации, безработицы и в таджикской экономике.

- Несоответствие кейнсианской теории реалиям отечественной экономики аргументируется тем, что те механизмы, которые по идее Дж. М. Кейнса, не допускают углубления безработицы и инфляции, в переходной экономике не действуют. К ним можно отнести относительную устойчивость потребления номинальной заработной платы, небольшие изменения в норме процента и предельной эффективности капитала, эффект мультипликатора.

- Значение мультипликатора инвестиций в экономике РТ, рассчитанное по более сложной методике, составило в среднем 1,36. Данная величина с точки зрения

современной экономической науки считается низкой. Кроме того этот мультипликатор инвестиций в национальном хозяйстве не действует так, как должно было быть, то есть эффект приравнен почти к нулю. Причиной этому является высокий удельный вес импорта потребительских товаров, обуславливающий отток капитала в зарубежные страны.

- Анализ применимости кейнсианского подхода к условиям отечественной экономики показывает, что в современных условиях, для того чтобы обеспечить рост отечественной экономики, не применим подход, основанный на выявлении отраслей, играющих роль локомотива, а необходимы целенаправленные инвестиции во все сектора и отрасли экономики. Все это, способствуя наполнению рынка отечественными товарами и услугами, в конечном итоге может привести в действие мультипликатор инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ноув А. Какой должна быть экономическая теория переходного периода (критический обзор). // Вопросы экономики. №11. 1993.
2. Нуреев Р. Предпосылки новой экономической парадигмы: онтология и гносеология. // Вопросы экономики. №4. 1993.
3. Кейнс Дж. М. Избранные произведения: Пер. с англ./ Предисловие коммент. Сост: А. Г. Худокормов- М: Экономика, 1993.
4. Основные показатели системы национальных счетов (статистический сборник). – Душанбе: Госкомстат, 2006.
5. Пол. А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. –М: «Бином», Лаборатория базовых знаний», 1997.
6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. – М.: Республика, 1992.

НАЗАРИЯИ КЕЙНС ВА ИҚТИСОДИЁТИ ДАВРАИ ГУЗАРИШ (ДАР МИСОЛИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН)

Т.Р. Ризокулов

Дар мақолаи мазкур мавқеъ ва аҳамияти омӯзиши назарияҳои илмие, ки дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ тӯли солҳои зиёд ба миён омадааст, аз нуқтаи назари ҳолати имрӯзаи иқтисодиёти миллии асоснок карда шудааст. Бо тарзи мухтасар яке аз назарияи бузурги иқтисодӣ – назарияи Дж. М. Кейнс бо далелу рақамҳои омории Тоҷикистон таҳлили илмии худро ҷиғфааст.

THE KEINSIANS THEORY AND ECONOMIC OF TRANSFORMING PERIOD (FOR EXAMPLE OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN)

T.R. Rizokulov

The article considers about the point of new of today's condition of economic well-rounded the place and meaning of scientific theory, which appeared in the world economy for the some last years.

РИСКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Внутрихозяйственный риск – это установленный аудитором уровень риска, опережающий подверженность финансовой отчетности существенным ошибкам. При установлении уровня внутрихозяйственного риска не принимается во внимание

внутрихозяйственный контроль, поскольку он входит в модель аудиторского риска как самостоятельный элемент, называемый риском контроля.

Величина внутрихозяйственного риска (ВХР) может быть выражена соотношением: $0 < \text{ВХР} \leq 1$. Если принимать во внимание зависимость между внутрихозяйственным риском и риском необнаружения, а также планируемым количеством свидетельств, то внутрихозяйственный риск обратно пропорционален риску необнаружения и прямо пропорционален количеству свидетельств. Например, если аудитор заключает, что по дебиторской задолженности внутрихозяйственный риск высок, ибо многие заказчики клиента терпят банкротство в связи с неблагоприятными экономическими условиями, то риск необнаружения должен быть низким, а планируемое количество свидетельств – большим (без учета внутрихозяйственного контроля).

В самом начале аудита можно лишь приблизительно оценить уровень внутрихозяйственного риска. Оценивая внутрихозяйственный риск, аудитор должен учесть следующие основные факторы: характер деятельности клиента и его состояние, результаты предыдущего аудита, проводимый аудит – первоначальный или повторный, наличие у клиента нетрадиционных операций, профессионализм учетного персонала экономического субъекта, сальдо по статьям отчетности, объем и состав операций клиента.

На основе проведенной оценки аудитор должен определить, какой именно из этих факторов важен для конкретного участка аудита. При этом некоторые факторы (например, деятельность клиента) оказывают сильное влияние на отклонение от норм на каких-то специфических участках учета (например, необычные операции и др.). Несмотря на то, что нет точных правил для определения уровня внутрихозяйственного риска, аудиторы, как правило, консервативны в оценках. Большинство аудиторов и при самых благоприятных обстоятельствах устанавливают уровень внутрихозяйственного риска значительно выше 50%, а при наличии обоснованного ожидания существенных ошибок – даже на уровне 100%.

Риск контроля представляет собой оценку аудитором эффективности системы внутрихозяйственного контроля клиента в отношении ее способности предотвращать или обнаруживать ошибки.

Аудитор стремится установить эту оценку на уровне ниже максимума (100%), рассматривая это как часть плана аудита. Допустим, аудитор заключает, что система внутрихозяйственного контроля абсолютно неэффективна для предотвращения или обнаружения ошибок. В этом случае аудитор определит риск контроля в 100%. Чем эффективнее система внутрихозяйственного контроля, тем ниже уровень риска контроля.

Величина риска контроля (РК) может быть отражена соотношением: $0 < \text{РК} \leq 1$. Как и в случае внутрихозяйственного риска, риск контроля обратно пропорционален риску необнаружения, тогда как между риском контроля и количеством подлежащих сбору свидетельств существует прямая зависимость.

Прежде чем установить уровень риска контроля ниже максимального уровня, т.е. менее 100%, аудиторы должны ознакомиться с системой внутрихозяйственного контроля клиента, на основе этого оценить, насколько хорошо она работает, протестировать на эффективность контрольные моменты, структура которых образует систему внутрихозяйственного контроля.

Первое действие относится к любому аудитору, а второе и третье – обязательны для аудитора в тех случаях, когда он устанавливает риск контроля ниже максимального уровня.

Однако, если аудитор решает не оценивать риск контроля ниже максимального уровня, то он должен установить его на уровне 100%, независимо от фактической эффективности системы контроля, определяющей уровень риска. При этом, используя модель аудиторского риска, необходимо учитывать достаточно низкий уровень риска необнаружения (подразумевая высокий уровень внутрихозяйственного риска).

Риск необнаружения – это риск, который аудитор готов взять на себя в той степени, в какой он рискует не обнаружить существенных ошибок в финансовой (бухгалтерской) отчетности при помощи аудиторских процедур, предполагая, что в системе внутрихозяйственного контроля их не могли обнаружить и исправить.

Риск необнаружения (РН) исчисляется по трем остальным рискам, входящим в модель аудиторского риска. Величина внутрихозяйственного риска может быть выражена соотношением $0 < РН \leq 1$.

Риск необнаружения определяет количество свидетельств, которые аудитор планирует собрать. При низком уровне риска необнаружения аудитор не соглашается брать на себя большой риск невыявления ошибок из-за недостатка свидетельств, поэтому в данном случае необходимо получить большее число свидетельств. Когда аудитор готов взять на себя большой риск, свидетельств требуется меньше.

Отметим недостатки применяемой модели аудиторского риска:

- несмотря на все усилия аудитора как можно лучше составить план аудита, его оценки приемлемого аудиторского риска, внутрихозяйственного риска и риска контроля в значительной мере субъективны и в лучшем случае лишь приблизительно отражают реальность. Предположим, что аудитор оценивает риск контроля и внутрихозяйственный риск ниже, чем следовало бы их оценить, зная все факты. Тогда риск необнаружения окажется выше надлежащего, а практикуемое количество свидетельств – меньше. Чтобы справиться с этой проблемой, большинство аудиторов проявляют осторожность, проводя измерения, или пользуются для обозначения меры терминами типа «низкая», «средняя», «высокая»;
- модель аудиторского риска – это модель планирования, поэтому возможности ее использования при оценке результатов аудита ограничены.

После того, как будут определены все риски и установлен соответствующий план аудита, компоненты плана по внутрихозяйственному риску и риску контроля не подлежат изменению на основании полученных аудиторских свидетельств. Если аудиторские свидетельства покажут, что ошибки, превышающие допустимую сумму, отсутствуют, то установленная для данного участка сумма применяется. Но если аудиторские свидетельства покажут наличие ошибок, превышающих допустимую сумму, то от модели следует отказаться и проделать достаточное количество процедур, чтобы с высокой степенью достоверности идентифицировать и количественно определить существующие ошибки.

Российским аналогом данного международного стандарта является ПСАО № 6 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом», которым также устанавливаются единые требования к пониманию систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, а также аудиторского риска и его составных частей. Предполагается, что дальнейшему, более широкому использованию этого стандарта в практике российской аудиторской деятельности будут способствовать меры по улучшению системы внутреннего контроля организаций, а также росту компетентности аудиторов в этих вопросах.

Определение соответствующих терминов в российском стандарте аудита полностью соответствует изложенному в международном аналоге.

«Термин «аудиторский риск» означает риск выражения аудиторов ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой (бухгалтерской) отчетности содержатся существенные искажения. Аудиторский риск включает три составные части: неотъемлемый риск, риск средств контроля и риск необнаружения. Взаимосвязь компонентов аудиторского риска приведена в таблице 1.(2)

Таблица 1

Взаимосвязь компонентов аудиторского риска

		Аудиторская организация оценивает риск средств контроля как		
		Высокий	Средний	Низкий
		При этом уровень риска необнаружения, который можно допустить будет:		
Аудиторская организация оценивает внутрихозяйственные риски как	Высокий	Самый низкий	Ниже среднего	Средний
	Средний	Ниже среднего	Средний	Выше среднего
	Низкий	Средний	Выше среднего	Самый высокий

Примечание. В оштрихованных ячейках указан уровень риска необнаружения, который можно будет допустить.

С математической точки зрения аудиторский риск равен произведению трех его компонентов и выражается формулой

$$AP = VXR \cdot RSK \cdot RNO,$$

где AP – аудиторский риск;

VXR – внутрихозяйственный риск;

RSK – риск средств контроля;

RNO – риск необнаружения.

Аудитору необходимо получить понимание о системах бухгалтерского учета и внутреннего контроля, достаточное для планирования аудита и разработки эффективного подхода к проведению аудита. Аудитору следует использовать свое профессиональное суждение, чтобы оценить аудиторский риск и разработать аудиторские процедуры, необходимые для снижения данного риска до приемлемого низкого уровня.

Аудиторский риск означает риск выражения аудитором надлежащего аудиторского мнения в случаях, когда в финансовой отчетности содержатся существенные искажения. Аудиторский риск включает три составные части: неотъемлемый риск, риск средств контроля, риск необнаружения.

Неотъемлемый риск отражает подверженность сальдо счетов или классов операций искажениям, которые могут быть существенными по отдельности или в совокупности с искажениями других сальдо счетов или классов операций при допущении отсутствия необходимых средств внутреннего контроля.

Риск средств контроля – это риск того, что искажение, которое может иметь место в отношении сальдо (остатков) счета или класса операций и которое может быть существенным по отдельности или в совокупности с искажениями других сальдо отчетов или классов операций, не будет своевременно предотвращено или обнаружено и исправлено с помощью систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Риск необнаружения – это риск того, что аудиторские процедуры по существу не позволяют обнаружить искажение в сальдо счетов или классах операций, которое может быть существенным по отдельности или в совокупности с искажениями других сальдо счетов или классов операций.

Система бухгалтерского учета – совокупность действий и учетных записей субъекта, посредством которых обрабатываются хозяйственные операции для ведения отчетных финансовых документов. Такие системы применяются в целях идентификации, сбора, анализа, расчета, классификации, регистрации, обобщения и отражения в отчетах хозяйственных операций и других событий.

Система внутреннего контроля включает всю политику и процедуры (средства внутреннего контроля), принятые руководством субъекта для содействия в реализации целей руководства, предусматривающих, насколько это практически выполнимо, упорядоченное и эффективное ведение бизнеса, включая строгое следование политике руководства, обеспечение сохранности активов, предотвращение и обнаружение фактов мошенничества и ошибок, аккуратность и полноту бухгалтерских записей, а также своевременную подготовку достоверной финансовой информации.(3) Система внутреннего контроля выходит за рамки тех вопросов, которые непосредственно относятся к функциям системы бухгалтерского учета и включает:

а) «контрольную среду», которая включает в себя общее отношение, осведомленность и действия директоров и руководства в отношении системы внутреннего контроля, а также важности такой системы для субъекта. Контрольная среда влияет на эффективность конкретных процедур контроля. Сильная контрольная среда, например, с формами жесткого смежного контроля за средствами и действительным подразделением внутреннего аудита может существенным образом дополнить конкретные процедуры контроля. Тем не менее, сильная контрольная среда сама по себе не обеспечивает действенного характера системы внутреннего контроля. Факторы, отражаемые в контрольной среде, включают:

- философию руководства и стиль его работы;
- организационную структуру субъекта, а также методы наделения полномочиями и ответственностью;

- систему контроля со стороны руководства, включая функцию внутреннего аудита, кадровую политику и процедуры, а также разделение обязанностей;

б) «процедуры контроля» – политику и процедуры, созданные руководством в дополнение к контрольной среде, для достижения конкретных целей субъекта. К процедурам контроля относятся:

- подотчетность, обзорные проверки и утверждение проведенных сверок;
- проверка арифметической точности записей;
- осуществление контроля над прикладными программами и средой компьютерных информационных систем, например, посредством установления форм контроля над:
 - изменениями компьютерных программ;
 - доступом к файлам данных;
 - введением и проверка аналитических счетов и оборотных ведомостей;
 - утверждение документов и осуществление контроля над документами;
 - сравнение данных, полученных из внутренних источников, с внешними источниками информации;
 - сравнение результатов подсчета денежных средств, ценных бумаг и товарно-материальных запасов с бухгалтерскими записями;
 - ограничение прямого физического доступа к активам и записям;
 - сравнение и анализ финансовых результатов с расходами, предусмотренными сметой.

В процессе аудита финансовой отчетности аудитор уделяет внимание только той политике и процедурам в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля, которые имеют отношение к предпосылкам подготовки финансовой отчетности.

Понимание соответствующих аспектов систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля наряду с оценкой неотъемлемого риска и риска средств контроля и учетом иной информации позволит аудитору:

- определить виды потенциальных существенных искажений, которые могут встретиться в финансовой отчетности;
- учитывать факторы, которые влияют на риск появления существенных искажений;
- разрабатывать надлежащие аудиторские процедуры.

При разработке подхода к проведению аудита принимают во внимание предварительную оценку риска средств контроля (а также оценку неотъемлемого риска) для того, чтобы определить надлежащий риск необнаружения, который может быть принят в отношении предпосылок подготовки финансовой отчетности, а также для определения характера, временных рамок и объема процедур по существу для проверки данных предпосылок.

При разработке общего плана аудита аудиторю следует провести оценку неотъемлемого риска на уровне финансовой отчетности. При разработке программы аудита аудиторю следует соотносить проведенную оценку с существенными сальдо счетов и классами операций на уровне предпосылок или предположить, что неотъемлемый риск в отношении данной предпосылки является высоким.

Для проведения оценки неотъемлемого риска аудитор полагается на свое профессиональное суждение с тем, чтобы учесть многочисленные факторы, примеры которого приводятся ниже:

На уровне финансовой отчетности:

- порядочность руководства;
- опыт и знания руководства, а также изменения в его составе за определенный период, например, неопытность руководства может повлиять на подготовку финансовой отчетности субъекта;
- необычное давление на руководство, например, обстоятельства, вследствие которых руководство может склониться к искажению финансовой отчетности, такие как большое число банкротств в данной отрасли или нехватка капитала, необходимого для дальнейшей деятельности субъекта;
- характер бизнеса субъекта, например, потенциальная возможность технического устаревания его продукции и услуг, сложность структуры капитала, значимость связанных сторон, а также количество производственных площадей и их географическое распространение;
- факторы, влияющие на отрасль, к которой относится субъект, например, состояние экономики и условия конкуренции, отражением которых являются финансовые тенденции и показатели, а также изменения в области технологии, потребительского спроса и учетной политики, характерные для данной отрасли.

На уровне сальдо и кассовых операций:

- счета финансовой отчетности, которые могут быть подвержены искажениям, например, счета, требовавшие корректировки в предыдущие периоды, связанные с большой ролью субъективной оценки;
- сложность лежащих в основе учета операций и прочих событий, которые могут потребовать привлечения экспертов;
- роль субъективного суждения, необходимого для определения сальдо счетов;
 - подверженность активов потерям или незаконному присвоению, например, наиболее привлекательные и подвижные активы, такие как денежные средства;
 - завершение необходимых и сложных операций, особенно в конце или ближе к концу отчетного периода;
 - операции, которые не подвергаются процедуре обычной обработки.

Средства внутреннего контроля, имеющие отношение к системе бухгалтерского учета, содействуют достижению таких целей, как:

- осуществление операций по общему или специальному разрешению руководства;
 - своевременный учет всех операций и прочих событий в точных величинах на надлежащих счетах и в должные отчетные периоды с тем, чтобы сделать возможной подготовку финансовой отчетности в соответствии с установленными основами подготовки финансовой отчетности;

- возможность доступа к активам и записям только по разрешению руководства;

- сопоставление учетных активов с активами, имеющимися в наличии; через разумные промежутки времени и принятие надлежащих мер в отношении расхождений.

Ограничения, присущие средствам внутреннего контроля

Системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля не могут предоставить руководству исчерпывающие доказательства достижения целей по причине существования неотъемлемых ограничений. Данные ограничения включают:

- обычное требование руководства, согласно которому затраты, связанные с осуществлением внутреннего контроля, не должны быть выше ожидаемых выгод;

- ориентация большей части средств внутреннего контроля на текущие, а не редкие операции;

- потенциальная возможность ошибки вследствие человеческого фактора – то есть по причине небрежности, рассеянности, ошибок в суждении и неправильного понимания инструкций;

- возможность обойти процедуры внутреннего контроля путем сговора представителя руководства или сотрудника с внешними или внутренними по отношению к субъекту лицами;

- возможность злоупотребления полномочий по осуществлению внутреннего контроля (например, представитель руководства, обходящий процедуры внутреннего контроля);

- возможность того, что процедуры могут стать неадекватными вследствие изменения условий и потому соблюдения процедур может ухудшиться.

Понимание систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля

В процессе получения представления о системах бухгалтерского и внутреннего контроля, необходимого для планирования аудиторской проверки, аудитор приобретает знания о структуре этих систем и их функционировании. Например, аудитор может проводить «сквозной» тест, другими словами, проследить несколько операций сквозь всю систему бухгалтерского учета. В том случае, когда выбранные операции являются типичными для операций, которые проходят сквозь всю систему бухгалтерского учета, проведенная процедура может рассматриваться как часть тестов средств контроля. Учитывая характер и объем сквозных тестов, выполняемых аудитором, можно сказать, что сама по себе данная проверка не представляет достаточных надлежащих аудиторских доказательств и поддержку оценки риска средств контроля, если такая оценка ниже высокой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс этики международных бухгалтеров и международные стандарты аудита, 2001 г. – Москва, МЦРСБЦ, 2002, - (804 страниц).
2. Международные стандарты аудита: Учебное пособие / Б.Т.Жарылчасова, А.Е.Суглобов. - 2-е изд., опер. – М.: КНОРУС, 2006.- С.400.
3. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и международные стандарты аудита, 2001 год. Москва, МЦРСБЦ, 2001. – (804 страниц).

ТАВАККАЛИЯТҲОИ АУДИТИ ДОХИЛӢ

Р.С. Тоҳирова

Дар мақолаи мазкур сухан оиди таваккалиятҳои аудити дохилӣ меравад.

THE RISK OF AN INTRINSIC AUDIT

R.S. Tohirova

The article is devoted about the risk of an intrinsic audit.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Г.И. Баймахамбетова

Университет Международного Бизнеса Республики Казахстан

Антикризисное управление на сегодня имеет очень большое значение для возможности упреждения возможного кризиса организации. Так как внимание, как правило, акцентируют не на мерах по недопущению кризиса, а на момент, который определяется той или иной проблемной ситуацией. Поскольку на достижение цели выхода из кризиса направлена вся управленческая теория и практика, особое содержание антикризисного управления является для многих непонятным. Однако, анализируя опыт реорганизации предприятий, почерпнутый в ходе консультационной деятельности, мы пришли к выводу, что антикризисное управление может и должно обрести свою “нишу” в управленческой теории и практике. Необходимо лишь корректно определить его отличие от управления в обычном режиме. Путь к этому, по-нашему мнению, лежит через уточнение понятия “кризис предприятия”. Кризис в широком смысле, как смена повышательной тенденции понижательной неотъемлемая характеристика рыночной экономики. Исходя из этого посыла, любое управление является антикризисным, а содержание и методы эффективного (обычного) и антикризисного управления не отличаются. Очевидно, что, отталкиваясь от него, сложно найти специфическое определение антикризисного управления. Следовательно, необходимо определить, для чего дифференцировать его фазы, фазы кризиса, отличающиеся содержанием, последствиями и необходимыми мерами по их устранению.

Первая – снижение рентабельности и объемов прибыли (кризис в широком смысле). Следствием этого является ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития. Решение проблемы может лежать как в области стратегического управления (пересмотр стратегии, реструктуризация предприятия), так и тактического (снижение издержек, повышение производительности).

Вторая – убыточность производства. Следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия (если таковые имеются – в противном случае сразу наступает третья фаза). Решение проблемы находится в области стратегического управления и реализуется, как правило, через реструктуризацию предприятия.

Третья – истощение или отсутствие резервных фондов. На погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства. Реструктуризация уже не может быть использована для решения проблемы, так как отсутствуют средства на ее проведение. Нужны оперативные меры по стабилизации финансового положения предприятия и изысканию средств на проведение реструктуризации. В случае неприятия таких мер или их неудачи кризис переходит в четвертую фазу.

Четвертая – неплатежеспособность. Предприятие достигло того критического порога, когда нет средств профинансировать даже сокращенное воспроизводство и (или) платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства и (или) банкротства. Необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности предприятия и поддержанию производственного процесса. [1]

Таким образом, для третьей и четвертой фаз характерны нестандартные, экстремальные условия функционирования предприятия, требующие срочных вынужденных мер. Ключевым моментом здесь является наступление или

приближение неплатежеспособности. Именно эта ситуация, по-нашему мнению, и должна быть объектом антикризисного управления. Остановимся на определении неплатежеспособности подробнее.

Экономическая формула кризиса. Итак, мы рассматриваем кризис как непосредственную угрозу выживания предприятия. Здесь имеется два аспекта – внешний и внутренний. Внешний заключается в способности предприятия мобилизовать необходимый объем оборотных средств, для выполнения своих обязательств перед кредиторами – выплаты и обслуживания долгов. Внутренний – в способности обеспечить объем оборотных средств, требуемых для ведения хозяйственной деятельности. Поддержание величины оборотных средств на соответствующем уровне осуществляется за счет денежных и эквивалентных им ресурсов предприятия. Таким образом, в экономическом смысле кризис означает дефицит денежных средств, для поддержания текущей хозяйственной (производство) и финансовой (кредиторы) потребностей в оборотных средствах. Этому определению соответствует следующее неравенство, представляющее, на наш взгляд, экономическую формулу кризиса:

Денежные средства < текущая хозяйственная потребность в оборотных средствах + текущая финансовая потребность в оборотных средствах.

Текущая финансовая потребность в оборотных средствах (ТФП) – наиболее простая и понятная часть формулы. ТФП определяется как сумма предстоящих на момент расчета формулы выплат по возврату долгов (включая проценты по ним), а также штрафов и пени (в случае просроченных платежей) за планируемый период. Покрывается денежными средствами или приемлемыми для кредиторов по содержанию и условиям взаимозачетными операциями.

Фактор времени. Время всегда имеет экономическую цену, однако в условиях кризиса она рассчитывается на совершенно иных основаниях, чем, скажем, при анализе инвестиционного проекта.

Цена времени учитывается в стандартных процедурах дисконтирования, применяемых в финансовых расчетах. Эти процедуры основаны на уменьшении величины будущего денежного потока на некоторую величину, находящуюся в степенной зависимости от продолжительности ожидания поступления средств и ставки дисконтирования. Думается, что величина ставки дисконтирования в первую очередь связана с периодом возможного предвидения экономической ситуации. Чем он короче, тем она выше. Условие стабильности позволяет достаточно далеко прогнозировать экономическую ситуацию. Между тем для кризисного предприятия период предвидения ограничен моментом принятия арбитражным судом решения по процессу о банкротстве. Впрочем, вопросы цены времени являются предметом отдельного рассмотрения.

Причины кризиса и направления выхода из него. Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды, что в свою очередь обусловлено неверной стратегией, неадекватной организацией бизнеса и, как следствие, слабым адаптированием к требованиям рынка.

Способом решения подобных проблем или устранения самой возможности их возникновения является реструктуризация предприятия, проводимая на основе тщательно разработанной стратегии. Однако реструктуризацию в полном объеме необходимо и возможно проводить лишь при первых признаках надвигающегося кризиса (т.е. на первой, самое позднее – второй фазах), тогда как в зоне “ближнего” банкротства ни времени, ни средств на нее уже нет. Следовательно, перед предприятием, стремящимся выйти из кризиса, стоят две последовательные задачи:

- устранить последствия кризиса – восстановить платежеспособность и стабилизировать финансовое положение предприятия;
- устранить причины кризиса – разработать стратегию развития и провести на ее основе реструктуризацию предприятия с целью недопущения повторения кризисных явлений в будущем.

Сама реструктуризация – инструмент “нормального” управления, она построена на его принципах и слабо связана с собственно антикризисной спецификой. Инструментом же антикризисного управления является, в нашем понимании стабилизационная программа.

В стабилизационную программу, на наш взгляд, должен входить комплекс мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности предприятия. Сроки ее осуществления для предприятия, находящегося в зоне “ближнего” банкротства, крайне ограничены, ведь резервных фондов у него уже, как правило, нет, а финансовые вливания извне исключены. Именно здесь начинают проявляться принципиальные отличия антикризисного управления от обычного. Эти отличия заключаются в смене критериев принятия решений.

Критерии принятия решений в условиях антикризисного управления. В рамках “нормального” управления данный критерий можно свести к достижению стратегических целей развития в долгосрочном аспекте и максимизации прибыли в краткосрочном. При переходе предприятия в кризисное состояние долгосрочный аспект теряет свою актуальность (“нет будущего”), а в краткосрочном аспекте критерием становится максимизация или экономия денежных средств.

При этом максимизация денежных средств может и должна осуществляться мерами, не приемлемыми с позиций обычного управления. Антикризисное допускает любые потери (в том числе и будущие), ценой которых можно добиться восстановления платежеспособности предприятия сегодня. С финансовой точки зрения это можно проиллюстрировать с помощью графика. Наступление кризиса означает превышение расходования денежных средств над их поступлением в условиях отсутствия резервов покрытия.

Сущность стабилизационной программы заключается в маневре денежными средствами для заполнения разрыва между их расходованием и поступлением. Маневр осуществляется как уже полученными и материализованными в активах предприятия средствами, так и теми, что могут быть получены, если предприятие переживет кризис.

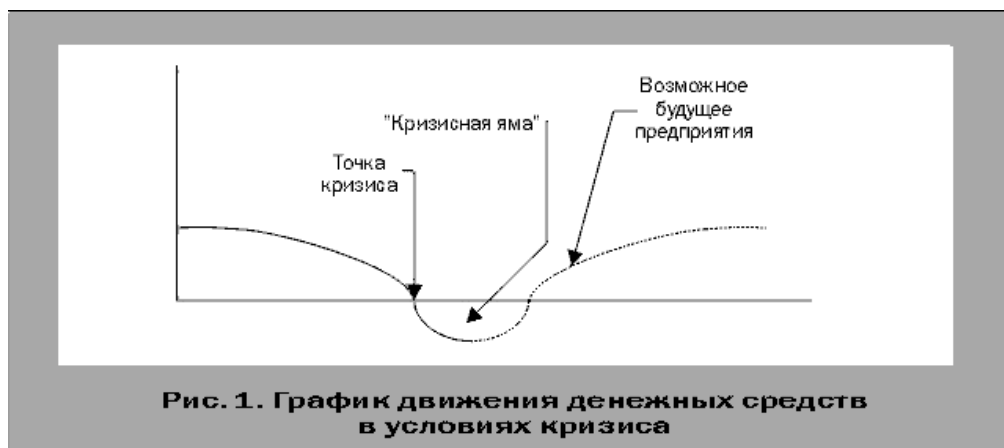


Рис. 1. График движения денежных средств в условиях кризиса

Заполнение “кризисной ямы” может быть осуществлено и увеличением поступления денежных средств (максимизацией), и уменьшением текущей потребности в оборотных средствах (экономией). Рассмотрим мероприятия стабилизационной программы, обеспечивающие решение этой задачи.

Увеличение денежных средств основано на переводе активов предприятия в денежную форму. Это требует решительных и нередко шокирующих обычного руководителя предприятия шагов, так как связано со значительными потерями. Методы определения приемлемого уровня потерь (дисконта) в данной статье не рассматриваются, однако отметим, что потери неизбежны.

Продажа краткосрочных финансовых вложений – наиболее простой и самой напрашивающийся шаг для мобилизации денежных средств. Как правило, на кризисных предприятиях он уже совершен. Еще одно замечание. В условиях фактической стагнации фондового рынка дисконт при продаже ценных бумаг бессмысленно рассчитывать – они идут по той цене, по которой их готовы купить.

Продажа дебиторской задолженности также очевидна и предпринимается в настоящее время многими предприятиями. Специфика этой меры в рамках стабилизационной программы заключается в том, что дисконты здесь могут быть гораздо больше, чем представляется руководству кризисного предприятия. В некоторых случаях расчетный дисконт может составлять 100%, что, как и в случае с краткосрочными финансовыми вложениями, означает продажу по любой предлагаемой цене.

Продажа запасов готовой продукции сложнее, так как, во-первых, предполагает продажу с убытками, а во-вторых, ведет к осложнениям с налоговыми органами. Однако, как уже отмечалось, суть стабилизационной программы заключается в маневре денежными средствами. Убытки в данном случае представляют собой жертвование частью полученных в прошлом денежных средств, а проблемы с уплатой налогов при такой реализации закрываются уменьшением возможных будущих поступлений.

Продажа избыточных производственных запасов. Наличие на складе сырья А на месяц является избыточным запасом, если сырья Б осталось на одну неделю, а денег для его закупки нет. Поэтому для обеспечения производства необходимо реализовать часть запасов сырья А, даже по цене ниже покупной и несмотря на то, что через некоторое время его опять придется закупать, вероятно, по более высокой цене. Это еще один пример маневра прошлыми и будущими денежными средствами.

Продажа инвестиций (деинвестирование) может выступать как остановка ведущихся инвестиционных проектов с продажей объектов незавершенного строительства и неустановленного оборудования или как ликвидация участия в других предприятиях (продажа долей). Решение о деинвестировании принимается на основании анализа сроков и объемов возврата средств на вложенный капитал. При этом стратегические соображения не играют определяющей роли – если конкретный инвестиционный проект начнет давать отдачу за пределами горизонта антикризисного управления, он может быть ликвидирован. Сохранение долгосрочных инвестиционных проектов в условиях кризиса – верный путь к банкротству.

Продажа нерентабельных производств и объектов непромышленной сферы наиболее сложна и предполагает особый подход. Часть нерентабельных производственных объектов как правило, входит в основную технологическую цепочку предприятия. При этом в стабилизационной программе невозможно корректно определить, какие из них имеет смысл сохранить, а какие в любом случае следует ликвидировать – это требует детального анализа, осуществимого только в рамках реструктуризации. Та же проблема присутствует и при мероприятиях по уменьшению ТХП.



Для того чтобы минимизировать риск от подобного шага, необходимо ранжировать производства по степени зависимости от них технологического цикла предприятия. Ранжирование ввиду сжатых сроков осуществляется преимущественно экспертным методом, с учетом следующих правил.

- В первую очередь продаже подлежат объекты непромышленной сферы и вспомогательные производства, использующие универсальное технологическое оборудование (например, ремонтно-механические и строительно-ремонтные цеха). Их функции передаются внешним подрядчикам.

- Во вторую очередь ликвидируются вспомогательные производства с уникальным оборудованием (цеха подготовки производства, отдельные ремонтные подразделения). Отсутствие этих производств в будущем можно будет компенсировать как за счет покупки соответствующих услуг, так и их воссоздания в экономически оправданных масштабах при необходимости.

- В третью очередь избавляются от нерентабельных объектов основного производства, находящихся в самом начале технологического цикла (литейные и кузнечно-прессовые цеха). Их функции также передаются внешним поставщикам. В некоторых случаях объекты второй и третьей очередей целесообразно поменять местами.

В четвертую (последнюю) очередь отказываются от нерентабельных производств, находящихся на конечной стадии технологического цикла. Причем такая мера скорее приемлема для предприятий, обладающих не одной, а несколькими технологическими цепочками, а также для предприятий, полуфабрикаты которых имеют самостоятельную коммерческую ценность. Особенно если эти полуфабрикаты более рентабельны, чем конечный продукт, что нередко встречается на химических заводах.

Ликвидация объектов основного производства в жестких условиях антикризисного управления весьма нежелательна и допустима только в качестве крайней меры. Оптимальным было бы решение их судьбы в рамках реструктуризации, а не стабилизационной программы. Продажу основных фондов скорее всего придется производить по цене ниже их балансовой стоимости, а это означает проблемы с налогообложением в будущем.

Остановка нерентабельных производств – первый шаг, который необходимо совершить. Если убыточное производство нецелесообразно или его невозможно продать, то его нужно остановить, чтобы немедленно исключить дальнейшие убытки. Исключения составляют объекты, остановка которых приведет к остановке всего предприятия. Критерии ранжирования производств здесь те же, что и при их ликвидации.

На данном этапе, как правило, совершаются две ошибки. Первая заключается в том, что производство продолжают эксплуатировать, так как его продукция находит сбыт, хотя и по цене ниже фактической себестоимости. Это достаточно распространенная картина на предприятиях, где есть возможность искажения калькуляции себестоимости отдельных продуктов.

Вторая ошибка в том, что производство продолжают эксплуатировать, так как нет средств на его консервацию. Консервация – мера, естественная для нормальных условий хозяйствования, но неприемлемая для кризисных, поскольку является еще одним выражением заботы о будущем. Если производство необходимо остановить, но нет возможности провести консервацию, то оно должно быть остановлено без нее (исключение составляют лишь те ситуации, когда данная акция может вызвать аварию). При этом приход в негодность оборудования или затраты на его ремонт в дальнейшем представляют собой еще один пример маневра соответственно прошлыми и будущими денежными средствами. Причем восстанавливать оборудование придется, только если повторный пуск производства будет стратегически и экономически оправдан.

Выведение из состава предприятия затратных объектов является еще одним способом снять непроизводительные издержки на объекты, которые пока не удалось продать. Оно осуществляется в форме учреждения дочерних обществ. Всякое дальнейшее финансирование выведенных объектов исключается, что стимулирует предпринимательскую инициативу персонала последних. Отметим, что наличие дочерних обществ может пригодиться предприятию в случае арбитражных исков. Это позволит выиграть время, в течение которого права участия в данных обществах будут описаны, переданы кредиторам и затем реализованы (при условии, что ни денег на счету, ни дебиторской задолженности, ни краткосрочных вложений у предприятия уже нет).[2]

Выкуп долговых обязательств с дисконтом – одна из наиболее желательных мер. Кризисное состояние предприятия-должника обесценивает его долги, поэтому и возникает возможность выкупить их со значительным дисконтом. Тонкость данного решения в рамках стабилизационной программы заключается в условиях, на которых можно провести выкуп. Вот, на наш взгляд, основные из них:

- выкупаются только те долги, которые непосредственно определяют ТФП, а не те, срок платежа или взыскания по которым относительно удален во времени;
- сумма, которую можно потратить на выкуп долгов, зависит от уровня ТХП, т.е. нельзя тратить средства на выкуп долгов в ущерб хозяйственной деятельности;
- допустимая цена выкупа долгов обуславливается собственным дисконтом предприятия, т.е. выкуп долгов должен рассматриваться как инвестиционный проект.

Конвертация долгов в уставный капитал – крайне болезненный шаг. Она может быть осуществлена как путем расширения уставного фонда (при отсутствии формальных ограничений), так и через уступку собственниками предприятия части своей доли (пакета акций). Строго регламентированных методов принятия такого решения нет, все определяется во время переговоров с кредиторами.

Форвардные контракты на поставку продукции предприятия по фиксированной цене могут стать еще одним способом реструктуризации долгов. Если кредитор заинтересован в данной продукции, ему можно предложить засчитать долг предприятия перед ним в качестве аванса на долгосрочные поставки последней. При этом контрактная цена не должна быть ниже некоторой прогнозируемой себестоимости продукции.

Антикризисное управление, имеет свои отличия от управления в обычном режиме. Если все подходы и методы обычного управления направлены на

развитие и выживание предприятия, то методы антикризисного управления нацелены исключительно на преодоление кризиса возможного для организации

ЛИТЕРАТУРА

1. Теория и практика антикризисного управления /Под.редак.С.Г.Беляева и В.И. Кошкина.- М.,1996.
2. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Тамбовцев В.Л. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: Экономика,1997.

ИДОРАКУНИИ ЗИДДИБЎХРОНИ: ИМКОНИЯТ ВА РОҲҶОИ ҲАЛЛИ ОН

Г.И. Баймахамбетова

Дар мақолаи мазкур идоракунии зиддибўхронӣ, имкониятҳо ва роҳҳои ҳалли он дида баромада шудааст.

ANTI-RECESSIONARY MANAGEMENT: OPPORTUNITIES, WAYS OF THE DECISION

G.I.Bajmahambetova

Currently the antichrists management has very large importance for an opportunity of anticipation of organizational crisis, also has the differences from management in a usual mode. The methods of antichrists management are aimed at overcoming of organizational crisis.

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.М. Мирзоев

Таджикский национальный университет

Своей хозяйственной деятельностью человек стремится улучшить использование земельных ресурсов. В сельском хозяйстве она направлена на повышение плодородия, расширение продуктивных угодий, предотвращение эрозии и разорение почв. Это так называемая положительная деятельность. Однако, с другой стороны, объективное развитие производительных сил вызывает многие отрицательные последствия. Например, строительство промышленных и социальных объектов, добыча полезных ископаемых, приводят к сокращению сельско-хозяйственных угодий.

Влияние человека на земельные ресурсы по мере развития научно-технического прогресса будет возрастать. Это объективный и закономерный процесс. Поэтому от того, насколько сегодня правильно соблюдаются основные требования к использованию земельных ресурсов в сфере народного хозяйства, зависит сохранность их в будущем.

Одним из основных моментов в планировании и прогнозировании земельных ресурсов является анализ использования земли во всех отраслях народного хозяйства.

Земля является продуктом природы, поэтому её использование всевозможно рассматривать без учёта природных условий (плодородие, качество и т.д.). Уровень использования земли во многом определяется экономическими факторами, такими, как месторасположение по отношению к источникам переработки продуктов земли, обеспеченность трудовыми, транспортными и другими ресурсами. Поэтому необходимым элементом при анализе распределения земельных ресурсов является характеристика их природных и экономических условий. Учитываются также степень развития производственных сил, обеспеченность населения землёй и продуктивными

угодьями, характер и влияние погодных, топографических и других условий. Неотъемлемой частью анализа является динамика изменения земельного фонда по категориям земель, землепользователям и угодьям.

В природно-ресурсном потенциале горных районов Таджикистана особое место принадлежит земельным ресурсам. Земельный фонд республики составляет 14,2 млн. га. При рассмотрении земельных ресурсов приоритет всегда отдаётся их сельскохозяйственному использованию. Представление о величине сельскохозяйственных земель республики даётся в таблице 2. Согласно данным таблицы №2 общая площадь сельхозугодий в настоящее время составляет 3864,6 тыс. га, или 27,1 % его земельного фонда, из них пашни - 709 тыс. га, что составляет 5 % соответственно. За период с 1991 по 2005 г. площадь сельхозугодий сократилась на 367,5 тыс. га, а пашни на 96,6 тыс.га.

Рациональное использование земли означает, что каждый гектар угодий должен использоваться с учётом присущих ему качественных и пространственных свойств. Строгий учёт природных и экономических условий, местоположение земельных участков позволяет правильно решать вопросы планирования сельскохозяйственного производства, высокопроизводительного использования земли.

Осуществление экономических реформ привело к тому, что практически во всех сферах производства установились рыночные отношения, предполагающие личную и имущественную свободу их участников и невозможность директивных указаний со стороны государства. Впрочем, «невидимая рука» рынка не может решить всех социально – экономических задач, то есть государственное управление в рыночной экономике весьма актуально, но должно быть адекватным состоянию управляемой системы.

На выбор таких форм и методов сейчас влияют две разнонаправленные тенденции. С одной стороны, идет устранение государства от вмешательства в хозяйственную деятельность самостоятельных товаропроизводителей и других участников товарообмена, с другой – возрастает значение обоснованного управления в самых разных сферах экономики. Причем основные функции управления универсальны и свойственны как рыночной, так и административно - командной экономике. Но в условиях рынка практически каждая из этих функций приобретает новое содержание.

Планирование деятельности управленческих структур должно носить скорее индикативный характер, тогда как оно продолжает носить обязательный характер – государственные программы.

Контроль не должен приводить к необоснованному вмешательству в хозяйственную деятельность и тем более мешать ей.

Поскольку термин «землепользование» имеет двоякое содержание: регламентированное различными нормами использования земли и обособленный земельный массив, то более правильно, на наш взгляд, употребить термин «правление землепользованием», который позволяет отразить двойственный характер управления в данной сфере: воздействие на землю и на лиц, использующих ее.

Хозяйственное управление, или государственный менеджмент в сфере землепользования, есть форма, когда государство участвует в рыночных процессах на тех же основаниях, что и другие его участники.

Одним из действенных мероприятий, способствующих бережному отношению к земле, повышению ответственности землепользователей, является государственный контроль за использованием земель.

Особенностями данного вида контрольных функций исполнительных и распорядительных органов местной власти являются:

- целенаправленность контроля на обеспечение условий для организации рационального использования и охраны земель;

- комплектность, выражающаяся в том, что проверяет не только соблюдение законодательства министерствами, ведомствами, государственными кооперативными, общественными предприятиями, организациями и учреждениями, а также гражданами, но и порядка пользования землей, правильности ведения земельного кадастра, проведения землеустройства;

- государственный характер, так как контрольные органы проводят контроль за использованием всех земель, всеми предприятиями, организациями и учреждениями независимо от их ведомственной принадлежности.

Землеустроительная служба, на которую в основном возложены практическая реализация контрольных функций местных хукуматов за использованием всех земель, организует работу по государственному контролю за использованием земель в соответствии с годовыми планами. В них предусматриваются проверки, как отдельных случаев нарушения порядка пользования землей, так и комплексная проверка соблюдения землепользователями всех требований земельного законодательства. Положением о государственном контроле за использованием земель предусматривается, что землеустроительная служба при проведении проверок должна выяснить, в какой мере фактическое использование земельных участков соответствует тем целям, для которых они предоставлены.

Одной из важнейших функций управления земельными ресурсами является их распределение и перераспределение между пользователями земли в зависимости от общественных потребностей и с учетом целевого назначения земельных участков.

Наибольший интерес вызывает практика развитых стран, в которых накоплен значительный опыт эволюционного развития земельных отношений и целесообразного вмешательства в них государства.

Во всех государствах делят земли по их целевому назначению. Процесс этот относится к планированию их использования и характеризуется различными терминами. Например, в Великобритании применяется понятие «планирование городской и сельской территории», в Германии – «упорядочение территорий», во Франции – «устройство территории», в США – «зонирование». Во Франции в результате устройства территорий выделяются урбанизированные зоны, зоны лесов и заповедников, зоны специальной деятельности. В Бельгии на национальной территории выделяют зоны поселений, промышленности сельского хозяйства и иные. В Италии в соответствии с законом о «зеленых планах» выделяют зоны сельскохозяйственных земель, пригодные для выращивания определенных культур, в зависимости от качества почв и природных условий. В США устанавливают урбанизируемые, сельскохозяйственные и экологические зоны.

Во всех странах государство строго следит за тем, чтобы использование земли собственниками соответствовало целевому назначению и правовому режиму. Так, Гражданский кодекс Франции предусматривает возможность изъятия земель у собственников, не обрабатывающих их, допустивших снижение уровня плодородия почв или нанесших ущерб собственным интересам. В Германии все собственники сельхозугодий обязаны обрабатывать землю под угрозой экспроприации. В Испании собственники должны применять агротехнические приемы по нормам, определяемым министерством земледелия.

Во всех развитых странах существует многообразие форм собственности на землю, причем их соотношение в разные годы меняется. Например в США в начале XX в. удельный вес собственников земли составлял 55,8 %, частичных собственников земли составлял – 8,9 %, арендаторов - 35,3 %. К началу 90-х гг. доля этих категорий составляла соответственно 59,3, 29,2, и 11,5 %. Можно заметить, что проявляется тенденция к увеличению удельного веса полных и частичных собственников и к

сокращению арендаторов. В то же время удельный вес земель собственников и арендованных угодий имеет тенденцию к понижению, в то время, как удельный вес земель обрабатываемых частичными собственниками, увеличивается. Так, если в начале XX в. доля земель составляло 57,3%, частичных собственников –16,9, а арендаторов – 25,8%, то к началу 90-х гг. – соответственно 32,9, 53,9 и 13,2 %.

Государство в США может изымать землю у собственников для общественных или общегосударственных целей. Обязательное условие такого изъятия – полная денежная компенсация. Для защиты сельскохозяйственных угодий от изъятий широко используется льготное налогообложение недвижимости. При этом сельскохозяйственные земли для целей налогообложения оценивают не по ее реальной стоимости, как это принято для других видов недвижимости, а по их фактическому использованию в сельском хозяйстве. Такой подход позволяет существенно снизить налоги на сельхозугодия и исключить тем самым мотивы, заставляющие фермеров продавать землю для последующего несельскохозяйственного использования.

Другой метод, широко используемый в США для ограничения отводов земель из сельхозоборота, носит название «приобретение права застройки». Суть метода, заключается в том, что местные органы власти выкупают право застройки земельного участка, сохраняя за землевладельцем все остальные права на землю. Так, фермер лишается права самостоятельно принимать решение о возведении на участке капитальных зданий, строений, сооружений, и, как следствие, земля сохраняется для использования в сельском хозяйстве. Кроме того, широко используют зонирование территории, штатов или муниципалитетов выделяют зоны преимущественного использования земель для ведения сельского хозяйства, а другие виды использования ограничивают.

Анализ зарубежной практики не претендует на обобщении всего опыта управления перераспределением и использованием земель, а раскрывает лишь наиболее характерные его стороны, что позволяет сформулировать определенные выводы:

- нигде в мире не существует неограниченной собственности на землю, так как реализация любых форм собственности ограничена по соображениям соблюдения приоритета общественных и государственных интересов;
- во всех развитых странах государство активно вмешивается в земельные отношения, осуществляя правовое и экономическое их регулирование, контроль за использованием и охраной земельных ресурсов;
- земельный рынок очень жестко ограничивается и контролируется государством, особенно в отношении земель сельскохозяйственного назначения, что отражается на интенсивности оборота земельных участков;
- в развитых странах проявляется тенденция смещения приоритетов с собственности на аренду земельных участков для сохранения ключевых позиций государства в управлении земельными ресурсами;
- во всех странах мира декларируется и неукоснительно осуществляется принцип приоритета сельскохозяйственного землевладения и землепользования, цель которого – защита продуктивных угодий от изъятия для несельскохозяйственных нужд;
- опыт зарубежных стран, особенно развитых, заслуживает внимания и использования в условиях республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земельный фонд Республики Таджикистан. Душанбе, 2006 г.
2. Сельское хозяйство Таджикистана. Статистический сборник, Душанбе 2006 г.

ИДОРАКУНИИ ЗАХИРАҶОИ ЗАМИН ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҶОИ БОЗОРГОНӢ

А.М. Мирзоев

Сатҳи истифодаи замин бо омилҳои иқтисодӣ муайян мегардад. Аз ин рӯ ҷузъиёти асосӣ ҳангоми таҳлили тақсимои захираҳои заминӣ таснифоти шароитҳои табиӣ ва иқтисодии онҳо мебошад.

THE ADMINISTRATION OF LONG RESOURCES IN THE CONDITION OF MARKET RELATION

A. M. Murzoev

The article considers about the level of using lands in the economic factors, that's why it's very necessary of elements above anylise of spreading land's resources.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА

З.А. Рахимов, А.Х. Абдуллоев

Таджикский национальный университет

В странах с развитой рыночной экономикой, в качестве системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, используется маркетинг. В настоящее время в мире существует множество определений маркетинга. Американский экономист Ф.Котлер характеризует маркетинг как "вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена" [1]. Дж.Эванс и Б.Берман определяют маркетинг как «предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена»[2].

В настоящее время принята следующая классификация этапов маркетинговой деятельности [3]:

1860-1930гг.- «сбытовая ориентация», то есть обеспечение максимизации продаж с помощью рекламы и других методов воздействия на покупателя с целью «заставить» совершить покупку;

1950-1960гг.- «рыночная ориентация», то есть выделение пользующихся повышенным спросом товаров высокого качества и обеспечение максимума продаж именно этих товаров. Впервые появляются отделы маркетинга;

1960гг.- по настоящее время - маркетинговое управление, то есть перспективное планирование и прогнозирование, опирающееся на исследования рынка, товаров и покупателей, использование комплексных методов формирования спроса и стимулирования сбыта, ориентация на продукцию «рыночной новизны», удовлетворяющую потребности потенциальных покупателей.

Различия в концепциях управления маркетинговой деятельностью на основе некоторой систематизации [4] приведены в таблице 6.

В последние годы возникла концепция социально- этичного маркетинга. Она утверждает, что «задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом» [1]. Концепция социально-этического маркетинга требует балансирования прибылей фирмы, покупательских потребностей и интересов общества.

Таблица 1

Основные принципы реализации концепций управления маркетинговой деятельности

<i>Отличительные признаки</i>	<i>Производственно-сбытовая концепция</i>	<i>Концепция маркетинга</i>
1 Приоритеты	Потребности производства	Потребности реальных и потенциальных покупателей
2 Производство продукции	Традиционное производство и	Продукция, имеющая спрос
3 Ассортимент	Учет внутривыпускных факторов	Широкий учет внешних факторов
4 Планирование	Совершенствование производства	Анализ и учет
5 Горизонт планирования	Производство анализа	Долгосрочный анализ
6 Направление научных исследований	Возможности производства	Анализ рынка на основе конъюнктуры
7 Формирование ценовой политики	Анализ возможностей производства	Анализ рынка потребителей продукции
8 Разработка новых товаров	Возможности производства	Потребители продукции
9 Философия руководства	Реализовать то, что производится	Производить то, что продаётся

При ранее существовавшей системе хозяйствования основным каналом реализации сельскохозяйственной продукции являлась продажа ее государству по установленным ценам. Поэтому у сельскохозяйственных предприятий практически отсутствовали необходимые средства производства и службы, обеспечивающие эффективную торговлю сельскохозяйственной продукцией.

В условиях рынка на основе действия его законов появились возможности для развития коммерческой деятельности предприятий подразумевающей совокупность действий, связанных с покупкой необходимых материально-технических ресурсов, услуг и свободной продажей произведенной продукции потребителям с целью получения прибыли.

Использование комплексного анализа и прогнозирования рыночной ситуации позволит предотвратить диспропорции в АПК.

По-нашему мнению, аграрный маркетинг можно определить как эффективную систему регулирования производства и реализации сельхозпродукции на основе комплексного изучения потребительских рынков с целью удовлетворения потребностей и запросов покупателей. Для эффективного функционирования системы маркетинга в АПК необходимо выполнение нескольких условий: многообразие форм собственности и конкуренция между ними, наличие у предприятий свободных мощностей, возможность выбора предприятиями поставщиков материально-технических ресурсов и каналов сбыта своей продукции, способность проведения собственной гибкой ценовой политики.

В настоящее время на рынке продукции сельского хозяйства в Таджикистане существуют предприятия различных форм собственности. Большинство из них имеют незагруженные мощности, но из-за монополизма сфер агропромышленного комплекса они лишены возможности проводить свою ценовую политику.

Маркетинг в сфере АПК имеет свою специфику, связанную с особенностями сельского хозяйства, сельскохозяйственной продукции, а также действия рыночного механизма. Так сельское хозяйство отличается: значительной зависимостью от природных условий; участием живых организмов в процессе производства;

разнообразием форм собственности; несовпадением периода производства и рабочего периода; производство сельскохозяйственной продукции связано с основным предметом средством производства - землей наличием поддержки со стороны государства аграрного сектора.

Сельскохозяйственная продукция удовлетворяет важнейшие потребности населения в продовольствии, и поэтому на нее всегда существует устойчивый спрос, но ее предложение не всегда одинаково из-за сезонности производства; на рынке имеется большое количество идентичных продуктов и поэтому существует острая конкуренция, готовая продукция может участвовать в дальнейшем производстве; отдельные виды продовольствия имеют различную потребительскую стоимость, могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми в структуре питания, обладать различными качественными характеристиками; аграрные предприятия и потребители взаимодействуют через систему цен, которые сообщают о наличии или отсутствии товаров, количестве и качестве, издержках производства, полезности для потребителя; кроме того, в настоящее время большое количество продуктов питания ввозится из-за рубежа.

Продукция сельского хозяйства отличается малой транспортабельностью и недолговечностью хранения, но в то же время, будучи предметом потребления первой необходимости, пользуется устойчивым спросом, что гарантирует рынок ее сбыта.

Рыночные цены на продукцию формируются под влиянием различных факторов. Кроме государственной политики в области ценообразования, а также цен, устанавливаемых сферами АПК определяющую роль играют экономические факторы: спрос, предложение, конкуренция, качество и целый комплекс мер системы маркетинга (наценки и скидки, реклама, сервисное обслуживание). Только развитие конкуренции будет способствовать расширению ассортимента и повышению качества продукции.

Единой универсальной системы маркетинга в агропромышленном производстве не существует. Каждое предприятие, объединение, кооператив исходят из основных его принципов, к которым можно отнести: ориентацию сельских товаропроизводителей, их ассоциаций на достижение высоких коммерческих результатов, удовлетворение запросов потребителей; гибкое и постоянное реагирование на тенденции, конъюнктуру рынка, состояние спроса; воздействие на интересы потребителей, формирование спроса и предложения для поддержания реализационных цен, доступных потребителю и выгодных производителю; соответствие целей сельских товаропроизводителей имеющимся у них материально-техническим, финансовым и трудовым ресурсам, тактики и оперативной маркетинговой деятельности; ориентация маркетинговой деятельности на долговременный результат; социальная ответственность товаропроизводителей, их ассоциаций агропромышленных формирований перед населением региона за нормальное функционирование потребительского рынка.

Рациональное использование маркетинга в АПК сопряжено с известными трудностями организационного, технического и психологического характера. Требуется изменение логики мышления и психологии поведения не только руководителей, но и рядовых работников и их коллективов.

Функции маркетинга отражают специфику рынка сельскохозяйственной продукции. Функциями маркетинга являются:

- определение целей маркетинговой деятельности. Среди них можно выделить цели в коммерческой деятельности (получение определенной прибыли в определенный период), собственно маркетинговые цели (привлечение интереса хозяйства к данному виду продукции), цели в области реализации продукции

(уменьшение внепроизводственных расходов путем более эффективного использования транспорта, хранения товаров);

- анализ внешней среды (отечественные и зарубежные потребительские рынки средств производства и услуг, рабочей силы); изучение их рыночной конъюнктуры, разработка прогнозных расчетов; формирование банка данных;

- комплексное изучение и прогнозирование потребительского рынка. Для этого необходимо сегментирование, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке, обеспечение товару конкурентного положения на рынке. Под сегментированием понимают классификацию рынка на группы потребителей по определенным потребностям или признакам. Проводится анализ потребителей (оптовых и индивидуальных покупателей), их производственных и покупательских возможностей изучения ассортимента;

- продуктов на рынке, требований покупателей к формам и методам реализации, упаковке. Затем отбираются целевые сегменты рынка, которые имеют наибольший интерес для товаропроизводителя, определяется положение товара по отношению к другим товарам, а также его конкурентоспособность. На основании динамики состояния потребительского рынка и экспертных оценок экономико-математических методов составляются прогнозы его развития;

- изучение и определение производственного и потребительского спроса (текущего и перспективного) на продукцию сельского хозяйства на отдельном потребительском рынке. Определение ожидаемого спроса на продукцию основывается как на количественных методах, так и на методах экспортных оценок. В качестве экспертов могут использоваться потребители продукции, работники различных служб производителей продукции сельского хозяйства и управленческих органов;

- воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью рекламы, ярмарок, выставок, а также стимулирование сбыта через сервисное обслуживание имидж предприятия;

- обеспечение сбалансированности потребностей в продукции и необходимых для ее производства материально-технических ресурсов;

- планирование производства продукции с учетом запросов покупателей, снижения издержек производства. Система маркетинга приводит в соответствие потребительский спрос и производственные мощности для производства надлежащего количества продукции;

- исследование существующей схемы товаропотоков в регионе и разработка производственно-экономических взаимосвязей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции;

- изучение рыночной инфраструктуры и создание оптимальных условий для продвижения продукции к конечному потребителю (дорожной сети, транспортных средств связи);

- выявление и оценка возможностей конкурентов по следующим вопросам: производственные мощности, уровень издержек производства, качество продукции, возможность влиять на взаимоотношения с потребителями продукции;

- управление маркетинговой деятельностью (планирование, контроль за выполнением программы, оценка коммерческого риска, прибыли, эффективности решений);

- взаимоотношения с органами управления.

На рисунке в качестве примера приведены объекты и стадии маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий на рынке продукции сельского хозяйства. Выполнение указанных этапов маркетинговой деятельности связи товаропроизводителей с покупателями, организация товародвижения продукции с

наименьшими затратами. Другие субъекты рынка продукции сельского хозяйства могут использовать отдельные стадии маркетинговой деятельности, приведенные на рисунке, а также формировать иные этапы маркетинга с учетом своей специфики.

Рекомендуется крупным предприятиям и организациям создавать управляющие структуры- службы маркетинга. Мелкие могут объединить свои финансовые средства и проводить маркетинговую деятельность через отраслевой маркетинговый центр.

Современный рынок продукции сельского хозяйства Таджикистана характеризуется разбалансированностью, низким качеством продукции и высокими ценами, отсутствием конкуренции в сфере переработки продукции и поэтому маркетинговая деятельность будет иметь свои особенности. Так, реализация продукции на данном этапе будет осуществляться, в основном, внутри Республики в районах производства или в прилегающих районах.



Рисунок 1. Объекты и стадии маркетинговой деятельности сельхозтоваропроизводителей на рынке продукции сельского хозяйства

Для осуществления производственно-коммерческой деятельности на каждом предприятии в соответствии с рыночной ситуацией в сельском хозяйстве разрабатывается стратегия маркетинга, которая заключается в формировании и реализации целей по каждому отдельному виду продукции и определением конкретных потребителей и сегментов рынка.

Для достижения целей стратегии маркетинга важно определить его структуру. В литературе, в классическом понимании, она включает в себя элементы, представленные на рисунке 2.

Кадры подразделяются на работников сельского хозяйства, сферы переработки розничной и оптовой торговли. В понятие «место продукции на рынке»

входят распределение продукции по рынку (реализация хозяйствами и перерабатывающими предприятиями, а также оптовой и розничной торговлей); расположение; хранение; сектор рынка. В качестве товаров выступают молоко, мясо, а также продукты их переработки.

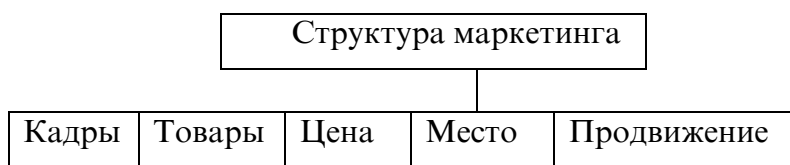


Рисунок 2. Структура маркетинга

Одним из факторов, определяющих привлекательность продукции для потребителей, является уровень цены на нее. Предприятия должны изыскивать резервы снижения затрат, что позволяет при реализации продукции по доступным для потребителей ценам работать эффективно. При разработке цен на продукцию учитываются: производственные издержки; расходы, связанные с реализацией продукции по различным каналам сбыта; платежи и налог; цены спроса; инфляция; цены конкурентов.

Стимулирование сбыта осуществляется на основе определенной сбытовой политики- организации оптимальной сбытовой сети для реализации производимой продукции, включая создание магазинов, складов хранения определение маршрутов эффективного товародвижения, использование рекламы, транспортировку, систему снабжения, скидки к цене и т.д.

Товародвижение может осуществляться непосредственно от производителя к потребителю без посредников. Косвенные каналы связаны с использованием посредников. Каналы товародвижения характеризуются количеством уровней товародвижения. Канал нулевого уровня – это реализация продукции на колхозном рынке, или внутри самих сельскохозяйственных предприятий. Одноуровневый канал включает двух посредников (оптового и розничного торговца). Трехуровневый (многоуровневый) канал включает трех и более посредников, что характерно для экспортно-импортных операций.

Оптовая торговля позволяет производителям эффективно реализовывать продукцию на месте, способствует минимизации издержек по товародвижению, обеспечивает материально-техническую базу для хранения и поставок продукции, формирует широкий ассортимент для потребителей.

Розничная торговля представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с реализацией продукции конечным потребителям. Различные торговцы подготавливают продукцию к реализации, оказывают воздействие на потребителя через рекламу, участвуют в доставке и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буробкин И.Н. Экономические проблемы реформирования сельскохозяйственных предприятий. Материалы научно- практической конференции. М: РУ ВНИИМ. 2005.
2. Аграрные доктрины двадцатого столетия. Уроки на будущее. М,1998.
3. Балашова А.П., Пехтерев Ю.М. Самофинансирование - основа хозяйствования- М. Росагропромиздат.2006г.
4. Боев В.Р. Направления и формы развития рыночных отношений в АПК. М: Российская академия кадрового обеспечения АПК –2002г.
5. Коттлер Ф. Управление маркетингом. (пер.с англ.) :Экономика,2001г.
6. Милосердов В.В. Аграрная политика и проблемы развития АПК -М: Агропромиздат-2006г.

МАҚОМИ МАРКЕТИНГ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ БОЗОРИ ФИЗОИ ТОҶИКИСТОН

З.А., Раҳимов, .А.Х. Абдуллоев

Дар мамолики иқтисоди бозоргонии тараққикарда фаъолияти системаи истеҳсолию истеъмолии корхонаҳо маркетинг истифода бурда мешавад. Дар айни замон, дар ҷаҳон якҷанд ҳел таърифи маркетинг вучуд дорад. Иқтисодчии амрикоӣ Ф. Котлер маркетингро ҳамчун «воситаи фаъолияти инсон ба қонъ гардонидани талабот ба воситаи додугирифт» тавсиф менамояд.

ROLE OF MARKETING IN DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET OF TAJIKISTAN

Z. A. Rahimov, A. H. Abdullaev

In the countries with the developed market economy as a control system of industrial-marketing activity of the enterprises marketing is used. Now in the world there is a set of definitions of marketing. American economist F.Kotler characterizes marketing as "the kind of human activity directed on satisfaction of needs and needs {requirements} by means of an exchange". Дж. Evans and B.Berman define {determine} marketing as "a prediction, management and satisfaction of demand for the goods, services, the organizations, people, territories and ideas by means of an exchange" [2].

Now following classification of stages of marketing activity [3] is accepted.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОНЯТИЯ-ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Х. Киёмидинов

Технологический университет Таджикистана

Общество может отказаться от многих благ цивилизации, но не от потребления продовольствия. Необходимость решения продовольственной проблемы носит социально важный характер, недостаток же продовольствия может вызвать в стране кризис, что, несомненно, скажется на общих показателях развития экономики. Государство служит основой социальной стабильности и в тоже время стабильность обеспечивает существование государства. Обострение проблемы продовольственного обеспечения может крайне затруднить начавшиеся процессы политического становления Таджикистана на мировой арене и ее внутреннюю политику. Только при условии стабильного положения на внутреннем продовольственном рынке и развитии самообеспечения продуктами питания, при котором в случае прекращения поставок продовольствия из-за рубежа не возникнет продовольственный кризис, правительство способно проводить самостоятельную внутреннюю и внешнюю политику. Поэтому Президент страны Эмомали Рахмон подчеркнул, что «Третьей целью деятельности правительства страны является обеспечение продовольственной безопасности страны и максимальное улучшение снабжения населения собственными продуктами питания».[1]

К проблемам обеспеченности продовольственной безопасности как экономической категории обратились сравнительно недавно. На протяжении развития мировой истории многие учёные в своих трудах рассматривали продовольственную проблему в комплексе с другими вопросами хозяйственной жизни общества. Истоки постановки этой проблемы можно проследить у Ксенофонта, Платона, Аристотеля, Варрона, Колумеллы.

В последующем Ф. Кенэ в своих Принципах систематизировал и представил основные направления экономической политики аграрного государства, раскрыл

суть термина «экономическая доступность продуктов питания», который появился лишь в XX веке.

Особое внимание проблемам сельскохозяйственного производства уделяли А. Смит и Д. Риккардо. Впервые продовольственную проблему актуализировал Т. Мальтус, который рассмотрел её в глобальном масштабе и увязал с демографией, предвидел перспективу исчерпания возможностей для роста сельскохозяйственного производства за счёт применения экстенсивного способа производства, выступал за необходимость интенсификации. Необходимости государственного регулирования экономики в целом, и сельского хозяйства и пищевой промышленности в отдельности, были посвящены труды Дж. М. Кейнса.

Проблемам аграрного производства уделяли внимание русские учёные-экономисты Ю. Крижанич, А. Волынский, М. Ломоносов, И. Посошков, П. Пестель, А. Герцен, Н. Чернышевский, А. Чайнов, Н. Кондратьев и др. До 1992 г. проблема продовольственной безопасности недостаточно исследовалась в трудах экономистов-аграрников. Это объясняется тем, что экономика СССР была закрыта от импорта иностранных продуктов питания, ориентировалась на самообеспечение, а распределение продовольствия по регионам осуществлялось, централизовано, в рамках утверждённых планов, исходя из категории снабжения региона. Научные исследования по проблемам обеспечения экономической безопасности и продовольственной безопасности в СССР, а затем в странах СНГ проводили такие ученые, как А.Г. Зельднер, Р. Кучуков, Н. Волович, А.Булатов, А.Савка, А. Шутьков, С. Дзарсов, В. Пилиев, В. Гончаров, Е.Лукина, Г. Корнилов, А.И. Архипов, В.И. Видяпин, И.Н. Никитченко. Вопросы развития рыночных отношений в аграрном секторе экономики, регулирования продовольственного рынка, обеспечения экономической и продовольственной безопасности переходного периода исследовали многие ученые экономисты: Абалкин Л.И., Алтухов А.И., Борисенко Е.Н., Вермель Д.Ф., Гордеев А.В., Гумеров Р., Коровкин В.П., Макин Г.И., Милосердов В.В., Назаренко В.И., Парамонов П.Ф., Петриков А.В., Семенов А.А., Сидоренко В.В., Трубилин И.Т., Ушачев И.Г., Шутьков А.и др. Этими, а также нашими учеными - аграрниками Асроровым И.А., Гафуровым Г.Х., Каюмовым Н.К., Кудратовым Р.Р., Пириевым Д.С. и рядом других выделены проблемы, с которыми сталкиваются страны, испытывающие нехватку продовольствия такие как;

- ограничение пахотных земель; деградация почвы; нехватка воды и ухудшение ее качества; проблемы ирригации;
- неудовлетворительные условия и способы хранения продовольствия; низкое качество импортируемых продуктов питания.

Несмотря на то, что в последние годы в научной литературе и периодической печати появилось множество публикаций по этой тематике, тем не менее, эту проблему следует отнести к малоизученным. На современном этапе остаются нераскрытыми такие аспекты продовольственной безопасности как: особенности рынка продовольствия; факторы, оказывающие влияние на уровень продовольственной безопасности; тенденции и этапы в обеспечении продовольственной безопасности. В условиях перехода к рыночным отношениям, новым формам хозяйствования и трансформирующейся экономики страны не определены критерии и методы оценки уровня обеспеченности продовольственной безопасности. Недостаточно исследованы угрозы продовольственной безопасности, а также неопределены пороговые значения уровней продовольственной безопасности. Нет достаточного системного анализа современного состояния уровня продовольственной безопасности в Таджикистане.

Таким образом, все вышесказанное подтверждает необходимость концептуальных научных исследований проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Таджикистане, как теоретических, так и практических. Как, отметил Президент

Республики Таджикистан Эмомали Рахмон «... нам следует на основе всестороннего анализа потребностей внутреннего рынка и показателей импорта и экспорта продовольствия принять конкретные меры по снижению уровня зависимости внутреннего рынка от импортной продукции, принятию и реализации программы продовольственной безопасности страны»[2]...

Модификация продовольственного обеспечения в продовольственную безопасность привела к существенным изменениям в аграрной политике. Если в 70-е и в начале 80-х гг. снабжение продовольствием зачастую рассматривалось как средство достижения текущих целей, то впоследствии произошло смещение приоритетов. На первый план выдвигаются задачи развития аграрного сектора экономики и укрепления позиций стран в мировом продовольственном хозяйстве. В «продовольственном вопросе» усилились стратегические факторы, определяющие будущий экономический потенциал стран и их роль в мировой экономике. [3]

Концептуальные положения продовольственной безопасности базируются на устойчивости социально-экономического развития АПК как приоритетной отрасли экономики. Однако это только часть вопроса. В широком смысле проблему необходимо рассматривать исходя из определения сущности продовольственной безопасности.

В научной литературе имеется множество суждений по поводу понятия продовольственной безопасности. Авторы по-разному понимают и трактуют термин «продовольственная безопасность», но в принципе суть его одна – стабильное обеспечение населения продуктами питания в соответствии с платежеспособным спросом. В общих чертах продовольственная безопасность представляет собой гарантированное (устойчивое) обеспечение населения продовольствием, не подверженное влиянию неблагоприятных внутренних и внешних воздействий. Условиями такого обеспечения является стабильность источников продовольственных и сырьевых ресурсов как внутренних, так и внешних, а также наличие соответствующих резервных фондов.

Надежность продовольственной безопасности государства, согласно существующим представлениям, обеспечивается как за счет собственного производства сырья и продовольствия, так и наличными средствами для их импорта в нужных объемах. При малой степени потенциальной уязвимости продовольственное снабжение должно быть стабильно даже в случае осложнений типа роста цен, нехватки валюты, нарушений в поступлении продовольствия по импорту из-за эмбарго на поставки.

Исходя из вышеизложенного, продовольственную безопасность государства правомерно понимать как состояние экономики, при котором, независимо от конъюнктуры мировых рынков, гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос), с другой стороны.[4] При таком подходе учитывается не только сущность продовольственной безопасности, но и важнейшие условия ее достижения:

- потенциальная физическая доступность продуктов питания населению; экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами, включая малоимущих, путем повышения их жизненного уровня или принятия необходимых мер социальной защиты;
- потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания по энергетической ценности и сбалансированного по важнейшим жизнеобеспечивающим элементам.

В сфере продовольственной безопасности аккумулируется влияние ключевых тенденций развития экономики, рынка продовольствия, производства продукции

сельского хозяйства, степень зависимости от мирового рынка, социальное положение, платежеспособность потребителей страны и отдельных регионов.

На формирование национальной продовольственной системы оказывает влияние совокупность двух групп факторов: деструктивных (снижающих общий уровень устойчивости) и стабилизационных (способствующих эволюционному развитию). В этой связи, в республике важно сформировать систему продовольственной безопасности, разработать методику выявления предпосылок и факторов, определяющих уровень ее развития, а также потенциал внутренних и внешних угроз, непрерывно возникающих в условиях глобализации мировой экономики, и мер по их упреждению. Продовольственную безопасность на наш взгляд необходимо рассмотреть в трех специфических аспектах: количественном, качественном и социально-экономическом, каждый из которых имеет свои принципы формирования и факторы повышения.

Количественный аспект характеризует насыщение текущей потребности и создание запасов продовольствия. На его повышение оказывают влияние минимизация импорта и увеличение собственного производства, рациональное использование производственного потенциала, уровень интенсификации производства, наличие развитой рыночной инфраструктуры.

Качественный аспект - обеспечение оптимального ассортимента продуктов питания, их безопасности и экологической чистоты. На него оказывают воздействие экология почвы, воды, атмосферы, строгое соблюдение технологических процессов, внедрение новых прогрессивных технологий производства, хранения и транспортировки продукции и др.

Социально-экономический аспект заключается в создании экономических условий для достаточного потребления продуктов питания по количеству, ассортименту и качеству различными социально-экономическими группами населения.

Таким образом, продовольственная безопасность является, с одной стороны, проблемой агропромышленного сектора и здесь она трансформируется в стремлении к самообеспеченности продовольствием, а с другой - относится к числу макроэкономических проблем, связанных с эффективностью общественного производства, уровнем и дифференциацией доходов населения, безработицей и т.д. При ее решении важно учитывать, что в процессе приобретения продуктов питания и в самом процессе питания задействованы и рыночный механизм, и государственное регулирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Выступление по случаю 17-й годовщины Государственной Независимости. Народная газета.-2007 10.09.2008г. №37
2. Эмомали Рахмон.Выступление по случаю 17-й годовщине Государственной Независимости. Народная газета.-2007 10.09.2008г. №37
3. Зволинский, В.П. Продовольственное обеспечение россиян / В.П. Зволинский // Эко. – 1995. – №7. – С.36-43.
4. Хромов, Ю.С. Проблемы продовольственной безопасности России: международные и внутренние аспекты / Ю.С. Хромов. – Москва: РИСИ, 1995. – 252 с.
5. Зволинский, В.П. Продовольственное обеспечение россиян / В.П. Зволинский // Эко. – 1995. – №7. – С.36-43.
6. Каюмов Н.К. Экономика Таджикистана: Стратегия развития №1 2006. –С.103-121.
7. Назаренко, В. Проблемы продовольственной безопасности / В. Назаренко // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1997.– № 6. – С.10-12.
8. Радугин //АПК: экономика, управление. – 1997. – № 2. – С.7-14.
9. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва: Наука, 1993. – 571 с.
10. Хромов, Ю.С. Проблемы продовольственной безопасности России: международные и внутренние аспекты / Ю.С. Хромов. – Москва: РИСИ, 1995. – 252 с.

ЭВОЛЮТСИЯИ МУНОСИБАТҶО ОИДИ ТАШАККУЛИ МАФҶУМИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ

Х. Киёмидинов

Дар мақолаи мазкур таърихи пайдоиши хавфи бехатарии озуқаворӣ, тадқиқоти он ҳамчун категорияи иқтисодӣ, ақида ва фикру мулоҳизаҳои олимони иқтисоддон ва ҳуди муаллифи мақола пешкаш гардидааст. Моҳияти таъмин намудани бехатарии озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳолати имрӯза ва вазифаҳои дар пешистода инъикос гардидааст.

THE EVOLUTION OF INCOMES TO THE FORMING OF COMPREHENSION OF FOOD SAFETY

H. Kiyomidinov

The article considers about the scientific literary has many comprehension of food safety. The author understand and interpret termin "food safety", but in the pricip it's has only one main-stable prouding of population of products and food in accordance of solvent demand.

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ХОЗЯЙСТВАМИ ГОРНЫХ И ДОЛИННЫХ ЗОН

Н.Т. Садриддинов

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

Практическая жизнь горных районов показывает, что модель управления развитием горного сельхозпроизводства как иные, так и в отдаленной перспективе должна включать в себя оценку природно-ресурсного потенциала каждой горной зоны, в отдельности включая и первичные хозяйства. В них можно выделить пять остро актуальных проблем определяющих потенциал горных территорий: 1) экономический потенциал; 2) потенциал биологической среды; 3) творческий потенциал и хозяйственный опыт населения горных зон; 4) интеллектуальный потенциал; 5) торговый потенциал, потенциал развития различных сельскохозяйственных культур, включая проблемы использования территорий курортно-оздоровительных зон, вод и водоисточников, лечебных горных трав и пряно-вкусовых корней и др.

Экономический потенциал горных территорий служит важнейшей характеристикой уровня развития горного сельского хозяйства. Словом, под экономическим потенциалом горных зон понимается достигнутый уровень производства сельхозкультур, приходящего на одного человека и способности горной аграрной экономики к росту. Заметим, что именно этот аспект, т.е. аспект государственной поддержки организаций и развития горной экономики изучен гораздо меньше и поэтому специальное её рассмотрение очень важно.

Важно знать, что в современных условиях во многих странах имеются мощные аналитико-научные, микро-научные и экономические центры, права и обязанности которых очень велики. Создание таких центров в различных зонах республики в условиях рынка объективно необходимо.

Необходимость изучения социально-экономической важности горных территорий было по-особому подчеркнуто в ключевом докладе на Глобальном горном

саммите, который проводился в 2002 году в Бишкеке (Кыргызстан), где был провозглашен лозунг: «Все мы жители гор». Цель этой инициативы донести до людей всего мира мысль о том, что горы нуждаются в защите. В этой связи необходимо подчеркнуть, что, из поля зрения ученых экономистов, а ученых аграрников в особенности, выпадают те проблемы, что тысячелетиями жители гор учились тому, как жить и благоденствовать в трудных условиях горных территорий. Вместе с тем они должны соорудить террасы, которые уже более два тысячелетия играют важную роль в земледелии. Нельзя забывать и тот факт, что жители гор одомашнили привыкших к высокогорью животных-яков. Последние стали особой отраслью горного животноводства республики, разумное развитие которых может решить многие проблемы, в том числе продовольственные.

По словам ученого из института «Уорлдвотч» - Алан Тейн Дернинга «накопленная горцами мудрость... не уступает фондам современных научных библиотек». Эта сокровищница знаний нуждается в защите и исследовании не меньше, чем природные богатства гор. По подсчетам экологов «более трети всех наземных растений и позвоночных животных сосредоточены на 2% земной поверхности». Районы с богатой, нетронутой природой иногда называют оазисами жизни. В таких районах, преимущественно гористых, в естественной среде сохранилась богатая флора и фауна, которым все мы многим обязаны. «Важнейшие сельскохозяйственные культуры произошли от дикорастущих растений, и по сей день растущих в горах. Например, в Мексиканском нагорье все еще встречаются «прародители» кукурузы, в Перуанских Андах - картофеля и помидоров, на Кавказе и горах Памира - пшеницы. И этот список далеко еще не полный». Все это дает основание, что государственная поддержка и регулирование развития горных территорий должно стать особым направлением научных исследований.

Развитие национального малого бизнеса и других форм предпринимательской деятельности, преобразование многочисленных предприятий в акционерные общества, развитие аренды, организация фермерских хозяйств и другие выступают новыми факторами совершенствования механизма управления экономической жизни горных зон республики, и каждая из них в отдельности может стать объектом особого исследования.

Роль управления социально-экономическими процессами следует укрепить как в центре, так и на местах для решения таких задач, как проведение кадровой политики, проблемы занятости населения, миграции, управления государственным имуществом и рядом других.

В этой связи, хотелось бы в тезисной форме остановиться на тех задачах, которые должны решаться экономической наукой в области управления развитием горного сельского хозяйства.

Первое. Для достижения успеха в области создания научной теории развития горного сельского хозяйства, которая зависит от ряда технических, социально-экономических, демографических, национальных, интернацио-нальных и других факторов, необходимы широкие связи ученых и практиков.

Второе. Нужно также, чтобы научная теория, включая и программы развития республики и её регионов, получали одобрение общественности, населения горных зон как непосредственных производителей материальных благ.

Третье. Ученые экономисты должны следить за тем, как будут использоваться их знания, конкретные рекомендации и предложения на практике.

Четвертое. Ответственность ученых экономистов перед республикой становится все шире и конкретнее. Здесь первоочередная задача ученых, создание

научной теории перехода республики к рыночным отношениям через «Таджикскую модель развития» (ТМР) как стратегические цели развития и решения задач.

Пятое. Горные зоны, согласно нашему варианту развития не только являются источником ресурсов, но и обеспечивают творческой деятельностью людей. Они имеют культурную и эстетическую ценность. Следует оберегать не только экологические процессы, но и защищать генетическое разнообразие природы особых фауны и флоры горных районов, гарантировать воспроизводство того, что входит в потенциал горных зон республики. Необходима выработка новой политики в отношении горных территорий среды обитания людей.

Шестое. Рост сельскохозяйственного производства в республике должен строиться на контролируемом использовании воды и вносимых в почву удобрений. Возобновляемые ресурсы следует потреблять в таком количестве и такими методами, чтобы обеспечивалось их возобновление и сохранялись национальные ресурсы экономических зон республики. На наш взгляд, следует провести ряд уточнений между достижениями экономической науки и их конкретным применением. Говоря о повышении урожайности пшеницы, необходимо помнить о работах селекционеров и генетиков республики. Ведь не счастливой случайностью объясняется тот факт, что урожайность пшеницы во Франции за 50 лет возросла с 15 до 80 ц/га, а потребление мяса в стране за 150 лет увеличилось с 20 до 90 кг в год на человека.

Седьмое. Взоры ученых экономистов должны быть обращены в будущее. Многие думают, что экономическая наука позволяет решить многие проблемы, стоящие перед человечеством: обеспечение продовольствием, удовлетворение потребностей энергии, изменение классовой структуры общества, избавление от нищеты и голода, решение проблем собственности и реформирования экономики и т.д. Но одна лишь экономическая наука, не может дать полный ответ на эти и ряд многих других вопросов без связи с другими общественными науками, как: философия, социология, педагогика, география, психология, логика и т.д.

Восьмое. Популяризировать экономическую науку-значит показать её истинную роль и значение в обществе, показать взаимодействие политики и науки. Важной задачей экономической науки и ученых-экономистов является прогнозирование. Предсказание перспективной оценки численности населения, или объемов сбыта товаров, хотя бы на 34 года есть победа.

Девятое. От экономической науки люди ждут рекомендаций относительно путей решения социально-экономических проблем развития республики. Разумеется, при оценке глобальных экономических проблем необходимо соблюдать осторожность и не доверять выводам, полученным по подсказкам зарубежных ученых. Главная задача экономической науки - объяснить, как изменились бы результаты социально-экономического развития республики при изменении модели развития. Важно, чтобы люди могли составить свое собственное мнение.

Десятое. Перспектива экономики XXI века требует от ученых экономистов республики полного отказа от слепых рассуждений вокруг проблем переходного периода. Переход республики к рыночным отношениям ставит перед нами четкий выбор, приближенный к жизни нашего народа, национального варианта, в виде таджикской модели развития, с учетом её уникальности, и этот выбор мы должны сделать сами.

Одиннадцатое. Очень важно поднять качество безотходного производства материальных благ, о чем писали ранее. Отходы производства возникают в результате несовершенства форм собственности, избранных способов производства, старой структуры экономики хозяйственного комплекса республики, её зон и долин.

Отходы - это полуфабрикаты или продукт, для которого еще не найдена область экономически приемлемого использования, могут породить трудно разрешимые проблемы, сдерживать темпы развития. Помочь практикам в этом деле обязаны все ученые, а ученые экономисты в особенности.

Несравнимое значение в переходе горного сельского хозяйства с одного состояния к другому принадлежит как информационному фактору, так и фактору становления многосекториальной горной экономики. Поэтому взгляд о том, что республика является только «аграрноиндустриальной», «не индустриально-аграрной» как этого мы полагаем, нуждается в уточнении. На современном этапе большое количество стран по характеру и специфике своих экономик и природно-ресурсного потенциала являются таковыми, что количество населения занятого сельскохозяйственным производством проживающего на селе значительно преобразят его. Такая тенденция и характерна Таджикистану, которая в совокупности не может стать причиной включения республики в разряд «бедных стран», о чем мы писали ранее.

Таджикистан сегодня находится в преддверии важнейших перемен. Продолжающийся последние два года подъем экономики, в том числе в горных зонах убедительно показывает огромные просчеты проводимых ранее реформ, ошибочность навязывания Таджикистану книжных рецептов и механического перенесения опыта других стран.

Вместе с тем, на этом этапе были проведены действия мощных источников экономического роста. Управляется политическая стабильность в республике, резко возрастает роль государства в становлении нового типа аграрной экономики и т.д. Речь идет о более детальном анализе ресурсов в каждом из секторов, а также затрат, связанных с их перемещением из одного сектора горной экономики в другой. Речь идет о создании многосекториальной горной экономики. Под многосекториальной экономикой мы понимаем расширение масштабов национальной экономики за счет появления новых секторов сфер таких как: а) горное сельскохозяйственное производство; б) развитие горно-перерабатывающей и добывающей промышленности; в) развитие сферы услуг, исходя из особенностей горных территорий, традиций и образа жизни людей; г) появление экспорта, ориентированных секторов экономики типа развития совместных предприятий, объектов интеграционных инфраструктур, центров международного туризма, отдыха и спорта; д) развитие для здешних мест отраслей «малой экономики», разного рода ремесел, надомничества, бизнеса и агробизнеса, совместной предпринимательской деятельности и другие. Если исходить из этой истины, то как национальная экономика, так и экономика горных хозяйств республики постепенно становится многосекторной, многофункциональной. Появились надежды на востребованность на достижения отечественной науки, в том числе и экономической.

Однако, пока долгосрочные социально-экономические преобразования не ясны, также мало ясны пути метода построения многофункциональной горной экономики, в том числе кардинального улучшения, жизни населения горных районов и зон. И разобраться в этих сложных проблемах можно только при обращении к истории страны и её науки, а экономической науки в особенности. Речь идет о сохранении и умножении того, что можно передать в качестве эстафеты молодежи, следующему поколению исследователей, сохранить и умножить это наследие, обогатить его мировым опытом.

И наши надежды на процветание горных территорий Таджикистана связаны с тем, что это поколение воспримет полученное от своих предшественников и построит

такую аграрную экономику горного типа, которая была бы работающей, производящей и воспроизводящей. Ибо история наша показывает, что достижения в науке, а также в живописи и художественной литературе далеко не создавались теми, кто жил в благополучных условиях. Познание сложностей организации и развития горного сельскохозяйственного производства - главный путь участия науки в решении ожидаемых задач жизни страны и её регионов, превращение горной аграрной экономики в составной части многоукладной аграрной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрные отношения: выход из тупика. Под ред. Никифорова Л.Н., М, 1991.
2. Акобиров Ш. Производственная типология предприятия, как основа для изучения территориальной дифференциации сельского хозяйства в условиях рыночной экономики. Проблемы устойчивого развития АПК Таджикистана. – Душанбе, 2003.
3. Афанасьев В. Закономерности и особенности развития рыночных отношений в аграрном секторе. // Экономист. – 1995-№1.
4. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан, Душанбе. 1997.
5. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке. Президент Эмомали Рахмонов и подъем экономики. Душанбе-1999.
6. Пириев Дж. Методические подходы к оценке природного ресурсного потенциала сельского хозяйства, Докл.ТСХА-№5-6, Душанбе-2002.

МАСЪАЛАҶОИ ТАКМИЛ ДОДАНИ АЛОҚАҶОИ ИҚТИСОДИ БАЙНИ ХОҶАГИҶОИ КУҶӢ ВА ВОДИ

Н.Т. Садриддинов

Дар мақолаи мазкур муаллиф нишон медиҳад, ки сарҳадҳои кӯҳӣ дар қатори заминҳои қорам омилҳои муҳими пешрафти кишоварзӣ ба шумор меравад. Вале мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки ин нуқтаи назар хусусан ҷанбаи дастгирии давлатӣ дар ҚТ кам омӯхта шудааст ва омӯзиши он аз аҳамият холи нест.

THE QUESTIONS OF SOLVING ECONOMICAL INTERRELATIONS BETWEEN THE AGRICULTURES OF MOUNTANIOUS ZONE AND VALLEY ZONE

N.T. Sadriddinov

On this article the author presented analyzes the role of mountainous areas in conditions of market relations which develop that branches which need less expense and give more economical effects, especially planting, cattle-breeding, bee-keeping and etc, which correspond with natural climate of Republic of Tajikistan.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Н.Рахимов

Институт экономики Таджикистана

К числу важнейших направлений развития современной науки относится поиск путей, компенсирующих невозможность решения грядущих проблем на сугубо рыночной основе в рамках политико-экономической интеграции. Во-первых, рыночные механизмы сами по себе не могут справиться с глобальными проблемами - энергетикой, ухудшающейся экологией, растущей бедностью и неравномерным распределением благ; не могут обеспечить приращение фундаментальных научных знаний и т.п. Во-вторых, мировое развитие переживает уникальный момент, когда

уничтожен старый мир, появились новые технологии, элементы новых идеологий, малоизвестные общественные и политические структуры, но все это существует в разрозненном состоянии, не соединенном в новом качестве мирового сообщества.

При таких условиях рыночные механизмы беспомощны или работают с большими провалами. Возможно, их использование как составной части всего общественного вмешательства и политического инструментария, нацеленных на решение проблем трансформационного периода в мировом развитии.

На современном этапе государство стремится регулировать внешнеторговую деятельность не столько административными запретами и ограничениями, сколько путем создания благоприятных экономических условий для осуществления тех внешнеторговых операций, которые способствуют повышению эффективности отечественной экономики, реализации конкретных задач социально-экономического развития Республики Таджикистан. И, наоборот, для операций, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на экономику страны, создаются менее благоприятные экономические условия.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование представляет собой экономический метод государственного регулирования внешнеторговой деятельности, в основе которого лежит механизм применения ввозных и вывозных таможенных пошлин. В целях таможенно-тарифного регулирования используется богатый арсенал инструментов - ставки таможенных пошлин, таможенная товарная номенклатура, порядок определения страны происхождения товара и расчета (установления) таможенной стоимости, система льгот и преференций по таможенному обложению и др.

В отличие от инструментов нетарифного регулирования, позволяющих государству осуществлять непосредственное вмешательство в процесс внешнеторгового обмена, таможенно-тарифные инструменты воздействуют на объект внешнеторговой политики косвенно, через ценовой фактор. Таможенные пошлины выступают в качестве стоимостного ограничителя импортных (экспортных) операций, поэтому их ставки дифференцированно удорожают ввозимые (вывозимые) товары в зависимости от целей и ориентиров экономической и торговой политики государства.

Одной из них является рационализация товарной структуры ввоза товаров в республику, то есть рационализация товарной структуры отечественного импорта. Под рационализацией имеется в виду, что таможенные пошлины на товары, ввоз которых необходим для развития экономики, снижаются или полностью отменяются; в то же время сохраняются высокие ставки на те товары, которые могут составить конкуренцию отечественным товаропроизводителям.

В интересах защиты обрабатывающей промышленности может использоваться метод построения тарифов на основе эскалации ставок таможенных пошлин, то есть их повышения, в зависимости от степени обработки товаров: сырье ввозится беспошлинно или по крайне низким ставкам, полуфабрикаты - по небольшим ставкам, а уже готовые изделия облагаются по высоким ставкам таможенных пошлин.

Стимулирование развития национальной экономики осуществляется и через защиту экономики республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. На мировом рынке присутствует большое количество поставщиков аналогичного товара, многие из которых по техническим параметрам и затратам на производство продукции значительно превосходят отечественных производителей. Это объясняет высокий уровень внешнеторговой конкуренции и существование ножиц цен на мировом и внутреннем рынках. Для нивелировки уровней мировых и внутренних цен могут использоваться таможенные пошлины, с

помощью которых регулируется поступление импортных товаров на внутренний рынок. Для нормального развития экономики нужна именно нивелировка цен, а не принятие радикальных, в том числе запретительных мер. При полном отсутствии импорта неизбежно повышение издержек производства и цен на внутреннем рынке. Другая крайность - чрезмерный импорт затрудняет развитие отечественного производства и приводит к нарушению баланса внешнеторговых расчетов.

Таможенно-тарифное регулирование оказывает воздействие на состояние и платежного баланса страны. Достижение превышения отечественного экспорта над импортом обеспечивает приток в страну валютных ресурсов.

Для нашего исследования важно, что использование таможенных пошлин призвано также содействовать прогрессивным изменениям в структуре производства и потребления товаров в стране, что также является одной из основных целей таможенного тарифа в процессе обеспечения экономической безопасности. Поэтому, одна из важнейших задач развития экспортного потенциала - повышение конкурентоспособности отечественной продукции, в первую очередь обрабатывающей промышленности.

В настоящее время в товарной структуре экспорта Республики Таджикистан сохраняется сырьевая направленность с преобладанием первичного алюминия и хлопка. На товарную структуру импорта существенное влияние оказывают последствия происшедшего в течение ряда лет снижения объемов производства внутри страны, в том числе производства продовольственных товаров. Как следствие наблюдался стабильный рост объемов закупок продовольствия за рубежом.

Задачей таможенного тарифа выступает и защита экономики республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. На мировом рынке присутствует большое количество поставщиков аналогичного товара, многие из которых по техническим и ценовым параметрам значительно превосходят отечественных производителей. Этим объясняется высокий уровень внешнеторговой конкуренции и существование, как было указано выше, «ножниц цен» на мировом и внутреннем рынках.

Еще одной задачей таможенного тарифа является обеспечение условий для эффективной интеграции Республики Таджикистан в мировую экономику. Это задача не только таможенно-тарифной политики, но и внешнеторговой политики в целом. Внешнеторговое законодательство нацелено на активизацию связей отечественной экономики с мировым хозяйством.

Анализ таможенной системы республики показал, что международно-правовое сотрудничество Республики Таджикистан в таможенной сфере развивается по трем основным направлениям:

- взаимодействие со странами СНГ;
- сотрудничество со странами дальнего зарубежья;
- участие в работе международных организаций (Всемирной таможенной организации и др.).

Необходимость международно-правового сотрудничества в таможенной области продиктована также сложностью современных таможенных тарифов, существованием многочисленных обременительных таможенных формальностей, препятствующих развитию международной торговли.

Очень важно в процессе реализации внеэкономической стратегии соблюдать принцип единства таможенной территории. Принцип единства таможенной территории произведен от правовых норм, содержащихся в Конституции Республики Таджикистан, где закрепляется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности; содержится

запрет на установление внутренних таможенных границ, а также в статье, в которой установление правовых основ единого рынка и таможенное регулирование отнесены к ведению Республики Таджикистан. Впоследствии этот принцип был определен в качестве одного из принципов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Особо следует остановиться на определении таможенной территории государств, вошедших в состав таможенного союза, который является международно-правовым инструментом согласования таможенной политики группой стран, заключивших соответствующий договор. В статье XXIV Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) таможенный союз определяется как замена одной таможенной территорией двух или нескольких таможенных территорий. Таможенный союз предполагает формирование общей (единой) таможенной территории, на которой осуществляется свободное обращение товаров (внутренний аспект), устанавливается общая внешняя граница для принятия мер по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию торговли со странами – не членами таможенного союза.

Необходимо определять таможенный союз как единую таможенную территорию, которой на основе международного договора с одним или несколькими государствами либо группами государств заменяется две или несколько таможенных территорий и в пределах которой отменяются таможенные пошлины и другие меры ограничения внешней торговли товарами, происходящими с единой таможенной территории, в отношении практически всей торговли такими товарами в пределах этой таможенной территории. При этом каждый участник таможенного союза применяет одинаковые таможенные пошлины и другие меры регулирования внешней торговли товарами с третьими странами.

То есть, таможенный союз представляет собой более высокий уровень экономического сближения по сравнению с зоной свободной торговли, в которой устраняются таможенные тарифы и количественные ограничения во взаимной торговле при сохранении самостоятельности стран-участниц в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли с третьими странами. Создание таможенного союза означает, что на место национальной таможенной политики приходит согласованная межгосударственная политика, которая, в свою очередь, приводит к появлению единого таможенного законодательства, действующего на таможенных территориях стран - членов союза.

В Соглашении о Таможенном союзе устанавливается, что формирование единой таможенной территории осуществляется путем:

- отмены в торговле между государствами Договаривающихся Сторон товарами, происходящими с их территорий, таможенных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие, а также количественных ограничений;
- установления и применения в отношениях с третьими странами одинакового торгового режима, общих таможенных тарифов и мер нетарифного регулирования внешней торговли;
- формирования механизма взаимоотношений Таможенного союза с третьими государствами и международными организациями.

Таким образом, таможенный тариф Республики Таджикистан - свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, которая определяется Правительством Республики Таджикистан, исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров.

Для систематизации стратегии внешнеэкономической деятельности важно определить, что в таможенном тарифе устанавливается соответствие между двумя структурными элементами - товарной номенклатурой и ставками таможенных пошлин. Слово "тариф" берет свое происхождение от названия небольшого города Тарифы, расположенного близ Гибралтарского пролива. Во время своего владычества над проливом арабы взимали в Тарифе сбор со всех судов, проходивших через пролив. Величина такого сбора рассчитывалась по особой таблице в соответствии с качеством и количеством груза. Впоследствии, как отмечается в Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона, таблицы для взимания разного рода сборов, в том числе и таможенных, стали применяться и в других странах, и слово "тариф" вошло во всеобщее употребление.

Еще в начале XX века в ряде стран существовали таможенные системы, обходившиеся без таможенных тарифов. Так, в Китае все товары, ввозимые и вывозимые через морские китайские таможни, облагались единой ставкой в 5%, в Индии такая ставка составляла 3,5%, а в Египте - 8% и т.д. Однако с развитием экономики, диверсификацией товарной структуры внешней торговли, обострением конкурентной борьбы на мировых рынках происходит детализация и усложнение таможенных тарифов. Ставки таможенных пошлин ставятся в зависимости от вида товара, его позиции в товарной номенклатуре, используемой в таможенных целях.

Благодаря возможности дифференцировать ставки таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товара, таможенный тариф стал использоваться и как эффективный инструмент внешнеторговой политики.

В зависимости от страны происхождения товара ставки таможенных пошлин могут быть разделены на:

а) базовые - ими облагаются товары, происходящие из государств, которым в торговле с данной страной предоставлен режим наибольшего благоприятствования. Иначе такие ставки называют минимальными;

б) преференциальные - эти ставки, как видно из названия, представляют собой разновидность льготных ставок таможенной пошлины, предоставляемых отдельным странам или группам стран. Раньше преференциальные ставки обычно даровались метрополией своим колониям. Сейчас преференциальные ставки используются, как правило, в торговле с развивающимися странами. В рамках Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) с 1971 года стала создаваться Общая система преференций, в соответствии с которой промышленно развитыми странами в одностороннем порядке предоставляются тарифные льготы в пользу развивающихся стран. В мировой внешнеторговой практике импорт из наименее развитых стран осуществляется, как правило, на беспошлинной основе, а из остальных развивающихся стран подлежит обложению таможенными пошлинами по ставкам, вдвое меньшим, чем обычные (базовые);

в) максимальные - по этим ставкам рассчитываются таможенные пошлины на товары, происходящие из всех остальных государств (т.е. государств, в отношении которых данная страна не предоставила ни режима наибольшего благоприятствования, ни преференциального режима). Иногда эти ставки называют еще генеральными или общими.

С развитием внешней торговли и внешнеэкономических связей со всей очевидностью проявилась необходимость унификации принципов классификации товаров в таможенных тарифах. В 1950 году в рамках Совета таможенного сотрудничества (ныне эта международная организация называется Всемирной таможенной организацией) была разработана Брюссельская товарная номенклатура - Конвенция о Номенклатуре для классификации товаров в таможенных тарифах (Брюссель, 15 декабря 1950 года). В 1983 году под эгидой этой же международной организации была завершена работа над Гармони-

зированной системой описания и кодирования товаров (ГС), вступившей в силу с 1 января 1988 года. Республика Таджикистан присоединилась к Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров.

Законодательство Республики Таджикистан, закрепив за Правительством Республики Таджикистан полномочия по определению Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан, устанавливает основной принцип создания и развития товарной номенклатуры - соответствие принятым в международной практике системам классификации товаров в таможенных целях. Поэтому товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности представляет собой национальную производную Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) - международной многоцелевой классификационной системы, используемой для публикации таможенных тарифов, ведения статистики внешней торговли, организации транспортно-экспедиторских операций и т.д.

С 1 апреля 2000 года длина кодового обозначения товара, применяемого в ТН ВЭД, составляет 10 цифровых знаков. Первые шесть знаков соответствуют кодовому обозначению, принятому в номенклатуре ГС. 7-й и 8-й знаки - это дополнительная детализация номенклатуры ГС, предпринятая в Комбинированной номенклатуре Европейского Союза. Таким образом, первые восемь знаков ТН ВЭД соответствуют коду товара согласно Комбинированной номенклатуре Европейского Союза. 9-й знак ТН ВЭД страны соответствует коду товара по ТН ВЭД СНГ. Наконец, 10-й знак ТН ВЭД ЕврАзЭС - нововведение Таможенного тарифа суть которого состоит в том, что теперь позиции, в которых товары фактически определялись не кодами, а текстовым описанием, переведены в основную структуру и получили самостоятельные 10-значные кодовые обозначения.

Необходимо отметить, что таможенно-тарифное регулирование выступает именно как экономический метод регулирования внешнеэкономической деятельности и в современных условиях переходного периода отражает и «впитывает» в себя региональные интеграционные тенденции в странах бывшего СССР, в том числе Республики Таджикистан.

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграционные тенденции являются важными для нашей страны, как страны с открытой экономикой, в целях обеспечения ее экономической безопасности. Следовательно, и система таможенной службы Республики Таджикистан должна быть построена с учетом особенностей развертывания этих тенденций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения. Вопросы экономики, 1994, №12.
2. Белоконь Ю. Открытость экономики и экономический прогресс: опыт Японии и новых индустриальных стран. МЭиМО, 1997, №1.
3. Саидмурадов Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика. – Душанбе: Ирфон, 2002.
4. Саидмурадов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. – Душанбе: «Ирфон», 2005. – 260 с.
5. Тошев О.Т., Тошев С.О. Пути эффективного воздействия внешнеэкономической деятельности на экономику Республики Таджикистан. - Душанбе, 1997. – 104 с.
6. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. /Основные показатели внешнеэкономических связей Республики Таджикистан/. - Душанбе, 2003. – С.323.
7. Исмаилова М.М. Приоритеты реформирования рыночного механизма в специфических условиях. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003. - №4. - С.65.
8. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. Экономическая наука в условиях формирования рыночных отношений. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2002. - №4. - С.24.

9. Саидмурадов Л.Х. Теоретические вопросы соотношения внешнеэкономических и национальных интересов страны. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2004. - №3. – С.52.
10. Умаров Х.У. Бассейн реки Пяндж в новом геополитическом измерении.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2002.- №3. – С.111.
11. Умаров Х.У. Мухаббатов Х.М. Социально-экономические и экологические проблемы развития горных регионов Таджикистана. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 1998. -№2.- С.96.
12. Умаров Х.У., Зарифова З.С. Монетарные проблемы демонетизированной экономики. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003.- №1. -С.97.

ТАНЗИМИ ГУМРУКИЮ ТАРИФӢ ҲАМЧУН УСУЛИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ ФАӢОЛИЯТИ ИҚТИСОДИИ ХОРИҶӢ

Н. Н.Раҳимов

Дар ҷараёни татбиқи ислоҳоти иқтисодӣ танзими давлатии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ аҳамияти калон дорад, хусусан усулҳои он. Барои ташкили фазаи ягонаи гумрукӣ шароити мусоид фароҳам овардан лозим меояд. Таҳлил карда шудааст, ки қорӣ намудани тарифҳои содиротию воридоти гумрукӣ дар навбати аввал ба пурра кардани қисми даромади буҷет ва ҳифзи манфиатҳои истеҳсолгари ватанӣ равона шудааст.

Дар ин мақола пешниҳод карда мешавад, ки системаи мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам бояд бо дарназардошти хусусиятҳои паҳншавии ин тамоюлҳо ташаккул дода шавад.

CUSTOMS AND TARIFF REGULATION AS A METHOD OF GOVERNMENT REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC AFFAIRS

N.N. Rahimov

Government regulation of foreign economic affairs is significant in the process of economic reforms, particularly its methods. Having a well-ordered and harmonized customs system requires consistency of implementing economic reforms, creating the regulation mechanism of foreign economic affairs based on principals of the market economy, and providing equal opportunities and rights among members (governments) of Customs Unions.

Concerning this view, analyses show the importance of being a member of customs unions in order to have secure economy.

Therefore, this article offers that these factors are significant in developing customs system of Republic Tajikistan.

СИСТЕМА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Н. Раҳимов

Институт экономики Таджикистана

Приоритетными направлениями деятельности таможенной службы Республики Таджикистан были и остаются: осуществление фискальной и правоохранительной функций, совершенствование технологий таможенного оформления и таможенного контроля.

К числу важнейших направлений развития современной науки относится поиск путей, компенсирующих невозможность решения грядущих проблем на сугубо рыночной основе в рамках политико-экономической интеграции. Во-первых, рыночные механизмы сами по себе не могут справиться с глобальными проблемами - энергетикой, ухудшающейся экологией, растущей бедностью и неравномерным распределением благ; не могут обеспечить приращение фундаментальных научных знаний и т.п. Во-вторых, мировое развитие переживает уникальный момент, когда

уничтожен старый мир, появились новые технологии, элементы новых идеологий, малоизвестные общественные и политические структуры, но все это существует в разрозненном состоянии, не соединенном в новом качестве мирового сообщества.

Возрастание роли и значения таможенного дела и в целом таможенной деятельности как инструмента внешнеэкономической деятельности тесно связанных с внутренней и внешней политикой республики объективно обуславливают повышение активной роли таможенных органов, ее системы в осуществлении задач и функций в сфере таможенного дела.

Система таможенных органов и ее отдельные составные части играют видную и одновременно свою специфическую роль в процессе таможенной деятельности в целях обеспечения экономической безопасности страны.

Значение таможенных органов в этой связи сложно переоценить, так как очевидной становится их все более возрастающая роль в деле обеспечения надлежащего функционирования товарооборота и внешнеполитических устремлений республики в целом. Помимо значения системы таможенных органов с точки зрения обеспечения деятельности республики как субъекта внешнеэкономической и внешнеэкономической деятельности, таможенные органы так же выполняют ряд функций, значимых с точки зрения обеспечения законности и правопорядка внутри страны, так как они наделены полномочиями и в сфере правоохранительной деятельности.

В основе таможенной системы республики лежат системообразующие факторы, придающие совокупности таможенных органов черты определенной целостности, единства элементов. Все эти системообразующие факторы в совокупности обуславливают существование взаимных связей между всеми элементами, входящими в состав таможенных органов. При наличии этих факторов система проявляет свою целостность, именно они обеспечивают данную совокупность органов определяющим признаком – системы органов, хотя их роль и значение для каждого различны. В числе такого рода системообразующих факторов в современной экономической литературе называют следующие:

а) Функциональная общность таможенных органов состоит в том, что все они осуществляют таможенное дело, проводят в жизнь единую таможенную политику. Этот важнейший фактор отражен и юридически закреплён в Таможенном Кодексе о том, что таможенное дело непосредственно осуществляют таможенные органы. Поэтому функциональная общность всех таможенных органов – один из наиболее характерных признаков всей таможенной системы.

б) Организационное взаимодействие и взаимосвязь таможенных органов. Это означает, что каждый орган взаимосвязан с другими выше- и нижестоящими таможенными органами и звеньями, что ни один из них не функционирует сам по себе, следовательно, только в тесном взаимодействии с другими звеньями он оказывается способным выполнять свои функции по обеспечению экономической безопасности страны.

в) Единство системы таможенных органов. Такое единство обеспечивается их задачами и целями, а также едиными организационными принципами построения их деятельности. Каждый таможенный орган – частичка достаточно централизованной системы, функциональным и организационным центром которой является Таможенный Кодекс.

г) Целостность таможенных органов. Такая целостность заключается в том, что каждый из таможенных органов - неразрывная составная часть целостного организма, которым является система таможенных органов. Целостность в этой связи означает не нечто искусственное, навязанное, а свойство, обусловленное собственно характером таможенного дела.

Особенно это замечание касается развития нормативно-правовой базы таможенного дела, его отдельных блоков: например, развития функций таможенных органов, порядка перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств, государственной службы в таможенных органах, таможенного оформления и контроля, таможенных платежей и других направлений таможенного дела.

Динамизм нормативно-правового регулирования надо всесторонне учитывать, обеспечить слежение за коррективами таможенного законодательства в ходе формирования и функционирования переходной экономической системы. Только учитывая весь массив нормативно-правовой базы, на основании которой действует в настоящее время система таможенных органов страны можно представить себе картину, отражающую специфику функционирования таможенной системы в процессе обеспечения экономической безопасности.

Учитывая переходность экономической системы Республики Таджикистан, взаимоотношения в системе таможенных органов должны основываться на принципе сочетания централизации и децентрализации – каждый нижестоящий таможенный орган подчинен вышестоящему. Поэтому, в функциях таможенных органов проявляются конкретные цели реформирования экономики. С этой точки зрения особую роль играет значение таможенных органов с позиций экономического развития Республики Таджикистан и ростом товарооборота между нашей страной и зарубежными странами.

Приведенный анализ показывает, насколько многообразной является деятельность таможенных органов и, соответственно, направлений по обеспечению экономической безопасности страны. Таким образом, с переходом от монополии государства на внешнеэкономическую деятельность к ее либерализации существенно возрастает роль и ответственность таможенных органов в регулировании международного обмена. Их основное назначение - защита экономической безопасности государства путем обеспечения движения людей, товаров, грузов через границу, взимания таможенных платежей, таможенное оформление и таможенный контроль. Очевидно, что такого рода деятельность самым непосредственным образом связана с соблюдением законности и правопорядка, охраной прав и интересов граждан, организаций, государства и общества, борьбой с контрабандой и применением мер ответственности, иначе говоря, с выполнением функций правоохранительных органов.

В силу этих причин таможенные органы Республики Таджикистан с самого начала своего образования были включены в систему правоохранительных органов государства. Таможенный кодекс республики конкретизировал основные направления правозащитной деятельности системы таможенных правоохранительных органов и регламентировал оперативно-розыскную деятельность и дознание, а также особенности производства по делам о нарушении таможенных правил.

Учитывая возрастающую роль энергетического комплекса республики и потенциальные возможности в будущем экспорта электроэнергии, на наш взгляд, уже сегодня необходимо создание другого специализированного органа, входящего в таможенную систему Республики Таджикистан - энергетическая таможня, которая будет нацелена на усиление контроля за перемещением электроэнергии. Такая энергетическая таможня должна быть подчинена непосредственно Таможенной службе республики. В функции энергетической таможни будет входить начисление и взимание таможенных пошлин, налогов и иных таможенных платежей и обеспечение соблюдения мер экономической политики в отношении электроэнергии, перемещаемых через таможенную границу Республики Таджикистан.

Создание специализированной энергетической таможни будет способствовать наиболее эффективному осуществлению поставленных задач перед таможенной системой в обеспечении экономической безопасности, что немаловажно, будет снята

нагрузка с таможен, осуществляющих основную деятельность по реализации таможенной политики.

На основании изложенного, представляется возможным сделать ряд выводов относительно таможенно-тарифного регулирования, как экономического метода государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Прежде всего, следует отметить, что совокупность таможенных органов представляет собой именно систему, построение которой обусловлено теми целями и задачами, которые стоят перед таможенными органами в переходный период, и, с другой стороны, тем, что таможенные органы представляют собой органы государственно исполнительной власти. В связи с этим, система таможенных органов должна быть подчинена в своей деятельности ряду системообразующих факторов, позволяющих говорить о ней как о совокупности элементов, подчиненных единым целям и задачам в обеспечении внешнеэкономической безопасности страны. Естественно, что с развитием таможенного дела будут появляться и создаваться новые таможенные структуры и звенья, соответствующие изменяющимся, динамичным потребностям и задачам в условиях открытой и переходной экономики республики. Поэтому, можно утверждать, что в настоящее время таможенная система является системой органов, деятельность которых направлена на обеспечение экономической безопасности Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения. Вопросы экономики, 1994, №12.
2. Белоконь Ю. Открытость экономики и экономический прогресс: опыт Японии и новых индустриальных стран. МЭМО, 1997, №1.
3. Саидмурад Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика. – Душанбе: Ирфон, 2002.
4. Саидмурад Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. – Душанбе: «Ирфон», 2005. – 260 с.
5. Саидов З.Ш. Внешняя политика Президента Рахмонова. - Душанбе, 2001.- С.57.
6. Тошев О.Т., Тошев С.О. Пути эффективного воздействия внешнеэкономической деятельности на экономику Республики Таджикистан. - Душанбе, 1997. – 104 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. /Основные показатели внешнеэкономических связей Республики Таджикистан/. - Душанбе, 2003. – С.323.
8. Исмаилова М.М. Приоритеты реформирования рыночного механизма в специфических условиях. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003. - №4. - С.65.
9. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. Экономическая наука в условиях формирования рыночных отношений. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2002. - №4.- С.24.
10. Каюмов Н.К. Назаров Т.Н. Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана
11. Валамат-Заде Т.Г. Некоторые аспекты концепции национальной энергетической безопасности Республики Таджикистан.//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 1998.- №2. – С.88-91.
12. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. /Основные показатели внешнеэкономических связей Республики Таджикистан/. - Душанбе, 2003. – С.323.

СИСТЕМАИ МАҚОМОТИ ГУМРУК ДАР РАВАНДИ ТАНЗИМ ВА ИДОРАКУНИИ ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИ ХОРИЧӢ

Н.Н. Рахимов

Дар ин мақола исбот карда шудааст, ки дар шароити имрӯза системаи мақомоти гумрук яке аз мақомотҳои мебошад, ки барои таъмини бехатарии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият мекунад.

CUSTOMS SYSTEM IN THE PROCESS OF REGULATION AND CONTROL OF FOREIGN ECONOMIC AFFAIRS

N.N.Rahimov

One of the main functions of customs service in the process of regulation and control of foreign economic affairs is the fiscal function. By putting tariffs, finance flows into the budget of the country as a result of implementing this function.

This mechanism of regulation and control of foreign economic affairs can benefit the internal producers and improve the trade balance and attract foreign currency.

This article proves that the Customs System has an important role in protecting the economy of Republic of Tajikistan.

ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В ПЕРИОД ГРЕКО-МАКЕДОНСКИХ ЗАВОЕВАНИЙ

С.В. Мамадов

Худжандское отделение ГОУ, Институт экономики Таджикистана

Включение среднеазиатских областей в державу Александра с политической точки зрения привело лишь к замене одной чужеземной власти другой. Многие поселения в ходе войны были разграблены и разрушены, жители истреблены или обращены в рабство. Но это была лишь одна сторона последствий похода Александра Македонского. Победа Греции и Македонии над Ахеменидской монархией в значительной мере явилась победой развитого рабовладельческого общества над более отсталой социально-экономической системой. На развалинах Персидской державы выросло новое государство.

Стремясь сблизить области, стоящие на разном уровне развития, Александр проводил политику привлечения восточной знати к управлению страной, уделял огромное внимание развитию торговли, активному градостроительству. Многие города были основаны им в Бактрии, Согде и Парфии. За армией Александра последовали тысячи греческих торговцев и ремесленников в надежде на выгодные предприятия в новых странах. Большинство их осело в создавшихся городах, передавая свой богатый опыт и основывая ранее здесь неизвестные отрасли торгово-промышленной деятельности, а их старые связи с греческими торговыми центрами способствовали расширению товарного обмена между Ближним Востоком и Грецией. Расширению экономических и торговых связей содействовали также географические открытия, сделанные во время походов, и налаживание новых торговых путей.

После того, как в IV веке до нашей эры, территория Средней Азии была завоевана войсками Александра Македонского и вошла в состав его великой империи, налоги и налоговые отношения, к сожалению, не сформировались по греческому образцу. Налоговый гнёт усилился, бремя от налогов и податей удвоенной силой легло на плечи ремесленников, ткачей, земледельцев, в общем, трудовых слоев племен и народов, населявших захваченные земли Средней Азии. «Налогообложение в Древней Греции существенно отличалось от принятого принципа налогообложения в Центральной Азии. Налоги в Древней Греции состояли из подоходного налога и добровольных пожертвований. Налоги на доходы взимались в размере 1/10 или 1/20 доходов: расходовались эти средства на общественные цели. Совет (или народное собрание) греческого города накануне предстоящих крупных расходов устанавливал процентные отчисления от доходов. Противоречие действовавшему налогообложению состояло в том, что прямое налогообложение в Афинах считалось не применимым к свободным гражданам, т.к.

существовало мнение, что свободные граждане не должны платить прямых налогов. Они их добровольно жертвуют, что расценивалось как одна из привилегий этой категории граждан.

Победное шествие Александра на Восток, а также возникновение новых, "эллинистических" государств были подготовлены всем ходом предшествующего развития, как самой Греции, так и стран Ближнего Востока. Необходимо было создать общественно-экономическую структуру, где были бы обеспечены частная собственность и частное производство без произвольного вмешательства со стороны царской власти, с определенными, более или менее единообразными гарантированными правами политической автономии, но в то же время где был бы обеспечен свободный доступ к источникам сырья и к межобластному товарному рынку. Такой структурой и была эллинистическая монархия, опирающаяся на сеть автономных полисов.

Александр в основном сохранил в Центральной Азии устройство государственного аппарата созданного Ахеменидами. В каждой провинции распоряжался наместник из местной элиты—сатрап. Специального налогового аппарата не было, существовала откупная система. Откупщики взимали с налогоплательщиков больше, чем было обусловлено в договоре с казначейством, оставляя крупные суммы для себя. Откупщик давал деньги в ссуду под высокие проценты на выплату налогов (недоимок) и тем самым зарабатывал вдвойне. Если деньги не возвращались в срок, человека могли продать в рабство. Эта система позволяла получать стабильный доход в государственную казну».(1)

Греко-македонские войска принесли в Согд и Бактрию, которые находились в центре арены основных военных действий, тяжкие испытания, гибель и пожары их народам и некогда цветущим городам, селениям. Жестокая и изнурительная война с завоевателями в значительной мере подорвала производительные силы и в целом экономику, торговлю, культурную жизнь Бактрии и Согда. Но вместе с тем нельзя отрицать и того, что создание «мировой державы» Александра Македонского в определенной степени способствовало развитию новых форм общественно-хозяйственных отношений, дало новый импульс установлению культурных и торговых связей между странами, вошедшими в ее состав. По тропам кровавой войны следовали греческие и македонские купцы, находки греческих монет свидетельствуют об оживлении торговых отношений с областями Среднеазиатского Двуречья. Но эти факты представляли собой всего лишь временную потенциальную возможность.

Так, по мнению Бабаева У.Д., «с разгромом Ахеменидского государства, подчинением Бактрии и Согда греко-македонскими завоевателями положение трудящихся масс ещё более ухудшилось. Местная аристократия, нашедшая в лице завоевателей твердую опору, усилила эксплуатацию, как для своего обогащения, так и в интересах иноземных завоевателей».(2) Ссылаясь на исторические источники можно смело предположить, что совершенствование орудий труда, повышение их производительности, образование на этой основе прибавочного продукта имели глубокие и необратимые социально-экономические последствия. Появление частной собственности, распространение обмена и зарождения имущественного и социального неравенства способствовали образованию нового типа общества, а также возникновению государства. Для данного периода изучены и предложены две модели хозяйственного развития: так называемый «азиатский способ производства» и «античное хозяйство».

Возможно, следствием такой налоговой политики и системы налогообложения были продолжающиеся завоевания и походы Александра Македонского в Индию. Уклад экономической жизни указанных регионов, несомненно, был сохранен и применён на завоеванных территориях в Центральной Азии. Доказательством тому и

основным источником для изучения хозяйства и экономической мысли Древней Индии являлся трактат "Артхашастра", написанный Каутилей (конец IV в. до н. э.). Трактат посвящен *артхе* - материальной выгоде: приобретению земли, получению налогов, торговой прибыли, процентов и т.д. Внимание концентрируется на царском хозяйстве и экономической политике государя. Целью правильного управления является рост государственного богатства, которое складывается из результатов труда населения, поэтому расходоваться должно на общественные нужды: поддержание ирригационных сооружений, строительство дорог и т. д. Рабство признается естественным явлением для "накопления богатства". Основной целью политики государства является пополнение казны с помощью налогов и борьбы с хищениями казенного имущества. Государь должен бороться с торговой спекуляцией и ростовщичеством. Итак, в трактате отразились практические познания в области ведения хозяйства и даны общие рекомендации по управлению идеальным государством.

Необходимо обозначить, что отличительной чертой восточного типа хозяйства являлась государственная собственность на землю и ирригационные сооружения. Государство, объединив людей, сохранило прежнюю общинную обязанность - вести общее хозяйство, превратив её в государственную трудовую повинность. Посредством общественных работ восточные правители подчинили себе свободных земледельцев, ремесленников, торговцев, гончаров и т. п. Труд данной категории людей можно было расходовать очень расточительно, потому что нужно было покупать этот труд, кормить и одевать думный социум. В отличие от рабов античных государств, которые находились в собственности отдельных рабовладельцев и использовались в частных интересах, эта огромная трудовая армия использовалась на государственных общественных работах: при строительстве оросительных систем, дорог и т.д.

«Ведение, управление этими работами требовали мощного государственного аппарата. Особая роль государства с громадным аппаратом управления требовала содержания, что обуславливало существование разветвленного ведомства по сборам налогов. Восточные общества - это общества с жесткой иерархией и характерны высокой степенью централизации экономики, где централизованно распределялась основная масса произведенного продукта; чиновники учитывали урожай и количество скота, общинники, работавшие на ирригационных и строительных объектах, получали инструмент и провиант из государственных хранилищ. Управление ирригационной системой в восточных странах носило сверхцентрализованный и деспотический характер. Все чиновники целиком находились в зависимости от правителя, получая от него жалованье деньгами или натурой. Нередко жалованье было единственным источником их дохода. Часть чиновников и военачальников владела земельными участками и дворцами, слугами, но лишь до тех пор, пока состояла на службе. Правитель мог лишить их этих благ, если они становились ему неудобными. Социальное положение, богатство зависели не от природных качеств, профессионализма, предприимчивости, деловитости человека, а от близости к вершине пирамиды власти, чем ближе к верхушке, тем большими благами и возможностями, в том числе экономическими, он обладал».(3)

Сохранение очень долгого периода на Востоке «азиатского способа производства», которое обуславливалось огосударствлением экономики, тотальной регламентацией общественной жизни бюрократической централизацией все-таки тесно связано с главной чертой восточного общества и менталитетом социума в целом - стремление к стабильности и неизменности во всей экономике, социально-культурной и политической жизни.

Для того, чтобы дать сравнительный анализ и выделить отличительные черты «азиатского способа производства», которые мы попытались раскрыть выше, нам

необходимо ознакомиться вкратце и с античной моделью хозяйствования, так как основой любой системы налогообложения, бесспорно, являются те экономические отношения, которые складываются в том или ином обществе и в целом государстве.

VII-III в.в. до н. э. - это период усилившихся военных столкновений в жизни племен, населявших Апеннинский полуостров, где важную роль начала играть военная верхушка во главе с вождем. Данный период - это период возникновения полисов, иначе говоря, самостоятельных городов- государств. Древняя Греция не представляла тогда собой единого государства, а состояла из множества небольших государств. В основе существования полиса лежала античная форма собственности, которая образовывалась из государственной (полисной) и частной собственности. Прибавочный продукт в условиях полиса можно было обеспечить, только заставив трудиться безвозмездно рабов, плененных на захватнических войнах. Античная система хозяйства основывалась, прежде всего, на военной организации, обеспечивавшей хозяйство новыми рабами. Можно смело предположить, что все величие градостроительства и совершенство ирригационных систем и связанной с ними эффективности сельского хозяйства Европы доведших до наших дней, являются отчасти результатом рабского труда плененных, повинностей и непомерных податей народов, населявших Центральную Азию в период военных походов Александра Македонского и его притязаний на мировое господство, то есть наших предков - древних таджиков.

Отсюда можно высказать следующее мнение, что потомки тех завоевателей, населяющих Европу и Азию, пользуются теми благами, которые созданы умелыми руками мастеров и рабским трудом народов Центральной Азии, плененных и насильно увезенных на чужбину, несут как моральную, так и материальную ответственность перед народами современной Центральной Азии, которые являются прямыми потомками тех вынужденно превращенных в рабов!

Необходимо отметить, что после смерти в 323 г. до нашей эры Александра Македонского в его державе началась длительная борьба за власть, которая привела к образованию ряда самостоятельных государств. В 312 г. до н.э. образуется крупная династия Селевкидов. Бактрия и Согд, по всей вероятности, вошли в ее состав в 306 или 305 г. до н. э. При Селевкидах несколько расширилась самостоятельность входивших в ее состав сатрапий. К примеру, в Бактрии чеканились монеты от имени двух государей Селевка и Антиоха. Значительно оживилась и экономика в этих регионах, восстанавливаются города и населенные пункты, развиваются торговля и ремесло.

«Селевкиды не заботились об укреплении и развитии своих среднеазиатских подвластных областей, беспокоясь лишь о своевременном сборе налогов. Жестокая эксплуатация трудящихся масс местной знатью и представителями греческой аристократии привела к росту народного недовольства и ослаблению Селевкидского государства».(4)

Вместе с тем так же, как при Ахеменидах и Александре, политическая власть практически была чуждой для большинства местного населения. Тенденция к политической самостоятельности, проявлявшаяся еще при Ахеменидах, естественно, усилилась с подъемом местной экономики. Селевкиды со временем стали рассматривать Бактрию лишь как источник получения новых сил и финансовых ресурсов для войн, введущихся ими на западе. Соединение самых различных интересов и устремлений постепенно вело к образованию в Средней Азии независимых государств. Около 250 г. до н. э. бактрийский сатрап Диодот объявил себя независимым правителем. Этот акт положил начало почти столетней истории греко-бактрийского царства, одного из своеобразнейших государств древнего мира. Данный расклад общественно-политических отношений и возникшее напряжение в

финансах, характеризует о неимоверно огромном налоговом гнѣте и конфискационном содержании налоговых форм и системы налогообложения.

Около 256 г. до нашей эры было основано Греко-бактрийское государство, которое впоследствии распространило свою власть на ряд соседних областей, в том числе Согд, Маргиану и Северо-западную Индию. На территории Бактрии и Согда в этот период коренное население обрабатывало землю, занималось орошением и выращиванием сельскохозяйственных культур, значительная часть бактрийских земель использовалась под пастбища. В различных областях Греко-бактрийского государства происходит быстрый рост количества городов. О развитии городов на торговых путях ярко свидетельствуют раскопки Баграма, Емшикалы на территории Северного Афганистана, остатки некоторых городов на территории Таджикистана и Узбекистана Кейкабад-шах, Калаи Мир, Кухна Кала. Обнаруженные золотые и серебряные сосуды, а также монеты и различные изделия ювелирного производства, характеризуют тесный и интенсивный обмен между земледельческим и кочевым типами хозяйства, высоким развитием ремесленного производства и торговли.

Падение Греко-Бактрии под напором кочевых племен отнюдь не было случайным событием, завершившим череду внутренних междоусобиц и неурядиц. В III—I вв. до н. э. древние кочевники Азии вступают в новый этап своего развития: складываются мощные объединения государственного типа. Одним из таких политических образований было объединение сюнну, ставшее грозным противником государств Древнего Китая. На севере Средней Азии и на юго-востоке Казахстана во многом близким сюнну политическим образованием было объединение усуней. Усуни могли выставить до 30 тыс. конницы, во главе объединения стоял правитель с титулом гуньмо. Судя по сообщениям древних авторов, в объединениях древних кочевников имелся и примитивный государственный аппарат. Военные столкновения между подобными объединениями происходили постоянно. Так, в ходе столкновений между усунями и кочевниками, названными в китайских источниках юечжами, последние были оттеснены на юг и, пройдя оседлые оазисы Согда, обрушились на Бактрию. В этих передвижениях участвовали и другие группы племен, в том числе носившие наименование саков. Периоды военных столкновений с оседлыми жителями оазисов сменялись сравнительно мирной полосой, когда налаживались торговые отношения. Таким образом, в падении Греко-Бактрии как бы объединились два процесса — экспансии древне-кочевнических объединений и внутренней слабости этого государства.

«Греко-бактрийское царство, просуществовавшее более 100 лет, было в экономическом и культурном отношении одним из высокоразвитых государств того времени».(5) Примерно в 140 г. до нашей эры население Бактрии и Согда, объединившись с кочевыми племенами *да-юэчжи* низвергли греко-македонское владычество и на обломках Греко-бактрийского царства возникло новое государственное образование - царство Кушан (по имени правящей династии, осевшей преимущественно в Бактрии).

«Гуйшуань (точнее Kiwei-sian) с китайской транскрипции, которая дошла до наших дней через обнаруженные моменты».(6)

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаулов Д.И. Кан У.Т., „Основы налогового законодательства, Ташкент-2000, ч.1. с. 11.
2. Бабаев У.Д., «Предки таджиков в период развития рабовладельческих отношений », Энциклопедия ТССР, Душанбе.: 1974, с.81.
3. Кузнецова О.Д. Шашкин И.Н. История экономики, М.: «Инфра-М», 2002-с. 22.
4. Бабаев У.Д. «Предки таджиков в период развития рабовладельческих отношений», Энциклопедия ТССР, Душанбе.: 1974 г. с. 81.
5. Бабаев У.Д., «Предки таджиков в период развития рабовладельческих отношений », Энциклопедия ТССР, Душанбе.: 1974, с.81.
6. Б.Гафуров, «Точикон», Ирфон, Душанбе.: 1983. с. 190.

ТАЪРИХИ АНДОЗБАНДӢ ДАР ҲУДУДИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ ДАР ДАВРАИ ИСТИЛОИ ЮНОНИҲО

С.В. Мамадов

Дар мақолаи мазкур оиди таърихи андозбандӣ дар ҳудуди Осиеи Марказӣ дар давраи истилои юнониҳо бо сарвари Искандари Мақдунӣ суҳан меравад.

THE HISTORY OF TAXATION FOR THE TERRITORY OF CENTRAL ASIAN IN THE PERIOD OF GREEK-MAKEDONIAN WINNING

S.V. Mamadov

The article considers about the history of taxation for the territory of central Asian in the period of greek- makedonian winning.

НАЗАРИЁТИ МАРБУТ БА ДАҲОЛАТИ ДАВЛАТ ДАР МАКОТИБИ МУХТАЛИФИ ИЛМӢ

Баҳодури Козими

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Баррасии роҳҳои дастбӣ ба манобеъ ва истифодаи беҳтар аз онҳо ва расидан ба пешрафти иқтисодӣ ва рафти мушкилоти марбути он, ҳамеша инсонро ба талоши бузург фаро хонда ва масоили иқтисодиро дар маркази таваҷҷӯҳи башар ва хусусан инсонии имрӯза қарор додаст. Яке аз муҳимтарини ин масоил, ки дар чанд даҳсолаи гузашта пеши рӯи иқтисоддонон ва давлатмандон қарор гирифтааст, баҳси хусусисозӣ ва густариши баҳши хусусӣ ва коҳиши тассадигарии давлат бо ҳадафи шукуфотар шудани иқтисод ва раҳо шудани давлат аз амри идораи бисёре аз корхонаҳои мебошад, ки баҳши хусусии тамоюл ва тавони анҷоми онро дорад. Бисёре аз кишварҳо барномаи хусусигардониро аз баҳши ислоҳоти сохторӣ медонанд, ки метавонад аз мушкилоти буҷа бикоҳад. Фурӯши ширкатҳои давлатӣ ба баҳши хусусӣ метавонад, чараёни фурӯши сармои умумии ин ширкатҳоро коҳиш диҳад, ҳамчунин метавонад, бо даромади ба даст омада аз тариқи фурӯш ва молиёти гирифташуда аз ширкатҳои тозахусусишуда даромади қобили таваҷҷӯҳ барои давлат эҷод кунад.

Макотиби мухталифи иқтисодӣ дар хусуси нақши давлат назарияҳои гуногун пешниҳод намудаанд. Баҳси давлат ва даҳолати он дар иқтисод аз замони ба вуҷуд омадани аввалин назарияҳои иқтисодӣ мебошад ва дар воқеъ ҳамин шакли нигориш ба нақши давлат ва ихтилофи дар онҳо сабаби падидор шудани макотиби мухталифи иқтисодӣ шудааст, ки ҳар як нақш ва вазифаи хосеро барои давлат таҷассум менамоянд, ки баррасии сайри андешаи фикрии макотиб ва иқтисоддонон моро дар расидан ба як дидгоҳи рӯшан ёрӣ мекунад. Лозим ба зикр аст, бо мутолиаи амиқи таърихи иқтисодии кишварҳо ба назар мерасад, ки ҳеҷ гоҳ таркиби матлуб ва беҳтарини давлат ва бозор дар мудирияти идораи умуми чомеа пурра ҷои худро наёфтааст.

Мақтаби назариявии Юнони Қадим, тафаккури Афлотун. Шояд аввалин мустанадод дар ин замина марбут ба Афлотун бошад. Афлотун дар мадинаи фозилаи худ, ки шарҳи он дар китоби «Чумхурият»-и ӯ омадааст, нигориши чамъгиронӣ дошта ва даҳолати васеътари давлатро (аз табақаи ашроф ва фалсафаи поксиришт интиҳоб мешаванд) дар мудирияти идораи кишвар тавсия намудааст, то адолат барои афроди иҷтимоӣ барқарор гардад[1].

Тафаккури Арасту. Арасту бар хилофи устодаш Афлотун, ба рисолати фард беш аз иҷтимо мутакид буд. У нафъи фардӣ ва хонаводагиро қабл аз нафъи умумӣ сабаби таҳаррук ва фаъолиятҳои иқтисодӣ дар ҷомеа медонад[2].

Тафаккури қарни Вусто. Баъд аз ин даврон, давраи ҳазорсолаи қарни Вусто (476-1450 мелодӣ) ё асри тафаккури басте дар муқобили тафаккури озод фаро мерасад. Дар ин давра қулли масоил, аз ҷумла баҳсҳои иқтисодӣ аз дараҷаи дастуроти коргузори калӣ буд, мавриди баррасӣ қарор мегирад[3].

Тафаккури мерконтелистҳо (точирон). Мерконтелист (1500-1850 мелодӣ) батадриҷ мустақил аз мазҳаб ва ахлоқ бо дарназардошти ин асл, ки мановии як нафар зиёни дигарӣ аст ва ҳеҷ кас наметавонад бидуни зараррасонии дигарӣ нафъ бибарад, миллатгароиро тақвият карда ва бо тафаккури муҳолиаи давлат дар умури иқтисодӣ, саодати ҷомеаро дар касби харҷи бештари тилло ва нуқра медонистанд[4]. Аз ҷумлаи донишмандони ин мактаб Томас Мерус, Колвин ва Виллион Петеш мебошад.

Тафаккури Ибни Халдун. Ибни Халдун мутафаккири бузурги исломӣ дар қарни XIV мелодӣ тарафдори даҳолати давлат дар идораи умури ҷомеа буда ва нобасомониҳои иқтисодиро дар робита бо сиёсат даҳолат накардани давлат медонад[5].

Тафаккури физиократҳо (табиатшиносон). Мактаби Физиократҳо дар қарни XVIII дар Фаронса бунёд карда шуд. Доктор Кене (пизишки дарбори салтанатии Фаронса), Думиробу, Дупин, Дунимур ва Оби Буду мутафаккирони ин мактаб мебошанд. Физиократҳо ақида доранд, ки иҷрои ҳамаи қонунҳои табиӣ ва ҳифзи усули низоми табиат, тамодулно дар ҷомеа барқарор месозад ва ҳамаи афроди башар аз он фоида хоҳанд бурд ва чун ин вазъият ба саҳтӣ қобили иҷрост, вучуди давлат дар иҷтимооти башарӣ зарурат меёбад. Дар асоси назарияи ин мактаб нақши давлат ба 3 даста тақсим мегардад:

1. Давлат бояд нигоҳбони табиат бошад ва ба ҷои вазъи муқаррарот ба майли худ бояд кӯшишҳои фарогири худро сарфи шиносӣ ва таҳқиқ перомони қонунҳои табиат созад, чаро ки қонунҳои табиат тавассути Худо вазъ шудааст.
2. Иштиёри давлат қомилан маҳдуд дар назар гирифта шудааст.
3. Анҷоми пораи аз фаъолиятҳо ва куҷакҳои фоидаовар, аз қабилӣ роҳҳо, пулҳо ба манзури осон сохтани ҷараёни сарват ва қам қардани хароҷоти рафтӣ омад ва доду гирифт ва афзоиши арзиши маҳсули холис, аз вазифаҳои ҳатмии давлат буда ва бад-ин тартиб вазифаи ташвиқ ва эҷоди ҳаракат дар фаъолиятҳои иқтисодии кишварро хоҳад дошт.

Тафаккури классикҳо ва Адам Смит. Мактаби классикӣ дар соли 1776 ҳамзамон бо интишоори китоби пажӯҳишӣ дар бораи моҳият ва далелҳои сарвати миллат навиштаи Адам Смит - поягузори ин мактаб ва бунёдгузори илми иқтисодӣ дар Англия бунёд карда шудааст. Пояи асосии назарияи А.Смит дар радди назарияи мерконтелистон мебошад ва бо вучуди эътиқод ба кӯтоҳ шудани дасти давлат аз фаъолияти иқтисодии бунгоҳҳо, нақши давлатро ба таври қомил нафъ накарда, ва вазифаҳои давлатро дар назар гирифтааст. Ё пас аз баёни як қатор далелҳо барои даҳолат накардани давлат дар иқтисод, вазифаҳои зерин барои давлат бармешуморад:

1. Таъмини низом ва амнияти иҷтимоӣ.
2. Эҷод ва таъмини додгустарӣ ва низоми одилонаи қазоват.
3. Анҷоми бархе аз фаъолияти умумӣ, монанди эҳсоси баҳше аз соҳаҳои алоҳида-мисол роҳсозӣ, зербиноҳо, ки баҳши хусусӣ, ба хотири набудани фоидаоварӣ ва манфиати қомӣ ва ҳамҷунин ниёз ба сармоягузори қаровон қодир ва анҷоми он нест.

Дар натиҷаи анҷоми умур чун вазъи ҳуқуқӣ ва андозӣ гумрукӣ ба молҳои воридотӣ, эҷоди муҳити муносиб барои рақобат ва ҳимоя аз тавлидоти дохилӣ,

нархгузорӣ дар шароити инхисорӣ аз роҳҳои мудохилаи давлат дар иқтисод аст. Адам Смит аз системаи озодии табиӣ, ки дар он ҳар фард барои таъкиб ва густариши манфиати шахсии хеш озод мебошад, тарафдорӣ намудааст. А.Смит дар ин маврид чунин далел меоварад, ки ин система боиси ба даст овардани ҳадди аксари сарват барои афроди ҷомеа мегардад. Дарвоқеъ, ҳар гуна кӯшише, ки як фард барои касби манфиати шахсӣ ба амал овард, манфиати ҷомеаро ба ҳадди аксар хоҳад расонд. Ин асли содае ҳаст, ки мувофиқ ба он ва бо тавачҷӯҳ ба усули аслҳои фардироии мутлақ, низоми иҷтимоии хос дар ҷомеа аз тариқи як дасти номаълум барқарор хоҳад шуд. Фароянди рушд ва тавсияи иқтисодӣ дар сармоядорӣ А. Смит муназзам ва худафзост ва шароити лозима барои таҳақуби ин ҳолат, ҳамоно вучуди рақобати озод, озодии касбу кор ва даҳолат накардани давлат дар умури иқтисодии бахши хусусӣ аст[6].

Тафаккури сотсиолистӣ. Дар қарни 19-ум ва аввали қарни 20-ум низоми сармоядорӣ бидуни тавачҷӯҳи назарияи А. Смит ба сӯи системаи инхисорот ва рақобтаи инхисорӣ тамоюл пайдо кард. Бархе аз донишмандони иқтисодии ба қадри ба низоми сармоядорӣ бадбин буданд, ки фалсафаи «Исолати фард»-ро рад карданд ва ба ҷои он фалсафаи чадидро муқобили масоили иқтисодӣ, сармоядорӣ пешниҳод намуданд, ба номи сотсиолизи таҳаюлӣ (Сан Симон, Фурие ва Пруден дар Фаронса ва Роберт Уен дар Англия аз он тарафдорӣ намуданд[7]. Сипас, назарияи сотсиолизи илмӣ ба василаи Карл Маркс ва Фридрих Энгелс матраҳ шуд. Сотсиолистуҳои таҳаюлӣ мутақид буданд, ки низоми сармоядорӣ бояд бо тарҳи қонунҳои лозима ва ба шакли дӯстона масаъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии худро ҳаллу фасл кунанд. Ба ақидаи К. Маркс, ин чунбиш, ба ҷои он ки коргаронро ҷалб кунад, донишмандон ва файласуфонро таҳти таъсир қарор дод. Ба ақидаи К. Маркс «Капитализм» ё низоми сармоядорӣ як вазифаи иқтисодӣ аст ва он санъатӣ кардани ҷомеа аст. Ин система бо тақомули таърихии худ ин вазифаро анҷом медиҳад, аммо батадрич ба роҳи худ тазодҳои табақотиро ба вучуд овард ва ҳамин тазодҳо сабаби инқилоби коргарӣ мешавад. Сармоядорӣ аз байн меравад ва сотсиолизм ҷонишини он мегардад.

К. Маркс сотсиолизи худро сотсиолизи илмӣ медонад ва мутақид аст, ки сотсиолистуҳои таҳаюлӣ ҳеҷ гуна кумаки илмӣ ба дарки таҳаввулоти иҷтимоӣ накардаанд, зеро мутақиданд, ки мумкин аст, роҳи таърих мувофиқи алоқамандии онҳо ва бидуни тавачҷӯҳ ба қонунҳои илмӣ тағйироти иҷтимоӣ иваз шавад [8].

Ба ақидаи К. Маркс, пас аз инқилоби коргарон дар низоми сармоядорӣ, сотсиолизм ба вучуд меояд. Зимни он ки ҷомеаи сотсиолистуӣ комилан санъатӣ аст, чанд нишонаи муҳим дорад, ки иборатанд аз:

- дар ин ҷомеа мудирияти идора дар асоси моликияти ҳамагонӣ аст ва шеваи таҳлид ба ин модел аз моликият устувор аст. Ба тавачҷӯҳ ба ин ки моликияти хусусӣ аз байн рафтааст, истисмор аз байн меравад ва даромад дар асоси кор анҷом мегирад, ба ин маъно, ки ҳар кас бар тибқи каммият ва кайфияти кори худ даромаде дарёфт мекунад. К. Маркс мутақид аст, ҷомеа пас аз гузар аст, сотсиолизм бар марҳилаи коммунизм хоҳад расид. Дар ин маврид Энгелс ба он ақида аст: «давлат аз байн намеравад, балки мемирад»[9].

Дар ҷомеаи коммунистуӣ ҳамчунин нишонаҳои дигари сармоядорӣ монанди пул ва молиёт аз байн рафта ва асли «аз ҳар кас ба андозаи истеъдодаш ва ба ҳар кас мутобиқ бо кораш». ки ба шумори сотсиолизм аст. ба асли «ба ҳар кас ба андозаи ниёзаш» табдил шавад.

Мактаби таърихӣ. Мактаби таърихӣ дар аввали қарни 19-ум дар Олмон ва тавассути Фредриш Лист поягузорӣ шуд. Он ки усули ин мактаби таърихӣ устувор аст, ба шарҳи зер мебошад[10]:

1. Иқтисоддонони ин мактаб мутақид буданд, ақида доштанд, ки усули мактаби классикӣ дар Олмон ба хогири вучуди зиёдии хос одоб ва русуми иҷтимоӣ ва

шароити таърихии кишварҳо нодида гирифта шуда ва даст ба зиёд кардани усули иқтисоди куллӣ ва умумӣ (равиши муқоиса кардан, ё равиши кулл ба чузъ) мезаданд, дар ҳолате ки иқтисоддонони таърихӣ ақида доштанд, ки равиши пеш боиси ба равиши чузъ ба кулл ё равиши истекроъ мутаҳаввил шавад. Дар ин чорчӯба онҳо ақида доштанд, ки барои расидан ба ҳадафи асосӣ, ки ҳамон «иқтисоди миллӣ» аст, ибтидо боиси миллият ва фарҳанги таърихии ҳар кишвар асоси назарияпардозӣ ва сиёсатгузории иқтисодӣ қарор дода шавад. Ба назарияи А. Смит рифои умумӣ дар партави даҳолати давлат дар иқтисод ба даст намеояд, балки ин шароит ва мушаххасоти бозорҳои рақобат аст, ки бо худ рифои умумиро ба ҳамроҳ меоварад. Ба ривояти дигар, дар иқтисоди А. Смит сиёсати иқтисодӣ роҳкорӣ монанди «иқтисоди дастурӣ» надорад. Лист ақида дорад, ки таърихи Олмон нишон медиҳад, ки даҳолати давлат дар умури иқтисодии мардум ҳамвораи як сиёсати қобили қабул ва маъмулӣ будааст. Бинобар ин, шароити иҷтимоии таърихӣ ва наҷоди миллиати Олмон лозим медорад, ки давлат барои мудирияти идораи бехтари кишвараш, сиёсатҳои иқтисодии мавриди ниёзо аз таърихи «иқтисоди дастурӣ» тарҳ ва амал кунад.

2. Иқтисоддони мактаби таърихӣ, аз як тараф, ба мутолиаи иқтисод аз нуқтаи назари таърихӣ аҳамият медоданд ва аз тарафи дигар ақида доштанд, ки падидаи иқтисодӣ ва иҷтимоиро наметавон аз якдигар ҷудо кард. Бинобар ин, илми иқтисод ба таври мустақил қобили мутолиа нест ва бояд ҳамроҳ бо улуми иҷтимоии дигар мавриди баррасӣ қарор гирад.

3. Мактаби таърихӣ дар мутолиаи ҷомеа равиши тақомулиро ба кор мебарад. Аз назари иқтисоддонони пайрави ин мактаб тақомули ҷомеа ҳаммонанди «Фалсафаи тақомули Дарвин» мебошад. Бад ин маънӣ, ки ҷомеа ҳамеша дар ҳоли тағйир ва таҳаввул аст. Бинобар ин, назарияҳои иқтисодӣ, ки дар замони муайян барои як кишвар мавриди истифода аст, лузуман наметавонад дар замони дигар барои кишвари дигар муносиб бошад. Аз ин рӯ, назарияҳои иқтисодии мактаби классикӣ, ки барои кишвари инглиз дар қарни XVIII муфид ва мӯътабар буд, наметавонад дар қарни XIX барои Олмон муфид бошад.

4. Иқтисоддонони пайрави мактаби таърихӣ барои илми иқтисод вазифаҳои арзишии муҳим қоиладоранд ва эътиқод доранд, ки фаъолияти иқтисодӣ бояд тавре танзим шаванд, ки бар асоси он тавлиди миллии одилона тавзеҳ шавад.

5. Иқтисоддонони мактаби таърихӣ дар мабодиси худ умдатан аз таърих илҳом мегирифтанд ва илми иқтисодро ба таври тавсифӣ таъриф кардаанд. Фередрик Лист илми иқтисодро чунин таъриф мекунад: «Иқтисоди сиёсӣ илме аст, ки шароит, вазъият ва аҳволи хоси ҳар миллатро дар назар мегирад ва аз тариқи он таъин мекунад, ки ба чи васила як кишвар метавонад иқтисоди худро тараққӣ диҳад».[11]

Мактаби навклассикӣ. Мактаби навклассикӣ тавассути Вилион Истанли Джонс, Корел Менгер ва Леон Вол Рос дар охири қарни XIX бунёд карда шуд. Ин ном ба далели он ки ниҳоятан ба натиҷаи либерал-классикҳо расидаанд ва бо иборати дигар ақидаи онҳоро эҳё кардаанд ва дар воқеъ назарияашон зоидаи афкори классикҳо аст, ба онҳо дода шудааст. Мактабе, ки далелҳои онҳоро дар мавриди падидаҳои мухталифи иқтисодӣ ба ин маънӣ ба кор мебарад, номи «мактаби Нахоиунро» гирифтааст. Аз ин рӯ, афкори ин иқтисоддонон дар таърихи ақоиди иқтисодӣ «инқилоби нахоиун» номгузори шудааст. Ақоиди ин се донишмандро баъдан Алфред Маршал дар Англия, Фред Ришвон Вейзер ва Ючин Вонбум дар кишвари Утриш, Джонс Битс Клорк дар Амрико, Вилфер Дупарту дар Италия ба наҳви ишой ва густариш доданд. Яке аз хусусияти ин мактаб он аст, ки илми иқтисод аз дидгоҳи бунёдгузори он бар асли «лаззат ва ранҷ» таъбир мешавад. Аз он ҷо, ки инсон табиатан дар ҷустуҷӯи нафъи бештар бо кӯшиши камтар аст, илми иқтисод мутолиаи мантиқи муҳосибаи ақлӣ ва иқтисодӣ аст, ки бо ҳадди ақалли хароҷот ҳадди ақали ризомандии инсонро фароҳам оvaraд. Дар ин мафҳум

фарзи навклассикҳо, дар асоси он ки манфиати шахсӣ муҳаррики фаъолиятҳои инсонӣ аст, пӯшида аст.

Мақтаби Находӣ. Мақтаби Находӣ дар соли 1900 тавассути Туристин ва Билен поягузори гардид. Баъд аз Билен ақоид ва усули эътиқодии ин мақтаб тавассути Джон Рочер Комунс густариш ёфт ва сипас тавассути Джон Кент Голберойт комилтар шуд. Асоси фикрии мақтаби Находӣ ба он сурат ки иқтисоддонони ин мақтаб тавзеҳ доданд ба шаш асли муҳим ба шарҳи зерин мебошад:

1. Иқтисод бояд ба унвони як созмон ё маҷмӯаи комил ва воҳиди ташкилот, ки тамоми аҷзҳои он бо якдигар доранд, мавриди баррасӣ қарор гирад.

2. Мақтаби Находӣ нақши муассисот ва находхоро дар зиндагии иқтисодӣ мавриди таъкид қарор медиҳад. Наход шомили русум, одати иҷтимоӣ, қонунҳо, равишҳои фикрӣ ва ба таври кулӣ равиши зиндагӣ аст. Находиюн ақида доранд, ки зиндагии иқтисодӣ ба василаи находҳои иқтисодӣ (ва на ба василаи қонунҳои иқтисодии классикҳо ва навклассикҳо) роҳбарӣ мешавад.

3. Назарияи тақомули Дарвин дар таҷзеҳ ва таҳлили иқтисодӣ бояд мавриди истифода қарор гирад, зеро ҷомеа ва находҳои он дар ҳоли тағйир мебошанд. Ба ҷои вучуди тамодул ҳамвора ҳаракат ва тағйир вучуд дорад.

4. Аксари мақотиби иқтисодӣ дар низоми сармоядорӣ бар пояи фарзияҳои мавриди истифода дар назарияҳои худ вучуди ҳамоҳангӣ дар манфиати афроди ҷомеаро натиҷа медиҳад. Дар ҳоле ки мақтаби Находӣ муътақил ба вучуди таззоди мановеъ аст ва инсонро мавҷуди иҷтимоӣ ва дастаҷамъӣ медонад, ки барои ҳифзи мановеъи мутақобил ва муштарики худ бо дигарон иқдом ба ташкилоти гурӯҳӣ мекунад, вале миёни мановеъи гурӯҳҳои мухталифи ҷомеа, назари бунгоҳҳои бузург дар муқобили бунгоҳҳои (корхона) кучак, масрафкунанда дар муқобили тавлидкунанда, кишоварз дар муқобили шаҳрнишин ва корфармо дар муқобили коргар таззодҳо (зиддиятҳо) ба вучуд меоянд. Бинобар ин, зарурият дорад давлат дар мавриди марбут ба манфиатҳои умумӣ ва рафъи таззодҳо марбут ба амалкунии корномаи системаи иқтисодӣ даҳлат намояд.

5. Мақтаби Находӣ аз барномаи ислоҳоти иҷтимоӣ ба манзури тавзеҳи одилонатари сарват ва даромад ҳимоя мекунад. Ба ибораи дигар, ин мақтаб иқтисоди озоди сармоядориро маҳкум мекунад ва ба нақши бисёр муҳими давлат дар умури иқтисодӣ ва иҷтимоии мардум эътиқод дорад.

6. Аз нуқтаи назари равшанӣ мақтаби Находӣ равиши истиқрорро бар қиёс бартарӣ дода ва бар ин ақида аст, ки барои дарки беҳтари амал қардани низоми иқтисодӣ мебошад мутолиаи дақиқтаре аз тарзи қори он амал овард.

Мақтаби Кейнс. Дар даврони бӯҳрони иқтисодии 1930 Амрико Кейнс дар сахнаи иқтисодии ҷаҳон зуҳур қард. Кейнс бунёдгузори илми иқтисоди ҷадид ва ақоиди вай пояҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии мақтаби ҷадид бо номи мақтаби Кейнс мебошад. Мақтаби Кейнс аз ҷаҳор назар қобили баррасӣ аст.

1. Ақоиди Кейнс дар воқуниш (дар ҷавоб) бо ақоиди навклассикҳо мебошад. Кейнс назари иқтисоддонони навклассикро вобаста ба тавсияи тамодули иқтисодӣ дар тамоми бозорҳо ба василаи маконисми (система, равиш) худқори рақобати комил ба вучуд омадаро рад намуда ва фузузи навклассикҳо ботил медонад.

2. Кейнс назарияи ҷадидро барои ҳар бозор дар асоси фузузи ҷадид матраҳ (тавлид) мекунад.

3. Бар ҳилофи назарияи навклассикҳо ва бабижа Маршал, ки бештар ҷанбаи хурди иқтисодӣ дорад, Кейнс таҳлили худро дар асоси мутағайирҳои кулӣ, ки ҷанбаи қалони иқтисодӣ дорад, матраҳ мекунад.

4. Инқилоби Кенсӣ, илова бар ин ки тибқи назарияи дуввум ба унвони заминаҳои ҷадид дар «иқтисоди исботӣ» маҳсуб мешавад барои аввалин бор

чорчӯбаи амалии сиёсати иқтисодиро дар заминаи «иқтисоди дастурӣ» ташреҳ мекунад.

Кейнс мӯътақид аст, ки дар шароити қарни XX бихишти фарзии рақобати озод ва комил аз байн рафта ва бо ташкили инхисорот ва гурӯҳбандиҳои коргарӣ ва корфармой вазъи тамдули иштирок бо таври комил ба ҳам хурдааст. Дар ҷомеае, ки дар он озодии касбу кор вучуд дорад ва давлат нақши муҳиме надорад, назорати лозимаро наменамояд, тамодул ғолибан дар сатҳи поёнтар аз иштиғоли (шуғл) комил қарор мегирад. Кейнс ақида дорад, ки дар қарни XX инхисорот ҷойгузини рақобати комил шудааст ва аз ин рӯ, сохтори бозор дар низоми сармоядорӣ ҳам аз назари миқдорӣ ва ҳам аз назари сифатӣ тағйир ёфтааст. Кейнс ақида дорад, ки бо сиёсати пулӣ ва молӣ метавон шароити иштиғоли комил бидуни таваррумро дар иқтисод ба вучуд овард. Кейнс мӯътақид аст, ки иқтисоди рақобати сармоядорӣ бояд ба «иқтисоди мӯҳталид» табдил шавад. Ва дар он баҳши давлатӣ ва баҳши бонкӣ ба баҳши хусусӣ дар эҷоди тамодули иштиғоли комил кумак намоянд.

Сиёсати пулӣ ва молии Кейнс тадбирҳои ҳосе ҳастанд, ки бар асари амал кардани онҳо ба тартиб арзаи пули дар гардиш ва ҳаҷми молиётҳо ба муҳориҷи (хароҷот) давлат ба манзури ҳадафҳои кулли иқтисодӣ монанди иштиғоли комил ва ҷилавгирӣ аз таваррум назорат карда мешавад. Сиёсати пулӣ яке аз равишҳои назорат ба арзаи пул барои таъмини ҳадафҳои зикршуда мебошад. Муҳимтарин абзори сиёсати пулӣ иборат аст аз:

- амалиёт дар бозори озод;
- тағйир дар нархи захираи қонунии бонкҳо;
- тағйир дар нархи баҳрагирии бонки марказӣ.

Муҳимтарин абзори сиёсати молӣ иборат аст аз:

- хароҷотҳои умумӣ;
- молиётҳо;
- пардохтҳои интиқоли.

Натиҷаи тадқиқоти Scully. Дар асоси натиҷаи ҳосил аз тадқиқоти регрессионӣ, ки Scully дар мавриди 115 кишвар ва барои солҳои 1960-1980 анҷом додаст, нархи рушди сарона дар кишварҳоест, ки яке аз вижагиҳои нақши «боз будани сиёсат», «доро будани ҳукуқи фардӣ» ва «бозорӣ будани иқтисод» ё ҳар сеи ин вижагиро доранд.

Натиҷаи тадқиқоти Scully дар ҷадвали зер омадааст.

Тамоми мутағайирҳои мустақил дар таҳқиқи регрессионии чанд мутағайирии \bar{y} дар сатҳи 1 дар 100 маънидор буда ва аломати интизориро доштаанд.

Ҳамин гунае ки дар ҷадвали зерин омадааст, нархи рушд дар кишварҳое, ки яке аз вижагиҳои озодии сиёси, озоди иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ, фардӣ ё ҳар сеи онҳоро доштаанд, ду то се баробари нархи рушди кишварҳои гурӯҳи муқобил будааст.

Нархи рушди мутавасити маҳсули ноҳолиси саронаи дохили кишварҳо бар асоси вижагиҳои нақши

Вижагии нақшӣ	Нархи рушд барои ҳар нафар (бо %)	Вижагии нақшӣ	Нархи рушд барои ҳар нафар (бо %)	Муқоисаи нархи рушд (бо %)
Аз назари сиёсии озод	2/53	Аз назари сиёсӣ маҳдуд	1/41	1/12
Озодии ҳуқуқи фардӣ	2/75	Маҳдудияти озодии ҳуқуқи фардӣ	1/21	1/52
Бозори озод	2/76	Иқтисоди дастурӣ	1/1	1/66
Аз назари сиёсӣ боз ва озодии ҳуқуқи фардӣ	2/73	аз назари сиёсӣ маҳдуд ва маҳдудияти озодии ҳуқуқи фардӣ	0/91	1/82
ва бозори озод		ва иқтисоди дастурӣ		

Фаротар аз ин Scully меъёри барои фоидаоварии нисбӣ маълум кардааст, ки мизони таъсири рушд нисбати сармоя ба қор, ба рушди тавлид андозагирӣ мешавад, ки миқдори он байни 0 то 1 қарор дорад. Ў дарёфт, ки иқтисодхое, ки аз назари сиёсӣ озод ҳастанд ва ҳуқуқи афрод болотар аз ҳуқуқи давлат аст, ба таври миёна сатҳи фоиданокии 0/74 то 0/77 доштаанд. Дар баробари он, дар иқтисодхое, ки аз назари сиёсӣ маҳдуданд, ҳуқуқи давлат бар ҳуқуқи афрод бартарӣ дорад, ё барои моликияти хусусӣ ва тақсими бозории манобеъ, маҳдудиятҳо ва монеаҳо вучуд дорад, ба таври миёна сатҳи фоиданокии 0/34 то 0/36 будааст. Ба ибораи дигар чунин иқтисодҳои агар озодиҳои сиёсиро афзоиш диҳанд ва ҳуқуқи фардиро мӯҳтарам бидоранд, бо ҳамон манобеъ ва имконот метавонанд ду баробари миқдори феълӣ тавлид кунанд [13].

Назариия Милтон Фридман. М. Фридман [14] иқтисоддон ва назариядони қарни муосири амрико, чунин ақида дорад, ки муҳимтарин иқдом дар як иқтисоди баста дар марҳилаи аввал бардоштани назорати давлатӣ аз қимматҳо, нархи асъори хориҷӣ ва музди меҳнат мебошад ва марҳилаи дуввум додани иҷозати фаъолияти иқтисодӣ ба ҳамаи ашхос дар ҳамаи риштаҳо ва бардоштани ҳар гуна инҳисороти давлатӣ аст.

Ба ақидаи ӯ, бо бардоштани инҳисороти давлатӣ рақобат пайдо шуда ва ин рақобат ба тарзи фазоянда фоиданокиро афзоиш хоҳад дод. Фридман дар робита бо нақши давлат дар як ҷомеаи демократии дорои иқтисоди бозор мегӯяд, «Мо ба давлат эҳтиёҷ дорем, ба даҳолати давлат ниёз дорем, вале даҳолати давлатӣ, ки мегӯяд, дар тарафи рости роҳ ронандагӣ кун».

Ў идома медиҳад: «силсилае аз даҳолатҳои давлатӣ вучуд дорад, ки бисёр муфиданд, агарчи бояд дар маҳдудияти бисёрхӯрдӣ амал кунанд. Ин масъала бисёр печида аст ва бисёр мушкил, ки байни даҳолатҳои муфид ва ғайримуфид ҳатти мушаххас кашида шавад. Вале ман аз рӯи таҷриба мегӯям, ки агар касе умуман ба таври кулӣ даҳолати давлатиро таҷвиз кунад, иштибоҳи бузурге карда аст».

Фридман дар идома дар мавриди кумакҳои иҷтимоии давлат мегӯяд: «Бехтарин роҳи кумаки иҷтимоӣ иқтисоди бозорӣ мебошад». Ў дар мавриди таҷрибаи ИМА дар мавриди кумакҳои иҷтимоӣ мегӯяд: «Худуди 100 сол аст, ки иқтисоди амрико дар шакли бозори мебошад ва ин амр кумак намуд, ки иқтисоди амрико сарватманд бишаванд ва муҳимтар ин ки дар аксари маврид мардуми амрико хуб зиндагӣ карданд. Дар 50-соли гузашта барномаҳои бисёре дар мавриди кумакҳои иҷтимоӣ ба бозор омад ва аксари онҳо сабаби фақиртар шудани мардум шуданд. Ҳар қадом аз ин барномаҳо бо нияти хуб тадвин шуда буд, вале натиҷаи акс дод, ки ин таҷриба набояд дар мавриди дигар кишварҳо такрор шавад».

Хулоса, ин ки Фридман ба таври хеле қави ақида ба равиши иқтисоди бозорӣ дошт ва камтарин нақшо барои давлат қоил мебошад. Тарафдорони назарияи адами (даҳолат надоштан) давлат барои ироаи тафаккури худ чунин далел меоваранд, ки ҳар чанд сохтори иқтисодии бисёре аз кишварҳои ҷаҳон, бахусус кишварҳои ҷаҳони севвум, аз ҷунон вижагӣҳое бархӯрдор аст, ки ба саҳтӣ метавонад, инқори ҳузури давлат дар саҳнаи иқтисод шуд. Вале таҷрибаи бисёре аз ин кишварҳо собит карданд, ки мудохилаи давлатҳо мӯҷиби пош хӯрдани низоми иқтисодӣ шуда ва мудохилоти аввалӣ ба иллати як даври ботил мудохилоти бештар ва бештари давлатро талаб мекунад, ки хурӯҷ аз ин давр бисёр душвор ва ба қимати гарон анҷом хоҳад шуд. Барои мисол, нобаробарии тарози (баланси) воридоту содирот мӯҷиби даҳолати давлат дар саҳмиябандии арзӣ мешавад. Саҳмиябандии арзӣ камбудихоеро дар баъзе решаҳои, ки аз арзи камтар бархӯрдор ҳастанд, мунҷар мешаванд, ки ин масъала сабаби боло рафтани қиматҳои маҳсулоти ин ришта аз фаъолиятҳо мешаванд. Инҷост, ки давлат бояд мудохила кунад, то ҳам дарёфткунандагони арз

ва ҳам қиматҳоро назорат кунад, ки ин назоратҳо сабаби эҷоди дастгоҳҳои бюрократӣ ва фасоди идорӣ ва баҳам хӯрдани таҳсиси беҳинаи манобеъ мешавад. Баъзе аз фаъолиятҳои тавлидӣ ба сабаби назорати қимматҳо ё дучори зиён шуда ва ё барои идомаи ҳаёти худ мӯҳтоҷи супсид мегарданд, ки дар ин марҳила супсидҳо ба ҳамроҳи зиёнҳои эҷодшуда тавассути муассисоти давлатӣ ва фузунӣ бар онҳо хароҷотҳои ҷолибе дастгоҳҳои бюрократӣ сабаби фишорӣ бар буҷаи давлатӣ мешавад. Сипас, касри буҷа аз тариқи гирифтани вом аз бонки марказӣ таъмин мегардад, ки ин таваррумро шиддат мебахшад. Таваррум худ ба зиёни тарози (баланси) содироту воридот амал мекунанд, ки ин мулоҳизоти бештари давлат ва сахмиябандии шадидтари давлатӣ, ё сиёсатҳои воридотии боздорандатареро зарурӣ месозад, ки ҳамчунин индури ботил идома меёбад.

АДАБИЁТ

1. Фариддуни Таффазули, Таърихи ағояти иқтисодӣ, Техрон нашрияи «Ней», 1372с.
2. Aristotle, Politics, trans, Benjamin jowett, New york: modern Library, 1942с.
3. Исинк Утмод, Таърихи ағоед ва андешаҳои иқтисодӣ, тарҷумаи доктор Ходӣ Самадӣ, Техрон, Донишгоҳи тарбияти муддарис, 1374.
4. Хонт Е.К. Тақомули таҳодҳо ва иддаулужҳои иқтисоди. Тарҷумаи Сухробӣ Бехдод, Техрон, нашри чома ва иқтисод, 1358.
5. Ибни Халдун, муқаддимаи Ибни Халдун. Тарҷумаи Муҳаммад Парвин Гунободӣ, Техрон, интишорони мудирияти давлати, 1362.
6. Фариддуни Тафаззули Таърихи авоиди иқтисоди, Техрон нашри «Ней» 1372.
7. Исинк Утмор, Таърихи ағоед ва андешаҳои иқтисоди, тарҷумаи доктор Ходӣ Самади, Техрон, Донишгоҳи тарбияти муддарис, 1374.
8. Robert Freedman(ed), Marx on Economics. Newyork: Harcourt, Brace and world Lnc, 1961.
9. Karl Marx and Fredrick Engles, the communist Manifesto (Baltimore, Mary Land: Penguin Books, 1971).
10. Фариддуни Тафаззули. Таърихи ақоиди иқтисодӣ, Техрон нашри «Ней» 1372.
11. Friedrich List, National system of Political Economy (New york: hangman's, Green, 1904).
12. Scully, Gerald W; Liberty and Economic Progress; Journal of Economic growth, Vol 3, No2, 1988с.
13. Муҳсини Ранони. Бозор ё нобозор – Баррасии манобеи ниҳодии ғоиданокии низоми иқтисодии бозор дар иқтисоди Эрон. – Техрон, интишороти созмони барнома ва буҷа.- 1376.
14. Milton freidman. – Columbia of world business spring 1991.

ВОЗЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ О ВМЕШАТЕЛЬСТВЕ ГОСУДАРСТВА

Баходур Козими

Различные научные экономические школы имеют свое мнение о вмешательстве государства в экономику. В данной статье приведены воззрения представителей научных экономических школ о вмешательстве государства в дела различных научных экономических школ.

THE OPINION OF DISSEFENT SCIENTIFIC OF ECONOMIC SCKOOLS ABOUT THE INTERFERENCE OF STATE

Bahodur Kozimi

The article considers about the disserent scientific of economic schoools have its opinion about the interference of state in the economic. The article has given about the opinion of representative of scientific schoools about the interference of state in the matters of disserent scientific economic schoools.

НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Х.И. АМИНОВ

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

Оценка кредитного риска кредитного портфеля банка является основанием для принятия решений в части перспективного развития банка, однако в настоящее время методы анализа кредитного риска, применяемые в коммерческих банках, имеют ряд недостатков, что актуализирует вопросы формирования более полного и объективного подхода к моделированию кредитного портфеля коммерческого банка Таджикистана. Основная проблема методов оценки, заключается в том, что указанные в них шаги невозможно реализовать на практике лишь потому, что отсутствует первичная аналитическая информация.

При оценке кредитного риска источниками информации обычно выступают: кредитная история заемщика; материалы, полученные непосредственно от заемщика; сведения; сообщаемые теми, кто имел деловые контакты с клиентом (покупатели, поставщик, банки и др.); материалы частных и государственных учреждений и агентств (отчеты о кредитоспособности, отраслевые аналитические исследования и др.); и пр.

В большинстве коммерческих банков Таджикистана оценка кредитной деятельности производится экспертом, который в основном, опирается на свой опыт и интуицию. В реальной ситуации мнения разных экспертов часто различаются, особенно если рассматриваются спорные вопросы, имеющие множество альтернативных решений.

Таким образом, субъективное мнение эксперта зачастую принимает чрезмерный вес в оценке, что может негативно отражаться на финансовом состоянии банка.

Особенно сложным является описание характеристик, определяющих кредитный риск заемщика. Задание жестких ограничений на значения ее составляющих (обеспеченность, количество просроченных платежей и т. п.), может привести к исключению из рассмотрения целого ряда потенциальных заемщиков, и снижению прибыли банка. И наоборот, излишнее расширение границ сопровождается ухудшением качества кредитного портфеля и повышением рисков банка.

В то же время, в силу специфики бухгалтерского учета в Таджикистане данные финансовой отчетности не всегда объективно отражают реальное финансовое состояние заемщиков[3], вследствие чего принятие решения выдачи кредита, сформированного на основании объективных критериев, будет осуществляться в условиях высокой степени априорной неопределенности.

Одним из способов учета неопределенности, вызванной неточностью исходных данных, допускающих применение математических операций и упорядочивания, представляется теория нечетких множеств[1].

Среди основных достоинств метода теории нечетких множеств, применительно к оценке кредитоспособности, можно выделить:

высокую адекватность решения слабоструктурированных задач, благодаря чему повышается качество оценки кредитного риска;

возможность строить эффективные базы знаний и адекватно моделировать процессы нечеткого многокритериального выбора, что определяет возможность учитывать все факторы, влияющие на уровень кредитного риска;

возможность учитывать, качественные характеристики объекта оценки, что позволяет снизить значимость ряда количественных характеристик (например, можно понизить значимость статистических оценок кредитного риска);
удобное агрегирование показателей, при их большом количестве (например, можно удобно работать с большим количеством категорий заемщиков);
и др.

Рассмотрим метод анализа кредитного портфеля банка на предмет оценки кредитного риска, основанный на нечетком представлении структуры такой оценки.

Процесс оценки кредитного риска может быть описан в терминах теории нечетких множеств с использованием лингвистических переменных.

Лингвистическая переменная может быть задана в виде набора $\langle X, T, U, G, M \rangle$.

Применительно к задаче оценки кредитного риска переменным может быть приписан следующий содержательный смысл:

X - лингвистическая переменная с именем «кредитный риск»;

T - терм-множество переменной X, т. е. множество значений лингвистической переменной X, областью определения каждого из которых является множество U.

В наиболее простой форме кредитный риск можно классифицировать по следующим категориям:

«низкая» - за период действия договора отсутствуют факты задержки оплаты, или нормативные документы коммерческого банка позволяют отнести кредитный риск к данной категории;

«средняя» - наиболее часто встречающаяся ситуация, когда имеет место несколько фактов задержки платежей;

«высокая» - выдача кредита нецелесообразна вследствие систематического нарушения условий договора по погашению задолженности.

Поэтому множество значений кредитного риска может быть, например следующим:

$T = \{\text{«низкая»}, \text{«средняя»}, \text{«высокая»}\}$

Множество U представляет собой набор количественных характеристик, на основании которых возможно определить принадлежность кредитного риска заемщика к значениям, входящим в T. Например, оно может иметь вид: $U = \{\text{«количество просроченных платежей»}, \text{и т. п.}\}$.

G - синтаксические правила, часто в виде грамматики, порождающие название термов.

Элементы множества G предназначены для формирования новых значений X, детализирующих кредитные риски. На основе комбинаций элементов $t \in T$ и $g \in G$, могут быть введены дополнительные значения множества T.

Например, при $G = \{\text{«не»}, \text{«очень»}, \text{«более-менее»}\}$, кредитному риску могут быть приданы следующие лингвистические значения: «низкий», «более-менее приемлемый», «высокий».

M - семантические правила, задающие функции принадлежности нечетких термов, порожденных синтаксическими правилами G.

Нечеткие множества, полученные с помощью семантических правил M, характеризуются простотой определения функций принадлежности для расчета которых не требуется применения специализированных методов, а достаточно использовать стандартные математические операции.

Семантические правила M представлены в таблице 1.

Таблица 1

Правила расчета функций принадлежности	
Квантификатор $t \in T$	Функция принадлежности $\mu_t(u)$ при $u \in U, t \in T$
не t	$1 - \mu_t(u)$
очень t	$(\mu_t(u))^2$
более-менее t	$\sqrt{\mu_t(u)}$

Функция принадлежности $\mu_t(u) \in [0;1]$ ставит в соответствие значению $u \in U$ число из интервала $[0;1]$, характеризующее степень принадлежности u к термножеству $t \in T$. Фактически это позволяет формализовать процедуру выбора наиболее подходящего кредитного риска по вербальным характеристикам заемщика.

Применительно к процессу оценки кредитного риска при кредитовании заемщиков задача классификации состоит в определении качества выполнения заемщиком обязательств по выплате основного долга и процентов по ряду критериев.

Рассмотрим «алгоритм нечеткого вывода»[2] как один из возможных вариантов решения поставленной задачи. В качестве основных этапов данного метода можно выделить следующую последовательность операций:

Построение нечеткой базы знаний

Фаззификация входных параметров

Определение результирующего нечеткого множества

Дефаззификация

Следующим этапом после определения структуры лингвистической переменной является переход к представлению зависимости статуса кредитного риска от выбранной характеристики, т. е. требуется найти степень принадлежности рассматриваемого кредитного риска к значениям, определенным в множестве T .

Построение нечеткой базы знаний заключается в представлении опыта эксперта в виде определенного набора правил, отражающих процесс принятия решения в рассматриваемой области.

На практике процесс оценки кредитного риска представляет собой анализ ряда показателей, применяемых для оценки риска неисполнения обязательств заемщика по погашению задолженности. В зависимости от подхода, применяемого в банке, наиболее распространенными являются такие характеристики как, количество платежей и т. п.

Для приведения задачи классификации кредитного риска к форме, позволяющей учитывать совокупное влияние показателей на принимаемое решение, целесообразно использовать понятие составной лингвистической переменной. В этом случае процесс классификации разбивается на анализ взаимодействия ряда частей, которые будут включены в состав лингвистической переменной «кредитный риск», что позволит сформировать зависимость результата от комбинаций элементов данной переменной.

Для задания подобных многомерных зависимостей строится набор условных правил нечеткого логического вывода вида «Если «Набор условий», то «Вывод»».

Нечеткая база знаний может быть представлена в следующем виде:

Если $(x_1 = a_{1,1,1}) \text{ И } (x_2 = a_{2,1,1}) \text{ И } \dots \text{ И } (x_n = a_{n,k,1})$,
 ИЛИ $(x_1 = a_{1,1,2}) \text{ И } (x_2 = a_{2,1,2}) \text{ И } \dots \text{ И } (x_n = a_{n,k,2})$,
 ИЛИ $(x_1 = a_{1,k,p}) \text{ И } (x_2 = a_{2,k,p}) \text{ И } \dots \text{ И } (x_n = a_{n,k,p})$,
 ТО $y = d_j$,

где a_{ikp} - нечеткий терм (немного, несколько, много и т. п.), которым оценивается лингвистическая переменная $x_i \in X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ (количество платежей, и т.п.) в правиле под номером p , $i=1, n$, $k=1, q$, $p=1, l$; $y = (d_1, d_2, \dots, d_m)$ – значения нечеткого логического вывода y_j («низкая», «средняя», «высокая» и т.п.), $j=1, m$; m – количество значений нечеткого логического вывода; n – количество лингвистических переменных; l – количество правил в базе знаний; q – количество нечетких термов, которыми оценивается лингвистическая переменная $x_i \in X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$.

Фаззификация входных параметров. Фаззификацией, или введением нечеткости, называется процесс построения функций принадлежности для входных переменных системы нечеткого вывода $x_i \in X = (x_1, x_2, x_n)$ на основе соответствующих им терм-множеств $a_{i,k,p}$.

Для построения функции принадлежности целесообразно использовать метод нечеткой кластеризации, описанный в [4].

Применение нечеткой кластеризации, необходимо для устранения субъективного влияния кредитных экспертов, не обладающих достаточным опытом работы в сфере кредитования заемщиков, а также минимизации рисков от возможного злоупотребления служебным положением со стороны специалистов банка.

Определение результирующего нечеткого множества. На данном этапе происходит определение подмножеств, построение которых производится по всем нечетким логическим выводам для соответствующих правил из базы знаний.

Для дальнейшего рассмотрения алгоритма нечеткого вывода введем следующие обозначения: $\mu_{kp}(x_i)$ – функция принадлежности лингвистической переменной x_i нечеткому терму $a_{i,k,p}$; $\mu_{dj}(y)$ – функция принадлежности значения нечеткого логического вывода терму d_j .

Степень принадлежности лингвистической переменной x_i нечетким термам d_j из базы знаний определяется следующей системой нечетких логических уравнений:

$$\mu_{d_j}(X) = \bigvee_{p=1,l} \bigwedge_{i=1,n} [\mu_{kp}(x_i)]_p, j = \overline{1, m},$$

где $V(\Lambda)$ - операция из s -нормы (t -нормы), т. е. из множества реализаций логической операций ИЛИ(И). Наиболее часто используются следующие реализации: для операции ИЛИ - нахождение максимума и для операции И - нахождение минимума.

Далее нечеткие подмножества, назначенные для каждой выходной переменной, объединяются вместе, чтобы сформировать одно результирующее нечеткое множество.

Нечеткое множество, соответствующее вектору X , определяется следующим образом:

$$Y = \text{agg} \left(\sum_{j=1,m} \text{imp}(\mu_{d_j}(X), \mu_{d_j}(y)) \right) / y,$$

где imp - импликация, обычно реализуемая как операция нахождения минимума; agg - агрегирование нечетких множеств, которое наиболее часто реализуется операцией нахождения максимума.

Дефаззификация. Четкое значение y , соответствующее вектору X определяется в результате дефаззификации нечеткого множества Y [2].

Наиболее часто применяется дефаззификация по методу центра тяжести:

$$y = \frac{\sum_{j=1,m} d_j \mu_{d_j}(x)}{\sum_{j=1,m} \mu_{d_j}(x)}$$

Физическим аналогом этой формулы является нахождение центра тяжести плоской фигуры, ограниченной осями координат и графиком функции принадлежности нечеткого множества Y .

После выполнения нечеткого логического вывода статус кредитного риска определяется по максимальной степени принадлежности результата дефаззификации к оценкам кредитного риска.

Проведение подобного анализа для всего кредитного портфеля позволит разделить кредитный риск кредитного портфеля на категории «низкий», «средний» и «высокий».

При таком подходе характеристики кредитных рисков заемщиков (также как и сами кредитные риски) будут принимать нечеткие значения, например, «низкие», «средние», «высокие». Такое представление значений позволит повысить объективность результирующей оценки кредитного риска за счет того, что недоверие к исходным данным и субъективные восприятия эксперта будут заблаговременно учтены. Математически они будут выражены функциями принадлежности нечетких переменных.

В дальнейшем, имея в наличии информацию о кредитоспособности заемщика и сведения о соответствующих им клиентах (анкетные данные, справки о доходах и т. п.) можно моделировать взаимосвязь оценки кредитного риска и характеристик заемщика. Такая модель еще на этапе рассмотрения кредитной заявки позволит сделать предварительный вывод об уровне кредитоспособности заемщика, что позволит снизить трудозатраты на сбор и анализ информации, необходимой только для принятия решения о кредитовании, и ускорить процесс принятия решения о кредитовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заде Л. А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. М.: Мир, 1976.
2. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. - СПб: БХВ-Петербург, 2005.
3. Теневая экономика в Таджикистане. Национальный отчет по человеческому развитию 2007. – <http://www.undp.tj>.
4. Штовба С.Д. Введение в теорию нечетких множеств и нечеткую логику. - <http://matlab.exponenta.ru/fuzzylogic/book1/index.php>.

НУҚТАИ НАЗАРИ НОМУАЙЯНИИ БИСЁР БА ТАҲЛИЛИ ПОРТФЕЛИ ҚАРЗИИ БОНКИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҷ.И. АМИНОВ

Дар мақола имконияти муносибати расмӣ ба санҷидани таваккалии қарзӣ, портфели қарзии бонки иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо истифодаи назарияи маҷмӯи номуайяни нишон дода шудааст. Усулҳои сохтани функсияи мансубият ва манбаҳои маълумот бо ёрии андозаҳои лингвистии таркибӣ, ки аломатҳои қарзгирро нишон медиҳанд, инчунин истифодабарии минбаъда ва хулосаи мантиқии номуайян дар асоси онҳо муайян карда шудаанд.

Калимаҳои асосӣ: номуайянии мантиқӣ, андозаи лингвистӣ, таваккали қарзӣ, портфели қарзӣ.

POST-GRADUATE, SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF ENGINEERING AND ECONOMICS FUZZY MULTIPLE-APPROACH TO THE ANALYSIS OF CREDIT PORTFOLIO OF COMMERCIAL BANK OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

H.I. Aminov

The article shows the possibility of a formal approach to evaluating credit risk of credit portfolio of commercial bank in the Republic of Tajikistan, using the theory of fuzzy sets. Methods for constructing membership functions and knowledge bases through composite linguistic variables describing the characteristics of the borrower, as well as the subsequent application of fuzzy logical conclusions based on them.

Key words: fuzzy logic, linguistic variable, credit risk, credit portfolio.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. Р. Ёров

Таджикский национальный университет

Важнейшим фактором повышения эффективности производства в дехканских (фермерских) хозяйствах является управленческая деятельность. На основе достижений научно-технического прогресса, развития информатики, методов сбора и способов накопления информации, обработки и передачи её с помощью различных технических средств, происходит совершенствование форм и методов управления.

В настоящий момент ситуация кардинально изменилась и любой хозяйствующий субъект дехканских (фермерских) хозяйств (ДФХ), независимо от величины его работающих активов, окружен различными факторами риска, способными в один момент превратить ни во что любые материальные и финансовые ресурсы.

Если попытаться провести детальный анализ причин провалов управленческой деятельности в нашей республике, то большинство из них можно свести к одному - это неумение, а порой просто нежелание заниматься сбором, обработкой и анализом информации о внутренних и окружающих хозяйство факторах.

На наш взгляд, этот факт только начинает привлекать внимание большинства менеджеров ДФХ. Мало кто из них может определить тип необходимой для хозяйства информации, квалифицированно организовать ее поиск, умело использовать полученную информацию при принятии решения и организации текущего контроля финансово- хозяйственной деятельности.

В процессе управления постоянно происходит обмен информацией. Причем направление перемещений информации может быть как вертикальным (от руководителя к подчиненным или от подчиненных к руководителю), так и горизонтальным (между начальниками подразделений, подчиненными одного уровня). На эффективность принимаемых решений по управлению могут влиять такие показатели, как: качество, достоверность и оперативность получаемой информации, знание, опыт и личные качества руководителя, квалификационный состав подчиненных и ситуация на рынке.

Менеджмент в полной мере использует объективную и своевременную информацию, собираемую, сохраняемую и распространяемую с помощью современных научных методов и технических средств. Сейчас это объективная необходимость, обусловленная, в частности, требованиями рынка адекватно реагировать на возникающие, в динамично развивающейся обстановке, проблемы.

Нужно не только располагать своевременной и точной информацией, но и уметь осмысливать её, делать необходимые выводы и результативно воплощать их в управленческие решения. Поэтому, необходимость присутствия информационной составляющей в управлении очевидна, поскольку она является основой всего управленческого процесса.

Суть информации в менеджменте ДФХ составляют только те данные, которые уменьшают неопределенность интересующих менеджера событий. Информация в менеджменте – это сумма нужных, воспринятых и осознанных сведений, необходимых для анализа конкретной ситуации, дающая возможность комплексной оценки причин ее возникновения и развития. При этом она также позволяет определить ряд альтернативных решений, из которых реально (исходя из конкретной ситуации) можно найти оптимальное управленческое решение и осуществить контроль над его выполнением. Следовательно, информация – необходимая предпосылка соединения и последующего ограниченного срастания процессов труда и развития личности.

Все внутрифирменные источники данных делятся на три формы: плановые, учетные и неучетные.

К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на ДФХ (перспективные, текущие, оперативные, хозрасчетные задания, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности (которое к сожалению во многих ДФХ, можно сказать, не ведется), где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, и результаты. Своевременный и полный анализ данных, который имеется в учетных документах (первичных и сводных) и отчетности, обеспечивает принятие мер, направленных на улучшение выполнения планов, достижение лучших результатов хозяйствования.

Данные статистического учета, в которых содержится количественная характеристика массовых явлений и процессов, используются для углубленного изучения и осмысления взаимосвязей, выявления экономических закономерностей.

Оперативный учет и отчетность способствуют более оперативному по сравнению со статистикой или бухгалтерским учетом, обеспечению анализа необходимыми данными (например, о производстве и отгрузке продукции, или о состоянии производственных запасов), и тем самым создают условия для повышения эффективности аналитических исследований.

Ко внеучетным источникам информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность, а также данные, которые не относятся к перечисленным ранее. В их число входят следующие документы: официальные документы, которыми обязан пользоваться субъект хозяйствования в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства и местных органов власти, приказы вышестоящих органов управления и т.д. Согласно проблеме осведомление вне учетных источников информации ДФХ было проведено исследование.

По радио и телевидению регулярно передают программу «Ваши права на землю», в которой уделяется внимание правам землепользования и приватизации/реорганизации хозяйств. Результаты проведенного исследования показали, что оба средства массовой информации, а в особенности телевидение, являются важными источниками информации по данной теме. Чуть больше четверти респондентов заявили, что они слушали программу «Ваши права на землю», передаваемую по радио, а 62% из них

заявили, что слушают эту программу регулярно (см. таблицу). Большинство опрошенных лиц понимает большую часть содержания либо саму всю программу, и считают ее правильной и полезной. Что касается телевидения, то почти половина респондентов (45.7%) - больше чем из какого-либо другого источника, получают информацию о правах землепользования и приватизации из данного источника (программа «Ваши права на землю»). Чуть меньше половины (44%) тех, кто смотрел программу, заявили, что они смотрят ее регулярно. Вероятнее всего это характерно для тех сельских районов, где регулярно подают электричество. Как и в случае с радио, телевидение тоже рассматривается как источник, передающий правильную и полезную информацию. Больше половины зрителей телевизионной программы - 59.3%—заявили, что они понимают большую часть либо все содержание программы.

Газеты, согласно опросам, также являются важным источником информации. Итого 28.8% из числа опрошенных дехкан заявили, что они используют газеты в качестве источника информации. Наибольший круг читателей газет был выявлен в РРП (37%) и ГБАО (41%), а меньше всего в Кулябском районе (13%) и Кургантюбинской зоне (25%) Хатлонской области. По словам большего числа опрошенных женщин в двух последних регионах, причиной незначительной аудитории читателей газет, является низкий уровень начального образования и грамотности.

Таблица: Радио и ТВ, как источник информации о правах землепользования и реорганизации

	Радио		ТВ	
	N	%	N	%
Дехкане, которые слушают программу «Ваши права на землю» по радио/ТВ	401	26.7	712	47.5
Процент слушателей/зрителей, которые слушают/смотрят программу «регулярно»	250	62.3	313	44.0
Дехкане слушатели/зрители, которые понимают БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ или ВСЮ программу	285	71.1	456	64.0
Дехкане слушатели/зрители, которые считают информацию «правильной».	342	89.5	580	86.8
Дехкане слушатели/зрители, которые считают информацию «полезной».	307	80.4	517	77.4

Исходя из вышесказанного, необходимо подчеркнуть, что в деятельности крупных фирм развитых стран передача информации является неперенным и первостепенным фактором нормального функционирования фирмы. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности сведений. Для многих фирм внутренняя система информации решает задачи организации технологического процесса и носит производственный характер. Это касается, прежде всего, процессов обеспечения предприятий кооперированной продукцией, поступающей со специализированных предприятий по внутрифирменным каналам. Здесь информация играет важную роль в предоставлении сведений для принятия управленческих решений и является одним из факторов, обеспечивающих снижение издержек производства и повышение его эффективности. Особую роль играет прогнозирование рыночных процессов.

Существенную роль в принятии решений играет научно-техническая информация, содержащая новые научные знания, сведения об изобретениях, технических новинках своей фирмы и фирм-конкурентов. Это непрерывно пополняемый общий фонд и потенциал знаний и технических решений, практическое и своевременное использование которого обеспечивает фирме высокий уровень конкурентоспособности.

Информация служит основой для подготовки соответствующих докладов, отчетов, предложений, для выработки и принятия управленческих решений.

Содержание каждой конкретной информации определяется потребностями управленческих звеньев и вырабатываемых управленческих решений. К информации предъявляются определенные требования:

- краткость, четкость формулировок, своевременность поступления;
- удовлетворение потребностей конкретных управляющих;
- точность и достоверность, правильный отбор первичных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки сведений.

Важную роль в использовании информации играют способы ее регистрации, обработки, накопления и передачи; систематизированное хранение и выдача информации в требуемой форме; производство новой числовой, графической и иной информации. Другими словами необходимо рассмотреть технологию информационной деятельности.

Для повышения эффективности деятельности ДФХ нашей республики необходимо:

1. Каждому лицу, принимающему решения в деятельности ДФХ, необходимо различать термины «информация» и «данные». Понимание этих различий поможет сделать процесс управления более эффективным.
2. Нужно учитывать, что в современных условиях информация выступает особым ресурсом в системе управления ДФХ, она считается предметом труда менеджеров и подлежит купле-продаже.
3. Менеджерам ДФХ нужно не только располагать своевременной и точной информацией, но уметь осмысливать её, делать необходимые выводы и результативно воплощать в управленческие решения.
4. Для эффективного и достоверного информационного обеспечения каждому хозяйствующему субъекту необходимо ведение четкого бухгалтерского учета и отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пол ПОСТМА Новая эра маркетинга. Санкт-Петербург Москва-Харьков-Минск 2002 г.
2. В. Д. Шкардун Маркетинговые основы стратегического планирования Москва; Издательство «ДЕЛО» 2005 г.
3. А. И. Доронин Бизнес- информация, Издательство «Ось-89» Москва 2003 г.

ТАЪМИНОТИ ИТТИЛООТИИ ХОЧАГИҲОИ ДЕҲҚОНӢ – ФЕРМЕРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ БАЛАНДБАРДОРӢИ САМАРАНОКИИ ФАЪОЛИЯТИ ОНҲО

М.Р. Ёров

Дар мақолаи мазкур суҳан дар бораи хусусиятҳои ахбори соҳаи идораи хоҷагиҳои деҳқонӣ-фермерӣ меравад, ки самаранокии фаъолияти онҳоро таъмин кардани асоснок карда шудааст. Сарчашмаи ахбори идорасозии хоҷагиҳои деҳқонӣ- фермерӣ ба се гурӯҳ ҷудо карда шудааст: нақшавӣ, баҳисобгирӣ ва ғайриҳисобӣ. Воситаю усулҳои сифати онҳоро таъминкунанда бо ҳулосаю пешниҳодҳо оварда шудаанд.

THE FORMING ON ENSURANCE IN THE AREA OF FARM MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING OF EFFECTIVENESS OF THEIR ACTIVITIES

M. R. Yorov

This article describes specific characters of information in the area of farm management, which proves that information ensures effectiveness of their activities. The article classifies sources of farm management information into three groups: planned, accounting, non-accounting sources and, provides proposals and recommendations with regard to methods and methodologies that provide quality management of farms' activities.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ В СМЕШАННОМ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

П.Дж. Гафуров

Институт экономики Таджикистана

Смешанное страхование жизни является одним из основных видов личного страхования. В Республике Таджикистан этот вид страхования с учетом использования таблицы смертности, индексации страховых сумм в условиях инфляции и оптимальной налоговой ставки до сих пор не существует. Следовательно, интересы страхователя к этому виду страхования не появляются. Использование таблицы смертности при страховании жизни с одной стороны даёт реальные значения нетто-ставки, с другой стороны у страховой компании (СК) появляется пространство исследования и прогнозирование финансовой устойчивости в будущем. Шихов А.К. предлагает, что смешанное страхование жизни объединяется в одном договоре следующих более простых видов страхования [1. С. 224-228]:

- на дожитие и на случай смерти застрахованного лица;
- на дожитие, на случай смерти и от несчастных случаев;
- жизни на случай смерти и от несчастных случаев;
- на дожитие и от несчастных случаев.

По мнению автора, в смешанном страховании жизни использование страхования от несчастных случаев бессмысленно т.к. целесообразно проводить смешанное страхование жизни только на случай смерти и дожития, а страхование от несчастных случаев - отдельно. Именно поэтому в зарубежных странах в смешанном страховании используются такой подход. В некоторых странах например, в РФ смешанное страхование включает также страхование от несчастных случаев.

Страхование от несчастных случаев в составе смешанного страхования жизни влечет за собой заметное удорожание тарифных брутто-ставок, тем более что показатели убыточности страховых сумм по выплатам за потерю здоровья имеют устойчивую тенденцию к росту [3. С. 18-22.]. Следует отметить, что нетто-ставки по смешанному страхованию жизни нуждаются в инфляционных надбавках для постепенного нарастания размеров страховых сумм в период страхования. Исключение из объема страховой ответственности по смешанному страхованию жизни выплат за потерю здоровья от несчастных случаев откроет благоприятную возможность для включения в тарифы, инфляционных надбавок [2. С. 150-156.].

По смешанному страхованию жизни действует страховая ответственность на случай смерти от любой причины. Ограничение связано только с величиной выплаты в размере страховой или выкупной суммы.

При отборе контингента страхователей страховщик руководствуется следующими категориями:

- возрастом страхователя;
- состоянием его здоровья как главным фактором, определяющим уровень смертности;
- гражданством страхователя.

Ограничения по состоянию здоровья связаны лишь с тем, что договоры не могут заключаться с неработающими инвалидами 1 группы. Если смерть застрахованного наступила в течении первых 6 месяцев страхования от злокачественной опухоли или сердечно-сосудистого заболевания, то страховая сумма не подлежит выплате. Страхователи могут заключать договоры сроком на 3, 5, 10, 15 и 20 лет с условием выбора такого срока, чтобы период страхования не выходил за предел – продолжительности жизни. Течение срока страхования начинается с 1-го числа того

месяца, в котором уплачивается первый взнос, и заканчивается 1-го числа того же месяца (в 24 часа предыдущего дня) через то количество лет, на которое заключен договор страхования. Однако начало срока страхования еще не означает начала его действия (договор вступает в силу с момента уплаты первого страхового взноса). При уплате первого (или единовременного) взноса наличными деньгами действие договора начинается со следующего дня после уплаты его страховому агенту.

В данной статье брутто-ставка в смешанном страховании жизни рассчитывается только в случае дожития и в случае смерти.

Страховая премия уплачивается единовременно и в рассрочку (ежегодно).

Единовременная нетто-ставка (EA) в смешанном страховании жизни (тарифная ставка, страховой тариф) определяется по следующей формуле:

$$EA = {}_nE_x + {}_nA_x = \frac{V^n * l_{x+n} * S}{l_x} + \frac{d_x \cdot V + d_{x+1} \cdot V^2 + \dots + d_{x+n-1} \cdot V^n}{l_x} * S \quad (1)$$

$$= S \left(\frac{V^n * l_{x+n}}{l_x} + \frac{d_x \cdot V + d_{x+1} \cdot V^2 + \dots + d_{x+n-1} \cdot V^n}{l_x} \right)$$

Здесь:

n – срок договора;

x – возраст застрахованного;

S - единица измерения страховой суммы;

i - норма доходности;

$V^n = \frac{1}{(1+i)^n}$ - дисконтирующий множитель за n лет;

l_x - группа страхователей в возрасте x , согласно таблицы смертности (таблица 2);

l_{x+n} - число лиц, доживающих до возраста $x+n$ согласно таблице смертности (таблица 2);

$d_x = l_x - l_{x+1}$ - число умирающих лиц в возрасте x ;

${}_nE_x$ - единовременная нетто-ставка на дожитие в возрасте x на n лет;

${}_nA_x$ - единовременная нетто-ставка в случай смерти в возрасте x на n лет

[см. статью автора в данном вестнике].

Формула единовременной брутто-ставки (BS) по смешанному страхованию жизни с учетом формулы (1) и одинаковая нагрузка имеет следующий вид:

$$BS = \frac{EA}{1 - H} \quad (2)$$

где H – нагрузка (для страхования жизни обычно составляет 10% или 0,1).

Переход от единовременной нетто-ставки к ежегодной ставке при простом делении единовременной нетто-ставки на число лет для СК не выгодно и не отображает реальные эквивалентности СК и страхователя. Поэтому, надо вычислить коэффициенты рассрочки и деление единовременной нетто-ставки не на число лет, а на коэффициенты.

Ежегодная нетто-ставка при коэффициенте рассрочки постнумерандо (EA') и пренумерандо (EA'') соответственно имеет вид:

$$EA' = \frac{{}_nE_x}{{}_n a'_x} + \frac{{}_nA_x}{{}_n a'_x} = \frac{{}_nE_x + {}_nA_x}{{}_n a'_x} \quad (3)$$

$$EA'' = \frac{{}_nE_x}{{}_n a''_x} + \frac{{}_nA_x}{{}_n a''_x} = \frac{{}_nE_x + {}_nA_x}{{}_n a''_x} \quad (4)$$

Здесь:

${}_n a'_x = \frac{l_{x+1} \cdot V + l_{x+2} \cdot V^2 + \dots + l_{x+n} \cdot V^n}{l_x}$ - коэффициент рассрочки постнумерандо – при

уплате взноса в конце года;

${}_n a''_x = \frac{l_x + l_{x+1} \cdot V + l_{x+2} \cdot V^2 + \dots + l_{x+n-1} \cdot V^{n-1}}{l_x}$ - коэффициент рассрочки пренумерандо – при

уплате взноса в начале страхового года.

С учетом (2)-(4) ежегодная брутто-ставка при коэффициенте рассрочки постнумерандо (BEA') и пренумерандо (BEA'') при одинаковой нагрузке соответственно имеет вид:

$$BEA' = \frac{EA'}{1-H} \quad (5)$$

$$BEA'' = \frac{EA''}{1-H} \quad (6)$$

В таблице 1 приведены результаты расчета согласно формулам (1)–(6), при этом использовалась разработанная автором таблица смертности (таблица 2) города Душанбе на 2003 год для мужчин.

Таблица 1

Расчет тарифных ставок для мужчин города Душанбе 2003 года с использованием таблицы смертности.										
Смешанное страхование жизни (на случай смерти и на случай дожития)										
Единовременная и годовичная нетто-ставка на 100 сомони единица измерения страховой суммы										
x	n	i	EA	BS	${}_n a'_x$	${}_n a''_x$	EA'	EA''	BEA'	BEA''
17	3	7%	81,64	90,71	2,62	2,81	31,14	29,09	34,60	32,32
		8%	79,39	88,21	2,57	2,78	30,84	28,54	34,27	31,71
		9%	77,23	85,81	2,53	2,76	30,54	28,00	33,94	31,11
		10%	75,14	83,49	2,48	2,73	30,25	27,48	33,61	30,53
		11%	73,13	81,26	2,44	2,71	29,96	26,97	33,29	29,97
17	5	7%	71,33	79,26	4,09	4,38	17,43	16,28	19,37	18,09
		8%	68,10	75,66	3,99	4,31	17,09	15,81	18,98	17,57
		9%	65,03	72,26	3,88	4,23	16,75	15,36	18,61	17,06
		10%	62,14	69,04	3,78	4,17	16,42	14,92	18,24	16,58
		11%	59,39	65,99	3,69	4,10	16,10	14,49	17,89	16,10
17	10	7%	50,96	56,63	7,00	7,50	7,28	6,80	8,09	7,55
		8%	46,46	51,62	6,69	7,23	6,95	6,43	7,72	7,14
		9%	42,39	47,10	6,40	6,98	6,63	6,07	7,36	6,75
		10%	38,71	43,01	6,12	6,74	6,32	5,74	7,02	6,38
		11%	35,38	39,31	5,87	6,52	6,03	5,42	6,70	6,03
20	3	7%	81,64	90,71	2,62	2,81	31,15	29,10	34,61	32,33
		8%	79,40	88,22	2,57	2,78	30,85	28,55	34,28	31,72
		9%	77,24	85,82	2,53	2,76	30,55	28,01	33,95	31,13
		10%	75,15	83,50	2,48	2,73	30,26	27,49	33,62	30,55
		11%	73,14	81,27	2,44	2,71	29,97	26,98	33,30	29,98
20	5	7%	71,34	79,26	4,09	4,38	17,43	16,28	19,37	18,09
		8%	68,10	75,67	3,98	4,31	17,09	15,81	18,99	17,57

		9%	65,04	72,26	3,88	4,23	16,75	15,36	18,62	17,07
		10%	62,14	69,04	3,78	4,16	16,43	14,92	18,25	16,58
		11%	59,40	66,00	3,69	4,10	16,10	14,50	17,89	16,11
20	10	7%	50,99	56,66	6,99	7,49	7,29	6,81	8,10	7,56
		8%	46,49	51,65	6,68	7,22	6,96	6,44	7,73	7,15
		9%	42,42	47,13	6,39	6,97	6,64	6,08	7,37	6,76
		10%	38,74	43,04	6,12	6,74	6,33	5,75	7,03	6,39
		11%	35,41	39,34	5,87	6,52	6,04	5,43	6,71	6,04
30	3	7%	81,66	90,74	2,614	2,80	31,24	29,14	34,71	32,37
		8%	79,42	88,24	2,567	2,78	30,94	28,59	34,38	31,76
		9%	77,26	85,84	2,521	2,75	30,64	28,05	34,05	31,17
		10%	75,18	83,53	2,477	2,73	30,35	27,53	33,72	30,59
		11%	73,17	81,30	2,434	2,71	30,06	27,02	33,40	30,02
30	5	7%	71,41	79,34	4,08	4,37	17,52	16,34	19,46	18,15
		8%	68,18	75,75	3,97	4,30	17,18	15,87	19,08	17,63
		9%	65,12	72,36	3,87	4,22	16,84	15,42	18,71	17,13
		10%	62,23	69,14	3,77	4,15	16,51	14,98	18,35	16,64
		11%	59,49	66,10	3,67	4,09	16,19	14,55	17,99	16,17
30	10	7%	51,23	56,92	6,95	7,45	7,37	6,87	8,19	7,64
		8%	46,74	51,94	6,64	7,19	7,04	6,50	7,82	7,22
		9%	42,69	47,43	6,35	6,94	6,72	6,15	7,46	6,83
		10%	39,02	43,36	6,08	6,71	6,41	5,82	7,13	6,46
		11%	35,70	39,67	5,83	6,49	6,12	5,50	6,80	6,11
40	3	7%	81,68	90,75	2,609	2,80	31,31	29,17	34,79	32,41
		8%	79,44	88,27	2,562	2,78	31,01	28,62	34,46	31,80
		9%	77,28	85,87	2,516	2,75	30,71	28,08	34,13	31,20
		10%	75,20	83,55	2,472	2,73	30,42	27,56	33,80	30,62
		11%	73,19	81,32	2,429	2,71	30,13	27,05	33,48	30,06
40	5	7%	71,47	79,41	4,06	4,36	17,60	16,39	19,55	18,21
		8%	68,25	75,83	3,96	4,29	17,26	15,92	19,17	17,69
		9%	65,20	72,45	3,85	4,21	16,92	15,47	18,80	17,19
		10%	62,31	69,24	3,76	4,15	16,59	15,03	18,44	16,70
		11%	59,58	66,20	3,66	4,08	16,27	14,61	18,08	16,23
40	10	7%	51,57	57,30	6,89	7,40	7,49	6,97	8,32	7,74
		8%	47,10	52,34	6,58	7,14	7,15	6,60	7,95	7,33
		9%	43,07	47,85	6,30	6,90	6,84	6,25	7,60	6,94
		10%	39,41	43,79	6,03	6,66	6,53	5,91	7,26	6,57
		11%	36,10	40,11	5,78	6,45	6,24	5,60	6,94	6,22
50	3	7%	81,75	90,83	2,585	2,79	31,63	29,31	35,14	32,56
		8%	79,52	88,35	2,539	2,76	31,32	28,76	34,80	31,95
		9%	77,37	85,96	2,494	2,74	31,03	28,22	34,47	31,36
		10%	75,29	83,66	2,45	2,72	30,73	27,70	34,15	30,78
		11%	73,29	81,44	2,408	2,70	30,44	27,20	33,82	30,22
50	5	7%	71,74	79,71	4,00	4,32	17,93	16,61	19,93	18,45
		8%	68,54	76,16	3,90	4,25	17,59	16,14	19,55	17,93
		9%	65,52	72,80	3,80	4,18	17,26	15,69	19,18	17,43
		10%	62,65	69,61	3,70	4,11	16,93	15,25	18,81	16,95
		11%	59,94	66,60	3,61	4,04	16,61	14,83	18,46	16,48
50	10	7%	52,61	58,46	6,70	7,24	7,85	7,26	8,72	8,07
		8%	48,22	53,58	6,41	6,99	7,53	6,90	8,36	7,66

		9%	44,24	49,16	6,13	6,75	7,21	6,55	8,02	7,28
		10%	40,64	45,15	5,88	6,53	6,92	6,22	7,68	6,92
		11%	37,37	41,52	5,64	6,32	6,63	5,91	7,37	6,57
60	3	7%	81,85	90,94	2,552	2,77	32,08	29,50	35,64	32,77
		8%	79,63	88,47	2,506	2,75	31,77	28,95	35,30	32,17
		9%	77,48	86,09	2,462	2,73	31,48	28,41	34,97	31,57
		10%	75,42	83,80	2,419	2,70	31,18	27,89	34,65	30,99
		11%	73,43	81,59	2,377	2,68	30,89	27,39	34,32	30,43
60	5	7%	72,13	80,14	3,90	4,26	18,49	16,93	20,54	18,81
		8%	68,97	76,63	3,80	4,19	18,15	16,47	20,16	18,29
		9%	65,98	73,31	3,70	4,12	17,81	16,02	19,79	17,79
		10%	63,15	70,17	3,61	4,05	17,49	15,58	19,43	17,31
		11%	97,00	107,78	3,52	3,99	27,54	24,32	30,60	27,02
60	10	7%	54,89	60,99	6,27	6,90	8,75	7,96	9,72	8,85
		8%	50,65	56,28	6,01	6,66	8,43	7,60	9,37	8,45
		9%	46,79	51,99	5,76	6,44	8,13	7,26	9,03	8,07
		10%	43,29	48,10	5,52	6,24	7,84	6,94	8,71	7,71
		11%	40,10	44,55	5,31	6,04	7,56	6,63	8,40	7,37

Таблица 2

Таблица смертности ожидаемой продолжительности жизни для мужчин Душанбе 2003 год.

возраст x, лет	доживающих до возраста x, лет	вероятность умереть в возрасте от x до x+1 лет	вероятность дожить от возраста x до x+1 лет	число умирающих в возрасте от x до x+1 лет	число живущих в возрасте от x до x+1 лет	число человеко- лет жизни в возрастах x лет и старше	ожидаемая продолжительно- сть жизни в возрасте x лет
x	l_x	$q_x = \frac{d_x}{l_x}$	$p_x = \frac{l_{x+1}}{l_x} = 1 - q_x$	$d_x = l_x - l_{x+1}$	$L_x = \frac{l_x + l_{x+1}}{2}$	$T_x = \sum_{i=x}^{w-1} L_i$	$e_x = \frac{T_x}{l_x}$
...
17	98588	0,00030	0,99969	30	98573,18	5398318	54,76
18	98558	0,00076	0,99923	75	98520,63	5299745	53,77
19	98483	0,00092	0,99907	91	98437,41	5201224	52,81
20	98392	0,00110	0,99889	108	98337,58	5102787	51,86
21	98283	0,00011	0,99988	12	98277,58	5004449	50,92
22	98272	0,00055	0,99944	55	98244,3	4906171	49,92
23	98217	0,00107	0,99892	105	98164,09	4807927	48,95
24	98111	0,00095	0,99904	94	98064,38	4709763	48,00
25	98017	0,00062	0,99937	61	97986,7	4611699	47,05
26	97956	0,00142	0,99857	140	97886,19	4513712	46,08
27	97816	0,00177	0,99822	174	97729,57	4415826	45,14
28	97643	0,00125	0,99874	123	97581,28	4318096	44,22
29	97520	0,00132	0,99867	129	97455,08	4220515	43,28
30	97390	0,00222	0,99777	216	97282,15	4123060	42,34
31	97174	0,00129	0,99871	125	97111,25	4025778	41,43
32	97049	0,00287	0,99712	279	96908,86	3928666	40,48
33	96769	0,00184	0,99815	178	96680,08	3831758	39,60

34	96591	0,00233	0,99766	226	96478,17	3735078	38,67
35	96365	0,00134	0,99865	130	96300,41	3638599	37,76
36	96235	0,00305	0,99694	294	96088,27	3542299	36,81
37	95941	0,00161	0,99838	155	95863,72	3446211	35,92
38	95786	0,00186	0,99814	178	95697,28	3350347	34,98
39	95608	0,00285	0,99714	273	95471,64	3254650	34,04
40	95335	0,00270	0,99729	258	95206,19	3159178	33,14
41	95077	0,00309	0,99690	295	94930,04	3063972	32,23
42	94783	0,00430	0,99569	408	94578,57	2969042	31,32
43	94374	0,00400	0,99599	378	94185,4	2874463	30,46
44	93996	0,00339	0,99660	319	93837,04	2780278	29,58
45	93678	0,00374	0,99626	350	93502,49	2686441	28,68
46	93327	0,00656	0,99343	612	93021,13	2592938	27,78
47	92715	0,00774	0,99225	718	92355,76	2499917	26,96
48	91997	0,00490	0,99509	451	91770,87	2407561	26,17
49	91545	0,00535	0,99464	490	91300,05	2315791	25,30
50	91055	0,00581	0,99418	529	90790,37	2224490	24,43
51	90526	0,00931	0,99068	843	90104,19	2133700	23,57
52	89683	0,01050	0,98949	942	89211,59	2043596	22,79
53	88741	0,01135	0,98864	1007	88236,98	1954384	22,02
54	87733	0,00983	0,99016	863	87301,77	1866147	21,27
55	86870	0,00474	0,99525	412	86664,02	1778846	20,48
56	86458	0,01850	0,98149	1600	85658,01	1692182	19,57
57	84858	0,01075	0,98924	912	84401,95	1606524	18,93
58	83946	0,01572	0,98427	1320	83285,6	1522122	18,13
59	82625	0,00986	0,99013	815	82217,78	1438836	17,41
60	81810	0,01105	0,98895	904	81358,1	1356618	16,58

ЛИТЕРАТУРА

1. Шихов А.К. Страхование: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2001.- 431 с.
2. Корнилов И.А. Актуарные расчеты в страховании жизни. МЭСИ, М., 2003.
3. Роль моделирования в процессе принятия решений и образовании (Материалы научно-практической конференции посвященной 60 –летию профессора Фахриддина Мирзоахмедова). Душанбе, «Деваштич». 2008, 186 стр.

ҲИСОБҲОИ АКТУАРӢ ДАР СУҒУРТАИ ОМЕХТАИ ҲАЁТ

П. Ҷ. Ғафуров

Суғуртаи омехтаи ҳаёт дар шароити имрӯза зарур буда барои ҳимояи суғурташавандагон аз ҳодисаҳои суғуртаи пешбини шудааст. Дар ин мақола суғуртаи омехтаи ҳаёт барои суғурта хангоми фавт ва дар қайди ҳаёт таҳлил карда шуда барои ин ду намуд ставкаи тарифии омехта бо назардошти чадвали фавт ҳисоб карда шудааст.

THE ACTUARY OF COMPUTATION IN THE DISPLACE OF INSURANCE'S LIFE

P.J. Gafurov

The article considers about the insurance of life in the modern condition of life is very actual and destined for the insurance accidents. The article researches about the displacement of insurance of life for the accident of death and for the accident of life.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н. А. Попов

Институт экономики Таджикистана

Проблема развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан является объектом исследования широкого круга ученых-экономистов и независимых экспертов. Оценка их развития и современного состояния в стране свидетельствует, с одной стороны, о высоком потенциале этого сектора экономики, несмотря на сложности общеэкономической ситуации, и возрастании его объективной роли в системе хозяйства страны, а с другой стороны, говорят о нарастающих негативных тенденциях отставания в развитии предпринимательства в производственной сфере, что определяется негативным воздействием на такой бизнес ряда факторов, основные из которых следующие:

- неразвитый внутренний спрос и низкая конкурентоспособность продукции малых предприятий в производственной сфере по сравнению с импортной и продукцией крупных предприятий;
- сравнительно более тяжелые условия деятельности малых и средних предприятий с точки зрения управления, организации, поиска ресурсов, сбыта и т.п.;
- недостаточная рентабельность производства (особенно на малых предприятиях) и повышенный срок окупаемости в сравнении с другими сферами бизнеса и, как следствие, отток ресурсов из этого сектора экономики;
- относительно высокие ставки действующих налогов;
- недоступно высокая стоимость обновления основных производственных фондов и отсутствие действенных рыночных механизмов снижения ее для малых и средних предприятий;
- высокая стоимость всех видов используемых ресурсов;
- отсутствие системы внедрения продукции малых и средних предприятий в производственные процессы крупных фирм и объединений;
- неподготовленность предпринимательских кадров к условиям переходного периода.

Игнорирование вышеперечисленных причин может не позволить получить от малого и среднего предпринимательства желаемую экономическую и социальную отдачу и затормозить процессы формирования рыночного хозяйства в Республике Таджикистан.

Малое и среднее предприятие как субъект рынка имеет ряд качественных особенностей, обуславливающих специфичность форм и методов инвестирования в него. Основные из этих особенностей следующие:

- размер предприятия, т. е. стоимость его основных фондов, величина оборотного капитала, численность работающих;
- специфика производственного процесса, выражающаяся в том, что часто такие предприятия функционирует лишь в течении одного производственного цикла;
- совмещение функций собственности и управления чаще всего в одном лице;
- ограниченность ресурсов не позволяет постоянно заниматься инновацией продукции.

По сравнению с 1991 годом количество малых предприятий в Республике Таджикистан уменьшилось в 1,7 раза и составило 1483 (по состоянию на 1.01.2005 года). Численность занятых в малом бизнесе за тот же период уменьшилась в 3,6 раза, до 16,5 тыс. человек), что составляет около 0,8% от общего числа занятых, когда в

1991 году этот показатель составлял 3,0%. Объем продукции, произведенной малыми предприятиями в 2004 году, составил 5,6% ВВП страны.[1]

Недостаточная эффективность финансовой, производственно-технологической, структурной поддержки малого бизнеса на республиканском и региональном уровнях и задачи ее адаптации к условиям современной экономики Республики Таджикистан требуют более глубокого теоретического осмысления и разработки конкретных практических рекомендаций по совершенствованию управления в малом предпринимательстве с учетом его отраслевых, региональных особенностей. Незавершенность этой проблемы становится препятствием на пути эффективного использования современных методов привлечения ресурсов в эту отрасль.

Мировой опыт свидетельствует о том, что эффективность функционирования экономической системы в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса. В отличие от крупного, малое предпринимательство в большинстве его форм доступно очень многим, поскольку не требует больших первоначальных вложений капитала. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость. Оно обеспечивает высокую рентабельность в производстве тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий. Малое предпринимательство создает благоприятные условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации (включая небольшие звенья в организационной структуре крупных предприятий). Важным преимуществом малых хозяйственных форм являются невысокая капиталоемкость и короткие сроки сооружения нового предприятия или реконструкции прежнего по сравнению с крупными объектами.

Когда речь идет о малом бизнесе, малых предприятиях, тем более в аспекте сравнения с другими странами, необходимо рассмотреть критерии и принятые стандарты отнесения предприятий к этому виду бизнеса. В связи с этим следует сразу же подчеркнуть, что в мировой практике нет унифицированного определения малого бизнеса. Например, в 75 странах используется более 50 различных статистических показателей, характеризующих малые и средние предприятия. Широко используются качественные критерии, такие, как личное руководство предприятием, прямой личный контакт руководства с производственным персоналом, клиентурой, поставщиками, самостоятельность, жесткая зависимость от ближних рынков и источников сырья и др. Преобладают, однако, количественные критерии: численность работающих, годовой объем хозяйственного оборота, масса прибыли и т.д.

В Республике Таджикистан малое предпринимательство определяется по двум основным критериям: по численности работающих и отраслевой принадлежности. Согласно разработанной инструкции Государственного комитета по статистике Республики Таджикистан от 01.02. 2005 года, к малым предприятиям относятся вновь создаваемые и действующие предприятия, у которых показатели средней численности работающих не превышали определенного уровня: в промышленности и строительстве - до 50 человек, в других сферах экономики - до 15 человек. Однако, критерии среднего бизнеса в стране еще не определены.

Согласно принятому в мае 2002 г. Закону Республики Таджикистан «О государственной поддержке и защите предпринимательства» предпринимательство – деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск зарегистрированными лицами, с целью получения прибыли. Определены формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство и предпринимательство юридического лица. Однако, в данном Законе не определены критерии отнесения предпринимательства к категории малого и среднего.

Представление критериев малого и среднего предприятия, более четкое и полное определение его статуса позволит в дальнейшем проводить более гибкую по отношению к тем или иным видам малых предприятий политику налогообложения, льготного финансирования, применения других экономических рычагов воздействия на динамику и эффективность их развития.

Наиболее существенными характеристиками малых и средних предприятий являются высокая финансово-хозяйственная независимость, упрощенная организационная структура и способность к быстрой перестройке своих хозяйственных подразделений. Сущность и отличительная особенность такого предпринимательства состоит в достижении эффекта особого рода, в получении такого результата и таким способом, которых нельзя достичь на основе других форм организации производства или обмена. Именно в силу внутренних преимуществ, основанных на потенциальных возможностях эффективной рыночной самореализации, малое предпринимательство, как нам представляется, утверждается не столько как количественно, сколько качественно определенный вид предпринимательской деятельности. Не случайно в США, к примеру, на долю малых и средних предприятий приходится половина всей выпускаемой продукции, а девять из каждых десяти новых технологических идей рождаются в малых фирмах.

Вместе с тем малые предприятия не являются антиподом крупных предприятий. Они как бы дополняют последние, являясь составной частью всего общественного капитала. Рыночная экономика, и об этом свидетельствует мировой опыт, предполагает тесное взаимодействие и интеграцию крупных и мелких хозяйственных единиц при разграничении функций между ними. Крупное производство в большей степени ориентируется на массовый, относительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции. Малые предприятия успешно функционируют на небольших рыночных сегментах, в нишах рыночного пространства. Если крупные формы предпринимательства способствуют повышению общехозяйственной эффективности за счет экономии на масштабах деятельности, то малые придают хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам.

Как свидетельствует мировой опыт, одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не только не противопоставляется мелкому, как это было многие годы в нашей стране в соответствии с требованиями социалистического хозяйствования, а напротив, культивируется принцип сочетания крупных и малых предприятий. Крупные монополистические объединения отнюдь не наступают там на малый бизнес, а взаимодополняют друг друга. И это взаимодействие характерно для всех стран с развитой сферой малого бизнеса.

Практика новых индустриальных стран показывает, что во многих случаях за последние 20-30 лет мелкие по размерам хозяйственные единицы, органично включающиеся в процессы общественного разделения труда, его кооперации, в максимальной степени ориентированные на удовлетворение реальных потребностей, становятся частями подлинно крупного, обобществленного производства. В то же время крупные предприятия, производящие для себя мелкими сериями необходимую продукцию, могут иметь более низкий уровень обобществления труда.

Мировой хозяйственный опыт говорит, в частности, о том, что специализация предприятий по производству узлов, деталей, заготовок и проведению технологических операций общеиндустриального применения делает оптимальными хозяйственные единицы небольших размеров.

Характерной чертой многих крупных американских, западно-европейских и японских компаний в машиностроении является то, что они часто вообще не имеют литейных, инструментальных, ремонтных, кузнечных и многих других цехов,

организация которых в рамках фирм на основе мелкосерийного производства снижает рентабельность. Они предпочитают передавать такие производства по субподряду мелким и средним независимым фирмам, как в своей стране, так и зарубежом. Следует сказать, что НТП во многих случаях усиливает потребности в продукции специализированного, особенно мелкосерийного, производства. В качестве примера можно привести изготовление инструмента, специальных приспособлений и другой технологической оснастки. Потребность в подобной продукции особенно возрастает в связи со сложностью применяемых в производстве машин, постоянной сменой ассортимента продукции, в результате чего возникает необходимость в постоянной переналадке оборудования.

В современной индустриальной экономике также остается немало видов производства товаров ширпотреба, осуществляемого небольшими сериями, которые нерентабельны для крупных предприятий. Сюда, в частности, можно отнести многие виды одежды, обуви, игрушек, канцтоваров, домашней утвари, садово-огородного инвентаря, инструментов и спецприспособлений для домашних нужд, сантехники, строительства по индивидуальным заказам; изготовление мебели, спортивных принадлежностей, переплетных работ и т. п. В то же время существующие формы хозяйствования оказываются не в состоянии удовлетворить современные потребности в предметах ширпотреба.

Развитие современных производительных сил и процессов обобществления настоятельно диктует и трансформацию в отношениях собственности.

Хозяйственная система в условиях высокого уровня развития производительных сил представляет собой единство крупных, средних и мелких предприятий, крупной, средней и мелкой собственности. Только эта структура обеспечивает наличие гибкого хозяйственного механизма, в котором предприятия различных размеров взаимодополняются, подвижно взаимодействуют друг с другом в соответствии с меняющимися общественными потребностями и приоритетами в экономическом развитии.

Представляется, что число малых предприятий намного выше, чем приведено в статистике Республики Таджикистан, так как по ряду причин (несовершенство системы регистрации, стремление избежать высоких налогов, переход от юридического лица к индивидуальному предпринимательству и др.) не все предприниматели оказались в поле статистического контроля. Хотелось бы подчеркнуть, что статистика малого и среднего предпринимательства еще только оформляется в самостоятельное направление. На пути ее формирования возникают значительные трудности: несовершенство законодательства, определяющего обязательства малых предприятий перед органами статистики, низкая техническая оснащенность, слабая кадровая обеспеченность статистической службы, непрерывное изменение методологии учета вследствие радикальных преобразований в экономике. Индивидуальное предпринимательство остается не в поле зрения статистики и учета, хотя огромное количество занятого населения осуществляют этот вид деятельности. Необходима серьезная работа по совершенствованию системы учета и отчетности субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием при этом западного опыта. Это позволит аналитикам получать более или менее объективную картину о состоянии предпринимательства страны, что так необходимо для эффективного регулирования процесса его развития.

Представляется, что в условиях переходного периода государственная поддержка малого и среднего предпринимательства должна носить стимулирующий, селективный характер. Государство должно стимулировать прежде всего, жизнеспособные хозяйственные структуры, деятельность которых совпадает с целями и направлениями развития общества, государственной социально-экономической политики. Малые и средние предприятия в своей деятельности должны опираться,

прежде всего, на собственные силы, свои материальные и финансовые ресурсы. Что касается государственной поддержки, то она должна проявляться в разумных дотациях, льготных режимах налогообложения, кредитования, страхования, инвестирования и т.д. В этом случае государственная поддержка не будет носить характера поощрения иждивенчества и рассматриваться малыми и средними предприятиями как нечто постоянное или как основной источник увеличения конкурентоспособности и роста рентабельности. Опыт создания тепличных условий для малого бизнеса в высокоразвитых странах Запада показал непредсказуемость возможных результатов, нередко создающих анти-эффект ожидания. Да и поддержка в течение длительного времени как крупных, так и небольших неэффективных государственных предприятий в нашей стране дает прямо противоположный результат. Размеры предприятий в данном случае существа не меняют.

Чтобы предпринимательство в стране могло нормально развиваться, прежде всего необходимо как можно быстрее ослабить налоговый пресс на малые и средние предприятия. И не менее чем в два раза. Это будет достаточным импульсом.

Органы исполнительной и законодательной власти Республики Таджикистан и Хукуматы городов и районов должны более активно способствовать подготовке инвестиционных проектов, предоставлению гарантий под кредиты, выделяемые на их реализацию, выделению помещений, сохранению принятых и установлению дополнительных налоговых льгот, освобождению стартовых малых предприятий в производственной и инновационной сферах от коммунальных платежей, снижению арендной платы.

Хукуматам на местах целесообразно:

- организовать широкое обучение незанятого населения основам предпринимательской деятельности, создав для этого сеть специализированных учебно-методических центров;

- обеспечить создание системы правовой информации для субъектов малого предпринимательства;

- осуществлять взаимодействие с общественными объединениями субъектов малого и среднего предпринимательства и привлекать их к разработке и реализации нормативно-правовых актов, региональных программ и других мер поддержки малого предпринимательства, содействовать деятельности региональных отделений Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в оказании ими помощи субъектам малого предпринимательства.

В этих условиях главным принципом государственной поддержки должно стать постепенное сокращение административно-директивного регулирования малого и среднего бизнеса и создание преимущественно экономических и правовых условий нормального ведения рыночного хозяйствования. Государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малого предпринимательства с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта. Важнейшие задачи государственной поддержки малого и среднего предпринимательства заключаются в том, чтобы обеспечить таким предприятиям равные права, минимизировать разрыв в условиях хозяйственных возможностей между малыми, средними и более крупными предприятиями, обеспечить оптимальное соотношение малого, среднего и крупного предпринимательства в структуре базовых процессов формирования рыночной системы хозяйствования Республики Таджикистан. Это, прежде всего, создание условий равноправия в конкурентном рыночном соревновании, равных возможностей ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы выбора ее форм и методов проявления самостоятельности и предприимчивости, предоставления прав и четко обозначенной ответственности, возможностей и риска.

При этом имеется в виду, что успешное развитие малого бизнеса возможно лишь при наличии благоприятных социальных, экономических, юридических, политических и других условий. Здесь все важно, начиная от политической стабильности до доверия представительным и исполнительным органам власти, от защиты собственности и деятельности предпринимателей от преступных элементов до обеспечения гражданских прав в широком смысле этого слова. Отсутствие таких условий делает поддержку малого и среднего предпринимательства неэффективной.

В то же время поддержка малого предпринимательства имеет самостоятельные цели, вытекающие из особенностей ее объектов. Основными из них являются: повсеместное утверждение практики добросовестной конкуренции; формирование широкого социального слоя собственников и предпринимателей; создание максимальной самореализации граждан в предпринимательской деятельности; формирование развитой инфраструктуры малого предпринимательства на республиканском, региональном и местном уровнях, обеспечивающей его эффективный рост; стимулирование перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства и приоритетных видов деятельности субъектов такого предпринимательства; содействие накоплению инвестиционных ресурсов и использование их в приоритетных направлениях; обеспечение участия малых и средних предприятий в реализации важнейших народнохозяйственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ для государственных нужд; модернизация производственных фондов малых предприятий, предоставление льгот на импорт прогрессивных технологий и новой техники. Необходимо подчеркнуть, что все эти цели нельзя рассматривать и реализовывать отдельно во времени, поскольку они взаимосвязаны, а потому должны осуществляться вместе и одновременно. Реализация этих целей в сочетании с мероприятиями регионального и отраслевого уровня должна повысить значение малого бизнеса в народном хозяйстве.

Перед малыми и средними предприятиями Республики Таджикистан в настоящее время возникают очень серьезные и сложные проблемы, от решения которых порой зависит само существование предприятия. По данным некоторых исследований эти трудности в основном предопределены высокими ставками налогов, низкой конкурентоспособностью, неспособностью многих менеджеров максимально эффективно использовать потенциал коллектива, возможности внешних обстоятельств.

Совершенствование стилей и приемов управления, быстрое и адекватное реагирование на изменения конъюнктуры рынка, развитие новых направлений и инструментов в работе фирмы, совершенствование всех составных элементов современного менеджмента применительно к специфике рынка страны дает отечественным бизнесменам шанс выстоять и задействовать новые мощные резервы преуспевания в бизнесе. Производственная деятельность требует постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия, в том числе и осуществляемого на основе анализа достижений конкурентов. Именно постоянные обновления продукции повышают гибкость предприятий малого и среднего предпринимательства, с целью сохранения позиций на рынке, а также ориентации на экспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2005. – С. 155,175

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҶОИ РУШДИ СОҶИБКОРИИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Н.А. Попов

Инкишофи соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи муҳими сиёсати давлатӣ ба ҳисоб меравад. Нишондиҳандаи муайянкунии соҳибкории хурд дар ҷаҳони тараққикарда вучуд дорад, лекин дар Тоҷикистон то ҳол соҳибкории хурд гурӯҳбандӣ карда нашудааст. Дар мақола норасоии инкишофи соҳибкории хурд дар Тоҷикистон таҳлил карда шудааст.

SOME MATTERS OF DEVELOPMENT OF THE LITTLE AND MIDDLE ENTERPRISES IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

N.A. Popov

Small entrepreneurship development in Republic of Tajikistan one of the main problem of economic policy. There is no any criteria of small entrepreneurship in our republic, therefore there is in the world. In this paper researched the problems of small entrepreneurship in Tajikistan

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

А.Н. Ашуров, С.А. Умаров, Ф.Ф. Абдуллаев

Таджикский технический университет им. акад. М.С.Осими

Понятие экономической безопасности предприятия является комплексным и затрагивает практически все функциональные области деятельности предприятия. Теоретически под экономической безопасностью предприятия подразумевается состояние защищенности его жизненно важных интересов от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, способность противостоять внешним и внутренним угрозам, сохранять стабильность функционирования и развития в соответствии с его уставными целями.

Следует различать безопасность предприятия и безопасность продукции. Если первое это безопасность производства и устойчивость развития предприятия, то второе подразумевает свойства продукции, обеспечивать безопасность жизни, здоровью или имуществу граждан. Во втором случае продукция маркируется государственным стандартом путем сертификации. Как правило, при оценке экономической безопасности оценивается ряд положений предприятия, которые пересекаются с отдельными видами его деятельности. Это касается, прежде всего, формулирования стратегических интересов предприятия и их количественной интерпретации. Эти положения оценки экономической безопасности затрагивают область стратегического управления предприятием, и если на предприятии разработаны и приняты к реализации соответствующие функциональные стратегии (инновационная, ресурсная, инвестиционная, маркетинговая), то их цели должны корреспондироваться с формулировкой стратегических интересов предприятия в рассматриваемой функциональной области деятельности, а показатели, характеризующие цели стратегии, должны соответствовать количественной оценке стратегических интересов предприятия. Установление такого соответствия является

очень важным, поскольку именно с его помощью обеспечивается единство методической базы организации управления предприятием.

Угроза, в обыденном понимании, представляет собой запугивание, ожидание вреда, зла и т.д. Для нас более удобна трактовка угрозы экономической безопасности как возможная опасность недополучения, несоответствия или не формирования чего-либо, т.е. нанесения ущерба, банкротство или угроза жизнедеятельности предприятия.

Исходя из реально сложившейся ситуации в национальной экономике можно выделить следующие основные экономические угрозы [1]:

- структурная деформация;
- снижение активности;
- усиление зависимости от покупателей, поставщиков;
- рост долга, как внешнего, так и внутреннего (например по зарплате);
- старение техники и прекращение инновационной активности и т.д.

В литературе проблемами анализа угроз развитию промышленного предприятия стали интересоваться совсем недавно. В централизованно плановой системе большее внимание уделялось проблемам снижения издержек, повышению эффективности и т.д.[2]. Для обеспечения единого подхода к оценке степени соблюдения интересов предприятия необходимо обеспечить единство характера используемых значений показателей, т.е. выбрать вид показателей — фактические или плановые. Эти виды показателей имеют разный статус достоверности. Фактические показатели характеризуются самым высоким уровнем достоверности, поскольку они фиксируют результаты уже прошедших процессов производства и реализации продукции.

Источниками информации для анализа и оценки экономической безопасности могут быть: каталог факторов риска и рискованных ситуаций; личный опыт руководителей предприятия и специалистов; прогнозная информация; материалы ревизий, аудита, проверок налоговой службы, лабораторного и врачебно-санитарного контроля, печати, объяснительных и докладных записок, совещаний, переписки, получаемые в результате личных контактов; бухгалтерский учет и отчетность; статистические данные; сведения о конкурентах, партнерах, поставщиках и потребителях; материалы маркетинговых исследований о состоянии рынка; сведения правоохранительных органов о криминальной обстановке; экономическая, политическая, демографическая и т.д. ситуации в стране и регионе; платежеспособность покупателей и т.п.

Цели системы оценки и анализа экономической безопасности - определение объектов, на которые воздействует тот или иной вид угрозы или риска. Для оптимального выбора наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском важно иметь четкую информацию и о том, какой объект подвергается риску. Это может быть и информация, и какой-то объект, и персонал, и руководители фирмы, и прибыль предприятия и т. д. Владея этой информацией и зная реальную степень защищенности объекта, можно рассчитать потребность в объеме необходимых сил и средств для предотвращения угрозы, выработать правильные меры по защите объекта.

Система оценки и анализа экономической безопасности включает в себя совокупность последовательных, взаимосвязанных между собой блоков, этапов деятельности, систематизированных и приспособленных (сориентированных) к этим задачам методик, методов, моделей, дающих возможность выявить, оценить и уменьшить воздействие хозяйственного риска до приемлемого уровня с минимальными затратами корпоративных ресурсов.

Обеспечение экономической безопасности – задача по самому своему существу долговременная, стратегическая. Ее решение предполагает разработку и

утверждение Государственной стратегии (доктрины) экономической безопасности Республики Таджикистан, куда органически вписывались бы интересы всех предприятий функционирующих на территории республики, включая и иностранные. Это должна быть именно государственная стратегия, отвечающая высшим национально-государственным интересам и имеющая нормативный характер.

Стратегия экономической безопасности должна быть привязана к реальному времени и стать ориентиром при принятии важнейших политических и хозяйственных решений на всех уровнях управления. Долговременный характер стратегии экономической безопасности требует не только обозначения в ней конечных целей, но и выделение этапов их достижения. При этом глубина современного кризиса и множество угроз делают необходимым концентрацию внимания на первоочередных неотложных мерах.

Разработка стратегии экономической безопасности, придание ей нормативного характера в процессе принятия политических и хозяйственных решений, включение в механизм управления общественными процессами индикаторов, сигнализирующих о появлении угроз, эффективные меры по их отражению – таковы главные направления деятельности государства как гаранта экономической безопасности предприятия и страны в целом.

Одной из реальных угроз экономической безопасности страны может стать концентрация промышленности в одном предприятии. Например, в последние годы свыше 40 процентов ВВП промышленности формируется за счет алюминиевого завода. При резком снижении цен на алюминий или прекращении поставок глинозема по политическим или экономическим причинам, приведет к глубокому экономическому кризису в стране. При этом в других отраслях промышленности остаются весьма ощутимые недоиспользованные ресурсы.

Разработка программы первоочередных мер по обеспечению экономической безопасности и практические шаги в этом направлении должны опираться на четкое осознание реальных современных угроз:

- продолжающийся который год экономический спад и сокращение производства. Сегодня масштабы спада представляют серьезную угрозу экономической безопасности страны. Но более существенно то, что сокращение объемов производства ведет к неизбежному вытеснению отечественных производителей не только с мирового рынка, но и с внутреннего. Такое развитие процессов приведет к ситуации, при которой производство уже нельзя будет восстановить даже при мощной финансовой поддержке вследствие отсутствия рынка сбыта.

2. Серьезную и весьма реальную угрозу экономической безопасности страны представляют свертывание фундаментальных исследований, распад научно-исследовательских коллективов и конструкторских бюро мирового класса, резкое сокращение заказов на вполне конкурентоспособную продукцию. Не менее серьезной опасностью является уход высококвалифицированных специалистов и рабочих из сферы своей профессиональной деятельности в оказавшиеся более престижными и высокооплачиваемыми секторы экономики.

3. Существенно меняется структура промышленного производства, в котором все больше начинают преобладать сырьевые отрасли - топливная и хлопкоочистительная промышленность, а также металлургия - при сокращении удельного веса финишных отраслей - машиностроения, химической, легкой и пищевой промышленности.

4. Обострение ценовых диспропорций между промышленностью и сельским хозяйством, отказ от разумного патернализма по отношению к отечественным производителям и практически полное открытие внутреннего рынка для импорта

продуктов питания - все это подрывает базу для самообеспечения страны продовольствием. Но это не означает проведение курса на полную изоляцию страны от мирового рынка. Мировая практика выработала ряд важных и надежных подходов к решению данной проблемы, среди них – гибкая и эффективная защита отечественных производителей, регулирование соотношений, позволяющих весь импорт продуктов питания покрывать экспортом также продуктов питания, производство которых более эффективно.

5. Рост безработицы, негативный сам по себе, вызывает особую тревогу тогда, когда безработица приобретает массовый и застойный характер. Безработица увеличивает нагрузку на занятых, перенося на них расходы по содержанию своего рода социальных иждивенцев, то есть она крайне нерациональна и неэффективна с экономической точки зрения. За массовую безработицу приходится расплачиваться всем в первую очередь снижением уровня жизни, так как на повышение производительности труда рассчитывать не приходится. Наконец, безработица со временем неизбежно ведет к утрате квалификации и трудовых навыков, что опять-таки наносит серьезный ущерб экономике.

Увеличение внешнего долга страны сильно подрывает развитие многих предприятий в двух аспектах: во-первых, усиливается налоговая нагрузка на предприятие, во-вторых, происходит рост цен на предметы первой необходимости, а в-третьих, снижается доверие инвесторов к реальному объекту в реальной стране.

О неэффективности внешних заимствований наглядно свидетельствует сам ход экономического развития: продолжающийся спад производства, ухудшение его структуры, снижение инвестиционной активности. Особую тревогу вызывает ориентация на покрытие дефицита государственного бюджета за счет внешних займов.

Кроме того, надо отметить, что возрастающая в стране криминализация экономики, не оставляет в стороне и промышленные предприятия. Она (криминализация) отвлекает людей от непосредственной работы, снижает оплату за труд, делает их более незащищенными, а значит непроизводительными и т.д. По официальным данным Госстатагенства Республики Таджикистан, за январь-сентябрь 2007г. число экономических и должностных преступлений выросло на 21%, в том числе выявленные факты мошенничества – в 4,9 раза, фальшивомонетничества – в 1,5 раза, взяточничества – на 47%*.

Все это наносит серьезный экономический ущерб и не может не оказывать крайне негативного влияния на деловую активность и привлечение зарубежных партнеров.

Даже краткий анализ современных угроз позволяет сделать вывод о необходимости радикального изменения подходов к обеспечению экономической безопасности предприятия. Нарастание этих угроз во многом связано с просчетами в выборе стратегии и тактики национальных реформ и поэтому их отражение предполагает серьезные изменения проводимого курса [3]. К другим видам внутренних экономических угроз также можно отнести и массовое уклонение от налогообложения. Угрозы технологической безопасности и потери от разного рода чрезвычайных ситуаций, аварий и катастроф стали повседневным фактом современной хозяйственной жизни.

Применяемые на протяжении последних нескольких лет различные разновидности шоков спроса и предложения (жесткие варианты денежной и бюджетной политики, шоки предложения, связанные с инфляцией издержек и кризисом наличности) являются средствами регулирования нормального делового

* Ежегодный статистический сборник Госстатагенства Республики Таджикистан. Душанбе, 2007 г.

цикла. Для экономики в период спада реализация жестких вариантов политики спроса, связанных с ограничением деловой активности, не адекватна сложившейся ситуации. Это подтверждается и опытом стран Запада. Монетаристские методы нигде не применялись в чистом виде, их использование соседствовало с опорой на концепции экономики предложения.

Сегодня угнетение производства и инвестиций вызвано одновременной жесткостью и денежной, и бюджетной политики (ограничения денежной массы, реальных денег; резкий подъем правительственных расходов; чрезвычайно громоздкая налоговая система и высокий уровень налоговых изъятий). Более реалистичный подход заключается в сочетании, скажем, жесткой денежной политики с мягкой бюджетной или, наоборот, в варьировании отдельных регулирующих параметров этих видов политики.

Стратегия в области обеспечения экономической безопасности предприятия должна базироваться на стратегии развития Республики Таджикистан и строится на вариантных прогнозах экономического и социального развития страны и ее регионов и корректироваться в зависимости от развития событий по тому или иному варианту, а также с учетом определенных временных периодов.

Многовариантная стратегия предоставляет определенные преимущества и, в частности, возможность «переключения» на тот или иной вариант в зависимости от конкретного развития ситуации без принятия экстренных, недостаточно проработанных и взаимоувязанных решений.

При этом должна быть сформирована полноценная система государственного воздействия на экономику, позволяющая осуществлять с наименьшими потерями регулирование важнейших структурных сдвигов и способная взять на себя функцию поддержания экономики страны на безопасном уровне на основе четко определенных границ и критериев (условий) государственного вмешательства в экономику (в частности, границ государственного сектора), а также разработку эффективных методов государственного регулирования.

Смена типа хозяйствования, происходящая в ходе реформ, положила начало существенным структурным изменениям - от изменения форм собственности, либерализации цен и условий внешнеэкономической деятельности к объективному изменению структуры производства в результате ее приспособления к платежеспособному спросу.

В связи с этим в основу формирования положений государственной стратегии в области экономической безопасности Республики Таджикистан целесообразно положить следующие принципы экономической политики:

- формирование слоя активных собственников;
- создание одинаковых условий поведения для всех хозяйствующих субъектов;
- активизация межотраслевого перелива капиталов;
- преемственность целей экономической политики для перспективного и среднесрочного периодов;
- необходимость соизмерения и сопряжения целей экономической политики с реальными социальными и финансовыми ограничениями экономики.

Исходя из этого, структурная политика должна реализовываться на макро- и микроэкономическом уровнях по вышеизложенным основным направлениям, определяющим ориентиры деятельности органов государственной власти по селективной поддержке элементов национальной экономики для обеспечения экономической безопасности государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая безопасность России М.: Изд. «ДЕЛО», 2005.
2. Зельберг С.И. Внутренняя экономика предприятия. ЭНСР, №3,2002
3. Егорова Н.Е., Котляр Э.А. Стратегия экономического роста предприятий. ЭНСР, №3 (34), 2006.

ТАҲДИДҲОИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ВА РОҲҲОИ КОСТАНАМОИИ ОНҲО

А.Н. Ашуров, С. А. Умаров, Ф. Ф. Абдуллоев

Дар мақола мафҳуми «бехатарии иқтисодӣ» вобаста ба таҳдидҳои берунӣ ва дохилии ташкил-ёбию фаъолияти корхонаҳои саноатӣ муоина гардидааст. Омилҳои объективӣ ва субъективӣ таҳдидҳо махсусан қайд гардида, роҳҳо ва усулҳои пастиномии дараҷаи таъсири онҳо ба бехатарии иқтисодии фаъолияти корхонаҳо пешниҳод гардидааст. Ҳамчунин аз тарафи муаллифон дар мақола таҳлили таркиби саноати ҶТ аз рӯи шаклҳои моликият оварда шудааст.

THREATS OF ECONOMIC SAFETY TO DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE AND WAY OF THEIR DECREASE

A.N.Ashurov, S.A. Umarov, F.F.Abdulloev

In article the category of «economic safety» with reference to external and internal threats of formation and functioning of the industrial enterprise is considered. Objective and subjective factors of threats are revealed and methods and approaches of decrease of their influence on economically safe work of the enterprise are offered. The analysis of structure of the industry of Republic Tajikistan on forms of ownership as well is given in the article.

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

РОҶБАРИИ ИННОВАТСИОНИИ АХБОРӢ ВА ИНКИШОФИ ЗЕӢНИИ КОРМАНДОН <i>Т.Б. Ғаниев, М.Т. Ғаниева</i>	3
МЕТОДИКА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>М.М. Шарипов</i>	10
СИСТЕМА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.У.Ураков, Н.М. Собиров, Ч.Б. Равшанов</i>	16
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф. Эльбеков</i>	18
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЛАТНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Э.Н. Шералиев</i>	23
ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТОЧКИ И ЕЕ ВИДЫ <i>Р.Б. Бердиев</i>	30
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.С. Бохилова, М.Н. Эргашева</i>	33
СТРАТЕГИИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>П. Орзуев</i>	36
ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Т. Рузиев</i>	42
НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ МНОГУКЛАДНОСТИ <i>Н.Т. Садриддинов</i>	47
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ <i>Р. Носиров, С. Исроилова</i>	57
ХУСУСИЯТҲОИ ЗАМИН ЧУН ЗАХИРАИ АСОСИИ ИҚТИСОДӢ ДАР СОҲАИ КИШОВАРӢ <i>С. Мирсаидов</i>	63
КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В СИСТЕМЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Р.Б. Бердиев, М.К. Гафоров</i>	70
ПУТИ РЕШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ <i>Б.М. Джураев</i>	76
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>И.С. Донахонов</i>	81

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Эргашева</i>	89
ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ <i>С.С. Мирзоев</i>	92
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ <i>Е.А. Никифорова</i>	94
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ, КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ <i>Шамсуллозода Шукрулло</i>	102
СИСТЕМА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Д.У.Ураков, Х.Х. Хабибуллоев, Н.М.Собиров, Ч.Б.Равшанов</i>	108
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.Б.Кадыров, О.С. Табаров</i>	111
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ <i>С.Ф. Низомов, М.А. Хайдарова</i>	117
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» <i>Т.Т. Бахроми</i>	124
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ <i>К.А. Дереникьян</i>	133
ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТАДЖИКИСТАНА И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ <i>Ш.Т. Одинаев, З. Нурмахмадов</i>	138
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ – ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ <i>Ш.Т. Одинаев, Р. Ибрагимов</i>	146
ОБЪЕКТИВНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА <i>Р.С. Тохирова</i>	149
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж. Н. Ёров</i>	154
КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН) <i>Т.Р. Ризокулов</i>	162
РИСКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА <i>Р.С. Тохирова</i>	169

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Г.И. Баймахамбетова</i>	176
УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>А.М. Мирзоев</i>	182
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА <i>З.А. Рахимов, А.Х. Абдуллоев</i>	186
ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» <i>Х. Киёмидинов</i>	192
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ХОЗЯЙСТВАМИ ГОРНЫХ И ДОЛИННЫХ ЗОН <i>Н.Т. Садриддинов</i>	196
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИ- ЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Н.Н.Рахимов</i>	200
СИСТЕМА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Н.Н. Рахимов</i>	206
ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В ПЕРИОД ГРЕКО-МАКЕДОНСКИХ ЗАВОЕВАНИЙ <i>С.В. Мамадов</i>	210
НАЗАРИЁТИ МАРБУТ БА ДАХОЛАТИ ДАВЛАТ ДАР МАКОТИБИ МУХТАЛИФИ ИЛМӢ <i>Баҳодури Козими</i>	215
НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Х.И. Аминов</i>	223
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТ <i>М. Р. Ёров</i>	228
АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ В СМЕШАННОМ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ <i>П.Дж. Гафуров</i>	232
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н. А. Попов</i>	238
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ <i>А.Н. Ашуров, С.А. Умаров, Ф.Ф. Абдуллаев</i>	244

ТАРТИБИ ҚАБУЛ ВА НАШРИ МАҚОЛАҲО

Маҷаллаи "Паёми Донишгоҳи милли" нашрияи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон аст.

Маҷалла тибқи "Қонун дар бораи матбуот ва воситаҳои ахбори умум" интишор мешавад.

Дар маҷалла натиҷаи корҳои илмӣ-тадқиқотии профессорону омӯзгорони Донишгоҳ ва уламои ватаниву хориҷӣ нашр карда мешавад.

Ҳайати таҳририя, ки ба он мутахассисони соҳаҳои мухталифи илм шомил мегарданд, бо фармони ректори Донишгоҳ тасдиқ карда мешавад.

Маҷалла мақолаҳои илмию назариявӣ ва методиро бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ дар бар гирифта, соле на кам аз 6 маротиба нашр мешавад.

Маҷалла мақолаҳои илмиро тибқи қарори кафедра ва Шӯрои факултет қабул менамояд.

Мақолаҳое, ки ба суроғаи маҷаллаи "Паёми Донишгоҳи милли" ирсол карда мешаванд, бояд ба талаботҳои зерин ҷавобгӯӣ бошанд:

1. Дар мақолаҳои илмӣ ҳалли масъалаҳо аниқ ва равшан ифода гарданд.
2. Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия (0,5 сах.) набояд аз 10 саҳифаи чопӣ (А-5) зиёд бошад.
3. Мақолаҳо бояд дар компютер тибқи барномаи Winword ҳуруфчинӣ ва дар дискета бо шрифти Times New Roman Tj сабт карда шаванд.
4. Фосилаи байни сатрҳо 1 см, ҳошия аз тарафи чап 3 см, аз тарафи рост 2 см, аз боло 3 см ва поёни саҳифа 2,5 см-ро ташкил намуда, матни мақола аз тарафи рост саҳифабандӣ карда мешавад.
5. Дар саҳифаи аввали мақола ному насаби муаллиф, унвон ва муассисаи корӣ навишта мешавад.
6. Дар охири мақола ҷои қор, вазифаю унвони илмӣ, суроға, рақами телефон ва имзои муаллиф ҷой дода мешавад.
7. Сарчашмаҳои иқтибосшаванда мувофиқи стандарт дар охири мақола гирд оварда мешаванд.
8. Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд.
9. Дастхати мақолаҳо баргардонида намешаванд.
10. Аз аспирантон барои чопи мақола маблағ гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, М. Муродов**
Ҳуруфчини компютерӣ: **Д. Назарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редакторы: **И. Хакимова, М. Муродов**
Компьютерный набор: **Д. Назарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 *E-mail: vestnik - tnu@mail.ru*

**Ба чоп 24.12.2008 таҳвил шуд. Қоғаз ва чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 14,5.
Супориши №006 . Нархаш шартномавӣ.**

*Маҷалла дар матбаии ҶДММ «Шуҷоиён» ба таъб расидааст.
ш. Душанбе, хиёбони «Дӯстии халқҳо»- 47
Тел: 227-61-47*